Resumen de prensa

lunes, 17 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Las peticiones bancarias al BCE en octubre fueron casi mínimas históricas	17/11/2025	8
4	El Economista	La banca apuesta por los seguros de no vida y eleva su mercado en 2.000 millones	17/11/2025	10
5	Expansión	Santander, BBVA y CaixaBank disparan las comisiones de fondos y seguros	17/11/2025	17
6	Expansión	BBVA lanza su plataforma de pagos americana en España	17/11/2025	18
7	El Economista	CaixaBank marca su máximo histórico en préstamos sindicados y encabeza el sector	17/11/2025	8
8	Expansión	Botín ve en los “acuerdos amistosos” el éxito para el ‘M&A’ bancario	17/11/2025	17
9	El País	El Supremo, atrapado en el IRPH	17/11/2025	26
10	Expansión Fondos	Los fondos favoritos de las carteras más rentables	17/11/2025	4
11	La Razón	La capital celebra hoy el I Simposio del Pan y la Harina	17/11/2025	37
12	Las Provincias	Refuerzo al compromiso con la investigación sanitaria	17/11/2025	11
13	La Nueva España	El convenio para la gestión del recinto de la Feria de Muestras, pendiente de evaluación	17/11/2025	5
14	Levante	El talent femení brilla amb força en els premis de la música en valencià	17/11/2025	46
15	Diario de Avisos	El TEA acoge mañana los actos para conmemorar el aniversario	17/11/2025	5
16	El Comercio	Serín homenajea a sus mayores con una comida en El Natahoyo	17/11/2025	9
17	Huelva Información	‘El Gran Final’ llega al Teatro Salvador Távora de Almonte	17/11/2025	16
18	La Opinión de Zamora	La Raya ofrece su propia ruta pictórica con los murales callejeros alistanos	17/11/2025	23
19	El Adelantado	Vino, arte urbano y cocina de autor	17/11/2025	10
20	El Adelantado	“ “	17/11/2025	11
21	La Tribuna de Albacete	Cocemfe reconocerá a entidades e instituciones en su 35 cumpleaños	17/11/2025	10
22	Nueva Alcarria	La ‘Noche de la economía alcarreña’ unió a la cúpula institucional, política, social y cultural en clave de empresa	17/11/2025	10
23	Nueva Alcarria	“ ”	17/11/2025	7

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	7 175 EUR (8,343 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3134 USD)

Dossier de prensa unacc

Las peticiones bancarias al BCE en octubre fueron casi mínimas históricas

Ascendieron a 13 millones, cinco más que en agosto y septiembre

eE MADRID.

Las peticiones de fondos de la banca española al Banco Central Europeo (BCE) ascendieron en octubre a 13 millones de euros, 5 millones más que en agosto y que en septiembre, en que con 8 millones registraron su volumen más bajo de la historia, siendo las de octubre las segundas más bajas. Esta reducida demanda se debe a que las necesidades de liquidez a largo plazo de las entidades de crédito españolas son cada vez más bajas.

Según los datos provisionales publicados por el Banco de España, la cifra de octubre es un 62,5% mayor que las de agosto y septiembre, aunque respecto a un año antes, en que en octubre de 2024 la demanda de los

> Buch dijo a los bancos que no confíen en las ayudas para la próxima crisis

bancos españoles al BCE fue de 175 millones, han sido un 92,5% inferiores.

En el área del euro, las solicitudes de fondos descendieron un 11,6% en octubre, hasta 10.880 millones de euros frente a 12.310 millones de septiembre. En comparación de un año antes, en que las peticiones de fondos alcanzaron los 39.892 millones, éstas han caído un 72,7%.

La presidenta del Consejo de Supervisión del BCE, Claudia Buch, dijo el jueves a los bancos de la zona del euro que deben protegerse con una fuerte liquidez para la próxima crisis y que no confíen en las ayudas estatales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 940 EUR (41,788 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 415 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca apuesta por los seguros de no vida y eleva su mercado en 2.000 millones

Su contribución en el negocio ha pasado del 14,6% al 18% en 2024, hasta los 8.300 millones

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La banca está buscando penetrar en el mundo asegurador más allá del ramo de vida. Y no parece que vaya de farol y que las metas se queden simplemente en papel mojado, sino que los datos ya demuestran la apuesta del sector. Según los últimos datos de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), la contribución de la banca al total de primas devengadas en el ramo de no vida fue del 18% el año pasado.

Eso son casi cuatro puntos porcentuales más de lo que representaron estas entidades en el negocio de seguros generales en 2023, lo que implica un crecimiento en términos nominales de unos 2.000 millones de euros. Por ponerlo en contexto, los bancos tienen ya un mercado en no vida de 8.300 millones cuando el año anterior fue de 6.300 millones.

Partiendo de la base de que la DGS estima que el peso de la banca dentro de los 75.109 millones de euros en primas fue de un 35%, implica que el volumen de ingresos fue de 26.782 millones. No obstante, el director de seguros, José Antonio Fernández de Pinto, desveló en la última convención de Amaef (el *lobby* de la bancaseguros) que "este canal gestiona el 38% de las primas intermediadas de la cartera". La memoria anual de la DGS no aporta datos de las primas intermediadas de 2024, pero al ser un dato que puede asemejarse a las primas devengadas, la estimación del peso de la banca en seguros sería de 28.500 millones.

En donde históricamente la banca ha sido fuerte en el negocio de seguros es en el ramo de vida. Según la DGS, este canal representa el 64% de la cartera total. Un número que, previsiblemente, seguirá en aumento, puesto que hasta el 70% de las primas de nueva producción están mediadas por los bancos.

No hay más que contemplar el ranking de Icea para comprobar una realidad: sin un canal bancario de por medio, a las aseguradoras, por sí solas, les cuesta competir en vida. Estos seguros habían basado su crecimiento y dependencia a las hipotecas, ya que era un producto de fácil vinculación. Sin embargo, en los últimos años las entidades se han centrado más en la canalización y en la gestión del ahorro para competir con depósitos y el resto de productos financieros, pero los bancos siguen siendo el principal canal de captación, representando un mercado de 18.452 millones.

Dentro de las diez primeras compañías en el ramo de vida, seis de ellas bien son bancos, que comercializan estos seguros con independencia de entidades de seguros, o mantienen una alianza con alguna empresa del sector a través de una *joint venture*. En el ranking de ahorro y provisiones gestionadas, el número de bancos se rebaja a cinco entre ese top 10, aunque CaixaBank, a través de VidaCaixa, gestiona casi tantos fondos como las otras nueve compañías juntas.

El peso del negocio de seguros para la banca

El ramo de no vida ganan terreno, en millones de euros

	2023	% sobre el total	2024	% sobre el total
Primas devengadas totales	76.586	-	75.109	-
Vida	33.240	43,40	28.832	38,39
No vida	43.346	56,60	46.277	61,61
Operadores bancaseguros	29.064	37,95	26.782*	35,66*
Vida	21.549	64,83	18.452*	64,00*
No vida	6.337	14,62	8.329*	18,00*

Aportación de los seguros al resultado de la banca, en millones de euros

	2024			2023	
	Seguros	Total negocio	% seguros sobre total	Seguros	% seguros sobre total
CaixaBank**	1.291	5.181	25	1.205	28
Ibercaja	79	337	23	69	23
Cajamar	42	326	13	45	36
Unicaja	71	573	12	68	25
Kutxabank	63	536	12	60	12
BBVA**	270	3.784	7	230	8
Cajas rurales	113	1.639	7	109	10
Santander**	214	3.762	6	214	9
Sabadell**	78	1.517	5	71	6
Bankinter	46	953	5	29	3
Abanca	46	1.202	4	36	5
Banca March	10	239	4	12	4
Laboral Kutxa	3	255	1	3	2
Total (negocio España)	2.325	20.304	11	2.152	14

*Estimaciones de la Dirección General de Seguros. **Solo se incluye el negocio en España.
Fuente: elaboración propia y Afi.

Con todo, 2024 no fue el año en el que mejor se desenvolvió la banca en particular en los seguros de vida, por la bajada de tipos. Esto provocó un descenso de 2.300 millones en el mercado bancario, lo que impulsó a los seguros generales a contribuir al 30% del negocio.

Una mayor rentabilidad

Este 2025 las entidades bancarias han mejorado sus resultados respecto al año pasado y planean superar los 30.000 millones de ingresos por primas. Con todo ello, son las correduría y los agentes los que están perdiendo mercado en detrimento de los profesionales bancarios. Entre 2022 y 2023, este grupo pasó de distribuir el 47% de la cartera al 44,5%, mientras que en la nueva producción descendió del 34,4% al 30,1%.

En esta inmersión en seguros, CaixaBank es quien más beneficios obtiene. Su contribución a los resultados de la banca en seguros es de algo más del 50%, con 1.291 millones según Afi, y supone una cuarta parte de las ganancias del grupo en España. Para Ibercaja, Cajamar, Unicaja y Kutxabank, seguros también supone un porcentaje a doble dígito sobre los beneficios totales.

> La rentabilidad de los bancos en seguros duplican la del resto de entidades del sector

Mientras, para otros como Santander, Sabadell o BBVA, su mayor tamaño bancario también hace que las ganancias de seguros estén entre el 5% y el 7%. En total, 2.325 millones que han ido directos a las arcas de los bancos, lo que supone un 11% de sus beneficios, tres puntos menos que hace un año por la caída del negocio de vida.

Es por ello que estas entidades financieras quieren seguir profundizando la venta de seguros, ya que más que duplican la rentabilidad media del sector. En concreto, las compañías vinculadas tienen un ROE del 23,8%, mientras las aseguradoras y mutuas apenas alcanzan el 10%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	47 973 EUR (55,779 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	348,38 cm² (55,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 664 EUR (13 562 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y CaixaBank disparan las comisiones de fondos y seguros

SUPERAN LOS 5.000 MILLONES/ Los ingresos aportados por estos productos suponen un 27% de las comisiones totales (20.000 millones) que logran los tres bancos en los nueve primeros meses del año.

E. del Pozo. Madrid

Las comisiones por la venta de fondos de inversión, seguros y planes de pensiones de Santander, BBVA y CaixaBank han crecido casi un 12% en los nueve primeros meses. Es más del doble del alza del 5% del total de estos ingresos.

Los tres grandes han contabilizado 5.314 millones de euros por la venta en sus redes de esta oferta. Es más de la cuarta parte (27%) de las comisiones totales obtenidas en este periodo (20.000 millones).

Estas entradas han suavizado la caída del margen de intereses registrada por la mayor parte de las entidades debido a la caída de los tipos.

Los bancos trabajan generalmente en solitario en fondos y seguros de ahorro, y se anotan el 100% del resultado de esta actividad, mientras que lo habitual en seguros generales es contar con socios de bancaseguros.

Santander aumentó un 15,4%, hasta 1.257 millones, estos ingresos encuadrados en su división Wealth Management Insurance. Es el mayor avance en este concepto registrado en todas las divisiones del grupo bancario.

Las comisiones totales de Santander crecieron un 3,6% y se situaron en un récord de 10.011 millones.



JM Cadenas

Héctor Grisi, CEO de Santander.



JM Cadenas

Onur Genç, CEO de BBVA.



Efe

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.

LAS COMISIONES DE LA BANCA

En millones de euros en los nueve primeros meses de cada año

Totales
Fondos, pensiones y seguros

	2025		2024		Variación %
Santander	1.257	10.011	1.090	9.666	3,60 15,4
BBVA	1.700	6.071	1.509	5.754	5,5 12,65
CaixaBank	2.357	3.883	2.162	3.674	5,7 9
Sabadell	259	1.032	226	1.010	2,1 14,6
bankinter	280	577	244	521	10,6 15,2
Unicaja	206	392	182	381	2,8 13,1

Expansión

Fuente: elaboración propia con datos de las entidades

Alianzas

El banco está aliado en España con **Mapfre** en seguros de autómoviles, pymes y responsabilidad civil y con **Aegon** en hogar, salud y seguros de vida riesgo. Lo hace a través de varias aseguradoras conjuntas que distribuyen sus productos en la red del banco.

Con un esquema similar trabaja con **Zurich** en América Latina; con **CNP**, en Europa, y con **Stellantis** en la venta de seguros que cubren los vehículos de las marcas de esta empresa.

El área de Retail Commercial Banking es el mayor caladero de comisiones de Santander, aunque en los nueve primeros meses del año se han reducido un 0,4% al quedar en 3.529 millones, el 35% del total.

La segunda fuente de comisiones de Santander es el área de Payments, que incluye PagoNxt y Cards. Genera 2.209 millones, que suponen una subida por encima de la media, con un 8,6%. Por el contrario, las entradas por esta vía de Digital Consumer Bank cayeron un 4,9% y quedaron en 1.060 millones.

BBVA

La aportación en comisiones de los productos de ahorro en **BBVA** ha crecido un 12,65%, hasta llegar a 1.700 millones. De ellos, 1.320 millones se canalizan a través de gestión de activos y 380 millones mediante seguros, según la información facilitada por la entidad en sus resultados de los nueve primeros meses.

Las comisiones netas totales de BBVA crecieron un 5,5%, hasta 6.071 millones.

Las comisiones por fondos, seguros y pensiones crecen más del doble que las totales

La banca compensa la caída del margen de intereses con ventas en gestión de activos y de pólizas

El impulso de estos ingresos en BBVA se apoya en los medios de pago, que canalizaron 5.334 millones en tarjetas y TPV. Es más de la mitad (53%) del total.

BBVA está unido en el sector asegurador español con **Allianz** en productos de no vida y tiene un acuerdo de coaseguros en salud con **Sanitas**.

CaixaBank

De los tres grandes bancos, **CaixaBank** es el que más recibe de sus negocios de gestión de activos y seguros, donde es líder. Ingresó por ello 2.357 millones, un 9% más que el año pasado, y supone el 60% de las comisiones totales, que suman 3.883 millones, y que crecen un 5,6%. El mayor impulso, del 13,4%, es el de gestión patrimonial, con 1.484 millones. De ellos, 1.062 millones proceden de fondos, carteras y sicav (812 millones) y planes de pensiones (251 millones) gestionados por su filial **VidaCaixa**.

CaixaBank ha ingresado otros 873 millones (un 2,2% más) por la venta de seguros que denomina de protección; los seguros de vida riesgo –que cubren fallecimiento–, y los generales, segmento en el que tiene una alianza de bancaseguros con **Mutua Madrileña** y distribuye en su red bancaria los productos de su sociedad conjunta **SegurCaixa Adeslas**.

Por su parte, las comisiones totales de **Sabadell** en los nueve primeros meses crecieron un 2,1% al quedar en 1.031 millones de euros. Esta evolución se da en paralelo al impulso del 14,6% que desplegaron las generadas por gestion de activos y seguros, que alcanzaron 259 millones.

Sabadell, aliado en seguros y pensiones con Zurich, ha protagonizado el mayor aumento del sector, del 176%, en captación de seguros de ahorro hasta septiembre.

Las comisiones de **Bankinter** en gestión de activos y seguros aumentaron un 15,2%, hasta 281 millones, frente al alza del 10,6% del total de estos ingresos, que ascendieron a 577 millones.

El banco tiene un acuerdo con Mapfre en seguros y planes de pensiones y los ingresos canalizados por esta vía suman 74 millones, con un avance del 7%.

Unicaja aumentó sus comisiones totales un 2,8%, con 392 millones. Los fondos dieron impulso, con un salto del 18% en sus ingresos, mientras que los seguros, con 85 millones, aumentaron un 7% y las pensiones se quedaron planas con 8 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	41 927 EUR (48,748 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 476 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA lanza su plataforma de pagos americana en España

PARA PYMES Y AUTÓNOMOS/ El banco trae al mercado español su filial de América Latina, Openpay, que arrancará en fase piloto y operará bajo la marca Wipöp.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

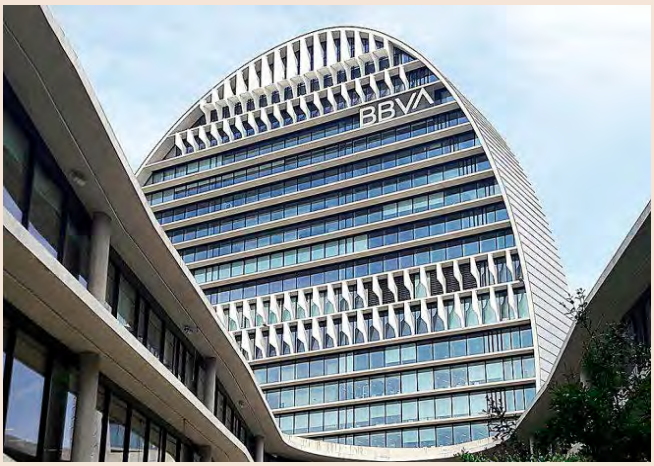
La filial de pagos de BBVA en América Latina, Openpay, arranca sus operaciones en España para dar servicio a comercios, pymes y autónomos.

Tras meses de trabajo, el banco presidido por Carlos Torres lanzará en diciembre una nueva plataforma de pagos digitales que aprovechará la tecnología de Openpay, filial adquirida por BBVA en 2017 y que tiene presencia en México, Colombia, Perú y Argentina.

La nueva plataforma, que arrancará en fase piloto, operará bajo el nombre comercial de Wipöp, según fuentes próximas a BBVA, que con esta iniciativa espera potenciar su negocio de adquirencia (terminales de punto de venta y otras soluciones para pagos en comercios).

El plan del banco es que empiece a operar con normalidad durante el primer semestre de 2026 y que en la segunda mitad del año se ofrezca en toda la red de banca comercial y en los canales digitales en España.

Al frente de Wipöp, BBVA ha situado a Ramón Bernardo. Desde 2023, es el responsable de Openpay en España y ha sido nombrado CEO de la nueva plataforma.



Edificio de La Vela, sede corporativa de BBVA, en Madrid.

Cobros digitales

Wipöp llega con la intención de dinamizar el mercado de los pagos digitales con una batería de productos y soluciones para ejecutar compras y cobros en comercios.

Los responsables de Wipöp aspiran a que la plataforma tenga una rápida y amplia aceptación en el mercado. Por eso, ofrecen "total flexibilidad" a los usuarios, hasta el punto de que pueden utilizar sus soluciones "sin necesidad de cambiar de banco ni ser clientes de BBVA", aseguran fuentes de la entidad.

Aunque BBVA ha llevado a cabo este movimiento con la intención estratégica de ganar mercado en el segmento de pymes y autónomos, fuentes del banco señalan que la tecnología de Wipöp se adapta a distintos tipos de negocio, ya sean pequeñas tiendas físicas o comercios online que operan en todo el territorio español.

La nueva plataforma permite unificar la gestión integral de los cobros en tiempo real y a través de un único lugar. También da la posibilidad de contratar distintas soluciones digitales con un proceso de alta 100% online y que da acceso a la operativa de forma casi inmediata.

Todas las soluciones "están conectadas entre sí a través de un panel central de gestión, desde el que los comercios pueden monitorizar sus operaciones en tiempo real, ver el detalle de cada transacción, realizar devoluciones, autorizar cobros y consultar los motivos de retrocesos o pagos fallidos", explican fuentes de BBVA.

La entidad ofrece acceso flexible a Wipöp y no exige ser cliente para usarlo

Wipöp acepta compras con los principales medios de pago, que incluyen tarjetas de crédito y débito, Bizum, Google Pay y Apple Pay, entre otros métodos.

Nuevo liderazgo

La pasada primavera, BBVA aprobó cambios en la cúpula de Openpay para impulsar un nuevo liderazgo en su filial. El mexicano Héctor Carrera fue nombrado nuevo CEO global de la compañía de pagos.

Carrera, un ejecutivo con más de 20 años de experiencia en el banco, llegó en sustitución de Alejandro Pineda, que abandonó el grupo tras más de 40 años en BBVA.

Openpay registró unas pérdidas de 16 millones de euros en su último ejercicio. La compañía está aún en una fase de crecimiento, de manera que tiene que destinar un alto esfuerzo en recursos para financiar sus proyectos y actividades.

La plataforma procesa más de 360 millones de transacciones anuales en sus cuatro mercados, según los números más recientes difundidos por el banco.

Competencia para las compras en comercios

Openpay, que operará con la marca Wipöp en España, llega para competir en el segmento de los pagos en comercios. Este negocio, la adquirencia (terminales de punto de venta y otras soluciones para pagos en comercios), consiste en los servicios y soluciones tecnológicas que facilitan la ejecución de transacciones y cobros a las tiendas, pymes y autónomos. Uno de los principales competidores para BBVA será Santander, que en el segmento de los terminales en el punto de venta (TPV) opera a través de su filial Getnet, dependiente a su vez de PagoNxt. El de los pagos en comercios es uno de los mercados más dinámicos y competidos, gracias a su fuerte crecimiento y por la importancia estratégica que tiene para los bancos. Pero no solo compite la banca, ya que el negocio de adquirencia cuenta con gigantes internacionales como Worldpay, Nexi y Adyen, con una fuerte presencia internacional y cuotas de mercado relevantes. Aunque la aspiración de BBVA es que Wipöp acabe siendo una plataforma que opere en todos los canales, tanto digitales como físicos, en su aterrizaje en España empezará con una solución tecnológica dirigida al comercio electrónico.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	29 055 EUR (33,782 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8934 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank marca su máximo histórico en préstamos sindicados y encabeza el sector

El volumen hasta septiembre alcanzó los 8.145 millones, superando al Santander

Matteo Allievi MADRID.

CaixaBank despega en el negocio de préstamos sindicados a empresas. En los primeros nueve meses del año, la entidad pilotada por Gonzalo Gortázar ha alcanzado su máximo histórico en volumen de financiación gestionada en calidad de *bookrunner*, es decir, como coordinador principal, hasta sumar los 8.145 millones de euros, según datos de Dealogic. El grupo catalán casi cuadruplicó la cifra del mismo período de 2024 y escaló cinco posiciones en el *ranking* de la consultora, superando hasta al Santander que hace un año lideraba este mercado y que entre enero y septiembre se conformó con la medalla de plata, con un volumen de crédito gestionado de 5.637 millones.

En un año negro para la banca de inversión en España, las grandes compañías nacionales han recuperado el apetito por la financiación en sus estrategias de crecimiento. El fantasma de la guerra comercial resucitado por los aranceles de Donald Trump ha sembrado incertidumbre entre los banqueros, retrasando el desenlace de algunas operaciones.

Pero el negocio doméstico de los préstamos sindicados salió indemne de esas inquietudes y en el primer semestre de 2025 ya había superado el volumen de crédito concedido en los primeros nueve meses del año pasado. Y una vez neutralizado el peligro arancelario, el ritmo de expansión aceleró en el tercer trimestre. El volumen de la financiación sindicada alcanzó los 49.853 millones hasta septiembre, un 47% más interanual, por un total de 101 acuerdos frente a los 94 de hace un año.

CaixaBank se ha hecho con el trozo más grande de la tarta. Participó en 45 operaciones, con una cuota de mercado del 16,3%, consolidándose como el banco de las grandes corporaciones. No es la primera vez que el grupo encabeza este *ranking*, pero el volumen atribuido es relevante, al posicionarse muy por delante de sus competidores.

> El grupo catalán participó en 45 acuerdos y tiene una cuota de mercado del 16,3%

Este liderazgo se explica por su participación en algunas de las principales operaciones en el mercado, entre las que destaca la opa de exclusión de casi 2.300 millones sobre Grupo Catalana Occidente. La familia Serra optó por financiar la transacción a través de un consorcio de entidades bancarias liderado por CaixaBank y completado por BNP, BBVA, Santander y Bankinter. El banco catalán participó también en la ampliación del crédito sindicado de Cellnex hasta 2.800 millones y fue, además, el único *bookrunner* de la refinanciación de un portfolio de activos fotovoltaicos en España a favor de Sonnedix por un importe de 600 millones.

Equipos reforzados

El grupo presidido por Ana Botín se implicó en 51 acuerdos, más que su competidor, pero la cuota de mercado a finales de septiembre se situó en cinco puntos porcentuales por debajo, con un 11,3%. En volumen de financiación gestionada, Santander creció un 26%, anotándose un incremento menos vertiginoso que CaixaBank. Entre otras operaciones, el banco cántabro respaldó la refinanciación de la deuda de Orange, con la emisión de un préstamo de 4.300 millones en conjunto con otras entidades.

Cerró el podio de los *bookrunners* BBVA, con 3.978 millones en créditos sindicados y una cuota del 8%, manteniendo la misma posición en el *ranking* que el año pasado. Pese a un volumen más reducido, el grupo vasco firmó 46 acuerdos, más que CaixaBank.

No hay ninguna otra entidad española que figura en el *Top 10* elaborado por la firma británica. Junto a otros gigantes europeos, como BNP Paribas e ING, se colaron en el listado tres estadounidenses –BofA Securities, Goldman Sachs y JPMorgan– y hasta un japonés, Sumitomo Mitsui Financial Group, aunque cada uno de ellos con una cuota de mercado inferior al 5%.

Al igual que Santander y BBVA, CaixaBank ha impulsado su banca corporativa y de inversión en los últimos años con nuevos fichajes. El equipo del catalán ha pasado de 640 personas a finales de 2021 a 830 a cierre de septiembre de 2025 y en ese mismo período el margen ordinario (sumando el margen financiero y las comisiones) se ha multiplicado por 2,5.

CaixaBank se impone a Santander como líder de préstamos sindicados

Volumen de préstamos sindicados como 'bookrunner'

Posición	Bookrunner	País de origen de la entidad	Volumen (mill. €)	Acuerdos	Cuota de mercado (%)	Posición en 2024
1.	CaixaBank	España	8.145	45	16,3	2.
2.	Santander	España	5.637	51	11,3	1.
3.	BBVA	España	3.978	46	8	4.
4.	Credit Agricole CIB	Francia	3.202	22	6,4	6.
5.	BNP Paribas	Francia	3.105	18	6,2	3.
6.	BofA Securities	EE UU	2.289	9	4,6	10.
7.	Goldman Sachs	EE UU	2.084	10	4,2	17.
8.	ING	Países Bajos	1.670	15	3,4	5.
9.	JPMorgan	EE UU	1.558	8	3,1	16.
10.	Sumitomo Mitsui Financial Group	Japón	1.259	4	2,5	21.
	Total		49.853	101		

Fuente: Dealogic.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	9 692 EUR (11,269 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	64,12 cm² (10,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2926 EUR (3402 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín ve en los "acuerdos amistosos" el éxito para el 'M&A' bancario

Expansión. Madrid

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, considera que los "acuerdos amistosos" entre las entidades bancarias son "el camino a seguir" para lograr el éxito en los procesos de fusiones y adquisiciones (*M&A* por sus siglas en inglés) en el sector bancario en todo el mundo.

La primera ejecutiva de Santander cree que es la única vía real para que triunfen los procesos de concentración bancaria porque "los gobiernos defienden a sus países y la regulación es la que es", aseveró en el programa *Wall Street Week* de *Bloomberg TV*.

Europa, y el propio Banco Santander, son un ejemplo de ello. Alemania mostró su reticencia a que el italiano UniCredit comprase Commerzbank. Además, UniCredit retiró su oferta por el también italiano Banco BPM tras la resistencia a la operación del Gobierno transalpino. Portugal se puso en contra de la posibilidad de que CaixaBank se hiciese con Novo Banco. El Gobierno español vetó la fusión durante al menos tres años de BBVA-Sabadell en caso de que hubiese triunfado la opa hostil del primero sobre el segundo.

Banco Santander compró el año pasado por unos 3.000 millones de euros, TSB, la entidad británica de Banco Sabadell en plena opa de BBVA. La entidad cerró poco antes la venta de su filial polaca a Erste Bank, en la que fue una de las mayores operaciones bancarias transfronterizas en Europa en los últimos años.

Botín aprovechó su intervención en *Bloomberg TV* para señalar que la regulación y la carga impositiva al sector bancario europeo le resta competitividad frente a Estados Unidos. A su juicio, el trabajo en Europa debería estar centrado en apuntalar el crecimiento económico. Botín cree que hay que reducir la regulación bancaria, algo que sí ha llevado a cabo el presidente de Estados Unidos, Donald Trump. "El mayor riesgo prudencial es la falta de crecimiento", afirmó la presidenta de Banco Santander.

Con todo, Botín considera que los bancos podrían impulsar más las economías si se les diese mayor flexibilidad para otorgar préstamos.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	60 155 EUR (69,943 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	99,81 cm² (16,0%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	15 375 EUR (17 877 USD)

Dossier de prensa unacc

ANDREU MISSÉ

El Supremo, atrapado en el IRPH

El día 11, el Tribunal Supremo dictó dos sentencias cuyos efectos pueden alcanzar a un millón de familias con hipotecas referenciadas al IRPH. Estas hipotecas siempre han sido más costosas que la mayoría, referenciadas al euríbor, por incluir las comisiones en el cálculo de los intereses. El sobrecoste oscila entre los 20.000 y 40.000 euros.

En 1993, el Banco de España indicó la necesidad de aplicar un diferencial negativo a estas hipotecas "para que el coste de la operación para el cliente y el coste medio del mercado coincidan". En 1994, aprobó la Circular de 5/1994, en la que estableció que "sería necesario aplicar un diferencial negativo" porque la "simple utilización directa como tipos contractuales implicaría situar la tasa anual equivalente de la operación hipotecaria por encima del tipo practicado por el mercado".

En diciembre de 2017, el Supremo bendijo la utilización del IRPH. La sentencia, no obstante, contó con el voto particular del magistrado Javier Orduña, que fue respaldado por su compañero Javier Arroyo, que estimó que estos préstamos no superaban el control de transparencia. En 2020, el magistrado Arroyo presentó nuevos votos particulares, por considerar que el "banco no trató al consumidor de manera leal".

Los argumentos de Orduña y Arroyo han sido invocados por varios jueces en sus cuestiones prejudiciales ante el TJUE. Y han sido tomados como referenciales por la Comisión Europea y el magistrado Maciej Szpunar, jefe de los Abogados Generales del TJUE.

Entre 2020 y 2024, el TJUE ha tenido que pronunciarse en seis ocasiones sobre el IRPH, debido a la resistencia del TS a aplicar plenamente su doctrina. Las sentencias del TJUE han ampliado derechos y establecido criterios precisos sobre la transparencia, la abusividad y la necesidad de aplicar un diferencial negativo en estos contratos.

Para el profesor Orduña, las recientes sentencias del Supremo "vulneran" claramente el contenido de las resoluciones del TJUE. "Facilitar ahora unos parámetros orientativos sobre el control de transparencia es una forma de desnaturalizar los criterios ya fijados por el TJUE". Destaca que "la Circular de 1994 es una norma muy especializada dirigida a los bancos y que por tanto no se puede exigir a los consumidores". Y precisa que "decir que bastará que en la información facilitada conste la mención a la Circular 5/1994 es un dislate. Porque mencionar no es informar. Se está desnaturalizando el deber de informar".

El enfoque del Supremo, sin embargo, puede tener efectos sorprendentes. Orduña apunta que "en sentido contrario habrá que presumir que las hipotecas con IRPH que no mencionan la circular no son transparentes".

Los abogados Maite Ortiz y Jose Mari Erauskin, abnegados pioneros en esta causa, que intervinieron en el juicio en Luxemburgo de la sentencia de 2024, llegan a la misma conclusión. Subrayan que es excepcional la alusión a la Circular, 5/94 en las hipotecas que han visto, por lo que "aplicando el mismo criterio al resto de contratos, serán faltos de transparencia, el 99% de los mismos". El Supremo está atrapado en su laberinto. Un asunto en que la banca se juega hasta 40.000 millones de euros, según Asufin.

Expansión

Publicación	Expansión Fondos, 4	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	64 554 EUR (75,058 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	502,57 cm² (80,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	14 879 EUR (17 300 USD)

Dossier de prensa unacc

CONCURSO

Los fondos favoritos de las carteras más rentables

Las mejores carteras de fondos de inversión este año, con rentabilidades de doble dígito, apuestan por productos de Bolsa como su activo de más peso.

S.Sánchez. Madrid

Las bolsas han cogido carrerilla este año y van encadenando, casi jornada tras jornada, máximos históricos, tanto en Europa como en Estados Unidos. Los fondos de inversión que invierten en renta variable acumulan ganancias sustanciosas, de doble dígito, en 2025.

La Bolsa está siendo la apuesta ganadora de los mejores gestores y las carteras de fondos más rentables también tienen el foco en este activo y los expertos recomiendan ser ahora más selectivos que nunca para seguir logrando retornos positivos a pesar de los máximos.

No es de extrañar, por tanto, que los fondos favoritos de las firmas participantes del Concurso de Carteras de Fondos elaborado en conjunto por EXPANSIÓN y Allfunds sean todos productos especializados en renta variable.

¿En que productos de Bolsa están invirtiendo las carteras con mayores ganancias del ejercicio?

Avantage Capital, con una rentabilidad en su cartera agresiva del 14,17% en lo que va de año, es el participante que más altos retornos logra de 2025 en el concurso.

El fondo estrella de esta cartera, el que más pesa en su composición, es el **Avantage Fund**, un fondo mixto flexible global, con la mayor parte del patrimonio invertido en Bolsa. Con un foco importante en Europa, entre sus principales posiciones se encuentran Renta 4, Fluidra y Prosegur. Estos valores comparten las primeras inversiones de su cartera con gigantes tecnológicos como Tesla, Nvidia y Netflix. Obtiene una rentabilidad en el año del 10,6%.

Otra de las firmas más destacadas en rentabilidad este año del concurso es Caser, con un 14% de ganancias. El principal producto de inversión de su cartera es el **Fidelity S&P 500 Index Fund**. Se trata de un fondo referenciado al índice americano S&P 500, que recoge la rentabilidad de las mayores 500 compañías americanas.

Caser ha optado por la clase de este fondo con la divisa cubierta, lo que le ha permitido evitar la devaluación del dólar en el ejercicio. El fondo gana un 15,2%, según Morningstar.

Atl Capital obtiene una rentabilidad en el año del 11,53% con su cartera arriesgada. En este caso, el producto de mayor peso elegida por la firma de asesoramiento de inversiones es el **Goldman Sachs Global CORE Equity Portfolio**. Es un fondo de renta variable que utiliza una estrategia propia de la gestora de fondos de Goldman Sachs (denominada CORE), que sirve para pronosticar la rentabilidad de los valores. Microsoft, Nvidia, Apple y Amazon son sus grandes inversiones. Dispara su rentabilidad un 17% en el año.

Atl, igual que Caser, también ha escogido la clase del fondo que cubre el riesgo divisa.

Los fondos que apuestan por la Bolsa europea y de EEUU están entre los favoritos

UNA DURA COMPETICIÓN

Rentabilidad y volatilidad desde el 31 de diciembre hasta el último día de octubre de 2025. Ordenado de mayor a menor retorno mensual, en %

Cartera Agresiva	Rentabilidad último mes	Rentabilidad 2025	Volatilidad
MyInvestor	4,29	10,28	7,98
Avantage Capital	4,2	14,17	10,75
Ibercaja	3,85	4,23	7,5
Grupo Caja Rural	3,74	9,02	6,54
Finizens	3,27	9,65	7,62
Openbank	3,25	10,24	7,64
Santalucía AM	3,22	4,62	6,13
Core Capital	3,06	9,01	5,11
Feelcapital	2,95	8,04	6,54
GVC Gaesco	2,94	6,55	6,23
Atl Capital	2,89	11,53	6,69
Mapfre Gestión	2,83	7,76	7,52
Bankinter Roboadvisor	2,79	-0,48	6,57
Arquia Banca	2,67	6,54	5,99
Tressis	2,51	9,61	6,42
Caser Asesores	2,49	14	6,98
Ursus	2,49	6,34	6,98
Trea AM	2,47	0,91	7,19
Abante	2,43	5,78	7,26
JDS Capital	1,71	-0,22	5,67
PBI Gestión	0,91	11,19	4,72
Altex AM	0,47	8,83	9,91

Fuente: Allfunds

Cartera Conservadora	Rentabilidad último mes	Rentabilidad 2025	Volatilidad
Avantage Capital	1,66	4,02	3,81
GVC Gaesco	1,5	4,56	2,48
Grupo Caja Rural	1,14	4,65	1,73
Ibercaja	1,12	4,43	2,39
Bankinter Roboadvisor	1,05	1,76	1,76
Atl Capital	0,99	4,64	1,47
Arquia Banca	0,99	4,22	1,52
Abante	0,97	5,1	2,01
Openbank	0,97	3,9	1,43
Trea AM	0,94	3,09	1,77
Caser Asesores	0,93	6,42	3,55
MyInvestor	0,91	2,4	1,69
Core Capital	0,9	4,98	1,77
Mapfre Gestión	0,83	2,93	1,63
Tressis	0,81	3,5	1,77
Santalucía AM	0,81	4,62	2,24
JDS Capital	0,77	5,85	2,96
Ursus	0,76	2,96	3,69
PBI Gestión	0,62	5,29	1,69
Finizens	0,6	3,4	2,2
Feelcapital	0,45	0,48	1,02
Altex AM	0,17	3,11	2,52

Fuente: Allfunds

Seguimiento en Expansión.com

Una veintena de entidades responde desde principios de año al reto que EXPANSIÓN y Allfunds lanzaron para poner a prueba su calidad al gestionar de forma activa carteras de fondos de inversión. Cada firma diseña una estrategia de fondos agresiva y otra conservadora, que pueden recomponer cada mes.

Estas carteras deberán estar formadas por FCP o Sicav registrados en la CNMV y con más de 500 partícipes (traspasables), tanto nacionales como internacionales, dentro de la plataforma de Allfunds.

Las carteras conservadoras deberán estar formadas por fondos con al menos tres meses de *track record*, con el objetivo de poder calcular la volatilidad. Las cestas de fondos deberán tener un mínimo de cinco fondos y un máximo de 15.

Al igual que sucedió en las ediciones anteriores, los lectores pueden seguir cada semana la evolución de todas las cestas en Expansión.com. Además, cada mes se puede encontrar en las páginas de EXPANSIÓN un análisis detallado de todos los cambios que se han producido dentro de la revisión final de mes, junto con un seguimiento de las carteras que mejor rentabilidad han obtenido.

CÓMO INVIERTEN LAS CARTERAS MÁS RENTABLES

Los fondos favoritos

● Número de carteras que incluyen el fondo

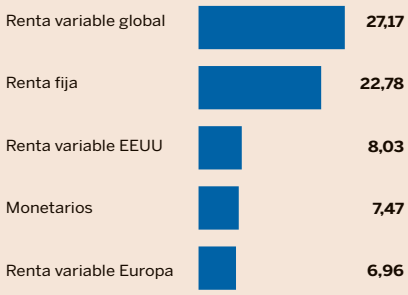
Cartera conservadora · Cartera agresiva

Rentabilidad en el año, en %

Neuberger Berman Ultra Short Term Euro Bond Fund	3,61	6
Fonds Eleva European Selection	18,53	5
Capital Group New Perspective	15,24	5
Fidelity Global Technology Fund	9,78	4
PIMCO GIS Income Fund	7,74	4
Evli Short Corporate Bond	3,78	4
CT Global Focus	3,77	4
Mutuafondo	3,38	4
Generali Investments SICAV - Euro Bond 1-3 Years	3,01	4

Categorías de fondos más repetidas

Peso total en carteras, en porcentaje



Las gestoras más contratadas

Peso total de sus fondos en carteras, en porcentaje



Expansión · Fuente: Allfunds

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 37	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	18 671 EUR (21,709 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	11,45 cm² (1,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5098 EUR (5928 USD)

Dossier de prensa
unacc

Zamora

La capital celebra hoy el I Simposio del Pan y la Harina

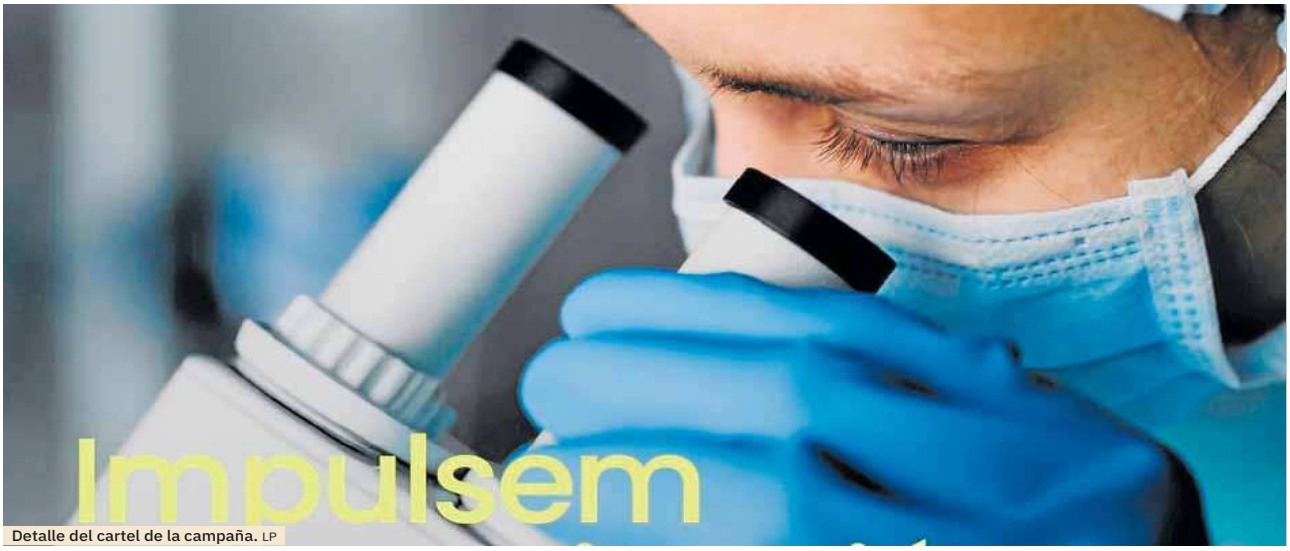
El Palacio de La Encarnación, en la capital zamorana, acoge este lunes el I Simposio del Pan y la Harina y la presentación del PanFest que se celebrará en 2027. Cuenta con la colaboración de Caja Rural de Zamora, el Ayuntamiento y la Diputación de Zamora , así como con la Junta de Castilla y León.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	7 739 EUR (8,998 USD)
Difusión	1973	Tamaño	337,38 cm² (54,1%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3208 EUR (3730 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



Detalle del cartel de la campaña. LP

INICIATIVA. La colaboración se enmarca en 'Investigadona', proyecto impulsado por la entidad

REFUERZO AL COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN SANITARIA

Caixa Popular ha lanzado una campaña de apoyo al Incliva para la investigación médica y contribuir al avance científico en beneficio de todos

VALENCIA

Extras. Coincidiendo con el Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama, Caixa Popular ha lanzado una campaña de apoyo al Instituto de Investigación Sanitaria (Incliva), con el objetivo de impulsar la investigación médica y contribuir al avance científico en beneficio de toda la población. Por cada nueva persona que se haga cliente de Caixa Popular hasta el 30 de noviembre, la entidad donará diez euros en su nombre a los proyectos de investigación que desarrolla Incliva.

Esta colaboración se enmarca dentro de 'Investigadona', una iniciativa impulsada por Caixa Popular que actúa como paraguas de su alianza con Incliva para fomentar la investigación sanitaria con perspectiva de género y promover el liderazgo femenino en el ámbito científico. Entre los proyectos destacados se encuentra el Proyecto Futura, puesto en marcha por Incliva para el desarrollo de competencias y habilidades de liderazgo entre investigadoras, mediante técnicas de 'coaching' individual y de equipos adaptadas a la realidad científica.

La campaña se integra en el marco del proyecto Caixa Popular Dona, que busca posicionar a la entidad como referente en igualdad de género. Uno de sus hitos más destacados es la tarjeta Dona, la primera tarjeta bancaria que promueve la igualdad, destinando parte de sus beneficios a un fondo que financia proyectos sociales centrados en la equidad.

Gracias a este fondo, se han impulsado las Ayudas por la Igualdad, que han permitido mejorar la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad, ofrecer formación a víctimas de violencia de género o apoyar a mujeres con problemas de salud mental o adicciones.

Caixa Popular reafirma así su compromiso con la investigación sanitaria, la igualdad de oportunidades y el compromiso por el bienestar de las personas.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 5	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 865 EUR (3,331 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	460,44 cm² (43,0%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	951 EUR (1106 USD)

Dossier de prensa unacc

El principal espacio ferial de Asturias

El convenio para la gestión del recinto de la Feria de Muestras, pendiente de evaluación

El Principado y otros socios del consorcio plantean prorrogar el contrato vigente sólo un año, pero la Cámara defiende que debe ser por cuatro

M. CASTRO
Gijón

El convenio para la gestión del recinto en el que se celebra la Feria Internacional de Muestras de Asturias, está pendiente de una probable revisión para determinar si se actualiza el canon que cada año paga la Cámara de Comercio de Gijón al consorcio propietario de los terrenos e instalaciones. El asunto se volverá a abordar en la próxima reunión de la Junta de Gobierno del Consorcio, después de que la celebrada este mes concluyera sin acuerdo sobre la prórroga del convenio actual, que vence el 31 de diciembre. El Principado, que preside el consorcio, así como otros socios del mismo, son proclives a prorrogar el convenio por un solo año para evaluar en ese tiempo la modificación del mismo. La Cámara defiende que la única prórroga que cabe es por cuatro años más.

El Consorcio fue creado por el Principado, el Ayuntamiento de Gijón, la antigua Cajastur y la Cámara de Comercio en 1999, con una participación en el capital a partes iguales. También se integraron como socios minoritarios otras cuatro cámaras de Asturias y León y el Ayuntamiento de Langreo. Posteriormente se incorporó como socio con un porcentaje también significativo Caja Rural de Asturias, cuando Unicaja declinó acudir a la ampliación de capital para acometer las obras de modernización del recinto.

De la gestión de las instalaciones se encarga la Cámara de Comercio de Gijón, Langreo y Carreño, cuya principal fuente de ingresos son las actividades que se organizan en el mismo, en especial la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA). La Cámara de Gijón paga anualmente un canon al Consorcio. El actual se estableció en un convenio rubricado en junio de 2021 y ronda los 300.000 euros anuales.

El canon viene siendo inferior a la suma de gastos y amortizaciones que en cada ejercicio afronta el consorcio. Así, en el año 2024 el

Juan Plaza



Acceso al recinto ferial Luis Adaro en una de las jornadas de la pasada edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias.

El canon actual ronda los 300.000 euros anuales, tras haber intentado subirlo más en 2021

Consorcio tuvo unos gastos de 180.000 euros más unas amortizaciones de inmovilizado 235.000, mientras sus ingresos ordinarios fueron 303.000 euros, incluyendo ingresos financieros además del canon. En este contexto es en el que se plantea la duración de la prórroga del convenio actual y la posible revisión del mismo. La última subida del canon tuvo lugar precisamente en 2021, sin alcanzar los 400.000 euros que entonces planteaba el Principado.

La prórroga del convenio permitiría dar seguridad en el tráfico jurídico con terceros. En todo caso, según uno de los puntos de vista, lo realmente determinante es el pacto mediante el que se constituyó el Consorcio, con el fin de dar un emplazamiento estable a la Feria de Muestras, con independencia del instrumento de coordinación con la Cámara para la gestión.

En cuanto al punto de equilibrio para establecer un canon, la Cámara de Comercio no ha tenido los mismos resultados económicos todos los años y los mismos pueden fluctuar, por ejemplo, si se encadena una mala racha en la actividad ferial, en especial en la Feria Internacional de Muestras de Asturias. También se apunta que la mayor parte de los recintos feriales de España son deficitarios, destacando que se trata de instrumentos de servicio.■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 46	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	8 826 EUR (10,262 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	425,18 cm² (68,2%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3195 EUR (3715 USD)

Dossier de prensa unacc

L-EMV



La Maria , la gran triomfadora dels premis, anit al Teatre Calderón d'Alcoi .

Premis Ovidi

La Maria, amb dos guardons, Sandra Monfort, Esther, Abril, Jazzwoman i Marala protagonitzen en el Teatre Calderón d'Alcoi una edició marcada pel lideratge creatiu de les dones

El talent femení brilla amb força en els premis de la **música en valencià**

M. BAS
València

Com ja s'intuïa després de les nominacions, el talent femení ha brillat amb una força inèdita en els XX Premis Ovidi, celebrats en un Teatre Calderón d'Alcoi ple d'emoció i memòria. La meitat dels guardons de la música en valencià han anat a mans de dones creadores, un fet inèdit fins ara que confirma la transformació profunda de l'escena musical en valencià i el seu moment de plenitud. La Maria, Sandra Monfort, Esther, Abril, Jazzwoman i Marala han protagonitzat una nit on la mirada, la veu i la narrativa femenina han marcat el pols artístic.

Abraham Rivas amb dos premis —millor disc de Cançó i millor Lletra per «Hivern Perfecte»—, i La Maria amb altres dos —Millor disc de Folk i Millors Arranjaments i Producció per «Robina»—, han sigut els dos grans triomfadors de la nit, encara que en general ha estat una gala de lliurament molt repartida.

Entre les dones també ha destacat Sandra Monfort, que s'ha alçat el guardó a Millor Cançó amb 'Bandida'; Esther ha fet seu el premi a Millor disc de Pop amb 'Tot comença'; Abril s'ha imposat en la categoria Revelació amb «Instruccions per estimar una cirera», un guardó lliurat per Escola Valenciana; Jazzwoman ha encapçalat el podi en Hip hop i Electrònica i Marala —projecte participat per Sandra Monfort— ha conquistat el premi al Millor Videoclip amb 'Patrona', signat per Enric Alepuz i Tristan Smag.

La resta del palmarés ha estat marcat per la solidesa i la diversitat estilística. A més dels dos guardons d'Abraham Rivas —Millor disc de Cançó i Millor Lletra—, Bertomeu ha conquerit la categoria de Música Familiar, Auxili s'ha emportat el de Millor Disc de Mestissatge, Mox ha guanyat el premi a Millor Disc de Rock i L'Home Brut ha estat guardonat per la portada de 'Monument al desastre' d'Eneas Ribelles.

El premi extraordinari a la Millor cançó sobre la dana ha reconegut la força col·lectiva de 'Lladres de sobretaula', una peça interpretada per Zoo, Malifeta, Ciudad Jara, La Raíz, Abril, Tito Pontet i Los Chikos del Maíz, convertida ja en himne d'una memòria col·lectiva que encara supura. El guardó l'han recollit en nom dels guanyadors Rosa Álvarez, Mariló Gradoli i Empar Puchades, en representació de les associacions de familiars de les víctimes.

Vint anys d'Ovidi

En l'any del vinté aniversari dels Premis Ovidi, el Col·lectiu Ovidi Montllor ha reconegut els cantautors alcoians Jordi Gil i Francesc Moisés amb el Premi Trajectòria, i el mític espai d'Alcoi L'Escenari amb el Premi Suport a la Música en Valencià.. També s'ha viscut l'estrena Premi Guillem Agulló, dedicat a artistes que defensen la llibertat i la lluita antifeixista, que ha sigut atorgat a Pablo Hasél, en un lliurament emotiu a càrrec dels pares de Guillem, Carme i Guillem.

La gala ha comptat amb diversos moments musicals únics i irrepetibles: un combo creat per a l'ocasió amb tres ex Arthur Caravan (Pau Miquel Soler, Toni Blanes i Pablo González) i dos ex Batà (Carles Llinares i Rebeca Sanjuan), als quals s'ha sumat Hugo Mas. El grup ha interpretat versions d'Ovidi i poemes alcoians, un gest de filiació cultural que ha emocionat el públic i ha teixit un pont entre generacions.

Amb 216 treballs avaluats enguany —93 discos i 123 senzills—, els Ovidi constaten que la música en valencià «viu un moment expansiu i resilient, capaç de créixer fins i tot en un context de desatenció institucional», ha assenyalat en el seu discurs el president del COM, Jesús Barranco. Perquè sense la col·laboració de l'Ajuntament d'Alcoi i Caixa Popular la festa de la música en valencià no haguera estat possible.

En este sentit, el representant del Col·lectiu Ovidi Montllor ha aplaudit «la implicació municipal en un temps en què altres administracions es giren d'esquena, irresponsablement, i neguen el suport a un actiu estratègic com és la música en valencià. I, en general, a la cultura en valencià, que voldrien afeblir», ha lamentat. Barranco ha posat un exemple que palesa la situació: «Amb els diners de la Generalitat es va malgastar en el festival Som de la Terreta, un mes abans de la Dana, en octubre del 2024, es podrien fer 258 gales com la d'avui. He fet el càlcul, de veritat: els Premis Ovidi de dos segles i mig!».

El president del COM ha donat «infinites gràcies» als centenars de donants que han ajudat als artistes valencians afectats per la dana i ha repassat «vint anys i un llistat inesgotable d'històries i de cançons» dels Premis Ovidi, que han coincidit amb els 30 anys que fa de les 'vacances' d'Ovidi Montllor. ■

GUANYADORS

Millor disc de Cançó
• Abraham Rivas, «Hivern Perfecte», Autoedició.

Millor disc de Música Familiar
• Bertomeu, «Sensacionari», Bromera.

Millor disc de Folk
• La Maria, «Robina», Propaganda pel fet!.

Millor disc de Hip hop i Electrònica
• Jazzwoman, «Contra vent i marea», Propaganda pel fet!.

Millor disc de Mestissatge
• Auxili, «Aborigen», Auxili Records.

Millor disc de Pop
• Esther, «Tot comença», Primavera d'Hivern.

Millor disc de Rock
• Mox, «Paret mitgera», Bubota Discos.

Millor disc Revelació
• Abril, «Instruccions per estimar una cirera», Último Pasillo.

Millors Arranjaments i/o Producció
• La Maria, «Robina», Propaganda pel fet! [Sam Ferrer i Tono Hurtado].

Millor Cançó
• «Bandida», Sandra Monfort, La mona de nit, Propaganda pel fet!

Millor Lletra
• «Hivern perfecte», Abraham Rivas, Hivern Perfecte, Autoedició.

Millor cançó sobre la dana
• «Lladres de sobretaula», Zoo, Malifeta, Ciudad Jara, La Raíz, Abril, Tito Pontet, Los Chikos del Maíz, senzill, Último Pasillo.

Millor videoclip
• Enric Alepuz i Tristan Smag per «Patrona», de Marala.

Millor disseny de portada
• Eneas Ribelles per «Monument al desastre», de L'Home Brut.

PREMIS HONORÍFICS

Premi Trajectòria
• Ex-aequo Francesc Moisés i Jordi Gil.

Premi Suport a la música en valencià
• L'Escenari.

Premi Guillem Agulló
• Pablo Hasél.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 5	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 361 EUR (2,745 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	126,23 cm² (12,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	682 EUR (793 USD)

Dossier de prensa unacc

El TEA acoge mañana los actos para conmemorar el aniversario

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El TEA Tenerife Espacio de las Artes acogerá mañana desde las 17.00 horas un emotivo acto organizado por el personal del Hospital de día Pediátrico del Hospital Universitario de Canarias con motivo de su 15º aniversario. En el mismo han colaborado Comercial Jesuman, El Corte Ingles, Fundación CajaSiete, Grupo CIO, Fundación Alejandro Da Silva, Pequeño Valiente, la Asociación Española Contra el Cáncer o la Asociación Aphes de hiperoxaluria primaria, el club de Leones, y otras personas y empresas involucradas.

Tras la inauguración institucional, Yuri Martín, TCAE del Hospital de Día de Pediatría, explicará los *15 años de cuidados pediátricos especiales, pasado, presente y futuro*, en el que dará un repaso a la historia del servicio.

Tras la proyeccion de un corto, la enfermera oncóloga Sarai González, presentará la Asociación Enfermera de Oncología Canaria (AECON) y sus diferentes grupos de trabajo para fomentar la formación especializada en tratamientos quimioterápicos complejos, efectos secundarios, seguridad y cuidados.

A las 18.30 horas la mesa redonda Tejiendo Experiencias abordará el *Valor humano del Hospital de Día Pediátrico*. Moderada por la pediatra de la Unidad, Macarena González, contará con las emotivas aportaciones y vivencias de antiguos pacientes, padres, madres y familiares, y trabajadores sanitarios.

También se inaugurará la exposición fotográfica *15 años de sonrisas valientes*. El acto contará con las actuaciones de un Coro infantil e Isabel González, y otras sorpresas.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 9	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	2 633 EUR (3,061 USD)
Difusión	5780	Tamaño	93,76 cm² (15,0%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	795 EUR (924 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

RESTAURANTE SAVANNAH

Serín homenajea a sus mayores con una comida en El Natahoyo

M. A. Llevan toda su vida dejando su impronta en la parroquia. Por eso, ayer, la asociación de vecinos de Serín rindió homenaje a seis de sus mayores: Rafael Adriano González, María Teresa Villa, María del Pilar González, Argentina Fernández y Santiago Rafael Menéndez. Lo hizo en una comida en el Restaurante Savannah, en El Natahoyo, que juntó a 123 personas a la mesa y contó con la presencia de la alcaldesa, Carmen Moriyón, y el presidente de la Caja Rural de Gijón, José Ramón Fiaño. Los homenajeados recibieron sendos obsequios y después bailaron y disfrutaron junto al resto de sus vecinos.



Los homenajeados, con la alcaldesa, Carmen Moriyón, y el presidente vecinal de Serín, José Luis Fernández. UCHA

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 16	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 872 EUR (4,502 USD)
Difusión	4878	Tamaño	147,28 cm² (23,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1087 EUR (1264 USD)

Dossier de prensa unacc

La semana llega con una variada programación cultural en la provincia onubense. Hay propuestas teatrales, musicales así como exposiciones pictóricas y fotográficas. Huelva y Almonte son algunos de los escenarios elegidos, espacios como el Teatro Municipal Salvador Távora en Almonte, y la Peña Flamenca de Huelva y las sedes de las fundaciones Cajasol y Caja Rural del Sur en la capital.

'El Gran Final' llega al Teatro Salvador Távora de Almonte

'El Gran Final' es una tragicomedia que basa su esencia en el reencuentro de dos payasos que tuvieron que separarse hace muchos años a consecuencia del estallido de una guerra civil. Esta guerra les interrumpe la última función, justo antes de su gran acto final.

El conflicto los obliga a tomar caminos separados y no tener contacto el uno con el otro. Ahora, después de más de 30 años, infinitas etapas, una lucha diaria y constante por la supervivencia y un cuerpo envejecido, se reencuentran y deciden terminar su "Gran Final".

▸**Martes, 18 de noviembre** En el Teatro Municipal Salvador Távora . A las 18:00. Entrada gratuita.



BUCRAÁ CIRCUS

Representación de la obra 'El Gran Final'.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	17/11/2025
País	España
V. Comunicación	4 210 EUR (4,894 USD)
Tamaño	428,11 cm² (68,7%)
V.Publicitario	1421 EUR (1652 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ch. S.









Arriba a la derecha, mural en Rabanales; «Mi abuela Paula» en Fonfría. Los Carochos en Riofrío y Caballito en Villarino, ambos obra de Adeva.

Aliste

Fonfría, el corazón de la ruta con el Museo de Arte Mural al Aire libre liderado por «Mi abuela Paula» ● Los Carochos de Riofrío, la Virgen de la Asunción de Pobladura y Caballico de Villarino Tras la Sierra, las obras de Carlos Adeva

La Raya ofrece su propia ruta pictórica con los murales callejeros alistanos

CHANY SEBASTIÁN
Fonfría

La Raya de España y Portugal abre una nueva alternativa de turismo cultural proponiendo a los visitantes y turistas, también a los vecinos, la ruta de un día para conocer y disfrutar de los murales que ya embellecen edificios y calles en numerosos pueblos de Aliste aprovechando a la vez para descubrir y degustar la gastronomía y los productos agroalimentarios

Tomando como punto de partida Zamora capital la primera parada la realizaremos en el Museo de Arte Mural al Aire Libre de «Los Aguilones» de Fonfría, junto a la travesía de la Nacional 122, que es ahora mismo la gran alternativa gracias al certamen veraniego que organiza la asociación cultural «La Magarza», presidida por Amparo Leopoldo Aparicio, con el apoyo del Ayuntamiento cuya Corporación Municipal que lidera el alcalde Sergio López Vaquero.

Gracias al apoyo del Área de Cultura de la Diputación de Zamora cuenta con una magnífica iluminación para su visita nocturna para admirar diurna o nocturnamente una iniciativa apoyada también por la Fundación Fomento Hispania y Caja Rural de Zamora.

Allí se pueden ver entre otras la obra ganadora de este año «Mi abuela Paula» de Rex Pública de León, junto a las de los otros cuatro participantes: «La chica de los tomates» de NKS de Milán (Italia), «A la tierra hemos de volver» de Oniric Omnia de Palma de Mallorca, «Antes de aselar» de Mar Pajarón» y «Alfarera» de María Cuadrado.

Culminada la visita a Fonfría, seguiremos nuestra ruta por Ceadea camino de Rabanales donde nos cautivará con su presencia la «Tí Felisa»,, una obra de Dani Martín, de Salamanca, que en la pared del frontón rinde homenaje a todas las mujeres alistanas. En la Plaza Mayor de Grisuela, la obra «Pastor con Ovejas» embellece el actual centro médico.

La huella de Adeva en Aliste

Regresamos a la Nacional 122 por Alcañices ya para centrarnos en las obras del ilustre muralista toresano Carlos Adeva que en el futuro afrontará alguna interesante obra en Fonfría donde este año fue parte del jurado y asesor del Certamen de arte Mural. Natural de Toro, donde nació en 1974, está especializado en murales, dibujo y pintura medieval. Con 16 años ingresó en la Escuela de Artes Plásticas de Salamanca donde recibía la formación académica y empezaba a realizar sus primeros encargos profesionales, pasando temporadas en París y en el sur de Francia.

Llegamos a Villarino tras la Sierra (municipio de Trabazos) donde el artista toresano ha dado vida en una de las fachadas laterales de una vivienda particular al "Caballlico", uno de los principales personajes de la mascarada de invierno que se celebra coincidiendo con San Esteban Protomártir cada 26 de diciembre junto a los «Zamarrones» y «Pajarico».

En Pobladura de Aliste, Carlos Adeva ha ilustrado el muro construido en las inmediaciones de la iglesia parroquial con una imagen de la patrona del pueblo Nuestra Señora la Virgen de la Asunción, transformada en vidriera, para celebrar su centenario. Una auténtica obra de arte que ya fue bendecida por el párroco Marcelino Rodríguez Pascual.

La ruta de los murales nos llevará hasta Riofrío de Aliste donde Adeva ha pintado, en la pared de la casa de Miguel Casado, el mural más llamativo, no solo por su tamaño (110 metros cuadrados), si no también por la magnífica estampa de la mascarada de "Los Carochos" donde representa en forma de héroes de Marvel, como una portada de cómic, a seis de sus once personajes, Diablo Grande, Diablo Chiquito, Filandorra, Molacillo, El del Lino y Ciego de atrás. Cruzamos la Sierra de la Culebra y en Ferreras de Arriba disfrutaremos otro de sus murales: «La Filandorra».

Cándida y el Tafarrón

Camino de Zamora parada obligada en Pozuelo de Tábara donde Mayl Shambala ha inmortalizado al «Tafarrón» y a la «Madama» en la fachada de la casa de Iván Gálvez y Sandra García, la nieta mayor de la señora Cándida Román Alonso, en cuya memoria se pintó el mural, tras fallecer en 2024 a los 94 años de edad «una nonagenaria que por encima de todo amó a su pueblo» reconocen sus nietos, alma del homenaje póstumo. Su nieto David Vergara es amigo de Mayl Shambala. También en Villaflor ofrece una extensa muestra de murales de Gerardo Hierro.

Una ruta cultural y pictórica que podremos acompañar de la mejor gastronomía a nuestro paso por pueblos cercanos a los murales como Muelas del Pan, Fornillos de Aliste, Alcañices, Rabanales, Grisuela, Trabazos, Sejas, San Vitero, Ferreruela, Carbajales, Figueruela de Arriba, Tábara o Pozuelo, donde la cocina tradicional y modernista nace de la mano de unos buenos chefs y unos magníficos productos de la tierra que auténticos manjares agroalimentarios.■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	16 660 EUR (19,370 USD)
Difusión	2652	Tamaño	481,38 cm² (78,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2448 EUR (2846 USD)

Dossier de prensa unacc

Vino, arte urbano y cocina de autor, los protagonistas de las catas del sábado 15 de noviembre en el *XVI Otoño Enológico* de la Fundación *Caja Rural de Segovia*

LA JORNADA REUNIÓ LAS NUEVAS AÑADAS DE GRAFF WINE CON UN TALLER DE CALIGRAFITTI EN EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESTEBAN VICENTE, Y DOS DE LAS CITAS GASTRONÓMICAS MÁS ESPERADAS DEL OTOÑO ENOLÓGICO: LA CATA-MARIDAJE DEL RESTAURANTE EL CORDERO, DIRIGIDA POR ÁNGEL GARCÍA, Y LA PROPUESTA DE VANGUARDIA Y COCINA DE AUTOR DEL RESTAURANTE MARACAIBO.

EL ADELANTADO
SEGOVIA

Graff Wine regresó al Otoño Enológico en su edición XVI protagonizando una de las citas más creativas celebrada en el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.

El evento combinó vino, arte y experiencia sensorial donde más de cincuenta asistentes disfrutaron de una cata guiada por Remi Sanz, uno de los socios de la compañía y reconocido periodista enológico, además de un taller participativo de Caligrafitti impartido por la muralista Gela Ramoss.

Dos pases de aforo limitado a las 17 h. y las 19:15 h. ofrecieron el sábado 15 de noviembre una oportunidad única a los asistentes de esta Cata tan singular y vibrante.

Cada sesión comenzó con la apertura de las últimas botellas reservadas de Graff Rueda 2023, un verdejo criado sobre sus lías en un momento idílico: joven, fresco y con una estructura notable. Este primer vino se acompañó de un tartar de salmón elaborado por Sushicatessen, que realzó sus matices más vivos sin restar protagonismo al vino.

Entre el primer y el segundo vino, los asistentes participaron en un taller de Caligrafitti dirigido por Gela Ramoss, nominada a mejor muralista del mundo. Entre rotuladores, bocetos y consejos técnicos, los participantes exploraron la dimensión artística del proyecto, conectando con la esencia creativa que define a Graff Wine.

La experiencia continuó con Graff Rueda 2024, un verdejo de segunda añada que mantiene la identidad de la bodega, pero incorpora mayor complejidad gracias a su maduración de cuatro meses en barrica de madera y su crianza sobre lías. Para esta referencia, se sirvió un tartar de vieira, que aportó elegancia y equilibrio a la armonía.

El recorrido culminó con la última apuesta de la bodega: Graff Toro, un tinto 100% tinta de toro procedente de viñedos viejos y con crianza en barrica francesa. Potente, estructurado y carnoso, se convirtió en uno de los vinos más comentados de la jornada. Su etiqueta, diseñada por Gela Ramoss, subraya de nuevo el vínculo entre vino y arte urbano que caracteriza a la bodega. Este vino se acompañó con un tartar de atún, poniendo el broche gastronómico perfecto a esta experiencia tan emocionante.











Museo Esteban Vicente.



DIEGO GÓMEZ

TRADICIÓN CULINARIA EN EL RESTAURANTE EL CORDERO CON ÁNGEL GARCÍA

Un rato más tarde, a las 21:00 horas, con un aforo de casi 60 personas, Ángel García fue el autor tanto la propuesta culinaria como de la selección de los vinos, combinando tradición y creatividad, con un recorrido por sabores de la tierra y maridajes cuidadosamente seleccionados.

Desde los aperitivos iniciales de almendras fritas con Cerveza Rivera, el menú fue creciendo en sofisticación, reflejando en cada plato la esencia de la cocina segoviana, reinterpretada con

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	16 660 EUR (19,370 USD)
Difusión	2652	Tamaño	478,46 cm² (78,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2434 EUR (2830 USD)

Dossier de prensa unacc

un toque contemporáneo.

La experiencia comenzó con un blanco THM Rioja, maridado con Banderillas de boquerones en vinagre con fresa y reducción de naranja.

Continuó con un Blanco Montenovo Mag. Godello, maridado con sardina ahumada en hojaldre con tomate y albahaca, y vasito de tomate picado con aceite de arbequina "Castillo de Canena", sal, ahumado, y helado de apio, que aportaron frescura y tradición.

Siguió el tinto Fernández Gómez de maceración carbónica con una degustación de pimientos del piquillo confitados con gambas fritas y Cazuelita de oreja guisada.

El vino de Villa Mencía César Márquez acompañó una crema de otoño de faisán y setas y el carácter llegó con un Blas Serrano 2019 D.O. Ribera del Duero maridado con Trozo de rabo de toro con puré de chirivía.

Y como broche final, el moscatel Finca La Antigua marido con un tiramisú con helado de turrón.

El restaurante El Cordero, con décadas de historia en la ciudad, y su chef Ángel García se han consolidado como un referente de calidad y creatividad, convirtiéndose en protagonistas habituales de un ciclo que cada otoño llena de sabor y prestigio la agenda cultural segoviana. Iniciativas como esta, reafirman el compromiso de la Fundación Caja Rural de Segovia con la puesta en valor de la cocina local, ofreciendo experiencias singulares que fusionan gastronomía y cultura enológica.









El Cordero

DIEGO GÓMEZ









Maracaibo

DIEGO GÓMEZ

TRADICIÓN, VANGUARDIA Y COCINA DE AUTOR EN EL RESTAURANTE MARACAIBO

A la misma hora, el restaurante Maracaibo Casa Silvano dirigido por Óscar Hernando, se convertía en el escenario perfecto para rendir homenaje a la innovación y la elegancia con sello personal. Cada propuesta gastronómica se convirtió en un viaje sensorial que combinó tradición y modernidad, siempre con un guiño creativo que sorprendió al comensal.

La velada tuvo como protagonista a Bodegas Barbadillo, una de las casas vinícolas más emblemáticas de Sanlúcar de Barrameda, fundada en 1821 y reconocida mundialmente por su manzanilla. Un importante referente del vino español, con casi dos siglos de tradición, innovación y expansión internacional.

La noche comenzó con la frescura de una Manzanilla Nave Trinidad, maridado con unas delicadas croquetas de panceta ibérica y angula de monte. El contraste entre lo crujiente y lo salino marcó el tono de la experiencia.

A continuación, el Blanco Alba Balbaina Upanao, aportó notas cítricas y minerales acompañando una crema de judiones con algas y berberechos, un plato que reinterpretó la cocina segoviana con un toque marino.

La propuesta continuó con el espumoso Toto Barbadillo Brut Nature que realzó elegantemente las texturas de la sorprendente combinación de trucha, maíz y chiles.

Para los paladares más intensos, llegó el Tinto Quadis, un vino que aporta cuerpo y profundidad y que acompañó un arroz meloso de vaca y hierbas.

El cierre fue dulce y evocador: el sedoso Eva Cream envolvió el paladar de los asistentes con notas de frutos secos y caramelo acompañando leche con galletas, un postre que despertó la nostalgia de todos los asistentes.

La propuesta de Óscar Hernando y su equipo en Maracaibo ofreció una experiencia donde la gastronomía segoviana puede dialogar con los mejores vinos de Andalucía y otras regiones, creando un puente entre tradición y vanguardia.

La Fundación Caja Rural de Segovia consiguió, con este evento del Otoño Enológico, hacer toda una declaración de intenciones: respeto por el producto, creatividad en la presentación y un maridaje pensado para emocionar.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	17/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 613 EUR (1,876 USD)
Tamaño	144,09 cm² (23,1%)
V.Publicitario	606 EUR (705 USD)

Dossier de prensa unacc

DISCAPACIDAD | ANIVERSARIO

Cocemfe reconocerá a entidades e instituciones en su 35 cumpleaños

El acto tendrá lugar en el Centro Infanta Leonor de la entidad y contará con la actuación de la Banda Sinfónica Municipal y del bailarín Esteban Berlanga

T. ROLDÁN / ALBACETE

La Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (Cocemfe) Albacete celebra hoy, a partir de las 18 horas, la gala por el 35 aniversario de la entidad, en el Centro Infanta Leonor. Un acto que contará con la participación de la Banda Sinfónica Municipal, y donde tras las palabras de bienvenida del presidente de la entidad, Marcelino Escobar, se entregarán reconocimientos a entidades e instituciones, tanto locales, como nacionales e internacionales. Además de las intervenciones de los representantes políticos habrá varias actuaciones de danza, a cargo de una bailarina de la Fundación Esteban Berlanga, así como también está prevista la actuación del bailarín internacional.

En esta ocasión serán reconocidos además del diario La Tribuna, la mutua Asepeyo, la Hospitalidad de Lourdes, Caixabank, Fundación Globalcaja, la Asociación de Periodistas de Albacete, el Club de Tenis de Albacete, el Albacete Balompié, Aesleme, la Fundación Once, Cermi, la Diputación de Albacete, la Junta de Comunidades, el Ayuntamiento de Albacete, y el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

PRESUPUESTO. Cocemfe Albacete cuenta con un presupuesto para el presente ejercicio de casi 2,5 millones de euros, cantidad de la cual la mayor partida se destina a pagar el funcionamiento del centro residencial Infanta Leonor, que por primera vez en sus 15 años de funcionamiento cerró el 2024 con un 100% de ocupación de las plazas residenciales ofertadas (49), y cuenta con 30 en el centro de día.

A través de los diferentes programas de empleo e intermediación laboral que tiene la entidad ayudó a insertar laboralmente a 70 personas con discapacidad durante el pasado año.



Imagen de un usuario con discapacidad del Centro Infanta Leonor. / RUBÉN SERRALLÉ

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 10	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	4 151 EUR (4,826 USD)
Difusión	1699	Tamaño	506,18 cm² (47,3%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	776 EUR (902 USD)

Dossier de prensa
unacc



FOTOS: LAUTARO LATASA

La 'Noche de la economía alcarreña' unió a la cúpula institucional, política, social y cultural en clave de empresa

Guadalajara se vistió de gala. La "Noche de la economía alcarreña" se confirmó como un punto de encuentro de alto nivel, con una masiva presencia institucional que brindó su respaldo al tejido productivo provincial, en una velada que la anfitriona, la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García, describió como un reconocimiento "de empresarios a empresarios, con el corazón".

García agradeció personalmente la asistencia de una destacada primera fila, que incluyó al presidente de las Cortes, Pablo Bellido; la consejera de Igualdad, Sara Simón; la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos; y el presidente de la Diputación, José Luis Vega.

El respaldo institucional se reforzó con la presencia de la presidenta de CEPYME nacional, Ángela de Miguel; el presidente del Consejo Consultivo de Castilla-La Mancha, Javier de Irízar; y la delegada de la Junta, Rosa María García.

La representación la completaron el presidente regional del PP, Paco Núñez; el presidente de Eurocaja Rural, Javier López; y el vicerrector de la Universidad de Alcalá, Carmelo García. Además, asistieron los secretarios generales de UGT y CC OO, y Felix Peinado, director general de la OIT, entre muchos otros representantes institucionales, empresariales y sociales. La velada incluyó un emotivo homenaje a la teniente coronel, Cristina Moreno.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 7	Fecha	17/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	979 EUR (1,138 USD)
Difusión	1699	Tamaño	124,85 cm² (11,7%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	300 EUR (349 USD)

Dossier de prensa
unacc

ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: TIEN 21 GUADALAJARA



Premio patrocinado por Eurocaja Rural. Entrega: Javier López, presidente de Eurocaja Rural.

Recoge Hipólito Fernández, gerente de Tien 21. La empresa lleva 35 años ofreciendo soluciones integrales para el hogar en Guadalajara y su provincia, además de en la vecina comunidad de Madrid. Su actividad abarca desde la venta de electrodomésticos de gran y pequeño formato, hasta instalaciones de aire acondicionado y mobiliario de cocina.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados