Resumen de prensa

jueves, 27 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	La Vanguardia	El BCE vislumbra una caída abrupta de las bolsas si la IA defrauda al mercado	27/11/2025	59
5	Expansión	El BCE descarta una burbuja en la IA, pero ve riesgo de “brusca corrección”	27/11/2025	21
6	Cinco Días	El BCE advierte de “valoraciones exageradas” en un mercado cada vez más concentrado	27/11/2025	16
7	Expansión	Qué son las BDC y por qué pueden desatar una crisis de deuda	27/11/2025	22
8	Expansión	AEFI: “El BCE acabará haciendo obligatorio el euro digital”	27/11/2025	17
9	El Economista	El Banco de España prepara un plan para reforzar la eficacia y seguridad de los pagos	27/11/2025	17
10	El Economista	Los clientes de hipotecas verdes pagan un 1 punto más de interés	27/11/2025	38
11	Expansión	Santander reabre el crédito promotor con un alza del 15%	27/11/2025	16
12	Expansión	BBVA saca brillo a la banca de inversión y duplica el beneficio en tres años	27/11/2025	15
13	Expansión	BBVA ve “muy sano” el sector tecnológico y más alzas en Bolsa	27/11/2025	22
14	Expansión	Dr. Finanzas competirá en España con los grandes brókeres hipotecarios	27/11/2025	16
15	Expansión	Bankinter financia reformas energéticas	27/11/2025	18
16	Cinco Días	Galardonados Rockwool y Telum Therapeutics, ganadores en la primera edición de SER Industria Navarra	27/11/2025	14
17	La Nueva España	«La música es una gran herramienta de comunicación y cohesión; un reto clave en el mundo rural»	27/11/2025	27
18	Levante	L’Horta Nord acoge el Foro Más que Empresas de Levante-EMV	27/11/2025	22
19	El Comercio	«Visibiliza el papel de la mujer en empresa y sociedad»	27/11/2025	11
20	Información	Punto de encuentro empresarial	27/11/2025	34
21	Información	Caja Rural Central reivindica sus 105 años de trayectoria	27/11/2025	31
22	Información	El Ayuntamiento devuelve 25 millones de préstamos para inversiones	27/11/2025	4
23	El Periódico Extremadura	El icónico palacio de las 50 pesetas tiene nuevo destino	27/11/2025	15
24	La Opinión de Zamora	El Circuito Zamorano inicia su camino en Monfarracinos	27/11/2025	41
25	Ideal Granada	Hocus Pocus lleva la ilusión al Auditorio Caja Rural Granada	27/11/2025	41
26	Diario de Almería	Cajamar muestra los avances digitales que optimizan los cultivos	27/11/2025	27
27	Hoy Badajoz	Extremadura, territorio estratégico para acoger grandes proyectos empresariales	27/11/2025	8
28	Hoy Badajoz	“ “	27/11/2025	9
29	Hoy Badajoz	«Las oportunidades se están convirtiendo en realidades»	27/11/2025	9

30	La Tribuna de Toledo	Globalcaja, aliada estratégica del sector: de la producción a la comercialización	27/11/2025	36
31	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural se adhiere a la Capital Europea de la Cultura	27/11/2025	8
32	El Día de Segovia	Caja Rural traerá a Segovia ‘La Casa de Papá Noel’ del 19 al 22 de diciembre	27/11/2025	11
33	La Tribuna de Ciudad Real	Reconocimiento al «buen hacer» de las empresas de economía social de la región	27/11/2025	9
34	La Tribuna de Albacete	Zona de Moda se celebra hoy en el Parque Abelardo Sánchez por primera vez	27/11/2025	14
35	Diario de Teruel	Caja Rural y Asempaz renuevan su convenio de colaboración	27/11/2025	8

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 59	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	89 877 EUR (103,999 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	356,21 cm² (57,1%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	23 269 EUR (26 925 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE vislumbra una caída abrupta de las bolsas si la IA defrauda al mercado

El banco central estima que los inversores compran por "miedo a perderse algo"

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

Ojo con las bolsas. La posibilidad de aterrizaje brusco es real. Aunque no hay burbuja en sentido estricto, los inversores están comprando por temor a quedarse fuera del negocio de la inteligencia artificial (IA). Y tal vez estén descontando un escenario demasiado optimista. Es la alerta que lanzó ayer el Banco Central Europeo (BCE) en su informe de estabilidad financiera que presentó ayer el vicepresidente de esta institución, Luis de Guindos.

"Los mercados financieros –y, sobre todo, los mercados de valores– siguen siendo vulnerables a fuertes ajustes debido a las valoraciones persistentemente altas y a la creciente concentración del mercado". La entidad cree que los peligros proceden de la inteligencia artificial. Sin emplear en ningún momento la palabra "burbuja", el BCE señala que hay demasiada concentración y demasiada prisa... a perderse algo.

El informe de estabilidad financiera cree que aún no se ha visto el efecto negativo de los aranceles

"Las valoraciones ajustadas (o exigentes) en mercados de activos cada vez más concentrados aumentan el riesgo de ajustes de precios bruscos y correlacionados. El sentimiento del mercado podría cambiar abruptamente, por ejemplo, debido al deterioro de las perspectivas de crecimiento o a noticias decepcionantes sobre la adopción de la IA. Los desajustes de liquidez en los fondos de inversión y la opacidad en los mercados privados podrían amplificar la tensión del mercado", apunta el banco central.



HEIKO BECKER / REUTERS

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE)

Es verdad que a diferencia del año 2000, cuando compañías que no eran rentables alcanzaron valoraciones astronómicas, esta vez el rally es liderado por corporaciones que presentan "altos márgenes de beneficio, fuerte crecimiento de las ganancias, poca deuda y negocios subyacentes diversificados más allá de la IA". Sin embargo, el BCE sostiene que la subida en bolsa actual está algo "desconectada" de la realidad.

"La valoración actual del mercado no parece reflejar las vulnerabilidades e incertidumbres elevadas. Una posible explicación es que esto podría basarse en el optimismo de que los riesgos extremos no se materializarán. Alternativamente, podría reflejar el miedo a perderse un repunte continuado (o FOMO, *fear of missing out*), ya que los mercados han demostrado resiliencia a los shocks recientes, o podría estar relacionado con un entorno cada vez más complejo y difícil de valorar".

Luis de Guindos quiso precisar que el mercado tal vez esté descontando un escenario "demasiado benigno", por ejemplo, "de que la IA será adoptada en todo el mundo", pero que "podría darse algún accidente". El impacto en este caso podría notarse también en Europa, ya que existe una exposición importante de fondos en el mercado estadounidense.

Después de la tormenta arancelaria del "día de la liberación" del pasado mes de abril con el anuncio de las tasas estadounidenses, la economía de la eurozona parece haber encajado el golpe. "El tratado comercial con EE.UU. fue agridulce", reconoció De Guindos. "Por un lado evitó una guerra comercial, pero por el otro las firmas europeas está sujetas a barreras arancelarias".

Eso sí, la tormenta de los aranceles no ha acabado todavía de desplegar sus efectos. "Las exposiciones al riesgo de crédito a corporaciones cuyos negocios son más sensibles a los aranceles podrían aún socavar el rendimiento de los préstamos bancarios. Además, las crecientes interconexiones con entidades no bancarias podrían exponer vulnerabilidades de financiación en condiciones de mercado estresadas".

Desde el punto de vista de la estabilidad presupuestaria de los estados, el BCE considera que hay dos retos pendientes. "Primero, la expansión fiscal asociada en parte al gasto necesario en defensa, y –segundo–, los persistentes desafíos estructurales, incluidos la digitalización, la baja productividad, el envejecimiento de la población y el cambio climático".

La entidad advierte que "las mayorías políticas frágiles" ponen a prueba la confianza inversora

Según De Guindos, el espacio fiscal es muy estrecho, ya que los estados están bastantes endeudados. Los inversores además se están centrando más en la deuda a corto que en la de largo plazo. Cualquier incertidumbre podría todavía tener como consecuencia un aumento de la rentabilidad de los bonos soberanos.

El Banco Central Europeo no entra en valoraciones sobre políticas económicas a seguir, ni tampoco se extiende, en su informe, sobre las recetas más idóneas. Se limita, en todo caso, a reconocer que "los bancos de la zona del euro han demostrado resiliencia ante los shocks recientes en medio de una fuerte rentabilidad y amplios colchones de capital y liquidez".

No hay en el texto referencias directas a España. La prima de riesgo sigue bajo control. Pero, igual que en el caso de Francia, Luis de Guindos se limita a decir que "el incumplimiento fiscal podría poner a prueba la confianza de los inversores, especialmente en países donde las mayorías políticas son frágiles". Alguien se habrá sentido aludido.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	63 496 EUR (73,474 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	379,98 cm² (60,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 322 EUR (14 258 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE descarta una burbuja en la IA, pero ve riesgo de "brusca corrección"

EL EXCESO DE OPTIMISMO PUEDE SER EL ORIGEN DE LAS CAÍDAS/ La autoridad monetaria alerta de las elevadas valoraciones de los siete magníficos, pero considera que los fundamentales son sólidos.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) mira hacia arriba cuando observa al mercado y arquea la ceja. Aunque las valoraciones en las bolsas se han contenido recientemente respecto a los máximos históricos alcanzados, la autoridad monetaria teme un exceso de euforia sobre el parqué, especialmente en algunos valores tecnológicos que lideran las revalorizaciones.

Así lo expresa en su último Informe de Estabilidad Financiera, presentado ayer por el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos. En el documento, se eleva el nivel de alerta respecto al riesgo de una potencial "corrección brusca y contundente del mercado" y se sugiere que podría generar riesgos sobre la estabilidad financiera de la zona euro.

La institución con sede en Fráncfort señala que, desde los mínimos del 8 de abril, han aumentado un 58% los precios de las acciones de las siete empresas tecnológicas dominantes de EEUU (Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet, Meta, Nvidia y Tesla), conocidas colectivamente como los 7 magníficos. En cambio, el BCE recuerda que el resto del S&P 500 ha ganado apenas un 28%.

Esta situación ha llevado a un aumento en la concentración de la Bolsa de EEUU, donde el 1% de las principales empresas del S&P 500 ahora representa alrededor del 30% del mercado, una concentración que puede hacer más vulnerable a las bolsas y al sistema financiero en general.

"Las valoraciones son muy, muy elevadas y descuentan escenarios benignos tanto en los tiempos de implementación de la inteligencia artificial, como en los acontecimientos geopolíticos, algo alimentado por una volatilidad muy baja. Cualquier tropiezo puede generar una corrección relevante", advierte De Guindos.

Estallido de las 'puntocom'

Pese a esta situación, el banco central descarta que el mercado se encuentre ante una burbuja. Para el BCE, la euforia no ha llegado al punto de alimentar empresas con negocios cuestionables y las revalorizaciones, aunque puedan reflejar escenarios excesivamente optimistas, están basadas en empresas con fundamentales sólidos y trayectorias contrastadas.

"A diferencia de la inflación de los precios de los activos bursátiles observada durante la burbuja *puntocom* del año 2000, que elevó las valoraciones de las empresas no rentables a niveles difíciles de explicar, las compañías dedicadas a la IA combinan hoy altos márgenes de beneficio, un sólido crecimiento de las ganancias, poca deuda y negocios subyacentes diversificados, lo que explica sus elevadas valoraciones actuales", recalca el BCE en su *Informe de Estabilidad Financiera*.

"Una corrección en las valoraciones en el mercado es muy diferente del estallido de una burbuja aunque en ambos casos los precios caen", asevera De Guindos, que señala que "se puede tener dudas sobre las actuales valoraciones, pero consideramos que decir que se trata de una burbuja no se corresponde con la realidad".

La principal preocupación del BCE en términos de estabilidad financiera es que la corrección de súbita de estos siete magníficos pueda producir un efecto contagio por la alta exposición que tienen a estos valores las llamadas entidades financieras no bancarias.

Los fondos de inversión, capital privado, aseguradoras y fondos de pensiones han elevado el peso de estos valores en sus carteras para aprovechar el tirón de su precio. Algunos, los más arriesgados, lo han hecho además incrementando de forma considerable su apalancamiento.

"Las entidades no bancarias podrían amplificar esta corrección provocando serias consecuencias para todo el conjunto del sistema financiero, por lo que hay que acelerar los planes de una auténtica supervisión y vigilancia de estas entidades", concluye De Guindos, que sostiene que los vínculos entre los fondos y los bancos son más estrechos que nunca y la sacudida podría poner en jaque la estabilidad pese a la robustez de los bancos europeos.

Editorial / Página 2



J.L.Pindado

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE).

LOS SIETE MAGNÍFICOS

*a media sesión.

Evolución del índice Bloomberg de los Siete Magníficos, en puntos



Expansión — Fuente: Bloomberg

"Una caída en las valoraciones es muy diferente del estallido de una burbuja", indica De Guindos

Los fondos más apalancados podrían amplificar las caídas y amenazar al sistema financiero

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 891 EUR (17,231 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,81 cm² (16,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3758 EUR (4349 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE advierte de "valoraciones exageradas" en un mercado cada vez más concentrado

NURIA SALOBRAL
MADRID

Por avisar que no quede. Los mensajes de advertencia del BCE sobre los riesgos latentes en el mercado financiero lanzados en los últimos días se concentraron ayer con la publicación del *Informe de estabilidad financiera* que realiza la institución, en el que el banco central insiste en el riesgo de "un ajuste brusco de precios", a la vista de unas "valoraciones exageradas" y de un mercado bursátil muy concentrado en un puñado de gigantes tecnológicos. El vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, advierte de que, pese a la fulgurante recuperación desde abril, las incertidumbres persisten.

El BCE reconoce en su informe que la inestabilidad que creó la guerra comercial lanzada por EE UU en abril "se ha atenuado notablemente", pero avisa de que "la incertidumbre persiste con posibilidad de que se produzcan nuevos repuntes". Esos posibles repuntes de incertidumbre llegarían con unos mercados financieros, en especial los bursátiles, que siguen siendo vulnerables a ajustes bruscos de precios.

Según explica el BCE, "la confianza del mercado podría cambiar abruptamente debido, por ejemplo, al deterioro de las perspectivas de crecimiento o a noticias decepcionantes sobre la adopción de la inteligencia artificial (IA). Los desajustes de liquidez en los fondos de inversión abiertos, los focos de alto apalancamiento entre los fondos de cobertura y la opacidad de los mercados privados podrían amplificar las tensiones del mercado". El BCE tampoco pierde de vista el mercado de renta fija, que está muy atento a las cuentas públicas de Francia, con conocidas dificultades para reducir su déficit, de Reino Unido y de Estados Unidos, donde las políticas de Donald Trump van a elevar la deuda pública al tiempo que se teme por la pérdida de credibilidad de la Reserva Federal.

El informe de estabilidad insiste en el riesgo de un "ajuste brusco de precios"

"La preocupación del mercado por las tensas finanzas públicas en algunas economías avanzadas puede generar tensiones en los mercados mundiales de bonos", señala el BCE. Esas tensiones podrían afectar a la estabilidad financiera de la zona euro "a través de cambios en los flujos internacionales de capital y fluctuaciones monetarias, lo que reduciría la competitividad de los productos de la zona del euro y provocaría fluctuaciones en los costes de financiación de la zona del euro". En definitiva, aumentos en el rendimiento de los bonos soberanos y de las primas de riesgo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 143 EUR (23,308 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	148,75 cm² (23,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5215 EUR (6034 USD)

Dossier de prensa unacc

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

Qué son las BDC y por qué pueden desatar una crisis de deuda



Europa Press

Parte de la inversión de Ares en deuda del Atleti está en una BDC.

En su informe de previsiones para 2026, los analistas de crédito de Deutsche Bank hablan de una potencial crisis alrededor de las denominadas BDC (compañías de desarrollo de negocios, por sus siglas en inglés), como uno de los principales riesgos para el mercado.

Se trata de entidades impulsadas en los años ochenta por el Gobierno estadounidense para financiar las pymes. Hoy, son vehículos de inversión en deuda controlados por grandes gestoras de capital riesgo como Ares, Apollo, Blackstone, KKR y Blue Owl.

Las BDC estadounidenses suman 554.000 millones de dólares en activos, la mayor parte en préstamos a compañías altamente apalancadas. De ese importe, 160.000 millones de dólares están en sociedades de ese tipo cotizadas en Bolsa, como Ares Capital Corp, Blue Owl Capital Corp, Blackstone Secure Lending o Sixth Street Specialty Lending.

Parte de las posiciones de Ares en la deuda del Atlético de Madrid; de Apollo en la de ITP o de Carlyle en la de Nuzoa se articula a través de sus respectivas BDC.

Según Deutsche, estos fondos pueden ser una bomba de relojería si se produce una combinación de tipos de interés más altos de lo esperado con el impacto de la inteligencia artificial (IA) en un sector clave para esos vehículos: el software, que supone un 20% de los préstamos de las BDC.

Estos vehículos de las grandes firmas de capital riesgo han dado 500.000 millones en crédito

Según Deutsche, se puede crear una espiral negativa entre las BDC, la Bolsa y la deuda

"Si siguen en ebullición los riesgos fundamentales para el crédito privado, una potencial espiral negativa puede ser trasmitida a través de las BDC y el mercado de préstamos", avisa el banco alemán.

El mercado está en alerta desde octubre, cuando la bancarrota de First Brands abrió el temor a la aparición de más "cucarachas" en el sector del crédito. Un fondo de VanEck que agrupa las BDC cotizadas baja un 13% en 2025, aunque ha recuperado algo tras los mínimos de octubre. Además, los inversores han rechazado una fusión de dos vehículos de Blue Owl, para que no afloraran pérdidas.

Para quienes temen una crisis de crédito, seguir las BDC va a ser indispensable.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	14 568 EUR (16,857 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	86,07 cm² (13,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3586 EUR (4149 USD)

Dossier de prensa unacc

AEFI: "El BCE acabará haciendo obligatorio el euro digital"

Expansión. Madrid

El presidente de AEFI, Asociación Española de *Fintech* e *Insurtech*, Arturo González Mac Dowell, sostiene que el euro digital "no va funcionar" en muchos países, como España, donde existen aplicaciones móviles de pagos muy populares como Bizum. Por eso está convencido de que el BCE acabará haciendo obligatorio su uso entre los ciudadanos.

González Mac Dowell participó ayer en la jornada *Consumer & Retail Payments*, organizado por Aecoc, la patronal de empresas de gran consumo, y Cecabank. Su tesis es que el euro digital no se hará hueco en los pagos minoristas tal y como está diseñado.

El BCE asegura que los pagos realizados con el euro digital serán tan anónimos como los hechos con dinero en metálico, aunque fuentes financieras aseguran que eso no significa que no dejen ningún tipo de rastro porque esa operativa se desarrollará dentro de la aplicación del banco habitual del usuario.

"El ciudadano no se va a fiar", aseguró ayer el presidente de la asociación AEFI, quien se lamentó también de la alta inversión que supondrá el proyecto del euro digital para los bancos europeos, que deberán abonar una tasa para financiar los costes de conexión.

El BCE prevé que la inversión de los bancos de la zona euro en el euro digital, tras considerar los posibles ahorros, totalizará entre 4.000 millones y 5.800 millones de euros en cuatro años.

En el foro también intervino el director general de la aplicación de pagos Wipay, Llorenç Rubio. "El euro digital no aporta mucho más de lo que hay ahora", afirmó.

Usos

El euro digital es un proyecto político dirigido a aumentar la autonomía y soberanía europea en un ámbito crítico como los pagos, muy dominado por proveedores estadounidenses, como Visa, Mastercard y Apple Pay. Será una aplicación más en el móvil cuya principal ventaja es que permitirá pagar en caso de apagón. Todos los comercios deberán aceptarlo. Si supera el trámite legislativo, el euro digital llegará a nuestras vidas en 2029.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (48,749 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8891 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España prepara un plan para reforzar la eficacia y seguridad de los pagos

Una de sus prioridades es asegurar los servicios mínimos en situaciones como apagones

E. Contreras MADRID.

El Banco de España prepara una estrategia nacional de pagos para reforzar su eficacia y seguridad con la ambición, incluso, de evitar que vuelva a repetirse la imposibilidad de realizar operaciones como ocurrió con el apagón en muchos establecimientos al depender sus sistemas del fluido eléctrico –cajas registradoras, cajeros automáticos, etc–.

El supervisor lanzó la iniciativa a modo de reflexión hace un año en el Comité Nacional de Pagos, foro en el que participan las entidades financieras, los comercios, los consumidores, proveedores tecnológicos y autoridades, y ha identificado cinco líneas de actuación estratégicas para las que ha creado los correspondientes grupos de trabajo, explicó ayer la subdirectora del Departamento de Sistemas de Pago del Banco de España, Montserrat Jiménez. Su proyección es contar con la propuesta a mediados del próximo año.

La resiliencia tecnológica y operativa será una de las líneas de trabajo y prioridad. "Se trata de ver cómo asegurar unos servicios mínimos en situaciones de crisis, como pudieron ser la situación provocada por la DANA en Valencia o el apagón en toda España, así como fomentar la autonomía tecnológica entre distintas soluciones de pago. Es decir, tener alternativas", detalló durante la tercera jornada *Consumer & Retail Payments* organizada por la patronal de gran consumo AECOC y Cecabank.

Otro de los ejes de trabajo pondrá foco en "extender las transferencias inmediatas a los distintos casos de uso" y consolidar una solución paneuropea en los puntos de venta, para garantizar la autonomía en los pagos del Viejo Continente. El tercer grupo abordará la prevención del fraude y evitar estafas en los pagos, "uno de los delitos de mayor crecimiento en Europa", reparó. Los dos últimos pilares de trabajo giran sobre la necesidad de mejorar los pagos transfronterizos más allá de la zona SEPA europea que, según explicó, "siguen siendo en muchos casos costosos, lentos y poco transparentes"; y abordar también la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad de los pagos para garantizar que las nuevas soluciones sean "inclusivas".

El cometido de cada grupo de trabajo será definir hitos y proponer planes de actuación, siempre con el foco de contribuir a la consecución de los objetivos de la estrategia del Eurosistema para "fortalecer el mercado europeo" y cimentar la soberanía continental en los pagos.

El plan nacional, según fuentes financieras, buscaría aterrizar las soluciones y desarrollos a las especificidades del mercado doméstico y optimizar e impulsar al tiempo soluciones propias como Bizum, el mayor sistema para los pagos instantáneos del mundo y hoy en el eje de la construcción de la plataforma de pagos instantáneos europea.

Otros países han dado paso en algunos de estos ámbitos como Dinamarca. El país ha arbitrado un mecanismo que permite tramitar transacciones de pagos cuando ocurren determinadas incidencias que impiden, por ejemplo, comprobar que haya efectivo en la cuenta, asumiendo ciertos riesgos y con un mecanismo de reparto de fraude si ocurriese. Para garantizar los pagos en situaciones críticas, como un apagón, en el sector apuntan que podrían identificarse previamente qué actividades o sectores económicos son críticos para la ciudadanía tales como las farmacias, gasolineras o supermercados.



Edificio del Banco de España. DAVID GARCÍA

Un tercio de los ciudadanos lleva ahora más 'cash'

Un 63% de los ciudadanos reconoce que el apagón le ha concienciado sobre la necesidad de llevar siempre dinero en efectivo. Sin embargo, solo un 33% reconoce que ha incrementado la suma que lleva encima, según un estudio de Shopperview presentado en las jornadas de AECOC y CecaBank. A pesar del auge de los pagos electrónicos, un 55% de las compras en tiendas físicas se abona en metálico.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 38	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 664 EUR (44,739 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	504,99 cm² (81,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 330 EUR (13 110 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los clientes de **hipotecas verdes** pagan un 1 punto más de interés

En término medio, este tipo de producto, destinado a comprar viviendas energéticamente eficientes, es más caro que los tradicionales. Frente al 2,63% de las hipotecas estándar, el interés medio de las hipotecas verdes está en el 3,78%, es decir, 1,1 puntos más que desembolsaría el cliente

María Domínguez

En España no existe una oferta suficiente de hipotecas verdes, y las condiciones que ofrecen estos productos al cliente tampoco son, en término medio, atractivas respecto a las de las hipotecas estándar. Así lo concluye el *VI Estudio de Finanzas verdes en España de Asufin* (Asociación de usuarios Financieros), que señala que en este país el abanico de hipotecas verdes ha caído desde 26 a sólo 19. La cartelería de estos productos es limitada, y sigue menguando.

Las hipotecas verdes son préstamos destinados a comprar viviendas energéticamente eficientes, o a realizar reformas para aumentar la eficiencia de los hogares. A priori, deberían ser más baratas que los créditos estándar. Porque se parte de la premisa de que estas viviendas consumen menos energía, lo que reduciría el riesgo de impago por parte del propietario. Y también porque ayudan a las entidades financieras a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad. Actualmente, ofrecen hipotecas verdes Bankinter, Santander, Triodos Bank, Abanca, Cajamar y Mediolanum.

Pero en la práctica, no son tan ventajosas: en el último año "se ha reducido la oferta de hipotecas verdes, pasando de 26 a 19 productos, y aunque sus tipos medios bajan de forma importante -0,96 puntos, pasando de un 4,74%, de media, a un 3,78%, impulsado especialmente por el descenso en hipotecas mixtas- esta caída es menor que la del Euríbor este último año, que es de 1,06 puntos", explica el informe. "Es especialmente elevado el margen de las hipotecas fijas, que con sus tipos medios del 4,05% se queda 1,94 puntos por encima, y de las variables, cuyo diferencial medio, que se aplica directamente al Euríbor, es de 1,86 puntos".

En término medio, las hipotecas verdes son más caras que las tradicionales. Frente al 2,63% de las hipotecas estándar, el interés medio de las hipotecas verdes está en el 3,78%, según el estudio de Asufin. Hablamos de 1,1 puntos más que desembolsaría el cliente.

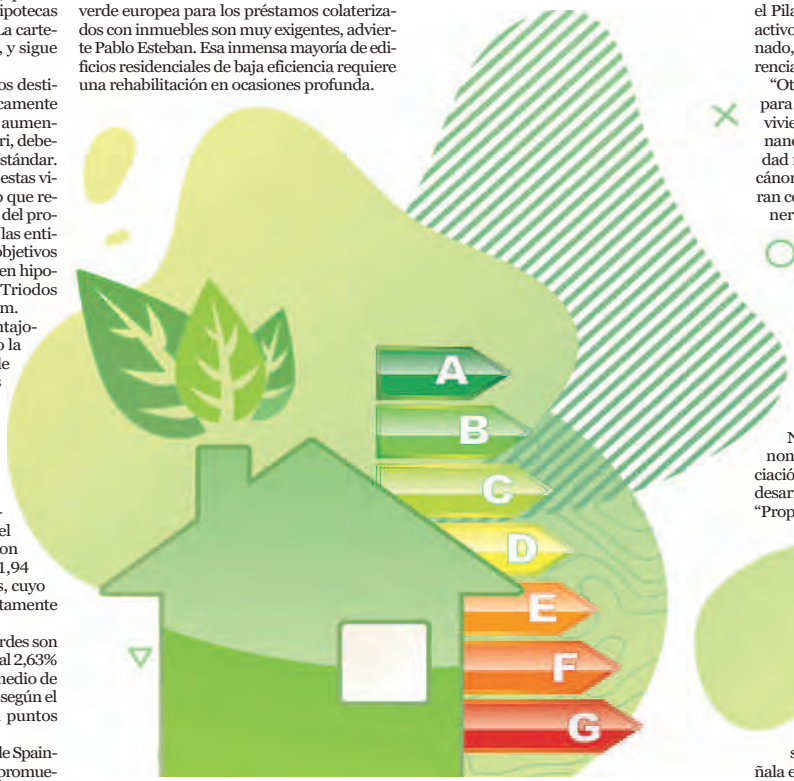
Pablo Esteban, subdirector general de Spainsif (asociación sin ánimo de lucro que promueve la inversión sostenible en España), explica los motivos por los que la oferta de este tipo de productos es limitada: "Las hipotecas verdes están pensadas para la compra de vivienda, y el parque de viviendas usadas con certificado de eficiencia energética A o B es escaso. De ahí que las compraventas de vivienda usada raramente pueden ser hipotecas verdes".

Sólo el 2,30% del parque residencial español tiene calificación energética A o B, según un estudio de IESE que utilizó datos del catastro y el Ministerio para la Transición Ecológica. La inmensa mayoría son viviendas con certificación E, F o G. Es decir, se encuentran en los niveles más bajos de eficiencia energética y, por tanto, son poco sostenibles según los estándares europeos.

Alta exigencia

Los criterios de alineación con la taxonomía verde europea para los préstamos colaterizados con inmuebles son muy exigentes, advierte Pablo Esteban. Esa inmensa mayoría de edificios residenciales de baja eficiencia requiere una rehabilitación en ocasiones profunda.

> Sólo el 2,3% del parque residencial español tiene calificación energética A o B, la inmensa mayoría tiene certificación E, F o G



"Estas rehabilitaciones tampoco suelen hacerse mediante novaciones hipotecarias, un producto pensado más bien para la compraventa. En este contexto, cabría pensar en un mayor desarrollo del producto de hipotecas europeas de eficiencia energética pensada para inversiones que mejoren significativamente la eficiencia energética de la vivienda. También cabría pensar en establecer las condiciones bajo las cuales las rehabilitaciones que aporten mejoras significativas de eficiencia energética puedan financiarse mediante novaciones hipotecarias sin tener que asumir grandes costes derivados de la novación", plantea este experto.

Por otro lado, el subdirector de Spainsif explica que el Reglamento y la Directiva sobre Requisitos de Capital no establecen un menor consumo de capital de las hipotecas verdes frente a las tradicionales. "La incorporación en el Pilar 1 del factor climático en la cartera de activos de las entidades no está aún perfeccionado, lo que no permite aplicar un gran diferencial en los *spreads* para la hipoteca verde".

"Otra alternativa que debería de estudiarse para abordar la renovación energética de las viviendas es el desarrollo de productos de financiación a largo plazo ligados a la propiedad mediante esquemas de pago a través de cánones o tasas urbanísticas que se transfieran con la venta de la propiedad. De esta manera se puede evitar el desembolso inicial que supone para el propietario afrontar la inversión en la mejora de eficiencia energética de la vivienda", apunta Esteban. "Spainsif, junto a Green Finance Institute España y otras entidades europeas, está impulsando en España un proyecto europeo pionero en financiación para la rehabilitación energética del parque inmobiliario". Se trata del NEW-PACE (Prestación Adscrita a un Canon Ecológico), una solución para la financiación de proyectos de eficiencia energética, desarrollada bajo el programa LIFE de la UE. "Propone un modelo de financiación vinculada a la propiedad que cubre hasta el 100 % de los costes de renovación energética y que facilita la transferencia de cuotas al vender la vivienda", explica el subdirector de Spainsif.

"Una apuesta decidida por la financiación verde permitiría a los consumidores apostar de forma más decidida por adquirir vehículo o afrontar reformas en sus casas, generando un beneficio particular que, sumado al de muchos, es general", se señala en el estudio de Asufin.

Santander reabre el crédito promotor con un alza del 15%

NUEVO ESCENARIO/ Presta al sector inmobiliario más de 3.350 millones en lo que va de año, con subidas superiores al 140% en comunidades como Cantabria o Baleares.

M. Martínez. Madrid

Santander reabre el crédito al promotor, en línea con el resurgimiento que esta financiación está registrando en el conjunto del sector, tras los años de sequía que siguieron al estallido de la burbuja inmobiliaria de 2008.

El banco prestó a empresas promotoras 3.355 millones hasta octubre, un 15% más que en el mismo periodo de 2024. El crédito se aceleró un 30% en Andalucía, un 17% en Madrid y un 13% en Cataluña. País Vasco (45%), Murcia (56%) o Canarias (76%) también se apuntaron alzas de dos dígitos, mientras que la financiación llegó a dispararse un 353% en Cantabria y en Baleares, un 141%.

Andalucía concentra el 40% del crédito total, seguida de Madrid (24%) y Cataluña (15%), "lo que confirma el peso de estas regiones en el desarrollo del parque de vivienda", según destacó ayer Santander.



Imagen de una promoción de viviendas financiada por Santander.

Parque de 24.000 casas

A junio, últimos datos disponibles, el saldo del crédito a la construcción y promoción de Santander en España –incluido suelo– se situaba en 2.720 millones.

Atendiendo al ritmo de subida de la nueva producción, este importe total habría crecido significativamente a cierre de octubre.

Santander está financiando actualmente la construcción de 24.000 viviendas en 650 proyectos distribuidos por todo el territorio nacional.

En términos generales, el banco presta hasta el 80% del precio de venta al público o del valor de tasación del proyecto inmobiliario. Concede un periodo de carencia de 36 meses para terminar la obra y hasta 360 meses (30 años) para financiar a los compradores de vivienda.

Quince años después de la gran crisis de 2008, el crédito promotor está recuperando protagonismo en las estrategias de los bancos, que ven una fuente de negocio en un entorno general de mayor presión de márgenes.

Las entidades financieras, las inmobiliarias y el supervisor bancario coinciden, con todo, en que el escenario actual dista del de 2008.

El crédito al promotor del sector roza los 73.300 millones, frente a los 325.000 millones de 2008

"La actividad de construcción es débil, el endeudamiento de los hogares es bajo, el crédito inmobiliario es contenido y los estándares de concesión crediticia no apuntan signos de relajación significativa", indica el Informe de Estabilidad Financiera publicado este mes por el Banco de España.

El crédito para promoción y construcción representaba en 2008 el 50% de la cartera de empresas, mientras que ahora es inferior al 15%.

El saldo para actividades inmobiliarias ha subido en el último año un 5%, hasta rozar los 73.300 millones, pero está lejos de los 325.000 millones que alcanzó en la burbuja.

Los propios bancos, que durante años eliminaron de su discurso público el crédito promotor porque les vinculaba con las consecuencias de la anterior crisis, lo han recuperado desde una nueva perspectiva: la reducción del déficit de construcción, clave para resolver el problema de acceso a la vivienda.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	63 457 EUR (73,428 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	373,27 cm² (59,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 183 EUR (14 097 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA saca brillo a la banca de inversión y duplica el beneficio en tres años

NEGOCIO CLAVE/ La división aporta casi el 30% de las ganancias del grupo, después de elevar los resultados gracias al crecimiento internacional y la apuesta por los clientes financieros.

Inés Abril. Madrid

BBVA tiene un plan para su banca de inversión: convertirla en un negocio clave para el crecimiento del grupo. La entidad ha fichado varias decenas de banqueros en los grandes internacionales del sector, ha ampliado su estrategia para dar acceso a todo tipo de clientes y ha apostado por las operaciones transfronterizas. En menos de tres años, el beneficio se ha duplicado.

La división de Corporate & Investment Banking (CIB) es responsable de casi el 30% de la ganancia neta del grupo y del 27% si se miden solo las unidades operativas, según los datos a cierre del tercer trimestre, aunque este negocio no incluye ajustes por hiperinflación, lo que distorsiona ligeramente las cifras.

Suyos son 2.341 millones de euros en beneficios, después de aumentarlos a un ritmo del 31,8% a tipo de cambio constante. Es más del doble de los casi 1.000 millones del mismo periodo de 2022, depurados por el ajuste que hizo en 2024 por la reasignación de actividades.

Por delante

La cifra de BBVA supera las ganancias en banca de inversión de Santander, que han ascendido a 2.168 millones en los nueve primeros meses de 2025, aunque cada entidad contabiliza sus divisiones de forma diferente y no incluye exactamente los mismos negocios en sus resultados.

Los ingresos de BBVA CIB también son récord (4.832 millones de euros, con un alza del 27%), y el negocio transfronterizo ha sido clave. Es una de las grandes apuestas del banco, que ha conseguido que el 43% de la facturación total llegue por esa vía. Estados Unidos, Reino Unido y México son los principales artífices, pero Brasil también se está sumando al empuje.

La banca de inversión ha desarrollado productos específicos que facilitan las transacciones internacionales de sus clientes y que les permiten tener cubiertas sus necesidades más allá de sus países de origen, según la entidad.

La segunda pata es el crecimiento en tipología de clientes. BBVA siempre ha sido fuerte en empresas, pero ahora quiere equilibrar sus ingresos con la misma potencia en inversores institucionales. Son los grandes fondos de inversión y soberanos, los bancos, las aseguradoras o el capital riesgo, y son clientes importantes, porque tienen mucho dinero para hacer operaciones y elevadas necesidades de financiarlas.

BBVA quiere que tengan el mismo peso en sus cuentas que los clientes corporativos y buena parte de los fichajes que ha hecho en los últimos años y que sigue haciendo son para reforzar esta unidad, que capitanea Juan Blasco.

Crecimiento

La intención es ir a más en todos los campos. BBVA tiene la meta de duplicar en 2029 los ingresos que registró la banca de inversión el año pasado.

"Vamos a hacer crecer el negocio de CIB", ha prometido el consejero delegado del grupo, Onur Genç.

Con más operaciones internacionales y un aporte mayor de los clientes más sofisticados, Estados Unidos y Reino Unido están ganando protagonismo en las cuentas de la banca de inversión.

Estos dos países, junto con alguna geografía menor en la que está presente BBVA, han generado el 20% de los beneficios de la banca de inversión en los nueve primeros meses del año. Son cuatro puntos más que cuando empezó 2025 y se los han robado al resto de mercados, que también crecen, pero no han podido seguir el ritmo de los países anglosajones.

BBVA ya gana más en banca de inversión en EEUU y Reino Unido que en España, que aporta el 17% del resultado, y cada vez se acerca más a México, que supone el 23%.

Turquía todavía está en un inalcanzable 30% porque sus cifras no incluyen ajustes por hiperinflación y porque la volatilidad en la que vive el país es el caldo de cultivo perfecto para que sus empresas contraten servicios financieros y protecciones para cubrirse ante los vaivenes financieros.

BBVA quiere seguir creciendo en todos los países y en todos los productos de la banca de inversión, pero en 2025 el crédito está siendo el activo estrella. Los préstamos corporativos a empresas de EEUU, Reino Unido, México y Europa han sido decisivos en la mejora del beneficio.

España ha contribuido a la tendencia con los productos más sofisticados. Su fortaleza han sido las financiaciones estructuradas.

"En un entorno condicionado por la incertidumbre geopolítica y la volatilidad de los mercados financieros, la actividad de financiación corporativa ha mostrado resistencia y un sólido dinamismo", señala BBVA.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

EQUILIBRIO

BBVA está utilizando la banca de inversión como una fuente de diversificación en sus resultados y de equilibrio para su **negocio tradicional**, con ingresos que en algunos casos proceden de países donde el banco ni siquiera tiene oficinas.

LAS CIFRAS DE LA BANCA DE INVERSIÓN

Enero a septiembre de 2025.

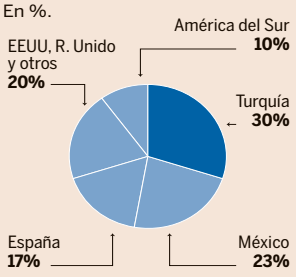
BBVA Corp. & Investment Banking

Variación, en %.

		Mill. €
Margen de intereses	48,3	2.334
Comisiones netas	26,2	1.020
Margen bruto	26,8	4.832
Beneficio atribuido	31,8	2.341

Aportación al beneficio

En %.



Expansión — Fuente: BBVA

BBVA ha conseguido que el 43% de sus ingresos proceda de las operaciones transfronterizas

Estados Unidos y Reino Unido están ganando protagonismo en las cuentas

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	28 283 EUR (32,727 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	200,14 cm² (32,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6962 EUR (8056 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ve "muy sano" el sector tecnológico y más alzas en Bolsa

GESTIÓN DE ACTIVOS/ Lanza un mensaje de prudencia a los inversores que han concentrado mucho su cartera en tecnología y anima a comprar otros sectores.

Sandra Sánchez. Madrid

Las gestoras de fondos se debaten entre la posibilidad de que se esté formando una burbuja alrededor de la inteligencia Artificial (IA) o no. Por el momento, entre los grandes inversores hay más optimistas que pesimistas y BBVA Asset Management & Global Wealth, la filial de gestión de activos de BBVA, se une al primer grupo.

La gestora del banco cree que "el sector tecnológico está muy sano, y no es justo tildarlo de burbuja". Así lo aseguró ayer Joaquín García Huerga, director de Estrategia Global de BBVA AM & WM durante la presentación de las perspectivas de mercados de la entidad para el próximo ejercicio.



Fachada del Nasdaq.

Prudencia

La gestora reconoce los altos precios que han alcanzado las compañías tecnológicas en Bolsa, y aunque cree que todavía tienen recorrido por delante, sí lanza un mensaje de prudencia a los inversores que han concentrado mucho su cartera en el sector: "La tecnología no va a alcanzar las rentabilidades tan altas de los últimos años". Por esta razón, aconseja construir una cartera más diversificada y comprar otros sectores en Bolsa. "La alta valoración del sector tecnológico, que condiciona en buena medida la del conjunto de la Bolsa estadounidense, es más una invitación a diversificar inversiones en otros sectores o activos que a tildar sin más la situación de burbuja, dada la calidad (estamos hablando de las mejores compañías del mundo) y el elevado crecimiento de ventas y beneficios de esas empresas".

Entre los sectores en los que BBVA sí recomienda fijarse, por "sus valoraciones más alineadas con su historia", se encuentran el energético, consumo básico, salud y financieras, "que pueden volver a tener un buen año".

En esta línea, BBVA cree que 2026 va a ser una continuación de 2025, y los mercados bursátiles protagonizarán "otro año de subidas".

"La tecnología no va a alcanzar las rentabilidades tan altas de los últimos años", dice

Rentabilidades del 10%

BBVA AM & GW espera revalorizaciones aproximadas para las bolsas a nivel internacional de alrededor del 10%.

En cuando a la Bolsa española, para BBVA el Ibex 35 volverá "a aparecer como destacado dentro de las Bolsas europeas", sin embargo, García Huerga también llama a la cautela, tras la fuerte revalorización del Ibex 35 este año. "Lo normal es que tenga un comportamiento más parecido al resto de Bolsas, no esperamos un 2026 tan extraordinario.

En cuanto a la inversión en renta fija, la gestora de BBVA pronostica estabilidad en el precio de los bonos a diez años de Estados Unidos y de Alemania. "La renta fija de gobiernos va a seguir teniendo un buen comportamiento el año que viene".

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	17 187 EUR (19,887 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	153,96 cm² (24,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5350 EUR (6191 USD)

Dossier de prensa unacc



Luis García, director general de Dr. Finanzas en España.

Dr. Finanzas competirá en España con los grandes brókeres hipotecarios

E.Utrera. Madrid

La *fintech* portuguesa de intermediación financiera Dr. Finanzas ha desembarcado en España con el foco puesto en primera instancia en el mercado hipotecario español. La firma, líder en la contratación digital de productos financieros en el país vecino, nació hace once años y da en España los primeros pasos de su expansión internacional.

El proyecto está liderado por Luis García, con una larga trayectoria en el sector financiero en compañías como Visa, donde fue director general para España y Portugal hasta 2014.

Dr. Finanzas trae a España un modelo con el que tramitó 918 millones de euros en hipotecas en Portugal el año pasado, con una tasa de aprobación de operaciones del 96%.

Un movimiento muy ambicioso que pretende convertir a la firma lusa en uno de los intermediarios digitales de referencia del mercado español. "Queremos alcanzar el millón de euros en ingresos en 2027 y una cuota de mercado del 15% en el negocio de intermediación de hipotecas digitales en cinco años", asegura Luis García.

Tiene acuerdos ya con Sabadell, Unicaja, UCI y Abanca y busca una cuota del 15% en cinco años

Modelo

La operativa de la firma en el negocio de la intermediación hipotecaria consiste en buscar y comparar en su plataforma las mejores hipotecas del mercado; en acompañar al cliente durante todo el proceso; y en negociar condiciones con los bancos.

El servicio es totalmente gratuito para los clientes del bróker hipotecario, ya que los ingresos de Dr. Finanzas provienen de las comisiones que pagan las propias entidades financieras con las que se cierra la contratación del préstamo.

Se trata de un modelo con el que ya operan los grandes brókeres hipotecarios españoles como iAhorro, Idealista o Trioteca, con los que el grupo luso entra desde ahora en competencia directa en un mercado hipotecario nacional exuberante por la fortaleza de la demanda de hipotecas y la fuerte competencia en precio entre las entidades financieras.

Dr. Finanzas ya ha firmado acuerdos con Sabadell, Unicaja, Abanca y UCI. La compañía ya está negociando con otras cuatro entidades para su incorporación a la plataforma hipotecaria, en la que antes de marzo de 2026 espera tener ofertas del 90% de la banca española.

"En España vamos a replicar la estrategia que estamos aplicando en Portugal desde hace más de una década. Empezamos con el préstamo hipotecario y luego iremos incorporando el resto de servicios que damos en nuestro país, como los préstamos personales o los seguros, que se complementan con servicios de educación financiera", asegura Hugo Rosa Ferreira, responsable de expansión internacional de Dr. Finanzas.

En estos momentos, la firma (que también empezará a operar en Italia a lo largo de este año) cuenta con unas 100 oficinas físicas en Portugal en régimen de franquicia. El plan es seguir este modelo de aperturas también en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,914 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	17,73 cm² (2,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2440 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter financia reformas energéticas

ONLINE Bankinter ha anunciado el lanzamiento del *Préstamo EcoReforma* para financiar reformas que mejoren la eficiencia energética de las viviendas. El servicio incluye un simulador digital que permite calcular de forma sencilla los costes de la reforma, subvenciones disponibles, ahorros energéticos y revalorización del inmueble.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 14	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 643 EUR (41,243 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	433,31 cm² (69,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 294 EUR (11 912 USD)

Dossier de prensa unacc

CITA EMPRESARIAL

Galardonados

Rockwool y Telum Therapeutics, ganadores en la primera edición de SER Industria Navarra

El NH Iruña Park, en Pamplona, se vistió de fiesta para homenajear a su empresariado y felicitar el ingenio que hace posible que la industria sea el motor económico de Navarra. Javier Hoyos, director territorial de SER Navarra-La Rioja y anfitrión de la gala, subrayó que aporta "un tercio de su PIB, genera empleo de calidad y lidera las exportaciones". En esta primera edición, presentada por Javier Lorente, director de contenidos, los reconocimientos recayeron en: Rockwool, empresa de aislamientos para la construcción de lana de roca, en la categoría de Sostenibilidad y Telum Therapeutics, biofarmacéutica especializada en terapias contra la resistencia bacteriana, en la de Industria del Futuro.

Con una plantilla de más de 200 personas, Rockwool, empresa danesa asentada en Caparroso, ha puesto en marcha un plan que ha supuesto la reducción del 70% del consumo energético de sus oficinas con la rehabilitación del aislamiento y la instalación de un parque solar.

Telum Therapeutics, nacida haces solo seis años en el vivero de empresas CEI, está especializada en el desarrollo de proteínas sintéticas. Se calcula que la resistencia a los antibióticos causa al año 25.000 muertes en la Unión Europea y los expertos prevén que en 2050 será la primera causa de muerte, por delante del cáncer. En la foto de familia, de izquierda a derecha: Ana Ursúa, directora general de Asociación Industria Navarra (AIN); Manuel Piquer, presidente de la Confederación Empresarial Navarra (CEN); Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa; Roberto Díez, director de operaciones de Telum Therapeutics; Arturo Urdániz, responsable de seguridad, sostenibilidad y calidad de Rockwool Europa Sur; María Chivite, presidenta de Navarra; Mikel Irujo, consejero de Industria de Navarra; Unai Hualde, presidente del Parlamento navarro, y Javier Hoyos. Los galardones, original diseñado por la Casa de las Arañas, nacen con vocación de continuidad.



Ana Ursúa, Manuel Piquer, Javier Cortajarena, Roberto Díez, Arturo Urdániz, María Chivite, Mikel Irujo, Unai Hualde y Javier Hoyos. FOTOS: SER NAVARRA

Protagonistas

El absentismo y retener talento, los problemas

Hay casi 3.400 empresas industriales en Navarra, 44 de ellas son grandes empleadoras porque tienen más de 250 trabajadores en plantilla. Cuatro de cada diez personas asalariadas lo hacen en el sector industrial. Laura Sandúa, directora general de Aceites Sandúa, y José Antonio Canales, consejero delegado de Viscofan, debatieron los principales problemas a los que se enfrentan las compañías. Canales sacó pecho al asegurar que "dos de cada tres *hot dogs* que se venden en Nueva York tienen envoltorio de Viscofan" y Sandúa destacó la ampliación de sus instalaciones en su 50 aniversario. Para la empresa familiar de aceite la receta es "ilusión, honestidad y esfuerzo". Coincide Canales que añadió al guiso "compromiso, determinación y espíritu de mejora continua". "El principal problema es la dificultad para conseguir trabajadores para el campo", afirma Sandúa. "Necesitamos retener talento alto, una mejor fiscalidad y combatir el absentismo", concluye Canales.



Javier Lorente, Laura Sandúa y José Antonio Canales debatieron sobre los problemas que afrontan las firmas.

Política industrial

Ayuda pública a través de Sodena y del INI

La industria necesita de ingenio y de respaldo público. María Chivite, presidenta de Navarra, ahondó en la idea: "Hace falta visión estratégica y un sector público que sea palanca del privado". Avanzó que los presupuestos siguen apostando por el impulso a lo social, al que destinan el 55% de las cuentas (en educación, salud y vivienda). Parafraseando a Stiglitz: "Los países con desigualdad tienen más probabilidades de un declive democrático y económico que los que son más equitativos e igualitarios". Por eso quieren "un crecimiento económico inclusivo, que se capilarice a toda la sociedad. La prosperidad compartida es más justa y hace que sea más sostenible y robusta en el tiempo". "De cara a 2026 queremos redoblar nuestro esfuerzo industrial del 1,4% al 2% del PIB, el apoyo a las empresas con una aportación para Sodena de 30 millones de euros y al Instituto Navarro de Inversión (INI). Reactivaremos los vuelos del aeropuerto para favorecer la conectividad empresarial".



María Chivite, presidenta de Navarra.

Sostenibilidad

Crecer con propósito e innovar con responsabilidad

Los galardones unen dos conceptos, sostenibilidad y futuro, porque no hay futuro sin sostenibilidad. El primer SER Industria Sostenible fue para Rockwool Peninsular, y lo recogió Arturo Urdániz, responsable de seguridad, sostenibilidad y calidad de Rockwool Europa Sur, de la mano de Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa. La compañía lleva 25 años asentada en Caparroso y utiliza como materia prima lana de roca y con ella elabora un material aislante presente en todo Europa. "Los productos Rockwool recuperan cien veces el CO_2 que producen", según su CEO Santiago Osés. "Duran más de 50 años, dan confort y un aislamiento eficiente en las casas", señaló Urdániz. Cortajarena destacó que los premiados son ejemplo de empresas que crecen con propósito, innovan con responsabilidad, sin perder arraigo. "Desde Laboral Kutxa queremos ser aliados de ese proceso", arguyó.



Javier Cortajarena entrega el galardón a Arturo Urdániz.

Futuro

Mikel Irujo insiste en poner en el centro a la persona

Mikel Irujo, consejero de Industria y Transición Energética del Gobierno, subrayó "la constancia y el papel que tiene la industria en la comunidad, actividad en la que hay que creer y que apuesta por la persona". Resaltó la importancia de la descarbonización y transformación energética para evitar que casi un 12% del PIB foral se destine a pagar hidrocarburos. Y con orgullo aseguró que "la industria navarra se cuida bien con universidades, centros tecnológicos, grandes infraestructuras que funcionan a modo de vitaminas para que siga floreciendo el tejido productivo".

El primer SER Industria de Futuro fue para la biofarmacéutica Telum Therapeutics, que lucha contra las superbacterias, la pandemia silenciosa, aquellas que sobreviven a la batería de antibióticos que conocemos con proteínas sintéticas, recogió el galardón Roberto Díez, su director de operaciones, y se lo entregó Mikel Irujo.



Mikel Irujo junto a Roberto Díez.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 27	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	11 985 EUR (13,867 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	737,67 cm² (68,9%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	3618 EUR (4187 USD)

Dossier de prensa unacc

MANUEL PAZ

DIRECTOR DE LA ORQUESTA DE CÁMARA SOLIDARIA (OCAS)

«LA GENTE, SIN EXCEPCIÓN, SE HA VOLCADO CON LA INICIATIVA; DESDE EL PRINCIPIO LES ENTUSIASMÓ LA ORIGINALIDAD DE LA PROPUESTA»

«La música es una gran herramienta de comunicación y cohesión; un reto clave en el mundo rural»

«'Sonidos del Tiempo' consiguió que los adolescentes bailaran un pasodoble y los mayores se sorprendieran con el rap de Arkano»

L. L.
OVIEDO



Por la izquierda, Carlos García, Fernando Martínez, Eva Pando y Manuel Paz. | Pablo Solares

Recurrir a la música como nexo de unión entre distintas generaciones en el mundo rural. Con esta vocación nació «Sonidos del Tiempo», una iniciativa impulsada por la Orquesta de Cámara Solidaria (OCAS) y que cuenta con el apoyo de la Fundación Caja Rural. Para ello, la orquesta busca acercar la música sinfónica a nuevos públicos, llevando conciertos a núcleos de población que no suelen contar con este tipo de programación. Talleres y conciertos son las actividades clave de este proyecto capitaneado por Manuel Paz, director de la OCAS y quien recuerda que «la música puede ser practicada y disfrutada por gentes de toda condición y conocimiento».

— ¿Qué es y cómo nace «Sonidos del tiempo»?

— El proyecto «Sonidos del Tiempo» es iniciativa de la Orquesta de Cámara Solidaria (OCAS) que se concibe como una microtemporada de conciertos y talleres itinerantes en los concejos asturianos más alejados de los ejes culturales más poblados de la comunidad. El título mismo ya hace referencia al aspecto fundamental del proyecto: la mezcla intergeneracional y un conjunto de actividades diseñado para ser una potente herramienta de cohesión social y dinamización cultural en el medio rural. Para ello se acerca la música sinfónica a nuevos públicos, llevando conciertos a núcleos de población que no suelen contar con este tipo de programación.

— ¿Por qué decidieron optar por la música como eje central del proyecto?

— La música es una herramienta extraordinaria de comunicación y cohesión, especialmente en el contexto de los retos que enfrenta el proyecto. La música la puede practicar y disfrutar gente de toda condición y conocimiento; puedes tener grandes conocimientos o no saber nada de la técnica de la música y disfrutarla igualmente. Y una orquesta sinfónica es otra herramienta increíble en este ámbito: es capaz de interpretar desde una canción asturiana pensada como pura melodía cantada, hasta una obra sinfónica del repertorio universal, pasando por un pasodoble, un mambo, o, como es el caso, un rap. Así que en el mismo evento tienes capacidad para seducir a públicos de diferentes gustos o de diferentes generaciones.



Participantes en el concierto celebrado en Carreña de Cabrales. | Cedida a LNE

— Uno de los principales pilares de la iniciativa son los talleres y conciertos ¿qué acogida tuvieron?

— Estupenda, todos los participantes en los talleres, sin excepción manifestaron tanto entusiasmo como sorpresa con la originalidad de la propuesta. En cuanto al público, tanto de Ponga como de Cabrales, la respuesta ha sido extraordinaria; en ambos casos la participación de los presentes ha sido completa y en buena parte por la complicidad y el buen hacer de Arkano (cantante de rap) que se implicó en el espíritu del proyecto totalmente.

— El objetivo es luchar contra la despoblación y el envejecimiento del mundo rural. ¿Qué otras medidas se pueden poner en marcha para hacer frente a este problema?

— Los retos que plantea la despoblación y el envejecimiento rural son formidables y creo que requieren estrategias multisectoriales.

«El entorno rural debe apostar por actividades culturales que seduzcan a niños y ancianos»

Desde el punto de vista cultural, que es nuestro ámbito, las políticas de gestión tendrían que abordar ese aspecto que es crucial en nuestro proyecto, el de la mezcla generacional. En las ciudades o núcleos poblados, la oferta cultural es variada y se adapta a todos los gustos y todas las generaciones. En el ámbito rural esa circunstancia no es posible y hay que tratar de articular programaciones y propuestas participativas que sean capaces de seducir desde los niños a los ancianos. Esto no es fácil pero hemos demostrado que es posible, y cuando se consigue, la satisfacción general es muy grande, por tanto estamos generando cohesión social que es un herramienta fundamental en este ámbito.

— Tras estos meses ¿han conseguido que se produzca ese encuentro entre jóvenes y mayores que se propusieron al principio?

— Esa es, precisamente, la esencia y el gran desafío de «Sonidos del Tiempo» y claro que lo hemos conseguido: resultó fascinante comprobar cómo adolescentes disfrutaban bailando un pasodoble, y como gentes bien entradas en años se quedaban gratamente sorprendidas por las improvisaciones rapeadas de Arkano. Creo que esto no tiene precio.

— ¿Cuál ha sido el papel de la fundación Caja Rural para dar forma al proyecto?

— La Fundación Caja Rural de Asturias está realizando una labor crucial en aspectos que seguramente sean menos «comerciales» pero que son indudablemente esenciales en muchos ámbitos del territorio. Su papel ha sido esencial para llevar a cabo este proyecto que es ciertamente complejo, no es fácil movilizar una orquesta sinfónica con las limitaciones geográficas y de espacios que suele conllevar el ámbito rural; y la decidida participación de la Fundación ha permitido superar todas las dificultades.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	10 009 EUR (11,582 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	419,19 cm² (67,2%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3165 EUR (3662 USD)

Dossier de prensa unacc

L'Horta Nord acoge el Foro Más que Empresas de Levante-EMV

El encuentro, que tendrá lugar en Paterna, servirá como punto de encuentro entre las administraciones locales y el tejido empresarial y asociativo

MAPI CASABÁN
Paterna

L'Horta Nord, comarca del litoral norte de la provincia de Valencia, se encuentra volcada en medio de diversas vertientes de actividad económica, desarrollada sobre todo en las localidades de Paterna, Burjassot, Alboraia, Montcada o Puçol. Desde la agricultura hasta el sector de la industria, la comarca y su actividad está vinculada a diversas actividades que hacen que su tejido empresarial crezca y crezca sin parar.

Para conocer de primera mano la situación económica y social que vive L'Horta Nord, especialmente tras la dana del 29 de octubre de 2024, que impactó en el municipio de Paterna, *Levante-EMV* organiza una nueva edición del Foro Más que Empresas, un ciclo de encuentros que cuentan con el impulso de la Diputació de València Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización, Caixa Popular, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) e Hidraqua y que están recorriendo todas las comarcas en las que este diario cuenta con presencia o con una delegación propia.

El encuentro tendrá lugar este viernes, 28 de noviembre, en las instalaciones de la Entidad de Gestión del Parque Tecnológico de Paterna. Moderada por Bea Carrascosa, jefa de producción de Levante TV, esta cita servirá como punto de encuentro entre los distintos representantes de las administraciones locales y el tejido empresarial y asociativo para radiografiar el momento en el que se encuentra la comarca y cuáles son las prioridades para los próximos años.

Innovación en Paterna

El Parque Tecnológico de Paterna es el epicentro de la innovación en la comarca de l'Horta Nord y sus alrededores. En 2023 fue Declarado Zona Industrial Avanzada y alberga más de 600 empresas y alrededor de 10.000 trabajadores en los sectores de la electrónica, TIC, ingeniería, energía, medio ambiente, biotecnología, química y alimentación.

Además, posee más de un millón de metros cuadrados de superficie total, 262 parcelas, 30 espacios disponibles, siete institutos tecnológicos, más de 600.000 metros cuadrados de superficie para Empresas e Institutos Tecnológicos, más de 140.000 zonas verdes y 166.985 metros cuadrados de viales.

El parque ofrece multitud de servicios, entre los que se encuentran ofrecer ventajas a empresas y trabajadores, opción de compartir coche con TRIBBU, Tecno-Compromiso, gestión de Incidencias, un canal de Denuncia Anónima, un Directorio de Servicios, un Espacio APTE, espacios disponibles, ayudas y financiación y una agencia de colocación en Paterna.

Algunas de las empresas que se pueden encontrar en el parque son 3DR DEV SL, Abansys & Hostytec SL, ABAS Business Solutions Iberica SL, Comercio y Distribución de Trailers SL.

L-EMV



Paterna y los municipios de l'Horta Nord apuestan por la economía de su comarca.

> L'Horta Nord abarca actividades económicas desde la agricultura hasta la industria

Mesa de debate

La cita empezará con un recibimiento con café a las 9.30 horas, para luego continuar con una mesa de debate que contará con la participación del alcalde de Rafelbunyol y presidente de la Mancomunitat de l'Horta Nord, Francisco López; el alcalde de Alboraia y presidente de Pactem Nord, Miguel Chavarría; la representante de CEV Valencia y vocal de la Junta directiva de Fepeval, Asun Roselló; el gerente de Hidraqua en l'Horta Nord, Pablo Mellado; y el director de Desarrollo de Negocio de Banca Empresa de Caixa Popular, Jose Francisco Machado Falco.

En esta mesa se pondrá el foco en la importancia del sector económico de l'Horta Nord para su crecimiento como comarca. Así, municipios y empresas podrán compartir puntos de vista en cuestiones como innovación para preservar la economía y la presencia de la comarca en la provincia de Valencia.

Importancia de la Mancomunitat

La Mancomunitat de l'Horta Nord está compuesta por diez municipios y su respectivos alcaldes: Albalat dels Sorells (Nicolau Josep Claramunt Ruiz), Albuixech (Marta Ruiz Peris), El Puig de Santa Maria (Vicent Porta Carreres), Emperador (Alberto Bayarri Remolí), La Pobla de Farnals (Enric Palanca Torres), Massalfassar (Higinio Yuste Cortés), Massamagrell (Paco Gómez Laserna), Museros (Cristina Civera Balaguer), Puçol (Paz Carceller Llaneza) y Rafelbunyol, cuyo alcalde, Francisco López López, también es el presidente de la mancomunitat.

Desde la Mancomunitat de l'Horta Nord, como en otras, se pretende facilitar a la población el acceso a servicios básicos como son los Servicios Sociales, la Recogida de Residuos, el Consumo, la Adopción de Perros, el Portal Turístico, el Portal de Transparencia y la web de Valencia Turismo.

Apoyo a la inclusión

Además, también se ofrece empleo a habitantes de la comarca con bolsas de urgencia como las recién abiertas bolsa de urgencia de psiólogos, la de educadores o educadoras sociales o la convocatoria de técnicos de juventud. Una de estas iniciativas acabó el pasado septiembre, cuando finalizó la experiencia laboral en la Mancomunidad l´Horta Nord de la persona contratada por la entidad a través del Programa de contratación de personas desempleadas con trastorno mental grave o problemas de salud mental grave (Etrame).

> Desde la Mancomunitat de l'Horta Nord se ofrece información a todos sus habitantes

En este caso, durante un período de nueve meses la persona seleccionada estuvo ejerciendo un puesto de ordenanza, realizando diversas tareas con las que facilitaron en gran medida el día a día del personal de la entidad, entre otros, #hacer de la recepción de la ciudadanía y usuarios/as que acudían a la sede de la mancomunidad, y derivarlos al servicio correspondiente. Colaborar en la reorganización del sistema de archivo general de la entidad, encargar de digitalizar documentación física para su incorporación al archivo electrónico. Igualmente, se encargó del reparto de las comunicaciones postales y su distribución en las áreas de destino.

Desde la propia web de la Mancomunitat de l'Horta Nord también se pueden consultar la Plataforma de contratación del Estado, el Boletín Oficial del Estado (BOE), el Boletín Oficial de la Provincia de Valencia (BOP), el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV) y el Perfil del contratante, garantizando siempre una correcta comunicación al pueblo de l'Horta Nord. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Suplemento, 11	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	31 000	V. Comunicación	1 741 EUR (2,014 USD)
Difusión	28 000	Tamaño	42,75 cm² (6,9%)
Audiencia	93 000	V.Publicitario	469 EUR (543 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Visibiliza el papel de la mujer en empresa y sociedad»

Magali Costales Responsable de Instituciones en Caja Rural de Asturias



««En Caja Rural de Asturias apostamos por el programa Futuro en Femenino desde sus inicios porque es un programa que visibiliza la importancia del papel de la mujer en las instituciones, empresa y sociedad», afirma la responsable de Instituciones en Caja Rural de Asturias,Magali Costales. En su opinión, el programa de EL COMERCIO y su presencia en los centros educativos asturiano supone «trascender las políticas de igualdad desde la educación, la formación y los referentes», cuestiones todas ellas que son «consecuentes con nuestra política de gestión de personas».

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 34	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 894	V. Comunicación	7 798 EUR (9,022 USD)
Difusión	14 712	Tamaño	398,76 cm² (64,0%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	2285 EUR (2644 USD)

Dossier de prensa
unacc

Punto de encuentro empresarial

MIGUEL VILAPLANA



Ana Gosálvez, secretaria de CEV Alicante; César Quintanilla, presidente de CEV Alicante; Martí Saball, director de Información Económica de Prensa Ibérica; Maite Antón, presidenta de AEFA; Vicente Lafuente, presidente de la CEV; Andrés Sánchez, director general de Prensa Ibérica en Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía; Toni Cabot, director de INFORMACIÓN; Inma García, secretaria de la CEV; y Mariano Torres, presidente de Terciario Avanzado.

El evento del Foro Activos, centrado en el relevo generacional, suscitó este miércoles un gran interés, tal y como se pudo constatar con la amplia asistencia al evento celebrado en las instalaciones de NOBO Empresas en Alicante. Dirigentes de destacadas organizaciones empresariales estuvieron presentes en la cita, así como representantes de entidades financieras y de diversas compañías e instituciones.

Junto a los ponentes que intervinieron en las dos mesas de debate que centraron el acto, se dejaron ver por el evento **Perfecto Palacio**, impulsor de NOBO; **Maite Antón** y **Juan José Castón**, presidenta y director de la Asociación de la empresa Familiar de Alicante (AEFA); **Luis Soravilla**, de Alicante Global Group; **Marcela Fernández**, presidenta de la Asociación de Empresarias Directivas y Profesionales de la Provincia de Alicante (AEPA); **Mariano Torres**, presidente de Terciario Avanzado; **Antonio Sánchez Zaplana**, presidente de Alicantec; y **Nuria Montes**, secretaria general de la patronal hotelera Hosbec.

También estuvo presente, en uno de sus primeros actos en el cargo, **Inma García Pardo**, secretaria general de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), quien estuvo acompañada por **Ana Gosálvez**, secretaria general de la misma organización en la provincia de Alicante. De este mismo organismo, pero también como presidente de la Federación de Obra Pública de Alicante (FOPA), asistió **Javier Gisbert**.



Ismael Navarro, de NIIM; César Quintanilla, de CEV Alicante; Pedro Sánchez, del Banco de España; y Ángel Angulo, de INFORMACIÓN.



Eugenia Santamaría, directora de Eurocaja Rural en Playa San Juan; Carmen Sánchez, CEO de Clínica Dental Benalúa; Sebastián Rodríguez, director territorial de Eurocaja Rural; Nuria Montes, secretaria general de Hosbec; y Ángel Angulo, gerente de INFORMACIÓN.

Representantes de entidades financieras e institucionales también asistieron a la cita en NOBO



El público, formado mayoritariamente por representantes de organizaciones empresariales, siguiendo atentamente la intervención del director de INFORMACIÓN, Toni Cabot, en el inicio del evento celebrado en las instalaciones de NOBO Empresas.



El evento fue aprovechado para la presentación de «Memoria Empresarial», que se podrá conseguir gratis el día 29 junto al periódico.

Otros de los presentes fueron **Antonio Fuster**, secretario general de la Unión Empresarial de la Provincia de Alicante (UEPAL); y **José Julián Farrell** y **Rosa María Sánchez**, presidente y secretaria general de la Federación de Empresas del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA). También **Juan Rubén del Valle**, presidente de Lideremos Alicante; **Cayetano Sánchez**, socio director de Sánchez Butrón Abogados; **Nacho Iranzo**, socio de Aliaudit; **Mari Carmen Sánchez,** CEO de Clínica Dental Benalúa; **Juan Antonio Cano**, adjunto a la gerencia de Medimotors Premium; **Francisco Tobías**, director de zona de DKV; **Ismael Navarro**, de NIIM; **Santiago Villalón**, de Aceinsa; **Carlos Montesinos**, gestor de Correos; y **Enrique López**, director comercial de Lexus Alicante.

Por parte de entidades financieras, acudió a la cita del Foro Activos una amplia representación de Caja Rural Central, encabezados por **Jorge Morales**, director de zona; y **Vanesa Hernández**, directora de Alicante OP. También asistió **Sebastián Rodríguez**, director territorial de Eurocaja Rural; **Fermín García**, director del equipo de empresas en Alicante de Banco Sabadell; y **Pedro Sánchez**, director de la sucursal del Banco de España en Alicante

La representación política corrió a cargo de **José Antonio Bermejo**, diputado provincial; y **Mari Carmen de España**, concejala de Empleo y Educación del Ayuntamiento de Alicante. Por parte de Prensa Ibérica, por último, asistió **Andrés Sánchez**, director general en Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía; y **Ángel Angulo**, gerente de INFORMACIÓN. ■

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 31	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 894	V. Comunicación	4 418 EUR (5,112 USD)
Difusión	14 712	Tamaño	150,31 cm² (24,1%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1190 EUR (1377 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Central reivindica sus 105 años de trayectoria

Raúl Sánchez, director de Empresas, destaca que gestionan 5.000 millones de negocio

MIGUEL VILAPLANA

105 años de historia. Esa es la trayectoria de Caja Rural Central, cuyo director de Banca Empresas, Raúl Sánchez Logroño, fue el encargado de abrir en las instalaciones de NOBO en Alicante una nueva edición del Foro Activos, que patrocina, y que en esta ocasión llevaba por título «Economía de Futuro. Relevo Generacional». Sánchez Logroño destacó que se trata de la única entidad financiera originaria de la provincia, y que gestiona un volumen de negocio de 5.000 millones de euros.

Ante un auditorio conformado mayoritariamente por representantes empresariales, el director de Banca Empresas de Caja Rural Central, tras felicitar a Vicente Lafuente y César Quintanilla tras su reciente acceso a la presidencia de la CEV autonómica y provincial respectivamente, se refirió a la actividad de la entidad en la que desarrolla su actividad profesional.

Así, incidió en que se trata de la única entidad financiera originaria de la provincia, dentro de una trayectoria de 105 años al servicio del mercado empresarial alicantino. En este sentido, señaló que «tenemos una hoja de ruta muy vinculada al cliente, muy profesional y con una visión de 360 grados».

También remarcó que forma parte del grupo Caja Rural, conformado por una treintena de entidades a nivel nacional que actúan de manera independiente, ocupando en conjunto el quinto puesto en volumen de activos. Según indicó Sánchez Logroño, «gestionamos un volumen de negocio de 5.000 millones de euros, y contamos con un ratio de solvencia del 22 %, que es el doble que el del mercado financiero actual».

Hitos

Y habló de lo que definió como hitos históricos, señalando que «nuestro compromiso de ofrecer el mejor servicio nos ha llevado a la apertura de tres centros de empresas, situados en Murcia, Orihuela, donde tenemos nuestra sede central, y Alicante». Todos ellos, añadió, con «profesionales altamente cualificados, y expertos en materias como la banca patrimonial, el comercio internacional o los seguros, entre otras».

De igual forma, quiso subrayar que gestionan empresas con facturación de hasta 10 millones de euros, acompañándolas con un portfolio de productos a corto, medio y largo plazo. Y agradeció la oportunidad de participar en el Foro Activos, «porque para nosotros es muy importante seguir estrechando lazos con el tejido empresarial alicantino». ■

Rafa Arjones



Raúl Sánchez Logroño interviniendo en el Foro Activos.

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 4	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 894	V. Comunicación	3 582 EUR (4,145 USD)
Difusión	14 712	Tamaño	157,42 cm² (25,3%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1230 EUR (1423 USD)

Dossier de prensa
unacc

Vía extraordinaria

El Ayuntamiento devuelve 25 millones de préstamos para inversiones

El gobierno de Barcala amortiza parte de los créditos de inversiones que «se están ejecutando»

A. J. FUENTES

El Ayuntamiento de Alicante devuelve, de forma anticipada, más de 24 millones de los préstamos solicitados a entidades financieras para ejecutar inversiones. El ejecutivo municipal de Luis Barcala acudió a la fórmula del crédito al no poder hacer uso, por la regla de gasto, de los remanentes de tesorería: excedentes presupuestarios que se generan al no ejecutar las inversiones prometidas. Ahora, el equipo de gobierno aprueba anticipar el pago correspondiente a vencimientos previstos para 2026.

La Junta de Gobierno Local, en una reunión extraordinaria y urgente celebrada este miércoles, ha dado luz verde a la amortización anticipada de préstamos por valor total de 24.866.997,29 euros. Estos créditos, según han señalado a INFORMACIÓN fuentes municipales, estaban destinados a «inversiones que ya se están ejecutando», por la imposibilidad de hacer uso de remanentes. La finalidad de este expediente, de acuerdo con las mismas fuentes, no es otra que cancelar de forma anticipada parte de la deuda viva municipal.

Desde 2022, el gobierno local de Luis Barcala ha recurrido a la fórmula del crédito bancario hasta en cuatro ocasiones. La última fue en julio de este mismo año, cuando se solicitaron 4,8 millones para financiar, principalmente, la rehabilitación de la Casa de la Misericordia. En esa misma modificación de créditos se aprobó el gasto de amortización anticipada que ahora se aprueba ejecutar.

En concreto, los 24 millones corresponden a préstamos solicitados hace tres años, cuando el gobierno local pidió 19,8 millones en cuatro lotes y otros 9,7 millones en dos lotes un año después. De acuerdo con el expediente, se realizarán seis pagos de entre 3,1 y 4,6 millones de euros para los dos lotes adjudicados al Banco Sabadell (6,5 millones); los dos asumidos por Unicaja (9,3 millones); y otros dos de Eurocaja Rural, por valor de unos 9 millones.

El pasado mes de julio, el gobierno local aseguró que dichas aportaciones nunca llegaron a utilizarse, mientras que la Concejalía de Hacienda, Nayma Beldjilali declinó aclarar qué importe del pago corresponde a intereses bancarios. La edil popular se limitó a señalar entonces que los créditos «quedarán cancelados». Ahora, consultado sobre esta cuestión, el ejecutivo municipal apunta que la financiación se empleó en «inversiones plurianuales anteriores al 2024», aunque sin detallar los proyectos concretos.

El debate del remanente

La herramienta de los préstamos bancarios ha sido seriamente cuestionada en los últimos años dentro del debate municipal, tanto por la oposición de izquierdas como por el interventor municipal. Desde el ejecutivo municipal de Luis Barcala aseguran que se trata de una fórmula que permite al Ayuntamiento esquivar la normativa estatal que impide a las entidades locales destinar el remanente de tesorería a la financiación de inversiones, dedicándolo únicamente al pago de deuda. Por ello, los populares cargan contra Pedro Sánchez y el Ministerio de Hacienda por «secuestrar los ahorros de los alicantinos» cada vez que el asunto vuelve a ponerse sobre la mesa.

No obstante, desde la oposición la visión es otra: las formaciones progresistas advierten de que los remanentes no son «ahorros» sino partidas presupuestarias que no han sido ejecutadas en tiempo y forma, porque el problema se solucionaría con unas mejores cifras de ejecución. En los últimos años, los de Barcala han cumplido con menos del 40 % de la inversión prevista en proyectos.

Un punto de vista compartido por el interventor municipal, quien no cree que el Consistorio esté realmente obligado a solicitar estas operaciones bancarias. En un informe de principios de 2025, el funcionario señalaba que el Ayuntamiento «tiene recursos suficientes para la realización de estos gastos sin necesidad de acudir al endeudamiento». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 15	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 890 EUR (4,500 USD)
Difusión	3182	Tamaño	206,04 cm² (33,1%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1062 EUR (1229 USD)

Dossier de prensa unacc

Trujillo

El emblemático Palacio de Chaves Calderón, con su singular balcón de esquina, nueva adquisición de la Fundación Cajalmendralejo

El icónico palacio de las 50 pesetas tiene nuevo destino

EDUARDO VILLANUEVA
Cáceres

El Periódico



El icónico palacio de Trujillo.

La Fundación Cajalmendralejo ha formalizado la adquisición del Palacio de Chaves Calderón (siglo XVI), un emblemático inmueble situado en Trujillo , que será destinado al desarrollo de iniciativas culturales, educativas y sociales, consolidando de esta forma su presencia territorial y ampliando su capacidad de actuación en el ámbito social y cultural.

El Palacio de Chaves Calderón, una edificación de alto valor histórico y arquitectónico situada en el corazón del casco antiguo de Trujillo, pasa a integrarse así en la estructura de la Fundación Cajalmendralejo como un espacio destinado al «desarrollo de proyectos culturales, educativos y sociales alineados con sus fines fundacionales».

La Fundación Cajalmendralejo desarrolla programas y acciones orientadas a la asistencia e inclusión social, la promoción educativa y cultural, el fomento del empleo y la cooperación con entidades del tercer sector, «actuando como agente dinamizador de iniciativas que contribuyen al progreso sostenible y al bienestar colectivo en toda la región».

Esta actuación forma parte de la hoja de su ruta, «reforzando aún más su presencia, su capacidad de acción y su impacto directo en la sociedad», según manifiestan desde la fundación.

Historia palaciega

Se destaca que el Palacio de Chaves Calderón, de estilo renacentista y obra del arquitecto trujillano Francisco Becerra fue encargado en 1570.

Lo encargó Isabel Mendoza, viuda de Martín de Chaves Calderón, y constituye uno de los «hitos más singulares del patrimonio civil extremeño»!. Su diseño combina elementos góticos y renacentistas, visibles tanto en el arco ojival de la entrada como en su célebre balcón de esquina, único en el mundo, que integra puerta y ventana en ángulo.

Este rasgo distintivo lo convirtió en símbolo de Extremadura, al figurar en la moneda de 50 pesetas emitida en 1993, junto al Puente Romano de Alcántara. La edificación conserva su estructura original del siglo XVI, con techos abovedados, biblioteca con vigas de madera, amplios jardines, aljibe y caballerizas, que reflejan la elegancia y autenticidad de la arquitectura nobiliaria trujillana.

Dispone además de diversas dependencias, salones principales y un porche exterior, que armonizan con el conjunto histórico-artístico del casco antiguo de Trujillo, a pocos metros de su monumental Plaza Mayor, presidida por la estatua ecuestre del conquistador Pizarro. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 41
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	27/11/2025
País	España
V. Comunicación	3 077 EUR (3,560 USD)
Tamaño	264,82 cm² (42,5%)
V.Publicitario	929 EUR (1075 USD)

Dossier de prensa unacc

Ajedrez

El Circuito Zamorano inicia su camino en Monfarracinos

El campeonato, que visitará todas las comarcas de la provincia, contará con diferentes tipos de ajedrez a lo largo de sus diversas citas durante el curso

CARLOS TOYOS
Zamora

Los amantes de los 64 escaques tendrán este fin de semana ocasión de participar en una nueva aventura sobre los tableros, el Circuito Zamorano de Ajedrez. Un campeonato que llevará este deporte a todas las comarcas de Zamora a lo largo de los próximos meses y que pretende no solo mantener la afición de los ajedrecistas locales, también fomentar su arraigo entre los más jóvenes.

El circuito fue presentado ayer en la sede de Caja Rural dado su inminente estreno, ya que su inicio se dará este domingo en Monfarracinos.

Laura Huertos fue la anfitriona del acto y subrayó la importancia de un evento como el que da forma el CD Federado Zamora de Ajedrez.

«Estamos encantados de que el ajedrez vaya a llegar a todas las comarcas de la provincia, que se abra a ella para mantener y mejorar el seguimiento y la afición por este deporte», comentó la técnico de comunicación de Caja Rural, destacando a su vez el valor de «difundir el ajedrez entre los más pequeños y que estos tomen el testigo» de sus mayores.

C. J. T.



Imagen de la presentación del circuito provincial celebrada en Caja Rural.

Igualmente, el diputado de Deportes, Juan del Canto, mostró su satisfacción por «conseguir que por primera vez, de manera física, varios pueblos de la provincia formen parte de un circuito de ajedrez». «Deseamos que sea todo un éxito y que esta disciplina se promocione por toda la provincia y entre los más jóvenes».

Desde el Ayuntamiento de Zamora, también presente en el acto, recalcaron este sentir, razonando que «el ajedrez es un deporte al que hay que apoyar porque es una actividad que puede generar beneficios en el futuro a los más pequeños».

El Circuito Provincial de Ajedrez llega con el apoyo de Caja Rural, Diputación de Zamora, Ayuntamiento de Zamora y un buen puñado de otras firmas y empresas a las que Joaquín Anatol, al frente del CD Federado Zamora de Ajedrez quiso agradecer su compromiso. Un esfuerzo que ha permitido el «cambio de chip» en el enfoque de la entidad para esta temporada.

Según explicó Anatol, «hasta ahora habíamos impulsado nuestro deporte en Zamora, pero probamos con diversos torneos en varias localidades qué interés había por el ajedrez fuera de la capital y la respuesta fue muy positiva». Motivo que llevó al club a «llamar la puerta de muchos Ayuntamientos para poder llevar a cabo ese circuito provincial ya que había genet que quería jugar y queríamos llevarles el ajedrez hasta ellos».

Al final, el desarrollo del proyecto ha incluido un total de ocho localidades: Monfarracinos, San Vitero, Tábara, Benavente, Villalpando, Toro, Zamora y Fermoselle.

La lista, sin embargo, sigue abierta. «Hemos incluido a todos aquellas localidades cuyos ayuntamientos nos dijeron que sí querían colaborar, pero esperamos que se sigan incorporando localidades porque la iniciativa está abierta tanto este año como para los próximos», afirmó Anatol.

En cuanto al sistema competitivo, el Circuito Zamorano de Ajedrez contará con «torneos de diferentes ritmos, para dar ocasión a los participantes a probar diversos estilos de ajedrez», contando cada uno con sus rondas y tiempos particulares.

Además, se concretó que la idea es que «todo participante obtenga puntos» en cada cita, lo que incitaría a los deportistas a desplazarse y competir en diferentes puntos de la provincia. Un sistema de puntuación que se realizará «utilizando un baremo justo y adecuado a la ratio de cada jornada».

Para su estreno, el campeonato cuenta ya con un total de 35 ajedrecistas apuntados para la cita de Monfarracinos, aunque se espera poder alcanzar el medio centenar de participantes antes del comienzo del circuito. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 173 EUR (5,985 USD)
Difusión	2555	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1452 EUR (1680 USD)

Dossier de prensa
unacc

Hocus Pocus lleva la ilusión al Auditorio Caja Rural Granada



Los magos, con el público del auditorio. R. I.

R. I.

GRANADA. Más de 400 personas participantes en el Ciclo Mayores en Sinfonía de Fundación Caja Rural Granada disfrutaron ayer de un espectáculo de magia e ilusionismo enmarcado en la programación social del Hocus Pocus Festival. Bajo el título 'Nada por aquí... ¡y Granada por allá!', esta actuación ha sorprendido a los asistentes, un público entregado de centros de día y residencias de Granada, en un patio de butacas que ha colgado el cartel de «aforo completo».

El madrileño Kiko del Show, artista polifacético con una trayectoria consolidada en el mundo del espectáculo, y el gaditano Magic Jose, mago e hipnotista cargado de buen humor, han sido los protagonistas de la cita en la que también ha estado presente el Director del Festival, Mago Migue y la Responsable de Fundación Caja Rural Granada, Poli Servián.

En su intervención, Servián ha subrayado el firme apoyo de la Fundación al festival como patrocinadora. Además, ha recordado que «el pasado año decidimos dar un paso más y traer uno de sus espectáculos a nuestro Auditorio, dentro del proyecto Mayores en Sinfonía, que busca ofrecer a los mayores cultura de calidad fuera de sus centros, con el objetivo de sacarlos de su rutina». Una iniciativa que, según ha señalado, «está siendo todo un acierto, a la vista de la respuesta del público».

El ciclo Mayores en Sinfonía es una iniciativa impulsada por Fundación Caja Rural Granada para combatir la soledad de los mayores. Su programación combina conciertos líricos a cargo de Juventudes Musicales y talleres didácticos, impartidos por la Academia Internacional de Música Fundación Caja Rural Granada.

Desde el año pasado, incluye esta actividad en colaboración con Hocus Pocus Festival que tiene gran éxito entre las residencias y centros de día que habitualmente participan en el ciclo. Además, ayer el Auditorio acogió otra actividad de su área social, la Gala Aldeas Infantiles S.O.S. para centros educativos especiales invitados que contó con la actuación de Magic Jose, Juanma Guillo y Róvala.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 27	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	4 580 EUR (5,300 USD)
Difusión	1827	Tamaño	395,91 cm² (63,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1304 EUR (1509 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar muestra los avances digitales que optimizan los cultivos

Los más de 200 asistentes tuvieron oportunidad de comprobar a pie de campo cómo las nuevas tecnologías permiten impulsar la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad



JAVIER ALONSO

Innovación tecnológica en una de las fincas experimentales de Cajamar.

REDACCIÓN

La Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas' acogió ayer la Jornada 'AGROTEST DIGITAL Almería', organizada por los especialistas en agronomía de la Fundación Grupo Cajamar en el marco del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) 2023-2027 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El encuentro, de carácter abierto y gratuito, reunió a más de 200 profesionales de cooperativas y empresas de comercialización hortofrutícolas, técnicos asesores, investigadores universitarios y jóvenes estudiantes de las escuelas agrarias de la provincia.

A lo largo de la mañana, los asistentes pudieron conocer sobre el terreno las últimas innovaciones tecnológicas destinadas a mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en los cultivos de invernadero de la mano de los ensayos y proyectos de investigación colaborativa nacionales e internacionales en los que participa Cajamar. Además, una docena de empresas de base tecnológica participantes en los programas de impulso empresarial de Cajamar Innova mostraron el estado de desarrollo de sus prototipos y experiencias piloto en el ámbito de la gestión eficiente del agua y las nuevas soluciones agritech y foodtech: Blueming (Ecometry), Widhoc (4eGrowth), AQUACTIVA Solutions, Tropotherm, Agualytics, Hiotera, BiHox, Grodi, Ikos Advanced, Macco Robotics, AgroDigital Roma y Agrisens Technologies.

Mostraron la madurez de las tecnologías y cómo influyen en los procesos productivos

El objetivo principal del evento fue el de mostrar el nivel de madurez de estas tecnologías y su capacidad para optimizar procesos críticos de la producción hortícola, en un contexto en el que la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de recursos y la precisión agronómica son prioridades estratégicas para el sector.

La jornada se desarrolló a través de varios itinerarios guiados por especialistas del centro, donde los participantes pudieron observar el funcionamiento de distintos proyectos y tecnologías en condiciones reales de cultivo. Las demostraciones abordaron aspectos clave para la sostenibilidad y competitividad del sector: uso eficiente de insumos, con soluciones de análisis nutricional sin calibración; gestión del control biológico de plagas, potenciando prácticas más sostenibles; valorización de subproductos agrícolas y su uso en nuevas líneas de cultivo; digitalización aplicada al agua, con herramientas de riego inteligente y gestión de comunidades de regantes; y nuevas soluciones agritech y foodtech, con empresas que mostraron robots y sistemas robotizados, control climático, oxigenación del agua y otros desarrollos innovadores.



J.A

Jornada Agrotest.

La participación de empresas del ecosistema agrotecnológico permitió a los asistentes evaluar soluciones ya disponibles en el mercado, así como prototipos en fase precomercial desarrollados por las startups de Cajamar Innova con el apoyo de los especialistas del Ecosistema de Innovación de Cajamar.

El programa también incluyó la exposición de proyectos de ámbito nacional y europeo en los que participan los especialistas en agronomía de Cajamar en colaboración con empresas, centros tecnológicos y universidades de toda España, con el objetivo de redefinir el futuro de la horticultura protegida. Estos proyectos reflejan la convergencia actual entre ingeniería, agronomía y biotecnología, clave para afrontar los retos de sostenibilidad, automatización y eficiencia energética del sector, como LIFE-ACCLIMATE, centrado en la robotización en invernadero; HORT2THEFUTURE, que impulsa innovaciones hortícolas para un futuro más sostenible; PITAMED, orientado al cultivo de pitaya de manera sostenible; AGROVAL, con nuevos productos de plasticultura más respetuosos con el medio ambiente; iCOSHELL, que desarrolla soluciones para mejorar la salud del suelo; y ALGATROYA, centrado en formulaciones prebióticas para la microbiota del suelo.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	19 256 EUR (22,281 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	468,80 cm² (75,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2218 EUR (2567 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pablo Llamas, Ignacio Baños, Pilar Cabrera, Rafael Benjumea, Abel Bautista, Ismael Clemente y Álvaro Rodríguez Guitart. J. REY

Extremadura, territorio estratégico para acoger grandes proyectos empresariales

La sesión de Foro HOY, que contó con la colaboración de Benbros y Dehesa Espadañal, analizó ayer las nuevas dinámicas de crecimiento de la región

GLORIA JOVER

CÁCERES. La visión sobre Extremadura está cambiando. Ahora se percibe como una región repleta de oportunidades. La comunidad empieza a ser consciente de su potencial y los grandes proyectos empresariales fijan cada vez con más frecuencia su mirada en el territorio extremeño, que es visto como un destino prioritario para acoger potentes iniciativas industriales y turísticas.

Esa visión optimista –sin cerrar los ojos al camino por recorrer y a los retos que se deben afrontar– fue uno de los grandes consensos en la mesa redonda celebrada en el marco del Foro HOY organizado por este diario y con la colaboración de Benbros y Dehesa Espadañal, que tuvo lugar ayer en la sede de Cajalmendralejo en la ciudad de Cáceres.

Una sesión en la que participaron los representantes de cuatro proyectos que están llamados a cambiar el futuro de la región. Estuvieron sentados junto a José Manuel Martín, periodista de HOY y encargado de moderar el acto, Ignacio Baños, CEO de Lithium Iberia; Rafael Benjumea, presidente de Benbros y director general de Diamond Foundry; Pilar Cabrera, directora general de Dehesa Espadañal, e Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties.

Ellos son cuatro ejemplos de corporaciones que ya están apostando por Extremadura como un destino clave para la inversión. Lithium Iberia promueve el aprovechamiento del litio que tiene el subsuelo extremeño a través de la explotación de la mina Las Navas, ubicada en el término municipal de Cañaveral, y de la posterior transformación de este material; Benbros es la compañía que se ha encargado del desarrollo de la fábrica de diamantes sintéticos que ya tiene en marcha la multinacional Diamond Foundry en Trujillo y que, como el martes se anunció, ampliará sus instalaciones y procesos en Extremadura con una factoría de componentes para microchips; Dehesa Espadañal impulsa un complejo turístico de lujo en Campo Arañuelo, y Merlin Properties, a través de una filial, tiene intención de construir dos campus de centros de datos en Extremadura, uno en Navalmoral de la Mata y otro en Valdecaballeros. Todos ellos suponen inversiones millonarias y la creación de miles de empleos, muchos de los cuales son de alta cualificación. «Proyectos que pueden de verdad servir como motores de la transformación que necesita nuestra tierra», introdujo el debate el moderador.

El objetivo de la sesión del Foro HOY, como su propio nombre indicaba, era analizar las nuevas 'Palancas de crecimiento de Extremadura' basadas en la innovación, la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos naturales y territoriales de la región.

Precisamente esa combinación de energía renovable, patrimonio, recursos naturales y la disponibilidad de suelo industrial

Diamond Foundry ya prepara el terreno para su nueva factoría

«Estamos ya haciendo movimientos de tierra y empezando la parte física de la construcción», dijo ayer Rafael Benjumea, director general de Diamond Foundry España, sobre el estado actual del proyecto de la factoría de componentes para microchips que se anunció el pasado martes.

La idea de la multinacional es empezar a producir lo antes posible. «Sin duda a lo largo del año que viene», avanzó Benjumea en el Foro HOY.

Contribuye a esa velocidad que al realizar los trámites burocráticos para la fábrica de diamantes sintéticos que ya está operativa, la empresa incluyó todo el crecimiento que ahora plantean. «Desde el punto de vista de los permisos no necesitamos más que pequeñas actualizaciones, que no deberían ser muy complicadas», indicó el director general de la compañía en España.

LAS CIFRAS

2.350

millones de euros es la inversión que se movilizará para la construcción de la factoría de microchips de Diamond Foundry

500

puestos de trabajo se generarán en Trujillo con los proyectos que promueve la multinacional americana

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	19 256 EUR (22,281 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	143,40 cm² (23,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	904 EUR (1046 USD)

Dossier de prensa unacc

LOS PONENTES

Rafael Benjumea
Benbros - Diamond Foundry

«Esta oportunidad no es futurible, es una realidad; la fábrica existe y ya estamos produciendo»

Pilar Cabrera
Dehesa Espadañal

«El complejo se llamará Rosewood Extremadura; no venimos a cambiar la dehesa, venimos a ponerla en valor»

Ismael Clemente
Merlin Properties

«Tenemos energía, pero no siempre la red es capaz de llevarla a donde la industria la necesita»

Ignacio Baños
Lithium Iberia

«Nuestro proyecto minero se concibe como minería verde y con el menor impacto posible»

es lo que, en opinión de los participantes en la mesa redonda, ha situado a Extremadura ante una oportunidad histórica para liderar el desarrollo de ciertos sectores económicos. Aunque, como también se encargaron los empresarios de anotar, es una ventana de oportunidad que solo podrá aprovecharse si los proyectos tienen garantizada la energía suficiente para su funcionamiento, si la agilidad administrativa permite cumplir con los plazos que demandan los clientes y si se dispone de una red eléctrica capaz de absorber el crecimiento industrial.

Ese acceso a una energía renovable, abundante y competitiva se ha convertido en uno de los principales atractivos de la región en el ámbito industrial. Un ejemplo claro es el caso de Diamond Foundry. Benjumea destacó en este sentido que Extremadura reúne todos los elementos necesarios para acoger proyectos de gran envergadura.

De hecho, la multinacional estadounidense ha anunciado una inversión de 2.350 millones de euros –junto a la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), dependiente del Ministerio para la Transformación Digital– en la construcción de una fábrica de componentes de microchips que generará 500 puestos de trabajo. Un aspecto clave es que esta iniciativa ya cuenta con la capacidad energética necesaria para su desarrollo, un factor determinante para que el proyecto avance con paso firme. «Esta oportunidad no es futurible, es una realidad; la fábrica existe y ya estamos produciendo», confirmó Benjumea.

Sin embargo, Clemente sí apuntó hacia la escasez de potencia eléctrica disponible como una de las piedras en el camino, que puede incluso poner en riesgo la materialización de inversiones ya preparadas o frenar nuevos proyectos. «Extremadura tiene la energía, pero no siempre la red es capaz de llevarla a donde la industria la necesita», señaló el CEO de Merlin Properties.

Esta compañía está ampliando su negocio en el sector de los centros de datos, unas infraestructuras que demandan un altísimo consumo energético, y como reconoció Clemente se está encontrando con dificultades para acceder a la potencia necesaria. Aun así, este directivo incidió en que la región es, probablemente, «el lugar con más potencial de España» para estas instalaciones. Eso sí, siempre que se aceleren las infraestructuras eléctricas indispensables para acompañar su desarrollo.

«Extremadura tiene un superávit de energía», dijo Clemente sobre la brecha entre generación y consumo que evidencia la región. Además, el CEO de Merlin Properties aprovechó para recalcar que hay que buscar «ventajas competitivas» como es la abundancia en generación renovable para que las empresas puedan adquirir la suficiente energía a un precio razonable.

Territorio y patrimonio

El amplio territorio y el patrimonio natural de la región es un atractivo innegable de Extremadura para la atracción de inversiones. Por eso, Baños no dudó en afirmar que el desarrollo industrial debe ir acom-

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	19 256 EUR (22,281 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	278,87 cm² (44,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1417 EUR (1640 USD)

Dossier de prensa unacc

«Las oportunidades se están convirtiendo en realidades»

Abel Bautista, consejero de Presidencia, cerró la jornada con un mensaje de optimismo sobre la situación que atraviesa la economía extremeña

G. JOVER



El consejero de Presidencia, Abel Bautista, clausuró el acto. J. REY

CÁCERES. Extremadura está viviendo un punto de inflexión. Así lo cree Abel Bautista, consejero de Presidencia, Interior y Diálogo Social de la Junta de Extremadura, y así lo manifestó en su intervención para cerrar la última sesión del Foro HOY, que se celebró ayer en la sede de Cajalmendralejo en Cáceres.

La jornada sirvió para analizar las nuevas dinámicas que deben posibilitar el crecimiento económico de Extremadura en los próximos años. Ante los directivos de cuatro empresas que están desarrollando proyectos en la región y representantes del tejido económico y social extremeño, que acudieron como público al evento, el consejero subrayó que el impulso que está experimentando la comunidad es mérito de todos los agentes sociales y económicos que están «cambiando sin ninguna duda el rumbo de Extremadura».

Una transformación que, según aseguró, está traspasando por primera vez en décadas la frontera del deseo para convertirse en hechos tangibles. «Las oportunidades de Extremadura se están convirtiendo en realidades», insistió.

Destacó igualmente Bautista que los proyectos que promueven Lithium Iberia, Diamond Foundry España, Dehesa Espadañal y Merlin Properties son las verdaderas palancas de crecimiento que deben definir «el nuevo modelo productivo de Extremadura».

Energía, industria, tecnología y turismo son las actividades a las que apuntan estas cuatro iniciativas empresariales y los ejes a los que se refirió el consejero, que hizo hincapié en la fortaleza de la región en la generación de energía solar y las posibilidades que plantea el hidrógeno verde; defendió la continuidad de la central nuclear de Almaraz y reclamó una fiscalidad que garantice que el valor añadido no se quede únicamente en los territorios consumidores de energía y que sirva para beneficiar a las zonas que generan esa energía, como es Extremadura. Son estas líneas las que, en su opinión, van a permitir que los centros de datos que plantea Merlin Properties puedan establecerse en la región.

En ese sentido, informó de que actualmente se están estudiando dos proyectos –uno de ellos precisamente el de Merlin Properties– para su catalogación como Premia (Proyecto Empresarial de Interés Autonómico), una calificación que permite optar a una tramitación preferente y a ayudas al empleo.

En cuanto a la industria tecnológica, Bautista ahondó en que la región avanza en la fabricación de componentes electrónicos y en proyectos ligados a minerales estratégicos como el litio o el níquel, como son los que propone Lithium Iberia para explotar la mina de Cañaveral o los que ya son una realidad de Diamond Foundry en Trujillo.

En cuanto al turismo, el consejero apuntó al enorme valor ambiental, cultural y patrimonial de Extremadura, que va desde las ciudades Patrimonio de la Humanidad hasta su gastronomía y su turismo rural. Además, valoró especialmente las iniciativas que buscan atraer turismo de alta capacidad adquisitiva y que buscan poner a la región en circuitos internacionales. Dos aspectos que se ven reflejados en la propuesta del complejo de lujo de Dehesa Espadañal para la comarca del Campo Arañuelo.

Retos

Encontrar personal cualificado y retener talento en la región sigue siendo uno de los principales problemas para las empresas que quieren establecer sus grandes proyectos en Extremadura. Por eso es importante, según el consejero, seguir apostando por la formación y que la región retenga ese talento. Como ejemplo, Bautista citó que la Formación Profesional ya es completamente dual, lo que supone un incentivo a las empresas. «Durante años formamos profesionales que acababan yéndose por falta de oportunidades. Ahora estamos alineando la formación con las necesidades reales del mercado».

El consejero aprovechó por último para resaltar la buena marcha de la economía extremeña; una realidad que se refleja en datos de empleo, en el aumento de los autónomos y en el crecimiento sostenido de las exportaciones. «Extremadura ha pasado de tener un futuro prometedor a tener un presente con futuro. Y lo ha logrado la sociedad, las empresas, los autónomos... el gobierno solo ha puesto las condiciones».

Por último, agradeció especialmente a los empresarios, como los que conformaron la mesa redonda, que apuestan por la región. «Sin ser extremeños, a excepción de Ismael Clemente, os habéis convertido en parte de la historia de esta tierra», concluyó.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	19 256 EUR (22,281 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	461,87 cm² (74,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2188 EUR (2532 USD)

Dossier de prensa unacc


1


2


3


4

1. Un momento de la mesa redonda que ha analizado las palancas de crecimiento de Extremadura. J. REY
2. Antonio Córdova y David Martín Arevalillo conversan minutos antes de comenzar el acto. J. REY
3. Álvaro Rodríguez Guitart y Rafael Benjumea a su llegada a la nueva edición de Foro HOY. J. REY
4. Representantes del tejido empresarial de la región llenaron el salón de actos de la sede de Cajalmendralejo en Cáceres. J. REY

pañado de un modelo de aprovechamiento responsable de los recursos naturales. El CEO de Lithium Iberia explicó que su proyecto minero se concibe como «minería verde y con el menor impacto posible», lo que demuestra, según indicó, que «el territorio puede beneficiarse no solo económicamente, sino paisajísticamente y socialmente».

En ese patrimonio natural y paisajístico se asienta el complejo turístico en el que Dehesa Espadañal ya avanza. Cabrera señaló que la filosofía del proyecto tiene muy presente el medio natural y que su intención es que esté vinculado a la tradición y cultura de la zona. «No venimos a cambiar nada de la dehesa, venimos a ponerla en valor. Tenemos una finca de 2.000 hectáreas y vamos a construir menos de un 2%», declaró Cabrera, que añadió que se han sentado con organizaciones ecologistas y que han interiorizado algunas de las inquietudes de estos grupos, como el posible impacto ambiental o la protección de hábitats. «Buscamos el máximo respeto», sentenció la directiva.

El hotel, que la directora general de Dehesa Espadañal definió como «de ultralujo», llevará por nombre Rosewood Extremadura, ya que la marca se ha asociado al proyecto. «Se enamoraron de la ubicación», dijo sobre el inicio de esa relación, al mismo tiempo que destacó que el complejo va a posicionar a Extremadura en el mercado turístico internacional.

Por su parte, Baños situó el foco en el impacto directo que todos los proyectos tienen en las áreas rurales, sobre todo en la creación de empleo estable y cualificado; en el impulso a la cadena de proveedores locales; en la fijación de población joven en el territorio, y en la mejora de infraestructuras y servicios. Aspectos en los que coincidieron, de nuevo, sus compañeros de mesa.

Señaló igualmente el CEO de Lithium Iberia hacia la importancia de la formación especializada y volvió a encontrar gestos de asentimiento en el resto de participantes en el debate. Clemente, que anunció un convenio con la Universidad de Extremadura para formar en el ámbito de los centros de datos, consideró que la formación profesional y universitaria debe adaptarse a la nueva industria y retener el talento de los grandes profesionales que aquí se forman.

«Por eso apostamos por la región y en formar a través de cursos. Es una oportunidad para la zona, en generación de riqueza y de empleo», subrayó Baños.

Agilidad administrativa

Entre las preocupaciones a las que las empresas se enfrentan cuando inician un proyecto de grandes dimensiones, los ponentes estuvieron de acuerdo en mencionar el cumplimiento de los plazos previstos. Benjumea recalcó que las empresas necesitan poder responder con celeridad a las necesidades del mercado, por lo que abogó por que entre todos «se puedan hacer las cosas más rápidas».

Y en esa velocidad, la agilidad administrativa se convierte en un punto prioritario. Mayor rapidez en autorizaciones, licencias, trámites y declaraciones de interés general son algunos de los aspectos que permiten que los plazos se cumplan. Para Clemente, uno de los problemas es que la propia administración no tiene la capacidad de gestionar la excesiva normativa.

Merlin Properties trabaja en un convenio con la UEx para formar a ingenieros en el ámbito de los centros de datos

Recogió Abel Bautista, consejero de Presidencia, el guante de la agilidad administrativa y en su intervención para cerrar el acto reconoció que la administración extremeña ha sido durante décadas «una máquina lenta, duplicada y llena de procedimientos absurdos». Pero afirmó, sin ocultar que queda mucho por hacer, que este año se ha producido un salto real en el que se han digitalizado y suprimido trámites, se han reducido procedimientos y se han modernizado procesos.

Última hora de los proyectos

En el cierre de la mesa, los cuatro ponentes repasaron el estado actual de sus proyectos.

Benjumea, representante de la única de las cuatro iniciativas empresariales que ya es una realidad, informó de que la fase de construcción de la fábrica de componentes de chips empezará de manera inminente con la intención de que esté en producción a lo largo del año que viene.

Por su parte, Cabrera explicó que proyectos como Dehesa Espadañal se enfrentan a trámites largos y dispersos, dificultades para coordinar administraciones e inversiones elevadas con retorno lento. Unas complicaciones que su catalogación como Premia (Proyecto Empresarial de Interés Autonómico) por parte del Ejecutivo regional alivia en parte. «Confiamos en que a lo largo de 2026 esté el grueso de la tramitación resuelto y podamos empezar las obras el año siguiente y que en unos dos años de la consecución de las licencias finales podamos estar operando, tanto el hotel como el complejo residencial», compartió.

Más tiempo hace que el proyecto de extracción de litio de Lithium Iberia dio sus primeros pasos. «Allá por 2018», como recordó Baños. «Son ya ocho años desde que iniciamos los primeros sondeos; estamos actualizando proyectos, porque son proyectos vivos, y esperamos que si todo va bien, veamos la luz verde en el próximo año».

Por último, Clemente expuso que a finales de septiembre solicitó la licencia de construcción del centro de datos de Navalmoral de la Mata y que se ha iniciado la tramitación de la calificación como Premia. «Tenemos los clientes, si conseguimos tener los centros terminados antes de diciembre de 2028, se vienen a Extremadura en lugar de a Oslo; si se resuelve el concurso de capacidad eléctrica y nos dan la electricidad solicitada desde febrero, empezamos a construir los ocho edificios de golpe», certificó.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 36
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	2203
	13 000

Fecha	27/11/2025
País	España
V. Comunicación	4 809 EUR (5,564 USD)
Tamaño	437,13 cm² (70,1%)
V.Publicitario	1474 EUR (1706 USD)

Dossier de prensa unacc

Empresas

GLOBALCAJA, ALIADA ESTRATÉGICA DEL SECTOR: DE LA PRODUCCIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN

El Departamento de Banca Rural de la entidad busca acompañar, financiar e impulsar proyectos que generan desarrollo y empleo en Castilla-La Mancha

REDACCIÓN / ALBACETE

La economía de Castilla-La Mancha no se puede entender sin su sector agroalimentario y, dentro de éste, el cultivo de la vid ha sido y es clave. En Globalcaja tienen muy presente el papel del vino como vector estratégico para la transformación socioeconómica de nuestro territorio, de ahí su alianza con agricultores, cooperativas, bodegas, exportadores, etcétera.

El valor económico de este cultivo es indudable: genera más de 386.000 puestos de trabajo en España y aporta 22.000 millones de euros a la riqueza nacional, según los últimos datos aportados por la Organización Interprofesional del Vino.

Globalcaja conoce a la perfección su realidad, sus retos y su enorme potencial. No en vano, la entidad financiera líder en Castilla-La Mancha camina desde hace décadas junto al sector agrario ofreciéndole soluciones a medida: seguros adaptados a la realidad de cada explotación y campaña; asesoramiento técnico con sus expertos en agronomía; financiación para la renovación de maquinaria y acompañamiento en los planes de reestructuración para mejorar la producción y modernizan las explotaciones vitícolas, dando así respuesta al dinámico mercado del vino.

La Banca Rural de Globalcaja es más que un departamento, «es toda una forma de entender nuestra misión, que pasa por acompañar, financiar e impulsar proyectos que generan desarrollo, empleo y esperanza en Castilla-La Mancha», tal y como describe Alberto Marcilla, director de Banca Rural de la entidad.



La entidad participa en eventos claves para el sector, como la World Bulk Wine Exhibition o Fenavin. / GLOBALCAJA

VALOR ECONÓMICO. Porque detrás de estas cifras concretas que hablan de valor económico hay «algo mucho más valioso para Globalcaja, las personas», dice Marcilla, al referirse a las más de 80.000 familias viticultoras, más de 400 cooperativas vitivinícolas y decenas de miles de empleos directos e indirectos que mantienen vivos nuestros pueblos, fijan población y dan sentido a la economía rural.

Globalcaja tiene presente esa realidad. Y así lo demuestra estando donde otras entidades no llegan, a través de su extensa red de 310 oficinas, de las que 120 están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes y en un centenar de localidades de Castillla-La Mancha es la única entidad financiera presente.

La entidad, yendo mucho más allá de ser un proveedor de productos y servicios financieros, respalda e impulsa iniciativas que contribuyen a mejorar la comercialización de sus vinos. Así, Globalcaja acaba de regresar de la World Bulk Wine Exhibition (WBWE) en Ámsterdam, el mayor encuentro mundial del vino y espirituosos a granel, cita de productores, compradores, distribuidores y expertos de todo el mundo, en cuya creación participó activamente y que la entidad sigue apoyando con su patrocinio y ayudando a las bodegas y cooperativas que acuden a este mercado a comercializar su producción.

Otro ejemplo de esa vocación de Globalcaja por dinamizar la economía regional está en su respaldo a Fenavin, la Feria Nacional del Vino, de la que es el único patrocinador privado que ha estado presente ininterrumpidamente desde que se creó en 2001. En Fenavin, cita obligada para el sector del vino nacional e internacional, Globalcaja ofrece su pabellón a bodegas y cooperativas para facilitarles el contacto con compradores internacionales y, además, impulsa eficaces herramientas de comercialización, como la Galería del Vino.

Fenavin o la WBWE son solo dos ejemplos de cómo Globalcaja no se conforma con dar servicios financieros al sector, sino que se implica a fondo en su dinamización, acompañando a bodegas y cooperativas en la promoción de sus vinos y en la apertura de nuevos mercados. Ahí, juega también un papel clave *Exporta Tu Valor,* el servicio de negocio internacional de Globalcaja.

PRESENCIA INTERNACIONAL. Una de cada dos copas de vino español que se exportan al mundo se produce en Castilla-La Mancha, cuyos vinos están presentes en más de 150 países.

LA FRASE



ALBERTO MARCILLA
DIR. BANCA RURAL

«Financiar la internacionalización de nuestros vinos es abrir las puertas del mundo a nuestra tierra»

El salto a la internacionalización supone un auténtico desafío: exige inversión, formación, innovación y una visión a largo plazo; «y ahí es donde Globalcaja quiere estar», recalca Alberto Marcilla, «al lado de quienes producen nuestros vinos, porque creemos firmemente que el futuro del campo pasa por unas cooperativas fuertes, profesionalizadas, sostenibles y abiertas al mundo».

«Financiar la internacionalización de nuestros vinos es abrir las puertas del mundo a nuestra tierra. Por eso, cuando las cooperativas crecen, crece la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y cuando una entidad como Globalcaja impulsa ese proceso, lo hace con la convicción de que cada euro que vuelve al campo multiplica su impacto en las familias, en los pueblos y en la vida de nuestra región», concluye el director de Banca Rural de la entidad.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 8	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	1 902 EUR (2,200 USD)
Difusión	2203	Tamaño	111,32 cm² (17,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	583 EUR (675 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA | CANDIDATURA PARA 2031

Eurocaja Rural se adhiere a la Capital Europea de la Cultura

El presidente de la entidad, Javier López, y el alcalde, Carlos Velázquez, rubricaron este protocolo de adhesión



Javier López y Carlos Velázquez durante la firma.

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural ha formalizado este miércoles su adhesión a la candidatura de Toledo como Capital Europea de la Cultura 2031, respaldando este proyecto promovido por el Ayuntamiento de Toledo.

El presidente de la entidad financiera, Javier López Martín, rubricó el protocolo de adhesión en el Consistorio toledano junto al alcalde de la capital regional y presidente de la candidatura, Carlos Velázquez Romo, en un acto que contó igualmente con la presencia del director de la División de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural, Miguel Ángel Escalante Pinel, la concejala de Cultura, Ana Pérez Álvarez, el director de la candidatura, Emilio Santiago Martínez Morales, y el coordinador de la Comisión Directora de la candidatura, Jesús Carrobles.

A través de esta firma, Eurocaja Rural traslada su compromiso, apoyo institucional e implicación activa hacia una iniciativa estratégica que apuesta por la convivencia, la creatividad y el fomento de la cultura toledana, y que está siendo igualmente compartida por entidades, agentes sociales y colectivos de los distintos sectores de la ciudad para impulsar sus opciones ante el proceso de selección europeo.

En definitiva, una apuesta firme mediante la cual Eurocaja Rural ratifica su apoyo institucional a este proyecto del Ayuntamiento de la capital y que apuesta por el impulso del patrimonio cultural toledano.

Publicación	El Día de Segovia General, 11	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	1 680 EUR (1,944 USD)
Difusión	3885	Tamaño	131,12 cm² (21,0%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	515 EUR (596 USD)

Dossier de prensa unacc

NAVIDAD | ACTIVIDADES

Caja Rural traerá a Segovia 'La Casa de Papá Noel' del 19 al 22 de diciembre

El Concierto Solidario de Navidad tendrá lugar el 29 de diciembre, con un programa basado en la obra de Vivaldi

REDACCIÓN / SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia, con la colaboración de Turismo de Segovia y el Ayuntamiento, vuelve a acercar la ilusión de estas fechas a los más pequeños, ofreciendo la oportunidad de conocer a Papá Noel sin necesidad de viajar hasta Laponia.

Con su tradicional traje rojo y su sonrisa siempre dispuesta, Papá Noel recibirá a los niños y niñas en su gran mecedora en el Centro de Recepción de Visitantes de Segovia del 19 al 22 de diciembre, en horario de 17:00 a 20:00 horasa, escuchando atentamente cada deseo y recogiendo las cartas que darán vida a las listas de regalos de esta Navidad. En esta edición se espera superar los 1100 participantes, tomando como referencia la afluencia de años anteriores y la nueva ubicación en el corazón de la ciudad, que permitirá a las familias disfrutar de un ambiente aún más mágico junto al Acueducto.

La Fundación Caja Rural completará su actividad navideña con el ya tradicional Concierto solidario de Navidad, organizado en colaboración con la Fundación Don que se celebrará el próximo 29 de diciembre a las 20:00 horas en el comedor de alumnos de la Academia de Artillería de Segovia, que, por su decoración conseguirá transportar a los asistentes al mágico ambiente de los conciertos navideños de Viena.

Bajo el título «Vivaldi por Navidad», el concierto reunirá a dos destacadas formaciones musicales de la ciudad: la Coral Ágora, dirigida por Marisa Martín, y la Camerata Clásica TMC, bajo la batuta de Vicente Uñón. ontará además con la participación de los solistas Víctor Rincón (piccolo), Aida Gimeno y Ángela Herrero (sopranos), y Begoña Navarro (mezzosoprano) .El programa incluirá obras de Antonio Vivaldi, como el Concierto para Piccolo en Do Mayor, RV 443 y el célebre Gloria, RV 589, así como piezas contemporáneas como el Cradle Hymn y fragmentos del Magnificat del compositor noruego Kim André Arnesen.

Las entradas tienen un coste de 15 y la recaudación será destinada íntegramente a ACCEM Segovia y Cáritas Segovia .

Las entradas estarán disponibles a partir del 2 de diciembre en la web de la Fundación; www.fundacioncajaruraldesegovia.es



Los responsables de la iniciativa, en la presentación. / DS

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	27/11/2025
País	España
V. Comunicación	2 299 EUR (2,659 USD)
Tamaño	223,73 cm² (35,9%)
V.Publicitario	897 EUR (1038 USD)

Dossier de prensa unacc

Reconocimiento al «buen hacer» de las empresas de economía social de la región

La Confederación distingue la Universidad de Castilla-La Mancha y destaca la labor de su rector, Julián Garde, por abrir la institución académica a la sociedad

EFE / CIUDAD REAL

La Confederación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha celebró en Ciudad Real el Día de la Economía Social y la gala de entrega de premios empresariales, que reunió a más de 200 representantes de cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción y entidades del Grupo Social ONCE.

El acto, que tuvo lugar este miércoles en el Ifedi, contó con la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino; la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco; el presidente de la Confederación, Juan Miguel del Real; el alcalde de de Ciudad Real, Francisco Cañizares, y el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Valverde. Durante este acto, se concedió la distinción especial de la Economía Social 2025 a la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), con una mención específica a su rector Julián Garde, por su «defensa de los principios y valores» de este modelo empresarial y por su labor en «abrir la universidad a la sociedad», según señaló en declaraciones a los medios de comunicación Juan Miguel del Real.

Junto al rector de la UCLM, también fueron reconocidas las empresas Quijote Séptimo Centenario, Residencia Ilunion Vida Senior, Fundación ASLA, Fundación Globalcaja, Fundación NEXO, el Centro concertado Maestro Ávila y Santa Teresa, Inserta Toledo, la cooperativa Jesús del Perdón-Bodegas Yuntero, Losal TM y *El Semanal de La Mancha*.

El presidente de la Confederación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha dijo que estos premios vienen a reconocer «el buen hacer, las buenas prácticas y los proyectos exitosos» de las 10 familias que integran la organización, unas firmas que definió como «empresas con alma, que sitúan a las personas en el centro de su actividad».



Autoridades y empresas reconocidas en los premios de Economía Social. / LT

Por su parte, la secretaria de Estado destacó que esta celebración supone «un día muy importante para Castilla-La Mancha y para el conjunto del país», al reconocer entidades que «han ensalzado los valores y principios que nutren a la economía social», mientras que la consejera de Economía recordó que muchas de estas entidades «contribuyen en nuestras zonas más rurales a avanzar hacia un mundo más sostenible, más justo, sin deslocalizar y generando empleos dignos y de calidad».

Por último, el presidente de la Diputación puso de relieve el acierto de una cita «que reconoce y hace visible el trabajo silencioso, constante y profundamente transformador de las empresas de la economía social, verdaderos motores de desarrollo en nuestra tierra».

La Tribuna de Albacete
Publicación: La Tribuna de Albacete
Soporte: General, 14
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 3617
Audiencia: 2991
16 000
Fecha: 27/11/2025
País: España
V. Comunicación: 2 533 EUR (2,931 USD)
Tamaño: 220,03 cm² (35,3%)
V.Publicitario: 801 EUR (927 USD)
Dossier de prensa unacc



En la II edición de Zona de Moda, Lola Muñoz diseñó un vestido con tarjetas de Globalcaja. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA.

Zona de Moda se celebra hoy en el Parque Abelardo Sánchez por primera vez

La cuarta edición del desfile organizado por Lola Muñoz, y que da visibilidad al comercio, cambia de localización este año y abandona la Plaza del Altozano

REDACCIÓN / ALBACETE

Tras ser pospuesto hace un par de semanas por condiciones climatológicas adversas, esta tarde tendrá lugar la IV edición de Zona de Moda, el desfile organizado por la diseñadora Lola Muñoz. Una iniciativa que, por cuarto año, hace subir a la pasarela diseños de numerosos comercios de la capital. Una cita que muchos albacetenses esperan con ilusión y que este año cambia de ubicación.

Mientras que en años anteriores las modelos desfilaban con la Plaza del Altozano de fondo, esta edición se celebra en el Parque Abelardo Sánchez. «Me imaginé el desfile entre árboles y luces y me lancé a conseguir que se hiciera en este pulmón verde de la ciudad», aseguró Lola Muñoz durante la presentación del acto a los medios de comunicación.

Zona de Moda se celebra con las propuestas de diez comercios de Albacete: Ana Lucena, con su marca, tienda de calzado, moda y complementos; Kucadas, moda y complementos, ; Tonetti, ropa y complementos para hombre y mujer; Anabi, tienda de bisutería; Modare Albacete, moda sostenible y complementos; Cande Perfumería, moda y complementos; Asakoshop, ropa *street wear* y moda urbana; Atmósfera Jeans-Brunno's ropa y complementos *spor*; TeñiPiel, moda en piel y complementos, y finalmente David Sotoca Sastrería, trajes de ceremonia y trajes de hombre.

APOYO. Globalcaja, además, quiere premiar al público asistente e incentivar las compras en los establecimientos participantes, entregando dos tarjetas regalo de 300 euros cada una, que la organización sorteará entre las personas que se inscriban. Habrá dos personas ganadoras y cada una de ellas recibirá una tarjeta de 300 euros, que podrán gastar en los comercios que desfilan y que se han adhieren a la iniciativa. El sorteo se realizará el martes 2 de diciembre.

Durante el acto se realizará un **sorteo** de dos **tarjetas Globalcaja** de **300 euros** cada una

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	27/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 879 EUR (2,174 USD)
Difusión	3320	Tamaño	153,76 cm² (24,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	576 EUR (667 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Asempaz renuevan su convenio de colaboración

El acuerdo permite acceso a mejores servicios

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y la Asociación de Empresarios del Parque Empresarial La Paz de Teruel (Asempaz) han renovado su nuevo convenio de colaboración, con el que la cooperativa de crédito acerca sus productos y servicios a los asociados de esta organización empresarial.

El acuerdo permite a sus asociados acceder a financiación, productos financieros, servicios y seguros de la entidad en condiciones preferentes e incluye una colaboración económica destinada a la realización de acciones formativas, culturas y sociales que sean de interés para este colectivo. "Estamos especialmente satisfechos con la renovación de este convenio mediante el cual se refuerza el compromiso de la entidad con este colectivo de empresarios y con la propia asociación, así como con el territorio", afirmó Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel.

A la firma, realizada en la sede de central de la entidad asistieron Alejandro Monfort, presidente de Asempaz, y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel.

Desde Asempaz, Belén Plumed valoró muy positivamente este acuerdo y aseguró que "permitirá seguir ofreciendo sus grandes beneficios a nuestros asociados, tanto en productos como en servicios financieros que adaptan a sus necesidades". Por eso agradeció "el gran apoyo de Caja Rural de Teruel con el tejido empresarial, reforzando así el compromiso con nuestros asociados", finalizó Belén Plumed, gerente de Asempaz.



Rubén Aguilar, Caja Rural, y Alejandro Monfort, Asempaz. Caja Rural de Teruel

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados