Resumen de prensa

martes, 11 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Empieza la carrera por la sucesión en el BCE	11/11/2025	16
4	La Vanguardia	Hernández de Cos, bien situado para presidir el BCE	11/11/2025	42
5	Expansión	“Las cuestiones políticas no deberían socavar las operaciones de concentración bancaria”	11/11/2025	14
6	Expansión	El BCE pone a Abanca la primera multa ligada al riesgo verde	11/11/2025	16
7	Expansión	CaixaBank acelera en gestión del ahorro y supera a BBVA y Santander juntos	11/11/2025	13
8	Expansión	Santander y Solaria se disparan más del 100% en el año y se unen a Indra	11/11/2025	18
9	El Economista	Santander estudia completar su salida de Polonia con Citi y Goldman Sachs	11/11/2025	14
10	El Periódico	El Santander recomprará a corto plazo acciones por 6.000 millones	11/11/2025	18
11	El Economista	El plan de pensiones de la construcción es el menos rentable entre los grandes	11/11/2025	18
12	La Nueva España	CTIC impulsa un nuevo modelo de inteligencia territorial con una aldea piloto	11/11/2025	26
13	La Nueva España	Un renovado «cerebro» para que los pueblos conserven el paisaje y atajen los incendios	11/11/2025	27
14	La Nueva España	La gestión del talento, «nuevo eje de negocio» para las empresas asturianas	11/11/2025	30
15	Diario de Avisos	Más de cien grupos del Carnaval conocen el orden de participación en los trece concursos de la fiesta	11/11/2025	23
16	La Provincia	El Lanzarotemprende premia un proyecto de entrenamiento físico	11/11/2025	18
17	El Comercio	La industria asturiana pide impulsar la Formación Profesional ante la falta de personal especializado	11/11/2025	33
18	Diario de Navarra	Récord solidario en el Gayarre contra la fibrosis quística	11/11/2025	41
19	Heraldo	Concentración en Teruel para subir las bonificaciones europeas al coste laboral	11/11/2025	4
20	Heraldo	Las fundaciones del Grupo Jorge y Caja Rural ofrecen un recital solidario	11/11/2025	46
21	Hoy Badajoz	En Salsa se hace eco de la innovación y la tradición gastronómica de la región	11/11/2025	6
22	El Adelantado	El ciclo literario aborda la vida y la obra del poeta bilbaíno Blas de Otero	11/11/2025	12
23	Diario Jaén	CSIF espera completar los 600 inscritos de su carrera	11/11/2025	13
24	Diario Jaén	Un festín de espetos por una buena causa	11/11/2025	14
25	Diario Jaén	Premio para el fotógrafo de Mures Gabry Cano	11/11/2025	22
26	La Tribuna de Albacete	La Diputación respalda el programa local de diálogo entre culturas	11/11/2025	18
27	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su convenio de colaboración con el centro asociado a la Uned en Teruel	11/11/2025	7

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	36 536 EUR (42,279 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 422 USD)

Dossier de prensa unacc

Empieza la carrera por la sucesión en el BCE

EN 2027/ Cuatro de los seis cargos del Comité Ejecutivo del BCE, entre ellos Christine Lagarde y Luis de Guindos, quedarán vacantes antes de finales de 2027.

Olaf Storbeck/Paola Tamma.
Financial Times

El Banco Central Europeo (BCE) pronto dará el pistoletazo de salida a una profunda renovación de su cúpula directiva: una contienda que, en última instancia, decidirá quién sucederá a su presidenta, Christine Lagarde.

Cuatro de los seis puestos del Comité Ejecutivo del BCE quedarán vacantes a finales de 2027, empezando por el del vicepresidente Luis de Guindos, cuyo mandato finaliza en mayo. Lagarde, el economista jefe Philip Lane e Isabel Schnabel también dejarán sus puestos en 2027, lo que desatará una competencia entre las capitales de la Eurozona por asegurarse los puestos más influyentes en materia de política monetaria del bloque.

Según fuentes familiarizadas con el calendario, el BCE está a punto de solicitar a Bruselas que inicie el proceso formal para la sustitución de de Guindos. Los ministros de economía de la eurozona comenzarán a debatir el asunto esta semana.

La nacionalidad y la postura en materia de política monetaria del próximo vicepresidente del BCE tendrán un peso significativo en la sucesión de Lagarde, dado el complejo equilibrio de poder entre los 21 miembros que pronto conformarán la eurozona.

La presidencia del BCE es uno de los puestos mejor remunerados de la burocracia de la UE, con un sueldo base de 466.000 euros anuales, más otras prestaciones, y una suma estimada de seis cifras por formar parte del consejo del Banco de Pagos Internacionales.

Entre bastidores, la pugna por el puesto ya ha comenzado. Hay dos principales aspirantes a reemplazar a Lagarde: el exgobernador del banco central neerlandés Klaas Knot y el presidente del Bundesbank Joachim Nagel. Un tercer candidato es el exgobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, actual director general del Banco de Pagos Internacionales y un respetado economista académico. Existe una norma no escrita que impide que un país ocupe dos puestos en el consejo de administración y los gobiernos intentan equilibrar las posturas más duras y las más moderadas. Los Estados de Europa del Este y los países bálticos que se unieron a la eurozona en 2007 finalmente han exigido tener voz en el consejo y Letonia aspira abiertamente a un puesto.



Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, y Christine Lagarde, presidenta.

4 de los 6 puestos del Comité Ejecutivo del BCE habrán quedado libres a finales de 2027

Finlandia ha decidido proponer al gobernador de su banco central Olli Rehn, economista y excomisario de la UE, como candidato a la vicepresidencia, mientras que el Gobierno de Croacia se dispone a nominar para el puesto al gobernador de su banco central Boris Vuji.

Equilibrio

El equilibrio de género también es un factor clave. La vicegobernadora del Banco Central de Francia Agnès Bénassy-Quéré y su homóloga griega Christina Papaconstantinou son consideradas firmes candidatas para un puesto en el Consejo de Gobierno, junto con la ex economista jefe de la OCDE Laurence Boone y la profesora de la London Business School Hélène Rey.

Joachim Nagel, por Alemania, y Klaas Knot, por Países Bajos, aspiran a suceder a Lagarde

Lagarde, quien a principios de año desmintió los rumores sobre una posible salida prematura del BCE, respaldó en octubre a Knot como posible sucesor. "Tiene la inteligencia, la resistencia y la capacidad de integrar a la gente, una habilidad poco común y muy necesaria", declaró al pódcast holandés *College Leaders in Finance*, y añadió que presidir el Consejo de Gobierno requiere buenas habilidades sociales, ya que muchos gobernadores de bancos centrales nacionales son "divas". "Knot tiene esa capacidad, pero no es el único", afirmó.

Los expertos creen que figuras influyentes en Italia y otros países del sur podrían tener reservas sobre las posturas pasadas de Knot, dado que se opuso abiertamente a la controvertida política monetaria ultraexpansiva de Draghi. Según fuentes cercanas al proceso, Nagel ha comenzado a presionar a Berlín para que lo apoye como próximo presidente del BCE. Uno de sus obstáculos será el dominio de Alemania en otras instituciones clave de la UE: Ursula von der Leyen preside la Comisión Europea, Claudia Buch el Mecanismo Único de Supervisión Bancaria y Verena Ross la Autoridad Europea de Mercados y Valores.

Un tercer candidato es el exgobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos

España, al igual que Alemania, nunca ha ostentado la presidencia del BCE y es la única gran economía de la eurozona que ahora registra un crecimiento significativo.

Tras la salida de De Guindos, España tampoco tendrá representación en el Comité Ejecutivo. Hernández de Cos, antiguo profesor de economía en el Instituto de Empresa y la Universidad Carlos III de Madrid, cuenta con experiencia tanto académica como institucional. Como gobernador del Banco de España, se distinguió por su pragmatismo en el Consejo de Gobierno.

Página 14-15 / Entrevista con Frank Elderson, miembro del Comité Ejecutivo del BCE.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 42	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	17 321 EUR (20,044 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	57,76 cm² (9,3%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	6894 EUR (7978 USD)

Dossier de prensa
unacc

Hernández de Cos, bien situado para presidir el BCE

I. DE LAS HERAS
Madrid

El exgobernador del Banco de España Pablo Hernández de Cos es una de las tres personalidades mejor posicionadas para sustituir a Christine Lagarde en la presidencia del Banco Central Europeo (BCE), según *Financial Times*. El relevo se producirá a finales del 2027, pero el diario británico asegura que el banco central está a punto de poner en marcha los procedimientos para iniciar el reemplazo al frente de la institución.

En el plazo de dos años quedarán vacantes cuatro de los seis asientos del consejo de gobierno del BCE. En mayo del 2027 vence el mandato de Luis de Guindos como vicepresidente y, unos meses después, ocurrirá lo mismo con los cargos de Lagarde, de la consejera Isabel Schnabel y del economista jefe, Philip Lane. Estos reemplazos dan juego para una amplia negociación entre los principales países de la zona euro en busca de un reequilibrio de poder.

El diario británico cita tres candidatos: el exgobernador del Banco de Holanda Klaas Knot; el presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, y Hernández de Cos, actual director general del Banco de Pagos Internacionales (BIS).

Hernández de Cos tendría a su favor que España no ha ocupado nunca la presidencia del BCE. El país lidera el crecimiento de la zona euro y, con la salida de De Guindos, se quedaría sin presencia en el consejo del BCE. Hay una regla no escrita según la cual ningún país puede ocupar dos sillas.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,14,16	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	112 565 EUR (130,261 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	412,52 cm² (66,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 001 EUR (15 045 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Las cuestiones políticas no deberían socavar las operaciones de concentración bancaria"

ENTREVISTA FRANK ELDERSON Miembro del Comité Ejecutivo del BCE y vicepresidente del Consejo de Supervisión bancaria/ El supervisor defiende que se evalúen las fusiones en base a criterios técnicos y se respeten los principios prudenciales y del mercado único.

Andrés Stumpf. Bruselas

Frank Elderson (1970, Utrecht) enlaza en el Banco Central Europeo (BCE) la política monetaria, como parte del Comité Ejecutivo de la institución, y la supervisión, área donde ocupa la vicepresidencia del Consejo de Supervisión Bancaria. El banquero central recibe a EXPANSIÓN en un momento en el que la concentración bancaria enfrenta severas trabas y en el que la legislación posterior a la crisis financiera se encuentra cuestionada.

– ¿Cómo ve la actual solidez y rentabilidad del sector bancario?

Los bancos europeos son fuertes y saludables, con buenos niveles de capital y liquidez. Han resistido bien incluso en un contexto económico incierto y volátil. Esto demuestra la solidez del marco regulatorio y de supervisión construido tras la gran crisis financiera. Aquella crisis, recordemos, no fue "grande" en el buen sentido: fue enorme y devastadora. Hoy, los bancos pueden desempeñar su papel en la economía, tanto en tiempos buenos como en momentos difíciles.

Dicho esto, los bancos deben hacer frente a desafíos a para convertir la rentabilidad actual en resiliencia duradera, especialmente la digitalización, a la crisis climática y de la naturaleza y a la incertidumbre geopolítica.

Los bancos europeos obtuvieron buenos resultados en los test de estrés de este año y han registrado un fuerte crecimiento de los ingresos no vinculados a intereses, lo que les permite mantener una rentabilidad sólida incluso si los márgenes de interés se moderan, con unas cuentas respaldadas por la fortaleza de los hogares y empresas. En cualquier caso, seguimos atentos a los riesgos geopolíticos, macroeconómicos y relacionados con el clima y la naturaleza, y hemos pedido a las entidades que también los tengan en consideración.

– Algunos bancos critican la dureza de la regulación posterior a la crisis y los requerimientos de capital, que consideran excesivos.



"Los bancos deben hacer frente a desafíos a largo plazo para convertir la rentabilidad actual en resiliencia duradera"

"Una Unión Bancaria completa facilitaría la creación de bancos verdaderamente paneuropeos"

"La legislación nunca es perfecta [...], pero la simplificación no debe significar desregulación"

"Las fusiones pueden ser positivas como una vía para crear bancos más competitivos, resilientes y diversificados"

Frank Elderson, miembro del Comité Ejecutivo del BCE.

Es posible que, en parte, la memoria de la crisis se haya debilitado con el tiempo. Nuestra tarea es asegurar, como banco central, la estabilidad de precios y, como supervisores, la seguridad y solidez del sistema bancario. Somos conscientes de las amenazas que pueden surgir de no proteger bien estos dos bienes públicos. Al final, es decisión de una sociedad valorar qué nivel de riesgo quiere que asuma su sistema bancario.

– Las entidades piden simplificación, pero algunos temen que bajo esta idea se encuentre una desregulación que debilite la robustez financiera.

La legislación nunca es perfecta. Analizar si se puede simplificar es importante, siempre que se preserve la resiliencia del sistema bancario. Pero los estándares internacionales poscrisis, como Basilea III, son la base de la estabilidad del sistema financiero. Nuestra encuesta sobre préstamos bancarios indica que las restricciones de capital no han sido un factor limitador del crédito bancario; las principales limitaciones han procedido de la tolerancia y percepción de riesgos, así como de la competencia.

La simplificación no debe significar desregulación. La prioridad deben ser políticas que promuevan el crecimiento y la competitividad, completar la unión bancaria y de los mercados de capitales, eliminar obstáculos para profundizar en el mercado único y facilitar inversiones privadas para hacer frente a los desafíos a largo plazo, como las transiciones verde y digital, sin menoscabar las normas que hacen que nuestros bancos sean seguros y sólidos.

En supervisión, también estamos trabajando para mejorar nuestra eficiencia, con un SREP [proceso de fijación de los requerimientos de capital en función del riesgo de la entidad] más corto y enfocado, un enfoque plurianual de riesgos, y procedimientos supervisores más simples, como el proceso acelerado de transferencia significativa del riesgo en el ámbito de las titulizaciones. Estamos comprometidos con simplificar todo lo posible, sin sacrificar la resiliencia.

Además, el Consejo de Gobierno ha creado un grupo de alto nivel, presidido por Luis de Guindos, nuestro vicepresidente, que propondrá recomendaciones de simplificación prudencial antes de fin de año.

– Sobre los estándares de Basilea hay ahora muchas dudas. ¿Debería Europa implementarlos aunque otras regiones no lo hagan?

Una implementación uniforme es esencial para que los requerimientos de capital reflejen los riesgos y los bancos tengan colchones adecuados ante futuras crisis. La igualdad de condiciones a nivel internacional es crucial y la mejor manera de lograrlo es que todos implementen Basilea III.

– Recientemente, diferentes operaciones de concentración bancaria se han visto afectadas por la injerencia política. ¿Lo considera un problema?

No voy a hacer mención a fusiones concretas, pero sí hay que reconocer que, hasta cierto punto, el debate político sobre este tipo de operaciones es inevitable. Más allá de eso, cabe señalar que las cuestiones políticas no deberían llegar hasta el punto de socavar las operaciones y comprometer los principios prudenciales y del mercado único.

Cada autoridad debe evaluar las fusiones según los criterios técnicos y legales aplicables, y el BCE lo hace en su papel de supervisor. En última instancia, comprueba la resiliencia prudencial de los bancos fusionados de acuerdo con los criterios que establece el derecho de la UE.

Las fusiones, especialmente las transfronterizas, pueden resultar positivas en la medida en la que pueden ser una vía para crear bancos más competitivos, resilientes y diversificados, beneficiando a clientes, al sistema financiero y a la economía en su conjunto. La integración financiera europea ha perdido impulso porque hay muchos obstáculos que aún dificultan fusiones transfronterizas. Por eso, es crucial completar la unión bancaria, incluido el sistema europeo de garantía de depósitos, y eliminar obstáculos en el mercado único.

– ¿Está Europa preparada para tener bancos paneuropeos?

Desde el punto de vista financiero e institucional, sí lo está. Dos de los tres pilares de la unión bancaria existen ya. Ahora lo que falta es voluntad política para eliminar los obstáculos restantes. Las barreras más importantes no son prudenciales; una unión bancaria y un mercado único más integrados son técnicamente posibles. Socialmente, unos bancos sólidos y competitivos ayudan a que nuestro sistema financiero sea más estable y nuestra economía más competitiva, lo que mejora la oferta de servicios a hogares y a empresas.

– ¿Qué veremos antes, una Unión Bancaria completa o auténticos bancos transnacionales?

Creo que una verdadera Unión Bancaria permitiría, de manera más sencilla, fusiones transfronterizas y facilitaría la creación de bancos verdaderamente paneuropeos.

Dicho esto, las propias fusiones transfronterizas pueden jugar también el papel de herramienta para una mayor integración del sistema bancario europeo. Bajo las condiciones adecuadas, estas operaciones pueden hacer que el sistema sea más resiliente ante crisis, ayudar a reducir costos y mejorar la rentabilidad y optimizar la gestión de liquidez a nivel de grupo. También pueden ayudar a los bancos a diversificarse, facilitar el acceso a la financiación en diferentes mercados y facilitar la inversión en digitalización.

– Parece que el "impulso verde" está perdiendo fuerza en Europa, pero el BCE sigue adelante y acaba de sancionar a Abanca por una gestión inadecuada del riesgo climático.

Esta decisión es parte de un esfuerzo más amplio para lograr que los bancos que supervisamos gestionen adecuadamente sus riesgos climáticos y medioambientales.

Nos complace ver que los bancos han avanzado mucho en esta área, lo que demuestra que nuestros esfuerzos han dado fruto en la gran mayoría de los casos. Trabajamos para mantener la seguridad y solidez de los bancos que supervisamos y, con ello, ayudamos a que Europa sea más resiliente y a reducir su exposición a choques externos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 140 EUR (9,419 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	66,43 cm² (10,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3001 EUR (3473 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE pone a Abanca la primera multa ligada al riesgo verde

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) dejó caer su mazo sobre Abanca. El supervisor hizo público ayer que impuso en 2024 una multa diaria de casi 3.000 euros a la entidad española por no evaluar ni reportar correctamente sus riesgos climáticos y ambientales en la concesión de crédito. Según señala el banco central, Abanca mantuvo el incumplimiento durante 65 días, lo que supone que la sanción acumuló una cuantía de algo más de 187.650 euros.

La institución con sede en Fráncfort recuerda que, al decidir sobre los pagos de penalizaciones periódicas y su importe total, el BCE tiene en cuenta la materialidad de la infracción, la duración del incumplimiento y los ingresos diarios de la entidad supervisada con un límite del 5%.

Es la primera multa de este tipo que impone el BCE a un banco europeo por cuestiones relacionadas con riesgos climáticos. Pero pronto no será la única. Las sanciones diarias se hacen públicas una vez que se ha remediado la infracción y se hace un recuento de los días a multar, además de dar un margen a la entidad correspondiente para realizar los comentarios que considere oportunos.

Medidas

El BCE ya ha adoptado varias medidas para garantizar que los bancos identifiquen, evalúen y gestionen los riesgos climáticos y medioambientales a los que se enfrentan en un proceso que ha ido escalando en su dureza. El proceso se inició en 2020 con la publicación de la guía del BCE sobre riesgos climáticos y ambientales, que explicaba cómo se espera que los bancos gestionen prudentemente y divulguen de forma transparente dichos riesgos.

En 2022, el supervisor llevó a cabo test de estrés sobre estos riesgos e identificó deficiencias relevantes. Con las conclusiones de aquella prueba en la mano, todas las entidades supervisadas por el BCE recibieron cartas que exigían corregir las deficiencias en plazos escalonados específicos para cada banco con el fin de que gestionaran sus riesgos climáticos en base a las expectativas. En el caso de Abanca, la fecha límite era el 31 de marzo de 2024.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	112 363 EUR (130,027 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 458 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank acelera en gestión del ahorro y supera a BBVA y Santander juntos

DISPARA EL NEGOCIO/ El banco registra suscripciones récord en gestión patrimonial en el último año, que incluye fondos de inversión, carteras delegadas, planes de pensiones y seguros de ahorro.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank acelera su crecimiento en recursos gestionados fuera de balance y registra un récord de dinero nuevo en productos y servicios dedicados a gestionar el ahorro y las inversiones de sus clientes.

El volumen del banco dirigido por Gonzalo Gortázar en productos de ahorro a largo plazo e inversión de los clientes fuera de balance ha alcanzado los 279.505 millones de euros a cierre del tercer trimestre, tras disparar los activos en un 8,6% en los últimos doce meses y en un 6,2% en lo que va de año. Estas cifras incluyen el patrimonio gestionado en fondos de inversión, carteras de gestión delegada y Sicav, planes de pensiones y seguros de ahorro.

Una parte del fuerte incremento en este negocio en los últimos meses tiene lugar por el efecto positivo de los mercados en las carteras de inversión de los clientes, algo de lo que se benefician todas la entidades financieras, en mayor o menor medida, en un buen ejercicio para los mercados.

Sin embargo, en el caso de CaixaBank, la entidad ha registrado un récord de actividad en este negocio sin precedentes en su historia, en un momento en el que el crecimiento fuera de balance es una pieza fundamental de la estrategia del sector bancario. Se ha convertido en un activo vital para las cuentas, ya que los productos de inversión y ahorro son actividades generadoras de comisiones, y el banco ha potenciado la apuesta por ellas para que sus ingresos estén menos expuestos a las bajadas de tipos de interés.

De hecho, en 2025, CaixaBank ha crecido más en activos fuera de balance que en recursos de clientes en balance, que se sitúan en 518.751 millones de euros, tras un incremento del 4,6% en el ejercicio.

Excluyendo el efecto de los mercados, las suscripciones netas que registra CaixaBank, en lo que la entidad denomina gestión patrimonial, se sitúan en 10.300 millones de euros a cierre de septiembre. Crecimiento récord. Se trata de un 17% más de lo que el banco captó en estos productos en el mismo periodo de 2024 y más de un 80% de lo que atrajo en los nueve primeros meses de 2023, cuando las suscripciones se situaron en 5.700 millones de euros.



Jose Luis Pindado

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



JMCadenas

Héctor Grisi, CEO de Banco Santander.

CaixaBank tiene una cuota del 29% en estos productos, y BBVA y Santander, un 12% cada uno

Cuota de mercado

Tras el fuerte impulso de los últimos ejercicios, el banco prácticamente ha alcanzado una cuota de mercado en gestión patrimonial (incluyendo fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro) del 29%. Gestiona prácticamente uno de cada tres euros en productos de gestión de ahorro en España.

Este porcentaje es superior a la suma de lo que manejan en España sus dos competidores más directos: Santander y BBVA, que controlan un 12% cada uno en este segmento, según datos facilitados por Inverco e Icea (a cierre del primer semestre, últimos datos comparables disponibles).

"Esta posición de liderazgo indica que estamos cubriendo la necesidad de nuestros clientes en el mundo del ahorro a largo plazo y la previsión", explicaba Gortázar en la última presentación de resultados del banco.

Por tipo de producto, CaixaBank cuenta con una cuota de mercado del 23,2% en fondos de inversión; del 34,1% en planes de pensiones; y del 37,5% en seguros de ahorro. En los tres segmentos es líder del mercado nacional.

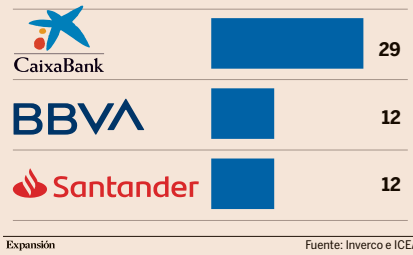
Productos

La mayor parte del dinero que CaixaBank capta durante este año en productos de gestión del patrimonio de sus clientes, entra en fondos de inversión, carteras de gestión delegada y planes de pensiones. De hecho, el 75% de los nuevos activos de clientes entra en estas categorías (alrededor de 7.700 millones de euros netos), mientras que el 25% corresponde a seguros de ahorro.

Por productos, el patrimonio gestionado en fondos de inversión, carteras y Sicav asciende a 144.714 millones de euros, tras dispararse cerca de un 9% en el ejercicio; mientras que los activos gestionados en planes de pensiones han superado los 50.833 millones de euros, registrando un menor ritmo de crecimiento que los fondos de inversión.

EL MERCADO DEL AHORRO A LARGO PLAZO

Cuota de mercado combinada en fondos, planes de pensiones y seguros de ahorro. En %.



Expansión — Fuente: Inverco e ICEA

El banco capta más de 10.300 millones este año en fondos, carteras, pensiones y seguros de ahorro

Clientes

Buena parte del impulso de estos productos y servicios tiene que ver con la implosión que vive en los últimos años el negocio vinculado a clientes con rentas altas en CaixaBank.

Los clientes con patrimonios elevados, agrupados en la banca privada del grupo, que ha registrado crecimientos de doble dígito en los últimos ejercicios, y los clientes que pertenecen a la división de Banca Premier (su banca personal, con saldos desde 60.000 euros hasta los 500.000 euros, que marcan el mínimo de acceso a CaixaBank Wealth Management) son los más demandantes de servicios sofisticados y productos de inversión y de ahorro a largo plazo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	112 363 EUR (130,027 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 653 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y Solaria se disparan más del 100% en el año y se unen a Indra

TRES VALORES DEL IBEX DOBLAN SU COTIZACIÓN/ El banco presidido por Ana Botín marcó ayer récord y se mantiene como el más recomendado del sector. El aumento del precio de la energía beneficia a Solaria.

C. Rosique. Madrid

El Ibex marcó ayer máximo histórico lo que lleva su subida anual al 39,56%. Es la mayor desde 1997, cuando avanzó un 40,75%. Tres valores baten por goleada esta revalorización, al dispararse más del 100% desde enero. A Indra se le sumaron ayer Santander, que marcó récord, y Solaria, que cotiza en el nivel más alto desde principios de 2024, en una jornada de compras.

● Indra. El buen momento vive el negocio del sector de Defensa con las elevadas inversiones previstas por los Estados apuntala la cotización de Indra en Bolsa. La entidad presidida por Ángel Escribano se anota un 185,36% desde enero. Ayer avanzó un 0,12%, hasta los 48,74 euros, aunque su récord lo marcó el pasado día 4 en 50,90 euros. El rally que vive la acción hace que aunque más del 61% de las firmas que siguen el valor aconsejen comprar acciones, haya otras que se muestren cautas. CaixaBank considera que la acción puede escalar aún hasta los 55 euros y Berenberg hasta los 53 euros, un 12,8% por encima del cierre de ayer. La compañía española, que llegó a cotizar con elevado descuento respecto a sus rivales europeos, ya ha corregido esta situación. "El PER de Indra estimado para 2026 es de 22,6 veces, frente a las 24,3 veces de Leonardo (Italia) y las 22,7 veces de Thales (Francia) y las 22,4 de BAE Systems (Reino Unido)", comentan los analistas de Bankinter.

● Santander. El banco recibió ayer el respaldo de los inversores en una jornada de alzas del sector en Europa. Sumó el 3,67%, hasta los 9,17 euros, máximo histórico. La entidad presidida por Ana Botín se dispara en Bolsa un 105,49% en 2025, un registró histórico. Con dividendo supera el 110%. Vale ya 136.556 millones de euros en Bolsa. Es el segundo mayor valor español por capitalización bursátil. Sólo le supera Inditex, con 150.814 millones de euros. Santander es líder del sector por tamaño en Bolsa en la zona euro. En Europa solo HSBC está por encima, con más de 213.000 millones de euros. El banco español podría estar preparando la venta del 13% que le queda en Santander Polska que estaría valorada en más de 1.600 millones (ver página 13).

A pesar del rally de este año, Santander se mantiene como el banco español con mayor porcentaje de consejos de compra (69%). Los analistas consideran que aún ofrece una valoración atractiva. Goldman Sachs confía en que el valor escale un 17,7%, hasta los 10,80 euros por acción, y por encima de los 10 euros también sitúan su precio objetivo Mediobanca, CaixaBank BPI, Morgan Stanley y BNP Paribas.

Los analistas explican que Santander avanza en la buena dirección para alcanzar los objetivos 2025 con sólidos fundamentales (capital, eficiencia y rentabilidad Rote) y buenos índices de calidad crediticia. Disfruta de un buen momento en resultados, con un crecimiento del 16% en el beneficio por acción gracias a un negocio diversificado por líneas de negocio y geografías.

Este optimismo contrasta con la cautela del analista David Grinsztajn, de AlphaValue, que considera que está sobrevalorado y cree que vale 7,40 euros por título.

● Solaria. La empresa de energía solar avanzó ayer un 3,27 %, aunque llegó a rebotar más del 4% durante la sesión. Este impulso llevó a Solaria a cerrar en su nivel más alto desde enero 2024 y con una subida del 100,26% desde enero. Se recupera así de la caída del 58% del año anterior. Sin embargo, esta subida aún es menor que el 247% que logró en su mejor año en el parqué, en 2020.

Los expertos explican que Solaria venía de un periodo en el que los bajos precios de la energía y la elevada deuda pesaban sobre sus cuentas, lo que hizo que sus acciones cayeran con fuerza. El valor, que fue objetivo de los inversores que apuestan a la baja con posiciones cortas, ha obligado a cerrar estas posiciones a marchas forzadas. La expectativa de una mayor demanda energética para satisfacer a los proyectos ligados a la inteligencia arificial juega a su favor. Pese a todo, la empresa aún se enfrenta a retos importantes, como el flujo de caja libre negativo o un elevado endeudamiento.

Con dividendos

Más allá de estos valores, si se tiene en cuenta el retorno total logrado por los accionistas (incluido diviendo) BBVA y Unicaja ofrecen una rentabilidad superior al 100% a sus accionistas.

Unicaja cerró ayer en máximo histórico en 2,50 euros, tras avanzar un 96,86% por la revalorización de la acción y superar el retorno del 107% incluido el dividendo. Se suma al 43,15% que se anotó en 2024 en otro año de alzas para los bancos. Pero a estos precios los analistas son cautos y Morgan Stanley cree que el valor lo hará peor que la media del mercado. Solamente el 18% aconseja comprar.

NUEVO MÁXIMO PARA EL IBEX

Ibex 35, en puntos.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El optimismo se impuso ayer en las bolsas y el dinero fluyó al sector financiero

El incremento del gasto en Defensa de los Estados ha impulsado a Indra un 185,36%

Si se suma el dividendo Unicaja y BBVA ofrecen un retorno superior al 100% en 2025

LÍDERES DEL TIRÓN DE 2025

Variación en Bolsa, en porcentaje.



Expansión — Fuente: Bloomberg

39,5%
Ibex en 2025

El Ibex se revaloriza un 39,56% desde enero y el índice español enfila su mejor año desde 1997, cuando se anotó el 40,75%. Quince valores baten al índice en ese periodo y solo tres superan el 100%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 740 EUR (44,830 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8892 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander estudia completar su salida de Polonia con Citi y Goldman Sachs

El grupo tiene una participación del 13% en la filial polaca tras acordar la venta del 49% a Erste

M. A. MADRID.

Banco Santander ha contratado a Citi y Goldman Sachs como asesores para estudiar la eventual venta del 13% de la filial polaca que queda en manos del banco tras deshacerse del 49% el pasado mayo, según informó ayer *Bloomberg*. La agencia de noticias agrega que aún no se ha tomado una decisión final ni se ha definido el momento exacto de la posible venta, según las fuentes consultadas. El grupo declinó hacer cualquier comentario al respecto.

Santander acordó hace seis meses vender una participación del 49% de su filial polaca a Erste por unos 7.000 millones, como parte de su estrategia de reenfoque internacional. Se espera que esa operación se cierre hacia finales de año, según reiteró el consejero delegado de la entidad cántabra, Héctor Grisi, en la presentación de resultados del tercer trimestre.

La venta de la participación del 49% generará una plusvalía neta aproximada de 2.000 millones para Santander, lo que supondrá un incremento de unos 100 puntos básicos en la ratio de capital CET1 del grupo, equivalente a unos 6.400 millones, y situará la ratio de capital CET1 proforma en torno al 14%. El objetivo del grupo para el conjunto del ejercicio en términos de solvencia es alcanzar un 13%, cifra que ya superaba en el tercer trimestre, con una ratio del 13,1%.

El grupo cántabro ha destinado la mitad de los ingresos de esa transacción a recompras de acciones —anunció en febrero que espera retribuir un mínimo de 10.000 millones en *buybacks* en dos años— y parte del resto a la adquisición de TSB, la filial británica de Banco Sabadell, precisamente en el medio de la opa de BBVA. En el marco de la transacción bancaria fallida, la operación fue un golpe de efecto inesperado por parte del vallesano: con los ingresos obtenidos, prometió al accionista un macrodividendo extraordinario por el valor de 2.500 millones que se abonará previsiblemente en el primer trimestre del próximo año y que fue clave en su estrategia contra BBVA.



Sucursal de Banco Santander. ALBERTO MARTÍN

> El grupo aún no ha tomado una decisión final ni ha definido el momento de la posible venta

El director ejecutivo de Erste, Peter Bosek, había señalado previamente que se sentía cómodo con la compra de solo el 49% del banco polaco, al permitirle tomar el control sin activar una oferta pública obligatoria por las acciones restantes. En una conferencia con analistas en mayo, sugirió que Santander podría reducir su participación por debajo del 10% para acceder a un tratamiento contable más favorable, según recuerda *Bloomberg*.

Incluso después de completarse esa operación, Santander mantendrá presencia propia en Polonia mediante el control de su unidad de consumo, que pertenecía a su subsidiaria polaca. Hasta septiembre, Santander cosechó un beneficio neto de 713 millones en Polonia, un 11% más que el mismo período de 2024, situando al país entre los 10 principales mercados del grupo.

En la última presentación de resultados, la cúpula directiva del Santander recordó que en su estrategia de expansión global da prioridad al crecimiento orgánico, aunque como banco tiene la obligación de estudiar las posibilidades de compra que se le presentan. A pesar de tener un gran potencial en Europa, la entidad señalo hace algunos meses que centrará sus esfuerzos en crecer en América en los próximos años.

Su estrategia *One Transformation,* puesta en marcha con el propósito de ganar eficiencia y de impulsar la expansión aprovechando de su escala global, le permite asignar el capital en los mercados más rentables, compensando aquellos que pasan por momentos más inciertos y asegurando así un negocio global sólido en su conjunto. Una táctica que, de momento, sigue aportando buenos resultados. Pese a unos tipos más bajos, el grupo registró entre enero y septiembre otro resultado récord, con un beneficio de 10.337 millones, gracias principalmente al impulso de España y Estados Unidos, que lograron compensar una mayor debilidad en Brasil, México y Reino Unido.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña
Soporte	General, 18
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	98 977
Audiencia	78 168
	185 000
Fecha	11/11/2025
País	España
V. Comunicación	49 591 EUR (57,386 USD)
Tamaño	394,20 cm² (36,8%)
V.Publicitario	12 839 EUR (14 857 USD)

Dossier de prensa
unacc

Remuneración al accionista

El Santander recomprará a corto plazo acciones por 6.000 millones

El banco elevará los 10.000 millones para amortización de títulos propios que prometió

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Tras una década de transformación en la que le costó encontrar el reconocimiento bursátil, las acciones del Santander han doblado su valor en lo que va de año hasta rondar los nueve euros por título. En parte se debe a la buena evolución de sus resultados: ganó 10.337 millones entre enero y septiembre, un 11% más, y se encamina a su cuarto máximo anual consecutivo. Y en parte responde a la promesa que realizó en febrero de destinar 10.000 millones a la recompra y amortización de acciones entre este año y el siguiente (unos 4.000 millones más de lo esperado por los analistas).

El mensaje se vio reforzado cuando el banco anunció en verano que los 10.000 millones en recompras han pasado a ser un «mínimo», gracias al acuerdo para vender su filial polaca a la entidad austriaca Erste Bank que alcanzó en mayo. Sus ejecutivos tienen previsto actualizar esa cifra a principios del año que viene, previsiblemente durante la celebración del Día del Inversor, el 25 de febrero. En cualquier caso, de los anuncios que ha ido realizando en los últimos meses se desprende que a corto plazo destinará más de 6.000 millones a la recompra de acciones, a los que habrá que sumar una cantidad adicional a cargo de los resultados que obtenga en 2026.

J. P. Gandul / Efe



La presidenta del Santander, Ana Botín.

Los programas de recompra y amortización de títulos propios se han impuesto en la banca en los últimos años como vía de remuneración al accionista: en la medida en que disminuyen las acciones en circulación, incrementan el valor del banco que corresponde a cada título superviviente y tienden a provocar que estos suban en bolsa. A medida que las acciones se revalorizan, puede llegar un momento en que estos programas dejen de tener sentido económico (en función de la rentabilidad esperada y el coste de capital). Pero el Santander considera que está «muy lejos» de ello, como aseguró hace unos días su director financiero, José García Cantera.

El proceso de recompra de acciones a corto plazo lleva ya algo más de tres meses en marcha. El pasado 31 de julio, el banco inició un primer programa a cargo de los resultados de 2025 dotado con 1.700 millones, aproximadamente el 25% de su resultado del primer semestre. Todavía no se ha completado: hasta el pasado miércoles le había destinado 1.055 millones. Pero con esas compras, el banco ha recomprado ya aproximadamente el 14,9% de sus acciones en circulación desde 2021. Y las cifras irán aumentando en las próximas semanas.

A principios del año que viene, el Santander anunciará previsiblemente un nuevo programa de recompra ordinario con cargo al resultado final de 2025. Su política de remuneración al accionista, en este sentido, consiste en destinar a sus propietarios en torno al 50% de su beneficio anual, la mitad mediante dividendos en efectivo (el pasado lunes realizó un primer pago adelantado por valor de 1.700 millones) y la otra mitad mediante recompras. ■

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	33 690 EUR (38,985 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	813.40936481481 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 526 USD)

Dossier de prensa unacc

El plan de pensiones de la construcción es el menos rentable entre los grandes

Su estrategia conservadora explica que gane sólo un 2,29% en los últimos doce meses

Los trabajadores de BBVA y Santander tienen los productos con mayor rentabilidad

C. García MADRID.

El último año ha sido positivo para los inversores, con ganancias generalizadas tanto en bolsa como en renta fija. Sin embargo, ese buen desempeño del mercado no se refleja de manera uniforme en la rentabilidad de los grandes planes de pensiones corporativos, ya que cada uno aplica políticas de inversión distintas. El plan con más partícipes de España pertenece al sector de la construcción, creado en febrero del año pasado, y es también el que ha registrado el menor rendimiento entre los 25 planes de mayor patrimonio en este periodo, según los últimos datos publicados por Inverco, a cierre de septiembre.

Su estrategia conservadora busca minimizar la volatilidad para no *asustar* a los más de 800.000 partícipes que concentra ya, y es lo que explica que su rentabilidad en el último año se limite al 2,29%, frente al 4,9% que obtienen de media los grandes planes. A pesar de ser el plan de pensiones corporativo con más partícipes de nuestro país, este vehículo, gestionado por VidaCaixa, del grupo CaixaBank, atesora un patrimonio de sólo 221 millones de euros, lo que indica que la aportación media de cada partícipe a este producto es baja, de unos 270 euros aproximadamente.

> En un periodo de cinco años, el plan de pensiones más rentable es el de los empleados de Caixa

En el otro extremo, el plan de pensiones más rentable del último año es *BBVA Empleo Decidido*, que pertenece a los trabajadores de BBVA y obtiene una rentabilidad del 8,6% en este periodo. El banco también coloca entre los vehículos más grandes otro de los planes que ofrece a su plantilla, que se diferencia del anterior por tener una política de inversión más conservadora y, por tanto, logra también un rendimiento inferior, del 4,63%, que sitúa a este producto en el puesto 15 por rentabilidad (ver gráfico).

El segundo plan de pensiones más rentable pertenece a los trabajadores de otra entidad financiera, a los del Santander, que obtienen una revalorización del 6,58% en los últimos doce meses. Dentro del sector bancario, el de los empleados de Ibercaja se encuentra en quinta posición, con ganancias del 5,85%. Le siguen el de los trabajadores de Abanca, el de los de Caixabank, que es el más grande en cuanto a activos bajo gestión, con casi 8.800 millones de euros; y el de los trabajadores del Banco Sabadell, que consiguen una rentabilidad del 3,41%.

La fotografía a medio plazo cambia. En un periodo de cinco años, el plan de los empleados de CaixaBank es el líder de los grandes, con el 5,58% anualizado que obtiene. Su objetivo es alcanzar una rentabilidad equivalente al Euribor a tres meses más un 2,75%, medida también en términos anualizados a cinco años. Todo ello con un nivel de riesgo moderado, reflejado en una volatilidad anual del entorno al 10%. En cuanto a la asignación de activos, el fondo mantiene una estrategia bien diversificada: aproximadamente un 47% del patrimonio está invertido en renta fija, un 30% en renta variable y un 19% en activos alternativos. Esta última categoría incluye inversiones en capital riesgo, infraestructuras, deuda privada, *hedge funds* y activos inmobiliarios (*real estate*). El 4% restante se mantiene en liquidez, para garantizar flexibilidad en la gestión.

La gestora de BBVA gestiona también el tercer plan de empleo más rentable del último año, el de los empleados de la Central Nuclear Ascó Vandellos, que se revaloriza un 6,12% en este periodo, prácticamente la misma rentabilidad que logran los funcionarios de la Generalitat, gestionado por VidaCaixa. Esta entidad es la responsable, también, de la gestión del plan de los trabajadores de Nestlé, que ocupa la sexta posición, con un retorno del 5,66%.

Dentro del sector eléctrico, el plan de los empleados de Naturgy, gestionado igualmente por VidaCaixa, supera al de Endesa en el horizonte de un año. El plan de Naturgy obtiene una rentabilidad del 5,1%, mientras que el plan de Endesa, gestionado por Ibercaja Pensión, sube un 3,71%. En el caso del de Iberdrola, hay que tener en cuenta que desde el segundo trimestre de 2022 la compañía cuenta con un nuevo modelo de gestión, basado en el ciclo de vida, que ajusta el riesgo de la cartera a medida que se acerca la fecha de la jubilación. Esto supone, en la práctica, la existencia de tres subplanes. Dos de ellos –el 1 y el 3– figuran entre los más grandes (ver gráfico).

En cambio, entre petroleras, el de los empleados de Repsol, gestionado por BBVA Pensiones, gana a los de Cepsa, que está en manos de Santander Pensiones. El primero obtiene una rentabilidad del 5,22%, frente al 4,52% de los segundos.

El reto de impulsarlos

El patrimonio de todos los planes de empleo ha superado por primera vez la barrera de los 40.000 millones de euros, ayudado, también, por la revalorización de los activos, pero aún sigue muy lejos del que concentran los individuales, sobre los que se redujeron los incentivos fiscales con el objetivo de impulsar a los de empleo. "La reforma [de 2022] tenía tres objetivos, que eran desarrollar los sistemas de empleo en autónomos, administraciones públicas y en pymes. Claramente ha sido un fracaso porque lamentablemente solo se ha constituido un plan de empleo", valoró recientemente Ángel Martínez Aldama, presidente de Inverco. Los objetivos para 2030 pasan por concentrar a 11 millones de trabajadores en el segundo pilar, y a cinco años vista va por menos de 3. "Es a lo que se comprometió el Gobierno en el programa que envió a Bruselas, y el condicionante para recibir los fondos Next Generation. En términos de activos, se pretende llegar al 30% sobre PIB en 2030, y apenas llegamos al 3%", lamentó.

> BBVA Pensiones se encarga de la gestión de dos de los tres con mejor evolución

Los grandes planes ganan un 4,9% de media en un año

	Plan de los trabajadores de...	Nombre Gestora	Patrimonio (mill. Euros)	Rent. (%) 1 año	Partícipes	Benef.
1	BBVA Empleo Decidido	BBVA Pensiones	352	8,6	26.174	4
2	Santander	Santander Pensiones	1.078	6,58	31.320	5.754
3	Central Nuclear Ascó Vandellos	BBVA Pensiones	422	6,12	1.032	689
4	Funcionarios de la Generalitat	VidaCaixa	419	6,11	371.982	3.509
5	Ibercaja	Ibercaja Pensión	758	5,85	5.840	2.467
6	Nestlé	VidaCaixa	400	5,66	4.695	1.436
7	Telefónica Móviles España	Fonditel Pensiones	404	5,58	5.190	140
8	Diputación general de Aragón	Ibercaja Pensión	267	5,32	18.858	4.228
9	Repsol Petroleo	BBVA Pensiones	298	5,22	4.166	1.052
10	Telefónica	Fonditel Pensiones	3.018	5,15	22.311	11.009
11	Naturgy	VidaCaixa	579	5,1	7.152	1.453
12	Unicaja	Unicorp Vida	267	5,09	3.688	1.476
13	Funcionarios del Estado	BBVA Pensiones	588	5,05	474.305	14.361
14	Abanca	Abanca	414	4,65	7.765	1.889
15	BBVA (subplan empleo conservador)	BBVA Pensiones	1.834	4,63	30.318	13.246
16	CaixaBank	VidaCaixa	8.786	4,61	51.658	20.810
17	Banco de España	Ibercaja Pensión	409	4,57	4.324	260
18	Cepsa	Santander Pensiones	228	4,52	4.428	673
19	Iberdrola 3	BBVA Pensiones	426	4,41	240	3.780
20	Grupo cooperativo Cajamar	Cajamar Vida	256	4,21	7.250	602
21	Endesa	Ibercaja Pensión	3.230	3,71	12.090	10.073
22	Banco Sabadell	Bansabadell Pensiones	620	3,41	23.964	1736
23	Mapfre	Mapfre Vida Pensiones	600	3,26	12.535	275
24	Iberdrola 1	BBVA Pensiones	322	2,85	10.017	10
25	Sector de la construcción	VidaCaixa	221	2,29	822.843	40

Fuente: Inverco, con datos hasta septiembre. eE

Las gestoras 'value' ganan más de un 20%

Fuera del universo de los grandes planes de pensiones de empresa, los más rentables del último año tienen en común que pertenecen a reconocidas gestoras value de nuestro país. Los planes gestionados por Horos AM consiguen rentabilidades del 26,7%, mientras que los vehículos de Cobas AM, la firma fundada por Francisco García Paramés, aparecen en segundo lugar con rentabilidades superiores al 23,6%, según los últimos datos publicados por Inverco.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 26	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	22 432 EUR (25,958 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	797,74 cm² (74,5%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	3903 EUR (4517 USD)

Dossier de prensa unacc

UNA PROPUESTA INNOVADORA PARA FRENAR EL DECLIVE DE LA CULTURA CAMPESINA TRADICIONAL

CTIC impulsa un nuevo modelo de inteligencia territorial con una aldea piloto

Expertos de diversos sectores perfilan en el RuralTech de Peón la implantación en un pueblo de Asturias de un innovador tipo de cooperativa de base local que asuma la gestión integral del entorno

L. F.
Peón (Villaviciosa)

Pablo Solares



Foto de familia de los participantes en el encuentro del CTIC RuralTech de Peón.

El reto no es menor. Además de su actividad de investigación y desarrollo de tecnología para el medio rural, CTIC RuralTech también aspira a convertirse en un centro de «pensamiento y acción para las nuevas ruralidades». Y en estos tiempos de aldeas vaciadas, de quiebra de las actividades campesinas tradicionales, desde este centro ubicado en Peón (Villaviciosa) se busca nada menos que un nuevo modelo económicamente y ecológicamente sostenible que revitalice el medio rural, que recargue la batería de los pueblos con aquella energía campesina que moldeaba, preservaba y llenaba de biodiversidad todo el territorio circundante. Una nueva organización territorial que reemplace a la tradicional y que pasaría por la creación de un innovador tipo de cooperativa profesional que asuma la gestión integral del territorio, a modo de «casería de caserías». Es una propuesta que aspiran a aterrizar en un lugar concreto, en un pueblo, en un valle asturiano determinado, en una «aldea piloto» que luego sirva para alumbrar el camino a las demás.

Por este motivo, el CTIC RuralTech reunió a un grupo de expertos de todo orden (tecnológico, económico, agroganadero, estadístico y en desarrollo y la ordenación territorial) para proponer, debatir y concretar qué, cómo, cuándo y dónde se puede hacer realidad esa alternativa al desierto verde altamente inflamable en que se está convirtiendo el 80% del territorio asturiano. Participaron, además de otros invitados e integrantes del equipo de CTIC, María Gafo, jefa de la unidad de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea; Inés Santé, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela y ex directora de la Agencia de Desarrollo Rural de la Xunta de Galicia; Paco Boya, secretario general de Reto Demográfico y su homólogo asturiano Marcos Niño, director general para el Reto Demográfico del Principado; Alberto González, director general de la patronal asturiana FADE; Mónica Fernández, directora general de Sector Primario y Agroalimentación de Caja Rural; Belarmino Fernández Fervienza, presidente de la red asturiana de desarrollo rural (Reader) y alcalde de Somiedo; Ramiro Lomba, director de Sadei; José Emilio García, presidente de Ascol y, finalmente, acreditados expertos como Marcelino González, exdirector general de Camposastur, y José Antonio González, profesor de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Oviedo.

Pablo Coca, director general de CTIC, incidió en que el RuralTech trata de activar un proyecto «ambicioso por el impacto al que aspira: el inicio de un cambio». Por buscar un paralelismo que todos manejamos, mencionó lo que supuso la apertura en 1986 de la Rectoral de Taramundi, que puede considerarse la semilla primigenia de lo que luego fue el sector del turismo rural en Asturias.

Fue el experto en desarrollo rural Jaime Izquierdo, excomisionado para el Reto Demográfico del Principado, quien abrió el encuentro con una ponencia donde detalló el proyecto. Este fue el arranque: «Hubo un tipo de agricultura que se nos olvidó y ahora puede haber un tipo de cooperativa que, en lugar de mirar al pasado, nos permita mirar al futuro y nos ayude a gestionar el territorio». La agricultura olvidada es la que se practicaba tradicionalmente en las aldeas y la mirada al futuro es un tipo de empresa que Izquierdo ha bautizado como cooperativa TAC, acrónimo de «territorial, agroecológica y comunitaria».

Pero ¿qué era aquello que ocurría en las aldeas y que hoy prácticamente ha desaparecido? Izquierdo parte de la definición de que «una aldea es un pueblo que se encargaba de la gestión integral del territorio». La aldea, apuntó era «el cerebro del territorio; la aldea pensaba bien». Lo contrario a una aldea, aunque semeje un pueblo, si no despliega sus efectos moduladores sobre el paisaje y la economía del entorno, es «un fragmento de ciudad» en medio de un verde cada día más matorralizado. Si lo campesino es la victoria de lo manso frente a lo bravo, como resume el antropólogo Adolfo García, un medio rural «desaldeanizado» es un espacio «donde lo bravo cae sobre lo manso», añadió Izquierdo.

«Muchos de los problemas que hoy tenemos es precisamente porque la aldea ya no está aquí», aseguró este experto en desarrollo rural. Y, entre otras amenazas, están los incendios forestales, acaso la manifestación más dramática de la desertización humana de lo rural. Una gestión campesina limpia, ordena y domestica la selva a través de «la generación de un paisaje de mosaico que evita riesgos ambientales». Reduce el «desencadenante» del fuego, que es la ingente acumulación de combustible vegetal que hoy ya tenemos y, en términos generales, contribuye a frenar el cambio climático, el «acelerante» de la fogosa epidemia ambiental. No hay alternativa: «Es volver a tener esos paisajes o volver a tener que apagar incendios que, por muchos bomberos que tengamos, ya no podremos apagar».

«Por tanto, hay que repensar la aldea. Una aldea que tiene que generar una economía propia, un

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 27	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	22 432 EUR (25,958 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	775,74 cm² (72,5%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	3799 EUR (4396 USD)

Dossier de prensa unacc

Pablo Solares



Jaime Izquierdo, en primer término, durante la conferencia que abrió el seminario en el CTIC RuralTech.

Un renovado «cerebro» para que los pueblos conserven el paisaje y atajen los incendios

entorno vital atractivo», indicó Izquierdo. Porque este «relevo organizacional que reemplace la organización tradicional del campo» que se propone desde CTIC RuralTech a través de cooperativas profesionales que asuman la gestión integral de un determinado territorio ha de descargar a esos gestores del paisaje de la penosidad de aquel trabajo campesino y generar empleos con las condiciones laborales del nuevo siglo. Empleos que, obviamente, generen ingresos pero también «dignidad, prestigio social y tiempo libre». Esa «empresa» de base local que tomará de su mano esta aldea refundada ha de generar «perfiles profesionales de dignidad».

Izquierdo apuntó que es el momento de «ensayar un prototipo, como se hizo con el turismo rural (con la rectoral de Taramundi)». De hecho, en la tormenta de ideas que siguió a su conferencia, los distintos participantes fueron apuntando qué condiciones tendría que tener esa aldea piloto. Acaso, la primera, ya lo adelantó Izquierdo, sería contar con «una comunidad vecinal intergeneracional con estrategia de futuro». Para reinventar la aldea a través de ese nuevo tipo de gestión cooperativista integral del territorio hace falta evolucionar también, dijo Izquierdo, hacia la «concertación parcelaria». Es decir, acabar con el problema del minifundio –tan característico de Asturias– y convencer a esa comunidad de que solo la puesta en común de la tierra salvará al pueblo de ser devorado por el fuego o el abandono.

Este retorno a la economía campesina –«que es 'vengana' y es 'haigana', porque vivía de la que venga y de lo que haiga», bromeó Izquierdo– resulta casi obligado a tenor de la magnitud del problema: «Hoy, el 72% de nuestro territorio no tiene una economía pertinente, no tenemos una solución de gestión para todo ese territorio». Añadió que la recuperación de las funciones tradicionales que hacían las caserías a través de esas cooperativas que funcionarían como «casería de caserías» tiene además un enganche en la legislación para el desarrollo rural, que contempla la figura de los «contratos territoriales».

Ya en la sesión posterior a la conferencia de Izquierdo, los distintos participantes en el seminario fueron hilando distintas reflexiones para apuntalar el proyecto. Paco Boya, secretario general para el Reto de Demográfico, dependiente del Ministerio de Transición Ecológica, afirmó que frente a la descapitalización del medio rural «el gran desafío es cómo cambiar las inercias políticas, las visiones». En este contexto mundial, en el que la globalización está «devaluándose», ve en el panorama un cierto «regreso al ruralismo», un «cierto hartazgo de modelos de vida» urbanos y el surgimiento de una conciencia de que en esos entornos «se agota la calidad de vida»: «Madrid es la ciudad con mayor consumo de ansiolíticos», añadió. También, al mirar a su entorno, aprecia que hay una profunda desigualdad territorial, una desconexión urbano-rural que se manifiesta, por ejemplo, en el que los urbanitas «no saben de dónde vienen los alimentos». Por eso, la gran tarea desde el punto de vista socioeconómico es «cómo reconectar» esos dos entornos. Ahí hay una oportunidad porque hay «mucha economía en la proximidad». Y, al punto, Boya detalló que la economía globalizada solo supone un tercio de la economía global. «Hay que reivindicar el medio rural como productor de elementos esenciales para la sociedad» frente al modelo neoliberal que «prima la rentabilidad privada frente a las rentabilidades sociales». Frente a quienes alimentan el «individualismo feroz, el sentimiento de comunidad es esencial».

En la línea con Izquierdo, Boya sostuvo también que el «abandono territorial es el acelerador del cambio climático» y si convertimos ese entorno en un desierto humano «perdemos todos las palancas que frenen el cambio climático». Por tanto, indicó hay que abordar el «relato de la reapropiación de los territorios» y «sólo las políticas públicas pueden cambiar las inercias territoriales, porque si lo dejamos todo a la gestión de los mercados ya sabemos a dónde vamos». Eso sí, una política pública que «ha de ser audaz».

> Izquierdo: «Necesitamos ensayar un prototipo como fue la Rectoral de Taramundi»

> Priesca: «Lo rural hay que enfocarlo desde la perspectiva sistémica, no solo desde el sector primario»

Pablo Priesca es, en la actualidad, patrono de honor del CTIC pero fue su primer director general. Fue también el impulsor de este centro tecnológico en Peón para poder mirar de otra manera el medio rural e innovar tanto en tecnologías aplicadas a la aldea como en la plantación de semillas de pensamientos disruptivos. Priesca hizo hincapié en la necesidad de abordar cualquier proyecto para el medio desde una perspectiva sistémica. «No podemos asociar lo rural a un sector únicamente, el primario. Esa forma de entender el rural deja fuera todos los servicios ecosistémicos que hacía en el territorio. Era una visión reduccionista de los gobiernos, que buscaron soluciones departamentales». Priesca apunta que ese error –no entender el funcionamiento sistémico de los territorios– «es como tener una orquesta con los mejores músicos, pero sin un director que marque la partitura, o un equipo de fútbol sin entrenador. Y esto es lo que está pasando en los territorios de base campesina».

Para abordar el cambio en el modelo de gestión del territorio rural que se impulsa y se quiere ensayar desde CTIC, Priesca considera que «también hemos de abordar cambios de normativa profundos, con bonificaciones fiscales, nuevos usos, reorganización de espacios agrarios... Hace falta un cambio de relato respecto a lo rural». Y, en la base, las personas que viven allí: «No hay territorios sin futuro, sino territorios sin proyecto y que no tienen una comunidad implicada».

También, en el sentido de reenfocar esa necesidad de cambio hacia las personas, intervino Alberto González, secretario general de FADE. «Más que poner el foco en la gestión del territorio, lo importante son las personas. La gente busca vivienda, bienestar, servicios, economía, renta, un futuro. Mientras la aldea no sea capaz de competir con otros territorios lo vamos a hacer mal. La conservación del territorio es la conservación del paisano». Y, en ese orden de cosas, se preguntó si, hoy en día, «quien controla la palanca del cambio en los territorio, ¿son los aldeanos o son los burócratas?». La misma preocupación por atender a las necesidades de las gentes del campo y consultarlos expresó José Emilio García, presidente de Ascol.

La idea de atajar la burocracia –crear una «reserva integral» libre de «burrocracia»– fue compartida por José Antonio González, geógrafo y profesor de la Universidad de Oviedo, quien apuntó otro obstáculo importante: «No hemos sido capaces de capitalizar el pago por los servicios sistémicos de este tipo. Bajándolo al terreno: que el que conserve, cobre por ello». Fue una reflexión compartida por Inés Santé, profesora de la Universidad de Santiago: «La agricultura del futuro es aquella cada vez más sostenible y con capacidad para gestionar el territorio. Una agricultura a la que la sociedad recompensa por los servicios sistémicos que aporta».

Belarmino Fernández Fervienza, presidente de la Red Asturiana de Desarrollo Rural y alcalde de Somiedo, incidió en que «no hay mayor desastre ecológico que un pueblo abandonado» y en que para abordar una versión actualizada de una actividad campesina que hacía una gestión integral del territorio también habría que reenfocar la Política Agraria Comunitaria (PAC). «No financiemos la producción, sino la gestión del territorio», demandó

El seminario celebrado en el CTIC RuralTech hizo aflorar también otras cuestiones, como la necesidad de «sensibilizar» a los propios funcionarios para que se impliquen en el desarrollo de este nuevo modelo para el campo o la necesidad de que los líderes políticos se implicaran activamente. Por lo pronto, el director general para el Reto Demográfico del Principado, Marcos Niño, allí presente, tendió la mano del ejecutivo autonómico para hacer realidad la propuesta para el medio rural. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 30	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	9 442 EUR (10,926 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	558,48 cm² (52,2%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2767 EUR (3202 USD)

Dossier de prensa unacc

Informe de Compromiso Asturias XXI

La gestión del talento, «nuevo eje de negocio» para las empresas asturianas

«No se trata de atraer a los 'Messi', sino de mantener al buen profesional», dicen los directivos

SARA BERNARDO
Oviedo

«Hay que generar la necesidad de que los asturianos vuelvan». Ese es el objetivo que marcó ayer José Canseco, socio colaborador de Compromiso Asturias XXI, en la presentación del «Barómetro 2025», un informe que muestra las oportunidades de atraer talento al Principado. Las conclusiones se sacaron a partir de encuestas en las que participaron 45 empresas con la intención de analizar y comprender las dificultades y oportunidades que encaran las compañías asturianas. «Mediante este estudio identificamos las principales barreras y desafíos que limitan la atracción de talento a la región», explicó Canseco.

El talento se ha convertido en uno de los grandes desafíos del tejido empresarial asturiano. Así lo refleja este II Barómetro de Necesidades de Talento de las Empresas Asturianas. Durante el acto, celebrado esta mañana, la directora de Compromiso Asturias XXI, Reyes Ceñal, subrayó que el objetivo del estudio es «poner datos reales sobre la mesa» para comprender mejor las dificultades de las empresas a la hora de captar y retener profesionales, así como facilitar el retorno de talento a través de políticas públicas y estrategias compartidas entre el sector privado y las administraciones. «Queremos que las personas que deseen volver a Asturias conozcan la realidad del mercado laboral y que las empresas comprendan sus propias necesidades», señaló. «Solo así se pueden diseñar políticas eficaces basadas en datos y empatía mutua».

Esta segunda edición del barómetro cuenta con el apoyo de varias entidades colaboradoras, entre ellas Caja Rural de Asturias, Telecable y el Grupo PFS. El análisis ha sido dirigido por el experto José Canseco, miembro de Compromiso Asturias XXI.

Durante la presentación, representantes de las tres entidades coincidieron en destacar la importancia de colocar a las personas en el centro de las organizaciones. Tamara Campa, directora de Gestión de Personas de Caja Rural de Asturias, defendió la necesidad de crear entornos que inspiren y desarrollen a los empleados: «El talento no se retiene, se cuida, se acompaña y se escucha. Asturias tiene una ventaja competitiva clara: la calidad humana de su gente».

Por su parte, Juan Acuña, director territorial de Telecable, reflexionó sobre el concepto mismo de talento: «A veces lo tratamos como algo elitista. No se trata de traer a los 'Messi' del mercado, sino de atraer y mantener a buenos profesionales comprometidos con su tierra». Acuña subrayó también la importancia de mejorar la conectividad y los incentivos institucionales para facilitar el regreso de los asturianos que hoy desarrollan su carrera fuera.

Roberto Fernández, presidente del Grupo PFS, hizo hincapié en que la gestión de personas debe convertirse en una prioridad estratégica para las empresas: «Antes bastaba con poner un anuncio en prensa y esperar candidatos; hoy la competencia es global. Tenemos que asumir que la gestión del talento es el nuevo eje del negocio».

El experto José Canseco, encargado de presentar los resultados, destacó la relevancia de basar las decisiones en datos concretos y en la colaboración entre los distintos agentes económicos y sociales. «Asturias cuenta con un enorme potencial humano y un entorno de vida privilegiado. El reto está en transformar esas fortalezas en oportunidades reales para que nuestros jóvenes y profesionales elijan quedarse, desarrollarse y construir su futuro aquí», aseguró. ■

LNE



Por la izquierda, Roberto Rodríguez, Reyes Ceñal, Tamara Campaña y Juan Acuña, ayer, durante la presentación de II Barómetro, ayer, en la sede de FADE.

Apuntes

Fortalezas de las empresas

Según el II Barómetro de Compromiso Asturias XXI, presentado ayer, el mayor reto que afrontan las empresas asturianas es captar el talento que sale de la región. Para ello, deben tener en cuenta que la competencia es global y deben asumir la gestión de talento como un nuevo eje de negocio.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 23	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 225 EUR (3,731 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	207,17 cm² (20,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	945 EUR (1094 USD)

Dossier de prensa
unacc

Más de cien grupos del Carnaval conocen el orden de participación en los trece concursos de la fiesta

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El Ayuntamiento de Santa Cruz celebró en la tarde de ayer el sorteo para el orden de participación de los más de cien grupos inscritos el Carnaval 2026 en sus respectivos concursos. El Espacio Cajasiete tuvo un lleno al completo y contó con la presencia del concejal de Fiestas, Javier Caraballero, además del público vinculado a la fiesta.

En la primera fase de murgas infantiles (23 de enero) abrirán Raviscuditos y en la segunda (día 24), El Cabito. En el festival coreográfico (día 25) el primer grupo será Ballet Dance; el Festival de Los Mayores (4 de febrero) comenzará con Pico Cho Canino, y en las rondallas (día 8) lo harán Los Aceviños.

Las Cornucas Atómicos abrirán la Canción de la Risa (día 6); Los Yuppies inaugurarán las agrupaciones Musicales (1 de febrero); en comparsas (día 7) abrirá Bahía Bahitiare, y en las murgas adultas, en la primera fase, Las Chaladas (26 de enero); en la segunda fase Tiralenguas (27 de enero); en la tercera, Guanchinquietas (día 28) y en la cuarta, Diablos Locos (día 29). La final será el día 31 en el Recinto Ferial.



Los grupos del Carnaval en el sorteo de los concursos. Sergio Méndez

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 18	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	5 767 EUR (6,673 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	166,32 cm² (26,7%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	1741 EUR (2015 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía

El Lanzarotemprende premia un proyecto de entrenamiento físico

Un servicio integral de bienestar animal y un baby spa obtienen los otros dos galardones

LP / DLP
Arrecife

Prensa Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa



Los tres proyectos ganadores junto a los patrocinadores y el presidente de la Cámara de Comercio, ayer.

La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa entregó ayer los galardones de la XIV edición del Premio Lanzarotemprende, un certamen que reconoce el talento y la capacidad innovadora de las personas emprendedoras.

El primer premio de esta edición recayó en Método XXI, un proyecto liderado por Jonás Robayna, que promueve la profesionalización del entrenamiento físico a través de la ciencia y la atención personalizada. La iniciativa busca acercar un modelo de ejercicio basado en la evidencia y adaptado a cada persona. Como ganador, recibe un plan publicitario valorado en 3.000 euros y un premio en metálico de 2.000 euros, financiado por la Fundación Cajasiete.

El segundo premio fue para Doko Centro Veterinario, un proyecto que ofrece servicios integrales orientados al bienestar animal, combinando atención profesional, tecnología avanzada y un trato cercano y continuado con las familias y sus mascotas. Sus fundadores reciben un plan publicitario valorado en 1.500 euros y un premio en metálico de 1.000 euros por la Fundación Cajasiete.

El tercer premio correspondió a Atiki Centro Integral, primer baby spa de Lanzarote, con un espacio especializado en ofrecer terapias y acompañamiento a niños y niñas con neurodivergencias, fomentando su desarrollo desde una atención multidisciplinar.El proyecto recibió un plan publicitario valorado en 1.200 euros

El acto, celebrado en el Hotel Lancelot Playa, reunió a una amplia representación del tejido empresarial y de emprendedores. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 33	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	5 616 EUR (6,499 USD)
Difusión	4864	Tamaño	362,23 cm² (58,1%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2033 EUR (2353 USD)

Dossier de prensa
unacc

La industria asturiana pide impulsar la Formación Profesional ante la falta de personal especializado

Las empresas reclaman mejores infraestructuras para atraer talento de otras regiones, según el barómetro publicado por Compromiso Asturias XXI

CARLOS GARCÍA-OVIES



Roberto Rodríguez, Reyes Ceñal, Tamara Campa y Juan Acuña, durante la presentación del barómetro, ayer, en la sede de Fade en Oviedo. **MARIO ROJAS**

GIJÓN. El 92% de las empresas considera que el mayor desafío en relación con el talento es la escasez de profesionales en áreas especializadas, según se desprende de la segunda edición del barómetro 'Necesidades de Talento en Asturias', presentada ayer en la sede de Fade, en Oviedo, por Compromiso Asturias XXI. «Las empresas industriales necesitan más trabajadores y eso lo puede facilitar la Formación Profesional, que está muy demandada en Asturias y en España», aseguró José Canseco, socio coordinador del barómetro. No obstante, remarcó que «hace falta por parte de la administración, de la universidad y del sistema educativo mayor capacidad de absorber esa demanda existente, porque es una formación muy operativa en la que casi todo el mundo tiene trabajo antes de salir de ella».

Del informe se desprende que la región tiene retos estructurales en varios sectores. Las empresas tecnológicas reclaman profesionales cualificados capaces de impulsar la digitalización y la innovación, mientras que la industria pesada, uno de los motores tradicionales del Principado, afronta «grandes dificultades» para incorporar personal especializado. A ello se suma una escasez creciente de profesionales de oficio, un problema que se agrava por la falta de vocación entre los jóvenes. Ante esta situación, las empresas sugieren también atraer talento extranjero, especialmente de Sudamérica.

Entre los perfiles más difíciles de cubrir actualmente en el mercado laboral asturiano destacan los vinculados a la ingeniería y la técnica, especialmente en áreas como los procesos metalúrgicos, el desarrollo industrial y las tecnologías de la información. También existe una alta demanda de profesionales de IT (Tecnología de la Información) y del ámbito digital, tanto para el mantenimiento de sistemas como para la transformación tecnológica de las empresas. En el terreno comercial, las compañías buscan vendedores y desarrolladores con formación técnica.

Por otro lado, el estudio recoge las dificultades que hay para encontrar abogados senior con experiencia especializada, así como personal de conducción y técnicos de mantenimiento en el sector del transporte y la logística. Por último, las empresas reconocen la carencia de jóvenes talentos con dominio de inglés y otros idiomas, una habilidad cada vez más determinante para competir en mercados internacionales.

Reyes Ceñal, directora de Compromiso Asturias XXI, defendió que la elaboración del barómetro es útil «tanto para las propias empresas, que aprenden unas de otras, como para las personas que se quieren emplear y para las administraciones públicas, que tienen que poner en marcha políticas que mejoren la Formación Profesional o la relación entre empresas y universidad»

Mejorar los salarios

El informe señala varios ejes prioritarios para mejorar la atracción y retención de talento en Asturias. El documento destaca la necesidad de ofrecer mayores oportunidades de crecimiento dentro de las empresas y garantizar salarios competitivos, equilibrando la remuneración con la conciliación entre la vida laboral y personal. En cuanto a infraestructura y comunicación, subraya la importancia de mejorar las conexiones con otras provincias y con el exterior y de asegurar que todas las localidades dispongan de los medios necesarios para una alta calidad de vida.

Por su parte, Juan Acuña, director de Telecable y MásOrange en Asturias, incidió en la importancia de acuerdos como el que la empresa de telecomunicaciones mantiene con la Universidad de Oviedo para incorporar a jóvenes con perfiles técnicos y remarcó que «hay que poner mucho enfoque en las empresas y en su tamaño y en el marco institucional, político y de transporte». «Si queremos personas que trabajen entre Madrid y Asturias, hay que dar facilidades», argumentó.

Tamara Campa, directora de Gestión de Personas de Caja Rural de Asturias, defendió que «el talento no se retiene, se acompaña y se cuida» y añadió que la región tiene «excelente calidad de vida, potencial formativo, potencial empresarial y talento humano», por lo que «hay que crear entornos donde la gente elija quedarse». En ese contexto, Roberto Rodríguez, presidente de PFS Grupo, pidió situar «la gestión de personas como un tema central y crítico para las organizaciones».

El barómetro también pone el foco en la necesidad de reforzar la formación mediante titulaciones superiores en ámbitos estratégicos como IT y big data. Por otro lado, plantea crear un mayor polo industrial y de servicios que facilite el crecimiento profesional y potenciar la implantación de empresas tecnológicas. Además, se propone ofrecer incentivos fiscales, revisar la carga impositiva para hacer la región más atractiva, impulsar políticas de teletrabajo y desarrollar programas de fijación de talento orientados a la retención a largo plazo.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 41	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	4 395 EUR (5,085 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	222,46 cm² (20,8%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1412 EUR (1634 USD)

Dossier de prensa
unacc



Una imagen del concierto que tuvo lugar en el Gayarre. DN

Récord solidario en el Gayarre contra la fibrosis quística

• La cuarta edición de 'La Pamplonesa solidaria', con la participación de Puro Relajo, concluyó con más de 24.000 euros destinados

DN Pamplona

La cuarta edición del concierto *La Pamplonesa Solidaria* ha batido todos los récords de asistencia y recaudación: un total de 24.262,50 euros irán destinados íntegramente a la Asociación Navarra contra la Fibrosis Quística. El evento, celebrado en el Teatro Gayarre el pasado 8 de noviembre con dos funciones consecutivas, ha contado con el respaldo unánime del público pamplonés.

El éxito ha sido posible gracias a la participación del grupo Puro Relajo, que logró llenar por completo el teatro en ambas sesiones. Como subrayó Lurdes López, coordinadora de La Pamplonesa: "Han venido con generosidad y con una energía que ha contagiado a toda la banda. Sin ellos, esto no habría sido posible".

La iniciativa ha sido promovida por La Pamplonesa, con el apoyo de Caja Rural de Navarra a través de su obra social y del Ayuntamiento de Pamplona, entidades que hacen posible que esta cita solidaria se consolide año tras año como un referente cultural y social. Juan Pedro Artázcoz, representante de la Asociación Navarra contra la Fibrosis Quística, agradeció profundamente el gesto: "Lo que estamos viviendo este sábado es increíble. Este concierto es un ejemplo de lo que se puede lograr cuando la música, la ciudadanía y la solidaridad van de la mano". La recaudación contribuirá directamente a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta enfermedad crónica, genética y degenerativa.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 4	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	3 839 EUR (4,442 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	180,14 cm² (28,9%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	1660 EUR (1921 USD)

Dossier de prensa unacc



Un momento de la concentración de ayer en la plaza de San Juan de Teruel. ANTONIO GARCÍA / BYKOFOTO

Concentración en Teruel para subir las bonificaciones europeas al coste laboral

TERUEL. Los empresarios de Teruel, acompañados de políticos y ciudadanos, salieron ayer a la calle para reclamar que las ayudas al funcionamiento de los negocios que concede el Estado en esta provincia se eleven hasta el máximo permitido por la Comisión Europea.

Desde 2023, el Gobierno central bonifica con un 5 % la cotización por contingencias comunes de todos sus contratos indefinidos a las empresas de las provincias de Teruel, Soria y Cuenca, debido a su escasa densidad poblacional, por debajo de 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado. El descuento se eleva al 15 % en el caso de nuevos contratos indefinidos y alcanza el 20 % en las altas registradas en municipios de menos de 1.000 habitantes.

La patronal estima que estas ayudas suponen tan solo algo más de un 1 % de bonificación en las cuotas de la Seguridad Social, un porcentaje muy alejado del máximo autorizado por la Unión Europea, que permite –explican– una rebaja de hasta el 20% de los costes laborales.

Unas 300 personas participaron en la concentración celebrada en la plaza de San Juan, donde se leyó un manifiesto que enumeró los beneficios económicos y sociales del incremento de las ayudas al funcionamiento de las empresas.

El PSOE, ausente

La movilización fue convocada por las organizaciones empresariales CEOE, Cepyme y CEAT y contó con el apoyo de la Caja Rural de Teruel, la Cámara de Comercio, la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa y la Diputación Provincial de Teruel. Estuvieron presentes responsables del PP, PAR, Teruel Existe, CHA y Vox, no así la directiva provincial del PSOE, que, no obstante, no dio ninguna directriz a sus afiliados respecto a la participación en la protesta.

«Está en juego la subsistencia de la provincia», afirmó el presidente de la CEOE en Teruel, Juan Ciércoles, para quien las ayudas al funcionamiento son «la mejor herramienta de toda la Democracia para atraer empresas a Teruel y consolidar las que ya están».

Ciércoles alertó de que hay comarcas con una densidad poblacional de apenas 3 habitantes por kilómetro cuadrado que «desaparecerán» si no se logra implantar tejido empresarial.

La protesta estuvo precedida por un desayuno de trabajo en el Casino turolense donde un representante de cada partido político y de las organizaciones empresariales resaltaron la importancia de las ayudas. En este acto sí estuvo el secretario general del PSOE en Teruel, Rafael Guía, quien se comprometió a trasladar a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, la petición del resto de los participantes de mantener una reunión con ella.

M.ª ÁNGELES MORENO

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 46	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	2 000 EUR (2,314 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	55,20 cm² (8,9%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	546 EUR (632 USD)

Dossier de prensa unacc

Las fundaciones del Grupo Jorge y Caja Rural ofrecen un recital solidario

ZARAGOZA. El próximo día 13 de noviembre, jueves, en el salón de actos de Fundación Caja Rural de Aragón (antiguo casino Mercantil), tendrá lugar un concierto solidario en apoyo a las enfermedades raras, organizado por la Fundación Grupo Jorge, que pertenece al gran gigante cárnico Grupo Jorge, y la propia Fundación Caja Rural. En este caso se trata de mostrar la solidaridad con el joven David, de trece años, que sufre una distrofia muscular de Duchenne.

Como parte del compromiso compartido de ambas fundaciones, se efectuará una aportación conjunta de 2.000 € (1.000 € cada una) a favor de la Asociación Tándem Solidario, destinada a apoyar el tratamiento de David. El concierto tendrá continuidad: cada año, de forma conjunta, se organizará un recital semejante siempre con un afán benéfico. La entrada será gratuita, pero en cada silla habrá un papel para colaborar libremente, mediante bizun o con un ingreso en una cuenta.

Alberto Marco, excantante de BVocal durante casi 30 años, es el coordinador del proyecto y el responsable de la programación. «Para organizar el acto, he hecho llamadas del corazón y hemos contado con gente de mucho talento», dice Marco, colaborador del Grupo Jorge. Este primer concierto «también constituye una apuesta por la voz, cosa que se entenderá fácilmente. Tenemos un elenco excepcional formado por colectivos como Vocal Factory y el Coro de Voces Blancas Amici Musicae, Sergio Sanz (cantante y *coach* profesional en *Jotalent* de Aragón TV); el jotero Nacho del Río; Mery Rojo, cantante, y Diego Latorre, un guitarrista fantástico; y Silvia Soláns, la voz del *soul* zaragozano al piano», señala un ilusionado Alberto Marco.

A. C.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 819 EUR (5,576 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	408,39 cm² (65,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1957 EUR (2265 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de los premiados junto a autoridades y representantes de HOY. JOSÉ VICENTE ARNELAS

En Salsa se hace eco de la innovación y la tradición gastronómica de la región

Desde el consagrado Atrio hasta la revolución culinaria de unos jóvenes de Valdencín, la V edición de los premios ensalza la mejor cocina extremeña

J. LÓPEZ-LAGO

BADAJOZ. Ya sea en Atrio, uno de los olimpos internacionales de la cocina que apostó por la ciudad monumental de Cáceres; o en Valdencín, un pueblito de 300 extremeños donde dos jóvenes, Pablo y Moisés, se han impulsado desde «el típico bar de pueblo», hace tiempo que la gastronomía extremeña sube peldaños y sus platos brillan en infinidad de rincones de la región. Los Premios En Salsa consiguen, desde hace cinco años ya, que trascienda el talento que hay en tantas cocinas donde tradición y creatividad se dan la mano para sublimar lo que ya se considera un arte.

Artistas de primer nivel recibieron este lunes en Badajoz su reconocimiento gracias al eco que les da desde 2021 el suplemento de HOY 'En Salsa'. Hubo doce premiados en total, que agradecieron a sus equipos el trabajo diario que desempeñan tanto en los fogones como en las salas. Se habló de reivindicar lo local y también de que los políticos quieran un poco más a la gastronomía, una profesión muy esforzada que no pasa por sus mejores momentos por falta de personal.



José Polo, de Atrio, con José Orantos, director de HOY. J. V. A.

En los Premios En Salsa hay un **jurado y un público que primero nominan y luego eligen dónde está cada año lo mejor de la gastronomía extremeña, de ahí que la marca En Salsa sea ya considerada, como se comentaba ayer tras la gala celebrada en el hotel Zurbarán de Badajoz, una valiosa guía para sugerir dónde están esos rincones del placer, los de siempre y los nuevos, para quienes aprecian un plato diferente.**

Jurado y público

El jurado de esta quinta edición lo han compuesto José Ramón Alonso de la Torre, colaborador del diario HOY; Santiago Salamanca, crítico gastronómico; Pablo Medrano, de Oquendo, en Cáceres; Rafael Rivero, profesor del ciclo superior de cocina de la Universidad Laboral de Cáceres; Francisco Javier Refolio, director de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura, y Manuel Llorens, jefe de cocina de El Corte Inglés.

El primer galardón fue para El Figón de Eustaquio, fundado en 1947 como negocio familiar y donde Guadalupe Blanco, propietaria actual, elogió a su equipo. Vega Serrano, jefa de sala de Nardi, en Hervás, habló de la pasión y dedicación «para ofrecer la mejor experiencia». Javier García, de Lugaris en Badajoz, recogió otro galardón a la cocina tradicional y su chef incidió en que él «apuesta por la gastronomía extremeña y el producto extremeño». Mercedes Rincón, chef, y Josemi Martínez, propietario de Macarraca, en Villanueva de la Serena, también fueron premiados. Ella defendió el recetario popular extremeño y el empresario elogió a la gente joven que está apostando por la cocina.

Una categoría nueva en esta quinta edición de los premios es el mejor servicio de sala. Según el jurado, Atrio, en Cáceres y con tres estrellas Michelin, ha llevado a Extremadura a lo más alto, tanto en cocina como en sala. El director de HOY, José Orantos, entregó este premio a José Polo, uno de los socios, ya que su compañero Toño Pérez estaba en Praga. Polo afirmó: «Siempre digo que en España se empieza de cero y en Extremadura de menos diez , así que hay que dar estas palmaditas en la espalda que nos sientan tan bien», señaló en referencia a estos galardones. En esta categoría el público eligió Versátil, la otra estrella Michelin de la región, esta en Zarza de Granadilla. Los hermanos Hernández Talaván recogieron anoche el premio. En primer lugar habló José en nombre de los tres. «Que vivan los pueblos», proclamó.

En las categorías dedicadas a restaurantes creativos, La Fabiola, en Cáceres, fue uno de los premiados. Lo recogieron Juan Santiesteban y David Domínguez, jefes de sala y cocina respectivamente. En esta categoría Xo Do, en Plasencia, se llevó el premio del público. Marcia Yanina y Sergio Pescador, propietarios, subieron al estrado. También fueron premiados Acebuche por el jurado, al frente del cual están Javier Gabisse y Carmen Peláez; y por parte del público Old School Food, con Marcos López y Jara Jiménez al frente.

Las aperturas suelen ser un galardón muy codiciado, ya que sirven para despegar. El jurado eligió Tupío, en Miajadas; y Miguel Manzano, su director general, recogió el premio; mientras que el publico eligió Metamorfosis, en Valdencín. Pablo Miguel, jefe de cocina, y Samuel Martín, de sala, declararon que hay que poner en valor lo rural. Su local era el típico bar del pueblo y lo han dotado de otros servicios, ya que, además de una cocina sublime, incluye un local de conciertos y otras ideas que desvelarán en breve.

La gala la presentó Carmen Aguilar y estuvo patrocinada por Caja Rural de Extremadura, Cruzcampo, Apis, Diputación de Cáceres, Philips Morris y Bodegas López Morenas. Uno de los momentos más emotivos tuvo lugar al inicio, cuando se concedió la Mención Especial Cruzcampo, que recayó en Eloy Guerrero y María Dolores Cano, al frente de Complejo Alcántara desde hace 37 años. José Carballo les entregó este galardón y dedicó unas hermosas palabras a este empresario al que considera un «hermano».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 310 EUR (4,988 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	223.82721064815 cm² (36,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1455 EUR (1684 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

El ciclo literario aborda la vida y la obra del poeta bilbaíno Blas de Otero

La sesión, en la que se hizo hincapié en las etapas que se atisban en la creación poética, corrió a cargo de Juan Cruz, presidente de la Fundación Caja Cega

EL ADELANTADO

■■■ El ciclo literario sobre la poesía social que se está llevando a cabo en Fuentepelayo — gracias a la organización y patrocinio de la Fundación Caja Cega, más la colaboración del Ayuntamiento de la localidad segoviana y de Cajaviva Caja Rural— acogió en su tercera sesión una ponencia sobre la vida y obra del poeta Blas de Otero.

La figura literaria del escritor bilbaíno "fue desmenuzada hasta límites insospechados por el ponente que, además contó con el apoyo externo ofrecido por una decena de escolares de educación secundaria recitando varios de los poemas más representativos de uno de los componentes más significativos del llamado 'triunvirato vasco' de la poesía social", tal y como agregaron.



Juan Cruz Serrano impartió una charla sobre el poeta Blas de Otero. E.A.

Uno de los denominadores comunes de Ángela Figuera, Gabriel Celaya y Blas de Otero (los tres nacieron en el País Vasco) también es coincidente "en el estilo de sus poesías, el vocabulario directo y sencillo que utilizan y el objetivo final de rebelarse ante las injusticias y abusos ejercidos por la dictadura franquista. Incluso se da la circunstancia de que los tres personajes murieron en Madrid", continuaron detallando.

Juan Cruz Serrano, como presidente de la Fundación Caja Cega, fue el orador encargado de explicitar todos los aspectos de interés para los espectadores, haciendo especial énfasis en las etapas que se atisban en la creación poética de Blas de Otero. En primer lugar, se aludió a la obra 'Cántico espiritual' como primer poema creado por el escritor bilbaíno. Una etapa influenciada por la mística de San Juan de la Cruz y Fray Luis de León. "Una fase poco productiva en obras escritas que incluso llegó a renegar de ella el escritor. El segundo eje sobre el que gira la obra de Blas de Otero es la llamada etapa existencialista, dilucidando las diferencia entre el 'ser' y el 'existir'. La fase social fue la que despertó mayor interés de los espectadores por considerarse más cercana a sus propios intereses y conocimientos", prosiguieron.

En la parte final de la sesión, el ponente se detuvo en los dos años (1947 y 1948) en los que el poeta ejerció como profesor de literatura en la Academia de Artillería de Segovia. En este breve espacio de tiempo, Blas de Otero entabló amistades con el profesorado y con algunos de los dirigentes de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce.

El dinamismo de la sesión también posibilitó a los asistentes la visión de sendos videos con la interpretación musical de varios de los poemas más populares de Blas de Otero, destacando 'Me queda la palabra' (Paco Ibáñez) y 'España camisa blanca de mi esperanza' (Ana Belén).

Asimismo, el presente acto contó con la presencia de los patronos de la Fundación Caja Cega, miembros del Club de Lectura 'Pasa la hoja', responsables de la junta gestora de la propia biblioteca y amantes anónimos de la buena poesía. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 13	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 598 EUR (3,006 USD)
Difusión	4377	Tamaño	236,56 cm² (37,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1055 EUR (1221 USD)

Dossier de prensa unacc



F. GAITÁN

ACTO. *Santiago González, María Dolores Ruiz, Juan Carlos González, Cecilia Cueva, Beatriz López y Miguel Ángel Maldonado, con carteles y camisetas.*

CSIF espera completar los 600 inscritos de su carrera

A falta de ocho días para el cierre, la prueba ya cuenta con 400 participantes

FRANCISCO GAITÁN

Empuje final. Esta es la sensación que se percibe dentro del sindicato CSIF Jaén a la hora de ultimar los últimos retoques de la que será la duodécima edición de la Carrera por la No Violencia y la Igualdad, que tendrá lugar el próximo día 23 en el Parque del Bulevar, como en ediciones anteriores. Habrá dos carreras, una primera infantil de 1.000 metros que comenzará a las 10:30 horas, mientras que la de adultos será a las 11:00 horas y tendrá una distancia de 4,5 kilómetros. Durante su presentación, el presidente de CSIF Jaén, Juan Carlos González, subrayó la gran responsabilidad que supone organizar una prueba ya consolidada: "Los jiennenses esperan esta prueba y es un proyecto que nació aquí en Jaén y se ha trasladado a otras provincias de Andalucía, Aragón y Castilla-La Mancha". Por su parte, la secretaria de Igualdad de CSIF Jaén, Cecilia Cueva, avanzó que este año se amplió en 100 el número de dorsales, por lo que pueden participar hasta 600 corredores. Además, Cueva se mostró convencida de que se agotarán: "Va a buen ritmo y, a ocho días del cierre, ya hay 400 personas inscritas".

Este año, la recaudación de la prueba irá destinada a Cruz Roja Jaén y su proyecto "Acércate". Su presidente, Miguel Ángel Maldonado, destacó la relevancia que representa la Carrera por la No Violencia y la Igualdad como motor de concienciación social: "Es una oportunidad para que la sociedad luche contra la violencia de género". Por su parte, la diputada de Igualdad, María Dolores Ruiz, recordó las 36 mujeres asesinadas en toda España este año: "No cesa el número. Nos están matando".

La concejala de Deportes del Ayuntamiento, Beatriz López, recordó el doble componente social de esta prueba: "Fomenta la actividad física y si hablamos de igualdad, no hay mejor motivo para correr". El director de la Oficina 1 de Caja Rural de Jaén, Santiago González, incidió también en ese reto por una sociedad sin violencia de género: "Esta carrera une valores como son el deporte y el rechazo a la violencia de género".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 139 EUR (2,475 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,40 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	722 EUR (836 USD)

Dossier de prensa unacc

Un festín de espetos por una buena causa

La I Sardinada Solidaria se celebrará el próximo 22 de noviembre

PABLO ESPINOSA LUNA

El Ayuntamiento albergó la presentación de la I Sardinada Solidaria en la que se dieron cita María Espejo, concejala de Cultura; Lidia Casado, delegada de Manos Unidas en Jaén; Santiago González, director de la Oficina 1 de Caja Rural de la capital, y Gabriel Díaz, jefe de zona de Cervezas Victoria y presidente de la Asociación Sociocultural Gastronómica "18 de octubre", la cual se celebrará en el Paseo de las Bicicletas el próximo 22 de noviembre.

El objetivo de esta iniciativa es recaudar fondos para apoyar tres proyectos de desarrollo en Calcuta (India), Uganda y Bolivia, contribuyendo así a "mejorar las condiciones de vida de comunidades que más lo necesitan", explicó Espejo. Esta primera sardinada solidaria traerá a la capital tres espeteros malagueños, además de otros tantos grupos musicales que amenizaran la velada. A la cita se sumaron "numerosos patrocinadores" que aportarán su granito de arena para el proyecto.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL. *Los promotores de la cita posan con el cartel de la I Sardinada Solidaria.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 086 EUR (1,257 USD)
Difusión	4377	Tamaño	50,93 cm² (8,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	373 EUR (432 USD)

Dossier de prensa unacc



Juanchy García y Gabry Cano.

LUCES DE GRANADA

Premio para el fotógrafo de Mures Gabry Cano

El mureño Gabry Cano y Juanchy García consiguieron recientemente un prestigioso galardón fotográfico. Los autores, cuyo nombre conjunto es Los Juanchys, triunfaron en el Premio Internacional de la Imagen Luces de Granada, en la modalidad de retrato, la imagen de un modelo ucraniano. El certamen fue organizado por el colectivo profesional Agrafi, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Granada.

Los Juanchys, que tienen su estudio en Estepona (Málaga) trabajan por toda España, inclusive en los Goya, y han logrado otras distinciones relevantes los últimos años. En el caso de la convocatoria granadina, recibieron el trofeo durante una gala que dio paso a la inauguración de la exposición de obras seleccionadas.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 18	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 044 EUR (1,208 USD)
Difusión	2991	Tamaño	58,13 cm² (9,3%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	325 EUR (376 USD)

Dossier de prensa unacc

VILLAMALEA

La Diputación respalda el programa local de diálogo entre culturas

REDACCIÓN / ALBACETE

La diputada provincial de Atención Técnica a Municipios (ATM), Llanos Sánchez, participó en la inauguración de la exposición foto-documental *Villamalea,* que permanecerá abierta en la Fundación Caja Rural de la localidad durante la próxima semana. Junto al alcalde, José Núñez, y otros miembros de la Corporación Municipal, como el diputado provincial del PP Antonio Martínez.

Durante su visita, Sánchez recorrió la muestra, compuesta por imágenes que reflejan la diversidad social y cultural de un municipio con 32 nacionalidades censadas.

La exposición forma parte del proyecto denominado *Villamalea Intercultural: Sensibilización, integración y convivencia*' impulsado por el Ayuntamiento con Cáritas Diocesana y Amiab, y financiado por la Diputación de Albacete mediante su convocatoria de ayudas Agenda 2030, con una subvención de más de 6.100 euros. Este proyecto incluye, además de la exposición, diversas actividades comunitarias, culturales y educativas que buscan fomentar el diálogo y la interculturalidad.

Sánchez felicitó a la población, al Ayuntamiento y a las entidades involucradas, destacando que esta iniciativa es un ejemplo inspirador de respeto, empatía y tolerancia. «No se trata solo de convivir, sino de reconocernos, respetarnos y aprender los unos de los otros», afirmó, pues Villamalea demuestra que esto es posible. Desde la Diputación, expresó su orgullo por apoyar proyectos que implementan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito municipal.

La diputada resaltó la importancia de iniciativas como esta, que promueven valores fundamentales y celebran la capacidad de una comunidad para dialogar y convivir.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	11/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 726 EUR (1,997 USD)
Difusión	3320	Tamaño	136,82 cm² (21,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	529 EUR (612 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural renueva su convenio de colaboración con el centro asociado a la Uned en Teruel

Apoyo a la formación en la capital, Alcañiz y Calamocha

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y el centro asociado a la Uned en Teruel han renovado el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades, con el que la cooperativa de crédito turolense viene colaborando anualmente con la Uned, reforzando de esta forma el compromiso de la entidad con esta institución educativa universitaria.

Caja Rural de Teruel continúa con su apoyo a los tres centros que la Uned mantiene en la provincia: el centro asociado de la capital y las aulas de extensión de Alcañiz y Calamocha que se pusieron en marcha en los cursos 2021-2022 y 2022-2023, respectivamente, ha informado la entidad financiera en una nota de prensa.

A la rúbrica del acuerdo, que tiene como objetivo el desarrollo y mantenimiento de las actividades docentes durante el curso 2025-2026, asistieron Raquel Arribas, directora de la Uned en Teruel, y José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel.



Raquel Arribas y José Cuevas, tras la firma del convenio

Este convenio se une al conjunto de iniciativas que tiene en marcha Caja Rural con el sector educativo, ya que es patrono de la Fundación Antonio Gargallo; concede la Beca Jóvenes Universitarios Teruel junto a otras empresas de la provincia y tiene la campaña Tus sobresalientes tienen premio con Caja Rural de Teruel.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados