Resumen de prensa

jueves, 30 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	La Fed baja los tipos en otros 0,25 puntos y pone fin a la reducción de su balance	30/10/2025	29
5	Expansión	Economía plantea a la UE mantener su poder de veto sobre las fusiones	30/10/2025	19
6	Expansión	¿Y ahora qué? Urge reformar la ley de opas y sus tiempos	30/10/2025	19
7	El Economista	Santander pulveriza récords y gana 10.337 millones con el tirón de España y EEUU	30/10/2025	5
8	Expansión	Santander gana 10.337 millones con España como motor de los beneficios	30/10/2025	15
9	Expansión	Santander duplica su cotización en 2025, su mejor año en Bolsa	30/10/2025	16
10	Expansión	Santander apuntala el récord del Ibex 35	30/10/2025	21
11	Expansión	BBVA supera los 100.000 millones de valor en Bolsa	30/10/2025	16
12	El Economista	BBVA se convierte en la sexta cotizada en España en alcanzar los 100.000 millones	30/10/2025	30
13	Expansión	Bankinter eleva el precio de sus hipotecas a tipo fijo	30/10/2025	18
14	El Economista	CaixaBank ‘ficha’ a Engel & Völkers para su portal inmobiliario y sumará 6.000 viviendas	30/10/2025	6
15	Expansión	CaixaBank avala la opa sobre GCO por 2.278 millones	30/10/2025	18
16	El Economista	Sabadell dará 300 acciones a cada empleado por el esfuerzo en la opa	30/10/2025	6
17	Expansión	ING ficha en Santander al jefe de Banca de Inversión	30/10/2025	17
18	El Economista	Los directores financieros ganan peso en la estrategia y desarrollo empresarial	30/10/2025	26
19	El Economista	“ “	30/10/2025	27
20	Cinco Días Suplemento	Euskadi blinda la industria con un plan de 16.000 millones	30/10/2025	2
21	Cinco Días Suplemento	“ “	30/10/2025	3
22	Cinco Días Suplemento	Laboral Kutxa será más competitiva y digital sin perder cercanía	30/10/2025	22
23	ABC Toledo	«La relación con las cajas de ahorro era muy personalizada»	30/10/2025	10
24	El Correo	Premios a la labor solidaria	30/10/2025	14
25	El Periódico de Aragón	«Ojalá Goya esté en algún lugar y vea que algunas cosas sí han cambiado»	30/10/2025	44
26	Diario de León	Caja Rural y Cultural viajan juntas	30/10/2025	36
27	Huelva Información	Nuevo impulso para la prevención y el tratamiento de adicciones	30/10/2025	12
28	La Gaceta de Salamanca	Lección de liderazgo	30/10/2025	17
29	El Progreso	Un foro económico describe un futuro "razoablemente optimista" da provincia	30/10/2025	2

30	El Progreso	“ “	30/10/2025	3
31	El Progreso	Caixa Rural crece en la provincia con la apertura de una oficina en Viveiro	30/10/2025	19
32	Ideal Granada	Granada, capital cultural del Periodismo	30/10/2025	43
33	Hoy Badajoz	La industria tabaquera reafirma su compromiso con el campo extremeño	30/10/2025	8
34	Hoy Badajoz	“ “	30/10/2025	9
35	El Adelantado	San Antonio el Real y San Marcos, primeras paradas del programa ‘Otoño enológico’	30/10/2025	8
36	El Adelantado	Los escolares participan en un taller de poesía social	30/10/2025	10
37	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural reafirma su compromiso con el sector primario	30/10/2025	12
38	Diario Jaén	La Media Maratón de Jaén late corazones con 1.100 atletas	30/10/2025	37
39	Diario Jaén	Restauración del Cristo de los Cuatro Clavos, joya del gótico, gracias a Fundación Caja Rural	30/10/2025	23
40	Diario Jaén	Alianza entre la Caja Rural y el Oleoinnova	30/10/2025	37
41	La Tribuna de Ciudad Real	Gracias por estos 35 años	30/10/2025	6
42	La Tribuna de Ciudad Real	“ “	30/10/2025	7
43	La Tribuna de Albacete	Borja Tabuenca Quílez recogió el premio del certamen de Relatos Cortos de la Policía Nacional	30/10/2025	12
44	La Tribuna de Albacete	Abycine 2025 se despide con la presentación de la serie ‘Rafaela y su loco mundo’ y la lectura del palmarés	30/10/2025	15
45	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca refuerza su compromiso con las asociaciones agrarias	30/10/2025	15
46	Diario de Teruel	Más de 300 empresas y autónomos turolenses conocen Verifactu	30/10/2025	8

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 604 EUR (44,869 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 581 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fed baja los tipos en otros 0,25 puntos y pone fin a la reducción de su balance

Los rebaja a una horquilla entre el 3,75-4%, el nivel más reducido de los últimos tres años

Dejará de vender activos el 1 de diciembre como otro paso de flexibilización monetaria

V. V. /V. B. M./J.F. S. MADRID.

La Reserva Federal estadounidense (Fed) bajó este miércoles los tipos de interés en 25 puntos básicos, a un entorno del 3,75%-4%, como esperaban los mercados. La clave del comunicado fue el anuncio de que la Fed pondrá fin al proceso de recorte de la hoja de balance el próximo 1 de diciembre, lo que supone un paso más hacia la flexibilización de la política monetaria. En la práctica, este movimiento implica una *bajada de tipos encubierta*. Un movimiento que llega ante "el aumento del riesgo de una caída del empleo" en los últimos meses, como consecuencia de las medidas de Donald Trump contra la inmigración y los aranceles.

En su último discurso público, el presidente del banco central, Jerome Powell, explicó que querían poner fin al proceso de venta de activos, un mecanismo que pusieron en marcha en 2022 y que supone un endurecimiento de la política monetaria. "Nuestro plan es frenar el recorte de balance cuando las reservas estén algo por encima del nivel que consideramos consistente con la idea de condiciones de amplias de reservas. Puede que lleguemos a ese punto en los próximos meses", afirmó.

Acabar con ese adelgazamiento, en la práctica, es un movimiento *dovish* que equivale a un recorte de tipos encubierto, aunque tiene lógica: no tendría mucho sentido bajar los tipos con una mano, y con la otra contribuir a endurecer las condiciones financieras con un recorte de balance.

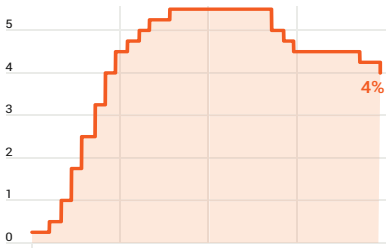
A eso se han sumado los problemas de la banca regional, con diversas entidades revelando préstamos fallidos. El objetivo de Powell es cortar de raíz cualquier problema de liquidez que pueda haber en el sistema, ya que hay una señal clara de cierta tensión en el mercado: el aumento de la tasa interbancaria a un día indica que los bancos necesitan liquidez con urgencia, y están dispuestos a pagar una prima para conseguirla.

Powell también anticipó futuras medidas: "Las reservas bancarias tienen que ser amplias, es lo que queremos. En algún momento, estas reservas tendrán que empezar a crecer, para mantener el ritmo del tamaño del sistema bancario de Estados Unidos. Hoy [ayer] no hemos hablado sobre esto, pero sí sobre la composición del balance, y hay un deseo ahora de que la duración media del balance sea más larga que la que hay ahora. Eso es algo que va a requerir mucho tiempo, y un movimiento gradual, pero es la dirección hacia la que vamos", dijo.

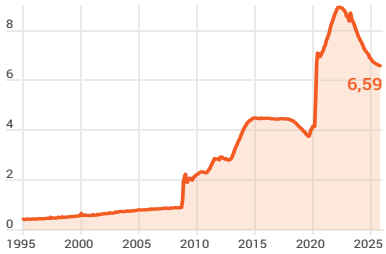
Otro de los mensajes que lanzó Powell ayer en su nueva intervención tras la reunión de política monetaria tuvo que ver con el último repunte de la inflación, por encima del nivel objetivo que tiene el propio banco central. "Los aranceles están presionando al alza a los precios en algunos bienes, resultando en una inflación más alta. Esperamos que el repunte de inflación sea relativamente corto en el tiempo, pero existe la posibilidad de que sea más largo de lo esperado, y es una posibilidad que hay que valorar y vigilar", ha explicado Powell.

Segunda rebaja del precio del dinero consecutiva

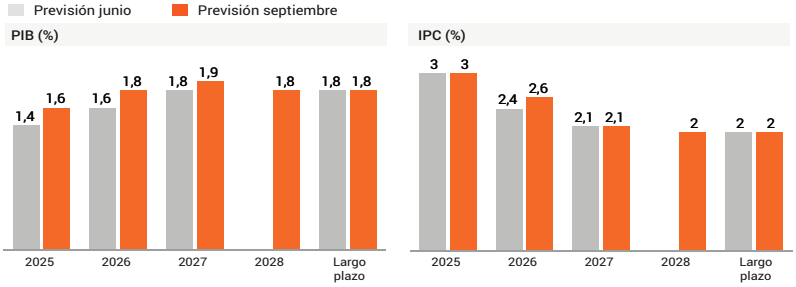
Tipos de interés en EEUU, en %



Balance total de activos de la Reserva Federal, en billones de dólares



Previsión macroeconómica de la Fed



Fuente: Fed. eE

> En la reunión hubo dos votos en contra: Stephen Miran pidió 0,5 puntos y Jeffrey Schmid, no tocarlos

División interna

El otro foco de los mercados está en el nivel de división en torno a la política monetaria en el seno de la Fed, en un momento en el que los nuevos aranceles sobre Canadá y los últimos movimientos de la guerra comercial con China han incrementado la incertidumbre. Según Matthew Luzzetti, economista jefe de Deutsche Bank Securities en Estados Unidos, la esperanza está en que los datos permitan acercar las posiciones de los miembros del banco central. Precisamente respecto a los datos, Powell indicó en su discurso posterior que el cierre del Gobierno de Estados Unidos ha impedido contar con nuevos datos macroeconómicos, aunque señaló que, con la información disponible, lo apropiado era rebajar los tipos de interés en 25 puntos básicos. El *shutdown*, reconoció, puede minar la capacidad de la Fed para tomar decisiones, aunque subrayó que "no vamos a tener el detalle, pero si hay algún cambio importante, lo notaremos".


Jerome Powell
EE

El tono en la reunión fijada para el mes de diciembre (se celebrará los días 9 y 10 de ese mes) será la clave. Powell reconoció que existen "fuertes diferentes visiones sobre cómo proceder en diciembre", señalando que, en cualquier caso, la política monetaria no está sujeta a un sendero preestablecido.

El comunicado, por el momento, reveló dos votos en contra en la reunión de este mes de octubre: el de Stephen Miran, *el hombre de Trump*, que volvió a pedir, por segunda reunión consecutiva, un recorte de 50 puntos básicos en vez de 25, en su obsesión de bajar el precio del dinero lo más posible; y Jeffrey Schmid, presidente de la Fed de Kansas City, que se reveló como el *halcón* que cree que no hace falta más recortes.

Reacciones en mercado

Este recorte de tipos constituye la quinta rebaja del precio del dinero con Wall Street en máximos históricos, según inversores consultados por *Bloomberg*. En todos los casos anteriores, el S&P 500 acabó por sumar alzas un año después. En este sentido, expertos de Navellier & Associates señalan que nunca se ha visto "semejante concentración de rendimientos, donde los ganadores eran tan grandes, tanto en capitalización bursátil como en contribución de ganancias", gracias, especialmente, al vigor de los gigantes de Silicon Valley.

> Powell reconoce una fuerte división para la próxima cita del 9 y 10 de diciembre

En un primero momento, Wall Street dio un giro de 180 grados tras escuchar las primeras palabras de Powell después de que la Fed decidiera rebajar los tipos de interés en 25 puntos básicos y señalase esa fuerte división interna que podría darse en la próxima cita. Tras estas declaraciones, los principales índices estadounidenses dejaron de cotizar en máximos históricos, registrando pérdidas. El Dow Jones cedía un 0,40%, mientras que el S&P 500 bajaba un 0,50% a media sesión. Asimismo, el Nasdaq 100 perdía un 0,30% en la primera reacción.

Economía plantea a la UE mantener su poder de veto sobre las fusiones

CONTESTA AL EXPEDIENTE POR LA OPA/ El Gobierno trata de aplacar el dictamen de Bruselas prometiendo dar poder "exclusivo" al Banco de España en materia prudencial pero busca reservarse sus poderes.

Juande Portillo. Madrid

Apurando al máximo el plazo del que disponía, el Gobierno español emitió ayer una carta de contestación al expediente que le ha abierto Bruselas por su injerencia en la ya frustrada opa de BBVA sobre Banco Sabadell. El texto remitido por el Ministerio de Economía trata de aplacar a la Comisión Europea defendiendo que la legislación española que amparaba la actuación del Ejecutivo casa plenamente con la comunitaria, y prometiendo otorgar "en exclusiva" a los supervisores financieros la competencia en materia de supervisión prudencial de este tipo de operaciones. Sin embargo, el Gobierno elude comprometer la cesión de sus propias capacidades, en un intento por preservar sus poderes de veto sobre las fusiones bancarias que la Unión Europea deberá valorar ahora.

El procedimiento de infracción iniciado por la Comisión Europea el pasado mes de julio parte de la consideración de que la normativa española que permitió al Gobierno dilatar y condicionar la opa contraviene la regulación europea. "La Comisión considera que determinadas disposiciones de la legislación española en materia bancaria y de competencia, que otorgan al Gobierno español poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos, vulneran las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales con arreglo a la normativa bancaria de la UE", advertía la carta de Bruselas. "Es muy cuestionable que el requerimiento de que los dos bancos se mantengan como entidades legales separadas por un periodo de tres años aborde objetivos de orden público o seguridad legítimos que no estén ya lo suficientemente protegidos por otros instrumentos legislativos europeos", agregaba, poniendo el foco en la Ley de Defensa de la Competencia de 2007 y en la Ley de Solvencia de 2014.

El Ejecutivo asegura por carta a la UE que la ley española es del todo compatible con la europea

Cuerpo promete adoptar la directiva que otorga potestad de autorización al supervisor financiero

Inicialmente, Bruselas dio a España dos meses para contestar a su misiva, pero terminó aceptando la petición del Gobierno de extender el plazo en otras seis semanas, hasta el día de ayer. El Gobierno español agotó el tiempo concedido y esperó hasta ayer mismo para emitir una carta de contestación en la que, según fuentes oficiales, se remachan los argumentos que viene defendiendo públicamente el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, de que "la normativa española es plenamente compatible con la normativa europea" en materia de fusiones bancarias.



Efe

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo.

A partir de ahí, eso sí, el Ejecutivo comprometía que "a futuro, en el contexto de la transposición de la nueva Directiva de Requerimientos de Capital (CRD VI), se adaptará la normativa doméstica para garantizar la competencia exclusiva del BCE y del Banco de España en materia de supervisión prudencial, sin perjuicio del papel de otras autoridades en el marco de sus competencias, como es el caso de la CNMC".

La supervisión prudencial sin embargo, ya es el ámbito de actuación de los supervisores financieros. De hecho, el Banco Central Europeo ya emitió su dictamen en el caso de la opa de BBVA sobre Sabadell, si bien con la directiva se regulará su facultad exclusiva y preceptiva para realizar este tipo de análisis. El Gobierno se cuida mucho de ir más allá de esta cesión, que impone la directiva, y trata de preservar para sí sus propios controles de competencia y capacidad de veto, que ahora Bruselas deberá evaluar si le permite conservar.

Opinión / Juan Abellán / Página 44

Bruselas decide ahora el futuro del expediente

El procedimiento de infracción iniciado por la Comisión Europea contra España por su intervención en la opa de BBVA sobre Banco Sabadell ha seguido su curso pese a que la operación haya descarrilado. Una vez recibidas las alegaciones emitidas ayer por el Ministerio de Economía español, si la Comisión Europea no queda plenamente satisfecha, seguiría adelante con el expediente emitiendo un dictamen motivado, una solicitud formal de modificación de la legislación española que permita alinearla con la normativa comunitaria. Una vez recibido, el Gobierno español tendría dos meses para informar de las medidas concretas que tomaría para cumplir sus exigencias. En caso contrario, Bruselas podría llevar al país ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, si bien nueve de cada 10 procedimientos se resuelven antes de llegar ante sus magistrados.

¿Y ahora qué? Urge reformar la ley de opas y sus tiempos



Juan Abellán

La opa de BBVA sobre Sabadell, como en otras ocasiones donde la política entra en juego, ha sido retorcida, complicada y en nada parecida a una mera operación financiera. Si me permiten el símil, una larga travesía azotada por interpretaciones del decreto 1066/2007 que, por su deficiente redacción, ha pasado de ser el faro en la tormenta a convertirse en alimento de la galerna. La singladura ha durado nada menos que 17 meses y de esta travesía entre aguas turbulentas lo que queda claro es que las cartas de navegación ya no sirven, fueron levantadas hace casi veinte años después del temporal generado por la opa hostil de Gas Natural sobre Endesa.

Pongamos encima de la mesa de cartas el tema más importante de la norma: "El deber de pasividad". Una vez que es anunciada la opa, la empresa opada no puede tomar medidas que dificulten u obstaculicen la operación, como puede ser emitir acciones o deshacerse de activos relevantes sin autorización de la junta de accionistas. El legislador buscaba garantizar la transparencia, la igualdad de trato y proteger a los minoritarios, pero por otro lado limitaba la capacidad de reacción y defensa del consejo de administración frente a la opa hostil.

La venta del británico TSB a Santander pasó por dos juntas con un complicado y apretado calendario de convocatorias, una maniobra defensiva de Sabadell que Santander ha sabido aprovechar; de hecho, es el único que ha sacado algo positivo de este temporal. TSB ostenta el 2% de la cuota hipotecaria de Reino Unido, esto permite a Santander sobrepasar a Barclays, posicionarse como el cuarto banco hipotecario y alcanzar una cuota del 7% en depósitos. Santander obtendrá enormes sinergias en esta operación por su orientación al crédito hipotecario en Reino Unido. Es el verdadero ganador de la regata. Sabadell podría haber obtenido mayor rentabilidad si hubiera demorado su venta o hubiera decidido mantener TSB. Pero lo que hay que cuestionarse es si el nivel de pasividad que ha de mantener el opado es el deseado o no.

En Estados Unidos una empresa opada de forma hostil tiene mucho más margen de maniobra, más herramientas para defenderse, como las *poison pills*, que permiten diluir la participación del comprador emitiendo acciones a precio bajo para los accionistas previos a la opa, de tal forma que se diluye la participación del comprador. Además, el consejo de administración opado dispone de libertad para realizar movimientos, siempre que justifique que sus actos protegen el interés corporativo y de los accionistas.

Es el otro extremo, hasta el punto de que en la práctica es muy difícil, por no decir casi imposible, que triunfe una opa hostil en Estados Unidos. En Europa, la Directiva 2004/25/CE busca unificar y asegurar un marco mínimo de transparencia y protección de las empresas cotizadas en los países miembros. Pero la realidad es que no existe una homogeneidad regulatoria, los estados pueden establecer normas adicionales y diferenciarse, por ejemplo, en los límites de participación requeridos en los procesos, en las medidas que puede ejercer mediante derechos preferentes, deber de pasividad, mecanismos antiopa o requisitos de información de las empresas en litigio.

El marco europeo proporciona una base común, pero cada país aplica la directiva con características y regulaciones adicionales, limitando el grado de uniformidad. La clave del asunto está en si queremos mantener en España la normativa actual o modificarla escorándola hacia una banda o hacia la otra. Se trata de defender activamente el valor de los accionistas, sin caer en proteccionismos.

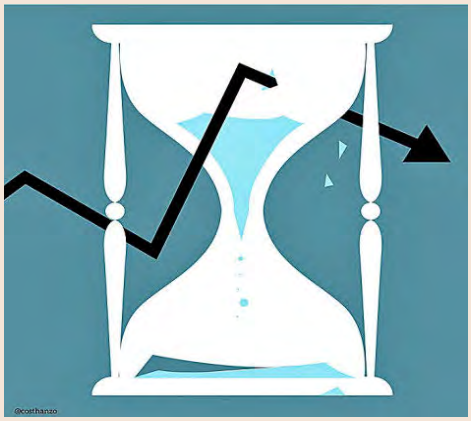
Lo que sí existe es un consenso generalizado sobre la necesidad de modificar la deficiente redacción de la norma en elementos tan importantes como la definición del "precio equitativo". La ley no especifica cómo calcularlo ni aclara qué fecha debe servir de referencia. En la opa de BBVA sobre Sabadell han corrido ríos de tinta y controversias sobre cómo se debería configurar el precio en una hipotética segunda opa si BBVA hubiera alcanzado entre el 30% y el 50% de aceptación.

Si se hubiera llegado a este puerto la CNMV se habría visto en la obligación de fijar el precio actuando sobre una norma mal definida. El presidente del organismo, Carlos San Basilio, se libró de esa responsabilidad. Cualquier cifra habría sido enormemente criticada por una parte o por la otra, dejando al regulador en el centro de la galerna política y mediática. Es imperativo salvar las deficiencias en la redacción de la norma.

Un laberinto que penaliza

A los vientos racheados hay que añadir la incomprensible duración de los procesos. Nada menos que diecisiete meses para una opa es una eternidad. La intervención de autoridades como el Banco Central Europeo, la CNMC, la CNMV y supervisores de diferentes países, el Ministerio de Economía, el Consejo de Ministros y la propia Comisión Europea, convierte el procedimiento en un laberinto que penaliza la agilidad y la competitividad.

Es como una navegación sin viento, desesperante. Es totalmente inexplicable la dilación de la CNMC, que no partía de cero, tenía parte del trabajo realizado tras la fusión de Bankia y CaixaBank para la que necesitó cuatro meses y, sin embargo, para dictaminar sobre la opa de BBVA sobre Sabadell necesitó diez meses. Todos los intervinientes alargaron sus tiempos hasta el límite, haciendo que muchos nos preguntemos si por incompetencia o por intencionalidad. Está claro que, además de las mejoras de redacción del texto legal, hay que añadir plazos de ejecución infinitamente más reducidos.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, ha pedido simplificar plazos y trámites, un clamor compartido por inversores y analistas si España quiere evitar que sus fusiones y adquisiciones sean presa de la burocracia, intencionadamente o no. A esta lentitud añadimos la necesidad de una mayor transparencia, el inversor tiene derecho a saber qué está pasando en una opa y en tiempo real, quizás deberíamos acercarnos al modelo italiano.

En capítulo aparte habría que analizar la participación del Gobierno. Su intervencionismo por intereses políticos ha sido manifiesto. Ahora se permite el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, pedir a Europa que le mantenga las herramientas para la manipulación en una opa bancaria, cuando ya debería haber transferido al Banco Central Europeo y al Banco de España sus competencias. Construimos una unión bancaria a paso de tortuga.

Director del Máster en mercados financieros y gestión de activos de IEB

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	36 153 EUR (42,020 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 411 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander pulveriza récords y gana 10.337 millones con el tirón de España y EEUU

El banco registra unas comisiones históricas hasta septiembre y sitúa la rentabilidad en un 16,1%

Reitera los objetivos de 2025 y espera un último trimestre sólido, mientras la acción sube un 4%

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

Banco Santander encadena nuevos resultados históricos en medio del escenario de incertidumbre global. La entidad presidida por Ana Botín ganó 10.337 millones de euros entre enero y septiembre, su mayor beneficio en este periodo y un 11% superior a la cifra comparable de 2024. La cuenta rebasó los 10.212,9 millones que esperaba el consenso de analistas de *Bloomberg*, con un fuerte dinamismo comercial y de la mano de una generación de ingresos por comisiones récords. Por regiones, los motores de las cuentas fueron España y Estados Unidos, que contrarrestaron los descensos en resultados de Brasil, México y Reino Unido por el cambio de divisas y las provisiones. La acción, tras abrir en números rojos, se dio la vuelta a media mañana y cerró con una subida del 4%.

"En los últimos 12 meses, hemos crecido más de siete millones de nuevos clientes y aumentado la rentabilidad por encima del 16% (RoTE post-AT1), con un crecimiento del 16% del beneficio por acción", explicó la presidenta, Ana Botín, y reivindicó que es fruto de la fortaleza del modelo de negocio, "la disciplina en el crecimiento rentable", la diversificación de negocios y "las ventajas de una escala global y local".

Márgenes resistentes

Con la buena marcha de la cuenta, que encadenó el sexto trimestre de resultados históricos, la entidad reafirmó sus objetivos para 2025: alcanzar los 62.000 millones en ingresos, con expansiones de un dígito medio alto en la contribución de las comisiones una vez neutralizado el impacto de las divisas, continuar con la reducción de costes y elevar el RoTE al 16,5%. Reafirmó, además, el compromiso de destinar 10.000 millones mínimos para recompras de acciones con cargo a los resultados de 2025 y 2026 y al exceso de capital. Cuenta con una holgada red: su ratio de capital CET1 alcanzó el 13,1%, situándose en la parte alta del rango operativo del grupo, el 12-13%. Junto al programa de recompras, el banco tiene por política distribuir el 50% del beneficio vía dividendos y aumentará un 15% el pago a cuenta de los resultados de 2025, con el abono de 11,5 céntimos de euro por acción.

En la conferencia con analistas, el consejero delegado, Héctor Grisi, aseguró que prevé un último trimestre sólido, impulsado por una estacionalidad más favorable en comisiones, y recordó que el banco presentará su nuevo plan estratégico el próximo 25 de febrero.

Está abierto a compras pero fuera de España

El grupo sigue atento a eventuales oportunidades de compra en los mercados donde opera, si salen los números y los modelos encajan, con la excepción de España, aunque ve espacio en el país para una mayor consolidación, aclaró Grisi. Cuestionado por si comparte la visión de que habría que mejorar la ley de opas, dijo que la de BBVA "fue muy larga" y si se cambia "ayudaría" a conseguir "un proceso mucho más eficiente y claro para todo el mundo".

Banco Santander marca récord de beneficios

Principales rúbricas, en millones de euros

	Enero-sept. 2024	Enero-sept. 2025	Variación (%)
Margen de intereses	34.682	33.816	-2,50
Comisiones	9.666	10.011	3,57
Total ingresos	46.185	46.277	0,20
Beneficio	9.309	10.337	11,04
Rentabilidad (RoTE, %)	16,2	16,8	0,6 p.p.
Ratio de morosidad (%)	3,06	2,92	-0,14 p.p.
CET1 (%)	12,5	13,1	0,6 p.p.

Resultados por regiones, en millones de euros

	Enero-sept. 2024	Enero-sept. 2025	Variación (%)
España	2.837	3.233	13,96
Brasil	1.771	1.589	-10,28
México	1.234	1.211	-1,86
EEUU	880	1.194	35,68
Reino Unido	975	958	-1,74
Portugal	792	765	-3,41
Polonia	643	713	10,89
Chile	433	534	23,33
Argentina	382	348	-8,90

Fuente: Informe Banco Santander / p.p. = puntos porcentuales. eE

Pese a la relajación de la política monetaria en buena parte de las geografías, el grupo mantuvo la fortaleza de los márgenes. El de intereses cayó un 2%, hasta los 33.816 millones, pero las comisiones incrementaron un 4% su contribución y sumaron 10.011 millones. Con su combinación, los ingresos estuvieron planos en 46.277 millones, aunque repuntaron un 4% sin el tipo de cambio de las diferentes divisas.

La partida de costes descendió un 1%, detrayendo 19.133 millones, gracias al programa *ONE Transformation*, que impulsa la eficiencia mediante el desarrollo de plataformas globales compartidas y con un modelo más sencillo, digital e integrado globalmente. Con ello, la ratio de eficiencia bajó hasta el 41,3%, su mejor nivel en 15 años, y después de experimentar una mejora interanual de 36 puntos básicos.

La actividad comercial fue el soporte de unas cifras históricas. Los recursos de clientes crecieron un 7% en euros constantes, con un aumento del 5% en los depósitos y del 16% en los fondos de inversión; y el crédito aumentó un 2% en euros constantes, con fuerte empuje en el negocio de financiación al consumo y en banca de inversión.

Pendiente del juicio en 'UK'

Por geografías, España y Estados Unidos fueron las dos grandes palancas de crecimiento. En el mercado doméstico, el beneficio atribuido aumentó un 13,95% interanual, hasta los 3.233 millones, respaldado por un incremento del 1% en comisiones y una leve caída del margen de interés, que está cerca de alcanzar la parte más baja del ciclo, según detalló el director financiero, José García Cantera, en una rueda de prensa con medios. En EEUU, el resultado neto en los nueve meses se elevó en un 35,7%, el mayor incremento entre todos los países en los que opera.

Reino Unido, mercado donde se reforzó con la adquisición del TSB al Sabadell, copó una vez más la atención de los inversores: el banco no presentó ayer las cuentas del tercer trimestre a la espera de que el regulador local determine el impacto del caso de la financiación de coches, por el que el año pasado Santander aprovisionó 340 millones de euros. Cuestionado sobre si esta partida de dotaciones es suficiente, Grisi dijo que el grupo evaluará si aumentarla tras el veredicto final del regulador, pero garantizó que igualmente no tendrá un impacto material para el banco y no pondrá en peligro los objetivos del año.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	53 375 EUR (62,037 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	416,12 cm² (66,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 076 EUR (15 198 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADOS BANCARIOS

Santander gana 10.337 millones con España como motor de los beneficios

TERCER TRIMESTRE RÉCORD/ El beneficio aumenta un 11% gracias al empuje del margen de comisiones, que sube un 3% y compensa la menor entrada de ingresos por intereses.

A.Montoro/M.Martínez. Madrid

Banco Santander cumplió ayer con las previsiones de los analistas y reportó un beneficio histórico hasta el tercer trimestre de 10.337 millones de euros, un 11% más en términos interanuales. Es la primera vez que Santander supera la barrera de los 10.000 millones de beneficio en los primeros nueve meses de un año.

Las ganancias récord, sumado a las buenas previsiones a futuro, llevaron a la acción de Santander a despuntar un 4,33% en la sesión de ayer.

El banco presidido por Ana Botín justifica la evolución creciente de resultados por el empuje de España, que vuelve a ser el motor de los beneficios del grupo, y por la dinámica positiva que registró en EEUU. También es clave la mayor aportación de la partida de comisiones, que despuntó el 3%, hasta rozar 10.000 millones, y compensó la menor entrada de ingresos por intereses, que cayeron un 3%, hasta 31.519 millones. La mayor facturación vía comisiones permite que los ingresos totales se mantengan planos, hasta 43.507 millones. El objetivo para 2025 es cosechar 62.000 millones.

La rentabilidad sobre capital tangible (Rote) escala hasta 16,8% y se acerca a la meta para el cierre del año del 17%. Por su parte, la ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– cerró septiembre en 13,1%, lo que permite a Santander operar por encima del rango alto de su objetivo para el año.

"Hacia adelante, vamos camino de cumplir todos nuestros objetivos para 2025 en un contexto de incertidumbre geopolítica y de mercado", indicó ayer la presidenta del grupo, Ana Botín, a través de un comunicado.

Por geografías

El mercado español volvió a ser elemental en los resultados récord. Supone un 30% del beneficio grupal, con una aportación de 3.233 millones de euros, un 14% más en términos interanuales. Aunque el ritmo de crecimiento decayó frente al registrado en el trimestre anterior, el mercado nacional sigue siendo un puntal para Santander.



Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander, ayer.

Héctor Grisi: "El negocio en España tiene que seguir siendo el referente de Santander"

Héctor Grisi, consejero delegado de la entidad, señaló ayer durante la presentación de los resultados que Santander ha encadenado 49 meses consecutivos de captación neta positiva en clientes, "lo que indica lo enfocados que estamos en el negocio".

El objetivo a futuro es que "España siga siendo el referente del grupo", agregó el número dos de Santander. Hoy por hoy más que duplica la aportación de Brasil, que mantiene el estatus de segundo mercado de Santander pese a ser el que más se desacelera. Su aportación cayó un 10,3%, hasta 1.589 millones. La dirección espera que el mercado carioca dé más alegrías bien entrado 2026, con la relajación monetaria.

EEUU entra en la pelea por ser el tercer mercado de Santander, posición que hoy ocupa México. El estadounidense es el mercado donde más crecen las ganancias (35,7%), hasta 1.194 millones, gracias esencialmente a los mayores ingresos.

Reino Unido, donde Santander está pendiente del cierre de la compra de TSB, logra un resultado de 958 millones, casi un 2% menos. Portugal se apunta 765 millones, con una caída del 3,4%. Y Polonia, negocio que Santander está traspasando a Erste Group, genera 713 millones, un 11% más.

CUENTA DE RESULTADOS

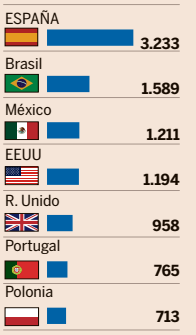
En millones de euros

	Enero/Septiembre 25	Variación 25/24 (%)
Margen de intereses	31.559	-3
Comisiones netas	9.501	3,4
Margen bruto	43.507	0,6
Costes de explotación	18.379	-1,2
Provisiones	2.019	-11,9
Beneficio bruto	13.761	4,9
Impuestos	3.560	-9,2
Beneficio neto	10.337	11
■ Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	16,8	0,6
Eficiencia	41,4	-0,4
Morosidad	2,92	-0,14
Ratio de capital CET1	13,1	0,6

Fuente: Banco Santander

PRINCIPALES MERCADOS

Contribución al beneficio, en millones de euros.



Expansión Fuente: Santander

Pide a Downing Street que actúe en el 'caso de los coches'

A. Zanón. Londres

Santander UK no presentó ayer las cuentas del tercer trimestre a la espera de determinar el impacto de la propuesta de compensación que la Autoridad de Conducta Financiera (FCA), adscrita al Banco de Inglaterra, publicó a principios de octubre en relación al caso de los coches, de financiación en la compra de vehículos. El banco espera tener los números cuando dé a conocer sus resultados del cuarto trimestre. El CEO del banco, Mike Regnier, pidió ayer a Downing Street que intervenga: "El nivel de preocupación de la industria y el mercado es tal que el Gobierno debería analizar activamente cambios sustanciales sobre el esquema propuesto por la FCA". Regnier alertó de que, "sin tales cambios", podría producirse un "impacto negativo en la industria del automóvil y su cadena de suministro". La FCA dice que su propuesta no pone en jaque la continuidad del sector. Santander UK sostiene que la fórmula, sometida ahora a consultas, "difiere en importantes aspectos de la sentencia de la Corte Suprema", del pasado agosto. "Existe incertidumbre sobre el alcance final, la metodología y el calendario de cualquier esquema de compensación que sea implementado en último término", subrayó el banco, que no espera que, "incluso en el escenario más severo, cualquier potencial incremento de la provisión existente tenga un impacto adverso sustancial sobre las posiciones de capital o liquidez, las operaciones, la situación financiera o las perspectivas".

Signos de racionalización en el mercado hipotecario

El consejero delegado de la entidad incidió ayer en uno de los temas tendencia en el sector bancario: la actual batalla hipotecaria que, según varios banqueros, incluido Grisi, es irracional. En el mercado hipotecario español se han llegado a ofertar hipotecas con tipos por debajo del euribor, niveles que, según el número dos de Santander, "no tienen sentido".

"Cuando se dan estas circunstancias en el mercado, hay bancos que prefieren atacar a estos niveles, pero nosotros no queremos hacerlo", señaló Grisi en un mensaje calcado al que entonó hace unos meses. El directivo dejó claro ayer durante la conferencia con analistas que "Santander seguirá siendo racional [en la oferta hipotecaria], aunque pierda algo de cuota de mercado". Según él, la clave es encontrar un *mix* entre rentabilidad y tener presencia en el que es uno de los negocios de mayor calado en España. "Si hay comportamientos irracionales, me aguanto un poco, pero debemos encontrar un balance, porque no podemos perder oportunidades", explicó durante la rueda de prensa posterior a la presentación de los resultados.

No obstante, Grisi considera que el mercado hipotecario comienza a mostrar signos de normalización. "Yo veo algo más de racionalidad", agregó.

La entidad ha elevado un 11% la nueva producción de hipotecas en lo que va de 2025, por encima de la previsión del 7%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	48 415 EUR (56,272 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	136,93 cm² (22,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4908 EUR (5705 USD)

Dossier de prensa unacc



Bloomberg News

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander duplica su cotización en 2025, su mejor año en Bolsa

E.U. Madrid

La publicación de unos resultados hasta septiembre que superaron las previsiones de los analistas dio ayer a la cotización de Santander el empujón definitivo para superar el 100% de revalorización en lo que va de año.

El banco registró ayer la mayor subida en el parqué desde el pasado mes de abril, un 4,33%, y firmó un nuevo máximo histórico en los 8,98 euros por acción. La subida anual se dispara hasta el 101,14% (ver pág. 21).

Si se confirman estos niveles en los dos próximos meses, Santander cerraría su mejor año de la historia en Bolsa. Hasta ahora, el mejor registro corresponde al año 2009, cuando reaccionó con una ganancia del 85% al gran desplome general del sector financiero provocado por la crisis de 2008.

Santander, que se prepara para cerrar el tercer año consecutivo de subidas en Bolsa, es el segundo mejor valor del año en el parqué, sólo superado por la estratosférica revalorización de Indra, del 192%.

La acción subió ayer un 4,3% tras los resultados, el mayor avance diario desde abril

Dividendo

La publicación de los resultados de Santander coincidió ayer con el final del plazo para comprar acciones del banco y participar del dividendo que el banco pagará el 3 de noviembre. Distribuirá un pago en efectivo de 0,115 euros brutos por acción a cuenta del ejercicio 2025.

Es un 15% más respecto al mismo abono de un año. Santander repartirá alrededor de 3.400 millones de euros, el equivalente a la mitad de las ganancias que obtuvo hasta junio, de 6.833 millones de euros. Una parte se distribuirá a través del dividendo a cuenta, y otra, de 1.700 millones, mediante el programa de recompras que Santander puso en marcha en julio.

El abono complementario se espera en mayo, ya que la entidad presidida por Ana Botín remunera a los inversores dos veces al año.

El pago de dividendo de la semana que viene ha sido uno de los motores de la cotización en los últimos días. En estos momentos, el consenso de analistas de Bloomberg prevé una rentabilidad por dividendo del 2,71% para 2026, del 3,04% para 2027 y del 3,67% para 2008.

Precio objetivo

Los analistas que siguen el valor dan a Santander un precio objetivo medio de 9,02 euros por acción, lo que de concretarse permitiría al mayor banco español por capitalización bursátil alcanzar un nuevo récord histórico.

La valoración media representa un suave potencial alcista del 0,4% respecto al cierre de ayer en Bolsa en un momento en que las firmas de análisis cierran filas con la entidad. El precio objetivo es el más alto desde mayo de 2011. Ahora, el 69% de las firmas aconseja comprar acciones de Banco Santander, frente a un 24% que se decanta por mantener y un 7% por vender.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	48 415 EUR (56,272 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	409,65 cm² (65,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 941 EUR (15 041 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander apuntala el récord del Ibex 35

EL ÍNDICE SUBE EL 0,39%, HASTA LOS 16.150 PUNTOS/ El ascenso del 4,33% de la entidad tras presentar resultados compensa un mal comportamiento de la mayoría de valores del Ibex y le permite enlazar seis sesiones en positivo y hacer otro récord.

R.P.M. Madrid

Banco Santander fue ayer el protagonista de la sesión en la Bolsa española tras presentar resultados. Las acciones subieron el 4,33%, su mejor sesión desde abril, porque las cuentas convencieron a los inversores. El mercado aplaudió, sobre todo, las cifras en España y Estados Unidos y valoró positivamente la calidad de los activos en Brasil, que preocuparon en el trimestre anterior, además del control de la morosidad (ver págs. 15 y 16).

El alza de la entidad provocó que el Ibex 35 cerrase con un ascenso del 0,39% y elevase su récord hasta los 16.150 puntos. El índice encadena seis sesiones en positivo, la mejor racha alcista desde agosto, periodo en el que se anota el 2,43%.

El desempeño de Santander, que cerró en récord de 8,98 euros y sube ya más de un 100% en el año, contagió al resto de las entidades, que de media acabaron con un alza del 2,76%. Destacó la subida del 2,27% de **BBVA** y hasta el récord de 17,58 euros, que provocó que su capitalización bursátil alcance por primera vez los 100.000 millones de euros (ver pág. 17).

La buena sesión de la banca evitó la caída del índice, porque la mayoría de sus valores terminaron la jornada en negativo. Las acciones de **Aena**, **Ferrovial** y **Redeia** respondieron a los resultados y perspectivas con caídas del 4,26%, el 2,98% y el 2,4%, respectivamente (ver págs. 4 a 8).

El resto de Europa. La batería de cuentas y previsiones corporativas se tradujo en cierre mixto en el resto de índices europeos. El Ftse 100 subió el 0,61% y el Ftse Mib, el 0,26%. El Dax cayó el 0,64% y el Cac 40, el 0,19%.

Convencieron las cifras de **Temenos**, que subió el 19,69%; **Glencore**, el 5,63%; **Adyen**, el 5,02%; **Deutsche Bank**, el 4,95% (ver pág. 19); **Fortum**, el 4,93%; **Mercedes**, el 4,37%, y **Basf**, el 1,65%.

Decepcionaron los números de **Adidas**, que retrocedió el 10,39%; **Outokumpu**, el 9,26%; **Nordic Semiconductor**, el 6,48%; **Telenor**, el 6,08%; **Moncler**, el 3,75%, y **UBS**, el 1,03% (ver pág. 19).

Las miradas están puestas hoy en el Banco Central Europeo (BCE). Su Consejo de Gobierno comunicará su decisión sobre los tipos de interés y se da por hecho que los mantendrá en el 2%. La atención recaerá sobre la presidenta de la entidad, Christine Lagarde, aunque en los últimos días ha crecido la opinión en el mercado de que reducirá la posibilidad de ver más bajadas este año.

Estados Unidos. El mensaje del presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, inquietó al mercado al dejar caer que no está nada claro que vayan a recortar los tipos de interés en la reunión de diciembre (ver pág. 23). Por eso el S&P 500 cerró plano y el Dow Jones bajó el 0,16%. Aguantó el Nasdaq, con un alza del 0,55%.

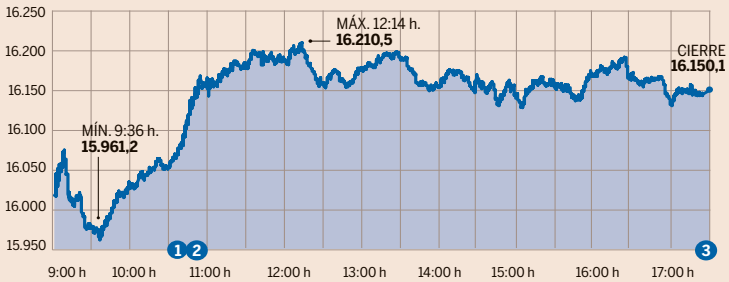
Las acciones de **Caterpillar** subieron el 11,63% porque el beneficio y los ingresos fueron superiores a lo previsto gracias a la demanda de sus equipos de generación de energía por parte de los centros de datos de IA.

Nvidia ascendió el 3,05%, hasta el récord de 207,16 dólares y se convirtió en la primera cotizada en alcanzar los 5 billones de dólares de capitalización bursátil.

La rentabilidad del bono estadounidense a 10 años, la principal referencia para el mercado, en línea con los índices bursátiles, reaccionó al alza a las palabras de Powell y después de que su organismo bajase el precio del dinero al 4%, se incrementó en 10 puntos básicos, hasta el 4,07%.

ALCANZA LOS 16.100 PUNTOS

Intradía Ibex 35, en puntos • 29/10/2025



1 **10:40**
El indicador entra en positivo tras las dudas de la primera hora de negociación.

2 **10:42 h.**
El Ibex alcanza el 16.100 y no lo perderá en ningún momento de la jornada.

3 **17:50 h.**
El índice encara la recta final del día asentado cómodamente en el 16.100.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %.

LOS MEJORES		LOS PEORES	
Santander	4,33	Aena	-4,26
BBVA	2,27	Acerinox	-3,14
Endesa	1,76	Ferrovial	-2,98
CaixaBank	1,55	Redeia	-2,40
Indra	1,50	Enagás	-2,14
Repsol	1,34	Acciona Energía	-1,78

Expansión — Fuente: Bloomberg

El oro firma su peor racha bajista desde agosto

El oro firmó ayer una racha de cuatro sesiones a la baja, la mayor desde agosto, en la que se ha dejado un 4,5%. El precio de la onza del metal precioso bajó el 0,3%, hasta los 3.937 dólares después de que el presidente de la Fed, Jerome Powell, enfríase ayer la opción de más recortes de tipos. Un precio del dinero más bajo beneficia al oro, como también lo hace la caída del dólar estadounidense, divisa a la que está referenciada el oro y que ayer avanzó frente a las diez principales monedas del mundo. El metal amarillo sube un 48% este año, aunque retrocede casi un 10% desde el récord de 4.355 dólares de este mes, lo que le hace acercase al terreno de corrección. Con todo, camina firme hacia su mejor ejercicio desde 1979. Los analistas estiman que la caída abre una oportunidad de compra con descuento porque creen que está en posición de alcanzar los 5.000 dólares a lo largo del año que viene (ver pág. 22).

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	16.150,10	↑	0,39	39,29
Euro Stoxx 50	5.705,81	↑	0,03	16,54
Dow Jones	47.632,00	↓	-0,16	11,96
Nikkei 225	51.307,65	↑	2,17	28,61
Brent	64,84	↓	-1,59	-13,35

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1636	↑	0,05%
Euro/Yen	177,07	↓	-0,02%
Bono español	3,143%	→	0,00pb
Prima de Riesgo	51,05pb	↓	-1,12pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	194,200	-0,82	-11,96	78,66
Acciona Ener	24,260	-1,78	-33,60	36,29
Acerinox	11,730	-3,14	0,31	24,13
ACS	72,500	-0,34	31,65	49,67
Aena	23,130	-4,26	31,37	17,17
Amadeus	66,220	-1,72	8,02	-2,90
ArcelorMittal	33,610	-1,49	-10,80	50,25
B. Sabadell	3,212	0,38	91,65	71,12
B. Santander	8,980	4,33	25,35	101,14
Bankinter	13,055	0,66	44,95	70,88
BBVA	17,580	2,27	27,66	85,99
CaixaBank	9,052	1,55	63,74	72,88
Cellnex Telecom	28,150	-1,16	-14,28	-7,74
Colonial SFL	5,530	-0,45	-13,08	6,86
Enagás	13,980	-2,14	-10,27	18,68
Endesa	30,700	1,76	21,99	47,81
Ferrovial Se	53,400	-2,98	25,96	31,53
Fluidra	23,100	0	29,24	-1,79
Grifols	11,425	0,09	-40,12	24,89
IAG	4,632	-1,30	109,81	27,64
Iberdrola	17,630	-0,40	22,32	32,56
Inditex	49,220	-0,87	32,20	-0,85
Indra	49,960	1,50	24,43	192,51
Logista	28,740	-1,24	37,72	-1,58
Mapfre	4,018	-0,64	37,95	64,27
Merlin Properties	13,600	-0,95	7,37	33,86
Naturgy	26,580	-0,45	-5,48	13,69
Puig Brands B	13,580	-1,45	--	-23,86
Redeia	16,290	-2,40	23,19	-1,27
Repsol	15,910	1,34	0,37	36,10
Rovi	63,250	-0,08	7,67	0,48
Sacyr	3,910	-0,86	10,52	22,88
Solaria	15,150	-0,26	-58,01	93,86
Telefónica	4,499	-1,47	23,68	14,27
Unicaja Banco	2,344	-0,26	68,79	83,99

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

eventos by UNIDAD EDITORIAL
Infórmese de todos los eventos en: www.eventosyconferenciasue.com

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	51 181 EUR (59,486 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	272,71 cm² (43,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9523 EUR (11 068 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA supera los 100.000 millones de valor en Bolsa

LA BANCA ESPAÑOLA, LÍDER EN EUROPA/ Tras el rally en 2025, Santander y BBVA son las dos mayores entidades de la zona euro por capitalización bursátil.

E.Utrera. Madrid

BBVA se quitó ayer una parte del mal sabor de boca que dejó el fracaso de la opa hostil sobre Banco Sabadell al superar por primera vez la cota de los 100.000 millones de euros de capitalización bursátil. La entidad que preside Carlos Torres avanzó ayer un 2,27%, hasta un nuevo máximo histórico de 17,58 euros. Al cierre, su valor de mercado era de 101.318 millones de euros, 46.843 millones más que cuando empezó el año.

Después de una gran revalorización del 86% en lo que va de año, BBVA da un gran salto en el ránking europeo y español por capitalización bursátil. En el transcurso de 2025, ha superado a tres bancos que le precedían en la clasificación cuando empezó el año: Intesa Sanpaolo, BNP Paribas y UniCredit.

Ahora, solo tiene por delante entre los gigantes del sector financiero de la zona euro a Banco Santander, que tras el rally del 4,3% registrado ayer tras la publicación de las cuentas del tercer trimestre del año capitaliza en Bolsa un nuevo récord de 133.670 millones de euros.

En el Ibex 35, BBVA se consolida en el cuarto lugar por detrás del líder Inditex (153.402 millones de euros); Santander, e Iberdrola (117.790 millones de euros).

El histórico salto por encima de los 100.000 millones de euros llega justo antes de la publicación, hoy, de sus cuentas entre enero y septiembre.

El consenso de los analistas de Bloomberg prevé un beneficio sin precedentes de 8.000 millones de euros, un 5% más que en el mismo período del año anterior.

Resultados

BBVA espera obtener un beneficio atribuido acumulado entre 2025 y 2028 de alrededor de 48.000 millones de euros, con una rentabilidad media en el periodo en torno al 22%, según su plan estratégico. Y estima disponer también de 36.000 millones de euros de capital de la máxima calidad para distribuir entre sus accionistas hasta 2028.

Los inversores esperan más claridad en la política de retribución a los inversores en la presentación de los resultados del tercer trimestre, y más información sobre la posible puesta en marcha de un nuevo gran programa de recompra de acciones que se uniría al que lanzará este 31 de octubre por un importe de alrededor de 1.000 millones de euros, que estaba pendiente desde 2024.

Apenas una semana después, el 7 de noviembre, el banco pagará un dividendo a cuenta de 32 céntimos brutos por acción, el mayor de la historia del banco. Para cobrarlo, hay que tener las acciones al cierre del 4 de noviembre. El montante total de este pago ascenderá a 1.800 millones.

Empujón

El fracaso de la opa sobre Sabadell ha dado un gran empujón a la cotización de BBVA. Desde que se conoció el resultado de la oferta, la cotización del banco acumula una gran subida del 11,87%, que más que dobla el avance del 5,63% del índice Ibex 35 Bancos en el mismo período.

Los inversores han recibido con compras el fracaso de la opa, ya que consideran que, si la oferta hubiera salido adelante exigiendo una nueva mejora del precio, habría puesto en peligro las ratios de BBVA.

Tras la gran subida acumulada en lo que va de año, el banco se ha quedado sin potencial alcista teórico. Los analistas le dan un precio objetivo de 17,46 euros por acción, un 0,7% menos que el precio de cierre ayer en Bolsa.

También CaixaBank ha dado un gran salto en el ránking europeo de capitalización en Bolsa en lo que va de año. Después de una subida del 72,8% en 2025, el valor de mercado se ha disparado hasta los 64.138 millones de euros.

Un avance que permite a CaixaBank encaramarse hasta el sexto puesto de la gran banca europea por valor en Bolsa, frente al octavo que ocupaba al cierre del año pasado.

Como en el caso de BBVA, la valoración media de los analistas está ya totalmente en línea con su valor en Bolsa.

Gran rally

En el año, el índice Ibex 35 Bancos acumula una espectacular subida del 88,31%. Santander se sitúa al frente con un alza del 101,14%, seguido de BBVA y Unicaja, con ganancias superiores al 80%.

Por su parte, CaixaBank y Sabadell (que ha superado con un reducido parte de daños las ventas de los fondos cazaopas que salieron a toda velocidad del capital tras el fracaso de la opa) ganan entre el 70% y el 72%.

CaixaBank escala dos puestos y ya es el sexto banco que más vale en Bolsa en la zona euro

LOS MAYORES BANCOS DE LA ZONA EURO

Capitalización bursátil en millones de euros.



Expansión

Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	52 800 EUR (61,369 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8098 EUR (9412 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se convierte en la sexta cotizada en España en alcanzar los 100.000 millones

Se une así a Telefónica, Santander, Iberdrola, Inditex y Airbus que ya lo hicieron

Carlos Simón MADRID.

Llevaba tiempo rondando este hito, pero no ha sido hasta este miércoles cuando por fin BBVA ha superado la cota de los 100.000 millones de euros de capitalización en bolsa, algo de lo que en España solo pueden presumir en estos momentos Inditex, Santander e Iberdrola. Estos dos últimos, de hecho, lo han logrado también a lo largo de este ejercicio.

También lo pudo exhibir en su momento Telefónica, allá por 2007, cuando fue la primera compañía española en lograr un hito que ahora queda lejos ya que vale una cuarta parte de esa cifra. En el mercado español, aunque solo española de adopción en bolsa, Airbus, también tiene *colgada* esta *medalla* desde 2019 y ahora, de hecho, es la cotizada que cuenta con un mayor tamaño en bolsa, por encima de Intex, en el parqué nacional, aunque no en el Ibex.

Hay que recordar, que aunque se trate de un máximo histórico de capitalización, no se corresponde con un máximo histórico en el precio de su acción ya que esta alcanzó los 19,3 euros en 2007 y posteriormente, entre los *scrips* y ampliaciones de capital de los años siguientes, se engordó el tamaño bursátil a costa de los accionistas.

El banco vasco logra alcanzar este hito después de un año complejo, totalmente condicionado por la opa finalmente sin éxito sobre Sabadell. Con todo, los títulos de la entidad se han revalorizado desde el primero de enero más de un 84%, en línea con los de Unicaja y solo por detrás de Santander, que ha doblado su valor en 2025.

Para los analistas, el resultado final de la operación incluso puede interpretarse como un alivio para BBVA, algo que se ha reflejado en el parqué, ya que se eliminaba así la posibilidad de ver un aumento del consumo de capital en una hipotética segunda oferta en efectivo, además de todas las incertidumbres que había todavía en cuanto a la consecución de las sinergias y al tiempo de bloqueo previsto por el ejecutivo.

En todo caso, está siendo un año histórico para el sector, que ya ha comenzado también a presentar sus resultados del tercer trimestre del año. En el caso de BBVA, lo hará este mismo jueves y los analistas esperan un beneficio neto de 2.489 millones, por encima del mismo periodo del año pasado.

"Esperamos que a nivel de grupo el margen de intereses aumente un 15%, con unas comisiones netas creciendo al 9% y una menor aportación del resto de ingresos", anticipan en Renta 4. En cuanto al capital, "puede cerrar en el 13,43% y no esperamos mayor novedad en la presentación después del intento fallido de la opa que ha llevado a la entidad a retirar los objetivos del plan estratégico y retomar la política de retribución al accionista", concluyen.

Hay que recordar que este plan de retribución pasa por retomar de forma acelerada su estrategia previa a la opa. En concreto, BBVA detalló que este 31 de octubre iniciará la recompra de acciones pendiente, valorada en cerca de 1.000 millones de euros. Además, el 7 de noviembre abonará el mayor dividendo a cuenta de su historia, de 0,32 euros por acción, lo que supondrá un desembolso total aproximado de 1.800 millones de euros. Además, anunció una recompra adicional si logra la aprobación del BCE, la cual podría alcanzar los 3.500 millones según el banco de inversión británico Barclays.

Sin potencial

Para los analistas, no obstante, el banco habría agotado todo su potencial en bolsa ya que el precio objetivo medio que le dan las firmas de inversión se sitúa en los 17,46 euros. De igual forma, para el 60% de las firmas de análisis la recomendación es de compra frente al 8% que aconseja deshacer posiciones.

> Los analistas ya no le dan más potencial para seguir subiendo en bolsa a sus títulos

Los analistas de iBroker explican que "el resultado supone un revés estratégico claro para BBVA, que ahora se rearma financieramente para reforzar su valor y preparar nuevos pasos, también en su política de dividendos". "BBVA puede analizar ahora otras operaciones, pero en el corto plazo el banco se centrará en ejecutar lo que está bajo su control, que es alcanzar un RoTE del 22% y distribuir los 36.000 millones prometidos hasta 2028", agregan en RBC.

En lo que va de año se revaloriza un 85%

Evolución de la capitalización de BBVA (mill. €)

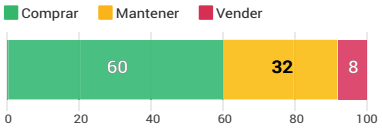


Las otras 'cienmilmillonarias'

Compañía	Cuándo superó los 100.000 mill.	Capitalización actual (mill. €)
Telefónica	12/10/2007	25.510
Inditex	05/08/2015	153.402
Airbus	15/07/2019	165.112
Santander	25/03/2025	133.670
Ibedrola	03/04/2025	117.790
BBVA	29/10/2025	102.319

Precio objetivo (€)	Potencial (%)
17,46	-0,30

Recomendación



Fuente: Bloomberg.

eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 855 EUR (34,700 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	211,10 cm² (33,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7349 EUR (8542 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter eleva el precio de sus hipotecas a tipo fijo

E.Utrera. Madrid

Bankinter predica con el ejemplo. El banco ha elevado el precio de sus hipotecas a tipo fijo en paralelo a las declaraciones de la consejera delegada de la entidad, Gloria Ortiz, quien en la presentación de los resultados del tercer trimestre la semana pasada advirtió sobre los signos de un entorno competitivo "irracional" en el mercado hipotecario español. Las hipotecas fijas centran el grueso de la actividad comercial de la banca este año.

La matriz, Bankinter ha situado el precio de su hipoteca fija a 25 años con máxima bonificación en el 3,46% TAE (tasa anual equivalente, que recoge todos los gastos de la operación), frente al 3,30% anterior.

El alza del coste de las hipotecas fijas del grupo también se extiende a Coinc, el portal de ahorro de Bankinter, que sube el precio desde el 2,93% hasta el 3,09%, también en el plazo de 25 años y también con máxima vinculación. Por precio, esta oferta era la segunda mejor del mercado, sólo por detrás de la de Banca March, que parte desde una TAE del 2,91%. Ahora también se ve superada por escaso margen (ver cuadro adjunto) por el 2,98% que ofrece Openbank, el banco de digital de Santander, y también por este último, con el 3,07%.

En cualquier caso, los préstamos a tipo fijo de Bankinter se mantienen entre los más competitivos del mercado español, en el que la entidad siempre ha marcado tendencia en el precio de las hipotecas.

Estrategia

"Si bien es cierto que se observan algunos movimientos en el sector, en cuanto a subir el precio de las hipotecas a tipo fijo, el aumento de Bankinter obedece a nuestra propia estrategia, que históricamente ha demostrado ser coherente, prudente y eficaz", señalan fuentes de la entidad. Explican que el precio no es el único elemento que debe considerarse a la hora de elegir una hipoteca. "Como siempre, seguimos monitorizando las condiciones del mercado para configurar ágilmente una oferta adecuada y competitiva, dentro de una lógica prudente y sostenible", añaden, que históricamente ha sido una de las entidades más activas en el negocio hipotecario español.

Gloria Ortiz descartó la semana pasada la posibilidad de entrar en la guerra de precios hipotecaria, especialmente para captar nuevos clientes.

El negocio hipotecario de Bankinter crece a tasas del 16% en lo que va de año, hasta 4.900 millones de euros, según los datos acumulados a 30 de septiembre. El 75% se ha firmado a tipo fijo y mixto. La cartera de préstamos para compra de vivienda en vigor asciende a 38.000 millones de euros.



JMCadenas

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

LAS MEJORES HIPOTECAS

A TIPO FIJO

Ordenado de menor a mayor TAE. Con máxima bonificación. Ingresos en euros

Entidad	Plazo	TAE (%)	Ingresos mínimos (€)
Banca March	30	2,91	4.000
Openbank	25	2,98	900
Santander	25	3,07	600
Coinc	25	3,09	No
Ibercaja	25	3,10	2.500
Sabadell	30	3,33	No
MyInvestor	30	3,38	4.000
C.Ingeniero	30	3,41	700
Bankinter	25	3,46	2.500
BBVA	25	3,57	600

TAE: Tasa Anual Equivalente. Fuente: Elaboración propia

A TIPO VARIABLE

Ordenado por el mejor diferencial. Con máxima bonificación. Ingresos en euros

Entidad	Diferencial /euribor (%)	Tipo fijo inicial (%)	Ingresos mínimos (€)
Kutxabank	E+0,49	1,49	3.000
Sabadell	E+0,55	1,65	No
Unicaja	E+0,55	1,90	2.500
Abanca	E+0,60	1,99	2.500
BBVA	E+0,60	1,99	No
Ibercaja	E+0,60	1,50	2.500
Banca March	E+0,60	1,90	4.000
Deutsche Bank	E+0,65	1,99	700
ING	E+0,65	2,00	600
Openbank	E+0,65	2,00	900

E: Euribor. Fuente: Elaboración propia

La entidad ha descartado entrar en una guerra de precios en el mercado hipotecario

El negocio de hipotecas de Bankinter crece a ritmos del 16% en lo que va de año

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 908 EUR (35,924 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (8953 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank 'ficha' a Engel & Völkers para su portal inmobiliario y sumará 6.000 viviendas

La plataforma arrancó en junio con 40.000 inmuebles y llegará a 60.000 en el año

E. Contreras MADRID.

CaixaBank se abre camino a pasos acelerados entre los grandes portales de venta y alquiler de vivienda. La entidad ha suscrito un acuerdo con Engel & Völkers, que incorporará a su plataforma Facilitea Casa hasta 6.000 inmuebles a un parque que ya alcanza los 47.000 activos en todo el territorio nacional y prevé llegar a 60.000 a final de año. La alianza con la reconocida inmobiliaria enriquece el porfolio con propiedades exclusivas y de alto *standing*, junto a otros inmuebles para perfiles de rentas altas-medias altas, y confiere mayor visibilidad a una plataforma abierta a otras compañías y profesionales del sector que se animen a sumar también su oferta.

El banco liderado por Gonzalo Gortázar arrancó el portal el pasado mes de junio con una cartera de 40.000 unidades procedentes de unas 1.100 inmobiliarias (Apis) y de Building Center, su filial inmobiliaria que gestiona la venta de activos a través del *servicer* Solvia (Grupo Intrum) por diferentes canales. Su desarrollo ha sido vertiginoso, con más de un millón de visitas en los escasos tres meses que lleva abierto tanto de particulares interesados en los inmuebles como de profesionales del sector; y ha aumentado un 20% los activos ofertados, que ahora aportan ya 1.500 agentes, explica la entidad.

1.500 agentes inmobiliarios

Su intención es elevar un 50% la oferta inicial antes de fin de año –hasta 60.000 propiedades– gracias a la entrada de los agentes profesionales inmobiliarios más relevantes de cada ciudad. Engel & Völkers ha listado ya unas 4.000 pisos y casas, y en una segunda etapa se agregarán 2.000 de sus franquicias cuando se complete su conexión a la plataforma.



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. MAXIMO GARCÍA

25
POR CIENTO

CaixaBank se ha autoimpuesto el desafío de crecer en financiación al 2% anual acumulativo en el plan estratégico 2025-2027. En hipotecas quiere mantener una cuota del 25% y en junio copaba el 27% de la nueva producción. Su visión es que la industria mantendrá unas 580.000 transacciones al año en el trienio. Entre enero y agosto, la banca otorgó 54.000 millones en hipotecas en España, con un aumento del 22,7% interanual.

La web está concebida como un escaparate virtual donde las compañías y profesionales del sector que establezcan acuerdos con el banco incorporan sus ofertas y CaixaBank verificará la calidad de los inmuebles, abriendo a los compradores interesados un amplio catálogo de productos y servicios financieros.

27% de cuota en hipotecas

La entidad no vende los inmuebles, sino que facilita las correspondientes hipotecas para formalizar las compras y pone a disposición del comprador productos para el hogar como seguros, alarmas, equipamiento para la vivienda o financiaciones para una reforma o para amueblar la casa. El banco, que ha puesto la hipoteca en el eje de su estrategia en los últimos años, copó durante el primer semestre del ejercicio un 27% de la cuota de mercado en nueva producción, con aumentos del 46% en la concesión.

La ambición del banco es situar el portal en la élite de las plataformas inmobiliarias en calidad. En su oferta solo entran activos previamente verificados con inmobiliarias de confianza y la publicación de anuncios "está reservada solo para profesionales" del sector, explica el banco. Los particulares interesados en subir sus propiedades a la web no podrán incorporarlas de forma directa, aunque Falicitea brinda la posibilidad de obtener una valoración orientativa a través de un simulador y conocer los mejores agentes en su zona para que comercialicen el inmueble si así lo deciden.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 738 EUR (34,563 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8508 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank avala la opa sobre GCO por 2.278 millones

SEGUROS/ La CNMV aprueba la oferta de la familia Serra para comprar el 38% de la aseguradora por 2.266 millones.

E. del Pozo. Madrid

La CNMV ha aprobado la opa voluntaria de Inocsa, sociedad controlada por la familia Serra, que tiene directa e indirectamente el 62,03% del capital social del Grupo Catalana Occidente (GCO).

La oferta se dirige en la práctica al restante 37,97% de las acciones del grupo que cotizan en el Mercado Continuo. La operación esta avalada por CaixaBank con 2.278 millones y alcanza los 2.266 millones.

El precio fijado para las 45,58 millones de acciones implicadas en la opa es de 49,75 euros por título.

Inocsa elevó la semana pasada este precio en 0,75 euros por acción, un 1,53% por encima de los 49 euros fijados hasta ese momento. Esta mejora se produjo por el "excelente comportamiento de los mercados financieros y de valores" desde la presentación de la opa el pasado 27 de marzo, y por la "buena marcha de GCO" en ese periodo, según comunicó a la CNMV.

La subida del precio fue un pequeño triunfo para los fondos cazaopas y especialistas en arbitraje, que desde el lanzamiento de la opa habían apostado por una subida del precio.

El caso más significativo es del de Samson Rock, que entró en el capital de GCO en mayo de este año con un 1%, que amplió hasta el 2%.

La firma francesa Syquant Capital, afloró un paquete del 1% en abril de 2025, que ha mantenido sin cambios.

La opa fija un canje alternativo de una acción de clase B de nueva emisión de Inocsa por cada 43,94 acciones de GCO, limitado a 8 millones de acciones que representan el 6,67% del capital de la aseguradora.

La opa descarta la posibilidad de combinar la aceptación de la oferta en efectivo con el canje de acciones.

En el caso de optar por el canje, los accionistas deberán aceptar la oferta con todas sus acciones.

La opa inicial lanzada en marzo pasado fijó un precio de 50 euros por acción, con una prima del 18%. La operación se elevaba entonces a 2.278 millones, frente a un valor de mercado de 1.925 millones.

Luego, Inocsa ajustó la contraprestación de la opa tras los dividendos repartidos por ambas empresas y el precio quedó en 49 euros por acción.

La opa se presentó el pasado 28 de abril y fue admitida a trámite el 16 de mayo.

El objetivo de Inocsa es excluir a GCO del Mercado Continuo en el que cotiza, siempre que consiga el 12,24% del capital en la opa.

Si se cumple esta premisa, GCO dejará de cotizar en 2026 tras agotar los pasos necesarios.

Grupo Catalana Occidente, que presenta hoy sus resultados de los nueve primeros meses del año, ganó 376 millones en el primer semestre, un 9,1% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.



Sede de Grupo Catalana Occidente (GCO), en Barcelona.

GCO dejará de cotizar en 2026 si se cumple el objetivo de la familia Serra, que la controla

ACCIONISTAS DE GCO

En porcentaje.

Inocsa	61,95
JPMorgan	3,13
FMR	2,86
Samson Rock	2,01
Goldman Sachs	1,12
Morgan Stanley	1,04
Barclays	1,00
Raphael Kain	1,00
Syquant Capital	1,00

Expansión — Fuente: CNMV

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	9 915 EUR (11,524 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4328 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sabadell dará 300 acciones a cada empleado por el esfuerzo en la opa

La gratificación por su esfuerzo alcanza hoy un valor de 960 euros

elEconomista.es MADRID.

Banco Sabadell gratificará a sus 14.000 empleados por el esfuerzo desplegado durante el proceso de la opa de BBVA, que fracasó al conseguir una adhesión del 25,33% del capital, inferior al mínimo requerido. El banco entregará 300 acciones propias a cada trabajador en España, México y Miami, que al precio actual de 3,21 euros rondan los 960 euros de valoración en bolsa.

El abono lo anticipó CCOO en un comunicado donde agradeció a la cúpula del banco el "reconocimiento merecido" a la plantilla, atribuyendo el éxito del fracaso de la opa a la labor desplegada por la plantilla.

La gratificación llegará a cada empleado en activo en el grupo bancario a fecha de 16 de octubre (cuando se anunció el fracaso de la opa de BBVA) y que continúe en la empresa en el momento de la entrega.

13,5 millones

Las acciones se depositarán en la cuenta de valores del empleado el próximo 19 de noviembre, una vez se haya celebrado la presentación de resultados que el banco tiene previsto realizar el 13 de noviembre, informa *Europa Press*. Para el banco implica la entrega de unos 4,2 millones de títulos, que actualmente alcanzan los 13,5 millones en Bolsa.

La entidad que preside Josep Oliu prepara además una celebración el próximo 15 de noviembre en el Palau Sant Jordi de Barcelona a la que invitará a cerca de 13.000 personas. Según informa *Efe*, será un encuentro distendido, que comenzará a las 11.00 horas de la mañana y se alargará hasta última hora de la tarde, con el que la directiva del banco vallesano quiere poner en valor la labor de los empleados desde que el BBVA lanzó su opa hostil en la primavera de 2024.

A pesar de los 17 meses de incertidumbre durante los que se ha prolongado la opa, la plantilla ha sido capaz de mantener el pulso comercial, permitiendo al banco presentar mejoras constantes de resultados que se han traducido en promesas crecientes de dividendos a un accionariado cuando tenía que decidir si aceptaba la oferta de BBVA. Los empleados han tenido el cometido adicional de atender a sus propios clientes con acciones en la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	44 999 EUR (52,301 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	232,89 cm² (37,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8118 EUR (9435 USD)

Dossier de prensa unacc

ING ficha en Santander al jefe de Banca de Inversión

EN ESPAÑA/ Alfonso Moreno, hasta ahora jefe de 'M&A' en España y Portugal de Santander CIB, tomará las riendas de la división y llena la vacante que dejó Tolcheff.

Inés Abril. Madrid

ING ya tiene sustituto para Alfonso Tolcheff, su antiguo responsable de Banca Corporativa y de Inversión en España y Portugal, ascendido a consejero delegado de la entidad el pasado mes de febrero. Y ha ido a buscarlo a Santander, el banco que desencadenó todos los cambios con el nombramiento de Ignacio Juliá, entonces CEO de ING en Iberia, como máximo directivo de su filial en España.

El elegido es Alfonso Moreno, hasta el momento responsable de Fusiones y Adquisiciones (*M&A*) en España y Portugal de Santander Corporate & Investment Banking (CIB).

La búsqueda ha durado ocho meses y Moreno todavía tendrá que esperar hasta marzo del año que viene para estrenar su nuevo puesto, por las condiciones de su contrato con Santander. Pero ING no ha querido apresurarse para llenar un puesto que considera clave en el desarrollo de su negocio en España.



Alfonso Moreno será el responsable de banca de inversión de ING a partir de marzo.

De Londres al 'M&A'

Moreno ha desarrollado la mayor parte de su carreta en Santander CIB, donde ha pasado por la oficina de Londres como especialista en financiación de adquisiciones e infraestructuras y ha tenido un estrecho contacto con los inversores financieros y los fondos de inversión, antes de saltar a la máxima responsabilidad del negocio clave de la banca de inversión: las fusiones y adquisiciones.

El directivo tendrá como supervisor a Tolcheff, quien ocupó ese mismo cargo antes que él y que ahora es el consejero delegado del banco en España y Portugal. Durante su mandato, Tolcheff puso en marcha un plan de revitalización para convertir a ING en uno de los jugadores fundamentales de la banca de inversión y ahora Moreno será el encargado de dar un nuevo impulso a esa estrategia.

ING ha dado a Moreno plenos poderes para ello. Estará en el Comité de Dirección del banco y también formará parte del Comité Ejecutivo de la División de Banca Mayorista para EMEA (Europa, Oriente Próximo y África).

Su tarea es reforzar la banca de inversión de ING con tres ángulos fundamentales: especialización sectorial, asesoramiento e innovación en materia sostenible, según asegura el banco. El objetivo de la entidad es tentar a los clientes con una experiencia diferencial, basada en la combinación de un equipo de banqueros locales que se está potenciando y una red global en más de 40 países.

Moreno ocupará su puesto en marzo por las condiciones de su contrato con Santander

Su cometido también es dar el salto desde la fortaleza que tiene ING en la financiación de operaciones hasta el asesoramiento global de todo tipo de transacciones, especialmente de *M&A*. Es el ángulo que quiso desarrollar Tolcheff durante su mandato y que ahora recae en Moreno, que cuenta para ello con el conocimiento que le han dado sus años como responsable de las fusiones y adquisiciones de Santander en Iberia.

Dos de las grandes operaciones asesoradas por ING este año se han centrado precisamente en la financiación. Estuvo en la refinanciación de 2.000 millones de euros de Sonnedix en el sector de renovables y estructuró el préstamo a plazo de 735 millones para Boluda Towage en el área de transporte y logística.

Un año de cambios

El nombramiento de Moreno cierra el baile de sillas en ING Iberia, que empezó en septiembre de 2024, cuando Santander se hizo con su consejero delegado, Ignacio Juliá, para que liderara el negocio en España.

Tolcheff fue designado para cubrir la vacante cinco meses después, lo que dejó descabezada la división de Banca de Inversión, que llenará Moreno. Ahora le toca a Santander buscar a su nuevo responsable de *M&A* en España.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	61 769 EUR (71,793 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	875,77 cm² (81,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 413 EUR (13 265 USD)

Dossier de prensa unacc



De izq. a dcha.: El director financiero de Eurocaja Rural, Ignacio Naranjo; el Aplication sales Director en Oracle Ibérica, Luis Alberto Quilez; el socio de Deloitte, Ricardo Martínez; la CFO de Mapfre España, Yolanda García Manzano; y el director del área de tecnología de 'elEconomista.es', Antonio Lorenzo.

Los directores financieros ganan peso en la estrategia y desarrollo empresarial

Los expertos apuntan que la entrada de tecnologías como la IA depende cada vez más de los CFO

elEconomista.es MADRID.

El director financiero de las empresas ha dejado de ser un simple jefe de cuentas para convertirse en un auténtico arquitecto digital del negocio. Así lo han destacado los expertos que participaron ayer en la mesa *Talento y cultura digital en el sector financiero* de la jornada *CFO 2025: Liderazgo financiero en la era de la Inteligencia Artificial*, organizada por *elEconomista.es*, que coinciden en que este rol debe ganarse día a día. "Hay que trabajar constantemente, nadie te va a regalar nada", subrayó el director financiero de Eurocaja Rural, Ignacio Naranjo.

Según la CFO de Mapfre España, Yolanda García Manzano, el director financiero de hace unos años poco tiene que ver con el actual. "Hace una década, las áreas financieras no se parecían en nada a las de hoy. En los últimos años, se han convertido en departamentos mucho más potentes", afirmó. Las nuevas tecnologías han apoyado esta tarea y deben seguir aplicándose.

El socio de Deloitte, Ricardo Martínez, explicó que entre 2005 a 2012 la función financiera se centraba en el control, precisión, *reporting* histórico basado en el excel. La eficiencia se medía principalmente por la reducción de costes. "Después llegaron los sistemas de información, y el CFO pasó a convertirse en un comunicador dentro de la organización", añadió.

Y no solo eso, sino que el peso de esta figura también ha colonizado la estrategia y el desarrollo empresarial. En los últimos cinco años, a pesar de la incertidumbre por la irrupción de la IA, "el CFO ha pasado a desempeñar el papel de CVO (*Chief Value Officer*), aportando crecimiento y estrategia al negocio", señaló Martínez.

Por su parte, el Aplication Sales Director en Oracle Ibérica, Luis Alberto Quilez, puso como ejemplo a JP Morgan. "Ayer anunció que permitirá a sus analistas hacer los informes de cartera con IA. Cuando dan este paso es que el dato y el entrenamiento de los algoritmos es el adecuado. Va a generar importantes eficiencias en su día a día", explicó.

> Un jefe de finanzas debe tener la capacidad de poder anticiparse y entender el negocio

La tecnología está transformando la forma de pensar de las empresas, lo que hace imprescindible invertir en nuevas herramientas. "La automatización no es innovación. Esta viene de la mano de integrar diferentes pilares que permiten a dar respuestas eficientes en tiempo real", explicó Ricardo Martínez. "El uso de la IA nos permite unificar información de los empleados y crear bases de datos que antes eran impensables", agregó Luis Alberto Quilez.

Sin embargo, el avance tecnológico plantea desafíos. Uno de ellos es la ciberseguridad. "La entrada de esta tecnología está cogiendo un ritmo muy interesantes desde el punto de vista de la eficiencia, pero está generando problemas graves", advirtió Ignacio Naranjo. "Cada día nos enfrentamos a cuestiones regulatorias y jurídicas, tanto de la CNMV como del Banco de España. Es necesario actuar con cautela y reflexión", añadió, recordando que las tecnológicas están realizando grandes inversiones en este ámbito.

El dato se ha convertido en un activo estratégico para las compañías. "No basta con la calidad, sino que debe tener muchos otros atributos", indicó el socio de Deloitte, quien advirtió además que la IA "tendrá vida propia en el futuro". Por ello, insistió en que "hay que tomar medidas de control desde este momento".

La protección y fiabilidad del dato son esenciales en un entorno dominado por nuevas tecnologías. Los expertos subrayaron la importancia de anticiparse a los riesgos que pueda generar la IA, especialmente en materia de ciberseguridad.

En cuanto a la sostenibilidad, los ponentes coincidieron en que las empresas deben adoptar una mentalidad a largo plazo. "A corto plazo, la sostenibilidad no es rentable, pero a largo plazo sí lo es", señaló la CFO de Mapfre.

Quilez ha compartido un ejemplo de Oracle Ibérica: "Colaboramos con uno de los principales fabricantes de cartón –proveedor de Amazon– en un proyecto para optimizar sus rutas de distribución. Logramos reducir las emisiones de CO_2", explicó.

Las funciones de los CFOs

Los expertos apuntaron que las competencias de los directores financieros están en plena expan-

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	61 769 EUR (71,793 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	870,11 cm² (81,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 359 EUR (13 202 USD)

Dossier de prensa unacc



sión. "Un CFO debe saber conectar el negocio con el contexto, los inversores y la rentabilidad", afirmó Yolanda García. Además, debe saber combinar el talento joven y senior en su equipo con el objetivo de asegurar la transferencia de conocimiento.

Otra competencia debe ser "la capacidad de poder anticiparse y entender el negocio", señaló el socio de Deloitte. Además, añadió que un CFO debe remar en dirección al liderazgo humano, es decir, empatizar con el equipo y la entidad, y saber comunicar la información adecuadamente; tener mentalidad de servicio y curiosidad estratégica.

Para Ignacio Naranjo, un CFO debe ser ético, riguroso y con planteamientos racionales y reflexivos. También debe ser valiente a la hora de avanzar en cuestiones novedosas. Asimismo, Quilez ha recalcado que "saber de todo es imposible". "Hay que rodearse de equipos que nos complementen", remachó.

En el futuro, los CFO tendrán más funciones. Entre ellas, Ricardo Martínez afirmó que estos directivos jugarán un mayor papel en las operaciones corporativas. Además, se les pedirá la excelencia. "La importancia del dato de origen la conocemos todos, pero en el *output* de la Inteligencia Artificial (IA), ahí la excelencia la tenemos que poner todos. Siempre va a necesitar nuestra inversión", señaló Yolanda García.

> "Quien piense que el trabajo de director financiero es solo contabilidad, se ha quedado muy atrás"

La CFO de Mapfre España, Yolanda García Manzano, afirmó que las competencias de los directores financieros han ido en aumento. "El área ha ido creciendo y el jefe de finanzas ha ido entrando en otros sectores como el bancario y el de seguros", indicó. "Quien piense que esto es solo contabilidad, se ha quedado muy atrás", agregó.

Además, García Manzano apuntó que el área financiera hoy en día no se parece en nada a la de hace una década. Y es que se han introducido herramientas como la IA. "La innovación está encaminada a la orientación hacia el cliente", indicó la CFO. De hecho, para que estas funcionen debe haber una cultura empresarial. "Es muy importante si queremos avanzar en la información", señaló.

También subrayó que "la importancia del dato de origen la conocemos todos, pero en el *output* de la IA, la excelencia la tenemos que poner todos. Siempre va a necesitar nuestra revisión"



Yolanda García Manzano
CFO de Mapfre España

Para la directora financiera de Mapfre, un CFO debe saber conectar el negocio de una compañía con el contexto, las inversiones y la rentabilidad. "Debe existir esa conexión", afirmó.

Además, es relevante combinar en un mismo equipo de trabajo talento joven y senior. "Se le está dando importancia a la gente joven, pero el mayor aporta su experiencia y conocimiento, y la capacidad de actuación frente a un entorno incierto", apuntó Yolanda García Manzano. En resumen, buscar el equilibrio entre ambas generaciones y asegurar la transferencia de conocimiento.

> "El dato no es propiedad de las nuevas tecnologías, sino de la propia empresa"

El socio de Deloitte, Ricardo Martínez, afirmó que el dato no es propiedad de la tecnología, sino del negocio. Y es que la información es un activo estratégico de las compañías. Esta no solo tiene que tener calidad, sino también otros atributos.

Las compañías cada vez más implementan nuevas tecnologías en sus servicios como la Inteligencia Artificial (IA). "En unos años va a tener vida propia y se nos va a escapar muchas veces de control si no empezamos a tomar medidas", señalo el socio de la consultora. Además, apuntó que para que el dato siga teniendo el valor que tiene con la introducción de las nuevas herramientas es necesaria la ciberseguridad.

Para Ricardo Martínez, el puesto de CFO "hay que ganárselo". Además, explicó que las competencias de este cargo han ido en aumento a lo largo de los años. Este se encuentra en el centro de la estrategia del negocio. De 2005 a 2012, la función financiera se basó en con-



Ricardo Martínez
Socio de Deloitte

trol, precisión y *reporting* histórico. La eficiencia se medía principalmente por la reducción de los costes. Después llegaron los sistemas de información y el jefe de finanzas se convirtió en un comunicador dentro de la empresa, según explicó Martínez. Además, en el último quinquenio, se ha producido un momento de incertidumbre. En concreto, se ha incluido la Inteligencia Artificial y el CFO ha ganado también el puesto de CVO (Chief Value Officer). "Debe aportar crecimiento y estrategia a la empresa", afirmó. En un futuro, el CFO jugará un mayor papel en las operaciones de la compañía.

> "Los ritmos de adopción de la Inteligencia Artificial son mucho más rápidos que Internet"

Para Oracle Ibérica, la Inteligencia Artificial es una nueva ola que no va a detenerse. "Los ritmos de adopción por parte de las empresas son mucho más rápidos que los de internet", afirmó el Applications Sales Director de la compañía, Luis Alberto Quilez. "Trabajamos todos los días para revisar los procesos y ver cómo podemos ayudar a los clientes a utilizar la IA para que el trabajo sea mucho más efectivo", indicó.

Esta herramienta es capaz de aglutinar toda la información de los empleados. "Antes era impensable crear una base de datos así", señaló Quilez. Sin embargo, la empresa se ha dado cuenta de que entender la IA dentro del conjunto de una organización "es complicado". "Primero, hay que garantizar que la información de la empresa esté segura, y la IA tiene que comprender el modelo de negocio y de datos de la compañía", explicó el Aplication Sales director de la entidad.

Durante la mesa, Quilez puso como ejemplo a JP Morgan. "Ayer



Luis Alberto Quilez
Aplication Sales Director en Oracle Ibérica

anunció que permitirá a sus analistas hacer los informes de cartera con IA. Cuando dan este paso es que el dato y el entrenamiento de los algoritmos es el adecuado. Va a generar importantes eficiencias en su día a día", ha explicado.

Por otra parte, para Luis Alberto Quilez, los directores financieros deben rodearse de un equipo que los complemente. Este debe estar compuesto por talento joven y senior. Y es que el directivo de Oracle Ibérica apuntó que "es imposible saber de todo". "Tengo que rodearme de personas que me complementen, incluyendo empresas de tecnología", afirmó.

> "El CFO tiene responsabilidades que no son exclusivamente de carácter financiero"

En el marco de un debate sobre el papel del director financiero en la actualidad, el director financiero de Eurocaja Rural, Ignacio Naranjo, destacó la importancia de combinar la ética profesional con la capacidad de adaptación a los nuevos retos tecnológicos.

Naranjo subrayó que un director financiero debe ser ético, riguroso y con planteamientos racionales y reflexivos, pero también valiente a la hora de avanzar en cuestiones novedosas. "Este rol hay que ganárselo. Tienes responsabilidades que no son exclusivamente financieras", indicó. Además, reconoció que "muchas veces te sientas en una mesa y piensas: ¿qué hago yo aquí?, pero luego el director financiero tiene un papel fundamental, hasta el punto de que los directores de oficinas se han convertido en pequeños núcleos de cumplimiento normativo", agregó.

El CFO explicó que la tecnología está transformando la forma de pensar y operar de las empresas, lo que hace imprescindible invertir en nuevas herramientas, como la IA.



Ignacio Naranjo
Director financiero de Eurocaja Rural

No obstante, Naranjo advirtió que este avance tecnológico también plantea importantes desafíos, especialmente en materia de ciberseguridad. "La entrada de esta tecnología está cogiendo un ritmo muy interesante desde el punto de vista de la eficiencia, pero está generando problemas graves", alertó Ignacio Naranjo. "Cada día nos enfrentamos a cuestiones regulatorias y jurídicas, tanto de la CNMV como del Banco de España. Es necesario actuar con cautela, reflexionar e ir con pies de plomo", añadió, recordando que las empresas tecnológicas están realizando grandes inversiones en este ámbito.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 2	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 609	V. Comunicación	53 946 EUR (62,700 USD)
Difusión	18 595	Tamaño	247,79 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5261 EUR (6115 USD)

Dossier de prensa unacc

Euskadi blinda la industria con un plan de 16.000 millones

La iniciativa busca la transformación de la economía con recursos públicos y privados ▸ Pretende contrarrestar los aranceles de Trump y la competencia china

JAVIER VADILLO
SAN SEBASTIÁN

La incertidumbre que altera el ritmo de la economía internacional figura como el principal problema en todas las agendas económicas e institucionales, también en la del lehendakari, Imanol Pradales. "Vivimos en tiempos complicados, en un mundo convulso, las crisis se suceden a gran velocidad y nadie nos va a esperar", ha reiterado recientemente.

En esta legislatura, una de las prioridades del Gobierno vasco es el blindaje de la industria, que con los servicios anexos aporta más del 40% del PIB de Euskadi. Por eso ha lanzado un plan a 2030 que busca movilizar inversiones de casi 16.000 millones, aportadas en su mayoría por el sector privado (12.000 millones), además de otros 3.900 millones del ámbito público.

Su objetivo es tanto fomentar el arraigo empresarial como impulsar las transformaciones digital y energética de la economía de la comunidad autónoma. "Para consolidar la marca Euskadi, porque nos jugamos el futuro", insiste el lehendakari.

El plan incluye 23 proyectos "transformadores" que son transversales a diversos sectores. Este mes, IBM ha puesto en marcha en San Sebastián, en terrenos del Parque Tecnológico de Gipuzkoa, un superordenador cuántico. Solo operan otros dos en el mundo con su capacidad, uno en Estados Unidos y otro en Japón. Y el pasado 20 de octubre fue la inauguración de GOe Tech, también en la capital donostiarra. Es un centro de investigación sobre gastronomía y salud.

La financiación de esa estrategia es clave. El Ejecutivo de Vitoria lanzó en marzo pasado la Alianza Financiera Vasca, que se apoya en el programa Euskadi Eraldatuz (Cambiando Euskadi). Una iniciativa en la que están implicados bancos como BBVA y Kutxabank, además de Elkargi, la mayor sociedad de garantía recíproca de España.

A la aportación y búsqueda de recursos también se han comprometido Laboral Kutxa, la cooperativa de crédito integrada en Corporación Mondragón, y las fundaciones BBK, Kutxa y Vital, que son accionistas de Kutxabank.

La fortaleza financiera se refleja en el *cluster* BasqueFik y las federaciones que gestionan planes de pensiones públicos y privados. Entre todas suman un patrimonio de 30.800 millones de euros , invertido tan solo al 1,17% en compañías de Euskadi.



Representantes institucionales y de IBM, en la puesta en marcha a mediados de este mes en San Sebastián de uno de los tres ordenadores supercuánticos del grupo estadounidense que operan en el mundo. IBERKIA

Y la red Eraldatuz, que está abierta a la participación de fondos de inversión internacionales. Supone el primer paso para movilizar proyectos por valor de 16.000 millones. El programa se activa con 1.000 millones del Gobierno vasco, de ellos 400 millones concentrados en el fondo público Finkatuz, que entra en el

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 3	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 609	V. Comunicación	53 946 EUR (62,700 USD)
Difusión	18 595	Tamaño	213,76 cm² (34,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4752 EUR (5523 USD)

Dossier de prensa unacc



capital de grupos tractores de la economía local. Ya participa en empresas del sector de la movilidad (CAF), aeroespacial (ITP Aero), alimentación (Iparlat) y Arania (siderurgia).

Esta estrategia busca hacer frente a incertidumbres como el proteccionismo de Donald Trump, que grava con aranceles de hasta el 50% algunas de las exportaciones a Estados Unidos, y la expansión de la economía asiática, sobre todo de China, por el mundo. De hecho, la actividad industrial del País Vasco ha caído un 1,1% en los ocho primeros meses del año. El impacto negativo de la política de Trump en la industria vasca puede alcanzar los 700 millones, según previsiones del Gobierno vasco. Y no despegan las economías de Alemania y Francia, que concentran el 30% de las exportaciones totales de Euskadi.

De momento, el País Vasco aguanta este tsunami. La economía de la comunidad autónoma creció un 2,2% en el tercer trimestre, el mismo porcentaje que el Ejecutivo de Vitoria espera para todo 2025, por encima de la media europea del 1,2%. Una evolución que se apoya en el tirón del sector servicios (el turismo sigue al alza y este año puede suponer ya el 7% del PIB), como de la construcción). Ambos contrarrestan la desaceleración de la industria. Para 2026 el alza esperada de la economía es del 1,9%.

El consumo privado también ayuda. Impulsado porque, por tercer año consecutivo, Euskadi mantendrá el nivel histórico de más de un millón de afiliados a la Seguridad Social (sobre una población total de poco más de 2,2 millones de habitantes). Pero la inflación ha escalado al 3,3% en septiembre y los sindicatos se siguen quejando de que el nivel medio de los salarios es bajo.

El paro, según las estimaciones del Gobierno vasco, seguirá por debajo del 7% durante el periodo 2025-2027. Cerrará este año en el 6,4%, tras la creación de 14.000 nuevos empleos. Y bajará al 6,3% en 2026, con el mismo registro para 2027. Durante los dos próximos ejercicios, la previsión es que se generen 11.000 puestos de trabajo cada año, de acuerdo con los cálculos del Ejecutivo de Vitoria, que recientemente ha revisado al alza estos números.

El paro quedará por debajo del 7% durante el periodo 2025-2027, según los cálculos del Ejecutivo de Vitoria

Por tercer año consecutivo, el País Vasco registra más de un millón de afiliados a la Seguridad Social

Desde el mundo empresarial se insiste en la alerta sobre varios obstáculos que lastran la evolución de la economía. Uno de ellos es el absentismo laboral, que en Euskadi ronda el 9%, muy por encima de la media estatal. Otro es el problema para encontrar profesionales cualificados. Un déficit que irá a más con la próxima jubilación masiva de los trabajadores nacidos durante el *baby boom* de las décadas sesenta y setenta del siglo pasado.

Pese a estas sombras, las haciendas forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, que en Euskadi tienen capacidad recaudatoria, prevén ingresar por primera vez más de 20.000 millones en el ejercicio fiscal en curso. Un aumento del 9,7%, pero que se compara con un 2024 en el que las devoluciones fiscales a los mutualistas provocaron un importante agujero.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 22	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 609	V. Comunicación	30 100 EUR (34,984 USD)
Difusión	18 595	Tamaño	451,95 cm² (72,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7895 EUR (9176 USD)

Dossier de prensa
unacc





Sede de Laboral Kutxa, en Gipuzkoa. A la derecha, Adolfo Plaza, presidente de la entidad, y Xabier Egibar, director general. CEDIDAS POR EL GRUPO

Laboral Kutxa será más competitiva y digital sin perder cercanía

Buscará más rentabilidad con la diversificación de ingresos y aumentará la inversión en tecnología ▸ Mantiene una liquidez destacable en el sector

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

Laboral Kutxa afronta un nuevo ciclo estratégico en el que mantiene su doble agenda (competitiva y transformadora). Los objetivos responden a la coherencia y la esencia de la cooperativa de crédito que se reflejan en el proyecto denominado Zentzua, que significa *sentido* en euskera, y que pretende apuntalar a largo plazo su compromiso de llevar a la práctica una banca con valores, honesta, cercana y profesional.

En el lado del crecimiento, la previsión de la entidad cooperativa de crédito de Corporación Mondragón es conseguir un nivel de rentabilidad superior al ciclo anterior, sostenida en una mayor diversificación de las fuentes de generación de ingresos, y orientada al crecimiento en los mercados, negocios y segmentos prioritarios, entre los que destacan el impulso del negocio mercantil, la aportación creciente de los servicios de inversión y el incremento de cuotas en los mercados de expansión, especialmente en Cataluña .

En cuanto a la parte del cambio, el banco ha propuesto un incremento de los niveles de inversión con la intención de dar impulso a las capacidades tecnológicas y en materia de datos y ciberseguridad. Laboral Kutxa quiere posicionarse como referente en la aplicación de la inteligencia artificial y en materia de innovación, al tiempo que refuerza el talento de la organización. La colaboración estrecha del centro tecnológico Ikerlan y Mondragon Unibertsitatea contribuirán a este logro en materia de talento y en el desarrollo de la inteligencia artificial, una tecnología que ya esta disponible en un amplio y creciente número de aplicaciones.

IA para las empresas

Bajo este entorno de innovación tecnológica, Laboral Kutxa e Ikerlan han formalizado un acuerdo que se ha plasmado de forma reciente en la creación de Innkia, una *start-up* pionera en inteligencia artificial aplicada a las empresas para mejorar su eficiencia y rentabilidad; contará con una inversión de 6 millones en cuatro años y aspira a alcanzar una facturación anual de 10 millones y un equipo de 50 trabajadores en 2030.

Laboral Kutxa, además de respaldar financieramente el proyecto, se compromete a compartir su experiencia en el sector y sus competencias para impulsar esta nueva iniciativa empresarial dentro de Mondragón.

En cuanto a la marcha del negocio, después de un 2024 récord, donde el beneficio de la entidad vasca creció el 23% (274,5 millones), con un alza del 13% del negocio bancario, el primer semestre de 2025 ha seguido por la senda del crecimiento, del 8% (145,5 millones), gracias a la fortaleza de las principales líneas de actividad, donde destacan tanto la concesión de nuevas hipotecas para clientes particulares como los créditos formalizados para el sector mercantil.

En conjunto, las previsiones para el presente año apuntan a un beneficio neto un 5% superior. El salto vendrá de una mayor aportación al balance de los negocios de seguros y servicios financieros, para alcanzar un índice de rentabilidad ROE (sobre recursos propios e inversiones) del 12%.

Por su parte, los indicadores principales del negocio bancario reflejan una sólida posición competitiva en Laboral Kutxa. Así, la ratio de solvencia CET1 se ha situado en el 24,84 %, y permite mantener una posición muy destacada en la comparativa sectorial; la ratio de liquidez LTD se ha colocado en el 65,86%, mientras que la rentabilidad sobre recursos propios ha continuado mejorando hasta el 12,34% al término del semestre.

La oferta de servicios digitales ha crecido para las empresas y para la gestión del ahorro de las familias

La entidad pone en marcha Lokalia, un programa para apoyar al comercio y a la hostelería locales

Una de las novedades fue el lanzamiento del programa Lokalia, una iniciativa de Laboral Kutxa que busca impulsar el comercio local, y que comprende una amplia oferta de banca y seguros, así como de otros aspectos formativos relacionados con el conocimiento del negocio.

Sobre el avance en la digitalización, los últimos datos indican un avance significativo, con el 65% de usuarios del canal digital, y la realización de más de 129.000 contrataciones a distancia a junio.

Además, la oferta de servicios digitales ha crecido. Entre la gama presentada destaca en el ámbito empresarial LKash, para una gestión inmediata y autónoma de su tesorería a través de un producto único de financiación de todos los pagos que realicen en su actividad. En lo que se refiere al ahorro de las familias, la puesta en marcha de GestiONA, permite una experiencia 100% digital desde el asesoramiento en la selección del servicio de inversión hasta el seguimiento continuo de las mismas, y todo ello a través de herramientas digitales y de interacción con un gestor.

Por otro lado, desde la dirección de Laboral Kutxa han mostrado preocupación por la incertidumbre generada por la política arancelaria del presidente de Estados Unidos, Donald Trump. En este sentido, Xabier Egibar, director general de Laboral Kutxa, ha manifestado recientemente que "la entidad está preparada para hacer frente a los posibles efectos, difíciles de prever, y que evaluaremos de forma permanente". Asimismo, consideró que "desde la serenidad", la colaboración público-privada será clave para "incrementar la resiliencia de nuestra economía".

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	30/10/2025
País	España
V. Comunicación	4 569 EUR (5,310 USD)
Tamaño	230,64 cm² (37,0%)
V.Publicitario	1183 EUR (1375 USD)

Dossier de prensa unacc

«La relación con las cajas de ahorro era muy personalizada»

▸ Conferencia de Martín Molina sobre la historia de la de Toledo en la Biblioteca regional

J. A. PÉREZ
TOLEDO

Ha hecho coincidir su conferencia Martín Molina, doctor en Derecho y licenciado en Historia, con el Día Mundial del Ahorro, que se conmemora cada 31 de octubre y se remonta a un congreso de cajas de ahorro de toda Europa organizado en Milán en 1924. El contexto entonces era la crisis de hiperinflación tremenda en la República de Weimar alemana, que provocó que los ciudadanos perdieran la confianza en guardar el dinero y optaran por consumir. Y para recuperarla, durante años y años las cajas incentivaron el ahorro con sorteos de electrodomésticos, viajes o lo que fuera para sus clientes que se celebraban coincidiendo con este Día Mundial.

Ayer, en la Biblioteca regional, ubicada en el Alcázar, Molina dictó una lección magistral sobre la Caja de Ahorros Provincial de Toledo, cuyo primer consejo de administración tuvo lugar en 1959, inició las operaciones «en la planta baja» de la Diputación en 1961 y se mantuvo activa hasta 1992, cuando se fusionó con las de Cuenca y Albacete y Ciudad Real para desembocar en Caja Castilla-La Mancha, conocida como CCM. Antes de eso, la caja toledana contaba con 173 sucursales y 964 empleados.

«La relación de los españoles con las cajas de ahorro en los años 60 no tiene nada que ver con la de ahora. Era muy personalizada; el empleado que atendía a los clientes los conocía y también a su familia, abría la cartilla del ahorro infantil a los niños o gestionaba los traspasos de dinero de la población inmigrante. No tiene nada que ver con la banca digital de ahora; repito, era muy personal y muy humana», afirma.

Molina explica que la caja toledana se creó «para ayudar, por un lado, a los ayuntamientos en la financiación de aspectos fundamentales como el alcantarillado, la pavimentación o el agua potable; y, por otro, a los particulares y las familias, siendo el producto estrella la cartilla de ahorros, donde estaban apuntados todos los ingresos y gastos».

Su historia va ligada al crecimiento de la economía nacional y las cajas de ahorro fueron adquiriendo «una cuota de mercado fuerte». Y ya en la Transición, gracias al ministro Enrique Fuentes Quintana, «pudieron dedicarse también a las pequeñas y medianas empresas, a los comercios, a los autónomos».

Destaca su «labor social»

Aunque, por encima de todo, Molina destaca su «labor social». Por ejemplo, en el acceso a la vivienda. Hay que recordar que hace sólo dos generaciones, «la mayoría de la sociedad no era propietaria y las cajas de ahorros facilitaron la financiación en préstamos a 20 ó 30 años».

Además, en el ámbito de la educación, pese a que la UCLM no empezó a funcionar hasta 1985, «desde 1969 o 1970 había un centro universitario en Toledo, que dependía de la Complutense» y al que favorecía la caja; y en el tema de la discapacidad, lo mismo: «La caja también creó un centro de educación especial -el Virgen de la Blanca- que inauguró la Reina Sofía en 1978».

Al final, ocurrió que «la España de las provincias se convirtió en la de las autonomías» y la Caja de Ahorros de Toledo acabaría integrada en CCM, pero esa es otra historia.



La Reina Sofía inaugura el centro de educación especial Virgen de la Blanca, impulsado por la Caja de Ahorros Provincial de Toledo en 1978 // ABC

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 14	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	19 853 EUR (23,074 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	465,29 cm² (74,6%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	8062 EUR (9370 USD)

Dossier de prensa unacc



Itxaso Salaberria, Mikel Pulgarin, Carlos Abuin, Iratxe Sainz, Javier Martínez, Amaia Ruiz, Bego Inchaustegui y Rubén Las Hayas. FOTOS: **MIREYA LÓPEZ**



Lorena Matey, Ainhoa Laredo y Ainhoa Basarrate.



Garazi Bodas, Iker Pascual, Andrés López, Dayana Álvarez, Iker Olivares y Ander Bustinza.



Mamen Ndiay, Vanessa Quainoo, Mossocoura Balo e Ibrajihma Sow.



Nerea Loizaga, Óscar Seoane, Resu Casanova y José Ángel Gutiérrez.



Alain Sánchez, Maite de Iturrate, Mónica Zuazaga y Gorka Hormaetxe.



Rafael Carriegas, Itziar Ceballos, Virginia Matute y Alberto Estefanía Hurtado.

Premios a la labor solidaria

Entrega en la Fundación EDE de los premios Gainditu, impulsados por EL CORREO, Rural Kutxa y la Fundación Carmen Gandarias

La sede de la Fundación EDE, en Manuel Allende 10, acogió la entrega de los IV Premios Gainditu, impulsados por EL CORREO, Rural Kutxa y la Fundación Carmen Gandarias. Estos galardones reconocen la labor diaria de las entidades sociales que trabajan en favor de las personas y colectivos más desfavorecidos.

El acto, presentado por **Ainhoa García**, contó con las intervenciones de **Javier Martínez**, director de Acción Social de Caja Rural de Navarra, y **Carlos Abuin**, director y secretario del patronato de la Fundación Carmen Gandarias. En esta edición, el premio Infancia y Juventud fue para la Asociación Margotu, que desarrolla proyectos de intervención social. El galardón fue recogido por **Itxaso Salaberria**, coordinadora de la entidad. El premio Mayores y Acogida recayó en el Santo Hospital del Glorioso San Juan Bautista, representado por su vicepresidente, **Rubén Las Hayas Núñez**. En la categoría Personas enfermas y con discapacidad, el reconocimiento fue para la Asociación Apnabi, que trabaja con personas con trastorno del espectro autista. Recogieron el premio su presidente, **Mikel Pulgarín**, y **Aitor Butrón**. El premio Personas en riesgo de exclusión social fue para la Asociación Amiarte, dedicada a la inclusión a través del arte, representada por su presidenta, **Begoña Inchaustegui**. Los galardones fueron entregados por **Virginia Matute**, presidenta de la Asociación Luisa Marillac; **Rafael Carriegas**, director de la Fundación Miranda; **Itziar Ceballos**, gerente de Avifes; y **Alberto Estefanía**, director de Lagun Artea.

Al acto acudieron **Maite de Iturrate**, directora de Administración y Promoción Social de la Diputación de Bizkaia; **Alain Sánchez**, **Mónica Zuazaga** y **Gorka Hormaetxe**, de Rural Kutxa; **Jaime García**, **Pedro Beitia** y **Manolo Vilabrille**, de Fundación EDE; **Iratxe Sainz**, **Xabier Arruza**, **Garazi Bodas**, **Iker Pascual**, **Andrés López**, **Iker Olivares**, **Ander Bustinza**, **Dayana Álvarez**, **Lorena Matey**, **Ainhoa Laredo**, **Ainhoa Basarrate**, **Nerea Loizaga**, **Óscar Seoane**, **Resu Casanova**, **José Ángel Gutiérrez**, **Mamen Ndiay**, **Mossocoura Balo**, **Ibrajihma Sow**, **Vanessa Quaindo**, **Amaia Ruiz**, directora comercial de EL CORREO; **Haizea Maruri**, **Patricia Arias**, **Dolores Azpiazu**, **Elena Cartón**, **Irati Balco**, **Gurutz de Iza**, **Janire Lucas**, **Karmele Zubizarreta**, **Carmen Ruiz**, **Eva Rodríguez**, **Mila Pont**, **Arantza Muñoz**, **Virginia Matute**, **Rosario Gutiérrez**, **Carlos García**, **Jon Elordui**, **Miguel Yuste**, **Félix Afrham**, **Ana Aguirre**, **Janire Lucas**, **Lander Jauregi**, **Samba Fall**, **Juan Ignacio Castro**, **Puri Aparicio** y **Andoni Ponce**.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 44	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	3 745 EUR (4,352 USD)
Difusión	4640	Tamaño	126,84 cm² (20,3%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1585 EUR (1842 USD)

Dossier de prensa unacc

Festival dirigido por Javier Sierra

Dolores Redondo cerró la primera jornada de Ocultura, que aborda los misterios del arte en la figura del genio de Fuendetodos.

«Ojalá Goya esté en algún lugar y vea que algunas cosas sí han cambiado»

D. M. B.
Zaragoza

La escritora Dolores Redondo fue la encargada de clausurar ayer la primera jornada del festival Ocultura que, hasta el domingo, en Caja Rural de Aragón en Zaragoza aborda los misterios del arte y la figura de Goya.

En su intervención, Redondo habló sobre una de sus especialidades (ha centrado varias de sus novelas en las brujas pirenaicas), «la bruja como un recurso social que ha servido en muchísimos momentos para justificar un montón de males en el mundo». Con esa idea de la brujería, «algo que le venía muy bien al gobierno para que no les miraran a ellos», llega Goya al mundo y «quiere un mundo ilustrado, de gente que razone y que entienda que uno puede practicar ciertas cosas, pero no se traslada volando en una escoba. Él empieza a poner el ojo en que a quién le conviene que haya brujas y en quién ha construido la idea de la brujería. Y en sus cuadros, que aparentemente son escenas de brujería, hay una crítica a esa ignorancia», relata Dolores Redondo, que señala que «Goya murió y la Ilustración se acabó mientras el constructo de la bruja se mantiene». Aun así, la escritora concluye con un deseo: «Ojalá Goya esté en algún lugar y vea que algunas cosas sí han cambiado».■

Josema Molina



Dolores Redondo, ayer, durante su participación en Ocultura.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 36	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	2 710 EUR (3,150 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	197,16 cm² (34,9%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	1172 EUR (1362 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Cultural viajan juntas

BALONCESTO. La entidad renueva su compromiso como patrocinador de la sección de baloncesto con los retos de seguir de la mano a largo plazo y dar otro paso hacia adelante

M. ÁNGEL TRANCA | LEÓN

Cultural y Caja Rural se subieron el pasado curso al mismo tren. Y en este seguirán compartiendo viaje, el de un proyecto, el de la sección de baloncesto, que con el apoyo de la entidad financiera pretende seguir creciendo en todos los sentidos, tanto en el deportivo como en el institucional.

Así lo dejaron claro y ratificado en la ampliación de este compromiso que Caja Rural y Cultural oficializaban ayer personificado en el director de empresas de Caja Rural en León, Francisco González, y el de la consejera ejecutiva de la Cultural, Natichu Alvarado.

El propio Francisco González aseguraba en la firma de este acuerdo que el vínculo entre el club y la entidad es «a largo plazo», de forma que se mostró «convencido» de que «se seguirá avanzando hacia donde nos lleve el club y donde vaya la caja».

Y apuntó también el «compromiso» de Caja Rural «con la provincia y todo acto cultural, social o deportivo», ya que a la entidad «le gusta devolver a la provincia lo que la provincia le da».



Natichu Alvarado (Cultural) y Francisco González (Caja Rural) en la firma del acuerdo. RAMIRO

CAMINAR DE LA MANO

Natichu Alvarado, por su parte, precisó que la implicación de Caja Rural con el proyecto deportivo de la Cultural en su sección de baloncesto es «algo importantísimo y no puntual», ya que permite «caminar juntos a lo largo del tiempo», al ser esa «la mejor manera para poder planificar una historia con sentido».

La consejera ejecutiva de la Cultural se mostró convencida de la que la sección de baloncesto tiene en León «un componente social muy importante», ya que «ha sido históricamente una ciudad de baloncesto y un referente», lo que hace que la sociedad «esté pidiendo a gritos que el proyecto se mantenga con el nivel competitivo que merece y que tiene que tener la ciudad».

APUESTA POR EL DEPORTE

«A mayores, Caja Rural apoya todos los eventos deportivos que puede y más y no podemos estar más de acuerdo con su política de patrocinio porque apostar por el deporte y apoyarlo es apostar por una sociedad mejor, mucho más sana y con valores de equipo y solidaridad», finalizó apuntando la consejera delegada de la Cultural en un acto en el que quedó patente que Caja Rural y Cultural van de la mano y apuntan a que ese viaje sea largo y con un buen destino.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 12	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 390 EUR (3,939 USD)
Difusión	4878	Tamaño	147,68 cm² (23,7%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1089 EUR (1266 USD)

Dossier de prensa unacc

Nuevo impulso para la prevención y el tratamiento de adicciones

La Fundación Caja Rural del Sur y la Asociación ARO refuerzan su convenio de colaboración

R. H. Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur y la asociación ARO Doctor Cristóbal Gangoso Aragón han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar acciones de prevención y tratamiento de adicciones, así como promover iniciativas culturales y asistenciales en la provincia de Huelva.



M.G.

Fernando González Rallo, presidente de la Fundación ARO y José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural.

El acuerdo estuvo suscrito por José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la Fundación, y Fernando González Rallo, presidente de la Fundación ARO. La colaboración contempla un apoyo económico, así como respaldo material, personal y técnico por parte de la Fundación para el desarrollo de las actividades de la Fundación ARO.

Ambas entidades refuerzan así su compromiso con la sociedad, integrando esfuerzos en el ámbito rural, cultural y asistencial, y consolidando una alianza que favorece la promoción profesional y social en la región. Con este acuerdo, la Fundación y la Asociación ARO continúan fomentando un modelo de colaboración que multiplica y humaniza las iniciativas de prevención y tratamiento de adicciones, aportando soluciones efectivas y cercanas a la ciudadanía.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 17	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 086 EUR (2,424 USD)
Difusión	9923	Tamaño	170,53 cm² (16,2%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	902 EUR (1048 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca llena el Palacio de Congresos con la estimulante charla del cirujano **Mario Alonso Puig**

Lección de liderazgo

L.G.

Salamanca— El Palacio de Congresos de Salamanca acogió este miércoles la conferencia "Dando juntos un gran salto: crecer, evolucionar y transformar", organizada por Caja Rural de Salamanca e impartida por el reconocido médico y conferenciante Dr. Mario Alonso Puig. Bajo el lema "Dando Juntos un Gran Salto", el encuentro invitó a los asistentes a reflexionar sobre el poder de la mente, la gestión emocional y la actitud positiva como motores del crecimiento personal. La entidad, comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la formación integral de las personas, ofreció una jornada abierta y gratuita que combinó ciencia, inspiración y humanidad.



Mario Alonso Puig, durante su charla en Salamanca. LAYA

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 2	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 525 EUR (12,232 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	343,13 cm² (59,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2104 EUR (2445 USD)

Dossier de prensa unacc



O acto conmemorativo do centenario do congreso celebrado en 1925 na capital lucense tivo lugar no auditorio do Vello Cárcere. SEBAS SENANDE

Un foro económico describe un futuro "razoablemente optimista" da provincia

▶ O Vello Cárcere acolleou o acto conmemorativo do centenario do I Congreso de Economía de Galicia, que sinalou en 1925 varias liñas a seguir para o desenvolvemento da comunidade

ARSENIO COTO
acoto@elprogreso.es

LUGO. O acto celebrado onte no Vello Cárcere para conmemorar o centenario do I Congreso de Economía de Galicia e para homenaxear ao empresario e mecenas Álvaro Gil Varela serviu para amosar que a provincia de Lugo non está en xeral tan mal como ás veces se cre.

Un dos ponentes, o director comercial de Caixa Rural Galega, José Manuel López Marcos, describiu un panorama da provincia "razoablemente optimista", co pero da sangría demográfica e coa "incerteza a nivel internacional" que xeran os conflitos bélicos e arancelarios.

"Lugo afronta os desafíos con resiliencia e capacidade de adaptación, nun momento de transformación", afirmou este bancario sarriao.

José Manuel López, que salientou vantaxes como o "tesouro verde" que ten Lugo ou o maior peso do seu sector primario con respecto ao de Galicia, sostén que "a provincia se está a construír nun contexto económico máis sólido", que precisa dun pulo das comunicacións.

O director comercial de Caixa Rural Galega destacou tamén "a evolución positiva" do mercado laboral, cunha taxa de paro do 5,5% fronte ao 8% de Galicia e ao 10% a nivel estatal.

Esas luces do panorama económico da provincia contrastan coas sombras, como "a tendencia demográfica decrecente e o avellentamento da poboación". Lembrou que o 30% dos lucenses teñen máis de 65 anos de idade, cifra superior á media de Galicia e esta a súa vez á media de España.

Tamén puxo enriba da mesa a necesidade de mellorar a ordenación do territorio, loitar contra os lumes forestais ou facilitar o acceso á vivenda, da que os seus prezos dixo que se están a tensionar porque o noroeste peninsular estase a converter "nun refuxio climático". Pediu "accións decididas" ás administracións públicas.

SECTOR PRIMARIO. A José Manuel López sucedeulle no turno de palabra "a bióloga de formación e gandeira de profesión e de vocación" Ana Corredoira, que hai 13 anos relevou aos seus pais ao fronte da súa explotación leiteira ecolóxica.

A visión desta gandeira da Cernada (Palas de Rei) non foi tan optimista. Lembrou que forma parte dunha xeración á que "animaron a marchar fóra". Nunha intervención emotiva salientou que o seu sector vive "unha crise sen precedentes" porque só quedan menos de 6.000 explotacións en Galicia, despois de desaparecer o dobre nas últimas dúas decadas, ademais nas dúas próximas décadas xubilarase o 60% da man de obra e apenas o 8% dos titulares teñen menos de 40 anos.

Reivindicou "a gandeiría e a agricultura familiar", que ao seu xuízo presta "un servizo á sociedade que moitas veces non se valora", e advertiu do risco de "abandonar a tradición".

Ana Corredoira defendeu o papel da muller nun sector "pensado por homes" e denunciou que está "penalizado" e que compite "en desvantaxe" con outros territorios polos seus problemas de comunicación terrestres e tecnolóxicas.

"VISIONARIOS". Este acto, organizado polo Foro Enrique Peinador,

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 3	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 525 EUR (12,232 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	340,60 cm² (58,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2085 EUR (2423 USD)

Dossier de prensa unacc



serviu tamén para pór en valor a relevancia de aquel "congreso de visionarios" de hai un século, que "foi un fito histórico que hai que pór en valor", como dixo o presidente desta asociación, Xosé González.

Salientou propostas feitas hai xa un século como a recuperación do patrimonio dedicándoo ao turismo rural; a sinalización toponímica do territorio ou a vertebración da identidade (cultura, economía, paisaxe...).

"Cómpre facer pedagoxía lingüística que chegue a todos os sectores sociais. Se non galeguizamos a economía a mensaxe non chegará e as grandes empresas obviarán a lingua galega", afirmou o presidente do Foro Enrique Peinador, asociación que leva o nome do empresario que foi o dono do Balneario de Mondariz, que foi un mecenas da cultura galega.

SELO DE CALIDADE. Outra das ponentes, a directora xeral de Xesgalicia, Raquel Rodríguez, que deu conta dos instrumentos financeiros desta sociedade xestora de entidades de capital risco e do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), deu a coñecer que o novo plan de normalización lingüística que está elaborando a Xunta contempla "un selo de calidade" para as empresas que usen o galego nas súas liñas de negocio.

Pechou o turno de ponencias a presidenta da Audiencia Provincial de Lugo, Sandra Piñeiro, que fixo fincapé en que a lei de servizos de atención á clientela, que está en tramitación parlamentaria, contempla que as empresas de máis de 250 traballadores ou que facturan máis de 50 millóns de euros ou que prestan servizos de telecomunicacións teñen que atender aos consumidores nas linguas oficiais da súa comunidade autónoma e "tamén respecta os dereitos lingüísticos" na atención dixital.

"A diversidade lingüística xera rendabilidade a medio prazo. A lingua non é un custo, é un investimento en confianza", asegurou esta maxistrada.

O acto, organizado polo Foro Enrique Peinador, contou coa colaboración da Deputación e o Concello de Lugo, a Xunta, a USC, Caixa Rural Galega e o xornal El Progreso.

IDENTIDADE. O concelleiro de Dinamización Económica, Mauricio Repetto, sostivo que "la economía debería ir de la mano de la cultura" e que "como sociedad debemos mantener vivo el legado" de Álvaro Gil. A deputada provincial de Réxime Interior, Promoción do Territorio e Turismo, Pilar García Porto, dixo que "o progreso só é real cando chega a todos os territorios e respecta as súas identidades".

A directora territorial de Emprego, Comercio e Emigración, Carmen José López, dixo que aquel congreso celebrado en 1925 "ensinounos que o futuro de Galicia depende da nosa capacidade de cooperar, innovar e crer en nós mesmos".

Mentras, a presidenta do Grupo El Progreso, Blanca García Montenegro, defendeu que cómpre "xerar riqueza e aproveitar os recursos naturais para evitar que sexamos unha terra da que marcha a xente" e esixiu as mesmas comunicacións para que Lugo sexa "parte activa dunha Galicia en marcha".



José Manuel López Marcos
Caixa Rural Galega

"Lugo afronta os desafíos con resiliencia e capacidade de adaptación"



Ana Corredoira
Bióloga e gandeira

"A gandeiría familiar presta un servizo á sociedade que moitas veces non se valora"



Raquel Rodríguez
Directora xeral de Xesgalicia

"Haberá un selo de calidade para as empresas que utilicen o galego no seu negocio"



Sandra Piñeiro
Preside a Audiencia Provincial

"A diversidade lingüística xera rendabilidade a medio prazo"



Mauricio Repetto
Concelleiro

"La economía debería ir de la mano de la cultura. Debemos mantener vivo su legado"



Pilar Garía Porto
Deputada provincial

"O progreso só é real cando chega a todos os territorios e respecta as súas identidades"



Carmen José López
Directora Territorial da Xunta

"O futuro de Galicia depende da nosa capacidade de cooperar, innovar e crer en nós"



Blanca García Montenegro
Preside o Grupo El Progreso

"Necesitamos xerar riqueza e aproveitar os recursos naturais para evitar que marche a xente"

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 19	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	2 682 EUR (3,116 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	167,45 cm² (28,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1212 EUR (1409 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Rural crece en la provincia con la apertura de una oficina en Viveiro

- Su presidente destaca la cercanía de todo su personal
- La entidad dispone de 48 sucursales en Galicia, 34 en Lugo

DELEGACIÓN
viveiro@elprogreso.es

VIVEIRO. La entidad Caixa Rural Galega continúa su expansión en A Mariña con la inauguración de una nueva oficina en Viveiro. Con ella pretende también completar la red de la que ya dispone en la provincia, siendo Viveiro, hasta este momento, la localidad lucense con mayor población que no contaba con una oficina de la entidad. Ahora, son 48 las sucursales que Caixa Rural Galega tiene en toda Galicia, de las que 34 están en la provincia lucense.

Al acto inaugural del nuevo espacio con el que cuenta el grupo en Viveiro acudió el personal de la entidad, así como la alcaldesa de Viveiro, Mariña Gueimunde, y la diputada del Área de Economía, Recadación, Facenda e Contas, Carmela López Moreno.



Inauguración de la oficina, en Viveiro. EP

El presidente de la compañía, Manuel Varela, destacó que la apertura de estas nuevas instalaciones les permitirá ofrecer un servicio ágil, personalizado y con la tecnología más avanzada. No obstante, sí subrayó que se van a esmerar en la cercanía y la confianza "que só unha entidade como Caixa Rural Galega pode proporcionar".

Varela también señaló que su entidad reafirma así su compromiso con Galicia, "co desenvolvemento rural e co apoio ás familias, empresas e emprendedores, que son quen fan medrar esta terra". Asimismo, cerró el acto transmitiendo "ánimo e confianza" al equipo humano que trabaja en la entidad y recordando que las puertas de la nueva oficina de Viveiro se abren con el mismo espíritu con el que se fundó la firma, "de cooperación, axuda mutua e desenvolvemento de Galicia".

Tanto Carmela López como Mariña Gueimunde felicitaron a Caixa Rural Galega por el paso dado al abrir esta oficina en la ciudad mariñana y reseñaron que con ello se representa su compromiso con una localidad marinera y de gran importancia. Sobre ella, los responsables de la entidad destacaron su "incomparable beleza e dinamismo".

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	6 638 EUR (7,714 USD)
Difusión	2555	Tamaño	348,73 cm² (55,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3000 EUR (3487 USD)

Dossier de prensa
unacc



Una de las sesiones del 2024 vista a través del teléfono desde el que se emite el streaming en directo. WICHO

Granada, capital cultural del Periodismo

El Festival de Periodismo reúne a profesionales e investigadores para desnudar los disfraces de la profesión

ARTURO MEDINA

GRANADA. Granada se vuelve a convertir en una trinchera contra la desinformación durante el Festival de Periodismo de Granada (FPGrx), donde se analizará el futuro del periodismo y su relato ante los bulos, la IA, y se desnudarán los disfraces de la profesión para destacar la credibilidad de los medios, uno de los grandes valores del periodismo. Granada se convierte así en la capital cultural del mejor periodismo.

El FPGrx está organizado por Iberifier y 1001Medios.org y cuenta con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Granada y el Colegio de Periodistas de Andalucía. El Centro Federico García Lorca de la ciudad de Granada, un espacio generador de arte, cultura y pensamiento, siempre activo y en contacto con los ciudadanos, acoge el viernes 31 de octubre la celebración de la primera jornada. Por la tarde, se trasladará al Palacio de los Patos, donde se analizará el papel de los 'influencers'. El sábado 1 de noviembre el Cuarto Real de Santo Domingo albergará la segunda jornada del FPGrx.

Con este innovador formato abierto a universitarios, profesionales y a toda la ciudadanía, el FPGrx reúne cuarenta voces inspiradoras durante dos jornadas en tres escenarios diferentes.Serán retransmitidas vía streaming. El FPGrx debatirá sobre narrativas transmedia, credibilidad, estrategia digital contra la desinformación y la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito del periodismo.





Los periodistas Pepa Bueno y Quico Chirino dialogarán este sábado. IDEAL

Inscripción gratuita

La inscripción a este Festival de Periodismo es gratuita y abierta al público hasta completar aforo. Las jornadas serán clausuradas por los periodistas Pepa Bueno, de Televisión Española; y por el director de Ideal, Quico Chirino. Investigadores integrantes del observatorio ibérico de medios digitales Iberifier, en la Universidad de Navarra, la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad de Granada (UGR) compartirán sus experiencias con profesionales de Canal Sur, del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y con otros profesores de la UGR y la Universidad de Málaga (UMA). El exdirector de El Mundo David Jiménez explicará junto a las responsables de El Confidencial, Mediaset y Xataka las técnicas para informar con narrativas audiovisuales.

La directora adjunta de elDiario.es, Neus Tomás; y la subdirectora de Ideal, María Victoria Cobo, conversarán sobre los disfraces del periodismo y sus líneas rojas moderadas por Carmen Ibáñez, productora del podcast 'Al Día', de elDiario.es. El exdirectivo de El Mundo, El País y elDiario.es Gumersindo Lafuente dirige un taller denominado 'Mesa de Redacción' para debatir sobre la importancia del periodismo y la necesidad de que la sociedad conserve un periodismo íntegro.

La CEO de Maldita, Clara Jiménez, modera un debate con creadores de contenido para redes bajo el título de 'Periodismo Enmascarado' con la participación de Carles Tamayo (@tamayostuff), María Ángeles Maturana (@capulla.sixtina), David Jiménez (@davidjimenezeldirector) e Isabel Serrano (@isabelsd99). Entre todos, suman cerca de un millón de seguidores y con ellos buscarán los límites de la responsabilidad de estas figuras como transmisoras de información.

En esta edición se entregará el Premio Enrique Meneses, ilustre fotoperiodista español y uno de los fundadores de 1001Medios.org.



Cartel oficial, del estudio de diseño granadino Perro Raro.

EL PROGRAMA

Viernes 31, mañana
Inauguración: 1001Medios.org + Iberifier
IA y Desinfo: Maldita.es, Canal Sur Media, Facultad Comunicación de UGR e Iberifier
Alfabetización digital: Comunicación UMA, Colegio de Periodistas, UCM3 e Iberifier
Back to video: Xataka, Mediaset, El Confidencial y David Jiménez, exdirector de El Mundo
Los disfraces del Periodismo: ElDiario.es y el diario IDEAL

Viernes 31, tarde
Taller 'Mesa de Redacción': Dirigido por Gumersindo Lafuente, Fundación Gabo
Periodismo Enmascarado: Con Mariang (La Pija y la Quinqui), Carles Tamayo (Cómo cazar un monstruo) e Isabel Serrano (Muros de Silencio)

Sábado 1, mañana
La credibilidad, a debate: Pepa Bueno, TVE; y Quico Chirino, director de IDEAL
Premio Enrique Meneses: Periodistas en Gaza

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	8 391 EUR (9,752 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	466,10 cm² (74,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2206 EUR (2564 USD)

Dossier de prensa unacc

La industria tabaquera reafirma su compromiso con el campo extremeño

Daniel Cuevas, director de Philip Morris España, participa en el ciclo 'La Mirada Económica' que organiza HOY y donde repasó la transformación que vive el sector

GLORIA JOVER



José Orantos y Daniel Cuevas un momento del encuentro. JORGE REY

CÁCERES. «Venir a Extremadura siempre es un placer, nuestra empresa tiene una relación larga y duradera con la región. Llevo más de 25 años en Philip Morris y la vinculación con esta tierra se remonta mucho más atrás». Con estas palabras comenzó su intervención Daniel Cuevas, director general de Philip Morris en España, Portugal y Andorra, durante el coloquio celebrado ayer en el Palacio de los Arenales en Cáceres.

Un encuentro en el que el directivo de la tabaquera repasó la estrecha relación que la empresa mantiene con la región, la actualidad, el futuro del tabaco y la transformación de su mercado hacia productos libres de humo.

El encuentro estuvo moderado por José Orantos, director de HOY, y se enmarcó dentro del ciclo 'La Mirada Económica de HOY'. Una serie de conferencias que alcanzó ayer su tercera edición y que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Cáceres, Caja Rural de Extremadura, Cristian Lay, Bodegas López Morenas, Gévora, Philip Morris, Nostrum Group, Cámara de Comercio de Cáceres, Junta de Extremadura, Tersum y Reale Seguros.

La charla estuvo marcada por la cercanía y por la reflexión de la necesidad de una regulación «realista y equilibrada» que acompañe la innovación del sector del tabaco. También tuvo cabida y se resaltó ese vínculo con la región, que se puede traducir en cifras: el volumen de compras de Philip Morris de hoja de tabaco extremeña «equivale a 230 millones de euros en los últimos diez años. Es una muestra del compromiso real y duradero de una multinacional de nuestro tamaño con un territorio como Extremadura», destacó Cuevas.

Ese compromiso no se limita solo a lo económico, ya que la compañía establece encuentros para acercarse al territorio y mantener una relación directa con los empresarios y alcaldes de las localidades tabaqueras. «Extremadura forma parte del ADN de nuestra compañía», recalcó Cuevas.

En ese sentido, enfatizó que la región está a la vanguardia no solo a nivel nacional, sino europeo, en el cultivo sostenible de tabaco, lo que suma que la producción extremeña «tenga un valor añadido incalculable».

Legislación y regularización

Pero esta transformación del sector puede verse afectada, según el directivo de Philip Morris, por la legislación. Cuevas defendió que una normativa clara es «necesaria» y que desde el sector están «de acuerdo». «Cuando no hay regulación, tenemos un problema. Todos los productos con nicotina deben estar estrictamente regulados. La nicotina es adictiva, no es inocua, pero –y aquí viene la gran novedad– no es la principal causa de las enfermedades relacionadas con el tabaco», afirmó.

Esta declaración no dejó a los asistentes indiferentes, por lo que Cuevas explicó que «de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la nicotina no es cancerígena. El alcohol, por ejemplo, sí lo es. Y esto no lo dice Philip Morris, es un hecho. Pero esta información se desconoce o se confunde, y eso lleva a malentendidos y a legislaciones que, en ocasiones, resultan extremas o poco equilibradas».

Por eso, el ponente pidió diálogo a las administraciones y explicó que «hay medidas que se llevan a extremos y que no permiten el avance. Nosotros creemos que si la ciencia y la tecnología permiten mejorar un producto legal, deberíamos empujar todos en esa dirección. Nadie dice que fumar sea sano; lo mejor que puede hacer quien fuma es dejarlo. Pero, mientras exista el producto, es justo permitir que evolucione hacia algo menos dañino».

LAS REACCIONES

Daniel Cuevas
Director general de Philip Morris en España, Portugal y Andorra

REGULARIZACIÓN

«La nicotina no es la principal causa de las enfermedades relacionadas con el tabaco»

OPORTUNIDAD

«La calidad del trabajo que se realiza en la región es excepcional y difícil de encontrar en otros lugares»

Sin humo

Para la compañía, la innovación es fundamental; de hecho, llevan más de 20 años desde que empezaron con el concepto de productos sin humo. Todo el desarrollo científico derivó en que la clave de todo estaba en la combustión. «Hoy en día estamos en 100 países, el porcentaje de ingresos de productos sin humo ha pasado de 0 al 41% y más de 40 millones de fumadores adultos han dejado atrás los cigarrillos por nuestros productos sin combustión», expuso.

Una evolución posible ya que afirmó que Philip Morris está en continua investigación y desarrollando productos con el objetivo de reducir el daño que producen en los consumidores. «En esta búsqueda nunca hay que estar satisfecho, esto es un desarrollo continuo», expresó.

Un proceso de transformación al que Extremadura no es ajena, ya que es la principal zona productora de hoja de tabaco de España y una de las más destacadas de Europa. Ante las nuevas formas de consumo que están surgiendo, muchos agricultores pueden pensar que su actividad se verá afectada. «La transformación hacia estos nuevos productos no supone una amenaza, sino una oportunidad», recalcó Cuevas.

«Lo que me gustaría dejar muy claro es que la transformación del sector de cultivo y de primera transformación de Extremadura hacia estos productos es una grandísima oportunidad. No solo permitirá que el sector siga siendo un motor económico fundamental, sino que incluso puede crecer gracias a las nuevas tecnologías y a la calidad del trabajo que se realiza en la región, que es excepcional y difícil de encontrar en otros lugares. Extremadura aporta un valor diferencial que resulta clave», destacó.

Además, añadió que el verdadero riesgo no está en el cambio, sino en la confusión o en una falta de entendimiento sobre lo que estas innovaciones representan. «El reto está en que el regulador actúe con equilibrio, se proteja a los menores y que los fumadores adultos que no consiguen dejarlo puedan acce-

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	8 391 EUR (9,752 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	364,25 cm² (58,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1766 EUR (2053 USD)

Dossier de prensa unacc



El encuentro, celebrado en el Hospes Palacio de Arenales de Cáceres, contó con una destacada asistencia. JORGE REY

EN CIFRAS

230

millones de euros de hoja de tabaco ha comprado Philip Morris en Extremadura en los últimos diez años

40

millones de adultos han dejado los cigarrillos tradicionales por productos sin combustión en el mundo

der a alternativas menos perjudiciales para su salud».

Auge entre los menores

En los últimos años, el auge de los vaper entre los jóvenes ha despertado preocupación social y mediática, sobre todo por su aparición en contextos inapropiados como las comuniones. Cuevas reconoce esa inquietud y defiende una regulación firme para evitar que los menores accedan a este tipo de productos, pero pide que el debate no «demonice al sector».

«A veces nos quieren pintar como si fuésemos una empresa maligna –admitió–, pero las compañías están formadas por personas, y todos somos padres, todos tenemos hijos. Nadie quiere algo que pueda perjudicar a los menores», resaltó Cuevas para añadir que Philip Morris tiene «la mano tendida» a los gobiernos y reguladores para colaborar en cualquier medida necesaria, incluso «más dura» que las actuales, con tal de proteger a los más jóvenes.

A lo largo de su intervención, en la que fue respondiendo a las cuestiones que le planteó el director de HOY, Cuevas explicó que la tecnología y los canales de venta con licencia permiten hoy un control más estricto del acceso a estos productos que nunca antes. Sin embargo, subrayó que esa protección no debe suponer eliminar la posibilidad de que los fumadores adultos accedan a alternativas mejores y menos dañinas. «Ambas cosas son compatibles –defendió–. Se puede controlar el acceso a los menores y, al mismo tiempo, ofrecer al fumador adulto la oportunidad de cambiar a productos de riesgo reducido».

También se abordó en este ámbito el tema de los empaquetados y sabores que resultan atractivos para los jóvenes. «Nadie en una empresa seria quiere ver vapeadores con sabores a algodón de azúcar o envases con dibujos animados, eso es inadmisible», manifestó el directivo de Philip Morris.

Cultivadores

Ante la pregunta de qué pueden aportar los cultivadores de hoja de tabaco al futuro de una industria en plena transformación, la respuesta fue clara: la calidad, que ya está garantizada en Extremadura, donde los productores llevan años siendo ejemplo de buenas prácticas y sostenibilidad. «Hablar de calidad aquí no es ninguna novedad, ni de procesos sostenibles. En esto los cultivadores extremeños están a la vanguardia», insistió.

Como ejemplo, se puso el cambio de los secaderos que con el paso de los años han ido sustituyendo los combustibles fósiles por biomasa, o las técnicas que optimizan el uso del agua en una tierra donde cada gota cuenta.

Cuevas consideró que hay que añadir un ingrediente nuevo y que la cadena de valor debe incorporar: la unión del sector. «Tenemos que estar más conectados entre nosotros, comunicarnos mejor y defender juntos lo que es justo. No estamos en contra de la regulación, al contrario: somos los primeros en pedir que ningún menor tenga acceso a productos con nicotina. Pero también pedimos que se nos deje evolucionar».

Además, agradeció el compromiso del campo extremeño con ese cambio y a todas las poblaciones por su lucha y esfuerzo.

Otro de los asuntos claves fue el relevo generacional, que es uno de los grandes desafíos en el campo. «Nos preocupa y estamos constantemente pensando en cómo ayudar. Hay oportunidades interesantes, pero hay desconocimiento», indicó, para advertir que las tecnologías, la biotecnología y la digitalización van a jugar un papel cada vez más importante.

Durante el turno de preguntas del público se abordaron las inversiones y el nivel de formación en los cultivadores. Cuevas destacó que, aunque no puede revelar cifras concretas, el compromiso de la compañía con España es firme. «Nuestro presidente europeo ha reiterado en varias ocasiones que el interés del grupo por España es muy alto. Nos gustaría contar con un marco regulatorio más predecible que nos permita no solo mantener nuestras inversiones, sino aumentarlas de manera significativa», indicó.

Además, resaltó la evolución de los cultivadores, ya que en los últimos diez años, su formación y preparación han mejorado de manera notable, incorporando tecnología e innovación que motivan a las nuevas generaciones a interesarse por el sector.

El directivo destacó también la inversión directa en Extremadura más allá del cultivo y puso de ejemplo el centro de información digital en Olivenza, que cuenta con 120 empleados, más del 60% mujeres y más del 90% locales, que ayuda a los fumadores adultos a resolver sus dudas.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 158 EUR (5,995 USD)
Difusión	2652	Tamaño	241,54 cm² (39,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1534 EUR (1783 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación de la nueva edición del programa 'Otoño enológico'. FUNDACIÓN CAJA RURAL

San Antonio el Real y San Marcos, primeras paradas del programa 'Otoño enológico'

Organizado por la Fundación Caja Rural, la propuesta se extenderá del 6 al 27 de noviembre y llegará a diferentes puntos de la provincia

ICAL
SEGOVIA

San Antonio el Real y San Marcos serán las primeras paradas de la décimo sexta edición del programa 'Otoño enológico' que, organizado por la Fundación Caja Rural, se extenderá del 6 al 27 de noviembre y llegará a diferentes puntos de la provincia. En total, se desarrollarán 28 eventos con la participación de una veintena de restaurantes y la presencia en cuatro espacios patrimoniales de la capital y la provincia de Segovia. El programa comenzará el jueves 6 de noviembre a las 20.00 horas en San Antonio el Real con tres propuestas gastronómicas acompañadas de cata de tres vinos de Bodega Vetus. Ese mismo día, a las 20.30 horas, en San Marcos se fusionará música y gastronomía con el maridaje de tres vinos de Bodegas Blas Muñoz.

Los restaurantes de Casares, La Portada y La Viña (San Rafael), serán los protagonistas de la noche del viernes, con diferentes propuestas gastronómicas a partir de las 21.00 horas, todas ellas acompañadas de diferentes bodegas. Ya el sábado, los participantes podrán realizar el 'Tour Valtiendas' que incorporará visita a viñedos ecológicos y, por la tarde, serán el Palacio Quintanar y el Restaurante Villena de la capital los encargados de ofrecer un viaje artístico, enológico y musical y un menú degustación, respectivamente.

La siguiente semana comenzará en el Asador Maribel con una cata de tres vinos y otras tantas degustaciones gastronómicas. Continuará con una Cata de Patrimonio y Vino en el Monasterio San Antonio el Real a las 20.00, que contará, además, con una visita guiada al templo. El viernes, se ofrecerán cinco experiencias diferentes, entre las 20.00 y las 21.30, dos de ellas en la capital, y el resto en diferentes puntos de la provincia como La Lastrilla, Sepúlveda y Carbonero el Mayor.

El Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente también acogerá una cata maridada con piezas de Sushicatessen y la participación en un taller de Calligrafitti el sábado 15 de noviembre con dos sesiones, a las 17.00 y a las 19.25 horas. La jornada ofrecerá, además, otras dos propuestas en el Restaurante El Cordero y en Maracaíbo Casa Silvano.

ÚLTIMAS PROPUESTAS

La última semana de programación dará comienzo con la cata de cuatro vinos del Vino de Pago Finca Rio Negro en Diablo Cojuelo (Segovia), así como una cata maridaje de vinos atlánticos con minicocina de Palacio en el restaurante Reina XIV, en La Granja. El viernes 21 destacará la visita a la zona noble de la Academia de Artillería acompañada de dos vinos de las bodegas Verdeal a las 13.00 horas, para seguir por la tarde en La Postal de Zamarramala o en La Codorniz de Segovia.

Ya el sábado la jornada enológica comenzará con la visita a la bodega y viñedo Severino Sanz en Montejo de la Vega de la Serrezuela y continuará con La Cocina de Segovia, en el hotel Los Arcos de la capital a las 20.30 horas. Por su parte, a las 21.00 el Molino de la Venta, en La Lastrilla, ofrecerá un menú degustación de cinco pases del chef Óscar Calle, a un precio de 70 euros.

La décimo sexta edición del 'Otoño enológico' de la Fundación Caja Rural culminará a partir de las 20.00 horas con un reconocimiento a la bodega Viñas Sastre, con la presencia de su director general, Jesús Sastre. Durante la celebración de este homenaje, de descubrirá la viña a través de sus vinos, maridados con tapas y un acompañamiento musical de Mondongo Swing.

ENTRADAS

Para todos estos eventos la organización cuenta con un número limitado de 1.500 entradas. Estas saldrán a la venta mañana para clientes y socios de Caja Viva Caja Rural, mientras que para el resto de los segovianos y visitantes, estarán disponibles a partir del viernes. Las propuestas cuentan con precios variados en función de las actividades, que oscilan entre los 20 y los 45 euros, siendo aquellas que incluyen un menú degustación o experiencias gastronómicas más elaboradas las que cuentan con precios superiores que van desde los 50 a los 70 euros.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 533 EUR (2,943 USD)
Difusión	2652	Tamaño	172,95 cm² (28,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1228 EUR (1427 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Los escolares participan en un taller de poesía social

La actividad, impartida por Nati Torrego, forma parte del ciclo literario que promueve y patrocina la Fundación Caja Cega con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad segoviana y de Cajaviva Caja Rural

JUAN CRUZ SERRANO

■■■ Hace unos días, Fuentepelayo dio el pistoletazo de salida al ciclo literario sobre la poesía social que promueve y patrocina la Fundación Caja Cega con la colaboración del Ayuntamiento de localidad segoviana y de Cajaviva Caja Rural.

Así, la programación contó como actividad inicial con dos talleres dirigidos a escolares de distintas edades y coordinados por Nati Torrego como responsable de la biblioteca pública de la Fundación.

El objetivo de la actividad "no era otro que acercar la poesía a los niños y niñas de la localidad a través del juego lingüístico, de la práctica de expresión corporal y del desarrollo de las capacidades plásticas", expusieron.

Los talleres comenzaron con el aprendizaje por parte de los escolares de una poesía musicalizada para iniciarse en la rima literaria. A continuación, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las fases de la Luna en un juego poético ideado por Nati Torrego, "que gozó de una enorme aceptación". La bibliotecaria fue ayudada en sus tareas por Ana Herrero y Jesús Torrego en su condición de miembros de la junta gestora de la propia biblioteca.



Taller sobre poesía impartido en Fuentepelayo. JUAN CRUZ SERRANO

Por último, todos los asistentes a los talleres — además de aprenderse y recitar las poesías propuestas con sus correspondientes músicas — realizaron trabajos pictóricos en los que debían plasmar su visión del rostro de alguno de los asistentes, así como su interpretación de la Luna.

El colofón se puso con un juego simbólico en el que los participantes debían suplir palabras que habían desaparecido de la poesía que se les narraba por otras, o bien propuestas o bien elegidas por ellos mismos. "Obviamente, todos los escolares pudieron llevarse a sus casas las poesías sobre las que habían estado trabajando, así como los dibujos realizados por ellos mismos", añadieron al tiempo que señalaron que "fue una forma de ayudar al acercamiento de los escolares al apasionante mundo de la lírica en un pueblo como Fuentepelayo, en el que desde hace cuarenta y cinco años y de forma ininterrumpida se vienen convocando los Premios 'Platero' de Poesía".

En definitiva, los escolares participaron en una actividad puesta en marcha por la Fundación Caja Cega / Cajaviva "en su afán por contribuir al desarrollo de la cultura en el ámbito rural". ■

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 12	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	830 EUR (964 USD)
Difusión	2203	Tamaño	71,18 cm² (11,4%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	434 EUR (504 USD)

Dossier de prensa unacc

AGRICULTURA

Eurocaja Rural reafirma su compromiso con el sector primario



Inauguración de la 'I Jornada LegumbreViva' en Cabañas de la Sagra.

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Casa de la Cultura de Cabañas de la Sagra albergó ayer la 'I Jornada LegumbreViva', un encuentro que aspira a convertirse en referente para el sector en la región. El acto contó con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, Campo y Alma, y Eurocaja Rural, y con la colaboración del Ayuntamiento de Cabañas de la Sagra.

La jornada, que reúne a representantes institucionales, agricultores, organizaciones agrarias, investigadores y expertos del sector para abordar los desafíos y oportunidades de este cultivo, ha contado en su inauguración con la participación del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el alcalde de Cabañas, Tomás Díaz Yuste, y la directora de elDiario.es Castilla-La Mancha, Carmen Bachiller.

López Martín destacó el papel de Eurocaja Rural como entidad comprometida históricamente con el sector primario, el desarrollo rural y la economía social de CLM. «El apoyo va más allá del ámbito financiero», subrayó.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 37	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 721 EUR (3,163 USD)
Difusión	4377	Tamaño	366,01 cm² (58,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1423 EUR (1654 USD)

Dossier de prensa unacc



PRESENTACIÓN. *Beatriz López, Julio Millán y Álvaro Martínez posan con represetantes de instituciones y de patrocinadores.*

La Media Maratón de Jaén late corazones con 1.100 atletas

La prueba y los **10K** en honor a **Paco Manzaneda**, para el 9 noviembre

GILBERTO MORENO

Es una arrolladora cuenta atrás de la 29 edición de la Media Maratón Ciudad de Jaén y los 10K en honor a Paco Manzaneda, con un récord de inscripción en la prueba reina de los 21 kilómetros. Más de un millar de atletas estarán en la línea de salida el próximo 9 de noviembre, consolidando una cita que crece en participación, prestigio y compromiso.

El trabajo iniciado hace meses con la apertura temprana de inscripciones, la fidelidad de los patrocinadores y la incorporación de nuevos apoyos ha resultado decisivo para que la competición adquiera una nueva dimensión. El esfuerzo conjunto del Patronato Municipal de Deportes y la labor de promoción desarrollada desde agosto han sido determinantes, con la creación de un logotipo que fue presentado de forma oficial en un vídeo. Para presentar los avances y novedades, los Baños del Naranjo se convirtió en escenario de un acto que reunió a colaboradores, patrocinadores y personal del Patronato, con la presentación de Javier Nieto, que introdujo a los participantes y dio pinceladas de las dos carreras.

La concejal de Deportes, Beatriz López, destacó la magnitud del momento y la ilusión que se respira ante una edición que ya es histórica: "Estamos ante una edición muy especial. Por primera vez en la historia hemos superado el millar de participantes en la Media Maratón y hemos tenido que cerrar inscripciones al alcanzar los 1.100 dorsales, cien más de los previstos inicialmente. Es un récord histórico que refleja la ilusión de los corredores y el resultado del trabajo constante que venimos desarrollando desde el Ayuntamiento de Jaén y el área de Deportes. Adelantar la apertura de inscripciones era una demanda de los atletas, y lo hicimos posible con esfuerzo y planificación desde agosto. Esta 29 edición nos sitúa a las puertas de un 30 aniversario muy ilusionante, y nuestro objetivo es seguir creciendo".

López añadió que la carrera no solo se consolida por su nivel deportivo, sino también por su proyección social y científica: "Gracias a la colaboración con la Universidad de Jaén, la Media Maratón se convertirá también en un foco de investigación en ciencias del deporte. Organizaremos una mesa redonda la víspera de la prueba, el jueves 6 de noviembre, para vincular la práctica atlética con el estudio científico y la innovación. Queremos que Jaén sea un referente en deporte, salud y conocimiento". Por su parte, el alcalde Julio Millán subrayó el valor de la prueba dentro del calendario deportivo jiennense: "La Media Maratón se suma a grandes citas como la Carrera de San Antón o la Milla Urbana, y demuestra que Jaén es una ciudad que apuesta por el deporte y la vida saludable. Más de 2.000 personas participarán entre ambas pruebas, la Media y los 10K Memorial Paco Manzaneda. Es motivo de orgullo ver cómo se planifica, se escucha a los corredores y se da respuesta a sus demandas. El trabajo del Patronato y de la concejalía es admirable, y quiero agradecer de forma especial el apoyo de Caja Rural de Jaén y del resto de patrocinadores. Sin ellos, este crecimiento no sería posible".

El respaldo institucional se completa con la implicación del principal patrocinador, Caja Rural de Jaén. Su director general adjunto, Álvaro Martínez, reafirmó el compromiso de la entidad con el deporte local: "Para Caja Rural es un honor colaborar en actividades como esta, que promueven valores tan positivos como la superación, el esfuerzo y la vida saludable. Desde el primer momento percibimos la ilusión del Patronato y de la concejalía por hacer de esta una edición histórica, y sin duda lo han conseguido", afirmó.

Mesa redonda, recogida de dorsales y circuito de la prueba

La conceja de Deportes anunció que esta edición contempla alguna actividad paralela, como la mesa redonda "Tres miradas sobre el deporte: Universidad, Ciencia y Experiencia Olímpica", que se celebrará el jueves 6 de noviembre, a partir de las 19:00 horas en el salón de actos de la Antigua Escuela de Magisterio y que tendrá a los catedráticos de la Universidad de Jaén Pedro Ángel Latorre y Gema Torres, y al campeón olímpico en Barcelona 1992 Fermín Cacho como ponentes. La recogida de dorsales y bolsa del corredor será en la galería comercial del parque comercial Jaén Plaza, los días 7 y 8 de noviembre. El viernes 7, de 17:00 a 22:00 horas, y el sábado, de 10:00 a 15:00 horas y de 17:00 a 22:00 horas. También se podrán recoger el mismo día de la prueba, en una carpa habilitada junto a la línea de salida, en horario de 8:00 a 9:00 horas. La Media Maratón Ciudad de Jaén contará con un circuito de dos vueltas: la primera tendrá 11,1 kilómetros y la segunda, de 10.000 metros.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 693 EUR (1,967 USD)
Difusión	4377	Tamaño	181,53 cm² (29,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	885 EUR (1029 USD)

Dossier de prensa
unacc

Restauración del Cristo de los Cuatro Clavos, joya del gótico, gracias a Fundación Caja Rural

El objetivo de la acción es dar valor a una de las tallas más antiguas



INMACULADA CEJUDO

CONVENIO. *José María Romero, Patricio Lupiánez y Manuel Martos a los pies del altar mayor de Santa María.*

INMACULADA CEJUDO

La Fundación Caja Rural de Jaén y la parroquia de Santa María de los Reales Alcázares y San Pablo han firmado un convenio para la restauración del Cristo de los Cuatro Clavos, una de las tallas más antiguas y singulares de Úbeda. El estado actual de conservación permite observar la existencia de numerosas capas de policromía, de colores ocre, verdoso y rojos y carmín, que distorsionan e impiden contemplar la policromía original.

El presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, destacó "la satisfacción de colaborar en la conservación de uno de los Cristos más antiguos de la ciudad, una imagen gótica del siglo XIV, un proyecto que refleja el compromiso de la entidad con el patrimonio jiennense". Lupiáñez destacó que debido al paso del tiempo, la imagen presenta múltiples deterioros y alteraciones visibles, llamando especialmente la atención la necesidad de preservar su correcta estabilidad estructural y lectura visual.

El párroco don José María Romero expresó "la alegría de la comunidad parroquial por ver iniciada la recuperación de esta obra señera del gótico tardío, que merecía desde hace tiempo una restauración integral".

El restaurador Manuel Martos señaló que "es un privilegio intervenir en esta pieza, probablemente la imagen de Cristo más antigua de Úbeda".

La intervención contempla dos fases: la primera, destinada a estabilizar el deterioro y eliminar añadidos dañinos; y la segunda, enfocada a devolver, a la obra su integridad , así como su estabilidad estructural.

Con esta actuación, la Fundación Caja Rural de Jaén reafirma su compromiso con la conservación y con la puesta en valor del patrimonio histórico y artístico de la provincia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 37	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	983 EUR (1,142 USD)
Difusión	4377	Tamaño	80,75 cm² (12,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	514 EUR (597 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Gallego y Raimundo Medina.

FÚTBOL SALA

Alianza entre la Caja Rural y el Oleoinnova

G. M.

El Club Oleinnova Méngíbar FS y Caja Rural de Jaén firmaron un acuerdo de colaboración destinado a apoyar económicamente el desarrollo de las actividades deportivas del club durante la temporada 2025/2026. El acto se celebró en Mengíbar y contó con la presencia de Raimundo Medina Garrido, responsable del departamento de márketing y relaciones externas de la entidad, y Juan Gallego Cobo, director de Sucursales y Recursos de Caja Rural de Jaén. En virtud de este acuerdo, Caja Rural de Jaén realizará una aportación económica que se destinará íntegramente a fomentar la práctica deportiva y al desarrollo de las actividades del club, reafirmando así su compromiso con la promoción del deporte y los valores sociales que este transmite. Raimundo Medina, destacó: Para nuestro club, contar con el respaldo de una entidad como Caja Rural de Jaén supone un impulso fundamental para continuar fomentando el deporte en Mengíbar y ofrecer a nuestros jugadores y aficionados una temporada llena de ilusión. Este tipo de colaboraciones fortalecen el tejido deportivo local y nos animan a seguir creciendo en el futuro".

Por su parte, Juan Gallego Cobo, subrayó tras el convenio que en Caja Rural de Jaén "creemos firmemente en el poder transformador del deporte. Este acuerdo con el club Oleinnova Méngíbar FS refleja nuestro compromiso con el desarrollo social y deportivo de la provincia, apoyando iniciativas que promuevan la convivencia, el esfuerzo y el trabajo en equipo". Con este nuevo acuerdo, Caja Rural de Jaén refuerza su apuesta por el deporte base y de élite, así como por las entidades locales, contribuyendo al bienestar y al desarrollo del territorio y su gente.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real
Soporte	General, 6
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2822
Audiencia	2216
	11 000
Fecha	30/10/2025
País	España
V. Comunicación	5 296 EUR (6,155 USD)
Tamaño	424,79 cm² (68,1%)
V.Publicitario	1385 EUR (1610 USD)

Dossier de prensa unacc


Cedro

Foto de familia de los reconocidos en el encuentro por el 35 aniversario de 'La Tribuna de Ciudad Real'. / FOTOS: RUEDA VILLAVERDE Y TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

GRACIAS POR ESTOS 35 AÑOS

Emilio Calatayud, Paula Sevilla, Afanion, Miguel Belló y Caserío son reconocidos en el aniversario de 'La Tribuna de Ciudad Real'

HILARIO L. MUÑOZ / CIUDAD REAL

La Tribuna de Ciudad Real celebró este miércoles su 35 aniversario con un encuentro con la sociedad ciudadrealeña y el reconocimiento a personas y entidades que reflejan buena parte de la relevancia de la provincia en todos los ámbitos. Una gala que llenó el teatro Quijano de la capital y en la que el director de *La Tribuna*, Diego Murillo, recordó la importancia del papel y de la búsqueda de la verdad y agradeció «a los fundadores que rompieron el monopolio y crearon *La Tribuna* de todos», dijo Murillo, reconociendo a los directores que le precedieron en un discurso en que también recordó a los lectores, a los empresarios y a los que han puesto parte de su vida en estos 35 años de vida. Agradeció a Promecal y a Gregorio Méndez Pozo, consejero delegado, por hacer que *La Tribuna* forme parte de un proyecto aún mayor.

El primero en hablar fue el juez ya jubilado Emilio Calatayud tras recoger el Premio Compromiso Social, entregado por el alcalde de la capital, Francisco Cañizares. Agradeció estos reconocimientos «en vida» y remarcando que la idea de la justicia es «reeducar». Cañizares dio la enhorabuena a *La Tribuna* que apareció en una época de «ilusión renovada» y señaló la importancia de contar con pluralidad y voces diferentes. «Ha aportado un valor añadido de profesionalidad que se agradece», dijo.

Miguel Belló fue reconocido con el Premio Innovación, patrocinado por Vestas y entregado por Roberto Meiriño, director de la planta en Daimiel. El puertollanero, primer responsable de la Agencia Espacial Española, reconoció «el servicio esencial» de *La Tribuna* y la importancia de «una prensa independiente y veraz» para tener «una sociedad libre».

Cuatro representantes del BM Caserío recogieron su premio al Mérito Deportivo, patrocinado por Globalcaja y entregado por su director territorial, Miguel Ángel León. El presidente, Julián Amores, dedicó el premio a voluntarios y colaboradores que «hacen que siga siendo un sello de identidad el balonmano en la ciudad», remarcando que el objetivo desde el nacimiento del club era «ser un ejemplo» en su entorno.

También del ámbito deportivo fue reconocida Paula Sevilla, con el Premio Talento Joven patrocinado por la Diputación. La solanera, representante olímpica en los juegos de París, dijo que toda su trayectoria ha quedado plasmada en el diario y confío en «seguir contando con el apoyo» en los próximos años.

A su lado, el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Valverde, tuvo un recuerdo a las víctimas de la dana y a la solidaridad que nació un año con aquel «dolor» y aquella «tragedia». «Es un día de felicitación a aquellos propietarios que quisieron proponer un diario alternativo que rompiera el monopolio», dijo Valverde, quien recordó que hace 35 años nació el diario y en el ámbito local 'nacía' el pueblo 100 de la provincia, Ruidera, que se independizaba Argamasilla de Alba. «Este ha sido un periódico de toda la provincia», recordando que ha sido clave «el rigor periodístico», con el que se ha trabajado en estos años.

Por último un grupo de menores con cáncer que han estado en la asociación Afanion recibieron el Premio Valores Humanos, patrocinado por la Junta de Comunidades. Su presidente, Juan García, recordó que la labor de esta organización se ha basado en atender a más de 1.200 niños y niñas, señalando que el aplauso debe ir a las familias que han formado parte de esta entidad.

El vicepresidente segundo de la Junta de Comunidades, José Manuel Caballero, habló de la importancia de estos 35 años y los cambios en la sociedad y en las personas. «El sector de los medios de comunicación en nada se parece al de entonces y es el esfuerzo y trabajo de los profesionales de los medios de provincia y las dificultades que hay al acceder a la información», indicó, reconociendo en «*La Tribuna* de forma particular un enorme esfuerzo con la noticia». Señaló la necesidad de la sociedad de «dar las gracias» por la importancia del trabajo de *La Tribuna* para la democracia: «Necesitamos información de rigor» que «cuente la verdad de los hechos» y contribuya al objetivo de «fortalecer la democracia». También tuvo palabras para los premiados señalando que «sois los mejores de nosotros mismos».


Paula Sevilla, con el Premio Talento Joven.


Emilio Calatayud recibe el Premio Compromiso Social.


Miguel Belló obtuvo el Premio Innovación.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	30/10/2025
País	España
V. Comunicación	5 296 EUR (6,155 USD)
Tamaño	424,13 cm² (68,0%)
V.Publicitario	1384 EUR (1609 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Taconarte y la Banda Sinfónica Ateneo abrieron la ceremonia del 35 aniversario de 'La Tribuna de Ciudad Real'.


El patio de butacas se llenó para la entrega de los reconocimientos.


Los reconocidos en la primera fila del teatro Quijano de Ciudad Real.


En la ceremonia se entregó el especial editado con motivo del 35 aniversario.

Más de 600 invitados, una representación de toda Ciudad Real

El acto celebrado por el 35 aniversario de *La Tribuna de Ciudad Real* reunió en el Quijano a más de 600 personalidades y representantes de todos los ámbitos de la provincia desde el sanitario, con presencia de casi todas las asociaciones, al deportivo. Del mundo de la cultura estuvieron presentes representantes de asociaciones, así como actores y escritores. También acudieron a este encuentro con la sociedad en la capital representantes sindicales y empresariales, del mundo agrario y buena parte de la historia del diario. En un día como el de ayer, hubo un recordatorio a la DANA, de la que se cumplía un año, con un sentido homenaje por Manuel Blanco, que interpretó en la trompeta *Nana* de Manuel de Falla. Junto a Blanco, la ceremonia se amenizó con la Banda Sinfónica Ateneo y TaconArte.


El presidente de Promecal, junto a directores de diarios del grupo editorial.



El BM Caserío Ciudad Real recibió el Premio al Mérito Deportivo y Unión Colectiva.



Los menores de Afanion, con el vicepresidente segundo de la Junta de Comunidades.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	30/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 241 EUR (1,442 USD)
Tamaño	158,83 cm² (25,5%)
V.Publicitario	649 EUR (754 USD)

Dossier de prensa unacc

POLICÍA | LITERATURA

Borja Tabuenca Quílez recogió el premio del certamen de Relatos Cortos de la Policía Nacional

El zaragozano recibió el galardón de la Fundación por 'Las balas de oro', donde la protagonista vive una segunda oportunidad a través de la empatía

MERCHE RODENAS / ALBACETE

La Policía Nacional celebró en el Casino Primitivo la entrega de premios de la trigésimo cuarta edición del certamen de *Relatos cortos*, convocados por la Fundación de la Policía Española y en colaboración con la Fundación Globalcaja y Aguas de Albacete. El primer premio fue para la obra *Las balas de oro* de Borja Tabuenca Quílez, bajo el pseudónimo Orión. El ganador recibió un diploma acreditativo, una estatuilla y 3.000 euros.

El segundo premio se otorgó a Rafael Jordá López por su relato *Salitre* con el pseudónimo Mar de Mármara, mientras que el tercer premiado fue José Ignacio Tamayo Pérez con su obra *Disparar al Aire*, bajo el pseudónimo Rosa León.

Al acto asistieron el concejal de Seguridad, Alberto Reina; la subdirectora General del Gabinete Técnico, Olaria González Peña; el comisario provincial, Antonio Bueno Tébar; el presidente de los jurados de la Fundación de la Policía Española, José Manuel Pérez Pérez; y el resto de miembros del jurado y miembros de la Policía Nacional.

Los participantes deben elaborar un relato entre cinco a 15 páginas en las que, como explicó el presidente del jurado, se desarrolla «una historia compleja que no puede perder el interés desde el principio hasta el final y es difícil en tan pocas páginas». Este año se presentaron al concurso 399 relatos, 36 más que el pasado año, de los que sólo tres fueron premiados. Además, el presidente del jurado quiso agradecer la gran labor de la Fundación de la Policía Española en su trabajo «para fomentar la cultura y la imagen de la policía en el conjunto de la sociedad».

El ganador expresó las motivaciones que le llevaron a escribir este relato, en este sentido, encontró la inspiración en la sociedad individualista, por eso señaló que «la escritura es el medio físico en el que mejor germina la empatía» y considera la empatía como el «antídoto contra el odio, la intolerancia y la desigualdad». Un alegato acerca de la percepción que las personas tienen del tiempo y de la vida.



Fotografía de familia de los premiados. / AYUNTAMIENTO

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	30/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 000 EUR (1,162 USD)
Tamaño	117,12 cm² (18,8%)
V.Publicitario	523 EUR (608 USD)

Dossier de prensa unacc

CINE



Cedro

ABYCINE 2025 SE DESPIDE CON LA PRESENTACIÓN DE LA SERIE 'RAFAELA Y SU LOCO MUNDO' Y LA LECTURA DEL PALMARÉS

El estreno de los tres primeros capítulos tendrá lugar en el Cine Capitol-Sala Globalcaja

El Festival Internacional de Cine de Albacete concluye hoy con la lectura del palmarés de premios de esta edición, que tendrá lugar a las 17,30 horas en el Casino Primitivo, a cargo del director de Abycine, José Manuel Zamora. Posteriormente, a partir de las 20 horas, los protagonistas de la serie *Rafaela y su loco mundo,* cuya presentación servirá para clausurar el certamen, pasarán por el *photocall* del Capital. La serie, que está dirigida por Ernesto Sevilla y Aníbal Gómez y protagonizada por Joaquín Reyes y Carlos Areces, entre otros, estrena sus tres primeros episodios en primicia en el evento que cerrará la vigésimo séptima edición del Festival de Cine de Albacete (entradas disponibles en www.globalentradas.com).

Cabe reseñar también que la última proyección de Abyine tendrá lugar en la sala 11 de los cines Yelmo Imaginalia, a las 22 horas, dentro de la sección Enfoques, donde podrá verse la cinta titulada *A nadie le importas,* de Cristina Galán y David Suárez. Sergio Bezos, Santiago Alverú, Ernesto Sevilla, Carlos Areces, Victoria Martín, Santiago Segura, Dani Rovira, Macarena Gómez, Dani Mateo y Nacho Vigalondo acompañan al famoso cómico David Suárez, quien aquí hace las veces de un ambicioso y desquiciante cómico obsesionado con ser famoso y quien termina presentando uno de los programas de más éxito de la televisión. Una divertida y amarga comedia que fue presentada en Albacete por el propio Suárez, Cristina Galán, Bezos y Alverú.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 15	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	560 EUR (651 USD)
Difusión	2032	Tamaño	15,52 cm² (2,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	293 EUR (341 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESA

Caja Rural de Salamanca refuerza su compromiso con las asociaciones agrarias

■ Caja Rural de Salamanca mantiene un año más su compromiso con las principales asociaciones agrarias salmantinas mediante la renovación de sus convenios con ASAJA, UPA, COAG y UCCL, cuyo representantes rubricaron el acuerdo. En la firma estuvieron presentes, por parte de Caja Rural de Salamanca,su presidente, Ernesto Moronta Vicente, y su director general, José Ignacio Juez Marín.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	30/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 151 EUR (1,338 USD)
Difusión	3320	Tamaño	164,93 cm² (26,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	602 EUR (700 USD)

Dossier de prensa
unacc

Más de 300 empresas y autónomos turolenses conocen Verifactu

Caja Rural de Teruel celebra dos sesiones informativas sobre facturación electrónica

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel, en colaboración con Esofitec, Wolters Kluwer y CEOE Teruel, organizó dos jornadas informativas, este miércoles en Alcañiz y el pasado 16 de octubre en Teruel, dirigidas a pymes y autónomos sobre el nuevo sistema de facturación electrónica Verifactu, que será obligatorio en 2026 como parte de la aplicación de la Ley Antifraude.

Ambas sesiones tuvieron una gran acogida por parte del tejido empresarial con la asistencia de más de 300 autónomos y empresas, informó la entidad en una nota de prensa. La primera jornada tuvo lugar el 16 de octubre en el salón de actos del CEEI de Teruel, y la segunda se realizó este miércoles en la oficina urbana de Caja Rural de Teruel en Alcañiz. Ambas jornadas se pudieron seguir de forma presencial o en línea y han servido para informar y resolver dudas sobre este nuevo sistema de facturación.

Durante las jornadas se abordaron los principales cambios que introduce Verifactu, un sistema impulsado por la Agencia Tributaria que obliga a los programas de facturación electrónica a registrar y enviar la información de las facturas en tiempo real. Esta medida busca garantizar la integridad, trazabilidad e inalterabilidad de los registros, en línea con lo que ya se aplica en el País Vasco con TicketBAI y Batuz.



Jornada informativa en la oficina de Caja Rural de Teruel en Alcañiz sobre el sistema de facturación electrónica Verifactu

Estas acciones informativas se enmarcan en el acuerdo firmado por Caja Rural de Teruel, a través de Banco Cooperativo Español, con las empresas tecnológicas Esofitec y Wolters Kluwer, líderes en soluciones de gestión empresarial. Gracias a esta alianza, los clientes de la entidad podrán acceder a asesoramiento, formación y herramientas informáticas que les permitirán adaptarse con garantías a la nueva legislación.

"Con esta iniciativa, Caja Rural de Teruel reafirma su compromiso con el tejido empresarial de la provincia, ofreciendo soluciones prácticas y acompañamiento especializado en un momento clave para la transformación digital de las empresas", concluyó.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados