Resumen de prensa fin de semana

jueves, 04 de diciembre de 2025

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	La Razón	Bruselas propone emitir deuda para financiar a Ucrania	04/12/2025	18
5	La Razón	“ “	04/12/2025	19
6	La Voz de Galicia	El BCE se opone al intento de Meloni de nacionalizar el oro del Banco de Italia	04/12/2025	32
7	Expansión	Las 78 rebajas de tipos de interés que sostendrán las bolsas en 2026	04/12/2025	23
8	Expansión	España está a la cabeza de Europa en preferencia por el pago digital	04/12/2025	37
9	El Economista	La banca lleva al Ibex a otro máximo	04/12/2025	3
10	Cinco Días	La mayoría de los españoles cree dominar sus finanzas, pero solo uno de cada tres entiende la inflación	04/12/2025	17
11	Expansión	El euro digital es necesario para elevar la soberanía europea en los pagos	04/12/2025	37
12	Expansión	La banca de inversión mete presión a Santander para que eleve el dividendo	04/12/2025	17
13	Expansión	CaixaBank y Mutua tienen en el seguro de salud el motor de su alianza	04/12/2025	19
14	Expansión	BBVA y CaixaBank destacan la resiliencia de la economía	04/12/2025	33
15	Expansión	Jefferies destaca el papel digital de CaixaBank en Iberia	04/12/2025	20
16	Expansión	Bizum bate récord diario con 670.000 compras en el Black Friday	04/12/2025	17
17	El Economista	BBVA supera los 800.000 usuarios en Italia y prevé cruzar el millón en 2026	04/12/2025	14
18	El Economista	Banco Santander renueva la alianza con DoValue para nuevos impagos	04/12/2025	15
19	El Economista	BBVA espera que el PIB se modere al 2,4% en 2026 por el turismo	04/12/2025	28
20	El Economista	CaixaBank coloca 500 millones en libras con un cupón del 4,75%	04/12/2025	22
21	El País	BBVA Research eleva al 2,4% el crecimiento de España en 2026	04/12/2025	28
22	El Periódico de Extremadura	Caja Rural de Extremadura firma convenios para el fomento del deporte	04/12/2025	44
23	Diario de León	Eurocaja Rural y la Fele unen fuerzas en la provincia	04/12/2025	12
24	Diario de Noticias	Tradición, cultura y alta gastronomía navarra se dan cita en Madrid	04/12/2025	10
25	Diario Jaén	“Hay principios irrenunciables: la cercanía y el trato humano”	04/12/2025	55
26	Diario Jaén	Respaldo a la formación en ciberseguridad	04/12/2025	14
27	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja, la fuerza financiera que impulsa al sector agroalimentario	04/12/2025	20
28	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural, tradición y compromiso con el progreso agroalimentario	04/12/2025	39

29	Diario Teruel	Caja Rural renueva su colaboración con el Banco de Alimentos de Teruel	04/12/2025	21

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 18	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	126 495 EUR (147,277 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	330,94 cm² (53,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	21 660 EUR (25 219 USD)

Dossier de prensa
unacc

Préstamo de 90.000 millones Las reticencias de Bélgica y el BCE obligan a Von der Leyen a buscar un «plan B» al uso de los activos rusos congelados

Bruselas propone emitir deuda para financiar a Ucrania

Claudia Zapater. BRUSELAS

La Comisión Europea no cesa en su empeño por utilizar los activos rusos congelados en suelo comunitario para financiar el préstamo de reparaciones destinado a mantener a flote a Kiev durante los próximos dos años. Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión, presentó ayer un borrador de texto legal para desbloquear la propuesta, que será discutida el 18 de diciembre en el Consejo Europeo. Esta solución, defendida por la mayoría de Estados miembros, se enfrenta, sin embargo, a la fuerte oposición del Gobierno belga.

El paquete se presenta en un momento crítico para Ucrania y de crecientes incursiones en el espacio aéreo de la UE y la OTAN. «Las negociaciones hacia la paz avanzan mientras Rusia incrementa sus ataques y su intensidad», afirmó Von der Leyen. Precisamente, las propuestas buscan garantizar que Ucrania pueda «avanzar en las negociaciones de paz desde una posición de fuerza».

El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que, en los próximos dos años, Kiev necesitará 135.000 millones de euros para mantener su ejército y sus servicios básicos en funcionamiento. La Comisión propone así un préstamo de reparación de 90.000 millones de euros financiado con los rendimientos en efectivo generados por los activos rusos inmovilizados por la UE al comienzo de la invasión en 2022. Se espera que el resto sea aportado por otros aliados occidentales, que ya no incluyen a Estados Unidos. «Y como la presión es el único lenguaje al que Rusia responde, también podemos aumentarla: tenemos que incrementar el coste de la guerra para la agresión rusa, y la propuesta de hoy nos da los medios para hacerlo», argumentó la jefa del Ejecutivo europeo.

185.000 millones en Euroclear

Pero el principal obstáculo sigue siendo la negativa del Gobierno belga. La mayor parte de los activos congelados, unos 185.000 millones de euros, están depositados en Euroclear, un depositario central de valores con sede en Bruselas. Bélgica teme represalias rusas, por lo que su primer ministro, Bart De Wever, ha exigido en numerosas ocasiones garantías financieras fiables al resto de los Estados miembros.

A su llegada a la reunión ministerial de la OTAN ayer, el titular de Exteriores belga, Maxime Prévot, reclamó tener la «frustrante sensación de no haber sido escuchados», ya que las propuestas de la Comisión Europea «no abordan nuestras preocupaciones de manera satisfactoria».

La jefa del Ejecutivo comunitario se encargó de contradecir estas declaraciones: «Hemos tenido un intenso debate sobre la posición de Bélgica (...) hemos escuchado con mucho cuidado sus preocupaciones y las hemos incorporado casi todas a la propuesta actual que hoy está sobre la mesa». El

EFE



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 19	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	126 495 EUR (147,277 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	62,97 cm² (10,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6974 EUR (8120 USD)

Dossier de prensa
unacc

texto legal plantea salvaguardias para proteger a los Estados miembros y minimizar los riesgos de «posibles represalias de Rusia». Por ejemplo, garantizar que una sentencia ilegítima fuera de la Unión no pueda ejecutarse dentro de la Unión. También presenta un mecanismo de solidaridad, donde, en última instancia, el presupuesto de la Unión respaldará el riesgo financiero, «porque queremos asegurarnos de que todos los Estados miembros, en particular Bélgica, sepan con certeza que compartiremos la carga», sentenció Von der Leyen.

Según la propuesta, la Comisión destinaría los activos inmovilizados hacia una línea de crédito sin intereses para Ucrania. A Kiev solo se le pediría que reembolsara el préstamo después de que Rusia pusiera fin al conflicto y aceptara compensar los daños tras casi cuatro años de guerra, un escenario prácticamente impensable.

También este miércoles se pro-

La Comisión Europea ofrece amplias garantías para que Bélgica acepte usar los fondos rusos

nunció al respecto Christine Lagarde, la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), quien advirtió de que para proteger la estabilidad financiera europea, cualquier posible préstamo a Ucrania debe cumplir con la legislación internacional. Lagarde señaló que el banco emisor no podrá ser el garante de último recurso del préstamo de reparación, ya que esto infringiría el derecho de la Unión Europea.

Como solución alternativa a esta controvertida propuesta, el Ejecutivo comunitario planteó la emisión de deuda conjunta –fórmula ya utilizada durante la pandemia de covid 19– para apoyar a Kiev. La emisión ascendería a unos 45.000 millones de euros solo en 2026. Pero esta opción requeriría de unanimidad, y la gran mayoría de los Estados miembros ya han mostrado su rechazo por el impacto directo que tendría en sus arcas nacionales.

Con todo, la propuesta legal presentada servirá como base para negociaciones técnicas antes de que los líderes de la UE se reúnan el 18 y 19 de diciembre en el Consejo Europeo para llegar a un acuerdo definitivo sobre una de las dos opciones.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 32	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	116 667	V. Comunicación	2 344 EUR (2,729 USD)
Difusión	113 914	Tamaño	87,26 cm² (14,0%)
Audiencia	350 000	V.Publicitario	623 EUR (725 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE se opone al intento de Meloni de nacionalizar el oro del Banco de Italia

REDACCIÓN / LA VOZ

El Banco Central Europeo (BCE) se opone a los intentos del Gobierno italiano por nacionalizar las reservas de oro del país, unas 2.452 toneladas del metal precioso depositadas en el Banco de Italia, valoradas en el mercado en unos 285.000 millones de euros.

En concreto, el Gobierno de Meloni quiere incluir en la ley de Presupuestos una cláusula para especificar que estos lingotes «son propiedad del pueblo italiano», a lo que el organismo que preside Christine Lagarde se opuso ayer, al entender que esa nacionalización podría comprometer la labor reguladora del Banco de Italia.

«Invitamos a las autoridades italianas a reconsiderar el borrador del artículo, también con vistas a preservar la independencia del Banco de Italia», indicó el BCE en un documento legal.

Mientras que Fratelli d'Italia, el partido de Meloni y socio mayoritario de la coalición conservadora que gobierna Italia, asegura que el objetivo del cambio legal es «aclarar» la propiedad del metal precioso, el informe del BCE expone que «el principio de independencia financiera exige que exista una cantidad suficiente de reservas para garantizar que el Banco de Italia disponga de los medios financieros necesarios para desempeñar sus funciones de forma independiente».

De modificarse la titularidad del oro, el Estado italiano podría disponer del mismo para reducir la deuda o financiar programas de estímulo, cuando en la actualidad solo recibe los beneficios derivados del manejo del oro. Para el BCE, eso podría suponer una violación de los Tratados, que prohíben la financiación del sector público desde los bancos centrales.

Mientras, desde Roma defienden que ven «necesario dejar claro que el oro es fruto del trabajo de nuestro pueblo. Ese oro siempre ha sido propiedad del pueblo italiano», afirmó el senador Lucio Malan, líder de Fratelli d'Italia en el Senado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	15 628 EUR (18,196 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	129,63 cm² (20,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4718 EUR (5493 USD)

Dossier de prensa unacc

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

Las 78 rebajas de tipos de interés que sostendrán las bolsas en 2026



Christine Lagarde y Jerome Powell, presidentes del BCE y de la Fed, respectivamente.

La Fed puede bajar el precio del dinero en otros 75 puntos básicos, y el BCE en 25, según BofA

Históricamente, una laxa política monetaria sin que haya recesión impulsa la Bolsa

Con los inversores ansiosos por conocer el nombre del próximo presidente de la Reserva Federal (Fed), que sustituirá en mayo de 2026 a Jerome Powell, todo hace indicar que el relevo va a intensificar más el proceso de bajadas de los tipos de interés en Estados Unidos, que desde septiembre de 2024 ya han caído en un 1,5%.

Quizá con la excepción de Japón, los bancos centrales de muchos otros países también van a seguir relajando la política monetaria, para estimular las economías en un entorno de inflación no demasiado elevada.

Bank of America (BofA) calcula que en 2026 se producirán 78 rebajas de tipos de interés en el mundo. La Fed los disminuirá en 75 puntos básicos, el Banco Central Europeo (BCE) en 25 y el Banco de China en 20.

Se trata de una cifra de ajustes menor que las de 2024 y 2025 (con 164 y 155 recortes, respectivamente), pero mantiene una clara línea descendente que debería permitir sostener las bolsas en sus altas valoraciones actuales.

Según BofA, el descenso del precio del dinero, junto a una expectativa de aumento de los beneficios empresariales, harán que el índice global MSCI ACWI suba otro 8% en 2026. El retorno será menor en Estados Unidos, ya que esa entidad vislumbra un S&P 500 a 7.100 puntos, solo un 4% por encima de su nivel actual.

Históricamente, Deutsche Bank señala que un escenario de bajadas de tipos con una economía en suave crecimiento (sin recesión) ha sido "un gran contexto" para la Bolsa, como sucedió con la Fed en los años sesenta y ochenta. El riesgo principal es "una reaparición de la inflación, que obligaría a endurecer la política monetaria".

Si esto no sucede y llegan las 78 rebajas de tipos, BofA apunta también el atractivo de otros activos como los bonos de Estados Unidos a medio plazo (el coste de la deuda a 5 años podría caer por debajo del 3%) y el oro, que podría llegar a 4.500 dólares por onza. Por el contrario, el dólar puede depreciarse otro 5%. El banco predice que el euro llegue a los 1,22 dólares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 37	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	32 589 EUR (37,943 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	277,51 cm² (44,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9692 EUR (11 284 USD)

Dossier de prensa unacc

España está a la cabeza de Europa en preferencia por el pago digital

ESTUDIO DE PWC SOBRE PAGOS Y 'OPEN BANKING'/ Se trata del país europeo donde más cae el uso del efectivo. Solo el 21% de los encuestados lo tiene como método de pago preponderante en su día a día.

TARJETAS

El pago con tarjeta de débito arrasa en España. Es el método favorito del 43% de encuestados, seguido por la tarjeta de crédito, con un 24%.

R. Lander. Madrid

Los pagos fueron el primer negocio financiero por el que mostraron interés los gigantes tecnológicos por su alto potencial de innovación y por su elevada rentabilidad.

España fue pionera en el lanzamiento de las tarjetas *contactless* (la tecnología anterior obligaba a introducir el plástico en el TPV), que tardaron mucho más en llegar a muchos países europeos. La popularización de los pagos mediante tarjetas enroladas en el teléfono móvil también fue más temprana que en otros mercados.

Esta tendencia se aceleró con la pandemia. El 79% de los españoles elige de manera preponderante para sus compras medios digitales de pago y tarjetas en lugar del dinero en metálico, según revela una encuesta de alcance europeo realizada por PwC basada en 5.500 entrevistas en once países.

En 2018, el efectivo suponía el método de pago preferido para el 49% de los encuestados. Ahora, ese porcentaje es del 21%, tal y como refleja el estudio *Payments and Open Banking* de PwC. La caída en los dos últimos años es la más abrupta de los once países analizados.

El uso del dinero en metálico en España sigue estando presente, pero es muy inferior a lo que sucede en Alemania, donde sigue siendo visiblemente preponderante en comercios por el celo de sus ciudadanos a dejar rastro de sus compras en operadores bancarios y no bancarios.

El instrumento favorito en España es la tarjeta de débito, cuya adopción sigue al alza en detrimento de la tarjeta de crédito, que permite financiar y fraccionar pagos (*buy now pay later*) y utilizar la fórmula del *revolving*.

El 43% de los encuestados citan la tarjeta de débito como el medio más utilizado en sus pagos (antes de la pandemia ese porcentaje era del 24%). La tarjeta de crédito es el segundo instrumento más popular, con un 24%. En 2018, los datos indicaban que su preponderancia de uso era del 18% y llegó a ser del 13% en 2022, según el estudio.

El mundo de las tarjetas está monopolizado en Europa por tres grandes operadores estadounidenses: Visa, Mastercard y American Express.

El estudio confirma el rápido y creciente hueco que se están haciendo los *wallets* digitales y aplicaciones como Bizum en los hábitos de los españoles, el preferido para el 12% de entrevistados.

El 42% de los usuarios declara preferir aplicaciones como Apple Pay y Google Pay, mientras que el 25% se inclina por las *app* bancarias y el 23% por *app* locales, incluida Bizum.

En España, las llamadas *SuperApps* generan menos interés que en otros países europeos. Se trata de plataformas dirigidas a concentrar múltiples servicios financieros, como la agregación de cuentas, algo muy valorado en Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, Austria o Polonia. Las *SuperApps* están pensadas también para servicios no bancarios. El mejor ejemplo es la china WeChat. "Los consumidores españoles valoran más el acceso a descuentos y ofertas especiales", señala PwC.

España lidera el club de países europeos dispuestos a compartir sus datos personales con empresas y bancos a cambio de recompensas, servicios adicionales u ofertas financieras personalizadas. El 70% de los ciudadanos se declara a favor, según la encuesta. En cuanto a los proveedores más confiables en esa operativa, expresan una clara predilección por los bancos tradicionales, con un 55%.

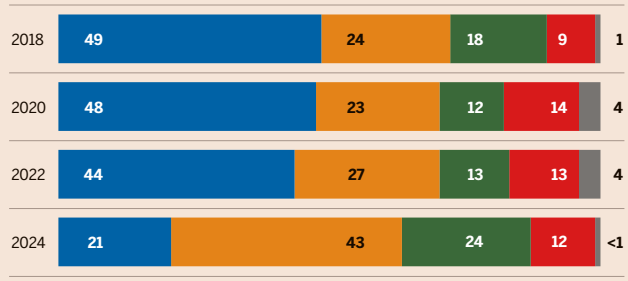
Los españoles están más predispuestos que otros europeos a probar nuevas formas de pago. Un 75% de los entrevistados dice que estaría abierto a abrirse una cuenta con proveedores como WhatsApp y Google, lo que supone un salto de 32 puntos porcentuales respecto a 2022.

El euro digital

El 67% de los consumidores españoles declara no conocer bien el euro digital, pero el 60% se muestra a favor de utilizarlo una vez conocidas sus características. Su lanzamiento está previsto para 2029-2030. La propuesta legislativa enviada por la Comisión Europea al Parlamento europeo (en fase de enmiendas), que debe aprobarlo para que sea una realidad. Está concebido como un complemento del efectivo para liquidación de pagos minoristas y mayoristas. Suiza tiene en fase piloto una divisa digital solo para uso mayorista y Reino Unido evalúa una moneda digital para pagos entre ciudadanos y en comercios.

MÉTODOS DE PAGO FAVORITOS EN ESPAÑA

Cuál es el más utilizado entre los encuestados, en %.



Expansión

Fuente: Encuesta Payments and Open Banking de PwC

Un 75% de los españoles estaría dispuesto a abrirse una cuenta de pagos en WhatsApp

Bizum y 'wallets' como Apple Pay son el método preferido para el 12% de los encuestados

El 67% declara no conocer el euro digital, pero el 60% de ellos se muestra a favor de utilizarlo

elEconomista

Publicación	El Economista General, 3	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	8 029 EUR (9,348 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	54,70 cm² (5,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2001 EUR (2330 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca lleva al Ibex a otro máximo

Tras cerrar la sesión del miércoles con una subida cercana al 1%, el Ibex ha superado durante la jornada los últimos máximos del pasado día 12 de noviembre, batiendo los 16.700, una cota nunca alcanzada por el selectivo. La buena marcha del PIB y los notables resultados empresariales permiten al índice contabilizar ya más de un 42% de ganancias desde el 1 de enero en uno de sus mejores ejercicios de toda su historia. Un excelente desempeño que tiene en la banca a su gran protagonista. Así lo demuestra el hecho de que cuatro de las siete integrantes del Ibex que han alcanzado sus propios máximos pertenezcan a la industria bancaria. La capacidad que el sector está mostrando para mejorar sus números pese a las bajadas de tipos seguirá inyectando gasolina al Ibex en los próximos meses.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 690 EUR (43,881 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,88 cm² (37,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6751 EUR (7860 USD)

Dossier de prensa unacc

La mayoría de los españoles cree dominar sus finanzas, pero solo uno de cada tres entiende la inflación

Un estudio del Santander resalta que el país sigue rezagado en educación financiera

El 86% no ha recibido clases sobre la materia

R. S.
MADRID

Cuando a muchos españoles se les pregunta qué significa la inflación para su bolsillo, la mayoría no tiene respuesta. Gran parte de los ciudadanos están convencidos de que saben manejar bien su dinero, pero cuando llega el momento de ahorrar, invertir o hacer un presupuesto, la realidad es diferente. Según un informe realizado por el Santander, el 54% de los españoles afirma tener buenos conocimientos financieros, pero solo uno de cada tres responde correctamente a la pregunta de cómo le afecta la inflación. Esa brecha entre percepción y realidad es una de las principales conclusiones del estudio, para el que el banco ha encuestado a cerca de 20.000 personas en todos los mercados en los que opera, de las cuales más de 2.000 corresponden a España.

El déficit de comprensión de las cuestiones financieras más básicas tiene consecuencias, ya que limita la capacidad de planificar el ahorro, dificulta la toma de decisiones sobre endeudamiento o inversión y deja a muchas personas en situación de vulnerabilidad ante subidas de precios, variaciones de tipos de interés o decisiones económicas de largo plazo, según el estudio. Este desajuste entre la percepción de conocimiento y la comprensión real no es solo un dato curioso, ya que supone un riesgo cuando se toman decisiones importantes, como contratar una hipoteca, pedir un crédito o planificar la jubilación.

Los resultados del informe van en la misma línea que otros estudios en los que se refleja que España presenta un nivel de alfabetización financiera por debajo de la media europea. La encuesta de competencias financieras del Banco de España reveló que solo un 19% de los adultos responde correctamente a preguntas básicas sobre inflación, tipos de interés y diversificación de riesgos, mientras que los exámenes de competencia financiera de estudiantes de 15 años sitúan a España por debajo de la media de la OCDE.

"Esa brecha entre la complejidad del sistema financiero y la preparación de los ciudadanos sigue siendo uno de los retos más importantes de nuestro tiempo. Este informe muestra con claridad que el acceso a la educación financiera sigue siendo limitado, a pesar del interés creciente por aprender. Sus conclusiones confirman lo que intuíamos: que el bienestar financiero de las personas está íntimamente ligado a su capacidad de comprender, planificar y decidir con criterio", escribe Ana Botín, presidenta del Santander, en el prólogo del informe, que presenta hoy en Londres.



Una persona elabora un presupuesto. GETTY IMAGES

El banco ha encuestado a cerca de 20.000 personas

La CNMV tiene diseñado un plan de cultura financiera

Iniciativas

España cuenta con un Plan de Educación Financiera impulsado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Banco de España y el Ministerio de Economía, que fomenta iniciativas para mejorar la cultura financiera de la población. Sin embargo, estos organismos recuerdan que quedan brechas pendientes relacionadas con la alfabetización digital, la preparación del profesorado o la incorporación de la materia de forma más masiva como competencia transversal en la etapa escolar.

El estudio elaborado por Santander revela que en España el 86% de los encuestados nunca ha recibido clases de educación financiera en la escuela, una cifra similar a la media global. Sin embargo, tres de cada cuatro estarían dispuestos a participar en un curso gratuito, especialmente los jóvenes de 25 a 34 años. Entre los principales beneficios que ven a la formación en educación financiera destacan tomar mejores decisiones (64%), gestionar mejor su dinero y las deudas (59%), y actuar con ética al elegir los productos financieros (46%). En cuanto a sus objetivos financieros, los españoles muestran interés en mejorar su estabilidad económica y planificar su futuro. Entre los principales objetivos destacan ahorrar para viajar (31%), alcanzar la estabilidad financiera suficiente para no preocuparse por el dinero (31%) y saldar deudas (19%).

La presentación del informe llega en un momento relevante, coincidiendo con decisiones como la del Reino Unido, que ha aprobado que la asignatura de educación financiera sea obligatoria en los colegios. Más allá de España, la enseñanza de competencias ligadas a las finanzas es una preocupación en todo el mundo. Según la encuesta, el 61% de las personas cree que tiene buenos conocimientos financieros, pero siete de cada diez tuvieron problemas para responder la pregunta sobre cómo les afecta la inflación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 37	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	15 014 EUR (17,480 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	119,88 cm² (19,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4465 EUR (5199 USD)

Dossier de prensa unacc

"El euro digital es necesario para elevar la soberanía europea en los pagos"

ENTREVISTA PABLO MARTÍNEZ-PINA Socio responsable de Banca de PwC España

R. Lander. Madrid

El euro digital es un instrumento promovido por el BCE para ganar autonomía en un ámbito tan crítico como el de los pagos. El objetivo es reducir la alta preponderancia actual de proveedores estadounidenses, una actividad que está monopolizada históricamente por Visa, Mastercard y American Express y donde han entrado con mucha fuerza *wallets* como Apple Pay y Google Pay.

Cada vez se habla más del euro digital, pero todavía quedan por resolver muchas incógnitas, como el importe máximo que podremos tener en esas cuentas abiertas en el eurosistema, según explica Pablo Martínez-Pina, socio responsable de Banca de PwC en España.

"Este proyecto es necesario para elevar la soberanía de pagos en Europa y para competir con las *stablecoin,* que son ahora el monotema en Estados Unidos", afirma. "Todo lo que significa más Europa es bueno, pero siempre que no ponga en riesgo el esquema financiero bancario actual construido sobre su amplia base de depósitos", añade.

"La reducción de la dependencia de proveedores estadounidenses será mayor o menor en función de cuál acabe siendo la adopción del euro digital por los ciudadanos, que intuyo que puede ser mayor entre los jóvenes. Y eso a su vez dependerá de cuánto se limite el importe que podamos tener en esas cuentas y de si nos resulta más fácil su uso respecto a Bizum en el caso español", explica.

Gran parte de la factura de la puesta en marcha del euro digital (los gastos de conexión) la pagarán los bancos. "Entiendo que será proporcional al tamaño de cada entidad", afirma.



Pablo Martínez-Pina.

> "Este proyecto es necesario para competir con las 'stablecoin', que son el monotema en Estados Unidos"

> "La reducción de la dependencia de Visa y Mastercard dependerá del grado de adopción y los límites del euro digital"

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	61 992 EUR (72,176 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	349,18 cm² (56,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 681 EUR (13 600 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de inversión mete presión a Santander para que eleve el dividendo

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA/ Varias entidades aseguran que la mayor rentabilidad del grupo permite aumentar los pagos. Deutsche Bank cree que habrá más efectivo; Barclays apuesta por las recompras.

Inés Abril. Madrid

Todas las miradas están puestas en el 25 de febrero. Santander ha reservado ese día para presentar en Londres su nuevo plan estratégico 2026-2028 y desvelar el futuro de la retribución al accionista. La banca de inversión ya ha comenzado a hacer apuestas y su conclusión es que habrá una subida. Su rentabilidad al alza se lo permite.

Fuentes de varias entidades dan por hecho que Santander elevará sus objetivos de remuneración no solo porque es lo que se espera en cada cita con el mercado, sino porque los planes de eficiencia operativa, de sinergias entre los negocios del grupo y de gestión del capital dejan un amplio hueco para ello.

"A pesar de su complejidad y de un entorno que ha estado lejos de ser el óptimo en algunos mercados, el banco ha logrado mejorar de forma consistente su rentabilidad trimestre tras trimestre y con una baja volatilidad en los resultados", apunta Deutsche Bank.



Mauricio Skvycky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Fondos y minoristas

El debate entre los bancos de inversión es qué primará Santander en sus nuevos objetivos, las recompras o el dividendo en efectivo. Las primeras son las favoritas de los inversores institucionales y la entidad tiene muchos en sus filas. Más del 60% del capital está en sus manos.

Pero la partida de accionistas particulares también mueve la aguja bursátil y ellos prefieren el dividendo, según estas fuentes.

Barclays se inclina por las recompras. "Son su herramienta preferida para distribuir el exceso de capital", afirma en un informe que deja pocas dudas de su convencimiento sobre la dirección de los próximos anuncios del banco. "Las pruebas demuestran que Santander puede superar su objetivo de reparto a los accionistas", asegura.

Sus cálculos apuntan a una mejora de al menos 2.100 millones de euros en los planes que ha anunciado Santander para hacerse con 10.000 millones en títulos propios entre este año y el que viene.

El vaticinio de Barclays es que el dividendo seguirá igual y también el porcentaje del beneficio que se dedica a retribuir al accionista (*pay-out*), actualmente en el 50%.

Optimismo

Deutsche Bank disiente. Los analistas de la firma germana están entre los más optimistas con la cita de febrero. "No solo prevemos que en 2026 se produzcan recompras de acciones más importantes que las que el banco ha indicado para 2025-2026, sino que también vemos probable un aumento del componente en efectivo de la política de dividendos", aseguran.

Los expertos de Deutsche Bank contemplan 1.000 millones extras en recompras y que el mayor dividendo no sea extraordinario, sino que forme parte de un plan para elevar el *pay-out* hasta el 55% o incluso el 60%.

La rentabilidad es una de las claves de esta mayor holgura. El banco germano cree que Santander puede anunciar un objetivo de Rote (retorno sobre el capital tangible) del 18% o 19% para 2028, frente al 16,1% actual. Y a eso contribuirá la otra pieza fundamental de la estrategia de Santander: la movilización de activos.

El banco está exprimiendo al máximo la cesión de riesgo a terceros a través de operaciones de transferencia, con las que logra liberar capital y hacer hueco para reinvertir el dinero en préstamos más rentables y con menos consumo de solvencia.

Impulso

La firma experta en deuda CreditSights anticipa que el cuarto trimestre será el de mayor actividad de Santander este año en este capítulo y que eso elevará su capital. "El banco continúa operando en la parte alta del objetivo de CET1 que ha establecido el equipo gestor del 12% al 13%", explica. Barclays ve un efecto acelerador para el capital del banco. "La acumulación de CET1 será mayor de lo previsto anteriormente", pronostica. Santander ya cerró el tercer trimestre con una solvencia del 13,10%, por encima de su objetivo, y ahora el banco británico considera que puede llegar al 13,25% a final de año.

Santander no se ha comprometido a nada con ese exceso de solvencia. La entidad tiene reglas claras para decidir el destino de sus recursos sobrantes y lo prioritario es el crecimiento orgánico.

Luego llegan las recompras y los dividendos ordinarios, con las adquisiciones que aporten valor en tercer lugar y las retribuciones extraordinarias a los accionistas en el cuarto.

Fuentes de la banca de inversión, sin embargo, creen que la mayor rentabilidad de Santander y su capacidad de generar capital han elevado la presión para que mejore la retribución al accionista e incluso el *pay-out* en su nuevo plan estratégico y que la entidad lo tiene contemplado en sus proyecciones.

POLONIA

Santander no solo cuenta con las estrategias orgánicas de generación de capital o la cesión de riesgo para nutrir su bolsa de dividendos. La venta de otro 3,5% de **su filial en Polonia** le acaba de suponer otros 407 millones en ingresos.

"Santander puede superar su objetivo de reparto a los accionistas", asegura Barclays

CreditSights anticipa una tendencia al alza para el capital del banco

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	61 191 EUR (71,244 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 736 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y Mutua tienen en el seguro de salud el motor de su alianza

A TRAVÉS DE SEGURCAIXA ADESLAS/ El banco y la aseguradora captan en la red bancaria 412 millones de euros en nuevas pólizas hasta septiembre pasado y 145 millones son de asistencia sanitaria.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank y Mutua tienen en el seguro de salud el motor del negocio de su alianza de bancaseguros.

El banco ha captado en su red 412 millones de euros primas de nuevos seguros generales contratados entre septiembre de 2024 y el mismo mes de este año. De ellos, 145 millones, un 19% del total, son seguros de salud.

SegurCaixa Adeslas –controlada por Mutua Madrileña en un 50,1% y participada por CaixaBank en un 49,9%–, es la compañía que suscribe estas coberturas.

Contrata también las pólizas de automóviles que vende el banco a sus clientes. Las nuevas en este periodo han aportado 106 millones de euros en primas, casi un 14% del total.

En tercer lugar, se coloca el seguro de hogar, con 99 millones, y el resto de productos –accidentes y decesos entre ellos–, con 61 millones.

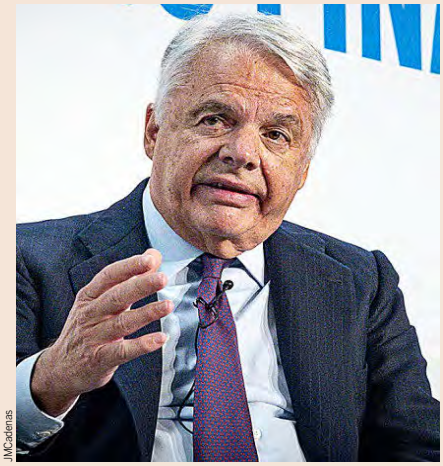
Este nuevo negocio de seguros generales copa más de la mitad (54%) de las primas vendidas por CaixaBank a través de lo que denomina seguros de protección, que son todos menos los de vida ahorro, que contabiliza en el apartado de gestión patrimonial junto con fondos de inversión y planes de pensiones.

En el apartado de protección, el banco incluye también los productos de vida riesgo, que cubren fallecimiento e invalidez, principalmente, y que contrata a través de VidaCaixa, su filial al 100%. Su nueva producción ha alcanzado 350 millones en los 12 meses terminados el pasado septiembre, el 46% del total.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

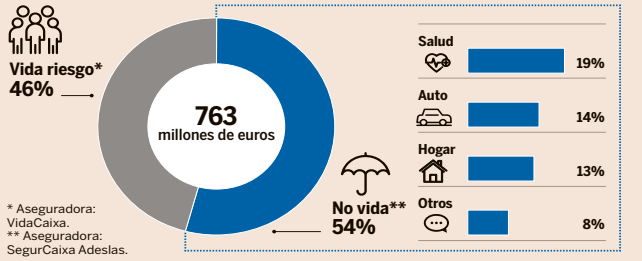


JM Cadenas

Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña.

EL REPARTO DEL NEGOCIO VENDIDO POR CAIXABANK

Primas en millones de euros de los nuevos seguros contratados por el banco entre septiembre de 2024 y el mismo mes de 2025 por ramos. Peso en el total, en %.



Expansión

Fuente: CaixaBank

'MyBox' capta el 80% de las nuevas primas de seguros de protección hasta septiembre

El seguro de coches es el segundo más vendido en la alianza, con 106 millones en primas

CaixaBank tiene ocho ofertas 'MyBox' con ventajas para particulares y empresas

'MyBox'

CaixaBank canaliza buena parte de este negocio a través del paquete *MyBox*, que ofrece el agrupamiento de diferentes seguros a particulares y empresas. Tiene, generalmente, una duración de tres años sin subidas de precios.

Bajo el paraguas de SegurCaixa Adeslas cuenta con ocho *MyBox*: Salud, Salud Senior, Autos, Hogar, Decesos, Complementarios (mascotas y electrodomésticos), Salud Negocios y Empresas y Negocios, que ha ampliado su ámbito para incluir la cobertura la de responsabilidad civil profesional y de directivos.

La oferta *MyBox* copa el 80% de los nuevos seguros contratados en la red de CaixaBank. Este porcentaje es del 62% en el caso del seguro de vida riesgo.

SegurCaixa Adeslas tuvo un volumen de primas total de 4.174 millones de euros en los nueve primeros meses del año. Además de en la red del banco, distribuye sus productos a través de mediadores y de los canales de Mutua Madrileña.

Con este esquema, los dos socios colaboran en el mercado asegurador y al mismo tiempo compiten en el sector, aunque CaixaBank tiene su foco en los clientes del banco.

VidaCaixa, la mayor aseguradora en España, tuvo un volumen de primas de 7.630 millones a septiembre pasado. Es también gestora de planes de pensiones, con un patrimonio gestionado de 46.150 millones de euros.

Primas y aportaciones

En este apartado las primas y aportaciones nuevas entre enero y septiembre pasados dentro de la gama *MyBox Jubilación* suman 487 millones en *unit linked*, seguros de vida ahorro que invierten en fondos y planes de pensiones.

El banco ha captado en esta oferta más de 310.000 clientes, con un patrimonio superior a 2.150 millones. *MyBox Jubilación* es una oferta integral para ahorrar con la vista puesta en la retirada del mundo laboral.

Nació en 2022, el año en que se aplicó el tope de aportación a planes de particulares, que bajó a 1.500 euros por partícipe, frente a los 2.000 euros de 2021 y los 8.000 euros de 2020. La propuesta del banco sirvió para canalizar el ahorro que sus clientes no podían colocar en sus planes de pensiones hacia *unit linked*.

Del importe total gestionado en *MyBox Jubilación*, alrededor del 67% es ahorro colocado en *unit linked*, con unos 1.450 millones, y más de 700 millones son pensiones.

MyBox Jubilación pone el foco en personas entre 18 y 60 años, con especial atención a la franja de 35 a 55 años.

La entidad ofrece también *MyBox Jubilación Autónomos*, para los trabajadores por cuenta propia.

La propuesta de CaixaBank permite a los clientes con el asesoramiento de un gestor fijar un objetivo para su jubilación y diseñar un plan mensual de ahorro para conseguirlo.

La edad media de los integrados bajo este paraguas es de 44 años y el capital medio objetivo para la jubilación es de 75.000 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 33	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	18 147 EUR (21,128 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	119,95 cm² (19,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4467 EUR (5201 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y CaixaBank destacan la resiliencia de la economía

Expansión. Madrid

La economía española cerrará 2025 con un crecimiento robusto (del entorno del 2,9%) y aunque moderará su ritmo de avance en 2026, seguirá mostrando vigor y resiliencia. Al menos, eso es lo que prevén los servicios de estudios de dos de las principales entidades financieras del país: BBVA Research y CaixaBank Research. En su último informe *Situación España*, publicado ayer, BBVA ha ajustado ligeramente a la baja su pronóstico de crecimiento para este año, al 2,9%, una décima menos que en su análisis anterior, pero a cambio ha mejorado hasta el 2,4% su previsión para 2026, una décima por encima de lo que preveía en octubre. Esto es, el PIB español frenará su crecimiento, pero sus perspectivas siguen siendo positivas gracias al impulso de la demanda interna, sobre todo del consumo privado; a la mejora de la inversión y, especialmente, a la capacidad de generar empleo de su mercado laboral. De hecho, la entidad calcula que entre 2026 y 2027 se crearán casi un millón de puestos de trabajo, a razón de unos 480.000 anuales. Se producirá, en buena medida, de mano de la inmigración, que mitigará, aunque no solucionará, los problemas de escasez de mano de obra que sufren algunos sectores, entre los que sobresale la construcción, cuyo caso "es sintomático de la falta de encaje entre la demanda y oferta laboral en el conjunto de la economía española".

También positiva es la percepción de CaixaBank Research, que en línea con las proyecciones de BBVA, el FMI, la OCDE o el propio Gobierno español, vaticina un alza del PIB del 2,9% en el ejercicio que está a punto de acabar, aunque acota al 2,1% el crecimiento en 2026. A pesar de esa desaceleración, cree que la economía mantendrá "un patrón de crecimiento resiliente, transversal y con una homogeneidad que contrasta con los ciclos anteriores". Y es que, a juicio de la entidad, España vive "una fase expansiva sólida, caracterizada por un crecimiento equilibrado y ampliamente distribuido entre sectores".

El PIB moderará su ritmo de crecimiento en 2026, pero seguirá mostrando una evolución sólida

En 2026, el alza del 2,1% augurada por CaixaBank se sostendrá en la recuperación del poder adquisitivo de los hogares, en la bajada de los tipos de interés, en "una notable creación de empleo" y en el impulso de las inversiones vinculadas a los fondos europeos. Al igual que BBVA, cree que el crecimiento "se apoyará cada vez más en la demanda interna, especialmente en el consumo privado y la inversión". Desde un prisma sectorial, CaixaBank apunta a la construcción, la industria farmacéutica y los servicios profesionales como los sectores más pujantes, mientras que los menos, con una "debilidad moderada", serán las industrias textil, maderera y automovilística. Con un crecimiento próximo a la media se sitúan el turismo, la fabricación de maquinaria y el comercio y transporte.

Pese a las expectativas favorables para la economía, BBVA avisa de que aún persisten desafíos estructurales, como el estancamiento de las exportaciones de bienes; la necesidad de aumentar la inversión en sectores clave; la escasez de la mano de obra, la elevada tasa de paro, la sostenibilidad de los flujos migratorios, o el cumplimiento de una ambiciosa senda fiscal.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	15 572 EUR (18,129 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	95,55 cm² (15,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3833 EUR (4463 USD)

Dossier de prensa unacc

Jefferies destaca el papel digital de CaixaBank en Iberia

Expansión. Madrid

Jefferies considera que CaixaBank puede ser "un ganador de la revolución digital en Iberia" por su posicionamiento como líder en España y las inversiones previstas en inteligencia artificial (IA) y tecnología.

En un análisis difundido ayer, la firma estadounidense se refiere a un evento sobre la estrategia digital del banco en el que participaron el director financiero, Javier Pano; la responsable de transformación digital y analítica avanzada, Mariona Vicens, y la CEO de Imagin, el banco digital de CaixaBank, Anna Canela, recogido por *Servimedia*.

Para Jefferies, la estrategia a medio plazo de Imagin, el banco digital de CaixaBank, es ofrecer una experiencia y productos similares a los de competidores como Revolut y Trade Republic. Sin embargo, apunta que una diferencia "clave" es que detrás de Imagin está CaixaBank, dando "mayor confianza" a los clientes. Esto se traduce en "una posición más sólida" de Imagin como banco principal frente a otros neobancos, con un 56% de clientes en Imagin que domicilia la nómina. También destaca que con el lanzamiento de productos nuevos este año y más el que viene, CaixaBank "busca consolidar Imagin, no solo como un banco digital, sino como un ecosistema". Las novedades incluyen criptomonedas, devoluciones o *cashback* o gestores remotos para altos patrimonios. Según Jefferies, a corto plazo, Portugal sería un mercado "más adecuado" para implementar Imagin.

CaixaBank tiene una gestión diferenciada en Imagin y su aplicación CaixaBank Now, ya que el primero se dirige a clientes más jóvenes que son "significativamente menos rentables" que los clientes de banca tradicional que operan a través de CaixaBank Now.

572 MILLONES

CaixaBank colocó ayer un bono senior no preferente en Reino Unido por 572 millones. Se trata de su **primera emisión** en el mercado británico desde 2023. El vencimiento es a seis años, con la opción de amortizarlo un año antes.

Emisión

Por otro lado, CaixaBank ha aprovechado las condiciones favorables del mercado británico y colocó ayer un bono senior no preferente por valor de 500 millones de libras (unos 572 millones de euros), con vencimiento a seis años y opción de amortización anticipada en el quinto año. Se trata de la octava emisión pública de CaixaBank en 2025 y la primera del año en libras esterlinas.

Esta emisión marca el regreso de CaixaBank al mercado del Reino Unido tras la emisión de enero de 2023.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 781 EUR (13,716 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	63,32 cm² (10,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2900 EUR (3376 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum bate récord diario con 670.000 compras en el Black Friday

Expansión. Madrid

La solución de medios de pago Bizum ha vuelto a batir su récord histórico de compras en un solo día con motivo del Black Friday, según informó ayer. Sólo el viernes pasado se efectuaron 670.000 compras (más de 7 operaciones al segundo), un 68% más que el mismo día de 2024, con un valor asociado a las mismas de 43,5 millones de euros.

El jueves previo al Black Friday fue el segundo día con mayor actividad, con 564.000 compras con Bizum, casi un 67 % más que el año pasado.

En total, durante la semana del Black Friday se hicieron 4 millones de compras con Bizum, un 61 % más que en la equivalente de 2024, con un volumen asociado de más de 403 millones de euros.

La aplicación desarrollada y controlada por la banca española, con más de 29,5 millones de usuarios entre España y Andorra, espera liderar el proyecto de desarrollo de una solución paneuropea al situar a dos altos cargos en posiciones clave dentro de los grupos de trabajo que tratan de culminar los esfuerzos iniciados hace años, según informó ayer EXPANSIÓN.

Proyección

Martín Azcue, director de Desarrollo de Negocios en Bizum, ha sido nombrado presidente del grupo de trabajo sobre interoperabilidad dentro de la asociación Empsa, una organización que engloba a 13 plataformas de pagos nacionales que suman más de 110 millones de usuarios activos en países como Italia, Portugal y los escandinavos, entre otros.

Este grupo de trabajo, cuyo fin es reforzar los marcos técnicos necesarios para que las distintas plataformas sean interoperables, ya ha logrado algunos hitos recientes, como los acuerdos entre Bizum y las soluciones de pagos de Italia (Bancomat) y Portugal (Sibs) para hacerse compatibles. La tarea será todavía mayor, ya que varias soluciones integradas dentro de Empsa firmaron en verano un acuerdo con Epi, compañía de pagos instantáneos promovida por la banca franco-alemana que, en la práctica, hará posible una plataforma única a escala continental.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 918 EUR (41,819 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6256 EUR (7284 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA supera los 800.000 usuarios en Italia y prevé cruzar el millón en 2026

El banco ha incrementado sus clientes un 35% en el último año y ampliará los productos de inversión, con el lanzamiento de los ETFs en enero

Matteo Allievi MADRID.

La banca digital de BBVA avanza a velocidad de crucero en Italia. El grupo ha superado los 800.000 clientes en el país transalpino y se ha marcado el objetivo de alcanzar el millón de usuarios el próximo año, según ha informado la entidad en una rueda de prensa celebrada ayer en Milán a la que ha asistido el consejero delegado del grupo, Onur Genç, con motivo del cuarto aniversario.

El vasco lanzó en 2021 su entidad digital en Italia, donde ya contaba con su banca corporativa y de inversión desde hace más de tres décadas. En 2024 superó ya su primer gran objetivo de cruzar el medio millón de clientes, dos años antes de lo previsto. A lo largo de esos cuatro años, ha ido ampliando su catálogo que ahora incluye cuentas corrientes, crédito, hipotecas y productos de inversión. Su cuenta remunerada, que ofrece un interés del 3% durante los primeros seis meses hasta un millón de euros, es actualmente una de las más agresivas en el mercado.



Sede de BBVA en Madrid. ALAMY

Fichaje de asesores

Solo desde noviembre de 2024, BBVA ha incrementado su base de clientes un 35% y ha multiplicado por ocho la financiación concedida, incluyendo la emisión de 1.800 hipotecas. Para sostener el crecimiento, prevé seguir reforzando su oferta de hipotecas y tarjetas de crédito, además de ampliar su propuesta de inversión, que hasta ahora está limitado a algunos fondos. En enero, lanzará una gama de *ETFs* y reforzará su equipo con nuevos asesores especializados, con el propósito de desarrollar un modelo accesible para todos los clientes que combine el apoyo personal con la tecnología y dando más protagonismo a la inteligencia artificial.

El responsable de bancos digital de BBVA, Murat Kalkan, señaló que el grupo está preparando una aplicación integrada con ChatGPT que permitirá a los usuarios consultar directamente desde el asistente de OpenAI la oferta de BBVA en Italia y Alemania, como las condiciones de cuentas, tarjetas o productos de ahorro. "Incorporar BBVA a ChatGPT supone el inicio de un nuevo capítulo en el que la IA se convierte en parte del día a día de la banca, ayudando a los clientes a gestionar su vida financiera de una manera más natural e inteligente", añadió. Este nuevo concepto de aplicación conversacional será una de las primeras *apps* financieras disponibles en la tienda de OpenAI cuando llegue a Europa.

De cara al futuro, el consejero delegado de BBVA indicó que el banco busca consolidar el éxito de la filial digital en Italia, mejorando sus productos y la experiencia de cliente, y "reforzando su posición como uno de los bancos digitales más fiables de Europa". Preguntado al respecto, el número dos dijo que no tiene ningún interés en llevar a cabo operaciones corporativas en el país, donde una serie de intentos de adquisición ha agitado el tablero bancario local en el último año. La entidad lanzó en mayo de 2024 una oferta pública de adquisición sobre Sabadell que tras 17 meses de batalla fracasó.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	10 814 EUR (12,590 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3138 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander renueva la alianza con DoValue para nuevos impagos

El acuerdo fija las comisiones futuras "en términos de mercado"

E. Contreras MADRID.

DoValue renueva la alianza con Banco Santander para continuar con la gestión de sus nuevas declaraciones de impagos a través de un contrato que fija sus comisiones "en términos de mercado". El contrato entrará en vigor el próximo año y "reemplaza" al que tiene hoy en vigor, que expiraba a finales del actual ejercicio.

El *servicer* valora que la renovación del acuerdo "asegura un flujo estable y predecible de nuevos mandatos", al garantizar entradas recurrentes de activos improductivos (NPL, en el argot técnico), y refuerza su posición en el mercado español. El contrato tiene vigencia de dos años, prorrogables, y estipula que las comisiones se fijan "en términos de mercado", alineadas "con las hipótesis del plan industrial de DoValue", explicó la compañía.

2028
VIGENCIA
El nuevo acuerdo tiene vigencia para dos años, con posibilidad de nuevas prórrogas

La conexión entre el grupo cántabro y la plataforma de gestión de activos italiana se remonta a 2019, cuando DoValue compró al fondo Apollo el 85% del *servicer* construido por el Santander en 2013 sobre su inmobiliaria Altamira para desalojar del balance los activos improductivos. A finales de 2023, el banco vendió el 15% que aún controlaba a Dovalue –antigua Altamira– y mantenía un acuerdo de prestación de servicios que ahora prolonga.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	10 814 EUR (12,590 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3138 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA espera que el PIB se modere al 2,4% en 2026 por el turismo

El banco también señala los problemas de la exportación de bienes

Blanca Martínez Mingo MADRID.

El centro de estudios del banco bilbaíno, BBVA Research, proyecta un crecimiento del PIB del 2,9% para este 2025. Asegura que el contexto actual es de "crecimiento relativamente elevado"; sin embargo, este depende cada vez más en la demanda interna. De cara a 2026 y 2027, el aumento del PIB será menor y se situará en el 2,4 y en el 2% respectivamente, unas cifras que implican una desaceleración de la actividad económica española explicada por el comportamiento del turismo extranjero.

Según explica el banco en su informe publicado ayer, *Situación España*, aunque las perspectivas de crecimiento son positivas, todavía existen una serie de desafíos estructurales relevantes y la desaceleración de la actividad vendrá explicada, en parte, por el agotamiento de la contribución al crecimiento del turismo extranjero. Además, el documento también apunta a otras cuestiones como las dificultades que afrontan las exportaciones de bienes y una política fiscal que se volverá contractiva a partir del segundo semestre de 2026.

Según detalla el centro de estudios económicos, mientras que el crecimiento promedio del consumo de no residentes en 2023 y 2024 fue de casi el 16%, en 2025 será algo superior al 5%, y se moderará hasta el entorno del 2% en 2026 y 2027. Además, algunos indicadores como el número de turistas extranjeros que llegan a nuestro país o las noches que estos pasan en hoteles "ya se encuentran alrededor del estancamiento".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	9 169 EUR (10,674 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	82,71 cm² (7,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2285 EUR (2660 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank coloca 500 millones en libras con un cupón del 4,75%

Hace una nueva emisión de bonos con un vencimiento a seis años

C. Huguet BARCELONA.

CaixaBank vuelve este miércoles a acudir a los mercados con una nueva emisión de bonos. La compañía emitió hace un mes 1.000 millones de un bono social y ahora ha lanzado una colocación de 500 millones de libras con un vencimiento a seis años. Se trata de la cuarta emisión que la entidad realiza en esta moneda y finalmente se ha logrado cerrar con un cupón del 4,75%.

El programa se trata de la octava emisión de 2025 que hace el banco presidido por Tomás Muniesa, la primera en libras esterlinas. Por importe de 500 millones, es la cuarta emisión que hace en esta moneda y la tercera en formato *senior* no preferente. La última en el mercado británico fue una emisión Tier2 en enero de 2023.

La demanda ha superado los 1.500 millones de libras, por lo que la sobresuscripción ha sido de tres veces. Por ello, se ha fijado el precio en 98 puntos sobre UK -12 puntos por debajo de la emisión inicial-. Se trata del spread más ajustado jamás alcanzado por un banco español en libras.

La operación coincide con la refinanciación de la emisión de 500 millones de libras al 1,5% con vencimiento en diciembre de 2026.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	44 321 EUR (51,602 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	63,49 cm² (10,2%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	11 328 EUR (13 189 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA Research eleva al 2,4% el crecimiento de España en 2026

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

El año se acaba y las miradas se posan más allá: ¿será España capaz de seguir creciendo con fuerza? BBVA Research estima que sí. El servicio de estudios del banco elevó ayer una décima su previsión de avance del PIB para 2026, hasta el 2,4%, y fija en el 2% el impulso para 2027. Dos años más con la economía viento en popa que se traducirán en casi un millón de nuevos empleos, a razón de 480.000 anuales, según el informe *Situación España* presentado por la entidad. De cumplirse, la afiliación escalaría más allá de los 23 millones de trabajadores por primera vez, ahondando en los récords actuales.

Los números respecto al PIB son de desaceleración tras dos años de intenso crecimiento, pero no de aterrizaje forzoso. BBVA Research ve una caída de la aportación del turismo extranjero, las dificultades que siguen afrontando las exportaciones de bienes y una política fiscal contractiva a partir del segundo semestre de 2026.

Aun así, BBVA Research augura al cierre del año una mejora del 2,9%, en línea con lo previsto por el Gobierno, gracias al tirón de la demanda interna y la inversión. Es una décima menos de lo que estimaban en octubre, pero el dato de PIB del tercer trimestre, cuando España creció un 0,6% en lugar del 0,7% al que apuntaban, les ha empujado a rectificar levemente el tiro. Mejor pintan las cosas para el mercado laboral en este último tramo del año, como confirma la estadística de noviembre, cuando se destruyó la mitad de empleo que el año anterior. Para esa recta final, BBVA Research pronostica que la contribución de la demanda interna al crecimiento continuará siendo positiva este trimestre, mientras que el aporte de la demanda externa será menos negativa debido a una menor caída en las exportaciones y a un avance de las importaciones inferior al del tercer trimestre.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 44	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 919 EUR (2,234 USD)
Difusión	3182	Tamaño	71,88 cm² (11,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	524 EUR (610 USD)

Dossier de prensa unacc

Polideportivo

Caja Rural de Extremadura firma convenios para el fomento del deporte

EFE
Badajoz

La entidad Caja Rural de Extremadura ha firmado diez convenios de colaboración con otras tantas entidades deportivas de la comunidad autónoma en aras de fomentar el deporte y los hábitos de vida saludable. Entre las intenciones de estos convenios se encuentran el impulso del deporte base o de la actividad física, según un comunicado.

El presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, ha significado «la importancia de ampliar y facilitar la práctica deportiva para todas las personas», y ha dicho que «con estos acuerdos se busca que el deporte sea motor de cambio y de avance social».

El objetivo es también que «cada extremeño pueda acceder a la práctica deportiva que elija», se ha afirmado.

Renovación de acuerdos

La iniciativa ha permitido renovar acuerdos entre la entidad financiera y las federaciones extremeñas de baloncesto, hípica, pádel, fútbol, lucha y tenis, además del Club Baloncesto Badajoz, el Club Baloncesto Cáceres y el Club Maratón Badajoz, para incorporarse este año además la federación de Petanca.

La firma de estos acuerdos ha tenido lugar en el Aula de Formación de Caja Rural de Extremadura, en Badajoz, donde se han dado cita el responsable de la entidad y los presidentes o representantes de las 10 instituciones firmantes, entre otros.

«Caja Rural de Extremadura destina cada año al Fondo de Educación y Promoción el 15 por ciento como mínimo de los excedentes del ejercicio, con el fin de que estos beneficios reviertan en la sociedad extremeña», se ha destacado.

Esta cooperativa de crédito, con más de 100 años de historia asentada en la región, ha tenido siempre como «una de sus finalidades más importantes atender a los problemas de los ciudadanos de la comunidad autónoma para mejorar su calidad de vida y su entorno». ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 12	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	3 282 EUR (3,820 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	131,08 cm² (23,2%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	896 EUR (1043 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio de colaboración

Eurocaja Rural y la Fele unen fuerzas en la provincia

DL | LEÓN

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y el presidente de la Federación Leonesa de Empresarios, Juan María Vallejo, suscribieron un convenio de colaboración orientado a fomentar las actividades que desarrolla la patronal leonesa con sus empresas y autónomos asociados. Tras la firma, ambos responsables resaltaron su satisfacción por aunar esfuerzos que favorezcan la economía leonesa y la dinamización del territorio.

Se trata del tercer acuerdo que suscriben ambas instituciones desde su primer convenio en 2023, lo que corrobora las estrechas y cercanas relaciones que mantienen y el compromiso e implicación de la entidad financiera con el tejido productivo de la provincia de León.

Eurocaja Rural, que supera las 50 oficinas en Castilla y León, inició en septiembre de 2022 su andadura en la provincia de León, con la apertura de su sede en la capital ubicada en la Plaza de la Inmaculada y con la inauguración de sendas oficinas en Ponferrada y La Bañeza. Posteriormente, le siguieron Valencia de Don Juan, Cacabelos, Bembibre y Cubillos del Sil, además de San Andrés del Rabanedo, Carrizo y Villaquilambre.



Juan María Vallejo, de la Fele, y Javier López Martín, de Eurocaja Rural. DL

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 10	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	4 089 EUR (4,761 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	202,43 cm² (19,2%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	1132 EUR (1318 USD)

Dossier de prensa unacc

Tradición, cultura y alta gastronomía navarra se dan cita en Madrid

Caja Rural y la Academia Navarra de Gastronomía organizan una cena que rindió homenaje a la paloma torcaz

PAMPLONA – Con motivo de la celebración del día de la Comunidad Foral, la Acción Social de Caja Rural de Navarra y la Academia Navarra de Gastronomía celebraron el martes en Madrid un evento cuyo objetivo fue acercar a la capital una parte esencial de las tradiciones, el paisaje humano y la identidad culinaria navarra.

El encuentro puso el foco en una de las prácticas más singulares y antiguas de la Comunidad Foral: la caza de la paloma torcaz con redes, tradición que desde el siglo XIV se mantiene viva en la localidad navarra de Etxalar, declarada Bien de Interés Cultural en el año 2010.

La cena, celebrada en el restaurante Narciso (Calle Almagro, 32), reunió a un nutrido grupo de invitados que completaron los tres salones del céntrico establecimiento madrileño. Entre los asistentes destacaron personalidades como Luis Suárez de Lezo, presidente de la Real Academia de Gastronomía de España; Martín Sarobe, presidente de la Academia Navarra de Gastronomía; Juan Mari Ayechu, del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra; y Teresa González-Camino, miembro de la Academia Navarra y una de las más reconocidas custodias de la tradición de caza con red documentada desde el siglo XIV. – ***Diario de Noticias***



De i a d. Miguel Bruned, Martín Sarobe, Teresa González-Camino, Luis Suáres de Lezo, Juan Mari Ayechu y Mario Valles.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 55	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 028 EUR (5,853 USD)
Difusión	4377	Tamaño	413,45 cm² (66,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1541 EUR (1794 USD)

Dossier de prensa
unacc

“Hay principios irrenunciables: la cercanía y el trato humano”

Ana Isabel Sánchez resalta el compromiso histórico de Caja Rural con el tejido municipal

ANA ISABEL BRAVO

Con un discurso centrado en la cercanía y el compromiso con el territorio, Ana Isabel Sánchez de Alcázar, directora de la sucursal de Caja Rural de Jaén en Higuera de Calatrava, fue la encargada de abrir la nueva edición de los Encuentros Informativos “Jaén Nuevo Milenio”. Desde el inicio, Sánchez expresó su satisfacción por poder dirigir unas palabras desde un municipio “cuyo sentido de identidad, esfuerzo y espíritu comunitario representan los valores que inspiran a nuestra entidad”.

Recordó que Caja Rural de Jaén mantiene históricamente “una relación estrecha con nuestros pueblos”, siendo una entidad que “nace aquí, crece aquí y se compromete aquí”. Así, reivindicó el papel que desempeña la sucursal de Higuera de Calatrava, “que no es solo un punto de atención financiera, sino un centro de apoyo para agricultores, emprendedores y jóvenes que desean iniciar sus proyectos”.

Subrayó, además, la voluntad de la entidad de seguir siendo “un aliado estratégico para el municipio”, impulsando nuevas líneas de colaboración con el objetivo de promover oportunidades, dinamizar la economía local y fortalecer el tejido productivo.

Sánchez dedicó parte de su intervención a reflexionar sobre la profunda transformación que vive el sector financiero. “La digitalización y la globalización cambiaron la forma en la que entendemos los servicios bancarios, pero hay principios que son irrenunciables para nosotros: la cercanía y el trato humano”.

En esa línea, destacó que la oficina de Higuera de Calatrava representa precisamente “esa filosofía que acompaña, escucha y ofrece soluciones ajustadas a cada realidad”, conociendo de primera mano las necesidades del núcleo urbano. Para la directora, detrás de cada cliente “hay una historia, una familia, un sueño”, y el objetivo de Caja Rural de Jaén es contribuir a que esas iniciativas avancen con total firmeza y seguridad.

La directora también quiso resaltar el compromiso de la entidad con iniciativas culturales, deportivas y formativas que enriquecen la vida social de los municipios, porque “el progreso económico debe ir siempre acompañado del progreso social”. A su juicio, Higuera de Calatrava es “un ejemplo de dinamismo, participación y sentimiento de pertenencia”. Todas ellas, cualidades que, según especificó, permiten mirar al futuro “con determinación y confianza”.

Sánchez concluyó su intervención reafirmando la voluntad de la entidad financiera de seguir trabajando “por un presente sólido y un futuro próspero para el municipio”, apoyando cada proyecto que se emprenda y acompañando cada paso que el municipio decida dar. “Aunque es pequeña en población, me consta que su gente es grande en actitud y en compromiso. Siempre van a tener a su lado a Caja Rural de Jaén”, afirmó la directora. Su intervención volvió a poner de relieve el enorme potencial de este enclave y la importancia de contar con aliados que, como esta entidad, continúan apostando por el desarrollo rural de la provincia.



CERCANÍA. *Ana Isabel Sánchez de Alcázar, durante su intervención en la nueva edición de los Encuentros Informativos “Jaén Nuevo Milenio”.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 538 EUR (2,955 USD)
Difusión	4377	Tamaño	148,97 cm² (23,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	778 EUR (906 USD)

Dossier de prensa
unacc

Respaldo a la formación en ciberseguridad

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Por el desarrollo del talento tecnológico. Caja Rural de Jaén y la Fundación Innovasur apostaron por el primer Bootcamps de Ciberseguridad, un programa formativo y pionero en Jaén que despertó un gran interés con más de 50 solicitudes para 20 plazas. Además, Caja Rural de Jaén concedió una beca a 4 alumnos. A través del programa, los estudiantes podrán adquirir conocimientos teóricos y prácticos, al igual que tendrán la oportunidad de vivir una experiencia directa con la gestión de ciberamenazas. Así, Caja Rural de Jaén y Fundación Innovasur impulsan la formación en un programa con una tasa de empleabilidad del 86%.



INAUGURACIÓN. *Autoridades y responsables de Caja Rural de Jaén y Fundación Innovasur junto con los alumnos del programa.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Con Denominación, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	04/12/2025
País	España
V. Comunicación	5 249 EUR (6,111 USD)
Tamaño	528,71 cm² (84,8%)
V.Publicitario	1609 EUR (1873 USD)

Dossier de prensa unacc

REDACCIÓN / ALBACETE



Pedro Palacios, director general de Globalcaja, aseguraba que «apoyar a los agricultores y ganaderos es apoyar al conjunto de la sociedad». / GLOBALCAJA

GLOBALCAJA, LA FUERZA FINANCIERA QUE IMPULSA AL SECTOR AGROALIMENTARIO

La entidad es toda una referencia para la industria agroalimentaria por su modelo de banca especializada que acompaña a agricultores, ganaderos y cooperativistas

En Castilla-La Mancha hablar de agricultura y ganadería es hablar de identidad, tradición y futuro. Es la primera Comunidad Autónoma de España por superficie de cultivo y su sector agroalimentario representa cerca del 19% de su PIB.

El sector agrario no solo llena nuestras despensas, sino que además constituye un pilar esencial para la economía. Globalcaja es, además de la entidad financiera líder en Castilla-La Mancha, la entidad de referencia para la industria agroalimentaria, gracias a un modelo de banca especializada que lleva más de 60 años acompañando a agricultores, ganaderos y cooperativistas.

Su cercanía, su conocimiento profundo del territorio y su apuesta por la innovación y la sostenibilidad la convierten en una pieza clave para afrontar los retos del presente y del futuro. En palabras del director general de Globalcaja, Pedro Palacios, «apoyar a los agricultores y ganaderos es apoyar al conjunto de la sociedad, porque de ellos depende la producción de alimentos en cantidad y calidad suficiente».

Este sector se enfrenta a varios retos decisivos: el impacto del cambio climático y sus fenómenos extremos, el crecimiento de la población mundial que exige una alimentación segura, el relevo generacional en el campo y la adaptación a nuevos hábitos de consumo. Todo ello obliga a producir más y mejor: alimentos sanos, seguros y sostenibles, reduciendo el impacto ambiental y garantizando precios accesibles.

Globalcaja conoce estos desafíos y responde con soluciones orientadas al desarrollo, la innovación y la mejora de la rentabilidad de las explotaciones. Para ello, ofrece a los agricultores un servicio de Banca Rural altamente especializado, que va mucho más allá de la tramitación de ayudas o la financiación. Este servicio cuenta con expertos en agronomía y finanzas que ofrecen un asesoramiento cercano, flexible y ágil que marca la diferencia.

UN ORIGEN LIGADO A LA TIERRA. Globalcaja nació de la mano de las cooperativas y mantiene intactas sus raíces. Con una red de 310 oficinas, muchas de ellas en municipios de menos de 1.000 habitantes, la entidad garantiza el acceso a servicios bancarios allí donde otras entidades no llegan, evitando la exclusión financiera y contribuyendo a fijar población en zonas rurales.

Este compromiso, además, se traduce en hechos: el 17,5% de sus beneficios se reinvierte en iniciativas sociales, culturales y deportivas, además de impulsar proyectos vinculados al sector agroalimentario. Globalcaja no busca maximizar beneficios a cualquier precio, sino estar al lado de las personas y del sector agroalimentario, con una visión moderna y sostenible.

El servicio de Banca Rural de Globalcaja es el corazón de su relación con el sector agroalimentario. Más de 61.000 agricultores y ganaderos confían en sus profesionales, que ofrecen soluciones adaptadas a cada explotación y a cada necesidad. Desde la tramitación de la PAC hasta la contratación de seguros, pasando por líneas de financiación para modernización, reestructuración de viñedos o incorporación de jóvenes, Globalcaja actúa como socio estratégico para garantizar la rentabilidad y la continuidad de las explotaciones.

La entidad gestiona el 50 por ciento de los expedientes PAC en Albacete, Ciudad Real y Cuenca. Además, cinco de cada 10 seguros agrarios contratados en la región se tramitan a través de Globalcaja, lo que demuestra su liderazgo y especialización.

Uno de los grandes retos del sector agroalimentario es la modernización y la incorporación de nuevas tecnologías. Globalcaja responde con su línea de Agroinversión, que permite financiar hasta el 100% de proyectos a largo plazo, desde la compra de tierras hasta la renovación de instalaciones, maquinaria o plantaciones, pasando por la implantación de proyectos focalizados en la digitalización e innovación del sector agro o de eficiencia energética. También ofrece líneas específicas para jóvenes agricultores, con condiciones preferentes que facilitan el relevo generacional, objetivo clave para garantizar el futuro del campo. Además, la entidad diseña soluciones ágiles ante situaciones excepcionales, como pueden ser las adversidades climáticas.

> LA ENTIDAD GARANTIZA EL ACCESO A SERVICIOS BANCARIOS ALLÍ DONDE OTRAS ENTIDADES NO LLEGAN

Globalcaja no solo apuesta por la financiación, sino por la innovación. A través de herramientas como GlobalCampo, una app que permite gestionar de forma integral los recursos de las explotaciones.

Paralelamente, la entidad bancaria impulsa la digitalización del sector y además organiza diversas jornadas formativas y divulgativas para dar a conocer las novedades normativas y fomentar prácticas sostenibles. Esta es también una muestra de su compromiso con el sector, que se refuerza mediante alianzas estratégicas con entidades como Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha, con la que impulsa la competitividad del sector y proyectos como la Escuela de Negocios Cooperativos, destinada a la formación de directivos y profesionales del ámbito agroalimentario.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Con Denominación, 39
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	04/12/2025
País	España
V. Comunicación	5 132 EUR (5,975 USD)
Tamaño	512,36 cm² (82,2%)
V.Publicitario	1573 EUR (1831 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural

EUROCAJA RURAL, TRADICIÓN Y COMPROMISO CON EL PROGRESO AGROALIMENTARIO

Su objetivo primordial es continuar mejorando el servicio personal y directo que proporciona a un sector considerado clave y esencial, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas

LT / TOLEDO

El compromiso de Eurocaja Rural con el sector agroalimentario es total desde su constitución hace más de 60 años. De hecho, en sus propios estatutos fundaciones está la misión de aportar soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno, con especial significación a los agricultores y ganaderos que fueron los agentes activos en su creación, pues en sus orígenes, Eurocaja Rural fue constituida por cooperativas agrícolas y ganaderas.

El firme y continuo respaldo al colectivo agroalimentario se refrenda en el apoyo financiero y el servicio que ofrece a las empresas del sector, impulsando la competitividad de los productos de nuestra tierra, como el aceite de oliva, el vino, las legumbres o los frutos secos, entre otros, colaborando estrechamente con las cooperativas, bodegas o almazaras de todo su ámbito de actuación.

Su objetivo primordial es continuar mejorando el servicio personal y directo que proporciona a un sector considerado clave y esencial, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas gracias al equipo de profesionales que conforma su amplia red comercial. Entre los principales servicios que proporciona se encuentran el soporte financiero, el acceso a financiación e inversiones, así como la gestión de trámites esenciales como anticipos de fruto, subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo y coberturas de explotación. Como ejemplo de inversión en el sector primario y su total compromiso con la industria agroalimentaria y el desarrollo rural de Castilla-La Mancha, destacar la financiación realizada en la nueva planta de la cooperativa Nature Pistachio en Corral de Almaguer, que fue inaugurada el pasado mes de julio y que, con su apertura, busca ser referente en el desarrollo rural, la sostenibilidad y la comercialización del pistacho castellano-manchego. O la financiación íntegra de las nuevas instalaciones de Pistamancha Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha, ubicadas en el municipio de Membrilla (Ciudad Real). Pistamancha, integrada por más de 60 socios y que cuenta con más de 900 hectáreas dedicadas al cultivo del pistacho, se ha consolidado como un referente en el tratamiento, procesado y comercialización de este fruto seco en Castilla-La Mancha.



Javier López, presidente de Eurocaja Rural, durante los 'Premios Cornicabra'. / LT

Con estas modernas instalaciones, Pistamancha marca un punto de inflexión en su capacidad operativa, productiva y comercializadora, para procesar los pistachos cultivados en su plantación a plena producción.

Eurocaja Rural cuenta además con un Departamento de Ayudas y Subvenciones que proporciona información detallada sobre las ayudas convocadas por las distintas administraciones para explotaciones agrarias, y ofrece soluciones para su tramitación. Este equipo, compuesto por ingenieros del ámbito agrario, trabaja en coordinación con los profesionales de las oficinas de la red comercial para agilizar trámites, resolver dudas, presentar subsanaciones y comunicaciones, y gestionar proyectos como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o las ayudas para la creación de empresas agrarias por jóvenes.

Asimismo, destaca el papel del Gabinete de Cooperativas y Agrario, que brinda asesoramiento y gestión a las cooperativas de la región. Este gabinete organiza múltiples módulos formativos en áreas como contabilidad, gestión comercial, gestiones agrarias o carburantes, contando con la colaboración de UTECO en algunos de ellos. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información actualizada sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales del sector.

Significar, igualmente, que Eurocaja Rural y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) renovaron este 2025 el convenio de cooperación que mantienen vinculado a la Lonja Agropecuaria de Toledo, uno de los órganos reguladores de precios más relevantes y orientativos de productos agrícolas y ganaderos del país. Este acuerdo tiene la finalidad de mejorar las transacciones comerciales de los productos agropecuarios (entre ellos los productos avícolas -huevos-, los cereales y el vino), o fomentar el asociacionismo. Esto permite a compradores y vendedores utilizar la información estadística del mercado, recopilada y publicada por la Lonja, en sus transacciones comerciales, creando un mercado más transparente, donde no haya asimetrías en la información entre los diferentes operadores.

APOYO AL SECTOR OLEÍCOLA Y VITIVINÍCOLA. Tras el éxito en ediciones anteriores de los programas formativos de 'Aula Virgen Extra', la Fundación Eurocaja Rural y la Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promovieron este verano una nueva convocatoria del Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen.

La formación estuvo dirigida a personal de almazaras y a personas graduadas en estudios relacionados con el sector agroalimentario que deseaban mejorar su capacitación técnica en este ámbito, tan relevante para la calidad del producto final. El alumnado aprendió a reconocer las características organolépticas del aceite y a diferenciar sus principales atributos y singularidades mediante sesiones teórico-prácticas.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Fundación Eurocaja Rural por impulsar la sostenibilidad, la búsqueda de relevo generacional y la excelencia en el sector agroalimentario, promoviendo la formación continua y el arraigo del conocimiento técnico en los territorios rurales.

Reseñar, por último, la participación de Eurocaja Rural como entidad patrocinadora en la entrega de los Premios Cornicabra 2025, organizados por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) 'Montes de Toledo', donde se reconocieron los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) en la pasada campaña amparados por esta D.O. y elaborados con la variedad cornicabra.

Este mes de noviembre Eurocaja Rural patrocinó la decimocuarta edición de 'Con Vino Mejor', organizada por la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) y la Asociación de Empresarios de Vinos de Albacete (Aevab), y que se celebró en la Delegación de FEDA en Villarrobledo. Esta iniciativa persigue promocionar el producto local y el turismo enológico en la provincia, así como visibilizar el potencial vitivinícola de la comarca, fomentando el conocimiento del vino y de sus bodegas como parte de la cultura de Castilla-La Mancha.

Eurocaja Rural también patrocinó la 'I Jornada LegumbreViva', un encuentro que aspira a convertirse en referente para el sector de las legumbres en Castilla-La Mancha y donde se subrayaron las propiedades intrínsecas que poseen las leguminosas y sus aportaciones a nuestra alimentación en materia de salud y dieta equilibrada. Nuestra región es una de las principales productoras de legumbres del país y resulta fundamental continuar apoyando a nuestros agricultores para preservar nuestra gastronomía.

La entidad financiera y su Fundación también colaboraron en las XII Jornadas Agricultura y Ganadería celebradas en Herencia (Ciudad Real) donde se ofreció información sobre la situación y las perspectivas del sector del pistacho. Así, en la sesión se habló del origen de la plantación de pistachos en Castilla-La Mancha; cuáles fueron y han sido los inicios y cómo se han ido ampliando las plantaciones y las principales variedades; los pros y contras de las variedades y los tipos de cultivo; las primeras plagas y las incertidumbres que aún existen, así como las necesidades actuales y futuras de plantas de procesado y secado. Se debatió sobre los diferentes modelos de comercialización, los precios en el mercado y la posibilidad de creación de una marca que posicione el pistacho español en el mercado europeo. En la sesión, presentada y moderada por Ángel Sánchez-Crespo, periodista agroalimentario de Castilla-La Mancha Media, participaron algunos de los pioneros del pistacho en España, como Luis Carrero Fernández Baillo de Frutos Secos Alpinu, Rafael Granado Bacete de Ragonor o Pedro García Ecija, de Pistachos del Sol.

LABORATORIO. Conviene igualmente significar que Eurocaja Rural cuenta también con un servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, aceitunas, vino, aceite, material vegetal y un largo etcétera. El laboratorio cuenta con más de treinta años de experiencia y en 2024 se recibieron y analizaron un total de 4.371 muestras, lo que representa un 63% más de muestras recibidas como media respecto a años anteriores. Este dato tan positivo corrobora el aumento de la confianza que los clientes tienen en el servicio que ofrece este departamento.

Además, el Laboratorio tiene reconocida su competencia técnica con la acreditación de ENAC para análisis de aceite de oliva, lo que asegura su competencia técnica en estas analíticas, así como la validez internacional de sus resultados analíticos y del sistema de gestión de calidad implantado en el Laboratorio a todos los niveles.

En definitiva, la apuesta de Eurocaja Rural por el sector primario representa una firme defensa del medio rural, la competitividad agroalimentaria y un modo de vida sostenible para el equilibrio económico, social y ambiental del territorio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	04/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 052 EUR (2,389 USD)
Difusión	3320	Tamaño	176,88 cm² (28,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	629 EUR (732 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural renueva su colaboración con el Banco de Alimentos de Teruel

Caja Rural de Teruel y el Banco de Alimentos de Teruel han renovado, por sexto año consecutivo, el convenio de colaboración que ambas entidades mantienen con el objetivo de ayudar a los colectivos vulnerables de la provincia. El acuerdo contempla una aportación económica que destinada a la compra de alimentos de primera necesidad para ayudar en los proyectos de asistencia a la infancia y ayudas de primera necesidad a personas en situación de grave dificultad. La renovación de este convenio de colaboración ha sido posible gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP) del que dispone Caja Rural de Teruel como sociedad cooperativa de crédito. Con este Fondo, la entidad retorna a la sociedad parte de sus beneficios para apoyar proyectos sociales, educativos, deportivos y culturales en la provincia.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados