Resumen de prensa

miércoles, 10 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca pide en Bruselas un cambio en el mandato supervisor del BCE	10/12/2025	18
4	Expansión	España se allana el acceso a 25.000 millones en ayuda europea y renuncia a 60.000 en crédito	10/12/2025	30
5	El Economista	Citi cree que el beneficio de la banca española crecerá un 4% en 2026	10/12/2025	21
6	El Economista	Inverco alerta: “Es más fácil comprar una cripto hoy que un fondo de inversión”	10/12/2025	21
7	Expansión	Cómo conseguir que los planes de ahorro colectivos lleguen a más empresas	10/12/2025	36
8	Expansión	BBVA apuesta por Oriente Medio para impulsar su banca de inversión	10/12/2025	15
9	Expansión	Cómo integra CaixaBank la naturaleza en su actividad financiera	10/12/2025	26
10	ABC	BBVA se despliega en Abu Dabi para captar a los grandes fondos soberanos de Oriente Medio	10/12/2025	33
11	El Periódico	BBVA lanza Wipöp, la nueva plataforma de pagos para pymes y autónomos en España	10/12/2025	27
12	Levante	El futuro de la Ingeniería Industrial está en la Comunitat Valenciana	10/12/2025	15
13	Levante	‘Mi nombre es Name’: el conte per a sensibilitzar sobre la infància refugiada	10/12/2025	7
14	Deia	Bizi Slow Cuidarse y cuidar el planeta desde lo cotidiano	10/12/2025	27
15	El Comercio	Caja Rural de Asturias y Cofas se unen para impulsar a las farmacias	10/12/2025	28
16	Diario de León	Caja Rural descuenta el 10% de la compra en casi 150 comercios	10/12/2025	11
17	La Rioja	ARPA Autismo, ARAD y KM Solidarity, los Premios Compromiso Social 2025	10/12/2025	8
18	Mediterráneo	L’Alcora recibirá a la campeona del mundo Núria Picas	10/12/2025	39
19	El Adelantado	El ciclo ‘Vive la Navidad’ aúna actividades para el deleite de todos los públicos	10/12/2025	12
20	El Adelantado	Caja Rural y Diversión Solidaria impulsan el programa de musicoterapia	10/12/2025	8
21	Diario Jaén	Chico Pérez, en la Catedral por el Concierto de Navidad	10/12/2025	40
22	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja apoyará con becas a los jóvenes farmacéuticos	10/12/2025	7
23	Diario de Teruel	Aragón Radio y Caja Rural de Aragón ponen en marcha ‘La noche más mágica’	10/12/2025	44
24	Diario de Teruel	Astronomía y agricultura protagonizan el calendario de Caja Rural	10/12/2025	27

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	48 141 EUR (56,062 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	357,30 cm² (57,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 850 EUR (13 800 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca pide en Bruselas un cambio en el mandato supervisor del BCE

EL SECTOR RECLAMA QUE SE TENGA EN CUENTA MANTENER LA COMPETITIVIDAD/ El Banco de Inglaterra ya tiene una misión secundaria en la que vela por la rentabilidad del sector bancario y no solo por su robustez.

Andrés Stumpf. Bruselas

El sector bancario vive afincado en Bruselas en las últimas semanas. La capital de las instituciones europeas acoge cada día eventos protagonizados por entidades y asociaciones financieras que tratan de modelar el debate en torno a la simplificación que abordará el año que viene la Comisión Europea.

Entre las numerosas reclamaciones que se lanzan, y que pueden marcar su futuro y rentabilidad, una coge fuerza sobre el resto: es necesario modificar el mandato supervisor del Banco Central Europeo (BCE). Las entidades europeas aseguran que la forma en la que el supervisor articula su misión de vigilancia causa un perjuicio al sistema bancario frente a otras jurisdicciones en las que es mucho más benigna.

El reglamento que define la misión del Mecanismo Único de Supervisión (MUS), la pata de vigilancia de la institución con sede en Fráncfort que dirige la alemana Claudia Buch, se centra en tres claves. El BCE debe supervisar que los bancos cumplen con los requisitos prudenciales, debe detectar los puntos débiles en el sistema con prontitud y debe garantizar que se tomen medidas para corregir esas vulnerabilidades con objeto de evitar que la situación se convierta en una amenaza para la estabilidad financiera.

La banca reclama ahora que se añada una consideración adicional por la que el BCE deba velar en la medida de lo posible por preservar la competitividad del sector bancario, incluso aunque esta nueva misión esté supeditada al resto.

Se trataría, señalan diferentes fuentes financieras, de replicar para la supervisión bancaria el mandato secundario que ya está presente en la parte monetaria del banco central y por la que el BCE debe "apoyar las políticas económicas generales de la Unión Europea", siempre que su misión de velar por la estabilidad de precios no se vea comprometida.

Es la atención a este segundo mandato lo que ha motivado que se involucre en cuestiones de sostenibilidad, entre otros asuntos. "Si el BCE tuviera que tener en cuenta la necesidad de preservar la competitividad y la rentabilidad del sector bancario, sus decisiones serían mucho más proporcionales dentro de un régimen que mantenga la robustez y la protección del sistema", aseguran fuentes financieras.



Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del Banco Central Europeo (BCE).

El sector bancario europeo considera que está en desventaja frente a otras regiones

El supervisor cree que es proporcional y ya tiene en cuenta la sostenibilidad de la banca

Banco de Inglaterra

Las entidades, tanto grandes como pequeñas, defienden esta posición en Europa y ponen de ejemplo al Banco de Inglaterra, que tiene desde 2023 un segundo mandato que recoge que "debe velar por la competitividad internacional de la economía del Reino Unido, incluidos, particularmente los servicios financieros, y por el crecimiento a medio plazo". La institución presidida por Andrew Bailey tiene incluso que reportar dos veces al año los avances que se han conseguido en esa materia.

Desde que cuenta con este segundo mandato, el Banco de Inglaterra ha aligerado de forma sustancial la carga regulatoria sobre las entidades del país, haciendo más atractivo el negocio en Reino Unido frente a otras jurisdicciones en un intento por revivir a la City de Londres, que quedó muy debilitada tras el Brexit.

Entre otras medidas, la autoridad monetaria británica ha recortado las exigencias generales de capital, ha retrasado la implementación de las reglas de Basilea III que aún no estaban vigentes hasta 2027 y ha otorgado alivios al coste de capital en lo que respecta a la financiación de pymes, proyectos de infraestructura y comercio.

Por último, también ha levantado el duro corsé que pesaba sobre las retribuciones de los directivos de las entidades financieras, permitiendo que sean capaces de hacer ofertas salariales más atractivas para atraer talento.

El BCE presenta mañana su plan para abordar la simplificación bancaria

La mayoría de las autoridades al frente de los cambios regulatorios se opondría a la medida

Una lucha difícil

Pese a las reclamaciones del sector, la mayoría de las autoridades al frente de los cambios regulatorios y supervisores previstos no está dispuesta a lanzar una reforma que modifique la misión supervisora del banco central, y las entidades son conscientes de ello. Tras la sacudida que sufrió la banca en la pasada crisis financiera global, la Unión Europea considera que ha montado una estructura resiliente para el sector.

"El BCE ya es proporcional y tiene en cuenta la sostenibilidad del sector a la hora de fijar sus requerimientos", explican fuentes cercanas a la institución con sede en Fráncfort, que no ven necesario un cambio en su mandato, aunque lo acatarían si el regulador así lo decide.

Buch detalló ayer los temores que tiene el BCE en este proceso. La presidenta del Consejo de Supervisión bancaria considera que detrás de la simplificación se puede esconder "un claro riesgo de que al final se acabe en una desregulación y reducción de la supervisión", algo que ve negativo para el sistema.

El BCE presentará mañana su propio informe de recomendaciones sobre cómo debe abordar Europa la simplificación de la regulación bancaria, un documento que recopila el trabajo del grupo de expertos liderados por Luis de Guindos, el vicepresidente de la autoridad monetaria.

Los cambios esperados serán más tibios y enfocados a rebajar la carga burocrática y de reporte que les supone le cumplimiento normativo. Además, también se espera que se elimine parte de la complejidad que generan los numerosos colchones que se suman a los requerimientos de capital generales.

España se allana el acceso a 25.000 millones en ayuda europea y renuncia a 60.000 en crédito

NUEVA ADENDA AL PLAN DE RECUPERACIÓN/ El Gobierno simplifica los objetivos pactados con la UE a cambio de las transferencias 'Next Generation', que apenas tiene ocho meses para desbloquear, mientras rechaza el 72% de los préstamos blandos.

Juande Portillo. Madrid

En plena recta final de la carrera por desbloquear las ayudas europeas, que culmina el próximo agosto, el Gobierno ha optado por cambiar las reglas del juego para eliminar las barreras que más le complicaban el cumplimiento de los objetivos pactados con Bruselas a cambio del dinero y por soltar todo el lastre posible. Para ello, el Consejo de Ministros aprobó ayer una nueva adenda al Plan de Recuperación que suaviza los compromisos pendientes para desbloquear los 25.000 millones de euros en fondos no reembolsables que restan por cobrar del programa *Next Generation* y por la que renuncia a 60.000 millones en créditos blandos.

"La propia Comisión Europea el pasado junio solicitaba a los Estados miembros que revisáramos nuestros Planes para simplificarlos, para agilizar los procesos, de tal forma que fuéramos capaces de maximizar la llegada de fondos a nuestra economía, optimizando el uso del dinero", recordó ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, al anunciar la adenda, explicando que lo mismo están haciendo otros 22 países.

Hasta la fecha, detalló Cuerpo, España ha accedido a un total de 71.000 millones de euros del programa *Next Generation*, incluyendo 55.000 millones en trasferencias a fondo perdido y 16.000 en créditos blandos, que calcula han aportado 2,6 puntos de PIB a la economía española.

Del lado de las ayudas no reembolsables, concretamente, el Gobierno ha desbloqueado 55.000 de los 79.854 millones de euros disponibles para España, y Cuerpo aseveró que la adenda está diseñada para garantizar que el país acceda a los 25.000 millones restantes con mayor facilidad.

En paralelo, la adenda supone la renuncia oficial al 73% de los 83.154 millones de euros en préstamos comunitarios, evitando al país cumplir los hitos relacionados. España, que hasta ahora solo ha solicitado 16.000, solo aspira ya a alcanzar 22.800 millones, argumentando que estos créditos se diseñaron cuando la pandemia de Covid dificultaba el acceso a financiación, con un coste 70 puntos básicos superior para España del que podía lograr la Comisión Europea, pero que "esa brecha prácticamente ya se ha cerrado". Esos recursos, dijo Cuerpo, "van a seguir disponibles pero como una red de seguridad nacional, no europea".

España, detalló el ministro de Economía, es el segundo país en hitos cumplidos del Plan de Recuperación (tras Italia), con más de 260, primando entre ellos las reformas estructurales (160 hitos, el 80% del total) como la reforma laboral, el impulso de la ley crea y crece, la ley de *start up*, o la ley de ciberseguridad 5G, cuyo impulso habría permitido que "la economía española se esté recuperando sin cicatrices" de la crisis del Covid a la vez que se moderniza, reivindicó. El objetivo con la adenda, sostuvo Cuerpo, es "adaptarnos al nuevo contexto, para reforzar las prioridades estructurales, simplificar procesos y hacer mejor uso de los fondos". En primer lugar, la adenda que España lleva semanas negociando con Bruselas y que requiere del aval de la Comisión Europea, pone el foco en la "simplificación" de los compromisos pendientes, suavizando un total de 160 medidas, con una "reducción de la carga administrativa", que facilita por ejemplo la verificación del cumplimiento. También se eliminan los hitos intermedios, las medidas ambiguas o cualquier "especificación innecesaria".

En segundo lugar, aseguró Cuerpo, supone un "refuerzo de las prioridades estratégicas" del Plan, con nuevas inversiones como los 300 millones para programas europeos de supercomputación, o los 2.500 millones movilizados a inversiones en descarbonización o transición energética.

En tercer lugar, prosiguió el ministro, se garantiza "el mantenimiento del grado de ambición del Plan" al renunciar a dos tercios de los fondos para apostar por la consecución del 100% de las transferencias. De tal modo, España aspira a cobrar 103.000 de los 163.000 millones que la UE puso a su disposición.

Para lograr sus nuevos objetivos, el Gobierno ha aprovechado la adenda para sortear la necesidad de aprobar ciertas leyes en un Parlamento en el que cada vez tiene más dificultades para sacar iniciativas adelante. Así, admitió Cuerpo, el compromiso de aprobar una Ley del Suelo ha sido sustituido por la creación de la empresa pública del suelo a través de Sepes. A su vez, el Gobierno ya cuenta con desbloquear 10.000 de los 25.000 millones pendientes tras la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible.

Sin embargo, reconoció Cuerpo, la UE aún seguirá exigiendo a España la equiparación fiscal del diésel a la gasolina, un compromiso al que el Ejecutivo no renuncia –pese a no contar con votos para sacarlo adelante– y por el que se juega perder 460 millones (1.100 millones en total junto a incumplimientos por la falta de compensación a funcionarios interinos y la modernización de la administración).

Entre las novedades de la adenda también se encuentra una inyección de capital de 13.000 millones al Instituto de Crédito Oficial (ICO), que consolida su capacidad para financiar la economía española tras las ayudas europeas.



Efe

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ayer tras el Consejo de Ministros.

El Ejecutivo tratará de igualar impuestos a diésel y gasolina para cobrar el 100% de las transferencias

Opta a 103.000 de los 160.000 millones ofrecidos al país tras sortear leyes para las que no tiene mayoría

Editorial / Página 2

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,401 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4337 USD)

Dossier de prensa unacc

Citi cree que el beneficio de la banca española crecerá un 4% en 2026

Los tipos de interés serán el principal riesgo para cumplir estas previsiones

C. Simón MADRID.

La banca ha sido el sector que ha atraído a más inversores durante este año, los cuales apenas han encontrado excusas en los últimos meses para recoger los beneficios pese a que ha podido haber motivos, como la disrupción generada por la opa sin éxito de BBVA sobre Sabadell o los recortes de tipos que ha venido llevando a cabo el Banco Central Europeo en las últimas reuniones.

Sin embargo, hay casas de análisis que creen que el recorrido de la banca española todavía no se ha agotado del todo y que el sector podría tener un buen año 2026. Es el caso de Citi, que prevé un fuerte crecimiento de los volúmenes de crédito de cara al curso que viene. "La clave va a estar en la atracción de depósitos y ahí el claro favorito es CaixaBank, que tiene la mayor cuota de mercado", explican. La casa neoyorquina recomienda comprar todos los títulos bancarios salvo Unicaja y Sabadell, donde aconseja mantener. Recordemos que el consenso ahora solo le concede la mejor recomendación a Santander.

"Tenemos una visión positiva para la banca española de cara a 2026 y esperamos un crecimiento del beneficio por intereses del 4% apoyado por un gran crecimiento en los volúmenes y la contención del coste de los depósitos", exponen en Citi, que calculan el mayor crecimiento para CaixaBank, del 6%, y el menor para Unicaja, que se quedará plana según estas estimaciones. En cuanto al beneficio neto, calculan un aumento del 2% para Caixa y una caída del 5% para Sabadell. El consenso estima una mejora del 4% en el próximo ejercicio.

Por tanto, de cara a 2026 la clave estará en los volúmenes de crédito, que este año están creciendo al 3%. "Para el que viene calculamos que entre depósitos y crédito el crecimiento sea del 4 y el 3%, respectivamente". Por cada punto porcentual de crecimiento extra el beneficio por acción subirá un 1,3% de media, estiman.

Por último, concluyen que el principal riesgo para el sector el año que viene es la evolución de los tipos de interés ya que por cada 50 puntos básicos que el Banco Central Europeo reduzca la referencia, el impacto en las previsiones de beneficio por acción es del 1,4% de media.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 1,21	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	48 215 EUR (56,148 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 431 USD)

Dossier de prensa unacc

Inverco alerta: "Es más fácil comprar una cripto hoy que un fondo de inversión"

Demanda menos trabas para este último y más incentivos para los planes de pensiones

Cristina García MADRID.

Inverco lanzó un claro mensaje durante el *IV Foro de la Gestión Activa* celebrado por *elEconomista.es*. La regulación se equivoca de objetivo, y mientras tiende a sobreregular productos que ya cuentan con un marco regulatorio sólido, como los fondos de inversión, otros, como las criptos, muy populares entre los jóvenes, siguen aún en vías de desarrollo. Desde la Comisión Europea se quiere incentivar el acceso de los inversores minoristas a los mercados financieros, con propuestas como la denominada estrategia del inversor minorista (RIS, por sus siglas en inglés). Sin embargo, "establecer más trabas, más test o más procedimientos no es la vía para conseguirlo", denunció Ángel Martínez Aldama, presidente de esta asociación. "Las normas nacionales y las europeas no deben centrarse en sobreregular más los productos que ya están regulados, deberían centrarse en regular aquellos que hoy no lo están, como las criptos. Es más fácil acceder a una cripto que a un fondo", ilustró Aldama.

Desde Inverco recordaron que es necesario continuar con las reformas en materias de fondos de inversión. Si bien recientemente se ha aprobado la orden ministerial que permite a los fondos de inversión prestar valores, "todavía quedan muchas reformas en materia que promover, como la de los Filpes abiertos con una fiscalidad del 1%, en vez del 25% actual. Claramente los mercados privados son una tendencia, y una de las figuras que está llamada a canalizar este tipo de inversiones son los Filpes o los Eltif, por sus siglas en inglés", señaló Aldama. "O el tema de la promoción también de la gestión, en este caso doméstica, a través de la figura del fondo institucional, donde hay un número de inversores máximo, y no un número de inversores



Ángel Martínez Aldama, presidente de Inverco. ANA MORALES

> Pide la adscripción por defecto a planes de empleo y una rebaja fiscal para los Filpes

mínimos, como sucede actualmente", añadió.

Y también es necesario tomar medidas en materia de pensiones. Aldama lamentó que en España "no tenemos un sistema de tres pilares, solo hay uno, que es el de reparto, el de financiación pública. El segundo y tercer pilar prácticamente son insignificantes, y los datos así lo corroboran. Si comparamos la media de los países de la OCDE, el primer pilar en términos de tasa de sustitución se lleva el 42% y entre el segundo y tercer pilar el 13%, para llegar a un 55% de pensión sobre la media de los salarios de un jubilado medio en la OCDE. El 52% entre los dos pilares. En el caso de España solo hay una prestación, que es del 80%, y viene del primer pilar, la prestación que se recibe del segundo y del tercer pilar en media es cero", lamentó.

Inverco considera que la UE está en un momento regulatorio clave. Por primera vez, la Comisión Europea ha admitido que necesita incentivar el ahorro privado para financiar la transición verde y digital, así como la inversión en defensa y seguridad. En este marco la CE impulsa propuestas como la SIU (Unión de Ahorros e Inversiones, que busca canalizar el ahorro privado hacia inversiones productivas en Europa), o la creación de cuentas de ahorro europeas. En materia de pensiones, Europa también publicó tres propuestas el pasado 20 de noviembre. Una es el *pension tracking system*, un sistema que permite a los ciudadanos visualizar de manera clara y sencilla sus ahorros para la jubilación acumulados a lo largo de su vida laboral, independientemente de los diferentes planes de pensiones en los que hayan participado. Otra es lo que ha llamado *pension dashboard*, una herramienta pública en la que se comparan los sistemas de pensiones de los diferentes países, que promueve la transparencia. Y la última es el *auto-enrolment* o inscripción automática, por el que se inscribe de forma automática a un trabajador en un plan de empleo y se deja en su mano el darse de baja. "Medidas sin duda que la Comisión Europea anima a los estados a implementar", señaló Aldama.

Claves para avanzar

Si el objetivo es dar más estabilidad al sistema de pensiones, fomentando sus otras patas (el segundo y tercer pilar), desde Inverco reclaman que el límite de aportaciones a los planes individuales es absolutamente insuficiente. En tres diputaciones forales vascas se ha aprobado recientemente un paquete de medidas "incentivador" en cuanto se refiere a los límites, tanto en el sistema de empleo como en el individual, así como la exención de las plusvalías cuando se rescatan los fondos en forma de renta financiera al menos 15 años. "Lo que se ha podido hacer en una parte del territorio nacional se debe hacer para el resto", demandó Aldama.

El presidente de Inverco también estima vital impulsar un modelo de *auto-enrolment* en planes de pensiones: "Se ha demostrado que si lo que queremos es desarrollar en poco tiempo la cobertura de los trabajadores, el sistema de incorporación de estos con salida voluntaria por defecto es el sistema que ha funcionado en muchos países, y por tanto debería analizarse su implementación lo antes posible en España si verdaderamente queremos que el día de mañana ese segundo pilar, aparte del tercero, pueda dar más confort y capacidad a nuestros ciudadanos".

Inverco recordó también que el ahorro colectivo español ha alcanzado cifras históricas: 14 millones de partícipes, 37 millones de cuentas y 930.000 millones de euros en fondos domésticos, internacionales y planes de pensiones, un volumen equivalente al 60% del PIB. Solo la inversión en valores españoles -entre fondos y pensiones- suma 162.000 millones. El ahorro no solo protege al ciudadano; genera recaudación, empleo e inyección directa en la economía, ha subrayado subrayó Inverco. Entre canalización directa e indirecta, se emplea a 26.000 profesionales y se genera más de 4.100 millones de recaudación anuales, tanto desde la parte de las gestoras, como de la distribución por la parte de fondos de inversión y fondos de pensiones, así como por la parte de los impuestos pagados por los ahorradores cuando reembolsan sus participaciones de fondos de inversión o bien sus prestaciones de fondos de pensiones. Aldama apuntó que, en estos últimos productos, cuatro de cada 10 euros se invierte en España.

Toda la información del 'IV Foro de Gestión Activa' se publicará el sábado

Expansión

Publicación	Expansión General, 36	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	54 096 EUR (62,997 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	427,63 cm² (68,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 316 EUR (15 507 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTRO EXPANSIÓN-IBERCAJA

Cómo conseguir que los planes de ahorro colectivos lleguen a más empresas

PLANES DE PENSIONES/ Educación, fiscalidad y ahorro son los factores más destacados del futuro inmediato de la previsión social complementaria.

44 PLANES

Desde 2022, se han creado 44 planes de empleo –casi todos, planes simplificados para autónomos–, con un patrimonio de 542 millones de euros.

Juan Miguel Revilla. Madrid

En un momento de transformación del sector de la previsión social complementaria, los planes de pensiones individuales han perdido en torno a 10.000 millones de euros en volumen patrimonial desde 2021, al tiempo que los planes de empleo impulsados por la Ley 12/2022 ya les superan en aportaciones netas. Un panorama de cambio sobre el que giró el *Observatorio Desafíos y perspectivas de los planes de pensiones para los próximos meses*, organizado por EXPANSIÓN en Madrid con la colaboración de Ibercaja.

Un encuentro que contó con representantes de todos los actores del sector: Jana Calvo, subdirectora general de Promoción de Fondos de Pensiones de Empleo del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; José Antonio Herce, socio fundador de LoRIS; María Vicente, técnico de la Unidad de Previsión Social de UGT; Ricardo Pulido, *executive director* de Consultoría de Inversiones en AON; Francisco Vidal, director de Economía y Políticas Sectoriales de Cepyme, y José Carlos Vizárraga, director general de Ibercaja Pensión.

Desde el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ven "una tendencia positiva" en la previsión social complementaria porque desde la reforma de 2022 han crecido el número de planes, aportaciones y patrimonio. Jana Calvo señaló que a fecha del pasado septiembre había 44 planes de pensiones de empleo, la práctica totalidad correspondientes a planes simplificados para autónomos, más algunos sectoriales como el de la construcción. "Hemos conseguido que 823.000 partícipes se hayan incorporado al pilar 2 del sistema [planes de empleo], con un patrimonio de 542 millones de euros", se felicitó.



Mauricio Skrycky

José Carlos Vizárraga, director general de Ibercaja Pensión; Francisco Vidal, director de Economía y Políticas Sectoriales de Cepyme; María Vicente, técnico de la Unidad de Previsión Social de UGT; Ricardo Pulido, 'executive director' de Consultoría de Inversiones en AON; Jana Calvo, subdirectora General de Promoción de Fondos de Pensiones de Empleo del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y José Antonio Herce, socio fundador de LoRIS.

José Carlos Vizárraga aseguró que tenemos una industria preparada para un momento en que "la época del voluntarismo de los trabajadores ha terminado" y en el que empresas, gestoras y Administraciones tienen que promover el *auto-enrollment* (adscripción por defecto a un sistema de pensiones) y el ahorro de los trabajadores.

Sin embargo, estamos aún lejos de otros países de nuestro entorno. Aquí José Antonio Herce se mostró pesimista: "No tengo esperanzas de que la previsión social complementaria se desarrolle con los estímulos que ha tenido en otros países". Para Herce, en lugar de estímulos, existen frenos a este desarrollo, como la rigidez del marco de los convenios y los menores incentivos fiscales. El socio fundador de LoRIS defendió que las personas puedan hacer aportaciones por encima del tope de 1.500 euros con derecho a deducción fiscal en los planes individuales.

Desde el lado de las empresas, hay que recordar que en los últimos años han asistido a políticas de rentas que "les generan incertidumbre" y hacen que "sean más reacias a negociar los planes de previsión". Francisco Vidal abogó por que las ventajas fiscales se sitúen entre 2.400 y 4.800 euros, que es la cifra de ahorro recomendada con la mediana de salarios actual.

Por su parte, Ricardo Pulido, tras sostener que "las limitaciones de aportaciones no son incompatibles con el desarrollo de la previsión social", puso el foco en la baja productividad del sistema español, que deriva en bajos salarios y, por tanto, en una baja capacidad de ahorro. María Vicente coincidió en que es preciso incrementar los salarios para que así puedan subir las aportaciones, y apuntó que "la solución no está en aumentar los límites, sino en reorientar el ahorro hacia planes colectivos".

Pulido también comentó la cuestión de la concienciación. En España hay casi 7.000 grandes empresas, pero solo 1.400 planes de pensiones de empresa, algo en lo que influye mucho que habitualmente el empleado no reclame un plan de pensiones. Si los planes no se hacen obligatorios como se ha hecho en la construcción, las empresas difícilmente los van a implantar.

Nuevos planes

En cuanto a la posibilidad de que se acuerden nuevos planes de empleo en otros sectores además de la construcción, la respuesta de Jana Calvo fue positiva, puesto que la Ley 12/2022 facilita el acceso a más colectivos a estos planes y el ministerio está contactando con distintos sectores que se plantean introducirlos, como el de las agencias de viajes.

¿Dónde está el obstáculo para que los planes de empleo se popularicen? En primer lugar, en la complejidad de la negociación colectiva. Vicente señaló que negociar un plan de pensiones a nivel estatal cuando la mayoría de las negociaciones de convenio son provinciales es complicado.

El director general de Ibercaja Pensión recordó también que el límite de aportaciones hace que estos planes sean poco atractivos para las gestoras y las entidades financieras. El reto es que los partícipes, que hoy pertenecen sobre todo a grandes empresas, se extiendan a las pymes: "Hay que hacer apostolado de que estos planes de ahorro colectivos no son solo para ricos". Hace falta, por tanto, educación financiera para empresas y trabajadores.

Respecto a las perspectivas a medio y largo plazo de los planes de empleo simplificados para autónomos, Herce defendió subir el límite de aportación a los planes de empleo para los autónomos, de los 4.250 euros al año actuales a 8.500 euros, equiparándolos con los asalariados, algo en lo que coincidieron Vizárraga y Pulido. Una demanda que el Ministerio está estudiando, valorando la revisión de los límites de aportación, afirmó Calvo. El director general de Ibercaja Pensión propuso ampliar el recorrido de estos planes para autónomos por parte de las entidades financieras, ofreciéndoles productos interesantes y creando "un ecosistema propicio" para divulgar sus bondades.

Para concluir, Calvo explicó que, dentro de los planes de empleo simplificados, la tipología de autónomos es la que mejor acogida ha tenido hasta ahora, con la creación de 43 planes, a los que se han incorporado 321.000 autónomos y que cuentan con un patrimonio de 321 millones de euros. Y de cara al futuro, avanzó que los planes sectoriales permitirán también incorporar a estos profesionales.

JANA CALVO
Subdirectora gral. Promoción de Fondos de Pensiones de Empleo del Ministerio S.Social

"Hemos conseguido que 823.000 partícipes se hayan incorporado al pilar 2 del sistema de planes de empleo"

JOSÉ ANTONIO HERCE
Socio fundador de LoRIS

"No tengo esperanzas de que la previsión social complementaria se desarrolle con los estímulos de otros países"

MARÍA VICENTE
Técnico de la Unidad de Previsión Social de UGT

"La solución no está en aumentar los límites de aportaciones, sino en reorientar el ahorro hacia planes colectivos"

RICARDO PULIDO
'Executive director' de Consultoría de Inversiones en AON

"Las limitaciones de aportaciones no son incompatibles con el desarrollo de la previsión social complementaria"

FRANCISCO VIDAL
Director de Economía y Políticas Sectoriales de Cepyme

"Las empresas han asistido a políticas de rentas que hacen que sean más reacias a negociar planes de previsión"

JOSÉ CARLOS VIZÁRRAGA
Director general de Ibercaja Pensión

"Hace falta educación financiera, hacer apostolado de que estos planes de ahorro colectivos no son solo para ricos"

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 452 EUR (70,398 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 544 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA apuesta por Oriente Medio para impulsar su banca de inversión

PLAN ESTRATÉGICO/ El banco obtiene licencia preliminar para ampliar los servicios de banca de inversión en la región. Trazará sus operaciones desde Abu Dabi, donde tiene oficina de representación desde 2013.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA está decidido a impulsar el negocio de banca de inversión (CIB, por sus siglas en inglés) en Oriente Medio tras recibir una licencia preliminar por parte del Financial Services Reaglatory Authority (FSRA), la autoridad de Abu Dabi Global Market.

El regulador emiratí ha concedido a BBVA una licencia de Categoría 4 (CAT4), que le permite ofrecer un servicio íntegro de banca de inversión, reforzar su posicionamiento como socio estratégico de clientes corporativos y llegar a potenciales clientes de toda la región.

La obtención de la licencia de Categoría 4 supone dar un paso de gigante en un mercado de elevado potencial para un negocio que, según BBVA, tiene carácter estratégico.

Este permiso, además de ser muy rentable en términos comerciales, otorga mucha más flexibilidad a la entidad a la hora de abrir nuevos negocios con clientes internacionales y, sobre todo, para dar más y mejores alternativas a los clientes que ya tiene.

BBVA podrá ahora ejecutar operaciones globales desde Oriente Medio, asesorar a clientes estratégicos y gestionar allí líneas de crédito.

La licencia CAT4 está mucho mejor amparada desde el punto de vista legal porque tiene un marco regulatorio más sólido, lo que eleva la credibilidad y la confianza en la entidad en un nicho en el que la competencia se ha incrementado exponencialmente en los últimos años.



La licencia CAT4 permite a BBVA llegar a clientes internacionales bajo un marco legal sólido

La apuesta por Oriente Medio refleja la ambición de BBVA de crecer a nivel internacional

Eduardo Ortiz dirigirá las operaciones en banca de inversión en Oriente Medio desde Abu Dabi

La división de banca de inversión aportó el 32% del beneficio récord de BBVA hasta septiembre

Javier Rodríguez-Soler, responsable global de Sostenibilidad y de CIB en BBVA.

Un foco para los grandes bancos internacionales

Oriente Medio ha pasado a un primerísimo plano para los grandes bancos internacionales por su conexión con el resto de mercados y, sobre todo, por ser uno de los epicentros de los grandes clientes institucionales, fondos soberanos y grandes fortunas. No es casualidad que BBVA refuerce su posición en la región. Santander, el otro banco español con negocio internacional, ha ampliado en los últimos tiempos su presencia en Abu Dabi y en Dubái a través de la división de banca de inversión y de banca privada. Desde Dubái peina toda la región, con operaciones en Kuwait o Qatar, entre otras jurisdicciones. El estadounidense Citi y el británico HSBC son otras de las grandes entidades que operan en los Emiratos para captar grandes fortunas.

Nuevo equipo

BBVA ha nombrado a Eduardo Ortiz Gross, responsable de CIB en la región y director de la oficina de la entidad en Abu Dabi, donde el banco tiene presencia desde hace 12 años. Antes, Ortiz Gross lideraba la estrategia de la división de banca de inversión de la entidad en México, su principal caladero de beneficios.

Hasta la fecha, la oficina en Abu Dabi se limitaba a funciones de representación, pero a partir de este momento se trazarán desde ahí todas las operaciones de la región.

La idea de BBVA pasa por ampliar el equipo de la oficina de Abu Dabi con una plantilla que "combine especialistas en cobertura de clientes para los sectores que queremos atender con expertos de productos y funciones de apoyo", indican fuentes de BBVA.

El banco no detalla con qué equipo lanzará su negocio mayorista en Oriente Medio, ni el número de fichajes que prevé realizar. Pero explica que la obtención de la licencia le permitirá contar con profesionales dedicados exclusivamente a la región, con un profundo conocimiento del mercado local y con capacidad para asesorar y completar operaciones de asesoramiento, mercados globales y operaciones transfronterizas para clientes corporativos e instituciones.

Javier Rodríguez-Soler, responsable global de Sostenibilidad y de Corporate & Investment Banking (CIB) de BBVA, cree que el movimiento revela la "ambición" de la entidad por crecer en el ámbito internacional.

"Las economías de Oriente Medio están experimentando una transformación acelerada, con los fondos soberanos y otros inversores institucionales desempeñando un papel protagonista en la transición energética y las inversiones sostenibles", explica el ejecutivo.

El objetivo es acompañar y asesorar a los grandes fondos e inversores institucionales en sus decisiones sobre operaciones financieras, agrega el jefe global de CIB de BBVA, quien considera clave Oriente Medio en las aspiraciones futuras de la entidad en banca de inversión.

Por su parte, Arvind Ramamurthy, director de Desarrollo de Mercado de la autoridad financiera de Abu Dabi, asevera que el emirato es una de las principales puertas de entrada a Oriente Medio y los mercados globales.

Negocio creciente

Rubricar la presencia en la región supone, además, diversificar uno de los segmentos más potentes de BBVA.

El negocio *cross border* (operaciones transfronterizas) en CIB se ha consolidado como una de las piezas angulares de toda la división.

Al cierre de septiembre (últimos resultados disponibles), el 43% del total de ingresos de BBVA CIB procedían de las operaciones transfronterizas, algunas de las cuales se han ejecutado en Oriente Medio.

La entidad va camino de cerrar un ejercicio récord en banca de inversión. Solo en los nueve primeros meses del ejercicio logró ingresos de 4.832 millones de euros, casi un 30% más, y supuso un 32% del beneficio total del grupo, hasta 2.341 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	47 840 EUR (55,712 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	353,76 cm² (56,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 776 EUR (13 714 USD)

Dossier de prensa unacc

Cómo integra CaixaBank la naturaleza en su actividad financiera

AVANCES/ De la misma forma que lleva años haciendo con el clima, la entidad quiere abordar impactos, riesgos y oportunidades del entorno natural, como la disponibilidad de agua, la polinización o la captura de carbono.

Beatriz Treceño. Madrid

CaixaBank acaba de elaborar su Informe Climático 2025, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, donde explica cómo integra la lucha contra el cambio climático en su actividad financiera. Y este año, como novedad, también incluye una sección dedicada a la naturaleza y biodiversidad.

Se trata del cuarto informe climático que publica la entidad con el objetivo de máxima transparencia con el mercado. "Permite al mundo inversor comparar nuestra actividad climática con la del resto de entidades, una información que cada vez tiene más demanda por parte de los inversores", explican fuentes de CaixaBank.

El banco tiene como gran objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2050 para lo que va impulsando, cada tres años, nuevos planes de sostenibilidad. El último, el relativo a 2025-2027, es aún más ambicioso que los anteriores y el clima es una de las cuestiones destacadas. En este nuevo plan, la sostenibilidad ya es uno de los tres pilares del plan estratégico de la empresa, lo que tiene gran relevancia interna tanto en la actividad, como en la gestión, el negocio y los resultados. "Ya no es una dirección de sostenibilidad, esto ya es a nivel grupo". Uno de los objetivos que prueban este compromiso a 2027 es que el banco quiere alcanzar un 17% de ingresos procedentes de financiación sostenible.



Sede corporativa de CaixaBank en Barcelona.



Oficina de CaixaBank.

Este informe permite a los inversores comparar la actividad climática de los diferentes bancos

El banco tiene como gran objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2050

Evolución anual

El Informe Climático es la manera de ver anualmente la evolución de los pasos que da la compañía en materia de medio ambiente, sobre todo en un año como este cuando se llegó a cuestionar la ESG por el contexto geopolítico. "Nuestra ambición en términos de sostenibilidad sigue y esta es la demostración, reportar anualmente que avanzamos en la buena dirección", añaden.

La gran novedad de la actual edición de incorporar una sección dedicada a la naturaleza y la biodiversidad se explica tras detectar una demanda por parte de los clientes. "Sabíamos que era la asignatura pendiente, por eso ya estamos trabajando a nivel de sector financiero e industrial para ver las dependencias de las diferentes actividades y sectores, ya que nosotros canalizamos recursos para que empresas y familias desarrollen proyectos relacionados con la naturaleza".

En el último año, los asuntos relacionados con la biodiversidad han crecido en importancia en los planes de sostenibilidad de las empresas, también en el de CaixaBank, que desde hace un año cuenta con una hoja de ruta para incorporar la naturaleza como un pilar estratégico junto al clima.

En esta línea, el Informe del Clima se ha marcado el objetivo de identificar riesgos y dependencias, como la disponibilidad de agua, la polinización o la captura de carbono, que son esenciales para la actividad económica.

De hecho, la entidad trabaja en integrar estos factores en la gestión de riesgos y en la toma de decisiones, desarrollando herramientas para medir impactos y oportunidades. Lo que ya se hacía con el clima, ahora también lo hará con la naturaleza.

Sin ser uno de los sectores que más emisiones generan, para CaixaBank y el resto de entidades, las de Alcance 3 representan el mayor volumen por lo que el reto es que toda la cadena de suministro se descarbonice. Así, su papel es el de acompañar a los clientes con soluciones financieras, asesoramiento y herramientas para facilitar la transición.

Por sectores

El informe también recoge metas para los sectores con mayor impacto climático para 2030. Por ejemplo, para uno de los que más está avanzando en los últimos años, la automoción, el objetivo es reducir un 33% la intensidad de emisiones (gramos de CO_2 estimados por km) en automoción antes de 2030. Para ello, CaixaBank impulsa la electrificación del parque móvil, apoyando la fabricación y compra de vehículos eléctricos y la instalación de puntos de recarga. También fomenta soluciones para flotas sostenibles y la innovación en movilidad compartida. Además, la entidad trabaja con fabricantes, concesionarios y empresas de transporte para facilitar la transición hacia modelos menos contaminantes, ofreciendo financiación y asesoramiento.

100.000 millones en finanzas sostenibles

El nuevo Plan Estratégico 2025-2027 de CaixaBank incrementa en un 56% el objetivo de inversión y financiación en proyectos sostenibles respecto al trienio anterior con el doble objetivo de avanzar hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social. La entidad se ha comprometido a movilizar 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles hasta 2027 para continuar avanzando con la financiación de proyectos de energías renovables, movilidad limpia y edificaciones eficientes, facilitando soluciones que aceleren la transición sostenible.

En el tercer semestre de 2025 superó los 33.300 millones de euros en movilización de finanzas sostenibles, un 40% más respecto al mismo periodo de 2024, y más del 16% de ingresos financieros son generados por este tipo de financiación por la que apuesta el banco.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	18 606 EUR (21,667 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	53,60 cm² (8,6%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	4817 EUR (5610 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS EN BREVE

BBVA se despliega en Abu Dabi para captar a los grandes fondos soberanos de Oriente Medio

BBVA toma posiciones en Oriente Medio. La entidad financiera ha recibido la autorización 'In-Principle Approval' (IPA) por parte de la autoridad financiera Abu Dhabi Global Market para la obtención de una licencia que le permitirá ampliar servicios sus servicios de banca corporativa y de inversión en el país. Esta es una apuesta «estratégica» del banco para colocarse como grupo de referencia para los fondos soberanos y empresas públicas de la región, es decir, los fondos estatales de Arabia Saudí, Kuwait, Emiratos Árabes y Qatar, que han reforzado mucho sus posiciones en España en los últimos años. Aunque la entidad lleva en Abu Dabi desde 2013 a través de una oficina de representación, ahora el banco da un salto de gigante al haber logrado esta licencia bancaria, ya que podrá ofrecer «financiación, asesoramiento, mercados globales y operaciones trasfronterizas», esenciales para la banca de inversión y corporativa. Las grandes entidades financieras han estado enfocadas en hacer crecer estas divisiones por los márgenes que dejan.

D. CABALLERO MADRID

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	10/12/2025
País	España
V. Comunicación	49 791 EUR (57,984 USD)
Tamaño	396,53 cm² (37,0%)
V.Publicitario	12 891 EUR (15 012 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA lanza Wipöp, la nueva plataforma de pagos para pymes y autónomos en España



BBVA presenta Wipöp, una nueva plataforma de pagos en España pensada para centralizar y simplificar la gestión de cobros de pymes y autónomos, con un enfoque digital e integrado que busca agilizar la operativa diaria y acompañar el crecimiento de los pequeños negocios.

Con esa idea, Wipöp nace como una solución que combina la solidez de un banco con un enfoque ágil orientado a comercios. Su propuesta se apoya en tres ideas clave: alta 100% online, integración sencilla y activación rápida para empezar a cobrar sin complicaciones. Además, permite aceptar pagos con tarjeta y también con métodos como Bizum, Apple Pay y Google Pay, entre otros.

La plataforma incorpora un panel central para consultar el detalle de transacciones, monitorizar operaciones, gestionar devoluciones y entender incidencias (como pagos fallidos o retrocesos), independientemente del canal desde el que se haya cobrado. En la hoja de ruta, BBVA indica que el piloto arranca en diciembre y que el lanzamiento oficial será en el primer semestre de 2026, con un planteamiento abierto también a comercios que no sean clientes. Y es que el lanzamiento de Wipöp se enmarca en una apuesta sostenida de BBVA por facilitar el día a día de pymes y autónomos con soluciones de cobro adaptadas a cómo venden hoy los negocios.

BBVA apuesta por simplificar los cobros para pymes y autónomos con soluciones digitales integradas y ágiles

Social Pay: vender sin web desde canales cotidianos

Por un lado, Social Pay es una solución específica para impulsar la venta directa en canales cotidianos: permite a pymes y autónomos vender desde redes sociales, WhatsApp o email sin necesidad de web, generando enlaces de pago o códigos QR desde el TPV Virtual. El cliente paga con tarjeta o Bizum y el comercio recibe los cobros en su cuenta cada día.

"Con Social Pay, queremos ayudar a los pequeños comercios y profesionales a aprovechar el potencial de las redes sociales para llegar a nuevos clientes y vender de una forma sencilla y segura", ha señalado el director de Soluciones de Adquirencia para Comercios de BBVA España, Antonio Macías. "Nuestro objetivo es acompañarles en su digitalización con soluciones que les permitan crecer y gestionar sus ventas de manera eficiente".

Bizum en TPV: cobrar fácil, sin tarjeta ni QR

Por otro lado, BBVA refuerza su propuesta en el punto de venta físico con un hito de innovación: fue el primer banco en España en ofrecer Bizum como medio de pago en los TPV de comercios. Esta funcionalidad está disponible en TPV Android a través de la app BBVA Cobros y permite cobrar con Bizum de forma sencilla: el comercio genera una solicitud de pago desde el TPV y el cliente la autoriza desde la banca online de su entidad, con confirmación inmediata. El proceso no requiere tarjeta ni códigos QR, y está diseñado para agilizar el cobro en tienda y reducir fricciones en el mostrador.

Artículo elaborado en colaboración con BBVA

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 15	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	9 204 EUR (10,718 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	377,86 cm² (60,6%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2957 EUR (3444 USD)

Dossier de prensa unacc

El futuro de la Ingeniería Industrial está en la Comunitat Valenciana

Los Premios TFM del COIICV de Valencia reconocen los proyectos de Marta Jimeno y Pablo González por su calidad, su potencial y su impacto en la sociedad y la industria

Candela García

La Ingeniería Industrial juega un papel clave no solo para la industria, sino también para el conjunto de toda la sociedad. Las y los profesionales del sector impulsan soluciones innovadoras que optimizan procesos y recursos, dando respuesta a retos actuales como la seguridad de las infraestructuras ante catástrofes extremas; la descarbonización de la actividad económica; o el colapso del sistema asistencial.

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII) de la Universitat Politècnica de València forma cada año a centenares de ingenieros e ingenieras industriales con su máster específico. Jóvenes capaces de liderar la transformación tecnológica, energética e industrial que va a impulsar el desarrollo económico y social de nuestro territorio. Conscientes del enorme potencial que tiene el talento valenciano, el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana (COIICV) ha celebrado la XVI edición de los Premios TFM del COIICV de Valencia, con el impulso de Caixa Popular, unos reconocimientos que celebran el trabajo bien hecho de los recién egresados y que ratifican el compromiso de la entidad por estar a su lado desde el inicio de su carrera profesional.

La gala tuvo lugar el pasado 4 de diciembre en la sede del COIICV en València. Durante el acto, quedó patente la apuesta del colegio por las nuevas generaciones, dando visibilidad a sus proyectos, apoyando su empleabilidad y valorando su formación técnica y transversal. «Las empresas quieren talento, buscan ingenieros formados, con criterio técnico, visión global y capacidad de liderar proyectos complejos. Por eso, el próximo año participarán en los Premios TFM algunas de las empresas valencianas más innovadoras: una oportunidad única para conectar talento joven con industria avanzada», anunció el presidente de la sede de València del COIICV, Federico Torres, quién agradeció también a la UPV por modernizar y enriquecer el currículum académico para adaptarlo a las nuevas exigencias de la profesión.



Federico Torres y Ángel Ortiz junto a las y los galardonados, participantes, familiares y asistentes a la XVI edición de los Premios TFM del COIICV Valencia. | M. Á. Montesinos



El presidente de la sede de València del COIICV, Federico Torres; y, a la izquierda, el director de la ETSII-UPV, Ángel Ortiz. | M. Á. Montesinos

El director de la ETSII-UPV, Ángel Ortiz, destacó el prestigio de estar seleccionado en estos premios, ya que este curso se han defendido 246 Trabajos de Final de Máster en la titulación de Ingeniería Industrial. «Tenemos los mejores ingenieros industriales de España. Los estudiantes salen con unas competencias diferenciales. Las empresas nos dicen que trabajan con mucho rigor, tienen una capacidad de trabajo brutal y que no le tienen miedo a ningún problema, aunque sea novedoso», compartió.

El director de la ETSII-UPV, además, señaló el papel del colegio para «darnos ese *feedback* de cómo tenemos que ir mejorando y estar siempre a la última para seguir en la cresta de la ola». «Hemos hecho una modificación del máster que pondremos en marcha al año que viene, donde hemos actualizado contenido para trabajar en temas de Inteligencia Artificial y de retos industriales», afirmó.

Las y los premiados

Tras sus intervenciones se dio paso a la entrega de los reconocimientos. Todos los participantes, con o sin galardón, recibirán un 10 % de descuento durante el primer año de colegiación. Con todo, el primer premio, dotado con 1.200 euros, dos años de colegiación gratuita y una invitación a la Jornada de Compañerismo, recayó en Marta Jimeno Luján, por su TFM «Diseño de una órtesis activa de rodilla para la monitorización de la rehabilitación domiciliaria tras cirugía del ligamento cruzado anterior». «Este proyecto nace de mi vocación por juntar la ingeniería con la medicina y mejorar la vida de las personas», reconoció la joven, quien explicó que «con esta solución de la órtesis activa se puede hacer la rehabilitación desde casa y no hace falta que el paciente vaya tantas veces al hospital y, por lo tanto, una mayor eficiencia del sistema sanitario».

Desde el COIICV resaltan que, por segundo año consecutivo, una mujer ha sido la ganadora del primer premio, y eso que el porcentaje de ingenieras colegiadas no supera el 15 %. Jimeno, asimismo, recibió el tercer premio «Elevator Pitch» al trabajo mejor comunicado.

Por su parte, el segundo premio, dotado con mil euros, fue para Pablo González Ciórraga por su TFM «Diseño e implementación de un sistema de visión artificial con IA para el control de presencia de componentes en el compartimento del motor de Ford Kuga». «El proceso de inspección del compartimento se hacía de manera manual. Nuestro objetivo era automatizarlo, generar una trazabilidad digital y que fuese mantenido por los propios operarios para futuras nuevas inspecciones que se requiriesen», detalló. El joven reconoció sentirse «muy orgulloso» porque el proyecto ha sido todo un éxito que «a día de hoy se está utilizando en la planta de Ford Almussafes como parte del proceso de producción».

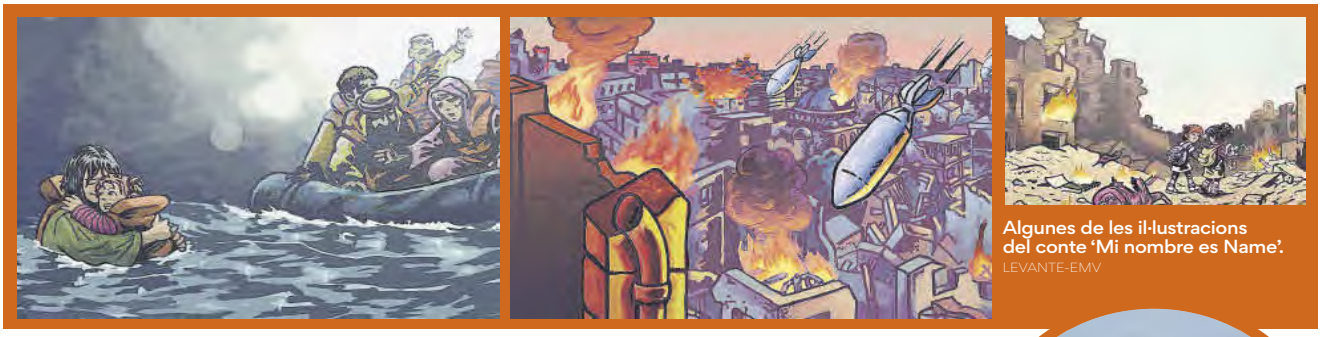
Por último, el colegio entregó un reconocimiento a Larisa Dunai e Isabel Seguí, las tutoras del TFM ganador, con un cheque regalo por valor de 300 euros, por guiar y acompañar a los futuros ingenieros e ingenieras industriales. «Para nosotras son también un aprendizaje. Gracias por evolucionar y no dejéis nunca de aprender. Si lo hacéis, la profesión se muere», subrayó Seguí.

En la entrega de galardones estuvieron presentes también el resto de participantes y sus familiares, que recibieron un diploma conmemorativo. Entre ellos, Pau Cantero, Albert Viguer, Sergi Duato y Pablo Soler; y Alicia Lasarte y Augusto Lucioni, que no pudieron acudir y recogieron el reconocimiento sus padres. El acto cerró con un vídeo sobre la labor del COIICV, del que ya forman parte más de 3.500 profesionales. «Esta es vuestra casa, estamos aquí para ayudaros, para colaborar. Somos una gran familia», concluyó Torres. ■

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Aula, 7	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	11 966 EUR (13,935 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	476,86 cm² (76,5%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3456 EUR (4025 USD)

Dossier de prensa
unacc



Algunes de les il·lustracions del conte 'Mi nombre es Name'. LEVANTE-EMV

'Mi nombre es Name': el conte per a sensibilitzar sobre la infància refugiada



Professorat de la Universitat Catòlica de València impulsa un llibre il·lustrat i un curt amb la veu de Rozalén per a explicar als més menuts les migracions forzoses

PER M. B.

'Mi nombre es Name' és un conte il·lustrat i un curt documental que narra la història real d'una xiqueta refugiada obligada a fugir del seu país a causa de la guerra i que creua la Mediterrània a la recerca d'un futur millor. El projecte ha sigut presentat recentment per la Càtedra Caixa Popular per a l'Estudi dels Desafiaments Socials i la Vulnerabilitat de la Universitat Catòlica de València (UCV) i està coordinat pel seu director, Alexis Cloquell. Es tracta d'un «recurs didàctic per a sensibilitzar als menors sobre la realitat del refugi i la migració forçosa».

La iniciativa, com explica Cloquell, «va començar com un conte infantil il·lustrat» i posteriorment «va fer el salt a un curt audiovisual per a aprofitar la força del llenguatge televisiu». A més, l'obra compta amb «una guia didàctica perquè el professorat puga treballar estos temes a l'aula amb rigor i sensibilitat», ja que des de la càtedra consideren que l'escola «és un motor clau per a educar en empatia i transformar la societat del demà». També cal destacar la participació de la cantant Rozalén, que ha posat la seua veu i «ha elevat el projecte a un altre nivell», afirma el director de la càtedra. «L'artista va gravar la narració del documental quan va rebre el text», un gest que el coordinador considera «un honor i un impuls enorme».

L'escriptora del llibre és Montserrat Roca, docent en la Facultat de Magisteri i Ciències de l'Educació de la UCV, que s'ha inspirat en l'experiència de la seua filla en un camp de refugiats a Grècia, on va conéixer a una xiqueta anomenada Name. A partir d'eixa història real, Roca ha construït un relat «en el qual el nom servix per a representar a tots els xiquets que es veuen obligats a fugir», combinant poesia i narrativa per a mostrar «el recorregut d'una xicoteta que escapa de la guerra fins a arribar a un camp de refugiats».

Roca assenyala que en la narració conviuen «dues històries paral·leles: la de Name i la de l'agró com a metàfora de la llibertat», un recurs amb el qual busca convidar a la reflexió sobre les desigualtats entre la migració natural de les aus i les dificultats que afronten les persones desplaçades. També ha posat l'accent en què la combinació de guerra, por i esperança s'ha escrit «pensant en els més menuts», oferint elements pròxims que els permeten identificar-se i comprendre. Per a l'autora, si la protagonista poguera dirigir-se a la societat, «ens demanaria que despertàrem» i que entenguérem que «la responsabilitat és de tots».



Els autors del llibre, durant la presentació, en la Universitat Catòlica. L-EMV

Per la seua part, l'il·lustrador de l'obra, Santiago Tena, professor de la Facultat de Psicologia, Magisteri i Ciències de l'Educació de la UCV, assegura que ha volgut construir visualment el recorregut vital d'una xiqueta refugiada. Per a això, ha representat «els llocs comuns», des de la vida en la llar fins a la irrupció de la guerra, la travessia per la mar i l'arribada al camp de refugiats, seguint una narrativa gràfica que permet al lector infantil comprendre cada etapa «de manera clara i molt reconeixible».

Tena precisa que el personatge de Name ha sigut la clau per a «equilibrar bellesa i cruesa». Després de realitzar nombrosos esbossos, va buscar dotar-la d'ingenuïtat, força i tendresa, perquè «la seua mirada sosté tot el que ocorre al voltant, per molt dur que siga». L'il·lustrador subratlla que no ha volgut suavitzar en excés les escenes, convençut que «als xiquets cal parlar-los amb honestedat». La seua intenció és que, en obrir el llibre, els més menuts «valoren tot allò que tenen, empatitzen amb Name i giren la mirada cap als qui han perdut eixe estat de confort». Per a Rozalén, l'obra és «molt necessària» perquè permet que els xiquets coneguen «realitats molt més dures que les que ens ha tocat viure ací». L'artista se mostra «molt feliç» que hagen volgut comptar amb la seua veu i expressa el seu desig que el projecte «servisca per a fer molt de bé».

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 27	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	13 735 EUR (15,994 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	426,94 cm² (70,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4343 EUR (5058 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bizi Slow es un proyecto nacido del deseo de vivir de forma más consciente y respetuosa con el entorno. Una apuesta por el consumo a granel, los productos ecológicos y la eliminación de plásticos

Un reportaje de ***Victoria Herrero Martín***



AL DETALLE

- **Dirección.** Euskadi Etorbidea, 28, Barakaldo
- **Teléfono.** 688 77 46 51
- **Instagram.** @bizislow_
- Vídeo íntegro de la entrevista

Eva y Sonia posan a las puertas de su establecimiento sostenible ubicado en el centro mismo de Barakaldo. *Foto: Markel Fernández*

Bizi Slow

Cuidarse y cuidar el planeta desde lo cotidiano

Bizi Slow nació de una idea sencilla pero poderosa: volver a cuidar. Cuidar el cuerpo, el hogar y, sobre todo, cuidar el planeta desde los gestos cotidianos. Este concepto de tienda a granel, ecológica y sin plásticos es el resultado de un proceso vital compartido por Eva Martínez y Sonia Hernández, dos amigas que se conocieron trabajando anteriormente en el sector de la salud.

Allí comprendieron que, aunque dedicaban su jornada laboral al bienestar de otras personas, en su día a día no encontraban un espacio que les permitiera cuidarse de verdad cuando hacían la compra o elegían los productos con los que convivían.

Esa necesidad personal se convirtió poco a poco en una intuición clara: existía un nicho de mercado y una comunidad latente que buscaba lo mismo.

BIZI SLOW: UNA FILOSOFÍA DE VIDA Así empezó a tomar forma Bizi Slow en Barakaldo: una tienda asentada en la filosofía de la vida lenta, de consumir menos pero mejor, de elegir con conciencia y coherencia.

Ambas sabían que querían un proyecto que trascendiera la esfera comercial. No se trataba solo de vender alimentos a granel o productos ecológicos, sino de impulsar un cambio profundo en los hábitos cotidianos de los y las consumidoras: comprender de dónde vienen las cosas, cómo se producen, qué impacto dejan y qué tipo de bienestar generan.

Por eso, desde el primer día, la tienda se concibió también como un espacio de divulgación, educación y acompañamiento para todas aquellas personas que deseaban comenzar un estilo de vida más sostenible. Y fue con esta filosofía con la que contaron con la ayuda de la Fundación Gaztenpresa de LABORAL Kutxa para poner en marcha este espacio, al que se suma otro local en Santutxu.

DE AQUÍ: LA DEFENSA DE LO LOCAL La apuesta por el producto local es uno de los pilares que sostienen este proyecto. Para estas socias, elegir proveedores cercanos es una manera de reducir la huella de carbono, apoyar a pequeños productores y fortalecer la economía del entorno. Pero, a la vez, también es una forma de reconectar con lo propio, con los sabores auténticos, con la trazabilidad real y con el valor artesanal. De este modo, los alimentos a granel, los cosméticos naturales y los productos de limpieza ecológicos que ofrecen no solo están libres de plásticos y de ingredientes dañinos, sino que cuentan además con una historia cercana y humana detrás.

Primero abrieron la eco-droguería Bizi Slow en 2018 y añadieron la alimentación a granel un 23 de diciembre del siguiente año, en plena vorágine navideña. Lo que Eva y Sonia no podían imaginar es que tan solo unos meses después llegaría la pandemia: una etapa de incertidumbre que transformó por completo las rutinas, los ritmos y también la forma de consumir de todos y todas.

Sin embargo, lejos de detener su impulso, aquel periodo puso aún más en evidencia la importancia de la salud, del cuidado del hogar y de un modelo de vida más consciente. Muchas personas comenzaron a buscar alternativas más sostenibles, y encontraron en este establecimiento un espacio de cercanía, calma y coherencia.

Desde entonces, la tienda se ha convertido en un punto de encuentro para quienes desean reducir residuos, eliminar plásticos del día a día, apostar por ingredientes naturales y aprender sobre consumo responsable.

El proyecto que dirigen Sonia y Eva es toda una invitación a algo no muy habitual: esto es, vivir con atención, elegir con sentido y asumir que la sostenibilidad empieza en uno mismo y en cómo se cuida.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 28	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	2 194 EUR (2,555 USD)
Difusión	4864	Tamaño	60,72 cm² (9,7%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	591 EUR (688 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

Caja Rural de Asturias y Cofas se unen para impulsar a las farmacias

E. C. Caja Rural de Asturias y la Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas) firmaron ayer un convenio de colaboración con el que la entidad financiera ofrecerá a las farmacias socias de Cofas financiación preferencial para la compra, mejoras tecnológicas y renovación de instalaciones de las farmacias. El acuerdo, suscrito por Mariano Espín, director comercial de Caja Rural de Asturias, y Fernando Fombona, presidente de Cofas, incluye una oferta integral especialmente diseñada para aportar valor añadido a las soluciones financieras y no financieras con el propósito e impulsar el crecimiento y desarrollo del sector.



Fernando Fombona (Cofas) y Mariano Espín (Caja Rural de Asturias). **E. C.**

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 11	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	3 362 EUR (3,915 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	135,64 cm² (24,0%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	918 EUR (1069 USD)

Dossier de prensa unacc

Hasta el próximo día 6 de enero

Caja Rural descuenta el 10% de la compra en casi 150 comercios

MIGUEL ÁNGEL ZAMORA | LEÓN

Caja Rural descontará el 10% del importe de las compras realizadas en el comercio local a sus clientes que dispongan de tarjeta de crédito, débito o joven en compras hechas en establecimientos que dispongan de terminales de punto de venta (TPV) de la propia entidad financiera que impulsa la iniciativa. Son cerca de 150.

La promoción fue presentada ayer en la oficina de Ordoño II en León, con presencia de Cipriano García, director general, Ángel Zorita, jefe de Zona, Javier Vega, presidente de la Cámara de Comercio, Juan María Vallejo, presidente de FELE y Nicesio Álvarez, secretario general del CEL.

De alguna forma, «lo que pretendemos, por una parte, es que los leoneses se beneficien de ese descuento a la hora de las compras y, desde luego, de promover que el consumo aumente y que los comerciantes y los hosteleros tengan una facilidad de venta mayor», explicó el director general. Los comercios adheridos al sistema lucirán posters y flyers indicativos. La campaña dura desde hoy hasta el 6 de enero, el límite por operación es de 30 euros y cada tarjeta se podrá beneficiar de un tope de descuentos de 300 euros. A mayores, rellenando unas papeletas que se entregarán en los comercios, se podrá entrar al sorteo de tres pagas de 3.000 euros. En caso de que quien gane sea cliente de Caja Rural, el importe sube a 6.000. Se ejecuta a través de recargas en la tarjeta y se debe gastar en establecimientos adheridos a la campaña.



Cipriano García, en el acto. RAMIRO

Vallejo dijo: «Yo creo que al final esto lo que hace es que la gente salga a la calle como ha estado este fin de semana, que la gente al final tenga ilusión y que un 10% es un 10% al final, yo creo que eso es competencia».

«La Cámara de Comercio tiene en su ADN el potenciar el comercio y vosotros estáis ayudando. León tiene una gran suerte de tener entre sus entidades financieras una entidad financiera como Caja Rural, implicada, cercana y desde luego constante en todas las colaboraciones», argumentó Vega.

«Es un claro ejemplo de que una entidad financiera no solamente tiene que dar préstamos sino que tiene que devolver a la sociedad parte de lo que la sociedad le devuelve», alegó Nicesio Álvarez.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 8	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	8 645 EUR (10,067 USD)
Difusión	8774	Tamaño	699,66 cm² (67,0%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	2393 EUR (2787 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de la gala del pasado año de los Premios Compromiso Social, en la que fueron homenajeados FARO, Aspace y AIER. JUSTO RODRÍGUEZ

LOS GALARDONADOS

Impacto Social
El galardón: Reconoce iniciativas que han tenido un alcance significativo en grupos específicos, en las que se evalúa la huella y duración del impacto positivo generado.
Entidad: ARPA Autismo Rioja.
Proyecto: 'Purpurina'.

Innovación Social
El galardón: Distingue proyectos que abordan problemas sociales de manera creativa y original, con enfoques tecnológicos o colaboraciones inusuales.
Entidad: ARAD (Asociación Riojana para la Atención a personas con problemas de Drogas).
Proyecto: 'Comunidad GPS'.

Escalabilidad Social
El galardón: Recompensa aquellas iniciativas con capacidad de expandirse y replicarse en distintos contextos, con potencial para crecer.
Entidad: 'KM Solidarity'.
Proyecto: 'En busca de la Sonrisa Perdida'.

ARPA Autismo, ARAD y KM Solidarity, los Premios Compromiso Social 2025

Los galardones de Diario LA RIOJA y Caja Rural de Navarra serán entregados durante una gala que se celebrará el día 17, desde las 20.00 horas, en la UR

R. G. LASTRA

LOGROÑO. Un reconocimiento de la sociedad riojana y una inyección económica 6.000 euros como apoyo, en tres cheques de 2.000 euros, para los que ayudan. ARPA Autismo Rioja, ARAD y KM Solidarity son los ganadores de la tercera edición de los Premios Compromiso Social, impulsados por Diario LA RIOJA y Caja Rural de Navarra, con el patrocinio de ADER y Ayuntamiento de Logroño y la colaboración de la UR.

La despensa de la generosidad y el altruismo riojano están a rebosar, también la de la imaginación y el trabajo a destajo en favor del prójimo. Un total de 46 entidades con 57 proyectos habían concurrido a los III Premios Compromiso Social, un récord de participación que no se lo puso nada fácil ayer al jurado a la hora de elegir a los galardonados en cada una de las tres categorías –Impacto Social, Innovación Social y Escalabilidad Social– de este 2025.

El fallo del tribunal, integrado por Javier Martínez, director de Acción Social de Caja Rural de Navarra; Luis Pérez, gerente de la ADER; Celia Sanz, teniente de alcalde y concejala de Gobernanza e Igualdad del Ayuntamiento de Logroño; Emma Juaneda, profesora titular en la Universidad de La Rioja (UR); Roberto González Lastra, redactor de Diario LA RIOJA; y Estrella Domínguez, directora de Marketing de Diario LA RIOJA, llegó por unanimidad tras casi dos horas de debate.

Tres planes de lujo

Cualquiera podía ganar, pero los vencedores fueron tres iniciativas de lujo. En la categoría de Impacto Social, la entidad galardonada fue ARPA Autismo Rioja, con su proyecto 'Purpurina', materializado con la puesta en marcha de la tienda física y virtual, registrada, además, como centro especial de empleo. Toma el testigo a FARO, ganadora el pasado año en una categoría que estrenó en 2023 el Teléfono de la Esperanza.



Los miembros del jurado, ayer en Diario LA RIOJA. JUSTO RODRÍGUEZ

En la de Innovación Social, el premio recayó en ARAD, con su iniciativa 'Comunidad GPS', una red de atención a mujeres con adicciones y víctimas de violencia de género. En las dos ediciones anteriores se impusieron Aspace y Fundación Pioneros.

Finalmente en la de Escalabilidad Social, la elegida fue KM Solidarity, por su proyecto 'En Busca de la Sonrisa Perdida', de transporte de alimentos y recaudación de fondos para entidades benéficas por España y otros países. El pasado año dicho galardón recayó en Aier (Asociación de Empresas Instaladoras de La Rioja) y en la primera edición, en Cruz Roja.

Todos ellos, y el resto de candidaturas, serán homenajeados en la gala que se celebrará el 17 de diciembre en el Aula Magna del Edificio Quintiliano de la UR, a partir de las 20.00 horas. Los tres proyectos vencedores recibirán el galardón y el cheque de 2.000 euros.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 39	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 134 EUR (3,650 USD)
Difusión	6185	Tamaño	127,24 cm² (20,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1007 EUR (1173 USD)

Dossier de prensa
unacc

Trail running

L'Alcora recibirá a la campeona del mundo Núria Picas

La atleta ofrecerá el viernes una conferencia en la que compartirá sus grandes experiencias

R. D. A.



La atleta Núria Picas, durante una de sus pruebas.

R. D. A
L'Alcora

Este viernes l'Alcora recibirá a una de las mejores atletas profesionales de carreras de montaña y alpinista como es Núria Picas, ganadora entre otras del Ultra Trail del Montblanc, la carrera de larga distancia más prestigiosa del mundo.

Un acto que tendrá lugar en los salones sociales de la Caixa Rural, donde a las 20.00 horas ofrecerá la conferencia *El deporte y la montaña, una filosofía de vida* organizado por el Centre Excursionista l'Alcora con el apoyo de Ayuntamiento y Caixa Rural de la villa.

Núria Picas es atleta profesional de carreras de montaña, especializada en la larga distancia. El 2011 participó por primera vez en una ultra trail, la Cavalls del Vent, que acabó ganando y batiendo el récord femenino de la prueba. A partir de aquí empezó una espectacular y admirable carrera deportiva repleta de éxitos deportivos con victorias en pruebas icónicas por todo el mundo.

Su extenso palmarés

Campeona del mundo de ultra-trails y doble campeona del Ultra Trail World Tour, Núria Picas ostenta victorias y podios en los cinco continentes, donde ha demostrado su espectacular nivel.

L'Alcora se ha convertido en todo un referente dentro del mundo del alpinismo en los últimos 25 años, logrando que visiten la capital de l'Alcalatén los mejores alpinistas del mundo gracias a la inquietud y la labor que desarrolla el Centre Excursionista l'Alcora. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 233 EUR (4,929 USD)
Difusión	2652	Tamaño	212,59 cm² (34,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1405 EUR (1636 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

El ciclo 'Vive la Navidad' aúna actividades para el deleite de todos los públicos

La programación comenzará el 18 de diciembre a partir de las 17.00 horas con la celebración de la 43 edición de la Muestra Provincial de Villancicos

JUAN CRUZ SERRANO

Como ya viene siendo tradicional desde hace una treintena de años, la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' —en colaboración con la Fundación Caja Cega / Cajaviva y el Ayuntamiento de la localidad— ha presentado el programa del ciclo 'Vive la Navidad'.

Las agrupaciones artísticas propias de la referida asociación serán quienes asuman un mayor protagonismo a través de una importante carga de trabajo en favor de los demás. El programa es muy variado y abierto en todos los casos a la propia comunidad y al voluntariado de Fuentepelayo.

La programación tiene su inicio el jueves 18 de diciembre a partir de las 17.00 horas con la celebración de la 43 edición de la Muestra Provincial de Villancicos. Un evento sin parangón con la participación de veinte grupos y más de quinientos cantores/as. Esta actividad cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial, la Fundación Caja Cega, el Ayuntamiento de Fuentepelayo y la colaboración de la parroquia de Santa María de la localidad.

La faceta musical seguirá el domingo 21 con el recital de villancicos que ofrecerá al vecindario el Grupo de Canto Coral Polifónico "Taller Cultural". Este concierto que lleva por título 'Al son de campanas y pastores' se enmarca en el ciclo 'Cantos para el Adviento y la Navidad' y está patrocinado por la Diputación de Segovia y el Ayuntamiento de Fuentepelayo. Y siguiendo con la misma temática, el día de Navidad, dentro de la misa solemne, se producirá uno de los momentos más emotivos e importantes de estas fechas con la participación conjunta de la Rondalla de Pulso, Púa y Voz y de la Coral Polifónica. Ambas formaciones artísticas pertenecen a la Asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo". En esta ocasión, ambos colectivos estarán acompañados por el voluntariado y por el propio vecindario.



Campeonato navideño de tenis de mesa en Fuentepelayo. JUAN CRUZ SERRANO

En los días siguientes, y ya sin tiempo para el descanso, aparecen en el programa las actividades deportivas que ya vienen gozando de la categoría que les da su antigüedad y la masiva participación de jugadores del máximo nivel en las distintas disciplinas. Así, el viernes 26 a partir de las 19.00 horas se disputará el 37 Trofeo Regional de Ajedrez Rápido en la modalidad de cinco minutos por jugador y partida. Esta actividad cuenta con el apoyo técnico de la Delegación de Ajedrez de Segovia y la UNED. Se espera la participación de destacados especialistas en esta modalidad ajedrecística. Será momento para evocar de nuevo al maestro Jesús Olmos.

El domingo 28 será el turno de los aficionados al tenis de mesa con la disputa del 13 Campeonato Regional con cabida para jugadores de todas las edades. Una actividad concebida como Memorial en recuerdo de Miguel Gilsanz.

Ya en el nuevo año, la Rondalla, el Grupo de Canto Coral del "Taller Cultural de Fuentepelayo" y voluntarios junto a los trabajadores/as ofrecerán un recital altruista en la residencia de personas mayores del pueblo el 5 de enero a partir de las 17.00 horas, que servirá de preámbulo a la Cabalgata de Reyes.

El epílogo institucional a la programación se pondrá con la celebración de la Asamblea General de los socios/as de la entidad el viernes 9 de enero en la sede social del Taller Cultural de Fuentepelayo para la aprobación de cuentas, análisis de actividades, así como para la renovación de cargos de la junta directiva.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 549 EUR (1,804 USD)
Difusión	2652	Tamaño	39,54 cm² (6,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	454 EUR (529 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Diversión Solidaria impulsan el programa de musicoterapia

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El programa de musicoterapia en el Hospital General de Segovia ha ofrecido a lo largo del ultimo año 29 sesiones en las que han participado 42 pacientes de distintos servicios, entre ellos el CRPS 'Antonio Machado' y el Hospital de Día de Salud Mental de la calle Padre Claret.

La iniciativa, financiada por la Fundación Caja Rural y desarrollada por Fundación Diversión Solidaria, es un programa "pionero" en las Unidades de Salud Mental del Complejo Asistencial, con el objetivo de mejorar el bienestar emocional y físico de los pacientes ingresados. La directora de la Fundación, Beatriz Serrano, aseguró que han vivido en primera persona el poder transformador de la Musicoterapia en los pacientes, especialmente en los de salud mental. "Las sesiones se convierten en un verdadero oasis para ellos", apuntó en un comunicado.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 540 EUR (4,122 USD)
Difusión	4377	Tamaño	246,04 cm² (39,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1085 EUR (1264 USD)

Dossier de prensa unacc



SOLIDARIDAD. *Pilar Rodrigo, Luis Jesús García-Lomas, Francisco Juan Martínez, Chico Pérez y Rafael Ramos*

Chico Pérez, en la Catedral por el Concierto de Navidad

La Fundación Caja Rural presenta una nueva edición de su recital benéfico

JUANFRAN PAREDES

La Fundación Caja Rural de Jaén presentó una nueva edición de su Concierto de Navidad, que volverá a tener como escenario la Catedral de Jaén. Una actuación con tintes solidarios, cuya recaudación se destinará a Cáritas Diocesana de Jaén, en la que el jiennense Chico Pérez será el protagonista musical de una cita que se celebrará el próximo jueves 18 de diciembre a las 20:00 horas.

La presentación de esta tradicional cita navideña de Jaén contó con la presencia del gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas; el deán de la Catedral, Francisco Juan Martínez; el director de Cáritas Diocesana de Jaén, Rafael Ramos, y del pianista jiennense Chico Pérez. Este concierto supone "una manera de contribuir a este momento de la Navidad, para escuchar la música que nos evoca los recuerdos de esta época", señaló García-Lomas, quien además incidió en "la implicación con Cáritas para dar la oportunidad a tantos jiennenses y dar esa aportación que ayudará a tener esa esperanza que todos queremos transmitir".

Por su parte, Francisco Juan Martínez mostró su agradecimiento a todas las partes implicadas en la celebración de este concierto de la Fundación Caja Rural de Jaén, que "desde hace muchos años ofrece a los jiennenses este concierto en el inmejorable marco de la Catedral de Jaén".

La recaudación de esta iniciativa, que aún ofrece entradas disponibles en Eventos.diocesisdejaen.es, se destinará a Cáritas Diocesana de Jaén. Una acción solidaria que "apuntala nuestra actividad y nos hace ser bastante independientes a nivel de actuación". señaló Rafael Ramos.

Por último, Chico Pérez aseguró sentirse un privilegiado por "estar aquí por segundo año haciendo música". "Es día de dar las gracias a las personas que lo hacen posible, al Cabildo de la Catedral, a la Fundación Caja Rural de Jaén, que desde el primer momento se sumó a esta iniciativa. Es un placer formar parte de este concierto con tanta historia. Y gracias también a Cáritas, por estar siempre presentes y poner todo de si para sacarlo adelante", añadió.

De esta forma, se suma a los recitales navideños que el joven jiennense ha protagonizado, como el Concierto Extraordinario de Navidad en la Biblioteca Nacional de España de Madrid.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 7	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 595 EUR (1,857 USD)
Difusión	2216	Tamaño	91,14 cm² (14,6%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	489 EUR (569 USD)

Dossier de prensa unacc

SALUD

Globalcaja apoyará con becas a los jóvenes farmacéuticos

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ciudad Real han sellado una nueva colaboración dirigida a promocionar la excelencia académica y estimular la formación de este colectivo profesional, ampliamente valorado por la sociedad por acercar los servicios sanitarios a la población.

Dentro de esta colaboración, la Fundación Globalcaja premiará el Mejor Trabajo de Fin de Grado 2025, distinguiendo el esfuerzo y los resultados investigadores de los profesionales farmacéuticos que han finalizado sus estudios universitarios. Este reconocimiento sirve de incentivo a jóvenes profesionales en el inicio de su andadura profesional y, al mismo tiempo, estimula la investigación e innovación.

Asimismo, desde la Fundación Globalcaja se respaldará un proyecto de becas formativas del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ciudad Real, que dotará de ayudas para la formación a jóvenes farmacéuticos durante el 2026.

El objetivo de ambos proyectos es reconocer la excelencia académica y estimular la formación postgrado, así como potenciar el contacto de los nuevos graduados con el Colegio Oficial de Farmacéuticos y conectar al nuevo colegiado con las empresas del mundo profesional.



Firma del convenio entre la Fundación y el Colegio de Farmacéuticos. / LT

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 44	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 418 EUR (2,815 USD)
Difusión	3320	Tamaño	226,70 cm² (36,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	741 EUR (863 USD)

Dossier de prensa unacc

Aragón Radio y Caja Rural de Aragón ponen en marcha 'La noche más mágica'

La iniciativa tiene como objetivo que ningún niño de familias sin recursos se quede sin regalo en Reyes



Carlos Espatolero, Alberto del Pozo y Laura Prada durante la presentación. CARTV

Redacción
Teruel

Aragón Radio ha puesto en marcha este martes la XVI edición de *La noche más mágica*, la campaña solidaria con la que se recogen juguetes para que los niños aragoneses más desfavorecidos no se queden sin un detalle estas Navidades.

Este año, la iniciativa incorpora una importante novedad: la Caja Rural de Aragón se suma a la campaña poniendo a disposición de la misma toda su red de oficinas en Aragón como puntos de recogida de regalos durante la semana de campaña. Además, se mantienen como puntos de entrega las tres sedes de Aragón Radio y CARTV en Zaragoza, Huesca y Teruel, que volverán a ser un punto de encuentro para oyentes, espectadores y entidades colaboradoras.

Laura Prada, directora de Sostenibilidad de Caja Rural de Aragón, destaca que "no dudamos en decir que sí a esta colaboración, porque compartir ilusión es un momento muy bonito, y más en Navidad. Por eso, del 15 al 19 todas nuestras sedes, más de 190 repartidas por todo el territorio aragonés, serán puntos de recogida de juguetes, para luego poder repartirlos entre las personas que más lo necesiten".

Alberto del Pozo, director de Contenidos y Programas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) señala que a lo largo de las quince ediciones precedentes *La noche más mágica* ha reunido y repartido cerca de 150.000 regalos y juguetes. "Más allá de las cifras lo verdaderamente importante es que esta es una acción que nace del corazón de servicio público de Aragón Radio y de toda la cadena. Usamos nuestra capacidad de convocatoria para conectar oyentes, empresas, entidades sociales y administraciones en torno a un objetivo muy concreto de solidaridad navideña", subraya.

La campaña se concentrará este año en una única semana, del 15 al 19 de diciembre, con el objetivo de facilitar la organización y la posterior distribución de los regalos. Todos los juguetes y obsequios recogidos se entregarán a Cáritas Teruel, a los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca y a la Asociación Ningún niño sin Merienda en Zaragoza, que serán los encargados de gestionar el reparto en cada territorio de acuerdo con las necesidades de las familias que atienden.

Acción especial en Teruel

Además, en Teruel se ha previsto una acción especial el 16 de diciembre, coincidiendo con la grabación de la ficción sonora *Alicia y la Navidad en el País de las Maravillas*, una adaptación realizada por Tdeteatro con más de 40 alumnos en formato de radionovela. Aragón Radio grabará esta función y la adaptará para su emisión dentro de la programación de Navidad, acercando así el espíritu de la campaña a todos los oyentes. La entrada al Auditorio de San Julián será gratuita para todas aquellas personas que aporten un juguete.

Para Carlos Espatolero, impulsor de la iniciativa, "con la implicación de la Caja Rural de Aragón, de las entidades sociales colaboradoras y de los oyentes y espectadores de Aragón Radio y CARTV, *La noche más mágica* revalida un año más su vocación: convertir la solidaridad en sonrisas y demostrar que, ningún gesto es pequeño cuando se trata de compartir".

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 27	Fecha	10/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 922 EUR (2,237 USD)
Difusión	3320	Tamaño	159,07 cm² (25,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	589 EUR (686 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Astronomía y agricultura protagonizan el calendario de Caja Rural

Caja Rural de Teruel ha presentado su calendario para 2026, una edición muy especial que conmemora dos acontecimientos únicos, el eclipse solar, que será visible en toda la provincia, y las declaraciones de la ONU que designan 2026 como Año Internacional de los Pastizales y los Pastores y Año Internacional de la Agricultora. El calendario incorpora espectaculares imágenes de destacados astrofotógrafos turolenses, que capturan la belleza del fenómeno astronómico que se combinan con mensajes que recuerdan la influencia del sol y la luna en los saberes populares. Caja Rural aprovecha esta edición para concienciar sobre la importancia de conservar los pastizales y la ganadería pastoral, auténticos motores de la economía rural y reconocer el papel fundamental de las mujeres agricultoras.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados