Resumen de prensa

jueves, 06 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE se topa con 14 bancos que cuestionan el euro digital	06/11/2025	20
5	El Periódico	El BCE aplaza a 2026 la guía para instar a la banca a cambiar el modelo de gobierno	06/11/2025	18
6	Expansión	La banca pide ajustes regulatorios para financiar el sector de Defensa	06/11/2025	18
7	El Economista	España cerrará este año con superávit una vez descontados los intereses de la deuda	06/11/2025	9
8	Expansión	Santander arma su equipo de banqueros y dispara el negocio de clientes ultrarricos	06/11/2025	17
9	El Economista	Santander impulsa un 12% el negocio de banca privada entre los clientes ultrarricos	06/11/2025	17
10	Expansión	Goldman Sachs supera el 3% de Banco Santander	06/11/2025	20
11	Cinco Días	CaixaBank se vuelca con el ladrillo y dispara un 46% los créditos a promotores de vivienda	06/11/2025	8
12	Expansión	BBVA Seguros eleva un 8,7% su beneficio por el aumento del negocio	06/11/2025	19
13	Cinco Días	El BBVA se lanza a por el cliente joven con un 46,3% más de altas digitales	06/11/2025	8
14	Expansión	Openbank ofrece 40 euros a cambio de contratar Bizum	06/11/2025	20
15	Expansión	Las empresas ponen el foco en la ciberseguridad de sus proveedores	06/11/2025	33
16	Expansión	Cajamar gana 263 millones, un 7% más, y dispara el crédito	06/11/2025	19
17	Diario de Mallorca	Más de 630 jóvenes se han beneficiado del programa ‘HipotecaJove’	06/11/2025	12
18	Deia	Mérito de hilar juntos el pueblo	06/11/2025	18
19	La Provincia	Los empresarios alertan sobre goteo de cierres de tiendas	06/11/2025	24
20	El Diario Montañés	Los bancos frenan su sangría de oficinas en Cantabria y se estabilizan con 212 sucursales	06/11/2025	36
21	El Comercio	Los asturianos precisan de más financiación para emprender que la media del país	06/11/2025	35
22	Diario de Navarra	Ribera Nexo elige los cuatro proyectos para su aceleración empresarial	06/11/2025	25
23	El Periódico Extremadura	Caja Rural alerta de un intento de estafa en internet	06/11/2025	7
24	Diario Alerta	La historia de Torrelavega será protagonista en el ciclo de conferencias	06/11/2025	10
25	El Progreso	Caixa Rural Galega dona a Prodeme 2.500 euros de la Bicicleta Solidaria	06/11/2025	18
26	El Progreso	El premio Ramón Piñeiro, Facer País reconocerá el día 29 a la actriz María Vázquez	06/11/2025	16
27	Hoy Badajoz	El gran laboratorio del campo cumple 25 años	06/11/2025	6
28	Hoy Badajoz	Homenaje a José Moreno Nieto en su bicentenario	06/11/2025	10
29	El Adelantado	‘Otoño Enológico’ inicia hoy una nueva edición en San Antonio el Real y San Marcos	06/11/2025	8

30	Diario Jaén	Ilustre del mundo contemporáneo	06/11/2025	10
31	Diario Jaén	“ “	06/11/2025	11
32	La Tribuna de Ciudad Real	Cáritas impulsa su sorteo solidario de Reyes con cestas valoradas en 11.000 euros	06/11/2025	9
33	La Tribuna de Albacete	La Escuela de Negocios FEDA impulsa el liderazgo femenino en el ámbito empresarial	06/11/2025	11
34	La Tribuna de Albacete	Globalcaja y Cultural Albacete renovaron su alianza	06/11/2025	14
35	Diari de Sabadell	Caixa d’Enginyers celebra cinc anys de “Compromís amb Sabadell”	06/11/2025	13
36	Diario de Teruel	Los agentes económicos quieren recuperar viejas movilizaciones	06/11/2025	3
37	El Comercio	La Fundación Caja Rural de Asturias impulsa la repoblación forestal de Valmayor	06/11/2025	24

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 487 EUR (45,369 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	281,73 cm² (45,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9841 EUR (11 307 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE se topa con 14 bancos que cuestionan el euro digital

NO VEN VALOR AÑADIDO A LA DIVISA DIGITAL/ Entidades como Deutsche, BNP Paribas o ING advierten de que el euro digital puede afectar a los sistemas de pago privados.

O. Storbeck/P. Tamma. FT

Controversia en Europa en torno a la implantación del euro digital, previsto para 2029. El que aspira a ser uno de los proyectos más revolucionarios en la historia reciente de las finanzas de la zona euro se ha topado con voces discordantes.

Ayer, antes de una audiencia clave para el proyecto del euro digital en el Parlamento Europeo, 14 entidades bancarias advirtieron de que la implantación de la divisa digital podría socavar las soluciones de pago promovidas por el sector privado.

En esa terna de bancos figuran algunas grandes firmas del sector como Deutsche Bank, BNP Paribas o ING. El grupo de 14 entidades se formó para crear un competidora a las empresas de pago estadounidenses, como Visa o Mastercard. Lanzaron el año pasado el servicio de pago privado, Wero.

El grupo de bancos cree que tal y como está diseñado el proyecto del euro digital no se aprecian mejoras para los consumidores.

"El diseño del euro digital minorista aborda en gran medida los mismos casos de uso que las soluciones privadas, sin ofrecer ningún valor añadido claro para los consumidores", señalaron ayer los portavoces de los bancos.

Fernando Navarrete, eurodiputado conservador español designado por el Parlamento Europeo para evaluar el euro digital, también ha defendido una versión significativamente reducida del proyecto.

Evaluación

El Banco Central Europeo (BCE) comenzó a evaluar el dinero digital de los bancos centrales hace cinco años. Fue la semana pasada cuando el consejo de gobierno del supervisor continental decidió formalmente tomar las medidas necesarias para estar en condiciones de emitir los primeros euros digitales "durante 2029", aunque harán un test a la divisa digital dentro de dos años.

La legislación que sustenta el proyecto fue propuesta por la Comisión Europea en 2023.

Las leyes actuales solo facultan al BCE para emitir dinero físico, no *tokens* digitales, por lo que el proyecto solo podrá avanzar si los gobiernos de la Unión Europea (UE) y el parlamento del bloque le dan luz verde.

En el seno del BCE defienden la implantación de una divisa digital para agilizar las transacciones ante la drástica disminución del uso del efectivo (20 puntos porcentuales entre 2019 y 2024) y, sobre todo, para hacer frente al dominio de los proveedores de pago del otro lado del Atlántico. Creen que con la puesta en marcha del euro digital se protege la "libertad, autonomía y seguridad" de las finanzas de la eurozona, como explicó el pasado septiembre Piero Cipollone, miembro del Comité Ejecutivo del BCE.

Por otro lado, la urgencia de poner en marcha una moneda digital en la zona euro también nace del rápido asentamiento de las monedas estables o *stablecoins* en Estados Unidos, que muchos en Europa creen que podría amenazar al euro digital.

La adopción y el calado de las monedas estables ha llevado a que hasta una veintena de ministros de los estados miembro insten a Bruselas a agilizar un cambio regulatorio para impulsar el euro digital.

Uso del euro digital

Diversos expertos creen que la creación de las divisas digitales ligadas a una moneda fiat es necesaria para competir contra las criptomonedas. Otros creen que son activos completamente distintos.

Fernando Navarrete argumentó en un informe publicado la semana pasada que el euro digital solo debería usarse en lugar de monedas y billetes para pagos sin conexión a Internet o móvil, pero fundamentalmente no como un medio digital de pagos en tiempo real para otras transacciones, incluidas las en línea, como lo prevé el BCE.

En su informe, el diputado del Parlamento Europeo advierte de que las funcionalidades de pago online podrían crear "un ecosistema de pagos paralelo que impida que las soluciones privadas alcancen una escala paneuropea".

Navarrete argumentó que la versión online del euro digital solo debería lanzarse en el caso de que fracasaran los rivales del sector privado europeo que compiten con los proveedores de pago estadounidenses.

Por el escenario económico actual, en el que diversas voces comunitarias instan a fortalecer las finanzas de la eurozona, Navarrete declaró a *Financial Times* que el sector privado esta "más cerca que nunca" de crear un sistema de pagos competitivo.

A su juicio, "un enfoque responsable por parte de los líderes políticos debería ser establecer el marco para maximizar las probabilidades de que esto ocurra", al tiempo que "se está preparado para una opción de contingencia".



JMCadenas

Una de las sedes del Banco Central Europeo (Fráncfort).

La ley solo permite al BCE emitir dinero físico, pero no divisas digitales ni tókenes

Los 14 bancos creen que el proyecto del euro digital aborda lo mismo que las soluciones privadas

En Europa se debate sobre el uso que debería darse al euro digital tras su implantación

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	06/11/2025
País	España
V. Comunicación	62 576 EUR (71,897 USD)
Tamaño	546,36 cm² (51,0%)
V.Publicitario	16 201 EUR (18 614 USD)

Dossier de prensa unacc

Proyecto debatido

El BCE aplaza a 2026 la guía para instar a la banca a cambiar el modelo de gobierno

El supervisor quiere empujar a las entidades a que tengan presidentes no ejecutivos e independientes, lo que despierta recelos en el sector

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Arne Dedert / DPA



Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort.

Desde que asumió la vigilancia de los grandes bancos europeos en 2014, el Banco Central Europeo (BCE) ha mostrado claramente su preferencia por el modelo de gobierno corporativo británico, en el que los presidentes de las entidades financieras solo tienen funciones institucionales y de control de los gestores, mientras que el día a día del negocio lo lleva el consejero delegado. Para dar una nueva vuelta de tuerca en esa dirección, el organismo supervisor publicó el año pasado un proyecto de *Guía sobre gobernanza y cultura del riesgo* para los bancos. Pero el proceso se está retrasado más de lo esperado: la institución ha desvelado que no prevé aprobar la versión definitiva hasta «bien entrado 2026».

El objetivo del BCE es empujar a los bancos a que sus presidentes carezcan de poderes ejecutivos y tengan la categoría de consejeros independientes. Un propósito que despierta enormes recelos en buena parte de la banca europea en general y la española en particular. Ese doble requisito no lo cumplen ninguno de los cuatro grandes bancos del país (Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell), ni tampoco algunas entidades medianas y pequeñas. De hecho, el sector se movilizó y presentó alegaciones al proyecto de la guía a través de las patronales europeas, como desveló EL PERIÓDICO el pasado diciembre.

Mil comentarios

El borrador de la guía fue sometido a consulta pública entre el 24 de julio y el 16 de octubre del año pasado y recibió unos 1.000 comentarios de en torno a 30 partes interesadas. Esa es una de las razones por las que oficialmente se ha retrasado la publicación de su versión definitiva. La otra es que el BCE quiere esperar a que la Autoridad Bancaria Europea (más conocida como EBA por sus siglas en inglés) complete la revisión de sus *Directrices sobre gobernanza interna* de las entidades para que la guía del supervisor sea coherente con los principios del organismo regulador.

Frank Elderson, miembro del comité ejecutivo del BCE y vicepresidente de su Mecanismo Único de Supervisión, lo argumentó la semana pasada en Florencia: «Hemos recibido comentarios muy valiosos del sector y, con el fin de garantizar la coherencia, evitar solapamientos y capas innecesarias de complejidad, también tendremos en cuenta el resultado de la consulta pública de la EBA sobre la revisión de sus propias *Directrices sobre gobernanza interna*. Esperamos que esto retrase la publicación de la guía definitiva hasta bien entrado el año 2026».

El banquero central, además, fue un paso más allá y dedicó buena parte de su intervención a tratar de despejar las «dudas» de los bancos «sobre la naturaleza jurídica» de las guías del BCE. En esta línea, subrayó que contienen tres tipos de contenidos: obligaciones vinculantes (derivadas de leyes europeas y por tanto ineludibles), expectativas de supervisión (mediante las que el BCE «desea orientar la actuación de los bancos en una dirección concreta», pero que «no crean nuevas obligaciones vinculantes») y buenas prácticas (que «ilustran ejemplos de enfoques que han funcionado bien en determinados contextos», pero

> Bancos como el Santander, el BBVA, CaixaBank o el Sabadell no cumplen el doble requisito

que no implican que sean la única forma de alcanzar los objetivos).

Se trata de una cuestión muy relevante para los bancos, ya que deja claro que el borrador de la guía no busca ni puede imponer a los bancos las características de sus presidentes (por falta de base legal), sino que les empuja a que no sean ejecutivos como una expectativa de supervisión y les recomienda que sean un consejero independiente como una buena práctica. Y en el caso de que sean o no ejecutivos, el borrador de guía incluso dejaba margen de actuación: «El BCE considera que esta no es la mejor práctica y recomienda que se revisen los casos existentes. Cuando el presidente tenga funciones ejecutivas, se recomienda que se establezcan medidas mitigadoras». ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	36 896 EUR (42,391 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	260,21 cm² (41,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9082 EUR (10 435 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca pide ajustes regulatorios para financiar el sector de Defensa

ROL DE LA FEDERACIÓN BANCARIA EUROPEA/ Los bancos quieren tener un papel relevante en la financiación del sector de Defensa dentro de la estrategia comunitaria de reforzar la autonomía militar europea.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Los bancos europeos quieren abrir el grifo del crédito al sector de la defensa y consideran que la actual regulación se podría afinar para que pueda fluir más financiación en beneficio de estas empresas. Así lo defiende la Federación Bancaria Europea (EBF, por sus siglas en inglés) en un reciente documento de propuesta en el que se suma a la estrategia comunitaria dirigida a fortalecer la preparación y la autonomía militar del Viejo Continente.

La patronal europea de los bancos, de la que forma parte la española AEB, hace suyo el objetivo de lograr una plena autonomía estratégica en la UE en el ámbito de la defensa y reclama a las autoridades "que consideren a un sector bancario fuerte y competitivo como una clave para alcanzarlo".

La EBF recalca el compromiso de los bancos europeos para conseguir los objetivos estratégicos comunes y lo ejemplifica con iniciativas recientes como "la revisión de las políticas internas de exclusión y las guías para financiar empresas del sector defensa", señala.

La patronal asegura que "muchos bancos europeos" han eliminado en los últimos meses los vetos internos que se habían autoimpuesto para limitar la concesión de préstamos a empresas militares o de defensa. La legislación comunitaria no imponía prohibiciones a esta actividad, pero una buena parte de las entidades habían aprobado en los últimos años políticas internas de exclusión voluntarias para evitar riesgos reputacionales.



Bloomberg News

Slawomir Krupa, consejero delegado de Société Générale y presidente de la EBF.

Los bancos europeos han eliminado en los últimos meses los vetos internos que se habían impuesto

Durante años, y dentro de la revisión que se han hecho a las políticas de sostenibilida y gobernanza, buena parte del sector bancario europeo ha optado por autorregularse y limitar la concesión de préstamos al sector de la defensa debido al potencial daño reputacional de esta actividad.

Marco favorable

El viento ahora ha cambiado y tanto las autoridades como las entidades están alineadas en la voluntad de abrir el grifo de la financiación a la industria militar y de defensa. La EBF reconoce que la regulación actual permite apoyar ampliamente la llegada de crédito y capital al sector, y que incluso la normativa de sostenibilidad no impone "barreras específicas" para los bancos.

La guía del BCE sobre transacciones apalancadas castiga el crédito a firmas con mucha deuda

"De hecho, los bancos prestan a las firmas de Defensa como hacen con otros sectores, considerando elementos como la viabilidad del negocio", añade el escrito de la patronal de la gran banca en Europa.

Pero la EBF cree que es posible mejorar la regulación para que el crédito fluya aún con más facilidad. Propone un "ajuste fino" del ecosistema legal europeo que haga más suave el proceso de financiación.

Propuesta

El documento de los bancos distingue entre aquellas empresas de Defensa que necesitarán más una inversión vía crédito (una opción más adecuada para empresas más establecidas, con un historial financiero más consolidado) y aquellas que requerirán inyecciones de capital (financiación más arriesgada y más dirigida a proyectos en fases iniciales de crecimiento y con un componente más innovador). Para integrar ambas actividades, la EBF urge a las autoridades a finalizar la unión bancaria y la de mercados de capitales, un proyecto ya en marcha.

A falta de contar con unos mercados de capitales realmente integrados, los bancos creen que hay regulaciones que obstaculizan que el capital llegue a los proyectos de defensa innovadores. Mencionan, por ejemplo, la guía del Banco Central Europeo sobre transacciones apalancadas, que impone fuertes restricciones a la concesión de préstamos a compañías fuertemente endeudadas "sin tener en cuenta su potencial de crecimiento", argumenta el documento.

España cerrará este año con superávit una vez descontados los intereses de la deuda

Anunció que en dos meses llegaron 500 millones de solicitudes de financiación al ICO

N.C. MADRID.

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, celebró que el país cerrará el año con un superávit primario (descontados los interés) y un déficit del 2,5% del PIB, según expresó ayer en la XV Edición de los premios *La Noche de la Economía* de *elEconomista.es*.

El titular de la cartera se refirió al crecimiento de la renta de los hogares en casi un 8% desde 2022, la reducción de la tasa de desempleo hasta el 10,4% y de la juvenil en diez puntos porcentuales al 25% o el recorte de la tasa de abandono escolar del 33% de 2004 al 12% actual como muestra de este traspaso de la economía macro a la micro. Así, se mostró optimista respecto al desempeño de la economía española en un contexto en el que los principales socios europeos están enfrentando dificultades a la hora de crecer y generar más empleos.

No obstante, es consciente de que España tiene que seguir trabajando para hacer frente a los retos económicos a medio plazo, un marco en el que se decanta por apostar por el desarrollo de las infraestructuras energéticas, digitales, físicas, de transporte y logística para consolidar al país como un polo de atracción de inversión, Entre los grandes retos pendientes, a los que entiende que el país tiene que hacer frente "de la mano del sector empresarial y los agentes sociales", el ministro se refirió a la reducción de la carga burocrática que soportan las empresas y que puede ejercer como freno de la inversión y la productividad. "Mi gran objetivo es seguir generando las condiciones adecuadas para que se dé esa palanca de crecimiento, ese crecimiento en la inversión que contribuya a generar riqueza con un reparto cada vez más igualitario" afirmó Cuerpo un día después de que el Consejo de Ministros redujera la información financiera que tienen que aportar algunas compañías que hasta ahora eran consideradas medianas y la obligación de auditar sus cuentas.

> Se compromete a impulsar las infraestructuras energéticas y digitales



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. EE

El titular de Economía también ha puesto en valor el rol que está jugando el Instituto de Crédito Oficial (ICO) al que las empresas ya han solicitado 500 millones de financiación para seguir creciendo en apenas dos meses. En este sentido, resaltó la apuesta del Gobierno por la innovación, modernización y digitalización como vía para reducir las cargas administrativas de las compañías y contribuir a que mejoren su productividad. Asimismo, ha hecho referencia a que el tejido productivo español, cada vez más modernizado, demanda profesionales formados en tecnología para cerrar la brecha de vacantes -la existente entre lo que piden las empresas y ofrecen las personas en búsqueda de empleo- y reducir la tasa de desempleo.

"Estoy convencido, viendo los buenos resultados que estamos logrando juntos empresas, instituciones, agentes sociales y ciudadanos, que podemos redoblar esfuerzos y apostar por España" afirmó el ministro tras destacar que los grandes datos macroeconómicos ya han comenzado a hacerse notar en la economía de las familias. Cuerpo celebró que España se encuentre en niveles récord de empleo y genere una media de medio millón de empleos cada año, al tiempo que ha mejorado la productividad por hora y el sector exterior deja cifras récord gracias a los servicios no turísticos, pese a la amenaza arancelaria de Donald Trump.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 954 EUR (60,842 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	342,73 cm² (55,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 546 EUR (13 266 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander arma su equipo de banqueros y dispara el negocio de clientes ultrarricos

SUPERA LOS 80.000 MILLONES DE EUROS/ El banco se refuerza con fichajes de banqueros privados de la competencia y multiplica el número de clientes con patrimonios por encima de los 20 millones de euros.

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander empieza a recoger los frutos de la fuerte reestructuración que está llevando a cabo en su negocio vinculado a grandes fortunas en España. La entidad, que desplegó hace poco más de un año una agresiva estrategia de crecimiento en el segmento de banca privada en el mercado local a golpe de fichajes de la competencia, comienza ahora a percibir los primeros resultados.

Uno de los focos estratégicos del nuevo negocio de banca privada de Santander es la actividad vinculada a grandes fortunas. El banco se ha marcado como prioridad ganar cuota y crecer entre los clientes ultrarricos, el segmento denominado en el sector como UHNW (*ultra high net worth*, en inglés), que son clientes con patrimonios superiores a 20 millones de euros.

Santander acaba de superar los 80.000 millones de euros gestionados de clientes UHNW, una cifra sin precedentes en España, tras disparar el negocio en más de 9.000 millones en activos frente a los 71.000 millones que gestionaba en 2024. El banco ha superado ampliamente las previsiones de crecimiento que se había marcado para este año.

La entidad presidida por Ana Botín maneja la mayor cuota de mercado en este nicho de clientes en España.

Equipo

La palanca prioritaria para acelerar el crecimiento en este segmento de mercado ha sido reforzar el equipo de banqueros privados.

Tras la llegada de Víctor Allende, responsable de Santander Private Banking en España, en septiembre de 2024, el banco fichó en CaixaBank a Sol Moreno de los Ríos como directora de Segmentos Especializados y responsable del área de Grandes Patrimonios, de Santander Private Banking España, que se encarga de cubrir a estos clientes.

Desde entonces, Santander ha reforzado el equipo de banqueros privados dedicados al segmento UHNW, con fichajes procedentes de distintas entidades y movimientos internos procedentes de otras áreas del banco. Ha pasado de tener 20 banqueros a 32 en el último año.

Los banqueros dedicados a clientes *ultra high* son los que prestan la atención más personalizada y exclusiva del banco. Cada banquero atiende en Santander un máximo de 35 clientes, que además tienen a su disposición un *investment advisor* y un *wealth planner*.

El banco también ha reforzado estos dos equipos con nuevas incorporaciones.

Clientes

Santander cuenta con 80.000 millones de euros gestionados que corresponden a 1.300 familias españolas, con más de 20 millones de euros de patrimonio.

Esta cifra se refiere únicamente al patrimonio de grandes fortunas clientes de Santander residentes en España. No incluye los activos que estos clientes tienen con el banco en otros países (Suiza) o Miami, dos plazas que los grandes clientes utilizan habitualmente para deslocalizar parte de su patrimonio financiero.

Por otra parte, el patrimonio medio de los clientes de la entidad en este negocio en España alcanza los 60 millones de euros. Se trata de un tamaño medio elevado en este segmento de cliente para lo que las bancas comerciales españolas están acostumbradas a gestionar en banca privada. De hecho, el umbral de 20 millones que Santander exige para formar parte de la unidad *ultra high* es también de los mayores del mercado.

195.000 millones

La banca privada de Santander en España ha alcanzado un patrimonio de 195.000 millones de euros en activos bajo gestión. Desde septiembre de 2024, el banco ha sumado cerca de 25.700 millones de euros de clientes con altos patrimonios, lo que supone un crecimiento del 15% en este negocio en España desde la llegada de Víctor Allende.

La banca privada es uno de los tres negocios que componen Santander Wealth Management & Insurance (junto a gestión de activos y seguros), una de las cinco grandes divisiones globales de la entidad.

Esta área internacional dirigida por Javier García Carranza gestiona a cierre del tercer trimestre 536.000 millones de euros a nivel global. El negocio aporta al beneficio del grupo 1.439 millones de euros.



Víctor Allende, responsable de Santander Private Banking en España.

Gestiona el patrimonio de 1.300 familias de grandes fortunas residentes en España

Santander es el banco con mayor cuota de mercado entre clientes con más de 20 millones

La banca privada de Santander supera los 195.000 millones de patrimonio en el mercado español

Roza los 1.000 millones de euros con su 'family office' en España

Beyond Wealth, el 'family office' de Santander, alcanza los 950 millones de euros bajo asesoramiento, cuatro meses después de ponerlo en marcha.

Esta unidad, que da servicio de consultoría patrimonial independiente a familias, 'single family offices' e instituciones con fortunas por encima de los 50 millones de euros, ofrece asesoramiento sobre todo el patrimonio (más allá del financiero) de los grandes clientes, independientemente de dónde tengan depositado su dinero, tal como hace un 'multifamily office' convencional.

Opera como una entidad jurídica separada del banco para garantizar la máxima independencia.

Santander decidió apostar por esta figura en España siguiendo los pasos de CaixaBank y Bankinter y situó alfrente del negocio situó a Sol Moreno de Los Ríos, que ya lanzó un proyecto similar en CaixaBank, OpenWealth.

El banco, que seleccionó a España como primer mercado en el que empezar a ofrecer este servicio a clientes vip acaba de anunciar que ha puesto en marcha Beyond Welath también en Miami (Estados Unidos).

A nivel global, Beyond Wealth está dirigido por Carmen Gutiérrez, que la entidad fichó a principios de este año procedente de Julius Baer en México.

Además de en España y EEUU, Santander prevé lanzar su 'family office' también en Suiza y Brasil en el corto plazo. Ha dejado la puerta abierta a entrar en otras regiones donde la banca privada del grupo tiene presencia, como Oriente Medio y México.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 212 EUR (48,500 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (8850 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander impulsa un 12% el negocio de banca privada entre los clientes ultrarricos

Gestiona 80.000 millones de grandes fortunas, con patrimonios a partir de 20 millones

Matteo Allievi MADRID.

La reorganización de la banca privada de Santander da sus frutos. Con más de 195.000 millones de euros en activos bajo gestión, el grupo presidido por Ana Botín se consolida como líder en España en la administración de grandes patrimonios. Durante el último año, la entidad ha fortalecido su posición en el segmento de clientes con fortunas superiores a 20 millones de euros —el denominado *ultra high*—, donde registró un crecimiento superior al 12%, alcanzando los 80.000 millones en activos bajo gestión. Esa cifra corresponde a unas 1.300 familias españolas, superando ampliamente las previsiones de expansión que el propio banco había trazado para el ejercicio.

En este exclusivo nicho de clientes, Santander copa la mayor cuota de mercado. El patrimonio medio de sus clientes ultrarricos ronda los 60 millones, un volumen que contempla únicamente los bienes gestionados en España, sin incluir las posiciones que mantienen con la entidad en plazas internacionales como Suiza o Miami.

Más allá de su liderazgo entre los grandes patrimonios, el grupo cántabro ostenta también el tamaño medio de cliente más elevado de toda la banca doméstica. De hecho, el umbral de 20 millones de euros requerido para acceder al segmento de ultrarricos figura entre los más altos del mercado.

Equipos reforzados

La administración de fortunas de tal envergadura requiere de una propuesta de valor más sofisticada, según apuntan fuentes del banco. Ante unas mayores exigencias, el banco ha reforzado su equipo especializado, elevando el número de banqueros dedicados a los ultrarricos de 20 a 32 en el último año. El objetivo es claro: ofrecer un trato aún más personalizado, con cada banquero gestionando un máximo de 35 clientes.



Sucursal de Banco Santander. EE

> Su 'family office' alcanza más de 950 millones de activos bajo consultoria en España

Pero la atención no se limita a un solo interlocutor. Los clientes ultrarricos cuentan no solo con un banquero privado encargado de su patrimonio, sino también con un *investment advisor* y un *wealth planner*, figuras clave que perfeccionan la planificación financiera y la estrategia de inversión. Ambos equipos han experimentado nuevas incorporaciones en los últimos meses, ampliando la capacidad de respuesta del banco.

Desde hace un año, Santander avanza en una profunda transformación de su negocio de banca privada, situando el asesoramiento independiente como eje central de su modelo. Este servicio, reservado tradicionalmente a los ultrarricos, fue extendido el pasado abril a todos los clientes con patrimonios superiores a dos millones de euros —el segmento *high net*—, en respuesta a una creciente demanda de soluciones de inversión más exigentes. Para sostener este impulso, la entidad ha conformado un equipo de 110 banqueros, procedentes tanto de áreas internas del grupo como de otras entidades, distribuidos por todo el territorio nacional.

Este año, Santander ha estrenado en España su nuevo servicio global de *family office*, *Beyond Wealth*, que se ofrece desde una entidad jurídica separada del banco para garantizar la máxima independencia. Bajo la dirección de Sol Moreno de Los Rios, se trata de un servicio de consultoría patrimonial dirigido a familias, *single family offices* e instituciones con patrimonios a partir de 50 millones, con independencia de los bancos con los que trabajen. En los cuatro primeros meses ha alcanzado ya más de 950 millones de activos bajo consultoría.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,844 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	17,99 cm² (2,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2423 USD)

Dossier de prensa unacc

Goldman Sachs supera el 3% de Banco Santander

COMPRAS Goldman Sachs ha vuelto a elevar su participación en Banco Santander por encima del 3%, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El banco estadounidense ha pasado del 2,731% que notificaba el pasado 9 de mayo hasta el 3,137%. La entidad afloró una participación de más de 7% a mediados de diciembre de 2022 para reducirla a los pocos días al 0,6%. Desde entonces, ha estado fluctuando entre el 3% y el 2% y ha controlado la participación, fundamentalmente, a través de instrumentos financieros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 509 EUR (30,457 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	248,06 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6972 EUR (8011 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank se vuelca con el ladrillo y dispara un 46% los créditos a promotores de vivienda

La entidad aumenta la concesión de estos préstamos hasta los 2.900 millones

El banco quiere contribuir al impulso de la oferta de casas

ALFONSO SIMÓN
MADRID

La concentración en el sector bancario en los últimos años ha preocupado a los promotores de vivienda porque cuantas menos entidades existen, más dificultades encuentran teóricamente para obtener el conocido como crédito promotor, el otorgado para afrontar las obras de edificación. En las últimas semanas varias fuentes del sector inmobiliario, sin embargo, han desvelado que CaixaBank, lejos de una contracción, está acelerando la concesión en este tipo de créditos.

Desde la entidad catalana confirman a **CincoDías** que en lo que va de año la concesión de este tipo de préstamos ha llegado a los 2.900 millones, lo que supone un 46% más de forma interanual. Esa cifra es incluso un 16% superior a los 2.490 millones que la entidad otorgó a las empresas inmobiliarias en todo 2024. En el pasado ejercicio, el banco había firmado 403 operaciones, que supusieron un crecimiento del 12,2%.

Precisamente, según las cifras recopiladas por este diario de 2024, CaixaBank era ya junto a Santander el banco que más presupuestaba, con una previsión de financiación de 2.500 millones para ambas entidades en el pasado ejercicio. Estaban por delante de Sabadell (1.500 millones), BBVA (1.500 millones), Ibercaja (800), Unicaja (500) y Kutxabank (400).

"Para CaixaBank, apoyar a este sector es clave para contribuir a dinamizar el mercado de la vivienda en España, que actualmente padece un déficit significativo de oferta, sobre todo en vivienda asequible", explican fuentes del banco respecto a por qué la entidad, que tiene a Gonzalo Gortázar como consejero delegado, ha aumentado su exposición al ladrillo.

Sobre ese déficit de vivienda, CaixaBank publicó hace unas semanas un informe en el que calculaba que debido a que la creación neta de hogares es mayor que los visados de obra nueva (similar a las licencias de construcción), se ha acumulado desde 2021 un déficit de hasta 765.000 casas. Esa carencia de casas explica, además, hasta el 39% del encarecimiento del precio de la vivienda, según este estudio.

El crédito hipotecario promotor es el que reciben las inmobiliarias cuando tienen un suelo y necesitan abordar la edificación. Este negocio de levantar viviendas consume mucho capital, por lo que es necesario esa financiación bancaria.

Actividad de riesgo

Por ejemplo, por cada inmueble de 100 casas, la compañía promotora necesitaría alrededor de 30 millones para la obra, indica Jorge Ginés, director general de Asprima, la patronal de los promotores de Madrid. "Los bancos están muy penalizados en el préstamo al promotor desde Basilea III, porque se considera que es una actividad de riesgo, con lo cual el consumo de capital del préstamo es muy alto. Sin embargo, las entidades lo ven con buenos ojos porque la morosidad es tendente a cero", señala Ginés.

Lo que ha cambiado respecto a la época de la burbuja inmobiliaria es que la banca ha reducido considerablemente su exposición al ladrillo, ya que en España se construye mucho menos (en 2006 se llegó a casi 600.000 casas anuales) y, además, las entidades han dejado de financiar, en general, la compra de suelo.



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. EFE

En los últimos años se ha venido hablando de que la concentración bancaria podría limitar estos créditos. De hecho, han ido apareciendo entidades de financiación alternativa, que vienen a sustituir en parte o en las primeras fases de la comercialización de las viviendas a los bancos. Entre estos nuevos financiadores destacan nombres como Terrano Capital, Stronghold, Stoneweg, Xenia, Frux, Engel & Volkers Finance, Incus, Urbanitae o Cheyne.

Las entidades han dejado de financiar la compra de terrenos

Los promotores confían en que la banca dé más financiación ante el menor riesgo

El director general de Asprima considera, no obstante, que aunque un número mayor de bancos facilitaría más competitividad, el sector inmobiliario no está encontrando problemas para financiarse teniendo en cuenta el número de viviendas que se construyen al año, que son alrededor de 100.000 casas en toda España.

"Los balances de las entidades financieras actuales son lo suficientemente solventes como para que si hay una escala o una producción mayor, van a responder", considera.

De hecho, Ginés cree que aunque crezca bastante la producción, a las entidades financieras les va a interesar aumentar sus presupuestos para estas partidas. "La sensación que tengo es que como el riesgo es muy pequeño, con la demanda muy alta, pondrían la cantidad necesaria".

El responsable de la patronal inmobiliaria indica que probablemente el ritmo de crecimiento de CaixaBank en este negocio se debe a tres factores. El primero, que en general esta industria está construyendo más en 2025 que en años anteriores. El segundo, que tal vez el banco sí está ganando cuota de mercado frente a otras entidades, y, finalmente, que la obra nueva también se ha encarecido, por lo que si se hacen casas más caras, se necesita más consumo de capital.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	13 812 EUR (15,869 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	144,01 cm² (23,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5092 EUR (5851 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA Seguros eleva un 8,7% su beneficio por el aumento del negocio

E. del Pozo. Madrid

BBVA Seguros ganó 225,1 millones en los nueve primeros meses del año, un 8,7% más que en el mismo periodo de 2025.

La entidad atribuye este resultado "al crecimiento del conjunto de la actividad, donde las primas casi alcanzaron los 1.820 millones de euros, que suponen un 56,3% de incremento respecto al tercer trimestre de 2024".

En el conjunto de la actividad, las primas de los negocios individuales de riesgo y de ahorro superaron los 1.687 millones de euros 65,8% más.

De esta facturación, más de 1.182 millones corresponden a productos de ahorro, con un crecimiento del 127,1%.

En cuanto a los productos de riesgo, la entidad destaca el ramo salud con un crecimiento del 14,1%, "por encima de la media del sector". El banco trabaja en esta cobertura en un coaseguro al 50% con Sanitas, especializada en este tipo de cobertura.

A cierre del tercer trimestre de 2025, el total de provisiones gestionadas en vida por BBVA Seguros superó los 11.162 millones, un 6,9% más.

Las rentas aseguradas por BBVA Seguros alcanzaron los 301,8 millones en primas, lo que supone un incremento del 29,3% respecto al mismo periodo del año anterior. El plan individual de ahorro sistemático (Pias) ha registrado el mayor crecimiento relativo, con un aumento del 137,8 % y un volumen de 498 millones. Este producto permite a los clientes planificar su ahorro a largo plazo mediante aportaciones periódicas o únicas, con una rentabilidad garantizada y ventajas fiscales si, transcurridos como mínimo cinco años desde la primera aportación, se constituyen en renta vitalicia.

El plan de Ahorro 5 (Sialp) crece un 118,3% hasta los 19,5 millones de euros, y del plan de previsión asegurado (PPA) suma 62,6 millones en primas, con un alza del 35,4%, mientras que el plan de ahorro garantizado, lanzado a finales de 2024, mantiene igualmente una evolución muy positiva, con 280,9 millones acumulados.

Estos datos no incluyen la evolución de los seguros generales, en los que trabaja con Allianz, su socia de bancaseguros a través de su filial conjunta BBVA Allianz.



JMCadenas

Sede corporativa de BBVA en Madrid.

Alcanza un resultado de 225,1 millones y aumenta un 56,3% sus primas, hasta 1.820 millones

El seguro de salud de BBVA, compartido por Sanitas en coaseguros, ha crecido un 14,1%

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	6 035 EUR (6,933 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	48,66 cm² (7,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2310 EUR (2654 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BBVA se lanza a por el cliente joven con un 46,3% más de altas digitales

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El BBVA pone en el disparadero al cliente más joven. Las altas de clientes digitales de este segmento se han incrementado un 46,3% hasta septiembre. Todos los clientes menores de 30 años pueden disfrutar de una cuenta totalmente gratuita y 100% digital, con tarjetas sin coste y la posibilidad de abrir segundas cuentas sin costes para gestionar sus finanzas de forma individual o compartida, independientemente de la edad del cotitular. Además, al viajar al extranjero, su tarjeta incluye el Pack Viajes Estándar sin coste adicional, lo que les permite operar sin comisiones fuera de España y sin límite de operaciones ni de importe, incluso los fines de semana, y tres retiradas en cajeros al mes.

Igualmente, ha puesto a su disposición fondos de inversión pensados para distintos colectivos de clientes, incluidos los jóvenes, con formación incluida y una bonificación de hasta 300 euros brutos en caso de rentabilidad negativa en el primer año de inversión. La nueva *app*, que lanzó la entidad la pasada primavera, permite crear apartados como una hucha digital, así como premia con una remuneración del ahorro con un 6% a los clientes que consigan apartar mes a mes una cantidad de sus ingresos. A final de cada mes, el banco bonificará el dinero que se haya ido apartando hasta un máximo de 20 euros al mes durante tres meses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,844 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	13,47 cm² (2,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2423 USD)

Dossier de prensa
unacc

Openbank ofrece 40 euros a cambio de contratar Bizum

PROMOCIÓN Openbank, la banca digital del Grupo Santander, ha lanzado una campaña por la que ofrece hasta 40 euros a los clientes que den de alta su Bizum en la entidad. Con esta iniciativa, y para impulsar la fidelización y el uso de Bizum, los clientes que den de alta su Bizum con la entidad recibirán 10 euros y, además, otros 30 euros adicionales al realizar una o más operaciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 33	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	33 638 EUR (38,649 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	278,16 cm² (44,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9715 EUR (11 162 USD)

Dossier de prensa unacc

Las empresas ponen el foco en la ciberseguridad de sus proveedores

INFORME PWC/ Un 41% de los directivos españoles apunta a las brechas de seguridad de terceros como la amenaza para la que se encuentran peor preparados para responder, por encima de la media global.

PÉRDIDAS

El 27% de los ejecutivos encuestados por PWC a nivel global ha sufrido incidentes con pérdidas **superiores al millón de dólares**.

Expansión. Madrid

La ciberseguridad de los proveedores y la cadena de suministro representa un área crítica de preocupación y falta de preparación para las empresas, según el informe *Global Digital Trust Insights 2026* elaborado por la consultora PwC. En concreto, un 27% de los directivos encuestados señalan las brechas de terceros entre las ciberamenazas para las que están menos preparados, un porcentaje que escala hasta el 41% en el caso de las corporaciones españolas .

Se trata del asunto que más preocupa a los directivos españoles encuestados, por delante de otras amenazas cibernéticas –ver gráfico adjunto– como las relacionadas con la nube, la debilidad de los cifrados por los avances en computación cuántica, la ingeniería social o los fallos de software.

"Una cosa es la gran empresa y otra la mediana o pequeña", advierte Francisco Navarro García, CISO de Cajamar, quien subraya que "las pymes, aun con niveles altos de facturación, tienen un nivel de preparación muy bajo". Según Navarro, es precisamente en este segmento donde "estamos viendo que suceden los principales incidentes de ciberseguridad".

Una opinión compartida por Rafael Bolívar, CISO de Enagás, quien lamenta que "la cadena de suministro no esté al nivel" en materia de ciberseguridad" y advierte de que habrá que "subir mucho el nivel de exigencia al hacer las contrataciones y cerrar el grifo de la permisividad" para evitar riesgos.

El 78% de los encuestados prevé incrementar la inversión en ciberseguridad

La inteligencia artificial y los agentes figuran entre las prioridades a la hora de invertir

Pese a los riesgos de la computación cuántica, solo un 3% de los grupos ha tomado medidas

Más inversión

El informe, basado en las respuestas de 3.887 directivos de negocio y tecnología en 72 países –entre ellos España–, revela un panorama de riesgos crecientes en un contexto de incertidumbre geopolítica y aceleración tecnológica. En este contexto, apenas un 6% de las compañías se sienten verdaderamente preparadas para combatir todas las vulnerabilidades a las que se enfrentan en materia de ciberseguridad.

Para hacer frente a estas múltiples amenazas, los grupos están apostando por reforzar sus defensas con más inversiones. Un 78% de los encuestados (un 73% en España) espera que los fondos destinados a ciberseguridad aumenten el próximo año. La inteligencia artificial (36%) y la seguridad en la nube (34%) son las dos prioridades presupuestarias.

En esta línea, los directivos encuestados en el estudio destacan el auge de los agentes de inteligencia artificial y los sitúan entre las principales capacidades a priorizar dado su potencial de transformación. Los agentes de IA están evolucionando para convertirse en asistentes digitales que puedan actuar de forma independiente, colaborar con equipos humanos e incluso iniciar respuestas de seguridad, impulsando la eficiencia y la productividad. Las tres áreas donde las empresas tienen previsto desplegar estos agentes son la seguridad en la nube, la protección de datos y la defensa de las operaciones.

A este respecto, el CISO de Enagás destaca que pese a los rápidos avances de la inteligencia artificial, la tecnología está en una etapa incipiente y la confianza en ella es todavía limitada. "La supervisión humana sigue siendo fundamental", destaca. "El nivel de madurez de la IA es bajo, hace falta mucho desarrollo. Está ayudando en algunos procesos pero es una IA enfocada a la automatización", apunta, por su parte, Navarro, de Ibercaja.

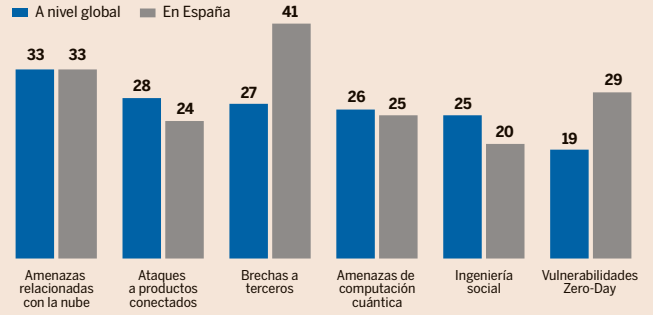
Uno de los grandes desafíos que destaca el informe a la hora de aplicar de forma efectiva soluciones de ciberseguridad basadas en IA es la falta de talento. El 50% de las organizaciones encuestadas identifica un déficit de profesionales en esta área. Los servicios gestionados están siendo adoptados como un acelerador estratégico para compensar esa falta de talento especializado y adquirir conocimiento experto.

Cuántica

Finalmente, el informe advierte sobre las nuevas amenazas que se perfilan en el horizonte, entre ellas la computación cuántica, que ha dejado de ser una hipótesis teórica para convertirse en una realidad capaz de redefinir los principios de la ciberseguridad. Los avances en esta tecnología podrían dejar obsoletos en pocos años los sistemas criptográficos actuales, cuyo nivel de protección se basa en la potencia de cálculo de los ordenadores tradicionales. La capacidad exponencial de los equipos cuánticos amenaza con romper esas barreras de seguridad. A pesar de ello, solo un 3% de las organizaciones ha comenzado a implementar medidas de seguridad poscuántica.

CIBERAMENAZAS PARA LAS QUE LAS ORGANIZACIONES ESTÁN MENOS PREPARADAS

En porcentaje.



Expansión

Fuente: PwC

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	30 104 EUR (34,587 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8410 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar gana 263 millones, un 7% más, y dispara el crédito

ESPECIALIZADA EN EL MUNDO AGRO/ El margen financiero cae un 12,5%, en parte compensado con plusvalías en renta fija.

R. Lander. Madrid

Cajamar, la mayor cooperativa de crédito de España, presentó ayer las cuentas trimestrales. En nueve meses, el margen de intereses ha caído un 12,5%, un descenso mayor que los bancos que han publicado sus números hasta la fecha.

La entidad ha compensado ese descenso con un mayor volumen de venta de seguros y fondos de inversión. Pero sobre todo con las plusvalías de 159 millones obtenidas con la venta de una cartera de renta fija.

Los ingresos por comercialización de productos financieros han subido un 8,2% en el último año.

El patrimonio en fondos de inversión es reducido en relación con competidores de su mismo tamaño, pero se ha disparado un 36,5% en el último año.

Los ingresos totales crecen a tasas del 4% y las dotaciones por insolvencias han caído con fuerza, un 40,8%.

El beneficio acumulado hasta septiembre aumenta un 6,9% y asciende a 263 millones de euros.

Este resultado incluye el impacto del impuesto especial al sector: 10,3 millones en los tres trimestres del año.

Financiación

La concesión de crédito se ha disparado un 10,6%. La entidad está muy especializada en financiación al campo. El 33% de su cartera crediticia son préstamos al segmento agroalimentario, donde declara una cuota de mercado del 15%.

El 39,8% de la financiación de Cajamar va a grandes empresas, un 11,2% a pymes y un 16% a pequeños negocios.

El volumen de negocio gestionado, dentro y fuera de balance, supera el umbral de los 100.000 millones de euros.

La entidad, que ha absorbido varias cajas rurales, tiene 1,8 millones de socios (carece de accionistas), 3,9 millones de clientes y 952 sucursales. Su base de usuarios ha crecido un 2,4% respecto a septiembre de 2025. La plantilla asciende a 5.141 empleados.

Al no tener accionistas, sino socios (que priorizan el acceso al crédito y el buen servicio), la presión por la rentabilidad es menor que en la banca cotizada.

Su rentabilidad sobre recursos propios (ROE) es del 7,81%.

Cajamar realizó un fuerte saneamiento inmobiliario recientemente y ha pasado de tener una de las tasas de morosidad más altas del sistema al 1,7%, una de las más bajas.

En el último año ha recortado un 45% el volumen de activos inmobiliarios.

La entidad tiene una posición holgada de capital, con una ratio *CET1* del 14,2%. Su ráting tiene la categoría de grado de inversión por parte de S&P Global Ratings, DBRS y Fitch, las tres agencias que cubren la entidad.

Cajamar, novena entidad financiera por activos tras Kutxabank, tiene una cuota de mercado en créditos del 3,1% en España y del 2,88% en cuentas corrientes y depósitos a plazo.



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero/Septiembre 2025	Variación (%) 2025/2024
Margen de intereses	810	-12,5
Comisiones netas	250	8,2
Margen bruto	1.239	3,8
Costes de explotación	560	2,9
Margen neto	678	4,5
Dotaciones por insolvencias	199	40,8
Beneficio bruto	344	17,6
Impuestos	81	73,3
Beneficio atribuido neto	263	6,9
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROE	7,81	-0,12
Eficiencia	45,25	-0,40
Morosidad	1,76	-0,30
CET1	14,20	0,30

Fuente: Cajamar

Cajamar tuvo durante años un problema de morosidad, ahora totalmente a raya

Diario de Mallorca

Publicación	Diario de Mallorca General, 12	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	4 510 EUR (5,181 USD)
Difusión	20 180	Tamaño	206,84 cm² (33,2%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	1449 EUR (1665 USD)

Dossier de prensa unacc

Vivienda

Más de 630 jóvenes se han beneficiado del programa 'Hipoteca Jove'

La iniciativa permite firmar una hipoteca sin necesidad de entrada gracias a garantías públicas de hasta el 20% del valor del inmueble

GUILLEM PORCEL
Palma

M. M.



Una promoción de viviendas en Mallorca.

Comprar una vivienda en Balears se ha convertido en un reto casi imposible para muchos jóvenes. Para paliar esta situación, el Govern balear mantiene activo el programa *Nova Hipoteca Jove*, una iniciativa gestionada por el Institut Balear de l'Habitatge (IBAVI) que permite acceder a hipotecas sin necesidad de entrada gracias a garantías públicas de hasta el 20% del valor del inmueble.

El objetivo del programa es facilitar la compra de la primera vivienda a los menores de 40 años y a otros colectivos con mayores dificultades de acceso, como familias numerosas, monoparentales o personas con discapacidad.

Desde la renovación del programa en 2024, el IBAVI ha aprobado 638 garantías hipotecarias, lo que supone un aumento del 27% en solo siete meses. De ellas, 525 corresponden a Mallorca, 86 a Menorca y 26 a Eivissa, según los últimos datos oficiales.

El Govern prevé superar las 700 garantías antes de final de año, consolidando el programa como una de las principales herramientas de emancipación juvenil y acceso a la vivienda en Balears.

A través del IBAVI, la administración actúa como avalista parcial de la hipoteca, garantizando hasta el 20% del precio de la vivienda. Con esta cobertura, los beneficiarios pueden financiar el 100% del coste del inmueble con el banco, sin necesidad de aportar el 20% inicial que suelen exigir las entidades financieras.

El programa no concede dinero directamente, sino que ofrece una garantía pública que reduce el riesgo para los bancos y facilita la concesión de hipotecas a jóvenes que cumplen los requisitos. Para acceder a las garantías del programa *Nova Hipoteca Jove*, los solicitantes deben ser menores de 40 años, pueden beneficiarse de las garantías del 20%. Para el resto de solicitantes (sin límite de edad ni pertenencia a estos colectivos), las garantías pueden alcanzar hasta el 15% del valor de la vivienda.

Actualmente, cuatro entidades colaboran con el Govern balear en el programa *Nova Hipoteca Jove*: CaixaBank, Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença, Cajamar Caja Rural y ABANCA —la última en incorporarse tras la firma del convenio con el Govern en noviembre de 2025—. Estas entidades son las encargadas de tramitar los préstamos hipotecarios acogidos al programa, siempre bajo las condiciones establecidas por el IBAVI.

¿Cómo solicitarla?

Los interesados pueden consultar toda la información y los formularios de solicitud en la web del Institut Balear de l'Habitatge (www.ibavi.caib.es) o acudir directamente a cualquiera de las entidades financieras adheridas. El banco se encargará de evaluar la solicitud, tramitar el préstamo y coordinar la garantía con el IBAVI. ■

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 18	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	17 115 EUR (19,664 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	465,54 cm² (77,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4610 EUR (5297 USD)

Dossier de prensa
unacc



El Basque Bio Design Center de Güeñes abre sus puertas por primera vez para la gala de entrega de los Laboral Kutxa DEIA Hemendik Sariak hoy desde las 18.30 horas

Un reportaje de ***Elixane Castresana***

Mérito de hilar juntos el pueblo

EL Basque Bio Design Center de Güeñes debuta como escenario en la gala de entrega de los XVIII Laboral Kutxa DEIA Hemendik Sariak. La referencia comarcal y en Euskadi del diseño del futuro honra los valores que perviven en la comarca: trabajo, esfuerzo y espíritu de comunidad plasmados en el palmarés.

Un esfuerzo de equipo en los preparativos obtuvo su recompensa en un fin de semana de alto nivel deportivo en la Kolitza Balmatrail. Se saldó con la presencia de más de 1.300 personas y un nuevo récord femenino de subida y bajada al monte bocinero a cargo de Madalina Florea, la primera mujer en completar el reto en menos de una hora.

Estamos en noviembre y la asociación Oregu ultima los detalles para el recibimiento a Olentzero, Mari Domingi y los Reyes Magos en los núcleos urbanos de Güeñes. Momentos de felicidad para los más pequeños.

Luisfer Beraza da forma al espíritu de las fiestas de San Cosme y San Damián de Gordexola, encarnado en el jabalí de colores que crea todos los años desde 2004 a base de papel maché. También contribuyó a la bajada desde la campa de Berbiñez tras la cual la mascota se quema en la plaza Molinar.

La asociación Mutur Beltz de Karrantza centra su actividad desde hace diez años alrededor de la recuperación de la lana de oveja carranza y la creación artística inspirada en el pastoreo.

Imanol Derteano ha reunido más de 4.000 fotografías que recorren la localidad de Güeñes desde 1894 hasta la actualidad. En alguna de ellas seguramente aparecerá la Cooperativa Agrícola y Ganadera de Sodupe, en activo desde 1948. Carnicería Juantxu de Zalla también encarna la continuidad desde la calidad y la cercanía: medio siglo con su establecimiento y ganadería. La asociación de ganaderos y ganaderas AGAMUGA de Galdames organiza una feria anual en Atxuriaga y lucha contra los ataques del lobo. Y la kultur etxea de Turtzioz contribuye a construir unión municipal en talleres y biblioteca. Zorionak! ●

01. Kolitza Balmatrail celebró el fin de semana la consecución del récord femenino del Kolitza.
02. La asociación Oregu de Güeñes ya está preparando la bienvenida a Olentzero, Mari Domingi y los Reyes Magos.
03. El jabalí de colores creado por Luisfer Beraza en Gordexola.
04. Mutur Beltz recupera la lana de oveja carranzana.
05. Imanol Derteano almacena fotografías de Güeñes.
06. La cooperativa agrícola y ganadera de Sodupe.
07. Carnicería Juantxu de Zalla.
08. La asociación de ganaderos y ganaderas AGAMUGA de Galdames organiza una feria en septiembre en Atxuriaga.
09. Talleres infantiles en la kultur etxea de Turtzioz.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 24	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	8 018 EUR (9,212 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	295,82 cm² (47,5%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	2576 EUR (2960 USD)

Dossier de prensa unacc

Comercio

Los empresarios alertan sobre el goteo de cierres de tiendas

El último año cayó un 1,8% el número de comercios con trabajadores a su cargo, lo que supone 237 negocios menos

LA PROVINCIA / DLP
Santa Cruz de Tenerife

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife reclamó ayer la eliminación inmediata de la franquicia fiscal de 150 euros en importaciones –la cuantía límite que está exenta de pagar el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) y aranceles en los envíos procedentes de fuera del Archipiélago– al considerar que esta medida genera competencia desleal al comercio local y favorece a las grandes plataformas digitales mientras que es uno de los factores detrás del incesante goteo de cierres de tiendas.

Esta petición se enmarca dentro de un debate sobre la protección del comercio minorista frente al creciente impacto de las ventas a través de Internet y el comercio internacional, que cada vez representa un porcentaje mayor del consumo especialmente en las Islas Canarias. En este contexto, en España, en torno a una cuarta parte de las compras totales se realizan ya a través de internet. En el segundo trimestre de 2024 la facturación procedente del comercio *online* alcanzó un máximo histórico al superar los 23.000 millones de euros dentro del territorio nacional.

Así lo manifestó ayer en un comunicado la vicepresidenta de la entidad y presidenta de la Comisión de Comercio Interior, Victoria González, durante la presentación del Informe Sectorial de Comercio del tercer trimestre de 2025, elaborado junto a Cajasiete. González advirtió de que los pequeños establecimientos de la comunidad autónoma «se enfrentan a una competencia desleal debido a un marco fiscal que no se ha adaptado al avance de las plataformas de bajo costo».

En este contexto, mantener la franquicia actual implica que los negocios locales asuman un desequilibrio fiscal que limita su capacidad para competir de manera equilibrada. De hecho, según señaló González, en el último año se ha producido una caída del 1,8% en el número de empresas comerciales con trabajadores a su cargo, lo que supone 237 negocios menos, de los cuales 170 pertenecen al sector minorista.

«No se trata de eliminar el comercio electrónico, sino de integrarlo en un modelo económico equilibrado donde las reglas sean justas para todos», apuntó la representante cameral, quien también denunció el incremento de los costes fijos, especialmente de los alquileres, que «expulsan del mercado a emprendedores y negocios históricos».

La vicepresidenta de la Cámara pidió además a las administraciones públicas nuevas líneas de trabajo y ayuda destinadas a la modernización de los espacios comerciales para, de esta forma, hacerlos «más atractivos y competitivos».

Entre los retos del sector, González destacó, por ejemplo, el absentismo laboral, la falta de relevo generacional y la posible reducción de la jornada laboral, que, según apuntó, «sería especialmente perjudicial» para este tipo de comercio.

Por su parte, el director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido, subrayó que «el foco debe centrarse en frenar el goteo mensual de cierres de establecimientos comerciales» y, en esta misma línea, expresó su preocupación por la pérdida de empresas en este sector.

Durante la presentación, la directora general de la Cámara, Lola Pérez, destacó que el Índice de Comercio al por Menor registró en el tercer trimestre un aumento interanual del 5,1%, con un especial impulso en el mes de septiembre que, en términos porcentuales, se traduce en un 6,8%.

En los nueve primeros meses del año, las ventas del comercio canario crecieron un 4,2%, tres décimas por debajo de la media nacional, situando al Archipiélago en el séptimo puesto por comunidades autónomas a nivel nacional.



José Carlos Guerra

Una clienta busca productos de hogar en una tienda de Schamann, en Las Palmas de Gran Canaria.

En los nueve primeros meses de 2025, las ventas de los establecimientos isleños crecieron un 4,2%

Canarias tiene el cuarto índice de ocupación más alto, con un aumento del 2% del empleo en el comercio minorista

Asimismo, Canarias cuenta con el cuarto índice de ocupación más alto del país, con un aumento del 2% en el empleo del comercio minorista y un promedio de 166.140 afiliados a la Seguridad Social a 30 de septiembre, lo que supone un incremento de 1.929 más que un año antes.

A todo ello se añade que el paro en el sector descendió un 5,8% en el trimestre, hasta 24.166 personas registradas, mientras que el clima empresarial se mantiene positivo, con una subida del 2,4% en la confianza y el 86,6% de las empresas previendo mantener sus plantillas hasta final de año. ■

Finanzas públicas

EL DIARIO MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 36	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	31 667	V. Comunicación	12 314 EUR (14,148 USD)
Difusión	28 133	Tamaño	465,24 cm² (74,6%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	3317 EUR (3811 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos frenan su sangría de oficinas en Cantabria y se estabilizan con 212 sucursales

La red se mantiene igual desde hace dos años, tras la reestructuración que se produjo después de la pandemia que se saldó con más de 90 cierres

HÉCTOR RUIZ



SANTANDER. Mucho se habló en pandemia de alcanzar la 'nueva normalidad'. Una realidad que nos esperaba tras el confinamiento y que iba a marcar un antes y un después. En todos los sectores. Incluso el bancario aprovechó la coyuntura para abrir las puertas a un nuevo modelo. Uno más apegado a las pantallas y a la operativa virtual, y menos a la ventanilla y a la atención tradicional. El fenómeno fulminó el 31% de la red de oficinas bancarias de Cantabria en tres años, ya que su número se redujo de poco más de 300 antes del covid a 210 en 2023. Sin embargo, la sangría se ha frenado en los últimos cursos, e incluso se ha recuperado levemente, ya que los últimos datos oficiales del Banco de España señalan que la comunidad cuenta en la actualidad con 212 sucursales.

Las cifras oficiales (que recogen todos los tipos de compañías, desde bancos hasta sucursales comunitarias, pasando por cooperativas de crédito, entre otros) se han mantenido más o menos estables en los últimos ejercicios. El que sigue teniendo más presencia física es la entidad de la casa, Banco Santander, con 53 puntos de atención. De cerca le sigue Unicaja (que integra la antigua Caja Cantabria) y que se mantiene con las 48 sucursales en la región que sobrevivieron a la reorganización tras la integración de Liberbank. También continúan fuerte CaixaBank (con 37 locales) y BBVA (26). Con bastante distancia se encuentran Bankinter (8); Kutxabank (8) y Banco Sabadell (4) junto a otras que persisten en la región de manera más testimonial con tan solo un punto de atención, hablamos de entidades como Ibercaja, Renta 4 Banco, Andbank, Abanca o ING Direct.

Asimismo, la red bancaria cuenta con otra serie de entidades de crédito que se han mantenido más estables en lo que a número de oficinas se refiere que las grandes firmas. En este epígrafe figuran Caja Laboral (4), Cajamar Caja Rural (2) y la que más puertas abiertas mantiene en Cantabria, Cajaviva con nueve locales, aunque su número se ha reducido desde 2023, cuando tenía 13.



Un hombre se dirige a una oficina del Banco Santander en Barcena de Cicero. DM

Mención aparte merece Caja Rural Asturias, que en este marco de concentración y cierre de oficinas bancarias de los últimos años ha decidido llevar a cabo la estrategia contraria con una fuerte apuesta. Ante un sector cada vez más digitalizado, ha decidido brindar un servicio más tradicional con el despliegue en Cantabria de su propia red. De hecho, su desembarco comenzó en 2023 en Cabezón de la Sal (apostando por aterrizar en el mundo rural en primer término como una declaración de intenciones) y ha proseguido su expansión hasta tener en su haber ya cinco oficinas en menos de tres años.

Respecto a la posibilidad de más cierres en el horizonte, Pedro Martín Damalia, secretario de Banca y Sector Financiero de la Federación de Servicios, Movilidad y Consumo de UGT en Cantabria, apunta a que «los procesos de ajustes se concentraron en los años 2021 y 2022, por eso ahora se mantiene estable». Es más, se aventura a vaticinar que seguirá así en el corto plazo. «Todas las entidades, tanto las que cotizan en bolsa como las que no, gozan de una buena situación económica, y mientras no haya una crisis o un ajuste de tipos es difícil pensar que haya más reformas en el sector de este tipo», valora en este sentido el experto.

Despoblación

Más allá de qué firmas bancarias tienen una mayor presencia, lo cierto es que la tendencia no solo ha sido cerrar oficinas, también hay que destacar que esa estrategia ha impactado más en aquellos lugares menos poblados. La España vaciada es también la España sin bancos. De esta forma, cerca del 36% de las 212 sucursales operativas se encuentran en Santander, que tiene 76, mientras que Torrelavega cuenta con 18 y Castro Urdiales con ocho. Entre las tres copan casi la mitad de las sedes de la región (48%) y si se suman las siete de Camargo y las seis que tienen El Astillero, Santoña y Laredo concentran el 62%, con lo que dejan solo un 38% de oficinas a cubrir el resto del territorio.

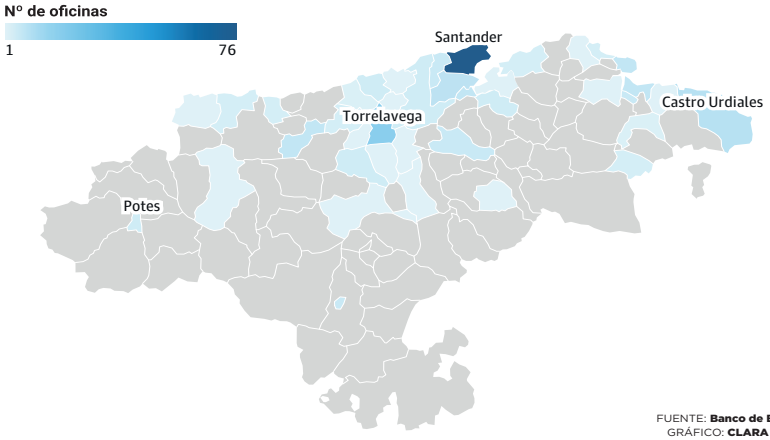
Tal y como se puede apreciar en el mapa que acompaña estas líneas, los puntos de atención físicos se concentran no solo en las grandes ciudades de la región, también en su entorno y, sobre todo, en la zona de costa. El interior está más abandonado, en concreto la zona sur, donde únicamente persiste el reducto de Reinosa (con cinco oficinas). Así, 64 municipios de la región (el 62%) no cuentan en la actualidad con esta atención física. De hecho, Cantabria es la segunda autonomía con mayor proporción de habitantes sin oficina bancaria, un 12,3%, solo superada por Castilla y León, con un 18,1%, según conclusiones del estudio 'La inclusión financiera en las áreas rurales de España ante el reto demográfico', publicado por el catedrático de la UNED Luis Alfonso Camarero.

LAS 212 OFICINAS DE CANTABRIA

Número de propiedades

Compañía	Total
Banco Santander	52
Unicaja Banco	48
Caixabank	37
BBVA	26
Cajaviva	9
Bankinter	8
Kutxabank	8
Caja Rural De Asturias	5
Banco Sabadell	4
Caja Laboral	4
Cajamar Caja Rural	2
Deutsche Bank	1
Renta 4 Banco.	1
Andbank España Banca Privada	1
CBNK	1
Abanca	1
Ibercaja Banco	1
Eurocaja Rural	1
Money Exchange	1
ING Bank	1

Municipios con oficinas bancarias presenciales



FUENTE: Banco de España
GRÁFICO: CLARA PRIVÉ

LAS CLAVES

CONTRACORRIENTE

Caja Rural Asturias ha realizado el movimiento contrario al abrir cinco sedes desde 2023

62%

de los municipios de la región no tienen atención bancaria física actualmente.

DESATENCIÓN

Cantabria es la segunda autonomía con mayor proporción de habitantes sin oficina bancaria, 12,3%

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 35	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 903 EUR (5,632 USD)
Difusión	4864	Tamaño	234,74 cm² (37,7%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1480 EUR (1700 USD)

Dossier de prensa unacc

Los asturianos precisan de más financiación para emprender que la media del país

La cantidad requerida con más frecuencia en la región asciende hasta los 50.000 euros, muy por encima de los 3.000 del conjunto nacional

C. GARCÍA-OVIES



Pedro Carro, Manuel González, Alfonso López, Carmen Benavides, Susana Luque, Nuria Castaño y Vanesa Solís. M. ROJAS

GIJÓN. Las necesidades de financiación en los proyectos de emprendimiento empresarial en Asturias son notablemente superiores a las del resto del país. En concreto, la cantidad más frecuente requerida para iniciar un negocio en la región es de 50.000 euros, muy por encima de los 3.000 que se precisan en el conjunto de las comunidades autónomas, según se refleja en los datos presentados ayer por el consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en su conocido informe sobre esta materia. «Ello parece indicar que la envergadura de los proyectos emprendedores iniciados en Asturias es mayor que la media nacional», apunta.

El análisis a escala regional, realizado por la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo, recoge «luces y sombras» en la evolución de la actividad. Por un lado, destaca que se mantiene la «senda de crecimiento» en el Principado. En concreto, la Tasa de Actividad Emprendedora reciente (TEA) se sitúa en el 5,2%, cuatro décimas más que el año pasado, cuando se posicionó en 4,8%. No obstante, se mantiene por debajo de la media nacional, en el 7,2%. Por otra parte, el informe señala que «vuelve a descender ligeramente el porcentaje de personas que han manifestado su intención de crear su propio negocio en los próximos tres años», hasta situarse en el 6,5%, frente al 6,8% de la pasada edición.

Otro dato positivo, subraya el documento, es el índice de abandono empresarial en Asturias, que se establece en el 2,5%, un punto por debajo del conjunto de España. «En cambio, es el emprendimiento consolidado el que ha sufrido una mayor reducción en la región, pasando del 7,8% de 2023 al 6,7% del 2024, lo que ha provocado que, por primera vez en los últimos años, este porcentaje se sitúe por debajo de la media nacional (6,8%)», recoge el texto en referencia a las iniciativas ya establecidas en el mercado que han pagado salarios durante al menos dos años.

El Informe GEM también recoge la opinión de expertos sobre el entorno para emprender en Asturias. Estos valoran el contexto emprendedor con 5,3 puntos sobre 10, lo que supone una mejora de un punto respecto a los 4,3 de 2021 y se sitúa por encima de la media nacional. «De este modo, se percibe un clima cada vez más favorable para iniciar proyectos empresariales» remarcó, por su parte, el Principado.

El perfil mayoritario de emprendedor en la región «continúa siendo el de un hombre de mediana edad (45-54 años), con estudios de Secundaria, nivel de formación específica medio-alto en materia de emprendimiento y el objetivo de ganarse la vida».

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 25	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	5 852 EUR (6,724 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	348,70 cm² (32,6%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1911 EUR (2196 USD)

Dossier de prensa
unacc



Responsables y participantes del proyecto Ribera Nexo. CEDIDA

Ribera Nexo elige los cuatro proyectos para su aceleración empresarial

• Los promotores de las ideas seleccionadas participarán en un proceso de 8 meses de duración y podrán optar a una ayuda económica de 9.000 €

DN Tudela

El programa Ribera Nexo, dedicado a impulsar proyectos emprendedores de los ámbitos de la sostenibilidad y la tecnología, ha seleccionado las 4 propuestas que se someterán a su aceleración.

Esta iniciativa está impulsada por Consorcio EDER y Ayuntamiento de Tudela, con el apoyo del Gobierno de Navarra, empresas locales, y otras entidades.

De entre los 24 aspirantes a esta edición, el jurado ha concedido tres menciones a Son Pelis, Malone Nature Hides y Auxilia-T; y una mención especial a Rentalo.

Los proyectos seleccionados disfrutarán de un completo itinerario de aceleración de 8 meses de duración (desde este mes de noviembre a junio de 2026).

Acceso gratuito

Durante este tiempo tendrán acceso gratuito a las instalaciones del Espacio Nexo de Tudela; podrán optar a ayudas de hasta 9.000 €; recibirán formación personalizada; y contarán con mentorías impartidas por expertos y directivos de las empresas colaboradoras: Grupo Axium, Caja Rural de Navarra, Grupo Enhol, Jata y Seosve.Academy. También participarán en el proceso ofreciendo charlas formativas ANEL, Cámara Navarra y SODENA.

PROYECTOS SELECCIONADOS

SON PELIS Plataforma audiovisual enfocada a promover y visibilizar el cine independiente y de autor; y fomentar la colaboración entre creadores, productoras y festivales para crear una red cultural sostenible. Busca fortalecer la industria audiovisual a través de la innovación, el diseño, la narrativa contemporánea y estrategias digitales creativas. Promotores: José Manuel García Serrano y Stephanny Rosalía Espinoza Apolinario.

MALONE NATURE HIDES Red de refugios camuflados para la observación y fotografía respetuosa de fauna salvaje en Marcilla y la Ribera. El proyecto une sostenibilidad, innovación y educación ambiental con escondites integrados en el entorno hechos con materiales reciclados, usando energía solar para sus equipos. Promueve un turismo que apoya la economía local y la conservación. Ahora ofrece sesiones diurnas y planea unir fotografía nocturna con iluminación controlada y sostenible. Promotor: Felipe Marín Malo.

AUXILIA-T Academia de formación especializada para higienistas y auxiliares de odontología. Ofrece un curso de día y medio que combina teoría en aula y práctica en la Clínica IMC Dental y Maxilofacial (sin pacientes), centrado en ortodoncia y cirugía. Dirigido tanto a profesionales como a odontólogos que buscan mejorar la preparación de su equipo. Promotores: Marta Ciria Esteban y Paula Palenzuela Curbelo.

RENTALO Aplicación que conecta a particulares para alquilar objetos, promoviendo la economía circular, el consumo responsable y la sostenibilidad. Permite ahorrar dinero, reducir el impacto ambiental y aprovechar mejor los recursos. Los usuarios podrán obtener ingresos alquilando lo que no usan y acceder fácilmente a lo que necesiten (desde herramientas hasta material deportivo o tecnológico) mediante un sistema con reputación, pagos seguros y seguros de cobertura. Promotores: Alejandro Huguet Iturre y Ángel Zardoya Casas.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	06/11/2025
País	España
V. Comunicación	3 373 EUR (3,875 USD)
Tamaño	164,87 cm² (26,4%)
V.Publicitario	921 EUR (1058 USD)

Dossier de prensa unacc

Tentativa de 'phishing'

Caja Rural alerta de un intento de estafa en internet

«Un perfil falso está intentando suplantar la identidad de nuestra entidad y contactando por privado a nuestros seguidores», alerta

REDACCIÓN
Cáceres

Caja Rural de Extremadura ha avisado de un intento de estafa. Según ha informado la Unión de Consumidores de Extremadura (UCEx) ha sido la propia entidad afectada la que ha dado la voz de aviso sobre esta tentativa de *phishing* a través de sus canales oficiales.

«Hemos detectado que un perfil falso está intentando suplantar la identidad de nuestra entidad y contactando por privado a nuestros seguidores. Queremos recordarte que desde Caja Rural de Extremadura nunca contactaremos contigo por redes sociales para solicitarte información personal, bancaria o contraseñas», alerta en un mensaje en su cuenta oficial de la red Instagram, que finaliza indicando que «este es nuestro único perfil oficial (@cajaruraldeextremadura). Si recibes mensajes sospechosos o ves una cuenta similar no respondas ni facilites datos».

Recomendaciones

La entidad adjunta una dirección web que dirige a su página oficial en la que emiten una serie de recomendaciones para protegerse ante este tipo de situaciones. Entre otras, destacan «ser precavido: desconfía de los emails/SMS que recibas cuyo remitente indique que es Ruralvía o algún servicio conocido y te solicite algún tipo de información personal. Tu entidad nunca te redirigirá a una página web para que inicies sesión ni te solicitará por esta vía que proporciones tus credenciales de usuario o el PIN de tu tarjeta».

Igualmente, se agrega, si se trata de un mensaje alarmista o sospechoso «y te obliga a tomar una decisión de manera inminente, es mala señal. Nunca te comunicarán la inactividad de tu cuenta o un posible bloqueo de tu tarjeta mediante estos canales. Simplemente, no contestes y ponte en contacto directamente con tu entidad».

Por otro lado, se aduce, «analiza como se dirigen a ti», ya que este tipo de correos y SMS «normalmente» se efectúan mediante envíos masivos, «por lo que no suelen utilizar tu nombre, no son personalizados en cuanto al contenido y podrían contener errores gramaticales en la redacción». ■

Oskar Burgos / Efe



Un 'hacker' trabaja con un ordenador.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA.COM

Publicación	El Diario Alerta General, 10	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 210	V. Comunicación	7 202 EUR (8,274 USD)
Difusión	25 287	Tamaño	268,03 cm² (43,0%)
Audiencia	75 861	V.Publicitario	2516 EUR (2891 USD)

Dossier de prensa
unacc

La historia de Torrelavega será protagonista en el ciclo de conferencias

El ciclo de conferencias organizado por Amigos de Torrelavega en su décimo aniversario abordará temas históricos locales



El ciclo de conferencias comenzará el 11 de noviembre con la intervención de José Ortiz Sal. / ALERTA

AAG / TORRELAVEGA

La Asociación Amigos de Torrelavega iniciará las celebraciones de su décimo aniversario con un ciclo de conferencias, que se llevarán a cabo en la Casa de Cultura del municipio los tres próximos martes de noviembre, a partir de las 19:30 horas.

El ciclo comenzará el 11 de noviembre con una conferencia titulada *'Un palacio para Torrelavega'*, a cargo de José Ortiz Sal. En esta charla, se proyectará también la película Del Bienestar a la Guerra. Ambas actividades estarán relacionadas con la figura de Demetrio Herrero, quien fue el donante del Bulevar que lleva su nombre, y con la venta de su palacio al Ayuntamiento de Torrelavega, un hecho que ocurrió hace exactamente cien años.

El siguiente martes, 18 de noviembre, será el turno de Manuel Teira Cobo, quien ofrecerá una disertación sobre la figura de Francisco de Ceballos y Vargas, primer marqués de Torrelavega y ministro de la Guerra.

Su conferencia, titulada Marqués y el Marquesado de Torrelavega, profundizará en la historia de esta figura, un trabajo que le valió el Premio Regional de Historia otorgado por el Gobierno de Cantabria.

El ciclo concluirá el 25 de noviembre con la intervención de Ángel Neila Majada, quien abordará el auge del ciclismo en Torrelavega en la década de 1920, cuando la ciudad se consolidó como una de las cunas de este deporte a nivel nacional.

El ponente atribuirá parte de este impulso a la llegada a la ciudad de Victorino Otero, así como a la labor informativa y organizativa de varios periodistas locales.

Las conferencias se celebrarán los tres próximos martes de noviembre

La presentación del ciclo de conferencias tuvo lugar este martes, en una rueda de prensa que contó con la presencia del presidente de la Asociación Amigos de Torrelavega, Ildefonso Calderón, y del secretario, José Ortiz. También estuvieron presentes los directivos de la entidad y Iván Rodríguez, director de la oficina de Caja Rural de Asturias en Torrelavega, que colabora en la organización del evento.

Durante esta rueda de prensa, Ildefonso Calderón ofreció un balance de los diez años de la asociación. En sus declaraciones, destacó que la entidad ha cumplido con sus objetivos, que incluyen la organización de actividades destinadas a mejorar la imagen de la ciudad, valorar el talento de sus vecinos y mantenerse alejada de la crítica y la polémica.

Calderón señaló que, a pesar de las expectativas iniciales de algunos, que pensaron que la asociación podría convertirse en una plataforma de opinión, la realidad ha sido diferente. Fundada el 25 de noviembre de 2015, la Asociación Amigos de Torrelavega ha organizado a lo largo de su existencia una gran variedad de actividades culturales, sociales y solidarias, tales como entrevistas, homenajes, coloquios, mesas redondas, conferencias, exposiciones y las nueve ediciones del Birle Solidario. El presidente también resaltó que la asociación ha sido «lo que prometió ser»: una organización «emprendedora y trabajadora», que ha estado presente de diversas maneras en la vida cultural de la ciudad. Según Calderón, ha sido fundamental para dar a conocer a muchas personas valiosas, quienes han compartido la historia de Torrelavega a través de sus experiencias.

Ángel Neila Majada hablará sobre el auge del ciclismo en Torrelavega

Al finalizar la rueda de prensa, el presidente agradeció la colaboración del Gobierno de Cantabria, del Ayuntamiento de Torrelavega y de los establecimientos y personas que han contribuido al éxito de las actividades organizadas. Además, recordó a los socios fallecidos de la asociación, honrando su memoria.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 18	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	3 840 EUR (4,412 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	139,29 cm² (24,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1078 EUR (1239 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Rural Galega dona a Prodeme 2.500 euros de la Bicicleta Solidaria

▶ La iniciativa se desarrolló en la fan zone de La Vuelta en Monforte, donde los aficionados pedalearon 1.250 kilómetros



Entrega del cheque por parte de Caixa Rural Galega a Prodeme. EP

DELEGACIÓN

MONFORTE. La asociación Prodeme, que trabaja por la integración de personas con discapacidad, recibió de Caixa Rural Galega y Seguros RGA una donación de 2.500 euros correspondientes a la iniciativa Bicicleta Solidaria, que se desarrolló durante la etapa de La Vuelta a España que finalizó en Monforte el pasado 7 de septiembre.

La cantidad aportada se corresponde con la distancia pedaleada por los aficionados al ciclismo en la 'fan zone' de la carrera. Alcanzaron los 1.250 kilómetros, que se convirtieron en los 2.500 euros.

El gerente de Prodeme, Julio Cortiñas, y el subdirector, Juan Luis Cortiñas, recibieron el cheque de manos del director comercial de Caixa Rural, José Manuel López Marcos, y el director de la oficina local, Borja Rodríguez Álvarez, a quienes agradecieron la colaboración de la entidad para contribuir a los fines de la asociación en cuyas instalaciones de Monforte tuvo lugar el acto de entrega.

El proyecto Bicicleta Solidaria nació hace más de diez años. Consiste en que los aficionados pedaleen el mayor número de kilómetros sobre una bici estática, a fin de recaudar fondos para ayudar a causas sociales. "Cada pedalada conta", transmiten desde Caixa Rural Galega.

Por su parte, Prodeme acumula más de 40 años de labor dedicada a la necesidad de dar respuesta a la problemática de las personas con discapacidad intelectual, promoviendo su integración social y laboral, así como su calidad de vida y la de su familia.

MÁS DONACIONES. Las Bicicletas Solidarias canjearon kilómetros por una buena cantidad de dinero para causas sociales en la última Vuelta. La Fundación Amigos de Galicia recibió 4.000 euros correspondientes a dicha iniciativa.

En este caso, la financiación se obtuvo en la 'fan zone' instalada en la localidad de Poio, por la que transcurrió otra etapa de la mítica prueba ciclista.

Los aficionados llegaron en este punto a 1.025 kilómetros pedaleados, que fueron equivalentes a 2.050 euros.

Estaba previsto montar más Bicicletas Solidarias en Mos, pero la etapa tuvo que suspenderse por las protestas contra Israel por sus bombardeos en Gaza.

Caixa Rural decidió entonces incrementar el importe para la fundación hasta los 4.000 euros.

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 16	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	3 681 EUR (4,229 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	178,43 cm² (30,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1264 EUR (1452 USD)

Dossier de prensa unacc

El premio Ramón Piñeiro, Facer País reconocerá el día 29 a la actriz María Vázquez

▶ La asociación cultural Val de Láncara entregará en Carracedo el galardón a la intérprete, por su labor a favor de la cultura gallega

L.P.
sarria@elprogreso.es

SARRIA. La asociación cultural Val de Láncara acaba de conceder la vigésima tercera edición del premio Ramón Piñeiro, Facer País a la actriz María Vázquez. El colectivo, que entregará el galardón el próximo día 29, destaca que la intérprete "entende que facer país é vivir a lingua, apoiar a cultura e coidar o territorio".

La viguesa, con raíces en Carballedo, trabajó con directores de la talla de Icíar Bollaín o Montxo Armendáriz. Su papel en la película 'Matria', de Álvaro Gago, le valió en 2023 estar nominada a los Goya como mejor actriz secundaria. "Neste papel vese o que ela representa: unha muller galega, con raíces fondas, voz propia e ollada ampla", señalan desde el colectivo lancarés sobre la premiada. Esta fue elegida por una decena de asociaciones de la comarca y de otros concellos de la zona.

María Vázquez recibirá el reconocimiento de manos de la escritora y activista sarriana Yolanda Díaz Gallego, quien fue galardonada en la pasada edición del Ramón Piñeiro, Facer País. La entrega tendrá lugar a las 13.30 horas en la antigua casa consistorial de Carracedo, pero los actos comenzarán ya a las 12.00 en el consistorio, en A Pobra de San Xiao. La actriz firmará en el libro de honor, tras lo que intervendrán miembros del gobierno local.

Posteriormente se trasladarán al puente de Carracedo, donde a las 13.00 horas intervendrá el profesor Xurxo Rodríguez. Además, actuará el grupo de música tradicional de Val de Láncara. Ya a las 13.30 será la entrega del premio en el antiguo consistorio, con las intervenciones de Manuel Vázquez —mantenedor del acto—, Yolanda Díaz Gallego, Xurxo Rodríguez y la propia premiada, entre otros.

La jornada finalizará con una comida en el antiguo consistorio, para la que se debe reservar plaza en el número de teléfono 691.17.56.50. Los interesados pueden apuntarse hasta la semana anterior a la entrega del premio.

El acto cuenta con la colaboración del área de Cultura de la Diputación Provincial de Lugo, el Ayuntamiento lancarés y Caixa Rural Galega.



La actriz María Vázquez. AEP

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 178 EUR (5,949 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	381,65 cm² (61,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1841 EUR (2115 USD)

Dossier de prensa unacc

El gran laboratorio del campo cumple 25 años

Ladrillos hechos a partir de los restos del tomate, aceite para untar o aperitivos con las sobras del jamón loncheado son algunos de los proyectos de Ctaex en este tiempo

LUIS EXPÓSITO ALONSO

BADAJOZ. Investigar nunca ha sido fácil en España. Tampoco en Extremadura. Bien lo saben en el Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (Ctaex). A pesar de su importancia para la región pero estuvo a punto de no nacer.

Corría el año 2000 y la multinacional Nestlé había anunciado su intención de cerrar su centro de investigación alimentaria de Villafranco del Guadiana (conocido como Nestlé R&D Center) si no encontraba un comprador antes de final de año.

La noticia sorprendió a muchos, porque se trataba de un centro puntero, que funcionaba desde 1977 y donde se desarrollaron productos que ahora son tan populares como el gazpacho envasado o muchos de los platos precocinados de la marca Litoral.

La multinacional suiza le ofreció a la Junta de Extremadura cederle gratis las instalaciones, pero esta rehusó. Así que tras meses de incertidumbre, Caja Rural de Extremadura y varias empresas y cooperativas decidieron dar un paso al frente y comprar el centro por 250 millones de pesetas de la época.

Nacía así Ctaex, que este miércoles celebró sus primeros 25 años de vida con un acto al que asistió Mercedes Vaquera, consejera de Educación, Ciencia y Formación Profesional de la Junta de Extremadura.

A lo largo de su trayectoria, el centro ha contratado con 2.600 clientes y 69 empresas asociadas forman parte de su red de colaboración. En este tiempo, han desarrollado más de 780 proyectos de investigación y 280 actividades de transferencia tecnológica. En sus laboratorios han hecho más de 350.000 análisis.

Una de las características que hace tan particular este modo de investigación es su propia naturaleza. En un país dominado por los centros de naturaleza pública, Ctaex es de carácter empresarial, privado. Es decir, su misión es la de crear valor añadido entre las empresas agroalimentarias mediante la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en el sector agroalimentario.

Solo así se entiende que buena parte de la comida precocinada que se come en todo el mundo haya sido testada muy cerca de Badajoz.

Aunque son muchos los productos con los que han estado investigando estos años, a nadie se le escapa que su estrella es el tomate para industria, producto del que Extremadura cultiva más del 80% nacional.

Tomate

Son muchos los proyectos que ha desarrollado en torno al conocido como 'oro rojo', y no solo los relacionados con su productividad y rentabilidad. Por ejemplo, en 2016 sus investigadores presentaron en el Congreso Mundial de Tomate que se celebró en Santiago de Chile una iniciativa para fertilizar este cultivo con residuos de vidrio y lana de baja calidad.

También se trabaja por ejemplo en darle valor a los subproductos del tomate, lo que sobra después de convertirlo en polvo. Por ejemplo, los lodos de las depuradoras se pueden aprovechar para crear diferentes materiales de construcción. En Ctaex han conseguido fabricar ladrillos a partir de estos lodos mezclados con arcilla y que son capaces de aislar muy bien las viviendas del calor, el frío y el ruido.

Otro de los subproductos del tomate son las pieles y las semillas. De ellas se extraen las fibras y los licopenos para la elaboración de alimentos funcionales, que es como se conocen aquellos que tienen propiedades beneficiosas para la salud.

Nació de la iniciativa privada extremeña cuando Nestlé anunció que cerraba su centro de investigación

Pero Ctaex también ha investigado cómo aprovechar las pieles de tomates para obtener un polímero (una especie de plástico) con el que desarrollar un betún similar al que se usa en las carreteras, para luego mezclarlo con residuos de las construcción con destino a los caminos rurales en Extremadura.

Las posibilidades de investigación que ofrece el tomate son inmensas. Una de las más curiosas en las que ha trabajado este centro de investigación es el proyecto Harnesstom. Con él, se pretende introducir variedades resistentes a las plagas y enfermedades y mejorar su resistencia al cambio climático. Para ello, se han llegado a plantar en la fincas de Ctaex 86 variedades diferentes de tomate, que recibían un 50% menos de agua.

Otros productos

Pero no solo de tomate vive el hombre. El catálogo de productos sobre el que los investigadores de este centro ha investigado abarca prácticamente toda la producción agrícola extremeña.

Especial atención han puesto sobre el olivar, otros de los cultivos estrella extremeños. Ejemplo de ellos es la marca Tierra Inquieta, una línea de productos elaborados a partir del aceite y la aceituna. Han elaborado en este sentido salsas de guacamole elaboradas con aceituna, patateras veganas, mahonesas y salsas holandesas que no contienen gluten, huevo ni lactosa; o una crema de cacao en la que se sustituyen las grasas menos saludables por aceite de oliva virgen extra y miel como único edulcorante.

Con el paso de los años, también han desarrollado cosméticos elaborados a partir de aceitunas o incluso una especie de mermelada hecha con aceite. Aove para untar, vamos.

Una de las creaciones más curiosas de los investigadores a lo largo de estos 25 años fueron los 'Chachos'. Uno de los problemas que tiene la actual tendencia de vender los jamones loncheados es que se desaprovecha entre el 5% y el 10% del producto. Para evitarlo, a los inquietos profesionales de Ctaex se les ocurrió aprovechar esas virutas que sobraban para añadirlas a barritas energéticas de chocolate u otro producto.

Usando tantos productos, es normal que se hayan atrevido a combinarlos. En más de una ocasión han organizado exhibiciones culinarias (showcooking lo llaman en inglés), donde han presentado platos tan sugerentes como una tosta de confitura de tomate con espuma de orégano o la magdalena tumaca. Todo elaborado a partir de productos de la huerta extremeña.



DAVID REBOLLEDO

Más de 150 invitados para celebrar la efeméride

Ctaex celebró ayer el acto central de su XXV aniversario, con una amplia representación institucional, empresarial y científica, y más de 150 asistentes que quisieron acompañar al centro en esta efeméride marcada por la innovación, el talento y la resiliencia del sector agroalimentario extremeño.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 170 EUR (1,344 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	28,62 cm² (4,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (432 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

Homenaje a José Moreno Nieto en su bicentenario

A. MURILLO. La capital pacense homenajea hoy a José Moreno Nieto. El Ateneo de Badajoz ha organizado un acto en memoria del destacado jurisconsulto, político y arabista extremeño, nacido hace doscientos años en Siruela. Junto a su estatua, en la plaza de Minayo, a las 18.30 horas, se llevará a cabo una ofrenda de flores sobre el tributo erigido frente al Teatro López de Ayala. A continuación, en la sede de Cajalmendralejo, tendrá lugar la presentación de la biografía 'José Moreno Nieto y Villarejo. Jurisconsulto, político y arabista', escrita por José Antonio Ramos Rubio, José Luis Pérez Mena y Óscar de San Macario Sánchez.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 449 EUR (1,664 USD)
Difusión	2652	Tamaño	28,30 cm² (4,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	444 EUR (510 USD)

Dossier de prensa unacc

'Otoño Enológico' inicia hoy una nueva edición en San Antonio el Real y San Marcos

EL ADELANTADO
SEGOVIA

■■■ El XVI 'Otoño Enológico' de la Fundación Caja Rural, la cita que cada año une vino, cultura, arte y territorio en Segovia y su provincia, comienza hoy en San Antonio el Real (20.00 horas), con tres propuestas gastronómicas acompañadas de cata de tres vinos de Bodega Vetus (DO Toro), guiada por Paco Plaza; y en San Marcos (20.30), con otras tres propuestas gastronómicas acompañadas de tres vinos de Bodegas Blas Muñoz (Castilla la Mancha) y el acompañamiento musical de Café Solo (Folk fusión). ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 959 EUR (6,846 USD)
Difusión	4377	Tamaño	298,07 cm² (47,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1246 EUR (1432 USD)

Dossier de prensa unacc

Ilustre del mundo contemporáneo

Luis Berges recibe el Premio de La Económica en una emocionante noche

ÁLEX GÓMEZ

Hablar de "enésimo" reconocimiento diluiría la importancia de los infinitos galardones que ha recibido Luis Berges en el año de su centenario, y no es el caso. Lo que sí se puede afirmar con rotundidad es que el reconocido arquitecto jiennense percibió anoche una nueva muestra de gratitud de su ciudad, esta vez con la entrega del Premio de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén 2025, un título prestigioso que recibió el año anterior la artista Carmen Linares y que ha recalado en figuras de renombre como Juan Eslava Galán, mientras que en su primera edición lo recogió la Caja Rural de Jaén.

Con la serenidad que lo caracteriza, Berges recogió de manos de José Ángel Marín una escultura de rey Carlos III, del artista Juan García Villar, así como un pergamino acreditativo del premio, y agradeció al colectivo un reconocimiento que se suma a una trayectoria intachable. "Me siento muy satisfecho de que parte de mi trabajo de restauración haya salvado lo poco que nos quedaba sin "tocar" y que hoy en día son piezas inseparables de nuestro patrimonio", apuntó.

Antes de ello, el director de la entidad , José Ángel Marín, enumeró los motivos por los que el distinguido arquitecto ha sido merecedor del galardón. "Ha tenido la destreza de trasladarnos aquel Jaén desaparecido de caseríos y entorno urbano. Luis es un hombre más de trazos que de palabras", señaló mientras se deshizo en elogios. Cabe recordar que, al igual que en anteriores ediciones, el premio se otorga a aquellas personas o instituciones que contribuyan con su trabajo y sus méritos a los principios filosóficos del pensamiento ilustrado que inspiran los fundamentos de las Sociedades Económicas de Amigos del País y que encuentran sus raíces en el pensamiento de Carlos III y de las primeras Sociedades Económicas en el siglo XVIII. "Este premio trata de recompensar las actividades que el premiado, sea persona física o jurídica, haya realizado en campos relativos a la cultura, a las artes, a las letras, a las ciencias, a la cooperación, al desarrollo económico y social de Jaén", recuerda la institución.



FOTOGRAFÍAS: ÁLEX GÓMEZ

UNIDAD. *Foto de familia de la Junta de Oficiales de Real Sociedad Económica Amigo del País con Luis Berges.*

Figura ilustre en el mundo de la arquitectura, el dibujo y la cultura contemporánea, Luis Berges Roldán ha sabido conjugar durante su carrera su rigor con la sensibilidad artística. Su mente combina la arquitectura urbana con la restauración de algunos de los monumentos más emblemáticos de la provincia de Jaén, donde ya ha dejado una huella eterna.

Entre sus numerosos reconocimientos, cabe resaltar que en 1984 fue distinguido con la Medalla de Honor de Europa Nostra por su labor en la recuperación del conjunto de los Baños Árabes y el Palacio de Villardompardo, y tam-

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 959 EUR (6,846 USD)
Difusión	4377	Tamaño	190,03 cm² (30,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	911 EUR (1047 USD)

Dossier de prensa unacc





APLAUSO. *A la izquierda, parte del público asistente al acto. A la derecha, Luis Berges, José Ángel Marín, Luis Berges, Jacobo Berges, Antonio Martín Mesa y María José Sánchez.*

bién asumió con éxito la restauración y rehabilitación del Hospital de San Juan de Dios.

Académico correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Berges suma a su inigualable producción arquitectónica una destacada faceta como pintor y dibujante, con varias obras de referencia en el ámbito de las artes plásticas. Su trayectoria se reconoció con la distinción Natural de Jaén de la Universidad de Jaén y, más recientemente, con la Medalla de Oro y el título de Hijo Predilecto de la Ciudad.

El arquitecto fue nombrado Hijo Predilecto de Jaén en su 100 cumpleaños

Anoche, en La Económica, la institución y los presentes volvieron a brindar su cariño y admiración a una ilustre figura, que a pesar de su sencillez y humildad, ha escrito con una caligrafía única las páginas de oro en la arquitectura jiennense del último siglo.

"Confiaron en mí y tuve la ocasión de sacar de la ruina lugares tan importantes como el que hoy ocupa el Museo Provincial"

LUIS BERGES ROLDÁN
Arquitecto y Premio La Económica 2025

"Luis Berges es un hombre de proporción áurea, una "rara avis" humanística en el Jaén de los siglos XX y XXI. Es un arquitecto brillante"

JOSÉ ÁNGEL MARÍN GÁMEZ
Director de La Económica

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	06/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 395 EUR (1,602 USD)
Tamaño	104,14 cm² (16,7%)
V.Publicitario	534 EUR (614 USD)

Dossier de prensa unacc

CÁRITAS | SORTEO SOLIDARIO

Cáritas impulsa su sorteo solidario de Reyes con cestas valoradas en 11.000 euros

J.M.BELDAD / CIUDAD REAL

Cáritas Diocesana de Ciudad Real presentó ayer miércoles en su sede el sorteo solidario 'Tu solidaridad, el mejor regalo', cuya recaudación se destinará íntegramente a los programas sociales que desarrolla en la provincia. Vinculado al Sorteo Extraordinario de la Lotería Nacional de 'El Niño', que se celebrará el 6 de enero de 2026, ofrece tres cestas valoradas en conjunto en unos 11.000 euros, con productos y vales donados por cerca de un centenar de empresas y particulares. Se han puesto en circulación 25.000 papeletas -con cuatro números cada una, del 00.000 al 99.999- a un precio de dos euros en concepto de donativo. Los números ganadores coincidirán con los tres primeros premios del sorteo del Niño. Las papeletas pueden adquirirse en las Cáritas parroquiales de toda la diócesis y, si los premios no son reclamados en el plazo de siete días, las cestas se volverán a sortear ante notario el 14 de enero.



Alguno de los obsequios incluidos en la cesta de Cáritas. / J.M.BELDAD

La secretaria general de Cáritas Diocesana, María Dolores Olmedo, indicó que la iniciativa «nace del compromiso de seguir acompañando a quienes más lo necesitan, buscando nuevas vías para sostener nuestra labor social». El sorteo cuenta con la colaboración de Globalcaja, que ha financiado la impresión de los 500 talonarios distribuidos.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	06/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 468 EUR (1,686 USD)
Tamaño	93,60 cm² (15,0%)
V.Publicitario	450 EUR (517 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN | ACCIÓN

La Escuela de Negocios FEDA impulsa el liderazgo femenino en el ámbito empresarial

El programa ELLA, en colaboración con Fundación Globalcaja, es una iniciativa dirigida a empresarias, directivas y profesionales para potenciar su estrategia

REDACCIÓN / ALBACETE

El presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), Artemio Pérez, y el director de la Fundación Globalcaja, Antonio González, dieron la bienvenida a las mujeres participantes en el programa ELLA – Mujer Empresaria: Poder y Estrategia, que actualmente se está desarrollando en la Escuela de Negocios FEDA.

Durante el encuentro, Artemio Pérez destacó el papel esencial de la mujer en el liderazgo empresarial, afirmando que «las mujeres son el motor de muchas organizaciones; y si hubiera más mujeres en los cargos de responsabilidad y en entidades importantes, sin duda la forma de dirección sería diferente». Se mostró convencido de que el liderazgo femenino transforma esa dirección de las compañías.

Por su parte, Antonio González reiteró el compromiso de Fundación Globalcaja con todas las iniciativas que impulsen el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades, asegurando que su entidad «siempre ha estado al lado de las acciones que desarrolla Escuela de Negocios FEDA desde sus inicios, y seguiremos apoyándolas, y más aún cuando se trata de acompañar y fortalecer el papel de las mujeres empresarias, autónomas y profesionales».

El programa ELLA es una iniciativa dirigida a mujeres empresarias, directivas y profesionales que desean potenciar su liderazgo y estrategia empresarial. Con una duración total de 28 horas presenciales, el programa se desarrolla entre octubre y diciembre en Albacete.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	06/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 269 EUR (1,458 USD)
Tamaño	74,53 cm² (12,0%)
V.Publicitario	389 EUR (447 USD)

Dossier de prensa unacc

COLABORACIÓN



Globalcaja y Cultural Albacete renovaron su alianza

El presidente de la Diputación de Albacete y del Consorcio Cultural Albacete, Santi Cabañero, y el presidente de la Fundación Globalcaja, Herminio Molina, rubricaron en la sede provincial el convenio de colaboración 2025 entre Cultural Albacete y la Fundación Globalcaja. Con ello, se afianza la conexión entre el patrimonio escénico nacional y la actividad cultural de la provincia. / DIPUTACIÓN

DIARI DE SABADELL

Publicación	Diari de Sabadell Barcelona, 13	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5891	V. Comunicación	1 566 EUR (1,798 USD)
Difusión	4664	Tamaño	480,48 cm² (42,6%)
Audiencia	13 201	V.Publicitario	611 EUR (702 USD)

Dossier de prensa
unacc



Juanjo Llopis, director general; Félix Masjuan, president, i Pere Arderiu, director de l'oficina v.c.

Caixa d'Enginyers celebra cinc anys de "compromís amb Sabadell"

M. Camps R. · @diaridesabadell #DinersDS

DINERS L'entitat cooperativa multiplica per sis el volum de negoci i arriba fins als 119 milions d'euros i amb una cartera de socis que frega els 2.900, des del 2020

L'entitat cooperativa de crèdit, serveis financers i asseguradors Caixa d'Enginyers va celebrar ahir dimecres l'acte per commemorar el cinquè aniversari, des que el novembre del 2020 va aterrar al carrer d'Indústria. Una oficina que avui gestiona un volum de negoci aproximat de 120 milions d'euros, multiplicant per sis en aquests darrers cinc anys: "És més que una simple data, és la consolidació d'un projecte cooperatiu que ha crescut gràcies a la confiança dels sabadellencs, empresaris i l'equip humà de Caixa d'Enginyers", va assegurar Félix Masjuan, president del Grup Caixa d'Enginyers.

A l'acte commemoratiu hi van assistir l'alcaldessa de Sabadell, Marta Farrés, així com alguns dels socis que des del primer dia van fer confiança a l'entitat cooperativa, entre els quals, el president de la Fundació 1859 Caixa Sabadell 1859, Josep Maria Manyosa, primer client de l'oficina sabadellenca.

"Aquest cinquè aniversari és un clar compromís de futur que renovem amb la ciutat de Sabadell i amb les seves institucions, i sobretot amb els nostres socis i sòcies. El nostre model de banca cooperativa, que té un pes important a Europa, representant un 23% del mercat financer, defineix la nostra manera d'entendre les finances, humanitzant-les i amb un impacte positiu en la societat", va defensar Juanjo Llopis, director general de Caixa d'Enginyers.

Fa cinc anys, l'entitat comptava amb el suport de 541 socis sabadellencs. Ara, té 2.846 socis i el volum de negoci ha passat dels 19 milions d'euros als 119 en l'actualitat.

> "És la consolidació d'un projecte cooperatiu que ha crescut gràcies a la confiança dels sabadellencs"

Des del 2020, l'oficina de Caixa Enginyers de Sabadell ha incrementat significativament el seu nombre de socis, passant dels 541 en l'any de la seva inauguració als 2.846 actuals. "Aquest creixement ha estat possible gràcies a la confiança dels socis i sòcies, i al compromís d'un equip que entén la seva feina com un servei a les persones", va afegir Pere Arderiu, director de l'oficina sabadellenca.

"Entitats arrelades al territori"

Per la seva part, l'alcaldessa Farrés va remarcar la importància de tenir un sistema financer diversificat i com d'important n'és per al creixement de Sabadell i del teixit empresarial local. "Des de l'Ajuntament tenim la vocació d'estar al costat de les entitats com Caixa d'Enginyers, arrelades, que hi creuen i que tenen un compromís amb el territori".

Alhora, va posar en valor la bona salut de la ciutat, recordant que Sabadell va ser la segona ciutat catalana on més va créixer el PIB, durant el passat 2024.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 3	Fecha	06/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 473 EUR (1,692 USD)
Difusión	3320	Tamaño	142,00 cm² (22,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	543 EUR (624 USD)

Dossier de prensa unacc

Los agentes económicos quieren recuperar viejas movilizaciones

Piden a PP y PSOE que pacten una ley en el Congreso

M. N.
Alcañiz

Los agentes económicos instan a recuperar la unidad de acción y la capacidad de movilización de la provincia el próximo lunes durante la concentración en la plaza de San Juan de Teruel (12:00 horas) que exigirá que las ayudas al funcionamiento se apliquen al máximo permitido por Bruselas.

Las organizaciones empresariales terminarán su ronda de desayunos el día 10 en el Casino de Teruel. Consistirá en una mesa redonda moderada por los presidentes de CEOE, Cepyme, Cámara de Comercio y CEAT con representantes de cada partido político presente en las Cortes de Aragón.

Las entidades hacen un llamamiento para que la sociedad turolense y otras organizaciones se unan para sumar apoyos y amplificar el mensaje. Estas acciones cuentan con el apoyo de la Diputación Provincial de Teruel y Caja Rural de Teruel.

En la reunión de ayer se habló de consensuar un documento respaldable por todos para que haya adhesiones, también en Cuenca y Soria.

Esta movilización coincidirá casi con el 25 aniversario de la huelga general que protagonizaron los turolenses el 29 de noviembre de 2000. "La provincia ha perdido esa unidad que tenía a la hora de reivindicar lo que era importante. Los empresarios hemos cogido esas riendas, tenemos que pensar en nuestros hijos y darles un futuro. Da igual el color, no esperemos que venga nadie a resolvernos el problema", alentó el presidente de Cámara Teruel, Antonio Santa Isabel, que al menos pidió llenar la plaza.

"Queremos que los partidos se mojen", instó el presidente de CEOE Teruel, Juan Ciércoles, quien pidió "inyección en vena en la cuenta de explotación, para empresas de poblaciones grandes y pequeñas".

Pese a que los representantes empresariales instaron al PSOE de Aragón que presente en el debate a su secretaria general y portavoz del Gobierno central, Pilar Alegría, el diputado socialista Herminio Sancho avanzó que no podrá ser por cuestiones de agenda.

Decreto ley

Para mejorar las bonificaciones a los costes laborales de las empresas turolenses no hace falta aprobar presupuestos generales, pero sí un decreto ley. Algo que los empresarios pidieron a los diputados de PP y PSOE ayer presentes en el desayuno de Alcañiz. Alberto Herrero (PP) explicó que ya se ha debatido en comisión de Hacienda, y que el PSOE se llegó a abstener en alguna moción. Pero hay que dar un paso normativo. "La realidad es que el Gobierno de España tiene todos los mecanismos y todas las bendiciones por parte de Europa para llevarlo a cabo. Feijóo se ha manifestado y ha dicho que en el momento que sea presidente lo llevará a cabo.".

"Las ayudas al funcionamiento son una obsesión para nosotros", dijo Herminio Sancho (PSOE), que aseguró que a título particular no renunciará "jamás al máximo" y "la ministra tiene en su cabeza" aumentarlas. "Un decreto ley se podría aprobar si estuviéramos de acuerdo los dos grandes partidos, pero seguramente lo van a desechar (el PP) por un principio que anteponen al bien general", reprochó.

En el debate de ayer, moderado por la directora de La Comarca, Eva Defior, participaron los diputados provinciales de Teruel Existe Beatriz Martín y Javier Ciprés, que consideraron fundamental "la unidad de toda la provincia independientemente de los colores y las entidades", y exigieron a los diputados nacionales que demanden "voluntad política" y altura de miras a sus formaciones.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 24	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	3 609 EUR (4,146 USD)
Difusión	4864	Tamaño	126,14 cm² (20,2%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	972 EUR (1117 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural de Asturias impulsa la repoblación forestal de Valmayor

E. C.

GIJÓN. Prevenir incendios a través de una gestión forestal activa y de la diversificación de masas así como facilitar el acceso todo el año al monte de Valmayor, en el Parque Natural de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, es el objetivo del proyecto que lleva a cabo la Fundación Caja Rural de Asturias en esta zona del occidente. «Con este proyecto cuidamos el parque, mejoramos la vida en el pueblo y ayudamos a compensar la huella de nuestras empresas», señaló la directora de la Fundación, Eva Pando, durante la visita a las obras de repoblación y de mejora de accesos, en compañía del presidente, Fernando Martínez. La iniciativa, que se enmarca en el eje estratégico de Sostenibilidad de la Fundación, prevé una repoblación de 65 hectáreas con la plantación de 105.000 árboles, con una gran mayoría de plantaciones autóctonas.



Fernando Martínez y Eva Pando, en el centro, con personal implicado en las tareas. E. C.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados