# Resumen de prensa

miércoles, 26 de noviembre de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | Cinco Días | El BCE alerta del riesgo de la interdependencia creciente entre bancos, aseguradoras y 'hedge funds' | 26/11/2025 | 16 |
| 5 | ABC | De Cos entra en la carrera por presidir el BCE mientras España pierde peso en Europa | 26/11/2025 | 33 |
| 6 | El Economista | Escrivá bajará a la mitad las exigencias de datos a la banca para evitar duplicidades | 26/11/2025 | 5 |
| 7 | El Economista | La banca ve sostenible la rentabilidad y cree que no hay margen para bajar las hipotecas | 26/11/2025 | 8 |
| 8 | El Economista | " " | 26/11/2025 | 9 |
| 9 | El Economista | "Destinamos un tercio de los beneficios a impuestos, no nos hace falta uno adicional" | 26/11/2025 | 7 |
| 10 | Expansión | Banca y sostenibilidad: "¿Charla barata? No, mejores 'equity' y deuda" | 26/11/2025 | 25 |
| 11 | Expansión | Santander completa con fichajes y recolocaciones su equipo de IA | 26/11/2025 | 15 |
| 12 | Expansión | Revolut genera admiración y recelo en la banca europea | 26/11/2025 | 18 |
| 13 | Expansión | Santander y BBVA toman medidas ante el mayor riesgo en Argentina | 26/11/2025 | 16 |
| 14 | El Economista | Santander elimina las comisiones a las transferencias fuera de la UE | 26/11/2025 | 10 |
| 15 | Cinco Días | CaixaBank ilumina la Navidad con sueños de niños y mayores | 26/11/2025 | 14 |
| 16 | El Economista | N26 irrumpe en préstamos personales en España con créditos desde el 4,06% TAE | 26/11/2025 | 10 |
| 17 | La Voz de Galicia | Soplan buenos vientos para la economía azul | 26/11/2025 | 5 |
| 18 | El Correo | Diagnóstico económico | 26/11/2025 | 11 |
| 19 | El Correo | Laboral Kutxa mantiene en el 1,7% el avance de la economía vasca el próximo año | 26/11/2025 | 32 |
| 20 | La Nueva España | CajaGijón y Cruz Roja inician su campaña de juguetes | 26/11/2025 | 9 |
| 21 | Levante | Sostenibilidad, liderazgo y experiencia marcan las tendencias en el empleo | 26/11/2025 | 16 |
| 22 | Levante | L'Oceanogràfic obri amb l'Albufera una nova sèrie de quaderns escolars | 26/11/2025 | 8 |
| 23 | Deia | BasquESGimpulsará la sostenibilidad en las pymes locales | 26/11/2025 | 32 |
| 24 | La Provincia | Cajasiete refuerza la atención personal con una sede en San Mateo | 26/11/2025 | 16 |
| 25 | El Comercio | Recogida de juguetes en favor de Cruz Roja | 26/11/2025 | 6 |
| 26 | Información | Foro Activos debate cómo afrontar el relevo generacional en la empresas de la Comunidad | 26/11/2025 | 46 |
| 27 | El Periódico Extremadura | Una cesta de 3.600 euros dispara la fiebre del comercio local | 26/11/2025 | 14 |
| 28 | Huelva Información | 'Hecho en Huelva' relanza la fortaleza agroalimentaria de la provincia | 26/11/2025 | 10 |
| 29 | Mediterráneo | Los polígonos crean planes de emergencias para reforzar su seguridad | 26/11/2025 | 19 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 30 | Hoy Badajoz | Varios expertos participan en una jornada en Cáceres sobre la trata de personas | 26/11/2025 | 17 |
| 31 | Diario Jaén | Nuevo patrocinador para Carlos Linares | 26/11/2025 | 31 |
| 32 | La Tribuna de Albacete | Piqueras aboga por un periodismo «riguroso», lejos del de «trincheras» | 26/11/2025 | 10 |
| 33 | La Tribuna de Albacete | La BTT de Albacete espera aumentar su participación | 26/11/2025 | 36 |
| 34 | Diario de Ávila | Caja Rural de Salamanca renueva su convenio con la AECC | 26/11/2025 | 16 |
| 35 | Diario de Teruel | Caja Rural y Cáritas, doce años ayudando a los colectivos más vulnerables | 26/11/2025 | 28 |

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 16 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 38 683 EUR (44,596 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 248,59 cm² (39,8%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 6982 EUR (8049 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El BCE alerta del riesgo de la interdependencia creciente entre bancos, aseguradoras y 'hedge funds'



**Sede del BCE en Fráncfort.** GETTY IMAGES

## El supervisor cifra en 432.000 millones la exposición de la banca a las firmas más apalancadas

## Podrían darse ventas urgentes y "sistémicas" ante apuros de liquidez

**NURIA SALOBRAL**
**MADRID**

La frontera entre entidades bancarias y lo que se conoce como entidades financieras no bancarias o banca en la sombra es cada vez más difusa. Los grupos bancarios poseen negocios de seguros y fondos de inversión, mientras que la industria de gestión de activos es cada vez más poderosa y asume en mayor medida funciones propias de la banca como la concesión de créditos. Ambos sectores, el bancario y el no bancario, necesitan financiación para el desarrollo de su actividad, en una interdependencia creciente por la que los fondos y *hedge funds* depositan su liquidez en los bancos al tiempo que estos les prestan dinero para sus inversiones, en muchos casos apalancadas.

El BCE advierte que si bien estos vínculos por lo general están contenidos, hacen al sistema bancario vulnerable ante un *shock* financiero. Y añade que en caso de apuros de liquidez, y ante la necesidad de unos y otros de desapalancarse, se podrían desencadenar "ventas urgentes con consecuencias sistémicas". El riesgo de los bancos en entidades que basan su actividad en el apalancamiento financiero se cifra en unos 432.000 millones, según el BCE. Es una cuarta parte de la financiación total concedida a aseguradoras, fondos de pensiones y de inversión y *hedge funds*.

La advertencia del BCE no es nueva. El pasado reciente deja fuertes turbulencias financieras como la quiebra del *family office* estadounidense Archegos, que dejó millonarias pérdidas en por entonces gigantes bancarios como Credit Suisse o Nomura, o la quiebra del estadounidense Silicon Valley Bank, con una fuerte exposición a empresas tecnológicas y al mercado de bonos y que contagió a buena parte del sector. En un adelanto del informe de estabilidad financiera que el BCE publicará hoy, el banco central advierte de que "los riesgos sistémicos pueden surgir de los vínculos entre los bancos y las entidades financieras no bancarias [aseguradoras, fondos, *hedge funds*] en dos ámbitos: las vulnerabilidades de liquidez en el sistema bancario y la concesión de apalancamiento a las entidades financieras no bancarias".

Así, la liquidez que proporcionan a la banca estos actores "puede ser difícil de reemplazar en el corto plazo" y en un contexto de mercado volátil puede amplificar los riesgos, en especial en los bancos que operan con reservas de liquidez limitadas. En concreto, cinco bancos –todos sistémicos– representan aproximadamente el 65% del total de los préstamos repo procedentes de entidades de la banca en la sombra en la zona euro. Por otro lado, aseguradoras, fondos y *hedge funds* también financian a la banca por la vía de los bonos: a junio de 2025, la banca en la sombra poseía alrededor de un tercio de los bonos bancarios en circulación, por un importe de 1,5 billones.

### Apalancamiento

En paralelo, la banca en la sombra obtiene de la banca tradicional la financiación para desarrollarse, una alternativa cada vez más popular en el mercado monetario. La exposición de los bancos a la banca en la sombra equivale a alrededor del 10% del total de sus activos y es especialmente elevada entre la banca de Alemania, Francia, países Bajos e Irlanda, según el BCE. Los préstamos a intermediarios financieros, como *brókeres*, sociedades de valores o vehículos de titulización, representan alrededor del 50% de la exposición crediticia de la banca de la zona del euro con las entidades financieras no bancarias, seguidos por los préstamos que se conceden a fondos de inversión, con un 18%.

La concesión de crédito a la banca en la sombra tiene un riesgo añadido, puesto que muchas de estas entidades tienen el apalancamiento financiero en la base de su actividad. El BCE explica que, según los últimos datos disponibles, alrededor de 432.000 millones de los 1,66 billones de euros que pueden identificarse como la exposición total de los bancos tradicionales a la banca en la sombra tienen que ver con firmas con un modelo de negocio basado en el apalancamiento, el 26% del total. "Las entidades no bancarias que operan en el sector inmobiliario residencial o comercial (como los fondos de inversión inmobiliaria, REIT), así como los fondos de crédito privado o de capital riesgo, los fondos de cobertura, las empresas internacionales de negociación de valores o materias primas y los originadores de préstamos (como las empresas de arrendamiento financiero), recurren al apalancamiento para alcanzar sus objetivos de inversión", señala el BCE. Por el contrario, se supone que otras entidades financieras no bancarias como aseguradoras y fondos de pensiones y de inversión no usan el apalancamiento o lo hacen de forma limitada por restricciones regulatorias.

## Los bancos alemanes, holandeses e irlandeses, los más vulnerables

Es en estos flujos recíprocos de financiación entre bancos y banca en la sombra donde, según el BCE, reside la vulnerabilidad para el sistema bancario. Así, las perturbaciones en los precios de los activos y los reembolsos pueden llevar a la banca en la sombra a retirar liquidez de los bancos de la zona euro. A su vez, las fluctuaciones del mercado también pueden llevar a los bancos a reducir su financiación, y su apalancamiento, en la banca en la sombra, que se vería así obligada a liquidar posiciones. En definitiva, una interconexión que el BCE reconoce ahora "de magnitud limitada" pero a la que no quita ojo y sobre la que lamenta no disponer de suficientes datos.

ABC

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | ABC Nacional, 33 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 118 667 | V. Comunicación | 103 469 EUR (119,287 USD) |
| Difusión | 115 738 | Tamaño | 691,34 cm² (77,7%) |
| Audiencia | 356 000 | V.Publicitario | 26 788 EUR (30 883 USD) |

Dossier de prensa unacc



Pablo Hernández de Cos, exgobernador del Banco de España, entre Christine Lagarde y Luis de Guindos // ABC

# De Cos entra en la carrera por presidir el BCE mientras España pierde peso en Europa

▸ El exgobernador no oculta su deseo de suceder a Lagarde en 2027 y la banca ve con buenos ojos su posible candidatura

DANIEL CABALLERO
MADRID

Christine Lagarde todavía tiene por delante algo menos de dos años de mandato como presidenta del Banco Central Europeo (BCE) pero la carrera por su sucesión ya empieza a calentarse en el entorno financiero. Abandonará su puesto en octubre de 2027, pero dada la trascendencia del cargo es algo que se va cocinando a fuego muy lento, con candidaturas oficiosas y un juego político que, por el momento, no ha comenzado. Lo que sí han emergido ya son algunos nombres, como publicó 'Financial Times', entre los que está el exgobernador español Pablo Hernández de Cos.

Hernández de Cos acabó su mandato como gobernador del Banco de España en junio de 2024 pero en ningún momento se ha desligado de lo que es el mundo financiero y bancario. Fuentes conocedoras destacan que en sus planes siempre ha estado la posibilidad de suceder a Lagarde en 2027 como máxima cabeza visible del BCE. No es algo que oculte en las conversaciones en el sector financiero, hasta el punto de que algunas fuentes indican que parte de su carrera más reciente va enfocada hacia este objetivo mayor, siempre y cuando a España como país le convenga que deba ser candidato.

Tras dejar el Banco de España, de Cos encontró pronto un cargo de alta relevancia internacional como director del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), puesto en el que se desempeña desde el pasado julio. La institución, con sede en Suiza, es una especie de banco central de los bancos centrales.

Pero, tal como apuntan fuentes bancarias, la carrera de Hernández de Cos está llamada a más; señalan que este cargo en el BIS sería más bien un trampolín hacia el BCE ya que, así, no se desliga en ningún momento del ámbito financiero y monetario.

## Menor influencia

En el sector bancario español ven con muy buenos ojos su posible candidatura, es una persona a la que conocen de sobra desde hace años y cuya trayectoria y conocimientos le avalan. Sin embargo, llegar a dirigir el BCE no solo es una cuestión de competencias sino también de política. Y en este caso se daría una situación desfavorable para España que bien podría acabar siendo favorable para esta candidatura.

En los dos últimos años, España ha perdido peso en el panorama bancario europeo, aunque eso podría no ser necesariamente negativo. Todo comenzó con la propuesta de Margarita Delgado en 2023 para dirigir la supervisión bancaria del BCE. Un proceso en el que comenzó con todo el impulso posible y el apoyo, aunque no muy decidido, del Gobierno español. Este es un puesto clave dentro de la institución con sede en Fráncfort... pero finalmente el cargo acabó en manos de la alemana Claudia Buch. Fuentes financieras apuntan a que, más allá de la falta de insistencia de la entonces ministra de Economía, Nadia Calviño, lo que terminó por decantar la balanza fue el empeño de Christine Lagarde por situar en ese puesto a Buch.

Tras la decepción con la candidatura de Delgado –mucho mejor preparada en materia de supervisión bancaria que Buch, dicen en el sector–, se encadenan ahora una sucesión de acontecimientos que erosionaran la influencia de España. José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), dejará en cuestión de semanas el cargo por motivos personales. Ramón Quintana abandonará también como director general de supervisión bancaria del BCE, donde se encargaba de los bancos sistémicos e internacionales. En este caso es por edad y se reincorporará al Banco de España. Y en 2026, en pocos meses, Luis de Guindos agotará su mandato como vicepresidente del BCE.

## Alta política

La pérdida de peso español es evidente y eso juega a favor de Hernández de Cos, ya que es habitual que los países grandes tengan cuotas de poder en las principales instituciones europeas. Además, con el fin del mandato de Luis de Guindos, España se quedará sin representación en el comité ejecutivo del BCE, su órgano de dirección. En la banca creen que la dilución de España en altos puestos de responsabilidad deja vía libre para proponer con fuerza a De Cos para la presidencia. Y apuntan a que nuestro país nunca ha ostentado ese cargo. A partir de aquí, la política también juega su papel.

Nadie duda de que sería perfectamente posible que su candidatura fuera apoyada tanto por el PSOE como por el PP, pese a los choques que por momentos hubo con el Gobierno de Sánchez. El problema radica en Alemania, que tampoco ha tenido ningún presidente del BCE y podría optar por dar un golpe sobre la mesa. Su candidato, según publicó el 'Financial Times', sería Joachim Nagel, presidente del Bundesbank. En contra del germano, en su caso, jugaría que ya presiden la Comisión Europea y dirigen la supervisión bancaria.

**Con la salida de Luis de Guindos, España se quedará sin ningún miembro en el comité ejecutivo del BCE**

### UNA CARRERA DE FONDO

#### Quinielas para el BCE

**De Cos aparece ya en la carrera para la presidencia y no ha ocultado que es un cargo que desea. Sus conocimientos y trayectoria le avalan. En la carrera también estaría el alemán Joachim Nagel.**

#### Perder para ganar

**España pierde influencia en las instituciones bancarias europeas. Margarita Delgado no logró hacerse en 2023 con la supervisión del BCE, José Manuel Campa deja ahora la EBA, Ramón Quintana se jubila del BCE y De Guindos dejará de ser vicepresidente. Esto jugaría a favor de Hernández de Cos para devolver el peso a España como país grande del euro.**

#### Consenso de país

**La política es clave en un puesto como este, más allá de la preparación del candidato. En el sector financiero no dudan de que el exgobernador podría lograr el consenso de PP y PSOE para apoyarle, pese a las discrepancias que ha tenido con el Gobierno de Pedro Sánchez.**

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 5 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 64 902 EUR (74,824 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 814,53 cm² (76,1%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 10 835 EUR (12 491 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Escrivá bajará a la mitad las exigencias de datos a la banca para evitar duplicidades

## El Banco de España impulsará cinco medidas en la UE para simplificar la normativa bancaria

## Propone unificar las huchas de capital y reducir al 50% los desarrollos regulatorios de la EBA

**Carlos Asensio** MADRID.




**El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá.** FOTOGRAFÍAS ANA MORALES Y DAVID GARCÍA

El gobernador del Banco de España (BdE), José Luis Escrivá, denunció ayer que el exceso de normativas y estamentos reguladores y supervisores que soporta la banca pueden provocar que el sector pierda competitividad y que eso afecte a su capacidad para financiar la economía.

Su disposición a ayudar a cambiar esta carga es tal que anunció que reducirá a más de la mitad las exigencias de reporte que tienen las entidades en España para evitar duplicidades y anticipó cinco grandes bloques de reformas que promoverá activamente en Europa. Tanto las medidas nacionales como las que llevará a los foros internacionales, de superior calado, tienen por objetivo simplificar la carga normativa bancaria, según detalló en el *VIII Foro Banca: Estrategias para mantener la rentabilidad con los tipos a la baja*, celebrado por *elEconomista.es* en colaboración con Accenture.

"La acumulación de reglas y procesos puede afectar a la competitividad del sector y limitar su capacidad de financiar a la economía", denunció el gobernador. Escrivá cree que "hay margen para simplificar" los reportes de datos en España, ya que una parte de los requisitos a nivel nacional "se solapan" con los criterios internacionales. En definitiva, "menos información, pero de mejor calidad" lo que se traduce en "más eficiencia supervisora y menos carga para las entidades".

El Banco de España se ha puesto manos a la obra y reducirá en un 34% los datos financieros que exige a las entidades a través de la modificación de la Circular 4/2017 que tienen en marcha y que eliminará siete estados financieros. "Además, creemos que es posible eliminar un 16% adicional", deslizó anticipando que el trabajo no se quedará ahí y continuará revisando otras "opciones para nuevas reducciones", que representen una carga innecesaria para las entidades. El gobernador abogó, por otro lado, por "reflexionar" sobre el modelo institucional nacional, poniendo de ejemplo que otros países han optado por "estructuras más compactas" que invitan a revisar si el sistema español resulta "demasiado disperso".

Pero su planteamiento no se queda en medidas domésticas. Con la crisis financiera de 2008, proliferó la creación de múltiples organismos que vigilan y regulan a la banca, y se ha producido un intenso armazón regulatorio con elevados costes para industria.

Escrivá desglosó hasta cinco ámbitos donde considera que hay fallos que suponen un freno a la competitividad, dejando claro que simplificar "no significa desregular ni rebajar la fortaleza del sector". En el ámbito supervisor, Escrivá y su equipo van a plantear llevar un enfoque más centrado en el riesgo y no tanto en el capital de las entidades.

> Aboga por solicitar solo dos colchones de capital y fusionar la hucha anticíclica y las sistémicas

Reiteró que hasta ahora, el enfoque "se ha centrado demasiado en medir cuántas defensas de capital necesita cada entidad. Pero sabemos que no todos los problemas se curan con más capital". Por tanto, reclamarán hacer una evolución hacia el riesgo, incorporando medidas que permitan abordar los problemas de gestión, las debilidades en el modelo de negocio o los riegos "Necesitamos una metodología más sencilla, clara y estable que sea realmente útil para anticipar riesgos", remarcó.

En materia supervisora también habló de la multiplicación de "guías y expectativas supervisoras", cuyo número, grado de prescripción y detalle pueden resultar "excesivos" y hasta "pueden llegar a ser contraproducentes". Alentó que se haga una "revisión crítica" que "preserve la consistencia del marco, pero que mejore la transparencia y aporte mayor claridad y seguridad a las entidades". El Banco de España es partidario además de "reforzar" el papel de los equipos de supervisión para optimizar el proceso supervisor.

La complejidad institucional en el sector bancario es algo que puede hacer de lastre en la competitividad, especialmente por la proliferación de normativas que, a menudo, desarrollan cada una de las autoridades competentes. Esto "consume gran cantidad de recursos" tanto a las entidades como a los propios supervisores "sin que ello se traduzca necesariamente en una mejora efectiva de la calidad regulatoria", abundó el gobernador.

Como ejemplo, puso el análisis "exhaustivo" realizado desde el Banco de España de los mandatos que otorga sobre capital y resolución la Autoridad Bancaria Europea (EBA) y su propuesta es la de "simplificar más de la mitad" de dichos mandatos pendientes. "En concreto, planeamos reducir alrededor de un 35% de los mandatos del nuevo paquete prudencial y simplificar otro 15%".

Una de las grandes áreas que Escrivá aboga por "mejorar" es el marco de capital para solvencia y resolución de la banca, una idea rompedora. Expuso que la estructura de requerimientos de capital de los bancos es muy compleja, "la propia EBA lo ha señalado: Europa ha ido más allá de lo que exigen otras jurisdicciones", deslizó.

> Pide rebajar los requerimientos a los bancos pequeños y revisar las guías supervisoras

Su propuesta es simplificar las múltiples huchas de capital requeridas a las entidades a solo dos: un colchón de capital *microprudencial*, es decir, que englobe todos los colchones actuales del Pilar 2. Y, por otro lado, que configuran un colchón *macroprudencial* que aglutinaría el capital contracíclico, es decir, el que se llena en períodos de bonanza para tener reservas ante una crisis; y el sistémico, aquella hucha extra que se impone a los bancos considerados de importancia sistémica (grandes y complejos, con un gran impacto en el sistema financiero).

Entre sus propuestas también figuran los criterios de resolución, donde Escrivá ve "margen" para "una simplificación ambiciosa". "La principal vía para ello sería sustituir los actuales requerimientos por uno solo, que podría ser un porcentaje fijo del activo total en forma de capital y deuda subordinada y alineado con el acceso al fondo de resolución europeo", señaló.

Otro punto muy relevante que el Banco de España cree que es importante modificar son las obligaciones que se le exigen a las entidades más pequeñas. Escrivá y su equipo proponen que se apliquen criterios de "proporcionalidad", adaptada a sus necesidades y su realidad.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 8 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 105 170 EUR (121,248 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 820,17 cm² (76,6%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 10 888 EUR (12 553 USD) |

Dossier de prensa unacc




De izquierda a derecha: Diego López Abellán (Accenture), Eduardo Ruiz de Gordejuela (Kutxabank), Francisco Botas (Abanca), José Sevilla (Unicaja), Gloria Ortiz (Bankinter), César González-Bueno (Sabadell) y Eva Contreras ('elEconomista.es').

# La banca ve sostenible la rentabilidad y cree que no hay margen para bajar las hipotecas

## Los representantes del sector esperan que el crédito siga creciendo si no hay ningún 'shock'

**M. A.** MADRID.

La banca ve sostenible los actuales niveles de rentabilidad si los tipos de interés se mantienen estables y no se presenta ningún shock que trastoque el escenario macroeconómico. El sector financiero está encadenando un año más de resultados récord, logrando compensar con un mayor volumen de negocio la merma del margen de interés tras la bajada de tipos puesta en marcha por el Banco Central Europeo (BCE). El mercado descuenta una política monetaria sin grandes vaivenes a corto plazo, lo que permitiría a las entidades consolidar sus ganancias, según han coincidido varios banqueros en el *VIII Foro Banca: Estrategias para mantener la rentabilidad con los tipos a la baja*, celebrado este martes por *elEconomista.es* en colaboración con Accenture. Por otra parte, no ven margen para abaratar los precios de las hipotecas en un contexto de fuerte competencia dentro del sector, con algunas entidades que ofrecen tipos por debajo del euríbor.

La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, incidió en que el entorno económico actual es "muy positivo", algo que es fundamental para la rentabilidad bancaria. "Somos capaces de defender los márgenes de clientes. Y esto significa que los ingresos por intereses pueden crecer con el volumen, incluso mejorar, porque nos preparamos con coberturas para bajadas de tipos mucho más agresivas que esta", agregó.

El momento dulce que está viviendo ahora la banca viene después de varios momentos "agridulces", recordó el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno. El banquero anotó que la entidad que pilota distribuirá 6.450 millones a los accionistas a lo largo del trienio, 2.500 de los cuales se deben a la desinversión de la filial británica TSB. "¿Eso es sostenible? A esos niveles no, porque contiene un elemento extraordinario, pero en lo que va de año llevamos 176 puntos básicos de generación de capital. Y esto probablemente es sostenible, con un entorno estable", incidió.

Unos beneficios sostenibles irían de la mano de una continua expansión de la demanda de crédito, según el consejero delegado de Kutxabank, Eduardo Ruiz de Gordejuela. "Creemos que puede seguir comportándose de la misma manera si no hay ninguna sorpresa. Es un escenario de equilibrio y de sostenibilidad a largo plazo", matizó. Diego López Abellán, senior *managing director* de Servicios Financieros en Accenture en España, celebró la situación sólida de las entidades, aunque les animó a "seguir diversificando los ingresos" y a definir una rentabilidad estructural en el futuro, aprovechando las oportunidades que puede brindar la inteligencia artificial para automatizar los procesos y bajar los costes.

### Competencia en hipotecas

Las entidades ven espacio para seguir creciendo, pero no para bajar los intereses de las hipotecas. Ortiz volvió a tachar de "irracional" la competencia por parte de algunos bancos que conceden hipotecas a precios muy baratos con un plazo de 30 años y advirtió de que las variaciones de los tipos en el caso de una cartera grande pueden llevar a un banco a estar "estrangulado", al igual que ocurrió en la crisis financiera. El presidente de Unicaja, José Sevilla, señaló que muchas veces el precio de las hipotecas está subvencionando la relación que la banca tiene con el cliente, pero a su juicio lo razonable es que los precios se vayan ajustando, sobre todo ante una perspectiva de tipos a medio plazo que ha ido cambiando a lo largo del año. "Al principio parecían que iban bajando, mientras que ahora parece que van a ser estables o incluso subiendo en los próximos años", dijo.

El consejero delegado de Abanca, Francisco Botas, se unió a las otras voces del sector en pedir una reflexión sobre el problema de la vivienda en España, donde una oferta más reducida no consigue satisfacer la elevada demanda. El banquero subrayó que el problema no es de la banca, sino de los largos plazos de la habilitación de los suelos. "Las administraciones tienen que repensar cuáles son los trámites burocráticos y los planes urbanísticos. Luego, el 45% de las viviendas vacías en España están en poblaciones de menos de 10.000 habitantes. Quizá tenemos que dotar de incentivos o infraestructuras o capacidad para que realmente también esto sirva para la respuesta", zanjó.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 9 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 105 170 EUR (121,248 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 819,27 cm² (76,5%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 10 880 EUR (12 543 USD) |

Dossier de prensa unacc

## "La consolidación bancaria tendría sentido pero no va a ocurrir en un momento de esta bonanza"



**César González-Bueno**
Consejero delegado de Banco Sabadell

Pocas semanas después de conocerse el fracaso de la opa de BBVA, el consejero delegado de Banco Sabadell, González-Bueno, reconoció que todas las entidades españolas, excluyendo las tres grandes, son "consolidables" sin plantear problemas de competencias. Sin embargo, señaló que no es algo que vaya a ocurrir a corto plazo. "La consolidación bancaria tendría sentido, pero no va a ocurrir en un momento de esta bonanza", dijo. "Cada uno de nosotros ahora mismo estamos generando capital, tenemos unas gobernanzas que son de altísimo nivel, tenemos unas implantaciones en nuestros territorios donde somos queridos y apreciados, tenemos todo. Entonces, nadie se va a plantear ninguna alternativa", agregó.

Preguntado por si cree que el euro digital supone una amenaza para el negocio bancario, el banquero anotó que la primera pregunta que se ha hecho el sector es hasta que punto es necesario. "Tenemos un Bizum que podría ser un Bizum europeo. La prueba de que la gestión pública no es la más ágil es que los plazos son larguísimos. Estamos hablando ahora del año 2029", reflexionó. "Dicho esto, tampoco creo que haya que exagerar la amenaza. El euro digital no es una *stablecoin*, es una moneda con respaldo y por lo tanto de muy poco riesgo", añadió. Cree que es algo que finalmente ocurrirá porque la persistencia por parte de las autoridades europeas en llevar adelante el proyecto es alta. De hecho, en los últimos meses, el mismo Banco Central Europeo (BCE) ha reforzado los mensajes con respecto a su urgencia. "Tampoco lo veo como algo catastrófico porque creo que se limitará a una relevancia relativa y no excesivamente ambiciosa. Pero siempre detraerá algo de ahorro que es el que utilizamos para prestar", señaló.

## "No puedes hacer toda tu cartera hipotecaria al precio del euríbor menos 90 puntos básicos"



**Gloria Ortiz**
Consejera delegada de Bankinter

La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, advirtió de los peligros a la hora de conceder hipotecas a precios muy baratos. "Cuando estás basando el precio de un producto en lo que será, porque me lo dice el modelo, estás corriendo bastante riesgos, sobre todo si no lo sometes a un test de estrés", explicó. Si una entidad da hipotecas por debajo del 2% a 30 años cuando el swap es a 2,90, lo que puede ocurrir es que si los tipos están a un 4% y la cartera es grande, va a estar "estrangulada". Ortiz cree que hay que tener en cuenta que pueden suceder shocks económicos, como ocurrió con la crisis financiera donde estalló la burbuja inmobiliaria tras haberse dado crédito barato. "No puedes hacer toda tu cartera hipotecaria al precio del euríbor menos 90 puntos básicos", indicó. La banquera añadió que a su juicio no es necesario poner algún límite macroprudencial en la concesión de hipotecas, como está estudiando el Banco de España. En cambio, son necesarias medidas para habilitar más suelo para la construcción.

## "El 20% de nuestro margen está dedicado al cumplimiento de la regulación y afecta a la competitividad"



**Francisco Botas**
Consejero delegado de Abanca

Cuestionado sobre la necesidad de simplificar la regulación, el consejero delegado de Abanca, Francisco Botas, puso un dato sobre la mesa: un informe del Banco de España muy reciente decía que en España se publican 30 normas al día. "Más o menos el 20% de nuestro margen está dedicado al cumplimiento de la regulación. Esto, obviamente, afecta a nuestra competitividad y no solo para nuestro sector, sino otros muchos en Europa", explicó. En su opinión, los informes Draghi y Letta han fomentado la reflexión sobre este tema y todos están manifestando una mayor voluntad hacia la simplificación, pero no se está percibiendo en la productividad del sector financiero, que al final compite con EEUU y otros mercados. Pidió establecer un mandato claro para la simplificación, sin perder el "buen hacer" de las entidades, con indicadores claves de que se está simplificando, cuándo y en qué tiempo, y seguir analizándolo.

## "Para situarnos en la media europea en crédito sobre PIB, la cartera en España debería crecer un 25%"



**José Sevilla**
Presidente de Unicaja

El presidente de Unicaja, José Sevilla, cree que España está observando un defecto de demanda de crédito más que un exceso en el sector privado. "Estamos en un modelo con una economía que está creciendo apoyada en el consumo y en la inversión pública, pero que no está generando un gran crecimiento de la inversión privada", dijo.

Poniendo bajo la lupa las cifras del sector privado, en España ha habido un proceso de desapalancamiento enorme desde el año 2010 y en los últimos cinco años el peso del crédito al sector privado con porcentaje del PIB ha seguido bajando. "Tanto es así que si hoy nos situáramos en la media europea en términos de crédito sobre PIB, la cartera total de crédito en España tendría que crecer un 25%", apuntó.

Reconoció que este año estamos viendo por fin un incremento del saldo total de la cartera hipotecaria, pero sigue creciendo por debajo del PIB nominal. "El crecimiento de la cartera hipotecaria del sector ahora mismo tiene que estar en el entorno del 3 y pico por ciento por debajo de lo que crece el PIB con inflación", agregó.

Con respecto al desequilibrio entre demanda y oferta en el mercado inmobiliario, Sevilla dijo que no se está consiguiendo resolver el problema, ya que el propio Banco de España estima un déficit de vivienda de 700.000. "A los bancos se nos critica mucho, pero estamos dando unas hipotecas a precios muy atractivos, bastante por debajo de la media de europea", explicó. Agregó que los problemas de sobreesfuerzo en la vivienda se producen más en los segmentos del alquiler. "Entre todos tenemos que ayudar y ver cómo conseguimos favorecer el acceso de las personas a la propiedad de la vivienda", anotó.

## "Todo lo que esté alineado con homogeneizar y simplificar 'reportings' sea bienvenido"



**Eduardo Ruiz de Gordejuela**
Consejero delegado de Kutxabank

Según el consejero delegado de Kutxabank, Eduardo Ruiz de Gordejuela, cuando se habla de simplificación no se trata de "desregular" y de perder rigor, sino de "ganar eficiencia". "Esas jurisdicciones que tenemos que son múltiples y que nos exigen unos *reportings* que son muy similares, cuando no idénticos, pero cada uno con su especificidad generan grandes ineficiencias en la banca", apuntó, además de destacar que la factura de la supervisión es muy grande y creciente. "Todo lo que esté alineado con homogeneizar y simplificar *reportings* sea bienvenido", zanjó.

Sobre la adopción del euro digital, admitió que le resulta difícil entender del todo el por qué y el para qué. "El hecho de que Europa tenga autonomía en algo tan estratégico como los medios de pago y frente a otros actores que están fuera de nuestro entorno es un objetivo loable. El asunto es cómo lo llevamos a la práctica sin generar costes desmesurados", dijo.

## "La mayoría de clientes sigue teniendo como primera entidad un banco tradicional"



**Diego López Abellán**
Senior managing director de Servicios Financieros en Accenture en España

Diego López Abellán, senior *managing director* de Servicios Financieros en Accenture en España, puso de manifiesto que el mercado en España está muy fragmentado. Más del 60% de los clientes trabaja con más de un banco y el 20% trabaja con un neobanco. A su juicio, los neobancos atraen a los clientes con una experiencia más inmediata, con foco en las operaciones diarias, pero la banca tradicional sigue teniendo una serie de fortalezas, entre ellas la confianza con el usuario. "La mayoría de clientes sigue teniendo como primera entidad un banco tradicional. (...) Además, la cuenta corriente y la tarjeta siguen estando en el poder de la banca tradicional", dijo.

Reconoció que algunas entidades están innovando desde dentro, como Santander con Openbank y Abanca con B100. Agregó que la presencia de sucursales es diferencial porque sigue siendo importante para los clientes. "Quizá se puede convertir en un lugar de asesoramiento avanzado", sugirió.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 7 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 27 460 EUR (31,658 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 424,70 cm² (39,7%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 6930 EUR (7989 USD) |

Dossier de prensa unacc

**Alejandra Kindelán** Presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB)

# "Destinamos un tercio de los beneficios a impuestos, no nos hace falta uno adicional"

**Aitor Caballero Cortés** MADRID.

La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, vuelve a la carga contra el impuesto a la banca. La máxima representante de la patronal del sector ha criticado la imposición de este gravamen a las entidades financieras: "Un tercio de los beneficios se destina a impuestos, y la banca ya paga impuestos. No nos hace falta uno adicional", explicó.

La máxima representante de la patronal bancaria ha destacado en el *VIII Foro de Banca* organizado por *elEconomista.es* que la contribución fiscal del sector "es de las más elevadas si las comparamos con nuestros pares europeos". Expuso que, según un informe de PwC, la ratio de contribución tributaria del sector antes del impuesto a la banca era del 53%, "una de las más altas de Europa". Sin embargo, tras aprobarse el gravamen, esa cifra se elevó "al 63%, superando en 10 puntos la efectuada por bancos franceses y en más de 20 a la del resto de países europeos".

Por ello, celebró que, a pesar de todo, la rentabilidad de las entidades nacionales es de las más altas de los últimos tiempos: "Estamos en un buen momento. El mejor de los últimos tiempos, con un ROE del 15% ¡Por fin!" exclamó. También añadió que precisamente la banca venía de tiempos más oscuros, con un ROE del 4,5%. "Por eso, cuando a mí me dicen que la banca gana mucho dinero, me gusta contestar explicando dónde va esa rentabilidad" argumentó Kindelán, haciendo referencia a los impuestos.



A. MORALES

> "La rentabilidad que algunos critican es crédito, que a su vez es inversión, empleo, innovación..."

Pero no solo eso, sino que otro tercio de dicha rentabilidad está destinado a los accionistas. "Es una fórmula para mantener nuestro atractivo y la confianza... Los accionistas de la banca española no son fondos de señores en torres, estamos hablando de más de 5 millones de familias que tienen en las acciones un complemento a su renta", añadió.

El último tercio y el que más destacó, fue la generación de capital y el aumento de la capacidad para conceder crédito: "Esa rentabilidad que algunos critican es crédito, que a su vez es empleo, es inversión, es innovación... en definitiva, es crecimiento", aseveró.

## Simplificación regulatoria

El otro punto que Kindelán abordó en su intervención fue la carga regulatoria. "Hay que construir un sistema bancario más competitivo, más innovador, protagonista en el nuevo orden financiero y que sea capaz de financiar las billonarias inversiones que necesita la Unión Europea", inició.

La presidenta de la patronal cree que Europa sigue teniendo un mercado financiero demasiado fragmentado, "con normativas y requerimientos supervisores que no siempre convergen y que a menudo generan complejidad, duplicidades y costes innecesarios". Ante este escenario justificó la necesidad "urgente" de abordar la simplificación regulatoria y supervisora. Según declaró Kindelán, la UE ha publicado 13.000 normas desde 2019, mientras Estados Unidos 5.000. Y en cuanto al sector financiero, ha tenido que asumir 1.785 normas "Esto es una norma y media al día, 95.000 páginas de regulación, y un volumen que se traduce en mayor complejidad", destacó.

Además, cree que dicha complejidad ha afectado a la supervisión: "En 2019 las entidades afrontaban tres actuaciones supervisoras al año. En 2023 pasamos a ocho, y las tasas que pagan por esa supervisión se han incrementado un 160%".

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 25 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 43 083 EUR (49,669 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 303,41 cm² (48,7%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 10 605 EUR (12 226 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Banca y sostenibilidad: "¿Charla barata? No, mejores 'equity' y deuda"

**FINANZAS/** ¿Los compromisos para buscar prácticas sostenibles mejoran resultados y producen efectos en el mundo real? Las entidades firmantes de los Principios de Banca Responsable confirman ambas ideas.

**Pedro Biurrun.** Madrid

Un análisis de MSCI en relación con la banca concluye que "los compromisos de sostenibilidad, especialmente cuando están alineados con una alianza de la industria o un estándar fiable, pueden constituir una señal creíble, no sólo una charla barata", y explica que, "los firmantes de los Principios de Banca Responsable (PRB) de la ONU tienen un coste ponderado medio del capital (*equity*) y de la deuda más bajo que los no signatarios durante una década, a 31 de marzo de 2025".

La investigación asegura que esas entidades también "adoptan [determinadas] políticas para prestatarios en sectores intensivos en emisiones".

Pese a que alianzas climáticas como la *Glasgow Financial Alliance for Net Zero* impulsada por Mark Carney, están en horas bajas, según un estudio de Matteo Gasparini y Peter Tufano, de la Escuela de Negocios de Harvard, "la membresía en tales alianzas se ha correlacionado positivamente con instituciones que reducen sus propias emisiones de gases de efecto invernadero y abogan por políticas diseñadas para abordar el cambio climático".

### Reducir el coste

Por su parte, Acharya, Robert Engle y Olivier Wang, de la Universidad de Nueva York, muestran que "los compromisos de los grandes inversores institucionales para influir en las estrategias climáticas de las empresas de cartera reducen el coste de la descarbonización y minoran el riesgo de transición".

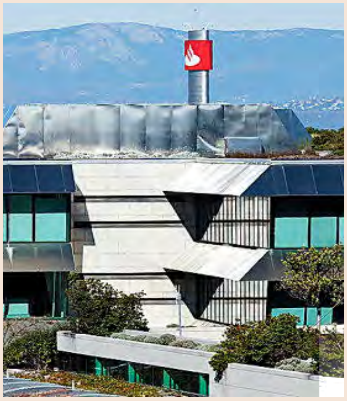
La investigación de MSCI demuestra que "las prácticas relacionadas con la sostenibilidad pueden producir beneficios comerciales". Además, sugiere que "sus compromisos de sostenibilidad más amplios pueden distinguirlos de sus pares, tanto en sus características financieras superiores como en sus prácticas responsables".

El análisis compara las instituciones financieras del ESG Ratings de MSCI firmantes de los PRB con las no firmantes. Entre sus conclusiones: los ejecutivos del 42% de la banca bajo los PRB están comprometidos o activamente comprometidos con el riesgo climático, medido por su participación en la gestión o estrategia de riesgos relacionados con el clima, en comparación con el 14% de los no signatarios; dos tercios (66%) de los firmantes de los PRB vinculan la remuneración de los ejecutivos con el desempeño de la sostenibilidad, frente al 42% de los no signatarios; y una abrumadora proporción (90%) de los comprometidos ofrece productos financieros relacionados con la sostenibilidad, por sólo el 44% de los no firmantes.

Como dicen Acharya, Engel y Wang: "Incluso si algunas empresas e inversores buscan únicamente maximizar sus beneficios, sus compromisos y acciones como innovadores verdes impulsan una mayor innovación en otras empresas, lo que reduce su propio coste de descarbonización".

## TRES CASOS EN ESPAÑA

**Los principales bancos españoles son firmantes de los Principios de Banca Responsable (PRB) de la ONU. Santander, BBVA y CaixaBank coparon el 'top 5' de los préstamos verdes en Europa el año pasado.**



Sede de Santander en Madrid.

### Santander, criterios ESG

**La entidad está comprometida con los PBR, "esto implica la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobierno en sus decisiones de inversión y préstamo, un compromiso con los grupos de interés y la promoción activa de un sector financiero más sostenible". Santander figura en el Dow Jones Sustainability Index.**




Sede de BBVA en Madrid.

### BBVA, financiación

**El banco aplica los PBR, "comprometiéndose a alinear su estrategia con los ODS y el Acuerdo de París". El año pasado fue el banco con mejor puntuación de Europa por quinto ejercicio consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index. También fue la mejor entidad en financiación sostenible de España en 2024, según Global Finance.**




Sede de CaixaBank en Barcelona.

### CaixaBank, compromiso

**La entidad se adhirió a los PBR en 2021. Figura entre los bancos mejor valorados del mundo en materia de sostenibilidad en el Dow Jones Sustainability Index, y cuenta con la máxima calificación ('A') otorgada por el Carbon Disclosure Project (CDP), y la máxima puntuación también ('AAA') en el ráting MSCI.**

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 15 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 70 048 EUR (80,757 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 451,34 cm² (72,4%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 13 811 EUR (15 922 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander completa con fichajes y recolocaciones su equipo de IA

**TECNOLOGÍA/** Iñaki Bernal liderará el área de Inteligencia Artificial, que depende de Ricardo Martín Manjón y que se ha reforzado en las últimas semanas con directivos con experiencia en ING, UniCredit y BBVA.

**Nicolás M. Sarriés.** Madrid

El pasado verano, Santander amplió su organigrama para dar cabida en su primera línea directiva a la nueva unidad de Datos e Inteligencia Artificial, dirigida por Ricardo Martín Manjón.

En pocos meses, el banco ha realizado fichajes y aprobado recolocaciones con las que ha completado el equipo directivo que liderará el área de inteligencia artificial (IA), establecida como una prioridad estratégica para el grupo.

Iñaki Bernal ha sido nombrado *chief Artificial Intelligence officer* y encabezará la nueva área, reportando directamente a Martín Manjón.

Bernal llegó al banco en 2022 y en su último cargo fue el máximo responsable para todo el grupo de Tecnología y Operaciones en el negocio de banca privada y seguros. Antes, había ocupado distintas responsabilidades vinculadas a la transformación digital en grandes bancos como BBVA y UniCredit.

También acumula experiencia bancaria en estas dos entidades uno de los fichajes realizados por Santander para reforzar su área de IA. Se trata de Marco Bressan, que ha sido nombrado *chief scientist* del banco.

Con reporte directo a Bernal, Bressan llega con la misión de construir un equipo de científicos y expertos en IA de primer nivel mundial que sea capaz de construir soluciones prácticas para el banco.

José Manuel de la Chica también dependerá de Bernal, aunque en este caso no se trata de un fichaje, sino de una promoción interna, ya que desde mediados del año pasado este directivo era el responsable para el grupo de todas las iniciativas relacionadas con IA generativa.

De la Chica es ahora el nuevo responsable del Laboratorio de IA de Santander. Funcionará como un campo de pruebas en el que se abordarán los proyectos más transversales y a medio y largo plazo dentro del grupo presidido por Ana Botín.

### Equipo en España

La apuesta de Santander por implantar y extender la IA a todas sus actividades y negocios es total y dentro de este plan el banco ha realizado otro fichaje para reforzar esta tecnología en España.

**El banco modificó su organigrama el pasado verano para dar prioridad a las tecnologías de IA**

Se trata de Arantxa Sarasola, que encabezará los proyectos de IA a escala nacional. Procede de ING, entidad a la que se incorporó en 1999 y en la que ha desempeñado distintas responsabilidades vinculadas con la transformación digital, la innovación y la IA, entre otras.

Sarasola reportará también a Iñaki Bernal, pero, en su caso, además, lo deberá hacer a Ignacio Juliá, máximo responsable del negocio de Santander España.



Mauricio Skvycky

Ciudad Financiera, sede de Grupo Santander.

## Refuerza la oferta de pagos digitales para frenar a los nuevos competidores

**M. Martínez.** Madrid

Santander España refuerza su oferta de pagos digitales para hacer frente a los nuevos competidores, que han hecho de las transferencias convenientes uno de sus ganchos comerciales.

Desde ayer, los clientes particulares que realicen envíos internacionales por canales digitales (aplicación móvil y web) no pagarán comisión de emisión ni gastos Swift, con independencia del país al que se transfiera el dinero y su importe.

Ninguna entidad ni empresa de envío de remesas en España ofrece actualmente este servicio sin comisiones, según Santander.

Hasta ahora, las transferencias internacionales eran gratuitas en Europa, pero más allá del espacio común, estaban sujetas a comisiones y gastos, que en muchos casos rondaban los 50 euros, incluso si se realizaban por canales digitales.

**El envío estará exento de comisión vía online y el coste en la red será de 50 euros como tope**

Por lo que se refiere a las transferencias realizadas en la red de oficinas, el banco también ha mejorado su oferta. Desde la próxima semana, los envíos internacionales fuera del espacio europeo tendrán un coste de 20 euros para importes de hasta 10.000 euros y de 50 euros para saldos superiores.

Hasta ahora, el coste estaba fijado en el 0,7% del dinero transferido, con un mínimo de 20 euros.

**Las transferencias convenientes son uno de los 'ganchos' de firmas como Wise o Revolut**

"Santander refuerza su liderazgo en servicios de pagos digitales y avanza en su estrategia de ofrecer a sus clientes una experiencia bancaria sin fronteras, con un proceso sencillo que permitirá acercar a sus clientes a familiares y amigos en cualquier parte del mundo", apunta la entidad.

### Captar clientes

Con el movimiento, Santander perseguiría acelerar la entrada de nuevos clientes, así como mantener la vinculación de los actuales y evitar que trasladen parte de su operativa a los nuevos competidores.

Los servicios de pago se han convertido en un elemento de captación de usuarios que están aprovechando neobancos o fintech como Revolut o Wise, entre otros.

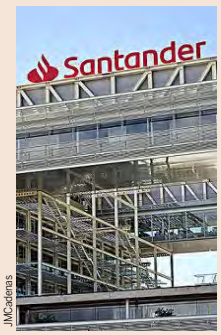
El volumen de las transferencias internacionales viene incrementándose en los últimos años por factores como el flujo de población extranjera que llega a España por trabajo o jóvenes que viajan a otros países para cursar sus estudios. En muchas ocasiones, los clientes de las entidades tradicionales han empezado a realizar estas operaciones a través de las entidades digitales por las mejores condiciones de su oferta de pagos.

## Santander España alquila su sede por 8.000 euros al día

**M. Martínez.** Madrid

**Santander sigue rentabilizando su patrimonio inmobiliario. El grupo, que el pasado año empezó a generar ingresos alquilando espacios de su sede en Boadilla del Monte (Madrid), también está arrendando locales en la sede de Santander España, situada de la calle Luca de Tena. El banco pone a disposición de terceros el Auditorio de Santander España y espacios interiores y exteriores para restauración por un coste de 8.000 euros al día. El precio del alquiler incluye seguridad, aparcamiento, limpieza y mobiliario. En el caso de la Ciudad Financiera, la tarifa llega a 25.000 euros.**

**El banco creó el pasado año Santander Group Properties, una filial para agrupar la gestión de sus sedes corporativas y otros inmuebles de uso propio. Por el momento, la nueva filial engloba cinco inmobiliarias participadas con un valor contable neto cercano a 1.050 millones de euros. Entre ellas se incluye la inmobiliaria que está canalizando la construcción de la nueva sede de Santander en Miami, con un valor de 146 millones. Otros 115 millones corresponden a Santander UK Investment, que controla parte de los inmuebles que el banco tiene en Londres. La antigua filial que gestionaba los centros deportivos de la Ciudad Financiera, que Santander también explota comercialmente, tiene un precio próximo a 16 millones. La participada más valiosa es la que administra los inmuebles corporativos en España, tasada en 785 millones.**




JMCadenas

Sede de Santander España.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 39 385 EUR (45,406 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 225,62 cm² (36,2%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 7862 EUR (9064 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Revolut genera admiración y recelo en la banca europea

**CRECIMIENTO/** BBVA ve al neobanco como un competidor consolidado y Crédit Agricole critica sus prácticas.

**Nicolás M. Sarriés.** Madrid

Revolut anunció el lunes una venta de acciones en el mercado privado que no solo ha permitido hacer caja a los empleados de la compañía, sino que supone valorarla en 75.000 millones de dólares (más de 65.000 millones de euros), situándose a la par o incluso por delante de grandes bancos europeos tradicionales como CaixaBank, con una capitalización bursátil de 65.100 millones Deutsche Bank (56.900 millones) y Barclays (55.400 millones).

Con más de 65 millones de clientes a escala global (de los que cinco son en España) y unos ingresos que crecen anualmente al 72%, la *fintech* británica provoca tanta admiración entre competidores europeos como recelos por las cifras de crecimiento acelerado.

BBVA considera que el neobanco "se consolida como competidor", tal como expresó recientemente Murat Kalkan, máximo responsable del área de Bancos Digitales del grupo, en la web de BBVA. Reconoce que nuevos jugadores como Revolut o Nubank crecen a mucha velocidad tanto en clientes como en ingresos. "Su gran ventaja es que ofrecen innovadoras experiencias de cliente, fáciles y atractivas, y además, tienen la capacidad de escalar su negocio con una estructura de costes muy eficiente", señala Kalkan.

Este diagnóstico lo comparte la consultora estratégica McKinsey. En su último informe global sobre banca, sus analistas ven a Revolut como un "atacante digital" que ha logrado capitalizar de manera rápida la existencia de unos clientes con demandas insatisfechas por las entidades tradicionales.

## Brecha

Y la brecha a favor del neobanco podría incluso agrandarse. McKinsey cree que la entidad sacará más ventaja tecnológica gracias a la apuesta por herramientas de IA aplicadas a la automatización de la detección del fraude, el cumplimiento normativo o la gestión de contratos, entre otros campos.



Dreamstime

Nikolái Storonski, director ejecutivo de Revolut.

**Alvarez & Marsal ve riesgos cuando el valor de algo sube por más que por sus fundamentales**

La valoración de mercado de Revolut rivaliza con la de un banco tradicional como CaixaBank, pero las cifras de negocio están todavía muy lejos. Frente a los 4.000 millones de dólares (3.471 millones de euros) que ingresa el neobanco en todo 2024, Caixa Bank, líder en España por cuota de mercado, generó un margen bruto de más de 15.800 millones el pasado ejercicio.

¿Qué ven los inversores para justificar valoraciones que sitúan a Revolut entre la élite bancaria europea? Por un lado, están las cifras de crecimiento, que muestran una evolución del negocio mucho más acelerada que la de la banca tradicional y que "sugieren una presencia en el mercado al alza y un potencial de futuro dominio", explica la firma de análisis Kantar.

Por otro lado, la apuesta por que ese crecimiento será eficiente y rentable, gracias a la base de costes incomparablemente menor que proporciona el hecho de ser 100% digital, frente a una competencia que ha de gestionar redes físicas de oficinas e infraestructuras heredadas durante décadas.

No todos en el sector financiero son igual de entusiasmados con el fenómeno de Revolut. En un informe del pasado mayo, los analistas de Crédit Agricole mostraban sus dudas respecto a las cifras de crecimiento y de usuarios aportadas por el neobanco.

La fintech "aún no ofrece una definición explícita de su base de clientes", critica el equipo de análisis de Crédit Agricole, que señala que habla de "usuarios activos", en sus informes anuales, y no aporta al mercado "prácticamente ningún criterio" que especifique a qué se refiere con precisión.

"Para Revolut, el concepto de usuario sigue siendo una métrica de márketing", recalca el informe, que advierte a la compañía de que tendrá que mejorar su transparencia si sale a Bolsa, ya que el sector bancario cuenta con estándares más asentados sobre qué se considera o no un cliente.

La valoración de Revolut genera ciertas dudas en opinión de Tristan Brandt, managing director de Alvarez & Marsal, quien ve potenciales riesgos cuando el valor de mercado de una compañía corre por delante de sus fundamentales. "Los bancos no solo se miden por su crecimiento en clientes o por las descargas de la *app*, sino también por la fortaleza de su balance, la gestión del riesgo y la rentabilidad a largo plazo", recalca.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 16 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 39 305 EUR (45,313 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 277,04 cm² (44,4%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 9675 EUR (11 154 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander y BBVA toman medidas ante el mayor riesgo en Argentina

**LOS BANCOS RECONOCEN QUE LA SITUACIÓN ES PEOR DE LO ANTICIPADO/** Ambas entidades frenan la concesión de crédito para protegerse y eliminan coberturas sobre los beneficios y el capital por su alto coste.

**Inés Abril.** Madrid

Santander y BBVA han pasado al plan B en Argentina. La situación es peor de lo que habían anticipado, así que han comenzado a tomar medidas para protegerse y reducir costes. El crédito ha sido el principal damnificado, pero también se han sacrificado las coberturas sobre el capital y los beneficios.

"Las perspectivas de crecimiento económico se han deteriorado en el tercer trimestre como resultado de la incertidumbre política, los elevados tipos de interés y las presiones cambiarias", asegura BBVA. "La situación es complicada", añade Santander.

Los dos bancos han tenido que elevar las provisiones para sanear los créditos morosos y los beneficios se han reducido ante la mayor dificultad de los clientes para repagar los préstamos.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Santander.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

## Menos crédito

Ninguno quiere más sustos y han frenado la concesión de crédito en el país. BBVA lo ha hecho "de forma significativa", según reconoció a los analistas la directora financiera del banco, Luisa Gómez, en su último encuentro con ellos.

El resultado directo es un crecimiento del 10% en la originación del tercer trimestre, menos de la mitad del 21% del segundo, y un cuidado muy especial en determinados segmentos. En tarjetas de crédito y consumo, el grifo se ha cerrado hasta el punto de que la producción de préstamos cayó un 9% entre julio y septiembre. El crédito comercial es el único que sigue generando apetito para el banco, según asegura la entidad.

Santander ha ido más allá. "Básicamente, los únicos préstamos que concedemos en Argentina son a empresas exportadoras en dólares y a energéticas", recalcó el consejero delegado del banco, Héctor Grisi.

BBVA no tira la toalla con el país. "Creemos que el enfoque continuo en las políticas macroeconómicas, en la reducción de la inflación y la disminución de los tipos de interés debería contribuir a mejorar el entorno", añadió Gómez.

**Santander solamente concede préstamos en Argentina a energéticas y exportadoras**

Por ahora el banco prefiere extremar la cautela hasta que se confirme el viraje, especialmente después de que el tercer trimestre incumpliera todas las expectativas y a la espera de que se concrete el impacto de la ayuda de Estados Unidos. Igual que Santander.

Poco se puede hacer mientras los tipos de interés estén en una montaña rusa: han llegado a tocar el 60% en octubre con una inflación del 31%. Para BBVA, eso ha tenido un efecto directo en los impagos, sobre todo en banca minorista, y en una subida del coste del riesgo de 44 puntos básicos, hasta el 4,91%.

Santander asegura que su coste del riesgo ha escalado al 7%. "Con tipos de interés reales en estos niveles, es imposible ganar dinero", apuntó Grisi.

La crisis también ha pasado factura a los beneficios de las filiales en el país. A Santander le caen un 8,7%, hasta los 348 millones de euros entre enero y septiembre, con un recorte del 36% en el tercer trimestre.

Las ganancias de BBVA en ese periodo se quedan en 13 millones de euros, hasta 104 millones de euros, un 25% menos. Y eso que, en su caso, el resultado recoge un impacto por hiperinflación "significativamente inferior" al del año pasado, apunta el banco.

Esa caída irá directamente al corazón de las cuentas del grupo porque BBVA ha eliminado todas las redes de protección. Eran demasiado caras, se justifica.

BBVA ha suspendido en Argentina la estrategia clave que usa para salvaguardar los resultados y el capital del grupo de la volatilidad que genera su exposición a países emergentes con divisas que viven en un carrusel diario.

## Coberturas caras

La práctica habitual del banco es contratar coberturas para que la solvencia y los beneficios de sus filiales no se evaporen cuando se conviertan a euros. BBVA ya redujo este escudo en Turquía por los elevados gastos que suponía y ahora lo ha hecho en Argentina.

La protección se ha volatilizado y no volverá a corto plazo. El tamaño de la filial y los beneficios menguantes hacen que no compense y que tampoco suponga un peligro. "Podemos vivir sin cubrir Argentina", dice Onur Genç, consejero delegado del banco.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 10 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 34 948 EUR (40,291 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 371,60 cm² (34,7%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 6320 EUR (7286 USD) |

Dossier de prensa unacc




**Edificio de Banco Santander en su Ciudad Financiera en Madrid.** A. MARTÍN

# Santander elimina las comisiones a las transferencias fuera de la UE

## Se convierte en la primera entidad en España que suprime los cargos en estas operaciones con particulares, incluso dentro del mundo de las remesas

**E. Contreras** MADRID.

Banco Santander redobla su ofensiva en pagos con foco en los envíos de dinero al exterior. La entidad ha convertido en gratuitas las transferencias internacionales a particulares ordenadas a través de canales digitales (la *app* y en web) a cualquier rincón del mundo y por cualquier importe, porque suprime sus comisiones. Según el banco, en la actualidad no existe ninguna otra entidad o empresa de envío de remesas en España que ofrezca este servicio sin comisiones, lo que le colocaría en una posición destacada para ganar operativa en la voluminosa actividad de envío de fondos al exterior.

Las transferencias internacionales fuera del área europea SEPA y hacia países como México, Colombia, China o Estados Unidos se encontraban hasta ahora sujetas a comisiones y gastos SWIFT que, en muchos casos, rondaban los 50 euros, incluso en operaciones realizadas por canales digitales. Dentro del área SEPA (compuesta por los veintisiete estados de la Unión Europea más Liechtenstein, Islandia y Noruega) las transferencias inmediatas o instantáneas ordenadas en euros no pueden costar más que las ordinarias desde enero, lo que en algunos casos ha significado también su gratuidad o pequeñas comisiones.

> El envío de fondos fuera del área de pagos europea SEPA soporta unos 50 euros de tarifas

Santander justifica la decisión para "facilitar la vida a un número creciente de clientes que mandan dinero al extranjero, ya sea dentro de Europa o a otros países fuera de la zona SEPA", al tiempo que se refuerza en servicios de pagos digitales.

Esta ventaja está ya operativa y el banco prevé simplificar y reducir las tarifas para transferencias internacionales fuera de SEPA realizadas desde oficinas también la próxima semana, fijándolas en 20 euros para envíos de hasta 10.000 euros y 50 euros para importes superiores.

### Cobrará 20 euros en oficinas

Santander señaló que sus clientes fueron también los primeros en España en estrenar los pagos transfronterizos instantáneos entre particulares realizados con el número del móvil de cuenta a cuenta sin necesidad de usar tarjetas bancarias ni hacer transferencias convencionales.

La interconexión de Bizum con los esquemas gemelos de Italia (Bancomat) y Portugal (MBWay) permite a sus clientes efectuar operaciones a usuarios entre esos países, que en el futuro se extenderán a otros mercados cuando se sumen a su alianza los esquemas de Polonia y Eslovaquia (Blik) y Vipps MobilePay (Noruega, Finlandia, Suecia y Dinamarca).

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 14 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 33 515 EUR (38,638 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 325,00 cm² (52,0%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 8458 EUR (9751 USD) |

Dossier de prensa unacc

# CaixaBank ilumina la Navidad con sueños de niños y mayores

## La entidad pone en marcha la octava edición de El Árbol de los Sueños por la que repartirá regalos a más de 34.000 niños y que este año amplía también a personas provectas

RAFAEL DURÁN
MADRID

La Navidad es un momento mágico para la infancia. Las calles adquieren un brillo singular con sus luces de colores y sus adornos. Las vacaciones en el colegio dejan más espacio para el juego, para pasar más tiempo en familia y cumplir el ritual de la decoración navideña en casa, deleitarse con comidas especiales en un ambiente festivo y esperar con ilusión la llegada de los Reyes Magos con muchos regalos. Una noche, la de Reyes, que sin embargo puede resultar no tan mágica para familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad

Para que ningún niño se quede sin regalo, CaixaBank ha puesto en marcha un año más –esta es su octava edición– el programa El Árbol de los Sueños, que permitirá repartir a más de 34.000 niños en riesgo de vulnerabilidad el regalo que piden en sus cartas. Se trata de una iniciativa solidaria que pone el foco en los valores que conlleva que cada niño reciba el regalo que ha pedido estas Navidades por la atención, tiempo y cariño que implica hacer realidad un deseo, teniendo en cuenta que para muchas familias este es el único regalo que reciben gracias a la cadena de solidaridad que se genera entre los clientes de la entidad.

El programa se canaliza a través de las oficinas de CaixaBank, que disponen ya desde el 19 de noviembre de cartas escritas por niños, de hasta 12 años, que pueden estar en riesgo de pobreza alimentaria o en otra situación de posible vulnerabilidad, y en ellas detallan el regalo concreto que desean para Navidad. Estas cartas se van asignando a los clientes del banco que quieran participar en el programa. Y una vez recogida, tienen hasta el 12 de diciembre para llevar a su oficina el regalo, que tiene como límite un importe máximo de 50 euros.




El Árbol de los Sueños instalado en una de las oficinas de CaixaBank. CEDIDA POR EL BANCO

Para la organización de El Árbol de los Sueños CaixaBank cuenta con la colaboración de más de 400 entidades sociales, incluyendo sus delegaciones, vinculadas a la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad infantil en todas las comunidades autónomas, así como con el apoyo de 433 empresas. Gracias a las casi 3.000 oficinas que participan en este proyecto,

**Las sucursales recogerán los regalos de los clientes hasta el 12 de diciembre**

**El banco colabora con 400 organizaciones sociales y cuenta con el apoyo de 433 empresas**

CaixaBank logra llevar El Árbol de los Sueños a toda España. A partir del 12 de diciembre, CaixaBank y las entidades sociales llevarán a cabo la recogida y reparto de los regalos.

En esta edición está previsto que se atiendan las peticiones de 34.525 cartas, lo que supone un nuevo récord de beneficiarios de la iniciativa. Con esta campaña, desde la primera edición en 2018, CaixaBank conseguirá ayudar a cumplir los deseos de más de 220.000 niños en riesgo de pobreza y exclusión social.

### Magia en los adultos

No obstante, la llama mágica que prende en la infancia no se extingue con el paso del tiempo y también los mayores necesitan sentirse importantes y queridos en Navidad. Más si cabe cuando se encuentran internados en una residencia y muchos viven en situación de soledad no deseada. Por ello, CaixaBank ha ampliado este año el programa El Árbol de los Sueños para llegar a las personas mayores, tras la prueba piloto que realizó el año pasado en Zaragoza junto a un centro de día de mayores.

La iniciativa llega a todas las comunidades autónomas con la distribución de 1.009 cartas entre clientes, empresas y empleados. Y el año que viene, ya con la experiencia de esta edición, la previsión es extender más la iniciativa e incrementar aún más las cartas con personas mayores como beneficiarias.

Son cartas como la de Julia, de 81 años, que ha pedido un jersey azul "del color de los voluntarios de CaixaBank", "para estar guapa"; Paco (87 años), atlético "de nacimiento", quiere una bufanda del Atlético de Madrid ahora que no puede ver a su equipo en el estadio; María (76) desea seguir cultivando su afición a la pintura con un cuaderno de colorear y un estuche de pinturas; a Dalia (92) le hace ilusión un conjunto de cremas y jabones, porque le gusta "oler bien" y cuidarse la piel; a Amelia (80) le gustaría oír la radio en un aparato que "no sea pequeño, un poco grande", y a Natividad (80) le gustaría tener la muñeca con la que nunca pudo jugar de niña y un pañuelo para el cuello.

Con independencia de si tienen familiares o no, los valores intangibles que aporta recibir un regalo conlleva beneficios como la autoestima y la confianza, aún más patentes en la vejez.

Las actividades que conlleva esta acción solidaria les hacen involucrarse y estar activos, no solo porque se lleva a cabo un taller para la redacción de las cartas, donde participan voluntarios de CaixaBank, también, porque a la entrega de los regalos se organiza un evento en el que el equipo de CaixaBank y los padrinos/madrinas que han comprado los regalos comparten un momento especial con las personas beneficiarias. En estos encuentros se constata que lo importante no es tanto el regalo, sino sentirse escuchados y acompañados.

### Ya vienen los Reyes Majos

**De la importancia de las iniciativas con adultos saben bien organizaciones como la Fundación Miaportación, que impulsa desde hace 13 años el programa Reyes Majos, un proyecto social que une a personas y empresas solidarias con personas adultas en situación vulnerable, para vivir una Navidad más humana y con propósito, conectando directamente con historias personales para llenarlas de esperanza.**

**A través de una carta, personas solidarias hacen realidad el deseo de personas adultas en situación vulnerable, atendidas por entidades sociales, residencias y centros de acogida de toda España. Pero el proyecto va más allá de cumplir un deseo: va de historias personales, de acompañamiento a personas que necesitan mucho cariño. Muchas compañías viven el proyecto de forma participativa: leen las cartas, envuelven los regalos juntos y comparten mensajes de felicitación.**

**El alcance nacional de Reyes Majos permite que las empresas participen desde sus distintas sedes y compartan una misma experiencia solidaria en Navidad. Esta edición, la 14ª, el objetivo es cumplir más de 3.500 sueños de personas adultas en situación vulnerable.**

**Para participar, las organizaciones y empresas pueden inscribirse a través del formulario en www.reyesmajos.org. La Fundación Miaportación acompaña a cada empresa en el proceso, facilitando materiales y recursos para que la experiencia sea significativa y compartida dentro del equipo.**

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 10 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 15 447 EUR (17,808 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 230,69 cm² (21,6%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 4594 EUR (5296 USD) |

Dossier de prensa unacc

# N26 irrumpe en préstamos personales en España con créditos desde el 4,06% TAE

## El neobanco ofrecerá financiación entre 1.000 y 15.000 euros con plazos de hasta los 60 meses

**E. Contreras** MADRID.

El banco *online* N26 amplía catálogo en España con el desembarco en el negocio de la financiación. El neobanco estrena los *Préstamos Personales*, una solución de crédito al consumo disponible desde 1.000 hasta 15.000 euros con tipos de interés desde el 4,06% TAE e incorpora la posibilidad para el cliente de incurrir en descubiertos con un interés del 11,63% TAE.

La entidad nació en 2013 en Alemania como un banco sólo para móviles e irrumpía en España en 2017, con una cuenta de ahorro y una tarjeta gratuita asociada. En la actualidad opera con millones de clientes en 24 mercados europeos, con oficinas en varias ciudades europeas, entre ellas Viena, París, Milán, Madrid y Barcelona.

En España, donde localiza más de un millón de sus alrededor de cinco millones de clientes, tiene en porfolio cuentas remuneradas, servicios de pago (pago aplazado, Bizum, Wallet y MasterCard) y acceso a inversión con fondos activos gestionados por BlackRock, acciones y ETF o criptomonedas.

"Con los préstamos personales, desde N26 queremos dar a nuestros clientes acceso a una de las herramientas de financiación más demandadas en España a uno de los precios más competitivos del mercado", explica Antón Diéz Tubet, director general de N26 para España y Portugal. "Buscamos que el crédito se entienda no como una carga, sino como una herramienta que, utilizada de forma responsable, pueda aportar valor y ayudar a las personas a avanzar en sus objetivos vitales o evitar imprevistos", agrega.

Con el préstamo financiará a clientes con importes de entre 1.000 a 15.000 euros con un plazo de amortización de 12 a 60 meses y tipos de interés entre el 4,06% y 13,69% TAE. El precio se fijará de manera personalizada en función del importe solicitado, el plazo de devolución elegido y la solvencia del cliente en un proceso completamente digital e instantáneo.

En paralelo incorpora como servicio el *Descubierto Flexible*, una fórmula que permite atender gastos inesperados y evitar el impago de recibos por falta de saldo con un interés anual del 11,63% TAE, calculado sobre el saldo dispuesto y número de días de uso. Será el cliente quien decida si dispone de esta opción con su activación en la *app* y fijando el límite máximo de descubierto que desea contar, y que la entidad tendrá que aprobar en función de su perfil de riesgo.

**7,6**
**POR CIENTO**
**Es el alza del saldo en préstamos personales en el primer semestre, hasta niveles no vistos desde 2012**

El banco enmarcó los nuevos productos en la ambición de atender demandas de clientes. Se suman a otras soluciones ya vigentes como el pago flexible *N26 a Plazos*, que permite fraccionar compras de entre 20 y 200 euros realizadas hasta cuatro semanas antes entre tres y seis cuotas. Esta prestación surte una especie de alternativa a la financiación tradicional con la formulación de pagos fraccionados y a las soluciones de *Buy Now Pay Later* (BNPL) al centrarse en las compras ya realizadas y pagadas en su totalidad, asegurando la protección financiera del cliente al evitar el sobreendeudamiento.

La Voz de Galicia

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Voz de Galicia Especial, 5 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 116 667 | V. Comunicación | 16 291 EUR (18,781 USD) |
| Difusión | 113 914 | Tamaño | 230,75 cm² (39,1%) |
| Audiencia | 350 000 | V.Publicitario | 5234 EUR (6034 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Soplan buenos vientos para la economía azul

## Pesca y acuicultura son dos de los pilares en una estrategia europea que pretende cuidar el mar y a quienes viven de él

VIVEIRO/ LA VOZ

Con mayúsculas se escribe en la Unión Europea (UE) economía azul, una estrategia multidisciplinar que valora al mar como motor socioeconómico por su gran potencial para la innovación y el crecimiento. Navega viento en popa, impulsada por buenos vientos y reconociendo a la pesca y a la acuicultura como dos de sus pilares, interconectadas con otras actividades como el transporte marítimo, el turismo costero y marino o la biotecnología. Partiendo de la premisa esencial de proteger los océanos, la Comisión Europea está volcada en el desarrollo de una economía azul próspera que contribuya al bienestar de quienes viven al lado del mar. Para hacerlo realidad, inyecta fondos a las iniciativas que encajen en esos ambiciosos objetivos.

Una «oportunidad para el mar de Galicia» y su pesca sobre la que el sábado hablará en las Xornadas de Pesca de Celeiro **Cándido Rial**, director general de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica en la Consellería do Mar. El viernes, **José Antonio Álvarez**, presidente de Portos de Galicia, expondrá la «visión estratégica de los puertos gallegos del siglo XXI: creciendo con el mar». Ese mismo día, **Hernán Javier del Frade**, consejero técnico de Seguridad y Medio Ambiente en la Dirección General de Marina Mercante, presentará las claves de la estrategia marítima de ese departamento estatal con la ponencia «Horizonte azul, mar y futuro sostenible».

### Tecnología y selectividad

Aprovechándolos para mejorar la operatividad y la rentabilidad de la flota, la pesca se esfuerza por incorporar los avances tecnológicos. Mañana, jueves, **Joseba Castresana**, investigador del centro tecnológico Azti, comparecerá en el simposio para explicar como la monitorización de los pesqueros puede ser el primer paso para su descarbonización. **Ángeles Vázquez Suárez**, directora xeral de Desenvolvemento Pesqueiro en la Consellería do Mar, presentará mañana el Proyecto Maruxía, una «apuesta pionera por la inteligencia artificial en la organización de la gestión ambiental y socioeconómica de la pesca». Y el viernes, **Elsa Cuente**, investigadora de Azti, contará «lo que funciona y lo que no se aplica» en las medidas de selectividad planteadas como «solución para la pesca sostenible».



El salón de la cofradía de Celeiro, lleno en las Xornadas de Pesca del 2024. FOTO P.L.

### Autoridades y moderadores

**Máximo Díaz**, secretario de la cofradía de Celeiro, que preside **Domingo Rey**, coordina las Xornadas de Pesca, promovidas por la Organización de Productores Pesqueros Puerto de Celeiro con apoyo del Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (Fempa) y de la Xunta, el patrocinio de Repsol, CaixaBank, Caixa Rural Galega y Cajamar, y la colaboración de Cesce, Murimar Seguros, Grupo Arbulu, Marine Instruments, Nautical, Abanca Mar y Concello de Viveiro.

El simposio está previsto que lo inaugure mañana **Isabel Artime**, secretaria general de Pesca, y que lo clausure el sábado **Marta Villaverde**, conselleira do Mar.

De moderar las cinco sesiones de esta «universidad del mar» se ocuparán **Gabriel Ocaña**, abogado y experto pesquero; **Raúl Villa Caro**, ingeniero naval y secretario de Exponav; **Raquel Estévez**, directora ejecutiva de Sinerxia Consultora; **Marina Santurtún**, directora de Mercado de Pesca en Azti; y **Eva López Moreira**, del gabinete de prensa de la consellería do Mar. **Antonio Nores**, de la Real Liga Naval Española, conducirá el homenaje del sábado a **Fernando González Laxe**.

EL CORREO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Correo Vizcaya, 11 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 52 075 | V. Comunicación | 25 502 EUR (29,400 USD) |
| Difusión | 42 848 | Tamaño | 359,52 cm² (57,7%) |
| Audiencia | 224 000 | V.Publicitario | 6689 EUR (7712 USD) |

Dossier de prensa unacc




Mikel Etxebarria, Oriol Aspachs, Joseba Madariaga y Jon Barrutia. FOTOS: MIREYA LÓPEZ




Pedro José Martínez, Rafael Careaga y Juan María Román.




Germán del Valle, Zulei Qiu y José Hurtado de Mendoza.




Iñigo Úrculo, Julia Diéguez, José María Rojo y Olga Villa.




Jesús Calvo, Ignacio Martínez y Carlos Gorria.

# Diagnóstico económico

ADYPE celebró ayer su encuentro anual de perspectivas económicas con los responsables de CaixaBank y Laboral Kutxa

La Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi (ADYPE) celebró ayer en la Torre Iberdrola su encuentro anual de perspectivas económicas, en el que los responsables de los servicios de estudios de CaixaBank y Laboral Kutxa presentaron sus previsiones para 2026.

En el coloquio, moderado por **Jon Barrutia**, catedrático de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU, **Oriol Aspachs**, director de Economía Española en CaixaBank, abrió la sesión con un análisis de la evolución de la economía global. Anticipó un crecimiento dinámico, aunque en un contexto frágil, condicionado por la incertidumbre derivada de las tensiones geopolíticas, la guerra comercial, la sostenibilidad de las finanzas públicas en las principales economías desarrolladas y el avance tecnológico.

Por su parte, **Joseba Madariaga**, director de Estudios de Laboral Kutxa, profundizó en la situación de la economía de la Eurozona, que comienza a mostrar signos de estabilización tras un año complejo. Subrayó la marcada heterogeneidad entre países: mientras España y Francia impulsan el crecimiento, Alemania e Italia se mantienen estancadas.

Al coloquio asistieron **Mikel Etxebarria Dobaran**, que realizó la presentación del acto; **Álvaro Parro**, **Daniel García**, **Nora Zabalbeascoa**, **Josu Suso**, **Edu Beasain**, **Álvaro Líbano**, **Marije Etxaniz**, y **Jokin Gorriti**, de Laboral Kutxa; **Amaia Rodríguez**, **Jon Hervás, Silvia Álvarez**, **Manu Galán**, **Txetxu Díaz** y **Rafa Martín**, de CaixaBank; **Héctor Sánchez**, gerente de la Asociación de Hostelería de Bizkaia; **Carlos Valverde**, **Elena Lázaro** y **Juan Martín**, de Torre Iberdrola; **Arturo Trueba**, **David Vidorreta**, **Julia Diéguez**, secretaría de ADYPE; **Jesús Calvo Quintela**, **Carlos Gorria Cortázar**, **Ignacio Martínez**, de HPT Process Engineering; **Pedro José Martínez**, **Rafael Careaga**, **Juan María Román**, **José Hurtado de Mendoza**, de Graphenea; **Germán del Valle**, **Iñigo Úrculo**, de Deloitte; **Zulei Qiu**, **José María Rojo**, tesorero de la Asociación; **Igor Gorostiaga Omaetxebarria**, de Norgestión y **Olga Villa**, directora de Estrategia de la Universidad de Deusto. También se encontraban en el acto **Cristina Mendía**, **Ana Fernández Soto**, **Pedro Sánchez Sologaistua**, **María Gorroño**, **Fátima Ortuzar**, **Alex Aizpurua**, **Javier López Nieto**, **Jon Landeta**, **Pedro María Irazusta**, **Iñigo Rebate**, **Asier Unda**, **Iker Mojón**, **Iker Salgado**, **José Velasco**, **Josu Suso**, **Jon Aldekoa**, **Jon Arrate**, **Iñaki Calvo**, **Guillermo Cavia**, **José Manuel Delgado**, **José Miguel Delgado** y **Ricardo Celada**.

EL CORREO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Correo Vizcaya, 32 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 52 075 | V. Comunicación | 9 661 EUR (11,137 USD) |
| Difusión | 42 848 | Tamaño | 86,85 cm² (13,9%) |
| Audiencia | 224 000 | V.Publicitario | 2534 EUR (2921 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Laboral Kutxa mantiene en el 1,7% el avance de la economía vasca el próximo año

GONZALO RUIZ

BILBAO. Laboral Kutxa mantiene sus previsiones de crecimiento para la economía vasca de cara a 2026. El director de Estudios de la entidad vasca, Joseba Madariaga, señaló ayer que el PIB del territorio avanzará un 1,7% el próximo año, la misma predicción que lanzó en junio, apoyado en la demanda interna. Así lo aseguró en el foro anual organizado por Adype, la Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi.

Madariaga incidió en que la economía vasca está demostrando su resiliencia sustentada en la «fortaleza del consumo, servicios y la construcción», pese al «tono más débil» de la industria, con el consiguiente descenso en las exportaciones (que retroceden un 3,6% en lo que va de año), afectadas especialmente por la debilidad de los principales socios, como son Alemania o Francia, inmersos en una desaceleración económica que ha enfriado la demanda. Madariaga también señaló que, en este sentido, las tensiones y disfunciones generadas a raíz de los aranceles impuestos por Estados Unidos «se hacen notar en nuestro territorio».

Un encuentro en el que también estuvo presente Oriol Aspachs, director de Economía Española en Caixabank Research, y que profundizó en la situación de la economía española. Según sus predicciones, ésta crecerá un 2,1%, a un ritmo mayor que la vasca, acelerada por un dinamismo basado en cinco claves. Estas son la salud financiera, la diversificación sectorial, la base exportadora, el mix energético (con una aportación creciente de las renovables de bajo coste que suponen una ventaja energética) y un importante crecimiento demográfico. Sin embargo, ha señalado que existen retos en materia económica como son «el déficit de vivienda, la salud de las finanzas públicas, las tensiones comerciales y la productividad».

La Nueva España

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Nueva España Gijón, 9 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 15 251 | V. Comunicación | 3 213 EUR (3,704 USD) |
| Difusión | 13 877 | Tamaño | 395,09 cm² (36,9%) |
| Audiencia | 46 229 | V.Publicitario | 854 EUR (985 USD) |

Dossier de prensa unacc

La presentación de una iniciativa solidaria

# CajaGijón y Cruz Roja inician su campaña de juguetes

## La recogida está enfocada a menores de 17 años y busca artículos no bélicos ni sexistas

DEMI TANEVA
Gijón

La oficina de CajaGijón acogió ayer por la mañana la presentación oficial de la campaña de recogida de juguetes a favor de Cruz Roja, una iniciativa solidaria que busca garantizar que ningún niño o adolescente atendido por la organización se quede sin regalo el Día de Reyes. En el acto participaron Luis Rodríguez, director general de CajaGijón, José Ramón Fiaño, presidente de la entidad, junto al presidente de Cruz Roja en Gijón, José Ramón González, y voluntarios de Cruz Roja Juventud como Sandra Artime, Irene Hidalgo y David de la Mata.

Artime explicó que el objetivo de la campaña es cubrir las necesidades de los menores con los que la organización trabaja durante el año. «Cada año desde Cruz Roja Juventud intentamos cubrir con juguetes nuevos, no sexistas y no bélicos, a menores de 0 a 17 años con los que trabajamos durante el año en distintos proyectos», señaló. La voluntaria destacó el sistema implantado el año pasado para hacer la campaña más personalizada.

«Desde el año pasado estamos haciendo que cada menor nos diga qué juguete quiere, para poder hacer una lista con las peticiones y que la gente que quiera apadrinar algún juguete escriba un mensaje al móvil de Juventud, el 667 665 019, diciendo cuánto dinero quieren gastarse», explicó Artime, quien añadió que se encarga de asignar «el juguete o juguetes por ese importe». Respecto a los puntos de recogida, Artime señaló que «por ahora está la Asamblea». Aun así, aseguró que Caja Rural será el punto de referencia y añadió que «si fuese imposible desplazarse, entonces haré yo un recorrido a por peticiones que haya».

D. T.




**Por la izquierda, Irene Hidalgo, David de la Mata, José Ramón Fiaño, José Ramón González y Luis Rodríguez.**

Por su parte, el presidente de Cruz Roja en Gijón, José Ramón González, subrayó la importancia de la colaboración de la entidad financiera. «Un año más, participa CajaGijón en la campaña, ayudándonos a que estos niños puedan tener un juguete nuevo el Día de Reyes», afirmó durante su intervención. Desde CajaGijón, tanto el director general, Luis Rodríguez, como el presidente de la entidad, José Ramón Fiaño, mostraron su apoyo a la iniciativa y su compromiso con las acciones sociales de Cruz Roja, sirviendo la oficina de la calle Infancia como punto de referencia para la campaña.

La campaña permanecerá activa durante las próximas semanas y Cruz Roja Juventud anima a la ciudadanía a colaborar apadrinando un juguete, donando en los puntos habilitados o difundiendo la iniciativa. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Levante EMV General, 16 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 27 977 | V. Comunicación | 8 467 EUR (9,761 USD) |
| Difusión | 84 000 | Tamaño | 399.2923117284 cm² (64,0%) |
| Audiencia | 84 000 | V.Publicitario | 3065 EUR (3534 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Sostenibilidad, liderazgo y experiencia marcan las tendencias en el empleo

## Prensa Ibérica y Levante-EMV, junto a Top Employers Institute, impulsan el foro «Valencia, Tierra de Talento» para analizar los desafíos en la gestión del talento

Freepik



**Prensa Ibérica y Levante-EMV organizan el foro «Valencia, Tierra de Talento».**

EDUARDO ENRIC
**València**

La Inteligencia Artificial, el desarrollo sostenible, los cambios demográficos y las demandas de las generaciones vinientes plantean nuevos retos a las empresas en materia de gestión del talento. Top Employers Institute ha elaborado una radiografía del mundo del trabajo actual, con las respuestas de más de 2.000 organizaciones certificadas en la 'HR Best Practice Survey' y el análisis de otros estudios externos, para establecer las cinco tendencias hacia las que se ha movido el mercado este 2025.

Teniendo en cuenta la realidad de las 138 compañías Top Employers España, el informe ha detectado este año un incremento en el uso de buenas prácticas de Recursos Humanos en el ámbito de la sostenibilidad. Algunas de las cuestiones que se plantean en la creación de espacios de trabajo sostenibles son el uso ético de la IA, que supone desafíos sobre la equidad, la inclusión y las consecuencias a largo plazo; los cambios demográficos, como el descenso de la natalidad y el envejecimiento, que obligan a replantear estrategias; o la influencia de los más jóvenes, en especial de la Generación Z, que demandan una mayor responsabilidad corporativa.

La segunda tendencia que ha destacado el estudio está relacionada con el cambio en el sentido de la pertenencia. Por una parte, en la actualidad existe una mayor fluidez en el mundo del trabajo, la experiencia es más dinámica e interconectada. Por ello, los departamentos de RR. HH. están potenciando las prácticas de *offboarding*. A su vez, se valora el sentimiento de comunidad, de manera que se ha incrementado el desarrollo de redes internas de empleados.

Asimismo, en el documento se analiza el auge de los empleos que combinan el trabajo más manual y técnico con las nuevas tecnologías y competencias digitales. Esa nueva tendencia ha provocado que las compañías dediquen más esfuerzos en optimizar las prácticas relacionadas con la experiencia del empleado pensando en toda la plantilla, como el teletrabajo, la flexibilidad horaria, vías de crecimiento basadas en las competencias o prácticas de reconocimiento.

En cuarto lugar, el informe ha determinado que las organizaciones reconocen cada vez más la

> El encuentro ofrecerá un espacio privilegiado de 'networking' entre líderes empresariales

neuroinclusión como una ventaja competitiva. Según las cifras obtenidas, el 26 % de las compañías Top Employers en España han impulsado iniciativas para apoyar a los empleados neurodivergentes. El objetivo es lograr lugares de trabajo inclusivos. Una de las medidas más extendida es la contratación basada en competencias.

Por último, el documento establece que la prioridad de RR. HH. de las compañías Top Employers más importante en 2025 ha sido el desarrollo del liderazgo, potenciado por la IA. Así, el 46 % de estas empresas ya ha pilotado, implementado o establecido esta nueva tecnología en los puestos de mayor responsabilidad, mayoritariamente para acelerar las actividades operativas o gestionar el análisis de datos.

Todas estas tendencias se pondrán sobre la mesa en el foro «Valencia, Tierra de Talento», organizado por Prensa Ibérica y *Levante-EMV*, con el impulso de Top Employers Institute, Grupo La Plana, PowerCo, ESIC y la Universitat de València, que reunirá a las empresas y expertos que están liderando la transformación del empleo y que valoran el papel del talento como motor del crecimiento económico en la Comunitat Valenciana.

La cita, que acogerá The Terminal Hub el próximo 27 de noviembre, contará con la ponencia de Eva Collado Durán, consultora, formadora, conferenciante internacional y escritora, bajo el título «Marca Personal Profesional y Marca Corporativa: el binomio perfecto». Además de la esperada intervención de David Plink, CEO de Top Employers Institute. Con más de 2.300 organizaciones certificadas en 121 países, el programa de la compañía analiza y valida los estándares más avanzados en materia de atracción, desarrollo y bienestar del talento.

### Mesas de debate inspiradoras

Asimismo, el foro contará con diferentes mesas de debate en las que responsables de RR. HH. de compañías líderes compartirán sus experiencias y buenas prácticas en materia de cultura empresarial, atracción del talento y sostenibilidad. En ellas, se tratarán temas como la «Atracción y desarrollo del talento en un entorno de disrupción tecnológica», «El nuevo sentido de pertenencia: el reto de implicar a cinco generaciones de empleados» o las «Empresas con propósito. La importancia de la sostenibilidad y bienestar».

Entre los participantes estarán Pablo Lozano, responsable de Atracción de Talento y Employer Branding de NTT DATA; Diana Lodin, directora de Talento de Generali Seguros; Ricard Guerrero, chief Human Resources Officer de PowerCo Spain; José Luis Risco, Partner Talent Leader en EY Spain; Victoria Chico de Gracia, P&C Business Partner de Coca-Cola Europacific Partners; Marta Rebull, directora general de RR. HH. de Prensa Ibérica; Belén Macías, directora de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC Business & Marketing School; Nuria Jiménez, directora de Personas y Cultura Corporativa de Caixa Popular; José Félix Lozano Aguilar, catedrático de la Universitat Politècnica de València e investigador de la Fundación Étnor; Ibán Molina, delegado institucional de Iberdrola en la Comunitat Valenciana; y María Ángeles Aguilar, experta y consultora en RR. HH., cultura y empleabilidad de Top HR España.

A todo ello hay que sumar el diálogo con Ibaia Piquer, responsable de Comunicación, Cultura y Marca Empleadora del Grupo La Plana. Con todo, el foro ofrecerá un espacio privilegiado de *networking* entre líderes empresariales, con un cóctel final. ■

**Inscripciones abiertas**
La asistencia a «Valencia, Tierra de Talento» es gratuita con inscripción previa.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Levante EMV Aula, 8 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 27 977 | V. Comunicación | 12 727 EUR (14,672 USD) |
| Difusión | 23 099 | Tamaño | 480,63 cm² (77,1%) |
| Audiencia | 84 000 | V.Publicitario | 3475 EUR (4006 USD) |

Dossier de prensa unacc



Presentació de la nova col·lecció de quaderns didàctics de l'Oceanogràfic durant la recent Jornada del Docent. FUNDACIÓ OCENOGRÀFIC

# L'Oceanogràfic obri amb l'Albufera una nova sèrie de quaderns escolars

La col·lecció, que integra ciència, divulgació i sostenibilitat mitjançant un enfocament accessible i pràctic, està patrocinada per Caixa Popular i combina il·lustracions, textos i exercicis científics

PER AULA

La Fundació Oceanogràfic presentà durant la Jornada del Docent 'La Albufera, un lago por el cambio', el primer lliurament de 'Cuadernos del mar', una nova col·lecció dirigida al públic escolar que aborda conceptes científics i ambientals mitjançant continguts gràfics i activitats educatives. La publicació és fruit del treball conjunt de l'equip d'Educació de l'Oceanogràfic i de la dissenyadora Juliane Petri, i compta amb el patrocini de Caixa Popular.

L'objectiu d'esta sèrie és oferir materials didàctics que integren ciència, divulgació i sostenibilitat mitjançant un enfocament accessible i pràctic. Per a això es combina il·lustració, text i exercicis que permeten a l'alumnat adquirir coneixements aplicats sobre el medi natural, al mateix temps que es fomenta la reflexió sobre els reptes associats a l'actual crisi ecosocial.

La publicació s'emmarca en l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible i contribuïx a diversos dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), com l'ODS 4 (Educació de qualitat), l'ODS 13 (Acció pel clima), l'ODS 15 (Vida i ecosistemes terrestres) i l'ODS 17 (Aliances per a aconseguir els objectius). Amb això, 'La Albufera, un lago por el cambio' posa el focus en la importància dels aiguamolls com a ecosistemes estratègics per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic.



Portada del primer exemplar de la col·lecció. FUNDACIÓ OCEANOGRÀFIC

El quadern perseguix quatre grans objectius principals. El primer consistix a donar a conéixer els valors naturals, culturals i paisatgístics del Parc Natural de l'Albufera, un entorn protegit i al mateix temps sotmés a pressions ambientals significatives. En segon lloc, la publicació analitza les principals amenaces de l'aiguamoll, entre les quals es troben els efectes del canvi climàtic, la presència d'escombraries i residus, o la proliferació d'espècies invasores. El tercer objectiu s'orienta a promoure bones pràctiques ambientals entre l'alumnat, amb el propòsit de fomentar actituds de custòdia del territori i respecte cap a l'entorn. Finalment, es destaquen a les espècies més vulnerables del parc, com el petxinot, el samaruc, la tortuga d'estany o la rosseta. Estos exemples es vinculen als projectes de conservació que la Fundació Oceanogràfic desenvolupa en l'Albufera en col·laboració amb la Conselleria de Medi Ambient.

## A partir dels huit anys

Els materials també es relacionen amb l'Albufereta de l'Oceanogràfic, les llacunes naturals de l'aquari valencià, un recurs educatiu que permet observar de manera directa algunes de les iniciatives de conservació aplicades en este entorn i que acosta la realitat del Parc Natural als centres educatius. El quadern està dirigit a xiquets a partir dels 8 anys. La seua estructura facilita el treball dins de l'aula, ja siga com a activitat complementària posterior a una visita educativa a l'Oceanogràfic o com a recurs per a projectes relacionats amb biodiversitat, territori o canvi climàtic.



Noticias de Bizkaia
Deia

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Deia Regional, 32 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 16 676 | V. Comunicación | 5 926 EUR (6,831 USD) |
| Difusión | 12 014 | Tamaño | 105,87 cm² (17,6%) |
| Audiencia | 38 000 | V.Publicitario | 1687 EUR (1945 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# BasquESG impulsará la sostenibilidad en las pymes locales

La iniciativa del Gobierno vasco espera alcanzar en 2026 a 500 empresas de sectores estratégicos

**DONOSTIA** – Grandes empresas tractoras de sectores estratégicos y entidades financieras vascas se han sumado a la iniciativa BasquESG puesta en marcha por el Gobierno vasco con el objetivo de que las pymes industriales de Euskadi puedan dar un "salto cualitativo" en sostenibilidad y competitividad. Se prevé que medio millar de pequeñas y medianas empresas puedan beneficiarse en 2026 de este proyecto, incluido en el recién aprobado Plan de Industria de Euskadi 2030 y presentado ayer en Donostia. Al acto acudió el consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno Vasco, Mikel Jauregi, junto a los responsables de las grandes empresas tractoras y entidades financieras vascas implicadas: Kutxabank, Laboral Kutxa, Iberdrola, Petronor, ITP Aero, Ingeteam, CAF, Mercedes Benz y Sidenor.

Además, del sector financiero, las empresas participantes representan los sectores estratégicos recogidos en el Plan de Industria 2030: energía, combustibles renovables, aeroespacial, redes inteligentes y almacenamiento, movilidad sostenible, componentes de automoción, y metalurgia. Se espera que, el año que viene, BasquESG alcance a 500 pymes de las cadenas de valor de estas empresas con la esperanza de que así puedan "anticiparse a las exigencias que llegan desde Europa, logrando así una ventaja competitiva clave para liderar el mercado industrial sostenible del futuro", señaló el consejero Jauregi..

La ESG (Environmental, Social and Governance) es un sistema para medir el desempeño ambiental, social y de buen gobierno de las empresas. La Comisión Europea ha subrayado su importancia para garantizar la transparencia, confianza y competitividad de las empresas. Con BasquESG, Euskadi se consolida como referente en Europa en la implantación de estos estándares, gracias a una colaboración público-privada en la que las dos principales entidades financieras vascas –Kutxabank y Laboral Kutxa– movilizarán el capital hacia aquellas empresas que cumplan con criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

La iniciativa se pondrá en marcha inminentemente con un proyecto piloto y estará liderada por el Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad, en colaboración con el de Hacienda y Finanzas y el de Presidencia, y contará con un grupo asesor externo formado por Confebask, Elkargi, Corporación Mondragón y Eusko Ganberak. – *Efe*

LA PROVINCIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Provincia Nacional, 16 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 809 | V. Comunicación | 5 183 EUR (5,974 USD) |
| Difusión | 13 908 | Tamaño | 121,43 cm² (19,5%) |
| Audiencia | 44 000 | V.Publicitario | 1396 EUR (1609 USD) |

Dossier de prensa
unacc

Empresas

# Cajasiete refuerza la atención personal con una sede en San Mateo

## La oficina está diseñada para ser acogedora bajo el concepto de Hogar Financiero

LP/DLP
Las Palmas de Gran Canaria

Cajasiete ha celebrado la inauguración de su nueva oficina en el municipio de la Vega de San Mateo, un espacio diseñado bajo el modelo de Hogar Financiero, un concepto de oficina acogedor en el que los clientes puedan sentir la comodidad y calidez de su casa, así como la confianza y seguridad que necesitan de su entidad financiera.



LP/DLP

Inauguración de la nueva oficina de Cajasiete en San Mateo.

Esta apertura supone un paso más en el crecimiento y presencia territorial que la entidad financiera impulsa en la provincia desde hace casi dos décadas. Desde la apertura de la primera oficina en Gran Canaria en el año 2007, Cajasiete ha consolidado su presencia en la Isla alcanzando ya las 13 oficinas de las 19 con las que cuenta en la provincia. Esta evolución refuerza la apuesta de la entidad por el modelo de atención presencial, en contraposición a la tendencia generalizada del sector financiero.

En los dos últimos años, la entidad ha dado un impulso decisivo a su implantación en Gran Canaria con la apertura de dos nuevas sedes: una en la zona de Siete Palmas y la nueva oficina de la Vega San Mateo. A estas aperturas se suma la adquisición de un edificio emblemático en Las Palmas de Gran Canaria, destinado a convertirse en la futura sede central de Cajasiete en la provincia.

Gracias a estas inversiones, la entidad sitúa su cuota de mercado regional en cuanto al número de oficinas por encima del 14%. Estas actuaciones son posibles gracias a los excelentes resultados obtenidos en los últimos años, que han permitido a Cajasiete mantener el mejor ratio de solvencia entre las entidades que operan en las Islas. ■

EL COMERCIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Comercio Gijón, 6 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 8732 | V. Comunicación | 2 140 EUR (2,466 USD) |
| Difusión | 5780 | Tamaño | 65,98 cm² (10,6%) |
| Audiencia | 26 197 | V.Publicitario | 627 EUR (723 USD) |

Dossier de prensa unacc

## EN BREVE

HASTA EL 29 DE DICIEMBRE

### Recogida de juguetes en favor de Cruz Roja

**E. C.** Un año más, Cruz Roja de Gijón busca juguetes, libros y material deportivo para entregar a más de 500 menores de la ciudad, con quienes trabajan en distintos proyectos durante el año. La entidad presentó ayer su campaña de recogida de juguetes para estas navidades en las oficinas de CajaGijón, entidad colaboradora, los cuales se podrán depositar en la Asamblea de Cruz Roja (en la calle de Les Cigarreres) hasta el próximo 29 de diciembre. Para contribuir, solo hay que escribir un WhatsApp o llamar al 667 66 50 19 para que la entidad asigne el juguete y así «apadrinar la petición de algún peque».




Presentación de la campaña de recogida de juguetes de Cruz Roja, en la que colabora Caja Gijón. **P. UCHA**

INFORMACION
ALICANTE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Información Alicante, 46 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 17 894 | V. Comunicación | 3 964 EUR (4,570 USD) |
| Difusión | 14 712 | Tamaño | 175,69 cm² (28,2%) |
| Audiencia | 56 000 | V.Publicitario | 1316 EUR (1517 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Foro Activos debate cómo afrontar el relevo generacional en la empresas de la Comunidad

## Expertos, empresarios y responsables públicos analizan hoy a las 18 horas en Alicante el impacto económico de la sucesión en el liderazgo de las compañías

M. V. G.

El relevo generacional se ha convertido en uno de los grandes desafíos de las empresas españolas, especialmente en aquellas organizaciones familiares que afrontan el paso de una etapa a otra en plena transformación económica. La capacidad para asegurar la continuidad, transmitir el conocimiento acumulado y adaptar el liderazgo a un entorno cada vez más exigente se ha situado en el centro del debate empresarial. En este contexto, comprender cómo las compañías y las estructuras económicas encaran esta transición resulta clave para anticipar el futuro inmediato del tejido productivo.



**Foro Activos se celebra en las instalaciones de NOBO Empresas.**

Con esta premisa se celebra una nueva edición de Foro Activos, bajo el título «Economía de futuro. Relevo generacional», una cita que reune hoy a expertos, empresarios y responsables públicos en NOBO Empresas, en la ciudad de Alicante.

El encuentro arrancará con la recepción de asistentes, seguida de la bienvenida de Toni Cabot, director de INFORMACIÓN, y continuará con una intervención de Raúl Sánchez Logroño, director de Banca Empresas de Alicante de Caja Rural Central.

El programa incluye dos mesas redondas. La primera de ellas, «La CEV abre una nueva etapa», contará con la participación de Vicente Lafuente, presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), y César Quintanilla, presidente provincial de CEV Alicante. Ambos intervendrán en un diálogo moderado por Toni Cabot, que conducirá esta sesión centrada en la nueva fase que afronta la organización empresarial valenciana.

En la segunda mesa, titulada «Economía de futuro. El relevo generacional», intervendrán perfiles directamente vinculados al ámbito empresarial y a la gestión de compañías con presencia destacada en la Comunidad Valenciana. Participará Mireia Server, CEO de Rolser; Coral Erum, consejera delegada de la Corporación Erum; y Jorge Palacio, CEO de NOBO. La sesión será moderada por Martí Saballs, director de Información Económica de Prensa Ibérica, que guiará el diálogo entre los ponentes.

El evento «Economía de futuro. Relevo generacional» propone una jornada de análisis y reflexión que aborda el papel de las organizaciones, las empresas y sus líderes en un momento en el que la continuidad generacional y la visión de futuro se han convertido en elementos decisivos para sostener y fortalecer la economía valenciana. ■

**Más información**
Escanea el QR con tu móvil para seguir el encuentro online

el Periódico Extremadura

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico de Extremadura General, 14 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 4171 | V. Comunicación | 2 934 EUR (3,382 USD) |
| Difusión | 3182 | Tamaño | 180,25 cm² (28,9%) |
| Audiencia | 24 000 | V.Publicitario | 974 EUR (1123 USD) |

Dossier de prensa unacc

**Malpartida de Cáceres**

El ayuntamiento y 58 negocios lanzan la campaña más ambiciosa para impulsar el consumo en el municipio con premios, sorteos y una apuesta por el emprendimiento rural

# Una cesta de 3.600 euros dispara la fiebre del comercio local

MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ
Cáceres

En Malpartida de Cáceres la Navidad no empieza con luces... empieza con una cesta. Pero no una cesta cualquiera: una mega cesta de 3.600 euros, una especie de tótem festivo que ya convierte cada compra en una posibilidad, cada café en un «¿y si toca?» y cada paseo por la Plaza Mayor en un recordatorio de que, en este pueblo, la Navidad es algo colectivo, emocional y profundamente local.

El pasado lunes, 24 de noviembre, arrancó oficialmente la octava edición del Plan de Emprendimiento 'En Malpartida', y lo ha hecho con el sorteo que ya es tradición desde 2020: la Gran Cesta del Emprendimiento, un cofre repleto de premios que no solo propone un incentivo comercial, sino que funciona como una declaración de intenciones: *aquí consumimos en el pueblo, por el pueblo y para el pueblo.*

El escaparate de Cajalmendralejo, en plena Plaza Mayor, se ha convertido estos días en un pequeño centro de peregrinación. Allí, detrás del cristal, brilla la cesta más grande de la historia de este plan: un televisor de 55 pulgadas aportado por el ayuntamiento, 19 vales canjeables en estética, ocio, peluquería y alimentación por valor de 1.000 euros, 200 euros en metálico y cinco lotes de embutidos, dulces, vinos, artículos de cocina, menaje, salud y moda.

A pie de calle, la escena es casi navideña en sí misma: vecinos pegados al cristal, listas mentales de deseos, madres imaginando el salón con la pantalla gigante y abuelos evaluando si este año «sí que sí».

En un momento donde las plataformas digitales parecen tenerlo todo ganado, Malpartida de Cáceres contraataca con un mensaje claro: comprar en el pueblo también transforma el pueblo. Para participar, basta con consumir en cualquiera de las 58 empresas adheridas a la campaña. Cada compra genera una papeleta, gratuita, directa, sin letra pequeña.

El sorteo será el 23 de diciembre, en directo desde la página de Facebook del Ayuntamiento, un evento que cada año reúne a medio municipio pegado a la pantalla, comentando nombres y deseando que esta vez la suerte se quede en su calle.

La Gran Cesta es solo el pistoletazo de salida. El Ayuntamiento —que impulsa un plan con 75 empresas locales— ha planteado una Navidad donde todo premio repercute en la economía del municipio. Este año, incluso los concursos festivos tienen un giro estratégico: el Concurso de Coches de la Caravana de la Alegría incluye una categoría específica para empresas, los cheques de 100 y 50 euros solo podrán gastarse en negocios del plan.

Los premios municipales de estas fechas suman casi 1.000 euros, también reinvertidos en comercios y servicios de Malpartida. Y el mensaje es claro: cada euro que se queda en el pueblo, multiplica. ■

Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres




**Cesta de Navidad de Malpartida de Cáceres.**

Huelva Información

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Huelva Información General, 10 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5800 | V. Comunicación | 5 204 EUR (6,000 USD) |
| Difusión | 4878 | Tamaño | 221,60 cm² (35,5%) |
| Audiencia | 17 000 | V.Publicitario | 1421 EUR (1638 USD) |

Dossier de prensa unacc

# ‘Hecho en Huelva’ relanza la fortaleza agroalimentaria de la provincia

## El Foro Iberoamericano de La Rábida acogerá la celebración de esta cita de la Diputación y la Fundación Caja Rural del Sur el 5 de diciembre

**R. H.** Huelva

*Hecho en Huelva 2025* es el encuentro que han diseñado la Diputación de Huelva y la Fundación Caja Rural del Sur para relanzar la estrategia de aportar valor a la fortaleza que tiene el sector de la agroalimentación de la provincia de Huelva y la calidad de los productos con origen en este territorio. El Foro Iberoamericano de La Rábida acogerá este encuentro el próximo viernes 5 de diciembre con la participación de representantes institucionales, expertos, productores y agentes clave de la cadena alimentaria.

La cita cuenta también con el respaldo de la Consejería de Agricultura Pesca, Agua y Desarrollo Rural y del Ayuntamiento de Palos de la Frontera que se han sumado a un evento que pretende consolidarse como foro de referencia para el análisis, la visibilidad y el impulso del sector agroalimentario onubense. La iniciativa nace con el objetivo de poner en valor la riqueza agroalimentaria de la provincia, destacando la calidad, singularidad y sostenibilidad de los productos cultivados, elaborados y transformados en Huelva, así como sus valores saludables y la seguridad que ofrecen al consumidor.




M.G.

**Celebración de un foro agroalimentario en Huelva.**

La Diputación y la Fundación Caja Rural del Sur subrayan que el foro busca reforzar la imagen de la provincia como territorio fértil, innovador y comprometido con la excelencia alimentaria, además de visibilizar el papel del sector como generador de empleo, desarrollo económico y proyección turística.

El programa de *Hecho en Huelva 2025* incluye un diálogo institucional que contará con la participación de la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Consolación Vera; del presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano; del presidente de Caja Rural del Sur y de su Fundación, José Luis García Palacios; y del profesor de San Telmo Business School, José Manuel Cansino Muñoz-Repiso, doctor en Economía y diplomado en Alta Dirección de Empresa.

Durante este intercambio se abordarán los retos y oportunidades del sector agroalimentario provincial, su contribución a la sostenibilidad, el impacto económico que genera y su capacidad para impulsar actividades complementarias como el turismo gastronómico y la promoción del destino Huelva.

El encuentro también acogerá la presentación del *Anuario de la Agroalimentación de la Provincia de Huelva*, un documento que analiza la actividad del sector durante el último ejercicio 2024, recopilando datos relevantes de producción, evolución empresarial, indicadores de mercado y tendencias estratégicas, y que se convierte en una herramienta clave para el seguimiento y la planificación del desarrollo agroalimentario.

Como cierre del encuentro se celebrará la entrega de los premios *Hecho en Huelva 2025*, con los que se reconocerá el trabajo de empresas, productores y entidades que han destacado por su contribución a la calidad excelencia, la innovación y la sostenibilidad del sector. Estos galardones buscan poner rostro al talento y al esfuerzo que sitúan a Huelva como uno de los territorios de referencia en calidad alimentaria.

> *En la cita se presentará también el ‘Anuario de la Agroalimentación de la Provincia’*

Con este encuentro, la Diputación de Huelva y la Fundación Caja Rural del Sur reafirman su compromiso con un sector estratégico que simboliza parte de su identidad y que continúa siendo uno de los motores económicos más sólidos y diferenciadores del territorio onubense.

Mediterráneo

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico Mediterráneo General, 19 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 7428 | V. Comunicación | 3 072 EUR (3,541 USD) |
| Difusión | 6185 | Tamaño | 126,60 cm² (20,3%) |
| Audiencia | 43 000 | V.Publicitario | 1003 EUR (1156 USD) |

Dossier de prensa unacc

La Vall d'Uixó

# Los polígonos crean planes de emergencias para reforzar su seguridad

## Las áreas industriales Belcaire y La Mezquita celebran una jornada formativa para empresas

DARÍO PITARCH
La Vall d'Uixó

Las Entidades de Gestión y Modernización (EGM) Belcaire y La Mezquita culminaron la redacción de sus planes de emergencias, un instrumento clave para la seguridad y resiliencia de los polígonos industriales de la Vall d'Uixó.

Ambos documentos fueron preentados ayer en una jornada formativa dirigida a las empresas de los dos polígonos, celebrada en la sede de Caixa La Vall, con una elevada participación de empresarios, representantes institucionales y cuerpos de seguridad.

Estos planes, subvencionados al 100% por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, serán registrados ante la Agencia Valenciana de Seguridad y Respuesta a las Emergencias, quedando a disposición de los servicios de emergencia, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y Protección Civil, y permitiendo una respuesta más rápida, coordinada y eficaz ante cualquier riesgo.

Mediterráneo



**Foto correspondiente a la jornada formativa realizada en la Vall.**

Los planes elaborados para Belcaire y La Mezquita incorporan un exhaustivo trabajo técnico que incluye análisis de riesgos y vulnerabilidades de cada área industrial (incendios, inundaciones, accidentes con mercancías peligrosas, etc.) e identificación de recursos disponibles (hidrantes, accesos, vías de evacuación, puntos críticos, empresas con riesgo especial...).

La presentación estuvo acompañada de una jornada formativa específica dirigida al tejido empresarial, en la que explicaron las actuaciones previstas en los planes, el papel de cada empresa en caso de emergencia y las medidas de autoprotección que deben implantarse en las instalaciones. ■

HOY

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Hoy Badajoz, 17 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 12 667 | V. Comunicación | 1 328 EUR (1,531 USD) |
| Difusión | 11 444 | Tamaño | 46,64 cm² (7,5%) |
| Audiencia | 38 000 | V.Publicitario | 420 EUR (484 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Varios expertos participan en una jornada en Cáceres sobre la trata de personas

**REDACCIÓN**

CÁCERES. Cáceres será sede este sábado, 29 de noviembre, de las III Jornadas contra la Trata de Personas, organizadas por la Diócesis de Coria-Cáceres, en la que participarán varios expertos en la materia. El encuentro se celebrará a las 11.00 horas en el salón de actos de Cajalmendralejo (Chalet de los Málaga) bajo el lema 'A mí, nunca me va a pasar', y el objetivo es sensibilizar a la sociedad sobre la grave realidad de la trata de seres humanos, «un fenómeno que sigue afectando a miles de personas en todo el mundo y también en España», informa la organización.

Contará con la participación de reconocidos ponentes especializados en la materia como Alicia Fernández López, de la Fundación Serra-Schönthal (Madrid), organización dedicada al apoyo de mujeres víctimas de trata; o Juvencio Polo Gil, del Cuerpo Nacional de Policía en Cáceres, quien abordará la respuesta policial ante este delito.

También participará Francisca Sánchez Vara, del Departamento Trata de Personas de la Comisión Episcopal Española, quien ofrecerá la perspectiva eclesial.

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 31 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 2 346 EUR (2,704 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 133,74 cm² (21,4%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 719 EUR (829 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Nuevo patrocinador para Carlos Linares

## Caja Rural de Jaén apoyará al tirador en esta temporada

**A. B. P.**

Hace pocos días se formalizaba el acuerdo de colaboración entre Carlos Alberto Linares Molino, persona con discapacidad que practica el Tiro Olímpico, y Caja rural de Jaén, representada por Juan Gallego Cobo, director de Sucursales y Recursos de la entidad.

Esta colaboración se enmarca en la apuesta de Caja Rural de Jaén por el impulso del deporte jiennense, así como por el apoyo a talentos emergentes y consolidados de la provincia. El presente acuerdo tiene como finalidad establecer el apoyo económico de Caja Rural de Jaén a Linares Molino para el desarrollo de su actividad deportiva durante la temporada 2025/2026, contribuyendo a facilitar su participación en entrenamientos, competiciones nacionales e internacionales y a la mejora de los recursos técnicos y materiales necesarios para su preparación. Este acuerdo vuelve a poner de manifiesto el compromiso de Caja Rural de Jaén con el deporte en la provincia y la inclusión.




**FIRMA.** *Carlos Linares y Juan Gallego suscriben el acuerdo en apoyo al deporte y la inclusión.*

La Tribuna ALBACETE

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Albacete General, 10 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 3617 |
| Difusión | 2991 |
| Audiencia | 16 000 |
| Fecha | 26/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 2 525 EUR (2,911 USD) |
| Tamaño | 272,48 cm² (43,7%) |
| V.Publicitario | 931 EUR (1073 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Piqueras aboga por un periodismo «riguroso», lejos del de «trincheras»

El periodista albacetense, ya jubilado, participó como conferenciante en las undécimas Jornadas Profesionales de Economía, organizadas por el Colegio

**TERESA ROLDÁN** / ALBACETE

Invitado por el Colegio Oficial de Economistas de Albacete en el marco de las XI Jornadas Profesionales de Economía, el popular periodista albaceteño Pedro Piqueras ofreció una conferencia bajo el título *En busca de la verdad: un viaje de retos, riesgos y superación*, una charla que vino acompañada de una entrevista y un turno de preguntas. La decana del órgano colegial, Ana Ruiz Jiménez, fue la encargada de introducir al periodista, actuando de conductora del año la presidenta de la Asociación de Periodistas de Albacete, Loli Ríos. La jornada contó con la colaboración de la Fundación Globalcaja.

En un formato diferente alejado de las tradicionales conferencias unitalerales, Pedro Piqueras habló de su etapa actual, ya jubilado, pero con una vida repleta de actos y presentaciones, casi más intensa que cuando estaba en activo como periodista, como director de Informativos de Telecinco en su última etapa (desde 2006 hasta 2023). Un acto donde expuso el momento actual que vive el periodismo y donde fue inevitable no pronunciarse sobre la actualidad política.

Piqueras dejó claro que «el periodismo goza de gran salud, el periodismo ahora mismo es más necesario que nunca y que los periodistas rigurosos son más necesarios que nunca». En su opinión como periodista con una extensa carrera en diversos medios periodísticos «debemos evitar, lo que ya se está produciendo en algunos medios y en redes, que es un periodismo de trincheras, una forma de periodismo de servicio a distintas posturas políticas, algo que deberíamos haber evitado siempre porque es algo de lo que los periodistas nos hemos quejado».

No obstante, Pedro Piqueras aseguró que «afortunadamente no todos los periodistas optan por este tipo de periodismo alejado del tradicional, la mayoría son buenos representantes del periodismo, pero hay algunos que actúan como si fueran correa de transmisión, y eso creo que lo debemos evitar».

**MALOS MODOS.** Insistió el periodista albaceteño en que «muchas veces nos dedicamos a transmitir lo que dicen desde la política, a veces sin cuestionarlo, algo que ha pasado toda la vida de Dios, no es algo nuevo, la diferencia es que ahora en la política se ha instituido el insulto y los malos modos y la falta de educación, y los periodistas deberíamos ser más críticos con todo eso».

Durante su charla, Piqueras destacó que «ha llegado el momento en que deberíamos empezar a cuestionar la falta de verdad, deberíamos forzar a los políticos para que hicieran un discurso inteligente e interesante, y que sean capaces de llegar a acuerdos para solucionar los problemas que tiene la ciudadanía».

Esta falta de acuerdo, en su opinión «lleva a que determinados asuntos como la falta de vivienda siga en la situación en la que está». Por ello, Pedro Piqueras se mostró partidario para que «desde los medios de comunicación forcemos un cambio en ese sentido, poniéndonos más del lado de los ciudadanos que de los políticos».

**DECLARACIONES**

**PEDRO PIQUERAS**
PERIODISTA

«Ahora en la política se ha instituido el insulto y los malos modos, la falta de educación, y los periodistas deberíamos ser más críticos con ello»

«Hay que forzar a los políticos a que hagan un discurso inteligente y lleguen a acuerdos para solucionar los problemas de los ciudadanos»

«Desde los medios de comunicación los periodistas se deben poner más del lado de los ciudadanos que del de los políticos»



**El periodista Pedro Piqueras, antes de su conferencia.** / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

La Tribuna ALBACETE

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Albacete General, 36 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 3617 |
| Difusión | 2991 |
| Audiencia | 16 000 |
| Fecha | 26/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 2 094 EUR (2,414 USD) |
| Tamaño | 187,06 cm² (30,0%) |
| V.Publicitario | 719 EUR (829 USD) |

Dossier de prensa unacc

**CICLISMO** | BTT

# LA BTT DE ALBACETE ESPERA AUMENTAR SU PARTICIPACIÓN

## La prueba que se disputa este domingo con salida y meta en el Recinto Ferial y pone el punto y final al Circuito Provincial espera 700 inscritos

**JUAN CARRIZO** / ALBACETE

La BTT de Albacete cerrará este domingo el Circuito Provincial que organiza la Diputación. El concejal de Deportes, Francisco Villaescusa, fue el encargado de presentar en el Ayuntamiento esta carrera que quiere mejorar sus números de participación, como así explicó el concejal, pues ya se han superado las 600 inscripciones y las previsiones son de llegar a las 700. Junto a Villaescusa estuvieron presentes en la presentación el diputado de Deportes, Daniel Sancha, la responsable de comunicación de Globalcaja, Lucía Mallol, y el director técnico de la prueba, Manu Garijo.

Villaescusa destacó el trabajo que realizan los trabajadores del Instituto Municipal de Deportes y valoró la colaboración de Policía Local, Guardia Civil, Protección Civil y un amplio despliegue sanitario «porque la seguridad es primordial». También puso en valor a «las empresas privadas que hacen posible esta carrera, por lo menos de la manera que lo hacemos, como Globalcaja, Seguros Soliss, La Despensa, 42K y el grupo hospitalario HLA Clínica del Rosario».



**Salida de la prueba de 2024 junto al Recinto Ferial.** / RUBÉN SERRALLÉ

Daniel Sancha, diputado de Deportes, recordó que es la prueba que cierra el Circuito Provincial BTT que organiza la Diputación, que «Albacete es el colofón, el mejor cierre posible» y valoró «el esfuerzo que hace el Ayuntamiento para darle al corredor algo diferente e incrementar la participación».

Sancha quiso destacar lo positivo que han resultado los cambios implantados este año en el Circuito Provincial. «Queríamos recuperar la participación y lo hemos conseguido, pues de la media de 260 que tuvimos en 2024 hemos pasado a tener 320 este año». Anunció que para 2026 «habrá más novedades y la Gravel va a jugar un papel fundamental dentro del Circuito».

Lucía Mallol, responsable de comunicación de Globalcaja, uno de los principales patrocinadores, indicó que «estar en tantos eventos deportivos forma parte de la línea estratégica de la entidad. El apoyo al deporte nos ayuda a difundir nuestro propios valores corporativos y fomentar entre los más pequeños y no tan pequeños, como es el caso de esta carrera, valores como la superación, el esfuerzo y el trabajo en equipo».

Manu Garijo, director técnico, puntualizó que la BTT de Albacete, con 54,6 kilómetros de recorrido, saldrá el domingo a las 10 horas desde el Recinto Ferial y un cuarto de hora más tarde se dará la salida a la Rural Bike, la prueba corta, con 32,6 kilómetros de trazado. «Es una prueba asequible por la orografía que tenemos», indicó, ya que el paso más exigente será por Chinchilla y su vía procomunal. «Los caminos están en perfecto estado». La Vía Verde también tendrá protagonismo y el principal problema «será el frío y, sobre todo, el viento».

Diario de Ávila

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Ávila General, 16 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2357 | V. Comunicación | 959 EUR (1,105 USD) |
| Difusión | 2032 | Tamaño | 39,20 cm² (6,3%) |
| Audiencia | 9000 | V.Publicitario | 294 EUR (339 USD) |

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

# Caja Rural de Salamanca renueva su convenio con la AECC

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca y la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca han renovado su compromiso de colaboración con el objetivo de desarrollar y difundir diversas actividades que fomentan el bienestar de las personas con cáncer y sus familias. A través de este acuerdo, Caja Rural contribuirá a la divulgación de los servicios de la asociación en el medio rural y promoverá la concienciación sobre la adopción de hábitos de vida saludables para la prevención del cáncer. Se considera que quienes siguen un estilo de vida saludable tienen un riesgo de padecer cáncer un 18% menor que quienes no respetan las recomendaciones de estilo de vida del Código Europeo Contra el Cáncer.

El incremento en la financiación por parte de Caja Rural permitirá a la asociación el llegar a todas las personas que necesiten los servicios gratuitos que ofrece: atención psicológica, atención social, apoyo y acompañamiento, alojamiento, préstamo de material ortoprotésico, atención jurídico laboral, programas de ejercicio físico oncológico, atención logopédica o atención fisioterápica.

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 28 | Fecha | 26/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 2 019 EUR (2,328 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 172,38 cm² (27,7%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 619 EUR (714 USD) |

Dossier de prensa unacc

## LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.




### Caja Rural y Cáritas, doce años ayudando a los colectivos más vulnerables

Caja Rural de Teruel y Cáritas Diocesana de Teruel y de Albarracín renovaron, por duodécimo año consecutivo, el convenio que mantienen ambas entidades y por el que la cooperativa de crédito turolense colabora con una aportación económica con esta organización benéfica que ayuda a los colectivos vulnerables de la provincia. A la firma asistieron Antonio Hernández, director de Cáritas Diocesana, y José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel. La aportación económica se realiza en el marco del Fondo de Educación y Promoción (FEP), del que dispone Caja Rural como sociedad cooperativa de crédito. Con este Fondo, la entidad retorna a la sociedad parte de sus beneficios para apoyar proyectos educativos, deportivos y culturales que se desarrollan a lo largo de la provincia. La aportación estará destinada a la asistencia de familias y a ayudas de primera necesidad a personas en situación de grave dificultad.

## LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados