Resumen de prensa

viernes, 09 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell ganan capital frente a la caída europea	09/01/2026	13
4	El Economista	La banca española se queda rezagada de las subidas del inicio del año en el Ibex	09/01/2026	19
5	El País	El Banco de España podrá prohibir créditos al consumo si detecta riesgo grave para el cliente	09/01/2026	31
6	Expansión	Revolut tiene 6 millones de clientes en España, más que ING y Bankinter	09/01/2026	15
7	Expansión	Sabadell prorroga la cuenta estrella al 2,5% hasta el 4 de febrero	09/01/2026	15
8	Cinco Días	Bankinter eleva hasta el 2,15% la remuneración de su Cuenta Digital	09/01/2026	17
9	El Economista	Santander AM compra el 49% del 'holding' inmobiliario chileno Punta Blanca	09/01/2026	15
10	Granada Hoy	Caja Rural Granada incorporará Bizum Pay, una nueva forma de pago en comercios	09/01/2026	7
11	La Tribuna de Toledo	Fundación Eurocaja Rural impulsa la empleabilidad juvenil	09/01/2026	16
12	La Tribuna de Albacete	Las batallas de la PAC y el agua se cuelan en el vino de la Lonja	09/01/2026	18

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 526 EUR (70,645 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 647 EUR (13 594 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell ganan capital frente a la caída europea

A CONTRACORRIENTE/ La media de 'CET1' en Europa baja por los mayores dividendos y los requerimientos, pero los bancos españoles logran mejorar su solvencia a pesar de incrementar las retribuciones.

Inés Abril. Madrid

La banca europea reduce su solvencia. Las entidades están primando la retribución al accionista frente al acopio de capital y las ratios están obrando en consonancia.

Pero no en todos los países. La banca española está siguiendo el mismo camino de subida de los dividendos y más recompras de acciones propias, pero desafía la tendencia europea e incrementa sus recursos.

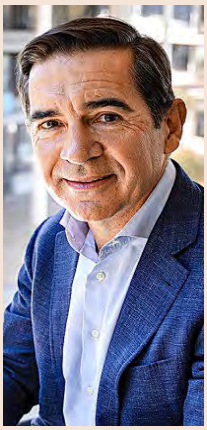
Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell han reforzado su capital durante 2025, según los últimos datos oficiales de las entidades a cierre del tercer trimestre.

El mayor incremento es el de Sabadell, con un alza de 72 puntos básicos en su solvencia de máxima calidad (*CET1*) en nueve meses, pero BBVA ha sumado 54 puntos básicos, mientras que Santander y CaixaBank han incrementado sus marcas 29 y 25 puntos básicos, respectivamente.

No es lo que ha sucedido en Europa. La firma de análisis de solvencia CreditSights ha recopilado los datos de los 57 mayores bancos del continente y la media de *CET1* está en el 16,14% en el cómputo *phased-in* (con la aplicación gradual de las nuevas normas) y es del 15,64% en el *fully loaded* (con todos los requerimientos aplicados en su totalidad y por adelantado al calendario real).



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



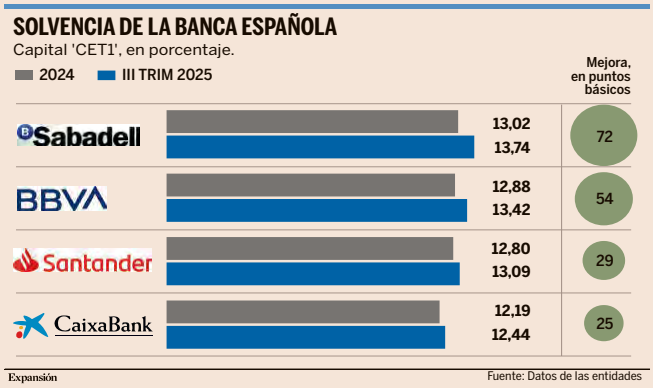
Carlos Torres, presidente de BBVA.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.



Sabadell es el que más capital ha sumado, con 72 puntos básicos, seguido de BBVA

La banca española está compensando el alza de los dividendos con mayores beneficios

La media de solvencia de los 57 principales bancos europeos se ha reducido en 2025

Retroceso

La bajada es de 20 puntos básicos en la ratio *phased-in* y de 1,23 puntos porcentuales en la *fully loaded*. Esta última ratio sufre más porque hay algunas entidades del centro y del norte de Europa muy afectadas por la entrada en vigor el año pasado de la última fase de Basilea III.

"La mayoría de los bancos han devuelto capital a sus accionistas", señala CreditSights, que anticipa que la tendencia va a ir a más.

"Las entidades tienen objetivos finales de *CET1* inferiores a los actuales niveles, típicamente en el entorno del 12% a 14%", añade.

Eso dejará a los bancos españoles en la media europea, porque por ahora están por debajo. Sabadell es el más capitalizado y se queda en el 13,74%, seguido de BBVA (13,42%), Santander (13,09%) y CaixaBank (12,44%).

Casi 4.000 millones

Todos ellos están incrementando sus dividendos y recompras de acciones, así que su solvencia también se ve presionada. BBVA ya ha anunciado un macroprograma de adquisición de títulos propios de casi 4.000 millones de euros que consumirá 100 puntos básicos de capital y lo dejará en el 12,42%, según ha comunicado el banco.

La diferencia entre los bancos españoles y los europeos es que los nacionales están recuperando buena parte de la solvencia que reparten entre los accionistas con la generación orgánica de beneficios, su rentabilidad al alza y los programas de optimización de capital que tienen en marcha, según señalan fuentes financieras.

Los bancos españoles no tienen la exclusiva de estas estrategias, pero sí son los que están consiguiendo mejores resultados con la combinación de todas ellas, hasta el punto de que su capital sube cuando la media europea se reduce.

Lo están haciendo sin alarmar a nadie y con todos los parabienes. El sector en pleno está logrando poner el foco en las mayores retribuciones sin que los analistas o las agencias de ráting se preocupen por la prodigalidad en el reparto del dinero. El respaldo bursátil los ha hecho volar en el parqué y casi todo son subidas en las calificaciones crediticias.

Mejores resultados

Los bancos españoles se han destacado especialmente en este campo. De los últimos 16 movimientos que han hecho las agencias de ráting en el sector, siete han tenido como protagonistas a bancos españoles (Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell) y la dirección ha sido hacia arriba, lo que implica una mejora.

El resto del sector en Europa se reparte los otros nueve cambios. Ocho han sido positivos, pero ha habido uno (Mediobanca) que ha sido hacia abajo, según los datos de CreditSights.

El control de la morosidad también ha ayudado en ese camino. La cartera en *stage 3* (préstamos con señales evidentes de deterioro) mediana en Europa se ha reducido al 2,16%, ocho puntos básicos por debajo del inicio de 2025.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	23 923 EUR (27,922 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	340,50 cm² (31,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	5962 EUR (6959 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española se queda rezagada de las subidas del inicio del año en el Ibex

El sector apenas repunta un 0,2% en un comienzo donde el índice se acerca ya al 2%

C. Simón MADRID.

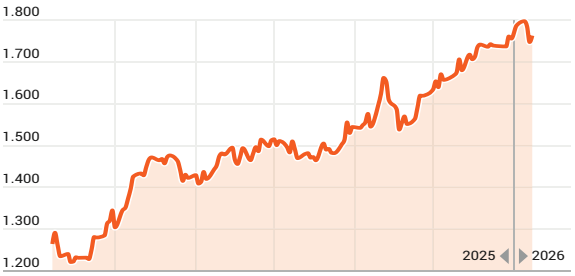
Las bolsas han comenzado el año con el mismo tono positivo con el que cerraron el pasado y en Europa las ganancias ya superan el 2% desde el primero de enero pese a las nuevas tensiones geopolíticas que han surgido tras la intervención militar de EEUU en Venezuela.

Sin embargo, a diferencia del curso pasado, en esta ocasión el Ibex no lidera las subidas en el Viejo Continente y se está quedando ligeramente por detrás del resto de Europa. Esto sucede porque el principal sector dentro de la bolsa española, la banca, no está empujando al mercado esta vez ya que se está tomando una pausa después de revalorizarse más de un 110% en 2025.

Así, en este inicio de año en el que el selectivo de referencia español repunta un 1,8%, el índice sectorial que recoge los seis bancos cotizados nacionales se revaloriza un 0,2% aproximadamente en el mismo periodo. De hecho, solo Santander cotiza en positivo desde el primero de enero mientras que las otras cinco entidades sufren *números rojos* en el balance anual. La más castigada está siendo Unicaja, con una caída que supera el 1,6% al igual que la de Sabadell. Bankinter, por su parte, cede más de medio punto porcentual mientras que Caixa se deja solo un 0,3% en el año.

El año pasado dobló su valor

Evolución del Ibex Banks (puntos)



Fuente: Bloomberg. eE

> Solo Santander recibe una recomendación de compra por parte de los analistas

"Prevemos un escenario base equilibrado para los bancos europeos de cara este año, con una rentabilidad resistente y una calidad de los activos y capital sólidos", explican desde Scope Ratings. "Sin embargo, hay varios factores que pueden poner en peligro las buenas perspectivas como la desaceleración de la normalización de los márgenes, un menor crecimiento de los volúmenes de crédito, estancamiento de las comisiones, inflación de costes y mayor morosidad", agregan.

"Sí prevemos un repunte moderado de las tasas de impago, pero no afectará de manera significativa a la calidad crediticia", siguen. "Entre los factores positivos para nuestras calificaciones bancarias se encuentran el aumento de los tipos de interés durante más tiempo y las perspectivas de un crecimiento económico más fuerte", concluyen desde la agencia.

Para los analistas, el sector había corrido demasiado en los últimos meses y prueba de ello es que sus valoraciones no dejan margen alguno para la revalorización a ninguno de los bancos con la excepción de Sabadell, que tras fracasar la opa ha sido ligeramente penalizada en el parqué en comparación a sus pares y los expertos creen que sus títulos guardan un potencial de algo más del 6% desde los precios actuales. En cuanto a la recomendación, los expertos solo le conceden un cartel de compra a Santander pese a liderar al sector este año y el pasado mientras que a Bankinter y Unicaja les cuelgan el de venta.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	99 573 EUR (116,220 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	210,13 cm² (33,6%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	25 450 EUR (29 705 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

El Banco de España podrá prohibir créditos al consumo si detecta riesgo grave para el cliente

El supervisor tendrá el poder de exigir cambios en la gobernanza por malas prácticas

RICARDO SOBRINO
Madrid

El Banco de España gana poder para intervenir en el mercado del crédito. El anteproyecto de ley sobre crédito al consumo refuerza la vigilancia sobre las entidades que conceden préstamos a los hogares y una de las novedades más relevantes es que el Banco de España podrá prohibir la concesión de créditos o restringir prácticas comerciales concretas si detecta riesgos graves para los consumidores o para la integridad del mercado.

"Sin perjuicio de la adopción de otras medidas supervisoras o disciplinarias y de la imposición de las sanciones que pudieran corresponder en relación con los créditos y actividades objeto de intervención, el Banco de España podrá prohibir o restringir la comercialización, la distribución o la concesión de los créditos sujetos al ámbito de esta Ley", figura en el texto de la norma, que se publicó ayer.

El anteproyecto de ley, que transpone las directivas europeas de crédito al consumo y servicios financieros a distancia, obliga a que todas empresas que concedan crédito en España estén previamente registradas y supervisadas por le Banco de España. Esto incluye a las firmas que ofrecen microcréditos, crédito *revolving* y préstamos rápidos ofrecidos por plataformas digitales. Hasta ahora, muchas de estas operaciones quedaban fuera del perímetro regulatorio, lo que favorecía los abusos a clientes al ofrecerles tipos de interés muy elevados.

Según el texto, que todavía tiene que validarse en el Congreso, el Banco de España podrá adoptar medidas preventivas o sancionadoras cuando considere que un crédito o una práctica comercial supone un peligro significativo para los consumidores o afecta al buen funcionamiento del mercado. Estas medidas pueden suponer la suspensión temporal de la concesión de crédito o la prohibición de ofrecer determinados productos y se aplicarán siempre con criterios de "proporcionalidad" y evaluando la gravedad del riesgo.

Además, cuando exista un riesgo inminente y grave, el supervisor bancario podrá actuar de forma inmediata y temporal, incluso sin audiencia previa. El objetivo es evitar que proliferen posibles chiringuitos de crédito que supongan un riesgo para los clientes y el mercado. Eso sí, la duración máxima de estas intervenciones temporales será de tres meses, mientras se verifica la situación y se adoptan medidas definitivas.

Podrá actuar de forma inmediata y temporal y sin audiencia previa

Prohíbe sugerir que un préstamo puede aumentar la capacidad financiera

Todas las prohibiciones o restricciones que imponga el Banco de España se publicarán para advertir al público. El funcionamiento será similar a las advertencias que ya hace la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) cuando detecta que algún chiringuito financiero opera sin autorización.

Otra novedad de la futura ley es que el Banco de España podrá exigir cambios en la gobernanza y en los departamentos de gestión de riesgos de las entidades que concedan préstamos al consumo. El texto detalla que podrá pedir la destitución de directivos que no cumplan con los requisitos de honorabilidad, y solicitar mejoras en las políticas internas para garantizar un trato justo y diligente hacia los clientes.

La norma también refuerza la obligación de consultar el historial de los clientes para evitar sobreendeudamientos, especialmente en los créditos de alto coste (microcréditos). Como hasta ahora estos operadores no estaban sujetos a supervisión ni regulación, tampoco estaban obligados a realizar una evaluación de la solvencia del cliente.

La normativa también establece límites a la publicidad de los productos de crédito. Quedará prohibido sugerir que un préstamo puede aumentar la capacidad financiera del consumidor, sustituir al ahorro o mejorar su nivel de vida. La publicidad debe ser "leal, honesta, clara, suficiente, objetiva y no engañosa", se lee.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	30 205 EUR (35,254 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	213,56 cm² (34,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7435 EUR (8678 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut tiene 6 millones de clientes en España, más que ING y Bankinter

ESPAÑA ES EL TERCER MERCADO EUROPEO/ El saldo de dinero que tienen en sus cuentas alcanza los 2.140 millones de euros.

R. Lander. Madrid

Revolut, el neobanco que más hueco se ha hecho en España, ha alcanzado un tamaño considerable, suficiente para que la banca tradicional le tenga respeto. La entidad ha alcanzado los seis millones de clientes en España. La distancia con BBVA (11 millones) es considerable y por supuesto con el líder, CaixaBank (18,7 millones). Pero supera con claridad a medianos como ING (4,6 millones) y a Bankinter, con algo menos de dos millones.

Algunas entidades computan como usuarios a personas que simplemente tienen una cuenta abierta y prácticamente no operan con ella. Podría ser el caso de Revolut. Muchos de sus clientes solo usan la tarjeta para los viajes al extranjero porque ofrece tipos de cambio muy competitivos.

Sin embargo, los datos de negocio aportados muestran que su peso ha aumentado sensiblemente.

El neobanco ha multiplicado por cuatro el volumen de saldos en cuentas de ahorro, hasta 2.140 millones de euros. El número de clientes con cuentas remuneradas ha aumentado un 90% y el saldo medio ha subido un 74%.

El número de usuarios que ha contratado algún producto de inversión ha crecido un 103% en el último año y la cifra de dinero depositado, un 175%. Los fondos monetarios son el más popular, con 1.315 millones de euros invertidos. La entidad está pensando en entrar en nuevos segmentos, como la banca privada y el negocio hipotecario. Los directivos de la banca tradicional lo miran con escepticismo.

Revolut Business mueve más de 1.000 millones de euros transacciones mensuales, lo que implica un incremento del 45% respecto a 2024.

Según la firma de estudios de mercado Inmark, de referencia en el sector bancario, Revolut tiene una cuota de penetración del 13,6%. Esta cifra le coloca muy por detrás de los tres grandes (CaixaBank, BBVA y Santander), pero por delante de ING, Sabadell, Bankinter y la suma de las cajas rurales. El único que le haría un poco de sombra entre los neobancos sería Imagin (CaixaBank), con un 6,1%. Openbank tiene un 3,5% y N26, un 2%, según Inmark. "Alcanzar los seis millones de clientes marca un antes y un después para Revolut en España, que se ha convertido en nuestro tercer mercado global por detrás de Reino Unido y Francia. Este año también hemos ampliado nuestra presencia en Latinoamérica y eso abre una oportunidad enorme para todos los clientes españoles con vínculos en la región. Con seis millones de clientes, Revolut ya opera en España a escala de gran banco", señala Ignacio Zunzunegui, responsable de crecimiento para el sur de Europa y Latinoamérica.

Revolut dio un paso de gigante en España en 2023, cuando consiguió que sus cuentas operaran con IBAN español. Se trata de algo clave para generar confianza porque muchas empresas son reacias a domiciliar recibos y a ingresar nóminas en cuentas con IBAN extranjero.

A pesar de operar como banco en España, el dinero de los clientes no está protegido por el Fondo de Garantía español sino por el de Lituania, país en el que obtuvo en su día el pasaporte europeo. Ante un problema de solvencia, los clientes deberían hacer todos los trámites para recuperar sus ahorros con la administración lituana.



Interfaz de la aplicación de Revolut.

Opera como banco en España, pero el dinero de los clientes está protegido por el FGD de Lituania

Ventajas

De momento, Revolut no gana dinero en España. No obstante, cada vez son más los usuarios que se dan de alta en algunos de sus planes de suscripción, que incorporan ventajas muy atractivas. El plan ultra, el más caro, cobra 55 euros al mes. Incluye acceso a salas vip en los aeropuertos, descuentos en Uber, acceso gratis a *Financial Times*, EXPANSIÓN y Marca, Tinder Gold, seguros gratis de todo tipo en viajes y protección del *smartphone* y una remuneración en la cuenta del 2,27%. Gran parte de esos reclamos también está en la versión Metal, que cobra 15,99 euros mensuales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	20 989 EUR (24,498 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	149,37 cm² (24,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5231 EUR (6106 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell prorroga la cuenta estrella al 2,5% hasta el 4 de febrero

E.Utrera. Madrid

Banco Sabadell ha prorrogado hasta el próximo 4 de febrero las condiciones de su cuenta online, que es una de las más atractivas del mercado español para nuevos clientes. La oferta terminaba inicialmente el 7 de enero.

Por lo tanto, los ahorradores disponen de algo menos de un mes para beneficiarse de una cuenta en la que pueden conseguir un total de 1.650 euros brutos. De esa cifra, 1.250 vienen de la mano de la remuneración del 2,5% TAE (tasa anual equivalente) hasta un saldo máximo de 50.000 euros.

Además, la entidad mantiene el pago de otros 400 euros a cambio de la domiciliación de nóminas de al menos 1.000 euros y la contratación del servicio de Bizum.

A partir del 4 de febrero, Sabadell dará un gran tijeretazo a las condiciones de la cuenta que, desde su lanzamiento en octubre de 2022, no ha modificado la remuneración y se ha consolidado como una de las más atractivas del mercado para nuevos clientes. A partir de esa fecha la remuneración bajará al 1%.

En noviembre del año pasado, la entidad empezó a comunicar a sus clientes la rebaja de las condiciones. Sabadell considera que, en un entorno estabilizado de tipos, es necesario revisar la rentabilidad de la cuenta para que siga siendo competitiva en el contexto de mercado actual.

El resto de las condiciones de la cuenta online de Sabadell, la oferta estrella de la entidad en el segmento de ahorro conservador, se mantendrán intactas a partir del 4 de febrero. La entidad mantiene el pago de 400 euros a cambio de la domiciliación de nóminas y la contratación del servicio de Bizum.

Además, seguirá devolviendo el 3% del importe de los recibos de gas y luz. En total, el nuevo cliente puede conseguir un retorno máximo de 700 euros por todos los conceptos, lo que mantendrá la oferta del banco como una de las más competitivas del mercado español.



César González-Bueno, CEO de Banco Sabadell.

Bankinter sube la rentabilidad de su 'Cuenta Digital' hasta un máximo del 2,15% TAE

Tras el fracaso de la opa de BBVA y en un escenario normalizado de tipos de interés, Sabadell está revisando su estrategia en otros productos financieros, como las hipotecas. Ha elevado el precio del préstamo fijo, al mismo tiempo que ha mejorado las condiciones del variable.

Mejora de Bankinter

Por su parte, Bankinter ha incrementado la rentabilidad de su *Cuenta Digital* para nuevos clientes hasta un máximo del 2,15% TAE. La oferta estará disponible hasta el 9 de febrero.

La cuenta ofrece tres tipos de rentabilidad en función del saldo: hasta 24.999,9 euros, la remuneración es del 1,85%; si se sitúa entre los 25.000 y los 49.999,9 euros, el tipo es del 2%; y si el cliente destina a la cuenta entre 50.000 y 100.000 euros, del 2,15%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	9 153 EUR (10,683 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	48,66 cm² (7,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2310 EUR (2696 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter eleva hasta el 2,15% la remuneración de su Cuenta Digital

AGENCIAS
MADRID

Bankinter ha elevado hasta el 2,15% TAE la remuneración de su Cuenta Digital para nuevos clientes, una promoción disponible exclusivamente para las altas realizadas hasta el próximo 9 de febrero, según comunicó ayer la entidad. La oferta, contratable únicamente a través de la web y de la aplicación móvil del banco, refuerza la ofensiva de Bankinter en un momento de creciente competencia por captar el ahorro. La Cuenta Digital se presenta como un producto sin comisiones, sin requisitos de permanencia y sin obligación de domiciliar nómina ni recibos, una flexibilidad que la convierte en una de las opciones más atractivas dentro del catálogo del banco.

La remuneración varía en función del saldo. Para importes inferiores a 25.000 euros, Bankinter ofrece un 1,85% TAE. A partir de 25.000 euros y hasta 50.000, el tipo sube al 2% TAE, mientras que los saldos comprendidos entre 50.000 y 100.000 euros acceden a la rentabilidad máxima del 2,15% TAE.

Este producto convive con la Cuenta Inteligente Digital, que continúa disponible para su contratación. A diferencia de la Cuenta Digital, esta sí exige domiciliar la nómina y activar Bizum para acceder a su mayor rentabilidad, que actualmente alcanza el 2,50% TAE.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	17 797 EUR (20,772 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	235,80 cm² (22,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	4668 EUR (5448 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander AM compra el 49% del 'holding' inmobiliario chileno Punta Blanca

La gestora cierra la operación a través de un fondo de inversión alternativa para clientes

M. A. / E. C. MADRID.

Banco Santander estrena el año con un nuevo movimiento en Chile. La gestora del grupo presidido por Ana Botín ha adquirido a Inversiones FHF el 49% de la firma inmobiliaria local Punta Blanca. Cerró la operación a través de un nuevo fondo de inversión alternativa para clientes, el primero que lanza enfocado en inmuebles comerciales y dirigido especialmente a inversores institucionales. La compañía pasa así a tener dos accionistas: Inversiones FHF, con una participación del 51% del capital, y el Fondo de Inversión Santander Renta Comercial, administrado por la gestora, con una cuota del restante 49%.

La gestora del banco cántabro estima que esta inversión se enmarca dentro de la política de inversiones del fondo y contribuye a su objetivo de generar rentas mediante la adquisición y administración de activos inmobiliarios comerciales. El vehículo nace con una duración de 10 años, prorrogable, y en su arranque ya ha levantado 20.000 millones de pesos de clientes (unos 19 millones de euros).

Punta Blanca es un grupo especializado en renta inmobiliaria que gestiona los negocios desde la evaluación, compra y construcción hasta la comercialización y administración de cada proyecto. La sociedad es propietaria del 100% de las acciones de Inmobiliaria Pajaritos Dos e Inmobiliaria Talagante Uno, y a través de estas filiales es dueña de un porfolio de activos inmobiliarios comerciales ubicados en diversos municipios de Chile.

Punta Blanca fue fundada en 2004 y centró sus actividades en la venta de centros comerciales en diversas regiones del país. En 2017 amplió el abanico de su negocio, incluyendo la renta residencial, con la compra del primer terreno para el desarrollo de proyectos *Multifamily*. Según los últimos datos públicos, en 2024 generó unos ingresos por arrendamientos equivalentes a 243.603 unidades de fomento de Chile (menos de 10.000 euros), proyectando crecimientos reales de los ingresos de un 2% anual para 2025 y con una tasa de ocupación casi total (apenas están desocupados en un 0,68%).

Recientemente, Santander cerró otra transacción en Chile. El pasado noviembre vendió a Deloitte la firma de gestión de compras y optimización de gastos Aquanima. Un movimiento que replicó en Brasil en diciembre.



Sucursal de Banco Santander. EE

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 7	Fecha	09/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 128 EUR (2,483 USD)
Difusión	2131	Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	589 EUR (687 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Granada incorporará Bizum Pay, una nueva forma de pago en comercios

LAURA NÚÑEZ

Caja Rural Granada ofrecerá próximamente Bizum Pay, una nueva solución de pago digital que permitirá a los clientes realizar compras en comercios físicos y *online* utilizando el teléfono móvil, con la posibilidad de elegir entre pagar con Bizum o con tarjeta bancaria.

El servicio está impulsado por el Grupo Caja Rural, que se ha convertido en el primer grupo financiero de España en obtener la certificación oficial para ofrecer Bizum Pay en los dos principales sistemas operativos móviles, iOS y Android. Gracias a esta certificación, las 30 cajas rurales que integran el grupo están preparadas para lanzar esta nueva modalidad de pago.

Bizum Pay permitirá a los usuarios realizar pagos presenciales simplemente acercando el móvil al terminal TPV, así como compras *online* introduciendo únicamente el número de teléfono, sin necesidad de aportar más datos, manteniendo siempre los máximos estándares de seguridad.

Entre las principales ventajas de Bizum Pay destaca su facilidad de uso, la rapidez en las transacciones y la flexibilidad, ya que el cliente podrá decidir en cada pago si utiliza Bizum, con transferencia inmediata, o sus tarjetas bancarias, incluso aunque pertenezcan a otras entidades adheridas al servicio.

Además, Bizum Pay será compatible con todos los sistemas operativos móviles, lo que permitirá su uso tanto en dispositivos Android como iPhone, y estará disponible en los cuatro idiomas cooficiales de España.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 16
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	2203
	13 000
Fecha	09/01/2026
País	España
V. Comunicación	3 096 EUR (3,613 USD)
Tamaño	227,97 cm² (36,6%)
V.Publicitario	949 EUR (1108 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN | PROGRAMA COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO PLUS (FSE+) Y LA JUNTA DE CASTILLA-LA MANCHA

Fundación Eurocaja Rural impulsa la empleabilidad juvenil

El 'Campus Talento: Especialista en IA y Transformación Digital Empresarial' abre las inscripciones para este programa diseñado para formar a los jóvenes en competencias digitales altamente demandadas, con acceso a empresas líderes de la región

LT / TOLEDO

Las personas que estén empadronadas en Castilla-La Mancha, que sean menores de 30 años, pueden solicitar ya su plaza en este programa gratuito de Fundación Eurocaja Rural, cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en el marco del programa FSE+ 2021-2027.

'Campus Talento: Especialista en IA y Transformación Digital Empresarial' nace con el objetivo claro de mejorar su empleabilidad, preparándolos para los perfiles más demandados en el mercado laboral. La iniciativa responde a la necesidad de disponer de jóvenes profesionales especializados en Inteligencia Artificial, Big Data y Transformación Digital, áreas estratégicas para la competitividad empresarial.

El programa combina la formación gratuita de sus participantes, con prácticas remuneradas en empresas líderes de Castilla-La Mancha, que abrirán sus puertas para contribuir a la formación e identificación del talento joven. Así, su conexión directa con el tejido empresarial incrementará las posibilidades de contratación tras la finalización del programa, consolidando su impacto en el empleo juvenil.

Por eso, el Presidente de Fundación Eurocaja Rural, ha puesto de manifiesto que, «con CAMPUS TALENTO, queremos ofrecer a los jóvenes una oportunidad real para acceder a empleos de calidad en sectores tecnológicos, contribuyendo al desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha».



El programa combina la formación gratuita de sus participantes, con prácticas remuneradas en empresas líderes. / LT

QUÉ OFRECE CAMPUS TALENTO. Esta iniciativa ofrece 350 horas de formación online en directo, con metodología práctica y contenidos actualizados. Para acompañar el aprendizaje, se celebrarán Tutorías personalizadas.

Además, los participantes obtendrán una certificación oficial de inglés y sobre su desarrollo en competencias digitales además del desarrollo de habilidades prácticas en negocio, trabajo en equipo y adaptación a entornos reales

Por otro lado, disfrutarán de 2 meses de prácticas remuneradas en empresas de la región, que permitirán aplicar los conocimientos adquiridos en entornos reales.

'Campus Talento: Especialista en IA y Transformación Digital Empresarial' es un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en el marco del Programa FSE+ 2021-2027

El plazo de inscripción está abierto hasta el 26 de enero y las plazas son limitadas, por lo que se recomienda realizar la solicitud cuanto antes. El programa comenzará en febrero de 2026 y las prácticas remuneradas se desarrollarán entre mayo y junio de ese mismo año.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 18
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	09/01/2026
País	España
V. Comunicación	2 279 EUR (2,659 USD)
Tamaño	235,88 cm² (37,8%)
V.Publicitario	840 EUR (980 USD)

Dossier de prensa unacc

EVENTOS | BRINDIS DE INICIO DEL AÑO

Las batallas de la PAC y el agua se 'cuelan' en el vino de la Lonja

El presidente de la entidad, Jorge Navarro; el de la Diputación, Santiago Cabañero y el consejero Julián Martínez tuvieron unas intervenciones que fueron bastante más combativas de lo habitual

E.F. / ALBACETE

A nadie se le escapa que el año 2026 promete ser más que complicado para el campo español y, por ende, el de Albacete. Hasta tal punto, que el tradicional vino de la Lonja de la Mancha celebrado ayer adquirió un inusitado tono reinvindicativo.

Al acto celebrado en la sede del Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP), asistieron ayer representantes de Globalcaja, las instituciones, las organizaciones, las administraciones, la docencia, la investigación, como suele suceder.

Antes del brindis, intervinieron el presidente de la Lonja y de Asaja en Albacete, Jorge Navarro; el presidente de la Diputación Provincial, Santiago Cabañero, y el consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán. De los tres, el primero y el último fueron los más *mitineros*.

Navarro explicó desde el primer momento el porqué: «En la Lonja, todas las semanas marcamos los precios mínimos, y es una tarea cada vez más complicada, la mayoría de las veces por causas y factores sobre los que no tenemos ningún control, y son cada vez más».

Algunos de ellos son clásicos tan pertinaces como la sequía: precios a la baja, costes al alza, regulaciones, burocracia, entradas masivas de partidas a bajo coste por los puertos. Otros, como las guerras arancelarias, son recién llegados, pero igual de perjudiciales.

Pero también están la última contrarreforma de la PAC o el pacto con Mercosur, «y por eso el año ya empieza con movilizaciones en Guadalajara, dentro de poco en Toledo, y después en Albacete, Cuenca y Ciudad Real».

Navarro recordó que estas movilizaciones no sólo son por los agricultores, también por los consumidores y, en un tono más positivo, anunció que 2026 será el año de la entrada en funcionamiento de una iniciativa conjunta de las organizaciones, la Junta y la UCLM.



El campo de Albacete siempre inicia el año con un brindis en la Lonja. / DIPUTACIÓN DE ALBACETE

«Vamos a poner en marcha un estudio de costes, para sacar a la luz la realidad de la cadena alimentaria», dijo para cerrar su discurso y dar paso al Cabañero, quien fue el más mesurado, pero también dio una buena razón para reivindicar.

«La ganadería y la agricultura no es que sean el sector más importante de la provincia, es que son 'el' sector de la provincia, y cuanto más claro lo tengamos, seguramente mejor nos irá», remarcó Santiago Cabañero ante los asistentes.

Acto seguido, tomó la palabra el Consejero de Agricultura, quien dejó claro que la Junta de Comunidades y las principales organizaciones agrarias (Asaja y UPA) trabajan en la «postura común» que el Ejecutivo regional defenderá en el marco del debate sobre la PAC.

Pero también recordó que éste no es el único frente «en el que hay que dar batalla; tenemos el del agua, la revisión de los planes hidrológicos de cuenca, donde tenemos un problema muy gordo» que afecta a las siete cuencas de la comunidad autónoma.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados