Resumen de prensa

viernes, 06 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE deja los tipos de interés en el 2% por quinta reunión consecutiva	06/02/2026	17
5	Expansión	La concesión de hipotecas salta al mayor nivel desde 2008	06/02/2026	15
6	El Economista	BBVA logra un beneficio récord de 10.511 millones y abre la puerta a dividendos extras	06/02/2026	8
7	Expansión	BBVA gana un récord de 10.511 millones y dispara el dividendo un 31%	06/02/2026	14
8	Expansión	BBVA perdió la opa por Sabadell, pero apuntala el presente	06/02/2026	15
9	Cinco Días	El BBVA se deja 10.300 millones de valor en Bolsa tras un desplome del 8,8% en una sola sesión	06/02/2026	5
10	Cinco Días	El Banco Sabadell sustituye a César González- Bueno y nombra a Marc Armengol nuevo CEO	06/02/2026	6
11	El Mundo	Banco Sabadell cambia de CEO cuatro meses después de la OPA	06/02/2026	28
12	El Mundo	“ “	06/02/2026	29
13	Cinco Días	Visa y MasterCard, lo peor está por llegar	06/02/2026	28
14	Deia	A la búsqueda de claves para el relevo generacional baserritarra	06/02/2026	16
15	Deia	“Los jóvenes son el futuro y para ellos debemos dignificar y poner en valor el sector”	06/02/2026	14
16	La Nueva España	El ICO recibe 25 proyectos de empresas asturianas para crecer	06/02/2026	36
17	El Comercio	Central Lechera, Caja Rural de Asturias y Principado se alían para apoyar proyectos de innovación para el campo	06/02/2026	30
18	Diario de Navarra	San Martín de Unx refuerza la gestión activa del monte para prevenir incendios	06/02/2026	43
19	Diario de Cádiz	Cajamar ve en la digitalización del campo uno de los grandes retos	06/02/2026	57
20	Diario de Cádiz	CaixaBank, Unicaja y Caja Rural del Sur activan líneas especiales de financiación	06/02/2026	37
21	Córdoba	El legado del líder y el motor imparable del emprendedor	06/02/2026	48
22	Huelva Información	Caja Rural del Sur habilita líneas de financiación por el temporal	06/02/2026	9
23	El Progreso	El atracador cuenta con antecedentes por robos y su cómplice, por drogas	06/02/2026	13
24	Diario de Pontevedra	"Non son rancorosa, pero deséxolles o peor; só quero volver á vida de antes"	06/02/2026	26
25	Diario de Burgos	«Preocupa que en la futura PAC queden fuera las ayudas de desarrollo rural»	06/02/2026	24
26	El Día de Soria	Tapas de la ‘Ruta Dorada de la Trufa’ cada fin de semana	06/02/2026	22
27	El Día de Soria	Fitch avala el desempeño social y el modelo de Gobernanza de Caja Rural	06/02/2026	23
28	El Día de Soria	Avalmadrid y Caja Rural movilizan 25 millones para pymes y autónomos	06/02/2026	22
29	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su convenio con Empresarios Turísticos de Albarracín	06/02/2026	8

30	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural incorpora a 104 estudiantes en prácticas	06/02/2026	43

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 270 EUR (72,265 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	355,66 cm² (57,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 816 EUR (13 936 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE deja los tipos de interés en el 2% por quinta reunión consecutiva

LAGARDE VIGILA LA EVOLUCIÓN DEL EURO, PERO TRASLADA CONFIANZA/ La autoridad monetaria opta por la estabilidad en el precio del dinero, pese a la agitación mundial y no modifica sus tasas desde junio de 2025.

Andrés Stumpf. Bruselas

Otra vez el 2%. El Banco Central Europeo (BCE) ha convertido ese nivel en su zona de confort para los tipos de interés y no los moverá de esa cota salvo que las perspectivas de crecimiento e inflación de la zona euro cambien de forma significativa.

Así lo expresa la autoridad monetaria, que sigue considerando que se encuentra en una "buena posición" para navegar las numerosas incertidumbres presentes tanto en el panorama geopolítico como en los mercados y la economía. Tras la decisión de ayer de mantener inalteradas sus tasas, el BCE acumula cinco reuniones consecutivas de política monetaria sin cambios en el precio del dinero.

"Nos encontramos en una buena posición, al igual que la inflación. Mantenerla o no dependerá de nuestra convicción de alcanzar el objetivo del 2% a medio plazo", aseguró Christine Lagarde, presidenta del BCE.

La reciente caída de la inflación hasta el 1,7% en enero, por debajo de la meta deseada, no ha hecho flaquear esa convicción entre los banqueros centrales europeos. Según indicó la presidenta "no podemos condicionar nuestra política a un solo dato de inflación, ya que este fluctuará en los próximos meses".

Sin embargo, si la tendencia se mantiene, el BCE podría tener que considerar nuevos recortes.

La última vez que ajustó los tipos de interés fue en junio del pasado año, al calor de la guerra arancelaria desatada por Donald Trump. Desde entonces, un crecimiento mayor de lo esperado en la zona euro y una inflación que ha rondado el objetivo del 2% han permitido optar por la estabilidad a la institución que preside Lagarde.

"El bajo nivel de desempleo, la solidez de los balances del sector privado, la ejecución gradual del gasto público en defensa e infraestructuras y los efectos favorables de las anteriores bajadas de los tipos de interés están respaldando el crecimiento", indican los miembros del Consejo de Gobierno en su comunicado, reflejando la confianza en la economía de los banqueros centrales pese a las tensiones externas.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE) en la rueda de prensa tras la reunión celebrada ayer en Fráncfort, Alemania.

Lagarde quita hierro a la caída de la inflación por debajo del objetivo: "es sólo un dato"

De hecho, ni siquiera la agitación de comienzos de año ha hecho que le tiemble el pulso a la institución europea, que tiene una presión mínima por tomar decisiones bruscas tras años de batalla para alcanzar la ansiada estabilidad de precios.

El BCE reconoce que "las perspectivas son aún inciertas, debido especialmente a la actual incertidumbre referida a las políticas comerciales globales y a las tensiones geopolíticas", pero por el momento sigue considerando que "los riesgos están fundamentalmente equilibrados" pues, según detalló la presidenta del BCE, "algunas amenazas han remitido mientras que otras se han hecho más presentes".

Sin embargo, la institución ya cuenta con la inestabilidad en el tablero mundial y despliega una estrategia flexible para actuar de forma pertinente ante los anuncios que puedan tener un impacto real en el panorama económico, pero sin adelantarse a ellos para evitar sobrerreacciones.

"Seguiremos un enfoque basado en datos y reunión por reunión para determinar la postura de política monetaria adecuada", indica el Consejo de Gobierno del banco central, que repite el mantra de los últimos años de que "no nos comprometemos con una senda de tipos de interés predeterminada".

El BCE destaca la fortaleza de la economía europea pese a los riesgos internacionales

Euro fuerte

El riesgo de una apreciación excesiva del euro también parece haberse calmado en los últimos días después de que el tipo de cambio del euro se relajara de la peligrosa cota de los 1,2 dólares hasta situarse por debajo del nivel de los 1,18 billetes verdes, lo que le da algo de aire a la autoridad monetaria.

Lagarde confirmó que el Consejo de Gobierno debatió la situación y aseguró que aunque no tienen un objetivo particular para el tipo de cambio "sí que reconocemos que es importante para el crecimiento y la inflación. Por eso, siempre tenemos un ojo puesto en la evolución del mercado de divisas".

La presidenta del BCE, sin embargo, quitó hierro a la situación al asegurar que la mayor parte de la apreciación "no se ha producido en los últimos días, sino que viene de marzo del año pasado así que está integrada en nuestro escenario base. Desde entonces, el tipo de cambio ha fluctuado dentro de un rango".

Lo que sí parece haberse alejado es la prisa de algunos miembros del órgano de decisión del banco central por devolver las subidas de los tipos de interés a la ecuación monetaria en un futuro cercano. Al menos en lo que a los mercados respecta, los futuros sobre los tipos de interés han pasado de descontar un alza del precio del dinero a valorar que se pueda acometer un nuevo movimiento a la baja en algún momento de este año.

Lo ajustado de la inflación del BCE respecto al objetivo marcado del 2% será clave para determinar el próximo movimiento, que estará muy condicionado por la revisión que se haga de las expectativas de inflación en la cumbre de marzo.

Reino Unido los mantiene en el 3,75%

A. Zanón. Londres

El Banco de Inglaterra dejó intactos ayer los tipos de interés en el 3,75%, donde están desde el pasado diciembre, por una mayoría de 5 a 4, más ajustada de lo que preveían los analistas. La institución británica considera que la inflación, ahora en el 3,4%, se acercará al 2% en primavera. Es una "buena noticia", en palabras del gobernador, Andrew Bailey, que los analistas consideran como señal de que los tipos bajarán en marzo o abril. "Si todo va bien, habría opción de una mayor reducción este año", dijo Bailey. La decisión influye sobre los bancos españoles establecidos en Reino Unido, Santander UK y TSB, la filial de Sabadell que este primer semestre pasará al propio Santander; ambos tienen en las hipotecas su negocio principal. El Banco de Inglaterra redujo la previsión de crecimiento del PIB: para 2026 la rebaja del 1,2% al 0,9% y en 2027 espera que se sitúe en el 1,5%, una décima menos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,15	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 435 EUR (48,870 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	209,96 cm² (33,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7308 EUR (8619 USD)

Dossier de prensa unacc

La concesión de hipotecas salta al mayor nivel desde 2008

AL CIERRE DE 2025/ Los bancos prestaron 82.752 millones de euros el año pasado, casi un 22% más que en 2024.

E.Utrera. Madrid

Los bancos que operan en España han puesto la rúbrica a un ejercicio 2025 excepcional en concesión de hipotecas, con un mes de diciembre en el que prestaron 8.392 millones de euros. Hay que remontarse hasta diciembre de 2010 para encontrar una cifra más alta en un solo mes.

La combinación de una demanda de crédito de vivienda disparada y el esfuerzo final de un buen número de entidades financieras para cumplir sus objetivos de concesión en 2025, dispararon el volumen de total hasta los 82.752 millones de euros, 14.801 millones más que el año anterior, que ya fue con mucha diferencia el mejor de la década.

La mejora del 21,7% de un año para otro demuestra el excelente estado de salud del negocio hipotecario, que vuela con el viento de cola y alcanza niveles de actividad no vistos desde 2008, el año del estallido de la burbuja inmobiliaria. Entonces, los bancos prestaron 87.082 millones.

La banca ha dado un vuelco a las cifras de concesión de la mano del *boom* inmobiliario. Ha triplicado el volumen de nuevas operaciones de 2014 y ha más que duplicado los de los ejercicios 2015, 2016 y 2017. Y supera también con mucha claridad las cifras de la primera mitad de esta década, en la que la concesión de crédito para compra de vivienda se situó entre los 43.971 y los 67.951 millones de euros.

La fuerte subida de los dos últimos años no se puede explicar sin el esfuerzo que ha realizado el sector para ofrecer unos precios muy competitivos. El tipo medio de las nuevas operaciones se situó en diciembre en el 2,61%, claramente por debajo del 2,90% al que finalizó 2024, y mucho más lejos aún del 3,78% de 2023, el más alto de la década.

La competencia en precios ha sido intensa hasta final de año y ha puesto en evidencia que la subida de los precios oficiales de las hipotecas no se ha traslado en toda su intensidad al coste medio. La razón es que la banca ofrece condiciones mucho más competitivas en la negociación cara a cara o, sobre todo, a través de los brókeres hipotecarios.

La prioridad en el sector financiero es conseguir el mayor número posible de clientes hipotecarios con un perfil de solvencia alto. El préstamo para compra de vivienda, con plazos de amortización que van desde los 15 hasta los 35 años, da la oportunidad a las entidades de colocar a estos clientes otros productos y conseguir la máxima fidelización para que a medio y largo plazo la rentabilidad de estas operaciones sea positiva.

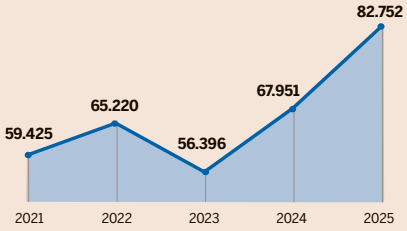
Arranque de 2026

En pleno debate sobre la irracionalidad del mercado hipotecario por los tipos de interés muy bajos a los que presta gran parte de la banca, fuentes financieras aseguran que la estrategia del sector no ha variado un ápice en el arranque de 2026. La actividad se mantiene en niveles muy altos, al mismo ritmo que marca la demanda creciente de viviendas en España.

El tipo medio de las nuevas operaciones se ha estabilizado en el nivel del 2,6% desde junio

LA ACTIVIDAD SE DISPARA

Importe las nuevas operaciones en hipotecas. En millones de euros.



Expansión — Fuente: Banco de España

LAS MEJORES HIPOTECAS

A tipo fijo

Ordenado de menor a mayor TAE. Con máxima bonificación. Ingresos en euros.

Entidad	Plazo (años)	TAE (%)	Ingresos mínimos(€)
Openbank	25	2,98	900
Banca March	30	3,01	4.000
Coinc	25	3,09	No
Ibercaja	25	3,10	2.500
Santander	25	3,27	600
MyInvestor	30	3,38	4.000
C.Ingenieros	30	3,41	700

TAE: Tasa Anual Equivalente. Fuente: Elaboración propia

A tipo variable

Ordenado por el mejor diferencial. Con máxima bonificación. Ingresos en euros.

Entidad	Difer. sobre euribor(%)	Tipo fijo inicial (%)	Ingresos mínimos (€)
Kutxabank	0,49	1,55	3.000
Sabadell	0,50	1,45	No
Unicaja	0,55	1,90	2.000
Abanca	0,60	1,99	2.500
BBVA	0,60	1,99	No
Ibercaja	0,60	1,50	2.500
Banca March	0,60	1,90	4.000

Fuente: Elaboración propia

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	43 931 EUR (51,814 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8098 EUR (9551 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA logra un beneficio récord de 10.511 millones y abre la puerta a dividendos extras

Eleva un 30% el pago al inversor y cae un 8,81% en bolsa por sus "conservadoras" previsiones

E. Contreras /M. Allievi MADRID.

BBVA sella el ejercicio de la fallida opa al Banco Sabadell con sus mejores registros financieros y una fabulosa lluvia de dividendos que podría, incluso, ir a más. La entidad ganó 10.511 millones de euros el año pasado, cifra que mejora en un 4,5% el resultado del año previo, pero resulta inferior a los 10.576 millones estimados por el consenso de analistas de *Bloomberg*.

Con los resultados más altos de su historia, el grupo saca chequera: repartirá un récord de 5.249 millones entre los accionistas, lo que implica aumentar un 31% el dividendo en efectivo; y la cifra escalará hasta 9.200 millones al incluir los 4.000 millones que destinará a programas de recompras. Sin embargo, la cotización se desplomó ayer un 8,81% en bolsa y redujo en 11.000 millones de golpe la capitalización bursátil del grupo –vale 114.000 millones–. Al mercado le sorprendió en positivo el desempeño en España y México, su pulsión comercial y la generación de ingresos, frente unas cuentas que decepcionaron en Turquía y Argentina por mayores cargas de las previstas, y unas previsiones para 2026 que juzgan "conservadoras".

El presidente de la entidad, Carlos Torres, y su consejero delegado, Onur Genç, restaron importancia al revés bursátil tras el vertical *rally* protagonizado por la cotización que desde final de año se revaloriza un 45%. Atribuyeron el peor desempeño en Turquía, frente a la visión de los analistas, a unos cargos fiscales que no incluyen en las proyecciones, y defendieron que prefieren fijar objetivos realizables: "Lo que tenemos que ver es que seguimos cumpliendo nuestras metas, que son muy ambiciosas y muy atractivas para nuestros accionistas", zanjaron.

Dejaron además la puerta abierta a alimentar la retribución al inversor con otro dividendo porque el banco guarda una hucha de capital excedentaria de 70 puntos básicos sobre su mínimo del 12% CET1, que equivale a 2.700-2.800 millones, y el compromiso es devolver todo superávit ahí al accionista.

La mejora de la cuenta se tradujo en una rentabilidad del 19,3% en el cálculo en RoTe "a la cabeza de Europa" y este año anticiparon que se situará "en torno al 20", para acelerar después dado que la hoja de ruta hasta 2028 proyecta situar este guarismo en el 22%. También desveló que este año la eficiencia se situará por debajo del 40% y Turquía ganará unos 1.000 millones (era la cifra esperada en 2025, pero lo cerró con 800 millones).

El empuje de la cuenta se construye en el dinamismo de la actividad y el crecimiento en clientes. Suma 11,5 millones de usuarios a escala grupo, siendo un millón de ellos en España. El crédito a la clientela aumentó un 12% –16,2% si se depura el impacto cambiario de las divisas–, consiguiendo ganancias de cuota "en la mayoría de los mercados en los que está presente el grupo" –entre 30 y 36 puntos básicos en España, México y Turquía–, y sumó 11,5 millones de nuevos clientes.

La mayor generación de resultados ocurre en México –construye el 45,4% de la cuenta–, seguido por España (36%), Turquía (6,9%) y los países de América del Sur (6,3%). Sin embargo, el negocio de España destaca como el gran motor del impulso al no estar penalizado por las divisas, y Turquía avanza por al menor ajuste por hiperinflación.

En España cosechó un beneficio atribuido de 4.175 millones, que creció un 11,3%, al doble ritmo de la ganancia del grupo. En plena ofensiva sobre el Sabadell, el banco logró empujar un 8% la nueva producción crediticia de la mano de un incremento del 18,3% en la concesión a empresas de mayor tamaño y del 10,7% en compañías medianas. Su margen financiero aquí un 3,2%, pese al recorte de tipos, y este año espera que el crédito crezca al 5%. En hipotecas, en cambio, perdió cuota de mercado por la decisión de evitar guerras de precios y volverá a suceder este año si continúa la intensa rivalidad

En México, la cartera crediticia aumentó un 7,5% por la fuerte demanda en el segmento minorista y ganó 5.264 millones. Su beneficio sube un 5,7% en pesos mexicanos, pero retrocede un 3,4% al convertirlo a euros. Para este año confía en mantener la progresión, con aumentos de un "dígito alto" en el crédito y en los ingresos en esta geografía.

En Turquía, en cambio, elevó un 31,8% el beneficio con expansiones del 44,5% en los préstamos en lira turca. América del Sur sumó 726 millones al beneficio, un 13,9% más.

Ve potencial en Venezuela para el país y el banco

BBVA mira el futuro de Venezuela con "esperanza" y, por extensión, de sus actividades allí. Torres descartó salir tras la caída del régimen de Nicolás Maduro por la intervención de EEUU: "Si hemos estado allí durante años difíciles, lógicamente no vamos a cambiar nuestra posición cuando las cosas están cambiando y lo hacen para mejor". Confía en que se abra una época de crecimiento y prosperidad, aunque pidió ser "pacientes" porque no será inmediata. Una situación que brindará al banco mayores oportunidades de negocio. "Nuestro papel puede ser importante siendo el único banco internacional allí, por ejemplo para inversores que quieran ir", apuntó.

Las cifras de BBVA

Principales rúbricas, en millones de euros

	2024	2025	Variación (%)
Margen de intereses	25.267	26.280	4
Margen bruto	35.481	36.931	4,1
Beneficio	10.054	10.511	4,5
Eficiencia (%)	40,00	38,80	-1,20pp
Rentabilidad, en % (RoTE)	19,70	19,30	-0,40pp
Ratio de Mora (%)	3,00	2,70	-0,30pp
CET 1 fl (%)	12,88	12,70	-0,18pp
Crédito	424.087	472.697	11,50
Recursos de clientes	640.250	726.884	13,50

Resultado por regiones, en millones de euros

Mercados	2024	2025	Variación (%)
España	3.752	4.175	11,27
México	5.447	5.264	-3,36
Turquía	611	805	31,75
América del Sur	635	726	14,33

Fuente: BBVA / Pp= puntos porcentuales. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	71 834 EUR (84,725 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	409,36 cm² (65,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	12 935 EUR (15 256 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA gana un récord de 10.511 millones y dispara el dividendo un 31%

PREVÉ UN 2026 HISTÓRICO/ La entidad eleva un 4,5% el beneficio apoyado en el fuerte dinamismo comercial en todos sus mercados. BBVA es el único banco que ha logrado incrementar su margen de interés.

A.Montoro/M.Martínez. Madrid

BBVA sigue la estela de la banca española y mantiene el pleno de resultados récord que, hasta ahora, han reportado las firmas del sector. La entidad dirigida por Carlos Torres cerró 2025 con unas ganancias históricas de 10.511 millones de euros, un 4,5% más en términos interanuales, gracias al intenso dinamismo comercial en todos los mercados en los que BBVA opera.

El presidente del grupo, quien tildó el año de "excelente", destacó ayer durante la presentación de los resultados correspondientes a 2025 la "capacidad del grupo de combinar crecimiento y rentabilidad", dos factores que se plasmaron sobre el dividendo.

Los gestores de BBVA anunciaron un dividendo complementario de 60 céntimos brutos por acción pagadero el próximo abril. Este segundo pago se unirá al ya ejecutado el pasado noviembre a cuenta de 32 céntimos brutos por título, lo que eleva hasta 92 céntimos brutos el dividendo correspondiente a 2025, un 31% más, el más elevado en la historia de BBVA. En total, desembolsará 5.200 millones de euros, lo que representa un *pay out* (porcentaje del beneficio que va a parar los bolsillos de los accionistas) del 50%.

En paralelo, el banco está en medio del programa de recompras extraordinario de 4.000 millones, que se prevé que finalice entre junio y julio, según las estimaciones compartidas por Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Las ganancias históricas y la mejora sustancial del dividendo no convencieron al mercado. La acción de BBVA cayó en la sesión en Bolsa de ayer el 8,81%, en su peor día desde abril (ver información adjunta).

Márgenes

El margen de interés fue la gasolina de los resultados récord. La partida se incrementó un 4%, hasta 26.280 millones de euros, gracias a la elevada demanda crediticia en todas las regiones en las que opera. Así, el banco rompe con la exigencia de sus homólogos, que cerraron el ejercicio con decrecimientos de los ingresos por intereses, aunque con signos ya de recuperación.

Los ingresos por comisiones cogieron más cuerpo en los resultados y se elevaron un 2,8%, hasta 8.215 millones.

Los costes crecieron un 1% en el ejercicio, hasta superar 14.300 millones, influenciados por la mayor retribución fija a la plantilla y los mayores costes en tecnología y publicidad. Cabe recordar que BBVA hizo una importante inversión en publicidad en el contexto de la opa hostil sobre Sabadell.

La eficiencia –que mide la relación entre gastos e ingresos y es mejor cuanto más baja– cedió más de un punto porcentual, hasta el 38,8%.

Por su parte, las provisiones superaron los 6.000 millones, casi un 6% más en el año, derivado del "elevado crecimiento del crédito (+16,2%).

La ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– cedió 18 puntos básicos, hasta 12,70%, pero se mantiene por encima de la banda alta del objetivo del 12%. En la misma línea, la rentabilidad sobre fondos tangibles (Rote) cayó 40 puntos básicos, pero se mantiene por encima del 19%. Genç recordó que la mirada está puesta en alcanzar una Rote media del 22% hasta 2028, cuando finaliza el actual plan estratégico. Y adelantó un nuevo récord de resultados en 2026.

"Hemos ganado cuota en todos los mercados en los que operamos", subrayó el consejero delegado, quien puso el acento en la ganancia de cuota de 20 puntos básicos en España y de 29 puntos básicos en México, sus dos principales mercados.

El mercado azteca se mantiene como el principal canalizador de beneficio de BBVA pese a que aportó un 3,4% menos, hasta 5.264 millones. Pondera un 46% sobre el total de beneficios.

España ganó peso en las cuentas y elevó un 11,3% su aportación, hasta 4.175 millones. Representa el 36% del beneficio total.

En Turquía, BBVA ganó un 31,8% más, hasta 805 millones, y las divisiones de América del Sur ganaron 726 millones, un 14,8% más.

La Llave / Página 2

Foco en el crecimiento orgánico

La hoja de ruta de BBVA en todos los mercados en los que está presente pasa por crecer de forma orgánica. "Tenemos una estrategia que nos permite ganar escala de manera orgánica y combinar crecimiento con rentabilidad", aseveró el presidente del grupo, quien agregó que "las operaciones de *M&A* (fusiones y adquisiciones) no forman parte del plan estratégico hasta 2028. El máximo ejecutivo descartó valorar la compra de Webster por Santander, que coloca el banco español entre los cinco más rentables en Estados Unidos. BBVA tiene una presencia marginal en el mercado estadounidense después de que en junio de 2021 cerrase la venta de su filial a PNC por casi 10.000 millones. "Estamos contentos con la presencia que tenemos, y creemos que donde estamos competimos bien", remarcó Torres, quien considera que con la operativa que BBVA tiene actualmente en EEUU ya son "un banco global".



JMCaderas

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Onur Genç, consejero delegado del banco, ayer.

CUENTA DE RESULTADOS

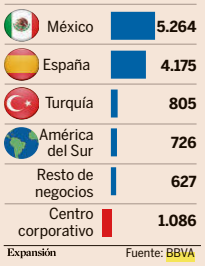
En millones de euros

	Enero/diciembre 2025	Variación 25/24 (%)
Margen de intereses	26.280	4
Comisiones netas	8.215	2,8
Margen bruto	36.931	4,1
Costes de explotación	14.332	1
Beneficio bruto	16.227	5,3
Impuestos	5.100	5,6
Beneficio neto	10.511	4,5
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	19,3	-0,4
Eficiencia	38,8	-1,2
Morosidad	2,7	-0,3
Ratio de capital CET1	12,7	0,18

Fuente: BBVA

BENEFICIO POR PAÍS

En millones de euros. A cierre de 2025



Expansión Fuente: BBVA

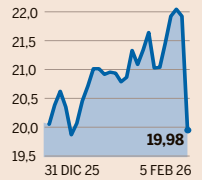
La entidad gana cuota de mercado de todas las regiones en las que opera

El mercado castiga la subida de las provisiones

BBVA fue ayer el peor valor del Ibex 35 con una caída del 8,81% (11.019 millones menos de capitalización) su mayor caída en Bolsa desde abril y con un volumen negociado que triplica el habitual. El mercado no reconoció la mejora de los resultados, ni la consecución de todos los objetivos. Ni animó la cotización el anuncio del dividendo más elevado en la historia de la entidad. Los inversores penalizaron las mayores provisiones en varios mercados catalogados como emergentes. BBVA elevó provisiones en Argentina, México y Turquía, un factor que, según los analistas, arroja dudas sobre la marcha de la economía en estas regiones, todas ellas sujetas a una fuerte volatilidad. Al mismo tiempo, los analistas de Bank of America destacaron que los beneficios del cuarto trimestre no superaron las expectativas del consenso de mercado. También afectó que Turquía, su tercer mayor mercado por ganancias, se quedó por debajo de las estimaciones, como sostienen los expertos de Jefferies y de Renta 4. El presidente de la entidad y el consejero delegado restaron importancia a la dinámica bursátil negativa de la sesión de ayer, argumentando que lo realmente importante es la tendencia a medio y largo plazo y "no de un día". Torres asoció la caída de la acción a que quizás los analistas consideraron que las previsiones de cara al presente ejercicio son "conservadoras". El máximo ejecutivo remarcó que las nuevas metas "no son conservadoras" y agregó que la dirección "prefiere cumplir con los objetivos que compartimos que anunciar previsiones más alegres".

TRAYECTORIA EN BOLSA

BBVA, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	27 487 EUR (32,419 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	194,58 cm² (31,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6766 EUR (7980 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA perdió la opa por Sabadell, pero apuntala el presente

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

El fuerte aumento de la actividad crediticia de BBVA el pasado ejercicio, especialmente en España mientras trataba de hacerse con la mayoría del capital de Sabadell, y en México, donde sigue siendo una franquicia casi imbatible, han permitido a la entidad volver a batir en 2025 los resultados de un año antes y cerrar el ejercicio con 10.511 millones de beneficios, un 4,5% más.

A pesar del aumento del margen de intereses y de las comisiones, los menores ingresos por operaciones financieras hacen que el margen bruto crezca un 4%, porcentaje superior al crecimiento de los gastos consecuencia de fuertes inversiones, según el banco, en la "retribución fija de la plantilla, los gastos en tecnología y en publicidad", esto último consecuencia de los desembolsos llevados a cabo por la fallida operación de compra de Sabadell.

El aumento de la actividad crediticia tiene como consecuencia un incremento de las provisiones ante posibles futuros deterioros, lo que hace que finalmente los resultados sean una vez más récord.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, no quiso comentar la reciente compra del banco estadounidense Webster por parte de Santander, aunque señaló que la búsqueda de escala (sobre todo por los fuertes gastos en tecnología) sigue "siendo relevante" y que Santander, como hace cinco años BBVA, tenía que decidir si vender su participación o comprar para poder competir en mejores condiciones.

BBVA decidió vender por las circunstancias de entonces y Torres no ha querido opinar sobre la decisión de Santander. En todo caso, recordó que la entidad sigue presente en EEUU en lo que se refiere a banca de empresas y de inversión y que ello le permite facilitar el negocio de compañías de terceros países en los que sí está presente. Y no dudó en repetir que BBVA es, entre sus comparables, el que al tiempo es más rentable para los accionistas y registra un mayor crecimiento de la actividad típica bancaria.

El consejero delegado, Onur Genç, señaló que el fuerte crecimiento de la actividad crediticia, especialmente en España y México, se ha reflejado en un aumento de la cuota de mercado en ambos países, debido tanto a una mayor vinculación de sus clientes como a la captación de nuevos usuarios. Aunque los resultados de México fueron inferiores en 2025 respecto a 2024, el presidente del banco señaló que en el ejercicio actual la economía de ese país crecerá de forma clara y que ello permitirá recuperar los niveles de resultados anteriores.

Además de reiterar su convencimiento de que el banco va a alcanzar, e incluso superar, los objetivos del plan estratégico que se prolonga hasta 2028, el presidente de BBVA no dejó pasar la ocasión de reivindicar el trabajo realizado desde que llegó a la presidencia a finales de 2018, recordando que desde entonces, el valor del patrimonio de los accionistas se "ha multiplicado por siete veces", que, en su opinión, es un hito que no han alcanzado sus comparables.

BBVA ha puesto en marcha un programa, con ocho iniciativas concretas, de aplicación de la inteligencia artificial que, según Torres, deberán ser operativas a lo largo de 2026. En este sentido, el presidente de BBVA está convencido de que la IA va a ser tan disruptiva en el modelo productivo como lo fue la digitalización en su momento y que "acabará teniendo un impacto sobre la eficiencia y el empleo, aunque aún no sabemos hasta dónde llegará".



Sede de BBVA.

Torres reivindica su papel y destaca que ha multiplicado por 7 el valor para el accionista en 7 años

El banco eleva el crecimiento del crédito en España y México y la cuota de mercado

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	24 798 EUR (29,248 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3753 EUR (4426 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA se deja 10.300 millones de valor en Bolsa tras un desplome del 8,8% en una sola sesión

N. R.
MADRID

La acción del BBVA reaccionó ayer a los resultados récord del año 2025 con un desplome también histórico, del 8,8%. Es la mayor caída desde abril pasado, cuando Donald Trump declaró la guerra comercial, y una de las mayores de la carrera bursátil del banco. En términos de valoración la entidad se dejó 10.300 millones de euros, hasta los 114.000 millones (desde un récord de 125.000), un recorte nunca visto hasta el momento.

Aunque el banco ganó un 4,5% más, hasta 10.511 millones, las cifras estuvieron algo por debajo del consenso en beneficio neto y por encima en margen de intereses, pero los accionistas respondieron con fuertes ventas. Más allá de la excelente racha en Bolsa de la entidad, que sube un 85% en los últimos 12 meses, los expertos achacan la caída a las cifras de solvencia del banco. "El informe es mixto y el listón estaba alto en cuanto a los beneficios", escribe la analista Marta Sánchez Romero en una nota, "ya que los ingresos netos están en línea con las expectativas. Pero el capital no ha alcanzado las previsiones".

Ignacio Cerezo, analista de UBS, habla también de un tropezón en los niveles de capital solvencia. "El ratio CET1 bajó 72 puntos básicos, hasta el 12,7% (frente a una expectativa de consenso del 12,9%), que se explica por un fuerte crecimiento de los activos ponderados por riesgo. La firma de análisis del banco suizo añade que en las previsiones de cara a 2026 "no hay una mejora obvia respecto a las estimaciones de consenso", un análisis compartido por otras firmas y al que se refirió el presidente del BBVA, Carlos Torres, al mencionar la caída en Bolsa.

Los analistas achacan la caída a las previsiones y a los niveles de capital

Parte del descenso del capital se debe a la mejora del dividendo, que sube un 30%, y dejará el pago correspondiente a los resultados de 2025 en 0,92 euros por acción, frente a un consenso que esperaba 0,87. "Si bien los resultados son sólidos, con una rentabilidad sobre fondos propios del 19,3% en 2025 y una previsión de alrededor del 20% para 2026, esto último parece estar ya dentro de las expectativas del consenso", indica Citi. No es el único motivo. Desde Morgan Stanley los analistas ya esperaban, antes de la apertura, "cierta recogida de beneficios debido a las previsiones conservadoras en España y México". Jefferies valora que "por mercados, los resultados positivos en los dos mercados principales, México y España, se vieron contrarrestados por los resultados negativos en Turquía y Argentina".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	40 411 EUR (47,663 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	243,91 cm² (39,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6890 EUR (8126 USD)

Dossier de prensa unacc

Relevo en la cúpula financiera

El Banco Sabadell sustituye a César González-Bueno y nombra a Marc Armengol nuevo CEO

La entidad catalana cambia a su primer ejecutivo de mutuo acuerdo tras pasar página a la opa hostil del BBVA ▶ Oliu ensalza al saliente: "Ha sido un consejero delegado excepcional"

MARC ROVIRA
BARCELONA

El Banco Sabadell ha decidido relevar a César González-Bueno como máximo responsable ejecutivo de la entidad y ha nombrado en su lugar a Marc Armengol, quien hasta ahora pilotaba la que era su filial británica TSB, vendida al Banco Santander. El cambio se produce en un contexto de transformación para el banco catalán, tras dejar atrás la opa hostil que le lanzó el BBVA. La relación entre González-Bueno y el Sabadell se finiquita de mutua voluntad y tras llegar a un acuerdo con Josep Oliu, que seguirá presidiendo la entidad catalana. "Es el momento óptimo", informó ayer el Sabadell en un comunicado.

Josep Oliu agradeció públicamente la tarea que ha llevado a cabo quien hasta ahora ha sido su mano derecha: "Los cambios que González-Bueno ha impulsado en la organización han llevado al equipo a alcanzar varios récords históricos de resultados y a multiplicar por más de 12 veces el valor de la acción de Banco Sabadell en cinco años, la mayor revalorización entre las empresas del Ibex en este periodo y la más alta también entre los bancos europeos".



El hasta ahora consejero delegado del Banco Sabadell, César González-Bueno, y el presidente de la entidad, Josep Oliu, durante la última junta general extraordinaria de accionistas. EP

El presidente del Sabadell dedicó varios halagos a González-Bueno: "Ha sido un consejero delegado excepcional, con una habilidad para la ejecución fuera de lo común. Además, siempre ha puesto los intereses del banco por delante de los suyos propios".

El banco catalán tiene previsto presentar hoy sus resultados correspondientes al ejercicio 2025. Será en su sede corporativa de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), en un acto donde se espera a González-Bueno.

El aún consejero delegado del Sabadell tenía un sueldo de 3,3 millones de euros al año, según los últimos datos conocidos, y correspondientes a 2024. En aquel ejercicio, el presidente Josep Oliu se embolsó 1,9 millones. En mayo de aquel 2024, el BBVA lanzó una opa hostil sobre el Sabadell, que durante meses tuvo a González-Bueno y a Oliu batallando contra las embestidas de la entidad que comanda Carlos Torres.

"Estoy enormemente agradecido por el privilegio de haber podido participar en estos cinco años, que han sido excepcionales", valoró González-Bueno, en una nota publicada por el banco catalán. "Cerramos un ciclo apasionante y exitoso, y es en este contexto en el que debemos plantar las semillas del futuro, aprovechando las extraordinarias oportunidades de transformación que brinda un nuevo salto en la tecnología", abundó.

Armengol será el primer ejecutivo del Banco Sabadell previsiblemente a partir del mes de mayo, una vez celebrada la junta de accionistas y recibidas las autorizaciones preceptivas por parte del Banco Central Europeo.

Por otro lado, el consejo de administración del Sabadell ha nombrado a Carlos Ventura consejero director general de negocios en España. Añade banca de particulares a las responsabilidades que desempeñaba en banca de empresas, red y banca privada, además de integrarse en el máximo órgano de gobierno del banco como consejero ejecutivo.

La entidad vallesana destacó que durante la etapa de gestión de Ventura: "Banco Sabadell ha mantenido y reforzado su liderazgo en el segmento de empresas, ha hecho crecer el segmento de banca privada con un nuevo modelo de negocio, y ha ejecutado la transformación de la red comercial, asumiendo procesos de modernización y digitalización, y reforzando la calidad de servicio de los clientes".

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	198 122 EUR (233,675 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	404,62 cm² (64,9%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	32 847 EUR (38 741 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell cambia de CEO cuatro meses después de la OPA

● Oliu acepta la renuncia de César González-Bueno, lo releva por Marc Armengol y apacigua a Carlos Ventura con un puesto en el consejo ● El CEO saliente recibirá un finiquito de 3,3 millones más la pensión

CARLOS SEGOVIA / CLARA ROJAS
MADRID / BARCELONA

Marc Armengol, residente en Londres, acudió a Barcelona este jueves para la foto del relevo que se llevaba preparando un tiempo en el cuarto banco del país.

El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, y el hasta ahora consejero delegado, César González-Bueno, coinciden en que culminada ya con éxito la batalla de la OPA contra BBVA había que relanzar el banco. Ha mantenido desde entonces una cotización prácticamente plana, en contraste con crecimientos superiores al 30% de ese mismo banco y otros rivales.

Ambos veteranos banqueros consideraron que el mejor momento del cambio era antes de la presentación de resultados de 2025 y así se anunció este jueves «de común acuerdo».

González-Bueno, que cumple 66 años en 2026, ya daba muestras durante la OPA de que estaba prestando un último servicio y, aunque se ha entendido con Oliu en los últimos años, la cohabitación no ha sido perfecta. Presentó así su renuncia, pero al ser «de común acuerdo», tiene derecho a la indemnización prevista en su contrato que, de acuerdo con lo estipulado en el último informe conocido de remuneraciones, correspondiente a 2024, ascenderá a más de 3,3 millones –dos anualidades tras cinco años de trabajo– sin contar otra importante cantidad acumulada de fondo de pensiones desde que fue nombrado a finales de 2020 y que el banco no detalla. No obstante, remarca en todos sus informes que sus sueldos e indemnizaciones están muy por debajo de competidores.

«Ahora ha llegado el momento de plantar las semillas del futuro del banco, aprovechando las enormes oportunidades que nos brinda la tecnología», dijo González-Bueno en su perfil de Linkedin tras anunciarse su marcha. Y reivindicó su gestión.

El veterano Oliu escoge como sustituto no al posible candidato natural, el director general del banco y responsable del grueso del negocio, Carlos Ventura, sino al mencionado Marc Armengol, responsable de la filial británica TSB que culminará en breve su tarea en cuanto se ejecute la venta por 3.100 millones al Banco Santander.

Armengol (nacido en 1976) posee un perfil complementario de Oliu (1949). Ha desarrollado su carrera en el banco desde que se incorporó hace 25 años tanto en el campo de la transformación tecnológica de la entidad como en el área más internacional desplazado a EEUU y, más recientemente, a Reino Unido. El propio González-Bueno resalta este hecho en su despedida: «Marc Armengol es el mejor candidato para abordar este apasionante reto. Tiene las capacidades y es el mejor perfil para asumir esta responsabilidad, por su visión estratégica, por su experiencia, por su dominio de la tecnología y por la extraordinaria persona que es». El relegado Ventura es, sin embargo, el que gestiona la división clave del grupo que es el mercado español tras la venta de TSB durante la OPA. Por eso no pocos en el banco esperaban que fuera él el sustituto. El presidente del Banco Sabadell, veterano también en cambiar de consejeros delegados, ha buscado un premio de consolación a Ventura y es que lo incluye en el consejo de administración como «consejero ejecutivo» en decisión poco habitual.

La entidad financiera pasará a contar así con tres consejeros ejecutivos: Armengol, Ventura y el actual responsable de Riesgos, David Vegara. Éste último, ex secretario de Estado y próximo al Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC) en el poder en la Generalitat, no ha sido contemplado como nuevo consejero delegado, pero sigue en la cúpula. El consejo de administración pasará por tanto a tener quince miembros y el banco espera contar en breve con el beneplácito formal del Banco Central Europeo. Ventura será así «consejero director general de Negocio en España, con responsabilidad sobre Banca de Empresas, Banca de Particulares, Banca Privada y Red», según el comunicado.

Por su parte, Armengol asegura en el mismo documento: «Mis prioridades se centrarán en la entrega de los objetivos establecidos para 2026 y 2027, mientras preparamos al banco para la transformación que necesita para avanzar al próximo nivel. Para ello, Sabadell cuenta con un equipo excepcional». No mencionó expresamente a Ventura con el que se le atribuyen fricciones en el pasado cuando Armengol pertenecía al ala del ya retirado poderoso director de Organización, Miguel Montes.

En todo caso, la presentación que hace el banco es que con todos los nombramientos, se apacigua cualquier frente y se mira al futuro. En el comunicado dio cuenta de que su consejo de administración «ha aprobado, de común acuerdo con Don César González-Bueno Mayer, su relevo como consejero delegado de Banco Sabadell y ha aceptado su renuncia como consejero de la Sociedad con efectos en la próxima Junta General de Accionistas». «El Consejo ha valorado la profunda transformación del banco impulsada por D. César González-Bueno Mayer y el fuerte crecimiento de los resultados, que ha tenido su reflejo en la evolución de la cotización de las acciones». Oliu elogió su contribución a «alcanzar varios récords históricos de resultados y a multiplicar por más de 12 veces el valor de la acción de Banco Sabadell en cinco años, la mayor revalorización del Ibex en ese plazo».

El reto ahora es demostrar a los accionistas lo que dijo Oliu el pasado año y es que el banco valía «mucho más» que lo que ofrecía el BBVA.



Marc Armengol, Josep Oliu y César González-Bueno posan para escenificar el relevo en la cúpula del Banco Sabadell. EL MUNDO

Ventura, jefe del negocio en España, era el candidato natural

David Vegara sigue como tercer ejecutivo en la cúpula

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	198 122 EUR (233,675 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	26,85 cm² (4,3%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	6885 EUR (8121 USD)

Dossier de prensa unacc



Onur Genç y Carlos Torres. EFE

CAÍDA EN BOLSA

Pese a los buenos resultados, BBVA sufrió un desplome bursátil del 8,81%, el mayor del Ibex (y una pérdida en su capitalización de alrededor de 11.018 millones de euros). Otras entidades bancarias también sufrieron recortes, como CaixaBank (-4,12%), Sabadell (-3,77%) y Bankinter (-2,74%).

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 28	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	29 059 EUR (34,273 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	314,02 cm² (50,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8273 EUR (9758 USD)

Dossier de prensa unacc

La Lupa

Visa y Mastercard, lo peor está por llegar

Por Aurelio Medel. Europa promueve un sistema de pagos alternativo al duopolio y Trump respalda una ley que favorece la competencia

Periodista. Doctor en Ciencias de la Información

Las dos grandes marcas de tarjetas del mundo, Visa y Mastercard, parecen estar bajo una tormenta perfecta. Por un lado, los bancos europeos, espoleados por la UE y el BCE, avanzan rápido en la construcción de un sistema de pagos que prescinda de la intermediación de las dos grandes enseñas americanas, algo que parecía imposible dada la tradicional burocracia del Viejo Continente. Por otro, el Gobierno de Estados Unidos ha puesto bajo la lupa el duopolio de los dos gigantes de las tarjetas y va a poner en marcha una normativa que favorezca la competencia.

Se trata de medidas de calado, especialmente la europea, que empiezan a hacer mella en la cotización de las dos empresas. En el mes de enero, las acciones de Visa han caído un 8,2% y las de Mastercard, un 5,5%, con un mercado alcista, ya que en ese mismo periodo índices como el S&P 500 y el Nasdaq 100 subieron un 1,4% y un 1,2%, respectivamente. Estos descensos serán preocupantes si se prolongan en los próximos meses, algo que no prevén los analistas, que parecen ajenos a los enormes riesgos regulatorios y al cambio que se está experimentando en Europa. Por eso, ambas compañías siguen cotizando con unos múltiplos increíbles, con precios que suponen más de 30 veces su beneficio y que han llevado a que estén en el TOP de compañías del mundo por capitalización bursátil. Visa cerró 2025 en el puesto 16, con un valor bursátil de 686.219 millones de dólares, y Mastercard, en el 18, con 512.648 millones de dólares. Solo estas dos compañías suman una capitalización similar a la del conjunto de los 35 valores del Ibex (1,1 billones de euros).

Pero ya se sabe que rentabilidades pasadas no garantizan rendimientos futuros, y el año ha arrancado mal para estos valores. El 3 de enero, Donald Trump respaldó en su red social la Credit Card Competition Act, lo que les costó una caída media en Bolsa del 4%. Como explica el título de la norma, promovida por un senador republicano (Roger Marshall, de Kansas) y un demócrata (Dick Durbin), lo que buscan es incrementar la competencia en el negocio de tarjetas de crédito. Para eso proponen algo tan concreto como que los terminales que procesan los pagos de las tarjetas (el típico datáfono o las pasarelas de pagos) no puedan estar restringidos a una sola tarjeta, sino que obliga a abrirlos al menos a otra red.



Una persona paga con tarjeta en un comercio. GETTY IMAGES

No parece que sea una medida que vaya a cambiar la vida a uno de los grandes duopolios del mundo, que suma cuotas de mercado de alrededor del 65% a escala global, pero muestra que Donald Trump les ha tomado la matrícula. De hecho, un día antes de respaldar esa normativa, propuso que se limitara el tipo de interés de las tarjetas de crédito a un máximo del 10% durante un año. Es una medida intervencionista inusual, que afectó a la cotización de los bancos, que son los que cobran esos intereses, no las marcas de las tarjetas; una muestra de populismo en el año de las elecciones intermedias. En España, el Gobierno de Pedro Sánchez acaba de aprobar un límite máximo temporal a los tipos de interés del crédito al consumo, pero ese límite es del 22%, y va dirigido a terminar con el abuso de las tarjetas *revolving* y los micropagos que llegan a esconder tipos efectivos de hasta el 50%.

> **Si de verdad la UE consigue prescindir de Visa y Mastercard y esa dinámica se extiende a otros mercados, podrían emular a Kodak**

Esto son pellizcos si se compara con la transformación que se está cuajando en Europa en los sistemas de pagos, y a la que me refería hace un mes. Esta misma semana, Bizum y sus homólogos europeos han acordado interconectar sus sistemas de pagos, "lo que supone un paso decisivo hacia el fortalecimiento de la soberanía de los pagos en Europa", señalaron en un comunicado. El acuerdo alcanza a 13 países europeos, entre los que están los bancos de las nacionalidades de mayor peso (Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos o Portugal), hasta llegar al 72% de la población de la UE y Noruega, con alrededor de 130 millones de usuarios, y su idea es ir incorporando otros mercados, incluso de fuera de la zona euro.

La virtualidad del nuevo sistema de pagos europeo es que opera directamente de cuenta bancaria a cuenta bancaria, sin necesidad de la intermediación de un operador de tarjetas, es decir sin Visa o Mastercard, por quien actualmente pasan la práctica totalidad de los pagos con tarjeta. Además, estas tarjetas están incorporadas a los monederos de Apple Pay, Google Pay o Samsung Wallet. Cuando un español paga con Bizum se salta estos pasos, lo que supone eliminar las comisiones que cobran las marcas de tarjetas y las de los monederos.

El plan de Bizum y sus socios europeos es interconectar en este año a todos los sistemas para pagos entre particulares y el año que viene será implantado en los comercios, tanto electrónicos como presenciales, de manera que se pueda utilizar en tiendas y restauración con el móvil y saltándose a los gigantes americanos. Por tanto, cuando el sistema de pagos europeo esté totalmente operativo y los clientes lo utilicen en la misma medida que hoy lo hacen para pagos entre particulares, el descenso de los ingresos por comisiones en Europa para Visa y Mastercard será muy importante.

La evolución de las acciones de estas compañías no descuenta una fuerte caída de ingresos por pérdida de negocio en Europa, que sería la consecuencia del éxito de la mencionada interoperabilidad de los sistemas nacionales. Si de verdad la banca europea consigue prescindir de Visa y Mastercard y esa dinámica se extiende a otros mercados, como Asia, estas podrían entrar en la dinámica de su paisana Kodak, que después de décadas liderando el mercado de la fotografía se acogió en 2012 a la ley de quiebras. O no, igual les hace espabilar, como ha pasado con la cadena de distribución Walmart. El crecimiento exponencial de Amazon hizo pronosticar su muerte, sin embargo, lo que ha hecho es empujar su transformación hasta conseguir ser la empresa top 13 del mundo por valor en Bolsa, con una revalorización del 25% en un año.

Visa y Mastercard nacieron de la cooperación entre bancos regionales de EE UU y sería irónico que el trabajo conjunto de la modesta banca europea les diera la puntilla. El daño que sufran se lo deberán a Donald Trump, quien pasará a la historia como una de las personas que más contribuyó a la integración de Europa, continente al que amenaza y desprecia de manera continua. Son los riesgos de poner al tigre al frente del circo.

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 16	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	25 918 EUR (30,568 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	365,16 cm² (58,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3833 EUR (4521 USD)

Dossier de prensa unacc



Amelia Sancho de la Garza, Martín Uriarte, la consejera Amaia Barredo, Andoni Bringas, Inmaculada Cabezas y el viceconsejero Raúl Pérez.

A la búsqueda de claves para el relevo generacional baserritarra

La Escuela Agraria de Derio - Bizkaiako Nekazaritza Eskola fue escenario del Encuentro DEIA Bizkaia Agro

Un reportaje de ***Javier Gamboa*** *Fotos:* ***Gaizka Portillo***

SOLO es preciso cruzar la carretera de servicio para pasar del Parque Tecnológico de Zamudio, que abunda en edificios geométricos levantados con acero, minerales pulidos y vidrio, a la finca arbolada que ocupa la Escuela Agraria de Derio - Bizkaiko Nekazaritza Eskola. El amplio complejo educativo, formado por una casatorre y un gran baserri, ambos modernos, se encuentra rodeado por invernaderos, parterres para siembra y algún montón de leña.

Pasa un joven con una pala al hombro que charla con un par de amigas. Cerca, una chica observa el acero brillante de un rastrillo. La mayoría calzan botas de montaña que conservan restos de tierra.

Pero que nadie se llame a engaño. En una de las plantas altas del edificio se encuentra el Aula de Formación Virtual. "La hemos conseguido montar a través de un proyecto colaborativo con otros centros de formación profesional de diferentes comunidades autónomas", explicaba **Inmaculada Cabezas**, directora del centro. "Las instalaciones incluyen gafas de realidad virtual con programas que simulan el manejo de diferentes máquinas y herramientas utilizadas en la formación que impartimos tanto en agricultura como en jardinería", dijo. Están a la última.

Cabezas era una de las participantes en el Encuentro DEIA Bizkaia Agro que se celebraba, precisamente, en esa aula. El objetivo era debatir sobre las claves para garantizar el relevo en las explotaciones agrícolas y ganaderas de Bizkaia.

Con la presentación y dinamización del periodista **Jon Gómez**, y tras la intervención de apertura a cargo de la consejera de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, **Amaia Barredo**, tomaron la palabra personas que conocen a la perfección los entresijos de las explotaciones de nuestro campo. Se trataba, además de la ya citada directora del centro, de **Raúl Pérez**, viceconsejero de Alimentación y Desarrollo Rural del Gobierno Vasco; de **Andoni Bringas**, director del Sector Agroalimentario de Laboral Kutxa; y de **Martin Uriarte**, coordinador en Bizkaia de Lursail.

En una segunda mesa redonda, expusieron su exitoso proceso de relevo agrícola, **Roberto Bilbao Rodríguez**, del Mercado de Aldeanas de Portugalete; **Jon Bastante**, de Ibarra Baserria; y **Edna Bermejo**, de Bodegas Itsasmendi.

Todo fueron experiencias y conocimientos muy reales y tangibles en el Aula de Formación Virtual. Que se llenó. Solo cabía público telemático, como el que siguió el encuentro mediante la retransmisión en directo a través de la web de DEIA.

Asistieron **Asier Usandizaga**, gerente de Lursail, centro de asesoramiento referencial en servicios agrícolas; **Iñaki Suárez**, director técnico del Consejo Regulador de Bizkaiko Txakolina; **Ioritz Otadui, Josu Suso** y **Álvaro Parro**, de Laboral Kutxa, entidad que apoyó la jornada; **Amaia Méndez Rueda**, del Ayuntamiento de Portugalete; o **Adolfo Ron**, promotor de un proyecto de agricultura ecológica, con sus hijos, **Unai** y **Alex**.

Les recibieron **Amelia Sancho de la Garza**, directora Comercial y de Publicidad de DEIA, y **Haizea González**, responsable del Departamento de Desarrollo. Acudieron a la Bizkaiko Nekazaritza Eskola, **Ibai Bilbao, Estíbaliz Martín, Juan Bastante, Oier Aizpuru, Carlos González, Ibon Etxebarria, Ibai Seisar, Oscar Rodríguez, Ainize Mesa, Juan Otxoa, Daniel Cidoncha, Ander Serrano, Nikole Teles, Luis Manterola** o **Dylan Fernández**.

"El relevo generacional es uno de los mayores desafíos al que nos enfrentamos", recalcó Amaia Barredo. "Resulta estratégico abordar este problema para tener un futuro sostenible y bien dotado de recursos, que nos garantice un mínimo de seguridad alimentaria, además del mantenimiento del medio ambiente", afirmó la consejera. ●

El encuentro, al que acudieron numerosos estudiantes, tuvo lugar en el Aula de Formación Virtual del centro educativo

La consejera Amaia Barredo destacó que el relevo generacional en los baserris supone un gran desafío de carácter estratégico



Haizea González, de DEIA, con Roberto Bilbao, Jon Bastante y Edna Bermejo, que expusieron su experiencia como casos de éxito.

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 14	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	5 966 EUR (7,036 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	101,78 cm² (16,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1607 EUR (1895 USD)

Dossier de prensa unacc

Andoni Bringas

DIRECTOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LABORAL KUTXA

"Los jóvenes son el futuro ***y para ellos debemos dignificar y poner en valor el sector"***



Andoni Bringas. *Foto: Gaizka Portillo*

DERIO – El sector primario de Bizkaia desempeña un papel esencial en la economía, el equilibrio territorial y la identidad del territorio. Sin embargo, su contribución no siempre recibe el reconocimiento social que merece. En este sentido, Andoni Bringas insistió ayer en la importancia de poner en valor el trabajo de productores y productoras, así como en agradecer el esfuerzo diario que realizan.

La agricultura y la ganadería son profesiones exigentes, sujetas a factores que muchas veces escapan al control de quienes trabajan la tierra o cuidan el ganado. Aun así, los y las profesionales del sector siguen apostando por sus explotaciones, adaptándose a los cambios y buscando fórmulas para ser más sostenibles, eficientes y competitivos. "Reconocer este compromiso es fundamental para reforzar la autoestima del sector y trasladar a la sociedad la relevancia estratégica de su labor", insistía este profesional financiero.

Bringas subrayó también el valor de este tipo de encuentros del ámbito agroalimentario, como el organizado por DEIA, que permiten visibilizar esa realidad. "Estos espacios no solo sirven para reconocer el trabajo realizado, sino también como punto de unión y reflexión entre todos los agentes implicados: productores, cooperativas, administraciones, entidades financieras y organizaciones del entorno rural. Son lugares donde se comparten experiencias y se genera un diálogo constructivo que beneficia al conjunto del sector. Gracias a estos encuentros, todos los participantes pueden recibir feedback sobre retos, problemas, soluciones y oportunidades". Y oportunidades, como destaca Bringas, hay muchas en un sector primario tan valioso.

Y en este camino, entidades como Laboral Kutxa llevan muchos años al lado de los productores, apoyándoles en su empeño por sacar adelante sus explotaciones. Ese acompañamiento también se extiende a cooperativas y entidades públicas, reforzando una red de colaboración que resulta clave.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 36	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	7 525 EUR (8,875 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	358,83 cm² (33,5%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2000 EUR (2359 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativas financieras para las compañías de la región

El ICO recibe 25 proyectos de empresas asturianas para crecer

Central Lechera Asturiana, la Fundación Caja Rural y el Principado lanzan un fondo para inversiones en el sector rural

YAGO GONZÁLEZ
Oviedo

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha recibido 25 solicitudes de proyectos de empresas asturianas para ganar tamaño, uno de los objetivos estructurales del tejido económico de la región, más atomizado que en el resto de España. Las propuestas, que suman un total de 20 millones de euros en créditos, se dirigen a la nueva línea ICO Crecimiento, puesta en marcha el pasado septiembre por el Gobierno español para fomentar el aumento de dimensiones de las compañías españolas. Se trata, además, de una modalidad financiera que puede tramitarse totalmente de forma digital.

El presidente del ICO, Manuel Illeca, presentó ayer las «oportunidades» de la línea Crecimiento en una jornada organizado por la Federación Asturiana de Empresarios (FADE). Porque, de hecho, la primera empresa que solicitó un préstamo de este tipo es asturiana: la tecnológica ovetense Buendía, que acaba de cerrar una ronda de financiación de 8 millones de euros liderada por el instituto estatal.

No obstante, Illeca aseguró ayer que el ICO «quiere ser más activo en proyectos para las pymes de todo tipo de sectores», pero destacó en concreto el de la construcción. «La vivienda es un problema social de primer orden y, además, es una oportunidad de negocio que las empresas deben conocer. Llevamos financias más de 7.000 viviendas en el país, muchas de ellas en Asturias, y creemos que podemos financiar muchas más», aseguró.

Por su parte, la presidenta de FADE, María Calvo, reafirmó que ICO Crecimiento «está apoyando a muchas empresas asturianas de muchos sectores».

Proyectos rurales

La del ICO no fue la única iniciativa financiera presentada ayer para favorecer a las empresas de la región. Así, Central Lechera Asturiana, la Fundación Caja Rural y el Gobierno del Principado, a través de la Sociedad Regional de Promoción (SRP), presentaron Paraíso Natural Ventures, un vehículo de inversión por el que se podrán financiar proyectos innovadores ligados al medio rural.

Irma Collín



El presidente del ICO, Manuel Illeca, y María Calvo.



Antonio Romero, Borja Sánchez y Rubén Hidalgo.

El vehículo arranca con una primera fase de inversión dotada con 2 millones de euros y ya cuenta con un primer proyecto, la «start up» Taste Lab, una empresa especializada en análisis sensorial y digitalización de procesos de cata en la industria alimentaria.

«Vemos que aspectos como el relevo generacional es uno de los grandes retos que tenemos que afrontar juntos en los próximos años y creemos que en la innovación y en el emprendimiento encontraremos respuestas para abordarlos», afirmó Rubén Hidalgo, director de innovación de Central Lechera Asturiana. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 30	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	6 445 EUR (7,601 USD)
Difusión	4864	Tamaño	293,42 cm² (47,1%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1736 EUR (2048 USD)

Dossier de prensa unacc



David González, Antonio Romero, Borja Sánchez, Eva Pando, José Armando Tellado y Rubén Hidalgo. D. ARIENZA

Central Lechera, Caja Rural de Asturias y Principado se alían para apoyar proyectos de innovación para el campo

Lanzan Paraíso Natural Ventures, un vehículo de inversión con dos millones de euros en una primera fase y el objetivo de llegar a diez

NOELIA A. ERAUSQUIN

GIJÓN. Fundación Caja Rural de Asturias, el Grupo Central Lechera Asturiana y el Gobierno del Principado, a través de la Sociedad Regional de Promoción (SRP), se unen para lanzar Paraíso Natural Ventures, un nuevo vehículo de inversión para impulsar soluciones innovadoras a los retos del medio rural asturiano. Esta iniciativa de colaboración público-privada –cada entidad aporta 700.000 euros de inicio– nace en su primera fase con dos millones de euros, aunque el objetivo es escalarla, en una segunda, a cinco y alcanzar finalmente los 10 millones, incluso con la incorporación de algún nuevo inversor. La convocatoria está abierta a todo el país, pero los proyectos, que contarán con este apoyo mediante un préstamo participativo, deben desarrollarse en la comunidad. El objetivo final es atraer talento, innovación y capital, mientras se contribuye a la generación de empleo cualificado, a posicionar Asturias como un referente en innovación aplicada al medio rural y frenar el despoblamiento.

Paraíso Natural Ventures, que se presentó ayer en Laboral Ciudad de la Cultura, ya cuenta con una primera inversión destinada a la compañía tecnológica Taste Lab, creadora de Sensesbit, una plataforma SaaS de inteligencia sensorial que permite digitalizar, sistematizar y analizar las catas de producto, ayudando a las empresas alimentarias a mejorar la toma de decisiones, acelerar el desarrollo de nuevos productos y objetivar la percepción del consumidor mediante datos.

«Lo que pretendemos es reforzar el compromiso que tenemos con llevar la innovación a todo el territorio, sobre todo, a las zonas rurales de las alas», explicó el consejero de Ciencia e Industria, Borja Sánchez, mientras que David González, presidente de la SRP, consideró «esta iniciativa como un punto de inflexión de colaboración con entidades privadas con elevada reputación en el tejido industrial asturiano y con demostrado compromiso».

Tres ejes

Monitorizar los sectores que pertenecen al entorno rural, mejorar servicios básicos relacionados con la habitabilidad de esas zonas y la propia promoción rural son los tres ejes en los que se asienta Paraíso Natural Ventures, apuntó Rubén Hidalgo, director de innovación y emprendimiento en CAPSA Food. Nace con la ambición de destinar entre 150.000 y 300.000 euros por proyecto, con dos o tres operaciones al año, y en sucesivas fases poder llegar hasta quince. «Queremos

Apoyarán con préstamos participativos iniciativas innovadoras para atraer talento, innovación y capital al medio rural

incorporar tecnología a sectores tradicionales para que sean modernos (...) No solo se trata de invertir, sino de ver cómo la tecnología encaja realmente en un sistema productivo real», recalcó, para subrayar que aspectos como el relevo generacional suponen uno de los grandes retos que hay que afrontar, «y creemos que en la innovación y en el emprendimiento encontraremos respuestas para abordarlos».

Paraíso Natural Ventures opera bajo una metodología de 'corporate venturing', que prioriza la realización de pruebas de concepto en casos reales, en colaboración con empresas y agentes del territorio, como paso previo a la toma de decisiones de inversión. Este enfoque permite validar soluciones en contextos reales del medio rural, reducir riesgos y maximizar el impacto de los proyectos apoyados. Por el momento, ya han analizado unos 30.

Este vehículo «viene de la necesidad de impactar en el territorio y de contribuir al desarrollo de Asturias», señaló, por su parte, el director general de Caja Rural de Asturias, en este caso en calidad de vicepresidente de la Fundación, y que recordó el compromiso de más de 60 años de la entidad con el territorio, con 116 oficinas en la región, más del 33% en municipios de menos de 5.000 habitantes. «Hay que fomentar la actividad en las zonas rurales, fomentar que la población se quede, pero con proyectos viables tanto económicamente como socialmente», justificó.

La directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, Eva Pando, hizo hincapié también en que: «es posible unir impacto territorial y viabilidad económica» y defendió, además, que «el capital puede, y debe, jugar un papel activo en la generación de oportunidades donde más se necesitan».

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 43	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	8 059 EUR (9,505 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	492,64 cm² (46,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2433 EUR (2870 USD)

Dossier de prensa unacc



Responsables municipales, institucionales y de las empresas ayer en la localidad. DN

San Martín de Unx refuerza la gestión activa del monte para prevenir incendios

La localidad, de mano del Ejecutivo foral y un grupo de empresas y tras los incendios de 2022, ha puesto en marcha un proyecto de regeneración de los bosques

SHEYLA MUÑOZ Tafalla

El incendio forestal de junio de 2022 que se quedó prácticamente en las puertas de algunas viviendas en San Martín de Unx marcó un antes y un después en el municipio que, desde entonces, se ha afanado en reforzar su apuesta por la gestión forestal activa del monte como herramienta clave de prevención. Así, con el objetivo de reducir el riesgo de nuevos incendios que amenacen el casco urbano y, al mismo tiempo, recuperar el monte con pasto que fomente la ganadería extensiva, el ayuntamiento, junto con Laboral Kutxa y Navarra Capital, el apoyo del Gobierno foral y la colaboración privada de las empresas Sakana Group, Tafalla Iron Foundry y Prodein para completar la financiación, ha impulsado una actuación enmarcada en el proyecto de compensación voluntaria de carbono denominado 'Hay otra forma de conservar nuestros bosques'.

El alcalde de San Martín de Unx, Javier Leoz; el consejero de Desarrollo Rural, Jose Mari Aierdi; y representantes de las empresas comprometidas visitaron ayer varias zonas de intervención, entre ellas la nueva corraliza El Boyeral. La actuación, explicaron ayer desde el Ejecutivo foral, busca consolidar el uso pascícola en régimen extensivo como herramienta de gestión del monte, controlando así la vegetación arbustiva y reforzando la protección del casco urbano frente a posibles futuros incendios. Al mismo tiempo, subrayaron, se contribuye a fomentar la ganadería extensiva ya que esta actuación va a permitir la incorporación de un centenar de cabezas de vacuno a la ganadería local, en un paso perimetrado por medio de la tecnología de vallado virtual.

"No se trata sólo de una repoblación forestal en el marco de la prevención de incendios sino de generar una actividad en torno a la ganadería extensiva y recuperar el patrimonio natural de un pueblo pequeño pero que se ha demostrado muy activo en el cuidado de sus montes", destacó el consejero. El alcalde, por su parte, hizo hincapié en el valor estratégico de estas intervenciones y agradeció la implicación de las diferentes instituciones, entidades técnicas y empresas en un modelo que, dijo, "cuida el ,monte desde la acción y la prevención".

De momento, se ha actuado en el paraje de El Boyeral, zona desde la que el incendió llegó hasta casi el casco urbano y por la que entran los vientos dominantes del sur. La de San Martín de Unx es la segunda iniciativa que se lleva a cabo del proyecto 'Hay otra forma de conservar nuestros bosques' lanzada por Laboral Kutxa y Navarra Capital tras haber actuado el año pasado en un tramo del río Ebro a su paso por las localidades de Arguedas, Valtierra y Tudela. Desde ambas entidades subrayaron la importancia de "contribuir a un futuro más sostenible desde la acción y el compromiso".

Actuaciones en las 135 hectáreas de El Boyeral

La corraliza El Boyeral es una de las zonas en las que se ha actuado en San Martín de Unx. Con un presupuesto cercano a los 90.000 euros, se ha instalado un cerramiento perimetral que permite el pastoreo libre como herramienta de control vegetal e integra diferentes accesos y pasos adaptados a los usos del entorno. También incorpora cuatro puntos de agua, fundamentales para la operatividad de la actuación. Esta corraliza ocupa 135 hectáreas y se ha seleccionado para el proyecto por su valor estratégico. Es la zona por la que el incendio llegó hasta casi las casas en 2022.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 57	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	13 391 EUR (15,794 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	471,57 cm² (46,4%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	3607 EUR (4254 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar ve en la digitalización del campo uno de los grandes retos

Eduardo Baamonde asegura que los mercados europeos confían en la calidad de la producción española ● "Innovar, invertir en tecnología y diferenciar nuestros productos" frente a terceros países

PABLO LAYNEZ Berlín

Es uno de los encuentros clásicos de Fruit Logistica: la fotografía de la expedición de Cajamar en el pabellón que comparten Andalucía y la Región de Murcia, dos zonas productoras a las que la entidad financiera almeriense muestra su apoyo decidido para que sigan siendo referente en el cultivo y la producción de frutas y hortalizas.

Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, se mostró optimista sobre el desarrollo de la feria para las empresas andaluzas y murcianas presentes en Berlín estos días y cómo pueden beneficiar todas estas reuniones comerciales de cara al futuro. "Veo que el sector sigue creciendo. No he notado quejas en cuanto a precios y lo que noto es al mercado, sobre todo alemán, pidiendo garantía de volumen. Es decir, confían en los productores españoles y lo que están es demandando previsión a largo plazo. Quieren asegurarse el abastecimiento y confían en que España, por las empresas, productores y comercializadores, nos ven como proveedores fiables", indicaba.



P. L. RODRÍGUEZ

Tradicional foto de la expedición de Cajamar ante el pabellón de Andalucía y Región de Murcia.

Pese al buen trabajo, estos días en la Messe se está notando la feroz competencia que existe en el sector. "Aprovecho siempre Fruit Logistica para ver cómo están creciendo otros países, los países terceros. Creo que tampoco podemos dormirnos en los laureles. Estamos en una posición de liderazgo que hay que aprovechar, pero eso implica muchas cosas también", indicaba el presidente que apostaba por "innovar, diferenciar nuestros productos, seguir invirtiendo en tecnología y no quedarnos quietos. Hemos hecho un viaje en los últimos 20 años muy positivo. Somos ahora mismo la primera potencia productora de frutas y hortalizas de la Unión Europea, pero necesitamos seguir mejorando".

Donde más hincapié hizo el presidente de Cajamar fue en la aplicación de la tecnología en los procesos productivos. "He hablado con productores, insisten en la necesidad de digitalizar el sector. De alguna forma, y si me permitís, yo que vengo aquí desde hace más de 20 años, creo que ahora mismo se habla más de tecnología que casi de producto. El sector está pensando más en servicio que en la producción. La producción la da casi por descontada, la calidad también, pero insisten en la necesidad de tener tecnología punta y estar en condiciones de dar el mejor servicio con garantía de abastecimiento a un mercado que sigue confiando en España, pero que también podría tener alternativas a medio plazo en otros países", finalizaba.

Palmerillas, catalizador de la innovación

La Estación Experimental Cajamar celebró el pasado año su 50 aniversario, con la mirada ya puesta en el futuro para ser un catalizador de la innovación en el sector hortofrutícola. "Estamos abriéndolo también a nuevos tecnólogos, a nuevas tecnologías. Empezamos con la incubadora de alta tecnología del agua, pero ahora la hemos abierto al todo sector agroalimentario. Y al último eslabón, al alimento, a la Foodtech, hemos convocado este año un nuevo plazo de convocatoria para Foodtech y Agrotech. Ya tenemos seleccionadas 23 startups y en definitiva queremos mantener esa coherencia con la necesidad de incorporar nuevas tecnologías".

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 37	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	6 077 EUR (7,167 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	148,07 cm² (14,6%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	1637 EUR (1931 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Unicaja y Caja Rural del Sur activan líneas especiales de financiación

R. A.

Diversas entidades financieras han activado medidas especiales para apoyar a los afectados por las recientes inundaciones en Andalucía. CaixaBank ha habilitado una línea de financiación de 1.000 millones de euros, con condiciones específicas para explotaciones agrícolas, ganaderas y particulares, incluyendo hasta tres años de carencia y la posibilidad de anticipar ayudas e indemnizaciones. Unicaja, por su parte, ha puesto en marcha una línea de financiación al 0% de interés destinada a la reconstrucción y reposición de bienes dañados, con opción de ampliar su alcance a otras zonas afectadas. Asimismo, Caja Rural del Sur ha lanzado productos financieros especiales y préstamos para anticipar indemnizaciones, dirigidos a empresas, cooperativas y autónomos perjudicados por el temporal.



JUAN AYALA

El Guadalquivir llega crecido a su paso por Córdoba.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 48	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	4 995 EUR (5,891 USD)
Difusión	6829	Tamaño	383,52 cm² (35,8%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	1422 EUR (1677 USD)

Dossier de prensa unacc

Nombramiento

José Luis García-Palacios Álvarez ingresa como académico numerario en la Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía.

El legado del líder y el motor imparable del emprendedor

REDACCIÓN
Córdoba



José Luis García-Palacios, segundo por lzquierda, en el acto solemne de ingreso.

El presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, ha ingresado como académico numerario en la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, que preside Antonio Pascual, con un discurso de marcado calado económico, social y personal, en el que reivindicó el papel de la empresa como pilar esencial del progreso y la cohesión social.

El acto solemne tuvo lugar el pasado miércoles en la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla y contó con una destacada representación del ámbito empresarial e institucional, que quiso acompañar al presidente de Caja Rural del Sur pese a las adversas condiciones meteorológicas. La ceremonia estuvo cargada de emoción, ya que José Luis García-Palacios dedicó su ingreso a la memoria de su padre, y quien también fuera presidente de la entidad, quien también formó parte de esta institución académica.

García-Palacios invitó a reflexionar sobre la presencia constante de la iniciativa privada y empresarial en la vida cotidiana y afirmó que la libertad de empresa constituye uno de los indicadores más claros del nivel de desarrollo de una sociedad. En este contexto, subrayó la legitimidad y utilidad de las organizaciones empresariales como cauces de representación y servicio al conjunto de la ciudadanía.

Asimismo, analizó los desafíos vinculados a la política agraria, la energía y la soberanía alimentaria, y defendió la necesidad de mantener un equilibrio entre sostenibilidad, capacidad productiva y seguridad jurídica como garantía para el futuro del mundo rural y el abastecimiento de alimentos.

Además, resaltó el modelo de empresas cooperativo, ejemplificado en la banca que representa Caja Rural del Sur, y recordando la figura de su padre, José Luis García Palacios, cuyo papel fue determinante en la formación en 1990 del Banco Cooperativo Español con participación del banco cooperativo alemán D.G. Bank. «Tenemos que promover la actitud emprendedora mediante el ejercicio de representación que ostentamos las asociaciones y organizaciones empresariales, con toda la legitimidad que nos otorga nuestra propia Constitución. Y también con todo el privilegio que supone ser la voz del protagonismo civil, de quienes afanan en crear e instituir bienestar por medio del trabajo digno», indicó en su discurso de ingreso. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 9	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 901 EUR (3,421 USD)
Difusión	4878	Tamaño	93,12 cm² (14,9%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	792 EUR (934 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur habilita líneas de financiación por el temporal

M. H. Huelva

Caja Rural del Sur ha puesto en marcha varias líneas especiales de financiación dirigidas a empresas, cooperativas y trabajadores autónomos que hayan sufrido daños como consecuencia del temporal que afecta a distintas provincias andaluzas.

La entidad ofrecerá productos financieros con condiciones específicas para facilitar el acceso a liquidez de los sectores afectados y contribuir a la recuperación de su actividad.

Entre las medidas anunciadas se incluye un préstamo destinado a anticipar las indemnizaciones de seguros. Este producto está dirigido a clientes asegurados a través de Caja Rural del Sur que cuenten con la aprobación de la indemnización por parte de su aseguradora o del Consorcio de Compensación de Seguros, permitiéndoles disponer de los fondos con antelación.

Con este paquete de medidas, la entidad busca apoyar la continuidad del tejido productivo andaluz ante los daños ocasionados por el episodio meteorológico.



ALBERTO DOMÍNGUEZ

Destrozos por el temporal en el litoral de Matalascañas.

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 13	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	2 886 EUR (3,403 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	130,47 cm² (22,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1026 EUR (1210 USD)

Dossier de prensa unacc

Los detenidos

El atracador cuenta con antecedentes por robos y su cómplice, por drogas

▶ La Guardia Civil frustró un nuevo asalto en San Román y arrestó a los dos individuos, a los que seguía la pista desde el pasado mes de octubre

Los agentes de la Guardia Civil de Lugo detuvieron este miércoles a los presuntos autores del atraco a la oficina de Caixa Rural Galega en Cervantes cometido el pasado 24 de octubre. Uno de ellos cuenta con antecedentes por otros asaltos a bancos de Galicia y su cómplice —que lo esperó en un turismo para huir a gran velocidad— los tiene por tráfico de drogas.

Ambos fueron arrestados cuando regresaban al lugar para asaltar el mismo despacho. Los dos individuos, que por su modo de proceder denotan una "alta profesionalidad" y acumulan numerosas horas de vigilancia, apostados en las inmediaciones de sus objetivos, llegaron a la entidad, situada en San Román, a primera hora de la mañana con la intención de repetir su hazaña, pero la Benemérita ya les seguía la pista y logró frustrar el asalto.



Arresto de los asaltantes. EP

Aquel 24 de octubre, cuando la trabajadora se disponía a abrir la oficina, un hombre con guantes y peluca encañonó a la trabajadora de la oficina con un arma y la llevó hasta la caja fuerte, donde la amenazó para que la abriese. Tras coger el dinero, más de 70.000 euros, el atracador huyó y la mujer dio aviso a las fuerzas y cuerpos de seguridad, quienes iniciaron la operación Dillinger.

Una vez visionadas las imágenes de las cámaras, los investigadores comprobaron cómo uno de los autores "actuaba perfectamente coordinado, logrando controlar a la empleada y actuando en un tiempo bastante reducido, llegando a esperar al retardo de seguridad de apertura de la caja fuerte. Todo ello denotaba una alta profesionalidad y experiencia".

VIGILANCIA PERIÓDICAS. Los detenidos establecían vigilancias periódicas en las entidades que querían asaltar, tanto en el momento de su apertura como en las horas posteriores, controlando las personas que accedían y cuándo, la posible presencia policial, la frecuencia de paso de las patrullas o la identidad de los empleados. "El pasado enero", apunta la Benemérita, "se volvieron más activos, estableciendo labores de vigilancia más continuas y centrándose solo en la sucursal de Cervantes".

Finalmente, los dos hombres fueron interceptados "in itinere" y tras su arresto, los agentes registraron sus domicilios en Miño y Carral, donde se incautaron de un arma corta, una peluca similar a la usada en Cervantes, binoculares de visión nocturna, un detector de frecuencias, una cámara con objetivos de largo alcance y móviles.

Se espera que hoy pasen a disposición judicial en Becerreá.

Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Galicia, 26	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5440	V. Comunicación	2 832 EUR (3,340 USD)
Difusión	4668	Tamaño	168,37 cm² (28,5%)
Audiencia	29 000	V.Publicitario	795 EUR (938 USD)

Dossier de prensa unacc

"Non son rancorosa, pero deséxolles o peor; só quero volver á vida de antes"

▶ El arresto de los atracadores alivia a Amelia Trabado, trabajadora de la Oficina de Caixa Rural

SILVIA IGLESIA/PAULA VILARIÑO (EP)

LUGO. La mochila que lleva a cuestas Amelia Trabado se empezó a cargar a primerísima hora del viernes 24 de octubre de 2025. No eran ni las 8.30 horas cuando la única empleada de la sucursal de Caixa Rural Galega en San Román de Cervantes se disponía a abrir la oficina y percibió cómo un atracador se abalanzaba sobre ella con una pistola con la intención de hacerse con el botín de la caja fuerte, más de 70.000 euros. Este miércoles, ese asaltante y su cómplice, vecinos de Carral y Miño, fueron detenidos por la Guardia Civil de Lugo cuando se disponían a robar en la misma sucursal que hace más de tres meses.

Aquella templanza inicial de Amelia pese al susto se fue convirtiendo en un trauma. Desde el lunes siguiente al atraco se encuentra de baja médica y, aunque ahora los ataques de ansiedad son menos frecuentes, persisten. Tampoco se han ido aún las noches de insomnio, ni las "ganas de chorar que me dan de repente".



Amelia Trabado, la trabajadora de la sucursal de Cervantes. AEP

La noticia del arresto de los dos individuos, cuyos pasos seguían los agentes de cerca, supone para ella "un alivio grandísimo, pero aínda falta para recuperarme".

A través de una llamada de teléfono, reconoce que lleva sin dormir "desde as catro da mañá". El miércoles tuvo conocimiento de que "pasaba algo gordo en San Román, non se sabía que era exactamente, se unha redada antidroga ou que, pero a min xa me daba que tiña que ver co atraco" y admite, no sin pena, que, de culminar el objetivo con el que los ladrones se dirigían de nuevo a Cervantes y volver a vivir un nuevo robo en sus propias carnes, "non podería volver traballar e a miña reacción tampouco non sería a mesma".

> "Sí temín pola miña vida, pero non por un tiro, senón porque me desen un mal golpe", aseguró la empleada Amelia Trabado

Cuando se refiere a los dos arrestados asegura que "non son rancorosa, pero deséxolles todo o peor, que non saian nunca do cárcere. A min fodéronme a vida. Eu levaba 30 anos na miña oficina e só quero volver á miña vida de antes, pero quero volver segura".

"TEMÍN POLA MIÑA VIDA". Con muchísima emoción, especialmente cuando pone en palabras todo el apoyo recibido, Amelia recuerda el periplo hasta el día de hoy. Aquella mañana de octubre, Recuerda que temió por su vida durante el atraco y que siempre pensó que podía ocurrirle al tratarse de una sucursal vulnerable. Tras pedir la baja, regresó para recibir a su sustituto, aunque ahora apenas puede permanecer en la oficina sin sentirse ahogada. A finales de noviembre buscó ayuda psiquiátrica por su cuenta y desde enero sigue tratamiento, reconociendo que debió hacerlo antes puesto que sigue en duelo.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 24	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	3 519 EUR (4,150 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	295,18 cm² (47,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1429 EUR (1685 USD)

Dossier de prensa unacc

«Preocupa que en la futura PAC queden fuera las ayudas de desarrollo rural»

El director de Política Agraria Comunitaria expone que la posible reducción del presupuesto no afectará tanto al bolsillo del agricultor, pero sí indirectamente

R.E. MAESTRO / BURGOS

Todo apunta a que la futura PAC llegará con un recorte presupuestario importante y esa se alza como una de las principales cuestiones que ahora preocupan al campo, además de uno de los motivos por los que se han llevado a cabo importantes tractoradas en la provincia en el último mes. Ángel Gómez Rivero, director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta de Castilla y León, inauguró ayer una nueva edición del Ciclo Aula Agraria de Fundación Caja Rural y entiende la preocupación del sector por el recorte económico que se plantea, aunque cree que ese planteamiento se mejorará.

La Comisión Europea ha elaborado un nuevo paquete normativo importante, con una estructura diferente y bajada del presupuesto para los años 2028-2034. Así, se planea pasar de los 387.000 millones de euros a 297.000. Más allá de calmar el enfado que tienen ahora mismo los agricultores y ganaderos con el tema de Mercosur, las propuestas de esa nueva PAC aumentarán la tensión. «No son buenas noticias, se establece un único fondo con todas las políticas de la Unión Europea y eso hace perder protagonismo a la PAC. La preocupación estriba en que los expertos agrícolas van a perder la iniciativa en la negociación, aparte de una disminución del presupuesto que no sabemos a cuánto alcanzará», expone sobre esa posible disminución de alrededor del 20%.

Hasta ahora la política de la PAC estaba basada en dos fondos independientes, el FEAGA, que financia el 100% de los importes a través del fondo, y otro el FEADER, más destinado al desarrollo rural y que estaba confinanciado. «Las ayudas directas más o menos permanecen tal y como estaban planteadas con anterioridad, pero hay muchas intervenciones de desarrollo rural que no se han trasladado a las nuevas propuestas legislativas. Son medidas que no repercuten directamente en el bolsillo del agricultor y sí tienen una influencia indirecta como puede ser la modernización de regadíos, las infraestructuras o las ayudas a las agroindustrias. Todas estas estarían fuera de ese importe garantizado y es una honda preocupación puesto que son fundamentales para el desarrollo rural de Castilla y León», argumenta.



Decenas de agricultores acudieron ayer a la conferencia en el Fórum Evolución. / PATRICIA

Al ser preguntado por el papel de la Junta en este sentido, cree que el papel de la administración regional «es limitado» y sí buscarán influir en la postura del Gobierno. También se habló sobre «las pocas novedades de la PAC de 2026 y este año afortunadamente contamos con la normativa publicada con tiempo; otra cosa es la climatología», mencionó Gómez Rivero.

MÁS CHARLAS. Las charlas del Ciclo Aula Agraria arrancaron ayer en el Fórum Evolución con el director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta, pero a lo largo de este mes de febrero se desarrollarán conferencias por toda la provincia. Concretamente, se realizarán a en el auditorio Príncipe Felipe de Villadiego (lunes, día 23 de febrero, a las 12 horas); en el salón de actos de Cajaviva Caja Rural de Burgos (martes, 24, a las 18 horas); en el aula Zabaco del ayuntamiento de Lerma (miércoles, 25, a las 12 horas); en el salón de actos de la Casa de Cultura de Briviesca (miércoles, 25, a las 18 horas); en el salón de eventos Ciudad del Bienestar de Aranda de Duero (jueves, 26, a las 18 horas.); y en la sede de la cooperativa Ventas de Armentia (el viernes, 27, a las 12 horas).

DECLARACIONES



ÁNGEL GÓMEZ RIVERO
DTOR. PAC DE LA JUNTA

«Quedarían fuera de ese importe cuestiones como la modernización de regadíos, infraestructuras, ayudas a las agroindustrias...»

«No son buenas noticias, se establece un único fondo con todas las políticas de la Unión Europea»

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 22	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 824 EUR (2,151 USD)
Difusión	3070	Tamaño	179,84 cm² (28,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	559 EUR (659 USD)

Dossier de prensa unacc



La presentación de una nueva edición de la 'Ruta Dorada de la Trufa'. / CEDIDA

Tapas de la 'Ruta Dorada de la Trufa' cada fin de semana

Caja Rural de Soria, su fundación Soriactiva y Bodegas Castillejo de Robledo presentan la duocécima edición de esta apuesta gastronómica

REDACCIÓN / SORIA

Un año más, y ya van doce ediciones, se celebra la 'Ruta Dorada de la Trufa' en 29 establecimientos de Soria, que ofrecen tapas a base de este tesoro gastronómico durante cuatro fines de semana (del 7 de febrero al 1 de marzo) y, voluntariamente, todos los días de la semana. El objetivo es la promoción de la *tuber melanosporum* e incentivar su consumo.

Caja Rural de Soria, su Fundación Soriactiva y bodegas Castillejo de Robledo promocionan la gastronomía soriana y potencian el desarrollo rural sostenible de la provincia a través de un producto único y de gran valor.

Anselmo García, director de Soriactiva, recuerda que Caja Rural y su fundación iniciaron en 2010 'Soria, la Tierra de la Trufa' y, posteriormente, la 'Ruta Dorada de la Trufa', apostando por este hongo comestible como motor de desarrollo en una provincia puntera en producción. «La trufa es el diamante negro de nuestros montes que se ha convertido en un producto turístico recreativo, gastronómico y cultural que atrae a visitantes nacionales e internacionales dado su alto valor culinario y su escasez», afirma Anselmo García. La trufa *tuber melanosporum* es «uno de los grandes secretos de Soria, que abre las puertas al desarrollo con numerosas actividades y dinamizan el turismo y la hostelería», de ahí que desde la fundación se quiera impulsar la producción, apoyando el aumento de hectáreas, y el consumo. Además, se participará en la Feria de la Trufa de Abejar.

En la edición de 2025 hubo más participación de la hostelería, con 31 establecimientos, y se degustaron más de 21.500 tapas. La presencia en redes sociales también se aumentó, con, superando los reels las 44.000 reproducciones, como ejemplo. Se creó la web dedicada a esta iniciativa, que recibió en febrero 4.000 visitas.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 23	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 579 EUR (1,862 USD)
Difusión	3070	Tamaño	144,54 cm² (23,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	484 EUR (571 USD)

Dossier de prensa unacc

Fitch avala el desempeño social y el modelo de Gobernanza de Caja Rural

La agencia confirma su calificación de entidad en el nivel '3', con 62 puntos, y destaca su alineación con los estándares internacionales de referencia

REDACCIÓN/ SORIA

Sustainable Fitch ha confirmado a Caja Rural de Soria su calificación de entidad en el nivel '3', con una puntuación de 62 puntos. La agencia destaca el sólido desempeño social de la entidad y un modelo de gobernanza robusto, alineado con los estándares internacionales de referencia en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Uno de los ámbitos mejor valorados por Sustainable Fitch es la financiación hipotecaria residencial y de vivienda social, que contribuye a mejorar el acceso a una vivienda adecuada y segura y a reforzar la estabilidad económica y social de sus clientes. En este contexto, el informe subraya la evolución positiva de la eficiencia energética de la cartera hipotecaria, con un 23% de los préstamos clasificados con certificados de eficiencia energética A y B.

La sostenibilidad se integra en Caja Rural de Soria como uno de los ejes estratégicos a través de su Plan Estratégico 2024–2026, que incorpora objetivos de reducción de la huella de carbono con horizonte en 2026, 2030 y 2050.

BANCA DE PROXIMIDAD. En el ámbito social, Sustainable Fitch valora de forma especialmente positiva el modelo de banca de proximidad de Caja Rural de Soria, sobre todo el desempeño en el medio rural, así como la financiación a pymes y a vivienda como palancas de inclusión financiera y dinamización de la actividad económica local. Asimismo, reconoce los compromisos de la entidad en materia de derechos humanos y laborales, su plan de igualdad y los bajos niveles de rotación e incidencias laborales.

En materia de gobernanza, la agencia destaca un marco sólido y alineado con las mejores prácticas internacionales, con una adecuada supervisión por parte del consejo de administración y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos de gestión de riesgos.



Profesionales del equipo de la oficina de sostenibilidad de Caja Rural./ CEDIDA

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 22	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 240 EUR (1,462 USD)
Difusión	3070	Tamaño	102,26 cm² (16,4%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	380 EUR (448 USD)

Dossier de prensa unacc

ACUERDO

Avalmadrid y Caja Rural movilizan 25 millones para pymes y autónomos

REDACCIÓN/ SORIA

Avalmadrid, la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) de referencia en la Comunidad de Madrid, y Caja Rural de Soria han suscrito un acuerdo que contempla una línea de crédito de 25 millones de euros destinada a facilitar la financiación de pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores madrileños. La colaboración permitirá a las empresas acceder a financiación en condiciones favorables, gracias al respaldo del aval solidario de Avalmadrid, que permitirá cubrir hasta el 100% del importe del préstamo. Se facilitará formalizar operaciones de circulante y de inversión, incluyendo líneas de bonificación de Madrid.

El ámbito de aplicación se centra en operaciones con carácter preferente en la Comunidad de Madrid, y se articula con productos como préstamos, cuentas de crédito, leasing, avales técnicos y financieros, entre otros. Todas las operaciones estarán sujetas al análisis conjunto de ambas entidades y contarán con cobertura de póliza intervenida.

«El apoyo a pymes y autónomos es fundamental para garantizar el crecimiento y la solidez del tejido empresarial madrileño. Acuerdos como este nos permiten reforzar el acceso a financiación en condiciones ventajosas, combinando el aval público con un enfoque cercano y adaptado a las necesidades reales de las empresas, especialmente en un momento clave para su desarrollo y competitividad», señala Lorenzo Alonso Felipe, director general de Avalmadrid. Por su parte, Javier Diago Gonzalo, director Zona Expansión en Caja Rural de Soria, afirma que «se refuerza nuestra vocación de banca cooperativa cercana al territorio, ampliando nuestro alcance en la Comunidad de Madrid con una propuesta financiera sólida y útil para las empresas».

Con esta alianza, Avalmadrid y Caja Rural de Soria refuerzan su papel como aliados estratégicos del ecosistema empresarial, uniendo capacidades para facilitar el acceso al crédito. Esta colaboración demuestra el valor de las sinergias entre entidades financieras y públicas para impulsar el desarrollo económico y la competitividad empresarial.



Los representantes de Avalmadrid y Caja Rural en la firma del convenio / CEDIDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 680 EUR (1,981 USD)
Difusión	3320	Tamaño	132,08 cm² (21,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	515 EUR (607 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural renueva su convenio con Empresarios Turísticos de Albarracín

La entidad mantiene su apoyo al sector en la provincia

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín (Aetsa), han renovado su convenio de colaboración. El acuerdo recoge una serie de importantes ventajas para los asociados, permitiendo el acceso en condiciones ventajosas a los productos y servicios adaptados a este colectivo que ofrece la entidad turolense. según informó la entidad en una nota de prensa.

De la misma forma, el convenio cuenta con una aportación económica con el objetivo de que la asociación pueda llevar a cabo actividades de carácter cultural y formativo dirigidas a sus asociados.

A la firma del acuerdo, realizada en la ciudad de Teruel, asistieron Francisco Javier Cavero, presidente de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín, y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel.

Desde Caja Rural se resaltó que con la firma de este acuerdo se refuerza el compromiso de la entidad turolense con el sector turístico, consciente de la importancia de este sector para el desarrollo económico de la provincia de Teruel.



Rubén Aguilar (i.) y Francisco Javier Cavero, en la firma del convenio

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 43	Fecha	06/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 018 EUR (1,200 USD)
Difusión	1699	Tamaño	132,26 cm² (12,4%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	312 EUR (368 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN

Eurocaja Rural incorpora a 104 estudiantes en prácticas

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Eurocaja Rural ha celebrado en sus Servicios Centrales el tradicional acto de bienvenida de los nuevos estudiantes universitarios que realizarán prácticas en los distintos departamentos y en la red de oficinas de la entidad financiera durante los próximos tres meses (con posibilidad de ampliación otros dos meses más).

A través de estas prácticas, Eurocaja Rural ofrece al alumnado la oportunidad de incrementar su formación, adquirir nuevos conocimientos y potenciar sus capacidades, apostando por la capacitación y el desarrollo profesional del alumnado universitario.

Las universidades de procedencia del alumnado que se incorpora al programa de prácticas son fundamentalmente UCLM (Campus de Toledo, Talavera, Cuenca, Ciudad Real y Albacete), pero también de la Universidad de Alcalá de Henares; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Complutense; Universidad Carlos III; Universidad de Alicante; Universidad de Cantabria; Universidad de Valladolid; Universidad de Salamanca; Universidad de Zaragoza; Universidad de León; Universidad Pontificia de Comillas y Universidad de Burgos.

Los 104 estudiantes proceden de diversas especialidades y titulaciones como Administración y Dirección de Empresas; Derecho; Economía; Economía Financiera y Actuarial; Finanzas; Finanzas, Banca y Seguros; Ingeniería Informática; Ciencias Ambientales; Marketing; Periodismo; Doble Grado de Derecho y ADE; Máster de Acceso a la Abogacía o Máster en Big Data.



Estudiantes

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados