Resumen de prensa

jueves, 26 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE velará por la calidad del crédito ante riesgos geopolíticos	26/02/2026	17
4	Cinco Días	El Supremo estima la primera demanda colectiva contra las tarjetas 'revolving'	26/02/2026	24
5	Expansión	CaixaBank concentra el 26% de los 164.000 empleados de la banca	26/02/2026	17
6	El Economista	Santander prevé ganar más de 20.000 millones en 2028 y duplicar el dividendo	26/02/2026	5
7	La Vanguardia	El Santander prevé ganar 20.000 millones en el 2028 impulsado por la IA	26/02/2026	49
8	Expansión	Santander convence a los inversores y se dispara un 4,8% en Bolsa	26/02/2026	16
9	Expansión	Sabadell: su filial con Zurich es la que más aporta al banco tras TSB	26/02/2026	18
10	Expansión	El fondo soberano español, la banca y el alquiler asequible	26/02/2026	47
11	Levante	El Camp de Túria acelera tras la dana y reclama menos burocracia	26/02/2026	16
12	Levante	" "	26/02/2026	17
13	La Provincia	Cajasiete y la Federación de Tenerife renuevan su colaboración	26/02/2026	62
14	El Comercio	Los abogados de Oviedo seguirán teniendo condiciones preferentes en la Caja Rural	26/02/2026	4
15	El Norte de Castilla	El cooperativismo agrario, motor estratégico para Castilla y León	26/02/2026	5
16	Canarias7	Arranca la decimocuarta edición de «Enseñar para Emprender» con 43 centros y cerca de 1.500 estudiantes	26/02/2026	45
17	Heraldo	El campus, escenario de prácticas de IA aplicadas a la industria aeroespacial	26/02/2026	18
18	Heraldo	Banco Sabadell se une a las entidades que colaboran a la recaudación de tributos	26/02/2026	9
19	Huelva Información	La Asociación Española Contra el Cáncer celebra las II Jornadas 'Mujer y Cáncer'	26/02/2026	12
20	La Opinión de Zamora	El Jaral celebra su 30 aniversario con un amplio programa de tiradas	26/02/2026	43
21	Granada Hoy	Fundación Caja Rural abre el plazo de participación para el XXII Premio Ciencias de la Salud	26/02/2026	11
22	Viva Sevilla	Respaldo a la nueva etapa en la iglesia de San Hermenegildo	26/02/2026	4
23	Mediterráneo	La Comunitat de Regants cambia de presidente más de una década después	26/02/2026	25
24	Diario de Burgos	Beca de excelencia	26/02/2026	58
25	El Adelantado	Caja Rural impulsa el bienestar para los pacientes de fibromialgia y esclerosis	26/02/2026	8
26	Diario de Alto Aragón	La 10K Jaca regresará el domingo 19 de abril	26/02/2026	23
27	Diario Jaén	El esfuerzo y trabajo olivarero se ve en la Guía de Almazaras 2026	26/02/2026	16
28	La Tribuna de Ciudad Real	El humor tomará los campus de la Universidad regional	26/02/2026	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (10,099 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	37,46 cm² (6,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2486 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE velará por la calidad del crédito ante riesgos geopolíticos

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) supervisará durante el presente ejercicio la calidad de los créditos de nueva creación que den los principales bancos de la eurozona ante los riesgos geopolíticos crecientes.

Pedro Machado, miembro del Consejo de Supervisión del supervisor continental, explicó ayer durante una conferencia en Fráncfort que la concesión de crédito es una de las "prioridades supervisoras para los próximos años".

Para la revisión de este año, el BCE aplicará la metodología que uso en 2019, cuando recopiló los indicadores de riesgo de las carteras de crédito de los mayores bancos de la zona euro.

Machado considera que la revisión de 2026 es una oportunidad para que los bancos mejoren los marcos de suscripción de créditos.

Todo ello en un escenario en el que el BCE no ve señales de deterioro en la concesión de préstamos. El potencial problema es, según el miembro del consejo del BCE, que "a los supervisores y a los bancos les faltan datos suficientes para analizar completamente las tendencias que emergen".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	29 802 EUR (35,131 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	275,50 cm² (44,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	7521 EUR (8866 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo estima la primera demanda colectiva contra las tarjetas 'revolving'

El alto tribunal da la razón a Asufin, que pidió la nulidad de varias cláusulas de las Carrefour Pass

Cree que la medida afecta a un millón y medio de clientes

NURIA MORCILLO
MADRID

El Tribunal Supremo ha estimado por primera vez una demanda colectiva por falta de transparencia contra las tarjetas *revolving*, que ofrecen un crédito de fácil acceso a sus titulares a cambio de unas condiciones que el alto tribunal ya calificó como abusivas en algunas ocasiones. Así, la Sala de lo Civil ha seguido lo marcado por su propia doctrina y ha dado validez a la demanda que la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) planteó contra el servicio financiero de Carrefour para solicitar la nulidad de varias tarjetas, sobre las que cuestionó el sistema de pago, el tipo de interés o la resolución de los contratos por vencimiento del préstamo, entre otras cláusulas.

Las *revolving* son uno de los productos financieros más controvertidos del mercado. La posibilidad de poder contratar una línea de crédito para realizar compras y su devolución aplazada y fraccionada (normalmente en mensualidades muy bajas) puede resultar atractiva, pero en muchas ocasiones generan grandes deudas. La particularidad de estas tarjetas es que las cuotas mensuales para reintegrar lo prestado generan intereses que suelen rondar el 20% y que esa línea de crédito se renueva, es decir, que el dinero vuelve a estar disponible para gastar. El Banco de España advierte en su página web de que uno de los riesgos es el denominado efecto "bola de nieve", ya que la deuda puede ir aumentando hasta llegar al punto de convertirse en indefinida.

El Tribunal Supremo, que ya estableció en 2023 los criterios para anular una tarjeta *revolving* por abusiva y en 2025 amplió dichos requisitos por falta de transparencia, ha aceptado por primera vez una demanda colectiva por este asunto. Asufin presentó esta acción en 2020 para solicitar la nulidad de varias cláusulas de Carrefour Pass –una tarjeta de fidelización que colocaba crédito en la propia caja de sus supermercados–, que fue desestimada por un juzgado de lo mercantil. Sin embargo, la Audiencia de Madrid estimó parcialmente el recurso y declaró nulas dos de las cláusulas contractuales relativas a la comisión por impago de cuotas e imputación de pagos.

Tras ello, la asociación de consumidores elevó el asunto al Supremo, que ahora le da la razón en su totalidad. "En la medida en que las cláusulas contractuales no sean claras ni comprensibles, esta circunstancia puede contribuir a concluir que una cláusula contractual es abusiva. La transparencia de una cláusula contractual (...) es uno de los elementos que deben tenerse en cuenta para apreciar si tal cláusula es abusiva", ha destacado el Supremo.

Los magistrados recuerdan que en este tipo de contratos, como ocurre igualmente con las cláusulas suelo de las hipotecas o en préstamos referenciados a divisas extranjeras, el consumidor debe entender cómo funciona el producto financiero que están adquiriendo, y sus riesgos. Por ello, las entidades financieras deben poner a disposición de los clientes toda la información al respecto.

Falta de transparencia

"La falta de transparencia de la cláusula o cláusulas que regulan este sistema de pago no es inocua para el consumidor, sino que provoca un grave desequilibrio (...) al ignorar los riesgos significativos que entraña dicho sistema de amortización, con elementos tales como el anatocismo [sumar los intereses vencidos no pagados al capital general, generando nuevos intereses] y la posibilidad de una cuota mensual de muy escasa cuantía unidos a una elevada tasa de interés, que incrementan el pago de intereses y prolongan el plazo de amortización", explica la sentencia. Añade que de este modo, el consumidor puede terminar siendo un "deudor cautivo", ya que "ni puede comparar la oferta con las de otros sistemas de amortización y se compromete en un contrato que puede tener para él graves consecuencias".

No es la primera vez que el Supremo estima una macrodemanda en defensa de los derechos de los consumidores. En junio de 2025, la Sala de lo Civil reconoció la validez de la acción colectiva que la asociación de consumidores Adicae presentó en contra de una multitud de entidades para exigir que se anularan las cláusulas suelo incluidas en miles de contratos hipotecarios. Los magistrados aceptaron resolver de forma conjunta las reclamaciones contra la banca, después de que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) despejara las dudas sobre si se podía hacer el control de transparencia de las cláusulas denunciadas de forma correcta e indicara que sí porque engloba una multitud de acuerdos que han afectado a "grupos muy heterogéneos de consumidores".

Tras el fallo que se conoció ayer, Asufin aseguró que la demanda colectiva permitirá reclamar las cantidades de hasta un millón y medio de tarjetas Carrefour Pass en circulación en 2019, con un saldo vivo en crédito de hasta 3.000 millones de euros.

Asimismo, señaló que los efectos de la sentencia van más allá. Al tratarse de un fallo firme en una demanda colectiva, la organización considera que "todos los clientes con tarjetas como la que recoge la sentencia, contratadas antes de la pandemia, podrían reclamar la devolución de los intereses cobrados de más". Es decir, el fallo abre la puerta a revisar todos los contratos del resto de tarjetas previas a los cambios que hicieron las entidades a cuenta de la orden ministerial relativa al crédito *revolving*, que entró en vigor el 2 de enero de 2021.



Fachada del Tribunal Supremo. PABLO MONGE

Recuerda que el consumidor debe entender cómo funciona este producto y sus riesgos

El fallo abre la puerta a revisar todos los contratos de otras tarjetas previas a los cambios de 2021

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 191 EUR (72,133 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	354.838 cm² (56,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 908 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank concentra el 26% de los 164.000 empleados de la banca

MÁS DE SETENTA ENTIDADES/ El sector ha perdido desde la crisis de 2008 un 40% de la plantilla, una cifra equivalente a todos los empleados de Mercadona, la mayor empresa del país con 110.000 nóminas.

R. Lander. Madrid

La banca española lleva tiempo sin hacer ningún ERE, pero no ha dejado de salir gente del sector a través de prejubilaciones. El sector acumula un descenso de su plantilla del 40% desde la crisis de 2008. Es decir, los más de setenta socios de las patronales AEB y Ceca emplean a 164.000 profesionales. Esta cifra excluye a las decenas de cajas rurales que operan por toda España.

La cifra de destrucción de puestos de trabajo que ha vivido la banca desde 2008 equivale a la plantilla del mayor empleador de España: Mercadona, con 110.000 trabajadores.

Bankinter e **ING**, entre los grandes, son los únicos que han creado empleo neto en este período.

Entre las diez compañías españolas con mayores plantillas, el único banco es **CaixaBank**, que está en la décima posición. Absorbió Bankia en 2021 y tiene 42.644 empleados.

Este ránking está encabezado por Mercadona, El Corte Inglés, ACS, la Once y Mondragón, el grupo cooperativo vasco.

No se esperan fusiones a corto plazo en el sector. Por tanto, no habrá ERE, aunque las prejubilaciones continuarán.

Sabadell acaba de activar un plan de prejubilaciones, que se centrará previsiblemente en empleados mayores de 58 años y reducirá la plantilla del banco en unas 300 personas. **Unicaja**, por su parte, prepara un programa dirigido a unas 100 personas.

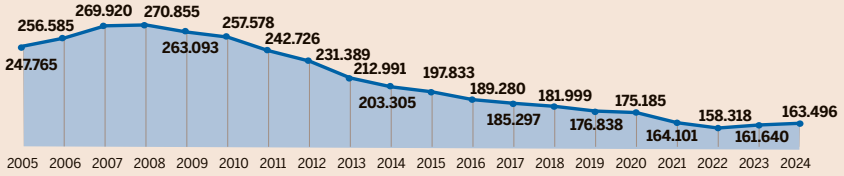


JMCadenas

Sucursales bancarias en una calle de Madrid.

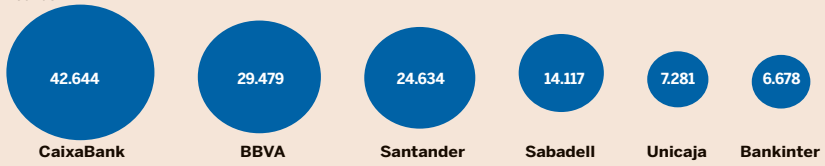
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR BANCARIO EN ESPAÑA

Total agregado, en número



Cifra de empleados en España

En euros.



Expansión

Fuente: Banco de España

Nuevas contrataciones

En términos agregados, las plantillas encogen, aunque los bancos también contratan, pero buscan un perfil muy concreto: especialistas en IA, en analítica de datos, computación en la nube, ciberseguridad, matemáticos, físicos, ingenieros... En algunos casos, BBVA y CaixaBank, por ejemplo, la cifra de contratos neutraliza el efecto de las salidas en los dos últimos años.

Los banqueros son conscientes de que el sector se enfrenta a un cambio de paradigma tecnológico con la irrupción de la inteligencia artificial generativa. Y está nutriendo departamentos enteros con perfiles digitales para poder competir de tú a tú con las *Big Tech* y no perder sus feudos de negocio.

CaixaBank se convirtió en el décimo empleador de España cuando absorbió Bankia

En el último año, CaixaBank ha contratado a 500 ingenieros. El banco tiene un programa abierto para fichar a 3.000 empleados con perfil técnico menores de 35 años. BBVA y Santander tienen programas similares para captar este talento. La banca necesita rejuvenecer sus plantillas y, en la medida de lo posible, reducir la pesada masa salarial de décadas atrás.

ING y Bankinter son los únicos dos bancos, entre los grandes, que no han destruido empleo

La inteligencia artificial puede provocar despidos, pero ese impacto se espera más a medio plazo. Y será fuerte, en torno al 15%, porque la actividad bancaria es uno de las más intensivas en datos. "La IA va a provocar cambios tan profundos en el negocio como los que tuvo la implantación de la tecnología en la banca", apuntó Carlos Torres, presidente de BBVA, en la presentación de resultados anuales.

El sector prejubila mucho, pero también contrata: a recién licenciados y a expertos en IA y datos

BBVA firmó en diciembre una alianza estratégica con OpenAI que le dará acceso preferente a talento experto y a los modelos más avanzados de la compañía, así como trabajar mano a mano con sus equipos de ingeniería, investigación y desarrollo de soluciones. Paralelamente, el banco extenderá el uso de ChatGPT Enterprise a los más de 120.000 empleados que tiene en todo el mundo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	55 579 EUR (65,517 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	850,30 cm² (79,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 172 EUR (13 170 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander prevé ganar más de 20.000 millones en 2028 y duplicar el dividendo

El banco mantiene el 'pay out' del 50%, aunque subirá el pago en efectivo desde el 25% al 35%

Se propone captar 30 millones de clientes en el trienio hasta trabajar con 210 millones

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Banco Santander abre nueva etapa estratégica. Tras reorganizar el grupo en negocios frente a geografías y montar fábricas globales para abastecer a todas las filiales, pisa el acelerador. La entidad aspira a superar en 2028 los 210 millones de clientes, rebasar los 20.000 millones de euros en beneficio para entonces y "más que duplicar el dividendo en efectivo por acción". Su nueva guía supondrá, en la práctica, incorporar más de 30 millones de usuarios en el trienio porque hoy trabaja con 180 millones y aumentar un 42% la ganancia respecto al resultado récord de 14.101 millones cosechado el pasado ejercicio –crecerá un 53% al restar negocio de la filial polaca, vendida a Erste Group y que saldrá del perímetro en unos meses–.

La cotización escaló un 4,81% al conocer el plan, subiendo 7.520 millones a la capitalización del grupo que, al cierre de sesión, superaba los 163.991 millones de valor bursátil.

"Nuestro plan estratégico 2026-2028 marca un nuevo estándar de crecimiento rentable", explicó ayer la presidenta del banco, Ana Botín, durante el *Investor Day* celebrado por la cúpula del banco en Londres para explicar a los analistas lo que hay debajo de los objetivos y donde puso énfasis en que toca maximizar las apuestas acometidas en los últimos años, con un guiño claro hacia al accionista. El banco mantendrá la política de repartir un 50% del beneficio, subiendo el componente en efectivo. Hoy distribuye dicha cuantía a partes iguales entre pagos en efectivo y recompras, y a partir de 2027 el componente en metálico supondrá el 35% del beneficio total frente al 25% actual. El cambio dará por resultado "más que duplicar el dividendo en efectivo por acción" y acelerar el crecimiento del valor contable tangible por acción más dividendo desde el 14% del último plan estratégico al "20% al final de periodo".



De izquierda a derecha: Raul Sinha, Héctor Grisi, Ana Botín y José García Cantera de Banco Santander. EE

Enfría futuras compras

No altera la promesa realizada al inversor de destinar, "al menos", 10.000 millones a recompras de acciones con cargo a los resultados del bienio 2025-2026 –desde 2021 ha destinado 16.200 millones a estos programas, equivalente al 18% de la capitalización del banco–. Tampoco cambia su compromiso de retornar al accionista el capital sobrante por encima del 13% del CET1 "al final del periodo 2026-2028", lo que deja la puerta abierta a retribuciones extraordinarias justo cuando vaya a culminar la nueva hoja de ruta.

De momento, Botín detalló que en el trienio, el banco generará 50.000 millones en capital que destinará al crecimiento y a los accionistas. Al final de la presentación de la hoja de ruta, una de las preguntas más recurrentes por parte de los analistas abordó el interés por nuevas adquisiciones, una posibilidad que la banquera enfrió para los próximos ejercicios. "Pueden estar tranquilos por un par de años", les dijo.

Ganar más de 20.000 millones implica escalar la rentabilidad al 20% (RoTE) desde el 16,3% post-AT1 con que finalizó el plan estratégico 2023-2025 (17,1% pre-AT1). Y para espolear el ritmo cuenta con las recientes adquisiciones de Webster Bank, la entidad de Connecticut especialista en empresas, y el británico TSB, filial de Sabadell. Las transacciones darán la masa crítica que todavía no había logrado en ambos países anglosajones, permitiendo liderar así en todos sus mercados *core* el *ranking* por rentabilidad y aupar el RoTE del grupo. Solo la franquicia británica escalará este parámetro desde el 10 al 16% y en Estados Unidos aumentará del 10 al 18%.

Por negocios, volverá a ser la unidad de gestión de activos y seguros (*Wealth & Insurance*) la que encabezará la rentabilidad, con un 60% previsto en RoTE, y Openbank liderará la mejora: duplicará la ratio y la situará en el 16%. El grupo cántabro se asigna tareas para cada uno de sus cinco negocios globales. En *retail*, se centrará en evolucionar hacia un banco digital con sucursales, aumentar las ventas digitales y reducir los costes. En Openbank, su área global de consumo, el propósito es crecer como una plataforma digital conectada en distintos mercados y situar la eficiencia por debajo del 32%. En la banca corporativa y de inversión, seguirá aumentando el negocio de bajo consumo de capital y basado en comisiones, además de incrementar el apalancamiento operativo. La división de *Wealth* impulsará el crecimiento en los activos bajo gestión y del negocio de seguros, mientras que en pagos prevé un aumento de los ingresos a doble dígito con una mejora de los márgenes.

Exposición a divisas fuertes

Las dos grandes palancas para conseguirlo pivotarán en expandir la actividad, con mayor captación de clientes y mejor vinculados, junto con una ejecución "disciplinada de ONE Transformation" que "permitirá aumentar los ingresos y reducir los costes de forma estructural. Se ha fijado por meta situar la ratio de eficiencia en torno al 36% frente al 45,3% estimado sin computar ya el negocio en Polonia.

"Hemos transformado Santander en una plataforma global de servicios financieros abierta, más simple, más efectiva y más predecible", señaló Botín. Según trasladó, el cambio realizado en el modelo operativo con la transformación digital y la simplificación de los procesos y los catálogos de productos está rindiendo frutos al reducir el coste unitario por cliente y permitirá al banco ofrecer a futuro "un rendimiento cada vez más predecible" y "mejor" que el de los competidores.

El *sprint* llegará, desde el ángulo operativo, por la extensión de las plataformas comunes a más geografías. "Estamos aumentando los ingresos por comisiones, generando más capital, profundizando en la primacía del cliente y, lo que es más importante, aumentando la exposición a divisas fuertes, lo que debería conducir a un menor coste de capital, menor volatilidad y un menor coste estructural a largo plazo", añadió. Ahí será determinante la escala mayor en EEUU y Reino Unido.

La nueva hoja de ruta del Santander

Planes estratégicos previos

	2015-2018	2019-2022	2023-2025	Resultados en 2025
RoTE	11%	13-15%	15-17%	17,10%
CET1	11%	11-12%	12%	13,50%
Pay out	30-40%	40-50%	50%	50%

Ambiciones por unidades de negocio

	Resultados de 2025*	Llegar en 2028 a	Var. (%)
RoTE	14,80%	20%	5,2 p.p.
CET1	13,50%	13%	=
Pay out	50%	50%	=
....Pago en efectivo	25%	35%	10 p.p
....Para recompras	25%	15%	-10 p.p.
Clientes*	180	210	30
Eficiencia	45,30%	36%	-9,3 p.p.
Beneficio*	13.100	20.000	52,67%

Ambiciones por unidades de negocio, en porcentaje

	RoTE en 2025	RoTE en 2028	Eficiencia en 2028
Banca retail	17	21	35
Openbank	8	16	32
CIB	18	20	43
Wealth y Seguros	61	60	30

Nota: Datos sin Polonia. Con Polonia, las cifras de 2025 alcanzaron 14.101 millones en beneficio, 17,15 en Rote, 41,2% en eficiencia (*) En millones.
Fuente: Banco Santander. eE

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 49	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	126 202 EUR (148,770 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	402,69 cm² (64,6%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	24 701 EUR (29 118 USD)

Dossier de prensa unacc

El nuevo paradigma de las finanzas

El Santander prevé ganar 20.000 millones en el 2028 impulsado por la IA

El banco aspira a elevar un 41% el beneficio, al nivel de grandes grupos americanos

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El Santander se va a convertir en los próximos tres años en la mayor maquinaria de generar beneficios de España, muy por encima de cualquier otra corporación del Ibex. Su ambición es la de ganar más de 20.000 millones de euros en el 2028 y alcanzar los 210 millones de clientes, lo que implica elevar un 41% los beneficios del 2025 y un 16% la base de consumidores. Ninguna empresa española ha aspirado hasta la fecha a alcanzar estas cotas.

De cumplirse el plan estratégico presentado ayer ante los analistas, el banco alcanzará unas ganancias comparables a los más de 17.000 millones de dólares anuales de grandes corporaciones estadounidenses como Goldman Sachs o Morgan Stanley. También se quedará cerca de ganar en un solo año los 22.600 millones que las otras tres mayores corporaciones del Ibex, Inditex, BBVA e Iberdrola, sumaron de forma conjunta en el último ejercicio fiscal. Todo ello a partir de unas ganancias ya de por sí récord en el 2025 y sin la pólvora de unos tipos de interés demasiado elevados.

El anuncio de ayer vino acompañado de otro que suele entusiasmar al mercado: la previsión de duplicar el dividendo en efectivo al término del 2028. El efecto más inmediato consistió en una subida del 4,8% en bolsa, con la que el Santander supera ya los 160.000 millones de capitalización. En esto le supera Inditex, que vale más de 177.000 millones.

¿Cómo logrará el Santander elevar con tanta fuerza el beneficio en tan poco tiempo? El banco pondrá en práctica un "nuevo estándar de crecimiento" basado en la fuerte rentabilidad que espera obtener con las mejoras de su plan One Transformation, con su plataforma tecnológica de carácter global, con la ayuda de la IA y con las recientes adquisiciones de Webster Bank en Estados Unidos y de la filial británica del Sabadell, TSB, en el Reino Unido. Espera alcanzar un retorno sobre el capital de más del 20%. Habrá, además, recortes de costes año a año.

"Créanme, hay un plan muy detallado detrás de estos números", afirmó ayer la presidenta del banco, Ana Botín, al presentar el nuevo plan ante los analistas. Si la compra de Webster es la mayor desde que asumió el cargo hace más de una década, este es su plan más ambicioso hasta la fecha. "Estamos escalando nuestras plataformas tecnológicas y lo hacemos a escala global, no por países", indicó. El Santander pasará de operar con su plataforma Gravity a otra afinada con IA, Gravity 2.0. Procesa unos 1,3 billones de operaciones al año.



LV

Ana Botín, presidenta del Santander, en la conferencia con analistas de ayer

Las compras de Webster en EE.UU. y del TSB al Sabadell en el Reino Unido impulsarán el beneficio

Otro de los puntos fuertes del nuevo plan es el objetivo de más que duplicar el dividendo en efectivo por acción en el 2028. Por lo pronto, el consejo de administración acaba de aprobar un dividendo en efectivo con cargo al 2025 de 12,5 céntimos de euro por acción para su aprobación en la próxima junta general de accionistas. Pagará en total 24 céntimos por título, un 14% más que en el ejercicio anterior. También propondrá en la junta el nombramiento de Deborah Vieitas como consejera y la renovación de Sol Daurella y de Carlos Barrabés. La presidenta de Coca-Cola Europacific Partners entró en el consejo en el 2014, el mismo año en que Botín accedió a su cargo actual.

La presidenta del Santander aseguró ayer que el banco tendrá "opciones de invertir de forma selectiva en adquisiciones" y citó algunas de las fortalezas del banco: una alta exposición a divisas fuertes y menos volatilidad que los rivales. Estos elementos permiten aspirar a lo que calificó como "la estrella polar financiera", que son las cifras presentadas.

Otro de los grandes anuncios es que el porcentaje de beneficios que se destinará a los accionistas se consolidará en el 50%. El banco elevará el dividendo en efectivo hasta cerca del 35% del beneficio a partir de los resultados del 2027 y destinará, además, en torno a otro 15% a recompras de acciones.

El Santander confía en ganar eficiencia con la tecnología para disparar la productividad mientras reduce sus costes cada año. Por ahora, no detalla si eso implicará una reducción de plantilla. Al mismo tiempo, se compromete a mantener un nivel de solvencia en el 2028 cercano al 13% en términos de capital de calidad sobre el conjunto de los activos, el conocido como CET1, que es lo que vigila le BCE. En todo caso, se moverá entre el 12% y el 13%.

Duplicará el dividendo en efectivo y prevé elevar un 16% su base de clientes en tres años

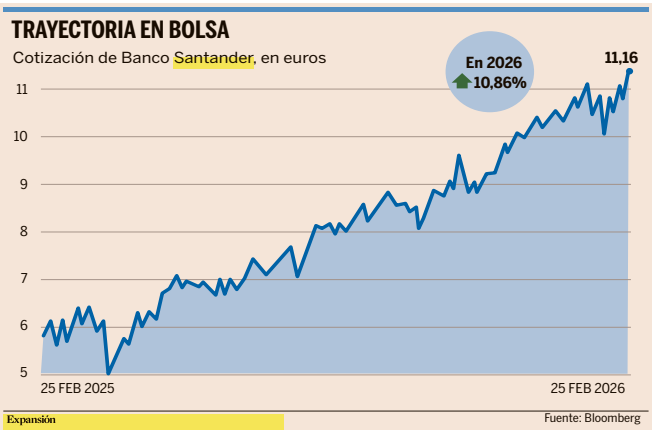
Habrá recortes de costes con la tecnología, por ahora sin anuncios de reducción de plantilla

El consejero delegado del banco, Héctor Grisi, ofreció ayer algún detalle adicional. "No estamos cambiando de dirección, sino acelerando lo que funciona", afirmó ante los analistas. España, aseguró, "sigue siendo *core*", al tiempo que el nuevo plan permitirá al Santander "competir de igual a igual con rivales internacionales". "No es un programa de recorte de costes, sino que los recortes pueden ser una consecuencia", indicó también.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	27 642 EUR (32,584 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	203,07 cm² (32,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7065 EUR (8328 USD)

Dossier de prensa unacc



Santander convence a los inversores y se dispara un 4,8% en Bolsa

JORNADA ALCISTA/ El banco sorprende con una previsión de beneficio y de rentabilidad para 2028 superior a lo esperado.

A. Zanón/M. Martínez.
Londres/Madrid

Los inversores aplaudieron ayer los planes presentados por Santander con un alza del 4,81% en Bolsa, hasta los 11,16 euros por título, y sitúa la capitalización bursátil en 163.992 millones de euros. Es la mayor subida desde abril de 2025. La acción fue subiendo durante toda la jornada de forma gradual y marcó su máximo a cierre de la sesión, coincidiendo con el final del acto en Londres.

"El consenso de analistas situaba el beneficio de Santander en los 19.000 millones de euros y el banco lo ha elevado hasta los 20.000 millones de euros. Es una diferencia [del 7%] que se tenía que trasladar directamente a la Bolsa", explicaba ayer a EXPANSIÓN el directivo de un banco europeo en Londres.

En el mismo sentido, Antonio Reale, analista de Bank of America, quien participó en la presentación que Ana Botín y su equipo realizaron en Londres, explicó "que es un plan ambicioso, que pone el acento en ganar eficiencia a través de la inteligencia artificial [IA], los datos y sinergias de costes. Eso es lo que el mercado ha premiado".

Benjamin Toms, analista de RBC que también asistió al encuentro de Santander en la capital británica, incidió en que los objetivos, además de estar plasmados en el papel, debe percibirse que son alcanzables.

Los analistas valoran el alza de la previsión del beneficio y del dividendo en metálico

BofA dice que el plan que presentó el banco "es ambicioso y el mercado lo ha premiado"

El experto cree que la dirección del banco ha ganado una gran credibilidad después de tres años cumpliendo e incluso excediendo los objetivos que presenta en su *Investor Day*. "Las ambiciones anunciadas se caracterizan por las mejoras internas, con una caída de costes cada año, y se apuntalan por la inversión en tecnología. Esperamos que los analistas elevarán su previsión de beneficios tras hoy [ayer]", afirma Toms.

Varias casas emitieron ayer informes tras conocer los planes del banco español, como Bank of America, Jefferies, Bankinter y Barclays, que destacaron el alza en la previsión del beneficio y el incremento de la parte del dividendo que se paga en metálico.

Botín, Grisi y Cantera

La presidenta de Santander, Ana Botín, presentó las líneas maestras del plan estratégico y, después, respondió a la mayoría de las preguntas que formularon los analistas durante una hora y cuarto. Intervinieron el consejero delegado, Héctor Grisi, y el director financiero, José García Cantera, a quien Botín animó a extenderse más en sus explicaciones: "Hoy estás un poco parco en palabras", bromeó, en español.

El acto, al que acudió un centenar de analistas e inversores, tuvo lugar en el hotel de The Raffles London at the OWO. Se trata de uno de los hoteles de lujo que se ha abierto en la ciudad en los últimos años (en 2023), propiedad de la familia Hinduja, la principal fortuna de Reino Unido (40.000 millones de euros). Está ubicado junto a Downing Street y en el pasado albergó la Oficina de la Guerra. La habitación más económica cuesta 836 libras por noche (960 euros).

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	20 042 EUR (23,626 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	142,70 cm² (22,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5058 EUR (5963 USD)

Dossier de prensa unacc



David Ramírez (Araba Press)

Sede de Banco Sabadell.

Sabadell: su filial con Zurich es la que más aporta al banco tras TSB

E. del Pozo. Madrid

La alianza de bancaseguros de Sabadell y Zurich se puede convertir en el negocio que más aporte al banco cuando el británico TSB salga del grupo para integrarse en Santander tras cerrar su compra, algo previsto para el segundo trimestre de este año.

Bansabadell Vida anota una contribución de 134,7 millones de euros al resultado consolidado de la entidad española, un 15% más si se compara con los 114,7 millones del ejercicio precedente.

Sabadell tuvo el 2025 un beneficio consolidado de 1.775 millones, un 2,8% menos.

TSB ganó el año pasado 245 millones, según las cuentas de Sabadell de 2025.

La filial conjunta consolida con Zurich y reparte su accionariado a partes iguales entre los dos socios, de forma que la aportación incluida por Sabadell en sus cuentas es la que corresponde a su peso en el capital de la aseguradora compartida.

Bansabadell Vida está especializada en seguros de vida ahorro y su negocio se vio catapultado durante la opa hostil fallida lanzada por BBVA sobre el banco vallesano.

En 2025, disparó un 122,7% la captación de primas, hasta 4.140 millones. Es, con diferencia, el mayor avance entre las grandes aseguradoras que trabajan en España. La entidad cerró 2025 con 10.918 millones de ahorro gestionado, un 8,7% más que un año antes.

En paralelo, el grupo suizo compró acciones del banco de forma gradual hasta convertirse en su segundo mayor accionista, con un 4,95% de su accionariado, por detrás de BlackRock, que tiene el 7,22%.

Bansabadell Vida aportó 134,7 millones de euros al banco el año pasado, un 15% más

El triunfo de la opa hubiera supuesto la ruptura del acuerdo de bancaseguros, ya que la situación hubiera colocado a Allianz, socio de BBVA en seguros, como ganador en esa batalla. Zurich hizo mucho para defender su posición.

Los dos socios comparten también el accionariado de Sabadell Seguros y Sabadell Pensiones, que aportaron al grupo 17,2 y 2,5 millones de beneficio, respectivamente, en 2025.

El banco ingresó el año pasado 174 millones en comisiones por la venta de seguros y pensiones en sus redes, un 13,7% más que en el ejercicio precedente.

El nuevo plan estratégico 2025-2027 de Sabadell prevé un aumento de sus ingresos por comisiones "de entorno al 5%, gracias a mayores volúmenes aportados por seguros, medios de pago y ahorro e inversión".

El banco y la aseguradora han relanzado su alianza en el marco de la nueva hoja de ruta del banco que establece el segmento asegurador como una de sus principales vías de crecimiento y han diseñado una nueva estrategia basada en una apuesta por reforzar su catálogo con productos de mayor valor para los clientes, apuntan en la entidad.

En este marco, los dos socios han lanzado nuevas propuestas de valor en vida (riesgo) y hogar, dos ramos estratégicos, que son clave para crecer.

Expansión

Publicación	Expansión General, 47	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	39 345 EUR (46,381 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	277,31 cm² (44,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9685 EUR (11 417 USD)

Dossier de prensa unacc

El fondo soberano español, la banca y el alquiler asequible



Antonio Carrascosa

El Gobierno ha anunciado la creación de un fondo soberano, con remanentes no ejecutados del Fondo europeo de Recuperación y Resiliencia y que será gestionado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Aunque falta conocer todos los detalles del proyecto, ha señalado la vivienda destinada a alquiler asequible como sector preferente de financiación. Podría desprenderse de esa iniciativa que la financiación privada de la promoción y construcción de viviendas para su venta o alquiler es, en la actualidad, un cuello de botella para dichas actividades. Vamos a analizar si la indiscutible falta relativa de construcción se debe a una escasez de crédito o, por el contrario, hay poco crédito para la promoción y construcción de viviendas porque su demanda está limitada por la escasez de construcción.

Según A. Andrés, D. López y L. San Juan (*El mercado de la vivienda residencial en España: Evolución reciente y comparación internacional*), "la iniciación de viviendas se ha situado alrededor de 100.000 viviendas anuales (por más de 650.000 en el pico de la burbuja inmobiliaria). Esa cifra no cubre ni el 50% de la creación neta de hogares al año. A este déficit hay que añadirle la demanda de vivienda en propiedad y en alquiler de no residentes, más la demanda de segunda vivienda de residentes".

¿Por qué no se construyen las viviendas necesarias y, por tanto, no se demanda más crédito para promoción y construcción? Por un lado, la demanda de vivienda está teniendo un comportamiento muy dinámico, por el crecimiento de los hogares con tamaño más pequeño (los hogares con una o dos personas representan ahora casi el 60% del total), el fuerte aumento de la población inmigrante (la población residente en España nacida en el extranjero ascendía a 9.825.266 personas el pasado 1 de octubre) y una fuerte concentración geográfica de la demanda (más del 50% del déficit de vivienda se concentra en Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga).

Restricciones muy significativas

Por otro lado, la oferta de vivienda se enfrenta a restricciones muy significativas: producción lenta e insuficiente de suelo finalista, que viene explicada, entre otros factores, por las restricciones al uso del suelo y por los excesivos y dispersos requerimientos administrativos a la edificabilidad y rehabilitación; escasez de mano de obra cualificada y mayores costes salariales; encarecimiento de los materiales de construcción; saturación de la red de distribución eléctrica; escaso desarrollo de la vivienda industrializada; elevada carga impositiva; e inseguridad jurídica en la promoción inmobiliaria.

La consecuencia de este desajuste entre oferta y demanda es un fuerte incremento de precios. Citando sólo el último dato disponible (tercer trimestre de 2025), la tasa de variación anual del Índice de Precios de Vivienda elaborado por el Instituto Nacional de Estadística se situó en el 12,8%, con subidas más fuertes en las áreas y ciudades más tensionadas.

Si centramos la atención en la construcción de vivienda para alquiler, a los mencionados obstáculos a la construcción de vivienda en general habría que añadir una regulación restrictiva del alquiler residencial (limitaciones en los niveles o en las actualizaciones de las rentas del alquiler, prórrogas forzosas de los contratos, dificultades para recuperar la vivienda en caso de impago de colectivos vulnerables, etc.) y –ligado con lo anterior– un fuerte aumento de usos alternativos de la vivienda como el alquiler turístico, de habitaciones y de temporada. Según Idealista, entre el cuarto trimestre de 2020 y el cuarto trimestre de 2024, el número de viviendas disponibles en arrendamiento de larga duración (básicamente, vivienda usada de pequeños propietarios) ha caído en más de un 56%, superando ese porcentaje las grandes ciudades (Barcelona, Madrid, Valencia y Málaga).

Paradójicamente, esta escasez de oferta se produce a pesar de una indudable tendencia en el mercado: el alquiler de vivienda residencial en España ha aumentado extraordinariamente los últimos años, superando el número de personas que residen en una vivienda arrendada los nueve millones. Eso significa que alrededor de un 25% de los hogares viven en una vivienda que no es de su propiedad, que es la proporción más alta en décadas. El aumento del precio de la vivienda, especialmente en las grandes ciudades, está detrás de este cambio estructural, afectando sobre todo a los hogares jóvenes y de origen extranjero.

El fondo soberano no ataca los problemas básicos que tiene la vivienda para alquiler asequible

En este contexto, el Gobierno quiere que las viviendas tengan un alquiler "asequible", un concepto relativo ligado a la capacidad económica de cada arrendatario. Lo que está claro es que el establecimiento de limitaciones al importe de los alquileres afecta significativamente a la rentabilidad de los proyectos (en un contexto de aumento del coste de ejecución, según Idealista, de más del 30% desde 2020), y contar con proyectos rentables es condición necesaria, aunque no suficiente, para que haya financiación privada a la promoción y construcción de estas viviendas. Como el Gobierno quiere participación público-privada en esta iniciativa, veamos con más detalle la alternativa de financiación bancaria (la apelación a los mercados de capitales es muy improbable, excepto si intervienen grandes empresas).

¿Qué requisitos son frecuentes para que un banco financie una operación crediticia de esas características? Una aportación de capital del promotor o de la empresa que compre las viviendas para su arrendamiento de un 40%, un plazo máximo de amortización de unos 15 años y una ratio de cobertura del servicio de la deuda de un 130%. Estas condiciones serán más flexibles si el promotor es una empresa de reconocida solvencia.

Elevada incertidumbre

El negocio de arrendamiento de esas viviendas y, en especial, cuando se habla de alquiler asequible introduce una elevada incertidumbre, derivada de un binomio rentabilidad/riesgo muy difícil de asumir por un empresario y una dificultad intrínseca para el banco a la hora de identificar suficiencia de flujos de caja a largo plazo para el reembolso de la operación (tanto por la limitación de rentas como por un determinado nivel esperado de morosidad en el pago de esos alquileres).

Supongamos que el marco de financiación privada mencionado es aceptado y los bancos financian la promoción de viviendas para alquiler asequible. Si el ICO subvenciona parte de la inversión realizada por el promotor/arrendador, se plantea alguna pregunta: ¿qué ocurre si las decisiones futuras de la Administración sobre el importe de alquiler asequible socavan la rentabilidad del proyecto? ¿qué ocurre si la empresa arrendadora decide vender los inmuebles? Si tuviera que devolver la subvención, ¿cómo afectaría a la capacidad de devolución de la financiación obtenida?

La alternativa es que el ICO ejecute directamente dicha financiación. Además, para conseguir que un promotor invierta, el ICO debería subvencionar una parte de la aportación de capital que realice dicha empresa. A menor importe del alquiler asequible, mayor deberá ser la subvención del ICO tanto al capital del proyecto como a su financiación (tipo de interés, plazo de amortización, carencias en dicha amortización, etc.).

El fondo soberano, en su objetivo de impulsar la financiación de vivienda de alquiler asequible, no ataca los problemas básicos que tiene esa modalidad de vivienda (deficiencias regulatorias e institucionales, así como encarecimiento del coste de ejecución de las promociones inmobiliarias). Si se solucionaran estos problemas, habría mucha más construcción de vivienda tanto para venta como para alquiler, reduciéndose los precios de venta y las rentas de alquiler. Sin soluciones a esos problemas, la financiación privada a proyectos privados de construcción de viviendas de alquiler asequible será escasa o nula y, de existir, requeriría la concesión de subvenciones públicas que mejoren sustancialmente la rentabilidad de los proyectos. La financiación directa por parte del ICO es una alternativa menos deseable, ya que alguna experiencia anterior (ICO Directo) no fue exitosa.

Dicho con pocas palabras, mientras el suelo sea escaso y caro, y la construcción sea cara, es muy difícil poner vivienda asequible a disposición del mercado.

Profesor del Máster de Banca y Regulación Financiera de la Universidad de Navarra

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 16	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	18 655 EUR (21,991 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	451,97 cm² (72,5%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	3331 EUR (3927 USD)

Dossier de prensa
unacc



Bea Carrascosa modera la primera mesa de la jornada, ayer en Ribactiva. Foto: F. Calabuig

Encuentro

El Camp de Túria acelera tras la dana y reclama menos burocracia

El foro Más Que Empresas, celebrado en Ribactiva e impulsado por **Levante-EMV**, Veolia y la CEV, analiza la recuperación del territorio en los últimos 14 meses y la necesidad de agilidad administrativa

J. M. BORT
Valência

Un año y cuatro meses después de la dana que desbordó barrancos, anegó áreas industriales y puso en jaque a miles de trabajadores, Camp de Túria ha cambiado la forma de mirarse a sí misma. No solo porque el cien por cien de la actividad industrial haya vuelto a ponerse en marcha, sino porque el golpe obligó a repensar infraestructuras, protocolos y modelos de crecimiento. Ese fue el hilo conductor del foro Más Que Empresas, celebrado en Ribactiva y organizado por *Levante-EMV*, con el impulso de Veolia y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), y la colaboración del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria, el Ayuntamiento de Loriguilla y la Mancomunitat Camp de Túria. Un espacio para actualizar la situación del sector industrial de la comarca y, sobre todo, para confrontar qué se ha aprendido y qué sigue pendiente. Desde el Ivace, su director de Planificación Estratégica, Joaquín Ballester, abrió el encuentro agradeciendo la organización del foro y recordando la proximidad de la entidad con las empresas.

Después, la periodista y jefa de producción de Levante TV, Bea Carrascosa, abrió el debate con una pregunta directa: si tras la dana hay algo que hoy esté mejor en el territorio. Desde Ivace, José Luis Arenas, responsable de Promoción Industrial, recordó que la respuesta fue inmediata. «Desde el primer momento se pusieron cartas en el asunto para estar junto a los ayuntamientos en las tareas de limpieza y transporte en las áreas industriales», explicó. las convocatorias de ayudas para mejorar áreas industriales se reforzaron, incrementando su intensidad para que los consistorios dispusieran de «músculo adicional» en una situación límite.

Javier Mínguez, responsable de Empresas y Asociaciones del Ivace, defendió que la recuperación no ha sido solo cuantitativa, sino cualitativa. «La dana fue una cuestión muy dura para remontar, pero estamos viendo que se está recuperando la actividad. Ahora toca seguir con las líneas que ya teníamos previstas en I+D, digitalización y respeto al medio ambiente», afirmó. De hecho, avanzó que para 2026 se prevén alrededor de 50 millones de euros en ayudas públicas

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 17	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	18 655 EUR (21,991 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	446,41 cm² (71,6%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	3302 EUR (3892 USD)

Dossier de prensa unacc

impulso de: VEOLIA CEV caixa popular Con la colaboración de: Cruz Roja AJUNTAMENT DE RIBA-ROJA DE TÚRIA AYUNTAMIENTO DE LORIGUILLA Mancomunitat Camp de Túria IVACE+

destinadas no solo a pymes, sino también a empresas y ayuntamientos, con especial atención a sistemas de alerta temprana ante emergencias.

El alcalde de Riba-roja, Robert Raga, puso cifras y orgullo local sobre la mesa. «Un año y cuatro meses después, el cien por cien del polígono está en marcha», subrayó. Recordó que ya el día siguiente al temporal había empresarios «calentándose la cabeza» para analizar cómo reforzar instalaciones y protocolos. «Si hubiese otra dana, no pasaría lo mismo. Estamos más preparados, tenemos estructuras más resilientes. Cada día que pasa somos más resilientes», aseguró.

Montserrat Cervera, alcaldesa de Loriguilla, coincidió en que el principal cambio ha sido mental. «Estamos mejor que antes, especialmente en la conciencia de la prevención y la coordinación. Hemos entendido que ante una catástrofe o vamos juntos o no llegamos», afirmó, en referencia a la cooperación entre empresas, ayuntamientos y administraciones supramunicipales.

Desde el ámbito financiero, Carlos López, gestor de banca de empresa de Caixa Popular, reconoció que la resiliencia del tejido productivo sorprendió incluso a las entidades. «La capacidad de reacción fue extraordinaria. Hemos detectado empresas que han adoptado medidas preventivas y se ha reforzado la confianza y la colaboración público-privada», señaló.

La comisionada del Gobierno para la Reconstrucción, Zulima Pérez, elevó el debate. «La reconstrucción no trata solo de recuperar lo que se rompió. Es una oportunidad para repensar cómo se transforman nuestras ciudades y nuestras infraestructuras hídricas», defendió. Y añadió un matiz relevante: «El dinero no va a ser el problema. Lo importante es ese ejercicio de planificación que están haciendo alcaldes y alcaldesas para que las infraestructuras sean más resilientes».

Un nodo que exige respuestas

La segunda parte del debate giró en torno a la competitividad. ¿Por qué un inversor debería elegir Riba-roja o Loriguilla? «Estamos en un nudo logístico estratégico, cerca del puerto y del aeropuerto. Aquí no se compra solo suelo industrial, se compra una mejora estratégica y el acompañamiento del municipio», defendió Cervera. La alcaldesa recordó que el incremento del tráfico pesado desde la puesta en marcha del bypass ha sido notable y que sin infraestructuras adecuadas la competitividad se resiente.

Raga insistió en la agilidad administrativa como factor diferencial. «Somos seguros y eficaces, muy competitivos con las licencias. Ejecutamos en tiempo récord y acompañamos al inversor», afirmó.

El alcalde detalló las actuaciones hidráulicas en las tres zonas más afectadas —barranco del Poyo, Pozalet y sector 14— con la construcción y ampliación de motas y obras de contención. «Con estas tres actuaciones aseguramos las áreas industriales de Riba-roja», explicó.

Zulima Pérez aportó cifras concretas: 237 millones de euros destinados a obras de emergencia en infraestructuras hidráulicas, ejecutadas ya en un 85 % y con finalización prevista en julio de 2026. «El cauce ya es mucho más seguro», aseguró. Y avanzó que las grandes actuaciones estructurales podrían estar concluidas en 2030.

El Pacte Territorial

El debate se adentró también en el terreno de la innovación. Xavi Jorge, vicepresidente de la Mancomunitat Camp de Túria y responsable de Innovación, defendió que tras la dana «ya no se ve nada igual». «Ahora no se trata solo de rehacer, sino de mejorar lo que ya está hecho», afirmó.

«La reconstrucción es una oportunidad para repensar nuestras ciudades», dijo Zulima Pérez

Desde la Mancomunitat se impulsa el Pacte Territorial de Camp de Túria, que reúne a sindicatos, empresas y administraciones para trabajar en empleo y desarrollo económico comarcal. Además, se desarrollan proyectos como sistemas de medición inteligente del tráfico para mejorar la toma de decisiones o iniciativas vinculadas al uso de drones en emergencias. «La idea es que la Mancomunitat sea catalizadora, que empresas y universidades trabajen juntas para que la comarca sea mejor», apuntó.

Pablo Mellado, gerente de Veolia Valencia Norte, puso el foco en la gestión eficiente de los recursos. «El mayor desafío es el cuidado de las personas y garantizar la continuidad de las empresas», afirmó.



Los integrantes de la mesa posan antes de empezar. / F. Calabuig



Zulima Pérez, durante una de sus intervenciones. / F. Calabuig



Xavi Jorge, Pablo Mellado y Eva Blasco. / F. Calabuig

Proyectos como Guardian, que reutiliza agua depurada para prevención de incendios, o tecnologías que permiten optimizar procesos industriales y detectar contaminantes, forman parte de ese nuevo paradigma.

Burocracia y ejecución

Si hubo un punto de fricción fue el de la agilidad administrativa. Eva Blasco, presidenta provincial de la CEV, reclamó una colaboración público-privada «real y efectiva». «No es solo participar en reuniones ni ponerse en la foto, sino que se incorpore la visión empresarial antes de aprobar proyectos o normativas», defendió.

Blasco subrayó que el polígono de Riba-roja es «la joya de la corona de la provincia», pero advirtió de que mantener esa posición exige estructura, energía y simplificación administrativa. «No solo hay que presupuestar, hay que ejecutar y hacer seguimiento», insistió.

Carlos López añadió que en sectores como la construcción los trámites pueden alargarse en exceso, a veces por falta de personal técnico en las administraciones. Y señaló otro reto estructural: la falta de talento cualificado para sostener el crecimiento.

Desde Ivace, Arenas defendió la necesidad de equilibrio. «Gestionamos dinero público y debemos ser rigurosos. Entendemos que la empresa quiere más rapidez, pero también hay que garantizar el control», afirmó.

La propia comisionada del Gobierno lo resumió en una frase que marcó el tono final: «Ante situaciones extraordinarias puede haber procedimientos extraordinarios, pero la emergencia no puede durar siempre. Estamos en la fase de repensar las ciudades».

Un punto de inflexión

En la ronda de compromisos finales, el mensaje fue claro. Riba-roja y Loriguilla reivindican su papel como motor industrial; la Mancomunitat apuesta por la innovación y la inteligencia artificial; las entidades financieras prometen acompañamiento; las administraciones, inversión y planificación; y el empresariado, exigencia y colaboración.

La dana fue un shock. Pero también, según se desprendió en Ribactiva, un punto de inflexión. Camp de Túria ha recuperado la actividad, ha reforzado sus infraestructuras y ha asumido que la competitividad del futuro no depende solo de la ubicación estratégica. Depende de la capacidad de anticiparse, coordinarse y ejecutar con rigor.

La próxima emergencia, coincidieron, no puede volver a encontrar al territorio desprevenido. Y esa conciencia, más que cualquier obra concreta, es quizá el mayor cambio que ha dejado la tormenta. ■

Robert Raga: «Somos muy seguros y eficaces, y muy competitivos con las licencias»

Cervera: «Estamos mejor en la conciencia de la prevención y la coordinación»

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 62	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	6 695 EUR (7,892 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	224,56 cm² (36,0%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	2117 EUR (2496 USD)

Dossier de prensa
unacc

Lucha canaria / Copa Fundación La Caja

El Unión Gáldar y Almogarén se juegan el liderato

Los dos primeros de la máxima categoría se miden mañana en el feudo de los galdenses

V. P.
Las palmas de Gran Canaria

La fase regular de la Copa Fundación La Caja de Canarias, en la Primera Categoría, llega a su antepenúltima cita y con el primer puesto todavía en juego. Este quedará decidido mañana en el duelo decisivo que enfrenta al Unión Gáldar y Almogarén en el feudo de los galdenses (21.00 horas), que están obligados a ganar después de su derrota en Valsequillo en la primera vuelta.

El Almogarén se agarra a un Álvaro Déniz en plena forma. El máximo tumbador de la máxima categoría viene de remontar la luchada ante el Castro Morales. Junto a él, el destacado C Néstor Mejías. Dos baluartes para los valsequilleros que quieren la revancha de la final por el título de la Liga Cabildo de Gran Canaria, que les arrebataron los del Noroeste.

Por su parte, el Unión Gáldar marca en la Copa un camino idéntico al de la fase regular liguera, donde tuvo que esperar a la segunda vuelta para asaltar el liderato. Alberto Zamora, segundo máximo tumbador de la categoría, estará acompañado de Kiki Ojeda y a los destacados B de los galdenses, como Francisco González, que figura en la séptima plaza del ranking de tumbadores.

Una victoria local obligaría mirar el luchaveraje particular para decidir quién saldría primer clasificado de esta luchada, una victoria visitante supondría asegurar el primer puesto para el Almogarén.

En la otra luchada de la Copa Fundación La Caja de Canarias de Primera, el Castillo y Castro Morales se enfrentan en Sardina del Sur, también mañana. Los locales llegan a esa luchada sin conocer la victoria, mientras que los de Telde únicamente han conseguido un triunfo, precisamente contra este rival en la primera vuelta. ■

LP / DLP



Cajasiete y la Federación de Tenerife renuevan su colaboración

Cajasiete y la Federación de Lucha Canaria de Tenerife, representadas por José Manuel Garrido García y Tanausú Estévez Álvarez, respectivamente, formalizaron la renovación de su convenio de colaboración. Este contempla una colaboración económica destinada a respaldar la celebración de la Copa Cajasiete.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 4	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	3 839 EUR (4,525 USD)
Difusión	4864	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1034 EUR (1219 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los abogados de Oviedo seguirán teniendo condiciones preferentes en la Caja Rural

El banco ofrecerá «una amplia oferta de soluciones financieras» a los letrados y sus familias y apoyará las actividades del Colegio ovetense

A. A.

OVIEDO. Los letrados de la capital del Principado continuarán teniendo condiciones preferentes en la Caja Rural de Asturias. El Ilustre Colegio de Abogados de Oviedo y la entidad bancaria firmaron durante la mañana de este miércoles la renovación de su acuerdo de colaboración. El documento fue suscrito en la sede colegial por el decano del Colegio, Antonio González-Busto Múgica, y el director comercial de Caja Rural de Asturias, Mariano Espín Cases, acompañados por la responsable de la asesoría jurídica de la entidad de ahorro, Consuelo Valle Rodríguez-Noriega.

El acuerdo, en ese sentido, permite que Caja Rural de Asturias, según informaron fuentes de la institución colegial ovetense a través de un comunicado de prensa, ponga a disposición de todos los miembros del Colegio, empleados del mismo y familiares de primer grado de ambos «una amplia oferta de soluciones financieras». Además, la entidad financiera «apoyará diversas actividades que lleve a cabo la entidad colegial durante el periodo de vigencia del convenio».



Mariano Espín y Antonio González-Busto, en el Colegio. ICAO

Se trata de la reedición de un documento seis meses después de su primera firma, en junio del año pasado; y de un impulso para los abogados, que acostumbran a reivindicar la necesidad de apoyos financieros al tratarse de una profesión liberal en la que la mayor parte son autónomos con diferentes dificultades, en ocasiones, tanto para el cobro como para el cálculo de la pensión.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	20 667
Difusión	18 773
Audiencia	62 000
Fecha	26/02/2026
País	España
V. Comunicación	11 887 EUR (14,013 USD)
Tamaño	513,51 cm² (82,4%)
V.Publicitario	3202 EUR (3775 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJAS RURALES DE CASTILLA Y LEÓN. Actúan como plataforma de impulso y coordinación, reforzando la capacidad de respuesta conjunta y generando sinergias que benefician al conjunto del sistema agroalimentario regional

El cooperativismo agrario, motor estratégico para Castilla y León



Cajas Rurales Castilla y León. C. R. CYL

VALLADOLID

El cooperativismo agrario constituye uno de los grandes pilares sobre los que se asienta la economía de Castilla y León. En un contexto de transformación estructural del sector primario, de presión competitiva en los mercados y de reto demográfico, las cooperativas agroalimentarias no solo garantizan actividad económica, sino que vertebran territorio, fijan población y refuerzan la cohesión social. Desde Cajaviva Caja Rural, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Zamora comparten y defienden este modelo como herramienta clave de desarrollo sostenible.

Las cooperativas agrarias han demostrado históricamente su capacidad para organizar la producción, mejorar la capacidad de negociación de agricultores y ganaderos y generar valor añadido en origen. Su dimensión colectiva permite afrontar inversiones, impulsar procesos de transformación y acceder a nuevos mercados con mayor solidez. Este modelo fortalece la competitividad del sector y contribuye a equilibrar la cadena alimentaria, asegurando mayor estabilidad y resiliencia.

En una comunidad con una marcada vocación agroalimentaria, el cooperativismo es también un instrumento decisivo frente al desafío demográfico. Allí donde existe una cooperativa fuerte, existe



actividad, empleo y oportunidades. La fijación de población en el medio rural pasa necesariamente por garantizar rentabilidad, innovación y servicios financieros adaptados a las necesidades reales del territorio. «Las Cajas Rurales, por nuestra propia naturaleza cooperativa, entendemos esa realidad desde dentro y acompañamos al sector con una visión de largo plazo», explican.

La modernización del campo exige inversión en tecnología, digitalización, eficiencia energética y sostenibilidad ambiental. El acceso a financiación especializada resulta determinante para abordar estos procesos de transformación. «Desde nuestras entidades trabajamos con una estrategia clara: facilitar recursos, asesoramiento técnico y soluciones financieras diseñadas específicamente para explotaciones agrarias y cooperativas agroalimentarias. Apostamos por proyectos que mejoren la competitividad, impulsen la innovación y promuevan un uso responsable de los recursos naturales».

El cooperativismo agrario es, además, un ejemplo de gobernanza participativa. Los socios forman parte activa en la toma de decisiones, generando estructuras empresariales arraigadas y comprometidas con su entorno. Este modelo encaja plenamente con la filosofía de las Cajas Rurales, donde los beneficios revierten en el propio territorio y en el fortalecimiento del tejido productivo local. La proximidad, el conocimiento directo del cliente y la capacidad de decisión en Castilla y León son factores diferenciales que aportan agilidad y confianza.

La colaboración público-privada y la cooperación entre entidades financieras y cooperativas resultan esenciales para afrontar los nuevos retos: adaptación al cambio climático, incorporación de jóvenes al sector, relevo generacional o apertura a mercados internacionales. En este sentido, «las Cajas Rurales de Castilla y León actuamos como plataforma de impulso y coordinación, reforzando la capacidad de respuesta conjunta y generando sinergias que benefician al conjunto del sistema agroalimentario regional».

El sector agroalimentario no solo produce alimentos; genera identidad, paisaje, cultura y equilibrio territorial. Las cooperativas contribuyen a mantener viva la economía local y a consolidar un modelo productivo sostenible y competitivo. «Nuestro compromiso como entidades financieras cooperativas es seguir acompañando esta evolución con solvencia, cercanía y responsabilidad».

Castilla y León cuenta con un ecosistema cooperativo sólido, innovador y preparado para afrontar el futuro. «Desde Cajaviva Caja Rural, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Zamora reafirmamos nuestra apuesta por este modelo, convencidos de que el cooperativismo agrario seguirá siendo uno de los grandes dinamizadores de la economía regional y un instrumento esencial para garantizar oportunidades en el medio rural» .

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 45	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	14 557 EUR (17,159 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	457,66 cm² (82,4%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	4998 EUR (5892 USD)

Dossier de prensa unacc

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

Arranca la decimocuarta edición de «Enseñar para Emprender» con 43 centros y cerca de 1.500 estudiantes

El proyecto impulsará la creación de alrededor de 100 cooperativas escolares en distintas etapas educativas

La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) ha puesto en marcha la decimocuarta edición del Programa «Enseñar para Emprender» (EPE), gestionado por la propia entidad y financiado por el Servicio Canario de Empleo (SCE), entidad dependiente de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Además, está coorganizado por la Dirección General de Ordenación de las Enseñanzas, Inclusión e Innovación, dependiente de la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias, y cuenta con la colaboración de Cajasiete.

En esta edición participan alrededor de 1.500 estudiantes de 43 centros educativos, de los cuales 31 se encuentran en Gran Canaria, 5 en Fuerteventura y 7 en Lanzarote, incluyendo centros públicos, concertados y un centro privado, consolidándose así como una de las iniciativas educativas más destacadas en el fomento del emprendimiento cooperativo escolar en la provincia de Las Palmas.

En este sentido, el presidente de la FULP, Alberto Cabré, declaró que «Enseñar para Emprender demuestra que es posible trabajar el emprendimiento desde una perspectiva educativa, inclusiva y cooperativa, adaptada a la realidad de los centros y del alumnado. La cifra de participantes en esta edición refleja la consolidación de un proyecto que fomenta la participación activa del alumnado y su implicación en iniciativas que tienen impacto en su entorno».



Presentación de la duodécima edición de «Enseñar para Emprender» (Foto de archivo)

Por su parte, la directora del Servicio Canario de Empleo (SCE), María Teresa Ortega, destacó la importancia de colaborar en la decimocuarta edición de «Enseñar para Emprender», subrayando que se trata de una iniciativa que conecta el ámbito educativo con la realidad económica y social del archipiélago. En este sentido, señaló que «proyectos como este permiten impulsar desde edades tempranas valores fundamentales como la responsabilidad, el trabajo en equipo y la cultura emprendedora, contribuyendo a formar a futuros profesionales con iniciativa y compromiso social». Además, Ortega resaltó la alta participación de 43 centros y cerca de 1.500 estudiantes, así como la creación de alrededor de 100 cooperativas escolares como muestra de la consolidación del programa impulsado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, y reafirmó el compromiso del SCE con aquellas acciones que fomentan el emprendimiento, la empleabilidad y la igualdad de oportunidades desde el sistema educativo.

A lo largo del curso académico, el alumnado participante constituirá aproximadamente un centenar de cooperativas escolares, distribuidas en distintas etapas educativas que abarcan desde 3º a 6º de Educación Primaria, 1º a 4º de Educación Secundaria Obligatoria, Formación Profesional Básica y Adaptada, Ciclos Formativos de Grado Básico y Adaptado, Aulas Enclave, Programas de Adaptación Curricular, Itinerarios de Diversificación Curricular y el programa NEAE+21. Esta estructura permite adaptar el proyecto a la diversidad educativa y favorecer una participación inclusiva del alumnado.



Imagen promocional de «Enseñar para Emprender»

Durante el desarrollo del curso se desplegará un itinerario continuo de actividades, que incluye talleres prácticos en el aula, charlas sobre economía social y cooperativismo, acompañamiento metodológico al profesorado, encuentros con entidades del entorno, uso de herramientas digitales propias del proyecto, así como sesiones informativas y reuniones de coordinación con los centros educativos participantes.

La edición concluirá con la celebración de los mercadillos insulares en Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, en los que las cooperativas escolares presentarán y comercializarán los productos desarrollados durante el curso, viviendo una experiencia de emprendimiento real y en contacto directo con su comunidad. Posteriormente, el alumnado participará en la actividad final «Liquida y Comparte», en la que cada cooperativa cierra su ejercicio económico y decide de forma colectiva el destino de los beneficios obtenidos, destinando parte de ellos a causas sociales o proyectos comunitarios.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 18	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 334	V. Comunicación	4 245 EUR (5,003 USD)
Difusión	37 899	Tamaño	148,79 cm² (23,9%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	1386 EUR (1634 USD)

Dossier de prensa unacc



Charla impartida a los participantes en el campus de Teruel ...

El campus, escenario de prácticas de IA aplicadas a la industria aeroespacial

La jornada Hackathon, el aperitivo del congreso de nuevas tecnologías The Wave, reúne a 130 estudiantes para afrontar retos prácticos

TERUEL. El campus universitario de Teruel fue ayer escenario de la jornada Hackathon, un aperitivo del congreso de las nuevas tecnologías The Wave que se celebrará en Zaragoza próximamente y que consistió en las prácticas que desarrollaron por equipos 130 estudiantes universitarios y de FP para aplicar la inteligencia artificial en respuesta a los retos que plantean empresas e instituciones de la provincia, entre las que destacan las compañías del sector aeroespacial radicadas en el aeropuerto.

Los retos planteados reflejaron la diversidad del tejido empresarial y los desafíos del medio rural aragonés. En el ámbito aeroespacial, Elson Space y Delsat International, junto a la Guardia Civil, demandaron soluciones para el procesamiento inteligente de datos en plataformas estratosféricas y sistemas de rescate en montaña.

Elson Space, empresa que se dedica al diseño de drones que vuelan en la estratosfera para prestar distintos servicios desde el aeropuerto de Teruel, lanzó su propio desafío. Planteó a los estudiantes, en el caso de la captura de gran número de imágenes muy pesadas, cómo seleccionar mediante IA las que son más relevantes para facilitar su remisión a los clientes y acelerar así la toma de decisiones.

Otra de las empresas que lanzó su desafío a los participantes en la jornada fue la Caja Rural de Teruel, que les planteó como trasladar a los jóvenes la importancia de abrir una cuenta o hacerse socio de esta cooperativa de crédito. Jorge Oliver, que formaba parte de un equipo de cuatro estudiantes, explicó que su respuesta a la cuestión planteada por la entidad financiera pasó por crear un acceso digital que se adapte a las preferencias del público joven con un diseño que tenga en cuenta las redes sociales y que sea «muy visual».

Otros restos lanzados por empresas e instituciones turolenses hacían referencia a la industria agroalimentaria o la gestión eficiente del agua. La Diputación Provincial planteó un reto vinculado a la activación de vivienda rural para fijar población.

Leticia Vitallé, del equipo organizador del evento, explicó que se trata de una actividad que, por primera vez, sale de Zaragoza y que también se llevará a cabo en Huesca. Es, además, la primera acción enmarcada en The Wave. Los asistentes llegaron del propio campus universitario y de los estudios de FP de los institutos Bajo Aragón de Alcañiz y Segundo de Chomón de Teruel. Vitallé explicó que las entidades participantes pueden desarrollar las ideas diseñadas por los estudiantes y, además, este contacto puede abrir el camino a futuras contrataciones para la aplicación de nuevas tecnologías.

«Más allá de la competición, la iniciativa refuerza el papel del campus de Teruel como punto de encuentro entre formación, empresa y tecnología, en un momento en el que la digitalización se presenta como herramienta clave para afrontar el reto demográfico y el desarrollo económico de la provincia», explicaron desde la organización.

L. R.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 9	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 334	V. Comunicación	1 425 EUR (1,679 USD)
Difusión	37 899	Tamaño	38,64 cm² (6,2%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	400 EUR (472 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell se une a las entidades que colaboran a la recaudación de tributos

ZARAGOZA. El Banco Sabadell se ha incorporado al grupo de entidades financieras que colaboran con el Gobierno de Aragón en la recaudación de tributos, propios y cedidos, y otros ingresos de derecho público en la comunidad.

El Ejecutivo aragonés comunicó en diciembre pasado a responsables del Sabadell que desde el inicio de este año el banco ya estaba autorizado a actuar como entidad colaboradora en la recaudación. Este banco se suma así a a otras entidades que ya colaboran en esta gestión: Banco Santander, BBVA, Ibercaja Banco, Caixabank, Caja Rural de Aragón, Caja Rural de Teruel, Caja Rural de Soria y Laboral Kutxa.

Los acuerdos con todas estas entidades incluyen la recaudación de tasas y tributos, tanto de la Diputación General de Aragón, como de las diputaciones provinciales de Zaragoza, Huesca y Teruel. «Los clientes podrán pagar sus tributos a través de oficinas, cajeros y aplicaciones de Banco Sababell. Esto ayuda a nuestros clientes (y no clientes que disponen así de más puntos donde hacerlo) porque no tienen que irse a otras entidades para el pago», destacan fuentes de la entidad.

L. H. M.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 12	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	3 963 EUR (4,671 USD)
Difusión	6600	Tamaño	149,16 cm² (23,9%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1097 EUR (1293 USD)

Dossier de prensa unacc

La Asociación Española Contra el Cáncer celebra las II Jornadas 'Mujer y Cáncer'

El encuentro tendrá lugar el 11 de marzo a las 16:30 en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur



M. G.

Centro Cultural José Luis García Palacios en Huelva.

R. H. Huelva

Huelva acogerá el próximo 11 de marzo a las 16:30 la segunda edición de las jornadas *Mujer y Cáncer*, un encuentro organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer en Huelva con el objetivo de tratar, desde un enfoque multidisciplinar, los distintos retos oncológicos que afectan a las mujeres.

Se celebrará en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur y reunirá, con el objetivo de abordar la temática de una forma especializada, a profesionales del ámbito sanitario. Además, se sumarán pacientes que compartirán sus testimonios en primera persona.

La jornada comenzará con la presentación institucional a cargo de la Mercedes Rambla-do, presidenta del Colegio Oficial de Médicos de Huelva, y Gloria Puy, presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer en Huelva.

A continuación, se desarrollará una mesa sobre *Oncología Radioterápica: terapia oncológica y toxicidades en las pacientes oncológicas*, moderada por el profesor Juan Luis Aguado (Departamento de Ciencias Integradas de la Universidad de Huelva), con la participación de especialistas en Oncología Radioterápica del hospital Juan Ramón Jiménez, como la doctora Sara Garduño y la doctora Clara Iglesias. La sesión incluirá, además, el testimonio de una paciente.

Posteriormente, se abordará la prevención del cáncer ginecológico y la calidad de vida en la paciente oncológica, en una mesa moderada por la doctora Alejandra Álvarez, directora médica del Hospital Quirón Huelva, en la que intervendrán especialistas en oncología, como Laura Fernández Madrigal, y el jefe de servicio del hospital Juan Ramón Jiménez, Juan Bayo Calero, junto al testimonio de otra paciente.

La jornada continuará con la mesa *Menopausia y cáncer. Cáncer de piel*, moderada por el doctor Juan Bayo, jefe de Oncología del Hospital Juan Ramón Jiménez. Participarán especialistas en Ginecología y Obstetricia y en Dermatología, completando el programa con una nueva intervención testimonial.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora
Soporte	General, 43
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	5881
Audiencia	4713
	23 000
Fecha	26/02/2026
País	España
V. Comunicación	2 727 EUR (3,215 USD)
Tamaño	195,79 cm² (31,4%)
V.Publicitario	755 EUR (890 USD)

Dossier de prensa unacc

Tiro Olímpico

El Jaral celebra su 30 aniversario con un amplio programa de tiradas

El club benaventano renueva su colaboración con Caja Rural de Zamora y prepara ya diez competiciones para la temporada que comienza

M. L. S.
Zamora

Alba Prieto



Narciso Prieto y Alberto Marcos.

El Club Tiro El Jaral y Caja Rural de Zamora renovaron ayer su convenio de colaboración que permitirá al club benaventano mantener un amplio programa de actividades y un campo de tiro que ya es de los mejores de España.

El Jaral celebra su trigésimo aniversario y aprovechó ayer para renovar el apoyo de Caja Rural en un acto en el que participaron Alberto Marcos, presidente del Club y Narciso Prieto, director de Comunicación y RR.II. de Caja Rural de Zamora quien destacó « la trayectoria de un club que es referente de excelencia y competición».

El programa de tiradas del club benaventano tendrá su momento álgido el próximo 31 de mayo con el XXX Gran Premio Toro Enmaromado que reune tiradores llegados de toda España y de varios países. Pero antes está previsto disputar el 21 de marzo la Copa Delegación de Zamora de Foso Universal que abrirá el calendario, y al día siguiente será el Gran Premio Mi Electro Benavente Caja Rural.

El 11 de abril se disputará la segunda Copa Presidente Castilla y León, y el día 12, la séptima edición del Gran Premio Diputación de Zamora. Y como aperitivo para el Gran Premio Toro Enmaromado, está previsto el Open Armería Carril el 30 de mayo.

Ya en el verano, el programa del club El Jaral contempla para el 28 de junio el VII Gran Premio Laboratorios Innoasethetic. El 18 de julio será el Open Armería Prieto Caja Rural, y el 19, el Gran Premio Caja Rural para las categorías de Promoción, Damas y juniors.

El amplio programa de competiciones finalizará con el XXX Gran Premio Expocesa, incluido en el programa de Ferias y Fiestas de Septiembre, el día 6. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 11	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 001 EUR (2,359 USD)
Difusión	2131	Tamaño	68,78 cm² (11,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	554 EUR (653 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fundación Caja Rural abre el plazo de participación para el XXII Premio Ciencias de la Salud

R. L.

La XXII edición del Premio Ciencias de la Salud, destinado a la promoción de la labor investigadora, abre su plazo de participación hasta el 22 de mayo. Este galardón de Fundación Caja Rural Granada está dotado con 25.000 euros en metálico y pretende contribuir al avance de la investigación en el campo de la salud, concretamente en el área la de biomedicina.

El jurado, integrado por especialistas, evaluará los trabajos presentados atendiendo a la calidad de los resultados, su originalidad e innovación, y el impacto potencial en el avance de las ciencias de la salud. En cuanto a la modalidad de las iniciativas que se presenten, la organización podrá premiar trabajos originales ya finalizados o bien publicados, con posterioridad al 1 de enero de 2025, en revistas reconocidas. Los participantes que se presenten podrán ser personas físicas, de manera individual, o equipos de investigadores, siempre que todos ellos estén en posesión de un título superior. Según las bases del programa, el certamen abarca diferentes áreas de conocimiento biomédico: medicina regenerativa y terapia génica; oncología molecular y genómica del cáncer; genómica, proteómica y farmacogenómica; inmunología e inmunopatología; parasitología molecular; neurociencias; nutrición, nutrigenómica y endocrinología molecular; biotecnología y nuevas dianas terapéuticas y patologías cardiovasculares.

En la pasada edición, el galardón recayó en la investigación de Jonatan Ruiz, de la Universidad de Granada, sobre los beneficios del ayuno intermitente temprano en la prevención y tratamiento de la obesidad.

viva

Publicación	Viva Sevilla, 4	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9229	V. Comunicación	4 325 EUR (5,098 USD)
Difusión	9228	Tamaño	186,60 cm² (18,1%)
Audiencia	47 990	V.Publicitario	1249 EUR (1472 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONVENIO Cajalmendralejo y Focus Loyola

Respaldo a la nueva etapa en la iglesia de San Hermenegildo

CENTRO VELÁZQUEZ_El alcalde apoya el convenio para un proyecto cultural de "primer nivel para Sevilla"

Redacción

SEVILLA | El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, firmó ayer un convenio de colaboración con el presidente de la Fundación Cajalmendralejo, Fernando Palacios; y la directora general de la Fundación Fondo de Cultura de Sevilla, Anabel Morillo , un acuerdo estratégico destinado a impulsar la cultura y la acción social en la ciudad y a respaldar la nueva etapa de la histórica fundación sevillana en la iglesia de San Hermenegildo, futuro centro de Diego Velázquez.

Con la firma de este acuerdo, la Fundación Cajalmendralejo se convierte en Entidad Protectora de la Fundación Focus Loyola en la nueva etapa que iniciará en la iglesia de San Hermenegildo, prestando su apoyo a las actividades de interés general que la fundación desarrollará en cumplimiento de sus fines fundacionales y, de manera especial, en el proceso de traslado y adecuación a este enclave patrimonial.

La iglesia del antiguo Colegio de San Hermenegildo, fundado por la Compañía de Jesús en 1580, es un inmueble de titularidad municipal declarado Bien de Interés Cultural en 1959, ubicada en la plaza de la Concordia, entre las plazas del Duque y de la Gavidia.

Sanz subrayó la relevancia de esta colaboración público-privada para el futuro cultural de la ciudad. "Este convenio supone un paso decisivo para consolidar un proyecto cultural de excelencia en un espacio patrimonial de enorme valor histórico. Respaldamos firmemente esta alianza porque refuerza nuestro compromiso con la protección, conservación y activación del patrimonio municipal", dijo.

El acuerdo permitirá avanzar en el 'Proyecto Cultural de adecuación de San Hermenegildo como Centro de Investigación Diego Velázquez de la Fundación Focus Loyola', concebido como un espacio para la investigación.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 25	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 567 EUR (1,847 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	529 EUR (624 USD)

Dossier de prensa unacc

Almassora

La Comunitat de Regants cambia de presidente más de una década después

DAVID DONAIRE
Almassora

Relevo al frente de la Comunitat de Regants de Almassora, que cambia de cabeza visible después de más de una década. El martes hubo elecciones en la entidad y, aunque parecía que iba a haber una lista alternativa, finalmente solo concurrió la candidatura planteada por la propia organización agraria.

Javier Alós Cortés es el nuevo presidente de los regantes, sustituyendo en el cargo a Manuel Claramonte, que lideraba la entidad desde 2014. No obstante, en los últimos meses había dado un paso al lado y se había apartado de sus funciones por motivos de salud, de manera que el vicepresidente, José Fabián Ferrer, había cogido las riendas de forma interina hasta las elecciones.

Alós es una persona muy conocida en Almassora, ya que, además de ser el presidente de la Junta de Aguas de la Plana (cargo que ostenta desde julio de 2014), también fue presidente de CaixAlmassora y de la Cooperativa Agrícola San José.

Ahora decidirán quién preside el Sindicat de Regs (órgano de gobierno de los regantes), ya que si bien Claramonte ocupaba ambas presidencias, Alós no podrá presidir el sindicato al liderar ya la Junta de Aguas de la Plana, lo que lo hace incompatible. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 58	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 239 EUR (1,460 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	36,39 cm² (5,8%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (428 USD)

Dossier de prensa
unacc

Beca de excelencia

La burgalesa **Ángela Ruiz Díez** ha sido distinguida con una beca de excelencia de la Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria, bajo la tutoría de la profesora Blanca García Gómez. El proyecto premiado analiza cómo la comunicación emocional y la narrativa publicitaria pueden contribuir a reforzar el vínculo de los jóvenes con su territorio y a combatir la despoblación en zonas como Soria.



EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 546 EUR (1,822 USD)
Difusión	2652	Tamaño	39,43 cm² (6,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	453 EUR (534 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural impulsa el bienestar para los pacientes de fibromialgia y esclerosis

EL ADELANTADO
SEGOVIA

■■■ La Fundación Caja Rural de Segovia en colaboración con Clara Herranz, creadora de 'Aguaclara', pondrá en marcha un programa de 'Yoga y Bioenergética' dirigido a las asociaciones de Fibromialgia y Esclerosis Múltiple de Segovia, con el objetivo de mejorar el bienestar y el acompañamiento a colectivos que conviven con enfermedades crónicas.

Las sesiones se desarrollarán una vez a la semana entre febrero y junio de 2026 "buscando mejorar la salud física y emocional de los participantes de una forma accesible y cercana, con dinámicas grupales de confianza, relajación y meditación", según palabras de Clara Herranz, terapeuta corporal energética, con 14 años de experiencia acompañando a personas a lograr más calma, vitalidad y equilibrio duradero entre cuerpo y mente. ■

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 23	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 927 EUR (2,271 USD)
Difusión	4512	Tamaño	71,92 cm² (11,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	573 EUR (675 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO

La 10K Jaca regresará el domingo 19 de abril

Este año Caja Rural de Aragón dará nombre a la competición

HUESCA.- El Club Atlético Oroel lanza una nueva edición de 10K y 5K en Jaca para este año 2026. La cita será el 19 de abril. El año pasado lograron reunir a más de 360 atletas entre ambas pruebas.

Este año la gran novedad es el apoyo de Caja Rural de Aragón, que da nombre al actual Gran Premio Caja Rural de Aragón 10K Jaca. Derivado de este acuerdo se logra mantener los servicios y el nivel atlético un año más. También Embou renueva apoyo dotando de premios a los primeros corredores y una contribución económica a la prueba.

Estos apoyos permiten introducir la competición en el calendario de la liga del Carné Joven de Aragon, lo que se espera que atraiga aún a más participantes en la prueba, que cambia de sábado a domingo, evitando problemas de desplazamiento y a establecimientos del recorrido.

La ambición de los organizadores es aumentar la participación y establecer la prueba en el calendario deportivo de los atletas de Aragón, pero también de los que se desplazan desde regiones como Navarra o País Vasco, con una presencia muy relevante.

360

El año pasado lograron reunir a más de 360 atletas entre las dos pruebas, cifra que esperan igualar o superar

Cada participante recibirá la camiseta conmemorativa de la prueba y participará en el sorteo de premios dojnados por negocios locales como jamones, prendas deportivas, etc. Habrá fotógrafo oficial de la prueba y animación durante todo el evento, además del avituallamiento postcarrera y los servicios cedidos por el Ayuntamiento de Jaca como duchas y guardarropa en el polideportivo San Juan de la Peña.

El Club Atlético Oroel trabaja en la preparación para que sea un gran día. ● D. A.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	26/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 594 EUR (4,236 USD)
Difusión	4377	Tamaño	294,07 cm² (47,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1234 EUR (1455 USD)

Dossier de prensa unacc

El esfuerzo y trabajo olivarero se ve en la Guía de Almazaras 2026

Quinta entrega de esta una publicación que cuenta con hasta 111 empresas

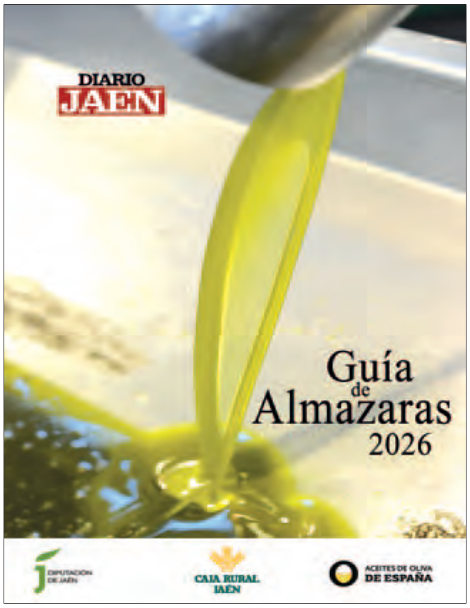
FRANCISCO GAITÁN

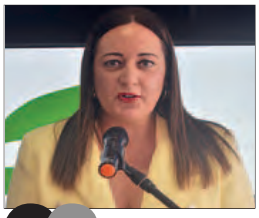
Una publicación que muestra una radiografía de un sector de gran relevancia económica para la provincia jiennense como es el del olivar. Estas son algunas de la palabras que se pronunciaron durante la presenta de la Guía de Almazaras 2026, la quinta entrega de esta publicación que desarrolla Diario JAÉN con el apoyo de Diputación Provincial de Jaén, Caja Rural de Jaén y la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Una muestra del compromiso y la apuesta por el valor de cada una de las empresas dedicadas al sector del olivar, el "oro líquido" de la provincia. Mañana se podrá adquirir esta publicación, de manera gratuita, con la edición impresa del periódico. Una guía que refleja el oficio y la calidad con la que desempeñan su labor cada día 111 almazaras y empresas vinculadas al sector.

En un acto conducido por la adjunta a la Dirección de Proyectos y Talento de Diario JAÉN, Ana María Gómez, la primera intervención corrió a cargo del director de Diario JAÉN, Juan Espejo. En primer lugar, el director del periódico provincial felicitó tanto a Ana María Gómez como a su equipo, Rafael Raya y Fran Moreno, por estas últimas cuatro semanas de intenso trabajo recorriendo todos los municipios jiennenses y sus comarcas. Juan Espejo subrayó una virtud, como definió, que tiene Jaén: "No hay ninguna tierra en Europa que tenga una fábrica, al menos, en todos y cada uno de los municipios".

Tras el visionado de un vídeo con todas las portadas de las anteriores ediciones, el director comercial de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, felicitó en primer lugar a Diario JAÉN por su 85 aniversario y recordó la presencia de la entidad financiera en los 97 municipios. El director comercial de Caja Rural de Jaén insistió en el compromiso de la entidad financiera con el campo: "Las almazaras jiennenses apuesta por la calidad y la generación de valor añadido. Iniciativas como esta dan visibilidad a ese esfuerzo y fortalecer la imagen de excelencia de nuestro aceite".

En representación de la Interprofesional del Aceite Español, Antonio Guzmán señaló que desde su organización debían colaborar también con esta publicación: "Habría que valorar esta guía, primero como un directorio donde aparecen empresas, marcas... todas las características del sector olivarero. Pero, lo más importante, es resaltar y poner en valor más de esas 320 almazaras de la provincia, que representamos más del 20% a nivel nacional y Jaén abarca más del 30% de la producción de aceite de oliva de España". Por último, la diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial, Isabel Uceda, también felicitó al periódico por su 85 aniversario: "Diario JAÉN nos hace una radiografía que nos ayuda a comprender mejor esa implantación de las almazaras en los 97 municipios". Y sentenció: "El sector oleícola va a demostrará que será capaz de salir de todas las dificultades".





ANA MARÍA GÓMEZ
Adjunta a la Dirección de Diario JAÉN

Un año más, Diario JAÉN reafirma su compromiso con el aceite, productores, cooperativas y almazaras que engrandecen el nombre de Jaén dentro y fuera de nuestras fronteras"

MAÑANA, ENTREGA GRATIS CON EL PERIÓDICO

ÚNICA. La quinta entrega de esta Guía de Almazaras 2026 se entrega mañana de forma gratuita con el periódico. Ya son cinco las ediciones de una guía que, cada año, se supera y que, en este año, contará con hasta 111 empresas del sector. Más de 100 páginas en las que se muestran la calidad, esfuerzo, trabajo y muchos detalles de todas las almazaras.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	11 000
Audiencia	11 000
Fecha	26/02/2026
País	España
V. Comunicación	810 EUR (954 USD)
Tamaño	16.397816666667 cm² (2,6%)
V.Publicitario	278 EUR (328 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

El humor tomará los campus de la Universidad regional

■ El Campus de Ciudad Real participará en el festival de humor Gacha's Comedy. Entre otros espectáculos, Susi Caramelo actuará en el Paraninfo Luis Arroyo mañana viernes 27 de febrero a las 20 horas e Isabel Rey llevará su espectáculo 'Diva de Barrio' al Aula Magna de Servicios Generales el 14 de marzo a las 19:30 horas. La universidad amplía su apoyo al evento con actuaciones y actividades en los escenarios 'UCLM-Globalcaja', ubicados en espacios de la institución académica.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados