Resumen de prensa

martes, 23 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El sector bancario tras un año histórico: ¿fin de ciclo o nueva fase?	23/12/2025	13
4	Expansión	La banca europea recurre al capital riesgo	23/12/2025	20
5	El Economista	Bizum trabaja con Cecabank y Redsys para llevar el pago a tiendas físicas en primavera	23/12/2025	6
6	El Economista	Hacienda niega que vaya a vigilar los Bizum de los particulares	23/12/2025	27
7	Expansión	Santander se asegura un ‘dividendo’ de 1.700 millones al año con deuda	23/12/2025	13
8	El País	Santander y BBVA se alinean con Netflix en la batalla por Warner	23/12/2025	33
9	Expansión	Nickel, el neobanco de BNP, prevé ampliar su red a 2.700 puntos	23/12/2025	15
10	La Nueva España	Mercaplana abre las puertas de la diversión infantil y juvenil	23/12/2025	8
11	La Nueva España	Encuentro de Caja Rural con Saúl Craviotto	23/12/2025	9
12	El Comercio	Fundación Caja Rural de Asturias refuerza su «compromiso» con el talento joven	23/12/2025	36
13	Diario de Cádiz	Caja Rural Granada busca afianzar su expansión con su Plan Estratégico 2026-2028	23/12/2025	51
14	Ideal Granada	El club anuncia su tradicional lluvia de peluches solidaria para la jornada del sábado en el Palacio	23/12/2025	52
15	El Adelantado	La Fundación Caja Rural respalda los programas de AFA Segovia	23/12/2025	10
16	La Tribuna de Toledo	Globalcaja obtiene el certificado oficial para ofrecer Bizum Pay	23/12/2025	25
17	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural desembarca en Extremadura con una oficina en Cáceres	23/12/2025	24
18	Diario Jaén	La capital acogerá a profesionales de la sumillería del ámbito nacional	23/12/2025	33
19	La Tribuna de Ciudad Real	La Navidad de los barrios es la de todos	23/12/2025	14
20	La Tribuna de Albacete	‘Dreaming Bubbles’, la magia de las burbujas	23/12/2025	34
21	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y el Colegio de Arquitectos renuevan su colaboración	23/12/2025	14
22	La Tribuna de Cuenca	La ruta de belenes suma solidaridad y más participación	23/12/2025	40
23	La Tribuna de Cuenca	“ “	23/12/2025	41
24	La Tribuna de Cuenca	Los niños se citan con el Cartero Real de Globalcaja	23/12/2025	31

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	33 558 EUR (39,380 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,69 cm² (52,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8469 EUR (9938 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector bancario tras un año histórico: ¿fin de ciclo o nueva fase?

Después de un periodo excepcional de resultados y revalorizaciones de hasta tres dígitos, las entidades afrontan un escenario más exigente, con menor margen de error y mayor peso de la selección

GEMA ESCRIBANO
MADRID

El fin de la era de los tipos cero en 2022, como respuesta al repunte de la inflación tras el estallido de la guerra en Ucrania, reactivó el apetito de los inversores por la banca, que ha vivido los mejores resultados en dos décadas. Con la inflación acercándose al objetivo del 2% y unos bancos centrales que han comenzado a aliviar las condiciones financieras, muchas casas de análisis anticipaban que 2025 sería un año de consolidación. La realidad ha sido, sin embargo, más vibrante: las entidades han seguido encadenando máximos históricos de beneficios y prolongando las subidas en Bolsa, desafiando todos los pronósticos. La banca ha llevado al Ibex a máximos con alzas que superan el 120% para el mayor banco del índice, el Santander.

Después de cerrar 2021 con un beneficio conjunto de 20.000 millones de euros, las entidades cotizadas españolas se encaminan ahora hacia unas ganancias cercanas a los 33.400 millones a cierre de 2025, según las previsiones del consenso de Bloomberg. Tres ejercicios consecutivos en positivo, que han dejado una revalorización acumulada para el sector en Europa del 151%, pero los inversores se preguntan si ha llegado el momento de abandonar el barco. La última vez que la banca logró encadenar tres años seguidos de subidas en Bolsa fue en 2006.

Salvo un *shock* inesperado, los expertos no anticipan una contracción, aunque sí reconoce que el margen es ya muy limitado. "El sector cotiza cerca de su media histórica y buena parte de las mejoras en el crecimiento y en los rendimientos a largo plazo ya están descontadas en el precio. Por eso hemos reducido la exposición en nuestra cartera del 14% al 8%", explica Flavien del Pino, director de BDL Capital Management en España.

En la misma línea se pronuncia Nuria Álvarez, analista de Renta 4, quien considera que, aunque los bancos han incorporado gran parte de la mejora operativa, hay potencial al alta. Por su parte, Javier Beldarrain, analista de Bestinver Securities, confía en que las guías que comuniquen las entidades en sus próximas presentaciones de resultados aporten gasolina para nuevas revalorizaciones.

Margen de interés

Cuando el BCE comenzó a subir los tipos, el euríbor –que refleja las expectativas sobre las tasas de interés– disparó los ingresos por los préstamos, sobre todo hipotecarios, a tipo variable. En paralelo, la banca se resistía a mejorar la remuneración de las cuentas y los depósitos. Este entorno positivo se ha moderado; los tipos han bajado a la mitad (del 4% al 2%) y, en un entorno de normalización monetaria como el actual, la diferencia entre lo que gana la banca por prestar y lo que pagan por los depósitos (el margen de intereses) debería reducirse. De momento ha sido más moderada de lo esperado. A cierre de septiembre, el margen de intereses del conjunto de las entidades españolas apenas se había reducido un 1,9%, con algunos nombres marcando mejoras.

"Gracias a las estrategias de cobertura suele existir un desfase de entre seis y 12 meses entre la bajada de los tipos y su impacto en los márgenes, lo que podría suavizar la presión", explica Del Pino. En un entorno de resiliencia económica, el impulso de las comisiones y el aumento del crédito ayudan también a sostener los resultados, y el mercado calibra que el BCE no bajará tipos en 2026, o lo hará solo una vez. Desde Bankinter consideran que el próximo movimiento de los tipos será al alza, aunque reconocen que resulta difícil anticipar el momento.

Los analistas de Goldman Sachs señalan que el mayor crecimiento, un contexto de tipos más estables y revisiones al alza de las previsiones alimentan el apetito inversor: "Creemos que la valoración sigue siendo moderada, por debajo de un PER (relación entre precio y beneficios) de 10 veces, lo que implica potencial para una revalorización adicional si los inversores ganan confianza en la sostenibilidad de las ganancias del sector".

Salvo un 'shock' inesperado, los expertos no anticipan una contracción

Los resultados récord, la fuerte generación de caja y el exceso de capital han permitido al sector premiar a los accionistas con dividendos elevados y ambiciosos programas de recompra de acciones. Y las perspectivas apuntan a que esta generosidad se mantendrá. A pesar de las fuertes revalorizaciones, la rentabilidad por dividendo de los bancos del Ibex ronda entre el 3% y el 5%, por encima del 2% que pagan otros activos como las letras.

Los niveles de capital son razonables, teniendo en cuenta la capacidad del sector para generar capital de forma orgánica", señala Marco Troiano, director del equipo de instituciones financieras de Scope Ratings. Álvarez considera que el entorno actual favorece el mantenimiento de las retribuciones. Si bien el margen de mejora es limitado, apunta a Santander como una de las excepciones donde podría producir un aumento del dividendo en efectivo. Para el conjunto del sector, la experta prevé un mayor peso del efectivo frente a las recompras, en la medida en que las cotizaciones resten atractivo a estas operaciones.

Con colchones de capital que superan holgadamente las exigencias regulatorias, el consenso subraya la solidez de los balances. Aunque en los últimos meses las tensiones en el crédito privado en EE UU han reavivado los temores, Flavien del Pino destaca que la calidad crediticia es sólida.

Consolidación

El fracaso de la opa de BBVA sobre Sabadell y la retirada de Unicredit de su intento por hacerse con el italiano BPM han puesto de relieve las dificultades para avanzar en la consolidación bancaria en Europa. Del Pino considera que estas operaciones solo tienen sentido si generan sinergias claras, un elemento que quedó diluido tras las condiciones impuestas en el caso español. La exigencia del Gobierno para que ambas entidades mantuvieran personalidad jurídica, patrimonio separado y autonomía de gestión durante al menos tres años –prorrogables a cinco– reducía de forma sustancial los beneficios de la integración (sinergias), hasta el punto de hacer difícil justificar la operación desde un punto de vista financiero.

Con unas cotizaciones que rondan máximos de 2008, el consenso del mercado subraya la importancia de la selección de valores. Dentro del sector español, el BBVA y el Santander son las entidades que cuentan con mayor respaldo por parte de los analistas.

"Creemos que el plan estratégico del Santander puede ser positivo y actuar como catalizador. En el caso del BBVA, su plan todavía no está plenamente recogido en las valoraciones del consenso y una buena ejecución, junto con la recompra de acciones prevista para los próximos meses, podría tener un impacto favorable en la cotización", indica Beldarrain. Este optimismo es compartido por los analistas de Goldman Sachs que le conceden un potencial cercano al 16,6%, hasta los 22,4 euros.



Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	19 122 EUR (22,439 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	129,21 cm² (20,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4707 EUR (5524 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

La banca europea recurre al capital riesgo

¿Cómo pueden los bancos europeos concretar fusiones cuando los políticos se muestran tan nerviosos ante posibles acuerdos? Los ejecutivos se plantean esta pregunta después de que bancos como UniCredit y BBVA se encontraran con obstáculos. Una posible respuesta: encontrar vendedores incluso menos populares que los propios bancos.

El capital privado, por ejemplo. Los bancos europeos han estado comprando empresas que antes pertenecían a firmas de capital riesgo a un ritmo récord, según datos de Bloomberg. El total de adquisiciones este año supera los 15.000 millones de dólares (12.800 millones de euros). Varios eran bancos que habían sido saneados tras estar al borde del colapso a raíz de las crisis financieras en EEUU y la eurozona.

Esta tendencia ha beneficiado a ambas partes. Las firmas de capital privado se han visto presionadas para devolver el efectivo a sus inversores tras un largo período de escasa actividad. Vender de una sola vez a compradores "estratégicos" —es decir, otros bancos— es mejor que esperar una salida a Bolsa y una liquidación gradual.

El *boom* está ayudando a compensar la lenta recuperación en otros lugares. Los servicios financieros, incluidos los seguros, representaron alrededor del 20% del valor total de las salidas de capital privado europeo este año, según datos de Preqin, más del doble respecto a la media de los últimos 10 años.

Mientras tanto, los bancos disponen de mucha liquidez que están dispuestos a invertir, y las empresas respaldadas por capital privado parecen presentar menos complicaciones. Para empezar, negociar con unas pocas instituciones es más sencillo que intentar convencer a miles de pequeños inversores. Comparemos la fallida opa de BBVA por Sabadell con la sencilla compra de NIBC por parte de ABN Amro por 1.000 millones de dólares a Blackstone.

A los ciudadanos tampoco les importa mucho que los bancos extranjeros compren a sus homólogos locales que ya estaban en manos de inversores lejanos. Basta fijarse en la reacción moderada cuando el francés BPCE compró el banco portugués Novo Banco, en comparación con el revuelo causado por el interés de UniCredit en el campeón nacional alemán que cotiza en Bolsa, Commerzbank.



ABN Amro anunció el mes pasado la compra de NIBC.

Los banqueros que esperan emprender la vía de las adquisiciones se ven, por supuesto, limitados por la escasa oferta de entidades de crédito de gran tamaño en las carteras de capital privado. Aun así, hay indicios de que la tendencia debería continuar al menos el próximo año. Al parecer, Hamburg Commercial Bank, respaldado por Cerberus, se está planteando una venta multimillonaria en euros. Se flexibilizan las definiciones y aumentan las opciones: Warburg Pincus y Permira han estudiado la venta de la gestora Evelyn Partners por 2.500 millones de libras (3.370 millones de euros), por ejemplo.

Operaciones de estas características no darán lugar a los cambios transformadores del sector bancario que los defensores de la consolidación, como el expresidente del BCE Mario Draghi, esperan ver. Pero deberían poner en marcha el proceso. Una vez que los inversores, los reguladores y los políticos vean que los bancos pueden gestionar con éxito unas pocas operaciones más pequeñas, las más grandes deberían seguirles el paso.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	43 520 EUR (51,070 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	815,66 cm² (76,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 846 EUR (12 728 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum trabaja con Cecabank y Redsys para llevar el pago a tiendas físicas en primavera

Permitirá abonar también las compras 'offline' en situaciones de emergencia como un apagón

Lanzará una billetera para pagar con cargo a una cuenta y a tarjetas, incluso con la red caída

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

El pago en tienda tal y como lo conocemos afronta un salto revolucionario inminente. Bizum ultima junto a Redsys y Cecabank una solución que permitirá abonar las compras en comercios físicos con cargo a cuenta –sin intermediación de las grandes firmas internacionales Visa y Mastercard–; con tarjetas bancarias e, incluso, en situaciones de emergencia con caídas de la red que impidan operar como ocurrió con el apagón. La solución para transacciones *offline* garantizará las operaciones cuando falle la conexión, una de las prioridades en Europa y que el Banco de España busca, precisamente, habilitar dentro de la estrategia nacional de pagos actualmente en desarrollo y que tendrá lista el próximo año.

Dar respuesta a esos eventos extraordinarios cobra especial importancia en el momento geopolítico actual, donde Europa está decidida a garantizar la soberanía en un servicio tan crítico como son los pagos después de que Estados Unidos haya utilizado su infraestructura como arma para su política.

La situación vivida con el apagón puso en evidencia, en cualquier caso, que asegurar la operativa en circunstancias así no es un asunto exclusivo del sector financiero. Bizum y la banca mantuvieron, de hecho, el servicio activo en todo momento y fue la caída del fluido eléctrico la que impidió al ciudadano operar en cajeros automáticos, con los terminales de pagos en comercios (TPVs) y con los móviles cuando agotaron las baterías. Pero la industria puede contribuir a paliar los problemas si hay una interrupción telemática con soluciones técnicas.

Pagos sin contacto ni PIN

Y ahí entra el proyecto de Bizum. La plataforma de pagos inmediatos a través del móvil prepara el lanzamiento la próxima primavera de Bizum Pay, que incluirá entre sus prestaciones la alternativa de abonos *offline*, según fuentes del mercado. Se trata de un monedero que permitirá realizar pagos *contactless* con el teléfono móvil en comercios –vía tecnología NFC y sin necesidad de introducir un PIN– a semejanza de PayPal, Apple Pay y Google Wallet, aunque incluirá alternativas diferentes y propias.

La billetera digital permitirá agregar las tarjetas de débito y crédito que el cliente desee incorporar de sus entidades financieras o pagar directamente con Bizum como siempre: emitir una operación de cuenta a cuenta, sin la intermediación de Visa y Mastercard. Será el ciudadano quien decida qué alternativa utiliza en sus compras.

Los bancos, incluso, pueden integrar la función directamente en sus propias aplicaciones, habilitando el uso de Bizum a través de su banca *online* como ocurre con los pagos entre personas y sin necesidad de que el cliente se baje la app Bizum Pay. Se espera, en cualquier caso, que sea compatible con Android e iOS, facilitando al máximo la descarga de la aplicación.

La banca se posiciona

La llegada de Bizum Pay ha levantado una gran expectación. La banca lleva meses posicionándose, vinculando sus ofertas más atractivas y generosas de captación de clientes a la suscripción del servicio de Bizum, ante la perspectiva de que le beneficie la fuerte penetración de los pagos entre personas.

Al reducir la dependencia de Visa y Mastercard, algunos expertos auguran, incluso, que la banca aplicará comisiones más bajas en los comercios, susceptibles de alentar su adopción y con una experiencia de uso ya conocida para el cliente.

No parte de cero en todo caso. La plataforma de pagos instantáneos, lanzada por la banca en el año 2016 y que hoy cuenta con 30 millones de usuarios, se estrenó en el *e-commerce* en noviembre de 2019. En el comercio físico ha desembarcado este año de la mano de algunos bancos como BBVA, CaixaBank, Santander y Grupo Caja Rural, pero de manera puntual y con un sistema más complejo y menos ágil que el futuro Bizum Pay. Gracias a la metodología *request to pay*, los establecimientos interesados han podido enviar enlaces de cobro desde los TPVs al cliente introduciendo su número de teléfono móvil. La operación la valida el consumidor al recibir la notificación en su terminal.

La plataforma de pagos instantáneos cuenta ya con 110.000 comercios adheridos y más de 11.000 puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado que permiten también pagar en establecimientos presenciales a través de códigos QR.

La futura aplicación eliminará las fricciones en ambos lados del mostrador: no exigirá a la tienda cambiar los TPVs, solo actualizar el *software*, y el usuario pagará sin necesidad de recibir o enviar órdenes ni mensajes, simplemente con acercar el móvil al terminal.



Una persona realiza transacciones con Bizum. ANA MORALES

Un gigante privado que garantice a Europa la soberanía en pagos

La iniciativa de Bizum no solo contribuirá a facilitar las transacciones domésticas, sino que supone un paso clave en la edificación de la red paneuropea de pagos instantáneos que aspira a ser la llave para garantizar la soberanía tecnológica europea. El Banco Central Europeo (BCE) apuesta por acuñar un euro digital como solución frente al proyecto privado que defiende la banca. Entre los argumentos en favor del euro digital, el BCE defiende que daría cobertura de 360 grados a cualquier pago: entre particulares, en comercios (*online* y físicos), mayoristas e, incluso, cuando no haya red (*offline*). En paralelo avanzan las negociaciones para crear una sociedad que sirva de paraguas a los 'bizums' europeos, que buscan dar coberturas similares interconectando sus sistemas y llevándolos a más países. En la mesa se sientan la alianza EuroPA y EPI Company (European Payments Initiative). En EuroPA figuran Bizum (España y Andorra), Bancomat Pay (Italia), SIBS (Portugal), y Vipps MobilePay (Noruega, Dinamarca y Finlandia) y EPI es la promotora de la solución francoalemana Wero. Su intención es que las transacciones entre particulares y países sean una realidad a finales de 2026, se introduzca en el *e-commerce* un año después y en una fase siguiente en comercios físicos, más cerca de final de 2027 o principios de 2028.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	10 814 EUR (12,689 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2695 EUR (3163 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda niega que vaya a vigilar los Bizum de los particulares

Solo controlará los de los empresarios y autónomos

E. D. MADRID.

El Ministerio de Hacienda ha emitido un comunicado en el que aclara que no controlará los pagos que los particulares realicen a través de Bizum.

El Ministerio señala que, ante las recientes publicaciones en internet advirtiendo sobre un supuesto impacto en los ciudadanos de las nuevas obligaciones informativas de la Agencia Tributaria en relación con Bizum, "se trata de informaciones incorrectas".

El comunicado explica que las entidades financieras solo informarán mensualmente a la Agencia Tributaria de la facturación acumulada y realizada a través

> La banca remitirá información por primera vez de los cobros en febrero

de Bizum "por empresarios y profesionales". Es decir, quedan fuera los particulares. "Solo deben declararse los cobros recibidos por empresarios y profesionales establecidos en España. Quedan así excluidos los cobros entre particulares", matiza.

Las entidades remitirán por primera vez los datos sobre empresarios y autónomos en febrero de 2026, sobre la facturación de enero. Informarán mensualmente de la identificación de los profesionales adheridos a Bizum o sistemas similares, del número de comercio con el que operan, los terminales de venta, el importe mensual facturado con Bizum y la identificación de las cuentas en las que cobren.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	50 897 EUR (59,728 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 647 EUR (13 668 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se asegura un 'dividendo' de 1.700 millones al año con deuda

INVERSIÓN EN BONOS PÚBLICOS ESPAÑOLES/ El banco dispara a récord la compra de bonos del Tesoro. La cartera supera los 50.000 millones de euros tras añadir 9.000 millones en tres meses.

Inés Abril. Madrid

Santander se ha convertido en un comprador voraz de deuda española en los últimos meses. Nunca había tenido tanto apetito de bonos soberanos. Ha comprado 9.000 millones de euros solo en el tercer trimestre, dispara a récord su cartera de *papel* español y se asegura unos ingresos extra cada año de 1.700 millones de euros que irán directos a engrosar su margen de intereses.

El banco ha pasado del cero al infinito al calor de la escalada de la rentabilidad de la deuda española propiciada por el alza de tipos.

Hubo una parada cuando parecía que el precio del dinero emprendía el camino de descenso, pero ha vuelto a reactivarse ahora que el escenario es de estabilidad y el interés del bono soberano a 10 años transita de media claramente por encima del 3%.

Santander tenía poco más de 3.000 millones de euros en deuda española en 2021. Ahora está en más de 50.000 millones tras haber superado por primera vez esta cota en el tercer trimestre de 2025.

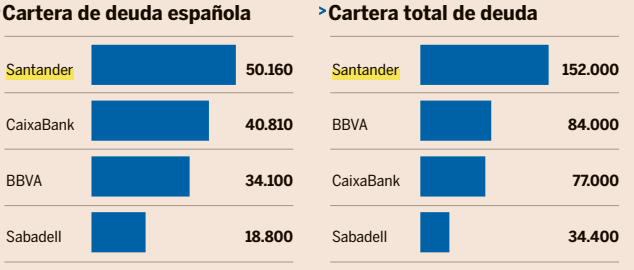


Efe

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

LOS BONOS DE LA BANCA

Datos a cierre del tercer trimestre, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Datos de las entidades

Ganancias

Y cobra muchos intereses por ello. José García Cantera, director financiero de Santander, ha revelado a los analistas que el tipo medio es del 3,4%, con una duración de cinco años. Eso son 1.700 millones brutos cada doce meses.

Son ingresos en vena para el margen de intereses. Santander reconoce que supondrá "un aumento considerable" para esta partida, hasta el punto de que se ha convertido en una de las claves que ha conseguido frenar el deterioro de los ingresos por intereses debido al impacto en el crédito de la relajación de los tipos.

Santander le ha dado la vuelta a esa métrica. Empezó 2025 avisando de que el margen de intereses caería cerca del 6% en el año, luego rebajó la cifra al 4% y "ahora va a ser igual o ligeramente inferior en términos interanuales", anticipa Cantera.

Todavía quedan "uno o dos trimestres de ligeros descensos intertrimestrales", pero "las perspectivas para 2026, más allá de esos periodos, son bastante positivas", añade.

Dos factores

Hay dos factores determinantes en ese giro. El primero, los tipos de interés, que se han estabilizado en la eurozona mucho antes de lo que se calculaba.

Y el segundo, el dinero extra que proporcionará la cartera de bonos, que además se ha podido incrementar a unas rentabilidades del bono español superiores a las que se pensaba, precisamente por esa menor bajada de los tipos y por la subida de los intereses de la deuda que ha provocado la guerra comercial con EEUU.

La cartera de deuda española de Santander genera una rentabilidad media del 3,4%

Los ingresos por los bonos están siendo claves para estabilizar el margen de intereses

El banco también ha comprado deuda de Estados Unidos y ya tiene 16.700 millones de euros

Pero Santander no vive solo de bonos españoles. También ha comprado más de 2.500 millones de euros en deuda de Estados Unidos y ya tiene más de 16.700 millones en papel del país norteamericano.

La rentabilidad no ha sido el único gancho. El banco está creciendo en ese mercado, donde lanzó Openbank hace un año, y sus posiciones en renta fija le permiten cubrir su exposición.

Estados Unidos va camino de convertirse en el segundo país con más peso en la cartera de Santander. Por ahora gana Polonia, con 18.240 millones de euros, pero es una victoria con fecha de caducidad. El banco reducirá de forma drástica su peso en el país tras la venta de la mayor parte de su filial y eso provocará movimientos.

México es el siguiente de la lista. Santander tiene deuda soberana azteca por 15.200 millones, seguidos de los 13.680 millones de Brasil y los 10.649 millones de Reino Unido.

España casi quintuplica esa última cifra con sus 50.160 millones. Supone el 33% de una cartera total de 152.000 millones, toda ella generadora de intereses.

CaixaBank y BBVA

Eso hace de Santander el banco español con más deuda soberana, ya sea nacional o de cualquier otro sitio. CaixaBank tiene 40.810 millones en bonos españoles, sobre un total de 77.000 millones. BBVA supera por poco los 34.000 millones, con una cartera global de 84.000 millones.

También este último banco ha comprado la mayor parte de su posición nacional con el bono en las alturas y con inversiones a largo plazo. La rentabilidad media que obtiene es del 3% y eso son más de 1.000 millones de euros en ingresos brutos al año solo por la parte española de su cartera de deuda.

Luis Camacho

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 33	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	143 701 EUR (168,633 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	211,63 cm² (33,8%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	25 572 EUR (30 009 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santander y BBVA se alinean con Netflix en la batalla por Warner

Los dos bancos costean con casi 1.900 millones de dólares la operación de compra

PABLO MARTÍN SIMÓN
Madrid

El Santander y el BBVA acaban de personarse en la guerra por Warner Bros Discovery. Netflix ha contado con ellos para armar los 25.000 millones de dólares que ha estructurado para financiar su oferta de 83.000 millones por los estudios y el negocio de streaming del grupo dueño de HBO, según la documentación registrada en la Comisión de Valores y Bolsa estadounidense (SEC, por sus siglas en inglés). El banco que preside Ana Botín ha comprometido 1.312 millones de dólares, y el que dirige Carlos Torres, 578 millones.

La batalla por uno de los estudios más antiguos y prestigiosos de Hollywood escribe un nuevo capítulo en el terreno de los bancos. El productor de series como *Stranger Things* o *El juego del calamar* firmó el 5 de diciembre un acuerdo para adquirir Warner a razón de 27,75 dólares por acción en una oferta mixta con efectivo y títulos nuevos. Las fuerzas de Netflix son incuestionables, con una capitalización de más de 430.000 millones de dólares, pero aun así la compañía necesita ayuda de entidades financieras.

Los primeros bancos en tomar partido fueron Wells Fargo, BNP Paribas y HSBC, que garantizaron a Netflix los 59.000 millones de dólares en créditos que requiere para desembolsar el importe en efectivo al que se ha comprometido. Este préstamo puente es uno de los mayores de la historia en las operaciones corporativas, por detrás de los 75.000 millones de dólares obtenidos por el fabricante belga de cervezas Anheuser-Busch InBev para comprar su rival británico-sudafricana SABMiller en 2015. Este tipo de préstamos se conocen como financiación puente, pues permiten que el comprador lance la oferta, para ir afinando esa garantía inicial semanas o meses después con la participación de otras entidades o fórmulas de deuda.

La segunda fase del proceso consiste en la sindicación del préstamo puente. Es decir, los bancos que han firmado el primer cheque reparten el riesgo a través del troceo del crédito para que otras entidades asuman una parte. Es un proceso que, en la mayor de la ocasiones, provoca avidez entre los bancos, deseosos de hacer negocio con un buen pagador, como es Netflix. El gigante del *streaming* goza de una calificación de A según Standard & Poor's, cuatro escalones por debajo de la triple A, la máxima posible, mientras que Moody's le otorga un A3, a seis peldaños de la más alta. Según la documentación enviada a la SEC, Netflix abonará unos diferenciales por sus préstamos de entre el 0,85% y el 1,25%, que se llevarán las entidades que financian su oferta.



Logo de Netflix en un edificio de Los Ángeles. JAE C. HONG (AP/LAPRESSE)

Las entidades españolas participan en un préstamo de 25.000 millones

El estudio de cine prefiere la oferta de la plataforma a la de Paramount

En este punto, el BBVA y el Santander han logrado hacerse valer como los gigantes que son en la financiación de fusiones y adquisiciones (M&A). Así, ambos participarán en un crédito *revolving* –con flexibilidad en su disposición y devolución por parte del comprador– de un total de 5.000 millones de dólares con una fecha de caducidad fijada en 2030. Santander lo hace con 262,5 millones y BBVA, con 115,6 millones. Además ambos participan en otros dos tramos sénior con 1.513 millones –1.050 millones corren a cargo del Santander y los 463 restantes, del BBVA– de un conjunto de 20.000 millones de dólares y respectivos vencimientos en dos y tres años. Junto a los dos bancos españoles aparecen otras grandes entidades europeas, además de BNP Paribas y HSBC, como Société Générale o Commerzbank. También en el mismo bando figuran los canadienses RBC, Banco de Montreal y Scotiabank, así como los japoneses Mizuho y MUFG, o los americanos Morgan Stanley, PNC Bank o Standard Chartered.

Las tres piezas de la financiación anunciada por Netflix –el crédito y los dos tramos sénior– suponen la sindicación de 25.000 millones de dólares, de manera que todavía es necesario lograr una solución más duradera y a mejor precio para 34.000 millones adicionales. Netflix ha explicado al regulador que planea recurrir a los mercados de capitales para reducir el préstamo inicial y extender los vencimientos de la deuda. Paramount reaccionó con una opa hostil a 30 dólares por título de Warner en efectivo unos días después de conocerse la alianza. La opa hostil, por 108.400 millones de dólares, supera la contraprestación propuesta por Netflix, aunque sobre un volumen de activos mayor. Las preferencias de la cúpula de Warner son transparentes. Su consejo rechazó la oferta de Paramount al alegar que es "insuficiente" e "inadecuada".

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	25 822 EUR (30,301 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	234,25 cm² (37,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8165 EUR (9582 USD)

Dossier de prensa unacc

Nickel, el neobanco de BNP, prevé ampliar su red a 2.700 puntos

ESTRATEGIA PARA 2026/ La entidad trabaja con un modelo híbrido y ofrece servicios básicos en estancos y administraciones de lotería. Actualmente tiene 2.500 puntos.

Alejandro Montoro. Madrid

La neobanca también se abre paso a través de canales físicos. Nickel, el banco digital propiedad de BNP Paribas, aspirar a elevar su red comercial hasta 2.700 puntos en España durante 2026, según detalla Nerea Toña, consejera delegada de la filial española en declaraciones a EXPANSIÓN. Esto sería abrir 200 nuevos puntos respecto a su actual red, la segunda más grande del mercado para acceder a efectivo.

Nickel aterrizó en España hace cinco años con una propuesta diferenciadora y una clara vocación de subsanar los problemas relacionados con la exclusión financiera.

La firma de origen francés se caracteriza por tener una red física que, principalmente, está ubicada en administraciones de lotería y en estancos. También en otro tipo de comercios, aunque a un nivel marginal. Estos puntos son para Nickel el equivalente a una sucursal bancaria para una entidad tradicional.

Desde los puntos Nickel, los clientes pueden sacar efectivo o realizar transacciones básicas, como un ingreso o una transferencia.

La firma ha experimentado un crecimiento precoz desde su irrupción en el mercado ibérico. En apenas dos años, Nickel ha elevado un 40% su red física, hasta superar los 2.500 puntos operativos que tiene actualmente.



Nerea Toña, consejera delegada de Nickel en España.

Proceso

El proceso para que un comercio se convierta en un punto Nickel nace del interés del propietario del establecimiento por formar parte de su red comercial.

La firma gala sí pide profesionales con experiencia en el sector financiero y conocimientos básicos. Una vez pasado el filtro, el equipo de la entidad realiza un proceso de *onboarding* [bienvenida e incorporación] para que el dependiente del local esté capacitado para ofrecer servicios bancarios mínimos, lo que incluye formación en blanqueo de capitales. Así, Nickel se asegura de cumplir con los estándares obligatorios.

La consejera delegada detalla que todos los puntos están aprobados por el Banco de España.

Desde el neobanco defienden que este modelo beneficia a ambas partes. Por un lado, Nickel eleva su capilaridad en el mercado español con una estructura de costes baja, sobre todo comparándola con la de los bancos tradicionales; mientras que el propietario del comercio recibe comisiones por la apertura y mantenimiento de cuentas, el número de operaciones de ingreso o retirada de efectivo que ejecutan los clientes, etcétera. De esta manera, el comercio puede diversificar sus ingresos.

Nickel solo ofrece una cuenta y una tarjeta de débito, y tiene más de 100.000 clientes

El modelo híbrido de Nickel le ha valido para superar la barrera de 100.000 clientes en España. Tiene más de cuatro millones a nivel global. Y lo ha hecho únicamente ofertando una cuenta bancaria con IBAN español y una tarjeta de débito.

El cliente puede revisar su saldo y hacer algunas operaciones desde la *app* de la entidad o desde la página web. No dispone del servicio de Bizum.

También permite pagar a través de Apple Pay o de Google Pay. La entidad descarta crecer mediante campañas agresivas u ofrecer retornos atractivos por el pasivo. Toña explica que el modelo de Nickel está orientado a cubrir las necesidades financieras básicas de los clientes y que, por el momento, se mantendrán en ese camino.

A su juicio, aún sigue habiendo una oportunidad para cubrir las exigencias de los usuarios que se sienten desplazados en términos financieros.

Gran parte del éxito de Nickel se explica por el proceso de digitalización que han iniciado todos los bancos tradicionales, lo que ha supuesto el cierre de oficinas.

En los nueve primeros meses de este año (últimas cuentas disponibles), los seis bancos que cotizan en el Ibex 35 han echado el cierre a cerca de 180 sucursales en España.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	4 177 EUR (4,901 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	772,04 cm² (72,1%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1512 EUR (1774 USD)

Dossier de prensa
unacc

Luisma Murias



Luisma Murias





1. Por la izquierda, Óliver Fernández, Luca de Andrés, Noah Llamedo, Enzo Iglesias, Leo Gutiérrez, Pelayo García, Telmo Miranda y Diego Fernández, en el laberinto del cuélebre. 2. El taller de la Policía Local sobre educación vial. 3. Alejandro Farpón, Javier Suárez Llana, Carlos Llaca, Jorge González-Palacios, Jesús Martínez Salvador, Olaya Suárez, Jorge Pañeda, Félix Baragaño, José Ramón Fiaño, Rodrigo Sánchez, Álvaro Alonso y David Argüelles. 4. Colas en el pabellón central.



Mercaplana abre las puertas de la diversión infantil y juvenil

Las actividades del certamen conquistan a las familias y grupos de amigos que llenaron el recinto ferial tras la inauguración de la cita, en la que ya se generaron colas: «Es un plan perfecto para estas fechas»

NICO MARTÍNEZ
Gijón

La diversión está asegurada durante toda la Navidad en el recinto ferial Luis Adaro. Así quedó demostrado ayer en la inauguración de la 53.ª edición de Mercaplana, el salón para la infancia y la juventud del que han disfrutado numerosas generaciones de gijoneses y visitantes. Desde el inicio, en los pabellones hubo colas para disfrutar de novedades como el hinchable gigante de 30 por 20 metros y de clásicos como el circuito de quads. «Estamos muy ilusionados», afirmó el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, que celebró la constante afluencia que se generó desde la apertura.

Mercaplana estará activo hasta el 4 de enero de 2026, con la excepción de los días 24 y 31 de diciembre, con un amplio horario que va de las 16.00 hasta las 20.00 horas. Sin embargo, fueron muchas las familias que optaron por acudir a este parque recreativo y cultural en la primera jornada de actividad. «Es un plan perfecto para disfrutar de estas fechas», comentó Maite Trapiello, mientras su sobrina de seis años, Jimena, ya disfrutaba de los atractivos que ha instalado la Cámara de Comercio en el pabellón central.

Allí, la gran novedad de esta edición es un hinchable gigante de 30 por 20 metros que nunca se había montado en la región y para el que ayer se formaron largas colas. Lo mismo ocurrió con otras de las actividades que ofrece el pabellón central, como el circuito de educación vial de la Policía Local o el hinchable de «caída libre» que ya triunfó en la pasada edición. «Está todo muy bien montado y, para los niños, aquí hay mucho disfrute», valoró Jessica Llamedo, madre de Noah Martínez, un niño que acudió a Mercaplana con sus compañeros de la categoría alevín del Club Deportivo Arenal.

Hasta el 4 de enero

La afluencia de pequeños y mayores también se fue incrementando con el paso de las horas en el resto de los espacios del recinto ferial. En el Palacio de Congresos, donde cada tarde estará el Príncipe Aliatar recogiendo deseos, los talleres y el planetario 3D hicieron las delicias de los asistentes. «Nos ha parecido muy guay. Venir hasta aquí es una gran oportunidad para que los niños aprendan. La oferta es muy variada y todo está orientado de forma lúdica», remarcó Lucía González, quien se desplazó por el interior del recinto ferial haciendo uso del tren tradicional de Mercaplana junto a su hijo de tres años, Nicolás, y su cuñada, Estefanía Rivera.

Otra de las principales novedades de esta edición es el gran laberinto del cuélebre, una instalación de 27 por 24 metros por la que ya han pasado cientos de niños. Asimismo, hay espacio para otras propuestas como Mercaterror, los trenes interiores, el circuito de quads y la granja escuela. El programa lo completan talleres científicos, actividades deportivas, juegos tradicionales, cine 360°, robótica, programación, cocina con productos de cercanía y juegos matemáticos.

Estos ingredientes conquistaron desde el pistoletazo de salida a familias residentes en la ciudad y a otras que llegaron desde distintos puntos de la región. Incluso hubo algunas que se desplazaron desde otras comunidades. «Venimos año tras año. Nos tocaba descanso y hemos querido aprovechar hoy (por ayer), ya que cuando es fin de semana hay todavía más gente», comentaron los gallegos Pablo Fernández y Mónica Otero, que acompañaron a sus hijos, Alicia y Daniel.

En la inauguración y durante la visita institucional estuvieron los concejales foristas Jesús Martínez Salvador y Jorge González-Palacios; el edil popular Jorge Pañeda; el concejal socialista Rodrigo Sánchez; Olaya Suárez, de Podemos; Alejandro Farpón y Javier Suárez Llana, de IU, y el director de Juventud y Proyectos Educativos del Ayuntamiento, Carlos Llaca. Por parte de la Cámara de Comercio, además de Baragaño, asistieron el secretario general, Álvaro Alonso, y el director de la actividad ferial, David Argüelles. También estuvo José Ramón Fiaño, de presidente de CajaGijón. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 9	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	1 110 EUR (1,302 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	82,29 cm² (7,7%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	295 EUR (346 USD)

Dossier de prensa unacc

Luisma Murias



Encuentro de Caja Rural con Saúl Craviotto

Laboral Centro de Arte acogió el encuentro «Excellent FCRA», con más de cien alumnos becados por la Fundación Caja Rural de Asturias. Saúl Craviotto, seis veces medallista olímpico, ofreció una charla.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 36	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 767 EUR (5,593 USD)
Difusión	4864	Tamaño	189,88 cm² (30,5%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1284 EUR (1507 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural de Asturias refuerza su «compromiso» con el talento joven

La entidad reúne en Gijón a un centenar de los 224 estudiantes universitarios y de Formación Profesional becados dentro del programa Excellent FCRA

C. G-O.

GIJÓN. La Fundación Caja Rural de Asturias celebró ayer un nuevo encuentro de la comunidad Excellent FCRA, «un espacio creado para reunir a los jóvenes que han obtenido una de sus becas o han sido reconocidos con premios por su excelencia académica» y que refuerza su «compromiso» con el talento joven, según señaló la propia entidad. Esta segunda promoción incluye a 224 estudiantes de universidad, Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial que han destacado en sus estudios, así como por aquellos que han realizado los mejores trabajos fin de grado o máster en titulaciones y cátedras promovidas por la fundación.

En concreto, el evento celebrado ayer en LABoral Centro de Arte contó con la participación de más de 100 jóvenes, muchos de los cuales se encuentran estudiando fuera de Asturias, ya que dentro de los programas se conceden becas para cursar másteres en universidades de referencia a nivel nacional e internacional. Los becados han trabajado durante los dos últimos meses en tres equipos multidisciplinares para «desarrollar proyectos piloto con impacto real en el territorio». Los asistentes tuvieron, además, la oportunidad de asistir a una charla inspiracional impartida por el deportista olímpico Saúl Craviotto. Fundación Caja Rural de Asturias destaca que «formar parte de la comunidad Excellent no solo supone un reconocimiento al talento y al esfuerzo, sino que abre la puerta a nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional».



Jóvenes del programa Excellent FCRA de Caja Rural de Asturias, ayer, en Gijón. E. C.

Caja Rural y Bizum

Por otro lado, Caja Rural se ha convertido en el primer grupo financiero en España en obtener la certificación oficial para ofrecer Bizum Pay en los dos sistemas operativos móviles más utilizados: iOS y Android. Gracias a esta certificación, Caja Rural de Asturias será pionera en el lanzamiento del Bizum Pay, la nueva modalidad de pago que permitirá a los clientes comprar en comercios físicos y online con su móvil, eligiendo si pagar con Bizum o con tarjeta, siempre con total seguridad.

Además, los comercios clientes de Caja Rural de Asturias podrán cobrar con Bizum Pay sin cambiar su TPV y disfrutar de liquidez inmediata en sus ventas, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra rápida y segura.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 51	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	9 270 EUR (10,878 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	168,18 cm² (27,0%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	2497 EUR (2930 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural Granada busca afianzar su expansión con su Plan Estratégico 2026–2028



M. G.

Antonio Serrano, nuevo director general de Caja Rural Granada.

La entiendad acompaña el plan con el nombramiento de Antonio Serrano como director general, que sustituye a Jerónimo Luque

REDACCIÓN Granada

Caja Rural Granada va a implementar un nuevo Plan Estratégico 2026-2028 que será la hoja de ruta de la entidad para afrontar los retos futuros, fortalecer su posición en Málaga y Almería, y continuar expandiéndose en Cádiz, Murcia y Madrid.

El plan se articula en cinco pilares estratégicos. El primero de ellos es el crecimiento rentable, consistente en lograr un crecimiento rentable y sostenible fortaleciendo tanto la presencia como la eficiencia financiera.

La excelencia comercial y experiencia de cliente es otro de los objetivos, a fin de crear propuestas de valor únicas para cada segmento, priorizando la calidad, rapidez, satisfacción y una atención omnicanal personalizada.

El tercer pilar es la transformación digital y operativa, consisten en digitalizar procesos y servicios para simplificar la operativa, mejorar la eficiencia interna y asegurar una experiencia ágil y segura en canales físicos y digitales..

A ello, se suma el pilar de las personas, talento y organización, centrado en fomentar la cultura corporativa y el desarrollo del talento a través de formación, diversidad y bienestar para lograr equipos capacitados y alineados con los objetivos estratégicos.

Por último, está la gobernanza, control y sostenibilidad para garantizar una gestión transparente y sólida, fortaleciendo los controles, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo mediante la integración de criterios ESG.

Para liderar la ejecución del nuevo plan, el Consejo Rector, ha acordado nombrar a Antonio Serrano Reifs nuevo director general de la entidad, sustituyendo en el cargo a Jerónimo Luque Frias, que deja la entidad tras ocho años en el cargo.

Antonio Serrano, hasta ahora director de Riesgos, es economista y se incorporó a Caja Rural Granada en 1997. Cuenta con una dilatada experiencia en el equipo directivo de la entidad, habiendo gestionado las áreas de Desarrollo de Negocio, Inversiones Corporativas, Financiera, así como Riesgos en esta última etapa.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 52	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 859 EUR (6,875 USD)
Difusión	2555	Tamaño	87,53 cm² (14,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1070 EUR (1256 USD)

Dossier de prensa
unacc

El club anuncia su tradicional lluvia de peluches solidaria para la jornada del sábado en el Palacio

R. I.

GRANADA. El Covirán Granada celebrará una nueva lluvia de peluches con el apoyo de Fundación Caja Rural Granada durante el descanso del encuentro del próximo sábado, 27 de diciembre, entre el conjunto rojinegro y el UCAM Murcia. Fundación Caja Rural Granada patrocina esta actividad y colabora de forma activa con la iniciativa solidaria al donar un total de 500 juguetes.

Los aficionados podrán acceder al Palacio de Deportes desde una hora antes del inicio del partido entre el Covirán Granada y el conjunto pimentonero con cualquier peluche que esté en buen estado con el objetivo de lanzarlo al parqué en el intermedio del choque.

La lluvia de peluches se producirá durante el descanso del partido, cuando todos los aficionados lanzarán su peluche a la pista del Palacio de Deportes una vez que el speaker del Coviran Granada realice una cuenta atrás que también se podrá presenciar a través del videomarcador.

En esta ocasión la donación se entregará a la Fundación Albihar, a Cruz Roja y a la Fundación Ave María de Granada que realizan una importante labor social y educativa con niños en riesgo de exclusión social.

Colaboración solidaria

Fundación Caja Rural Granada mantiene un acuerdo de patrocinio con el Covirán que va más allá de esta iniciativa. La Fundación apoya distintos proyectos especialmente dedicados a fomentar el deporte base entre los más pequeños en línea con sus valores de compromiso con la sociedad.

También apoya a los equipos de canteras y escuelas, y patrocina diversas actividades como son Pequebasket, el torneo de Semana Santa, el Campus de Verano o la citada lluvia de peluches que lleva a cabo la entidad nazarí cada Navidad desde hace varias temporadas.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 303 EUR (3,876 USD)
Difusión	2652	Tamaño	122,37 cm² (20,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	968 EUR (1136 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural respalda los programas de AFA Segovia

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural respalda los programas de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer (AFA) Segovia en apoyo a las personas afectadas por esta enfermedad y sus familiares. El presidente de la entidad, Ángel Luis Llorente, visitó el Centro de Alzheimer de la capital, donde estuvo acompañado por su presidenta, Isabel Miranda, y la gerente del centro, Anabel de Pedro. Durante la visita conocieron de primera mano el trabajo que se realiza en estas instalaciones y el impacto positivo que tiene en los usuarios y sus cuidadores.



Ángel Luis Llorente e Isabel Miranda, en el centro de AFA Segovia. C.R.

Según destacó Miranda, "el centro, inaugurado en 2022, se ha consolidado como un proyecto comunitario esencial, que apuesta por una atención cercana y humanizada, preserva la dignidad de las personas enfermas y ofrece un apoyo integral a sus familias".

El Centro de Alzheimer de Segovia presta servicios "fundamentales" como talleres de estimulación cognitiva, apoyo psicológico, formación para familiares, información y orientación continua, además de la atención integral en las Unidades de Estancia Diurna. "Todo ello contribuye a ralentizar el deterioro de la enfermedad, fortalecer la resiliencia familiar y avanzar hacia una sociedad más concienciada y solidaria", indicaron desde la Asociación.

Durante este año, la Fundación Caja Rural de Segovia ha colaborado especialmente en dos líneas "clave" del servicio de Unidades de Estancia Diurna como el Programa de Enfermería, centrado tanto en el cuidado de la salud de las personas usuarias como en la prevención y el asesoramiento continuado a las familias. Por otro lado, están presenten en el Servicio de Transporte Adaptado, "un recurso esencial que facilita el acceso al centro a aquellas personas que lo necesitan".

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 25	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	1 491 EUR (1,749 USD)
Difusión	2203	Tamaño	76,39 cm² (12,3%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	457 EUR (536 USD)

Dossier de prensa unacc

TECNOLOGÍA

Globalcaja obtiene el certificado oficial para ofrecer Bizum Pay

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja, de la mano del Grupo Caja Rural, es la primera entidad financiera en España con el certificado oficial para ofrecer 'Bizum Pay' a sus clientes en los dos sistemas operativos más utilizados del mercado, iOS y Android.

Gracias a esta certificación, Globalcaja, al igual que las 29 cajas rurales restantes que forman parte del grupo, están preparadas para lanzar 'Bizum Pay', la nueva modalidad de pago que permitirá a los clientes comprar en comercios físicos y *online* con su móvil, eligiendo si pagar con Bizum o con tarjeta, siempre con total seguridad.

Entre los beneficios que contempla esta nueva modalidad de pago está el cobro en tiendas físicas acercando el móvil al TPV; pagos *online* más sencillos, únicamente con el número de móvil y sin introducir más datos; mayor flexibilidad, el cliente elige si pagar con Bizum o con sus tarjetas bancarias, incluso de otros bancos adheridos al servicio; más compatible: sea cual sea el sistema operativo del móvil del cliente podrá operar con 'Bizum Pay'.

Este nuevo sistema competirá con soluciones como 'Apple Pay', 'Google Pay' y 'Samsung Pay', ofreciendo una experiencia segura y adaptada a los cuatro idiomas cooficiales de España.

Además, los comercios de clientes de Globalcaja podrán cobrar con 'Bizum Pay' sin cambiar su TPV y disfrutar de liquidez inmediata en sus ventas, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra rápida y segura.

El lanzamiento de 'Bizum Pay' está previsto para mediados de 2026, marcando una auténtica revolución de los pagos digitales en España. Según destaca la entidad en un comunicado, con esta innovación, Globalcaja y el Grupo Caja Rural refuerzan su compromiso con la digitalización, ofreciendo a sus clientes una solución práctica, segura y pensada para el día a día.



La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	23/12/2025
País	España
V. Comunicación	1 028 EUR (1,205 USD)
Tamaño	44,56 cm² (7,2%)
V.Publicitario	315 EUR (370 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS

Eurocaja Rural desembarca en Extremadura con una oficina en Cáceres

■ Eurocaja Rural ha abierto su primera oficina en Extremadura, potenciando su presencia en el territorio nacional, donde está ya presente en 10 comunidades y 24 provincias. La nueva oficina está ubicada en la Plaza de América de Cáceres. Extremadura se convierte así en la décima comunidad en sumarse a Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid, Murcia, Castilla y León, Cantabria, La Rioja, Aragón y Andalucía. «Nos sentimos orgullosos de llegar a una nueva comunidad, generar empleo y dinamizar el tejido económico y social», reivindica Víctor Manuel Martín López, director general de entidad.



Al frente de la oficina estará Alfonso Baños Serrano.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 33	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 222 EUR (2,607 USD)
Difusión	4377	Tamaño	123,81 cm² (19,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	681 EUR (799 USD)

Dossier de prensa unacc

La capital acogerá a profesionales de la sumillería del ámbito nacional

El Abuche y Caja Rural de Jaén apuestan por el desarrollo provincial

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Caja Rural de Jaén y la Asociación de Sumilleres de Jaén El Acebuche formalizaron un acuerdo de colaboración destinado al apoyo económico de la Asamblea Anual de la Unión Española de Sumilleres, que se celebrará en la capital los días 18, 19 y 20 de enero.

El convenio fue suscrito por Marcos Reguera Jaque, presidente de la Asociación de Sumilleres de Jaén El Acebuche, y Juan Gallego Cobo, director de Sucursales y Recursos de Caja Rural de Jaén y tiene como finalidad contribuir a la correcta organización y desarrollo del encuentro de carácter nacional, que reunirá en Jaén a profesionales del ámbito de la sumillería de toda España.

Mediante el acuerdo, Caja Rural de Jaén realizó una colaboración económica destinada a la celebración de la Asamblea, en línea con su compromiso con la promoción cultural y social, así como el desarrollo del entorno local y el impulso de iniciativas que contribuyen a la mejora de la calidad de vida y el progreso.

Por su parte, Marcos Reguera señaló: "El acuerdo refuerza el trabajo que la Asociación desarrolla para consolidar el aceite de oliva virgen extra como un producto esencial en la formación y cualificación profesional del sumiller".

Y, en la misma línea, Juan Gallego Cobo aseveró que este tipo de colaboraciones "se enmarcan en la política de Caja Rural de Jaén y su firme compromiso con el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".



COLABORACIÓN. *Juan Gallego Cobo y Marcos Reguera.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	23/12/2025
País	España
V. Comunicación	2 192 EUR (2,572 USD)
Tamaño	320,86 cm² (51,5%)
V.Publicitario	1155 EUR (1355 USD)

Dossier de prensa unacc

Iluminación y decoración navideña

LA NAVIDAD DE LOS BARRIOS ES LA DE TODOS

J.M.BELDAD / CIUDAD REAL

La Navidad de 2025 volvió a encontrar en Ciudad Real y Puertollano dos de sus expresiones más reconocibles en la implicación vecinal y en la creatividad compartida. En la capital, la urbanización Los Girasoles revalidó su condición de epicentro navideño gracias a la constancia de unos vecinos que, año tras año, convierten fachadas e interiores en una extensión del espíritu festivo. Una tradición iniciada hace un cuarto de siglo que ha crecido hasta abarcar a buena parte del barrio, con una decoración cuidada al detalle que invita al paseo, al encuentro y a la convivencia. Este año ha seguido aumentando en tamaño y calidad en algunas de las viviendas de Los Rosales.

En Puertollano, el edificio de Campoamor 10 volvió a sorprender con una puesta en escena que ya es referencia en la ciudad. Nueve familias trabajaron desde septiembre en un diseño que este año quiso simbolizar el interior de cada hogar como un regalo compartido. El gran árbol reciclado, de más de trece metros de altura, volvió a ser el eje de una fachada convertida en espectáculo, acompañada de música en directo, villancicos, animación infantil y una inauguración multitudinaria que reunió a más de 1.500 personas.

Ambos espacios demostraron, una Navidad más, que la ilusión, el trabajo en equipo y la implicación vecinal siguen siendo el mejor alumbrado posible.

1



2



3



4



5



6



7



1 · Patio de las viviendas de Los Girasoles con un jardínde luces. **2** · Entrada de una de las viviendas de Los Girasoles. **3** · Decoración en el colegio Dulcinea del Toboso. **4**· El edificio de Campoamor 10 es uno de los grandes reclamos de la ciudad minera durante la Navidad **5** · Letrero de la Navidad en el edificio de la calle Campoamor número 10 de Puertollano **6** · La decoración navideña del interior de Campoamor sigue creciendo. **7** · Una de las viviendas de Puertollano que en una de sus habitaciones se ve colmado de detalles; un tren, duendes, cisnes, guirnaldas. / TOMÁS FERNÁNDEZ / LT

Publicación	La Tribuna de Albacete Extra, 34	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3558	V. Comunicación	3 729 EUR (4,376 USD)
Difusión	2898	Tamaño	369,80 cm² (59,3%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	1143 EUR (1341 USD)

Dossier de prensa unacc



Una imagen del espectáculo 'Dreaming Bubbles', de Pierpaolo Laconi, que podrá verse en el Auditorio Municipal el 4 de enero. / P.L.

'DREAMING BUBBLES', LA MAGIA DE LAS BURBUJAS

Globalcaja promueve un bello espectáculo que se incluye en la 'Navidad Cultural' y recaudará fondos para el Banco de Alimentos

REDACCIÓN / ALBACETE

El espectáculo *Dreaming Bubbles* llegará al Auditorio Municipal de Albacete el próximo domingo, 4 de enero, a partir de las 18.30 horas, de la mano de Globalcaja, un montaje dirigido a toda la familia, que ofrece una experiencia mágica e inolvidable a través del asombroso mundo de las pompas de jabón.

La concejal de Cultura, Elena Serrallé, presentaba el espectáculo incluido en la *Navidad Cultural 2025,* junto a Antonio González, director de Relaciones Institucionales de Globalcaja, quien reiteraba el apoyo continuo de la entidad a iniciativas culturales y sociales de la ciudad, y José Luis Morcillo, presidente del Banco de Alimentos de Albacete, institución a la que se destinará la recaudación, y el promotor del evento, Nacho González.

Contará con la dirección de Zeus Tomás Producciones, y es un espectáculo teatral en el que el reconocido mago *Whitedream,* famoso por su récord Guinness como mago de las pompas de jabón, llevará al público «a un mundo onírico y fascinante donde las burbujas se convierten en un vehículo para soñar».

SOLICARIDAD. Elena Serrallé destacaba que se ofrece «la oportunidad de disfrutar de una experiencia única, que también permite contribuir a una causa tan importante como la lucha contra la pobreza y la exclusión social». Se trata de un espectáculo para disfrutar en familia, lleno de emociones, risas y un profundo mensaje de esperanza, que fusiona el arte de las pompas de jabón con la teatralidad, promete una experiencia única para todos los asistentes.

En esta línea, Serrallé resaltaba el enfoque que tiene la Navidad Cultural en la ciudad, subrayando que «desde el Ayuntamiento de Albacete apostamos por una programación navideña que no solo se base en el entretenimiento, sino que también sea un reflejo de los valores que tanto nos unen como sociedad».



Antonio González, Elena Serrallé, J.L. Morcillo y Nacho González, en la presentación./ AYTO.

El espectáculo, cuyo precio de entrada general es de seis euros, está disponible para compra en www.globalentradas.com y en la propia taquilla del Auditorio Municipal el mismo día del evento, desde una hora antes del inicio. La recaudación íntegra irá destinada a apoyar el gran trabajo del Banco de Alimentos, contribuyendo directamente a las acciones solidarias que se llevan a cabo en la ciudad (también se puede colaborar a través de una fila cero establecida al efecto).

Dreaming Bubbles es un espectáculo único que combina magia, ilusión y emoción a través del arte de las pompas de jabón. Creado por Pierpaolo Laconi, conocido artísticamente como *Whitedream.* este montaje sorprende tanto a niños como a adultos, despertando en los espectadores la capacidad de «volver a ser niños» al contemplar estas esferas iridiscentes.

Acompañado por una maravillosa banda sonora especialmente diseñada y las coreografías de la bailarina profesional Gessica Alfieri, *Dreaming Bubbles* ofrece un viaje mágico al encantador mundo de las pompas de jabón, creando una experiencia inolvidable para toda la familia. La magia del show, que fusiona el arte de las pompas de jabón con la teatralidad, promete una experiencia única para todos los asistentes, y además el propio Pierpaolo Laconi lleva a cabo una interacción constante con el público y le hace partícpe de los distintos número que componen el montaje.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 14	Fecha	23/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 830 EUR (2,147 USD)
Difusión	3320	Tamaño	148,23 cm² (23,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	561 EUR (658 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel y el Colegio de Arquitectos renuevan su colaboración

Permite a los colegiados el acceso a productos y servicios de la entidad

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón han renovado su convenio de colaboración. Este acuerdo incluye una aportación económica destinada a la formación de los colegiados y empleados del propio colegio, así como para la promoción cultural y profesional. El convenio también permite acceder a los miembros de este colectivo a los productos y servicios de la entidad turolense en condiciones ventajosas, tales como operaciones de financiación, productos financieros, servicios o seguros.

La rúbrica ha sido llevaba a cabo en Teruel por María Castel, en representación del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural de Teruel.



Juan Mangas y María Castel, tras la firma del convenio de colaboración

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 40
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	23/12/2025
País	España
V. Comunicación	4 796 EUR (5,627 USD)
Tamaño	641,08 cm² (59,7%)
V.Publicitario	905 EUR (1062 USD)

Dossier de prensa unacc



Desde el 19 de diciembre y hasta el 5 de enero, los conquenses y visitantes pueden recorrer los belenes instalados por las hermandades de la ciudad. / J.D.C.

LA RUTA DE BELENES SUMA SOLIDARIDAD Y MÁS PARTICIPACIÓN

La tradicional ruta de la Junta de Cofradías cuenta este año con la incorporación de la Hermandad de Jesús de Medinaceli

C. MORAL / CUENCA

La Ruta de los Belenes de la Junta de Cofradías es una de las tradiciones más queridas por los conquenses durante la Navidad, y este año celebra su XII edición con una propuesta más rica y solidaria. Desde el 19 de diciembre hasta el 5 de enero, los conquenses y visitantes pueden recorrer los belenes instalados por las hermandades de la ciudad, al tiempo que disfrutan de las múltiples iniciativas solidarias que acompañan el evento.

La ruta de los belenes se inauguró el 18 de diciembre, con la tradicional bendición del Belén instalado en el Museo de Semana Santa. Desde el 19 de diciembre, todo aquel que lo desee puede visitar las nueve sedes que acogen los belenes, que este año cuentan con una incorporación destacada: la hermandad de Jesús de Medinaceli, que, por primera vez, presenta su Belén en la iglesia de San Felipe Neri. De este modo, la Ruta está compuesta por nueve exposiciones, que incluyen el Belén del Museo de Semana Santa y los de las siguientes hermandades: V.H. de San Juan Bautista, R.I.E. de Nuestro Padre Jesús Nazareno (también conocido como el de Medinaceli), R.I.V.H. de Nuestra Señora de la Amargura con San Juan Apóstol, V.H. de Nuestro Padre Jesús Orando en el Huerto (de San Antón), M.A.I.V.H. de Nuestro Padre Jesús Nazareno (del Puente), V.H. de Nuestra Señora de la Soledad (del Puente), M.I.V.H. del Stmo. Cristo de la Salud (El Descendimiento) y también la R.I.V. Cofradía de Nuestra Señora de las Angustias.

Por cuarto año consecutivo, la Fundación Globalcaja se suma a la Ruta de los Belenes, apoyando la iniciativa con un premio en metálico que será entregado en el marco del sorteo de la Cesta Especial, como parte de su labor social y colaboración con la institución nazarena. En esta edición, el premio será destinado a uno de los clubes deportivos de la ciudad que cuente con sección inclusiva, y la cuantía del galardón se ha incrementado, alcanzando los 1.500 euros.

SOLIDARIDAD. El proceso para la asignación del premio sigue el mismo sistema que en ediciones anteriores. Los participantes de la Ruta de los Belenes recibirán una cartilla de sellos en la que aparecerán los tres clubes deportivos seleccionados para optar al premio. Para optar al galardón, los asistentes deberán marcar en su cartilla el club al que desean que se le otorgue el premio, en caso de resultar ganadores. El club elegido en la cartilla que sea seleccionada en el sorteo de la Cesta Especial será el que re-

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 41
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	23/12/2025
País	España
V. Comunicación	4 796 EUR (5,627 USD)
Tamaño	559,50 cm² (52,1%)
V.Publicitario	831 EUR (975 USD)

Dossier de prensa unacc



Detalle del tradicional Belén de la Junta de Cofradías, un 'imprescindible' de la Ruta, instalado en el Museo de Semana Santa. / JUNTA DE COFRADÍAS

ciba el premio de 1.500 donado por la Fundación Globalcaja Cuenca.

Los clubes que pueden ser beneficiados con este premio son: C.D. Aspadec 'Ciudad Encantada', E.F.B. U.B. Conquense y C.D. Inclusivo Amiab Cuenca. El C.D. Aspadec 'Ciudad Encantada' es un equipo de balonmano inclusivo que forma parte del C.D. Rebi Balonmano 'Ciudad Encantada', en colaboración con la Asociación Aspadec. Por su parte, la E.F.B. U.B. Conquense cuenta con dos equipos de fútbol inclusivos, uno en colaboración con la Asociación de Síndrome de Down de Cuenca (Adocu) y otro con los chicos del Colegio Infanta Elena. En total, suman alrededor de 24 deportistas, que participan en la 'Superliga Valores Globalcaja' organizada por la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (Fecam).

Por su parte, el C.D. Inclusivo Amiab Cuenca es un club que agrupa a más de 75 deportistas con discapacidad, apoyados por más de 25 voluntarios. Este club cuenta con escuelas deportivas multideporte tanto para adultos como para niños, y sus miembros compiten en diversas disciplinas, como atletismo, fútbol sala, baloncesto y pádel, a nivel regional. Además, algunos de sus deportistas federados compiten en campeonatos nacionales de paraescalada y otros deportes adaptados, dentro de las federaciones correspondientes. La inclusión es el pilar fundamental de este club, que trabaja para generar espacios donde todas las personas con discapacidad puedan disfrutar del deporte y del ocio.

MERCADO DE DULCES. El Museo de Semana Santa acoge, por décimo año consecutivo, la X edición del Mercado Navideño de Dulces de Convento, una iniciativa que se lleva a cabo en colaboración con las monjas clarisas de Sisante, las trinitarias de San Clemente y Caridad del Cristo del Amparo (Cuenca). La totalidad de la recaudación obtenida de la venta de estos productos tradicionales navideños, que son parte imprescindible de la gastronomía conquense en estas fechas, se destina a los conventos participantes. Esta acción no solo contribuye de esta manera al mantenimiento de los propios conventos, sino que, en el caso de Caridad del Cristo del Amparo, también apoya los proyectos asistenciales que desarrollan. Comprar estos dulces se convierte, por lo tanto, en un gesto solidario que fomenta tanto la tradición como la ayuda social en la comunidad.

EL HORARIO HABITUAL DE VISITA ES DE SEIS A NUEVE Y MEDIA

Los belenes podrán ser visitados hasta el 5 de enero, en horario habitual de seis y media a nueve. Sin embargo, en las fechas especiales de Nochebuena (24 de diciembre), Nochevieja (31 de diciembre) y Día de Reyes (5 de enero), las exposiciones estarán abiertas en horario matutino de doce a dos.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	23/12/2025
País	España
V. Comunicación	1 197 EUR (1,405 USD)
Tamaño	169,89 cm² (15,8%)
V.Publicitario	367 EUR (431 USD)

Dossier de prensa unacc

Los niños se citan con el Cartero Real de Globalcaja

Globalcaja celebra la Navidad cerca de las personas y en Cuenca lo hace a través de una de las iniciativas más esperadas por las familias: la llegada del Cartero Real. Este emisario de los Reyes Magos se instalará en la oficina principal de Globalcaja, situada en la Plaza de la Hispanidad, para recoger las cartas cargadas de ilusión de niños y niñas, acercando la magia de Oriente a la ciudad.



El Cartero llegará los días 29 y 30 de diciembre y el 2 de enero. / L.T.

Los días 29 y 30 de diciembre y el 2 de enero, entre las 18 y las 21 horas, los más pequeños podrán hacer llegar sus deseos, conversar con el Cartero Real y llevarse una fotografía de recuerdo enmarcada en la portada de *La Tribuna*, un momento que forma parte ya de la tradición navideña conquense. Esta actividad refleja la forma de entender la Navidad de una entidad muy comprometida con su territorio. Más allá de una propuesta lúdica, el Cartero Real es una invitación al encuentro, a compartir tiempo en familia y a vivir unas fechas que tienen un marcado componente emocional.

Junto a esta iniciativa propia, Globalcaja y su Fundación respaldan en Cuenca una amplia programación que contribuye a enriquecer la vida de la ciudad durante la Navidad. Así, Globalcaja colabora en el V Ciclo de Adviento, al tiempo que también brinda su colaboración al concierto solidario del Coro del Conservatorio en Villarejo Periesteban, a beneficio de Ubra Health. El esperado concierto de la Joven Orquesta de Cuenca, que se celebra en el Teatro Auditorio, el día 30 de diciembre, también cuenta con el apoyo de la entidad. La Fundación Globalcaja también se implica en la Ruta de Belenes de la Junta de Cofradías. A ello se suma la emblemática Carrera del Pavo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados