Resumen de prensa

jueves, 20 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Reino Unido elevará a 120.000 libras la garantía de depósitos	20/11/2025	23
5	El Economista	Banca y fondos llevan a mínimos de una década los créditos de 'ladrillo' dudosos	20/11/2025	6
6	Cinco Días	La banca invierte 21.000 millones en cinco años para recomprar el 12% de su capital	20/11/2025	14
7	Expansión	Sabadell, BBVA y Santander se cargan de capital para elevar el dividendo	20/11/2025	19
8	Expansión	Sabadell: descuento de doble dígito tras los resultados	20/11/2025	25
9	La Vanguardia	Gortázar pronostica nuevas fusiones, pero sinCaixaBank	20/11/2025	51
10	ABC	Gortázar recuerda que el Estado deberá marcharse de Caixabank	20/11/2025	35
11	Expansión	Bankinter modifica la cúpula para crecer en pagos digitales	20/11/2025	20
12	Expansión	El TC rechaza el recurso contra el reparto de la tasa a la banca	20/11/2025	29
13	Cinco Días	¿Son responsables los planes que más ganan?	20/11/2025	6
14	ABC	Díaz desempolva su proyecto para impulsar cooperativas «éticas» frente a la gran banca	20/11/2025	37
15	La Razón	Eurocaja Rural celebra una nueva edición del Digital Summit	20/11/2025	42
16	Las Provincias	ITE acoge una nueva edición del foro de consejeros de Redit	20/11/2025	39
17	El Periódico de Aragón	La aragonesa GP Ediciones rescata la hazaña del portaviones Dédalo	20/11/2025	43
18	El Comercio	Los ingenieros del año ven una Asturias en cambio, pero piden más compromiso	20/11/2025	36
19	El Periódico Extremadura	" "	20/11/2025	37
20	El Periódico Extremadura	El sector del tabaco aporta 150 millones de € al PIB regional	20/11/2025	3
21	El Periódico Extremadura	La II Feria Espiga impulsa el ibérico con talento culinario	20/11/2025	30
22	La Gaceta de Salamanca	Acuerdo entre Caja Rural y la Asociación del Cáncer	20/11/2025	5
23	La Opinión de Zamora	El valor de la mujer en Zamora	20/11/2025	2
24	La Opinión de Zamora	Una unidad móvil enfocada en la salud respiratoria aparcará en la Plaza Mayor	20/11/2025	6
25	La Opinión de Zamora	Más de 500 en el International Bread Cup	20/11/2025	7
26	Noticias de Navarra	El legado de los 'médicos voladores'	20/11/2025	8
27	Noticias de Navarra	La salud mental en el deporte base	20/11/2025	43
28	Diario de Almería	La castellano-manchega Globalcaja abrirá una oficina a final de mes en la Rambla	20/11/2025	26
29	Hoy Badajoz	La mejor gastronomía regional se exhibe este fin de semana en Badajoz	20/11/2025	10

30	Diario de Burgos Extra	Zamora será la capital mundial del pan	20/11/2025	3
31	Diario Alto Aragón	El talento joven aragonés vuelve a premiarse con La Torre de Babel	20/11/2025	27
32	Diario Jaén	La ampliación del polígono industrial es una prioridad	20/11/2025	22
33	Diario Jaén	“ “	20/11/2025	23
34	Diario Jaén	“El desarrollo requiere diálogo y responsabilidad compartida”	20/11/2025	25
35	Diario Jaén	Presentado el III Concurso del Cartel de Carnaval	20/11/2025	47
36	Diario Jaén	El Circuito Benjamín arranca en Tobarra y Villarrobledo	20/11/2025	39
37	Diario de Teruel	Publicada la convocatoria LEADER	20/11/2025	54
38	Diario de Teruel	“ “	20/11/2025	55
39	Diario de Teruel	Gestionar riesgos en maximos	20/11/2025	19

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	14 067 EUR (16,277 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	84,68 cm² (13,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3550 EUR (4108 USD)

Dossier de prensa unacc

Reino Unido elevará a 120.000 libras la garantía de depósitos

A. Zanón. Londres

Reino Unido elevará de 85.000 libras a 120.000 libras (135.000 euros) el límite del fondo de garantía de depósitos. O sea, el máximo que podrán recuperar los clientes afectados por una eventual quiebra de su banco o *building society*, figura similar a las cajas de ahorro españolas.

Se trata del nuevo máximo que entrará en vigor el próximo 1 de diciembre del denominado Esquema de Compensación de Servicios Financieros (FSCS, por sus siglas en inglés). El cambio es el primero que se produce desde 2017 y será ligeramente superior a las 110.000 libras que se habían planteado en marzo tras escuchar algunas propuestas durante el periodo de consultas de los últimos meses.

El incremento cubre, en realidad, poco más que la inflación, ya que esas 85.000 libras de enero de 2017 equivalían, en realidad, a a 116.770 libras el pasado septiembre.

Debe tenerse en cuenta que, en España, el tope asegurado en un banco (Fondo de Garantía de Depósitos) son 100.000 euros por titular y entidad.

"El cambio ayudará a mantener la confianza del público en la seguridad de su dinero", afirmó Sam Woods, gobernador adjunto del Banco de Inglaterra y principal responsable de la Autoridad de Regulación Prudencial (PRA, por sus siglas en inglés).

Es la primera subida desde las 85.000 libras fijadas en 2017 y el cambio apenas cubre la inflación

Esas 120.000 libras se aplican a cada persona y para cada banco con autorización de la PRA. En el caso, por ejemplo, de que una cuenta esté a nombre de dos personas, el tope se eleva, igualmente, de las 170.000 libras a las 240.000 libras.

Protección y crecimiento

La noticia recibió el aplauso de los usuarios. Rocio Concha, portavoz de Which?, una entidad de consumidores, explicó: "Esto es un recordatorio de que una fuerte protección de los consumidores no esta reñida con el impulso del crecimiento económico que buscan el Gobierno y los reguladores".

El último caso en el que estuvo a punto de usarse el FSCS fue con la quiebra de Silicon Valley UK. Sus clientes no tuvieron que recurrir finalmente al esquema después de que HSBC se quedase con la filial británica del banco norteamericano por una libra en marzo de 2023.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	39 792 EUR (46,045 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 525 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca y fondos llevan a mínimos de una década los créditos de 'ladrillo' dudosos

El stock de préstamos con colateral inmobiliario cae un 7,6% anual hasta los 70.400 millones

España concentra el 19% de todo el volumen de NPL de la UE, solo por detrás de Francia

Alba Brualla MADRID.

El stock de créditos inmobiliarios dudosos, conocidos de forma técnica como NPL, y que son el claro recuerdo de la crisis del *ladrillo* que se vivió en España en 2008, se encuentran actualmente en mínimos de una década, lo que implica que por fin empieza a disiparse el lastre que el país arrastra de la época de la *burbuja* inmobiliaria.

Las entidades financieras y los grandes fondos, que compraron hace años grandes carteras a la banca, han logrado reducir sus volúmenes de préstamos dudosos a niveles que no se veían desde hace más de diez años llevando el stock de NPL (*non-performing loans)* hasta los 70.400 millones de euros, el mínimo de toda la serie histórica, según el informe *Investing in NPL in Iberia 2025* de Prime Yield, compañía integrada en Gloval. Concretamente, esta cifra, referente al segundo trimestre de 2025, representa una caída del 5,1% trimestral y del 7,6% interanual, consolidando la tendencia de desapalancamiento del sistema financiero español.

Para un país que llegó a acumular más de 160.000 millones en deuda morosa tras la crisis financiera, la cifra supone un punto de inflexión y es la confirmación de que la etapa del exceso de crédito inmobiliario sin control está cerrada.

> El ritmo de transacciones de carteras cae y se esperan 1.200 millones este año

Durante los últimos años, los bancos han acelerado la limpieza de sus balances, impulsados por un supervisor cada vez más exigente y por un ciclo económico que ha permitido una mayor capacidad de absorción. Además, paralelamente, los fondos especializados, que entraron de forma masiva en la última década comprando carteras de alto riesgo, han ido rotando activos, refinanciando, ejecutando, troceando o vendiendo, hasta dejar el mercado en un punto muy distinto del que se conocía hace apenas cinco años. El resultado es un ecosistema donde la morosidad pesa menos, pero donde las operaciones, aunque menos voluminosas, son más sofisticadas. "España y Portugal han reducido significativamente sus volúmenes de deuda morosa, lo que ha transformado la naturaleza de la inversión. Ahora el foco está en la eficiencia, la rotación de carteras y las oportunidades del mercado secundario", señala Francisco Virgolino, *Managing Director* de Prime Yield. Y ese cambio de ciclo marca el ritmo de un mercado ibérico que entra en una etapa nueva y muy diferente a la que caracterizó los años posteriores al estallido de la *burbuja*.

Si bien, pese a que España marca mínimos históricos de stock, sigue siendo el segundo mayor mercado europeo de NPL. Así, el país aún concentra el 19% de todo el stock de préstamos dudosos de la UE, solo por detrás de Francia.

Concretamente, la ratio de NPL se sitúa en el 2,6%, ligeramente por debajo del 2,8% de 2024, pero todavía claramente superior al promedio europeo del 1,8%.

Según apunta el informe, la caída del *ladrillo tóxico* español afecta a todos los segmentos. En los hogares, los préstamos dudosos bajaron hasta los 43.500 millones, con un fuerte retroceso del crédito hipotecario en mora, que se desplomó un 14,6% interanual.

En el ámbito empresarial, el volumen se redujo hasta 25.800 millones, con las pymes, que representan dos tercios de la morosidad corporativa, mostrando descensos superiores al 7% trimestral. Por otro lado, el crédito comercial respaldado con inmuebles (CRE) también se ha ajustado con fuerza, con una caída del 26,4% anual.

Se enfrían las transacciones

La depuración de los balances tiene un reflejo claro en el mercado transaccional donde se han reducido notablemente las grandes operaciones. El informe señala que tras un 2024 histórico, con más de 22.000 millones de euros en ventas de carteras, la actividad en España se ha moderado drásticamente. Así, detalla que hasta septiembre de 2025, el volumen estimado apenas alcanza los 1.200 millones, lo que apunta a uno de los peores cierres del último decenio.

Esta desaceleración se interpreta como "síntoma de normalidad". Ya que "menos morosidad implica menos carteras masivas a la venta", por lo que señalan que no se trata de un mercado en retroceso, sino de uno más sofisticado.

En este sentido apuntan que el interés se desplaza hacia carteras más recientes, de menor riesgo o con mejor visibilidad de recuperación, como préstamos reestructurados (RPL), préstamos en curso (PL) o activos adjudicados (REO). Además, está aumentando la venta de créditos con incidencias leves de pago, lo que demuestra que el perfil del inversor también ha evolucionado.

Portugal reduce morosidad

El país vecino se mantiene como el caso de éxito europeo por excelencia. En el segundo trimestre de 2025, su stock de NPL cayó hasta los 4.300 millones, un desplome del 15,7% anual, el mayor de toda la UE. De este modo, Portugal ha sido capaz de rebajar sus préstamos dudosos desde los 41.000 millones que registraba hace una década, pasando de ser uno de los puntos críticos del sistema financiero europeo a convertirse en un referente de saneamiento.

La ratio de NPL se sitúa en el 2,1%, por encima de la media europea pero muy lejos de los "niveles inmanejables del pasado". La reducción se distribuye entre empresas, que concentran el 49% de los NPL lusos, y hogares, que reducen su deuda dudosa hasta los 1.900 millones.

En cuanto al mercado transaccional, Portugal muestra una situación más estable. Excluyendo la operación extraordinaria "Project Cascais" de 2024, valorada en 4.200 millones, el mercado ronda los 1.100 millones anuales y se mantiene en línea con lo registrado en 2025, con unos 1.400 millones estimados hasta septiembre.

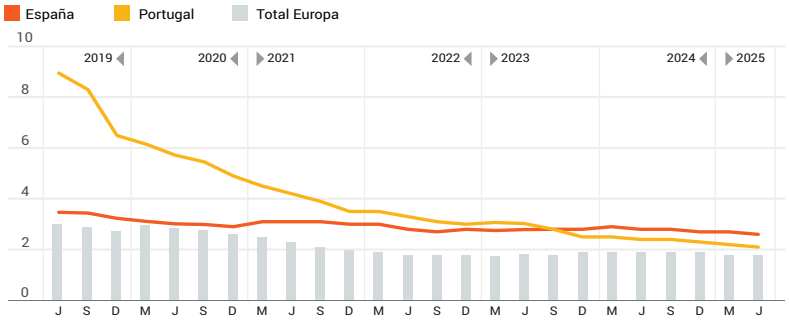
> En Europa los NPL suman 372.600 millones en el segundo trimestre de 2025

En el conjunto del continente, los NPL bajaron ligeramente hasta 372.600 millones en el segundo trimestre de 2025. Sin embargo, el informe apunta que el avance es desigual. Mientras que Francia y Alemania aumentan su stock, España, Portugal, Italia, Grecia y los Países Bajos continúan reduciéndolo.

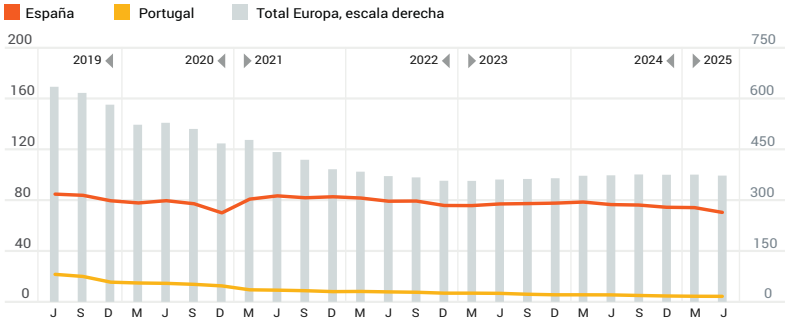
PrimeYield destaca también que el 75% de todos los préstamos dudosos europeos se concentra en solo cuatro países: Francia, España, Alemania e Italia y por segmentos, la mejora se concentra en los hogares, especialmente en hipotecas, mientras que las empresas muestran un comportamiento más heterogéneo.

Evolución del mercado de NPL

Comparativa del ratio de NPL de España y Portugal frente al resto de Europa



Comparativa del Stock de NPL de España y Portugal frente al resto de Europa



Fuente: Prime Yield.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 129 EUR (52,220 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	326,39 cm² (52,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8481 EUR (9814 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca invierte 21.000 millones en cinco años para recomprar el 12% de su capital

El Santander ha destinado 9.500 millones a sus programas, mientras los analistas prevén una megaoperación del BBVA tras fracasar la opa sobre el Banco Sabadell

RICARDO SOBRINO
MADRID

Las recompras de acciones se han convertido en una de las señas de identidad del sector bancario español en los últimos años. Desde 2021, los seis grandes bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) han desembolsado casi 21.000 millones de euros para recomprar y amortizar 5.000 millones de títulos, lo que equivale al 12,1% del total de su capital.

El Santander encabeza el importe de estas operaciones. La entidad ha pagado casi 9.500 millones de euros para recomprar el 14,1% de sus acciones en estos cinco años. La política de remuneración a los accionistas del Santander se basa en destinar la mitad de sus ganancias anuales, repartidas a partes iguales, entre un dividendo en efectivo y recompras de acciones. Le sigue el BBVA, con un desembolso de 6.400 millones para adquirir y volatilizar el 13,5% del capital. La entidad de origen vasco ha llevado a cabo algunos de los programas de recompra de acciones más ambiciosos de la banca europea y una vez que ha fracasado su opa para hacerse con el Sabadell, los analistas esperan una nueva megarrecompra de acciones de entre 3.000 y 6.000 millones.

CaixaBank ha gastado 3.800 millones para recortar su capital en un 12%. Sabadell suma 1.206 millones de euros en recompras con los que ha adquirido el 10% de su capital. Unicaja apenas ha reducido un 3%, con 100 millones de euros, mientras que Bankinter es la única entidad que no ha realizado recompras en este periodo. El banco mantiene su política de repartir entre los accionistas el 50% del beneficio anual a través del pago de un dividendo siempre en efectivo.

Detrás de estas operaciones hay dos fases muy distintas. La primera arrancó con la larga etapa de tipos cero y negativos. Entre 2016 y 2022, las entidades vieron cómo sus márgenes se estrechaban hasta niveles mínimos. La rentabilidad cayó y con ella las valoraciones en Bolsa. Durante años, los bancos españoles cotizaron muy por debajo de su valor en libros. Esto significa que el mercado valoraba sus activos por menos de lo que reflejaban sus cuentas. En ese contexto, recomprar acciones suponía una decisión estratégica.

Cambio de escenario

Los bancos se lanzaron a retirar del mercado títulos a un precio que no reflejaba su valor real, mejorando la rentabilidad para los accionistas. Menos acciones en circulación implican más beneficio por acción y más rendimientos. Pero el escenario ha cambiado por completo. La subida de los tipos desde 2022 ha provocado que la banca española encadene años de beneficios históricos, con altos márgenes y todas las entidades cotizan ya por encima de su valor contable. ¿Tiene sentido seguir recomprando acciones en este nuevo ciclo?

Para RBC Capital Markets, la respuesta es sí. "Creemos que las recompras de acciones son sostenibles a pesar de la mejora de las valoraciones del sector. El hecho de que los bancos coticen por encima de su valor en libros no implica que su efectividad como método de distribución de exceso de capital se vea completamente mermada", explica Pablo de la Torre Cuevas, analista de la firma. "Múltiples bancos estadounidenses y canadienses cotizan sustancialmente por encima del doble de su valor en libros y mantienen sus programas de recompras", añade.



Paneles informativos en el Palacio de la Bolsa de Madrid, el 17 de octubre. EP

Los seis grandes bancos han adquirido y amortizado un total de 5.000 millones de títulos

Miruna Chirea, analista de banca ibérica en Jefferies, coincide en que los programas de recompra no han tocado techo. "Creemos que los bancos españoles seguirán utilizando las recompras, además de las políticas de dividendos, para devolver el exceso de capital en los próximos años. A los niveles de valoración actuales, el retorno sobre inversión, en torno al 10%, está en línea con el coste de capital".

Pero introduce un matiz en que ahora las entidades se centrarán más en invertir el exceso de capital para elevar el crecimiento del negocio "El entorno de crecimiento en España hoy es muy distinto al de hace años: fuerte avance del PIB y bajo apalancamiento privado. Eso debería permitir que el crédito crezca más que en otras grandes economías europeas. Los bancos priorizarán desplegar capital hacia crecimiento rentable con retornos de dos dígitos antes que recomprar acciones", detalla.

El BCE también ha analizado la evolución y el efecto de las recompras de acciones. En una reciente entrada de su blog, el supervisor reconocía el papel de las recompras en la normalización pospandemia, pero advertía de que con beneficios récord, "las entidades deben valorar cuidadosamente si preservan capital ante posibles riesgos futuros o lo destinan a remunerar al accionista".

Equilibrio más exigente

Desde Morningstar, el enfoque es distinto. "La dirección de los bancos crea valor recomprando acciones cuando cotizan por debajo de su valor intrínseco. Si están sobrevaloradas, se destruye valor, independientemente del múltiplo sobre libros, BBVA y Santander nos parecen razonablemente valorados. Eso nos deja indiferentes entre recompras o dividendos", explica el analista de la firma, Johann Scholtz. Pero también introduce un factor novedoso y es que la valoración actual hace que el coste de capital sea menor, lo que hace "más atractivas las adquisiciones frente a recompras o dividendos", señala.

En cualquier caso, el cambio de ciclo sitúa a los bancos ante un equilibrio más exigente. Durante años, el mercado premiaba la retirada de acciones infravaloradas. Pero el contexto actual obliga a demostrar que cada euro de capital retenido es capaz de generar más valor que el que se devuelve.

Y aunque en general comprar acciones demuestra confianza de los directivos en la cotización en Bolsa, no todo el mercado comparte esa visión. El expresidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ya expresó públicamente su rechazo a las recompras porque, en su opinión, no crean valor de forma evidente y además no benefician por igual a todos los inversores, sino solo a quienes permanecen en el accionariado. También pidió que los bancos evitaran presentar estas operaciones como remuneración al accionista.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	50 834 EUR (58,822 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 458 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell, BBVA y Santander se cargan de capital para elevar el dividendo

FORTALEZA/ Los bancos disparan sus colchones de capital gracias al beneficio y la rentabilidad de su negocio. Los contendientes en la opa hostil son los que más solvencia han ganado en 2025.

Inés Abril. Madrid

Los grandes bancos españoles se están convirtiendo en una máquina de generar capital que ni siquiera los recortes de los tipos de interés ni las luchas en las opas hostiles han conseguido frenar. Sabadell, BBVA y Santander han reforzado su solvencia y ganan margen para repartirla entre los accionistas en forma de dividendos y recompras de acciones.

Sabadell es el que va más holgado y el que tiene la ratio de capital más elevada entre la gran banca. Su solvencia de máxima calidad (*CET1*) ha escalado hasta el 13,74% a cierre del tercer trimestre y eso supone sumar 72 puntos básicos en los nueve primeros meses del año, que aumentan hasta 176 puntos básicos si se descuentan del cómputo los dividendos ya pagados.

La posición de BBVA también es histórica. El banco acumula tres trimestres por encima del 13% de *CET1*, algo que nunca había conseguido hasta ahora, y se sitúa en el 13,42%, después de añadir 54 puntos básicos a su capital en lo que va de año.



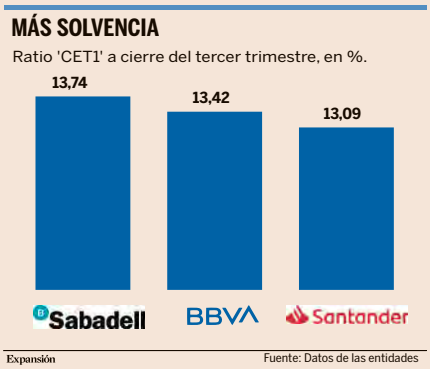
Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Las exigencias de capital de los bancos españoles son inferiores a la media europea

Por el tipo de negocio, la banca española tiene capacidad creciente de repartir dividendo

Santander y BBVA han sacado partido a la cesión de su riesgo a terceros a través de las SRT

Récord

Sin embargo, tanto Sabadell como BBVA han tenido en otros momentos del pasado un pico de capital más alto que el actual. No les duró más de uno o dos trimestres, pero ninguno de los dos puede declarar su solvencia presente como récord.

Santander sí puede hacerlo. El *CET1* del 13,09% es el más alto que ha tenido nunca y llega a él después de incrementarlo 29 puntos básicos en los nueve primeros meses del ejercicio.

El capital de los tres bancos no estaría tan holgado si sus modelos de negocio fueran diferentes, pero los suyos tienen una fuerte base de clientes minoristas, hipotecas, préstamos ortodoxos y ausencia de posiciones en derivados o mercados que los hacen muy seguros a ojos de los reguladores.

El resultado directo son unas exigencias de capital muy inferiores a la media europea y una capacidad creciente de repartir dividendos sin que el Banco Central Europeo (BCE) pueda ponerles pega alguna.

Visto bueno del BCE

La clave la tiene el colchón sobre la cantidad mínima distribuible (MDA, por sus siglas en inglés), que mide la distancia entre la solvencia de un banco y sus requerimientos. De su holgura depende el visto bueno del BCE al pago de dividendos, a las recompras, al desembolso del bonus a los ejecutivos y a los cupones de los bonos contingentes convertibles.

Si la cuantía es elevada, la aprobación está servida, y los de Sabadell, BBVA y Santander son mucho más altos que su media histórica. El primero tiene un colchón de casi cinco puntos porcentuales (486 puntos básicos), el segundo roza los cuatro (390 puntos básicos) y el tercero tiene una holgura de 324 puntos básicos.

Y los tres bancos tienen la intención de usar esta munición para elevar sus pagos a los accionistas, según han declarado sus responsables.

Sabadell se ha comprometido a repartir todo su exceso sobre el 13% de capital y además cuenta con los ingresos por la venta de su filial británica, TSB, de los que devolverá 2.500 millones de euros a los accionistas.

BBVA ha puesto ese listón en el 12% y Santander no tiene un objetivo tan definido, pero el mercado apuesta a que su retribución a corto plazo irá más allá del 25% de su beneficio en dividendos más los 10.000 millones de euros en recompras que ha prometido para este año y el que viene.

La cuantía final de las retribuciones a los accionistas se conocerá en los próximos meses.

Nuevos repartos

Santander desvelará sus planes de reparto en febrero, cuando presente su nuevo plan estratégico. Sabadell está pendiente del consejo de administración que celebrará con los resultados de 2025 en la mano, mientras que BBVA espera la luz verde del BCE para determinar la cuantía del nuevo plan de recompra que incluirá el reparto de su exceso de capital.

Unos beneficios que se han mantenido al alza pese a la rebaja de los tipos de interés son el principal sostén del capital sobrante, pero cada banco ha añadido a ello sus propias estrategias para generar más solvencia.

Santander y BBVA han sacado todo el partido posible a la cesión de su riesgo a terceros a través de transferencias significativas (SRT) y otro tipo de operaciones.

Rentabilidad

En ambos casos, la meta es elevar la rentabilidad del negocio, deshaciéndose de los activos que generan menos retornos o que consumen más capital para centrarse en otros que producen más ganancias.

También han computado unos requerimientos regulatorios por las nuevas normas que han entrado en vigor que han sido más amables de lo que se esperaba y una gestión de su escala internacional centrada en aprovechar las sinergias y las ventas cruzadas entre negocios y países.

Sabadell también ha echado mano de las SRT, pero en su caso la estrategia se ha centrado más en disminuir el riesgo de su cartera de préstamos.

El banco ha crecido en los segmentos más seguros y ha pisado el freno en los que no lo son tanto. Son menos ingresos, pero se reduce el consumo de capital.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 605 EUR (45,829 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	279,13 cm² (44,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9749 EUR (11 281 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell: descuento de doble dígito tras los resultados

ESTRATEGIA/ Es el banco español que ofrece mayor recorrido potencial y el único que cotiza sin recomendaciones de venta al caer el 9,27% desde que rindió cuentas.

R. Poza. Madrid

Las acciones de Banco Sabadell retroceden el 9,27% desde que presentó resultados el 13 de noviembre, lastradas además por la corrección generalizada en las bolsas de las últimas sesiones. Las ventas de los inversores se traducen en un descuento del 13,5% respecto al precio objetivo promedio de 3,53 euros del consenso de analistas de *Bloomberg*, que ha aumentado ligeramente tras presentar sus cifras.

Sabadell retrocedió el 5,22% el día que rindió cuentas, su mayor descenso desde que bajase el 6,78% el 17 de octubre, cuando cotizó el fiasco de la opa hostil de BBVA. Los expertos señalaron que aquella caída se produjo por el cierre de posiciones de los fondos de arbitraje (oportunistas) que apostaban por una segunda opa. La caída de la cotización tras los beneficios se produjo, explicaron los analistas, porque los resultados de la entidad se quedaron por debajo de lo previsto. Decepcionó sobre todo el margen de intereses, aunque el mercado también criticó la falta de un crecimiento más contundente en las comisiones para compensar, precisamente, los menores márgenes.

En cambio, las cuentas de la entidad no se han traducido en un recorte de valoración por parte de las firmas de inversión. La inmensa mayoría de los analistas, pese a reconocer que Banco Sabadell puede enfrentarse a un periodo más difícil en sus cuentas al no contar con la aportación de TSB, su entidad británica vendida a Banco Santander por 3.100 millones en plena opa de BBVA, no ha movido ficha.

La mayoría de recomendaciones son, en caso de tener exposición a Sabadell, de mantener las posiciones en cartera, pero ya era mayoría esta opción antes de conocerse los resultados. No tiene consejos de venta.

Los analistas entienden que es pronto para "dictar sentencia" respecto a la evolución del negocio y la acción de Sabadell. Coinciden en que es necesario esperar algún trimestre más hasta constatar su capacidad para cumplir con los objetivos del plan estratégico. Sabadell presentó sus líneas maestras en julio y el mercado les dio el visto bueno.

La mayoría de los expertos del consenso aconseja tener exposición al valor

El plan estratégico 2025-2027 de la entidad se articula en un eje: elevar el volumen de negocio y la captación de clientes, especialmente por canales digitales. La estrategia pasa así por crecer más que la competencia en las parcelas clave de negocio en España y llevar la rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) al 16% a la conclusión del plan.

La política de dividendo se mantiene intacta respecto al objetivo anterior: compromiso de devolución del 60% de los beneficios obtenidos entre 2025-2027 y el reparto de todo el capital que exceda del 13%. El consejero delegado de la entidad, César González-Bueno, abrió la puerta en la presentación de los últimos resultados a elevar el dividendo si los resultados avanzan a buen ritmo.

La rentabilidad por dividendo estimada para Banco Sabadell el año que viene es del 19,23% gracias al dividendo extraordinario de 2.500 millones por la venta de TSB.

El banco cotiza también con atractivo según su valor en libros, comparado con el resto de entidades españolas. Cotiza a un valor contable de 1,14 veces, solo Unicaja, a 0,91 veces, está por debajo.

Las acciones de Sabadell son las que menos suben entre sus comparables españoles desde enero, el 65,74%, frente al 88,16% que sube la banca en el mismo periodo.

Con todo, solo RBC Capital recortó su recomendación tras criticar las cifras y previsiones de la entidad. La firma entendía que Sabadell podía lograr un rendimiento superior al de la media del sector, mientras que ahora cree que lo hará en Bolsa igual que el resto. Por su parte, Renta 4 Banco ha puesto su valoración en revisión.

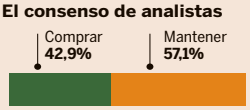
"Nos resulta difícil identificar futuros catalizadores incrementales", señalan desde RBC. "A pesar de reiterar las guías para el año, deberán hacer crecer la cartera de crédito, que será la que soporte a futuro el margen de intereses", inciden desde Renta 4.

TRAYECTORIA EN BOLSA

Evolución de las acciones de Banco Sabadell, en euros.



El consenso de analistas



Precio objetivo **3,53** euros

Recorrido potencial promedio: **13,5%**

Expansión — Fuente: Bloomberg

Josep Oliu y David Vegara mueven 1,2 millones de acciones

E.U. Madrid

La alta dirección de Banco Sabadell está moviendo sus participaciones en el banco en los últimos días, en operaciones de muy distinta naturaleza. Las más voluminosas corresponden al presidente, Josep Oliu, que el pasado 14 de noviembre movió 950.000 títulos. De la cifra total, 600.000 corresponden a un traspaso de títulos a Torrellimona, una sociedad perteneciente al propio Oliu. La operación se realizó a un precio de 3,12 euros por acción. Las 350.000 acciones restantes corresponden a una transmisión por donación.

Por su parte, el consejero director general, David Vegara, se ha desprendido de un total de 250.000 títulos de Sabadell. Las operaciones, realizadas el lunes y el martes de esta semana, se han ejecutado a precios entre los 3,10 y los 3,19 euros. Las de Vegara son las primeras compras o ventas puras de acciones de que el 16 de octubre terminó la opa fallida lanzada por BBVA. El 30 de octubre, el consejero delegado, César González-Bueno, comunicó al supervisor la reinversión del importe equivalente a 4.115 acciones recibido en concepto de retribución fija en títulos de la entidad.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	40 989 EUR (47,430 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	205,74 cm² (33,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	16 314 EUR (18 878 USD)

Dossier de prensa unacc



ZIPI ARAGON / EFE

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank

Gortázar pronostica nuevas fusiones, pero sin CaixaBank

El consejero delegado reclama medidas para la vivienda

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Tras la opa fallida del BBVA por el Sabadell, cunde la impresión de que se producirán nuevos movimientos de consolidación en el sector bancario, pese a que los eventuales procesos no están maduros y que algunas de las grandes entidades se desmarcan abiertamente de ellos. Es el caso de CaixaBank, el primer banco en el mercado doméstico.

"La tendencia a la consolidación va a seguir presente", afirmó ayer el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, en el Nueva Economía Fórum, en alusión a posibles nuevas operaciones, añadiendo que "tiene ventajas fundamentalmente a nivel doméstico".

Entre los grandes bancos, el BBVA ha anunciado que se centrará a partir de ahora en retribuir a los accionistas, mientras que el Santander no descarta movimientos y ha anunciado que valorará posibles adquisiciones, aunque la prioridad sea el rendimiento del negocio y el reparto de ganancias. CaixaBank defiende que no tiene necesidad de compras.

"Nosotros estamos extremadamente satisfechos" y "hemos dicho basta", indicó Gortázar. "No vamos a formar parte de nuevos movimientos corporativos". El banco se felicita de haber protagonizado, con el proceso entre CaixaBank y Bankia, una integración "sin consecuencias negativas" y "capaz de generar valor". A nivel europeo, el entorno es favorable para estas operaciones, pero tropieza con lo que Gortázar calificó como "lenta y compleja" unión bancaria. No hizo comentarios al respecto, pero en el mercado español la vista está puesta en los bancos de tamaño medio, entre los que el Sabadell figura como el más aventajado.

Otro de los puntos fuertes de su intervención tuvo que ver con la vivienda. Gortázar defendió que los bancos están dando crédito "de manera sana, con estándares de crédito razonables y condiciones competitivas".

Los bancos, según dice, están teniendo "mucho cuidado" de que la concesión de crédito "no incurra en prácticas poco ortodoxas", entre otros motivos por el "vivo" recuerdo de la crisis financiera del 2008, que fue "más intensa" en España. La fórmula que propuso para resolver el problema de acceso a la vivienda pasa por "liberalizar los procesos, poner suelo a disposición de los promotores" y abordar la escasez de mano de obra. También reclamó "coordinación entre administraciones" y "consenso de país" al margen de "los colores políticos".

"Si esto no lo arreglamos, va a ser un cuello de botella para el crecimiento económico y un problema social de primer orden", avisó.

El consejero delegado de CaixaBank destacó el buen momento del banco y que el FROB ha multiplicado por siete su participación en cinco años. "Son 12.000 millones más de valor para los españoles", aseguró.●

ABC

Publicación	ABC Nacional, 35	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	36 610 EUR (42,362 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	221,81 cm² (35,6%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 571 EUR (16 861 USD)

Dossier de prensa unacc

Gortázar recuerda que el Estado deberá marcharse de Caixabank

▶ El FROB, que ostenta el 18% de la entidad, tiene hasta finales de 2027 para salir

D. CABALLERO
MADRID

La presencia del Estado a través del FROB en el accionariado de Caixabank tiene un plazo máximo definido: finales de 2027. Y el consejero delegado de la entidad catalana, Gonzalo Gortázar, se encargó ayer de recordar el deber que tiene el Gobierno de desprenderse de la participación pública en el grupo, que proviene de la ya extinta Bankia. Un pronunciamiento que no es habitual en el banquero y que, de por sí, supone volver a poner sobre la mesa la idea de que el Estado lleva demasiado tiempo siendo accionista de la primera entidad financiera en España.

«Tenemos dos accionistas de distinta naturaleza. Uno, Criteria Caixa, cuya participación es fundacional y tiene todas las característica de permanencia en el tiempo. Dos, el Estado, que tiene una norma que le obliga a desinvertir antes de final de 2027; no ha venido haciéndolo y en ningún momento se ha puesto en duda la desinversión. Ellos tienen que decidir cuándo y cómo», señaló Gortázar en un desayuno de Nueva Economía Fórum.

Gortázar dejó claro que el Estado tiene que salir en algún momento de Caixabank porque así lo marca la legislación. Y, como añadido, el consejero delegado de la entidad indicó que «Caixabank está preparada» para cuando ese momento se produzca, ya que supondrá perder al que durante años ha sido su segundo accionista, solo por detrás de Criteria, que ostenta un 31%.

Al mismo tiempo, el ejecutivo mostró su «orgullo» por haber multiplicado por siete la inversión del FROB desde hace cinco años, lo que redunda en el intento de recuperación del rescate público a Bankia durante la crisis financiera. «La inversión del FROB, desde hace cinco años, cuando empezamos a negociar la fusión con Bankia, se ha multiplicado por siete veces. Son 12.000 millones más en el bolsillo de los españoles», comentó. El rescate de Bankia en su conjunto rondó los 24.000 millones de euros, con lo que pese a este aumento de valor, los dividendos recibidos y las dos ventas parciales de acciones que se hicieron al mercado cuando aún era Bankia, al Estado todavía le costará bastante recuperar todo el dinero inyectado, si es que en algún momento se logra.

A pesar del pronunciamiento de Gortázar, en el banco y en el sector financiero son muy conscientes de que la salida del Estado del accionariado es algo que se está eternizando. Se ha prorrogado cinco veces el plazo para vender la participación. La primera fue en 2016 y después vinieron las extensiones de 2018, 2021, 2022 y 2025, hasta dejar el plazo de desinversión actualmente en finales de 2027. Esto da cuenta de que el Gobierno actual no tiene prisa por deshacerse de la participación pública.

El CEO del mayor banco en España pidió estabilidad fiscal y regulatoria y construir «un país atractivo para la inversión»

Asimismo, la posición del Gobierno de Pedro Sánchez de eternizarse, por el momento, en Caixabank contrasta con la tendencia que se ha seguido en Europa tras haberse disparado la valoración bursátil del conjunto del sector. En otros países como Reino Unido, Holanda, Italia o Irlanda los gobiernos han aprovechado para ir vendiendo parte de sus participaciones públicas en bancos. En España, el Ejecutivo no ha avanzado por esa senda.

Estabilidad en el país

Más allá de ello, Gortázar destacó la necesidad de hacer «un país atractivo para la inversión». La situación económica y del sector bancario es buena, dijo el CEO, pero al mismo tiempo comentó que se requiere «estabilidad fiscal, regulatoria, que es muy importante». «La mayor parte de entidades y personas que quieren hacer inversiones valoran muy positivamente la estabilidad. No siempre lo hemos hecho. La simple conversación genera el daño de la incerteza», añadió, en referencia a que ciertos pronunciamientos públicos del Gobierno suponen un lastre.

Sobre el sector bancario en general y sobre las fusiones en particular, Gortázar mencionó que «hay una tendencia hacia la consolidación, pero eso no implica que todas las entidades y todos los mercados tengan que ser parte de ello». Y en ese sentido, quiso dejar muy claro que Caixabank no entrará en operaciones: «Nosotros hemos dicho basta. No vamos a ser partícipes de movimientos corporativos».

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	36 167 EUR (41,850 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	279,13 cm² (44,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9749 EUR (11 281 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter modifica la cúpula para crecer en pagos digitales

ABSORBE SU FILIAL DE CONSUMO/ El banco ha puesto a Alfonso Sáez, uno de los altos directivos de Bankinter, al frente de esta división estratégica.

R. Lander. Madrid

Bankinter ha decidido subir su apuesta por el negocio de los pagos digitales, con la ambición de tener una posición de liderazgo.

El consejo de Bankinter se reunió ayer para dar un impulso estratégico a los medios de pago, el área donde los gigantes tecnológicos se han convertido en un competidor fuerte para los bancos y un área potencialmente muy rentable si se tocan las teclas adecuadas.

La entidad afirma que quiere impulsar una "propuesta ganadora" en sus mercados: España, Portugal e Irlanda.

Para dar carta de naturaleza a esta apuesta estratégica, Bankinter ha tomado varias decisiones.

La más importante es integrar en una misma unidad de negocio la actividad de pagos con la de financiación al consumo. Esta división estará liderada por Alfonso Sáez, el responsable actual de Bankinter Consumer Finance, que ya formaba parte del comité de dirección.

Bankinter no quiere quedarse atrás en Pagos, un ámbito clave para el futuro, y aspira a ser uno de los líderes en este negocio.

"El objetivo es desarrollar una propuesta de valor diferencial para particulares y empresas y acelerar la innovación en medios de pago y soluciones digitales avanzadas", señala la entidad.

Bankinter menciona expresamente su intención de dar pasos en el mundo de las *stablecoins*, monedas basadas en tecnología *blockchain*, y respaldadas normalmente por euro o dólar. Santander, BBVA y CaixaBank ya cuentan con proyectos avanzados en ese ámbito.



JM Cadenas

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

El comunicado de Bankinter también hace mención al euro digital. Durante mucho tiempo, la consejera delegada señaló que el banco no iba comercializar criptodivisas, pero en la última presentación de resultados abrió esa puerta, a la vista de la creciente demanda. "Si se consolida veremos qué hacemos", afirmó.

Esta macrodirección general englobará también el área de nuevos negocios. Es decir, las nuevas inversiones que acometa en el extranjero.

La consejera delegada de Bankinter avanzó hace unos meses que el propósito del banco es realizar una adquisición dentro del área euro. Ahí está integrado su negocio de consumo e hipotecario en Irlanda y la alianza estratégica en financiación al consumo en Portugal con el gigante de la distribución Sonae.

Bankinter se apoyará en las capacidades ya existentes en el grupo, especialmente en el negocio de consumo y tarjetas, que han sido uno de los motores del crecimiento de Bankinter en los últimos años.

"Este modelo permitirá potenciar la gestión basada en datos y el marketing digital, extender los procesos ágiles de diseño y lanzamiento de productos al resto del Grupo y profundizar en la colaboración entre las distintas áreas de negocio y los equipos de tecnología y datos", añade.

Bankinter habla expresamente de su intención de dar pasos en el mundo de las 'stablecoin'

El banco impulsará una "propuesta ganadora" en sus tres países: España, Portugal e Irlanda

Europa Press

Desaparece una filial

Esta decisión estratégica de negocio provocará una reestructuración societaria en Bankinter. El grupo absorberá Bankinter Consumer Finance, su filial de financiación, que es propiedad al 100% del grupo. Está previsto que esto suceda en 2026.

Antes, los consejos de Bankinter y de Bankinter Consumer Finance deberán aprobar los proyectos de fusión y, una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias, se producirá la integración. Será la segunda fusión societaria en apenas un año, ya que Bankinter absorbió este verano Evo, su filial de banca digital.

Bankinter Consumer es muy fuerte en préstamos preconcedidos a clientes y en tarjetas. Tiene acuerdos con Vodafone y Renault, entre otros.

Sube un 11% el dividendo a cuenta total de 2025

A. Montoro. Madrid

Bankinter abonará el 2 de diciembre 30 céntimos brutos por acción como segundo dividendo a cuenta de los resultados de 2025. Esto es un 2,1% más respecto al segundo pago a cuenta realizado el año anterior. La entidad desembolsará un total de 270 millones por el segundo dividendo a cuenta. Si se suma al pago realizado el pasado 25 de junio de 0,15 euros brutos por título como primer dividendo a cuenta, Bankinter cerrará el ejercicio habiendo pagado a sus accionistas 45 céntimos brutos por acción por los resultados de 2025, un 11% más respecto a los mismos pagos correspondientes a los resultados de 2024. En total, desembolsará unos 404 millones, algo menos de la mitad de los beneficios acumulados hasta el tercer trimestre (811,5 millones, un 11% más), a falta del complementario, que se paga en primavera.

El próximo 27 de noviembre será el último día que las acciones de Bankinter cotizarán con derecho a percibir el dividendo. A partir del día siguiente cotizarán *exdividend* y el registro de los accionistas que recibirán el pago se cerrará el 1 de diciembre, un día antes de realizar el abono.

Bankinter está a un paso de cerrar el mejor ejercicio de su historia. El objetivo para el cierre de este año es romper la barrera de 1.000 millones de beneficio y la propia consejera delegada ya descuenta que lo conseguirá a falta de un trimestre para cerrar el ejercicio.

El consenso compilado por *Bloomberg* augura un beneficio de 1.089 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	8 490 EUR (9,824 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	73,30 cm² (6,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2116 EUR (2449 USD)

Dossier de prensa unacc

El TC rechaza el recurso contra el reparto de la tasa a la banca

E. D. MADRID.

El Pleno del Tribunal Constitucional (TC) rechazó ayer el recurso del Gobierno de Extremadura contra el reparto del impuesto a la banca. La norma del gravamen establece que el dinero recaudado se repartirá a las CCAA en función de su PIB.

El Ejecutivo extremeño denunció que se beneficiaba a las CCAA más ricas como Madrid, Cataluña y Valencia, en detrimento del resto y denunció que se vulneraba la norma reguladora del sistema de financiación y los principios de lealtad institucional y de solidaridad interterritorial.

La Corte entiende que no se vulnera el sistema de financiación ya que este impuesto ni se ha cedido a las CCAA ni está integrado en el sistema de financiación, por lo que no tiene que atender a sus normas. Respecto al principio de lealtad institucional, rechaza que se menoscabe ya que el impuesto a la banca no produce ningún gasto adicional ni reducción de ingresos para las CCAA. Sobre el principio de solidaridad interterritorial, indica que no puede valorarse por uno solo de los recursos que el Estado distribuye a las CCAA.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 997 EUR (47,439 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	429,12 cm² (68,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 224 EUR (11 831 USD)

Dossier de prensa
unacc

Planes de pensiones de RV más rentables a 5 años

Rentabilidades en %

Plan	Categoría VDOS	A 5 años	A 10 años	ESG
Azvalor Global Value	RVI global	219,35	–	✗
Okavango	RV España	209,47	–	✗
Cobas Global	RVI global	207,69	–	✗
Horos Internacional	RVI global	183,91	–	✗
Naranja Ibex 35	RV España	162,83	96,88	✓
RGA Valor	RV euro	160,17	–	✗
CABK RV Nacional	RV España	158,12	89,28	✓
Santander ASG Acciones Españolas	RV España	149,77	79,67	✓
RGA Renta Variable Española	RV España	136,73	80,28	✓
BBVA Plan Renta Variable Ibex	RV España	130,68	40,46	✓

Fuente: VDOS. (*) Datos a día 6 de noviembre
C. CORTINAS / CINCO DÍAS

¿Son responsables los planes que más ganan?

La mitad de los productos más rentables a cinco años incluyen criterios ESG en sus políticas de inversión

VERA CASTELLÓ
MADRID

Hay buenas noticias para los ahorradores que busquen, además de rentabilidad de cara a su jubilación, beneficios extra financieros. Según la clasificación de los planes de pensiones individuales más rentables a cinco años, entre los diez primeros se colocan cinco vehículos que tienen en cuenta aspectos ESG, todos ellos de la categoría renta variable española. Así lo confirman los datos aportados por VDOS, que detectan que la mitad de los productos tiene en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), según sus políticas de inversión.

La clasificación general está encabezada por Azvalor Global Value, gracias a una rentabilidad a cinco años del 219,35% y a su foco en compañías globales "con buenos negocios, entendibles y bien gestionados", según la gestora.

Es en el quinto puesto donde aparece el primer plan ESG, con un avance del 162,83% en el periodo. Se trata de Naranja Ibex 35, que invierte en las 35 empresas más importantes de la economía española agrupadas en el principal índice de la Bolsa nacional, el Ibex 35.

Comercializado por ING, se gestiona desde Renta 4 Pensiones y en su proceso de inversión tiene en cuenta los riesgos de sostenibilidad, basado en análisis propios y de terceros. Para ello la sociedad gestora utiliza datos facilitados por proveedores externos. Además, tiene incorporado en sus procedimientos, incluido los procesos de diligencia debida, el análisis de las principales incidencias adversas, de sus decisiones sobre los factores de sostenibilidad.

En séptimo lugar, con un retorno del 158,12%, se encuentra CABK RV Nacional. Su gestora, VidaCaixa, considera este tipo de criterios en la gestión de sus inversiones basándose en los principios de inversión sostenible y de transparencia en la gestión. Esos factores se integran siguiendo como referencia principal los criterios de los principios para la inversión responsable (PRI).

En cuanto a Santander ASG Acciones Españolas (149,77% a cinco años), este plan de pensiones promueve características medioambientales o sociales e invierte entre el 75% y el 100% de su patrimonio "en compañías españolas con buenos fundamentales, ventajas competitivas y balances saneados", según publican.

Le sigue RGARenta Variable Española (136,73%), de RGA Rural Pensiones. Siguiendo la información que maneja VDOS, el fondo de pensiones mantendrá una política de inversión sostenible y responsable (ISR) sobre el universo de valores de renta variable y renta fija mediante la consideración de temáticas ESG en la toma de decisiones de inversión.

La consideración de criterios relacionados con la sostenibilidad de las empresas se realizará previamente a la toma de decisiones de inversión, identificando un universo de valores que cumplen con los requisitos de la política ISR, o universo invertible, y mientras el activo se mantenga en cartera. Entre los criterios de ISR se aplican exclusiones.

Por último, BBVA Plan Renta Variable Ibex (130,68%), también incorpora en el análisis y en los procesos de toma de decisiones criterios de este tipo. Entre otros, se excluirá en la selección de inversiones a empresas directamente implicadas en la producción de minas anti persona, bombas de racimo, fabricación y comercialización de armamento químico y biológico, cuyo desarrollo, producción y almacenamiento están prohibidos por la Convención sobre Armas Químicas y la Convención sobre Armas Biológicas de Naciones Unidas y la fabricación y comercialización de armamento nuclear infringiendo el Tratado de No Proliferación Nuclear, indica VDOS.

Entre los que más retorno aportan hay cinco vehículos, todos centrados en la renta variable española

El Naranja Ibex 35 avanza un 163% teniendo en cuenta los riesgos de sostenibilidad

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

		% sobre el total
VidaCaixa	25.430,46	28,54
BBVA Pensiones	16.705,67	18,75
Santander Pensiones	10.854,10	12,18
Renta 4 Pensiones	4.838,71	5,43
Ibercaja Pensión	3.562,06	4,00
Bankinter Seguros	3.537,13	3,97
Mapfre Vida Pensiones	2.457,99	2,76
RGA Rural Pensiones	2.124,26	2,38
Unicorp Vida	2.122,49	2,38
Kutxabank Pensiones	1.998,37	2,24
Bansabadell Pensiones	1.854,06	2,08
Abanca Vida y Pens.	1.465,12	1,64
Cajamar Vida	1.097,85	1,23
Caser Pensiones	1.090,75	1,22
Bestinver Pensiones	1.047,45	1,18

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en octubre Millones de euros



Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)



Fuente: VDOS CINCO DÍAS

Salidas masivas

Los partícipes han retirado de los planes de pensiones en octubre 142,48 millones de euros, cifra que no es compensada con las escasas entradas, por importe de 37,51 millones. La categoría de renta fija mixta fue la que sufrió mayores salidas, por valor de 108,52 millones de euros.

Los planes más rentables son los que diversifican sus carteras a nivel global, con presencia importante de acciones estadounidenses y de valores tecnológicos.

Mapfre América encabeza el podio, con un 9,22% de rendimiento en el mes; seguido de Merchbanc Global, con un 7,15%, y BBVA Plan Megatendencias, con un 6,86%. Renta 4 y VidaCaixa colocan dos productos en el top 10.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 37	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	55 133 EUR (63,797 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	217,46 cm² (34,9%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 274 EUR (16 517 USD)

Dossier de prensa unacc

Díaz desempolva su proyecto para impulsar cooperativas «éticas» frente a la gran banca

▸ Aprovecha el fin de la opa de BBVA para fomentar las entidades con criterios sociales

JOSÉ M. CAMARERO
MADRID

La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ha puesto encima de la mesa un proyecto para fomentar las entidades financieras «éticas», con una línea de negocio centrada en criterios sociales y medioambientales, toda vez que ha fracasado la opa de BBVA sobre Banco Sabadell, llamada a convertirse en el segundo banco de España. El proyecto de real decreto que el Ministerio de Trabajo ya tramita apela precisamente a la «concentración progresiva» del sector financiero como una de las causas por las que quiere impulsar entidades más pequeñas y con nuevos criterios de gestión.

Trabajo considera que la banca se ha adentrado en una «creciente complejidad» con corporaciones «de gran dimensión internacional». La posición de Díaz en la fusión de BBVA y Sabadell siempre fue contraria a esta operación. Y aprovechando esta coyuntura en el mapa financiero, el objetivo de la ministra de Trabajo pasa por «reforzar» a entidades más pequeñas que «han acreditado eficacia, resiliencia y una especial orientación hacia objetivos sociales y medioambientales».

La norma afectará fundamentalmente a cooperativas de crédito, servicios financieros o fundaciones. Se trata de generar una estructura que las «promocione» como se ha hecho en otros países, de los que también quieren tomar como ejemplo para desarrollar la futura normativa española: Italia, Francia, Reino Unido... Y llega de la mano de Díaz por tratarse de entidades de carácter social dentro de la rama de Trabajo y Economía Social que tiene este ministerio.



Yolanda Díaz, ayer en los pasillos del Congreso //JAIME GARCÍA

Entre los criterios establecidos por el ministerio para definir a una entidad como ética se encuentran: «Priorizar el impacto social y ambiental positivo sobre la maximización del beneficio económico»; «reinvertir el 75% de sus beneficios en el reforzamiento patrimonial de la propia entidad»; «evaluar el impacto social y ambiental y a la economía social»; o «adoptar políticas de remuneración que reducen la diferencia salarial en la entidad, con una ratio retributiva entre el sueldo máximo y mínimo no superior a siete» veces.

El ministerio amaga incluso con la posibilidad de lanzar incluso un sello que identifique a las empresas que cumplan estos criterios, pero de momento no se concreta en el decreto. Es decir, convivirán estas entidades financiera sociales con las tradicionales de toda la vida y de esa gran dimensión.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 42	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	19 946 EUR (23,080 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	16,41 cm² (2,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5098 EUR (5899 USD)

Dossier de prensa
unacc

Empresas

Eurocaja Rural celebra una nueva edición del Digital Summit

Eurocaja Rural celebra este 21 de noviembre una nueva edición del Digital Summit. Bajo el título «Revolución empresarial: Liderar con inteligencIA», el Palacio de Congresos de Eurocaja Rural acogerá este evento práctico y divulgativo, que reunirá a empresas, instituciones y profesionales que quieren avanzar en la transformación digital, a través de ponencias, expertos contarán como la IA permite optimizar procesos de trabajo tanto en pymes como en grandes corporaciones y organismos.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 39	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	6 003 EUR (6,946 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	136,25 cm² (21,9%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1709 EUR (1978 USD)

Dossier de prensa
unacc



Fernando Saludes, Miguel Rivas y los ponentes del debate. LP

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ENERGÍA (ITE)

ITE ACOGE UNA NUEVA EDICIÓN DEL FORO DE CONSEJEROS DE REDIT

VALENCIA

Extras. La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT) celebró un nuevo Foro de Consejeros, acción que cuenta con el apoyo de Caixa Popular, en el que se dieron cita presidentes y directores de los centros tecnológicos, empresarios que forman parte de los consejos rectores de los centros así como autoridades públicas y representantes de asociaciones empresariales para debatir sobre el presente y el futuro del sector energético y tecnológico valenciano.

El evento se celebró en las instalaciones del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) en Paterna y fue inaugurado por Fernando Saludes, presidente de REDIT, y Miguel Rivas, presidente de ITE y vicepresidente de REDIT.

En su intervención, Saludes subrayó la importancia de este tipo de foros como espacios para «compartir visión y fortalecer la colaboración, así como la búsqueda de nuevas oportunidades y proyectos».

«El objetivo -comentó el presidente de REDIT- es seguir aumentando nuestro impacto económico y social que se cuantifica actualmente en 775,5 millones de euros de aportación al PIB regional, la creación de más de 16.000 empleos directos e indirectos y un retorno social de 16,48 euros».

Tras la apertura, Miguel Rivas subrayó el valor de la cooperación tecnológica en un momento clave para la transición energética. «Desde el ITE ofrecemos una visión transversal que conecta con todos los sectores. La energía es el hilo conductor de la transformación industrial, digital y ecológica. Contamos con la única planta piloto de la Comunitat que cubre toda la cadena de valor de las baterías y ofrecemos formación altamente especializada en esta materia. Todo ello nos ha posicionado como socio tecnológico estratégico de las industrias en almacenamiento energético, tanto en el ámbito estacionario como en el de la movilidad. Desde ITE trabajamos para que la Comunitat sea un referente europeo en energía sostenible, movilidad eléctrica y almacenamiento», apuntó Rivas.

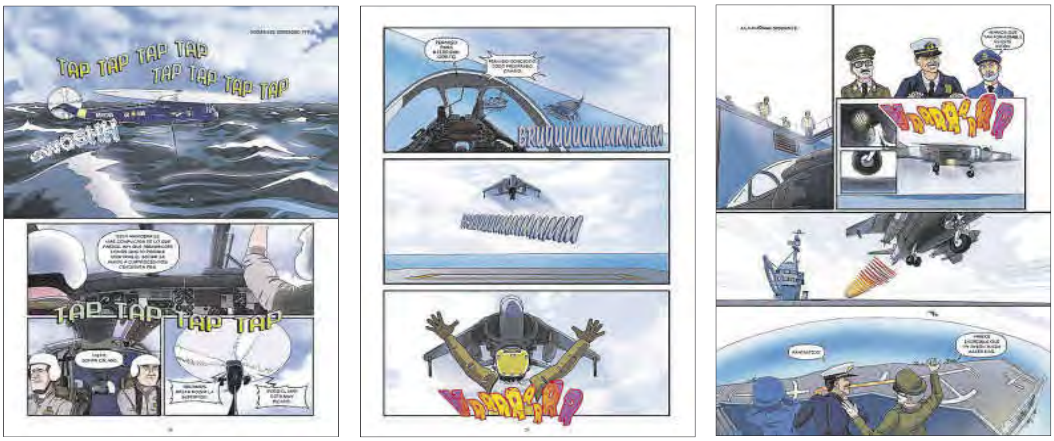
El acto continuó con una mesa de diálogo en la que participaron Fernando Saludes y Javier Rivera, Chief Financial Officer (CFO) de PowerCo Battery Spain, filial del grupo Volkswagen.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	20/11/2025
País	España
V. Comunicación	11 383 EUR (13,171 USD)
Tamaño	340,14 cm² (54,6%)
V.Publicitario	3108 EUR (3596 USD)

Dossier de prensa unacc

GP Ediciones



Páginas del cómic.

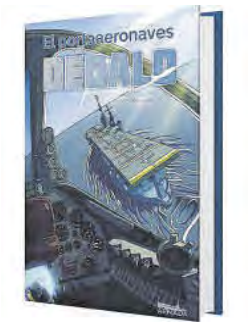
Hoy se presenta en Caja Rural

Daniel Viñuales y Óscar Sanz publican 'El portaaeronaves Dédalo', un cómic en el que narran una historia que disparó el prestigio de la Armada Española.

La aragonesa GP Ediciones rescata la hazaña del portaviones Dédalo

RUBÉN LÓPEZ
Zaragoza

GP Ediciones



Portada.

Jaime Galindo



Daniel Viñuales.

El ilustrador y guionista zaragozano Daniel Viñuales ha sido desde niño un gran apasionado de los buques de guerra. El también editor de GP Ediciones, que lleva 16 años trazando el presente y el futuro del cómic aragonés, empezó a cultivar esta curiosa afición desde bien pequeño hasta que se convirtió, según sus propias palabras, en «un friki de los barcos». Tal es su entusiasmo, que hace unos años decidió crear una nueva colección en su sello editorial. Se denomina Armada y echó a andar a finales de 2021 con *13 grados 13 millas. La tragedia del submarino C4*, el peor accidente de la marina española en tiempos de paz. Viñuales suma ahora un nuevo título a la colección con la publicación de *El portaaeronaves Dédalo*, con guion suyo y dibujos del también zaragozano Óscar Sanz.

«Es la historia de unos hombres que, contra todo pronóstico, convirtieron un barco condenado a la chatarra en el ejemplo a seguir por muchas armadas del planeta. La tenía desde hace tiempo guardada en mi memoria y me parecía digna de ser contada, porque al final es una historia de superación de los pilotos y los oficiales de la Armada Española», resume Viñuales, que hoy presenta el cómic junto a Sanz en el Salón de Columnas del Edificio Caja Rural de Aragón (19.00 horas).

A mediados de los años 60, España aún contaba con viejos buques de antes de la guerra civil y comenzó a modernizar su flota con barcos de segunda mano cedidos o vendidos por EEUU. Fue así como la Armada adquirió en 1972 un barco de más de 20 años de antigüedad y con más de diez en situación de retiro; que fue construido como un crucero ligero y finalmente reconvertido en un portaaviones de escolta por necesidades de la guerra en el Pacífico.

«En plena guerra fría, España se quería acercar a la OTAN. Y esta compra se enmarca en ese objetivo, porque el Dédalo permitía adquirir técnicas de guerra antisubmarina para vigilar los barcos soviéticos que pasaban por el Estrecho», explica Viñuales.

La OTAN puso a prueba las capacidades técnicas de la Armada Española en unas maniobras celebradas en 1981 y esta superó con creces las expectativas. «Lo hizo sobre todo gracias a la pericia de su personal, que ideó una novedosa maniobra de despegue en el Dédalo con la que fue capaz de poner en combate a cuatro cazas Harrier en apenas 40 segundos. Se denominó el *cruzado mágico* y después fue copiada por muchos países», explica Viñuales.

Un buque desterrado

Este hito elevó el prestigio de la Armada Española, que con visión y habilidad supo exprimir las capacidades de un buque que ya había cumplido su vida útil. «La del Dédalo es de este tipo de historias que te la cogen los americanos y te hacen una serie en Netflix, pero aquí no nos queremos nada», lamenta Viñuales, que con este cómic de 64 páginas ha querido rendir un homenaje a todos los que hicieron posible esta hazaña.

El editor aragonés va a seguir rescatando las historias más significativas de la Armada Española durante el siglo XX con su nueva colección de cómics. De hecho, ya tiene en cartera tres títulos más: *¡Hundid el Baleares!*, que se prevé publicar en 2026, *La batalla del cabo de Matxitxako*, para 2027, y *Los 100 años del Juan Sebastián Elcano*, previsto para el centenario del buque en 2028.■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 36	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	13 281 EUR (15,368 USD)
Difusión	4864	Tamaño	402,00 cm² (64,5%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2204 EUR (2550 USD)

Dossier de prensa unacc



Ignacio Villaverde, Luis Rodríguez-Ovejero, Fernando Martínez, Iván Jares, Alfredo Canteli y Juan Carlos Campo, en el acto de entrega de los premios. FOTOS. A. PIÑA

Los ingenieros del año ven una Asturias en cambio, pero piden más compromiso



Luis Rodríguez-Ovejero, durante su intervención.

El presidente de Satec, Luis Rodríguez-Ovejero, e Iván Jares destacan la tradición industrial y el talento, pero reclaman perfiles especializados

ELENA RODRÍGUEZ



OVIEDO. Les separan 47 años, pero les une la misma vocación y, además, desde bien pequeños. El presidente y fundador de Satec, Luis Rodríguez-Ovejero (1951), y el joven Iván Jares (1998), cofundador del Instituto STEM MinesTech (orientado a reducir la distancia que existe entre el mundo académico y la realidad industrial), sabían desde muy temprano que querían ser ingenieros. Rodríguez-Ovejero así lo sintió en el pueblo de su padre, Boñar, donde notó su «fascinación por las obras públicas» mientras veía construir cada verano la presa de Porma. «Veía a los ingenieros como figuras inalcanzables, interesantes, generalistas, imaginativos». En el caso de Jares, su deseo también era clarísimo: «Siempre quise ser ingeniero de minas». La razón, dice, tiene nombre y apellidos, su padre, Juan Jares, y que en casa se haya vivido de esa profesión, aunque después aparecieran mentores, como Juan José del Campo, que le mostraron nuevas herramientas para desarrollar otros intereses intelectuales y profesionales, emprendiendo en el campo de la energía solar y, específicamente de las baterías, y ahora en construcción.

Los dos fueron galardonados ayer con el Premio Talento en la Ingeniería, que convocan la Fundación

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 37	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	13 281 EUR (15,368 USD)
Difusión	4864	Tamaño	282,33 cm² (45,3%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1688 EUR (1953 USD)

Dossier de prensa unacc



Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias.



Juan Carlos Rodríguez-Ovejero, presidente de la Ópera de Oviedo, saluda a los padres de Iván Jares.



Asistentes a la ceremonia de entrega de los premios.

Caja Rural de Asturias y la Escuela Politécnica de Ingeniería (EPI) de la Universidad de Oviedo. Rodríguez-Ovejero fue distinguido en la categoría de Trayectoria. Una «impresionante», en palabras del presidente de la Fundación Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez Rodríguez. «Para mí Luis siempre ha sido un visionario», añadió la directora de la Fundación, Eva Pando, «pues hace más de 30 años ya intuía muchas cosas que hoy son muy conocidas, pero entonces no lo eran tanto». De hecho, el jurado, en su fallo, destacó «la larga carrera ligada a la tecnología y a la innovación desde los años 70. Actualmente es presidente y CEO del Grupo Satec, empresa que fundó en 1987 y hoy referente internacional con más de 1.400 profesionales, presencia en siete países y proyectos en más de veinte, ofreciendo ingeniería, consultoría, integración y desarrollo de aplicaciones para la transformación digital de grandes clientes».

De Jares, con un doctorado en Ingeniería de la Corrosión, resaltaron «su juventud, su perfil emprendedor en las energías renovables, creando el Instituto STEM MinesTech para la formación práctica en este sector, y su iniciativa intraemprendedora en la empresa DSP Solar.

El de ayer era un reconocimiento «no solo a la habilidad técnica y el conocimiento, sino a ese compromiso humano que hay detrás de todos los que se atreven a hacer algo diferente», abundó Pando. Fue un entretenido encuentro conducido por la periodista María Blanco, en el que familia y compañeros de los galardonados fueron desgranando, a través de vídeos, aspectos más desconocidos de los premiados, y en el que se aprovechó para radiografiar Asturias. Rodríguez-Ovejero y Jares coincidieron en que «Asturias está cambiando», pero también en que queda «mucho por hacer y hay buenos mimbres»: tradición y cultura industrial, sobre todo. Pero si Rodríguez-Ovejero echó en falta «suficiente compromiso» para esa transformación, Jares aludió a la importancia de perfiles especializados.

El viceconsejero de Industria, Juan Carlos Campo —que fue partícipe de la génesis de los premios de la mano de Hilario López— señaló que «Luis e Iván son dos caras de la misma moneda, el reflejo de que el recorrido que nos ha traído hasta aquí no es fruto de la casualidad, sino de una cadena continua que nos va a llevar más lejos». El anfitrión, el rector de la Universidad, Ignacio Villaverde, agradeció a Rodríguez-Ovejero poder recordarnos que «también desde Asturias es posible construir proyectos que compiten y destacan en el mundo» y a Jarés porque «tu generación no espera a que las cosas pasen, sino que las provoca».

BOLSAS

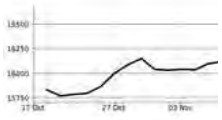
IBEX35	DOW JONES	EUROSTOXX	NASDAQ
15.889,30 ▲ 0,39%	46.077,90 ▼ -0,03%	5.542,05 ▲ 0,13%	22.524,69 ▲ 0,41%

IBEX 35

Títulos	Cierre	Dif%.	Rent. 25
▼ ACCIONA	176,900	-1,61	62,74
▼ ACCIONA ENERGIA	21,140	-3,03	18,76
▲ ACERINOX	11,550	2,12	22,22
▼ ACS	76,900	-0,13	58,75
▲ AENA	22,550	0,49	14,24
▼ AMADEUS	62,000	-0,51	-9,09
▲ ARCELORMITTAL	34,860	2,83	55,83
▲ B. SABADELL	3,111	0,91	65,74
▲ B. SANTANDER	8,920	1,68	99,80
▲ BANKINTER	13,155	0,30	72,19
▲ BBVA	17,760	0,91	87,90
▲ CAIXABANK	9,022	0,16	72,31
▼ CELLNEX	25,060	-0,87	-17,86
▼ ENAGAS	13,930	-0,75	18,25
▼ ENDESA	30,680	-3,97	47,71
▲ FERROVIAL	54,120	0,71	33,30
▲ FLUIDRA	22,620	1,53	-3,83
▼ GRIFOLS	10,235	-0,78	11,88
▲ IAG	4,282	1,78	17,99
▼ IBERDROLA	17,900	-0,53	34,59
▲ INDITEX	47,330	1,59	-4,65
▼ INDRA	47,500	-3,38	178,10
▼ INM. COLONIAL	5,150	-0,10	-0,48
▲ LOGISTA	29,540	1,16	1,16
▼ MAPFRE	3,970	-0,15	62,31
▼ MERLIN PROP.	12,530	-0,87	23,33
▼ NATURGY	26,880	-1,18	14,97
▼ PUIG BRANDS	14,050	-1,47	-21,22
▲ RED ELÉCTRICA	15,140	0,46	-8,24
▼ REPSOL	16,270	-2,84	39,18
▲ ROVI	58,500	0,43	-7,07
▲ SACYR	3,642	0,83	14,46
▲ SOLARIA	17,855	1,10	128,47
▼ TELEFÓNICA	3,620	-0,33	-8,05
▼ UNICAJA	2,410	-0,08	89,17

Evolución del IBEX 35

Cotización en puntos



MAYORES SUBIDAS ▲

NATURHOUSE	3,98
APERAM	3,47
CAF	3,13

MAYO

EDREA
B. RIO.
MFE

EURO-DOLAR 1 euro: 1,152 dólares
EURIBOR 2,187%
ORO Londres: 4.076,97 $/oz
TESORO Letra a 12 meses: 2,003%

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	20/11/2025
País	España
V. Comunicación	3 173 EUR (3,671 USD)
Tamaño	208,78 cm² (33,5%)
V.Publicitario	1071 EUR (1239 USD)

Dossier de prensa unacc

Informe de la Mesa del Tabaco

El sector del tabaco aporta 150 millones de € al PIB regional

De ellos, 69 son contribución directa ● Las actividades ligadas a él generan 2.242 empleos

E. BARAJAS
Cáceres

La actividad de cultivo de tabaco, su primera transformación y su comercio, son responsables de la generación de 69 millones de euros de valor añadido directo en Extremadura, la región que concentra la práctica totalidad de la producción tabaquera de España y una de las zonas de referencia a nivel europeo en este cultivo. Añadiendo los impactos indirectos e inducidos de las empresas del tabaco sobre sus respectivos proveedores, la contribución total al PIB autonómico asciende a 150 millones de euros, con estimaciones de 2024. En términos de mercado laboral, las actividades ligadas al tabaco generaron el año pasado cerca de 2.242 empleos a jornada completa. De ellos, 1.168 fueron directos.

Estos datos están extraídos del informe 'Relevancia socioeconómica de la cadena de valor del tabaco en España', que la Mesa del Tabaco, la entidad que representado al conjunto del sector, presentó este miércoles en Cáceres, junto con Analistas Financieros Internacionales (AFI).

El acto contó con la participación de Águeda García-Agulló, directora general de la Mesa del Tabaco; y de Javier Serrano, consultor sénior del Área de Economía Aplicada de AFI y responsable de la presentación del informe. También intervinieron Fernando Vaquero, director general de la Organización Interprofesional del Tabaco de España (Oitab), Juan Andrés Tovar, presidente de Cetarsa, y Juan Eloy Rodríguez Ucedo, director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta.

Jorge Valiente



Presentación del informe este miércoles en el chalet de los Málaga, sede de Cajalmendralejo en Cáceres.

«Por cada empleo directo» que crea el sector tabaquero «se genera un empleo adicional indirecto o inducido», un efecto multiplicador que se replica en términos de producción, ya que cada «euro de valor añadido generado por las empresas de tabaco en Extremadura contribuye a la generación de un euro adicional en las empresas de sus ecosistemas adyacentes», precisó Javier Serrano. Esta es «la prueba del gran efecto de arrastre que tiene el tabaco extremeño sobre el conjunto de la economía», remachó. Igualmente, este experto de AFI apuntó que el tabaco extremeño ha triplicado su rendimiento exportador desde 2010. A pesar de la importante caída de superficie cultivada, la producción exportada ha crecido significativamente. Así, el eslabón agrícola del tabaco supone alrededor de entre 70 y 80 millones de euros anuales en producto sin elaborar. Unas cifras que se mantienen muy constantes, destacó, desde hace más de una década «gracias a la apuesta exportadora fruto de la inversión de las multinacionales con presencia en España que compran el tabaco extremeño». En este punto, apostilló, para que este dato se consolide se requiere de una «regulación estable». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 30	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 895 EUR (3,350 USD)
Difusión	3182	Tamaño	149,11 cm² (23,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	861 EUR (996 USD)

Dossier de prensa unacc

Participarán más de 130 empresas

La II Feria Espiga impulsa el ibérico con talento culinario

Los reconocidos chefs Toño Pérez y José Pizarro ejercerán como embajadores oficiales en el certamen que se celebra en Ifeba

REBECA PORRAS
Badajoz

Andrés Rodríguez



Cata de vinos durante la primera edición de la Feria Agroalimentaria Espiga celebrada en Badajoz.

La ciudad de Badajoz se convertirá desde este viernes en el gran escaparate del producto extremeño, la gastronomía y el turismo rural.

Se celebra la II Feria Agroalimentaria Espiga de Caja Rural de Extremadura, una cita que tendrá lugar en Ifeba entre los días 21 y 24 de noviembre y que reunirá a más de 130 empresas, 65 stands y un programa reforzado con algunos de los cocineros y expertos más influyentes del panorama nacional e internacional.

Esta segunda edición «ha logrado ampliar cifras de participación, lo que confirma el enorme interés del sector y la consolidación de esta feria, que alcanza ya 4.000 metros cuadrados de espacio expositivo», subrayó ayer Urbano Caballo, el presidente de Caja Rural de Extremadura, que también recordó que la Feria Espiga se sustenta en tres pilares fundamentales -alimentación, turismo rural y turismo gastronómico- concebidos para «mostrar el potencial de Extremadura y reforzar la conexión entre el producto de cercanía y la alta cocina».

Grandes chefs

En este marco, el presidente de la entidad organizadora anunció que el evento contará nuevamente con dos grandes escenarios para ponencias, demostraciones y coloquios y con el espacio gastronómico 'Degusta', donde cuatro restaurantes ofrecerán propuestas diseñadas a partir de productos extremeños con DOP e IGP.

Los reconocidos chefs Toño Pérez y José Pizarro ejercerán como embajadores oficiales de esta edición, que reunirá además a figuras tan populares como Pepe Rodríguez, presentador de MasterChef, el cocinero portugués Henrique Sá Pessoa, con dos estrellas Michelin y Carlos Maldonado, ganador de MasterChef y también estrella Michelin. A ellos se sumará Olivia, ganadora de MasterChef Junior, que participará el sábado a las 11.00 horas en showcookings, talleres y actividades divulgativas.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 5	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 758 EUR (2,034 USD)
Difusión	9923	Tamaño	63,47 cm² (6,0%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	480 EUR (555 USD)

Dossier de prensa unacc

Acuerdo entre Caja Rural y la Asociación del Cáncer

Salamanca— La Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca y Caja Rural Salamanca han renovado su compromiso de colaboración con el objetivo de desarrollar y difundir diversas actividades que fomentan el bienestar de las personas con cáncer y sus familias. A través de este acuerdo, Caja Rural contribuirá a la divulgación de los servicios de la Asociación en el medio rural y promoverá la concienciación sobre la adopción de hábitos de vida saludables para la prevención del cáncer. El presidente de la Entidad, Ernesto Moronta Vicente ha destacado: "Hoy reafirmamos nuestro compromiso con la provincia de Salamanca y con quienes más lo necesitan. Esta alianza con la AECC Salamanca representa mucho más que un convenio: es la demostración de que, unidos, podemos multiplicar el impacto de la prevención, la investigación y el acompañamiento a las personas afectadas por el cáncer. En Caja Rural de Salamanca estamos orgullosos de aportar nuestro grano de arena".

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	20/11/2025
País	España
V. Comunicación	3 822 EUR (4,422 USD)
Tamaño	408,86 cm² (65,6%)
V.Publicitario	1359 EUR (1573 USD)

Dossier de prensa unacc

José Luis Fernández



Premiadas, organizadores y patrocinadores, tras la entrega de los premios eWoman.

Son mujeres que en un momento de su vida dieron un paso al frente, arriesgaron y triunfaron. Su valor es símbolo del progreso en femenino que necesita Zamora y por ello siete mujeres vinculadas a la provincia fueron reconocidas, en sus respectivos ámbitos, en la octava edición de los premios eWoman como ejemplos del camino que rompe techos de cristal.

El valor de la mujer en Zamora

A. FERRERAS

La de este miércoles ha sido una tarde de reconocimiento a mujeres valientes y líderes de la provincia, que son referencia e inspiración para otras. La entrega de los premios eWoman, el «evento de mujer por excelencia», ha servido para visibilizar la labor de siete zamoranas que constituyen un ejemplo al haber tenido «el valor de arriesgarse, y les ha ido muy bien», según resaltó la directora general de Prensa Ibérica, Ángeles Rivero, al inicio del acto.

Los premios que promueve el diario LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA y alcanzan su octava edición, se han dado a conocer en una gala en la que, en nombre del jurado, la diputada provincial de Igualdad, Amaranta Ratón, reconoció la dificultad de elección porque todas las candidatas eran «referente de lucha, esfuerzo e inspiración». Con el 25N a la vista, recordó que la lucha contra la violencia empieza «por la evidencia de que existe» y porque el hombre sepa ponerse también «en el lugar de las mujeres y mirar el mundo con sus ojos». También con un discurso reivindicativo, la concejala de Mujer del Ayuntamiento de Zamora, Auxi Fernández, invitó a desterrar el modelo de la desigualdad en el que se educó su madre, porque conduce a la violencia de género, y desempolvó del diccionario una bonita palabra: la sororidad, como relación de solidaridad entre mujeres en la lucha por su empoderamiento.

José Luis Fernández



La consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, clausurando la entrega de premios.

Tras esas primeras reflexiones, llegó el momento de conocer los ejemplos de dos mujeres zamoranas inspiradoras que contaron su propia experiencia: la técnico de mantenimiento de centrales hidroeléctricas de Iberdrola en la comarca de Benavente Inés Velasco y la técnico de Comunicación de Caja Rural de Zamora, Laura Huertos. Tras ello, y antes de que se comunicara la esperada decisión del jurado, la gala contó con una dinámica de coaching a cargo del equipo Cambyo, que ayudó a aprender de los errores, más que de los éxitos.

La primera de las categorías de los premios eWoman 2025 en desvelarse fue la de Igualdad, galardón que recayó en la inspectora jefe de la Comisaría Provincial de Zamora de la Policía Nacional Nuria Roncero, una referencia en el ámbito de la seguridad pública y el liderazgo femenino. Tras ella, se distinguió con el eWoman a la trayectoria profesional –entregado por Aquona– a la empresaria de calzados Oso D'or Alfonsa Martín, fundadora hace medio siglo de un negocio emblemático de Zamora en el que sigue ayudando y que ha crecido hasta constituir un grupo con más de 20 tiendas y generar más de 200 empleos en distintos lugares de España.

El premio al Mérito deportivo fue para Ana Bailón, una zamorana que ha alcanzado en las antípodas su mayor logro, al proclamarse en Australia campeona del mundo en rescate con tabla del

>>>

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 171 EUR (3,668 USD)
Difusión	4713	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	987 EUR (1142 USD)

Dossier de prensa unacc

VII Congreso Silver Economy

Una unidad móvil enfocada en la salud respiratoria aparcará en la Plaza Mayor

Récord de participación y aportaciones científicas y divulgativas en el simposio internacional que se celebra los días 27, 28 y 29 de noviembre

LETICIA GALENDE

José Luis Fernández



Presentación silver economy

La séptima edición del Congreso Internacional Silver Economy se inaugurará el jueves 27 de noviembre en el Teatro Ramos Carrión con importantes novedades. Certamen que crece en asistentes y reconocimiento, así como en el número de aportaciones científicas y divulgativas que se presentan a los premios financiados por la Fundación Caja Rural de Zamora. Simposio, organizado por la Diputación Provincial, que reunirá a reconocidos expertos a nivel nacional e internacional en el mundo de la ciencia, de la medicina, de los cuidados, del emprendimiento y de las políticas activas, que pondrán en común los avances respecto al envejecimiento, así como distintos aspectos relativos a la economía plateada.

«La Silver Economy tiene un potencial muy importante como nicho de negocio, sobre todo en provincias donde cada vez hay una población más envejecida, donde la esperanza de vida cada vez es mayor y donde esas personas que se jubilan tienen unas rentas mejores», declaró en la presentación de la cita el presidente de la Diputación, Javier Faúndez. Características que llevan a la necesidad de transformar el envejecimiento de la población en una oportunidad que genere empleo y riqueza.

Congreso que crece en asistencia, pasando de 2.045 a 2.200 inscritos, sin que aún se haya cerrado el plazo, y en el que se contará con representación de universidades y centros de investigación de Portugal, Italia, Francia, Bélgica, México, Colombia, Brasil, Argentina, Panamá y Emiratos Árabes. Cita que girará en torno a cinco mesas de trabajo y tres ejes principales: la salud, la protección jurídica y la economía social. Temas cuyas conclusiones se darán a conocer en una mesa de comunicación final.

Este año, el VII Congreso Internacional Silver Economy de Zamora incluye como novedad un nuevo espacio dedicado a la salud respiratoria y que estará ubicado en la Plaza Mayor. Allí, aparcará un gran camión en el que se realizarán pruebas de diagnóstico precoz a las personas mayores centradas en los problemas respiratorios y los trastornos del sueño. Asimismo, se incorpora una exposición de cuadros destinados a personas con baja visión y en el apartado de la feria, que se mantiene en los anexos del Teatro Ramos Carrión, las empresas participantes podrán hacer entrevistas laborales a candidatos interesados en incorporarse al mercado. «Van a poder recibir currículum y contarán con un área habilitada para hacer entrevistas a aquellos estudiantes que participan o a aquellas personas que quieran tener una orientación en un mercado muy importante», detalló el dirigente.

El interés creciente por la Silver Economy y la relevancia del congreso que se celebra en Zamora se demuestra también en el aumento de participantes en la convocatoria de premios, financiados por la Fundación Caja Rural de Zamora. De este modo, se ha pasado de 334 pósteres a 565 presentados este año por los congresistas. Las comunicaciones también se incrementan, de 38 a 52; al igual que los ejemplos de buenas prácticas referidas a experiencias en hospitales que se ponen en valor y que alcanzan los 12 frente a los 9 de la anterior edición. La mejor comunicación del congreso está dotada con un premio de 5.000 euros; el mejor trabajo de buenas prácticas, con 2.000 euros; y los dos mejores póster, con 1.000 euros cada uno.

Tres jornadas centradas en transformar el envejecimiento en una oportunidad

El director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García, recordó que la entidad ha estado desde el nacimiento del congreso prestando su apoyo. «Somos una provincia pequeña, pero tenemos que empezar a mirar las oportunidades que tenemos en grande y, esta es una iniciativa absolutamente fundamental en una provincia como la nuestra», declaró. Congreso para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores y «una oportunidad económica para desarrollar iniciativas y negocios para que la economía evolucione y la provincia prospere», concluyó.■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	20/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 346 EUR (1,557 USD)
Tamaño	137,26 cm² (22,0%)
V.Publicitario	595 EUR (689 USD)

Dossier de prensa unacc

Gastronomía

Más de 500 panes, a concurso en el International Bread Cup

El festival PanFest de Zamora avanza el plato fuerte de su programación: un campeonato mundial centrado en la panadería

Alba Prieto



LETICIA GALENDE

Ya se van conociendo más detalles en torno a la cita que busca convertir a Zamora en la capital del pan y la harina. Tras el queso, el gran protagonista de la feria de Fromago, la provincia se volcará en la organización de un Festival Internacional del Pan que llenará la capital de actividades, demostraciones y encuentros abiertos al público. El innovador proyecto, bautizado como PanFest, tiene como objetivo situar el pan artesano y a la harina que lo hace posible «en el lugar de prestigio que históricamente ocupó y que ha ido perdiendo debido a la industrialización del sector», subrayan desde Caja Rural de Zamora, entidad promotora del evento. Uno de los platos fuertes de la programación del PanFest será la primera edición del International Bread Cup, campeonato internacional de panadería en el que se espera catar 500 panes de panaderos procedentes de diversos países. Concurso que formará parte del grueso de actividades que se realizarán en 2027, aunque, previamente, en junio del próximo año se celebrará un congreso interdisciplinar con reputados expertos.

«La provincia tiene la estructura y la ambición necesarias para liderar esta apuesta», afirma el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García. Un festival que es mucho más que un evento gastronómico, puesto que quiere «reivindicar la harina y su origen porque no todo vale en el mundo del pan», añade Benjamín Lana, director de Madrid Fusión. Objetivo que se buscará materializar con Zamora como epicentro. «Una provincia en la que la harina y el pan son esenciales», manifiesta la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral. Una ciudad también con un vínculo histórico con los molinos por lo que «es esencial poner el pan en su lugar», subraya el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Zamora, David Gago. Aspectos que han animado a instituciones y organizadores a apostar por la celebración de este festival. «Vamos a ir con todo», avanza el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez.■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 8	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	7 905 EUR (9,147 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	564,09 cm² (53,6%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2283 EUR (2642 USD)

Dossier de prensa unacc



Florence Simon Temnu y Ana Díaz-Cano reciben el galardón de Maeztu y Plaza. *Foto: Patxi Cascante*

El legado de los 'médicos voladores'

LA FUNDACIÓN AMREF SALUD ÁFRICA RECIBE EL PREMIO NAVARRA A LA SOLIDARIDAD POR ATENDER A MÁS DE 16 MILLONES DE PERSONAS

La Fundación Amref Salud África surgió en 1957 a los pies del monte Kilimanjaro con los denominados *médicos voladores* (Flying Doctors), tres facultativos que acudían en avioneta a los lugares más recónditos del continente para prestar su asistencia médica. Desde entonces ha ampliado su labor de actuación, desde su sede central en Nairobi y con más de 2.400 personas empleadas, el 97% de ellas africanas, que alcanza la formación de personal sanitario, la innovación tecnológica, la lucha contra la mutilación genital femenina y ha respondido a crisis como el genocidio de Ruanda, la pandemia de VIH/SID o la covid-19, en 37 países africanos con especial presencia en Uganda, Mauritania, Sudán del Sur o Etiopía.

La entidad recibió ayer en Pamplona el Premio Internacional Navarra a la Solidaridad por la atención que presta a más de 16 millones de personas en 35 países africanos y ser líder en formación sanitaria en África. A través de esta distinción el Gobierno de Navarra reconoce, en colaboración con Laboral Kutxa, la trayectoria de esta organización tanto en el ámbito sanitario como en la educación y la reducción de las desigualdades, como su lucha contra la mutilación genital femenina.

La consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, Carmen Maeztu, y el presidente de Laboral Kutxa, Adolfo Plaza, entregaron el premio en un acto celebrado en el Salón del Trono del Palacio de Navarra, con la asistencia del presidente del Parlamento de Navarra, Unai Hualde; la delegada del Gobierno en Navarra, Alicia Echeverría; el vicepresidente y consejero de Presidencia e Igualdad, Félix Taberna; los consejeros Fernando Domínguez, José Luis Arasti, Juan Luis García y Amparo López, entre otros.

El Premio Internacional Navarra a la Solidaridad cuenta con una dotación de 25.000 euros que servirá para que Amref continúe desarrollando su labor en el continente africano. En nombre de la organización han recibido la distinción la doctora Florence Simon Temu, directora ejecutiva de Amref Tanzania, y Ana Díaz-Cano, directora de Amref España.

En su intervención, la consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, Carmen Maeztu, resaltó la labor de la organización por ser "el ejemplo más claro de cómo se puede cambiar la vida de millones de personas a través del convencimiento, el compromiso y la perseverancia de personas como la doctora Florence Simon Temu, directora ejecutiva de Amref Tanzania, y Ana Díaz-Cano, directora de Amref España".

Destacó, además, el trabajo de esta organización en la "lucha contra una de las máximas expresiones del machismo: la mutilación genital femenina" y en ese aspecto ha remarcado que, "sus programas de sensibilización han llegado a más de cinco millones de personas tan solo en Kenia y Tanzania, contribuyendo a que la ablación se haya reducido del 45% al 14% en pocos años y consiguiendo que, desde 2011, más de 15.000 chicas se hayan salvado de esta atrocidad". La consejera ensalzó la labor que Amref está desarrollando con la gestión de la higiene menstrual "uno de los motivos más frecuentes de absentismo escolar entre las niñas, ya que más de la mitad de las alumnas faltaron a clases a causa de la menstruación o condiciones relacionadas".

Por su parte, la doctora Florence Simon Temnu, agradeció el Premio que llega a "las millones de mujeres, jóvenes y la comunidad sanitaria con el coraje de trabajar cada día". Además ha resaltado que en la organización "continúa el espíritu pionero" de los fundadores "sin dejar a nadie atrás dependiendo del lugar en el que vivan". Florence Simón relató, además, la situación que vive el continente africano, "África está en un momento definitorio. El país sufre presiones climáticas, crisis sanitarias, un sistema frágil de salud y desigualdades. Pero tenemos una fuerza: la población joven. Más del 60% de los africanos y africanas son menores de 25 años, y más de la mitad mujeres. El continente necesita su innovación, resiliencia, compromiso y liderazgo".

Asimismo, la directora ejecutiva de Amref Tanzania añadió el modo de trabajar de la organización, "nuestros beneficiarios no sólo son receptores, son los conductores de su propia transformación. Nuestro rol es apoyar, caminar junto a ellos como socios".

Por su parte, el director de Laboral Kutxa, Adolfo Plaza, trasladó el reconocimiento a todas las personas integrantes de Amref y remarcó que esta organización "desde el inicio rompió con los modelos tradicionales de cooperación apostando por liderar su propio desarrollo desde dentro". En esa línea, resaltó que "ejercen la solidaridad horizontal impulsando propuestas en cooperación con las propias comunidades donde prestan sus servicios, convirtiendo las comunidades en protagonistas activas del diseño de las soluciones y fortaleciendo las capacidades locales".

Por otra parte, Plaza destacó el compromiso de Amref "con instruir a los líderes que transformarán los sistemas de salud en África" y en ese aspecto realtó que a través de la Inteligencia Artificial (IA) y el programa Universidad Internacional de Amref ha logrado formar a miles de profesionales sanitarios africanos. – *J.M.S.*

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 43	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	2 900 EUR (3,355 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	155,16 cm² (14,8%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	947 EUR (1096 USD)

Dossier de prensa unacc

La salud mental en el deporte base

JORNADAS MÁS DE 500 PERSONAS HAN TOMADO PARTE EN UN PROYECTO PILOTO DESARROLLADO EN NAVARRA

PAMPLONA – El Navarra Arena ha sido escenario de la primera jornada *Mente en Juego,* un encuentro que reunió a instituciones, profesionales del deporte, entidades sociales, clubes y familias para reflexionar sobre la salud mental en el deporte base y presentar los resultados del proyecto piloto desarrollado durante los últimos meses en Navarra, que ya ha llegado a más de 500 personas.

La jornada comenzó con la bienvenida institucional de Rebeca Esnaola, consejera de Cultura, Deporte y Turismo del Gobierno de Navarra, quien destacó "la importancia de promover entornos seguros y protectores en el deporte formativo". *Mente en Juego* nació con el propósito de convertir el deporte base en un espacio donde niños y adolescentes "crezcan con bienestar, acompañamiento y referentes positivos". Durante los últimos meses, el proyecto se ha implementado en ocho clubes de fútbol de Navarra, desarrollando 41 talleres en los que 519 jóvenes, familias y entrenadores han participado en formaciones sobre protección de la infancia, parentalidad positiva, liderazgo socioemocional y bienestar emocional en el deporte.

La iniciativa ha sido posible gracias a una alianza entre el Gobierno de Navarra a través del Instituto Navarro del Deporte y de la Actividad Física (INDAF), Acción Social de Caja Rural de Navarra, Fundación Álex Remiro, Asociación Navarra para la Salud Mental (ANASAPS) y la organización internacional Fútbol Más, encargada de la coordinación metodológica.

El momento central de la jornada consistió en la presentación los resultados del proyecto piloto *Mente en Juego.* Este espacio estuvo protagonizado por Igor Pérez, técnico social de Fútbol Más; Natalia Martínez, técnica de ANASAPS; Francisco Javier Sanjuán Arellano, entrenador del Zarramonza y Víctor Manuel Aierdi Etxeberri, familiar del Club Mulier. A través de testimonios y reflexiones, se presentaron los pilares metodológicos del proyecto, los aprendizajes obtenidos durante la intervención, cambios percibidos en la convivencia de los equipos, la mejora en la comunicación. La jornada concluyó con Javier Martínez, de Acción Social de Caja Rural de Navarra. – *E.P.*

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 26	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	1 538 EUR (1,780 USD)
Difusión	1827	Tamaño	77,92 cm² (12,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	438 EUR (507 USD)

Dossier de prensa unacc

La castellano-manchega Globalcaja abrirá una oficina a final de mes en la Rambla

P. LAYNEZ

Globalcaja, entidad financiera líder de Castilla-La Mancha, ultima su desembarco en la provincia. La oficina 5005 estará ubicada en plena Rambla de Almería, frente a La Salle, y su apertura está programada para final de mes. Concretamente, el próximo miércoles 26 de noviembre los almerienses podrán operar con esta nueva cooperativa de crédito, fruto de la fusión, en 2011, de las Cajas Rurales de Albacete (1964), Ciudad Real (1963), Cuenca (1962), Mota del Cuervo y La Roda.

Si bien la génesis de esta entidad está en Castilla la Mancha, dentro de su política de expansión ha abierto oficinas en la Comunidad de Madrid, Comunidad de Valencia, la Región de Murcia y ahora desembarca en Almería. En estos últimos días, los operarios se afanan por dejarlo todo listo para que el local de la Rambla esté listo para comenzar a atender clientes de cara a final de año.



P.L.RODRÍGUEZ

La oficina, en obras.

Según muestra la página web de la entidad financiera, Globalcaja cuenta con más de 460.000 clientes, 135.000 socios y casi mil empleados, más de trescientas oficinas y 350 cajeros automáticos. Su cuota de mercado, de hecho, representa un 26%. En cuanto a sus cuentas, tiene más de 120 millones de beneficio después de impuestos.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 446 EUR (5,144 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	242,74 cm² (38,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1284 EUR (1486 USD)

Dossier de prensa
unacc

La mejor gastronomía regional se exhibe este fin de semana en Badajoz

Caja Rural presenta un ambicioso programa con celebrities de la cocina y estrellas Michelin en la segunda Feria Espiga que arranca mañana en Ifeba

J. L.G.

BADAJOZ. Toño Pérez, del restaurante Atrio, y José Pizarro, chef extremeño afincado en Londres, donde lidera varios negocios de éxito, apadrinan la segunda edición de la Feria Agroalimentaria Espiga, lo que da una idea del nivel de este evento que Caja Rural de Extremadura quiere repetir. Empieza este viernes en Badajoz y dura todo el fin de semana, reservándose el lunes para profesionales. Tendrá lugar en Ifeba, donde el programa de actividades es muy variado y con profesionales de la cocina con gran tirón, como restauradores con estrellas Michelin, influencers o personas relacionadas con el popular programa televisivo 'MasterChef', desde el profesor Pepe Rodríguez, a la pequeña Olivia del formato junior o Carlos Maldonado, que fue uno de los ganadores a los que mejor le ha ido después con su propio restaurante.



José Pizarro. HOY



Toño Pérez. HOY



Pepe Rodríguez. HOY

Con todo, la apuesta es la materia prima extremeña y poner en valor los alimentos de crecen y se producen en la tierra.

La feria ha sido presentada este miércoles y por eso el presidente de Caja Rural, Urbano Caballo, ha incidido en que el evento dobla su superficie este año hasta los 4.000 metros cuadrados y será «un gran escaparate de productos extremeños, no de otra región», por eso ha subrayado que servirá para promocionar las 14 denominaciones de origen protegidas que existen en Extremadura más los productos con Indicación Geográfica Protegida (IGP) y otras pequeñas empresas del sector agroalimentario que tendrán una oportunidad para darse a conocer.

Por otro lado, la feria servirá de marco para los premios Espiga que anualmente concede Caja Rural de Extremadura, todo un referente en el sector

Según ha explicado Caballo, los pilares sobre los que se apoya esta iniciativa «son la alimentación, el turismo gastronómico, el turismo rural y el turismo cultural. Sería conveniente que sirviera para vender estos cuatro pilares ahora que están de moda los alimentos en origen y el kilómetro cero porque en Extremadura tenemos muchas cosas que ofrecer», ha señalado el presidente de Caja Rural.

La feria, que dobla su superficie, contará con 65 expositores y 130 empresas, y servirá de promoción de las 14 DOP

Además de talleres, mesas redondas, conferencias o showcooking, la II Feria Agroalimentaria Espiga acogerá a 65 expositores (30 más que el año pasado) y 130 empresas, que buscarán aumentar su negocio sacando su producto al exterior asesoradas por Avante, que es la empresa pública de la Junta de Extremadura que tutela a muchos empresarios de la región.

Para atraer turismo

La consejera de Cultura y Turismo, Victoria Bazaga, ha acudido a la presentación de la segunda edición de la Feria Agroalimentaria Espiga. Le gusta la fecha elegida, se ha alegrado de que las ciudades, en este caso Badajoz, «respondan para hacer cosas», ha destacado el nivel de los participantes y ha recordado cómo la gastronomía es una excelente carta de presentación para el turismo.

Por su parte, el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, ha manifestado en relación con la II Feria Espiga que «Extremadura ya está presente en mesas de grandes restaurantes del país y ahora toca dar un paso más». Además, ha destacado que a esta iniciativa privada la acompañen instituciones públicas como la Junta de Extremadura con Avante para poder abrir mercados, y el Ayuntamiento a través de Ifeba, una institución, afirma, «que ya es un referente de influencia en el Alentejo» y que «atrae a muchas personas, por lo que crea riqueza».

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos Extra, 3	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 540 EUR (2,938 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	143,01 cm² (22,9%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	872 EUR (1009 USD)

Dossier de prensa
unacc

AGROALIMENTACIÓN

Zamora será la capital mundial del pan

El PanFest, cuya primera edición tendrá lugar en 2027, se anunció este lunes durante el Primer Simposio del Pan y la Harina celebrado en esta ciudad

La ciudad de Zamora acogerá «el mayor festival de pan del mundo», el PanFest, una cita cuya primera edición se celebrará en 2027 y que incluirá el campeonato internacional de panes artesanos. Así lo anunciaron este lunes la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, María González Corral; el director de Madrid Fusión, Benjamín Lana; el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez; el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García; y el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Zamora, David Gago. Todos ellos acudieron al Primer Simposio del Pan y la Harina organizado en el palacio de La Encarnación para hablar sobre el producto y para anunciar el evento.

Los encargados de dar a conocer los detalles principales fueron Cipriano García y Benjamín Lana, que confirmaron que la cita estará precedida en 2026 por el Primer Congreso Internacional de la Harina y el Pan y que, en el propio evento, se celebrará el campeonato internacional de panes artesanos. Por su parte, González Corral abogó por devolverle al pan el valor que tiene y reivindicó el origen, el oficio y el futuro de los productos esenciales. «Hoy se inicia esta hoja de ruta del PanFest que quiere situar a Zamora en el centro del futuro de la harina y el pan», apuntó la consejera, que habló de «punto de inflexión» y destacó el respaldo de la Junta precisamente en un año de «cosecha histórica por los rendimientos». En este contexto, la consejera defendió seguir fomentando la incorporación de los jóvenes y la modernización de las explotaciones y recalcó que «apostar» por este tipo de iniciativas resulta «fundamental».

Por su parte, el teniente de alcalde destacó que Zamora es una ciudad de pan y se mostró a favor de profundizar en un evento ambicioso en los años impares, cuando no se celebra la feria internacional del queso -Fromago- en el municipio. «Estamos construyendo algo importante», subrayó Gago.



Habrá campeonato de panes artesanos.

Aparte del anuncio, durante la jornada se desarrolló un simposio en el que participaron expertos en harina, panaderos destacados de España y Portugal y cocineros con estrella Michelin, que hablaron de la importancia del producto en la cocina moderna y del peso del pan y la harina como base de la dieta en la Península Ibérica y como pilares culturales, sociales y económicos de la alimentación en España. Así el PanFest 2027 buscará «devolver al pan el protagonismo que merece, situando a Zamora en el centro de una red de conocimiento, producción y creación en torno a las harinas de calidad», aseguraron los organizadores del evento.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5342
Difusión	4512
Audiencia	24 000
Fecha	20/11/2025
País	España
V. Comunicación	4 375 EUR (5,062 USD)
Tamaño	243,56 cm² (39,1%)
V.Publicitario	1301 EUR (1505 USD)

Dossier de prensa unacc

El talento joven aragonés vuelve a premiarse con La Torre de Babel

Fundación Caja Rural y Aragón Radio convocan la IV edición de los galardones

Abierto de los 14 a 35 años, el plazo de candidaturas cierra el 18 de enero



CARTV

Laura Prada y Ana Segura presentaron los premios 'La torre de Babel'

ZARAGOZA- Fundación Caja Rural de Aragón y Aragón Radio han convocado la cuarta edición de los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel', que reconocen la creatividad de los jóvenes de la Comunidad de entre 14 y 35 años, que tienen de plazo para enviar su candidatura hasta el próximo 18 de enero.

Así lo anunciaron, en una rueda de prensa en el edificio central de Caja Rural de Aragón en Zaragoza, la directora de la Fundación, Laura Prada, y la jefa de Contenidos de la radio autonómica, Ana Segura, que indicaron que los galardones están divididos en seis categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música, Empresas e iniciativas culturales y Artes Escénicas.

En Audiovisual, pueden presentarse trabajos en el campo del vídeo, el videojuego, las redes sociales, el 'podcast' o cine publicados en cualquier plataforma de acceso público con un máximo de 12 meses antes a la fecha de la convocatoria.

En el apartado literario, entran obras poéticas, narrativas, dramáticas o ensayos en cualquiera de las lenguas de Aragón, publicadas por una editorial y con un registro ISBN en una fecha máxima a los 12 meses previos a la convocatoria.

En Artes Plásticas, se incluyen también disciplinas como ilustración o cómic para una obra expuesta al público en una sala, galería o museo publicada en el año previo a la convocatoria.

En cuanto a las Artes Escénicas, optarán producciones de teatro, danza, mimo, 'performance', títeres o circo estrenadas con público en el mismo periodo. En el apartado musical, se valorarán trabajos publicados en cualquier soporte, físico o digital, también en los 12 meses anteriores a la fecha de la convocatoria.

Por último, en la categoría de Empresas e iniciativas culturales, tienen un periodo más largo, de dos años previos a la convocatoria, para su creación y registro.

Una espiga para que crezca el talento

El premio para el ganador de cada categoría consistirá en una escultura de José Antonio Barrios que representa una torre de la que nace la espiga de la creatividad, y en la difusión de las obras vencedoras en Aragón Radio, Aragón TV y sus distintas plataformas. Los galardones se entregarán en un acto público el 13 de febrero, Día Mundial de la Radio.

La directora de la Fundación Caja Rural de Aragón destacó que el talento en la Comunidad es "muy importante" y "está creciendo". En consecuencia, estos premios buscan visibilizar y concienciar acerca de la importancia de la cultura en el territorio.

Prada animó a los jóvenes creadores aragoneses a que participen en la convocatoria y compartió la estatuilla con el apoyo para que estos talentos crezcan poco a poco "como una espiga".

Por su parte, Ana Segura subrayó que "no hay que preparar nada 'ad-hoc'" para concurrir a estos galardones, más allá de un formulario que "se rellena en 3 minutos", adjuntando un enlace a la obra o, en el caso de creaciones literarias, un archivo 'pdf' y su identificador ISBN. El jurado estará compuesto por siete personalidades "muy relevantes" en cada ámbito.

La directiva de Aragón Radio recordó que el número de participantes en los Premios 'La torre de Babel' han ido creciendo año a año hasta superar las 60 candidaturas, también procedentes de las provincias de Huesca y Teruel. Además del premio, resaltó la importancia de la visibilidad que ofrece esta iniciativa, poniendo el ejemplo de novelas reconocidas, que han alcanzado segunda o terceras ediciones. ● D. A.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	6 423 EUR (7,432 USD)
Difusión	4377	Tamaño	283,97 cm² (45,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1202 EUR (1391 USD)

Dossier de prensa
unacc

La ampliación del polígono industrial es una prioridad



El alcalde considera la vivienda un eje fundamental para atraer a jóvenes al municipio y combatir la despoblación

Todos los edificios municipales tienen placas fotovoltaicas, lo que permite al Ayuntamiento aumentar su inversión

FRAN MIRANDA

Lupión puede parecer pequeño en el mapa. "Al cobijo del Patrimonio de la Humanidad de Baeza y Úbeda, cerca de donde los ríos Guadalquivir y Guadalimar se hacen uno". Así se presenta un pueblo que limita al norte con Ibros y Linares, al sur con Begíjar, al este con Baeza y al oeste con Torreblascopedro y su Guadalimar. Un pueblo que de pequeño no tiene nada y así lo defiende su alcalde, Gonzalo Manuel Rus: "Los pueblos no se miden por sus habitantes, sino por la grandeza de su gente". Con esta premisa, desarrolló una gestión encaminada a "mejorar la vida de la gente", mantra que se convierte en retahíla por repetición de la vicepresidenta Yolanda Díaz y que Rus Pérez lleva al más estricto municipalismo.

Efectivamente, comparten una línea de pensamiento progresista que, en el caso de Lupión, deja poso en la configuración de sus calles y la accesibilidad de sus servicios.

Quedó meridiano en la última edición de Diálogos Jaén "Nuevo Milenio", en la que el alcalde de Lupión trazó las principales líneas de su proyecto político pasado, presente y futuro para el municipio y su anejo, del que no se olvida, Guadalimar.

Lo dijo con serenidad durante el desayuno informativo, pero con la firmeza de quien lleva 20 años en el Ayuntamiento y todavía se emociona cuando habla de su pueblo. No es solo Lupión: es Lupión y Guadalimar, un municipio que vive en el vértice dulce del Guadalimar y el Guadalquivir, bañados por una riqueza natural que viene de siglos atrás. "Siempre hemos escuchado que esto era el recreo de Cástulo", recordó al que con cariño apodan "Pali". "Será por eso de vivir rodeados de tanta agua", agregó.

"Hay algo que digo siempre: aquí no hay vecinos de segunda división". Esa frase marcó toda su intervención. Veinte años de revisar el pueblo casa por casa dan para mucho. Cuando llegó al Ayuntamiento, el diagnóstico fue rápido y crudo: infraestructuras viejas, servicios insuficientes, calles deterioradas y una pedanía, Guadalimar, con una carretera tan mala que la aislaba por completo ante los imprevistos.

"Costó, pero logramos que la arreglaran", recordó. Después vino el turno de las redes de abastecimiento: eliminaron el fibrocemento, apostaron por la salud pública y renovaron calles completas en Guadalimar, con acerados y asfaltados que cambiaron la vida diaria de quienes habitan este anejo.

En Lupión, la transformación fue estética, funcional y emocional: Ramón y Cajal, Doctor López, plazas y rincones remozados y embellecimiento urbano como carta de presentación: "El pueblo era bonito, pero podía ser mejor, y se lo debíamos a los vecinos".

A esto se sumó el gran salto deportivo, un campo de fútbol nuevo, un gimnasio municipal, pistas de pádel en Lupión y Guadalimar, instalaciones cuidadas hasta el más mínimo detalle. "La gente llega y se sorprende de que un pueblo de 800 habitantes tenga estos servicios", comentó el alcalde, que apuntó que al gimnasio no le falta de nada. Tanto es así que se convirtió en un

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	6 423 EUR (7,432 USD)
Difusión	4377	Tamaño	452,40 cm² (72,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1637 EUR (1894 USD)

Dossier de prensa unacc





DESAYUNO. *A la izquierda, el alcalde, Gonzalo Manuel Rus, y el director del periódico, Juan Espejo, durante el turno de preguntas. Sobre estas líneas, la adjunta a la Dirección Ana Gómez sostiene el cartel para que Rus Pérez escriba una dedicatoria.*

FOTOGRAFÍAS: JASON MOYANO



lugar de reunión para jóvenes y mayores que predican con el ejemplo del "mens sana in corpore sano".

Y si todo eso fue importante, lo energético marcó un antes y un después. Se sustituyó todo el alumbrado por tecnología LED y se instalaron placas fotovoltaicas en los centros municipales. "Hoy, todos los edificios públicos funcionan con energía solar fotovoltaica. Eso libera presupuesto para invertir donde hace falta", reconoció el máximo dirigente municipal, que ahondó en el principal motor económico de quienes viven en Lupión.

El 95% del término municipal es agrícola y el 90% es olivar. "Pali" lo repitió con orgullo y con sentido de urgencia: "Si el campo sufre, el pueblo se apaga". Por eso, su equipo de Gobierno acometió un ambicioso plan de mejora de caminos rurales, con inventario incluido, para garantizar el acceso a las parcelas. "Hubo caminos históricos que ni siquiera figuraban en los papeles y era obligatorio recuperarlos", indicó Rus.

La mirada a la tierra conecta con la despoblación, el gran enemigo silencioso. "Escuchamos a los políticos decir que hay que apostar por el mundo rural, pero acciones vemos pocas", dijo. Por eso, el cuarto mandato empezó para el alcalde con una promesa bien clara: vivienda. Y ya se puede decir que no es una entelequia, sino una promesa cumplida. El Ayuntamiento compró edificios semiderruidos para evitar que se perdieran, los rehabilitó y trabaja en un parque público de viviendas que dé respuesta a familias jóvenes o a vecinos en situación vulnerable. "Un pueblo sin casas disponibles es un pueblo sin futuro", manifestó el alcalde, que reconoció el apoyo que, en este sentido, recibió por parte de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio de la Junta de Andalucía, en concreto en la persona de Miguel Contreras.

Entre todo lo realizado, destacó un proyecto que no suele copar titulares, pero define la vida —y la muerte— de un municipio: la ampliación del cementerio. "Era una necesidad inmediata. No podíamos esperar. Era una cuestión de respeto y de humanidad", explicó el dirigente municipal sobre un proyecto en el que las obras ya avanzan y garantizan espacio durante años.

Y, frente al horizonte, aparece el reto mayor: el polígono industrial. "Necesitamos ampliarlo. Sin suelo industrial no captamos empresas y sin empresas no garantizamos trabajo para nuestros jóvenes". Lo dijo como un compromiso personal: cerrar ese capítulo antes de plantearse definitivamente si seguirá o no como alcalde. Y es que, aunque dice que no, que no y que no, también reconoce que lo hace desde que tuvo que decidir si presentarse a una segunda legislatura, y van cuatro.

Eso es, quizás, lo único que no hay que creerse de un alcalde que lo es del pueblo y que tiene una vocación de servicio como pocos.

Porque, aunque él mismo admite que quizá ha llegado el momento de pasar el relevo, todavía no da el paso. "No hemos venido para quedarnos. Hemos venido para trabajar y, cuando corresponda, dejar sitio. Pero mientras tanto, aquí seguimos", continuó el alcalde, que recogió su intervención como la empezó, con una oda al municipalismo y a la pequeñez de su pueblo en tamaño, pero también a la grandeza de las gentes que habitan en él.

El desayuno informativo, patrocinado por Caja Rural de Jaén, contó con las intervenciones de Florentina Torres, responsable de la oficina de Lupión, y el periodista de Diario JAÉN Fran Miranda. Al acto acudieron el director del periódico, Juan Espejo; la adjunta a la Dirección de Proyectos y Talento, Ana Gómez; y Manuel Ramiro y Francisco Castaño, también de Caja Rural.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 25	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 729 EUR (5,471 USD)
Difusión	4377	Tamaño	414,89 cm² (66,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1544 EUR (1787 USD)

Dossier de prensa
unacc

"El desarrollo requiere diálogo y responsabilidad compartida"

Florentina Torres, directora de oficina, subraya la necesidad de avanzar de manera coordinada

FRANCISCO J. MARÍN

Caja Rural de Jaén tiene un fuerte compromiso con el desarrollo económico, social y cultural de la provincia de Jaén, con un papel clave como entidad cooperativa arraigada en la comunidad local y ofreciendo un enfoque colaborativo. Caja Rural de Jaén volvió a mostrar su respaldo a una nueva cita de los encuentros "Jaén Nuevo Milenio". La directora de oficina de la entidad financiera jiennense en Lupión, Florentina Torres Cuevas, comenzó su intervención agradeciendo a Diario JAÉN la invitación al foro de diálogo y destacó el liderazgo del alcalde lupionense, Gonzalo Manuel Rus Pérez, para hacer posibles estos encuentros.

"Creemos en la importancia de ofrecer oportunidades para que nuestra población se mantenga y crezca y mire al futuro con confianza. Por eso celebramos encuentros como este, que permite poner en valor la importancia de trabajar unidos en beneficio de mi interés general", expresó Florentina Torres, que agregó: "Quiero destacar la labor del Ayuntamiento que está impulsando líneas estratégicas orientadas al crecimiento ordenado y sostenible de un Lupión, a la mejora de infraestructura y servicios y al fortalecimiento del tejido social". Consciente de la realidad local, Florentina Torres aseguró que tiene un contacto directo con las familias, emprendedores, agricultores y jóvenes de Lupión, lo que le permite entender que el progreso requiere "inversión, compromiso, estabilidad y una visión a largo plazo". En cuanto a la filosofía y origen cooperativo de Caja Rural de Jaén, Florentina Torres destacó que la entidad tiene una historia "profundamente ligada a los pueblos de la provincia de Jaén". "Su propósito va más allá de ofrecer servicios financieros; busca contribuir al bienestar productivo", remarcó la directora de la oficina de Lupión.

También expuso que Caja Rural de Jaén acompaña y apoya a los sectores que sostienen la economía local, incluyendo: el olivar, la ganadería, el comercio local y las nuevas iniciativas empresariales innovadoras. Así, Florentina Torres expresó que este compromiso de la entidad financiera jiennense se materializa en "una presencia cercana en el municipio de Lupión, apuesta por iniciativas locales, apoyo a proyectos municipales y colaboración con asociaciones para la dinamización cultural y social".

Por otro lado, Florentina Torres subrayó la necesidad de que instituciones públicas, entidades privadas y la sociedad civil avancen de manera coordinada para el desarrollo municipal. "El desarrollo no es tarea de una sola parte, sino que requiere diálogo y responsabilidad compartida", indicó la directora de oficina de Caja Rural de Jaén en Lupión, que afirmó que la entidad se pone a disposición del Ayuntamiento lupionense y de la comunidad para "acompañar proyectos estratégicos, aportar apoyo técnico y herramientas financieras y ofrecer su experiencia en la gestión de iniciativas que generen progreso real".

En esta misma línea, Florentina Torres destacó que Caja Rural de Jaén es una entidad financiera nacida, trabajadora y orientada al desarrollo local de su tierra, "con la vocación de permanecer al lado de la gente". Por este motivo, reafirmó el compromiso de futuro de Caja Rural de Jaén con el municipio de Lupión: "Seguiremos siendo un aliado estable, cercano y responsable para Lupión y sus vecinos, apostando por su desarrollo económico, social y cultural, y fortaleciendo las oportunidades para un futuro sólido", aseveró.



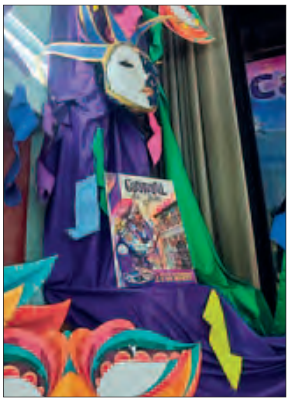
ORATORIA. *La directora de oficina de la entidad financiera jiennense en Lupión, Florentina Torres Cuevas, se dirige a los asistentes.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 47	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 105 EUR (1,278 USD)
Difusión	4377	Tamaño	50,93 cm² (8,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	373 EUR (432 USD)

Dossier de prensa unacc



Cartel del pasado año.

EDICIÓN 2026

Presentado el III Concurso del Cartel de Carnaval

La asociación de amigos del Carnaval de Jaén convoca el III Concurso del cartel del Carnaval para el año 2026. Hasta el próximo 23 de enero, estará abierto el plazo para presentar las obras a este concurso organizado por la asociación carnavalera y que, desde este año, cuenta con la colaboración de Caja Rural de Jaén, que una vez más apuesta por la cultura y las tradiciones de nuestra tierra. Contará con un único premio de 500 euros y el reconocimiento de ser otorgado como ganador del cartel oficial del Carnaval de Jaén 2026 que lucirá por diversos y numerosos lugares y negocios de la capital. Las bases del concurso y la inscripción pueden encontrarse en las redes sociales del Carnaval de Jaén 2026.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 39
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	20/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 374 EUR (1,589 USD)
Tamaño	84,09 cm² (13,5%)
V.Publicitario	421 EUR (487 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO | BENJAMÍN



Los más pequeños disfrutan con esta competición. / FBCLM

El Circuito Benjamín arranca en Tobarra y Villarrobledo

Esta competición que apoya Globalcaja cuenta este año con 27 equipos inscritos

J. CARRIZO / ALBACETE

En la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha están muy concienciados de que la promoción de este deporte desde su base es fundamental y para ello ha encontrado un compañero de viaje implicado totalmente en el trabajo que se desarrolla y que se ha volcado tanto a nivel de base como de baloncesto femenino, como es Globalcaja.

Este domingo arranca el Circuito Benjamín Mixto Globalcaja, que este año ha batido récord de inscripciones con un total de 27 equipos de todas las provincias. Hablamos de jugadores y jugadoras entre ocho y nueve años, que disputan partidos de 4x4 con el sistema pasarela en una competición en la que no hay clasificación, es pura diversión a través del deporte de la canasta.

La primera jornada de este Circuito se disputará en varias sedes, entre ellas dos de la provincia de Albacete, como son Villarrobledo y Tobarra. Las otras dos sedes donde este domingo estará el Circuito Benjamín Mixto Globalcaja serán Consuegra en la provincia de Toledo y Valdepeñas en Ciudad Real.

La competición se desarrollará por la mañana y en Villarrobledo estarán ocho equipos y cinco en Tobarra.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 54	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	5 292 EUR (6,123 USD)
Difusión	3320	Tamaño	472,39 cm² (75,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1219 EUR (1411 USD)

Dossier de prensa unacc

Publicada la convocatoria LEADER 2026-2027 para impulsar el emprendimiento en el medio rural

Las ayudas, gestionadas por los siete Grupos de Acción Local de la provincia, sirven para apoyar cuatro tipos de proyectos

La nueva convocatoria de ayudas LEADER para los años 2026 y 2027 ya está en marcha en la provincia de Teruel tras su publicación en el Boletín Oficial de Aragón. Con ello se abre un nuevo periodo de oportunidades para emprendedores, autónomos, ayuntamientos y entidades sin ánimo de lucro del medio rural, que podrán presentar sus proyectos de inversión y desarrollo en los próximos meses. Estas ayudas, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), y Gobierno de Aragón, son gestionadas a través de los Grupos de Acción Local, y constituyen una de las principales herramientas para impulsar la economía, el empleo y la cohesión social en los pueblos de la provincia. En Teruel, el programa LEADER es gestionado por los siete Grupos de Acción Local, que se integran en la Agrupación de Entidades para el Desarrollo de la Provincia de Teruel (AEDPT), cada uno de ellos con un ámbito territorial definido que, en la mayoría de los casos, coincide con los límites comarcales. Son ADRI Jiloca-Gallocanta, ADRI Teruel, Omezyma, Adibama, Agujama, Asiader y Ofycumi, entidades mixtas integradas por representantes públicos y privados que trabajan desde hace décadas en la dinamización del medio rural turolense.

La convocatoria recién publicada abarca dos ejercicios completos y prevé cuatro periodos de presentación de solicitudes: hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2026, y nuevamente hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2027. Según explicó Joaquín Lorenzo, gerente del Grupo Bajo Aragón-Matarraña Omezyma, con sede en Torrevelilla, "esta nueva convocatoria ofrece continuidad al trabajo que venimos realizando en el marco del programa LEADER 23-27. Cualquier promotor con una idea de inversión puede presentar su solicitud en el tramo que mejor se adapte a su planificación. Si por motivos presupuestarios no se aprueba en el primer periodo, la solicitud seguirá vigente para los siguientes tramos, de modo que el acta de no inicio ya tiene validez para todo el ciclo". Lorenzo subrayó la importancia de presentar los proyectos con tiempo y bien definidos, para facilitar la tramitación y la posterior evaluación por parte de los grupos.



Los siete Grupos de Acción Local de la provincia gestionan los Fondos LEADER. Omezyma

Un programa clave en la estrategia rural

El programa LEADER es una de las intervenciones contempladas en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), cofinanciado con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Para su aplicación, los Grupos de Acción Local han elaborado su Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL), un documento diseñado con la colaboración de las administraciones públicas locales, los agentes económicos y sociales del territorio. Esta estrategia parte de la detección participativa de las necesidades más relevantes en la provincia, y define un conjunto de líneas de actuación para mitigar o revertir los desequilibrios que afectan al medio rural. El objetivo de estas ayudas es apoyar actuaciones dirigidas a la creación de empresas, el desarrollo de la economía rural, la conservación y protección del medio ambiente y el clima, la promoción de la eficiencia en el uso de los recursos naturales, el impulso de infraestructuras y servicios públicos, la mejora del capital social y la inclusión, y el fomento del conocimiento y la innovación.

EL DATO

4

periodos

La convocatoria prevé cuatro periodos de presentación de solicitudes: hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2026, y nuevamente hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2027.

Las diferentes líneas de ayuda que se contemplan en el programa LEADER son las inversiones productivas, las inversiones no productivas, el programa Emprende Rural Leader y la cooperación entre particulares. Estas ayudas están dirigidas a empresas, autónomos, ayuntamientos, comarcas y asociaciones que quieran emprender o realizar inversiones en el territorio de las comarcas de la provincia de Teruel. En la convocatoria se publican además los criterios de selección y baremación que se han establecido para analizar,

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 55	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	5 292 EUR (6,123 USD)
Difusión	3320	Tamaño	477,62 cm² (76,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1228 EUR (1421 USD)

Dossier de prensa unacc



Miembros de AEDPT se reúnen en Molinos. Omezyma

evaluar y puntuar las solicitudes presentadas en cada periodo, con el fin de garantizar la transparencia y la adecuación de los proyectos a las necesidades del territorio.

Cuatro líneas de ayudas

El programa distingue entre cuatro grandes tipos de proyectos. Los proyectos productivos son aquellos promovidos por empresas, autónomos o cooperativas que generan actividad económica. En este caso, las ayudas alcanzan hasta el 65 % de la inversión elegible cuando se trata de proyectos de transformación o comercialización de productos agrícolas o forestales, y hasta el 40 % en el resto de los casos. La inversión mínima para poder optar a la ayuda es de 5.000 euros, y en ningún caso se subvencionan actuaciones destinadas únicamente a cumplir normativas nacionales o europeas. En el caso de las iniciativas no agroalimentarias, las ayudas se orientan sobre todo a favorecer la diversificación económica, la creación de empleo y la modernización de los negocios rurales.

Los proyectos no productivos, por su parte, están dirigidos a ayuntamientos, comarcas, asociaciones o fundaciones que desarrollan actividades o infraestructuras de carácter social, cultural o medioambiental. Este tipo de actuaciones pueden recibir hasta el 80 % de ayuda y suelen destinarse a la recuperación de patrimonio, equipamientos municipales o servicios de interés general. También las actividades formativas para emprendedores entran en esta categoría, con un apoyo económico de hasta el 80 %, si bien la formación individualizada se considera un proyecto productivo a todos los efectos.

Otra línea destacada es el programa Emprende Rural LEADER, que tiene como finalidad apoyar a las personas desempleadas que deciden crear su propio puesto de trabajo mediante el alta como autónomos. No se trata de una ayuda vinculada a la inversión, sino de una cantidad fija que en ningún caso será inferior a 10.000 euros, de los cuales el 60 % se abona el primer año y el 40 % restante el segundo, siempre que se mantenga la actividad durante al menos cinco años. Joaquín Lorenzo señaló que "es un programa especialmente útil para facilitar el relevo generacional, cuando alguien toma las riendas de un negocio ya existente y no necesita realizar grandes inversiones, pero sí consolidar su empleo y mantener vivo el tejido empresarial local". Este tipo de ayuda busca fomentar la iniciativa personal y frenar la despoblación, ofreciendo apoyo directo a quienes deciden emprender en los pequeños municipios de la provincia.

El cuarto bloque de ayudas está destinado a los proyectos de cooperación entre particulares, que persiguen fomentar la innovación, la experimentación y la colaboración entre diferentes actores del territorio. Estos proyectos deben contar con un mínimo de dos socios y un máximo de cinco, que pueden ser personas físicas, empresas o entidades públicas. Su objetivo es poner en marcha experiencias piloto, prototipos o pruebas que permitan desarrollar nuevos modelos de negocio o mejorar procesos productivos. Las ayudas alcanzan también el 80 % de la inversión elegible, y se contemplan gastos específicos como la asistencia técnica preparatoria, hasta un 10 %, y el personal propio, hasta un 30 %. "Este tipo de proyectos nos permiten ir más allá de lo habitual, ensayar ideas nuevas y compartir conocimiento entre empresas o asociaciones que, de otra forma, no tendrían la posibilidad de hacerlo", apunta Lorenzo.

Joaquín Lorenzo
Gerente de Omezyma

> "Un mismo proyecto obtiene más puntuación si lo impulsa una mujer o un joven, y también si se desarrolla en un pueblo pequeño"

Acompañamiento técnico y asesoramiento

El gerente de Omezyma recordó que los fondos LEADER se aplican exclusivamente al medio rural y no son de aplicación en la ciudad de Teruel, aunque sí en sus barrios rurales y en el resto de municipios de la provincia. Cada grupo de acción local elabora y aplica su propia estrategia de desarrollo local, adaptada a las características y necesidades de su territorio. Esto implica que los criterios de selección y de prioridad de los proyectos pueden variar ligeramente de un grupo a otro, aunque todos comparten un objetivo común: impulsar la sostenibilidad económica y social de los pueblos. Los proyectos presentados se evalúan en función de su viabilidad, su impacto en el empleo, su contribución al desarrollo del territorio y su carácter innovador. Además, se valoran positivamente los proyectos promovidos por mujeres y por jóvenes menores de 40 años, así como aquellos que se ubican en municipios de menos de 500 habitantes. "Un mismo proyecto obtiene más puntuación si lo impulsa una mujer o un joven, y también si se desarrolla en un pueblo pequeño", explica Lorenzo.

Joaquín Lorenzo insistió en la importancia de que cualquier persona o entidad interesada en solicitar una ayuda se ponga en contacto cuanto antes con el grupo de acción local correspondiente al municipio donde se ubicará la inversión. "Es fundamental mantener ese primer contacto porque desde los grupos ofrecemos un acompañamiento completo, explicamos la elegibilidad de los gastos, las prioridades y las condiciones, y además podemos asesorar sobre otras ayudas o líneas de financiación complementarias. Trabajamos de forma coordinada con la Cámara de Comercio de Teruel, que realiza estudios de viabilidad, y con entidades financieras como Caja Rural de Teruel, que facilita convenios de financiación para los beneficiarios de los proyectos". De este modo, los grupos no solo gestionan las ayudas sino que actúan como centros de asesoramiento y apoyo técnico para los emprendedores rurales.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 19	Fecha	20/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 354 EUR (1,566 USD)
Difusión	3320	Tamaño	96,03 cm² (15,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	415 EUR (480 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Cirugeda Conejos
Banca privada Caja Rural de Teruel

Gestionar riesgos en maximos

Se podrían citar varias y diferenciadas razones, por las cuales la mayoría de los inversores se alejan de los mercados, al cabo de un cierto tiempo. Pero es verdad que se podrían resumir en dos. La primera, sería debido a que estos inversores han sufrido o están sufriendo unas pérdidas que exceden a sus previsiones iniciales. La segunda razón, sería debido a que estos inversores, no soportan la volatilidad que se ceba con los mercados durante ciertos momentos del año.

Estos dos enemigos que todos tenemos son los amigos diarios de los inversores que normalmente denominamos de "éxito". Este tipo de inversores, gestionan sus carteras de manera que estas no les generen intranquilidad.

Para ser capaces de resistir a los malos tiempos tienen dos máximas. La primera sería, evitar pérdidas más grandes de las que se puedan soportar. Y la segunda mantener las subidas y bajadas dentro de un rango que pueden soportar.

Los inversores exitosos reconocen que minimizar las pérdidas es esencial para mantenerse en el juego, por lo que la mayoría de ellos desarrollan sistemas de gestión de riesgos para hacer precisamente eso. Esto podría lograrse, controlando el riesgo mediante los stop-loss que normalmente usamos todos, definiendo un precio al que venderían si la inversión se diera la vuelta y comenzase a bajar estrepitosamente. Pero el uso de un stop-loss por sí solo se quedaría corto, en una verdadera gestión del riesgo.

Estos inversores controlan el riesgo en múltiples niveles, usando múltiples mecanismos de seguridad. Ellos además de utilizar un stop-loss en una acción individual, también tienen estudiado el reducir el tamaño de su posición a medida que el valor cae. Vigilan el riesgo y las pérdidas a un nivel sectorial considerando un grupo de acciones como si fuera una.

Usan controles que alteran las cantidades invertidas en acciones frente a los bonos, frente a opciones, o frente a futuros que tengan en cartera. Controlan el riesgo de una moneda o la exposición a un país. Y, si todas esas medidas fallan, tienen marcado un nivel en el que su cartera, se liquida totalmente.

No es necesario llegar a estos niveles de control de riesgos, pero sí que es verdad, que es de la gente exitosa, de la que se debe aprender. Llegar a convertirse en un inversor de éxito es un camino que pasa, entre otras muchas cosas, por el reconocer la importancia vital de minimizar las perdidas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados