Resumen de prensa

miércoles, 17 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE enterrará las rebajas de tipos por el crecimiento	17/12/2025	25
5	El Economista	El mercado busca pistas de la próxima alza de tipos del BCE en el nuevo cuadro 'macro'	17/12/2025	30
6	Expansión	Banca en la sombra: 200 billones de deuda que esconden la próxima crisis	17/12/2025	16
7	Expansión	" "	17/12/2025	17
8	Expansión	Escrivá reducirá la exigencia de información a la banca	17/12/2025	18
9	El Economista	El Supremo avisa que la banca devolverá el dinero por los fraudes desde este octubre	17/12/2025	39
10	Expansión	Bizum amplía equipo para acelerar su plan internacional	17/12/2025	18
11	Expansión	La banca acelera para lanzar el Bizum europeo en 2026	17/12/2025	28
12	Expansión	España sigue batiendo récords en finanzas verdes	17/12/2025	30
13	Expansión	CaixaBank afianza su liderazgo en fondos y lleva las ventas a récord	17/12/2025	21
14	El Economista	CaixaBank redobla el foco por el campo con una tienda 'online' especializada en el agro	17/12/2025	14
15	Expansión	Unicaja ficha en Santander, Bankinter y BBVA para impulsar la banca de empresas	17/12/2025	15
16	Expansión	Julius Baer apuesta por la banca	17/12/2025	24
17	Cinco Días	¿Y si tu compra 'online' resulta ser una ciberestafa? Guía legal para reclamar los fraudes navideños	17/12/2025	3
18	Diario de Cádiz	Cajamar muestra el compromiso con el campo de su modelo cooperativo	17/12/2025	52
19	Diario de Cádiz	" "	17/12/2025	53
20	La Voz de Almería	Cajamar acoge la 57 asamblea de la Banca Cooperativa Europea	17/12/2025	23
21	Levante	La Vall d'Albaida: un ejemplo de resiliencia frente al aislamiento	17/12/2025	20
22	Levante	" "	17/12/2025	21
23	Levante	Caixa Popular, clave para el impulso de la comarca	17/12/2025	24
24	Diario de Navarra	Proyecto Hombre abrirá en enero su centro en Oteiza de Berrioplano	17/12/2025	32
25	La Rioja	Un tesoro solidario descomunal	17/12/2025	8
26	Hoy Badajoz	Inmuba firmará tres préstamos por 11,2 millones de euros para construir VPO	17/12/2025	9
27	Hoy Badajoz	Las estatuas de la ciudad protagonizan el calendario de Amigos de Badajoz	17/12/2025	10
28	Diario Jaén	Un sorteo de 5.000 euros, en la campaña de Navidad	17/12/2025	35
29	La Tribuna de Albacete	La Diputación y Globalcaja garantizan la liquidez de los pequeños ayuntamientos	17/12/2025	18

30	La Tribuna de Albacete	El Auditorio acoge el espectáculo ‘Dreaming Bubbles’ el 4 de enero	17/12/2025	13
31	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel convoca la segunda edición del concurso ‘Mi proyecto sostenible tiene premio’	17/12/2025	4
32	El Faro de Melilla	La Policía Nacional convoca el Premio de Fotografía “Lente Azul”	17/12/2025	32

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	44 269 EUR (52,029 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	535,09 cm² (50,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 897 EUR (12 807 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE enterrará las rebajas de tipos por el crecimiento

LOS INVERSORES YA EMPIEZAN A ESPECULAR CON ALZAS DE LAS TASAS/ Las proyecciones reflejarán un mayor avance del PIB que elimina la necesidad de ajustes.

Andrés Stumpf. Bruselas

El mazo ha dictado sentencia y ahora solo falta que se haga la comunicación oficial. Ese es el estado de la cuestión de la política monetaria en Europa de cara a la última cumbre del año del Banco Central Europeo (BCE). En Fráncfort, en una nueva cita, se enterrarán las últimas esperanzas de un recorte de los tipos de interés ante la perspectiva de un mayor dinamismo de la economía del continente.

Christine Lagarde, presidenta del BCE, señaló en una entrevista reciente que tiene "la sospecha" de que las proyecciones macroeconómicas se revisarán al alza en lo que se refiere al crecimiento de la región en la reunión que tendrá lugar este jueves. Este nuevo impulso de la economía, ligado a una inflación que parece moverse en torno al objetivo, aparcaría la necesidad de aligerar más las condiciones de financiación de la zona euro para estimular la actividad económica.

Los tipos se quedarán en el 2%, la mitad del 4% que se llegó a alcanzar en su pico más alto en septiembre de 2023; pero también 250 puntos por encima de los mínimos de la última década, cuando los tipos negativos colocaban el precio del dinero en el -0,5%.

La máxima responsable del BCE, que mueve los mercados en cada una de sus intervenciones, no entró en detalles sobre cómo de grande será el incremento en las expectativas de crecimiento, presumiblemente ligero, pero tampoco era necesario un gran movimiento para desequilibrar una balanza que ya estaba sesgada a mantener los tipos sin cambios antes de eso. Por el momento, la autoridad monetaria anticipa un crecimiento del 1% para 2026 y del 1,3% para 2027, niveles modestos, pero lo suficientemente robustos como para que muchos banqueros centrales consideren innecesario adentrarse en terreno expansivo.

"Tenemos unos datos de inflación que están más o menos cerca de nuestro objetivo a medio plazo del 2%, lo que sugiere que no hay necesidad de ajustar los tipos de interés ni ahora ni en las próximas cumbres", detalla Gediminas Šimkus, gobernador del Banco de Lituania.

Diferentes miembros del Consejo de Gobierno, como el gobernador del Banco Central de Eslovaquia, Peter Kazimir, han señalado que estar pendientes de hacer pequeños ajustes en los tipos de interés ante pequeñas desviaciones que puedan presentar los datos macroeconómicos sería caer en "hacer más complejas las cosas de lo que son". Existe un consenso total por parte de la autoridad monetaria en que, si la situación monetaria no cambia de forma radical, el apetito por volver a bajar los tipos de interés es mínimo.

Subidas

"El listón para volver a bajar los tipos de nuevo está cada vez más alto", señala Martin Kocher, gobernador del Banco de Austria, que refleja el sentir mayoritario del órgano de decisión del BCE al rechazar un recorte de los tipos de interés preventivo para blindar la economía ante la potencial materialización de shocks. A su juicio, "el impacto real sobre la economía de recortar o no 25 puntos básicos sería muy limitado".

Incluso los miembros del ala más cauta del banco central, las palomas, apuestan por mantener los tipos de interés. En el contexto actual, la gran diferencia con sus homólogos más duros es que no quieren cerrar la puerta del todo a afrontar una mayor flexibilidad monetaria, si bien también entienden que ésta solo llegaría en caso de que la situación macroeconómica de la Unión Europea volviera a torcerse.

"Volveremos a considerar un recorte de los tipos de interés si la inflación y el crecimiento vuelven a apuntar decididamente a la baja", aseguró el gobernador del Banco de Grecia, Yannis Stournaras. La realidad es que el fin de las bajadas de los tipos de interés abre inmediatamente otro debate en el mercado, que siempre trata de ir unos pasos por delante del Consejo de Gobierno. Los inversores, una vez que consideran que el BCE cerrará las puertas a abordar más recortes en el precio del dinero, empiezan a especular con cuándo llegarán las alzas.

Expectativas

Atendiendo a los futuros sobre los tipos de interés en la zona euro, esa fecha podría estar más cerca de lo pensado, pues la mayor probabilidad se concede a que la autoridad monetaria eleve sus tasas en 25 puntos básicos en junio de 2026. La mayoría de los miembros del Consejo de Gobierno ven esta conversación prematura e incluso algunos de los halcones entienden que podrían estar durante todo el próximo año sin mover el precio del dinero.

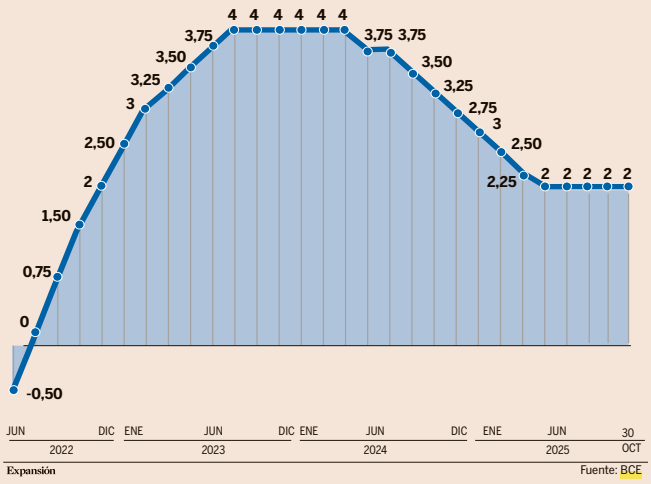
Sin embargo, Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del BCE, apunta a que se siente "bastante cómoda con esas expectativas del mercado" y, aunque existe mucha incertidumbre, considera que es muy probable que el próximo movimiento que afronte ya la autoridad monetaria sea de endurecimiento.

Si la situación no cambia de forma radical, el apetito por bajar tipos de interés es mínimo

Los inversores creen que el BCE podría elevar sus tasas 25 puntos básicos en junio de 2026

CICLO MONETARIO EN LA ZONA EURO

Evolución de los tipos de interés, en porcentaje.



Expansión

Fuente: BCE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	27 931 EUR (32,827 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6961 EUR (8181 USD)

Dossier de prensa unacc

El mercado busca pistas de la próxima alza de tipos del BCE en el nuevo cuadro 'macro'

El discurso de Lagarde y la actualización de las previsiones serán claves el jueves

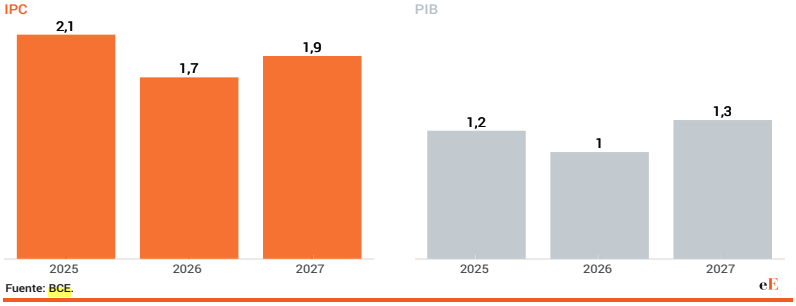
Víctor Blanco Moro MADRID.

La última reunión del año del Banco Central Europeo va a servir para analizar hacia dónde se inclina el banco central de cara al próximo movimiento de tipos en la zona euro. En un momento en el que el objetivo de inflación encaja con la situación actual de la economía de la eurozona, el BCE no va a mover los tipos bajo ninguna circunstancia, y lo más importante en este encuentro es cómo actualiza el organismo su cuadro de previsiones macroeconómicas, algo que ayudará a encontrar pistas sobre la dirección que tomarán los tipos en los próximos meses. Las últimas estimaciones del banco central sugieren que el próximo movimiento debería ser un recorte, ya que para 2026 esperan una inflación del 1,7%, por debajo del objetivo, pero esta cifra puede cambiar en la revisión del jueves, y el mercado, aunque no espera movimientos de tipos para el año que viene, ya contempla más probable un movimiento al alza en el precio del dinero, que a la baja.

Con una inflación del 2,1% estimada para este año, y del 1,7% para 2026 y un 1,9% para el que viene, según las previsiones de septiembre, ahora toca actualizar estas cifras. Si las estimaciones se incrementan, lo más probable es que los mercados ajusten sus apuestas sobre el próximo movimiento del BCE, y que apunten hacia la posibilidad de ver un aumento de tipos en los próximos 12 meses. Por el contrario, si estas se recortan, los inversores podrían volver a descontar nuevos recortes de tipos en la zona euro.

El BCE ve la inflación cayendo al 1,7% el año que viene

Previsiones de inflación y PIB del BCE en septiembre



Todo esto, en un momento en el que esperan que el crecimiento económico se mantenga estable en los próximos años, en niveles moderados, del 1,2% para 2025, el 1% para 2026 y el 1,3% para 2027.

Hasta nueva orden, las previsiones de los analistas confirman la incertidumbre que existe en este momento de cara al próximo movimiento del banco central. Hay quienes creen que los riesgos para la inflación siguen orientados a la baja, y que esto hace más probable que haya un último recorte de tipos en este ciclo en los próximos meses, mientras otros ya ven más probable la posibilidad de que el próximo movimiento sea al alza. Es por eso que el discurso de Christine Lagarde cobrará especial protagonismo este jueves.

Un ejemplo de la visión que apunta a que los riesgos ahora hacen que el BCE se incline más por bajar tipos una vez más es el de Vanguard. Josefina Rodríguez, economista de la firma, considera que ", la caída de los precios de la energía y la probabilidad de que la inflación se sitúe por debajo del objetivo durante gran parte del próximo año hacen que los riesgos se inclinen más hacia la flexibilización que hacia el endurecimiento de la política monetaria".

Por el contrario, Roman Ziruk representa analista senior de Ebury, considera que el escenario más probable es el opuesto: "Creemos que, una economía más resiliente, combinada con un mercado laboral que sigue siendo ajustado con un crecimiento salarial pegajoso, borra toda justificación de ver más bajadas de tipos, y abre la puerta a que el próximo movimiento sea un alza".

> El BCE se encuentra en uno de esos raros momentos en los que la inflación encaja con su meta

Así, los inversores estarán muy atentos el jueves para analizar el tono del discurso de Lagarde, y la actualización de las previsiones. Lo que parece claro es que, como suele ser habitual, la situación actual, que encaja con el objetivo del BCE, no durará mucho.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	136 048 EUR (159,898 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	808,44 cm² (75,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	14 218 EUR (16 711 USD)

Dossier de prensa unacc

INVESTIGACIÓN EXPANSIÓN LOS NUEVOS RIESGOS DEL SISTEMA FINANCIERO

Banca en la sombra: 200 billones de deuda que esconden la próxima crisis

GIRO INESTABLE/ Los intermediarios alternativos ya dan más crédito que la banca. Las operaciones de los hedge fund con bonos soberanos y los préstamos de los fondos a empresas son los focos de riesgo.

ACTORES

La **banca en la sombra** engloba a fondos monetarios, hedge fund, aseguradoras, planes de pensiones, fondos de renta fija y 'private equity'.

Roberto Casado. Madrid

El enorme crecimiento de la banca en la sombra durante la última década ha puesto en guardia a los reguladores internacionales y a algunos ejecutivos, analistas e inversores, que temen que la próxima gran crisis de crédito pueda estallar en ese segmento del mercado, más opaco y menos supervisado que el de las entidades financieras tradicionales.

Los "intermediarios no bancarios" ya acaparan más de la mitad de los activos financieros en el mundo, superando la suma de las entidades supervisadas y los bancos centrales. Según datos del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés), la banca en la sombra cuenta con 238 billones de dólares (unos 200 billones de euros) en préstamos, bonos y otros instrumentos representativos de deuda.

La categoría de prestamistas alternativos a los bancos incluye a aseguradoras, planes de pensiones, hedge fund, fondos tradicionales, gestoras de capital riesgo, empresas de *factoring*, suministradores de crédito al consumo, grandes patrimonios familiares e incluso a inversores minoristas.

A su vez, estos acreedores se financian en parte con dinero de la banca tradicional. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), las entidades financieras de Estados Unidos y Europa tienen una exposición de 4,5 billones de dólares a los proveedores no bancarios de crédito.

Andrew Bailey, gobernador del Banco de Inglaterra y presidente del FSB, advirtió el pasado mes de noviembre en una carta a los líderes de los países del G20 que "el creciente sector financiero no bancario sigue estrechamente conectado con el sistema bancario. Estas conexiones han cambiado, pero su importancia ha aumentado. Un foco importante para el FSB debe ser cómo esos cambios afectan a la resistencia del sistema financiero y su capacidad para apoyar las economías".

La preocupación de los supervisores con el desarrollo de la banca en la sombra y sus interconexiones se explica por varios sustos recientes en esa parte del mercado.

Al inicio de la pandemia del Covid en 2020, el desplome de los mercados se aceleró por las ventas masivas de bonos por parte de grandes inversores en busca de liquidez para cubrir otras posiciones en Bolsa.

En 2022, las apalancadas posiciones de algunos fondos de pensiones en deuda británica desató una espiral negativa de venta de bonos y caída de precios, que forzó la intervención del Banco de Inglaterra para evitar el colapso de algunas de esas gestoras.

En 2025, las bancarrotas de las empresas estadounidenses First Brands y Tricolor generaron semanas de dudas entre los inversores por la opacidad sobre el volumen total de su pasivo, sobre los dueños de su deuda y por la posible aparición de otros casos. Jamie Dimon, presidente de JPMorgan, avisó de que las cucarachas (en referencia a las compañías en apuros) nunca aparecen solas.

Según un informe publicado en diciembre por el Banco de Inglaterra, "este episodio [la insolvencia de First Brands y Tricolor] demostró la complejidad e interconexión del ecosistema de riesgo crediticio, con un rango significativo de bancos, aseguradoras e intermediarios no bancarios sufriendo pérdidas e incertidumbre sobre dónde estaba colocado el riesgo".

Arbitraje regulatorio

El auge de la banca en la sombra (los reguladores prefieren hablar de intermediarios financieros no bancarios o IFNB) se explica por los controles impuestos a las entidades tras la crisis del año 2008.

Desde entonces, las nuevas exigencias de solvencia para evitar el colapso de las entidades reguladas hace que los bancos renuncien a dar crédito a los prestatarios de mayor riesgo y que limiten el volumen de sus carteras de bonos. Aquí se abrió una oportunidad para otras firmas con menos cortapisas, que han ido ganando protagonismo como suministradores de préstamos a empresas y particulares; y también como inversores en deuda pública y corporativa.

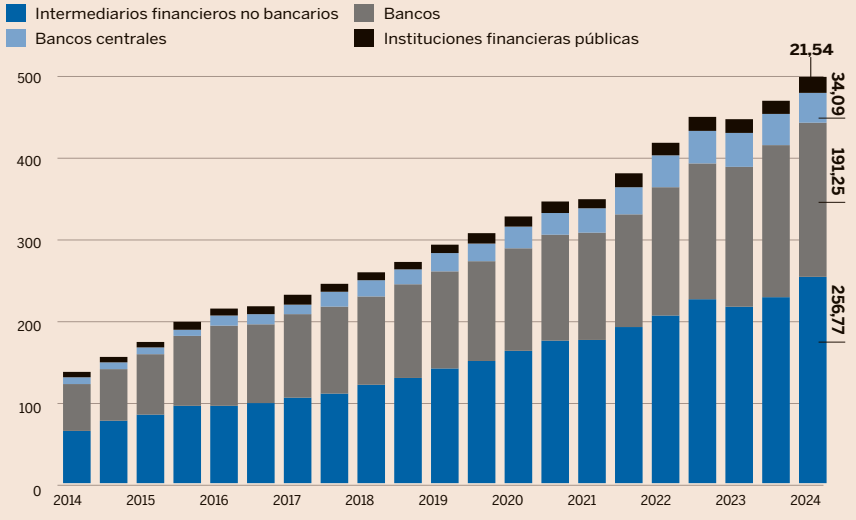
En Estados Unidos, el porcentaje de deuda de las empresas en manos de intermediarios no bancarios ha subido del 42% al 72% desde 2010. En Europa, el porcentaje es menor, de alrededor de un tercio.

Entre los actores que más vigilancia merecen, según los organismos de control, están los hedge fund que invierten en deuda soberana, reemplazando a los brókeres de los bancos como suministradores de liquidez a ese mercado; y por otro lado también empiezan a ser más observadas las gestoras de capital riesgo, que están asumiendo el papel de acreedores de muchas empresas, dándoles crédito que antes aportaban los bancos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), en su último informe de estabilidad finan-

EL GRAN VUELCO DEL SISTEMA FINANCIERO

Volumen de activos financieros en el mundo, en billones de dólares



Expansión

Fuente: Consejo de Estabilidad Financiera (FSB)



Jamie Dimon, presidente de JPMorgan, ha avisado de la posible aparición de más "cucarachas" en el mercado de crédito.



Daniel Chu, fundador y ex consejero delegado de Tricolor, empresa que dejó tras su bancarrota en octubre.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	136 048 EUR (159,898 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	765,21 cm² (71,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 692 EUR (16 092 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca tiene 4,5 billones de dólares prestados a los intermediarios alternativos

El mercado de deuda soberana depende de posiciones de los hedge fund por unos 4 billones

ciera, habla de una verdadera "transformación subterránea del sistema, por debajo de la aparente calma del mercado".

Deuda soberana

Además del crecimiento del sector no bancario, otro cambio del sistema financiero durante las últimas dos décadas ha sido el aumento de la deuda pública frente a la privada, una tendencia que comenzó con los rescates de las entidades financieras pero que ha continuado por un mayor gasto de los gobiernos para estimular las economías, especialmente tras la pandemia del Covid.

A su vez, como quedó reflejado en la crisis de la deuda británica en el año 2022, los actores que ahora controlan buena parte de los bonos públicos pueden adoptar estrategias de apalancamiento que elevan el riesgo de ventas desordenadas. "El funcionamiento de los mercados de deuda soberana depende de intermediarios financieros no bancarios", avisa el FMI.

Aunque las ventas del pasado mes de abril, tras el anuncio de unos aranceles muy elevados por parte del presidente estadounidense Donald Trump, fueron limitadas y no se repitió lo sucedido en 2020 por el Covid, el FMI considera que "los riesgos para la estabilidad financiera siguen siendo elevados ya que los grandes hedge fund tienen posiciones cerca de máximos históricos". Según Iosco, poseen 4 billones de euros en deuda soberana, con posiciones a largo y a corto.

Estos fondos, para multiplicar el retorno que dan los bonos públicos, suelen financiar sus compras con deuda, y combinan posiciones en esos títulos con contratos de derivados. Si se producen situaciones que ponen en peligro de grandes pérdidas esas estructuras, los inversores se lanzan a vender para poder atender las obligaciones con sus prestamistas.

El otro sector que se encuentra ahora bajo la lupa es el de los fondos de crédito, liderado por gestoras de capital riesgo como Apollo Global Management, Ares Management, KKR, HPS (firma adquirida por BlackRock), Blue Owl, Carlyle o Blackstone.

Aunque muchas de estas firmas son conocidas sobre todo por la adquisición del capital de empresas en las que buscan el control, en los últimos años han crecido especialmente por el lado de la deuda, prestando dinero a compañías de todo tipo de sectores. El volumen de activos gestionado por la industria supera los 16 billones de dólares, y buena parte son créditos.

Aunque fuentes de este sector indican que este volumen es solo una pequeña gota dentro del océano global del crédito, las interconexiones de las gestoras de *private equity* crean riesgos de contagio. Para financiarse, casi todos los grupos cuentan ya con participaciones o alianzas en aseguradoras, que ponen parte de sus activos en crédito ligado al capital riesgo. Y además, los propios bancos tienen dinero prestado a los fondos.

De hecho, el gran temor de los reguladores no es una crisis interna de los hedge fund o de los fondos de crédito, que suelen estar cerrados a la retirada de dinero por los inversores, sino a las posibles pérdidas que podrían generar en sectores más regulados.

Los 4,5 billones de dólares prestados por la banca a intermediarios alternativos suponen un 9% de su cartera de crédito. Según el FMI, "los bancos están aumentando el préstamo a los fondos de crédito privado porque estos préstamos a menudo ofrecen una mayor rentabilidad que el préstamo comercial e industrial tradicional, gracias a los menores requerimientos de capital".

Un test realizado por el Fondo Monetario advierte de que una crisis en el ámbito de esos intermediarios podría dejar sin capital a un 10% de los bancos en Estados Unidos y a un 30% de los bancos en Europa.

Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, advirtió en noviembre de que un "*shock* localizado" en el crédito privado podría llevar a una "crisis sistémica".

Mañana:
Los cinco gigantes del capital riesgo que retan a la banca tradicional

LA OPINIÓN DE LAS AUTORIDADES



ANDREW BAILEY
Gobernador del Banco de Inglaterra y presidente del FSB

"Los activos privados pueden dar muchos beneficios, pero su opacidad, escala y relación con el sistema significa que debemos vigilar su impacto"



CHRISTINE LAGARDE
Presidenta del Banco Central Europeo

"Se ha producido una masiva transformación estructural; en la zona euro, los 'no–bancos han crecido del 250% del PIB en 2008 a más del 350% actual"



KRISTALINA GEORGIEVA
Directora general del Fondo Monetario Internacional

"Hace falta más atención y vigilancia a los intermediarios financieros no bancarios. Es una cuestión que me mantiene despierta por las noches"



AGUSTÍN CARSTENS
Presidente del Banco Internacional de Pagos

"Cuando las cosas van mal, los intermediarios no bancarios pueden amplificar el estrés del mercado, con desajustes de liquidez y apalancamiento oculto"



JOSÉ MANUEL CAMPA
Presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA)

"Tenemos una visibilidad limitada de los crecientes vínculos de los bancos con intermediarios no bancarios. Necesitamos monitorizar y gestionar ese riesgo"

Nuevas medidas de vigilancia al sector

Los reguladores de todo el mundo afrontan un dilema ante el crecimiento de los intermediarios financieros no bancarios. Si implantan restricciones, pueden cortar la gasolina de crédito no solo a muchos ámbitos del sector privado, sino también a los gobiernos que dependen de esos inversores para financiar sus déficits. Además, parte de las enormes inversiones previstas en inteligencia artificial (IA) deben contar con el respaldo de fondos y aseguradoras. Pero a la vez, no hacer nada deja abierta la puerta a una crisis sistémica, ya que la falta de regulación y escasa transparencia del crédito privado puede hacer que problemas de impagos en una parte acotada de la economía se extiendan con facilidad al resto.

Ante este entorno, los supervisores están adoptando medidas para reforzar la vigilancia del sector, sin llegar a aplicar ningún tipo de control. Ejemplo de ello es el ejercicio de test de estrés que ha lanzado el Banco de Inglaterra para conocer el impacto que una crisis en las empresas británicas tendría en los fondos y sus partícipes y acreedores. Según el FMI, "la creciente importancia de los IFNB refleja la necesidad de una mayor vigilancia de este segmento. Los reguladores deben mejorar la recogida de datos, la coordinación y el análisis -sobre todo trasfronterizo- para asegurar una vigilancia consistente".

En el caso de los fondos privados con participación minorista, y para evitar fugas masivas de dinero, las gestoras "deberían crear y repagar participaciones con una baja frecuencia o requerir largos periodos de preaviso". Por último, los supervisores van a estrechar el control de la exposición de la banca a esos prestamistas. Desde el BCE se propone "una monitorización más cercana y fortalecer el marco macroprudencial de los no-bancos".

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	33 308 EUR (39,147 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	403,82 cm² (37,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8199 EUR (9636 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá reducirá la exigencia de información a la banca

PROYECTO DE CIRCULAR / En línea con Europa, Banco de España quiere englobar en una disposición todas las reformas normativas para eliminar duplicidades.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

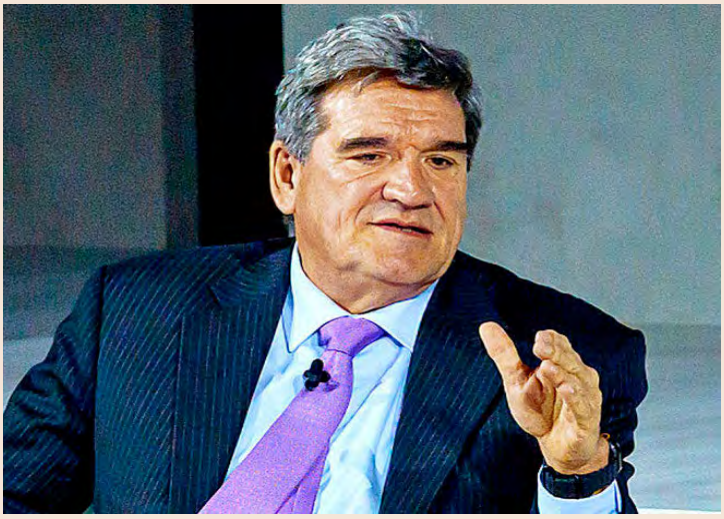
El Banco de España acaba de lanzar una consulta entre las organizaciones representativas del sector financiero sobre un proyecto de circular que englobará en una sola disposición distintas reformas normativas con fines diferentes.

Uno de los principales objetivos de esta nueva norma será eliminar duplicidades y simplificar las obligaciones de información que han de cumplir las entidades bajo el paraguas del supervisor español. El proyecto prevé, entre otros cambios, derogar parte de la circular 2/2016, de 2 de febrero, ya que con ésta se duplica "la información que las entidades tienen que remitir" al Banco de España.

Además, se pretenden modificar los requerimientos de información establecidos en otra circular (la 1/2022, de 24 de enero) que versan sobre los establecimientos financieros de crédito, "con el fin de armonizar su contenido y garantizar la coherencia en la información remitida al Banco de España", según señala el proyecto.

Estas modificaciones llegan en un contexto en el que los supervisores y reguladores bancarios tratan de aligerar la carga regulatoria para que no suponga un obstáculo al crecimiento.

"En los últimos tiempos, el Banco de España se ha convertido en uno de los principales impulsores del movimiento que pretende simplificar y racionalizar la información que las entidades envían a las autoridades financieras", argumenta el organismo gobernado por José Luis Escrivá.



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.

Para profundizar en la simplificación y "racionalizar la información" que han de remitir las entidades, el Banco de España también prevé "actualizar" la circular 4/2017, de 27 de noviembre, de manera que los supervisados no tendrán la obligación de informar sobre al menos 11 estados financieros reservados (un tipo de contabilidad periódica) tanto del negocio en España como del total que hasta ahora sí estaban forzados a enviar.

Gestoras

La norma aspira a lograr una regulación más proporcional y coherente, "evitando solapamientos normativos y asegurando una interpretación uniforme de las obligaciones de remisión de información", señala el Banco de España en la explicación de motivos del proyecto de circular, que busca "evitar cargas desproporcionadas a las entidades afectadas".

También reducirá la carga regulatoria sobre depositarias y liquidadoras de valores

La intención de aligerar la normativa no se ceñirá solo a los bancos. El proyecto incluye una modificación que, en la práctica, impedirá duplicidades y reducirá la carga regulatoria sobre las sociedades gestoras que actúan como depositarias o liquidadoras de valores.

Según explica el Banco de España, hasta ahora este tipo de entidades tenían la obligación de remitir información tanto a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como al propio supervisor bancario. Pero la intención es excluir las sociedades gestoras de su ámbito de aplicación, de manera que este tipo de firmas vean aligerada su carga y solo tengan que rendir cuentas al supervisor de los mercados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 39	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 234 EUR (49,638 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7708 EUR (9059 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo avisa que la banca devolverá el dinero por los fraudes desde este octubre

Avanza un cambio de jurisprudencia tras la nueva normativa de seguridad de la UE

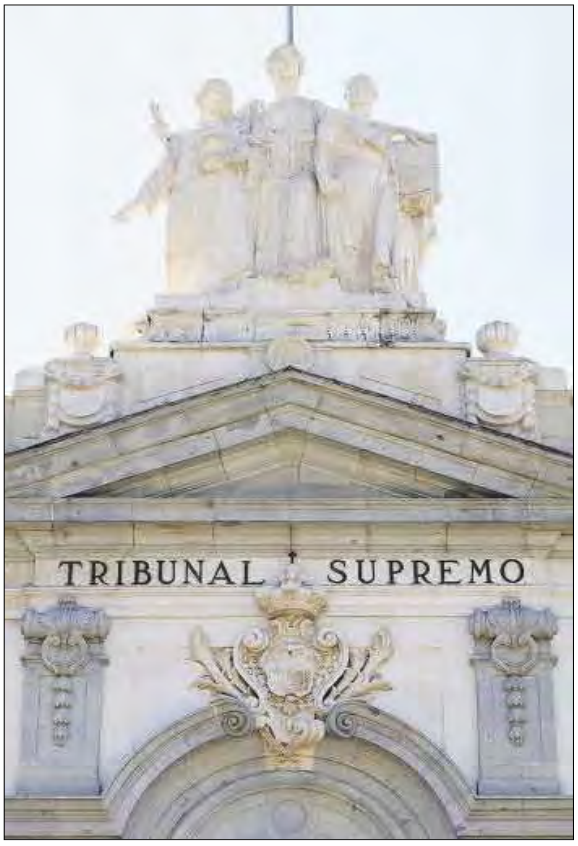
Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) advierte que los bancos tendrán que responsabilizarse de los fraudes por suplantación de identidad y devolver el dinero a los clientes si no verifican que el número de cuenta (IBAN) se corresponde con el del verdadero beneficiario.

El alto tribunal, en un fallo del 27 de noviembre, mantiene aún su anterior postura, es decir, que las entidades no tienen por qué devolver el dinero a los clientes si le dieron un IBAN erróneo, pero avisa de que la normativa ha cambiado desde el pasado 9 de octubre de 2025. Por tanto, la banca no tiene por qué asumir responsabilidades en las transferencias previas a esta fecha, aunque avanza que, a partir de entonces, habrá que ver si han cumplido con la nueva obligación de verificar el número de cuenta y el beneficiario para evitar fraudes y, de lo contrario, tendrán que responder por el daño económico al afectado.

El Supremo resuelve el litigio entre una empresa que recibió un email que suplantaba la identidad de un proveedor y que indicaba que había cambiado el número de cuenta. La firma ordenó varias transferencias a ese nuevo IBAN aportado en el correo electrónico fraudulento, llegando el dinero al destinatario falso. La sentencia indica que como las transferencias tuvieron lugar el 18 de octubre de 2019, la norma que corresponde aplicar es la que estaba vigente entonces, el Real Decreto-ley de 2018 sobre servicios de pago.

Esta norma establecía que se entiende correctamente ejecutada una transferencia si va a parar al número de cuenta que el ordenante ha facilitado. Es decir, no obligaba a verificar que este número se correspondía con el verdadero beneficiario. En todo caso, según el Real Decreto-ley, una vez evidenciado el fraude, los bancos tenían el deber de diligencia de intentar recuperar los fondos y si el afectado lo solicitaba por escrito, facilitarle toda la información en su poder para poder emprender acciones legales.



Tribunal Supremo. EP

> Las entidades están obligadas a verificar que el número de cuenta corresponde al beneficiario

El tribunal recuerda que, hasta el momento, su postura es que el banco no es responsable cuando el usuario daba un IBAN defectuoso. Sin embargo, indica que en marzo de 2024 la Unión Europea ha cambiado el Reglamento de servicios de pago que, desde el 9 de octubre de 2025, obliga a las entidades a verificar al beneficiario al que se tenga la intención de enviar la transferencia. Avanzando una futura postura en los fraudes que tengan lugar a partir de esa fecha.

Juan Ignacio Navas, socio-director de Navas & Cusí, explica que hasta ahora las entidades se refugiaban en el Real Decreto-ley de 2018 que señala en su artículo 59 que si una orden de pago se ejecuta conforme al identificador único (IBAN) está correctamente ejecutada, aunque el nombre no coincida.

"En las audiencias provinciales había debate porque algunas entendían que el banco tenía además un deber de diligencia. Pero el Supremo aclaró en su sentencia (del 1 de abril de 2025) que no, que la entidad no respondía si actuaba conforme al IBAN indicado", asevera.

"Sin embargo, en esta reciente sentencia, el Supremo mantiene el mismo criterio, pero advierte que desde el 9 de octubre el escenario ha cambiado y que en todos los hechos posteriores a dicha fecha, el banco deberá de asumir la responsabilidad, estén preparados o no", añade el socio-director de Navas & Cusí.

El despacho calcula en 170 millones de euros el impacto económico del phishing (suplantación de identidad) para el 2025 basándose en datos del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y el Banco de España.

El INCIBE estima que habrá 30.000 casos de phishing este año, ante el auge de ataques vía móvil y por la inteligencia artificial (IA).

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	21 462 EUR (25,224 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	259,91 cm² (24,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5283 EUR (6209 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum amplía equipo para acelerar su plan internacional

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Los responsables de Bizum creen que la historia de éxito de la plataforma en España, donde cuenta con más de 30 millones de usuarios, puede replicarse en otros países en los que no hay una solución de pagos móviles de amplia aceptación.

La compañía dirigida por Ángel Nigorra ya emprendió la aventura internacional en 2022 y logró cerrar acuerdos con las entidades andorranas Andbank, Crèdit Andorrà y Morabanc para ofrecer Bizum como medio de pago.

El próximo objetivo es implantar el modelo en mercados más grandes y para ello ha llevado a cabo varias contrataciones. Es el caso de Isabel Martínez Gayá, procedente de la filial de Santander PagoNxt, que es ahora responsable de Nuevos Mercados de la plataforma.

Bizum ha centrado sus esfuerzos más recientes en darse a conocer en Reino Unido, según Fernando Rodríguez Ferrer, director general adjunto de Expansión Internacional de la compañía. En los últimos meses se ha reunido con el Banco de Inglaterra, con el regulador de los pagos británico (PSR), con la infraestructura que proporciona los raíles para las transacciones instantáneas (PayUK) y con algunas de las grandes entidades bancarias privadas.

Rodríguez Ferrer relata que las autoridades y algunos bancos británicos están "muy interesados por el modelo de Bizum y por entender qué no funcionó en su payM", en referencia a la plataforma de pagos móviles lanzada en 2014 en Reino Unido, que se cerró en 2023 por falta de arraigo en el mercado.

El Banco de Inglaterra, tras estas conversaciones, se ha convencido de la necesidad de revisar sus sistemas de pagos para impulsar una solución digital cuanto antes. El pasado 23 de octubre, publicó un documento en el que situaba a Bizum como modelo de éxito gracias al fuerte apoyo del sector bancario español y a su innovación tecnológica, que utiliza el número de teléfono como alias que identifica a cada titular de una cuenta.

Más países

A priori, Bizum no tiene el foco prioritario en Reino Unido, sino sobre todo en la zona euro en países que no tienen una solución de pagos instantáneos de éxito.

El equipo de internacionalización de Bizum maneja diversas opciones de crecimiento en Europa. Son Irlanda, Austria, Chipre, Malta, los países bálticos y los balcánicos. El perfil de los territorios objetivo es similar: allí donde no existe una aplicación móvil dominante, explica Rodríguez Ferrer.

Los responsables de Bizum están valorando dos alternativas para aterrizar en potenciales nuevos países. Por un lado, la vía andorrana, que ha demostrado ser exitosa: añadir bancos extranjeros directamente dentro de la plataforma de pagos.

El otro camino sería a través de un clon: serían los bancos privados de cada país los que crearían una plataforma a imagen y semejanza de la española, "garantizando que haya compatibilidad con Bizum", advierte Rodríguez Ferrer.

Bizum está tratando de cerrar un nuevo fichaje para complementar su estrategia internacional. Está en conversaciones para incorporar un responsable de Políticas Públicas que pueda hacer de interlocutor con reguladores como el Banco de España y el Banco Central Europeo, así como otras autoridades españolas y continentales afincadas en Bruselas, París o Fráncfort.

Bizum ya no es el gigante que en 2021 gestionaban siete empleados. La compañía sigue teniendo una estructura ligera, de apenas 16 empleados, pero se ha reforzado con fichajes áreas clave, como Operaciones y Desarrollo de Negocio.

Bizum Pay

Bizum ultima su próximo gran lanzamiento: los pagos en tienda física. El objetivo es que estén operativos en la primera mitad de 2026 y que supongan la carta de presentación de Bizum Pay, una aplicación móvil que será alternativa a la de los bancos y que permitirá realizar compras en comercios.

Los responsables de la plataforma aspiran a que Bizum Pay sea una alternativa real a gigantes de las tarjetas como Mastercard y Visa no solo porque permitirá ejecutar pagos sin fricciones, sino porque también incluirá un *wallet* para aglutinar otros medios.

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 28	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 863	V. Comunicación	61 585 EUR (72,380 USD)
Difusión	16 023	Tamaño	210,07 cm² (33,7%)
Audiencia	53 588	V.Publicitario	20 443 EUR (24 027 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca acelera para lanzar el Bizum europeo en 2026

Las entidades negocian la distribución de capital y el consejero delegado

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

La banca avanza en el gran proyecto paneuropeo de los últimos años, la creación de un Bizum que conecte a todas las entidades de la zona euro. La plataforma de transferencias instantáneas, una solución 100% española y propiedad de los bancos nacionales, serviría de base para conectar las de cada país europeo. Las conversaciones versan sobre la creación de una sociedad que sirva como paraguas, cómo se distribuirá la propiedad y cuál será el consejero delegado, según indican fuentes del mercado. Los planes es que se firme un acuerdo a inicios del año próximo y empiece a funcionar unos meses después.

La idea de crear un Bizum europeo sobrevolaba a los bancos desde hace años. Sin embargo, las partes chocaron por cómo operarlo. Mientras que las entidades francesas y alemanas apostaban por lanzar un producto nuevo para todos los países, los bancos españoles querían hacer fuerte la elevada penetración de la plataforma patria, Bizum. Este choque congeló las negociaciones durante años, que se reactivaron la pasada primavera. Entonces, tanto la Alianza de Pagos Europea (que incluye las soluciones española, italiana o portuguesa) como la Iniciativa de Pagos Europea, la otra gran asociación, que agrupa a las entidades francesas y alemanas, acordaron iniciar unas negociaciones que duran ya más de medio año. El objetivo, a fin de cuentas, es que un ciudadano en España pueda remitir una transferencia inmediata desde su móvil a otro en Alemania sin coste.

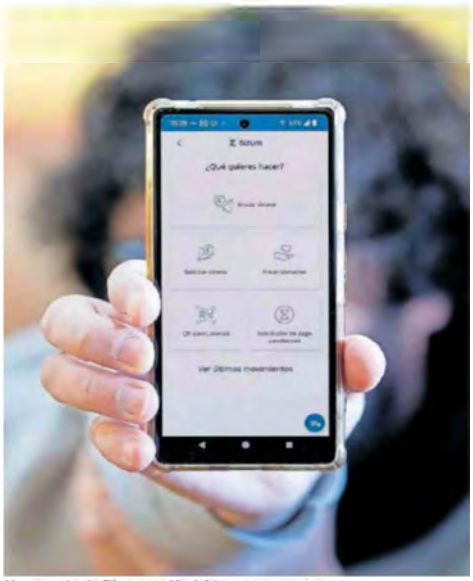
Las fuentes consultadas apuntan a que las conversaciones están avanzadas y se espera un acuerdo a principios del año que viene, con el objetivo de lanzar la solución paneuropea de pagos a finales de 2026. Los bancos —que participan en las negociaciones a través de sus plataformas nacionales, en el caso español Bizum, de la que son sus dueños— han acordado constituir una nueva sociedad, que será la propietaria de la tecnología que permita conectar cada una de estas plataformas. La idea, en un principio, era establecer conexiones bilaterales entre ellas a cambio de una comisión, pero finalmente se ha rechazado en favor de una red multilateral.

Por tanto, la negociación ahora está en el reparto de poder en el accionariado de esa sociedad. Una visión apunta a que cada plataforma nacional se reparta los títulos de la nueva de forma equilibrada. Otros se inclinan por que sea en función del volumen que aporte cada país o que se establezca un reparto equitativo en un principio que después se corrija, una vez la solución paneuropea entre en funcionamiento, según el volumen. Una vez que esto se aclare, el siguiente punto será designar un equipo gestor para esta nueva sociedad, comandado por un consejero delegado aún por decidir.

En este sentido, el modelo será similar al de Bizum. Sus dueños son 22 bancos españoles, comenzando por CaixaBank, que es el mayor accionista y tiene el 25%. Le sigue el Santander, con un 21%; el BBVA, con un 18% y el Sabadell, un 12%. Entre el resto de bancos minoritarios se encuentran Unicaja, Kutxabank, Bankinter, Abanca, Ibercaja, Cajamar o Banca March. Los estatutos, eso sí, plantean una limitación por la que ningún banco puede ostentar más del 25%. En el caso de la hoja de ruta europea, las entidades serán representadas por las soluciones nacionales de las que son accionistas.

También negocian otros detalles operativos del funcionamiento de la nueva plataforma. Por ejemplo, cómo realizar transferencias en países con divisas distintas al euro, como las coronas danesas, los zlotíes polacos, los florines húngaros o las coronas suecas. Para ello se deberán unificar las comisiones de cambio de divisa que aplica cada banco.

Los planes por crear este Bizum común entroncan con el interés europeo de aumentar la independencia estratégica de EE UU. Y, en el caso de los bancos, contar con una alternativa a la supremacía de Visa y Mastercard. En primer lugar, esta solución permitirá las transferencias instantáneas entre clientes de distintos países europeos, para después extenderlo al *e-commerce* y finalmente a los pagos en comercios físicos. Se trata de la misma evolución que ha tenido Bizum, que en 2026 espera lanzar su solución para el pago físico, en TPV, con el lanzamiento en una *app* de pago, Bizum Pay. Una vez que todo esto esté establecido, un ciudadano europeo podrá pagar con su móvil en cualquier comercio de la UE sin necesidad de una tarjeta de crédito, con un cargo directo a su cuenta.



Un usuario de Bizum en Madrid. EDUARDO PARRA (EP)

Los planes casan con el interés por reducir la dependencia de EE UU

Se deberán unificar las comisiones de cambio de divisa que aplica cada banco

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	16 836 EUR (19,787 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	202,60 cm² (18,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4416 EUR (5190 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Hubo 47 emisiones de bonos verdes por 17.000 millones.

España sigue batiendo récords en finanzas verdes

Expansión. Madrid

El sector financiero español reafirmó en 2024 su papel estratégico en el impulso de la transición sostenible. Así lo pone de manifiesto la Memoria Social del Sector Financiero 2024 Finresp, el Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España, que promueven AEB, CECA, Inverco, Unacc y Unespa.

El ejercicio 2024 cerró con más de 146.000 millones de euros gestionados bajo criterios de sostenibilidad en fondos de inversión y casi 54.000 millones en el caso de los planes de pensiones. Estas cifras suponen un crecimiento de más del 20% respecto a 2023 y consolidan la tendencia al alza de los últimos años.

En paralelo, el seguro reforzó su papel como escudo frente a los riesgos climáticos y sociales. El pasado año, los pagos del sistema asegurador por eventos relacionados con el clima superaron los 6.400 millones de euros, impulsados principalmente por la dana de octubre de 2024, que afectó al sudeste peninsular y ocasionó grandes pérdidas humanas y materiales. En total, las aseguradoras privadas, el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) y Agroseguro atendieron a más de un millón de familias y empresas por siniestros climáticos. Este importe representa más del 50% del daño económico anual por inundaciones en Europa, según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente.

Más de 146.000 millones gestionados bajo criterios de sostenibilidad en fondos de inversión

Por su parte, los instrumentos sostenibles de deuda y financiación rompieron la tendencia bajista y crecieron ligeramente. Se registraron 47 emisiones de bonos verdes, sociales o vinculados a la sostenibilidad por valor de más de 17.000 millones de euros, de los que el sector financiero emitió uno de cada cuatro euros de manera directa. También se alcanzó un volumen de préstamos mayoristas con criterios de sostenibilidad de casi 40.000 millones en el año, con un acumulado superior a 160.000 millones desde 2021.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	45 236 EUR (53,166 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	554,63 cm² (51,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 135 EUR (13 087 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank afianza su liderazgo en fondos y lleva las ventas a récord

GESTIÓN DE ACTIVOS/ El banco está a un paso de cerrar su mejor ejercicio comercial en fondos, tras captar más de 6.811 millones de dinero nuevo. Atrae 4.000 millones más que el segundo en la clasificación.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank sigue sumando activos a su negocio de gestión de fondos de inversión. El banco dirigido por Gonzalo Gortázar está a un paso de cerrar el mejor año de actividad comercial de su historia en este segmento de negocio y afianza su liderazgo en el sector a cada vez más distancia de sus competidores.

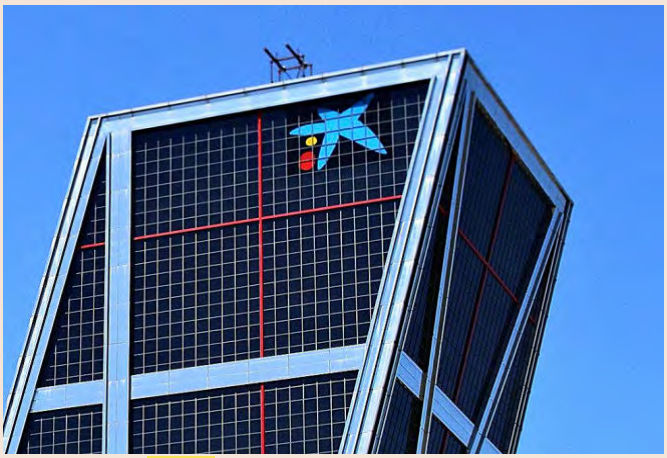
CaixaBank supera los 6.811 millones de euros en suscripciones netas en sus fondos de inversión durante los once meses que llevamos de año, según los registros de Inverco. Se trata de un 18% más del dinero que captó su gestora de fondos, CaixaBank Asset Management, durante todo 2024 y roza sus suscripciones récord en un único año, a falta de contabilizar un mes para cerrar la actividad completa de 2025.

La entidad está a solo 200 millones de rebasar los 7.011 millones de euros que captó en fondos hace una década, durante 2015, en el mejor año de su gestora desde que se tienen registros, según Inverco. Es una cifra que probablemente CaixaBank ya haya sobrepasado a estas alturas de mes si mantiene la dinámica comercial que ha protagonizado durante el resto del año.

Actividad

CaixaBank acelera en este segmento de negocio en un momento en el que el crecimiento de la actividad fuera de balance es una pieza fundamental de la estrategia del sector bancario.

Los fondos de inversión, generadores de comisiones, han ganado peso en la actividad comercial de las entidades para compensar parte de la merma de ingresos a causa de las bajadas de tipos de interés.

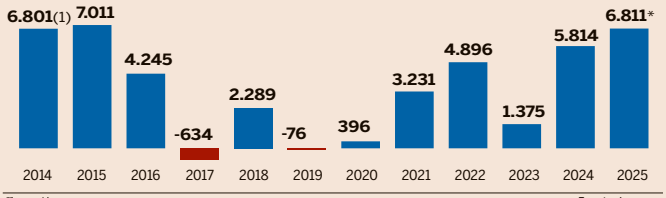


Edificio corporativo de CaixaBank en Madrid.

RÉCORD DE CAIXABANK EN GESTIÓN DE ACTIVOS

Suscripciones netas anuales de CaixaBank AM. En millones de euros.

(1) InverCaixa *A cierre de noviembre



Expansión Fuente: Inverco

CaixaBank, igual que el resto de entidades, está inmersa en un plan que consiste en trasladar parte del dinero que sus clientes tienen depositado en cuentas y depósitos a productos de mayor valor añadido, como los fondos de inversión.

La mayor parte del dinero nuevo que CaixaBank capta en fondos va a parar a los productos más conservadores de su oferta. De hecho, los cinco productos que más dinero atraen en el año (todos ellos con más de 1.000 millones nuevos) invierten en renta fija.

Competencia

En este contexto que se está saldando con un periodo de récord para el sector de la gestión de activos en España, CaixaBank está cerca de superar su mejor marca en fondos de inversión, batiendo la actividad comercial de sus competidores más directos, como mucha diferencia.

A cierre de noviembre, el banco supera por más de 4.150 millones de euros las suscripciones al segundo de la clasificación, que es Bankinter (registra entradas valoradas en 2.661 millones de euros en fondos).

La gestora de CaixaBank supera los 105.000 millones de euros en fondos de inversión

CaixaBank atrae más del doble de dinero nuevo en fondos de inversión en 2025 que Santander y BBVA juntos (entre los dos captan alrededor de 3.000 millones nuevos en el año).

Incluyendo entidades internacionales, solamente BlackRock se acerca a los números de CaixaBank, tras registrar suscripciones, a cierre del tercer trimestre, de alrededor de 4.000 millones (las gestoras extranjeras hacen pública su actividad comercial en España con cierto decalaje respecto a las entidades nacionales).

Es el segundo año consecutivo que CaixaBank cerrará el ejercicio como líder en ventas de fondos de inversión en España, y será el tercer año que se coloca como líder del sector desde el punto de vista comercial desde que absorbió Bankia.

Crecimiento

Las fuertes entradas de dinero en estos productos, unidas al efecto positivo de los mercados en las carteras de inversión de los clientes, ha permitido a CaixaBank AM elevar en más de 10.340 millones sus activos bajo gestión.

La gestora liderada por Ana Martín de Santa Olalla supera los 105.000 millones de euros en activos bajo gestión, tras incrementar el patrimonio en cerca de 11% en lo que va de año.

Santander AM gestiona en España 65.546 millones y BBVA AM tiene activos valorados en 58.104 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	30 832 EUR (36,237 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9031 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank redobla el foco por el campo con una tienda 'online' especializada en el agro

Su portal Facilitea abre un espacio con herramientas, electrónica y vehículos para el sector

E. Contreras MADRID.

CaixaBank refuerza la apuesta por el sector agroalimentario con la inauguración de una tienda *online* especializada. El banco, que ya trabaja con más de la mitad de los agricultores y ganaderos del país, ha abierto un catálogo con productos y ofertas específicas para el colectivo dentro de Facilitea, su plataforma digital donde pone a disposición de clientes artículos y servicios para que puedan comprarlos a plazos con financiación ventajosa.

Bajo su paraguas ha lanzado en el último año un portal inmobiliario que suma ya casi 60.000 viviendas en oferta, y un *marketplace* con vehículos de segunda mano y de ocasión procedentes de concesionarios, al que suma ahora el nuevo rincón dirigido a la industria agroalimentaria.

De carretillas a quads

Arranca con una oferta estructurada en cinco categorías con artículos de electrónica, herramientas, motor, protección y software de proveedores como Samsung, Garmin, Yamaha, Securitas Direct, Bosch, Arvipo, Felco o VisualNacert, que completará y ampliará de manera progresiva, indican en la entidad. Entre otras propuestas, las empresas y profesionales del campo encontrarán artículos electrónicos adaptados al mundo rural como móviles rugerizados, *tablets*, *smartwatches* y sistemas de navegación GPS; herramientas para poda, carretillas, desbrozadoras, motosierras y equipos de limpieza de alta presión; vehículos especializados como quads y buggies; o alarmas específicas y software de gestión para explotaciones agropecuarias.

"Esta iniciativa nace con el objetivo de impulsar la digitalización y competitividad del sector", explican en el banco, que también busca mejorar la "retención y vinculación de clientes, consolidando AgroBank Hub como un canal estratégico y diferencial para conectar con el ecosistema agroalimentario".



Uno de los vehículos eléctricos incorporados a la Tienda Agro. EE

> Con la red AgroBank trabaja ya con más de la mitad de los agricultores y ganaderos del país

La propuesta, integrada en el portal AgroBank Hub, busca facilitar el acceso a equipamiento, tecnología y soluciones clave para agricultores, ganaderos y compañías agroalimentarias, con condiciones financieras preferentes. Y es que la visión es estrechar lazos con un colectivo preferente para CaixaBank, pero también generar negocio crediticio. Gran parte del atractivo de la oferta es, precisamente, que pone a disposición del cliente artículos a precios de mercado o, incluso, con ofertas que podrá comprar a plazos gracias a una financiación del banco al 0% de interés.

CaixaBank lleva décadas, de hecho, rodando este modelo de negocio: acercando a todo tipo de clientes dispositivos electrónico de cualquier gama en electrodomésticos, mobiliario y otro tipo de productos y servicios para el hogar y ocio, donde el usuario se garantiza una financiación sin costes y el banco obtiene una rentabilidad con el margen que le cede el fabricante por facilitar la venta de sus artículos.

En la nueva tienda proyecta realizar campañas promocionales periódicas y ofertas exclusivas, además de garantizar al cliente el envío y las devoluciones "gratuitas en todos los pedidos". Cuenta con "sucursal" en el portal Facilitea y en el ecosistema AgroBank, donde ofrece también información sectorial, acceso a ayudas y subvenciones, herramientas de simulación, y una comunidad de innovación y formación específica para el sector.

Para el banco, el movimiento tiene una clara lectura estratégica. CaixaBank opera en el mundo agro, incluso, con la red especializada AgroBank, cuya capilaridad se extiende por todo el país con cerca de 1.140 oficinas que presta servicio a casi 500.000 clientes. El pasado año financió proyectos en el sector por más de 33.500 millones de euros, con un aumento del 17,9% interanual.

> El banco financiará las compras al 0% y garantizará los envíos y las devoluciones gratis

A pesar de los aranceles y la subida de los costes de producción por la inflación, el sector agroalimentario ha recuperado el pulso prepandemia. Su contribución a la economía en términos de valor añadido bruto (VAB) se sitúa prácticamente en los niveles de 2019, aunque sigue por debajo del 5% máximo alcanzado en 2021. España es la cuarta potencia exportadora agroalimentaria de la UE y la octava a nivel mundial.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	63 655 EUR (74,814 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	655,33 cm² (61,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 358 EUR (14 524 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja ficha en Santander, Bankinter y BBVA para impulsar la banca de empresas

ANALIZA MÁS FICHAJES/ La entidad refuerza este negocio con la incorporación de 15 especialistas en banca de empresas procedentes de varios competidores y ha promocionado a personal interno.

Alejandro Montoro. Madrid

Unicaja pisa el acelerador en banca de empresas. La entidad está a las puertas de cerrar el primero de los tres años que abarca el plan estratégico que el consejero delegado, Isidro Rubiales, presentó a principios de este año.

El banco se fijó entonces como objetivo prioritario reforzar su perfil digital y, sobre todo, diversificar los ingresos y reducir la dependencia del negocio hipotecario. Dentro de esta estrategia, el crecimiento en banca de empresas se hace indispensable, más teniendo en cuenta que las pymes y las grandes compañías tienen a la banca como principal alternativa para financiarse.

Así, Unicaja ha fichado en los últimos meses a alrededor de 15 especialistas en el negocio de empresas procedentes de competidores directos, como Santander, BBVA, Bankinter, Banca March e Ibercaja, según detallan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

Estas incorporaciones se han producido en los principales feudos económicos del país, como Madrid, Cataluña o la Comunidad Valenciana, entre otras comunidades.

El banco, además, ha compaginado los fichajes con la promoción de personal interno que ha pasado a formar parte del equipo de banca de empresas.

Fuentes de Unicaja señalan que "el objetivo es ampliar la propuesta de valor para el segmento de pymes y empresas, reforzando la experiencia del cliente mediante un modelo propio y un plan integral genuino y, por ello, estamos formando a nuestro equipo e incorporando perfiles especializados".

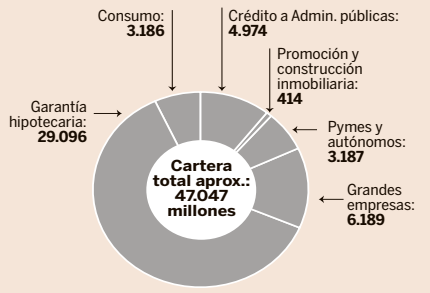


JMCadenas

Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO

Datos al cierre del tercer trimestre, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Unicaja

Más fichajes

La dirección del banco ha puesto mimbres para potenciar el segmento de empresas tras varios ejercicios de parálisis derivado, principalmente, de los problemas corporativos que finalizaron con la llegada de Rubiales hace más de dos años.

La propuesta renovada de la entidad malagueña incluye mejorar la experiencia de clientes y ganar poco a poco cuota en un mercado enormemente competido en España. La meta es elevar 50 puntos básicos la cuota de mercado en empresas hasta 2027.

En Unicaja comienzan a apreciar síntomas de mejora en este segmento, pese a que este ejercicio ha sido especialmente complejo y ha estado marcado, entre otros factores, por la opa de BBVA sobre Sabadell. Esta batalla corporativa de 17 meses provocó una guerra de precios en el crédito a empresas en la que varios bancos han participado para tratar de mantener su cuota de mercado. Otras entidades han optado por renunciar deliberadamente a su cuota al entender que a determinados precios no se logra rentabilidad.

Ahora que la calma parece retornar al mercado, el banco presidido por José Sevilla quiere acelerar el paso. De ahí que Unicaja analice más incorporaciones en aquellas comunidades con peso económico en las que tiene una presencia escueta en el negocio de empresas, como Galicia o País Vasco.

También sigue abierto a reforzar el equipo en Cataluña, Madrid o la Comunidad Valenciana.

Dependencia

Pese a los esfuerzos por diversificar los ingresos, Unicaja sigue estrechamente ligada al negocio hipotecario.

El consejero delegado ha reconocido públicamente en diversas ocasiones que la entidad debe rebajar su dependencia del segmento de hipotecas sin que deje de ser el negocio *core* de Unicaja.

Hasta septiembre (últimas cuentas disponibles), los préstamos hipotecarios suponían casi el 62% de la cartera total de créditos del banco (ver gráfico adjunto). Es decir, seis de cada diez préstamos concedidos por Unicaja van destinados a la compra de una vivienda.

Por su parte, la cartera de crédito a empresas, que supone un 20% del *stock* total, aumentó un 2% en términos interanuales.

Impulso a los negocios

La estrategia del banco pasa por abrirse a nuevos negocios y crecer en los que hoy tiene una presencia marginal, sin perder el foco en el negocio hipotecario, que sigue siendo el principal caladero de ingresos del banco. Y lo está logrando.

En lo que va de año, ha firmado múltiples acuerdos con terceros para crecer en áreas clave para la entidad, como pagos, y ha intensificado su labor en algunos segmentos que son cruciales en la hoja de ruta hasta 2027, como banca privada, donde relanzó su marca tras la absorción de Unicorp y se fijó elevar los activos de grandes clientes un 20%.

También nombró a Ramón Senosiaín director de Banca Privada, Banca Personal y Productos de Inversión para dar un golpe de efecto en este negocio.

Unicaja acompañó este nombramiento con fichajes de primer nivel en UBS y Singular Bank, como informó el pasado 31 de octubre EXPANSIÓN.

Más allá de los fichajes, el banco aún tiene grandes ambiciones y explora más alianzas con terceros para complementar la estrategia y catalizar la consecución de los objetivos fijados en el plan estratégico. Unicaja prevé cerrar 2027 con un beneficio acumulado de 1.600 millones de euros y repartir el 85% del beneficio.

Por lo pronto, ya ha adelantado el objetivo de 500 millones de beneficio para este año.

Unicaja complementa las incorporaciones con la formación de personal interno

El banco analiza más fichajes para crecer en banca de empresas en Galicia o País Vasco

Ha variado la estrategia en otros negocios elementales, como en banca privada

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,069 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	20,03 cm² (1,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2479 USD)

Dossier de prensa
unacc

Julius Baer apuesta por la banca

La gestora Julius Baer mantiene a la banca como su apuesta cíclica para 2026. Destaca por las valoraciones atractivas, la mejora esperada en el crecimiento de los préstamos, y una curva de rendimiento más pronunciada que potenciará los ingresos por intereses y la rentabilidad bancaria.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 3	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	42 935 EUR (50,461 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	400,91 cm² (64,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9749 EUR (11 458 USD)

Dossier de prensa
unacc

Estafa digital

¿Y si tu compra 'online' resulta ser una ciberestafa? Guía legal para reclamar los fraudes navideños

El engaño digital se dispara con casos de estafas vinculadas a pagos o compras falsas ▶ La ley protege al usuario, pero también existen límites

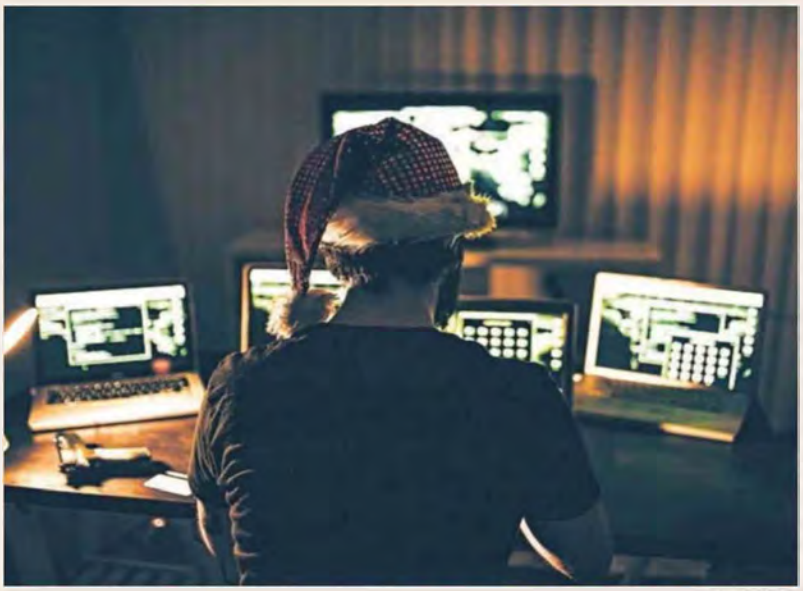
JORGE VELASCO
MADRID

La Navidad llega con villancicos, luces y compras... pero también con una cara menos festiva: el auge de los fraudes digitales. Mientras en los hogares se decora el árbol y se revisan las listas de regalos, los ciberdelincuentes afinan sus estrategias con estafas cada vez más sofisticadas: tiendas fantasmas que ofrecen descuentos imposibles, mensajes que suplantan a empresas de mensajería o correos que imitan a los de las entidades bancarias. En plena carrera por encontrar el regalo ideal, las posibilidades de caer en una trampa *online* se disparan si se compra sin tomar precauciones.

Según los datos del Ministerio del Interior, en 2024 se contabilizaron 464.801 ciberdelitos en España, de los cuales el 88,8% correspondían a fraudes informáticos. El problema es más evidente con el *Informe sobre la cibercriminalidad en España*, elaborado por la Oficina de Coordinación de Ciberseguridad (OCC), que revela que 304.746 personas fueron víctimas directas de estafas digitales durante el último año.

La realidad refleja que los consumidores están cada vez más expuestos a los engaños por internet, pero los usuarios no se encuentran indefensos. La legislación ofrece herramientas claras para responder ante una estafa. "La normativa de servicios de pago y de defensa del consumidor protege a los usuarios frente a operaciones no autorizadas, compras en comercios fraudulentos o extracciones no autorizadas de fondos", señala Diego Zapatero, socio de Asoban Abogados, bufete experto en fraudes *online*.

El primer paso para reclamar es reunir todas las pruebas. "*Emails*, pantallazos, comprobantes de pago...", enumera Miriam Navas, letrada de Navas & Cusí. Después, conviene contactar con la tienda para dejar constancia del engaño. Si no hay respuesta, explica la experta, puede presentarse una denuncia "en una oficina municipal de consumo o en el Ministerio de Consumo", además de pedir "la devolución del cargo en tu tarjeta". Y si se trata de *phishing* (suplantación de identidad), Navas recomienda actuar de inmediato: "Lo que se debe hacer es denunciar ante la Policía Nacional o la Guardia Civil".



GETTY IMAGES

España registró un total de 464.801 ciberdelitos en 2024, según los datos del Ministerio del Interior

Enviar dinero por transferencia o Bizum a tiendas sospechosas puede dificultar recuperar el importe

Recuperar el dinero se convierte en una odisea si se compra en tiendas *online* desconocidas o que solo aceptan transferencias o Bizum. "No existe ningún intermediario que actúe como árbitro o garante; no hay un mecanismo interno para reclamar, ni políticas de reembolso, ni un proceso de mediación", advierte Bartolomé Martín, socio responsable de ciberseguridad y protección de datos en Squire Patton Boggs. En estos casos, subraya, la única opción es acudir al banco.

Reclamar a la banca

¿Están los bancos obligados a devolver el dinero estafado? Depende. Solo en los casos en los que "se comprueba que la operación no fue autorizada o fraudulenta", explica Navas. Es decir, la obligación de las entidades bancarias desaparece si el cliente aceptó el pago bajo su propia responsabilidad. Aun así, las entidades tienen deberes estrictos. Zapatero recuerda que deben aplicar el principio *know your customer* (conozca a su cliente) y vigilar movimientos anómalos. "Si el banco permite cargos que no encajan con el historial del usuario, pagos por importes atípicos o movimientos realizados en condiciones evidentemente anómalas, no puede trasladar al cliente la responsabilidad".

También hay excepciones. Como señala Martín, la banca puede quedar exonerada cuando el consumidor hace pagos voluntarios por Bizum o transferencia a un estafador, porque el banco entiende que la operación fue consentida por el usuario. También pueden denegar el reembolso cuando no hay pruebas suficientes del engaño o de la relación entre el pago y la supuesta compra falsa. Y hay otro escenario complejo: las estafas en las que llega un artículo al consumidor completamente distinto al ofertado, lo que dificulta demostrar que la intención del vendedor era defraudar desde el inicio y no que entregara un artículo equivocado o de mala calidad a propósito.

En cualquier caso, recuerdan los expertos, las entidades bancarias deben actuar con seguridad y diligencia. "Eso significa que primero debe devolver el dinero y luego investigar el fraude", concluye Navas.

Recomendaciones para huir de los estafadores

▶ **Vigila dónde compras.** Antes de pagar en una tienda online es fundamental analizar si la web es fiable. Según Bartolomé Martín, socio responsable de ciberseguridad y protección de datos en Squire Patton Boggs, los usuarios deben revisar opiniones, datos legales, NIF, dirección y años de actividad. También es imprescindible comprobar que la página incluye aviso legal, política de privacidad, condiciones de contratación y política de devoluciones. "Su ausencia es una señal clara de riesgo", advierte el experto. Para reducir riesgos, se aconseja verificar que la URL empieza por "https://", y evitar realizar pagos conectados a redes públicas.

▶ **Cuidado con las ofertas.** Siempre que sea posible, evite acceder a descuentos, cupones o supuestos avisos de envío a través de enlaces recibidos por SMS, WhatsApp o correos no verificados. Si una promoción genera dudas, Martín recomienda "entrar manualmente en la web oficial o en la *app*" para comprobar si el chollo es real.

▶ **No facilites datos bancarios.** Nunca introduzca información financiera mediante enlaces enviados por SMS o correo electrónico. "Estas vías son habituales para las estafas de *smishing* y *phishing*", recuerda Diego Zapatero, socio de Asoban Abogados. También aconseja revisar los movimientos bancarios con frecuencia y evitar guardar datos de pago en dispositivos compartidos.

▶ **Verificar en dos pasos.** Otra medida clave es activar la verificación en dos pasos. Este sistema añade una capa extra de seguridad al solicitar no solo la contraseña, sino también un código enviado al móvil o al correo. Así, aunque alguien averigüe la clave, no podrá acceder a la cuenta bancaria.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 52	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	32 614 EUR (38,331 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	400,16 cm² (64,2%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4464 EUR (5247 USD)

Dossier de prensa unacc

BANCA COOPERATIVA EUROPEA | VISITA A LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS Y 57ª ASAMBLEA

Cajamar muestra el compromiso con el campo de su modelo cooperativo

El encuentro reunió a los principales responsables europeos e internacionales del modelo de banca cooperativa para darles a conocer el Ecosistema de Innovación Agroalimentaria de la entidad



DIARIO DE ALMERÍA

Durante la jornada del lunes visitaron uno de los invernaderos de la Estación Experimental 'Las Palmerillas'.

MACARENA GONZÁLEZ

La Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas, que este año está conmemorando su 50 aniversario, acogió una jornada de puertas abiertas en la que el Grupo Cooperativo Cajamar mostró a más de un centenar de representantes de entidades cooperativas, el ecosistema de innovación agroalimentaria que le distingue y que ha sido clave en el desarrollo económico y social de la provincia de Almería.

La visita guiada por las instalaciones permitió a los asistentes conocer de primera mano el Ecosistema de Innovación Agroalimentaria de Cajamar. El director, Ramón Gil, junto al presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, y el presidente del BCC-Grupo Cajamar, así como de técnicos del centro agronómico mostró los invernaderos experimentales y los proyectos de investigación e innovación que se llevan a cabo en ellas orientados a una agricultura sostenible, a través de la gestión eficiente del agua, digitalización y biodiversidad, entre otras, y que, a lo largo de medio siglo, han contribuido en la transformación de la provincia de Almería en un referente mundial agroalimentario.



JAVIER ALONSO

Foto de familia en la jornada de Cajamar en la Estación Experimental.

Además, este encuentro permitió así a los representantes europeos conocer el modelo de banca cooperativa de la entidad almeriense, que tiene como valores diferenciales la cercanía y el apoyo mutuo, indispensables para el desarrollo sostenible de las áreas rurales a través del soporte financiero al sector agroalimentario, pequeñas y medianas empresas y familias. La cita, sirvió como antesala de la 57ª Asamblea de la EACB que se celebra en el Centro Financiero Cajamar, y contó con la participación del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá; la presidenta de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), Priscille Szeradzki; el presidente del BCC-Grupo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet, y el director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC-Grupo Cajamar, Roberto García.

Además, estuvieron presentes los directivos europeos e internacionales de la banca cooperativa, los presidentes y miembros de los consejos y directores generales de las 19 entidades de Grupo Cooperativo Cajamar y la directora general de Supervisión del Banco de España. Tras la visita por las instalaciones, se llevaron a cabo una serie de ponencias que pusieron de relieve el papel que la banca cooperativa ha tenido en la transformación de Almería, contribuyendo a la creación de un sistema innovador que ha convertido un territorio árido marcado por la extrema sequía en la conocida "huerta de Europa".

La entidad cooperativa juega un papel vital en la transformación de la provincia almeriense

El primero en intervenir y encargado de dar la bienvenida a los asistentes fue Bernabé Sanchez-Minguet, presidente de BCC-Grupo Cajamar, quien subrayó que "el Ecosistema de Innovación Agroalimentario de Grupo Cajamar representa el origen, la esencia y el propósito de nuestro grupo cooperativo, ya que no solo ofrecemos financiación y servicios financieros, también transferencia de conocimiento a los sectores productivos de nuestro país, en este caso al sector agroalimentario, para ayudarles a tomar decisiones informadas y facilitar el desarrollo

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 53	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	32 614 EUR (38,331 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	380,71 cm² (61,1%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4321 EUR (5079 USD)

Dossier de prensa unacc

PROTAGONISTAS



Bernabé Sánchez

PRESIDENTE DE BBC-GRUPO CAJAMAR

"Seguimos trabajando, desviviéndonos, pero con ilusión para seguir creando valor juntos y afianzando territorio"



Priscille Szeradzki

PRESIDENTA EACB

"Las cooperativas de crédito son catalizadoras de conocimiento e innovación y su compromiso compartido marca la diferencia"



Roberto García

DIRECTOR DESARROLLO AGROALIMENTARIO

"Nuestra creación estuvo motivada por la necesidad de aportar recursos financieros a los pequeños agricultores para sus nuevas actividades"



José Luis Escrivá

GOBERNADOR DEL BANCO DE ESPAÑA

"Las cooperativas de crédito en España son las que más ayuda brindan a pequeñas pymes y autónomos, las cuales suponen el 20%"

de sus explotaciones y negocios. De esta manera, su crecimiento redundará en el progreso y bienestar de las personas y los territorios". Respecto al futuro ante los nuevos desafíos, como son la digitalización, la competencia con las fintech, la sostenibilidad y la incertidumbre geopolítica global, aseguró que "estamos convencidos que los valores cooperativos –solidaridad, vocación de servicio, proximidad e intercooperación– siguen estando plenamente vigentes y son más necesarios que nunca".

La cercanía y el apoyo mutuo son valores indispensables para el desarrollo rural

A continuación, la presidenta de la EACB, Priscille Szeradzki, manifestó que "estar aquí celebrando el 50 aniversario de Las Palmerillas, no es solo un hito, es una prueba de lo que se puede lograr cuando la ambición se une al propósito. Cajamar ha demostrado que las cooperativas son catalizadoras del crecimiento y la innovación en nuestra economía y, sobre todo, instrumentos de solidaridad". Para concluir su intervención, Szeradzki reseñó que "para ser competitivos debemos crear valor juntos y esta noche reforzamos nuestro compromiso compartido para seguir marcando la diferencia".

Los presidentes de BCC-Grupo Cajamar y EACB coincidieron en citar la necesidad y la oportunidad de mantener el propósito cooperativo de la solidaridad y el compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible, ya que son elementos diferenciales que deben reforzarse ante los nuevos desafíos y aseguran que la banca cooperativa debe seguir creciendo y siendo un eje vertebrador para la economía europea, nacional y local.

El director de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC Cajamar, Roberto García Torrente, hizo un recorrido por la construcción del Ecosistema de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, quien indicó lo siguiente: "El carácter cooperativo de Grupo Cajamar ha supuesto siempre una especial sensibilidad hacia los aspectos sociales y de gobernanza. Nuestra creación estuvo motivada por la necesidad de aportar recursos financieros para que los pequeños agricultores pudiesen abordar proyectos de financiación en nuevas actividades productivas. Posteriormente, los acompañamos en los procesos de creación de empresas para la transformación y comercialización de sus productos. Y, progresivamente, hemos ido ampliando nuestra actividad a todas las actividades productivas y en los diferentes territorios hacia los que hemos expandido nuestra presencia".

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, clausuró el acto y destacó que "la banca cooperativa juega un papel esencial para las pequeñas empresas y autónomos, manteniendo la financiación a estos agentes cuando otras partes del sector la han contraído. Además, su rentabilidad es equiparable a la del resto del sector bancario, mientras que su posición de solvencia es incluso más sólida".



DIARIO DE ALMERÍA

Asamblea celebrada en el Centro Financiero de Cajamar.

Almería, capital de la banca cooperativa

El presidente de BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet, ejerció de anfitrión durante la celebración de la 57ª Asamblea General de la Asociación de Banca Cooperativa Europea (EACB), que tuvo como sede el Centro Financiero Cajamar en Almería. La reunión, que estuvo dirigida por la presidenta de la EACB, Priscille Szeradzki, junto a su consejera delegada, Nina Schindler, congregó a más de 40 representantes de los principales bancos cooperativos europeos e internacionales, procedentes de Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Corea del Sur, Luxemburgo, Polonia, Portugal, España, Holanda, Japón, Reino Unido y Suiza. Durante esta, se han intercambiado opiniones y tomado decisiones para seguir fortaleciendo su presencia y seguir poniendo de relieve su labor y valores diferenciales ante las instituciones económicas y financieras europeas. Asimismo, el director general de Estrategia Corporativa de BCC-Grupo Cajamar, Manuel Villegas, durante su intervención, profundizó en el modelo de integración fuerte y solidario de Grupo Cajamar, así como su apoyo, desde sus orígenes, a la financiación e impulso al conocimiento e innovación del sector agroalimentario, lo que le ha llevado a liderar la financiación a este sector, con una cuota de mercado nacional superior al 15%. Fundada en 1970, la EACB representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus 28 instituciones miembros y de los bancos cooperativos miembros, entre los que se encuentra BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, las entidades francesas Crédit Agricole y Crédit Mutuel, la holandesa Rabobank y la alemana Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, entre otras. Su representación en materia bancaria y legislación cooperativa, aúna a 2.400 bancos cooperativos, 228 millones de clientes y 91 millones de socios.

la Voz de Almería

Publicación	La Voz de Almería General, 23	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5962	V. Comunicación	3 851 EUR (4,526 USD)
Difusión	5194	Tamaño	156,72 cm² (25,1%)
Audiencia	27 000	V.Publicitario	1066 EUR (1253 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar acoge la 57 asamblea de la Banca Cooperativa Europea

El Centro Financiero en el PITA ha acogido a más de 40 representantes de entidades cooperativas

LA VOZ

El presidente de BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet, ha ejercido de anfitrión durante la celebración de la 57ª Asamblea General de la Asociación de Banca Cooperativa Europea (EACB), que ha tenido como sede el Centro Financiero Cajamar en Almería.

La reunión, que ha estado dirigida por la presidenta de la EACB, Priscille Szeradzki, junto a su consejera delegada, Nina Schindler, ha congregado a más de 40 representantes de los principales bancos cooperativos europeos e internacionales, procedentes de Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Corea del Sur, Luxemburgo, Polonia, Portugal, España, Holanda, Japón, Reino Unido y Suiza. Durante esta, se han intercambiado opiniones y tomado decisiones para seguir fortaleciendo su presencia y seguir poniendo de relieve su labor y valores diferenciales ante las instituciones económicas y financieras europeas. Asimismo, el director general de Estrategia Corporativa de BCC-Grupo Cajamar, Manuel Villegas, durante su intervención, ha profundizado en el modelo de integración fuerte y solidario de Grupo Cajamar, así como su apoyo, desde sus orígenes, a la financiación e impulso al conocimiento e innovación del sector agroalimentario, lo que le ha llevado a liderar la financiación a este sector, con una cuota de mercado nacional superior al 15 %.



Asamblea en el Centro Financiero de Cajamar en el tecnoparque almeriense.

La cuota de mercado en el sector agroalimentario supera el 15% a nivel nacional

Fundada en 1970, la EACB representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus 28 instituciones miembros y de los bancos cooperativos miembros, entre los que se encuentra BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, las entidades francesas Crédit Agricole y Crédit Mutuel, la holandesa Rabobank y la alemana Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, entre otras. Su representación, tanto en materia bancaria como en legislación cooperativa, aúna a 2.400 bancos cooperativos, 228 millones de clientes y 91 millones de socios.

Además, cuenta con 747.000 empleados que ofrecen sus servicios en una red de más de 36.500 sucursales bancarias y tiene una cuota de mercado media en Europa de, aproximadamente, el 20 %.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	14 792 EUR (17,384 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	407,06 cm² (65,3%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3104 EUR (3648 USD)

Dossier de prensa unacc



Silvia Tomás, Francisco Bartual (Veolia), Javier Cabedo (CEV), Natàlia Enguix, Jorge Rodríguez, Ismael Sanvíctor, Pepe Serna (Ateval) y Ramón Vidal, durante la jornada en Ontinyent. | F. Bustamante

La Vall d'Albaida: un ejemplo de resiliencia frente al aislamiento

La comarca experimenta un buen momento de pujanza económica pese a los múltiples obstáculos que le impiden exprimir todo su potencial: el último encuentro del año del Foro Más Que Empresas radiografía el territorio

S. GÓMEZ
Xàtiva

La evolución de los principales indicadores socioeconómicos atestigua el buen momento de forma en el que se encuentra el tejido productivo de la Vall d'Albaida. A pesar del complejo panorama internacional y del incremento de costes, en los últimos años se ha experimentado un crecimiento de la actividad en la comarca: ha aumentado el número de empresas operativas, su facturación y su productividad, así como los niveles de capitalización. En Ontinyent, la domiciliación de sociedades por habitante se sitúa muy por encima de otras localidades de su tamaño y de la media de la provincia, según un reciente informe de la Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida (Coeval). Históricamente condenado al aislamiento como consecuencia de las incomodidades derivadas de las deficientes infraestructuras de comunicación que la conectan con el resto de la Comunitat Valenciana, este territorio lleva inscrita la palabra «resiliencia» en su ADN. Su conglomerado empresarial, tradicionalmente muy vinculado al textil, está habituado a reponerse de las adversidades y a salir fortalecido de las crisis.

Partiendo de la premisa de desentrañar las claves de la situación económica y social que vive en la actualidad la Vall d'Albaida, *Levante-EMV* cerró el pasado viernes en el Museu del Tèxtil de la Comunitat Valenciana, radicado en Ontinyent, una nueva edición del Foro Más que Empresas, un ciclo de encuentros que cuenta con el impulso de la Vicepresidencia primera y área de Comarcalización de la Diputació de València que encabeza Natàlia Enguix, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y Veolia, y que ha recorrido las comarcas en la que este diario tiene presencia. La primera mesa de debate de la jornada reunió a Javier Cabedo, vicepresidente de la CEV; Soraya Calatrava, responsable del sector textil en Caixa Popular; Francisco Bartual, director territorial de la provincia de Valencia del grupo Veolia; Ismael Sanvíctor, presidente de la Mancomunitat de la Val d'Albaida; Pepe Serna, presidente de la patronal textil Ateval y Ramón Vidal, alcalde de l'Olleria.

Este último coincidió en el diagnóstico de que la Vall d'Albaida vive «un momento muy bueno», aunque llamó a abordar algunos de los aspectos en los que la comarca necesita mejorar, como la digitalización, el refuerzo del modelo industrial o la mejora de las conexiones ferroviarias y viarias. «En el ámbito industrial tenemos que ser el eje vertebrador de las comarcas de interior», incidió. También señaló la necesidad de avanzar hacia un turismo sostenible, desestacionalizado, dinámico y cohesionado que involucre a los 34 municipios de la demarcación. Vidal pidió más ayuda a la Administración para evitar la fuga de jóvenes en un territorio que cuenta con muchos municipios afectados por la despoblación. «Hacen falta recursos para que puedan edificar viviendas y no tengan que irse fuera a las grandes ciudades», apuntó. Por último, el alcalde de l'Olleria criticó la «barrera fundamental» que supone la gran burocracia que ralentiza o incluso frustra las inversiones empresariales.

El presidente de Ateval reivindica un gran polo industrial en la comarca para atraer inversiones

Ismael Sanvíctor, presidente de la Mancomunitat, destacó por su parte que la Vall d'Albaida está «habituada a reinventarse constantemente» y cuestionó como insuficientes los avances para mejorar la conexión ferroviaria de la línea Alcoi-Ontinyent-Xàtiva, porque el trazado no va a electrificarse y seguirá sin ofrecer las frecuencias necesarias. El presidente de la Mancomunitat puso el foco en otro problema «muy preocupante» que sufren las empresas, como es la falta de personal cualificado, y expuso las diferentes líneas exploradas por la entidad para tratar de adaptar la situación formativa a las deman-

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	14 792 EUR (17,384 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	195,49 cm² (31,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	1889 EUR (2220 USD)

Dossier de prensa unacc

Los ponentes coinciden en la urgencia de adaptar la formación a las necesidades laborales de las empresas

Los empresarios certifican que el tejido productivo del territorio está en un momento «muy bueno»

das actuales del mercado. «Si no somos capaces de resolverlo, podemos morir de éxito, al no tener posibilidad de atraer empresas por la falta de gente para trabajar», advirtió. «Estamos trabajando en unas líneas de certificación profesional específicas de uno varios sectores que permitan reciclarse a las personas que trabajan y sean atractivas para los jóvenes que no se quieren enfrascar en varios años de carrera, adaptándose a las necesidades de las empresas», continuó. La Mancomunitat también está apostando por revitalizar el tejido agrícola a través de una red de cultivos de kilómetro cero, a tiempo que quiere reforzar el acompañamiento a las personas mayores que viven en una situación de soledad no deseada en una comarca que ha crecido en habitantes pero que sigue estando «muy envejecida». Mejorar la seguridad en los 19 pueblos de la Vall que carecen de Policía Local propia es otro de los retos de la entidad, que quiere promover un cambio legal para poder agrupar recursos entre varios municipios.

Cuarto polo industrial

Javier Cabedo sintonizó en la demanda de una infraestructura ferroviaria «mucho más digna de la que tenemos» en la Vall e instó a agilizar el desdoble de la CV-60 para reforzar la comunicación con la costa. El vicepresidente de CEV-Valenica puso en valor la fortaleza de la economía comarcal y el proceso de diversificación en el que está inmerso un tejido empresarial que, a su juicio, está «en una situación muy buena» a pesar de las dificultades del complejo momento geopolítico actual, marcado por los aranceles de Trump, la guerra de Ucrania o la inflación. «La comarca parece vivir en una crisis permanente, pero al final somos una tierra de emprendedores», apuntó Cabedo. Menos optimista se mostró respecto a la capacidad del territorio de ser más atractivo para el turismo. «Todavía no reunimos las condiciones idóneas», opinó el empresario de Ontinyent, que subrayó el nuevo hospital y la ampliación del campus universitario como dos factores clave de mejora para retener y atraer talento en una ciudad que dispone de «unas facilidades y comodidades que no se dan en València».

Pepe Serna recordó que Ontinyent es el municipio de España con más empleados en el sector textil e hizo una llamada a aprovechar el punto estratégico que representa la Vall d'Albaida, a medio camino entre València y Alicante, con el impulso de un cuarto polo industrial en la Comunitat Valenciana, en un momento de reconversión del sector de la manufactura. «El gran reto ahora es hacer un gran polígono en las comarcas centrales para crear las condiciones de atracción de inversiones», remarcó.

El presidente de Ateval alertó de que para las empresas «cada vez es más complicado competir» en un escenario en el que no dejan de aumentar las regulaciones y las obligaciones medioambientales y de eficiencia, mientras las fronteras se abren a productos foráneos que, dijo, no compiten en igualdad de condiciones con los autóctonos. «Para que la industria se pueda adaptar, hay que defender en Bruselas que la normativa sea más ecuánime para todo el mundo», incidió Serna.

Refuerzo de la competitividad

Reforzar la competitividad y avanzar hacia un modelo económico sostenible, sobre todo en el textil, fueron dos desafíos trazados por Soraya Calatrava, que apostó por retener el talento en las empresas familiares —que representan más del 90 % del tejido productivo— poniendo énfasis en las facilidades que ofrece Caixa Popular para la financiación en pequeños comercios y autónomos, brindándoles «un traje a medida». Calatrava también citó las líneas de financiación en condiciones especiales para empresas, los programas de apoyo a la innovación tecnológica para pymes o el acompañamiento práctico que presta una entidad que mantiene la filosofía de una cooperativa, enfocada al compromiso y la economía social y de proximidad.

Veolia es una multinacional que ofrece servicios medioambientales para la gestión del agua, los residuos y la energía. Su director en la provincia, Francisco Bartual, subrayó el «tremendo potencial» que tiene la Vall d'Albaida por el enorme peso de sectores como el industrial o el agroalimentario. La empresa desarrolla muchos proyectos que pueden ayudar a la comarca a gestionar adecuadamente los retos digitales, tecnológicos y medioambientales con los que se enfrentan las industrias y los municipios, sobre todo teniendo en cuenta los medios limitados que obligan a utilizar los recursos de forma muy eficiente. Bartual señaló igualmente la necesidad de modernizar muchas infraestructuras enterradas que están obsoletas con inversiones que pueden hacer a la industria más competitiva. La compañía también ayuda a fomentar la empleabilidad de las personas vulnerables a través un proyecto gestado de la mano de Cruz Roja que se centra en la formación. Tras la mesa de debate, en la que se tomó el pulso del momento socioeconómico que vive la comarca y se abordaron los principales retos en el horizonte, la sesión del Foro Más que Empresas continuó con un diálogo moderado por Silvia Tomàs, directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en Valencia, en el que participaron el alcalde de Ontinyent, Jorge Rodríguez, y la vicepresidenta primera de la Diputación de Valencia, Natàlia Enguix. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 24	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	12 029 EUR (14,137 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	425,51 cm² (68,3%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3197 EUR (3757 USD)

Dossier de prensa unacc



Soraya Calatrava, a la izquierda de la mesa, durante el Foro Más que Empresas de la Vall d'Albaida. | Fernando Bustamante

Caixa Popular, clave para el impulso de la comarca

Soraya Calatrava, responsable del sector textil del banco, destaca en el foro el acompañamiento financiero, la sostenibilidad y el apoyo al tejido local

EDUARDO ENRIC
València

La responsable del sector textil y calzado de Caixa Popular, Soraya Calatrava, fue una de las ponentes del Foro Más que Empresas de la Vall d'Albaida, donde puso el foco en la importancia de una banca cercana y comprometida con el desarrollo económico y social del territorio. Durante su intervención, subrayó el papel que desempeña la entidad cooperativa en el acompañamiento continuo a pymes, comercios, empresas y particulares, especialmente en un contexto de incertidumbre económica.

Calatrava destacó que Caixa Popular basa su modelo en la proximidad y en el asesoramiento personalizado, una forma de trabajar que permite dar respuesta a las necesidades reales del tejido productivo de la comarca. «Nuestra manera de entender la banca pasa por estar cerca de las personas y de las empresas, conocer sus proyectos y acompañarlas en todo el proceso de financiación», señaló.



Soraya Calatrava, en plena intervención en el foro. | F. Bustamante

Al analizar el momento económico y social que vive la comarca, la ponente incidió en dos grandes retos: reforzar la competitividad y avanzar hacia un modelo económico sostenible, con especial atención a la industria textil, uno de los pilares históricos de la Vall d'Albaida. En este sentido, remarcó la importancia de la formación, pero también de la retención del talento en las empresas familiares, que representan «más del 90 % del tejido productivo». «Es fundamental formar a las personas, pero también conseguir que ese talento se quede en nuestras empresas», afirmó.

Calatrava explicó de qué manera Caixa Popular acompaña a las empresas en estos desafíos. Entre las iniciativas destacadas, mencionó el convenio con la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunitat Valenciana (Ateval), que permite ofrecer «vías de financiación y condiciones preferentes para las empresas asociadas». A ello se suman las líneas ICO y la financiación especializada para pymes y autónomos, especialmente aquellos que encuentran más dificultades para acceder al crédito. «Como somos una entidad más pequeña y cercana, buscamos soluciones y financiación adaptada a cada caso», apuntó.

«Hoy en día, contar con una atención cercana como la nuestra en banca es casi una rareza»

Otro de los ejes de la intervención fue el acompañamiento práctico y personalizado. Calatrava explicó que Caixa Popular ofrece asesoramiento especializado en gestión comercial, comercio exterior y banca tanto para empresas como para particulares. «Ofrecemos un acompañamiento directo y especializado, como un traje a medida», afirmó, destacando también el apoyo a la internacionalización y a la modernización tecnológica del sector textil.

La responsable de Caixa Popular recordó que la entidad reinvierte de forma constante en el territorio. Solo en 2024, señaló, se llevaron a cabo «más de dos mil iniciativas sociales y económicas» en la Comunitat Valenciana. Además, citó las alianzas con *startups*, las líneas de financiación específicas para la renovación tecnológica de pymes y los convenios con entidades como la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) para fomentar los valores del cooperativismo y la economía social.

En el ámbito interno, Calatrava puso en valor la existencia de cuentas específicas para pymes, empresas, comercios y particulares, todas ellas con un asesor personal accesible. «Hoy en día, contar con una atención personalizada en banca es casi una rareza», subrayó. A ello se suma la financiación a medida y las consultorías gratuitas en seguros para los clientes. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 32	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	8 026 EUR (9,433 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	417,93 cm² (39,0%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	2162 EUR (2541 USD)

Dossier de prensa unacc

Proyecto Hombre abrirá en enero su centro en Oteiza de Berrioplano

La fundación ha firmado un acuerdo con Caja Rural para financiar actividades sociales y la compra del monasterio de la Sagrada Familia de Burdeos

C.A.M. Pamplona



Juan Mari Ayechu con Cristina Illescas Orduña, José Antonio Arrieta Garnica y Alfonso Arana Marquina.

Los planes de la Fundación Proyecto Hombre Navarra para abrir a finales de octubre el centro residencial en Navarra en las instalaciones de lo que fue, hasta septiembre, el monasterio de la Sagrada Familia de Burdeos en Oteiza de Berrioplano, se han alargado y será finalmente en enero cuando esperan trasladar el centro terapéutico. Mientras se ultiman en la futura sede labores de adecuación en baños, habitaciones y trámites administrativos, la entidad ha reforzado su colaboración con Acción Social de Caja Rural de Navarra. Con ellos han firmado un crédito para la financiación de la compra edificio edificado a principios de los años noventa, además de un convenio para continuar con programas educativos y preventivos como "Prevención Escolar" y los "Proyectos Colaborativos".

La fundación Proyecto Hombre dio a conocer el acuerdo tras firmar ayer el nuevo acuerdo con Caja Rural y su programa de Acción Social, con los que colaboran desde hace décadas. Así lo explicaron en una nota en la que definían la firma como una vía para consolidar "una relación sólida y comprometida" y un "impulso determinante" para la labor terapéutica, educativa y preventiva que la Fundación desarrolla en toda la Comunidad Foral.

Sin dar detalles sobre la inversión que supone el traslado a Oteiza, una de las localidades de la cendea de Berrioplano, explicaron que la financiación de Caja Rural de Navarra ha posibilitado la adquisición del terreno y las edificaciones. Situado en un entorno rural, diseminado del pueblo de Oteiza, se localiza a doce kilómetros de Pamplona. En las instalaciones se trasladará el centro Residencial de Proyecto Hombre Navarra que hasta la fecha se ha desarrollado en Estella, en el edificio del Verbo Divino que se van a convertir en un centro de acogida a menores migrantes. "Este nuevo espacio permitirá ofrecer una atención integral y segura a las personas que requieren un tratamiento residencial intensivo, recibiendo cada año a cientos de personas en proceso de rehabilitación y crecimiento personal", explicaron desde Proyecto Hombre. El presidente de la Fundación, José Antonio Arrieta Garnica consideró la compra "un paso histórico para nuestra Fundación. Nos permite mejorar nuestra capacidad de acompañamiento y dar respuesta a una demanda creciente de atención especializada."

El representante de Acción Social de Caja Rural de Navarra, Juan Mari Ayechu Redín, explicó su visión del acuerdo. "Apoyar a Proyecto Hombre Navarra es apoyar la dignidad, la recuperación y las nuevas oportunidades de tantas personas y familias que lo necesitan. Con esta financiación reafirmamos nuestro compromiso con una Navarra más humana y solidaria".

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 8	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	7 124 EUR (8,372 USD)
Difusión	8774	Tamaño	605,36 cm² (58,0%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1945 EUR (2286 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de diciembre del pasado año, al final de la gala de los II Premios Compromiso Social. JUSTO RODRÍGUEZ

Un tesoro solidario descomunal

III Premios Compromiso Social. Los proyectos 'Comunidad GPS', de ARAD; 'En busca de la sonrisa perdida', de KM Solidarity; y 'Purpurina', de ARPA, reciben hoy los galardones de Diario LA RIOJA y Acción Social de Caja Rural de Navarra

R. G. LASTRA

La generosidad de la sociedad riojana se multiplica en un estallido de iniciativas, siempre con el prójimo más desfavorecido en el punto, de mira para abastecer un granero regional que alberga en sus entrañas un descomunal tesoro de solidaridad.

Lo sabe muy bien el jurado de los Premios Compromiso Social, unos galardones creados por Diario LA RIOJA y Acción Social de Caja Rural de Navarra, que cuentan con el patrocinio de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), del Ayuntamiento de Logroño y la colaboración de la UR. En la edición de este año, la tercera ya, las candidaturas presentadas se dispararon hasta los 57 proyectos presentados por 46 entidades, cuando en los dos años anteriores no llegaron al medio centenar de programas.

Hubo dudas y mucho debate antes de alcanzarse un veredicto unánime en el equipo arbitral, integrado por Javier Martínez, director de Acción Social de Caja Rural de Navarra; Luis Pérez, gerente de la ADER; Celia Sanz, teniente de alcalde y concejala de Gobernanza e Igualdad del Ayuntamiento de Logroño; Emma Juaneda, profesora titular en la UR; Roberto González Lastra, redactor de Diario LA RIOJA; y Estrella Domínguez, directora de Marketing de Diario LA RIOJA. Finalmente, tras casi dos horas de discusión, hubo acuerdo a la hora de repartir los galardones y la dotación económica, 6.000 euros 2.000 por categoría: 'Comunidad GPS', la red social para la atención a mujeres con adicciones y que, además, son víctimas de violencia de género, a iniciativa de ARAD (Asociación Riojana para la Atención a personas con problemas de Drogas), se impuso en la categoría de Innovación Social; 'En busca de la sonrisa perdida', para el traslado de alimentos no perecederos y recaudación de fondos para entidades benéficas por España y otros países, puesta en marcha por KM Solidarity, fue la vencedora en Escalabilidad Social; y 'Purpurina', el proyecto de ARPA Autismo Rioja para la puesta en marcha de la tienda física y virtual, registrada, además, como centro especial de empleo, fue el designado como mejor idea en Impacto Social.

Las tres propuestas serán homenajeadas en la tarde de este miércoles, 17 de diciembre, durante la gala que dará comienzo a las 20.00 en el Aula Magna del Edificio Quintiliano de la Universidad de La Rioja.

Tras la entrega de los premios a las tres ideas ganadoras –diploma y cheque de 2.000 euros– y una vez concluida la ceremonia, sus representantes y los del resto de propuestas presentadas, todas ellas con méritos sobrados para ganar, podrán disfrutar de un ágape junto a organizadores y autoridades.

LAS IDEAS PREMIADAS

▸ **'Comunidad GPS'.** El proyecto de ARAD, ganador en la categoría de Innovación Social, consiste en la creación de una Comunidad GPS, un espacio de encuentro y colaboración entre profesionales de distintos ámbitos que trabajan con mujeres con adicciones víctimas de violencia, cuya finalidad es mejorar la atención de estas mujeres mediante la conexión de recursos e intercambio de saberes.

▸ **'En busca de la sonrisa perdida'.** La iniciativa de KM Solidarity, vencedora en la categoría de Escalabilidad Social, consiste en rutas solidarias en moto durante las que la asociación transporta y dona alimentos no perecederos y recauda fondos para entidades benéficas.

▸ **'Purpurina'.** La iniciativa de ARPA Autismo Rioja, ganadora en Impacto Social, se materializa en una tienda física (abierta en la logroñesa calle San Antón 19) y virtual, registrada como Centro Especial de Empleo para las personas con autismo, un colectivo con alta tasa de desempleo.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 276 EUR (5,025 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	327,22 cm² (52,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1606 EUR (1888 USD)

Dossier de prensa
unacc



Solar donde se levantarán las viviendas públicas en la calle Hermanos Vidarte e Irene Sedler. HOY

Inmuba firmará tres préstamos por 11,2 millones de euros para construir VPO

El Ayuntamiento levanta dos promociones en San Roque con 37 pisos y una tercera de 52 en Cuartón Cortijo, y los vecinos entrarán en sus casas en 2028

ROCÍO ROMERO

BADAJOZ. La Inmobiliaria Municipal de Badajoz, Inmuba, tiene previsto firmar tres préstamos distintos para iniciar la construcción de 89 viviendas protegidas en San Roque y Cuartón Cortijo en el primer trimestre 2026. Las obras durarán menos de dos años, por lo que los primeros vecinos podrán entrar en sus viviendas en 2028.

Estas promociones levantaron mucha expectación en Badajoz, dado que se inscribieron 5.500 personas para los 82 pisos sorteados el mes pasado (52 en Cuartón Cortijo y 30 en la calle Irene Sedler).

Una vez comprobado el interés de los pacenses, el Ayuntamiento de Badajoz da un paso más para el inicio de las obras con la solicitud de los préstamos. De hecho, el Consistorio reactivó la construcción de vivienda protegida por la bajada de los tipos de interés hace un año. Habrá un tercer préstamo para otras siete hogares en la calle Monsalud.

Las promociones están compuestas por casas de 2, 3 o 4 dormitorios, y todas tendrán garaje y trastero. Las superficies van desde los 58 metros cuadrados hasta los 90. Los precios de la VPO vigentes son 1.428 euros por metro cuadrado de superficie útil. Esto supone que el coste de un piso de 90 metros rondaría los 130.000 euros, sin tener en cuenta el IVA y el resto de gastos asociados.

El pleno que el Ayuntamiento de Badajoz celebrará mañana autorizará a la inmobiliaria municipal a firmar las operaciones financieras. Todas se realizarán con Cajalmendralejo por haber sido la entidad que ha presentado las mejores condiciones de las que han optado a la licitación. Los créditos suman 11,2 millones de euros, que la entidad pública comenzará a devolver tres años después de firmar los documentos. Lo hará en un periodo de 30 años.

Construcción de Cuartón Cortijo

Con ese dinero, el Ayuntamiento levantará 30 viviendas entre las calles Hermanos Vidarte e Irene Sedler, en San Roque, en la segunda fase de un complejo ya iniciado que tiene licencia de obras. Para estas obras necesitan 3,5 millones de euros que comenzarán a devolver cuando los propietarios ya hayan firmado las casas. Estos tendrán que aportar un 10% en el momento de la rúbrica del contrato, otro 10% durante la construcción y el 80% restante en la firma de las escrituras. La previsión indica que ingresarán 4,4 millones de euros y que la promoción tiene un coste de 4,2 millones de euros.

Estas promociones han generado mucho interés en la ciudad, dado que 5.500 aspirantes optaron al sorteo

En la Ronda Norte, la obra se va a llevar a cabo en una parcela de 3.248 metros cuadrados, junto al parque infantil. Se trata de viviendas son de 2, 3 y 4 dormitorios, con una superficie de hasta 114,55 metros cuadrados, salón comedor, cocina y uno o dos baños según la tipología, así como una terraza abierta o patios en su mayoría. Los precios máximos serán de 130.000 euros, como ya se ha indicado. También en San Roque se encuentra la promoción de siete viviendas de protección oficial de la calle Monsalud, para cuya construcción han solicitado 850.203 euros a la entidad.

La tercera promoción es la mayor y, por tanto, la que requiere del préstamo más alto. Se trata de levantar 52 pisos en la calle Eugenio Cortés Quirell, en Cuartón Cortijo. En este caso, suscribirán un crédito de 6,8 millones de euros. La inmobiliaria municipal aún no tiene el permiso para comenzar las obras, pero confía en lograrlo pronto y que se inicie la edificación en el primer trimestre del próximo año. Requerirá de una inversión municipal de 7,8 millones de euros y prevén ingresar 8,5 millones por ellas.

El edificio de Cuartón Cortijo tendrá cuatro plantas, además del bajo y la planta de los garajes, con diez viviendas en la planta primera y en la segunda, y once en la tercera y cuarta.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 033 EUR (3,564 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	876 EUR (1030 USD)

Dossier de prensa unacc

Las estatuas de la ciudad protagonizan el calendario de Amigos de Badajoz

Fotografías de Agustín Torres Leal ilustran el almanaque, que se puede recoger desde hoy en las oficinas de Caja Rural de Extremadura

ÁNGELA MURILLO

BADAJOZ. Carolina Coronado, Luis de Morales, Ibn Marwan, Manuel Godoy, José Moreno Nieto o los poetas Jesús Delgado Valhondo, Manuel Pacheco y Luis Álvarez Lencero. Son algunas de las figuras extremeñas ensalzadas en el callejero de Badajoz que en 2026 salta a las páginas del almanaque. Es la propuesta que presenta en esta ocasión la Asociación Amigos de Badajoz en su calendario cultural, que se edita con el patrocinio de Caja Rural de Extremadura y se ilustra con fotografías realizadas por Agustín Torres Leal. El calendario incluye doce estatuas o conjuntos escultóricos que decoran calles, plazas, glorietas y parques de la capital pacense, recordando a políticos, escultores, escritores o pintores que representan un papel destacado en la historia de la ciudad o de Extremadura.

«Las estatuas se erigen como guardianes silenciosos del pasado, invitando a reflexionar sobre el legado cultural, las luchas superadas y los sueños compartidos. Son una forma de conexión entre generaciones, un recordatorio constante de lo que se fue, lo que se es y lo que se aspira a ser», destaca Amigos de Badajoz tras la presentación de su calendario. El colectivo considera que estas figuras de bronce o piedra arenisca, como el conjunto escultórico 'Los Monteros' de Adelardo Covarsí, son una expresión más del patrimonio de la ciudad, y, por tanto, motivo para reivindicar su «adecentamiento, mantenimiento y puesta al día».



Presentación del calendario en la sede de Caja Rural de Extremadura. HOY

A la presentación del calendario acudieron el pasado lunes el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo; y el presidente de Amigos de Badajoz, Manuel Cienfuegos, entre otras autoridades. Se han editado 300 unidades, que se pueden recoger de forma gratuita desde este miércoles 17 de diciembre en las oficinas de Caja Rural de Extremadura en la ciudad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 35	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 227 EUR (3,792 USD)
Difusión	4377	Tamaño	215,18 cm² (34,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	989 EUR (1162 USD)

Dossier de prensa unacc

Un sorteo de 5.000 euros, en la campaña de Navidad

Iniciativa de la asociación empresarial ASEM en colaboración con la Caja Rural de Jaén y del Ayuntamiento



EMBLEMA. *Responsables de ASEM, de la Caja Rural de Jaén y municipales junto al tren neumático.*

JUAN RAFAEL HINOJOSA

Las fiestas navideños tienen, esta edición, el aliciente que representa la campaña especial de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), en apoyo con la Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento. La presentación corrió a cargo de la presidenta y la secretaria de ASEM, respectivamente Ana Belén Molina y Paola Gener; el alcalde, Emilio Torres; la concejala de Comercio, Purificación Muñoz, y, por la entidad financiera, la directora de zona de Banca de Empresas, Ángela Sánchez. La puesta de largo fue junto al pino de ASEM instalado en la plaza de la Fuente Nueva.

Molina dio las gracias a todos los participantes por apoyar una vez más la propuesta con su participación. Animó a la población marteña a realizar sus compras en el municipio y apoyar así a los pequeños empresarios que hacen verdaderos esfuerzos por levantar la persiana cada mañana. También anunció que, desde ayer, el tren comercial recorre las calles más comerciales de la ciudad en un horario comprendido entre las once de la mañana y la una y media de la tarde y, en el tramo vespertino, de cinco a nueve. No estará disponible en Navidad y Año Nuevo.

Paola Gener explicó que el mayor incentivo para realizar las compras navideñas en Martos es el sorteo de 5.000 euros repartidos en varios cheques entre las personas que realicen sus compras en los establecimientos asociados a la promoción. Para ello se han repartido 60.000 papeletas entre las empresas marteñas. Además, a los negocios participantes en la campaña se les ha entregado una alfombra como regalo corporativo y se celebración la duodécima edición del concurso de escaparates, con el objetivo de que los establecimientos luzcan su mejor cara en estas fechas especiales.

Ángela Sánchez reiteró el apoyo que desde la Caja Rural de Jaén se presta siempre al empresariado marteño, teniendo siempre la mano tendida para apoyar todas las iniciativas que se les presentan. Por su parte, Emilio Torres, subrayó la estrecha colaboración existente entre ASEM y el Ayuntamiento y que se refleja en todas las acciones que organizan, animando a los ciudadanos marteños a realizar sus compras en el comercio local en el que podemos encontrar todo lo que busquemos felicitando a los empresarios por el esfuerzo diario que realizan.

La campaña cuenta con la adhesión de numerosos establecimientos, que afrontan una de las épocas con más ventas del año.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	17/12/2025
País	España
V. Comunicación	2 179 EUR (2,561 USD)
Tamaño	166,50 cm² (26,7%)
V.Publicitario	668 EUR (785 USD)

Dossier de prensa unacc

ADMINISTRACIÓN LOCAL | FINANZAS

La Diputación y Globalcaja garantizan la liquidez de los pequeños ayuntamientos

La institución provincial y la entidad financiera firmaron una póliza de crédito por valor de 65 millones de euros

REDACCIÓN / ALBACETE

La Diputación de Albacete, a través de Gestalba, cerró ayer un crédito de 65 millones de euros con Globalcaja para garantizar ingresos estables a los ayuntamientos de la provincia desde enero, sin depender de la recaudación tributaria.

La operación, adjudicada tras un proceso competitivo con ocho entidades, destaca por su transparencia y la oferta más ventajosa de Globalcaja, con la participación del presidente provincial, Santiago Cabañero, y el director general de Globalcaja, Pedro Palacios.

Esta iniciativa es clave para ayuntamientos pequeños, al asegurar la igualdad de oportunidades para ofrecer servicios públicos de calidad, independientemente de su capacidad recaudatoria.

Cabañero resaltó que «esta operación da tranquilidad financiera desde el primer día del año, esencial para planificar y responder rápido a las necesidades ciudadanas». Palacios, por su parte, reafirmó el compromiso de Globalcaja con el territorio: «Reforzamos la estabilidad económica de los ayuntamientos, permitiendo proyectos que mejoren la calidad de vida y el desarrollo de Albacete».

Gestalba gestiona, mediante convenios, los tributos de todos los ayuntamientos de la provincia, simplificando el pago para la ciudadanía y optimizando la administración local. Se prevé que en 2026 superará los 170 millones de euros en padrones gestionados. Al acto asistieron el vicepresidente de la Diputación, Fran Valera; el secretario, Francisco Suay; y la subdirectora de Gestalba, Amparo Delgado.

Por Globalcaja, también acudieron el responsable de Relaciones Institucionales, Antonio González, y la responsable territorial, Encarnación Simarro.



El acto de firma tuvo lugar en la sede del organismo autónomo Gestalba. / DIPUTACIÓN DE ALBACETE

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	17/12/2025
País	España
V. Comunicación	1 642 EUR (1,929 USD)
Tamaño	124,51 cm² (20,0%)
V.Publicitario	545 EUR (641 USD)

Dossier de prensa unacc

El Auditorio acoge el espectáculo 'Dreaming Bubbles' el 4 de enero

REDACCIÓN / ALBACETE

La concejal de Cultura, Elena Serrallé, presentó el espectáculo *Dreaming Bubbles*, una de las propuestas más destacadas de la programación de la Navidad Cultural 2025-2026. La cita tendrá lugar el domingo 4 de enero, a las 18,30 horas, en el Auditorio Municipal, y está dirigida a toda la familia. Durante su intervención, la edil comenzó con un agradecimiento a todos los presentes, Antonio González, director de la Fundación Globalcaja, Jose Luis Morcillo, presidente del Banco de Alimentos, y Nacho González, promotor del evento.

La concejal destacó la dimensión solidaria del evento, subrayando que la recaudación del espectáculo será destinada al Banco de Alimentos de Albacete, una causa que refleja el compromiso del equipo de Gobierno con las necesidades sociales de la ciudad.

También estuvieron presentes Antonio González, director de Relaciones Institucionales de Globalcaja, quien expresó su apoyo continuo a iniciativas culturales y sociales de la ciudad, y José Luis Morcillo, presidente del Banco de Alimentos de Albacete, que resaltó la importancia de eventos como éste para poder continuar con la imprescindible labor de apoyo a las familias más necesitadas.

El espectáculo, cuyo precio de entrada es de seis euros, está disponible para compra en www.globalentradas.com y en la taquilla del Auditorio Municipal el mismo día del evento.



Participantes en la presentación del espectáculo. / AYUNTAMIENTO

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 4	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 357 EUR (1,595 USD)
Difusión	3320	Tamaño	96,63 cm² (15,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	416 EUR (489 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel convoca la segunda edición del concurso 'Mi proyecto sostenible tiene premio'

Abierto el plazo de presentación en sus dos categorías

Caja Rural de Teruel ha anunciado la puesta en marcha de la segunda edición del concurso *Mi proyecto sostenible tiene premio*, una iniciativa que busca implicar a los estudiantes turolenses en la creación de proyectos innovadores que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El certamen, que en su primera edición premió un itinerario micológico en Noguera de Albarracín, amplía ahora su alcance con dos categorías: la Categoría A, dirigida a estudiantes de Educación Infantil y Primaria, cuyos proyectos se presentarán en grupo por aula y optarán a un Kit Sostenible para cada alumno del equipo ganador; y la Categoría B, para estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato, que podrán participar de forma individual o en grupo y cuyo proyecto ganador recibirá 300 euros, ingresados en una cuenta de Caja Rural de Teruel.

Los trabajos deberán ser funcionales, innovadores y con impacto positivo, alineados con uno o más de los 17 ODS. El jurado, compuesto por el Comité interno de Sostenibilidad de Caja Rural de Teruel, valorará especialmente la originalidad y la aplicabilidad de las propuestas.

El plazo para presentar proyectos comenzó este 15 de diciembre y finalizará el 30 de abril de 2026. La comunicación de los ganadores se realizará el 1 de junio de 2026. Las candidaturas se enviarán por correo electrónico a *oliq_comercio_consumo_medios_pago.crteruel@cajarural.com*, siguiendo las indicaciones de las bases publicadas en *ruralteruel.com/bases-promocionales*.

Con esta iniciativa, Caja Rural de Teruel continúa destinando el ahorro generado por la reducción de plásticos innecesarios en tarjetas y libretas físicas a premiar proyectos sostenibles, reforzando su compromiso con el medio ambiente y la educación, informó la entidad.

el FARO Melilla

Publicación	El Faro Melilla General, 32	Fecha	17/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	878	V. Comunicación	2 101 EUR (2,468 USD)
Difusión	771	Tamaño	114,66 cm² (18,4%)
Audiencia	3519	V.Publicitario	853 EUR (1003 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Policía Nacional convoca el Premio de Fotografía "Lente Azul"

Es de carácter nacional y destaca el trabajo de los agentes para mostrar una imagen cercana del cuerpo

MAJ MELILLA

La Policía Nacional ha abierto el plazo de participación en la segunda edición del Premio de Fotografía "Lente Azul", una iniciativa impulsada por la Fundación Policía Española, en colaboración con la Fundación Globalcaja y la empresa Veolia Ciudad Real. El certamen, de carácter nacional, busca poner en valor el trabajo diario de los agentes a través de la expresión artística y promover una imagen cercana, profesional y comprometida del cuerpo policial.

Esta nueva convocatoria da continuidad a una propuesta que tuvo una excelente acogida en su primera edición y que ahora se consolida como una herramienta de difusión institucional a través del arte fotográfico. El objetivo es fomentar la creatividad y ofrecer una mirada social que refleje el compromiso, esfuerzo y vocación de servicio público que caracteriza a los hombres y mujeres que integran la Policía Nacional.

Según las bases, podrán participar en el concurso todas las personas mayores de edad con residencia fiscal en España, ya sean profesionales de la fotografía o aficionados. Cada participante podrá presentar un máximo de tres obras originales, en formato digital JPG, que no hayan sido generadas mediante inteligencia artificial. El uso de esta tecnología está expresamente prohibido en esta edición, en defensa de la autenticidad de las imágenes y del valor documental del trabajo presentado.

Las fotografías deberán haber sido tomadas durante el año 2025 y hasta la fecha límite de admisión, que concluye el próximo 1 de marzo de 2026 a las 22:00 horas (hora peninsular). Junto con cada imagen, se deberá incluir un título y una breve descripción en español, de no más de cinco líneas, que explique el contenido de la escena, dónde fue realizada y qué mensaje se pretende transmitir.

Las obras deberán mostrar de forma clara la labor que desempeña la Policía Nacional, tanto en funciones operativas como en acciones de auxilio, prevención, formación o protección ciudadana. En las imágenes deberá apreciarse sin lugar a dudas que se trata de actuaciones de este cuerpo policial, incluyendo símbolos, uniformes o elementos identificativos oficiales.

El concurso establece tres premios económicos. El primero está dotado con 3.000 euros, una estatuilla conmemorativa y un diploma acreditativo. El segundo premio otorgará 2.000 euros y un diploma, y el tercero 1.000 euros, junto a su correspondiente reconocimiento oficial. La selección de las obras ganadoras estará a cargo de un jurado designado por la organización.

Las bases completas del concurso pueden consultarse en la página web de la Fundación Policía Española, en el siguiente enlace: https://xn--fundacionpoliciaespaola-cic.es/convocatoria-ii-premio-de-fotografia-policia-nacional-lente-azul/

Con esta convocatoria, la Policía Nacional y sus entidades colaboradoras refuerzan su compromiso con la cultura y la participación ciudadana, ofreciendo una oportunidad única para que la sociedad retrate y reconozca, desde el arte, el valor del trabajo policial.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados