Resumen de prensa

martes, 02 de diciembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE adopta inteligencia artificial para revolucionar su supervisión	02/12/2025	13
4	Expansión	La banca quiere un euro digital solo para uso mayorista	02/12/2025	14
5	El País	España renuncia a cerca del 75% de los créditos del fondo de recuperación europeo	02/12/2025	28
6	Expansión	El precio de la vivienda sube un 18,8% en noviembre, la mayor alza en 20 años	02/12/2025	22
7	El Economista	Santander rediseña su estrategia en pagos para impulsar el uso de tarjetas de crédito	02/12/2025	17
8	El Economista	Santander premia el esfuerzo del campo, que se convierte en progreso para el país	02/12/2025	27
9	La Vanguardia	BBVA gana terreno entre los jóvenes	02/12/2025	51
10	Expansión	Openbank ficha en BBVA para acelerar la captación de clientes	02/12/2025	15
11	Expansión	Ahorro y pensiones: retos para un sistema más simple y accesible	02/12/2025	29
12	El Periódico	Ahorro sistemático, clave para una jubilación tranquila	02/12/2025	29
13	El Mundo Castilla y León	Diputación Usal y Eurocaja Rural, contra la exclusión financiera	02/12/2025	8
14	ABC Toledo	La actividad emprendedora crece y se iguala a la media nacional	02/12/2025	9
15	La Razón	Alianza contra la exclusión financiera en los pueblos de la provincia de Salamanca	02/12/2025	39
16	Levante	La Costera reivindica las alianzas para exprimir su potencial industrial	02/12/2025	22
17	Levante	“ “	02/12/2025	23
18	Información	AEFA cierra su 30 aniversario con la incorporación de 16 nuevas empresas	02/12/2025	37
19	El Periódico Extremadura	Una Navidad que encandila a todos	02/12/2025	31
20	Diario de León	«Creemos que hay que ser ambicioso y que podemos ser mejores y perder pesimismo»	02/12/2025	18
21	La Gaceta de Salamanca	Diputación y Universidad unen fuerzas para recuperar y abrir oficinas bancarias en los pueblos	02/12/2025	16
22	Mediterráneo	Vinaròs premia el talento joven y la originalidad en la creación de cortometrajes	02/12/2025	44
23	La Tribuna de Toledo	La tradición musical que mantiene la Inmaculada	02/12/2025	8
24	La Tribuna de Albacete	La actividad emprendedora se mantiene y la tasa regional es del 7,2%	02/12/2025	9
25	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca y ANPE renueva su colaboración	02/12/2025	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	51 075 EUR (59,325 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	272,04 cm² (43,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9499 EUR (11 033 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE adopta inteligencia artificial para revolucionar su supervisión

EL BANCO CENTRAL NECESITA ESTAS HERRAMIENTAS PARA "LIDIAR CON UN ENTORNO DE MAYOR RIESGO"/ El supervisor cuenta ya con cuatro nuevas funciones que usa en el día a día y tiene más en desarrollo.

Andrés Stumpf. Fráncfort

Tras un año de pruebas, el Banco Central Europeo (BCE) ha logrado aplicar con éxito en su operativa habitual herramientas derivadas de la inteligencia artificial (IA) para potenciar la rama más compleja de su actividad: la supervisión de las entidades bancarias de la zona euro.

La institución presidida por Christine Lagarde se sube a la ola de la revolución tecnológica, pero lo hace con la gran advertencia de que las decisiones deben seguir tomándolas en todo momento las personas. Con la inteligencia artificial, buscará apoyar el trabajo realizado al tiempo que se gestionan los nuevos riesgos.

"El futuro de la supervisión no serán máquinas supervisando bancos. Serán humanos supervisando de forma más eficaz, con el apoyo de máquinas, y con más tiempo para participar donde aportamos más valor", explica Pedro Machado, miembro del Comité de Supervisión Bancaria del BCE.

Los equipos supervisores empezaron a investigar y experimentar herramientas de IA en 2024 bajo la nueva División de Tecnología e Innovación que el banco central había puesto en marcha cuatro años antes. Aunque sigue investigando para ver en qué áreas puede sacar más partido a la IA, el supervisor ha detallado diferentes usos que ya está aprovechando.

- **Delphi** permite la detección temprana de riesgos emergentes para el sector bancario en general. La herramienta integra indicadores de mercado e información procedente de redes sociales en un único panel de control basado en la web. Esto permite a los supervisores comprender la evolución en tiempo real de las amenazas que pueden afectar a cada banco.

- **Medusa**. Esta herramienta funciona como una ventanilla única para los distintos equipos que trabajan en hallazgos y medidas supervisoras. La tecnología permite a los inspectores y supervisores acceder fácilmente a los documentos relevantes, utilizando funciones inteligentes de búsqueda e informes, así como visualizaciones y análisis estadísticos. Con ello, resumen esos procesos de recopilación de datos a únicamente verificar que se ha hecho de la forma adecuada y proceder a sacar las conclusiones, ahorrando ingentes cantidades de tiempo y recursos.

"Ese tiempo se invierte en una mejor calidad de supervisión, evaluaciones más razonadas y precisas y medidas y acciones más eficaces. La supervisión se centra menos en recopilar información y más en cuestionar las conclusiones", indican desde el BCE.

- Otro ejemplo es **Heimdall**, una de las herramientas más conocidas porque ayuda en las evaluaciones de idoneidad (*fit and proper*) leyendo los cuestionarios de los bancos, traduciendo cuando es necesario y destacando los pasajes más relevantes para su revisión. De nuevo, esta tecnología no toma las decisiones, sino que prepara el terreno para que los supervisores puedan centrarse en los casos complejos y aplicar su criterio donde realmente importa.

- Por último, **Navi** permite visualizar las relaciones de propiedad y financiación dentro de los grupos bancarios con enorme facilidad. Cuando el riesgo se propaga a través de estructuras, y no solo mediante partidas individuales, Navi muestra en imágenes lo que las hojas de cálculo no logran reflejar, aseguran desde el BCE.

El supervisor destaca que el mayor beneficio de adoptar la IA es que permite leer a gran escala y vincular una amplia gama de fuentes relevantes. La IA es eficaz para filtrar millones de palabras, extraer temas, e identificar patrones, aseguran los supervisores.



ECB

Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del Banco Central Europeo (BCE).

Las decisiones las seguirán tomando humanos en todo momento, pero de forma más eficaz

El BCE reconoce que existen riesgos en la adopción de esta tecnología, pero las ventajas compensan

Riesgos

Pero el BCE es consciente de que la adopción de este tipo de tecnologías no está exenta de riesgos.

Las principales amenazas giran en torno a la precisión, la transparencia y la capacidad crítica. Los modelos de IA pueden generar respuestas erróneas pero convincentes, lo cual resulta peligroso en contextos donde las decisiones deben basarse en información verificada.

Además, existe el riesgo de lo que se conoce como *deskilling*, es decir, que los supervisores pierdan su capacidad de análisis crítico por confiar en la IA; por ello, se promueve la formación continua, la experimentación controlada y una cultura de revisión mutua.

Pese a los riesgos, Machado apunta: "Necesitamos estas herramientas y mejoras para adaptarnos al entorno de mayor riesgo para el sector financiero". Asimismo, asegura que el BCE seguirá experimentando con la IA "de forma responsable y con los controles adecuados".

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	9 470 EUR (10,999 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	45,82 cm² (7,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2331 EUR (2708 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca quiere un euro digital solo para uso mayorista

R. Lander. Madrid

El proyecto del euro digital va cogiendo cuerpo. Actualmente está en pleno proceso de presentación de enmiendas en el Parlamento europeo. Pero cada vez está más cuestionado por la banca, sobre la que recaerá gran parte de la factura. Aunque lo emitirá el BCE, los costes de conexión correrán a cargo de las entidades financieras.

La banca está haciendo *lobby* para desmembrar el proyecto tal y como está concebido. El sector está muy interesado en la versión mayorista porque permitirá una liquidación interbancaria mucho más eficiente de la que existe ahora y reducirá la dependencia de grandes proveedores estadounidenses.

Sin embargo, la banca quiere evitar a toda costa que sustituya a las aplicaciones instantáneas de pagos por móvil, como Bizum, en las que ha invertido mucho dinero y muy populares. En este terreno, alegan, el euro digital no aportará nada disruptivo (será una aplicación más) excepto que se podrá utilizar en casos de apagón y falta de conexión a Internet. Será como pagar con efectivo tokenizado.

Para convencer al Parlamento europeo, que votará el año que viene el proyecto legislativo, el sector está inmerso en una carrera contrarreloj para conseguir la interoperabilidad total entre las distintas *apps* privadas de pagos que existen en cada país de la UE.

La idea es que el euro digital se lance en 2029, si se cumple el plan más optimista.

España renuncia a cerca del 75% de los créditos del fondo de recuperación europeo

La mejora económica y los menores intereses que debe pagar el Tesoro por la deuda abonan el terreno para la decisión del Ejecutivo

MANUEL V. GÓMEZ
Bruselas



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, en el Congreso, el miércoles. FERNANDO VILLAR (EFE)

España no a va pedir al final todos los créditos que tiene asignados del plan de recuperación de la Unión Europea. La petición final ascenderá a una cantidad que ronda los 22.000 millones de euros en lugar de lo algo más de 83.000 millones que tiene atribuidos, es decir, un 25% del total. Así lo aseguran a EL PAÍS varias fuentes de la UE conocedoras de la última revisión de la parte del fondo de recuperación que prepara el Gobierno y negocia con Bruselas para encarar la recta final de un plan que tiene que estar rematado entre finales del próximo agosto y el 31 de diciembre de 2026.

España, primer país en recepción de subvenciones europeas de este fondo y segundo en préstamos, después de Italia, no renuncia, eso sí, a un solo euro de las subvenciones no reembolsables concedidas, 79.854 millones de euros. "El Gobierno está ultimando una nueva adenda al plan de recuperación que se aprobará próximamente en Consejo de Ministros", apuntan fuentes gubernamentales consultadas. Esto quiere decir que las cifras finales pueden variar, aunque tampoco se pueden esperar grandes cambios cuando ya el Ejecutivo español le ha comunicado al comunitario sus intenciones. Que España iba a renunciar a una parte de los créditos del fondo de recuperación que se le habían asignado se veía venir. El Ministerio de Economía ha abonado el terreno en los últimos meses advirtiendo de que iba a priorizar las subvenciones frente a los créditos y que en el caso de estos últimos, necesita testar la demanda del sector privado, porque mucho de este dinero se iba a canalizar hacia la economía a través de líneas de crédito oficial a través del ICO y otros órganos parecidos.

Hay otro elemento que ayuda a entender la decisión que toma el Gobierno. La mejoría económica y la rebaja del volumen de deuda de los últimos años ha hecho que las agencias de deuda mejoren las calificaciones de los bonos españoles en los últimos meses. Eso hace que los inversores exijan menos prima al Tesoro español y que a España le cueste casi lo mismo recurrir a los mercados para pedir créditos que a la Comisión Europea. Por ejemplo, en los bonos a dos años, al español se le pide una rentabilidad en los mercados del 2,06% y al europeo del 2,16%, y en los bonos a 10 años es del 3,22% frente al 3,13%. Esto último, precisamente, es lo que apuntan desde fuentes gubernamentales como un elemento a tener en cuenta para esta decisión: "Gracias a la buena marcha de la economía, y la confianza de los inversores, España mantiene un buen acceso a los mercados financieros, eliminando en su práctica totalidad la ventaja de coste de la financiación de los préstamos de la Comisión Europea".

La petición final ascenderá a una cifra que ronda los 22.000 millones

Madrid no renuncia a las subvenciones no reembolsables por 80.000 millones

Otro punto a tener en cuenta es que, al ser créditos, si se piden en su totalidad computarían como deuda pública. Eso quiere decir que el pasivo del Estado podría crecer en torno a cuatro puntos de PIB, aunque esto es una medición dinámica que podría ser más baja si la economía crece mucho.

El Fondo de Recuperación y Resiliencia, nombre oficial, entra en 2026 en su último año y hay que llegar al 31 de agosto con todo el dinero solicitado y a diciembre con todos los fondos ejecutados, salvo algunas excepciones. Poco tiempo para que se pueda solicitar y gastar todo lo que falta.

Hasta el momento, en el conjunto del fondo, se han desembolsado 231.200 millones de los 291.000 millones previstos en subvenciones y 145.700 millones de 359.000 millones en créditos. Por eso, hace unos meses Bruselas facilitó las condiciones para reformar los planes nacionales y que las capitales pudieran cumplir con más facilidad las condiciones necesarias para pedir los desembolsos. En el caso de España, ya han llegado algo más de 55.000 millones en subvenciones de los casi 80.000 asignados y casi 16.300 millones en créditos de los 83.000. Como pasa en todos los países, es una tónica general que los Estados prioricen gastar el dinero que no hay que devolver a la Comisión.

Además, Madrid está ahora negociando con Bruselas la reforma del plan de recuperación para facilitar el cumplimiento de los hitos y reformas que tiene pendientes para encarar ya esa recta final. Sería en este contexto en el que el Ejecutivo español habría informado al de la Unión de sus intenciones de rebajar el monto total de los créditos a pedir. El Ejecutivo español nunca estuvo muy convencido de pedir la totalidad de los préstamos del plan de recuperación.

El precio de la vivienda sube un 18,8% en noviembre, la mayor alza en 20 años

CRISIS RESIDENCIAL/ Los precios de la vivienda no tocan techo e incluso aumentan el ritmo de crecimiento a niveles no vistos en las últimas dos décadas. Valencia, Murcia y Santa Cruz de Tenerife son las provincias con mayores subidas en noviembre.

Diego S. Adelantado. Madrid

Los precios de la vivienda continúan su imparable escalada, a un ritmo ya cercano al 20%, impulsados por una oferta cada vez más limitada y el sostenido crecimiento de la demanda por la llegada de más inmigrantes y la creación de nuevos hogares, muchos de ellos de tamaño reducido.

En concreto, el coste de comprar una vivienda en España creció un 18,8% en noviembre, según los datos del portal inmobiliario Fotocasa, en los que se muestra, además, que este incremento es el más alto en las últimas dos décadas, superando el 18% registrado en octubre.

En el último año, el precio medio ha pasado de 2.380 euros por metro cuadrado a 2.828, lo que resulta en un aumento de más de 35.800 euros para comprar un piso de 80 metros cuadrados en el país, hasta superar los 226.200 euros de media.

Para María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa, "el precio de la vivienda está creciendo a un ritmo inédito, impulsado por un desequilibrio estructural entre oferta y demanda que hoy es más severo que nunca, ya que la demanda cuadruplica la oferta. Aunque en el conjunto de España los precios se mantienen aún ligeramente por debajo de los máximos de 2007 (-4,2%), en las ciudades más dinámicas ese techo ya ha sido superado con claridad". Son los casos de Madrid y Barcelona, pero también de otras capitales de provincia que en los últimos meses han alcanzado su anterior máximo histórico.

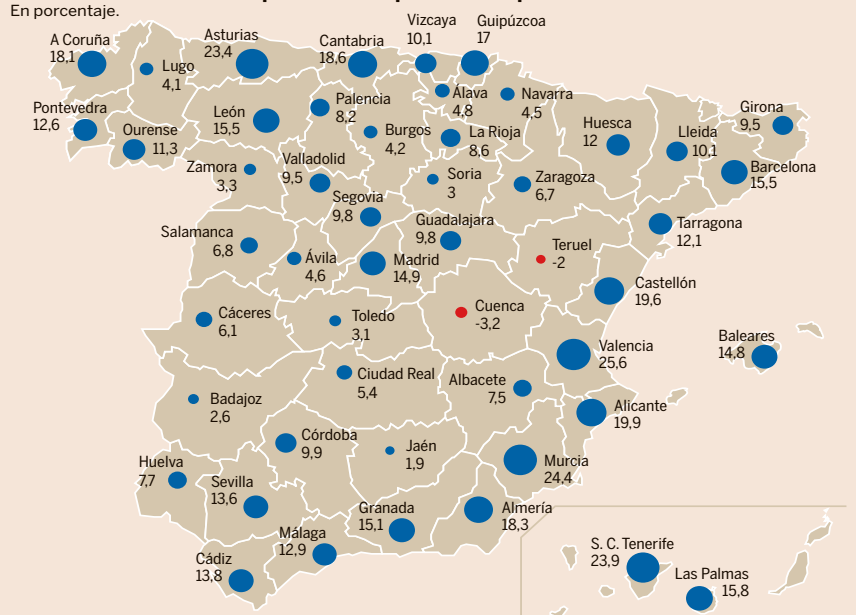
La incapacidad del mercado para poner freno a la subida de precios ya ha convertido a la vivienda en la principal preocupación de los españoles por segundo año consecutivo, según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), y se ha trasladado al terreno político en forma de división. En este sentido, el Gobierno del PSOE y Sumar y sus socios de izquierdas, como ERC, Bildu o Podemos, continúan apostando por el intervencionismo como fórmula para controlar el mercado. Ello, a pesar de que los resultados de la Ley de Vivienda aprobada por el Ejecutivo hace ya más de dos años han terminado por generar el efecto contrario.

La situación actual, según Matos, "refleja una oferta incapaz de absorber el fuerte ritmo de creación de hogares y, al mismo tiempo, la mejora de las condiciones hipotecarias impulsa el fortalecimiento de la demanda", lo que podría elevar aún más los precios de la vivienda en los próximos meses.

LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA NO TOCAN TECHO

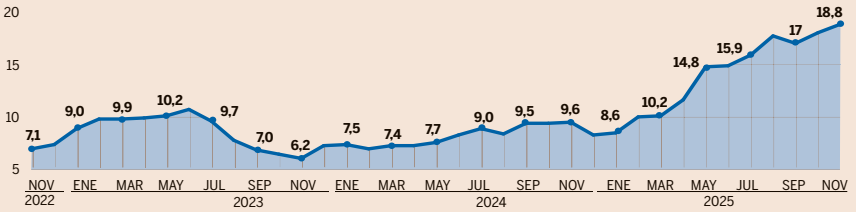
Variación interanual de los precios en las provincias españolas en noviembre

En porcentaje.



Evolución interanual de los precios de compraventa desde 2022

En porcentaje.



Expansión Fuente: Fotocasa

Por provincias

El problema de la vivienda ya no sólo afecta a las grandes capitales, sino que también las áreas cercanas a estas están experimentando grandes subidas de precios. Además, algunas de las provincias ubicadas en la España rural están experimentando alzas que muestran, por un lado, la llegada de más demandantes de vivienda al territorio nacional; y, por otro, el crecimiento del apetito inversor en múltiples zonas de España.

Atendiendo a los datos publicados ayer por Fotocasa, las provincias donde más se elevaron los precios en noviembre fueron las ubicadas en zonas costeras, sin importar su localización geográfica. Así, los diez territorios con más subidas fueron Valencia (25,6%), Murcia (24,4%), Santa Cruz de Tenerife (23,9%), Asturias (23,4%), Alicante (19,9%), Castellón (19,6%), Cantabria (18,6%), Almería (18,3%), A Coruña (18,1%), Guipúzcoa (17,0%) y Las Palmas (15,8%).

Para encontrar las provincias que acogen las dos mayores capitales españolas, hay que bajar hasta el decimotercer lugar en el caso de Barcelona, con un aumento de precios del 15,5% en noviembre; y hasta la decimosexta posición en el de Madrid, donde los precios subieron un 14,9% respecto al mismo mes del año pasado.

Barcelona y Madrid ya no están entre las provincias donde más suben los precios de venta

Completan el grupo de subidas León (15,5%), Granada (15,1%), Baleares (14,8%), Cádiz (13,8%), Sevilla (13,6%), Málaga (12,9%), Pontevedra (12,6%), Tarragona (12,1%), Huesca (12,0%), Ourense (11,3%), Bizkaia (10,1%) y Lleida (10,1%); mientras que los precios únicamente cayeron en dos provincias el mes pasado: en Teruel (-2%) y en Cuenca (-3,2%).

En términos absolutos, Baleares y Madrid fueron las únicas provincias que superaron el mes pasado los 5.000 euros por metro cuadrado. En concreto, alcanzaron los 5.206 y los 5.059 euros/m², respectivamente, lo que quiere decir que adquirir un piso de 80 metros cuadrados en el archipiélago balear ya cuesta 416.480 euros de media, por los casi 405.000 en la Comunidad de Madrid.

En el lado opuesto, la única provincia con el precio por metro cuadrado por debajo (aunque cerca) de los 1.000 euros en noviembre fue Ciudad Real, con 998 euros. Por tanto, comprar un piso del mismo tamaño en esta región cuesta 79.840 euros, menos de una quinta parte de lo registrado en Baleares.

Respecto a la variación por CCAA, "todas registran incrementos, y más de la mitad lo hacen por encima del 10%. En regiones como la Comunidad Valenciana, Andalucía, Asturias, Región de Murcia o Canarias las subidas incluso rebasan el 20%", señala María Matos. En un nivel inferior, pero también a doble dígito, crecen los precios en Cantabria (18,6%), Madrid (14,9%), Baleares (14,8%), Cataluña (14,3%), País Vasco (12,0%) y Galicia (11,4%).

Editorial / Página 2

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	37 805 EUR (43,911 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 404 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander rediseña su estrategia en pagos para impulsar el uso de tarjetas de crédito

Tras estrenar 'Pay Smarter' en España planea exportarlo al resto de países a final de año

Matteo Allievi MADRID.

Santander despliega una estrategia común para fomentar el uso de sus tarjetas de crédito y avanzar en la expansión de su negocio de pagos, que representa un 5% del beneficio total del grupo, según cifras hasta septiembre. La entidad presidida por Ana Botín está implementando progresivamente en todos sus mercados *Pay Smarter* (pagar de forma más inteligente), una iniciativa que busca impulsar los pagos con tarjeta al dar acceso a una serie de beneficios –como descuentos y planes de fidelización– y al reforzar el control sobre las compras, al no cargarse los desembolsos inmediatamente en la cuenta del usuario, está dándole tiempo para verificar que los movimientos sean correctos. La tarjeta no tiene costes ni de emisión ni de mantenimiento.

El banco estrenó el producto en España en el segundo trimestre y en el tercero lo lanzó en Reino Unido, Argentina, México, Chile y Portugal, con el propósito de llegar a todos los países en los que opera dentro de finales de este año. Se trata de una estrategia global en el marco del plan *One Transformation* que el grupo adoptó hace un par de años para simplificar el catálogo, aprovechando su escala global para optimizar su eficiencia y reducir los costes.

Acceso a promociones

Sin embargo, en cada geografía *Pay Smarter* puede tener sus propias especificidades y condiciones. En Reino Unido, la promoción aplica una tarifa mensual de cuatro libras y requiere un uso de la tarjeta de crédito 10 veces o más durante los primeros tres meses.

En España, cualquier cliente que consiga la tarjeta antes de finales de enero contará con un *cashback* del 1% en todas sus compras durante un año, hasta un máximo de 10 euros netos al mes, es decir, 120 euros en un año. Además, al pagar con ella dispondrá de reembolsos, descuentos y promociones en *Santander Premia* –donde podrá encontrar ofertas en varias marcas populares como Samsung, Lenovo y LG, entre otras– y el plan Santander Iberia Club, que permite acumular puntos de fidelización Avios que pueden ser canjeados por descuentos en vuelos y hoteles.



Sucursal de Banco Santander. REUTERS

El grupo Integrará PagoNxt en Getnet Chile

Santander Chile integrará PagoNxt, su plataforma global de pagos, en Getnet, la red de adquirencia que opera el grupo en el país. La operación deberá ser aprobada en una junta extraordinaria de accionistas el 10 de diciembre para hacerse efectiva. La alianza permitirá aprovechar capacidades tecnológicas desarrolladas globalmente por PagoNxt y sumar economías de escala en la operación local.

Protección ante el fraude

El segundo pilar de esta estrategia consiste en incrementar el control sobre las compras, dando flexibilidad al usuario para pagar sus compras sin intereses cualquier día antes de final de mes o directamente a final de mes, seleccionando la opción desde la aplicación del banco. La tarjeta permite también una forma de pago *revolving*, es decir, a plazos, pero en este caso sí con un interés.

Pay Smarter también ofrece una mayor protección de las compras y una mayor seguridad sobre el dinero en la cuenta corriente. En caso de fraude, el importe no se carga directamente en la cuenta, sino que el dinero del banco es el que se utiliza primero. Un margen que permite resolver eventuales incidentes y mantener el control sobre los gastos.

Entre los cinco principales segmentos que constituyen el negocio del Santander, el de pagos copó el volumen más humilde en términos de beneficio, con 558 millones en los primeros nueve meses del año. No obstante, la división creció a una velocidad vertiginosa, mucho mayor que las otras cuatro, con un incremento interanual del 446% en euros constantes. A su vez, el negocio de pagos integra PagoNxt (las plataformas Getnet, Ebury y PagoNxt Payments) y Cards (tarjetas) y ambos incrementaron su margen bruto a doble dígito en el período.

Dinamismo en el sector

El sector de pagos ha visto una mayor ebullición en los últimos meses con el lanzamiento de nuevas promociones para atraer más clientes. El banco digital del mismo Santander, Openbank, devuelve hasta 500 euros a clientes que domicilien sus ingresos y utilicen las tarjetas de débito o crédito de la entidad para abonar sus compras. Bankinter tampoco se queda atrás.

El grupo liderado por Gloria Ortiz acaba de integrar en una misma unidad el negocio de pagos con el de consumo para subir su apuesta estratégica e impulsar soluciones innovadoras como las *stablecoins* y el euro digital. Además, lanzó una promoción que permitirá a los clientes del banco que utilicen por primera vez el servicio de "Paga Cómodo" financiar hasta en 12 cuotas a un tipo de interés 0% cualquier tipo de gasto o movimiento de un importe superior a 90 euros.

> 'Pay Smarter' devuelve un 1% de las compras durante un año hasta 10 euros netos al mes

La escena se vuelve aún más vibrante con la llegada de nuevos jugadores. En su camino de conversión a ser un banco cada vez más digital, la *fintech* suiza Klarna lanzó su primera tarjeta de débito que integra la posibilidad de fraccionar un pago mínimo de 10 euros en tres plazos sin intereses ni comisiones. Todas propuestas que prometen agitar más el mercado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	19 594 EUR (22,758 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	259,50 cm² (24,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5008 EUR (5817 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander premia el esfuerzo del campo, que se convierte en progreso para el país

El premiado de cada categoría ha sido seleccionado entre tres finalistas

J. Arrillaga MADRID.

"Con estos premios queremos reconoceros a todos vosotros y por supuesto también a todas las personas de vuestros equipos que cada día poneis conocimiento, trabajo, pasión en todo lo que hacéis, convirtiendo el esfuerzo en progreso para nuestro país", así comenzó su intervención Lorena Ruiz, directora de Negocio Agroalimentario de Santander España, durante la celebración de la *I Edición de los Premios del Sector Agroalimentario Español*, organizados por *elEconomista.es* junto a la entidad financiera y que se celebraron el pasado jueves 27 de noviembre en el Auditorio Banco Santander.

Ruiz ha formado parte del jurado encargado de seleccionar las empresas galardonadas entre más de 170 candidaturas. Junto a ella han estado Laura Sierra, profesora de la Universidad Pontificia Comillas (INEA e ICADE); Rafael Daniel Pérez, director de *elEconomistaAgro*; María Díaz, directora de comunicación, marca y RRII de ESADE; Víctor Yuste Jordán, director general del Foro Interalimentario.



Lorena Ruiz, directora de negocio agroalimentario de Santander España.

> Ruiz: "Tenemos premios agroalimentarios para muchos años más"

"El jurado, reunido en Madrid el pasado 31 de octubre de 2025, ha analizado más de 170 candidaturas procedentes de todo el territorio nacional y les podemos asegurar que la decisión no ha sido fácil. Cada empresa representa un proyecto valioso y único, que refleja la excelencia y el compromiso que caracterizan a este sector agroalimentario español", celebró Ruiz durante su intervención.

Para cada categoría (innovación, sostenibilidad, internacionalización y gestión global empresarial) el jurado seleccionó al ganador entre un total de tres finalistas. "Estos galardones promovidos por *elEconomista.es* y por Banco Santander nacen con un único propósito: poner en valor y reconocer la aportación esencial del sector agroalimentario a la economía española. Y después de analizar el nivel de las candidaturas, nos queda a todos muy claro que tenemos premios agroalimentarios para muchos años más", destacó la directiva del Banco Santander.

"En nombre del jurado, enhorabuena a todos los finalistas y muchísimas gracias de corazón por haber llenado este auditorio de Banco Santander", enfatizó Ruiz para finalizar su intervención.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	64 558 EUR (74,986 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	213,33 cm² (34,2%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	16 714 EUR (19 414 USD)

Dossier de prensa
unacc

En col·laboració amb BBVA

BBVA gana terreno entre los jóvenes

La entidad impulsa su oferta para menores de 30 años con cuentas y tarjetas sin costes, ventajas para viajar, opciones de inversión adaptadas a quienes empiezan y una *app* con inteligencia artificial

Si tienes menos de 30 años, quizá buscas un banco que siga tu ritmo, con herramientas claras y productos que acompañen tus primeros pasos en la gestión del dinero. BBVA ofrece una propuesta que elimina costes habituales y añade servicios útiles para organizar gastos, ahorrar, invertir o afrontar proyectos.

La Cuenta Joven y Online no aplica comisiones e incorpora tarjetas sin costes y sin requisitos adicionales. También permite abrir segundas cuentas sin coste para ordenar los pagos o compartirlos con otra persona.

Para quienes viajan, la tarjeta incorpora el Pack Viajes Estándar sin coste. Ofrece cero comisiones en pagos realizados fuera de España, sin límite de importe ni de operaciones, y tres retiradas de efectivo al mes en cajeros internacionales. Una prestación útil tanto para estudiantes en el extranjero como para viajeros.



GETTY IMAGES

BBVA también desarrolla productos específicos para perfiles jóvenes que se acercan a la inversión por primera vez. Incluye diez fondos adaptados a este segmento, materiales formativos y una bonificación de hasta 300 euros brutos si la inversión inicial cierra el primer año con rentabilidad negativa. Con esta medida, la entidad quiere reducir la percepción de riesgo en las primeras operaciones.

Una 'app' con IA y herramientas avanzadas

La *app* de BBVA incorpora funciones basadas en IA que adaptan el contenido al uso de cada persona. También permite crear apartados de ahorro que sirven como una hucha digital, ya que el cliente puede reservar en ellas el dinero que desee, separándolo de la cuenta corriente, y lograr una remuneración de hasta un 6%, con un máximo de 20 euros mensuales durante tres meses. A su vez, la *app* permite crear el diseño de las tarjetas desde el móvil mediante Apple Intelligence y dispone de un asistente virtual que responde dudas. Además, integra un *coach* financiero que analiza la situación económica del usuario, detecta márgenes de mejora y propone objetivos de ahorro o control del gasto.

En el ámbito de los criptoactivos, BBVA destaca por ser la primera entidad en España autorizada para ofrecer compraventa y custodia de bitcoin y ether, la segunda criptomoneda por capitalización de mercado, conforme al reglamento MiCA. En este servicio, en BBVA uno de cada cinco clientes tiene menos de 30 años.

Acceder a una vivienda

La entidad dirige parte de su oferta hipotecaria a jóvenes que buscan su primera vivienda. Sus hipotecas pueden financiar hasta el 95% del valor del inmueble y no aplican comisión de apertura ni gastos de notaría, registro o gestoría. Más de un tercio de las hipotecas del banco pertenecen a clientes menores de 35 años. Además, aquellos jóvenes que necesitan un refuerzo adicional pueden acceder al programa de avales ICO para personas jóvenes y familias.

Para quienes prefieren la atención presencial, BBVA tiene una red con más de 1.800 oficinas y más de 4.500 cajeros en toda España, una capilaridad que complementa la experiencia digital.

BBVA quiere ser el banco de una generación que avanza rápido y que exige soluciones útiles, sencillas y accesibles.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 028 EUR (23,263 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4930 EUR (5726 USD)

Dossier de prensa unacc

Openbank ficha en BBVA para acelerar la captación de clientes

M. Martínez. Madrid

Openbank refuerza su organigrama para acelerar su crecimiento y la captación de clientes. El banco digital de Santander ha fichado a Álvaro Gutiérrez de Cabiedes como nuevo responsable de Crecimiento (*head of Growth*).

El directivo se incorpora desde BBVA España, donde actualmente estaba al frente del área de Propuesta de Valor y Experiencia de Cliente.

Gutiérrez de Cabiedes se unió a BBVA en 2015 y en estos años ha desarrollado diferentes responsabilidades en transformación digital y captación de clientes.

Previamente, trabajó en Yaap, la sociedad conjunta que Santander, CaixaBank y Telefónica compartieron entre 2013 y 2016 para desarrollar negocios digitales, y en la que Gutiérrez de Cabiedes lideró el equipo de captación y fidelización de clientes.

El directivo liderará el segmento de Crecimiento de Openbank en España, Portugal y Países Bajos. Son los tres mercados europeos en los que por el momento opera la filial de Santander, al margen de Alemania, donde el banco online se encuentra ya en plena fusión con Consumer y donde canaliza su actividad a través de una sucursal.

Ventas

En estas tres geografías, Gutiérrez de Cabiedes llevará las riendas de los equipos de Estrategia, Atracción y Adquisición de Clientes, incluyendo gestión de marca, modelos de lenguaje y redes sociales. Otras dos áreas que estarán a su cargo son Ventas Híbridas y Compromiso con el cliente.

En su rol, de nueva creación, el directivo reportará a Gonzalo Pradas, nombrado este verano responsable de *Retail* para Europa.

La entidad digital ha superado los 2,5 millones de clientes en Europa, sin incluir su actividad en EEUU y México, según datos de cierre de 2024, últimos disponibles.

La captación de nuevos clientes aumentó un 211% el pasado año. El saldo de depósitos, por su parte, se incrementó en 2.620 millones de euros en el año, hasta superar los 19.000 millones, con un crecimiento anual del 16%.

Las hipotecas registraron un avance del 16% y los préstamos al consumo, del 19%.



Álvaro Gutiérrez de Cabiedes, 'head of Growth de Openbank.

Álvaro Gutiérrez de Cabiedes será jefe de Crecimiento del banco online de Santander

Openbank empezó a conceder créditos en 2017, cuando Santander reposicionó la filial, nacida en 1995 en España como banco telefónico.

El modelo BBVA

Durante los años que Gutiérrez de Cabiedes ha formado parte del equipo de *Open Market* de BBVA España, el banco ha desarrollado toda una estrategia de captación y vinculación de clientes.

Este modelo ha permitido a BBVA acelerar las altas de usuarios hasta alcanzar los actuales niveles de captación de más de un millón de particulares al año en España.

Entre las iniciativas desplegadas, BBVA lanzó en 2020 el servicio *Cambio de Banco*, una funcionalidad que nació de la experiencia del proceso de portabilidad de las operadoras de telecomunicaciones.

El *Plan Amigo* ha sido otro revulsivo. Inspirado en el esquema que ING implantó en su momento, BBVA lo ha potenciado hasta convertirlo en el mayor programa de recomendación en España, con 1,5 millones de clientes activos. Del millón de particulares que se suman al banco cada año, entre 150.000 y 200.000 clientes llegan a través del *Plan Amigo*.

Un tercer eje ha sido la propuesta de valor diseñada para la franja de entre 0 y 17 años, que ha llevado a BBVA a ser líder en captación de clientes menores de edad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	54 015 EUR (62,740 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	426,64 cm² (68,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 296 EUR (15 444 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTRO EXPANSIÓN-FINSEGURALIA

Ahorro y pensiones: retos para un sistema más simple y accesible

AHORRO/ España necesita estimular el ahorro para equipararse a Europa, pero la falta de educación financiera lastra el objetivo. Conviene combatir la desinformación y facilitar el acceso a los jóvenes.

PENSIONES

La falta de incentivos fiscales, la escasa cultura financiera y la complejidad normativa **frenan** el desarrollo del ahorro sostenible.

Mar Benavente. Madrid

La planificación a largo plazo, la educación financiera, la necesidad de productos sencillos y el acceso a los planes para autónomos y pymes marcan los principales desafíos que enfrentan el ahorro y los planes de pensiones en España. Estos fueron los temas tratados en el último encuentro *Planes de pensiones y ahorro 2025*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con Finseguralia.

Eva Valero, directora de Vida, Ahorro y Pensiones de Caser (Grupo Helvetia), destaca que "2025 está siendo un buen año; cuando los mercados financieros acompañan, es más fácil que sea un buen ejercicio para el ahorro y la inversión, porque con buena rentabilidad todos intentamos ahorrar más y deberíamos invertir más".

En pensiones, señala que "la evolución es positiva dentro de lo posible". Los planes simplificados para autónomos "podrían funcionar mejor, pero avanzan en una buena dirección, sobre todo teniendo en cuenta que aún falta un mensaje institucional claro dirigido a todos los autónomos".

Sobre los cambios normativos, Valero recuerda que "hay que ser realistas: en España cualquier reforma que deba pasar por el Parlamento se dilata más de lo que nos gustaría porque requiere consensos". Añade que "ojalá todos se pongan de acuerdo y entiendan que el ahorro es importante para el país y para Europa". Y también insiste en que "la mejor decisión a largo plazo no es ahorrar en un producto garantizado al 2% anual, sino invertir un porcentaje elevado en renta variable, y ahí el *unit linked* es el vehículo adecuado". Pero matiza que "si el horizonte de ahorro es muy corto, entonces sí conviene buscar garantías y evitar la renta variable".

Puntos de vista

Rodrigo Fernández-Avello, director general del Negocio de Vida y Pensiones de Santalucía, recuerda que "el ahorro está determinado por la fiscalidad. No es un regalo; es cambiar la tributación para premiar a quienes hacen el esfuerzo de ahorrar, y no ha habido cambios que lo favorezcan".

Advierte de que "Europa necesita ahorro estable para financiar la transformación digital y la defensa. Hay que generar capital que invierta en esos sectores". Por ello, considera fundamental "desarrollar el segundo pilar, y no a costa del tercero". Asimismo explica que todavía queda camino por recorrer con las pymes: "Los planes de pensiones siguen creciendo, pero falta llegar a las pequeñas y medianas empresas".

Sobre la retirada anticipada de planes, señala que "están saliendo partícipes con patrimonios muy pequeños: pensaban que el dinero estaba atrapado, pero lo que retiran no les sirve para nada. Esa liquidez rompe el espíritu del ahorro a largo plazo". Reivindica además el papel de las entidades para ofrecer soluciones: "Tenemos que construir productos según las necesidades reales de la gente. Muchas veces la respuesta está en el ciclo de vida, acompañando al cliente en el cambio de exposición según la edad y lo cerca que se está de la jubilación".



Mauricio Skvycky

Rafael Sierra, director de SegurosNews.com; Robert Roig, director de Empresas de VidaCaixa; Eva Valero, directora de Vida, Ahorro y Pensiones de Caser (Grupo Helvetia); Rodrigo Fernández-Avello, director general del Negocio de Vida y Pensiones de Santalucía; y Miguel Zarzuelo, subdirector general de Negocio de Mutualidad.

La educación financiera es importante para el ahorro entre jóvenes

En materia de educación financiera, destaca que es "una cara más de la colaboración público-privada. Las empresas pueden aportar, pero deben apoyar las iniciativas del sector público, que tiene mayor capacidad de impacto".

La simplicidad de productos es esencial para atraer a los ahorradores

Robert Roig, director de Empresas de VidaCaixa, señala que "en los últimos años se ha hecho un esfuerzo por explicar la importancia del ahorro sistemático a largo plazo, pero ha sido insuficiente". Explica que existe "una parte de la población que ahorra, pero otra no lo hace por distintos motivos".

Roig insiste en que "hay que estimular el ahorro y recordar a la ciudadanía que, después de jubilarse, vivirá muchos años. España está por debajo de Europa en esta materia, y tenemos que mirarnos en el espejo europeo y plantear soluciones a largo plazo".

El director de Empresas de VidaCaixa añade que la Comisión Europea apuesta por el *autoenrollment* y que "la negociación colectiva es compleja y no va acompañada de la urgencia necesaria". Considera que "la influencia aleccionadora de Europa debe fructificar, con consenso entre los *stakeholders*".

Asimismo, recuerda que hay una población que quiere ahorrar pero necesita instrumentos: "La simplicidad es clave. El *autoenrollment* es simple: te damos de alta y, si quieres salir, te sales".

A esto añade que están creciendo en retribución flexible: "Para las empresas es un modelo fácil de implementar. Hay que ponerle las cosas fáciles a la gente. Estamos haciendo pólizas de *unit linked* y, como los planes de pensiones tienen limitaciones, los clientes buscan alternativas, y esta lo es".

Sobre el impacto de las redes sociales, advierte de su influencia en la educación financiera: "Todos debemos esforzarnos más. Las redes son un problema porque desinforman, y los jóvenes beben de eso. Falta formación y, además, hay que combatir la desinformación".

Roig subraya que el papel de lo público es fundamental: "A nivel gubernamental e institucional es deseable que toda la ciudadanía tenga la mejor formación financiera, igual que queremos una buena sanidad pública y buenas pensiones".

Miguel Zarzuelo, subdirector general de Negocio de Mutualidad, señala que "en términos globales, la falta de apoyo público a la gestión y promoción del ahorro no ayuda en nada". Explica asimismo que "el año va bien, el crecimiento es plano, pero las primas han crecido un 21%, lo que permite mover el ahorro gestionado, y eso es una buena noticia". Destaca la necesidad de educación financiera: "Tenemos una generación que no es capaz de ahorrar como culturalmente se ha hecho en España, que es mediante la vivienda, porque los jóvenes no llegan ni a la entrada. Es importante contar con ayuda pública que permita a la gente ahorrar en otros sistemas, no sólo en vivienda".

Sobre el *unit linked* explica que "es el salto de no tener educación financiera en España a tenerla. Es más fácil para el cliente entender algo simple y garantizado".

El subdirector general de Negocio de Mutualidad explica que cuentan con una fundación para fomentar la cultura del ahorro, "pero es una gota en el océano: los planes de educación financiera deben empezar desde edades tempranas. Los jóvenes no saben qué es el interés compuesto ni cómo diferenciar una inversión de riesgo de una que no lo tiene".

EVA VALERO
Directora de Vida, Ahorro y Pensiones de Caser (Grupo Helvetia)

"Todos deben ponerse de acuerdo y entender que el ahorro es importante para España y para el resto de Europa"

RODRIGO FERNÁNDEZ-AVELLO
Director general del Negocio de Vida y Pens. de Santalucía

"Podemos ver que los planes de pensiones están creciendo, pero falta llegar a las pequeñas y medianas empresas"

ROBERT ROIG
Director de Empresas de VidaCaixa

"La ciudadanía debe tener la mejor formación financiera, igual que queremos sanidad pública y pensiones"

MIGUEL ZARZUELO
Subdirector general de Negocio de Mutualidad

"Es importante contar con ayuda pública que permita a la gente ahorrar en otros sistemas, no sólo en vivienda"

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 29
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	02/12/2025
País	España
V. Comunicación	62 901 EUR (73,061 USD)
Tamaño	788,18 cm² (73,6%)
V.Publicitario	20 539 EUR (23 857 USD)

Dossier de prensa unacc

CONTENIDO OFRECIDO POR MAPFRE

Jubilación. El futuro se construye hoy

Ahorro sistemático, clave para una jubilación tranquila

Ahorrar para la jubilación ya no es una opción, es una necesidad. España es uno de los países más longevos del mundo —con una esperanza de vida que supera los 83 años— y, al mismo tiempo, uno de los que registra una de las tasas de natalidad más bajas de Europa



Esta realidad está transformando la estructura demográfica y plantea un reto evidente: cada vez habrá más jubilados y menos trabajadores cotizando para sostener el sistema público de pensiones. Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2050 habrá apenas dos personas en edad de trabajar por cada pensionista, frente a las cinco que había en los años setenta. Ante este escenario, complementar la pensión pública con ahorro privado se convierte en la clave para mantener la calidad de vida tras el retiro.

Las ventajas de los planes de pensiones

Los planes de pensiones son, sin duda, una de las opciones más consolidadas para preparar la jubilación. Permiten disfrutar de ventajas fiscales inmediatas: las aportaciones reducen la base imponible del IRPF, lo que se traduce en un ahorro fiscal año tras año. En el caso de los planes individuales, la aportación máxima anual es de 1.500 euros, mientras que los autónomos pueden llegar hasta los 5.750 euros. Estos planes están pensados para el largo plazo, con la flexibilidad de poder rescatarse en forma de capital, renta o una combinación de ambas, en situaciones de jubilación, incapacidad o, de forma excepcional, enfermedad grave o desempleo. Además, MAPFRE ofrece planes especialmente adaptados a los trabajadores autónomos, que suelen contar con pensiones más reducidas.

El tiempo, nuestro mejor aliado

La buena noticia es que nunca es tarde para empezar a ahorrar… aunque cuanto antes, mejor. El tiempo juega a favor del ahorrador: pequeñas aportaciones mensuales, incluso de 30 o 40 euros, pueden convertirse con los años en un colchón que marque la diferencia. El interés compuesto y la constancia son los mejores aliados para quien empieza pronto. Ahorrar, además, es sinónimo de salud financiera. La educación financiera —en colegios, instituciones y familias— debe convertirse en una prioridad. En este camino de la educación financiera, las aseguradoras juegan un papel esencial.

El ahorro para la jubilación no debe verse como una obligación, sino como un acto de responsabilidad personal. Cuanto antes se empiece, menor será el esfuerzo y mayor la tranquilidad.

En un entorno donde la longevidad es una buena noticia y la planificación una necesidad, MAPFRE ofrece las herramientas y la confianza necesarias para mirar al futuro con optimismo. Porque el futuro se construye hoy, paso a paso, con decisiones inteligentes y el respaldo de una compañía sólida. Y porque, al fin y al cabo, ahorrar para mañana es la mejor forma de vivir.

El valor del asesoramiento personalizado

Elegir el producto adecuado no siempre es fácil. Por eso, el asesoramiento profesional se convierte en una pieza clave. En las más de 3.100 oficinas de MAPFRE, los clientes pueden encontrar expertos que les ayudan a seleccionar la opción que mejor se adapta a su perfil, su edad y su horizonte temporal. A través del programa "Tu Futuro", MAPFRE ofrece un servicio gratuito de gestión activa del ahorro que ajusta automáticamente la inversión según la edad y el perfil del cliente. Una forma sencilla y eficaz de delegar la gestión en manos expertas.

NUEVA CAMPAÑA

Planes de pensiones

MAPFRE ha puesto en marcha una novedosa iniciativa: bonifica a quienes trasladen su plan de pensiones a la entidad con un 3% y esa bonificación se invierte en un fondo de inversión, que en los últimos años acumula una rentabilidad anual del 4%. Con esta campaña, MAPFRE no solo impulsa el ahorro para la jubilación con productos "clásicos", como los planes de pensiones, sino que también ayuda a los clientes a iniciarse en el mundo de la inversión.

Esta campaña se mantiene hasta el 31 de enero de 2026.

Conocer las ventajas fiscales, cuál es el producto que mejor se adapta a las circuns¬tancias de cada cliente, teniendo en cuenta el perfil y el horizonte temporal, es vital para hacer una buena elección. Contar con asesora¬miento profesional es más que recomendable y puede encontrarse en cualquiera de las más de 3.100 oficinas de MAPFRE repartidas por toda España.

«Queremos ayudar a los clientes a conocer todas las formas de ahorrar para su jubilación y mostrarles que hay productos complementarios a los planes de pensiones, como los fondos de inversión, que pueden ser muy interesantes», comenta Javier Oliveros, Director comercial de MAPFRE Iberia.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 8	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7866	V. Comunicación	1 644 EUR (1,910 USD)
Difusión	7224	Tamaño	59,03 cm² (9,5%)
Audiencia	23 599	V.Publicitario	415 EUR (482 USD)

Dossier de prensa unacc



Iglesias, Martín y Corchado en la firma del protocolo, ayer. ICAL

SALAMANCA

DIPUTACIÓN USAL Y EUROCAJA RURAL, CONTRA LA EXCLUSIÓN FINANCIERA

La Diputación charra suscribió ayer un protocolo de colaboración con Eurocaja Rural y la Universidad de Salamanca con el objetivo de combatir la exclusión financiera en el medio rural salmantino, un fenómeno agravado por el cierre masivo de oficinas bancarias en los últimos años. El acuerdo establece líneas de actuación conjuntas entre las tres entidades que permitirán impulsar acciones de formación financiera para jóvenes del medio rural y desarrollar proyectos innovadores apoyados en inteligencia artificial. El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, subrayó la importancia de esta alianza como «una herramienta contra la despoblación». / **ICAL**

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 9	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2024	V. Comunicación	1 983 EUR (2,302 USD)
Difusión	331	Tamaño	103,09 cm² (16,5%)
Audiencia	5165	V.Publicitario	581 EUR (675 USD)

Dossier de prensa unacc

CASTILLA-LA MANCHA

La actividad emprendedora crece y se iguala a la media nacional

F. F. TOLEDO

La actividad emprendedora continúa avanzando en Castilla-La Mancha. El informe GEM 2024-2025 revela que la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la región ha subido 0,2 puntos, situándose en el 7,2% y alcanzando así la misma cifra que la media nacional. Este incremento, calificado como «ligero» por los responsables del estudio, confirma que el ecosistema emprendedor mantiene una trayectoria dinámica y estable.

La presentación del informe se celebró ayer en el aula magna del edificio Melchor de Macanaz, en un acto que contó con la participación del rector de la UCLM, Julián Garde; la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco; el presidente de la Fundación Globalcaja HXXII, Rafael Torres; la vicerrectora de Innovación, Coordinación y Desarrollo Institucional y coautora del informe, Ángela González; y la decana de la Facultad de Económicas y Empresariales, Ángela Triguero.

Uno de los datos más relevantes de esta edición es el incremento del emprendimiento femenino, que sube 1,8 puntos respecto al ejercicio anterior. Por primera vez, la brecha con la TEA masculina prácticamente desaparece: los hombres presentan un 7,3% y las mujeres un 7,1%.

La vicerrectora de Innovación, Coordinación y Desarrollo Institucional y coautora del informe, Ángela García, destacó que «por primera vez, la brecha de género se elimina en la TEA, porque la diferencia no es significativa», lo que refleja un avance sostenido del emprendimiento entre las mujeres de la región.

Más jóvenes

El informe confirma además un cambio notable en el tramo de edad más joven. Entre los 18 y 24 años, la tasa de emprendimiento alcanza los 9,2 puntos, la cifra más alta de los últimos cinco años y muy por encima del 1,8% registrado en ejercicios anteriores.

Para González, este salto «demuestra que los jóvenes se están movilizando».

En cuanto al patrón de negocio, las características se mantienen similares a las de años previos. La mayoría de las empresas continúan siendo de pequeño tamaño, –el 90 por ciento que no supera los cinco trabajadores–, y se concentran en el sector servicios, especialmente en actividades orientadas al consumo local.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 39	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	35 757 EUR (41,533 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	97,56 cm² (15,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9379 EUR (10 894 USD)

Dossier de prensa
unacc

Alianza contra la exclusión financiera en los pueblos de la provincia de Salamanca

V. San José. SALAMANCA

Diputación de Salamanca, Universidad y Eurocaja Rural se alían para combatir la exclusión financiera en el medio rural salmantino, un fenómeno que inquieta a quienes viven y trabajan en los pueblos debido al cierre masivo de oficinas bancarias en los últimos años.

Las tres instituciones y entidades han firmado un acuerdo que establece líneas de actuación conjuntas además de impulsar acciones de formación financiera para jóvenes del medio rural y desarrollar proyectos innovadores apoyados en inteligencia artificial.

Entre ellas se realizarán encuentros entre Eurocaja Rural y ayuntamientos de la provincia interesados en la implantación de oficinas o servicios, así como la difusión de estas acciones por parte de la Universidad a través de su Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial Fiable y Reto Demográfico, que aportará formación, herramientas y apoyo técnico para el desarrollo de proyectos que favorezcan el asentamiento de población en el medio rural. «Es una herramienta más para luchar contra la despoblación y garantizar que ningún municipio de la provincia, se quede sin acceso a servicios esenciales como los financieros», destacaba tras la firma el presidente de la Diputación, Javier Iglesias.

El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín, por su parte, aseguraba que el modelo de negocio de la entidad está comprometida con el desarrollo del medio rural, la inclusión financiera y la cooperación institucional. «Donde los demás no quieren estar, nosotros estamos; donde los demás despiden, nosotros contratamos», afirmaba.

Finalmente, el rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, llamaba a conjugar las habilidades de la Cátedra con el potencial de una entidad de crédito y el impulso de la Diputación para dinamizar el entorno financiero rural.

JESÚS FORNIGO/ICAL



Iglesias, Martín y Corchado tras firmar el acuerdo

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	16 952 EUR (19,690 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	423,40 cm² (67,9%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3186 EUR (3701 USD)

Dossier de prensa unacc

Perales Iborra



Pepe Córdoba, Javier Cabedo, José Luis Gijón, Natàlia Enguix, Ángel Martínez, Josep Llopis y Silvia Tomàs, ayer, en los jardines del hotel-restaurante Montsant de Xàtiva.

La Costera reivindica las alianzas para exprimir su potencial industrial

Xàtiva acoge el Foro Más que Empresas de Levante-EMV para abordar las oportunidades y desafíos del momento actual ● Los ponentes demandan más agilidad y cooperación a la administración y dotar de impulso a Valpark

SERGIO GÓMEZ
Xàtiva

En un panorama de cambios vertiginosos marcado por la irrupción de nuevas tecnologías cada vez más transformadoras, las empresas se enfrentan a incontables desafíos, pero también a un nuevo marco de oportunidades. Con la premisa de averiguar de primera mano la situación económica y social que vive en la actualidad la Costera, *Levante-EMV* organizó ayer una nueva edición del Foro Más que Empresas, un ciclo de encuentros que cuentan con el impulso de la Vicepresidencia Primera del Área de Comercialización de la Diputació de València, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) e Hidraqua, y que están recorriendo todas las comarcas en las que este diario cuenta con presencia. A escala local, la Costera es un territorio con un gran potencial de crecimiento industrial. El sector secundario, sin embargo, se ha visto tradicionalmente lastrado por una serie de factores que han reducido su peso en el conjunto de la economía comarcal.

El hotel-restaurante Montsant de Xàtiva fue el escenario privilegiado en el que algunos de los principales actores políticos, empresariales y financieros de la comarca compartieron reflexiones y recetas para revertir esta situación y dibujar un horizonte de desarrollo más proclive para la pequeña y mediana empresa. La mesa de debate, moderada por la directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en Valencia, Silvia Tomàs,

La revolución tecnológica, las nuevas infraestructuras y la llegada de habitantes marcan la coyuntura

reunió a Javier Cabedo, vicepresidente de CEV-Valencia; Josep Llopis, director de zona en Caixa Popular; Pepe Córdoba, CEO y fundador de Tunergía; Ángel Martínez, director técnico de Inelcom; José Luis Gijón, presidente de la Mancomunitat de la Costera-Canal, y a la vicepresidenta primera de la diputación, Natàlia Enguix.

Los ponentes compartieron la necesidad de tejer alianzas empresariales, reivindicaron la cooperación público-privada y el impulso de Valpark como gran polo logístico por explotar de la Costera, abogaron por la economía de proximidad y demandaron una administración más ágil y capaz de dar respuesta a las necesidades de formación de las empresas.

El director de zona de Caixa Popular puso el foco en que el sector comercial supone prácticamente el 70 % del tejido productivo de una comarca que, a su juicio, «necesita mucha más industria». En ese sentido, Josep Llopis destacó que las nuevas grandes infraestructuras que se van concretando en la Costera, con la inminente llegada del AVE, suponen una oportunidad —junto con la transformación tecnológica— «para fortalecer el tejido empresarial» si se apuesta, por ejemplo, por la industria auxiliar de las grandes empresas.

En la misma línea, el presidente de la Mancomunitat, José Luis Gijón, llamó a «no dejar escapar» la posibilidad de que el Corredor Mediterráneo haga parada en Vallada con tal de que el polígono de Valpark sea «una punta de lanza» económica. Gijón remarcó que la industria es clave para garantizar un futuro y que la gente se quede a vivir en el territorio, a tiempo que puso en valor el Pacte Territorial de la Costera-Canal como punto de unión entre las empresas, la administración y los profesionales. A través de esta herramienta, la Mancomunitat quiere fomentar el asociacionismo entre polígonos y ayudar a hacer visibles los proyectos de muchos autónomos locales. De hecho, se está desarrollando una plataforma que pretende unificar todos los servicios que se ofrecen en la comarca para

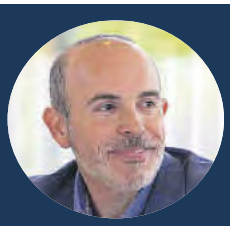
Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 23	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	16 952 EUR (19,690 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	214,68 cm² (34,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2010 EUR (2335 USD)

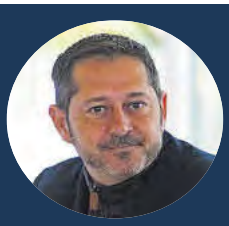
Dossier de prensa unacc



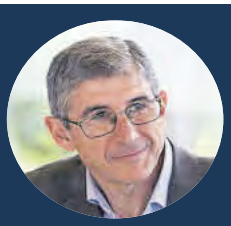
Pepe Córdoba
CEO Y FUNDADOR DE TUNERGÍA, CON SEDE EN XÀTIVA
«Hay una gran oportunidad de reducir costes energéticos, pero hace falta apoyo de la administración»



Ángel Martínez
DIRECTOR TÉCNICO DE INELCOM, EMPRES TECNOLÒGICA DE XÀTIVA
«Necesitamos una administración valiente y ágil que confíe en las empresas locales»



José Luis Gijón
PRESIDENTE DE LA MANCOMUNITAT DE LA COSTERA-CANAL
«Trabajamos en una plataforma para acercar a las pymes y autónomos a las grandes empresas»



Josep Llopis
DIRECTOR DE ZONA DE CAIXA POPULAR
«La Costera necesita mucha más industria y diversificar el tejido empresarial. El AVE es una oportunidad»



Javier Cabedo
VICEPRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN CEV-VALENCIA
«La Generalitat debe coger el toro por los cuernos y dar a Valpark la importancia que merece»

conectar a autónomos y pymes con grandes empresas y que estas puedan beneficiarse de la reducción de costes que puede implicar la proximidad geográfica, facilitando los trámites.

Como representante de Inelcom, una empresa puntera fabricante de tecnología que, pese a estar presente en 9 países, lleva 46 años manteniendo su sede en Xàtiva, Ángel Martínez profundizó en las ventajas de apostar por la producción local en un momento «de grandes oportunidades que hay que saber aprovechar». «Podemos convertirnos en un polo innovador que atraiga empresas y talento, pero necesitamos ir de la mano de las administraciones», apuntó Martínez, que reclamó para ello una administración «valiente y más ágil» y unas reglas que permitan a las empresas de aquí competir en igual de condiciones con las de fuera en la carrera por revertir la actual dependencia tecnológica del exterior. «Si no, estaremos en inferioridad, perderemos competitividad económica, industrialización y conocimiento tecnológico», ahondó.

El vicepresidente de CEV-Valencia, Javier Cabedo, remarcó en que, aunque los niveles de ocupación en la comarca son buenos, existe una gran dificultad para encontrar mano de obra cualificada por parte de las pymes. En ese sentido, hizo hincapié en la necesidad de articular medidas para retener el talento de la gente joven, aprovechando las virtudes que puede ofrecer una ciudad intermedia como Xàtiva en un contexto en el que vivir en grandes capitales como València o su zona metropolitana comienza a ser difícil por el precio de la vivienda. En ese punto, señaló como algo imprescindible «dedicar muchos recursos a la formación» y afinar y adaptar la oferta de ciclos de FP para que respondan de forma más dinámica a las necesidades empresariales. Cabedo también instó a la Generalitat a «coger el toro por los cuernos y dar a Valpark la importancia que merece».

La energía como oportunidad

Tunergía es una empresa radicada en Xàtiva que se dedica a solucionar problemas energéticos de hogares, empresas e instituciones públicas y que apuesta por las comunidades energéticas como vía para abaratar la factura de la luz, aprovechando las posibilidades de generar energía que existen cerca de los núcleos urbanos, como en las cubiertas de los polígonos. Su CEO, Pepe Córdoba, defendió ayer esta fórmula por criterios de eficiencia, sostenibilidad y proximidad, pero también para reducir costes y «hacer más competitivo el tejido empresarial», una asignatura pendiente que urgió a abordar, aprovechando el renacer de los polígonos y la llegada de nuevos habitantes de otras zonas. Córdoba animó, además, a profundizar en la cooperación público-privada para que funcione este modelo.

Josep Llopis (Caixa Popular) también subrayó la importancia de explorar alianzas con empresas y administraciones y de potenciar las herramientas financieras adecuadas, a tiempo que emplazó a trabajar por una mayor diversificación industrial en la Costera. La entidad financiera defiende su apuesta por «hacer un traje a medida que se adapte a las necesidades de los clientes». En ese sentido, mencionó la línea de financiación en municipios que sufren la despoblación. ■

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 37	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 894	V. Comunicación	3 717 EUR (4,317 USD)
Difusión	14 712	Tamaño	158,23 cm² (25,4%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1234 EUR (1433 USD)

Dossier de prensa
unacc

Empresa familiar

AEFA cierra su 30 aniversario con la incorporación de 16 nuevas empresas

La presidenta, Maite Antón, insiste durante el encuentro de Navidad en la necesidad de que se impulse una ley autonómica de la sociedad familiar

MIGUEL VILAPLANA

La Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante (AEFA) ha celebrado su tradicional encuentro de Navidad, una cita que ha servido para clausurar el ejercicio de su 30 aniversario, efeméride que se ha consumado con la incorporación a la entidad de 16 nuevas empresas. El acto, que ha tenido lugar en Bodegas Casa Sicilia, ha reunido a sus asociados y colaboradores, y ha contado con la presencia del diputado de Desarrollo Económico y Proyectos Europeos, Carlos Pastor.

Uno de los momentos más destacados del encuentro ha sido la bienvenida a las 16 nuevas empresas familiares que se han incorporado este año a la asociación, una cifra que refuerza el crecimiento sostenido de AEFA y su capacidad de representar al tejido empresarial de la provincia. En total, la asociación suma 196 empresas miembros.

Las compañías, que recibieron una placa conmemorativa son Agroserc, Bernal Alimentación, Coloma García, Davofrio Dosados, Endal, Grupo María José San Román, Grupo Tindale, Hijos de Manuel Crespo, José Borrell, Lavandería Charo Martin, Raúl Asencio Pastelerías, Restaurante Alfonso Mira, Studio Hc, Vcb Alarm y Vegametal Cubiertas.

Durante su intervención, la presidenta de AEFA, Maite Antón, ha agradecido a los presentes su compromiso con la asociación y ha destacado lo especial que ha sido 2025 para la entidad, «un año de continuar el legado de hace 30 años, de celebrar este aniversario y de seguir creciendo gracias a vuestra confianza».

Antón también ha repasado algunos de los hitos de 2025, como la XXX edición de los Premios AEFA, la consolidación del Fórum AEFA y AEFA Senior, las cátedras de la UMH y la UA; el proyecto de la Empresa Familiar en las Aulas o la Gala de Empresas Centenarias. Además del desarrollo de una intensa agenda de jornadas, encuentros y acciones de representación institucional «que no serían posibles sin el apoyo constante de nuestros colaboradores» ha comentado la presidenta de AEFA, quien ha nombrado a cada uno de ellos, como son Banco Sabadell, Banco Santander, Caixabank, Cajamar, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, Diputación de Alicante, Eurocaja Rural, Familia Peláez, Fundación Juan Perán Pikolinos, Garrigues, Ibercaja, Ifedes, Improven, Kpmg y Pwc.

Reivindicaciones

La presidenta ha aprovechado también para recordar la importancia de AEFA como portavoz de las empresas familiares frente a las administraciones y ha recordado las principales reivindicaciones y retos que afrontan para el siguiente año como es la necesidad de una ley autonómica de empresa familiar.

El acto ha finalizado con un almuerzo en un ambiente distendido y familiar, donde los asociados y sus familias han compartido experiencias y brindado por un nuevo año lleno de nuevos retos. ■

INFORMACIÓN



El encuentro navideño de AEFA.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	02/12/2025
País	España
V. Comunicación	4 085 EUR (4,744 USD)
Tamaño	291,87 cm² (46,8%)
V.Publicitario	1356 EUR (1575 USD)

Dossier de prensa unacc

Fiestas 2025

Almendralejo vivió una gran fiesta en el encendido extraordinario de Navidad convirtiendo por primera vez a la plaza de Abastos en el epicentro con un decorado que encantó a familias y vecinos

Una Navidad que encandila a todos

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

Almendralejo dio la bienvenida oficial a la Navidad con un encendido extraordinario del alumbrado que convirtió la explanada de la Plaza de Abastos en un auténtico escenario festivo. La joven artista almendralejense Chloe de la Rosa fue la encargada de accionar el pulsador junto al alcalde, José María Ramírez, y a varios miembros de la corporación municipal, en un acto multitudinario que reunió a familias, niños y vecinos deseosos de vivir el primer gran momento navideño del año. Tras el encendido, Chloe ofreció un recital en directo.

La fachada del edificio principal del Mercado de Abastos, completamente vestida de luces, se convirtió en el gran protagonista visual de la noche. En total, más de 500 elementos luminosos han sido instalados en distintos puntos de la ciudad, reforzando el ambiente navideño en calles, plazas y edificios emblemáticos.

En la Plaza del Mercado destaca un gran cono navideño iluminado y dos ángeles gigantes, una estampa que ya se ha convertido en uno de los lugares más fotografiados. Un año más, Cajalmendralejo ha colaborado de manera especial en esta decoración que aporta identidad y elegancia a la Navidad almendralejense.

En la calle Real, los vecinos siguen deteniéndose ante la estrella luminosa gigante colocada en el paseo, mientras que en la Plaza de Extremadura continúa brillando el tradicional cono navideño de gran tamaño.

El fin de semana también dejó un gran ambiente en el Mercado Navideño, instalado con casetas de madera que ofrecieron productos típicos, dulces artesanos, decoración y bebidas calientes. La nueva cantina del Edificio del Mercado vivió, además, su primer fin de semana grande, con una afluencia que superó todas las expectativas. La Casita de Papá Noel, acompañada por sus elfos, fue otro de los grandes atractivos.

Este Mercado Navideño volverá a abrir sus puertas el próximo fin de semana, del viernes 5 al lunes 8 de diciembre, aprovechando el puente festivo para seguir dinamizando una zona en alza como es la plaza de Abastos.

EP



Decorado especial para la fachada del edificio del Mercado en la plaza de Abastos.



Casetas del mercado navideño.



La estrella ilumina el paseo de calle Real.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 18	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	2 077 EUR (2,412 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	66,74 cm² (11,8%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	567 EUR (659 USD)

Dossier de prensa
unacc

NARCISO PRIETO
Director de Comunicación de Caja Rural

«Creemos que hay que ser ambicioso y que podemos ser mejores y perder pesimismo»

M. F. | PONFERRADA



El representante de la Caja Rural que lleva la dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de la entidad financiera, Narciso Prieto, indicó que «como entidad local y muy apegada al entorno y desarrollo de los proyectos» cree que «el mundo del patrimonio, cultura y turismo es un acompañamiento».

En el transcurso de la celebración de la mesa de debate destacó lo siguiente: «No es la panacea pero es importante», añadió. Por ello apuesta por los proyectos pero «forma parte de una pirámide para que ese acompañe». «Creemos que hay que ser ambicioso y que podemos ser los mejores y perder el pesimismo» enfatizó. Recordó la campaña de Caja Rural de apoyo tras la situación de los incendios.

Narciso Prieto habló de «positivismo realista desde la entidad manejan bien el territorio través de un servicio cercano. «Creo que estamos descoordinados y hace falta saber que podemos y salir hacia adelante y con un potencial inmenso. Nos falta unirnos y también que el mundo de la empresa nos acompañe», remarcó. Narciso Prieto ensalzó la labor que viene desarrollando la Caja Rural en el territorio, como entidad de apoyo financiero a las necesidades y problemas de la gente que vive especialmente en el mundo rural. Por eso, destacó la importancia para fijar población.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 16	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	5 563 EUR (6,461 USD)
Difusión	9923	Tamaño	268,06 cm² (43,0%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	1759 EUR (2043 USD)

Dossier de prensa unacc

Diputación y Universidad unen fuerzas para recuperar y abrir oficinas bancarias en los pueblos

● Firman un protocolo para dinamizar el medio rural con la creación de empleo y riqueza

JOSÉ Á. MONTERO

Salamanca—Acabar con la exclusión financiera en el medio rural, un fenómeno que se ha visto agravado por el cierre masivo de oficinas bancarias en los últimos años (hasta un 30 % solo en la provincia de Salamanca), y contribuir a la dinamización económica del entorno rural a través de la creación de empleo y riqueza es el objetivo que se han fijado conjuntamente la Diputación de Salamanca y la Universidad de Salamanca a través de un acuerdo de colaboración, en el que participa también Eurocaja Rural, que tiene como objetivo impulsar esta alianza como una "herramienta más para luchar contra la despoblación y garantizar que ningún municipio de la provincia se queda sin acceso a servicios esenciales como los financieros", señaló el presidente de la institución provincial, Javier Iglesias, durante la presentación de este convenio, donde subrayó el compromiso de estas instituciones con el desarrollo del medio rural, la inclusión financiera y la cooperación institucional.

Entre los compromisos más destacados que figuran en este protocolo, aparece no solo el impulso de acciones de formación financiera para jóvenes del medio rural que permita el desarrollo de proyectos innovadores apoyados por la inteligencia artificial, sino también el apoyo a los municipios que lo deseen con la apertura de oficinas bancarias allí donde sean necesarias y viables. "El objetivo es llevarlos allí donde más lo necesitan", aseguró Javier Iglesias, consciente de que este proyecto debe tomarse como "un paso más en la lucha por hacer frente a nuevos desafíos como la exclusión financiera y la despoblación", apostilló. Y lo hace a través de la colaboración "estrecha y sólida" que mantiene con la Universidad de Salamanca, a la que se refirió como "socio estratégico para la promoción de la investigación, la innovación y la atención del talento al servicio del mundo rural".



Juan Manuel Corchado, Javier Iglesias y Víctor Manuel Martín, en la sede de la Diputación. ALMEIDA

"Por nuestra parte, pondremos todo el empeño en los municipios donde no existe una oficina financiera", apostilló el presidente de la Diputación, quien subrayó el proyecto pionero impulsado por la institución provincial de instalar dos cajeros móviles en los bibliobuses que dan servicio a más de 130 pequeños municipios, especialmente en zonas donde no existe ninguna otra alternativa bancaria.

Y es precisamente conocimiento lo que aportará la Universidad de Salamanca en todo este proyecto, así como la organización de encuentros y la difusión de acciones y proyectos a través de la Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial Fiable y Reto Demográfico, que aportará formación, herramientas y apoyo técnico para el desarrollo de propuestas que favorezcan el asentamiento de población en el medio rural. "El objetivo es llevar a titulados bien formados al medio rural para dinamizar el entorno y dar un servicio tan necesario para nuestra sociedad", afirmó el rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, consciente de que con la generación de conocimiento "se crean más capacidades, oportunidades y servicios a quienes viven en el medio rural".

Para conseguirlo, desde la citada cátedra de Inteligencia Artificial se pondrán en marcha másteres y trabajos de doctorado dirigidos a conectar empresas y talento en el sector rural. "Y contribuir así a que los jóvenes no abandonen esta provincia", apostilló Corchado.

El Periódico Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 44	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 911 EUR (3,381 USD)
Difusión	6185	Tamaño	129,03 cm² (20,7%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1017 EUR (1181 USD)

Dossier de prensa unacc

Cine

La iniciativa forma parte de las actividades del festival internacional Agustí Comes, que cada año premia las mejores obras en audiovisual

Vinaròs premia el talento joven y la originalidad en la creación de cortometrajes

Javier Flores



Foto de familia de los galardonados en el festival internacional de cortometrajes celebrado en Vinaròs.

JAVIER FLORES
Vinaròs

Una de las actividades culturales más reconocidas de Vinaròs es el festival internacional de cortometrajes Agustí Comes, que cada año proyecta y premia las obras más interesantes del audiovisual en este formato. Además, cuenta con piezas paralelas, como el premio Curts al Curs, que pretende estimular la creación entre los futuros profesionales del cine. Una convocatoria en la que se presentaron 21 obras en formato breve.

El premio en esta edición recayó en *Back to my history* (*Volviendo a mi historia*), realizado por alumnos de sexto de la escuela Piaget de Barcelona. El corto finalista de la edición fue el titulado *Out of step* (*Fuera de paso*), dirigido por Carlos Ortega, donde Cristina, una joven bailarina, se traslada a San Francisco para unirse a una prestigiosa compañía de danza.

Los dos cortometrajes se proyectaron en la ceremonia de entrega de premios, celebrada en la Fundació Caixa Vinaròs. El galardón tiene una dotación de 300 € y lo entregó la presidenta de la fundación, Josefa Gondomar. ■

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 8	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	3 187 EUR (3,702 USD)
Difusión	2203	Tamaño	237,98 cm² (38,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	977 EUR (1135 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA | UNAS 543 PERSONAS ACUDIERON AL CONCIERTO DE LA UNIDAD DE MÚSICA DE LA ACADEMIA DE INFANTERÍA

LA **TRADICIÓN MUSICAL** QUE MANTIENE LA INMACULADA

El auditorio de Eurocaja Rural volvió a albergar el célebre concierto de esta unidad, la cual cuenta con un nuevo director. Supone el inicio de los actos por la Inmaculada Concepción

MARÍA JOSÉ LARA / TOLEDO

Hay quien es partidario de eliminar las tradiciones; de ahí el dicho de que estas «están para saltárselas». No es el caso del binomio que conforman Eurocaja Rural y la Unidad de Música de la Academia de Infantería de Toledo el cual, un año más, se ha vuelto a unir para celebrar una de sus tradiciones más arraigadas: la del concierto que da comienzo a los actos de celebración por la Inmaculada Concepción.

El acto, además, se encuadra en la especial efeméride del 175 aniversario de la Academia de Infantería de la que es coronel Juan Esteban Rodas, que agradeció ayer a la entidad financiera y a su presidente, Javier López, su colaboración, la cual permite a la Unidad de Música celebrar «otro año más» este concierto «proporcionándonos el auditorio y todos los medios disponibles» para tocar «a mesa puesta», aseveró el coronel.

El público, que llenó las 543 butacas del auditorio, respondió a este evento que une lo cultural con lo militar. A él también acudió el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, así como la concejala de Cultura, Ana Pérez, el edil de Educación, Daniel Morcillo, y la concejala de PSOE, Marta Medina. En representación de la Diputación de Toledo estuvo presente la vicepresidenta portavoz, Soledad de Frutos. A Velázquez le pidió permiso el coronel para dar comienzo a un concierto



Cedro

La Unidad de Música está compuesta por 18 suboficiales y 13 miembros de tropa profesional. /DAVID PÉREZ



El coronel Juan Esteban Rodas. / DAVID PÉREZ

que, como cada año, ha recaudado fondos para Cáritas Castrense.

La unidad, compuesta por 18 suboficiales y 13 miembros de tropa profesional, interpretó un variado repertorio en el que los pasodobles se intercalaron con otras piezas, como una banda sonora o un poema sinfónico. Protagonizaron el concierto, sobre todo, las marchas, en las que participó el Orfeón de la Real Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas y la Guardia Civil. Todo bajo la batuta del recién estrenado director, el comandante manchego Julio César Ruiz.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	02/12/2025
País	España
V. Comunicación	2 968 EUR (3,447 USD)
Tamaño	301,05 cm² (48,3%)
V.Publicitario	1002 EUR (1164 USD)

Dossier de prensa unacc

EDUCACIÓN | EMPRENDIMIENTO

La actividad emprendedora se mantiene y la tasa regional es del 7,2%

La UCLM presentó, en la ciudad, el Informe GEM ('Global Entrepreneurship Monitor') 2024-2025

N.G.M. / ALBACETE

El Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2024-2025 muestra un sistema emprendedor «excelente» en Castilla-La Mancha, según detalló la vicerrectora de Innovación, Empleo y Emprendimiento, Ángela González, durante la presentación del mismo en el Aula Magna del edificio Melchor de Macanaz del campus universitario albacetense, subrayando que la tasa de emprendimiento aumentó con respecto al pasado año dos décimas, pasando del siete al 7,2. No es mucho, pero lo que nos demuestra es «estabilidad y que el sistema sigue dinámico», declaró.

González, acompañada por el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), Julián Garde; la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco; y el presidente de la Fundación Globalcaja HXXII, Rafael Torres, señaló que el tramo de edad más bajo que considera esta metodología, de 18 a 24 años, «tiene una tasa de emprendimiento muy alta, está en el 9,2, cuando en los últimos cinco años no había superado el 1,8», lo que demuestra que «son los jóvenes los que se están movilizando».

La vicerrectora añadió que también se da en este informe «un pequeño retroceso en la actividad internacional de las empresas, coherente también con la situación, los factores geopolíticos y la incertidumbre que hay», al tiempo que indicó que «las empresas tienen una baja intensidad tecnológica, pero ha subido su intención de innovar en producto y en proceso».

Sobre el patrón de negocio, señaló que sigue siendo parecido a años anteriores. Las empresas son de pequeño tamaño, el 90% tiene menos de cinco trabajadores, y en sectores de servicios, siendo el más frecuente el del consumidor.

AVANCE. Remarcó que por primera vez la brecha de género se elimina, porque las diferencias no son significativas, sino que se sitúan en el 7,3 en los hombres y el 7,1 en las mujeres. «Hay que ayudar un poquito más a las mujeres para consolidar sus negocios», significó la vicerrectora de Innovación, Empleo y Emprendimiento, pero vemos que es un «avance positivo».

La consejera destacó, por su parte, la menor diferencia en la brecha de género en el área del emprendimiento, que «nos pone en un modelo más equilibrado», y que ha sido posible gracias a un fuerte incremento del 1,8 por ciento en el emprendimiento femenino. Además, «se perciben claros indicadores que nos muestran que la gente está mucho más preocupada por la sostenibilidad y por el emprendimiento en las zonas rurales».

Otro dato relevante, detalló la consejera, es que, aunque la primera motivación para emprender sigue siendo la falta de oportunidades laborales, en Castilla-La Mancha ha bajado en 20 puntos esta cuestión.

El rector de la UCLM puntualizó que una de las preocupaciones de los emprendedores está vinculada a la sostenibilidad, pero también a la digitalización. En este sentido, recordó que desde la universidad se ha puesto en marcha un plan muy ambicioso para formación y certificación en competencias digitales para toda la ciudadanía. «Ese plan está abierto, tiene distintos niveles y lo pusimos en marcha en colaboración con 22 universidades del país. Estoy convencido de que el plan va a contribuir a la formación en competencias digitales de las personas que inician el emprendimiento y también de la sociedad en general», subrayó.

El presidente de la Fundación Globalcaja HXXII, por su parte, declaró que es «una gran satisfacción ver cómo vamos avanzando en Castilla-La Mancha y que estamos en una situación de igualdad y, en algunos casos, un poquito superior que en el resto de España». Detalló que encontrarán siempre en Fundación Globalcaja a un colaborador con la cuna del conocimiento.



Participantes en la presentación del Informe GEM, en el campus universitario albacetense. / RUBÉN SERRALLÉ

DECLARACIONES

ÁNGELA GONZÁLEZ
VICERRECTORA DE LA UCLM

«La tasa de emprendimiento nos muestra estabilidad y que el sistema sigue dinámico»

PATRICIA FRANCO
CONSEJERA DE ECONOMÍA

«Se da un incremento de 1,8 puntos en el emprendimiento femenino»

RAFAEL TORRES
PDTE. FUNDACIÓN GLOBALCAJA

«Es una gran satisfacción ver cómo vamos avanzando en Castilla-La Mancha»

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 8	Fecha	02/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 054 EUR (1,224 USD)
Difusión	2032	Tamaño	45,70 cm² (7,3%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	323 EUR (375 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Caja Rural de Salamanca y ANPE renueva su colaboración

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca y ANPE han renovado un año más su convenio de colaboración con el objetivo de apoyar al sector docente. Mediante esta colaboración, continúan trabajando de forma conjunta para fomentar iniciativas que contribuyan a mejorar el entorno educativo, impulsar actividades formativas y acercar la cultura a los centros escolares. La firma que tuvo lugar en la sede de Caja Rural de Salamanca contó con la presencia de Ernesto Moronta Vicente, presidente de Caja Rural de Salamanca y Guillermo Bueno Salvador, presidente provincial de ANPE Salamanca.

«En Caja Rural de Salamanca entendemos que la educación es un eje estratégico y principal para el desarrollo de nuestra región. Deseamos seguir colaborando de manera activa con los centros educativos, apoyando iniciativas innovadoras que acerquen el patrimonio, la cultura y nuevas experiencias de aprendizaje a toda la comunidad escolar» afirmó Moronta Vicente.

«Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Caja Rural de Salamanca por la renovación de este convenio de colaboración. Sin su apoyo decidido, iniciativas educativas tan valiosas como el libro 'Cuando la Tierra Habla', de Violeta Monreal, no serían posibles. Gracias a esta alianza, hemos podido hacer llegar este recurso a todos los centros educativos de Salamanca y Ávila» destacó Bueno Salvador.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados