Resumen de prensa

martes, 16 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Los fondos de deuda ganan a los bancos por eliminar las cláusulas suelo de las hipotecas	16/12/2025	17
5	Cinco Días	La CNMV limita la relación entre los 'fininfluencers' y la banca	16/12/2025	20
6	El Economista	El ICO elimina la ventana única del capital riesgo y baja al 30% su peso en los fondos	16/12/2025	20
7	El País	Hacienda controlará los pagos por Bizum sin importar la cuantía a partir del 1 de enero	16/12/2025	25
8	ABC	La banca reportará a Hacienda los bízum entre profesionales	16/12/2025	28
9	ABC	" "	16/12/2025	29
10	ABC	Bizum ofrecerá un monedero digital para pagar en comercios	16/12/2025	28
11	ABC	" "	16/12/2025	29
12	Expansión	Botín: "El marco regulatorio no protege Europa, la frena"	16/12/2025	16
13	Expansión	BBVA libera 1.600 millones con la simplificación de procesos regulatorios	16/12/2025	15
14	El Economista	BBVA y el BEI movilizan 1.300 millones para pymes y viviendas	16/12/2025	20
15	Expansión	Unicaja lanza su tienda online de productos tecnológicos para fidelizar clientes	16/12/2025	16
16	El Economista	CaixaBank lanza un nuevo 'confirming' con criterios de sostenibilidad	16/12/2025	23
17	Cinco Días	CaixaBank acapara una cuarta parte del dinero que entra en fondos	16/12/2025	20
18	Expansión	La banca privada redefine su rol en un mundo más complejo	16/12/2025	32
19	Expansión	AXA, Generali y Caser impulsan las fusiones en el negocio asegurador	16/12/2025	17
20	La Voz de Almería	Cajamar muestra el agro almeriense a más de 100 cooperativistas europeos	16/12/2025	3
21	Sur Málaga	La banca cooperativa apuesta por sus valores de proximidad ante los desafíos del futuro	16/12/2025	18
22	Sur Málaga	" "	16/12/2025	19
23	Sur Málaga	José Luis Escrivá: «Las cooperativas ofrecen apoyo en zonas donde el sector bancario no está tan extendido»	16/12/2025	19
24	Diario de Almería	Cajamar, elegida como anfitriona de la 57 Asamblea General de la EACB	16/12/2025	29
25	Diario de Navarra	San Fermín de Aldapa acogerá a personas sin hogar y voluntarias	16/12/2025	22
26	Diario de Navarra	" "	16/12/2025	23
27	Hoy Badajoz	La campaña del Mochuelo busca superar los 55.500 euros de la pasada Navidad	16/12/2025	13
28	Diario Jaén	"El deber de la Caja Rural con Jaén es profundo y estructural"	16/12/2025	5
29	Diario Palentino	Eurocaja rural triplica el crecimiento en la concesión de hipotecas	16/12/2025	11

30	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja abre en un pueblo de Valencia la única oficina física de la localidad	16/12/2025	2

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	52 120 EUR (61,154 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	324.41691388889 cm² (51,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8448 EUR (9912 USD)

Dossier de prensa unacc

Los fondos de deuda ganan a los bancos por eliminar las cláusulas suelo de las hipotecas

Entidades como CaixaBank y Unicaja han devuelto más de 30 millones a varias carteras de titulización por retirar los intereses mínimos fijados en los préstamos para la compra de vivienda

PABLO MARTÍN SIMÓN / NURIA MORCILLO
MADRID

La batalla de las cláusulas suelo no solo es entre hipotecados y bancos, sino también entre estos últimos y los fondos de deuda que compraron estos créditos. Estos últimos reclaman por el dinero que han dejado de ganar debido a que las entidades financieras eliminaron las cláusulas suelo. Los intereses mínimos dejaron de ser del 5% –en los casos más extremos– para quedarse con la referencia fijada en el contrato: la más habitual era el euríbor a 12 meses, a la que se sumaba el diferencial correspondiente.

La eliminación de los límites de las hipotecas fue un gran alivio para millones de hipotecados en España, especialmente durante la crisis de deuda en la zona euro, que tuvo sus peores momentos entre 2010 y 2013 y que llevó al euríbor a cotas negativas. Pero el reverso de ese alivio fue para aquellos inversores que habían comprado esas hipotecas con una previsión de ganancias que se fue al traste debido a que las cláusulas suelo fueron removidas.

Entre los perjudicados aparecen los fondos de titulización de activos, estructuras que se surten de hipotecas, de créditos al consumo, de préstamos para la compra de automóviles, de financiaciones para el pago de estudios... En tiempos de necesidades de liquidez, y cuando el BCE era el principal recurso para proveer de *cash* a las entidades financieras en los mencionados años, se crearon fondos de titulización que en la práctica nunca llegaban al mercado. Los bancos llevaban esos bonos al Banco Central como colateral para que este les concediera la ansiada liquidez a tipos que en algunos casos llegaron a ser negativos.

La cuestión es que, antes de que estallara la Gran Crisis de 2008, los fondos compraban esos créditos y después los convertían en bonos y se los vendían a inversores: fondos, sicavs, *family offices*... Su rentabilidad venía dada por el tipo de interés de los préstamos y, por tanto, de que estos contaran o no con cláusulas suelo.

El mes que todo cambió fue mayo 2013. El Tribunal Supremo declaró entonces que las cláusulas suelo, que se habían incluido en miles de contratos hipotecarios y que habían impedido que sus cuotas se vieran beneficiadas por la caída de los índices de referencia, eran abusivas por falta de transparencia y por tanto ilegales.

Aquí los damnificados fueron no solo los particulares que habían firmado las hipotecas, sino también los fondos que las habían comprado, contando con unas rentabilidades mínimas. Sin esos límites, estas se habían hundido al compás del euríbor a 12 meses, que llegó a cotizar en el -0,52% en diciembre de 2021. En algunos casos, las hipotecas no pagaban ningún tipo de interés, puesto que los diferenciales eran incapaces de cubrir la tasa negativa del euríbor.

En este punto, una de las siete gestoras de titulización de activos registradas en CNMV, Titulización de Activos, comenzó su propia batalla. En el informe anual de 2017 de uno de sus fondos, TDA 24, anunció que contrataría a abogados de prestigio internacional para obtener asesoramiento sobre este tema. En 2019, explicó que había tratado de alcanzar acuerdos con las entidades que habían eliminado las cláusulas –lo que había supuesto una merma en sus ingresos–, pero que no fue posible y acudió a los tribunales.

Así, varios de sus fondos (los TDA 22, 24, 25, 27 y 28) han recibido más de 32 millones de euros "en concepto de indemnización de daños y perjuicios, por los intereses dejados de percibir a consecuencia de la eliminación de las cláusulas", y por los intereses desde que se dejaron de percibir dichos importes, según han comunicado al supervisor de los mercados. Entre las entidades que han reintegrado estas cantidades aparecen Credifimo, una financiera que pertenece a CaixaBank y Unicaja.

Fuentes cercanas a la gestora, que está controlada exclusivamente por personas físicas –principalmente por su consejo de administración liderado por Ramón Pérez Hernández como su consejero delegado, y otros seis directivos–, señalan que su único objetivo es trabajar a favor de los bonistas de sus fondos. En otros casos, los principales accionistas de las gestoras de los fondos de titulización son los propios bancos que entregan sus activos a esos vehículos, lo que da lugar a eventuales conflictos de interés.



Integrantes de Adicae Castilla y León durante una manifestación en Valladolid en abril de 2016 para pedir a Europa la retroactividad total de las cláusulas suelo. EFE

La eliminación de los límites de las hipotecas fue un alivio para millones de personas

Sentencia pionera

La batalla por las cláusulas suelo entre los fondos de titulización y la banca ha sido analizada también por el Tribunal Supremo desde otro punto de vista. El pasado 13 de octubre dictó una sentencia pionera, a la que ha tenido acceso este periódico, para resolver el conflicto entre el BBVA y el fondo FTA 2015 sobre quién debe afrontar la responsabilidad derivada de la nulidad de las cláusulas suelo. En este caso concreto, fue el banco el que tomó la iniciativa y consideró que era el fondo de titulización el que debía asumir los costes de las cláusulas abusivas, pero la estrategia no salió como esperaba.

El asunto que ha revisado el alto tribunal está relacionado con la denominada "cartera Hércules", un paquete de créditos hipotecarios de Catalunya Banc (que luego pasó a formar parte de BBVA) que, con la garantía del FROB, se traspasó al fondo de titulización de activos creado *ad hoc* en abril de 2015 por el grupo Blackstone. El fallo del alto tribunal marca un precedente sobre este asunto.

El BBVA demandó en 2016 a FTA2015 para que los tribunales le obligaran a abonar cualquier cantidad a la que hubiera sido condenada Catalunya Banc por las cláusulas suelo, o lo fuera en un futuro. El fondo respondió en 2017 con una contrademanda en la que solicitó que el banco se hiciera cargo de todo ello y de los gastos hipotecarios declarados nulos.

El Supremo ha entrado a estudiar este asunto después de que un juzgado de primera instancia diera la razón al fondo, mientras que la Audiencia Provincial de Madrid se decantó por una solución intermedia. Para los magistrados de la Sala de lo Civil del alto tribunal, la interpretación de la Audiencia Provincial es la correcta y "no puede ser considerada en modo alguno como ilógico, irracional o arbitraria".

Según indica en su sentencia, el propio contrato marca una "fecha de corte" (31 de marzo de 2014) que servía de hito temporal para distribuir el riesgo de cláusulas suelo abusivas entre la entidad bancaria y el fondo de titulización. Así, señala que "los efectos restitutorios derivados de la nulidad de cláusulas suelo correspondían a Catalunya Banc/BBVA hasta la fecha de corte y a FTA 2015 a partir de entonces". Y añade que si una resolución judicial, por la razón que fuera, condenaba a FTA a hacerse cargo de efectos restitutorios anteriores a la fecha de corte, "se activaba la garantía específica del FROB para garantizar la indemnidad de FTA 2015 por las responsabilidades precorte".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	20 831 EUR (24,441 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	161,40 cm² (25,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5257 EUR (6168 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV limita la relación entre los 'fininfluencers' y la banca

Aclara que la retribución no debe estar ligada a la captación de clientes ▶ Alerta de que es abusivo que los fondos de capital riesgo fijen elevadas comisiones

E. TASCA / L. SALCES
MADRID

El supervisor del mercado de valores español ha puesto negro sobre blanco cómo debe ser la relación entre los *fininfluencers* y los bancos y las firmas de inversión que los contratan para promocionar sus servicios y productos en las redes sociales. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha publicado nuevos criterios que limitan el rol que pueden desarrollar los creadores de contenido y cómo puede ser su retribución.

La CNMV ya venía advirtiendo de que los *influencers* financieros debían cumplir con unas obligaciones mínimas, y ayer dejó claro que solo podrán publicitar servicios y actividades de inversión, pero que las actividades que impliquen la comercialización de estos servicios o la captación de clientes están reservadas a profesionales o entidades autorizadas para la prestación de dichos servicios.

El vigilante del mercado presidido por Carlos San Basilio aclara que cuando haya una remuneración en función del número de clientes o volumen captado será indicativo de que el creador de contenido está captando clientes para la firma, por lo que deberá estar en posesión de una autorización para la prestación de servicios de inversión por parte de la CNMV. Asimismo, afirma que la retribución a percibir por la promoción de dichos contenidos, que podrá ser fija, no deberá estar vinculada al volumen de actividad o número de clientes captados, sin perjuicio de que pueda incluir una "pequeña prima de éxito". Recuerda además que la firma de inversión será en todo momento la responsable de seleccionar los contenidos difundidos.



Sede de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). EFE

La CNMV lanza además una advertencia sobre los fondos de capital riesgo. Recuerda que estos vehículos, que han registrado un fuerte crecimiento en los últimos años, tanto entre los grandes inversores como entre los pequeños ahorradores, no podrán establecer límites máximos a los reembolsos que pueden solicitar los partícipes trimestralmente.

En octubre, Carlos San Basilio ya reconoció que el supervisor estaba analizando con lupa la comercialización de estos vehículos y advirtió de que no se estaba teniendo en cuenta su riesgo de iliquidez; es decir, el peligro de que el inversor no pueda disponer del dinero cuando lo necesite. Ahora, aclara que los fondos *evergreen* –aquellos que están siempre abiertos y que gozan de ventanas de liquidez– solo podrán fijar límites máximos de reembolso de forma puntual y llama la atención sobre las comisiones por sacar el dinero. Así, afirma que "el establecimiento de unas elevadas comisiones o descuentos por reembolso, con el fin de limitar los reembolsos a un determinado porcentaje, restringe de manera desproporcionada y vacía de contenido el ejercicio de un derecho esencial del partícipe; el derecho de reembolso, por lo que podría ser calificado como abusivo o contrario a la norma".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	30 832 EUR (36,176 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9016 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO elimina la ventana única del capital riesgo y baja al 30% su peso en los fondos

Las gestoras podrán solicitar aportaciones a Axis sin tener que esperar a una convocatoria

E. Contreras / C. Reche MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) rediseña su estrategia de apoyo al capital riesgo. El organismo elimina la tradicional convocatoria anual, permitiendo ahora a las gestoras solicitar inyección de fondos en cualquier momento; simplifica las categorías de inversiones susceptibles de recibir su apoyo financiero y limita su contribución final a los fondos, reduciendo la dependencia de estos vehículos al organismo. El nuevo sistema, que se estrenará el próximo mes de enero, busca alinear el apoyo del ICO con las necesidades del mercado y asignar los recursos de manera más eficiente, indican fuentes de la entidad.

Hasta ahora, Axis –gestora de capital riesgo del ICO encargada de surtir de estos apoyos a la industria– lanzaba una única convocatoria anual donde las gestoras privadas interesadas disponían de un plazo tasado para presentar sus propuestas y competían por las aportaciones del Fondo-ICO Global. En los últimos ejercicios, Axis ha inyectado 900 millones anuales en diferentes vehículos que concurrían.

La apertura permanente de la ventanilla solventará el problema de algunas gestoras que no podían acudir al no tener listos sus vehículos en ese momento, teniendo que esperar otro año para recibir soporte del organismo o renunciar al mismo.

La nueva estrategia simplificará además a dos las categorías para la inversión de Axis: fondos de *Capital Expansión* y de *Venture capital*, eliminando las categorías en *Incubación* y *Transferencia tecnológica*. "Estas últimas, centradas en el primer estadio de las empresas, no se van a sacar porque ya están operando otros instrumentos públicos para esta inversión como Enisa", explican en el organismo, que cumple con esta decisión con la recomendación de la Airef de una mayor coordinación entre los vehículos públicos.



Edificio del ICO. ALBERTO MARTÍN

> El organismo reduce a dos categorías su inversión: fondos de capital expansión y de 'venture capital'

Para que el Fond-ICO Global comprometa inversiones, los fondos deben tener un alto acento español, ya que deben invertir, al menos, dos veces la cuantía que comprometa Axis y destinar un mínimo del 50% de su *porfolio* a proyectos nacionales.

La nueva estrategia limita, por último, la contribución final de Axis. En la categoría *Capital Expansión* invertirá un *ticket* máximo de 100 millones en cada fondo, sin que supere el 30% del total de recursos levantados por el vehículo (en la convocatoria del pasado año la incursión tope era del 49% y 150 millones). Para apelar a Axis, el fondo debe tener un tamaño mínimo de 200 millones.

En la categoría *Venture capital*, el ticket máximo a invertir por la gestora del ICO será de 50 millones o un 40% del total del fondo, inferior también al 49% y 50% fijado como tope en la última convocatoria. En este caso el fondo deberá tener un tamaño mínimo de 50 millones.

El Fondo-ICO Global lleva ya 17 convocatorias de recorrido. En la última distribuyó 600 millones en la modalidad de *Capital Expansión* a fondos de Miura Partners, Nazca Capital, Portobello Capital y Queka.

En *Venture Capital*, inyectó 200 millones, a fondos de Actyus Private Equity, Asabys Partners, Cardumen Capital y JME Venture Capital. Otros 100 millones fueron a la categoría *Incubación/Trasferencia de Tecnología* que ahora desaparece.

El cambio de estrategia llega en un momento de mayores dificultades de las gestoras para levantar capital ante el atasco de venta de las participadas de fondos anteriores. Los últimos datos de la patronal Spain Cap revelan que la captación de capital ha caído un 15% menos, hasta los 2.300 millones de euros, en los nueve primeros meses de este 2025 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Todo ello pese a que, al margen del ICO, otros organismos públicos como el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) o el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) también hayan mantenido el apoyo a distintas gestoras en los últimos años.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	98 990 EUR (116,148 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	208,28 cm² (33,3%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	25 301 EUR (29 687 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda controlará los pagos por Bizum sin importar la cuantía a partir del 1 de enero

Los bancos deberán remitir cada mes la información a la Agencia Tributaria independientemente del volumen de la operación

EL PAÍS
Madrid

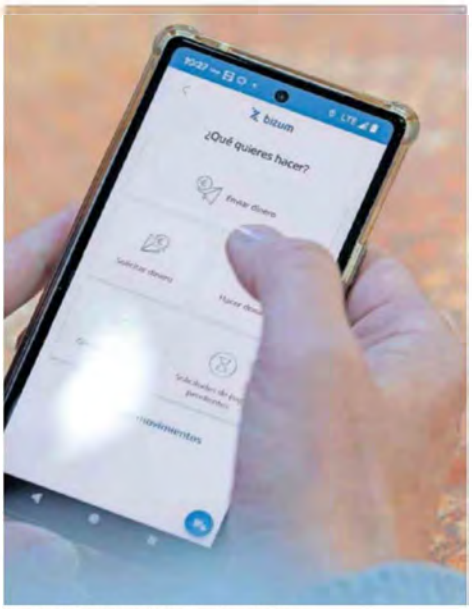
La tecnología avanza y la Agencia Tributaria busca adaptarse a ella. A partir de enero del próximo año, el fisco dispondrá de más información sobre los movimientos realizados por los clientes de entidades bancarias y de pago, incluidos aquellos efectuados a través de la popular plataforma Bizum.

Este control más exhaustivo tiene como objetivo detectar posibles bolsas de fraude. Las entidades estarán obligadas a remitir mensualmente datos sobre las operaciones de sus clientes, independientemente de la cuantía de la transacción. Hasta ahora la cifra de referencia eran 3.000 euros.

El foco se centra principalmente en ingresos de autónomos y pymes que usen Bizum para cobrar sus prestaciones, aunque los particulares también podrán estar sujetos a vigilancia si reciben pagos recurrentes que podrían ocultar actividades económicas no declaradas. Con este cambio, la Agencia Tributaria pretende mantener un registro completo y ordenado de todas las operaciones electrónicas, priorizando aquellas vinculadas a actividades profesionales, asegurando que se reflejen correctamente, cuando proceda, en las declaraciones correspondientes del IRPF, IVA o Sociedades.

Todo ello supone que los movimientos de reducido importe realizados entre amigos y familiares para cuadrar las cuentas de una cena, un viaje o un regalo, se podrán seguir realizando sin consecuencia fiscal alguna.

Hasta ahora, las entidades financieras ya tenían que enviar al fisco información sobre determinadas operaciones de sus clientes. Por ejemplo, notificar movimientos de dinero superiores a los 3.000 euros y dar cuenta de los saldos bancarios del último trimestre y del cierre de año, así como el global de entradas y de salidas de las cuentas. Todo ello sin perjuicio de que, en el ejercicio de sus funciones de control, la Agencia Tributaria pueda solicitar información sobre cualquier operación de un contribuyente. A partir de enero, el cerco se estrecha: se elimina el umbral mínimo de los movimientos a notificar y la entrega de información a la Agencia Tributaria pasará a ser mensual en lugar de anual. El cambio llega con el real decreto 253/2025, que modifica tanto el reglamento del IRPF como el relativo a las actuaciones y procedimientos de gestión e inspección tributaria. El texto hace mención expresa a que la progresiva globalización de la economía y los avances tecnológicos han hecho necesario "revisar" y actualizar las obligaciones informativas vigentes.



Un usuario manda un bizum. EDUARDO PARRA (EP)

Entre las novedades, el decreto amplía a las entidades de pago y de dinero electrónico la obligación de aportar información sobre las cuentas y las transacciones de sus clientes residentes en España, sumándose así a las bancarias y de crédito. La norma también afecta a firmas extranjeras, tanto comunitarias como de países terceros, que operen en España, aunque no tengan establecimiento físico en el territorio. Estas deberán informar sobre todo tipo de cuenta, bancarias y de pago, aportando nuevos datos personales de los clientes, como fecha de nacimiento y país de residencia. En resumen: más entidades, más tipos de cuenta y más datos a comunicar.

El foco se centra en los autónomos y las pymes que usan la plataforma

Hasta ahora, las entidades notificaban movimientos desde los 3.000 euros

La sanción asociada va del 50% de los ingresos no declarados hasta el 150% —tanto si se reciben por Bizum como a través de otras vías—, dependiendo del importe y si se detecta ocultación o fraude.

El cambio normativo se produce en un momento dulce para las nuevas plataformas de pago digitales. Bizum, que nació hace casi 10 años en Madrid para ofrecer una solución de pago inmediata entre particulares, ya roza los 30 millones de usuarios en España, según cifras ofrecidas por la propia compañía. Su crecimiento ha sido exponencial. En los primeros nueve meses del año, el número de transacciones con Bizum alcanzó los 900 millones, con un volumen asociado de más de 65.000 millones de euros.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	37 335 EUR (43,806 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	53,74 cm² (8,6%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	4825 EUR (5661 USD)

Dossier de prensa
unacc

VIGILANCIA A AUTÓNOMOS Y PYMES

La banca reportará a Hacienda los bízum entre profesionales

VIRGINIA LÓPEZ ESPLÁ MADRID

A partir del próximo 1 de enero Hacienda intensificará el control sobre los pagos entre empresas y profesionales. Dos son los cambios más significativos, que afectarán a la información que las entidades financieras proporcionan mensualmente al Fisco. Por una parte empezarán a reportar las operaciones que se formalicen a través de herramientas de pago digital como Bizum; por otro se suprimirá el umbral de 3.000 euros, por debajo del cual no era obligatorio informar de los movimientos de una determinada cuenta bancaria. Hacienda dice que lo hace para «evitar la pérdida de información relevante» a efectos fiscales.

El Ministerio se ha visto forzado a aclarar que este cambio legal no obligará a las entidades a informar de las transferencias vía Bizum entre parti-

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	37 335 EUR (43,806 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	54,01 cm² (8,7%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	4841 EUR (5680 USD)

Dossier de prensa
unacc

culares después de que en los últimos días hayan aparecido numerosas informaciones incorrectas que apuntaban a que Hacienda empezaría a rastrear esas operaciones sin límite de cuantía.

Eso no quiere decir que la Agencia Tributaria dé la espalda a las transferencias a través de Bizum entre particulares, ya que hace tiempo que tienen en el punto de mira las que resultan sospechosas bien por ser de gran cuantía o recurrentes en el tiempo y que podría utilizarse para tratar de esquivar el radar de Hacienda.

También ha aclarado que el reporte de información sobre los intercambios entre empresarios y profesionales no se hará operación a operación sino de manera agregada. En términos prácticos, y en lo referente a Bizum, el cambio legal hará que cualquier importe que cobren las empresas o autónomos a través de esta plataforma se trasladará a un informe mensual en el que constarán todas esas operaciones con independencia del importe.

De esta manera, la información suministrada por el uso de pagos y cobros mediante Bizum contendrá la información completa de los profesionales adheridos al sistema de cobros por medio de un número de teléfono móvil, número de comercio que opera con el sistema, informe mensual facturado, distinguiendo entre cobro con tarjeta y pagos asociados a un teléfono móvil y la identificación de las cuentas a través de la que se efectúen los cobros.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	141 035 EUR (165,481 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	421,40 cm² (67,6%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	24 567 EUR (28 825 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum ofrecerá un monedero digital para pagar en comercios

- Activará esta solución a mediados de 2026 y le permitirá competir con Google, Apple, Visa y Mastercard
- Polonia, Eslovaquia, los países nórdicos y Grecia prevén integrarse el próximo año en la plataforma EuroPA

DANIEL CABALLERO
MADRID



España y Europa se preparan para una revolución en los pagos en 2026. Y Bizum, nuestra solución nacional, será clave en los cambios que están por venir. Por una parte, la plataforma planea lanzar en España su propio monedero digital ('wallet', según el término en inglés) para pagar en comercios físicos; por otra, será un año esencial para la interconexión europea de las soluciones de pagos.

La primera de esas patas es la más sencilla de poner en marcha y la que más rédito puede reportarle a la plataforma española, que es propiedad de los bancos. Están preparando ya el lanzamiento de lo que se llamará Bizum Pay y que servirá para rivalizar por completo con Google y Apple, que prácticamente monopolizan el segmento de los monederos digitales.

¿Pero qué son estos llamados 'wallet'? Son aplicaciones o plataformas de pagos que actúan como una cartera virtual donde guardar las tarjetas y poder, así, pagar con ellas a través del móvil. Ese sencillo gesto de acercar el móvil para pagar en un datáfono está intermediado, generalmente, por las billeteras digitales de Google o Apple, según el sistema operativo. Asimismo, en esa transacción con el móvil entran también en la amplísima mayoría de casos otros dos actores americanos, Visa y Mastercard, como redes de pagos de las tarjetas.

Bizum Pay está llamado a eliminar toda esa intervención americana ya que será un 'wallet' español, con lo que se quita de en medio a Google y Apple; y también sortea a Visa y Mastercard, ya que no utiliza la tarjeta para las transacciones sino que se sustenta en el número de móvil y la cuenta bancaria directamente. Aun así, el monedero digital también permitirá incorporar tarjetas.

Esta solución serviría a los españoles para pagar directamente en los comercios físicos, algo de lo que carece Bizum. La expansión que se prevé para esta solución es masiva, tal como auguran fuentes del sector financiero, ya que el funcionamiento en realidad sería igual de sencillo que utilizar la tarjeta o los 'wallets' de Google y Apple.

Fernando Rodríguez, director general adjunto de Expansión Internacional de Bizum, explica que la previsión es que esté disponible a mediados del próximo año. Y desvela a ABC que han desarrollado la funcionalidad de que se pueda pagar con el 'wallet' aunque no haya conexión a internet, como en caso «de apagón o de caída de las redes de telecomunicaciones».

La segunda de las patas que revolucionará los pagos en 2026 es a escala europea. La UE carece de un sistema de pagos europeo, ya que en la gran parte de las transacciones se utilizan a Google, Apple, Visa y Mastercard. Mismo problema que en España pero a mayor escala. A eso se añaden las dificultades, lentitud y mayores costes para hacer envíos de dinero entre países europeos.

Poner solución a eso es algo que está liderando Bizum, desde la plataforma EuroPA. Bizum ya está interconectado con sus homólogos de Portugal, Italia y Andorra, con lo que ya se permiten envíos de dinero instantáneos entre cuentas de esos países, cada uno utilizando su propia plataforma. Paulatinamente se irán sumando a EuroPA las soluciones de Polonia, Eslovaquia, los países nórdicos y Grecia. «Hoy, más de 50 millones de personas ya pueden transferirse dinero en segundos, de forma segura y sin cambiar sus hábitos. Y ya se han realizado más de 50.000 operaciones transfronterizas, lo cual es un éxito si tenemos en cuenta que no hemos realizado campaña alguna de promoción», detalla Rodríguez.

Interconexión europea

50.000

Estos son las operaciones transfronterizas de dinero que ya se han hecho tras conectarse las soluciones de España, Portugal e Italia con la plataforma EuroPA

LAS CLAVES

Dependencia americana

En la actualidad, la amplísima mayoría de pagos en Europa están intermediados por Google, Apple, Visa y Mastercard ya que el Viejo Continente carece de un sistema propio. El objetivo ahora es recuperar la soberanía en esta materia, tras la pérdida de confianza al otro lado del Atlántico.

Un 'wallet' español

Ahora, al pagar con el móvil se usan tarjetas con la red de Visa y Mastercard y se usa el monedero digital de Google y Apple. Con Bizum Pay, el 'wallet' sería español y no se usarían tarjetas, ya que su tecnología se basa en números de teléfono y directamente la cuenta bancaria.

Bizum europeo

La alianza EuroPA (España, Italia, Portugal) se asociará con EPI (Alemania, Francia, Bélgica, Holanda) para interconectar todas las plataformas de todos los países para los envíos inmediatos de dinero entre Estados miembros y también permitirá pagos en comercios. Un usuario de Bizum, por ejemplo, podría enviar dinero a otro usuario de una plataforma de otra país, o pagar directamente con Bizum en otros país.

Se podrá pagar con el monedero aunque no haya conexión a internet, como en caso de apagón

Cada vez más millones de usuarios europeos tienen sus sistemas de pagos interconectados, pero el gran cambio llegará cuando los países presentes en EuroPA fructifiquen en un nuevo acuerdo con los Estados que forman parte de la iniciativa EPI, que es donde están franceses, alemanes, belgas y holandeses a través de su solución Wero. Actualmente, EuroPA y



ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	141 035 EUR (165,481 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	183,41 cm² (29,4%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	11 947 EUR (14 018 USD)

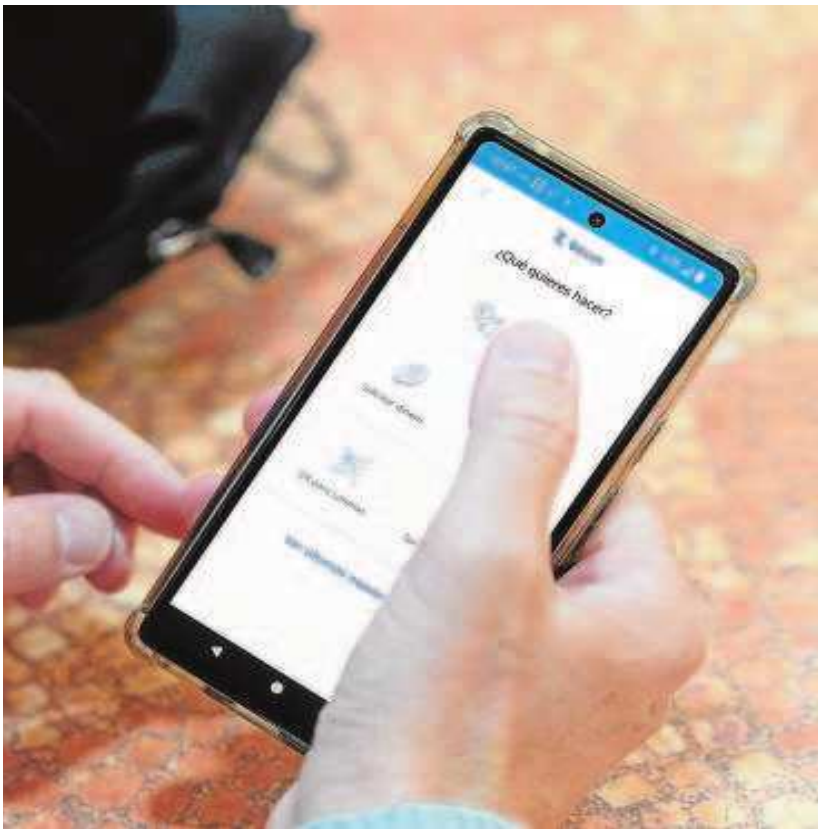
Dossier de prensa
unacc

EPI están viendo la fase de viabilidad de interconectar todas las soluciones europeas, manteniendo cada uno su marca comercial a nivel local. Tras ello llegará la fase de implantación y eso se producirá a finales de 2026 (o como tarde principios de 2027), con lo que ahí sí ya sería una realidad un sistema de envíos de dinero entre particulares y entre países. «Esto se orquestará a través de un 'hub' técnico central, basado en los estándares e infraestructuras europeas, que será el impulsor de esta interconexión. Este 'hub' permitirá que más de 120 millones de clientes de las soluciones participantes realicen pagos transfronterizos instantáneos en su día a día», explica el portavoz de Bizum.

El siguiente paso sería el de introducir el mal llamado Bizum europeo en el comercio electrónico y en el comercio físico. Ahí está lo importante ya que mediante estas soluciones el Viejo Continente sería capaz de cercar el casi monopolio de Visa, Mastercard, Google y Apple.

El objetivo de todo ello pasa por tratar de reducir la dependencia del Viejo Continente ante actores americanos, debido a la desconfianza generada a ambos lados del Atlántico en los últimos tiempos. Este tipo de iniciativas se enmarcan en el deseo que hay en la UE de ganar soberanía en la región y crear sistemas de europeos para los europeos.

Un usuario enviando dinero a otro a través de Bizum // EP



Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 212 EUR (46,008 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	220,90 cm² (35,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7694 EUR (9028 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín: "El marco regulatorio no protege Europa, la frena"

PIDE TRES REFORMAS/ La presidenta de Santander alerta de que si Europa quiere crecer "no se puede seguir apretando las tuercas" a quien financia la economía real.

Expansión. Madrid

Los ministros de finanzas de la UE se han unido para exigir a la Comisión Europea que acelere la reforma bancaria para simplificar y racionalizar la regulación bancaria. Quieren que tenga prioridad absoluta, lo que indica un respaldo sin precedentes al sector bancario, que lleva tiempo peleando por esta cuestión. Ana Botín, presidenta de Santander y del Instituto de Finanzas Internacionales, pide reformas urgentes si Europa quiere seguir creciendo y mantener la estabilidad financiera.

En un artículo publicado en *Financial Times*, Botín advierte de que si Europa quiere crecimiento, no puede "seguir apretando las tuercas a las instituciones que financian la economía real".

"El sistema regulatorio europeo es demasiado pesado, complejo y lento para el mundo al que nos enfrentamos", añade. Apunta que, ahora, el mayor riesgo para la estabilidad financiera en Europa no son los bancos "sino el bajo crecimiento". La presidenta de Santander destaca que de un crecimiento estable dependen el mantenimiento de la seguridad y la autonomía estratégica. "Otros lo han reconocido y están actuando con rapidez. Estados Unidos ha comenzado a reducir su propuesta de finalización de Basilea III, flexibilizando los requisitos de capital para apoyar el crédito y la inversión", indica. Y señala que el Banco de Inglaterra ha seguido el ejemplo, y ha rebajado las exigencias de capital para liberar capacidad crediticia.



Bloomberg News

Ana Botín, presidenta de Santander.

Botín critica que un año después del histórico informe de Mario Draghi sobre la competitividad europea, sus recomendaciones sobre la simplificación regulatoria y la capacidad de inversión "siguen sin implementarse".

La banquera recuerda que la economía europea se sustenta en el crédito bancario y que si "se ve limitado, el impacto es sistémico", en referencia al impacto de los colchones discrecionales de supervisión, que reducen la capacidad de financiación entre 2,7 billones y 4,1 billones de euros en Europa.

"Este marco no protege a Europa, sino que la frena. El bajo crecimiento, si no se aborda, se convierte en una fuente de inestabilidad financiera", afirma. Si la UE se toma en serio la competitividad –y la seguridad a largo plazo–, recomienda a Bruselas priorizar tres reformas.

Si el crédito bancario se ve limitado, el impacto en la economía es sistémico, dice Botín

1. Detener la acumulación de regulaciones, especialmente cuando genera cargas de capital innecesarias.

2. Modernizar el proceso normativo. Botín afirma que la UE necesita análisis independientes de coste-beneficio, revisiones periódicas y plazos de implementación gradual para las nuevas normas. "Un cambio hacia una regulación más basada en principios daría a los consejos de administración y supervisores la flexibilidad para centrarse en los riesgos reales en lugar de en los requisitos".

3. Reformar el propio modelo de supervisión. "Europa necesita supervisores con un claro mandato secundario para el crecimiento y la competitividad [...]. Si la política fiscal se centrara exclusivamente en la recaudación de ingresos, por ejemplo, los tipos impositivos se volverían económicamente insostenibles y socialmente indeseables", escribe Botín. Y recuerda que, tal como señaló recientemente el CEO de JPMorgan, Jamie Dimon, la debilidad de Europa es una preocupación global.

En definitiva, Botín señala que Europa no debe "seguir gestionando los riesgos de hoy con las herramientas de ayer, a costa de la competitividad del mañana".

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 601 EUR (71,105 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	348,38 cm² (55,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 664 EUR (13 686 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA libera 1.600 millones con la simplificación de procesos regulatorios

CON EL BENEPLÁCITO DEL BCE/ El banco elevará su solvencia 40 puntos básicos tras ajustar los modelos para calcular el capital necesario para cubrir riesgos en algunos de sus negocios en España y México.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA encara la recta final del año con el depósito de capital de máxima calidad colmado.

La entidad, que ha centrado gran parte de sus esfuerzos durante todo el ejercicio en la generación de capital, se anotará en las cuentas del cuarto trimestre una subida de su ratio de capital *CET1* –que mide la solvencia– de entre 40 y 50 puntos básicos gracias a la simplificación de procesos regulatorios en determinados negocios. Esto supone dar entrada a entre 1.600 millones y 2.000 millones de euros.

Fuentes oficiales de BBVA explican que no se trata de un aumento de capital en términos absolutos, sino de una reducción de los activos ponderados por riesgo.

No obstante, ese capital pasa a ser excedente y la dirección de la entidad puede utilizarlo para lo que crea conveniente.

BBVA presentó a principios de año al Banco Central Europeo (BCE) un plan en el que revisaba todos los modelos que utiliza para calcular el capital necesario para cubrir potenciales riesgos. En un intento por hacer más eficientes estos procesos y sintetizar dinámicas, el banco expuso al supervisor que en varios casos utilizaba modelos avanzados que producen ponderaciones de riesgo más elevadas.

El motivo elemental por el que la entidad elaboró el plan es por la elevada densidad de sus activos ponderados por riesgo (conocidos en la jerga financiera como APR) en comparación con el resto de bancos de la eurozona.

Al término del primer semestre, la densidad de los APR de BBVA era del 50%, prácticamente el doble que la media de la banca europea. Esta mayor densidad se produce cuando una entidad tiene diversas carteras en varias geografías.

El BCE dio luz verde al plan del banco en el segundo trimestre y, desde entonces, BBVA aplica modelos más simples para calcular el capital necesario para capear situaciones de estrés. Lo hacen en dos áreas: en el negocio de tarjetas de crédito en México y en las carteras mayoristas en España y en México.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

El supervisor no requiere la presentación de este tipo de planes, pero sí analiza aquellos que se presentan y pueden beneficiar a las entidades. Desde BBVA señalan que la aprobación de su guía responde a "una revisión exhaustiva de cada uno de los modelos regulatorios de la entidad y al diálogo constante con el BCE".

Esta autorización coincide con un momento en el que diversas voces autorizadas del supervisor y de la Comisión Europea abogan por la simplificación de la normativa bancaria para liberar capital e impulsar la competitividad de las entidades europeas frente a sus pares americanos, indios o chinos, entre otros.

Momento

El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, ya adelantó en la presentación de los resultados del primer semestre que a finales de año la entidad se anotaría una subida de al menos 40 puntos básicos del *CET1* por la simplificación de modelos regulatorios.

Este impacto positivo sobre la partida de capital llega en un momento idóneo. BBVA se carga de potencia de fuego en la antesala de la recompra de acciones extraordinaria que está pendiente de la aprobación del BCE.

La entidad dijo a mediados de octubre, cuando fracasó la opa sobre Sabadell, su intención de ponerse al día con los inversores tras 17 meses de batalla corporativa. Una de las primeras medidas que tomó fue reiniciar la recompra de casi 1.000 millones de euros que finalizó la semana pasada. También anticipó la preparación de una recompra adicional por un importe "significativo" que, hasta la fecha, se desconoce.

BBVA podrá cubrir parte de la recompra de acciones extraordinaria con esos 1.600 millones

El banco dispone de un exceso de 5.500 millones de euros sobre su objetivo de solvencia

Los principales bancos de inversión ya han hecho sus cálculos y ninguno baja de los 3.000 millones. Morgan Stanley o Barclays son algunos que creen que ese importe sería correcto para cumplir con los analistas.

Otros, como Jefferies, van más allá y cifran la recompra de títulos en 6.000 millones. Los analistas de la firma estadounidense detallan en un reciente informe que BBVA "normalizaría" su solvencia con una distribución de ese calibre, acercándola al entorno del 12%.

Hasta septiembre (últimas cuentas disponibles), su ratio de capital de máxima calidad era de 13,42%, 142 puntos básicos por encima de la banda alta del objetivo fijado en el plan estratégico hasta 2029.

La diferencia con la parte alta del objetivo de solvencia (12%) equivale a un exceso de más de 5.500 millones que están listos para reinvertirlos en el negocio o tecnología, guardarlos para hacer frente situaciones de estrés o para apuntalar la política actual de dividendos, entre las distintas opciones.

Sea cual sea el importe final, BBVA contará con al menos 1.600 millones extra con los que podrá cubrir parcialmente la recompra de acciones extraordinaria.

Moviliza 1.300 millones junto con el BEI

El Banco Europeo de Inversiones ha participado en dos operaciones de titulización de la entidad presidida por Carlos Torres con una inversión de 714 millones de euros. Este movimiento permitirá a BBVA disponer de 1.300 millones para financiar la construcción de viviendas sostenibles, financiar liquidez e inversiones de las empresas de mediana capitalización, y para apoyar a las pymes en el mercado español. El banco detalló ayer, a través de un comunicado, que la primera operación fue la titulización de una cartera de préstamos de alrededor de 1.100 millones para cubrir las necesidades de financiación de las empresas. La segunda fue una titulización sintética de una cartera de préstamos hipotecarios con los que BBVA pretende crear una cartera de unos 230 millones de hipotecas 100% sostenibles destinadas a particulares y promotores inmobiliarios.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	10 814 EUR (12,688 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2695 EUR (3162 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y el BEI movilizan 1.300 millones para pymes y viviendas

Financiará empresas en regiones de cohesión y pisos sostenibles

elEconomista.es MADRID.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha participado en dos operaciones de titulización del BBVA con una inversión de 714 millones de euros, lo que permitirá al banco movilizar aproximadamente 1.300 millones para construir vivienda sostenible y apoyar a las pymes en España.

La primera titulización corresponde a una cartera de préstamos a consumidores, diseñada para facilitar aproximadamente 1.100 millones de financiación a las empresas para cubrir necesidades de liquidez y acometer inversiones. Su objetivo es que llegue, sobre todo, a empresas que operan en regiones de cohesión, donde la renta per cápita es inferior a la media de la UE y dar financiación a emprendedores.

714
MILLONES DE EUROS
Es la inversión del grupo BEI en dos titulizaciones del banco para movilizar nuevo crédito

La segunda operación es una titulización sintética de préstamos hipotecarios y la intención es que BBVA destine unos 230 millones a hipotecas verdes suscritas con particulares y promotores inmobiliarios para financiar proyectos de eficiencia energética y la construcción de edificios de emisiones próximas a cero en España.

Según el banco, el objetivo con esta segunda cartera es mejorar el acceso a la financiación para realizar inversiones relacionadas con la acción por el clima.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	9 504 EUR (11,151 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	53,94 cm² (8,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2595 EUR (3045 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja lanza su tienda online de productos tecnológicos para fidelizar clientes

A.M. Madrid

Unicaja amplía su oferta no financiera y lanza una tienda virtual en la que los clientes y los no clientes podrán adquirir diversos productos tecnológicos, como teléfonos móviles, ordenadores o televisores, entre otros. En un intento por fidelizar clientes y, sobre todo, acercarse a nuevos usuarios, la entidad señaló ayer en un comunicado que el cliente podrá adquirir cuantos productos quiera de una manera totalmente digital, ágil y segura.

Tendrá diversas modalidades de pago, incluido Bizum, y los envíos estarán disponibles para toda la península y, en determinados casos, para Islas Canarias y Baleares.

Para el despliegue de la nueva *store* digital, Unicaja se ha aliado con VP Market, un socio especializado en servicios integrales de desarrollo y en gestión de plataformas de comercio electrónico.

La entidad asevera que este lanzamiento, incluida la asociación con VP Market, encaja en los objetivos incluidos en el Plan Estratégico a tres años que Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja, presentó a principios de este año. En él, se fijaron que el banco elevase su oferta *beyond banking* (productos no bancarios).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,532 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4370 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanza un nuevo 'confirming' con criterios de sostenibilidad

Firma el producto por primera vez con Acciona, con 4.500 proveedores

Carles Huguet BARCELONA.

CaixaBank lanza un nuevo producto de crédito, esta vez vinculado a criterios de sostenibilidad. La entidad ha cerrado un acuerdo con Acciona para sus primeras líneas de *confirming* con elementos de sostenibilidad como índice a la hora de marcar las condiciones de la financiación. La firma de infraestructuras podrá extender la solución a los más de 4.500 proveedores con los que trabaja en su actividad diaria.

El banco ha establecido unos criterios de puntuación en términos medioambientales, sociales y de gobernanza con los que las empresas mejor valoradas obtendrán unas mejores opciones de financiación y Acciona podrá optimizar así su circulante y su disponibilidad de liquidez.

La operación forma parte del plan estratégico de CaixaBank, con el que pretende movilizar hasta 100.000 millones de euros de financiación sostenible en el periodo entre 2025 y 2027. La cotizada española alcanzó los 20.989 millones de euros movilizados en el primer semestre del ejercicio actual. Por unidades de negocio, banca Corporativa, Internacional e Instituciones alcanzó los 10.281 millones; banca de Empresas sumó 4.034 millones; y la banca minorista llegó a 2.003 millones de euros. Entre las operaciones financiadas destacan los 900 millones de euros de Scottish Power para la construcción de redes inteligentes en Escocia y la financiación a R.Power para la creación de varios proyectos fotovoltaicos en Portugal.

En la anterior hoja de ruta presentada al mercado, la compañía alcanzó los 86.000 millones de euros, el 34% más que los 64.000 millones de euros que tenía previstos inicialmente.

El *confirming* es un producto ofrecido por la banca que permite a las empresas gestionar los pagos a proveedores a través de una entidad financiera, lo que les permite la posibilidad de cobrar sus facturas de forma anticipada. La principal ventaja para los proveedores es el acceso inmediato a liquidez sin aumentar su endeudamiento.

El acuerdo también sirve a Acciona para cumplir con sus programas de impacto ambiental en su cadena de suministro.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	12 771 EUR (14,984 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	78,18 cm² (12,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3223 EUR (3782 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank acapara una cuarta parte del dinero que entra en fondos

La industria española de inversión colectiva se encamina a un año récord

RICARDO SOBRINO
MADRID

CaixaBank capta más de una cuarta parte del dinero que entra en fondos de inversión. La gestora de la entidad catalana suma 6.800 millones de euros de suscripciones netas en los primeros 11 meses del año, lo que representa un 22% de todo el sistema, según un informe de Jefferies que toma los datos de la patronal Inverco. Solo en noviembre, la gestora concentró el 60% de las captaciones netas del mes, con 1.700 millones de euros, en un año récord para la industria.

El sector de los fondos de inversión vive un ejercicio excepcional, con un fuerte ahorro de los hogares y un volumen de entradas netas que no se registraba desde hace más de una década. Según el informe de Jefferies con datos de Inverco, los fondos españoles han recibido 31.200 millones de euros de entradas netas en lo que va de año, el mayor volumen de los últimos 11 años. El crecimiento del patrimonio bajo gestión de fondos gestionados por entidades nacionales alcanzó 449.000 millones en noviembre, un 12,7% más que hace un año, impulsado por entradas netas y por la revalorización de los activos en los mercados financieros.

Bankinter es la segunda gestora con mayor captación neta en fondos, con 2.700 millones de euros acumulados en el año y un 4% de cuota del patrimonio total del sistema. Santander y BBVA, con cuotas de mercado en fondos del 15% y 13% respectivamente, han registrado una ligera pérdida de cuota en términos relativos. Unicaja ha incrementado ligeramente su presencia hasta el 3%, mientras que Sabadell es de las pocas entidades con salidas netas acumuladas.

Eso sí, el informe de Jefferies destaca que la gran mayoría de las entradas de dinero se concentran en fondos de inversión muy conservadores, monetarios y de renta fija de corta duración. Por ello, las entidades con mayor capacidad de distribución y una oferta alineada con la demanda conservadora son las que dominan la captación de nuevo dinero.

En ese sentido, la mayor parte del dinero sigue fluyendo hacia fondos de renta fija, que concentran el 40% del patrimonio y 35.300 millones de euros en entradas en lo que va de año, mientras que los fondos de renta variable y globales presentan salidas netas acumuladas. El inversor español se caracteriza por un perfil de alta aversión al riesgo y opta por los productos más conservadores, como depósitos y renta fija, a pesar de la alta revalorización de las Bolsas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 32	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	54 015 EUR (63,377 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	426,64 cm² (68,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 296 EUR (15 601 USD)

Dossier de prensa unacc

XIII ENCUENTRO DE BANCA PRIVADA Y GESTIÓN DE PATRIMONIO

La banca privada redefine su rol en un mundo más complejo

REINVENCIÓN/ El sector patrimonial se enfrenta a un mercado más imprevisible, condicionado por cambios geopolíticos, disrupciones tecnológicas y flujos globales que exigen respuestas ágiles y análisis más profundos.

RIVALIDAD

La competencia por **clientes de alto patrimonio** crece, y los bancos deben diferenciarse con especialistas y asesoramiento integral.

Alberto Payo. Madrid

La historia económica está repleta de símbolos que nos recuerdan que la capacidad de anticipar, reservar y gestionar recursos marca la diferencia entre la estabilidad y la vulnerabilidad. Desde la fábula de *La Cigarra y la Hormiga* hasta la visión bíblica de las siete vacas gordas y las siete vacas flacas, el ahorro siempre ha sido entendido como un acto de prudencia. Sin embargo, el contexto actual obliga a reinterpretar ese concepto a la luz de un entorno global donde la política, la economía y la tecnología evolucionan a una velocidad inédita.

Durante la apertura del *XIII Encuentro de Banca Privada y Gestión de Patrimonio*, organizado por EXPANSIÓN y *El Mundo*, el mensaje central fue claro: "El ahorro, si no se mueve, es como el vino al sol". Y el sol de hoy, más que nunca, exige gestión activa, análisis riguroso y asesoramiento especializado.

El profesor y doctor en Economía Daniel Lacalle abrió la jornada hablando de cómo la "rabieta de los aranceles de Trump" ha sido la mejor oportunidad para los inversores en décadas. Además, señaló que la AI generativa no es una burbuja y, prueba de ello, es que siete de las nueve grandes subidas del mercado han estado lideradas por la tecnológica Nvidia. Por su parte, José Miguel Maté, vicepresidente de EFPA España y consejero delegado en Tressis, insistió en cómo "es fundamental estar invertido" y diversificar, a pesar de las circunstancias de inestabilidad.

La primera mesa redonda del encuentro, moderada por Luis Buceta (presidente de CFA Society Spain y director de Inversiones de Creand WM) y en la que participaron representantes de Banco Mediolanum, Andbank, Lombard Odier y Edmond de Rothschild, abordó cómo la banca privada está adaptándose a un escenario marcado por la volatilidad, el aumento de la competencia, la transformación tecnológica y la creciente sofisticación del cliente de alto patrimonio. Lo



Fotos: Mauricio Skrycky

Luis Buceta, director de Inversiones de Creand WM; Mario Rappanello, director de Wealth y Banca Privada Banco Mediolanum; José de Alarcón, director general comercial y 'managing director' de Andbank; Christian Thams, 'chief commercial officer' de Lombard Odier España, y Pablo Torralba, CEO de Edmond de Rothschild Europe Sucursal en España.

MARIO RAPPANELLO
Director de Wealth y Banca Privada Banco Mediolanum

"Las necesidades del cliente requieren hoy una visión patrimonial plena y de 360 grados que anticipe su futuro"

JOSÉ DE ALARCÓN
Dtor. gral. comercial y 'managing director' Andbank

"El banquero ya no puede saber de todo: necesita equipos altamente especializados"

CHRISTIAN THAMS
'Chief commercial officer' de Lombard Odier España

"La sofisticación del cliente convierte el servicio integral, flexible y personalizado en una expectativa"

PABLO TORRALBA
CEO de Edmond de Rothschild Europe Sucursal en España

"El banquero 'old school' ya no encaja en un sector dominado por la regulación y que exige adaptación constante"

DANIEL LACALLE
Economista jefe en Tressis

"La rabieta arancelaria de Donald Trump ha supuesto la mayor oportunidad para los inversores en décadas"

que emergió fue una fotografía clara: el sector está inmerso en un cambio profundo que redefine tanto su función como su valor añadido.

Mario Rappanello, director de Wealth y Banca Privada Banco Mediolanum, abrió el debate señalando que las necesidades del cliente de alto patrimonio han cambiado de forma radical. Ya no basta con gestionar una cartera, ahora se exige una visión de 360 grados que abarque sucesiones, activos privados, estructuras societarias, fiscalidad internacional y planificación patrimonial. "El rol del banquero privado se ha expandido enormemente", explicó, subrayando que la clave está en convertir al asesor en un "centro de mando" capaz de coordinar especialistas y de interpretar un escenario cada vez más fragmentado.

José de Alarcón, director general comercial y *managing director* Andbank, coincidió en ese diagnóstico. "Siempre estamos en transformación", afirmó, recordando que la competencia es hoy mucho más intensa y la oferta de productos infinitamente más amplia que hace una década. Lo verdaderamente determinante, añadió, es la figura del banquero privado, que ha pasado de ser un gestor de productos financieros a convertirse en un intérprete global de las circunstancias patrimoniales del cliente. En su opinión, solo las entidades con escala suficiente podrán mantener el nivel de especialización que el mercado actual exige.

En esta idea profundizó el representante de ventas de Lombard Odier, *chief commercial officer* de Lombard Odier España, insistiendo en que la sofisticación del cliente obliga a las entidades a construir ecosistemas internos sólidos, con especialistas en activos alternativos, fiscalidad, sucesiones y estrategias internacionales. "El servicio integral ya no es un valor añadido: es una expectativa", señaló. Según el experto, las familias de alto patrimonio no buscan únicamente rentabilidad, sino soluciones que integren todas las capas de su estructura financiera y personal.

Pablo Torralba, CEO de Edmond de Rothschild Europe Sucursal en España, introdujo otro elemento decisivo: la regulación. Según defendió, el cumplimiento normativo ha transformado la profesión hasta hacerla irreconocible. "El banquero *old school* ya no tiene cabida", afirmó. Lo que antes podía resolverse con una llamada telefónica –"había clientes que nos enviaban su DNI por teléfono"– hoy requiere un proceso exhaustivo, documentado y alineado con estándares internacionales.

Un entorno competitivo

La mesa abordó también el intenso movimiento competitivo dentro de la industria. Thams recordó que varias entidades globales han abandonado España al no encontrar el encaje estratégico que esperaban, mientras que otras están acelerando su expansión. En su opinión, el avance tecnológico ha democratizado plataformas y herramientas, permitiendo que clientes pequeños y medianos accedan a productos antes reservados a patrimonios elevados. Pero para los clientes de gran volumen, señaló, el factor humano sigue siendo irremplazable.

Torralba reforzó la idea de que la tecnología es determinante, pero no suficiente. El sector es atractivo y dinámico, con entidades que entran y salen en función de sus prioridades estratégicas. Sin embargo, insistió en que cada banco debe definir un modelo propio y coherente, más allá de modas o presiones del mercado.

José de Alarcón comentó que España sigue siendo, para muchos bancos internacionales, "la provincia pobre de Europa" y muchas entidades que desembarcaron esperando convertir el país en una puerta de entrada a Latinoamérica se han encontrado con un mercado más complejo de lo previsto y se han retirado. También contó cómo Andbank ha apostado en los últimos años por crecer mediante adquisiciones, incorporando a decenas de banqueros procedentes de otras entidades.

Uno de los puntos más relevantes del debate fue el papel creciente de los mercados privados. Torralba advirtió que existe un exceso de producto global y que seleccionar bien se ha vuelto imprescindible. "Somos un bicho raro porque invertimos junto a nuestros clientes", explicó. Para él, el atractivo de los activos privados es evidente, pero su complejidad exige *due diligence* rigurosos y equipos altamente capacitados.

Thams añadió que el auge del modelo *multifamily office* está transformando la relación entre entidades y grandes patrimonios, sobre todo porque obliga a integrar activos líquidos y no líquidos en una visión coherente del riesgo global de la cartera. Rappanello coincidió en que estos activos pueden ser valiosos si se integran dentro de un modelo basado en metas y objetivos del cliente.

La conversación terminó con un mensaje claro: la banca privada opera en un entorno volátil que seguirá generando retos estructurales. El sector atraviesa un proceso de transformación histórica, influido tanto por las presiones geopolíticas, como por los cambios tecnológicos. La clave, concluyeron los ponentes, será mantener la capacidad de interpretar el cambio antes de que los clientes lo perciban.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 360 EUR (46,182 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	295,42 cm² (47,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 324 EUR (12 114 USD)

Dossier de prensa unacc

AXA, Generali y Caser impulsan las fusiones en el negocio asegurador

REDUCCIÓN/ En el mercado español hay 170 aseguradoras operativas, frente a las 270 que existían hace nueve años. Las entidades extranjeras integran firmas tras cerrar compras por más de 3.500 millones.

E. del Pozo. Madrid

Las aseguradoras de los grandes grupos internacionales impulsan la concentración del mercado de seguros en España. La francesa AXA, la italiana Generali y la suiza Helvetia, dueña de Caser, están inmersas en fusiones de entidades que compraron por un total superior a los 3.500 millones para apuntalar su desarrollo.

Estas entidades toman así el relevo de la fuerte concentración que vivió el sector asegurador tras la crisis financiera iniciada en 2009 y la desaparición de muchas cajas de ahorros. El número de aseguradoras operativas en España es ahora de 170 entidades, frente a las 250 que había en 2016, es un recorte del 32%.

AXA acaba de recibir la autorización de la Dirección General de Seguros para integrar en AXA Aurora Vida, su filial de vida, el negocio de AMCI y el de Atlantis. Son dos de las entidades de Groupe Assurance du Crédit Mutuel (GACM), socio del desaparecido Banco Popular, comprado por la francesa en 2023 por 310 millones de euros.

Estas dos operaciones se suman a la integración en AXA Seguros Generales de otras dos filiales de la firma adquirida: GACM Seguros y GAM España.

Febrero 2026

El grupo prevé recibir en febrero de 2026 la autorización para integrar Agrupación AMCI en AXA Seguros.

El compañía francesa ha captado primas por 2.648 millones en los nueve primeros meses del año y se coloca en la octava posición del ránkig, con una cuota de mercado del 4,11%.



Olga Sánchez, consejera delegada de AXA en España.



Carlos Escudero, consejero delegado de Generali en España.



Juan Estallo, consejero delegado de Caser.

La concentración protagonizada por Helvetia tiene reminiscencias de la crisis financiera. Caser, la antigua aseguradora de las cajas de ahorro entró en una profunda crisis que llevó a muchos expertos y directivos del sector a vaticinar su desaparición. Pero eso no solo no ha ocurrido, sino que ha integrado la filial española del grupo suizo.

Helvetia se hizo con el 70% de Caser en 2020 por 780 millones de euros y después aumentó su participación al comprar la participación de Liberbank.

El viernes pasado la nueva Caser echó a andar con Ibercaja y Unicaja como accionistas con un 7% cada uno. Ambos bancos comercializan los productos de Caser en su red de oficinas, donde la operativa es igual antes que después de la fusión.

En 2026 el grupo utilizará todavía las redes de cada una de las dos entidades y durante el año trabajará en su integración, que estará lista a principios de 2027, según los planes de la compañía. Caser comercializa sus productos a través de 1.265 agentes y Helvetia cuenta con 1.183 agentes.

En la compañía apunta que todavía es pronto para avanzar cual será la foto final de esta fuerza comercial.

En paralelo a esta integración pendiente se coloca la operativa, que afecta los negocios de las aseguradoras que unificarán sus productos, y la tecnológica.

"Los clientes y socios estratégicos tendrán acceso a una cartera más amplia de productos y servicios, así como a soluciones digitales mejoradas. La empresa seguirá promoviendo la venta cruzada de seguros y servicios y lanzará nuevas soluciones adaptadas a segmentos específicos, como los clientes mayores de 50 años y las pymes", apuntan en la compañía.

Toda esta transformación se realizará bajo la supervisión de Juan Estallo, consejero delegado de Caser, que pilota el Comité de Integración, que desde el pasado jueves se ha convertido en el Comité de Dirección de la nueva Caser en sustitución de los que hasta ahora tenía cada una de las dos aseguradoras.

Caser ocupa la posición decimotercera en el ránking por primas, con 1.640 millones en los nueve primeros meses del año, con una cuota de mercado del 2,55%.

Generali ha cerrado legalmente la integración de Liberty Seguros tras su compra por 2.300 millones. Desde el 1 de noviembre pasado la integración es un hecho, aunque aún queda pendiente la integración de las redes comerciales de las dos entidades y la unificación de sus productos.

El grupo italiano, con una cuota de mercado del 4,53% y es el sexto en el ránking por primas con 2.056 millones hasta septiembre.

Las aseguradoras españolas también contribuyen a la concentración del sector asegurador. En 2025 Nortehispana se ha integrado de Occident, la filial de seguros tradicionales de GCO (Grupo Catalana Occidente). Previamente integró también Bilbao y Plus Ultra.

Ges Seguros se ha hecho con la cartera de Hello Auto en el proceso abierto por el supervisor tras su quiebra.

PENSIONES

Las gestoras de **planes de pensiones** también se han reducido. Existen 53 frente a las 77 que trabajaban en este sector en 2016. AXA ha integrado la de GACM y Caser podría hacer lo mismo con la de Helvetia.

Caser y Generali trabajarán durante 2026 en la integración de sus redes comerciales

GCO integró Nortehispana y Ges se ha hecho con la cartera de Hello Auto tras su quiebra

la Voz de Almería

Publicación	La Voz de Almería General, 3	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5962	V. Comunicación	5 628 EUR (6,603 USD)
Difusión	5194	Tamaño	277,21 cm² (44,3%)
Audiencia	27 000	V.Publicitario	1558 EUR (1828 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS CUMBRE EN ALMERÍA

Cajamar muestra el agro almeriense a más de 100 cooperativistas europeos

● El Centro Financiero de la entidad acoge hoy en el PITA la asamblea de la Banca Cooperativa Europea

● El gobernador del Banco de España enfatiza el papel vertebrador del cooperativismo en la provincia

MANUEL LEÓN

Almería fue ayer el epicentro del cooperativismo europeo y la Estación Experimental de La Palmerillas de Cajamar -que acaba de atravesar el dintel de los 50 años- fue ayer como la catedral de este segmento de negocio financiero: directivos de banca cooperativa llegados de Austria, Luxemburgo, Finlandia, Francia, Canadá o Chipre, visualizaron ayer el renombrado 'Modelo Almería' en el paraje de San Nicolás y hoy asistirán a la 57 asamblea de la Asociación de Banca Cooperativa Europea (EACB) que se celebra en el Centro Financiera de Cajamar en el PITA.

A esta cumbre cooperativista en Las Palmerillas asistió el gobernador del Banco de España y exministro de Trabajo, José Luis Escriba, quien apuntó que "la banca cooperativa juega un papel esencial para las pequeñas empresas y autónomos, manteniendo la financiación a estos agentes cuando otras partes del sector la han contraído. Además, su rentabilidad es equiparable a la del resto del sector bancario, mientras que su posición de solvencia es incluso más sólida. Estas fortalezas las sitúan en una buena posición para hacer frente a los retos que afronta, relacionados sobre todo con el tamaño, la gobernanza y las implicaciones de la digitalización".

Cajamar, anfitriona de un acto que celebra los 50 años de Las Palmerillas

Tras un recorrido por la Estación Experimental, hubo flamenco y un chef estrella Michelín

Aportó también como datos específicos que Cajamar atesora en Almería una cuota de mercado del 49% de todos los créditos que se dan a las pymes y a los autónomos, situándose entre las tres primeras provincias españolas con mayor predominio cooperativo en ese rango de clientes. En cuanto a los créditos otorgados específicamente a los autónomos la tasa de Cajamar sube al 60%. "Es un valor que hay que enfatizar", sugirió Escrivá, especialmente en el sector agrícola. Escrivá apostó también porque el sector de la banca cooperativa siga avanzando en integración, con la ayuda de la simplificación regulatoria.

Sánchez-Minguet ha puesto en valor el modelo de cohesión y solidaridad de Grupo Cooperativo Cajamar, donde "coordinamos y apoyamos a nuestras 18 cajas rurales, consolidamos balances y mutualizamos resultados, lo que nos permite mejorar la capacidad financiera y la competitividad de todas y cada una de las entidades del Grupo, reforzar su solvencia y garantía, y, todo ello, sin perder su identidad y arraigo territorial, su cercanía y compromiso con la comunidad".

La presidenta de la Asociación Europea, Priscille Szeradzki, ha manifestado, por otra parte, que "estar aquí celebrando el 50 aniversario de Las Palmerillas, no es solo un hito, es una prueba de lo que se puede lograr cuando la ambición se une al propósito. Cajamar ha demostrado que las cooperativas son catalizadoras del crecimiento y la innovación en nuestra economía y, sobre todo, instrumentos de solidaridad".

El director de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García Torrente, ha hecho un recorrido por la construcción del Ecosistema de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, que este año está conmemorando su 50 aniversario, y ha indicado que "el carácter cooperativo de Grupo Cajamar ha supuesto siempre una especial sensibilidad hacia los aspectos sociales y de gobernanza. Nuestra creación estuvo motivada por la necesidad de aportar recursos financieros para que los pequeños agricultores pudiesen abordar proyectos de financiación en nuevas actividades productivas".



Intervención del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en Las Palmerillas de Cajamar.

UN BALATE, UNA BURRA Y UN PARRAL

Entre palabras y palabras de los dirigentes del cooperativismo, se apagó la luz y apareció de pronto en la pantalla un balate, una burra con cántaros y un parral; en la sala de actos de Las Palmerillas, trufada de los primeros espadas del cooperativismo bancario europeo, se asomaron de pronto los surcos del rostro de un hombre amagado recogiendo alfalfa para los animales, quizá fuese en el Viso, quizá en La Gongosa, muy cerca de esos sillones escarlatas de Las Palmerillas, pero 60 años atrás. Cajamar proyectó un video prodigioso -delicioso- con imágenes casi nunca vistas de una Almería que se iba y otra que brotaba de una semilla. Quizá sea lo más emocionante que se lleven en los ojos estos financieros europeos que han venido a una Asamblea y que de paso han pellizcado la Almería de hoy pero también la de ese pasado no tan arcaico: la Almería de la que venimos todos.

SUR

Publicación	Sur Málaga General, 18	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	25 066 EUR (29,410 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	406,45 cm² (65,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4661 EUR (5469 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente del BCC-Grupo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet, el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá; Manuel Yebra, consejero delegado de BCC-Grupo Cajamar; la directora general de Supervisión del Banco de España, Mercedes Olano; y el director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC-Grupo Cajamar, ayer, en la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas'. CHEMA ARTERO

La banca cooperativa apuesta por sus valores de proximidad ante los desafíos del futuro

Grupo Cajamar reúne a la Asociación Europea de Banca Cooperativa y el gobernador del Banco de España para analizar la función del sector en el desarrollo de los territorios

ALICIA AMATE

ALMERÍA. La Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas', ubicada en el municipio almeriense de El Ejido, fue ayer el escenario de una jornada dedicada a la banca cooperativa y su papel esencial en el desarrollo y la cohesión de los territorios. Una cita en la que participaron el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá; la presidenta de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), Priscille Szeradzki; el presidente del BCC-Grupo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet; y el director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC-Grupo Cajamar, Roberto García Torrente.

El encuentro contó con un centenar de representantes de entidades cooperativas, entre directivos europeos e internacionales asistentes a la 57ª Asamblea de la EACB –que se celebrará hoy en el Centro Financiero Cajamar de Almería–, los presidentes y miembros de los consejos y directores generales de las 19 entidades de Grupo Cooperativo Cajamar y la directora general de Supervisión del Banco de España.

La jornada estuvo enfocada en los valores diferenciales de la banca cooperativa, ya que su cercanía y el apoyo mutuo son piezas clave en el desarrollo sostenible de las áreas rurales, a través del soporte financiero al sector agroalimentario, pequeñas y medianas empresas y familias.

Tanto el presidente de BCC-Grupo Cajamar como la presidenta de la EACB coincidieron en señalar la necesidad y la oportunidad de mantener el propósito cooperativo de la solidaridad y el compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible, ya que son elementos diferenciales que deben reforzarse ante los nuevos desafíos. Y aseguraron que la banca cooperativa debe seguir creciendo y siendo un eje vertebrador para la economía europea, nacional y local.

La bienvenida estuvo a cargo del presidente de BCC-Grupo Cajamar, quien subrayó en su intervención que «el Ecosistema de Innovación Agroalimentario de Grupo Cajamar representa el origen, la esencia y el propósito de nuestro grupo cooperativo, ya que no solo ofrecemos financiación y servicios financieros, también transferencia de conocimiento a los sectores productivos de nuestro país, en este caso al sector agroalimentario, para ayudarles a tomar decisiones informadas y facilitar el desarrollo de sus explotaciones y negocios. De esta manera, su crecimiento redundará en el progreso y bienestar de las personas y los territorios».

«Estar aquí celebrando el 50 aniversario de Las Palmerillas, no es solo un hito, es una prueba de lo que se puede lograr cuando la ambición se une al propósito. Cajamar ha demostrado que las cooperativas son catalizadoras del crecimiento y la innovación en nuestra economía y, sobre todo, instrumentos de solidaridad», manifestó, por su parte, la presidenta de la EACB, Priscille Szeradzki.

El director de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García Torrente, hizo un recorrido por la construcción del Ecosistema de Innovación Agroalimentaria de

SUR

Publicación	Sur Málaga General, 19	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	25 066 EUR (29,410 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	159,31 cm² (25,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2375 EUR (2787 USD)

Dossier de prensa unacc

«Cajamar ha demostrado que las cooperativas son catalizadoras del crecimiento y la innovación», manifestó Priscille Szeradzki

Cajamar, que este año está conmemorando su 50 aniversario, e indicó que «el carácter cooperativo de Grupo Cajamar ha supuesto siempre una especial sensibilidad hacia los aspectos sociales y de gobernanza». «Nuestra creación estuvo motivada por la necesidad de aportar recursos financieros para que los pequeños agricultores pudiesen abordar proyectos de financiación en nuevas actividades productivas. Posteriormente, los acompañamos en los procesos de creación de empresas para la transformación y comercialización de sus productos. Y, progresivamente, hemos ido ampliando nuestra actividad a todas las actividades productivas y en los diferentes territorios hacia los que hemos expandido nuestra presencia», relató García Torrente.

Horas antes a la jornada, el presidente de BCC-Grupo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet, y el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, acompañaron a los miembros de la EACB, encabezados por su presidenta, en un recorrido sobre el terreno el Ecosistema de Innovación Agroalimentaria de Cajamar. El director, Ramón Gil, junto a técnicos del centro agronómico, mostró las investigaciones nacionales e internacionales que se están llevando a cabo sobre gestión eficiente del agua, digitalización y biodiversidad, entre otras, y que, a lo largo de estos 50 años, han contribuido en la transformación de la provincia de Almería en un referente mundial agroalimentario.

Asamblea de la EACB

BCC-Grupo Cooperativo Cajamar es el anfitrión de la celebración de la 57ª Asamblea General de la Asociación de Banca Cooperativa Europea, que se celebra este martes en el Centro Financiero Cajamar en Almería y que reunirá a más de 40 representantes de los principales bancos cooperativos europeos e internacionales, procedentes de Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Corea del Sur, Luxemburgo, Polonia, Portugal, España, Holanda, Japón, Reino Unido y Suiza.

Durante esta, según adelantó Grupo Cajamar, se intercambiarán opiniones y tomarán decisiones para seguir fortaleciendo su presencia y seguir poniendo de relieve su labor y valores diferenciales ante las instituciones económicas y financieras europeas.

Fundada en 1970, la EACB representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus 28 instituciones miembros y de los bancos cooperativos miembros, entre los que se encuentra BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, las entidades francesas Crédit Agricole y Crédit Mutuel, la holandesa Rabobank, la alemana Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, entre otras. Su representación, tanto en materia bancaria como en legislación cooperativa, aúna a 2.400 bancos cooperativos, 228 millones de clientes y 91 millones de socios. Además, cuenta con 747.000 empleados que ofrecen sus servicios en una red de más de 36.500 sucursales bancarias y tiene una cuota de mercado media en Europa de, aproximadamente, el 20 %.



Bernabé Sánchez-Minguet, ayer, durante su intervención. CH. A.

SUR

Publicación	Sur Málaga General, 19	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	9 190 EUR (10,783 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	208,29 cm² (33,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2817 EUR (3305 USD)

Dossier de prensa unacc



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, ayer, en 'Las Palmerillas'. CH. ARTERO

José Luis Escrivá: «Las cooperativas ofrecen apoyo en zonas donde el sector bancario no está tan extendido»

El gobernador del Banco de España pone en valor la relevancia de las entidades de crédito para el sector agrícola, las pymes y, sobre todo, los autónomos

A. AMATE

ALMERÍA. El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, clausuró ayer el encuentro con representantes de la banca cooperativa internacional en la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas'. Reconoció, en este marco, que este sector «juega un papel esencial para las pequeñas empresas y autónomos, manteniendo la financiación a estos agentes cuando otras partes del sector la han contraído».

Tras realizar un pormenorizado análisis sobre la evolución de la economía española desde la puesta en marcha de la moneda única europea, Escrivá se centró en el sector de la banca de crédito, que representa un 9,6% del mercado en España, aunque hay provincias –principalmente, aquellas con menor densidad poblacional– donde alcanza cuotas superiores. La anfitriona Almería, por ejemplo, duplica la ratio del país.

«Las cooperativas, en Algunas provincias de España desempeñan un papel muy importante, ofreciendo apoyo en zonas donde el sector bancario no tiene una presencia extendida», valoró para continuar analizando, por sectores, su influencia en la economía más cercana.

Citó José Luis Escrivá que, en el caso de las pymes y los autónomos, los bancos de crédito representan entre el 10 y el 14% de la cuota de mercado, de media. No obstante, se dan casos de provincias en los que más de la mitad de las pequeñas empresas y los trabajadores por cuenta propia acuden a este tipo de entidades. «Son sectores que precisan un apoyo financiero muy específico», apuntó el gobernador, incidiendo en que «solo en autónomos, la cuota en España es del 30%, superando el 50% en determinadas provincias». «Es un valor que deberíamos siempre enfatizar», apostilló ayer ante los agentes internacionales del sector presentes en 'Las Palmerillas'.

En lo tocante a sectores de actividad, la agricultura y la pesca destacan por encima de la media. No en vano, según los datos facilitados ayer por Escrivá, cerca del 40% de los créditos concedidos al agro se corresponden con este tipo de entidades. En el caso de la pesca, se corresponde con más de un tercio, ejemplificó.

«Además, su rentabilidad es equiparable a la del resto del sector bancario, mientras que su posición de solvencia es incluso más sólida. Estas fortalezas las sitúan en una buena posición para hacer frente a los retos que afronta, relacionados sobre todo con el tamaño, la gobernanza y las implicaciones de la digitalización», detalló el gobernador del Banco de España.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 29	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	1 033 EUR (1,211 USD)
Difusión	1827	Tamaño	43,74 cm² (7,0%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	294 EUR (345 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar, elegida como anfitriona de la 57 Asamblea General de la EACB

BCC-Grupo Cooperativo Cajamar será el anfitrión de la celebración de la 57ª Asamblea General de la Asociación de Banca Cooperativa Europea (EACB), que se celebra desde hoy en el Centro Financiero Cajamar en Almería, y que reunirá a más de 40 representantes de los principales bancos cooperativos europeos e internacionales, procedentes de Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Corea del Sur, Luxemburgo, Polonia, Portugal, España, Holanda, Japón, Reino Unido y Suiza. Durante esta, se intercambiarán opiniones y tomarán decisiones para seguir fortaleciendo su presencia y seguir poniendo de relieve su labor y valores diferenciales ante las instituciones económicas y financieras europeas. Fundada en 1970, la EACB representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus 28 instituciones miembros y de los bancos cooperativos miembros. Su representación, tanto en materia bancaria como en legislación cooperativa, aúna a 2.400 bancos cooperativos, 228 millones de clientes y 91 millones de socios.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 22	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	20 905 EUR (24,528 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	837,40 cm² (78,2%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	4048 EUR (4750 USD)

Dossier de prensa unacc

San Fermín de Aldapa acogerá a personas sin hogar y voluntarias

La diócesis cede el edificio a la Fundación Hogares Lázaro que habilitará 17 habitaciones para hombres y mujeres y una familia acompañante

PILAR FDEZ. LARREA
Pamplona

El arzobispo de Pamplona, Florencio Roselló, firmó ayer con la Fundación Hogares Lázaro el proyecto que transformará el edificio de San Fermín de Aldapa, excepto la basílica, en un centro para personas sin hogar y en riesgo de exclusión social, que convivirán con jóvenes voluntarios y con una familia. La iniciativa cuenta con el auspicio económico de la Fundación Unzu Oroz, que donará un máximo de 900.000 euros y de Acción Social de Caja Rural de Navarra con una aportación de 200.000 euros. Esas cantidades se destinarán a financiar parte de las obras necesarias para habilitar el inmueble que en los últimos años, hasta su marcha este 2025, fue retiro de los religiosos claretianos. El contrato contempla una cesión de 21 años que podrá prorrogarse previo acuerdo entre las partes.

Miguel Larrambebere, vicario general de la diócesis navarra, recordó los 150 años de andadura de los claretianos en el inmueble situado en la calle Dos de Mayo, junto al actual Archivo General de Navarra. Los religiosos cedieron el edificio a la diócesis y esta ha barajado distintas opciones. "Lo único claro era preservar los usos tradicionales como el de las fiestas de San Fermín Txikito, el chupinazo desde el balcón, la misa, la procesión...", quiso precisar. Detalló luego que se planteó o estuvo so-

ALGUNAS CLAVES

1 Cesión para 21 años Del edificio, excepto la basílica, por parte de la diócesis navarra, a la Fundación Hogares Lázaro. Vencido este tiempo, se puede prorrogar si las partes así lo acuerdan.

2 Financiación La Fundación Unzu Oroz y Acción Social de Caja Rural de Navarra respaldan económicamente el proyecto.

3 Entre 10 y 12 personas viven en cada casa, la mitad son personas que estaban en la calle, la otra mitad, voluntarias que estudian o trabajan. Hay además en todas una familia. En San Fermín de Aldapa se habilitarán 17 habitaciones.

4 El 72% de las personas sin hogar ha vuelto a trabajar

5 El 80% de las personas usuarias de los hogares Lázaro consigue volver a vivir de manera autónoma.

6 Fecha de apertura No hay un plazo concreto. Estiman que se podría inaugurar tras el verano de 2027.



El inmueble de San Fermín de Aldapa con la basílica, a la derecha, que se queda fuera de la cesión. EDUARDO BUXENS

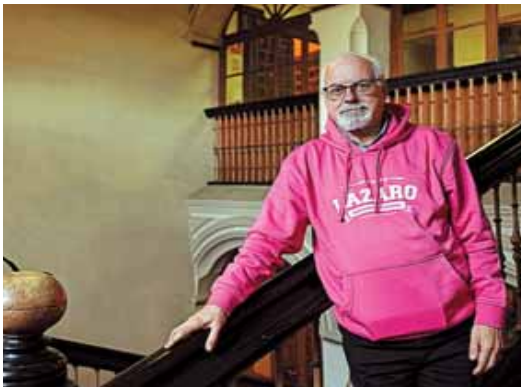
EUGENIO BAÑOS VIVE EN EL HOGAR LÁZARO DE BARCELONA

"En la calle no somos nada, en Lázaro somos personas"

P.F.L.
Pamplona

"En la calle no somos nada, en Lázaro somos personas". Bastaría la contundencia de esta frase para resumir la experiencia que contó ayer en Pamplona Eugenio Baños. Tiene 64 años y desde hace dos años vive en el Hogar Lázaro de Barcelona. "De no tener a nadie a tener un encuentro con compañeros que vivían en la calle, con jóvenes que viven con nosotros y comparten su experiencia de vida como una misión", explicó. Técnico sociosanitario de profesión, natural de Alcoy, reside desde hace 27 años en Barcelona, muchos de ellos ha dormido en la calle, de manera intermitente, incluso teniendo un empleo. "No decía que vivía en la calle porque ¿quién me contrataría entonces? Me aseaba en los servicios sociales, trabajaba y volvía a dormir al raso", desgranó agradecido por la oportunidad.

"La calle enseña, pero es duro, tienes que luchar por tu vida, evitar las peleas, buscar un buen sitio para dormir, aunque desde que se retiraron o cerraron los cajeros automáticos es más difícil y hay pugnas por los sitios buenos. Este hogar es importante por la comida y el techo, pero por sobre todo por encontrarse, por un saludo, hola qué tal, cómo has pasado el día, un abrazo. Todo eso. A veces no nos damos cuenta, pero en la calle somos invisibles", concedió Eugenio su testimonio, "algo nervioso" ante su "primera entrevista". "Es una familia, tenemos nuestros más y nuestros menos, pero lo importante es el compartir, estar ahí", ahondó y explicó luego que él tuvo problemas de alcoholismo, enfermedad que le ha dejado secuelas físicas que ahora mismo le impiden incorporarse a su trabajo como cuidador de personas mayores. "Tú mismo te pones una coraza, hasta que toqué fondo", recuerda de manera especial la ayuda de una trabajadora social y de los hermanos de San Juan de Dios antes de entrar en el hogar Lázaro.



Eugenio Baños, ayer en Pamplona. EDUARDO BUXENS

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 23	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	20 905 EUR (24,528 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	323,67 cm² (30,2%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1820 EUR (2135 USD)

Dossier de prensa
unacc

bre la mesa algo en torno al Camino de Santiago. "Fue entonces cuando se abrió el contacto con la Fundación Hogares Lázaro, nacida en Francia y con implantación en distintos países, con el propósito de ofrecer a personas sin hogar, no un albergue de transeúntes, sino incorporarse a una vida en comunidad, un hogar en el que conviven con voluntarios estudiantes y con una familia", explicó el núcleo del proyecto, que contará con 17 habitaciones para hombres y mujeres con espacios privados y otros comunes.

Al menos año y medio

Expresó el vicario que la apertura no será inminente. Después de presentar el proyecto de rehabilitación deberán superar los preceptivos trámites administrativos, la licencia municipal... . Licitarán las obras que se prolongarán por espacio de varios meses. De manera que, "de memoria" calculó Larrambebere que el hogar Lázaro de Pamplona podrá echar a andar mediado 2027.

Luis Zarraluqui, patrono de la Fundación Unzu Oroz, reparó en la finalidad de esta entidad benéfica, creada en 1989 por Javier Luis Unzu Oroz, último propietario de los almacenes Unzu de Pamplona: "Contribuir a los sectores más desamparados y desarraigados de la sociedad, algo que encaja perfectamente con este proyecto de los hogares Lázaro", indicó. Mencionó Zarraluqui otras organizaciones a las que destinan financiación: Caritas, Core, Proyecto Hombre, Hermanitas de los pobres, Manos Unidas... Y enumeró varias razones que les han llevado a colaborar en este caso: "Por un lado la solvencia de la institución, porque el Arzobispado secularmente ha dedicado esfuerzos a ayudar a personas necesitadas; por otro lado se emplea en Navarra y además promueve el voluntariado entre los jóvenes".

Por su parte, Juan Mari Ayechu, responsable de Acción Social de Caja Rural de Navarra consideró que el de los hogares Lázaro será "un proyecto viable y autónomo" e incidió en que los proyectos sociales precisan también de una gestión".

El sacerdote Álvaro Cárdenas, responsable de los hogares Lázaro, explicó que se iniciaron en 2006 con pisos solidarios para personas sin hogar. Hay más de 20 casas en Francia, Bélgica, Suiza o México y en España funcionan en Madrid y Barcelona y tienen otro proyecto pendiente en Puerto de Santa María, en Cádiz. "Una de las certezas es que una persona en la calle, además de techo y comida, necesita afecto y amistad porque esa perdida es lo que les ha llevado ahí. Superar la soledad y recuperar la autoestima de estas personas es uno de los objetivos, más allá de la ayuda asistencial", apuntó. "Como decía el papa Francisco, ellos tienen una percepción de la vida, del Evangelio, que no tenemos quienes no hemos vivido en la calle", subrayó.

Cómo funcionan los pisos

Álvaro Cárdenas explicó que la estancia no tiene límite de duración, si bien se entiende que la persona usuaria iniciará su proyecto personal y dará relevo a otra. En el piso, donde la mitad son personas sin hogar, todos tienen responsabilidades (cocina, limpieza...)y cada uno paga un pequeño alquiler, en función de su situación. Hay una familia que tutela el apartamento, a la que se le pide un compromiso de tres años de estancia y ese tiempo es de un mínimo de un año para los voluntarios que comparten piso con las personas de calle y que compaginan su compromiso social con sus estudios o su actividad profesional. Cárdenas explicó que las personas de calle llegan a ellos a través de otros recursos como Caritas, de las parroquias...

Atienden a personas de distintas culturas y origen, "lo que la persona necesita en cada momento". Pero no admiten adicciones: ni drogas ni alcohol, "aunque puedan fumar en el balcón...". "Para eso hay otros recursos, sí les podemos acoger una vez iniciado el proceso de desintoxicación", señaló el sacerdote.



Desde la izquierda, durante la presentación ayer del proyecto, Juan Mari Ayechu, responsable de Acción Social de Caja Rural de Navarra; el sacerdote Álvaro Cárdenas, presidente de la fundación Hogares Lázaro; el vicario general, Miguel Larrambebere y Luis Zarraluqui, patrón de la Fundación Unzu Oroz. EDUARDO BUXENS

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 13	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 873 EUR (3,371 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	129,94 cm² (20,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	842 EUR (988 USD)

Dossier de prensa
unacc

La campaña del Mochuelo busca superar los 55.500 euros de la pasada Navidad

Abre el despacho en el que se puede realizar las entregas personales; Cajalmendralejo estrena las aportaciones, con 3.000 euros

CELESTINO J. VINAGRE

MÉRIDA. Arranca la campaña del Mochuelo 2025/2026. Ayer abrió el despacho provisional al que las personas pueden ir para hacer físicamente sus donaciones para esta cita solidaria de largo recorrido en la capital extremeña. Cumple 45 años de desarrollo aunque fue hace 61 cuando se puso en marcha en Mérida. El despacho se encuentra en la calle del Puente, en la sede de la Junta de Cofradías. Estará abierto todas las mañanas de lunes a viernes de 10.00 a 14.00 horas hasta finales de enero.


Cristóbal García

Abre la nueva campaña de 'Cargue usted con el Mochuelo' con el objetivo de al menos igualar el resultado de la anterior. La de 2024-2025 permitió repartir 55.500 euros de solidaridad de vecinos y empresas emeritenses a diferentes entidades. Veintiséis en total. Para el centro de acogida Padre Cristóbal se enviaron 15.000 euros, la misma cantidad se distribuyó entre las distintas cáritas parroquiales de la ciudad, 4.100 euros para el comedor social del mismo nombre, 4.000 para las Conferencias de San Vicente de Paúl, 2.000 euros para el asilo de ancianos de Santa Teresa de Jornet. Para colectivos como los de personas con Alzheimer, síndrome de Down, Parkinson o Cáncer se enviaron 1.000 euros en cada caso.

«Sois muchos los que nos seguís ayudando y animando a continuar esta labor solidaria que pretende, lográndolo, ayudar a nuestro igual. Te volvemos a solicitar tu ayuda para que empatices con las necesidades de los demás», se indica en los dípticos puestos en circulación.

Cristóbal García, presidente del equipo de la campaña, recordó ayer a HOY que son ya 45 años «luchando por ayudar a las personas más desfavorecidas, en las que nos hemos visto arropados por particulares, empresas e instituciones que nos han tenido sus brazos».

Las aportaciones se pueden producir vía ingreso o transferencia en las distintas cuentas que la Campaña del Mochuelo tiene en el BBVA, Banca Pueyo, Santander, Banco Popular, Ibercaja, La Caixa, Liberbank, Cajalmendralejo y Caja Rural de Extremadura.

Ha sido precisamente una entidad bancaria, Cajalmendralejo, a través de su obra social, la que ha estrenado las aportaciones en la campaña del Mochuelo 2025/2026: ha entregado 3.000 euros.

También pueden llegar por entrega personal en el despacho provisional y por cargo en su cuenta, previa su autorización bancaria.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 5	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 099 EUR (5,983 USD)
Difusión	4377	Tamaño	422,27 cm² (67,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1563 EUR (1834 USD)

Dossier de prensa unacc

"El deber de la Caja Rural con Jaén es profundo y estructural"

Fernando Planelles pide a las instituciones corregir los déficits históricos de la provincia

FRANCISCO GAITÁN

El director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, remarcó el componente determinante que suponen iniciativas como "Jaén Nuevo Milenio" para poner en común ideas de desarrollo, crecimiento y colaboración socioeconómica para el futuro de la provincia: "Es un foro de debate público e imprescindible para abordar cuestiones tan importantes como la que se abordan en estas jornadas: la transformación económica de Andalucía y de Jaén, durante algunos años una provincia olvidada".

Planelles, en este sentido, incidió en el momento clave que está afrontando la provincia jiennense a nivel económico, sobre todo, y en cuanto al desarrollo de proyectos: "Vivimos un momento decisivo y clave. La economía se mueve, se transforma, se diversifica y Jaén tiene un potencial humano, industrial, agrícola muy importante con el que puede jugar un papel determinante en este proceso de transformación".

El director general de Caja Rural de Jaén atribuyó una serie de cualidades a este proceso de cambio interesante al que se enfrenta la comunidad autónoma de Andalucía y, por ende, la provincia de Jaén en los próximos años: "Hablar de transformación es hablar de innovación, digitalización, energías renovables, tecnologías aplicables al campo, nuevas industrias que conviven con nuestras raíces agrícolas, pero también de talento joven, formación o internacionalización, pero sobre todo de personas". Y, en este punto, matizó en su defensa de todos los sectores económico, pero sobre todo de la agricultura y, en el caso de la provincia jiennense, del olivar: "Es hablar de nuestros agricultores que modernizan sus explotaciones, de empresarios o emprendedores que con una idea crean un proyecto, de nuestras pymes que se arriesgan a crecer... En definitiva, de hombres y mujeres que trabajan día a día por hacer una Andalucía y un Jaén mejor".

Tras este alegado, Fernando Planelles remarcó el papel de Caja Rural de Jaén y esa atención cercana con sus clientes que la caracteriza: "Caja Rural de Jaén es una entidad muy arraigada a nuestra tierra. No se entendería sin su gente ni paisajes y nuestro compromiso con Jaén no es algo puntual o táctico, sino que es permanente, profundo y estructural". El director general de la entidad financiera también mencionó el legado histórico de Caja Rural en la provincia: "Lo demostramos cada día acompañando a toda la sociedad jiennense durante décadas y generaciones, apoyando a nuestros emprendedores cuando crean una idea; a nuestras empresas que crean iniciativas o financiando todos esos proyectos que sean reales, tangibles o transformadores de nuestro entorno".

Fernando Planelles lanzó un alegato de apoyo a la provincia: "Jaén necesita confianza, inversión compromisos y que todos arrimemos el hombro". El director general de la entidad financiera sentenció: "Caja Rural apostamos, con nuestra prudencia financiera y convicción. Pedimos a todas las administraciones que corrijan todos esos déficits históricos, sobre todo infraestructuras de comunicación, como el tren, que lo necesitamos; o hídricas o eléctricas para seguir creciendo el tejido productivo".



INTERVENCIÓN. *El director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, durante su discurso sobre el escenario instalado en el Salón de los Cristales de Ifeja.*



Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 11	Fecha	16/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	971 EUR (1,138 USD)
Difusión	3263	Tamaño	7,26 cm² (1,2%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	293 EUR (344 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Eurocaja rural triplica el crecimiento en la concesión de hipotecas

■ Eurocaja Rural aumentó un 71% la concesión de hipotecas hasta septiembre, muy por encima del 22% del sector.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	16/12/2025
País	España
V. Comunicación	995 EUR (1,167 USD)
Tamaño	45,54 cm² (7,3%)
V.Publicitario	305 EUR (358 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja abre en un pueblo de Valencia la única oficina física de la localidad

■ Eurocaja Rural ha abierto una oficina en el municipio de Sumacàrcer, en Valencia, la única oficina físca en esta localidad de unos 1.300 habitantes ubicada en la comarca de la Ribera Alta. La oficina recién inaugurada está situada en Plaça L'Era, número 3, y en ella se ofrece el modelo de «proximidad y trato humano que distingue a Eurocaja Rural» y que combina la banca tradicional con las soluciones digitales, para que cada cliente pueda elegir la forma de relación que mejor se adapte a sus necesidades. Su red comercial alcanza las 70 oficinas en la Comunidad Valenciana.



Sumacàrcer tiene cerca de 1.300 habitantes. / LA TRIBUNA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados