Resumen de prensa

jueves, 13 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Bruselas cita a Santander y otros 20 bancos para reformar la legislación	13/11/2025	19
5	El País	La banca europea abraza las ‘stablecoins’ con el visto bueno de las autoridades monetarias	13/11/2025	32
6	El Economista	El Supremo ‘salva’ a la banca y dificulta la nulidad del IRPH hipotecario por abusivo	13/11/2025	31
7	Expansión	El Supremo reitera que las hipotecas con IRPH no son abusivas	13/11/2025	19
8	El Economista	ICO: “Vivimos un momento de gran complejidad, pero creemos que constituye una oportunidad”	13/11/2025	24
9	Expansión	El Ibex sube un 43% en el segundo mejor año de su historia y su capitalización rebasa el billón	13/11/2025	24
10	Expansión	La banca de inversión hace caja con la operativa bursátil	13/11/2025	20
11	El Economista	Bankinter sube su ambición en comisiones y crecerá más del 10% por el tirón del negocio	13/11/2025	9
12	El Economista Seguros	Invirtiendo en esperanza: el seguro se compromete con la infancia y la familia	13/11/2025	44
13	El Economista Seguros	“ “	13/11/2025	45
14	La Nueva España	Más de 40 empresas de Asturias ofrecen empleo a mayores de 45 años	13/11/2025	38
15	La Nueva España	Ayudas para que las pymes reduzcan su huella de carbono	13/11/2025	24
16	La Nueva España	Pablo Iglesias Prada, medalla «Kely» en ArteOviedo	13/11/2025	41
17	Diario de Avisos	El fenómeno Alexis Amaya llena hasta la bandera la presentación de ‘A hostias se emprende’	13/11/2025	44
18	El Comercio	«El emprendimiento crece en Asturias, pero aún hay margen de mejora»	13/11/2025	11
19	El Comercio	La discapacidad auditiva tiene más soluciones y recursos que nunca	13/11/2025	23
20	El Comercio	«Hay que reducir la distancia entre el mundo académico y la realidad industrial»	13/11/2025	34
21	El Comercio	600 mayores de 45 años y más de 40 empresas en la Feria de Empleo	13/11/2025	3
22	El Comercio	Arte Oviedo fusiona pintura y escultura con el mundo literario	13/11/2025	6
23	El Comercio	Fade y Caja Rural de Asturias colaboran para ayudar a las pymes a reducir su huella de CO2	13/11/2025	35
24	El Norte de Castilla	«Nativos digitales se empiezan a dar cuenta de que su vida sería mejor sin redes sociales»	13/11/2025	41
25	La Verdad	Los IX Premios Agro ponen de relieve la fortaleza del sector	13/11/2025	7
26	El Periódico	Salen a la venta las entradas para la Feria Agroalimentaria Espiga de Caja Rural	13/11/2025	36
27	Huelva Información	El ‘Pepe Luis Vázquez’ ya es de Miranda	13/11/2025	42
28	La Rioja	La Rioja se queda con solo 200 oficinas bancarias tras perder 300 desde 2008	13/11/2025	2
29	La Rioja	“ “	13/11/2025	3

30	La Rioja	La historia de Rioja, vivida y contada por sus protagonistas en pantalla de cine	13/11/2025	10
31	La Gaceta	Anpe Salamanca reparte en los centros el libro “Cuando la tierra habla” de Violeta Monreal	13/11/2025	8
32	La Opinión de Zamora	La Gala Regional tendrá a Zamora como protagonista	13/11/2025	41
33	Hoy Badajoz	La Muestra de Artes Escénicas acaba hoy con 5 funciones de teatro y circo	13/11/2025	17
34	Hoy Badajoz	Femus Plasencia espera 8.000 visitas en una muestra con 90 expositores	13/11/2025	19
35	Diario Palentino	Eurocaja Rural defiende una banca cercana y con alma cooperativa	13/11/2025	10
36	Diario Jaén	Caja Rural premiará a los alumnos sobresalientes	13/11/2025	8
37	La Tribuna de Ciudad Real	Fonendoscopios para los estudiantes de Medicina	13/11/2025	2
38	La Tribuna de Ciudad Real	Acuerdo entre Malagón y Globalcaja para el deporte base	13/11/2025	10
39	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja apoyará la actividad de Fecir	13/11/2025	9
40	La Tribuna de Albacete	La IV edición de Zona de Moda dará visibilidad a 42 modelos	13/11/2025	14
41	La Tribuna de Albacete	La capital apoya la innovación con la séptima edición de ‘Albacete Marketing Day’	13/11/2025	13
42	Diario de Teruel	La Carrera por la Discapacidad celebra su vigésima edición el 30 de noviembre	13/11/2025	9
	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva su convenio de colaboración con la Fundación Carlos Sanz	13/11/2025	18

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,19	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	64 538 EUR (74,731 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	658,30 cm² (61,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 394 EUR (14 352 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas cita a Santander y otros 20 bancos para reformar la legislación

LA COMISIÓN SE VERÁ CON LAS ENTIDADES EL PRÓXIMO 2 DE DICIEMBRE/ Los bancos pelean una rebaja de las exigencias de capital de 100.000 millones mientras los críticos alertan sobre el riesgo de desregular.

Andrés Stumpf. Bruselas

La Comisión Europea señala con el dedo a los bancos europeos: es vuestro turno, parece indicar el Ejecutivo comunitario, que se encuentra inmerso en una revolucionaria ola de cambios legislativos en busca de simplificar las normas para impulsar la competitividad de todos los sectores de la actividad económica.

Bruselas trabaja en un paquete ómnibus de simplificación bancaria que espera tener listo para la segunda mitad del año y con el que busca que las entidades recuperen la competitividad perdida frente a otras regiones como Estados Unidos. Además, la Comisión Europea busca que la banca sea capaz de asumir las enormes necesidades de inversión a las que la Unión Europea tiene que hacer frente a corto plazo, pues debe destinar un enorme volumen de recursos a fortalecerse en Defensa, y avanzar en la transición digital y ambiental.

Con una complejidad que excede con creces la de otros sectores, la labor de aliviar el peso burocrático de la banca se ha convertido en una prioridad y la Comisión Europea quiere contar con la visión de los bancos de primera mano.

Fuentes comunitarias revelan a EXPANSIÓN que la institución presidida por Ursula von der Leyen ha convocado a los consejeros delegados de más de 20 entidades del continente a un diálogo al más alto nivel que tendrá lugar el próximo 2 de diciembre. Según esas mismas fuentes, Santander será el representante español en esa cita.

Bruselas ha invitado a Ana Botín, pero motivos de agenda impedirán a la máxima representante de la entidad acudir a la cita. En su lugar, el banco valora que su papel lo cubran Héctor Grisi, consejero delegado del grupo, o José Antonio Álvarez, el vicepresidente.

Alto nivel

La cita es bastante exclusiva. Según fuentes conocedoras de la situación, apenas habrá 25 invitados de los que en su mayoría –más de 20– serán bancos con un representante por país y un intento de contar con entidades de distintos tamaños. También acudirán asociaciones empresariales y de consumidores europeos.

En ese encuentro, los banqueros serán recibidos por dos representantes de la Comisión Europea: Maria Luís Albuquerque, comisaria de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales, y Stéphane Séjourné, vicepresidente ejecutivo de Prosperidad y Estrategia Industrial.

La cita con los máximos responsables de la banca europea forma parte de los llamados *Diálogos de implementación*. La Comisión Europea agrupa bajo esa etiqueta las reuniones que mantienen los comisarios desde primavera de este año con diferentes representantes de los sectores de la actividad económica para tratar de enfocar mejor sus propuestas legislativas.

En el caso de los bancos, el Ejecutivo comunitario ya celebró una reunión técnica el pasado 19 de septiembre y tiene prevista otra el día 28 de noviembre. Entre esas dos citas habría recibido a más de 100 representantes del negocio bancario que se reunieron con Almorò Rubin de Cervin, el responsable de la regulación y supervisión bancaria de la Comisión.

La institución europea considera que la cita con los consejeros delegados de las entidades culminará esta serie de encuentros de los que espera sacar una información valiosa para afrontar toda una revolución legislativa para el sector.

De hecho, junto con la Comisión Europea, también el Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Bancaria Europea (EBA) trabajan para aportar su grano de arena a esta reforma legislativa. La autoridad monetaria prevé presentar a Bruselas sus comentarios en diciembre.

Las conversaciones girarán en torno al marco normativo que abarca tanto las normas macroprudenciales como las microprudenciales y las de resolución, tres colchones de protección diferentes que se exigen a las entidades para mantener la solidez individual y del sector como conjunto.

Batalla legislativa

Los bancos llevan años denunciando ante Bruselas la existencia de solapamientos en las exigencias de capital y una discrecionalidad por parte de las autoridades que ha llevado a que los requerimientos se hayan elevado sistemáticamente. Por eso, solicitan una rebaja de las exigencias de capital de 100.000 millones, entre otras medidas que aseguran que estimularían el crédito y su competitividad manteniendo la solidez del sector.

También se tratarán otros asuntos, como las mejores vías para avanzar en la Unión Bancaria y la Unión de Mercado de Capitales.

En otros sectores, pasar la tijera de la simplificación ha resultado más sencillo, pero el bancario es especialmente delicado, pues se quiere evitar cercenar las normativas diseñadas tras la crisis financiera global para evitar que se repitieran los excesos del pasado.

Fuentes conocedoras indican a EXPANSIÓN que existe voluntad por todas las partes, pero todo debe hacerse con un cuidado extremo. Explican que "la confianza en la regulación es fundamental, pero debe ser eficaz. Simplificación y desregulación no son lo mismo, pero trazar la línea divisoria entre ambas no siempre es sencillo. No es un concepto simple y, cuando se abordan los problemas concretos, simplificarlo se vuelve complicado".



J.M.Cadenas

Maria Luís Albuquerque, comisaria europea de Servicios Financieros.



Stéphane Séjourné, vicepresidente ejecutivo de Estrategia Industrial.

La Comisión ya ha celebrado dos citas menos exclusivas y de carácter técnico con el sector

También acuden representantes de asociaciones del sector y de los consumidores

La Comisión publicará un informe sobre la competitividad del sector bancario en 2026

Bruselas presta una atención especial al sector bancario. Antes de lanzar su paquete de simplificación de la normativa, la Comisión Europea publicará un informe, presumiblemente en agosto de 2026, en el que tratará en detalle la competitividad de las entidades del continente y los retos que tienen por cumplir. Esta visión refleja una solicitud de las patronales, que piden que no sólo se aprueben leyes en base a criterios de solidez y prevención de crisis, sino también considerando la capacidad de la banca de ser competitiva, algo imprescindible si se quiere mantener sano al sector.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 32	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	100 457 EUR (116,323 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	212,91 cm² (34,1%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 676 EUR (29 731 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede del Banco de Inglaterra, el 4 de agosto. HIBA KOLÁ (REUTERS)

La banca europea abraza las 'stablecoins' con el visto bueno de las autoridades monetarias

En 2026, varias entidades financieras del Viejo Continente planean lanzar criptoactivos estables en euros

ELISA TASCA
Madrid

Vértigos, fibrilaciones, euforia... El mercado cripto es pura adrenalina, una montaña rusa de precios al alza y a la baja. Pero en este año dorado para las criptomonedas, brilla un activo cuya esencia es lo contrario: las *stablecoins* y su (casi) férrea estabilidad. Estos activos, que mantienen su valor ligado a una divisa tradicional, como el dólar o el euro, se han convertido en la puerta de entrada para las entidades financieras al mundo cripto, donde siempre se han movido con pies de plomo. Ven en las *stablecoins* en euros un nicho por explotar en un mercado dominado por *tokens* en dólares. Y, con prudencia, los bancos centrales de la eurozona dan el visto bueno a la entrada de la gran banca en este negocio.

Decenas de grandes entidades europeas lanzarán monedas estables, vinculadas al euro, en 2026, siguiendo un camino que estrenó la francesa Société Générale. En España los tres grandes bancos tienen planes: BBVA lo hará en solitario, mientras Caixabank se ha unido a otras europeas, como ING y Unicredit, para hacerlo a través de un consorcio de entidades. El Santander explora desarrollar una *stablecoin* ligada a las monedas del G-7 con firmas como Citi, Bank of America y Goldman Sachs. "Es el momento de decidir si entrar o quedarnos fuera de algo que podría evolucionar rápidamente hacia un servicio con buena adopción", reconoce una fuente bancaria. Este mercado vale ya unos 263.000 millones de euros frente a los 156.000 de 2024.

El 99% está dominado por activos en dólares emitidos por empresas privadas como Tether y Circle, algo que preocupa a las entidades monetarias de la eurozona: temen que provoquen un desplazamiento de los ahorros de los consumidores, mermando la capacidad de crédito y limitando los efectos de la política monetaria, o provocando incluso una sustitución de la moneda. Pero su alternativa en euros, emitida por bancos europeos, es una opción que no disgusta a las autoridades monetarias, al verlas como una vía para limitar la influencia de los actores estadounidenses.

Este mercado vale 263.000 millones de euros frente a los 156.000 de 2024

Las dudas sobre su estabilidad real hacen extremar las cautelas

Aunque con cautela, dan la bienvenida a estas iniciativas, que consideran un paso adelante en la innovación del sistema financiero. "Estamos contentos de que se desarrollen *stablecoins* en euros, y aún más si lo hacen bancos europeos", señala una autoridad de la eurozona. "Los conocemos bien, podemos confiar en su seguridad, porque nosotros los supervisamos", destaca otro banco central. Y François Villeroy de Galhau, gobernador del Banco de Francia, advirtió que los bancos europeos corrían el riesgo de quedarse atrás frente a EE UU en el rápido desarrollo de las *stablecoins*. Pese a ello, las dudas sobre la estabilidad real de estos activos hacen extremar la cautela. "Es extraño que si se paga algo con una cuenta bancaria sea 1 euro, pero con una *stablecoin* sea 1,01 y con otra 0,99... Esa unicidad del dinero es lo que sostiene la confianza en la moneda", recalca una autoridad monetaria.

Aunque los bancos centrales no ven potencial para que se conviertan en un instrumento de pago cotidiano, consideran que la historia es diferente en la esfera mayorista y en los pagos internacionales. "Una vez hechas, las *stablecoins* tienen que distribuirse. Los negocios las tienen que aceptar. En la región, 13 de 20 Estados no tienen un sistema de pagos nacional", y podrían recurrir una vez más a proveedores como Visa o Mastercard, avisa un banco central. "El problema en Europa no es que falte una moneda, sino un esquema europeo", añade.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	36 040 EUR (41,732 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	618,16 cm² (57,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8982 EUR (10 401 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo 'salva' a la banca y dificulta la nulidad del IRPH hipotecario por abusivo

Rechaza que tenga que informar sobre el índice y basta con remitir al cliente al BOE

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) *salva* a la banca y dificulta la nulidad de las hipotecas ligadas al Índice de Referencia de los Préstamos Hipotecarios (IRPH) por falta de transparencia. El alto tribunal ha publicado dos sentencias que eximen a las entidades de informar al cliente de cómo se configuraba el IRPH y su evolución si, al menos, le indicaron que en el BOE se publicaba periódicamente esta información.

Las entidades afrontaban devoluciones masivas por hasta 44.000 millones, según estimó Goldman Sachs, si el alto tribunal se alineaba con la jurisprudencia europea.

Asimismo, para las hipotecas que se concedieron bajo la normativa de 1994 y hasta 2012 (cuando entró en vigor la siguiente), señala que las entidades tampoco debían proporcionar documentación directa a los clientes sobre el cálculo y evolución de este índice y sobre la advertencia que hizo el Banco de España de aplicarle un diferencial negativo en caso de que el interés superase al del mercado, siempre y cuando se hiciera referencia a la existencia de la Circular de 1994 sobre la transparencia de las hipotecas que explicaba estos puntos. De no hacer, sí podría anularse el índice por falta de referencia.

Las dos sentencias vienen a actualizar su doctrina después de que el TJUE, en un fallo de diciembre de 2024, abriera la puerta a la nulidad del IRPH por falta de transparencia si no informó al cliente de la evolución del índice y tampoco se informó de que éste se configuraba en base a la Tasa Anual Equivalente (TAE) media a la que las entidades daban los préstamos. Es decir, en base a intereses, gastos y comisiones y no solo únicamente sobre intereses. Por eso, el Banco de España alertó a la banca en la Circular de 1994 de la posibilidad de aplicar un diferencial negativo para compensar estos gastos y comisiones, si el IRPH se encarecía.



Tribunal Supremo. EP

> Las entidades se libran de realizar devoluciones masivas por hasta 44.000 millones

El TJUE, sin embargo, abrió la puerta a la nulidad de las hipotecas si los bancos no habían informado sobre este diferencial negativo.

Ahora, el Supremo, tras un minucioso análisis del fallo europeo fija los criterios que han de tener en cuenta los jueces a la hora de analizar, caso por caso, si una hipoteca IRPH carece de transparencia.

Criterios sobre transparencia

En primer lugar, señala que los jueces deben atender al año en que se firmó el préstamo para ver qué norma aplica. Hay tres normativas. La primera, es la que estableció la Orden y Circular del Banco de España en 1994 para préstamos inferiores a 25 millones de pesetas (150.000 euros). Esta obligaba a explicar que el IRPH se conformaba sobre las TAE y a aplicar el diferencial negativo. En diciembre de 2007 se eliminó el importe máximo del préstamo, así que a partir de entonces, también aplicaba a las hipotecas que se concedieron a partir de esa fecha.

La segunda normativa es la que impuso la Orden de 2011 y Circular de 2012 que ya no hacía referencia al diferencial negativo. Y la tercera, es la normativa sobre condiciones generales de la contratación y consumo, que afectó a los préstamos dados entre 1994 y 2007 que superaran los 150.000 euros.

A partir de esto, el Supremo dice que el control de transparencia deberá garantizar que un consumidor medio entendió el funcionamiento del IRPH más el diferencial y, a partir de eso, valorar las consecuencias económicas del contrato.

El Supremo señala que la publicación en el BOE de las Circulares de 1994 y 2012, junto con los valores del IRPH, permiten a la banca superar el control de transparencia porque permitían al consumidor entender cómo se calculaba el índice.

Asimismo, añade que la Directiva europea sobre cláusulas abusivas no impone a las entidades la obligación de informar sobre la evolución pasada del índice y de su último valor si la información puede proceder de fuentes públicas, como es el caso de publicarse en el BOE. "La información necesaria puede provenir de elementos no facilitados directamente por el prestamista profesional, siempre que esos elementos estén públicamente disponibles y pueda accederse a ellos, en su caso, a través de ciertas indicaciones dadas en tal sentido por ese profesional, para lo que bastará que en la información facilitada conste la mención a la Circular de 1994", aclaran los fallos.

Eso sí, no vale con que se haga mención a la Circular anterior de 1990 porque esta no incluyó los contenidos añadidos en materia de transparencia que recogió la de 1994.

Respecto a los préstamos bajo la normativa de 1994, indica que es irrelevante que los bancos no entregaran a los clientes el folleto informativo sobre el funcionamiento del IRPH, siempre que les informaran de dónde encontrar los datos. También ve innecesaria la mención a la posibilidad de aplicar un diferencial negativo ya que se logra con la derivación a la Circular. Además, indica, el único fin de hacer referencia a este diferencial negativo es que el consumidor sepa que el índice se calcula en torno a la TAE y, para eso, basta con que el contrato indicara qué TAE se aplicaba al préstamo.

> El tribunal indica que, en todo caso, deberá analizarse la transparencia caso por caso

El alto tribunal señala que el uso del IRPH no mermaba la posibilidad de que el cliente pudiera comparar el índice con otros intereses.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	12 663 EUR (14,662 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3117 EUR (3609 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo reitera que las hipotecas con IRPH no son abusivas

R. Lander. Madrid

Nuevo pronunciamiento del Supremo sobre las hipotecas IRPH tras el fallo del TJUE europeo de hace un año. El Alto Tribunal ha reiterado la jurisprudencia emitida hace cinco años. Según afirma, no hay abusividad *per se* en las hipotecas con IRPH si el índice se publicaba en el BOE.

Se trata de un producto que solían vender hace años las cajas de ahorros. Este índice suele estar por encima del euríbor, pero es un índice oficial, regulado y supervisado por el Banco de España.

Según el Alto Tribunal, la banca actuó de forma transparente en la comercialización si informaba al cliente de que el índice se publicaba en el BOE. No era necesario explicar el modo de cálculo del IRPH ni su evolución pasada.

En 2020, el pleno de la Sala de lo Civil del Supremo ya descartó la abusividad de este índice. Según indicó, no puede haber mala fe por parte de un banco en el ofrecimiento de un índice oficial y regulado. "Que resulte más caro [que el euríbor] no supone un desequilibrio determinante de su abusividad", señalaba. El pronunciamiento contó con un voto particular.

Pautas

Las dos sentencias de ayer dan pautas a los juzgados españoles para que puedan estudiar la transparencia de la comercialización de estos préstamos caso a caso.

Según explica el Supremo, los bancos no tenían la obligación de aportar a los clientes información sobre el índice, su funcionamiento y evolución si, al menos, se les indicó dónde encontrar todos esos datos.

"El Supremo considera que la publicación en el BOE del índice es suficiente, pese a que el TJUE dijo en diciembre que el consumidor no tiene por qué acudir a fuentes externas para informarse", se lamenta la asociación de consumidores Asufin.

Se calcula que la banca española tiene una exposición de 16.700 millones a estos préstamos. Muchos eran de Bankia y los heredó CaixaBank. Ninguna entidad llegó a hacer provisiones para cubrirse de este riesgo legal. El número de estas hipotecas no llega al millón.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	16 414 EUR (19,006 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6165 EUR (7139 USD)

Dossier de prensa unacc

ICO: "Vivimos un momento de gran complejidad, pero creemos que constituye una oportunidad"

Blanca Navarro, directora de Estrategia y Sostenibilidad del ICO, ensalzó el papel de la institución

M. D. MADRID.

Blanca Navarro, directora de Estrategia y Sostenibilidad del ICO (Instituto de Crédito Oficial), fue la encargada de clausurar el V Foro ESG de *elEconomista.es*, que reunió a los líderes nacionales en sostenibilidad este miércoles en Madrid. Navarro recordó el complejo escenario en el que nos movemos actualmente en el ámbito de la ESG, el famoso acrónimo que alude a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo. "Nos encontramos en un momento de enorme complejidad regulatoria. La evolución del marco europeo, el reglamento Ómnibus o los distintos ritmos entre Europa y Estados Unidos nos han generado incertidumbre. Pero desde el ICO esto lo contemplamos como una oportunidad", afirmó.

Una oportunidad, explicó, "para reforzar nuestras capacidades y consolidar nuestro papel como instrumento de referencia de la política económica y social española". Europa trabaja actualmente en su Ley Ómnibus, una iniciativa de la Comisión Europea que busca aligerar la carga administrativa de varias normativas clave del Pacto Verde Europeo. Esta simplificación centró buena parte del debate en el *V Foro ESG*.



Blanca Navarro (ICO), durante su intervención.

Navarro ensalzó el papel del ICO, una entidad de crédito con una larga trayectoria de apoyo al tejido productivo español. La institución pública ha sido pionera en la emisión de bonos sostenibles en Europa. "En 2015 emitimos el mayor bono social del mercado internacional y hemos emitido al menos un bono social cada año". En 2019, añadió la directora de Estrategia y Sostenibilidad, lanzaron su propio marco de bonos verdes. "Gracias a ello, el ICO se ha consolidado como uno de los principales emisores con un volumen emitido superior a 9.500 millones de euros", señaló.

El papel de las instituciones públicas es "ayudar a cerrar el gap de financiación, corregir ciertas ineficiencias y canalizar capital hacia proyectos que generen impacto y prosperidad colectiva. En esta línea, el ICO participa actualmente en el Consejo de Finanzas Sostenibles, que coordina las políticas públicas en materia de financiación sostenible". Dentro de este Consejo, creado por el Gobierno, el ICO lidera un grupo de trabajo que está centrado en definir una lista de actuaciones "que ayude a dirigir la inversión privada hacia proyectos con impacto climático, en el entorno del mecanismo de recuperación y resiliencia dentro de los fondos europeos", explicó Blanca Navarro.

El plan estratégico 2022-2027 del ICO establece que al menos el 40% de las nuevas operaciones del organismo deben realizarse bajo criterios de sostenibilidad. A cierre 2024, las operaciones sostenibles representaron el 54% del total.

Este compromiso, añadió, se extiende a Axis, gestora de capital riesgo del ICO, con ejemplos como *Fond-ICO Sostenibilidad e Infraestructuras*, un fondo centrado en la participación en proyectos de infraestructura sostenible (transporte, energía, social, servicios) que busquen un impacto positivo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	224 091 EUR (259,484 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	811,12 cm² (75,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	14 250 EUR (16 501 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex sube un 43% en el segundo mejor año de su historia y su capitalización rebasa el billón

SUMA 352.000 MILLONES ESTE AÑO, HASTA LOS 1,02 BILLONES/ El índice es el líder indiscutible por rentabilidad este año entre los principales del mundo. Encadena tres ejercicios al alza, periodo en el que se revaloriza el 101,92%.

R. Poza. Madrid

El Ibex 35 logra otra hazaña en 2025, un año que pasará a la historia de la Bolsa española. La suma del valor en Bolsa de sus 35 componentes, sin ajustar el *free float*, provoca que el índice supere por primera vez el billón de euros de capitalización bursátil, hasta los 1,02 billones, pero la diferencia de entre sus cotizadas es reseñable.

Inditex, **Banco Santander**, **Iberdrola** y **BBVA** suman una capitalización bursátil conjunta de 526.275 millones de euros, el 52,63% del total del principal indicador de Bolsa española. Cada de una ellas vale, como mínimo, más de 100.000 millones en Bolsa, una cifra a la que las 10 compañías con menor capitalización bursátil no son capaces ni de acercarse. Se necesita a las 17 cotizadas del Ibex de menor capitalización bursátil para alcanzar los 100.000 millones (ver gráfico adjunto).

El valor del Ibex 35 ajustado el *free float* (capital que circula libre en el mercado) era de 848.609 millones de euros al cierre de ayer. Esto se produce porque no todas sus compañías ponderan y pesan en el índice por el 100% de sus acciones. **CaixaBank**, **Aena**, **Acciona**, **Indra**, **Unicaja**, **Fluidra** y **Grifols** lo hacen con el 80%; **Inditex**, **Mapfre** y **Rovi**, el 60%; **Endesa** y **Colonial**, el 40%, y **ArcelorMittal**, **Naturgy**, **Acciona Energía**, el 20%, según los datos de Bolsas y Mercados Españoles. Cuánto menor es el *free float* menos capital pondera en el índice.

El Ibex consigue el billón de euros de valor, a algo más de medio billón del PIB de España en 2024, gracias a un rally que comenzó en 2022. El índice acumula una subida desde entonces del 101,92% (462.835 millones). Solo en 2025 se anota el 43,3% (352.000 millones), la mayor subida desde enero entre los principales índices del mundo. El rally le ha permitido volver a récord 18 años después. Cerró ayer en 16.615 puntos, récord, tras tres sesiones seguidas firmando máximos (ver pág. 23).

El índice camina hacia el segundo mejor ejercicio de su historia, según los registros de Bloomberg. Su mejor año fue 1993, con un alza del 54,2%, gracias a las importantes bajadas de los tipos de interés y la devaluación de la peseta.

La revalorización del Ibex se traduce también en grandes hitos para sus cotizadas este año. Indra casi triplica su valor en un año, mientras que Banco Santander, **Unicaja**, **Solaria** y BBVA lo han doblado. Iberdrola y BBVA han logrado superar los 100.000 millones de valor en Bolsa por primera vez en su historia en 2025.

Comparativa europea

El Ibex 35 se une al club de los índices billonarios europeos, comparados en moneda local (ver gráfico adjunto). El principal indicador de la Bolsa italiana, el Ftse Mib de Milán, es el único que no ha entrado en este grupo. Valía 0,9 billones de euros ayer al cierre, según los datos de Bloomberg.

De la eurozona, el Cac 40 parisino arroja el mayor valor de mercado, de 2,59 billones al cierre de ayer.

Los índices de referencia europeos, el Stoxx 600 y el Euro Stoxx 50, lucen una capitalización bursátil de 36,92 billones y 5,16 billones, respectivamente.

Las compañías europeas más valiosas en Bolsa son **ASML**, con una capitalización bursátil de 346.150 millones de euros; **LVMH**, con 322.103 millones; **SAP**, con 268.305 millones; **Roche**, con 255.618 millones, y **Hermès**, con 232.252 millones.

Inditex, Banco Santander, Iberdola y BBVA suponen el 52,63% del total del índice

El valor en Bolsa de Nvidia y Apple, unos cuatro billones de dólares cada una, quintuplica el del Ibex

Los principales índices estadounidenses arrojan las mayores capitalizaciones bursátiles del mundo, al contar con las cotizadas más valiosas. El S&P 500, el principal índice bursátil mundial, valía al cierre de la sesión de ayer 60,57 billones de dólares; el Nasdaq, el 39,95 billones, y el Dow Jones, el 22,73 billones.

Valores frente a índices

Las fuertes entradas de los inversores en el sector tecnológico en los últimos años, aumentadas más recientemente por el imponente auge de la inteligencia artificial (IA), han provocado que varias cotizadas de estas unidos valgan más en Bolsa que numerosos índices.

La reina de la IA, **Nvidia**, es la cotizada con mayor valor de mercado. Capitalizaba a media sesión 4,7 billones de dólares (unos 4,06 billones de euros) algo más de dos veces la suma del Ibex 35 y el Ftse Mib juntos. El registro es similar para **Apple**, que también supera los cuatro billones de dólares de valor en Bolsa.

Por encima de los tres billones y medio de capitalización bursátil están **Microsoft** y **Alphabet**, por lo que valen más que cualquier índice nacional de la eurozona. Las dos juntas superan al índice de los *blue chip* europeos, el Euro Stoxx 50.

Por encima del billón del dólares, y de lo que vale el Ibex 35 en su conjunto, se colocan las tecnológicas **Amazon**, **Meta**, **Tesla**, **TSMC** y **Broadcom**; la petrolera estatal de Arabia Saudí, **Aramco**; y **Berkshire Hathaway**, el vehículo de inversión de Warren Buffett.

ÍNDICES Y VALORES

Principales índices europeos

Capitalización bursátil, en billones de divisa local.

		Rendimiento en 2025 (%)
Euro Stoxx 600	36,92	15,09
Euro Stoxx 50	5,16	18,21
Cac 40	2,59	11,66
Ftse 100	2,56	21,27
Dax	2,02	22,46
Swiss Market Index	1,39	10,28
Ibex 35	1,02	43,30
Ftse Mib	0,90	31,03

Las cotizadas más valiosas del mundo

Capitalización bursátil, en billones de dólares.

		Rendimiento en 2025 (%)
Nvidia	4,70	44,31
Apple	4,03	9,20
Microsoft	3,79	21,27
Alphabet	3,46	51,46
Amazon	2,61	11,30
Saudi Aramco	1,67	-7,41
Broadcom	1,67	53,22
Meta	1,53	4,01
Tesla	1,43	6,63
Berkshire Hathaway	1,08	10,84

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS 35 VALORES DEL IBEX 35

	Capitalización bursátil, en millones de euros	Evolución de sus acciones en 2025, en porcentaje.
Inditex	155.396	3,83
Santander	142.363	119,26
Iberdrola	119.561	44,14
BBVA	108.955	107,73
CaixaBank	68.051	95,31
Ferrovial	40.753	37,44
Aena	34.305	20,8
Endesa	34.092	61,38
Amadeus	30.607	0,35
ArcelorMittal	29.797	57,11
Naturgy	25.986	22,33
ACS	21.407	71,17
IAG	21.036	24,28
Telefónica	20.656	-3,66
Repsol	18.849	51,24
Cellnex	18.644	-13,45
Banco Sabadell	17.226	93,04
Bankinter	12.544	86,24
Mapfre	12.411	68,64
Acciona	11.037	89,93
Puig	8.602	-13
Indra	8.476	182,38
Redeia	8.251	-2,73
Acciona Energía	7.866	38,54
Merlin Properties	7.531	35,64
Grifols	6.630	20,08
Unicaja	6.578	111,76
Fluidra	4.601	0
Logista	4.017	10,79
Enagás	3.697	24,87
Colonial	3.475	12,85
Rovi	3.031	-4,55
Sacyr	3.025	25,61
Acerinox	2.867	28,25
Solaria	1.957	100,38

Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	57 292 EUR (66,341 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 912 EUR (12 635 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de inversión hace caja con la operativa bursátil

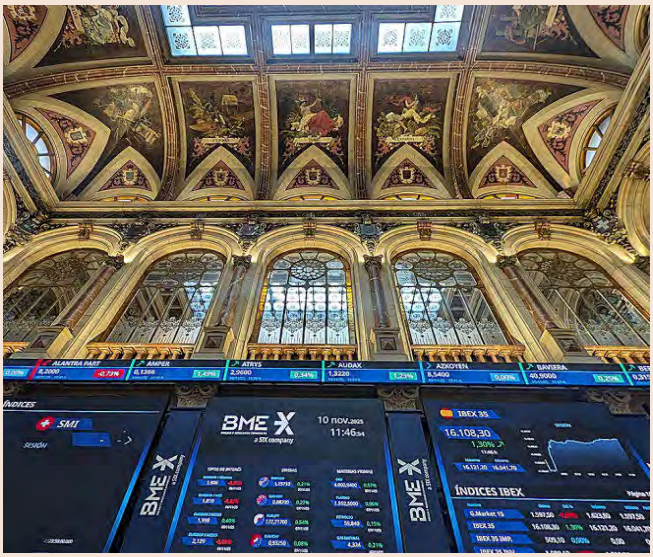
OPERACIONES CORPORATIVAS/ Los ingresos por ampliaciones de capital, ventas de bloques, debuts bursátiles y bonos convertibles alcanzan los 96 millones en 2025.

Inés Abril. Madrid

Las ampliaciones de capital y la venta de acciones han acudido al rescate del maltrecho mercado de operaciones bursátiles en España y están convirtiendo 2025 en uno de los mejores años que se recuerdan en el negocio. Las salidas a Bolsa siguen llegando con cuentagotas, pero el apetito de las compañías por financiarse con títulos revalorizados tras la subida en vertical de las cotizaciones lo está compensando con creces.

La principal mina de oro ha sido Iberdrola, pero Naturgy también ha puesto su grano de arena, al igual que HBX (Hotelbeds) y Cirsa con sus estrenos en el parqué.

Los bancos de inversión se han embolsado 60 millones de euros en comisiones por operaciones bursátiles solo en el tercer trimestre, una cantidad que iguala la del segundo del año pasado, cuando se produjo la histórica salida a Bolsa de Puig, según los datos de Dealogic.



Efe

Bolsa de Madrid.

Ingresos al alza

Eso ha disparado el cómputo total. Los ingresos por ampliaciones de capital, ventas de bloques, debuts bursátiles y bonos convertibles alcanzan en España los 96 millones en el acumulado de los nueve primeros meses de 2025. Es más que el año pasado al completo y el mejor registro desde el boom de 2021.

No solo son más ingresos para los bancos de inversión, sino que han venido por la vía rápida. La mayor parte procede de operaciones de venta de acciones en colocaciones aceleradas. Eso significa que se hacen en una noche, sin la necesidad de involucrar a grandes equipos de banqueros en sesiones maratonianas durante meses.

No por ello son baratas. El banco asume un riesgo porque asegura el precio de venta, y más de uno ha tenido que quedarse en el balance con unos títulos que no ha conseguido colocar porque fue demasiado agresivo en su compromiso con la empresa que lo había mandatado. Por eso son transacciones que se pagan bien, señalan fuentes financieras. La rentabilidad por hora es inigualable.

La ampliación de Iberdrola por 5.000 millones es la mayor transacción bursátil de Europa

La mayor parte de los ingresos procede de la colocación acelerada de acciones

También por eso se busca a especialistas y los gigantes de Wall Street son una pieza fija.

Iberdrola tuvo a tres de ellos en su ampliación de capital milmillonaria de 5.000 millones de euros. No quería arriesgarse en un movimiento estratégico para la eléctrica, que se ha convertido en la mayor operación bursátil del año en Europa, por delante de cualquier salida a Bolsa. Iberdrola también sumó a BNP Paribas a sus filas para tener más controlado el flanco de los inversores europeos.

La segunda de la lista es el debut bursátil de Verisure en el parqué de Estocolmo. Fue el mayor estreno en Europa desde 2022 y aun así recaudó casi 2.000 millones menos que Iberdrola.

La energética dio a JPMorgan la batuta de la colocación acelerada con la que se llevó a cabo su ampliación, acompañado de Bank of America y Morgan Stanley.

JPMorgan, Morgan Stanley, BofA y BNP lideran el ránking de ingresos por comisiones

Los bancos se han embolsado 60 millones en comisiones solo en el tercer trimestre

Ránking

Que la paga fue buena lo demuestra que estos cuatro bancos lideran el ránking español de ingresos por comisiones en el mercado de operaciones bursátiles (ECM, por sus siglas en inglés) en lo que va de 2025, según los datos de Dealogic a cierre del tercer trimestre.

JPMorgan está a la cabeza, con 26 millones de euros, seguido de Morgan Stanley (19 millones), Bank of America (13 millones) y BNP Paribas (seis millones). Citi se queda en la quinta posición, con cinco millones en ingresos, con Santander a solo un millón de euros de distancia.

Las dos salidas a Bolsa del año también han regado de dinero a los bancos que han participado en ellas.

HBX apeló a Morgan Stanley, Bank of America, Citi, Santander, Barclays, BNP Paribas, Deutsche Bank y UBS, mientras que Cirsa se puso en manos de Barclays, Deutsche Bank, Morgan Stanley, BBVA, Monte dei Paschi, Jefferies, Société Générale y UBS.

JPMorgan no estuvo en ninguna de ellas. No lo ha necesitado para estar en lo más alto gracias a su papel en la ampliación de Iberdrola y en su bono convertible en acciones, que también lideró.

Además, el grande de Wall Street ya tiene munición para mantenerse en la cumbre: Naturgy lo eligió a principios de octubre para vender su autocartera en Bolsa y colocar de forma acelerada el 3,5% de su capital. La operación rozó los 900 millones de euros y computará en el cuarto trimestre.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	26 607 EUR (30,809 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	419.354 cm² (39,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6868 EUR (7953 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter sube su ambición en comisiones y crecerá más del 10% por el tirón del negocio

Es el único banco en elevar este objetivo por el impulso de la gestión de activos y el bróker

Matteo Allievi MADRID.

Bankinter surfea la ola del dinamismo comercial gracias al cóctel de una economía sólida y unos tipos de interés más bajos, que fomentan la inversión y la contratación del crédito. La entidad presidida por Gloria Ortiz ha acelerado en comisiones en los primeros nueve meses del año, con un incremento del 10,6%, el más alto de toda la gran banca española. Un buen empuje que le permitió elevar su ambición para el conjunto del ejercicio. Ahora el grupo prevé crecer a doble dígito en esta rúbrica de ingresos, mejorando el objetivo previamente anunciado de un aumento a un solo dígito alto.

El principal motor de este crecimiento fue la fuerte expansión del negocio de gestión de activos. Entre enero y septiembre, el volumen de recursos fuera de balance se incrementó en un 19,87% frente al mismo período del año pasado, espoleado tanto por los fondos de inversión propios (un 25% más) como los ajenos comercializados (un 21% más).

Desglosando las comisiones cobradas por tipo, aquellas relacionadas con la gestión de activos y *brokerage* se elevaron en un 13%, hasta los 381 millones, copando más de la mitad del total. Las comisiones vinculadas a la comercialización de seguros crecieron un 7%, mientras que las transaccionales registraron un aumento más tímido, del 2%.

El crecimiento de Bankinter en comisiones está siendo sostenido en el tiempo. Pese a que el tercer trimestre suele ser más desfavorable por efectos de estacionalidad, entre julio y septiembre el banco logró incrementar esta rúbrica de ingresos con respecto a los tres meses anteriores.

La entidad confía en poder prolongar la buena racha en los próximos meses. "Somos bastante optimistas en cuanto a mantener este impulso de crecimiento en el futuro, dada nuestra fuerte orientación y estrategia hacia una base de clientes acaudalados, el aumento de los flujos de las actividades dentro y fuera de balance y un modelo operativo centrado en el cliente", apuntó el director financiero del grupo, Jacobo Díaz, en la conferencia con analistas para presentar los resultados.

Bankinter es el que más crece en comisiones

Datos en millones de euros

Entidad	9M 2025	9M 2024	Variación (%)
Santander	9.501	9.191	3,4
BBVA	6.071	5.754	5,5
CaixaBank	2.923	2.778	5,2
Sabadell*	1.040	1.010	3,0
Bankinter	577	521	10,7
Unicaja	392	381	2,9
Total	20.504	19.635	4,4

Desglose de comisiones en Bankinter

	Cantidad	Crecimiento Interanual	% del total de comisiones
Gestión de activos y brokerage	381	13%	53%
Transacional	292	2%	40%
Seguros	49	7%	7%

*Consenso de Bloomberg. Presenta hoy los resultados del tercer trimestre.
Fuente: Entidades.

Fuerte empuje comercial

Los ingresos por comisiones han cobrado una especial relevancia en las cuentas de resultados de los bancos desde que hace un año y medio el Banco Central Europeo (BCE) dio la vuelta al guion de su política monetaria y empezó a bajar el precio del dinero. Un mayor empuje comercial, con un incremento precisamente en las comisiones, fue uno de los principales argumentos en los que se apoyaron los grandes banqueros para justificar la capacidad de mantener sus ingresos totales en máximos históricos pese a una inevitable caída del margen de intereses.

Y el tiempo le dio la razón. Hasta septiembre, la gran banca consiguió incluso incrementar su margen bruto total sobre el año pasado, batiendo récord sobre récord. Bankinter se apuntó la matrícula de honor en el crecimiento de comisiones, pero las cuentas de sus competidores brillaron igualmente. BBVA fue el único en elevar su margen de interés pese a tipos más bajos, mientras que CaixaBank y Santander mejoraron sus previsiones con respecto a esta métrica, al esperarse una menor caída para el conjunto del año. Unicaja mejoró sus metas para el conjunto del trienio y todas las miradas se centran ahora en las cifras del Sabadell que cierra hoy la temporada de resultados, tras su reciente éxito en la opa de BBVA.

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 44	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	70 803 EUR (81,986 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	502,95 cm² (80,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 298 EUR (13 082 USD)

Dossier de prensa
unacc



Espabrok entregó el 16 de octubre en la Real Fábrica de Tapice su XIII Premio Solidario a la Fundación Pequeño Deseo. V.M:Z.

Invirtiendo en esperanza: el seguro se compromete con la infancia y la familia

El sector asegurador, tradicionalmente percibido como un pilar de la protección financiera, está demostrando ser un apoyo eficiente para la población más vulnerable: la infancia y la adolescencia.

Ana M. Serrano.

Acostumbrada a medir riesgos y calcular probabilidades, a través de la responsabilidad social corporativa (RSC), la industria aseguradora es también capaz de invertir en esperanza. En los últimos años, correduría y compañías de seguros han multiplicado iniciativas dirigidas a la protección de los menores —desde apoyo a niños hospitalizados hasta programas de intervención temprana que buscan romper el círculo intergeneracional de la pobreza—, convirtiendo el compromiso social en un pilar estratégico que conecta reputación, empleados y comunidad. Por ello, tales iniciativas se presentan no sólo como filantropía, sino como inversión social con retorno medible en bienestar y humanidad.

Riesgo y esperanza, las dos caras de la moneda

Si el negocio del seguro nace de la gestión del riesgo, su aportación social a la infancia y la familia demuestra que también puede gestionar esperanza: mitigando vulnerabilidades, abonando oportunidades y, a veces, cumpliendo deseos que devuelven

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 45	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	70 803 EUR (81,986 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	512,40 cm² (82,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 450 EUR (13 258 USD)

Dossier de prensa
unacc

la sonrisa a los más pequeños. La Responsabilidad Social Corporativa del sector no es una moda; es una palanca estratégica que protege a las nuevas generaciones —los verdaderos asegurados del mañana— y que, bien desplegada, genera beneficios tangibles para la sociedad y para las propias empresas. Los responsables de RSC en compañías y corredurías repiten una idea: la solidaridad bien diseñada refuerza la relación con clientes, mejora la implicación de los empleados y aporta sentido a la actividad empresarial.

En eventos como el Premio Solidario Espabrok se aprecia también la colaboración entre actores —redes de corredurías, organizaciones y aseguradoras— que permite convertir recursos técnicos (voluntariado, horas, minutos de actividad, experiencia sectorial) en impacto humano directo.

La Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España, mediante su Programa Para Familias se centra en el crucial periodo de la primera infancia, reconociendo que los primeros 1.000 días de vida son determinantes para el desarrollo futuro.

XIII edición del Premio Solidario Espabrok

La Real Fábrica de Tapices de Madrid fue el escenario de la XIII edición del Premio Solidario Espabrok, en el que la organización reconoció a la Fundación Pequeño Deseo por su proyecto Deseos por Sonrisas, con el que se movilizarán decenas de miles de "minutos de ilusión" para niños hospitalizados con enfermedades graves, aportándoles alegría y una motivación crucial para su recuperación. La asociación de corredores, que seleccionó este proyecto entre casi cuatrocientas iniciativas presentadas en la plataforma Asegurados Solidarios, subrayó el peso específico de la infancia entre las candidaturas: alrededor de 100 de los proyectos aspirantes tenían como objetivo la ayuda a menores.

Generali THSN y su Programa Para Familias

No todas las acciones pasan por galardones o grandes donativos. La Fundación Generali —proyecto internacional The Human Safety Net (THSN) en España— impulsa el Programa Para Familias, diseñado para apoyar a padres y madres con niños menores de seis años en riesgo de exclusión social. El programa apuesta por fortalecer las habilidades parentales, ofrecer talleres (cuentacuentos, psicomotricidad), orientación para el empleo y campamentos de verano que ofrecen un lugar seguro, desarrollo educativo y alimentación saludable a los niños en los meses de inactividad escolar. Además del apoyo a la crianza positiva, el programa incluye módulos de educación financiera para ayudar a las familias a gestionar mejor sus recursos.

¿El objetivo? Mejorar los entornos de desarrollo durante la primera infancia —un periodo decisivo para el aprendizaje, la salud y el futuro socioeconómico de los menores. Los datos que sostienen este tipo de intervenciones son contundentes: apoyar a las familias en los primeros años tiene efectos multiplicadores sobre el rendimiento escolar y la salud futura, y contribuye a romper trayectorias de pobreza.



Fundación Generali THSN apoya a las familias en riesgo de exclusión. EE

Los resultados publicados en la Memoria Anual de la fundación avalan la eficacia del proyecto: el 96% de los niños participantes ha experimentado mejoras en su entorno familiar, mientras que el 93% de los padres ha reforzado la confianza en su rol de crianza y la calidad del tiempo compartido con sus hijos.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 38	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	24 804 EUR (28,721 USD)
Difusión	183 000	Tamaño	632.17963966049 cm² (59,1%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	3117 EUR (3609 USD)

Dossier de prensa unacc

Un grupo de población con 30.000 parados en la comunidad

Más de 40 empresas de Asturias ofrecen empleo a mayores de 45 años

Unas 600 personas se inscriben en la Feria 45+, donde hasta el 31 de diciembre compañías como Arcelor, Alimerka, Seresco o Izertis contratarán trabajadores

YAGO GONZÁLEZ
Oviedo

El cubano Andoni Díez lleva seis meses en España, en concreto en Tineo. Está buscando trabajo a sus 45 años, que es justo cuando empiezan a complicarse las cosas para encontrar empleo en Asturias, a tenor de los últimos datos de paro en la región: seis de cada diez desocupados, un total de 30.727, tienen al menos esa edad. Por eso a Díez le pareció oportuno acudir ayer a Oviedo a la Feria de Empleo 45+, organizada por la Cámara de Comercio ovetense con el propósito de promover la contratación de personas de ese grupo etario. En esta primera edición de la muestra participan más de 40 empresas y se han inscrito hasta la fecha unos 600 participantes, según informó la entidad cameral.

El Palacio de Rúa 15, en la plaza de la Catedral, albergó durante toda la mañana puestos de información de compañías como Amazon, Caja Rural de Asturias, Mapfre, Asac, Iturcemi, Grupo Díaz Carbajosa o Ence. Si bien esta última planea un despido colectivo para su fábrica de Navia, el grupo de producción de pasta de celulosa cuenta con una bolsa de empleo temporal, además de becas para ingenieros. En total, más de 40 empresas con actividad en Asturias abren su ventanilla en la Feria 45+ para recibir solicitudes. Además de las mencionadas, figuran algunas como ArcelorMittal, Alimerka, Eulen, Seresco, Izertis, Corteva, Transinsa, Resnova o la patronal de la hostelería y turismo, Otea.

La feria continuará más allá del formato físico desplegado ayer y permanecerá activa de forma virtual hasta el 31 de diciembre, en la web «talento45.camara-ovi.es», donde los usuarios podrán seguir participando «online» e inscribirse en las ofertas disponibles.

El programa incluye talleres formativos, orientación personalizada, redes de contacto y formación en uso de herramientas digitales y de inteligencia artificial. Para ello la Cámara ha recibido financiación del Fondo Social Europeo Plus y del Servicio de Empleo del Principado (Sepepa).



De izquierda a derecha, en primer término, Borja Sánchez, Begoña López y, por parte de la Cámara de Oviedo, su vicepresidente, José Manuel Ferreira; su secretario general, Fernando Villabella; su directora de Empleo, Sheila Villaverde, y su director de comunicación, Antonio Virgili, en la Feria de Empleo 45+.



«Vengo de Cuba y llevo seis meses en España, y hay que trabajar»

ANDONI DÍEZ
45 AÑOS



«Estoy harto de currículums, en la última década habré trabajado solo seis meses»

JOSÉ A. PÉREZ
54 AÑOS

En la feria confluyen los intereses de ambas partes: los desempleados buscan obviamente una ocupación y los sectores a los que pertenecen las empresas participantes acusan desde hace años una intensa carencia de mano de obra cualificada.

«La diversidad generacional enriquece la cultura corporativa y, por extensión, mejora la capacidad competitiva de las empresas. Asturias no puede permitirse prescindir del talento sénior: es uno de nuestros principales activos laborales», aseguró el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, José Manuel Ferreira, que ejerció de anfitrión del encuentro, al que acudieron el consejero de Ciencia, Industria y Empleo, Borja Sánchez, y la directora gerente del Sepepa, Begoña López.

Sánchez señaló que en los últimos dos años «ha crecido la tasa de actividad en Asturias» (esto es, el porcentaje de población que tiene un trabajo o lo está buscando), pasando del 48% al 52%, pero que «se necesitan más acciones, sobre todo en aquellos segmentos con personas que tratan de incorporarse al mercado laboral asturiano».

Unos años difíciles

Acompañando desde Tineo al cubano Andoni Díez, a la feria también se desplazó el sevillano José Antonio Pérez Fernández, de 54 años. «Estoy harto de echar currículums y no me sale nada, el polígono de Tineo me lo he recorrido varias veces de arriba abajo», admite. Abandonó su ciudad natal en el año 2000 para trasladarse a Castellón, donde vivió hasta 2015, cuando se quedó en paro y decidió buscar mejor fortuna en el norte del país, en Asturias.

Consiguió algunos empleos esporádicos en empresas cárnicas y en un almacén de pienso, pero nunca de forma estable. «En los últimos diez años habré trabajado en total unos seis meses», lamenta Pérez, que ahora está explorando una nueva vía laboral sacándose el carné de camionero. El sevillano reprocha la ausencia de respuesta en la que, según su testimonio, incurren muchas empresas tras presentar una solicitud: «Qué menos que te digan sí o no. Pero si encima te enfadas porque no contestan, tú quedas como el malhablado y enfadado».

A la Feria 45+ también acudieron voluntarios de algunas organizaciones asistenciales. Uno de ellos es Alfredo Valdés, intermediador laboral en Asturias de Acción contra el Hambre. «Vengo a ver las empresas para enviarles después candidaturas y, a la vez, que algunas de ellas también vengan a darnos alguna charla para las personas que participan en nuestros programas», explicó. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 24	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	13 752 EUR (15,923 USD)
Difusión	183 000	Tamaño	425.34014891975 cm² (39,7%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2248 EUR (2603 USD)

Dossier de prensa unacc

Un problema en auge en el sector privado

Ayudas para que las pymes reduzcan su huella de carbono

Un plan busca concienciar contra la contaminación tecnológica entre las pequeñas compañías

CARLOS TAMARGO
Gijón

FADE y la Fundación Caja Rural han puesto en marcha la segunda edición de «Reduce tu huella», un proyecto que busca concienciar y dar soporte a las compañías de la región, en especial a las pymes, para que consigan disminuir sus emisiones de carbono al máximo posible (sobre todo, las derivadas del uso de las tecnologías). Ambos organizadores acompañan a las empresas en todo el proceso. «Les guiamos para calcular la huella de carbono, verificarla, registrarla oficialmente, diseñar un plan de reducción y ofrecerles posibilidades de compensación», explicó en la presentación Eva Pando, directora Fundación Caja Rural de Asturias. «Esta jornada sirve para explicar todo el proceso y sus beneficios a las veinte compañías participantes y acercar el proyecto a aquellas que todavía no se lo han planteado», resumió.

El foco de la iniciativa se centra en especial en las pymes asturianas, que por normativa no tienen la obligación de afrontar estos trámites tras la reciente modificación del Real Decreto, pero que les puede servir como impulso para acceder a nuevos contratos. «Es un alcance en la cadena de valor de las pymes y las grandes empresas van a tirar de ellas. Queremos ayudarlas a que vayan introduciéndose en esas metodologías. Aunque no estén obligadas, sus clientes se lo van a exigir», detalló Leticia Bilbao, directora del área de Desarrollo Empresarial en FADE.

Desde Caja Rural se ha puesto a disposición un fondo de créditos de carbono para las empresas asturianas y la posibilidad de compensar la huella a través de dos proyectos en Ibias y Narcea. «La huella se calcula con el alcance uno, dos y tres. En el último nivel, estamos teniendo en cuenta toda la cadena de valor, estamos siendo muy exigentes», apuntó Pando, que explicó que el resultado se ofrece en toneladas y sirve como punto de partida para dar la «posibilidad de que compensen para llegar a la neutralidad climática».

Ángel González



Por la izquierda, Rafa Permuy, Eva Pando, Pedro López Martínez, Leticia Bilbao, Alfonso Roquero, Armando Sirgo, Mauro Rodríguez, Ana Ferrán Torres, Santiago Lanza y Patricia Fernández Pérez, ayer, en Gijón.

Este estudio se realiza de forma externa a través de una consultora homologada y sirve como referencia para muchas compañías que no tienen la capacidad actual de afrontar un plan como este. «Va a tener impacto. En Asturias tenemos grandes empresas y algunas más intensivas en energía, en su cuenta de resultados va a tener influencia», pronosticó Bilbao, que afirmó que la impresión tras el primer año ha sido buena.

«El primer beneficio para las que están obligadas es cumplir con la norma. Las más pequeñas, que van a ser traccionadas por las más grandes, van a tener que cumplir con determinadas condiciones de sus clientes por lo que va a suponer una imagen de marca y poder a acceder a determinados trabajos. Cada vez se van a introducir más elementos de este tipo en las licitaciones públicas», avisó Bilbao.

La jornada de presentación, celebrada en el Real Club Astur de Regatas de Gijón, contó con la participación de representantes de las diversas compañías que están dentro del proyecto, así como otros interesados. El acto versó sobre las experiencias de los miembros que ya formaron parte de la edición anterior, así como de expertos en la materia. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 41	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	9 571 EUR (11,082 USD)
Difusión	183 000	Tamaño	644.82397916667 cm² (60,2%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	3177 EUR (3679 USD)

Dossier de prensa unacc

Irma Collín

Cita con la plástica

Pablo Iglesias Prada, medalla «Kely» en ArteOviedo



Pablo Iglesias Prada, junto a su obra (a la izquierda) reconocida con la medalla «Kely».

La feria inaugura su 15ª edición en Trascorrales, con catorce galerías, más días y asistencia al coleccionismo

CHUS NEIRA
Oviedo

Una pared separa los demonios de Pablo Iglesias Prada de los monigotes de Juan Díaz-Faes, la Asturias fotografiada por Ricardo Villoria está a un stand de distancia de la que pinta Galano y el mundo mágico del bosque que sueña Luzía Pedregal hace eje, de punta a punta, con los portales purificadores de Alba Matilla. ArteOviedo, la feria de arte contemporáneo de la capital asturiana, abrió ayer sus puertas en Trascorrales en la que es ya su 15ª edición, con 14 galerías, y cinco días de duración, hasta el domingo, con horario de 12 a 14.30 horas y de 16.30 a 21.00 horas.

La directora de la muestra, Natalia Alonso, celebró esta ampliación, así como las novedades de este año, un taller de lectura dedicado a Balthus, teatro, y una nueva asesoría de coleccionismo. Natalia García es la persona que se ha incorporado al certamen para guiar y aconsejar a los compradores, tanto a los habituales como a los que quieren empezar. Porque precios, insistieron, hay de todo tipo, desde 200 o 300 euros, hasta los más de 10.000.

La inauguración sirvió para entregar la medalla «Kely»´, que todos los años destaca una de las obras expuestas, y que en esta ocasión fue para uno de los demonios de Pablo Iglesias Prada, «El verdugo de almas», expuesto por Zooh Micro Gallery. Cuadros que él pinta enchufado al death-metal y juzga menos terribles que la mayoría del público y que ahora se incorporarán a los fondos de la Fundación Municipal de Cultura de Oviedo. Más premios, la beca de producción que entrega la Fundación Caja Rural seleccionó a Iyán Castaños y sus manchas de relieve «robadas» a la arena, expuestas por Arancha Osoro. Una de ellas se incorporará también a los fondos del Museo de Bellas Artes de Asturias, con la adquisición que ayer hicieron la asociación de Amigos de la pinacoteca, que sumaron también una fotografía de Villoria de ATM, un portal de Alba Matilla en Diana Llamazares y un papel de Gil Morán en Amaga.





Alba Matilla mira la obra de Alfredo Rodríguez en 451. A la derecha, Iyán Castaño, en Arancha Osoro.





En la imagen superior, dos visitantes en Espacio Líquido con la obra de Banet. Junto a estas líneas, Aurora Vigil-Escalera conversa con Canteli rodeada por las obras de Díaz-Faes.

La Escuela de Arte de Oviedo también está presente en este espacio y también tendrá su protagonismo en las actividades paralelas a la feria.

Tras la inauguración, Natalia Alonso acompañó a los primeros visitantes y autoridades (el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, se sumó al recorrido) por las galerías seleccionadas. En ese recorrido, se pudo ver una amplia variedad de obras y formatos. Desde las fotografías que Alfredo Rodríguez trata como objetos y convierte en esculturas al construirles una peana con el chasis de una moto como se puede ver en el espacio 451 a los desarrollos que Rosalía Banet hace en Espacio Líquido de su trabajo con el cuerpo y las vísceras como naturaleza muerta, pies de plastilina de los que brotan flores y acaban en lienzo. La nueva asesora de coleccionistas invita a acercarse sin complejos: «Hay que educar al público, que se informen bien, que miren las redes de los artistas y que compren, sin grandes inversiones, se puede empezar con un dibujito».■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 44	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	11 590 EUR (13,420 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	821,85 cm² (81,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2403 EUR (2783 USD)

Dossier de prensa
unacc

Más de 250 asistentes abarrotaron el salón de actos de Cajasiete, con lista de espera y seguidores en la puerta. El fundador de Dormitorum ofreció una charla inspiradora sobre esfuerzo, dignidad laboral y emprendimiento real en la presentación de su libro

El fenómeno Alexis Amaya llena hasta la bandera la presentación de 'A hostias se emprende'

A.T.C.
Santa Cruz de Tenerife

A pesar de las condiciones meteorológicas adversas, Santa Cruz de Tenerife vivió anoche una de esas veladas que trascienden el formato de un simple acto literario. El auditorio de CajaSiete se convirtió en el epicentro del emprendimiento canario con la presentación de *A hostias se emprende*, el primer libro de Alexis Amaya, fundador y CEO de Dormitorum, la compañía líder en el sector del descanso en España.

Con más de 250 personas en el interior y una lista de espera superior a las 300, el evento se convirtió en un fenómeno social. Decenas de asistentes se acercaron incluso sin entrada, con la esperanza de conseguir acceso de última hora. La expectación, el entusiasmo y la energía del público confirmaron lo que ya se había visto en Madrid una semana antes: Amaya es hoy una voz clave del emprendimiento nacional. Las entradas para asistir a la presentación se agotaron hace dos semanas en apenas dos horas de promoción.

"EL SECRETO: NO RENDIRSE"

Durante su intervención, Amaya desplegó la cercanía, el humor y la claridad que lo han convertido en un comunicador de referencia. "Emprender no es bonito, no es fácil ni rápido, pero es posible si no te rindes", afirmó ante un abarrotado auditorio. El autor explicó que su libro no es un manual al uso, sino un relato crudo y honesto de los fracasos y aprendizajes que preceden al éxito. "No escribo como un experto, sino como alguien que ya se arruinó, que volvió a empezar y que ha construido algo real", recordó, provocando asentimientos cómplices entre los asistentes.

A lo largo de la presentación -repleta de anécdotas personales y reflexiones sobre la vida profesional-, Amaya insistió en la necesidad de construir empresas con valores sólidos: "El éxito no solo se mide en euros, sino en la dignidad de la gente que trabaja contigo".

UN MODELO QUE TRIUNFA FUERA

Fundada en Tenerife, Dormitorum se ha convertido en una marca de referencia en



El auditorio de CajaSiete, en Santa Cruz, se convirtió anoche en el epicentro del emprendimiento canario con la

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 45	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	11 590 EUR (13,420 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	820,88 cm² (81,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2401 EUR (2780 USD)

Dossier de prensa
unacc

España, con más de medio centenar de tiendas físicas entre Canarias y la Península, un canal online en pleno auge y una facturación superior a 50 millones de euros anuales.

El modelo de negocio, basado en la innovación, la comunicación directa y la atención al cliente, ha convertido a la compañía en líder nacional en el sector del descanso y en un ejemplo de expansión sostenible. Amaya anunció que Dormitorum se prepara ya para su salto internacional en 2026, consolidando su crecimiento desde las Islas hacia nuevos mercados peninsulares y europeos.

Además de su éxito empresarial, el autor aprovechó la ocasión para subrayar su compromiso con la dignificación de los salarios y las condiciones laborales: "En mi empresa creo en pagar bien, en cuidar a la gente y en decir las cosas como son. Así es como se construye un proyecto de verdad".

JÓVENES, AUTÓNOMOS Y EMPRESARIOS

La convocatoria reunió a un público diverso y participativo: autónomos, estudiantes universitarios, jóvenes emprendedores y empresarios emergentes y también consolidados, todos ellos identificados con el espíritu del libro.

El evento, que se prolongó casi dos horas, culminó con una larga sesión de firmas, fotografías y conversaciones informales con el autor y su libro, impecablemente diseñado y publicado por Gaveta Ediciones. Muchos asistentes destacaron del encuentro el mensaje motivador de Amaya, alejado del discurso superficial que suele acompañar al emprendimiento.

"Nos habló sin maquillaje, desde la experiencia real. Salgo con ganas de poner en marcha mis ideas", comentó una joven empresaria tinerfeña al finalizar el acto.

"NO ESCRIBO COMO UN EXPERTO, SINO COMO ALGUIEN QUE YA SE ARRUINÓ, QUE VOLVIÓ A EMPEZAR Y QUE HA CONSTRUIDO ALGO REAL"





"EN MI EMPRESA CREO EN PAGAR BIEN, EN CUIDAR A LA GENTE Y EN DECIR LAS COSAS COMO SON. ASÍ ES COMO SE CONSTRUYE UN PROYECTO"

PRESENTACIÓN DE 'A HOSTIAS SE EMPRENDE', EL PRIMER LIBRO DE ALEXIS AMAYA. Sergio Méndez

ATLÁNTICO TELEVISIÓN

La presentación fue grabada íntegramente por Atlántico Televisión, primera cadena autonómica privada de Canarias, que emitirá el evento en los próximos días dentro de una edición especial del programa *The Alexis Army*, el espacio de entrevistas y reflexión sobre emprendimiento que conduce el propio Amaya.

El formato, que nació como podcast y se ha convertido en un fenómeno en redes sociales, acumula miles de seguidores en toda España y consolida al empresario canario como una de las voces más influyentes del nuevo liderazgo empresarial. En su versión televisiva, el espacio se ha convertido en uno de los mas vistos en la programación de Atlántico Television,

UN REFERENTE SOCIAL

Con una trayectoria marcada por la constancia y la reinvención, Alexis Amaya se ha transformado en una figura inspiradora para miles de trabajadores y emprendedores. Su defensa del trabajo digno, su cercanía con los jóvenes y su voluntad de compartir los errores tanto como los logros lo han convertido en un referente humano y profesional.

"Caerse no es fracasar. Fracasar es no aprender", sentenció en su intervención, antes de recibir una ovación que selló una noche redonda en la capital tinerfeña.

Con la presentación de *A hostias se emprende*, no solo se celebró un éxito literario, sino también un mensaje de coraje, humildad y superación que conecta con toda una generación de emprendedores reales.

La publicación, que ya está disponible en librerías, cuenta con todos los ingredientes para convertirse en uno de los éxitos en ventas nacionales del año y un regalo de navidad imprescindible para emprendores.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 11	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	17 742 EUR (20,544 USD)
Difusión	4864	Tamaño	423,15 cm² (67,9%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2295 EUR (2657 USD)

Dossier de prensa unacc

Personas que dan vida **Fundación Caja Rural de Asturias**



Fernando Martínez, Vanesa Solís, Manuel González y Eva Pando, en las oficinas de Caja Rural de Asturias. PABLO NOSTI.

«El emprendimiento crece en Asturias, pero aún hay margen de mejora»

La Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo desarrolla informes, talleres y charlas para impulsar la cultura emprendedora, con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias

En Asturias, cada vez más personas se atreven a transformar una idea en una oportunidad. El espíritu emprendedor gana terreno, impulsado por un entorno propicio y el trabajo de instituciones como la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo, que, con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias, fomenta la cultura emprendedora entre los jóvenes. Manuel González, director de la Cátedra, y Vanesa Solís, directora técnica de los informes GEM y GUESSS dibujan una realidad positiva, aunque aún con retos por delante.

–¿Cómo describirían la evolución del emprendimiento en Asturias en los últimos años?

–Claramente positiva, al menos en el último decenio, desde el final de la crisis financiera hasta 2024, último dato disponible. Como indicamos en el informe, después de haber superado todos los problemas vinculados a la crisis de la COVID-19, la tasa de actividad emprendedora total (TEA), que nos indica el porcentaje de personas de la población adulta activa que posee un negocio de no más de 42 meses de vida, se encuentra en una senda de crecimiento muy estable. La tasa de 2024 es del 5,2%, mientras que en el 2021 era del 3,9%, lo que evidencia un crecimiento notable en los últimos años.

–¿A qué factores lo atribuyen ?

–El crecimiento sostenido de la economía suele estimular las iniciativas emprendedoras, como ha sido en Asturias. No obstante, es también importante la mejora de nuestro contexto emprendedor. Tanto la población encuestada como los expertos entrevistados coinciden en esta percepción: hay más oportunidades, menos miedo al fracaso y la calidad del contexto emprendedor de Asturias es cada vez más alta.

–¿Podrían trazar una radiografía del perfil de las personas que emprenden hoy en Asturias?

–El perfil medio del emprendedor asturiano es el de un hombre de mediana edad (45-55 años), con estudios de secundaria, y con un nivel de formación específica medio-alto en materia de emprendimiento, cuyo objetivo es el de ganarse la vida.

Además, si se analiza la procedencia de los emprendedores, existen diferencias notables entre las tasas de emprendimiento reciente de las personas inmigrantes y las originarias de España a favor de las primeras: 13,3% frente al 4,7%.

–¿Y los jóvenes? ¿Ven el emprendimiento como una opción real al terminar sus estudios o sigue siendo una alternativa minoritaria?

–Sigue siendo minoritaria. Según los últimos resultados del Informe GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), donde analizamos el espíritu emprendedor de los universitarios asturianos, sólo el 8,9% de los estudiantes encuestados tienen intención de ser emprendedores al finalizar sus estudios, porcentaje que aumenta al 16,1% al cabo de 5 años, pasando a convertirse en la tercera opción más indicada, por detrás de ser empleado en una gran empresa (22,3%) y de ser empleado público (21,7%).

–¿Qué brechas detectan en el ecosistema emprendedor y qué proponen para superarlas?

–Aunque los principales indicadores de emprendimiento han mejorado en los últimos años, el margen de mejora es amplio, si nos comparamos con el resto de España o del mundo. Las tasas de emprendimiento potencial y la de actividad emprendedora reciente (TEA) son sustancialmente peores que la media del resto de Comunidades Autónomas. Además, España está a la cola del emprendimiento a nivel mundial. ¿Soluciones? No hay recetas mágicas y la estrategia pasa por seguir desarrollando la cultura emprendedora, especialmente a través de la educación y formación desde las primeras etapas escolares. Sobre el entorno también se puede actuar, por ejemplo, dinamizando el mercado interno, mejorando el acceso y cuantía de la financiación y algunas políticas gubernamentales. La elevada presión fiscal que percibe la población emprendedora en Asturias no ayuda y es un tema que urge solucionar.

> "SOLO EL 8,9 % DE LOS ESTUDIANTES TIENEN INTENCIÓN DE SER EMPRENDEDORES AL ACABAR SUS ESTUDIOS"

–Trabajan con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias para sembrar la cultura emprendedora en las aulas. ¿En qué líneas se centran? ¿Qué resultados han observado entre los estudiantes?

–Junto con la elaboración de informes y estudios, como este (GEM) que acabamos de publicar o el GUESSS, el resto de las actividades de la Cátedra están vinculadas a promocionar la cultura emprendedora universitaria y a la detección y el desarrollo del talento, en colaboración con la Universidad de Oviedo. Ahora mismo tenemos en marcha una serie de "Talleres de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial", cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y que los alumnos puedan desarrollar las nuevas oportunidades que ellos perciben. Organizamos charlas en diferentes centros de la Universidad, participamos en las charlas organizadas por otros organismos, colaboramos en diferentes concursos vinculados al emprendimiento, etc. Asimismo, desde la Cátedra se premia anualmente a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster sobre emprendimiento. Los resultados son positivos, puesto que los estudiantes lo valoran cada vez en mayor medida.

–¿Qué mensaje darían a un joven asturiano que tiene una idea y duda si dar el salto?

–Que lo haga, y si no sale bien, que tenga claro que no es un fracaso, sino un aprendizaje. Si está en la Universidad, que consulte todas las opciones con las que contamos, tanto desde la Cátedra como desde la propia Universidad. Si no está en la universidad, que consulte la nueva página del Gobierno del Principado (https://asturiasemprende.es/) con todos los recursos disponibles en Asturias, que son muchos.

BRANDED CONTENT

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 23	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	7 333 EUR (8,491 USD)
Difusión	4864	Tamaño	437,29 cm² (70,1%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2356 EUR (2728 USD)

Dossier de prensa unacc

CHARLAS DE LA SALUD



Marcos Carreño, otorrinolaringólogo. JC ROMÁN



Rafael González-Ripoll, audioprotesista. JC ROMÁN



Alejandra Llenín, audioprotesista. JC ROMÁN



Profesionales del oído y Puntolab Audición conversan con la periodista Mónica Yugueros. JC ROMÁN

La discapacidad auditiva tiene más soluciones y recursos que nunca

La medicina y la tecnología ofrecen medidas efectivas para la mayoría de los casos

MÓNICA YUGUEROS

GIJON. La salud auditiva nos permite estar conectados con el medio que nos rodea y sobre todo comunicarnos de manera placentera. Cuando tenemos dificultades para oír o entender a nuestros familiares o amigos no debemos perder tiempo. Acudir a un especialista para tener un diagnóstico precoz es fundamental y la buena noticia es que hoy en día casi todas las patologías relacionadas con el oído tienen solución. Ese es el mensaje cargado de optimismo que lanzaron los protagonistas de la Charla de Salud 'Oír mejor, vivir mejor', organizada por EL COMERCIO con el apoyo de Caja Rural de Asturias en el Centro Municipal de El Llano.

En la mesa el doctor Marcos Carreño, facultativo en el Servicio de Otorrinolaringología del Hospital de Cabueñes, explicó las causas más frecuentes ante la falta de audición. Las otitis y sus secuelas, el problema del ruido y el envejecimiento son las principales y «deben tratarse lo antes posible». Afortunadamente el «gran avance de la medicina» permite que tengamos herramientas para evitar, por ejemplo, la sordomudez, gracias al programa de cribado neonatal que en Gijón, recordó, se instauró hace 35 años y «fue uno de los pioneros». Hoy en día se hacen implantes cocleares a niños con seis meses de vida y en adultos con sorderas muy profundas. «En HUCA se practican entre 15 y 20 implantes al año», señaló. La opción quirúrgica depende del problema y en muchos casosss la discapacidad auditiva se puede prevenir «evitando factores de riesgo cardiovascular o la ingesta de ciertas sustancias como el abuso de antibióticos y antiinflamatorios». El otorrino Carreño llamó la atención sobre la exposición a ruidos, en el entorno laboral e incluso en el tiempo de ocio, a su juicio «el problema más fácil de prevenir». Lo que no se puede prevenir es el envejecimiento ya que es un proceso natural, pero debe tratarse para no tener «problemas de aislamiento».

El diagnóstico del médico especialista es el primer paso y tras él, en muchas ocasiones, empieza el trabajo de los audioprotesistas. En la charla, el audioprotesista y promotor de la sala de sonido Puntolab Audición, Rafael González-Ripoll Navarro explicó los avances tecnológicos que permiten ofrecer a cada paciente una solución personalizada. En el centro que dirige simulan diferentes entornos y ambientes cotidianos como cafeterías o situaciones de tráfico para adaptar audífonos a cada cliente. En su exposición llamó la atención sobre el envejecimiento de la población española, donde «el 20% ya supera los 65 años y dentro de 30 años el porcentaje crecerá hasta el 30%».

Audífonos con IA

Los audífonos serán, por tanto, una herramienta cada vez más utilizada y el mercado ofrece diferentes tipos y modelos: internos, externos, recargables o con pilas, con accesorios y aplicaciones diversas. Además la inteligencia artificial, que con más frecuencia se usa en estos dispositivos, «ofrece servicios de ubicación de micrófonos y determinar cuándo, cómo, dónde y en qué medida se quita ruido al usuario». Elegir dependerá del modo de vida y las necesidades de cada persona. Para la audioprotesista Alejandra Llenín lo más importante es realizar «una buena anamnesis clínica», que es donde el paciente cuenta el problema al que se enfrenta. A partir de ahí queda la parte de ajuste y adaptación que «no suele durar más de tres o cuatro días». En Puntolab Audición se acompaña al usuario en todo el proceso el tiempo que sea necesario.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 34	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	6 840 EUR (7,920 USD)
Difusión	4864	Tamaño	465,24 cm² (74,6%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2476 EUR (2867 USD)

Dossier de prensa
unacc



Iván Jares, cofundador y presidente del Instituto STEM MinesTech. MARIO ROJAS

«Hay que reducir la distancia entre el mundo académico y la realidad industrial»

Iván Jares Premio Talento en la Ingeniería en la categoría 'Futuro'

«La incertidumbre regulatoria ha paralizado muchos proyectos de renovables. Conozco a desarrolladores que se plantean tirar la toalla»

CARLOS GARCÍA-OVIES

GIJÓN. Iván Jares (Oviedo, 1998) recibirá el día 19 el premio Talento en la Ingeniería, en la categoría 'Futuro' por su perfil emprendedor y su impulso al Instituto STEM MinesTech —del que es cofundador y presidente—, así como su intraemprendimiento en DSP Solar como director de Proyectos Industriales. Jares considera necesario no solo «reducir la distancia que existe entre el mundo académico y la realidad industrial», sino también atender las necesidades intelectuales y personales que tienen muchos alumnos.

–¿Qué supone recibir este premio?

–En primer lugar, ha sido una sorpresa, porque sé que Vicente Luque Cabal, que fue premiado hace unos años, me había propuesto, pero yo no creía que fuera a ser elegido en aquel momento. Me hace mucha ilusión y, además, considero que es una especie de recompensa después de varios años de trabajo constante y con dedicación. Este tipo de reconocimientos reconfortan y, sobre todo, animan a seguir adelante, especialmente cuando a veces resulta más fácil rendirse que dar un paso más.

–¿Qué es y cómo surge MinesTech?

–La iniciativa surge a lo largo del año 2023. Llevábamos ya mucho tiempo escuchando las necesidades de muchas empresas en el ámbito de las ciencias STEM (tecnología, ingeniería y ciencias puras), sobre todo en lo relacionado con la formación de determinados perfiles profesionales. Veíamos que existían ciertas dificultades, en la mayoría de los casos de tipo normativo o legislativo, que impedían adaptar las formaciones regladas a la realidad del sector empresarial, así que empezamos a preguntarnos qué podíamos aportar nosotros. Con esa idea me puse manos a la obra, y al final conseguimos consolidar una asociación formada por unas 35 compañías de diferentes sectores y tamaños, todas con el mismo objetivo: impulsar el conocimiento en torno a las tecnologías más avanzadas y de mayor proyección y ayudar a los jóvenes con ilusión y ganas a ir más allá de lo estrictamente necesario para superar un curso académico.

–¿A qué perfiles está dirigido?

ENERGÍAS LIMPIAS

«Las centrales hidráulicas se merecen un apoyo que ahora no tienen»

HIDRÓGENO VERDE

«Es fundamental contar con personal que esté formado en este tipo de tecnologías»

–A todo aquel estudiante o recién egresado de carreras de ciencias e ingeniería, desde las ingenierías que se imparten en Mieres —como Caminos o Minas—, hasta las que se cursan en Gijón, relacionadas con el ámbito industrial o las telecomunicaciones, y también a las titulaciones científicas que se ofrecen en Oviedo, como Química o Física. Lo que se busca es, por un lado, reducir la distancia que existe entre el mundo académico y la realidad industrial y, por otro, atender esas necesidades intelectuales y personales que muchos alumnos tienen, ofreciéndoles una plataforma a través de la cual puedan canalizar sus inquietudes y desarrollar su potencial.

–¿Y cuáles son los principales logros que se están alcanzando?

–Uno fue el avance en la firma del convenio con el Ayuntamiento de Ribera. El segundo es que, incluso sin haber formalizado aún ese acuerdo, ya contábamos con ocho personas que participaron en las actividades a lo largo del año pasado, muchos de ellos alumnos. Y, por último, creo que uno de los hitos más destacados fue la obtención de las becas concedidas por la Fundación Caja Rural de Asturias, que permiten a algunos jóvenes con una destacada excelencia académica desarrollar actividades acordes con sus inquietudes, contando además con una remuneración económica.

–Asturias tiene mucha industria, gran parte electrointensiva. ¿Cómo se puede beneficiar del impulso a la descarbonización?

–Hay sectores que, por su propia estructura de producción, son más complejos de descarbonizar que otros. El sector del acero es un ejemplo paradigmático. Sin embargo, las tecnologías se van asentando por una razón sencilla: el coste. Por ejemplo, la fotovoltaica comenzó a implantarse en España gracias a una serie de regulaciones que la hicieron atractiva económicamente y se desplegó de forma progresiva impulsada por buenos precios. Aquellas industrias donde la implantación de tecnologías renovables es más complicada, especialmente en procesos intensivos en calor como el acero, solo avanzarán cuando estas tecnologías resulten suficientemente atractivas desde el punto de vista económico. Desde mi perspectiva, esto puede lograrse de dos formas: mediante subvenciones, controvertidas en muchos casos, o a través de la innovación tecnológica.

–¿Y el hidrógeno verde? Hay varios proyectos en torno a este vector en la región. ¿Puede el nuevo laboratorio de MinesTech impulsarlos?

–Claro. Cualquier proyecto renovable se analiza fundamentalmente desde tres aspectos, simplificando mucho: el coste de inversión, los gastos financieros asociados y, finalmente, los costes operativos. Estos últimos, en algunos casos, presentan una incertidumbre considerable y suelen estimarse a partir de experiencias previas. Por ejemplo, en fotovoltaica y eólica contamos con alrededor de 20 años de datos, lo que permite realizar estimaciones operativas con cierto rigor; sin embargo, en tecnologías nuevas esto resulta mucho más complejo. Por ello, resulta fundamental contar con personal formado en estas tecnologías, consciente de sus problemáticas, virtudes y de cómo operan, así como disponer de un pequeño laboratorio que permita reproducir a escala reducida lo que ocurre en las plantas reales.

–¿Asturias está bien posicionada para aprovechar esa transición hacia las renovables?

–Asturias es una tierra que no está bendecida por el sol, pero sí por el agua. Creo que hay una serie de aprovechamientos hidroeléctricos que han sido de gran ayuda para el sector en momentos clave, sobre todo a lo largo del último año, porque son tecnologías muy maduras, que son generadores síncronos y, por tanto, aportan inercia a la red, y además son renovables. Creo que hay que brindar el apoyo que se merecen las centrales hidráulicas, tanto las fluyentes como las reversibles. Por otro lado, hay que desmentir un mito: el autoconsumo en Asturias sí es rentable. Otra cosa es que sea igual de rentable que en Almería. Por último, hemos tenido en la región la desconexión de varios grupos de carbón y muy poca implantación de renovables respecto a lo que ha ocurrido en el resto de España, con lo cual, desde mi punto de vista, hay espacio y, en algunos casos, hay apetito. Lo que no hay es una estructura de generación de precios en el mercado eléctrico que amerite hacer inversiones.

–Bruselas ha fijado posiciones en su 'Clean Industrial Deal', pero las empresas piden más concreción. Al mismo tiempo, Estados Unidos ha paralizado inversiones en eólica, con impacto en la región. ¿Puede esa incertidumbre frenar proyectos?

–La respuesta es sí. La incertidumbre regulatoria ha paralizado y mantiene detenidos muchos proyectos. Conozco desarrolladores con casi una decena de proyectos que, a día de hoy, se están planteando si seguir adelante o tirar la toalla.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 3	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	6 493 EUR (7,518 USD)
Difusión	4864	Tamaño	366,95 cm² (58,9%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2053 EUR (2377 USD)

Dossier de prensa
unacc


Varios asistentes grabando un vídeo de presentación.


Una de las mesas informativas de las empresas.


El espacio de Rúa Quince durante la feria.

600 mayores de 45 años y más de 40 empresas en la Feria de Empleo



Ángel Balea, Inma Lucas, Lucía García, José Manuel Ferreira, Begoña López, Borja Sánchez, Sheila Villaverde, José Ángel García y Amaia Pinto. MARIO ROJAS

La Cámara de Comercio de Oviedo organiza este evento pionero en Asturias para promover la contratación

RAQUEL FIDALGO

OVIEDO. Con la inauguración de la Feria de Empleo 45+ organizada por la Cámara de Comercio de Oviedo en Rúa Quince, la ciudad se ha convertido este miércoles en el epicentro de las oportunidades laborales para los profesionales mayores de 45 años. Esta primera edición ha congregado a más de 40 empresas y ha contado con la inscripción de cerca de 600 participantes, cifras que han sido valoradas por la organización como un «éxito». Compañías como Amazon, Caja Rural de Asturias, Mapfre, Asac, Iturcemi, Grupo Carbajosa o Ence han instalado sus puestos informativos. A pesar de que esta última empresa prepara un despido colectivo en su fábrica de Navia, el grupo de producción de pasta de celulosa ha presentado su bolsa de empleo temporal y becas para ingenieros.

El evento, que busca ser un «puente» entre las empresas y los demandantes de empleo de este segmento de edad, no se limitó a la jornada presencial. La feria continuará de forma virtual hasta el 31 de diciembre, permitiendo a los usuarios seguir participando en línea e inscribiéndose en las 160 ofertas de empleo disponibles.

El programa se enriquece con talleres formativos, orientación personalizada, redes de contacto y formación en herramientas digitales e inteligencia artificial, gracias a la financiación del Fondo Social Europeo Plus y del Servicio de Empleo del Principado de Asturias (Sepepa).

José Manuel Ferreira, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, elogió el éxito de la convocatoria y destacó que el colectivo de mayores de 45 años «aporta experiencia y Asturias no se puede permitir, ante la escasez de talento, perder ese colectivo», afirmó Ferreira, quien además recordó que la Cámara lleva desde 2020 desarrollando programas de formación y recualificación para este grupo. «Queremos ser un puente entre las empresas y los mayores de 45 años que se encuentran muchas veces en una situación de desconcierto», añadió.

Por su parte, el consejero de Ciencia, Industria y Empleo, Borja Sánchez, subrayó el momento económico favorable. «Confluyen diferentes cuestiones económicas que justifican que tratemos de movilizar talento en el segmento de población de más de 45 años». También destacó que la tasa de actividad en el Principado ha crecido del 49% en 2022 al 52% actual, y que se está creando actividad económica. «Necesitamos seguir movilizando sobre todo en aquellos segmentos donde sabemos que todavía tenemos personas que están tratando de incorporarse al mercado laboral asturiano», señaló el consejero.

Acción contra el Hambre también estuvo presente en esta feria del empleo.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 6	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	5 944 EUR (6,882 USD)
Difusión	4864	Tamaño	262,58 cm² (42,1%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1601 EUR (1854 USD)

Dossier de prensa
unacc

Arte Oviedo fusiona pintura y escultura con el mundo literario

Contemporáneo. El Ayuntamiento adquiere la obra 'El verdugo de almas', de Pablo Prada, para su fondo pictórico y Caja Rural beca a al artista Iyán Castaño

RAFAEL FRANCÉS



Aurora Vigil-Escalera muestra la obra de Juan Díaz Faes a Alfredo Canteli. MARIO ROJAS

La difusión del arte contemporáneo y el apoyo a las galerías de arte de la ciudad –precisamente en la ciudad asturiana donde más galerías de arte existen– es el objetivo de Arte Oviedo 2025, cuya decimoquinta edición comenzó este miércoles y estará abierta hasta el próximo domingo en la plaza de Trascorrales. «El objetivo prioritario es concienciar al conjunto de la sociedad sobre la importancia del arte contemporáneo, así como promover fórmulas para aproximar y mediar en esta misión», explicó Natalia Alonso Arduengo, directora de Arte Oviedo.

Para conseguir estos objetivos, la muestra ha escogido a quince galeristas de varios puntos de Asturias que muestran en sus instalaciones obras de artistas emergentes. Además, se realizarán talleres para niños y jóvenes, en este caso inspirados en las artistas Leonora Carrington y sus seres mágicos, y en Sophie Taeuber-Arp, pintora, bailarina y diseñadora.

Este año, como novedad se realizará una actividad de lectura de una obra en vivo para fusionar dramaturgia y pintura, basándose en el texto 'La autora de las Meninas', de Ernesto Caballero.

Este año, como en anteriores ediciones, el Ayuntamiento ha adquirido para su fondo artístico una de las obras de la feria, en este caso la titulada 'El verdugo de almas', de Pablo I. Prada, ya fallecido, dentro de la colección presentada por la galería Zooh Micro-Gallery, un acrílico sobre lienzo.

También se entregó por parte de Caja Rural una beca de producción al artista Iyán Castaño , de 29 años, que muestra en la exposición de la galerista Arancha Osoro una parte de su última obra «inspirada en los registros de las playas en marea baja y de las formas que tras la retirada del agua quedan en la arena húmeda. Es lo que se podría denominar como obra de agua».

El acto de inauguración contó con la presencia del alcalde, Alfredo Canteli, que departió con los galeristas mientras visitaba la exposición; el concejal de Cultura, David Álvarez, representantes de la oposición política municipal y otros representantes del mundo del arte ovetense y asturiano.

Entre los galeristas ejemplos como Aurora Vigil-Escalera, que destacó que «es bueno asistir a ferias internacionales pero es fundamental asistir a lugares como Arte Oviedo. Este año hemos traído la obra de Juan Díaz Faes tanto con dibujos a tinta, como con esculturas o con piezas más fuertes sobre madera, ya sean esmaltes o acrílicos».

Muy cerca la galerista Lucía Dueñas, con el artista 'Sarocho' que «trabaja con acrílicos pero muy aguados, tanto que parecen acuarelas». Y añadió: «Esta feria te da mucha visibilidad y es una buena oportunidad para enganchar a gente que le da miedo ir a una galería pero en la feria se siente más cómoda». Como objetivo de acercamiento al arte contemporáneo, los galeristas han puesto precios baratos para el -arte como obras a 250 euros.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 35	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 611 EUR (5,339 USD)
Difusión	4864	Tamaño	180,44 cm² (28,9%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1242 EUR (1438 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fade y Caja Rural de Asturias colaboran para ayudar a las pymes a reducir su huella de CO2

Diez empresas participan en la segunda edición del programa diseñado por ambas organizaciones para impulsar la descarbonización

P. LAMADRID

GIJÓN. Apoyar a las pymes para avanzar en la descarbonización de sus procesos productivos. Ese es el objetivo del programa 'Reduce tu huella', que inicia ahora su segunda edición. Esta iniciativa, diseñada por la Fundación Caja Rural de Asturias y la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), busca asesorar a las compañías para que calculen su huella de carbono, facilitar su inclusión en el registro que tiene el Principado y desarrollar un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Lo primero es conocer el alcance –hay tres niveles–, que se traduce en toneladas de CO2 que se emiten, para luego estudiar las opciones que hay para reducirlas.

Cuando no haya más posibilidad de reducir la huella contaminante por las características del negocio, la Fundación Caja Rural de Asturias ha puesto en marcha su propio fondo de créditos de carbono para compensar esas emisiones mediante proyectos en montes de Ibias y Cangas del Narcea, explicó la directora de esta organización, Eva Pando, en una jornada celebrada ayer en Gijón con las diez empresas participantes, el mismo número que en la primera edición. Aunque las pymes no están obligadas por ley a calcular su huella de carbono, el programa se dirige principalmente a ellas porque tienen menos recursos que las de mayor tamaño, apuntó la directora de Desarrollo Empresarial de Fade, Leticia Bilbao.



Leticia Bilbao y Eva Pando, en la jornada. JOSÉ SIMAL

Además, «hay un alcance, que es el de la cadena de valor de la empresa y en este caso las grandes van a tirar de las pymes», en el sentido de que les van a exigir ese grado de sostenibilidad para cumplir «con determinadas condiciones de sus clientes». Asimismo, se van a introducir «cada vez más elementos de este tipo en las licitaciones públicas», por lo que es interesante para las compañías.

Las más grandes, a partir de 2026, tendrán que cumplir condiciones más estrictas para recibir asignaciones gratuitas de derechos de emisión. De ahí que en Asturias se prevea un impacto, aún difícil de cuantificar, porque «tenemos grandes empresas y algunas de ellas son muy intensivas en consumo de energía», apuntó Bilbao. Pero estas industrias «ya están poniendo en marcha proyectos que van más allá de calcular la huella, son para reducirla, que es en principio lo que tienen que hacer y para lo que se ha modificado el real decreto que regula este asunto».

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 41	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	3 047 EUR (3,528 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	179,77 cm² (28,8%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	979 EUR (1134 USD)

Dossier de prensa unacc

«Nativos digitales se empiezan a dar cuenta de que su vida sería mejor sin redes sociales»

Gervasio Posadas conversa sobre su última obra en el Aula de Cultura junto a su hermana, la también escritora Carmen Posadas

SAMUEL REGUEIRA

VALLADOLID. Un escritor fantasma al borde de la precariedad laboral y habitacional, un futbolista superestrella con una autobiografía que escribir, una hija de una generación radicalmente diferente a la de su padre, a quien apenas conoce; y el misterioso perfil de un poeta tuitero viral... Con estos ingredientes se conforma 'El fracaso de mi éxito' (Espasa), novedad editorial de Gervasio Posadas que presentó ayer junto a su hermana, la también escritora Carmen Posadas, en un nuevo encuentro del Aula de Cultura de El Norte de Castilla, que se celebró en el Círculo de Recreo con el patrocinio de la Fundación Vocento y la Fundación Caja Rural de Zamora.

«Es una crónica social pero también una deliciosa crónica de cómo es el mundillo literario y editorial», apuntó Carlos Aganzo, director de Relaciones Institucionales de El Norte de Castilla y presentador del encuentro. «Me parece que hay temas recurrentes y curiosos para quienes no viven cerca de este mundillo que son interesantes: la frustración del escritor frente a quien le publican un libro por tener ya una plataforma de lectores, por ser 'influencers' o presentar un programa de televisión», explicó Gervasio Posadas. «Es muy difícil para el escritor de toda la vida asumir que se publiquen libros en función de los seguidores en las redes sociales».



Gervasio Posadas y Carmen Posadas, en el Aula de Cultura. IVÁN TOMÉ

Esto cristaliza tanto en esa autobiografía escrita 'en negro' para el popular futbolista como para el perfil del 'poetuitero', o 'instapoeta', que crea el atribulado protagonista para acercarse aún más a su hija: «No son libros para leerlos, más bien para decir que se tienen», apuntó Posadas, que a pesar de todo rompió una lanza en favor de esta 'poesía de los likes', frente a la 'poesía de calidad'. «Creo que es una forma de entrar a la literatura para gente que lee muy poco, hablan de sentimientos de un modo que es fácil que las personas se sientan apeladas y, con suerte, quieran profundizar en poesía a la que de otra manera no accederían».

«Gervasio tiene una mirada certera de desgranar la realidad con bisturí y hacerlo de un modo humorístico», valoró Carmen Posadas, quien también dio algunas pinceladas sobre su propia trayectoria literaria. «Empecé escribiendo para niños pensando que era más fácil, y descubrí que no era cierto, pero además que estaba en un nicho del que quería salir».

La autora también opinó sobre algunas cuestiones abordadas en el libro de su hermano: «Hoy en Internet leer da cierto prestigio, y hay hasta retos virales para leer a Dostoievski, a Kafka o a Henry James», aseveró, convencida de que estas modas «mueven montañas». Ante la apocalíptica y recurrente alarma del fin de la literatura, Gervasio Posadas valoró que «aunque el entretenimiento audiovisual absorbe, también se detectan tendencias de cambio, con nativos digitales que se empiezan a dar cuenta de que su vida sería mejor sin redes sociales».

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 7	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	6 676 EUR (7,730 USD)
Difusión	12 608	Tamaño	224,20 cm² (36,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	1874 EUR (2170 USD)

Dossier de prensa unacc

Los IX Premios Agro ponen de relieve la fortaleza del sector

Siete empresas y profesionales serán reconocidos mañana por contribuir a una industria de referencia internacional

S. TRIGUERO

MURCIA. El sector agro es uno de los principales bastiones de la economía de la Región de Murcia, una industria que ha demostrado su resiliencia, capacidad de adaptación y una apuesta innovadora que le permite afrontar los continuos desafíos que se le presentan sin desfallecer y mirar al futuro con optimismo, afianzando su posición de liderazgo en el mercado nacional e internacional.

Los Premios Agroalimentarios que celebra mañana, viernes, LA VERDAD son un acto que viene a reconocer a aquellas empresas, instituciones y personas que con sus trabajos, proyectos y actividades han contribuido a que la gran industria del campo de la Región de Murcia y la comarca de la Vega Baja del Segura alcancen esa posición de referencia a nivel mundial. Al mismo tiempo, estos premios patrocinados por Mercadona, Caja Rural Central y el Gobierno de la Región de Murcia con la colaboración de Caudal, Murcia Hub Audiovisual, Ágoratech, dqagro.es y Ayuntamiento de Murcia, también ponen en valor la divulgación del sector agro hacia el gran público.

LA VERDAD entregará mañana los Premios Agro de la Región de Murcia, que cumplen su novena edición, a un total de siete empresas y profesionales que con sus trabajos, proyectos y actividades han contribuido a fortalecer y poner en valor el campo regional. El encuentro, que arrancará con las palabras de bienvenida de la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, tendrá lugar en el Hub Audiovisual del Cuartel de Artillería, donde acudirán los galardonados y una nutrida representación del sector agro, del asociacionismo y de la política.



Gala de entrega de los Premios Agro del pasado año, la que fue su octava edición. GUILLERMO CARRIÓN

MÁS INFORMACIÓN

▶**Qué:** IX Premios Agro de la Región de Murcia.

▶**Organiza** LA VERDAD.

▶**Cuándo:** Mañana, viernes 14 de noviembre, a las 12.30 horas, en el 'hub' del Cuartel de Artillería de Murcia.

Los premios y galardonados son los siguientes: Premio Exportación, para Juver; Premio Investigación/Innovación Agraria para Equipo SIGyT del Imida; Premio Gestión Sostenible para Murciana de Vegetales; Premio Producto/Variedad del año para Nueva Cocina Mediterránea; Premio Industria y Comercio para Jimbofresh; Premio Ganadería para Asociaciones de Razas Ganaderas Amenazadas de la Región de Murcia –Gallina, Chato murciano y vaca murciano-levantina–.

El encuentro se cerrará con el premio especial Caja Rural Central 'A toda una vida', que en esta ocasión recaerá en Francisco Marsilla Fernández, por la gran impronta que ha dejado en el sector.

Una vez más, LA VERDAD ha contado con un jurado de reconocido prestigio a la hora de elegir a los premiados. Han formado parte del mismo representantes de Agrupal, Apoexpa, Fecoam, Imida, COAG, Grupo Caliche, Cebas, Croem, UPA, Caja Rural Central, Mercadona, Asaja y Proexport.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 36	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 941 EUR (5,721 USD)
Difusión	3182	Tamaño	289,74 cm² (46,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1349 EUR (1562 USD)

Dossier de prensa unacc

Del 21 al 23 de noviembre en IFEBA

Salen a la venta las entradas para la Feria Agroalimentaria Espiga de Caja Rural

Reunirá a más de 130 empresas y 65 expositores en 4.000 metros cuadrados dedicados al sector agroalimentario

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura ha puesto ya a la venta las entradas para asistir a la II Feria Agroalimentaria Espiga, que se celebrará del 21 al 23 de noviembre en el recinto ferial IFEBA de Badajoz.

Las entradas pueden adquirirse a través de la web oficial del evento, **www.feriaespiga.es**, donde también se encuentra disponible toda la programación y detalles prácticos de la cita. El enlace directo para la adquisición de entradas es: **https://fenles.com/evento/feria-espiga-agroalimentaria-2025-21-11-2025-feria-ifeba**

La Feria Espiga, organizada por Caja Rural de Extremadura, volverá a convertir a Badajoz en el epicentro del sector agroalimentario y del turismo rural y gastronómico de la región. En esta segunda edición, el encuentro contará con 4.000 metros cuadrados de exposición, 65 stands y la participación de más de 130 empresas del sector.

El público visitante podrá disfrutar de un completo programa de actividades distribuidas en dos grandes escenarios y en el espacio gastronómico 'Degusta', donde cuatro restaurantes extremeños ofrecerán elaboraciones basadas en productos con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).

Además, la Feria contará con la presencia de los chefs Toño Pérez y José Pizarro, embajadores de esta edición, y acogerá la entrega de los Premios Espiga en distintas categorías (Queso, Cava, Jamón, Ternera y Cordero), galardones que reconocen la excelencia y calidad del sector agroalimentario extremeño.

Con esta iniciativa, Caja Rural de Extremadura reafirma su compromiso con el desarrollo del medio rural, la promoción de los productos regionales y el impulso del turismo gastronómico como motor económico de la comunidad.

La II Feria Agroalimentaria Espiga cuenta con la colaboración de la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Badajoz, las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, la Asociación de Consejos Reguladores de Extremadura y Extremadura Avante. ■

Caja Rural de Extremadura



Cartel de la II Feria Agroalimentaria Espiga.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 42	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 875 EUR (5,644 USD)
Difusión	4878	Tamaño	395,91 cm² (63,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2108 EUR (2441 USD)

Dossier de prensa unacc

El prestigioso trofeo de la Fundación Caja Rural del Sur premia la gran temporada del matador de toros triguereño ● Juan Pedro Domecq mejor ganadería y Juan del Val, premio José Luis García Palacios

El 'Pepe Luis Vázquez' ya es de Miranda



JOAQUÍN CORCHERO.

David de Miranda la tarde de su gran triunfo en La Maestranza cuando consiguió hacerse con la única Puerta del Príncipe de la temporada sevillana.

PACO GUERRERO Huelva

El idilio de Miranda con Sevilla no cesa. Si prácticamente todos los jurados de la capital hispalense le habían nombrado como gran destacado de la temporada en la temporada sevillana, ayer lo rubricaba de forma rotunda el jurado de los prestigiosos premios taurinos Pepe Luis Vázquez que como cada temporada organiza la Fundación Caja Rural del Sur.

Junto al torero triguereño se premió también a la ganadería de Juan Pedro Domecq y al escritor Juan del Val, reciente premio Planeta.

Amplio y generoso esfuerzo el que dedica desde hace ya mucho tiempo a la divulgación y apoyo a la Fiesta la entidad que preside el onubense José Luis García- Palacios Álvarez.

Amplio también el jurado que logra conciliar cada año dicha entidad con representantes de medios informativos de las provincias de Cádiz, Sevilla, Córdoba, Huelva y Málaga juzgándose estos galardones sobre la base de lo acontecido en las plazas de El Puerto de Santa María, Jerez, La Merced de Huelva, El Coso de los Tejares en Córdoba y la Malagueta.

HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA

Ha sido precisamente en tres de esas plazas donde David de Miranda ha cimentado con rotundidad este nuevo premio que le distingue en la temporada. Ser el dueño de la única Puerta del Príncipe en la temporada, el rotundo triunfo de sus dos tardes de Colombinas y la especial tarde de Málaga han marcado un especial triangulo de triunfos con los que el onubense se ha reivindicado en la temporada y especialmente en estos premios que cumplen veinte años de vida. Son estas tres plazas las que le dan a Miranda ese aval de recoger uno de los premios más importantes de la temporada sevillana. Todo ello no es más que la guinda en un pastel muy goloso como el que David anda disfrutando estos días en medio del reconocimiento que le andan brindando múltiples entidades de prestigio en todo el país y que llevan haciéndole viajar casi más que en toda la temporada. Mieles de triunfo muy merecido cobrado a base de un esfuerzo infinitamente generoso ante el toro. El resultado ha sido un reconociendo unánime a su toreo y valor y acaparar trofeos de tanta raigambre como el que ayer logró llevarse a su esportón.



FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR.

Foto de familia del jurado de periodistasy patrocinadores.



EUROPA PRESS.

Juan del Val, premio José Luis García Palacios.

En el apartado de ganaderos ha sido la divisa de Juan Pedro Domecq a la que el jurado ha considerado como la más destacada de esta temporada. Para ello se ha valorado que la divisa sevillana fue la más destacada por su juego en el serial abrileño y que también en Huelva lidió un encierro muy completo dentro del serial de Colombinas.

Un apartado muy especial dentro de estos premios lo significa el premio que lleva el nombre y además recuerda la figura de quien fuese presidente de la entidad y recordado ganadero de bravo onubense, José Luis García Palacios. Premio destinado a reconocer el trabajo de una personalidad o institución en defensa de la Fiesta y que ha recaído en esta decimoquinta edición al escritor y reciente premio Planeta, Juan del Val.

Del Val se ha significado como un apasionado aficionado, reivindicativo sobre la libertad de ser espectador en un espectáculo taurino dejándose ver en muchas plazas de nuestra comunidad.

La deliberación se produjo casi en los postres de un almuerzo en la capital hispalense y contó con la especial bienvenida y agradecimiento del presidente de la entidad.

José Luis García-Palacios también quiso recordar con cariño y aprecio la figura del recientemente desaparecido ganadero de bravo onubense, Manuel Ángel Millares.

Los premios Pepe Luis Vázquez se entregan el día 6 de abril, Lunes de Pascua, en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur de la capital sevillana.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 2	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	17 527 EUR (20,295 USD)
Difusión	8774	Tamaño	849,45 cm² (81,3%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	3104 EUR (3594 USD)

Dossier de prensa unacc



La sucursal de Caja Rural de Navarra en la esquina de las calles Lardero y Pérez Galdos de Logroño ha sido una de las últimas oficinas bancarias en abrir en la capital riojana. JUAN MARÍN

La Rioja se queda con solo 200 oficinas bancarias tras perder 300 desde 2008

Ibercaja es la entidad con más sucursales, 56, seguida de CaixaBank, que tiene 45; la atención presencial se presta en 48 localidades

JUAN CARLOS BERDONCES



LOGROÑO. El cierre de la oficina del Banco Santander en el número 48 de Vara de Rey hace apenas un mes es la última baja en la relación de sucursales repartidas por la geografía riojana. Aunque el listado del Banco de España contabilizaba 201 establecimientos al cierre del primer semestre de 2025, ya quedan doscientas, la cifra más baja desde que hay registros (año 2005). Si ahora se ha tocado suelo, la sangría continuará con toda seguridad en próximos ejercicios. «Porque el circuito de comunicación con el cliente ha encontrado un cauce muy eficiente a través del teléfono móvil y ya no es necesaria una red tan tupida de oficinas», argumenta el vicedecano del Colegio de Economistas de La Rioja, Alberto Martín, con cuatro décadas de trayectoria en la banca.

El descenso en el número de sucursales, sin embargo, se ha frenado en los últimos años –había 202 en 2024, 204 en 2023 y 211 en 2022–, aunque sí hubo una caída considerable de 2020 a 2021 tras la pandemia. Entonces se pasó de 248 a 216 y, según los expertos, la epidemia del covid fue el mejor test para poner a prueba el negocio bancario y comprobar que se podían hacer prácticamente todas las gestiones a través de la atención telemática.

Pero también hubo un momento de gran expansión y en La Rioja se tocó techo en 2008 con 497 establecimientos. Martín apunta dos motivos de aquel auge. En primer lugar, la Ley de Cajas de Ahorros de 1989 que «permitió la liberalización y dio la posibilidad a las entidades de abrir cajas fuera de su territorio de actuación». Entonces Caja Madrid o Caixa eran «modelos de éxito y sus dirigentes entendieron que si funcionaba en sus comunidades, también se podía exportar». Y en segundo lugar, el dinero entonces tenía un precio alto «y con una red tupida se podía comprar a precios baratos y alcanzar beneficios importantes».

Cuando el precio del dinero empezó a caer y llegó también la crisis económica ocasionada principalmente por el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, comenzó un descenso paulatino hasta llegar al estado actual con 200 oficinas. La mitad de ellas se las reparten entre Ibercaja (56) y CaixaBank (45). El director territorial de Ibercaja, José Ángel Pérez, destaca que del medio centenar largo de sucursales que tienen –donde trabajan 183 personas–, «veinte de ellas son para el sector del agro», porque esta actividad «tiene mucha relevancia en la comunidad».

En su plan estratégico 2024-2026, Ibercaja «no tiene ningún cierre previsto», pero tampoco aperturas reconoce Pérez, aunque expresa su intención de presentarse al pliego que licitará el Gobierno regional para instalar cajeros automáticos en zonas rurales sin cobertura bancaria –hay 128 pueblos sin oficina–. «Nosotros ya tenemos una oficina móvil que da servicio a 25 municipios de La Rioja Alta. En total llegamos al 95% de la población pero queremos seguir creciendo», añade el directivo, que destaca también que el número de clientes se eleva a 117.000.

Evitar la exclusión financiera

CaixaBank, por su parte, suma 45 oficinas, además de un centro de banca de instituciones, otro de 'wealth management' y dos ofimóviles –270 trabajadores en total– para «garantizar la inclusión financiera en 78 poblaciones riojanas» con riesgo de ex-

LAS FRASES

José Ángel Pérez
Director territorial de Ibercaja

«No tenemos ningún cierre previsto, llegamos al 95% de la población riojana y queremos seguir creciendo en el futuro»

Portavoces de CaixaBank

«Lejos de cerrar oficinas, llevamos diez años con un compromiso de no abandonar ningún pueblo en el que estamos»

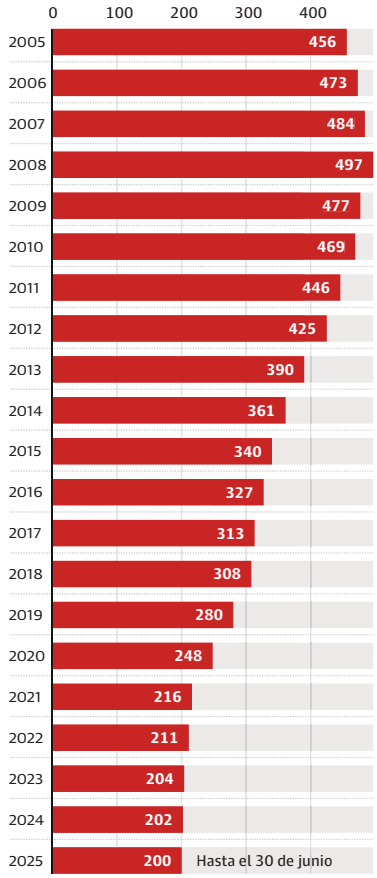
LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 3	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	17 527 EUR (20,295 USD)
Difusión	8774	Tamaño	592,92 cm² (56,8%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1886 EUR (2184 USD)

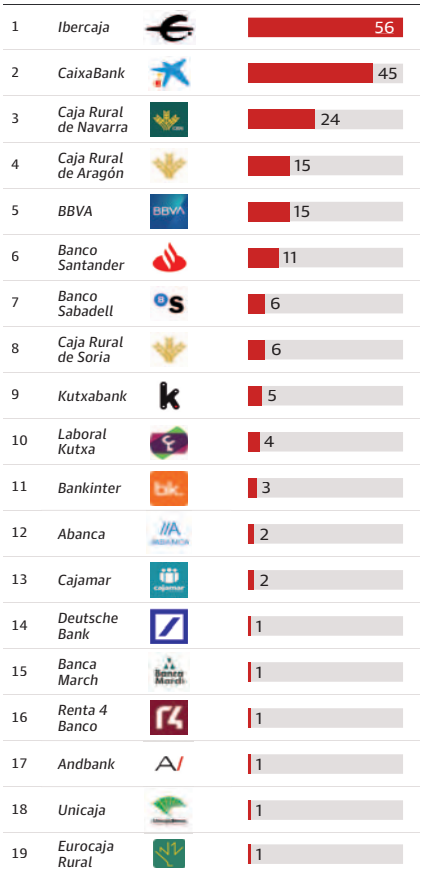
Dossier de prensa unacc

Oficinas bancarias en La Rioja

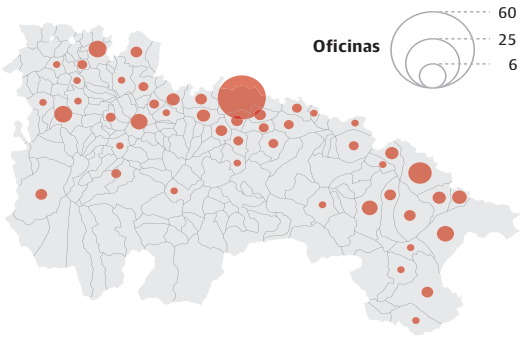
EVOLUCIÓN 2005-2025



POR ENTIDADES BANCARIAS EN 2025



POR MUNICIPIOS EN 2025



EN LA RIOJA

TOTAL 200 oficinas en 2025

Municipio	Oficinas
1. Logroño	64
2. Calahorra	14
3. Haro	8
4. Santo Domingo	8
5. Alfaro	7
6. Nájera	7
7. Arnedo	6
8. Rincón de Soto	5
9. Aldeanueva de Ebro	4
10. Cenicero	4
11. Pradejón	4
12. Navarrete	4
13. Ezcaray	3
14. Villamediana	3
15. Fuenmayor	3
16. Lardero	3
17. Quel	3
18. San Vicente de la Sonsierra	3
19. Autol	3
20. Entrena	3
21. Cervera del Río Alhama	3
22. Agoncillo	2
23. Albelda	2
24. Alberite	2
25. Alesanco	2
26. San Asensio	2
27. Murillo del Río Leza	2
28. Ribafrecha	2
29. Uruñuela	2
30. Ausejo	2
31. Baños del Río Tobía	2
32. Casalarreina	2
33. Igea	1
34. Aguilar del Río Alhama	1
35. Alcanadre	1
36. Arnedillo	1
37. Arrúbal	1
38. El Villar de Arnedo	1
39. Nalda	1
40. Grañón	1
41. Grávalos	1
42.Huércanos	1
43. Badarán	1
44. Bañares	1
45. Briones	1
46. Castañares de Rioja	1
47. Cuzcurrita	1
48. Torrecilla en Cameros	1

128 municipios riojanos carecen de oficinas bancarias
Fuente: Portal de Estadística del Gobierno de La Rioja

Gráfico: J.A.S. Fuente: Banco de España y Portal de Estadística del Gobierno de La Rioja

clusión «en las que residen más de 19.000 personas», aseguran portavoces de la entidad. Siete de cada diez clientes tienen más de 65 años, «lo que pone de manifiesto el compromiso de CaixaBank con el colectivo sénior», añaden estas fuentes.

Los planes de futuro de la compañía apuntan a la consolidación en La Rioja porque «lejos de cerrar oficinas, llevamos diez años con un compromiso de no abandonar ningún municipio y allá donde estamos con una sucursal, no la estamos cerrando».

Caja Rural de Navarra, entidad que ha protagonizado algunas de las últimas aperturas de sucursales como la del verano de 2023 en la esquina de las calles Lardero y Pérez Galdós en Logroño, ocupa la tercera posición en el ranking de oficinas, con 24. Y más de una decena también suman, por este orden, BBVA y Caja Rural de Aragón –quince cada una– y el Banco Santander (once). En total, en La Rioja están presentes 19 compañías bancarias.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 10	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	4 202 EUR (4,865 USD)
Difusión	8774	Tamaño	432,39 cm² (41,4%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1350 EUR (1563 USD)

Dossier de prensa unacc



Rodaje en Bodegas Abeica con Ricardo Fernández (94 años) junto a su familia, y Teresa Cobo, directora, siguiendo el diálogo. SONIA TERCERO

La historia de Rioja, vivida y contada por sus protagonistas en pantalla de cine

La Sala Gonzalo de Berceo acoge hoy, con invitación, el estreno del documental 'Estirpes del Rioja', que podrá verse mañana en TVR y en larioja.com

LA RIOJA

LOGROÑO. 'Estirpes del Rioja. La pasión que se hereda' es un documental con un metraje de 47 minutos, cargado de vivencias, emoción, recuerdos de buenos, y no tan buenos, momentos vividos a pie de viña y a pie de bodega. Son los testimonios de cuatro protagonistas de la historia de la DOCa Rioja que, en el año de su centenario, son entrevistados por sus propias familias en un diálogo intergeneracional: la familia Eguren (Viñedos y Bodegas Sierra Cantabria), la familia Fernández (Abeica), la familia Hurtado de Améza-ga (Marqués de Riscal) y la familia Ruiz Hernández.

El documental, dirigido por Teresa Cobo con guión de Alberto Gil y realización a cargo de Leo Brox, es una coproducción de Diario LA RIOJA y TVR que, con la colaboración de Acción Social de Caja Rural de Navarra, se estrena hoy en pantalla grande en la sala Gonzalo de Berceo, bajo invitación y con un aforo previsto de doscientas personas: «Hemos querido crear un producto periodístico de largo recorrido, con medios propios, con humildad, pero también con mucha entrega y con el convencimiento de que merece la pena escuchar a los personajes que veremos en la pantalla. Tres de ellos tienen más de 90 años, apenas unos pocos menos que la Denominación, y recoger sus testimonios nos parecía valioso y emocionante», explica la directora de Diario LA RIOJA y del documental, Teresa Cobo.

La película podrá verse desde el viernes 14 en TVR (a las 15.00 horas y un segundo pase a las 21.30 horas) y en larioja.com.

'ESTIRPES DEL RIOJA'

▶ **Estreno en pantalla grande.** Hoy en la sala Gonzalo de Berceo, con 200 asistentes confirmados (con invitación).

▶ **TVR y larioja.com.** El documental podrá verse el viernes en TVR (a las 15.00 horas y a las 21.30) y en larioja.com

▶ **La producción.** Es un documental coproducido entre Diario LA RIOJA y la televisión TVR, con la colaboración de Acción Social de Caja Rural de Navarra.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 8	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 662 EUR (1,924 USD)
Difusión	9923	Tamaño	52,05 cm² (4,9%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	480 EUR (556 USD)

Dossier de prensa unacc

Anpe Salamanca reparte en los centros el libro "Cuando la tierra habla" de Violeta Monreal

Salamanca—Con el apoyo de la Consejería de Educación, la Consejería de Medio Ambiente y bajo el patrocinio de Caja Rural de Salamanca, Anpe Salamanca repartirá gratuitamente 2.000 ejemplares del libro "Cuando la Tierra Habla", de la autora Violeta Monreal, para los centros educativos y el profesorado. El libro es un producto presentado en el II Congreso de Educación Rural celebrado el pasado 24 de octubre en El Burgo de Osma (Soria) organizado por ANPE CyL. Además, a lo largo de sus 100 páginas, invita a mirar los espacios naturales de Castilla y León con una actitud nueva: la del respeto profundo hacia la Tierra y hacia todo lo que habita en ella. **M.R.**

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 41	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	1 745 EUR (2,020 USD)
Difusión	4713	Tamaño	101,44 cm² (16,3%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	483 EUR (559 USD)

Dossier de prensa unacc

Salvamento y Socorrismo

La Gala Regional tendrá a Zamora como protagonista

SOS Benavente y Dragones Caja Rural recibirán diversos galardones en Valladolid

CARLOS TOYOS
Zamora

La Federación de Salvamento y Socorrismo de Castilla y León (FECLESS) celebrará el próximo 28 de noviembre en Valladolid la XXV Gala Regional, donde se premiará a los mejores de la temporada 2024-2025. Un listado de elegidos entre los que destacan los zamoranos del C.D. Salvamento y Socorrismo Benavente (CSS Benavente) y del Dragones Caja Rural, recibiendo este último el premio a mejor club de pruebas de playa.

En el apartado de deportistas, tanto Benavente como Zamora se llevarán un buen puñado de premios en esta ocasión.

Por parte benaventana, sobresale el galardón a Paula Martínez González, distinguida como mejor socorrista en categoría cadete femenina. Un premio que, en categoría juvenil, se adjudicará su compañero Guillermo Revilla Llamas, ambos lógicamente premiados por sus méritos esta temporada.

En cuanto a los reconocimientos para Dragones Caja Rural, no podían faltar los nombres de Ana Bailón Barrios y Marcos Antón Martín, los dos socorristas que representarán este mes a Zamora en Nueva Zelanda. Bailón será reconocida con el galardón a mejor socorrista júnior (pruebas de playa), mientras que Antón lo hará en categoría absoluta.

Además, junto a ellos, serán destacadas dos de las figuras clave del organigrama del Dragones Caja Rural como son Cristina García Carballo, César Tijero Vallejo y Óscar Vaquero Pérez (50-54), cuya importancia trasciende sus exitosos resultados.

García será galardonada como mejor socorrista máster 40-44; mientras que sus compañeros Tijero y Vaquero recibirán el premio en las categorías máster 45-49 y 50-54, respectivamente.

La gala también rendirá homenaje a figuras destacadas del salvamento zamorano. Entre ellas, el benaventano Javier Huerga Sánchez, que recibirá una mención especial por su dedicación y compromiso. Asimismo, su compañero en el SOS La Bañeza, el también benaventano Diego Corcoba Gil, será reconocido como mejor socorrista en su categoría. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 17	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 992 EUR (6,938 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	186,50 cm² (29,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1075 EUR (1245 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Muestra de Artes Escénicas acaba hoy con 5 funciones de teatro y circo

El último encuentro comercial entre los profesionales del sector que asisten a la MAE comienza a las 9.00 horas en el Espacio UEx

REDACCIÓN

CÁCERES. La Muestra Ibérica de Artes Escénicas (MAE), que se está desarrollando en Cáceres desde el martes con la presencia de más de 500 profesionales del sector, llega hoy a su fin en una jornada de clausura que comenzará a las nueve de la mañana en el Espacio UEx de la avenida Virgen de la Montaña, donde hasta las 11.00 horas tendrán lugar los encuentros comerciales B2B.

Las representaciones empezarán a las 12.00 horas con la puesta en escena en el Gran Teatro de la obra 'Lo que vuelve a casa y otros árboles', de Peloponeso Teatro, un espectáculo para público infantil con una duración de 45 minutos, procedente de La Rioja.

A las 13.00 horas se ofrecerá la función 'Ai de Mim Ai Doeu', de Trupe Fandanga-Circolando, compañía de Portugal, en la Sala Maltravieso, con una segunda representación a las 13.45 horas en el mismo lugar.

Por la tarde, a las 18.15 horas, se podrá disfrutar de la pieza breve de circo 'Fins al cel', de Spinish Circo, dirigida al público juvenil y con una duración de 15 minutos, en la plaza de Santiago.

A continuación, a las 19.00 horas, el Colectivo JAT de Portugal presentará la obra 'Cabo Das Tormentas', una propuesta de teatro juvenil de 65 minutos, en el Teatro Capitol.

Finalmente, a las 22.00 horas, se cerrará la jornada con la representación de 'Paralelo 38', de Los Absurdos Teatro, un montaje de teatro para público adulto con una duración de 80 minutos, procedente de Castilla y León, en el Gran Teatro.

Este encuentro de programadores, responsables de espacios escénicos, eventos, empresas distribuidoras, representes de compañías profesionales, elencos artísticos, miembros de asociaciones profesionales, alumnos y profesores de artes escénicas, entre otros, tuvo ayer como una de las citas centrales de la jornada el plenario de la Red de Teatros y otros espacios escénicos de Extremadura.

Además, se dio a conocer Extremadura Teatral, que engloba a 41 empresas productoras de la comunidad autónoma, y por la tarde tuvo lugar en el Ateneo la presentación de 18 proyectos escénicos en breves encuentros profesionales denominados 'pitchings'.

La MAE está organizada por la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura en colaboración con el Centro de las Artes Escénicas y de la Música de Extremadura (Cemart). Cuenta con la financiación y colaboración de la consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, las diputaciones de Cáceres y Badajoz y el Ayuntamiento de Cáceres.



Representación de 'Pinocho' ayer en la sala Maltravieso. JORGE REY

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 19	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 992 EUR (6,938 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	249,96 cm² (40,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1310 EUR (1517 USD)

Dossier de prensa
unacc

Femus Plasencia espera 8.000 visitas en una muestra con 90 expositores

El Berrocal acogerá del 21 al 23 de noviembre la cuarta edición de la Feria de Muestras y Stock, que contará con una amplia zona del motor y una variada agenda de ocio

JUAN CARLOS RAMOS



Un momento de la presentación de la Feria de Muestras y Stock en la sede de la Cámara de Comercio. J. C. R.

PLASENCIA. La Feria de Muestras y Stock del Norte de Extremadura (Femus) celebrará su cuarta edición del 21 al 23 de noviembre en el recinto ferial de Plasencia. Lo hará con unas previsiones de afluencia de más de 8.000 personas, un crecimiento del 18% respecto a la edición anterior, y con cerca de 90 expositores que ocuparán un espacio total de 4.500 metros cuadrados, dividido entre la zona comercial y una amplia área dedicada al motor. El evento, promovido por la Federación de Comercio Placentino (Fescop) en colaboración con la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento, la Diputación y Caja Rural, consolida su posición como la feria multisectorial de referencia del norte cacereño.

Según su presidente y organizador, Fernando Santiago, la feria «ya es un éxito» incluso antes de su inauguración, al haberse completado casi la totalidad de los espacios disponibles y haber logrado una notable respuesta tanto de empresas locales como de otras provincias vecinas.

De los 4.500 metros cuadrados del recinto, 2.000 estarán dedicados a los stands comerciales y 2.500 al espacio Femus Motor, una de las principales novedades de este año. En él se exhibirán vehículos de diferentes marcas y sectores, que ampliarán el carácter multisectorial del evento.

El recinto ferial abrirá sus puertas el viernes 21 a las seis de la tarde, tras el acto inaugural, y mantendrá horario ininterrumpido de 10.00 a 21.00 el sábado y de 10.00 a 17.00 el domingo. La programación incluirá actividades musicales, talleres, desfiles, un espacio infantil y varias 'foodtrucks', con el objetivo de ofrecer una experiencia completa.

Femus mantiene también su vertiente solidaria, uno de los sellos distintivos del evento. En esta edición, la recaudación de las entradas –con un coste simbólico de un euro–, junto con las rifas y degustaciones, se destinará a la Asociación Down Plasencia, que atiende a familias y personas con Síndrome de Down de la ciudad y las comarcas. Además, se celebrará un sorteo de artículos firmados por Roberto Iniesta y otro de cestas de regalos donadas por los comercios participantes. El domingo, se añadirá una degustación solidaria de tapas de jamón, cuyos beneficios también irán a la entidad.

Crecimiento constante

El crecimiento de Femus ha sido constante desde su creación. En 2024, la feria atrajo a unas 6.800 personas, y este año, gracias a una divulgación más amplia y una mayor implicación institucional, la organización confía en superar con holgura las 8.000 visitas. Fescop ha enviado información a todos los ayuntamientos de la provincia y mancomunidades, además de intensificar la promoción en redes sociales y prensa regional.

Santiago destacó que el 90% de los expositores pertenecen a Extremadura, lo que refuerza el papel de Femus como escaparate del comercio local y comarcal, pero también subrayó la importancia de contar con un 10% de empresas de fuera de la región para avanzar hacia el objetivo de institucionalizar la feria como referente regional. «Queremos seguir creciendo sin perder la esencia: apoyar al comercio de proximidad y dinamizar la economía del norte extremeño», afirmó.

El presidente de Fescop recordó además que detrás del evento hay un equipo de cinco asociaciones locales que trabajan de forma voluntaria desde marzo, junto con las instituciones colaboradoras. «Esta feria no solo impulsa las ventas, sino que genera sentimiento de pertenencia y cohesión entre empresarios», señaló.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 10	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	971 EUR (1,123 USD)
Difusión	3263	Tamaño	24,50 cm² (3,9%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	293 EUR (339 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

Eurocaja Rural defiende una banca cercana y con alma cooperativa

■ El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, participó en la Convención Comercial de MasOrange celebrada en Puy Du Fou, con más de 600 asistentes. En conversación con Joaquín Colino, director general de B2B, destacó la cercanía, la atención personalizada y el compromiso con el territorio como pilares del modelo de la entidad, que cumple 60 años y cuenta con más de 500 oficinas en 9 comunidades y 23 provincias, entre ellas Palencia. Explicó que la IA se usa como herramienta interna para mejorar la eficiencia sin sustituir la atención humana, y subrayó que «la verdadera fuerza está en las personas». A los asistentes les transmitió que Eurocaja Rural es «una entidad con alma cooperativa y una misión clara: estar al lado de las personas», que reinvierte en el territorio y combate la exclusión financiera.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 727 EUR (3,158 USD)
Difusión	4377	Tamaño	165,83 cm² (26,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	836 EUR (968 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural premiará a los alumnos sobresalientes

La entidad otorgará 100 euros por la buena calificación, con un máximo de 300 euros por cada participante

JUANFRAN PAREDES

Caja Rural de Jaén lanza la campaña "Ser sobresaliente tiene premio", una iniciativa dirigida a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional de entre 15 y 30 años que estén cursando estudios durante el curso académico 2025/2026 en centros oficiales de las provincias de Jaén, Córdoba, Sevilla, Madrid y Barcelona.

La entidad, con el objetivo de reconocer el esfuerzo y la dedicación de los estudiantes, premiará a los participantes con 100 euros por cada sobresaliente obtenido, hasta un máximo de 300 euros por estudiante, como forma de incentivar el rendimiento académico y motivar a la superación personal, dotando la entidad al programa la cantidad de 150.000 euros.

"Con esta campaña queremos reconocer el trabajo y la constancia de los jóvenes que se esfuerzan día a día por alcanzar sus metas. Ser sobresaliente no solo significa obtener buenas notas, sino también demostrar compromiso, disciplina y superación", alega Ramón García, responsable de Recursos Humanos de Caja Rural de Jaén.



TRABAJO. *Ramón García, responsable de Recursos Humanos de la entidad.*

García subraya que esta iniciativa no se limita a una recompensa económica, sino que forma parte de una visión más amplia de la entidad: "Queremos acompañar a los jóvenes en su proceso de formación y crecimiento profesional, haciéndoles ver que el esfuerzo tiene resultados tangibles. La educación es una inversión que genera oportunidades, y creemos firmemente que apoyar a quienes destacan es apostar por el futuro de nuestra sociedad".

Además, señal que el programa "pretende servir como estímulo para el alumnado de Bachillerato y FP entre 15 y 30 años, ayudándoles a comprender que los logros académicos son la base sobre la que se construye una carrera profesional sólida y un proyecto de vida estable, pudiendo acceder a una bolsa de empleo/prácticas en Caja Rural de Jaén, abriendo la puerta a experiencias laborales que complementen su formación y le acerquen al mundo profesional".

El plazo de solicitud estará abierto desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto de 2026, ambos inclusive. Podrán participar todos los estudiantes que cursen primer o segundo curso de Bachillerato o ciclos formativos de FP.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 2	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 246 EUR (1,442 USD)
Difusión	2216	Tamaño	66,08 cm² (10,6%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	394 EUR (456 USD)

Dossier de prensa unacc

ZOOM

redaccioncr@diariolatribuna.com



Fonendoscopios para los estudiantes de Medicina

La Facultad de Medicina de Ciudad Real acogió la entrega de fonendoscopios a estudiantes de tercero a sexto curso, en una iniciativa promovida por el Colegio de Médicos de Ciudad Real y patrocinada por Globalcaja. El gesto se recibió como un símbolo de reconocimiento, cercanía y acompañamiento en su camino hacia la profesión. / LT

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	13/11/2025
País	España
V. Comunicación	940 EUR (1,088 USD)
Tamaño	41,22 cm² (6,6%)
V.Publicitario	288 EUR (333 USD)

Dossier de prensa unacc

MALAGÓN



Un momento de la firma. / LT

Acuerdo entre Malagón y Globalcaja para el deporte base

LT / MALAGÓN

El Ayuntamiento de Malagón, en su apuesta por impulsar del deporte base, ha firmado un acuerdo de colaboración entre la Fundación Globalcaja y el CD Deportes Malagón, que permitirá seguir desarrollando las escuelas deportivas municipales, en las que actualmente participan 360 alumnos.

El acto de firma contó con la presencia del alcalde de Malagón, Adrián Fernández, el concejal de Deportes y presidente del CD Deportes Malagón, Carlos Sánchez, así como de Mayte Carmona, directora de la Fundación Globalcaja, y Andrés Monteagudo, director de la Oficina de Globalcaja en Malagón.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	13/11/2025
País	España
V. Comunicación	907 EUR (1,050 USD)
Tamaño	11,09 cm² (1,8%)
V.Publicitario	278 EUR (322 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja apoyará la actividad de Fecir

■ El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martínez, y el presidente de Fecir, Carlos Marín, suscribieron un convenio de colaboración para contribuir al desarrollo del colectivo empresarial. El acuerdo incluye el patrocinio de iniciativas, entre ellas los Premios Fecir al Mérito Empresarial 2025, Fecirauto o Fercatur.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	13/11/2025
País	España
V. Comunicación	2 296 EUR (2,658 USD)
Tamaño	220,56 cm² (35,4%)
V.Publicitario	802 EUR (929 USD)

Dossier de prensa unacc

La IV edición de Zona de Moda dará visibilidad a 42 modelos

El desfile se celebrará mañana viernes en el Parque Abelardo Sánchez y en él participarán 22 chicas y 20 chicos que fueron seleccionados durante un casting en el mes de octubre

CARMEN RAYA / ALBACETE

Por cuarto año consecutivo, el evento Zona de Moda tiene como objetivo dar visibilidad a los comercios de la ciudad. Organizado por Ab Fashion, FeCom (Federación de Comercio de Albacete) y FEDA (Confederación de Empresarios de Albacete) con el apoyo del Ayuntamiento y la Diputación Provincial, y con el patrocino de Globalcaja, la IV edición de Zona de Moda llega con una importante novedad.

El evento de moda abandona su habitual escenario, la plaza del Altozano, para trasladarse al Parque Abelardo Sánchez. «Si el tiempo lo permite, allí estaremos el próximo viernes a las 19,30 horas», aseguró Lola Muñoz, diseñadora y promotora de Ab Fashion durante la presentación oficial del desfile.



Organizadores, patrocinadores y promotores posaron juntos durante el acto de presentación de Zona de Moda. / JME

APOYO AL COMERCIO. Anabi, Ana Lucena, Asako Shop, Atmosfera, Cande Perfumerías, Kucadas, Moda Re, David Sotoca Sastrería, Tonetti y Teñipiel son los negocios que participan cediendo sus productos y potenciando así su imagen. «Me hace mucha ilusión porque apenas abrí mi tienda hace dos meses», aseguró David Sotoca.

Un escaparate de la mejor moda albacetense que contará también con un aliciente económico para todos los que asistan. Durante el desfile, Globalcaja sorteará dos tarjetas regalo con un valor de 300 euros cada una y que se podrán gastar en algunos de los comercios que participan en el desfile. «En caso de que el tiempo nos impida celebrar el desfile el viernes 14 lo que haremos será posponerlo», confirmó la diseñadora Lola Muñoz.

Los organizadores de esta cuarta edición esperan que Zona de Moda 2025 sea todo un éxito y que las cifras de participación y de impacto social y económico sigan creciendo. El año pasado, esta cita con la moda manchega reunió en la plaza del Altozano a más de 1.500 asistentes, de los cuales más de 800 participaron en el sorteo de las tarjetas regalo de Globalcaja.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	13/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 917 EUR (2,219 USD)
Tamaño	198,71 cm² (31,9%)
V.Publicitario	748 EUR (866 USD)

Dossier de prensa unacc

La capital apoya la innovación con la séptima edición de 'Albacete Marketing Day'

La jornada, organizada por 'CuarteroAgurcia', tuvo como ponentes a TapyFut o Lucía Mallol, entre otros

MERCHE RODENAS / ALBACETE

La ciudad acoge la séptima edición de Albacete *Marketing Day 2025*, que tuvo lugar en el aula magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En la inauguración estuvieron presentes la concejal de Emprendimiento y Oportunidades, Lucrecia Rodríguez de Vera; Alberto Martínez y Liss Reyes Agurcia de la Agencia de Marketing *CuarteroAgurcia*, organizadores de la jornada; y Laura Mercedes Avellaneda, vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

Este evento, sin ánimo de lucro, pretende acercar el marketing y la productividad de la inteligencia artificial, tanto a estudiantes como a empresas. En este sentido, Alberto Martínez de *CuarteroAgurcia*, agencia albacetense organizadora de la jornada, indicó que asistieron «alrededor de 500 personas durante la mañana y contamos con ocho ponentes 100% albacetenses».

En esta iniciativa cada ponente usa el marketing como hilo conductor para hablar de su propio sector. Entre las personas que intervinieron estuvieron el influencer deportivo, TapyFut; la responsable de comunicación de Globalcaja, Lucía Mallol; el cómico, Rubén Faura; el atleta, Seve Felipe; y Sanüe Health, con el mejor proyecto UCLM *Casi Farmacéuticos*, entre otros. En la palabras de Liss Reyes «el marketing es una inversión necesaria para todo tipo de empresas, por eso lo que queremos es dar muestra de lo que se hace desde Albacete y darlo a conocer». La concejal de emprendimiento agradeció la gran labor de los organizadores por su defensa de la creatividad e innovación. Por su parte, la vicedecana de Estudiantes resaltó la utilidad para la vida laboral de los estudiantes «para venderse como marca personal».



Imagen de una de las ponencias en el aula magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

DECLARACIONES

LISS REYES AGURCIA
ORGANIZADORA

«Lo que queremos es dar muestra de lo que se hace desde Albacete y darlo a conocer»

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 565 EUR (2,970 USD)
Difusión	3320	Tamaño	340,39 cm² (54,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	982 EUR (1137 USD)

Dossier de prensa unacc

La Carrera por la Discapacidad celebra su vigésima edición el 30 de noviembre

El Grupo Avanzamos agradece el apoyo ciudadano e institucional

A. R. M.
Teruel

La Carrera Solidaria por la Discapacidad, que organiza el Grupo Avanzamos en Teruel, celebrará el próximo 30 de noviembre su vigésima edición con el mismo propósito para el que fue creada: la celebración colectiva de la diversidad, la concienciación sobre la importancia de la plena inclusión y el fomento de valores fundamentales como el respeto, la igualdad, la solidaridad y la superación.

Las entidades que trabajan con personas con discapacidad y que conforman el Grupo Avanzamos -Anudi, Asapme Teruel, Atadi, Atpansor y Fundación Dfa- presentaron este miércoles la carrera en una rueda de prensa en el salón de actos del Ayuntamiento de Teruel junto a los representantes del resto de instituciones patrocinadoras.

Esta cita deportiva solidaria se celebrará el domingo 30 de noviembre y, como novedad este año, comenzará en la Glorieta, concretamente desde el Portal de Valencia, a las 12:00 horas para recorrer todo el centro histórico de la ciudad sobre una distancia de 1,2 kilómetros. Se trata de un evento no competitivo y apto para todos los públicos: personas con y sin discapacidad de todas las edades podrán hacerla andando o corriendo, con carritos de bebé, sillas de ruedas...

Desde las 11.00 horas se celebrarán una serie de actuaciones y actividades para que participe la gente en esta jornada con la que se quiere conmemorar el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra cada 3 de diciembre, fomentando la inclusión social, la convivencia y la promoción de este colectivo, que incluye a personas con discapacidad intelectual, psíquica, física y sensorial. El IES Francés de Aranda, la Comparsa de Gigantes y Cabezudos, la batukada de Ojos Negros y Mara Torres se encargarán de las mismas.



Los representantes de las entidades del Grupo Avanzamos, juntos a los de las instituciones que patrocinan la carrera

Inscripciones

Desde Fundación Dfa, Sara Martínez, explicó que las personas que deseen inscribirse en la XX Carrera Solidaria por la Discapacidad pueden hacerlo hasta el 26 de noviembre a través de la página *cronolimits2020.com*. El donativo es de 4 euros e incluye avituallamiento, detalle conmemorativo y participación en el sorteo de varios regalos. Aquellas personas que quieran colaborar pero no puedan asistir a la carrera pueden hacerlo a través del dorsal solidario en la misma web. Los dorsales podrán recogerse en el bar Tapas y Copas los días 28 y 29 de noviembre.

Martínez añadió que confían en alcanzar o superar los 1.800 participantes de la última edición de un evento que tiene como objetivo "sensibilizar a la sociedad turolense y facilitar la integración de las personas con capacidades diferentes".

Desde Atadi Teruel, Irene Arroyas añadió que, con motivo de la celebración del 20 aniversario de la carrera, el Grupo Avanzamos estará presente este mes en diferentes actividades deportivas y culturales de la ciudad. En concreto, el sábado 22 de noviembre instalarán sendas mesas informativas en el pabellón Los Planos y el campo de fútbol de Pinilla con motivo de los partidos del Pamesa y del CD Teruel. Una semana más tarde, el 29 de noviembre, habrá una actuación solidaria del centro de estudios musicales On Music en el pub Lebowski. Por último, colaborarán con la organización en la obra de teatro *Campeones 2*, que se presentará en el Teatro Marín de Teruel el sábado 27 de diciembre.

Integración

La concejal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Teruel, Carmen Romero, pretende que este día sea una jornada deportiva, de convivencia e integración entre los vecinos de Teruel en un ambiente festivo y solidario. "Es un evento que busca visibilizar la diversidad funcional y dar a conocer la labor que realizan las asociaciones que conforman el Grupo Avanzamos", dijo, antes de invitar a todos los turolenses a participar en el mismo.

En la rueda de prensa también intervino la diputada delegada de Bienestar Social, Beatriz Redón; el consejero de Asuntos Sociales de la Comarca Comunidad de Teruel, Jesús Alcaine; y el director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel, Carlos García.

Redón reiteró el compromiso de la institución provincial con esta iniciativa y con las entidades que trabajan para favorecer la integración y la inclusión de todas las personas con discapacidad. "Es una celebración colectiva de la diversidad, es un día de encuentro que fomenta valores como el respeto, la igualdad, la solidaridad y la superación", dijo.

Alcaine destacó la importancia de este tipo de eventos para lograr la inclusión de las personas con cualquier tipo de discapacidad. García dijo de ellas que son "un ejemplo de superación y del espíritu cooperativo" que también posee Caja Rural de Teruel. La sede central de la entidad de la plaza del Torico lucirá una lona gigante para dar visibilidad al colectivo.

EL DATO

12:00

HORAS

El portal de Valencia junto a la Glorieta será el punto de salida el 30 de noviembre al mediodía de la XX Carrera Solidaria por la Discapacidad

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	13/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 013 EUR (2,330 USD)
Difusión	3320	Tamaño	171,56 cm² (27,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	617 EUR (714 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel renueva su convenio de colaboración con la Fundación Carlos Sanz

Caja Rural de Teruel ha renovado el convenio de colaboración que mantiene con la Fundación Carlos Sanz, una organización de carácter social comprometida con la donación de órganos, el apoyo a la infancia y a colectivos vulnerables. Este acuerdo refuerza el compromiso de la cooperativa de crédito con la sociedad y con aquellas iniciativas que promuevan el bienestar de las personas y la ayuda solidaria. Desde la Fundación Carlos Sanz se realizan charlas motivacionales en centros educativos impartidas por su fundador, Carlos Sanz, exárbitro de fútbol profesional que, tras enfrentarse a cuatro trasplantes de hígado y varias operaciones en caderas y tobillos, asumió el reto de subir las 17 cimas más altas de España. En las charlas describe su experiencia vital transmitiendo valores como el esfuerzo y la superación. Caja Rural pone a disposición de los institutos de la provincia la posibilidad de realizar estas conferencias dirigidas a jóvenes de Bachillerato y FP.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados