Resumen de prensa

viernes, 28 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE cierra la puerta a una bajada de tipos en diciembre	28/11/2025	22
4	Expansión	El BCE reducirá la exigencia de capital a BBVA y Santander	28/11/2025	13
5	El Economista	La banca y las 'utilities' son los sectores más alcistas del año en la bolsa europea	28/11/2025	23
6	La Razón	La cuarta subida del euríbor pasa factura a las hipotecas	28/11/2025	26
7	La Razón	" "	28/11/2025	27
8	Expansión	La firma de hipotecas registra su mejor mes de septiembre desde 2010	28/11/2025	14
9	Expansión	La gran banca invierte 7.000 millones anuales en digitalización	28/11/2025	20
10	El Economista	La banca reclama reducir la carga de capital y un colchón anticrisis más asumible	28/11/2025	10
11	Expansión	Santander y BBVA hacen caja con desinversiones en el sector 'fintech'	28/11/2025	13
12	Expansión	David Martínez dimite como consejero de Sabadell	28/11/2025	20
13	Expansión	Ibercaja frena en empresas por el efecto de la opa de BBVA	28/11/2025	21
14	Cinco Días	El Supremo anula la multa a Deloitte de 10 millones por la auditoría de Bankia para su salida a Bolsa	28/11/2025	5
15	Diario Alto Aragón	Medidas de patronales para la carga regulatoria	28/11/2025	17
16	Segre	La banca pagó más de 9.000 millones en tributos en 2023	28/11/2025	25
17	Levante	Homenaje a las sociedades musicales afectadas por la dana	28/11/2025	59
18	Diario de León	La luz guía la Navidad de Leó	28/11/2025	8
19	Heraldo Especial	Una oportunidad única para conocer las mejores ofertas de obra nueva de la capital aragonesa	28/11/2025	2
20	Heraldo Especial	«El mercado inmobiliario en Aragón se encuentra en un momento muy dinámico»	28/11/2025	4
21	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca también es de la tierra	28/11/2025	23
22	La Rioja	Eurocaja Rural: comprometidos con el territorio, conectados con las personas	28/11/2025	15
23	La Opinión de Zamora	Caja Rural abre la Navidad con un espectáculo de luces y Alefrán	28/11/2025	10
24	Ideal Granada	Arranca la MBA League en Granada con 19 centros y más de 200 alumnos	28/11/2025	13
25	Lanza	Eurocaja Rural, tradición y compromiso con el progreso agroalimentario	28/11/2025	24
26	La Tribuna de Albacete	Zona de moda, el mejor escaparate de las tendencias	28/11/2025	13
27	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva la imagen de su oficina de Calamocha	28/11/2025	16
28	Nueva Alcarria	Brillante entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2025	28/11/2025	3
29	Nueva Alcarria	" "	28/11/2025	4

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	22 161 EUR (25,687 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	157,41 cm² (25,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5455 EUR (6323 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE cierra la puerta a una bajada de tipos en diciembre

Andrés Stumpf. Bruselas

Los tipos de interés permanecerán en el 2%. El Banco Central Europeo (BCE) parece dar carpetazo casi definitivo a las pocas esperanzas que quedaban de ver un último recorte de los tipos de interés antes de que finalice el año.

Así lo reflejan las actas de la última reunión de política monetaria celebrada el pasado 30 de octubre en Florencia, Italia, en la que el Consejo de Gobierno decidió mantener sin cambios el precio del dinero. Ahora, la transcripción de la reunión revela que los banqueros centrales tampoco tienen mucho ánimo por modificar sus tasas en la próxima cumbre de diciembre, pues señalaron que "las proyecciones de diciembre probablemente pintarían un panorama similar al observado en las proyecciones de septiembre".

La institución presidida por Christine Lagarde ha dejado claro que, salvo que el entorno de inflación o crecimiento cambie de forma significativa, los tipos de interés se encuentran "en una buena posición" para navegar las actuales incertidumbres. De esta forma, si una mayoría de banqueros centrales considera que las proyecciones apenas van a cambiar respecto a las publicadas en septiembre, se puede afirmar con rotundidad que seguirán cómodos con el nivel del precio del dinero actual, al menos en el corto plazo.

Una parte de los miembros del Consejo de Gobierno, de hecho, no sólo cerró la puerta a bajar los tipos en diciembre, sino incluso más adelante. Según estos representantes, presumiblemente pertenecientes al ala dura (halcones) del BCE, "el ciclo de recortes de tipos ha llegado a su fin, ya que era probable que las perspectivas favorables actuales se mantuvieran a menos que se materializaran los riesgos".

Además, estos banqueros centrales aseguran que "adoptar una estrategia firme podría aumentar las posibilidades de mantenerse en una buena posición [en relación con las condiciones de financiación deseadas para la economía]".

Esta postura no ha encontrado oposición por parte de los representantes del ala más cauta de la institución con sede en Fráncfort (palomas), que simplemente se centran en glosar las virtudes de mantener la mente abierta y no comprometerse a no tocar los tipos de interés ante la amenaza de que los riesgos actuales pudieran materializarse y exigir más recortes.

Sin alzas a corto plazo

Pero las actas de la cumbre de octubre también dan carpetazo, al menos en el entorno actual, a las posibilidades de ver una vuelta a las alzas de los tipos de interés. En su debate, los banqueros centrales plantean dos únicas vías: o bien bajan el precio del dinero en los próximos meses si la inflación acaba resultando más baja de lo esperado o se revisan las perspectivas de crecimiento, o bien se mantienen las tasas sin cambios durante un periodo más largo de lo contemplado si los riesgos al alza de la inflación se materializan.

A pesar de que, a título individual, algunos representantes, como Isabel Schnabel, hayan coqueteado con la idea de que una subida de los tipos de interés pudiera estar ya cerca, lo cierto es que una amplia mayoría del Consejo de Gobierno ni siquiera lo tiene en cuenta. Esto choca con las expectativas de los analistas que le otorgan una mayor probabilidad a ver un alza de tipos en 2026 que una bajada.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	13 662 EUR (15,836 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	77,56 cm² (12,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3363 EUR (3898 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE reducirá la exigencia de capital a BBVA y Santander

Expansión. Madrid

Banco Santander y BBVA están en la terna de grandes bancos de la eurozona que recibirán la aprobación regulatoria europea que permite mantener menos capital para la cobertura de los potenciales riesgos asociados a los negocios de seguros.

Este permiso, conocido como *Compromiso Danés*, lo concede el Banco Central Europeo (BCE) y permite a los bancos excluir parcialmente sus unidades de seguros cuando calculan los requisitos de capital, según detallaron fuentes conocedoras de la situación a *Bloomberg*.

Se espera que el supervisor continental dé este permiso a varios bancos de la zona euro, según las mismas fuentes.

Fuentes oficiales de Santander, BBVA y del BCE declinaron hacer comentarios al respecto.

Compromiso danés

Los nuevos permisos marcarán una ampliación del *Compromiso Danés*, que se creó hace más de una década y actualmente lo utilizan entidades francesas, belgas y españolas. Permite a los bancos liberar capital para elevar la inversión, prestar más a los clientes o incrementar la retribución a los accionistas.

El permiso también hace más atractiva la propiedad de aseguradoras para los bancos, un negocio que ya buscaban para reducir su dependencia de los ingresos por préstamos.

Varios bancos solicitaron la autorización para aplicar al *Compromiso Danés* después de que la Unión Europea hiciera más atractivas las condiciones del permiso.

UniCredit era una de las entidades que solicitaron tener este permiso, según detalló el pasado septiembre su CEO, Andrea Orcel.

Otros bancos, como el italiano Banco BPM y el francés BNP Paribas, intentaron obtener el *Compromiso Danés* al adquirir negocios de gestión de activos a través de sus negocios de seguros. El BCE se opuso en ambos casos.

Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión del supervisor, expresó que el permiso "está destinado a aplicarse al sector de seguros y no al de las gestoras de activos".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 940 EUR (41,659 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 382 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca y las 'utilities' son los sectores más alcistas del año en la bolsa europea

Solo hay cuatro sectoriales en el Viejo Continente que cotizan en 'rojo' este ejercicio

Carlos Simón MADRID.

A falta de la última sesión de bolsa para que finalice noviembre, muchos gestores ya pueden dar el año por más que hecho en sus carteras. En renta variable la mayor parte de los activos se encuentran en positivo en lo que va de año y muchos pueden pensar más ahora en un final de curso tranquilo que en intentar llevarse el último euro.

Todas las bolsas europeas cotizan con fuertes ganancias en 2025 y el índice continental de referencia se anota un 13% desde el primero de enero y llegando a marcar máximos históricos durante este mismo mes de noviembre. Entre los sectores que más han empujado para obtener estas subidas destacan la banca, las *utilities* y el sector de la energía, además del asegurador y la construcción. Por el contrario, se han quedado fuera de las ganancias otros sectoriales como el de los medios de comunicación, las automovilísticas, químicas y de consumo discrecional.

La industria financiera ha sido claramente el gran motor de las bolsas europeas en los últimos tiempos. Los bancos del Viejo Continente se anotan más de un 50% en 2025 mientras que las compañías ligadas a la comercialización de seguros lo ha hecho un 20% en el periodo. Detrás de este momento dulce hay varios factores. Por un lado, está el impulso general de la renta variable, que ha hecho que las compañías con multiplicadores más bajos converjan con el resto, como se ha visto claramente con los bancos.

Por otro, pese a que el Banco Central Europeo ha ido rebajando los tipos de interés a medida que la inflación dejaba de presionar hasta dejarlos en el 2% actual, las entidades bancarias han podido compensar la reducción de los márgenes de intereses de su negocio bancario con un mayor volumen de crédito concedido gracias al buen comportamiento de la economía europea, al aumento de los ingresos por comisiones y al recorte del gasto en depósitos.

> La banca está siendo de nuevo la industria más alcista con un avance del 55%

"El entorno operativo continúa siendo positivo para los bancos del sur de Europa y sus acciones por eso han seguido al alza pese a que en los últimos resultados hay un cierto estancamiento", explican desde KBW. "Nuestros favoritos entra las grandes este caso son Santander y BBVA por su diversificación geográfica, las perspectivas de crecimiento orgánico y los catalizadores que vienen y entre la banca mediana Monte dei Paschi y BCP", agregan.

El siguiente sector más alcista del año en el Viejo Continente es el *utility*. Las compañías eléctricas han encontrado varios *vientos de cola* este curso y sus títulos se han revalorizado, de media, más de un 20%, el doble que el mercado. El ciclo de bajadas de tipos ha favorecido a estas compañías, más correlacionadas con el bono en un momento también en el que la demanda de energía no para de elevarse y los países europeos tratan de recuperar la autonomía en este contexto y hacerlo con un mayor peso de fuentes verdes.

"Tras un par de años difíciles, la temática vuelve a estar de moda en 2025 con un vigor renovado", observan desde WisdomTree. "Y cuando se observan las tendencias subyacentes, cabe preguntarse qué hizo que los mercados miraran hacia otro lado en un primer momento", agregan. "Ahora, con los bancos centrales bajando los tipos y los costes de financiación en descenso, algunos de los obstáculos que encontraban están disminuyendo", siguen. "La bajada de los tipos de interés se ha convertido en un catalizador clave para la reactivación de la temática este año", concluyen.

El tercero en este sentido es el sector energético, ligado al petróleo y al gas, que este curso acumula una revalorización de algo más del 20%. Y esto, pese a la fuerte volatilidad que ha habido en los precios de estas dos materias primas durante el último año.

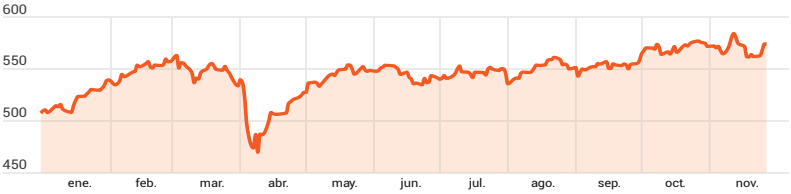
> Tras dos años difíciles, las eléctricas se anotan casi un 27% este ejercicio

"Estamos viendo una gran resiliencia en el sector europeo del petróleo protegiendo los beneficios a corto plazo pese a que la macro no acompañe tanto", explican en Bank of America. "La clave ahora está en los volúmenes de crecimiento, la captura de márgenes altos de refino, mejoras de eficiencias de costes y prudencia del balance", agregan. Para el banco norteamericano el sector tendrá que hacer frente a un 2026 con menores precios de las materias primas, con un posicionamiento más defensivo y cubierto.

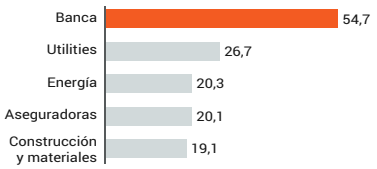
Además de estos, también el sector de la construcción y materiales ha destacado por encima del mercado este ejercicio.

La bolsa europea se anota un 13% en el año

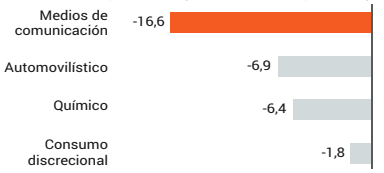
Evolución del Stoxx 600, en puntos



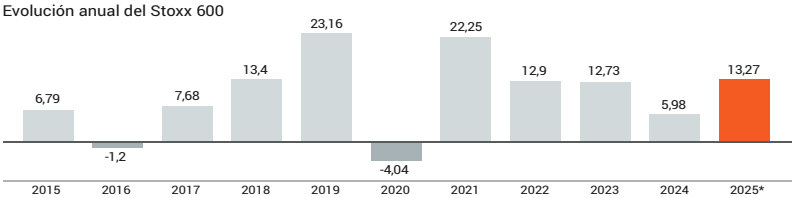
Los sectores que más suben en el año



Los sectores que más bajan en el año, en porcentaje



Evolución anual del Stoxx 600



Fuente: Bloomberg. * Hasta el 27/11.

eE

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 26	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	88 553 EUR (102,645 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	244,50 cm² (39,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	17 482 EUR (20 264 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los préstamos con revisión semestral se encarecen 13 euros al mes de media y el ahorro de los que tienen revisión anual apenas se reduce a 23 euros

La cuarta subida del euríbor pasa factura a las hipotecas

R. L. Vargas. MADRID

El euríbor sigue ganando terreno mes a mes. Despacio, de forma casi imperceptible, el indicador al que están referenciadas la mayoría de préstamos hipotecarios en España avanza y va a cerrar noviembre con su cuarta subida consecutiva. A falta de una jornada para concluir sus días hábiles de cotización, se sitúa en el 2,218% de media mensual, frente al 2,187% con el que terminó octubre.

Los efectos de este cambio de tendencia del euríbor ya se están dejando notar para los que están hipotecados. En el caso de un préstamo tipo de revisión semestral de 150.000 euros a 30 años con un diferencial del 0,99%, su titular pasará de pagar 638,16 euros a pagar 650,93 euros, lo que supone una variación mensual de 12,77 euros. En el caso de que la revisión sea anual, pasará de pagar 673,23 euros a desembolsar 649,91 euros, lo que representa una variación mensual de -23,3 euros y un ahorro anual de 277 euros.

Calma en el mercado

El euríbor, que es el índice que refleja el interés al que los principales bancos europeos se prestan dinero en el mercado interbancario y que, por ello, está muy ligado a los tipos de interés que establece el Banco Central Europeo (BCE), refleja ahora mismo la pausa que hay en los mercados. Los tipos se encuentran en lo que los expertos denominan «terreno neutral», ni impulsan ni frenan la economía. «La evolución del euríbor durante las últimas semanas refleja un momento de pausa en el mercado: ni los datos actuales justifican nuevas subidas, ni hay aún argumentos sólidos para anticipar un giro claro a la baja. En este contexto, el indicador se mantiene prácticamente estable, con una subida mensual contenida, a la espera de una señal más clara sobre el rumbo que tomará la política monetaria del Banco Central Europeo», explica Estefanía González, portavoz de Kelisto.com.

Los expertos creen que los tipos están en terreno neutral y no prevén movimientos en diciembre

«El Banco Central Europeo considera que sus tipos han alcanzado un punto de equilibrio que permite mantener controlada la inflación e impulsar la economía de la eurozona», explica Miquel Riera, analista hipotecario de HelpMyCash. Y por este motivo, la inmensa mayoría de las previsiones apuntan a que no volverán a bajar durante lo que queda de año, añade el experto.

Sergio Carbajal, responsable de hipotecas de Rastreator, prevé que el euríbor se mantenga durante el resto del año en torno al 2,1% o el

EVOLUCIÓN DEL EURIBOR



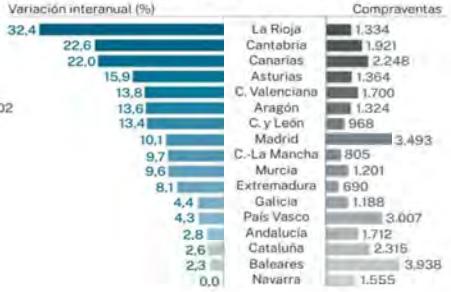
CUOTA MENSUAL DE UNA HIPOTECA VARIABLE A 30 AÑOS + DIFERENCIAL DE 0,99%

		Hipoteca de 150.000€		Hipoteca de 300.000€	
CON REVISIÓN ANUAL	Euribor 2,506% (nov. 2024)	673,23 €		1.346,46 €	
	Euribor 2,217% (nov. 2025)	649,91 €	23,32 €	1.299,82 €	46,64 €
CON REVISIÓN SEMESTRAL	Euribor 2,506% (nov. 2024)	673,23 €		1.346,46 €	
	Euribor 2,081% (may. 2025)	638,16 €	35,07 €	1.276,33 €	70,14 €
	Euribor 2,217% (nov. 2025)	650,85 €	12,68 €	1.301,70 €	25,37 €

VARIACIÓN INTERANUAL DE COMPRAVENTAS
(por CC AA septiembre 2024 a 2025)



VARIACIÓN INTERANUAL DEL PRECIO
(por CC AA septiembre 2024 a 2025)



LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 27	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	88 553 EUR (102,645 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	44,57 cm² (7,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5532 EUR (6412 USD)

Dossier de prensa
unacc

2,2%, «siempre que la inflación y el crecimiento económico evolucionen según lo previsto».

De cumplirse estas previsiones que anticipan que el eurobanco dejará los tipos en el 2% actual en su próxima reunión del 18 de diciembre, el euríbor se irá poco a poco acercando a los niveles que tenía el año pasado y acabaría con el ahorro en las cuotas de las hipotecas con revisión anual. En un escenario de estabilidad esto podría ocurrir en abril o mayo, dado que el euríbor en abril del año pasado cerró en el 2,143%.

Laura Martínez, directora de Comunicación y portavoz del comparador y asesor hipotecario iAhorro, considera a este respecto que «es posible que pronto empiecen a subir [las hipotecas] y esto mantiene la presión sobre los presupuestos familiares en un momento de gran consumo, como el final de año».

Nuevos préstamos más caros

El nuevo escenario de estabilidad de los tipos no solo afecta al euríbor y, por ello, a las hipotecas ya firmadas. También tiene efectos sobre los préstamos que comercializan las entidades. Riera explica que, como las entidades ya no prevén más recortes de tipos, «no tienen incentivos para abaratar sus ofertas hipotecarias. Y algunas, de hecho, empiezan a aumentar sus intereses para ganar algo de margen, especialmente aquellas que cuentan con una cuota de mercado importante».

Según HelpMyCash, al menos siete bancos han incrementado los intereses de los préstamos hipotecarios que tienen en oferta desde mediados de verano: Banco Santander, BBVA, Bankinter, CO-INC, Cajasiete, Unicaja e ING; las dos últimas por partida doble. Y en todos los casos, las mayores subidas se han producido en sus hipotecas fijas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,14	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	64 526 EUR (74,795 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	391,20 cm² (62,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 556 EUR (14 554 USD)

Dossier de prensa unacc

La firma de hipotecas registra su mejor mes de septiembre desde 2010

ACTIVIDAD DISPARADA/ Los bancos prestan casi 60.000 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 37,5% más que el mismo período del año pasado, con una fuerte competencia en precios.

E.Utrera. Madrid

El mercado hipotecario español realizó en septiembre una nueva demostración de fuerza con todas las grandes variables del negocio alza, según los últimos datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Se inscribieron en los registros 46.120 préstamos para compra de vivienda. Es la cifra mensual más alta desde octubre de 2024 y configura el mejor septiembre desde 2010. En lo que va de año, el número de viviendas hipotecadas crece un 21,4%.

El aumento de las firmas se extiende a todas las comunidades autónomas, con variaciones anuales que superan el 30% en La Rioja y en Murcia.

"Tal y como era de esperar, tras el parón estacional de agosto el mercado se ha reactivado con fuerza, un empuje que se nota tanto en el número de operaciones como en el importe medio de cada hipoteca, debido al crecimiento que están experimentando los precios de la vivienda", explica Juan Villén, director general del área de hipotecas de Idealista.

Viento en popa

El negocio hipotecario de la banca navega viento en popa. Los bancos prestaron en septiembre 7.914 millones de euros, la cifra mensual más alta del año.

En los nueve primeros meses del año, el capital prestado se dispara un 37,5% respecto al mismo período del año pasado, hasta los 59.391 millones de euros, muy cerca ya de los 61.730 millones concedidos en todo el año 2024.

El alza de la actividad y del capital prestado se producen en un escenario marcado por la fuerte y continua subida de los precios de la vivienda.

"La fuerte actividad hipotecaria que estamos viendo este año sugiere que muchos compradores han querido adquirir su vivienda antes de que suban más los precios y asegurar una hipoteca antes de posibles cambios en el entorno económico", señalan desde iAhorro. Según Asufin, un 47% de las hipotecas que se solicitan en España son para segunda vivienda

Las cifras del INE revelan que el esfuerzo de las familias para comprar una vivienda sigue creciendo. En septiembre, el importe medio de las hipotecas sobre viviendas subió un 14,1% frente al año pasado hasta los 171.612 euros. Es el nivel más alto desde febrero de 2020.

Los competitivos precios de las hipotecas ejercen como contrapeso al creciente coste de los inmuebles. En septiembre, el precio medio de los préstamos bajó ligeramente hasta el 2,85% desde el 2,89% anterior. Es el más bajo desde enero de 2023.

"Los tipos de interés a los que se firman las nuevas operaciones siguen siendo competitivos por la fuerte competencia entre entidades por captar nuevos clientes. La accesibilidad a los créditos hipotecarios no ha variado y las políticas del Banco Central Europeo (BCE) apuntan a una relativa estabilidad", señala Idealista.

No obstante, una buena parte de la banca española ha dado un giro a su estrategia de precios a lo largo de este mes de noviembre (ver apoyo), con subidas sobre todo en el segmento de tipo fijo al calor del alza del euribor, que encara su cuarta subida mensual consecutiva.

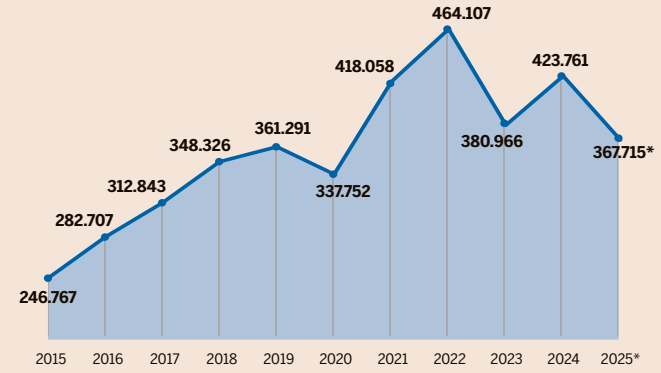
Modalidades

Las hipotecas a tipo fijo, en las que la banca ha puesto todo el acento comercial en 2025, concentraron el 60,6% de la contratación en septiembre y se alejan del nivel máximo del año del 72% que alcanzaron el pasado mes de junio.

Por su parte, las hipotecas variables (modalidad en la que el INE incluye los préstamos a tipo mixto) supusieron el 39,4% de las firmas. Es el nivel mensual más alto desde julio de 2024.

CONTRATACIÓN AL ALZA

Número de hipotecas firmadas.

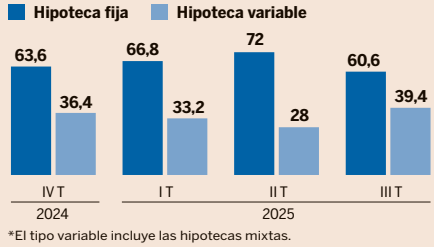


*En los nueve primeros meses del año.

Expansión — Fuente: INE

LA HIPOTECA FIJA, LA ESTRELLA

Cuota de mercado, en porcentaje.



*El tipo variable incluye las hipotecas mixtas.

Expansión — Fuente: INE

En septiembre, se inscribieron 46.120 préstamos, con una subida anual acumulada del 21%

El importe medio de las hipotecas salta por encima de los 170.000 euros, a máximos de 2020

Precios del 2% a tipo fijo para los clientes más solventes del mercado

"Numerosos compradores con perfiles solventes (con estabilidad laboral, ahorros suficientes y bajo nivel de endeudamiento) pueden acceder hoy a tipos sensiblemente más bajos que los que refleja el INE, cercanos al 2% en hipoteca fija y por debajo de ese umbral en hipotecas mixtas", destacan en iAhorro.

Efectivamente, la banca ha instaurado una doble velocidad muy marcada en el precio de las hipotecas según el perfil del hipotecado. Especialmente en el caso de los préstamos fijos, que durante 2025 han concentrado el grueso de la contratación. Cuanto más solvente es el cliente, más interesante resulta para los bancos, porque le pueden colocar otros productos como seguros y fondos de inversión o de pensiones durante la extensa vida de una hipoteca, que puede llegar los 40 años. En este caso, el cliente sí es rentable. Hay entidades que en este segmento siguen ofreciendo préstamos fijos del 2% y, en casos muy extremos, incluso por debajo. Sin embargo, esos mismos bancos están endureciendo en paralelo el coste de los préstamos para el cliente medio. Banca March, Santander, BBVA, Unicaja, Bankinter y Coinc han elevado en las últimas semanas el precio de las hipotecas fijas que publicitan en sus páginas web. Algunas de estas entidades han cuestionado públicamente la rentabilidad de los préstamos. Otras como CaixaBank o Ibercaja, a contracorriente del sector, han seguido abaratando el tipo de interés que ofrecen en sucursal y a través de la contratación online, según datos recogidos por Inteliens para préstamos a tipo fijo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	23 178 EUR (26,866 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	170,71 cm² (27,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5924 EUR (6867 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca invierte 7.000 millones anuales en digitalización

R. Lander. Madrid

Para la banca, la inversión en digitalización es una necesidad creciente, a la que destina un presupuesto superior a los 7.000 millones de euros cada año, según datos difundidos ayer por las patronales AEB, Ceca (antiguas cajas de ahorros) y Unacc (cajas rurales).

Este capítulo incluye tecnologías emergentes pero imprescindibles para explotar los millones de datos que tiene el sector y reforzar la ciberseguridad. Estamos hablando de inteligencia artificial, *blockchain*, *big data*, computación en la nube y de la biometría, que está revolucionando la forma en que se llevan a cabo las transacciones financieras.

Simplificación regulatoria

La banca debe afrontar estas crecientes inversiones al mismo tiempo que van aumentando los costes regulatorios y el reporte de información a diferentes autoridades. Según denuncia el sector, la banca está sometida a 1.755 normas, de las cuales 1.395 son de ámbito europeo y 360, españolas. El 26% de ellas son actualizaciones de normativas previas. Según sus números, el número de acciones de inspección crecen a tasas del 33%.

Las tres patronales están haciendo *lobby* para convencer a los reguladores de que es urgente una simplificación. Ayer presentaron públicamente una lista de 24 medidas concretas.

Una de las propuestas tiene que ver con el euro digital. Se trata de un proyecto promovido por el BCE, pero que estará en gran parte financiado por la banca europea. La AEB, la Ceca y Unacc proponen aprovechar los raíles tecnológicos de aplicaciones de pagos de éxito como Bizum (tiene casi 30 millones de euros) para minimizar esos importantes gastos fijos.

Otra de las propuestas tiene ver con el colchón regulatorio para absorber pérdidas, el MREL. La banca pide a los reguladores que simplifiquen sus requisitos y composición.

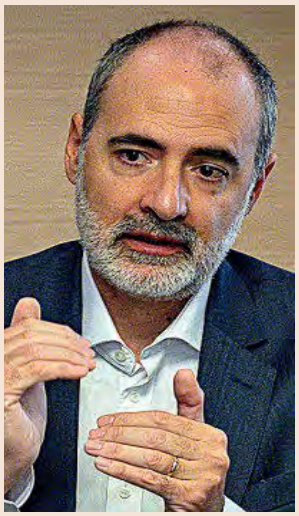
La banca sugiere crear un repositorio de datos único al que tengan acceso todos los reguladores, lo que eliminaría la obligación actual de enviar información de manera individualizada.

Impuestos

La gran banca enfila el cuarto año de beneficios récord. El sector destina 43 de cada 100 euros generados en España al pago de impuestos y concede 400.000 millones de financiación empresarial al año. La red supera las 17.000 sucursales, la segunda mayor de Europa. Hay una oficina por cada 2.700 habitantes. Da empleo a 163.500 personas.



Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB.



Antonio Romero, director general de la Ceca.

La banca aumenta el presupuesto en tecnología mientras siguen creciendo los costes regulatorios

El sector presenta 24 propuestas para simplificar la carga regulatoria y borrar duplicidades

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	17 515 EUR (20,302 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	230,69 cm² (21,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4594 EUR (5325 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca reclama reducir la carga de capital y un colchón anticrisis más asumible

Las patronales alertan de una avalancha de normas y piden adaptar las exigencias al riesgo de cada entidad

Matteo Allievi MADRID.

La banca española empieza a aterrizar su petición de agilizar la regulación. Las tres patronales nacionales –la Asociación Española de Banca (AEB), la Confederación Española de Caja de Ahorros (CECA) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC)– han identificado seis medidas clave para simplificar el entorno regulatorio supervisor del sector financiero. "Buscamos reforzar la competitividad y no podemos hacerlo si al final las entidades están utilizando los mismos mecanismos que se utilizaban anteriormente para luchar contra los nuevos riesgos, como los de ciberseguridad y los geopolíticos", apuntó ayer Paz Navarro, la directora senior de eficiencia operativa y cooperación de CECA.

Las primeras dos medidas consisten en simplificar la estructura de requerimiento de capital y eliminar los solapamientos, con especial foco en reducir los requerimientos de *Nivel II*. "Son muchísimo más amplios que el *Nivel I*, incorporan nuevas obligaciones que en algunos casos son contrarias a las del nivel anterior", detalló Navarro. El tercer propósito aborda la simplificación del marco de supervisión que, a juicio de las patronales, debería estar más coordinado y limitar el endurecimiento vía expectativas de *Nivel III*. En los últimos cinco años, el sector ha visto un crecimiento de 1.755 normas, lo que supone 1,3 normas diarias al año. De ese total, 1.395 son de ámbito UE y 990 de ellas son de *Nivel II* y *III*.

El sector pide también una revisión de los requisitos y de la composición de Nivel *MREL*, es decir, los requisitos de fondos propios exigibles a los bancos para poder hacer frente a futuras crisis. "A día de hoy es demasiado complejo, demasiado caro y demasiado exigente para las entidades de menor tamaño y porque identifican, por ejemplo, el desarrollo de unos planes de resolución que son de 500 páginas que en una crisis es imposible hacerlos en la práctica y no son para nada viables", agregó Navarro.

En su paquete de medidas, las patronales han puesto en el foco las normativas sobre el acceso a datos financieros, solicitando revisar el alcance del reglamento FiDA -orientada a garantizar un acceso seguro y transparente a los datos compartidos- y que el euro digital sea una solución complementaria, apoyándose en las infraestructuras existentes. La última cuestión sobre la que llaman la atención es la proporcionalidad, que está identificada en el *Nivel I*, pero en la práctica nunca se lleva a cabo y, además, se ve muy reducida en el caso de las entidades pequeñas, ya que habría que tener en cuenta el nivel de riesgo, más allá del tamaño.

990
NORMATIVAS
Reglamentos de Nivel II y Nivel III que se han añadido a la banca en los últimos cinco años

Esas seis medidas clave forman parte de un paquete más amplio de 24, que incluyen la revisión de indicadores para monitorizar la financiación sostenible y la simplificación de *reporting*. "Europa se enfrenta a transformaciones tecnológicas, geopolíticas y económicas profundas. Necesitamos un sistema financiero capaz de financiar inversiones billonarias y para lograrlo debemos simplificar", resumió la presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	62 744 EUR (72,729 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	371,72 cm² (59,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 151 EUR (14 085 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA hacen caja con desinversiones en el sector 'fintech'

ALTAS VALORACIONES/ Mouro Capital y Propel VC, los fondos de Santander y BBVA, realizan plusvalías en sus carteras, aprovechando que se dispara la actividad de fusiones y adquisiciones y las salidas a Bolsa.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El sector *fintech* está viviendo un momento dulce a escala global y los dos grandes bancos españoles, Santander y BBVA, están aprovechando esta ventana para hacer caja y materializar plusvalías en sus vehículos especializados en inversiones tecnológicas, según sus responsables.

Mouro Capital, el fondo de *venture capital* apoyado por Santander, ha vendido varias inversiones presentes en su cartera en los últimos meses. El incremento de la actividad de fusiones y adquisiciones ha permitido anunciar, hace unas semanas, la venta de la *fintech* de pagos británica Kriya, que ha pasado a estar bajo el control de Allica Bank.

Aún más reciente es la venta de la también británica Curve, otra de las *fintech* participadas por Mouro.

En este caso, la compañía, que proporciona una tecnología pionera de monederos digitales, acaba de alcanzar un acuerdo con Lloyds Banking Group, de manera que el banco toma el control de la firma por 120 millones de libras (136 millones de euros), de los que una parte irán a parar a Santander en forma de plusvalías, vía su vehículo de inversión.

El pasado verano, también se ejecutó la desinversión de la compañía digital de servicios de salud Decent, que fue adquirida por Nice, uno de sus principales competidores. "Vistas algunas operaciones recientes, las perspectivas del mercado de salidas en *fintech* están mejorando. Estamos aprovechando esta ventana para realizar plusvalías en nuestra cartera de inversiones", señala Manuel Silva, *general partner* de Mouro.

Pero no todas las plusvalías están emergiendo a través de fusiones y adquisiciones.

Las salidas a Bolsa también están viviendo un momento caliente en *fintech* y sirven para rentabilizar las inversiones de *venture capital*. Es la vía elegida por la compañía Securitize (fundada por el español Carlos Domingo), de la que también es inversor Mouro y que acaba de ser adquirida por un vehículo de propósito especial (Spac) con el fin de salir a Bolsa con una valoración de unos 1.250 millones de dólares (1.078 millones de euros).



Europa Press

Ana Botín y Carlos Torres, presidentes ejecutivos de Santander y BBVA.

Es probable que haya más salidas a Bolsa en los próximos meses dentro del perímetro de Santander. Compañías tecnológicas como el neobanco mexicano Klar, la financiera brasileña Creditas o incluso la *fintech* de divisas Ebury (ésta directamente dentro del balance de Santander) ya han dejado claro ante el mercado su pretensión de cotizar tarde o temprano.

Los responsables de Santander tratarán de usar su influencia para que las salidas de su cartera se realicen de la manera más conveniente. "Le damos mucha importancia a la gestión activa de la liquidez, tan crucial en *venture capital*", explica Silva, que añade que su labor pasa por ayudar a pensar estratégicamente a las compañías en las que invierte, sobre todo cuando de vías de salida se trata.

Santander ha hecho caja en las últimas semanas con Kriya, Curve, Decent y Securitize

BBVA ha desinvertido en Guideline y ha obtenido plusvalías con la salida a Bolsa de la india Groww

Ventas en Propel

El vehículo inversor en proyectos digitales de BBVA, Propel Venture Partners (Propel VC), también ha registrado una actividad de ventas inusualmente dinámica en los últimos meses, merced al buen momento que vive el sector *fintech*. Solo en noviembre, se han dado a conocer varias operaciones protagonizadas por compañías en las que invirtió el fondo en los últimos años y que ahora han revertido en plusvalías para Propel VC. Una es la de venta de Guideline, una firma californiana que permite a empresas y trabajadores gestionar los planes de pensiones de la plantilla a través de su plataforma. Uno de sus principales competidores a escala mundial, Gusto, llegó a un acuerdo para hacerse con el control de la *start up*.

"Los últimos meses han sido constructivos para las *fintech* maduras y para los inversores a largo plazo que las han apoyado desde sus fases iniciales", resalta Jay Reinemann, *general partner* de Propel VC. Este fortalecimiento del mercado, en su opinión, ha impulsado los múltiplos de valoración de las compañías que se han demostrado viables, lo que ha ido creando "oportunidades de liquidez tanto a través de fusiones y adquisiciones como con salidas a Bolsa", añade.

Precisamente, la última plusvalía para BBVA ha llegado a través de una salida a Bolsa. Se trata de la *fintech* india Groww, una de las principales plataformas de inversión del país, con más de 12 millones de usuarios activos y unos ingresos de 300 millones de dólares el pasado año.

Groww logró 750 millones de dólares en su salida y ha generado plusvalías millonarias en Propel VC, uno de sus primeros inversores, aunque no se conoce las cifra exacta.

El valor neto de Mouro en el balance de Santander es de 324 millones, y la sociedad que centraliza la actividad de Propel está valorada en 160 millones, según las últimas cuentas anuales de ambos bancos.

Santander invierte en el gigante de la inteligencia artifical Sakana AI

Mouro Capital, el vehículo de Santander especializado en inversiones en *fintech*, acaba de añadir, tras su última apuesta, un nuevo unicornio (*start up* valorada al menos en 1.000 millones de dólares) a su cartera.

El fondo liderado por Manuel Silva ha sido uno de los participantes en una ronda de financiación de la compañía japonesa de inteligencia artificial aplicada a las finanzas Sakana AI, una de las compañías más prometedoras del sector a escala mundial.

Se trata de la primera inversión de Mouro en Japón.

La ronda, en la que además de Santander ha participado otro gran banco como el nipón Mitsubushi UFJ Financial Group, así como grandes fondos de *venture capital*, ha permitido a Sakana AI levantar 20.000 millones de yenes (110 millones de euros). La compañía ha alcanzado una valoración de 400.000 millones de yenes, equivalente a más de 2.500 millones de dólares, lo que ha situado a la *fintech* a la cabeza de las firmas más valoradas en Japón.

"Estamos emocionados de asociarnos con Sakana AI como parte de nuestro compromiso de dar forma al futuro de los servicios financieros globales a través de la tecnología", ha declarado Manuel Silva, que espera que el banco pueda aprender del conocimiento que tiene la firma dentro del sector de la IA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	44 180 EUR (51,211 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	227,62 cm² (36,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7932 EUR (9194 USD)

Dossier de prensa unacc

David Martínez dimite como consejero de Sabadell

APOYÓ LA OPA DE BBVA/ El financiero mexicano tiene el 3,86% de Sabadell, valorado en 616 millones de euros.

R. Lander/A.Montoro. Madrid

David Martínez, el consejero díscolo que respaldó la opa de BBVA, anunció ayer su salida del consejo del banco vallesano.

Se trata del primer accionista individual del banco, con un 3,86%. Su paquete accionarial está valorado en 616 millones de euros.

El financiero mexicano es el único consejero que manifestó su interés en acudir a la opa de BBVA al considerar que la unión entre bancos tenía "beneficios estratégicos". Ese apoyo le dejó en una posición muy comprometida. Más teniendo en cuenta que el resto de consejeros no supieron de sus intenciones hasta el último momento.

Casi un mes y medio después de conocerse el fracaso de la operación, Martínez anuncia su dimisión como consejero a través de una carta remitida al presidente de Sabadell, Josep Oliu.

"El señor Martínez Guzmán manifiesta que durante estos 12 años de participación en el consejo ha presenciado una transformación del banco y expresa su profundo agradecimiento por el éxito rotundo que tanto el presidente como los competentes equipos que han trabajado para el banco han conseguido", señala el banco en el hecho relevante enviado a la CNMV.

"Abandonar el consejo es una decisión independiente y no refleja las perspectivas futuras del Banco, que debería seguir creando valor para los accionistas con un perfil de distribución muy atractivo", señaló Eugenio Herrera Terrazas, representante de David Martínez y de Fintech Advisory, en declaraciones a EXPANSIÓN.

El consejo de Sabadell no ha decidido si cubrirá o no esta vacante. No está obligado porque los estatutos dicen que el consejo debe tener entre 11 y 15 miembros.

Con la salida de Martínez, el consejo queda conformado por 14 miembros: 10 independientes, dos ejecutivos (el consejero delegado César González-Bueno y David Vegara) y uno externo (el propio presidente Josep Oliu).



David Martínez.

Martínez comunica su salida a Josep Oliu, presidente de Sabadell, a través de una carta

El consejo de Sabadell no ha decidido si cubrirá la vacante que deja el financiero

Doce años

David Martínez entró en el capital de Sabadell en septiembre de 2013 a través de una ampliación de capital junto con el magnate colombiano Jaime Gilinski, que hace años vendió sus acciones.

Tras sufrir durante muchos años pérdidas latentes, la fuerte subida en Bolsa desde 2021, y sobre todo la de los últimos meses a raíz de la opa, le ha permitido resarcirse de esos números rojos.

La cotización actual supera por mucho los precios de compra pagados por David Martínez, porque su entrada fue muy posterior a los máximos históricos de la entidad de 2007. Empezó a comprar acciones cuando Sabadell cotizaba por debajo del euro por acción, muy lejos de los 3,18 actuales. Cuenta con 200 millones de títulos.

Martínez, de 68 años, vive entre Londres y Nueva York. Tiene nacionalidad mexicana y británica. Se sienta como independiente en el consejo de la cementara mexicana Cemex. También en Alfa y Vitro, otras dos empresas cotizadas mexicanas.

A través de su fondo Fintech Advisory, en 2024 compró el 7,8% del capital de Televisa, el grupo de medios de comunicación más poderoso de México. Posee alrededor el 10%, pero no se sienta en el consejo. Tampoco en el de Telecom Argentina, donde es accionista significativo.

Martínez es un hombre hecho a sí mismo que ha cimentado su fortuna en América Latina, participando en numerosas reestructuraciones de deuda soberana de países de América Latina.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 166 EUR (23,375 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	139,11 cm² (22,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4964 EUR (5754 USD)

Dossier de prensa unacc

Ibercaja frena en empresas por el efecto de la opa de BBVA

Alejandro Montoro. Madrid

Ibercaja ha acusado el efecto de la opa de BBVA sobre Banco Sabadell en su negocio de empresas.

La entidad aragonesa, que ya ha sobrepasado el ecuador del *Plan Estratégico 2024-2026*, ha ralentizado el ritmo de crecimiento en banca de empresas durante los últimos meses, que han coincidido con el intento fallido de BBVA de comprar Sabadell.

El banco dirigido por Víctor Iglesias ha incrementado el negocio de empresas un 7,4%, hasta 14.000 millones de euros de volumen de actividad, por debajo del crecimiento a doble dígito que Ibercaja informó hace justo un año. En ese entonces, los principales directivos de la entidad auguraban incluso un mejor desempeño del experimentado gracias a la potencial fusión de Sabadell con BBVA, que habría eliminado a un competidor muy potente en el negocio de empresas.

Teresa Fernández, directora general de Banca de Empresas, explicó ayer durante la presentación de las nuevas cifras de este segmento que el crecimiento de los últimos meses es sano, pero reconoció que el efecto de la opa de BBVA sobre Sabadell se ha dejado sentir, especialmente sobre los precios.

El negocio crece un 7,4%, hasta 14.000 millones de euros, por la caída de precios

"Hemos estado un año y medio [con la opa de BBVA]. Se ha alargado mucho y ha obligado a que ambas entidades quisieran demostrar su fuerza y ha hecho que la competencia creciese, lo que ha provocado una guerra de precios", explica Fernández, quien asegura que el mercado "aún está desvirtuado en precios".

BBVA y Sabadell pusieron toda la carne en el asador durante el periodo de opa para ganar presencia en el mercado, elevar sus cuotas y, sobre todo, disparar las ganancias para mejorar sus respectivos dividendos, que fueron clave durante los 17 meses de contienda. El objetivo de ambas entidades era mostrar músculo financiero para atraer a los accionistas.

La batalla de año y medio ha involucrado a nivel comercial al resto de bancos, que se han visto obligados a entrar en la guerra de precios para en muchos casos mantener la cuota de mercado.

Finalizada la opa, la normalidad está retornando al mercado, aunque los precios aún "son muy bajos y ofrecen poca rentabilidad", agregó la directora de Banca de Empresas de Ibercaja. Confía en que el escenario "poco a poco se irá templando".

Optimismo

Más allá del desajuste de precios que aún dicta el mercado, la dirección de Ibercaja mantiene el optimismo y confía en superar los objetivos que se fijó hace año y medio.

Cristina de Mateo, directora de Negocio de Banca de Empresas, reafirmó ayer la meta de que Ibercaja se convierta en una entidad de referencia para las empresas.

Así, la dirección de Empresa de Ibercaja prevé que el volumen de negocio en este segmento supere 15.000 millones; incremente su cuota de mercado hasta un umbral cercano al 2% (hoy es del 1,79%); y supere el listón de 90.000 clientes para el cierre de 2026.

Ven factible que a corto-medio plazo el crédito a empresas suponga más del 30% del total de la cartera de préstamos del banco.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (17,237 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4350 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo anula la multa a Deloitte de 10 millones por la auditoría de Bankia para su salida a Bolsa

NURIA MORCILLO
MADRID

Victoria para Deloitte en el pulso judicial frente al Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) por la auditoría y trabajos de verificación realizados para la extinta Bankia con motivo de su salida a Bolsa en julio de 2011. El Tribunal Supremo ha inadmitido el recurso presentado por la Abogacía del Estado contra la sentencia que dictó la Audiencia Nacional, el pasado junio, por la que dejó sin validez la sanción de 10,4 millones de euros impuesta en 2014 contra la firma de servicios profesionales. De este modo, el alto tribunal confirma dicha nulidad y pone el punto final a esta larga batalla judicial, de acuerdo a un auto dictado el 20 de noviembre, consultado por este periódico.

En esas fechas, la *big four* era la encargada de revisar los estados financieros de Bankia. En el contexto del debut bursátil, Deloitte realizó las auditorías del primer trimestre y los semestrales de 2011 de la entidad que entonces presidía Rodrigo Rato, pero también llevó a cabo otros trabajos complementarios, como el asesoramiento sobre la estructura de negocio de BFA (la matriz de Bankia), un seguimiento de la segregación del balance de las entidades a fecha de abril de dicho año, y una revisión del modelo de estados financieros intermedios de Bankia, denominado *Guía para la elaboración de una memoria del grupo Bankia al 31 de marzo de 2011*.

Tras abrirse una investigación penal en la Audiencia Nacional por falsedad contable y en documento mercantil en relación al folleto de información de la salida a bolsa, el ICAC sancionó en 2016 a la firma y a su socio auditor con multas de 10,4 millones y 44.000 euros, respectivamente por incumplimiento de las normas técnicas de auditoría al no apreciar irregularidades contables en las cuentas y por falta el deber de independencia con la prestación de los servicios secundarios, al entender que ello era incompatible con su labor de auditor. La auditora inició la vía judicial después de que el Ministerio de Economía avalara las sanciones, pero la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional dejó en suspenso el procedimiento por prejudicialidad penal, es decir mientras se resolvía la causa penal abierta por la salida a bolsa a Bankia, en la que tanto la firma como el auditor se vieron salpicados. El asunto relacionado con las sanciones se reanudó una vez que la Sala de lo Penal del mismo órgano judicial absolvió a las 31 personas físicas y tres personas jurídicas acusadas en septiembre de 2020.

El alto tribunal inadmite el recurso de la Abogacía del Estado

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 17	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 791 EUR (2,076 USD)
Difusión	4512	Tamaño	67,86 cm² (10,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	549 EUR (636 USD)

Dossier de prensa unacc

Medidas de patronales para la carga regulatoria

El objetivo es mejorar la competitividad del sector bancario

MADRID.- Las tres patronales bancarias (AEB, Ceca y Unacc) presentaron un informe con 24 medidas que tienen por objetivo reducir la carga regulatoria que soportan las entidades financieras.

El documento presenta una serie de medidas concretas desde el punto de vista financiero, de sostenibilidad o digital. Todo ello con el objetivo de mejorar la competitividad del sector bancario español y también del europeo.

En un acto celebrado ayer, la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, reiteró la necesidad de la simplificación regulatoria, ya que "no es un debate técnico, sino social porque tiene efecto sobre familias, pymes, autónomos, agricultores, industria y comercio". "Es una necesidad compartida por todos los sectores productivos", ha recalcado.

Kindelán aseguró que esta simplificación será una "auténtica palanca de crecimiento y de competitividad para las familias, para las empresas y para los gobiernos", ya que supondrá "evitar multiplicidades, eliminar cargas innecesarias y permitir que el sector financiero cumpla mejor con su función de financiar la economía real".

La presidenta de la patronal explicó que estas propuestas buscan "racionalizar, evitar solapamientos, revisar elementos que no existen en estándares internacionales, reducir cargas de deporte, asegurar la proporcionalidad y mejorar la calidad de vida". De entre todas las medidas, las patronales han presentado un bloque de seis propuestas. ● E.P.

24

Las tres patronales bancarias (AEB, CECA y Unacc) presentaron a través de un informe 24 medidas.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 25	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	1 838 EUR (2,130 USD)
Difusión	1459	Tamaño	54,21 cm² (4,8%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	610 EUR (707 USD)

Dossier de prensa
unacc

IMPUESTOS

La banca pagó más de 9.000 millones en tributos en 2023

| MADRID | La banca pagó 9.683 millones de euros en impuestos y otros tributos en 2023, según el informe *La contribución del sector bancario al crecimiento económico y el progreso de la sociedad* elaborado por las patronales bancarias AEB, CECA y Unacc. El estudio especifica que este importe de 9.683 millones de euros refleja exclusivamente las aportaciones efectuadas en España, sin incluir aquellas realizadas en otras jurisdicciones donde también desarrollan su actividad. Teniendo en cuenta que los ingresos fiscales y por cotizaciones que obtuvo España en 2023 rondan los 420.000 millones, los 9.683 supondrían en torno al 2,2% del total de lo recaudado.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 59	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	7 719 EUR (8,947 USD)
Difusión	84 000	Tamaño	289.08992361111 cm² (46,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2480 EUR (2875 USD)

Dossier de prensa unacc

Premios Euterpe

La Federación de Sociedades Musicales celebró la gala de los Premios Euterpe, en la que se entregaron los correspondientes a 2024 y 2025, porque el año pasado no pudieron entregarse.

Homenaje a las **sociedades musicales afectadas** por la dana

Levante-EMV



Foto oficial de los premiados en la Gala Euterpe

R. L. C.
València

La Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV) ha celebrado la gala de los Premios Euterpe – Ángel Asunción, que por primera vez tuvo lugar en el Palau de la Música.

Esta edición tenía un valor simbólico: tras la suspensión de la gala prevista en 2024 debido a la dana, la ceremonia reunió los premios correspondientes a 2024 y 2025, coincidiendo con la recuperación del XXV aniversario de los galardones.La gala se abrió con las actuaciones de las dos últimas bandas ganadoras del Premio, la Sociedad Musical La Paz de San Juan de Alicante y la Asociación Musical Ciudad de Benicarló. Durante la ceremonia se estrenó la nueva sintonía oficial de los Premios, obra compuesta por Ferrer Ferran.

Dos años de compromiso

A lo largo de la gala se entregaron los diplomas y galardones a las personas, entidades y proyectos premiados en 2024 y 2025, reconociendo valores como la dedicación, la participación, la igualdad, la inclusión social, el mecenazgo y la excelencia artística. En el capítulo de premios a la dedicación a su sociedad musical en 2025, se entregaron los galardones a Salvador Albert Tarragó, de la SMR Lira i Casino Carcaixentí; Fernando Moreno Blasco, de la Unió Artística Musical de Montroi; y Demetrio Sánchez García, de la Sociedad Musical la Paz de Siete Aguas. En 2024 fueron premiados Andreś Soler Soler, de la Societat Instructiu Musical del Palmar; Francisco Catala´Casanova, de la Societat Musical Cultural d'Alcoleja; i Salvador Murgui Casinos, del Centre Artístic Musical Santa Cecília de Foios.El premio a la contribución a la igualdad de género de 2025 fue para el I Concurs de Composició Orquestral per a Compositores Medina Xateba, impulsado por la Societat Musical La Primitiva Setabense. El galardón de 2024 fue para la Sociedad Musical La Paz de San Juan de Alicante.

En la categoría de inclusión social se concedió el Premio Euterpe – Ángel Asunción de 2025 al proyecto Música Interactiva per a Tots i Totes, de la Agrupació Artística Musical de Dénia; un galardón que en 2024 había sido otorgado a la Unión Instructivo Musical La Esmeralda de Almassora. Los reconocimientos a la participación federal fueron para la Asociación Musical Ciudad de Benicarló (2025) y la Sociedad Musical La Paz de San Juan de Alicante (2024). Por su parte, el premio a la institución o empresa se concedió a Caixa Rural la Vall San Isidro (2025), así como al Ayuntamiento de Canals y Caixa Rural Cristo de la Junquera de Xilxes (ambas en 2024).

Premios extraordinarios

En la categoría de premios extraordinarios la FSMCV realizó un gesto a algunas de las instituciones y figuras que han contribuido a la recuperación de las agrupaciones afectadas por la catástrofe. Así, por ejemplo, recibió el premio Gustavo Dudamel, protagonista de uno de los grandes conciertos para recaudar fondos tras la catástrofe; también fueron reconocidas la Fundación Hortensia Herrero por su labor de mecenazgo, À Punt como agente visibilizador del colectivo en un año tan delicado y Honiba S.A – Stomvi, por su ayuda altruista a las agrupaciones. De 2024 se concedieron los premios a Manuel Muñoz Pérez, figura fundamental en la última época de la FSMCV; y Caixa Popular, por su mecenazgo al colectivo.

Uno de los momentos más emotivos de la gala fue el homenaje a las 23 sociedades musicales afectadas, que han vivido un año de dura reconstrucción. En este sentido, la presidenta de la FSMCV, Daniela González, destacó durante su intervención que «ha sido un año de esfuerzo colectivo y de un apoyo sin precedentes.

La respuesta de nuestro movimiento ante la adversidad demuestra la fuerza y la unión de las sociedades musicales, un patrimonio vivo que debemos proteger y celebrar».■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 8	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	6 610 EUR (7,661 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	413,59 cm² (73,3%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	1937 EUR (2245 USD)

Dossier de prensa unacc



El gran árbol de luz y sus 'ramas' iluminan ya Santo Domingo. FOTOS: RAMIRO



La cara de los niños, el mejor regalo.



El encendido oficial fue una fiesta.



La ciudad vive ya el espíritu colectivo navideño.

PRÓLOGO NAVIDEÑO LEONÉS

La luz guía la Navidad de León

Los niños de las aulas corales protagonizan el acto del encendido con el que se prenden dos millones de led hasta el día 6 de enero

ÁLVARO CABALLERO | LEÓN

A la Navidad ya no la prologa Papa Noel, ni el Gordo de La Lotería, sino el *Black Friday*. Con este reclamo, en vísperas del nuevo hito mercantil que atropella las rebajas, León encendió en la tarde noche de este jueves su iluminación con la plaza de Santo Domingo, convertida en postal navideña de la ciudad por segundo año consecutivo. En ese marco, el árbol de 18 metros de altura, desde cuya cúspide penden cadenetas de luz hacia los edificios del entorno, sirvió de decorado para la escenificación de un espectáculo que, al rebufo de la grandilocuencia con la que ha empujado Vigo al resto de capitales a la carrera por emular su apuesta, se ha asentado como una cita clásica en la que exhibir el reclamo comercial y turístico para estas fechas. Aunque el parecido entre el original vigués y el sucedáneo leonés se quede en que comparten la misma empresa encargada: allí con 2,4 millones de presupuesto y 12 millones de *led*; aquí, con 420.000 euros y 2 millones de luces.

El gesto de apretar el interruptor, protagonizado por el alcalde, José Antonio Diez, sirvió como excusa para tomar la céntrica plaza y condicionar todo el tráfico del centro desde pocos después de las 17.00 horas. Sin vehículos, los vecinos ocuparon el espacio para disfrutar del espectáculo que, como cada Navidad, regalan los alumnos de las aulas corales. Las más de 300 voces blancas, armonizadas por el mimo de un modelo educativo municipal que ha dejado su semilla en generaciones de niños leoneses desde hace décadas, deleitaron a los asistentes. Sus cinco villancicos regalaron el primer momento navideño de 2025 en la ciudad encima del escenario, en el que tuvo un hueco también el artista local Polo Nández, acompañado de la guitarra para interpretar Noche de Paz.

El preludio musical lució el instante en el que la iluminación artística navideña atenuó la noche leonesa, acostumbrada al tenue alumbrado que hace de algunas calles y zonas de la capital leonesa espacio en penumbra. A mayores de la decoración de Santo Domingo, que «repite tras el éxito del año pasado», como trasladaron desde el gobierno de Diez, se le añade «una gran variedad de motivos navideños luminosos que decoran toda la ciudad de León». Una detrás de otra, suman «más de dos millones de luces led repartidas entre casi un centenar de emplazamientos de todo el municipio», en los que aparecen «árboles iluminados, letreros, dos soldados, paraguas de luz, guirnaldas y arcos», como señalaron desde el consistorio, que apostilló que se aplican «al centro de la ciudad, pero también a los barrios y pedanías».



La plaza de las Cortes, los Sueños de Caja Rural.

Entre estas zonas, el regidor hizo un aparte para pasar por la plaza de las Cortes Leoneses, bautizada para estas fiestas como «la plaza de los Sueños de Caja Rural», donde procedió al encendido de este espacio acompañado por Cipriano García, director general de la entidad, que ha colaborado en la iluminación de este céntrico entorno de la capital leonesa. A la decoración especial se apuntan además otras plazas, como la Mayor, la del Grano y San Isidroro, mientras que en Botines se resguarda el portal de Belén y en una docena de puntos se pinan los espectaculares ramos leoneses.

La ambientación, que se mantendrá encendida hasta el día 6 de enero, incorporará este viernes otro elemento. El mercadillo navideño se abrirá en la plaza de Regla, donde se disponen 40 casetas.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo Especial, 2	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	32 840 EUR (38,066 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	489,68 cm² (78,5%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	4951 EUR (5739 USD)

Dossier de prensa unacc

HOME zaragoza SALÓN INMOBILIARIO

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA CONOCER LAS MEJORES OFERTAS DE OBRA NUEVA DE LA CAPITAL ARAGONESA

Ya sea como primera vivienda o para invertir, comprar un inmueble es una de las decisiones más importantes de la vida. Por ello, es fundamental realizar una búsqueda exhaustiva, reflexionar sobre algunos temas clave y contar con el asesoramiento de expertos en la materia. Para todos aquellos que están buscando un hogar, vuelve el Salón Inmobiliario Home Zaragoza, el mayor escaparate de obra nueva de la capital aragonesa.

Desde hoy, y hasta el 30 de noviembre, la sede de Caja Rural de Aragón –situada en la calle del Coso, 29– acogerá la novena edición del mayor salón inmobiliario de la ciudad, una cita organizada por *HERALDO DE ARAGÓN* y Aragón Media Lab. Además de como anfitriona, la entidad bancaria ofrecerá condiciones especiales para los asistentes al encuentro. El salón, que será gratuito y abierto al público, se llevará a cabo de 16.00 a 20.00, el viernes; y de 10.00 a 20.00, el sábado y el domingo.

Este año estarán presentes ocho de las principales empresas constructoras e inmobiliarias de la región: Grupo Plaza 14, NAUR, Aragón Siglo XXI, Gestión Común, CBRE, Lujama, Pronisa y Ebrosa. Los asistentes podrán descubrir, de primera mano y en un mismo espacio, los proyectos de obra nueva más importantes que estas entidades están llevando a cabo en la región, tanto aquellos ya levantados como los que se encuentran aún en construcción.

La ubicación, la tipología de la vivienda, la superficie y distribución, la orientación, las calidades de los acabados o cómo son las zonas comunes son algunas de las características que más importan a los futuros propietarios. En los últimos tiempos, también suele estar entre las prioridades de los clientes que el proyecto haya sido diseñado bajo estándares de eficiencia energética, convirtiéndose así en un edificio de consumo casi nulo, lo que supone no solo un notable beneficio para el planeta, sino también un ahorro en las facturas mes a mes.

A lo largo del fin de semana, los visitantes al salón podrán preguntar sobre todas estas cuestiones, así como por otras particulares que puedan interesarles.



Una pareja solicitando información sobre una de las promociones que se ofertaban en la pasada edición. GUILLERMO MESTRE



Asistentes a la octava edición del Salón Inmobiliario Home Zaragoza. GUILLERMO MESTRE

CONDICIONES VENTAJOSAS La financiación y los temas burocráticos son dos de los temas más complejos a la hora de comprar una vivienda, especialmente para aquellos que lo hacen por primera vez. Entre las preguntas más frecuentes se encuentran las relacionadas con el ahorro inicial que deben tener los futuros compradores, si es mejor una hipoteca fija o una variable, qué impuestos hay que pagar o qué otros gastos existen en la compraventa de un inmueble.

Para solventar todas estas dudas y acompañar a los futuros compradores en el proceso, Caja Rural de Aragón instalará su propio *stand*, donde ofrecerá diversas opciones de financiación hipotecaria y ayudará a los asistentes a saber cuánto tendrían que pagar de hipoteca a través de su simulador. «Nuestras hipotecas destacan por sus condiciones competitivas adaptadas a cada cliente. Nos implicamos de forma personal en cada operación, ofreciendo un acompañamiento continuo y transparente desde el primer contacto

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo Especial, 4	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	17 232 EUR (19,974 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	455,12 cm² (73,0%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	4705 EUR (5454 USD)

Dossier de prensa unacc



La representante de la entidad bancaria, en su sede de la capital aragonesa. ARÁNZAZU NAVARRO

SUSANA ÁLVAREZ I Directora de Estrategia de Negocio

«EL MERCADO INMOBILIARIO EN ARAGÓN SE ENCUENTRA EN UN MOMENTO MUY DINÁMICO»

Un año más, Caja Rural de Aragón es anfitriona del mayor escaparate de obra nueva de la capital aragonesa. ¿Qué esperan de esta cita?
El Salón Inmobiliario Home Zaragoza se ha consolidado como un punto de encuentro clave entre compradores y promotores. Acoger este evento en nuestra casa es una oportunidad de estar cerca de quienes están valorando adquirir una vivienda, ofrecerles información clara y acompañarles en este importante momento de su vida. Los visitantes que buscan una oferta variada de obra nueva van a encontrar una atención cercana y personalizada, con las mejores soluciones de financiación adaptadas a cada perfil.

¿Van a ofrecer algún tipo de financiación especial a los visitantes?
Sí, como en ediciones anteriores, hemos preparado condiciones especiales para los asistentes al salón inmobiliario. Se trata de propuestas que estudian cada caso concreto, con el objetivo de facilitar el acceso a la vivienda. Además, contamos con un depósito creciente con una remuneración del 2,52 % TAE, que ofrecemos en exclusiva para quienes visiten nuestro *stand* en el Salón Inmobiliario Home Zaragoza, una gran oportunidad para hacer crecer los ahorros y prepararse para afrontar los gastos de la nueva casa. También informaremos sobre productos que permiten financiar hasta el 100 % del precio de compra, como la Hipoteca Joven para menores de 36 años, o los productos específicos para funcionarios y empleados públicos, que cuentan con ventajas especiales.

¿Qué balance hace del mercado inmobiliario actual?
El mercado inmobiliario en Aragón se encuentra en un momento muy dinámico. La reciente estabilidad de los tipos de interés y la demanda han favorecido un entorno propicio para la compra y seguimos viendo un predominio de las hipotecas a tipo fijo. Desde Caja Rural de Aragón hemos reforzado nuestra oferta para adaptarnos a las necesidades actuales, con procesos ágiles y digitales.

¿Qué papel juegan en la compraventa de viviendas?
Jugamos un papel fundamental en el proceso de adquisición de una vivienda. Primero nos centramos en conocer bien a cada persona, y luego buscamos la solución financiera que mejor se adapte a sus necesidades. Cada cliente tiene su propio escenario, y nuestra misión es ayudarle a hacer realidad su proyecto de vivienda. Somos una entidad cercana, muy vinculada con el territorio y con una red de oficinas que permite un trato directo y personalizado con nuestros clientes.

¿Qué buscan los futuros compradores?
La demanda es muy variada, porque cada cliente tiene sus propias necesidades y objetivos, pero sí hay patrones que se repiten más allá del precio. Las personas que acuden a nosotros valoran especialmente la ubicación y la superficie del inmueble, así como la cercanía a servicios y zonas consolidadas. También observamos que llegan con muchas preguntas sobre la financiación, por eso nuestro papel como entidad es acompañarlos incluso desde antes de iniciar el viaje a su nueva vivienda.

¿Cuál es el perfil de usuario que suele acudir a vuestras oficinas?
Las personas que más se interesan por la financiación para adquirir una vivienda tienen entre 30 y 45 años. También vemos que se acercan a preguntar algunos jóvenes que buscan su primera vivienda.

¿Qué aspectos preocupan más a la gente que demanda vuestros servicios?
Lo que más les preocupa es saber si pueden acceder al crédito y hasta qué importe. En muchos casos, llegan con una idea general del mercado, pero sin haber concretado opciones. Nuestro equipo les ayuda a entender su capacidad financiera y a tomar decisiones con mayor seguridad, por lo que salen de la oficina más tranquilos y con toda la información para realizar una buena compra.

¿Es un buen momento para adquirir una vivienda?
El momento adecuado depende de la situación personal de cada comprador. Lo que sí podemos decir es que el contexto actual de tipos de interés y una oferta variada, permite tomar decisiones con cierta previsión. Lo importante es contar con información clara y valorar bien las opciones disponibles.

¿Qué consejos les daría a todas esas personas que están pensando en comprar una vivienda?
Para la mayoría de las personas, la compra de una vivienda es la mayor inversión que van a realizar en su vida. Por eso recomendaría que se informen bien, los animaría a preguntar y a acercarse a una de nuestras oficinas para conocer su capacidad financiera real. Comprar una vivienda es una decisión importante y contar con un buen acompañamiento marca la diferencia. En Caja Rural de Aragón ofrecemos ese servicio personalizado desde el primer momento, sin compromiso.

¿Hipoteca fija o variable?
Ambas son válidas y la elección depende del perfil de cada cliente y del horizonte temporal que estén valorando. Las hipotecas fija y mixta ofrecen una mayor estabilidad en la cuota, mientras que la variable puede ser interesante si se prevé una bajada de tipos. Lo importante es entender bien las características de cada modalidad y elegir la que mejor se adapte a las necesidades personales.

Tienen una hipoteca con condiciones especiales para jóvenes. ¿En qué consiste?
La Hipoteca Joven permite financiar hasta el 100 % del precio de compra para menores de 36 años, lo que elimina la barrera del ahorro previo del 20 %. La acogida está siendo muy positiva, porque responde a una necesidad real: muchos jóvenes tienen capacidad para afrontar una cuota mensual, pero no disponen del ahorro inicial. Este producto, enmarcado dentro del Programa Joven de la entidad, les permite acceder a su primera vivienda con mayor facilidad.

B. P.

«La reciente estabilidad de los tipos de interés y la demanda han favorecido un entorno propicio para la compra»

«La Hipoteca Joven permite financiar hasta el 100 % del precio de compra para menores de 36 años, lo que elimina la barrera del ahorro previo»

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	28/11/2025
País	España
V. Comunicación	7 351 EUR (8,520 USD)
Tamaño	366,29 cm² (58,8%)
V.Publicitario	2007 EUR (2326 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA TAMBIÉN ES DE LA TIERRA

La entidad fortalece la economía local, impulsa el empleo, genera valor añadido y asegura el futuro de un sector que forma parte de nuestra identidad

Caja Rural de Salamanca

Puerta de Zamora, 2
37005 - Salamanca
923 12 86 00

www.cajaruralsalamanca.com



Caja Rural de Salamanca apuesta por impulsar y construir un futuro más sostenible en la provincia.

EÑE

Salamanca – La alimentación es uno de los pilares económicos y culturales más sólidos de Castilla y León, especialmente de la provincia de Salamanca. Desde los campos cerealistas hasta las ganaderías más punteras, el sector agroalimentario ha demostrado una capacidad extraordinaria para innovar sin perder su esencia. En este contexto, Caja Rural de Salamanca vuelve a reafirmar su compromiso con la tierra, con sus profesionales y con un modelo de crecimiento sostenible que mira al futuro sin olvidar sus raíces.

La transición hacia una producción más eficiente y respetuosa con el entorno ya no es una opción, sino una necesidad del mercado. Consciente de ello, Caja Rural de Salamanca ha reforzado sus líneas de apoyo a empresas y explotaciones que apuestan por la sostenibilidad: inversiones en maquinaria eficiente, instalaciones energéticamente responsables, optimización de consumos y proyectos de economía circular.

Esta apuesta se materializa en soluciones financieras flexibles, como su Financiación Sostenible, diseñada específicamente para impulsar la modernización de la industria agroalimentaria hacia modelos más competitivos y respetuosos con el medio ambiente.

Uno de los principales distintivos de Caja Rural de Salamanca es su equipo especializado en Banca de Empresas, liderado por su directora Julia Mª Herrera López, formado por profesionales que no solo conocen en profundidad el sector agroalimentario, sino que acompañan a cada empresa desde una perspectiva integral.

Su labor va mucho más allá del crédito: analizan riesgos, diseñan estrategias de financiación, evalúan oportunidades de expansión, resuelven necesidades de tesorería y ofrecen asesoramiento experto en comercio exterior. Esta cercanía y conocimiento técnico permiten que cada empresa encuentre soluciones ajustadas a su realidad, potenciando su crecimiento con seguridad.

> La entidad impulsa la modernización y sostenibilidad del sector agroalimentario, acompañando a empresas locales

Esta gestión personalizada se complementa con una red de oficinas distribuida por toda la provincia, donde el trato directo sigue siendo un valor irrenunciable. Conocer cada proyecto sobre el terreno es, precisamente, lo que permite a la entidad anticiparse a las necesidades de sus clientes y acompañarles en cada fase de su actividad. Como ejemplo, en los procesos de internacionalización, Caja Rural de Salamanca ofrece un servicio completo de Comercio Exterior, con especialistas que analizan cada operación según su divisa, país de destino, tipo de comprador o niveles de riesgo.

Medios de cobro y pago seguros, financiación a la exportación e importación, avales internacionales o cuentas en divisas son solo una parte de la oferta que permite a las empresas dar el salto al exterior con garantías. Una combinación de solvencia, experiencia y cercanía que convierte a la entidad en un socio de confianza para quienes buscan crecer más allá de nuestras fronteras.

Por todo ello, Caja Rural de Salamanca no solo apoya al sector agroalimentario desde el punto de vista financiero: también es un agente clave en la dinamización económica de la provincia. Su participación destacada en la gestión de ayudas como la PAC —donde continúa siendo líder en solicitudes tramitadas— reafirma esa confianza mutua con agricultores y ganaderos.

Gracias a su apuesta por la sostenibilidad, la innovación, la internacionalización y el asesoramiento experto, Caja Rural de Salamanca se consolida como un referente para las empresas agroalimentarias: una entidad cercana, moderna y preparada para acompañar a cada proyecto, desde los más tradicionales hasta los más innovadores.

En definitiva, una entidad financiera que, como sus clientes, también es de la tierra y sigue a su lado para impulsar la economía y construir un futuro más sostenible para Salamanca y su sector agroalimentario.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja Extra, 15	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	12 984 EUR (15,049 USD)
Difusión	8774	Tamaño	941,46 cm² (90,2%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	3545 EUR (4109 USD)

Dossier de prensa unacc



Oficina de Logroño, en Gran Vía 16, con el equipo de cualificados profesionales que atiende a los clientes. L.R.

EUROCAJA RURAL. La entidad abrió en 2024 en Logroño, continuando con su plan de expansión

Eurocaja Rural: comprometidos con el territorio, conectados con las personas

LOGROÑO

Eurocaja Rural abrió su primera oficina en la capital riojana el 24 de octubre de 2024, continuando así su ambicioso Plan de Expansión por todo el territorio nacional.

Esta nueva apertura fue muy relevante para Eurocaja Rural, ya que supone su primera oficina en esta ciudad y en la provincia. La llegada a Logroño es un reflejo del crecimiento sostenido de la entidad y de su compromiso por trasladar a La Rioja el modelo de negocio que caracteriza a la entidad, basado en la cercanía y la humanización del servicio financiero, sin horarios de caja y sin imposición de la banca digital o el cajero.

La oficina en Logroño se encuentra en Avenida Gran Vía Juan Carlos I, número 16, cercana a la Plaza de Abastos, y tiene un horario de apertura al público de 8:30 a 14:00 horas. Al frente de la misma se encuentra Marta María Gañán Clavijo, junto a los gestores comerciales José Carlos Gurria Sáenz y María Inmaculada Urien Eguren.

Esta apertura en la capital riojana ofrece un amplio y variado catálogo de productos y servicios adaptados a los requerimientos del sector primario, empresarial, servicios, industria, Administraciones Públicas, particulares, etc., así como soluciones de liquidez y crédito, líneas de financiación personalizadas, banca digital, medios de pago, seguros o asesoramiento en materia de inversión, entre otros.

Además, desde su apertura, Eurocaja Rural ha estado presente en la vida de la ciudad, con participación en programas y actividades de carácter, principalmente, social.

Adhesión a Avala La Rioja

Eurocaja Rural suscribió el pasado 14 de noviembre un convenio de colaboración con el Gobierno de la Rioja para adherirse al programa de concesión de avales 'Avala La Rioja', promovido por el Instituto de la Vivienda de La Rioja (IRVI), que tiene por finalidad favorecer el acceso a la primera vivienda en propiedad de los jóvenes menores de 35 años que necesitan para adquirir la vivienda un préstamo hipotecario superior al 80% del valor de tasación o del precio de compra.

El acuerdo se suscribió en el Palacete del Gobierno de La Rioja, en un acto que contó con la participación del presidente de la entidad financiera, Javier López Martín, y el consejero de Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación del Gobierno de La Rioja, Daniel Osés Ramírez. López Martín indicó durante el acto de adhesión a este programa que «la vivienda se ha consolidado como una de las principales preocupaciones de la sociedad española, especialmente entre los jóvenes que, pese a su preparación y esfuerzo, encuentran serias dificultades para acceder a su primera vivienda. Ante esta realidad, Eurocaja Rural reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social, sumándose con decisión al programa impulsado por la Comunidad Autónoma de La Rioja para facilitar el acceso a la vivienda».



Firma del convenio de vivienda con el Gobierno de La Rioja. L.R.



Entrega de premios en la Carrera contra la ELA. L.R.

Igualmente, la asociación VencELA (Rioja), fue una de las 8 entidades beneficiarias con motivo de la Carrera Solidaria Contra la ELA celebrada el pasado 5 de octubre en Toledo, que esta edición ha alcanzado un nuevo hito histórico con más de 5.300 inscritos y una recaudación de 103.400 euros

De la misma forma, para dar mayor relevancia a su presencia en Logroño, Eurocaja Rural reunió en la capital riojana a su Consejo Rector, órgano de gobierno al que corresponde la alta gestión y representación de la entidad y encargado de establecer las directrices generales de actuación.

Se reunió en la ciudad de Logroño el pasado mes de marzo para remarcar su compromiso y responsabilidad con La Rioja. Era la primera ocasión en la que el Consejo Rector se trasladaba hasta la capital riojana para celebrar su sesión ordinaria, una decisión con la que certificaba su decidida implicación con el territorio.

Igualmente, como dato inequívoco de la importancia que proporciona a la lucha contra la exclusión financiera y la despoblación, subrayar que en la actualidad Eurocaja Rural es la única referencia financiera en 71 municipios donde residen más de 89.000 habitantes en todo el territorio donde opera, que comprende La Rioja, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Cantabria, Región de Murcia, Comunidad de Madrid, Aragón y Andalucía. También mantiene el 40% de su red de oficinas en pequeñas localidades de menos de 3.000 habitantes, y el 13% están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes.

Eurocaja Rural cuenta ya con 500 oficinas, supera los 500.000 clientes y 100.000 socios, y su Grupo Económico integra a más de 1.400 profesionales.

Solvencia acreditada

Recientemente, la agencia de calificación crediticia Moody's ha elevado en un escalón la calificación institucional de largo plazo de Eurocaja Rural, situándola en A3 con perspectiva estable. Del mismo modo, ha incrementado el rating de sus emisiones de cédulas hipotecarias hasta Aaa, máxima calificación crediticia para cualquier tipo de activo que otorga dicha agencia.

La valoración de Eurocaja Rural por parte de la agencia de calificación es muy positiva y confirma la fortaleza actual de su modelo de negocio, basado en una gestión prudente y consistente a lo largo de tiempo con un modelo de banca omnicanal.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 10	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	1 333 EUR (1,545 USD)
Difusión	4713	Tamaño	67,85 cm² (10,9%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	369 EUR (428 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuenta atrás para la Navidad

Caja Rural abre la Navidad con un espectáculo de luces y Alefrán

Caja Rural de Zamora inaugura hoy, a las 20.30 horas, la «Plaza de los Sueños» en uno de los espacios más céntricos de la capital, la plaza de la Marina, con un espectáculo de más de tres kilómetros de luces led, así como un videowall de 7 minutos en una bola tridimensional de 12 metros de altura y 10 metros de diámetro. En la apertura actuará el dj zamorano Alefrán. El espacio contará, durante el período navideño, con variedad de actuaciones musicales y de baile, la animación de Espy, los elfos de Papá Noel, los pajes y un buzón para depositar las cartas a los Reyes Magos de Oriente, así como con el tradicional jumpy infantil. **N. S.**

Archivo



Inauguración del pasado año.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 13	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	7 549 EUR (8,750 USD)
Difusión	2555	Tamaño	404,43 cm² (38,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2119 EUR (2456 USD)

Dossier de prensa
unacc



Presentación de MBA League celebrada en la sede de Cajar Rural ayer. R. I.

Arranca la MBA League en Granada con 19 centros y más de 200 alumnos

Fundación Caja Rural Granada patrocina este proyecto educativo de referencia que impulsa «el espíritu emprendedor en las aulas»

R. I.

GRANADA. La MBA League, la mayor competición de emprendimiento infantil y juvenil de España, dio comienzo oficialmente en Granada con un acto celebrado en la sede central de Caja Rural Granada que reunió a los docentes de los 19 centros educativos que participarán este curso. Durante el evento inaugural se hizo entrega de los maletines del emprendedor, un kit que contiene todos los materiales necesarios para que los profesores puedan guiar a su alumnado en la creación de sus propios proyectos empresariales.

Esta nueva edición reunirá a más de 200 estudiantes de la provincia, quienes desarrollarán un total de 28 proyectos empresariales, convirtiendo las aulas granadinas en auténticos laboratorios de ideas donde aprenderán a detectar necesidades, diseñar soluciones, planificar su modelo de negocio y presentar sus propuestas de forma profesional.

Gracias al apoyo de Fundación Caja Rural Granada y EIG Education, patrocinadores desde la primera edición, la MBA League se consolida como un proyecto educativo de referencia que impulsa la creatividad, la innovación y el talento joven.

«Creatividad y valentía»

«MBA League aprovecha la creatividad, la valentía y la frescura de los menores para trabajar el espíritu emprendedor en las aulas. Nos gustaría que, dentro de unos años, estos chicos puedan fundar empresas que generen empleo y riqueza en la provincia», afirmó Poli Servián, Responsable de Fundación Caja Rural Granada.

Por su parte, Macarena Magnet, directora de campus de Granada en EIG Education, subrayó: «Este proyecto refleja lo que entendemos por educación: aprender haciendo, conectando con la realidad y descubriendo el potencial de cada alumno. La MBA League es un auténtico semillero de talento y visión de futuro».

Durante los próximos meses, el alumnado participante trabajará como verdaderos emprendedores. La iniciativa, organizada por MBA Kids, fomenta una metodología completamente práctica y vivencial, donde los estudiantes deben investigar, crear, planificar, comunicar y defender sus ideas en un entorno simulado de empresa real.

«La MBA League cambia la forma en que los niños ven el aprendizaje. Les enseña que sus ideas tienen valor y que pueden transformar el mundo con esfuerzo, empatía y creatividad», señala Sergio Oya, socio fundador de MBA Kids.

En el acto también estuvieron presentes el concejal de Recursos Humanos, Organización, Digitalización, Ciudad Inteligente e Innovación del Ayuntamiento de Granada, Vito Epíscopo y el Secretario General Provincial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, Luis Carrasco, quienes han ensalzado igualmente los valores y conocimientos que aporta este proyecto educativo desde edades tempranas.

La competición culminará en marzo, cuando se celebrará la gran final provincial de Granada. Allí, cada equipo contará con su propio stand para exponer su proyecto y defenderlo en rondas de inversión ante un jurado profesional. Los ganadores representarán a la provincia en la gran final nacional, que tendrá lugar en mayo en Madrid.

Lanza

Publicación	Lanza General, 24	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 199 EUR (7,185 USD)
Difusión	6842	Tamaño	771,46 cm² (74,0%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1900 EUR (2202 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural, tradición y compromiso con el progreso agroalimentario

Lanza _ *Ciudad Real*

El compromiso de Eurocaja Rural con el sector agroalimentario es total desde su constitución hace más de 60 años. De hecho, en sus propios estatutos fundaciones está la misión de aportar soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno, con especial significación a los agricultores y ganaderos que fueron los agentes activos en su creación, pues en sus orígenes, Eurocaja Rural fue constituida por cooperativas agrícolas y ganaderas.

El firme y continuo respaldo al colectivo agroalimentario se refrenda en el apoyo financiero y el servicio que ofrece a las empresas del sector, impulsando la competitividad de los productos de nuestra tierra, como el aceite de oliva, el vino, las legumbres o los frutos secos, entre otros, colaborando estrechamente con las cooperativas, bodegas o almazaras de todo su ámbito de actuación.

Su objetivo primordial es continuar mejorando el servicio personal y directo que proporciona a un sector considerado clave y esencial, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas gracias al equipo de profesionales que conforma su amplia red comercial. Entre los principales servicios que proporciona se encuentran el soporte financiero, el acceso a financiación e inversiones, así como la gestión de trámites esenciales como anticipos de fruto, subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo y coberturas de explotación. Como ejemplo de inversión en el sector primario y su total compromiso con la industria agroalimentaria y el desarrollo rural de Castilla-La Mancha, destacar la financiación realizada en la nueva planta de la cooperativa Nature Pistachio en Corral de Almaguer, que fue inaugurada el pasado mes de julio y que, con su apertura, busca ser referente en el desarrollo rural, la sostenibilidad y la comercialización del pistacho castellano-manchego. O la financiación íntegra de las nuevas instalaciones de Pistamancha Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha, ubicadas en el municipio de Membrilla (Ciudad Real). Pistamancha, integrada por más de 60 socios y que cuenta con más de 900 hectáreas dedicadas al cultivo del pistacho, se ha consolidado como un referente en el tratamiento, procesado y comercialización de este fruto seco en Castilla-La Mancha.

Con estas modernas instalaciones, Pistamancha marca un punto de inflexión en su capacidad operativa, productiva y comercializadora, para procesar los pistachos cultivados en su plantación a plena producción.

Eurocaja Rural cuenta además con un Departamento de Ayudas y Subvenciones que proporciona información detallada sobre las ayudas convocadas por las distintas administraciones para explotaciones agrarias, y ofrece soluciones para su tramitación. Este equipo, compuesto por ingenieros del ámbito agrario, trabaja en coordinación con los profesionales de las oficinas de la red comercial para agilizar trámites, resolver dudas, presentar subsanaciones y comunicaciones, y gestionar proyectos como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o las ayudas para la creación de empresas agrarias por jóvenes.



Javier López Martín, presidente de Eurocaja Rural

Asimismo, destaca el papel del Gabinete de Cooperativas y Agrario, que brinda asesoramiento y gestión a las cooperativas de la región. Este gabinete organiza múltiples módulos formativos en áreas como contabilidad, gestión comercial, gestiones agrarias o carburantes, contando con la colaboración de UTECO en algunos de ellos. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información actualizada sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales del sector.

Significar, igualmente, que Eurocaja Rural y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) renovaron este 2025 el convenio de cooperación que mantienen vinculado a la Lonja Agropecuaria de Toledo, uno de los órganos reguladores de precios más relevantes y orientativos de productos agrícolas y ganaderos del país. Este acuerdo tiene la finalidad de mejorar las transacciones comerciales de los productos agropecuarios (entre ellos los productos avícolas -huevos-, los cereales y el vino), o fomentar el asociacionismo. Esto permite a compradores y vendedores utilizar la información estadística del mercado, recopilada y publicada por la Lonja, en sus transacciones comerciales, creando un mercado más transparente, donde no haya asimetrías en la información entre los diferentes operadores.

Apoyo al sector oleícola y vitivinícola

Tras el éxito en ediciones anteriores de los programas formativos de 'Aula Virgen Extra', la Fundación Eurocaja Rural y la Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promovieron este verano una nueva convocatoria del Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen.

La formación estuvo dirigida a personal de almazaras y a personas graduadas en estudios relacionados con el sector agroalimentario que deseaban mejorar su capacitación técnica en este ámbito, tan relevante para la calidad del producto final. El alumnado aprendió a reconocer las características organolépticas del aceite y a diferenciar sus principales atributos y singularidades mediante sesiones teórico-prácticas.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Fundación Eurocaja Rural por impulsar la sostenibilidad, la búsqueda de relevo generacional y la excelencia en el sector agroalimentario, promoviendo la formación continua y el arraigo del conocimiento técnico en los territorios rurales.

Reseñar, por último, la participación de Eurocaja Rural como entidad patrocinadora en la entrega de los Premios Cornicabra 2025, organizados por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) 'Montes de Toledo', donde se reconocieron los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) en la pasada campaña amparados por esta D.O. y elaborados con la variedad cornicabra.

Este mes de noviembre Eurocaja Rural patrocinó la decimocuarta edición de 'Con Vino Mejor', organizada por la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) y la Asociación de Empresarios de Vinos de Albacete (Aevab), y que se celebró en la Delegación de FEDA en Villarrobledo. Esta iniciativa persigue promocionar el producto local y el turismo enológico en la provincia, así como visibilizar el potencial vitivinícola de la comarca, fomentando el conocimiento del vino y de sus bodegas como parte de la cultura de Castilla-La Mancha.

Eurocaja Rural también patrocinó la 'I Jornada LegumbreViva', un encuentro que aspira a convertirse en referente para el sector de las legumbres en Castilla-La Mancha y donde se subrayaron las propiedades intrínsecas que poseen las leguminosas y sus aportaciones a nuestra alimentación en materia de salud y dieta equilibrada. Nuestra región es una de las principales productoras de legumbres del país y resulta fundamental continuar apoyando a nuestros agricultores para preservar nuestra gastronomía.

La entidad financiera y su Fundación también colaboraron en las XII Jornadas Agricultura y Ganadería celebradas en Herencia (Ciudad Real) donde se ofreció información sobre la situación y las perspectivas del sector del pistacho. Así, en la sesión se habló del origen de la plantación de pistachos en Castilla-La Mancha; cuáles fueron y han sido los inicios y cómo se han ido ampliando las plantaciones y las principales variedades; los pros y contras de las variedades y los tipos de cultivo; las primeras plagas y las incertidumbres que aún existen, así como las necesidades actuales y futuras de plantas de procesado y secado. Se debatió sobre los diferentes modelos de comercialización, los precios en el mercado y la posibilidad de creación de una marca que posicione el pistacho español en el mercado europeo. En la sesión, presentada y moderada por Ángel Sánchez-Crespo, periodista agroalimentario de Castilla-La Mancha Media, participaron algunos de los pioneros del pistacho en España, como Luis Carrero Fernández Baillo de Frutos Secos Alpinu, Rafael Granado Bacete de Ragonor o Pedro García Ecija, de Pistachos del Sol.

Laboratorio

Conviene igualmente significar que Eurocaja Rural cuenta también con un servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, aceitunas, vino, aceite, material vegetal y un largo etcétera. El laboratorio cuenta con más de treinta años de experiencia y en 2024 se recibieron y analizaron un total de 4.371 muestras, lo que representa un 63% más de muestras recibidas como media respecto a años anteriores. Este dato tan positivo corrobora el aumento de la confianza que los clientes tienen en el servicio que ofrece este departamento.

Además, el Laboratorio tiene reconocida su competencia técnica con la acreditación de ENAC para análisis de aceite de oliva, lo que asegura su competencia técnica en estas analíticas, así como la validez internacional de sus resultados analíticos y del sistema de gestión de calidad implantado en el Laboratorio a todos los niveles.

En definitiva, la apuesta de Eurocaja Rural por el sector primario representa una firme defensa del medio rural, la competitividad agroalimentaria y un modo de vida sostenible para el equilibrio económico, social y ambiental del territorio. ●

La Tribuna de Albacete
Publicación: La Tribuna de Albacete
Soporte: General, 13
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 3617
Audiencia: 2991
16 000
Fecha: 28/11/2025
País: España
V. Comunicación: 2 721 EUR (3,154 USD)
Tamaño: 328,96 cm² (52,8%)
V.Publicitario: 1062 EUR (1231 USD)

Dossier de prensa
unacc



Los trajes de David Sotoca Sastrería desfilaron por el Parque Abelardo Sánchez. / RUBÉN SERRALLÉ

ZONA DE MODA, EL MEJOR ESCAPARATE DE LAS TENDENCIAS

La cuarta edición del desfile, que se celebró por primera vez en el parque Abelardo Sánchez, se posiciona como impulsor del comercio local





CARMEN RAYA / ALBACETE

Ni el frío ni el viento impidieron que la IV edición de Zona de Moda se convirtiese en un éxito. Celebrado ayer a las 18,30 horas en el Parque Abelardo Sánchez, su promotora, la diseñadora albacetense Lola Muñoz, atendió a los medios de comunicación minutos antes de dar comienzo el desfile: «Es un sueño hecho realidad que Zona de Moda vaya ya por la cuarta edición. Además, este año es muy especial porque estrenamos ubicación».

La idea de abandonar la Plaza del Altozano como escenario de la pasarela y trasladarlo al Parque Abelardo Sánchez fue también idea de Lola Muñoz: «Me imaginé cómo sería ver los diseños desfilar con la naturaleza de fondo y me enamoré de la idea».

DIVERSIDAD. Zona de Moda se celebró con las propuestas de diez comercios de Albacete: Ana Lucena, Kucadas,Tonetti, Anabi, Modare Albacete, Cande Perfumería, Asakoshop, Atmósfera Jeans- Brunno's, Teñipiel y finalmente David Sotoca Sastrería. Comercios que se suman al proyecto impulsado por Lola Muñoz porque les ofrece visibilidad.

Durante el evento, Globalcaja quiso premiar al público asistente e incentivar las compras en los establecimientos participantes, entregando dos tarjetas regalo de 300 euros cada una, , que la organización sorteará entre las personas que se inscriban. Habrá dos personas ganadoras y cada una de ellas recibirá una tarjeta de 300 euros, que podrán gastar en los comercios que desfilaron y que se adhieran a la iniciativa. El sorteo se realizará el próximo martes 2 de diciembre.

La IV edición de Zona de Moda contó también con el apoyo de numerosas instituciones. Al desfile no faltaron Rosa González de la Aleja, concejal de Turismo y Marca Albacete, José González, diputado provincial de Área Social, Julen Sánchez, delegado de Fomento de la Junta de Castilla-La Mancha y José Lozano Tendero, presidente de la Federación de Comercio de Albacete. Todos coincidieron en destacar el gran esfuerzo y el enorme trabajo que Lola Muñoz realiza apostando por esta iniciativa *fashion* en la ciudad.

La IV edición del desfile Zona de Moda subió a la pasarela a 42 modelos no profesionales, hombres y mujeres, que defendieron prendas y complementos ante un público entregado. El casting se realizó en el mes de octubre y al mismo se presentaron más de 400 personas. / R.B.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 977 EUR (2,291 USD)
Difusión	3320	Tamaño	166,43 cm² (26,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	606 EUR (702 USD)

Dossier de prensa unacc



La oficina de Calamocha ha sido objeto de una profunda remodelación

Caja Rural de Teruel renueva la imagen de su oficina de Calamocha

La reforma de la delegación apuesta por ofrecer un mejor servicio a los clientes

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel ha culminado la renovación integral de su oficina situada en Calamocha. Esta actuación forma parte del plan de mejora continua que la entidad desarrolla para ofrecer un servicio más cercano, eficiente y personalizado a sus socios y clientes.

La entidad abrió su primera oficina en la localidad en junio de 1977, situada en el Pasaje Palafox, y posteriormente se trasladó a la ubicación actual, siendo ahora completamente reformada para adaptarse a las nuevas necesidades del entorno financiero. El nuevo diseño apuesta por espacios modernos y funcionales, con zonas de atención más amplias y cómodas, así como áreas específicas para el asesoramiento financiero individualizado.

De esta forma, Caja Rural de Teruel se consolida como la entidad referente en la Comarca del Jiloca, donde mantiene sucursales en las poblaciones de Calamocha, Monreal del Campo, Bello, Fuentes Claras, Ojos Negros y Odón.

Criterios de sostenibilidad

La reforma se ha llevado a cabo siguiendo criterios de sostenibilidad, incorporando materiales de bajo impacto ambiental, sistemas de iluminación LED de alta eficiencia y soluciones que favorecen el ahorro energético. Con ello, Caja Rural de Teruel reafirma su compromiso con la responsabilidad medioambiental y la construcción de espacios más respetuosos con el entorno.

Desde Caja Rural de Teruel destacan que esta transformación no solo busca mejorar la experiencia del cliente, sino también facilitar el trabajo de los profesionales que prestan servicio en la oficina, reflejando de esta forma el compromiso de la entidad con el territorio y con las personas.

Estrategia

La reforma se enmarca en la estrategia de inclusión bancaria que impulsa Caja Rural de Teruel, orientada a acercar sus productos y servicios a todos los rincones de la provincia. Entre ellos se encuentran soluciones de financiación, fondos de inversión, operaciones bursátiles, gestión de carteras, TPV y seguros adaptados a diferentes perfiles.

Actualmente, la entidad cuenta con una red de 73 oficinas, de las cuales 67 están ubicadas en la provincia de Teruel y 6 en zonas limítrofes como Zaragoza, Tarragona y Castellón. Además, dispone de 56 cajeros automáticos distribuidos por su red de sucursales, consolidando su presencia en el territorio y su vocación de servicio.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 3	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	3 360 EUR (3,894 USD)
Difusión	1699	Tamaño	349,21 cm² (32,7%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	595 EUR (690 USD)

Dossier de prensa unacc

Brillante entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2025

En una gala a la que acudieron más de 600 personas entre premiados, empresarios, políticos y personalidades de la vida económica y social de la provincia de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara celebró con gran éxito una nueva edición de los Premios Excelencia Empresarial 2025, consolidando este evento como la cita imprescindible para el reconocimiento del talento, la innovación y la fortaleza del tejido empresarial alcarreño.

Más de 600 personas se dieron cita en esta gala, que rindió homenaje a los empresarios, autónomos, pymes y emprendedores de la provincia, destacando especialmente a los galardonados de esta edición. Entre ellos, la Empresa del Año 2025, Hocensa.

La periodista alcarreña, Lorena García Díez, fue la encargada de conducir una velada marcada por los reencuentros, la cercanía y el espíritu de colaboración entre los asistentes, con las empresas premiadas como verdaderas protagonistas.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García, clausuró la ceremonia felicitando a los premiados y poniendo en valor la esencia de estos galardones: "unos premios que se realizan de empresarios para empresarios, reconociendo la valentía, la honestidad y el esfuerzo, además del compromiso social".

En su intervención, García subrayó el hecho de que ser empresario es una vocación que exige valentía, creatividad, resiliencia y, lo que es más importante, un gran sentido de la responsabilidad. Pues gracias al trabajo de los empresarios, la economía es más fuerte. Y es que, como continuó diciendo la presidenta de la Patronal alcarreña, gracias a los empresarios, miles de familias encuentran sustento, los jóvenes encuentran oportunidades y las comunidades, se ven fortalecidas.

También alertó sobre el hecho de que, para algunos, el empresario sigue siendo el enemigo y lo han convertido en moneda de cambio política. Pues ahora, como

(Continúa en la página 4)

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 4	Fecha	28/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	3 360 EUR (3,894 USD)
Difusión	1699	Tamaño	598,22 cm² (55,9%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	858 EUR (995 USD)

Dossier de prensa
unacc

(Viene de la página 3)

siguió diciendo María Soledad García, el empresario ya no tiene la libertad que tenía antaño para poder abrir y dirigir sus negocios.

Para ello, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se piden medidas urgentes para incentivar el empleo y que los gobernantes sean valientes a la hora de adoptar medidas para combatir a aquellos que no quieren trabajar o vivir a costa de los demás.

El absentismo laboral, la falta de trabajadores, la productividad, la falta de suministro energético o la optimización del gasto público fueron otros de los temas tratados por la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara durante su intervención.

Para finalizar con un mensaje de optimismo, "para seguir construyendo nuestros sueños y haciendo realidad los de tantas familias que dependen de nosotros".

La gala fue inaugurada por la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos, quien puso en valor el talento, la innovación y la capacidad de adaptación de los empresarios y autónomos, destacando que detrás de cada proyecto hay personas que apuestan su tiempo, su patrimonio y su ilusión.

Asimismo, refirmó el compromiso del Ayuntamiento con la creación de un entorno favorable para la inversión y el crecimiento: "La Administración Local debe ser facilitadora, no obstáculo; generar confianza, no incertidumbre". En este sentido, señaló la importancia de garantizar suelo industrial para nuevas empresas y vivienda accesible para atraer mano de obra cualificada, apostando por políticas valientes y colaboración público-privada.

El presidente de la Diputación Provincial, José Luis Vega, resaltó que el ambiente para la actividad empresarial en Guadalajara es privilegiado por la cooperación entre las administraciones públicas y los agentes sociales que facilita que "el sueño que inspira el emprendimiento se haga realidad". Vega ensalzó el esfuerzo de quienes sacan un negocio adelante, poniendo varios ejemplos de entre la lista de premiados en la gala, e invitó a los presentes a "ser críticos cuando hay que serlo, pero valorando las buenas condiciones que, de la mano del Gobierno regional, construimos entre todos para el desarrollo económico de nuestra provincia".

Mientras que Ángela de Miguel, presidenta de CEPYME puso en valor el papel de las pymes "por levantar la persiana cada mañana", al tiempo que reconocía que "donde no hay una empresa no hay nada", para denunciar las trabas que se les ponen a las pequeñas empresas como las más de 3,5 normas nuevas cada día, el aumento de los costes fiscales "que han subido un 3% desde la pandemia" o el esfuerzo fiscal que en España es un 50% más alto que la media europea.

La consejera de Igualdad, Sara Simón, destacó el "excepcional momento económico y empresarial" que vive Guadalajara gracias, añadió, "al talento y esfuerzo empresarial, al trabajo de las plantillas y también a las medidas de estímulo del Gobierno de García-Page, bajo el que hemos logrado que hoy en Castilla-La Mancha haya más empleo que nunca, más empresas y que lideremos el índice de confianza empresarial con más de 12 puntos por encima de la media de España".

Simón agradeció, un año más, la invitación de CEOE CEPYME Guadalajara, felicitó a todas las empresas y personas reconocidas y terminó poniendo en valor que al frente de la patronal alcarreña y ahora al frente de CEPYME en toda España "haya mujeres directivas talentosas", que son ya "más de 3.000" dirigiendo empresas en la región, donde el paro femenino también se ha reducido 16 puntos desde 2015.

Para finalizar la parte institucional con las palabras de Pablo Bellido, presidente de las Cortes celebrando el "momento de expansión económica que disfrutamos" en la región y en el conjunto del país y consideró clave para ello la colaboración entre instituciones, sector empresarial y sindicatos.

Para sostener su afirmación, Bellido recordó que España se encuentra actualmente entre las economías con más crecimiento de la eurozona y, además, el número de personas empleadas ha alcanzado máximos históricos. En lo que se refiere a Castilla-La Mancha, destacó que la región es líder en confianza empresarial, 12 puntos por encima de la media nacional, y cuenta además con la cifra más alta de personas empleadas de su historia. "Es necesario celebrar y sentir orgullo de estos datos porque instalarnos en el pesimismo y hablar mal de nosotros mismos sólo genera decrecimiento económico y expulsa a las empresas", afirmó.

Entre las autoridades asistentes se encontraban también Francisco Javier de Irízar, presidente del Consejo Consultivo de Castilla-La Mancha; Rosa María García, delegada de la Junta de Comunidades de Castilla La-Mancha en Guadalajara; Javier López, presidente de Eurocaja Rural; Carmelo García, vicerrector de la Universidad de Alcalá; Paco Núñez, presidente del PP en CLM o Felix Peinado, director general de la OIT, entre muchos otros representantes institucionales, empresariales y sociales.

En nombre de las empresas galardonadas la presentadora leyó unas palabras en nombre de Jesús Esteban, fundador y presidente honorífico de Hocensa, recordando que todos los empresarios tienen "un propósito común" que no es otro que el de "generar actividad, empleo y riqueza en Guadalajara".

Reafirmando que sus empresas, seguirán trabajando con la misma ilusión y compromiso, reconociendo que su trayectoria es también fruto del capital humano que conforma sus empresas y todos sus colaboradores, sumando más de 450 personas, en su gran mayoría "autónomos y pequeñas empresas de la provincia de Guadalajara". Todo, para seguir construyendo un futuro desde nuestra provincia.

Tras las intervenciones institucionales, los premiados posaron para la tradicional foto de familia, dando paso a la cena de gala, la actuación del humorista Agustín Jiménez y una animada clausura musical que puso el broche de oro a "La Noche de la Economía Alcarreña 2025".

En la web *www.ceoeguadalajara.es* se puede consultar la galería completa de imágenes y más información sobre los Premios Excelencia Empresarial 2025 de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Así como se agradeció, un año más a los patrocinadores:

- Diputación Provincial de Guadalajara.
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Ayuntamiento de Guadalajara.
- Renault-Autocarpe.
- Ibercaja.
- Efinnova.
- El Corte Inglés-Hipercor Guadalajara.
- Motorsan-Audi.
- BASF Española.
- Eurocaja Rural.
- Ruiz Ayúcar y Asociados.
- Santander.
- Sabadell.
- Hercesa.
- Segursalud.
- Regusa.
- Pulsar Properties.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados