Resumen de prensa

miércoles, 05 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Draghi sube a 1,3 billones la necesidad de inversión en la UE y pide proteger el Estado de bienestar	05/11/2025	21
5	Cinco Días	El ñnlandés Olli Rehn se postula para suceder a Guindos en el BCE	05/11/2025	17
6	Cinco Días	La pausa del BCE estabiliza las rentabilidades de las letras a 12 meses en el 2%	05/11/2025	16
7	El Economista	Economía sube a 15 millones el volumen de negocio para pasar a ser empresa mediana	05/11/2025	30
8	Expansión	La banca da un 23% más en hipotecas de enero a septiembre	05/11/2025	18
9	Expansión	¿Hay demasiados depósitos bancarios?	05/11/2025	47
10	Expansión	CaixaBank, Santander y BBVA copan el 50% de los seguros de ahorro	05/11/2025	16
11	Expansión	Botín pide una “simplificación ambiciosa” de la regulación bancaria	05/11/2025	17
12	El Economista	Botín cifra en 3,5 billones la carga regulatoria extra de la banca europea frente a EEUU	05/11/2025	12
13	Expansión	BlackRock amenaza el dominio de CaixaBank en fondos de inversión	05/11/2025	15
14	Cinco Días	El BBVA tiene 5.000 millones para endulzar el fracaso de la opa con pagos al accionista	05/11/2025	10
15	Expansión	Bankinter simplifica su oferta de crédito ‘revolving’	05/11/2025	15
16	El Periódico	La sencillez y la inmediatez propulsan a Bizum	05/11/2025	7
17	Las Provincias	La mujer y el hogar como puntos de partida de la transformación de la sociedad	05/11/2025	2
18	La Opinión de Murcia	Extremadura acoge su I Congreso Internacional de Cooperativismo y Economía Social	05/11/2025	4
19	El Comercio	El Consorcio ferial se reúne tras año y medio	05/11/2025	9
20	Diario de Navarra	Homenaje a 245 matrimonios de Oro	05/11/2025	44
21	El Periódico Extremadura	Femus crece y contará con 80 puestos y una zona de vehículos	05/11/2025	17
22	El Periódico Extremadura	Cáceres de Boda 2025: organiza tu gran día en un fin de semana mágico	05/11/2025	9
23	Heraldo	En busca de las mejores tapas de Zaragoza	05/11/2025	47
24	Huelva Información	Nueva exposición pictórica de David Morales en la Fundación Caja Rural del Sur	05/11/2025	16
25	Huelva Información	Sesión de Acid Jazz y concierto de Ito Soto & The Bluesdrivers en Huelva	05/11/2025	15
26	Huelva Información	Comienza la Semana de la Ciencia 2025 en Huelva, dirigida a estudiantes de Secundaria	05/11/2025	12
27	La Opinión de Zamora	Bachata para animar el alma y acercarse a la juventud en Moraleja	05/11/2025	24
28	La Opinión de Zamora	La UNED presenta un ciclo sobre hitos de la historia local	05/11/2025	15
29	Ideal Granada	Las hipotecas Granada Living de Caja Rural se prorrogan hasta marzo con las mismas condiciones	05/11/2025	4

30	Hoy Badajoz	5.500 aspirantes para 82 viviendas de protección oficial que se sortean hoy	05/11/2025	11
31	Diario Jaén	Ayuntamiento y Caja Rural exponen la historia de Jaén	05/11/2025	38
32	Diario Jaén	El Planetario mejorará sus instalaciones con un proyector 4K gracias de Fundación Caja Rural	05/11/2025	20
33	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja apoya la atención psicológica en los cuidados paliativos	05/11/2025	11
34	Diario de Teruel	La Fundación Dinópolis edita una nueva Paleoguía y organiza talleres	05/11/2025	12

Draghi sube a 1,3 billones la necesidad de inversión en la UE y pide proteger el Estado de bienestar



El expresidente del Banco Central Europeo Mario Draghi. AP

El exjefe del BCE empeora su diagnóstico sobre Europa

"Queda menos tiempo, hay que invertir y hacer reformas", advierte

CLAUDI PÉREZ
MADRID

Traje oscuro, corbata azul, zapatos inequívocamente italianos y esos andares decididos que hacen sospechar que un hombre que camina tan rápido va a desvelar la mitad de su secreto. Nada ha cambiado: Mario Draghi, exbanquero central europeo, ex primer ministro italiano –y ex alto cargo de Goldman Sachs, ese rincón más oscuro de su biografía de vez en cuando se olvida– apareció ayer en Madrid para lanzar una señal de advertencia a Europa: "La Unión está en una situación más complicada que hace un año y necesita invertir 1,3 billones y hacer las reformas imprescindibles para no quedarse atrás. Hay que ir más aprisa. Queda menos tiempo".

Esa mitad del secreto se conocía: Draghi está irritado con las instituciones europeas, cuya hoja de servicios sobre la implementación del plan que él mismo impulsó hace poco más de un año para reactivar la UE está prácticamente en blanco. La mitad menos conocida es que Draghi eligió Madrid, y un auditorio formado por unos 300 capitanes de empresa –en un acto organizado por la Fundación Naturgy y la escuela de negocios IESE– para hacer un alegato a favor del Estado de bienestar europeo.

Pesimismo

Draghi reivindicó el mismo diagnóstico pesimista de siempre: al cabo, no es fácil ser optimista con una Europa que se ha humillado ante Trump este verano. Con un par de guerras en el vecindario y serias dificultades en las agendas verde y tecnológica, la Unión es una economía muy abierta, a la que le afectan más las subidas de aranceles que impulsa el trumpismo. Está mal equipada para una geopolítica cada vez más dura. Es dependiente de EE UU en tecnología y en materia de seguridad, y no termina de fiarse de China. Y se resiste a hacer reformas para desatascar los nudos gordianos de la joya de la corona: un mercado único lastrado por las barreras internas. "Hay que hacer reformas, hay que invertir más y hay que mejorar la regulación", repitió una y otra vez el hombre que salvó el euro con el *whatever it takes*. Las fuentes consultadas en Bruselas apuntan que Draghi está muy molesto con la inacción en las instituciones europeas, y así lo ha expresa en no pocos discursos.

En Madrid fue menos incisivo: "Se están haciendo cosas, aunque muy lentamente. Europa era un tren varado en la estación pero ha empezado a moverse en defensa, en infraestructuras. Con lentitud. La velocidad máxima se alcanzará si hacemos las reformas". "Nadie está creciendo con rapidez salvo España, así que hay que hacer las reformas", una palabra-sombrilla que repitió una docena de veces en una hora de discurso.

La otra palabra-sombrilla de su discurso ha sido "pragmatismo", a la hora de buscar las fórmulas para que la Unión haga los deberes: dejar atrás las unanimidades y apostar por las coaliciones de voluntarios en las agendas más espinosas, en las que la necesidad de armar consensos retrasa las decisiones. Draghi viene llamando a esa fórmula "federalismo pragmático".

Ahí es donde llegó el matiz novedoso: ante una audiencia formada por empresarios y en una escuela de negocios que ha hecho siempre de la iniciativa privada el frontispicio de su modelo económico, muchas veces con recelos hacia casi todo lo que procede del Estado, Draghi defendió lo público. En varias vertientes. Ante la fragilidad de las finanzas públicas de varios países (empezando por Italia, el suyo, y por Francia, incapaz de sacar adelante un presupuesto y con el déficit en torno al 6% del PIB), aseguró que Europa tiene colchones suficientes para invertir lo que debe, más aún si reforma de una vez su mercado interior y su unión bancaria y de capitales.

Ante las voces que critican que Europa haga política industrial, ha recordado que tanto Estados Unidos como China las hacen con el citado "pragmatismo", que repitió casi tantas veces como la necesidad de hacer reformas.. Y ante quienes aseguran que con el lastre del gasto social Europa es incapaz de competir, se sacó de la manga un discurso sorprendente. La canciller Merkel hablaba hace unos años de la "maldición" del 6-25-50: Europa concentra el 6% de la población mundial y a la baja, supone el 25% del PIB global y a la baja, y alcanza el 50% del gasto social en todo el mundo, cifra que pondría en entredicho sus posibilidades de mejorar el potencial de crecimiento, según esa visión neomercantilista y ordoliberal tan propia de Alemania. Draghi lo ve de otra manera. "El Estado de bienestar no es un lastre en Suecia, que tiene la mayor ratio de gasto social y a la vez las mejores cifras de competitividad. El Estado de bienestar no es el problema; el gasto social no es el problema", subrayó.

"Europa tiene colchones suficientes para invertir lo que debe", asegura

"Lo que hace que la economía sueca sea única son sus mercados de capital: el 80% de la inversión en I+D se hace en los mercados del capital y solo el 20% a través de los bancos. En Alemania, Francia, Italia y España es justo al revés: los bancos financian el 80% de esa inversión y el mercado de capitales solo el 20%. Eso es lo que tiene que cambiar. En cambio hay que proteger el Estado de bienestar, sobre todo en un momento de extraordinaria transformación tecnológica: hay que ayudar a los trabajadores a formarse ante una revolución que va a acabar con muchos empleos pero que va a generar otros. Esa flexibilidad la tiene Suecia, con su Estado de bienestar".

El aplauso al final de sus respuestas –a las buenas preguntas de la profesora Núria Mas– fue atronador. Tal vez no todo está perdido.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	18 980 EUR (21,853 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	141,52 cm² (22,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4790 EUR (5515 USD)

Dossier de prensa unacc

El finlandés Olli Rehn se postula para suceder a Guindos en el BCE

El mandato del español, número dos de Christine Lagarde, termina en mayo de 2026 ▶ Es partidario de bajar los tipos al 1,75% si se dan las condiciones para ello

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

A finales de mayo de 2026, cuando expire el mandato del español Luis de Guindos, el puesto de vicepresidente del Banco Central Europeo pasará a otras manos. Y los candidatos para ser el nuevo lugarteniente de Christine Lagarde empiezan a aparecer. El gobernador del Banco de Finlandia, Olli Rehn, de 63 años, ha sido el primero en postularse públicamente. "Creo que podría hacer una contribución significativa al BCE como vicepresidente gracias a mi amplia experiencia en la toma de decisiones europeas", declaró durante una intervención en el Parlamento finlandés.

El currículum de Rehn es extenso. Ha sido comisario europeo tres veces, y fue ministro de Exteriores de su país antes de sumergirse en la política monetaria. Durante una de sus etapas en Bruselas, a cargo de la cartera de Economía, fue una de las voces más duras en favor de las políticas de austeridad y la exigencia de recortes a España. En 2012 llegó a tachar de "lamentable" que España superara sustancialmente los objetivos de déficit, culpando de ello al gasto de las comunidades autónomas.

En su paso al Consejo de Gobierno, en cambio, la etiqueta de halcón que le acompañaba ha ido despegándose. Su nombre ya sonó como posible sucesor de Mario Draghi, y entonces todos lo presentaban como una réplica del candidato alemán, el ortodoxo Jens Weidmann, listo para entrar en escena si este fallaba. Ahora, Rehn ha abandonado la línea dura, y en una reinvención sorprendente, todas las clasificaciones le incluyen como paloma, porque suele pronunciarse a favor de recortes de tipos de interés más agresivos que otros miembros. Es de los que creen que puede haber margen para una rebaja adicional, del 2% al 1,75%, si se dan las condiciones, y por tanto no se cierra a romper la pausa del BCE en el precio del dinero, que se prolonga ya tres reuniones consecutivas y no tiene visos de terminar a corto plazo.

Al frente de la Comisión de Economía, Rehn defendió la austeridad



El gobernador del Banco de Finlandia, Olli Rehn, en una imagen de archivo. EUROPA PRESS

El Gobierno finlandés ya trasladó a Rehn su respaldo la semana pasada, en declaraciones de la ministra de Finanzas, Riikka Purra. "Apoyo firmemente a Olli Rehn para vicepresidente del BCE", dijo. "Con décadas de experiencia en distintos niveles de Gobierno, la UE y el banco central, es un miembro del equipo con amplios conocimientos y gran capacidad de análisis, que goza de un amplio respeto en toda Europa", defendió. Igual que Luis de Guindos convivió un tiempo con Mario Draghi antes de pasar a ser número dos de Lagarde, el nuevo vicepresidente pasará poco más de un año haciendo tándem con la francesa antes de conocer a su nuevo jefe, dado que el periplo de Lagarde en Fráncfort llegará a su término el 31 de octubre de 2027.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 891 EUR (17,144 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,81 cm² (16,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3758 EUR (4327 USD)

Dossier de prensa unacc

La pausa del BCE estabiliza las rentabilidades de las letras a 12 meses en el 2%

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Hace meses que las letras dejaron de ser el producto estrella entre los pequeños inversores. A medida que el BCE ha ido profundizando en la rebaja de tipos, las rentabilidades se han alejado de los máximos. Pero la pausa en los recortes de las tasas está ayudando a contener las caídas. Una semana después de que la institución europea acordara mantener sin cambios el precio del dinero, el Tesoro inauguró noviembre con una subasta de letras a seis y 12 meses, y captó 5.028,4 millones a tipos estables.

La confianza de los inversores en las buenas perspectivas económicas sigue firme. Aunque los rendimientos se han ido moderando, las peticiones superaron los 8.229 millones de euros. El grueso de la emisión, unos 3.600 millones, correspondió a las letras a 12 meses. Después de que en octubre las rentabilidades repuntaran al 2% por primera vez en seis meses, en la colocación de ayer el rendimiento cayó dos puntos básicos y se ancló en ese nivel. Pese a la moderación, la demanda de los ahorradores continúa sólida, aunque lejos de los niveles de 2023, cuando las colas en el Banco de España acaparaban titulares. Las peticiones no competitivas alcanzaron los 1.026,17 millones, máximos desde junio.

El resto, unos 1.428,4 millones, se correspondió con las letras a seis meses, el tramo más sensible a los cambios de política monetaria. El mercado espera ahora que los bancos centrales entren en un periodo prolongado de tipos estables. Con esa perspectiva, la rentabilidad marginal de la deuda a seis meses se situó en el 1,962%, casi igual que en la puja anterior (1,958%). Las peticiones de particulares ascendieron a 754,87 millones, por debajo de los 1.043 millones de la subasta de octubre.

El Tesoro inaugura noviembre con la venta de 5.028 millones en deuda a corto plazo

A medida que las rentabilidades de las letras se moderan, los pequeños ahorradores comienzan a mirar hacia otros productos de ahorro conservador, como los fondos de renta fija. Según datos del Banco de España, a cierre de agosto, las tenencias de letras de las familias se situaban en torno a 20.082 millones, mínimos desde 2022, cuando los bancos centrales se adentraron en la subida acelerada de los tipos para frenar una inflación desbocada.

Ahora el escenario es muy distinto. Con una inflación en torno al 2,1% en la zona euro y una economía que ha logrado esquivar la recesión, el BCE no tiene urgencia ni para bajar ni para subir los tipos, lo que contribuirá a estabilizar las rentabilidades.

Economía sube a 15 millones el volumen de negocio para pasar a ser empresa mediana

El nuevo baremo busca reducir las cargas administrativas a las firmas de menor tamaño

E. Zamora MADRID.

El Consejo de Ministros aprobó ayer el anteproyecto de ley que modifica la regulación sobre el tamaño de las pequeñas y medianas empresas. En concreto, la normativa cambia los umbrales para dar lugar a un régimen más simplificado, con el objetivo de reducir las cargas administrativas y ganar eficiencia. El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, liderado por Carlos Cuerpo, estima que esta medida va a beneficiar a un total de 5.813 organizaciones. Los nuevos umbrales que aprobó el Gobierno se refieren al activo y al volumen neto de negocio de las pymes y grandes compañías. De esta manera, a efectos de información financiera, se considerará pequeña empresa aquella que disponga de un balance total de hasta 7,5 millones -anteriormente estaba en 4 millones- y un volumen de negocio neto de hasta 15 millones, en lugar de los 8 millones que establecía la norma anteriormente.

En el caso de las medianas, el balance total para este tipo de empresas pasa a ser de 25 millones -5 más que hasta ahora- y el volumen neto de negocio se amplía en 10 millones, pasando de 40 a 50. En este sentido, el número de trabajadores se mantiene para ambas, en hasta 50 para las pequeñas y en 250 para las de tamaño mediano.

Otra de las novedades de esta norma es el incremento del 25% en los umbrales que determinan qué sociedades están obligadas a auditarse. Unas cifras que no se actualizaban desde 2013. Debido al aumento de los umbrales, se calcula que unas 4.300 empresas ya no estarán obligadas por su tamaño.

A pesar de que la actualización de los tamaños de empresa era una de las reclamaciones que venía haciendo Cepyme desde hace años, y que ha dejado claro participando en las dos audiencias públicas, la patronal que representa a la pequeña y a la mediana empresa señala que a efectos prácticos, los umbrales aprobados en el Consejo de Ministros, "no deja de suponer un ajuste que incorpora la realidad del aumento de la inflación entre enero de 2013 y marzo de 2023".

Además, desde la patronal que preside Ángela de Miguel denuncian el retraso con el que llega la norma, ya que en este tiempo "muchas empresas se han visto obligadas a una situación de sobreesfuerzo durante un largo periodo de tiempo". Se trata de una situación que , según Cepyme, "pone en evidencia la necesidad de que los umbrales que determinan los criterios de tamaño empresarial sean revisados con arreglo a la evolución de la inflación de forma automática, ágil y con la diligencia debida".

En este sentido, los representantes de las pymes señalan que resulta necesario reducir las barreras al crecimiento existentes en el conjunto de la normativa española, que la revisión de los umbrales regulatorios en materia de información financiera se aborden en el marco de una coordinación interministerial, disminuir las barreras al crecimiento; y dar a las empresas plazos de tiempo razonables para adaptarse a cualquier obligación que surja del aumento de su tamaño. Así, una de las críticas de la patronal es que los umbrales actuales penalizan especialmente a empresas de base tecnológica o en fase de escalado rápido que superan transitoriamente los límites contables sin que ello refleje necesariamente una consolidación empresarial o de estructura.



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. EFE

Umbrales propuestos en el anteproyecto

Pequeña empresa (límite superior)

	Vigente	APL 2025
Total activo	4.000.000	75.00.000
Volumen neto de negocio	8.000.000	15.000.000
Número de empleados	50	50

Empresa mediana (límite superior)

	Vigente	APL 2025
Total activo	20.000.000	25.000.000
Volumen neto de negocio	40.000.000	50.000.000
Número de empleados	250	250

Empresa grande (límite inferior)

	Vigente	APL 2025
Total activo	20.000.000	25.000.000
Volumen neto de negocio	40.000.000	50.000.000
Número de empleados	250	250

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 620 EUR (34,102 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	209,45 cm² (33,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7291 EUR (8395 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca da un 23% más en hipotecas de enero a septiembre

SUBE EL IMPORTE MEDIO/ La concesión supera los 60.000 millones, mientras que el precio medio baja ligeramente.

E.Utrera. Madrid

El negocio hipotecario de la banca ha firmado unos primeros nueve meses del año de altos vuelos. Entre enero y septiembre, el volumen de nuevas operaciones ha alcanzado los 60.435 millones de euros, un 23% más respecto a los 49.130 millones del año pasado, según datos del Banco de España.

Si el mercado mantiene este ritmo de crecimiento, el importe de las nuevas hipotecas para compra de vivienda superaría al cierre de 2025 los 80.000 millones de euros. Hay que volver al año 2008, el del estallido de la gran crisis financiera, para encontrar unas cifras tan elevadas.

Todo hace indicar que la actividad no va a decaer en este tramo final del año. La demanda de vivienda se mantiene en unos niveles muy elevados a pesar de la fuerte subida de los precios medios de las casas, que a su vez están empujando al alza el importe medio de los préstamos.

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), los hogares están solicitando a la banca una media de 169.650 euros, lo que supone una subida anual acumulada del 13,2%.

El alza es mayor si se compara con el mes de agosto de 2024, cuando el importe medio era de 145.352 euros. En 12 meses, las familias han solicitado casi 24.300 euros más para hacer frente a la financiación de una casa. Un 15,5% más.

En este escenario de mayor dificultad en el acceso a la vivienda, sólo en septiembre los bancos concedieron 6.435 millones de euros, frente a los 5.111 millones del mismo mes del año pasado. Una subida de casi el 26% que demuestra que, lejos de aminorar, el ritmo de la actividad hipotecaria no para de crecer a lo largo del año.

La actividad vuela a pesar de que el precio de las hipotecas prácticamente se ha congelado en los cuatro últimos meses. En septiembre, el tipo de interés medio de las nuevas operaciones se situó en el 2,66%, muy ligeramente por debajo del 2,68% del mes de agosto anterior, cuando el coste medio experimentó su primer avance en un año.

El precio de los préstamos se ha movido en un rango mínimo situado entre el 2,63% y el 2,68% entre los meses de junio y septiembre, en una demostración de que, de momento, el proceso de rebaja de tipos ha terminado.

Un cambio significativo (en septiembre de 2024 el precio medio de la nueva producción era del 3,26%) totalmente asociado a la evolución del euribor en estos últimos meses.

El índice hipotecario firmó en octubre su tercera subida mensual consecutiva. El avance acumulado entre agosto, septiembre y octubre es relativamente pequeño, desde 2,07% hasta el 2,18%, pero ha sido suficiente para poner en pausa la caída del precio de las hipotecas nuevas y para empezar a encarecer el coste de las ya concedidas que se revisan cada seis meses.

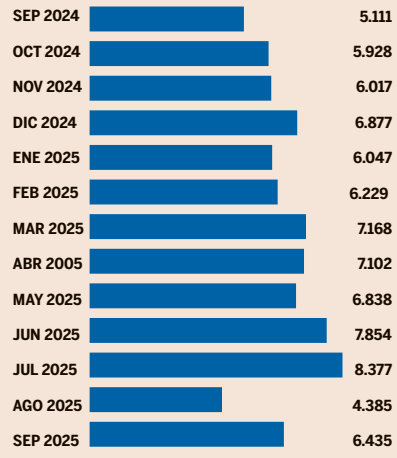
Este proceso se podría agudizar hasta fin de año, a la vista de los últimos movimientos realizados por algunas de las mayores entidades españolas.

Algunos de los grandes bancos han sido concluyentes en las últimas semanas manifestando que no van a sacrificar más sus márgenes en la actual guerra hipotecaria. Santander y BBVA fueron los primeros en tomar esa dirección, y Bankinter y su portal de ahorro Coinc han aumentado en los últimos días el precio de sus hipotecas a tipo fijo, que centran el grueso de la actividad comercial de la banca este año.

En la misma dirección, Unicaja también ha elevado el coste de su hipoteca fija.

CONTRATACIÓN DISPARADA

Importe de nuevas operaciones de hipotecas, en millones de euros



Expansión — Fuente: Banco de España

La subida del euribor deja prácticamente congelado el precio medio de las nuevas hipotecas

La actividad proyectada hasta finales de 2025 alcanza el nivel más alto desde 2008

Expansión

Publicación	Expansión General, 47	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	36 372 EUR (41,876 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	331,98 cm² (53,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 322 EUR (13 036 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Hay demasiados depósitos bancarios?



Antonio Carrascosa

Está en marcha una iniciativa europea para conseguir una unión del ahorro e inversión (SIU, en inglés) que, entre otras medidas, buscaría movilizar ahorros en depósitos bancarios que tienen los ciudadanos europeos (que se consideran poco productivos) para favorecer la financiación de empresas europeas.

Antes de todo, no vamos a cuestionar la necesidad de mejorar la escala y profundidad de los mercados de valores en la Unión Europea, minimizando la fragmentación de dichos mercados y de su regulación y supervisión, y aumentando la participación de inversores minoristas e institucionales. En este artículo nos vamos a centrar en la reducción de los depósitos bancarios como instrumento para conseguir los objetivos mencionados.

¿Cuál es la finalidad básica de los depósitos para los bancos? Está claro que los bancos utilizan su base de depósitos para financiar la economía. Utilizando datos del Boletín Estadístico del Banco de España, a finales de julio los créditos totales en el balance de las entidades de depósito españolas ascendieron a 2,11 billones de euros. Los depósitos totales, en esa fecha, ascendían a 2,26 billones de euros. Por tanto, es innegable la "productividad" de dichos depósitos.

¿Es recomendable la conversión de los depósitos bancarios en cuentas financieras para la financiación de empresas? Para dar respuesta a esta pregunta hay que recordar que, según datos del Banco de España, en julio de este año los depósitos a la vista en entidades de depósito españolas representaban un 82% del total de los depósitos.

Considerando los objetivos de los titulares de los depósitos bancarios, es innegable que una cuenta a la vista es, básicamente, transaccional; es decir, tiene como objetivo domiciliar ingresos y pagos regulares, así como realizar otras operaciones necesarias para el titular. El relativamente reducido saldo medio de los depósitos a la vista en España apoya la hipótesis de su finalidad transaccional. En este contexto, ¿tiene sentido cambiar una cuenta a la vista transaccional por una cuenta que invierta en instrumentos financieros? Creemos que no.

Si un posible modelo a seguir en la SIU es el de las cuentas suecas ISK (cuentas que canalizan el ahorro de personas físicas a los mercados de capitales con una tributación simple y ventajosa), hay que recordar que sus titulares soportan el riesgo de mercado en sus operaciones de valores y sólo hay un seguro que se activa en la quiebra de la entidad gestora y sólo cubre, con un límite cuantitativo, el efectivo que haya en la cuenta. Esto quiere decir que convertiríamos a un depositante con un perfil de riesgo conservador en un inversor arriesgado.

Perfil inversor

En España hemos visto cambios en el comportamiento inversor de particulares ante cambios en la rentabilidad de algunos activos, pero sin modificar su perfil inversor. La Comisión Nacional de la Competencia nos recordaba recientemente que "el porcentaje que representaban las personas físicas en la tenencia de Letras del Tesoro era despreciable, el 0,02% entre 2017 y 2021, mientras que dicho porcentaje se había elevado en junio de 2024 al 37,6%".

Por tanto, no se puede pretender un cambio de perfil inversor de muchos hogares de la noche a la mañana y esa es la experiencia del modelo sueco. En Suecia, la participación minorista en el mercado de capitales es mucho más alta que la media europea y eso se produce, entre otros



factores, por el lanzamiento, durante varias décadas, de diversos instrumentos financieros con incentivos fiscales; por la existencia de un sistema de pensiones orientado a los mercados de capitales; y por una elevada educación financiera.

¿Es el elevado volumen de depósitos bancarios la causa de la escasa participación de inversores minoristas e institucionales en los mercados de valores europeos? Parece claro que no. Las autoridades europeas tienen que analizar estas causas y proponer o recomendar medidas en diferentes ámbitos: por ejemplo, eliminación de obstáculos regulatorios al desarrollo de mercados de capitales de ámbito europeo; establecimiento de una supervisión única de los mercados de valores; mejor tratamiento fiscal de la inversión minorista en determinados valores; cambios en las exigencias prudenciales de algunas inversiones en el capital de empresas por parte de bancos y compañías de seguros; cambios en la regulación de los fondos de pensiones; revisión de la regulación de capital riesgo (*venture capital*); mejora de la educación financiera; etc.

Estos depósitos sirven para financiar la economía europea a un coste muy razonable

¿Es compatible un sistema bancario potente con un mayor desarrollo de los mercados de capitales en la UE? Claramente, sí. Por un lado, hay modalidades de financiación en las que los bancos no entran o lo hacen muy tímidamente: inversión en el capital de las *start up* y, en general, de cualquier empresa; créditos a empresas con escaso historial crediticio y con plazos largos de maduración de sus inversiones –y generación de *cash flow*–; etc. Ante estas debilidades, los mercados están intentando ofrecer soluciones (en algún caso, las garantías públicas facilitan esas soluciones). Por otro lado, los bancos son actores muy activos en los mercados de capitales, emitiendo valores, actuando de aseguradores de emisiones, intermediando con inversores minoristas e institucionales, suministrando liquidez, etc.

Coste de financiación

¿Qué consecuencias podría tener que una parte significativa de la actual base de depósitos bancarios desapareciera? En este caso, los bancos se financiarían más en el mercado, lo que podría suponer que el coste de la financiación tradicional bancaria, muy probablemente, fuera mayor e, incluso, más escasa. Está claro que el coste relativamente reducido de esos depósitos facilita que el coste de la financiación suministrada sea también relativamente bajo. Por ejemplo, según el Banco Central Europeo, el coste medio de la financiación bancaria a las empresas, desde 2003, ha alcanzado dos máximos (nada elevados), el 6,03%, en septiembre de 2008, y el 5,28% en octubre de 2023. En esta serie de 22 años, el coste de dicha financiación ha estado por debajo del 3% durante casi la mitad de ese periodo.

Vamos a comprobar cómo una retribución relativamente baja de los depósitos supone unos tipos de interés de la financiación bancaria también relativamente baja. Siguiendo al BCE (*Euro area bank interest rate statistics*), observamos que los depósitos a la vista de los hogares, en España, en agosto tenían una retribución por debajo de la media de la zona euro (0,15% frente al 0,25%). La misma conclusión se obtiene para los depósitos a plazos de hogares y a la vista de empresas (ambos con diferenciales más estrechos). Considerando los datos desde enero, los resultados son básicamente similares.

Si pasamos a la financiación, el indicador compuesto del coste de la financiación de los hogares en España era uno de los más bajos de la zona euro, en concreto, en agosto era de un 2,69%, siendo la media de la zona euro de un 3,31%. Con los datos mensuales desde enero, la conclusión es similar, aunque el diferencial entre esas dos variables ha ido creciendo a lo largo del año. Si nos fijamos en el indicador compuesto del coste de la financiación de las empresas no financieras, las conclusiones son similares, aunque el diferencial entre los tipos en España y la media de la zona euro es más reducido que en la financiación a hogares.

Dado que los depósitos constituyen la principal fuente de financiación de los bancos españoles, la menor traslación de las recientes bajadas de tipos de interés del BCE a la retribución de los depósitos españoles podría haber contribuido a abaratar relativamente el crédito; es decir, se habría producido una redistribución de renta implícita entre ahorradores (depositantes) e inversores/consumidores (demandantes de financiación bancaria).

Concluyendo, no parece confirmarse la hipótesis de la "improductividad" de los depósitos bancarios. Estos sirven para financiar la economía europea a un coste muy razonable. Por supuesto, esta actividad es complementaria de la desarrollada por los mercados financieros. Parece claro que un mayor desarrollo de los mercados en la UE no tiene por qué llevar aparejada una reducción significativa de los depósitos, especialmente de los transaccionales.

Profesor del Máster de Banca y Regulación Financiera de la Universidad de Navarra

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	54 353 EUR (62,579 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	293,15 cm² (47,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 244 EUR (11 794 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Santander y BBVA copan el 50% de los seguros de ahorro

SEPTIEMBRE/ Las aseguradoras de los tres bancos gestionan 107.600 millones en pólizas de vida. Sabadell, aliado con Zurich, e Ibercaja administran 11.000 millones y 7.800 millones, respectivamente.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank, Santander y BBVA acaparan la mitad del ahorro administrado en seguros de vida, con 107.600 millones de euros acumulados al cierre de septiembre pasado, según datos de Unespa.

VidaCaixa, filial de CaixaBank, es la más activa en este terreno, con un ahorro administrado de 80.238 millones de euros y cuota de mercado del 36,64%.

Gestiona además 47.415 millones en planes de pensiones y más de 9.000 millones en recursos procedentes de la aseguradora portuguesa filial de BPI. En total, VidaCaixa gestionaba 135.102 millones al cierre de septiembre pasado.

La aseguradora distribuye este ahorro entre más de siete millones de personas después de aumentar su base de clientes en 300.000 en los nueve primeros meses del año. Sus prestaciones distribuidas en este periodo suman 4.243 millones.

La aseguradora de Santander, a distancia de CaixaBank, es la segunda entidad por ahorro en seguros de vida, con 16.205 millones y una cuota de mercado del 7,4%.

El grupo presidido por Ana Botín está desarrollando "una nueva línea de negocio de jubilación, ofreciendo una propuesta de valor integrada, centrada tanto en productos de ahorro, como de cobro de rentas tras la jubilación, junto con otros servicios", explica la entidad en la documentación de la presentación de sus resultados de los nueve primeros meses.

Lanzamiento

En este marco, el banco ha lanzado en España un nuevo producto de rentas vitalicias (RV Inversión) para los clientes de banca privada y rentas altas. Es un seguro que ofrece una pago vitalicio periódico más alto, que combina una cartera con activos conservadores y una gestionada de ETF de renta fija y variable.

Santander cuenta con un patrimonio de 13.690 millones en planes de pensiones, que unidos a su activo en seguros, asciende a un total de casi 30.000 millones.

VidaCaixa o Santander ven en los productos para clientes senior de más edad un nicho de oportunidad, ya que consideran que se trata de un segmento de población cuyo número crece y cuenta, además, con ahorro suficiente que precisa del asesoramiento adecuado.



Javier Valle, consejero delegado de VidaCaixa.

CaixaBank ha pagado prestaciones por 4.243 millones de euros a sus asegurados



Peter Huber, responsable global de seguro de Santander.

Santander ha lanzado un seguro de renta vitalicia para banca privada y rentas altas

BBVA es la cuarta entidad –tras Mapfre– en el ránking por ahorro gestionado en seguro de vida ahorro, con 11.156 millones al cierre de septiembre pasado (ver gráfico adjunto). Es, de las tres grandes bancarias, la que más aumenta esta cifra, un 6,91%, frente a este mismo mes de 2024. CaixaBank la elevó un 4,64% y Santander, un 4,81%.

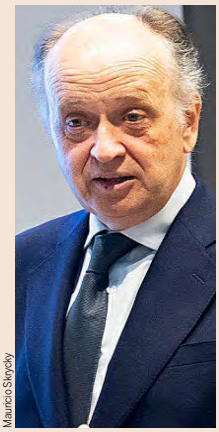
BBVA gestiona 24.420 millones en planes de pensiones, que unido al activo en seguros se convierte en 35.576 millones.

Sabadell se coloca como la cuarta mayor aseguradora, controlada por Zurich y participada por el banco. Su filial Bansabadell Vida ha disparado un 24% su patrimonio al colocarlo en 10.997 millones.

Ibercaja Vida eleva este ahorro un 3,51%, hasta 7.866 millones

Los bancos acaparan en total en España el 63% de los 211.314 millones que administran las pólizas de vida ahorro. A esta cantidad se suman otros 66.752 millones correspondientes al patrimonio de los planes de pensiones cuya gestión corre a cargo de aseguradoras.

Por lo tanto, en total, el sector asegurador tenía encomendados 285.508 millones al acabar el tercer trimestre del año, un 4,44% más que en septiembre de 2024, señala Unespa.



Mauricio Skvycky

Eugenio Yurrita, consejero delegado de BBVA Seguros.

BBVA es, de las tres grandes, la que más ha aumentado su ahorro gestionado en seguro de vida

Los seguros *unit linked*, que invierten en una cesta de fondos son la modalidad de seguro de vida ahorro que más creció: un 8,76%, hasta 28.713 millones. Le siguen los capitales diferidos, que aumentaron un 8,37%, hasta 53.342 millones.

La transformación de patrimonio en renta vitalicia ascendió a 2.569 millones, un 7,12% más. En paralelo, las rentas vitalicias aumentaron un 3,05%, y llegaron a 97.293 millones, y los planes individuales de ahorro sistemático se incrementaron un 2,46%, hasta 15.711 millones.

Los planes de previsión asegurados cayeron un 4,86%, hasta 10.119 millones.

AHORRO EN SEGUROS

A 30 de sep. de 2025. En millones de euros.

Aseguradoras de los bancos

VidaCaixa	80.238
Santander Seg.	16.205
Mapfre Vida	13.378
BBVA Seg.	11.155
Mutualidad	11.028
Bansabadell	10.997
Ibercaja	7.866
Occident	6.674
AXA	5.510
Generali	4.845
Allianz	4.805
NN Vida	4.038
HNA	3.967
Unicorp Vida	3.498
Santalucía	2.688

Expansión — Fuente: Icea

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 206 EUR (60,107 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	279,32 cm² (44,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9756 EUR (11 233 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín pide una "simplificación ambiciosa" de la regulación bancaria

PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO EN EUROPA/ El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, coincide en que la simplificación normativa podría ayudar a los bancos europeos a ser más competitivos.

"La regulación actual mata la innovación", dice Botín, y que no se crece sin innovación

Calcula que se liberarían 500.000 millones si la fiscalidad europea se iguala a la de EEUU

M. Martínez/A. Montoro. Madrid

La presidenta de Santander, Ana Botín, instó ayer a simplificar la regulación financiera para impulsar el crecimiento y la competitividad en Europa. "La ausencia de crecimiento es el principal riesgo para la estabilidad financiera", indicó Botín, durante la inauguración de la Conferencia Internacional de Banca que Santander celebró este martes en su sede corporativa de Boadilla del Monte (Madrid).

En su intervención, la máxima ejecutiva de la entidad aludió al camino ya iniciado por EEUU. "Allí se habla sin problema de desregulación. Simplificación y desregulación son palabras distintas. Es necesaria una simplificación ambiciosa. Tenemos que llamar a las cosas por su nombre", afirmó Botín.

La legislación básica del sector financiero en Europa está integrada por 95.000 páginas, "100 veces *El Quijote*", ilustró Botín, que reclamó un marco normativo "proporcional, razonable e inteligente".



Ana Botín, presidenta de Banco Santander, ayer.

Innovación

"La regulación [actual] mata la innovación; si no se permite que las empresas innoven, no vamos a crecer. El crecimiento surge de las empresas", agregó la banquera, que aseguró que la necesidad de que se armonice la regulación se extiende a otros sectores empresariales.

Botín reiteró, además, la importancia de que el mandato de supervisores y reguladores se amplíe para no centrarse solo en la estabilidad financiera, sino también en la competitividad. "Si los bancos no generan beneficios, no se genera capital", señaló.

La presidenta de Santander también apuntó a la fiscalidad y a los requerimientos de capital del sector financiero, y apeló a la necesidad de liberar recursos para impulsar el crecimiento.

En este sentido, Botín señaló que de cada euro de beneficio generado por las compañías en la Unión Europea, 58 céntimos se destinan a impuestos en Europa, frente a los 42 céntimos de EEUU, una divergencia que, además, está aumentando.

Según la presidenta de Santander, si la fiscalidad del sector en Europa se igualara a la de EEUU, en cinco años se liberaría capital por 500.000 millones para incrementar el crédito.

Del mismo modo, Botín se refirió a los diferentes requerimientos de capital a la banca que existen a ambos lados del Atlántico. Si la exigencia en Europa se situara en los niveles de EEUU, que son inferiores, se podrían conceder 14 millones más de hipotecas o en torno a 87 millones de créditos para pymes, cifró la primera ejecutiva de Santander.

Tras su intervención inicial, Botín dialogó con el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, quien se mostró partidario de refrescar la normativa bancaria europea.

El gobernador apuntó que el marco actual de la eurozona exige que los bancos sean más competitivos. "Creo que ha llegado el momento de intentar conseguirlo [reforzar el mercado a través de la racionalización normativa]", dijo.

Para lograrlo, Escrivá apuntó que los líderes comunitarios deben alinearse y proponer medidas comunes para los estados miembro.

Según el gobernador, "hay mucho margen para integrar la supervisión" en varias áreas, como el mercado de capitales o las titulizaciones.

En este último, el Banco de España ya trabaja junto con el Ministerio de Economía y la CNMV en la formalización de canales que impulsen el uso de las titulizaciones como herramienta de financiación.

El inicio de la armonización normativa podría pasar por hacer pruebas piloto que integren a determinados países para probar la eficacia de las medidas orientadas a simplificar la normativa, propuso Escrivá, que aseguró que "España sería uno de los primeros [estados miembro] en dar pasos hacia la integración [normativa]". Agregó que en España ya se han puesto en marcha medidas "tangibles" que muestran la voluntad de las instituciones en fomentar un cambio.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 580 EUR (44,419 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6868 EUR (7907 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín cifra en 3,5 billones la carga regulatoria extra de la banca europea frente a EEUU

Equivaldría a 14 millones más de hipotecas u 87 millones de créditos a pymes en cinco años

M. Allievi MADRID.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, advirtió ayer de que el exceso de regulación para el sistema financiero puede perjudicar el crecimiento económico en Europa y mermar su competitividad frente a Estados Unidos. En una conferencia internacional organizada en la sede del grupo en Boadilla del Monte (Madrid), la banquera cifró en 3,5 billones de euros la diferencia de capital requerido entre la banca europea y la estadounidense en los próximos cinco años tras la implementación de Basilea III y todas las diversas interpretaciones normativas de *Nivel II* y *III* en el Viejo Continente. "Si no tuviésemos que tener esos colchones de capital, si estuviésemos todos al mismo nivel, solamente como ejemplo, serían 14 millones más de hipotecas u 87 millones más de créditos a pymes, a lo largo de un periodo de cinco años", agregó.

La banca está haciendo frente común para pedir a los supervisores una simplificación regulatoria mientras la Administración Trump intenta revocar las normas implementadas tras la crisis financiera, haciendo de la desregulación uno de los ejes principales de su política económica.

"Nuestra competitividad en Europa está empeorando. En los últimos cinco-seis años han entrado en vigor 13.000 nuevas normas aquí y 3.500 en EEUU. (...) Seguimos diciendo que queremos una economía de la innovación, pero la regulación mata la innovación", matizó la banquera, en referencia a las 95.000 páginas que suponen el manual de las normas bancarias europeas. "Son 100 Don Quijotes y 50 Biblias. Damos la bienvenida a esta revisión, que sé que está intentando simplificar, pero que tiene que ser lo suficientemente ambiciosa y avanzar lo suficiente", añadió.



La presidenta de Banco Santander, Ana Botín. REUTERS

En un dialogo con la banquera, el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, también se mostró partidario de una mayor simplificación de la regulación y destacó que las normas de *Nivel I* se producen en términos tan ambiguos que requieren directrices de *Nivel II* y *Nivel III* para completarlas, creando "algo extremadamente denso". Tachó la simplificación del corpus normativo de "imprescindible" e hizo hincapié en que hay margen para reducir las complejidades en muchas áreas.

Botín también señaló la elevada carga fiscal a la que se enfrenta el sistema financiero europeo en comparación con el estadounidense. Destacó que un tercio de los ingresos de la banca europea se destinan a impuestos, lo que supone 58 céntimos por cada euro de beneficio frente a los 42 céntimos en Estados Unidos. "Es una cantidad que en la UE está subiendo y en EEUU está bajando. La diferencia se amplía y en EEUU queda más para prestar. Si lo equilibramos, en cinco años liberaría 500.000 millones de euros de capacidad prestataria, que sería 1,6 millones de hipotecas o 10 millones de crédito a pymes", apostilló.

La banquera situó la falta de crecimiento como el principal riesgo para la estabilidad financiera al que se enfrentan los países. Puso de manifiesto que la previsión de crecimiento a nivel global de medio punto porcentual del PIB para los próximos cinco años, en comparación con el periodo previo, implica 19 millones menos de empleos y hasta 1,4 billones menos en impuestos recaudados.

> Con los mismos impuestos de EEUU, se liberarían 500.000 millones para prestar en cinco años

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 478 EUR (69,631 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	347,04 cm² (55,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 636 EUR (13 397 USD)

Dossier de prensa unacc

BlackRock amenaza el dominio de CaixaBank en fondos de inversión

EN ESPAÑA/ BlackRock, que ya supera las ventas de fondos de Santander y BBVA, se aproxima mucho a CaixaBank, que es la entidad con mayores entradas de dinero nuevo en fondos de inversión este año.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank lidera desde hace años el sector de los fondos de inversión en España. Con una cuota de mercado superior al 23% en gestión de activos y más de 100.000 millones de euros de patrimonio, CaixaBank Asset Management domina la producción y distribución de estos productos de inversión.

Sin embargo, este año, BlackRock amenaza el dominio de CaixaBank en ventas de fondos en el mercado español. La gestora de CaixaBank se mantiene como la entidad con mayores entradas de dinero nuevo en fondos de inversión en 2025 (ya fue líder en este segmento de mercado en 2024), pero BlackRock podría estar cerca de superarla.

En lo que va de año, CaixaBank ha captado 4.225 millones de euros en fondos de inversión con su marca. La gestora estadounidense ha atraído, en el mismo periodo, 3.903 millones de euros nuevos. A falta de un trimestre para concluir el año (los últimos datos disponibles muestran números a cierre del tercer trimestre), las cifras de suscripciones de ambas entidades son muy similares, con apenas 322 millones de euros de diferencia.

BlackRock, que es la mayor gestora del mundo, con cerca de 13,5 billones de dólares de patrimonio en fondos, es también la mayor gestora de activos extranjera con presencia en España, con activos valorados en 50.000 millones de euros. Administra prácticamente la mitad del dinero que gestiona el banco liderado por Gonzalo Gortázar, a través de su filial de inversiones, que ha cerrado septiembre con 101.262 millones de euros de patrimonio.



Efe

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



JM Cadenas

Luis Megías, consejero delegado de BlackRock en España.

Modelo de distribución

BlackRock compite de tú a tú con CaixaBank en fondos en el mercado nacional con un modelo de distribución muy diferente.

El banco vende sus fondos de inversión de manera directa a través de sus oficinas y su *app*, y mediante sus carteras de gestión delegada (que cuentan con un porcentaje relevante de fondos CaixaBank). Por su parte, BlackRock distribuye sus productos a través de terceros en España, igual que opera en el resto de países donde está presente.

En España, el sector de los fondos de inversión es un negocio muy bancarizado en el que las gestoras propiedad de los bancos dominan la distribución de productos, lo que ha determinado su histórica posición de liderazgo en ventas.

No es nada habitual que una gestora internacional compita con una española por colocar sus fondos como los más vendidos.

Sin embargo, la enorme popularidad de BlackRock en todo el mundo y, en particular, el fuerte crecimiento de su negocio en España le permite competir por convertirse en la gestora con mayores suscripciones netas.

CaixaBank es líder en suscripciones en fondos en 2025, con más de 4.225 millones de euros nuevos

Santander y BBVA

En todo caso, CaixaBank es el único banco que vende a sus clientes más fondos de inversión que la gestora americana. A falta de unos meses para concluir el ejercicio, BlackRock supera en ventas al resto del mercado, incluso a otras entidades españolas con mayor patrimonio en España, como Santander y BBVA.

BlackRock atrae 3.900 millones este año, más que Santander y BBVA juntos

Santander Asset Management es la segunda gestora de fondos por activos de España, con un patrimonio valorado en 64.434 millones de euros, y ha registrado hasta ahora suscripciones netas en sus fondos de 1.006 millones de euros. Mientras que BBVA Asset Management, la tercera gestora de España con cerca de 57.200 millones de euros en activos, registra 1.422 millones de euros de dinero nuevos en sus fondos en lo que va de año.

Clientes

Por otra parte, pese a la similitud de las cifras en ventas este año, los inversores a los que van dirigidos los fondos de entidades bancarias y los productos de BlackRock son muy diferentes.

La base de inversores que tiene CaixaBank AM son clientes del propio banco, particulares o clientes de la banca privada del grupo con patrimonios elevados, mientras que un porcentaje muy relevante de los inversores de BlackRock en España son institucionales.

Las gestoras nacionales, líderes del mercado

Pese al fuerte crecimiento de BlackRock en el mercado español, que le ha llevado a colocar sus fondos de inversión entre los más vendidos de los últimos meses, las gestoras de fondos nacionales mantienen su posición de liderazgo frente a los competidores internacionales.

A cierre del tercer trimestre del año (últimos datos comparables), las gestoras españolas (dominadas por los grandes bancos del país) han captado 24.915 millones de euros de dinero nuevo.

En este periodo, las grandes gestoras internacionales han atraído alrededor de 18.000 millones de euros netos a sus fondos, según Inverco, la patronal del sector.

En términos de patrimonio, las gestoras nacionales gestionan a cierre de septiembre 437.319 millones de euros, mientras que las firmas extranjeras cuentan con activos valorados en 338.000 millones.

CaixaBank, Santander y BBVA son líderes entre las entidades españolas, con una cuota de mercado superior al 50%.

Mientras que BlackRock es la gestora internacional con mayor volumen de activos gestionados, con una cuota de mercado en España entre entidades similares, por encima del 14%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 593 EUR (44,433 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	247,54 cm² (39,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6961 EUR (8015 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA tiene 5.000 millones para endulzar el fracaso de la opa con pagos al accionista

La entidad financiera prepara una recompra de acciones que debe aprobar el Banco Central Europeo ▶ El ratio de capital de máxima calidad (CET 1 'fully loaded') alcanza el 13,4%

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El BBVA ultima el gran anuncio con el que pretende dejar atrás el pinchazo de la opa hostil al Sabadell. Ya el día en que se conoció el resultado –una aceptación del 25%, por debajo incluso del 30% que le permitía seguir adelante con la operación con una segunda opa– el banco anunció que ejecutaría una recompra de acciones "de tamaño significativo", de la que aún no se conocen detalles. De acuerdo a las cuentas del tercer trimestre que presentó la semana pasada, la entidad dispone de un exceso de capital de 5.000 millones con los que poder engrosar esta macro recompra.

Por el momento, el banco de origen vasco ha indicado que ya ha remitido al Banco Central Europeo (BCE) la petición de autorización para activar esta recompra de acciones.

El regulador puede demorarse hasta cuatro meses en decidir, pero las fuentes consultadas esperan una resolución más temprana, en torno a finales de este mes o inicios del siguiente. Hasta ese momento el BBVA no puede desvelar los detalles de esta recompra y fue precisamente la escasez de información al respecto lo que le provocó un castigo en Bolsa el día presentó los resultados.

El banco sí da algunos detalles que permiten calcular por dónde puede estar esta cifra. Al cierre del tercer trimestre contaba con una ratio de capital CET 1 *fully loaded* del 13,42%, tras haber generado ocho puntos básicos durante el pasado trimestre. Paralelamente la entidad afirma que su intención es distribuir a sus accionistas todo el exceso de capital que supere una horquilla entre el 11,5% y el 12%. De acuerdo a las cifras divulgadas la semana pasada, esto suma 5.000 millones.

En el plan estratégico que publicó en verano, el banco afirmaba que contaba con 13.000 millones para devolver a sus accionistas en el corto plazo, entre dividendos y recompras. Para el plazo total de esta hoja de ruta, a cumplir hasta 2028, esta cifra se eleva a los 36.000 millones.

Capacidad

La entidad apuntaba entonces a una fuerte capacidad de generación de capital para los próximos años, en la que se basaban los pagos a los accionistas. Detalla que alcanzará unos 49.000 millones de capital CET 1, con 39.000 millones de generación de capital. De este modo, espera dedicar 13.000 millones de euros de ese capital a crecimiento, a los que se suman esos 36.000 millones disponibles en retribuir a los accionistas, divididos en 24.000 millones de euros por los resultados ordinarios y 12.000 millones de euros de exceso de capital.



Sede del BBVA en el barrio de las Tablas, en Madrid.
LUIS SEVILLANO

Ya ha dado pasos para reactivar su ritmo de retribución a los accionistas

El banco ya ha dado algunos pasos para reactivar su ritmo de retribución a los accionistas. Ya ha reactivado el programa de recompras que congeló por el lanzamiento de la opa, por 1.000 millones. También ha aprobado el pago del dividendo a cuenta del año, por importe de 32 céntimos de euro brutos por acción, un 10% más que el abono del año pasado.

En total, el banco entregará 1.842 millones de euros en efectivo a sus accionistas, con cargo a los resultados de 2025, un porcentaje de entre el 40% y el 50% del beneficio neto. Realizará el pago el 7 de noviembre.

Este pago se complementará con un segundo, un dividendo complementario. El banco suele realizar este abono a principios del año siguiente, después de que lo apruebe la junta de accionistas. En el pasado ejercicio pagó por este medio 41 céntimos y 29 en el dividendo a cuenta, que disparó un 27%. En 2023, desembolsó 16 céntimos a cuenta y 39 en el extraordinario; en 2022, 12 y 31 céntimos; y en 2021. 8 y 23.

Estrategia

El mercado está reconociendo la estrategia elegida por el BBVA desde el fracaso de la opa. Sus títulos suben en Bolsa más del 11% desde que se conoció el resultado de la oferta.

Un informe de Bank of America publicado este pasado martes apuntala estas alzas bursátiles al elevar un 8% su precio objetivo y pondera que tiene una hoja de ruta centrada en el crecimiento y las distribuciones a los accionistas. Considera que, teniendo en cuenta su rentabilidad del 22% (medida como ROTE, rentabilidad sobre capital tangible), cotiza con descuento frente a sus competidores, así como apunta a sus buenas perspectivas en los tres mercados en los que está presente, España, México y Turquía.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 781 EUR (13,564 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	63,32 cm² (10,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2900 EUR (3339 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter simplifica su oferta de crédito 'revolving'

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Bankinter ha remodelado parte de su oferta de crédito *revolving* (financiación a disposición de un cliente durante un tiempo definido), con el objetivo de simplificarla y hacerla más transparente.

La entidad ha optado por renombrar los dos servicios de *revolving* ligados a la línea *Smart*. El primero, *Smart Cash*, permite traspasar dinero de la tarjeta de crédito a la cuenta corriente con un límite máximo establecido por el banco. En el caso de *Compra Smart*, los usuarios pueden aplazar pagos en compras con tarjeta a partir de 90 euros en plazos desde tres hasta 36 meses, con una cuota mensual mínima de 30 euros.

A partir de ahora, estos productos se llaman *Dinero a tu cuenta* y *Fraccionar compras*, según explican fuentes de Bankinter. En ambos casos las condiciones de los servicios se mantienen intactas.

Con esta decisión, el banco quiere "aportar mayor sencillez a la denominación, hacer el nombre más descriptivo y transparente en relación con la función de dichos servicios".

El banco ha lanzado una campaña promocional en la línea *Fraccionar compras*, de manera que un colectivo de clientes seleccionados por su perfil de riesgo podrá beneficiarse de unos intereses del 0%. Estará disponible hasta el 28 de octubre.

Producto polémico

El crédito *revolving* se ha visto rodeado de polémica en los últimos años debido al incremento de las reclamaciones y los litigios asociados a su comercialización y a los altos intereses cobrados a la clientela.

En la última Memoria de Reclamaciones, el Banco de España señala que tramitó 8.435 expedientes relacionados con este producto en 2024. Esto implica que es el segundo por volumen de quejas por parte de los usuarios (después de las relacionadas con las hipotecas) y que supone cerca de un 15% de todos los asuntos reclamados por la clientela.

Tras la pandemia, Bankinter y otras entidades redujeron su exposición a este tipo de financiación.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	05/11/2025
País	España
V. Comunicación	30 630 EUR (35,265 USD)
Tamaño	365,28 cm² (34,1%)
V.Publicitario	12 191 EUR (14 036 USD)

Dossier de prensa unacc

El Periódico



Dos personas abren la aplicación de Bizum en sus móviles.

La aplicación española de pagos móviles supera los 30 millones de usuarios y se consolida como el segundo método de pago en comercio electrónico. Prepara su salto a Europa junto a Bancomat y MB Way.

La sencillez y la inmediatez propulsan a Bizum

«¿Te hago un Bizum?» es ya una frase tan habitual en España como pedir la cuenta. Lo que nació en 2016 como una forma rápida de enviar dinero entre amigos es ya uno de los mayores éxitos de la banca española en innovación digital. Con más de 30 millones de usuarios activos y un promedio de tres millones de operaciones diarias, es una pieza clave de la transformación del dinero en España.

Creado por la Sociedad de Procedimientos de Pago, SL y respaldado por casi todas las entidades bancarias del país (CaixaBank, BBVA, Banc Sabadell y Santander, entre otros), Bizum ha logrado algo poco habitual en el mundo *fintech*: ser adoptado masivamente y sin fricciones. En 2024 procesó más de 1.100 millones de transacciones por valor de 44.000 millones de euros, según datos oficiales. Más de 60.000 comercios -principalmente *online*- ya aceptan Bizum, lo que

MARCOS RODRÍGUEZ
Madrid

lo sitúa como el segundo método de pago más utilizado en *e-commerce* en España, solo detrás de las tarjetas. Su éxito radica en la sencillez (solo se necesita un número de teléfono vinculado al banco), la inmediatez y la confianza que transmite al estar integrado en las apps bancarias. Su uso se ha extendido más allá de las transferencias entre particulares: donaciones, pagos a la Administración, matrículas universitarias o suscripciones digitales.

Una referencia europea

El crecimiento de Bizum no ha pasado desapercibido en Bruselas. La Comisión Europea y el Banco Central Europeo llevan años impulsando un sistema de pagos independiente de las redes globales Visa y Mastercard. En ese contexto, Bizum se ha convertido en una referencia para construir la futura red de pagos soberanos de Europa.

En 2025, Bizum, Bancomat (Italia) y MB Way (Portugal) crearon la European Payments Alliance (EuroPA), que a su vez selló una alianza con la European Payments Initiative para construir un *hub* paneuropeo que permita pagos instantáneos entre países de la UE. El objetivo: que un ciudadano español pueda hacer un Bizum a un amigo en Lisboa o Milán en segundos, desde su propia app bancaria. El plan técnico está en marcha y los primeros pilotos están previstos a partir de finales de este año .

El salto continental de Bizum no está exento de obstáculos. Su liderazgo en España es incuestionable, pero convertirse en un actor dominante del comercio europeo exige superar barreras estructurales, tecnológicas y culturales. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Suplemento, 2	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	12 940 EUR (14,898 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	533,09 cm² (85,5%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3533 EUR (4068 USD)

Dossier de prensa unacc



La jornada abordará claves sobre cuidados, nutrición, salud, consumo, ahorro o crianza. Iván Arlandis

ENCUENTRO. El foro Dirigiendo Hogares, organizado por el diario LAS PROVINCIAS en colaboración con la Asociación de Amas de Casa Tyrius, se celebra hoy en el Palacio de Congresos de Valencia

La mujer y el hogar como puntos de partida de la transformación de la sociedad

VALENCIA

Extras. La transformación de la sociedad comienza en lo más básico, en el seno del hogar –sea cual sea su composición–, y tiene a la mujer como gran protagonista. Bajo esta premisa y bajo el lema 'Mujeres que transforman hogares y sociedades', hoy se celebra una nueva edición del foro Dirigiendo Hogares.

El encuentro, que arranca a las 10 horas en el Palacio de Congresos de Valencia, está organizado por el diario LAS PROVINCIAS, con la colaboración de la Asociación de Amas de Casa Tyrius, Ascires, Caixa Popular, Tuawa, Gana Energía, Bed's, Edercare, El Valle, Rossmann, Enjoy, Euronics, Aneto, Adeslas, Anecoop, Agrado Cosmetics y Consum. La cita analizará claves sobre cuidado, nutrición, salud, consumo, ahorro o crianza.

El jornada, que estará presentada y moderada por la periodista Carme Bort, contará con la participación del pediatra y escritor Carlos González, referente en crianza respetuosa y autor de libros como 'Bésame mucho' o 'Mi niño no me come', que cerrará el evento. Junto a él ofrecerán su visión sobre los temas del programa la nutricionista Laura Jorge; el doctor Jorge Pastor, jefe de Radioterapia de Ascires; Luis Escudero, coordinador del Servicio de Radioterapia de Ascires; Juan Monrabal, CEO de Tuawa; Concha Molina, Brand & Content Manager de Gana Energía; y Amparo Escrivá, responsable de la Sección Amas de Casa de Caixa Popular.

Salud y bienestar

Tras la bienvenida, que correrá a cargo de la presidenta de Tyrius, Eugenia Garrigues, Laura Jorge hablará sobre cuidado y nutrición en una ponencia titulada 'Come sano, vive sano'. Fundadora y directora de los Centros de Nutrición Laura Jorge, su filosofía pone el foco en instaurar hábitos alimentarios sostenibles que mejoren la salud de toda la familia y desmentir los mitos relacionados con la alimentación. También abordará la relación entre nutrición y bienestar emocional, así como la importancia de adaptar la alimentación a las distintas etapas de la vida, especialmente para la salud de la mujer. El objetivo es que los asistentes salgan con herramientas sencillas y aplicables para transformar su hogar en un entorno saludable y equilibrado, donde comer bien deje de ser un reto y pase a ser parte de la rutina familiar.

El bloque relacionado con la salud, en el que participan el doctor Jorge Pastor y Luis Escudero, se centrará en cómo vivir sin dolor. Se ofrecerán pautas desde la experiencia de Ascires, grupo pionero en España en diagnóstico por imagen, medicina nuclear y genética médica, que cuenta con más de 50 años de trayectoria y un equipo de más de 600 profesionales en diferentes ámbitos médicos.

Economía doméstica

El programa continuará con un bloque focalizado en la ingeniería financiera y centrado en el ahorro y el consumo sostenible. Se tratarán consejos reales para que, de verdad, las personas que dirigen un hogar tengan las herramientas válidas para controlar los consumos que sí o sí forman parte del día tras día de una casa como el agua, la energía o el presupuesto mensual. De esta forma, se planteará el hogar como una empresa y pautas para mejorar la organización y las previsiones de gastos, mediante un control de cuentas inteligente que incluya ingresos reales y gastos fijos, control de gastos variables o los denominados gastos hormiga, pequeñas compras y gastos cotidianos que, aunque parecen insignificantes por separado, se acumulan con el tiempo y pueden afectar considerablemente las finanzas personales. Junto a ello se plantearán cuestiones como si se puede ser sostenible y ahorrar, si sabemos realmente leer una factura, en qué casos es aconsejable pedir ayuda e información, o la necesidad de que exista una mayor educación financiera, también en los centros educativos. El panel contará con la participación de Juan Monrabal, máximo responsable de Tuawa; Concha Molina, Brand & Content Manager de la eléctrica Gana Energía; y Amparo Escrivá, especialista en la sección Amas de Casa de la cooperativa de crédito valenciana Caixa Popular.



Ambiente durante una edición anterior. I. Arlandis

El papel de los abuelos

Carlos González, referente en crianza respetuosa, autor de varios libros de éxito y conferenciante de referencia en los últimos en este ámbito, será el encargado de cerrar el foro con un bloque dedicado al papel de los abuelos en la familia actual. Con más de 550.000 seguidores en Instagram, González se ha convertido en una de las voces más influyentes en materia de educación, crianza y relaciones familiares en nuestro país en los últimos años y un auténtico fenómeno viral entre las familias que se adentran en el mundo de la crianza respetuosa. Defensor del respeto, la empatía y el vínculo afectivo entre generaciones, el pediatra sostiene que «los niños necesitan amor, no premios ni castigos» y que la crianza debe basarse en la confianza y la comprensión, no en la autoridad. En esta línea, abordará cómo los abuelos pueden ser un pilar fundamental en la transmisión de valores y estabilidad emocional, sin que su ayuda se convierta en una obligación o una carga. Como abuelo y pediatra, González aportará su mirada sobre cómo pueden disfrutar los abuelos del papel de mayores en la familia, destacando su importancia en la educación de los más pequeños y en el equilibrio del hogar.

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	05/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 011 EUR (1,164 USD)
Tamaño	148,15 cm² (23,8%)
V.Publicitario	428 EUR (493 USD)

Dossier de prensa unacc

Extremadura acoge su I Congreso Internacional de Cooperativismo y Economía Social

Reunió a más de 300 líderes del sector, con la participación de Juan Antonio Pedreño, presidente de Ucomur y CEPES

Ucomur

El Complejo Cultural San Francisco de Cáceres acogió el pasado martes 28 de octubre el I Congreso Internacional de Cooperativismo y Economía Social, una cita que reunió a más de 300 representantes institucionales, líderes cooperativos, académicos y profesionales del ámbito empresarial. Organizado por la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo (CESYC) de la Universidad de Extremadura (UEx), el encuentro se consolidó como un espacio de reflexión y debate sobre el presente y el futuro de la economía social, especialmente en el Año Internacional de las Cooperativas 2025 declarado por la ONU.

El congreso, presidido por Ramón Sanguino, director de la cátedra y profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, reunió a representantes de entidades como CEPES, COCETA, LABORPAR, UCETA, UCETAEX, UCOTRANEX, AEXLAB, Caja Rural de Extremadura y Cooperativas Agroalimentarias de España, entre otras. Sanguino destacó que el evento supone «un hito que sitúa a Extremadura en el centro del mapa cooperativo internacional, demostrando la vigencia y el impacto del modelo cooperativo en la transformación social y económica».

Uno de los momentos más esperados fue la Mesa Redonda 'Cooperativas y sociedades laborales de éxito de España y a nivel internacional', que contó con la participación de Juan Antonio Pedreño, presidente de Ucomur, de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y de Social Economy Europe. Pedreño subrayó que «la economía social representa hoy una respuesta sólida y transformadora ante los grandes retos globales, apostando por un modelo más humano, sostenible y democrático».

El programa incluyó otras dos mesas de trabajo —una centrada en los casos de éxito regionales y otra en el papel de la economía social como modelo de prosperidad compartida—, así como la participación del chef y divulgador David de Jorge, que aportó una visión inspiradora sobre el valor del trabajo en equipo, la innovación y la pasión como motores del cooperativismo.

El congreso fue inaugurado por Diego Sánchez Duque, director general de Cooperativas y Economía Social de la Junta de Extremadura; María Teresa Terrón Reynolds, vicerrectora de Extensión Universitaria de la UEx; y Rafael Mateos Pizarro, alcalde de Cáceres. La conferencia de clausura corrió a cargo de Antón Costas Comesaña, presidente del Consejo Económico y Social de España.

El encuentro reafirmó el compromiso de Extremadura con la promoción del cooperativismo como motor de desarrollo sostenible, situando a la región como referente nacional e internacional en la defensa de los valores de la economía social.

Ucomur



Foto de familia del I Congreso Internacional de Cooperativismo y Economía Social de la UEx.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 9	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	1 394 EUR (1,604 USD)
Difusión	5780	Tamaño	60,47 cm² (9,7%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	590 EUR (679 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE



Reunión del Consorcio del Recinto Ferial presidido por primera vez por el consejero Borja Sánchez. **ARNALDO GARCÍA**

NUEVA PRESIDENCIA

El Consorcio ferial se reúne tras año y medio

M. M. El Consorcio del Recinto Ferial y Exposiciones de Asturias se reunió ayer, tras llevar desde mediados de 2024 sin hacerlo, para retomar su actividad administrativa y de gestión. La principal novedad fue en la presidencia, que recae en el consejero de Ciencia, Industria y Empleo, Borja Sánchez. También se estrenó la directora general de Comercio, Arantxa González. Otros representantes que acudían por vez primera fueron los de Caja Rural de Asturias y el Ayuntamiento de Langreo.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 44	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	6 660 EUR (7,668 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	316,33 cm² (29,6%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1794 EUR (2066 USD)

Dossier de prensa
unacc



Una imagen de los matrimonios homenajeados. JESÚS GARZARON

Homenaje a 245 matrimonios de Oro

• La Acción Social de Caja Rural reunió ayer a 245 parejas de toda Navarra que cumplen en 2025 sus 50 años de matrimonio

DN Pamplona

La Acción Social de Caja Rural de Navarra rindió homenaje ayer a 245 matrimonios procedentes de toda Navarra que celebran sus Bodas de Oro, 50 años de compromiso, a lo largo de 2025.

En el acto participaron la consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, Mari Carmen Maeztu, y el presidente de Caja Rural de Navarra, Ignacio Terés Los Arcos. La jornada comenzó con Misa en la Parroquia de San Lorenzo (capilla de San Fermín), una recepción oficial y una comida . "Son ejemplo de trabajo, de esfuerzo, de respeto y estos son valores que en Caja Rural de Navarra admiramos e impulsamos a través de la Acción Social de la entidad", dicen de los matrimonios homenajeados.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	05/11/2025
País	España
V. Comunicación	2 472 EUR (2,846 USD)
Tamaño	207,98 cm² (33,4%)
V.Publicitario	1069 EUR (1231 USD)

Dossier de prensa unacc

IV Feria de muestras y stock

Femus crece y contará con 80 puestos y una zona de vehículos

La organización espera a unas 8.000 personas en el ferial, del 21 al 23 de noviembre. Habrá un sorteo de artículos firmados por 'Robe'

RAQUEL RODRÍGUEZ
Plasencia

La Feria de Muestras y Stock Femus, de Plasencia y el norte, va creciendo año a año y, en su cuarta edición, seguirá escalando peldaños hasta llegar a ocupar un recinto de 4.500 metros cuadrados, en el que se distribuirán 80 expositores y una zona dedicada al motor con diversos vehículos.

La federación de comercio Fescop es la promotora, junto a la Cámara de Comercio, el ayuntamiento, la Diputación de Cáceres y, desde este año, también Caja Rural de Extremadura.

Además, mantiene su vertiente solidaria, ya que no es únicamente una feria de compra/venta de productos, sino que la recaudación tanto la entrada, de un euro, como un sorteo de artículos firmados por 'Robe' Iniesta, otro de cestas de regalos de los comercios y una degustación de tapas de jamón estará destinada a la asociación Down Plasencia, que atiende a familias y personas con Down de la ciudad y las comarcas.

4.500 metros cuadrados

Fernando Santiago, presidente de Fescop, ha explicado que la feria será del 21 al 23 en el recinto ferial, distribuido en 2.000 metros cuadrados para los expositores y otros 2.500 para la zona de motor.

Santiago ha subrayado que Femus «ya es un éxito» porque se han ocupado unos 80 expositores, de un límite de 90. La mayoría son de la región y los hay también de Castilla y León y Córdoba.

La intención es que, en próximas ediciones, se sumen comerciantes portugueses.

Además, el programa, que se está ultimando, contemplará actividades paralelas, musicales, desfiles, talleres, un espacio infantil y varias 'foodtrucks'.

Gabriel Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio, ha afirmado que la de Femus es «una historia de éxito gracias a la iniciativa de unos pocos comerciantes en la defensa de los intereses del comercio de Plasencia y las comarcas».

Además, ha destacado que pone de manifiesto «el papel de los empresarios y autónomos en esta tierra» y ha apelado a consumir en el «comercio de proximidad».

En la misma línea se ha manifestado la vicepresidenta primera de la Diputación de Cáceres, Esther Gutiérrez, que ha resaltado el «compromiso con el comercio local y de las comarcas» de la administración provincial.

Toni Gudiel



Presentación de la nueva edición de Femus.

Gutiérrez ha valorado la feria como un «escaparate para dar a conocer a las empresas» y un ejemplo de la «dinamización del sector» al conectar la oferta y la demanda, promoviendo así la «lucha contra la despoblación».

Por su parte, la concejala de Turismo y Comercio del ayuntamiento, Belinda Martín, ha subrayado que Femus se ha «multiplicado por cuatro» en estos años y ha felicitado a Fescop porque «las cosas salen cuando se hacen entre todos, pero ellos tiran del carro».

Desde Caja Rural en Plasencia, su director, Alfonso Pardo, ha señalado que fue él mismo quien llamó a Santiago para mostrarle su interés en participar en la feria, que mantendrá en sucesivas ediciones porque el objetivo de la entidad es «estar cerca de la gente de Extremadura».

Jesús Quijada, presidente de Down Plasencia, ha agradecido que sean los beneficiarios porque necesitan recursos para «lograr una vida más digna para los asociados y sus familias». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 9	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 102 EUR (2,420 USD)
Difusión	3182	Tamaño	161,48 cm² (25,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	909 EUR (1047 USD)

Dossier de prensa unacc

Cáceres de Boda 2025: organiza tu gran día en un fin de semana mágico

El Palacio de Congresos de Cáceres acoge los días 8 y 9 de noviembre el evento de referencia para los novios de la región

En uno de los días más especiales en la vida siempre es bueno que te echen una mano. Cáceres de Boda se convierte en su décimo octava edición en un excelente aliado para los contrayentes, pues permite organizar todos los detalles del enlace en un fin de semana. Visitantes de toda la región y de comunidades limítrofes se dan cita en el Palacio de Congresos de Cáceres los días 8 y 9 de noviembre en un evento que les pone fáciles las cosas para contratar todos los servicios necesarios para que ese día sea inolvidable para todos. Durante dos días de once de la mañana a ocho de la noche las puertas de Cáceres de Boda están abiertas con los mejores asesores para los contrayentes.

Empieza ahora inspirarte para diseñar la jornada más feliz de tu existencia. Cualquiera que sea tu presupuesto, en Cáceres de Boda encontrarás ideas perfectas para vosotros.

En esta edición de Cáceres de Boda 2025 concurren medio centenar de stands que ocuparán toda la superficie de la planta baja del Palacio de Congresos y participarán 40 Expositores, siendo los principales colaboradores de esta edición Cajalmendralejo y Leza Motor Concesionario Ebro.

Un año más, se han ubicado a todos los expositores en la planta baja del Palacio de Congresos y en la planta primera la Cafetería a cargo del Catering Vía de la Plata del prestigioso chef Pepe Valadés. Esta reordenación de todos los expositores en la planta baja hace la feria más dinámica y cómoda tanto para las parejas como para los visitantes y familiares.

Más de cien parejas

Más de cien parejas se han inscrito ya en la web de Cáceres de Boda. Este pre registro da acceso gratuito a la feria a todas las parejas, siendo el precio de la entrada para el resto de visitantes de 2 euros.

A la presencia de los expositores con sus ofertas y descuentos específicos para Cáceres de Boda, se une el



sorteo de regalos, como un cheque regalo por valor de 500€ en contratación de servicios de expositores presentes en esta edición, sorteo que se celebrará una vez finalizada la feria entre todas las parejas que nos visiten y depositen la invitación en la urna que habilitaremos en la planta primera del Palacio de Congresos, además de regalos como una escapada romántica, el ramo de flores para los novios o un equipo de música, entre otros.

Pero uno de los detalles más importantes a resaltar es la presentación en Cáceres de Boda 2025 es la presencia de lo más innovador en tecnología a cargo de expositores presentes en esta edición, como un hinchable con forma de cámara de fotos para la de eventos; o productos y servicios como glitter, impresiones en madera para personalizar las mesas o los regalos que se dan a los invitados, entre otras novedades.

Complejos hosteleros de la relevancia del Complejo Rural la Paloma de Arroyo de la Luz o la Red de Hospederias de Extremadura confien en este evento para la promoción de sus servicios y ofertas específicas para las parejas de novios que visitan Cáceres de Boda. El recinto donde estarán ubicados los expositores está decorado por las empresas Omicrón y Karmen Arreglos Florales.

Un año más Cáceres de Boda cuenta con la presencia de expositores que cumplen con el lema: organiza tu boda en un fin de semana. ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 47	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	5 106 EUR (5,878 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	243,40 cm² (39,0%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	2208 EUR (2542 USD)

Dossier de prensa unacc

En busca de las mejores tapas de Zaragoza

Más de 150 bares de la ciudad participan en una nueva edición del certamen, que en su 30 aniversario se celebrará del 6 al 16 de noviembre



Pilar Abad, José María Marteles, José Francisco García y Cristina Palacín, en la presentación. VÍCTOR MATEO

Unas 18 tapas al día. Esa sería la cuenta si se quisieran probar todas las propuestas que participan en la nueva edición del Concurso de Tapas de Zaragoza y provincia, que se celebra del 6 al 16 de noviembre. Un total de 153 establecimientos ofrecerán más de 200 creaciones, unos números que suponen un nuevo «récord histórico de participación» en un año especial, ya que suman 30 ediciones.

Cada establecimiento puede servir entre una y cuatro tapas a un precio unitario de 4 euros con consumición, tal y como anunció ayer José María Marteles, presidente de la Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza y Provincia, entidad organizadora del evento. Participan bares de todos los distritos de la ciudad. «Este certamen hace que el turismo crezca, que se cree identidad de ciudad», señaló José Francisco García, gerente de Zaragoza Turismo. La presentación tuvo lugar en el Teatro Principal de la capital aragonesa, días después de que la Unesco nombrara a la ciudad como una de las más creativas en el ámbito de la gastronomía.

También ha aumentado el número de establecimientos participantes de pueblos de la provincia. En esta edición se suman Cuarte de Huerva, Villanueva de Gállego, María de Huerva, El Burgo de Ebro, Alagón, Muel, Cadrete, Épila, Cariñena y Calatayud. «Son 35 bares de pueblos, lo que refleja que cada año se suma alguno más», indicó Cristina Palacín, diputada provincial de Cultura, Deporte y Patrimonio de la Diputación de Zaragoza. «En cada bocado se aprecia que la cocina aragonesa se reinventa, gracias a la despensa, extensa y de calidad», añadió Pilar Abad, jefa de servicio de Promoción y Calidad Agroalimentaria en Gobierno de Aragón.

Treinta ediciones después, el Concurso de Tapas de Zaragoza y Provincia se reafirma como una fiesta de la gastronomía popular y un símbolo de identidad culinaria aragonesa, capaz de reunir talento, público y territorio. Los participantes se pueden consultar en mapas que se dejarán en la oficina de Turismo y también en la web de la asociación hostelera.

De momento, varios inspectores recorrerán todos los bares y votarán por sus propuestas favoritas. Tras la semifinal, que será la semana del 24 de noviembre, las tapas seleccionadas competirán ante un jurado de prestigio el 1 de diciembre. Se otorgarán premios en las categorías de Mejor Tapa de Zaragoza y Provincia 2025, Tapa Original, Tapa Aragonesa Aragón, Sabor de Verdad, Tapa Mediterránea, Tapa con Jamón de Teruel D. O. P. y Mejor Banderilla Fría con Palillo. El consumidor otorgará la distinción a la mejor tapa de la provincia, la tapa más sostenible, la mejor tapa apta para celiacos, la tapa más popular, la mejor barra, el mejor servicio y la mejor tapa de Casquería I. G. P. Ternasco de Aragón, una disciplina que se incorpora como novedad en esta edición.

La intención de este certamen, que se considera el más veterano de España en esta categoría, es reconocer la creatividad y el esfuerzo de los hosteleros zaragozanos en la elaboración de tapas y, además, responder a la vocación con la que nació de fomentar el consumo local en un periodo intermedio entre las Fiestas del Pilar y la Navidad.

Los clientes pueden recorrer los bares y sellar su visita en un pasaporte. Además, las primeras 60.000 consumiciones optan a premio, ya que incluirán una tarjeta rasca con los que conseguir lotes de productos de Coca Cola, Cervezas Ámbar, Cafés El Tostadero, visitas a la fábrica de la Zaragoza, regalos de Quesos TGT y Dr. Schär, jamones del Consejo Regulador D.O.P Jamón de Teruel, visitas a la Bodega de Grandes Vinos y Viñedos, cursos de cocina y tarjetas de tapas gratis.

Este evento cuenta con el apoyo institucional del Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Turismo y de la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria; de la Diputación Provincial de Zaragoza; y del Ayuntamiento de Zaragoza. Con el patrocinio de Coca Cola, Cervezas Ámbar, el consejo regulador D. O. P. Jamón de Teruel, Cafés el Tostadero, Grandes Vinos y Viñedos, Quesos TGT-Ronkari y el consejo regulador de la I. G. P. Ternasco de Aragón. Todo ello con la colaboración de Makro, Caja Rural de Aragón, Dr. Schär, Aj Cash, Azemar Aragón, Catering Subirón y el suplemento Con Mucho Gusto de *HERALDO*.

MARIANO MILLÁN

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 16	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 118 EUR (2,438 USD)
Difusión	4878	Tamaño	115,93 cm² (18,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	916 EUR (1055 USD)

Dossier de prensa unacc

Nueva exposición pictórica de David Morales en la Fundación Caja Rural del Sur

La muestra 'Resonancia interna' podrá verse hasta el 24 de este mismo mes en la galería del centro cultural 'José Luis García Palacios'

H. I. Huelva

Con el título *Resonancia interna*, el pintor David Morales inaugura este miércoles, a las 20:00 horas, sus cuadros en Huelva en la galería del centro cultural *José Luis García Palacios* de la Fundación Caja Rural del Sur. La muestra estará abierta hasta el 24 de este mismo mes.

David Morales nació en Huelva en 1971 y se forma con profesionales licenciados en la Escuela Superior de Bellas Artes, Santa Isabel de Hungría, de Sevilla. Llegando a ser alumno predilecto. Entre sus premios y reconocimientos figuran los siguientes: Primer Premio Nacional de Pintura. 1996; Primera Mención de Honor en la Modalidad Nacional de Pintura. 2002; Segundo Accésit de Honor en el Certamen de Pintura de Ayamonte. Huelva. 2004; Onubense del Año en 3 ocasiones; Agradecimientos por parte de la Ilustre Hermandad de Nuestra Señora de la Cinta de Huelva; Entrega de Premios Salón de Actos Casa de Cultura, Bollullos Par del Condado. Huelva: Realización del Cartel del XXV Aniversario Hermandad de la Fe. Huelva. 2013; Segundo premio "Balcones Cofrades de Huelva". 2021; Realización Cartel del "Festival de Cante Flamenco de Moguer". 2021; Primer premio "Balcones Cofrades de Huelva". 2022; Realización del Cartel de las fiestas patronales de San Sebastián. Huelva. 2023.

Tiene sus cuadros colgados en colecciones tanto en instituciones públicas o privadas, como la Casa de Cultura de Bollullos Par del Condado; Caja Rural del Sur; AIQBE; Iglesias del Sagrado Corazón de Jesús y la de Santa María, las dos de Huelva. También hay obras suyas en colecciones de particulares en Alemania, Jaén; Badajoz y, por supuesto, Huelva. A nivel individual ha expuesto en: Caja de Ahorros. Huelva. 1988; Galería Berlín Huelva. 1988; Galería Berlín Huelva. 1989; Casa de la Cultura José Caballero. Punta Umbría, Huelva. 1990; Sala 1900. Huelva. 2000; Plaza de Toros de Huelva. 2002; Restaurante Rocataliata, Huelva. 2006, 2007, 2008 y 2019; Hostal Doña Antonia. Punta Umbría. Huelva. 2009; Salón de exposiciones Islantilla, Huelva. 2009; Casa de la Cultura José Caballero. Punta Umbría, Huelva. 2010; Fundación Caja Rural del Sur. Huelva. 2016; y, finalmente, Teatro Felipe Godínez. Moguer, Huelva.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 15	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 642 EUR (1,890 USD)
Difusión	4878	Tamaño	78,18 cm² (12,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	710 EUR (817 USD)

Dossier de prensa unacc

Sesión de Acid Jazz y concierto de Ito Soto & The Bluesdrivers en Huelva

La música volverá a las calles de Huelva gracias al Escenario Fundación Caja Rural en el marco del II Festival de Jazz Iberoamericano.

El viernes, abre el escenario en La Merced el DJ Israel D. Gutiérrez, con una sesión de Acid Jazz que servirá para calentar motores al concierto de Ito Soto & The Bluesdrivers, una única y personal formación eléctrica contemporánea pionera del Blues en el Suroeste español.

Para el sábado se propone una velada de swing y baile a cargo de la Orquesta Iberoswing, dando el relevo a Matrioska, el dúo onubense integrado por Carlos Garrido (trompeta) y Víctor Bañuls (guitarra electrónica) que ofrecerá una fusión que enlaza electrónica, jazz, poesía, flamenco, improvisación y groove contemporáneo.



M.G.

Mesa de mezclas de un DJ, en una imagen de archivo.

▸ **Viernes, 7 de noviembre.** En la Plaza de La Merced a las 13:30. La entrada será libre.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 12	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 589 EUR (1,829 USD)
Difusión	4878	Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	687 EUR (791 USD)

Dossier de prensa unacc

Comienza la Semana de la Ciencia 2025 en Huelva, dirigida a estudiantes de Secundaria

H. I.

La Universidad de Huelva celebra una nueva edición de la Semana de la Ciencia, evento de divulgación científica especialmente dirigido a estudiantes de Centros de Enseñanza Secundaria de la provincia de Huelva (segundo ciclo de ESO y bachillerato), con el objeto de dar a conocer los trabajos de investigación que se desarrollan en la UHU, así como fomentar las vocaciones científicas.

La Semana de la Ciencia está organizada por el Vicerrectorado de Transferencia y Desarrollo Territorial, a través de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), en colaboración con los Centros y Facultades y la OTC (Oficina de Transferencia de Conocimiento). Además, cuenta con el apoyo de la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar.

Para la celebración de esta actividad se ha diseñado un programa completo de actividades, entre las que se encuentran talleres, demostraciones o visitas guiadas. De esta forma, los estudiantes podrán comprobar de forma práctica los trabajos de investigación desarrollados por los investigadores de la UHU, así como compartir con ellos conversaciones y experiencias sobre sus líneas de trabajo actuales.

La semana arrancó con la actividad *Café con Ciencia*, una iniciativa de gran interés y plenamente consolidada en la Onubense, en la que los participantes, más de 80 alumnos y alumnas, comparten un *café* con miembros de la comunidad investigadora, en un contexto distendido y amigable.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	05/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 609 EUR (1,852 USD)
Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
V.Publicitario	562 EUR (647 USD)

Dossier de prensa unacc

Tierra del Vino

Bachata para animar el alma y acercarse a la juventud en Moraleja

La sala Justa Freire acogerá la actividad el sábado 8 de noviembre por un precio de 3 euros

E. V.

Bachata para atraer a los más jóvenes e incorporarlos a una oferta de ocio saludable. Con este objetivo nace el taller de bachata, «algo más que una actividad solidaria», tal y como lo ha definido la presidenta de la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer (Azayca), Pilar de la Higuera. La actividad se desarrollará el próximo sábado, 8 de noviembre, por un precio de 3 euros en la sala Justa Freire de Moraleja del Vino. Los bailarines David Gallego y Natalia serán los encargados de dirigir esta clase.

Se trata de un taller gestado de la empatía profesional de la concejala moralejana de Educación y Cultura, Rebeca Martínez, con los pacientes oncológicos a los que muestra su «compromiso» con una «dedicación y cariño entrañables» durante sus jornadas como técnico superior sanitario en radioterapia. Una actividad, precisa de la Higuera, que es interesante también para la población en general al influir directamente en el estado de ánimo y que se convierte en «redonda» al ir dirigida a los pueblos que suponen una de las máximas preocupaciones para Azayca.

Víctor Garrido



Laura Huertos, Rebeca Martínez, David Gallego y Pilar de la Higuera.

El taller está ideado para todos los niveles «incluso para quien no haya bailado nunca» con el objetivo de pasárselo bien porque «con el baile todo es más relajado y se sobrelleva mejor», incidió David Gallego.

Por su parte, la técnico de comunicación de la Fundación Caja Rural, Laura Huertos, incidió en la importancia de que estas actividades tengan cabida en el mundo rural al que se dirige especialmente Azayca con servicios como el transporte social. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	05/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 231 EUR (1,417 USD)
Tamaño	120,75 cm² (19,4%)
V.Publicitario	544 EUR (626 USD)

Dossier de prensa unacc

Cultura

La UNED presenta un ciclo sobre hitos de la historia local

Explorará episodios históricos desde el siglo XII hasta la II República a través de personajes

J. A. G.

A. B.



Cartel del ciclo de conferencias.

Benavente acogerá durante los días 18 y 25 de noviembre, y 2 y 9 de diciembre, un ciclo de conferencias titulado «Benavente a través de personajes e hitos históricos», organizado por la UNED de Zamora con el apoyo de la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Benavente y la Fundación Caja Rural de Zamora. Las sesiones se celebrarán en el Aula UNED Benavente en horario de 18.00 a 20.00 horas, y podrán seguirse tanto de forma presencial como online. La primera conferencia, el 18 de noviembre, estará dedicada al año 1167, momento fundacional de la villa. Bajo el título «Benavente 1167: Un rey, unos populatores y una villa», el doctor en Historia José Ignacio González Ramos abordará el papel de la monarquía y los pobladores en la consolidación del núcleo urbano benaventano en la Edad Media.

El 25 de noviembre, el doctor en Derecho Eduardo Fuentes Ganzo ofrecerá la ponencia «Fernando III y Benavente, 1230: La unión de Castilla y León y la forja de España». En ella se analizará el impacto de la unificación de los reinos peninsulares en el contexto de Benavente, destacando el papel del monarca en la configuración territorial de la España medieval.

La tercera sesión, programada para el 2 de diciembre, se centrará en la figura de Napoleón Bonaparte y su paso por los Valles de Benavente. Rafael González Rodríguez, licenciado en Historia, presentará la conferencia «Napoleón Bonaparte: El César francés en los Valles de Benavente», en la que se explorará la presencia del emperador francés en la zona.

El ciclo concluirá el 9 de diciembre con la intervención de Fernando Pernía Vega, graduado en Geografía e Historia, quien disertará sobre «José Almoina Mateos, cartero, masón y rojo. Un inmigrante en el Benavente republicano». La charla abordará la vida de este personaje singular en el contexto del Benavente de la Segunda República. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 4	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	8 215 EUR (9,458 USD)
Difusión	2555	Tamaño	271,95 cm² (43,6%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2306 EUR (2655 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las hipotecas Granada Living de Caja Rural se prorrogan hasta marzo con las mismas condiciones

El producto, que financia hasta el 95% de la adquisición o rehabilitación de viviendas en la capital, ha sido empleado en el último año por 261 familias

P. R.

GRANADA. Hace un año, el Ayuntamiento de Granada y Caja Rural anunciaron un acuerdo para poner a disposición de los jóvenes una hipoteca que permitiera financiar hasta el 95% del dinero necesario para adquirir o rehabilitar una vivienda. El producto estaba limitado a que la operación se produjera en la capital y ofrecía a los usuarios un interés muy competitivo dentro del mercado. El objetivo, como reseñaron ambas partes entonces, era facilitar el acceso a los hogares de las familias y respaldar el objetivo del Consistorio de alcanzar los 250.000 habitantes al final de la década.

Ayer, las organizaciones promotoras se volvieron a reunir para acordar la prórroga de Granada Living, que seguirá disponible con las mismas condiciones hasta marzo del año próximo. Así lo confirmó tanto la alcaldesa de la ciudad, Marifrán Carazo, como el director general de la entidad financiera, Jerónimo Luque, en un acto que tuvo lugar en la sede central de Caja Rural.

Luque expresó que el banco tiene una valoración «muy positiva» de la evolución del producto en el último año y destacó el impacto que está teniendo a la hora de conseguir que la ciudad pueda ir incrementando población, tal y como era su objetivo.



La alcaldesa Marifrán Carazo y Jerónimo Luque, de Caja Rural Granada. R. I.

«Nuestra valoración es muy positiva. Y por eso hemos decidido extender una iniciativa que es buena para Granada»

En este sentido, recordó que ya en marzo de este año se habían firmado 147 hipotecas por un montante total de 23,7 millones.

Pues bien, ocho meses después, las hipotecas selladas han alcanzado ya las 261 y las operaciones suman algo más de 39 millones. Los datos, como contó, revelan que el promedio de saldo alcanza los 165.938. euros, mientras que la edad media de los clientes es de 38 años. Esto permite, según defendió Luque, comprobar el buen funcionamiento del acuerdo, «que ha permitido que 261 familias puedan emanciparse y formar un hogar en la capital». «Ese es el motivo por el que hemos decidido extender una iniciativa que es buena para Granada y que encaja con el espíritu de Caja Rural Granada de ayudar a la población», dijo.

«Satisfacción»

Marifrán Carazo, por su parte, reconoció su «satisfacción» por los resultados del acuerdo. En su opinión, la experiencia está siendo «muy positiva» para la ciudad y se une, como resaltó, a la estrategia lanzada por su equipo para poner a disposición de los granadinos más viviendas y poder cumplir los objetivos de ganar población. A este respecto, agradeció el «compromiso» de Caja Rural Granada con la ciudad y ensalzó una entidad que, remarcó, «está muy pegada al terreno y apuesta por resolver las cuestiones prioritarias de Granada».

La primera edil dio cuenta de los pasos dados en los últimos meses por el Ayuntamiento, «que trabaja junto a los promotores para poner en carga nuevos terrenos». En este sentido, recordó su «compromiso» para arropar los proyectos, una labor que, a su juicio, está dando resultados y ha convertido a Granada «en una de las ciudades más rápidas, estando por debajo de los tres meses a la hora de tramitar expedientes».

La alcaldesa puso cifras a ese compromiso. Así, reveló que en los últimos dos años se ha dado luz verde a 2.703 viviendas, de las que la mitad son protegidas. De todas estas, algo más de un millar estarán ejecutadas en un plazo de entre ocho meses y un año. Carazo explicó que el objetivo es seguir dando pasos en esa dirección y avanzó que en 2026 se activarán las primeras bonificaciones municipales en el IBI para favorecer la adquisición de vivienda, el alquiler y la rehabilitación.

EN CIFRAS

261
familias se han acogido a este producto en el último año

39 mill.
es el montante de financiación liberado

38
años es la edad media de los usuarios

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 11	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 781 EUR (2,050 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	130,08 cm² (20,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	843 EUR (971 USD)

Dossier de prensa unacc

5.500 aspirantes para 82 viviendas de protección oficial que se sortean hoy

El Ayuntamiento promueve 52 pisos en una nueva promoción de Cuartón Cortijo y 30 más en un edificio que se levantará en la barriada de San Roque

ÁNGELA MURILLO

BADAJOZ. Hoy miércoles se celebra el sorteo de 82 viviendas públicas promovidas por el Ayuntamiento de Badajoz, a través de la Inmobiliaria Municipal de Badajoz (Inmuba). Son 5.500 los demandantes de esos pisos que han sido admitidos en el sorteo, que se celebrará a partir de las once de la mañana. No será posible acudir presencialmente al acto, que tendrá lugar en el Ayuntamiento de Badajoz, pero será retransmitido a través de Internet mediante un enlace que el Inmuba difundirá el mismo miércoles por la mañana tanto en su web como en sus redes sociales.

En este sorteo se conocerán los nombres de los adjudicatarios que pueden adquirir 52 VPO en una nueva promoción de Cuartón Cortijo y 30 más en un edificio que se levantará entre las calles Hermanos Vidarte e Irene Sedler, en la barriada de San Roque.

Los interesados en las 82 viviendas de promoción pública presentaron sus solicitudes antes del 11 de julio y el pasado 15 de septiembre el Ayuntamiento dio a conocer los nombres de los admitidos.

En Cuartón Cortijo, el edificio tendrá cuatro plantas, además del bajo y la planta de los garajes, con diez viviendas en la planta primera y en la segunda, y once en la tercera y cuarta.

En la Ronda Norte, la obra se va a llevar a cabo en una parcela de 3.248 metros cuadrados, junto al parque infantil. Se trata de viviendas son de 2, 3 y 4 dormitorios, con una superficie de hasta 114,55 metros cuadrados, salón comedor, cocina y uno o dos baños según la tipología, así como una terraza abierta o patios en su mayoría. Los precios máximos serán de 130.000 euros.

En la Ronda Norte, las casas serán de 2, 3 y 4 dormitorios, con una superficie de hasta 114,55 metros cuadrados

Hay que recordar que cada año, la Junta fija el precio por metro cuadrado y depende de las características de la vivienda. Por lo que habrá que esperar al momento justo de la firma de las compraventas.

Esta obra se va a financiar con cuatro millones de euros prestados por Cajalmendralejo y de momento no hay fecha para la licitación de las obras.

Requisitos económicos

La capacidad económica ha sido determinante para admitir en el sorteo a los aspirantes. Hay que recordar que estas 82 VPO están destinadas a personas con bajos ingresos para poder facilitar así su acceso a una vivienda. Los beneficiarios tienen que contar con unos ingresos anuales iguales o superiores al Iprem (Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples) y no rebasar unos límites concretos.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 38	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 058 EUR (2,369 USD)
Difusión	4377	Tamaño	243,26 cm² (39,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1076 EUR (1239 USD)

Dossier de prensa unacc

Ayuntamiento y Caja Rural exponen la historia de Jaén

Entre la Edad Media y la Modernidad recoge 16 documentos históricos

ANA LECHUGA

El alcalde de Jaén, Julio Millán, junto a la primera teniente de alcalde y concejala de Cultura y Turismo, María Espejo, firmaron un convenio de colaboración con la Fundación Caja Rural de Jaén, representada por su gerente, Luis Jesús García Lomas, para la realización de la exposición *Jaén entre la Edad Media y la Modernidad. Documentos del Archivo Histórico Municipal (De Enrique IV a los Reyes Católicos)*, que se inaugurará el próximo 13 de noviembre y permanecerá en los Baños del Naranjo hasta el próximo día 11 de enero de 2026. Fundación Caja Rural de Jaén y Ayuntamiento conmemorarán de esta forma el 1200 aniversario de la capitalidad de la ciudad.

Julio Millán detalló que esta no es una exposición más, sino "una muestra importantísima, de las pocas que se pueden realizar a través de un Ayuntamiento a lo largo de su historia y que nos permite que, por primera vez, se puedan poner en valor y exhibir ante la ciudad de Jaén, un total de 16 documentos históricos que, junto con piezas cedidas por la Catedral, constituirá uno de los acontecimientos más importantes y fundamentales de este 1200 aniversario".

El alcalde recordaba "la conservación y recuperación del libro de privilegios que presentamos en septiembre" y que acredita "el compromiso de este Ayuntamiento de seguir recuperando el patrimonio que refleja cual es nuestro pasado y sobre el que tenemos que cimentar las bases de nuestro futuro". Por tanto, animó a la ciudadanía, a visitantes, centros educativos e institutos a conocer "esta magnífica y acertada exposición".



PRESENTACIÓN. *Julio Millán, María Espejo, Pilar Rodrigo y Luis Jesús García Lomas .*

Por su parte, la primera teniente alcalde y concejala de Cultura y Turismo, María Espejo, explicó que se expondrán unos documentos que, "son la prueba irrefutable de la relevancia geoestratégica, política y administrativa que Jaén ha ostentado ininterrumpidamente durante siglos". Un total de 16 documentos que destacan por su trascendencia histórica, donde se exhiben los privilegios de Enrique IV y de los Reyes Católicos, testimonio directo de la relación entre la Corona y el Concejo de Jaén.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, subrayó que "la época que abarca esta exposición nos muestra una etapa clave de la historia de Jaén, en la que la ciudad empieza a modernizarse". El recorrido arranca con la carta de confirmación de un privilegio de Enrique IV, datada en 1457, en la que se exime a los habitantes de Jaén de una serie de impuestos. Se podrán ver asimismo provisiones y cédulas emanadas de la cancillería real y remitidas al concejo de Jaén para su organización y funcionamiento, y destacan documentos que relatan el nombramiento de Miguel Lucas de Iranzo como administrador general y gobernador de las ciudades, villas y lugares del Obispado de Jaén.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 20	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 677 EUR (1,931 USD)
Difusión	4377	Tamaño	178,99 cm² (28,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	877 EUR (1010 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Planetario mejorará sus instalaciones con un proyector 4K gracias de Fundación Caja Rural

El convenio incluye la adquisición de nuevo material didáctico

INMACULADA CEJUDO

La Fundación Caja Rural de Jaén renovó su compromiso con la Asociación Astronómica "Quarks" mediante la firma de un nuevo convenio de colaboración que impulsa la consolidación del Museo Provincial de Ciencia, ubicado en la ciudad. Gracias a este acuerdo, el Planetario de Úbeda incorporará un moderno sistema de proyección 4K, que supondrá un importante salto de calidad en la experiencia visual y educativa que se ofrece al público.

El presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, y el presidente de la Asociación Astronómica "Quarks", Alfonso Valenzuela, rubricaron el convenio, que da continuidad a una fructífera relación entre ambas entidades. Lupiáñez destacó que "la Fundación colabora con Quarks desde su constitución, apoyando una labor encomiable, con iniciativas como la Semana de la Ciencia, que reúne a numerosos centros educativos de la provincia".

Fruto de esta colaboración, además de la sustitución del actual proyector, se llevará a cabo la impresión de fotografías astronómicas para actualizar la decoración de la sala del planetario, la renovación del mobiliario de almacenaje y la adquisición de materiales didácticos destinados a talleres y actividades divulgativas.



CIENCIA. *Patricio Lupiáñez junto al presidente de la Asociación Astronómica Quarks, Alfonso Valenzuela.*

Por su parte, Valenzuela valoró muy positivamente este respaldo institucional, señalando que "el nuevo equipamiento y los materiales permitirán un avance cualitativo en las prestaciones del Planetario, del que se beneficiarán todas las personas que lo visitan. La ciencia es uno de los motores más importantes para el desarrollo de la provincia de Jaén".

Abierto al público desde 2001 y ubicado en el Hospital de Santiago, el Planetario combina la divulgación científica con la promoción cultural de la ciudad.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	830 EUR (955 USD)
Difusión	2216	Tamaño	75,57 cm² (12,1%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	434 EUR (500 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD



Firma del convenio. / LT

La Fundación Globalcaja apoya la atención psicológica en los cuidados paliativos

LT / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y la Asociación Te Ayudo, para niños con necesidades de apoyo interdisciplinario y atención temprana, han firmado un convenio de colaboración para impulsar el proyecto 'AlmaSer: Psicología en Cuidados Paliativos', destinado a ofrecer atención psicológica especializada a personas con enfermedades crónicas avanzadas y a sus familias, con especial atención a los municipios en riesgo de despoblación de la provincia de Ciudad Real.

El programa cuenta con financiación parcial de la Consejería de Sanidad y se refuerza ahora con la aportación de Fundación Globalcaja. Según ambas entidades, permitirá mejorar el acompañamiento emocional, prevenir duelos complicados, ofrecer formación a profesionales sanitarios y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de un enfoque humanizado en el final de la vida.

La presidenta de la Asociación Te Ayudo, Cristina Jiménez, subrayó que «esta colaboración nos ayuda a llegar donde más se necesita, acercando apoyo psicológico a familias que a menudo carecen de recursos especializados».

Con este acuerdo, la Fundación Globalcaja reafirma su apoyo a iniciativas de impacto social y territorial, especialmente aquellas que promueven el bienestar, la equidad y la atención integral en zonas rurales. La Asociación Te Ayudo, con sede en Ciudad Real, es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la atención psicológica y social de personas en situación de vulnerabilidad. A través de proyectos de apoyo emocional, formación y acompañamiento, trabaja para mejorar la salud mental, promover el bienestar y fortalecer el tejido social en la provincia.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	05/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 687 EUR (1,942 USD)
Difusión	3320	Tamaño	289,92 cm² (46,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	882 EUR (1015 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Dinópolis edita una nueva Paleoguía y organiza talleres

Las actividades por la Semana de la Ciencia comenzarán este jueves

Redacción
Teruel

La Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis ha editado una nueva Paleoguía, dedicada a la versión divulgativa del Premio Paleonturología del año pasado, y ha convocado diversos talleres con escolares, que comenzarán mañana jueves, con motivo de la celebración de la Semana de la Ciencia.

La nueva Paleoguía, la número 7 de esta serie de publicaciones divulgativas de la Fundación, se titula *Perucetus colossus: la ballena con el esqueleto más pesado de entre todos los mamíferos*, y ha sido coordinada por los paleontólogos de esta institución científica Luis Miguel Sender y Alberto Cobos, habiendo contado con el apoyo Caja Rural de Teruel y de Dinópolis.

Se trata de la edición divulgativa del artículo científico que ganó el año pasado el Premio Paleonturología, titulado *A heavy weight early whale pushes the boundaries of vertebrate morphology*, que se centra en el estudio de los fósiles de una ballena primitiva encontrados en Perú, que representa el mamífero con el esqueleto más pesado conocido.

El trabajo científico fue publicado en la revista *Nature* por Giovanni Bianucci, Olivier Lambert, Mario Urbina, Marco Merella, Alberto Collareta, Rebecca Bennion, Rodolfo Salas-Gismondi, Aldo Benites-Palomino, Klaas Post, Christian de Muizon, Giulia Bosio, Claudio Di Celma, Elisa Malinverno, Pietro Paolo Pierantoni, Igor Maria Villa y Eli Amson.

Editada en el marco de la Semana de la Ciencia en Aragón, se entregará a los alumnos que participen en las actividades organizadas por la institución científica turolense con motivo de dicha efeméride; así como a aquellas personas que visiten próximamente Dinópolis hasta agotar los ejemplares previstos para tal fin. También estará disponible de forma gratuita en la web de la Fundación Dinópolis en sus versiones en español e inglés.



Imagen de archivo de unos estudiantes realizando una actividad en un yacimiento de icnitas de El Castellar

Estas publicaciones abordan en un formato accesible para todo tipo de públicos conceptos científicos sobre paleontología de una forma divulgativa, y son el soporte en el que se están publicando los trabajos ganadores del Premio Paleonturología que convoca anualmente la Fundación Dinópolis

En el marco la Semana de la Ciencia en Aragón, la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis realizará una serie de acciones dirigidas al público más joven, en las que se mostrarán algunas de las investigaciones y trabajos que se están llevando a cabo por parte de la institución científica.

Actividades con estudiantes

En este contexto, se realizarán varias actividades educativas dirigidas a estudiantes de diferentes edades pertenecientes a algunos centros de enseñanza de la provincia de Teruel, que serán desarrolladas por el equipo multidisciplinar de la Fundación Dinópolis.

Así, el 6 de noviembre se realizará una salida de campo con alumnos del IES. Gúdar-Javalambre de Mora de Rubielos por los yacimientos con fósiles de huellas y huesos de dinosaurios en La Ruta del Dinosaurio de El Castellar.

Por otro lado, el 10 de noviembre se llevará a cabo una actividad en el laboratorio de la Fundación y en el Museo Aragonés de Paleontología, dirigida a alumnos de 4º de la ESO del IES Segundo de Chomón de Teruel.

Por último, el 13 de noviembre los alumnos de 5 años del CEIP Fuenfresca de Teruel conocerán los diferentes trabajos de preparación y restauración paleontológica que se realizan en el laboratorio paleontológico de la Fundación, así como las reproducciones escultóricas de dinosaurios de Tierra Magna en Dinópolis Teruel.

La Semana de la Ciencia en Aragón está organizada por la Dirección General de Ciencia e Investigación del Gobierno de Aragón, con un claro objetivo: acercar la ciencia y la tecnología a la ciudadanía a través de actividades como talleres y charlas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados