Resumen de prensa

Miércoles, 12 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Tres caminos para elegir al sustituto de Guindos en el BCE	12/11/2025	18
4	Cinco Días	Los 33.000 millones blindados por el ICO que expiran en 2028 complican las reestructuraciones	12/11/2025	6
5	Expansión	Santander y BBVA ganan 4.500 millones en solvencia con la cesión de riesgos	12/11/2025	15
6	Expansión	Santander fusiona su gestora de fondos y la de banca privada	12/11/2025	15
7	Expansión	CaixaBank anticipa bonanza y se prepara para crecer más	12/11/2025	16
8	Expansión	Revolut planea competir en banca privada en Esp	12/11/2025	17
9	Diario Teruel	La Caja Rural de Teruel imparte charlas sobre la Educación Financiera en los colegios	12/11/2025	20
10	Expansión	Multa al ex director general de Ruralnostra	12/11/2025	16
11	Diario de Sevilla	Los Estudiantes y Cáritas ofrecen 75 ayudas para alumnos sin recursos	12/11/2025	16
12	El Periódico de Aragón	«La lengua no es solo palabras, es lo más fuerte que tenemos»	12/11/2025	39
13	La Verdad	La industria alimentaria crece firme, pero con el reto de innovar en productos saludables	12/11/2025	2
14	La Verdad	“ “	12/11/2025	3
15	Huelva Información	Caja Rural del Sur resalta la solvencia de su modelo cooperativo	12/11/2025	36
16	Huelva Información	“ “	12/11/2025	37
17	Diario de Burgos	Cajaviva renueva su acuerdo con la Fundación Oxígeno para plantar otros 1.900 árboles	12/11/2025	21
18	Diario Jaén	Obras para potenciar y dinamizar todos los servicios de Benatae	12/11/2025	19
19	Diario Jaén	Continúan las visitas al barrio de San Juan	12/11/2025	12
20	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja y CLM Activa impulsan la danza inclusiva	12/11/2025	9
21	Diario de Teruel	Caja Rural apoya al Club Gimnasia Rítmica Teruel	12/11/2025	24
22	La Tribuna de Cuenca	‘Invierte en Cuenca’ estrecha lazos con dos regiones chinas para que lleguen inversiones a la provincia	12/11/2025	7
23	La Tribuna de Cuenca	La UCLM y Globalcaja desarrollan una actividad sobre cine y medio rural	12/11/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 754 EUR (45,937 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	537,35 cm² (50,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 925 EUR (12 625 USD)

Dossier de prensa unacc

Tres caminos para elegir al sustituto de Guindos en el BCE

EL BANQUERO ESPAÑOL ACABA SU MANDATO EL 1 DE JUNIO DE 2026/ Los miembros de la zona euro inician las conversaciones para renovar la vicepresidencia del BCE.

Andrés Stumpf. Bruselas

Arranca la temporada conocida como el juego de las sillas en el Banco Central Europeo (BCE) con todos los países de la Unión Europea preparando sus estrategias para evitar quedarse sin sitio cuando la música deje de sonar. El primer puesto en juego es nada menos que el del español Luis de Guindos, vicepresidente de la autoridad monetaria, que finalizará su mandato de ocho años no renovables el próximo 31 de mayo de 2026.

Las primeras conversaciones no oficiales para buscar a su sucesor tendrán lugar hoy en la reunión del Eurogrupo que se celebrará en Bruselas y que citará a los ministros de Economía de los Estados Miembros pertenecientes a la zona euro.

Pese a la lejanía de la fecha –quedan aún seis meses para el término del mandato del vicepresidente del BCE–, se trata de un puesto de gran relevancia en el que las negociaciones pueden demorarse. Por ejemplo, Guindos presentó su candidatura en febrero de 2018, fue elegido a finales de marzo y se incorporó al BCE el 1 de junio.

Hasta la fecha, un nombre propio ha sonado por encima del resto como candidato a reemplazar a Guindos: Oli Rehn gobernador del Banco de Finlandia.

El finlandés es un antiguo conocido de las instituciones europeas, pues fue comisario de Asuntos Económicos de la Comisión Europea en el momento crítico de la crisis de deuda soberana. Precisamente su postura entonces, especialmente afín a la austeridad fiscal y dura con los países del Sur, puede jugar en su contra a la hora de encontrar apoyos para su candidatura.

Más allá de Rehn, se abren otras posibilidades para la sucesión de Guindos, en función del enfoque que se quiera abordar para la vicepresidencia. La primera de esas opciones contempladas es la de dar la opción al grupo de países del euro que nunca ha tenido representación en el Comité Ejecutivo del BCE.

Aunque el puesto de vicepresidente de la autoridad monetaria no es un paso cualquiera, las opciones son reales, según aseguran a EXPANSIÓN fuentes conocedoras de la situación.



Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE).

Tras la salida de Guindos, España estará mínimo un año sin cargo en el Comité Ejecutivo

En ese grupo se colocaría a la cabeza de la carrera por la vicepresidencia Boris Vujicic. El reputado gobernador del Banco de Croacia cuenta con un importante respaldo en términos de credibilidad, aunque en contra puede jugar la poca experiencia del país en el euro, pues Croacia apenas se adhirió a la moneda única en 2023 y hay otros países que llevan más tiempo esperando.

Entre ellos se encuentra Letonia, cuyo gobernador, Martin Kazaks, también podría erigirse como uno de los candidatos. Pese al pequeño peso del país, Kazaks ha sido uno de los banqueros centrales más vocales de los últimos tiempos.

Otra ruta, sin embargo, pasa por obviar el tamaño de los países o su trayectoria en el euro y apostar por mantener una cierta representación de mujeres en el Comité Ejecutivo. Dentro de las quinielas suenan con fuerza, si las instituciones europeas optan por esta vía, la vicegobernadora del Banco de Grecia, Christina Papaconstantinou. La banquera central ocupa su cargo en el país heleno desde 2021 y es una buena conocedora de las entrañas del BCE, donde ya está presente como miembro del Consejo de Supervisión Bancaria. Se trata de una posición habitualmente reservada a los vicepresidentes de los bancos centrales nacionales, aunque en España la ocupa Mercedes Olano, directora general de Supervisión.

Laurence Boone, ex economista jefa de la OCDE, también es uno de los nombres barajados para dotar de más presencia de mujeres al Comité Ejecutivo del BCE. Su principal inconveniente es su nacionalidad. Francia ya tiene en la presidencia de la autoridad monetaria su cuota de representación y el mandato de Lagarde al frente de la institución no finaliza hasta noviembre de un año después, lo que provocaría que durante año y medio la vicepresidencia y la presidencia estuvieran en manos del mismo país, algo insólito. Aunque cuando Lagarde llegó al BCE todavía estaba Benoît Cœuré, su mandato finalizó poco después y no ocupaba un cargo de tanta relevancia, por más que tuviera un gran peso.

Candidatos españoles

La posibilidad de que un español repita en el puesto de vicepresidente del BCE está prácticamente descartada. Este cargo ha sido siempre rotatorio, pasando por las manos de Francia, Grecia, Portugal y España.

El finlandés Oli Rehn está en primera línea, pero otros enfoques en la decisión arrojan más candidatos

Así, tras Guindos, España deberá esperar a la siguiente oportunidad que dejará el economista jefe Philip Lane cuando finalice su mandato, en junio de 2027 o a que lo haga Lagarde, en noviembre de ese mismo año.

Esto implica que durante un año como poco se quedará sin representación en el Comité Ejecutivo. Entre las opciones que suenan en diversas instancias en Bruselas, destacan los nombres de Carlos Cuerpo, Nadia Calviño y Pablo Hernández de Cos, cada uno para una posición. Mientras que a Calviño, ahora presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) se la sitúa como potencial reemplazo de Isabel Schnabel, en enero de 2028; De Cos es uno de los candidatos más potentes para apostar a la caza mayor: la presidencia.

Por su parte, Cuerpo ha sido vinculado en distintas ocasiones al puesto de Lane como economista jefe, aunque el Ministerio de Economía que dirige lo descarta de momento.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 593 EUR (44,596 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	247,54 cm² (39,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6961 EUR (8044 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 33.000 millones blindados por el ICO que expiran en 2028 complican las reestructuraciones

Los avales otorgados durante la covid requieren autorizaciones específicas de la Agencia Tributaria

Los abogados piden más flexibilidad al organismo público

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La oleada de liquidez inyectada en las empresas españolas durante la pandemia sigue generando coletazos en el tejido productivo, especialmente en los procesos de reestructuración. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) blindó en parte más de 140.000 millones de euros en préstamos, y de este importe todavía quedan cerca de 33.000 millones vivos con aval público –32.850 millones de euros, a cierre de septiembre, según los datos del Banco de España– que deben ser devueltos, en su mayor parte en 2028.

Este respaldo del banco estatal, que cubre entre el 70% y el 80% del importe aportado por la banca, se ha convertido en un escollo para todos los acreedores: bancos, fondos y asesores implicados. El motivo está en que, para poder ampliar los vencimientos de estos créditos más allá de 2028 o aplicar quitas, es necesario contar con la autorización específica de la Agencia Tributaria (AEAT), lo que ralentiza y complica los acuerdos.

A pesar de que el PIB español ha crecido más de un 36% desde su hundimiento en 2020, los expertos señalan una avalancha de procesos de reestructuración que superan ya los 500, con una cuantía que va al alza. Son empresas con problemas que hasta el momento han sido incapaces de devolver el dinero. "La deuda que permanece tiende a concentrarse en las empresas más vulnerables", señalan Davinia Sánchez, socia directora en Kepler-Karst, y Malena Vila, asociada de este bufete especializado en reestructuraciones. Estas expertas añaden que "el impacto económico de la pandemia ya no se mide por el volumen de crédito concedido, sino por la capacidad de las empresas más expuestas para devolverlo".

El cuello de botella está en la gestión de las autorizaciones, según las fuentes consultadas. El procedimiento para extender plazos o aplicar quitas requiere la aprobación de la Agencia Tributaria (AEAT), pero las "limitaciones normativas que impiden extender los plazos más allá de 2028 siguen dificultando el cierre de acuerdos", explica Masip. "El principal problema que nos encontramos es la limitación temporal al aumento de los vencimientos (...), y para cualquier decisión relativa a quitas o conversión en préstamos participativos se necesita una autorización expresa de la AEAT", corrobora Yago Fernández, managing director de Restructuring en Madrid de Alvarez & Marsal (A&M).

Viabilidad en riesgo

Un abogado especializado en reestructuraciones de un bufete español con presencia internacional señala que "el problema está en que en muchos casos la AEAT deniega las peticiones", lo que lleva a que algunas entidades bancarias, para evitarse problemas legales y la potencial pérdida del aval, "voten en contra de los planes de reestructuración de la parte ICO". "En la práctica, las solicitudes se deniegan, lo que complica el cumplimiento de los plazos necesarios en un plan de restructuración, poniendo en riesgo la viabilidad de las compañías a corto plazo", confirma Mikel Ortega, managing director de Restructuring de A&M.

En la Agencia Tributaria responden que se están dando casos en que "la entidad solicitante [que ha de ser el banco que ha concedido el crédito] no acredita que exista razón objetiva alguna ni circunstancias excepcionales que justifiquen la espera solicitada respecto al crédito avalado por un ente público más allá de los límites señalados, de manera que "la no aplicación de la regla general de indisponibilidad del crédito público conculcaría principios de igualdad y de justicia que deben predicarse respecto de todos aquellos deudores de la Hacienda Pública que se encuentran en una misma situación jurídica".

Así, los despachos de abogados buscan soluciones alternativas para poder ampliar ese plazo sin el visto bueno de la AEAT. Masip explica que se están diseñando los planes de reestructuración mediante clases de créditos que, con el respaldo mayoritario de los acreedores afectados, permiten "arrastrar la parte avalada por el ICO sin pérdida del aval". "La única vía para poder aplicar estas medidas es mediante planes de restructuración no consensuales donde otra serie de acreedores –comerciales, financieros sin aval ICO, deuda privilegiada o hasta deuda subordinada– obligue a aceptar nuevas condiciones que el ICO o la AEAT no pueden o no aceptan. Para ello, es imprescindible cumplir con todos los requisitos que la Ley Concursal exige", corrobora Víctor Pedrosa, sénior director de Restructuring de A&M.



Sede del ICO (Instituto de Crédito Oficial), en Madrid. EUROPA PRESS

Pese a los buenos datos macro, los procesos de reestructuración no dejan de subir

Los despachos buscan opciones para ampliar los plazos sin el visto bueno de Hacienda

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 903 EUR (61,132 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	657,56 cm² (61,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 385 EUR (14 312 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA ganan 4.500 millones en solvencia con la cesión de riesgos

GESTIÓN DEL BALANCE/ Sabadell ha acelerado esta estrategia en los últimos meses para mejorar sus cifras y CaixaBank ha conseguido un impulso de 340 millones para su principal ratio de capital.

Inés Abril. Madrid

Los bancos españoles han encontrado la fórmula para impulsar sus ratios de solvencia sin tener que atesorar más capital. Y todos la están usando. Santander es el más activo, seguido de BBVA, pero Sabadell ha acelerado en los últimos meses e incluso CaixaBank ha empezado a sacar partido de esta estrategia.

Santander y BBVA tienen las cifras más elevadas. Han conseguido ganar en conjunto casi 4.500 millones de euros para su solvencia con la cesión de riesgos a terceros a través de transferencias significativas de riesgo o SRT, por sus siglas en inglés. Sabadell ha logrado 240 millones y CaixaBank, 340 millones.

No son datos públicos, pero la firma de análisis CreditSights ha buceado en los informes de los bancos para cuantificar el alivio en capital que están obteniendo las entidades a través de la evolución de sus activos ponderados por riesgo (APR).



JM Cadenas

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander, y Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Ecuación de solvencia

Esta partida es determinante para la solvencia, ya que se trata del denominador de una ecuación en la que el capital es el numerador. Eso deja solo dos maneras de mejorar la ratio. La primera es generar más capital de máxima calidad (*CET1*); la segunda es reducir los APR.

Los bancos han encontrado en las SRT una manera de concentrarse en esta última parte de la fórmula.

Los activos salen de sus balances y ni siquiera es necesario que los vendan a través de una cesión física, porque las SRT muchas veces son sintéticas. Eso significa que lo único que se traslada al inversor es el riesgo, porque los activos siguen en la cartera de las entidades, aunque desactivados.

Puesto que ya no suponen un peligro para los bancos, no tienen que atesorar capital para compensar su existencia, así que se reduce la partida de APR.

CreditSights calcula que Santander ha eliminado 24.389 millones de euros de riesgo de su balance con estas operaciones y que con ello ha podido sumar 49 puntos básicos a su solvencia. Es el equivalente a haber generado 3.066 millones de euros puros de capital.

Santander es uno de los bancos europeos más activos en la venta de riesgo y el pionero español

Santander ha sido uno de los bancos europeos más activos en SRT y el pionero español. Empezó antes y ha enfocado buena parte de su estrategia de capital en la creación de una maquinaria global para todo el grupo cuyo objetivo es detectar activos que puedan ser cedidos por su alto riesgo o baja rentabilidad para dar lugar a una mayor solvencia y a más dinero con el que volver a prestar con una ganancia más alta.

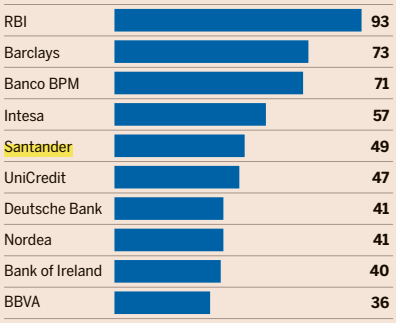
Récord

El resultado directo es que el *CET1* del 13,09% de Santander a cierre de septiembre es el mayor que ha tenido nunca la entidad y que se trata de su sexto récord trimestral consecutivo.

BBVA tampoco se ha quedado parado. También es un banco global que tiene activos poco rentables o caros en su balance a los que puede dar salida.

LOS BANCOS MÁS ACTIVOS

Mejora de capital con la cesión de riesgo. En puntos básicos.



Expansión — Fuente: CreditSights

Así lo ha hecho. Ha ganado 0,36 puntos porcentuales de capital con ello, después de reducir sus APR en 10.636 millones de euros, según CreditSights. Son 1.393 millones extra de solvencia que llevan su ratio de *CET1* al 13,42%.

Sabadell está muy cerca de BBVA. Su tamaño es más reducido y por eso el resultado es menor en términos absolutos, pero el banco ha acelerado su esfuerzo en los últimos meses para mejorar sus cifras durante la opa hostil que lo enfrentó a su rival y ha conseguido ganar 0,3 puntos porcentuales de capital con la eliminación de 1.878 millones en activos ponderados por riesgo.

Con su volumen de APR, es un impulso de 239 millones de euros para la ratio *CET1*, que llega al 13,56% a cierre de junio, el último dato que ha publicado el banco.

Eso deja a CaixaBank como el menos intensivo en SRT entre los grandes españoles, porque su alivio en capital es de 0,14 puntos porcentuales. Dado su volumen de activos ponderados por riesgo, sin embargo, eso supone 339 millones en capital que llevan la ratio al 12,44%.

BBVA ha sumado 0,36 puntos porcentuales a su capital y Sabadell se queda muy cerca

Europa

Los grupos españoles no están solos. La tendencia a colocar el riesgo de los balances bancarios en fondos e inversores dispuestos a comprarlo es universal y en Europa el que más ha apelado a ello es el austriaco RBI. Casi un punto porcentual entero de su capital procede de la utilización de SRT.

Barclays e Banco BPM están por encima de los 70 puntos básicos, con Intesa en los 57. El siguiente es Santander, mientras que BBVA está cinco puestos detrás, empatado con BNP Paribas.

Los dos grandes españoles están por encima de la media de los 28 principales grupos europeos, que se encuentra en 31 puntos básicos de mayor capital gracias a las SRT. Sabadell está mínimamente por debajo, con CaixaBank ya a una distancia mayor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	12 663 EUR (14,632 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3117 EUR (3602 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander fusiona su gestora de fondos y la de banca privada

Expansión. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha aprobado la fusión de las gestoras de Banco Santander. El banco integra en Santander Asset Management, Santander Private Banking Gestión, la gestora que hasta ahora estaba centrada en dar servicio a clientes de banca privada, en un movimiento que se enmarca dentro de la fuerte reestructuración que el grupo está llevando a cabo en el negocio de banca patrimonial y gestión de activos.

Con la aprobación del supervisor del mercado, el banco culmina una operación en la que lleva meses trabajando que supone la unión de dos negocios complementarios, con el objetivo de evitar duplicidades.

La nueva gestora resultante cuenta con aproximadamente 127.000 millones de euros bajo gestión, incluyendo fondos de inversión, carteras de gestión delegada y planes de pensiones. Por otra lado, el equipo derivado de la fusión estará formado por cerca de 130 especialistas en materia de inversión.

"Esta integración es una oportunidad para crecer, seguir innovando y reforzar nuestro liderazgo en la gestión discrecional y de activos", señala Martín Chocrón, *country head* de Santander Asset Management España.

Tras esta integración, dentro del área de inversiones se constituirá una nueva unidad de soluciones de gestión patrimonial en Santander Asset Management orientada a canalizar y poner al servicio del cliente todos los recursos del grupo. Esta unidad de soluciones personalizadas estará integrada por cerca de 60 profesionales.

La nueva estructura permitirá reforzar la oferta de gestión discrecional, un servicio que ya gestiona cerca de 28.000 millones de euros en carteras de gestión delegada, según datos de la entidad.

"Nos permitirá ofrecer una mejor propuesta de servicio a los clientes en España, ofreciendo soluciones más adaptadas a sus necesidades e integrando las mejores capacidades de las dos gestoras", añade Víctor Allende, responsable de Santander Private Banking en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	77 013 EUR (89,176 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	535,09 cm² (50,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 897 EUR (12 618 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank anticipa bonanza y se prepara para crecer más

ESCENARIO POSITIVO/ La entidad mejora sus previsiones en préstamos y depósitos y contempla un entorno de tipos de interés benigno que jugará a su favor.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank se ha quedado corto en las previsiones que hizo para el año. Mes tras mes, los volúmenes de negocio que llegan a sus puertas superan las expectativas. No es algo temporal. El banco cree que 2026 e incluso 2027 batirán también los pronósticos y quiere aprovechar al 100% ese impulso para crecer, sin restricciones que se lo impidan.

La primera medida ha sido ampliar la sensibilidad de su margen de intereses a una oscilación en los tipos, justo lo contrario de lo que lleva años haciendo para protegerse de la bajada de las tasas oficiales.

CaixaBank es el banco español más expuesto. Tiene la cartera hipotecaria más elevada y buena parte de ella está a tipo variable.

En 2021, por ejemplo, una bajada de 100 puntos básicos del precio oficial del dinero del Banco Central Europeo (BCE) le hubiera provocado un rejonazo del 20% en su margen. Una subida de la misma proporción se lo incrementaría en idéntica medida.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Mayor control

El escenario de rebaja de tipos obligó al banco a cubrirse a toda prisa para ganar un mayor control sobre sus resultados. Lo hizo hasta dejar esa sensibilidad en el 5% a cierre del primer semestre de 2025. Ha sido su mínimo. Ahora CaixaBank la ha ampliado al 7,5%, según ha anunciado a los analistas.

El banco hace ese cálculo con el impacto en el margen de intereses en el plazo de 12 a 24 meses, lo que indica su convencimiento de que la bonanza que está experimentando ahora va a continuar. Y que lo hará por todos los frentes del negocio, tanto los depósitos como los créditos.

Son los depósitos los que tienen un mayor peso en la ecuación y no los que se remuneran, sino los que no tienen coste.

CaixaBank ha captado 400.000 clientes en los últimos doce meses y muchos se han traído consigo la nómina. Eso nutre las cantidades depositadas en el banco sin retribución.

Y la intención es seguir captando a un ritmo alto, porque la economía española también va mejor de lo previsto y se está creando empleo. CaixaBank es el banco que más milimétricamente replica el estado de las finanzas nacionales por la granularidad de su clientela y su parecido con la España real, así que sabe que seguirá esa estela, según señalan fuentes financieras.

Lo está haciendo también en la actividad crediticia. La cartera ha crecido en todos los negocios, con un alza anual del 5% en hipotecas, del 10,5% en consumo y del 8% en empresas. La nueva producción lo hace a un ritmo del 20%.

Este escenario convertía en un corsé el estricto control de la sensibilidad del margen de intereses. CaixaBank ha decidido elevarlo al 7,5% con el objetivo de ganar espacio para aceptar todo el crecimiento.

Estabilidad en los tipos

Es una relajación controlada. El timón sigue en las manos del banco, que además tiene una expectativa para los tipos de interés favorable para sus cuentas. Su previsión es que el precio del dinero se mantenga en los niveles actuales o un poco más alto, lo que sostendrá los ingresos por los préstamos o incluso los mejorará. CaixaBank no hubiera hecho el mismo movimiento si esperara una caída de las tasas, añaden fuentes financieras.

El banco ha relajado algunos de sus corsés financieros para poder crecer más

CaixaBank elevará sus ingresos a medio plazo gracias a la inversión en deuda soberana

La nueva producción de préstamos de la entidad está subiendo este año a tasas del 20%

Eso no impide que la entidad se siga cubriendo por otras vías. El fuerte peso de las hipotecas a tipo variable en sus cuentas hace que necesite mecanismos de compensación para reducir ese riesgo.

Los bonos soberanos son la vía principal y CaixaBank la está acelerando. Ha aumentado su cartera en 2.700 millones de euros entre julio y septiembre y ya tiene 77.000 millones en sus arcas.

Rendimiento

Toda esa deuda es a tipo fijo y por ahora solo le renta un 1,5% de media, pero esa tasa era del 1% hace un año y la previsión es que siga mejorando.

La deuda que está venciendo lo hace sin rentabilidad alguna (la que madura hasta final de año le da el 0%), mientras que la nueva entra con cupones que rondan el 3%. El año que viene llegan a término 9.000 millones de euros a un tipo medio del 0,4% que serán reinvertidos a cupones más altos.

Esas ganancias servirán para nutrir el margen de intereses y contarán con la ayuda de 58.500 millones de euros en coberturas estructurales que convierten a tipo fijo las tasas variables.

CaixaBank ha sumado 5.000 millones de euros en el tercer trimestre y ya ha anunciado que continuará incrementado esta partida o la de bonos según lo considere más adecuado para ir modulando la sensibilidad que en cada momento quiera que tengan sus resultados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	41 787 EUR (48,287 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	364.37974714506 cm² (34,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7388 EUR (8537 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut planea competir en banca privada en España

GRANDES PATRIMONIOS/ El banco sondea el mercado en busca de profesionales con experiencia en banca privada para lanzar su propio negocio de grandes fortunas.

Sandra Sánchez. Madrid

El sector bancario intensifica la competencia para ganar clientes de grandes patrimonios en España. Mientras las entidades tradicionales se refuerzan con fichajes y revisan su estrategia para ganar cuota de mercado en este segmento de cliente, nuevos competidores llegan al mercado.

Revolut está diseñando un plan para entrar en el negocio de banca privada en España. Según ha podido saber EXPANSIÓN, el banco digital británico está sondeando el mercado en busca de perfiles profesionales que le permitan armar su propia división de banca patrimonial en España y competir de tú a tú en este disputado segmento.

La entidad ha empezado ya a contratar profesionales ligados a la banca privada en otras geografías en las que tiene presencia, y quiere empezar a hacer lo mismo en España. Por el momento, Revolut ha declinado comentar cuándo prevé lanzar este negocio, ni a partir de qué mínimo de patrimonio ofrecerá sus servicios de banca patrimonial y asegura que "se encuentra en fases iniciales".



Dreamstime

Sede de Revolut en Londres.

La entidad ya cuenta con clientes con rentas altas a los que no ofrece servicios especializados

Objetivos

El fundador de Revolut, Nik Storonsky, ya comentó en una entrevista el año pasado que el banco cuenta con muchos clientes con saldos elevados, y reveló entonces sus planes de entrar en banca privada con el objetivo, en un primer momento, de dar servicios más exclusivos a esos clientes con grandes activos líquidos.

La entidad británica está convencida de que su marcado perfil tecnológico y digital le dará ventaja para atraer clientes de altos patrimonios de una nueva generación que valora especialmente la innovación y los servicios personalizados por los que Revolut se caracteriza.

Oferta

El banco quiere llegar a clientes de grandes fortunas en España en un momento de normalización de tipos en Europa exige a las entidades financieras elevar su cuota en los segmentos generadores de comisiones, como es la banca privada, con el fin de que sus ingresos estén menos expuestos a las fluctuaciones de los tipos.

En esta línea, Revolut busca, no solo en España sino también en otros países en los que tiene presencia, diversificar su oferta de servicios. Aunque la entidad todavía los está perfilando, los de banca privada de Revolut incluirán, básicos como asesoramiento en inversiones, gestión de carteras y planificación fiscal.

En España, el banco ofrece a sus clientes cuentas remuneradas, tarjetas, inversión en acciones e inversión en criptomonedas y ETF (fondos cotizados). La entidad tiene entre sus objetivos lanzar hipotecas, según ha desvelado, pero por el momento no ha materializado estos planes.

Competencia

Revolut busca entrar a competir en el cada vez más disputado sector de la banca privada en España, que está dominado por los grandes bancos comerciales nacionales.

Santander y CaixaBank, líderes del segmento, alcanzan una cuota de mercado superior al 35% entre clientes con grandes patrimonios.

Banco Santander ha alcanzado recientemente un patrimonio en banca privada valorado 195.000 millones de euros en activos bajo gestión. Mientras que CaixaBank, gestiona, a cierre del tercer trimestre, 181.684 millones de euros de clientes con patrimonios por encima del medio millón.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 20	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	4 350 EUR (5,026 USD)
Difusión	3320	Tamaño	285,96 cm² (45,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	873 EUR (1009 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA Y FINANZAS PLAN NACIONAL

La Caja Rural de Teruel imparte charlas sobre la Educación Financiera en los colegios

Forman parte de un plan impulsado por el Ministerio de Economía y Comercio y la CNMV

Redacción
Teruel


La primera charla ya se realizó en el CRA 1 de Teruel

Caja Rural de Teruel reinicia su actividad para impartir charlas sobre Educación Financiera en los colegios dentro de un Plan impulsado por el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. El objetivo es fomentar el aprendizaje de los conceptos financieros básicos entre los más pequeños, es el objetivo de las charlas que Caja Rural de Teruel está impartiendo en centros escolares de la provincia de Teruel. Con estas jornadas, se trata de incorporar de un modo natural en las aulas la enseñanza de herramientas básicas de finanzas personales, de modo que los alumnos puedan conocer de primera mano la importancia del ahorro desde pequeños.

La realización de estas jornadas es posible gracias a la colaboración del Servicio Provincial de Educación del Gobierno de Aragón en Teruel, que posibilita su realización en los colegios de la provincia.

La cooperativa de crédito turolense forma parte del Plan de Educación Financiera y como entidad miembro de la UNACC, busca aunar esfuerzos para la mejora de los conocimientos y competencias en materia financiera entre las niñas y niños, destinando recursos al desarrollo de actividades en este sentido..

La realización de estas charlas formativas en aquellos centros escolares de la provincia que lo deseen, es posible gracias a la colaboración del Servicio Provincial de Educación del Gobierno de Aragón en Teruel. Las charlas están diseñadas para alumnos de 2º ciclo que comprende a 3º y 4º de primaria en las cuales se introduce a los alumnos de manera muy dinámica y didáctica conceptos con ejemplos cercanos a su vida diaria que ayudarán en su planificación financiera para aprender a ahorrar.

De esta forma, la cooperativa de crédito acerca sus charlas sobre Educación Financiera a alumnos de primaria, en las que profesionales de la entidad, de forma voluntaria, realizan presentaciones en las que les muestran a los más pequeños la importancia del ahorro, ayudándoles a conocer conceptos financieros básicos que les permitirán adoptar hábitos financieros saludables y preparándoles para la correcta toma de decisiones en la vida adulta.

Las charlas comenzaron a realizarse en varios centros el curso pasado y el primero de los talleres formativos de este nuevo curso se ha realizado en el CRA Teruel 1, visitando las seis sedes situadas en las poblaciones de Alfambra, Argente, Camañas, Galve, Perales del Alfambra y Visiedo.

La iniciativa se suma a todas las acciones que realiza la cooperativa de crédito turolense en el ámbito educativo, como charlas de Educación Financiera para alumnos de primer y segundo curso de la ESO, conferencias de la Fundación Carlos Sanz dirigidas a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, la campaña "Tus sobresalientes tienen premio" cuya tercera convocatoria será presentada próximamente, la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Térvalis de la Universidad de Zaragoza o las Becas Jóvenes Universitarios Teruel. Iniciativas que ponen de manifiesto la importancia que desde Caja Rural de Teruel se le da a la Educación entre los más pequeños y los jóvenes de la provincia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 375 EUR (13,144 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	101,62 cm² (9,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2766 EUR (3196 USD)

Dossier de prensa unacc

Multa al ex director general de Ruralnostra

Expansión. Madrid

El Banco de España ha impuesto una multa de 100.000 euros por una infracción muy grave en materia de remuneraciones y de conflictos de interés al ex director general de Ruralnostra, Francisco Albiach García. Además le ha inhabilitado durante dos años para ejercer cargos de administración o dirección en cualquier entidad de crédito o del sector financiero.

Según expone el supervisor, la entidad ha incurrido "en incumplimientos especialmente significativos".

Las deficiencias tienen que ver con pagos de retribución variable. Y por otra parte, con operaciones a favor de familiares o partes vinculadas a los cargos de administración y dirección de la entidad.

Albiach fue dado de baja como director general de la cooperativa de crédito castellonense el año pasado. Su sustituto en el puesto es José Antonio García Arnau.

Hace un año, el Banco de España sancionó con 120.000 euros a Ruralnostra por incumplimientos en materia de gobierno corporativo, funcionamiento de la comisión de nombramientos y retribuciones y de la comisión mixta de auditoría y riesgos.

También halló deficiencias de control interno respecto a la independencia y el alcance de las funciones de la auditoría interna.

Según indicaron entonces fuentes de Ruralnostra, la entidad no contaba con un departamento de auditoría interna, aunque sí disponía de personas con dichas funciones asignadas. La entidad asegura que todas las deficiencias se subsanaron.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 16	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	9 506 EUR (10,985 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	403,34 cm² (64,7%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	3006 EUR (3474 USD)

Dossier de prensa unacc



M. G.

Acto de presentación de la nueva edición del Programa Estudiantes.

Los Estudiantes y Cáritas ofrecen 75 ayudas para alumnos sin recursos

En esta nueva edición se ha apostado por reforzar notablemente las ayudas destinadas a salud mental y necesidades de alojamiento

JUAN PAREJO

La Hermandad de los Estudiantes y Cáritas Universitaria han anunciado una nueva convocatoria de su programa de ayudas sociales destinado a universitarios con dificultades económicas. Bajo el nombre de Programa Estudiantes, esta iniciativa –que nació en el curso 2012-2013– alcanza ya su decimocuarta edición. El programa busca que ningún alumno abandone sus estudios por problemas económicos y, en esta ocasión, ofrecerá un total de 75 ayudas para universitarios de grado y máster que cursen el presente año académico 2025-2026. Además, se introduce como novedad las ayudas de atención psicológica, una necesidad en la que la hermandad se volcará especialmente este año. El importe global que se prevé conceder asciende a 38.500 euros.

La realización de esta labor social es posible gracias al compromiso de la Hermandad, el Sarus (a través de Cáritas Universitaria), y el apoyo de entidades colaboradoras: la Fundación La Caixa, la Fundación Ayesa y la Fundación Caja de Ingenieros.

La hermandad ha destacado que el Programa Estudiantes es "vivo" y se adapta continuamente a las necesidades crecientes detectadas entre el alumnado. En la presente edición, se ha decidido reforzar notablemente las ayudas destinadas a salud mental y necesidad de alojamiento de los estudiantes, abordando la dificultad de acceder a alquileres asequibles, un problema que el hermano mayor, José Ignacio del Rey, describió como uno de los "principales problemas para muchos universitarios".

En total, se ofrecen diez modalidades de ayudas diferentes, excluyendo únicamente a los alumnos de doctorado:

–15 ayudas de 750 euros para sufragar gastos de alquiler o residencia.

–10 ayudas de 500 euros para gastos de estancia y manutención para estudiantes de grado o máster.

–10 ayudas de 750 euros para alumnos a los que se les han denegado ayudas públicas y están apercibidos de anulación de matrícula.

–10 ayudas de 250 euros para compra de libros, acceso a internet, formación a distancia u obtención de B1-B2 (solo grado).

–5 ayudas de 250 euros para atención psicológica dirigidas a estudiantes de grado o máster.

–5 ayudas de 500 euros por enfermedades graves en la familia.



El hermano mayor, durante su intervención.

–5 ayudas de 500 euros en transporte para quienes residan fuera de Sevilla capital y hayan superado el 40% de los créditos del curso precedente (excluido si son de primero).

–5 ayudas de 500 euros para estudiantes que superaron el 40% de los créditos y no pueden acceder a ayudas públicas.

–5 ayudas de 500 euros para estudiantes con discapacidad que superaron el 40% de créditos y sin acceso a ayudas públicas.

–5 ayudas de 200 euros para adquisición de alimentos y productos de primera necesidad a través del Economato Social del Casco Antiguo.

La firma oficial del convenio de colaboración y presentación pública del programa tuvo lugar en la tarde de ayer en la casa de hermandad de la cofradía del Martes Santo. Durante el acto, el hermano mayor, José Ignacio del Rey, resaltó "la eficacia de este programa de ayudas que lleva funcionado ya catorce años" y agradeció la labor social de las entidades colaboradoras.

El acto estuvo presidido por Andrés Pablo Guija Rodríguez, presidente de Cáritas Universitaria; e intervinieron el director de área de Negocio de Sevilla Nervión de La Caixa, Juan Ramón Guerra, la presidenta de la Fundación Ayesa, Ana María Manzanares Abásolo, y el representante de la Fundación Caja de Ingenieros, Juan Antonio González Marín, así como el propio hermano mayor de los Estudiantes, José Ignacio del Rey Tirado, y la coordinadora general del programa y diputada de Acción Social de la cofradía universitaria, Inmaculada Ríos Collantes de Terán.

Para optar a estas becas, los universitarios deben cumplir con ciertos criterios, entre los que se encuentran su situación sociofamiliar, el rendimiento académico o la carestía de otro tipo de ayudas públicas.

Las solicitudes serán valoradas por una comisión que tendrá en cuenta variables como la dificultad económica, la validez de los documentos presentados y la situación sociofamiliar.

Los interesados deben presentar la solicitud junto con los documentos requeridos exclusivamente en formato PDF (no se admite JPG), en la dirección de 'email' *accionsocial@hermandaddelosestudiantes.es*, o de manera presencial en el Registro General de la Universidad de Sevilla, Rectorado (C/ San Fernando, 4, 41004).

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 39
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	12/11/2025
País	España
V. Comunicación	10 030 EUR (11,590 USD)
Tamaño	318,09 cm² (51,0%)
V.Publicitario	2983 EUR (3447 USD)

Dossier de prensa unacc

El escritor sueco de origen griego Theodor Kallifatides presenta en Zaragoza la traducción de su novela 'Una mujer a quien amar', publicada en el idioma nórdico hace dos décadas.

«La lengua no es solo palabras, es lo más fuerte que tenemos»

DANIEL MONSERRAT
Zaragoza

Laura Trives



El escritor Theodor Kallifatides visitó ayer Zaragoza.

Solo tuvo que asomarse un momento antes de comenzar su intervención para que las aproximadamente 500 personas congregadas en el salón de actos de Caja Rural de Aragón de Zaragoza rompieran en aplausos. El escritor sueco (aunque nacido en Grecia) se detuvo y correspondió con un saludo al público. Aunque Theodor Kallifatides lleva escribiendo muchos años, su primera obra traducida al español llegó en 2019 (con la que ganó además el Premio Cálamo Extraordinario, que recogió en la ciudad en febrero de 2020), lo que es una buena demostración de lo rápido que se ha ganado al público español.

Acompañado por Sergio del Molino, Kallifatides visitó la capital aragonesa (en un acto organizado por la librería Cálamo) para presentar la traducción de su libro *Una mujer a quien amar* (Galaxia Guntenberg), publicado hace ya dos décadas en sueco. Kallifatides recordó que ha tenido muchas vidas en una y que le ha marcado sobre todo esa emigración casi constante que vivió hasta llegar a Suecia: «Cuando llegamos allí era muy distinta a lo que es ahora. Los emigrantes éramos bien recibidos, nos necesitaban y nadie nos trataba de manera hostil como sucede ahora», rememoró a modo de reivindicación el escritor. Algo que ilustró con un hecho real: «Quería entrar en la universidad, pero cuando presenté mi expediente académico estaba en griego, se lo traduje allí mismo a la funcionaria y en ningún momento puso en entredicho nada de lo que decía».

«Me duele el corazón»

El libro que ahora ve la luz en España habla sobre Olga, una amante que luego fue amiga suya durante más de 30 años y que falleció muy joven, con 53 años, «era la continuación de mi madre, me quería mucho pero no como amante. Me ayudó mucho, era inteligente y mucho más educada. Me duele el corazón todavía al recordarla», confesó.

«Escribo para saber lo que pienso, aunque no me gusta la filosofía académica»

En *Una mujer a quien amar*, el autor repasa los recuerdos, los encuentros, los sentimientos y las reflexiones que le despierta su relación a lo largo de los años, sobre todo durante la enfermedad de Olga. A veces se le saltan las lágrimas y a veces no puede dejar de reír, «como la vida misma», asegura el escritor.

Y es que, confesó, escribe «más sobre las mujeres que sobre los hombres», aunque no supo dar una explicación: «No sé el motivo... Tengo la experiencia de estar con mujeres desde niño, en la escuela, en el pueblo, en Atenas, en Suecia... Y sí, prefiero la compañía femenina», señaló.

Con respecto a la literatura, Kallifatides, que en muchas partes de su intervención habló en castellano, recordó a un profesor que le hacía traducir a Ovidio del latín al griego: «Años después se lo encontró mi hermano mayor y cuando le contó que yo era escritor, le dijo que no le sorprendía porque él me hizo escritor». Eso fue ya en Suecia pero antes, en Atenas, explicó el escritor, le tocó vivir tiempos muy duros: «Era la época de la ocupación, teníamos mucho miedo y pasamos mucha hambre, la literatura me salvó la vida en muchos momentos de mi vida».

Fue en Suecia cuando Kallifatides logró hacerse una vida estudiando filosofía en la universidad («escribo para saber lo que pienso, aunque no me gusta la filosofía académica, prefiero más la lógica», dijo) y empezó a escribir en sueco, aunque años después decidió hacerlo también en griego. ¿Cambia mucho?, le preguntó Sergio del Molino: «No mucho... pero un poco sí, cada lengua tiene su manera, una visión del mundo... Por eso en sueco escribía como un sueco y en griego lo hacía como si fuera un griego», comenzó su explicación y fue más allá: «El problema no es solo lingüístico sino también de la cabeza, la psicología es diferente dependiendo la lengua que se emplee. La lengua no es solo palabras, como decía mi abuela, es lo más fuerte que tenemos». ■

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 2	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	18 296 EUR (21,142 USD)
Difusión	12 608	Tamaño	364,92 cm² (58,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	2769 EUR (3200 USD)

Dossier de prensa
unacc



Javier Celdrán, director de PwC en la Región de Murcia, explica algunos de los gráficos del informe sobre la industria alimentaria en el acto de presentación, ayer. JAVIER CARRIÓN / AGM

La industria alimentaria crece firme, pero con el reto de innovar en productos saludables

Un informe de PwC destaca su impacto de 4.318 millones en el PIB regional, el 11%, pero urge a avanzar en gamas 'premium'

ZENÓN GUILLÉN

MURCIA. La industria de transformación alimentaria de la Región de Murcia sigue consolidando el territorio murciano como una auténtica fábrica de alimentos. Y lo hace con el protagonismo de diversos subsectores que ofrecen una amplia variedad de productos, desde ramas cárnicas a golosinas, preparación de conservas, frutas y hortalizas, alimentación animal y bebidas, entre otros. De hecho, sus exportaciones superan los 3.300 millones de euros anuales, con un crecimiento medio del 8% desde 2018. Una solidez que se refleja en el impacto que genera en el PIB regional, por valor de 4.318 millones de euros, además de 92.840 empleos –incluidos los indirectos e inducidos–, lo que equivale al 11% de la riqueza y al 14% de los trabajadores. Sin embargo, son notables los desafíos que tiene por delante para mantener su dinamismo desde una apuesta más innovadora, competitiva y sostenible.

Al respecto, se advierte como esencial la innovación en productos saludables y sostenibles, contribuyendo a acabar con el «desfase entre capacidad productiva y portafolio innovador», así como el salto en la digitalización avanzada (IA, trazabilidad, automatización). Para ello, se considera clave reposicionar los productos tradicionales (conservas, zumos, platos preparados) en gamas 'premium'; diversificar hacia ingredientes funcionales y saludables; aprovechar el potencial exportador para crecer en los mercados halal / kosher (musulmán / judío); y fortalecer los canales digitales y directos al consumidor. Así se recoge en el informe 'La industria alimentaria en la Región de Murcia: Impacto socioeconómico, tendencias y retos de futuro' presentado ayer por la consultora y auditora PwC (Pricewaterhouse Coopers).

También se hace hincapié en que hay que estar preparados para las principales tendencias globales que marcarán el futuro de la alimentación, con un alto impac-

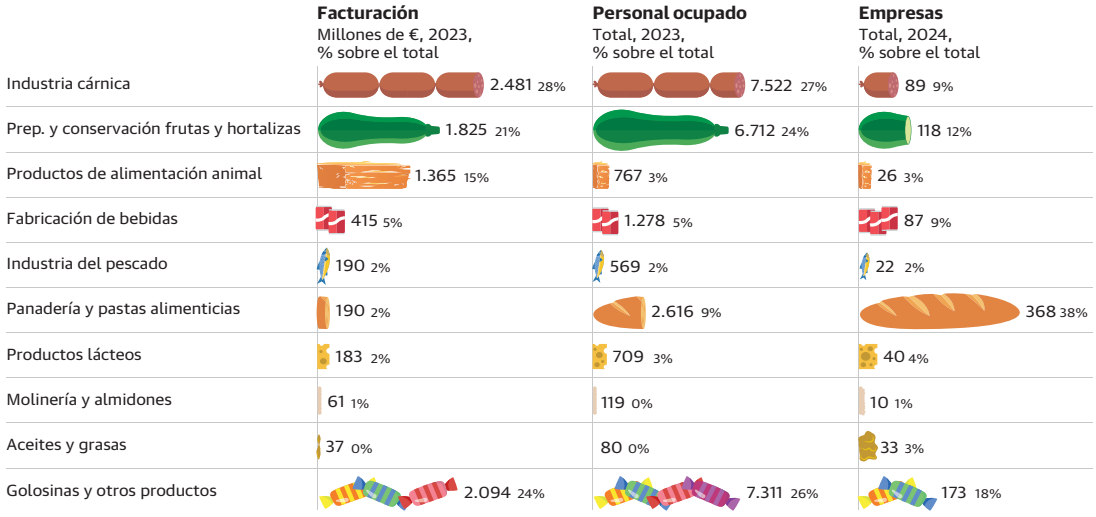
LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 3	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	18 296 EUR (21,142 USD)
Difusión	12 608	Tamaño	465,24 cm² (74,6%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3513 EUR (4059 USD)

Dossier de prensa
unacc

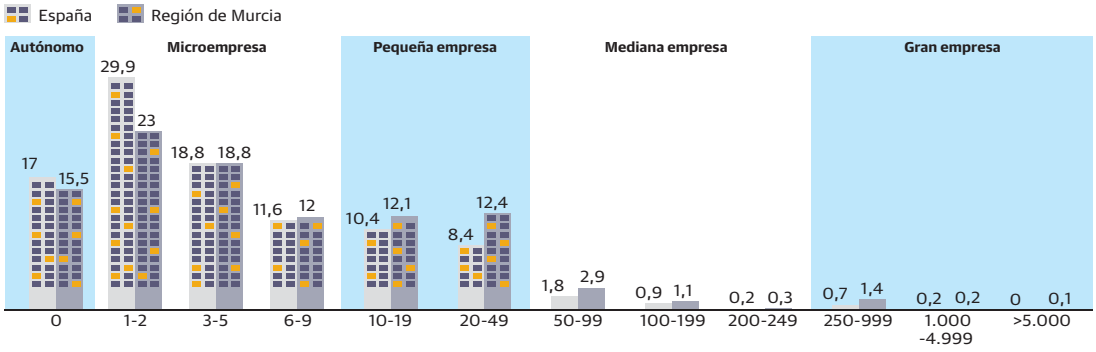
Principales magnitudes por subsectores de la industria alimentaria

Fuente: PwC



Estructura empresarial de la industria alimentaria y de bebidas en España y Murcia

%, 2023



to local. Así, se hace referencia al peso de los alimentos 'plant-based' (elaborados con materias primas de origen vegetal) y las proteínas alternativas. Todo ello sustentado en la tendencia de una nutrición personalizada y un envejecimiento saludable. Igualmente, se advierte del efecto del crecimiento de la marca blanca y de los productos de gama superior y conveniencia. Otro eje a tener en cuenta es la internacionalización, con una orientación más enfocada hacia Asia y Oriente Medio debido a su potencial.

El director de PwC en la Región de Murcia, Javier Celdrán, fue el encargado de exponer los datos detallados del análisis de este sector manufacturero en territorio murciano, así como sus expectativas para el futuro. También intervinieron en la jornada la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, junto al presidente de la patronal alimentaria Agrupal, José García Gómez, y el director general de Caja Rural Central, José Víctor Guillén. Todos ellos pusieron en valor lo que representa este sector a partir de su efecto multiplicador, ya que por cada euro de PIB directo se generan 2,58 euros; y por cada 100 empleos directos se concretan 335 empleos totales.

De esa forma, la industria alimentaria de la Comunidad ha conseguido representar ya el 32% de la toda la facturación manufacturera y el 36% del empleo industrial regional, lo que la convierte en la sexta autonomía con mayor especialización en este ámbito. Un potencial en la transformación de las materias primas en productos elaborados que está vinculado al enorme peso de la producción primaria del campo y la ganadería, que constituyen el punto de partida de la cadena de valor.

Mayor aportación

«Porque estamos hablando de uno de los sectores más importantes desde el ámbito industrial y que está llamado a generar más riqueza e innovación, así como a atraer inversiones», resalta Celdrán. «Y, si lo comparamos con otros sectores en la Región, como puede ser la industria química o el mueble, estamos hablando de

Un informe de PwC sobre el sector regional destaca las nuevas tendencias en alimentos vegetales y nutrición personalizada

El personal ocupado en este sector ronda ya las cien mil personas, incluidos los empleos indirectos e inducidos

Uno de los grandes retos para las empresas es crecer en tamaño, ya que el 70% tiene menos de diez trabajadores

que la diferencia puede ser de cinco o seis veces en su contribución», añade.

La consejera Rubira también subrayó que, «al final, este informe viene a confirmar lo que decimos en el Gobierno de la Región de Murcia respecto la importancia que tiene la industria alimentaria como sector estratégico y motor económico».

El estudio pone de manifiesto así que la alimentación y la fabricación de bebidas juega un papel estratégico en el tejido industrial murciano. Así, entre 2018 y 2023, su facturación total ha seguido una trayectoria ascendente, con una tasa del 7,4%, hasta alcanzar un volumen de 8.841 millones de euros. Pero su peso no es solo por su volumen de negocio, sino también por su capacidad de tracción sobre otros sectores. Y uno de los ejemplos más notorios es el transporte y la logística, encargado de la distribución en los mercados, garantizando que los productos lleguen de forma eficiente.

No obstante, existe un predominio de micro y pequeñas empresas, por lo que la falta de empresas de gran dimensión constituye una debilidad estructural que limita las posibilidades de un mayor crecimiento, ya que «reduce la capacidad del sector para invertir en innovación, avanzar en su internacionalización y aprovechar economías de escala en un contexto cada vez más globalizado». Así se apunta a la atomización empresarial, puesto que un 70% de empresas tienen menos de 10 trabajadores, además su estacionalidad productiva limita la eficiencia.

En cualquier caso, es cierto que se avanza cada vez más hacia una presencia de pymes consolidadas que aportan más solidez y competitividad, al igual que es prioritario una mayor cooperación empresarial y crecimiento en escala, además de la integración de la cadena de valor con sector primario y distribución.

Un fortalecimiento del tejido productivo que posibilita avanzar en tecnología, en digitalización y automatización de procesos, especialmente en sectores donde la modernización se ha consolidado como estándar. Sin embargo, se advierte en el documento elaborado que «el reto actual no reside en sustituir maquinaria obsoleta, sino en profundizar en la integración de tecnologías 4.0 que permitan reducir la dependencia de mano de obra, ganar eficiencia y garantizar la trazabilidad y la calidad del producto».

Personal cualificado

El presidente de Agrupal deja claro que «no cabe duda de que partimos de un punto muy sólido en términos tecnológicos, pero uno de los retos precisamente será poder dar respuesta a la alimentación que se demanda cada vez más sana; así que no puede faltar la innovación». Tampoco se olvida García Gómez del «problema que venimos ya denunciando mucho tiempo, como es la falta de gente preparada para cubrir los puestos de trabajo que se demandan».

Del mismo modo, en el informe de PwC no se olvidan de otros condicionantes que afectan al sector. En primer lugar, la falta de agua, ya que el territorio murciano afronta una de las mayores escaseces hídricas de España, agravada por «las restricciones en el Tajo-Segura». En concreto, alerta de lo que ocurrirá a partir de 2027 con la entrada en vigor las nuevas reglas de explotación del Trasvase, que elevan de forma progresiva los caudales ecológicos, lo que implicará la disponibilidad de «menos agua». Y, por otro lado, está el problema del absentismo laboral que tanta preocupación despierta entre los empresarios.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 36	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	12 224 EUR (14,125 USD)
Difusión	4878	Tamaño	399,38 cm² (64,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2120 EUR (2450 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DEL SUR | GALA INSTITUCIONAL POR SU 25º ANIVERSARIO

Caja Rural del Sur resalta la solvencia de su modelo cooperativo

La entidad conmemora 25 años de crecimiento sostenible y compromiso con Andalucía ● Sus actuales dirigentes reconocen el esfuerzo y la dedicación de sus empleados en cada uno de los logros obtenidos



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Autoridades y directivos de Caja Rural del Sur con los premiados en la gala del 25 aniversario de la entidad.

ANGÉLICO RUIZ Sevilla

"El modelo cooperativo de Caja Rural del Sur funciona, y lo hace gracias a las personas." De esta manera sintetizó el director general de la entidad Guillermo Téllez el espíritu que ha guiado el camino de la cooperativa andaluza en sus 25 años de historia. La entidad celebró este martes en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla una gala institucional con la que cerró el año de conmemoración de su aniversario, un encuentro que sirvió tanto para mirar al pasado con orgullo como para proyectar su futuro con confianza.

La cita reunió a una nutrida representación del tejido empresarial, institucional y social de Andalucía, reflejo de la estrecha relación que Caja Rural del Sur mantiene con su territorio. Durante el acto se reivindicaron los valores que definen su modelo de banca, "su naturaleza": la transparencia, compromiso, solidez, innovación, cercanía y responsabilidad social, pilares sobre los que la entidad ha construido su identidad.

De cara al futuro, la cooperativa andaluza se propone seguir impulsando su modelo de banca de proximidad, reforzando la inversión en la formación de su plantilla, la digitalización de procesos y la presencia en zonas rurales, donde su apoyo resulta esencial para mantener la inclusión financiera. Su objetivo, subrayaron sus responsables, es seguir creciendo sin perder la identidad cooperativa, apostando por un desarrollo sostenible y por la creación de valor a largo plazo.

El presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, destacó durante su intervención el sólido recorrido de la cooperativa de crédito a lo largo de este cuarto de siglo. Subrayó que la gestión responsable y cercana desarrollada durante estos años ha permitido que la agencia internacional de calificación Moody's sitúe a Caja Rural del Sur como la entidad más solvente y fiable del sistema financiero español, un reconocimiento que refuerza su reputación y su es-

> *La agencia Moody's la sitúa como la entidad con mayor fiabilidad crediticia de España*

tabilidad dentro del panorama financiero nacional.

García-Palacios puso también el acento en la vocación internacional de la entidad, que en los últimos años ha cruzado fronteras con la apertura de sus primeras oficinas en Portugal: en Lisboa, Faro y Oporto. Un paso que, según explicó, consolida su crecimiento sostenido y reafirma su papel como puente financiero y económico entre Andalucía y el país vecino. "Hemos llegado hasta aquí gracias al trabajo conjunto de todos los que formamos esta casa", señaló el presidente, que quiso expresar un agradecimiento expreso a los empleados y colaboradores, "sin excepción", por su esfuerzo y dedicación a lo largo de los años.

Por su parte, el director general, Guillermo Téllez, visiblemente emocionado, recordó que el modelo de negocio de Caja Rural del Sur, "basado en la cercanía, la escucha activa y el compromiso con la mejora de la calidad de vida del territorio", ha sido la clave de su éxito. En su discurso, evocó los desafíos que la entidad ha superado, desde las crisis financieras, los procesos de concentración bancaria, las presiones a nivel europeo, la entrada de los sistemas informáticos hasta la pandemia o la caída de los tipos de interés, que pusieron a prueba la resistencia de las cajas rurales. "Nuestro recorrido ha sido como una pista americana, llena de obstáculos, pero también de oportunidades para demostrar la fortaleza de nuestro modelo", afirmó.

El responsable ejecutivo defendió que la banca cooperativa ha sabido adaptarse a cada cambio manteniendo su esencia. "El crédito cooperativo funciona porque pone a las personas en el centro. Hemos llegado hasta aquí por nuestros socios, consejeros, empleados y clientes, que han depositado su confianza en nosotros", subrayó Téllez, quien añadió que "así como heredamos una forma de hacer las cosas que no ha ido mal, tenemos la obligación de transmitir estos valores a las nuevas generaciones

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 37	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	12 224 EUR (14,125 USD)
Difusión	4878	Tamaño	387,17 cm² (62,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2077 EUR (2400 USD)

Dossier de prensa unacc

con un nuevo plan estratégico para que sigan afrontando los retos con garantías".

Los datos avalan esa solidez: la entidad alcanzó en el último ejercicio un volumen de negocio de 17.784 millones de euros, mantiene una solvencia del 22,91% en CET1, muy por encima de los requisitos regulatorios, y cuenta con un patrimonio neto de 1.184 millones de euros. Su red se extiende por 320 oficinas atendidas por más de 1.000 empleados, que ofrecen servicio a más de 800.000 clientes y 150.000 socios.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, tuvo palabras de reconocimiento a la trayectoria de la entidad y a su contribución al desarrollo de la ciudad y de Andalucía. "Los éxitos y logros alcanzados por Caja Rural del Sur son fruto del trabajo bien hecho", afirmó, antes de felicitar a los premiados de la noche, "que han tenido la suerte de ser reconocidos por una entidad con tanta relevancia en el desarrollo económico de nuestra tierra, especialmente en el ámbito agrícola".

Sanz destacó además la apuesta de la cooperativa por la innovación, la internacionalización y la cercanía, valores que, según dijo, "se reflejan en su esfuerzo por mantener oficinas en el medio rural andaluz,

La apertura de sus primeras oficinas en Portugal consolidan su proyección internacional

ofreciendo un servicio esencial y una labor impagable".

El regidor sevillano subrayó también el papel de Caja Rural del Sur como referente económico, empresarial, social y cultural en Sevilla, y tuvo un gesto personal hacia el presidente de la entidad. "Tu padre estaría muy orgulloso de lo que estáis haciendo y de vuestra mirada al futuro", le dijo a José Luis García-Palacios, cerrando así una intervención que vinculó la historia de la entidad con la identidad y el progreso de la ciudad.

RECONOCIMIENTOS

Durante la gala, Caja Rural del Sur quiso reconocer la trayectoria y colaboración de entidades, personalidades y antiguos consejeros que han acompañado a la cooperativa en estas dos décadas y media de historia. Entre los galardonados figuran



José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur.



Guillermo Téllez, director general de Caja Rural del Sur.



José Luis Sanz, alcalde de Sevilla.

ron Ovipor, cooperativa onubense dedicada a la ganadería extensiva y a la comercialización de porcino ibérico, ovino, caprino y vacuno; la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba; el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda; la cooperativa Dcoop,

A través de su fundación, impulsa el desarrollo social de la región con iniciativas culturales

uno de los grandes referentes del sector agroalimentario nacional; Agrosevilla, líder mundial en producción y exportación de aceitunas de mesa; y Ricardo Serra, presidente de Asaja-Andalucía, vicepresidente nacional de la organización y representante de los agricultores en el Consejo Económico y Social de la Unión Europea.

Asimismo, la entidad rindió homenaje a varios antiguos consejeros por su aportación al desarrollo de la cooperativa: José María Loring Lasarte, Juan Mora-Figueroa, Benito Cortines Torres, Vicente Rodríguez Gómez y Vidal Vides Cansino. De manera especial, se reconoció a título póstumo a Francisco Domínguez Camacho, Juan Luis Cortés Loredo, José Morales Vaca y Pedro Maestre de León, cuya labor fue recordada con emoción.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 358 EUR (2,724 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	102,61 cm² (16,5%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	691 EUR (798 USD)

Dossier de prensa unacc

MEDIO AMBIENTE | SOSTENIBILIDAD

Cajaviva renueva su acuerdo con la Fundación Oxígeno para plantar otros 1.900 árboles

DB / BURGOS

El director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, y el responsable de la Fundación Oxígeno, Roberto Lozano, renovaron ayer el acuerdo para continuar con el proyecto que compensa las emisiones de CO_2 generadas por la entidad mediante la plantación de árboles. Este año, de hecho, han procedido con 1.900 ejemplares autóctonos para contrarrestar 190 toneladas de dióxido de carbono.

Lo llamativo de esta nueva fase del proyecto 'Bosque de Cajaviva' es que estima en el cálculo las emisiones que generan los empleados en sus desplazamientos y, por tanto, trata de 'borrar' el impacto de su huella ecológica.

En el proyecto, que involucra a técnicos forestales y voluntarios medioambientales, se han plantado ya 6.170 árboles, lo cual supone compensar 613 toneladas de dióxido de carbono y ha conllevado una inversión próxima a los 58.000 euros. El compromiso incluye el mantenimiento y seguimiento de las plantaciones durante al menos 30 años, señalaron ayer.



Ramón Sobremonte y Roberto Lozano, en la renovación del acuerdo. / IVÁN LÓPEZ

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 626 EUR (3,034 USD)
Difusión	4377	Tamaño	207,88 cm² (33,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	968 EUR (1119 USD)

Dossier de prensa unacc

Obras para potenciar y dinamizar todos los servicios de Benatae

La adecuación del Hogar del Pensionista y la instalación del descalcificador, grandes proyectos de Ramón Pérez

FRANCISCO GAITÁN

El actual alcalde de Benatae, Ramón Pérez Carrión, asumió las riendas del Ayuntamiento de este pequeño municipio de la comarca de la Sierra de Segura a principios del pasado mes de junio después del que fuera su predecesor y ganador por mayoría absoluta de las elecciones municipales de 2023, Pascual Bermúdez, renunciara al mismo por una baja laboral de larga duración.

Mañana, en una nueva edición de los Encuentros Informativos "Jaén Nuevo Milenio", presentará su hoja de ruta en un acto que tendrá lugar, desde las 10:00 horas, en la Biblioteca Municipal de Benatae y que contará, como viene siendo habitual, con el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

El acto tendrá lugar mañana en la Biblioteca Municipal del municipio (10:00)

Ramón Pérez fue trabajador de la prestigiosa factoría de Santana Motor de Linares durante 37 años y, actualmente, está jubilado. De este modo, afronta un reto de envergadura como es trabajar por el bien de todo un municipio. Las obras para potenciar todos los servicios públicos de sus vecinos han sido su hoja de ruta en estos cuatro meses en el cargo, aunque hay otros proyectos de gran calado que comenzarán verán la luz ya el próximo año. Uno de ellos es la instalación de un descalcificador: "Es algo determinante para limpiar de cal las aguas del municipio. Se incluyen las bombas del sondeo del agua y la instalación eléctrica".

Por otro lado, la adecuación del Hogar del Pensionista para dotarlo de un salón de sus múltiples supondrán una inversión de unos 80.000 euros: "Este proyecto se encuentra bastante avanzado".

Un proyecto que ya se ejecutó y de absoluta relevancia para la movilidad de los vecinos de Benatae es la carretera que une este municipio segureño con el puente del Polinario, desarrollado en cuestión de un año y con una inversión de la Diputación Provincial de Jaén de 510.000 euros. Finalizó aún con Pascual Bermúdez en la alcaldía, aunque el nuevo asfaltado de esta carretera, la JA-9113, ya fue inaugurada por Ramón Pérez.

Además, con el actual alcalde nabero también se ha terminado el gimnasio, la primera fase de una de las principales calles del municipio como es la Rambla de Peñalta y también se ha llevado a cabo la adecuación de la pedanía de Las Fuentes. Ramón Pérez será presentado por la exalcaldesa de Benatae María Francisca Espinosa.



JAÉN NUEVO MILENIO. *El alcalde de Benatae, Ramón Pérez Carrión.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 421 EUR (1,642 USD)
Difusión	4377	Tamaño	69,63 cm² (11,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	464 EUR (536 USD)

Dossier de prensa unacc

Continúan las visitas al barrio de San Juan

PATRIMONIO

■ Vecinos, visitantes y turistas seguirán teniendo la oportunidad de conocer el barrio de San Juan a través de las visitas guiadas gratuitas de la iniciativa "Descubriendo San Juan", promovida por la Asociación de Vecinos Torre del Concejo. El proyecto, apoyado por la Fundación Caja Rural de Jaén, pretende poner en valor el patrimonio de este enclave.



La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 964 EUR (2,269 USD)
Difusión	11 000	Tamaño	124.0427128858 cm² (19,9%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	602 EUR (696 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Globalcaja y CLM Activa impulsan la danza inclusiva

LT / CIUDAD REAL

Con el objetivo de promover la inclusión social de personas con y sin discapacidad a través de la danza, la Fundación Globalcaja Ciudad Real y Castilla-La Mancha Activa han firmado un convenio de colaboración. Tiene como fin no solo mejorar las habilidades físicas y artísticas de los participantes, sino también cambiar las percepciones sociales sobre la discapacidad, fomentando una sociedad más inclusiva y equitativa.

El proyecto se denomina 'Danza Inclusiva' y se desarrolla en la provincia de Ciudad Real. Se basa en el disfrute del tiempo libre y el ocio como derecho fundamental recogido en la Declaración de Derechos Humanos de la ONU con la danza como herramienta terapéutica y social poderosa para construir comunidad, mejorar la autoestima y celebrar la diversidad.

Esta actividad permite compartir experiencias con otras personas, lo que favorece la inclusión y la participación de personas y/o grupos en situación de vulnerabilidad social por sus especiales circunstancias con otras personas. Este proyecto se alinea con los objetivos de la entidad, ya que busca fomentar la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad a través de actividades culturales y recreativas, además de poseer un carácter innovador y lúdico.

El taller de danza inclusiva tendrá como resultado final una actuación que se llevará a cabo con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre.



Firma del convenio entre la Fundación Globalcaja y Castilla-La Mancha Activa. / LT

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 24	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 042 EUR (2,360 USD)
Difusión	3320	Tamaño	175,63 cm² (28,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	626 EUR (723 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural apoya al Club Gimnasia Rítmica Teruel

Caja Rural de Teruel y el Club Gimnasia Rítmica Teruel firmaron un convenio de colaboración para fomentar el deporte base y apoyar el desarrollo técnico y artístico de las jóvenes gimnastas de la ciudad. El acuerdo contempla una aportación económica por parte de Caja Rural destinada a la adquisición de un tapiz de competición, elemento esencial para la práctica segura de la gimnasia rítmica y permite continuar atrayendo a la capital competiciones autonómicas y nacionales. Este gesto refuerza el compromiso de la entidad financiera con la salud, la juventud y el deporte turolense. Este convenio se suma a las múltiples iniciativas que la entidad impulsa desde su Fondo de Educación, Promoción y Obras Sociales, reafirmando su papel como agente activo en el desarrollo social, deportivo y cultural de Teruel.

LA FRASE DEL DÍA

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 7	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 315 EUR (1,519 USD)
Difusión	555	Tamaño	273,70 cm² (25,5%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	513 EUR (593 USD)

Dossier de prensa unacc

‘Invierte en Cuenca’ estrecha lazos con dos regiones chinas para que lleguen inversiones a la provincia

REDACCIÓN / CUENCA

El proyecto ‘Invierte en Cuenca’ suma a sus trabajos para captar inversiones la realización de un viaje a China en el que los responsables de CEOE Cepyme, acompañados de Diputación y Gobierno regional, promocionarán nuestra provincia como una ubicación ideal para acoger inversiones y proyectos empresariales procedentes de este país.

Así, esta iniciativa de la Confederación de Empresarios de Cuenca ha programado una intensa agenda en la que tienen cabida visitas a empresas, firmas de protocolos con representantes de distintas regiones y un foro empresarial.

Este viaje estará encabezado por el presidente de CEOE Cepyme, David Peña, y el secretario general de la organización, Ángel Mayordomo, que estarán acompañados por representantes institucionales como el vicepresidente de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, y el presidente de la Diputación, Álvaro Martínez Chana.

La intención es poder cerrar la llegada de inversiones desde este país asiático a la provincia, establecer nuevos contactos empresariales y hacer ver la idoneidad de Cuenca como destino empresarial ideal para que sus productos y servicios entren en Europa. El proyecto Invierte en Cuenca es una iniciativa de CEOE Cepyme Cuenca para captar inversiones en la provincia, que se desarrolla gracias al patrocinio de la Diputación y la colaboración de Globalcaja.

La agenda del proyecto ‘Invierte en Cuenca’ en China comienza el 17 de noviembre con la visita a la empresa Kingfa, que ya tiene presencia en nuestra provincia y de esta fecha hasta el 21 del mismo mes se sucederán muchas acciones entre las que están más visitas a empresas, se celebrará un foro empresarial y se sellarán algunos acuerdos que se antojan fundamentales para la instalación de empresas chinas en Cuenca.



Los empresarios conquenses mantienen una reunión con inversores chinos. / CEOE CEPYME

Entre las acciones está la celebración del Foro ‘Invierte en Cuenca’, semejante a los que se han celebrado durante estos años en Madrid o Valencia, pero en este caso en la ciudad china de Wenzhou.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 12	Fecha	12/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 250 EUR (1,443 USD)
Difusión	555	Tamaño	181,18 cm² (16,9%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	383 EUR (443 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

La UCLM y Globalcaja desarrollan una actividad sobre cine y medio rural

REDACCIÓN / CUENCA

El programa Cultura con Futuro de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y Globalcaja desarrolló la actividad Cine y medio rural en Villanueva de la Jara con el cineasta lugareño Enrique Buleo. La sala municipal El Gallo acogió la proyección de la comedia negra Bodegón con fantasmas, rodada en la Manchuela conquense y estrenada en Sección Oficial del festival de Sitges 2024.

Más de una treintena de estudiantes de Comunicación Audiovisual y Bellas Artes han participado en el coloquio con Buleo, quien compartió sus experiencias de rodaje en Villanueva de la Jara y otros municipios de la comarca. El alumnado culminó la jornada visitando localizaciones de la película y rodando una de las escenas eliminadas del film. «La industria cinematográfica suele ser muy urbana, por lo que puede parecer que todo son problemas en los lugares rurales. Levantar y rodar una película desde aquí y con gente de la zona es una forma de acercar el cine al estudiantado de manera diferente», comentó Enrique Buleo.

La actividad también se inserta en el Programa Marcela de la universidad regional, que desarrolla actividades culturales en municipios de menos de 5.000 habitantes. «En este caso, el programa Cultura con futuro muestra a la comunidad universitaria que muchas veces son los pueblos de nuestra región los que nos ofrecen las mejores opciones para nuestros proyectos gracias a su proximidad», destacó el director académico César Sánchez.



Más de una treintena de estudiantes de la UCLM visitan La Jara. / UCLM

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados