Resumen de prensa

viernes, 19 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE deja los tipos al 2% y entierra futuros recortes por el crecimiento	19/12/2025	21
5	Expansión	La sorpresa en la economía altera la paz del BCE	19/12/2025	21
6	El Economista	El BCE es optimista con la economía: ve más crecimiento con inflación controlada	19/12/2025	22
7	Expansión	Los eurobonos sitúan a la Comisión como el quinto mayor emisor de deuda de la UE	19/12/2025	26
8	Expansión	La banca en la sombra alcanza los 1,6 billones de euros en España	19/12/2025	16
9	Expansión	“ “	19/12/2025	17
10	El Economista	Un juez se salta al Supremo y anula una hipoteca con IRPH por encarecer el crédito	19/12/2025	31
11	Expansión	CaixaBank reorganiza el comité de dirección para impulsar la digitalización	19/12/2025	15
12	Expansión	Santander capta más de 70 agentes financieros en 2025	19/12/2025	19
13	El Economista	Sabadell redobla la ofensiva en empresas con 18.000 millones de crédito preconcedido	19/12/2025	14
14	El Economista	Bankinter lanza el ‘Préstamo EcoReforma’ para la vivienda	19/12/2025	79
15	El Economista	Sareb vende a Axactor una cartera de 1.400 millones en créditos sin garantías	19/12/2025	15
16	Expansión	Bankinter blinda sus mensajes a móviles de clientes	19/12/2025	18
17	Expansión	Cajamar trasladará a 200 empleados a su nueva sede en Madrid	19/12/2025	20
18	El Economista	Fundación Caja de Ingenieros y Cáritas abren un micromecenazgo	19/12/2025	86
19	La Razón	Nuevas sucursales en Madrid y Barcelona	19/12/2025	34
20	El Correo	Laboral Kutxa rebaja al 1,8% la previsión de crecimiento de Euskadi el año que viene	19/12/2025	30
21	El Diario Vasco	Euskadi crecerá cuatro décimas menos en 2026 por la debilidad industrial de Europa	19/12/2025	30
22	El Periódico de Aragón	Del supermercado al coche eléctrico	19/12/2025	18
23	El Periódico Extremadura	El proyecto Lucero recoge fondos para la asociación oncológica	19/12/2025	30
24	Huelva Información	Concierto de Navidad en el centro cultural de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva	19/12/2025	17
25	Noticias de Navarra	Navarra creará unos 4.000 puestos de trabajo en 2026 y rozará el pleno empleo	19/12/2025	17
26	Diario de Almería	Lanzan una nueva edición del premio que fomenta el emprendimiento	19/12/2025	28
27	Hoy Badajoz	La Oncológica será la beneficiaria de una nueva cita musical navideña	19/12/2025	16
28	El Adelantado	La Carta a los Rey es Magos de representantes de la sociedad segoviana	19/12/2025	18
29	Diario Jaén	Adviento musical en la Catedral	19/12/2025	44

30	Diario Jaén	Los desafíos del aceite de oliva	19/12/2025	2
31	La Tribuna de Ciudad Real	Fundación Globalcaja, embajadora de la casilla solidaria	19/12/2025	2
32	La Tribuna de Albacete	La muestra ‘Un año en imágenes’ recoge la actualidad informativa del 2025	19/12/2025	14
33	La Tribuna de Albacete	“ “	19/12/2025	15
34	El Día de Soria	Un encuentro entrañable que ensalza las sinergias	19/12/2025	2
35	Diario de Teruel	Éxito de participación de la campaña de la Tarjeta Amiga de Caja Rural y Cepyme	19/12/2025	13
36	Diario de Teruel	Caja Rural colabora con la Asociación de Empresarios del Mezquín	19/12/2025	24
37	La Tribuna de Cuenca	El Consistorio renueva el convenio de colaboración con Globalcaja	19/12/2025	17

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	61 970 EUR (72,690 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	363,32 cm² (58,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 975 EUR (14 047 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE deja los tipos al 2% y entierra futuros recortes por el crecimiento

LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS EN IA IMPULSA LA ECONOMÍA/ El banco central vigila el repunte de la inflación en el sector servicios. Sus primeras estimaciones para 2028 indican que la economía avanzará un 1,4%.

Andrés Stumpf. Bruselas

Sin cambios. Una vez más, y ya van cuatro, el Banco Central Europeo (BCE) optó ayer por mantener sus tipos de interés inalterados en la nueva cumbre de política monetaria celebrada en Fráncfort. Los deja en el 2%, niveles mínimos desde diciembre de 2022, y una cota en la que lleva anclados desde el pasado mes de junio.

Y no será la última vez. La institución presidida por Christine Lagarde se encuentra cómoda con el nivel del precio del dinero actual en un momento en el que la inflación ronda el objetivo del 2%.

"Nos reafirmamos en que estamos en una buena posición, aunque eso no significa que vayamos a quedarnos estáticos", indicó la presidenta.

En ese entorno, y sabiendo que aún guarda algo de pólvora para el futuro, las prisas no acechan a un BCE del que se espera que mantenga sus tasas sin cambios también en las próximas cumbres de política monetaria. Por más que Lagarde afirmó que "hemos decidido de forma unánime mantener todas las opciones sobre la mesa", lo cierto es que todo apunta a que el nivel del 2% en las tasas es el final del camino.

Los recortes en el precio del dinero se acaban después del ajuste de 200 puntos básicos repartidos a lo largo de un año y medio, unos movimientos que alejan el coste de financiación del máximo histórico alcanzado en septiembre de 2023, cuando los tipos llegaron a marcar un 4%. La brecha con los mínimos históricos, alcanzados en septiembre de 2019 en el -0,5%, es todavía más amplia, con hasta 250 puntos básicos.

El BCE se apoya en las nuevas proyecciones para fundamentar su decisión de que no hace falta relajar más las condiciones de financiación para apuntalar la economía europea.

En su actualización, la autoridad monetaria elevó la previsión de crecimiento de 2025 hasta el 1,4%, al tiempo que señaló que espera avances del 1,2% en 2026 y del 1,4% en 2027. Se trata de una revisión de dos décimas para este año y el próximo y de una décima para 2027.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), ayer en la cumbre de política monetaria celebrada en Fráncfort, Alemania.

"Se estima que el crecimiento de la economía será más vigoroso que el previsto en las proyecciones de septiembre, impulsado especialmente por la demanda interna", indica el banco central.

La presidenta deslizó que no se trata de un ajuste puntual de crecimiento, sino que "está habiendo algunos cambios en nuestra economía que nos han sorprendido". Entre ellos, Lagarde afirmó que la inversión privada ha sido mucho más potente, algo que atribuye principalmente "al desarrollo e implantación de inteligencia artificial (IA) en la zona euro, algo que ha tomado la forma de mayor gasto en activos intangibles como la computación.

El banco central ofreció, además, sus primeras estimaciones para 2028, un año en el que anticipa que la economía avanzará un 1,4%.

Los inversores descuentan una subida de tipos en junio del próximo ejercicio

Inflación de servicios

Por el lado de la inflación, las proyecciones también acaban con la posibilidad de anticipar cualquier tipo de nuevo ajuste en las tasas. La inflación se revisó al alza para 2026, debido a que los expertos esperan que la inflación de los servicios descienda más lentamente. Así, aunque se produce un muy ligero descenso por debajo del objetivo en 2026 y 2027, el crecimiento de los precios vuelve a dinamizarse en 2028 para situarse en el 2%.

La presidenta del BCE, de hecho, se mostró especialmente cautelosa respecto a los últimos datos de inflación, señalando que "es algo a lo que estaremos muy atentos en el futuro y sobre lo que hemos tenido un largo debate en esta reunión".

Con esta perspectiva de una economía mucho más robusta, y la inflación controlada, pero con riesgo de repunte, la autoridad monetaria da por finalizada la etapa desinflacionaria y, si hay un movimiento en el horizonte, este podría perfectamente ser un alza de las tasas en lugar de una reducción.

Porque la realidad es que el fin de las bajadas de los tipos de interés abre inmediatamente otro debate en el mercado, que siempre trata de ir unos pasos por delante del Consejo de Gobierno.

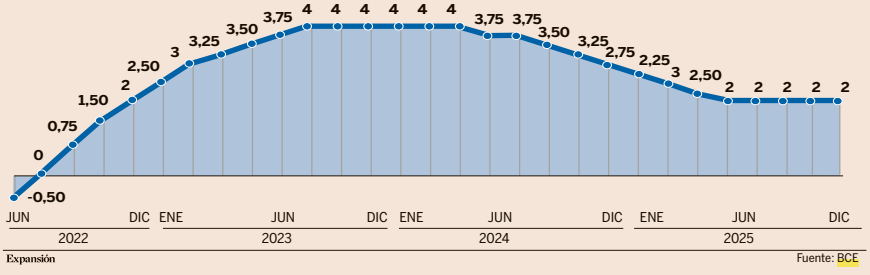
Los inversores, una vez que consideran que el BCE cerrará las puertas a más recortes del precio del dinero, empiezan a especular sobre cuándo llegarán las alzas.

Atendiendo a los futuros sobre los tipos de interés en la zona euro, esa fecha podría estar más cerca de lo pensado, pues la mayor probabilidad se concede a que la autoridad monetaria eleve sus tasas en 25 puntos básicos en junio de 2026. La mayoría de los miembros del Consejo de Gobierno ven esta conversación prematura e incluso algunos de los halcones entienden que podrían estar durante todo el próximo año sin mover el precio del dinero.

Editorial / Página 2

CICLO MONETARIO EN LA ZONA EURO

Evolución de los tipos de interés, en porcentaje.



Expansión

Fuente: BCE

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	10 924 EUR (12,813 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	56,82 cm² (9,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2689 EUR (3154 USD)

Dossier de prensa unacc

La sorpresa en la economía altera la paz del BCE

ANÁLISIS por Andrés Stumpf

"Nos ha sorprendido". En esos términos se refirió Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), a la fortaleza de la economía, por el impulso de la inteligencia artificial; y de la inflación, por el impulso de los salarios en el sector servicios.

Estas nuevas dinámicas amenazan con alterar la paz de la que ha disfrutado la institución con sede en Fráncfort en unos meses en los que, pese a las amenazas geopolíticas y comerciales, no ha necesitado ajustar ni un ápice su política monetaria.

Ha sido un tiempo especialmente plácido para Lagarde y su Consejo de Gobierno que les ha permitido disfrutar de la victoria del trabajo realizado a la hora de aplacar la inflación. Pero ahora puede llegar a su fin.

Una parte de estos cambios en la economía han llegado para quedarse. La adopción de la IA por parte de las empresas es como una bola de nieve que se acelera y se hace más grande conforme cae por la montaña. Es diferente el caso de la inflación en el sector servicios, donde sí se espera que se disipe a lo largo del próximo año conforme las subidas salariales se moderen, algo que los expertos del banco central esperan que ocurra en la segunda mitad del próximo año.

Pero ya hemos tenido antes "sorpresas" con la inflación de servicios que, dada la baja tasa de desempleo que ostenta Europa, se ha mostrado mucho más pegajosa y difícil de combatir de lo esperado.

Con una economía robusta y elementos en la inflación que requieren una fortaleza reforzada, crece la posibilidad de que el BCE tenga que desperezarse y volver a ponerse a remar con sus tipos de interés iniciando un ciclo que, en esta ocasión, los llevará de nuevo al alza.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	59 652 EUR (69,971 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	858,41 cm² (80,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 249 EUR (13 195 USD)

Dossier de prensa unacc

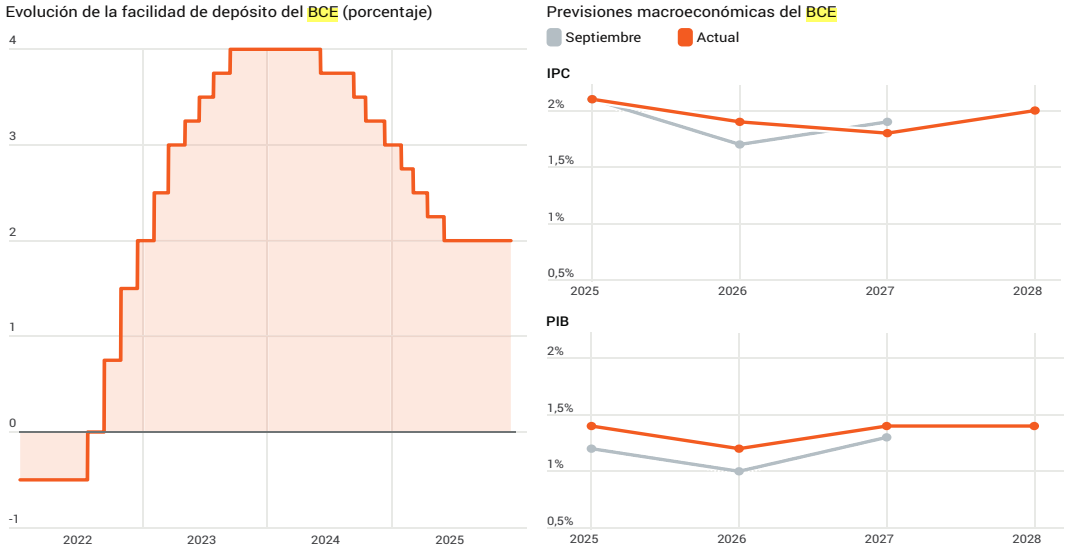
El BCE es optimista con la economía: ve más crecimiento con inflación controlada

La previsión de crecimiento sube dos décimas para 2025 y 2026 desde la cita de septiembre

Revisa dos décimas al alza la inflación para el próximo año pero la ve en el 2% en 2028

V. B. M. / V. N. / A. M. / M. B.
MADRID.

El BCE aumenta las previsiones de crecimiento e inflación para el año que viene



Fuente: Bloomberg y Banco Central Europeo. *Plan de financiación.

La última reunión del año del Banco Central Europeo (BCE) terminó sin cambios de tipos de interés, como todo el mundo esperaba, pero con una mejora de las perspectivas para la economía europea que ahora merece ser destacada. De forma similar a como lo hizo la Reserva Federal la semana pasada, el BCE ahora plantea un escenario optimista para los próximos años en la zona euro: el crecimiento será más fuerte de lo que esperaban hace un trimestre, tanto en 2026, como en 2027, pero sin que haya repuntes inflacionistas preocupantes, ya que, si bien han aumentado dos décimas la estimación de inflación para 2026, ha recortado una la del siguiente año.

La institución monetaria dejó sin cambios su tasa de depósito en el 2%. Con esta decisión ya van cuatro reuniones consecutivas sin tocar el precio del dinero. Tampoco tocó el tipo sobre la facilidad marginal de crédito (2,4%) y el tipo principal de refinanciación (el que se cobra a los bancos por las subastas semanales), que se mantiene en el 2,15%. El motivo es claro: la inflación de la eurozona se ha quedado controlada en el 2,1%. Un punto de equilibrio donde no hace falta subir los tipos para empujarla a la baja, pero donde para muchos compensa mantener el precio del dinero sin movimientos.

Respecto a la gestión del balance de activos de la institución, en su escrito el BCE explicó que "el tamaño de las carteras del APP y del PEPP está disminuyendo a un ritmo mesurado y predecible, dado que el Eurosistema ha dejado de reinvertir el principal de los valores que van venciendo".

A pesar de que Lagarde advirtió del impacto negativo que tendrá en el crecimiento de la eurozona el hecho de que se haya adelantado mucho comercio en 2025, por la amenaza de los aranceles, mantiene la confianza de la solidez que tiene la economía europea. Y la única amenaza que parece haber en cuanto a la inflación proviene del sector servicios, donde, según explicó la presidenta, los salarios han sorprendido al alza al propio BCE y la actividad está siendo realmente fuerte. Eso sí, la eurozona contará con varios aliados para contener a la inflación, como son los bajos precios de la energía, o la fortaleza que del euro.

Respecto a la decisión actual dijo que fue unánime y no se quiso mojar sobre si tras un periodo de hibernación esperan subidas o recortes, una pregunta que se repitió en varias ocasiones en la rueda de prensa. "Estamos en el punto que queremos, pero no en una posición estática", dijo la francesa. "Las exportaciones nos han sorprendido y no contábamos con su resistencia", añadió. Del mismo modo, "con la incertidumbre que hay no podemos dar una orientación futura", concluyó.



Christine Lagarde, presidenta del BCE. REUTERS

Optimismo económico

En cuanto a la revisión de las previsiones económicas, el resumen de las nuevas cifras es que tanto el crecimiento del PIB de la eurozona como la inflación serán en 2026 mayores de lo que se esperaba en septiembre. Esto arroja optimismo sobre la economía del bloque, ya que, en el caso de la inflación, su mayor proyección la acerca aún más al objetivo del 2% que fija el banco central.

Las nuevas proyecciones de los expertos del Eurosistema muestran una inflación general media del 2,1% en 2025, el 1,9% en 2026, el 1,8% en 2027 y el 2% en 2028. En septiembre, los funcionarios proyectaban también un 2,1% para 2025, pero un 1,7% para 2026. Para 2027, sin embargo, esperaba un 1,9% que ahora se ha revisado una décima a la baja. Para la inflación subyacente (excluyendo energía y alimentos), más pegajosa y ralentizada en los últimos años, los expertos proyectan una media del 2,4% en 2025, el 2,2% en 2026, el 1,9% en 2027 y el 2% en 2028, mostrando una clara convergencia con el objetivo del 2%. La inflación se ha revisado al alza para 2026, debido principalmente a que los expertos esperan ahora que la inflación de los servicios descienda más lentamente, rezó el comunicado.

> Según Lagarde, la demanda interna en la eurozona será el principal motor del crecimiento

Al mismo tiempo, se estima que el crecimiento de la economía será más vigoroso que el previsto en las proyecciones de septiembre, impulsado especialmente por la demanda interna. El crecimiento se revisó al alza hasta el 1,4% en 2025, el 1,2% en 2026 y el 1,4% en 2027 y se espera que se mantenga en el 1,4% en 2028. En septiembre se esperaba un crecimiento del 1% para 2026 y del 1,3% para 2027.

Desde ING comentaron que estos datos han tenido más importancia que la decisión respecto a los tipos, sobre la que ya había un gran consenso. "Si bien la decisión de mantener los tipos de interés sin cambios era esperada, la atención se centró en la nueva ronda de proyecciones del personal técnico del BCE. Las previsiones de inflación, en particular, ofrecen más evidencia de que la buena situación actual del banco central también es la adecuada".

Según Lagarde, la demanda interna será el principal motor de la expansión en los próximos años: "La inversión empresarial y el importante gasto público en infraestructuras y defensa deberían respaldar cada vez más la economía".

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	37 713 EUR (44,237 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	334,99 cm² (53,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 385 EUR (13 355 USD)

Dossier de prensa unacc

Los eurobonos sitúan a la Comisión como el quinto mayor emisor de deuda de la UE

RÉCORD DE DEUDA MANCOMUNADA/ La Unión Europea acumula unos 700.000 millones de deuda común, superando las emisiones de 23 de los 27 Estados miembros y solo por debajo del endeudamiento de Italia, Francia, Alemania y España.

Juande Portillo. Madrid

¿Eurobonos? "Por encima de mi cadáver", llegó a aseverar la canciller alemana, Angela Merkel, en el cénit de su mandato. Durante años, la férrea oposición de Alemania y de los llamados países frugales convirtió la emisión de deuda mancomunada de la Unión Europea en un concepto prácticamente tabú en los pasillos comunitarios. La emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes que desató la pandemia de Covid, sin embargo, propició un cambio de paradigma forzoso, alumbrando un consenso para comenzar a emitir deuda conjunta con la que costear el plan de respuesta. Solo cuatro años después de su puesta en marcha, la Comisión Europea se ha convertido ya en el quinto mayor emisor de deuda de toda la Unión Europea, justo por detrás de España.

De esta forma, la carga de deuda comunitaria conjunta ha ascendido este año por encima de los 700.000 millones de euros, básicamente debido a las emisiones anuales desplegadas desde 2021 para sufragar los 800.000 millones de euros del programa *Next Generation* canalizados mediante el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Hasta la pandemia, la deuda conjunta europea era una suerte de anatema y una herramienta absolutamente marginal, que apenas movilizó 55.000 millones durante la crisis del euro. Desde 2021, la Comisión lleva efectuando emisiones de entre 150.000 y 200.000 millones cada año. En la actualidad, Bruselas carga con un *stock* de deuda superior a los 720.000 millones que seguirá en el balance comunitario, al menos, hasta 2058, si no median refinanciaciones que alarguen el calendario.

De esta manera, el valor de los eurobonos en circulación ha pasado de ser equivalente al de los Estados con menor volumen de bonos en el mercado al sellar el *sorpasso* a Grecia, Irlanda, Finlandia, Portugal, Austria, Holanda o Bélgica. Solo Italia (con unos 2,5 billones de deuda pública acumulada), Francia (con 2,48 billones), Alemania (con 1,8 billones) y España (con 1,36 billones) cuentan con más deuda propia que la Comisión Europea.

Y la escalada no se detendrá aquí. Las propias previsiones de Bruselas apuntan a que durante 2026 se superará la cota del billón de euros en deuda europea mancomunada (ver despiece).

El *think tank* europeo Bruegel, especializado en economía internacional, acaba de emitir un documento al respecto advirtiendo de la "dramática expansión" de la deuda comunitaria e insta a iniciar un proceso de análisis y reflexión sobre sus efectos. Bajo su punto de vista, legisladores, académicos y mercados no han prestado la suficiente atención a la magnitud del fenómeno para la arquitectura fiscal europea en un momento en que se abre un nuevo debate sobre su futuro.

El programa *Next Generation* expira dentro de un año, en diciembre de 2026, cuando Bruselas repartirá los últimos fondos en función del grado de cumplimiento de los Planes de Recuperación que cada país haya logrado a cierre del mes agosto.

En los últimos tiempos, sin embargo, se han multiplicado las voces que proponen que Unión Europea siga emitiendo eurobonos en el futuro para sufragar inversiones estratégicas de los distintos Estados. Una de las propuestas más aterrizadas es la publicada por el Peterson Institute for International Economics a finales de mayo, que firman Olivier Blanchard, ex economista jefe del Fondo Monetario Internacional (FMI), y el economista español Angel Ubide, director general y jefe de Estudios Económicos de Renta Fija Global y Macroeconomía en Citadel. El documento aboga por la emisión de eurobonos por valor del 25% del PIB de los Estados miembros, hasta los 5 billones de euros, para pasar a competir a escala internacional con las emisiones del Tesoro estadounidense de referencia.

La idea ha ido ganando adeptos, especialmente entre quienes circunscriben esta vía de financiación como fórmula para costear ahora el rearme de Europa, inmersa en la carrera armamentística más ambiciosa acometida desde el final de la Guerra Fría, ante las crecientes provocaciones de Rusia, la amenaza de Estados Unidos de dejar de proteger a los aliados que no se costeen su seguridad y el aumento de las tensiones geopolíticas.

Para apoyar a Ucrania

Los eurobonos también han sido invocados como posible respuesta para sufragar el respaldo financiero a Ucrania frente a Rusia, como se ha llegado a plantear en la Cumbre que reúne a los líderes europeos desde ayer en Bruselas.

A su vez, la emisión de deuda europea común es la gran esperanza para quienes defienden la necesidad de seguir impulsando grandes inversiones estratégicas a escala europea a partir de 2027, una vez se agote el programa *Next Generation*.

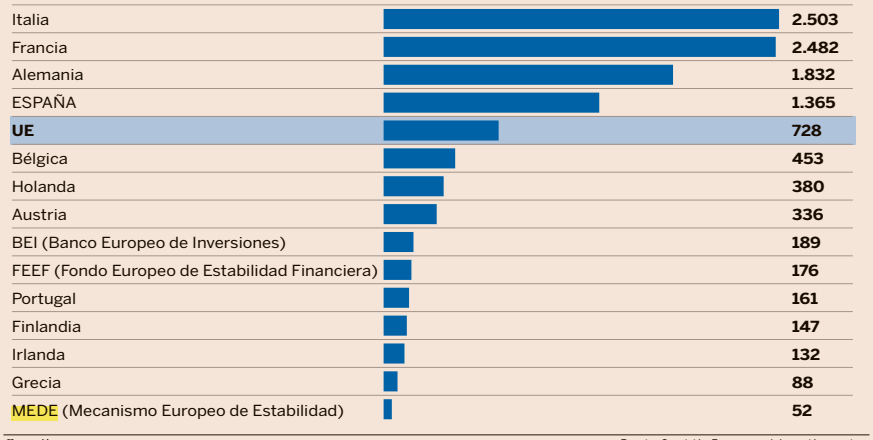
La emisión de eurobonos, sin embargo, requiere un acuerdo unánime de todos los socios comunitarios, lo que complicará nuevas emisiones. Juega a favor de un nuevo acuerdo entre los frugales del norte y los países del sur, que actualmente son los que crecen con mayor dinamismo, pero el creciente volumen de deuda común pendiente y la disparidad de criterios sobre el destino que podría darse a las nuevas emisiones complican la ecuación.

La necesidad de costear la respuesta a la crisis del Covid rompió el tabú de la deuda comunitaria

El debate ahora es si ampliar el uso de esta figura para financiar el rearme o inversiones clave

COMPARATIVA DE LA DEUDA EMITIDA

Estimación, a 2025, en miles de millones de euros.



Expansión

Fuente: Comisión Europea y elaboración propia

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	108 992 EUR (127,848 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	320,35 cm² (51,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 079 EUR (12 996 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca en la sombra alcanza los 1,6 billones de euros en España

DEPENDENCIA EXTERNA/ El mayor peligro para el sistema financiero español es una corrección internacional que provoque una huida de los inversores y hedge fund extranjeros.

REPARTO

La banca en la sombra está formada por **aseguradoras, planes de pensiones, fondos de inversión** y establecimientos de **crédito al consumo**.

Roberto Casado. Madrid

Tras la crisis financiera, uno de los mensajes recurrentes en Europa fue la necesidad de reducir la dependencia de los bancos como suministradores principales de financiación a la economía, potenciando los mercados de capitales como alternativa.

Casi 20 años después, especialmente en el caso español, el peso de las entidades supervisadas sigue siendo muy relevante. Si se suman sus activos a los del propio banco central, acaparan un 66% del sistema financiero del país.

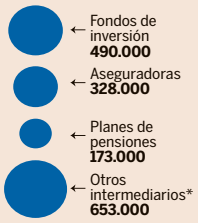
El otro 34% queda para los intermediarios financieros no bancarios que, según datos del Banco de España de junio de 2025, tenían 1,6 billones de euros en sus balances.

Aunque el volumen de la banca en la sombra ha crecido en España de manera ininterrumpida en la última década, desde 2020 lo hace a menos ritmo que las entidades reguladas, manteniendo alrededor de un tercio su peso en el sistema financiero. En el conjunto de la zona euro, representan casi el 60%. Sobre la cantidad que mueven estas firmas alternativas a la banca en España, un total de 490.000 millones de euros corresponde a fondos de inversión, 328.000 millones a compañías de seguros, 173.000 millones a planes de pensiones y 653.000 millones a otros intermediarios como firmas de capital riesgo, agencias de valores, fondos inmobiliarios o suministradores de crédito al consumo.

LAS FINANZAS ALTERNATIVAS EN ESPAÑA

Activos de la banca en la sombra

Por sectores, en junio de 2025, en millones de euros.

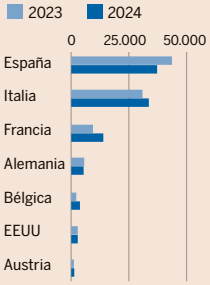


*Incluye fondos de titulización, capital riesgo y establecimientos de crédito al consumo entre otros.

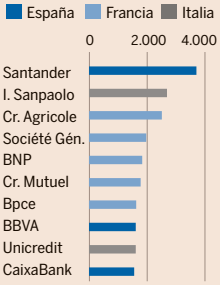
Dónde ponen el dinero los fondos

Activos en la cartera de los fondos de inversión españoles, al final de cada año, en millones de euros.

DEUDA SOBERANA
Por países.



DEUDA BANCARIA
Por entidades financieras.



Expansión

Fuentes: Banco de España y CNMV



JM Cadenas

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, Paloma Marín, vicepresidenta de la CNMV, y José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.

Expuestos al reembolso

Dentro de esa relación de entidades, las autoridades españolas prestan especial atención a los fondos abiertos a súbitos reembolsos masivos de los partícipes, que al final de 2024 contaban con 365.000 millones en activos, principalmente en renta fija, tras crecer casi un 15% ese ejercicio.

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) considera que el riesgo en ese tipo de vehículos es limitado, ya que tienen un apalancamiento bajo, una liquidez elevada y una alta calidad de sus activos, con más del 90% con ratings de elevada solvencia.

"El análisis de los riesgos financieros asociados a los fondos de inversión del ámbito de la intermediación financiera no bancaria (IFNB) no muestra vulnerabilidades relevantes desde el punto de vista de la estabilidad financiera", afirma el supervisor de los mercados.

Cada semestre, la CNMV realiza un test de estrés a los fondos españoles de inversión, para evaluar la capacidad de estas instituciones para atender un aumento extraordinario de los reembolsos. A junio de 2025, la media ponderada de liquidez de esas entidades se situaba entre el 44% y el 76% del patrimonio.

"El número de fondos que podrían experimentar problemas en este ejercicio teórico es muy reducido", dice la CNMV. "Oscila entre un fondo en el segundo escenario más severo y dos en el más severo, ambos pertenecientes a la categoría de renta fija corporativa de alto rendimiento". Habitualmente, estas posiciones en crédito de peor ráting o bonos basura son más difíciles de deshacer en caso de estrés en el mercado.

En general, los vehículos españoles de inversión prefieren apostar por títulos de elevada solvencia, tanto de deuda pública como corporativa.

Según la CNMV, los fondos españoles tenían al final de 2024 un total de 37.000 millones de euros en deuda del Tesoro español, y otros 33.000 en bonos de Italia. Esta deuda de la "periferia europea" supone un 20% de la cartera. Las posiciones en deuda de Francia y Alemania es inferior: 14.000 y 5.400 millones.

En cuanto a la renta fija privada de esos fondos, el dominio de la industria financiera es abrumador, al superar los 67.000 millones en total.

Un test de estrés de la CNMV concluye que dos fondos españoles tienen riesgo de liquidez

Por entidades, las instituciones españolas de inversión tenían al final del año pasado casi 4.000 millones de euros en bonos de Banco Santander. Por detrás quedan Sanpaolo, Crédit Agricole, Société Générale, BNP, Crédit Mutuel, BPCE y BBVA (en este caso con unos 1.700 millones).

Esas grandes posiciones en deuda pública y bancaria tienen ratings de grado de inversión y pueden ser vendidas en los mercados de manera relativamente sencilla. Excepto, claro está, en episodios como el de la crisis del euro, cuando las primas de riesgo de gobiernos y entidades financieras subieron al unísono.

En su último informe de estabilidad financiera, el Banco de España señala que "existe el riesgo de repunte de las primas de riesgo de la deuda soberana si los mercados pasa-

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	108 992 EUR (127,848 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	344,48 cm² (55,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 583 EUR (13 587 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Pronovias tiene ahora como principales accionistas a Bain Capital y MVCredit.

Los fondos españoles expuestos a reembolsos masivos suman 365.000 millones

Estos vehículos tienen 37.000 millones en bonos soberanos y 4.000 en los de Santander

El capital riesgo español maneja un patrimonio total de casi 48.000 millones de euros



Siro está controlado ahora por Afendis y Davison Kempner.



Celsa está controlada por varios fondos.



Telepizza tiene en su capital a Oak Hill.



Lecta (antigua Torraspapel) tiene como accionistas a Apollo, Tikehau y Cheyne.

sen a mostrar una mayor preocupación por la situación fiscal en algunas economías".

Dentro de los fondos españoles, el volumen de capital gestionado por los hedge fund es muy pequeño, de apenas el 2,1% sobre el total, según datos de la CNMV.

Conexión internacional

Pese al bajo riesgo aparente de las instituciones de inversión nacionales, el organismo que preside José Luis Escrivá advierte del efecto contagio que podría tener en España una crisis a nivel internacional de la banca en la sombra.

"Las actuales valoraciones [de los mercados] pueden ser vulnerables a correcciones en la medida en que incorporen expectativas demasiado optimistas de la evolución macroeconómica o de los resultados empresariales. Una llegada de noticias menos favorables podría renovar las tensiones financieras y dar lugar a un repunte de la volatilidad y a rápidas y acusadas correcciones de los precios y las primas de riesgo. Además, la existencia de intermediarios del sector financiero no bancario con apalancamiento elevado y posiciones de liquidez ajustadas, en particular fondos internacionales de posición abierta y de inversión libre (hedge fund), podría amplificar las correcciones de valoración".

Hay que tener en cuenta que España sigue dependiente de la financiación de inversores extranjeros: la deuda bruta externa del país es del 162% del PIB.

Alrededor de la mitad de los bonos del Tesoro español está en manos de fondos foráneos. Una de las principales preocupaciones de organismos internacionales como el FMI es el creciente peso de los hedge fund en los mercados de deuda soberana.

Aunque no hay datos sobre su participación concreta en el caso de las operaciones del Tesoro español, se da por seguro que también operan en este mercado. Iosco, la organización internacional de comisiones de valores, calcula que un 20% de los cuatro billones de dólares que manejan los hedge fund está invertido en Europa, con la deuda soberana como el activo predilecto, precisamente por su elevada liquidez y porque los bonos les sirven de colateral para financiarse.

Operaciones de crédito

La otra gran tendencia internacional que también llega desde fuera a España es el crecimiento de los fondos de crédito, que dan préstamos a las empresas. Habitualmente, las principales operaciones de esas firmas llegan por la financiación de adquisiciones por parte de fondos de capital riesgo, o por la entrada en procesos de reestructuración de compañías.

La cartera española de los hedge fund y del 'private equity' es mayor que la de las firmas locales

Al final de 2024, los fondos españoles de capital riesgo gestionaban un patrimonio de 47.859 millones de euros, tras multiplicarse por cuatro desde 2013. Pero, según la CNMV, solo un 6% de ese dinero está dedicado a deuda para adquisiciones o para reflotar empresas en dificultad, ya que la mayoría del capital se destina a la tradicional adquisición de empresas.

Como en el caso de los hedge fund, el tamaño de las firmas españolas de capital riesgo se ve superado por la inversión que llega al país desde fondos de otros países.

Se estima que los fondos internacionales tienen unos 100.000 millones de euros en España, aunque principalmente en capital, más que en deuda.

Según Debtwire, en el primer semestre de 2025 hubo 15 operaciones de crédito directo en la Península Ibérica, frente a las 104 en Reino Unido y las 54 en Francia. Por entidades, los fondos más activos en España fueron Oquendo Capital, Tikehau, Deutsche Bank Direct Lending, Pemberton, Resilience Partners y Tresmares (filial de Santander).

En una decena de casos, las operaciones de deuda de los fondos han acabado con una reestructuración y el trasvase del control de las empresas a los acreedores.

En definitiva, parece que en caso de una crisis sistémica del sector de la banca en la sombra, su epicentro no debería ser España, donde la "bancarización" de la economía sigue dominando el flujo del crédito. Pero la dependencia de los flujos de inversión internacional, donde hedge fund y firmas de capital riesgo tienen un peso cada vez mayor, hace el país vulnerable a un súbito corte del grifo de préstamos y de las compras de bonos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	30 968 EUR (36,326 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	493,33 cm² (46,1%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7718 EUR (9053 USD)

Dossier de prensa unacc

Un juez se salta al Supremo y anula una hipoteca con IRPH por encarecer el crédito

Dice que el tribunal hace una interpretación restrictiva y aplica las sentencias europeas

Eva Díaz MADRID.

Un juzgado se salta al Tribunal Supremo (TS) y anula el índice IRPH de una hipoteca por falta de información al cliente y por provocarle un desequilibrio económico, al tener que asumir un coste superior al que hubiera tenido si hubiera optado por el euríbor.

La sentencia, del pasado 10 de diciembre, obliga al banco a devolver los intereses pagados hasta la fecha y al cliente, a abonar solo el capital del préstamo.

El Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 3 de Santa Coloma de Farners (Gerona) indica que la interpretación que hace el Supremo para analizar si la cláusula IRPH cumple con el control de transparencia, es decir, si el banco informó suficientemente al cliente, es "restrictiva". Y, por tanto, añade, hay que atender a la interpretación "vinculante" que da el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), "que exige una transparencia material real y un control de abusividad efectivo, no meramente formal, cuando la cláusula introduce un mecanismo de determinación del precio potencialmente más gravoso y complejo que otros índices disponibles en el mercado".

El Tribunal Supremo (TS), en dos sentencias del pasado 11 de noviembre, cerró la puerta a la anulación masiva del IRPH en los contratos hipotecarios al considerar que, en general, las entidades estaban exentas de informar a los clientes de cómo se configuraba el IRPH y de su evolución si, al menos, les indicaron que en el BOE se publicaba periódicamente esta información.

Sobre las hipotecas que se firmaran bajo la normativa de 1994, sobre las que el Banco de España advirtió a las entidades en una Circular que debían aplicar un diferencial negativo sobre el IRPH ya que podía superar los precios medios del mercado, el Supremo dijo que bastaba con que la banca hiciera referencia a esta Circular de 1994.



Vivienda en venta. LUIS MORENO

> Señala que no basta con que los bancos remitieran a los clientes a consultar el BOE

El juzgado, que hace un control de transparencia sobre el IRPH bajo las pautas del TJUE, concluye, sin embargo, que "la referencia genérica a la posibilidad de consultar los valores en el BOE o en la web del Banco de España no se acompaña de indicaciones concretas que permitan al consumidor localizar y entender la información relevante".

La sentencia señala que la entidad no dio información suficiente al cliente para comprender el alcance económico que le suponía ligar la hipoteca al IRPH. Es decir, no le explicó que este interés se conforma en base a la Tasa Anual Equivalente (TAE) media del mercado, que incluye además de los intereses, comisiones y gastos. Tampoco le facilitó la definición ni el método de cálculo del IRPH ni le mencionó la necesidad de aplicar un diferencial negativo para reducir su coste.

Asimismo, determina que la cláusula es abusiva porque, al no conocer el consumidor las consecuencias de tener este índice, el resultado es que soporta un coste financiero superior al que hubiera asumido si se le hubiera aplicado el euríbor.

Desde Unive Abogados, despacho que ha dirigido la defensa del cliente, destacan que esta resolución refuerza la línea judicial que aplica de forma directa la doctrina del TJUE, incluso tras las últimas sentencias del Tribunal Supremo.

"El fallo deja claro que citar al Supremo no implica rebajar el estándar europeo: cuando no existe transparencia real, la cláusula es nula y el banco debe devolver importes que, en hipotecas de cuantía elevada, pueden alcanzar decenas de miles de euros", señalan.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	65 960 EUR (77,372 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	349,18 cm² (56,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 681 EUR (13 702 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank reorganiza el comité de dirección para impulsar la digitalización

PASA DE 16 A 14 MIEMBROS/ La entidad nombra al actual director de Riesgos, Jordi Mondéjar, nuevo responsable de Negocio en lugar de Jaume Masana, que será director general de SegurCaixa Adeslas.

Alejandro Montoro. Madrid

CaixaBank da un vuelco a su comité de dirección.

El Consejo de Administración de la entidad acordó en su sesión de este jueves la remodelación de la primera línea de directivos y anunció la recomposición de algunas áreas que se antojan clave en el negocio del que es el banco más grande, tanto por volumen de activos como por número de clientes, del mercado español.

El cambio más relevante es el nombramiento de Jordi Mondéjar, actual director de Riesgos, como nuevo director de Negocio, una de las áreas de mayor calado en CaixaBank. Sustituirá a Jaume Masana.

El hasta ahora responsable de Riesgos del banco es una de las figuras más relevantes dentro del ecosistema CaixaBank. Es miembro del comité de dirección desde hace más de una década. Desde 2016 lidera el área de Riesgos, siendo el máximo responsable de la gestión, seguimiento y control de los riesgos de todo el grupo. Este área incluye la gestión de las carteras de crédito, la morosidad y de los activos adjudicados, entre otras áreas.

Ahora tendrá la misión de catalizar el volumen de negocio, tanto en banca de particulares como para empresas.

Su reubicación a la dirección de Negocio lleva aparejada la bifurcación del área de Riesgos, que a partir de ahora estará estructurada en dos subdivisiones: la de Admisión y Seguimiento del Riesgo de Crédito, que estará capitaneada por Manuel Galarza; y la división de Gestión de Riesgos y Cumplimiento, que dependerá de Natividad Capella, que, además, se incorpora al comité de dirección.

Efecto sobre Adeslas

Jaume Masana, que sale del comité de dirección casi tres años después de su nombramiento, asumirá la dirección general de SegurCaixa Adeslas en sustitución de Javier Murillo.

El banco detalló ayer en un comunicado que Murillo ocupará el cargo de director general hasta el segundo trimestre de 2026, cuando se prevé que los cambios entren en vigor. Mientras, Masana será director general adjunto.

La entidad considera que esta es la mejor vía para asegurar una transición ordenada y mantener el ritmo comercial del que es uno de los filones de CaixaBank.

Recorte

El aluvión de cambios salpica a varias divisiones que, con la remodelación, pierden peso en el organigrama.

Sostenibilidad dejará de ser dirección general, por lo que su responsable, Eugencio Solla, sale del comité de dirección.

Ocurre lo mismo con el área de Pagos y Consumo e Imagin, que pierden músculo en la primera línea de directivos. Jordi Nicolau seguirá siendo el máximo responsable del segmento de pagos, pero deja de figurar en el comité.

Por su parte, Anna Canele se mantendrá como consejera delegada de imagin. No estaba en el comité de dirección.

Natividad Capella es la única nueva incorporación al comité, del que salen tres directivos

La dirección de Sostenibilidad y la de Pagos y Consumo dejan de ser generales

La reorganización de la alta esfera de CaixaBank también se ha dejado sentir en la dirección de Contabilidad, Control de Gestión y Capital, que integrará el área de *Public Affairs*.

El balance de la remodelación es que el comité de dirección pasará a tener 14 miembros desde los 16 que lo componían anteriormente.

Apuesta por lo digital

CaixaBank defiende que los cambios anunciados, que aún dependen de la autorización del Banco Central Europeo (BCE), apuntalarán e impulsarán la estrategia digital de la entidad. Además, la integración de algunos segmentos en direcciones generales contribuirá a elevar la eficiencia.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de la firma, ha querido dar un golpe de efecto al ambicioso plan de digitalización que tiene para CaixaBank.

El banco está a escasos días de finalizar el primero de los tres ejercicios que abarca el plan estratégico que el consejero delegado presentó a finales de 2024.

En él, la inversión en tecnología y la apuesta por digitalizar los procesos internos desempeñan un rol elemental para la consecución de los objetivos comerciales y financieros fijados. Espera elevar la rentabilidad hasta el entorno del 15% y ubicar la ratio de solvencia en un mínimo del 12,5%.

El banco se comprometió a invertir hasta 5.000 millones de euros en tecnología, especialmente en la vinculada a la inteligencia artificial generativa, bajo la denominación de *Plan Cosmos*.

Las primeras espadas de CaixaBank han puesto el acento en incontables ocasiones en el poder transformador que tiene la que ya se considera una de las tecnologías más rompedoras de la historia.

En el seno del banco esperan que la aplicación de la IA agilice operaciones y refresque los modelos de atención en las oficinas.

CaixaBank ha ido incorporando progresivamente la IA en los centros operativos y en las sucursales.

La firma también contempla migrar parte de su actividad a la nube con el propósito de contar con una estructura más escalable y automatizada y mejorar el acceso a la información y a la analítica de datos, que también tiene un papel elemental en la mejora del perfil digital.

A la inversión milmillonaria en IA le acompaña la contratación de mil especialistas en tecnología hasta 2027, año en que vence el plan estratégico actual.

ASÍ QUEDA EL COMITÉ DE DIRECCIÓN DE CAIXABANK



Gonzalo Cortázar
Consejero delegado

Iñaki Badiola
Director de CIB & International Banking

Luis Javier Blas
Director de Medios

Matthias Bulach
Director de Contabilidad, Control de Gestión y Capital

Natividad Capella*
Directora de Gestión de Riesgos y Cumplimiento

Manuel Galarza
Director de Admisión y Seguimiento del Riesgo de Crédito

David López
Director de Personas

Mª Luisa Martínez
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

Jordi Mondéjar
Director de Negocio

Javier Pano
Director Financiero

Marisa Retamosa
Directora de Auditoría Interna

Javier Valle
Director de Seguros

Mariona Vicens
Directora de Transformación Digital y Advanced Analytics

Óscar Calderón
Secretario general y del Consejo

*nueva miembro del Comité

Expansión

Fuente: CaixaBank

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	24 188 EUR (28,372 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	209,78 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7302 EUR (8565 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander capta más de 70 agentes financieros en 2025

ANDBANK, EL QUE MÁS CRECE/ El banco cuenta con una red de 1.217 profesionales de este tipo, de los que 195 se localizan en el segmento de banca privada.

E. del Pozo. Madrid

Santander ha captado 73 agentes financieros en 2025, que se suman a los 60 que incorporó en 2024. El banco trabaja con agentes 1.217, de los que 195 son de banca privada.

El cómputo total es de 15 profesionales más en 2025, ya que el año pasado, esta red estaba integrada por 1.202 comerciales.

La mayor parte de los agentes financieros del banco se ubican en localidades con menos de 10.000 habitantes.

Santander es el gran banco con más agentes financieros, según el registro del Banco de España. Las entidades utilizan a estos profesionales, habituales en el sector asegurador, para cubrir zonas en las que no cuentan con sucursales, muchas veces de ámbito rural.

Estos profesionales no forman parte de la plantilla de las entidades, con quienes tienen un contrato mercantil. Reciben comisiones por la comercialización de productos, lo que evita que el banco cargue gastos fijos por su trabajo.

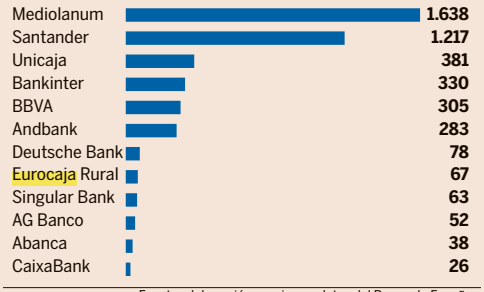
Santander trabaja con 1.724 oficinas propias en España, 109 menos que en la misma fecha del año pasado, cuando tenía 1.833.



Sede de Santander.

AGENTES FINANCIEROS EN 2025

En número.



Expansión — Fuente: elaboración propia con datos del Banco de España

BBVA

La fuerza de ventas de BBVA está formada por 304 agentes financieros. En 2024 y 2025 la entidad ha llevado a cabo "un ejercicio de fortalecimiento de la red con el objetivo de atraer a los mejores profesionales, alineados con los estándares de prestación de servicio. En este contexto, se han registrado 29 altas en 2025", afirman en el banco.

BBVA inició en 2023 la reordenación de este canal tras dar de baja a más 2.500 mediadores para, acto seguido, formar una nueva red más eficiente.

El banco tenía en España 1.879 oficinas a junio pasado, frente 1.881 en la misma fecha del año pasado.

CaixaBank no ve demasiado atractivo a los agentes financieros. Ahora tiene 26 y tenía 27 el año pasado. En el otro platillo de la balanza, el banco despliega la mayor red de oficinas propias en España, hasta 3.544 en septiembre pasado, ligeramente por debajo de las 3.570 de un año antes.

AndBank ha incorporado 159 nuevos profesionales a su red de agentes financieros

Mediolanum ha aumentado en 10 profesionales su cartera de agentes financieros al llegar a 1.638. Es la que más tiene en España y se debe a que esta entidad utiliza solo este canal para distribuir sus productos.

En el registro del Banco de España, Unicaja aparece con 381 agentes, con un descenso de seis mediadores. Le sigue en esta clasificación Bankinter, que trabaja con 330, con una leve variación.

AndBank tiene en los agentes financieros uno de sus tres canales de distribución. Está integrado ahora por 283 intermediarios, lo que supone 148 profesionales más frente a los que tenía hace un año, el mayor avance registrado entre los principales bancos que utilizan este canal.

Esta evolución, explican en Andbank, responde a que la entidad ha registrado en 2025 a 159 profesionales como agentes no ejecutivos, mientras que hasta ahora eran "presentadores-prescriptores". Esta red se une a los 159 agentes financieros tradicionales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	24 737 EUR (29,016 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6165 EUR (7232 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell redobla la ofensiva en empresas con 18.000 millones de crédito preconcedido

La entidad suma 5.600 clientes en el último año y medio y ya trabaja con el 54% de las compañías

Carles Huguet BARCELONA.

Durante la opa de BBVA, Banco Sabadell siempre se defendió como *el banco de las pequeñas y medianas empresas*. De ahí llegó buena parte del rechazo social a la operación y con este argumento pretende incrementar todavía más su posición en el mercado. La compañía arrancó hace año y medio un plan con la ambición de incrementar en un 50% la financiación a empresas y en este camino cierra el primer año y medio con incrementos en clientes, recursos y personal.

La entidad suma activos por valor de 32.000 millones, un 33% más que en el inicio del plan, y un pasivo de 34.000 millones, el 21% más, en la división. Además, tiene preconcedidos hasta 18.000 millones de euros de crédito para las diferentes compañías que engloban el departamento. "Hemos pasado de ser reactivos a proactivos", señaló Eduardo Currás, director general adjunto y director de banca de empresas.



Eduardo Currás. EP

Con la ambición de ser el primer banco de empresas, la cotizada incorporó a 69 nuevos directores de la división en el último año y medio –ya tiene a 569- y elevó el número de especialistas que prestan servicios a estas compañías de 250 personas a 280. El resultado: captó 5.600 nuevos clientes hasta alcanzar los 85.600. La entidad arrancó la ofensiva al prestar el servicio a todas las compañías con hasta 2 millones de facturación frente a los 10 millones de ingresos en los que estaba limitado anteriormente.

El crecimiento no es exclusivo en volumen; también en cuota de mercado. El Sabadell presume de trabajar con el 54% de las empresas –era un 52% al inicio del plan– y cuenta actualmente con una cuota Cirbe –el crédito concedido– del 16,25%, frente al 13,28% de 2024. La compañía tiene como objetivo multiplicar por 1,5 el porcentaje, lo que supondría una cuota superior al 24%.

De este modo, el banco vallesano se marca como objetivos prioritarios la captación de clientes y el incremento del volumen de crédito de las distintas compañías. Todo sin perder el índice de satisfacción de las organizaciones a las que presta. "Nuestro objetivo es ser el banco principal de nuestros clientes", expuso Currás. Y con una ratio de coste de riesgo a la baja.

La cartera de Empresas de Banco Sabadell

	Datos 2024	Datos 2025
Cuota de mercado	52%	54%
Gestores	500	569
Activo	24.000 mill. €	32.000 mill. €
Pasivo	28.000 mill. €	34.000 mill. €
Cuota cirbe	13,28%	16,25%

Fuente: Banco Sabadell. eE

El alza llega con los vientos de cola de la economía española, que creció el 3,5% en 2024 y aspira a cerrar 2025 con una subida del 2,9%. Lejos quedaron las ventas de paquetes de crédito de empresas morosas de la anterior crisis económica. Al negocio no impactó negativamente la atención sobre la opa de BBVA, la principal carpeta que ha mantenido abierta el Sabadell durante todo el año 2025. "En datos objetivos hemos crecido y en datos relativos también, ganando cuota", celebró el directivo.

La captación

El banco se defiende de la competencia de neobancos, más focalizados en el cliente retail, y de la industria de la financiación alternativa con fondos de inversión, negocio todavía incipiente en España frente a realidad como la estadounidense.

La captación aquí, eso sí, no pasa por ofertas *al por mayor* como las que sí tienen abiertas para particulares y autónomos. "Pasa por trajes más a medida, con el boca a boca como argumento", compara. Entre los nuevos productos puestos al mercado en el último año y medio, Currás destacó los servicios en ciberseguridad de la mano de Telefónica y los de valoración de deudores con Cesce.

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 79	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	48 920 EUR (57,383 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	558,13 cm² (89,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	12 192 EUR (14 301 USD)

Dossier de prensa unacc



Este préstamo facilita la sustitución de electrodomésticos, ventanas, aislamiento, aerotermia, calderas, paneles solares y suelo térmico.

Bankinter lanza el 'Préstamo EcoReforma' para la vivienda

Se trata de un producto 'online' que permite financiar las reformas del hogar destinadas a mejorar su eficiencia energética y reducir el consumo, mejorando el aislamiento

Xavier Gil Pecharromán. Foto: eE

Bankinter refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la transición energética con el lanzamiento del *Préstamo EcoReforma*, una solución financiera diseñada para facilitar a los clientes la realización de reformas que mejoren la eficiencia energética de sus viviendas.

Con este nuevo producto Bankinter ofrece la posibilidad de financiar de una forma totalmente *online*, rápida y sostenible las reformas necesarias para mejorar la eficiencia energética del hogar, reduciendo los consumos. Entre ellas: sustitución de electrodomésticos, ventanas, aislamiento, aerotermia, calderas, paneles solares y suelo térmico.

Así, por ejemplo, las ventanas son un punto clave de fuga de energía. Las modernas, especialmente con vidrios de baja emisividad (Low-E), reflejan el calor hacia el interior en invierno y hacia el exterior en verano. Además, mejoran significativamente el confort al reducir el ruido exterior.

Este producto incluye a través de la web y *app* un Simulador de Eficiencia Energética que permite calcular de forma sencilla y transparente el coste estimado de la reforma, las subvenciones disponibles, el ahorro energético y la revalorización del inmueble tras la mejora.

Para acceder a la simulación el cliente solo tiene que registrar el inmueble en la plataforma, introducir los datos y hábitos de consumo del hogar y obtener a partir de ahí unos resultados personalizados, que incluyen costes, ayudas y deducciones fiscales (IBI, ICIO, IRPF), así como la etiqueta energética antes y después de la reforma.

Una vez realizada la simulación, el cliente podrá acceder de forma ágil y directa a la financiación mediante el *Préstamo EcoReforma*, pudiendo ajustarla a sus necesidades. La financiación está sujeta al análisis y la aprobación por parte de la entidad. Para poner en marcha este servicio, Bankinter ha contado con la colaboración de la compañía Minsait, perteneciente al Grupo Indra, especializada en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información.

Con esta iniciativa, Bankinter reafirma su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo soluciones que contribuyen a la descarbonización y al ahorro económico de los hogares.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	34 382 EUR (40,330 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9013 USD)

Dossier de prensa unacc

Sareb vende a Axactor una cartera de 1.400 millones en créditos sin garantías

El 'proyecto Florencia' incluye un porfolio de 100 millones en inmuebles no residenciales

E. Contreras MADRID.

La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) cierra una de las mayores ventas de carteras del ejercicio con un viejo conocido: el fondo noruego Axactor. La Sareb traspasará a la firma radicada en Oslo activos improductivos con un valor nominal de 1.400 millones de euros. El *Proyecto Florencia* incluye 1.300 millones en deuda impagada sin garantía *(unsecured* en la jerga técnica) y otros 100 millones en inmuebles no residenciales. El asesor financiero de la operación ha sido la boutique AssetBay, según confirman fuentes de la compañía pública.

El fondo noruego es, en la práctica, uno de los principales compradores de porfolios al *banco malo* porque ha barrido en las colocaciones de grandes carteras con activos similares. Axactor se adjudicó el pasado año 1.500 millones en créditos fallidos sin garantía hipotecaria del *Proyecto Génova*, y el ejercicio anterior conseguía la histórica cartera de 3.000 millones del *Proyecto Victoria* (fallidos de pymes sin colateral).

Gana 4 macrocarteras

Hasta esa fecha, la mayor trasferencia de activos equivalentes había sido el *Proyecto Navia*, integrado por 2.335 millones en préstamos fallidos sin garantía hipotecaria y la Sareb la asignó también a Axactor en 2018. En todos los casos, la firma de Oslo se impuso con su oferta al resto de interesado en pugnas competitivas donde el asesor financiero sí cambia. El *banco malo* contó con PwC, EY y KPMG en las citadas operaciones, donde Axactor logró una cartera conjunta superior a los 6.900 millones.

Sareb nació en 2012 con más de 200.000 activos en créditos e inmuebles procedentes, en su mayoría, de las antiguas cajas a las que ayudó a desatascar unos balances anegados de *ladrillo*. Su estrategia se ha ajustado a lo largo del tiempo, quedando atrás la apuesta inicial de traspasar grandes carteras con todo tipo de activos. Entre otras firmó el *Proyecto Eloise* con Goldman Sachs con créditos tasados en 556 millones; el *Proyecto Bidasoa* con Bain Capital Credit (159 millones en suelos) o la cartera *Aneto* a fondos gestionados por Blackstone (237 millones en préstamos fallidos garantizados por 29 promociones residenciales y suelos). Con los porfolios *Agatha* y *Olivia* adjudicó al fondo Hayfin y a DE Shaw 234 millones en préstamos, garantizados con bloques de viviendas e inmuebles comerciales.



Sede de Sareb. EE

18.999
MILLONES

La compañía, que en 2027 se liquidará, arrancó con 200.000 activos en créditos e inmuebles valorados en 50.780 millones de euros. Un 78% correspondía a financiación con el sector constructor y promotor y el 22% restante se encontraba integrado por activos inmobiliarios. Tras 13 años de gestión, la sociedad ha logrado reducir a 18.999 millones el volumen, con el 63% ahora en activos inmobiliarios y un 37% en cartera financiera.

La Sareb ha volcado grandes esfuerzos para transformar los créditos impagados en su colateral de inmuebles en los juzgados para poder gestionarlos y venderlos. Desde 2022 ya no enajena ningún activo residencial, después de convertirse en una sociedad pública, con el 50% controlado por el Estado a través del Frob y el capital propiedad de los bancos.

Traspasa pisos a Casa 47

La sociedad mantiene el mandato de desinversión con la mirilla del 2027 en su horizonte. Pero a ese objetivo incorporó el principio de sostenibilidad y utilidad social en la gestión de activos, lo que hace que desde 2022 no venda ninguna vivienda o deuda con activos residenciales de colateral, y colabore con ayuntamientos y comunidades autónomas al alquiler social con cesión de activos o venta preferente de viviendas.

El Gobierno decidió además que la Sareb traspase 40.000 viviendas y suelos con capacidad para construir otras 55.000 a la entidad pública de suelo y vivienda, Sepes, posteriormente reconvertida en Casa 47.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,050 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2474 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter blinda sus mensajes a móviles de clientes

CIBERSEGURIDAD Bankinter ha completado el despliegue de la tecnología de mensajería RCS, con Telefónica como socio. Garantiza la autenticidad del remitente mediante un cifrado de extremo a extremo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 006 EUR (34,023 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8586 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar trasladará a 200 empleados a su nueva sede en Madrid

MERCADO CLAVE/ El banco prevé iniciar la mudanza a sus oficinas en la calle Alberto Bosch 13 a finales de enero de 2026.

Alejandro Montoro. Madrid

Cajamar pisa el acelerador en Madrid, uno de sus mercados transversales.

La entidad tiene previsto que la mayor parte de su plantilla en Madrid se traslade a la nueva sede operativa, ubicada en la calle Alberto Bosch 13, en el barrio de los Jerónimos, cerca del Parque del Retiro. Actualmente cuenta con unos 250 empleados en Madrid.

La idea de la cooperativa de crédito pasa por que alrededor de 200 trabajadores de los servicios centrales y de diversas áreas de negocio de la entidad comiencen el traslado a la nueva sede a finales de enero del año que viene.

Así, la mayor parte de la plantilla en Madrid podrá operar desde mediados de 2026 en lo que pretende ser el pulmón de Cajamar en la capital.

Ni la apertura de la nueva sede operativa, ni el traslado de la mayor parte de la plantilla en Madrid conlleva el cierre de la oficina de la entidad en el Paseo de la Castellana 87. Allí se quedará la dirección territorial centro y las diferentes divisiones de negocio que componen esta organización territorial, lo que se traduce en unos 50 empleados.

Cajamar compró a mediados de año a Mapfre las oficinas que, antiguamente, fueron la sede de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) por cerca de 30 millones de euros.

Se trata de uno de los enclaves más cotizados en Madrid. Alberga más de 2.600 metros cuadrados repartidos en una planta baja, un semisótano y seis alturas. Cuenta, además, con alrededor de una veintena de plazas de garaje.

Fuentes de Cajamar explican que la compra de este activo responde a la necesidad del banco de tener una sede más amplia que permita unificar la mayor parte de la plantilla en Madrid.

Aunque las oficinas de Castellana son amplias, parte del espacio para los servicios centrales iba a desaparecer porque Cajamar tiene previsto abrir una oficina dentro del centro y crear un salón de actos.

Desde la entidad detallan que las reuniones del consejo podrán celebrarse en ambas ubicaciones. Estos encuentros suelen celebrase en Madrid, aunque también tienen lugar en otros emplazamientos.

Uno de los más destacados es su sede social y un centro financiero de gran envergadura en Almería. Además, cuenta con varias direcciones territoriales extendidas por otras plazas de España.



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar.

Cajamar tiene alrededor de 250 empleados en Madrid, un 5% del total de la plantilla

La entidad compró las oficinas por unos 30 millones de euros a Mapfre

Crecimiento

El traslado a la nueva sede operativa también va alineado al crecimiento que el banco ha experimentado en los últimos años.

La estrategia de Cajamar se ha cimentado en base a la incorporación de perfiles jóvenes menores de 30 años en diversas áreas clave de la entidad.

Aunque aún analiza perfiles para varios puestos, tienen predilección por especialistas en digitalización, inteligencia artificial, datos y matemáticos.

También por expertos ligados a las divisiones de riesgos, *compliance* y gobernanza.

Hasta septiembre (últimas cuentas disponibles), la cooperativa de crédito tenía un total de 5.141 empleados, 79 más que a finales del año pasado. Esto es un 1,6% más respecto al término de 2024.

Cajamar acumula un beneficio en lo que va de año de 263 millones de euros, casi un 7% más respecto al tercer trimestre del año anterior.

Tiene una de las ratios de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– más abultadas de la banca nacional, en el 14,24%.

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 86
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 667
Difusión	20 000
Audiencia	71 000
Fecha	19/12/2025
País	España
V. Comunicación	22 076 EUR (25,894 USD)
Tamaño	171,50 cm² (27,5%)
V.Publicitario	5434 EUR (6374 USD)

Dossier de prensa unacc

Vulnerabilidad social

Fundación Caja de Ingenieros y Cáritas abren un micromecenazgo



La Fundación Caja Ingenieros y Cáritas abren una campaña de micromecenazgo de mejora de las condiciones de vida de personas y familias en situación de vulnerabilidad. Se busca recaudar fondos para desarrollar acciones a favor de la igualdad de oportunidades, el acceso a la vivienda, la educación, la alimentación y el acompañamiento social para quien más lo necesita. En esta campaña sus socios demuestran, año tras año, su solidaridad e implicación, colaborando con este tipo de iniciativas solidarias. Una contribución de 50 euros permite ofrecer refuerzo educativo a un niño durante un mes, 150 euros cubren dos meses de suministros básicos para una familia con menores, y 300 euros garantizan un alojamiento durante un mes a un joven sin red familiar. En España, la situación social sigue siendo preocupante: un tercio de las personas en exclusión social extrema son menores de edad, la tasa de pobreza infantil llega al 29 %, y la exclusión extrema afecta a 4,3 millones de personas, un 52 % más que en 2007, situando al país entre los de mayor desigualdad de Europa. En Cataluña, uno de cada tres menores vive en situación de exclusión residencial, y más de 7,5 millones de personas en todo el Estado sufren algún tipo de exclusión residencial, según el Informe Foessa 2025.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 34	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	19 946 EUR (23,396 USD)
Difusión	122 000	Tamaño	13.396030555556 cm² (2,1%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	5098 EUR (5980 USD)

Dossier de prensa
unacc



Narciso Prieto
Dtr. Com. Caja Rural Zamora

Nuevas sucursales en Madrid y Barcelona. Caja Rural de Zamora abrirá el próximo año nuevas sucursales en Madrid y Valladolid y contará con la red física de oficinas más amplia de la capital vallisoletana en su reto de atender de manera presencial a la gente.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 30	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	9 661 EUR (11,332 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	86,85 cm² (13,9%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	2534 EUR (2972 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa rebaja al 1,8% la previsión de crecimiento de Euskadi el año que viene

F. MONTERO

BILBAO. En el actual contexto de desaceleración económica en la zona euro, Euskadi ha demostrado una notable capacidad para mantener su estabilidad. A pesar de la andanada arancelaria desatada por Donald Trump y la ralentización de Alemania y Francia, las previsiones de Laboral Kutxa apuntan a un crecimiento de la economía vasca del 1,8% en 2026. Este dato no es solo tres décimas menos optimista que el presentado ayer por Confebask –del 2,1%–, sino que también reduce en una décima el 1,9% calculado por el Gobierno vasco.

En cualquiera de los casos, ambas proyecciones coinciden en destacar la capacidad de resiliencia de Euskadi frente a un entorno cada vez más incierto. Laboral Kutxa señala que, de cara al próximo año, tanto el País Vasco como Europa se enfrentarán a «retos estructurales» que limitarán su crecimiento. Entre estos desafíos, mencionan específicamente «el envejecimiento poblacional, la escasez de mano de obra y un proceso de transición energética que sigue manteniendo elevados los costes, dificultando así la recuperación industrial».

El director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, y el responsable de Estudios de la entidad, Joseba Madariaga, destacaron que durante este ejercicio el sector servicios ha sido el principal motor de la actividad económica en Euskadi –con un importante impulso del turismo–, mientras que el manufacturero sigue mostrando un comportamiento débil debido a su dependencia de otros mercados europeos. Esta disparidad en el rendimiento desacopla a la economía vasca del avance generalizado de España. En este contexto, Laboral Kutxa pronostica un crecimiento del 2,1% para 2026 en el conjunto de España, impulsado por la fortaleza del turismo y una menor dependencia de la industria. Tres décimas menos que en el caso vasco.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 30	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	47 667	V. Comunicación	6 463 EUR (7,581 USD)
Difusión	44 863	Tamaño	156,31 cm² (15,0%)
Audiencia	143 000	V.Publicitario	1741 EUR (2042 USD)

Dossier de prensa
unacc

Euskadi crecerá cuatro décimas menos en 2026 por la debilidad industrial de Europa

Laboral Kutxa prevé en su informe que el PIB de Euskadi crezca un 1,8% y la tasa de paro se sitúe en el 6,6%, cuatro décimas menos que este año

I. LIZASOAIN

SAN SEBASTIÁN. Laboral Kutxa prevé que la debilidad de la industria europea tendrá un impacto directo en la economía vasca, que moderará su crecimiento en los próximos años. Según el informe Perspectivas Económicas 2026, presentado en Bilbao por el director del Departamento de Estudios, Joseba Madariaga, y el director de Desarrollo de Negocio, Ibon Urgoiti, el PIB de Euskadi crecerá un 1,8% en 2026, cuatro décimas menos que este año, y por debajo de las previsiones para España, que alcanzan el 2,9% y el 2,1%, respectivamente.

La tasa de paro en Euskadi descenderá hasta el 6,6% en 2026 y el empleo crecerá un 1,5% tanto en 2025 como en 2026, lo que refleja un mercado laboral estable pese al contexto internacional. Urgoiti señaló que en 2025 han persistido factores de incertidumbre como el proteccionismo, la reorganización de las cadenas de suministro y los nuevos aranceles estadounidenses, que han afectado especialmente a las economías europeas más abiertas.

De cara a 2026, Laboral Kutxa anticipa una moderación del crecimiento en un escenario condicionado por cuatro grandes retos estructurales : la fragmentación geoeconómica, el envejecimiento demográfico, la transición energética y la nueva ola tecnológica. No obstante, destaca una evolución hacia un crecimiento más sostenible, con una inflación cercana al 2% y sin riesgos relevantes de repunte inflacionista. El impulso fiscal en Alemania y la resiliencia de la demanda interna en España contribuirán a sostener la actividad económica.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 18	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	8 982 EUR (10,536 USD)
Difusión	4640	Tamaño	335,93 cm² (53,9%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3084 EUR (3618 USD)

Dossier de prensa unacc

Mondragón amplía su huella en Aragón

La mayor cooperativa del mundo, que se ha convertido en uno de los grandes motores empresariales de España, cuenta con casi 1.500 trabajadores en la comunidad autónoma, donde refuerza aún más su presencia con la reapertura de Fagor Ederlan.

Del supermercado al coche eléctrico

JORGE HERAS PASTOR
Zaragoza

Osta



La planta de Mael Cocción, de la Corporación Mondragón, ubicada en el polígono Cogullada.

Pocas empresas explican tan bien la intersección entre industria, empleo y arraigo territorial como la Corporación Mondragón. Nacido del cooperativismo vasco, el grupo se ha convertido en uno de los grandes motores empresariales de España y mantiene desde hace años una implantación sólida en Aragón, donde va a reforzar su presencia con la reapertura de la fábrica que Fagor Ederlan tenía en Borja, cerrada hace seis años y que volverá a la actividad el próximo verano. El proyecto, impulsado de la mano de un socio chino, es el último capítulo de una relación que va mucho más allá de la automoción, una huella en expansión que abarca desde la industria del electrodoméstico a los supermercados o la banca.

Con más de seis décadas de historia, Mondragón se ha consolidado como el primer grupo cooperativo del mundo y uno de los principales actores industriales a nivel estatal. Su estructura, que combina industria, distribución, finanzas o conocimiento, tiene desde hace tiempo un reflejo directo en la comunidad aragonesa, donde, casi sin hacer ruido, ha ido incrementando y diversificando su presencia.

Esta expansión abre un nuevo capítulo con la reapertura de la planta de Borja, donde se fabricarán los chasis del vehículo eléctrico *B10* que la marca china Leapmotor ensamblará en la planta de Stellantis en Figueruelas a partir del cuarto trimestre de 2026. La inversión, de 40 millones de euros, es fruto de la alianza de Fagor Ederlan y el grupo chino Duoli Technology.

Mondragón cuenta en la comunidad con 1.449 trabajadores, según datos al cierre de 2024, una cifra que se verá reforzada con los 170 empleos adicionales previstos en Borja con la nueva planta, que iniciará su producción en agosto de 2026.

El proyecto devuelve actividad industrial a una instalación que ya tuvo pasado fabril y refuerza el papel de la comarca Campo de Borja dentro del mapa de la automoción, ahora ligada al vehículo eléctrico y a una cadena de valor internacional.

Fagor Ederlan es la mayor cooperativa de la división de automoción de Mondragón y uno de los pilares industriales del grupo. La presencia de Mondragón en Aragón es especialmente visible en el sector de la distribución alimentaria a través de Eroski, una de las principales cooperativas del grupo. La red comercial de la enseña vasca en la comunidad suma 68 establecimientos, entre supermercados, gasolineras y tiendas de material deportivo, además de una plataforma logística de alimentación y productos frescos de 40.000 metros cuadrados; y cuenta con 968 trabajadores.

Eroski, Ausolán, Cikautxo, Copreci y Onera Group y Laboral Kutxa, las cabeza visibles

En el ámbito alimentario y de servicios, Mondragón también está presente a través de Ausolan, cooperativa especializada en restauración colectiva y limpieza integral para colegios, hospitales, residencias y empresas. La compañía cuenta con una cocina central en Zaragoza, ubicada en el barrio del Actur, desde donde presta servicio a numerosos centros educativos y sanitarios de la comunidad.

De las cerca de 80 cooperativas industriales que integran Mondragón, tres tienen presencia directa en Aragón: Cikautxo, Copreci y Onnera Group.

Cikautxo está especializada en el desarrollo y producción de componentes de caucho y plástico para múltiples aplicaciones industriales. En Aragón dispone de una planta en el polígono industrial San Valero, en el barrio zaragozano de La Cartuja Baja. La firma tuvo también un centro en Borja, dedicado a la fabricación de tuberías para refrigeración y calefacción de vehículos, que fue vendido en 2014 a la multinacional Cooper Standard Automotive.

Copreci, cooperativa de referencia europea en componentes para electrodomésticos, reforzó su implantación en Aragón con la compra hace casi tres años de la empresa zaragozana Mael Cocción, proveedor estratégico de BSH Electrodomésticos. La compañía adquirida, que atesora cuatro décadas de historia, está ubicada en el polígono Cogullada de Zaragoza y tiene casi 100 trabajadores, de los que en torno al 90% son mujeres.

Por su parte, Onnera Group, integrada en el Grupo Fagor al igual que Fagor Ederlan, está especializada en soluciones de equipamiento para hostelería, restauración colectiva, lavandería profesional y aplicaciones de frío. En Aragón cuenta con una planta en Almudévar que emplea a más de 80 personas y que en 2025 prevé una facturación de 9 millones de euros.

Desde esta base aragonesa, Onnera desarrolla proyectos de alto valor añadido, como el equipamiento de cocinas y áreas de restauración para hoteles de gran lujo. Entre los proyectos emblemáticos figura la dotación del hotel Royal Hideaway Canfranc, uno de los referentes del turismo prémium en la comunidad.

Además, Laboral Kutxa cuenta actualmente con 14 oficinas en la comunidad, mientras que Seguros Lagun Aro mantiene una oficina. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 30	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 379 EUR (1,617 USD)
Difusión	3182	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	404 EUR (474 USD)

Dossier de prensa unacc

Música

El proyecto Lucero recoge fondos para la asociación oncológica

REDACCIÓN
Almendralejo

El Proyecto Lucero ha organizado un Concierto de Navidad solidario cuya recaudación irá destinada íntegramente a la Asociación Oncológica Tierra de Barros (AOTB). La cita tendrá lugar el próximo 26 de diciembre, a partir de las 19.30 horas, en el auditorio de Cajalmendralejo, y contará con la participación de una decena de músicos bajo la dirección y coordinación de María Cano Blanco.

La iniciativa se enmarca dentro del Proyecto Lucero, una propuesta cultural y solidaria que persigue "acercar la cultura a la ciudad presentando a artistas desconocidos a través de eventos benéficos", tal y como ha explicado Cano durante la presentación del concierto. En esta ocasión, el repertorio estará centrado en bandas sonoras de películas.

El concierto contará con una amplia variedad de agrupaciones y estilos, ya que participarán músicos de distintas especialidades. Todos ellos son profesionales vinculados a escuelas de música y conservatorios, además de alumnado de último curso y antiguos estudiantes que ya han iniciado su trayectoria profesional. El precio de la entrada se ha fijado en cinco euros. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 17	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	6 417 EUR (7,526 USD)
Difusión	4878	Tamaño	297,61 cm² (47,7%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1752 EUR (2055 USD)

Dossier de prensa unacc

Concierto de Navidad en el centro cultural de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva



M.G.

Integrantes del Coro del Teatro Lírico de Huelva.

Como viene siendo tradicional en estas fechas, este viernes, día 19 de diciembre, a las 20:00, el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur, ubicado en la céntrica calle Mora Claros, en Huelva, acogerá el Concierto de Navidad con la participación del Coro del Teatro Lírico onubense acompañado de Marideli Rodríguez, al piano; Carmen Gómez, a la flauta y Moisés Márquez, a la percusión, bajo la dirección de Sergio Lazo.

La recaudación obtenida en este concierto extraodinario navideño tendrá, como siempre, un fin solidario, destinándose en este caso a Madre Coraje.

El coro de la Asociación Musical Teatro Lírico de Huelva se fundó bajo la denominación de Coro Lírico de Huelva en 1996 y en 1998 se constituyó en asociación musical sin ánimo de lucro con el nombre de Asociación Musical Teatro Lírico de Huelva. Como su propio nombre indica, es un coro dedicado fundamentalmente al canto lírico y, sobre todo, al género genuinamente español: la zarzuela. Pero también incluyen en su repertorio la ópera, el oratorio y temas populares en versiones polifónicas. Así pues, además de realizar conciertos de repertorios variados, el esfuerzo fundamental del coro se dedica a producir y representar zarzuelas, entre las que se encuentran títulos como El Dúo de la Africana, La leyenda del beso, Gigantes y cabezudos, La del soto del Parral, Katiuska y Los Gavilanes, entre otras.



H.I.

La agrupación durante una actuación.

En su dilatada trayectoria, destaca su participación en festivales de música como el Festival Internacional de Música del Algarve y el estreno en España de la Messa Solemne de Giuseppe Verdi. También, la organización y participación en la Galas Líricas del Día de la Industria de Huelva de AIQB.

Mediante un convenio de colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, organiza desde 2005 los conciertos de la temporada lírica que patrocina esta fundación, y que se han convertido en un evento de gran acogida en la sociedad onubense..

▸ **Viernes 19 de diciembre** en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur (Huelva) a las 20:00. A beneficio de Madre Coraje.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 17	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	7 315 EUR (8,580 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	473,92 cm² (45,0%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2025 EUR (2375 USD)

Dossier de prensa unacc

Navarra creará unos 4.000 puestos de trabajo en 2026 y rozará el pleno empleo

La entidad ve positiva la prórroga a los motores de combustión y pide a Europa inversiones en energía y tecnología

Juan Ángel Monreal
Iñaki Porto

PAMPLONA – Laboral Kutxa prevé que Navarra siga creciendo de forma sólida en 2026. La entidad financiera actualizó ayer sus previsiones económicas para el próximo año, que dibujan un avance del PIB del 1,8% durante el próximo año, tres décimas por debajo de la media española. La Comunidad Foral, que sería capaz de generar unos 4.000 nuevos puestos de trabajo y rozará el pleno empleo con un 6,9% de tasa de paro, se verá penalizada por un sector exterior y una industria que acusan la debilidad de la economía europea.

De hecho, Ibon Urgoiti, responsable de negocio de la entidad financiera, reclamó a la Unión Europea ambición para dar forma a las inversiones necesarias en "energía y competitividad" que el continente precisa para elevar su crecimiento. En el caso de la Eurozona quedará el próximo año en un 1,1%, a la espera de que "el plan de estímulo fiscal anunciado en Alemania, que supone unos 500.000 millones de euros" sirva como tractor para el conjunto del continente, señaló Joseba Madariaga, responsable del servicio de estudios de Laboral Kutxa.

Joseba Madariaga indicó que la economía global "avanza hacia un crecimiento más moderado pero también más estabilizado". Un contexto en el que España y Navarra cuentan con una "posición relativamente sólida" por el "dinamismo de la demanda interna y la fortaleza del empleo". No obstante, apuntó a "retos estructurales", especialmente en la industria, el comercio exterior y la productividad que "exigirán una respuesta continuada desde el ámbito público y privado". En el caso de Navarra, dijo, la evolución de la productividad es algo mejor que en el conjunto de España, donde el empleo crece más que el PIB.

A nivel internacional, Estados Unidos sigue siendo "uno de los motores de la economía global" y, a pesar de entrar en una "fase más equilibrada", mantiene tasas de paro "históricamente bajas". Por su parte, Europa muestra una "notable debilidad, sobre todo en la industria y por la pérdida de dinamismo de Alemania", a lo que se une un entorno global marcado por las "tensiones geopolíticas y a un proceso de transición industrial que "exige fuertes inversiones".

A nivel nacional, anticipó un crecimiento de la economía el año que viene "con ritmos más desacelerados" a la vez que ha resaltado un mercado laboral "sólido", con niveles de empleo "en máximos históricos" y una afiliación que supera los 21 millones de personas. Como contraparte, ha apuntado a la elevada "parcialidad involuntaria", situada en el 44,4%.



Javier Cortajarena, Ibon Urgoiti y Joseba Madariaga, en la sede de Cámara Navarra.

Por su parte, la economía de Navarra mantiene un crecimiento "positivo" pero "más desacelerado", incrementándose un 0,5% en el tercer trimestre. Un crecimiento "estable" que se apoya en el consumo privado mientras que la industria muestra un "tono más débil", que Laboral Kutxa atribuyó en parte a la transición al vehículo eléctrico, y el comercio exterior tiene un "dinamismo reducido". La entidad financiera, que cree positivo, el giro de la UE al no prohibir los motores de combustión, considera que el empleo avanzará un 1,3% el año que viene y que la tasa de paro se situará en el 6,9%. ●

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 28	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	1 711 EUR (2,006 USD)
Difusión	1827	Tamaño	92,38 cm² (14,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	487 EUR (571 USD)

Dossier de prensa unacc

Lanzan una nueva edición del premio que fomenta el emprendimiento

Grupo Cajamar y Cooperativas de Enseñanza convocan la IX edición del Premio Emprendemos para fomentar el emprendimiento en la escuela

REDACCIÓN

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) y Grupo Cooperativo Cajamar han convocado la novena edición del Premio Emprendemos. Fomento del emprendimiento cooperativo en la escuela, dirigido al fomento del espíritu emprendedor entre los escolares que estén cursando 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional.

Con esta iniciativa ambas entidades quieren contribuir a fomentar y compartir desde la escuela los principios y valores que identifican a la economía social española, así como dar visibilidad y reconocimiento a proyectos que vienen desarrollando los centros educativos para impulsar la cultura emprendedora y el espíritu empresarial, en el marco del cumplimento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

En el certamen podrán participar grupos de alumnos y alumnas matriculados en centros educativos de nuestro país que estén cursando la asignatura Iniciación a la actividad empresarial y emprendedora o realizando proyectos innovadores y de emprendimiento durante el año académico 2025/2026, así como alumnos que estén cursando FP en situaciones análogas.

Los proyectos deberán presentarse en grupos que contarán con un número mínimo de 3 alumnos y un máximo de 25 así como con un tutor del centro donde estén matriculados.

Las solicitudes de participación podrán realizarse hasta el 6 de febrero de 2026, y el proyecto deberá enviarse en un plazo que finalizará el 24 de abril de 2026.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 16	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 029 EUR (3,553 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	177,01 cm² (28,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1040 EUR (1220 USD)

Dossier de prensa unacc

La Oncológica será la beneficiaria de una nueva cita musical navideña

ALMENDRALEJO

Profesores del conservatorio local, estudiantes de último curso y antiguos alumnos ofrecerán un repertorio de bandas sonoras

PACO GALEANO



Imagen de la presentación del concierto del día 26. P. G.

Dentro de la programación navideña, desde el pasado año hay una cita musical organizada por el Proyecto Lucero que, bajo el paraguas de ayudar a algún colectivo, busca también «acercar la cultura a la ciudadanía y apoyar a los artistas emergentes», señala María Cano Blanco, responsable del proyecto y de la idea.

El año pasado fue Cruz Roja la destinataria de la recaudación y en este 2025 los fondos se destinarán íntegramente a la Asociación Oncológica Tierra de Barros. La cita, programada para 26 de diciembre a las 19.30 horas en el auditorio de Cajalmendralejo, propone un repertorio de bandas sonoras de películas, interpretadas por músicos que van desde profesores del conservatorio local, estudiantes de último curso y antiguos alumnos.

Entradas a 5 euros

Las entradas, con un precio de 5 euros, pueden adquirirse en la sede de la Oncológica, Cisnera Música o la Oficina de Turismo.

Durante la presentación, María Cano explicó que la elección de la causa nace de lo personal, «el cáncer ha estado muy presente en mi familia y amistades, y quería tener este gesto», apuntó. Por su parte, Manuel Esperilla, como presidente de la asociación beneficiada, quiso dar las gracias a la organizadora y animó a los almendralejenses a disfrutar de una gala musical a la que invitó a acudir en familia.

Aprovechando la comparecencia, Esperilla fue cuestionado por el proceso de integración de la asociación que preside en la AECC, tal y como se anunció durante el pasado verano. «A partir del 1 de enero no sabemos qué ocurrirá, pero desde hace meses no hemos vuelto a tener ninguna novedad en este sentido», aseguró, además de señalar que lo de la fecha de integración será lo de menos, «lo importante es que se hará».

El Adelantado de Segovia

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3013
Difusión	2531
Audiencia	10 000
Fecha	19/12/2025
País	España
V. Comunicación	10 718 EUR (12,572 USD)
Tamaño	298,35 cm² (48,9%)
V.Publicitario	1788 EUR (2097 USD)

Dossier de prensa unacc

La Carta a los Reyes Magos de representantes de la sociedad segoviana

PERSONALIDADES DE LA VIDA POLÍTICA, ECONÓMICA, CULTURAL Y SOCIAL SEGOVIANA ESCRIBEN SU PARTICULAR CARTA A LOS REYES MAGOS PARA QUE EN 2026 MEJOREN ALGUNOS DE LOS PROBLEMAS QUE SUFREN HOY LOS CIUDADANOS



MIGUEL ANGEL DE VICENTE
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

"Unos Presupuestos Generales del Estado"

A 2026 le pido la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado para que la provincia de Segovia deje de ser la penúltima en las inversiones del Gobierno de España. Esto viene ocurriendo desde 2022 cuando fuesen aprobados en un Congreso formado por diputados que no son los que hay ahora...

Y es que reforzar la financiación local mediante la aprobación de unos presupuestos actualizados no es solo una necesidad administrativa: es una inversión en cohesión social, proximidad democrática y desarrollo territorial equilibrado. En la Diputación de Segovia estamos preparados para seguir cumpliendo su papel, pero necesitamos contar con un marco presupuestario sólido que lo haga más fácil.

Sin presupuestos aprobados no hay seguridad ni previsibilidad. Sin certidumbre financiera, se dificultan inversiones necesarias, se paralizan iniciativas de futuro y se compromete la prestación de servicios esenciales. Y eso es algo que no podemos permitir.

La realidad económica ha evolucionado. Los costes han cambiado. Las necesidades sociales han aumentado. Y, precisamente por eso, necesitamos un marco presupuestario que refleje la realidad actual y que traduzca en hechos la responsabilidad del Gobierno con esta Diputación y con cada rincón de nuestra provincia. No obstante, deseo que sigamos disponiendo de buenos servicios públicos para que la provincia de Segovia siga siendo un lugar donde merezca la pena vivir.



JAVIER LÓPEZ MARTÍN
PRESIDENTE DE EUROCAJA RURAL

"Que se elimine la exclusión financiera"

Desde Eurocaja Rural deseamos que se elimine la exclusión financiera, la desigualdad de oportunidades que sufren muchos clientes en nuestro país y la falta de cercanía y trato humano que parte del sector financiero está llevando a cabo con motivo del cierre de oficinas y reestructuración de personal. Eurocaja Rural aboga por la lucha activa contra la exclusión y por proporcionar asesoramiento y trato personalizado. Ofrecemos cobertura en territorios rurales y grandes ciudades donde otras entidades han cesado su actividad, asegurando que sus habitantes y empresas puedan realizar gestiones bancarias sin barreras. Actualmente somos la única referencia financiera en más de 70 localidades, en las que residen más de 90.000 habitantes. La Entidad mantiene más del 40% de su red de oficinas en pequeñas localidades de menos de 3.000 habitantes, y el 13% están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes.



ANDRÉS ORTEGA
PRESIDENTE DE LA FES

"Más infraestructuras eléctricas en los polígonos"

En primer lugar, me gustaría pediros que se avance de manera decidida en la solución a la falta de infraestructuras eléctricas en los polígonos industriales. Esta carencia está limitando el crecimiento de muchas empresas ya implantadas y, lo que es aún más preocupante, está frenando la llegada de nuevos proyectos empresariales. Sin una red eléctrica suficiente y moderna, resulta imposible hablar de competitividad, innovación o atracción de inversiones. Resolver este problema es clave para garantizar el futuro industrial de nuestra provincia.

En segundo lugar, os pido ayuda para afrontar el desajuste existente en el mercado laboral. Nos encontramos ante una paradoja preocupante: muchas empresas no encuentran trabajadores, mientras persisten listas de desempleo. Es imprescindible avanzar en fórmulas que permitan adecuar la formación a las necesidades reales de los sectores productivos, facilitar la incorporación de personas al mercado laboral y garantizar el relevo generacional en actividades fundamentales para nuestra economía.

Por último, no puedo dejar de trasladaros la preocupación del sector ganadero y, en especial, del sector porcino, que atraviesa una situación crítica como consecuencia de la Peste Porcina Africana. Es necesario reforzar las medidas de control, prevención y apoyo a los profesionales afectados, para proteger una actividad estratégica para la provincia de Segovia y para el conjunto del medio rural.

Los empresarios de Segovia sabemos que no son peticiones sencillas, pero confiamos en que 2026 sea el año en el que se sienten las bases para dar respuesta a estos grandes desafíos. Desde la Federación Empresarial Segoviana seguiremos trabajando, dialogando y colaborando con las administraciones para que estos deseos se conviertan en realidades.



JAVIER GARCÍA CRESPO
GERENTE DE HOTUSE

"Menos burocracia para facilitar el trabajo"

Desde nuestro punto de vista, es fundamental que las distintas administraciones faciliten la labor empresarial. Necesitamos que se reduzcan las normativas innecesarias y la burocracia que, lejos de ayudar, termina agobiando a empresas y autónomos y limita nuestra capacidad de ser competitivos.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 44	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 006 EUR (4,699 USD)
Difusión	4377	Tamaño	292,41 cm² (46,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1228 EUR (1440 USD)

Dossier de prensa unacc





ANA LECHUGA

CONCIERTO. *Imágenes de la interpretación del pianista Chico Pérez en la Catedral de Jaén por el concierto Un piano por Navidad de la Fundación Caja Rural.*

Adviento musical en la Catedral

El pianista Chico Pérez vuelve a la Seo de la mano de la Fundación Caja Rural

ANA LECHUGA

El concierto *Un piano por Navidad* del pianista jiennense Chico Pérez en la Catedral de Jaén fue un evento solidario inolvidable que unió música, tradición navideña y solidaridad en un marco histórico único. El artista repitió el éxito del año pasado, atrayendo a un numeroso público dispuesto a contribuir con un donativo a beneficio de Cáritas Diocesana de Jaén. Organizado por la Fundación Caja Rural de Jaén, el recital transformó el majestuoso altar mayor de la catedral en un escenario íntimo.

El espectáculo fusionó villancicos tradicionales andaluces con toques de flamenco, jazz y música clásica, en adaptaciones propias que creaban un viaje muy emocional ligado a recuerdos de la Navidad. Acompañado por un coro de gospel, un violonchelo y músicos invitados adicionales sobre el escenario, Pérez mantuvo la esencia acústica del formato pero añadió matices innovadores al programa. Temas reconocibles navideños cobraron vida en un entorno sacro, evocando recuerdos colectivos y generando una energía única, como describió el pianista: "estos conciertos se viven de otra manera por las fechas y los lugares".

SOLIDARIDAD . La Catedral de Jaén, con su arquitectura renacentista y atmósfera solemne, amplificó la magia del recital, iluminada tenuemente para resaltar la calidez del piano y las voces. Autoridades como el deán Francisco Juan Martínez y el director de Cáritas, Rafael Ramos, elogiaron la iniciativa por su impacto social, subrayando cómo la música

El espectáculo fusionó villancicos tradicionales con flamenco y jazz

"apuntala nuestra actividad" y transmite esperanza. El público, mayoritariamente local, respondió con aplausos, repitiendo el "éxito histórico" del año previo y consolidando el evento como hito navideño jiennense.

Toda la recaudación se destinó íntegramente a Cáritas de Jaén, reforzando su labor con los más necesitados especialmente en estas fechas navideñas, en línea con el compromiso social de Pérez en sus giras festivas. Esta edición formaba parte de una pequeña gira por templos andaluces y Madrid, pero Jaén destacó por su dimensión multitudinaria y el vínculo del artista con su tierra. El concierto no solo deleitó, sino que reafirmó el poder de la cultura para generar cambio social en un contexto de tradición y patrimonio.

Chico Pérez, reconocido compositor y pianista con actuaciones en lugares como la Universidad de Oxford o la Biblioteca Nacional de España, regresaba por segundo año consecutivo a la Catedral tras un concierto histórico en 2024 que reunió a más de mil personas en apoyo a las víctimas de la DANA. Asimismo, el artista ha cosechado éxitos en todos los conciertos de la gira en la que hace homenaje a la Navidad y a las tradiciones musicales que la caracterizan.

En estas presentaciones previas, el artista expresó su emoción ante este concierto por esa "relación muy bonita" con el templo jiennense, destacando su acústica especial y el ambiente navideño. La expectación era alta, con entradas agotadas los en puntos de venta como la tienda de Cáritas y la oficina de Caja Rural.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 922 EUR (4,599 USD)
Difusión	4377	Tamaño	283,75 cm² (45,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1202 EUR (1410 USD)

Dossier de prensa unacc

Los desafíos del aceite de oliva

La Cátedra Caja Rural de Jaén pone el foco en el desplome de los precios

ÁLEX GÓMEZ

Un estudio que dibuja de forma fidedigna el panorama del campo en la provincia. El edificio C1 del campus de Las Lagunillas acogió en la mañana de ayer la presentación del Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2025 —elaborado por Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la Universidad de Jaén—, que aborda los desafíos a los que se enfrenta el aceite de oliva.

El proyecto, que cumple este año su sexta edición, pone esta vez el foco en el desplome de los precios y en la calidad del producto. "Cada día se paga más en origen la calidad. Los datos que recogemos muestran un diferencial entre un lampante y un virgen extra de entre 0,7 y 1,30 euros", apuntó el director de la Cátedra, Manuel Parras, que añadió que donde se paga bien la calidad es en el destino.

En esta línea, Raúl Mata, director de Secretariado de Desarrollo Territorial de la UJA, destacó el papel del trabajo. "No solo recoge datos y estadísticas, si no que emite una opinión sobre asuntos de mucha actualidad en el sector oleícola", señaló. Por su parte, el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, puso el acento por la apuesta que lleva a cabo la Administración provincial por el producto estrella. "El aceite de oliva es un pilar fundamental para nuestros municipios y es un lujo poder contar con un documento que nos recomienda hacia dónde tenemos que ir", aseveró el presidente.



ÁLEX GÓMEZ

AGRICULTURA. *Manuel Parras, Jesús Estrella, Raúl Mata, Francisco Reyes, Abderraouf Laajimi, Manuel Fernández y Luis Jesús García-Lomas.*

El director ejecutivo adjunto del Consejo Oleícola Internacional (COI), Abderraouf Laajimi, subrayó la relevancia estratégica del informe y puso en valor el impacto medioambiental del olivar. "Proteger este planeta pasa también por la contribución del sector oleícola, de esos 11 millones de hectáreas de olivar que existen en el mundo, de los cuales España tiene 2,7 millones, con un peso muy importante de la provincia de Jaén", resaltó.

Así las cosas, el delegado del Gobierno andaluz en Jaén, Jesús Estrella, que ha incidido en "el firme compromiso" de la administración autonómica con el olivar "para seguir posicionando el aceite de oliva en el puesto que se merece, siempre con la mirada puesta en el incremento de la rentabilidad que garantice el presente y el futuro del sector en la provincia". El responsable de gestión estratégica de Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, quiso ensalzar la función de la provincia. "Desde Jaén tenemos que liderar la estrategia que necesitamos. Somos líderes en producción, pero también tenemos que ser líderes en comercialización", apuntaló en su turno.

Además, el subdelegado del Gobierno en España, Manuel Fernández, habló del camino que queda por recorrer en el sector femenino. "Las mujeres deben ser valoradas para avanzar en un escenario complejo, marcado aún por una notable resistencia al cambio", indicó. El informe —de más de 260 páginas y que abarca tanto el 2024 como los seis primeros meses de 2025— se estructura en torno a cinco grandes apartados dedicados a la cadena de valor de los aceites de oliva, la oferta, la demanda, la influencia de las tecnologías de la información, la comunicación en la oleicultura y un quinto sobre monográficos del sector.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	19/12/2025
País	España
V. Comunicación	992 EUR (1,163 USD)
Tamaño	45,38 cm² (7,3%)
V.Publicitario	304 EUR (357 USD)

Dossier de prensa unacc

TERCER SECTOR

Fundación Globalcaja, embajadora de la casilla solidaria

■ La Plataforma del Tercer Sector ha distinguido a la Fundación Globalcaja HXXII con ámbito territorial en Castilla-La Mancha, como Embajadora de la Casilla Empresa Solidaria, en reconocimiento a su compromiso con esta iniciativa solidaria. La directora general de la Fundación, Carla Avilés, recibió el reconocimiento de manos de José Antonio Romero, presidente de la Mesa del Tercer Sector de Castilla-La Mancha. La casilla Empresa Solidaria es una herramienta que permite a las empresas destinar el 0,7 por ciento de su tributación del impuesto de sociedades a financiar proyectos sociales.



La directora de la Fundación, Carla Avilés, recogió el reconocimiento.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 14
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	19/12/2025
País	España
V. Comunicación	5 917 EUR (6,941 USD)
Tamaño	448,52 cm² (71,9%)
V.Publicitario	1299 EUR (1524 USD)

Dossier de prensa unacc

1



La muestra 'Un año en imágenes' recoge la actualidad informativa del 2025

La exposición, que puede visitarse hasta el próximo 12 de enero en el Museo Municipal, exhibe la ordenación del obispo, el centenario del Pasaje Lodares, el apagón o el Campeonato de España de Duatlón

MERCHE RODENAS / ALBACETE

La tradicional exposición de *La Tribuna de Albacete*, *Un año en imágenes 2025*, que se inauguró ayer en el emblemático Museo Municipal de la ciudad ante el gran público, se puede visitar hasta el 12 de enero, de martes a domingo en el horario 10,30 a 13,30 horas por la mañana y de 17,00 a 21,00 por la tarde.

La muestra fotográfica contó en su inauguración con autoridades regionales, provinciales y locales, entre ellos el diputado provincial del Área Social, José González; el delegado de la Junta, Pedro Antonio Ruiz Santos; el subdelegado del Gobierno en Albacete, Miguel Juan Espinosa; el concejal del Grupo Socialista, Camilo Abiétar; la portavoz de Vox, Lorena González; o el coronel jefe de la Base Aérea de Los Llanos, Diego José Sánchez Caamaño, entre otros. También contó con la ciudadanía albacetense que acompañaron a *La Tribuna* en está importante fecha, enmarcada dentro de las clásicas actividades de la *Navidad Cultural* del Ayuntamiento de Albacete.

El director de *La Tribuna de Albacete*, Francisco Javier Martínez, dio la bienvenida y agradeció la presencia a todos los asistentes en el acto inaugural, en el que estuvo acompañado por la concejal de Cultura, Elena Serrallé. La exposición cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Albacete, la Fundación Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El director del diario quiso poner de manifiestó que esta exposición «es nuestro regalo de navidad para todos los albacetenses» y destacó que «una cuestión que tienen las imágenes de los fotoperiodistas es que transmiten sensaciones distintas a cada espectador», ya que cuenta con una diversidad temática que atrapa irremediablemente a quien lo visita. También agradeció el trabajo realizado por los redactores gráficos del diario.

La exposición muestra al visitante cerca de 150 fotografías de grandes acontecimientos ocurridos en 2025, capturados por el objetivo de los redactores gráficos del diario, Arturo Pérez, Rubén Serrallé y José Miguel Esparcia. Además, la muestra *Un año en imágenes* cuenta también con momentos retratados por los fotógrafos Víctor Fernández y Lydia Núñez.

Este año recorre grandes momentos sucedidos en tierras albacetenses como son los récords del medio maratón y el campeonato de España de Duatlón, y por supuesto «otro tema importante del año que tiene un rincón especial en la exposición también es el apagón», declaraba Rubén Serrallé. A pesar de que la población se quedó sin electricidad y, por tanto, sin conectividad a internet y cambiando nuestra realidad por unas horas,

DECLARACIONES

FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ
DIRECTOR LA TRIBUNA

«Una cuestión que tienen las imágenes es que transmiten sensaciones distintas al espectador»

ELENA SERRALLÉ
CONCEJAL DE CULTURA

«Nos invita a detenernos y a mirar con atención el tiempo vivido a través de las imágenes»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 15
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	19/12/2025
País	España
V. Comunicación	5 917 EUR (6,941 USD)
Tamaño	350,16 cm² (56,2%)
V.Publicitario	1104 EUR (1295 USD)

Dossier de prensa unacc

Cedro



2



3



4



5

1 · Imagen de una niña que observa la exposición. **2** · El director de *La Tribuna*, junto a representantes institucionales. **3** · El coronel jefe de la Base Aérea comentan 'Un año en imágenes'. **4** · Varias personas contemplan fotografías. **5** · Javier Martínez se dirige a los asistentes. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

sin embargo no escapó ante los ojos avizores de los fotógrafos.

Uno de los momentos clave de este año y que la exposición en el Museo Municipal deja patente es la toma de posesión y ordenación episcopal de Ángel Román como obispo de la Diócesis de Albacete, que tuvo lugar el 3 de mayo en la Catedral San Juan Bautista de la ciudad. Por ello, la exhibición muestra este momento célebre del séptimo obispo de Albacete, además de otros actos religiosos y momentos de la Semana Santa.

Entre los lugares que tiene un hueco especial en la exposición se encuentra el Pasaje de Lodares, que celebra su centenario tras su creación por el arquitecto valenciano Buenaventura Ferrando en 1925.

La exhibición, que cuenta con una extensa trayectoria de 15 años de forma ininterrumpida, incluso celebrándose su edición en el año de la pandemia de Coronavirus, trata temas muy variados, como los anteriormente mencionados y también otros experimentados tanto por la ciudad como la provincia a nivel cultural, deportivo, militar, judicial, agrícola o sucesos.

El director de *La Tribuna* señaló que *Un año en imágenes* es una de las exposiciones más visitadas en el Museo Municipal y también enfatizó la gran labor en imágenes del fotoperiodismo y de sus creadores.

La concejal de Cultura, señaló que es un placer dar comienzo a *Un año en imágenes* porque es una tradición muy esperada y «año tras año, esta exposición nos invita a detenernos y a mirar con atención el tiempo vivido a través de una selección imágenes que resumen y dan sentido a los acontecimientos más relevantes del último año». Serrallé también quiso agradecer, la labor del director y el equipo de *La Tribuna* «por el rigor, la profesionalidad y la sensibilidad con la que realizáis vuestro trabajo diario» y recalcó que el Consistorio apuesta siempre por proyectos como éste, que fomenten la participación y el pensamiento crítico y reivindicó la necesidad de la colaboración entre los medios de comunicación y las instituciones para fortalecer el vínculo entre la información, cultura y sociedad.

Por otro lado, la concejal de Cultura resaltó el valor del fotoperiodismo y «de su capacidad para informar, emocionar y dejar testimonio de nuestra realidad», por lo que estas iniciativas destacan la importancia de Albacete.

Francisco Javier Martínez invita a todos los albacetenses a adentrarse en esta exposición fotográfica para revivir acontecimientos de nuestra tierra y disfrutar de las sensaciones que provoca la exhibición.

Publicación	El Día de Soria Suplemento, 2	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 673 EUR (3,134 USD)
Difusión	3070	Tamaño	441,44 cm² (70,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	1023 EUR (1200 USD)

Dossier de prensa
unacc

AGRADECIMIENTOS

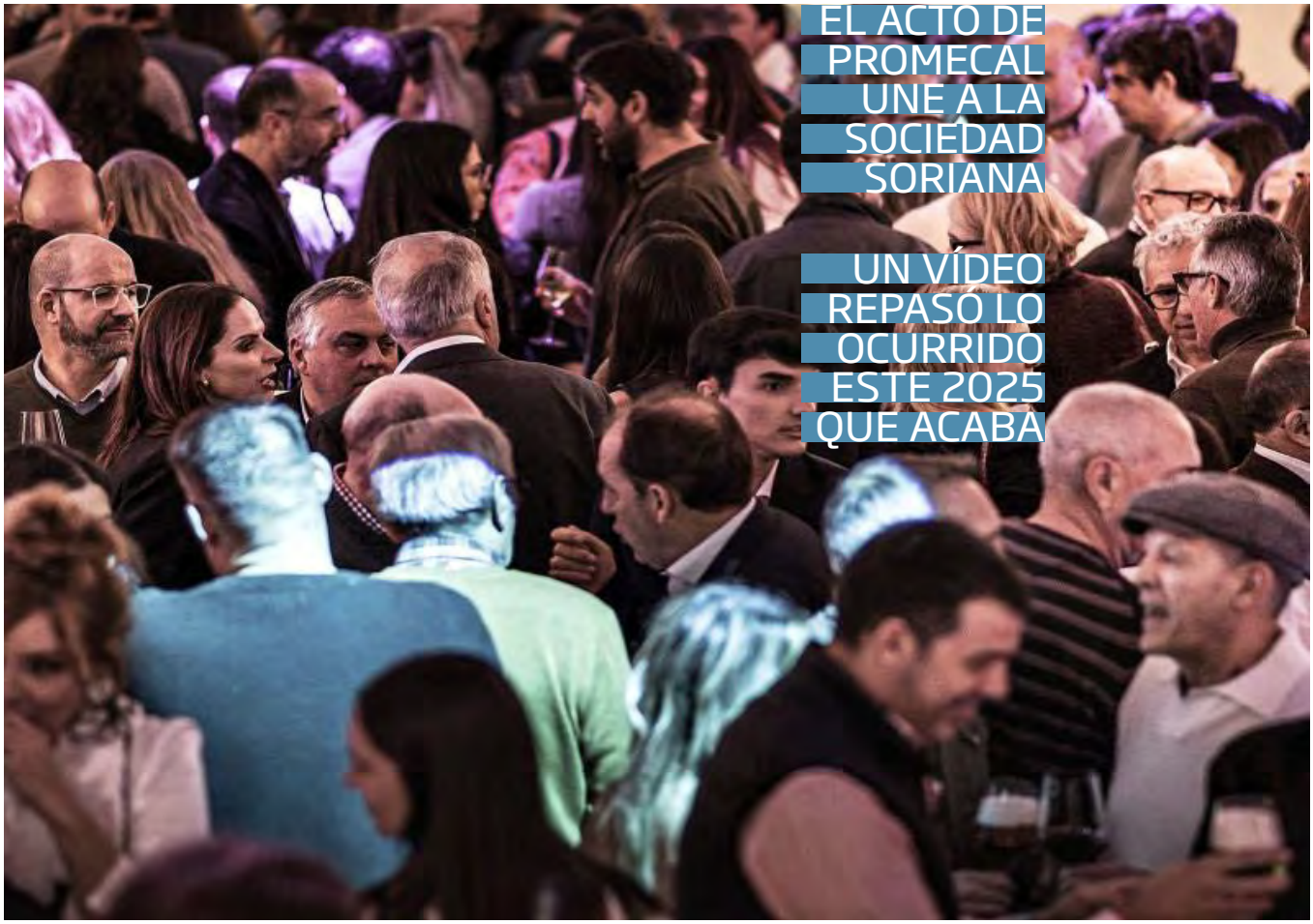
UN ENCUENTRO ENTRAÑABLE QUE ENSALZA LAS SINERGIAS

Amigos, clientes, colaboradores, plantilla de La 8 Soria, Onda Cero Soria, Vive! Radio Soria y El Día de Soria se dan cita en el hotel San Franciso

REDACCIÓN/ SORIA

Promecal inauguró en la noche del miércoles 17 de diciembre la Navidad con un encuentro de felicitación en el Hotel & Spa Convento San Francisco que reunió a unas 200 personas, entre autoridades, clientes, colaboradores y plantilla del grupo de comunicación que engloba a La 8 Soria, *El Día de Soria*, Onda Cero Soria y Vive! Radio Soria. Un acto entrañable en un ambiente cercano y distendido y, además, en un entorno único con una espectacular ambientación navideña en el edificio recientemente restaurado para el uso hostelero. Conversaciones, agradecimientos, saludos, felicitaciones... siempre en sintonía y ensalzando la unión cuando se hace balance del año que va a terminar. No faltó un repaso a través de imágenes proyectadas en la gran pantalla del Aula Magna de lo que ha dado de sí el año 2025 a nivel informativo y con los mejores deseos para el próximo año. Un animado 'photocall' para todos los invitados alentó a posar para los medios de Promecal al comenzar el evento. El acto contó con el patrocinio de Caja Rural de Soria y la colaboración de Ayuntamiento de Soria, Diputación Provincial de Soria, Coca Cola y Copiso.

2026, ANIVERSARIO. El próximo año Promecal celebrará el décimo aniversario de *El Día de Soria*, un semanario que ha afianzado su trayectoria con el paso de los años y que ha consolidado tanto a lectores como a anunciantes.



EL ACTO DE PROMECAL UNE A LA SOCIEDAD SORIANA

UN VÍDEO REPASÓ LO OCURRIDO ESTE 2025 QUE ACABA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 13	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 453 EUR (2,877 USD)
Difusión	3320	Tamaño	231,74 cm² (37,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	752 EUR (882 USD)

Dossier de prensa unacc

Éxito de participación de la campaña de la Tarjeta Amiga de Caja Rural y Cepyme

Finaliza con el sorteo de un cheque regalo de 1.000 euros que recibe Daniel Herranz

Redacción
Teruel

La campaña de dinamización comercial organizada por Cepyme Teruel y Caja Rural de Teruel, en colaboración con las asociaciones empresariales y el Gobierno de Aragón, ha concluido con un notable éxito de participación, con alrededor de mil compras realizadas en los establecimientos comerciales adheridos a esta iniciativa. Este año, se ha contado con la implicación de unos 730 comercios en cerca de 80 municipios.

La campaña ha finalizado con el sorteo de un cheque regalo de 1.000 euros, canjeable en compras en los comercios asociados de la provincia de Teruel.

El ganador ha sido Daniel Herranz, de Alloza, quien realizó su compra en Tucán Mascotas, ubicado en Teruel.

La entrega del premio se ha llevado a cabo en este mismo establecimiento y han otorgado el cheque al ganador el secretario general de Cepyme Teruel, Sergio Calvo; el director de la oficina del Polígono La Paz de Caja Rural de Teruel, Pascual Rubio; la gerente de Asempaz, Belén Plumed; y el gerente de Tucán Mascotas, Fernando Sanz.

Este premio supone un reconocimiento a los consumidores que apuestan por el comercio local y es una manera de agradecer ese compromiso a quienes contribuyen a dar vida a los barrios y calles de nuestras localidades.



Entrega del cheque de 1.000 euros a Daniel Herranz por parte de los responsables de la campaña

Este premio también pone en valor la implicación de unos consumidores responsables que, con cada elección, refuerzan el tejido comercial, fomentan un modelo de consumo cercano y sostenible, y ayudan a preservar la identidad y el dinamismo social de nuestros municipios.

Bajo el lema "Este otoño tus compras tienen premio", la campaña se ha desarrollado durante los meses de otoño, incentivando el uso de la Tarjeta Amiga de Caja Rural de Teruel como sistema de pago y promoviendo las ventajas de comprar en el comercio local. Además, se ha buscado atraer clientes a los establecimientos adheridos, aprovechando las necesidades de compra propias de esta época antes de las compras navideñas.

El impulso de las ventas durante estos meses permite a los establecimientos mantener un flujo comercial constante en el tiempo, fortalecer la relación con los clientes y, en consecuencia, contribuir a la sostenibilidad de los negocios y al mantenimiento del empleo en el sector.

La Tarjeta Amiga es gratuita y está comercializada por Caja Rural de Teruel, concebida como una herramienta de pago con múltiples ventajas para los clientes y que refleja el compromiso de la entidad con el territorio. Desde hace más de 15 años, Cepyme Teruel impulsa acciones para fortalecer el comercio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 24	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 049 EUR (2,403 USD)
Difusión	3320	Tamaño	176,57 cm² (28,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	628 EUR (737 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural colabora con la Asociación de Empresarios del Mezquín

Caja Rural de Teruel y la Asociación de Empresarios de la Comarca del Mezquín renovaron su convenio de colaboración. A la firma, realizada en la oficina principal de Caja Rural de Teruel de Alcañiz, asistieron Javier García, presidente de la Asociación Empresarial del Mezquín, y Emilio Mallén, director de zona del Bajo Aragón de la cooperativa de crédito turolense. Caja Rural facilita el acceso a los empresarios del Mezquín a los productos y servicios de la entidad en condiciones preferentes, e incluye una colaboración económica en apoyo de los Premios Mezquín-Bajo Aragón, organizados por esta asociación empresarial.

LA FRASE DEL DÍA

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 17	Fecha	19/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 377 EUR (1,614 USD)
Difusión	555	Tamaño	208,49 cm² (19,4%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	422 EUR (495 USD)

Dossier de prensa unacc

El Consistorio renueva el convenio de colaboración con Globalcaja

REDACCIÓN / TARANCÓN

El alcalde, José Manuel López Carrizo, y el presidente de la Fundación Globalcaja, Eliseo Quejigo, firmaron la renovación del convenio de colaboración que continuará promoviendo el desarrollo cultural local.

Este acuerdo tiene como objetivo seguir impulsando las artes escénicas locales, incluyendo actuaciones teatrales y conciertos, así como la realización de eventos en los principales escenarios culturales de la localidad, como son el Auditorio y el Mercado de las Artes.

Asimismo, como en ediciones anteriores, el convenio contempla el apoyo al Belén Monumental del Centro Belenista La Hoguera, una iniciativa de la asociación de belenistas con la colaboración del Ayuntamiento, que se ha consolidado como un referente regional en las celebraciones navideñas.

La renovación del convenio subraya el compromiso con la cultura municipal, promoviendo valores como la solidaridad, la inclusión y la preservación de las tradiciones locales. A través de esta colaboración, se busca fomentar la cohesión social y la participación ciudadana en los eventos culturales que se desarrollarán tanto este final de año como a lo largo del próximo.



José Manuel López Carrizo, Eliseo Quejigo y Raúl Añover. / AYUNTAMIENTO.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados