Resumen de prensa

viernes, 31 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Lagarde mantiene los tipos en el 2% y defiende la robustez de la economía	31/10/2025	19
5	El Economista	El BCE cumple el guion y deja los tipos en el 2% con la inflación bajo control	31/10/2025	22
6	Cinco Días	El BCE fija como objetivo lanzar el euro digital en 2029 si la UE avanza en la legislación	31/10/2025	16
7	Expansión	Los bancos europeos baten en 2025 a los 7 magníficos	31/10/2025	21
8	Expansión	Trabajo busca impulsar la banca ética, sin inversión en armas	31/10/2025	27
9	El Economista	Díaz premiará a la banca ética para criticar la actuación de las entidades tradicionales	31/10/2025	32
10	El Economista	El sector financiero pide simplificar las normas y una pausa regulatoria	31/10/2025	24
11	El Economista	BBVA pasa página del fracaso de la opa con un beneficio récord espoleado por España	31/10/2025	11
12	Expansión	Unicaja reorganiza su banca privada y personal con fichajes de UBS y Singular	31/10/2025	17
13	El Economista	El valor del asesoramiento financiero en el siglo XXI	31/10/2025	4
14	El País	Ahorrar mal también cuesta dinero: los 5 errores más comunes y cómo evitarlos	31/10/2025	35
15	ABC	Poner a trabajar el dinero, llave para la tranquilidad económica	31/10/2025	48
16	El Periódico Suplemento	Arquia Banca sigue creciendo con su modelo de banca dirigida a profesionales	31/10/2025	4
17	El Periódico Suplemento	Pensar en los clientes	31/10/2025	4
18	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca llena el palacio de congresos con la inspiradora conferencia de Mario Alonso Puig	31/10/2025	11
19	La Opinión de Zamora	Olvido en buenas manos	31/10/2025	4
20	Ideal Granada	La inauguración de la almazara de Conde de Benalúa en Deifontes marca un hito en la historia de la cooperativa	31/10/2025	20
21	Ideal Granada	Una jornada reivindica la lectura de calidad entre los jóvenes	31/10/2025	12
22	Ideal Granada	Caja Rural Granada y la asociación del Espárrago Verde de España se unen para posicionar el producto	31/10/2025	17
23	Ideal Suplemento	El talante creativo da brillo y colorido a los pueblos maginenses	31/10/2025	14
24	Hoy Suplemento	En marcha un nuevo curso universitario para los mayores	31/10/2025	9
25	Diario Palentino	Saber quiénes somos para liderar	31/10/2025	24
26	El Día de La Rioja	Homenaje a la excelencia riojana	31/10/2025	15
27	Diario Jaén	Defensores del bienestar social	31/10/2025	15
28	Diario Jaén	Caja Rural de Jaén fomenta el estudio del cultivo leñoso	31/10/2025	10
29	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y Escuela de Fútbol siguen unidos	31/10/2025	14

30	Lanza	Globalcaja, referente en banca con alma	31/10/2025	22
31	Diario de Ávila	«No podemos liderar empresas si no sabemos qué queremos»	31/10/2025	8
32	El Día de Soria	El cheque bebé de Diputación llega a 3 7 8 familias con una ayuda de 910 euros cada una	31/10/2025	33
33	El Día de Soria	Rafael Santandreu, protagonista del encuentro Caja Rural de Soria	31/10/2025	32
34	Diario de Teruel	Alcañiz acoge la semana próxima el gran foro aragonés de innovación con 6 espacios	31/10/2025	13
35	Diario de Teruel	Mejores inversores	31/10/2025	29
36	Nueva Alcarria Suplemento	RTF Aeroclean gana la octava edición del Programa de Apoyo a Emprendedores	31/10/2025	6
37	Nueva Alcarria Suplemento	Nueve proyectos de toda la región participan en el vi foro de financiación de la innovación CIM	31/10/2025	22

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	67 148 EUR (77,999 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 705 USD)

Dossier de prensa unacc

Lagarde mantiene los tipos en el 2% y defiende la robustez de la economía

EL BCE ENFRÍA UN NUEVO RECORTE DEL PRECIO DEL DINERO/ La presidenta de la autoridad monetaria considera que algunos riesgos que pesaban sobre la zona euro "se han aplacado" y celebra las mejores perspectivas.

Andrés Stumpf. Florencia

Los encantos de Florencia no cambian el paso de un Banco Central Europeo (BCE) que ya llegaba a la reunión decidido a no bajar los tipos de interés. La autoridad monetaria anunció ayer que el precio del dinero se mantiene una vez más en el 2%, niveles en los que se encuentra anclado desde junio.

La institución presidida por Christine Lagarde no ha dejado margen para las sorpresas y se confirma que el inmovilismo monetario suma otra cumbre a la lista. En esta ocasión, además, los inversores no tenían ninguna duda al respecto de la decisión después de que ninguno del los miembros del Consejo de Gobierno, ni siquiera los del ala más cauta, apostase públicamente por un recorte de las tasas que cada vez parece más improbable.

"La inflación continúa en niveles próximos al objetivo del 2% a medio plazo y la evaluación por el Consejo de Gobierno de las perspectivas de inflación prácticamente no ha variado", aseguró el BCE en su comunicado en el que destacó que "el vigor del mercado de trabajo, la solidez de los balances del sector privado y las anteriores reducciones de los tipos de interés aprobadas por el Consejo de Gobierno continúan siendo factores que contribuyen de forma importante a la resiliencia".

Los miembros del banco central siguen considerando que la autoridad monetaria está en una buena posición para navegar las turbulencias que puedan presentarse ajustando ligeramente al alza o a la baja sus tipos de interés. Sin embargo, la decisión de mantener ayer las tasas sin cambios deja la cumbre de diciembre, que se celebrará de nuevo en Fráncfort, como la última bala para ver un recorte del precio del dinero este año.

Economía sólida

Y cada vez parece menos probable. La presidenta del BCE defendió la robustez reciente de la economía europea que creció más de lo esperado en el segundo trimestre del año. Ese impulso, que se espera que se refuerce con un aumento del consumo ante la recuperación del poder adquisitivo de las familias, alimenta una economía que poco a poco va dejando atrás algunas de las incertidumbres.

Para Lagarde, parte de los riesgos más grandes a los que se enfrentaba la economía europea se han "aplacado" y, aunque todavía es frágil y existen amenazas geopolíticas, el BCE se muestra cada vez más confiado.

"Aunque el entorno global es un lastre para nuestra economía, la situación doméstica (europea) es mejor, con muchos más ciudadanos con empleos y con más dinero para gastar", explicó el BCE.

Esta postura se une a una inflación con probabilidades idénticas tanto de ser más fuerte de lo esperado como de mostrar una renovada debilidad. Así, crecimiento e inflación enfrían ahora cualquier sensación de urgencia que pudiera llevar a la autoridad monetaria a llevar a cabo bajadas preventivas de los tipos de interés.

La institución presidida por Christine Lagarde ni siquiera nota todavía la presión de la Reserva Federal, que ha continuado con su propio ciclo de rebajas de los tipos de interés con un recorte de 25 puntos básicos el miércoles.

La brecha entre el banco central europeo y el estadounidense sigue siendo muy amplia, de más de 175 puntos básicos, por lo que no existen tensiones. De hecho, el tipo de cambio no sólo no ha experimentado más presión, sino que se ha calmado ligeramente después de la fortísima apreciación del euro que llevó a la moneda comunitaria a coquetear por momentos con los 1,18 dólares.

Una puerta abierta

El BCE, eso sí, mantiene la prudencia y no quiere cerrar ninguna puerta. La autoridad monetaria se compromete a tomar sus decisiones reunión a reunión y en función de la evolución de los datos.

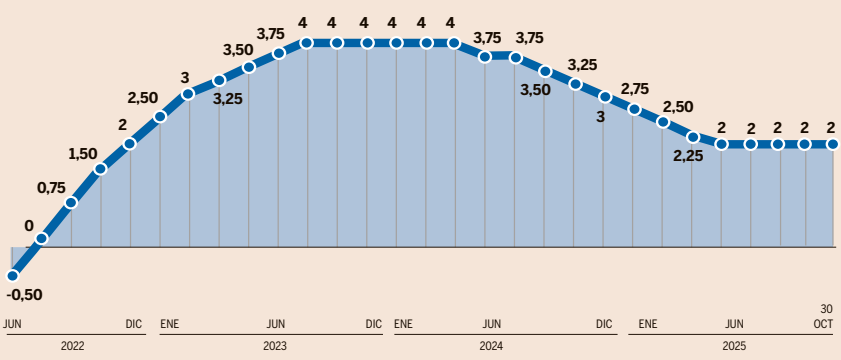
Esta postura de flexibilidad permite mantener vivas las esperanzas de un futuro recorte de los tipos de interés, aunque de forma muy ligera. La prudencia se ha convertido en la principal herramienta de la institución para navegar estos tiempos de gran incertidumbre geopolítica y geoeconómica con las manos más libres para actuar sin perder credibilidad.

En cualquier caso, cuanto más se estira la pausa en los movimientos de los tipos de interés, más se evidencia el fin del ciclo de la relajación monetaria y más se reducen pocas las opciones reales que quedaban de que se puedan afrontar nuevos recortes.

Editorial / Página 2

CICLO MONETARIO EN LA ZONA EURO

Evolución de los tipos de interés, en porcentaje.



Expansión — Fuente: BCE



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), ayer.

El BCE considera que los tipos están en una buena posición para lidiar con las incertidumbres

Cuanto más dure la pausa en los tipos de interés menos probable será ver un nuevo recorte

La inflación sigue en un nivel próximo al objetivo del 2% que marca la estabilidad de precios

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	55 789 EUR (64,804 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 573 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE cumple el guion y deja los tipos en el 2% con la inflación bajo control

Lagarde activa el 'piloto automático' a la espera de que haya un cambio en el frente 'macro'

Los analistas asumen que no se tocará el precio del dinero en dos años, como mínimo

A. M. / M. B. / V. N. / V. B. M. MADRID.

El Banco Central Europeo decidió no mover ficha ayer. Mantuvo los tipos de interés en los niveles actuales: el 2% para la facilidad de depósito, 2,15% en las operaciones principales de financiación y 2,40% en la facilidad marginal de crédito. Con esta decisión, la institución confirmó la estrategia de mantener la estabilidad, consciente de que cualquier movimiento precipitado podría romper un equilibrio que ahora mismo favorece su mandato. La inflación está relativamente controlada, la economía crece y los problemas y riesgos de corto plazo se juegan en otras regiones. Este podría ser el principio de una larga y *aburrida* ristra de reuniones en las que habrá pocos movimientos, con el consenso de mercado de *Bloomberg* esperando al menos dos años seguidos sin cambios de tipos.

El organismo justificó su última decisión porque "las perspectivas de inflación prácticamente no ha variado. La economía ha seguido creciendo pese al difícil entorno internacional. El vigor del mercado de trabajo, la solidez de los balances del sector privado y las anteriores reducciones de los tipos de interés aprobadas por el Consejo de Gobierno continúan siendo factores que contribuyen de forma importante a la resiliencia", señaló Christine Lagarde.

Respecto al balance y las compras del BCE, uno de los puntos más observados, la institución mantuvo sin cambios las palabras que ya dijo en el comunicado de septiembre. "El tamaño de las carteras del APP y del PEPP está disminuyendo a un ritmo mesurado y predecible, dado que el Eurosistema ha dejado de reinvertir el principal de los valores que van venciendo", señaló el BCE.

El piloto automático del BCE

El comunicado de prensa fue prácticamente una copia del de septiembre, lo que indica que los responsables políticos tienen poco que añadir. A medida que el BCE ha dejado de ofrecer orientación sobre el futuro, los comunicados de prensa se han vuelto más breves, y el de este jueves ha sido particularmente conciso, con tan solo 319 palabras. Esto contrasta con el promedio de 658 palabras en 2023 y 594 el año pasado, contabilizan los analistas de Capital Economics. Las únicas novedades en la nota de prensa fueron las líneas que describían el mercado laboral como "robusto", los balances del sector privado como "sólidos" y las anteriores bajadas de tipos del BCE como "fuentes importantes de resiliencia".

El mensaje de fondo es claro: el BCE no ve necesidad de alterar el precio del dinero en un contexto en el que la inflación se sitúa exactamente en el entorno de su objetivo del 2%. Las previsiones del propio banco central apuntan a que esa estabilidad de precios se prolongará hasta 2027, una circunstancia que deja a la política monetaria en un inusual estado de "piloto automático".



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Los analistas interpretan esta decisión como una confirmación de que la etapa de grandes sobresaltos monetarios ha quedado atrás, al menos de momento. *Bloomberg* recoge que la mayoría de expertos descartan cualquier cambio de tipos no solo en lo que queda de 2025, sino también en 2026 y 2027. Incluso los futuros del euríbor a tres meses, muy sensibles a las decisiones del BCE, reflejan una estabilidad prolongada hasta bien entrado 2028.

En el terreno económico, el BCE llegaba a esta reunión con un diagnóstico mixto. La eurozona muestra signos de enfriamiento, con una previsión de crecimiento del PIB del 1% en 2026, tras un 1,2% esperado para 2025. Sin embargo, los técnicos del banco central confían en una ligera mejora para 2027, cuando el crecimiento podría repuntar al 1,3%. Para el BCE, este escenario justifica mantener la calma y no alterar su hoja de ruta.

Desde el lado de los mercados, hay voces que apuntan a que la situación podría volverse más dinámica antes de lo previsto. Algunos analistas esperan que, en diciembre, cuando se presenten nuevas previsiones que incluirán por primera vez el horizonte de 2028, surjan presiones para revisar la política monetaria. "Todavía existen argumentos moderados que podrían obligar a un recorte adicional de tipos, como la fortaleza del euro, el impacto de los aranceles de EEUU o el retraso del estímulo fiscal en Alemania", advierten desde ING.

En cualquier caso, desde Generali creen que "tras la última baja del 2% en junio el BCE ya se encuentra en una buena posición". Los expertos de la firma, liderados por Martin Wolburg, explican que las previsiones publicadas por la institución en la reunión de septiembre "han coincidido con los datos macro que se han ido publicando". En ese sentido señalan que con un contexto general muy estable solo ven unos pocos riesgos que podrían cambiar el equilibrio actual, "una escalada en el conflicto comercial (con EEUU) o grandes preocupaciones fiscales (en Francia)".

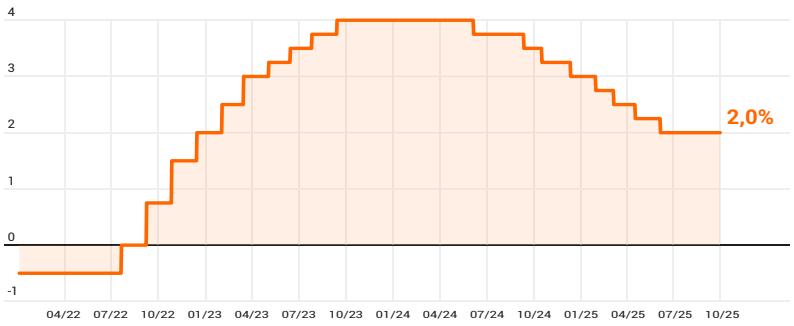
> Con la inflación justo en el entorno del objetivo del 2%, el BCE no quiere alterar el equilibrio

Aun así, el mercado no descarta del todo que el BCE acabe aplicando algún recorte puntual. Pimco y Bank of America, entre otros, consideran plausible que en 2026 pueda verse una bajada para reforzar la recuperación de la eurozona. Pero en la hipótesis de referencia de la mayoría, se mantiene la idea de que el ciclo de recortes ha terminado y lo que viene ahora es una prolongada etapa de tipos planos.

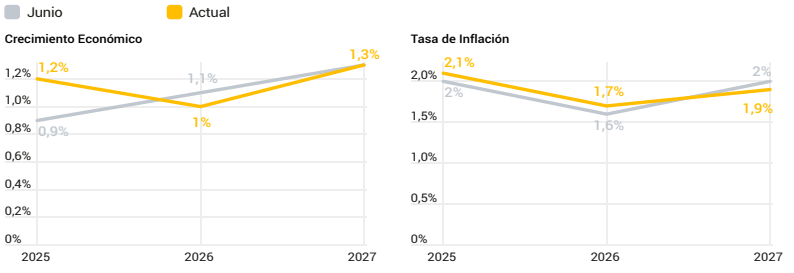
En definitiva, el BCE entra en una fase de estabilidad que podría prolongarse durante años. La reunión de este jueves pasará a la historia como una de las más tranquilas del mandato de Lagarde, con un banco central que prefiere no tocar nada y esperar. Pero los riesgos no han desaparecido, y será en diciembre cuando haya pistas más claras sobre si la calma actual es sostenible o si, por el contrario, los nubarrones obligarán a reactivar la política monetaria.

El cuadro macro se actualizará en diciembre

Facilidad de depósito del BCE, en porcentaje



Último cuadro de previsiones macroeconómicas del BCE



Fuente: BCE, Bloomberg.

eE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 129 EUR (52,421 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	326.38823611111 cm² (52,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8481 EUR (9852 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE fija como objetivo lanzar el euro digital en 2029 si la UE avanza en la legislación

El consejo del banco central aprueba el paso a la siguiente fase, ya enfocada al desarrollo técnico de la moneda ▸ Las pruebas piloto podrían arrancar en 2027

NUÑO RODRIGO
MADRID

El euro digital sigue pasando pantallas, pendiente en todo caso de la pieza clave: la legislación. Mientras tanto, el BCE ha aprobado en la reunión de su consejo de gobierno la transición de la fase preparatoria a la fase técnica. El banco tiene como objetivo lanzar la versión digital de la moneda única en 2029, en caso de que durante el próximo año las autoridades hayan aprobado la normativa pertinente. Con este nuevo paso adelante, el consejo del banco responde a la petición de los líderes de la UE, que en la cumbre de octubre dieron un impulso clave a la moneda al aclarar la fórmula para determinar aspectos relevantes como el límite de tenencias. "Un euro digital preservará la libertad de elección de los europeos, la privacidad y protegerá la soberanía monetaria y la seguridad económica", indicó el BCE ayer, que también apela a la innovación en los pagos, la competitividad, la resiliencia ante catástrofes y la inclusión financiera.

La presidenta de la institución, Christine Lagarde, hizo una cerrada defensa del euro digital en la rueda de prensa posterior al consejo de gobierno. "Entiendo que el dinero es un bien público, punto. El dinero emitido por los bancos centrales, el ancla para el desarrollo del dinero comercial, debe ser una parte fundamental del sistema financiero", expresó.

La realidad está siendo, en todo caso, compleja. Primero, por las reticencias del sector privado ante los costes de infraestructura de la iniciativa, temeroso además del riesgo de fuga de depósitos por parte de los ahorradores. Y también por un Parlamento Europeo que se está tomando la propuesta legislativa con una calma inusual. Pero la explosión del negocio de las *stablecoins* en Estados Unidos (criptodivisas ligadas a una divisa tradicional, como el dólar o el euro) está también obligando a apretar el paso.

El BCE considera, de hecho, que la necesidad de un medio de pago público y digital complementario al efectivo es "urgente" a medida que evolucionan los métodos de pago. Pero ni siquiera garantiza que los trabajos se acaben concretando. "La decisión final de si emitir un euro digital, y en qué fecha, se tomará solo cuando la legislación se haya adoptado", señaló. En este sentido, el proceso depende primero de que el ponente del Parlamento Europeo, el español Fernando Navarrete, presente su propuesta (que debería estar ya lista).

Opción pública o privada

No será hasta, probablemente, mayo cuando llegue la posición definitiva de la Eurocámara. Sin esto, los dos colegisladores de la UE (Consejo y Parlamento) no pueden sentarse a negociar la redacción definitiva de la norma. Dentro de la Eurocámara, el Partido Popular prefiere el desarrollo de una alternativa privada mientras que la bancada de izquierda y los liberales defienden una solución pública.

El BCE cierra así la fase de preparación para el desarrollo del euro digital que empezó en noviembre de 2023. Y en esta nueva etapa tendrá el foco en las capacidades técnicas (incluyendo la puesta en marcha de los sistemas y las pruebas piloto, que prevé para 2027), en la colaboración con proveedores de pagos, comerciantes y consumidores para detallar mecanismos de funcionamiento y analizar patrones de uso, y apoyará el proceso legislativo, ahora en manos del Parlamento Europeo. El banco ya ha presentado documentos con las posibles funcionalidades de la moneda, como pagar una compra *online* solo cuando la recibes o realizar transferencias condicionadas. Según el BCE, el coste del euro digital, sumando desarrollo y operaciones, dependerá de su diseño y servicios asociados, pero en los trabajos preparatorios lo ha cuantificado en 1.300 millones de euros para el lanzamiento y 320 millones anuales a partir de esa fecha prevista de 2029. Pero el coste para el sector privado ya es un foco de conflicto. El BCE estima que el impacto podría rondar entre los 4.000 y los 5.700 millones de euros, o entre 1.000 y 1.400 millones de euros anuales durante cuatro años, en línea con las previsiones de la Comisión, que sitúan los costes totales para el sector bancario de la eurozona entre los 2.800 y 5.400 millones de euros.



Símbolo del euro en la sede del BCE, en Fráncfort. GETTY IMAGES

Se estima que el coste del euro digital será de hasta 5.400 millones para el sector bancario

Un reciente informe de PwC estima que el gasto que deberían asumir los bancos sería sensiblemente mayor, de unos 18.000 millones de euros. Una cifra, además, que podría elevarse a 30.000 millones si se incluyen también funcionalidades más complejas, como el pago *offline*. "No podemos discutir el coste del euro digital sin discutir los beneficios", señaló el gobernador del Banco de Italia, Fabio Panetta, en la misma rueda de prensa que Lagarde, que lo cifró en torno al 3% del total de costes de infraestructura tecnológica de la banca europea. El miembro del comité ejecutivo del BCE y presidente del Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre un Euro Digital, Piero Cipollone, asegura que los trabajos sobre el euro digital han concluido que este "podría fomentar una mayor competencia en el mercado europeo de pagos" al mismo tiempo que "reducirá los costes para los comerciantes y creará una plataforma para que las empresas privadas innoven, crezcan y compitan".

La institución también ha intentado mitigar el temor a una fuga de depósitos, es decir, que los ciudadanos saquen dinero de los bancos, en caso de turbulencias financieras, para obtener euros digitales, es decir, equivalentes a dinero en efectivo. La conclusión del banco es que el euro digital protege la estabilidad financiera pues, ante una situación de este tipo, el sistema estaría expuesto a una huida de depósitos hacia *stablecoins* del sector privado, casi todas denominadas en dólares.

Igualmente, la llegada de Donald Trump ha agudizado la preocupación por la autonomía estratégica, y en el terreno de los pagos Europa es totalmente dependiente de las estadounidenses Visa y Mastercard.

En este sentido, Panetta destacó que dos tercios de los pagos en Europa se realizan a través de sistemas no europeos, y Lagarde lanzó un dardo contra los planes de EE UU de archivar el dólar digital para fomentar las *stablecoins*: "No queremos exponer a los compatriotas o a la economía europea a una inestabilidad financiera recurrente como se vio en 1890 en EE UU", una época en la que no había banco central y los problemas de la banca desataban fugas de depositantes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	48 356 EUR (56,170 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7196 EUR (8359 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos europeos baten en 2025 a los 7 magníficos

CAPITAL GROUP/ Desde enero, las entidades financieras se disparan más del 48%, el doble que las grandes tecnológicas americanas en el mismo periodo.

C. Rosique. Madrid

Los bancos europeos brillan este año en Bolsa y baten a los 7 magníficos en rentabilidad en 2025 e incluso en los últimos doce meses.

Las 7 grandes compañías americanas suben un 23,65% de media desde enero, por debajo del 48% de la banca europea. A doce meses, la subida de las entidades financieras supera el 54%, de media, mientras los gigantes tecnológicos están por debajo del 39% de rentabilidad, de media.

Un estudio de la gestora Capital Group se fija en el índice MSCI Europe Bank, que registró una rentabilidad del 63,6% desde principios de año hasta finales de agosto y enfila su mejor ejercicio desde 1997. Contrasta con el 9,9% de las 7 magníficas en el mismo periodo (ver gráfico adjunto).

Samir Parekh, gestor de renta variable de Capital Group, identificó la oportunidad de inversión en banca ya en 2022, cuando pensó que los tipos de interés europeos podrían aumentar en un contexto de inflación persistente tras la pandemia de Covid-19.

En aquel momento, muchos bancos europeos cotizaban entre un 30% y un 60% por debajo de su valor contable, con un descuento elevado respecto a los grandes bancos estadounidenses.

La gestora americana expone cinco razones por las que cree que los bancos europeos han recuperado el favor de los inversores y siguen atractivos.

1. Normalización de los tipos de interés. El Banco Central Europeo (BCE) impuso una política de tipos de interés negativos a los bancos de la región durante ocho años. Esta política cambió en julio de 2022, lo que ha impulsado los ingresos netos por intereses de las entidades. Los tipos subieron al 4% y el actual ciclo de recortes de tipos se acerca a su fin. Ayer los dejó en el 2%. La pendiente de la curva de tipos ha aumentado, lo que favorece a los bancos, y las expectativas de tipos se han estabilizado.

2. Alivio de las cargas regulatorias que impulsan los dividendos. Tras la crisis de deuda soberana, los bancos acumularon importantes reservas de capital, pero los reguladores ya han rebajado algunas de las exigencias de reservas. Uno de los efectos ha sido el alza de los dividendos con pagos en efectivo y recompra de acciones.

El crecimiento de los préstamos, los dividendos y las valoraciones atractivas, a favor

3. Crecimiento de los préstamos. "Estamos comenzando a ver indicios de crecimiento de los préstamos, algo realmente inaudito desde la crisis de la deuda soberana europea de 2010, que provocó una serie de rescates financieros para varios países", comenta Parekh. En su opinión, a medida que el gobierno alemán ponga en marcha las medidas de estímulo de cara a 2026, el crecimiento del crédito podría acelerarse en toda Europa con la morosidad controlada.

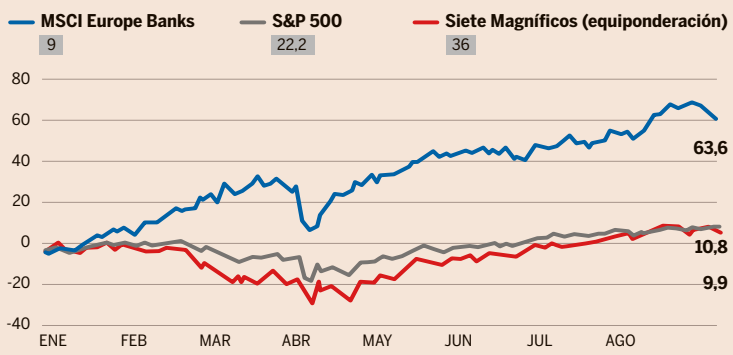
4. Bajo riesgo de aranceles. A diferencia de otros sectores, como el automovilístico, muchos bancos europeos están orientados al mercado nacional y centran sus operaciones en sus países.

5. Valoraciones razonables. A pesar de la subida registrada este año, las valoraciones de los bancos europeos son razonables, especialmente con la previsión de una reaceleración del crecimiento económico en la región. La previsión de crecimiento de los beneficios para 2025 y 2026 también ha aumentado. Sus ratios por valor contable y por beneficios son atractivas frente a las entidades de EEUU.

Lex Column / Página 23

DOMINIO DE LOS BANCOS EUROPEOS EN 2025

Rentabilidad desde principios de año. En %. Ratio PER proyectado 12 meses



Expansión

Fuente: Capital Group, FactSet y RIMES

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	18 241 EUR (21,188 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	120,83 cm² (19,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4490 EUR (5216 USD)

Dossier de prensa unacc

Trabajo busca impulsar la banca ética, sin inversión en armas

G. D. V. Madrid

El Ministerio de Trabajo y Economía Social ultima la creación de un marco normativo que sirva para fomentar las entidades financieras éticas, que serán así calificadas en base al cumplimiento de unos principios que son el elemento central del real decreto que será aprobado próximamente, tras haber superado ya el trámite de audiencia pública. Una norma que el Gobierno está tramitando de urgencia y que revelará qué es banca ética y qué no se considera como tal, poniendo el foco sobre los déficits de esta buena praxis que según señalan fuentes del departamento de Yolanda Díaz son característicos en la banca tradicional.

La concepción de la norma, revelan estas fuentes, ha generado una disputa con el Ministerio de Economía, aunque aseguran que se trata de una materia competente del Ministerio dentro del área de la economía social.

El real decreto establece las bases para construir un marco jurídico estable que reconozca y promueva a las entidades que trabajan desde los principios de transparencia, participación democrática y compromiso social y ambiental. La norma, al no tener rango de ley, sorteará el trámite parlamentario.

Las diez exigencias incluidas en la norma tienen que cumplirse de forma acumulativa para garantizar que las entidades cumplen con los estándares mínimos. Para obtener esta consideración deberán priorizar el impacto social y ambiental sobre la maximización del beneficio económico; o reinvertir el 75% de sus beneficios en el reforzamiento patrimonial de la propia entidad y en la creación de fondos específicos para favorecer la financiación de proyectos de alto impacto social.

La norma, sin rango de ley, no deberá superar el trámite del Congreso de los Diputados

Sin perjuicio de la evaluación de las operaciones de financiación fundada en la solvencia, deberán evaluar las solicitudes de financiación de personas físicas y/o jurídicas, con especial atención al impacto social y ambiental.

Las entidades también tendrán que destinar al menos el 20% de su actividad crediticia a organizaciones sin fines de lucro o entidades de la economía social en un periodo sostenido de, al menos, tres años; adoptar un modelo de gobernanza y organizativo inspirado en un enfoque democrático, transparente y participativo; o adoptar políticas de remuneración que reducen la diferencia salarial en la entidad, con una ratio retributiva entre el sueldo máximo y mínimo no superior a siete.

Inversión transparente

Y deberán mantener una política de expresa exclusión de la financiación de entidades cuya actividad sea incompatible con los principios éticos, como la industria armamentística, la falta de acceso a vivienda asequible, la industria del juego y los combustibles fósiles.

Igualmente, tendrán que promover la igualdad de género, la diversidad funcional, étnica o racial y el emprendimiento femenino, así como fomentar la participación e inclusión financiera de las mujeres y de las personas o colectivos en situación de vulnerabilidad.

Las entidades también tienen que priorizar en sus actuaciones el compromiso la cohesión territorial y la economía local.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 32	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 778 EUR (35,751 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	480,96 cm² (44,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7576 EUR (8800 USD)

Dossier de prensa unacc

Díaz premiará a la banca ética para criticar la actuación de las entidades tradicionales

Fijará mediante reglamento los requisitos de las finanzas socialmente responsables

Noelia Casado MADRID.

El Ministerio de Trabajo prepara un reglamento para regular qué es una entidad financiera de la economía social o de las finanzas éticas con el objetivo de poner en evidencia las prácticas de la banca tradicional que entienden que no cumplen con estos estándares sociales. El departamento que encabeza Yolanda Díaz ha trasladado que el texto –que ya superado la fase de consulta pública– pretende generar un debate social sobre a qué destina la banca los ahorros de los ciudadanos, aflorar las inversiones que califican como poco éticas (en la industria de la defensa, del juego o los combustibles fósiles) y abrir un conflicto reputacional para las grandes entidades.

El Gobierno tiene previsto llevar en los próximos meses al Consejo de Ministros este real decreto que recoge un listado de diez criterios que deberán cumplir las organizaciones que quieran estar bajo esta categoría *ética* y otra enumeración de características que serán tenidas en cuenta por el departamento a la hora de promocionar o fomentar su actividad y conceder subvenciones públicas de forma anual. Así, entre otras condiciones, Díaz fija que para ser considerada entidad de finanzas éticas deben reinvertir el 75% de sus beneficios en proyectos de impacto social y dar el 20% de sus créditos a organizaciones sin fines de lucro o de la economía social durante tres años.

Para ser promocionadas públicamente, en cambio, las entidades tendrán que cubrir otras funciones sociales de promoción activa de igualdad de género, diversidad y no discriminación "con programas de autonomía financiera y emprendimiento colectivo de las mujeres y personas en situación de vulnerabilidad", proteger el medioambiente, fomentar los estándares internacionales sobre trabajo decente, los derechos laborales y el empleo estable, financiar la rehabilitación o construcción de viviendas y estimular la cohesión territorial y social.



La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. EFE

El Ministerio de Trabajo tiene previsto lanzar líneas específicas de subvenciones para estas entidades, diferentes al PERTE desarrollado en el marco del Plan de Recuperación y que fue dotado con 800 millones de euros y del que se han beneficiado entre 200 y 300 entidades, según los datos provisionales que maneja el departamento. La cartera se encuentra modificando la orden de bases para la convocatoria de estas subvenciones, que por el momento no han concretado a qué importe ascenderán.

Esta regulación, que tendrá rango reglamentario, afectará a las cooperativas de crédito, cooperativas de servicios financieros, cooperativas que cuenten con secciones de crédito, fundaciones que desarrollen exclusivamente actividades financieras desde la economía social y asociaciones que promuevan la concesión de ayudas reintegrables a colectivos en riesgo de exclusión financieras, siempre que todas ellas estén enmarcadas dentro de la economía social. Es decir, las supervisadas por el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de valores o la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones quedan al margen.

La cartera laboral defiende que el texto nace como demanda del propio sector, que quería ver reconocida su actividad, y que será la primera norma que se apruebe en esta materia en toda Europa.

Dos meses de negociación con Economía

El departamento de Díaz explica que este documento ha sido negociado con el ministerio de Economía de Carlos Cuerpo durante más de dos meses, que en un principio se habría mostrado reacio a la aprobación de este Real Decreto por el desgaste reputacional que podría tener para la tradicional y quería sacar a las cooperativas de crédito de este marco, según fuentes de Trabajo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	20 794 EUR (24,154 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	488,76 cm² (45,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7666 EUR (8905 USD)

Dossier de prensa unacc



De izq. a dcha.: Gloria Hernández Aler (finReg360), Víctor Rodríguez Quejido (CNMV), Cristina Freijanes (Unacc), Gloria Hervás (Santander), Arantzazu Rodríguez (CECA) y Christian Castro (CaixaBank). EE

ANTE LA APLICACIÓN DE LA CUENTA DE INVERSIÓN EUROPEA

El sector financiero pide simplificar las normas y una pausa regulatoria

FinReg 360 y el Instituto de Analistas publican un informe con medidas para racionalizar el desarrollo legislativo con una normativa más clara

Ángel Alonso MADRID.

Tras las crisis financieras que afectaron a Europa hace ya más de diez años, la reacción de las autoridades fue establecer límites a la acción de las entidades financieras para prevenir futuros episodios de pánico en los mercados y proteger al inversor de algunas malas prácticas en la comercialización de determinados productos financieros. Pero lo que nació como una buena causa se ha acabado convirtiendo en un continuo cortapisas en la estrategia de las firmas de inversión, que se han vuelto "adictas" a la regulación, según explicaron ayer los participantes en un evento organizado por el Instituto Español de Analistas (IEA) y la consultora FinReg360.

Esta *adicción* ha llegado al extremo de que, ante la avalancha regulatoria de los últimos años, cualquier duda sobre cualquier norma puede paralizar la toma de decisiones en las firmas hasta tener una certeza sobre su correcta aplicación. Y en un entorno donde se pretende animar a los ahorradores europeos a convertirse en inversores para inyectar el dinero dormido en depósitos en inversión productiva, la sobrerregulación puede ser un serio impedimento.

De ahí que el informe presentado por el IEA y FinReg360 presente una serie de recomendaciones para simplificar la normativa y establecer una pausa regulatoria que dé tiempo a asentar las normas que ya están en marcha, sin tener la incertidumbre de que una nueva legislación la podría modificar en unos años.

De hecho, una de las propuestas que plantea el estudio es la publicación de un "calendario consolidado de las propuestas legislativas", porque detrás de cada trasposición de una directiva viene detrás una retahíla de reglamentos y directrices, aparte de las propias de cada supervisor nacional, que en numerosas ocasiones dificulta el seguimiento de su implementación.

> Actualmente existen más de 800 directivas y reglamentos en el sector financiero

"Hay mucha discrecionalidad en las transposiciones, por lo que sería más útil regular de lo simple a lo complejo", explicó Gloria Hernández Aler, socia fundadora de FinReg360, para quien "hay que hacer más accesible el cuerpo legislativo".

Otra de las medidas que proponen los expertos es la creación de indicadores clave que permitan la correcta evaluación de determinadas medidas. "La búsqueda de la competitividad en Europa está muy bien, pero primero habrá que definir qué es para poder medirlo y no moverse por sensaciones", subrayó Hernández Aler.

Coste de la regulación

Por poner en contexto la sobrerregulación del sector financiero en Europa, actualmente hay más de 800 directivas y reglamentos de distinto nivel, con la implicación que tiene en costes para las firmas. Según reconocía la propia Comisión Europa (CE), la implantación de MiFID II y MiFIR, las principales directivas relacionadas con el mundo de la inversión, significaron un desembolso de 6.100 millones de euros para las firmas.

El proceso de simplificación de las normativas que pretende la CE también puede significar entrar en un nuevo bucle regulatorio, por lo que el informe aboga por la creación de un grupo de trabajo transversal y la fusión de regulaciones similares, aparte de una redacción más comprensible de las normas.

Víctor Rodríguez Quejido, director general de Política Estratégica y Asuntos Internacionales de la CNMV, alertó del riesgo de que en el proceso de simplificación se pierdan los objetivos de protección al inversor que se han conseguido en los últimos años, aunque reconoció que en aspectos como la sostenibilidad no tiene sentido preguntar al inversor por sus porcentajes de preferencia de ESG en las carteras.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (48,938 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8926 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pasa página del fracaso de la opa con un beneficio récord espoleado por España

Gana 7.978 millones hasta septiembre, un 4,8% más, y se centra en su plan estratégico

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

BBVA pasa página tras la opa fallida al Sabadell y centra todas sus energías en el plan estratégico. "No queremos más distracciones. Estamos centrados en ejecutarlo con todavía más motivación", apuntó ayer el consejero delegado, Onur Genç, en la presentación de resultados. La entidad cosechó un beneficio récord de 7.978 millones de euros entre enero y septiembre, un 4,8% más que el año anterior, impulsado por un fuerte dinamismo en todos los mercados, sobre todo en España. Sin embargo, se quedó ligeramente por debajo de los 7.988,5 millones estimados por el consenso de *Bloomberg* y la acción cerró con una caída del 1,7%.

La expansión de la cuenta se apoyó en un incremento del 3,7% en ingresos, medidos por el margen bruto, situado en 27.136 millones. Pese a la bajada de tipos orquestada por Fráncfort, el margen de intereses creció un 2% y las comisiones un 5,5%. La rentabilidad sobre el patrimonio tangible (RoTE) se moderó levemente del 20,1 de hace un año al 19,7% por la alta hucha de capital acumulada, pero sigue a la cabeza de la banca europea. La eficiencia mejoró hasta el 38,2% y la ratio de capital CET1 llegó al 13,42%, muy por encima de su rango operativo (11,5-12%).

Récord de nuevos clientes

El grupo atribuyó los resultados históricos a las buenas dinámicas comerciales. En los primeros nueve meses del año, el crédito a la clientela creció un 16% interanual en euros constantes, con un aumento a un solo dígito alto tanto en España como en México. Además, en el período el banco captó la cifra récord de 8,7 millones de nuevos clientes y España contribuyó con 780.000 –un 4% más–, de los que 100.000 son pymes, autónomos y otras empresas. Genç reveló que el banco ganó 21 puntos básicos de cuota de mercado en el último año en el mercado doméstico y 80 en los últimos cinco años, con un fuerte impulso en algunas actividades "prioritarias" como el crédito al consumo, donde suma más de 300 puntos en el quinquenio; o en pymes y empresas, con 250 puntos.

La cuota actual en el país alcanza el 14%, un nivel que el banco considera suficiente para tener éxito. Preguntado sobre el apetito del grupo por nuevas compras, Genç descartó involucrarse en nuevas operaciones en España y en Europa después de decaer la de Sabadell. "El plan es centrarnos en nuestra estrategia; es un plan completamente enfocado en el crecimiento orgánico y eso es nuestro foco", reiteró, subrayando que la entidad ya tiene una dimensión adecuada en el país.

Buena parte de las dudas planteadas en la rueda de prensa tuvieron foco en la transacción frustrada con Sabadell. Cuestionado sobre las lecciones aprendidas, Genç solo concedió que el grupo está reflexionando sobre la operación, pero que ya es un capítulo cerrado. "No vamos a buscar excusas ni nos vamos a lamentaciones con lo que ha pasado. Hemos pasado página, en beneficio de nuestros accionistas, clientes y empleados", apuntó.

La actividad en España avanzó a velocidad de crucero: los préstamos crecieron un 7,8% en los últimos 12 meses, gracias al impulso de la nueva producción (un 13% más), mientras que los recursos de clientes se elevaron en un 6,7%. Pese a tipos más bajos y a la baja estacionalidad del tercer trimestre, el resultado atribuido se situó en el entorno de los 1.000 millones entre julio y septiembre, y alcanzó la cifra récord de 3.139 millones en los nueve primeros meses del año, un 10,5% más interanual. El mercado doméstico representó un 36% del beneficio del conjunto del grupo en el período acumulado.

En México, la inversión crediticia aumentó un 9,8% en los nueve meses y el resultado alcanzó los 3.875 millones, un 7,6% menos que hace un año debido al efecto divisa. Sin tener en cuenta el tipo de cambio, el beneficio se anotó una subida del 4,5%.

En Turquía, el crédito se elevó en un 45,3% en moneda local, mientras que el beneficio fue de 648 millones de euros. Supone un 50% más que el año anterior, impulsado por el buen comportamiento de los ingresos recurrentes y un menor impacto negativo de la inflación. No obstante, el coste de riesgo repuntó hasta el 1,76% desde el 1,12% del año anterior.

Las cifras de BBVA

Principales rúbricas, en millones de euros

	Enero-sept. 2024	Enero-sept. 2025	Variación (%)
Margen de intereses	18.861	19.246	2
Margen bruto	26.161	27.136	3,7
Beneficio	7.622	7.978	4,7
Eficiencia (%)	38,90	38,20	-0,70 p.p.
Rentabilidad, en % (RoTE)	20,10	19,70	-0,40 p.p.
Ratio de Mora (%)	3,30	2,80	-0,50 p.p.
CET 1 fl (%)	12,84	13,42	0,58 p.p.
Crédito	397.891	447.901	12,60
Recursos de clientes	621.047	687.781	10,70

Resultado por regiones, en millones de euros

Mercados	Enero-sept. 2024	Enero-sept. 2025	Variación (%)
México	4.193	3.875	-7,58
España	2.841	3.139	10,49
Turquía	433	648	49,65
America del Sur	471	585	24,20

Fuente: BBVA / Pp.= puntos porcentuales. eE

993
MILLONES DE EUROS

BBVA arranca hoy el plan de remuneración al accionista con la puesta en marcha de una recompra de títulos por valor de 993 millones. Le sucederá otro que Genç calificó de significativo, sin desvelar la cifra porque debe autorizarlo el BCE. El compromiso del banco es revertir al accionista el capital que exceda el 11,5-12% del CET1. A final de año rozará el 14%, muy lejos del 9,13% mínimo que le exige el BCE este año y que ayer bajó al 8,97% para 2026.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	34 669 EUR (40,272 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	244,70 cm² (39,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8534 EUR (9913 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja reorganiza su banca privada y personal con fichajes de UBS y Singular

CREA UNA NUEVA DIRECCIÓN DE NEGOCIO/ El banco nombra a Ramón Senosiaín director de Banca Privada, Banca Personal y Productos de Inversión, y a Miguel Solbes, responsable de Planificación Patrimonial y Financiera.

Sandra Sánchez. Madrid

Unicaja da nuevos pasos en sus planes por desarrollar su negocio ligado a clientes de rentas altas.

El banco, que ha absorbido Unicorp recientemente y ha relanzado su marca de banca patrimonial con el objetivo de elevar los activos de grandes clientes un 20% en los próximos tres años, acaba de reconfigurar su división de banca privada y banca personal con nuevas líneas de negocio.

Para fortalecerse, la entidad de origen andaluz ha entrado en la guerra de fichajes que vive el segmento de la banca patrimonial en España en los últimos años, con contrataciones de primer nivel en UBS y Singular Bank, según fuentes del mercado.

En línea con los objetivos de su plan estratégico, que tiene entre sus tareas prioritarias potenciar el negocio de banca privada, Unicaja ha decidido crear una nueva dirección de Banca Privada, Banca Personal y Productos de Inversión.

Este negocio, que hasta ahora dependía de la Dirección de Clientes y Estrategia Comercial, pasará a reportar directamente al director general de Negocio Minorista, Luis Colorado, y estará liderada por Ramón Senosiaín, que se incorpora al banco procedente de UBS.



Sede de Unicaja.

Ramón Senosiaín, que hasta ahora era responsable de *Advisory* y Ventas de UBS, había estado más de 24 años en Credit Suisse, donde fue responsable de Investment Consulting & Products, y se une ahora a Unicaja para liderar su banca privada y personal.

Unicaja no ha querido hacer comentarios sobre esta información.

Reorganización

La nueva estructura se organizará en dos nuevas áreas. Por un lado, el banco crea la de Desarrollo de Negocio, que seguirá bajo la responsabilidad de Javier López de Heredia, y una dirección de nueva creación, la de Planificación Patrimonial y Financiera.

Para liderar este nuevo negocio de Planificación Patrimonial, la entidad ha fichado a Miguel Solbes, que hasta ahora ocupaba esa responsabilidad en Singular Bank y anteriormente había desarrollado su carrera en UBS y Garrigues.

Negocio

Recientemente, Unicaja anunció un lavado de cara de su negocio de banca privada.

La entidad ha absorbido Unicorp y ha lanzado la marca Unicaja Banca Privada. Como objetivos, se ha propuesto acelerar la captación de nuevos clientes de banca privada procedentes de la competencia, pero también convertirse en la banca privada de algunos de sus clientes que tienen rentas altas, pero que operan con otros bancos, y que hasta ahora no eran su prioridad.

Unicaja cuenta con 40.000 millones de euros en activos en Banca Privada y Banca Personal y busca acelerar el crecimiento de este negocio hasta superar los 48.000 millones de euros en tres años.

La entidad tiene un equipo de banqueros privados de alrededor de 100 profesionales repartidos por sus oficinas en España.

Y busca ahora duplicar este equipo, a través de movimientos internos y fichajes de la competencia. Según explicaron los responsables del negocio al relanzar la marca, planean sumar entre 30 y 40 nuevos banqueros cada año en los próximos ejercicios.

Unicaja se suma a la guerra de fichajes en banca privada, que se ha acelerado en los últimos meses

Guerra de fichajes

Con estos últimos movimientos, Unicaja ha entrado de lleno en la reciente guerra de fichajes que vive el sector de la banca privada en España, y que se ha acelerado en los últimos dos meses, tras un periodo de poca actividad.

Entidades como Banco Santander, Bankinter, ING y y el banco estadounidense JPMorgan están siendo hasta ahora las entidades más activas del mercado, protagonizando múltiples movimientos.

El negocio vinculado a grandes patrimonios gana fuerza en un contexto de normalización de tipos de interés, en el que las actividades generadoras de comisiones, como los servicios de inversión y asesoramiento patrimonial, cobran importancia ante la desaceleración del margen de intereses.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	21 217 EUR (24,645 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	434,60 cm² (40,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7043 EUR (8181 USD)

Dossier de prensa unacc

El valor del asesoramiento financiero en el siglo XXI



Santiago Satrústegui

Presidente de EFPA España

El mundo ha ido cambiando de forma vertiginosa a lo largo de estos primeros 25 años del siglo XXI. Un cambio que no se limita al desarrollo de las nuevas tecnologías o a la irrupción de la inteligencia artificial. Se trata de una transformación de mucho más calado que está propiciando que caminemos, de forma inexorable, hacia un nuevo escenario a nivel geopolítico, económico y social.

Este proceso de cambio y transformación también aplica a los mercados financieros. En estos últimos años, estamos viendo como la incertidumbre y la volatilidad se han convertido en compañeros de viaje casi inseparables y también que ya no son válidas algunas certezas sobre el comportamiento de los mercados, que permitían a los inversores estar mejor preparados ante lo que podría deparar el futuro inmediato.

Todo este proceso aplica de forma directa a la forma en que tenemos que dirigir nuestros ahorros para alcanzar nuestras metas financieras o asegurar el mantenimiento del mismo nivel de vida cuando nos jubilemos. En épocas de cambio, transformación e incertidumbre, resulta más importante que nunca contar con un plan que esté alineado a nuestras necesidades y circunstancias personales en cada momento, al perfil de riesgo, al horizonte temporal y a nuestro poder adquisitivo. Debe ser también un plan que cuente con la capacidad de adaptación que solo se logra cuando existe una estrategia predeterminada y transparente.

De ahí que en estos últimos años haya emergido con fuerza la figura de los asesores financieros como esa pieza clave para canalizar la forma en que los particulares dirigen sus ahorros e inversiones. El valor del asesoramiento de calidad se ha convertido en un intangible muy tangible, en tanto que se convierte en la única herramienta válida para hacer crecer el patrimonio a lo largo del tiempo y cumplir los objetivos financieros que cada uno se proponga, en función de sus circunstancias.

A lo largo de estos primeros 25 años del siglo XXI, los profesionales de la industria se han encargado de acompañar a los clientes en cada momento, ofreciendo su experiencia y buen hacer para adaptar las estrategias a cada cambio en los mercados, asesorando y explicándoles cada movimiento y ayudándoles a capear el factor miedo, que al final siempre es el que más influye a la hora de tomar decisiones financieras precipitadas.

> La complejidad a la hora de gestionar las carteras se ha incrementado en los últimos años

Se trata de una confianza ganada a base esfuerzo y constancia, así como de una adaptación adecuada a cada circunstancia. Un elemento fundamental en estos tiempos en los que hemos ido alternando etapas de prosperidad nunca antes vivida, con otros momentos de turbulencias nunca antes vistos, y donde el asesoramiento financiero profesional se ha convertido en la tabla de salvación para los ahorradores e inversores particulares. Algo habrá hecho bien la industria, los profesionales y los propios particulares viendo la forma de actuar ante situaciones límite que hemos vivido en los últimos años.

Es por eso que los propios profesionales que sostienen la industria deben seguir trabajando los próximos 25 años, en base a unos sólidos cimientos que aportan el conocimiento y la experiencia acumulada, por consolidarse como la referencia que miran los clientes antes de tomar sus decisiones de inversión.

Precisamente, ha quedado demostrado en estos años que el conocimiento, la experiencia y la actualización continua son los principales catalizadores para elevar el valor del servicio y para estar preparados para desarrollar todas las soluciones que la industria dispone para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Como decía Charles De Gaulle, el general y estadista francés que dirigió la resistencia francesa contra la Alemania nazi en la Segunda Guerra Mundial, el carácter es la virtud de los tiempos difíciles, y eso es justo lo que han demostrado los asesores financieros a lo largo de todos estos años. Un carácter forzado a base de un trabajo duro y de un compromiso inquebrantable con el cliente.

Si algo nos ha demostrado todo este tiempo es que las crisis financieras se van y vuelven, pero ahora los clientes ya tienen el convencimiento de que ahí estará un asesor financiero para actuar como escudo protector y guía a la hora de tomar decisiones financieras. La confianza y el reconocimiento de los clientes se gana cada día y en situaciones como la de crisis se recogen los frutos de esa labor, de ahí que resulte fundamental transmitir los porqués que justifican tanto una caída como una recuperación, hacer un esfuerzo didáctico para con el cliente y gestionar esa parte emocional que tanto influye a la hora de tomar decisiones de inversión.

Además, en un país como España, donde la educación financiera puede y debe alcanzar mejores cotas, contar con profesionales cualificados que nos enseñen y guíen por el buen camino supone un gran beneficio a corto, medio y largo plazo para la sociedad, en su conjunto.

Con toda probabilidad, todas estas circunstancias antes mencionadas hayan provocado que ahora los profesionales financieros tengan que gestionar carteras de inversión de clientes en base a elementos más complejos. Que lo que eran inversiones conservadoras ahora no lo sean tanto o viceversa, por eso es fundamental proteger la labor de los asesores financieros que ofrecen un servicio excepcional, en base a un esfuerzo de compromiso con el cliente, conocimiento y permanente actualización de contenidos y de adaptación ante cada escenario.

Creo firmemente que la misión de ayudar a los profesionales de la industria financiera a mejorar cada día sus capacidades, conocimientos y aptitudes es la más noble de las formas de ayudar a mejorar la situación financiera de los clientes, lo que redundará en una sociedad más libre y mejor preparada para los desafíos que nos depare el presente y el futuro.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 35	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	96 483 EUR (112,074 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	321,21 cm² (51,4%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	34 305 EUR (39 849 USD)

Dossier de prensa unacc

Ahorrar mal también cuesta dinero: los 5 errores más comunes y cómo evitarlos

De entre todos los días internacionales, el **Día Mundial del Ahorro** no debería ser necesario para recordarnos la importancia de guardar dinero. Sin embargo, 'ahorrar' es una palabra que muchos repiten y que, lamentablemente, pocos practican con verdadera disciplina. La paradoja es evidente: sabemos que es necesario, pero España sigue a la cola de Europa en tasa de ahorro de los hogares. Según Eurostat, los españoles apenas destinamos un 7% de nuestra renta disponible al ahorro, frente a una media de la eurozona que supera el 14%. El contraste refleja una realidad incómoda: en un país donde la inflación erosiona la capacidad de compra y la incertidumbre laboral es elevada, muchos hogares siguen afrontando su economía sin un colchón suficiente para imprevistos.

Harald Ortner, director general de **OVB España,** agente vinculado de seguros, lo resume con claridad: *"Ahorrar no es un lujo ni un capricho. Es la base de cualquier estrategia financiera personal. El problema no es tanto la falta de ingresos como la ausencia de hábito. Y ahí es donde se cometen errores que acaban costando caro".*

Uno de los fallos más frecuentes es **postergar el ahorro**. El clásico *"cuando gane más, empezaré a guardar"* nunca se cumple, porque siempre hay un gasto que se interpone. Según Ortner, *"el ahorro debe colocarse al inicio del mes, no al final. Si lo tratamos como un recibo más, es más fácil que se convierta en un hábito estable".* Dejarlo para el sobrante es, en la práctica, una manera de no hacerlo nunca.

El segundo error es **no tener un objetivo claro**. Ahorrar por ahorrar resulta poco motivador y suele diluirse con el tiempo. *"Funciona mucho mejor asociar el ahorro a metas concretas: la entrada de una vivienda, la educación de los hijos, un viaje o la jubilación. Cuando el dinero tiene un destino, se mantiene la disciplina",* apunta Ortner.



También es común **confundir ahorro con inmovilización**. Guardar dinero en una cuenta corriente sin rentabilidad equivale, en un escenario inflacionista, a perder poder adquisitivo año tras año. El Banco de España lo constata: en 2024, la inflación media fue del 3,2%, mientras que el interés medio de las cuentas corrientes no superó el 0,5%. *"Ese diferencial significa que tu dinero vale menos cada año si no lo haces trabajar. Hay productos seguros que, bien seleccionados, permiten proteger el valor y generar rendimiento",* recuerda Ortner.

Otro fallo recurrente es **no contar con un fondo de emergencia**. Según datos de la OCU, más del 40% de los hogares españoles tendría serias dificultades para afrontar un gasto imprevisto de 1.000 euros. *"Sin un colchón de liquidez, cualquier imprevisto —desde una avería del coche hasta un gasto médico— obliga a recurrir a créditos rápidos, que suelen tener intereses altísimos. El fondo de emergencia es el seguro más básico y el que primero debería construirse",* explican desde OVB.

El Día Mundial del Ahorro, que se celebra cada 31 de octubre desde 1924, nació precisamente con esa intención: recordar que el futuro se construye desde el presente.

Por último, muchos ahorradores caen en la trampa de la **desorganización**. Diversas cuentas, tarjetas, préstamos o inversiones dispersas sin un seguimiento ordenado terminan generando un efecto de "fuga invisible". *"No se trata de complicarse con productos sofisticados, sino de controlar lo que se tiene. Revisar una vez al año las cuentas, cancelar servicios que no se usan y consolidar el ahorro en instrumentos claros hace que el esfuerzo sea más eficiente",* aconseja Ortner.

A estos errores se suma una realidad generacional. Los datos del INE muestran que el 58% de los jóvenes de entre 18 y 34 años reconoce no tener un plan de ahorro sistemático, mientras que en la franja de mayores de 55 años la proporción baja al 34%. La falta de estabilidad laboral y el peso del alquiler explican buena parte de esta brecha, pero también influye la escasa educación financiera. *"El ahorro no debería ser la consecuencia de ganar mucho, sino un hábito que se construye desde el primer sueldo, por pequeño que sea",* concluye Ortner.

El Día Mundial del Ahorro, que se celebra cada 31 de octubre desde 1924, nació precisamente con esa intención: **recordar que el futuro se construye desde el presente**. En un entorno donde el crédito fácil y el consumo inmediato empujan a gastar más de lo que se ingresa, recuperar la cultura del ahorro es más urgente que nunca. Como concluye Harald Ortner, *"ahorrar no significa renunciar, sino elegir. Es la herramienta que nos da libertad para decidir, en lugar de que las circunstancias decidan por nosotros".*

ABC

Publicación	ABC Nacional, 48	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	90 679 EUR (105,333 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	467,61 cm² (75,0%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	26 189 EUR (30 421 USD)

Dossier de prensa
unacc



Yolanda Gómez, subdirectora de Economía de ABC; Andrea Gallo, analista de Paradigma Value Catalyst de A&G Global Investors; Pilar García-Germán, associate director de Fidelity International; Amalia Guerrero, empresaria, inversora, divulgadora y experta en educación financiera y Raquel Martínez Nistal, analista de Renta Variable Internacional de Bestinver. // GUILERMO NAVARRO

'EL PODER DE LA INVERSIÓN'

Poner a trabajar el dinero, llave para la tranquilidad económica

▸ Profesionales de las finanzas debaten en ABC sobre las claves para tomar buenas decisiones de inversión

ALBERTO VELÁZQUEZ
MADRID

El Encuentro ABC 'El poder la inversión', con el impulso de Bestinver, la gestora de fondos de inversión de Acciona, celebrado el jueves 30 de octubre en la sede de ABC, ha supuesto un nuevo ejemplo de transferencia de conocimiento y experiencia a la sociedad. En este caso, se aportaron diversas reflexiones sobre la necesidad de estar mejor informados a la hora de realizar inversiones, más allá del ahorro, para conseguir 'tranquilidad económica' (término preferido por las participantes a 'salud económica'), una la posibilidad accesible para todo tipo de perfiles.

Yolanda Gómez, subdirectora de Economía de ABC, moderó este encuentro informativo, que contó con la participación de Andrea Gallo, analista del fondo Paradigma Value Catalyst de A&G Global Investors; Pilar García-Germán, associate director de Fidelity International; Amalia Guerrero, empresaria, inversora, divulgadora y experta en educación financiera y Raquel Martínez Nistal, analista de Renta Variable Internacional de Bestinver.

Todas las invitadas al encuentro coincidieron en la importancia de la información (sobre todo por asesores, pero también por iniciativa personal) en un contexto como este, en el que, durante la charla, se mencionaron aspectos a tener en cuenta como la confianza, la paciencia, el sentido común, etc.

Siempre, información

Gallo destacó la importancia de contar con un adecuado asesoramiento para poder invertir en productos «que, en el caso de la renta variable, pueden llegar a rentabilidades anuales del 8%, sin perder de vista la importancia de contar con que las inversiones deben ser a largo plazo: hay que dar tiempo al dinero para que pueda crecer (al menos, un periodo de cinco años)». Un entorno, una actualidad, en la que la especialista, señaló cómo la población más joven debe vigilar la sobreinformación y la inmediatez, por ejemplo, de las redes sociales, para tomar decisiones menos impulsivas.

En el caso de García-Germán, reconoció como esta vía de decisión sobre las finanzas personales «puede ser intimidante, pero no tanto con la información básica y el asesoramiento correspondiente, que permiten estar preparados para evaluar la disponibilidad a largo plazo». Y recordó la existencia de los denominadas 'aristócratas del dividendo': compañías que demuestra su solvencia con el tiempo por su buena gestión.

Como añadió García-Germán, saber qué se quiere, y de qué manera, es esencial para evitar sobresaltos. «A la hora de invertir, (añadió) la diversificación y no temer a la volatilidad (que es reversible, por mucho que pueda bajar el valor en un momento determinado) son fundamentales para obtener una buena rentabilidad de nuestros ahorros».

Dinero que 'trabaja'

Guerrero subrayó, por su parte, la importancia de que «el dinero trabaje para ti, de usarlo para generar más dinero, de invertir teniendo en cuenta los intereses compuestos... esta decisión, bien informada, contribuye a que tu vida sea distinta a largo plazo frente a otra persona que no haya emprendido este camino».

Un recorrido en el que la especialista en educación financiera coincidió con sus compañeras de encuentro en huir de nervios e inquietudes a la mínima de cambio, incluso en situaciones geopolítico-económicas tan inciertas como las actuales: «Suelo poner el ejemplo de imaginar una caja fuerte con una cantidad de dinero y no abrirla hasta después de diez años: no hay que estar constantemente pendiente de nuestras inversiones».

Una buena planificación es la llave del éxito, como apuntó la representante de Bestinver en una de sus intervenciones: «Hay que diferenciar desde el principio cuáles son los gastos habituales, recurrentes, de los superfluos, para poder evaluar nuestro margen de ahorro. Y hay que ser conscientes de que hay activos adaptados a cada horizonte temporal». Y añadió una realidad a tener en cuenta, la inflación, aún más en personas que no quieren que sus ahorros se muevan ni un ápice: «Esta 'ladrona silenciosa' hace que, por ejemplo, en un periodo de 25 años, el poder adquisitivo de 10.000 euros en una cuenta corriente equivalga a 5.000). Consideración a tener en cuenta en tiempos de 'dilema de las pensiones', con el progresivo envejecimiento de la población.

Martínez Nistal y sus compañeras de jornada ofrecieron, en una hora, un divulgativo compendio de reflexiones en las que, aparte de lo comentado, se incidió en que no hay que temer a las grandes caídas (seguidas de grandes recuperaciones); no dejarse llevar por las modas de inversión en los mercados y en la necesidad de mirar más allá del inmobiliario como fuente de inversión (frente a él, los fondos son líquidos, dinámicos, y se pueden vender para luego volver a activar). Y, en todo caso, la posibilidad de formarse, poco a poco, para perder el miedo a invertir y ganar en salud financiera. Un encuentro, sin duda, de interés público.

Raquel Martínez Nistal
Bestinver

«Hay que ser conscientes de que hay activos adaptados a cada horizonte temporal»

Andrea Gallo
A&G Global Investors

«Hay que dar tiempo al dinero para que pueda crecer, al menos, un periodo de cinco años»

Pilar García-Germán
Fidelity International

«La diversificación y no temer a la volatilidad son esenciales en este tipo de procesos»

Amalia Guerrero
Especialista educación financiera

«Tu vida puede ser distinta a largo plazo frente a otra persona que no haya emprendido este camino»

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	31/10/2025
País	España
V. Comunicación	51 588 EUR (59,925 USD)
Tamaño	471,07 cm² (75,6%)
V.Publicitario	20 132 EUR (23 385 USD)

Dossier de prensa unacc

Arquia Banca sigue creciendo con su modelo de banca dirigida a profesionales

La entidad apuesta por un enfoque de proximidad y está especializada en ofrecer productos a medida para colectivos profesionales, sobre todo arquitectos, abogados y farmacéuticos

Una entidad financiera puede tener un gran volumen de clientes, pero de nada sirve si a todos les ofrece lo mismo. Arquia Banca apuesta por el modelo contrario: una banca cercana especializada en servicios financieros a medida para perfiles profesionales, cuyos colectivos prioritarios son arquitectos, abogados y farmacéuticos, así como pequeñas y medianas empresas. Proporcionan opciones para invertir y gestionar sus ahorros, además de soluciones destinadas a facilitar la administración diaria, cubrir sus requerimientos de financiación y gestionar su patrimonio. Todo ello mediante un trato personalizado y diferencial, muy alejado de la estandarización del sector.

Para Arquia Banca el cliente está en el centro y es primordial su satisfacción. Es por ello que se caracteriza por sus amplios horarios de atención y un servicio de caja sin restricciones horarias ni operativas. Su proximidad con el cliente se refleja también en el diseño de sus oficinas, creadas por arquitectos de la zona y únicas por su diseño innovador y vanguardista: "Creamos espacios que inviten a nuestros clientes a venir, queremos que se sientan como en casa", explican.

Un modelo diferencial que sigue creciendo, como demuestran los resultados que año tras año consolidan su sólido crecimiento.







Acompañamiento personal

Arquia Banca se define por un modelo de banca cercana que tiene como objetivo atender las necesidades económicas y financieras de sus clientes, a través de una amplia gama de productos, servicios específicos y la comprensión del sector. A ello se une un equipo de gestores que les ofrece un acompañamiento personal, aportando así valor añadido frente a la estandarización del sector. "En nuestra hoja de ruta definimos objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua del servicio, en busca de la excelencia y la máxima satisfacción de nuestros clientes", añaden.

Uno de los colectivos con los que más trabajan son los arquitectos, en especial porque la entidad nació precisamente como una cooperativa para dar servicio a este ámbito profesional. Ofrecen una gama de productos bancarios diseñados para arquitectos, tales como una cuenta profesional, línea de crédito flexible para financiar proyectos, avales técnicos y opciones de inversión alineadas con sus objetivos profesionales. La adquisición de Caja Abogados en 2017 también impulsó su especialización en el sector jurídico, con soluciones financieras más personalizadas y efectivas, destinadas a financiar la apertura de despachos, gestión de los ingresos del turno de oficio o productos de ahorro que se ajusten con los ciclos de ingresos de los abogados.

La apuesta por la proximidad se refleja en sus oficinas: "Creamos espacios que inviten a nuestros clientes a venir"

A su vez, a lo largo de los últimos años, Arquia Banca ha estado construyendo una oferta global para los farmacéuticos, con un portfolio de productos adecuados a sus necesidades y un equipo específico para todas sus gestiones. "Esta especialización nos permite entender mejor las regulaciones, tendencias del mercado y las particularidades de cada farmacia, y por consiguiente, adaptar nuestras soluciones y recomendaciones a las necesidades individuales de cada negocio", comentan desde la entidad. Por ejemplo, ofrecen asesoramiento a aquellos farmacéuticos que deseen abrir una farmacia, adquirir una licencia o bien comprar un local para desempeñar su actividad.

Una apuesta por la especialización y la proximidad que les ha permitido afianzar su posición en el mercado como el banco de los profesionales. Arquia Banca cuenta además con equipos expertos en banca privada, que aportan un valor añadido, así como de un área de asesoramiento financiero, análisis e inversión, que asesora a cada cliente en la estrategia de inversión más adecuada para su patrimonio.

Y como camino a seguir, los retos marcados en su Plan Estratégico 2023-2026 apuntan a seguir acelerando la innovación, optimizar la operativa, mejorar la experiencia del cliente, impulsar el crecimiento profesional y continuar reforzando su apuesta por la sostenibilidad.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	31/10/2025
País	España
V. Comunicación	9 666 EUR (11,227 USD)
Tamaño	43,63 cm² (7,0%)
V.Publicitario	3772 EUR (4382 USD)

Dossier de prensa unacc

CAMPAÑA RESPIRA

Pensar en los clientes

Arquia Banca acaba de lanzar su nueva campaña de marca, *Respira*, con la que quiere resaltar sus valores diferenciales, su cercanía y el compromiso con los profesionales, para que puedan centrarse en el desarrollo de sus negocios sin tener que preocuparse de las gestiones financieras. "Conocemos la realidad del día a día de los profesionales, enfrentándose a múltiples gestiones que a menudo les dificultan centrarse en su profesión, en su pasión, en lo que es verdaderamente importante para ellos. Nosotros les damos ese respiro, los escuchamos y ofrecemos apoyo", explica Àgata Viloca, directora de desarrollo de negocio de la entidad.

La campaña se despliega a través de diversos medios para potenciar el reconocimiento de marca, con spots de distintos formatos en TV, radio y acciones on line, como parte de la estrategia de crecimiento de Arquia Banca.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 11	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	9 501 EUR (11,035 USD)
Difusión	9923	Tamaño	809,34 cm² (76,6%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	2594 EUR (3013 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA LLENA EL PALACIO DE CONGRESOS CON LA INSPIRADORA CONFERENCIA DE MARIO ALONSO PUIG

El prestigioso médico y conferenciante internacional invitó a todos los asistentes a vivir con ilusión y a transformar la vida desde el amor



Imagen de la conferencia de Mario Alonso Puig en el Palacio de Congresos organizada por Caja Rural de Salamanca.

Bajo el lema "Dando juntos un gran salto", Caja Rural de Salamanca congregó a más de un millar de personas en la Sala Mayor del Palacio de Congresos para asistir a una de las citas más esperadas del año: la conferencia de Mario Alonso Puig, médico-cirujano, conferenciante y escritor reconocido internacionalmente por su labor en el ámbito del desarrollo personal y la psicología del liderazgo.

El acto, celebrado el pasado miércoles a las 17:00 horas, llenó por completo el auditorio salmantino, reflejo del interés que despierta el mensaje de un ponente que lleva más de dos décadas inspirando a profesionales, empresas y particulares a vivir de forma más consciente, plena y positiva. La cita fue organizada por Caja Rural de Salamanca y presentada por José Luis Martín Alonso, director y conductor del programa Cuestión de Prioridades de Castilla y León Televisión. El acceso, totalmente gratuito, permitió que personas de distintos ámbitos y edades pudieran disfrutar de esta experiencia de crecimiento y reflexión compartida.

Durante una hora y media, Mario Alonso Puig desplegó su característico estilo cercano, riguroso y profundamente humano para invitar a los asistentes a mirar hacia dentro y descubrir el potencial que todos llevamos en nuestro interior. Su intervención giró en torno a la importancia de la mentalidad de crecimiento, la resiliencia, la colaboración y la capacidad de reinventarse incluso en tiempos de incertidumbre.

"La mentalidad de crecimiento no es simplemente querer crecer, sino creer que es posible", afirmó el conferenciante, recordando que gran parte de nuestras limitaciones nacen de creencias inconscientes que podemos transformar. Respaldado por una sólida base científica, Puig explicó cómo la neuroplasticidad permite "ser escultores de nuestro propio cerebro", una idea que ya adelantó el premio Nobel Santiago Ramón y Cajal a comienzos del siglo XX.

El público siguió con atención cada una de sus reflexiones, salpicadas de ejemplos cotidianos y anécdotas inspiradoras. Con su tono pausado y su mirada optimista, el doctor Alonso Puig animó a "dar ese gran salto" que a menudo evitamos por miedo, recordando que los grandes cambios personales y profesionales comienzan siempre con un pequeño gesto de confianza y la fuerza de la ilusión.

> "La mentalidad de crecimiento no es simplemente querer crecer, sino creer que es posible", afirmó el conferenciante, recordando que gran parte de nuestras limitaciones nacen de creencias inconscientes que podemos transformar

Uno de los ejes centrales de la conferencia fue el valor del amor y la ilusión como motores del cambio. Para el ponente, el crecimiento auténtico no se construye desde la exigencia o la competitividad, sino desde la conexión, la empatía y la cooperación. "Cuando nos apoyamos en los demás, buscamos lo bueno en los otros y aprendemos a mirar con gratitud, la vida se expande", señaló.

Alonso Puig subrayó la necesidad de crear entornos en los que las personas puedan desplegar su talento y sentirse seguras para innovar y compartir. "En los equipos, el futuro no depende tanto de los recursos como del estado emocional de sus miembros. Hemos normalizado vivir en un estrés continuo; pero ni es bueno para la salud, ni para el rendimiento".

Un espacio de reflexión

Con esta iniciativa, Caja Rural de Salamanca quiso ofrecer mucho más que una conferencia: un espacio para reflexionar sobre el bienestar, el propósito y el crecimiento personal y colectivo. La entidad, con raíces profundas en la provincia y una firme mirada hacia el futuro, reafirmó su compromiso con las personas y con el progreso de la comunidad salmantina.



Un abarrotado auditorio acogió este encuentro.

"Cuando las personas crecen, todo a su alrededor crece también", señalan desde la organización, que mantiene su apuesta por impulsar actividades culturales y formativas que contribuyan al desarrollo humano y social del territorio.

El evento concluyó entre aplausos prolongados y rostros emocionados, con un mensaje que resonó en todos los presentes: la transformación comienza en uno mismo, pero se multiplica cuando se comparte. En una época marcada por la velocidad y la incertidumbre, la conferencia de Mario Alonso Puig recordó la importancia de detenerse, respirar y mirar la vida con nuevos ojos.

Con este encuentro, Caja Rural de Salamanca vuelve a demostrar que su papel va mucho más allá del ámbito financiero: es también un agente de inspiración, unión y esperanza para toda la sociedad salmantina.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 233 EUR (2,593 USD)
Difusión	4713	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	987 EUR (1147 USD)

Dossier de prensa unacc

Jornadas Infosalud de la Fundación Caja Rural sobre el alzhéimer

Se puede abordar la demencia desde que empieza a manifestar los primeros síntomas, cuando, una vez avanzada la enfermedad, se requiere apoyo para la familia y también en el momento en que se precisa una residencia. Son las tres patas en las que trabaja la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzhéimer, AFA Zamora.

Olvido en buenas manos

CARLOS GIL ANDRÉS

«Hay una necesidad social que no está cubierta por la administración pública. La enfermedad de deterioro cognitivo, demencia o alzhéimer, propiamente dicho no tiene esa necesidad cubierta por parte de la administración. Y es la asociación la que da cobertura de esa problemática a través de servicios especializados, tanto dirigidos a usuarios, al propio enfermo, como dirigidos a la familia».

Elena Ramos, directora general de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzhéimer y Laura Ramos, directora del centro residencial «Palacio de Valparaíso» detallaron los servicios especializados en demencias que la entidad ofrece en la provincia, «adaptados a la persona» dentro de las Jornadas Infosalud de la Fundación Científica Caja Rural de Zamora.

Ciclo de la enfermedad

«Intentamos atender el ciclo entero de la enfermedad, trabajando desde la prevención, con el envejecimiento activo, la intervención en el deterioro cognitivo inicial, los centros terapéuticos de día, las clases diurnas y cerramos el ciclo de atención integral 24 horas en residencia. Todo eso acompañado del programa Atención a Familias que la asociación tiene, con varios subprogramas», señala Elena Ramos de la Iglesia. Desde la Asociación «se aborda esta problemática de familiar o cuidado de una manera especializada, proporcionando apoyo social, apoyo psicológico individual, familiar o grupal, actividades de ocio en el programa sociocultural o el programa de formación para capacitarles un poquito en el mejor cuidado del día a día».

Jose Luis Fernández



Jornadas Alzheimer. Servicios especializados en demencia. Conferencias de Elena Ramos y Laura Ramos

Laura Ramos Alonso abordó «una serie de claves o de pilares que hay que tener sí o sí para ofrecer esos servicios especializados: atención centrada en la persona y una metodología adaptada. Contamos con un equipo interdisciplinar, trabajamos a través de diferentes áreas profesionales, siempre con un mismo objetivo que es el propio enfermo, las relaciones con la sociedad, como no somos centros aislados, sino que tenemos una participación activa de la sociedad y la sociedad dentro de nuestros centros, la formación continua en nuestros profesionales también, la participación activa de la familia, el trabajo en red y facilitar también un entorno adaptado en estos servicios que ofrecemos». Unos servicios especializados que se traducen en beneficios para el usuario y su familia.

Frenar el deterioro

El objetivo, comprobado, de toda esta atención residencial se traduce en que «se mantienen las capacidades, se evita el avance del deterioro, se ofrece un entorno seguro, adaptado». Y en el centro de día «lo mismo, se ofrece ese descanso que el familiar necesita, se le ofrece también un espacio para reuniones sociales, información y el apoyo que pueda necesitar de una manera especializada, que a veces no se ofrece en otros espacios».

Aunque a veces llegan aconsejados por el médico, lo habitual es que las familias de las personas afectadas contacten con el centro cuando empiezan a notar los primeros síntomas y sobre todo cuando ya necesitan esas ocho horas de respiro con el centro de día, en un lugar, donde «trabajen con el enfermo de una manera un poco más amplia».

Actualmente tanto para la residencia como para la atención en los estadios iniciales hay lista de espera, si bien en el centro de día hay alguna plaza libre, debido al movimiento continuo de altas y bajas. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 20	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	8 458 EUR (9,825 USD)
Difusión	2555	Tamaño	416,44 cm² (66,8%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3823 EUR (4441 USD)

Dossier de prensa
unacc

Más de 70 años de trayectoria en la zona de los Montes Orientales avalan esta cooperativa que produce aceite de la más alta calidad

LA INAUGURACIÓN DE LA ALMAZARA DE CONDE DE BENALÚA EN DEIFONTES MARCA UN HITO EN LA HISTORIA DE LA COOPERATIVA

El acto institucional, amadrinado por la Duquesa de San Pedro de Galatino y Condesa de Benalúa, estuvo respaldo por la delegada de Agricultura, Carmen Lidia Reyes, y los alcalde de Deifontes y Benalúa de las Villas







María Teresa Medinilla, Duquesa de San Pedro de Galatino y Condesa de Benalúa.

GRANADA

M.D.M. La cooperativa oleícola andaluza Conde de Benalúa vivió ayer una jornada histórica con motivo de la inauguración de su nueva almazara en Deifontes, que se suma a la ya existente en la sede de Benalúa de las Villas. Todo un logro en sus más de 70 años de trayectoria en la zona de los Montes Orientales para producir aceite de la más alta calidad.

Esta gran cita sirvió además para conmemorar el inicio de la nueva etapa que ha supuesto el cambio de denominación de la cooperativa San Sebastián por la de Conde de Benalúa. Con ello «se ha reforzado la coherencia entre la historia, la marca y la proyección tanto nacional como internacional de la empresa», en palabras del conductor de la gala, David Baños.

El acto estuvo amadrinado por María Teresa Medinilla, Duquesa de San Pedro de Galatino y Condesa de Benalúa, y respaldado a nivel institucional por la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Lidia Reyes, el alcalde de Deifontes, Francisco Abril Tenorio, y la de Benalúa de las Villas, María Angustias Cámara García.

Con este evento no sólo se inauguró una almazara, sino una nueva etapa que «une tradición y futuro, que apuesta por el territorio, la excelencia y el valor añadido que nace del esfuerzo compartido», aseguró Baños antes de ceder la palabra a Rafael Serrano Valverde. El presidente de la Sociedad Cooperativa Andaluza Conde de Benalúa fue el encargado de dar la bienvenida a los presentes y expresar su agradecimiento a las autoridades, la Duquesa de San Pedro de Galatino y Condesa de Benalúa, el Consejo Rector, los socios y los trabajadores «que son el corazón de esta casa». Con respecto a la nueva instalación señaló que es «una puerta abierta para ofrecer el mejor servicio a todos los agricultores que ya son parte de nuestra familia y recibir a todos los que quieran hacer de ésta su casa. Hemos crecido gracias a vuestra confianza y vuestro trabajo y con la misma ilusión y esfuerzo esperamos seguir creciendo para que esta gran inauguración sea la primera de muchas otras».

Eduardo Valverde Granados, CEO de Conde de Benalúa, comenzó su intervención destacando la relevancia de «uno de esos días que cambian la historia, el presente y, seguramente, el futuro de una empresa como Conde de Benalúa». Tras dedicar palabras de agradecimiento a las autoridades, a Caja Rural, patrocinadores, entidades financieras y la Cámara de Comercio de Granada, entre otros nombres, comenzó dando cifras del sector del aceite de oliva a nivel mundial, nacional y autonómico para reflejar que en Granada «hay muchas almazaras de muy pequeño tamaño» y alertar sobre esta situación. A esto hay que añadir la variabilidad del clima y la volatilidad de precios. «Hoy el olivar super intensivo lucha contra el cultivo tradicional mejorando los costes y la rentabilidad y ahí tenemos que estar presentes con asociaciones que impulsen y defiendan los intereses del olivar tradicional». Esa rentabilidad está determinada por la disponibilidad del agua, la falta de relevo generacional y de mano de obra, «lo que está provocando un aceleración en la modernización, en la mecanización y en el necesario aumento de la dimensión de las explotaciones para ser sostenibles».

Recordó la historia de Conde de Benalúa, que comenzó en 1954 con 24 socios y después de más de 70 años seguimos fieles «a nuestros valores, al servicio, la formación, a la información y a la innovación y, sobre todo, a la libertad». Dirigiéndose a la delegada Carmen Lidia Reyes, dió la enhorabuena a la Junta de Andalucía porque buena parte de lo que está pasando en Conde de Benalúa está unido al Plan Estratégico de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental, dirigido por la Agencia Agraria y Pesquera.

Aquella primera cooperativa que nació en Benalúa «hoy produce más de 40 millones de kilos de aceitunas y cuenta con más de 1.400 socios repartidos en 50 términos municipales».

Con respecto a la segunda almazara en Deifontes, realizada en un tiempo récord de menos de tres meses, justificó esta ubicación para «estar más cerca de nuestros socios y poderles dar mejor servicio». No quiso finalizar su discurso sin dedicar unas palabras de reconocimiento a la invitada de honor y a su difunto esposo, «muchas gracias por su cariño y su confianza en la cooperativa y en mi persona». Recordó también, muy emocionado, que «la primera comercial de esta casa fue esta señora».

La delegada de Agricultura, Carmen Lidia Reyes, resaltó que este proyecto representa «una apuesta decidida por el futuro del olivar, por el desarrollo rural y por el compromiso de los agricultores de nuestra provincia». Con esta integración «Benalúa y Deifontes suman esfuerzos en favor de la agricultura moderna, eficiente y comprometida con el territorio». En esa misma línea se pronunció el alcalde de Deifontes, Francisco Abril Tenorio, quien pidió más recursos y que todo cuanto se haga sea en beneficio del agricultor. «Hay que apoyarlos siempre porque este municipio no sería nada sin ellos».

Cerró el acto María Teresa Medinilla, Duquesa de San Pedro de Galatino y Condesa de Benalúa, quien descubrió una placa conmemorativa. «Para mí es una alegría y un placer ser la madrina de la nueva almazara que representa la evolución de una empresa». Calificó la relación que le une desde hace veinte años como familiar, «estoy orgullosa de que se trate al Conde de Benalúa con respeto y cariño. Como madrina les deseo los mayores éxitos en la nueva andadura de estas instalaciones de aceites excepcionales, los mejores de España, que llevan el nombre del Conde de Benalúa. Esto ha sido posible gracias a un gestor que ha trabajado día y noche por ello».

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 12	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 359 EUR (6,224 USD)
Difusión	2555	Tamaño	290,86 cm² (46,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2422 EUR (2813 USD)

Dossier de prensa unacc



Espido Freire, Quico Chirino, David Lozano y María Rosal, durante la mesa redonda. PEPE MARÍN

Una jornada reivindica la lectura de calidad entre los jóvenes

Los escritores Espido Freire, David Lozano y María Rosal analizaron los retos de la literatura para este rango de edad, sus temas y limitaciones

JOSÉ ANTONIO MUÑOZ

GRANADA. El Auditorio de Caja Rural Granada fue el escenario donde ayer se desarrolló la jornada educativa '¿Leo o escroleo?', organizada por el Consejo Escolar de Andalucía para divulgación de la lectura entre los jóvenes. Dentro de ella, tuvo lugar una mesa redonda moderada por Quico Chirino, director de IDEAL, y en la que participaron la ganadora del Premio Planeta; el escritor de novelas de suspense David Lozano, y la catedrática y escritora María Rosal.

El título de la mesa fue 'Más leer, menos reel: las historias increíbles duran más de 15 segundos ', y desde el primer momento, se apeló a la importancia de profundizar en la lectura abordando obras de larga extensión, como 'Los tres mosqueteros ' o 'Yo, Claudio'. Espido Freire defendió la necesidad de contar historias complejas, donde reflejar no sólo hechos históricos, sino relatos que dibujan mejor a los personajes y sus sentimientos. Del mismo modo, destacó que lo medieval atrae mucho a los lectores de novela histórica, trufadas con algo de romanticismo.

David Lozano se hizo eco de las excelentes cifras que arroja el Observatorio de la Lectura, pero pidió que los profesores y los propios jóvenes avanzaran en la construcción de lectores autónomos, que vayan más allá de las lecturas obligatorias o recomendadas en clase. «Es el momento de descubrir y de provocar la lectura. A los jóvenes y a los adultos les gusta vivir emociones fuertes, por eso la novela negra y la romántica triunfan tanto. Pero las novelas no deben ocultar la realidad y deben abordar, también, cuestiones delicadas», afirmó.

María Rosal se refirió a la responsabilidad de los docentes a la hora de formar conciencias críticas. Contó que en su casa no había libros, pero ella fue una gran lectora gracias a la escuela. Profesores de Primaria y Secundaria le enseñaron el complemento directo, pero también le leyeron a Cortázar. «Leer a los clásicos es importante para formar a quienes se acercan a la página impresa», dijo Rosal. A este respecto, David Lozano señaló que para enseñar a leer, es preciso disfrutar haciéndolo. Por ello, animó a los profesores a que cultiven este hábito. «Un profesor que lee, contagia la pasión por la lectura», dijo.

Los intervinientes en la mesa redonda pusieron el acento en el papel del profesorado para formar lectores críticos

Espido Freire afirmó que su pasión por la lectura y la escritura nació en las bibliotecas públicas. «Como no había libros para jóvenes, leía adaptaciones de clásicos y los propios clásicos. Ello me hizo comprender el lenguaje de otra forma, y avanzar más rápido en materias como Historia y Filosofía. Creo que el lenguaje literario debe conectarse con otros medios, como la radio, para acercar la importancia de la lectura a quienes aún no la practican con asiduidad».

Personajes

Sobre la construcción de personajes, David Lozano contó que sus protagonistas jóvenes han ido avanzando conforme lo ha hecho la sociedad, y para comprender cómo son los jóvenes hoy acude a las redes sociales. «A través de ellas, te asomas a las vidas ajenas». Y a propósito de temas comprometidos, como la violencia de género y la salud mental, y su abordaje en la literatura, defendió la libertad y atacó la censura y la autocensura. «Tratar temas complejos es imprescindible para conectar con los adolescentes. En literatura, no puede haber tabúes», comentó. Espido añadió que los personajes históricos, como la que describe en su novela 'El diario de la peste', son perfectamente extrapolables a nuestro tiempo: una joven que tiene la sensación de haber aprendido lo necesario y descubrir, ante circunstancias adversas, como una peste o el apagón de la pasada primavera, que no sabemos tanto. Igualmente, hablando de temas que interesan a los jóvenes, David Lozano afirmó que estos –el amor, las aventuras, las relaciones con la sociedad– son una constante, pero ha evolucionado la forma de contarlos, aumentando el ritmo narrativo, por ejemplo.

Finalmente, los presentes trataron la complejidad que supone escribir para los jóvenes y el valor de esta modalidad literaria. Mientras Espido defendió la originalidad como arma contra la IA, Lozano invitó a no menospreciar una actividad donde hay clásicos como Roald Dahl. «Es un género por descubrir», aseguró. María Rosal aludió a la batalla diaria que se libra en favor de la literatura juvenil en la Universidad, y pidió a los escritores del género que dieran lo mejor de sí mismos para ofrecerlo a su público.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 17	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	1 934 EUR (2,246 USD)
Difusión	2555	Tamaño	65,18 cm² (10,5%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	874 EUR (1015 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Granada y la asociación del Espárrago Verde de España se unen para posicionar el producto

IDEAL

GRANADA. Caja Rural Granada se ha aliado con la Interprofesional del Espárrago Verde para apoyar a los productores a mejorar el posicionamiento del producto y ganar en competitividad en los mercados nacionales e internacionales. El presidente de la entidad, Antonio León, firmó un acuerdo de colaboración con el presidente de la citada asociación, Antonio Francisco Zamora, por el que Caja Rural Granada se convierte en su patrocinadora principal.

De esta forma, la entidad refuerza su compromiso con el sector, ofreciendo a los profesionales del espárrago verde una amplia gama de productos y servicios financieros en condiciones especiales.

«Este apoyo refleja nuestro firme compromiso con el sector agrícola, especialmente con un cultivo tan destacado como el espárrago verde. Desde Caja Rural Granada queremos ser un aliado estratégico para los agricultores, cooperativas y empresas que forman parte de esta cadena de valor, ofreciendo soluciones financieras que impulsen su crecimiento y competitividad», destacó Antonio León.

La firma se desarrolló en los Servicios Centrales de la Entidad, en un acto que contó con una amplia representación del sector, prueba del apoyo e interés que ha suscitado el citado convenio entre las cooperativas.

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 14	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 624	V. Comunicación	10 536 EUR (12,238 USD)
Difusión	16 809	Tamaño	845,56 cm² (81,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2672 EUR (3104 USD)

Dossier de prensa
unacc

El talante creativo da brillo y colorido a los pueblos maginenses


Recorrido por las calles de Arbuniel.

El mes de octubre marcó el fin del recorrido de la quinta edición de 'Balcón&Arte Mágina', que viaja ahora a la provincia de Cádiz

JOSÉ CARLOS GONZÁLEZ

SIERRA MÁGINA. Bélmez de la Moraleda, Larva, La Guardia de Jaén, Arbuniel, Garcíez y Cambil han completado el recorrido por la comarca de Sierra Mágina de la quinta edición de la exposición de pintura 'Balcón&Arte Mágina'.

Esta exposición se inició el pasado mes de junio en Jódar y ha contado con un número importante de pintores y pintoras que han dado vida a cada uno de los lienzos, plasmando en ellos paisajes y rincones de los pueblos de la comarca.

La exposición se ha enriquecido por la presencia de artistas de la provincia de Cádiz, concretamente del municipio de Benamahoma, acercando a Sierra Mágina los impresionantes rincones de la Sierra de Grazalema, a donde este mes de noviembre se traslada la iniciativa. El empeño de ' Balcón&Arte Mágina' ha sido el de promover el carácter integrador de esta iniciativa, donde se ha invitado a participar a personas y colectivos con discapacidad. A través del arte, se busca no solo visibilizar sus talentos, sino también crear un espacio donde se fomente la inclusión y el respeto. La temática de esta quinta edición ha estado centrada en los cielos nocturnos y aspectos medioambientales, contando de un total de 86 lienzos.

Unión de lo rural

La participación de Benamahoma ha representado un puente entre comarcas rurales que comparten valores comunes; el cuidado del entorno, la expresión artística popular, y el deseo de transformar los espacios cotidianos en escenarios de belleza y reflexión. Benamahona se ha sumado a este proyecto con la creación de siete piezas artísticas realizadas por diferentes colectivos locales, que han aportado su visión y su sensibilidad para enriquecer este paseo de arte y color. El Ayuntamiento de Benamahoma ha mostrado su agradecimiento a todas las pintoras y pintores, a la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, a las concejalías de Cultura de los ayuntamientos de la comarca de Sierra Mágina, a la Diputación Provincial de Jaén y a la Caja Rural de Jaén, organizadores de la iniciativa.

Museo al Aire Libre

La exposición 'Balcón&Arte Mágina' ha convertido en museos al aire libre a 18 núcleos de población de la comarca maginense, que albergaron de forma itinerante entre los meses de junio y octubre la quinta edición de esta muestra, conformada por más de 80 obras de pintura realizadas por habitantes de Sierra Mágina y promovida por la Asociación para el Desarrollo Rural (ADR) Sierra Mágina, más las que se han sumado las del núcleo gaditano de Benamahoma. Esta muestra fue ejemplo del talento artístico de la comarca. 'Balcón & Arte Mágina' ha agrupado a habitantes de la zona, cuyas edades han oscilado entre los 7 y los 80 años, quienes han exhibido su creatividad, de forma individual, o bien de forma colectiva, a través de entidades como centros educativos, residencias, asociaciones de personas discapacitadas o centros ocupacionales, entre otros organismos.



El alumnado y profesorado del CEIP Gregorio Aguilar de Arbuniel se implicó en el el proyecto.

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 9	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 176 EUR (4,851 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	399,36 cm² (38,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1977 EUR (2296 USD)

Dossier de prensa
unacc

En marcha un nuevo curso universitario para los mayores

La ciudad cuenta con 176 de los casi 4.000 alumnos matriculados en este programa educativo que cumple este año 26 ediciones

PACO GALEANO



La sede central de Cajalmendralejo acogió la inauguración del nuevo curso hace unas semanas. P. G.

La Universidad de Mayores comenzaba hace escasas semanas el curso 2025-2026 tras el acto oficial de inicio que acogió el salón de actos de Cajalmendralejo y que contó con la presencia tanto del alcalde de la ciudad como de la directora general de Universidad, Esther Muñoz.

En el caso de la capital de Tierra de Barros el curso arranca con un total de 176 alumnos, lo que viene a confirmar el aumento progresivo que viene experimentando este proyecto educativo desde sus inicios hace ya 26 años.

En Almendralejo las clases se seguirán impartiendo en el Palacio del Vino y de la Aceituna, al carecer la ciudad de campus universitario, y gracias a la colaboración del Consistorio. Los asistentes, que deben tener más de 55 años, y que cuentan con una media de edad de unos 65 años, reciben clases dos días a la semana de diferentes materias. Los estudios se prolongan durante seis años, desde primero hasta postgrado.

Durante su comparecencia ante los medios Esther Muñoz se refirió a los cambios que se han producido en la tipología de los alumnos que cursan en la actualidad estos estudios con respecto a los que lo hicieron en sus inicios. «Cuando nació este programa quizás tenía un tinte casi de alfabetización para muchas personas que no habían tenido la oportunidad de aprender a leer o a escribir, o de conseguir conocimientos básicos. Pero el programa ha ido avanzando y adaptándose y ahora la mayoría de alumnos es gente que no ha podido formalizar estudios de grado superior y es una manera de acceder a la universidad», señalaba la directora general, para añadir que «el alumnado en una buena parte ya está jubilado, pero deciden incorporarse al programa porque es una manera de seguir formándose», apuntaba Muñoz.

Por su parte, José María Ramírez valoró el crecimiento experimentado por la Universidad de Mayores a lo largo de los años y recordó la aportación municipal que consiste en la contratación de una administrativa para ayudar a los alumnos en todo lo que necesiten.

Ocho sedes en la región

La Universidad de Mayores de Extremadura cuenta para este curso con 3952 alumnos matriculados en las ocho sedes en las que se imparten estas clases. La sede de Badajoz, con 1159 alumnos, es la más numerosa, seguida de la de Cáceres con 908. Mérida ocupa el tercer lugar con 616 alumnos matriculados. El primero de los cursos al que acceden los alumno, con 962 inscripciones, es el más numeroso.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 24	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	624 EUR (724 USD)
Difusión	3263	Tamaño	44,39 cm² (7,1%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	318 EUR (369 USD)

Dossier de prensa
unacc



Saber quiénes somos para liderar

La experta en neuroemprendimiento y CEO de Grow Up Together, Cristina Amor, animó a cerca de medio centenar de empresarios de Ávila a «poner el foco en conocernos, gestionarnos y ser empáticos» para «saber quiénes somos», durante una sesión formativa de liderazgo de Fundación Eurocaja Rural y CEOE Ávila. / ICAL

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 15	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	2 083 EUR (2,419 USD)
Difusión	4960	Tamaño	438,93 cm² (70,4%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1089 EUR (1265 USD)

Dossier de prensa unacc

Academia Riojana de Gastronomía



Foto de familia de los galardonados durante la cuarta ceremonia de premiación de la Academia Riojana de Gastronomía. / ÓSCAR SOLORZANO

HOMENAJE A LA EXCELENCIA RIOJANA

Martínez Somalo, la Denominación de Origen Calificada Rioja y el Blanco y Negro son reconocidos en los IV Premios de la Academia Riojana de Gastronomía

EL DÍA / LOGROÑO

Martínez Somalo, la Denominación de Origen Calificada Rioja y el bar Blanco y Negro de la calle Laurel fueron los galardonados en la cuarta edición de los Premios de la Academia Riojana de Gastronomía, institución que vela por la excelencia de la producción enogastronómica de nuestra región. La ceremonia, celebrada en el Centro de la Cultura del Rioja, contó con la asistencia de un centenar y medio de invitados procedentes de la Academia, profesionales, instituciones así como de empresas relacionadas con el sector de la gastronomía, la restauración y el vino. Este nuevo tributo a nuestra gastronomía no hubiera sido posible sin la colaboración del Gobierno de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño, Obra Social de Caja Rural de Navarra, y UNIR. Los premiados recibieron un ejemplar de *Gestos*, obra del escultor riojano José Antonio Olarte.

Estos galardones ensalzan la trayectoria de la empresa de embutidos y jamones Martínez Somalo, así como también la tradición chacinera de una localidad como Baños de río Tobía.

El tributo a la Denominación de Origen Calificada Rioja es el homenaje de la Academia, en nombre de toda la sociedad, a una insitución centenaria que ha sublimado nuestros caldos, convirtiéndose en referencia enológica de orden mundial.

Por último, el reconocimiento a Blanco y Negro, establecimiento señero de La Laurel -la calle más gastronómica no ya de la región, sino de toda España- que ofrece el maridaje perfecto entre la tradición culinaria de pequeño formato y los mejores sabores de la tierra.

Martínez Somalo, la Denominación así como Blanco y Negro son ejemplos de empresas históricas con mayúsculas, los tres simbolizan la constancia y el tiempo (las tres son firmas centenarias) como seña de identidad y de garantía de profesionalidad. La primera, cuya trayectoria arranca en 1900, fue pionera en la elaboración de embutidos (*La Gloria Riojana* es la marca en vigor más antigua de embutidos y jamones del país); la centenaria DOCa Rioja no solo es la Denominación más señera sino que es la más añeja; mientras que Blanco y Negro es, hoy por hoy, el establecimiento más longevo de la mítica Laurel.

IDENTITARIOS. En esta cuarta edición de sus premios, la Academia Riojana de Gastronomía hizo hincapié en la historia centenaria de los homenajeados («el tiempo es un gran compañero de viaje de la calidad que representan») y subrayó la importancia del binomio de calidad e identidad. «La Academia quiere promocionar La Rioja a través de su gastronomía; realzar y dar a conocer nuestros productos y a nuestros productores; ayudar a transmitir hacia fuera una imagen de calidad que potencie nuestra industria gastronómica», destacó Pedro Barrio, su presidente.

Aunque todavía hay quien concibe la gastronomía como el mero ejercicio de cocinar y alimentarse, el máximo responsable de la institución recordó que la gastronomía es «una fuerza transformadora, un motor de actividad con un gran impacto económico, cultural y social, con múltiples vinculaciones en otros ámbitos».



José Ribagorda, maestro de ceremonias de los IV Premios de la Academia.



Delicias riojanas en pequeño formato.



Asistentes a la IV Gala en el atrio del Centro de la Cultura del Rioja.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 15	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 339 EUR (2,716 USD)
Difusión	4377	Tamaño	290,66 cm² (46,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1223 EUR (1421 USD)

Dossier de prensa unacc

Defensores del bienestar social

Reconocimientos a Horizonte Asperger, Poblado Mundo y Quesada Solidaria

FRANCISCO J. MARÍN

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén celebró ayer la primera edición de sus Premios Farmacéuticos Jaén. En este acto, desarrollado en el Centro Cultural Baños Árabes, resultaron ganadores Horizonte Asperger Jaén, con el proyecto "Accesibilidad cognitiva: el derecho a entender"; la ONG Poblado Mundo (Apoyo técnico y profesional a personas sin hogar) y la ONG Quesada Solidaria, con el proyecto de cooperación farmacéutica para mejorar la nutrición infantil en zonas rurales de Guatemala: Creciendo sanos.

A esta convocatoria se presentaron un total de 23 candidaturas, de entre ellas, el Observatorio de Farmacia Social ha elegido seis finalistas, y esta tarde, en un acto público se han desvelado los tres galardonados. Cada uno de ellos recibe una dotación de 2.000 euros, como ayuda para desarrollar su proyecto, y el resto de finalistas, 200 euros y un diploma, además de la colaboración institucional y profesional por parte del Colegio de Farmacéuticos de Jaén. Los finalistas fueron Ángeles Barberos de España (llamamiento a profesionales para convertirse en un Ángel Barbero); Aspace, con el proyecto Sara y la Musicoterapia: Musicoterapia para personas con parálisis cerebral y Federación de Alzheimer de Jaén, con el proyecto: Programa para la prevención en la aparición de demencias: Estimulemos la mente.

Estos I Premios Farmacéuticos Jaén son una iniciativa puesta en marcha por la entidad colegial con el objetivo de reconocer de manera pública los mejores proyectos impulsados por farmacéuticos y farmacéuticas (a título individual o en grupo) o por personas o asociaciones de la provincia de Jaén. Estos premios se otorgan en diferentes categorías, todas ellas relativas a la farmacia social, acciones solidarias, proyectos e iniciativas destinadas a propiciar, de alguna manera, el bienestar social y los hábitos de vida saludables.



BAÑOS ÁRABES. *Foto de familia de ganadores y participantes en la primera edición de los Premios Farmacéuticos Jaén*

El presidente del Colegio, Juan Pedro Rísquez, agradeció públicamente a todas las personas y entidades que presentaron sus propuestas. "Me gustaría dar las gracias, un gracias enorme, a todas las personas que han presentado su candidatura. Todos y cada uno de vosotros sois dignos ganadores de éste y de cualquier otro galardón. Porque todos hacéis lo más importante que hay: ayudar a los demás, trabajar por el bien del prójimo y dedicar vuestro tiempo a la sociedad, ese tiempo que siempre nos falta", manifestó. Rísquez destacó también el enorme talento y la generosidad de los jiennenses en general y, más concretamente, el de las personas que de alguna manera colaboran con proyectos, asociaciones y oenegés. También ha destacado que el Observatorio de estos premios ha tenido un trabajo muy difícil, "elegir entre tanto talento, tanta entrega, solidaridad, generosidad... siempre es complicado".

Los integrantes de este Observatorio de Farmacia Social han sido, del ámbito de la docencia, Yolanda de la Fuente Robles, catedrática de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad de Jaén; del ámbito social, Pedro Pajares, experimentado agente social y voluntario en Cáritas y otros organismos de ayuda a población vulnerable y en riesgo de exclusión social; de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, gerente, además del presidente del Colegio, Juan Pedro Rísquez y Amparo Zorrilla, vocal de Farmacia Social.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 084 EUR (1,258 USD)
Difusión	4377	Tamaño	57,96 cm² (9,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	407 EUR (473 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Jaén fomenta el estudio del cultivo leñoso

Segunda edición del premio internacional de investigación

F. J. MARÍN

La Fundación Caja Rural de Jaén y el Centro de Asesoramiento Técnico-Agrario y Laboratorio Olivarum ponen en marcha la segunda edición del Premio de Investigación Técnica y Científica en el Cultivo Permanente Leñoso. Una iniciativa que otorgará 7.000 euros en premios a los mejores estudios en ámbitos como el biológico, el agronómico y el económico.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, destacó que este premio nació con la vocación de "apoyar a los investigadores que trabajan, fundamentalmente, en el olivar, y pensamos, también, en ampliar a los cultivos leñosos, que cada vez tienen más presencia en la provincia de Jaén y en Córdoba".

El certamen reconocerá a investigadores en el ámbito científico y técnico que, con sus estudios, contribuyan al avance en el conocimiento del cultivo permanente leñoso en todas sus facetas, así como de los procesos de elaboración del aceite de oliva. Todo ello, enfocado a la aportación de mejoras que redunden social, económica y medioambientalmente en el mundo rural. "Es importante valorar estas investigaciones que van a mejorar los cultivos, las explotaciones o la calidad de los aceites y los frutos de estos árboles leñosos", remarcó García-Lomas.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 14	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	799 EUR (928 USD)
Difusión	2216	Tamaño	71,84 cm² (11,5%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	418 EUR (486 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja y Escuela de Fútbol siguen unidos

LT / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y el Club Deportivo Escuela de Fútbol Base de Ciudad Real han renovado su colaboración en una alianza que refuerza el compromiso con el deporte base en la provincia, se asegura desde la entidad.

Esta es la tercera temporada en la que la Fundación Globalcaja impulsa la actividad de la Escuela de Fútbol Base, tras el acuerdo ratificado por Mayte Carmona y Rafael Fernández, directora de la Fundación y director de la Escuela Federada, respectivamente, en un encuentro que contó con la presencia de Pau Beltrán, concejal de Deportes de Ciudad Real e integrantes de la Junta Directiva de la Escuela.



Representantes de las entidades y el concejal, tras la firma del acuerdo.

Gracias a esta colaboración, más de 850 niños y niñas de entre 6 y 15 años podrán seguir practicando fútbol en un entorno que promueve hábitos saludables y valores deportivos, pilares fundamentales tanto para el club como para la Fundación.

La Escuela de Fútbol Base cumple este mes de octubre su 30 aniversario.

Lanza

Publicación	Lanza General, 22	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	3 636 EUR (4,223 USD)
Difusión	6842	Tamaño	772,16 cm² (74,1%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1901 EUR (2208 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja, referente en banca con alma

La entidad financiera líder en Castilla-La Mancha representa una forma de hacer banca que va más allá de las cifras. Su compromiso con la sostenibilidad en todas sus dimensiones es real y profundamente arraigado en el territorio

Texto y Foto: **Lanza**



Lanza

En un mundo marcado por el cambio climático, la desigualdad social y la necesidad de transformar los modelos económicos, las entidades financieras asumen un papel clave en la transición hacia un futuro más sostenible.

En este contexto, Globalcaja, entidad financiera líder en Castilla-La Mancha, se posiciona como una entidad financiera con un firme compromiso, fiel a un modelo de banca diferencial, que pone a las personas y al territorio en el centro.

Su compromiso con la sostenibilidad no es una moda reciente, sino una vocación que forma parte de su ADN desde hace más de 60 años, y que se sintetiza en su en una gestión ética, cercana y responsable, orientada a dejar una huella positiva en sus socios, clientes, profesionales y en la sociedad en su conjunto.

Globalcaja entiende la sostenibilidad en todas sus dimensiones -ambiental, social y gobernanza- como un compromiso integral que abarca una gobernanza transparente y ética, su impacto social sobre el territorio, la promoción del talento profesional, su proximidad con los clientes y el compromiso medioambiental.

Dinamizadores de nuestro territorio

La actividad financiera de Globalcaja tiene un impacto directo en la dinamización económica de Castilla-La Mancha. Solo en el último ejercicio, la entidad movilizó más de 1.000 millones de euros, lo que equivale al 2% del PIB regional. Esta inversión se traduce en la generación de más de 20.000 empleos, directos e indirectos, gracias a la financiación concedida y a la contratación interna.

Globalcaja es una de las principales empresas empleadoras de la región, con una plantilla de 1.000 profesionales. Su presencia en más de 200 municipios, con más de 300 oficinas, garantiza una banca próxima, accesible y comprometida con el entorno rural.

Impacto social y acción comunitaria

La entidad canaliza su compromiso social a través de iniciativas culturales, deportivas, educativas, formativas y solidarias. Desde que se constituyó como Globalcaja, ha destinado más de 80 millones de euros a proyectos que contribuyen al desarrollo socioeconómico de su tierra. Además, destina el 0,7% de su impuesto de sociedades a financiar proyectos del Tercer Sector, apoyando a personas en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión, decisión por la que ha sido reconocida este 2025 como Empresa Solidaria.

Este enfoque de banca con propósito, sostenible y basada en valores se refuerza con la labor de sus fundaciones, que actúan como motor de transformación social en el territorio.

Gobernanza y cultura corporativa

Globalcaja promueve un modelo de gobierno ético y transparente en todos los niveles de la organización, garantizando la implicación y el conocimiento de su Consejo Rector, y la generación de un impacto positivo en la sociedad.

A través de su modelo de gobernanza, la entidad integra la sostenibilidad en sus decisiones clave; manifiesta su esencia de cooperación y reafirma el compromiso como parte de su ADN.

En este sentido, Globalcaja ha recibido la máxima certificación de AENOR a su gobierno corporativo, el Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0, del que ha obtenido el nivel más alto posible, G**. Así, la entidad ha demostrado la solidez de su gobierno corporativo, garantizando el buen funcionamiento de sus órganos de administración, que cuenta con los mecanismos y procedimientos de control correspondientes, aportando valor, seguridad económica y jurídica para confianza de sus socios, clientes, profesionales y otros stakeholders, lo que refuerza su modelo de negocio sostenible y su forma de hacer banca de personas para personas.

Compromiso ambiental: hacia un futuro más verde

En el ámbito medioambiental, la entidad impulsa la transición de empresas y personas hacia prácticas más sostenibles y promueve una visión de futuro respetuosa con el medio ambiente y socialmente inclusiva.

Como muestra de su respeto al medio ambiente, Globalcaja mide su huella de carbono; el 22% de sus profesionales utiliza transporte público en sus desplazamientos a sus cetros de trabajo o van andando y gracias a su capilaridad territorial, el 97% de los habitantes de Albacete, Ciudad Real y Cuenca puede ir andando a una de sus oficinas.

Una banca de personas para personas

El modelo de Globalcaja se basa en relaciones de confianza con sus clientes, socios, profesionales y con la sociedad en general. La entidad busca dar respuestas ágiles a las necesidades de sus grupos de interés, fomentando una banca cercana, transparente y comprometida.

Este enfoque se traduce en una gestión que no mide la rentabilidad solo en términos económicos, sino también en impacto social y ambiental. Globalcaja demuestra así que es posible hacer banca desde la empatía, la responsabilidad y la vocación de servicio.

Con una visión de futuro inclusiva, verde y solidaria, la entidad continúa construyendo un modelo financiero que contribuye al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de Castilla-La Mancha.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 8	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	4 877 EUR (5,665 USD)
Difusión	2032	Tamaño	439,28 cm² (70,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1495 EUR (1737 USD)

Dossier de prensa unacc

«No podemos liderar empresas si no sabemos qué queremos»

La experta en neuroemprendimiento Cristina Amor abordó el liderazgo consciente, que «empieza en uno mismo», en la jornada de la Fundación Eurocaja Rural y CEOE Ávila



Cedro

Cristina Amor inicia su participación en la jornada. / FOTOS: ISABEL GARCÍA

M. ESPESO / ÁVILA

La experta en neuroemprendimiento Cristina Amor, CEO de Grow Up Together, animó a cerca de medio centenar de empresarios de Ávila a «poner el foco en conocernos, gestionarnos y ser empáticos» para «saber quiénes somos», al entender que «no podemos motivar a otros si no sabemos qué nos motiva, ni podemos liderar empresas si no sabemos qué queremos». En este sentido, abogó por una «visión más humana» del liderazgo y defendió que «la amabilidad y la compasión no son cosas que nos hagan más débiles sino todo lo contrario: incluso en el mundo empresarial pueden ser herramientas tremendamente potentes para poder alcanzar los objetivos que nos propongamos, tanto dentro de la empresa como a nivel personal», señaló.

Cristina Amor realizó estas declaraciones en el marco de la sesión formativa de liderazgo consciente dirigida a los empresarios y que organizó en la capital abulense la Fundación Eurocaja Rural y CEOE Ávila para abordar las ventajas y beneficios de aplicar en las empresas un liderazgo más consciente y humano para alcanzar los objetivos marcados.

La también escritora y coach ofreció un nuevo enfoque del concepto de líder y cómo, a través del autoconocimiento, puede incrementar su impacto en la empresa.

Tras agradecer la «oportunidad» de trasladar su visión del liderazgo, Cristina Amor animó a los presentes a activar la curiosidad y a tener «la mente abierta», al considerar que «la curiosidad fomenta la neuroplasticidad del cerebro, la creación de nuevas neuronas», que es «lo que tenemos que hacer con el liderazgo».



Diego Díez, de CEOE Ávila, y Javier López, de Fundación Eurocaja Rural.

En la sesión señaló que «la atención es el pilar sobre que se construye todo, incluso el liderazgo», el cual definió como «el proceso en el que se anima a los seguidores a alcanzar ciertos objetivos que representan los valores, motivaciones, necesidades y expectativas de las dos partes implicadas, la del líder o la empresa y la de los empleados». Así, «el líder se diferencia del jefe en que tiene una visión de futuro y ve el potencial de la empresa, un líder se compromete», subrayó, para pasar a introducir el concepto de liderazgo consciente. «No podemos liderar empresas si no sabemos quiénes somos ni quiénes queremos ser. El liderazgo empieza en uno mismo, desde dentro hacia fuera. No se puede enseñar lo que no se sabe ni dar lo que no se tiene». En este proceso animó a «preguntarnos por nuestras expectativas y nuestros valores», desde el convencimiento de que «no se trata de crecer por crecer, es crecer para generar impacto, y eso es lo que hay que hacer en los demás y en nosotros, que todo lo que hagamos genere algo», trasladó.

LOS EMPRESARIOS. El presidente de CEOE Ávila, Diego Díez, señaló que «siempre digo que los empresarios tenemos algo de valentía y de inconsciencia», pero jornadas como la de este jueves «nos devuelven a la consciencia del papel que jugamos en la sociedad», el cual va más allá «de nuestro propio proyecto», ya que «a veces sin saberlo somos líderes para mucha gente». Así, destacó la conveniencia de una sesión con la que tomar consciencia de ese papel y, al tiempo, «acercanos a los empresarios» y fomentar «la colaboración con otras instituciones», como Fundación Eurocaja Rural.

Su presidente, Javier López, también tomó la palabra para destacar la importancia de una sesión de la que «vamos a aprender», auguró. «Todos necesitamos poner los pies en la tierra y ser conscientes de las decisiones que tomamos y de lo que conllevan esas decisiones». En este punto el presidente de Fundación Eurocaja Rural puso como ejemplo que, «en el peor momento de la crisis financiera, cuando en 2011 se cerraban oficinas y se despedía gente, nosotros nos dedicamos a crecer en número de oficinas y empleados con un plan de expansión, y hace unos días celebramos la apertura de la oficina número 500», estando presentes en 9 Comunidades y en 23 provincias, Ávila entre ellas, y con la intención de «continuar». «Es remar contra corriente, pero ahí están los resultados, no solo financieros, sino de impacto social», incidió, no sin dejar de animar a los asistentes a «tomar decisiones con valentía» y a dar «pasos adelante» sin tener miedo y «sabiendo qué se hace y a dónde se quiere llegar».

DECLARACIONES

CRISTINA AMOR
PONENTE

«La amabilidad y la compasión no nos hacen más débiles, todo lo contrario, incluso en el mundo empresarial»

DIEGO DÍEZ
CEOE ÁVILA

«Somos líderes para mucha gente, a veces sin saberlo»

JAVIER LÓPEZ
FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL

«Hay que ser conscientes de las decisiones que tomamos y de sus consecuencias»

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 33	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	912 EUR (1,059 USD)
Difusión	3070	Tamaño	141,97 cm² (22,7%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	477 EUR (554 USD)

Dossier de prensa unacc

IMPULSO DEMOGRÁFICO | TARJETA

El cheque bebé de Diputación llega a 378 familias con una ayuda de 910 euros cada una

Las tarjetas se repartirán en torno a mediados de noviembre, una vez que se publique en el boletín y se comunique a los beneficiarios

REDACCIÓN / SORIA

La Junta de Gobierno de la Diputación de Soria celebrada esta semana ha aprobado la resolución de la convocatoria de la concesión de subvenciones del Impulso Demográfico, incluidas en el Plan Soria 2025. En concreto, durante la sesión se aprobó la concesión de 378 subvenciones dentro de la partida destinada al Impulso Demográfico, dotada con un presupuesto total de 358.000 euros, dirigidas a las familias con niños nacidos o adoptados durante el año 2024.

El importe final de la ayuda asciende a 910 euros por beneficiario, tras el prorrateo de la cuantía total entre todas las solicitudes que cumplen los requisitos establecidos.

NACIDOS EN 2024. En total, se han denegado 18 solicitudes por no ajustarse a las bases de la convocatoria, principalmente por motivos como no estar al corriente de las obligaciones tributarias, no figurar empadronados en la provincia o en el mismo municipio que el menor, que el niño no hubiera nacido en 2024 o por haber presentado la solicitud fuera de plazo. Desde el Departamento de Reto Demográfico se ha decidido reservar fondos para atender hasta 15 posibles solicitudes adicionales, como medida de previsión ante eventuales reclamaciones o revisiones de las denegaciones, con el fin de garantizar que todas las familias que finalmente cumplan los requisitos puedan recibir su ayuda.



/EUGENIO GUTIÉRREZ

En esta edición, la distribución de la ayuda económica se ha modificado respecto a años anteriores. Con el presupuesto total, se destinan 725 euros fijos por cada bebé, y el importe restante se reparte proporcionalmente hasta alcanzar, este año, los 910 euros finales. Esta fórmula busca mantener un equilibrio justo entre todas las solicitudes aprobadas y asegurar un reparto equitativo de los fondos disponibles.

Estas ayudas forman parte del Plan Soria 2025, con el que la Diputación Provincial continúa impulsando políticas activas para favorecer la natalidad, el asentamiento de población y el consumo en el comercio local.

Las familias beneficiarias recibirán las tarjetas emitidas por Caja Rural, que podrán utilizar en los 324 comercios adheridos de la provincia, reforzando así el compromiso de la institución con el desarrollo económico local.

ENTREGA EN NOVIEMBRE. Tras su aprobación en Junta de Gobierno, se publicará en el tablón de la institución provincial, se comunicará a los beneficiarios, y se prevé que a mediados de noviembre las tarjetas estén disponibles en la Diputación, con el objetivo de que antes de diciembre puedan comenzar a repartirse entre las familias beneficiarias.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 32	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	383 EUR (444 USD)
Difusión	3070	Tamaño	35,90 cm² (5,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (232 USD)

Dossier de prensa unacc

DIVULGACIÓN

Rafael Santandreu, protagonista del encuentro Caja Rural de Soria

REDACCIÓN / SORIA

El psicólogo y divulgador Rafael Santandreu ofrecerá este próximo jueves 6 de noviembre, en el Palacio de la Audiencia, la conferencia sobre *Las gafas de la felicidad*, dentro del formato de charlas inspiradoras que Caja Rural de Soria y su Fundación Científica vienen promoviendo desde hace dos años.

El formato se estrenó en 2023 con el divulgador y productor Miguel Ángel Tobías, quien invitó al público a realizar *El Camino Interior* como ejercicio de autoconocimiento y sentido vital. En 2024, la escritora y divulgadora Elsa Punset ofreció la conferencia *Propuestas para vivir en tiempos extraordinarios*, en el marco del 25º aniversario de la Fundación Científica Caja Rural de Soria y en homenaje al doctor Juan Manuel Ruiz Liso. Esta edición refuerza la apuesta de Caja Rural de Soria por un formato que acerca la psicología, la reflexión a la sociedad soriana desde una mirada cercana y constructiva.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 13	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 151 EUR (1,337 USD)
Difusión	3320	Tamaño	164,62 cm² (26,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	602 EUR (699 USD)

Dossier de prensa unacc

Alcañiz acoge la semana próxima el gran foro aragonés de innovación con 6 espacios

Nextland, "donde nace el futuro", reúne a expertos en torno a los retos de hoy

Redacción
Alcañiz

Alcañiz se convertirá la semana que viene en el epicentro de la innovación y el pensamiento transformador con la celebración de NEXTLAND 2025, un encuentro multidisciplinar que tendrá lugar del 6 al 8 de noviembre, con actividades previas el día 5. El evento, impulsado por la Cátedra Caja Rural de Teruel–Fundación Térvalis de la Universidad de Zaragoza –en colaboración con Amazon, Embou y el Ayuntamiento de Alcañiz– busca demostrar que el futuro también germina en el medio rural.

Bajo los lemas "donde nace el futuro" y "la raíz del desarrollo", NEXTLAND reunirá a expertos, instituciones, empresas y ciudadanía en torno a los grandes desafíos contemporáneos: la inteligencia artificial, la educación del mañana, la salud personalizada, la gobernanza participativa, la transición energética y el desarrollo agroalimentario. El evento, gratuito para profesionales y ciudadanía en general previa inscripción en la página web www.nextland-2025.es.

La inauguración oficial, que tendrá lugar el miércoles 6 de noviembre en el Teatro de Alcañiz, contará con la presencia de la vicepresidenta del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, y dos ponentes destacados: Jon Hernández, con *Inteligencia Artificial: ¿ola o tsunami?*, y Miguel de Lucas, que combinará magia y psicología en una propuesta motivacional.

Seis espacios de reflexión

Durante tres jornadas, el evento desplegará seis espacios temáticos. El primero será Aula Next, dirigido docentes y familias. En el colegio La Inmaculada tendrán lugar conferencias de primer nivel nivel, talleres docentes y actividades académicas para toda la familia.

Salud y Vida será el foro de profesionales de la salud. El Palacio Ardid contará con expertos del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS), Carlos Mateos, Juan José Badiola y otros, abordando un debate sano en torno al estado actual de la sanidad.

SmartGob & Sociedad irá dirigido a la ciudadanía, trabajadores de la administración pública y cargos públicos. La sede de la Comarca del Bajo Aragón se convertirá en un espacio para el debate político girando alrededor de la innovación social y la participación ciudadana.

IndTech 360 está pensado para directivos, empresarios, emprendedores, autónomos y ciudadanía en general. TechnoPark MotorLand hará de anfitrión para hablar del desarrollo industrial en nuestro territorio y el debate entorno al papel que está jugando la tecnología y la innovación. Además, también se tratarán aspectos relevantes a día de hoy como el pacto verde y la transición energética.

También en TechnoPark, el sábado, tendrá cabida AgroNext, un espacio expositivo del sector agroalimentario, donde diferentes productores expondrán lo que hacen.

Finalmente, Zona Zero-MediaHub está pensado para jóvenes, educadores, profesionales de la comunicación y ciudadanía en general. El Centro Joven se convertirá en un espacio reservado a la comunicación y los nuevos medios de interacción con programas de radio, talleres y ponencias de primer nivel.

La clausura será el sábado 8 en TechnoPark MotorLand e incluirá la presentación de los resultados del debate ciudadano sobre innovación y tecnología, recogidos mediante herramientas de inteligencia colectiva, así como la entrega de premios del Hackathon organizado por INCIBE-Ciudadano Conversacional.

El programa puede consultarse en la página web www.nextland-2025.es, donde pueden también pueden realizarse las inscripciones gratuitas para cada uno de los espacios que se quieran visitar.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 29	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	715 EUR (830 USD)
Difusión	3320	Tamaño	81,40 cm² (13,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	374 EUR (434 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Cirugeda Conejos
Banca privada Caja Rural de Teruel

Mejores inversores

Proteger el capital es uno de los principios fundamentales que debemos mantener siempre presentes al operar en los mercados financieros. Ignorar esta máxima puede ser una receta segura para el fracaso. Al no cuidar nuestro capital, estamos arriesgando la materia prima que nos permitirá aprovechar las futuras oportunidades de inversión. En un entorno tan dinámico y a veces impredecible como los mercados, contar con capital suficiente es indispensable para seguir operando y crecer como inversores.

Es cierto que nuestra manera de operar puede ser más o menos acertada, y que las ganancias que generemos dependerán de múltiples factores. Sin embargo, hay algo que nunca debe faltar en nuestra estrategia: un sistema robusto para proteger el capital. Este sistema debe ser una prioridad, pues es la única manera de asegurar que, incluso en tiempos de dificultades, podamos aprovechar las operaciones ganadoras cuando lleguen. Si no protegemos nuestro capital adecuadamente, corremos el riesgo de quedarnos sin recursos cuando surjan las buenas oportunidades.

Un aspecto crucial que muchos inversores pasan por alto es la relación entre pérdidas y ganancias en el proceso de recuperación. Es fácil pensar que una pérdida del 5% se puede recuperar con una ganancia similar, pero en realidad, se necesita un porcentaje más alto para regresar a la situación inicial.

Este desequilibrio refleja lo difícil que puede ser superar pérdidas sustanciales. Cuanto mayor es la pérdida, más difícil resulta la recuperación, y esto muestra lo crucial que es proteger nuestro capital desde el principio.

No basta con proteger solo el capital inicial. Un concepto que también debemos incorporar a nuestra estrategia es la protección de las ganancias obtenidas en las operaciones exitosas. Si logramos generar ganancias en nuestras inversiones, es fundamental proteger al menos el 50% de esas ganancias, de manera que parte de ellas se reintegre en el capital protegido.

Si ignoramos la importancia de proteger el capital y las ganancias, tarde o temprano lo lamentaremos. Y es que acostumbrarse a proteger el capital no es solo una técnica; es un hábito que nos convierte en mejores inversores a largo plazo. Nos permite operar con confianza, sin el temor constante de perder todo lo que hemos acumulado, y nos proporciona una base sólida sobre la que construir una estrategia de inversión rentable.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 6	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	2 014 EUR (2,339 USD)
Difusión	1699	Tamaño	857,35 cm² (80,2%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	1053 EUR (1223 USD)

Dossier de prensa unacc

RTF Aeroclean gana la octava edición del Programa de Apoyo a Emprendedores

Raizza Biocosmética y Finca Natura han quedado en segundo y tercer lugar, respectivamente

E. de G/ Guadalajara

RTF Aeroclean resultó ganador de la VIII edición del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con la Diputación Provincial de Guadalajara y con Eurocaja Rural como partner financiero. Un programa durante el cual, se ha dado a los emprendedores, un conjunto de herramientas con el que poder gestionar el desarrollo de su proyecto empresarial.

Los 20 proyectos participantes han tenido la oportunidad, tras varios meses de duro trabajo y esfuerzo, de exponer, en cinco minutos, su idea empresarial ante los tres miembros del jurado compuesto por María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pilar Muñoz, diputada de Promoción Económica de la Diputación provincial de Guadalajara y Silvia Díaz, directora territorial de Eurocaja Rural.



El primer premio fue para RTF Aeroclean. /Marta Sanz



Raizza Biocosmética ganó el segundo premio. /M.S.M.



El tercer premio correspondió a Finca Natura. /Marta Sanz



Foto de familia de participantes y patrocinadores. /M.S.M.

Ganadores

Tras estas exposiciones, y la deliberación del jurado se ha declarado vencedor de esta edición a RTF Aeroclean, quien se lleva 2.500 euros, cuyo responsable se ha mostrado agradecido al jurado por el premio, al tiempo que ha reconocido lo positivo del programa y la experiencia vivida.

RTF Aeroclean es la solución pionera de limpieza industrial y comercial con drones que sustituye los trabajos en altura por una tecnología más segura, rápida y eficiente, capaz de reducir costes y aportar valor inmediato a empresas y administraciones.

El segundo mejor proyecto, dotado con 1.000€ ha sido para Raizza Biocosmética. Proyecto centrado en la cosmética natural, así como en la educación medioambiental y talleres Además de realizar actividades sociales en diferentes puntos de España y África.

Y el premio al tercer mejor proyecto, dotado con 500 euros, ha sido para Finca Natura, ubicada en Yunquera de Henares, esta empresa ofrece ocio en familia, juego libre, respeto y cuidado de animales en libertad.

La presidenta de la Patronal alcarreña, María Soledad García junto con Pilar Muñoz, diputada de Promoción Económica de la Diputación provincial de Guadalajara y Silvia Díaz, directora territorial de Eurocaja Rural, acompañadas por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, han sido las encargadas de hacer entrega de los cheques de 2.500, 1.000 y 500 euros respectivamente y valorando, al mismo tiempo, el esfuerzo de todos los participantes y viendo la calidad y variedad de los productos y servicios ofrecidos por los emprendedores.

Desde Eurocaja Rural, se ha destacado el trabajo, esfuerzo, calidad y creatividad de los trabajos premiados. Al tiempo que agradecía su valentía por afrontar este nuevo reto, que persigue, por un lado, el propio crecimiento profesional y el de sus proyectos empresariales, pero, también, llevar a cabo nuevas soluciones que aporten valor al territorio y las personas.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, afirmaba que todos los proyectos eran merecedores de un premio, al tiempo que esperaba que estos meses les hubiera servido para madurar sus ideas y así, pero sobre todo, les animó a seguir adelante con sus proyectos y lograr su sueño de ponerlos en marcha.

La diputada de Promoción Económica felicitó a todos los participantes por ser valientes recordando que la Diputación siempre estará al lado de las empresas, autónomos y emprendedores de la provincia. Recordando el gran porcentaje de proyectos que son de zonas rurales.

La VIII edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, en los meses de formación, ha ofrecido a los 20 proyectos participantes una serie de herramientas a través de la formación, el entrenamiento y el acompañamiento, estando al lado del emprendedor en sus primeros pasos, orientando, cuando así ha sido el caso, en la maduración de su idea de negocio, en la planificación de sus estrategias empresariales, e incluso, analizando y localizando ayudas y subvenciones, tanto públicas como privadas.

Una formación que ha consistido en cinco tutorías individualizadas, donde cada tutor ha aportado al emprendedor un conocimiento teórico y práctico de las herramientas necesarias para la puesta en marcha o la consolidación de su proyecto empresarial.

Además se desarrollaron tres sesiones grupales donde se pudieron ver las últimas tendencias en presentaciones y exposición de proyectos, así como un taller de planificación de objetivos para emprendedores.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 22	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 626 EUR (1,888 USD)
Difusión	1699	Tamaño	588,11 cm² (55,0%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	850 EUR (987 USD)

Dossier de prensa unacc



Un foro donde los emprendedores pueden buscar financiación para sus proyectos. /Marta Sanz

Nueve proyectos de toda la región participan en el VI foro de financiación de la innovación CLM

E. de G/ Guadalajara

Nueve proyectos de toda Castilla-La Mancha participaron en el VI foro de financiación de la innovación de CLM. Evento que tuvo lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara).

Organizado por los CEEIs de Castilla-La Mancha (Albacete, Ciudad Real, Guadalajara y Talavera de la Reina-Toledo), el foro es un encuentro de referencia entre los proyectos innovadores de la región y los principales agentes de financiación, tanto públicos como privados.

Además, este evento forma parte de las acciones incluidas en la línea de ayudas al Fomento del Emprendimiento Innovador, financiadas por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Siendo su principal objetivo conectar startups y empresas innovadoras de la región con entidades de financiación, facilitando así su acceso a recursos que impulsen su crecimiento, competitividad y generación de empleo y talento.

En esta sexta edición, fueron nueve startups y empresas las que presentaron sus proyectos ante un panel de agentes financiadores. Tras estas presentaciones mantuvieron diferentes reuniones individuales para analizar oportunidades más concretas de inversión y colaboración.

Ha estado organizado por los CEEIs de Castilla-La Mancha y se celebró en el CEEI Guadalajara

En este VI foro, las entidades financiadoras fueron:

- FUNDALOGY
- IFCLM (Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha)
- SODICAMAN
- AVAL CLM
- CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación)
- Ibercaja
- Caixabank
- Eurocaja Rural

Mientras que las empresas y startups participantes han sido:

- WOMAC WELLNESS
- Virtual Hubs
- El Horno de Esther Bakery
- El Vid
- Meriche Alta Costura
- Homi
- Geniux
- Prime Delivery
- Princonser Kids

Un foro que estuvo inaugurado por el director del CEEI Guadalajara, Javier Arriola, el director general de Empresas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Santiago Baeza y por Alfonso Esteban, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara. Asistiendo también Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara.

Arriola hizo referencia a la variedad de los proyectos presentados, que abarcan una amplitud de sectores, esperando que sus necesidades financieras quedasen cubiertas en este foro.

Por su parte, Alfonso Esteban se centró en el compromiso del Ayuntamiento de Guadalajara con el mundo empresarial y el hecho de que Guadalajara crece en innovación, emprendimiento, creando un buen futuro.

La inauguración finalizó con la intervención del director general de empresas, Santiago Baeza, quien recordó los instrumentos de financiación que desde el Gobierno regional se ponen a disposición de los emprendedores y la confianza que tienen las empresas en esta región, recordando que la riqueza, la generan las empresas y los emprendedores.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 39	Fecha	31/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	3 742 EUR (4,346 USD)
Difusión	4640	Tamaño	126,75 cm² (20,3%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1584 EUR (1840 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Ángel Gracia



Florencio Monje Gil durante su intervención en Ocultura.

Hoy, última jornada

Florencio Monje Gil y Montse Aguer protagonizan la segunda jornada del festival que, dirigido por Javier Sierra, se está celebrando en Zaragoza.

Ocultura analiza las caras 'malditas' que Goya pintó para la posteridad

DANIEL MONSERRAT
Zaragoza

El festival Ocultura abrió su segunda jornada con una ponencia titulada *Las caras malditas de Goya* protagonizada por Florencio Monje Gil, especialista en cirugía oral y maxilofacial, que ha dedicado parte de su trayectoria a estudiar los retratos del pintor de Fuendetodos.

Durante su intervención en el salón de actos de la Caja Rural de Aragón en Zaragoza, el doctor hizo un recorrido por las distintas obras de Goya con sus estilos definidos pero fijándose detenidamente en un rasgo característicos de las mismas, las caras que aparecen. En ese punto, ante un auditorio lleno (los dos días se han ocupado las 500 plazas disponibles en este evento maquinado y dirigido por Javier Sierra), el doctor le hizo detenerse a los espectadores en lo terrorífico y bello y hasta en lo patológico de algunos rostros que Goya ha hecho que pasaran a las historia del arte y de la humanidad. Todo sin desmerecer la psicología de cada uno de los personajes que el de Fuendetodos decidió retratar.

Tras la intervención de Florencio Monje Gil fue el turno de Montse Aguer, que protagonizó la ponencia Dalí, el enigma sin fin. La mayor experta en Salvador Dalí acercó al público al fértil universo creativo del último de los genios universales españoles e intentó descifrar qué tienen mentes como la suya para desarrollar códigos que sobreviven al tiempo.

El festival Ocultura (todas las sesiones son de entrada libre) llega hoy a su conclusión con la presencia de Katherine Neville, quien, a partir de las 20.00 horas, hablará sobre *Recuerdos del futuro: el arte y la memoria*. Antes, a las 19.00 horas, Clara Tahoces dialogará sobre *Las brujas de Goya*; y, a las 17.00 horas, se grabará en vivo el programa Espacio en Blanco, de Radio Nacional de España. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados