Resumen de prensa

viernes, 14 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La banca europea defiende el modelo de presidentes ejecutivos	14/11/2025	18
5	El Economista	El euro digital entra en su fase final y Europa ultima su llegada en el año 2029	14/11/2025	16
6	El Economista	“ “	14/11/2025	17
7	Cinco Días	La gran banca española pulveriza su propio máximo y gana 25.417 millones hasta septiembre	14/11/2025	7
8	Expansión	La gran banca gana 25.416 millones, un 7% más	14/11/2025	16
9	El Economista	Hacienda podrá usar libremente la tasación hipotecaria para encarecer Transmisiones	14/11/2025	34
10	ABC	La banca reabre el grifo del crédito promotor 16 años después de la gran crisis	14/11/2025	28
11	ABC	“ “	14/11/2025	29
12	El País	El Banco de España alerta de una corrección “abrupta” en las Bolsas	14/11/2025	27
13	La Vanguardia	El Banco de España se plantea limitar la concesión de hipotecas a la banca	14/11/2025	54
14	ABC	El Banco de España no ve una burbuja inmobiliaria y enfría los límites a las hipotecas	14/11/2025	29
15	Expansión	CNMV multa a Twitter por permitir anuncios de falsas inversiones	14/11/2025	19
16	El Economista	Sabadell pasa página de la opa con beneficio récord y más hucha de capital para dividendo	14/11/2025	7
17	Expansión	Sabadell entierra la opa con un beneficio récord de 1.390 millones	14/11/2025	15
18	Expansión	BBVA vende en su web más de 5.000 coches seminuevos	14/11/2025	19
19	Expansión	Banca March sube el precio de la mejor hipoteca a tipo fijo	14/11/2025	16
20	Diario de Avisos	Impulso a la educación ambiental con Cajasiete	14/11/2025	23
21	Diario de Navarra	El Rastrillo de Nuevo Futuro abre sus puertas hasta el día 23	14/11/2025	26
22	Huelva Información	El programa de prevención del acoso escolar alcanza el doble de colegios	14/11/2025	15
23	La Rioja	‘Estirpes del Rioja’ proyecta un emotivo relato de familia, historia y pasión	14/11/2025	8
24	La Rioja	“ “	14/11/2025	9
25	El Progreso	Premios lucenses del año	14/11/2025	33
26	El Adelantado	Unir Vino y vida monástica es posible con el Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia	14/11/2025	16
27	El Adelantado	Tradición y respeto por la tierra en el Otoño Enológico de Segovia	14/11/2025	16
28	Diario Jaén	Ambición para tener los mejores servicio	14/11/2025	26
29	Diario Jaén	“”	14/11/2025	27

30	Diario Jaén	La Jaén medieval cobra vida	14/11/2025	55
31	Diario Jaén	Soluciones para la vía a Siles y para el cruce de Las Fuentes	14/11/2025	31
32	Diario Jaén	Convenio que fortalece el aove	14/11/2025	8
33	Lanza	Eurocaja Rural: impulso estratégico al sector oleícola y agroalimentario	14/11/2025	4
34	La Tribuna de Albacete	AFA celebró 25 años de recuerdo de un viaje compartido, sueños y amistad	14/11/2025	19
35	La Tribuna de Albacete	El Colegio de Abogados estrena doble función de teatro cómico	14/11/2025	14
36	El Día de Soria	La Cátedra Caja Rural reconoce el TFG de Edurne Izcue sobre ejercicio y presión arterial	14/11/2025	28
37	El Día de Soria	El XIX Foro Soriactiva se centra en el potencial de las cooperativas	14/11/2025	28
38	Diario de Teruel	El Día Mundial de la Diabetes se conmemora en Teruel, Alcañiz y Andorra	14/11/2025	8
39	Diario Jaén	Paraíso para los amantes del motor	14/11/2025	22
40	Diario Jaén	Apoyo para la Banda Sinfónica	14/11/2025	57

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 719 EUR (24,086 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	144,34 cm² (23,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5100 EUR (5929 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea defiende el modelo de presidentes ejecutivos

M. Martínez. Madrid.

La banca europea respalda el modelo de gobernanza de las entidades con presidencias ejecutivas. Así se recoge en las alegaciones presentadas por la Federación Bancaria Europea (EBF) a las nuevas guías sobre Gobierno Interno que está preparando la Autoridad Bancaria Europea (EBA). La institución lanzó en agosto el proceso para renovar las actuales directrices, de 2021.

Entre las modificaciones introducidas, la EBA, como otros supervisores, aboga por que las presidencias de los bancos estén ocupadas por vocales independientes.

"Como principio general, el presidente del órgano de dirección debería ser un miembro no ejecutivo", reitera la EBA. En la nueva guía se ha eliminado la referencia al establecimiento de contrapesos en los bancos donde la presidencia tiene perfil ejecutivo.

Distintas entidades han venido apoyándose en este párrafo de la actual normativa para defender sus presidencias ejecutivas.

Para la patronal europea, "la recomendación de implementar contrapesos sólidos cuando el presidente asume funciones ejecutivas no debe eliminarse de las directrices, ya que han demostrado ser eficaces para evitar una concentración excesiva de poder y están en consonancia con las leyes nacionales".

"La supresión de esta recomendación, aceptada desde hace tiempo, suscita dudas injustificadas y preocupantes sobre su eficacia en las instituciones con presidentes ejecutivos que no se basan en pruebas empíricas", dice la EBF, que remarca que distintos estudios han concluido que contar con un presidente ejecutivo no tiene un impacto negativo en la gobernanza o en los resultados de un banco.

El sector también discrepa sobre limitar la presencia de los CEO en los consejos tras dejar el cargo

En España, Santander, BBVA y Kutxabank aún tienen este modelo de gobierno.

Los bancos europeos, por otra parte, también ven con cautela las restricciones que las nuevas guías establecen a la permanencia de los CEO y otros vocales ejecutivos en los consejos de los bancos, una vez dejan ese cargo.

"Nos preocupan mucho los riesgos de las directrices [...] que limitan el acceso de los consejeros delegados al consejo de administración. Restringen en gran medida la flexibilidad organizativa de las entidades bancarias. Además, generan incertidumbre jurídica y riesgo de litigios", afirma la asociación bancaria.

Las nuevas guías fijan que "cuando se decida que el CEO, tras finalizar su mandato ejecutivo, pase a ser miembro del órgano de gestión en su función de supervisión (incluido el cargo de presidente) y no esté sujeto a un periodo de incompatibilidad de tres años o más, las entidades adoptarán medidas para mitigar conflictos de intereses".

En España, la ex consejera delegada de Bankinter, María Dolores Dancausa, ha pasado a asumir la presidencia no ejecutiva del banco. José Antonio Álvarez, CEO de Santander hasta 2023, es ahora vicepresidente del grupo. Josep Oliu también se ha mantenido como presidente de Sabadell tras dejar su rol ejecutivo.



Bloomberg News

Slawomir Krupa, presidente de la EBF.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 16	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	67 881 EUR (78,914 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	509,76 cm² (81,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 408 EUR (13 262 USD)

Dossier de prensa
unacc

Tecnología

El euro digital entra en su fase final y Europa ultima su llegada en el año 2029

El pasado mes de octubre concluyó la fase de preparación y ahora el organismo europeo está trabajando para que el proyecto pueda ver la luz dentro de tres años. Antes, se realizarán pruebas piloto

Judih Arrillaga Pérez



En un mundo marcado por la digitalización en el que cada vez son más comunes los términos criptomonedas, *blockchain*, pagos NFC o *contactless*, la Unión Europea ha dado un paso en esa dirección y está trabajando en el lanzamiento del euro digital, su propia moneda digital soberana (CBDC por sus siglas en inglés). Pero, ¿en qué consistirá?

Se va a tratar de dinero emitido por los bancos centrales del Eurosistema, es decir, será como el efectivo, pero en versión digital. Está pensado para ser una opción de pago electrónico adicional a las ya existentes, complementando así al efectivo y los medios de pago privados. "Actualmente no existe ninguna opción de pago digital europea que abarque toda la zona del euro, y 13 de los 20 países dependen de esquemas internacionales para los pagos con tarjetas. El euro digital será un medio de pago electrónico europeo accesible y aceptado en todos los países de la zona del euro", justifica el BCE.

> Será un medio de pago electrónico europeo accesible y aceptado en todos los países de la zona del euro

Fue el 14 de julio de 2021 cuando el Banco Central Europeo aprobó el proyecto que ponía en marcha esta nueva divisa. En estos cuatro años se ha llevado a cabo el trabajo de campo. Fue el pasado mes de octubre cuando acabó la fase de preparación, tras 24 meses, y ahora el Consejo de Gobierno del BCE evaluará los resultados y decidirá si se inicia la siguiente fase. "Se espera que el reglamento que regulará el uso del euro digital pueda aprobarse hacia el segundo trimestre de 2026. Durante la fase de preparación se han definido los requisitos técnicos, opciones de diseño, normativas operativas, pruebas, selección de proveedores, casos de uso, etc.", explica a *elEconomista.es* Gorka Briones, socio de Monitor de Deloitte.

Según las estimaciones del BCE, esperan estar preparados para una posible primera emisión del euro digital en 2029, suponiendo que se adopte la legislación necesaria de la Unión Europea en 2026. "Lo que acaba de pasar es lo que llaman fase preparatoria, que empezó en 2023. Se ha iniciado hace poco la fase más técnica, la que establecerá las normas de funcionamiento. A partir de ahí ya iremos conociendo cómo lo piensan articular, como van a seleccionar los proveedores de tecnología para que esto funcione. También habrá un tanteo a los ciudadanos, que por ahora hay bastante escepticismo. Y luego se hará algún tipo de prueba piloto y simulaciones. Será en 2028 o 2029 cuando entre ya en vigor", detalla Patricia García Sánchez de la Barreda, directora del Máster en Dirección Financiera de ESIC Business & Marketing School.

> El BCE ha diseñado el proyecto como una alternativa al dinero en efectivo, nunca para que acabe sustituyéndolo

"Para hacer realidad esta ambición compartida, el Eurosistema se centrará en tres líneas de trabajo principales: impulsar la preparación técnica, profundizar la participación del mercado y apoyar el proceso legislativo. Esto incluirá comenzar a desarrollar las bases técnicas del euro digital y validar sus funcionalidades básicas mediante proyectos piloto; colaborar estrechamente con los proveedores de servicios de pago, los comercios y los representantes de los consumidores para realizar pruebas progresivas y prepararse para la primera emisión; y mantener una estrecha colaboración con los colegisladores, las instituciones y las autoridades de la UE en el proyecto del euro digital para seguir aportando conocimientos técnicos durante todo el proceso legislativo", explica el organismo.

¿La sociedad está preparada?

La idea es que el euro digital se utilice en los pagos pequeños del día a día. "Con el monedero en euros digitales podrías pagar el café de la mañana o a la persona que cuida de tus hijos por la tarde. El euro digital estaría disponible para cualquier pago electrónico en tiendas físicas, a través de internet o entre particulares", detalla la institución. Una de las mayores ventajas de esta nueva divisa será a la hora de viajar por los países de la Unión Europea ya que de esta forma no será necesario disponer de dinero en efectivo y se podrá pagar en cualquier establecimiento sin costes adicionales.

"Cuando tú tienes una tarjeta en el banco, este te cobra una comisión, esta es una ventaja con la que parte el euro digital. Tampoco va a ser necesaria una conexión a internet. El día del apagón, por ejemplo, todos necesitábamos efectivo porque no funcionaban ni los datáfonos ni los cajeros. El BCE lo vende como una ventaja respecto a la posibilidad de estar en un sitio sin cobertura", argumenta García Sánchez de la Barreda.

Pese a que sobre el papel su uso parece claro, todo hace indicar que su aceptación por parte de la sociedad será mucho más paulatina. "El nivel de adopción natural de un euro digital sería muy bajo puesto que, en su configuración actual, el euro digital no cubre ninguna necesidad insatisfecha. Es cierto que aspira a tener atributos de anonimidad en un medio de pago digital, espacio que no cubre actualmente ningún medio de pago, pero los ciudadanos no acaban de comprar el concepto de un anonimato real en un medio de pago público digital", declara Briones.

Un informe elaborado por Deloitte recalca que la probabilidad de adopción del euro digital por parte de los españoles es baja, posiblemente porque les cuesta conceptualizarlo y no ven su utilidad debido a la amplia oferta de medios de pago digitales disponibles. De hecho, el 61% de los usuarios preguntados por la consultora rechazan su adopción o declaran no saber si lo adoptaría. Además, el 64% considera que no tendrá amplios beneficios.

"Lo que ocurre es que la falta de un interés amplio en los usuarios plantea dudas sobre la posibilidad de lograr una adopción universal del euro digital en España. Por dar algún dato de una encuesta realizada por Monitor Deloitte recientemente, el 62% de españoles desconocen el euro digital y el 64% consideran que no tendrá amplios beneficios, el 47% tienen conocimiento de conceptos económicos clave para la comprensión del euro digital, lo que puede suponer una barrera y el nivel de satisfacción actual respecto a medios de pago actuales es del 85%", detalla el socio de Deloitte.

¿Sustituto del efectivo o los bancos?

Una de las preguntas más repetidas a la hora de hablar del euro digital es si sustituirá al dinero en

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 17	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	67 881 EUR (78,914 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,33 cm² (79,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 125 EUR (12 933 USD)

Dossier de prensa
unacc



ISTOCK

efectivo o a los bancos. Una cuestión en la que el BCE es bastante tajante. "No. Sería un complemento del efectivo, no un sustituto. El euro digital existiría en paralelo al efectivo en respuesta a la creciente preferencia de los consumidores por pagar digitalmente, de manera rápida y segura. El efectivo seguiría siendo de curso legal y coexistiendo con el euro digital y con cualquier medio de pago electrónico privado actualmente en uso", explica la institución.

"El euro digital es una forma de dinero digital emitido directamente por el Banco Central Europeo, lo que lo convierte en dinero de curso legal respaldado por el Estado. En cambio, las tarjetas de crédito tradicionales no emiten dinero, sino que son un instrumento de pago que permite a los usuarios acceder a una línea de crédito otorgada por una entidad financiera privada, lo que denominaríamos dinero bancario o privado", detalla Briones.

Tampoco va a sustituir por completo a los bancos y las tarjetas de crédito porque sobre la mesa está poner un límite máximo de dinero que pagar. "Están hablando de poner un límite al monedero para rellenarlo de entre 1.000 y 5.000 euros. Esto supone que ese euro digital no va a estar para comprarse una casa", detalla la directora del Máster en Dirección Financiera de ESIC Business & Marketing School. Al establecer un límite se impide que esta nueva moneda se convierta en un instrumento para mantener activos líquidos sustanciales, es decir, no será una alternativa de inversión o de ahorro.

Entonces, ¿las tarjetas pueden verse perjudicadas en algunos escenarios? "Tal y como se está configurando, es probable que se utilice especialmente para pagos pequeños y cotidianos (como compras en comercios físicos, transporte público, etc.), donde el uso de tarjetas puede ser menos conveniente. Si el euro digital se integra eficazmente en plataformas digitales, podría competir igualmente con las tarjetas y con el resto de medios de pagos electrónicos como Bizum", augura el socio Monitor de Deloitte.

No es una criptomoneda

Pese a tratarse de un método de pago 100% online, es importante destacar que no estamos hablado ni de *stablecoins*, ni de criptomonedas. Las primeras, están creadas por empresas privadas y no están garantizadas por ningún banco central ni por ninguna autoridad pública. Su valor depende de la forma en la que la empresa gestione sus reservas y finanzas, lo que podría verse influido por factores ajenos a su control, por lo que su estabilidad no es tan segura como la del euro. En el caso de activos como el Bitcoin o el Ethereum no están respaldados por ninguna entidad y no tienen valor subyacente. Sus precios pueden subir y bajar considerablemente, y no hay ninguna organización responsable si pierde su valor.

> Podría competir igualmente con las tarjetas y con el resto de medios de pagos electrónicos como Bizum

El euro digital, por su parte, será dinero de banco central, emitido y garantizado por el Eurosistema, integrado por el Banco Central Europeo y los bancos centrales nacionales de la zona del euro. Al igual que los billetes y monedas en euros, tendría curso legal, por lo que todos los ciudadanos podrían utilizarlo para efectuar pagos. Como dinero de banco central y bien público, sería estable y fiable, con la seguridad de que un euro digital vale un euro.

Más allá de nuestras fronteras

El proyecto de contar con su propia CBDC no es exclusivo de la Unión Europea. La Reserva Federal de Estados Unidos (Fed por sus siglas en inglés) empezó hace unos años a trabajar en la creación de un dólar digital, sobre todo, después de que en 2019 Facebook decidiera lanzar su *stablecoin* Libra, un proyecto que finalmente nunca llegó a ver la luz. Sin embargo, en la actualidad el dólar digital está paralizado como consecuencia de la situación política que atraviesa el país. De hecho, Donald Trump, nada más llegar a la Casa Blanca, aprobó un decreto que prohíbe "crear, emitir o promover una moneda digital proveniente de un banco central" y ordenó "poner fin" a todo trabajo vinculado a esta posibilidad.

Donde la CBDC es una realidad es en China. El país asiático está probando el uso del yuan digital en diversas ciudades del país desde 2019. En el año 2023, se abrieron más de 15 millones de billeteras de yuanes digitales por personas físicas y más de 1,3 millones por empresas. Asimismo, se estima que más de 2,7 millones de comercios adoptaron esta moneda en 2023. Dentro de este conjunto de pruebas piloto, algunas ciudades chinas han comenzado a pagar a los empleados de organismos gubernamentales y empresas estatales con esta moneda, recibiendo su salario íntegramente en yuanes digitales.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 7	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 699 EUR (31,039 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,27 cm² (37,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6738 EUR (7833 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca española pulveriza su propio máximo y gana 25.417 millones hasta septiembre

Las seis mayores entidades suben el beneficio un 7,4%, pese al recorte de tipos del BCE

El Santander, que en este periodo compró TSB, es el que más crece

M. GRANDA / Á. BAYÓN
MADRID

El motor de la gran banca española carbura a la perfección y continúa batiendo récords. Tras la publicación de resultados del Sabadell, el último de los seis bancos del Ibex 35 que quedaba por dar sus cifras, las mayores entidades del país han sumado en los nueve primeros meses del año un total de 25.417 millones de euros en beneficios, lo que supone un incremento del 7,4% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente, que ya había sido histórico.

El que más ha aportado a esta suma ha sido, como es lógico por ser el primero en tamaño, el Banco Santander, con 10.337 millones. Es, además, uno de los que más ha aumentado su cifra de ganancias, un 11% en comparación interanual, mientras que su margen bruto tuvo un crecimiento casi plano. En el tercer trimestre, la compañía aprovechó el río revuelto de la opa hostil del BBVA al Sabadell y pescó un suculento premio: la filial británica del Sabadell, TSB, la cual le interesaba vender a la entidad vallesana para así repartir un megadividendo extraordinario entre sus accionistas que funcionara como escudo frente a la opa, que finalmente falló al quedarse por debajo de la barrera del 30%. Tras la publicación de sus resultados, el banco dirigido por Ana Botín vivió una montaña rusa en Bolsa en la jornada del 29 de octubre, que finalmente se saldó con una subida del 4,33% en el parqué.

El segundo que más aporta a la cuenta de ganancias de la gran banca nacional es, precisamente, el derrotado en la opa, el BBVA, con 7.978 millones. Es una cifra un 4,7% superior a la del mismo periodo del ejercicio precedente. En la entidad vasca destaca el buen comportamiento de su margen de intereses, con una subida del 2,04%, pese a la caída escalonada de los tipos de interés que aplicó el BCE a partir de mediados del año pasado. Es la única entidad del Ibex que registra una subida en este parámetro.

Del BBVA destaca el comportamiento de su margen de intereses, con un aumento del 2%

CaixaBank, el banco con más presencia en España por número de oficinas, elevó su beneficio un 3,5%, hasta los 4.397 millones, aunque fue la entidad que más vio reducir su margen de intereses, un 4,9%. Sin embargo, la entidad dirigida por Gonzalo Gortázar compensó parte de esa caída con la subida de las comisiones. El banco controlado por CriteriaCaixa apunta a un nuevo ejercicio de récord. A pesar de sufrir un descenso del 8,1% en las ganancias del tercer trimestre, la compañía ha elevado sus previsiones para el conjunto de 2025.

A CaixaBank le ha pasado factura la guerra hipotecaria desatada en el sector, donde ha perdido terreno, unos diez puntos básicos, según ha reconocido el propio Gortázar. "Los mercados son los mercados. A veces nos parecen irracionales. Los costes de las hipotecas para los clientes son las más baratas de la eurozona. Está en el 2,5% a tipo fijo de media, por debajo de la deuda pública a largo plazo. La media de la eurozona, en el 3,2%. Es una situación muy competitiva", indicó tras conocerse los resultados el 31 de octubre.

Negocio en Reino Unido

En cuanto al Sabadell, se anotó unas ganancias históricas en los nueve primeros meses del año de 1.390 millones, un 7,3% más, impulsados en buena medida por el buen rendimiento de su negocio en Reino Unido, que pasará a manos del Santander el año que viene a cambio de unos 3.000 millones de euros. TSB registró un incremento de sus beneficios del 43,9%, hasta los 242 millones, gracias a una mejora del margen de intereses, menores costes y porque en el primer trimestre del año tuvo "un impacto positivo de 35 millones relacionado con una recuperación negociada con terceros".

El director financiero del Sabadell, Sergio Palavecino, reconoció en la rueda de prensa de ayer que será "interesante" ver cómo se compensa la aportación de TSB a la cuenta de resultados del grupo. "Creemos que la rentabilidad en el perímetro de España se va a incrementar", indicó el directivo.

Los dos bancos de menor tamaño del Ibex 35, Unicaja y Bankinter, por su parte, han tenido también un gran desempeño. En el caso del primero, la entidad andaluza fue la que más incrementó su beneficio atribuido, un 11,5%, hasta los 503 millones en los nueve primeros meses del año, aunque su margen de intereses cayó un 3,5%, hasta los 1.117 millones. Bankinter elevó sus ganancias un 11,1%, hasta los 812 millones, apoyado en un alza de más del 10% en los ingresos por comisiones, que ascendieron a los 576 millones.

La gran banca de enero a septiembre

En millones de €



Fuente: Entidades

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 307 EUR (60,809 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	279,99 cm² (44,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9779 EUR (11 369 USD)

Dossier de prensa unacc

RADIOGRAFÍA DE LA GRAN BANCA

Datos a 30 sept 2025. Datos en millones de euros.

Beneficio
En millones de euros.

		Variación interanual (%)
Santander	10.337	11
BBVA	7.978	4,7
CaixaBank	4.397	3,5
Sabadell	1.390	7,3
Bankinter	811,5	11
Unicaja	503	11,5

Margen de interés
En millones de euros.

		Variación interanual (%)
Santander	31.559	-3,0
BBVA	19.246	2,0
CaixaBank	7.957	-4,9
Sabadell	3.628	-3,2
Bankinter	1.667	-3,5
Unicaja	1.117	-3,5

Rentabilidad ROTE
En porcentaje.

		Variación (puntos porcentuales)
Santander	16,8	0,60
BBVA	19,7	-0,40
CaixaBank	17,8	0,90
Sabadell	15	1,80
Bankinter	19,4	1,18
Unicaja	9,8	3

Capital CET1
En porcentaje.

		Variación (puntos porcentuales)
Santander	13,1	0,60
BBVA	13,4	0,58
CaixaBank	12,4	0,20
Sabadell	13,7	0,18
Bankinter	12,9	0,38
Unicaja	16,1	0,70

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

La gran banca gana 25.416 millones, un 7% más

BBVA Y BANKINTER SON LOS MÁS RENTABLES/ Las entidades han amortiguado el descenso del margen de intereses con los ingresos por venta de fondos y seguros.

R. Lander. Madrid

Las cuentas de resultados apenas se están resintiendo de la caída de tipos de interés, gracias a la pinza formada por el crecimiento de volúmenes de crédito y de los ingresos por venta de productos altamente generadores de comisiones, como fondos de inversión, seguros, planes de pensiones e intermediación bursátil.

El crédito hipotecario está disparado. Por sí solo, este producto apenas da rentabilidad porque la intensa competencia ha tirado los precios. Pero tiene un efecto arrastre claro sobre otros, básicamente seguros, pero también fondos de inversión y planes de pensiones. CaixaBank ha crecido un 39% en este negocio; Ibercaja, un 50%; Kutxabank, un 36,5%; Sabadell, un 26% y Unicaja, un 24%.

Mientras tanto, Santander y Bankinter se han puesto de perfil y BBVA perdiendo cuota de manera voluntaria (la producción ha caído un 7%). Según Héctor Grisi, CEO de Santander se han visto hipotecas al 1,65%. La consejera delegada de Bankinter califica los precios de "irracionales".

El impuesto especial a la banca del Gobierno ha drenado beneficios, pero el sector lo ha neutralizado gracias a la eliminación de un coste regulatorio: la aportación anual al Fondo de Garantía de Depósitos español y al FUR europeo. BBVA y Bankinter lideran el ránking de rentabilidad, con un 19% en ambos casos sobre capital tangible (Rote).

El negocio de hipotecas sigue fuerte, con aumentos cercanos al 50% en algunos casos

América Latina da altos ingresos, pero España ha tirado como nunca en BBVA y Santander

Los analistas esperan 33.550 millones de euros de ganancias para el cierre de 2025, según el consenso de *Bloomberg*. Se trataría de un crecimiento del 5% sobre los 31.768 millones de 2024, que fue el tercer año consecutivo récord.

BBVA y Santander, los dos grandes, también viven un momento dulce en beneficios. Santander enfila el mejor ejercicio en sus 160 años de historia con 13.684 millones de resultado neto.

BBVA intenta dar carpetazo al fracaso de la opa sobre Sabadell mirando hacia adelante y ha presentado unos números trimestrales ligeramente por debajo de las estimaciones. La depreciación del peso pasó factura al grupo, ya que México es el gran caladero de ingresos de BBVA. Aporta el 44% del beneficio.

El banco asegura que tiene escala suficiente en España (es el tercero del ránking) para competir con éxito. "Nuestro futuro no dependía para nada del resultado de la opa y tampoco tenemos necesidad de reequilibrar el peso de los mercados emergentes en el grupo", asegura Onur Genç. Según los analistas, ganará 10.500 millones en 2025.

Tanto en su caso como en el de Santander, los ingresos procedentes de América Latina siguen siendo considerables, pero España ha sido el motor de la actividad por la intensa actividad comercial. La economía española es la que más crece de Europa y el mercado laboral está muy fuerte. Por eso, la tasa de impagos está en mínimos.

En el caso de CaixaBank, a inicios de año los analistas esperaban una caída del 10% del beneficio anual. Ahora creen que puede igualar el beneficio de 2024, que fue récord.

Las fusiones recientes en España (en su caso, la absorción de Bankia) han reducido sensiblemente la base de costes debido al cierre de sucursales. Y el problema de la herencia inmobiliaria de la crisis de 2008 se da por amortizado. CaixaBank ha dado salida a casi todo el ladrillo tóxico de Bankia.

Los bancos cotizados ganarán en 2025 un récord de 33.550 millones, según los analistas

El sector vuelve a cotizar por encima de su valor contable por primera vez en diez años

Valor en Bolsa

La Bolsa ya reconoce la fortaleza de los números del sector. Su capitalización supera su valor contable por primera vez en diez años en todos los casos excepto Unicaja.

El caso más sobresaliente es el de Bankinter, que vale en Bolsa el doble de lo que dicen sus libros. Sus números sobresalen también a nivel europeo. Bankinter ganará este año más de mil millones, el doble que justo antes de la pandemia, según los analistas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 34	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	41 161 EUR (47,851 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8933 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda podrá usar libremente la tasación hipotecaria para encarecer Transmisiones

La justicia rechaza que deba motivar en la liquidación el cambio del valor del inmueble

Eva Díaz MADRID.

La justicia da vía libre a Hacienda para que incremente el valor de los inmuebles apoyándose en la tasación hipotecaria de la vivienda, sin necesidad de justificar ni motivar en la liquidación la decisión ni el cambio en la valoración. Este alza repercute directamente en la cuantía del impuesto de Transmisiones Patrimoniales que los contribuyentes tienen que pagar en la compra de una vivienda de segunda mano.

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) cambia de criterio, ya que antes rechazaba que el fisco basara la liquidación del impuesto en el valor de la vivienda que recoge la tasación hipotecaria, ya que este no refleja el valor del mercado. Sin embargo, ahora, y tras un análisis de las últimas sentencias al respecto del Tribunal Supremo de diciembre de 2024, permite el uso de este certificado si considera que el precio que pagó el contribuyente por el inmueble es inferior a su valor real.

El TSJM revuelve el litigio entre una ciudadana y el fisco por el pago del impuesto de Transmisiones. La contribuyente adquirió el inmueble por 125.000 euros, importe por el que tributó Transmisiones. Sin embargo, el fisco incrementó su valor conforme al que recogía la tasación hipotecaria.

La mujer alegó que la tasación tiene un fin distinto a reflejar el coste real de la vivienda, ya que persigue facilitar la concesión de la hipoteca y exigía que la Administración debía motivar en la nueva liquidación que le giró la adecuación del valor.

La sentencia, del pasado 19 de septiembre, recuerda que anteriormente, la postura del Supremo era que Hacienda no podía hacer basar la liquidación en el valor de tasación y exigía a la Administración que motivara este nuevo precio mediante un examen singularizado del inmueble y visita.



Vista de una vivienda en venta. ALAMY

> Los tribunales obligan al ciudadano a probar los errores en la valoración

Sin embargo, el alto tribunal, en tres fallos del 4, 9 y 17 de diciembre de 2024, avaló a la Agencia Tributaria a basarse sin más en la tasación por el mero hecho de ver diferencias con el precio pagado por el inmueble.

El TSJM indica que, pese a que el Supremo no abordó directamente los requisitos de motivación de la liquidación girada en virtud del método de comprobación a través de la tasación hipotecaria, y mientras no haya un pronunciamiento al respecto, se debe entender que con este certificado no se necesita más justificación.

"Se concluye por la Sección, que la motivación de la comprobación contenida en la liquidación girada [...] se ve completada con los datos del expediente, escritura pública y el certificado de tasación del préstamo hipotecario (que son los que se encuentran en las liquidaciones giradas por la Administración), salvo que el obligado tributario realice, no una impugnación genérica de que el certificado de tasación no es un medio idóneo, sino una impugnación concreta del informe de tasación, incumbiéndole a él su aportación y la prueba de los errores concretos del mismo, o salvo que el obligado tributario aporte un medio alternativo de valoración que refleje igualmente los errores del informe de tasación", determina.

Es decir, el tribunal exige al contribuyente recurrir el certificado de tasación aportando pruebas reales que lo contradigan o una valoración alternativa.

La operación de compra tuvo lugar en 2020, y la contribuyente, en 2022, en medio del litigio, aportó el certificado del valor de referencia del inmueble de 2022, que era menor. El TSJM recuerda que en la fecha en la que se adquirió el inmueble aún no estaba operativo el valor de referencia, que entró en vigor para las compraventas a partir de 2022, y, por tanto, no se puede tener en cuenta de forma retroactiva.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	107 594 EUR (125,082 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	397,66 cm² (63,8%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	23 733 EUR (27 591 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca reabre el grifo del crédito promotor 16 años después de la gran crisis

- Estos préstamos crecen hasta los 73.276 millones animados por el alza de los proyectos de vivienda nueva
- La financiación vuelve a fluir tras pasar de una morosidad de 85.000 millones en 2012 a solo 1.430 millones en 2025

DANIEL CABALLERO / ANTONIO RAMÍREZ
MADRID



Las grúas vuelven a ser una parte importante del paisaje español. Nada que ver con los años del ladrillo en la década de los 2000 pero las cifras ya muestran que la construcción de vivienda es una tendencia al alza. Y para ello es fundamental que el crédito bancario vuelva a fluir hacia los promotores para que puedan levantar esos edificios que en los últimos 16 años se contaban a cuentagotas.

Las estadísticas del Banco de España evidencian que los préstamos de las entidades financieras para promoción inmobiliaria, ahora sí, crecen a un ritmo notable. Los datos del epígrafe de préstamos para actividades inmobiliarias, donde se engloba el crédito promotor, son claros. A cierre de junio de 2025 la financiación de este sector creció hasta un saldo total de 73.276 millones de euros, frente a los 69.235 millones que había a principios de 2024, cuando se tocó el suelo en el ciclo actual.

El crecimiento en algo más de un año ha sido del 6%, después de que el crédito para las denominadas actividades inmobiliarias viniera en caída libre desde septiembre de 2009, ya con la burbuja inmobiliaria explotada. El máximo histórico se alcanzó en junio de ese año con crédito por valor de 324.663 millones de euros, cifras que, con todo, están alejadísimas de las que se ven ahora.

Aquel año el 'crack' inmobiliario supuso un terremoto. En plena crisis del ladrillo, que luego se convertiría en financiera, todo se fue al traste en el sector. Las grúas se pararon, muchas promotoras quebraron y el apetito por construir se esfumó; en realidad, el drama entonces era que no se podían seguir pagando las construcciones ni las hipotecas, la población se quedaba sin empleo a pasos agigantados y el país apuntaba a un rescate de Europa.

En las cifras del crédito para actividades inmobiliarias que acabó siendo moroso se aprecia la magnitud del problema. El pico de dinero en estos préstamos se alcanzó en esos 324.663 millones en junio de 2009; pues bien, en septiembre de 2012 los créditos al promotor impagados ascendieron a 84.989 millones de euros. Un 26% del crédito vivo que había era moroso, lo nunca visto. Aquello se llevó por delante al sector de la promoción inmobiliaria, también a ciertos bancos y puso en apuros a otros tantos. Como medida extraordinaria se puso en marcha la Sareb, el llamado 'banco malo' que con deuda pública asumió los activos más tóxicos de las entidades financieras, entre los que estaba el crédito promotor.

Más de una década después de aquello, el saldo de morosos de este sector es de solo 1.429 millones de euros. Y esto permite la reapertura del grifo del crédito para financiar el renovado apetito por volver a construir. Fuentes bancarias reconocen que durante años el crédito para promoción inmobiliaria ha estado (y aún sigue) bajo la lupa a la vista de lo ocurrido en el pasado. Con todo, añaden que aquello les ha permitido llevarse aprendizajes tras haber pasado una época en la que todo se financiaba, los requerimientos eran menores y la economía no paraba de crecer.

Fuentes del sector bancario confirman que se está viendo una aceleración notable en el crédito. Y aunque es algo que es transversal a todo el sector porque es un negocio con bastante margen, las fuentes apuntan a que son Caixabank y Banco Santander las dos entidades más activas en España. Aun así, en el sector insisten que su prudencia con este crédito sigue siendo máxima, siguiendo los más altos estándares a la hora de conceder los préstamos. Además, en los bancos indican que ahora dar este tipo de financiación supone más requerimientos de capital, con lo que cada operación se revisa al milímetro.

El problema del suelo

En las entidades financieras sostienen que el crédito vuelve a fluir para promoción porque la demanda se ha reactivado. Más aún teniendo todo el mundo sobre la mesa el diagnóstico de que en España el gran problema de la vivienda es de oferta, que no casa con la demanda y los precios se disparan.

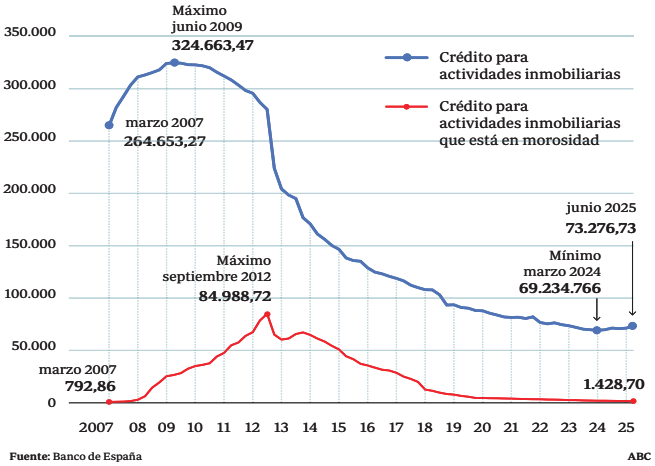
En este sentido, si el crédito a la promoción ha estado en horas bajas es también por la escasez de suelo finalista para construir, con cifras de visados de obra seis o siete veces menores respecto a la edad dorada del ladrillo. El año pasado los permisos para levantar vivienda nueva marcaron su mejor año desde 2008 al registrarse 127.721, un 17% más que en el año anterior, pero muy lejos del pico histórico alcanzado en 2006 cuando se llegó a 865.561 visados.

Se trata de un problema mayúsculo que el sector promotor esperaba desatascar con la aprobación de la reforma de la ley del suelo, que el año pasado el PSOE retiró del Congreso de los Diputados ante la falta de apoyos. El nuevo texto contaba con el visto bueno de los empresarios y aspiraba a dotar de seguridad jurídica a los planes urbanísticos de los ayuntamientos para que estos no se atascaran en los tribunales ante la presentación de cualquier recurso. Actualmente hay alrededor de un centenar de municipios afectados por esta parálisis, según los cálculos de la patronal de los promotores AP-CEspaña.

Según los cálculos de esta asociación, en España se necesita de media entre 10 y 15 años para transformar el suelo destinado a la edificación de producto residencial, en un momento en el que España necesita alrededor de 700.000 casas para cubrir el déficit existente respecto al crecimiento anual del

Evolución del crédito para actividades inmobiliarias

En millones de euros / Datos a trimestres (marzo, junio, septiembre y diciembre)



Fuente: Banco de España

ABC

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	107 594 EUR (125,082 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	42,15 cm² (6,8%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	4123 EUR (4793 USD)

Dossier de prensa unacc

número de hogares, según el Banco de España. Los promotores, en cambio, estiman que la falta de viviendas puede alcanzar en 15 años un total de 2,74 millones de unidades, lo que dejaría a España en una situación de colapso habitacional total.

Respecto a la financiación, el sector también estima fundamental una reforma legislativa para que los promotores puedan optar a créditos bancarios para ejecutar obras de vivienda industrializada –casas que se construyen en fábrica–, la solución por la que más se apuesta para agilizar la creación de producto, ya que reduce drásticamente los tiempos de construcción.

De hecho, el Gobierno también se vuelca ya con esta opción tras la aprobación este año del Perte de la industrialización de la vivienda, con el que aspira a dar 1.300 millones de euros de financiación a cargo de los fondos europeos de recuperación. El objetivo es el de alcanzar entre 15.000 y 20.000 viviendas industrializadas al año durante la próxima década, pero el sector promotor no detecta todavía avances por parte del Ministerio de Vivienda con el proyecto.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	65 205 EUR (75,804 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	210,07 cm² (33,6%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 446 EUR (29 582 USD)

Dossier de prensa unacc



Un trabajador en la Bolsa de Madrid, ayer. FERNANDO SÁNCHEZ (EP)

El Banco de España alerta de una corrección "abrupta" en las Bolsas

El supervisor avisa del riesgo de la sobrevaloración tecnológica y descarta una burbuja inmobiliaria

RICARDO SOBRINO
Madrid

El Banco de España alerta de que la fiebre por la inteligencia artificial (IA) está sobrevalorando a las grandes compañías tecnológicas en Bolsa y podría desembocar en una caída abrupta de los mercados. En su *Informe de Estabilidad Financiera de Otoño 2025*, el supervisor subraya que pese a la aparente calma, existe el riesgo de "correcciones abruptas e intensas de las valoraciones en los mercados financieros".

"La valoración del riesgo de los mercados contrasta con la situación de incertidumbre que estamos viendo. Los mercados ponen poco precio al riesgo. Cuando uno mira la situación bursátil, fundamentalmente en Estados Unidos, en las empresas tecnológicas hay segmentos de mercado donde las valoraciones están muy altas y eso supone un elemento de riesgo o incertidumbre", explicó el director general de Estabilidad Financiera, Daniel Pérez Cid, durante la presentación del informe a la prensa.

El organismo ve en la euforia que ha desatado la IA en los mercados una de las principales causas de la actual concentración bursátil en torno a los conocidos como los siete magníficos (Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft, Nvidia y Tesla). "En los mercados de renta variable, destacan las elevadas valoraciones, especialmente en EE UU asociadas al auge de su sector tecnológico, en el que se está produciendo una concentración creciente de la capitalización bursátil", señala el informe. Según el Banco de España, esa concentración "genera riesgos adicionales al incrementar la probabilidad de que *shocks* idiosincrásicos asociados a su negocio tengan efectos sistémicos".

Esta advertencia se suma a las que ya venían lanzando otros organismos internacionales en las últimas semanas. El Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtió de que las acciones de la Bolsa estadounidense cotizan un 10% por encima de lo razonable. El gobernador del Banco de Inglaterra, Andrew Bailey, expresó la semana pasada que es probable que la IA sea la próxima gran tecnología impulsora de la economía, pero al mismo tiempo puntualizó que "podríamos tener una burbuja, porque los mercados están valorando la corriente futura de retornos, y eso es incierto". El propio Banco de Inglaterra ya ha comenzado a investigar la exposición de las entidades financieras británicas a los préstamos destinados a financiar centros de datos por el posible efecto de caídas abruptas del mercado, y la mayoría de los gestores de fondos está, también, preocupado por una posible burbuja que es tema de debate permanente en los ámbitos financieros.

Esta advertencia se suma a las de otros organismos internacionales

La institución ve al sistema financiero español listo para afrontar tensiones

En cualquier caso, Pérez Cid valoró que el sistema financiero español se encuentra preparado para afrontar tensiones. "En los ejercicios de resiliencia, el conjunto del análisis y los supuestos de corrección de mercado, lo que muestra es la capacidad de resiliencia del sector". El informe destaca que la posición de familias y empresas es sólida, con niveles bajos de deuda en comparación con la media histórica. Y el sector bancario ha reforzado sus colchones de capital en el último año.

Uno de los apartados del informe que más atención centra es el que tiene que ver con los riesgos del sector inmobiliario. En este sentido, Pérez Cid confirmó, como adelantó este periódico, que el Banco de España está desarrollando un marco para evaluar posibles límites a la concesión de créditos hipotecarios. Una iniciativa que, indicó, se encuentra de momento en fase de diseño y análisis, con el objetivo de dotar al supervisor de herramientas ante posibles tensiones en el mercado.

Así, aunque el Banco de España destaca la subida de precios de la vivienda, y refleja que los indicadores están en niveles similares a los del año 2001 el supervisor descarta una burbuja. "Cuando se habla de burbuja es porque hay un crecimiento muy desbocado de la demanda, un fuerte endeudamiento y posiciones poco robustas de las familias. Los datos dicen que no estamos en un momento que se pueda caracterizar de esa manera. Hay un aumento de precios por una oferta que no responde a toda la demanda. Pero no observamos desequilibrios como los que había al inicio de la crisis de 2007".

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 54	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	104 635 EUR (121,643 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	480,29 cm² (77,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	27 090 EUR (31 493 USD)

Dossier de prensa
unacc

El problema de la vivienda

El Banco de España se plantea limitar la concesión de hipotecas a la banca

El mercado inmobiliario y los precios están lejos de una burbuja, dice la institución

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El Banco de España ya tiene asumidos los toques de atención del Fondo Monetario Internacional (FMI) y está dispuesto a imponer límites a la banca en la concesión de hipotecas. Por el momento, indicó ayer, reconoce la eficacia de estas medidas y se encuentra estudiando la forma de aplicarlas. Sin embargo, aún no tiene fecha de adopción. La reflexión llega en un momento en el que los precios de la vivienda y la concesión de créditos crecen con fuerza, sin señales por ahora de burbuja, según la propia institución.

España es, junto a Alemania e Italia, el único país de la UE que no pone límites a los bancos al conceder hipotecas. Las restricciones consisten en fijar un tope al porcentaje de crédito sobre el valor de la vivienda (*loan to value*, LTV) o a la relación entre el importe de la cuota y los ingresos del hogar (*debt to income*, DTI). También existe la posibilidad de limitar el número de años de la hipoteca, como hacen algunos países.

"Desde el Banco de España se está estudiando en profundidad la experiencia internacional en la aplicación de este tipo de instrumentos", indicó ayer el director general de estabilidad financiera, Daniel Pérez Cid, en la presentación del informe de otoño de su departamento. Por el momento, y como paso previo, se está creando

España es con Italia y Alemania el único país sin restricciones a la banca en el crédito para comprar vivienda

"un marco que permita tener un debate informado sobre si activar o no activar estas medidas".

Los criterios prudenciales fijados tras la Gran Recesión ya obligan a los bancos a catalogar el préstamo como de calidad inferior cuando la hipoteca supera el 80% del valor de la vivienda. Sin embargo, no hay una limitación expresa en la actividad de concesión de hipotecas.

El personal del banco ya ha mantenido contactos con las autoridades de otros países para detectar el modelo más eficaz. La "evidencia", dice, muestra que "estas medidas son efectivas", pese a haber "efectos que hay que tener en cuenta". Uno de estos efectos, al que el Banco de España no aludió ayer, es el riesgo de que muchos jóvenes o rentas más bajas se queden descolgados de la compra de vivienda y condenados a vivir de alquiler.

Fuentes del sector bancario apuntan a que el Banco de España parece transmitir la señal a los organismos internacionales de que trabaja en la medida, sin mostrarse del todo decidido a aplicarla. Es uno de los motivos por los que los bancos se muestran por ahora prudentes.

La pregunta es si los bancos ya se están relajando, ahora que despunta el crédito hipotecario entre subidas de precios. Según las estimaciones del Banco de España, los precios de la vivienda han subido un 12% en el primer semestre del año, al tiempo que el crédito hipotecario aumentó a un ritmo del 26% en el segundo trimestre.

El banco aprecia en el informe presentado ayer "cierta relajación reciente", si bien no ve señales de preocupación. La relación entre el importe de la hipoteca y el de la vivienda se sitúa "en niveles históricamente reducidos", señala.

El valor de las nuevas hipotecas sobre la tasación de la vivienda es ahora del 68,7%, y de casi el 80% si se compara con el precio de la adquisición. Los valores son "contenidos", si bien las operaciones con porcentajes superiores al 80% han seguido "una senda ascendente".

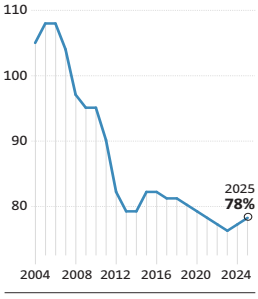
Estos cálculos los realiza el Banco de España mientras persiste el temor a que, entre subidas de precios y aumento del crédito, pueda estallar una nueva burbuja. Otro de los principales mensajes de ayer es que por ahora no se atisba este riesgo. "Estamos muy lejos de los niveles de la crisis del 2008", señaló Pérez Cid. "No estamos en un momento que se pueda caracterizar de esa manera", añadió en alusión a la palabra burbuja. "Estamos viendo que la expansión del crédito se da de forma sana y prudente".



JOSE MANUEL VIDAL / EFE

Construcción de viviendas en Dos Hermanas, en Sevilla

Hipoteca concedida en relación con el precio de venta de la vivienda



FUENTE: Banco de España — LA VANGUARDIA

Los precios suben a un ritmo del 12%, mientras que el crédito hipotecario lo hace un 26%

"No estamos en un momento que se pueda caracterizar de esa manera", dice sobre el riesgo de burbuja

Para defender que no hay indicios de sobrecalentamiento, el banco señala que, en términos reales, los precios están aún un 17% por debajo del 2005. "El indicador sintético se situaba a junio del 2025 en niveles similares a los observados en el 2019, el año previo a la pandemia, y a los observados en el 2001, claramente inferiores a los del boom inmobiliario de la primera década del siglo", afirma.

El informe también insiste en que el problema de la vivienda es de oferta –el 90% de las compraventas son de segunda mano– y avisa de los niveles históricamente bajos de financiación de las promotoras y constructoras.

El déficit entre hogares nuevos y construcción de vivienda fue de cerca de 40.000 unidades en el primer semestre del año. Se construyeron unas 45.000 viviendas hasta junio, pero se crearon 85.000 nuevos hogares.

En su informe, el Banco de España alude también a la "vulnerabilidad" de las cuentas públicas ante la falta de presupuestos generales del Estado. "La ausencia de presupuestos limita la capacidad gubernamental de adoptar medidas más específicas", afirma el supervisor bancario.●

Riesgo en bolsa por la IA

El director de estabilidad financiera del Banco de España advirtió ayer de los riesgos de una corrección "abrupta" en los mercados bursátiles asociada a las valoraciones de las empresas tecnológicas, en un momento de fuertes inversiones y expectativas en torno a la IA. "Cuando uno mira la situación bursátil, sobre todo en Estados Unidos, en las empresas tecnológicas hay segmentos de mercado donde las valoraciones están muy altas", indicó ayer Daniel Pérez Cid. Esta circunstancia supone un "elemento de riesgo o incertidumbre" que el Banco de España ya tiene identificado. Una de sus principales preocupaciones se dirige a la "concentración creciente de la capitalización bursátil" de grandes tecnológicas como Nvidia, Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft o Tesla.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	78 282 EUR (91,006 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	428,95 cm² (68,8%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	24 832 EUR (28 868 USD)

Dossier de prensa
unacc



Edificios de viviendas en construcción en Sevilla // EFE

El Banco de España no ve una burbuja inmobiliaria y enfría los límites a las hipotecas

▸ La institución dice que, en términos reales, los precios de la vivienda están aún un 17,5% por debajo de 2007

D. CABALLERO
MADRID

El Banco de España enfría la posibilidad de imponer ya límites sobre los criterios que aplican las entidades financieras en la concesión de hipotecas. La institución no se encuentra todavía en el momento de debatir la activación de estas llamadas herramientas macroprudenciales que les permitirían fijar, por ejemplo, topes de años en los préstamos para vivienda o límites máximos de endeudamiento en función de determinadas ratios.

Así se desprende del Informe de Estabilidad Financiera de otoño y de la presentación del mismo, que corrió ayer a cargo de Daniel Pérez Cid, director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución. «No estamos evaluando la activación de estas medidas. Estamos dotándonos de un marco analítico que nos permita tener instrumentos para valorar la activación si procede», indicó el directivo. Se trata de dotarse primero «de las mejores herramientas posibles» de análisis ya que no hay un modelo general aceptado sobre la fijación de estos límites, lo que obliga a desarrollar «un enfoque propio, crear el marco para el sistema español». Pérez Cid destacó que aunque son medidas que «pueden ser muy eficaces», también tienen efectos adversos, por ejemplo sobre la accesibilidad a la vivienda o, de manera indirecta, sobre los alquileres.

España es uno de los tres países del área del euro que de momento no han activado este tipo de medidas, pero eso no parece presionar al Banco de España. «Todos los países que han tomado alguna medida, salvo Francia, han introducido un límite sobre la ratio entre el importe de los préstamos y el valor de la vivienda (LTV). Asimismo, todos ellos, salvo Irlanda y Luxemburgo, han introducido un límite sobre la ratio entre el servicio del préstamo (repago de principal más intereses) y la renta (LSTI) o entre el servicio de la deuda total y la renta (DSTI). La introducción de límites sobre el plazo máximo es mayoritaria, aunque no unánime, entre aquellos países con un límite establecido sobre la ratio LSTI o DSTI», recoge el informe sobre lo que han hecho otros países.

Esto entronca, asimismo, con que el Banco de España no observa que exista una relajación de las políticas de concesión de hipotecas hoy por hoy. Con todo, la gran banca ha puesto el acento en las últimas semanas en que el mercado hipotecario estaba siendo irracional con tipos de interés bastante por debajo del euríbor, aunque ya se está normalizando.

Muy relacionado también, el Banco de España ha destacado que en estos momentos no ven una burbuja inmobiliaria ni de crédito hipotecario en España. La situación es muy distinta en lo que respecta a la vivienda en comparación a 2007, cuando comenzó el 'crack' del ladrillo. «En ese momento hablábamos de una situación de crecimiento desbocado de la demanda, endeudamiento elevado con posiciones poco robustas. No estamos en una situación en la que observemos desequilibrios como al inicio de esa situación», insistió el directivo. En el informe se destaca que aunque los precios están creciendo, los precios reales de la vivienda (deflactado el IPC) «se situaban en junio de este año en niveles del segundo trimestre de 2005, y un 17,5% por debajo de su nivel máximo de 2007».

Pérez Cid hizo hincapié en lo que llaman el indicador sintético de riesgos del mercado inmobiliario, que muestra cómo es la composición de los riesgos asociados a la vivienda. El panorama actual está «muy alejado de la situación de 2007 y desde el punto de vista de estabilidad financiera observamos cuatro diferencias». Esas diferencias son: los precios, que están alejados de 2007; que la actividad inmobiliaria real tampoco está en niveles similares a entonces; que las condiciones de los créditos que dan los bancos no tienen nada que ver con las de aquellos años; y la mejor situación actual de los hogares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	23 516 EUR (27,337 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8510 USD)

Dossier de prensa unacc

CNMV multa a Twitter por permitir anuncios de falsas inversiones

Sandra Sánchez. Madrid

El supervisor de los mercados pone coto a la publicidad de chiringuitos financieros que prometen rentabilidades engañosas a través de la inversión en criptomonedas y Bolsa. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha impuesto una multa de 5 millones de euros a Twitter International Unlimited Company (filial de X) por permitir anuncios de entidades no autorizadas para prestar servicios en España.

La sanción a Twitter llega tras una infracción continuada calificada de muy grave, según recogió ayer el Boletín Oficial del Estado.

La CNMV asegura que Twitter ha incumplido sus deberes de colaboración al no atender correctamente un requerimiento relacionado con anuncios sobre la empresa Quantum AI.

La historia viene de lejos. En 2023, el supervisor del mercado español ya advirtió a la red social que estaba dando voz a distintos anuncios publicados que "utilizan ilícitamente la imagen de algunos actores españoles y suplantan el diseño y la identidad de un medio de comunicación nacional para tratar de obtener datos y dinero de inversores", explicó en una primera advertencia el entonces presidente de la CNMV, Rodrigo Buenaventura.

Se trata de mensajes de personajes reconocidos, como el actor Antonio Resines, deportistas como Fernando Alonso, presentadores de televisión como Pablo Motos, cantantes como Aitana o incluso el Rey Felipe VI, que supuestamente afirman que han obtenido "altas ganancias" a través de sus inversiones en criptomonedas, entre otros mensajes relacionados con la inversión en estos activos digitales. El chiringuito también difundía noticias falsas, simulando que eran publicadas por medios de comuncación para atraer inversiones.

Los mensajes en Twitter redirigían a los usuarios directamente a la página web de Quantum AI, una entidad sin licencia para operar con activos financieros y advertido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores como chiringuito.

A finales de 2024, la CNMV decidió abrir un expediente sancionador a la plataforma por el posible incumplimiento de sus deberes en relación con los anuncios publicados por chiringuitos, que ahora es una realidad.



Mauricio Sinyeliv

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV.

5 MILLONES

La CNMV ha multado a X con **5 millones de euros** por no bloquear anuncios de **chiringuitos financieros**. La sanción más elevada del supervisor español asciende a 16,08 millones de euros, impuesta a Aurea.

Sanciones

La multa a Twitter es la quinta sanción más elevada (junto a otra multa de cinco millones a CaixaBank) impuesta por la CNMV desde que existen registros públicos de sus resoluciones sancionadoras. El supervisor ha sancionado con 16,08 millones a Aurea, a Santander AM con 14 millones; a Banco Santander con 10 millones y ha impuesto dos sanciones de cinco millones cada una a Deutsche Bank.

El expediente sancionador detalla que Twitter no verificó si Quantum AI contaba con el permiso del supervisor del mercado para ofrecer servicios financieros o si se encontraba en la lista de entidades advertidas por operar sin licencia.

La plataforma no comprobó ni bloqueó los anuncios pese a recibir un requerimiento formal por parte del supervisor del mercado.

Así, la CNMV ha tomado la decisión de imponer una multa de 5 millones a X por el incumplimiento de los deberes de asistencia al supervisor.

Twitter ha renuncia interponer recursos en vía administrativa, por lo que la resolución sancionadora ha quedado firme, sin perjuicio de su posible impugnación ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional.

Alza

En los últimos años se ha disparado el número de chiringuitos financieros que tratan de operar en España, coincidiendo con el auge de las redes sociales y la popularidad de las criptmonedas.

Los fraudes financieros son el segundo tipo de delito que más crece en España desde la pandemia, según la Fiscalía.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 740 EUR (45,037 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8933 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell pasa página de la opa con beneficio récord y más hucha de capital para dividendo

Gana 1.390 millones, un 7,3% más, con expansiones del crédito del 8,1% sin incluir TSB

E. Contreras MADRID.

Banco Sabadell pasa página de la opa con el resultado en máximos históricos. Los esfuerzos comerciales desplegados para truncar la ofensiva de BBVA dieron por fruto un beneficio neto de 1.390 millones de euros entre enero y septiembre, con un aumento del 7,3% interanual, aunque no alcanza los 1.400 millones esperados por los analistas. Su cotización cayó un 5,22% en el parqué, pero la entidad restó importancia a lo que considera un ajuste tras el *rally* bursátil y puso foco en que la cuenta impulsó la rentabilidad RoTE al 15% (14,1% en términos recurrentes), desde el 13,2% de un año atrás, y engorda una hucha de capital cuyo exceso revierte en mejor remuneración al accionista por estrategia.

Su compromiso con el mercado es distribuir la solvencia por encima del 13% CET1 y hasta septiembre el ratio llegaba al 13,74%, con un sobrante de 580 millones. "En generación de capital vamos por encima de las expectativas", subrayó ayer el consejero delegado del banco, César González-Bueno, junto al director financiero, Sergio Palavecino.

Reitera objetivos

Supone, indicaron, que hay red para cumplir de sobra con la remuneración prometida al inversor, pudiendo ser mayor a futuro si lo permitiesen los resultados. La política del banco es repartir el 60% del beneficio vía dividendos y destinar el exceso de solvencia a recompras de acciones o pagos extraordinarios. Su proyección es revertir al inversor 1.450 millones con cargo a las cuentas de este año, y 2.500 millones en pago extraordinario vinculado a la venta del TSB cuando se cierre. Con el exceso de capital acopiado tiene red para revertir 3.700 millones.

La salida de perímetro del TSB será, precisamente, el mayor desafío a futuro porque hoy construye casi un 20% de la cuenta. Hasta septiembre sumó 242 millones de euros al resultado del grupo, un 43,9% más, y compensó el impacto del impuestazo en España. Sin la filial, el resultado limitó al 1,9% su progresión por dicho tributo y crecería un 3% sin él.

González-Bueno defendió, sin embargo, que con su venta ganan los accionistas de un Sabadell, que ahora se volcará en maximizar el crecimiento en España, y Banco Santander porque optimizará mejor el desarrollo del TSB al integrarlo en su franquicia británica.

La progresión del beneficio ha ido de más a menos a lo largo del año por dicho tributo al ser ahora su cargo trimestral frente a un 2024 en el que se restó de golpe en el primer trimestre, aunque la entidad ha ganado tracción en la consecución de negocio. Acelera el paso especialmente en España y el resto del negocio internacional, al margen de la filial británica. El volumen de crédito aumentó un 4,3% hasta septiembre (8,1% sin TSB), los recursos de clientes en balance en un 2,6% (5% sin la filial británica) y el 15,4% en los recursos gestionados fuera de balance como fondos de inversión y de pensiones, o seguros. Hasta agosto, el avance del crédito vivo era a ritmos del 6,4% sin incluir TSB y los recursos totales de clientes al 7,3%.

Por negocios y en España, la nueva concesión de financiación subió un 26% en hipotecas y el 19% en crédito al consumo, mientras cae un 1% con empresas (su cartera total en este segmento crece, sin embargo, un 6,2% interanual).

Mayor foco en pymes

La intención es ahondar en todos los negocios, con especial interés en pymes, donde pondrá foco especial en clientes muy fieles. La opa ha pasado factura en la captación de clientes, que se ha cubierto solo al 25% por las dudas sobre el futuro independiente de la entidad y su estrategia comercial. La subida hasta 980 euros en la remuneración para nuevos usuarios que contraten su cuenta digital persigue, precisamente, acelerar esta atracción de clientes.

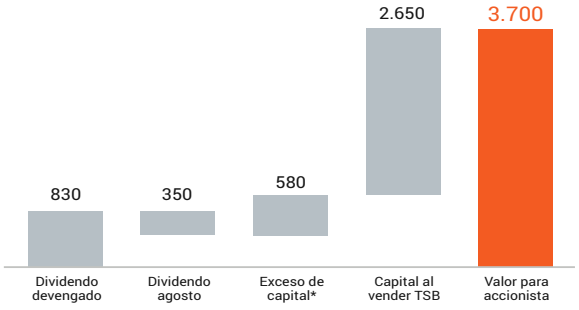
En la cuenta, el margen de intereses cayó un 3,2% por el descenso de los tipos mientras que los ingresos por comisiones crecieron un 2,1%. A la mejora del beneficio ayudó también una disminución del 28% en las provisiones gracias al giro estratégico del banco hacia concesiones crediticias de mejor perfil de riesgo. Ahora antepone el margen al volumen.

Las claves del resultado de Banco Sabadell

Principales rúbricas, en millones de euros

	Sabadell ex-TSB		Grupo	
	Enero-sept. 2025	% sobre 2024	Enero-sept. 2025	% sobre 2024
Margen financiero	2.709	-6,2	3.628	-3,3
Comisiones	962	3,7	1.032	2,1
Margen bruto	3.738	-0,8	4.740	0,3
Provisiones	-367	-29,3	-404	-28
Beneficio neto	1.148	1,9	1.390	7,4
Crédito	120.103	8,1	161.070	4,3
Recursos clientes	179.330	7,8	219.450	5,4

Dividendos devengados y no pagados+exceso de capital (mill. €)
A septiembre, proforma de la venta de TSB



Fuente: Banco Sabadell /*Exceso de capital por encima del 13% CET1. eE

> El resultado limita al 1,9% su alza sin TSB por el 'impuestazo', pero el negocio crece más sin la filial

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	58 520 EUR (68,031 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 520 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell entierra la opa con un beneficio récord de 1.390 millones

EMPUJE COMERCIAL/ González-Bueno destaca que la entidad cumple con las previsiones y reafirma los objetivos del Plan Estratégico. Pero le penaliza la caída de los márgenes y el bajo aumento de las comisiones.

A.Montoro/Victor.R.G. Madrid

Banco Sabadell cerró el tercer trimestre del ejercicio con un beneficio récord de 1.390 millones de euros, un 7,3% más respecto al mismo periodo del año anterior. La entidad dio ayer un paso de gigante para cerrar un nuevo año histórico en un contexto económico cambiante, marcado por la menor potencia de fuego dada por el Banco Central Europeo (BCE) y la volatilidad.

Los que fueron los primeros resultados tras el fracaso de la opa de BBVA defraudaron a los inversores, algo que se plasmó en la cotización. Sabadell fue ayer el peor valor de la Bolsa con una caída del 5,22% (ver información adjunta).

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, defendió ayer durante la presentación de los resultados la "solidez" de unas cuentas que, según él, "no incluyen ninguna novedad porque se cumplen las estimaciones incluidas en el *Plan Estratégico 2025-2027* y reafirman los objetivos".

El máximo ejecutivo de Sabadell quitó hierro a las previsiones de los analistas y se ciñó a remarcar que "la evolución de los resultados está alineada con nuestras proyecciones".

La caída del 3,2% del margen de interés, hasta 3.628 millones, fue la partida que más decepcionó a los expertos y no se compensó con el crecimiento de los ingresos por comisiones, que fue de un 2,1%, hasta 1.032 millones.

Sergio Palavecino, director financiero de la entidad, explicó que de cara a la recta final del año habrá una ligera corrección de la caída de los ingresos por intereses y que, a partir del año que viene, esta partida será más estable.

El consenso de mercado esperaba que Sabadell amortiguase mejor la caída de los márgenes.

El recorte del 1,1% de los costes, hasta 2.282 millones, también contribuyó a la mejora de los resultados. Esto se plasmó sobre la eficiencia –que mide la relación entre gastos e ingresos y es mejor cuanto más baja–, que cayó 50 puntos básicos, hasta 48,1%.

Los beneficios récord se reflejaron en la rentabilidad sobre fondos propios (Rote), que se ubicó en el 15% y se acerca al objetivo para el cierre del plan del 16%.

Pero la ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– cayó seis puntos básicos, hasta 13,74%. No obstante, sigue siendo una posición cómoda respecto a los requisitos regulatorios y de 74 puntos básicos por encima de la parte alta del objetivo para el año.

El consejero delegado aseguró que la generación de capital está siendo hasta la fecha más elevada de lo previsto a inicios de año.



JM Cadenas

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell, ayer.

Las cuentas no convencen en Bolsa

El mercado no recogió con agrado los resultados históricos de Sabadell, que fue ayer el peor valor del Ibex 35 con una caída del 5,22%. Ni siquiera la ratificación de los objetivos incluidos en el Plan hasta 2027, que tiene por meta más ambiciosa el reparto de 6.450 millones, contentó a los inversores. Los analistas de Renta 4 y de Bankinter justifican el rendimiento bajista en Bolsa porque Sabadell defraudó con las principales líneas de la cuenta de resultados del tercer trimestre. Nuria Álvarez, analista de Renta4, considera que la caída del margen de interés y, sobre todo, que las comisiones netas no compensen la caída de los ingresos por intereses, fueron los principales lastres de la cotización. A su juicio, será complicado que Sabadell logre incrementos a un dígito cercano al 5% de las comisiones netas. Sí cree que los fundamentales de la entidad son "sólidos".

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-Septiembre 2025	Variación (%) 2025/2024
Margen de intereses	3.628	-3,2
Comisiones netas	1.032	2,1
Margen bruto	4.740	0,3
Costes de explotación	2.282	-1,2
Provisiones	418	-10
Beneficio bruto	2.038	10,5
Impuestos	647	17,8
Beneficio neto	1.390	7,3
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	15	180
Eficiencia	48,1	-50
Morosidad	2,45	-69
Ratio de capital CET1	13,74	-6

Fuente: Banco Sabadell

EVOLUCIÓN EN 2025

En euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Sabadell espera que, a partir del año que viene, se estabilice la partida de ingresos por intereses

Actividad

González-Bueno puso el acento en el fuerte tirón comercial experimentado hasta septiembre en casi todos los negocios.

La nueva producción hipotecaria se incrementó un 26%, hasta superar 5.000 millones. En la misma línea, los nuevos préstamos para el consumo se elevaron un 19%, hasta 2.216 millones.

Paradójicamente, la entidad pinchó en lo que la dirección denomina la "joya de la corona": banca de empresas y pymes.

La nueva producción de crédito para empresas cayó un 1% frente a los nueve primeros meses de 2024, hasta 13.902 millones.

La cartera total de crédito de Sabadell es un 4,3% superior a la de septiembre del año pasado, hasta superar 161.000 millones.

El impulso comercial se conjuga con una morosidad decreciente. La ratio de mora descendió 69 puntos básicos, hasta 2,45%.

TSB gana presencia en las cuentas de Sabadell y aporta cerca del 18% del beneficio total

La todavía filial británica del banco, TSB, tomó más protagonismo en la cuenta de resultados y aportó 242 millones, cerca de un 18% del beneficio del grupo. TSB, que en los primeros meses de 2026 pasará a manos de Santander, mejoró sus principales métricas: el margen de intereses se incrementó un 7% y las comisiones netas se dispararon cerca de un 16%. Todo ello combinado con una reducción de costes del 5,3%.

Sin embargo, González-Bueno insistió en que la presencia de TSB en Sabadell había dejado de tener sentido y que la venta es "magnífica" pese a que el banco se constriñe a España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 013 EUR (23,265 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	211,92 cm² (34,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7378 EUR (8577 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA vende en su web más de 5.000 coches seminuevos

ANTIGÜEDAD MÁXIMA DE UN AÑO/ Trabaja con más de 700 concesionarios oficiales distribuidos por toda España.

Expansión. Madrid

BBVA entra de lleno en la comercialización de coches de segunda mano. Hasta ahora vendía vehículos de movilidad sostenible, pero ante la efervescencia del mercado ha ampliado la oferta a coches de todo tipo, matriculados como máximo hace un año.

Está opción está de momento disponible en concesionarios de Madrid, Barcelona, Alicante, Murcia y La Coruña, pero se extenderá progresivamente al resto de provincias en los próximos meses.

La comercialización se realiza exclusivamente a través de la web del banco y de la aplicación móvil.

BBVA ofrece más de 5.000 coches de 30 marcas diferentes "en condiciones especiales" para los clientes del banco. De momento, el escaparate no está abierto a no clientes.

"El cliente puede comprar coches prácticamente nuevos, totalmente revisados, que garantizan el mismo nivel de fiabilidad y seguridad que un vehículo nuevo", señala el comunicado enviado por BBVA.

Precios

De la lista de modelos incluidos en la web, el más caro es un Mercedes GLS, valorado en 120.000 euros (137.000 euros con financiación del banco).

El rol de BBVA en esta iniciativa no es el de vendedor, sino el de financiador

De momento, la iniciativa opera en Madrid, Barcelona, Alicante, Murcia y A Coruña

BBVA no vende directamente los coches, ni fija los precios, ni los tiempos de entrega. Solo ejerce el rol de financiador. En este sentido, la iniciativa guarda muchas semejanzas con el portal Facilitea Coches de CaixaBank.

"Esta herramienta ofrece un acompañamiento integral y pone a disposición del cliente toda la información necesaria para ayudarle a tomar la mejor decisión de compra, incluyendo la financiación de BBVA. Contará con una estimación de los ahorros y subvenciones disponibles y cuenta además con el soporte de un centro de ventas especializado que le acompañará durante todo el proceso de compra hasta la entrega del coche por el concesionario", señala el banco. BBVA lleva vendiendo coches desde octubre de 2023, pero hasta ahora el catálogo solo incluía vehículos de movilidad sostenible. Desde entonces se han cerrado 3.215 ventas de vehículos¡ con etiquetas ECO y CERO.

Durante muchos años, BBVA ejerció como supermercado de productos no financieros, sobre todo de tecnología. Sin embargo, en el año 2020 decidió abandonar la venta directa de estos artículos con el argumento de que no casaba con su estrategia.

Relevo directivo

Precisamente ayer, BBVA comunicó el nombramiento de Xavier Vila como máximo responsable del negocio de Automóvil de BBVA Consumer Finance, la financiera del banco. Hasta ahora, su área de competencias se circunscribía a Cataluña.

Este directivo sustituye a Antonio García-Olmos, ligado desde hace tres décadas a BBVA, los diez últimos al frente de BBVA Consumer Finance Automóvil España. García Olmos acaba de fichar por la compañía de vehículos de ocasión Flexicar, como nuevo consejero delegado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	30 950 EUR (35,980 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	137,57 cm² (22,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4925 EUR (5726 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March sube el precio de la mejor hipoteca a tipo fijo

E.Utrera. Madrid

Imparable. Así es el movimiento por el que las entidades financieras españolas de referencia están elevando el precio de las hipotecas a tipo fijo, el segmento sobre el que el sector ha volcado su actividad comercial en 2025.

Tras las subidas protagonizadas por Bankinter, Unicaja, Banco Santander y BBVA en las tres últimas semanas, ahora es el turno de Banca March, que ha encarecido 10 puntos básicos su préstamo fijo con máxima bonificación, desde el 2,91% hasta el 3,01% TAE (tasa anual equivalente).

El alza se explica por la rebaja en la bonificación del seguro de vida, cuya contratación es una de las condiciones para conseguir el mejor precio junto al seguro de vida y la domiciliación de nómina. La hipoteca de Banca March exige que el ingreso mínimo neto de la unidad familiar sea igual o mayor a 4.000 mensuales. Además, el importe mínimo del préstamo no puede ser inferior a 150.000 euros en el caso de traspaso de hipoteca, o inferior a 200.000 en el caso de nueva hipoteca.

Ránking

El de Banca March no es un movimiento menor porque se trata de que la que hasta ahora era la mejor hipoteca fija del mercado. Ahora pierde un puesto y es Openbank quien pasa a tener la mejor oferta del mercado.

El banco digital de Santander es el único que mantiene su oferta con máxima bonificación por debajo del 3%. Ofrece el 2,98% TAE en el plazo de 25 años.

Tras las últimas subidas de precio, el ránking de mejores préstamos fijos ha sufrido un gran vuelco en el tramo final de octubre y de noviembre.

Eleva 10 puntos básicos la TAE de su préstamo Avantio desde el 2,91% hasta el 3,01%

La hipoteca fija a 25 años de Openbank se convierte en la más barata del mercado español

La congelación de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo y la subida del euribor a 12 meses por encima del 2,2%, después de tres meses consecutivos de avances están obligando al sector a defender sus márgenes.

Las últimas alzas suponen un punto de inflexión después de un largo período de recortes continuos del precio de los préstamos.

Bankinter fue el primero en mover ficha a finales de octubre. Subió a finales de octubre el precio de su hipoteca fija a 25 años con máxima bonificación hasta el 3,46% TAE, frente al 3,30% anterior. El alza también se extiende a su portal de ahorro Coinc, que ha elevado el precio desde el 2,93% hasta el 3,09% TAE. Es la tercera mejor oferta del mercado.

Banco Santander elevó el precio desde el 3,07% hasta el 3,27% TAE. En paralelo, redujo desde el 1,1% hasta el 1% la bonificación máxima que aplica al precio de la hipoteca por contratar otros productos.

En el caso de BBVA, la subida del precio fue de 10 puntos básicos desde el 3,57% hasta el 3,67% a 25 años.

LAS MEJORES HIPOTECAS A TIPO FIJO

Ordenado de menor a mayor TAE. Con máxima bonificación. Ingresos en euros.

Entidad	Plazo (años)	TAE (%)	Ingresos mínimos (€)
Openbank	25	2,98	900
Banca March	30	3,01	4.000
Coinc	25	3,09	No
Ibercaja	25	3,10	2.500
Santander	25	3,27	600
Sabadell	30	3,33	No
MyInvestor	30	3,38	4.000
C.Ingenieros	30	3,41	700
Bankinter	25	3,46	2.500
BBVA	25	3,67	600

TAE: Tasa Anual Equivalente. Fuente: Elaboración propia

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 23	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	1 610 EUR (1,872 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	45,28 cm² (4,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (498 USD)

Dossier de prensa unacc

MEDIO AMBIENTE

Impulso a la educación ambiental con Cajasiete

El Ayuntamiento, a través de la Fundación Santa Cruz Sostenible y la Fundación Cajasiete Pedro Modesto Campos, han renovado la colaboración para este año, con el objetivo de seguir impulsando proyectos de sensibilización y educación ambiental como el programa *Escuelas por un Desarrollo Sostenible* o las jornadas *Consumo + Sostenible* ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 26	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	5 941 EUR (6,906 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	323,91 cm² (30,3%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1821 EUR (2117 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Rastrillo de Nuevo Futuro abre sus puertas hasta el día 23

• Numeroso público acudió a la inauguración, atraído por la oferta de libros, juguetes, ropa y artículos de decoración procedentes de donaciones

DN Pamplona

Con las vistosas coreografías del Coro Infantil del Orfeón Pamplonés, el rastrillo solidario de Nuevo Futuro quedó inaugurado ayer por la tarde en la antigua estación de autobuses. A las siete de la tarde se formaron largas colas para entrar al recinto y poder recorrer los puestos con miles de libros, juguetes y prendas de vestir y complementos, la mayoría procedentes de la economía circular y a precios muy interesantes.

Nuevo Futuro ha querido este año un realce especial a su tradicional mercadillo, que este año celebra su 30 aniversario. Así, hasta la clausura el 23 de noviembre se espera superar los 17.000 visitantes de la pasada edición. Decenas de personas voluntarias llevan meses preparando el evento, que cuenta con el apoyo de Acción Social de Caja Rural de Navarra y la colaboración de otras entidades, entre ellas la Fundación Diario de Navarra. La Juguetería y El Rincón del Lector son los puestos que requieren mayor trabajo. "Todos los años, a través de las oficinas de Caja Rural, nos llegan cientos de juguetes que hay que revisar, limpiar y poner a punto. Algunos quedan como nuevos", explican. Otro equipo se encarga de clasificar miles de libros también donados. En El Gran Chollo hay ropa y complementos de mujer, hombre y juvenil donada por numerosos establecimientos. Y en el Rastri Home hay una interesante variedad de artículos de decoración y menaje.



La sección de libros, perfectamente ordenados, del rastrillo de Nuevo Futuro. SERGIO MARTÍN

El principal objetivo del rastrillo es recaudar fondos para los proyectos socioeducativos que la entidad impulsa con infancia y juventud en riesgo de exclusión tanto en Navarra como en Senegal, Haití, Perú y El Salvador. La consejera de Derechos Sociales, Carmen Maeztu, acudió ayer a la inauguración.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 15	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 836 EUR (4,459 USD)
Difusión	4878	Tamaño	148,19 cm² (23,8%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1092 EUR (1270 USD)

Dossier de prensa unacc

El programa de prevención del acoso escolar alcanza el doble de colegios

Cuarenta centros de la provincia participan en la campaña para sensibilizar a los alumnos sobre el 'bullying'

S.H. Huelva

El Ayuntamiento de Huelva refuerza este año su programa de prevención del acoso escolar para alumnos de 5º de Primaria, para llegar de 20 a 40 colegios de la ciudad, "respondiendo a la demanda de la comunidad educativa especialmente sensibilizada con este problema social". En este contexto, la alcaldesa, Pilar Miranda, visitó este jueves el Colegio Moliere para asistir a una de estas sesiones que se desarrollan durante los meses de octubre, noviembre y diciembre en los centros educativos.

Recibida por la directora del centro, Inés Caro, la alcaldesa estuvo acompañada por el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, entidad colaboradora en esta actividad y por los técnicos del Departamento de Salud y Consumo, área municipal encargada de su organización con la concejala de Deportes, Salud y Consumo, María de la O Rubio, al frente.



M.G.

Pilar Miranda y Emilio Ponce en el colegio Moliere.

El objetivo de este programa es sensibilizar al alumnado sobre la importancia de evitar comportamientos de acoso, promover la autoestima, la empatía y el respeto mutuo entre los escolares. Pilar Miranda destacó "la relevancia de educar desde edades tempranas en valores de convivencia y tolerancia, para construir una ciudad más solidaria y libre de violencia". Asimismo, alentó a los jóvenes "a denunciar, a alzar la voz si sufren o son testigo de acoso escolar porque el silencio es aliado de la agresión". Por último, Pilar Miranda reconoció el compromiso de los centros educativos y del profesorado por su implicación en el desarrollo del programa, agradeciendo la colaboración de la Fundación Caja Rural del Sur.

Emilio Ponce recordó que "la Fundación Caja Rural del Sur trabaja para el bienestar de la sociedad y una de las cuestiones que mayor valor aporta es la educación por lo que combatir el acoso escolar en estos momentos de preocupación es una obligación de todos para atajarlo y prevenirlo".

La directora del colegio Moliere, Inés Caro, agradeció "el apoyo de entidades públicas y privadas en el trabajo que realizamos desde los centros educativos para prevenir cualquier tipo de violencia, implicando no solo a los alumnos, sino también a sus familias".

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 8	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	19 544 EUR (22,720 USD)
Difusión	8774	Tamaño	889,75 cm² (85,2%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	3296 EUR (3832 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de los protagonistas con los promotores, creadores y colaboradores del documental. En primer plano, sentados, Manuel Ruiz, Ricardo Fernández, Guillermo Eguren y Franciso Manuel Ruiz, Javier Martínez, Ricardo e Isabel Fernández, Alberto Gil, David Fernández, Miguel Ángel y Eduardo Eguren, Luis Hurtado de Amézaga, Teresa Cobo, Leo Brox y Francisco Achiaga .

'Estirpes del Rioja' proyecta un emotivo relato de familia, historia y pasión

El documental de Diario LA RIOJA y TVR condensa una forma de entender la vida ligada al vino de cuatro linajes

SERGIO MARTÍNEZ



LOGROÑO. Rioja es Rioja desde antes de que en 1925 se crease la Denominación de Origen que presume ahora de centenario. Su historia es la de un amplio y profundo linaje de viticultores, bodegueros, técnicos, enólogos, jornaleros... De gentes unidas en su desigualdad por algo que nos hace universales: el vino. Y de ese proyecto común que hunde sus raíces en nuestra tierra surgen apellidos que son legado vinícola, familias que representan sabiduría, cariño y testimonio. Y entre muchas, cuatro son las protagonistas de 'Estirpes del Rioja: la pasión que se hereda', una producción presentada ayer en la Sala Gonzalo de Berceo entre el orgullo y la emoción de ser testigos y escuchar de primera mano las reflexiones de quienes han hecho y hacen Rioja tan grande.

El proyecto que comenzó en el mes de junio, con varias jornadas de intensa grabación, exhibió ayer el metraje definitivo de 'Estirpes del Rioja', la coproducción de Diario LA RIOJA y TVR, con la colaboración de Acción Social de Caja Rural de Navarra. Un documental que es en realidad una conversación entre las generaciones de Rioja, representadas en cuatro familias, en trece protagonistas, que nos acompañan con cercanía y pasión durante 47 minutos: Guillermo Eguren, sus hijos Marcos y Miguel y sus nietos Mikel (Viñedos Sierra Cantabria) y Eduardo (Cuentaviñas); Francisco Hurtado de Amézaga y su hijo Luis (Marqués del Riscal); Ricardo Fernán-

LAS FRASES

Francisco Hurtado de Amézaga
Marqués de Riscal

«Es emocionante y un orgullo estar aquí rodeado de personas tan experimentadas y con tanta sabiduría»

Manuel Ruiz Hernández
Enólogo en la Enológica de Haro

«Cuando desde EE UU pidieron alta expresión y color fue bueno, un toque de atención. El vino tiene que recordar a la viña»

Ricardo Fernández
Abeica

«Yo empecé haciendo vino, subiéndolo a la montaña y vendiendo garrafones, y ahora tenemos botellas a 50 euros»

Guillermo Eguren
Sierra Cantabria

«A Manuel Ruiz Hernández lo tuve como maestro y Ricardo Fernández es un hermano de campo»

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 9	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	19 544 EUR (22,720 USD)
Difusión	8774	Tamaño	890,90 cm² (85,3%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	3301 EUR (3838 USD)

Dossier de prensa
unacc



Hurtado de Amézaga. Arriba, de izquierda a derecha, Goyo Ezama, JUAN MARÍN



Invitados al estreno de la producción en la Sala Gonzalo de Berceo. JUAN MARÍN



Un momento de la proyección de 'Estirpes del Rioja' en el que se aprecia la bodega de Marques de Riscal, junto a la localidad de El Ciego. JUAN MARÍN

dez y su hija Isabel con sus sobrinos Ricardo y David (Abeica); y Manuel Ruiz Hernández y su hijo Manu Ruiz Pedreira.

Cuando las luces de la Sala Gonzalo de Berceo se apagaron, los más de doscientos presentes se engancharon al momento a un relato que surge de lo pequeño, de la familia, y ambiciona lo grande, el verdadero sentido de Rioja. Identidad, pasión, herencia, forma de vida, cultura, diversión, felicidad y familia, fueron algunos de los términos que emplearon los protagonistas durante los primeros minutos de una producción que, paradójicamente, comienza tratando el futuro de Rioja para pasar pronto a hablar de vinos de 150 años, de filoxera y de los comienzos de unos proyectos familiares que abarcan nuestra historia. Todo cabe en este relato común, todo es relevante para entender lo que somos hoy.

Un viaje entre Elciego, San Vicente de la Sonsierra, Ábalos y Haro a través de viñas genealógicas de abuelos, padres, hijos, nietos y sobrinos. Una oportunidad para conversar de añadas legendarias como las de 1945, 1994 o 2011, de cómo volvimos la mirada a la viña en los años 90, del agradecimiento de los más jóvenes y preparados para el trabajo y la herencia de sus mayores, de hacer los mejores vinos de la historia, de la técnica puesta al servicio de los humildes del campo, de nuestras fortalezas y diferenciación... Un documental que acaba con el resumen que regala Guillermo Eguren como filosofía de vida: «Plantar viña y cuidar nietos».



Imagen de un fotograma en el que se ve un momento de la selcción de uvas en Bodegas Sierra Cantabria. LR

Teresa Cobo, directora de Diario LA RIOJA y de la producción, prologó la proyección con unas palabras en las que aseguró que «los protagonistas suponían un factor de gran tranquilidad» a la hora de poner en marcha esta ambiciosa iniciativa: «Esto que vamos a ver es periodismo, un proyecto de largo recorrido, de los que no caducan. Pensábamos que recoger su testimonio ahora y para siempre es necesario y valioso, es emocionante». «La pasión que sienten estas familias por el vino no solo se hereda, se contagia», apuntó.

Finalizada la proyección, los protagonistas de 'Estirpes del Rioja' tomaron asiento entre ovaciones, con los mayores escoltados por quienes son su mejor legado, en la vida y en el vino. Momentos de emoción, como reconoció Francisco Hurtado de Amézaga, «al ver a gente tan experimentada hablar con tanta sabiduría». Todos coincidían en haber conocido en su juventud a Manuel Ruiz Hernández, el maestro de la Enológica, que dio una lección más al explicar cómo convergieron la calificación de crianzas con las nuevas tendencias del mercado de vinos con más color y fruta.

Guillermo Eguren, además, tuvo un bonito gesto al definir a Ricardo Fernández, que se sentaba a su vera, como «un hermano de campo». «Yo empecé haciendo vino, subiéndolo a la montaña y vendiendo garrafones, y ahora tenemos botellas a 50 euros», comentaba Fernández entre risas.

Historias de familia, de amigos, de aquello que marca una tierra y una denominación centenaria reflejadas en un documental que podrá verse desde este 14 de noviembre en larioja.com y, además, hoy en dos pases (a las 15.00 y las 21.30 horas) en TVR.

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 33	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	18 114 EUR (21,058 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	397,80 cm² (68,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2435 EUR (2831 USD)

Dossier de prensa unacc



PREMIOS LUCENSES DEL AÑO

El Progreso vuelve a reconocer el talento de la provincia de Lugo con una nueva edición, la quinta, de los premios Lucenses del Año, que se entregan esta noche. En esta ocasión los galardonados son nueve profesionales y una entidad de sectores como el deporte, la empresa, los servicios sociales, la investigación, el Ejército o el arte. Así, los diez distinguidos son el Ceo de Central Lechera Asturiana, José Armando Tellado; la investigadora Cintia Folgueira; el director general de Jim Sports, Jim Graña; la bodeguera de la Ribeira Sacra Esther Teijeiro; el vicealmirante del Cuerpo de Ingenieros de la Armada retirado José Manuel Sanjurjo; el capitán del Breogán, Érik Quintela; la presidenta del Castro FSF, Carmen Tojo; el centro ocupacional Terra Chá, que cumplirá sus bodas de plata en diciembre con Belén Varela como presidenta; la vicepresidenta ejecutiva de la multinacional francesa de servicios de consultoría tecnológica Capgemini, María Pernas, y el director de cine Oliver Laxe, que está en plena batalla para que su película 'Sirât compita en los Oscar. La gira promocional que está realizando le impedirá asistir la entrega de su premio, como le sucederá a María Pernas, pero ambos están presentes con mensajes que enviarán.

La gala tendrá lugar en el Eurostars Gran Hotel de Lugo y será retransmitida por streaming, a partir de las ocho de la tarde, a través de la web de El Progreso. Los premios cuentan con la colaboración de Caixa Rural Galega; el grupo de energías renovables Ecoener y la empresa de seguridad Alcor.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 16	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 057 EUR (4,716 USD)
Difusión	2652	Tamaño	164,24 cm² (26,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1189 EUR (1382 USD)

Dossier de prensa unacc

Unir Vino y vida monástica es posible con el Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El pasado jueves 13 de noviembre, los asistentes a la cata "Vino y Patrimonio" programada dentro de la XVI edición del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural, vivieron una experiencia que trascendió el tiempo con la visita al Monasterio de San Antonio el Real (siglo XV). Un lugar único, cargado de historia, espiritualidad y arte.

Para elevar aún más la experiencia, contaron con la presencia de José María Galindo, bodega segoviana, que presentó dos joyas de vinos D.O.P Valtiendas.

El encuentro comenzó con el vino Mitema "mito o realidad", un tempranillo ecológico y biodinámico con 14 meses de crianza en roble francés. Sus notas de fruta madura y su elegancia fueron el preludio perfecto para adentrarse en la vida monástica guiados por Paola Jiménez, nuestra fantástica guía en el monasterio, que desveló todos los secretos de la oculta vida monástica, empezando por el impactante refectorio. Durante el recorrido los participantes tuvieron el privilegio de conocer auténticos tesoros que este Monasterio guarda, como los artesonados mudéjares, pinturas de diferentes estilos y el retablo flamenco de la iglesia.





Monasterio de San Antonio el Real.

DIEGO GÓMEZ

Todo rodeado de la espiritualidad y el silencio que aún respira el monasterio.

Al finalizar el recorrido y regresar de nuevo al refectorio, ¡llegó la sorpresa!: allí les esperaba el vino Ardalejos, el más premiado internacionalmente de la D.O.P. Valtiendas. Potente y fresco, con aromas de fruta negra y especias, mostró toda la fuerza del terruño segoviano, a 950 metros de altitud.

La propuesta gastronómica, a cargo de Pedro Bernardez de Eventos La Barcaza, maridó la experiencia con brochetas de queso y uva, queso con membrillo y tostas de jamón ibérico con aceite de oliva virgen extra.

Una vez más, el Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia, consiguió crear puentes conectando en este evento único, vino, territorio, patrimonio y la vida monástica más desconocida, ofreciendo una experiencia casi "religiosa".

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 16	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 376 EUR (3,925 USD)
Difusión	2652	Tamaño	264,66 cm² (43,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1637 EUR (1903 USD)

Dossier de prensa unacc

Tradición y respeto por la tierra en el Otoño Enológico de Segovia

EL PASADO JUEVES 13 DE NOVIEMBRE, EL RESTAURANTE MARIBEL, UNO DE LOS ASADORES MÁS EMBLEMÁTICOS DE SEGOVIA, SE CONVIRTIÓ EN EL ESCENARIO PERFECTO PARA ACOGER UNA NUEVA CITA DE LA XVI EDICIÓN DEL OTOÑO ENOLÓGICO, ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La velada estuvo marcada por la presencia de la prestigiosa Bodega Valderiz, representada por Juan Esteban, que compartió con los asistentes la filosofía y el legado de una familia dedicada a la viticultura ecológica y biodinámica en la Ribera del Duero. Fundada en 1997 en Roa (Burgos) por Tomás Esteban, la bodega mantiene intacto su compromiso con el respeto al terruño y la naturaleza, transmitido ya a la tercera generación.

Todos los viñedos de Valderiz cuentan con Certificado de Viticultura Ecológica.

La apuesta por la agricultura biodinámica busca que cada vino refleje la identidad del productor y la esencia de la tierra.

Los asistentes disfrutaron de Maridajes de altura en el Asador Maribel.

La propuesta gastronómica del restaurante Maribel volvió a superar todas las expectativas, ofreciendo un recorrido sensorial que unió tradición culinaria y excelencia vinícola:

Valderiz 2021: elegante y sedoso, acompañado de Saquete de pasta Brick relleno de setas y boletus sobre salsa de "nuestro capuchino".

Juega Bolos 2021: con 30 meses de crianza en roble francés, maridado con Taco de atún rojo rebozado con arroz verde frito sobre vizcaína amarilla.

Tomás Esteban 2018: considerado uno de los cinco mejores vinos de la Ribera del Duero, servido junto a Perla ibérica de bellota confitada y escabechada con calor residual en horno de leña sobre demiglass.

Una celebración de identidad y cultura en Segovia con la Fundación Caja Rural.



Restaurante Maribel.

DIEGO GÓMEZ

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 26	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	9 079 EUR (10,554 USD)
Difusión	4377	Tamaño	279,88 cm² (44,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1190 EUR (1383 USD)

Dossier de prensa unacc

Ambición para tener los mejores servicios

Las obras son el primer paso de la hoja de ruta de Ramón Pérez, pese a llevar sólo cuatro meses en el cargo

El descalcificador o una limpieza del monte Hontanares, algunos de los próximos proyectos en ejecutarse



FRANCISCO GAITÁN

Proyectos para potenciar los recursos de un pueblo de poco menos de 500 habitantes de la Sierra de Segura como es Benatae. Su alcalde, Ramón Pérez Carrión, lleva solamente cuatro meses en el cargo debido a una baja de larga duración que solicitó el alcalde que ganó las elecciones en 2023, Pascual Bermúdez. Pérez Carrión explicó la hoja de ruta que ha seguido en este breve periodo de tiempo y, también, el camino que continuará en una nueva edición de Encuentros Informativos Jaén Nuevo Milenio, iniciativa de Diario JAÉN con el patrocinio de Caja Rural de Jaén, celebrado en la Biblioteca Municipal, precisamente el mismo lugar en el que Bermúdez también protagonizó este mismo acto de este periódico un 31 de enero de 2023.

En un acto conducido por el director de Diario JAÉN, Juan Espejo, la primera intervención fue de la directora de oficina de Caja Rural de Jaén, Pilar Marín Serrano, en representación de la entidad financiera. Marín resaltó, en primer lugar, el "leitmotiv" que mueve cada día a la entidad financiera: "Caja Rural de Jaén nació hace más de medio siglo con un propósito: estar al lado de las personas, del campo y de los municipios". La directora de oficina subrayó, también, algunas de las virtudes del municipio serrano donde trabaja y cómo, para ella, representa esa idiosincracia que tiene la provincia jiennense: "Aúna la autenticidad, la solidaridad y el orgullo de sus raíces". Y, en este punto, añadió: "Aquí cada rincón tiene su historia, cada personas aporta valor y cada proyecto se construye con el esfuerzo y la ilusión de una comunidad que mira hacia adelante sin perder su identidad". Marín cerró su intervención con la identidad que define Caja Rural de Jaén: "Una banca humana, cercana y comprometida con su tierra".

El siguiente turno fue para la exalcaldesa de Benatae, María Francisca Espinosa García, que fue la encargada de presentar a Ramón Pérez Carrión. En primer lugar agradeció la labor de Diario JAÉN y Caja Rural de Jaén por los municipios pequeños. Sobre el alcalde del municipio nabero, Espinosa resaltó sus fuertes vínculos y le recordó, a modo de anécdota, el momento de su vida en el que llegó a la alcaldía: "Va cumplir 70 años y quién le iba a decir, después de estudiar para ser mecánico torneo en Siles y regresó a Benatae a pasar tranquilamente su vejez, se iba a ver en este 'envolao'. Sin quererlo, pero asumiéndolo con todas las consecuencias". Espinosa recordó su trayectoria de 37 años como trabajador en Santana Motor en Linares: "Después de que lo jubilaran, pensaba que iba a estar tranquilo en su pueblo, pero eso de estar calmado María Jesús —dirigiéndose a la esposa de Ramón Pérez, María Jesús Teruel—, no va con Ramón". También recordó su paso como presidente de la comunidad de regantes, pero sobre todo su sentido

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 27	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	9 079 EUR (10,554 USD)
Difusión	4377	Tamaño	451,69 cm² (72,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1636 EUR (1902 USD)

Dossier de prensa
unacc





FOTOGRAFÍAS: JASON MOYANO

ACTO. *El alcalde de Benatae, Ramón Pérez, contesta las preguntas del director de Diario JAÉN, Juan Espejo; arriba, Ramón Pérez deja su dedicatoria en un panel junto a la adjunta a la dirección de Diario JAÉN de Proyectos y Talento, Ana María Gómez; y la primera fila¡, María Jesús Teruel, María Francisca Espinosa, Ramón Pérez, Ana Civantos y Pilar Marín.*



común y vocación de servicio público: "Está haciendo todo un trabajo de alcalde sin cobrar un duro, de hecho creo que todavía tiene viajes que aún no se ha cobrado. Está dignificando la labor de alcalde y, por todo ello, gracias".

Y tras esta presentación, llegó el turno de Ramón Pérez. En primer lugar, agradeció a Diario JAÉN la organización de este acto y reconoció, emocionado, un sentimiento: "Quién me iba a decir que me encontraría en esta situación desempeñando la función de alcalde". Pero, al mismo tiempo, se mostró contundente: "En el poco tiempo que llevo y el que me quede voy a dar lo mejor de mi de forma altruista y siempre trabajando por y para el pueblo". Reconoció, por otro lado, que la candidatura ha sufrido "altibajos" en este tiempo, hasta el punto de Pérez Carrión es el alcalde siendo el número 5 en la lista que el PSOE presentó en 2023.

El alcalde de Benatae detalló que hay proyectos ya realizados y otros que se ejecutarán próximamente, pero siempre dentro de las posibilidades y recursos del municipio: "Son los que son y así vamos a seguir funcionando, procurando ser lo más justos posible a la hora de dar trabajo a los vecinos del municipio.

El alcalde de Benatae enumeró unos proyectos más que atractivos para potenciar el municipio, como es el caso de la piscina municipal: "Estaba hecha, pero en malas condiciones. Y tras esta reforma integral, en dos años que lleva terminado, está recibiendo a numeras personas". Otros proyectos destacables fue la puesta en marcha del gimnasio, así como la carretera de Benatae el Puente del Polinario o la primera fase de la calle Rambla de Peñalta, una de las principales arterias del municipio y con recursos propios.

Al mismo tiempo, Pérez Carrión incidió en otras reformas que se están llevando a cabo y que, en este caso, tiene como protagonista a las pedanías naberas como son Las Fuentes, conocida también como "Los Lagartos", y Puente Honda, puesto que se trata del acondicionamiento de sus calles. Y otra importante como la del antiguo Hogar del Jubilado: "Es una reforma integral para convertirlo en una Sala de Usos Múltiples. Es una obra importante y esperamos que guste cuando acabe".

Y también otros proyectos que están en camino, como es el descalcificador para el saneamiento de agua del municipio: "Las bombas del sondeo y el cambio en la instalación eléctrica está previsto para primeros de año, algo muy demandado por todos los vecinos". Otra iniciativa que se ejecutará próximamente y de gran calado es la limpieza del monte Hontanares: "Rodea a todo Benatae y tiene una extensión aproximada de 600 hectáreas y estamos en conversaciones para ejecutarlo".

Ya durante el turno de preguntas del director de Diario JAÉN, Pérez Carrión se mostró claro y directo en todas sus respuestas. Hasta el punto de que provocó las risas del público sobre si volverá a presentarse: "No. Tengo ya una edad para dedicarme a otras cosas". También resaltó la unidad que hay, a su juicio, en la comarca respecto a proyectos de fondos europeos como la intercomunicación con el sistema de agua. El acto finalizó con la entrega al alcalde de Benatae de un mosaico con motivos jiennenses por parte de la directora de zona de Caja Rural de Jaén, Ana Civantos, así como de un juego de la oca jiennense a María Francisca Espinosa por parte de la adjunta a la dirección de Diario JAÉN de Proyectos y Talento, Ana María Gómez.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 55	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 032 EUR (4,687 USD)
Difusión	4377	Tamaño	300,86 cm² (48,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1255 EUR (1459 USD)

Dossier de prensa
unacc





AUTORIDADES. *Representantes de la Diputación, de la Corporación Municipal y de la Fundación Caja Rural, en la inauguración.*

ANA LECHUGA

HISTORIA

La Jaén medieval cobra vida

Manuscritos y códices de gran valor histórico integran *Jaén, entre la Edad Media y la Modernidad*

ANA LECHUGA

La sala de exposiciones del centro cultural "Baños del Naranjo" de Jaén recoge la ambiciosa muestra expositiva *Jaén, entre la Edad Media y la Modernidad: documentos del Archivo Histórico Municipal*, un proyecto que reúne siglos de historia de la ciudad ilustrándola con documentos rescatados del Archivo Histórico Municipal. Fue inaugurada por la diputada de Cultura y Deportes, África Colomo, el alcalde, Julio Millán, la concejala de Cultura, Turismo y Patrimonio Histórico, María Espejo, y miembros de la Corporación Municipal. Asimismo, asistieron representantes de otras instituciones y entidades que han colaborado en la puesta en marcha de esta muestra como el gerente de la Fundación Caja Rural, Luis Jesús García Lomas; el deán de la Catedral, Francisco Juan Rojas, y el catedrático de la UJA Pedro Galera. La muestra, promovida por la Fundación Caja Rural de Jaén, permanecerá a abierta al público hasta el próximo 11 de enero.

VALOR HISTÓRICO. Los documentos expuestos datan desde 1457 con una carta de confirmación de un privilegio, por el que Enrique IV exime a los habitantes de la ciudad de Jaén de una serie de impuestos, y cierra el ciclo en el año 1500 con el traslado a las actas capitulares de una orden de los Reyes Católicos encaminada a poner en orden la recaudación de las multas impuestas por jugar ilegalmente a los dados y naipes. Estos valiosos documentos históricos, puestos por vez primera a disposición de la sociedad, permitirán comprender al visitante el paso de la edad media a la modernidad, de la mano de personajes históricos de renombre como fueron el rey Enrique IV, el condestable don Miguel Lucas o los propios Reyes Católicos.

Se pueden contemplar, asimismo, otros documentos de gran valor histórico en los que los monarcas ordenan investigaciones sobre el número de regidores de la ciudad, los salarios de los oficiales, la obligación de poner alcaldes y cuadrilleros de la Santa Hermandad para administrar la justicia, los conflictos entre las jurisdicciones civil y eclesiástica, la creación de un arca de tres llaves donde guardar las escrituras de la época, diversas Leyes del Fuero y Ordenamientos y demás documentos con carácter probatorio, la devolución de nazaríes cautivos apresados o relevantes documentos sobre la guerra de Granada, además de documentación de interés sobre la vida del condestable y su familia como pueden ser el nombramiento de Don Miguel Lucas como administrador general y gobernador de las ciudades, villas y lugares del obispado de Jaén en el año 1466 o una carta de los Reyes Católicos dirigida a la condesa Doña Teresa de Torres y su hijo Don Luis sobre las normas a seguir para el uso del cargo de alguacil mayor de la ciudad de Jaén.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 31	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	10 024 EUR (11,652 USD)
Difusión	4377	Tamaño	485,04 cm² (86,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1869 EUR (2173 USD)

Dossier de prensa unacc

JAÉN NUEVO MILENIO NM "Benatae para vivir y para soñar" DIÁLOGOS



Soluciones para la vía a Siles y para el cruce de Las Fuentes

El alcalde de Benatae denuncia el estado de la A-310 y sus últimos arreglos: "Parche sobre parche"

ANA ISABEL BRAVO

Kilómetros de curvas, asfalto agrietado y arcenes deteriorados siguen marcando el día a día de los vecinos de la Sierra de Segura, una de las zonas más castigadas por el mal estado de las carreteras. El alcalde de Benatae, Ramón Pérez, denunció durante los Encuentros Informativos "Jaén Nuevo Milenio" la problemática a la que se enfrentan sus vecinos por la falta de inversión en estas vías.

"La carretera que va a Siles tiene unos sesenta años y no se ha arreglado ni la mitad hasta ahora. Son parches sobre parches. Lo hemos solicitado por activa y por pasiva a la Junta de Andalucía, pero nada", denunció el edil durante el turno de preguntas con el director de Diario JAÉN, Juan Espejo.

El regidor contrapuso ese "desastre" con el último compromiso mostrado por la Diputación Provincial, que en julio de 2025 concluyó la esperada mejora de la carretera JA-9113, principal acceso al municipio. La intervención, inaugurada por el presidente Francisco Reyes, supuso una inversión superior a 510.000 euros para reforzar el firme, mejorar el drenaje y renovar la señalización a lo largo de casi cinco kilómetros. "Esa carretera está perfecta, nos la arreglaron hace poco", reconoció Pérez, agradeciendo el esfuerzo provincial por garantizar la seguridad en estos núcleos rurales.

Además, señaló el grave problema de acceso a la aldea de Las Fuentes, en la A-310. Como indicó Pérez, los vecinos protagonizaron recientemente una protesta para exigir mejoras ante un cruce "muy peligroso". Según el regidor, la configuración actual obliga a realizar rodeos de varios kilómetros y aumenta el riesgo de accidentes. Pérez aseguró haber trasladado el problema a la Junta, pero sin avances: "Me prometió estudiarlo y llamarme, pero aún estoy esperando".





DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 301 EUR (1,512 USD)
Difusión	4377	Tamaño	57,66 cm² (9,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	405 EUR (471 USD)

Dossier de prensa unacc



Convenio que fortalece el aove

F. J. MARÍN / La Caja Rural de Jaén y la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva firmaron en las instalaciones de Geolit un convenio de colaboración que consolida una alianza estratégica orientada a fortalecer la difusión del conocimiento científico, técnico y educativo en torno al olivar y al aove.

Lanza

Publicación	Lanza Suplemento, 4	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 218 EUR (7,229 USD)
Difusión	6842	Tamaño	776,16 cm² (74,5%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1906 EUR (2216 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural: impulso estratégico al sector oleícola y agroalimentario

Desde su vocación fundacional, Eurocaja Rural ha mantenido una estrecha alianza con el sector primario, consolidándose como un socio estratégico para agricultores, cooperativas y almazaras. Esta relación, lejos de ser circunstancial, se ha fortalecido con el tiempo, convirtiéndose en un pilar esencial de su modelo de entidad de economía social comprometida con el territorio.

Lanza _ *Toledo*

En este sentido, Eurocaja Rural no solo facilita soluciones de financiación adaptadas a las necesidades de cooperativas y almazaras, aporta liquidez, accesibilidad al crédito y a la inversión para la modernización de recursos técnicos y mejora de sus estructuras productivas, así como asesoramiento especializado y servicios adaptados a las demandas del sector.

Gracias a su apoyo, numerosas cooperativas y almazaras han podido renovar sus instalaciones, optimizar sus procesos de elaboración y mejorar sus canales de comercialización, lo que ha repercutido directamente en la competitividad de productos emblemáticos como el aceite de oliva virgen extra.

Con una red de 500 oficinas repartidas por todo su ámbito de actuación, que comprende 9 comunidades autónomas y 23 provincias, Eurocaja Rural garantiza una atención cercana y especializada. Poniendo a disposición un servicio técnico especializado, a través del departamento de cooperativas y el de ayudas y subvenciones para todos aquellos clientes que necesiten asesoramiento integral (tramitación de ayudas PAC, incorporación de jóvenes al campo o contratación de seguros agrarios).

La entidad también dispone de un Laboratorio propio que realiza análisis de suelo, fertilizantes y aceites, contribuyendo a la mejora continua de la calidad y a la toma de decisiones técnicas fundamentadas.

Eurocaja Rural y las almazaras comparten una misma visión: generar valor en el medio rural, fomentar el empleo y garantizar la sostenibilidad de los municipios. Esta sinergia se traduce en proyectos que combinan innovación, responsabilidad social y compromiso medioambiental, pilares que permiten afrontar los retos del futuro con garantías.

La transformación digital, la profesionalización del sector y la apuesta por la excelencia son ejes sobre los que Eurocaja Rural trabaja cada día, convencida de que el desarrollo del sector oleícola es clave para el progreso económico y social de nuestra tierra.

Impulsando la innovación y la excelencia en el sector oleícola

Tras el éxito en ediciones anteriores de los programas formativos de 'Aula Virgen Extra', la Fundación Eurocaja Rural y la Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promovieron este verano una nueva convocatoria del Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen.

La formación estuvo dirigida a personal de almazaras y a personas graduadas en estudios relacionados con el sector agroalimentario que deseaban mejorar su capacitación técnica en este ámbito, tan relevante para la calidad del producto final. El alumnado aprendió a reconocer las características organolépticas del aceite y a diferenciar sus principales atributos y singularidades mediante sesiones teórico-prácticas.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Fundación Eurocaja Rural por impulsar la sostenibilidad, la búsqueda de relevo generacional y la excelencia en el sector agroalimentario, promoviendo la formación continua y el arraigo del conocimiento técnico en los territorios rurales.

Aula Virgen Extra nació en abril de 2023, ofreciendo cursos de 'Análisis sensorial de aceite de oliva' en su formato iniciación y para nivel avanzado; sesiones de "entrenamiento de cata"; y formación para la profesionalización de técnicos de almazaras, que han supuesto un avance cualitativo en almazaras, impulsando la Calidad de los Aceites de Oliva Virgen Extra y propiciando la fijación de población gracias a la generación de empleo.

Reseñar, por último, la participación de Eurocaja Rural como entidad patrocinadora en la entrega de los Premios Cornicabra 2025, organizados por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) 'Montes de Toledo', donde se reconocieron los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) en la pasada campaña amparados por esta D.O. y elaborados con la variedad cornicabra.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, participó en este evento felicitando a la DOP 'Montes de Toledo' por sus 25 años de exitosa trayectoria y agradeciendo a agricultores, cooperativas, almazaras y envasadoras su dedicación y esfuerzo por consolidar la calidad y reforzar la competitividad del sector agroalimentario, "cuyo efecto inmediato es la sostenibilidad, especialmente, del ámbito rural" subrayó.

"Nuestro AOVE es un producto tan apreciado, dentro y fuera de España, que tenemos la enorme responsabilidad de conservarlo. Ello nos obliga a mimar la tierra, a hacer fuertes inversiones, y a continuar mejorando los procesos de manipulación y comercialización". ●





LANZA

Intervención del presidente de Eurocaja Rural (arriba) y fotografía de familia de la entrega de premios Cornicabra 2025 (abajo)

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 19
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	14/11/2025
País	España
V. Comunicación	2 384 EUR (2,771 USD)
Tamaño	287,63 cm² (46,1%)
V.Publicitario	968 EUR (1125 USD)

Dossier de prensa unacc

AFA celebró 25 años de recuerdo de un viaje compartido, sueños y amistad

El emotivo acto estuvo arropado con las voces del coro de la asociación y la banda de música



La participación del coro de la asociación en el acto fue ejemplar y notoria. / TERESA JIMÉNEZ

TERESA JIMÉNEZ / VILLARROBLEDO

El centro socio sanitario de la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer y otras demencias seniles acogió la celebración del vigésimo quinto aniversario de una institución creada para atender las necesidades de las personas que sufren alzheimer y sus familias.

Los representantes de las diferentes administraciones local y provincial que asistieron al acto, junto a una nutrida representación de la sociedad de Villarrobledo y la comarca, reafirmaron el compromiso de las instituciones que representan en la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, la Diputación provincial de Albacete y el Ayuntamiento de Villarrobledo y coincidieron en destacar la hermandad de un evento donde el recuerdo de la larga trayectoria de la institución estuvo ambientado con melodías y mensajes para seguir avanzando con esperanza.

APOYOS. Los asistentes celebraron el «camino compartido» de AFA a lo largo de los últimos 25 años en Villarrobledo y las poblaciones de la comarcal en el área de influencia sanitaria de la entidad para dar un servicio público a enfermos y a sus familias con dedicación, trabajo y esfuerzo especializado de los profesionales y de los voluntarios que desde el primer momento contaron con el apoyo del Ayuntamiento de y de toda la sociedad para poder llevar a cabo un ambicioso proyecto de auto ayuda.

Las dificultades superadas no fueron pocas para AFA que las vivió durante los 25 años, según sus representantes, «con alegría emoción, aprendizaje y siempre acompañados. Nunca nos hemos sentido en soledad y hemos remado siempre todos en la misma dirección», rezaba el mensaje de la asociación a los asistentes, «la vida está hecha de pequeños momentos, de la compañía, de la música y de la memoria compartida».

Profesionales de los servicios sociales del Ayuntamiento, sanitarios del Hospital comarcal y representantes de Globalcaja fueron mencionados con las amistades y colaboradores y medios de comunicación en el acto con los que AFA «comparte todos los objetivos de trabajo y compromiso».

La música de la banda de la Escuela Municipal Tomás de Torrejón y Velasco con las voces del coro de AFA amenizaron con ritmo y percusión el ambiente festivo del vigésimo quinto aniversario de AFA.



Un momento de la celebración del acto conmemorativo. / TERESA JIMÉNEZ

De la actividad de los profesionales que atienden la asociación en el centro socio sanitario destaca la valoración individual de cada persona teniendo en cuenta sus necesidades, capacidades y trayectoria personal, con el fin de hacer un plan flexible y adaptado a cada realidad.

Los especialistas trabajan las capacidades cognitivas en todas las fases de la enfermedad, así como las capacidades funcionales muy importantes para promover la autonomía de la persona, tanto en el centro asistencial como en el entorno familiar.

AFA ofrece formación sobre la enfermedad y su manejo al núcleo familiar así como asesoramiento y consejo acerca de todo tipo de productos de apoyo conscientes que cuanto antes se potencien las habilidades motoras que aún conserva la persona más perdurarán en el tiempo. AFA recordó a los afectados que ya no están y a los que llegan para ser atendidos con la profesionalidad de los trabajadores y voluntarios que dan cobertura al centro socio sanitario comarcal que ayer celebró 25 años de «camino compartido» con la esperanza de seguir avanzando en la investigación y el tratamiento de la enfermedad del siglo XXI.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	14/11/2025
País	España
V. Comunicación	2 122 EUR (2,466 USD)
Tamaño	218,47 cm² (35,0%)
V.Publicitario	797 EUR (927 USD)

Dossier de prensa unacc

El Colegio de Abogados estrena doble función de teatro cómico

'Sin pelos en la lengua' es el nombre de la obra interpretada por el grupo 'El Otrosí', cuya recaudación íntegra irá destinada a la Real Asociación de la Virgen de los Llanos

CARMEN RAYA / ALBACETE

El grupo de teatro amateur *El Otrosí*, entre los que se incluyen miembros del Colegio de la Abogacía de Albacete, regresa a los escenarios con una propuesta por la cultura comprometida y abierta a la ciudadanía. La obra será representada en dos ocasiones y por dos elencos diferentes.

La primera función tendrá lugar el día 20 en el Teatro de La Paz, donde las entradas ya están disponibles a través de la plataforma *Entradium*, con un acceso rápido y digital. La segunda representación está programada para el día 27 en el Auditorio Municipal, cuyas entradas podrán adquirirse mediante el portal de venta habilitado por Globalcaja, garantizando igualmente un proceso cómodo y accesible.



Cedro

La concejal de Cultura, Elena Serrallé, no faltó a la presentación de la obra de teatro en el Colegio de Abogados. / JME

TALENTO LOCAL. El Colegio de la Abogacía invita a colegiados, operadores jurídicos y al público general a disfrutar de esta propuesta que une cultura, solidaridad y compromiso en dos noches de teatro pensadas para compartir, reflexionar y contribuir a una causa que forma parte del legado de Albacete.

El grupo *El Otrosí* afronta estas representaciones con entusiasmo, responsabilidad y muy agradecido al apoyo de todas las personas que hacen posible que el teatro siga siendo un puente entre la abogacía y la comunidad a la que sirve.

La actividad tendrá un marcado carácter solidario, ya que la recaudación íntegra de ambas funciones se destinará a la Real Asociación de la Virgen de Los Llanos, entidad con una larga trayectoria en la promoción cultural y devocional de la patrona de la ciudad. El Colegio destaca el valor de colaborar con instituciones que forman parte del patrimonio espiritual, cultural y social de Albacete. «Estamos muy agradecidos al colegio de abogados por habernos elegido como destinatarios de estas funciones de carácter solidario. La ciudad se está volcando con la Real Asociación Virgen de los Llanos, independientemente de sus creencias», dijo Francisco Martínez Ortuño, coordinador de la comisión del Centro de Interpretación de la Virgen de los Llanos.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 28	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 817 EUR (2,112 USD)
Difusión	3070	Tamaño	178,71 cm² (28,7%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	557 EUR (648 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cátedra Caja Rural reconoce el TFG de Edurne Izcue sobre ejercicio y presión arterial

El premio al trabajo más innovador lo recibe Luis Enrique Fernández y Laura García Sanz es galardonada por su estudio del ejercicio en mayores



Los premiados y participantes junto a los responsables de la cátedra. /EUGENIO GUTIÉRREZ

REDACCIÓN/ SORIA

El salón de Grados del Campus Duques de Soria acogió este jueves la entrega anual de los premios a los mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) del Campus Universitario 'Duques de Soria' de la Universidad de Valladolid (UVa). Este tradicional evento es una iniciativa organizada por la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria y cuenta con la colaboración de la UVa. El propósito de estos premios es «reconocer y dar visibilidad a la excelencia académica y la innovación en los TFG de los estudiantes de las diversas escuelas que forman parte del campus universitario de Soria». La edición de 2025 ha destacado por la calidad y originalidad de los proyectos presentados, según destacan desde la cátedra.

En esta edición, Edurne Izcue ha sido galardonada con el primer premio por su trabajo titulado 'Efectos de la medicación antihipertensiva sobre la respuesta de la presión arterial durante el ejercicio: una revisión sistemática con metaanálisis'. Además, se ha otorgado un accésit al trabajo más innovador a Luis Enrique Fernandez, por su investigación titulada 'Proyecto de instalación de un sistema agrovoltaico en un viñedo en San Esteban de Gormaz'. En la categoría de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el reconocimiento ha sido otorgado a Laura García Sanz por su proyecto 'Ejercicio físico multicomponente en el abordaje de la fragilidad en personas mayores desde Atención Primaria: un estudio de caso cualitativo'.

EXCELENCIA. Blanca García, directora de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria, ha señalado que el fin de estos premios es más que una distinción, «es un estímulo para que los estudiantes continúen esforzándose y persigan la excelencia en sus futuros proyectos». Además, en este evento se expuso ante los asistentes un resumen de las actividades de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria durante 2025. La octava edición confirma el valor de este proyecto, que impulsa a los jóvenes y refuerza el compromiso de Caja Rural de Soria con el desarrollo de la provincia.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 28	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 318 EUR (1,532 USD)
Difusión	3070	Tamaño	112,19 cm² (18,0%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	404 EUR (470 USD)

Dossier de prensa unacc

AGRICULTURA | CONVOCATORIA

El XIX Foro Soriactiva se centra en el potencial de las cooperativas

En el encuentro se aportaron datos de gran interés, como que estas empresas facturan 42.000 millones de euros al año

REDACCIÓN / SORIA

La Fundación Soriactiva, de Caja Rural de Soria, ha organizado una nueva edición del Foro Soriactiva (la 19ª), esta vez centrado en el potencial de las cooperativas del sector primario y que contó con la asistencia del presidente de Urcacyl, Jerónimo Lozano, y el presidente de Copiso, Rubén Carramiñana, entre otros asistentes expertos en la materia. El director de la fundación, Ansemo García, explicó que en el encuentro se firmó un manifiesto en defensa del producto de cooperativa y que se divulgue la identificación del mismo, así com opara «explicar lo que se hace en Soria y los problemas que se detectan». El documento se enviará a la ONU. En el foro se aportaron datos como que las cooperativas de España facturan 42.000 millones de euros al año y que suponen un 69% de la producción final agraria y un millón de empleos, «siendo fundamentales para mantener la población rural». Es cierto que hay menos, pero se han profesionalizado.

El presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez Izquierdo, destacó que «las sociedades cooperativas están reconocidas en el artículo 129-2 de la Constitución Española y en el art. 16-5 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León y son el escudo y motor del campo español que permiten a los agricultores ser protagonistas de su propia producción y actores clave de la competitividad europea. Su importancia se deduce que actualmente existen 3.600 entidades que agrupan a más de un millón de agricultores».



Un momento de la celebración del Foro Soriactiva. /EUGENIO GUTIÉRREZ

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	952 EUR (1,106 USD)
Difusión	3320	Tamaño	74,15 cm² (11,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	351 EUR (408 USD)

Dossier de prensa unacc

El Día Mundial de la Diabetes se conmemora en Teruel, Alcañiz y Andorra

Este viernes 14 de noviembre se leerá el manifiesto

A. R. M.
Teruel

La Asociación Diabetes Teruel ha organizado una serie de actividades encaminadas a concienciar y visibilizar la patología con motivo del Día Mundial de la Diabetes, que se conmemora este viernes 14 de noviembre. La lectura del manifiesto tendrá lugar a las 10:00 horas en el plaza del Ayuntamiento de Teruel y a las 18:00 horas en la Fuente de Colores de Alcañiz y la plaza del Regallo de Andorra.

Con motivo de la conmemoración del día mundial, que este año tiene *como lema Diabetes y Bienestar*, en la capital turolense se ha programado también una concentración a las 20:00 horas en la plaza de San Juan para visitar las fachadas y monumentos iluminados de azul, como la Subdelegación del Gobierno, la Diputación de Teruel, el Torico, la sede de Caja Rural de Teruel y la de la Comarca Comunidad de Teruel. Del mismo color lucirá la Fuente de Colores de Alcañiz y el monumento al Labrador y Minero de Andorra durante la lectura de los manifiestos.

Programa de actividades

Las actividades continuarán el domingo 16 de noviembre con una caminata en Cedrillas, que se repetirá una semana después en Valmuel.

Además, el miércoles 19 de noviembre en Teruel y el jueves 20 en Alcañiz habrá sendas charlas sobre medidores continuos y flash de glucosa exclusivas para usuarios.

Por último, el lunes 24 el cardiólogo Pedro Corona explicará cómo afecta la diabetes al corazón, a las 19:15 horas en el centro social San León Magno de Teruel.

El programa de actividades comenzó el lunes con una ponencia sobre la diabetes en las diferentes etapas de la vida a cargo del responsable de la consulta de endocrinología y diabetes en edad pediátrica del Hospital Obispo Polanco, Roberto Alijarde, y continuó este jueves con la charla sobre autogestión de la diabetes, prevención y resolución de hipoglucemias por parte de la enfermera especialista de Familia y Comunitaria Lucía Salesa.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	8 770 EUR (10,195 USD)
Difusión	4377	Tamaño	457,79 cm² (73,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1651 EUR (1919 USD)

Dossier de prensa
unacc



FOTOGRAFÍAS: ÁLEX GÓMEZ

Paraíso para los amantes del motor

Factory Cars "echa a rodar" con más de 400 vehículos y 30 marcas en Ifeja

ÁLEX GÓMEZ

Oportunidades únicas para adquirir vehículos de última generación en un mismo espacio reducido de la provincia. El XV Salón del Automóvil de Jaén, Factory Cars, abrió sus puertas ayer por la tarde con una edición que vuelve a batir récords y que reúne a más de 400 vehículos de 30 marcas, tanto nuevos como kilómetro cero o seminuevos, entre los próximos 13 y 16 de noviembre. En concreto, en esta nueva edición estarán presentes doce grupos automovilísticos, de manera que se dará cita la gran mayoría de los grandes grupos de la provincia.

Así lo avaló Luis Miguel Carmona, diputado de Empleo y Empresa, que destacó una cita clave en el parque del automóvil jiennense. "Siempre estamos disponibles para poner en valor todo el tejido productivo y la oferta y la demanda. Es importante que puedan, en este espacio de 10.000 metros cuadrados, ver y comparar vehículos para comprarlos si están interesados", remarcó en la inauguración.

En esta línea, África Colomo, la segunda teniente de alcalde y concejala de Urbanismo y Relaciones Institucionales de Jaén, valoró el revulsivo que supone esta cita para el comercio local. "Es una feria que está completamente consolidada en el calendario. Además, viene gente de toda la provincia que aprovecha para ir después al centro de la ciudad", apuntó. Además, en esta primera jornada estuvieron presentes la concejala de Promoción, Isabel Cano-Caballero; Ángel Vera, gerente de Ifeja Ferias Jaén y el director de la oficina número 16 de Jaén de Caja Rural, Vicente Martínez.

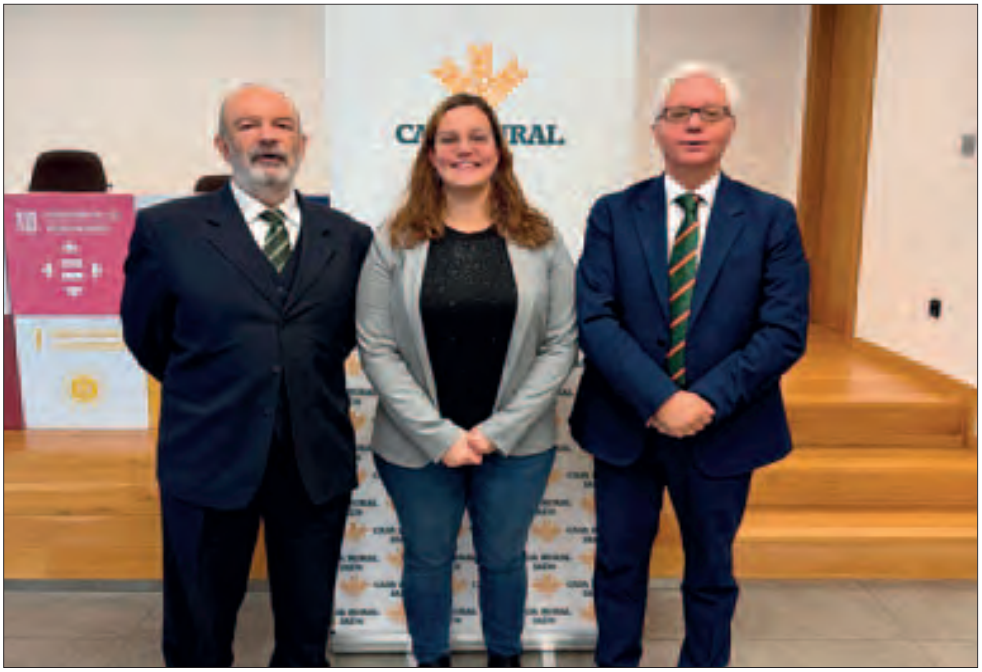


Minutos previos a las horas de apertura, no fueron pocos los que formaron colas para entrar al recinto en búsqueda de su objetivo. Conforme pasaban las horas de la tarde, cientos de potenciales compradores y apasionados del mundo del motor se acercaron a Ifeja para comprobar de primera mano la calidad de vehículos nuevos, de kilómetro cero o seminuevos con las máximas garantías. Además, los últimos datos del sector de la automoción son alentadores para los expositores, que esperan superar los 250 ventas del año anterior con una feria de 2025 ambiciosa, que crece con el paso del tiempo y que espera una mayor afluencia en el fin de semana.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 57	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 359 EUR (1,579 USD)
Difusión	4377	Tamaño	61,33 cm² (9,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	423 EUR (492 USD)

Dossier de prensa unacc



Apoyo para la Banda Sinfónica

A.L. Caja Rural de Jaén y la Asociación Cultural Banda de Música de Jaén formalizaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de apoyar la actividad musical y cultural que desarrolla la Banda Sinfónica durante el curso 25/26. Un impulso fundamental para la agrupación.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Heraldo de Soria Soria, 1,7	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1296	V. Comunicación	2 304 EUR (2,678 USD)
Difusión	1271	Tamaño	136,58 cm² (21,9%)
Audiencia	1898	V.Publicitario	640 EUR (744 USD)

Dossier de prensa unacc



MONTESEGUROFOTO

EDURNE IZCUE GANA LA CÁTEDRA FIN DE GRADO DE CAJA RURAL

Una alumna de la Universidad de Valladolid (UVA), Edurne Izcue, ha ganado el Premio Mejor Trabajo Fin de Grado de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria y recibirá 1.500 euros por un trabajo sobre los efectos de la medicación antihipertensiva sobre la respuesta de la presión arterial durante el ejercicio físico. En la imagen, la estudiante posa junto a los patronos de los galardones. Pág. 7

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Heraldo de Soria Soria, 1,7	Fecha	14/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1296	V. Comunicación	2 304 EUR (2,678 USD)
Difusión	1271	Tamaño	262,25 cm² (42,1%)
Audiencia	1898	V.Publicitario	995 EUR (1157 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de los ganadores de los premios de la Cátedra de Caja Rural. MONTESEGUROFOTO

Un proyecto de presión arterial gana el premio de la Cátedra de Caja Rural

Edurne Izcue, alumna de la UVA, recibirá 1.500 euros por el trabajo fin de grado

SORIA

Una alumna de la Universidad de Valladolid (UVA), Edurne Izcue, se ha alzado con el Premio Mejor Trabajo Fin de Grado de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria. Además, recibirá 1.500 euros por un trabajo sobre los efectos de la medicación antihipertensiva sobre la respuesta de la presión arterial durante el ejercicio físico. La estudiante universitaria se alzó así con el premio que concede la entidad soriana en su impulso a la educación en la Universidad por su trabajo titulado 'Efectos de la medicación antihipertensiva sobre la respuesta de la presión arterial durante el ejercicio: una revisión sistemática con metaanálisis'. Por su proyecto recibirá la reseñada prestación económica.

Además, se ha otorgado un accésit al trabajo más innovador a Luis Enrique Fernández, por su investigación titulada 'Proyecto de instalación de un sistema agrovoltaico en un viñedo en San Esteban de Gormaz'.

La Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria celebró este año la octava edición de los Premios al Mejor Trabajo de Fin de Grado y por ello en el salón de Grados del Campus Duques de Soria se llevó a cabo la entrega anual de los premios.

Caja Rural de Soria señaló que el propósito de estos premios es reconocer y dar visibilidad a la excelencia académica y la innovación en los Trabajos de Fin de Grado de los estudiantes de las diversas escuelas que forman parte del Campus de Soria. La edición de 2025 ha destacado por la calidad y originalidad de los proyectos presentados.

En la categoría de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) la ganadora fue la estudiante, Laura García Sanz, por su proyecto 'Ejercicio físico multicomponente en el abordaje de la fragilidad en personas mayores desde Atención Primaria: un estudio de caso cualitativo'.

La directora de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria, Blanca García, señaló que el fin de estos premios es más que una distinción: «Es un estímulo para que los estudiantes continúen esforzándose y persigan la excelencia en sus futuros proyectos, y subrayó que la edición se caracteriza por la originalidad de los proyectos presentados».

Además, en este evento se realizó un resumen de las actividades de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria durante 2025. «La octava edición confirma el valor de este proyecto, que impulsa a los jóvenes, y refuerza el compromiso de Caja Rural de Soria con el desarrollo de Soria», destacó.

El director del área de Economía Financiera y Contabilidad, Conrado Diego García, señaló que una de las labores principales de la Universidad es la transferencia de conocimiento, y agregó que los trabajos deben demostrar las capacidades de conocimiento y competencias de los alumnos y transmitir investigación hacia la sociedad.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados