Resumen de prensa

miércoles, 03 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	Los créditos ICO-NextGen se atascan por falta de incentivos y su burocracia	03/12/2025	8
5	Expansión Fiscalía	Verifactu se pospone a 2027: el Bizum hará que más empresas lo adopten	03/12/2025	3
6	Expansión	Bizum quiere pilotar el proyecto de pagos paneuropeos	03/12/2025	15
7	El Periódico	La banca ultima la prórroga del alivio hipotecario para hogares de clase media	03/12/2025	18
8	El Economista	La banca española vuelve a máximos del año y acerca al Ibex a sus altos históricos	03/12/2025	28
9	Expansión	CaixaBank y nueve bancos lanzan Qivalis y emitirán ‘stablecoin’	03/12/2025	19
10	Cinco Días	Las empresas aceleran las emisiones de deuda de alto voltaje para refinanciar y pagar dividendos	03/12/2025	14
11	El Economista	Banco Santander vende otro 3,5% de su filial polaca en el mercado por 407 millones	03/12/2025	9
12	Cinco Días	El Santander libera el balance de 775 millones en hipotecas del Popular y Banesto	03/12/2025	3
13	Expansión	BBVA distribuirá entre sus clientes la sociedad de inversiones de Koplowitz	03/12/2025	13
14	Expansión	Bankinter logra récord de capital y lo usará para crecer	03/12/2025	14
15	Cinco Días	La opa frustrada del BBVA pone a Europa ante el espejo	03/12/2025	4
16	Expansión	Caja Ingenieros mantendrá el ritmo de apertura de oficinas	03/12/2025	13
17	La Vanguardia	La entidad confía en cubrir gastos con el servicio de bancamóvil rural en Catalunya	03/12/2025	63
18	Levante	«Las empresas identifican Sagunt como un lugar para invertir y crear empleo»	03/12/2025	18
19	Levante	“ “	03/12/2025	19
20	Levante Aula	Joan Gandia rep el I Premi Tramuntana de la UCEV	03/12/2025	5
21	Levante Suplemento	«El verdadero talento es el que nos elige, tenemos que darle razones»	03/12/2025	2
22	Levante Suplemento	“ “	03/12/2025	3
23	Levante Suplemento	«Fidelizar el talento está relacionado con el bienestar del empleado»	03/12/2025	14
24	Levante Suplemento	“ “	03/12/2025	15
25	Huelva Información	Presentadas 160 obras al I Certamen de Pintura y Escultura ‘Alfonso Aramburu’	03/12/2025	16
26	Ideal Granada	Abierto el plazo para correr la Carrera Solidaria Ave María	03/12/2025	40
27	Ideal Granada	“ “	03/12/2025	41
28	Diario de Burgos	Llamando a premio desde Marte	03/12/2025	22
29	Diario de Burgos	“ “	03/12/2025	23

30	El Adelantado	La Fundación Caja Cega Cajaviva anticipa las fiestas navideñas a los vecinos	03/12/2025	14
31	Diario de Teruel	Teruel conoce la Estrategia aragonesa contra la Soledad no Deseada	03/12/2025	8
32	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y el Colegio de Abogados renuevan su convenio	03/12/2025	23
33	Segre	Caixa Enginyers prevé aumentar resultados este año	03/12/2025	27

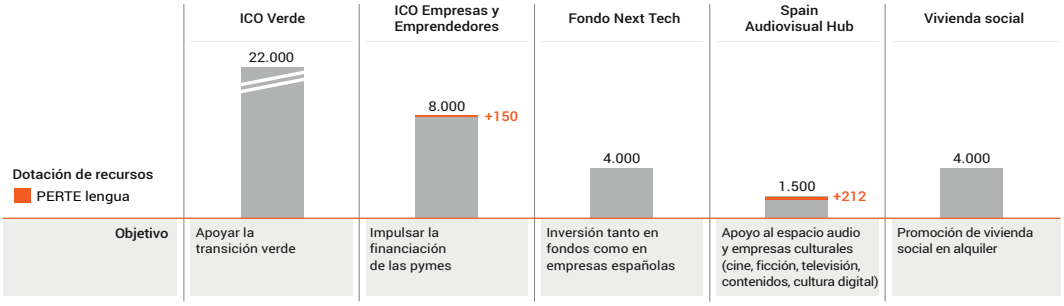
elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	57 433 EUR (66,694 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	804,41 cm² (75,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 739 EUR (12 471 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO proyectaba canalizar los préstamos en cinco facilidades

Datos en millones de euros



Fuente: Instituto de Crédito Oficial (ICO) eE

Los créditos ICO-NextGen se atascan por falta de incentivos y su burocracia

La financiación bancaria es solo el 0,2-0,3% más cara y se recibe semanas antes

E. Contreras MADRID.

El maná de 34.000 millones de euros en créditos *NextGen* que canaliza el Instituto de Crédito Oficial (ICO) a través de la banca apenas fluye un año después de su puesta en marcha. La excesiva burocracia, el escaso incentivo en precios frente al préstamo bancario tradicional y el temor por parte de las empresas a recibir una sanción si les falta algún papel o se determina que su proyecto no reunía las condiciones fijadas por Europa está frenando la demanda. Y, a menos de un año de que caiga la persianilla para su concesión –se cerrará en agosto de 2026–, numerosas voces auguran ya un bajo uso, en contraste con el éxito sin paliativos que tuvieron los avales del ICO-Covid y que permitieron inyectar más de 140.730 millones en liquidez a empresas y autónomos para ayudarles frente a la crisis de la pandemia.

La línea de créditos con cargo al fondo europeo los canaliza el ICO a través de la banca, pero es el organismo el encargado de verificar y validar que los proyectos empresariales a financiar cumplen con los requisitos estipulados por Europa, apoyándose en una asistencia técnica de expertos externos.

Pesada demanda y concesión

Para cuantías superiores a 10 millones de euros, el procedimiento requiere validar que el proyecto solicitante reúne los requisitos de elegibilidad impuestos por Bruselas antes de conceder la financiación (que sean iniciativas sostenibles, de impulso a la digitalización, etc.). En importe inferiores, en cambio, basta con que el beneficiario efectúe una declaración responsable de que dispone de la documentación e informes preceptivos que acreditan dichos requisitos, y a posteriori será cuando se compruebe el cumplimiento efectivo por medio de un sistema de muestreo a modo de cata.

Aunque el ICO se fajó en diseñar este procedimiento para agilizar la concesión, aliviando el proceso en las financiaciones inferiores a 10 millones, los muchos papeles necesarios de cara a Europa torpedean su solicitud. "Se retrasa el *time to credit* muchísimo. Tiene que cumplimentar ocho solicitudes responsables y la concesión se demora entre tres y cinco semanas, cuando un crédito bancario lo tienes en una semana", explican fuentes conocedoras del procedimiento como la gran desventaja que obstruye la demanda.

Las empresas encuentran escaso atractivo además en estos créditos porque carecen de avales, el precio no resulta competitivo y se exponen a multas si, por alguna circunstancia, se determina que su proyecto no reunía las condiciones de elegibilidad fijadas por Bruselas o carece de algún certificado o documento acreditativo clave. "La financiación puede ser 20, 30 ó 40 puntos básicos más económica que el crédito habitual bancario", refieren otras fuentes.



Fachada del edificio principal del ICO en Madrid. ALBERTO MARTÍN

> La línea de 34.000 millones abierta hace un año apenas tiene demanda al exigir mucho papeleo

En la génesis del proyecto se estimó que la financiación llegaría con precios muy competitivos porque se alineaba con el coste de fondeo europeo, entonces 25 puntos básicos inferior al que soportaba el Tesoro español. Dicho gap se ha cerrado de manera acusada y la banca tiene hoy capacidad para levantar fondos en el mercado a precios muy atractivos, que reducen además al mínimo dicha ventaja de precio.

Penalizaciones del 2%

Otro de los factores que está pesando en la concesión, junto al precio y papeleo, es el riesgo de penalización, explica otra fuente. Si durante el proceso o en una comprobación posterior se determina que el proyecto financiado no cumple con los criterios exigibles, la compañía o empresario que solicitó el crédito se expone a penalizaciones del 2%, encareciendo de forma abrupta su repago.

Según datos del Banco de España, el tipo de interés medio en las operaciones de préstamo bancario tradicional a empresas y autónomos oscilaron el pasado septiembre entre el 3,10 y 3,20% TEDR –similar a la TAE sin comisiones–, en función de que la cuantía dispuesta fuese de hasta 250.000 euros, hasta un millón de euros o de importe superior.

Otras fuentes apuntan que en la demanda pesa además cierta decepción por parte de los negocios al descubrir que esta financiación europea carece de avales, a diferencia de otras líneas desplegadas por el ICO en los últimos años.

Sin avales

De los 34.000 millones de los créditos ICO-NextGen solo disponen de aval, y por el 50% del importe, el tramo de 4.000 millones reservado para promoción de vivienda social y en alquiler, una garantía que se incorporó por empeño del Ministerio de Vivienda que es el que cubre dicho riesgo. No lo tienen el tramo de 22.000 millones reservado para financiación de proyectos sostenibles,

> Las empresas desisten al tener que presentar hasta 8 certificaciones para Bruselas

ni los 8.000 millones restantes para otros proyectos e inversiones.

La firma de operaciones está resultando muy limitada en general, aunque algunas son muy activas en general o de manera específica en la línea para viviendas. El calendario para el uso del crédito apremia porque Europa cerrará la ventana el 31 de agosto de 2026, aunque el desarrollo de los proyectos a financiar se extienda después en el tiempo.

La complejidad de proceso y la puesta en marcha de plataformas, procedimientos y desarrollos tecnológicos también ha corrido en su contra ya que se esperaba que el instrumento estuviese activo en enero de 2024, y la ventanilla de concesión tardó en abrirse hasta el otoño pasado, hace un año escaso.

En total al ICO le ha tocado canalizar cerca de 40.000 millones de los 84.000 millones en créditos blandos que iban a llegar a España, aunque el Gobierno ha decidido renunciar a cerca de 75% de los recursos según *El País* al poder fondear ahora también más barato. Junto a las líneas ICO verde de 22.000 millones; ICO Empresas y Emprendedores de 8.150 millones y la línea para viviendas sociales; también gestiona el Fond-ICO Next Tech, con 4.000 millones; el Spain Audiovisual Hub, de 1.712 millones y 7.000 millones para inversiones directas en capital riesgo.

Expansión

Publicación	Expansión Fiscalia, 3	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	44 040 EUR (51,141 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	266,73 cm² (42,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7858 EUR (9125 USD)

Dossier de prensa unacc

Verifactu se pospone a 2027: el Bizum hará que más empresas lo adopten

EN UN AÑO/ Los asesores señalan que la eliminación de los límites para que los bancos informen de las operaciones financieras de autónomos y empresas forzará a muchas a contratar un programa de facturación.

Diego S. Adelantado. Madrid

La contratación de sistemas de facturación electrónicos podría dispararse entre las microempresas y los autónomos que hasta ahora no los utilizaban, lo que a su vez les empujará a cumplir con las nuevas obligaciones recogidas en la Ley Antifraude, como el sistema Verifactu, que ayer fueron prorrogadas un año por el Gobierno. Tras la extensión del plazo para aplicar las obligaciones, las empresas y los trabajadores por cuenta propia tendrán un año más para aplicar estos requisitos, si bien no deben perder de vista las nuevas fechas: el 1 de enero de 2027 para los obligados tributarios del Impuesto sobre Sociedades, y el 1 de julio del mismo año para los autónomos persona física.

Ello es debido, según señala a EXPANSIÓN César García Novoa, coordinador del grupo de expertos en Derechos y Garantías del Contribuyente y Práctica Tributaria de la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), al impulso que desde el Ministerio de Hacienda están dando para incorporar a más profesionales y empresas al nuevo sistema, de forma indirecta, tras la eliminación de los límites para que los bancos informen con periodicidad mensual de las operaciones que se realicen a través de Bizum y tarjeta de crédito.



Dreamstime

Verifactu se pospone un año.

En su opinión, "hay una coincidencia que hace pensar que existe una correspondencia directa entre la desaparición de este límite y un incentivo indirecto" para que haya más empresas acogidas.

La eliminación de los límites de información financiera obligará a muchos autónomos a llevar una contabilidad mucho más estricta de los ingresos que reciben a través de Bizum con carácter personal y profesional. Por ello, los asesores fiscales recomiendan separar las cuentas del negocio de las personales a los trabajadores por cuenta propia que no lo hayan hecho ya. Además, muchos tendrán que llevar un seguimiento digital de estas operaciones ante posibles comprobaciones del Fisco, que hasta ahora eran simples apuntes contables.

El Gobierno retrasó ayer un año la entrada en vigor de las obligaciones de la Ley Antifraude

Para García Novoa, la coincidencia de la entrada en vigor de ambas medidas –ahora retrasadas en el caso de Verifactu– "podría ser una forma de obligarles a contar con un *software* de facturación, un sistema informático, para guardar los registros ante este aumento del control y así, a su vez, obligarles a acogerse a Verifactu".

Consultadas por esta cuestión, fuentes de la Agencia Tributaria niegan la mayor a EXPANSIÓN, asegurando que "las nuevas obligaciones de información financiera no tienen nada que ver con Verifactu", si bien ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se refirió a las nuevas reglas de control del fraude como medidas "para la digitalización de los procesos de facturación de las empresas en materia fiscal", lo que lleva a pensar que ambas cuestiones están relacionadas.

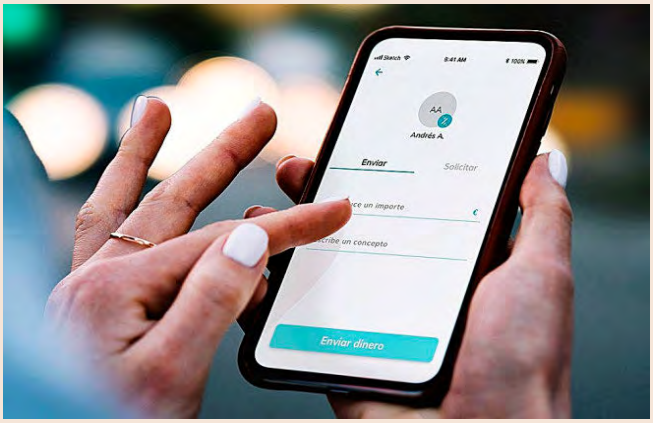
Desde la Inspección sí reconocen que la vigilancia en 2027 será mayor sobre quienes, en lugar de utilizar la herramienta de Verifactu que envía en tiempo real las facturas, utilicen programas privados, a pesar de cumplir con todos los requisitos. En este sentido, Javier Hurtado, inspector adjunto al jefe de área de la Oficina Nacional de Control del Fraude (ONIF) de la AEAT, afirmó hace unas semanas que su uso "transmitirá un mensaje de imagen de marca, tanto a los clientes como a la propia Agencia, que va a tener una consideración sobre las empresas que no usen la opción Verifactu".

Página 28 / El Gobierno retrasa la aplicación de Verifactu

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 807 EUR (34,613 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,78 cm² (33,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7337 EUR (8520 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Aplicación de Bizum en un dispositivo móvil.

Bizum quiere pilotar el proyecto de pagos paneuropeos

TRANSACCIONES CONTINENTALES/ La entidad, con 29,5 millones de usuarios, coloca en puestos clave a sus altos cargos.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Bizum lleva años empujando como ninguna otra compañía de pagos para que Europa cuente con una plataforma tecnológica que permita realizar transacciones instantáneas a escala continental.

Ahora, la aplicación desarrollada y controlada por la banca española, que cuenta con más de 29,5 millones de usuarios entre España y Andorra, espera liderar el proyecto de desarrollo de una solución paneuropea al situar a dos altos cargos en posiciones clave dentro de los grupos de trabajo para culminar los esfuerzos iniciados hace años.

Martín Azcue, director de Desarrollo de Negocios en Bizum, ha sido nombrado presidente del grupo de trabajo sobre interoperabilidad dentro de la asociación Empsa, una organización que engloba a 13 plataformas de pagos nacionales que suman más de 110 millones de usuarios activos en países como Italia, Portugal y los escandinavos, entre otros.

Este grupo de trabajo, cuya finalidad es reforzar los marcos técnicos necesarios para que las distintas plataformas puedan ser interoperables entre sí, ya ha logrado algunos hitos recientes, como son los acuerdos entre Bizum y las soluciones de pagos de Italia (Bancomat) y Portugal (Sibs) para hacerse compatibles.

El director de negocio preside el grupo de trabajo de interoperabilidad en Europa

La tarea que viene por delante será todavía mayor, ya que varias soluciones integradas dentro de Empsa firmaron el pasado verano un acuerdo con Epi Company, la compañía de pagos instantáneos promovida por la banca franco-alemana (que cuenta con la aplicación Wero), para explorar también una futura interoperabilidad que, en la práctica, hará posible una plataforma única a escala continental.

Políticas

La vertiente de la interoperabilidad se está complementando con los movimientos de Empsa encaminados a lograr una regulación y unas políticas públicas de alcance europeo que permitan la existencia de soluciones de pago compatibles entre sí en la zona euro.

Y aquí también Bizum ha situado a un alto cargo en una posición clave. Se trata de Fernando Rodríguez, director general adjunto y máximo responsable de la expansión internacional de la compañía. Empsa lo ha nombrado vicepresidente del grupo de trabajo sobre políticas públicas.

Entre las labores de este equipo, que preside una representante de la solución de pagos portuguesa, Sibs, está el seguimiento de todos los desarrollos legislativos que puedan impactar en el sector, pero también hacer lobby entre las instituciones comunitarias y los supervisores financieros, asegurándose de que Empsa es un actor escuchado dentro del ecosistema.

"El grupo promoverá un campo de juego nivelado para las soluciones privadas de pago a través del móvil", sintetiza Empsa, que también cuenta con un tercer grupo de trabajo centrado en la comunicación y los medios.

La banca española ha mostrado reticencias sobre el proyecto de euro digital propuesto por el Banco Central Europeo y Bizum juega un papel clave dentro de su estrategia para que la moneda electrónica única vea la luz.

A juicio del sector, las plataformas de pagos móviles ya cubren la demanda que podría satisfacer un euro digital.

Página 3 Expansión Fiscal / Verifactu se pospone a 2027: el Bizum hará que más empresas lo adopten

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	74 982 EUR (87,074 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	637,02 cm² (59,5%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	17 827 EUR (20 702 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sector bancario

La banca ultima la prórroga del alivio hipotecario para hogares de clase media

La iniciativa se prevé hacer oficial en la reunión que el ministro Cuerpo mantendrá con las patronales bancarias el próximo 10 de diciembre

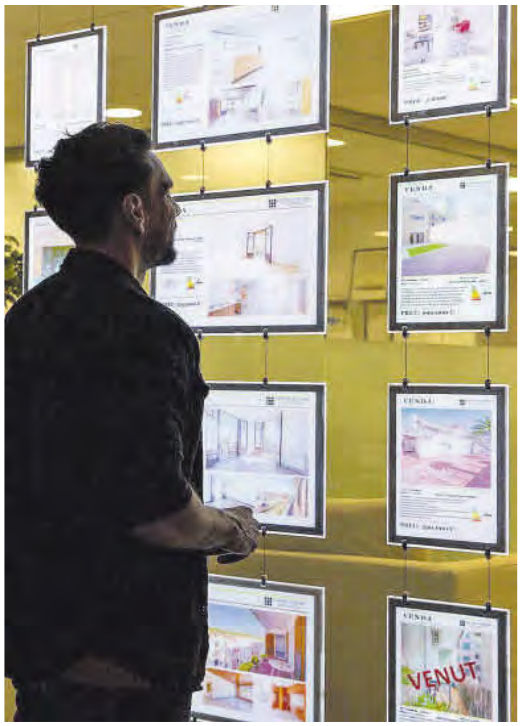
PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Los bancos, en acuerdo con el Ministerio de Economía, ultiman prorrogar voluntariamente las medidas extraordinarias de apoyo a los hipotecados de clase media con problemas de pago que el Consejo de Ministros aprobó hace tres años tras negociarlas con el sector, según confirman diversas fuentes a EL PERIÓDICO. Dichas medidas habrían vencido el pasado domingo 23 de noviembre o decaerían con el final del año (o el 23 de mayo en las zonas afectadas por la dana), según distintas interpretaciones legales. Por ello, las asociaciones bancarias han mantenido en las últimas semanas conversaciones con sus entidades asociadas y con el ministerio para prorrogarlas. La intención es anunciarlo oficialmente en la reunión prevista para el próximo 10 de diciembre entre el ministro Carlos Cuerpo y los líderes de las patronales (AEB, CECA y Unacc), entre otros actores del sector.

«Tras el decaimiento del código, las principales entidades bancarias han valorado prorrogarlo voluntariamente», confirman fuentes financieras. Aunque hasta que se celebre la reunión todavía puede haber cambios, la idea predominante es prolongarlo por un año adicional, como hizo el Gobierno el año pasado. Al contrario que entonces, ahora se trataría de una iniciativa voluntaria por parte del sector, pero en cualquier caso se espera que la mayoría de las entidades se sumen. Las fuentes, asimismo, destacan que el Nuevo Código de Buenas Prácticas Hipotecarias (NCBP) para las clases medias «ha sido poco utilizado y que su uso ha sido decreciente por la buena evolución macroeconómica y la bajada de tipos de interés». Pero subrayan que, «en todo caso, siempre está la relación bilateral con los clientes» para tratar de solucionar sus problemas de pago sin tener que acudir al código.

Para acogerse al NCBP, los hogares deben tener de manera generalizada una renta anual máxima de 37.800 euros (4,5 veces el indicador público de renta de efectos múltiples) y una hipoteca suscrita antes de 2023 para una primera vivienda de no más de 300.000 euros de precio de compra. La cuota debe ser superior al 30% de la renta de la familia y el porcentaje de ingresos que se dedica al pago debe haberse multiplicado por al menos 1,2 entre el momento de presentación de la solicitud y 4 años antes. Si se cumplen los requisitos, se puede elegir entre la ampliación del plazo de amortización hasta un máximo de siete años, dejar fija la cuota hipotecaria por un periodo de 12 meses, o cambiar el tipo de variable a fijo.

Elisenda Pons



Anuncios de pisos en una inmobiliaria de Barcelona.

7.006 solicitudes concedidas

Según los últimos datos publicados por el ministerio, las 55 entidades que se adhirieron voluntariamente al código para las clases medidas –previsto inicialmente para dos años– recibieron 63.960 solicitudes entre 2023 y 2024, de las que concedieron 7.006 (5.214 ampliaciones de plazo y 1.792 conversiones a tipo fijo). El resto fueron denegadas (por no cumplir los requisitos o no entregar la documentación exigida por la normativa) o se produjo un desistimiento en la petición por parte del cliente. El número de solicitudes ha ido bajando significativamente: 17.531 en el primer semestre de 2023, 11.363 en el segundo de aquel año, 10.323 en el primero de 2024, y 4.743 en el segundo del pasado ejercicio.

> Tras el decaimiento del código, las entidades valoran prolongarlo voluntariamente

En cuanto al código de 2012 para familias vulnerables, que es de duración indefinida y cuyo alcance se amplió hace tres años coincidiendo con la creación del nuevo código para clases medidas, las 83 entidades adheridas recibieron 48.563 solicitudes en el conjunto de 2023 y 2024 (188.358 desde su creación), de las que se concedieron 8.053 (8.000 reestructuraciones de la deuda y 53 daciones en pago). Entre los dos códigos, por tanto, fueron 112.523 solicitudes y 15.059 concesiones en dos años. ■

Por 10,9 millones

El Govern ultima la compra de cuatro edificios

▶ El Govern ultima la compra de los cuatro edificios completos que el **Hospital Clínic** sacó a subasta en agosto de 2024 y que quedaron sin adjudicar. En concreto, la Generalitat encarga ahora a la **Agència de l'Habitatge de Catalunya** la adquisición e incorporación de 52 viviendas al parque de alquiler público, por un importe de 10,9 millones de euros, más los impuestos aplicables. La operación incluye también la compra de cuatro locales comerciales.

▶ Los inmuebles forman parte del patrimonio del Clínic y se encuentran en la Gran Via de les Corts Catalanes, 534; calle Sardenya, 361; pasaje Prunera, 6, y calle Vallhonrat, 12, en Barcelona. Estos cuatro bloques salieron a subasta en lote junto a un **quinto edificio**, situado en el 339 de la calle Navas de Tolosa, con 4 viviendas.

▶ Ese quinto edificio fue el único que recibió una oferta. La empresa **Redfoot Investment** pujó 460.000 euros, frente a un precio de salida de 385.000 euros, lo que lo convertía en el activo más asequible del paquete. Poco después, el ayuntamiento anunció que ejercería su **derecho de tanteo y retracto** para igualar la oferta y adquirir el inmueble.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 832 EUR (35,804 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8923 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española vuelve a máximos del año y acerca al Ibex a sus altos históricos

El sector dobla su valor este año pese a que el BCE ha bajado los tipos hasta el 2%

Carlos Simón MADRID.

El amago de inicio de corrección que sufrieron las bolsas al inicio del mes de noviembre ha quedado totalmente amortiguado una vez que los riesgos en torno al sector de la IA en Wall Street se han reducido, los últimos datos *macro* han acompañado e incluso la geopolítica apunta a una leve mejoría con las conversaciones de paz entre Ucrania y Rusia.

Todo esto, unido a una temporada de presentación de resultados que ha ido hasta ahora mejor de lo esperado durante el tercer trimestre del curso, ha permitido que las bolsas mundiales en general y la española en particular no haya sufrido una gran recogida de beneficios después, recordemos, de un año en el que se están logrando rentabilidades superiores al 40%, siendo uno de los más alcistas de toda la historia para el Ibex 35. Así, las caídas que vimos a partir de la segunda semana de noviembre llevaron a la bolsa española a ceder algo más de un 4% en solo unos días ante este nuevo foco de incertidumbre. El castigo fue ahí algo mayor para el sector bancario, que cedió en torno a un 7,5% desde sus respectivos máximos.

Ahora la recuperación también está pasando por la industria financiera, que es la que más pesa dentro del índice español de referencia. Así, la banca prácticamente ya ha borrado todas esas pérdidas y vuelve a cotizar en los niveles donde fijaron el récord hace un par de semanas. Y así lo hace también el propio Ibex, que ha recuperado los 16.500 puntos.

La banca ha sido claramente el gran motor de la bolsa española este año. Las seis entidades nacionales se han revalorizado casi un 100% este año, es decir, han doblado su valor, casi 60 puntos por encima del propio Ibex. Detrás de este momento dulce hay varios factores. Por un lado, está el impulso general de la renta variable, que ha hecho que las compañías con multiplicadores más bajos converjan con el resto, como se ha visto claramente con los bancos.

Por otro, pese a que el Banco Central Europeo ha ido rebajando los tipos de interés a medida que la inflación dejaba de presionar hasta dejarlos en el 2% actual, las entidades bancarias han podido compensar la reducción de los márgenes de intereses de su negocio bancario con un mayor volumen de crédito concedido gracias al buen comportamiento de la economía europea, al aumento de los ingresos por comisiones y al recorte del gasto en depósitos. “.

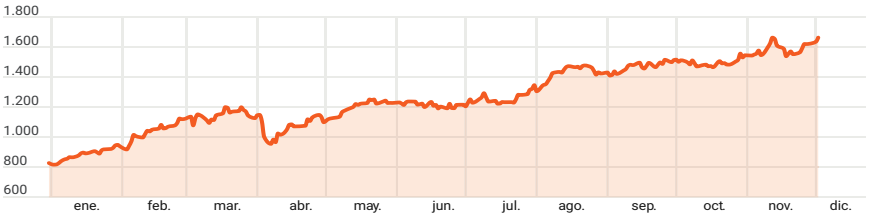
Cuatro entidades en máximos

De las seis compañías que conforman el sector en España, hay tres que este mismo martes tocaron máximos del año, que son Unicaja, CaixaBank y Bankinter que, además, en sus casos, estos niveles también se corresponden con sus respectivos máximos históricos en bolsa. Por su parte, BBVA está rozando el techo de 2025 y prácticamente ha borrado toda la consolidación de estas semanas.

A menos de un 2% de subida se encuentra Santander, que es la única firma que ahora recibe una recomendación de compra por parte del consenso y, lo hace, pese a que sus títulos han sido hasta ahora los más alcistas del sector, con un avance del 110%. Por su parte, Sabadell, tras el fracaso de la opa de BBVA sobre ella, se ha quedado algo rezagada dentro de la banca, siendo el título menos alcista de 2025 aun repuntando su precio casi un 70%.

El sector dobla su valor en el año

Evolución del Ibex Banks (puntos)



Cómo está cada uno de los bancos

Compañía	Máximos del año (€)	Precio actual (€)	Distancia hasta máximos (%)	Evolución 2025 (%)	Precio/valor libros 2026 (veces)*	Potencial (%)	Rec.
Unicaja	2,59	2,59	0,0	99,5	0,9	-4,0	V
CaixaBank	9,9	9,9	0,0	85,8	1,7	-1,3	M
Bankinter	14,01	14,01	0,0	78,9	1,8	0,4	M
BBVA	18,9	18,81	0,5	98,5	1,7	1,7	M
Santander	9,56	9,43	1,4	108,2	1,3	3,8	C
Sabadell	3,44	3,19	7,8	68,8	1,2	11,2	M

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: FactSet y Bloomberg. PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.

25.477
MILLONES DE EUROS

Es el beneficio neto conjunto que han logrado los seis grandes bancos cotizados españoles durante los primeros nueve meses del año, apuntalando hasta el momento el récord histórico de ganancias para el sector. Merced a esto, se prevé que 2025 finalice con la mayor cantidad de beneficios. De cara al año que viene, pese a que el margen de intermediación seguirá bajando, el consenso espera que el beneficio se incremente un 4%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	41 158 EUR (47,794 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	208,15 cm² (33,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7245 EUR (8413 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y nueve bancos lanzan Qivalis y emitirán 'stablecoin'

MERCADO 'CRIPTO'/ La alianza europea emitirá una 'stablecoin' respaldada por euros mediante una plataforma domiciliada en Ámsterdam en la segunda mitad de 2026.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

CaixaBank y otros nueve grandes bancos europeos presentan Qivalis, la plataforma a través de la cual este consorcio lanzará una *stablecoin* (criptomoneda vinculada a monedas en curso o activos de reserva) en euros durante la segunda mitad de 2026. Además de CaixaBank, también participan BNP Paribas, Danske Bank, Deka, ING, KBC, Raiffeisen Bank, SEB, Sella y UniCredit.

La adhesión de BNP Paribas este lunes ha sido la última pieza del puzle, ya que, según el consorcio, no contaban con la presencia de bancos franceses. Ahora, "el consorcio está completo", subrayan y se muestran abiertos a nuevas incorporaciones.

Qivalis está domiciliada en Ámsterdam y trabaja para obtener la autorización y supervisión del Banco Central de los Países Bajos como Institución de Dinero Electrónico. El equipo directivo de esta nueva compañía está formado por Jan-Oliver Sell, que será el CEO de Qivalis, Floris Lugt, director financiero, y Howard Davis, que presidirá el Consejo de Supervisión. Todos ellos cuentan con una amplia experiencia en el sector financiero y en activos digitales.

La función de Qivalis será emitir la *stablecoin* y el token. Proporcionará, además, servicios de infraestructura para los diez bancos aliados para construir los conectores necesarios "para que la *stablecoin* fluya por el ecosistema de la manera más rápida y sencilla posible", explican.



JMCadenas

Oficina de CaixaBank, junto a la sede del banco en Madrid.

La presencia de bancos en proyectos de 'stablecoin' aporta confianza, según el consorcio

La *stablecoin* en euros estará totalmente regulada y respaldada 1:1: "Esto significa que por cada euro de token comprado (basado en *blockchain*) habrá un respaldo 1:1 en depósitos en efectivo o activos líquidos de alta calidad", subrayan desde la entidad. Esta moneda permitirá pagos y liquidaciones casi instantáneos, de bajo coste y disponibles 24 horas del día, 7 días a la semana, incluyendo transacciones transfronterizas, pagos programables, mejoras en la gestión de la cadena de suministro y liquidación de activos digitales.

¿Por qué una 'stablecoin'?

Hasta el momento, ha habido una escasa emisión de este tipo de monedas respaldadas con euro. Según las estimaciones del Banco Central Europeo (BCE), las emisiones de *stablecoin* en euros apenas representan un 0,2% del mercado global de *stablecoin*. "No vemos razón por la que el mercado del euro deba permanecer tan pequeño en comparación con el mercado del dólar, siempre que se enfoque de la manera adecuada", explica este nuevo consorcio. Sus responsables consideran que este es un escenario propicio para lanzar el producto, que ayudará además a fortalecer la soberanía de Europa. Apuntan que existen varios beneficios en el lanzamiento de esta moneda estable. "Los bancos inspiran confianza. Ya hay *fintech* que emiten *stablecoin* en euros, aunque no son grandes aún. Este mercado puede desbloquearse, pero solo si existe un medio de pago *on chain* confiable en euros. Y creemos que los bancos son quienes pueden aportar esa confianza", explican.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	33 514 EUR (38,918 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,11 cm² (52,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8459 EUR (9823 USD)

Dossier de prensa unacc

Las empresas aceleran las emisiones de deuda de alto voltaje para refinanciar y pagar dividendos

El Banco Santander, el BBVA, Crédit Agricole, JP Morgan y Barclays lideran el 'ranking' de colocadores de bonos en España, con el 'high yield' como estrella en 2025

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Empresas y bancos han vuelto a exprimir los mercados de deuda con emisiones de todo tipo en 2025: bonos clásicos, *high yield*, subordinados de empresas (híbridos) y de banca (los famosos cocos o los Tier 2), que también contribuyen a elevar sus ratios de capital. Y de esto sacaron especial partido el Santander (que participó en colocaciones por 11.847 millones de euros) y el BBVA (9.723 millones), que lideraron la tabla de colocadores en España, según los datos de Dealogic. Crédit Agricole se cuela en el *top* 3, con 8.400 millones de euros, seguido de cerca por JP Morgan, con 8.152 millones, y después por Barclays, con 7.223 millones.

El mercado de bonos se ha consolidado este ejercicio como una fórmula óptima para obtener financiación al margen de la banca, y en algunos casos también capital, a precios atractivos, tanto para compañías de probada solvencia como para aquellas que exhiben una nota inferior al umbral que determina el grado de inversión (BBB- para Standard & Poor's y Fitch, y Baa1 para Moody's). A falta de un mes para que termine el año, y a falta de emisiones de último momento, ya puede concluirse con seguridad que ha sido un buen ejercicio para casi todos en el mundo de la financiación en mercado. De hecho, como emisión de último minuto salió ayer Celsa, con 1.200 millones en bonos con un cupón del 9% para completar la puesta a punto de su balance.

Santander, BBVA y Crédit Agricole configuran el triunvirato de bancos que más bonos han colocado en España, según Dealogic. Desde la entidad que preside Ana Botín, la primera del *ranking*, señalan que continúan invirtiendo en su plataforma global para ofrecer a su base de clientes en España un acceso fluido a los mercados de bonos más líquidos del mundo. "Esta combinación de liderazgo local y alcance global es fundamental para apoyar de manera consistente sus necesidades de financiación, proporcionando además una ejecución de primer nivel", afirma Sean Taor, responsable en EMEA de *debt capital markets* de Santander CIB.

Prioridad

Desde el BBVA, Reyes Bover, responsable de mercado de capitales Europa, afirma que "acompañar a las empresas en su acceso a la financiación es una prioridad estratégica en nuestra agenda, y los resultados obtenidos reflejan la fortaleza de las relaciones con nuestros clientes". "Este año ha destacado por el mayor impulso de las emisiones de bonos *high yield* e instrumentos subordinados e híbridos, en un entorno de tipos bajos y fuerte apetito por crédito, donde numerosos emisores han anticipado sus ejercicios de refinanciación", añade.

Georg Orssich, responsable de Crédit Agricole en Iberia, destaca que "los factores que han dado soporte al mercado de crédito este año auguran un inicio sólido para 2026, destacando la abundante liquidez, la baja volatilidad y las tasas de inflación bajo control". "A pesar de que habrá necesidades de refinanciación de deuda inferiores a las de 2025, creemos que los mercados de capitales mantendrán su dinamismo ante la expectativa de un aumento del número de operaciones corporativas en 2026", agrega.

Arturo Miranda, responsable de DCM en JP Morgan en España y Portugal, asegura que, "a pesar de las tensiones geopolíticas y las malas perspectivas de crecimiento económico de principios de año, 2025 ha resultado ser un año excepcional para los mercados de capitales de deuda". "Las condiciones favorables se han traducido en volúmenes emitidos durante el año en máximos históricos, junto con unos diferenciales de crédito muy cercanos a sus cotas mínimas. Considerando esta situación, no es de extrañar que muchos emisores hayan decidido anticipar planes de emisión para aprovecharse de estas condiciones tan benignas", afirma.

JP Morgan ocupa el cuarto lugar de la tabla, aunque, si se excluyen los mandatos que los bancos se dan a sí mismos para colocar su propia deuda, la entidad que preside Ignacio de la Colina en España sería la primera de la lista. La entidad capitaneó la emisión inaugural de Repsol E&P (empresa de *upstream* participada mayoritariamente por Repsol), la refinanciación de un bono que computa como *additional tier 1* (AT1) de Abanca, la segunda emisión consecutiva de El Corte Inglés desde la obtención del *rating* grado de inversión o la colocación de cédulas del Santander en febrero y julio, entre muchas otras operaciones.

JP Morgan ocuparía el primer lugar si se excluyera la deuda propia

Barclays, por su parte, señala que "ha sido un actor dominante en las operaciones más estratégicas de los emisores financieros de España, participando en las operaciones más relevantes de capital". En el ámbito corporativo, la entidad ha intervenido en los híbridos de Iberdrola, Repsol y en los dos de Abertis, así como en la operación en dólares de Repsol. La entidad que preside Carlos Torres ha liderado el mercado de bonos verdes en España con las primeras emisiones de este tipo de deuda –de Iberdrola y de la Comunidad de Madrid– bajo el estándar European Green Bond, los bonos de Red Eléctrica, de Inmobiliaria Colonial y de Merlin Properties.

El BBVA ha liderado además el mercado de emisión *high yield*, con las colocaciones de Cirsa, Gestamp, eDreams, Via Célere y Empark. "Se han formalizado un mayor número de operaciones de refinanciación vía bonos en mercado *high yield* ante los tipos bajos de interés y *spreads* [diferenciales] de crédito en mínimos, que han acercado las condiciones de bonos a las del mercado bancario", explica Reyes Bover.

Híbridos

En cuanto a los híbridos, y ante las condiciones favorables de mercado, con tipos fijos en mínimos y gran apetito inversor por deuda subordinada, algunos emisores han adelantado la refinanciación de estos instrumentos durante el año 2025 y se han asegurado cupones previsiblemente más bajos. "Las nuevas emisiones reemplazan con mayor antelación los instrumentos que vencen el próximo año, e incorporan también ejercicios de recompra anticipada de estos últimos (*liability management*), optimizando así el coste total de financiación", destaca la directiva del BBVA. Así lo han hecho, por ejemplo, Abertis y Repsol. Las colocaciones de la banca para reforzar capital también han triunfado, con los cocos del BBVA del pasado noviembre por 1.000 millones, que concitaron una demanda que quintuplicó el importe vendido, así como las emisiones subordinadas Tier 2 de Cajamar (750 millones a 12 años con un cupón del 4,25%) y Bankinter (300 millones a 10 años que pagan un 3,125%), entre otras emisiones.

Retribución financiada

Un destino cada vez más habitual del dinero obtenido con los bonos es retribuir a los accionistas con dividendos, en lo que se conoce en la jerga como *dividend recap*, una estrategia utilizada profusamente por compañías participadas por fondos de *private equity*. Estas emisiones suponen más riesgo, pero también más rentabilidad.

Urbaser realizó dos colocaciones para retribuir a su accionista Platinum. En junio, colocó 800 millones de euros a siete años con opción de cancelación a partir del tercer ejercicio y un cupón del 5,5%, y dos meses más tarde colocó 1.000 millones adicionales con formato (PIK o *payment in kind*), de forma que tiene la opción de pagar el cupón o bien capitalizarlo como principal pagadero a vencimiento.

Cirsa, por su parte, lanzó en mayo 500 millones a cinco años, con opción de cancelación desde el primer año, y un cupón del 8,625% con formato PIK, para pagar dividendos a su principal accionista, Blackstone.

El top 10 de colocadores de bonos en España

Importe en millones de euros



Fuente: Dealogic. BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 985 EUR (45,271 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6961 EUR (8084 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander vende otro 3,5% de su filial polaca en el mercado por 407 millones

Realiza la desinversión con una colocación acelerada y baja al 9,7% su participación

E. Contreras MADRID.

Banco Santander reduce aún más su posición en la filial bancaria polaca después de que vendiese un 49% a Erste Group Bank. La entidad ha colocado un 3,5% de Santander Bank Polska entre inversores institucionales por 1.723 millones de zlotys polacos (unos 406,70 millones de euros). La desinversión, que reduce su participación al 9,7%, la ha realizado mediante un proceso de colocación acelerada en una operación en la que ha participado Santander, Bank Handlowy w Warszawie, Citigroup, BofAm, Goldman Sachs y Erste Group.

La transacción ha consistido en la venta de 3.576.626 de títulos de su filial polaca a un precio de 482 zlotys polacos (113,7 euros) por acción, según ha comunicado Santander a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

"La colocación está alineada con el enfoque estratégico de Banco Santander en la optimización proactiva del capital para crear valor para los accionistas", explica la entidad. A nivel de capital y solvencia, la transacción tiene un efecto inmaterial.

El banco ha subrayado que mantendrá su compromiso con el mercado polaco a través del brazo financiero de Santander Consumer y la "colaboración estratégica" con Erste Group en el negocio de banca corporativa y de inversión (Corporate & Investment Banking, CIB). Erste tendrá, a su vez, acceso a las plataformas de pago del grupo cántabro.

La entidad evaluó desprenderse de parte o de la totalidad de la participación de la filial a través de colocaciones en los próximos meses, según adelantó *Bloomberg*. Tras la venta ahora del 3,5%, la entidad estará sujeta a un periodo de *lock-up* de 90 días después del cierre, durante el que no se pueden realizar operaciones, pero sí podrá cerrar la transacción con Erste.

> La entidad vendió el 49% de la franquicia a Erste Group en el mes de mayo por 7.000 millones

En mayo acordó vender el 49% del capital de su filial polaca, Santander Polska, por 6.800 millones de euros, así como el 50% de su negocio local de gestión de activos que Santander Polska no controla por unos 200 millones de euros, lo que suma un importe total de unos 7.000 millones de euros. La operación estaba sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias.

El Santander apuntó que usaría los ingresos para acelerar las recompras de acciones por alrededor de 3.200 millones de euros, impulsar el crecimiento orgánico y eventualmente realizar nuevas adquisiciones. El banco ha comprometido destinar más de 10.000 millones de euros a programas de recompras de acciones en dos años.

Y tras sellar el acuerdo con Erste, el Santander se impuso además en la carrera por la filial británica de Banco Sabadell TSB, en liza en el tramo final frente a Barclays.

> Operará en el país con su financiera, CIB y la alianza en pagos con el banco austriaco

Por el británico TSB desembolsará 2.650 millones de libras (unos 3.100 millones de euros al cambio actual). Se prevé que la transacción se perfeccione en los primeros meses de 2026, una vez reciba las correspondientes autorizaciones regulatorias.



Banco Santander en Polonia. ALBERTO MARTÍN

El Santander libera el balance de 775 millones en hipotecas del Popular y Banesto

La entidad efectúa la operación sin necesidad de colocar la cartera a otro inversor, como es habitual ▶ Vende un 3,5% de su filial polaca en una transacción acelerada por 400 millones

ÁLVARO BAYÓN / PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

El Santander sigue finiquitando la herencia del Popular, que rescató en 2017, y de su antigua filial Banesto. La entidad está vendiendo en el mercado bonos que tienen como subyacente hipotecas de estas dos entidades, y además lo está haciendo sin necesidad de compradores interpuestos. Según un documento registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el banco ha creado un fondo de titulización con un total de hipotecas elegibles por 850 millones, si bien los bonos se emitirán por 775 millones, dejando esos 75 millones adicionales como colchón.

La fórmula para traspasar el riesgo es la de toda la vida. El Santander vende el papel a los inversores a través de bonos que emite el fondo en el que se agrupan las hipotecas. La última moda es transferir el riesgo a través de derivados, lo que implica dejar en el balance los activos de cuyo riesgo se quiere prescindir. Los colocadores de los bonos son, además del propio Santander, Bank of America y Citi.

En tiempos de necesidades de liquidez, y cuando el BCE era el principal recurso para proveer de *cash* a las entidades financieras, se crearon fondos de titulización de hipotecas o de otros activos, como préstamos al consumo o créditos para la compra de automóviles, que en la práctica nunca llegaban al mercado. Los bancos llevaban esos bonos al banco central como colateral para que este les concediera la ansiada liquidez a tipos que en algunos casos llegaron a ser negativos. Ahora las necesidades son otras.

Los bancos han hecho de las titulizaciones su mecanismo estrella para generar capital en los últimos años. Ya fue un instrumento muy utilizado antes de la Gran Recesión, pero el estallido de Lehman Brothers en 2008 provocó una mala fama que secó su mercado durante años, dado que estuvieron en el corazón de la implosión de la banca en EE UU. Una vez superada la crisis, la liquidez hace ya años que dejó de ser un problema para las entidades. Las titulizaciones sirven ahora como un mecanismo para generar capital y cumplir con los requerimientos de los supervisores. Permiten sacar de balance el riesgo de una cartera de créditos y, por tanto, disminuir sus activos ponderados por riesgo y liberar capital.

La cartera de las hipotecas de esta nueva emisión está formada por créditos otorgados en su día por el Popular (246 millones de) y Banesto (141 millones), y también por la actual marca de la entidad (462 millones). De media, el tipo de interés que están pagando las hipotecas agrupadas en el fondo es del 4%, un nivel elevado ante los tipos de interés fijos que ofrecen algunas entidades algo por encima del 2%.

Bancos de EE UU

El mecanismo utilizado es conocido, pero en esta ocasión el Santander introduce una importante novedad. Hasta ahora, las entidades acudían a bancos estadounidenses para colocar estos bonos de titulización. Estos compraban la cartera en alianza con un fondo para, posteriormente, titulizarla a través de un bono de titulización privado español que compra un fondo irlandés. La intervención de los bancos estadounidenses, que obtenían importantes réditos de ellas, permitía eliminar el riesgo de ejecución a las entidades españolas (que sabían que había alguien que lo adquiriese sí o sí).

En este caso, el Santander consigue vender esta cartera sin necesidad de la intermediación de un banco estadounidense y así maximiza ganancias. Además, la titulización se ha hecho con un fondo español. Esto supone que se abra un nuevo mercado, tanto para la entidad como para el resto para emitir titulizaciones en España sin recurrir al extranjero. En el caso del Santander, de los 82 puntos básicos de capital que generó el año pasado, el 19% fue por este tipo de mecanismos. Cuenta con un plan para colocar en 2026 entre 40.000 y 45.000 millones a través de esta fórmula, tal y como desveló el jefe de riesgos, Sergio Gámez, en una entrevista con Bloomberg. De hecho, el mismo martes colocó una nueva titulización sintética de 2.160 millones en créditos de la filial española.

Paralelamente, el banco también cerró ayer una colocación acelerada de un 3,5% de su filial polaca. Se desprendió de 3,5 millones de acciones, por los que ha obtenido unos 400 millones de euros. Esta transacción se suma a la venta del 49% en este negocio a Erste Group por 7.000 millones de euros. Se quedará con un 9% de la firma, que cotiza en ese país.



La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, en un acto en su sede de Madrid. ÁLVARO GARCÍA

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	63 351 EUR (73,567 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	348,38 cm² (55,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 664 EUR (13 545 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA distribuirá entre sus clientes la sociedad de inversiones de Koplowitz

MORINVEST GESTIONA 700 MILLONES/ BBVA comercializará a través de su web y 'app' la Sicav de Alicia Koplowitz. Es un movimiento de la empresaria para dar acceso a su cartera a pequeños inversores de forma masiva.

Sandra Sánchez. Madrid

Alicia Koplowitz dará acceso a su Sicav, Morinvest, de manera masiva a pequeños inversores. La empresaria ha dado mandato a BBVA para comercializar entre sus clientes Morinvest, el vehículo de inversiones a través del que administra parte de su patrimonio.

A partir de ahora, cualquier inversor podrá ser copartícipe de la estrategia de inversión de Koplowitz, con independencia del tamaño de su patrimonio. BBVA, que ya es gestora y depositaria de la cartera de inversiones de Morinvest, distribuirá a sus clientes la Sicav a través de su web y *app*, como si fuera un producto de inversión más.

De esta manera, los clientes de BBVA podrán invertir en una de las carteras de inversión más exclusivas del panorama financiero español. Morinvest es la tercera sociedad de inversiones de mayor tamaño de España, solamente por detrás de Gesprisa, la Sicav de Alberto Palatchi, y de Torrenova, uno de los vehículos de inversiones de la familia March. Morinvest supera los 700 millones de euros de patrimonio.

El objetivo de Koplowitz es dar entrada a pequeños inversores a su Sicav y atraer a un número mayor de accionistas a la sociedad, que puedan participar en las rentabilidades que obtenga a lo largo de los próximos años.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.



Alicia Koplowitz.

Morinvest, la sociedad de inversiones de Koplowitz, es la tercera mayor Sicav española

BBVA ya era la gestora y depositaria del vehículo de la cartera de inversiones

Koplowitz también tiene mandatos de inversión con Omega, Mutuactivos, Pictet y JPMorgan

BBVA incluirá Morinvest en su catálogo de inversiones como un producto más

Sociedades

Aunque en España, históricamente, las Sicav se han vinculado a los altos patrimonios, lo cierto es que esta tipología de vehículos permite comercializarse como un fondo de inversión tradicional.

Sin embargo, en el caso de las grandes fortunas españolas no es habitual que den acceso de manera masiva a sus carteras de inversión. Aunque la ley obliga a las Sicav a contar con una inversión mínima de minoritarios para tributar al 1% en el Impuesto sobre Sociedades y no al 25% (los minoritarios deben invertir al menos 247.500 euros), las grandes fortunas españolas no suelen estar predispuestas a comercializar sus Sicav más allá de su círculo más cercano, *friends & family*, tal como hacía Koplowitz hasta ahora. Morinvest cuenta con 283 accionistas.

Entre las mayores Sicav españolas, vinculadas a grandes fortunas, al margen del movimiento de Koplowitz ahora, solamente la familia March distribuye sus sociedades a los clientes de Banca March.

Oferta

Para BBVA, la comercialización de la Sicav de Koplowitz supone ampliar su catálogo de productos de inversión, que ya incluye los vehículos más habituales, como fondos de inversión, acciones, bonos, y algunas de las criptomonedas más conocidas.

Morinvest, como todas las Sicav, ofrece liquidez y valoración diaria. Además, cuenta con la supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), lo que garantiza el cumplimiento de los estándares regulatorios y de transparencia exigidos.

Morinvest tiene una estructura de delegaciones, que combina la gestión de BBVA Asset Management con la participación de otras gestoras que se encargan también de la asignación de activos y selección de inversiones, como Omega Gestión de Inversiones, JPMorgan Asset Management, Pictet y Mutuactivos.

La luz verde a la distribución de la Sicav de Koplowitz por parte de BBVA entre sus clientes coincide con un momento en el que la rentabilidad del vehículo se encuentra en máximos históricos.

La Sicav ha alcanzado su máximo histórico en el valor liquidativo por participación que se sitúa en 25,0199 euros.

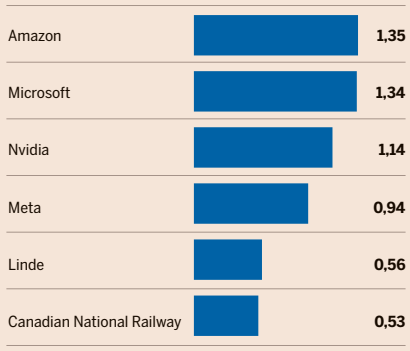
Rentabilidad

A cierre de octubre, la rentabilidad anualizada de Morinvest a un año se sitúa en el 6,53%, con una volatilidad del 6,02%.

A tres años, la rentabilidad anualizada alcanza el 9,49%, con una volatilidad del 5,32%. A más largo plazo, el rendimiento anual a 15 años es del 5,32%, y las ganancias acumuladas superan el 118%. En este periodo, un partícipe que hubiera invertido junto a Koplowitz habría más que duplicado su patrimonio, manteniendo un riesgo controlado con una exposición media del 50% a renta variable.

MAYORES INVERSIONES

Peso en la cartera de Morinvest, en porcentaje.



Expansión — Fuente: CNMV

Inversiones

Morinvest se caracteriza por invertir siguiendo un perfil de riesgo moderado. Su cartera está muy diversificada y combina renta variable, renta fija, activos monetarios e inversiones alternativas, a través de fondos de inversión.

Con este perfil moderado de las inversiones, los gestores tratan de adaptarse a distintos escenarios de mercado.

Según la última información disponible de la Sicav, remitida al supervisor del mercado a cierre del primer semestre del año, las principales inversiones de Morinvest son acciones de la Bolsa estadounidense vinculadas a la inteligencia artificial (IA), como Amazon, Microsoft, Nvidia y Meta.

En Bolsa española, Koplowitz concentra su apuesta en pocas compañías: Proeduca Altus, el hólding de compañías de formación universitaria online dueño de Unir; Cellnex y Amadeus.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	42 935 EUR (49,859 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	219,62 cm² (35,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7649 EUR (8883 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter logra récord de capital y lo usará para crecer

DESCARTA REPARTIR EL EXCESO DE SOLVENCIA/ El banco roza por primera vez el 13%, muy por encima de la media de cinco años, con 499 puntos básicos de colchón.

Inés Abril. Madrid

Bankinter nunca había tenido una solvencia tan alta. El banco ha cerrado el tercer trimestre con un capital de máxima calidad (*CET1)* del 12,94% y se queda a las puertas del 13%, pero no habrá devolución a los accionistas. La entidad asegura que sabe dónde invertir su exceso para lograr mayor rentabilidad: lo usará para crecer.

La solvencia del tercer trimestre no solo es el máximo histórico. Su anterior récord fue del 12,57% y la media de capital de los últimos cinco años se sitúa en el 12,28%.

No ha sido por necesidad o por requerimientos regulatorios. El salto del último trimestre deja a Bankinter con un colchón de capital de 499 puntos básicos. Es el resultado de generar de forma orgánica más solvencia de la que consumen su actividad y las nuevas normativas que impactan en la banca, y de tener una de las exigencias más bajas del sector en Europa, gracias a la seguridad del modelo de negocio.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

Prudencia

Bankinter asume que ha pasado a una nueva fase en su solvencia, pero la consejera delegada, Gloria Ortiz, ha preferido extremar la prudencia y advertir de que la generación y el consumo de capital están sujetos a una elevada estacionalidad en el banco y que el cuarto trimestre es intensivo en gasto, así que podría haber una caída.

Es lo que ha sucedido en los tres últimos años. Bankinter cedió 15 puntos básicos de capital en el cuarto trimestre de 2024; en el mismo periodo de 2023 fueron 18 puntos básicos, y cuatro en 2022.

Lo que no habrá son repartos excepcionales. Bankinter es el único de los grandes bancos que rechaza la recompra de acciones y tampoco tiene una meta de capital desde la que se ha comprometido a repartir el exceso. Así seguirá.

"Siempre hemos tenido una política de distribución distinta a la de nuestros competidores y ha sido muy estable y muy consistente. La vamos a mantener a lo largo del tiempo porque nos ha ido muy bien", aseguró Ortiz en la presentación de resultados.

Sobre todo, porque Bankinter tiene planes para ese dinero. No hay adquisiciones ni entrada en nuevos países en el horizonte, pero sí oportunidades para seguir prestando y dedicar el capital a generar más rentabilidad para los accionistas.

Por la seguridad del modelo de negocio, la exigencia de capital del banco es de las más bajas de Europa

Ortiz solo abrió una pequeña y lejana puerta al reparto del exceso en caso de que Bankinter siga generando capital y se le acaben las ideas para invertirlo. Si se da ese supuesto, "en algún momento" se podría repartir lo que sobre entre los accionistas.

Pero la posibilidad es remota. "Tenemos vectores de crecimiento suficientes", señala la consejera delegada.

Después de elevar un 5,3% su inversión crediticia en lo que va de año y situarse por encima de la media del sector, Bankinter quiere más y eso deja poco espacio para las recompras de acciones o los dividendos extraordinarios. La política es dar el 50% del beneficio a los accionistas y así se mantendrá.

Distribuir el capital es lo que se hace "cuando hay exceso y no se sabe en qué invertirlo de manera rentable. Nosotros sí sabemos", dice Ortiz.

Lo harán con una gestión activa y cuidando cada euro. Bankinter ha decido frenar su crecimiento en algunas áreas del préstamo donde considera que no los retornos son insuficientes. Las hipotecas, dados los precios a los que se conceden ahora, están a la cabeza de este movimiento.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 4	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	28 142 EUR (32,679 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	254,01 cm² (40,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7102 EUR (8247 USD)

Dossier de prensa unacc

Tribuna / Jurisprudencia

La opa frustrada del BBVA pone a Europa ante el espejo

Por José María López y Arturo Zamarriego. Una Europa financieramente unida puede sostener su autonomía estratégica

Profesor asociado de la Universidad de Málaga / 'Senior advisor' de entidades financieras y de pagos

La opa frustrada del BBVA sobre el Banco Sabadell ha devuelto al primer plano una vieja pregunta: ¿será Europa capaz de contar algún día con bancos que operen a escala continental, superando las restricciones, de toda naturaleza, impuestas por los Estados? En un mercado de unos 450 millones de ciudadanos, muchos de los cuales disponen de una moneda común, apenas existen bancos verdaderamente paneuropeos.

Los informes de Letta y Draghi no han podido ser más claros: la unificación económica sigue siendo un reto, porque es la única forma de asegurar un mínimo de productividad e innovación de unas empresas –y de unos ciudadanos– que se están quedando atrás en la carrera por la primacía tecnológica. Sin mercados de capitales integrados y sin bancos paneuropeos capaces de financiar las transiciones digital, verde y de defensa, Europa corre el riesgo de volverse irrelevante.

La Comisión Europea insiste en completar tres grandes proyectos interdependientes: la unión bancaria, la unión del mercado de capitales y la unión de ahorros e inversiones. Tres piezas para garantizar la libre circulación del dinero, del crédito y de la inversión.

Pero los avances son desiguales. La unión bancaria, nacida tras la crisis financiera de 2008, carece de un verdadero fondo de garantía de depósitos. La unión del mercado de capitales pretende armonizar la financiación empresarial más allá del canal bancario, pero las diferencias fiscales y societarias mantienen cerradas las fronteras al flujo del capital. Y, por último, la unión de ahorros e inversiones, a medio camino de las dos anteriores, concebida para movilizar los más de 10 billones de euros de ahorro de los hogares europeos hacia la economía real, tropieza con la falta de confianza y de educación financiera.

El resultado es un ecosistema bancario europeo posiblemente sobredimensionado, con márgenes estrechos y rentabilidades modestas, en línea con una población creciente pero envejecida.

Se aprecia en los últimos meses una revalorización de las entidades bancarias cotizadas, favorecida por unos balances saneados y por un entorno internacional definido por la inestabilidad: Europa sigue siendo un destino previsible y relativamente seguro para la inversión. De otro lado, sin un mercado de capitales unificado, las *start-ups* europeas dependen de una financiación local limitada, la inversión en innovación se dispersa, y los ciudadanos mantienen su dinero inmóvil en depósitos de nulo o bajo rendimiento en una época de inflación.



Sede del Banco Central Europeo, en Fráncfort. GETTY

No se trata de elegir entre soberanía o integración, sino de entender que solo una Europa financieramente unida puede sostener su autonomía política y estratégica. El discurso político suele recurrir al argumento del "campeón nacional" como garantía de estabilidad. Pero las fusiones estatales –cuando se logran– no sustituyen la necesidad de disponer de actores verdaderamente europeos, equiparables a los norteamericanos o los chinos. Los fondos públicos son instrumentos valiosos, pero insuficientes si no existe un sistema financiero que multiplique su efecto, del que también se puedan beneficiar los ciudadanos.

En un mercado de unos 450 millones de ciudadanos, muchos de ellos con una moneda común, apenas existen bancos verdaderamente paneuropeos

En los mercados digitales, los primeros actores en consolidarse tenderán a centralizar la gestión de los sectores clave, y a imponer barreras de entrada insoslayables a los nuevos competidores. Completar las tres uniones financieras no significa diluir identidades nacionales, sino fortalecer la soberanía europea en un mundo donde la escala, la tecnología y la financiación son determinantes.

Europa no puede seguir protegiéndose de sí misma, debe salir de su baluarte y posicionarse en campo abierto, como los primeros pioneros. Solo si asume estos retos –y algunos riesgos– podrá convertir el ahorro en inversión, la regulación en innovación y su diversidad en verdadera fortaleza.*

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 926 EUR (13,849 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	63,32 cm² (10,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2900 EUR (3368 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Ingenieros mantendrá el ritmo de apertura de oficinas

J. Orihuel. Barcelona

Caja Ingenieros, cooperativa de crédito con sede en Barcelona, prevé mantener el año que viene un ritmo similar de apertura de oficinas, mientras descarta la opción de crecer de forma inorgánica. Así lo señaló ayer su director general, Juanjo Llopis, en un encuentro informativo que coincidió con su primer año al frente de la entidad.

La cooperativa ha abierto este año tres nuevas oficinas en Vic, Manresa y Vilanova i la Geltrú (Barcelona), y una en Alicante. Según Llopis, la intención es seguir ampliando la red, que está integrada ahora por 33 oficinas, con un máximo de tres aperturas en 2026.

En Cataluña, su principal mercado, Caja Ingenieros quiere seguir creciendo en capitales de comarca, y en el resto de España, en ciudades en las que no está presente y donde se implantaría –como ha hecho hasta ahora– de la mano de colegios de ingenieros y escuelas de ingeniería. Fuera de Cataluña, la entidad tiene oficinas en Madrid, Sevilla, Valencia, Palma, Bilbao, Zaragoza, Alicante y Málaga.

En esta última ciudad, Llopis ha completado recientemente una gira por la red de Caja Ingenieros para conocer de primera mano al equipo profesional de la cooperativa presidida por Félix Masjuan, que el mes pasado renovó su mandato por cuatro años.

La entidad no tiene previsto crecer mediante adquisiciones, algo que nunca ha hecho en sus 55 años de historia. El directivo apuesta por el crecimiento orgánico y cree que la banca cooperativa tiene potencial para recuperar progresivamente el hueco que, tras la última crisis, dejaron en el mercado español las antiguas cajas de ahorros. Argumenta además que su cuota en España es del 10%, frente al 23% en Europa.

Resultados

Caja Ingenieros batió el año pasado su récord de beneficios, con un resultado neto de 24 millones de euros, un 22% por encima de 2023, con unos recursos gestionados de 6.185 millones (+8,1%). Llopis se limitó a avanzar ayer que la entidad volverá a mejorar el beneficio en 2025.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 63	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	20 653 EUR (23,983 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	28,76 cm² (4,6%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	5347 EUR (6209 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA ENGINYERS

La entidad confía en cubrir gastos con el servicio de banca móvil rural en Catalunya

El director general de Caixa Enginyers, Juanjo Llopis, confía en que en el futuro se cubran gastos en el servicio de banca móvil rural que presta en diferentes comarcas catalanas. Enginyers y CaixaBank se adjudicaron el año pasado el concurso lanzado por la Generalitat. El coste solo lo cubre parcialmente el Govern. El resto debería asumirse con el negocio que genere esa actividad. "Estamos esperanzados con el futuro", dijo Llopis, que hace un año accedió al cargo. Para este 2025 espera conseguir unos buenos resultados. / Redacción

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 18	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	20 097 EUR (23,338 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	420,65 cm² (67,5%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3172 EUR (3684 USD)

Dossier de prensa unacc

Daniel Tortajada



Laura Gascón, José María Gómez, Toni Iborra, Jorge Mateos, Mónica Arribas, Miguel Montagut, Cristina Plumed y Silvia Tomás.

Economía

«Las empresas identifican Sagunt como un lugar para invertir y crear empleo»

El foro organizado por Levante-EMV certifica la expansión que vive la capital del Camp de Morvedre y marca los retos que se presentan al configurarse como polo de atracción de inversiones de primer nivel

RAFA HERRERO
Sagunt

El incomparable marco del Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana, en pleno Marjal dels Moros de Sagunt, fue el escenario de la séptima edición del Foro Más que Empresas, organizado por *Levante-EMV* con el impulso de la Vicepresidencia Primera del Área de Comercialización de la Diputació de València, Caixa Popular, Hidraqua y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

Talento, formación, empleo de calidad, industria, logística, vivienda, infraestructuras, movilidad, innovación, cohesión social, entendimiento político, energía, descarbonización, planificación, medio ambiente, seguridad jurídica, simplificación administrativa, integración de los recursos naturales, cooperativismo, proximidad o responsabilidad fueron solo algunos de los aspectos que se trataron bajo el paraguas de la sostenibilidad en las dos mesas de debate que reunieron a los agentes implicados en el desarrollo del Camp de Morvedre.

Después de una pequeña presentación por parte de Silvia Tomás, directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en Valencia, y con la delegada del diario en la comarca, Mónica Arribas, como moderadora, la primera parte del foro estuvo protagonizada por el concejal de Industria de Sagunt, Toni Iborra, la presidenta de la patronal del Camp de Morvedre, Cristina Plumed, y el director de la cementera Holcim, José María Gómez.

> Los diferentes agentes reafirman su apuesta por la sostenibilidad como gran palanca del crecimiento

El edil destacó la «transformación económica» que vive un momento «significativo» en Sagunt, que «no es casual», ya que se nutre de «nuestras principales fortalezas, que son las áreas industriales y el puerto comercial». A este ecosistema, según señaló el socialista, se suma el impulso de la gigafactoría de Volkswagen, que está a unos meses de empezar a producir, pero ya ha supuesto «un antes y un después en la capacidad de atraer talento».

El paulatino incremento de los ingresos municipales por el impuesto de actividades económicas es la principal muestra de que «las empresas identifican Sagunt como un lugar para invertir y crear empleos de calidad, lo que nos obliga a estar a la altura de los retos que se nos presentan», según Iborra. Sus intervenciones no estuvieron exentas de un tono reivindicativo que también ejerció de hilo conductor de la mañana, en su caso centrado en las infraestructuras viarias y ferroviarias, con especial énfasis en una reclamación que repitieron varias voces como es la conexión entre los puertos de Sagunt y Valencia.

Eterna promesa

Plumed, por su parte, destacó la tradición industrial de la comarca y cómo el cierre de la antigua siderúrgica «permitió poner los huevos en diferentes cestas», con los servicios y la logística como principales novedades. Y 40 años después de ese traumático momento, «hemos dejado de ser la eterna promesa del crecimiento económico para situarnos en el primer nivel», gracias a los centros impulsados por

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 19	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	20 097 EUR (23,338 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	403,18 cm² (64,7%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3084 EUR (3581 USD)

Dossier de prensa unacc

Daniel Tortajada



Toni Iborra durante su intervención inicial en la primera mesa de debate.

Daniel Tortajada



La diputada provincial y alcaldesa de Puçol, Paz Carceller.

Mercadona, Tempe o PowerCo. La también vicepresidenta de la CEV no perdió la oportunidad para reivindicar una vez más la necesidad de acelerar el desarrollo del corredor Cantábrico-Mediterráneo.

La empresaria señaló la formación como uno de los principales retos para alinear la oferta y la demanda de empleo. Sobre ese aspecto, apuntó que la falta de inspiración de la juventud que sufren otros territorios no se percibe en la comarca, «quizás por nuestra tradición industrial», aunque lamentó que esa motivación «choca con la cruda realidad de no disponer de plazas suficientes en los centros de enseñanza para que puedan estudiar lo que quieren». La robótica, la electromecánica o el mantenimiento industrial fueron los campos que señaló explícitamente que arrastran esta problemática. «Tenemos que ponernos las pilas y correr mucho», apuntó.

Con menos de un año al frente de la fábrica de Holcim en Sagunt, Gómez inició su intervención con la sorpresa que supuso a su llegada comprobar el desarrollo del tejido industrial y empresarial de la comarca. Convencido de que «estamos en el sitio y en el momento para seguir creciendo», el director de la cementera dio algunas pinceladas del proyecto Conecta, que desarrolla junto a otras dos empresas para capturar hasta 600.000 toneladas de dióxido de carbono, licuarlo y llevarlo a depósitos geológicos para un posterior aprovechamiento. Con una inversión de 600 millones de euros, el objetivo es que sea una realidad en 2034.

La diputada provincial del área de Administración General y alcaldesa de Puçol, Paz Carceller, enlazó ambas mesas de diálogo con sus tres claves para el desarrollo, que son «la seguridad jurídica, la simplificación administrativa y la captación de talento, porque sin capital humano no hay crecimiento ni empresas».

Daniel Tortajada



Un momento de la segunda mesa de diálogo del foro Más que Empresas.

Segunda mesa de debate

Así dio pie a la segunda parte de la jornada, con las intervenciones de Laura Gascón, gerente de la zona Valencia Sur de Hidraqua, Miguel Montagut, director de zona de Caixa Popular, y Jorge Mateos, técnico del Centro de Educación Ambiental.

La primera reconoció que uno de los grandes retos de la compañía es tener presencia en el Camp de Morvedre, con el objetivo de aportar su excelencia y eficacia. «Sin agua no hay industria, desarrollo urbano ni vida», sentenció, antes de exponer los casos de éxito que ha desarrollado la empresa en torno a la digitalización, la innovación y las soluciones basadas en la naturaleza, como el parque inundable de Alicante, con capacidad de absorber 45.000 metros cúbicos de agua en episodios de lluvias intensas, que en tiempo seco es un entorno natural regenerado.

Varias voces reconocen el impacto de la gigafactoría en la atracción de talento

Montagut, por su parte, destacó la implicación de Caixa Popular con los tejidos empresariales, comerciales y asociativos, que son claves en su modelo de banca cercana. Además de reconocer que «damos respuesta a la realidad financiera el crecimiento del Camp de Morvedre», el director de zona admitió también que «notamos el desarrollo económico de Sagunt día a día en nuestras oficinas».

Desde el Centro de Educación Ambiental, Mateos expuso los objetivos de «este laboratorio», que se centran en «acercar a la sociedad todos los temas relacionados con el medio ambiente, desde la movilidad a los residuos pasando por el cambio climático en los ámbitos educativo, formativo e informativo».

Planificación «desbordada»

El técnico coincidió en destacar el momento de expansión económica de la comarca, que «no se veía desde hace un siglo», aunque lamentó que ese crecimiento «nos ha desbordado, porque la planificación no ha estado a la altura» y se ha cobrado el «sacrificio» de territorio que es «valioso y limitado». Sobre este aspecto, no faltó la mención desde el público a la planta fotovoltaica asociada a la gigafactoría, que se proyecta construir sobre 250 hectáreas de campos de cultivo en producción desde hace siglos.

La «potencia» de los espacios naturales del Camp de Morvedre y el «abandono» de muchos de ellos por «falta de dinero» fue otra de las referencias de Mateos.

Con la presencia de otras instituciones locales y agentes sociales de toda la comarca, el Foro Más que Empresas cumplió con su papel de poner en común la realidad de distintos sectores no solo para certificar el crecimiento de los últimos años, sino para reforzar las bases para que esta expansión se afiance sobre unos pilares sólidos que garanticen un futuro mejor y un «Morvedre más sostenible». ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Aula, 5	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	10 802 EUR (12,544 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	360,96 cm² (57,9%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2871 EUR (3334 USD)

Dossier de prensa
unacc



Joan Gandia Oltra, al centre, posa junt amb el president de la UCEV, Miquel Ruiz (esquerra), i el responsable de RSC de Caixa Popular, Paco Alós (dreta). LEVANTE-EMV

PER AULA

Joan Gandia rep el I Premi Tramuntana de la UCEV

Les cooperatives d'ensenyament reconeixen la trajectòria i el compromís del docent de Florida Grup Educatiu

La Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes (UCEV) i Caixa Popular han creat este 2025 el Premi Tramuntana a la Trajectòria Docent Cooperativa i la seua entrega se va celebrar el passat dijous, a l'Hotel Alqueria La Mozaira d'Alboraia. La cita va reunir un centenar de persones del món de l'educació, el cooperativisme, representants de sindicats educatius i de l'administració autonòmica de la Comunitat Valenciana.

El premi, que naix per a «reconéixer anualment les trajectòries de persones que, amb el seu treball i lliurament com a educadors i cooperativistes, han contribuït de manera destacada al creixement i la consolidació del model d'escola cooperativa», ha homenatjat en la seua primera edició a Joan Gandia Oltra, docent i soci durant més de 40 anys de la cooperativa d'ensenyament Florida Grup Educatiu de Catarroja. En concret, s'ha valorat «la seua extensa trajectòria docent, el seu compromís amb la divulgació i promoció del cooperativisme i per la seua indiscutible vocació de servici per a oferir una ensenyança de qualitat centrada en el desenrotllament integral de l'alumnat que perseguix formar a persones lliures, responsables, crítiques, respectuoses i tolerants, a més de bons professionals per a un món en constant transformació».

Durant les últimes quatre dècades, Joan Gandia ha exercit una intensa i compromesa labor docent en Secundària, Batxillerat, Cicles Formatius i, també, en l'àmbit universitari, sent impulsor d'iniciatives pedagògiques innovadores que promouen l'esperit emprenedor dels jóvens des de l'aula i contribuïxen de manera significativa al desenvolupament de les seues competències professionals i altres habilitats i destreses en el marc dels valors del cooperativisme. Tanmateix, Gandia ha compatibilitzat la seua trajectòria docent amb tasques de direcció i representació en la seua cooperativa, de la qual ha sigut president, entre altres responsabilitats. Així mateix, va dirigir la Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball (Fevecta) entre 1998 i 2001.

En la seua intervenció inaugural, el president de la UCEV, Miquel Ruiz, va explicar que el guardó pretén ser una forma de reivindicació del model d'escola cooperativa. «Som una escola amb identitat pròpia; una escola amb valors i principis, els cooperatius; una escola feta realitat dia a dia mitjançant l'autogestió cooperativa, una autogestió que és democràtica i que volem present en tots els aspectes de la vida dels nostres centres», va afirmar Ruiz. «I perquè som així, la nostra visió de l'educació també té un caràcter propi: entendre l'ensenyament com a servei públic des del compromís cooperatiu. Aquell que creu que l'educació i el cooperativisme, tan intrínsecament lligats, no deixen de ser sinó ferramentes per a una transformació basada en l'emancipació, l'autorealització i la dignitat de cada persona, i en l'emprenedoria col·lectiva i democràtica», va afegir.

Per la seua part, el director de RSC i Relacions Institucionals de Caixa Popular, Paco Alós, va justificar el suport a estos premis pel «sòlid compromís de Caixa Popular amb els valors cooperatius i, entre ells, molt especialment, al valor de l'educació i la formació de les persones». "És un orgull que en esta primera edició el premi haja recaigut en Joan Gandia, per ser un exemple viu de coherència i vivència dels valors i principis cooperatius», va reconéixer Alós.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 2	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	23 478 EUR (27,263 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	453,35 cm² (72,7%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3338 EUR (3876 USD)

Dossier de prensa
unacc



María Ángeles Aguilar (Top HR España), Iban Molina (Iberdrola), José Félix Lozano Aguilar (Fundación Étnor) y Nuria Jiménez (Caixa Popular). | Daniel Tortajada



Mariam Pedreira (Top Employers Institute), Belén Macías (ESIC Business & Marketing School), Marta Rebull (Prensa Ibérica), Victoria Chico de Gracia (Coca-Cola Europacific Partners) y José Luis Risco (EY Spain). | D. T.

«El verdadero talento es el que nos elige, tenemos que darle razones»

Empresas y expertos destacan el impacto de la IA y las nuevas herramientas tecnológicas en la gestión de equipos, durante el foro «Valencia, Tierra de Talento», organizado por Levante-EMV y Prensa Ibérica

CANDELA GARCÍA
València

La Inteligencia Artificial ha revolucionado el campo de los Recursos Humanos: permite optimizar procesos y aumentar la productividad, ayuda a mejorar la experiencia, la comunicación y la escucha de la plantilla, posibilita personalizar la formación y el desarrollo profesional, contribuye a crear entornos laborales más sostenibles... Las empresas que ven el talento como una ventaja competitiva y un motor de crecimiento están apostando por introducir todas estas nuevas herramientas en la gestión de sus equipos, potenciando así la atracción y la fidelización de los mejores profesionales. Estas fueron algunas de las cuestiones que se trataron en el foro «Valencia, Tierra de Talento», organizado por *Levante-EMV* y Prensa Ibérica, con el impulso de Top Employers Institute, Grupo La Plana, PowerCo, ESIC Business & Marketing School y la Universitat de València, en el que se dieron cita empresas y expertos que están liderando la transformación del mercado de trabajo.

El evento, celebrado en la sede de The Terminal Hub el jueves 27 de noviembre, arrancó con la ponencia de Eva Collado Durán, consultora, formadora, conferenciante internacional y escritora, bajo el título «Marca Personal Profesional y Marca Corporativa: el binomio perfecto». La experta afirmó que estamos viviendo una nueva realidad en la que el P2P (en inglés, *person to person*), el boca a boca entre profesionales, se ha trasladado a los canales digitales y tiene un peso muy importante en la gestión de marca y atracción de talento, ya que lo que transmiten los trabajadores genera más confianza que lo que transmite el CEO o el comité de dirección de la empresa.



Mar Simarro e Ibaia Piquer, de Grupo La Plana. | D. T:

Así, destacó la importancia de desarrollar y dar herramientas al equipo para que se conviertan en embajadores internos de la marca y contribuyan a comunicar los valores y la misión de la compañía, multiplicando el alcance del mensaje. «El verdadero talento no lo elegimos nosotros, es el que nos elige, y tenemos que darle razones», afirmó.

El papel de los embajadores internos de la marca se ha vuelto clave para el 'branding'

Después, se dio comienzo a la primera de las mesas de debate, moderada por Juanma Romero, director de Levante TV, en la que participaron Pablo Lozano, responsable de Atracción de Talento y Employer Branding de NTT DATA; Diana Lodin, directora de Talento de Generali Seguros; y Ricardo Guerrero, Chief Human Resources Officer de PowerCo Spain, quienes reflexionaron sobre la «Atracción y desarrollo del talento en un entorno de disrupción tecnológica».

Los tres coincidieron en señalar que la Inteligencia Artificial mejora y optimiza procesos tanto en la selección del personal, como en la fidelización y el desarrollo dentro de la compañía. En los últimos años, además, esta tecnología se ha vuelto más accesible y transparente. Ahora, se puede agilizar el filtrado de perfiles, se facilita la escucha de la experiencia del candidato, se fomenta el compromiso y las sinergías dentro del equipo, se personaliza la evolución de la carrera profesional... Pero, insistieron, es crucial no perder de vista que, detrás de cada perfil, cada dato analizado, hay una persona. El componente humano es fundamental. Es la tecnología la que tiene que estar al servicio del talento, y no al revés, finalizaron.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 3	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	23 478 EUR (27,263 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	454,97 cm² (73,0%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3346 EUR (3886 USD)

Dossier de prensa unacc





Ricardo Guerrero (Power-Co Spain) Diana Lodin (Generali Seguros) y Pablo Lozano (NTT DATA). | D. T.

Tras este coloquio, llegó el turno de la ponencia de Massimo Begelle, Regional Manager para España e Italia de Top Employers Institute. Durante su charla «*Is HR at a crossroads in the new age of work?*», el experto abordó el papel que juegan los Recursos Humanos en un mercado laboral en constante cambio. En este sentido, expuso cinco tendencias actuales: construir espacios de trabajo sostenibles; adaptarse al nuevo sentido de pertenencia; transformar la experiencia del empleado para todo el mundo; ser neuroinclusivos desde el diseño de la empresa; y potenciar el liderazgo a través de la IA.

El reto de la fidelización está en las nuevas generaciones, que tienden a una mayor fluidez laboral



Massimo Begelle (Top Employers Institute). | D. T.

Nuevo sentido de pertenencia

La segunda mesa de debate, moderada por Mariam Pedreira, Senior Business Development Manager en Top Employers Institute, contó con la presencia de José Luis Risco, Partner Talent Leader en EY Spain; Victoria Chico de Gracia, P&C Business Partner de Coca-Cola Europacific Partners; Marta Rebull, directora de Personas y Organización en Prensa Ibérica; y Belén Macías, directora de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC Business & Marketing School. Los ponentes centraron la conversación en «El nuevo sentido de pertenencia: el reto de implicar a cinco generaciones de empleados». El gran desafío es lograr que toda la plantilla, independientemente de la edad, se sienta comprometida con la empresa, teniendo en cuenta, además, un contexto actual en el que el talento más joven busca una mayor fluidez laboral.

Para conseguir esa fidelización, plantearon cuestiones como la transparencia en la comunicación; contar con una cultura de empresa sólida que pueda motivar e inspirar; elaborar planes de *engagement*; acompañamiento en su desarrollo profesional, así como en su salida de la compañía para no cerrar las puertas a un posible retorno, el concepto de *offboarding*; fomentar un liderazgo más colaborativo; o favorecer el feedback. El resultado, subrayaron los ponentes, de aunar el legado y la experiencia de las generaciones con más trayectoria con las nuevas generaciones es muy positivo.

A continuación, los y las asistentes pudieron escuchar el diálogo con Ibaia Piquer, responsable de Comunicación, Cultura y Marca Empleadora del Grupo La Plana, y Mar Simarro, del equipo de Comunicación, Personas y Talento de Grupo La Plana. La compañía, que cuenta con 700 trabajadores en seis ubicaciones geográficas distintas en España, ha realizado una apuesta firme por el talento y la comunicación.



La consultora experta y formadora Eva Collado Durán. | D. T.

En este sentido, ha diseñado una nueva propuesta de valor al empleado basada en la seguridad, talento y bienestar, asociada a todo un plan de acciones. Entre ellas, la nueva estrategia de *preonboarding* y *onboarding* para mejorar la experiencia de incorporación a la empresa. Asimismo, destacaron la puesta en marcha de la plataforma de formación propia La Plana Conecta; así como del programa de embajadores de marca, para aquellos empleados y empleadas que quieran hacer de altavoces de la compañía.

Por último, tuvo lugar la tercera mesa de debate, con la presencia de Nuria Jiménez, directora de Personas y Cultura Corporativa de Caixa Popular; José Félix Lozano Aguilar, catedrático de la Universitat Politècnica de València e investigador de la Fundación Étnor; Iban Molina, delegado institucional de Iberdrola en la Comunitat Valenciana; y María Ángeles Aguilar, experta y consultora en RR. HH., cultura y empleabilidad de Top HR España.

Con la premisa de «Empresas con propósito. La importancia de la sostenibilidad y bienestar», hicieron hincapié en la relevancia de contar con un propósito, una meta común, para generar compromiso. Pero no es suficiente. Es crucial que exista una coherencia entre los valores y la misión de la empresa y las acciones que se llevan a cabo. En la misma línea, sostuvieron que la fidelización del talento está correlacionada con el bienestar físico y mental, cuidando a la plantilla se genera un mayor orgullo de pertenencia y mejores resultados. Con todo, coincidieron en que la gobernanza sostenible y la rentabilidad económica son compatibles.

El cierre del acto estuvo a cargo de Massimo Begelle, que volvió a ofrecer a los asistentes su experiencia en el campo de los Recursos Humanos. En este caso, se centró en el liderazgo potenciado por la IA, que no es más que aquel que utiliza la tecnología para impulsar la toma de decisiones, pero sin reemplazar su capacidad de juicio. Esta estrategia, según ha identificado Top Employers Institute, se ha de basar en cinco pilares: confianza digital, diseño centrado en lo humano, gestión ética, empatía aplicada y capacidad de entender el sistema donde estamos operando. «La IA puede potenciar nuestras organizaciones, pero solo el liderazgo humano les puede dar propósito y eso lo que realmente engancha a las personas», concluyó. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 14	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	21 721 EUR (25,223 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	424,05 cm² (68,0%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3190 EUR (3704 USD)

Dossier de prensa unacc



María Ángeles Aguilar, Iban Molina, José Félix Lozano y Nuria Jiménez, el pasado jueves en el foro «Valencia, Tierra de Talento». | Dani Tortajada

«Fidelizar el talento está relacionado con el bienestar del empleado»

Los expertos coinciden en que las empresas éticas están mejor preparadas para ser rentables y destacan la importancia de estar alineados en los valores

JORDI CUENCA
València

Como una gran maquinaria, una empresa se mueve a partir del funcionamiento de numerosos engranajes y, entre ellos, el más importante es su plantilla de trabajadores. Del bienestar de estos, su sentido de pertenencia o la alineación de ellos con los valores de cada compañía depende en buena medida el futuro y el buen funcionamiento de una mercantil. Es una idea general en la que vinieron a coincidir, en el foro «Valencia, Tierra de Talento», organizado el jueves de la semana pasada por *Levante-EMV* y Prensa Ibérica, los participantes en la mesa dedicada a analizar «Empresas con propósito. La importancia de la sostenibilidad y bienestar».

Una de las primeras cuestiones que surgió a debate fue la del sentido de pertenencia de los trabajadores a la empresa. En relación con esto, María Ángeles Aguilar, de Top HR España y experta y consultora en recursos humanos, cultura y empleabilidad, destacó la importancia de trabajar con un propósito, es decir, la forma de «dirigir a tu equipo hacia un objetivo común para que el personal no vaya como pollo sin cabeza. Se trata de trabajar por objetivos».

Iban Molina, delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, expuso dos consejos que considera esenciales para «medir ese orgullo de pertenencia». Por un lado, apuntó que «hay que visibilizar positivamente lo que hace la empresa, que toda la organización conozca el propósito de la empresa». En relación con esto indicó que antes de entrar en Iberdrola «me enganchó el propósito» de esta compañía «que busca cambiar el mundo», entre otros objetivos mediante la extensión de la electrificación como herramienta para luchar contra el cambio climático.

El segundo consejo es el «reconocimiento personal del esfuerzo de los empleados». En este sentido, recordó que a causa de la dana del 29 de octubre de 2024 cerca de 180.000 personas se quedaron sin luz en las poblaciones afectadas. En ese momento, «se visibilizó el orgullo de pertenencia de nuestra gente, que se movilizó para recuperar el suministro eléctrico en apenas 72 horas». Cientos de empleados cooperaron en la labor y a algunos, según contó Molina, hubo que instarles a que descansasen. «Estas cosas unen», remató.

Ética

José Félix Lozano, catedrático de la Universidad Politécnica de València e investi-

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 15	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	21 721 EUR (25,223 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3175 EUR (3687 USD)

Dossier de prensa unacc

La concordancia entre la gobernanza sostenible y la rentabilidad fue motivo de debate

gador de la Fundación Étnor para la ética en los negocios incidió en esta última acepción y recordó que en dicha entidad «llevamos muchos años oyendo a empresarios que buscan cómo generar esa identificación entre la empresa y los trabajadores y hemos aprendido el valor de la ética. Nadie se compromete si se siente maltratado», apuntó antes de añadir que «una forma de generar compromiso es hablando y escuchando».

Nuria Jiménez, directora de Personas y Cultura Cooperativa de Caixa Popular, expuso la peculiaridad de esta entidad financiera y es que, al ser una cooperativa, «la pertenencia forma parte de la misma», no en vano sus trabajadores son socios de la firma. Jiménez indicó que Caixa Popular tiene una política de cantera para captar talento, con incorporaciones desde becarios, en prácticas o al acabar la carrera «con mucha transparencia». En su conjunto, «nuestros trabajadores se sienten partícipes» y Caixa Popular lo fomenta con medidas como la participación de los empleados en los planes estratégicos que se hacen cada tres años o en la recepción de informes regulares para conocer la situación de la cooperativa en números.

Pertenencia

Si el sentido de pertenencia es importante, no lo es menos el bienestar físico de los trabajadores. Iban Molina considera que «fidelizar el talento está relacionado con el bienestar de los empleados», de tal manera que es necesario, en su opinión, «alinear los valores de la empresa con la salud de los trabajadores». El directivo de Iberdrola cree que la implantación de innovaciones en una mercantil ayuda al negocio, pero también puede contribuir a una mejora del bienestar interno. Aguilar, por su parte, tiene una percepción algo diferente. Considera que «los recursos humanos de una firma no son los psicólogos de nadie. La empresa debe dar recursos y procesos para que el trabajador esté contento».

De su lado, José Félix Lozano es de la opinión de que «el bienestar es condición necesaria para generar compromiso» dentro de la empresa. «Hay que preocuparse por el bienestar» de la plantilla y, dentro de esa atención, hay que poner todos los medios posibles para limitar la siniestralidad laboral. Nuria Jiménez, mientras tanto, explicó que en Caixa Popular «tenemos un modelo propio». En la cooperativa de crédito identifican cuatro ecosistemas: emocional, social, físico y mental. La ejecutiva de la entidad financiera aseguró que en la misma «los medimos todos los años. Es una obsesión por cuidar a las personas. Cuidarnos entre nosotros y a nosotros mismos, pero también cómo el líder cuida a su equipo y la organización, a todos. Es nuestra filosofía», donde se presta ayuda psicológica, incluso, a familiares de primer grado de unos trabajadores que mayoritariamente son socios de la cooperativa.

Nuria Jiménez fue la primera en entrar en el debate sobre una cuestión clave como es la relación entre empresa y trabajadores. La directora de Personas y Cultura Cooperativa de Caixa Popular afirmó que los valores fundamentales «no han cambiado» en el seno de la entidad. «Cambia todo menos eso. Los que entran o ya están deben compartir esos valores. Hacemos la selección de personal por valores más que por competencia, que también, porque si no hay compatibilidad la persona se va a marchar», concluyó al respecto.

En relación con esto, José Félix Lozano considera que toda mercantil debe defender sus valores y ha de tener en cuenta que «no todo el mundo encaja en una empresa determinada. Los valores no se imponen, pero sí se proponen a aquellas personas que no saben si les gustan o no. Mucha argumentación es básico», apuntó antes de destacar la importancia de la coherencia, en el sentido de que no se puede predicar el trabajo en equipo y fomentar el individualismo al mismo tiempo. Iban Molina redundó en parecidos conceptos y aseguró que «la coherencia entre lo que dices y lo que haces es básica» y añadió que «si no se comparten los valores, la gente acaba yéndose».

María Ángeles Aguilar matizó que, en su opinión, la solidez de los valores no es tal. Y se explicó al respecto echando mano a cómo a lo largo del tiempo el ADN propicia la evolución humana. Así que «una *startup* nace con unos valores pero conforme crece también cambian esos valores». Lo mismo sucede con las personas y las compañías: «Con 22 años una persona tiene unos valores que pueden ser diferentes cuando llega a los 28 o, la inversa, puede ser que la que cambie sea la empresa». Una idea que recibió el apoyo de Nuria Jiménez, quien recordó que los valores cambian cuando se tienen hijos o que las inquietudes de la juventud no son las mismas que en la edad adulta.

Rentabilidad

Por último, los ponentes abordaron la ecuación sobre gobernanza sostenible y rentabilidad. ¿Están reñidas? José Félix Lozano se mostró contundente al contestar que no. «Las empresas éticas están mejor preparadas para ser rentables», aunque la «ética no es una garantía por sí misma», añadió. Para la directiva de Caixa Popular «la rentabilidad no es un fin, sino una consecuencia», y acto seguido recordó el mantra que reitera el presidente de la cooperativa de crédito, Rosendo Ortí, para quien un socio feliz más un cliente feliz es igual a una cuenta de explotación buena.

Iban Molina coincidió con los anteriores y puso a Iberdrola como ejemplo. Según expuso, «tenemos que conseguir en todas las empresas lograr que la sostenibilidad sea rentable. Nosotros hemos apostado por las energías renovables y hemos conseguido descarbonizar parte del sector». En relación con eso, María Ángeles Aguilar recordó que «vamos hacia un mundo sostenible, que debe ser un medio y un fin». ■

Las frases



«Los RR HH no son los psicólogos de nadie. La firma debe dar recursos para que el trabajador esté contento»

MARÍA ÁNGELES AGUILAR
Top HR España

«Tenemos que conseguir en todas las empresas lograr que la sostenibilidad sea rentable»

IBAN MOLINA
Delegado de Iberdrola en la C.Valenciana





«Hemos aprendido el valor de la ética. Nadie se compromete si se siente maltratado»

JOSÉ FÉLIX LOZANO
Investigador de la Fundación Étnor

«Caixa Popular fomenta la pertenencia con la participación de empleados en los planes estratégicos»

NURIA JIMÉNEZ
Directora de Personas de Caixa Popular





Asistentes al evento el pasado jueves en The Terminal Hub. | Daniel Tortajada

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 16	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 102 EUR (5,924 USD)
Difusión	4878	Tamaño	215,27 cm² (34,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1393 EUR (1618 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

Presentación del I Certamen de Pintura y Escultura 'Alfonso Aramburu' de la Fundación Caja Rural del Sur.

Presentadas 160 obras al I Certamen de Pintura y Escultura 'Alfonso Aramburu'

La Fundación Caja Rural del Sur en Huelva contempla un premio de 10.000 euros para la mejor obra en las modalidades de pintura y escultura

H. I. Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur ha recibido 160 obras de jóvenes autores andaluces para participar en el I Certamen de Pintura y Escultura *Alfonso Aramburu Terrades* convocado por la entidad, con el objetivo de fomentar el talento joven en el ámbito de las artes plásticas en Andalucía.

En los próximos días está prevista la reunión del jurado formado por especialistas del ámbito artístico y académico designados por el Patronato de la Fundación y que está integrado por Ana Martínez, Layla Halcón Guardiola, Víctor Pulido, Elías Rodríguez Picón, Francis Arroyo, Chema Rodríguez y Daniel Bilbao. Este jurado llevará a cabo una primera fase de selección en la que evaluará las imágenes enviadas y seleccionará aquellas obras que pasarán a formar parte de la exposición. En una segunda fase, los autores de las obras seleccionadas deberán hacer llegar las piezas físicamente a la sede de la Fundación en Sevilla (Calle Murillo, 2), dentro del plazo que se les indique.

La resolución del jurado se hará pública antes de Navidad. Las obras premiadas serán expuestas de forma itinerante en los Centros Culturales de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva, Córdoba y Sevilla.

Esta iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur se plantea como una plataforma de visibilización para los jóvenes artistas de la comunidad autónoma andaluza que no hayan cumplido los 35 años en el momento de la inscripción, o los cumplan durante el presente año 2025. El certamen contempla para la mejor obra en la modalidad de pintura un premio de 10.000 euros y otro premio de 10.000 euros para la mejor obra en escultura. Además, el jurado podrá otorgar accésits o menciones honoríficas si lo considera oportuno.

El Certamen lleva el nombre de Alfonso Aramburu Terrades, figura clave del mundo artístico andaluz y de Huelva especialmente, quien fuera relevante arquitecto municipal entre 1968 y 1972 de la capital onubense y pintor prolífico reconocido con numerosos premios y distinciones a lo largo de su extensa carrera artística.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 40	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	6 028 EUR (6,999 USD)
Difusión	2555	Tamaño	87,53 cm² (14,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1070 EUR (1243 USD)

Dossier de prensa unacc

Abierto el plazo para correr la Carrera Solidaria Ave María

ATLETISMO

Fundación Caja Rural Granada, colaboradora principal de la prueba que se disputará el 15 de marzo de 2026

IDEAL

GRANADA. La Fundación Patronato Ave María presentó ayer, en la sede de Caja Rural Granada, la 12ª edición de la Carrera Solidaria Ave María, un evento ya consolidado en el calendario deportivo y social de la ciudad, y que abre oficialmente sus inscripciones desde este mismo día.

La carrera, nacida hace más de una década para unir deporte, solidaridad e inclusión, mantiene su objetivo principal: recaudar fondos para garantizar una alimentación adecuada a los estudiantes de los centros Ave María en situación de vulnerabilidad. Este año, además, se ampliará la misión destinando parte de los recursos a facilitar la participación de estos menores en colonias de verano, impulsando así nuevas oportunidades educativas y recreativas para ellos.

Durante el acto de presentación, la responsable de Fundación Caja Rural Granada, Poli Servián, destacó la relevancia social de esta iniciativa y la importancia de seguir apoyando proyectos que realmente transforman la vida de las personas: «Para nosotros es un placer presentar este cartel y colaborar como colaborador principal en una carrera que lo tiene todo: Fomenta el deporte, los hábitos de vida saludable y nos reúne en torno a una causa justa, recorriendo algunos de los barrios más bonitos de Granada», ha destacado. Tras comentar que «es un acierto que incluya a los más pequeños para fomentar los hábitos de la infancia», ha recalcado que, «más allá del objetivo recaudatorio con fines sociales, esta carrera logra visibilizar realidades injustas que tenemos la obligación de cambiar». Por su parte, Antonio Almendros, presidente del Patronato Avemariano, recordó el compromiso histórico del Ave María con la acción social, un pilar tan importante como la labor educativa. En sus palabras: «Don An-

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	6 028 EUR (6,999 USD)
Difusión	2555	Tamaño	32,09 cm² (5,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	622 EUR (722 USD)

Dossier de prensa
unacc

drés Manjón ya entendió que un niño no puede aprender si no está alimentado. Desde entonces, la 'Providencia' ha sostenido esta labor con los recursos necesarios. Agradecemos a Fundación Caja Rural Granada, al Ayuntamiento y a todos los que apoyan esta carrera, que cada año nos permite disfrutar de la alegría de ver a los pequeños correr con esa felicidad que también nos contagia e impulsa».

El director de la carrera, Alejandro Ceballos, presentó las novedades de esta edición, marcada por un claro crecimiento en participación y en calidad organizativa. Este año se amplía el cupo total a 2.300 plazas, 300 más que en ediciones anteriores, incluyendo 200 nuevas inscripciones para categorías infantiles con el fin de que ningún menor quede fuera. Además, se incorporan dos nuevas categorías: «Vamos de la mano», destinada a menores de tres años acompañados por sus familias, y la «Categoría Estrella», creada para alumnado de aulas de educación especial.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 22	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	8 967 EUR (10,413 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	424,79 cm² (68,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1811 EUR (2103 USD)

Dossier de prensa unacc



OLMOS DE ATAPUERCA. Primer premio, dotado con 2.000 euros en metálico.

PREMIO

LLAMANDO A PREMIO DESDE MARTE

En Olmos de Atapuerca celebraban la victoria en el concurso Mi pueblo es el mejor de 2024 cuando saltó la idea ganadora para este año. El encuentro entre extraterrestres y trogloditas se impone a la aldea invencible de Villovela de Esgueva y a la emotiva representación del verano en Sasamón, premiados con sendos accésits



VILLOVELA DE ESGUEVA.
Accésit de 1.000 euros.

P.C.P. / BURGOS

Con la fuerza de un huracán ha irrumpido Olmos de Atapuerca en el concurso Mi pueblo es el Mejor. Dos triunfos en dos participaciones, en las que ha sabido rentabilizar al máximo el patrimonio industrial de sus antepasados y combinarlo con las dosis perfectas de imaginación y una puesta en escena plagada de detalles. De la Mina Esperanza a la cantera que los pequeños del pueblo conocen como Marte por sus peculiares tonos rojizos salta el primer premio de La Foto del Verano 2025. La aldea invencible de Villovela de Esgueva también repite en el podio con un accésit y el otro viaja a Sasamón, que impactó en el corazoncito del jurado tanto como para cambiar las bases de cara a la próxima edición.

Una victoria que va dedicada a Pichy, el 'troglodita' que en la escena recibe el fuego de manos de los extraterrestres y al que todo Olmos manda muchos ánimos para que recupere pronto la salud y pueda

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 23	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	8 967 EUR (10,413 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	297,02 cm² (47,6%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1435 EUR (1666 USD)

Dossier de prensa unacc

celebrarlo con ellos. Precisamente de la comida en la que festejaban su triunfal debú salió la idea de representar el descubrimiento del fuego y vincularlo a la historia de la Sierra de Atapuerca. A partir de ahí empezaron a dar forma a la idea y a tocar puertas. «Eduardo Cerdá (gestor de Mina Esperanza) siempre se involucra mucho con el pueblo y nos facilitó los trajes de cavernícolas», explica Mónika Martínez, también agradecida a los propietarios de la cantera, que les dieron el permiso para usarla como escenario.

El día D pasaron horas preparando todo… Aunque no todo salió como esperaban. «Se puso a llover, los niños empezaron a llorar y echaron a correr, las madres estaban nerviosas, la nave de los marcianos que las niñas habían tardado varias tardes en forrar de papel albal no se veía…», describe Mónika, todavía disgustada por el caos que incluso dejó a Ascen sin vestuario, «después de habernos peinado a todos… Pobre mujer», se lamenta.

Pero quizás fue el destino o el instinto neandertal el que quiso que todo sucediera así y que la instantánea finalmente seleccionada por José Ramón Ibáñez Lanchares, el fotógrafo del vecino pueblo de Agés que con tanta «paciencia» les ayudó a quedase de premio.

«La gente está como loca, aunque no se lo creen porque dicen que no ha salido en el Diario», bromea Mónika. Tras valorar todas las fotos, tenían esperanzas pero veían «muy duro» reeditar el primer premio y esos 2.000 euros que, además de para esa creativa comida les permitió llevar una charanga a Olmos y organizar diferentes actividades. «Dio para mucho», reconoce Mónika, que felicita a todos los participantes en el concurso, que patrocinan Caja Viva Caja Rural y la Diputación de Burgos, y a sus compañeros de palmarés.

También un inoportuno chaparrón estuvo a punto de dar al traste con todo el trabajo desplegado durante 3 meses por los vecinos de Villovela de Esgueva para recrear la aldea de Astérix y Obélix. Estructuras de grandes dimensiones para respetar la proporción con vecinos de todas las edades, poliespán, cartón, pintura, disfraces y pelucas. «Al final aguantó», cuenta con alivio Alfredo García, satisfecho con una actividad que les deparó mucho entretenimiento y diversión, sobre todo para los chavales. Sin embargo, no ocultan los raposos una cierta decepción por haberse quedado con la miel en los labios el segundo accésit consecutivo, aunque respetan y agradecen el trabajo de todos sus competidores porque saben lo que implica, incluso la foto más sencilla. «Nos ha sabido a poco, creo que hemos conseguido una buena foto», en la que además integraron el moral de Santa Lucía, símbolo del pueblo, y a la que adjuntaron un QR para que los lectores de Diario de Burgos comprendieran cómo se gestó (*https://www.youtube.com/watch?v=3HpF8jsmnG8*) y quedara claro que su fuerza nace al «brindar, reír y soñar juntos».



SASAMÓN.
Accésit de 1.000 euros.

Y fruto de la unión que ha querido retratar otro pueblo, Sasamón, llega el segundo accésit, dotado con 1.000 euros y que ha provocado un pequeño terremoto en el concurso Mi Pueblo es el Mejor, cuyas consecuencias se apreciarán el próximo año. Los miembros del jurado quedaron tan impactados por la fuerza, el calor y el positivismo que desprende esa imagen del atardecer juvenil que acordaron cambiar las bases para el próximo año para «tener en cuenta también la emotividad de las fotos», avanza Alberto Rodrigo, jefe de Fotografía de Diario de Burgos, que junto a Marina Blanco (Promecal), Mercedes Rodríguez (Caja Viva Caja Rural) y José María Sendino, diputado provincial, ha tenido la difícil tarea de seleccionar a los ganadores. «El primer premio y el accésit de Villovela cumplen perfectamente con lo que hemos buscado siempre, fomentar la participación, la originalidad y los valores rurales», reconoce. Sin embargo, en este segundo accésit hay algo más. «Aunque no salga tanta gente, se trata de una excelente representación de lo que suponen los veranos en el pueblo», detalla.

En Sasamón les ha hecho especial ilusión el premio porque se trata de la idea de una socia, Alicia, que ha calado pese a su sencillez, a la nostalgia que transmite y a la novedad. «No todo son piedras, turmogos y romanos», bromea Marian Gutiérrez. «Para qué hacéis la foto si no vais a ganar, nos decían», recuerda. «Aunque sabemos que no podemos competir con los que ganan siempre, nos gusta participar y que se vea el pueblo», apunta.

Como dicen en Villovela de Esgueva, ¡nunca subestimes el poder de un pueblo unido!

MÓNIKA MARTÍNEZ
OLMOS DE ATAPUERCA
«Se lo dedicamos a Pichy, para que se recupere pronto»

ALFREDO GARCÍA
VILLOVELA DE ESGUEVA
«Nos ha sabido a poco, son 3 meses de trabajo»

MARIAN GUTIÉRREZ
SASAMÓN
«Nos hace especial ilusión porque es la idea de una socia»



EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 14	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 081 EUR (4,739 USD)
Difusión	2652	Tamaño	165,94 cm² (27,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1196 EUR (1389 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

La Fundación Caja Cega Cajaviva anticipa las fiestas navideñas a los vecinos

La agenda aúna iniciativas como la decoración de fachadas, la 43 edición de la Muestra Provincial de Villancicos y el campeonato nacional de ajedrez rápido

JUAN CRUZ SERRANO



Arrancan los preparativos de la Muestra Provincial de Villancicos. JUAN CRUZ SERRANO

La proximidad de las fiestas navideñas es un resorte para que la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo junto a la entidad Cajaviva convoque un año más sus tradicionales actividades con el fin de animar al vecindario de la comarca a participar en el desarrollo de su programación.

Ya es conocida su vocación de servicio y atención a la población escolar a través de sus convocatorias para la redacción de cartas dirigidas a SS.MM. los Reyes de Oriente. Cada año, una vez iniciadas las vacaciones escolares, los chavales de edades más tempranas llevan sus cartas a la oficina de Cajaviva en Fuentepelayo o Navalmanzano para ser recibidas por el paje virtual que habrá de llevarlas en persona a Melchor, Gaspar y Baltasar. Este proceso es recibido con algarabía por los más pequeños de la comarca. Son los niños y niñas con sus propios padres quienes llevan haciendo posible estos momentos desde hace más de 30 años.

La campaña que orquesta la Fundación Caja Cega / Cajaviva se denomina 'En Navidad, los libros dan felicidad'. Y esta acepción literaria responde al regalo que reciben todos los chavales que escriben sus cartas a los Reyes Magos. Este obsequio se ve implementado con otros muchos y valiosos regalos si, además de la carta, llevan sus propinas ahorradas a las oficinas anteriormente referidas.

Como novedad, esta Navidad, la Fundación Caja Cega ha emplazado al vecindario a decorar las fachadas de sus casas anunciando la concesión de regalos importantes a la totalidad de participantes. No habrá clasificaciones en este evento. Quienes se decidan a engalanar sus balcones tendrán la misma recompensa, independientemente de la grandiosidad de su montaje decorativo.

La Fundación Caja Cega / Cajaviva de Fuentepelayo también destaca por el patrocinio de la 43 edición de la Muestra Provincial de Villancicos que organiza la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo' y que se llevará a cabo el jueves 18 de diciembre con una veintena de grupos participantes y más de medio millar de cantores. Y no faltará la celebración del tradicional campeonato nacional de ajedrez rápido a cinco minutos por partida y jugador en su trigésimo séptima edición, que viene siendo convocado por dicha Fundación desde sus orígenes. Este singular campeonato se celebrará el viernes 26 de diciembre. Como es habitual, el último viernes del año la Fundación Caja Cega reúne a los mejores maestros de esta modalidad en Fuentepelayo dando a la localidad segoviana un toque de distinción.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 368 EUR (2,749 USD)
Difusión	3320	Tamaño	285,96 cm² (45,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	873 EUR (1014 USD)

Dossier de prensa unacc

Teruel conoce la Estrategia aragonesa contra la Soledad no Deseada

Bienestar Social y Familia pretende implantar un plan para combatirla

Juan C. Escolano
Teruel

Los datos de la Estrategia de la Soledad No Deseada reflejan que en Teruel hay 33.114 personas mayores de 65 años que podrían están dentro de los parámetros de las personas que se sienten solas, de los que aproximadamente 9.500 corresponderían a la capital. Estos datos se extraen del trabajo que está preparando la Consejería de Bienestar Social y Familia, que está elaborando un plan para combatir la Soledad No Deseada. Es un plan integral que recopila y propone recursos y medidas para mejorar el día a día de los mayores de 65 años, especialmente si viven solos o están en situación de vulnerabilidad. "Queremos realizar un proyecto próximamente, este año que viene, que vamos a hacer metoscópico, para intentar saber qué porcentaje real de soledad hay", señaló Máximo Ariza, director general de Mayores de la Consejería de Bienestar Social y Familia.

Dentro de este diagnóstico, el objetivo es "poner medidas, detectar, visibilizar y llegar a todas las personas que viven en soledad", puntualizó Máximo Ariza.

La soledad no distingue de edades y se centra principalmente en personas que presentan discapacidad, tienen barreras arquitectónicas en sus domicilios o tienen algún grado de dependencia, como síntomas más claros para llegar a la soledad no deseada.



Almudena Alquezar, Máximo Ariza, director general de Mayores, y David Gutiérrez, director general de Caja Rural. J.C.E.

En Teruel, Caja Rural ya contempla algunas actuaciones para atacar la soledad. "Hemos sido sensibles desde siempre en toda la provincia", indicó David Gutiérrez, director general de Caja Rural Teruel. Por eso también afirmó que "llevamos tiempo haciendo formación para que no haya exclusión de los mayores", en referencia a los programas de digitalización que realizan o a la dedicación del 10% de los beneficios a un fondo social destinado a esta problemática.

Aragón

La población aragonesa de más de 65 años ronda las 302.000 personas, de las que el 56,1% son mujeres y el 43,9% hombres y cuyo grado de envejecimiento se sitúa en el 123,1%, casi 14 puntos superior a la media española.

En Teruel, los municipios más envejecidos se colocan en las comarcas de Maestrazgo (29,4%) y de la Sierra de Albarracín (28,6%), mientras que las poblaciones más jóvenes son Villastar y Fuente de Rubielos que están por debajo del 20% de personas con más de 65 años.

Además, hay un sobreenvejecimiento con una tasa del 18,3% en nuestra Comunidad, por el 16,1% de media del resto de España.

De los más de 300.000 aragoneses mayores de 65 años, 79.890 viven solos (el 5,9% del total de la población aragonesa 1.351.591 habitantes) y 19.212 viven institucionalizados, lo que representa el 1,4% de la población.

Aragón es pionero en esta materia, ya que en España no existe una estrategia nacional para el desarrollo de medidas de protección para los mayores de 65 años. De los 731 municipios de nuestra Comunidad, 483 presentan envejecimiento.

EL DATO

33.114

MAYORES

de 65 años tiene la provincia de Teruel y podrían ser candidatos a estar entre los miembros de la Soledad no Deseada según este plan.

EL APUNTE

El apoyo a las personas de más de 65 años sigue siendo una asignatura pendiente en lo rural

La Estrategia para afrontar la Soledad no Deseada de las personas mayores en Aragón tiene en las zonas rurales una de sus asignaturas más importantes, al estar lejos de los centros urbanos. Este plan, presentado ayer en Teruel, propone 5 líneas estratégicas, 11 objetivos y 63 medidas concretas para promover el bienestar emocional y social de los mayores aragoneses.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 23	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 046 EUR (2,375 USD)
Difusión	3320	Tamaño	176,05 cm² (28,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	627 EUR (728 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel y el Colegio de Abogados renuevan su convenio

Caja Rural de Teruel y el Colegio de Abogados de la provincia renovaron su convenio de colaboración. La rúbrica del acuerdo fue llevada a cabo por José Paulino Esteban, decano del Colegio de Abogados de Teruel, y por Juan Mangas Juderías, director de Negocio de Caja Rural de Teruel. El acuerdo ofrece ventajas tanto al Colegio como a sus asociados en los diferentes productos y servicios de la Caja, destinados a facilitar su actividad diaria, así como ventajas ante necesidades de financiación y digitalización, apostando por la realización de actividades formativas y culturales. Esta renovación es posible gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP), del que dispone la entidad como cooperativa de crédito y con el que retorna a la sociedad parte de sus beneficios.

LA FRASE DEL DÍA

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 27	Fecha	03/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	1 960 EUR (2,275 USD)
Difusión	1459	Tamaño	30,91 cm² (2,7%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	610 EUR (708 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENTIDADES

Caixa Enginyers prevé aumentar resultados este año

| BARCELONA | Caixa Enginyers prevé cerrar el 2025 con nuevos resultados "históricos", por encima de los 24 millones de euros del año pasado, según señaló el director general de la cooperativa de crédito, Juanjo Llopis, que avanzó que el número de nuevos socios se situará en torno a los 4.000, con lo que tendrán unos 220.000.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados