Resumen de prensa

martes, 28 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El Ibex marca máximo histórico con la gasolina de la banca	28/10/2025	18
5	Expansión	“ “	28/10/2025	19
6	ABC	Las familias se suben al ‘boom’ bursátil con 25.000 millones más en fondos	28/10/2025	29
7	El Economista	La banca española refuerza la cobertura de crédito dudoso y supera a la francesa	28/10/2025	16
8	La Vanguardia	Los minoritarios no solo reinan en el Sabadell	28/10/2025	52
9	El País	El Estado acudirá a las recompras de CaixaBank para no pasar del 18% del capital	28/10/2025	35
10	El Economista	El Santander vende su ‘unicornio’ biotecnológico a DVC Partners	28/10/2025	15
11	El Economista	Bankinter coloca 500 millones en deuda senior preferente	28/10/2025	30
12	Expansión	Fitch deja el ráting de Sabadell en BBB+	28/10/2025	27
13	Expansión	Cajamar eleva a 750 euros los pagos al domiciliar la nómina	28/10/2025	27
14	La Razón	Caja Rural de Zamora se vuelca con las comarcas afectadas por incendios	28/10/2025	47
15	Las Provincias	El cooperativismo: fuerza transformadora para la economía y la sociedad	28/10/2025	38
16	Las Provincias	“ “	28/10/2025	39
17	Levante	«Este foro es la semilla de la futura asociación de empresarios de Requena»	28/10/2025	28
18	Levante	“ “	28/10/2025	29
19	Diario de Avisos	Cajasiete y la FIB de Tenerife firman un convenio de colaboración	28/10/2025	42
20	Diario de Sevilla	Sevilla crece de forma sostenida, pero menos que Andalucía y España	28/10/2025	7
21	Diario de Navarra	La II Mesa Media Empresarial de la Zona Media aborda el relevo generacional	28/10/2025	29
22	Diario de León	La Bañeza reúne a 18 locales en las II Jornadas de la Alubia	28/10/2025	18
23	Diario de León	Caja Rural inicia una campaña nacional para apoyar a León y Zamora	28/10/2025	18
24	Heraldo	Los Defensores del Pueblo debaten en Zaragoza sobre alumnado vulnerable	28/10/2025	6
25	Huelva Información	La Feria del Libro bate récords con la venta de 3.500 ejemplares y 80.000 euros recaudados	28/10/2025	14
26	La Opinión de Zamora	La importancia de ejercitar la mente	28/10/2025	14
27	Ideal Granada	Unos 2.000 alumnos aprenden que «hablar, salva» en casos de acoso	28/10/2025	10
28	La Tribuna de Albacete	El Consistorio garantiza sus pagos con dos modificaciones presupuestarias	28/10/2025	17
29	La Tribuna de Albacete	FEDA remarcará la importancia del vino en toda la comarca	28/10/2025	18

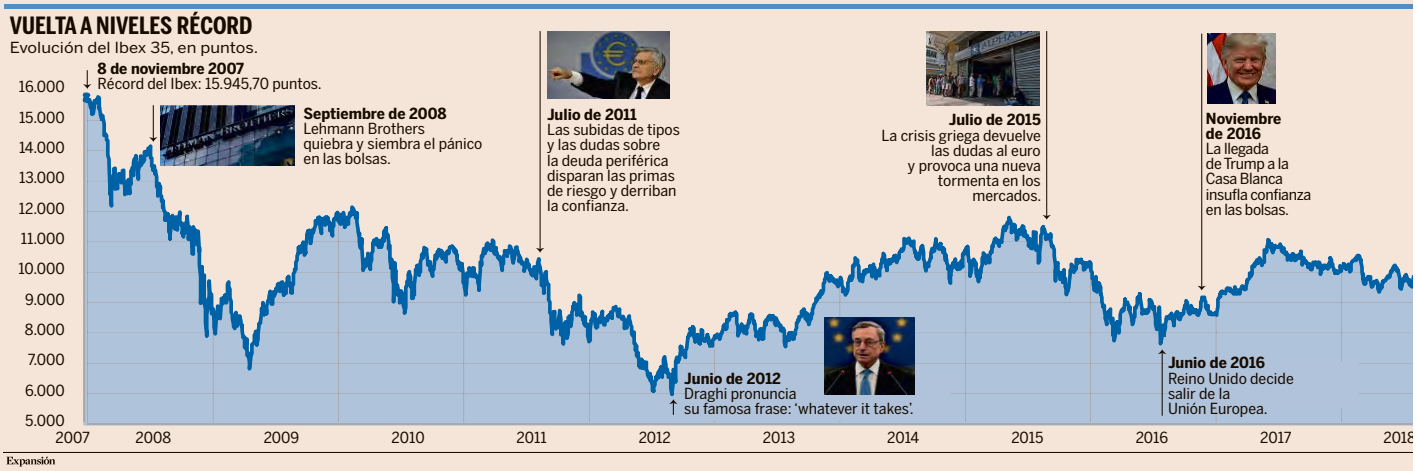
30	La Tribuna de Albacete	El segundo ‘desafío gastroexperience’ incluye la proyección de tres cortos y sendas propuestas culinarias	28/10/2025	14
31	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su colaboración con la Asociación de Comercio de Calamocha	28/10/2025	20
32	Diario de Teruel	La valentía, la gran cualidad del empresario turolense para construir “una provincia viva y abierta al futuro”	28/10/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	115 371 EUR (134,206 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	478,74 cm² (76,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	14 382 EUR (16 730 USD)

Dossier de prensa unacc

RÉCORD HISTÓRICO DE LA BOLSA



Expansión

El Ibex marca máximo histórico con la

DIECIOCHO AÑOS DESPUÉS/ La Bolsa española sube cerca del 38% este año con cinco valores en récord ayer. Hasta 20 de los 35

Carmen Rosique

Después de 18 años el Ibex ha conseguido volver a su récord: los 15.945,70 puntos que marcó el 8 de noviembre de 2007.

Pocos confiaban hace unos años en que la Bolsa española llenaría el tanque de gasolina alcista para acercarse a la cota de los 16.000 puntos. El buen tono de los bancos, que representan cerca del 40% del Ibex, ha sido determinante. Sólo este año se disparan de media un 81,96%.

El Ibex vuela alto este año gracias a la banca. Pero es destacable la aportación de Indra y el optimismo generado por el negocio de Defensa y tecnología. Pese a que lidera las subidas del índice con cerca de un 189,5% de revalorización, su peso en el Ibex aún es reducido, inferior al 1%.

Los inversores se han lanzado a por el sector financiero, que ha enarbolado la bandera de resultados récord, fortaleza financiera y morosidad controlada. Los seis bancos cotizados en Bolsa han marcado récord de cotización (ajustada por dividendo) este año. Sólo en 2025 han incrementado en más de 141.700 millones su capitalización bursátil.

También han acompañado en esta escalada gigantes como Iberdrola, Mapfre, Endesa, ACS, Ferrovial, Merlin, Acerinox e Indra, que están en máximos o cerca. Veinte valores del Ibex 35 han alcanzado este año cotas nunca vistas. Algunos aún tienen gasolina para seguir al alza.

Hasta Inditex, que se había quedado atrás, recupera el tono alcista para apuntalar la escalada del selectivo nacional.

PERSPECTIVAS

A partir de ahora, la cautela se impone y hay que ser selectivo, pero a favor de la Bolsa española sopla el respaldo de BlackRock, la mayor gestora del mundo por activos. La firma señala al mercado español y al Ibex como su inversión favorita de Europa. Sus perspectivas para los próximos meses son muy favorables y confía en el potencial de los bancos.

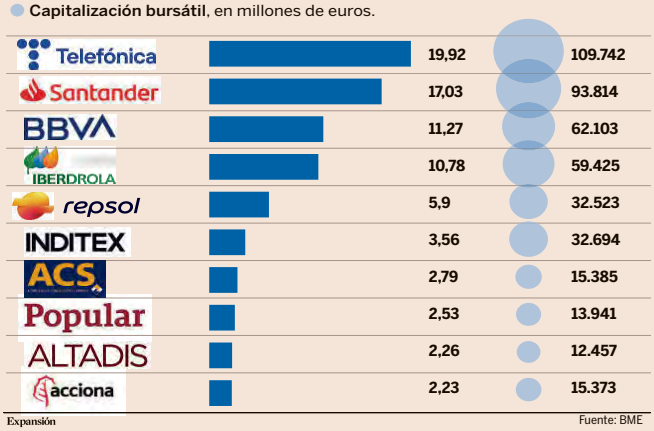
"El sector bancario ha liderado el camino, superando al Nasdaq y manteniendo unas valoraciones bajas. La IA podría ayudar a mejorar los márgenes de muchos bancos, ya que la última tecnología reduce los costes operativos y es probable que los depósitos de los consumidores y, por lo tanto, los ingresos se mantengan estables", comentan en la gestora.

Otro factor positivo para España es la inversión en la red eléctrica, que está contribuyendo a que España se erija como centro europeo de datos. "Vemos oportunidades en los servicios públicos, la energía limpia y el sector inmobiliario. Las acciones españolas siguen teniendo un descuento atractivo en comparación con el resto de Europa, lo que ofrece un potencial alcista para los inversores activos". "Consideramos que la renta variable española sigue cotizando con descuento frente a sus homólogas europeas y confiamos en que, de mantenerse esta tendencia, podría superar los máximos alcanzados en 2007", señala Javier García Díaz, responsable de ventas de BlackRock para Iberia.

"En los últimos años, los mayores tipos de interés y la mejora de la economía han permitido a los bancos mejorar sus márgenes y su rentabilidad sobre fondos propios (Rote), lo que ha propiciado el fuerte repunte de las cotizaciones", comenta Juan José Fernández-Figares, de Link Securities.

LOS VALORES ESTRELLA EN 2007

Peso en el Ibex, en % el 8 de noviembre de 2007. Ponderado por free-float.
Capitalización bursátil, en millones de euros.



Expansión Fuente: BME

En el anterior máximo del Ibex Popular y Altadis estaban en el 'top 10' por peso en el índice

Incluso **Telefónica**, que se ha recuperado desde sus mínimos de no hace tanto tiempo, sube ya más del 16% desde enero. Forma parte del grupo de valores que han permitido al Ibex acercarse a su máximo histórico, alcanzados justo después del estallido de la crisis *subprime*.

Fernández-Figares cree que "si los tipos de interés se mantienen a estos niveles y el crecimiento de la economía española no se ralentiza demasiado, el Ibex puede seguir subiendo, si el resto de las bolsas acompañan".

Barclays considera que la Bolsa española es el mercado de renta variable más barato entre las principales economías de la UE. Cotiza con un PER (relación precio/beneficio) estimado de 12 veces, por debajo de las 14,6 veces del MSCI Europe. Esto representa un descuento del 7% respecto al promedio histórico.

"Seguimos viendo un caso de inversión convincente en España, dado su mayor potencial de crecimiento del PIB, la mejora de la posición fiscal y una atractiva combinación de ganancias/valoración frente al resto de Europa. Los bancos son clave para el alza del índice, pero hay oportunidades más amplias", comenta la firma británica. Explica que España está emergiendo como un importante *hub* de centros de datos en Europa, impulsado por la fuerte conectividad de fibra, nuevas inversiones y los precios de la electricidad.

"El país se percibe como más estable políticamente y con un crecimiento económico más potente, incluso que Alemania", Afirma Nabil Milali, gestor de Edmond de Rothschild AM. "Este es un poderoso motor del rendimiento superior sostenido de los activos", añade.

El consenso de analistas fija el objetivo del Ibex en los 16.457 puntos, un 2,9% por encima del cierre de ayer (ver página 19). Ahora los puntales del mercado son diferentes a los de hace 18 años.

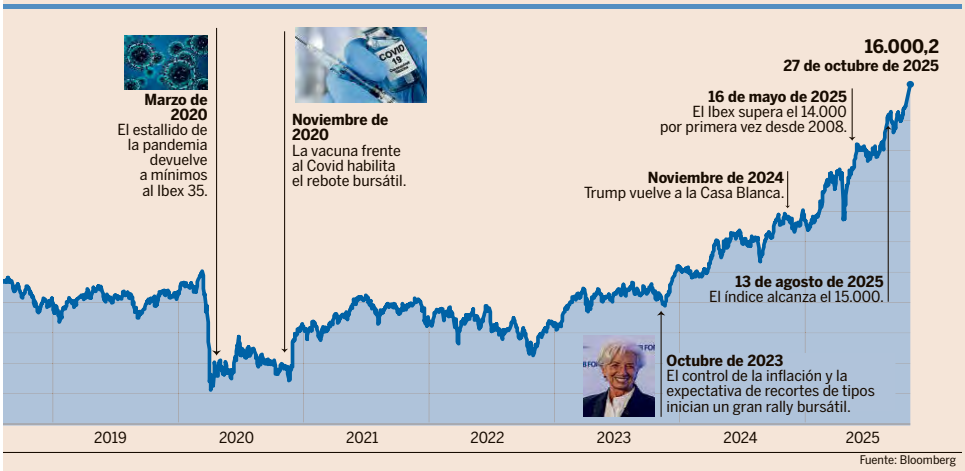
LA HISTORIA

El 8 de noviembre de 2007, el Ibex se anotó un 0,66% que le llevó a su récord de la mano de **Santander**. El anuncio de la venta de Antonveneta impulsó

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	115 371 EUR (134,206 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	461,24 cm² (74,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	14 017 EUR (16 305 USD)

Dossier de prensa unacc



Fuente: Bloomberg

gasolina de la banca

han marcado cotas nunca vistas y han llevado al selectivo español en volandas.

la cotización del banco un 3,88%, hasta su récord en 15 euros de entonces (después la cotización se ha ajustado por dividendos y otras operaciones y ahora está cerca del récord de 8,87 euros de septiembre). En aquella jornada, la fortaleza del banco fue un revulsivo para el Ibex, que esquivó el mal tono de las bolsas europeas y norteamericanas.

El banco que preside ahora Ana Botín y que lidera el ránking por peso de los valores en el índice, con un 15,48%, era entonces el segundo valor que más ponderaba, por detrás del 19,92% de Telefónica.

La operadora, que se había revalorizado un 42,62% entre enero y noviembre de 2007, tenía una capitalización bursátil de 109.742 millones de euros. Ahora ronda los 25.900 millones, tras avanzar un 16% desde enero y ha bajado al puesto número nueve por peso en el índice.

Iberdrola, que cotiza en récord, tiene ahora una capitalización bursátil superior a 114.300 millones de euros, 54.924 más que en 2007, y es el segundo valor que más pesa en el Ibex, con casi un 14%. Tiene la confianza de Alantra, Renta 4 y Alphavalue, que fijan su precio objetivo por encima de 18,40 euros, un 7,5% por encima del cierre de ayer.

Inditex, el mayor valor de la Bolsa española por capitalización bursátil, con 156.518 millones de euros, valía entonces 32.694 millones y su ponderación en el Ibex ha pasado del 3,56% al 11,48% actual. Llegó a liderar el ránking en 2024, con más del 16%.

Llegó a caer un 17% este año y al cierre de ayer subía un 1,17%. Los analistas consideran que ofrece una oportunidad de entrada a estos precios. Rothschild es el más optimista y extiende su escalada un 19,5%, hasta los 60 euros. Bernstein y BNP Paribas le siguen con un precio objetivo de 55 euros.

Telefónica representa actualmente solo el 3,17% del Ibex. Sube en Bolsa un 16% este año, pero su capitalización bursátil aún está muy lejos de 2007. El próximo 4 de noviembre afronta una de las citas más importantes, con la presentación del nuevo plan estratégico. Marc Murtra ha sustituido a José María Álvarez-Pallete para llevar las riendas de la operadora. Los inversores esperan la hoja de ruta del nuevo presidente para un valor que aún está lejos del récord de 7,79 euros por acción (ajustado por dividendo y otras operaciones), de 2000.

Entre los valores que formaban parte del Ibex en 2007 y registran mejor comportamiento, destacan Ferrovial, Inditex, Fluidra (se estrenó en Bolsa en octubre de 2007), Bankinter, Indra e IAG.

LOS DE 2025

Peso en el Ibex, en % el 27 de octubre de 2025. Ponderado por free-float.



Expansión — Fuente: BME

YA NO ESTÁN

El viaje de retorno al 16.000 del Ibex ha sido largo y ha dejado compañías por el camino que, o bien han dejado de cotizar o se han fusionado con otras. Es el caso de Banco Popular, Banesto, BME, Altadis, Aguas de Barcelona, Abertis, Cintra, Gamesa, Sogecable y Unión Fenosa. Todas formaban parte del Ibex cuando tocó la cima en 2007. NH ha sido excluido de Bolsa este año tras la opa de su principal accionista, Minor.

NOVATOS

Su lugar lo han ocupado otras cotizadas, aunque las últimas compañías en desembarcar en el parqué español no lo han hecho con muy buen pie. **Puig**, que debutó en mayo de 2024 y que entró a formar parte del Ibex en julio de ese mismo año, es el valor más castigado del selectivo: cae el 19,89% en 2025 y el 41% desde su debut. La debilidad del negocio de cosmética y una valoración exigente en la colocación explican el mal comportamiento. Muchos analistas consideran que a estos precios, el riesgo de caída es bajo en comparación con el potencial que tiene: un 45%. **Cirsa** es la única que se ha estrenado este año y cede un 2,4%. Por su parte, **Cox** suma un 2,2% desde su debut en 2024.

QUÉ HAN HECHO LOS VALORES DEL IBEX

Variación desde el 8 de noviembre de 2007, en %. Solo los valores que cotizaban en 2007.

		Capitalización actual (mill. €)
Ferrovial	917,99	40.709
Inditex	662,53	156.518
Bankinter	505,27	11.505
Endesa	484,17	31.307
Fluidra	408,36	4.609
ACS	373,92	19.777
CaixaBank	359,03	62.708
Redeia	322,48	9.041
Mapfre	284,43	12.503
Indra	257,84	8.737
Iberdrola	252,40	114.349
IAG	180,72	23.321
BBVA	175,66	99.129
Enagás	139,08	3.744
Naturgy	115,25	25.869
Repsol	82,16	17.665
Santander	76,05	126.689
Grifols	75,70	7.059
Acerinox	39,77	3.012
Sabadell	27,83	15.784
Acciona Energía	-1,94	7.885
Telefónica	-33,38	25.907
Solaria	-35,25	1.882
ArcelorMittal	-61,29	28.978
Sacyr	-73,96	3.132
Colonial	-99,03	3.519

Expansión — Fuente: Bloomberg

ABC

Publicación	ABC Madrid, 29	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	51 868 EUR (60,335 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	471,40 cm² (75,6%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	20 241 EUR (23 546 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las familias se suben al 'boom' bursátil con 25.000 millones más en fondos

- Es la mayor cifra de suscripciones netas desde 2014 y el tercer dato más elevado de toda la historia
- La banca mediana rivaliza con Caixabank en captación de dinero para estos vehículos

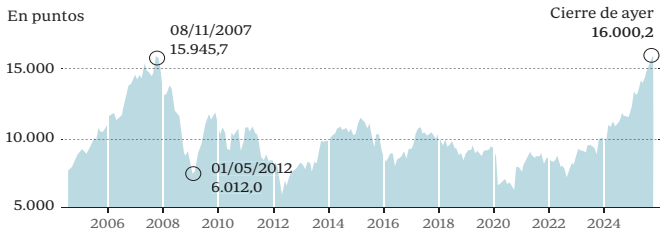
DANIEL CABALLERO
MADRID



Dinero que entra en fondos de inversión españoles
Suscripciones netas. Datos hasta septiembre de cada año, en millones de euros



Cotización del Ibex 35
En puntos



Fuente: Inverco y mercados

ABC

El rally que atraviesan las Bolsas europeas y, por supuesto, también el Ibex 35, que ayer cerró en máximos históricos, no pasa desapercibido a los españoles. Aunque el perfil de las familias de nuestro país, en términos de ahorro e inversión, ha sido siempre más de apostar por depósitos a plazo, deuda pública y sector inmobiliario, cada vez son más los que, animados por los bancos, se lanzan a invertir en los mercados de renta variable a través de los fondos de inversión. Y eso, precisamente, es lo que buscan tanto el sector financiero como los Estados miembros de la Unión Europea.

Según cifras de la patronal de gestión de activos Inverco, hasta septiembre de 2025, último mes con datos, las gestoras españolas de fondos de inversión han recibido una inyección de dinero neta de 24.915,158 millones de euros procedente de las familias. Casi 25.000 millones, que han entrado en estos vehículos de inversión, lo cual supone el máximo desde 2014. Aquel año, por septiembre ya se habían captado 27.000 millones de euros.

La cifra captada por los fondos de inversión va camino de ser el tercer mayor dato histórico, solo por detrás de los registrados en 2014 (35.573 millones) y en 1997 (40.087 millones). Y lo que muestra la tendencia es que año a año cada vez más españoles orientan sus ahorros hacia estos vehículos de inversión. Todo ello con el objetivo de sacar la máxima rentabilidad posible al dinero que tienen depositado en el banco en una cuenta corriente.

La evolución desde el Covid, que ya son cinco años de trayectoria, es una buena muestra de cómo se está comportando este sector y cómo las familias se suben al 'boom' bursátil que se está produciendo en los mercados desde hace tres años. En 2020, los fondos de inversión registraron fugas de dinero por 760 millones; en 2021 se superaron los 20.000 millones captados ya que era la salida de la pandemia; en 2022 se rozaron los 9.000 millones captados, cantidad que se duplicó en 2023, para terminar por encima de 19.000 millones en 2024.

El comportamiento del mercado que se observa en estas cifras no es casual. El mejor ejemplo de ello es el Ibex 35. Los datos que muestra la patronal Inverco y que ha analizado este periódico son los de gestoras españolas de fondos de inversión. Buena parte de estas gestoras de fondos pertenecen a los bancos, aunque las hay que son independientes o son de aseguradoras. Todas estas gestoras nacionales tienen una alta exposición al Ibex 35, como relatan fuentes financieras.

Precisamente ayer, el Ibex 35 cerró en su nivel máximo histórico, por encima de los 16.000 puntos. En lo que va de año, el selectivo español ha subido alrededor de un 37% y en cinco años casi un 150%. Fuentes financieras señalan que las familias españolas están viendo en la renta variable, en la Bolsa, una buena manera de rentabilizar sus ahorros. La evolución del Ibex estos años ha supuesto un catalizador para que los hogares redoblen su apuesta por los fondos de inversión, y ha ocurrido que el hecho de que cada vez haya más dinero en los fondos también impulsa al propio Ibex.

Javier Molina, analista de Mercados de eToro, destaca que en los últimos tiempos se han producido unos «flujos domésticos muy intensos hacia fondos de inversión españoles» que tienen que ver con «la caída de los tipos y la necesidad de superar a la inflación». En este contexto, señala que «no es casualidad que los picos de entrada de dinero en los fondos de inversión coincidan con tramos de rally, pues el ahorro nacional ha actuado como gasolina local para un índice que llevaba años rezagado». Algo similar sostiene Antonio Castelo, analista de iBroker: «Cuando un valor o un índice lo hacen bien en el mercado despierta la atención de los inversores, que aumentan sus apuestas en él, generando un movimiento que retroalimenta el avance».

El Ibex cierra en máximos históricos con 16.000 puntos, por encima de 2007

No habrá toques de campana en el parqué de la Bolsa de Madrid pero lo ocurrido ayer 27 de octubre en los mercados españoles se convierte en un día para el recuerdo. El Ibex 35 cerró ayer en máximos históricos 18 años después tras llegar a los 16.000,2 puntos. La última referencia eran los 15.945,7 puntos en que acabó el índice el 8 de noviembre de 2007. Ese récord fue pulverizado ayer y, si nada se tuerce, todo apunta a que seguirá al alza en los próximos meses, según los expertos. Detrás de esto se encuentra el buen comportamiento en Bolsa de ciertos sectores como la banca, la energía o la defensa.

Al selectivo español, con todo, le ha costado más que a otros índices recuperar sus máximos históricos.

CLAVES DEL MERCADO

Aprovechar el momento

La búsqueda de rentabilidad es el gran objetivo. El perfil de los españoles para invertir siempre ha sido muy conservador; ahora, empujados por los bancos, cada vez ven más factible poner su dinero en fondos de inversión, que suelen dar más retorno que otros activos como los depósitos a plazo, la deuda pública o incluso el sector inmobiliario.

37%

En lo que va de año, el Ibex se ha revalorizado en torno a un 37%. Este es una factor que favorece que cada vez haya más dinero en fondos de inversión

Pelea entre bancos

La banca presiona mucho para convertir a los ahorradores en inversores. Caixabank lidera la captación de dinero en fondos de inversión, pero entidades medianas como Bankinter, Unicaja, Ibercaja, Caja Rural o Kutxabank se destacan como duros rivales.

El empuje de la banca

Un factor esencial para comprender la apuesta de las familias por los fondos de inversión está también en cómo los bancos hacen fuerza para canalizar dinero hacia vehículos de inversión. El interés de las entidades es evidente: las jugosas comisiones que cobran por la gestión de activos.

Sin embargo, el panorama de la gestión de activos ha cambiado en la última década. En 2015, las gestoras de Caixabank, Sabadell, BBVA, Bankia y Banco Popular lideraban el top 5 de captación de dinero para fondos. Diez años más tarde, ese ranking se parece bien poco. Caixabank (4.225 millones hasta septiembre) sigue de líder indiscutible en captación de dinero para fondos de inversión, pero justo tras esta entidad aparecen los bancos medianos: Bankinter (2.199), Unicaja (1.912), Ibercaja (1.877), Grupo Caja Rural (1.444) y Kutxabank (1.443). El objetivo de estos es plantar cara a Caixabank y fuentes financieras destacan especialmente la fuerza que están haciendo Bankinter, Unicaja e Ibercaja en captar ahorro de sus clientes para fondos de inversión.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	29 539 EUR (34,361 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8939 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española refuerza la cobertura de crédito dudoso y supera a la francesa

La ratio pasa en un año del 43,6% al 45,5%, ampliando el 'gap' con el 41,7% medio de la UE

Matteo Allievi MADRID.

El buen comportamiento de la morosidad en España en el último año ha fortalecido la situación financiera de los bancos que, además de disponer de una cartera de préstamos con menor riesgo, necesitan menos provisiones para hacer frente a posibles pérdidas. Es una posición de fortaleza que aumenta su nivel de protección frente a los créditos morosos. Según los últimos paneles de riesgo de la Autoridad Bancaria Europea (*EBA*, por sus siglas en inglés), las entidades financieras españolas han elevado su ratio de cobertura de crédito dudoso en el último año, a alcanzar una media del 45,5% a finales de junio frente al 43,6% de un año antes. Una leve subida que les permitió superar a las francesas, cuya tasa se situó en un 44,3% tras descender ligeramente en el período.

Esta métrica se calcula dividiendo las provisiones entre el volumen de créditos dudosos y refleja la proporción de préstamos en mora que están cubiertos por las provisiones que un banco ha reservado. El aumento de la cobertura se debe en la práctica a una mejora de la calidad crediticia que también exige menores dotaciones por riesgo. Es decir, las provisiones –el numerador del cociente– caen pero lo hacen en menor medida que los créditos morosos –el denominador–, de modo que la ratio de cobertura termina aumentando.

Las entidades están aprovechando ese viento en popa para cubrirse las espaldas ante potenciales imprevistos en el futuro que pueden hacer que los impagos repunten. Es decir, una ratio más elevada les podría servir como escudo para enfrentarse a los momentos más complejos. De acuerdo con los datos más recientes del Banco de España, la morosidad subió ligeramente en agosto desde el mes anterior, hasta un 2,93%, rompiendo con seis meses de bajada continuada. Sin embargo, la tasa sigue marcando mínimos desde 2008, quedándose por debajo del 3%.

En el *ranking* de la *EBA*, la media de la banca española –calculada teniendo en cuenta las cifras de 10 entidades: las seis cotizadas, Cajamar, Ibercaja, Kutxabank y Abanca–, se situó por encima de la media de la UE (41,7%), que descendió en 0,3 puntos porcentuales en el último año. La reducción fue sutil, pero marcó una tendencia distinta a la española que, en cambio, se anotó una evolución al alza en todas las entidades.

Los bancos italianos también se apuntaron una bajada, al pasar del 54% al 52,1%, pero son cifras que siguieron estando por encima de sus homólogos españoles. Alemania, por su parte, registró un incremento, del 32,6% al 35%, pero se mantuvo bastante por debajo de la media de la eurozona. La autoridad supervisora europea desglosa la cobertura en el crédito a particulares y a empresas. Las entidades españolas la aumentaron en ambos casos, pero el porcentaje fue más alto en los préstamos corporativos (51,1% frente a 42,3%).

Cada banco incluye la ratio de cobertura de crédito dudoso en sus resultados, pero esos datos no son comparables a los proporcionados por la *EBA*, al ser cálculos distintos. El supervisor tiene en cuenta solo el crédito en *Stage III* –que ya está en proceso de impago–, mientras que las entidades suman también el crédito en *Stage I* y en *Stage II*, con bajo riesgo de impago y sujetos a vigilancia especial, respectivamente.

Todos los bancos muestran una ratio más elevada que la media calculada por la *EBA*. Entre los cotizados, al considerar únicamente el mercado español, Bankinter y Unicaja son aquellos con la cobertura más alta: 72,8% y 70,3%, respectivamente. Los que más la han reforzado en el último año son BBVA, Sabadell y la citada entidad malagueña, según cifras recogidas por Neovantas.

La banca española eleva la cobertura de crédito dudoso

Supera a la media de las entidades francesas (datos en porcentaje)

	Cobertura general		Hogares		Empresas	
	Jun-24	Jun-25	Jun-24	Jun-25	Jun-24	Jun-25
Portugal	58,5	60,2	50,0	53,6	66,0	65,5
Italia	54,0	52,1	53,6	51,2	55,9	53,6
Polonia	56,0	48,0	64,7	58,5	49,1	42,8
Bélgica	46,6	46,1	31,7	32,3	50,3	49,2
España	43,6	45,5	40,7	42,3	48,3	51,1
Francia	44,8	44,3	44,9	44,4	43,8	43,1
Media UE	42,0	41,7	41,5	41,5	42,9	42,4
Grecia	37,2	40,9	27,9	33,0	46,3	48,4
Alemania	32,6	35,0	38,1	42,5	32,7	34,5
Países Bajos	26,5	24,2	20,6	17,7	29,4	27,9
Noruega	24,1	21,5	15,4	21,0	29,0	23,2

Fuente: EBA

> BBVA, Sabadell y Unicaja son los bancos que más han subido la cobertura en el último año

El peso de los pequeños accionistas supone un tercio del total en el Santander y el BBVA

Los minoritarios no solo reinan en el Sabadell

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

Los bancos son las únicas empresas cotizadas que "guardan" una parte significativa de sus propias acciones por cuenta de sus clientes. No pasa en ningún otro sector empresarial. Es una característica que se ha demostrado clave en una opa hostil como la del BBVA al Sabadell. El naufragio de la oferta se comenzó a fraguar precisamente en ese colectivo.

Aunque el Sabadell es el banco con un porcentaje mayor de minoristas (41% del total), otros grandes bancos españoles tienen niveles semejantes: el Santander, un 36%, y el BBVA, un 35%. CaixaBank solo tiene un 13% porque cuenta con dos grandes accionistas de control (Criteria y el Estado, a través del FROB).

Donde no hay transparencia es en qué porcentaje de esos minoristas tienen depositadas las acciones en el propio banco. El Santander, el BBVA y CaixaBank declinaron informar del peso de sus accionistas clientes. El Sabadell lo hizo, pero solo en el marco de la opa: el 75% de los minoristas tienen las acciones en el propio banco.

No es raro pensar –explican fuentes financieras– que en los otros tres bancos españoles la proporción sea semejante. La razón hay que buscarla en el modo en el que esos bancos salieron a bolsa hace no tantos años. La mayoría lo hizo a través de una OPV (oferta pública de venta) con la que se colocaron títulos en el mercado, y la red bancaria propia fue una canal fabuloso para vender esos títulos.

Muchos de aquellos accionistas clientes lo siguen siendo años después, como se ha demostrado en el Sabadell, donde algunos de sus minoritarios tenían una antigüedad de 15 años, según explicó el banco durante la opa.



LV

Junta de accionistas del Santander

Fuentes financieras explican que los minoritarios son especialmente susceptibles a las recomendaciones del consejo de administración en operaciones como estas. Y además ese consejo tiene un acceso rápido y eficaz a sus clientes accionistas. Quizá por eso en el caso del banco catalán actuaron como un verdadero núcleo duro con una posición común.

En la opa al Sabadell, una parte de esos pequeños accionistas se organizó en torno a una asociación que preside Jordi Casas. Precisamente, hoy mantendrán una reunión para decidir si siguen adelante o se disuelven una vez conseguido el objetivo para el que se unieron, que fue el de contribuir a parar la opa. La Associació d'Accionistes Minoritaris de Banc Sabadell tuvo un papel importante en mostrar la opinión de ese colectivo en relación con la opa. Al final, el resultado fue que el 97% de los accionistas minoritarios del Sabadell que a su vez tenían depositadas las acciones en el banco se mostraron contrarios a la operación.

Bankinter y Unicaja no hacen pública la información sobre el porcentaje de minoritarios. Fuentes de la CNMV recordaron que no es obligatorio que las entidades informen sobre el tipo de accionistas, y menos aún de si esos títulos están depositados en la propia entidad. No se considera que sea un elemento de transparencia positivo, a pesar de que en la última opa su importancia ha sido trascendental. El Sabadell decidió hacer pública la información de la que disponía sobre el grado de aceptación de sus accionistas clientes porque le era beneficiosa. Formó parte de la estrategia de defensa.

En el caso de la opa, los minoritarios también respondieron de forma común porque lo que debían hacer para rechazar la oferta –aunque parezca una contradicción– era no hacer nada. En cambio cuando hay que ser activos, como en las juntas ordinarias, la participación de los minoritarios es baja. Quizá por eso, en el Sabadell regalaban una caja de bombones por la asistencia.●

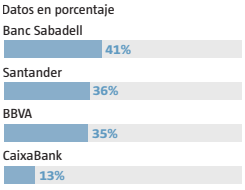
Un 3% por debajo

Cuando ha pasado ya más de una semana de la opa fallida del BBVA sobre el Sabadell, las acciones del banco catalán pierden un 2,7% respecto al nivel previo al momento en que se conoció el desenlace de la operación. Aunque el viernes inmediatamente posterior cayeron con fuerza, los títulos han recuperado parcialmente el nivel y acabaron ayer en 3,1 euros. Están aún lejos de los 3,39 euros en los que el BBVA valoró las acciones del banco catalán tras la subida de precio que efectuó en el mes de septiembre. El patrón que está siguiendo la acción es similar al que se dio en la anterior operación fallida de integración de los dos bancos en el 2020, cuando tras una fuerte corrección el banco recuperó el tono. En esta ocasión, sin necesidad de plantear una hoja de ruta alternativa a la que mostró para defenderse de la opa.

En CaixaBank, su peso es del 13% porque la entidad está controlada por Criteria y el Estado

Accionistas minoritarios

Datos en porcentaje



FUENTE: Las propias entidades LA VANGUARDIA

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 35	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	87 624 EUR (101,930 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	172,40 cm² (27,6%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	22 396 EUR (26 052 USD)

Dossier de prensa unacc

El Estado acudirá a las recompras de CaixaBank para no pasar del 18% del capital

El FROB calcula que por esta vía podrá obtener unos 180 millones de euros

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Estado vende por primera vez acciones de CaixaBank. El FROB —el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria, el brazo financiero con el que España rescató a Bankia y ahora ostenta las participaciones en CaixaBank— ha acudido por primera vez a los programas de recompras de acciones de la entidad que preside Gonzalo Gortázar, según el informe anual del organismo público.

Con esta acción, el Estado busca mantener su peso en el capital del banco en el 18% actual, en lugar de elevarlo, como en años anteriores. En 2020, cuando CaixaBank y Bankia acordaron su fusión, el FROB obtuvo una participación del 16% en la entidad resultante, frente al más del 60% que tenía en la antigua Cajamadrid. El sentido de la operación era, precisamente, facilitar una futura salida del Estado del capital del banco, al considerar más rentable y sencillo colocar una participación más pequeña en un banco más grande. La decisión ha sido un éxito, a la vista de los dividendos cobrados, pero también de la evolución en Bolsa. Desde que se planteó la unión de los dos bancos, la acción de CaixaBank ha multiplicado su valor por unas cinco veces.

Desde entonces, la participación pública en el banco no ha hecho sino incrementarse y no solo en su valoración. La razón es que CaixaBank, como vía para remunerar a sus accionistas, suele lanzar anualmente un programa de recompra de acciones. Con ello, adquiere títulos en el mercado a un precio prefijado y después las elimina de circulación, con reducciones de capital. De este modo, los accionistas pueden vender parte de sus títulos y las que se conservan pasan a valer más, al representar un porcentaje mayor del capital total del banco. El FROB había optado por no acudir a estos programas de recompras de acciones hasta ahora. Así, el Estado ha conservado las mismas acciones de CaixaBank, pero estas cada vez suponían más del total, al reducirse cada año las acciones en circulación. El peso del Estado se fue incrementando, desde el 16% de hace un lustro hasta el 18% anual. El año pasado, sin embargo, el Gobierno decretó un cambio de rumbo, para mantener este poder en el capital inalterado. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ya había abierto la puerta a empezar a acudir a las recompras de acciones en la proporción que les corresponde por su participación en el banco. En el informe anual del FROB se han confirmado estas predicciones y se refleja que el Estado acudió por primera vez a un programa de recompras de acciones entre diciembre del año pasado y enero de este. Previsiblemente, aunque el documento no lo confirma, hizo lo propio en la que el banco lanzó antes de verano. Bank of America ha sido el asesor contratado por el FROB para estos movimientos.



Cuerpo, en el Senado el martes pasado. BORJA SÁNCHEZ-TRILLO (EFE)

El presidente del FROB, Álvaro López Barceló, se pronunció al respecto en una comparecencia en el Congreso el pasado septiembre. Afirmó que este ente público espera ingresar unos 500 millones de euros al año en dividendos de CaixaBank. A esta cifra se sumarían otros 180 millones procedentes de las recompras. Acudir a estas operaciones supone, además, que la suma de las participaciones del FROB y de Criteria Caixa (el brazo financiero de la Fundación La Caixa y primer accionista de CaixaBank, con el 30%) no superen en su conjunto el 50% del capital, al quedarse en el 48% actual.

Todo ello coincide con un momento dulce para el FROB. Ha comenzado a cobrar los primeros dividendos de BFA, la sociedad instrumental con la que ostenta los títulos de CaixaBank. En 2024 se embolsó 500 millones de euros de dividendos por su participación en BFA, 334 millones por los beneficios de esta sociedad de 2023 y 155 millones por el dividendo a cuenta con cargo a los resultados de 2024.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	24 709 EUR (28,743 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	357,53 cm² (33,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6158 EUR (7163 USD)

Dossier de prensa unacc

OPERACIÓN A DERRIBO

El Santander vende su 'unicornio' biotecnológico a DVC Partners

El fondo especializado en reestructuraciones tomará el control de Kimitec para alejar la insolvencia y tratar de estabilizar la firma

C. R. MADRID.

Banco Santander sale de Kimitec, la empresa biotecnológica por la que apostó hace años con la esperanza de que alcanzase una valoración superior a los 1.000 millones de dólares y obtuviese así el sello de unicornio. DVC Partners, el fondo de capital privado que ha renacido este año tras dejar atrás su etapa bajo la denominación de Springwater, ha acordado finalmente la compra de la compañía en una operación *distress* para la que ha sido necesario armar un plan de reestructuración.

El acuerdo se selló la pasada semana y está a la espera de que se homologue en los juzgados la nueva hoja de ruta, según explican distintas fuentes financieras consultadas por *elEconomista.es*. El plan, que ha tenido a VEST Partners Estrada como experto en reestructuración, pasa por la toma de una amplia mayoría del capital por parte del fondo extranjero y la posterior inyección de 10 millones de euros para estabilizar la situación patrimonial de Kimitec.

DVC Partners había comprado durante este año la deuda de las entidades acreedoras a descuento, entre ellas también la de Banco Santander, y se ha servido de su posición como acreedor para armar un plan con el que arrastrar al resto del pasivo, añaden otras voces conocedoras. El pasivo de la compañía asciende a unos 140 millones de euros, según apuntó hace meses la prensa local.

La situación también conllevará que Félix García, fundador del proyecto, ceda parte del capital que tenía hasta el momento -era mayoritario, puesto que Banco Santander solo tenía un 5%-, si bien se mantendrá con una minoría, seguirá como miembro del consejo de administración y tendrá roles vinculados a estrategia e innovación.



Sede de Kimitec. EE

> Inyectará dinero nuevo en la empresa para sacar de la UVI a la firma almeriense

Kimitec ahora aleja la posibilidad de la insolvencia tras haber solicitado hace meses su entrada en preconcurso para blindarse de posibles ejecuciones y posteriormente haber solicitado una prórroga de tres meses para alcanzar un acuerdo.

Antes, en octubre de 2024, llevó a cabo los primeros ajustes con un ERE para adecuar su estructura en España. El grupo, que hasta entonces empleaba a 200 trabajadores, quiso destacar que este recorte no iba a tener impacto en los colaboradores de sus operaciones internacionales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	10 814 EUR (12,579 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3135 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter coloca 500 millones en deuda senior preferente

La emisión registró una sobredemanda de 4,8 veces

elEconomista.es MADRID.

Bankinter completó ayer con éxito una emisión de deuda senior *preferred* por 500 millones de euros, una operación que se cerró en un tiempo récord, apenas tres horas, y con un interés entre los inversores llamativo: la demanda alcanzó los 2.400 millones de euros, es decir, fue de 4,8 veces sobre el volumen emitido.

La emisión, con un plazo de ocho años y opción de amortización anticipada en el séptimo, se cerró a un tipo de interés de *midswap* más ochenta puntos básicos tras estrechar el precio inicial de lanzamiento en

88
POR CIENTO
Es el porcentaje sobre el total de inversores internacionales que acudieron a la emisión

25 puntos básicos desde los *midswap* más 105 puntos básicos anunciados. Una mejora posible gracias a la sólida demanda institucional.

Más de 120 inversores institucionales participaron en la colocación, con una clara mayoría de capital extranjero: el 88% del total procedió de inversores internacionales. Algo que, a juicio del banco, refuerza su posición en los mercados internacionales de deuda. En esta operación actuaron como bancos directores Bankinter, BBVA, BNP Paribas y Nomura, mientras que Erste Group y Helaba desempeñaron el papel de bancos codirectores.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	5 721 EUR (6,654 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2453 USD)

Dossier de prensa unacc

Fitch deja el ráting de Sabadell en BBB+

PERSPECTIVA ESTABLE

Fitch Ratings mantiene el rating de Banco Sabadell en BBB+ con perspectiva 'estable', tras sacarlo de revisión 'positiva' para posible subida, después del fracaso de la OPA de BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	5 826 EUR (6,777 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2453 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar eleva a 750 euros los pagos al domiciliar la nómina

CAMPAÑA Cajamar incrementa su promoción de domiciliación de nómina y pensión hasta diciembre con hasta 750 euros para nóminas de 4.000 euros o pensiones superiores a 2.500 euros, por 36 meses.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 47	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	16 259 EUR (18,913 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	54,94 cm² (8,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6345 EUR (7381 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sociedad

Caja Rural de Zamora se vuelca con las comarcas afectadas por incendios

Caja Rural de Zamora acaba de iniciar una campaña nacional para apoyar la recuperación de León y Zamora tras los graves incendios registrados este pasado verano con el fin de «reconocer el esfuerzo, la resiliencia y el valor de los habitantes» de ambas provincias. «Seguimos fieles a estar cerca de las personas y del territorio», afirma el director general, Cipriano García.

ICAL



LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 38	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	25 410 EUR (29,559 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	455,60 cm² (73,1%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	4076 EUR (4741 USD)

Dossier de prensa
unacc



Las cooperativas eléctricas valencianas son un referente para las comunidades energéticas actuales. Concoval

EL COOPERATIVISMO: FUERZA TRANSFORMADORA PARA LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD

En la Comunitat Valenciana más de la mitad de la población es cooperativista

VALENCIA

Extras. Cuando hablamos de economía, con frecuencia pensamos en grandes corporaciones mercantiles. Pero en la Comunitat Valenciana existe un motor que resulta esencial para entender el presente y el futuro del territorio: el cooperativismo.

Estamos ante un modelo empresarial que, bajo diferentes formas, actúa en todos los sectores económicos. Hoy, las cooperativas valencianas representan más de 2.590 entidades, generan 62.605 empleos directos y superan los 9.591 millones de euros en ventas anuales, una cifra equivalente al 7,18% del PIB autonómico. Estos datos evidencian que el cooperativismo es una fórmula de empresa con peso real, capaz de competir en el mercado, aportar estabilidad y contribuir al bienestar social.

Más que empresas

La primera idea que conviene desmontar es que una cooperativa es «menos empresa» que una sociedad mercantil. Nada más lejos de la realidad. Según el estudio 'Notoriedad e Imagen del Cooperativismo en la Comunitat Valenciana', el 85,6% la población valenciana ya identifica a las cooperativas como empresas, mientras que el resto considera el cooperativismo como un movimiento asociacionista de carácter no lucrativo. Estos datos demuestran que hay una cultura empresarial consolidada en torno a este modelo, que no renuncia, sin embargo, a su vertiente comunitaria orientada al interés general. No en balde, el cooperativismo es la fórmula más genuina de la economía social.

Las cooperativas son, ante todo, empresas que producen bienes y servicios, que crean empleo y que generan riqueza. Pero su diferencia clave radica en cómo lo hacen y en para qué lo hacen: Comparten la toma de decisiones entre sus socios y socias. Reinvierten sus beneficios en la comunidad y en la propia organización. Se comprometen con valores sociales y medioambientales que trascienden la lógica del beneficio a corto plazo.

Esta manera de funcionar, coherente con sus principios, convierte a las cooperativas en empresas duraderas y sostenibles. En la Comunitat, más de la mitad de la población es cooperativista, lo que demuestra el profundo arraigo de esta forma de entender la economía.

Diversidad y liderazgo

La agricultura fue uno de los ámbitos en los que este modelo se consolidó históricamente, y aún hoy las cooperativas agroalimentarias valencianas generan más del 15% del empleo nacional del sector y exportan más del 88% de su producción. Sin embargo, el cooperativismo es un fenómeno transversal, que está presente en todos los sectores económicos y que se manifiesta bajo diferentes fórmulas que comparten, todas ellas, los mismos valores empresariales y un incuestionable compromiso social.

De las alrededor de 2.500 cooperativas que hay en la Comunitat Valenciana la mayoría son de trabajo asociado, y también las hay de consumo, de enseñanza, de crédito, de servicios, eléctricas, de transporte, de vivienda y, por supuesto, agroalimentarias. Esta diversidad permite que el cooperativismo esté presente en ámbitos tan como la educación (donde las cooperativas lideran la enseñanza laica concertada, con más de un centenar de centros donde estudian 25.000 alumnos), las finanzas (con 30 de las 61 cooperativas de crédito que existen en España, auténticas referentes en depósitos y préstamos), o la distribución comercial (sector en el que las cooperativas están en posiciones de liderazgo).

Esta pluralidad de sectores económicos demuestra que las cooperativas conjugan tradición e innovación, que están presentes en el medio rural y también en el entorno urbano, y que son idóneas para el emprendimiento colectivo, además de atender lo local sin descuidar la globalidad.

Impacto económico

Los números hablan por sí solos. Entre 2019 y 2024, el empleo directo en cooperativas de la Comunitat ha pasado de 57.870 a 62.605 personas. Este crecimiento, sostenido incluso en los años más duros de la pandemia, demuestra la capacidad de resistencia y adaptación del modelo.

Además, el 61,42% de los puestos de trabajo los ocupan mujeres, un porcentaje que supera la media estatal y que subraya el compromiso de este modelo con la igualdad de género. En un mer-

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 39	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	25 410 EUR (29,559 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	457,24 cm² (73,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	4088 EUR (4755 USD)

Dossier de prensa
unacc





Las cooperativas agroalimentarias exportan casi el 90% del valor de la producción que comercializan. Concoval



Cooperativa de trabajo asociado dedicada a la cerveza artesana. Concoval



Consejo Rector de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval). Concoval

cado laboral donde acabar con la brecha de género sigue siendo un reto, el cooperativismo se convierte en un aliado natural para avanzar hacia la equidad.

En términos territoriales, las cooperativas se reparten de forma capilar por toda la Comunitat. Esta presencia en comarcas rurales y urbanas las convierte en agentes de vertebración, capaces de fijar población en el territorio y de aportar soluciones económicas allí donde otras fórmulas empresariales no llegan.

Aunque las cifras son contundentes, el cooperativismo todavía arrastra ciertos desafíos en términos de percepción social. Según los estudios más recientes, el 89% de la población valenciana sabe qué son las cooperativas y el 84% afirma conocer alguna. Sin embargo, persiste la sensación de que «el ciudadano de a pie» no acaba de conocerlas bien y lo mismo ocurre con los medios de comunicación, cuyo papel divulgador resulta decisivo.

Este desfase entre datos objetivos y percepción subjetiva refleja que muchas personas son usuarias de servicios cooperativos sin ser plenamente conscientes de ello. Comprar en una gran cooperativa de consumo, estudiar en un centro educativo cooperativo o ser cliente de una cooperativa de crédito son experiencias cotidianas.

Por ello, uno de los grandes retos a los que se enfrenta el cooperativismo para por comunicar mejor qué son y qué aportan las cooperativas, especialmente entre la juventud. Se trata de mostrar que este modelo responde a inquietudes muy actuales: sostenibilidad, democracia económica, igualdad, consumo responsable o arraigo local.

Responsabilidad social

La responsabilidad social corporativa es un concepto que ha ido adquiriendo peso en el discurso empresarial en los últimos años. Lo que lleva a muchas compañías y marcas a generar estructuras y a intentar incluir como parte de su discurso este concepto, con las dificultades que ello implica, incluida la falta de credibilidad, en algunos casos.

Su labor se centra en defender los intereses del cooperativismo, impulsar políticas de apoyo, como el 'Fent Cooperatives' y promover la identidad cooperativa, recordando que este modelo no es solo una fórmula jurídica, sino una forma de hacer empresa que prioriza a las personas.

Este reconocimiento conecta con los valores que siempre han definido a las cooperativas: cercanía, compromiso, orientación a las personas y sostenibilidad.

La voz del cooperativismo

En este contexto, el papel de Concoval, la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, resulta fundamental. Como organización que agrupa y representa al conjunto de las cooperativas y sus organizaciones en este territorio, Concoval actúa como altavoz, interlocutor y catalizador del movimiento.

Su labor se centra en defender los intereses del cooperativismo, impulsar políticas de apoyo, como el 'Fent Cooperatives' y promover la identidad cooperativa, recordando que este modelo no es solo una fórmula jurídica, sino una forma de hacer empresa que prioriza a las personas.

Concoval trabaja, en definitiva, para que el cooperativismo ocupe el lugar que le corresponde en la economía valenciana y para que la sociedad sea consciente de la importancia de promover un modelo que combina eficiencia empresarial con compromiso social.

Respuesta de futuro

En un mundo marcado por la incertidumbre económica, la emergencia climática y la creciente desigualdad, el cooperativismo es, como lo ha sido desde hace más de un siglo, una alternativa sólida y transformadora. Su capacidad para generar empleo estable, fijar población, redistribuir riqueza y responder a los grandes retos globales lo convierten en un aliado estratégico para construir sociedades más resilientes.

En la Comunitat Valenciana, el cooperativismo es una realidad tangible que no solo forma parte de la historia, sino que marca el camino hacia el futuro. Desde las comunidades energéticas hasta las nuevas fórmulas de cohousing, pasando por el trabajo asociado, la digitalización de servicios y el fortalecimiento del tejido rural, las cooperativas demuestran cada día que otra economía es posible.

Y en el centro de esa transformación está Concoval, como referente del cooperativismo valenciano, como voz unitaria y como entidad impulsora de un movimiento que no se limita a gestionar negocios, sino que construye comunidad, genera confianza y pone a las personas en el centro.



El cooperativismo de enseñanza es el principal agente de la educación concertada laica. Concoval

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 28	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	15 030 EUR (17,483 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	417,41 cm² (67,0%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3156 EUR (3671 USD)

Dossier de prensa unacc

F. Bustamante



Silvia Tomás, Mario Sánchez, Nuria Campos, José Miguel Medina, Mari Àngels Ramón-Llin, Jorge Srougi, Rebeca García, Vicente Faro y Ricardo Ruiz, ayer, en Requena.

«Este foro es la semilla de la futura asociación de empresarios de Requena»

Levante-EMV organiza el I Foro «Más que Empresas Requena-Utiel» que reúne a instituciones y empresarios para analizar el presente y el futuro de la industria de nuestro territorio

F. PASCUAL
Requena

El Templo de San Nicolás de Requena fue el escenario escogido para la celebración del I Foro Comarcal Requena-Utiel, organizado por *Levante-EMV* y con el impulso de la Diputación de Valencia Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), cuyo objetivo es convertirse en un punto de encuentro del tejido empresarial y expertos para analizar el presente y el futuro de las compañías que operan desde nuestro territorio.

En la jornada de ayer, instituciones y empresas se reunieron para compartir ideas e inquietudes y las conclusiones fueron de lo más interesantes.

El alcalde de Requena, Mario Sánchez, fue el responsable de la apertura del evento y durante su intervención expresó su deseo y voluntad de que este foro se convirtiera «en la semilla de una futura asociación de empresarios de Requena». Para que esta iniciativa sea factible, destacó que es imperante «facilitarle la vida a quien desea invertir», así como una modificación legislativa que en una zona como Requena pasa por una «mejora a nivel urbanístico, ya que no todas las empresas deben estar en los polígonos, sobre todo en lo que se refiere a las bodegas».

Tras la participación del primer edil, comenzó la primera mesa de

> El asociacionismo resulta esencial para llegar más lejos, lograr objetivos y hacerse oír

expertos titulada 'Impulso al asociacionismo empresarial y promoción económica de Requena' que estuvo moderada por Silvia Tomás, directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en València.

En este diálogo intervinieron Rebeca García, presidenta de la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena; Riccardo Cianfanelli, director general de Agua Mineral San Benedetto; Ricardo Ruiz, director de la oficina de Caixa Popular de Requena; Nuria Campos, diputada provincial y teniente alcalde de Paterna; Elena García, miembro de la directiva de la Asociación de Comerciantes de Requena; y Francisco Bartual, director territorial de Hidraqua del grupo Veolia en la provincia de Valencia.

Durante la primera mesa redonda una de las ideas sobre la que se reflexionó fue la importancia de asociarse para llegar más lejos y ser más fuertes. Rebeca García defendió el asociacionismo como la clave para lograr objetivos: «Ha sido tremendamente positivo el estar asociado porque te sientes acompañado en algunas batallas. La unión hace tamaño y el tamaño es importante cuando quieres que te oigan», sentenció la presidenta de los elaboradores de cava.

Nuria Campos quiso compartir con los asistentes parte de las ideas y de la estrategia que siguen en el municipio donde es teniente de alcalde para potenciar la marca 'Paterna, ciudad de empresas', un ejemplo muy interesante y útil para la futura asociación de empresarios que se creará en Requena. «La colaboración público-privada es como una carrera de fondo, tiene que ser un plan constante y dinámico que se trabaja en el día a día».

Para Elena García, de la asociación de comerciantes del municipio, «es importante que salgamos de esta mesa siendo conscientes de que hay que ser consistentes en acercarnos a las empresas locales»

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 29	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	15 030 EUR (17,483 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	401,11 cm² (64,3%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3074 EUR (3576 USD)

Dossier de prensa unacc



«La unión hace tamaño y el tamaño es importante cuando quieres que te oigan»»

REBECA GARCÍA
PDTA. ASOC. DE ELABORADORES DE CAVA DE REQUENA



«Tenemos el reto de encontrar el talento y retenerlo para que crezca con nosotros y la empresa con él»

RICCARDO CIANFANELLI
DIRECTOR GENERAL DE AGUAS SAN BENEDETTO



«Estamos para algo más que ganar dinero: parte de nuestros beneficios revierten en la sociedad»

RICARDO RUIZ
DIRECTOR DE LA OFICINA DE CAIXA POPULAR EN REQUENA



«La colaboración público-privada es como una carrera de fondo, tiene que ser un plan constante»

NURIA CAMPOS
DIPUTADA PROVINCIAL Y TENIENTE DE ALCALDE DE PATERNA



«Debemos salir de esta mesa siendo consistentes en acercarnos a las empresas locales»

ELENA GARCÍA
MIEMBRO DE LA DIRECTIVA ASOC. DE COMERCIANTES DE REQUENA



«Hay que trabajar en la digitalización de la industria y ahondar en los planes de emergencia»

FRANCISCO BARTUAL
DTOR. TERRITORIAL DE HIDRAQUA GRUPO VEOLIA



« La viticultura del futuro será la que mantenga la esencia y se mueva tan rápido como el mercado»

VICENTE FARO
PDTE. DEL COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA CV.



«La ausencia de relevo generacional no viene solo de la falta de rentabilidad económica»

JOSÉ MIGUEL MEDINA
PDTE. CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. UTIEL-REQUENA



«Hablamos de digitalizacion y hay aldeas que no tienen los servicios de conexión básicos»

JORGE SROUGI
DIRECTOR GENERAL DE BODEGAS COVIÑAS



«La administración está para acompañar a los empresarios y que sus ideas sigan desarrollándose»

PATRICIA PÉREZ
CONCEJALA DEL AYUNTAMIENTO DE REQUENA

que son al fin y al cabo las que hacen comunidad y de red social para los vecinos y vecinas.

Riccardo Cianfanelli, de Agua Mineral San Benedetto, puso el acento en dos cuestiones trascendentales: la primera de ellas en la necesidad de esmerarse para atraer y fijar el talento a la comarca; y la segunda en la de impartir ciclos formativos de electromecánica y digitalización en los centros educativos de la zona.

Para Ricardo Ruiz, de Caixa Popular, ser una entidad de cercanía es clave para crear arraigo: «Somos un grupo de personas unidas por un fin común y estamos aquí para algo más que para ganar dinero, queremos que parte nuestros beneficios reviertan en la sociedad».

Francisco Bartual, de Hidraqua, exhortó al tejido empresarial a trabajar intensamente en la digitalización de las industrias, en la economía circular y en ahondar en los planes de emergencia y sistemas de alerta temprana «para hacer un territorio más seguro y por tanto, más atractivo».

Atractivo para los jóvenes

La segunda mesa redonda llevó por título 'La viticultura del siglo XXI: de la ecología a la digitalización' y en ella intervinieron Vicente Faro, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana; José Miguel Medina, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Utiel-Requena; y Jorge Srougi, director general de Coviñas.

El análisis del estado de la agricultura en general por ende, también de la viticultura, lleva a una situación preocupante: la ausencia de relevo generacional en el sector. Parte de la segunda mesa trató precisamente de este aspecto y de lo fundamental que resulta que las empresas se adapten al mercado con rapidez.

Fernando Bustamante



Mª Àngels Ramón-Llin, dir. gral. de Producción Agrícola.



El alcalde de Requena, Mario Sánchez en su parlamento.

Para Faro «la viticultura del Siglo XXI será la que mantenga la esencia y la tradición pero que sea capaz de moverse tan rápido como el mercado». Medina aseveró que el «problema principal es la falta de relevo generacional. No es un tema solo de rentabilidad económica, sino que falta cultura de cultivar la tierra».

Jorge Srougi insistió en «poner el foco en el agricultor y en acabar con las dos velocidades. Estamos hablando de digitalización y hay aldeas que no tienen los servicios de conexión básicos».

El cierre de esta última edición del Foro Más que Empresas requena-Utiel lo pusieron la directora general de Producción Agrícola y ganadera, Mari Àngels Ramón-Llin, quien resaltó que «en toda Requena-Utiel se dan las circunstancias para liderar este camino hacia la sostenibilidad y facilitar la incorporación de las nuevas generaciones de agricultores».

Por su parte la concejala de Promoción Económica, Empleo, Comunicación y Riesgos Laborales, entre otras áreas, Patricia Pérez, concluyó el encuentro resaltando el papel de la administración en el acompañamiento al tejido empresarial «para que sus ideas puedan seguir desarrollándose».■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 42	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 661 EUR (4,258 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	215,87 cm² (21,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	973 EUR (1132 USD)

Dossier de prensa
unacc

BALONCESTO

Cajasiete y la FIB de Tenerife firman un convenio de colaboración

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete y la Federación Insular de Baloncesto de Tenerife (FIBT) han sellado un acuerdo de colaboración con el objetivo de facilitar el acceso a soluciones financieras a los clubes y miembros asociados a la Federación.

La firma del convenio tuvo lugar en la sede central de Cajasiete y contó con la presencia de representantes de ambas entidades: por parte de Cajasiete, asistieron José Manuel Garrido García, director de Relaciones Institucionales, y Adriana Pérez Cardona Acosta, directora de Oficina de Mercado; mientras que la FIBT estuvo representada por Rafael Marcos González Díaz, presidente, y Juan Eloy Fornell Moya, gerente.

Con el acuerdo, Cajasiete pone a disposición de los asociados a la FIBT una oferta específica de productos y servicios financieros en condiciones preferentes, diseñada para apoyar las necesidades personales y de sus clubes. Esto incluye, entre otros, líneas de financiación, productos de ahorro e inversión y soluciones de gestión de tesorería.



CAJASIETE VUELVE A COMPARTIR CAMINO CON LA FIBT. DA

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 7	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	7 196 EUR (8,371 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	398,60 cm² (63,9%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	2983 EUR (3470 USD)

Dossier de prensa unacc

Sevilla crece de forma sostenida, pero menos que Andalucía y España



M. G.

Mari Carmen Delgado, directora del barómetro, Francisco J. Tato, presidente del Colegio de Economistas de Sevilla, y José María Vera, de Caja Rural del Sur.

El PIB de la provincia avanzará un 2,6% en 2025, dos décimas menos que el alza regional, según el Colegio de Economistas de Sevilla y Loyola

T. MONAGO

El Barómetro Económico de Sevilla, que elaboran el Colegio de Economistas de Sevilla y la Universidad Loyola Andalucía que se presentó ayer en la sede central de Caja Rural del Sur, anticipa que la provincia crecerá un 2,6% en 2025, dos décimas más de lo que pronosticaba en el mes de julio, gracias al dinamismo del sector servicios, la mejora del empleo y el incremento del consumo privado. Con esta evolución, consolida, según el presidente del colegio, Francisco J. Tato, un avance del Producto Interior Bruto "estable", una expansión "moderada" que, según él, está en línea con España y Andalucía.

Tanto la comunidad como el país crecerán un poco más, el 2,8%, una diferencia de dos décimas que Mari Carmen Delgado, directora del informe y del departamento de Economía de la Universidad Loyola Andalucía, considera "mínima". Asegura que, al cruzar los diferentes indicadores, unos se comportan mejor que la media y otros peor, y que esa pequeña desventaja de Sevilla es algo que "tradicionalmente suele ocurrir". "No hay un factor determinante que pueda ser la causa de esa situación; Sevilla replica el comportamiento de la región andaluza y lo que puede pasar es que haya provincias, como Málaga, que crezcan por encima", señala por su lado Francisco J. Tato.

En cualquier caso, el dato es que Sevilla crece menos que el conjunto de Andalucía y ello es aún más visible en la evolución trimestral del PIB. En el primer trimestre avanzó un 0,2%, frente al 0,6% regional, y en el segundo trimestre un 0,4%, frente al 0,7% del conjunto de la comunidad.



ARCHIVO

Gente paseando en la calle Tetuán.

Esta pequeña brecha será aún mayor en el caso del empleo. La proyección del Colegio de Economistas apunta a que en Andalucía la ocupación subirá en términos de Encuesta de Población Activa un 2,2% y sin embargo, en Sevilla solo avanzará un 0,8%, menos de la mitad, frente al 3% anticipado en julio. Esta modificación se debe a un primer y segundo trimestres bastante peores que los del año anterior, algo que ha obligado al Colegio a cambiar sus previsiones.

Aun así, ese crecimiento menor se produce máximos históricos de afiliados a la Seguridad Social, con más de 834.000 cotizantes en agosto de 2025, lo que confirma "la solidez del tejido productivo provincial", según el Colegio de Economistas.

El informe, que analiza la coyuntura del tercer trimestre de 2025, eleva la estimación de la tasa de paro respecto a lo que calculaba en junio, desde el 11,8% al 13,5%, con una bajada de medio punto respecto a lo registrado en 2024 (14%). En 2026 la tasa de desempleo se reducirá hasta el 12,7%, "confirmando una tendencia descendente que refuerza la recuperación del mercado laboral", indica el Colegio de Economistas.

Para 2026 se espera que el crecimiento de la economía se modere un poco, hasta el 2,4%, pero el año que viene Sevilla sí igualará, según el Colegio de Economistas, el crecimiento andaluz y español. El ritmo de creación de empleo, sin embargo, todavía menor que el de la comunidad (1% frente a 2,1%), aunque la tasa de paro seguirá estando al final de ese año por debajo (12,7% frente a 13,9% de media en la comunidad).

El empleo seguirá creciendo y el paro bajando, aunque a un ritmo más pausado

El IPC se irá moderando, aún mínimamente en 2025 (2,5% frente al 2,6% de 2024), debido a la moderación de los precios energéticos y alimentarios, y del equilibrio entre la demanda interna y la oferta productiva. La bajada será más apreciable el año que viene: en 2026 la provincia alcanzará el objetivo fijado por el Banco Central Europeo del 2%.

"Los datos confirman que Sevilla avanza hacia una etapa de crecimiento moderado pero equilibrado, con un mercado laboral en recuperación y una inflación contenida, factores que permiten mantener la confianza empresarial y la estabilidad económica", señaló María del Carmen Delgado.

Por su parte, Francisco J. Tato indicó que "el reto ahora es mantener este ritmo de crecimiento y hacerlo sostenible en el tiempo, apostando por la innovación, la digitalización y la formación del capital humano. Solo así Sevilla podrá consolidar una economía más diversificada y resiliente frente a las incertidumbres globales".

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 29	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	3 619 EUR (4,210 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	248,84 cm² (23,2%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1532 EUR (1782 USD)

Dossier de prensa
unacc

La II Mesa Empresarial de la Zona Media aborda el relevo generacional

• Más de 50 personas participaron en este espacio para fortalecer el diálogo entre empresas y administración pública

S.M.
Tafalla

La II Mesa Empresarial de la Zona Media, organizada por Aezmna, reunió recientemente a más de medio centenar de personas en un encuentro nacido con el objetivo de fortalecer el diálogo y la colaboración público-privada entre las empresas del territorio y el departamento de Industria del Gobierno de Navarra.

El encuentro tuvo lugar en el Enozentrum de Olite y se abrió con las palabras de la presidenta de Aezmna, Elena Salinas. Asistió también el consejero de Industria, Mikel Irujo, quien coincidió con la presidenta en la importancia de "mantener espacios de encuentro que acerquen las políticas públicas a la realidad empresarial".

Mesas de trabajo

En torno al encuentro se organizaron dos mesas de trabajo, una sobre las comunidades energéticas industriales y otra sobre el relevo generacional y la continuidad empresarial. Ésta estuvo dinamizada por Miguel Arbizu, de Caja Rural de Navarra, y abordó la importancia de planificar con tiempo la sucesión empresarial.

En torno a este tema compartieron sus experiencias Vanesa Beorlegui, de Beorlex Abogados; Gabriel Torner, propietario del hotel Beratxa de Tafalla; y Noelia Moreno, gerente de Nodi Recubrimientos S.L.

La gerente de Aezmna, Susana Grocin, se encargó de moderar la mesa sobre estrategias para la sostenibilidad energética compartida y las oportunidades de crear comunidades energéticas industriales en la Zona Media. Participaron en ella Aitziber Oliban, alcaldesa de Erandio y promotora de la comunidad energética de su municipio; Aitor Pérez, consultor de Ceres; Rober Aretxabala, gerente de Aratt (Grupo Marina) y Pedro Campo, gerente de Maquinaria Aguirre.

Clausura de la jornada

Fue Íñigo Arruti, director general de Fomento Empresarial, el encargado de clausurar la jornada junto a Elena Salinas, presidenta de Aezmna.

Incidieron ambos en la importancia de seguir manteniendo este espacio de diálogo anual "para seguir construyendo un tejido empresarial competitivo, sostenible y arraigado en la Zona Media".



Algunos de los participantes en la II Mesa Empresarial. DN

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 18	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	2 569 EUR (2,988 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	182,11 cm² (32,3%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	1111 EUR (1292 USD)

Dossier de prensa unacc

El evento se desarrollará entre el 1 y el 30 de noviembre

La Bañeza reúne a 18 locales en las II Jornadas de la Alubia

Participan varios establecimientos de la propia ciudad, de Jiménez de Jamuz y de León



Un momento de la presentación del evento gastronómico. DL

DL | LEÓN

El Salón de Plenos del Ayuntamiento de La Bañeza acogió esta mañana la presentación oficial de las II Jornadas Gastronómicas de la Alubia, un evento que tendrá lugar del 1 al 30 de noviembre y que pretende consolidarse como una cita de referencia en el calendario gastronómico de la comarca.

En el acto intervinieron el alcalde de La Bañeza, Javier Carrera, y el concejal de Hostelería y Promoción Ferial, José Carlos Prieto Marqués. Estas jornadas están organizadas por el Ayuntamiento de La Bañeza, bajo el amparo de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Alubia de La Bañeza-León, y cuentan con la colaboración de la Diputación de León y Caja Rural.

Durante su intervención, el alcalde destacó que esta iniciativa representa «una nueva oportunidad para promocionar la alubia en sus cuatro variedades —riñón, plancheta, canela y pinta—, cada una con sus particularidades y su extraordinaria calidad». Carrera subrayó además que «La Bañeza se encuentra en una de las zonas agrícolas con los mejores suelos de España, donde la gastronomía se mezcla con la tradición comercial, siendo esta una magnífica ocasión para disfrutar y poner en valor nuestros productos». Asimismo, invitó a vecinos y visitantes a participar activamente en las jornadas y degustar el producto estrella de la tierra: la alubia bañezana.

Las jornadas las organiza el Ayuntamiento bajo el amparo de la IGP y colaboran Caja Rural y la Diputación

La iniciativa promociona la alubia en sus cuatro variedades, riñón, plancheta, canela y pinta

Por su parte, el concejal José Carlos Prieto recordó el éxito de la primera edición, el pasado abril, y que ahora se ha decidido fijar la cita en noviembre, «un mes en el que ya se dispone del producto en todas sus variedades y que, al ser más tranquilo en cuanto a visitantes, permite revitalizar la actividad hostelera local». En esta segunda edición participarán 18 establecimientos de La Bañeza y su entorno, que ofrecerán propuestas culinarias elaboradas con alubias amparadas por la IGP, con recetas de libre creación. Los establecimientos participantes son, en La Bañeza, el restaurante Moja el Gallo, Infanta Mercedes, el hotel Hacienda, el hotel Bedunia, el restaurante San Cristóbal, el restaurante La Penúltima, el bar Estherman, el restaurante Las Cubas, el bar Antopi, el bar Industrial, el restaurante Sofía, el Museo del Barro, la cafetería Noche y Día y The Family Play Café. En Jiménez de Jamuz participan la bodega El Capricho y el restaurante Casa Aniceto; en Toral de Fondo, el restaurante Galicia, y en León, el restaurante La Alborada. El Ayuntamiento destaca su compromiso por la promoción del producto local, el impulso del sector hostelero y la puesta en valor de una de las joyas gastronómicas más representativas de la comarca.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 18	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	1 667 EUR (1,939 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	96,35 cm² (17,1%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	721 EUR (839 USD)

Dossier de prensa unacc



Trabajadores de Caja Rural en el Día Solidario. DL

Recuperación tras los incendios

Caja Rural inicia una campaña nacional para apoyar a León y Zamora

DL | LEÓN

Caja Rural de Zamora ha puesto en marcha una campaña que tiene como objetivo poner el valor los territorios y sus gentes tras los incendios que el pasado verano afectaron a las provincias leonesa y zamorana y que lleva por lema 'León y Zamora quieren conocerte... y que tú los conozcas'. El objetivo de la entidad es visibilizar la riqueza humana y natural del territorio, así como impulsar su recuperación social, económica y medioambiental, así como poner en valor el potencial vivo y resiliente de estas dos provincias afectadas por los incendios. Bajo un mensaje de «esperanza y unión», la entidad lanza una campaña que pone el foco en los valores que definen a estos territorios, «la solidaridad, el esfuerzo y el arraigo» y lo hace con un mensaje en positivo. «Nuestro compromiso es acompañar a León y Zamora en su reconstrucción y contribuir a que estas provincias sigan siendo ejemplo de esfuerzo, identidad y esperanza», ha señalado Cipriano García Rodríguez, director general de Caja Rural de Zamora.

Los audiovisuales de la campaña "invitan a redescubrir estos territorios y a contribuir a su revitalización" a través del turismo y el contacto con su entorno natural y patrimonial. "Zamora y León tienen mucho que ofrecer: gastronomía que enriquece, paisajes que enamoran y pueblos llenos de historia", destacaron.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 6	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	2 410 EUR (2,803 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	110,42 cm² (17,7%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	1042 EUR (1212 USD)

Dossier de prensa unacc

Los Defensores del Pueblo debaten en Zaragoza sobre alumnado vulnerable

ZARAGOZA. Defensores del Pueblo de las diferentes comunidades autónomas de España, técnicos de estas instituciones, docentes, pedagogos y otros profesionales del sector educativo, además de trabajadores sociales y representantes de entidades sociales se dan cita en Zaragoza estos hoy y mañana en las jornadas de coordinación de las defensorías del Pueblo que abordan la vulnerabilidad en las aulas.

Las jornadas, que cumplen su edición número 38, reúnen en la capital aragonesa a un centenar de participantes. Con carácter previo, los defensores han celebrado este lunes una reunión preparatoria en la sede del Justicia de Aragón y después han visitado el castillo de Loarre.

Durante dos días se van a desarrollar seis meses redondas y dos conferencias en las que se analizará cómo los entornos socioeconómicos desfavorecidos, las diferentes discapacidades, los problemas de salud mental y el impacto del territorio pueden afectar negativamente a la educación real y efectiva de los menores. El encuentro finalizará con una charla en la que ocho adolescentes aportarán su visión y sus preocupaciones sobre este tema. La inauguración tendrá lugar hoy en el edificio de la Caja Rural de Aragón.

HA



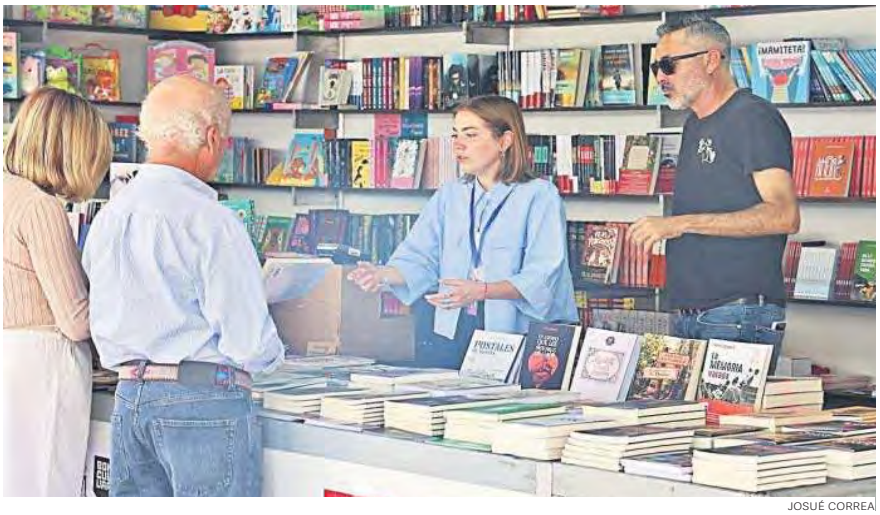
Los Defensores del Pueblo, con el alcalde de Loarre, ante el castillo, que visitaron ayer. JUSTICIA DE ARAGÓN

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 14	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 888 EUR (3,359 USD)
Difusión	4878	Tamaño	182,29 cm² (29,2%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1249 EUR (1453 USD)

Dossier de prensa unacc

La Feria del Libro bate récords con la venta de 3.500 ejemplares y 80.000 euros recaudados



JOSUÉ CORREA

Un stand de la Feria del Libro, celebrada recientemente en la Plaza de las Monjas.

La asociación de libreros onubenses destaca que este año han habido más visitantes que nunca, con 35.000 personas que pasaron por el recinto

H. I. Huelva

La 49.ª edición de la Feria del Libro de Huelva cerró sus puertas este pasado fin de semana con unas cifras de negocio de unos 80.000 euros y la venta de 3.500 ejemplares. Así lo ponen de manifiesto los organizadores, la Asociación Provincial de Librerías, que aseguran que en número de visitantes creció este año de forma notable, "confirmando el excelente momento que vive este encuentro con la literatura, alcanzándose las 35.000 personas que pasaron por el recinto".

Este éxito, dice la asociación, "es reflejo de la sólida colaboración y el compromiso sectorial, contando con el apoyo fundamental de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), en la que se integra la Asociación de Librerías de Huelva, y el respaldo de la Federación Andaluza de Librerías (FAL), que activamente apoya el sector librero y las ferias del libro en toda Andalucía".

El presidente, Juan Antonio García Villadeamigo, agradece la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, "sin la que no sería posible organizar esta feria, el apoyo de la Diputación Provincial que ha hecho una apuesta decidida por la feria, y a otros patrocinadores como el Puerto de Huelva, la UNIA, la Fundación Caja Rural del Sur, y a los todos los colaboradores como la Fundación Atlantic Copper, las Consejerías de Cultura y de Educación, el Centro Andaluz de las Letras, Syrsa y Hyundai".

A lo largo de los diez días de celebración, la Plaza de Las Monjas se ha convertido en un vibrante punto de encuentro entre autores, editoriales, libreros y lectores de todas las edades. Más de un centenar de actividades –entre presentaciones, firmas, cuentacuentos, talleres, mesas redondas y encuentros con escritores– llenaron de vida este céntrico espacio, reforzando la estrecha relación de Huelva con los libros y la lectura.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 14	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	692 EUR (805 USD)
Difusión	4713	Tamaño	51,69 cm² (8,3%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	306 EUR (356 USD)

Dossier de prensa unacc

Salud

Alba Prieto



La importancia de ejercitar la mente

La responsable del área terapéutica de AFA Zamora, Laura Manteca, ofreció la primera charla de las nuevas jornadas Infosalud de la Fundación Caja Rural centradas en el cuidado de la memoria.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 10	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 279 EUR (6,140 USD)
Difusión	2555	Tamaño	284,95 cm² (45,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2386 EUR (2776 USD)

Dossier de prensa unacc

Unos 2.000 alumnos aprenden que «hablar, salva» en casos de acoso

El Congreso 'Educando en Valores' traslada al alumnado las experiencias de profesionales que les aportan herramientas para «mejorar»

ANDREA G. PARRA



La sala García Lorca del Palacio de Congresos, a rebosar de estudiantes en el Congreso ayer. PEPE MARÍN

GRANADA. «Por favor, no borrar nada, ningún mensaje. Hacer pantallazos y acudir a un adulto». Fueron las palabras, que retumbaban como un grito de atención y reclamo, en el escenario de la sala del Palacio de Congresos de la capital granadina, que este lunes escuchaban cientos de alumnos. Las que hablaban eran Laura Aguirre y Marina Josende, psicóloga y sexóloga, que participaron en el I Congreso 'Educando en Valores', que alertaban a los jóvenes que si sufren menosprecio y bullying no se queden callados. «Hablar, salva», dos palabras que todos deben tener muy en cuenta.

Hay casos muy recientes, como el de la niña de Sevilla, Sandra Peña, suicidio por bullying. Precisamente, hay convocada, por parte de un colectivo estudiantil, el Sindicato de Estudiantes, una huelga, para este martes, en contra del bullying. El acoso no tiene cabida en los colegios ni en ningún rincón presencial ni en internet en la sociedad y eso quedó reflejado en los discursos de este lunes.

Marina y Laura se dirigían este lunes a un aforo compuesto por niños y niñas que tuvieron la oportunidad de aprender varias lecciones de lo que no se debe hacer y cómo pedir ayuda si están siendo acosados. «Si la primera persona no tiene la respuesta que esperamos, ve a la segunda y si esa no reacciona acude a la tercera», les dijeron. «Insistir, salva», incidieron para que el mensaje llegara al alumnado.

Este I Congreso 'Educando en Valores', organizado por la Asociación Educando en Valores con el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Granada y la colaboración del Ayuntamiento de Granada, reunió a unos dos mil alumnos y alumnas de veintidós institutos. Es el primer evento de estas características en Granada, pero ya han celebrado veinticinco en otras ciudades de España.

Experiencias muy duras

En las diferentes charlas, el público matinal pudo escuchar experiencias muy duras y también exposiciones motivacionales. El ex deportista y coach Pedro García Aguado compartió su testimonio sobre la importancia de las segundas oportunidades; la triatleta paralímpica Marta Francés llegó al corazón de los asistentes con su historia de superación; y el empresario Juan José Cuevas, CEO de QuantricPro, ofreció una ponencia sobre Inteligencia Artificial con valores, invitando a los jóvenes a reflexionar sobre el uso ético de la tecnología.

Marina Josende y Laura Aguirre impartieron una ponencia sobre la prevención del bullying y del acoso sexual, proporcionando herramientas para la convivencia positiva y el respeto mutuo, como se ha indicado y tuvo un impacto importante entre los alumnos. «No te calles. El poder vuelve así a donde siempre debe estar, en ti», dijeron a los chavales, que respondieron con una gran ovación.

Pedro García Aguado compartió su testimonio sobre la importancia de las segundas oportunidades

Hubo música con el cantante Luis Muñoz, autor del himno del movimiento Desde Siempre y Para Siempre.

El congreso contó con el respaldo de autoridades y representantes institucionales como Poli Servián, directora de la Fundación Caja Rural de Granada; Jesús Saavedra Requena, secretario general del Consejo Escolar de Andalucía; Matilde Ortiz Orca, delegada territorial de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad en Granada; y Encarnación González Fernández, concejala de Educación, Empleo e Igualdad del Ayuntamiento, según informó la organización.

La presidenta de la Asociación Educando en Valores, Mª Ángeles Martos, agradeció la participación de todos los centros educativos, colaboradores y patrocinadores.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	28/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 429 EUR (1,661 USD)
Tamaño	198,34 cm² (31,8%)
V.Publicitario	747 EUR (869 USD)

Dossier de prensa unacc

El Consistorio garantiza sus pagos con dos modificaciones presupuestarias

El Pleno aprobó también la eliminación de la tasa de examen para procesos selectivos municipales



Los concejales votan durante el Pleno de ayer. / AYUNTAMIENTO DE HELLÍN

REDACCIÓN / ALBACETE

El Pleno del Ayuntamiento de Hellín aprobó dos modificaciones presupuestarias por un valor total de 2.226.246 euros, con el objetivo de garantizar el pago de diversos préstamos municipales y mantener el equilibrio financiero del consistorio durante el ejercicio 2025.

Los fondos procederán del remanente de Tesorería para gastos generales, lo que permitirá afrontar estos pagos sin recurrir a nuevo endeudamiento. «Estas actuaciones son una muestra de la buena gestión económica del Ayuntamiento. Gracias al esfuerzo de los últimos años y al control responsable del gasto, hoy podemos cumplir con nuestras obligaciones financieras sin comprometer los servicios públicos», destacó el alcalde Manuel Serena.

Las modificaciones, recogidas en los expedientes 4SC/2025 (suplemento de crédito) y 5CE/2025 (crédito extraordinario), permitirán atender las amortizaciones de los préstamos suscritos con Eurocaja Rural, Globalcaja, Unicaja Banco y CCM.

Serena subrayó además que el equipo de Gobierno «seguirá trabajando para mantener unas cuentas saneadas y transparentes, asegurando que cada euro se destine a mejorar la vida de los vecinos de Hellín y a impulsar los proyectos que necesita la ciudad para los próximos años».

Por su parte, el concejal de Economía, Pedro García Sequero, ha resaltado que «el Ayuntamiento demuestra su compromiso con una gestión responsable, reduciendo la deuda heredada y liberando recursos para mejorar los servicios públicos y atender las necesidades de los vecinos».

Durante la misma sesión plenaria se aprobó también la derogación de la Ordenanza Fiscal número 26, que regulaba la tasa por derechos de examen en los procesos selectivos municipales. Con esta medida, el Ayuntamiento elimina el pago por participar en las convocatorias públicas, favoreciendo la igualdad de oportunidades, especialmente entre jóvenes, desempleados y personas con menos recursos. La supresión de esta tasa implica además la gratuidad de las publicaciones en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) y una mayor eficiencia administrativa, al reducir costes y simplificar trámites.

García Sequero también informó de que el periodo medio de pago a proveedores se sitúa actualmente en 15,51 días, un plazo muy por debajo de la media de otras administraciones: 23 días en la Administración Central, 21 en la autonómica y 28,73 en la Administración Local.

«Los proveedores están cobrando rápido y así mantienen su actividad sin tensiones de tesorería. Este dato refleja la buena salud financiera del Ayuntamiento», concluyó el edil.

Con estas medidas, el equipo de Gobierno de Hellín reafirma su apuesta por la responsabilidad, la transparencia y la estabilidad económica, al tiempo que impulsa políticas que favorecen la igualdad y la eficiencia en la gestión pública.

DIMISIÓN. En este Pleno igualmente se vio la renuncia, por motivos personales, de la *popular* Vanesa González Calleja, a su condición de concejal. No obstante, aunque de momento se desconoce quien tomará posesión en su lugar cabe recordar que Alejandro Campos es el siguiente de la lista con la que el PP concurrió a los comicios municipales 2023 . Vanesa González es la segunda edil de este partido que dimite tras Dolores Ráez.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	28/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 157 EUR (1,345 USD)
Tamaño	143,82 cm² (23,1%)
V.Publicitario	605 EUR (704 USD)

Dossier de prensa unacc

EVENTO | VITIVINICULTURA

FEDA remarcará la importancia del vino en toda la comarca

Celebrará un encuentro de bodegueros el 3 de noviembre en la decimotercera edición de 'Con Vino Mejor', que combina gastronomía y espectáculo

T. JIMÉNEZ / VILLARROBLEDO

La Delegación de FEDA en Villarrobledo el próximo lunes, 3 de noviembre, celebrará la XIII edición *Con Vino Mejor*. Un evento que combina vino, gastronomía local y espectáculo organizado por la Confederación de Empresarios de Albacete y la Asociación de Empresarios de Vinos de Albacete, AEVAB. El encuentro arrancará a las 17,30 horas bajo el título *Magia. Con Vino Mejor*. Los asistentes podrán disfrutar de la cata guiada por Antonio Candelas, director de la revista *Mi Vino*, con un espectáculo espontáneo en directo a cargo del Mago Chicky de humor que irá más allá de la magia tradicional donde el asombro y la risa se entrelazarán con cada copa de vino y la elaboración de una tapa del chef, Javier Castillo Cuenca, del Hotel Casa Lorenzo de Villarrobledo.

Las bodegas locales protagonistas de la cata en l XIII edición serán Bodegas Martínez Sáez con Viña Orce Chardonna, bodega Ayuso con Estola Selección Tempranillo y bodega Pago de la Jaraba cuyo vino los asistentes tendrán que descubrir a través de una cata ciega.

La jornada finalizará con un aperitivo a cargo de Hotel Casa Lorenzo en el que se servirán vinos de la bodegas Santiago el Mayor de Minaya y cooperativa Don Octavio, de Villarrobledo.

Estarán presentes en el evento el presidente de FEDA Artemio Pérez, Junta Local de la Delegación de FEDA, presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín y representantes de las asociaciones sectoriales de Hostelería y de la Asociación de Empresarios de Vinos de Albacete, el presidente de la Corporación y alcalde de Villarrobledo Valentín Bueno y el presidente de la Diputación provincial de Albacete Santiago Cabañero. El evento será el próximo tres de noviembre desde las 17,30 horas.



Fachada principal de la delegación de FEDA en Villarrobledo. / T.J.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	28/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 000 EUR (1,163 USD)
Tamaño	117,12 cm² (18,8%)
V.Publicitario	523 EUR (608 USD)

Dossier de prensa unacc

CINE



Cedro

EL SEGUNDO 'DESAFÍO GASTROEXPERIENCE' INCLUYE LA PROYECCIÓN DE TRES CORTOS Y SENDAS PROPUESTAS CULINARIAS

'Una cabeza en la pared', 'El otro' y 'Cuerdas' maridarán con la mejor cocina alcarreña

El Festival Internacional de Cine de Albacete programa hoy un nuevo *Desafío Gastroexperience* de la mano de Cátedra de Gastronomía de la Universidad de Castilla-La Mancha, una cita que tendrá lugar a las 20,30 horas en el Cine Capitol-Sala Globalcaja.

Se proyectarán los cortometrajes *Una cabeza en la pared*, de Manuel Manrique, *El otro*, de Eduard Fernández y *Cuerdas*, de Pedro Solís García. La propuesta culinaria correrá a cargo de Samuel Moreno del restaurante Molino de Alcuneza (Sigüenza), Quique Pérez de El Doncel (Sigüenza) y Fátima Gismero del Obrador Fátima Gismero, reconocida como joven pastelera en Madrid Fusión 2021. La experiencia se completa con la intervención del enólogo Diego Morcillo, galardonado como mejor enólogo europeo 2024. Una cita donde cine y gastronomía se encuentran en un mismo escenario.

El tercer *Desafío Gastroexperience* de este año tendrá lguar mañana miércoles, a la misma hora, con la proyección de los cortos *Carné de(s) madre*, de Xabi Vitoria, *Periquitos*, de Álex Rey, *En Toronto no pasan estas cosas*, de Manolo Orellana Naranjo y *Sexo a los 70*, de Vanesa Romero. La propuesta culinaria estará a cargo de Nerea Bescos y Sergio Molina de El Doncel (Sigüenza), Mario de Lucas de El Casino (Guadalajara), Manuel Lopesino de Lino (Mondéjar) y José Manuel García del Obrador Nueva Estrella (Albacete). La experiencia se completa con una nueva intervención del enólogo Diego Morcillo.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 20	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 958 EUR (2,277 USD)
Difusión	3320	Tamaño	172,38 cm² (27,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	619 EUR (720 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural renueva su colaboración con la Asociación de Comercio de Calamocha

Caja Rural de Teruel y la Asociación de Comercio e Industria de Calamocha (ACIC) han renovado el acuerdo de colaboración con el que se pone a disposición de la asociación y sus asociados importantes ventajas en los productos y servicios que ofrece la entidad turolense, como financiación, inversión, servicios de medios de pago y seguros. El acuerdo se firmó por primera vez en 2003 y con esta renovación "se demuestra el compromiso de la cooperativa de crédito con el tejido empresarial de la comarca del Jiloca y con el territorio", informó la entidad. El convenio incluye una aportación económica para la realización de iniciativas promocionales en apoyo del comercio local, gracias al Fondo de Educación y Promoción, del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito y con el que devuelve a la sociedad una parte muy importante de sus beneficios. A la firma, realizada en el salón social de Caja Rural en Calamocha, asistieron Antonio San Roque (dcha.), presidente de ACIC, y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural.

LA FRASE DEL DÍA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	28/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	786 EUR (914 USD)
Difusión	3320	Tamaño	94,82 cm² (15,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	411 EUR (478 USD)

Dossier de prensa unacc

La valentía, la gran cualidad del empresario turolense para construir "una provincia viva y abierta al futuro"

La flamante secretaria general de la Cámara de Comercio de Teruel, Nuria Ros, ofreció a los emprendedores todas las herramientas y servicios de que dispone el ente cameral, así como sus socios dentro de la Fundación Aragón Emprende, que promueve la cultura e iniciativa emprendedora para dinamizar la región.

Liderada por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), la fundación incluye a las Cámaras de Aragón. CEOE, Cepyme, la Universidad de Zaragoza, Fundación Ibercaja, Fundación Caja Rural, el Instituto Aragonés de la Mujer, la Asociación de Autónomos de Aragón o la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, entre otros patronos.

"Desde todas las instituciones vamos a seguir trabajando para que ninguna idea se quede sin hacer realidad", destacó Ros, que desgranó las "tres verdades" que constatan las Cámaras entre quienes emprenden. En primer lugar, "emprender es un acto de valentía porque supone apostar por uno mismo, por una idea y por un sueño". Se trata de asumir riesgos pero también de generar oportunidades para el entorno "y esa valentía es la que necesitamos para seguir construyendo una provincia viva, innovadora y abierta al futuro".

En segundo lugar, dijo la secretaria cameral, el proceso "no se hace en soledad" porque "detrás de cada proyecto hay una red" público-privada que "da fuerza al ecosistema emprendedor" que acompaña "de verdad".

Por último, "emprender es aprender cada día", pues "el éxito no llega de inmediato" sino que "se construye con constancia, formación y capacidad de adaptación", para lo cual los patronos ofrecen todas sus herramientas y apoyo a todas las fases del proceso, actualizando tecnologías como la IA.

El alcalde de Alcañiz y también empresario, Miguel Ángel Estevan, coincidió en que "emprendimiento es sinónimo de innovación, valentía y riesgo", y "recorrer un largo camino en ocasiones lleno de dificultades, gastos inesperados" o "frustración". Por ello "es importante contar con Aragón Emprende para que acompañe, asesore e informe a emprendedores". Por último, recordó que la ciudad cuenta con ecosistemas propicios como TechnoPark u oficinas de incubación.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados