Resumen de prensa

martes, 18 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE solicitará a los bancos más información de los activos de garantía	18/11/2025	26
4	El Economista	El BCE detecta amenazas de “crisis sistémica” y admite que las ‘stablecoins’ afectan a la política monetaria	18/11/2025	27
5	Cinco Días	El BCE planea establecer un límite de tenencias más estricto para el euro digital ‘offline’	18/11/2025	19
6	El Economista	La banca y los proveedores de pago abogan por una adopción gradual del euro digital	18/11/2025	20
7	Expansión	Guía del euro digital: cómo y para qué podremos utilizarlo	18/11/2025	29
8	Expansión	La gran banca gana en España 12.773 millones hasta septiembre	18/11/2025	27
9	Cinco Días	La banca mediana gana terreno a los grandes en la venta de fondos de inversión	18/11/2025	15
10	Expansión	Santander entra en el circuito de liquidez de la Fed para crecer en EEUU	18/11/2025	25
11	Expansión	BBVA: el responsable de fusionar Sabadell dirige los proyectos de IA	18/11/2025	26
12	Cinco Días	El Sabadell, sin catalizadores, baja un 7,7% en Bolsa desde la publicación de resultados	18/11/2025	17
13	El Economista	La planificación financiera es esencial para complementar la jubilación pública	18/11/2025	22
14	El Economista	“ “	18/11/2025	23
15	ABC	Cajalmendralejo refuerza su expansión con la adquisición mayoritaria de la GFED Agencia de Valores	18/11/2025	39
16	El Mundo CyL	Zamora, capital del pan	18/11/2025	8
17	Las Provincias	Riba-roja lanza dos mil bonos para fomentar las compras en el comercio local	18/11/2025	20
18	El Norte de Castilla	Zamora busca convertirse en «referencia internacional» del pan y de la harina de calidad	18/11/2025	18
19	Mediterráneo	La Fundación Caixa Rural d’Onda premia a los estudiantes	18/11/2025	27
20	Hoy Badajoz	La exposición ‘Tres reinos’ del futuro Museo de la Ciencia supera los 1.000 visitantes	18/11/2025	8
21	Diario Alto Aragón	Los Juegos Europeos de Invierno llegan a Jaca	18/11/2025	29
22	Diario Jaén	Compromiso con la inclusión en el empleo	18/11/2025	12
23	La Tribuna de Albacete	Cocemfe busca consolidar proyectos con conciertos sociales y convenios	18/11/2025	6
24	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca estrena nueva oficina	18/11/2025	15

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	9 304 EUR (10,792 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	80,06 cm² (12,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3430 EUR (3979 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE solicitará a los bancos más información de los activos de garantía

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) va a solicitar a los bancos más información de los activos de garantía que proporcionan para tomar prestado dinero de la entidad. El BCE informó ayer que modifica la metodología para calcular los recortes de valor de los activos de garantía a partir de noviembre de 2026. Con la actualización de la revisión de la metodología de control de riesgo, el BCE trata de "mantener un nivel adecuado de protección de riesgo".

Asimismo quiere "mejorar la equivalencia de riesgo de los activos", al mismo tiempo que asegura la disponibilidad de los activos de garantía. Realizó la anterior revisión en 2022 y la implementó en junio de 2023. La revisión afecta a los bonos garantizados para uso propio, los bonos de titulización de activos retenidos y a las reclamaciones de crédito individuales.

Por ejemplo, los recortes a créditos individuales serán más granulares, teniendo en cuenta el tipo de amortización, el vencimiento residual y el tipo de interés. Los bancos tendrán que facilitar algo más de información respecto a la que el BCE les pide ahora.

El BCE tendrá en cuenta si la estructura de amortización del crédito es amortizable o no. Los cambios en los recortes de valor del activo de garantía variarán en función del riesgo. No necesariamente llevarán siempre a ser más altos, sino que dependerá completamente del riesgo. Si la información adicional indica que el riesgo es más bajo, el recorte también menor.

Los créditos con riesgos más elevados podrán ver recortes más elevados de su valor, mientras que los de menor riesgo quizá vean recortes más bajos. El BCE admite como garantías los créditos de empresas, entidades del sector público y bancos multilaterales de desarrollo u organizaciones internacionales.

Con cambios en la metodología, el BCE trata de que los recortes de valor a los activos de garantía reflejen los riesgos reales lo mejor posible.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	9 915 EUR (11,501 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	170.06014375 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4320 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE detecta amenazas de "crisis sistémica" y admite que las 'stablecoins' afectan a la política monetaria

V. Nieves/M. Becedas MADRID.

La economía global está creciendo a un ritmo relativamente lento para los niveles observados en las últimas décadas, mientras que la deuda pública inunda buena parte de los mercados y las tensiones geopolíticas amenazan con escalar en varios puntos del global. Pese a todo, los mercados parecen ignorar la realidad económica para cotizar muy cerca de sus máximos históricos, lo que llama la atención del Banco Central Europeo (BCE). Su vicepresidente, Luis de Guindos, hizo ayer un repaso a las grandes vulnerabilidades o riesgos que amenazan a la zona euro destacando el elevado precio de los activos (y, por ende, el riesgo de una caída brusca de los precios de los mismos). El banquero ve tres vulnerabilidades claras y un factor adicional que podría cambiar la crisis por completo, desde una crisis localizada y controlable, a otra sistémica y desbocada.

"La primera vulnerabilidad se relaciona con los mercados financieros, que siguen siendo vulnerables a ajustes bruscos y correlacionados en los precios de los activos. El renovado optimismo tras la recuperación de los mercados bursátiles mundiales desde sus mínimos de abril ha impulsado aún más las elevadas valoraciones", advirtió Guindos en su discurso.

La segunda vulnerabilidad que señala el vicepresidente del BCE es la elevada deuda pública de los países del euro y EEUU. Guindos admite que "en la zona euro, algunos países aún están lastrados por los elevados niveles de deuda, y se prevé que los altos déficits presupuestarios persistan en los próximos años. Por último, entre las amenazas, Guindos señaló a la *banca en la sombra*.

Por otro lado, el BCE admite ya que las *stablecoins* tienen capacidad de desestabilizar las finanzas y de *mover* incluso la política monetaria del banco central. "Si las *stablecoins* en EEUU siguen aumentando al mismo ritmo que hasta ahora... llegarán a tener relevancia sistémica", afirmó el gobernador del Banco de los Países Bajos, Olaf Sleijpen, en una entrevista al *FT*.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	17 773 EUR (20,615 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	239.54800756173 cm² (38,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6803 EUR (7891 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE planea establecer un límite de tenencias más estricto para el euro digital 'offline'

La modalidad sin conexión promete privacidad similar al efectivo

Haría posible hacer pagos sin cobertura móvil, por ejemplo, en zonas rurales

ELISA TASCA
MADRID

El euro digital, el proyecto estrella del Banco Central Europeo, sigue su desarrollo a paso lento. Hace dos semanas, el ponente del proyecto, Fernando Navarrete, del Partido Popular Europeo, publicó su informe sobre la iniciativa, con una propuesta de legislación modificada respecto a la de la Comisión y que ahora el Parlamento deberá debatir.

Mientras tanto, la máxima autoridad monetaria ha pasado a una segunda fase, donde trabajará los aspectos técnicos, con el ojo puesto en lanzar un piloto en 2027 y emitirlo en 2029. En este periodo uno de los aspectos que tendrá que establecer son los límites de tenencia, es decir, el monto máximo de euros digitales que los usuarios pueden mantener en su monedero para evitar una salida masiva de los depósitos bancarios tradicionales, algo que podría mermar la estabilidad financiera de la región y la capacidad de crédito de los bancos. Si para la versión *online* se habla de un límite de unos pocos miles de euros, el BCE prevé establecer un tope menor para la versión *offline* de esta iniciativa con el objetivo de limitar el blanqueo de capitales y los riesgos de financiación del terrorismo.

El euro digital *offline* haría posible hacer pagos sin cobertura móvil, por ejemplo en zonas rurales donde no hay cobertura, o en situaciones de emergencia, como durante apagones. También asegura mayores niveles de privacidad, ya que solo el que paga y el que recibe el dinero conocen los detalles de la transacción, a imagen y semejanza del efectivo. "Ningún método de pago existente ofrece niveles de privacidad comparables, aparte del efectivo", señaló ayer Piero Cipollone, miembro del comité ejecutivo del BCE, ante la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo.



Banderas de la Unión Europea frente al edificio del BCE en Fráncfort, en 2022. REUTERS

Este mayor nivel de privacidad, si por un lado gusta a los usuarios, por otro plantea dudas sobre la legalidad de las transacciones que se puedan efectuar (al igual que si se paga con un fajo de billetes) y, por ello, requiere añadir salvaguardas para minimizar peligros. En este sentido, la autoridad monetaria prevé un límite de tenencias más bajo para minimizar los riesgos de fraude y blanqueo de capitales, tal y como ha detallado Mayte Arráez, jefa de la división *end-to-end product & delivery* del BCE, durante una jornada sobre el euro digital organizada por el Banco de España ayer.

Solos los bancos podrían ver en qué se ha gastado el dinero un cliente

El tope de tenencia se ha convertido en el aspecto más controvertido del proyecto

Fuentes del Banco Central Europeo aseguran que ambas modalidades (*online* y *offline*) son "altamente privadas", ya que está diseñando el proyecto para que "técnicamente no sea posible acceder a los datos de los usuarios para preservar su privacidad", recalcan. Solo los bancos podrían ver en qué se ha gastado el dinero un cliente, tal y como ocurre también en la actualidad con las entidades, los procesadores de tarjetas o las aplicaciones móviles. Pero la versión *offline*, por su diseño, mantiene la total privacidad entre los participantes de la transacción.

La cantidad, a debate

La decisión sobre la cantidad de los límites de tenencias no está tomada, y en todo caso será compartida entre el BCE y el Consejo. El primer paso para las autoridades monetarias era definir la metodología que se iba a usar para establecer estos topes. Esta busca garantizar que el euro digital pueda ser utilizado como un medio de pago conveniente y útil, mantener la estabilidad financiera y asegurar una implementación y transmisión fluida de la política monetaria. Aunque esto ya está hecho, la autoridad monetaria decidirá la cifra cuando esté más cerca de la fecha de emisión del euro digital, teniendo en cuenta también las condiciones económicas del momento en que se emita.

El límite de tenencia se ha convertido en uno de los aspectos más controvertidos del proyecto. El temor de las entidades financieras es que los ahorradores corran a retirar sus depósitos para convertirlos en euros digitales. Por ello, el banco central estudia un tope máximo para evitar esta posibilidad. Por ahora se habla de unos pocos miles de euros (en el caso del *online*) aunque la banca exige que sea un umbral más bajo y alineado con el uso del efectivo y en el pago de tarjetas, en las transacciones: una fuente bancaria apunta a un límite de 500 euros.

En un análisis publicado hace algunas semanas el BCE aseguraba que fijar un límite de tenencia al euro digital restringe de manera efectiva las salidas de depósitos y garantiza la estabilidad del sistema financiero. En un análisis técnico publicado recientemente, la autoridad financiera estima que en un contexto de normalidad el impacto sería limitado, pero calcula que en una situación de estrés financiero y corrida bancaria la salida agregada de depósitos aumentaría desde los 156.000 millones de euros, con un límite de tenencia de 500 euros (equivalente al 0,5% de los activos totales del sector bancario), hasta los 699.000 millones de euros con un límite de 3.000 euros (el 2,2% de los activos).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	23 923 EUR (27,749 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	340,50 cm² (31,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5962 EUR (6916 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca y los proveedores de pago abogan por una adopción gradual del euro digital

Piden límites bajos de tenencia en un primer momento ante el temor de una fuga de depósitos

Matteo Allievi MADRID.

La banca y los proveedores de pago defienden una implementación prudente y gradual del euro digital, cuyo lanzamiento está previsto para 2029 con la elaboración de un proyecto piloto en 2027, sin perjudicar la competitividad de las formas de pago actuales. Una introducción progresiva permitiría a todos los actores de la industria financiera estar preparados al respecto y, en paralelo, a los usuarios familiarizar con esta alternativa de pago, según coincidieron distintos ponentes del sector en el *Open Day* del proyecto celebrado ayer en el Banco de España.

El responsable de *Public Affairs* de CaixaBank, Christian Castro, recordó que "nadie gana con algo disruptivo" y que al menos a corto plazo el euro digital coexistirá con otros medios de pago. "Queremos una transición suave y en ella vemos el rol de los bancos en el *onboarding* a través de la propia aplicación para contribuir a la aceptación del euro digital", agregó. El grupo pilotado por Gonzalo Gortázar participó activamente en la definición del borrador del *rulebook* –el documento que recoge las prácticas de negocio que garantizarán que el euro digital se pueda utilizar de forma homogénea en la eurozona– con el envío de 200 comentarios y la implicación de siete áreas dentro del propio banco.



Ilustración del euro digital. ALAMY

El director general de Bizum, Ángel Nigorra, también se mostró a favor de una adopción prudente del euro digital y se refirió al *rulebook* como un "punto positivo" en el camino de la puesta en marcha del proyecto, al permitir reflexionar sobre la infraestructura que el sistema financiero ya dispone en pagos inmediatos. De hecho, recomendó aprovechar lo máximo posible el marco que tienen las entidades bancarias y de pagos para tratar así de reducir sus costes asociados. "Cuantos menos costes imprimamos ahí, más fácil o más barato será la extensión del euro digital", dijo.

La cooperación entre las distintas piezas del puzle financiero se ha erigido como uno de los pilares en el avance del euro digital. En esta dirección, el Banco de España animó a las entidades a maximizar la colaboración para reducir la inversión necesaria para el despliegue de esta nueva alternativa de pago. "Animo a la industria que continúe identificando sinergias que puedan explotar para conseguir contener al máximo estos costes", señaló Carlos Conesa, director general Adjunto de Operaciones, Mercados y Sistemas de Pago del Banco de España. El directivo puso como ejemplo las oportunidades de mutualización a la hora de hacer proyectos conjuntos por parte de grupos de entidades bancarias.

Uno de los aspectos que todavía falta por definir es un límite de tenencia individual para evitar posibles fugas de los depósitos bancarios, aunque el BCE ha puesto sobre la mesa una cantidad en torno a los 3.000 euros. Castro anotó que la relación con Fráncfort está siendo estrecha y sugirió empezar por unos límites de tenencia bajos porque "dar un paso atrás puede ser complicado".

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	46 718 EUR (54,191 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 449 USD)

Dossier de prensa unacc

Guía del euro digital: cómo y para qué podremos utilizarlo

TODAVÍA ES UN GRAN DESCONOCIDO/ No supondrá una revolución para el ciudadano. Será una aplicación más en el móvil, aunque permitirá hacer pagos 'offline'.

R. Lander. Madrid

El euro digital llegará a nuestras vidas en 2029, en cuanto supere el trámite legislativo y el Parlamento europeo dé el visto bueno final. El BCE está decidido a aumentar la soberanía estratégica de los pagos y a reducir la dependencia de redes internacionales estadounidenses como Visa, Mastercard y Apple Pay. El BCE realizará pruebas piloto en 2027. Todavía faltan dos años, pero ya están claras muchas de sus funcionalidades.



Dreamstime

- **Darse de alta.** El primer paso será abrir una cuenta en euros digitales, bien directamente en Internet de manera gratuita o bien acudiendo al banco o a cualquier entidad con licencia de proveedor de servicios de pago.

- **Utilización.** A efectos prácticos funcionará como un *wallet* digital al que se accederá desde la aplicación móvil del banco. Será posible solicitar una tarjeta ligada a la cuenta en euros digitales. Habrá una aplicación móvil específica para los ciudadanos desbancarizados.

- **Límites.** Cada persona tendrá un saldo máximo en su cuenta en euros digitales. Se baraja que ese importe sea de 3.000 euros, pero puede variar dependiendo del nivel de vida de cada país miembro y podrá estar sujeto a revisiones periódicas en el futuro. Con este techo, el BCE quiere evitar una desbandada desde los depósitos y cuentas abiertas en bancos a las cuentas del eurosistema. Sin embargo, eso no significa que solo podamos gastar esos 3.000 euros. Podremos pagar en comercios y transferir dinero como ahora, sin topes predeterminados en el importe de las transacciones.

- **Obligatoriedad.** La normativa no obliga a ningún ciudadano a utilizar el euro digital. Se podrá seguir pagando en efectivo, a través de aplicaciones bancarias, como Bizum o Apple Pay, o con tarjeta Visa, Mastercard o American Express.

- **Pagos 'offline'.** La gran novedad que proporciona el euro digital respecto a los medios de pago que tenemos ahora es que se podrá utilizar sin conexión a Internet. Eso sí, solo en los llamados pagos en proximidad y para bajos importes de dinero, aun sin definir. Lo más probable es que esté limitado a 1.000 euros, la cuantía máxima permitida por ley para pagos con efectivo. Para enviar dinero de persona a persona, en lugar de seleccionar el nombre del contacto en el móvil (la mecánica de Bizum), bastará con acercar los dispositivos de emisor y receptor para que la transferencia sea efectiva.

- **Los comercios, obligados a aceptar el euro digital.** Además, deberán pagar una tasa de intercambio por cada operación, como sucede con las compras que se pagan con tarjeta de débito/crédito de cualquiera de las redes internacionales. La intención es que el coste por aceptar una operación en euros digitales sea inferior al que cobran Visa o Mastercard.

- **Privacidad.** Cada cuenta abierta en euros digitales tendrá un identificador técnico, pero no tendrá ningún tipo de información personal del usuario, ni siquiera del país en el que reside. Los pagos serán anónimos para el eurosistema, pero fuentes financieras señalan que la privacidad no será total. Las compras dejarán rastro dentro del circuito bancario si tenemos la cuenta en euros digitales ligada a la *app* de una entidad financiera.

- **Convivencia con otros instrumentos de pago.** El euro digital no sustituirá al efectivo y podrá convivir con Bizum, la aplicación móvil promovida por la banca española. El euro digital está concebido como un instrumento de pago más, pero promovido directamente por el BCE. Cada país europeo tiene su propio Bizum. Los bancos están impulsando la interoperabilidad entre todos ellos a toda prisa para evitar que el euro digital les robe parte de un negocio que ahora tienen cautivo. Para las personas físicas hacer un Bizum es gratuito, pero no lo es para las grandes empresas de distribución que lo usan en el ámbito del comercio electrónico, como Renfe o Amazon.

- **Quién asumirá la factura.** La banca europea tendrá que pagar una parte sustancial. Los gastos de liquidación serán a cuenta del eurosistema, pero los costes de conexión, del sector financiero. El BCE prevé que la inversión neta totalizará entre 4.000 millones y 5.800 millones en cuatro años. "Esto representa el 3,4% del presupuesto en tecnología de un banco líder. Puede parecer manejable para los grandes grupos, pero es significativo para las entidades más pequeñas", advierte la agencia de ráting Scope. El Banco de España anima a las entidades a identificar sinergias para tratar de "contenerlos al máximo".

El BCE pide que se apruebe ya

El presidente del grupo de trabajo que ha creado el BCE para el euro digital, Piero Cipollone, afirmó ayer que la voluntad del supervisor es iniciar una prueba piloto a mediados de 2027 e instó a que se apruebe cuanto antes el proyecto legislativo durante una intervención en la Comisión de Economía del Parlamento Europeo. Ese proyecto legislativo está liderado por el europarlamentario español Fernando Navarrete. Cipollone asegura que el euro digital no supondrá el fin de aplicaciones como Bizum. "Consumidores, comerciantes y bancos se beneficiarán del euro digital. Y se reducirá la dependencia de Europa de proveedores no europeos, fortaleciendo nuestra resiliencia, autonomía y seguridad económica", señaló.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 245 EUR (13,043 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	59,26 cm² (9,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2768 EUR (3211 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca gana en España 12.773 millones hasta septiembre

Expansión. Madrid

La gran banca ha ganado con su negocio español (excluidas las filiales internacionales) 12.773 millones hasta septiembre. Se trata de un 9% más que hace un año, según la consultora Neovantas. El impuesto a la banca ha restado 1.423 millones a las entidades.

Los ingresos por venta de fondos de inversión, seguros y planes de inversión han compensado buena parte de la caída provocada por el descenso de los tipos de interés, asegura Neovantas.

El margen de intereses cae un 2,4% de promedio, hasta 22.888 millones de euros. Y los ingresos por comisiones han totalizado 8.565 millones. En términos netos, los ingresos totales caen un 0,7%.

La rentabilidad sobre capital tangible (Rote), barómetro clave del sector, ha subido "de forma sustancial". Neovantas destaca el crecimiento del 44,5% registrado por Unicaja. "Ha llevado su rentabilidad al 9,8%, aunque sigue lejos del 15% deseable", afirma la consultora. Santander España ha impulsado su rentabilidad hasta el 25,2%. Le sigue CaixaBank España, con el 20,8%, y BBVA España, con el 19,7%.

Neovantas subraya los frutos de los esfuerzos de recorte de costes del sector, que se ha traducido en una mejora sensible de la ratio de eficiencia. De promedio, la banca cotizada gasta 45 euros por cada 100 euros de ingresos.

La cifra de provisiones han registrado un descenso medio del 15% en el acumulado anual.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	44 961 EUR (52,153 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	331,39 cm² (53,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8565 EUR (9935 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca mediana gana terreno a los grandes en la venta de fondos de inversión

Unicaja, Bankinter y Caja Rural disparan las ventas en 2025 con crecimientos de hasta el 21% ▸ La mayoría del patrimonio está concentrado en tres grandes gestoras

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

El bum de los fondos de inversión alcanza a la banca mediana. Entidades como Bankinter, Unicaja o Caja Rural han disparado la venta de este tipo de productos financieros durante 2025, con tasas de crecimiento de entre el 15% y el 21%. Al buen momento de los mercados bursátiles y de bonos se une la querencia de cada vez más particulares por esta modalidad de ahorro.

Los fondos de inversión registrados en España ya acumulan más de 445.000 millones de euros, de acuerdo con los últimos datos publicados por Inverco, la asociación sectorial. El 49% de todo ese patrimonio está concentrado en las gestoras de los tres grandes bancos españoles: CaixaBank (101.000 millones), Santander (64.000 millones) y BBVA (57.000 millones). Pero las entidades medianas están recortándoles terreno.

Una de las más destacadas es Bankinter. En los nueve primeros meses del año, el banco naranja ha logrado comercializar fondos por valor de 2.200 millones de euros, lo que le ha ayudado a aumentar el patrimonio gestionado en un 18%, hasta superar los 18.000 millones de euros. Esto ha llevado a que su gestora de activos y su bróker incrementen un 13% las comisiones ingresadas, hasta los 381 millones de euros (entre enero y septiembre). Más de la mitad de los ingresos por comisiones del banco tienen este origen. Entre los productos que más ha vendido están los de su gama de fondos perfilados, los Bankinter Premium, con los que ha batido todos sus récords de captación.

Unicaja Banco también está despegando en la comercialización de fondos de inversión, con suscripciones netas por más de 1.900 millones de euros, en el mejor ejercicio de su historia, que le ha llevado hasta superar los 12.500 millones de euros de activos gestionados. El incremento respecto a los datos de comienzos de año es del 21,8%, el mejor entre las gestoras españolas con más de 10.000 millones de euros. En 2024, su gestora de activos, Unigest, ya batió su propio récord de captación de dinero nuevo, con más de 1.500 millones, y este año superará los 2.000 con toda probabilidad.

Grave crisis

Varios factores explican este fuerte incremento en la venta de fondos de inversión. El primero tiene que ver con la vía por la que se financian los bancos españoles. Antes de la grave crisis de 2008-2012, todos recurrían a la financiación minorista, remunerando de forma generosa los depósitos y cuentas de sus clientes. Ahora, tras el profundo saneamiento del sector, ya no tienen esa dependencia financiera y no tienen por qué pagar mucho por estos productos de ahorro. Por eso han optado por reconducir el dinero de sus clientes a los fondos de inversión, por los que les cobran comisiones de entre el 1% y el 2% anual.

Además, el largo periodo de tipos cero ya quedó atrás y ahora los fondos de inversión que invierten en bonos pueden ofrecer rentabilidades atractivas. Eso ha hecho que llegue más dinero que nunca a fondos conservadores.

Otro cambio de calado en el sector es la apuesta por los contratos de gestión discrecional de carteras. Con este servicio, el cliente acepta que el banco o la gestora administre parte de su patrimonio de acuerdo con unos parámetros acordados. A menudo, los activos en los que se invierte son los fondos de la propia firma. Gescooperativo, la gestora del grupo Caja Rural, que ha conseguido incrementar el patrimonio un 17% en 2025, hasta los 11.450 euros, quiere apostar ahora por esta fórmula.

"Queremos aprovechar toda la potencia de nuestra red comercial y las nuevas capacidades informáticas para facilitar la contratación de carteras de forma masiva", asegura Asier Díez Hierro, presidente de la gestora.

Los tres gigantes financieros españoles (CaixaBank, Santander y BBVA) siguen siendo los líderes absolutos en el sector de la gestión de activos, gracias a sus amplias bases de clientes. Pero sus crecimientos ya no son tan fuertes. De acuerdo con los datos recabados por Inverco, entre los meses de enero y septiembre incrementaron su cartera de fondos españoles entre un 5% y un 7%.

Además de los bancos medianos destacados hay otras dos entidades que llevan varios años con una apuesta muy fuerte por los fondos de inversión: Kutxabank e Ibercaja.

Sus gestoras compiten por situarse en ese cuarto puesto, después de los gigantes bancarios, y con un volumen de activos gestionados que ya va camino de los 30.000 millones de euros, con un crecimiento en el patrimonio administrado muy parejo: del 9,4% y el 9,5%, respectivamente.

Otro de los jugadores que más importancia ha cobrado en el sector de la gestión de activos es Mutua Madrileña. Su gestora, Mutuactivos, administra ya casi 12.000 millones de euros en fondos de inversión, que se elevan a 18.000 millones tomando en cuenta otros productos. La aseguradora también controla otras dos firmas, EDM y Orienta Wealth.

En lo que va de año, a través de sus tres participadas, el grupo Mutua acumula unas captaciones de 2.700 millones de euros y se ha convertido en el jugador no bancario más importante del país.

Radiografía de las gestoras españolas A 30 de septiembre de 2025

En millones de euros	Patrimonio	Crecimiento en 2025 En %	Suscripciones netas	Ratio suscripciones/ patrimonio
CaixaBank AM	101.263	6,9	4.225	4,2
Santander AM	64.434	5,3	1.422	2,2
BBVA AM	57.197	5,4	1.007	1,8
Ibercaja Gestión	28.248	9,5	1.877	6,6
Kutxabank Gestión	26.207	9,4	1.443	5,5
Sabadell AM + Amundi	23.877	7,5	1.291	5,4
Bankinter Gestión de Activos	18.233	18,0	2.200	12,1
Unicaja AM	12.493	21,8	1.912	15,3
Mutuactivos	11.795	13,0	1.037	8,8
Gescooperativo (Caja Rural)	11.451	16,6	1.444	12,6

Fuente: Inverco

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



Logo de Unicaja en unas oficinas de la entidad, en una imagen cedida por la empresa.

En este tipo de productos los bancos cobran una comisión de entre el 1% y el 2%

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	49 198 EUR (57,067 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	343,27 cm² (55,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 557 EUR (13 406 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander entra en el circuito de liquidez de la Fed para crecer en EEUU

ACCESO AL MECANISMO DE DINERO RÁPIDO/ La entidad apela a la Reserva Federal en un momento crítico para los bancos en el país, con las necesidades del sector disparadas ante la restricción monetaria.

Inés Abril/Andrés Stumpf.
Madrid/Bruselas

Todo el que es alguien en el sector bancario de Estados Unidos está en la lista que permite apelar a la liquidez de la Reserva Federal (Fed). Es la puerta al mecanismo de la autoridad monetaria estadounidense para engrasar las tuberías del sistema financiero a través de la facilidad permanente de recompra (conocida como SRF). Santander acaba de entrar en ese grupo.

La petición y el plácet de la Fed llegan en un momento clave del crecimiento de Santander en el país. La presidenta, Ana Botín, está convencida de que el banco tendrá éxito donde otros europeos fracasaron y tuvieron que dar marcha atrás. Su intención es ganar tamaño, obtener masa crítica y convertirse en un jugador capaz de competir con los grandes de EEUU.

El lanzamiento de Openbank hace un año persigue ese objetivo, al igual que los centenares de fichajes para crecer en banca de inversión y los planes para aumentar el peso en la gestión de grandes patrimonios.

Pero todo ello necesita recursos para sustentarse y el dinero de la Reserva Federal es una gasolina que ahora considera imprescindible.



JM Cadenas

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Volumen récord

Y más en un momento en que las costuras del sistema financiero están mostrando fuertes signos de tensión. Las reservas de los bancos han caído a mínimos ante la política restrictiva implantada por la Fed y las necesidades de liquidez se han disparado.

La apelación al mecanismo de dinero rápido de la Reserva Federal ha marcado récord tras récord en los últimos días de octubre, hasta hacer cumbre la última jornada del mes, cuando las entidades tomaron prestados 55.000 millones de dólares (más de 43.540 millones de euros). Es el pico diario histórico desde la creación del sistema en 2021.

La entrada de Santander en el mecanismo de liquidez se ha producido solo dos días hábiles después de ese récord, lo que apunta tanto a sus planes de crecimiento a futuro como a la necesidad de cubrirse ante eventualidades,

Santander ha asumido un papel más activo en EEUU y eso eleva sus necesidades

dado su papel más activo en la banca del país, según señalan fuentes financieras.

El banco podrá recurrir de forma diaria al dinero de la Reserva Federal para cuadrar sus necesidades operativas a cambio de dejar en prenda bonos del Tesoro estadounidense o titulizaciones hipotecarias. El procedimiento es similar al de las subastas semanales del Banco Central Europeo.

Es lo que hacen todos los grandes del país. JPMorgan, Bank of America, Goldman Sachs, Wells Fargo, Citi y Morgan Stanley están en un sistema que suma más de 40 entidades y donde las europeas se cuentan con los dedos de una mano. HSBC forma parte de la SRF desde 2022, el mismo año que se sumaron Barclays, Crédit Agricole y Natixis. No hay más.

Restricción

Todos ellos están haciendo más uso que nunca del dinero de la Fed ante las tensiones de liquidez que está viviendo el país y que han llevado al banco central a poner fin en su última reunión a la política de contracción cualitativa (conocida como QT).

La Reserva Federal volverá a renovar los bonos que tiene en su poder cuando lleguen a vencimiento para que el dinero de los rescates siga en la economía y no entre en sus arcas, pero el temor del mercado es que el drenaje haya ido demasiado lejos y el daño ya esté hecho.

Será la prueba de fuego para el mecanismo de liquidez creado en 2021 y en el que acaba de ingresar Santander.

Se ideó después del gran susto de 2019 con el objetivo de reactivar la economía con inyecciones rápidas de dinero capaces de amortiguar los golpes del mercado sin que la Fed tuviera que intervenir directamente, y ahora le toca contener la marea.

Crecen las expectativas de que la Fed vuelva a comprar deuda

La Reserva Federal de Estados Unidos enfrenta un importante problema en las cañerías de su política monetaria, que se han quedado secas de liquidez y pueden acabar causando estragos en el sistema financiero y los mercados. Tras la fuerte reducción de su balance al dejar que vencieran los bonos que alcanzaban su fecha de madurez, la autoridad monetaria estadounidense se ha visto obligada a inyectar enormes volúmenes de liquidez a la banca a través de repos diarias. Pero las operaciones de repos que en EEUU realiza la Fed con las entidades del país no son suficientes para dotar de liquidez al conjunto del sistema en un momento de elevados requerimientos regulatorios, pagos instantáneos que hacen tener más prudencia con los balances y episodios de volatilidad. Eso ocurre porque el sistema estadounidense está basado sobre todo en el mercado, mientras que el elemento bancario es relativamente pequeño. De esta forma, la Fed considera la intervención del mercado una herramienta fundamental de su arsenal para fijar la política monetaria y, por ello, ha tenido que frenar la reducción de su balance, que había llegado demasiado lejos para las necesidades actuales. De hecho, el consenso de expertos espera que la Fed vuelva incluso a las adquisiciones de deuda en los próximos meses a través de compras meramente operativas. El objetivo esta vez no será estimular la economía, sino mantener unas condiciones de liquidez en el sistema acordes a la política monetaria que desea desarrollar la institución.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	27 121 EUR (31,459 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	195,06 cm² (31,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6783 EUR (7868 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA: el responsable de fusionar Sabadell dirige los proyectos de IA

JORDI GARCÍA BOSCH/ BBVA diseña un nuevo puesto para Jordi García Bosch: trazará los proyectos estratégicos de IA y Datos de la entidad.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA ya ha encontrado hueco en el organigrama a Jordi García Bosch. El que fuera responsable de la oficina de integración de Sabadell es desde este mes jefe de Proyectos estratégicos de Inteligencia Artificial (IA) y Datos del banco. Reportará a Antonio Bravo, director global de *Data* e IA en BBVA, que está en el comité de dirección.

La entidad ha diseñado un nuevo puesto para García Bosch con el objetivo de apuntalar la estrategia digital de BBVA. "Con el nombramiento reforzamos nuestra capacidad para avanzar en la ejecución de proyectos estratégicos que contribuyan al desarrollo y consolidación de la estrategia de dato", señalan fuentes de BBVA.

El banco presidido por Carlos Torres ha tardado menos de un mes en reubicar a quien ha sido una de las piezas angulares en el proyecto fallido fusión de Sabadell.

BBVA confió en García Bosch el proceso de integración del banco vallesano. Para ello, creó a principios de año una oficina de integración que estaba compuesta por cinco divisiones que, al mismo tiempo, estaban lideradas por directivos experimentados de la casa que reportaban a García Bosch, tal y como avanzó el pasado 22 de abril EXPANSIÓN.

La dirección del banco consideró que la labor del responsable de integración de Sabadell era elemental en la estrategia futura de la entidad. Por ello, liberó a García Bosch de sus funciones como director global de Estrategia, Finanzas e Ingeniería de Control de la entidad, requiriéndole que se centrase única y exclusivamente en la oficina. Entonces reportaba a Carlos Casas, director global de Ingeniería, que también figura en la cúpula de la entidad.

Su puesto lo asumió de Juan Calatrava, quien permanece en dicho cargo. Antes era jefe de Estrategia de la Plataforma Digital y de Innovación de la división tecnológica del banco.

Tras el fracaso de la opa –consiguió el 25% de los derechos de voto de Sabadell–, el banco disolvió la oficina de integración y colocó a la mayor parte de los empleados que trabajaban en ella a sus puestos de origen. Para García Bosch, en cambio, el banco ha diseñado un puesto en un área llamada a crecer. BBVA se ha tomado un tiempo para determinar el nuevo puesto del directivo porque el final de la opa coincidió con la preparación de los resultados del tercer trimestre, que presentó el pasado 30 de octubre.

La dirección priorizó la consecución de los objetivos comerciales fijados para este año y mantener el ritmo de negocio en un ejercicio que promete ser récord.



Jordi García Bosch, nuevo jefe de Proyectos estratégicos para IA y Datos de BBVA.

García Bosch era jefe global de Estrategia, Finanzas e Ingeniería de Control antes de la opa

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 596 EUR (25,050 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	171.16154537037 cm² (27,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5450 EUR (6322 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell, sin catalizadores, baja un 7,7% en Bolsa desde la publicación de resultados

RBC advierte del aumento de la competencia de los neobancos

LAURA SALCES
MADRID

Las acciones del Sabadell se dejan un 7,7% en Bolsa desde la presentación de sus cuentas trimestrales la pasada semana, en los que incumplió ligeramente las estimaciones del consenso del mercado y reiteró las guías para cierre de ejercicio.

Banco Sabadell logró un margen de intereses de 1.203 millones de euros en el tercer trimestre del año, en línea con lo que esperaba el mercado, y ganó 414 millones, un 6% menos de lo que estimaba el consenso de analistas, lo que lleva a Deutsche Bank a indicar que la entidad ha registrado un "resultado débil inesperado". En las últimas tres jornadas, el Ibex se deja un 2,7% y el sectorial bancario europeo, un 4%.

Para los analistas del banco alemán, las cuentas del Sabadell "suponen una ligera sorpresa negativa tras la actualización comercial con datos hasta agosto que había proporcionado", que justifican por la evolución tanto de los ingresos como del resultado de las operaciones financieras. Pese a unas cifras que son "algo decepcionantes", consideran que el resultado está alineado con la guía para 2025 y creen que con una rentabilidad (RoTE) recurrente del 14,1% hasta septiembre "los riesgos parecen limitados para alcanzar la guía del 14,5% para el conjunto del año".

Unas cifras que han llevado a los analistas de RBC a rebajar su recomendación sobre Sabadell a igual que el sector, con un precio objetivo de 3,25 euros por título, y consideran que más allá de la retribución al accionista ya anticipada –6.450 millones de euros entre 2025 y 2027–, "no vemos catalizadores significativos para las acciones, que en nuestra opinión cotizan actualmente en valor razonable". En su opinión, las tras la opa fallida del BBVA "los objetivos a medio plazo fijados por la dirección del Sabadell logran un equilibrio adecuado entre ambición y realismo", pero "no vemos un potencial de mejora material respecto al consenso, que parece estar ampliamente alineado con los objetivos del Sabadell".

De esta forma, los analistas del banco canadiense añaden que "nos encontramos cada vez más prudentes en un contexto de creciente competencia en precios entre bancos tradicionales y neobancos, donde creemos que Sabadell tiene una capacidad relativamente menor de compensar la erosión del margen de intereses mediante la venta cruzada".

Y ello pese a que Nuria Álvarez, analista de Renta 4, recuerda que la "cartera de crédito bruto sigue creciendo a buen ritmo" y considera que será la que soporte a futuro el margen de intereses.

Manuel Pinto, analista de mercados de XTB, destaca además que le preocupa "la caída de la nueva producción de préstamos y créditos a pymes y grandes empresas en España". En su opinión, "los resultados evidencian que los recortes de tipos del BCE perjudicarán principalmente a las entidades menos diversificadas geográficamente, y vemos el escenario actual como un posible punto de inflexión en el sector, en el que creemos que los múltiplos se basan en la remuneración al accionista y no en el crecimiento de los beneficios".



El consejero delegado del Banco Sabadell, César González-Bueno. EP

La entidad ganó 414 millones en el último trimestre, por debajo de las previsiones

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	66 469 EUR (77,102 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	880.12816805556 cm² (82,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 454 EUR (13 286 USD)

Dossier de prensa unacc



De izda. a dcha.: Blanca Martínez ('elEconomista.es'), Alejandro de Mollinedo (Bestinver),Mikel Maylin (Nationale-Nederlanden), María Romero (Afi) y Jorge Bernaldo (Mercer). DAVID GARCÍA

La planificación financiera es esencial para complementar la jubilación pública

El gasto mensual de pensiones en España ha aumentado un 6% con respecto al 2024

Pilar Ceballos MADRID

¿Quién quiere pensar en la jubilación cuando todavía se es joven? Sobre todo, ante el elevado coste de vida de muchas ciudades españolas, los desafíos económicos que afrontan las nuevas generaciones o la incertidumbre que sobrevuela los mercados financieros. Sin embargo, planificar la jubilación deseada es un reto que requiere tiempo. No solo por la magnitud del objetivo, sino que también porque, a la hora de invertir, el tiempo es un activo valioso.

Estos fueron algunos de los temas que se debatieron en el Observatorio *Jubilación: Un reto del presente*, organizado por *elEconomista.es*, en colaboración con Bestinver. El evento contó con la participación de grandes expertos como Alejandro de Mollinedo, responsable de Grandes Cuentas de Bestinver; Mikel Maylin, director de Negocio Nationale-Nederlanden *Employee Benefits*; María Romero, socia directora de Análisis Económico y de Mercados Afi, y Jorge Bernaldo de Quirós, director del área de Inversiones de Mercer España.

En la actualidad, el gasto mensual de pensiones por jubilación en nuestro país es de 9999,2 millones de euros al mes, un 6,01% más que en octubre de 2024, según el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

"Hay ciertas pautas que no son sostenibles a largo plazo. El gasto actual en pensiones es alto y los sueldos que entran de los jóvenes son bajos, que son los que van a sostenerlas", comenzó su ponencia De Mollinedo, de Bestinver. Por este motivo, los ponentes estuvieron de acuerdo en que invertir pensando en el futuro es un acierto, pero hay un factor que no debe pasar desapercibido: el tiempo. El responsable de Grandes Cuentas insistió en que "si pensamos en pensiones, lo mejor es empezar cuanto antes". Para él, "el mejor activo cuando uno tiene horizonte de inversión de largo plazo es la renta variable y la mejor forma de hacerlo es de manera sistemática", explicó.

> El factor del tiempo para invertir en la futura pensión de retiro es imprescindible

Para Romero, de Afi, la planificación financiera debería empezar desde el primer trabajo. "Recomendaría a los jóvenes hacer aportaciones micro y que adopten ese hábito financiero de ir ahorrando poco a poco, de cara a un futuro que pueden percibir como lejano", manifestó. Aunque la experta reconoció que "hasta los 40 años no se empieza a ver que la capacidad económica de los padres no es tan buena como se piensa". Ahí, relató, "surge el temor de que el *stock* de ahorro pueda no ser suficiente".

Bernaldo de Quirós, de Mercer España, reforzó esta idea y aseguró que "la vejez es muy cara y muy larga, por ello, se ha de tener una previsión". En concreto, "hay que calcular cuánto te puede costar y cuánto quieres llegar a tener". También nombró a las empresas como un actor importante y afirmó que "solo un 12% tiene planes de pensión". Y añadió que si se pusiera por defecto "sería más fácil".

Un argumento parecido defendió Maylin, de Nationale-Nederlanden *Employee Benefits*, quien también pone el foco en las empresas. "Se tienen que implicar para ayudar a los empleados a ahorrar, cofinanciando las aportaciones y ayudándoles a planificar para el momento de la jubilación", sostuvo. Y añadió que "el plazo es fundamental y hay que asumir los riesgos".

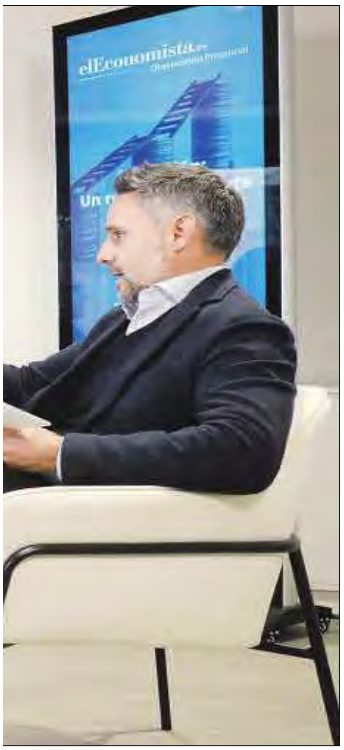
Siempre se ha dicho que ahorrar es guardar dinero en la hucha del *cerdito* o debajo del colchón. Sin embargo, los ponentes explicaron que este pensamiento tradicional refleja la falta de formación financiera en nuestro país, porque "abres el *cerdito* 20 años después y tienes la mitad del dinero", afirmó De Mollinedo y aseguró que "a mucha gente le da miedo invertir por si pierde, pero sin invertir ya estás perdiendo". Por su parte, Romero, de Afi, expuso que "la diferencia entre invertir y ahorrar es ahorrar realmente", porque lo primero "te cubre contra el riesgo de que el dinero pierda valor con el paso de los años como consecuencia de la inflación, que es el incremento que se va generando".

Además, Bernaldo de Quirós agregó que "el 50% de las pensiones de empleo no superan el IPC", lo que representa una pérdida del poder adquisitivo y un reflejo de "lo miedosos que somos".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	66 469 EUR (77,102 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	871.06669424306 cm² (81,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 368 EUR (13 187 USD)

Dossier de prensa unacc



El sistema público, a través de nuestros impuestos, abona las pensiones de retiro. Sin embargo, "el 70% de los encuestados considera que el sistema público no va a suplir todo lo que necesitamos", declaró el responsable de Bestinver. Y agregó que "nos tenemos que proteger con nuestras propias iniciativas, sacrificando cierto consumo por invertirlo en otras cosas".

Maylin, de Negocio *Nationale-Nederlanden Employee Benefits*, reforzó esta idea y puntualizó que "lo mejor es ahorrar en tres pilares: a través del sistema público, de las empresas y nivel privado e individual".

Como conclusión de la mesa de debate, los expertos coincidieron en tres claves. La primera, el factor del tiempo para obtener rentabilidad. La segunda, conocer cuáles son tus necesidades, los riesgos que puedes soportar y saber "qué tipo de inversión se adapta mejor a tus circunstancias y a tus preferencias y el nivel de vida que quieras conservar", explicó Romero.

Y tercero, ponerse en manos de un buen profesional. Hay muchas posibilidades de invertir. Una de ellas, es la renta variable. De Mollinedo reconoció que "en Bestinver consideramos que invertir en renta variable es un éxito", porque "la rentabilidad de las acciones supera a todas las demás en el largo plazo". Así lo ha confirmado el comportamiento histórico.

> "Ahorrar e invertir de manera periódica, te permitirá conseguir objetivos a largo plazo"

"Si pensamos en pensiones, lo mejor es empezar a invertir cuanto antes", aseveró Alejandro de Mollinedo, responsable de Grandes Cuentas de Bestinver.

Según el experto, "el mejor activo cuando uno tiene horizonte de inversión de largo plazo es la renta variable y la mejor forma de hacerlo es de manera sistemática". El *modus operandi* es "llevarlo a cabo poco a poco, porque ahorrar e invertir de manera periódica, te permitirá conseguir tus objetivos de largo plazo", sostuvo.

De Mollinedo afirmó que pese a que el sistema público, a través de nuestros impuestos, abona las pensiones de retiro, "el 70% de los encuestados considera que este no va a suplir todo lo que necesitamos". Después de todo, "el gasto actual en pensiones de presupuestos generales es alto, hay más longevidad y los sueldos que entran de los jóvenes son bajos, que son los que van a sostenerlas".



Alejandro de Mollinedo
Responsable de Grandes Cuentas Bestinver

Por este motivo, agregó: "Nos tenemos que proteger con nuestras propias iniciativas, sacrificando cierto consumo por invertirlo en otras cosas".

Entre estas alternativas, no tiene cabida la manera tradicional del ahorro, que consiste en dejar el dinero quieto. El responsable explicó que "a mucha gente le da miedo invertir por si pierde, pero sin invertir ya estás perdiendo", porque "abres el *cerdito* 20 años después y tienes la mitad del dinero", afirmó.

Siguiendo en esta línea, el especialista puso de manifiesto la falta de formación financiera que hay en España.

> "La vejez es cara y hay que empezar cuanto antes con una estrategia sólida y diversificada"

"La necesidad de la planificación financiera es esencial y necesaria independientemente de si el sistema público es sostenible o no ", comenzó su ponencia Jorge Bernaldo de Quirós, director del área de Inversiones de Mercer España.

Para el director, como para el resto de participantes, el factor del tiempo es imprescindible y "la vejez es larga y cara". Por esta razón, "hay que invertir cuanto antes con una estrategia sólida y bien diversificada", expuso.

Uno de los problemas que se encuentran los expertos es la falta de educación financiera, "incluso en personas de nuestra edad, entre las que existe un absoluto desconocimiento entre rentabilidad buena o mala". Aunque "el verdadero problema es que la gente interiorice que lo q tiene que exigir a sus inversiones como mínimo es el IPC", insistió.

Como consecuencia, "somos miedosos a la hora de invertir", pero hay que superarlo porque "el 50% de las pensiones de empleo no sobrepasan el IPC", lo que representa una pérdida del poder adquisitivo.



Jorge Bernaldo de Quirós
Director del área de Inversiones de Mercer España

Por esta razón, "en el sector privado tenemos que hacer mucha pedagogía, puesto que hay un problema estructural y poca iniciativa política", aseveró.

Además, de poner el foco en la previsión, "calculando cuánto te puede costar esta etapa y cuánto quieres llegar a tener", también puso de manifiesto el papel de las empresas en este ámbito. "Solo un 12% tiene planes de inversión colectiva para sus trabajadores, lo cual es muy significante".

> "Recomendaría a los jóvenes hacer aportaciones micro, desde el momento en el que trabajen"

Dicen que se necesitan 21 días para crear un hábito. María Romero, socia directora de Análisis Económico y de Mercados Afi, aconsejó adoptar ese hábito financiero desde la etapa de juventud: "Recomendaría a los jóvenes a hacer aportaciones micro, desde el momento en el que empiecen a trabajar, para que adopten ese hábito financiero".

La experta explicó que "se trata de ir ahorrando poquito a poco de cara a un futuro que pueden percibir como lejano".

Además, expuso que en la actualidad, las personas empiezan a darse cuenta de que es importante planificar la jubilación "cuando ven que la capacidad económica de los padres no es tan buena como se piensa". Ahí, relató, "surge el temor de que el *stock* de ahorro pueda no ser suficiente". Esta apertura de miras suele ocurrir "a partir los 40 años aproximadamente". Para entonces, han pasado muchos años en los que se podría destinado ese dinero al futuro.



María Romero
Socia directora de Análisis Económico y de Mercados de Afi

Entonces, ¿cuál es la diferencia entre invertir y ahorrar? Para Romero, esta es "ahorrar realmente", porque lo primero "te cubre contra el riesgo de que el dinero pierda valor con el paso de los años como consecuencia de la inflación, que es el incremento que se va generando", manifestó.

En cuanto a las previsiones del sistema público de pensiones, la directora expresó que "si no hay ningún cambio a largo plazo en la solidaridad de la seguridad social, el déficit se duplicará del 2 al 4%", por lo que tener una alternativa a lo público "es conveniente".

> "Las empresas tienen que implicarse para ayudar a los empleados a ahorrar y a planificar"

Las opciones para ahorrar son múltiples. No obstante, la que propone Mikel Maylin, director de Negocio Nationale-Nederlanden Employee Benefits, no es tan común.

Para él, hay tres pilares para atesorar la jubilación y enumeró: "En primer lugar, a través del sistema público, en segundo, por medio de las empresas y, por último, a nivel privado e individual".

Desde su perspectiva, "habría que reforzar el segundo pilar", comentó. Y explicó que "las empresas tienen que implicarse para ayudar a los empleados a ahorrar, cofinanciando las aportaciones y ayudándoles a planificar para el momento de la jubilación". El experto declaró que "solo un 12% de las empresas lleva a cabo jornadas de formación para sus empleados y sin información estos no pueden prepararse para la jubilación".

En cuanto al método financiero para aumentar la rentabilidad, Maylin recomendó "la capitalización compuesta". Y puso un ejemplo sencillo para explicarlo: "Haciendo números, si alguien empieza a ahorrar con 25 o 26 años 600 euros anuales, obtendría una rentabilidad de aproximadamente un 4% o 4,5%". Esta rentabilidad se materializaría a los 67 años, cuando la persona inversora obtenga cerca de 60.000 euros y habrá aportado 30.000. Es decir, "habrá duplicado el esfuerzo", especificó.



Mikel Maylin
Director de Negocio Nationale-Nederlanden de Employee Benefits

Además, añadió que "el plazo es fundamental y hay que asumir los riesgos". Ese esfuerzo "lógicamente, cuanto antes empiece, mejor".

Aunque, manifestó, que "el problema en España es que se empieza a pensar en la jubilación a partir de los 44 años y, para entonces, se han perdido muchos años".

ABC

Publicación	ABC Madrid, 39	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	13 956 EUR (16,188 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	52,69 cm² (8,5%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	3567 EUR (4138 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS EN BREVE

Cajalmendralejo refuerza su expansión con la adquisición mayoritaria de la GFED Agencia de Valores

Cajalmendralejo, a través de su filial Banco de Depósitos, firmó ayer en Madrid la adquisición de una participación mayoritaria en GFED Agencia de Valores, con más de dos décadas de trayectoria y especializada en la gestión ética de activos. La entidad extremeña entiende que ha cerrado, de esta forma, una operación estratégica para impulsar su crecimiento responsable. Según explicó Cajalmendralejo, la operación garantiza la independencia de gestión a GFED, que va a mantener su identidad, misión y valores. Todo, eso sí, respaldado ahora por un socio «sólido y alineado» con su visión de la economía social y la cooperación. La adquisición posibilitará que el Grupo Cooperativo Solventia pueda ampliar su oferta en inversión responsable y reforzar su compromiso con un modelo de banca ética y sostenible. El consejero del Banco de Depósitos y subdirector general de Cajalmendralejo, Pablo Llamas, y la socia de GFED, María Vázquez –que continuará como accionista minoritaria–, han sido los encargados de rubricar el acuerdo.

A. GARCÍA DURÁN BADAJOZ

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 8	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7866	V. Comunicación	3 800 EUR (4,407 USD)
Difusión	7224	Tamaño	202,87 cm² (32,5%)
Audiencia	23 599	V.Publicitario	959 EUR (1112 USD)

Dossier de prensa unacc



Un momento de la celebración del Simposio sobre el pan y la harina de Zamora. ICAL

Zamora, capital del pan

La provincia «puede ser un referente en la harina y el pan», señala Cipriano García y María González aseguró que la Junta «ha reflejado» en los presupuestos el apoyo a agricultores y ganaderos

VALLADOLID

El director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García, aseguró que la provincia de Zamora «puede ser un referente en la harina y el pan» e hizo hincapié en que «tiene posibilidades para prosperar que nos tenemos que creer y que son factibles, si nos esforzamos». Además, expresó su «convencimiento» de que Zamora «puede tener un desarrollo competitivo y ser capaz de ponerse en el mapa».

Durante su intervención, según Ical, Cipriano García recordó que la Caja Rural de Zamora lleva «unos tres años dando vueltas» al proyecto iniciado ayer públicamente con la celebración del I Simposio y aludió a la Feria Internacional del Queso 'Fromago Cheese Experience', «una iniciativa de Zamora10 en la que participaba la Caja» y cuyas dos primeras ediciones fueron un rotundo éxito. «El vino, por supuesto; los ajos, algo muy típico pero que no tenía mucha relevancia, y llegamos al pan. Zamora, Valladolid y Palencia son la esencia de la Tierra del Pan y nos planteamos facilitar una feria similar a la del queso, una alternativa, como consecuencia del éxito de Fromago», explicó.

Por último, el director general de la Caja recalcó que «somos productores de cereales» y puso de manifiesto la potencia de los sectores «agroalimentario, turístico y energético, del que nunca hablamos pero que es muy importante» y concluyó: «El agroalimentario nos compete de lleno. Tenemos agricultores de primera línea y una denominación de origen como la Harina Tradicional Zamorana. Esta iniciativa, con la ayuda de todos los zamoranos, será un éxito».

Por su parte, la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, durante su intervención aseguró que la Junta de Castilla y León «ha reflejado» en los Presupuestos de la Comunidad autónoma para 2026 el apoyo a agricultores, ganaderos, la industria de la transformación y la distribución. «Tuve la oportunidad de defender los Presupuestos la semana pasada en las Cortes, en los que tenemos una clara vocación de estar al lado de nuestro campo», insistió.

La consejera de Agricultura recalcó que la presencia de la Administración autonómica en el Simposio responde a «un acto que va a poner a Zamora y a Castilla y León a la altura del puesto que se merece, por lo que respecta a nuestra harina y nuestro pan». «No en vano, Zamora cuenta con la única marca de garantía a nivel nacional de harina y estamos trabajando con ellos para potenciarla. En Castilla y León y en Zamora, somos líderes en la producción de cereales. Nos hemos encontrado este año con una cosecha que podríamos calificar de histórica, solo superada por la producción de 2020 aunque, en rendimientos, incluso se han superado», destacó.

El director de Madrid Fusión, Benjamín Lana, afirmó que Zamora tiene que «posicionarse» como «la capital nacional del pan y de la harina de calidad» e hizo hincapié en «fomentar la formación y la innovación en todos los procesos» que intervienen en el pan.

«Por las condiciones de esta tierra, la realidad de sus trigos, de sus molinos, la presencia de Caja Rural de Zamora, que dijo que esto tenía que pasar en Zamora y aquí estamos», señaló, además de dar las gracias al director general y al director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Caja, Cipriano García y Narciso Prieto. «El pan y la harina son un símbolo de oficios milenarios, representan el patrimonio histórico, social, cultural y económico de Zamora. Eso exige mayor reconocimiento», recalcó.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 20	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	2 515 EUR (2,917 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	38,31 cm² (6,1%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	737 EUR (855 USD)

Dossier de prensa
unacc

Riba-roja lanza dos mil bonos para fomentar las compras en el comercio local

S. V.

VALENCIA. Un año más, el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria lanza la campaña 'Tu comercio te da más' con motivo de las fechas navideñas. Desde ayer, los vecinos pueden adquirir uno de 2.000 bonos que el consistorio pondrá a disposición gracias al convenio suscrito con Cámara Valencia y Caixa Popular.

Por 50 euros, los residentes en el municipio conseguirán 100 euros de saldo, que destinarán a sus compras navideñas en cualquiera de los 89 comercios de todos los sectores, sanidad, textil, vehículos, mobiliario, electrónica, enseñanza, etc, adheridos a la campaña. El gasto podrá ser compatible con cualquier tipo de descuento, oferta o rebaja disponible para el producto que se desea adquirir. Los 100 euros serán ingresados en una tarjeta bancaria prepago, de la que se irán descontando los gastos realizados.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 18	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	4 965 EUR (5,759 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	321,16 cm² (51,5%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1499 EUR (1739 USD)

Dossier de prensa unacc



Los cocineros, junto a los participantes y organizadores del primer simposio del pan y la harina. Ó. F. CIVIETA

Zamora busca convertirse en «referencia internacional» del pan y de la harina de calidad

El I Simposio del sector panificador es preludio de Pan Fest, campeonato internacional que se celebrará en 2027

ÓSCAR F. CIVIETA

ZAMORA. Zamora, la única provincia de España con una denominación de origen de harina de calidad: la Marca de Garantía Harina Tradicional Zamorana, se convertirá en 2027 en la capital mundial del pan. A orillas del Duero se celebrará el primer Campeonato Internacional del Pan, Pan Fest, que aspira a tomar las calles y las plazas de la ciudad en torno a un producto tan básico como a veces denostado.

Ayer se dio el paso inicial, con la celebración del primer simposio del pan y la harina. El evento, promovido por Caja Rural de Zamora y organizado por Madrid Fusión y Vocento Gastronomía, tuvo lugar en el Palacio de la Encarnación, sede de la Diputación de Zamora, y marcó unos objetivos claros: reivindicar el papel del pan y la harina «como pilares culturales, sociales y económicos de nuestra alimentación».

La primera mesa redonda del simposio contó con la presencia de Samuel Moreno, de El Molino de Alcuneza, Sigüenza, Guadalajara; Elisabete Ferreira, de Pão de Gimonde , Braganza, Portugal; Guillermo Moscoso, de Pan de Moa, Santiago de Compostela, y Juan Carbajo, director general de Molinos del Duero , Zamora, que hicieron hincapié en la importancia de la harina, como «germen de la panadería», apuntó Moscoso.

Compartió su opinión Ferreira, que añadió también que el proceso es clave: «A veces le echamos la culpa a la harina y puede que lo que esté mal sea el proceso». En la misma línea, Carbajo señaló que igual de primordial para obtener un producto final de calidad «es el tratamiento que da el panadero a la harina».

Como único cocinero en la mesa, Moreno aseguró que trata el pan «como otro ingrediente más y que las harinas ecológicas deben comenzar a imponerse».

Precisamente del papel que juega el pan para los chefs de restaurantes de alta gastronomía se habló en la segunda mesa. Luis Alberto Lera, del Restaurante Lera, en Castroverde de Campos, Zamora, criticó que en «algunos grandes restaurantes se ha relegado el pan a un segundo plano».

A pesar de ello, Daniel Jordà, maestro panadero en Panes Creativos (Barcelona), sostuvo que, «en general, se trata bien al pan en la alta gastronomía. Forma parte del espectáculo», enfatizó.

Annika García, zamorana que regenta el Restaurante Iván Cerdeño, en Toledo, aseveró que ojalá pudieran tener en su establecimiento la figura del experto en pan, como la del sumiller, pero de momento no les sale rentable. Lo que no es óbice para que no cuiden con pulcritud esta parte del servicio: cuentan con una mesa con siete variedades de panes que tratan de servir con la textura, las condiciones y en el momento adecuado.

El objetivo es que Pan Fest sea similar a Fromago, el mayor evento quesero de España, que también acoge Zamora

Porque uno de los propósitos de este simposio, y de los eventos alrededor del pan que se celebrarán próximamente en Zamora, es conseguir que «la harina ocupe un lugar de respeto como el que tienen el aceite o el vino», manifestó Benjamín Lana, director de Madrid Fusión y director general de Vocento Gastronomía.

En 2026, un congreso

Él y el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García, fueron los encargados de presentar –entre mesas redondas– el gran evento que está por venir: Pan Fest 2027. Pero antes, en 2026, se desarrollará el primer Congreso Internacional del Pan y la Harina, como antesala del Campeonato Internacional, en el que se catarán 500 panes.

«Queremos posicionar a Zamora como la capital nacional de momentodel pan y de la harina de calidad y pretendemos que sea un punto de encuentro entre agricultores, panaderos, investigadores, cocineros y comunicadores», destacó Lana.

Por su parte, García planteó el objetivo de que el Pan Fest se convierta en un evento similar a Fromago, el mayor evento quesero de España, que también acoge la ciudad zamorana. De hecho, uno de los motivos para elegir 2027, es que en ese año no se celebrará Fromago, ya que se hace en años alternos.

Tras las palabras llegaron los hechos: el fin de fiesta lo pusieron nueve chefs zamoranos con platos como berlina de harina tradicional zamorana rellena de jabalí guisado, miel de romero y yema curada o relleno de pan candeal y de panceta de jabalí con guindilla zamorana.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 27	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 509 EUR (4,070 USD)
Difusión	6185	Tamaño	125,79 cm² (20,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	999 EUR (1159 USD)

Dossier de prensa unacc

Educación. Becas a la Excelencia Académica

OFRECIDO POR

La Fundación Caixa Rural d'Onda premia a los estudiantes

La entidad ondense reconoce el esfuerzo, la dedicación y el talento de los jóvenes clientes



Y. P. Dumont

La Fundación Caixa Rural d'Onda celebró el pasado viernes el acto oficial de entrega de las Becas a la Excelencia Académica, una iniciativa que reconoce el esfuerzo, la dedicación y el talento de los jóvenes estudiantes clientes de la entidad. Las becas, que se conceden anualmente, buscan impulsar la igualdad de oportunidades y motivar a los jóvenes a seguir apostando por la excelencia en sus estudios. Este reconocimiento se suma al compromiso de la Fundación Caixa Rural d'Onda con la educación, la cultura y el desarrollo social.

Se trata de la sexta edición y en ella se premió a alumnos que finalizaron la ESO, ciclos medios, ciclos superiores y Bachillerato. Los requisitos para optar a alguna de estas becas eran ser clientes de la caja, que los padres estén vinculados y superar el corte de nota de las bases.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 137 EUR (2,478 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	87,53 cm² (14,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	645 EUR (748 USD)

Dossier de prensa unacc

La exposición 'Tres reinos' del futuro Museo de la Ciencia supera los 1.000 visitantes

R. ROMERO

BADAJOZ. Solo ha pasado un mes desde que la exposición 'Tres reinos. Animal. Vegetal. Mineral' abriera sus puertas en la sede de Cajalmendralejo, en el paseo de San Francisco, y ya ha superado los mil visitantes.

La muestra está organizada por el Museo de Ciencias y Tecnología de Badajoz, que ha buceado en los fondos de los institutos más antiguos de la ciudad, el Bárbara de Braganza y el Zurbarán, para sacar a la luz piezas que demuestran que la ciudad dispone de medios para poner en marcha su propio espacio fijo para aprender de la ciencia.

«Las manifestaciones en el libro de firmas y la cantidad de gente que se muestra deseosa de colaborar en el museo indican que existe esta necesidad», subraya Lorenzo Blanco, promotor.

En las salas de Cajalmendralejo se ven animales disecados, láminas, esqueletos, cráneos y objetos de los gabinetes de Historia Natural del siglo XIX que pueden servir de germen para la futura galería. Hay más material, de hecho, en estos centros. A pesar de que la muestra es muy completa, con fondos de botánica y mineralogía, son solo una pequeña parte de lo que existe en los centros. Queda entre un 80 y un 90% de objetos que pueden salir a la luz si se encuentran las posibilidades para ello.

«Esto es una como una bola de nieve. La gente ve esto y da ideas y toma iniciativas», incide Lorenzo Blanco, que indica que los talleres paralelos que organizan están también llenos.

La muestra se puede visitar hasta el 30 de diciembre y, aunque se han realizado muchas visitas de escolares e institutos, aún quedan horarios disponibles para los centros que deseen acudir.

El Ayuntamiento se comprometió a adecuar una parte del lateral del Teatro López de Ayala, que actualmente está sin uso, para la sede y oficinas del Museo, aunque de momento no ha avanzado. Además, existe un proyecto para instalarlo en la fábrica de la luz.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 29	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	4 278 EUR (4,962 USD)
Difusión	4512	Tamaño	288,35 cm² (46,3%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1469 EUR (1704 USD)

Dossier de prensa unacc

DEPORTE DE EMPRESA

Los Juegos Europeos de Invierno llegan a Jaca

La decimosexta edición tendrá lugar del 4 al 8 de marzo del próximo año y reunirán a más de dos mil personas



GOBIERNO DE ARAGÓN

Presentación de los XVI Juegos Europeos de Invierno de Deporte de Empresa.

HUESCA.- La ciudad de Jaca acogerá del 4 al 8 de marzo de 2026 la XVI edición de los Juegos Europeos de Invierno de Deporte de Empresa. El municipio ha sido elegido por la Federación Europea de Deportes de Empresa para albergar este evento que reunirá a más de 2.000 deportistas y acompañantes procedentes de 33 países.

La directora general de Deporte del Gobierno de Aragón, Cristina García, el alcalde de Jaca, Carlos Serrano, el presidente del Comité Organizador y de la Asociación Aragonesa de Deporte Laboral, Fernando Fabra, y la directora de la Fundación Caja Rural de Aragón, Laura Prada, dieron a conocer ayer en rueda de prensa los European Company Winter Sport Games - Jaca 2026, que disputarán las competiciones en doce disciplinas en el municipio oscense y en las estaciones de Astún y Candanchú.

Para las empresas participantes en la competición, será una oportunidad única para fomentar y reforzar el sentimiento de pertenencia, cohesión, resiliencia, coordinación, comunicación y trabajo en equipo de sus trabajadores, en un entorno idílico, ya que Jaca y el Pirineo aragonés se han convertido en uno de los destinos turísticos más completos y atractivos de todo el territorio nacional.

Para la directora general de Deporte, Cristina García, los European Company Sport Winter Games serán "una fantástica plataforma para fortalecer el turismo, la economía local y la proyección internacional de Aragón". Además, la competición será "una celebración del esfuerzo, la superación y los valores que hacen grande al deporte", señaló la directora, para destacar que el evento combina deporte y naturaleza y permitirá a los participantes disfrutar "de la belleza de nuestros paisajes, de nuestra gastronomía y patrimonio cultural".

Por su parte, el alcalde de Jaca, Carlos Serrano, también afirmó ayer que en la ciudad "nos sentimos privilegiados de ser los anfitriones de este evento que reúne a tantos profesionales del sector laboral, unidos por el espíritu deportivo, la convivencia y la pasión por la actividad física".

Quiso resaltar que el municipio dispone de instalaciones deportivas "de primer nivel" y ha recordado que la localidad está "acostumbrada" a acoger citas deportivas nacionales e internacionales, por lo que ha estimado que los 'Winter Games' serán "una experiencia inolvidable".

El presidente del Comité Organizador y de la Asociación Aragonesa de Deporte Laboral y de Empresas, Fernando Fabra, agradeció al presidente de la Federación Europea de Deportes de Empresa y al comité ejecutivo conceder a Aragón la celebración de estos juegos europeos de invierno en Jaca, así como a las instituciones, entidades y empresas colaboradoras su esfuerzo y colaboración para hacerlos posibles.

La directora de la Fundación Caja Rural de Aragón, Laura Prada, no se olvidó de subrayar que la entidad dijo "sí" a este evento porque "nos gusta apadrinar todas las iniciativas que tienen peso y que aportan al territorio", y consideró de esta manera que estos juegos serán un éxito.

Disciplinas y fechas

Los juegos se disputarán del 4 al 8 de marzo y los participantes competirán en las disciplinas de esquí alpino, curling, esquí nórdico, baloncesto, snowboard, fútbol sala, fútbol 7 y hockey hielo.

En esquí alpino se organizarán slalom y gigante masculino y femenino y slalom equipos; en esquí nórdico, 5 y 10K femenino, 10 y 20K masculino, relevos 3x5 kilómetros femeninos y 3x10 km masculinos; en hockey, 6x6 y 3x3; en baloncesto, 5x5 y 3x3; y en fútbol sala y fútbol 7 se ha programado fase de grupos y fase final.

De esta manera, participarán deportistas desde los 16 a más de 60 años, divididos en categorías por tramos de edad. La inscripción es de 150 euros para los deportistas que compitan en deportes de nieve, e incluye forfait para tres días y seguro de accidente en pistas; y de 50 euros para quienes no compitan en deportes de nieve.

Los acompañantes se podrán inscribir por 25 euros, precio que incluye la participación en la ceremonia de apertura y de clausura y el transporte público gratuito desde los hoteles hasta las estaciones de esquí en los horarios establecidos por la organización, así como la asistencia a los eventos especiales que se organicen. ● D. A.

CLAVES

● **Disciplinas.** Competirán en las pruebas de esquí alpino, curling, esquí nórdico, baloncesto, snowboard, fútbol sala, fútbol 7 y hockey hielo.
● **Edades.** Participarán deportistas desde los 16 a más de 60 años, divididos en categorías por tramos de edad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 108 EUR (1,285 USD)
Difusión	4377	Tamaño	45,14 cm² (7,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	345 EUR (400 USD)

Dossier de prensa unacc



Trabajo. Compromiso con la inclusión en el empleo

■ Con el objetivo de mejorar su empleabilidad, la Fundación Caja Rural de Jaén se suma a la iniciativa promovida por la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén (Fejidif) para celebrar unas jornadas el próximo 20 de diciembre.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	18/11/2025
País	España
V. Comunicación	5 115 EUR (5,933 USD)
Tamaño	402,20 cm² (64,5%)
V.Publicitario	1207 EUR (1400 USD)

Dossier de prensa unacc

1



Cedida

2



Cocemfe busca consolidar proyectos con conciertos sociales y convenios

La Federación de personas con discapacidad celebró su 35 aniversario, en el Centro Infanta Leonor, donde entregó reconocimientos a entidades colaboradoras

N. GARCÍA / ALBACETE

La Federación de personas con discapacidad física y orgánica (Cocemfe) de Albacete celebró ayer su 35 aniversario, un recorrido lleno de logros, superación y crecimiento. Hace más de tres décadas, un pequeño grupo de personas con discapacidad se unió para dar forma a lo que hoy es una entidad de referencia, que ha transformado la vida de miles de personas y familias albacetenses. El acto conmemorativo tuvo lugar en el Centro Infanta Leonor, donde el presidente de Cocemfe en Albacete, Marcelino Escobar, resaltó que, en sus primeras etapas, la Federación comenzó con el reto de dinamizar y fortalecer el movimiento asociativo en una ciudad donde solo existían cuatro asociaciones de discapacidad. A partir de ahí, el trabajo incansable permitió la creación de nuevos proyectos y la consolidación de Cocemfe como una voz representativa del colectivo.

Uno de los logros más significativos fue el impulso a la accesibilidad y la integración social, comenzando con el servicio de transporte adaptado, que permitió a muchas personas con discapacidad acceder al trabajo y la educación, dijo Escobar, señalando que también dieron un paso adelante con el centro de día o al iniciar proyectos europeos en colaboración con países como Finlandia, Austria y Francia. Con el paso de los años, también apostaron por la empleabilidad y la creación de un centro especial de empleo y, en 2010, inauguró el Centro Infanta Leonor, un centro residencial y de atención especializada para personas con gran discapacidad, el cual surgió tras comprobar que había carencias de atención sociosanitaria, pues «había personas que tenían un accidente o una enfermedad a las que les quedaban secuelas y no tenían sitios para poder rehacer su vida, seguir estudiando o trabajar», declaró Escobar.

A lo largo de estos años, Cocemfe enfrentó desafíos importantes, como la pandemia del Covid-19. En ese difícil periodo, la organización logró mantener sus servicios con un «esfuerzo colectivo excepcional», que permitió que su centro permaneciera libre de contagios.

Escobar destacó que el futuro sigue siendo un desafío. «Somos pequeños gigantes con pies de barro», comentó, refiriéndose a los esfuerzos constantes por consolidar proyectos. «Queremos buscar una estabilidad económica firme, no depender de subvenciones cada año para llevar a cabo un proyecto», reseñó, subrayando que «necesitamos que se lleven a cabo conciertos sociales, convenios, para que tengamos garantías de seguimiento y funcionamiento y las personas con discapacidad estén siempre bien atendidas como se merecen».

Entre sus metas, está también la expansión de servicios en el ámbito rural, donde las personas con discapacidad aún enfrentan barreras significativas.

En su discurso, el presidente de Cocemfe Albacete tuvo palabras de recuerdo para Ana Quintanilla,

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	18/11/2025
País	España
V. Comunicación	5 115 EUR (5,933 USD)
Tamaño	302,52 cm² (48,5%)
V.Publicitario	1005 EUR (1166 USD)

Dossier de prensa unacc





1 · El bailarín Esteban Berlanga puso el broche de oro al acto del 35 cumpleaños de Cocemfe. 2 · El Centro Infanta Leonor acogió el evento. 3 · 'La Tribuna de Albacete' recogió uno de los reconocimientos. / RUBÉN SERRALLÉ

DECLARACIONES

MARCELINO ESCOBAR
PDTE. DE COCEMFE ALBACETE

«Las personas con discapacidad están atendidas, tienen un centro de referencia, pueden seguir su formación, su educación y todas sus necesidades»

LUIS CAYO
PDTE. DEL CERMI

«La causa de las personas con discapacidad la sostiene el tejido asociativo. Cuando faltan a nuestros derechos es una discriminación»

DANIEL A. GARCÍA
SECRETARIO DE FINANZAS DE COCEMFE ESPAÑA

«Cocemfe nacional no es nada sin las autonómicas y las provinciales. Sois los que estáis en el centro de las necesidades»

EL DATO

Desarrollan más de medio centenar de programas

Con más de 50 programas desarrollados en áreas como la educación, la sensibilización, la accesibilidad y la empleabilidad, la Federación de personas con discapacidad física y orgánica continúa avanzando en su misión de lograr una sociedad inclusiva. Desarrollan jornadas universitarias, actividades culturales, concursos, talleres, exposiciones, campañas de concienciación y de prevención, la oficina de accesibilidad universal y un largo etcétera con las que demuestran su compromiso con la integración y el bienestar de las personas con discapacidad. A lo largo de estos 35 años, Cocemfe , con esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo, es posible transformar la vida de las personas y crear una sociedad más justa e inclusiva. Y, como bien señaló Marcelino Escobar, «seguiremos trabajando con la misma ilusión y compromiso, por un futuro brillante, y aportando siempre para el progreso de la ciudad, la provincia, la región y el país».

Encarnación Rodríguez, Félix García y Manuel Pérez Castell, quienes dejaron su legado en la lucha por los derechos de las personas con discapacidad.

RECONOCIMIENTOS. Cocemfe reconoció el trabajo de instituciones y entidades colaboradoras que han sido fundamentales a lo largo de los años, tales como el Ministerio de Derechos Sociales, la Junta de Comunidades, la Diputación, el Ayuntamiento de Albacete, Cocemfe, Fundación ONCE, Aesleme, Albacete Balompié, Club de Tenis Albacete, la Asociación de Periodistas, *La Tribuna de Albacete*, Fundación Globalcaja, CaixaBank, Hospitalidad de Lourdes, Mutua Asepeyo y María García, que fue la presentadora del acto.

El alcalde, Manuel Serrano, intervino en el acto, que comenzó con la Banda Sinfónica Municipal, para destacar que la ciudad está comprometida con la accesibilidad y la inclusión y «los estímulos no son flor de un día», sino gracias a entidades como Cocemfe, que «nos hace mejorar y más sensibles». Además se comprometió a seguir recorriendo el camino de la mano de Cocemfe para que «podamos disfrutar la ciudad en plenitud».

En nombre del Ministerio de Derechos Sociales, tomó la palabra la directora del CRMF de Albacete, Carlina Cebrián, para destacar la importancia de recibir un galardón de la «base asociativa», a la que felicitó por su agenda para que «Albacete sea una provincia acogedora y respetuosa».

El delegado de la Junta de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, acompañado por varios delegados provinciales, aseguró que seguirán apoyando a entidades como Cocemfe, «no tendréis que llamar puertas, somos nosotros los que tenemos que abrir».

Asimismo, el presidente de la Diputación, Santiago Cabañero, significó que «sin emoción y sin ese ánimo de romper barreras el mundo no se mueve», y si la sociedad avanza es gracias a la labor de entidades como Cocemfe.

Desde Cocemfe España, Daniel A. García aseguró que la Federación nacional no es nada sin las regionales y provinciales, que están «en el centro de las necesidades».

Por su parte, el presidente del Comité español de representantes de personas con discapacidad (Cermi), Luis Cayo, subrayó que «la causa de las personas con discapacidad la sostiene el tejido asociativo» y destacó que «cuando faltan a nuestros derechos es una discriminación».

El acto se cerró con el baile de Esteban Berlanga y de una bailarina de su Fundación, con sólo 12 años.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 15	Fecha	18/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	581 EUR (674 USD)
Difusión	2032	Tamaño	41,41 cm² (6,6%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	304 EUR (353 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTIDADES FINANCIERAS

Caja Rural de Salamanca estrena nueva oficina

■ Caja Rural de Salamanca ha estrenado nueva oficina en pleno centro urbano de la ca-pital salmantina, la cual se ubica en la Plaza de la Fuente, 17. El nuevo espacio, moder-no y luminoso, abre sus puer-tas para ofrecer atención más próxima y personalizada en el centro de la ciudad. Al frente de la oficina estará María Te-resa Sagrado, directora de la sucursal, junto a los gestores comerciales María Teresa Sán-chez y Fabio Barreto, un equi-po profesional con amplia ex-periencia que acompañará a los clientes en todo lo que ne-cesiten. Con un horario de atención al cliente pensado para que cualquiera pueda acercarse con comodidad a realizar sus gestiones en los momentos habituales del día, además cuenta con cajero ex-terior inteligente.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados