Resumen de prensa

lunes, 15 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El vertiginoso año para el mercado de ‘criptos’	15/12/2025	22
4	Expansión	“ “	15/12/2025	23
5	El Economista	El BCE preguntará a la banca qué riesgos geopolíticos le afectan más	15/12/2025	10
6	Expansión	El sector financiero mira al BCE y al Banco de Inglaterra	15/12/2025	17
7	La Razón	La banca paga 12.500 millones en impuestos a un tipo de más del 60%	15/12/2025	27
8	El País	La banca no sabe que hacer con su exceso de capital	15/12/2025	30
9	El País	Daños a los clientes bancarios	15/12/2025	31
10	El Economista	Scope prevé beneficios estables en 2026 para la banca española	15/12/2025	11
11	Expansión	CaixaBank recupera el liderazgo del crédito a grandes empresas	15/12/2025	17
12	Expansión	Genivs suma capital del ICO para invertir en vivienda protegida	15/12/2025	9
13	Levante	Una exposició que situa el lideratge femení al centre del cooperativisme	15/12/2025	23
14	Deia	“El humanismo ayuda a mejorar a las empresas”	15/12/2025	30
15	Diario de Almería	Cajamar recibe a la banca cooperativa europea en Almería	15/12/2025	16
16	Mediterráneo	L’Alcora se pone en modo Navidad y presenta una variada programación	15/12/2025	4
17	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural felicita la Navidad a los medios de comunicación	15/12/2025	37

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	65 945 EUR (77,454 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	185.17687476698 cm² (29,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6434 EUR (7557 USD)

Dossier de prensa unacc

El vertiginoso año para el mercado

VOLATILIDAD/ El sector se mostró muy optimista con la vuelta de Donald Trump. Pero las dudas sobre los tipos, la economía

G. Steer/J. R. Shah/N. Asgari.
Financial Times

La velocidad y la magnitud de la reciente venta masiva de criptomonedas, que ha hecho que el bitcoin pierda un 25% de su valor en dos meses, ha sido la mayor caída de este mercado desde la quiebra en 2022 de FTX, la plataforma de criptomonedas de Sam Bankman-Fried.

Las explicaciones de la venta masiva –se han perdido más de un billón de dólares (unos 850.000 millones de euros) de la capitalización conjunta de unos 18.000 token digitales en los últimos dos meses– van desde la incertidumbre sobre la trayectoria de los tipos de interés en EEUU hasta la preocupación por las elevadas valoraciones de las acciones de las empresas tecnológicas, que se han extendido a otros activos de riesgo. La caída del bitcoin desde un máximo justo por debajo de los 126.000 dólares el 7 de octubre hasta poco más de 84.000 dólares el 1 de diciembre y alrededor de 89.000 dólares el 5 de diciembre resulta aún más sorprendente debido al grado en que el presidente estadounidense Donald Trump ha extendido la alfombra roja al sector de las criptomonedas desde su regreso a la Casa Blanca en enero.

En los últimos 12 meses Trump ha ordenado que las principales agencias reguladoras estadounidenses fomenten un entorno favorable a las criptomonedas, ha indultado a varios ejecutivos del sector considerados culpables de cargos penales y ha ordenado la creación de una reserva nacional de bitcoins, todo ello mientras su familia ha acumulado más de 1.000 millones de dólares en beneficios antes de impuestos gracias a su creciente imperio de las criptomonedas. A pesar de un fuerte repunte en primavera y verano, el bitcoin cae en torno al 4% este año.

Hace tres años, las turbulencias del mercado de criptomonedas influían relativamente poco en las finanzas tradicionales. Pero la posterior recuperación del bitcoin y su incorporación al mercado general (un ETF de BlackRock posee alrededor de 780.000 bitcoins y JPMorgan está considerando conceder créditos asumiendo como garantía las reservas de criptomonedas de sus clientes) implica que las fuertes ventas de *criptos* pueden influir en otros mercados.

Como resultado, el sufrimiento ahora ha sido más generalizado. "A diferencia de las crisis anteriores, provocadas principalmente por la especulación de los pequeños inversores, la caída de este año se ha producido con una participación institucional sustancial", afirman Marion Laboure y Camilla Siazon, analistas de Deutsche Bank.

A medida que el mercado de criptomonedas se ha expandido en los últimos tres años, los episodios de volatilidad a los que es propenso se han vuelto más difíciles de ignorar. La pregunta de si su reciente caída es un presagio de problemas para los mercados financieros en general ha cobrado mayor relevancia al final de un año marcado por el aumento de las tensiones geopolíticas y la persistente preocupación porque haya una burbuja de las acciones de las grandes tecnológicas. "El vínculo entre el bitcoin y el S&P 500 es extraño, pero existe. No me gusta esa situación, pero no puedo cambiarla", señala Mike Zigmont, codirector de operaciones financieras de Visdom Investment Group.

25%
caída del bitcoin
La caída del 25% del bitcoin en dos meses pone el foco en la mayor presencia institucional en el negocio cripto y su posible contagio a otros mercados.

Los aranceles y el 10/10

Como tantas otras fluctuaciones del mercado este año, el detonante de la reciente caída de las criptomonedas fue un anuncio de aranceles por parte de Trump en su red social Truth Social. Su amenaza de imponer aranceles adicionales del 100% a China el 10 de octubre provocó la mayor caída diaria del S&P 500 desde abril, cuando los precios de los activos se vieron afectados por los aranceles iniciales del *Día de la liberación*.

Los precios de las criptomonedas se desplomaron en los minutos posteriores al anuncio de Trump mientras el pánico se apoderaba de los mercados. La caída promedio en el día de los aproximadamente 10.000 token analizados por el grupo de datos CoinDesk fue del 47%. Se liquidaron más de 19.000 millones de dólares en operaciones apalancadas y se borraron 500.000 millones de valor en cuestión de horas. Fue la mayor venta en un día en la historia del mercado de criptomonedas y se conoce como *10/10*. Las investigaciones realizadas desde entonces sugieren que gran parte del daño se puede atribuir a la acumulación de productos financieros conocidos como futuros perpetuos (*perps*) por parte de los inversores. Los *perps* permiten a los *traders* realizar apuestas altamente apalancadas de hasta 100 a 1.

"La venta masiva del 10/10 puso de manifiesto una debilidad fundamental de la infraestructura de las criptomonedas. Nadie conocía realmente el valor real de ninguna criptomoneda, debido a la gran variación de precios entre plataformas", señala Adam Morgan McCarthy, analista de investigación del proveedor de datos Kaiko.

Los tipos de interés

Posteriormente, otras preocupaciones macroeconómicas prolongaron la caída del mercado de las criptomonedas.

A finales de octubre, las crecientes dudas sobre si la Reserva Federal de EEUU bajaría los tipos de interés en su reunión de la semana pasada se sumaron a la preocupación por las altísimas valoraciones de las empresas tecnológicas del Silicon Valley, que están a la vanguardia en el auge de la inversión en inteligencia artificial.

Unos tipos más bajos hacen que los activos de riesgo, como las criptomonedas, sean más atractivos. El bitcoin se recuperó en 2020 cuando la Reserva Federal bajó los tipos y cayó dos años después cuando los subió para frenar la inflación. "Los sofisticados operadores de criptomonedas que utilizan derivados provocaron la venta masiva de activos digitales en octubre, pero los pequeños inversores, que suelen comprar y vender token a precio de mercado o a través de ETF, fueron los principales responsables de la continuación de la corrección del mercado de criptomonedas en noviembre", argumentan analistas de JPMorgan. Las retiradas de fondos de ETF de activos digitales en noviembre alcanzaron los 3.500 millones de dólares, superando el récord anterior establecido en febrero, según datos de Morningstar.

Según los analistas, la influencia de las criptomonedas en el mercado bursátil se hizo patente el 17 de noviembre, día en que las acciones tecnológicas estadounidenses parecieron seguir la trayectoria del bitcoin durante la mayor parte de la sesión bursátil, y luego el 4 de diciembre, cuando el bitcoin cayó bruscamente alrededor de las 14:00 horas de Nueva York y el S&P 500 siguió su ejemplo momentos después.

"Es realmente una locura que un activo especulativo con una capitalización bursátil de 1,8 billones de dólares influya significativamente en el índice Nasdaq, que tiene una capitalización bursátil de 32 billones de dólares y del que forman parte las empresas más grandes e influyentes del mundo", opina Mike O'Rourke, estratega jefe de mercados de Jones Trading.

Pero a pesar de todos estos problemas, es difícil encontrar un inversor en criptomonedas que no crea que el bitcoin al-



Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	65 945 EUR (77,454 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	323.36714498086 cm² (51,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 142 EUR (13 087 USD)

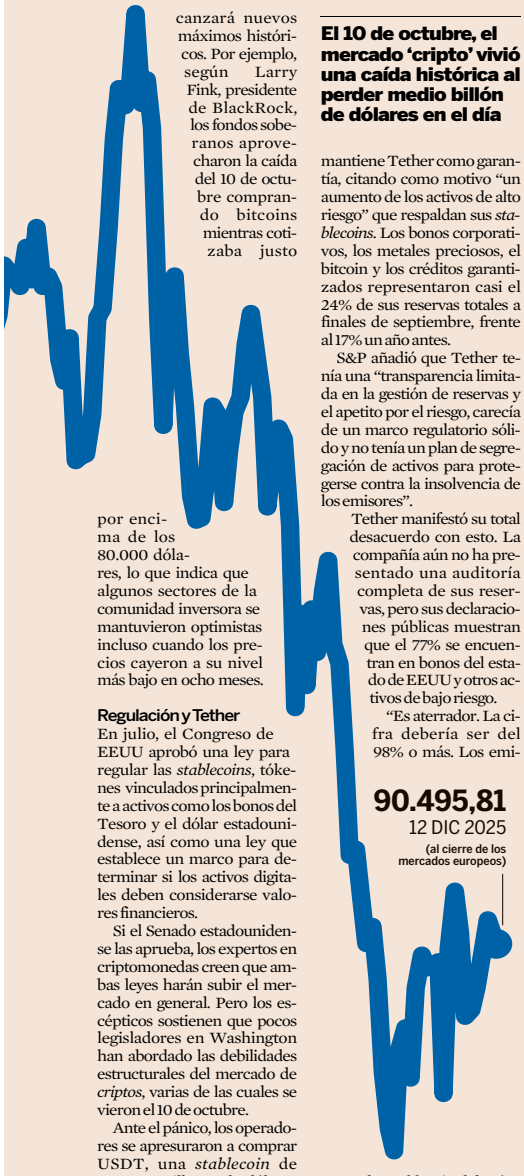
Dossier de prensa unacc

de 'criptos'

y la geopolítica planean sobre las 'criptos'.

canzará nuevos máximos históricos. Por ejemplo, según Larry Fink, presidente de BlackRock, los fondos soberanos aprovecharon la caída del 10 de octubre comprando bitcoins mientras cotizaba justo por encima de los 80.000 dólares, lo que indica que algunos sectores de la comunidad inversora se mantuvieron optimistas incluso cuando los precios cayeron a su nivel más bajo en ocho meses.

El 10 de octubre, el mercado 'cripto' vivió una caída histórica al perder medio billón de dólares en el día



Regulación y Tether

En julio, el Congreso de EEUU aprobó una ley para regular las *stablecoins*, tókenes vinculados principalmente a activos como los bonos del Tesoro y el dólar estadounidense, así como una ley que establece un marco para determinar si los activos digitales deben considerarse valores financieros.

Si el Senado estadounidense las aprueba, los expertos en criptomonedas creen que ambas leyes harán subir el mercado en general. Pero los escépticos sostienen que pocos legisladores en Washington han abordado las debilidades estructurales del mercado de *criptos*, varias de las cuales se vieron el 10 de octubre.

Ante el pánico, los operadores se apresuraron a comprar USDT, una *stablecoin* de 184.000 millones de dólares operada por Tether, el mayor emisor de *stablecoin* del mundo. "Fue el activo más negociado ese día, lo que refleja su papel como mayor fuente de liquidez", afirma Morgan McCarthy, de Kaiko. Pero a finales del mes pasado S&P Global Ratings rebajó la calificación de las reservas que mantiene Tether como garantía, citando como motivo "un aumento de los activos de alto riesgo" que respaldan sus *stablecoins*. Los bonos corporativos, los metales preciosos, el bitcoin y los créditos garantizados representaron casi el 24% de sus reservas totales a finales de septiembre, frente al 17% un año antes.

S&P añadió que Tether tenía una "transparencia limitada en la gestión de reservas y el apetito por el riesgo, carecía de un marco regulatorio sólido y no tenía un plan de segregación de activos para protegerse contra la insolvencia de los emisores".

Tether manifestó su total desacuerdo con esto. La compañía aún no ha presentado una auditoría completa de sus reservas, pero sus declaraciones públicas muestran que el 77% se encuentran en bonos del estado de EEUU y otros activos de bajo riesgo.

"Es aterrador. La cifra debería ser del 98% o más. Los emisores de *stablecoin* deberían comprar exclusivamente valores a corto plazo. Un colapso de Tether derrumbaría todo el castillo de naipes y el efecto contagio en todo el mercado de criptomonedas sería enorme", declara un miembro del consejo de administración de un pequeño emisor de *stablecoins*.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,550 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4374 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE preguntará a la banca qué riesgos geopolíticos le afectan más

Lanzará un test de estrés para conocer los eventos con mayores impactos

elEconomista.es MADRID.

La banca se enfrentará en 2026 a un nuevo test de estrés temático donde esta vez el Banco Central Europeo (BCE) busca detectar los principales riesgos geopolíticos para el sector. El organismo da la vuelta al examen y, en lugar de proponer escenarios macrofinancieros estresados para comprobar la resistencia de los balances de las entidades, ahora pide a los bancos identificar bajo qué eventos geopolíticos sufrían un deterioro de, al menos, 300 puntos básicos en sus huchas de capital CET1.

El examen lo extenderá a 110 entidades de la zona euro y divulgará los resultados agregados el próximo verano, sin que tengan afectación alguna en la solvencia de las entidades aunque el supervisor sí los tendrá en consideración en sus ejercicios de supervisión con las entidades. El ratio de capital de máxima calidad o CET1 agregado de las entidades de la zona euro alcanzó el 16,05% en el primer trimestre de 2025, superior al 15,74% que tenían un año antes, detalla *Efe*. Se trata de la solvencia más robusta e incluye acciones, beneficios no distribuidos y otras reservas.

Además de informar sobre cómo el escenario de riesgo geopolítico afectaría a su solvencia, también se solicitará a los bancos participantes que proporcionen información sobre cómo podría repercutir en su liquidez y condiciones de financiación. El BCE les pedirá describir cómo actuarían para reducir dicho impacto, de ser necesario, con el fin de garantizar la implementación de marcos sólidos de gobernanza y resiliencia operativa, detalla *Ep*.

El examen complementará la prueba de resistencia de la Autoridad Bancaria Europea de 2025, que asumió un escenario común para todos los bancos y generó diferencias en su agotamiento de capital.

La EBA adoptó esta prueba de resistencia sobre los balances tras la debacle provocada en el sector por la crisis financiera y la complementó posteriormente con un ejercicio de transparencia en el que las entidades divulgan miles de datos al mercado. Cada dos años, el BCE promueve además exámenes temáticos, como la prueba para evaluar la resiliencia cibernética de las entidades, el estrés de liquidez o el realizado sobre riesgos climáticos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 781 EUR (13,837 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	63,32 cm² (10,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2900 EUR (3406 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector financiero mira al BCE y al Banco de Inglaterra

Expansión. Madrid

Las decisiones en política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), del Banco de Inglaterra y del de Japón centrarán la atención de las entidades financieras y de los inversores esta semana.

En Europa, el sector está pendiente de si el BCE cumple el guión y mantiene los tipos en el 2% en la reunión que celebra este jueves. El mercado espera, no obstante, que el Banco de Inglaterra los baje 25 puntos básicos desde el 4% actual en su cita del día 18 y que el viernes probablemente el de Japón los suba 25 puntos básicos, hasta el 0,75%.

La atención del jueves se centrará en las declaraciones de la presidenta del BCE, Christine Lagarde, después de que Isabel Schabel, miembro del Comité Ejecutivo, declarara que los tipos han tocado suelo en Europa, y los siguientes movimientos serán al alza, aunque ello no se producirá en breve.

Los mercados estiman una probabilidad de aproximadamente el 40% de que el BCE eleve los tipos de interés en un cuarto de punto para finales de 2026, según los niveles implícitos en los mercados de *swaps*. Los operadores buscan pistas sobre el momento de un aumento de los tipos, y se espera que cualquier cambio en el mensaje sea sutil.

Por otra parte, el jueves también se reúne el Banco de Inglaterra. En el mercado británico tiene una importante presencia Santander. Sería el sexto movimiento de rebaja del precio del dinero desde que el banco central comenzó su ciclo de recortes en el verano de 2024.

Las medidas introducidas por la ministra de Hacienda, Rachel Reeves, en el Presupuesto del 26 de noviembre probablemente generen un pequeño impulso al crecimiento a corto plazo, pero también se espera que reduzcan la inflación, lo que respalda el argumento de un recorte de tasas en diciembre, dicen los analistas.

Sin embargo, otros inversores esperan una votación reñida y una orientación cautelosa sobre nuevos recortes el próximo año. Hay miembros que podrían preferir mantener los tipos si ven riesgos inflacionarios persistentes.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Madrid, 27	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 514	V. Comunicación	56 643 EUR (66,528 USD)
Difusión	31 833	Tamaño	299,31 cm² (47,9%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	17 632 EUR (20 709 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca paga 12.500 millones en impuestos a un tipo de más del 60%

▶El sector es reponsable de un volumen de financiación de 1,14 billones de euros

J. de Antonio. MADRID

La banca española es un sector clave y estructural para mantener activa la economía y la salud financiera de empresas y hogares, ya que 2024 cerró con un volumen de financiación superior a 1,14 billones de euros en crédito en España, lo que supone el 72% del PIB. De esta cifra, 680.000 millones de euros estaban concedidos a familias, 500.000 millones de euros para la compra de vivienda y 180.000 millones de euros para consumo y otros fines. De los 460.000 millones de euros a empresas, 200.000 millones de euros corresponden a crédito a pymes. En el caso de la nueva financiación, a lo largo de 2024 el sector bancario concedió solo en España 525.000 millones de euros, de los cuales 400.000 millones, un 76%, se destinó a empresas y 125.000 millones, un 24%, a hogares. Esto supone, respectivamente, un incremento del 16% y del 19% respecto a 2023. Asimismo, la concesión de 68.000 millones de euros para la compra de viviendas en 2024 permitió acceder a una casa a cerca de 470.000 familias.

Sin embargo, la banca vuelve a señalar la persecución impositiva que sufre por parte del Gobierno de coalición de PSOE y Sumar, que ha impuesto tributos específicos que gravan a las entidades financieras. Ello ha provocado que la ratio de contribución fiscal de la banca española se haya elevado del 53% al 63% con el gravamen especial a la banca, lo que contribuyó a que el año pasado aportaran 12.500 millones de euros al Estado del bienestar.

Una cifra que se ha disparado en apenas dos años según el informe «La contribución del sector bancario al crecimiento económico y el progreso de la sociedad», elaborado por las patronales bancarias AEB, CECA y Unacc, en el que señalan que la banca ya abonó 9.683 millones de euros en impuestos y otros tributos en 2023, según las aportaciones efectuadas a la Hacienda española, incluyendo todos los tributos que representan un coste para las entidades, así como las cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa y las contribuciones al Fondo de Garantía de Depósitos (FGD), al Fondo Único de Resolución (FUR) y al Mecanismo Único de Supervisión (MUS) -que alcanzaron los 2.431 millones de euros-, pero sin incluir aquellas realizadas en otras jurisdicciones donde también desarrollan su actividad.

Según destacan las asociaciones bancarias, debido a estas aportaciones, el tipo impositivo ascendió al 43% en el ejercicio 2023, lo que supone que «de cada 100 euros de beneficio generado en España por la banca, 43 euros se destinaron al pago de tributos». Pero si se incluyeran las aportaciones al FGD, al FUR y al MUS, el tipo total ascendería por encima del 50% y superaría el 60% al sumarse el impuesto especial a la banca, los tributos específicos del sector bancario, como el IVA soportado no deducible, el Impuesto sobre los Depósitos de las Entidades de Crédito (Idec), el Impuesto sobre Actos Jurídicos Documentados (AJD) y el gravamen temporal de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.

Las asociaciones bancarias emprendieron acciones legales contra el nuevo impuesto a la banca, interponiendo recurso contencioso-administrativo contra la Orden Ministerial que aprueba el modelo de autoliquidación y pago fraccionado del tributo (Orden HAC/532/2025). Estas acciones inciden en el rechazo que ya expresó el sector, cuando esta nueva figura se incorporó al sistema tributario para dar continuidad al gravamen extraordinario sobre la banca creado en 2022. Insisten en su rechazo al impuesto por sus «graves efectos para la financiación de familias y empresas, su impacto negativo para la inversión y, en general, su perjuicio al conjunto de la economía». AEB y CECA recalcan que «la banca española es la única gravada por un impuesto de este tipo en Europa, lo que supone una merma competitiva respecto al resto de entidades bancarias europeas».

El BCE se pronunció hace un año en contra de este impuesto y advirtió de sus efectos adversos, entre otros motivos, por «limitar la capacidad de las entidades de conceder crédito y contribuir potencialmente a unas condiciones menos favorables para los clientes de los préstamos y otros servicios», además de poder producir «consecuencias imprevistas para la solvencia y la competitividad de las entidades».

Además, el informe de AEB, CECA y Unacc recuerda que la actividad bancaria desarrollada en España generó impuestos recaudados, provenientes de tributos retenidos o repercutidos a terceros, por un importe de 7.267 millones de euros, y hay que tener en cuenta que los ingresos fiscales y por cotizaciones que obtuvo España en 2023 rondan los 420.000 millones de euros, por lo que esos casi 9.700 millones en impuestos supondrían en torno al 2,2% del total de lo recaudado en 2023.

43

de cada cien euros del beneficio de la banca se destinan a impuestos, según la patronal

22%

del electorado aprobaría otra vez la vía unilateral en un supuesto referndum

EFE



María Jesús Montero, ministra de Hacienda

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	132 994 EUR (156,205 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	316,38 cm² (50,6%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	33 992 EUR (39 925 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las seis mayores entidades acumulan 16.000 millones de euros tras obtener récord de beneficios durante varios años

La banca no sabe qué hacer con su exceso de capital



Oficina del Banco Sabadell en la Rambla del Poblenou, en Barcelona. ALBERT GARCIA

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Los años de sangre, sudor y lágrimas han quedado atrás definitivamente. La banca ha pasado página de la gran crisis y su década de consecuencias, en forma de tipos cero que amenazaron su modelo de negocio. Tras la subida en vertical del precio del dinero en 2022, ha encadenado años de beneficios en máximos. La cuestión que se plantea ahora, sin embargo, es qué hacer con esos excedentes. En un sector muy maduro, con pocos bancos y oportunidades de inversión, las entidades se debaten entre exprimir el crecimiento, con o sin compras, o devolver este dinero a los accionistas.

De acuerdo a las cuentas del tercer trimestre de 2025, a 31 de septiembre, los seis mayores bancos españoles (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) acumulan un exceso de capital de más de 16.000 millones. Es decir, se trata del capital que excede tanto a los requerimientos mínimos fijados por el Banco Central Europeo (BCE) como el suelo mínimo que se han establecido las propias entidades, que suele rondar el 12%. Los inversores consideran que con el dinero sobrante de los balances pueden afrontar compras para crecer o pagar dividendos. La segunda opción ha sido la preferida por las entidades en los últimos años.

Durante la crisis y los años posteriores, las acciones de la banca habían pasado por su particular travesía del desierto, cuando las entidades cotizaban por debajo de su valor en libros. Repartir el exceso de capital con recompras de acciones era una vía válida y efectiva de insuflar vida al precio de sus títulos. Los bancos, sin embargo, ya cotizan por encima de su valor en libros, por lo que esta fórmula está empezando a perder algo de atractivo entre los inversores. Algunos empiezan a reclamar a los banqueros que aprovechen la buena situación para hacer movimientos que no solo les den réditos a corto plazo, sino que miren un poco más allá.

"La clave para los bancos es cómo hacer uso del capital. Muchos están centrados en crecimiento orgánico, pero creo que también veremos operaciones corporativas en los próximos meses. Hay quien está pensando también en posicionarse en posibles fusiones transfronterizas", indican desde uno de los grandes bancos de inversión que operan en España.

Pistas

Por entidades, algunos han dado más pistas que otros en el uso de este capital. Quizás el Santander es el que ha ofrecido más certezas, a la espera de dar a conocer su próximo plan estratégico en febrero. La presidenta, Ana Botín, aprovechó la última presentación de resultados para explicar al mercado cuál sería su orden de prelación para usar el capital. Primero, el crecimiento orgánico. Después, la distribución de dividendos y la ejecución de recompras, y, finalmente, el crecimiento inorgánico (compras de otras entidades) para terminar con las recompras extra con cargo al excedente de capital que supere el 12%. En concreto, avanzó entonces que repartirá al menos 10.000 millones a sus accionistas entre 2025 y 2026, con cargo tanto a sus resultados, en virtud a un *pay-out* (porcentaje del beneficio distribuido como dividendos) del 50% como al exceso de capital.

Con respecto a lo estratégico, las líneas maestras están marcadas. El Santander apuesta por crecer en negocios de alta rentabilidad y que aporten ingresos en comisiones con los que compensar etapas de tipos de interés más bajos, como los seguros, la banca de inversión, la gestión de activos o la banca privada. Por geografías, ha puesto el foco en el Reino Unido y México, a donde acaba de llevar Openbank, y ha comprado el británico TSB para reforzarse en ese país. El BBVA, por su parte, es la entidad que presenta actualmente un exceso de capital mayor, de algo más de 5.000 millones. No en vano, la entidad se ha pasado 17 meses inmersa en la opa hostil al Sabadell, sin poder recomprar títulos ni adentrarse en otras fórmulas de crecimiento. Ahora acaba de culminar un programa de recompra de acciones por valor de 1.000 millones y espera comunicar otro, "de un tamaño significativo".

El sector se debate entre crecer con compras o pagar dividendos

El BBVA es el que presenta el mayor excedente, de más de 5.000 millones

CaixaBank, en su plan estratégico, aseguraba que repartiría todo el capital extra. También apunta en este sentido el Sabadell, que el año pasado hizo una recompra con cargo a su exceso de capital. Unicaja, el banco español con el nivel de capital más alto, ha dado muestras de cómo retribuirá con él a sus accionistas.

Solo Bankinter se sale del guion. No tiene fijado un suelo de capital como tal, más allá del mínimo regulatorio que establece el BCE, y su consejera delegada, Gloria Ortiz, afirmó en la última presentación de resultados que el plan del banco es invertirlo en crecimiento. "El pico de rentabilidad de la banca ya ha pasado. Ya no vamos a ver las cifras de los años anteriores. Por ello, los bancos estarán obligados a buscar otras alternativas. En primer lugar, las compras en el mismo país, sobre todo de bancos de tamaño mediano. También habrá operaciones de entrada en nuevos negocios menos sensibles a los tipos de interés, como seguros o gestión de activos. Finalmente, ya hemos visto operaciones como la toma del portugués Novo Banco por BCPE o la adquisición de la filial del Santander en Polonia por Erste", explica un analista del sector.

Otra vía es intentar crecer orgánicamente, sin compras. Parece la opción preferida de muchas entidades, pero algunas de las fuentes consultadas dudan de su eficacia. En un mercado tan competitivo como el bancario en España, las entidades tienen difícil arañar cuota al resto, más cuando tienen que hacer frente a nuevos actores como Revolut. Prueba de ello es el mercado hipotecario, donde las entidades han echado el resto este año, lo que ha llevado los precios a niveles que han llegado a comprometer la rentabilidad de las operaciones, como denuncian algunos ejecutivos del sector.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	73 165 EUR (85,934 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	172,77 cm² (27,6%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	22 426 EUR (26 340 USD)

Dossier de prensa unacc

ANDREU MISSÉ

Daños a los clientes bancarios

La oleada de desregulación financiera internacional promovida por los grandes bancos y la Administración de Estados Unidos —que propugna debilitar a los reguladores, reducir las exigencias de capital y de las pruebas de resistencia— coge a España con sus propios problemas financieros previos: un sistema financiero instalado en las malas prácticas y la banca menos solvente de Europa.

Un indicador de las malas prácticas bancarias es la exorbitante cifra de reclamaciones que los ciudadanos realizan a las propias entidades. En 2024 se presentaron 2.086.706 reclamaciones, una cifra por sí sola intolerable, que más que duplica las 828.213 presentadas en 2020, según la *Memoria de Reclamaciones* del Banco de España.

El malestar de los clientes quedó patente a la vista de cómo se resolvieron sus reclamaciones, ya que solo un 40% fueron favorables al reclamante. En el mismo ejercicio, las reclamaciones dirigidas al Banco de España alcanzaron una cifra récord, 56.099, un 69% más que el año anterior. Lo significativo es que las entidades no acataron un 21% de las resoluciones del supervisor, obligando a los clientes a acudir a los tribunales, como ha destacado Asufin.

La menor solvencia de la banca española ha quedado acreditada por la Autoridad Bancaria Europea, que puntúa el ratio de capital de los bancos españoles con un 13,18%, el más bajo de Europa, en donde 17 países superan el 17%. Es significativa la preocupación del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá: "Hemos constatado que la rentabilidad del sector bancario español mejoró en 2024, gracias a que el aumento del margen de intereses y de los ingresos por comisiones fue superior al de los costes y provisiones. Por su parte, las ratios de capital permanecieron estables, cubriendo con creces las exigencias normativas, pero lejos de la media europea. Los beneficios obtenidos el pasado ejercicio no se aprovecharon para recortar esta diferencia con Europa".



Sede del Banco de España en Madrid. PABLO MONGE

El ratio de capital de las entidades españolas es el más bajo de Europa, según la Autoridad Bancaria Europea

El comportamiento de las entidades viene preocupando a las autoridades desde hace tiempo. El anterior gobernador, Pablo Hernández de Cos, encargó una evaluación externa de la supervisión de conducta a tres expertos: Stefan Ingves, Hanzo van Beusekom y Pedro Duarte Neves. En respuesta a sus recomendaciones, el Banco de España se compromete a "poner el foco en el posible daño a la clientela, frente al enfoque anterior, más correctivo". También divulgará "los principales riesgos sectoriales identificados desde la perspectiva de la conducta". Iniciativas relevantes porque los daños han sido gravísimos (desahucios, intereses, comisiones y prácticas abusivas).

La *Memoria de Supervisión* de 2024 revela que de los 939 empleados con funciones de supervisión, solo un 7% estaban dedicados a asuntos de conducta y solo una de las 145 medidas supervisoras correspondía a expedientes sancionadores. En materia de sanciones, el supervisor está pendiente de un informe jurídico para considerar el aumento de las sanciones, el veto a ciertos productos y la utilización del llamado cliente misterioso o *mystery shopping*. Supone "la posibilidad de infiltrarnos en las entidades para conocer como tratan de verdad a los clientes", en palabras de la subgobernadora Soledad Núñez. Medidas imprescindibles ante el asombroso poder de los bancos y la cuantía de los daños.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,550 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4374 USD)

Dossier de prensa unacc

Scope prevé beneficios estables en 2026 para la banca española

La agencia de ratings ve potencial para una mayor consolidación en el país

M. A. MADRID.

La agencia Scope Ratings prevé unos beneficios estables durante el próximo año para la banca española. La revalorización de los activos por efecto de la bajada de los tipos de interés está a punto de terminar, a la vez que el crecimiento de los préstamos sigue en un momento boyante y las comisiones deberían continuar su tendencia positiva. "La eficiencia superior a la media seguirá respaldando la rentabilidad, mientras que los costes crediticios se mantendrán contenidos", alertan los analistas.

En su opinión, la calidad de los activos seguirá sólida, respaldada por unos sólidos balances de las entidades y un entorno económico nacional favorable, aunque podría estar sujetas a "presiones moderadas". En concreto, advierten de que el deterioro podría provenir de los préstamos comerciales a sectores muy expuestos al comercio internacional, ya que el escenario macroeconómico y geopolítico internacional sigue siendo incierto.

Los últimos ejercicios de transparencia de la EBA han visto de nuevo España a la cola de Europa en solvencia, aunque las entidades domésticas cuentan con amplios colchones de capital con respecto tanto a los niveles mínimos exigidos por el Banco Central Europeo como a los objetivos internos de los propios bancos.

Tras el fracaso de la opa de BBVA, los expertos vigilarán de cerca cualquier nuevo posible movimiento corporativo en el tablero bancario nacional. "Aunque el mercado español es uno de los más concentrados de Europa, el entorno favorable y la posición financiera de los bancos, así como la búsqueda de ingresos no relacionados con los intereses, crean el potencial para una mayor consolidación", señalan desde Scope. Los directivos de las entidades medianas coincidieron hace pocas semanas en que cada grupo parece muy enfocado en su hoja de ruta en solitario, con el propósito de aprovechar las condiciones favorables que sigue ofreciendo el contexto económico. El único que públicamente se ha mostrado abierto a compras en España en este momento es ING, que precisamente esta semana se ha marcado el objetivo de duplicar su base de clientes entre cinco y ocho años.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 452 EUR (71,002 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 660 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank recupera el liderazgo del crédito a grandes empresas

AÑO RÉCORD/ El banco supera a Santander y BBVA, los ganadores de 2023 y 2024. Las entidades internacionales ganan cuota en préstamos sindicados, con el japonés MUFG como destacado.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank está a un paso de cerrar un año récord en préstamos sindicados a las grandes empresas españolas y de asegurarse el liderazgo de la clasificación por primera vez desde 2022 en el negocio más competido de la banca, tanto nacional como internacional.

La entidad no ha dejado opción. CaixaBank supera los 8.100 millones de euros concedidos en operaciones sindicadas en los 11 primeros meses del año, según los registros de Bloomberg. Es un 18% más que en 2024 al completo y supera por casi 3.400 millones al segundo de la lista.

CaixaBank también es el banco que más operaciones ha hecho. Ha estado en el sindicato de 58 créditos, con todas las grandes transacciones en su palmarés. Telefónica contó con él en su macropréstamo de 5.500 millones de euros, al igual que Cellnex, Iberdrola y Naturgy para los suyos.



JMCadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Catalana Occidente

Pero hay un crédito que ha sido clave. El hólding de la familia Serra puso en manos de CaixaBank el aseguramiento del 100% de los 2.277 millones que necesitaba para lanzar la opa sobre Catalana Occidente y eso ha catapultado a la entidad en el ránking.

Los criterios de contabilización hacen que el crédito en pleno se le sume a CaixaBank, así que ha quedado fuera del alcance de cualquier rival, a pesar de que la entidad repartió enseguida el importe de la transacción con otros cuatro bancos para diluir el riesgo.

CaixaBank seguiría siendo líder incluso sin esa atribución, pero con el segundo mucho más cerca. Santander ocupa esa plaza, con 4.723 millones de euros de volumen, y se dispone a ceder a fin de año el cetro que logró como ganador de la contienda de 2024.

Santander también ha participado en las principales operaciones de 2025. Telefónica, Cellnex, Iberdrola, Naturgy o HBX han llamado a su puerta. Pero han sido préstamos muy repartidos, con muchos bancos en el sindicato, y eso diluye la recompensa en el ránking por volumen.

CaixaBank supera los 8.100 millones de euros concedidos en operaciones sindicadas

Las empresas españolas han reactivado este año el apetito por la financiación

BBVA está en la misma situación. El vencedor de 2023 tiene que conformarse con el tercer escalón del podio pese a rozar los 4.400 millones de euros y de haber prestado dinero al grueso del tejido corporativo español.

Competencia

Será la tercera vez en tres años con cambio de líder en lo alto de la tabla del negocio de la banca de inversión donde es más difícil mantener cualquier ventaja. La alta competencia lo impide.

Las tres grandes entidades españolas tienen una rivalidad feroz entre ellas por estar en las principales operaciones, pero también las internacionales están peleando fuerte en esta actividad y están ganando cuota a las nacionales.

Y ya no son solo los bancos franceses. Crédit Agricole, BNP Paribas y Société Générale son prestamistas históricos de las empresas españolas, con relaciones de confianza establecidas desde hace años. Los tres repiten en 2025 en el top 10, con Crédit Agricole, BNP Paribas entre los cinco primeros, pero también para ellos la competencia se ha endurecido.

Los responsables son los grandes bancos de Wall Street y una entidad japonesa. MUFG ha remontado 39 puestos desde el año pasado y se ha hecho con la sexta plaza, después de prestar 1.940 millones de euros a empresas españolas.

Por delante

El banco nipón ha adelantado en un solo movimiento a Bank of America, JPMorgan y Citi, a pesar de que los tres gigantes estadounidenses también han elevado este año su apetito por prestar a las compañías españolas y todos ellos ganan posiciones en la tabla.

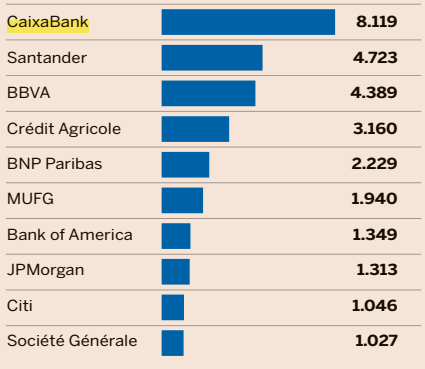
Bank of America avanza cuatro puestos, hasta el séptimo escalón, y JPMorgan sube seis y se coloca el octavo. Citi salta un peldaño para ser noveno y supera a Société Générale, que cierra el club de los 10 bancos más activos.

El volumen ha ayudado. No hay una efervescencia en la petición de créditos corporativos, pero las empresas están comenzando poco a poco a reactivar sus solicitudes a los bancos y eso ha impulsado las cifras.

Los préstamos sindicados han movido más de 44.000 millones de euros en los 11 primeros meses del año, un 3% más que en los 12 del ejercicio anterior.

LOS BANCOS QUE MÁS PRESTAN

Ránking de máximos directores de préstamos sindicados a empresas en España. Enero a noviembre de 2025. En millones de euros.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	28 779 EUR (33,801 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	203,60 cm² (32,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7084 EUR (8320 USD)

Dossier de prensa unacc

Genivs suma capital del ICO para invertir en vivienda protegida

INVERSOR DE IMPACTO/ El fondo especializado en VPO inyecta 70 millones de fondos públicos y avanza en su plan para levantar 3.000 viviendas en España, con el foco en Barcelona, Madrid, Málaga y Zaragoza.

Rebeca Arroyo. Madrid

Genivs Insulae, el primer fondo de inversión en España centrado exclusivamente en el desarrollo de infraestructuras de viviendas protegidas, da un paso al frente en su propósito de levantar 3.000 viviendas con una inyección de 70 millones del ICO. Esta concesión, aprobada a principios de diciembre en el marco de Invest EU, va encaminada a la puesta en marcha y la gestión de residencial social y asequible en España.

A través de capital público y privado, Genivs prevé levantar entre 150 y 250 millones con su fondo que, incluyendo un apalancamiento asociado del 60%, implicará invertir 600 millones en vivienda.

El plan pasa por promover residencial en suelos públicos bajo la fórmula concesional de vivienda protegida, participando en concursos bajo la modalidad de concesión administrativa o derecho de superficie. Estas viviendas pasan a ser propiedad pública tras un periodo que suele rondar los 60 o 75 años.

Actualmente, Genivs se ha presentado ya a concursos en Esplugues, Barcelona y Madrid para 1.700 viviendas y licitará en los primeros meses de 2026 en otros procesos de colaboración público-privada en Cataluña, Madrid, Málaga y Zaragoza para, en conjunto, un total de 3.400 unidades.

Genivs está gestionada por Alaluz Capital. Cuenta además con alianzas con empresas especializadas en vivienda protegida como Fundación Hàbitat3 y Provivienda para la gestión de los pisos, mientras que Metropolitan House se encargará del desarrollo de las promociones como gestor.



Rafael Angulo Cordero, Rafael Angulo Ruiz (presidente), Mari Carmen Sanz, Santiago Minguez, Javier Fernández y Hugo Sintes, los seis socios de Genivs.

Detrás de Genivs hay cinco socios fundadores: Rafael Angulo Ruiz (presidente de la sociedad), Rafael Angulo Cordero, Mari Carmen Sanz, Santiago Minguez y Hugo Sintes. A estos se sumó hace unos meses Javier Fernández, procedente de Patrizia.

Con una amplia experiencia en empresas financieras, como Goldman Sachs o Credit Suisse; entidades del sector social, como Better Society Capital u Oxfam; y del negocio promotor, como Metropolitan House o Grupo Anyas, los socios trabajan desde hace años en una propuesta innovadora para la creación de infraestructuras de viviendas con retornos estables sujetos a la inflación, apuntan los responsables del fondo. Esta iniciativa cumplió un hito el pasado mes de septiembre con la inscripción de una Sociedad de Inversión de Colectiva de tipo Cerrado (SICC) en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los socios de Genivs explican que el 100% de las inversiones se destinarán a vivienda social o asequible, con un mínimo del 70% para vivienda protegida. Añaden, además, que el compromiso de la sociedad pasa por llevar a cabo una evaluación "rigurosa y transparente del impacto social y ambiental de cada proyecto, con informes periódicos para inversores y grupos de interés, asegurando que cumplen con sus objetivos de impacto".

Para los responsables de Genivs, este fondo dirigido a inversores profesionales, inversores de impacto e institucionales ofrece la posibilidad de facilitar el acceso a la vivienda a los jóvenes en España, uno de los retos actuales del país, y obtener un retorno estimado del diez por ciento neto de comisiones e incentivos.

600 MILLONES

El objetivo es levantar un máximo de 250 millones de capital e invertir, con deuda, hasta 600 millones. Quiere levantar **3.000 viviendas**.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 23	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	11 630 EUR (13,659 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	404,44 cm² (64,9%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3091 EUR (3630 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Popular



Cartell oficial de l'exposició «La mirada de la dona al cooperativisme».

Una exposició que situa el lideratge femení al centre del cooperativisme

«La mirada de la dona al cooperativisme» estarà disponible entre el 18 de desembre i l'1 de febrer de 2026 a la Universitat de València

MAPI CASABÁN
València

Hi ha dones que, amb la seua mirada, estan transformant la societat. I hi ha mirades que saben capturar eixa transformació amb sensibilitat, força i bellesa. Amb aquesta premissa naix 'La mirada de la dona al cooperativisme', una exposició fotogràfica que rendeix homenatge al paper essencial de les dones dins del moviment corporatiu valencià.

Les cooperatives participants en aquesta exposició són Caixa Popular, Fevecta, Concoval, La Nostra Escola Comarcal, Sercoval i Cooperativa de Viver. La inauguració tindrà lloc el proper 18 de desembre, a les 16 hores, a la Biblioteca de Ciències Socials Gregori Maians de la Universitat de València, i comptarà amb la presència de la rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre; la directora general de Caixa Popular, Alicia Soler i el president del Col·legi Oficial de Publicitat i RP de la Comunitat Valenciana, Víctor Roca, junt amb les fotògrafes i representants de les cooperatives participants.

La mostra, la direcció artística de la qual ha sigut a càrrec de Rafa Pomares, director creatiu d'Agència Sibèria, convida a detindre's, observar i reflexionar sobre com el cooperativisme —amb rostre de dona— és motor de transformació social a través d'experiències reals de lideratge, participació i treball col·lectiu.

Les quatre sèries que componen l'exposició ofereixen un recorregut visual per diferents àmbits del cooperativisme: l'educació, els serveis socials, l'economia social, la gestió associativa i el sector agroalimentari. Cada proposta revela històries de dones que, des de la seua labor diària, impulsen models d'organització més humans, inclusius i sostenibles, i el treball de les quals queda a l'ombra d'un sistema que encara no reconeix els seus mèrits.

> Quatre fotògrafes exploren el món del cooperativisme des de la perspectiva de la dona

Mirades compromeses

Quatre fotògrafes, quatre mirades, exploren el món de la dona dins de les cooperatives i el seu treball des d'una perspectiva de gènere i feminista que, hui en dia, continua sent necessari.

La primera, Estrella Jover, que forma part de Concoval i La Nostra Escola Comarcal, centra la seua mirada en la dimensió humana i directiva del treball cooperatiu. En Concoval, juntament amb Nardi Alba, mostra la intensitat i l'esforç invisibilitzat que sosté l'estructura cooperativa. En La Nostra Escola Comarcal, retrata l'ecosistema afectiu d'esta cooperativa educativa acompanyant a la seua directora, Inma López, i destacant la proximitat, la creativitat i la cura que articulen la vida escolar.

Eva Máñez, de Caixa Popular i Fevecta, documenta a les dones pioneres de Caixa Popular i Fevecta, visibilitzant els reptes i conquestes dels qui van impulsar processos transformadors en espais tradicionalment masculinitzats. Els seus retrats, acompanyats dels seus testimoniatges, reivindiquen un llegat imprescindible per a entendre l'evolució del cooperativisme valencià.

Silvia Villar, de Sercoval, posa el focus en la labor de les professionals de la cooperativa. Les seues imatges revelen la importància de l'acompanyament comunitari, el suport emocional i el lideratge femení en projectes destinats a persones majors, dones en situació de vulnerabilitat i persones amb diversitat funcional.

Per últim, Nerea Coll, de la Cooperativa de Viver, documenta el treball de Cati Corell en la Cooperativa de Viver, capturant el vincle entre territori, producció agrícola i dedicació femenina. La seua sèrie converteix la quotidianitat del camp en un reconeixement al llegat de les dones que sostenen la identitat rural i la continuïtat del projecte cooperatiu.

Cultura i economia feminista

'La mirada de la dona en el cooperativisme' és un projecte cultural que uneix fotografia, economia social i perspectiva de gènere per a destacar la importància del lideratge femení en la construcció d'un model més just i participatiu. Les imatges mostren com les dones cooperativistes impulsen processos de transformació social des del treball col·lectiu, la cura i el compromís amb la comunitat.

Aquesta exposició és fruit de la col·laboració entre Caixa Popular i el Col·legi Oficial de Publicitat i RP de la Comunitat Valenciana, amb el suport de la Universitat de València, UV Cultura i les Biblioteques Gregori Maians, que acullen la mostra fins a l'1 de febrer de 2026. L'entrada a l'exposició és completament gratuïta per qualsevol que estiga interessat o interessada a descobrir més sobre el paper de la dona dins de les cooperatives, un món encara desconegut per a moltes persones. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

Publicación	Deia Regional, 30	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	13 548 EUR (15,912 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	483,33 cm² (80,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4733 EUR (5559 USD)

Dossier de prensa
unacc



Sinde defiende que el modelo humanista refuerza el respeto, la participación y la visión colectiva para competir con mayor solidez en un mercado cada vez más exigente

Una entrevista de ***Javier Alonso***
Fotografía de ***Borja Guerrero***

Juan Manuel Sinde

PRESIDENTE DE ARIZMENDIARRIETA KRISTAU FUNDAZIOA

"El humanismo ayuda a mejorar a las empresas"

BILBAO – La Airmendiarrieta Kristau Fundazioa prepara para 2026 *Arizmendiarrietaren Urtea. Año de la Empresa Humanista*. La celebración coincide con el 50 aniversario de la muerte de José María Arizmendiarrieta, sacerdote cuya mirada social alumbró el cooperativismo vasco. Además, mañana se celebra el décimo aniversario de la declaración de Venerable por el Papa Francisco. Hablamos de ello con Juan Manuel Sinde, presidente de la fundación Arizmendiarrieta y socio colaborador de Laboral Kutxa.

¿Por qué considera que este es un momento adecuado para reivindicar la figura de Arizmendiarrieta?

–Coinciden dos fechas relevantes: los diez años desde que fue declarado Venerable por el Papa Francisco y los cincuenta años de su fallecimiento. 2026 lo dedicaremos a recordar a un personaje excepcional y, sobre todo, a actualizar su legado impulsando la idea de empresa humanista.

¿Cuál es el mensaje principal que quieren trasladar?

–Que los valores humanistas inoculados en la cultura cooperativa son aplicables a cualquier empresa. La experiencia ha demostrado que ayudan a mejorar la satisfacción de los trabajadores y la competitividad.

¿Qué elementos de su pensamiento considera vigentes?

–Hay dos pilares: tratar a todos con el mismo respeto y la prioridad del bien común sobre los intereses individuales. En un mercado global, nuestras empresas no compiten por costes, sino por calidad, y eso exige creatividad, compromiso y colaboración. Para que las personas aporten, deben sentirse respetadas. Aún hay demasiada desconexión entre profesionales y objetivos empresariales. Arizmendiarrieta defendía que la empresa debía favorecer el desarrollo personal, algo hoy más necesario que nunca. En cuanto al bien común, recordaba que las decisiones deben mirar al futuro colectivo. Las cooperativas han integrado esa lógica y sería deseable que más organizaciones hicieran lo mismo.

¿Por qué su mensaje se mantiene vigente medio siglo después?

–Porque ha funcionado. El cooperativismo que inspiró constituye el grupo empresarial más relevante del país. Y porque aprovechar el potencial humano es imprescindible en un entorno tecnológico que cambia a gran velocidad. Expertos internacionales como Gary Hamel o Frederic Laloux van en esa misma dirección. También lo demuestra la gestión de Paul Polman en Unilever, donde combinó sostenibilidad y rentabilidad.

¿Es posible transformar la empresa para transformar la sociedad?

–En un mundo global es difícil hacerlo a gran escala, pero sí en comunidades más acotadas como la vasca, donde existe tradición participativa. Humanizar la empresa es una necesidad mayor para quienes compiten en mercados internacionales.

Tienen previsto lanzar el Club para la Promoción de la Empresa Humanista. ¿En qué consistirá?

"Aprovechar el potencial humano es imprescindible en un entorno que cambia a gran velocidad"

"Apoyar la cultura humanista contribuiría a reemplazar la confrontación por la cooperación"

–El club definirá un ideario común, incorporará socios y contará con órganos de gobierno. Desde ahí impulsaremos varias líneas: difundir prácticas recomendadas mediante vídeo píldoras, divulgar las buenas experiencias premiadas en los Arizmendiarrieta Sariak, ampliar las categorías de premios, promover una ley fiscal de Empresa Humanista en Nafarroa... También adaptaremos el MIPE para su aplicación en administraciones públicas.

La frase que guía el Año de la Empresa Humanista es "Siempre hay un paso más que dar". ¿Cuál es ese paso para las empresas de Euskal Herria?

–Implementar los sistemas de gestión recomendados de forma progresiva. Eso se consigue mejorando la comunicación interna para generar confianza, asegurando una formación de calidad —entre 40 y 80 horas anuales por persona— e implantando mecanismos de participación en resultados para toda la plantilla fija.

¿Qué balance hace de 2025?

–Arizmendiarrieta advertía de que la satisfacción puede adormecer. Preferimos fijarnos en lo que falta por hacer. Aun así, hemos alcanzado 200 presentaciones del MIPE, hemos publicado 380 artículos de opinión desde nuestros inicios, hemos avanzado en los cuatro libros que editaremos en 2026 y hemos organizado múltiples actividades preparatorias.

¿Cuál es el potencial del modelo humanista fuera de nuestras fronteras?

–Este modelo funciona mejor en países con tradición cooperativa o participativa. Aquí debemos evitar que intereses a corto plazo bloqueen un camino beneficioso para todos.

¿Qué barreras frenan la participación real en gestión, resultados y propiedad?

–Según una investigación reciente, las empresas deben ser más transparentes y estar dispuestas a compartir espacios de decisión; los sindicatos, equilibrar su papel reivindicativo con uno más colaborativo y técnico. Persisten recelos hacia fórmulas participativas, aunque avanza el consenso sobre la conveniencia de compartir resultados. El MIPE es una vía sólida para ello.

¿Qué papel deberían jugar instituciones y organizaciones empresariales para asegurar continuidad del Año de la Empresa Humanista más allá de 2026?

–No me corresponde indicarles su papel, pero intensificar los apoyos a la cultura humanista –como la Nueva Cultura de Empresa o Ekinbarri– sería positivo. Contribuiría a superar la confrontación y sustituirla por una dinámica de cooperación que trae beneficios para todos.

¿Cómo valora la evolución del movimiento cooperativo?

–Ha sido espectacular. Las cooperativas industriales venden el 75% de su producción en el exterior y se han adaptado con pragmatismo, combinando el modelo cooperativo y fórmulas jurídicas convencionales.

¿Cuáles son sus principales retos?

–Explorar un modelo humanista aplicable también a sociedades que, por razones empresariales, no pueden adoptar la forma cooperativa. ●

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 16	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	4 573 EUR (5,371 USD)
Difusión	1827	Tamaño	395,28 cm² (63,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1302 EUR (1529 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar recibe a la banca cooperativa europea en Almería

La entidad es la anfitriona de la 57ª Asamblea General de la Asociación Europea de Banca Cooperativa ● En una jornada previa muestra su compromiso con el sector agroalimentario

MACARENA GONZÁLEZ

Almería será esta semana el epicentro de la banca cooperativa europea con motivo de la celebración de la 57ª Asamblea Anual de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), que tendrá lugar el martes 17 de diciembre, y que este año cuenta con Cajamar como entidad anfitriona.

El evento contará con la presencia del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, y los representantes de las principales entidades cooperativas europeas e internacionales, encabezados por la presidenta de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), Priscille Szeradzki. Entre ellos figuran entidades de referencia como Crédit Agricole y Crédit Mutuel (Francia), Rabobank (Países Bajos) o la Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (Alemania), entre otras.

Almería acoge a más de 20 representantes de los principales bancos cooperativos

Como antesala a este importante encuentro internacional, esta tarde se llevará a cabo una jornada previa en la Estación Experimental de Cajamar, que permitirá a los representantes europeos conocer el modelo de banca cooperativa, así como el ecosistema de innovación agroalimentaria que distingue al Grupo Cooperativo Cajamar y que ha sido clave en el desarrollo económico y social de la provincia almeriense.

La Asociación Europea de Banca Cooperativa representa a entidades de toda Europa y busca poner en valor un modelo bancario basado en el arraigo territorial, la cercanía y la contribución al desarrollo socioeconómico, frente a otros modelos del sistema financiero. En Europa, la banca cooperativa alcanza cerca del 20 % de cuota de mercado, muy por encima de su peso en España.

Durante la jornada del lunes, los asistentes visitarán la Estación Experimental de Cajamar, donde conocerán de primera mano los proyectos de investigación e innovación orientados a una agricultura sostenible, a través de la gestión eficiente del agua, la reducción de insumos y la transferencia de conocimiento al sector agrícola.



D.A

Centro financiero de Cajamar donde se celebrará la asamblea.



J.A

Invernadero de la Estación Experimental Las Palmerillas.

La cita, de carácter informativo estará dirigida a los miembros de la asociación y del Grupo Cajamar y pondrá de relieve el papel que la banca cooperativa ha tenido en la transformación de Almería, contribuyendo a la creación de un sistema innovador que ha convertido un territorio árido marcado por la extrema sequía en la conocida "huerta de Europa".

La entidad muestra su innovación con una visita a la Estación Experimental

Cajamar mostrará a través de esta jornada de puertas abiertas su trabajo y su compromiso con el sector agroalimentario español, al que apoya no sólo a través de la financiación, sino también mediante la generación y transferencia de conocimiento a través de su Ecosistema de Innovación Agroalimentaria.

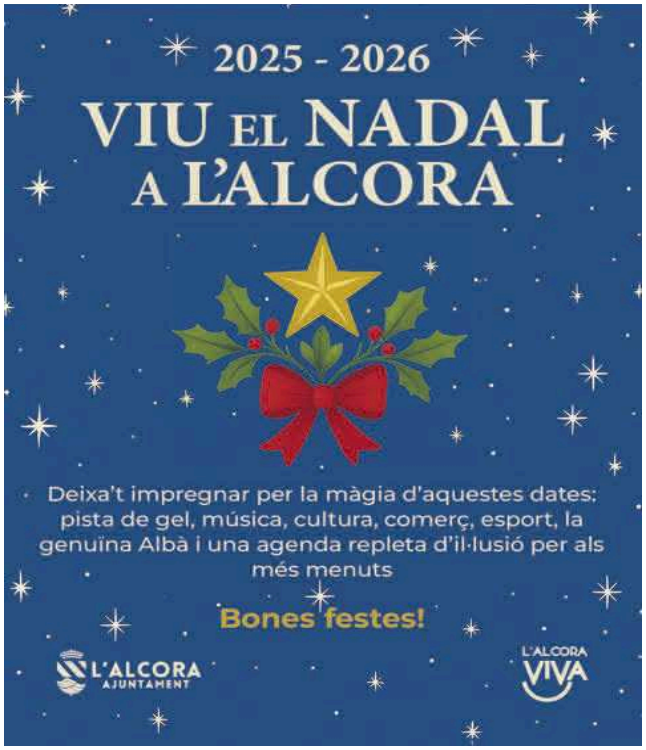
Posteriormente, se celebrará un acto institucional en el salón de actos, con inaugurado por el el presidente de BCC–Grupo Cooperativo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet Martínez, y contará con la intervención de la presidenta de la EACB, Priscille Szeradzki, seguida del director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario, Roberto García Torrente. El acto será clausurado por el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá Belmonte.

El encuentro finalizará con una cena y un espectáculo flamenco en los invernaderos de la estación experimental, antes de la celebración de la 57 Asamblea General de la Asociación Europea de Banca Cooperativa que reunirá durante la jornada del mañana en el Centro Financiero de Cajamar (PITA) a más de una veintena de representantes de los principales bancos cooperativos.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo Suplemento, 4	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9077	V. Comunicación	4 438 EUR (5,212 USD)
Difusión	7608	Tamaño	234,57 cm² (37,6%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1449 EUR (1702 USD)

Dossier de prensa unacc



L'Alcora se pone en modo Navidad y presenta una variada programación

Incluye más de treinta propuestas culturales, infantiles, deportivas y festivas --todas gratuitas-- para disfrutarlas

R. D. M.
L'Alcora

La programación navideña de l'Alcora arrancó el pasado sábado 13 de diciembre con el Mercat de Nadal del comercio local en la plaza Sant Roc y la entrega de las cartas para Papá Noel. Pero, además, entre las propuestas de los próximos días figura la pista de patinaje sobre hielo, que abrirá el 22 de diciembre y estará instalada hasta el 2 de enero en la plaza del Ayuntamiento. La agenda cultural vuelve a tener un peso importante con musicales para todos los públicos como *Clara y el Cascanueces* o *Un genio muy genial*, que llegarán al Auditori de la Caixa Rural. También se celebrarán el tradicional concierto de Navidad de la Agrupación Musical l'Alcalatén, el recital de canto y piano de Kevin Ibáñez y Ester Mor, la actuación del Grup de Combos, Cor i Los Serrano. También los más pequeños disfrutarán de una amplia programación infantil del 23 al



La pista de hielo, uno de los atractivos.

29 de diciembre en la Pista Jardín. Y, en Nochebuena, tendrá lugar la Albà a la Mare de Déu y, tras ello, el fin de año, cabalgata y roscón de Reyes con orquestas y discomóviles.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 37	Fecha	15/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 778 EUR (2,088 USD)
Difusión	1699	Tamaño	306,35 cm² (28,6%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	545 EUR (640 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural felicita la Navidad a los medios de comunicación

■ El presidente y el director general se reunieron con unos 50 directivos

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Eurocaja Rural ha celebrado recientemente en el Palacio de Congresos de sus Servicios Centrales en Toledo el tradicional encuentro navideño de hermandad que lleva a cabo con los medios de comunicación de todo su ámbito de actuación, con la finalidad de felicitarles la Navidad y desearles un próspero Año Nuevo.

En este evento han estado presentes responsables de más de 50 medios de comunicación diferentes (prensa, digitales, radios o televisión) del ámbito de actuación donde opera la entidad financiera, presente ya en 23 provincias y 9 comunidades autónomas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y el director general de la misma, Víctor Manuel Martín López, participaron en este acto donde agradecieron a los medios de comunicación la cobertura de las noticias que han tenido a la Caja y su Fundación como protagonistas durante 2025 y en la que destacaron igualmente la esencial labor profesional que desarrollan los medios en el ejercicio de sus funciones, informando a los ciudadanos con rigor y responsabilidad.

Durante su intervención, el director general subrayó el avance del Plan de Expansión por el territorio nacional durante 2025 recordando que hace apenas dos meses se inauguró la oficina número 500, un hito que refleja la estrategia de crecimiento sostenido de la Entidad, así como su compromiso con la lucha contra la exclusión financiera y el desarrollo del medio rural. Martín López también aludió a la campaña *La Revolución de los máquinas* para significar el modelo de negocio que antepone a las personas frente a la tecnología, y reafirmó que la misión de la Entidad es ofrecer asesoramiento honesto, transparente y humano atendiendo las necesidades de los miles de socios y clientes.



Foto de familia del encuentro navideño de Eurocaja Rural. *N.A.*

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural y su Fundación destacó el papel activo que desarrolla la Caja como entidad de economía social que se han materializado este año en iniciativas como la Carrera Solidaria Contra la ELA, Ayudas Workin, Ayudas Sociales, eventos como *Empuéblate* o *Digital Summit* o proyectos como *Talento Artístico* para impulsar la creatividad de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.

Ambos responsables destacaron el placer que supone para la Entidad compartir la Navidad con los medios de comunicación, a quienes desearon los mayores éxitos personales y profesionales en 2026.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados