Resumen de prensa

lunes, 12 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El Parlamento Europeo ve insuficiente el plan de reforma bancaria del BCE	12/01/2026	12
4	Expansión	El euro digital, una defensa contra el control de EEUU	12/01/2026	12
5	Expansión	Twitter y Deutsche llevan a récord las multas de la CNMV en 2025	12/01/2026	15
6	El Economista	La rentabilidad de la banca española crece hasta el 14,2% e septiembre	12/01/2026	13
7	Expansión	JPMorgan y Santander hacen historia en la banca de inversión	12/01/2026	11
8	La Vanguardia	Por qué CaixaBank es el banco favorito de los mayores de 65 años en España	12/01/2026	22
9	La Vanguardia	“ “	12/01/2026	23
10	El Economista	Bankinter lanza una estrategia para acelerar la adopción de la IA	12/01/2026	13
11	Las Provincias	Caixa Popular avanza en su plan de crecimiento con la apertura de nueva oficina en Benetússer	12/01/2026	11
12	El Adelantado	El Taller Cultural apuesta por mantener sus señas de identidad en el nuevo año	12/01/2026	8
13	La Tribuna de Ciudad Real	Premian un proyecto sobre suelos acolchados mediante residuos orgánicos	12/01/2026	9
14	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural lanza ‘Campus Talento’ para menores de 30	12/01/2026	37

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	47 795 EUR (55,608 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	353,23 cm² (56,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 765 EUR (13 688 USD)

Dossier de prensa unacc

El Parlamento Europeo ve insuficiente el plan de reforma bancaria del BCE

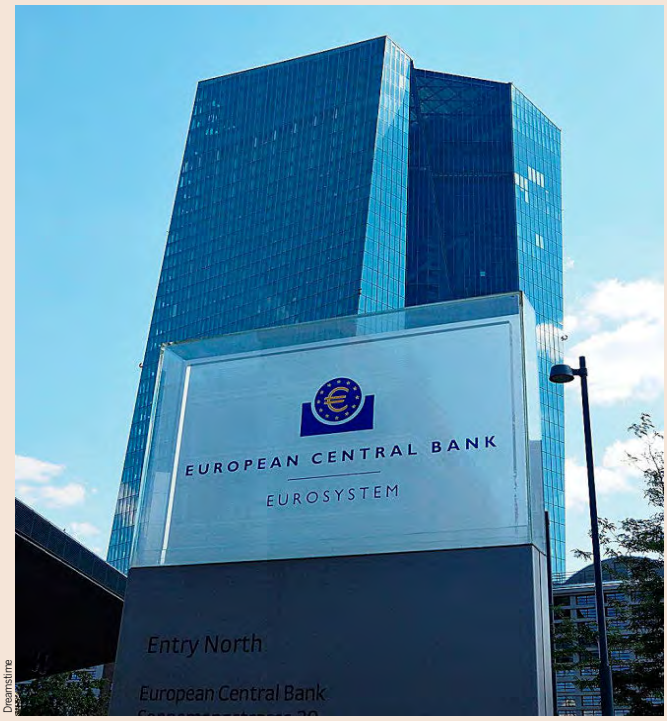
LOS EXPERTOS VEN LAS PROPUESTAS "BASTANTE GENERALES"/ Los europarlamentarios se citan el jueves con Luis de Guindos, responsable de la iniciativa. Bruselas trabaja para simplificar la normativa del sector.

Andrés Stumpf. Bruselas

La Eurocámara quiere más. Eso parece señalar el Parlamento Europeo en relación con la futura reforma de la regulación bancaria después de digerir esta Navidad el informe de simplificación presentado por el Banco Central Europeo (BCE) en diciembre y que estaba plagado de recomendaciones sobre cómo abordarla.

En un documento publicado esta misma semana por la Unidad de Apoyo Técnico y Análisis de Políticas Económicas del Comité de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo, los expertos critican que las propuestas lanzadas por el BCE pecan de ser "bastante generales". En la misma línea, señalan que "deja abiertas cuestiones de gobernanza y calibración que, en última instancia, resultarán claves a la hora de determinar si se logrará o no el objetivo de simplificación".

Bruselas se encuentra en pleno proceso de simplificación normativa en todas las áreas de actividad económica, pero la relativa a la banca tiene una complejidad especial por el carácter sistémico del negocio. Por ello, se solicitó al BCE que presentara un informe con recomendaciones, un trabajo que ha estado liderado por el vicepresidente de la institución, el español Luis de Guindos.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo (BCE).

Las consideraciones del análisis de la cámara Europea se alinean con las de las entidades bancarias

El foco excesivo en los reglamentos para los cambios legislativos ralentizará su entrada en vigor

Alivio en los colchones

Entre las conclusiones más destacadas, la autoridad monetaria plantea fusionar los diferentes colchones que estructuran los requerimientos de capital que soportan las entidades en tres. Esto, según destacó el supervisor, permitirá identificar solapamientos y eliminar potenciales redundancias, traduciéndose en un alivio para el sector.

Pero los expertos del Parlamento Europeo no lo ven así y aseguran que "si bien la propuesta del BCE busca mejorar la transparencia y facilitar la planificación del capital, el margen para una simplificación genuina parece limitado". En su informe, subrayan que "la consolidación propuesta de los colchones se centraría principalmente en la presentación y la comunicación, en lugar de reducir significativamente las restricciones a las que se enfrentan los bancos".

La clave, para la unidad de análisis de la Eurocámara, está en que la recomendación se basa en agrupar componentes que posiblemente se configuren utilizando metodologías separadas, por lo que su utilidad a la hora de mejorar la transparencia y la previsibilidad es cuestionable. Se solicitan, por lo tanto, cambios de mayor calado.

Además, en lo que respecta a la posibilidad de extender a un mayor número de entidades el alivio regulatorio de los microbancos y de ahondar en estas ventajas de las que disfrutan, los expertos de la Eurocámara critican la falta de detalles que permitirían valorar si se trata de medidas positivas o no y su impacto. Lo mismo ocurre con la posibilidad de eliminar del cómputo de los colchones de capital activos como bonos contingentes convertibles y otra deuda subordinada o con la posibilidad de elevar su capacidad de absorción de pérdidas.

"El informe [del BCE] requiere de un importante trabajo de seguimiento técnico para determinar una estrategia viable para el legislador y las autoridades competentes", asegura de la unidad de análisis del Parlamento Europeo.

La visión de estos expertos coincide en gran medida con la postura del sector financiero, que en diciembre criticaba que "las recomendaciones tienen escasa ambición y concreción".

Lentitud

Las patronales celebraron el informe, pero únicamente en la medida en la que se tratase de un punto de partida sobre el que los legisladores puedan basarse para afrontar una reforma más ambiciosa.

El informe en profundidad de la unidad de análisis del Parlamento Europeo también critica la fórmula legislativa a la que el BCE recurre para plantear sus recomendaciones. Según destaca, la mayoría de las recomendaciones exigen cambios en la legislación de Nivel 1, es decir, en el ámbito de las directivas y los reglamentos, algo que resulta extremadamente lento de implementar.

"En algunos aspectos, como por ejemplo la posible sustitución de directivas por reglamentos directamente aplicables [para fomentar la armonización entre las distintas jurisdicciones y reducir la complejidad], puede que sean inevitables", reconocen los expertos. Pese a ello, el informe señala que es posible que se abuse de este recurso en cuestiones como la calibración de los colchones de capital, que podrían resolverse más rápido mediante la coordinación voluntaria entre autoridades.

"Esta posibilidad debería ser debidamente considerada, ya que los cambios legislativos previstos requieren mucho tiempo y, por lo tanto, podrían retrasar los beneficios sobre los bancos y la economía", sugiere la unidad de análisis, en línea con las críticas del sector.

El mes pasado, una entidad europea ya apuntaba a EXPANSIÓN: "El problema que tenemos es de urgencia y, mientras otras jurisdicciones están en modo ejecución, aquí tenemos un informe poco detallado que servirá para nutrir otro informe adicional que está previsto para la segunda mitad de 2026".

El análisis de los expertos del Parlamento Europeo sirve de base técnica a los europarlamentarios para preparar la reunión que mantendrán el próximo 15 de enero con Luis de Guindos para debatir las recomendaciones planteadas por el grupo de trabajo que ha dirigido y que están avaladas por el Consejo de Gobierno del BCE.

La Comisión Europea trabaja a su vez en un informe sobre la competitividad del sector bancario que se utilizará para fundamentar la reforma legislativa del sector, sobre la que existen dudas de que pueda llegar este año pese a que los ministros de Finanzas de los Estados miembros han urgido a Bruselas a acelerar el trabajo.

Una vez que se presente la propuesta legislativa de la Comisión Europea, todavía tendrán que valorarla y refrendarla tanto el Parlamento Europeo como el Consejo de la Unión Europea en un proceso que podría contar con enmiendas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	10 301 EUR (11,984 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	65,61 cm² (10,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2975 EUR (3461 USD)

Dossier de prensa unacc

El euro digital, una defensa contra el control de EEUU

Expansión. Madrid

Más de 60 economistas piden a los parlamentarios de la UE que respalden el euro digital y advierten de que la zona euro "perdería el control" de su propio dinero y se volvería más dependiente de las empresas estadounidenses si el proyecto fracasara, informa *Financial Times*.

"Un euro digital público fuerte no es algo superfluo, es una salvaguardia esencial de la soberanía, la estabilidad y la resiliencia europeas", sostienen los economistas, entre ellos el francés Thomas Piketty, en una carta abierta a los eurodiputados antes de una audiencia del Parlamento Europeo esta semana.

El Consejo Europeo ha apoyado el plan del Banco Central Europeo (BCE) de lanzar un equivalente electrónico al efectivo en 2029, pero no está claro si la propuesta recibirá el respaldo necesario de la mayoría del Parlamento Europeo en una votación crucial a finales de este año.

Los 68 firmantes de la carta abierta, entre los que se incluyen académicos europeos como el francés Eric Monnet, el alemán Jan Pieter Krahnen y la londinense Daniela Gabor, sostienen que la región depende excesivamente de los servicios de pago digitales con sede en Estados Unidos, lo que la expone potencialmente a "influencia geopolítica, intereses comerciales extranjeros y riesgos sistémicos fuera del control de Europa".

Trece países de la zona euro carecen de opciones de pago digitales nacionales, señalan los economistas, y dependen "enteramente de sistemas de tarjetas internacionales" como Visa, Mastercard y PayPal. "Europa perderá el control sobre el elemento más fundamental de nuestra economía: nuestro dinero. Un euro digital público y sólido es nuestra única defensa", escriben en la carta enviada el viernes a los 720 eurodiputados y vista por *FT*.

El sector bancario europeo ha presionado para reducir la escala del proyecto del euro digital. En noviembre, 14 de las mayores entidades de la región, entre ellas Deutsche Bank, BNP Paribas e ING, advirtieron que el euro digital podría socavar los esfuerzos del sector privado europeo por competir con los sistemas de pago estadounidenses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	49 370 EUR (57,439 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 727 USD)

Dossier de prensa unacc

Twitter y Deutsche llevan a récord las multas de la CNMV en 2025

INGRESOS PARA EL TESORO/ La Comisión Nacional del Mercado de Valores multiplicó por nueve las sanciones, hasta más de 26 millones. El Banco de España castigó con 4 millones a sus supervisados.

E. del Pozo. Madrid

Las multas impuestas el año pasado por la CNMV por malas prácticas marcan récord, con un total 26 millones.

Este importe multiplica por nueve el de 2024 –cuando alcanzó 2,9 millones– debido principalmente al castigo total de 15 millones que recayó el año pasado sobre Deustche Bank y Twitter (hoy X).

La cifra de 2025 es muy superior a los 18 millones que suman las sanciones impuestas por el supervisor del mercado de valores entre 2021 y 2024.

En los cinco últimos años la CNMV ha requerido el pago de 44,15 millones por conductas incorrectas de empresas, directivos e inversores, que no tienen porque haberse producido el año pasado. Normalmente, son actuaciones de ejercicios anteriores que se plasman mucho después en resoluciones publicadas por el supervisor.

Las multas pagadas por las sanciones de los supervisores se ingresan en el Tesoro Público.

Sobre Deustche Bank recaen dos sanciones, dadas a conocer a principios de año, de 5 millones cada una que están recurridas en la Audiencia Nacional y sobre las que la entidad prefiere no hacer comentarios.

Las infracciones, con el sello de muy graves, están relacionadas con fallos en la comercialización de derivados de divisas. También con determinadas obligaciones de información a clientes españoles a los que el banco prestó servicio de inversión y en relación con la evaluación de la conveniencia e idoneidad de los instrumentos financieros.



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV.



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.

EL CASTIGO DE LOS SUPERVISORES

Sanciones anunciadas en 2025. En euros.

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

Deutsche Bank (dos multas)	10.000.000	Directivos de Grifols (multas a 16 directivos)	400.000	Manuel Barca Panal	70.000
Liquidaciones Vizcaya, Albujón Solar y varios directivos	6.400.000	CA Indosuez	200.000	Juan José Bugés Medina (Liwe)	50.000
Twitter	5.000.000	Pablo San José Casaseca	150.000	Ernesto González Quesada (Gestión de Patrimonios Mobiliarios)	40.000
Fernando Romero y Rebeca Alonso (EiDF)	1.200.000	Mariano Schoendorff y Cerrina Inversiones (Nyesa)	145.000	Juan José Llinares Santiesteban (Gestión de Patrimonios Mobiliarios)	40.000
Grifols (varias sanciones)	1.000.000	Bestinver	100.000	Liwe y Juan Carlos Pardo Cano	40.000
March Asset Management	1.000.000	Alfonso Ortín y Dolores Carrascal (Pharma Mar)	90.000	Antonio Pérez Vilches	10.000
Jesús María García Sánchez y Valerio Ferro	480.000				

Banco de España

Astur de Hipotecas y directivos	880.000	José Rodríguez Pascual	500.000	Francisco Albiach Garcia (Ruralnostra)	100.000
United Europhil (varias sanciones)	846.000	Depasify	240.000	Divilo Fintech y dos accionistas	51.000
IRB Corporation BS	670.000	Juan Guruceta Arenas (Divilo)	180.000	Hugo López (IRB Corporation)	50.000
Sociedad de Tasación y directivos	590.000	Devs on Trees	120.000		

Fuente: Elaboración propia con datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España.

Colaboración

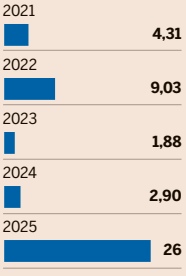
La sanción a Twitter es de cinco millones y la firma decidió no recurrirla en los tribunales. El origen es una infracción continuada calificada de muy grave por el supervisor, al incumplir sus deberes de colaboración, en relación, con anuncios de chiringuitos financieros.

Según el supervisor, la compañía incumplió sus deberes de colaboración al no atender correctamente un requerimiento relacionado con anuncios sobre la empresa Quantum AI. Añade que Twitter no verificó si Quantum AI contaba con autorización de la CNMV para ofrecer servicios financieros ni si figuraba en la lista de entidades advertidas por operar sin licencia.

Las sanciones de la CNMV en 2025 se agrupan en casi veinte expedientes que incluyen entidades, directivos e inversores. Es el caso de las multas dadas a conocer en julio pasado por un importe total de 6,4 millones, de las que la mayor, de dos millones, es para Fernando Romero –ex presidente y fundador de EiDF–, que la ha recurrido. Recaen también sobre su hermano Óscar Antonio Romero, Arkaitz Lozano Hurtado y Enrique Noya Santos, y las sociedades Liquidaciones Vizcaya y Albujón Solar 81 por manipulación de mercado en la operativa sobre acciones del grupo de renovables en 2022. Dos meses después la CNMV volvió a sancionar a Fernando Romero con otro millón de euros junto a la directiva Rebeca Alonso, que recibió una multa de 200.000 euros por manipulación de mercado. Ambos han recurrido esta decisión en los tribunales.

MULTAS DE LA CNMV

En millones de euros.



Expansión Fuente: Elaboración propia

Banco de España

Los castigos impuestos el año pasado por el Banco de España sumaron 4,2 millones de euros, ligeramente por debajo de los 4,6 millones del año 2024.

Astur de Hipotecas y varios directivos se llevan el mayor castigo, de 880.000 euros en total, por haber captado fondos reembolsables del público sin contar con la autorización para ello. El supervisor ha decretado la suspensión temporal de la actividad de esta entidad.

Le siguen, con un total de 846.000 euros, varias sanciones a particulares y empresas por la toma de participaciones de la entidad de pago United Europhil sin haberlo comunicado al supervisor.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,385 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4333 USD)

Dossier de prensa unacc

La rentabilidad de la banca española crece hasta el 14,2% en septiembre

La solvencia también aumentó con una ratio de capital CET1 del 13,83%

eE MADRID.

La rentabilidad de la banca española sobre sus recursos propios siguió creciendo y alcanzó el 14,2% a cierre de septiembre de 2025, frente al 14,09% de un año antes y casi dos puntos porcentuales más que el promedio desde 2022, gracias a un mayor volumen de negocio que logró contrarrestar el descenso del margen de intereses afectado por la relajación de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE).

En concreto, el margen de intereses del total de las entidades de crédito se redujo en un 6,5%, hasta los 73.036 millones de euros, según los datos publicados por el Banco de España. En la última presentación de resultados, los grandes banqueros dieron a entender que el margen de intereses probablemente se mantendrá afectado durante uno o dos trimestres más, debido al efecto decalaje de los movimientos de los tipos. Por su parte, los ingresos netos por honorarios y comisiones aumentaron un 2,4%, hasta 25.267 millones.

La solvencia de las entidades también aumentó, con una ratio de capital de máxima calidad (CET1) del 13,83% a finales del tercer trimestre; una Tier 1 del 15,43%, y la ratio de capital total en el 17,92%.

El coste de riesgo aumentó ligeramente hasta el 0,85%, por encima del 0,81% del trimestre anterior, en tanto que la tasa de morosidad bajó al situarse en el 2,72%, frente al 3,05% de septiembre de 2024. Los deterioros y las provisiones bajaron casi un 5%, hasta los 19.399 millones.

En el caso de las grandes entidades, la morosidad bajó al 2,85%, mientras que en las menos significativas se situó en el 2,26%.

La relación entre los préstamos en vigilancia especial, aquellos que siguen al corriente de pago pero con riesgo de entrar en mora, y los préstamos totales aumentó ligeramente hasta el 5,79%, frente al 5,77% del trimestre anterior.

La ratio de apalancamiento agregada se situó en el 5,75% en el tercer trimestre de 2025, igual que en el trimestre anterior.

En cuanto a la ratio crédito-depósitos, se redujo en el tercer trimestre hasta el 95,44%, frente al 96,52% de un año antes, y la ratio de cobertura de liquidez bajó al 174,37%, aunque sigue muy por encima del requisito regulatorio del 100%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 452 EUR (70,333 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 531 USD)

Dossier de prensa unacc

JPMorgan y Santander hacen historia en la banca de inversión

RACHA RÉCORD DE DOMINIO EN ESPAÑA/ Son los líderes del negocio en 2025 y suman seis años de los últimos siete en lo más alto de la clasificación. Citi, tercero en el ránking, es su combatiente más tenaz.

Inés Abril. Madrid

JPMorgan y Santander han alcanzado un dominio en la banca de inversión española que ningún tándem había conseguido nunca en el sector. Son las entidades que más ingresos por comisiones han cosechado en 2025, en una racha que suma cuatro años consecutivos de liderazgo (aunque en el orden inverso), a los que se añaden 2020 y 2019.

Los dos bancos de inversión han encabezado juntos el ránking en seis de los últimos siete años, según los datos históricos de Dealogic con los ingresos conseguidos por el asesoramiento de fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés), operaciones en el mercado bursátil, colocaciones de bonos y préstamos sindicados.

En 2025 lo han hecho por varios cuerpos de ventaja. JPMorgan está en lo más alto, con 130 millones de euros, y Santander lo sigue con 97 millones. Citi es el tercero del podio y se queda en 72 millones, a pesar de que ha cerrado un año récord en el que ha elevado un 50% sus comisiones y ha obtenido la medalla de bronce desde la décima plaza de 2024.



Ignacio de la Colina, presidente y consejero delegado de JPMorgan en Iberia.



Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander CIB en Europa.



Jorge Ramos, responsable de Banca de Inversión de Citi en España y Portugal.

Más transacciones

La clave para estar a la cabeza es tener más mandatos y en eso ha destacado JPMorgan. "Hemos participado en la mayor parte de las operaciones más relevantes y estratégicas del año, tanto en las transacciones del mercado de capitales, como las de Iberdrola y Naturgy en renta variable o la de Repsol en deuda, por ejemplo, como en fusiones y adquisiciones (BBVA, Neinor y MasOrange)", señala Ignacio de la Colina, presidente y consejero delegado del banco estadounidense en España y Portugal.

Las dificultades que marcaron 2025 han ayudado. "En un contexto complejo, los clientes han recurrido con mayor decisión a JPMorgan para evaluar y ejecutar sus transacciones, lo que nos ha permitido reforzar nuestro liderazgo en el mercado", añade el alto ejecutivo.

Santander también ha conseguido sortear los obstáculos. "El ejercicio de 2025 ha estado marcado por un entorno exigente, pero con una clara recuperación del valor de las operaciones, impulsada por transacciones estratégicas de gran tamaño en energía, telecomunicaciones y tecnología", explica Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Europa.

"Operaciones como la venta del negocio de Iberdrola en México o la exclusión de Bolsa de Catalana Occidente evidencian el interés por activos de calidad", apunta.

Santander ha liderado 12 veces el ránking anual este siglo, seguido de JPMorgan con cuatro

Líderes

El banco español es el que más veces ha liderado el ránking de Dealogic en lo que va de siglo. Suyo ha sido el primer puesto en 12 de los 25 años que han transcurrido. También fue el protagonista del dúo que dominó la banca de inversión española en la racha más larga de forma consecutiva hasta la actual. Santander y BBVA fueron los líderes, siempre por ese orden, entre 2009 y 2013.

Por años de primacía en el ránking, el siguiente de la lista es JPMorgan, que ha sido cuatro veces cabeza de la clasificación.

Citi y Morgan Stanley se han llevado el oro tres veces cada uno, pero es el primero de ellos el que ha competido de forma más tenaz el dominio de Santander y JPMorgan de los últimos ejercicios y el que en 2021 consiguió incluso adelantar al banco español y situarse en segundo puesto.

El año pasado Citi fue el que más aumentó sus ingresos por comisiones, en buena parte gracias al impulso del *M&A*. El banco de EEUU ha sido el segundo con más ganancias en este negocio, solo por detrás de JPMorgan.

"El ejercicio 2025 ha tenido dos mitades bien diferenciadas, con una primera donde las tensiones geopolíticas y las tarifas anunciadas e implementadas por Estados Unidos impactaron en un número significativo de transacciones. Sin embargo, hemos visto una segunda mitad muy activa que ha compensado el arranque de año algo más débil", asegura Jorge Ramos, responsable de Banca de Inversión de Citi en España y Portugal.

Citi es la entidad que más crece en comisiones en 2025, con un alza del 50% en sus ingresos

BNP y Bank of America

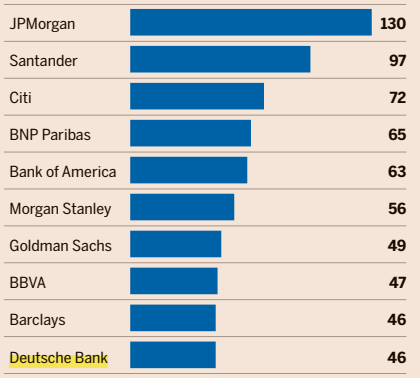
BNP Paribas ha sido el cuarto del ránking de 2025 y también las fusiones y adquisiciones han sido su pasaporte hacia lo alto. El banco francés es el tercero con más comisiones en *M&A* a las que ha sumado su participación en los grandes préstamos y en las operaciones bursátiles para superar al quinto de la clasificación, Bank of America.

Este último ha elevado casi un 20% sus ingresos en banca de inversión en 2025 y es el segundo entre los grandes que más crece, por detrás de Citi. Eso permite a Bank of America entrar en el quinteto de cabeza por primera vez desde 2022.

Morgan Stanley y Goldman Sachs ocupan la sexta y la séptima plaza, respectivamente, con BBVA en la octava, seguido de Barclays y Deutsche Bank, que cierran la lista de los 10 mayores bancos de inversión de España en 2025.

LÍDERES DE LA BANCA DE INVERSIÓN

Ránking por comisiones ingresadas en España en 2025. En millones de euros.



Expansión — Fuente: Dealogic

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 22	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	193 488 EUR (225,116 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	343,91 cm² (55,2%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	22 890 EUR (26 632 USD)

Dossier de prensa unacc

Por qué CaixaBank es el banco favorito de los mayores de 65 años en España

Cuatro de cada 10 personas mayores de 65 años son clientes de CaixaBank, entidad a la que los clientes financieros consideran la más especializada en el colectivo



Cuando muchas personas sienten que la banca se ha vuelto rápida y digital, los mayores de 65 años a veces buscan justo lo contrario: tiempo, claridad y alguien al otro lado. Ahí es donde CaixaBank ha logrado marcar la diferencia y situarse como la preferida del colectivo, al encontrar un equilibrio entre lo mejor del mundo presencial y digital. La entidad financiera cuenta con más de 4 millones de clientes mayores de 65 años (cuatro de cada diez personas del colectivo) y con una cuota superior al 34% en pensiones domiciliadas.

No es solo una cuestión de tamaño, sino de enfoque. Según el informe *FRS Inmark 2025*, de los clientes financieros que consideran que hay un banco enfocado en este grupo de usuarios, casi la mitad (49,1%) señala a CaixaBank como la entidad más especializada. Oficinas móviles en pequeños municipios, cajeros diseñados para un uso sencillo y una red de empleados formados en atención preferente dibujan una banca que se adapta al ritmo del cliente, y no al revés.

En un contexto donde la exclusión financiera es un riesgo real, el liderazgo se explica en parte por algo básico: no dejar a nadie atrás.

Esta amplia oferta explica también que CaixaBank sea líder destacado en la penetración de mercado en España, con una cuota del 40,4%, casi 15 puntos por encima que su rival más próximo, según Inmark, que añade que el 70% de sus clientes mantienen a la entidad financiera como banco principal. Un crecimiento que se ve reflejado, asimismo, en la mejor valoración en la resolución de incidencias o en la percepción de mayor especialización en el segmento sénior.

Generació+

Una de las iniciativas que más fielmente dan cuenta de la implicación de CaixaBank con el colectivo sénior es Generación+, una propuesta de servicios con una amplia gama de productos que, ante la creciente longevidad de la población, acompaña a sus clientes tanto en los años anteriores a jubilarse como en el periodo posterior a su retiro profesional.

En la etapa inmediatamente anterior, dicho programa ayuda a realizar una planificación financiera, ya sea impulsando el ahorro desde etapas tempranas o la inversión en todo tipo de carteras, fondos de inversión o seguros de protección sénior. Asimismo, también aconseja a los clientes a la hora de complementar sus ingresos, mediante fórmulas como la licuación de patrimonio inmobiliario, con opciones como la hipoteca inversa, el adelanto de alquiler o la nuda propiedad.

Una vez jubilados, los clientes de CaixaBank reciben el acompañamiento de Generación+ para que su etapa de retiro, en el aspecto tanto financiero como vital, tenga la mayor calidad posible. De este modo, les ofrece propuestas de ocio, salud o incluso gestiones administrativas, como la tramitación de ayudas para la dependencia, la financiación de reformas en su hogar para adaptarlo a sus necesidades o la gestión de vehículos de ayuda.

Una estrategia reconocida

La apuesta de CaixaBank por el colectivo sénior no ha pasado desapercibida para sus clientes, así como para otras instituciones que trabajan en la misma dirección. En 2022, CaixaBank fue la primera entidad financiera certificada por Aenor como organización comprometida con las personas mayores.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 23	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	193 488 EUR (225,116 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	483,99 cm² (77,6%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	27 204 EUR (31 651 USD)

Dossier de prensa
unacc



CAIXABANK

Una vez jubilados, los clientes de CaixaBank reciben el acompañamiento de Generación+

El impulso ha llegado hasta tal punto que, en 2025, la Fundación "la Caixa" y el Grupo CaixaBank han impulsado una cátedra universitaria para el estudio de la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. Lanzada en colaboración con Esade, la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad de Deusto, esta cátedra parte de una premisa esencial: en 2030, uno de cada cuatro españoles tendrá más de 65 años. Por ello, pretende convertirse en centro de referencia en el estudio de las necesidades de esta población y contribuir a la mejora de su calidad de vida.

El trabajo académico, enfocado en los ámbitos de ahorro y planificación financiera, salud y cuidados, formación e impulso de la participación, investigará los desafíos del envejecimiento demográfico desde una mirada ética y ayudará a proveer evidencias para la creación de nuevas soluciones con impacto social.

En paralelo, la entidad ha establecido una colaboración con Atresmedia para poner en valor al colectivo sénior desde *Hablando en plata*, la iniciativa que visibiliza las problemáticas de las personas mayores y evidencia su importancia y contribución a una sociedad diversa.

Todas estas iniciativas han provocado, además, que la entidad haya ganado el Premio Seres al Programa Compromiso Sénior, y se haya consolidado como entidad referente en la mejora de la atención a las personas mayores. La suma de este trabajo y las múltiples iniciativas en marcha explican que CaixaBank sea, con diferencia, la entidad financiera preferida por el colectivo sénior.

Acompañamiento, adaptación e inclusión

La apuesta de CaixaBank por el colectivo sénior no es algo nuevo, sino que está intrínseco en la entidad desde sus orígenes. Además, en 2022, asumió una decena de iniciativas, como la eliminación de las restricciones horarias del servicio de caja, la atención prioritaria o el acompañamiento en el uso del cajero para los colectivos que lo precisen. Este modelo se vertebra en torno a tres ejes diferenciados:

Acompañamiento a los clientes

CaixaBank ha formado a más de 30.000 empleados en atención preferente a las personas mayores, con el objetivo de reforzar el compromiso con el colectivo sénior y consolidar el conocimiento sobre las necesidades y demandas de este segmento de población.

El contenido formativo ayuda a analizar la realidad demográfica de la población, así como los principales retos en la atención, haciendo hincapié en aspectos relacionados con los derechos de las personas, la perspectiva ética y el buen trato a las personas mayores. Al mismo tiempo, dicha formación proporciona conocimientos específicos sobre la atención personalizada a los clientes sénior. Esta parte incluye contenidos enfocados en profundizar en el contexto actual, explorar el ecosistema interno de productos financieros, entender la evolución del compromiso de la entidad con las personas mayores y revisar los protocolos de atención.

Asimismo, CaixaBank acompaña a sus clientes de manera telemática, si así lo desean. Todos ellos pueden optar por una atención personal por teléfono (900 365 065) y WhatsApp, en la que serán atendidos por agentes especializados y formados en la atención específica de los mayores de 65 años.

Adaptación a la forma de relacionarse con el banco

Pese a que la digitalización del sector financiero es un hecho, no todos se relacionan de igual manera con su banco. Y, por supuesto, no todos tienen por qué acceder a él *online*. Por ello, CaixaBank garantiza la inclusión financiera con sus oficinas móviles en cerca de 1.400 poblaciones y es, además, la única entidad con oficina bancaria en 460 poblaciones de España, dispone de más de 4.000 oficinas en todo el país y tiene presencia en más de 2.230 municipios en todas las provincias españolas.

En todos estos servicios, las personas mayores de 65 años son atendidas por gestores formados especialmente en la atención del colectivo, que les acompañarán durante todo el tiempo que duren sus trámites. Adicionalmente, cuentan con 11.000 cajeros de uso fácil a lo largo y ancho del país.

Inclusión financiera

En línea con lo anterior, que cada vez haya más usuarios de banca *online* no implica que deba dejarse fuera a quienes prefieren la atención presencial. La inclusión financiera no es una opción, sino una obligación. Por ello, CaixaBank ofrece a sus clientes sénior el acompañamiento y asesoramiento en sus oficinas. Igualmente, para aquellos que quieran iniciarse en el uso de nuevas tecnologías, la entidad ha realizado más de 11.000 sesiones formativas presenciales y *online* sobre digitalización y operativa financiera.

Y para que la inclusión financiera sea completa, también ofrece servicios como el adelanto del pago de la pensión al día 24, así como la gestión de subvenciones públicas, ayudas a la movilidad o servicios de asistencia en el domicilio, entre otras prestaciones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	10 814 EUR (12,581 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2695 EUR (3136 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter lanza una estrategia para acelerar la adopción de la IA

Uno de los objetivos es impulsar proyectos de alto impacto en clientes

eE MADRID.

Bankinter ha lanzado un programa estratégico para acelerar la implantación de la inteligencia artificial (IA) generativa en el banco y buscar el máximo retorno de las inversiones que se hagan, según ha informado la entidad. El banco ha explicado que su nuevo modelo de gobernanza de IA busca también garantizar el estricto cumplimiento de la normativa vigente y prácticas éticas en su puesta en marcha.

El programa estratégico *IA First* será liderado por la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, y persigue que la adopción de esta tecnología esté alineada con los objetivos empresariales del banco.

> Miguel Durán será el nuevo director de Transformación de Inteligencia Artificial

La estrategia tiene un enfoque dual y, por un lado, pondrá el foco en optimizar la selección y ejecución de proyectos de alto impacto en clientes y eficiencia operativa. El otro objetivo es impulsar la cultura de la IA dentro del banco para fomentar su utilización en el día a día por los empleados para mejorar su productividad.

El actual director de Transformación Digital, Miguel Durán, asumirá el nuevo puesto de director de Transformación de Inteligencia Artificial, una figura que coordinará tecnología y estrategia empresarial para impulsar la adopción de la IA y su integración en todos los niveles de la organización.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 153 EUR (14,139 USD)
Difusión	1973	Tamaño	340,28 cm² (54,6%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3230 EUR (3758 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR



La nueva oficina está ubicada en la avenida Camí Nou de la localidad. LP

PROYECTO. Refuerza su compromiso con la proximidad y la atención personalizada

CAIXA POPULAR AVANZA EN SU PLAN DE CRECIMIENTO CON LA APERTURA DE NUEVA OFICINA EN BENETÚSSER

Con esta incorporación, la entidad financiera valenciana amplía su presencia en l'Horta Sud y ofrece a particulares y empresas un espacio moderno y funcional

BENETÚSSER

Extras. Caixa Popular continúa su plan de expansión con la apertura de una nueva oficina en Benetússer, reforzando su compromiso con la proximidad y la atención personalizada. Con esta incorporación, la entidad financiera valenciana amplía su presencia en l'Horta Sud y ofrece a particulares y empresas un espacio moderno, pensado para responder a sus necesidades financieras.

La nueva oficina, ubicada en la avenida Camí Nou, 83, cuenta con un equipo profesional que pone a disposición de sus clientes una amplia gama de productos y servicios financieros a medida, que incluyen soluciones de financiación, ahorro, inversión y seguros, tanto para particulares como para empresas, cooperativas, comercios y autónomos. Todo ello con el objetivo de ofrecer respuestas adaptadas a cada perfil y necesidad. Además, la oficina ofrece horario ininterrumpido de atención al público de 8.30 a 17 horas, sin restricciones horarias para ninguna operativa, facilitando la comodidad y disponibilidad para los clientes.

Caixa Popular se diferencia por su modelo de relación con los clientes, a través de su Servicio 5 Estrellas, que garantiza una atención personalizada, cercana y basada en la empatía, reforzando el compromiso de la entidad con la excelencia en la experiencia del cliente. Al frente de la oficina estarán Marcos Zarzo, Laura Martínez y Miguel Ródenas, este último como director.

El diseño de la oficina responde a un concepto actual e innovador que transmite proximidad, confianza, transparencia y sostenibilidad, en línea con los valores que definen a Caixa Popular.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 084 EUR (4,751 USD)
Difusión	2652	Tamaño	223,14 cm² (36,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1452 EUR (1689 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

El Taller Cultural apuesta por mantener sus señas de identidad en el nuevo año

La Asociación ha valorado positivamente el balance del año 2025, en el que se llevaron a cabo numerosas actividades culturales y deportivas

JUAN CRUZ



Una de las actividades realizadas en el taller. JUAN CRUZ

El pasado fin de semana se llevó a cabo la preceptiva Asamblea General de la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' tal y como se recoge en sus propios estatutos. Contó con la presencia de la totalidad de los miembros de la Junta Directiva y con la asistencia de un buen número de socios y socias.

Entre los puntos del orden del día destacaba con luz propia el correspondiente a la presentación del Balance de Cuentas. Hay que referir que, en esta asociación, cada una de las actividades desarrolladas cuentan con contabilidades específicas de forma autónoma. Se reconoció y agradeció a la Fundación Caja Cega / Cajaviva como la principal entidad patrocinadora de la Asociación. A destacar igualmente las colaboraciones de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Fuentepelayo. La memoria económica fue aprobada por unanimidad. Los criterios de prudencia, optimización de recursos y el control exhaustivo de los gastos son las señas de identidad de la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo"

En el punto correspondiente a la Memoria de 2025, se hizo un detallado informe de los proyectos llevados a cabo durante el año, tales como: la 42ª Real Muestra de Teatro Especial, la 43ª Muestra de Villancicos, las 32ª Jornadas Musicales, la 44ª Revista "La Hontanilla", 35ª Jornadas de Senderismo, 37º Campeonato de Ajedrez Rápido, 13º Trofeo de Tenis de Mesa y Jornada de Patrimonio. También se analizaron las trayectorias de la Rondalla de Pulso, Púa y Voz, así como del Grupo de Canto Coral Polifónico. Como proyectos contemplados para 2026 se opta por seguir la misma o similar línea de actuación llevada a cabo a lo largo de tantos años de actividad sin renunciar a las mejoras que puedan llevarse a cabo para potenciar el quehacer de la Asociación. Se seguirá insistiendo en potenciar la implicación de los socios/as en el desarrollo de las actividades y su participación directa en las mismas. También seguirá vivo el espíritu de compromiso manifestado por la Asociación desde sus orígenes para ayudar a la inclusión de las personas con capacidades diferentes.

> PARA 2026 SE OPTA POR SEGUIR LA MISMA O SIMILAR LÍNEA DE ACTUACIÓN LLEVADA A CABO A LO LARGO DE TANTOS AÑOS

En el capítulo de renovación de cargos de la junta directiva, se produjo la incorporación como vocales de: Iván Rincón, Candela Calvo y Luis Navares. Estos nombramientos contaron con el apoyo unánime de la propia asamblea.

En un ambiente distendido y de cordialidad, los asistentes a este acto institucional pusieron el broche de oro brindando con cava y dando buena cuenta del típico roscón de reyes. ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	12/01/2026
País	España
V. Comunicación	920 EUR (1,069 USD)
Tamaño	56,23 cm² (9,0%)
V.Publicitario	352 EUR (410 USD)

Dossier de prensa unacc

Premian un proyecto sobre suelos acolchados mediante residuos orgánicos

EFE / CIUDAD REAL

La propuesta emprendedora 'Sustratos acolchados mediante residuos orgánicos' ha resultado ganadora del II Concurso Ideas UCLMEmprende, una iniciativa de la Universidad de Castilla-La Mancha destinada a fomentar la generación de ideas empresariales entre el estudiantado y a mejorar su empleabilidad.

El proyecto ha sido presentado por Álvaro García Gómez, estudiante del Grado en Ingeniería Agrícola y Agroalimentaria de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, y Víctor Pineda León, alumno del Grado en Ingeniería Química de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas del Campus de Ciudad Real, dentro de la categoría de Ciencias.

La idea, premiada con 1.000 euros, ha obtenido 500 euros como ganadora de su área de conocimiento y otros 500 adicionales al ser elegida como la Mejor Idea Estudiantil UCLM 2025 entre las cinco propuestas finalistas de las distintas áreas.

El proyecto plantea la creación de suelos acolchados a partir de materiales orgánicos reciclados, subproductos industriales y restos biodegradables que, combinados en distintas proporciones, permiten mejorar las características del suelo, evitando el labrado intensivo y el uso de fertilizantes que deterioran su estructura.

El concurso está impulsado por la UCLM a través de los vicerrectorados de Estudiantes y Empleabilidad y de Innovación, Coordinación y Desarrollo Institucional, en colaboración con Globalcaja como entidad financiadora y la Alianza de Universidades Colours.

En el Área de Ingeniería y Arquitectura, el premio ha sido para Nadia Agustina Parodi, estudiante del Doctorado en Ingeniería Química y Ambiental del Campus de Ciudad Real, por su proyecto 'Panel Namib'.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 37	Fecha	12/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 608 EUR (1,871 USD)
Difusión	1699	Tamaño	262,37 cm² (24,5%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	493 EUR (574 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural lanza 'Campus Talento' para menores de 30

Abiertas las inscripciones para este programa de empleabilidad

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Fundación Eurocaja Rural abre las inscripciones para *Campus Talento*, programa 100 por ciento gratuito, cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, diseñado para formar a los jóvenes castellano-manchegos en competencias digitales altamente demandadas, con acceso a empresas líderes de la región

Las personas empadronadas en Castilla-La Mancha, que sean menores de 30 años, pueden solicitar ya su plaza.

Campus Talento: Especialista en IA y Transformación Digital Empresarial nace con el objetivo claro de mejorar su empleabilidad, preparándolos para los perfiles más demandados en el mercado laboral. La iniciativa responde a la necesidad de disponer de jóvenes profesionales especializados en Inteligencia Artificial, Big Data y Transformación Digital, áreas estratégicas para la competitividad empresarial.



Cartel de la iniciativa, que es 100 por cien gratuita.

El programa combina la formación gratuita de sus participantes, con prácticas remuneradas en empresas líderes de Castilla-La Mancha, que abrirán sus puertas para contribuir a la formación e identificación del talento joven. Así, su conexión directa con el tejido empresarial incrementará las posibilidades de contratación tras la finalización del programa, consolidando su impacto en el empleo juvenil.

Esta iniciativa ofrece 350 horas de formación online en directo, con metodología práctica y contenidos actualizados. Para acompañar el aprendizaje, se celebrarán tutorías personalizadas. Además, los participantes obtendrán una certificación oficial de inglés y sobre su desarrollo en competencias digitales además del desarrollo de habilidades prácticas en negocio, trabajo en equipo y adaptación a entornos reales Por otro lado, disfrutarán de dos meses de prácticas remuneradas en empresas de la región, que permitirán aplicar los conocimientos adquiridos en entornos reales.

El plazo de inscripción está abierto hasta el 26 de enero y las plazas son limitadas, por lo que se recomienda realizar la solicitud cuanto antes. El programa comenzará en febrero de 2026 y las prácticas remuneradas se desarrollarán entre mayo y junio de ese mismo año.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados