Resumen de prensa

jueves, 11 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	Una Fed dividida rebaja los tipos de interés en 0,25 puntos por temor al deterioro del empleo	11/12/2025	28
5	Expansión	Los países de la UE urgen a Bruselas a lanzar una “ambiciosa reforma bancaria”	11/12/2025	19
6	Expansión	El Gobierno creará una brigada contra el fraude financiero	11/12/2025	20
7	El País	El Banco de España activa un comité asesor de carácter social	11/12/2025	29
8	Expansión	El Banco de España ve incompleta la norma de la hipoteca inversa	11/12/2025	30
9	Expansión	Deuda soberana y banca: lo que realmente importa	11/12/2025	63
10	Expansión	Unicaja y Bankinter llevan a récord su negocio de fondos de inversión	11/12/2025	22
11	Expansión	CaixaBank vende 2.000 millones de euros en créditos para mejorar su capital	11/12/2025	8
12	Expansión	BBVA cierra la recompra de 1.000 millones en acciones	11/12/2025	20
13	Expansión Economía D.	BBVA desplegará un ejército de agentes de inteligencia artificial	11/12/2025	8
14	ABC Toledo	Eurocaja Rural crece más del 71% en la concesión de hipotecas en los nueve primeros meses del año	11/12/2025	7
15	Expansión	Eurocaja Rural crece un 71% en concesión de hipotecas	11/12/2025	20
16	Levante	El Foro Más Que Empresas organizado por Levante-EMV llega a la Vall d’Albaida	11/12/2025	19
17	El Comercio	Caja Rural de Asturias y Lacera formalizan la primera compensación de huella de carbono en la región	11/12/2025	35
18	El Periódico de Extremadura	La Guardería Rural de Don Benito incorpora un nuevo vehículo	11/12/2025	33
19	El Periódico de Extremadura	La San Silvestre aspira a congregar a 5.000 corredores en Nochevieja	11/12/2025	14
20	El Periódico de Extremadura	Dehesa de Solana, mejor jamón DOP extremeño de 2025	11/12/2025	25
21	El Periódico de Extremadura	La Cámara de Comercio reconoce a tres proyectos por su innovación	11/12/2025	13
22	Heraldo	La inversión de capital privado en empresas no cotizadas en bolsa gana peso en Aragón	11/12/2025	10
23	El Día	El CIT distingue a seis referentes del turismo y la convivencia	11/12/2025	6
24	Hoy	La Cámara premia a las ganadoras de su programa de emprendimento Seedbed	11/12/2025	21
25	El Adelantado	Caja Rural y Diversión Solidaria impulsan el programa de musicoterapia	11/12/2025	8
26	La Tribuna de Toledo	Globalcaja se suma a la candidatura de Toledo como Capital Europea de la Cultura	11/12/2025	9
27	Diario Jaén	Ilusión y alegría en forma de gorro	11/12/2025	10
28	Diario Jaén	“ “	11/12/2025	11
29	Diario Jaén	Es un gesto simbólico que invita a fortalecer la cohesión”	11/12/2025	10

30	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural aumenta un 78% la concesión de hipotecas en Castilla-La Mancha	11/12/2025	4
	Diario de Teruel	El Ayuntamiento y Caja Rural renuevan su convenio para actividades deportivas	11/12/2025	8

Una Fed dividida rebaja los tipos de interés en 0,25 puntos por temor al deterioro del empleo

La Reserva Federal de EE UU reduce el precio del dinero al nivel más bajo en tres años



Jerome Powell, ayer en rueda de prensa en la Reserva Federal, en Washington. KEVIN LAMARQUE (REUTERS)

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

En una reunión tensa e inusualmente dividida, la Reserva Federal de Estados Unidos, decidió ayer rebajar los tipos de interés en 0,25 puntos hasta un rango de entre el 3,5% y el 3,75%. Se trata de la tercera rebaja consecutiva del precio del dinero desde septiembre porque los temores por el deterioro del mercado de trabajo pesan más que el miedo al repunte de la inflación. "Creemos que nuestra posición actual nos permite esperar y observar cómo evoluciona la economía a partir de ahora", manifestó Jerome Powell, el presidente de la Reserva Federal, en una clara alusión a una pausa en la rebaja de tipos. "Esa es nuestra expectativa, pero comenzaremos a ver los datos, y estos nos dirán si teníamos razón o no", abundó con ese barniz de cautela de los banqueros centrales.

"La Fed busca alcanzar el máximo empleo y llevar la inflación a una tasa del 2% a largo plazo. La incertidumbre sobre las perspectivas económicas sigue siendo elevada. El Comité está atento a los riesgos para ambos lados de su doble mandato y considera que los riesgos a la baja para el empleo aumentaron en los últimos meses", explicó el organismo a través de una nota.

Powell tuvo que esforzarse para apaciguar las aguas y lograr un consenso que permita ahondar en la rebaja de tipos y minimizar las discrepancias. La decisión contó con tres votos disconformes: el vicepresidente Stephen Miran, el caballo de Troya del presidente de EE UU, Donald Trump, en la Fed, apostó por rebajar los tipos en 0,5 puntos. Por el contrario, el presidente de la Reserva Federal de Chicago, Austan Goolsbee; y el gobernador de la Fed regional de Kansas, Jeffrey Schmid, votaron por detener la reducción del precio del dinero.

"Curiosamente, todos los presentes en la reunión coinciden en que la inflación es demasiado alta y que queremos que baje. Y también coinciden en que el mercado laboral se ha debilitado y que existe un riesgo adicional. Todos están de acuerdo en eso", apuntó el presidente de la Fed. "La diferencia radica", continuó, "en cómo se ponderan esos riesgos, cómo se presenta el pronóstico y, en última instancia, dónde se considera que reside el mayor riesgo. Es muy inusual que haya tensión entre las dos partes del mandato, y cuando la hay, esto es lo que cabe esperar, y de hecho lo estamos viendo", añadió.

La última reunión del año también arrojó nuevas previsiones económicas y ofreció algunas pistas sobre la hoja de ruta del organismo para 2026. Mejoró sus perspectivas económicas para el próximo año y solo espera una rebaja de tipos a lo largo del ejercicio. La institución calcula que la economía estadounidense avanzará un 2,3% en 2026, cinco décimas más de lo esperado en septiembre. Los nuevos pronósticos indican que la tasa de desempleo se mantendrá estable en torno al 4,4% y la inflación se reducirá paulatinamente al 2,4%, dos décimas menos que el cálculo de hace dos meses. "Aunque los datos oficiales de empleo de octubre y noviembre están retrasados, la evidencia disponible sugiere que tanto los despidos como las contrataciones se mantienen bajos, y que tanto la percepción de los hogares sobre la disponibilidad de empleo como la percepción de las empresas sobre la dificultad para contratar personal continúan disminuyendo", manifestó Powell durante la comparecencia ante la prensa para explicar la medida. Tras la decisión de la Fed, el euro se revalorizó un 0,4% respecto al dólar hasta intercambiarse por 1,167 billetes verdes y Wall Street se anotó una ligera subida. El índice industrial S&P 500 subió un 0,3% a media sesión.

"Nuestra posición actual nos permite esperar y observar", dice su presidente

Powell tuvo que esforzarse para apaciguar las aguas y lograr un consenso

Powell explicó que la Fed también acordó iniciar la compra de letras del Tesoro para mantener la liquidez en el mercado, que había visto como subía la presión tras la rápida reducción del balance del Banco Central. "La Fed comenzará las compras a un ritmo de 40.000 millones de dólares en el primer mes y podrían mantenerlo elevado durante algunos meses para aliviar las presiones a corto plazo previstas en el mercado monetario", explicó el gobernador.

La Fed vive una época convulsa. Por un lado, sufre ataques a su independencia ante el acoso de Trump, a Powell, al que acusa de ser lento en la reducción de los tipos de interés. Trump ha insultado y hostigado al presidente de la Fed, del que ha pedido su dimisión. Y ha colocado a un par de sus peones en el seno del banco central para forzar rebajas más pronunciadas. El movimiento del republicano agudiza la falta de consenso y la división interna Por otro lado, la institución está en una difícil tesitura. Tiene que decidir entre dos fuerzas contrapuestas: una inflación persistente que no termina de bajar al objetivo del 2% y un mercado laboral que da síntomas de debilidad.

La agresiva política arancelaria de Trump no ayuda a dar visibilidad a una economía que, pese a todo, crece a buen ritmo, pero que deja incógnitas. Los economistas hablan de un crecimiento en forma de K, en el que las deslumbrantes inversiones en inteligencia artificial (IA), junto con el auge de los mercados, con récords en Bolsa, pueden ocultar otra cara de la economía con problemas. En medio de esta situación, la Administración se apresura a nombrar un sustituto para Powell, cuyo mandato termina en mayo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 601 EUR (70,598 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	348,38 cm² (55,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 664 EUR (13 588 USD)

Dossier de prensa unacc

Los países de la UE urgen a Bruselas a lanzar una "ambiciosa reforma bancaria"

REVOLUCIÓN LEGISLATIVA/ Los ministros de Finanzas reclamarán mañana a la Comisión Europea que inicie el proceso para eliminar todas las "normas redundantes y obsoletas" que lastran al sector de forma innecesaria.

Andrés Stumpf. Bruselas

La reforma de la regulación del sector bancario debe ser una de las grandes prioridades. Ese es el mensaje que los ministros de Finanzas de los países de la Unión Europea quieren trasladar a la Comisión Europea, a la que urgen a que presente cuanto antes su propuesta legislativa para simplificar la normativa del sector financiero.

Así se refleja en el borrador de las conclusiones de la cumbre del Ecofin que se celebra mañana y al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. En ese documento, los ministros de Finanzas solicitan al Ejecutivo comunitario "un plan integral y ambicioso para revisar, simplificar y, cuando sea pertinente, derogar los actos legislativos sobre los servicios financieros existentes".



EU Council

Ministros de Finanzas en una reunión del Ecofin celebrada en Bruselas.

Un hito

Hasta la fecha, la Comisión Europea no había incluido el paquete sobre el sector bancario (ómnibus de simplificación) entre las propuestas legislativas previstas para 2026, algo que ha hecho saltar las alarmas en un sector que espera con ansia el alivio regulatorio tras años constreñido.

Sin embargo, el mandato político que los países trasladarán a Bruselas con sus conclusiones marcará un antes y un después en este proceso con una llamada a acelerar los plazos, según aseguran fuentes comunitarias.

De hecho, los ministros de Finanzas solicitan que la propuesta legislativa de la Comisión Europea contenga plazos y prioridades claras para abordar cuanto antes el proceso.

Entre los reclamos que los países de la UE hacen a la Comisión se encuentra el deseo de que se ponga el foco en "la eliminación de requisitos innecesarios y en medidas con un alto potencial de impacto, incluso garantizando una mayor coherencia entre los diferentes campos de la legislación y su aplicación, alineando las definiciones, eliminando duplicidades, disposiciones obsoletas y requisitos de presentación de informes innecesarios o superpuestos".

Una de las grandes peticiones de la banca es que la interpretación de la legislación financiera por parte de los entes reguladores, como el Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Bancaria Europea (EBA), han llevado a que se creen exigencias de capital superpuestas que dan lugar a requerimientos que las entidades consideran redundantes. Los ministros de Finanzas de la UE, en el borrador de las conclusiones, reconocen que "con el tiempo, la regulación de los servicios financieros se ha vuelto más compleja y extensa de lo necesario, lo que supone una carga para las empresas, incluidas las pymes; y para las administraciones y autoridades públicas".

Los Estados miembros creen que la regulación bancaria se ha vuelto "compleja y onerosa"

Los representantes de los países europeos únicamente ponen la salvaguarda de que la reforma bancaria debe respetar los pilares de los estándares internacionales adoptados tras la crisis financiera de 2008 como unos requisitos sólidos de capital y liquidez, marcos de resolución robustos, una alta protección de los consumidores y los inversores, una supervisión eficaz y un marco sólido contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo.

El borrador de las conclusiones apunta que "la simplificación no debe caer en la desregulación"

"La simplificación no debe conducir a una desregulación", indican.

Nuevas reglas

Pero el Consejo de la Unión Europea no se limita a señalar a Bruselas lo que debe hacer con la regulación bancaria ya vigente. Los ministros de Finanzas añaden en sus conclusiones varios requerimientos sobre la articulación de las futuras normas para que sean "menos complejas y onerosas". En ese sentido, llaman a introducir una nueva capa de negociación en los procesos legislativos que fuerce a la Comisión Europea a debatir de forma preliminar con los Estados Miembros y el Parlamento Europeo cualquier iniciativa legislativa sobre el sector bancario que quiera presentar.

"Debería lograrse una desaceleración regulatoria con el objetivo general de proporcionar certidumbre y estabilidad regulatorias como base para la competitividad y el crecimiento económico", reclaman asimismo los países de la UE.

Además, los ministros de Finanzas solicitan que la Comisión Europea realice análisis de impacto sobre los cambios normativos que introduzca para saber en todo momento cómo afectarán al sector financiero y a la economía. Con ello buscan que las normas se guíen siempre por el principio de la proporcionalidad.

Para que las conclusiones pasen de ser un borrador a convertirse en un documento oficial deben aprobarse mañana por unanimidad. Si alguno de los países se desmarca de la petición, el resto tendrá que recurrir a fórmulas diferentes para trasladar su mensaje, lo que pueden acabar ejerciendo menos presión sobre la Comisión Europea.

Los ministros de Finanzas reclaman cambios en la supervisión

El borrador de las conclusiones del Ecofin que reúne mañana a los ministros de Finanzas de la Unión Europea recoge uno de los grandes reclamos del sector bancario: solicita un cambio en el mandato de los supervisores del sector con el objetivo de que no se centren exclusivamente en mantener la estabilidad financiera.

A la espera de que la cumbre ratifique esta visión por unanimidad para que pueda presentarse ante la Comisión Europea, el documento llama expresamente a "considerar mejoras en los mandatos de las Autoridades Europeas de Supervisión (AES), en particular con vistas a garantizar una mejor presentación de informes y una mayor rendición de cuentas ante los colegisladores". En Bruselas, la banca solicita que, además de su misión de velar por la robustez del sector, el BCE adquiera también el mandato de favorecer la rentabilidad y el crecimiento, tal y como informó EXPANSIÓN el miércoles.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	17 615 EUR (20,521 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	141,06 cm² (22,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5015 EUR (5842 USD)

Dossier de prensa unacc



Efe

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa.

El Gobierno creará una brigada contra el fraude financiero

Expansión. Madrid

Carlos Cuerpo anunció ayer la creación de una brigada antifraude para luchar contra la ciberdelincuencia. Lo hará en colaboración con el Ministerio de Transformación Digital, entidades bancarias, operadores de telecomunicaciones y Banco de España.

"Esta brigada tendrá ambas labores, la de trabajar en el ámbito de la prevención y la de ser capaces de tener un agente que responda de manera rápida [...]. Queremos que sea un ente operativo y concentrar a todos los agentes relevantes en esta brigada", explicó.

El objetivo es tener "mecanismos de alerta temprana" y proveer "respuestas rápidas y contundentes" frente a actuaciones de fraude.

La nueva autoridad tendrá capacidad de proponer medidas normativas. "Estamos abiertos a cualquier tipo de propuesta que surja de la identificación de estos retos por parte de los expertos", dijo Cuerpo.

La presidenta de la patronal bancaria AEB, Alejandra Kindelán, considera "fundamental" la presencia en este organismo tanto las entidades financieras como los operadores de telecomunicaciones. "La cuestión nos incumbe a todos", afirmó ayer.

Kindelán hizo hincapié en la necesidad de concienciación de los ciudadanos sobre el peligro de la ciberdelincuencia. En su opinión existe una "disonancia" entre la realidad del fraude y la percepción de los consumidores de ser posibles víctimas. Esta disonancia es "un caldo de cultivo" para el fraude, recalcó.

"Todos los ciudadanos tenemos una huella digital y tenemos que adoptar las cautelas necesarias", enfatizó.

El organismo contará con la colaboración de la banca y operadores de telefonía

El director general de la Ceca, la otra gran patronal bancaria, Antonio Romero, resaltó la labor de pedagogía de las entidades financieras en este terreno. "Las asociaciones dedicamos un enorme esfuerzo para aumentar esta sensibilización", subrayó.

"El usuario financiero necesita un marco legislativo mucho más protector, que delimite de forma suficiente el grado de responsabilidad en los casos de ciberfraude, y que tenga en cuenta el contexto en el que se produce", señaló Patricia Suárez, presidenta de la asociación de consumidores Asufin. "Los bancos tienen que trabajar de la mano de las empresas de telefonía y las tecnológicas para avanzar en la prevención del fraude", remachó.

Inclusión financiera

El anuncio gubernamental de la brigada antifraude se produjo tras una reunión celebrada entre el ministro Carlos Cuerpo y las patronales bancarias. El Ministerio y el sector se han comprometido a crear un mapa nacional de accesibilidad de servicios de financieros.

El Gobierno ha decidido que la adhesión al Código de Buenas Prácticas, será voluntaria para los bancos a partir del año que viene. Este Código establece moratorias de pago y otras medidas para evitar la pérdida de la vivienda a los deudores hipotecarios vulnerables.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	99 557 EUR (115,981 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	210,07 cm² (33,6%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 446 EUR (29 644 USD)

Dossier de prensa unacc



Fachada del Banco de España, en Madrid. JESÚS HELLÍN (EP)

El Banco de España activa un comité asesor de carácter social

El sociólogo Víctor Lapuente dirigirá la nueva Oficina de Tendencias Globales y Análisis de las Instituciones

PABLO SEMPERE
Madrid

El Banco de España dio un paso inusual el pasado mayo con la reorganización de la Dirección de Economía y la creación de un nuevo departamento dedicado a analizar la coyuntura desde una perspectiva más amplia de la tradicional. La novedad no está solo en la función de la recién estrenada Oficina de Tendencias Globales y Análisis de las Instituciones, como fue bautizada, sino en quién la dirigirá y en cómo se ha concebido el movimiento.

El responsable será el sociólogo Víctor Lapuente, por lo que, por primera vez, el organismo prescinde deliberadamente de un perfil estrictamente económico para poner al frente a especialistas procedentes de otras disciplinas y áreas. El nuevo equipo, una vez confirmado el fichaje, echará a andar para dar un enfoque social a los informes y trabajos del supervisor bancario.

La nueva oficina, según explican fuentes del organismo que dirige José Luis Escrivá, tiene como objetivo analizar los grandes vectores de cambio que afectan a la economía y la estabilidad financiera, pero con una perspectiva mucho más amplia que la tradicional. Entre sus áreas de estudio figuran la evolución de las instituciones económicas y sociales, la calidad de la gobernanza, las transformaciones sociales, las dinámicas demográficas, el impacto de la tecnología, el cambio climático y la transición energética o las tendencias culturales.

La idea es complementar los enfoques macroeconómicos clásicos con herramientas propias de disciplinas como la sociología, la ciencia política o la historia económica, capaces de capturar fenómenos que los modelos económicos tradicionales no siempre llegan a reflejar. El nombramiento de Lapuente, columnista de EL PAÍS reconocido por su trabajo sobre instituciones, gobernanza y comportamiento social, simboliza este giro. Su trayectoria combina análisis empírico con enfoques interdisciplinares y experiencia en el sector público, lo que encaja con la ambición del Banco de España de incorporar miradas externas y no convencionales a sus procesos de análisis.

La oficina, bajo su liderazgo, buscará anticipar riesgos y oportunidades emergentes, evaluando cómo los factores sociales e institucionales influyen en las decisiones económicas, confianza ciudadana y patrones de consumo y ahorro, según explican desde el supervisor. "Todo lo que contribuya a analizar las instituciones económicas y sociales y cómo contribuyen en el crecimiento y el bienestar de la población es fundamental", sostienen las mismas fuentes.

Por primera vez el organismo prescinde deliberadamente de un perfil económico

El departamento tiene por objetivo analizar los vectores de cambio

En septiembre, el Banco de España abrió el proceso de selección de personal, al que han optado medio centenar de candidatos, tanto internos como externos. Tras realizar las diferentes pruebas de valoración de competencias, pruebas objetivas y entrevistas a los candidatos más ajustados al perfil multidisciplinar requerido, el organismo se decantó por Lapuente. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Barcelona y doctor en Filosofía Política por la Universidad de Oxford, Lapuente es actualmente director del Instituto de Calidad del Gobierno de la Universidad de Gothenburg (Suecia). Ha enfocado su investigación científica en los ámbitos de calidad institucional, gobernanza y políticas anticorrupción. "Es uno de los expertos españoles más conocidos y, además, nos hace mucha ilusión repatriar talento a España", explican las mismas fuentes.

En el corto plazo, la tarea de Víctor Lapuente será diseñar los diferentes enfoques, objetivos y trabajos que acometerá la oficina. También está previsto que el equipo vaya engrosándose con nuevos profesionales ajenos a la plantilla actual del organismo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 807 EUR (34,723 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,78 cm² (33,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7337 EUR (8547 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Sede del Banco de España.

El Banco de España ve incompleta la norma de la hipoteca inversa

E. del Pozo. Madrid

"La normativa actual sobre hipoteca inversa sufre una falta de desarrollo en áreas relevantes, como el asesoramiento independiente, tanto en la ley que la define como en otras normativas relevantes", según ha señalado el Banco de España a EXPANSIÓN.

El supervisor bancario apunta, no obstante, que no le corresponde a esa institución hacer ninguna petición a las entidades comercializadoras de este producto sobre la figura del asesor independiente, que "es una cuestión pendiente de desarrollo normativo".

La ley que definió la hipoteca inversa es de 2007, pero aún está pendiente la elaboración de un reglamento que la desarrolle.

El Banco de España señala en una guía publicada en 2017 que "el asesoramiento independiente deberá llevarse a cabo a través de los mecanismos que determine el Ministerio de Economía y Hacienda, que establecerá las condiciones, forma y requisitos para la realización de estas funciones de asesoramiento". Esta situación no ha variado en los últimos años.

Pautas adaptadas

Ante la ausencia de estos mecanismos por determinar, las entidades que se han lanzado a comercializar la hipoteca inversa fijan sus pautas adaptadas a la normativa existente.

La guía del Banco de España apunta que las entidades que concedan hipotecas inversas "deberán suministrar servicios de asesoramiento independiente a los solicitantes de este producto, teniendo en cuenta su situación financiera y los riesgos económicos derivados de la suscripción de este producto".

La regulación de la hipoteca inversa "sufre una falta de desarrollo en áreas relevantes"

La hipoteca inversa está diseñada para a convertir en renta mensual el valor de una vivienda habitual, que se hipoteca, cuyo propietario sea mayor de 65 años, aunque las entidades pueden elevar esta edad.

Este producto está compuesto por un crédito hipotecario a interés fijo y un seguro de renta vitalicia que se activa si el cliente sobrevive al plazo máximo del crédito. En este caso la aseguradora pagaría la renta vitalicia hasta el fallecimiento del asegurado.

También existe la posibilidad de contratar una hipoteca inversa temporal por la que se percibe una renta durante un periodo negociado en el que ser recibiría el total del valor de la vivienda. Una vez cubierto el valor de la vivienda no se perdería el uso de la misma, pero se dejaría de percibir renta.

Una de las principales características de este producto es el riesgo reputacional para los bancos y aseguradoras que lo comercializan si algo no sale como estaba previsto por la situación vital de los usuarios y también por cuestiones hereditarias.

Afi y Gestinova 99

Para esquivar este riesgo y seguir la pauta marcada por el Banco de España, aunque no tenga rango normativo, CaixaBank ha elegido a Afi (Analistas Financieros Internacionales) como asesor independiente.

El papel del nuevo socio del banco será el de orientar a los clientes, que deben abonar su servicio, sin que su remuneración esté ligada a la venta final del producto.

Afi orientará a los clientes interesados en hacer líquido su patrimonio inmobiliario, ya sea a través de una hipoteca inversa, una venta de la nuda propiedad, del anticipo de alquileres u otras soluciones que este asesor considere adecuadas para las necesidades del usuario.

Santander Mapfre Hipoteca Inversa, filial del banco y la aseguradora, se apoya en Gestiona 99 para la labor de asesoramiento en la comercialización de este producto.

Desde Óptima Mayores, su fundador Ángel Cominges, apunta que el informe del asesor independiente debería incluir una comparación de diferentes productos y aboga por la creación de un registro de asesores independientes cualificados en la comercialización de la hipoteca inversa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 63	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	46 105 EUR (53,711 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	333,27 cm² (53,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 349 EUR (13 221 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea presentó una inversión media en deuda pública cercana al 13% en 2024 y en el caso de la española fue de un 15,4%.

Deuda soberana y banca: lo que realmente importa



Nuria Suárez

La deuda soberana lleva años creciendo en silencio, pero su importancia no radica solo en cuantías, sino también en quién la compra y en qué condiciones. Eso es lo que explican el coste de financiación, la estructura de vencimientos y la sensibilidad de los mercados. Para los bancos, principales tenedores de deuda pública, los aspectos más positivos de la tenencia de deuda soberana residen en la seguridad que aporta como activo financiero, permitiendo liberar capital ante su nula o escasa ponderación en los requisitos regulatorios y contribuyendo a la estabilidad en la gestión de liquidez, al ser los ingresos por cupones fácilmente predecibles. También desempeña un rol como colateral, ampliamente aceptado, en la obtención de financiación en el mercado interbancario o aquella procedente del banco central.

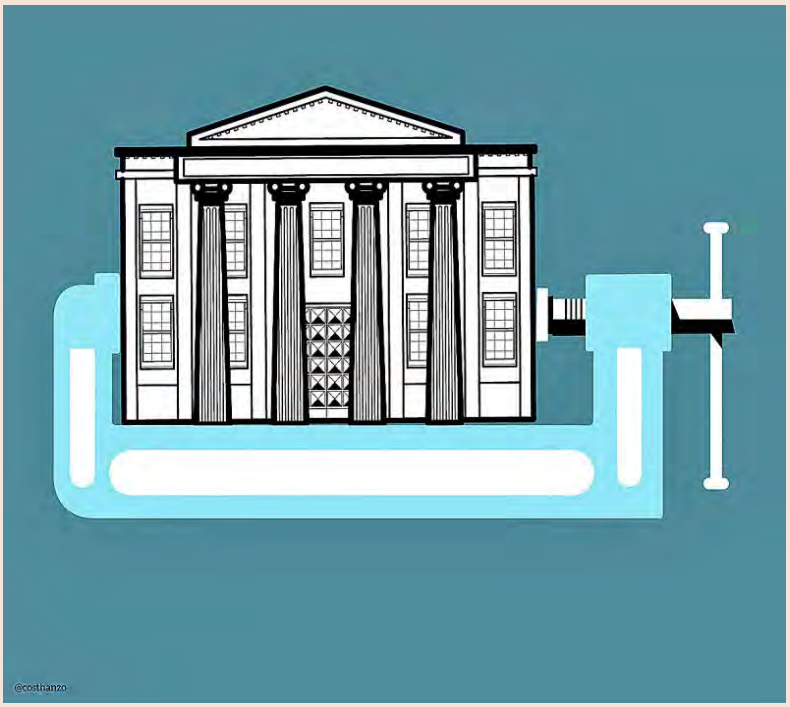
La deuda soberana condiciona más decisiones de política económica que cualquier titular

Pero la deuda soberana no siempre es reflejo de seguridad, ya que cuánto debe un país, quién sostiene esa deuda y en qué condiciones son aspectos que pueden afectar a la estabilidad financiera. La estrecha relación entre la salud financiera bancaria y la del Estado (*doom-loop*, en inglés) implica que, si la calidad del soberano se ve reducida –tal como actualmente sucede en Francia–, el valor de la deuda pública en manos de las entidades bancarias caerá, con la consiguiente erosión de capital. Problemas en el ámbito de la entidad bancaria –llegando, por ejemplo, a la necesidad de una situación de rescate del banco con fondos públicos– también pueden ocasionar que la deuda pública se incremente, alimentando un mayor riesgo percibido sobre el soberano.

En Europa, donde desafortunadamente hemos sufrido los efectos más negativos de este *doom-loop* durante los años de la crisis financiera global, reconocer la labor de la Unión Bancaria Europea (UBE) se torna, cuando menos, necesario. Con la experiencia negativa de la pasada década, los beneficios teóricos de la existencia de una unión bancaria emergen con mayor fuerza. La existencia de un supervisor común y de una institución comunitaria orientada a resolver episodios de crisis y un sistema de rescate *bail-in*, eliminan (o cuando menos reducen) la carga que los potenciales episodios de rescates bancarios puede suponer para los contribuyentes, favoreciendo la separación entre el devenir de las entidades bancarias de aquel seguido por las finanzas públicas del país de origen.

La situación de Francia

El contexto europeo reciente proporciona una oportunidad para reflexionar sobre los logros de la UBE y el camino, aún por recorrer, para la implementación de una unión de mercados de capitales. La situación económica y política que Francia viene experimentando en los últimos tiempos ha desencadenado episodios de preocupación que han redundado en una degradación de la calificación crediticia del país en el pasado mes de octubre. Y es que, con la situación de sus finanzas públicas –con un nivel de deuda soberana cercano al 114% del PIB–, con un déficit público crónico –situado en el 5,8% en 2024 y una expectativa de 5,4% para 2025–, y la necesidad de ajustes fiscales que están contribuyendo al mayor descontento político y social, el empeoramiento de la percepción sobre la salud de los títulos de deuda emitidos por el sector público francés es evidente.



¿Cómo puede afectar esta situación al sector europeo? Según datos de la EBA, la banca europea presentó en 2024 una inversión media en deuda pública cercana al 13%. En el caso de la española, este porcentaje fue de un 15,4%, de la cual la deuda pública doméstica alcanzó alrededor del 48% –ligeramente superior al 46,6% que, de media, muestran el resto de las entidades bancarias europeas–. En términos de deuda pública francesa, los bancos españoles han aumentado sus inversiones en un 4,75% en el último año. Si bien esta exposición no parece alarmante, sí es cierto que la creciente inversión de la banca francesa en deuda de su propio país ha ido en aumento a lo largo de los últimos tiempos. La mayor dependencia de los bancos del *carry trade*, la mayor sensibilidad a cambios de tipos por parte del BCE, o el mayor riesgo de refinanciación a corto plazo pueden hacer que la situación de la banca gala 'salpique' al resto de sistemas bancarios. En un entorno como el europeo, donde movimientos en el mercado interbancario internalizan, a la par que reflejan, los mayores costes de financiación a los que pueden verse sometidos los bancos franceses derivados de las tensiones políticas más recientes –materializadas en una ausencia constante de mayoría parlamentaria estable–, la mayor preocupación para la banca española (y europea) podría venir, precisamente, de esa interconexión en el interbancario.

La deuda soberana no ocupa portadas, pero condiciona más decisiones de política económica que cualquier titular del día. Y es que, aunque hoy el sistema bancario europeo, en general, y los bancos españoles en particular, muestran una posición de capital más sólida que hace una década, la situación en Francia apunta la necesidad de refinar los mecanismos de control de riesgos en el ámbito de la UBE e impulsar una unión real en el mercado de capitales. Del buen funcionamiento de los sistemas comunes de supervisión y monitorización bancaria, debería desprenderse una mayor tranquilidad en los mercados que la que estamos presenciando actualmente, contribuyendo a que la aparición de preocupaciones concretas en un Estado Miembro no constituya una fuente de inquietud para el resto de Europa.

Profesora titular de la Universidad Autónoma de Madrid y economista de Funcas

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	61 217 EUR (71,316 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	355,11 cm² (57,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 804 EUR (13 751 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja y Bankinter llevan a récord su negocio de fondos de inversión

CRECIMIENTO FUERA DE BALANCE/ Las gestoras de fondos de Unicaja y Bankinter son las únicas entre las grandes que superan el 20% de crecimiento en activos bajo gestión durante este año.

Sandra Sánchez. Madrid

Las gestoras de fondos españolas están a un paso de cerrar uno de sus mejores años, en término de crecimiento de activos, gracias al fuerte impulso de las suscripciones netas en 2025 y el efecto positivo de los mercados, que ha revalorizado de manera considerable las carteras de inversión de los clientes.

A cierre de noviembre, las gestoras españolas habían sumado 49.600 millones de euros de patrimonio. Se trata de un aumento superior al 12,4% respecto al comienzo del año. Sin embargo, en este tiempo, no todas las gestoras han crecido al mismo ritmo y entre las mayores entidades, las gestoras bancarias, dos firmas destacan por encima del resto, según datos de Inverco, la patronal del sector.

Unicaja y Bankinter crecen a un ritmo muy superior al de sus principales competidores. Las gestoras de ambas entidades elevan su patrimonio en lo que va de año por encima del 20%. Son las dos únicas gestoras que crecen por encima de esta barrera. Para poner este dato en contexto, más que duplican el crecimiento de todos sus competidores más director.

Además, en ambos casos, las entidades protagonizan, a solamente un mes para que termine el ejercicio, su mejor año a nivel comercial en fondos de inversión. Solo un giro a nivel de ventas, con reembolsos en las últimas semanas del año les podría hacer perder esta condición.

Unicaja

Unicaja Asset Management ha alcanzado los 12.866 millones de euros de euros de patrimonio, su récord histórico, tras disparar sus activos en más de un 25% durante este año.

El banco aspira a diversificar sus ingresos, según su último plan estratégico, y busca mejorar su oferta de productos de inversión para generar un mayor valor añadido, lo que le ha llevado a relanzar su gestora de activos y potenciar su negocio de fondos de inversión.

Su filial de fondos es la octava gestora española, tras quitarle el puesto a Mutuactivos, filial de Mutua Madrileña, a comienzos de año. Y durante este año, es la tercera entidad que más dinero nuevo capta.

Según datos de Inverco, sus fondos atraen 2.203 millones de euros netos. Nunca antes había captado tanto dinero en fondos de inversión.

Además de acelerar las ventas de producto propio durante el semestre, Unicaja ha buscado alianzas con grandes gestoras internacionales, como BlackRock, Allianz Global Investors y Candriam, para potenciar su oferta.

Emilio Mejía está al frente de la gestora del banco en esta nueva etapa de crecimiento del negocio.

Bankinter

Bankinter, por su parte, también está a un paso de cerrar su mejor ejercicio de actividad en fondos de inversión.



JM Cadenas

Isidro Rubiales, CEO de Unicaja.



JM Cadenas

Gloria Ortiz, CEO de Bankinter.

LOS QUE MÁS CRECEN EN FONDOS

	Var. en el año en porcentaje	Patrimonio, en millones de euros
Unicaja	25,4	12.866
bankinter	22,18	18.712
iberCaja	11,6	28.794
CaixaBank	10,9	105.092
kutxabank	10,7	26.557
Santander	7,22	65.546
BBVA	7,1	58.104
Sabadell	2,22	15.103

Expansión — Fuente: Inverco

Unicaja ha relanzado su gestora de fondos y protagoniza un crecimiento de activos del 24%

Bankinter tiene la segunda gestora que más dinero capta, solo por detrás de CaixaBank

El sector eleva el patrimonio alrededor de un 12% a falta de un mes para cerrar el año

La entidad ha disparado el patrimonio este año un 22,18%, hasta situarse en un volumen bajo gestión superior a los 18.878 millones de euros, también récord histórico para el banco, pese a que Bankinter lleva años apostando fuerte por potenciar su actividad fuera de balance.

Bankinter Gestión de Activos, dirigida por Miguel Artola, es la segunda gestora, solo por detrás de CaixaBank Asset Management, con mayores suscripciones netas en fondos durante este año, lo que le ha permitido lograr buena parte del salto del patrimonio que protagoniza durante el ejercicio.

A cierre de noviembre, sus fondos atraen más de 2.661 millones de euros de suscripciones netas.

Competidores

Otras entidades destacadas en 2025, con un aumento de patrimonio de doble dígito, son también de tamaño mediano. Ibercaja y Kutxabank crecen un 11,6% y un 10,7%, respectivamente en fondos de inversión en lo que va de año, según datos de Inverco.

Ibercaja Gestión administra un patrimonio valorado en cerca de 28.800 millones de euros, mientras que Kutxabank Gestión ha superado los 26.557 millones de euros en activos.

Entre los bancos de mayor tamaño, en 2025 destaca especialmente el crecimiento de CaixaBank Asset Management, que es la única de las tres grandes gestoras que eleva el patrimonio a ritmo de doble dígito.

El volumen que gestiona CaixaBank en fondos de inversión se ha disparado un 10,9% hasta noviembre, hasta superar los 105.092 millones de euros en activos.

El patrimonio de la gestora de CaixaBank, que tiene un 23,43% de cuota de mercado en este segmento de negocio, también se encuentra en su máximo histórico, tras años consecutivos de crecimiento. La gestora ha captado 6.811 millones de euros nuevos en fondos a lo largo de este año.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	24 227 EUR (28,223 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	204,74 cm² (32,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6114 EUR (7123 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank vende 2.000 millones de euros en créditos para mejorar su capital

La entidad financiera busca aligerar de su balance estos préstamos al consumo y reducir riesgos ▸ Société Générale es el banco de inversión que coloca los bonos

PABLO MARTÍN SIMÓN / ÁLVARO BAYÓN
MADRID

CaixaBank acelera en titulizaciones. El banco ha puesto en mercado una de más de 2.000 millones, con la que empaqueta préstamos al consumo para reducir riesgos. Es una herramienta que los bancos están usando para liberar su balance y generar capital, además de lograr liquidez. La entidad ha cerrado un paquete de 2.040 millones de euros en préstamos al consumo concedidos entre 2021 y este ejercicio, y se propone venderlos en el mercado en forma de bonos, según un documento registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La entidad financiera ha contratado a Société Générale para que los coloque entre inversores cualificados, pero se ha comprometido a quedarse en el balance aquellos que no pueda vender, que además podrá utilizar como colateral para obtener liquidez del Banco Central Europeo.

A diferencia de operaciones anteriores, que se retenían íntegramente y se utilizaban como colateral para operaciones de liquidez con el BCE, esta emisión pretende colocar parte del fondo entre inversores para liberar capital regulatorio, explican fuentes del banco. Es decir, el propósito de esta transacción está relacionado con el capital más que con la financiación.

Las entidades financieras están reactivando el mercado de titulizaciones como una fórmula para reducir los riesgos de su balance. Los potenciales inversores, esencialmente fondos de inversión, compran los bonos respaldados por esos préstamos, las entidades rebajan sus activos ponderados por riesgo, mejoran sus ratios de capital y cuentan con margen adicional para inyectar dinero en la economía. Ya lo hizo el Santander la semana pasada con una cartera de préstamos hipotecarios por 750 millones de euros, en parte formada por créditos heredados por el Popular y por Banesto.

Ahora, CaixaBank ha agrupado créditos al consumo elegibles por un total de 2.600 millones de euros, de manera que la entidad respalda los bonos que emitirá por los mencionados 2.040 millones con un colchón de 560 millones de euros adicionales. La cartera suma cerca de 300.000 créditos que pagan un tipo de interés medio del 7,4%, y la mayor parte de ellos han sido concedida durante el año pasado (37%) y el actual (44%).

Société Générale se encargará de vender los bonos a inversores institucionales, si bien CaixaBank se ha comprometido a adquirir aquellos que no sean suscritos. La buena noticia para el banco que dirige Gonzalo Gortázar como consejero delegado es que, en principio, podrá emplear esa deuda que eventualmente mantenga en su balance como garantía para lograr liquidez en el BCE.



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. EFE

El objetivo es que los bonos clase A –de los que se emiten 1.717 millones de euros– "sean reconocidos como garantía admisible para las operaciones de política monetaria y de crédito intradía del Eurosistema", se detalla en el documento enviado a la CNMV. Esa deuda cuenta con una calificación de triple A, la más alta posible, de acuerdo con Moody's. Retener una parte de los títulos permite al banco seguir utilizándolos como colateral de alta calidad para posibles operaciones de liquidez con el BCE, lo que proporciona flexibilidad y mejores condiciones de financiación si fuera necesario, señalan fuentes de la entidad. En los últimos tiempos, las transmisiones significativas de riesgo (SRT, por sus siglas en inglés) han mutado hacia su vertiente sintética, en la que las entidades trasladan al inversor el riesgo a través de derivados (como los *credit default swaps*), pero siguen contabilizando el activo en su balance con la diferencia de que no destinan capital para su cobertura.

En cambio, la titulización tradicional implica la transferencia económica de los activos a través de su venta en mercado, como en esta ocasión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,981 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	9,06 cm² (1,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2457 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA cierra la recompra de 1.000 millones en acciones

PROGRAMA BBVA ha finalizado su programa de recompra de acciones por 993 millones de euros, que inició el pasado 31 de octubre. La operación se enmarca en el plan estratégico de la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión Economía Digital, 8	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	56 668 EUR (66,016 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	424,70 cm² (68,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 728 EUR (12 498 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS

BBVA desplegará un ejército de agentes de inteligencia artificial

Antonio Bravo, responsable global de Data e IA, desgrana la hoja de ruta del banco alrededor de seis grandes robots para reforzar la relación con el cliente y agilizar procesos internos. **Por Miriam Prieto**

BBVA desplegará en los próximos dos años un amplio conjunto de agentes inteligentes para transformar la relación con el cliente y automatizar procesos. Esta ofensiva se enmarca en una nueva hoja de ruta en inteligencia artificial alrededor de seis grandes robots y dos pilares habilitadores. El plan contempla que el asistente virtual Blue sea capaz de hablar con los clientes por voz el año que viene, según explica Antonio Bravo, su responsable global de Data e IA.

Si en los últimos años la banca ha abrazado un modelo de relación que combina la atención en oficinas con la *app*, BBVA se prepara para el siguiente salto de la mano de la inteligencia artificial. En este contexto, Bravo sostiene que "la relación de los clientes con el BBVA girará en torno a un asistente conversacional".

Blue, que se lanzó en febrero, ofrece 150 funcionalidades, entre ellas la búsqueda de movimientos o el envío de *bizums*. Este agente ganará inteligencia para poder realizar más tareas transaccionales. En una versión más avanzada, tendrá memoria y podrá entender las necesidades del cliente para ofrecerle asesoramiento e hiperpersonalizar las ofertas. Gracias a la capacidad multimodal de la inteligencia artificial, podrá interactuar no solo con texto, sino también mediante voz, imágenes o vídeos.

Bravo visualiza un futuro en el que Blue no estará limitado al móvil. "Esta ola de inteligencia artificial traerá consigo nuevo hardware en forma de gafas, pines y otros dispositivos sin pantalla", añade. El objetivo es que el asistente pueda funcionar en ellos.

Más allá de Blue, BBVA desplegará un ejército de robots en otras cinco áreas que buscan transformar el trabajo en áreas clave del banco. Por ejemplo, con agentes para banca de inversión capaces de preparar una presentación para una visita comercial o analizar cuál es el producto idóneo para cada cliente. Los analistas de riesgos tendrán robots capaces de ayudarles en el rating y la preparación del análisis financiero. También se impulsará el uso de inteligencia artificial en el desarrollo de software, y habrá agentes en operaciones bancarias y procesos. Estos pueden analizar un contrato, identificar los datos relevantes y volcarlos en las herramientas internas. Además, los empleados contarán con un asistente inteligente, un *alter ego* digital que les ayude en tareas como la gestión del correo, el manejo del calendario o las reservas de salas.

Las primeras entregas de los nuevos robots llegarán el próximo año, y el objetivo es completar el despliegue en 2027. Algunos ya están en producción, como Blue, disponible para veinte millones de clientes en España y México, y con dos millones de usuarios mensuales en el mercado español.

"La relación de los clientes con el BBVA girará en torno a un asistente conversacional"

"BBVA tiene una relación muy cercana con OpenAI, pero no de exclusividad"

"La hoja de ruta en inteligencia artificial se traduce en más clientes, con un mejor perfil de riesgo"



JMCadenas

Antonio Bravo, responsable global de Data e Inteligencia Artificial de BBVA.

Pilares tecnológicos

Toda esta estrategia se apoya en dos pilares. Por una parte, poner a disposición los datos para que los puedan utilizar los modelos de inteligencia artificial y construir estos robots. "El segundo pilar es tener una plataforma tecnológica que nos permita orquestar, gobernar y coordinar todo el set de agentes", explica Bravo.

BBVA tiene un acuerdo con OpenAI, cuya tecnología se usa en Blue. "Tenemos una relación muy cercana", asegura Bravo. El ejecutivo matiza que el banco no está atado a un proveedor, y que seleccionarán el mejor modelo de inteligencia artificial para cada caso de uso en función de su rendimiento, latencia y coste.

87.000 empleados usan Gemini como asistente

11.000 licencias de ChatGPT

En paralelo, exploran el ajuste (*fine tuning*) de modelos abiertos, para crear versiones propias, lo que implica tener la propiedad intelectual. Esta vía puede mejora la velocidad de ejecución y abaratar costes. La cuestión, explica Bravo, es evaluar si un modelo más pequeño pero entrenado con datos internos puede resolver ciertas tareas mejor que uno cerrado y generalista, aunque sea más inteligente.

El directivo reconoce que el despliegue de agentes plantea un desafío en términos de infraestructura. Por ahora, BBVA opera esta capacidad en la nube, y no ha hecho *sourcing* de procesadores de Nvidia. Bravo espera que se mantenga la tendencia de reducción de costes en la inferencia –la ejecución de las respuestas de la inteligencia artificial–, que "ha caído un 99% en dos años", dice. Eso sí, admite que el despliegue masivo de agentes "introduce un nuevo coste de operación que la empresa deberá gestionar y optimizar". Parte del coste puede ser compensado por ahorros; por ejemplo, la inteligencia artificial puede subir la productividad de los banqueros, que "podrán cubrir carteras mayores y generar más negocio", explica.

Bravo dice que esta hoja de ruta se traducirá en "más clientes, con mejor perfil de riesgo y con una expansión del ciclo del crédito". El directivo señala que ese efecto ya está recogido en las métricas del plan estratégico que BBVA presentó en julio.

PRODUCTIVIDAD

Crece la adopción de ChatGPT y Gemini

Bravo admite que la irrupción de la IA abre incógnitas sobre su impacto en ciertos perfiles, pero defiende que la prioridad del BBVA es convertir a sus empleados en "superusuarios" de estas herramientas, lo que exige formación. El objetivo es liberar tiempo de tareas repetitivas para dedicarlo a funciones de mayor valor, remarca. En la actualidad, 87.000 profesionales usan Gemini de Google como asistente en tareas diarias. Además, BBVA tiene 11.000 licencias de ChatGPT Enterprise. La plantilla ha creado más de 20.000 GPTs internos, de los que 4.000 se usan a diario. Los empleados que usan IA generativa ahorran entre 2,9 y 3 horas semanales de trabajo, con recortes de tiempo superiores al 80% en análisis, informes o procesos de 'compliance'. En los 'contact centers' se ha reducido el 30% el tiempo que se tarda en atender una consulta.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	11/12/2025
País	España
V. Comunicación	1 983 EUR (2,309 USD)
Tamaño	103,09 cm² (16,5%)
V.Publicitario	581 EUR (677 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTIDADES

Eurocaja Rural crece más del 71% en la concesión de hipotecas en los nueve primeros meses del año

ABC TOLEDO

Eurocaja Rural ha experimentado un crecimiento «muy significativo» en la concesión de hipotecas durante los nueve primeros meses del año, que alcanza más del 71%, triplicando el crecimiento del sector. Así lo certifican los datos relativos tanto al número de operaciones concedidas como al volumen de financiación.

En lo que respecta a los datos en algunos de los territorios donde opera, la cooperativa de crédito ha subrayado en nota de prensa el incremento experimentado en la Comunidad Valenciana, con una subida del 99% en el importe de operaciones concedidas, o en la Comunidad de Madrid, con un aumento del 83%, frente a un incremento sectorial del 34% y del 31% respectivamente.

En Castilla y León, la tónica es similar con unos incrementos del 65% en el número de operaciones concedidas y más del 76% en importes otorgados. Mientras, en Castilla-La Mancha, Eurocaja Rural ha concedido durante 2025 el 18,2% del total de hipotecas de la región (más de 502 millones de euros por parte de Eurocaja Rural, un 78,2% más que en el mismo periodo del año anterior).

Las características que proporciona Eurocaja Rural respecto a estos productos o la flexibilidad y adaptación de los mismos a los clientes que lo solicitan son algunas de las razones que refrendan este incremento.

Cuota de mercado

A este respecto, resaltar el asesoramiento personalizado que proporciona la entidad para dar respuestas a los clientes (se estudia cada caso de forma específica para procurar las mejores condiciones posibles) y la agilidad en la tramitación de estas operaciones.

También conviene significar en la notable evolución experimentada y el incremento de la cuota de mercado en esta área la variedad del catálogo de productos hipotecarios que ofrece Eurocaja Rural (productos tanto a tipo fijo, como variable o tipo mixto que combina ambos tipos de interés durante la vida del préstamo) y el potente incremento en la implantación de su modelo de negocio cooperativo, avalado por la apertura de oficinas en ubicaciones estratégicas de la geografía española y reforzando su compromiso con la presencia en zonas rurales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 673 EUR (10,104 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	9,17 cm² (1,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2457 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural crece un 71% en concesión de hipotecas

HASTA SEPTIEMBRE Eurocaja Rural ha firmado 3.585 operaciones más que en los nueve primeros meses del año pasado. La nueva producción financiada supera los 1.200 millones de euros.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 19	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	9 994 EUR (11,642 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	418,22 cm² (67,1%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3160 EUR (3681 USD)

Dossier de prensa unacc

El Foro Más Que Empresas organizado por Levante-EMV llega a la Vall d'Albaida

El Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana, en Ontinyent, será el punto de encuentro para una nueva jornada de debate entre los representantes empresariales y políticos de la zona

MAPI CASABÁN
Ontinyent

L-EMV



El Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana, en Ontinyent, acogerá una nueva edición del foro Más que Empresas organizado por Levante-EMV.

La Vall d'Albaida se encuentra inmersa en el sector industrial tradicional, destacando el mundo textil y el alimentario, pero sin dejar de lado otros más grandes y con empresas reconocidas detrás como pueden ser el mundo de la química, el del papel y el del cartón. Además, el menaje del hogar también está presente, de la misma forma que el sector servicios y el turismo sostenible y digitalizado.

Es por eso que para conocer de primera mano la situación económica y social que vive la comarca valenciana, *Levante-EMV* ha organizado una nueva edición del Foro Más que Empresas, un ciclo de encuentros que cuentan con el impulso de la Diputació de València Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización, Caixa Popular, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y Veolia y que están recorriendo todas las comarcas en las que este diario cuenta con presencia o con una delegación propia.

Este encuentro se celebrará este viernes, 12 de diciembre, en el Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana de Ontinyent (Carrer del Músic Úbeda, 6) y será moderado por Silvia Tomás, directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en València, que ya ha estado en otras ediciones de este foro, entre ellas la primera, que tuvo lugar en La Safor en septiembre de este mismo año.

Historia a través de la tela

El Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana de Ontinyent está situado en la antigua fábrica de Manuel Revert y cuenta con más de 70 piezas que datan desde el siglo XVIII hasta la actualidad. Las instalaciones cuentan con cuatro salas: los instrumentos, la elaboración, los tejidos y la sala audiovisual, de acuerdo a la narrativa de los diferentes procesos artesanales de la producción textil.

El propio museo explica que en la sala se muestran «los instrumentos que forman parte del proceso de producción de los tejidos, se exhiben tres telares de diferentes épocas que forman parte principal de la elaboración del textil; a continuación, se podrán comprobar diferentes muestras de tejidos, resultados del proceso de fabricación y, finalmente, se ha dedicado a muestras un audiovisual que explica con imágenes la industria del textil de la Comunitat Valenciana».

> El sector de la industria textil encabeza la economía de la Vall d'Albaida

Las 70 piezas mostradas se relacionan con sus procesos de fabricación textil, entre los cuales se encuentran cañas, parafina, hilos de plata y oro, tijeras, goma arábiga, piezas, telares de los siglos XVIII y XIX, libros antiguos, muestras de diferentes tejidos, etc., pero teniendo especial atención a los elementos propios de Ontinyent.

Programación

La jornada empezará a las 9.30 horas con un recibimiento y café para los asistentes. A las 10 horas, el alcalde de Ontinyent, Jorge Rodríguez, dará la bienvenida a todos y todas y a las 10.10 horas se abrirá la primera mesa de debate en la que participarán Javier Cabedo, vicepresidente de CEV Valencia; Sorayа Calatrava, responsable del Sector Textil en Caixa Popular; Francisco Bartual, director territorial de la provincia de Valencia del grupo Veolia; Ismael Sanvíctor, presidente de la Mancomunitat de la Vall d'Albaida y Pepe Serna, presidente de Ateval.

En esta mesa se pondrá el foco en los objetivos de la comarca, los sectores en los que trabaja, la formación, el talento de los trabajadores... Todo lo que afecta a las empresas que trabajan en la zona y a la comarca en general.

En este sentido, por ejemplo, Ateval ha impulsado un proyecto integral destinado a visibilizar y poner en valor el compromiso medioambiental del sector textil valenciano a lo largo de este 2025, teniendo como reto la sostenibilidad.

A las 10.55 horas, Sivia Tomás moderará un diálogo entre Jorge Rodríguez, alcalde de Ontinyent y Natalia Enguix, vicepresidenta de la Diputació de València. En esta conversación se centrarán en las preocupaciones del Gobierno Valenciano en cuanto a Ontinyent como ciudad principal de la Vall d'Albaida. Uno de los ejes centrales será el nuevo hospital.

También se tendrá en cuenta el papel de la Generalitat a la hora de la toma de decisiones, los consensos y el entendimiento. El objetivo es ver como conversando se puede llegar a un acuerdo entre gobierno autonómico y gobierno local.

La opinión del alcalde de Ontinyent se valorará en cuanto a las actuaciones del Consell, los cambios que ha realizado y el consenso político entre la localidad y la Comunitat en caso de que en 2027 las urnas hagan que «se cambie de color». El cierre de la jornada tendrá lugar a las 11.10 horas por parte de la vicepresidenta de la Diputació. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 35	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 956 EUR (5,773 USD)
Difusión	4864	Tamaño	201,61 cm² (32,3%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1335 EUR (1555 USD)

Dossier de prensa unacc



Eva Pando, Fernando Martínez, Marcos Suárez y Alejandro Blanco. M. ROJAS

Caja Rural de Asturias y Lacera formalizan la primera compensación de huella de carbono en la región

El grupo contrarresta 40 toneladas de CO2 gracias a un proyecto promovido por la fundación de la entidad bancaria en un monte de Ibias

P. LAMADRID

GIJÓN. Grupo Lacera y Fundación Caja Rural de Asturias suscribieron ayer un acuerdo por el que la firma especializada en limpieza compensa 40 toneladas de CO2 gracias a un proyecto de absorción promovido por la organización vinculada a la entidad bancaria. Con esta operación, se convierte en la primera empresa asturiana en contrarrestar emisiones dentro del registro autonómico de huella de carbono. El proyecto Villares –desarrollado sobre 175 hectáreas de monte vecinal en mano común en Villares de Arriba (Ibias)– no solo genera derechos de carbono, sino que también ha impulsado mejoras para fijar población en el territorio. En concreto, los vecinos han recibido inversiones en infraestructuras rurales –pastizales recuperados, canalizaciones de agua, acondicionamiento de pistas, mangas ganaderas y pasos canadienses–, lo que ha mejorado las condiciones para la ganadería local y la permanencia en la zona.

La compensación que adquiere Grupo Lacera equivale a la absorción generada y ya disponible de 267 árboles de especies autóctonas, según las equivalencias usadas por el registro para traducir emisiones en 'árboles' plantados o retenidos. Con ello, Grupo Lacera completa el siguiente paso lógico de su estrategia climática, «reforzando su liderazgo en sostenibilidad y acción climática en Asturias», destacó la fundación.

El proyecto Villares, desarrollado sobre 175 hectáreas, equivale a la absorción generada de 267 árboles

Asimismo, la entidad vinculada a Caja Rural de Asturias subrayó que el acuerdo materializa que su modelo de compensación y desarrollo rural –basado en activos forestales propios de la región– «ya es operativo, lo que demuestra que descarbonización y reactivación del medio rural pueden ir de la mano». Ambas partes señalaron que esta colaboración marca «un antes y un después en la activación del modelo asturiano de huella de carbono, y abre una nueva vía para impulsar proyectos locales con impacto real, tanto medioambiental como social».

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 33
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	11/12/2025
País	España
V. Comunicación	4 219 EUR (4,915 USD)
Tamaño	232,37 cm² (37,3%)
V.Publicitario	1152 EUR (1342 USD)

Dossier de prensa unacc

Servicios

La Guardería Rural de Don Benito incorpora un nuevo vehículo

Ha sido cedido por la entidad financiera de Caja Rural tras la firma de un nuevo convenio con el consistorio calabazón esta semana

SAMUEL SÁNCHEZ
Don Benito

La alcaldesa de Don Benito, Elisabeth Medina, y el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, han firmado esta semana un convenio para la cesión de un vehículo que se incorporará al servicio municipal de Guardería Rural, responsable de velar por la seguridad y el cumplimiento de la normativa medioambiental en caminos, fincas y espacios naturales del término municipal.

Tal y como destacan desde el propio consistorio dombenitense, al acto de la firma asistieron también la teniente de alcaldesa, María Fernanda Sánchez; el concejal de Seguridad Ciudadana, Ángel Valadés; el intendente-jefe de la Policía Local, Emilio García , además de varios representantes de la entidad financiera. Tras la firma, se llevó a cabo la entrega protocolaria del vehículo.

Asimismo, según el consistorio, la incorporación de este nuevo recurso permitirá reforzar la flota de la Guardería Rural, un servicio que requiere vehículos especialmente adaptados para circular por caminos, montes y zonas agrícolas. El equipo municipal desarrolla tareas de vigilancia de cultivos, montes y vías pecuarias, controla el uso adecuado de los caminos públicos, detecta vertidos o talas ilegales y colabora en la prevención de incendios, entre otras funciones.

Vehículo de gran utilidad

Durante la presentación, la alcaldesa subrayó la importancia de esta dotación. «Este vehículo nos va a resultar de gran utilidad en la Guardería Rural, ya que realmente lo necesitábamos. Agradecemos a Caja Rural de Extremadura su colaboración. Se trata de un vehículo moderno y totalmente equipado», afirmó.

Por su parte, Urbano Caballo destacó la motivación de la entidad para apoyar esta iniciativa. «Quienes somos del campo conocemos de primera mano los robos que se producen y, en ocasiones, los sufrimos. Esta cesión era una buena oportunidad para mejorar la labor de vigilancia. Deseamos que el vehículo preste un gran servicio y que los guardas puedan trabajar cómodos y recorrer muchos kilómetros».

El Periódico



Entrega del vehículo al servicio de la Guardería Rural de Don Benito.



Firma del convenio entre Caja Rural y Ayuntamiento.

Proyectos sociales

La actuación se enmarca en el Fondo de Educación y Promoción de Caja Rural de Extremadura, un programa destinado a financiar proyectos sociales, culturales y de sostenibilidad que contribuyan al desarrollo del entorno. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	11/12/2025
País	España
V. Comunicación	4 180 EUR (4,870 USD)
Tamaño	264,51 cm² (42,4%)
V.Publicitario	1262 EUR (1470 USD)

Dossier de prensa unacc

Carlos Gil



Imagen de la presentación de la carrera San Silvestre.

Agenda navideña

La San Silvestre aspira a congregar a 5.000 corredores en Nochevieja

La prueba deportiva vuelve a contar con el patrocinio de El Periódico Extremadura

PABLO PARRA
Cáceres

Aunque ya hay pista de hielo, luces, mercadillos y belenes, lo cierto es que la Navidad no llega a Cáceres hasta que no se anuncia uno de sus mayores clásicos: la carrera de San Silvestre. Ha sido este miércoles, en la sede de Cajalmendralejo en el Chalet de los Málaga, donde se ha presentado este evento del que este diario, *El Periódico Extremadura*, es uno de los patrocinadores.

El alcalde de la ciudad, Rafa Mateos, expresó que es ahora cuando «se pisa el acelerador» para afrontar todo lo que está por llegar, que anunciarían posteriormente en el Ayuntamiento. «Cáceres se llena de ilusión gracias a las diferentes propuestas que impulsamos, y sin duda San Silvestre es una de esas fechas marcadas en el calendario de los cacereños».

Con respecto a otros años no hay ninguna novedad. La carrera saldrá el 31 de diciembre de San Juan a las 18.00 horas, y el recorrido, de 2,8 kilómetros, será el mismo de siempre: San Pedro, San Antón, avenida de España (impares), Fuente Luminosa, avenida de España (pares), plaza de América, avenida de Alemania (pares) hasta el cruce con la calle Argentina para regresar por impares hasta plaza de América nuevamente, Antonio Hurtado, glorieta de avenida de la Bondad, Antonio Hurtado, plaza de América, avenida de España (impares) y Quiosco de la Música.

Con este serán ya 28 años celebrando esta carrera, «una cita que llena la ciudad de color». También agradeció el esfuerzo de la organización, así como los servicios de emergencia y seguridad y patrocinadores como el periódico o Cajalmendralejo, quienes añadieron que «este año tiene un significado especial, ya que nos encontramos en la antesala de un momento histórico para Cáceres como es el nombramiento de Ciudad Europea del Deporte 2026».

Este jueves recibe la ciudad dicha mención en Bruselas, junto a más ciudades. «Estamos con una enorme satisfacción, ya que pone de manifiesto el compromiso que existe desde el Ayuntamiento de Cáceres con el deporte». Aunque no es solo un reconocimiento para el consistorio, sino «para todas aquellas asociaciones y clubes que lo hacen posible». En 2026, la ciudad acogerá numerosos eventos «de primer nivel» del ámbito local, regional, nacional e internacional.

Una vez acabada la carrera, se celebrará el tradicional sorteo en el Quiosco de la Música, con bicis, viajes o electrodomésticos. El alcalde finalizó invitando a los cacereños a participar, si no es corriendo, al menos aportando ese ambiente tan característico que lo define. Las risas y la diversión están aseguradas, pues San Silvestre es la mejor manera de despedir el año, haciendo deporte con amigos o la familia y con buen sentido del humor gracias a los diversos y originales disfraces que siempre se observan.

Raimundo Medina, organizador de la carrera, anunció que son 5.500 dorsales los que se repartirán por distintos puntos de la ciudad para su compra: Electrocash, Olimpiada Deportes, Sport Nómada, Deportes Ruiz, Foot on Mars, Twinner, Decathlon, el Instituto Nacional y Cajalmendralejo.

«La trayectoria de este evento es cada vez más participativa y popular en Cáceres y toda la región, pues la participación también viene de muchos pueblos tanto de la provincia de Cáceres como de Badajoz», añadió.

El Periódico Extremadura, colaborador

Representando a este diario estuvo Raquel de San Macario, quien destacó que «desde El Periódico Extremadura seguimos apoyando la iniciativa de la San Silvestre». «Somos un periódico centenario, un periódico de la calle, y siempre que haya un evento en la calle, el periódico estará presente». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 25	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 862 EUR (4,498 USD)
Difusión	3182	Tamaño	207,98 cm² (33,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1069 EUR (1245 USD)

Dossier de prensa unacc

Premios de Caja Rural de Extremadura

Dehesa de Solana, mejor jamón DOP extremeño de 2025

Puerta Palma, de Bodegas Orán, ganador del Gran Espiga Cava de Extremadura

REDACCIÓN
Cáceres

El XXVI Concurso Caja Rural de Extremadura de Jamón Ibérico DO Dehesa de Extremadura Premios Espiga ha traído como novedad una nueva categoría, Curación Extrema. Se trata del equivalente al 'gran espiga' en los vinos con el que se reconoce a la pieza que obtiene la mayor puntuación de todos y con una curación igual o superior a 40 meses

Este nuevo reconocimiento, en su primera edición celebrada en 2025, ha sido para 'Dehesa de Solana', considerado como el mejor jamón DOP Dehesa de Extremadura. En paralelo, Agropecuarias Cañas y Labrados, ha sido reconocido como mejor ganadero, al ser el que ha proporcionado esta pieza.

En cuanto al resto de reconocimientos, entregados recientemente en el marco de la II Feria Agroalimentaria Espiga, a los mejores Jamones DOP Dehesa de Extremadura el ganador de la Espiga Oro ha sido para Embutidos Morato, industria ubicada en los Santos de Maimona, y al ganadero Santiago Pérez.

El Espiga Plata ha recaído en Jamón y Salud, de Llerena, pero con tiendas en diversos puntos de la geografía nacional, y a la ganadera Ana Isabel Aceituno Reboto. Por último, el premio espiga Bronce ha sido para Embutidos Mota de Cabeza la Vaca y el ganadero Juan Luis Medina Casquete

El Periódico





Fotos de la entrega de premios a los mejores jamones (arriba) y cavas.

«Durante estos más de 25 años, los Premios Espiga Jamón han servido para poner en valor y mostrar los tesoros de nuestra dehesa», destacó el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, durante la entrega de premios.

Caja Rural de Extremadura entregó también los galardones del X Concurso Cava de Extremadura en el que Puerta Palma, de Bodegas Orán (Extra Brut Blanco) fue el ganador del Premio Gran Espiga tras lograr la mejor puntuación.

Por categorías, en lo referido a los premios Espiga Cava de Extremadura, en Cavas de Guarda – Brut nature, Extra Brut y Brut- la Espiga de Oro ha sido para el citado Puerta Palma (Brut Blanco), de Bodegas Orán; la Espiga de Plata para Rocamador (Brut Nature Blanco), de Bodegas Pago de las Encomiendas; y la Espiga de Bronce para Gran Privilegio de Romale (Brut Nature Blanco, formato Magnum), de Bodegas Romale.

En Cavas de Guarda – Extra Seco, Seco, Semiseco y Dulce -, Buche (Semiseco Blanco), de Bodegas Orán, ha ganado la Espiga de Oro; Puerta Palma Clásico (Semiseco Blanco), de Bodegas Orán, ha conseguido la Espiga Plata; y Finca La Pintada (Semiseco Blanco), de Finca la Pintada Isabel Cuevas & Sophia Coursan, la Espiga de Bronce.

Por último, en la categoría de Cavas de Guarda Superior –Brut Nature, Extra Brut, Brut, Extra Seco, Semiseco y Dulce-, la Espiga de Oro ha sido para Viña Romale (Brut Nature Reserva Blanco), de Bodegas Romale; y las Espigas de Plata y de Bronce para Extrem de Bonaval, de Bodegas López Morenas, el segundo puesto con su Brut Reserva Rosado y el tercero con el Brut Reserva Blanco.■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 13	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 278 EUR (1,488 USD)
Difusión	3182	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	404 EUR (471 USD)

Dossier de prensa unacc

'Demo Day'

La Cámara de Comercio reconoce a tres proyectos por su innovación

MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ
Cáceres

El programa Seedbed, impulsado por el Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores (C-LAB) de la Cámara de Comercio de Cáceres, ha concluido con la celebración de su Demo Day, una jornada en la que las startups Equinon, Beathub y Oposcore han sido elegidas como ganadoras de esta edición. El acto ha supuesto el cierre a varias semanas de formación emprendedora y mentorías personalizadas dirigidas a impulsar iniciativas de base tecnológica.

En total han participado siete startups, cuyos responsables han presentado sus proyectos ante un jurado compuesto por representantes de la Cámara de Comercio de Cáceres, la Diputación Provincial, la Universidad de Extremadura y Cajalmendralejo, entidad patrocinadora de C-LAB. Tras una deliberación que, según los organizadores, ha sido especialmente compleja por el nivel de las propuestas, el jurado ha seleccionado a Equinon, Beathub y Oposcore como los proyectos vencedores. El Office Manager de C-LAB, Alberto González, ha señalado que el Demo Day "ha sido una muestra de lo que ocurre cuando el talento joven recibe apoyo». ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 10	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	5 636 EUR (6,565 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	224,00 cm² (35,9%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	2040 EUR (2377 USD)

Dossier de prensa unacc

La inversión de capital privado en empresas no cotizadas en bolsa gana peso en Aragón

● El lanzamiento del fondo de capital riesgo de Ibercaja y redes de inversores como Elephant (de Zebra) y Araban ayudarán a dinamizar la economía

ZARAGOZA. Más de quince años después de la desaparición de Savia Capital Inversión, matriz de las filiales de capital riesgo impulsadas en 2004 por el Gobierno de Aragón presidido por Marcelino Iglesias, con Eduardo Bandrés como consejero de Economía clave, las posibilidades de inversión de capital privado en empresas no cotizadas vuelven a ser amplias y a tener peso en la comunidad autónoma.

Ibercaja lanzará a principios de 2026 un fondo de capital riesgo en el que lleva años trabajando y que permitirá a sus clientes participar indirectamente en empresas innovadoras. Se trata, según informan fuentes del banco a este diario, de un fondo de fondos que permitirá a los inversores apostar por *start up* o compañías con potencial de crecimiento a partir de una suscripción mínima de 20.000 euros.

«Es una forma de democratizar el acceso al capital riesgo», apuntan desde Ibercaja, que precisa que la idea es que sus clientes puedan invertir en empresas en España o en Europa –«el espíritu es abierto»– entrando en fondos gestionados por un especialista en este tipo de activos.

Luis Miguel Carrasco, director del área de Gestión de Activos y Seguros de Ibercaja, dio información de esta apuesta del banco en una rueda de prensa en Madrid la semana pasada. En ella se indicó que las inversiones en compañías que no cotizan en Bolsa no incluirán el ladrillo. «Hemos pensado que el inversor español ya está muy presente en el inmobiliario, por lo que éste no será una de las verticales de este fondo», apuntó Lily Corredor, directora general de Ibercaja Gestión.

El vehículo inversor, según se indicó en Madrid, tiene como público objetivo los perfiles de banca privada y «está pensado para que haya un asesoramiento fácil y sólido». El horizonte de inversión está previsto para periodos de largo plazo, entre 8 y 10 años, aunque Ibercaja Gestión abrirá ventanas de liquidez en periodos anteriores, de unos 3 años.

> El vacío de años vuelve a ser ocupado por iniciativas de apuestas de inyección de capital en empresas innovadoras

Con esta iniciativa del banco aragonés vuelve a tener protagonismo en la región el capital riesgo después de muchos años en los que, salvo la participación de algunos *family offices* o redes de *business angels*, vehículos inversores de familias empresarias o de particulares que hacían las veces de ángeles de los negocios, estas inyecciones de capital en proyectos de jóvenes empresas (*start up*) innovadoras apenas han tenido peso en la economía regional.

Al vacío existente durante muchos años contribuyó también la desaparición de la fundación Aragón Invierte, la red de *business angels* que creó el Gobierno de Aragón que presidió entre 2011 y 2015 Luisa Fernanda Rudi y que tuvo como consejero de Economía a Francisco Bono. En 2016, la entonces titular de Economía del Ejecutivo que presidía Javier Lambán, Marta Gastón, instó a los socios en el patronato de Aragón Invierte, las fundaciones de Ibercaja y CAI, la Asociación de la Empresa Familiar en Aragón (AEFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Aragón, Bantierra (hoy Caja Rural de Aragón) y Caja Rural de Teruel a poner fin a su actividad tras decidir no aportar fondos al propio patronato por restricciones presupuestarias.

El hueco que quedó huérfano entonces ha sido ocupado parcialmente por Araban, una red que cuenta ya con 330 inversores registrados y que hoy lidera Daniel Twal, así como por los vehículos inversores de familias, exfutbolistas o exemprendedores como Going Investment, Ángel Lafita, Juan Fabre o Ángel Asín, entre otros.

La irrupción de Zebra

Con fuerza ha entrado de manera más reciente en este campo Zebra, que inició su andadura en 2022 como un *venture builder*, una compañía tecnológica que crea empresas y que desde el principio ha fomentado el impulso del ecosistema de emprendimiento en Aragón con eventos de gran interés en los que han participado empresas e inversores reconocidos en todo el país.

Zebra anunció el 2 de octubre del año pasado la creación de Elephant Capital, «un vehículo inversor especializado en *start up* en fase de *pre-seed* de alto valor añadido que apuesta por la innovación tangible en cada uno de sus desarrollos», según explicó Sergio Martínez Valtueña, su máximo responsable.

Elephant se ha convertido en un club de inversión formado por 22 empresarios que han decidido comprometerse a invertir un millón de euros en 18 proyectos en toda España. «Operamos como un vehículo profesionalizado: analizamos más de 500 proyectos al año, asistimos a más de diez eventos de inversión por invitación privada y hemos construido una red que conecta Galicia, País Vasco, Levante, Andalucía y otros polos emergentes», explica Sergio Martínez. «Estamos en la vanguardia de la innovación por la calidad y diversidad de los proyectos que vemos, y tomamos decisiones de manera rigurosa, con procesos de *due diligence* estructurados en tres ejes principales antes de entrar en cada compañía», añade.

El líder de Zebra considera que, al igual que se ha hecho en Valencia, Cataluña el País Vasco o Murcia, Aragón puede apostar por el capital riesgo para dinamizar aún más su economía, ahora con un ecosistema innovador que eventos como Startup Fest, Innovation Day (que celebra hoy una nueva edición) o The Wave han ayudado a visibilizar. Por eso defiende la conjunción de capital institucional (con protagonismo de Ibercaja), capital público (DGA, con herramientas como Sodiar) y capital privado profesional (redes de inversores, *family offices*) para impulsar esta vía. «Es el momento de Aragón», sostiene.

LUIS H. MENÉNDEZ

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias

Publicación	El Día General, 6	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 499 EUR (2,911 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	873 EUR (1017 USD)

Dossier de prensa
unacc

Premios

El CIT distingue a seis referentes del turismo y la convivencia

La Federación de Bandas de Música y Pensión Reverón, entre los premiados

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

El Centro de Iniciativas y Turismo de Santa Cruz de Tenerife (CIT) entregó en la tarde-noche de ayer sus tradicionales premios Amables del Turismo, con 44 años de historia, con los que reconoció a seis protagonistas que representan la esencia del turismo, la cultura y la convivencia canaria.

La ceremonia se celebró en el Ayuntamiento capitalino y reivindicó los valores que han marcado la trayectoria del CIT: hospitalidad, excelencia profesional, compromiso con el territorio y fomento de la convivencia ciudadana.

María Pisaca



Los premiados por el CIT en esta nueva edición.

Entre los galardonados, la Federación Tinerfeña de Bandas de Música, con más de 30 bandas y miles de músicos de todas las generaciones, con su ciclo *Primavera Musical* consolidado como cita cultural imprescindible.

La Exposición Internacional de Escultura en la Calle de 1973, pionera en España y Europa, transformó Santa Cruz en un museo urbano y posicionó a la ciudad como referente internacional del arte contemporáneo y también recibió el reconocimiento del CIT.

Cajasiete fue objeto de mención por su contribución al desarrollo económico y social del Archipiélago, al igual que la Pensión Reverón, símbolo para el CIT del inicio del turismo en el sur de Tenerife.

El Bar Chucho-Casa Emiliano, con 126 años de historia, exponente de tradiciones locales, y Asocide Canarias, entidad dedicada a personas con sordoceguera, que destaca por su innovación en inclusión social, completaron la relación de los galardones a la historia, cultura, economía y solidaridad en Canarias. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 21	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 509 EUR (1,758 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	60,53 cm² (9,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	501 EUR (584 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cámara premia a las ganadoras de su programa de emprendimento Seedbed

REDACCIÓN

CÁCERES. El programa Seedbed, impulsado por el Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores (C-LAB) de la Cámara de Comercio de Cáceres, ha celebrado su jornada de cierre con un Demo Day en el que las empresas emergentes Equinon, Beathub y Oposcore resultaron ganadoras de esta edición. En total, siete proyectos tecnológicos participaron en esta fase final, marcada por la presentación pública de sus propuestas y la evaluación de un jurado especializado.

El tribunal, integrado por representantes de la Cámara de Comercio de Cáceres, la Diputación Provincial, la Universidad de Extremadura y Cajalmendralejo –entidad patrocinadora de C-LAB–, destacó el nivel de las iniciativas y la evolución demostrada durante las semanas de formación y mentoría del programa.

La presentación de los proyectos puso fin a un periodo intenso de trabajo en el que las 'startups' recibieron acompañamiento especializado para mejorar sus modelos de negocio. Entre las propuestas finalistas, Oposcore ofrece una plataforma completa para la preparación de oposiciones; Equinon reúne en una sola aplicación servicios para propietarios de caballos; y Beathub facilita la gestión y contratación de talento musical. También participaron Rutify, orientada a la creación automática de viajes personalizados; Cryptia, centrada en inversión digital con reducción de volatilidad; Truecars, enfocada en la compra-venta de vehículos con análisis del coste total; y AgroEx 360, dedicada a la digitalización de explotaciones agropecuarias.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 549 EUR (1,804 USD)
Difusión	2652	Tamaño	39,54 cm² (6,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	454 EUR (529 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Diversión Solidaria impulsan el programa de musicoterapia

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El programa de musicoterapia en el Hospital General de Segovia ha ofrecido a lo largo del ultimo año 29 sesiones en las que han participado 42 pacientes de distintos servicios, entre ellos el CRPS 'Antonio Machado' y el Hospital de Día de Salud Mental de la calle Padre Claret.

La iniciativa, financiada por la Fundación Caja Rural y desarrollada por Fundación Diversión Solidaria, es un programa "pionero" en las Unidades de Salud Mental del Complejo Asistencial, con el objetivo de mejorar el bienestar emocional y físico de los pacientes ingresados. La directora de la Fundación, Beatriz Serrano, aseguró que han vivido en primera persona el poder transformador de la Musicoterapia en los pacientes, especialmente en los de salud mental. "Las sesiones se convierten en un verdadero oasis para ellos", apuntó en un comunicado.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 9	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	1 024 EUR (1,193 USD)
Difusión	2203	Tamaño	44,27 cm² (7,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	314 EUR (366 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

Globalcaja se suma a la candidatura de Toledo como Capital Europea de la Cultura

■ El presidente de Globalcaja, Mariano León, y el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, han firmado el protocolo por el que la entidad financiera se adhiere a la candidatura de la ciudad de Toledo como Capital Europea de la Cultura en 2031. La declaración de Toledo como Capital Europea de la Cultura es un anhelo colectivo, que supera el proyecto de ciudad, para convertirse en una candidatura de toda Castilla-La Mancha. Globalcaja, entidad especialmente comprometida con la cultura y con nuestro territorio, se suma a esta alianza colectiva que posiciona a Toledo como referente cultural.



Mariano León y Carlos Velázquez durante la firma.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	8 603 EUR (10,022 USD)
Difusión	4377	Tamaño	326,97 cm² (52,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1326 EUR (1545 USD)

Dossier de prensa
unacc



ALEGRÍA. *Alumnos de tercero y quinto de Primaria del colegio Santa María de los Apóstoles, con profesores; el director de Oficina 1 de Caja Rural de Jaén, Santiago González, y la adjunta a la Dirección de Diario JAÉN Ana María Gómez; y la directora del centro, Lola Hueso, al término de la presentación del gorro de Navidad en la biblioteca del colegio en la carretera de Jabalcuz.*

Ilusión y alegría en forma de gorro

Diario JAÉN y Caja Rural presentan esta más que tradicional iniciativa navideña

FRANCISCO GAITÁN

La ilusión por la Navidad ya se vive y se siente en toda la provincia. Así, un año más, Diario JAÉN, con la colaboración de Caja Rural de Jaén, llevan a cabo su tradicional iniciativa con la entrega del gorro de Navidad. Esa prenda con el característico color verde de la entidad financiera se entregará este sábado, de manera gratuita, con la edición del periódico.

Se trata de una prenda con la que, tanto Diario JAÉN como Caja Rural de Jaén, desean a todos los jiennenses de la provincia unas felices fiestas, repletas de alegría, felicidad e ilusión, así como un próspero año nuevo 2026.

El colegio Santa María de los Apóstoles de la capital jiennense acogió la presentación del Gorro de Navidad. El acto tuvo lugar en la biblioteca del centro ante alumnos de tercero y quinto de Primaria, cuyas caras de sorpresa eran un ejemplo de las fiestas navideñas que ya están por venir.

En primer lugar, el director de la Oficina 1 de La Carrera de Caja Rural de Jaén, Santiago González, remarcó su respaldo a la iniciativa navideña del periódico: "Consideramos que este tipo de acciones contribuyen a reforzar el espíritu navideño propio de estas fechas y, además, fomenta la cohesión social y el sentimiento de identidad provincial". También mostró sus mejores deseos para estas fechas: "Que estén marcadas por la serenidad, la convivencia y la esperanza y el próximo año nos permita seguir avanzando juntos con iniciativas que impulsen el desarrollo económico y social".

Por su parte, la adjunta a la Dirección de Diario JAÉN de Proyectos y Talento, Ana María Gómez, subrayó el marco de una biblioteca "llena de alumnos y alumnas" para acoger esta iniciativa. Gómez Martos incidió en la apuesta del periódico por acercarse a la sociedad: "Somos un medio de comunicación que, además de informar, intenta estar cerca de la sociedad siempre y, por supuesto, de los más jóvenes". La adjunta a la Dirección de Diario JAÉN subrayó el trabajo que desarrollan en el centro: "Sabemos que en este colegio se trabaja cada día más para que aprendáis, crezcáis y os preparéis para un futuro lleno de oportunidades". Por último, Ana María Gómez mostró el apoyo de Caja Rural de Jaén para desarrollar este tradicional Gorro de Navidad y también lanzó sus mejores deseos para estas fechas: "Que viváis una Navidad llena de magia, alegría y buenos aprendizajes".

Por último, la directora del Colegio Santa María de los Apóstoles, Lola Hueso, mostró su gratitud a Diario JAÉN y Caja Rural de Jaén por esta iniciativa. Hueso subrayó que este acto fue un "adelanto" de estas fechas navideñas: "Queremos haceros llegar el espíritu de la Navidad y que disfrutéis en casa y con vuestras familias". El mejor comienzo de la Navidad.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	8 603 EUR (10,022 USD)
Difusión	4377	Tamaño	320,90 cm² (51,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1311 EUR (1527 USD)

Dossier de prensa unacc







JAVIER LÓPEZ JIMÉNEZ
Jefe de Estudios

Una iniciativa muy buena en estas fechas entrañables y se agradece que empresas se unan para dar un servicio a la provincia"



MARÍA ÁNGELES PEÑA NICÁS
PT de Primaria

Un gorro precioso, a los niños les ha encantado y me parece muy bonito para comenzar la Navidad de una manera divertida"



ESTEFANÍA GARRIDO PARRAS Maestra de Inglés y Francés

Involucrar a los centros en esta iniciativa de Diario JAÉN y Caja Rural es algo maravilloso. Es positivo fomentar así la Navidad"



PABLO SEDEÑO RÁEZ
Maestro de Educación Artística

Es una iniciativa muy bonita y chula para repartir ilusión en estos tiempos difíciles. A los niños les gusta todas estas cosas"



MARÍA DEL CARMEN MESA CASTELLANO
Maestra de Lengua y Matemáticas

Se reparte alegría en estas fechas y de la mano de Caja Rural y Diario JAÉN se obtiene este gorro que ya tienen los niños"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 090 EUR (1,269 USD)
Difusión	4377	Tamaño	43,02 cm² (6,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	334 EUR (389 USD)

Dossier de prensa unacc

SANTIAGO GONZÁLEZ DELGADO Director de la Oficina Número 1 de Jaén de Caja Rural

"Es un gesto simbólico que invita a fortalecer la cohesión"



■ El director de la Oficina Número 1 de la capital jiennense de Caja Rural de Jaén manifestó, en primer lugar, la satisfacción que supone para la entidad participar en esta iniciativa y, al mismo tiempo, ese sentimiento y compromiso por la tierra: "La Navidad es un momento propicio para valorar los vínculos que nos unen y para reconocer el esfuerzo conjunto de quienes trabajan por el bienestar y el progreso de nuestra provincia". En este sentido, González Delgado apuntó que esta iniciativa del gorro de Navidad de Diario JAÉN, con el apoyo de Caja Rural de Jaén, va más allá del símbolo: "Representan un gesto simbólico que invita a compartir ilusión y fortalecer la cohesión entre instituciones, personas y medios de comunicación".

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Con Denominación, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	11/12/2025
País	España
V. Comunicación	2 095 EUR (2,440 USD)
Tamaño	136,23 cm² (21,9%)
V.Publicitario	642 EUR (748 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural aumenta un 78% la concesión de hipotecas en Castilla-La Mancha

La entidad cifra en 502 millones las hipotecas aprobadas en la región en este 2025, que representan el 18,2% del total. A nivel nacional ha incrementado el número un 71% cuando la media del sector es un 22%

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural informó ayer del incremento muy significativo que se está dando en la concesión de hipotecas durante los nueve primeros meses del año. Así lo certifican los datos relativos tanto al número de operaciones concedidas como al volumen de financiación.

En conjunto la entidad financiera ha incrementado más de un 71 por ciento el número de hipotecas concedidas de enero a septiembre respecto al mismo periodo de 2024 (3.585 operaciones más), frente al crecimiento medio del sector situado en el 22 por ciento. En lo que respecta al importe total de operaciones, Eurocaja Rural aumenta un 86 por ciento los importes concedidos (la nueva producción financiada supera los 1.200 millones de euros, lo que representa 558 millones de euros más que en el ejercicio precedente), frente a una media sectorial del 31 por ciento.

En Castilla-La Mancha, Eurocaja Rural ha concedido durante 2025 el 18,2 por ciento del total de hipotecas de la región (más de 502 millones de euros por parte de Eurocaja Rural, un 78,2 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior).

Castilla-La Mancha no es el único territorio en el que se han registrado estos incrementos. En la Comunidad Valenciana, por ejemplo, Eurocaja Rural informa de una subida del 99 por ciento en el importe de operaciones concedidas, o en la Comunidad de Madrid, con un aumento del 83 por ciento, frente a un incremento sectorial del 34 y del 31 por ciento respectivamente.

En Castilla y León, la tónica es similar con unos incrementos del 65 por ciento en el número de operaciones concedidas y más del 76 por ciento en importes otorgados.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	11/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 708 EUR (3,154 USD)
Difusión	3320	Tamaño	266,63 cm² (42,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	830 EUR (967 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ayuntamiento y Caja Rural renuevan su convenio para actividades deportivas

La Copa de Navidad o la San Silvestre son algunas de las citas que se apoyan

J. C. Escolano
Teruel

El Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural de Teruel firmaron ayer la renovación de un convenio de colaboración para fomentar, promover y difundir el deporte y la actividad física. Este acuerdo se extiende desde hace más de veinticinco años y tiene el cometido esencial de invitar a los turolenses a que hagan deporte y se inscriban en todas las actividades que se circunscriben al ámbito popular.

"Quiero destacar, porque parece que las cosas que se repiten en el tiempo a veces dejamos de darles la importancia que tienen, pero no es así, el convenio que Caja Rural firma con el Ayuntamiento de Teruel para patrocinar una parte importante de las actividades deportivas que se hacen en nuestra ciudad, especialmente en fin de semana. Es muy importante para el Ayuntamiento, pero es importante también para todos los turolenses", destacó la alcaldesa de Teruel, Emma Buj.

En la firma del convenio, Rubén Aguilar, director de la Zona Oeste de Caja Rural, señaló que "es algo histórico, ya, porque se remontan hace más de veinticinco años sus orígenes, en los que venimos colaborando con el Ayuntamiento de Teruel, con el fin de contribuir al fomento de la práctica del deporte y de una vida saludable entre los turolenses, a través de los distintos eventos que organiza el Ayuntamiento de Teruel a lo largo del año".

Este convenio permite realizar numerosas pruebas del calendario deportivo que se gestan desde los círculos municipales y que abarcan todos los tramos de edad. Además, es ahora en las fechas navideñas cuando porcentualmente se desarrollan más actividades. Por eso, la alcaldesa significó que "precisamente ahora que estamos tan cerca de la Navidad, este convenio, entre otros, conlleva la financiación de la Copa de Navidad o de la Carrera de San Silvestre".



La alcaldesa de Teruel, Emma Buj, y Rubén Aguilar, director de la Zona Oeste de Caja Rural de Teruel. J.C.E.

Entre las actividades deportivas que recoge el convenio y que se realizan a lo largo del año destacan la Patinada por la Salud, los Juegos Municipales de Primavera, el Día de la Bicicleta, el Memorial de Fútbol Sala José Luis Ibarzo (Goli), el Memorial de Atletismo José Navarro Bau, el Torneo Municipal de Pequeñas Promesas, el Cross Promesicas, la Copa de Navidad y la Carrera de San Silvestre, según reseñó el concejal de Deportes, Jesús Artigot.

En este sentido, y ante la abundancia de actividad deportiva, Emma Buj, también se refirió a la inversión y el compromiso que desde el consistorio están realizando en las diferentes instalaciones "tanto en crear instalaciones deportivas nuevas, como el nuevo pabellón de la Fuenfresca, la nueva piscina climatizada, u otras que se han hecho en los últimos años, como en renovar las instalaciones que ya existen. Es decir, somos una ciudad comprometida con el deporte", explicó la alcaldesa. Y también aprovechó la ocasión para promocionar a Teruel como ciudad de deporte y salud, por eso dijo: "Hace poco, una entidad de referencia internacional nos destacaba como la ciudad más saludable de España. Eso no es casualidad, es gracias al trabajo de mucha gente, por supuesto, del Ayuntamiento de Teruel, pero también de patrocinadores tan importantes como la Caja Rural, que entiende que el deporte también es una forma de entender la sociedad y de transmitir una serie de valores a toda la población".

Esto también le sirvió para agradecer a Caja Rural que "esté siempre al lado del Ayuntamiento de Teruel, pero, sobre todo, al lado de los turolenses, aportando en aquellos lugares donde es importante aportar".

Por su parte, Rubén Aguilar finalizó su intervención apoyándose en la filosofía de Caja Rural. "Somos banca social, donde una parte muy importante de nuestros beneficios es retornada nuevamente a la sociedad a través de nuestros fondos sociales", terminó.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados