Resumen de prensa

martes, 04 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El Santander y el BBVA encabezan la banca europea por valor de mercado	04/11/2025	24
4	Expansión	BBVA se hace fuerte en pymes y concede uno de cada cuatro créditos	04/11/2025	19
5	Cinco Días	El BBVA regresa al mercado con la venta de 'cocos' tras cerrar el capítulo de la opa	04/11/2025	24
6	El Economista	Santander lanza su banco en Canadá con un 'depósito' para ahorros desde 5.000 dólares	04/11/2025	9
7	Expansión	Santander lanza su 'family office' en EEUU para captar clientes ultrarricos con más de 50 millones	04/11/2025	17
8	Expansión	CaixaBank entra en el universo 'cripto' con un ETP sobre el bitcoin	04/11/2025	18
9	Expansión	Sabadell y Nexi negociarán desde cero su acuerdo en pagos	04/11/2025	21
10	Expansión	Sabadell supera el 'efecto opa' en Bolsa en 11 sesiones	04/11/2025	24
11	El Economista	Bankinter eliminará el coste de comprar ETF durante un año para atraer más flujos	04/11/2025	29
12	Cinco Días	Deutsche Bank lanza un segmento de banca personal a partir de 50.000 euros	04/11/2025	26
13	Expansión	A por el cliente desatendido por la banca local	04/11/2025	20
14	El País	Criteria dará a la Fundación La Caixa 4.000 millones hasta 2030	04/11/2025	38
15	El Periódico	Siempre la obra social	04/11/2025	26
16	La Opinión de Murcia	CRC, comprometida con la mejora continua de su gestión interna	04/11/2025	18
17	El Progreso	Un estudio sobre la Transición en Chantada, premio Condado de Pallares	04/11/2025	16
18	Diario Alto Aragón	Fin de semana "muy" positivo en Sallent con la XVIII Feria del stock	04/11/2025	10
19	La Tribuna de Albacete	'La Magia con Vino Mejor' de FEDA resultó un éxito de público	04/11/2025	18
20	Diario de Teruel	Caja Rural becará a alumnos del Centro Universitario de Lenguas Modernas del Campus de Teruel	04/11/2025	8
21	Diario de Teruel	Alcañiz celebrará la I Jornada por la Inclusión para fomentar la empatía	04/11/2025	10
22	La Tribuna de Cuenca	La Fundación Globalcaja renueva su convenio para colaborar con el Auditorio	04/11/2025	8

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 395 EUR (44,204 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	245,21 cm² (39,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6915 EUR (7961 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander y el BBVA encabezan la banca europea por valor de mercado

La entidad presidida por Carlos Torres empata con UniCredit y supera a Intesa

CaixaBank pisa los talones a ING, en la sexta posición

RICARDO SOBRINO
MADRID

El Santander y el BBVA se han convertido en los dos bancos con mayor valor en Bolsa de la Unión Europea, con la entidad presidida por Carlos Torres Vila empatada con la italiana UniCredit, está bajo el mando de Andrea Orcel. Tras el fracaso de su opa sobre el Sabadell la promesa de fuertes dividendos le ha permitido alcanzar los 100.000 millones de capitalización bursátil, cifra que perdió en el tramo final de la sesión de ayer, momento en el que fue superada por la firma transalpina.

Tras casi toda la sesión como segundo mayor banco de la eurozona, el BBVA cerró con una capitalización de 99.705 millones frente a 100.127 millones de UniCredit (un 0,4%) y los 96.592 de Intesa San Paolo. Por su parte, el Santander lidera el *ranking* en solitario con una valoración superior a 131.000 millones, en un 2025 en el que prácticamente ha duplicado el precio de sus acciones.

El ascenso del BBVA fue más vertiginoso. La entidad de origen vasco se había quedado rezagada en Bolsa desde que el año pasado lanzó una opa hostil para hacerse con el Sabadell. Desde entonces, las acciones se habían mantenido contenidas entre los 10 y los 13 euros por título. Después del verano, los títulos se apuntaron un *minirally* que llevó a tocar los 16 euros. Tras el rechazo rotundo de los accionistas del Sabadell a la propuesta de venta, el BBVA superó los 17 euros y ya enfila los 18. El propio banco ya ha anunciado que el dinero que no gastará en la opa lo distribuirá entre los accionistas y tiene preparados 36.000 millones hasta 2028.

La banca española vive un momento dorado en Bolsa. Las seis entidades cotizadas se encuentran entre los nueve valores que más suben en el año dentro de un Ibex 35 que ha marcado máximos históricos impulsado por el sector financiero. Con un peso de más del 30% en el selectivo, los bancos han sido el motor del *rally* que ha convertido al índice nacional en el más rentable de Europa. El ciclo de altos tipos de interés ha jugado a su favor: sus balances, especialmente sensibles a la política monetaria, han recibido una inyección de ingresos que les ha permitido batir récords de beneficios. A ello se suman los dividendos más elevados de los últimos años y ambiciosos programas de recompra de acciones, dos factores que han atraído nuevos inversores y elevado las cotizaciones. Los italianos UniCredit e Intesa Sanpaolo también se han beneficiado de un contexto favorable, ya que, al igual que las españolas, dependen más de los ingresos por intereses que de las comisiones, lo que amplifica el efecto positivo de las tasas altas sobre sus resultados. UniCredit se revaloriza un 66% en el año e Intesa Sanpaolo un 44%.

Un escalón por debajo se sitúa el francés BNP Paribas. Hasta hace apenas un año, la entidad gala se codeaba con el Santander, pero ahora ha caído al quinto puesto europeo con una capitalización de 75.000 millones de euros. En lo que va de ejercicio, sus acciones avanzan un 11%, un incremento modesto si se compara con las fuertes alzas del resto de grandes bancos del continente. Resulta llamativo que BNP Paribas sigue siendo el mayor banco de la UE por volumen de activos. Por detrás, el banco neerlandés ING alcanza una capitalización de 66.500 millones de euros, con una subida del 46% en el año, apoyado en su fortaleza en banca digital y en su modelo más ligero en costes que el de sus competidores tradicionales. CaixaBank le pisa los talones con un valor en Bolsa de 64.600 millones y una revalorización del 76%. La entidad líder del mercado español es la que mayor sensibilidad tiene a una subida de tipos y gracias a sus altas cuotas de mercado en España y Portugal ha disparado el negocio y el valor de las acciones.

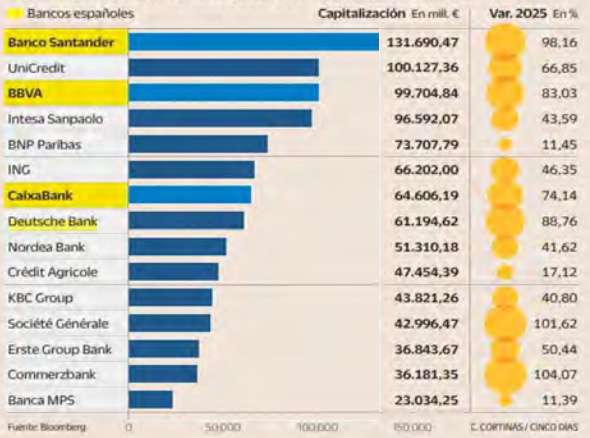
Le sigue de cerca Deutsche Bank, con 61.200 millones de valor en Bolsa. El banco alemán ha repuntado un 89% en 2025, tras años de reestructuración y saneamiento de balances. La gran banca alemana había quedado rezagada por contar con estructuras más costosas y menos digitalizadas que las de los bancos españoles. Igualmente, con una cartera de créditos en su mayor parte a tipo fijo, que se mantienen invariables independientemente de las subidas o recortes que aplique el Banco Central Europeo, no habían captado esa inyección de ingresos por el efecto de la política monetaria.

Nordea Bank, con sede en Finlandia, se mantiene entre los 10 bancos más valiosos de la UE con 51.000 millones de capitalización y una subida del 41% en el año. Crédit Agricole cierra la lista con 47.500 millones y una subida del 17%, reflejo de una evolución más moderada. Aunque se mantiene como uno de los principales bancos de Europa por activos y presencia internacional, el menor crecimiento de sus beneficios y la competencia interna en el mercado francés limitaron el recorrido de su acción.

El resto de los bancos cotizados españoles (Sabadell, Bankinter y Unicaja) todavía están lejos de alcanzar la cima europea al tener un perímetro más reducido y estar orientados al mercado local. El Sabadell tiene un valor de 16.500 millones en Bolsa y en el año se apunta un 74%. Bankinter vale unos 11.800 millones (sube un 72% en el año) y Unicaja ha alcanzado los 6.100 millones de valoración después de subir un 86% en lo que va de 2025.

BNP Paribas cae al quinto puesto, aunque sigue siendo el mayor banco de la UE por volumen de activos

Los bancos de la Unión Europea con mayor valor en Bolsa



Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	59 572 EUR (68,585 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	337,17 cm² (54,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 430 EUR (13 160 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se hace fuerte en pymes y concede uno de cada cuatro créditos

OFENSIVA/ Las nuevas operaciones en empresas suben un 22% después de que el banco haya captado 100.000 clientes en pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos en lo que va de año.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

BBVA se ha propuesto ser un referente en el segmento de pymes y autónomos en España. Solo en el mercado español y en lo que va de año, la entidad ha captado 100.000 clientes que, o bien son pequeñas y medianas empresas, o bien son trabajadores autónomos, según datos del propio banco. En total, BBVA ha contabilizado 780.000 nuevas incorporaciones a su clientela en España (ha ganado 8,7 millones de usuarios a escala global) en los nueve primeros meses de 2025.

Según el consejero delegado, Onur Genç, "la nueva producción de crédito a pymes ha crecido un 22% en el último año", de manera que uno de cada cuatro nuevos préstamos concedidos a este tipo de empresas tiene su origen en BBVA.

Una cuota en el entorno del 25% en nueva financiación a pymes supone un porcentaje de casi once puntos porcentuales por encima del peso que BBVA tiene dentro del mercado bancario español, de un 14,1%, lo que sitúa a la entidad en la tercera posición del escalafón, por detrás de CaixaBank y Santander.

Crece la cuota de mercado

Esta concesión acelerada de nuevas operaciones ha permitido a BBVA ganar cuota total en el mercado de empresas. En los últimos cinco años, ha arañado 2,5 puntos porcentuales, y según Genç, la entidad tiene puesto uno de sus focos prioritarios en este segmento.

En España, los dos grandes dominadores del segmento de pymes son CaixaBank y Santander. Ambos cuentan con cuotas de mercado que oscilan entre el 20% y el 30%, según los últimos datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

BBVA aspiraba a lograr una posición de dominio en pymes y autónomos por la vía rápida, a través de la adquisición de Sabadell, pero finalmente la opa terminó el fracaso. Pero, los responsables de BBVA consideran que el banco puede alcanzar ese estatus de manera orgánica.

Menos hipotecas

Frente al interés creciente por la financiación a pymes, autónomos y otras empresas, BBVA reconoce que ha renunciado temporalmente a competir en el segmento de las hipotecas, dado que, a su juicio, los precios "no parecen razonables" en el actual entorno.

Los directivos de BBVA coinciden con otros competidores, como Bankinter y Santander, en mantenerse al margen de la batalla de precios. Aunque, a diferencia de los responsables de Santander, que dicen haber detectado un cambio de tendencia y subidas de precio en el sector hipotecario, BBVA todavía no percibe ese escenario. "No vemos un cambio. Sigue siendo un mercado tremendamente competitivo", reconoció Luisa Gómez Bravo, directora financiera de la entidad durante la presentación de resultados el pasado jueves.

La ejecutiva admitió que BBVA está perdiendo cuota en hipotecas y que ya solo controla un 7% del mercado en España. Pero la entidad lo hace "voluntariamente", explicó, porque a su juicio los bajos precios no permiten asignar el capital de forma rentable.

El banco emite un 'CoCo' de 1.000 millones

BBVA cerró este lunes una emisión de un bono contingente convertible, conocidos en la jerga financiera como 'CoCos', por un importe de 1.000 millones de euros a un tipo de interés del 5,625%. Es la primera emisión de deuda tras la finalización de la opa sobre Sabadell.

La demanda más que quintuplicó el importe total de la emisión, hasta superar 5.250 millones de euros, lo que permitió elevar el tipo de interés a 6,125%. El interés será pagadero trimestralmente.

BBVA ha abierto una ventana de amortización en noviembre de 2032.

Los bancos colocadores de la operación han sido Barclays, BBVA, que ha actuado como entidad directora y B&D, Bank of America, Crédit Agricole, JPMorgan y UBS.

Con la de ayer, la entidad presidida por Carlos Torres ha ejecutado cinco emisiones de deuda en 2025. En enero hizo una emisión de 1.000 millones de dólares de un bono contingente convertible; ejecutó en febrero otra emisión de 1.000 millones de euros de deuda subordinada Tier 2; el pasado julio emitió 1.000 millones de deuda sénior no preferente y otros 1.000 millones de un bono verde sénior no preferente.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

La entidad tiene una elevada cuota de mercado en financiación a pymes, del 25%

BBVA buscaba una rápida posición de dominio en pymes y autónomos adquiriendo Sabadell

BBVA crece a doble dígito en los negocios de banca de inversión

A. Montoro. Madrid

BBVA Corporate & Investment Banking (CIB) cerró los nueve primeros meses del ejercicio con ingresos récord de 4.832 millones de euros, lo que supone un incremento del 27% respecto al mismo periodo del año anterior.

La división de banca de inversión de la entidad aportó al beneficio acumulado del grupo 2.341 millones de euros, un 32% más en términos interanuales.

Así, esta pata del negocio supone cerca del 30% de las ganancias históricas hasta septiembre que la entidad reportó el pasado jueves: gana casi 8.000 millones, un 4,7% más en términos interanuales.

La firma señaló ayer a través de un comunicado que todas las unidades del negocio de banca de inversión se anotaron incrementos a doble dígito.

El negocio de Global Markets registró un incremento del 27% interanual; Global Transaction Banking lo hizo con aumento del 19% interanual, e Investment Banking & Finance despuntó un 35% respecto al año pasado.

Asimismo, BBVA CIB experimentó un crecimiento de la inversión crediticia del 15% en lo que va de año, tanto en el negocio transaccional como en Investment Banking & Finance, impulsado por la financiación de proyectos y los mayores préstamos corporativos en sus principales mercados: España, México y Estados Unidos.

La entidad también destacó que el negocio 'cross border' –comercio internacional– fue una de las principales palancas en la obtención de los resultados crecientes y ya supone un 43% del total de ingresos obtenidos en lo que va de ejercicio.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (17,121 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4321 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA regresa al mercado con la venta de 'cocos' tras cerrar el capítulo de la opa

G. ESCRIBANO
MADRID

Despejada la incertidumbre sobre la opa y tras presentar sus cuentas de los nueve primeros meses, el BBVA aprovecha la abundante liquidez del mercado para completar su programa de financiación y testar la confianza de los inversores tras quedar descartada la adquisición del Sabadell. El banco ha captado 1.000 millones de euros mediante un bono contingente convertible (cocos, en la jerga), el tipo de deuda bancaria más arriesgado. Aunque estos títulos son perpetuos, la entidad incluye una opción de amortización anticipada en noviembre de 2032. Los fondos obtenidos se destinarán a cancelar una emisión del mismo importe cuya primera ventana de amortización se abre a mediados de enero del próximo ejercicio.

En línea con la evolución bursátil –sus acciones cotizan cerca de máximos de 2007 y su capitalización tocó los 100.000 millones la semana pasada–, la confianza de los inversores en la entidad está fuera de toda duda. Con una demanda de más de 5.250 millones, el banco logró reducir de forma significativa el coste. Con una demanda que superó los 5.250 millones, el BBVA logra reducir de forma notable el coste: los bonos devengarán un cupón del 5,625%, inferior al 6,125% inicial y por debajo del 6% de los títulos que expiran en enero y fueron emitidos en 2020. La comparación con aquella emisión ilustra bien el cambio de escenario financiero. Coincidiendo con los momentos más duros de la pandemia y para evitar un aumento del coste de financiación, los bancos centrales sacaron la chequera para amortiguar el golpe. Además de mantener los tipos en mínimos históricos, los organismos monetarios aceleraron la compra de deuda. Los emisores públicos y privados aprovecharon la era del dinero barato para captar recursos a precios irrisorios. En el caso de la banca, las tasas cero y los programas del BCE facilitaron la creación de los colchones anticrisis exigidos por la regulación. Cinco años después, el horizonte monetario es muy distinto. La moderación de los precios ha llevado a los bancos centrales a iniciar un ciclo de rebaja de tipos, pero salvo catástrofe, nadie espera que vuelvan a mínimos. Aun así, la abundante liquidez y la confianza de los inversores en el papel español han permitido contener el encarecimiento de la financiación. La operación de ayer es un buen ejemplo: el cupón que el mercado exige al BBVA es 38 puntos básicos más bajo que el que pedía en julio de 2020 cuando los tipos permanecían anclados en el 0%.

Los bonos devengarán un cupón anual del 5,6%

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	26 886 EUR (30,954 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6961 EUR (8014 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lanza su banco en Canadá con un 'depósito' para ahorros desde 5.000 dólares

Se apoya en la plataforma Cannex para que los brókers ofrezcan los productos a sus clientes

E. Contreras MADRID.

Banco Santander irrumpe en el negocio de captación de ahorro en Canadá, donde está presente desde 2015 en financiación. La entidad ha lanzado certificados de depósitos, un tipo de productos que ya rueda en otros mercados como Estados Unidos y que el ahorrador particular podrá contratar con aportaciones a partir de 5.000 dólares de inversión.

El arranque se produce tras obtener la licencia bancaria el pasado mes de marzo que le permitirá operar ahora como entidad global. En el país entró hace una década con la compra de la financiera de automóviles Carfinco, facilitando así el desembarco de su plataforma de financiación Santander Consumer, pero sin que haya captado ahorro hasta ahora.

Los certificados de depósitos (*Guaranteed Investment Certificates, GIC*) los comercializará a través de Cannex GIC Exchange, una de las principales plataformas de distribución financiera del país, que brinda a los brókers y asesores financieros acceso a los productos de Santander para ofrecerlos directamente a sus clientes. En Canadá es habitual utilizar este tipo de distribución con la ventaja de ampliar su alcance entre el público minorista. Los certificados funcionan como una cuenta de ahorro a plazo fijo: el cliente deposita un capital, que recuperará junto a los intereses ofrecidos a su vencimiento. Los productos del Santander tendrán vencimientos de entre uno y cinco años y estarán garantizados por la Corporación Canadiense de Seguro de Depósitos (CDIC) en hasta 100.000 dólares, vehículo similar al fondo de garantía de depósitos español. No admite su cancelación anticipada ni renovación automática.

> Entró en 2015 en el país en financiación de autos y ahora se estrena con la licencia bancaria

El nuevo negocio amplía el porfolio y busca reducir el coste del fondeo para su financiera, en un momento en el que el grupo ha reforzado la apuesta de crecimiento en Norteamérica. El banco viene aplicando una estrategia similar en otros países, con plataformas destinadas a captar depósitos minoristas. En Alemania, por ejemplo, lanzó la marca Suresse Direkt Bank con dicho propósito y en Países Bajos creó una plataforma de captación de ahorro.



Edificio principal del Banco Santander en Madrid. A. MARTÍN

Ahora ha decidido dar un paso más y el mes pasado anunció que integraba en Europa la franquicia Santander Consumer dentro del banco *online* Openbank, las dos principales filiales de Digital Consumer Bank. La simplificación societaria redundará en mayores eficiencias y la obtención de liquidez en mejores condiciones para favorecer una financiación más competitiva.

Openbank en EEUU

La integración no afecta a su negocio en América, donde introdujo Openbank el pasado año. El banco *online* desembarcó en Estados Unidos con la virtualidad de poder llegar a clientes en todo el país, más allá de su red de sucursales, establecida hasta ahora en el noreste del país.

Arrancó con una cuenta remunerada al 5,25% en octubre del pasado año y ha captado más de 6.000 millones de dólares y superado los 160.000 clientes. Pocos meses antes había entrado en Mexico, donde ha superado los 300.000 clientes, y posteriormente lo hizo en Alemania (además opera en Portugal, Países Bajos y España). La unidad Digital Consumer Bank es una de las cinco grandes divisiones de negocio del grupo cántabro y agrupa todo el negocio originado en las sociedades de financiación al consumo en 26 mercados, incluyendo también Openbank.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	12 697 EUR (14,618 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	128,18 cm² (20,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4681 EUR (5389 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lanza su 'family office' en EEUU para captar clientes ultrarricos con más de 50 millones

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander acelera en su estrategia de crecimiento entre clientes con patrimonios elevados. La entidad liderada por Ana Botín acaba de estrenar Beyond Wealth, su *family office* para asesorar a clientes ultrarricos en Estados Unidos.

El banco, que seleccionó a España como primer mercado en el que empezar a dar servicio a patrimonios por encima de los 50 millones de euros antes del verano a través de Beyond Wealth, ha elegido ahora Miami, en Estados Unidos, como segundo paso para comenzar a captar grandes clientes.

El *family office* ofrece asesoramiento a grandes clientes sobre todo su patrimonio (más allá del financiero) independientemente de dónde tengan depositado su dinero, tal como hace un *multifamily office* convencional.

El banco acaba de lanzar Beyond Wealth, en una primera fase, en Estados Unidos, integrándolo como una plataforma de asesoramiento adicional dentro de su oferta a grandes clientes. Esto quiere decir que, a diferencia del modelo elegido para desarrollar el *family office* en España, en EEUU no es una sociedad independiente.

EEUU

El negocio de banca privada de Santander en EEUU, que tiene presencia destacada en Miami, ha sido fundamentalmente hasta ahora gestionar el patrimonio *offshore* de

La entidad lleva su 'family office' a Miami tras captar 500 millones en España en tres meses

grandes fortunas latinoamericanas. Es decir, cubrir a altos patrimonios de Latinoamérica que buscan aparcar parte de su dinero en esta plaza como vía para diversificar su patrimonio más allá de sus países de residencia.

Sin embargo, la entidad tiene planes ahora de gestionar también activos del mercado local estadounidense de banca privada, para lo que se ha fortalecido recientemente en la región a través de múltiples contrataciones, para lo que quiere expandir ahora sus servicios de *family office*.

Beyond Wealth

Santander no ha querido detallar cual será la estrategia, ni objetivos para su *family office* en Estados Unidos. Tampoco quién estará al frente de este negocio en el país, ni qué equipo local ha contratado para esto.

A nivel global, Beyond Wealth está dirigido por Carmen Gutiérrez, que la entidad fichó a principios de este año procedente de Julius Baer en México.

Cuando lanzó el servicio en España, el banco adelantó que preveía lanzar su *family office* también en Suiza, Brasil y EEUU en el corto plazo. En ese momento dejó la puerta abierta a entrar en otras regiones donde la banca privada del grupo tiene presencia, como Oriente Medio y México.

España

En España, siguiendo los pasos de CaixaBank, Santander lanzó su propio *family office* antes de verano.

Al frente del negocio situó a Sol Moreno de Los Ríos, que ya lanzó un proyecto similar en CaixaBank, OpenWealth. Es directora de Segmentos Especializados y responsable del área de grandes patrimonios, de Santander Private Banking España.

En los primeros tres meses de actividad, el banco ha superado los 500 millones de euros de patrimonio asesorado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 738 EUR (34,237 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8428 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank entra en el universo 'cripto' con un ETP sobre el bitcoin

R. Lander. Madrid

Después de meses de sondeo de mercado, CaixaBank, el mayor banco por negocio en España con 19 millones de clientes, pone un pie en el mundo de los criptoactivos. No ofrecerá compraventa de criptodivisas, sino la posibilidad de invertir a través de dos vehículos de inversión cotizados (ETP) de las gestoras Invesco y Wisdom Tree que replican el comportamiento del bitcoin.

El lanzamiento se producirá esta misma semana, según fuentes conocedoras.

No hay requisitos de inversión mínima. La contratación será exclusivamente directa a través de la web, de la *app* de CaixaBank y de la *app* de imagin, la marca digital, siempre que el cliente acredite conocimientos y experiencia suficientes. CaixaBank no prestará asesoramiento.

Otros competidores también han elegido esta manera de aproximación al universo *cripto*, como Santander y MyInvestor.

Los únicos bancos en España donde se puede comprar de forma directa son BBVA, que fue el pionero, y Openbank, que lo ofrecerá de manera inminente.

Todos han esperado a que entrara en vigor en España la directiva europea MiCa, algo que sucedió el 1 de enero.

Los ETP (*exchange traded product*) no tienen tanto riesgo como la compraventa directa, pero es posible perder todo el dinero. La inversión no está cubierta por ningún fondo de garantía de depósitos. Al ser el bitcoin el subyacente, el ETP está expuesto al riesgo de tipo de cambio euro/dólar.

Los ETP de Invesco y Wisdom Tree que va a comercializar CaixaBank cotizan en varias varias bolsas europeas, pero puede haber momentos de baja liquidez.

Los bitcoin son propiedad de dos vehículos de propósito especial creados por Invesco y por Wisdom Tree y están custodiados por entidades reguladas y especializadas (Swissquote Bank y Coinbase Custody Trust Company).

'Stablecoin'

CaixaBank ha sido el primer banco español en anunciar el lanzamiento de una *stablecoin*. La entidad participa, junto con otros ocho grandes bancos europeos, en un consorcio internacional para la creación de una *stablecoin* (instrumento de pago digital basado en tecnología *blockchain*) vinculada al euro. Este consorcio está integrado también por ING, Banca Sella, KBC, Danske Bank, DekaBank, UniCredit, SEB y Raiffeisen Bank International. Está abierto a la incorporación de más entidades.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

ING prepara su inminente desembarco

El banco 'naranja' tiene previsto ofrecer a finales de año ETP vinculados a Bitcoin y Ethereum, las dos criptodivisas de mayor capitalización. La oferta estará accesible a través de su Bróker Naranja. La entidad tiene más de 4,4 millones de clientes en España. Permite realizar toda la operativa bancaria desde la *app* y gestiona 19.000 millones de euros en productos de inversión. Para la mayoría de sus usuarios (3,5 millones) es su banco principal. El 40% de sus nuevos clientes tiene menos de 35 años.

CaixaBank también colabora con el BCE en el futuro lanzamiento del euro digital, que será realidad en 2029.

CaixaBank creó en formato prototipo una aplicación móvil que simulaba lo que podrá hacer un ciudadano europeo cuando quiera cargar su cuenta de euros digitales y pagar y/o transferir dinero.

Cecabank

En el mundo institucional, Cecabank es la primera entidad en obtener la licencia MiCA. Cualquier banco español podrá ofrecer activos digitales a sus clientes sin necesidad de desarrollar su propia tecnología a través de su plataforma.

Cecabank se encargará de forma directa de ofrecer el servicio de custodia, como lo hace con otros productos y que constituye uno de sus grandes feudos de ingresos. También de la recepción y transmisión de órdenes.

Para el servicio de compraventa, la entidad ha llegado a un acuerdo con el especialista en *criptos* Bit2me, que tiene sede en Valencia.

Cecabank está presente en el capital de Bit2me desde hace más de un año. Los bancos que contraten esta plataforma únicamente deberán hacer una notificación previa a la CNMV de la ampliación de actividades.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	35 355 EUR (40,704 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	168,28 cm² (27,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5838 EUR (6721 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y Nexi negociarán desde cero su acuerdo en pagos

EFECTOS DE LA OPA/ La larga duración del proceso ha hecho saltar por los aires la transacción pactada de 350 millones de euros. Nexi es uno de los mayores especialistas del mundo en pagos en datáfonos.

R. Lander. Madrid

La opa de BBVA sobre Sabadell, la cuarta más larga a escala europea en el sector bancario (17 meses), ha afectado de lleno al acuerdo de venta del negocio de procesamiento de pagos con tarjeta de Sabadell al gigante italiano Nexi.

Esta operación estaba valorada en 350 millones de euros e incluía una alianza comercial durante diez años.

La transacción se anunció en 2023 y estaba solo a falta de una autorización regulatoria, la del Banco de España, para firmarse cuando BBVA lanzó la opa, en mayo de 2024. La operación, que estaba circunscrita a España, quedó en suspenso a la espera de ver qué sucedía con el proceso.

Según fuentes cercanas al proceso, la semana pasada expiró esa pausa. En teoría, ambas partes eran 100% libres para sentarse a negociar con otro socio y sin pagar ningún tipo de penalización, pero han acordado renegociar el acuerdo desde cero porque consideran que la alianza tiene sentido para ambas, pero el perímetro de la transacción ha variado en este año y medio.

El propio mercado de pagos, muy cambiante, tampoco es el mismo y resulta conveniente revisar todos los términos de la transacción.

Fuentes oficiales de Sabadell declinaron hacer comentarios.



JM Cadenas

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

La operación

El acuerdo consistía en el traspaso por parte de Sabadell de su filial de pagos Paycomet a Nexi por 280 millones. El banco se reservó una opción de venta sobre el 20% restante a partir del tercer año, lo que elevaba el importe de la transacción a 350 millones.

Sabadell tenía la posibilidad de ingresar hasta 120 millones más si se superaban los objetivos del plan comercial firmado a diez años.

El diseño de la operación era un clon del firmado con Amundi hace cinco años para el negocio de fondos de inversión, aunque en aquel caso Sabadell se desprendió del 100% de la gestora. Con Nexi se había decidido mantener una participación minoritaria del 20%.

El banco catalán organizó un proceso competitivo, asesorado por Barclays, para buscar un socio internacional capaz de sacar una mayor rentabilidad al negocio de los pagos con TPV en los comercios con una propuesta tecnológica superior para mejorar la experiencia de cliente.

Nexi fue la compañía elegida. También participaron en el proceso la francesa Wordline y la estadounidense Fiserv, que firmó meses después una alianza con Unicaja.

Sabadell tiene 553.000 datáfonos instalados en comercios y negocios de autónomos por toda España. Destaca su alta penetración en el gremio del taxi de Madrid. El año pasado intermedió operaciones por un importe de 58.897 millones de euros.

Página 24 / Sabadell en Bolsa

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	35 355 EUR (40,704 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7196 EUR (8285 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell supera el 'efecto opa' en Bolsa en 11 sesiones

EN POSITIVO/ El banco absorbe las ventas y ya sube un 1,46% desde el fracaso de la oferta de BBVA. Los analistas le dan un potencial alcista de más del 4%.

E.Utrera. Madrid

Once sesiones después, Banco Sabadell ha dejado totalmente atrás el impacto negativo en Bolsa que provocó el fracaso de la oferta de BBVA. El banco recibió el anuncio de que la entidad que preside Carlos Torres no alcanzó el mínimo del 30% que le habría permitido seguir adelante con la operación con una gran caída del 6,78%.

Desde el 17 de octubre (el fracaso de la opa se conoció el día anterior, con el mercado cerrado) Sabadell no sólo ha recuperado todo el terreno, perdido, sino que cotiza un 1,46% por encima de los niveles a los que lo hacía antes del abrupto final de la opa.

La reacción ha sido fulminante y ha borrado de un plumazo los temores a que el final de la opa tuviera un efecto duradero y se llevará hasta un 10% del valor del banco, como vaticinaban los analistas más escépticos.

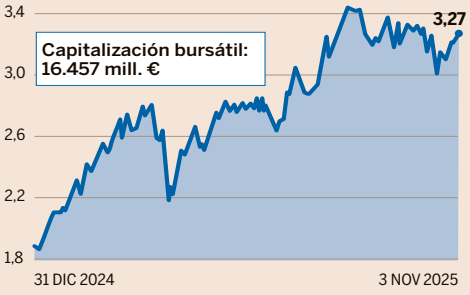
Impacto

No obstante, el impacto inicial del fin de la oferta hace que, aunque ya está en territorio positivo en Bolsa, Sabadell se haya quedado rezagado respecto a la media en el mismo período del sector que, en un escenario de euforia renovada, avanza un 4,7%.

BBVA destaca al frente con una subida del 10%, con los inversores celebrando que no pondrá en peligro sus ratios en una segunda oferta por Sabadell; Santander escala más de un 3%; Unicaja un 2,5%; y CaixaBank avanza un 1,7%.

TRAYECTORIA EN BOLSA

Cotización de Banco Sabadell, en euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Cuentas
tercer trimestre

La entidad presidida por Josep Oliu presenta resultados el próximo 13 de noviembre. El mercado espera que Sabadell gane algo más de 1.400 millones de euros en los nueve primeros meses del año.

Sólo Bankinter está en negativo desde entonces, con una caída del 1,8%.

Un desfase que no es demasiado grande salvo con BBVA, y que han aprovechado los inversores para tomar posiciones en Sabadell a precios que, el 17 de octubre, llegaron a situarse un 11% por debajo de los máximos históricos fijados en septiembre en los 3,38 euros por acción.

Los analistas fijan el mejor precio objetivo medio histórico del banco tras el final de la oferta

Gestoras como Fidelity, Allianz o Sumitomo han tomado posiciones en el valor en los últimos días, en los que no se han producido ventas relevantes de acciones, según los registros de *Bloomberg*.

Nueva página

"A partir de ahora el foco volverá a estar en los fundamentales y en el cumplimiento de los objetivos del plan estratégico de Sabadell", señalan los analistas de Alantra, que achacan el grueso de la corrección inmediatamente posterior al fin de la ofensiva de BBVA a un factor tan puntual como la salida de los fondos cazaopas. Un proceso totalmente terminado ya y que se ha saldado con un impacto negativo muy limitado para Sabadell en Bolsa.

"Uno de los focos de los inversores es si se cumplirá el objetivo de NII (ingresos netos por intereses) de 2027", señalan también desde Citi, a la espera de que el banco presente el 13 de noviembre la cuentas de los nueve primeros meses del año. Unos resultados que deben respaldar la agresiva política de dividendos de Sabadell (ver pág. 23), que se ha convertido en un gran colchón en Bolsa.

Potencial

El banco se acerca a la cita que cierra la temporada de resultados del sector sin recomendaciones de venta y con el mejor precio objetivo de su larga trayectoria en Bolsa.

En estos momentos, los analistas dan a Sabadell una valoración media de 3,29 euros por acción, lo que supone un potencial alcista del 4,6% desde el nivel de los 3,27 euros (el más alto desde el 7 de octubre) a los que cerró ayer en Bolsa. En estos momentos, las firmas sólo dan más recorrido al alza a Santander.

Por lo tanto, Banco Sabadell estaría en disposición de corregir parte del desfase que acumula en el cómputo anual en Bolsa respecto a la media del sector financiero. Sube un 74,5% en 2025, frente al avance del 86,7% del índice Ibex 35 Bancos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (48,504 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8847 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter eliminará el coste de comprar ETF durante un año para atraer más flujos

Firma acuerdos con siete gestoras internacionales, como BlackRock, Amundi o DWS

Ángel Alonso MADRID.

Bankinter no cobrará la comisión de compra de los ETF presentes en su plataforma digital durante un año con el objetivo de impulsar un negocio donde ya cuenta con más de 1.000 millones de euros en activos custodiados de sus clientes minoristas. La entidad dirigida por Gloria Ortiz ha alcanzado acuerdos de colaboración con siete de las principales gestoras internacionales de fondos cotizados (BlackRock, Amundi, DWS, Fidelity, JP Morgan AM, VanEck y WisdomTree), que asumirán este coste durante los próximos doce meses.

Con esta estrategia, el banco quiere posicionarse como uno de los principales distribuidores de ETF en España, un segmento que ha crecido en los últimos años gracias al interés de los inversores por indexarse a la bolsa norteamericana con productos de bajo coste, alentados por el crecimiento imparable de las firmas tecnológicas, o por temáticas como las compañías de defensa y seguridad, que se han situado en el radar tras el anuncio del programa de inversiones de Alemania y el incremento prometido del gasto militar hasta el 5% del PIB por parte de los países miembros de la OTAN.

En Bankinter, este mayor interés se ha traducido en un crecimiento del 156% en el volumen de activos depositados en ETF desde 2019, con un incremento del 60% solo en los últimos dos años. Y por número de clientes la subida es del 128% desde antes del Covid, hasta superar los 6.000 inversores en la actualidad, según fuentes del banco.

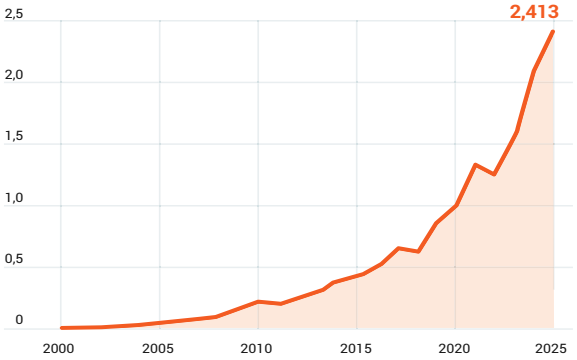
Los ETF funcionan operativamente igual que las acciones de una firma cotizada, es decir, se pueden comprar y vender en cualquier momento. Los brókeres aplican, por tanto, una comisión por cada compra o venta de participaciones, aparte de una comisión de custodia de los activos en la cuenta de valores.

Con esta estrategia de Bankinter, serán las gestoras internacionales las que asuman este coste con el objetivo de aumentar significativamente el volumen de captaciones, ya que una parte fundamental de las ventajas de los fondos cotizados es la economía de escala que proporciona el tamaño de los vehículos, ya que los inversores suelen preferir para determinados segmentos del mercado los más líquidos y los más económicos. La comisión por venta y custodia se mantienen.

El acuerdo se revisará periódicamente para evaluar su vigencia, y si se incorpora alguna otra gestora, pero excluye cualquier producto cotizado que no sea un ETF, es decir, que los ETN y ETC referenciados a *commodities* o activos digitales no están presentes, aunque la oferta total de fondos cotizados se acerca a los 400 productos.

Los ETF en Europa se acercan a los 2,5 billones

Evolución patrimonial de los fondos cotizados, en billones de euros



Gestoras internacionales con más peso en gestión pasiva en España

Firma	Patrimonio en ETF y fondos indexados (en millones de euros)
BlackRock	39.422
Amundi AM	25.049
DWS	12.027
Invesco	9.402
UBS	3.748
Fidelity International	2.918
JP Morgan AM	1.147

Fuente: LSEG Lipper e Inverco. eE

Competencia

La llegada de los primeros *roboadvisors* hace una década mostró el interés de los inversores por las carteras de bajo coste, al contar con fondos cotizados como subyacentes. Y el desarrollo tecnológico ha favorecido también la aparición de numerosas plataformas y neobancos que tratan de atraer a un perfil de inversor más familiarizado con la contratación digital y los ETF, contra los que tienen que competir las entidades financieras tradicionales, sobre todo con sus clientes más jóvenes.

> La entidad custodia ya más de 1.000 millones en fondos cotizados de sus clientes minoristas

De hecho, Evo Banco, la filial digital de Bankinter que se ha fusionado este año con la entidad, ya realizó en 2022 una acción comercial parecida con BlackRock al ofertar durante seis meses la compra gratuita de sus ETF, al tiempo que reducía el coste de ejecución y custodia de la gama de fondos cotizados en su plataforma.

De esta manera, la entidad planta cara a firmas como MyInvestor, que recientemente reducía al 0,05% la comisión de uno de sus fondos cotizados superventas de bolsa norteamericana, entre otros, y a Revolut, Scalable o Trade Republic, que también se quieren posicionar en este segmento de los fondos cotizados entre los inversores.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 26	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 902 EUR (17,156 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	184,03 cm² (29,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5704 EUR (6567 USD)

Dossier de prensa unacc

Deutsche Bank lanza un segmento de banca personal a partir de 50.000 euros

El banco intensifica su captación de clientes de rentas medias y altas

Calcula un crecimiento del 10% anual en esta área en los próximos cinco años

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Deutsche Bank ha lanzado Premium DB, su programa de banca personal para clientes de rentas medias y altas, con una capacidad de ahorro e inversión de entre 50.000 y 500.000 euros. Potencia así su objetivo de captación en esta horquilla de patrimonios, donde ya cuenta 112.000 clientes, el 25% del total, que pasarán directamente a disfrutar del programa, para el que prevé un crecimiento anual del 10% en los próximos cinco años.

Deutsche Bank estima que el mercado potencial para este tipo de banca personal en España –un segmento que se sitúa por debajo de la banca privada, para la que tradicionalmente se exige un patrimonio de entre 300.000 y 500.000 euros– se sitúa en unos 1,2 millones de personas, con sueldos entre los 60.000 y los 150.000 euros brutos anuales. Es una iniciativa de Deutsche Bank pionera en todo el mundo y con el potencial de exportarse a otros países, según explicaron sus responsables en una rueda de prensa en Madrid.

Este lanzamiento se enmarca en la estrategia de situar al banco como una referencia para los altos patrimonios en España. De hecho, el área de banca privada del banco ha experimentado un crecimiento del 50% en el segmento de rentas medias y altas en los últimos tres años.



Oficina de Deutsche Bank en Madrid. EUROPA PRESS

Los clientes de Premium DB tendrán acceso a una oferta de productos y servicios que se agrupan en tres categorías: productos bancarios y de financiación, asesoramiento e inversión y servicios *premium*, según precisó Juan Manuel Salcedo, responsable de Premium Bank de Deutsche Bank España.

En productos bancarios y de financiación, Fernando Camacho, responsable de *banking products*, señaló que el nuevo segmento ofrece una cuenta corriente para nóminas a partir de 2.000 euros que bonifica el 1,5% para saldos entre 10.000 y 150.000 euros, ofrece acceso preferente a depósitos con una rentabilidad de hasta el 3%, así como a hipotecas y préstamos con precios mejorados y a una tarjeta con ventajas exclusivas.

Bonificación del dinero

Una de las estrategias para atraer a este tipo de clientes estará en la bonificación del dinero nuevo que se traspase a fondos con un 0,75% y una permanencia de cuatro años, así como un 6% en planes de pensiones con una permanencia de ocho años. Igualmente, el premio para los clientes que traspasen a productos de inversión sus depósitos en la entidad será del 0,6%.

El asesoramiento personalizado a través de las 100 oficinas de Deutsche Bank será la piedra de bóveda para estos clientes. Se les ofrecerán carteras construidas a partir de la visión del responsable de inversiones del grupo o *chief investment officer* (CIO): "Una ventaja diferencial que normalmente no está al alcance del segmento de rentas medias y altas", destacó Marta González, responsable de *investment solutions* de Deutsche Bank España.

Así, los clientes tendrán acceso a carteras *core-satellite*, a partir de 50.000 euros, que se construyen a través de un núcleo duro de inversión basado en la visión del CIO, de acuerdo a las necesidades de cada cliente. También tendrán acceso a la gestión delegada de carteras para patrimonios superiores a 300.000 euros.

En un futuro, el banco alemán también les ofrecerá acceso a fondos de capital privado a partir de 10.000 euros.

Los servicios *premium* incluyen un gestor personal en oficina o a través de la oficina digital y acceso a eventos exclusivos con el equipo de analistas, al igual que informes periódicos sobre posiciones y otros temas de interés.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 099 EUR (12,778 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	58,14 cm² (9,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2732 EUR (3145 USD)

Dossier de prensa unacc

A por el cliente desatendido por la banca local

ANÁLISIS por Sandra Sánchez

La banca internacional pone el foco en el cliente de rentas medias en España. Deutsche Bank acaba de anunciar su objetivo de renovar su oferta a clientes con patrimonios de entre 50.000 y 500.000 euros, solo unas semanas después de que ING haya comunicado públicamente sus planes de montar su propia división de banca personal y banca privada para clientes con más de 250.000 euros en España.

Los bancos extranjeros quieren captar clientes en un caladero que consideran "desatendido" por la banca comercial local, que tras años alimentando potentes divisiones de banca personal, han decidido centrar su apuesta ahora en clientes con patrimonios muy elevados.

Bancos comerciales como CaixaBank y Santander relanzan sus servicios para atraer a clientes ultrarricos, con modelos enfocados en la generación de comisiones, como vía para tratar de compensar la previsible caída del margen que provoca las bajadas de los tipos de interés.

Mientras, entidades de menor tamaño en España hacen lo propio con clientes con menores rentas. Además de la banca internacional, las aseguradoras también compiten por ofrecer asesoramiento financiero a clientes sobre los que la gran banca no tiene puesto el ojo.

Estas entidades parecen haberse dado cuenta de que los clientes de banca personal demandan hoy servicios mucho más sofisticados de lo que reclamaban hace una década. Hoy son también potenciales usuarios de productos de inversión (como fondos o gestión delegada) y de servicios de asesoramiento de inversiones personalizadas, intensivos en comisiones, como lo son los de banca privada.

Los servicios generadores de comisiones están destinados a jugar un papel cada vez más importante en las cuentas, así como los clientes de banca personal, a ganar protagonismo en el punto de mira de la banca mediana.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 38	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	100 144 EUR (115,297 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	211,92 cm² (33,9%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 596 EUR (29 469 USD)

Dossier de prensa unacc



Isidro Fainé y José María Méndez, ayer en una imagen cedida por CriteriaCaixa. EP

Criteria dará a la Fundación La Caixa 4.000 millones hasta 2030

El 'holding' podrá invertir hasta 8.000 millones de euros y se centrará en proyectos "sostenibles y responsables"

JOSEP CATÀ
Barcelona

El *holding* Criteria Caixa consuma su giro estratégico para adaptarse a los objetivos que su único accionista, la Fundación Bancaria La Caixa, plasmó en julio. En un comunicado, el vehículo inversor de La Caixa —y mayor *holding* de España, cuyos activos tienen un valor bruto de 37.252 millones de euros— publicó ayer su nuevo plan estratégico. En él deja claro que su prioridad no es otra que servir a la Fundación con sus dividendos, centrando sus participaciones e inversiones en empresas sólidas y con rendimientos constantes. El nuevo plan estratégico prevé que entre 2025 y 2030 el *holding* tenga 8.000 millones de euros disponibles para la inversión, que deberá enfocar en "proyectos de rendimientos recurrentes, sostenibles y responsables". El objetivo último es que Criteria sea capaz de nutrir a la fundación de 4.000 millones de euros en dividendos en estos cinco años, para que la entidad que preside Isidro Fainé los "destine a programas sociales, de investigación y becas, y de cultura".

De esta manera, Fainé, que es presidente de la fundación y también de su brazo inversor, Criteria, alinea los objetivos del *holding* con el de su principal accionista. Para ello se ha apoyado en el nuevo vicepresidente ejecutivo del *holding*, Francisco Reynés, nombrado en mayo tras la destitución del hasta entonces consejero delegado, Ángel Simón, y en el director general de Criteria, José María Méndez, que pilota las operaciones del día a día.

La última reorganización empezó a finales de abril de este año, cuando la Fundación La Caixa decidió destituir a Ángel Simón como consejero delegado. Simón llevaba 15 meses en el cargo y había emprendido a su vez una importante reestructuración y reorientación: estaba inmerso en una carrera de adquisiciones y participaciones en empresas estratégicas, en algunas ocasiones de la mano del Gobierno o al menos en sintonía con sus intereses. La idea de Simón era que el brazo inversor de La Caixa, que tiene un tamaño superior al presupuesto de la Comunidad de Madrid, aumentase el peso y la influencia en los sectores estratégicos, aunque ello fuese en detrimento de una rentabilidad segura y constante en el corto plazo. En este periodo, Criteria entró o aumentó su participación en Telefónica, Puig, ACS, Veolia en España (Agbar), Europastry o Celsa, estas dos últimas operaciones frenadas tras la destitución de Simón.

El brazo inversor del grupo adapta sus planes tras cesar a su consejero delegado

La entidad que preside Fainé destinará el dinero a programas sociales

En junio, la fundación plasmó sus objetivos en un nuevo plan estratégico: llegar a un presupuesto anual de 800 millones de euros e invertir 4.000 millones de euros hasta 2030 en programas sociales. El presupuesto de la fundación para este año 2025 es de 655 millones de euros, que ya es el mayor de su historia.

El *holding* también ha decidido reordenar su inversión en cuatro carteras. La primera es la de la Participación Fundacional, que es básicamente su participación en CaixaBank, que siempre mantendrá como mínimo en el 30%. La segunda cartera es la de las inversiones relevantes que, según detalla el comunicado, "estará formada por compañías competitivas, preferentemente cotizadas, que desarrollen sus actividades primordialmente en sectores clave de la economía". En esta cartera entran las participaciones en Naturgy (que es del 23,96%), en Telefónica (9,99%), en ACS (9,36% (9,36%) y en Veolia (5%). La tercera cartera es la de Inversiones Alternativas, e incluirá las inversiones inmobiliarias que den rentas recurrentes, así como participaciones financieras en fondos de terceros, o "inversión directa o a través de fondos de terceros, en empresas en fases incipientes de su actividad, y cuyo foco prioritario serán los sectores de la tecnología y biotecnología". Esta cartera, según explica el comunicado, no debería superar el 10% del valor bruto total de los activos. Y la cuarta cartera es la de liquidez, que también tiene que estar en torno al 10%. Ahí entran los productos financieros "con un perfil de rentabilidad-riesgo conservador y de adecuada disponibilidad".

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	04/11/2025
País	España
V. Comunicación	32 194 EUR (37,065 USD)
Tamaño	233,24 cm² (21,8%)
V.Publicitario	9037 EUR (10 404 USD)

Dossier de prensa unacc

El índice Ibex de las 35 principales sociedades de la bolsa española acaba de alcanzar los 16.000 puntos, superando así el máximo obtenido hace 18 años, antes de la gran crisis económica y financiera de 2008. Pero la composición del Ibex es muy distinta. Entonces lo encabezaba Telefónica, que sigue, pero en el noveno lugar. De las diez empresas más cotizadas entones, hoy solo quedan cinco. Y CaixaBank, que entonces no estaba, se ha colocado ahora en el puesto número cinco, solo superada por el Santander, Iberdrola, BBVA e Inditex. Por delante de Ferrovial, Aena y la propia Telefónica.

La irrupción y el éxito de CaixaBank se deben a que el patrimonio de La Caixa, la tradicional caja de ahorros, se traspasó a la Fundación La Caixa y es gestionado por Criteria, el primer *holding* español. Y la Fundación La Caixa, con un presupuesto para este año de 655 millones, es la primera fundación europea. Así la obra social crece y la previsión es que su presupuesto de 2030 llegue a 800 millones, gracias a los dividendos de las sociedades participadas por Criteria cuyo valor, a 30 de junio, ascendía a 37.245 millones.

Y Criteria tiene el 31% de CaixaBank, otro 18% es del Estado –consecuencia de la fusión con Bankia– y el resto cotiza en bolsa. Y hoy CaixaBank es el primer banco español por sus activos en España y está dirigida –con independencia de la Fundación– por Gonzalo Gortázar (consejero delegado) y Tomás Muniesa (presidente). El arquitecto de esta gran transformación, que ha sido un éxito económico y social (el primer *holding* español, la quinta sociedad del Ibex y la primera fundación europea) ha sido Isidre Fainé.

Fainé insiste

Siempre la obra social



Joan Tapia

Pero la Obra Social, que ahora dirige José María Coronas, sigue siendo su obsesión. En octubre, y tras la asamblea general del FMI que nunca se pierde, Fainé presidió en Washington la cita anual del Instituto Mundial de las Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), que agrupa a 6.400 cajas de ahorros y bancos sociales de 78 países. Estas entidades tienen 2,1 millones de empleados y 1.700 millones de clientes en todo el mundo. Y en la cita se acordó dedicar 4.000 millones de dólares a iniciativas sociales que contribuyan a la reducción de la pobreza, el emprendimiento femenino, el cuidado de las personas mayores y la sostenibilidad ambiental. Y se aprobó un proyecto piloto para impulsar el empleo rural de las mujeres de Nigeria en colaboración con la Fundación Visa Internacional y en alianza estratégica con la FAO, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Para Fainé, los beneficios de las entidades bancarias sin accionistas privados deben servir no solo para mantener sino también expandir las actividades de sus obras sociales. En Washington afirmó que «en tiempos de incertidumbre, invertir en las personas y fomentar la confianza son esenciales para construir sociedades resilientes». Por eso también le ocupa y preocupa la obra social en el mundo. Aunque sabe que el modelo Caixa no es nada fácil de repetir. ■

Joan Tapia es presidente del Comité Editorial de EL PERIÓDICO

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	04/11/2025
País	España
V. Comunicación	902 EUR (1,039 USD)
Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
V.Publicitario	382 EUR (440 USD)

Dossier de prensa unacc

Distinción

CRC, comprometida con la mejora continua de su gestión interna

La entidad ha obtenido las certificaciones AENOR en Compliance Sociolaboral e Igualdad de Género

L. O.

Caja Rural Central (CRC) ha obtenido las certificaciones de Compliance Sociolaboral (UNE 19604:2023) e Igualdad de Género (UNE-ISO 53800) otorgadas por AENOR, la entidad líder en generación de confianza.

Ambos reconocimientos avalan el compromiso de CRC con la mejora continua de su gestión interna, el cumplimiento normativo y la promoción de entornos de trabajo éticos, equitativos y sostenibles.

Con esta doble certificación, AENOR reconoce que el modelo de gobierno sociolaboral de CRC cumple con los más altos estándares internacionales, demostrando su diligencia en materia de derechos laborales, relaciones colectivas, igualdad de oportunidades y políticas inclusivas. Estas certificaciones suponen un importante avance en la consolidación del sistema de cumplimiento de la entidad, orientado a prevenir riesgos, reforzar la transparencia y fortalecer la cultura corporativa.

CRC



Representantes de RCR recogen las distinciones.

Montserrate Cabrera, director de Cumplimiento Normativo de CRC, ha señalado que «estas certificaciones reflejan el compromiso real de Caja Rural Central con las personas y con el cumplimiento ético de sus obligaciones. Nuestro objetivo es garantizar un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad y la transparencia, pilares fundamentales de nuestra identidad corporativa».

Por su parte, Rosana Rodríguez, directora de Gestión de Personas de CRC, ha destacado que «esta doble certificación reconoce el esfuerzo de todo el equipo por avanzar hacia un modelo de gestión centrado en las personas, donde la diversidad, la equidad y la corresponsabilidad son una prioridad estratégica». ■

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 16	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	1 551 EUR (1,785 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	73,74 cm² (12,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	701 EUR (807 USD)

Dossier de prensa unacc

Un estudio sobre la Transición en Chantada, premio Condado de Pallares

▶ El autor es un profesor de Historia, Alexandre Varela, que recibirá el premio, dotado con 4.000 euros, el próximo día 28

DELEGACIÓN

TABOADA. El profesor de Historia Alexandre Varela Rubín ha resultado ganador del XIX Certame de Investigación Condado de Pallares gracias a su trabajo "Os anos de transición á democracia na comarca de Chantada (1973-1983)". El acto de entrega tendrá lugar el día 28 de este mes en la casa de la cultura de Taboada, donde el autor recibirá un diploma acreditativo, un cheque por valor de 4.000 euros y el compromiso de publicación de la obra.

Varela, natural de Taboada, es graduado en Historia por la Universidade de Santiago de Compostela, Máster Interuniversitario en Historia Contemporánea y en Profesorado. En 2022 fue distinguido con el Premio á Calidade Lingüística da USC. Actualmente ejerce como profesor de Xeografía e Historia en la enseñanza secundaria.

UNANIMIDAD. El jurado, que adoptó su decisión por unanimidad, subrayó "a calidade e novidade do traballo, que sen dúbida contribuirá a darlle luz a un período fundamental da historia comarcal do condado de Pallares".

Asimismo, puso en valor el enfoque multidisciplinar de la investigación, que combina fuentes documentales, orales y gráficas para reconstruir una década clave en la historia reciente de la comarca.

El jurado manifestó su satisfacción por el número y la calidad de las obras presentadas en esta edición. Estuvo integrado por los profesores de la USC Carlos Baliñas y Gonzalo Fernández; el estudioso del patrimonio etnográfico Fernando Arribas y Eduardo Fernández Ares, en calidad de secretario de la asociación.

El certamen incrementó este año su dotación económica en mil euros. Está promovido y organizado por la asociación de Amigos do Mosteiro de Ferreira de Pallares, con la colaboración de la Secretaría Xeral da Lingua y la Dirección Xeral de Cultura; la Vicepresidencia de Cultura de la Diputación de Lugo; los concellos de Taboada, Guntín y Chantada; Caixa Rural Galega y los GDR Comarca de Lugo y Miño-Ulla.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 10	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 457 EUR (1,677 USD)
Difusión	4512	Tamaño	102,61 cm² (16,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	724 EUR (834 USD)

Dossier de prensa unacc

ALTO GÁLLEGO

Fin de semana "muy" positivo en Sallent con la XVIII Feria del stock



M. P.

Los participantes destacaron la participación del público durante la mañana del sábado.

En esta edición hubo 21 empresas asociadas y tres patrocinadores de los tres premios

Mercedes Portella

SALLENT DE GÁLLEGO.- La Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego (Aepag), que con el ayuntamiento de Sallent de Gállego organizó la XVIII Feria de Stock el pasado fin de semana, hace un balance "muy" positivo de la participación.

Este año la feria comenzó el viernes por la tarde y se celebró sábado y domingo. "Lo fuerte de afluencia de público fue el sábado por la mañana, pero los empresarios que acudieron comentaron que al abrir el viernes no hubo el aluvión de personas de otros años, y para ellos esto es mejor porque son establecimientos pequeños que están acostumbrados al trato más personalizado y tranquilo, por eso abrir el viernes por la tarde les ha gustado mucho", comentó Lidia Ferrer gerente de Aepag. Y en cuanto a público y ventas, fueron "similares" al año pasado.

Además, esta edición se contrató seguridad privada muy bien valorada por los establecimientos.

Participaron 21 empresas asociadas, además de Caja Rural, la Escuela Española de esquí de Formigal y la Asociación Turística Valle de Tena como patrocinadores de los premios: 600 euros en tarjetas regalo Aepag, un curso de esquí de 15 horas y dos participaciones para la Trail Valle de Tena 2026.

La participación fue a través de un QR y, en unos días, se darán a conocer a los agraciados. La asociación empresarial ya está trabajando en el diseño de su campaña de Navidad. ●

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	04/11/2025
País	España
V. Comunicación	1 572 EUR (1,809 USD)
Tamaño	228,49 cm² (36,7%)
V.Publicitario	822 EUR (946 USD)

Dossier de prensa unacc

VITICULTURA | EVENTO

'La Magia con Vino Mejor' de FEDA resultó un éxito de público

Representantes de diferentes estamentos coincidieron en destacar la importancia del producto estrella en el que está considerado el municipio con más viñedo del mundo

TERESA JIMÉNEZ / VILLARROBLEDO

La sede comarcal de FEDA llenó aforo en el evento *La Magia con Vino Mejor* promovida por la Confederación de Empresarios de Albacete que este año señaló a Villarrobledo como sede para mostrar en perfecta armonía, magia, artesanía y maridaje a los asistentes.

Entre los numerosos participantes el alcalde de la ciudad Valentín Bueno, el presidente de FEDA, Artemio Pérez, representante de la Confederación de Empresarios de Albacete en Villarrobledo Juan Pedro Delicado, presidente de Eurocaja Javier López, presidente de la Asociación de Empresarios de Vinos de Albacete Javier Cuadrado, presidente de la Asociación provincial de Hostelería y Turismo David Jiménez y presidente de la Diputación provincial de Albacete, Santiago Cabañero,



Momento previo al inicio del evento La Magia con Vino Mejor promovido por FEDA. / TERESA JIMÉNEZ

CALIDAD. Desde FEDA el presidente Artemio Pérez destacó la funcionalidad del evento que promociona la Confederación que no es otro que «poner en valor la calidad de nuestro sector agroalimentario, sobre todo de nuestros vinos y más en un municipio como Villarrobledo con 86.796 hectáreas y una superficie de uva que ocupa el 19% del término».

Destacó las variedades blancas y tintas y el principal activo para su transformación las bodegas de las que 11.000 hectáreas están acogidas a la DO Mancha con precios al alza en el caso de la uva blanca que, según manifestó «en las dos últimas campañas y especialmente en la última ha superado con creces a los vinos de uva tinta».

Aumentar las ventas de vino embotellado, mejorar el posicionamiento de los vinos de DO Mancha, y el precio de la uva tinta, afrontar la reestructuración de viñedo que no sea rentable y diversificar más aún la elaboración de vinos incrementando la producción de orgánicos y ecológicos fueron retos con los que coincidieron los representantes políticos que asistieron a un evento entretenido y cargado de sorpresas a cargo del mago ilusionista Chicky y de Javier Castillo Cuenca que con artesanía transformó para los asistentes ingredientes en experiencias inolvidables.

Como el alcalde Valentín Bueno, el presidente de la Diputación de Albacete Santiago Cabañero elogió la actividad divulgativa y de promoción del producto estrella en un término con una de las mayores extensiones de viñedo del mundo.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 688 EUR (3,095 USD)
Difusión	3320	Tamaño	264,07 cm² (42,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	824 EUR (949 USD)

Dossier de prensa unacc



Mamen Aguilar y Juan Mangas (3º y 2º por la izq.), con el resto de los participantes en la firma del convenio

Caja Rural becará a alumnos del Centro Universitario de Lenguas Modernas del Campus de Teruel

Renovado el convenio para financiar veinte becas

Redacción
Teruel

Los alumnos del Centro Universitario de Lenguas Modernas (CULM) del Campus de Teruel podrán beneficiarse de las becas *Idiomas a tu alcance con Caja Rural de Teruel*, por segundo curso consecutivo, gracias a la renovación del convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la cooperativa de crédito turolense.

El acuerdo recoge que la entidad financiera becará la matrícula en los cursos generales del CULM a 20 estudiantes matriculados en el centro del Campus de Teruel en estudios oficiales de grado, máster universitario y doctorado de la Universidad de Zaragoza.

Para poder acceder a una de estas becas, los estudiantes deberán estar matriculados y haber abonado las tasas de su matrícula en el CULM del Campus de Teruel dentro del plazo de presentación de solicitudes, que comenzará el 10 de noviembre y terminará el 19 de enero.

Una vez finalizado el curso y terminado el plazo de presentación de solicitudes se valorarán todas las recibidas de aquellos alumnos que hayan superado el curso atendiendo a la calificación obtenida.

Coste de la matrícula

La beca, por importe de la matrícula, será ingresada en la cuenta bancaria de Caja Rural de Teruel de la que sea titular el estudiante.

"Caja Rural de Teruel refuerza de esta forma su compromiso con el ámbito educativo a través de la renovación de este convenio de colaboración con la Universidad de Zaragoza, posible gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP) del que dispone la entidad como cooperativa de crédito, con el que retorna a la sociedad una parte muy importante de sus beneficios para colaborar con iniciativas sociales, educativas, culturales y deportivas que se realizan en todo el territorio", informó la entidad de crédito en una nota de prensa.

Esta iniciativa se suma a las ya puestas en marcha en el ámbito educativo por Caja Rural de Teruel como la acción *Tus sobresalientes tienen premio*, con la que se recompensan las buenas notas de los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, el patrocinio de la *Cátedra para el desarrollo del talento y personalización del aprendizaje* de la Universidad de Zaragoza, la realización de charlas sobre Educación Financiera en institutos de la provincia de Teruel o las Becas Jóvenes Universitarios Teruel.

Enseñanza de idiomas

El Centro de Lenguas Modernas (CULM) del Campus de Teruel perteneciente a la Universidad de Zaragoza es un centro para el desarrollo de la enseñanza instrumental de idiomas en la Universidad.

Tiene como fines promover y facilitar en la Universidad el estudio y práctica de los idiomas modernos, así como contribuir a la difusión de los aspectos culturales correlacionados e impulsar la actividad del centro en los distintos campus, dentro de los parámetros de calidad propios de la Universidad de Zaragoza.

A la presentación de esta nueva convocatoria de becas, realizada este lunes por la mañana en la sede central de Caja Rural de Teruel, asistieron la vicerrectora del Campus de Teruel, Mamen Aguilar; la directora del CULM, Begoña Checa; la profesora y responsable del CULM, Ana Dueso; el director de Negocio de Caja Rural de Teruel, Juan Mangas; y el director de Desarrollo de Negocio de la entidad, Carlos García.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 10	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 670 EUR (1,922 USD)
Difusión	3320	Tamaño	285,96 cm² (45,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	873 EUR (1005 USD)

Dossier de prensa unacc

Alcañiz celebrará la I Jornada por la Inclusión para fomentar la empatía

El Centro Joven acogerá el sábado talleres, testimonios y un concierto

Paula Aznar
Alcañiz

El Área de Acción Social e Igualdad y el programa *Alcañiz Soy Sana* del Ayuntamiento de Alcañiz, en colaboración con varias entidades sociales y fundaciones del territorio, organizan la I Jornada por la Inclusión *#JuntosSumamos*, un evento abierto a toda la ciudadanía con el objetivo de promover la sensibilización y la participación en torno a la diversidad funcional, con el objetivo principal de fomentar los valores de respeto, empatía y convivencia entre los alcañizanos y localidades cercanas.

La jornada se celebrará el próximo sábado 8 de noviembre en el Centro Joven (antiguo Mercado), y contará con mesas informativas de entidades colaboradoras, actividades interactivas y talleres de sensibilización a lo largo de todo el día. Entre las propuestas destacan un cuentacuentos inclusivo, una batucada, la experiencia de la *Biblioteca Humana*, sorteos escolares y los circuitos participativos *Ponte en mis zapatos*, diseñados para visibilizar las barreras cotidianas que enfrentan las personas con diversidad funcional. El encuentro culminará con un concierto del grupo navarro Motxila 21, integrado por músicos con síndrome de Down.



Instituciones, entidades y asociaciones locales organizadoras de las I Jornadas '#JuntosSumamos'. P.A.

La concejal de Salud Social, Marta Alquézar, explicó en rueda de prensa que la iniciativa surgió "de las conversaciones cotidianas con vecinas y asociaciones, de escuchar inquietudes y de querer transformar esas ideas en una jornada de convivencia real".

Según la edil, el Ayuntamiento decidió apostar por una propuesta abierta y participativa en lugar de acciones tradicionales como conferencias o campañas digitales. "Queríamos algo más humano y cercano, que permitiera convivir, acercarnos y normalizar la diversidad", afirmó.

Alquézar destacó que el proyecto se gestó tras un año de trabajo conjunto con la técnica de Acción Social, María Ángeles Montañés, y el equipo de Alcañiz Soy Sana, además de la colaboración de Caja Rural de Teruel y Gallina Blanca.

Nacido desde el diálogo

Por otro lado, Rosa Morella, colaboradora desinteresada en la organización, destacó la importancia de estas jornadas en el trabajo sobre concienciar la inclusión desde edades tempranas. "Con los adultos ya está todo hecho, lo bueno y lo malo. Hay que trabajar con los niños para que aprendan a aceptar, entender e integrar a sus compañeros".

Subrayó también que "cuando convives con la diversidad, dejas de ver la discapacidad" y añadió que la inclusión laboral "es una asignatura pendiente que debe facilitarse desde todas las instituciones y las empresas".

Las actividades se han planteado con un enfoque educativo y festivo. En los colegios de la ciudad se está trabajando el tema mediante dibujos que los escolares depositarán en un buzón instalado en la jornada. Cuatro de ellos serán premiados con un lote de material escolar financiado por Caja Rural de Teruel, y todos los participantes recibirán un obsequio solo por haber enviado su dibujo.

La programación incluye también testimonios de personas con diversidad funcional y de familiares que compartirán sus experiencias de superación, así como la participación de deportistas y artistas con diferentes capacidades. También actuará el grupo Motxila 21, cuyo nombre hace referencia al cromosoma 21 asociado al síndrome de Down, que han actuado junto a Fito y Fitipaldis y varios artistas reconocidos.

Visibilidad

Desde la Fundación Atención Temprana se destacó la importancia de dar visibilidad al trabajo cotidiano con niños con algún tipo de patología. "Las fundaciones tenemos un papel fundamental en transmitir a la sociedad lo que vivimos a diario, y las familias tienen la capacidad de enseñar a otros cómo afrontar la realidad y asimilarla", explicaron durante la rueda de prensa.

Carlos Olles, representante de la Asociación BAM, señaló que "para las familias, estas jornadas son un soplo de aire fresco, porque ser discapacitado sigue siendo muy complicado, y este tipo de iniciativas generan esperanza y unión".

Por su parte, desde Caja Rural de Teruel, se expresó el compromiso de la entidad con los proyectos de carácter social y educativo.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 8	Fecha	04/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 081 EUR (1,244 USD)
Difusión	555	Tamaño	319,67 cm² (29,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	565 EUR (650 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Globalcaja renueva su convenio para colaborar con el Auditorio

El alcalde agradece a la entidad su «constante apoyo» en todo lo que tiene que ver con la «dinamización de la ciudad»

REDACCIÓN / CUENCA

El Ayuntamiento fue el escenario para rubricar el convenio entre la Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca y la Fundación Globalcaja por el que esta entidad colabora en los eventos que se celebran en el Teatro Auditorio José Luis Perales en esta temporada 2025-2026.

El alcalde Darío Dolz y el presidente de la Fundación Globalcaja, Eliseo Quejigo, procedieron a la firma en presencia de la concejala de Cultura y directora de la Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca, María Ángeles Martínez, y la directora de la Fundación Globalcaja, Henar de la Sierra.

El acuerdo que se ha renovado tiene como objetivo la promoción y el impulso del desarrollo cultural «en su más amplia dimensión», así como «el fomento, desarrollo y la promoción de la economía social», todo ello para «mejorar, ampliar y diversificar las propuestas culturales que se desarrollan en la ciudad en beneficio de todos los vecinos de Cuenca y sus visitantes».

El alcalde Darío Dolz dio las gracias a la Fundación Globalcaja «por su constante apoyo en todo lo que tiene que ver con la dinamización de la ciudad». Por su parte, Eliseo Quejigo resaltó la relación que desde la Fundación mantienen con el Ayuntamiento «para poner la cultura al alcance de todos y hacer visible el compromiso de la entidad financiera con las personas y con el territorio, sabiendo que la cultura es un bien esencial que nos enriquece, nos transforma y nos ayuda a construir un futuro más humano».



El alcalde, Darío Dolz, y el presidente de la Fundación Globalcaja, Eliseo Quejigo, escenifican el acuerdo. / AYUNTAMIENTO

En el acto también se puso sobre la mesa la labor a través de la plataforma de venta de entradas *globalentradas.com*. En lo que llevamos de 2025 se han gestionado 25.964 entradas de 62 eventos. En 2024 se superaron las 29.000 entradas vendidas y los 80 eventos.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados