Resumen de prensa

viernes, 24 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	La vivienda pisa el freno con el agosto de menores ventas desde la pandemia	24/10/2025	22
5	Cinco Días	“ “	24/10/2025	23
6	Expansión	El precio de las hipotecas cae al nivel más bajo desde febrero de 2023	24/10/2025	16
7	El Mundo	El fin del alivio financiero acecha las hipotecas	24/10/2025	29
8	Expansión	Bankinter gana 812 millones, un 11% más, con fuerte actividad comercial	24/10/2025	15
9	Expansión	Alerta de la “competencia irracional” en hipotecas	24/10/2025	15
10	Expansión	Cuerpo dice que la norma europea no quita al Gobierno poder en las opas	24/10/2025	17
11	El Economista	Oliu quiere recuperar el núcleo duro de Sabadell con grandes fortunas catalanas	24/10/2025	6
12	El Economista	Santander y Mapfre solo concretan el 10% de las hipotecas inversas	24/10/2025	7
13	Cinco Días	Eurocaja Rural abre su oficina número 500 y refuerza su vocación de proximidad	24/10/2025	10
14	Las Provincias	Europa busca su lugar en el nuevo tablero geopolítico global	24/10/2025	36
15	Las Provincias	“ “	24/10/2025	37
16	ABC Toledo	Page, Gómez Mora, Martín Molero y el chef Javier Chozas, Premios Cornicabra de Oro	24/10/2025	6
17	Diario de Cádiz	Más de 300.000 euros para las cooperativas por los daños en la vendimia	24/10/2025	31
18	Córdoba	La Lonja Agropecuaria de Los Pedroches celebra sus 25 años	24/10/2025	19
19	Heraldo	Directivas de Aragón entrega los VII Premios Talento y Mérito 2025	24/10/2025	4
20	Huelva Información	Las XXVIII Jornadas Agrícolas de Trigueros, espacio de encuentro del sector agrícola	24/10/2025	19
21	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca: una apuesta decidida por la innovación	24/10/2025	18
22	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural renueva su apoyo a la Lotería Solidaria con el Banco de Alimentos	24/10/2025	10
23	La Opinión de Zamora	Las Jornadas Infosalud inician el curso y tratan sobre la memoria	24/10/2025	9
24	Ideal Granada	25 años de la empresa Vialterra, «y lo mejor está por llegar»	24/10/2025	18
25	El Adelantado	La poesía social centra las jornadas literarias de la Fundación Caja Cega	24/10/2025	11
26	El Día de La Rioja	«Dentro de la planificación financiera y fiscal, considero que es un producto que se consolida»	24/10/2025	5
27	La Tribuna de Toledo	La DOP ‘Montes de Toledo’ brinda por un cuarto de siglo de promoción del aceite de oliva	24/10/2025	14
28	Diario Jaén	Caja Rural renueva su compromiso con el deporte a través de un nuevo acuerdo	24/10/2025	37
29	Diario Jaén	Financiación para la Cumbre de las Agencias	24/10/2025	10

30	La Tribuna de Albacete	Preparan la celebración del Certamen de Teatro Aficionado Nacional Villa Escénica del 7 al 15 de noviembre	24/10/2025	22
31	El Día de Soria	Caja Rural es una de las primeras tres empresas que certifica AENOR en igualdad de género y retributiva	24/10/2025	28
32	El Día de Soria	La Cámara insta a «hacer encajar las políticas activas de empleo»	24/10/2025	13
33	Diario de Teruel	Medio centenar de puestos llenarán la Feria de Mora de artesanía y alimentación	24/10/2025	17
34	Diario de Teruel	Sistema	24/10/2025	25
35	Segre	UdL y bonÀrea se unen por la diversidad con premios y ayudas a investigaciones	24/10/2025	8
36	El Mundo Castilla y León	Eurocaja Rural llega a 500 oficinas en su apuesta por pueblos y barrios	23/10/2025	8
37	ABC Toledo	«Remar contra corriente, pero con el corazón», el secreto de Eurocaja Rural para alcanzar 500 oficinas	23/10/2025	9

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 22	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 438 EUR (52,692 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	235,57 cm² (37,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6725 EUR (7799 USD)

Dossier de prensa unacc

La vivienda pisa el freno con el agosto de menores ventas desde la pandemia

En el octavo mes se compraron 47.697 casas, un 3,4% menos que un año antes, en el primer retroceso del sector desde junio de 2024 ▶ La duda es si se convertirá en tendencia

GORKA R. PÉREZ
MADRID

El boyante mercado de la vivienda pisó el freno ligeramente en agosto. Según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el octavo mes se registraron 47.697 compraventas de viviendas, un 3,4% menos que en el mismo periodo de 2024, y un 26,3% por debajo de las cifras de julio. El dato es también el peor en ese mes de los últimos cinco años. Después de 2020, un año anómalo por la pandemia, en todos los agostos se habían superado las 49.000 transacciones, pese a ser tradicionalmente un periodo de poca actividad por las vacaciones de verano. Y supone el primer traspié del mercado en 14 meses, desde junio de 2024.

El INE también informó ayer de que en agosto se constituyeron 33.271 préstamos hipotecarios. En este caso son más que hace un año (7,5%), pero de nuevo están muy alejados de los volúmenes de julio (-26,2%).

El mal dato de agosto en las compraventas era en parte esperado. Lo habían anticipado los registradores de la propiedad, que es la fuente de la que bebe la estadística oficial, unas semanas atrás. Al difundir ese dato, Registradores de España anticipó un nuevo ciclo de mayor "moderación" para el mercado. La duda es si eso se traducirá en nuevas caídas o en incrementos menos abultados. También hasta qué punto la subida continuada de los precios ha empezado a provocar un tapón que constriñe la demanda, pese a que esta sigue siendo notablemente superior que la oferta.

"Venimos de crecimientos muy importantes y está claro que el alza continuada de los precios iba a hacerse notar en algún momento", analiza Lázaro Cubero, director de análisis del grupo Tecnocasa. Esta ralentización está provocando, según ha detectado Cubero, un retraso en los tiempos de ejecución de las compras "de dos a tres días". "Hemos detectado que este año la oferta se ha reducido entre un 15% y un 16%, lo que ha tensionado aún más el mercado, teniendo en cuenta que la demanda sigue siendo muy elevada", añade.

Para José María Alfaro, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones Inmobiliarias (FAI), los resultados de agosto no son "un dato coyuntural", sino el indicador de un "agotamiento del ciclo alcista". Por eso, considera que en los próximos meses "seguirá la tendencia de ralentización en las subidas", si bien no esperan una alteración a la baja "salvo que se produzca un hecho relevante geopolítico o financiero".

Desagregando por tipo de vivienda, volvió a quedar claro la predominancia en la compra de las de segunda mano (78,7%) por encima de los nuevos; fiel reflejo de la falta de construcción de la que continúa adoleciendo el parque inmobiliario. Con todo, los registros de ambas categorías estuvieron significativamente por debajo de los de julio –especialmente en las usadas, de las que se vendieron 13.500 menos que en el mes anterior–, aunque las de nueva construcción mejoraron el dato interanual, pero por poca diferencia (apenas 281 casas más). También se vendieron 2.000 menos de segunda mano que hace un año.

El porcentaje de hipotecas a tipo fijo cae 10 puntos respecto al mes anterior

La compraventa de viviendas se enfría tras un año de subidas



CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 23	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 438 EUR (52,692 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	72,99 cm² (11,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3063 EUR (3552 USD)

Dossier de prensa unacc

En conjunto, las 47.697 compraventas ejecutadas en agosto fueron menos que las realizadas en el mismo periodo de 2021 (49.899), 2022 (57.548), 2023 (49.014) y 2024 (49.363), y solo mejoraron a las de 2020 (31.592), que estuvieron afectadas por la covid. Este adelgazamiento global bebe de las rebajas que se produjeron en territorios "calientes" como Andalucía, Comunidad Valenciana o Cataluña, con caídas por debajo de las 3.000 operaciones en comparación con las de julio. En opinión de Francisco Iñareta, portavoz de Idealista, la desaceleración que empiezan a evidenciar los datos podría no ser anecdótica o puntual. "La imposibilidad de generar nuevas bolsas de vivienda disponible podría provocar que esta tendencia bajista se mantenga en el tiempo", señala.

Menos herencias

Además de las compraventas totales, la estadística del INE también arroja los resultados de otro tipo de transmisiones, como son las herencias. Esta categoría –que ante la falta de oferta se ha convertido para muchas personas en la única forma de adquirir una vivienda en propiedad– también perdió fuerza en el mes de agosto, con 13.562, 5.000 menos que en julio, lo que volvió a situar el octavo mes de 2025 como el periodo más endeble desde 2020.

Los expertos creen que los datos de agosto pueden no ser coyunturales

De acuerdo con los últimos datos del INE, el precio medio de las hipotecas firmadas en agosto fue de 169.650 euros, un valor que superó en un 15,5% el registrado en el mismo periodo del año anterior, y en un 3,9% el del mes precedente (cuando el importe había caído respecto a junio).

El crecimiento en el precio medio de los préstamos para la adquisición de una vivienda se está produciendo, al margen de que los precios sigan encaramados a techos históricos, por una mejor facilidad en el acceso al crédito. Algo que se refleja en el hecho de que el tipo de interés medio que se firmó en agosto para las hipotecas fue del 2,89%, significativamente más bajo que el de un año antes (3,28%), y cinco centésimas inferior al de julio.

Junto con la caída en el número de hipotecas para viviendas, también se ha dado una alteración drástica en el modelo de financiación elegido. Así, pese a que los préstamos a tipo fijo siguen dominando las operaciones, lo hacen con menos pujanza: en agosto el porcentaje fue del 59,4%, diez puntos por debajo del registrado en julio (70,1%); lo que provocó la subida en la misma proporción de las hipotecas a tipo variable (40,6% en agosto por el 29,9% del mes anterior). La progresiva caída del euríbor desde 2023 gracias a las políticas expansivas impulsadas por el Banco Central Europeo han revitalizado el atractivo de las hipotecas variables.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	75 187 EUR (87,191 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	292,47 cm² (46,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 220 EUR (11 852 USD)

Dossier de prensa unacc

El precio de las hipotecas cae al nivel más bajo desde febrero de 2023

PRECIO MEDIO DEL 2,89% EN AGOSTO/ El coste de los préstamos para compra de vivienda cae con fuerza y el importe medio se dispara hasta los 169.650 de euros, con un alza anual acumulada del 13,2%.

E.Utrera. Madrid

Un mes tan estacional en el mercado hipotecario como es agosto ha dejado algunas cifras muy relevantes. La más importante es que el precio medio de los préstamos para compra de vivienda cayó abruptamente hasta el 2,89%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados ayer.

El tipo medio es el más bajo que se conoce en 2025 y también el menor desde febrero de 2023, y demuestra que la competencia entre entidades se mantiene en unos niveles muy elevados a la caza y captura de nuevos clientes.

El coste medio de los préstamos acumula ya siete meses por debajo del nivel del 3% y se aleja significativamente del 3,328% de agosto de 2024.

"Las entidades financieras ya están anticipando una posible bajada del euribor, aunque aún no se ha materializado", explica Ricardo Gulias, de RN Tu Solución Hipotecaria.

Efectivamente, el sector financiero sigue ajustando a la baja el precio de los préstamos a pesar de que el euribor a 12 meses acumula dos meses consecutivos de subidas. En agosto avanzó hasta el 2,11% respecto al 2,07% de julio, mientras que en septiembre subió de nuevo suavemente hasta el 2,17%. Ahora, en lo que va del mes de octubre, se ha relajado ligeramente y el tipo diario se situó ayer en el 2,15%.

Actividad

La nueva caída de los precios mantuvo la actividad en niveles muy elevados en el octavo mes del año. Según los datos del INE, el número de hipotecas constituidas sobre viviendas fue de 33.271, un 7,5% más que en agosto de 2024. Ha sido el mes de agosto de mayor actividad desde 2022.

En el acumulado de los ochos primeros meses del año, el número de hipotecas concedidas crece un 22,9%.

No obstante, en agosto el crecimiento se ha moderado respecto a la fuerte subida del 25% de julio. Aunque gracias a la caída del precio, el capital que presta la banca crece un 39%. Las cifras hablan de magnífico estado de salud de la actividad hipotecaria.

En cualquier caso, Francisco Iñarreta, del bróker inmobiliario Idealista, destaca que, a pesar de que el volumen de hipotecas concedidas crece al ritmo más alto desde 2011, los datos conocidos ayer demuestran que "además de la estacionalidad prevista en agosto, el ritmo de crecimiento se va desacelerando".

Es muy significativo que en cuatro comunidades autónomas (Asturias, Extremadura, Madrid y Andalucía) se produjeron en agosto variaciones anuales negativas en el número de hipotecas concedidas entre el 15,6% y el 2,15%.

El número de hipotecas inscritas creció en agosto un 7,5% hasta las 33.271 unidades

El importe medio de los préstamos se ha disparado casi 24.300 euros en los últimos doce meses

Competencia

Esta desaceleración ha provocado que, según Idealista, "las entidades financieras hayan aumentado su competencia, reduciendo los tipos de interés medios a los que se firman estos préstamos, que se han situado en el nivel más bajo de todo el año. Es previsible que esta tendencia se mantenga durante los próximos meses, empujada también por el aumento de precio de la vivienda y, en consecuencia, también por los importes medios prestados", destaca Iñarreta. Aunque no todas las entidades sigan esa tendencia. La CEO de Bankinter, Gloria Ortiz, habló ayer de competencia "irracional" en precios hipotecarios. Y Santander y BBVA han anunciado que no participarán en esa guerra de precios.

Importe medio

Es precisamente el crecimiento imparable del importe medio de los préstamos hipotecarios para compra de vivienda lo que más preocupa a los expertos. En agosto, se situó en los 169.650 euros, con una subida anual acumulada del 13,2%.

El alza es mucho mayor si se compara con el mes de agosto de 2024, cuando el importe medio fue de 145.352 euros. En 12 meses, las familias se han solicitado casi 24.300 euros más para hacer frente a la financiación de una casa.

Esta subida vertical empieza a pasar factura a las compraventas, que en agosto se anotaron un descenso interanual del 3,4% hasta las 47.697 operaciones, el nivel más bajo de los últimos cinco años en un mes de agosto.

Los expertos están de acuerdo en que la subida del importe medio de las hipotecas, que está dejando a muchos hogares fuera del grupo de potenciales compradores de vivienda, se va a mantener en el tiempo.

"Este (el del importe medio) es el dato más alarmante del mes. Empezamos el año con una hipoteca media de 152.000 euros y en solo ocho meses ha subido un 11,4%. Es una tendencia que nos asusta", alerta Ricard Garriga, CEO y cofundador del bróker hipotecario Trioteca. "Todo apunta a que este importe medio seguirá aumentando", añade.

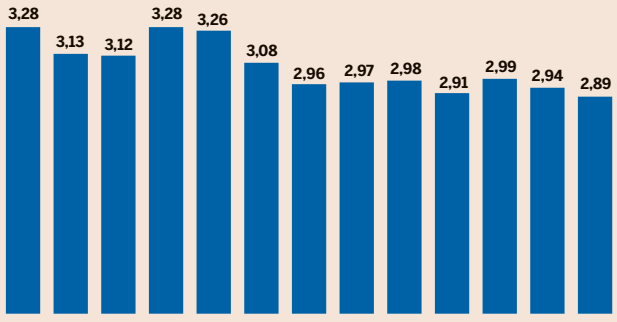
Ferrán Font, de Pisos.com, cree que "la presión sobre los precios de las casas y las dificultades de acceso a la vivienda continúan siendo los principales retos del sector".

Modalidad

Otra de las cifras destacadas de agosto es que se redujo el peso de las hipotecas fijas, las grandes estrellas este año en el escaparate comercial del banco, en la contratación total. El 40,6% de las hipotecas se constituyó a tipo variable (el INE incluye en esta modalidad los préstamos a tipo fijo), la cifra más alta desde el mes de julio de 2024. Por su parte, el 59,4% de los hogares optaron por el tipo fijo puro.

LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

Tipo de interés medio de las hipotecas para vivienda, en %.



Expansión — Fuente: INE



Varios trabajadores de la construcción, en una obra en el centro de Valencia. MANUEL BRUQUE

El fin del alivio financiero acecha las hipotecas

El sector ve una guerra «irracional» en crecer a costa de tipos

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

El mercado inmobiliario en España es una máquina bien engrasada que no deja nunca de funcionar. Pero un contexto en el que los tipos de interés han terminado ya de bajar, y por ende también el alivio financiero de las familias, hace pensar que pronto el ritmo al que se compran y venden viviendas en España se detendrá. La primera señal la dio el mes de agosto –un periodo en el que los números se toman con cierta prudencia al ser tiempo vacacional–, en el que, por primera vez en 13 meses descendió el número de operaciones de compraventa en nuestro país.

Según los datos publicados este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el octavo mes del año se registraron 47.697 compraventas de viviendas, un 3,4% menos que en el mismo periodo de 2024, y un 26,3% por debajo de las cifras de julio. Lo llamativo es que, por otro lado, se conoció el dato hipotecas constituidas, que no para de crecer. El INE reveló las cifras de agosto, cuando estos préstamos inmobiliarios aumentaron un 10% sobre el mismo mes del año pasado, hasta algo más de 43.000.

Por primera vez en tres años el tipo medio de interés de las hipotecas en España cayó del 2,9%. Es una tendencia evidente, respaldada por la rebaja de los tipos de interés llevada a cabo por el Banco Central Europeo (BCE) que, desde el año pasado, ha recortado las tasas oficiales hasta ocho veces, llevando el tipo principal de refinanciación a niveles del 2,15%. Hay margen de caída aún, al menos en base a los datos que arroja la firma de nuevas hipotecas. Según datos del Banco Central Europeo, España cuenta con las hipotecas más baratas de toda Europa, con tipos que ya están por debajo del 2,7%. Contrasta con la media europea, por encima de niveles del 3,3%. Pero ¿qué sucederá cuando esta bajada llegue a su fin?

Es una pregunta recurrente en foros donde intervienen los principales bancos del país, convencidos de que los españoles están pudiendo comprarse una casa gracias a que los tipos de interés están dando cierto respiro en las cuotas frente a una escalada de precios que en muchas capitales han superado ya los niveles de la crisis financiera de 2008.

El importe medio de comprarse una casa en España rozó en agosto los 170.000 euros. Esto es casi un 4% más que en julio, y un 15,5% por encima de agosto del 2024.

La compraventa de viviendas cayó en agosto un 3,4% hasta las 47.697

Comprarse una vivienda cuesta casi 170.000 euros de media

Cabe recordar que los hipotecados vinculados a préstamos en variable todavía están pagando hoy cuotas superiores a las de hace cuatro años, justo antes de que Christine Lagarde subiera, de manera abrupta y con la mayor rapidez que se recuerda, las tasas de referencia para tratar de dar caza a una inflación que se disparaba. Sobre una hipoteca de 300.000 euros con un diferencial sobre Euribor del 0,99% todavía se está pagando una cuota mensual que es 391 euros superior a la que asumían en 2021, antes del arranque del nuevo ciclo monetario, cuando se situaba sobre los 900 euros. Hoy esa misma mensualidad roza los 1.300 euros (aunque llegó a ser de 1.600 en el peor momento de los tipos, en 2023).

Bankinter, la primera entidad en presentar sus cuentas trimestrales, reconoció ayer la existencia de una guerra «irracional» por crecer en hipotecas a costa de ofrecer tipos muy competitivos. Este verano se llegó a hablar de niveles para hipotecas a tipo fijo que se estaban vendiendo a cotas del 1,7%. «Hemos estado creciendo bastante bien en hipotecas hasta ahora. Pero tengo que decir que la competencia está empezando a ser un poco irracional, particularmente en hipotecas a tipo fijo y largo plazo. Así que vamos a ser un poco menos activos», reconoció la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz. La entidad registró un crecimiento del 16% en hipotecas en España, con una cuota total de mercado del 6%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	45 329 EUR (52,566 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	324,11 cm² (52,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 158 EUR (12 940 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter gana 812 millones, un 11% más, con fuerte actividad comercial

RESULTADOS HASTA SEPTIEMBRE/ La evolución trimestral deja al alcance de la mano el objetivo interno de cerrar este año con un beneficio superior a los mil millones de euros, el mayor de la historia.

R. Lander. Madrid

Los resultados de Bankinter estuvieron alineados con el mercado, aunque no convencieron en Bolsa. El banco declaró un beneficio de 812 millones en los nueve primeros meses del año. Se trata de una subida interanual del 11%. "Es obvio que cerraremos el año por encima de los mil millones que nos habíamos marcado", afirmó ayer Gloria Ortiz, consejera delegada.

La cotización, sin embargo, encajó una caída del 4,98%. El motivo, la desviación a la baja que va a tener el margen de intereses en el conjunto del año respecto a la estimación previa. El mercado esperaba un crecimiento cero y los directivos del banco anticipan ahora una ligera bajada. Con todo, la acción acumula una subida anual del 70%.

Durante la rueda de prensa, Gloria Ortiz subrayó que en términos intertrimestrales el margen de intereses sube (un 1%) y que el euríbor ha dejado de caer. "La repreciación de la cartera de crédito [a tipos más bajos] se puede dar por terminada", aseguró.

Bankinter tiene más capacidad de compensar escenarios de bajos tipos de interés y márgenes financieros débiles que otros competidores porque vive en gran medida de las comisiones que cobra por productos de inversión, como fondos, planes de pensiones, Sicavs e intermediación bursátil.

En lo que va de año, estas comisiones crecen un 10,6%.

Los ingresos totales aumentan en todos los países en los que está presente. En España, un 7%; en Portugal, un 12%, y un 20% en Irlanda.

Productos de inversión

Sus clientes, normalmente de rentas medias y altas, tienen de promedio seis productos contratados con la entidad.

Bankinter gestiona 149.000 millones de euros, un 20% más que hace un año. De esa cifra, 80.000 millones proceden de clientes de banca patrimonial y 69.000 millones del segmento de banca de particulares.

El banco mueve 38.000 millones en fondos de inversión, Sicav, vehículos alternativos y planes de pensiones con la marca Bankinter. Además tiene 28.000 millones de dinero en fondos de terceros.

Bankinter está intentando crecer en el segmento de banca de empresas. El crédito al sector en España aumenta a tasas del 4,3%, por encima del 2,5% del mercado.

La cúpula se declara "muy satisfecha" con las alianzas comerciales y con las empresas conjuntas que tiene con Mapfre (seguros de vida) y con el grupo distribuidor e industrial portugués Sonae en financiación al consumo.

La *joint venture* en el mercado luso apenas lleva un año funcionando y ya mueve una cartera de crédito total de mil millones de euros.

Bankinter tiene las mejores ratios de la banca cotizada. Su rentabilidad sobre capital tangible es del 19,36% (solo le supera BBVA) y gasta 36 euros por cada 100 de ingresos. El nivel de costes empeora este año por la integración de EVO y las inversiones en Irlanda.

Bankinter es el único banco que no ha hecho nunca recompras de acciones, utilizadas con fruición por otros competidores. Sin embargo, eso podría cambiar. "Si no encontramos nada donde invertir y seguimos acumulando exceso de capital, lo repartiremos", afirmó Ortiz.



JM Cadenas

La cotización cae un 5% porque el banco ha rebajado la previsión anual de margen de intereses

Bankinter, el único banco que no ha realizado recompras de acciones, abre la puerta a hacerlo

La cúpula vigila "de cerca" la creciente demanda en 'criptos', pero no tiene hoy planes de venta

Gloria Ortiz, consejera delegada del banco, instantes antes de la presentación de resultados, ayer.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-Sept. 2025	Var. (%) 2025/2024
Margen de intereses	1.667	-3,5
Comisiones netas	576	10,6
Margen bruto	2.251	4,6
Costes de explotación	815	9,4
Margen neto	1.436	2,1
Dotaciones por insolvencias y otras	294	-9,4
Beneficio bruto	1.143	5,6
Impuestos	331	-5,7
Beneficio atribuido neto	811,5	11,0
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	19,36	1,18
Eficiencia	36,19	1,57
Morosidad	2,05	-0,17
Ratio de capital CET 1	12,94	0,38

Fuente: Bankinter

Gloria Ortiz ve necesario revisar la ley de opas

Terminada la opa de BBVA y Sabadell, los banqueros empiezan a reclamar una actualización del real decreto de 2007 que las regula por sus imprecisiones y dificultades de interpretación, que han sido un foco constante de incertidumbre para los accionistas. "Hay que hacer un análisis *post mortem* del proceso, para ver qué ha salido bien y qué ha salido mal. El Banco de España y la CNMV tienen razón al proponer una modificación de la ley de opas", señaló ayer Gloria Ortiz, primera ejecutiva del banco. Según la consejera delegada de Bankinter, ni BBVA ni Sabadell han perdido fuelle comercial durante el proceso, ni siquiera en el último mes y medio, el más determinante de la opa. "No hemos notado pérdida de pulso competitivo. Han sido tan agresivos como siempre", afirmó. Bankinter nació hace 60 años y solo ha crecido con adquisiciones fuera de España. Y así va a seguir. "No vamos a participar proactivamente en ninguna operación corporativa en España. Se genera más valor de manera orgánica y a través de la innovación de producto", asegura Ortiz. La entidad opera en Portugal, Irlanda y Luxemburgo. Hace unos meses, Ortiz desveló la intención de poner un pie en un cuarto mercado.

La única pista que ha dado es que estará en la zona euro. "Nuestro objetivo a cinco o diez años es que el 30% del margen bruto [ingresos totales] venga de fuera de España, incluido ese cuarto país. Pero de momento tenemos mucha comida en el plato", dice la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	75 187 EUR (87,191 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	73,35 cm² (11,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3226 EUR (3741 USD)

Dossier de prensa unacc

Alerta de la "competencia irracional" en hipotecas

R. Lander. Madrid

Algunos banqueros están preocupados por las hipotecas tan baratas que se están firmando en España, en algunos casos por debajo del 2% (ver pág. 16). Y han decidido dar un paso al lado. Bankinter es uno de ellos, junto con Santander y BBVA.

"Hemos estado creciendo bastante bien en hipotecas en España. Pero tengo que decir que la competencia está empezando a ser un poco irracional, particularmente en hipotecas a tipo fijo. Así que vamos a ser un poco menos activos", afirmó Gloria Ortiz, CEO de Bankinter, en la presentación de resultados a analistas.

En la rueda de prensa posterior a la presentación de resultados abundó en este asunto. "Se están concediendo hipotecas a tipo fijo a 30 años por debajo del precio del dinero", señaló. "Espero que entremos en razón de cara a 2026", apuntó. "No creo que la venta de hipotecas por sí sola sea rentable. Hay que vincular a los clientes con otros productos", añadió.

Según el banco, la demanda hipotecaria no va a aflojar a corto plazo y alerta de las dificultades de acceso a la vivienda. "Los precios suben y suben, y podría empezar a haber problemas, particularmente para los salarios medios", dijo Gloria Ortiz.

El negocio hipotecario de Bankinter crece a tasas del 16% en lo que va de año, hasta 4.900 millones de euros, según los datos acumulados a 30 de septiembre. El 75% se ha firmado a tipo fijo y mixto. La cartera de préstamos para compra de vivienda en vigor asciende a 38.000 millones de euros.

En Portugal y en Irlanda, donde la presencia de Bankinter es reciente (especialmente en el segundo caso), la cuota de mercado en nueva producción es del 6%, la misma que tiene en España.

'Criptos'

La cúpula de Bankinter asegura que no hay planes inmediatos de empezar a vender *criptos* a particulares, pero admite que es una posibilidad dada la creciente demanda. "Si se consolida veremos qué hacemos", apuntó Ortiz.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	62 946 EUR (72,996 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	243,01 cm² (39,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8475 EUR (9828 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuerpo dice que la norma europea no quita al Gobierno poder en las opas

OPA HOSTIL BBVA-BANCO SABADELL/ Economía defiende que su actuación "no fue un impedimento" para que la operación "siguiera adelante" y que la normativa se utiliza desde 2007 "sin problemas".

Artur Zanón / Juande Portillo.
Londres / Madrid

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, defendió ayer la actuación del Gobierno en la fracasada opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell y admitió la aspiración del Ejecutivo de conservar su cuota de control sobre este tipo de operaciones pese a que adoptará la directiva europea que le obliga a conceder al Banco de España poderes para autorizar las fusiones bancarias, como avanzó EXPANSIÓN ayer. "El encaje de la normativa española con la europea es total y perfecto", sostuvo ayer en Londres, en declaraciones de la prensa, en el marco de su visita oficial de dos días a Reino Unido.

"Lo que ha hecho el Gobierno, dentro de nuestro marco doméstico, es actuar cuando y como nos habilitaba la ley. En este caso, cuando la operación pasó a segunda fase en el ámbito de la CNMC, el Gobierno estaba habilitado para mirar el impacto sobre el interés general. Lo miramos y lo hemos protegido", explicó Cuerpo.

Sin embargo, la Comisión Europea ha incoado un expediente a España por obstaculizar la opa, a la que se opuso públicamente, estableciendo condiciones y dilatando el proceso. El Ejecutivo ultima ahora su carta de alegaciones, cuyo plazo termina el próximo 29 de octubre, ya que Bruselas abrió el expediente en julio y, aunque inicialmente dio un plazo de dos meses al Gobierno de Pedro Sánchez para subsanar la situación y responderle, luego aceptó su petición de ampliarlo en seis semanas más.



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ayer, en Londres.

"La actuación del Gobierno no ha sido ningún impedimento para que la operación siguiera adelante, tal y como decidió el propio BBVA. Al final, han sido los accionistas de Sabadell los que han tomado la última decisión", recalcó el titular de Economía antes de la cumbre empresarial hispano-británica. En concreto, solo un 25,47% del accionariado de Sabadell apoyó la venta.

"Sin problemas"

Carlos Cuerpo sostuvo que ciertas normativas en las que se ha amparado el Gobierno, "como la de Defensa de la Competencia, data de 2007" y el Ejecutivo "ha venido operando sin ningún tipo de problema". "Es lo que estamos hablando y lo que estamos avanzando con la Comisión Europa", subrayó.

No obstante, el procedimiento de infracción de la Comisión contra España alerta de que la normativa nacional "otorga al Gobierno poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos", lo que "vulnera las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales con arreglo a la normativa bancaria de la UE". Ello incluye "restricciones injustificadas a la libertad de establecimiento y a la libre circulación de capitales", unas deficiencias que insta a España a subsanar.

Cuerpo asegura que transpondrá la directiva que fija que el Banco de España autorice las fusiones

Negocia con la UE el "encaje" de la ley española y europea, que él defiende que ya es "perfecto"

En este marco, Cuerpo confirmó que "por supuesto" Economía va a "transponer una directiva europea donde le da la capacidad a los supervisores financieros para autorizar esas fusiones", la CDR VI. Sin embargo, el titular de Economía sostuvo la tesis de que "no hay ninguna transferencia de ninguna competencia" al Banco de España, puesto que el Ejecutivo interpreta que facultar al supervisor no obliga al Gobierno a renunciar a sus propios poderes. "Lo que estamos ahora hablando con la Comisión Europea es del encaje de nuestra normativa con la normativa europea. Nosotros estamos plenamente convencidos de que ese encaje es total y perfecto", concluyó, a la espera de que Bruselas se pronuncie sobre sus aspiraciones.

Página 25 / Cuerpo presume de la fortaleza de la economía española ante inversores y analistas en Londres

Oliu quiere recuperar el núcleo duro de Sabadell con grandes fortunas catalanas

Sondea incorporar a pequeños accionistas que agrupen su posición y ha tocado al Santander

Los aliados del banco Zurich y Amundi entraron ya en el capital contra la opa de BBVA

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Josep Oliu quiere recuperar el núcleo duro que tuvo el Sabadell hace varias décadas para blindar el banco frente a nuevas acometidas hostiles como la protagonizada por BBVA. El plan del banquero, aún en elaboración, contempla tres líneas diferentes de trabajo para configurarlo: atraer a grandes patrimonios empresariales catalanas como tuvo en el pasado con familias como la de Isak Andic, José Manuel Lara o Héctor Colonques; conformar una especie de grupo con pequeños accionistas que sindiquen sus títulos y dar entrada a alguna entidad financiera con un porcentaje menor. El entendimiento con Santander para la venta del británico TSB habría brindado, precisamente, la ocasión para extenderle el ofrecimiento, pero fuentes solventes aseguran que "no se ha avanzado" en esos contactos con el grupo cántabro.

La constitución del núcleo duro es prioritaria para repeler nuevos asaltos indeseados mientras la entidad desarrolla el plan estratégico diseñado hasta el trienio 2025-2027. Y en el eje estaría el proyecto de convencer a los *family offices* que gestionan los patrimonios de las grandes familias catalanas, buscando reeditar el apoyo del empresariado regional que ya tuvo la entidad vallesana desde los años 80-90 y hasta que la crisis financiera provocó su salida o dilución después de sufrir fuertes caídas en la cotización.

La Caixa y el núcleo duro

En 2000, el banco llegó a tejer ese histórico blindaje a través de una peculiar alianza con La Caixa –germen de Criteria y accionista principal de CaixaBank–. La Caixa tomó un 15% del capital y con opción a subirlo después hasta el 20% a cambio de transferirle Banco Herrero, un acuerdo que permitió al Sabadell ganar tamaño y blindarse al tiempo frente a una envestida hostil justo cuando preparaba su salto a la bolsa para empezar a cotizar.

Cuando La Caixa decide desinvertir a finales de 2006 dará la oportunidad a las familias catalanas a reforzarse en el capital hasta alcanzar un 15% de forma conjunta. Entre ellos figuraban empresarios como José Manuel Lara (Planeta), Isak Andic (Mango), Joaquín Folch-Rusiñol (Titán), Héctor Colonques (Porcelanosa), Enrique Bañuelos (Astroc) o Miguel Bosser (Textil M. Bosser). Fue el propio Oliu el que se empleó a fondo para agrupar sus participaciones y las de otros inversores, comprometiendo sus propias acciones en el pacto de accionistas.

Las crisis financieras de 2008 y 2013 hundieron la cotización del banco y muchos de esos patrimonios acabaron vendiendo, produciéndose la desintegración del núcleo de accionistas histórico que ahora buscaría reeditar. En 2013 amplió capital por casi 1.400 millones y fue el momento en el que entraron, precisamente, el mexicano David Martínez y el colombiano Jaime Gilinski, con un 5% cada uno, aunque este último deshizo posiciones en 2016. Martínez era, de hecho, el único accionista de referencia cuando llegó la opa y sorprendió apoyando a BBVA, lo que provocó un choque con la cúpula del banco, pero posteriormente ha apoyado la estrategia de Sabadell y Oliu ha señalado que permanece en el capital y el consejo.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu. EP

Principales accionistas de Banco Sabadell*

	% en el capita	Valor en bolsa Millones de euros
BlackRock	7,228	1.126,82
Zurich Insurance	4,947	771,24
David Martínez	**3,86**	**602,24**
Dimensional Fund Advisors	2,873	471,41
UBS Group	2,811	408,41
Norges Bank	2,177	357,30
Vanguard Total Inter. Stock Index Fund	1,338	225,86
Amundi	1,2771	208,57
DWS Investment	1,212	202,67
BNP Paribas	1,114	173,58
The Goldman Sachs	1,087	169,36
Morgan Stanley	1,053	164,04
The Vanguard	1,048	163,39
QUBE Research & Technologies	1,021	167,49

(*) Las participaciones inferiores al 3% han dejado de actualizarse al expirar la opa.
Fuente: CNMV. eE

Minoritarios, clave con BBVA

La segunda línea de actuación para conformar el blindaje es fomentar la creación de un grupo con los pequeños inversores que tan cruciales se han demostrado para frustrar el asalto de BBVA. El vasco solo logró que un 25,33% del capital suscribiese la opa, con un apoyo testimonial de los minoritarios, frente al 30% mínimo que precisaba para tener, al menos, opción a una segunda opa. Sabadell tenía en depósito los títulos de minoritarios clientes propietarios de un 30,9% de su capital y solo aceptaron vender a BBVA los dueños de un 1,1% del banco, torpedeando la ofensiva rival. El mismo Oliu ha reconocido que el apoyo "mayoritario e inquebrantable" de los accionistas, especialmente los minoritarios, surtió ya como una suerte de núcleo duro y ha defendido que la mejor defensa será ejecutar un plan estratégico que tiene por meta elevar la cuenta y regar a los accionistas con dividendos históricos.

Una fórmula para incluirlos en un núcleo duro es que sindiquen sus acciones, en un acuerdo similar al que tuvieron las familias catalanas.

Santander y la llave del TSB

La tercera línea de trabajo de Oliu sería incorporar entidades financieras y la estaría explorando con el Santander. El banco cántabro y el vallesano estrecharon sus relaciones el verano pasado con la venta de la filial británica, TSB, que acabó adjudicándose Santander imponiéndose a Barclays. Fue un acuerdo que les vino de lujo a ambos: Sabadell ponía una zancadilla a la opa al enajenar una filial que le ha permitido prometer un macrodividendo de 2.500 millones a los accionistas si no aceptaban el canje de BBVA, y Santander reforzaba sus posiciones en Reino Unido, un mercado en el que a lo largo del último año pasó por aguas turbulentas, enfrentándose hasta a rumores de una posible salida y donde ahora se refuerza.

> Oliu ha aprovechado el entendimiento con el Santander en TSB para ofrecerle entrar en el capital

Ese buen entendimiento ha animado a Oliu a ofrecerle a la presidenta del grupo cántabro, Ana Botín, la posibilidad de entrar en el capital. Sin embargo, las fuentes consultadas apuntan a que en este momento aún no hay ninguna decisión tomada y no se ha avanzado en el análisis de la cuestión.

Los que sí han tomado posiciones en medio de la opa han sido los dos grandes socios estratégicos del vallesano: Zurich y Amundi. La compañía suiza, aliado en el negocio de seguros, compró un 4,975% y rechazó el canje de BBVA, y la gestora francesa, *partner* en gestión de activos, acopió un 1,28%, aunque se desconoce si es una participación propia o tomada en nombre de clientes a través de sus vehículos de inversión.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	8 746 EUR (10,142 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	139,51 cm² (13,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3285 EUR (3809 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y Mapfre solo concretan el 10% de las hipotecas inversas

La alianza recibió más de 3.000 solicitudes y apenas se vendieron 300

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El negocio de la hipoteca inversa que Banco Santander y Mapfre mantienen recibió el año pasado más de 3.000 solicitudes en conjunto, desveló ayer Francisco Giménez Bosch, director general de Santander Seguros, en la convención de bancaseguros organizada por Amaef.

El directivo explicó que "apenas un 10% de las solicitudes que nos llegan se terminan de transformar". Esto implica que el banco y la aseguradora comercializaron unas 300 hipotecas inversas, mientras que "alrededor del 70% de los casos tenemos que rechazarlas". El otro 20% simplemente no llegan a transformarse como venta, explicó el representante de la entidad.

Esto se debe, según Giménez Bosch, a que "el cliente no cumple los requisitos que nos marca el banco", ya que, por el momento, la entidad ha establecido un mayor control de riesgos y está optando por mercados con una mayor liquidez. Actualmente, banco y aseguradora gestionan operaciones por valor de "entre 700.000 y 800.000 euros cada una". Esto implica, por tanto, que el producto de hipoteca inversa ha tramitado unos 210 millones.

800.000
EUROS
Es el ticket promedio de las hipotecas inversas que han vendido Mapfre y Santander.

Asimismo, Giménez Bosch explicó que este producto no lo miran con vistas cortoplacistas: "Con el tiempo, este producto se irá normalizando porque cada vez habrá más gente que lo necesite. Somos conscientes que en los próximos 20 o 25 años habrá un gran segmento de población que requiera hacer líquida su vivienda, ya sea a través de este producto o de la nuda propiedad", dijo.

En España no hay muchos actores financieros que se hayan lanzado aún a esta oferta. Más allá de Mapfre y Santander, que fueron los pioneros a través de su *joint venture*, CaixaBank también anunció este año su entrada en este mercado, mediante el pago de una renta vitalicia, y Caser es el otro actor, junto a EBM, que también lo comercializa.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	10 668 EUR (12,371 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	63,25 cm² (10,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2762 EUR (3203 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural abre su oficina número 500 y refuerza su vocación de proximidad

CINCO DÍAS
MADRID

La cooperativa de crédito Eurocaja Rural celebró esta semana en Madrid la apertura de su oficina número 500, un hito que refuerza su compromiso con el desarrollo económico y social a través de un servicio financiero basada en la proximidad.

El evento, desarrollado en el Club Financiero Génova, contó con la participación del presidente de la entidad financiera, Javier López Martín, y el director general de la misma, Víctor Manuel Martín López, que subrayaron el camino recorrido desde que en 2011 la caja decidió iniciar un ambicioso plan de expansión en un contexto de recesión económica.

"El plan de expansión nació de una convicción: la cercanía, la humanidad y el compromiso no se negocian. Cuando la desconfianza sacudía los mercados, y la lógica parecía empujar a recortar, reducir y replegarse, nosotros decidimos avanzar. Remamos, insisto, contracorriente. Porque somos una cooperativa de crédito, una entidad de economía social, nacida en y para el territorio. Por eso, cuando otros cerraban, nosotros abríamos. Cuando otros despedían, nosotros contratábamos. Cuando se alejaban de los pueblos y de los barrios, nosotros poníamos el corazón en ellos. Como acabamos de hacer hace pocos días en Sevilla, y hoy nuevamente en Madrid", subrayó Martín López.

La firma, que contaba con 192 oficinas en 2011, alcanza el umbral de las 500. "Es el resultado de pasar de tres a nueve comunidades autónomas. De multiplicar por tres y medio nuestros activos. De convertirnos en la única entidad en 69 localidades. De lograr 116 millones de euros de beneficio sin abandonar nuestros principios", recalcó el director general.

También López Martín destacó que la oficina número 500 es un hito que representa mucho más que una cifra: "Es el reflejo de una estrategia valiente y sostenida que apuesta por la cercanía, la inclusión financiera y el desarrollo de los territorios".

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 36	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	19 503 EUR (22,616 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	449,84 cm² (72,2%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	4034 EUR (4678 USD)

Dossier de prensa
unacc



COYUNTURA. El encuentro, celebrado en el Palau de les Arts, puso el foco en la autonomía estratégica europea y en la capacidad de adaptación de las empresas españolas

EUROPA BUSCA SU LUGAR EN EL NUEVO TABLERO GEOPOLÍTICO GLOBAL

El Foro Cajamar de Geopolítica reunió ayer en Valencia a expertos y empresarios para analizar cómo afrontar los desafíos geopolíticos y económicos

VALENCIA

Carlos Nieto. El Auditorio Martín i Soler del Palau de les Arts Reina Sofía acogió ayer jueves el Foro Cajamar de Geopolítica, una jornada que reunió a expertos, académicos, empresarios y representantes institucionales para reflexionar sobre el papel de Europa ante el nuevo contexto internacional. Bajo el título 'Europa ante el cambio global. Consecuencias para la competitividad de la empresa española', el encuentro puso sobre la mesa los desafíos que afronta el continente en materia económica, energética y estratégica, en un momento de profundas transformaciones globales.

Organizado por el Grupo Cooperativo Cajamar, el foro quiso fomentar el debate y el pensamiento crítico sobre los grandes temas de actualidad internacional, con el objetivo de ofrecer claves para que las empresas puedan adaptarse a un escenario en constante evolución. Desde primera hora de la mañana, directivos y profesionales del ámbito económico y político llenaron el auditorio del coliseo valenciano en una jornada que combinó la reflexión con una mirada práctica sobre la realidad empresarial.

Equilibrio internacional

El encuentro comenzó a las 9.30 horas con una recepción que sirvió de punto de encuentro para los más de 400 asistentes. A las 10 horas, Bernabé Sánchez-Minguet, presidente de BCC-Grupo Cajamar, inauguró oficialmente la jornada subrayando el compromiso de la entidad con la creación de espacios de análisis sobre los temas que influyen directamente en la economía real.

Sánchez-Minguet recordó que está a punto de cumplirse un año desde la dana que azotó Valencia, una herida en la ciudad que dejó graves daños pero también una ola de solidaridad y cooperación. Puso en valor el papel de las instituciones cooperativas, «comprometidas con las personas y el territorio», y subrayó la importancia de anticiparse a los riesgos para minimizar su impacto. «No podemos controlar la fuerza de la naturaleza, pero sí tenemos la capacidad y los recursos para evitar que los destrozos y las pérdidas humanas se repitan», afirmó. También aludió a un contexto global marcado por la incertidumbre y el ascenso de nuevas potencias: «Avanzamos hacia un mundo multipolar, con nuevos riesgos y oportunidades, y necesitamos compartir ideas y experiencias para entender cómo adaptarnos». Con esas palabras, el presidente de BCC-Grupo Cajamar dio paso al bloque de ponencias internacionales, que abrió el debate sobre los grandes equilibrios de poder y las tensiones que están reconfigurando la economía mundial.

Cinco líderes analizan los retos de un mercado mundial en transformación

Los encuentros 'uno a uno' entre representantes empresariales y directivos de Cajamar ofrecieron una mirada práctica sobre cómo las compañías afrontan los cambios del comercio internacional. El consejero delegado de Vidres, Joaquín José Font de Mora, destacó que la cerámica es «uno de los sectores más internacionalizados y competitivos de la economía española», con el 72% de sus ventas en más de 180 países. Advirtió que el encarecimiento del gas «ha puesto a prueba la resistencia del sector», y defendió seguir apostando por la eficiencia y la digitalización. La consejera delegada de Dacsa Group, Araceli Císcar, abordó el impacto del Brexit y la guerra en Ucrania en la logística agroalimentaria, y reclamó «un marco más ágil y menos burocrático» en Europa. Por su parte, Antonio Luque, presidente de Dcoop, defendió que «Europa debe decidir si quiere seguir produciendo alimentos o depender del exterior» y alertó de que la UE «a veces protege más al automóvil que al campo». El presidente de Boluda Corporación Marítima, Vicente Boluda, reclamó que las administraciones «crean más en los empresarios» y aceleren el Corredor Mediterráneo, «clave para la competitividad del país». Finalmente, Enrique Polo de Lara, vicepresidente de Salesforce España, instó a reforzar las fortalezas tecnológicas europeas y advirtió que «ninguna empresa puede defenderse sola; la colaboración es la mejor defensa en un mundo interconectado».

Nueva disputa global

El primero en intervenir fue Robin Niblett, exdirector de Chatham House y una de las voces más reconocidas en relaciones internacionales. Su ponencia, titulada 'La nueva guerra fría: cómo la disputa entre Estados Unidos y China dará forma a nuestro siglo', analizó el enfrentamiento entre las dos grandes potencias y su impacto en la estructura del poder global.

«Estamos ante una nueva guerra fría, una competición económica y tecnológica que está redefiniendo el equilibrio mundial», explicó Niblett, advirtiendo de que Europa deberá definir una estrategia propia si no quiere quedar relegada a un papel secundario. A su juicio, el continente debe reforzar su autonomía estratégica, tanto en defensa como en sectores clave como la energía o la inteligencia artificial. «A corto plazo dependemos de Estados Unidos, pero debemos aprovechar ese tiempo para construir una posición más independiente y preparada para el futuro», añadió.

A continuación intervino Antón Costas, presidente del Consejo

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 37	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	19 503 EUR (22,616 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	452,02 cm² (72,5%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	4050 EUR (4697 USD)

Dossier de prensa unacc



Participantes en el programa del Foro Cajamar de Geopolítica celebrado ayer jueves en el Palau Reina Sofía de Valencia. LP

Económico y Social de España, quien centró su conferencia en 'El papel de la Unión Europea en un mundo polarizado'. Costas advirtió de que el auge de los nacionalismos y la fragmentación política internacional están poniendo a prueba los valores fundacionales de la UE. «Estamos ante una crisis óptima: lo bastante intensa para obligarnos a reaccionar y reforzar nuestras capacidades, pero no tan grave como para destruirlas», afirmó, defendiendo que la fortaleza de Europa reside en su capacidad de actuar unida.

Conflictos y cooperación

El profesor Jesús A. Núñez Villaverde, codirector del Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria, ofreció después una mirada realista pero esperanzadora sobre las tensiones internacionales bajo el título '¿Es posible un mundo sin conflictos?'. «El objetivo no es acabar con los conflictos, sino aprender a resolverlos sin violencia», afirmó, destacando el papel de la cooperación multilateral y la diplomacia.

Analizó el papel de la OTAN, la UE y otros organismos internacionales en un escenario donde las guerras híbridas, la ciberseguridad y el control de los recursos estratégicos son factores determinantes. A su juicio, la estabilidad global dependerá de la capacidad de los Estados para reforzar las instituciones multilaterales y recuperar la confianza en la cooperación.

Tras una breve pausa, el público disfrutó de un interludio musical a cargo del tenor Joaquín Cangemi,

El foro ofreció claves para que las empresas puedan adaptarse a un escenario en constante evolución

el barítono Bryan Sala y el pianista Cristián Arriaga, que interpretaron arias de Mozart y Donizetti. El recital aportó una nota de distensión y sirvió de preludio a la intervención de la exministra Ana Palacio, encargada de cerrar las conferencias.

Palacio subrayó la necesidad de que Europa asuma «con realismo y sin complejos» el nuevo contexto global, en el que la defensa, la energía y la economía «se entrelazan y desafían cualquier simplificación». Aseguró que la geopolítica «ha vuelto con fuerza» y que el continente debe decidir «si quiere ser actor o conformarse con ser escenario donde otros diriman sus diferencias».

Pidió una mayor colaboración entre el sector público y el privado, y advirtió que «Europa no puede competir con Estados Unidos o China sin empresas fuertes, pero tampoco sin instituciones que fijen objetivos claros y coordinen las reglas del juego». Defendió que la defensa debe entenderse como «una palanca para un tejido productivo más competitivo e innovador», y apeló al papel de España para afrontar «un tiempo de guerra, aunque no de paz», con liderazgo y confianza.

Compromiso

La clausura corrió a cargo de Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar Caja Rural, quien comenzó agradeciendo al público su asistencia y a los ponentes por «unas intervenciones brillantes que nos han ayudado a entender mejor cómo está el mundo». Invitó a los asistentes a extraer sus propias conclusiones del foro, aunque resumió la suya con un mensaje claro: «Tenemos que aprender a gestionar la incertidumbre; el riesgo lo conocemos, pero la incertidumbre es mucho más compleja».

Aun así, se mostró optimista: «Las empresas españolas se han profesionalizado enormemente, y eso nos da capacidad de anticipación y de adaptación». Recordó que España sigue creciendo por encima de la media europea y destacó el compromiso de Cajamar con la transferencia de conocimiento, a la que destina «un 10% de sus resultados». «No es una estrategia, es un propósito», afirmó.

Con esta cita, el Foro Cajamar de Geopolítica consolida su posición como espacio de referencia para el análisis de la geopolítica y sus implicaciones económicas, en un momento en el que Europa busca redefinir su papel en el nuevo tablero global.



Vicente Boluda, presidente de Boluda Corporación Marítima. LP



Enrique Polo de Lara, vicepresidente de Salesforce España. LP



Antonio Luque, presidente de Dcoop. LP



La consejera delegada de Dacsa Group, Araceli Císcar. LP



El consejero delegado de Vidres, Joaquín José Font de Mora. LP

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	24/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 455 EUR (1,687 USD)
Tamaño	105,77 cm² (17,0%)
V.Publicitario	591 EUR (685 USD)

Dossier de prensa unacc

Page, Gómez Mora, Martín Molero y el chef Javier Chozas, Premios Cornicabra de Oro

EP
TOLEDO

La Denominación de Origen Protegida (DOP) Aceite Montes de Toledo, con motivo de su 25º aniversario, ha concedido de forma especial cuatro premios Cornicabra de Oro, que reconocen a personas o instituciones que han destacado por su contribución a la promoción de los aceite de oliva virgen extra de esta Denominación de Origen.

En esta ocasión fueron para el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page por su firme compromiso por la agricultura y el desarrollo rural, e impulsar un olivar manchego que genera arraigo y futuro en los pueblos de la región, garantizando así el porvenir de nuestros aceites.

También recibió el Cornicabra de Oro Andrés Gómez Mora, por ser el fundador y primer presidente del Consejo Regulador de la DOP, y por su larga trayectoria siendo «un referente» en la defensa del cooperativismo agrario y a la defensa del desarrollo rural.

Rafael Martín Molero, director general de Caja Rural Castilla-La Mancha (actual Eurocaja Rural) entre noviembre de 1994 y julio de 2011, fue también reconocido con esta distinción por su firme apoyo en este proyecto que cumple 25 años, desarrollando un papel fundamental en el momento de la fundación de la DOP y siendo «ejemplo» de compromiso, inclusión y cercanía y referente para generaciones futuras.

Por último, Javier Chozas Martín, chef natural de Sonseca (Toledo), gerente de Ákera Catering, que lleva años apostando por la utilización del AOVE Montes de Toledo en su cocina, además de haber colaborado en el espacio Cocinando Contigo durante 3 años, patrocinado por esta DOP, en el programa de televisión Estando Contigo de CMMedia, también ha recibió premio.

La DOP Aceite Montes de Toledo celebra el 25º aniversario de su reconocimiento por parte de la UE y su inscripción en el Registro Comunitario de Denominaciones de Origen Protegidas.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 31	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	2 653 EUR (3,076 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	52,34 cm² (8,4%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	1123 EUR (1302 USD)

Dossier de prensa unacc

TREBUJENA

Más de 300.000 euros para las cooperativas por los daños en la vendimia

REDACCIÓN Trebujena

Las cooperativas vitivinícolas de Trebujena recibirán una compensación superior a los 300.000 euros por las pérdidas ocasionadas por el hongo mildiu en la cosecha de la vendimia 2025. Este desembolso se hará efectivo gracias al seguro agrario contratado con la colaboración activa del Ayuntamiento local.

El proceso de compensación culminó hoy con un encuentro técnico en el que participaron representantes del Ayuntamiento de Trebujena, Agroseguro, Caja Rural del Sur y las cooperativas Virgen de Palomares y Albarizas. En la reunión se detallaron aspectos como el desglose de las cuantías y los criterios de valoración utilizados por la aseguradora contratada.

El Consistorio contrató un seguro para paliar los efectos del hongo mildiu

La cifra de más de 300.000 euros se destinará de forma íntegra a paliar las pérdidas que la incidencia de esta enfermedad provocó en los viñedos locales. Tanto las cooperativas afectadas como el consistorio de Trebujena han agradecido la "cercanía y la implicación" mostrada por Agroseguro y Caja Rural del Sur durante toda la gestión del siniestro.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 19	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	2 410 EUR (2,794 USD)
Difusión	6829	Tamaño	240,25 cm² (22,4%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	1042 EUR (1208 USD)

Dossier de prensa
unacc

Pozoblanco

La Lonja Agropecuaria de Los Pedroches celebra sus 25 años

La entidad se reivindica como «imprescindible» para la ganadería de la comarca como apoyo al sector fijando los precios

JULIA LÓPEZ
Pozoblanco

La Lonja Agropecuaria del Valle de los Pedroches conmemoró ayer sus 25 años de historia en un acto en el que rindió un homenaje a los socios que forman parte de la misma en la actualidad, pero también a los que la han integrado a lo largo de este cuarto siglo de historia. El santuario de la Virgen de Luna fue el lugar elegido para reunir a ganaderos, agricultores y empresarios, que resaltaron la importancia del sector primario en la economía de la comarca, pero también en el conjunto de la provincia y de Andalucía.

El acto ha contado con la presencia del presidente de la Lonja, José Luis Adell Martí; el delegado de Agricultura, Francisco Acosta; el vicepresidente primero de la Diputación, Andrés Lorite; el alcalde de Pozoblanco, Santiago Cabello; el vicepresidente de Covap, Juan Rafael Leal Rubio; y el consejero de Caja Rural José María Calero Muñoz. La Lonja se reivindicó como una entidad «imprescindible» para la ganadería de la comarca como apoyo al sector a través de la fijación, apoyo y constitución de precios. ■

Rafa Sánchez



Asistentes al 25 aniversario de la Lonja de Los Pedroches.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 4	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	2 985 EUR (3,462 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	138,18 cm² (22,2%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	1291 EUR (1497 USD)

Dossier de prensa unacc

Directivas de Aragón entrega los VII Premios Talento y Mérito 2025

ZARAGOZA. Directivas de Aragón entregó ayer los VII Premios Talento y Mérito 2025, unos galardones que reconocen el impulso a la igualdad de oportunidades en la dirección y en los órganos de gobierno. Como expresó su presidenta, María Sasot, durante la gala de entrega de los premios, «el compromiso es seguir abriendo puertas, generando referentes y demostrando que el liderazgo no tiene género. Incorporar a la mujer en la toma de decisiones aporta experiencias y perspectivas que enriquecen cada elección».

Como ejemplo de este impulso por la igualdad, este año se ha reconocido en la categoría de Institución a la Fundación San Ezequiel Moreno, en la de Empresa, a la Caja Rural de Aragón, y en la Profesional, a Esther Borao, directora del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA).



Las galardonados y miembros de honor posaron con autoridades y organizadoras. VÍCTOR MATEO

El evento reunió a 200 representantes empresariales, políticos e institucionales de Aragón. Durante la ceremonia, también se incorporaron tres nuevos miembros de honor a la asociación: Ibercaja, por impulsar la diversidad y el liderazgo femenino, la Policía Nacional –Jefatura Superior de Aragón–, por transformar la percepción social sobre el papel de la mujer en seguridad y defensa, y la Justicia de Aragón, Concepción Gimeno, por normalizar y visibilizar la presencia femenina en los más altos cargos de responsabilidad.

En la gala también participaron la vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, y la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, entre otras numerosas autoridades.

HERALDO

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 19	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 355 EUR (1,571 USD)
Difusión	4878	Tamaño	59,98 cm² (9,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	586 EUR (680 USD)

Dossier de prensa unacc

Las XXVIII Jornadas Agrícolas de Trigueros, espacio de encuentro del sector agrícola

H. I. Trigueros

Es conocido el vínculo del municipio de Trigueros con el sector agrícola, jugando la agricultura un papel determinante en la configuración económica y social de Trigueros a lo largo de su historia. Con el fin de mantener y reforzar este legado, así como de impulsar la innovación y la adaptación del sector a los nuevos desafíos, el Ayuntamiento organiza anualmente la Jornada Agrícola como un espacio de encuentro, formación y proyección de futuro para el conjunto del tejido agrario local.

El Antiguo Convento del Carmen volverá a ser el escenario de esta cita anual que reúne a agricultores, profesionales del sector, técnicos especializados y representantes institucionales en torno a los principales retos, oportunidades y estrategias de futuro para la agricultura. Será el próximo viernes, 24 de octubre. La jornada está organizada por el Ayuntamiento de Trigueros en colaboración con la Delegación de Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, la Cooperativa del Campo "San Antonio Abad", la Diputación Provincial de Huelva y cuenta con el patrocinio de la Caja Rural del Sur.

El programa de esta edición pone el acento en la innovación y la mejora de la competitividad del sector agrícola.

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	24/10/2025
País	España
V. Comunicación	8 274 EUR (9,594 USD)
Tamaño	741,86 cm² (70,4%)
V.Publicitario	2259 EUR (2620 USD)

Dossier de prensa unacc



Oficina principal provisional ubicada en Puerta de Zamora, 4.

CAJA RURAL DE SALAMANCA: UNA APUESTA DECIDIDA POR LA INNOVACIÓN

La entidad financiera impulsa una banca moderna, sostenible y cercana que apuesta por el desarrollo de la región

Caja Rural de Salamanca

Puerta de Zamora, 2
37005 - Salamanca
923 12 86 00

www.cajaruralsalamanca.com

EÑE

Salamanca – Caja Rural de Salamanca ha ido consolidando en los últimos años una apuesta decidida por la innovación y la sostenibilidad. Reconocida por su banca de proximidad, es la entidad financiera con más oficinas físicas repartidas por toda la provincia salmantina, representando el 30 % del total.

De este modo, unido a su apuesta por la transformación tecnológica, le permite ofrecer servicios más seguros, ágiles y accesibles, sin perder el trato humano que la distingue. Cada día son más los clientes que realizan sus operaciones a través de los distintos canales digitales, que ya representan el 81 % del total de transacciones. Además, la entidad ofrece un servicio personalizado que permite a cada usuario disfrutar de una experiencia adaptada a sus necesidades, fomentando así una mayor relación de confianza.

Al integrar la tecnología como un aliado del servicio presencial, la entidad ofrece libertad para elegir cómo y desde dónde operar. Herramientas como 'Ruralvía Móvil' —con diseño intuitivo— permiten realizar operaciones frecuentes, contratar productos, consultar la Bolsa o resolver dudas mediante el asistente virtual 'Maia' de forma rápida, segura y divertida. Para empresas y comercios, 'Ruralvía Mi Negocio' y el TPV virtual proporcionan control en tiempo real sobre ventas, operaciones y evolución del negocio, mientras que 'Ruralvía Pay' facilita pagos con el móvil y envíos o recepción de dinero vía Bizum. Este conjunto de servicios refuerza el compromiso de la entidad con la comodidad y la accesibilidad, convirtiéndola en una opción ideal tanto para particulares como para negocios.

La digitalización se combina con la sostenibilidad: la entidad reduce su impacto ambiental mediante procesos digitales, eficiencia energética en oficinas y programas internos que fomentan hábitos responsables entre los empleados. En ese sentido, desde Caja Rural de Salamanca han incorporado explícitamente políticas de financiación sostenible, vinculadas a criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), las cuales son coherentes con la consecución de diversos ODS (objetivos de desarrollo sostenible).

En estos momentos, Caja Rural de Salamanca afronta la reforma integral de su oficina principal y parte de sus servicios centrales como una oportunidad estratégica para consolidar su liderazgo en innovación y tecnología.

Esta sinergia entre espacio y tecnología transformará la sede en un centro de operaciones y relacional donde la banca de proximidad se refuerza con herramientas digitales de última generación, garantizando tanto la cercanía tradicional a pymes y particulares como la capacidad de adaptación a nuevos servicios financieros.

Por todo ello, Caja Rural de Salamanca se proyecta como una banca moderna y comprometida, que combina tecnología, sostenibilidad y cercanía con sus clientes. Su objetivo no es solo adaptarse a los cambios del sector, sino marcar el camino, ofreciendo servicios digitales eficientes mientras mantiene el trato humano que la distingue. Así, la entidad demuestra que es posible crecer y avanzar hacia un futuro más responsable, inclusivo y conectado con su comunidad, reafirmando su posición como un referente en el sector financiero.

Caja Rural de Salamanca cuenta con el mayor número de oficinas físicas en la provincia, con un 30 % del total

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 10	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 387 EUR (2,767 USD)
Difusión	9923	Tamaño	207,41 cm² (19,7%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	1032 EUR (1197 USD)

Dossier de prensa unacc



Vicente Jaén, Susana Sánchez, Godofredo García, Jesús Martín, Goyo Pérez y Carlos González. ALMEIDA

Caja Rural renueva su apoyo a la Lotería Solidaria con el Banco de Alimentos

La iniciativa, que cumple 19 años, aspira a donar casi 10.000 euros

L.G.

Salamanca– La tradicional Lotería Solidaria del Banco de Alimentos de Salamanca cumple su decimonoveno aniversario, reafirmándose como una de las iniciativas más emblemáticas de la Navidad en la provincia.

El número elegido para esta edición es el 87.328. En total, se han puesto a la venta más de 24.000 participaciones de Lotería Nacional, con un precio de 2 euros más un donativo adicional de 40 céntimos, aprobado por la Delegación de Economía y Hacienda. La recaudación obtenida por este donativo se destinará íntegramente al Banco de Alimentos de Salamanca, para seguir garantizando ayuda a las familias.

Los boletos pueden adquirirse en toda la red de oficinas de Caja Rural de Salamanca, presentes en Salamanca, Ávila y Valladolid. Cada año, esta campaña moviliza a cientos de personas comprometidas con la solidaridad, convirtiéndose en un símbolo del espíritu navideño de la provincia. La presentación tuvo lugar en la sede de la entidad financiera, con la presencia del presidente del Banco de Alimentos, Godofredo García, y su tesorero, Goyo Pérez; además de Susana Sánchez, Responsable del Departamento Comercial de LA GACETA; Jesús Martín, director Informativo de Radio Salamanca; Carlos González, gerente de Globalia; y Vicente Jaén, director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca. Durante el acto, Godofredo García agradeció "el compromiso constante de Caja Rural de Salamanca y de todas las empresas colaboradoras", subrayando que "gracias a esta iniciativa podemos seguir ofreciendo alimentos a miles de familias cada día". Por su parte, Vicente Jaén, director de Negocio y Marketing de Caja Rural, destacó que "la Lotería del Banco de Alimentos ya forma parte del corazón navideño de Salamanca y refleja el espíritu de colaboración y esperanza que queremos mantener vivo".

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	24/10/2025
País	España
V. Comunicación	921 EUR (1,067 USD)
Tamaño	77,37 cm² (12,4%)
V.Publicitario	407 EUR (472 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural

Las Jornadas Infosalud inician el curso y tratan sobre la memoria

Los ponentes son de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzhéimer

CARLOS GIL ANDRÉS

La Fundación Caja Rural retoma las actividades de Infosalud en este nuevo curso con una actividad desarrolada en colaboración con AFA Zamora, la Asociación de Familiares de Enfermos del Alzhéimer, dos ponencias (20.00 horas, Museo Etnográfico) centradas en el abordaje integral de las demencias y la importancia de la atención especializada.

El lunes 27 de octubre, Laura Manteca Freire, responsable del Área Terapéutica de AFA Zamora, ofrecerá la charla «Cuando ejercitar la mente es ganar calidad de vida». En ella, abordará cómo mantener una mente activa contribuye directamente al bienestar y a la calidad de vida, tanto en personas con deterioro cognitivo como en el envejecimiento saludable. La sesión destacará la necesidad de adaptar las actividades a cada etapa y persona, subrayando que la estimulación cognitiva resulta esencial para frenar el avance del deterioro y preservar la autonomía.

El jueves 30 de octubre, Elena Ramos de la Iglesia, directora general de AFA Zamora, y Laura Ramos Alonso, directora del Centro Residencial Palacio de Valparaíso de Toro, impartirán la conferencia sobre «Servicios especializados en demencias: adaptando el cuidado a la persona». Tratarán de poner en valor a los centros específicos para demencias. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 18	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	7 301 EUR (8,466 USD)
Difusión	2555	Tamaño	373,45 cm² (59,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3300 EUR (3827 USD)

Dossier de prensa unacc



Fotos de familia todos los reconocidos en la gala del 25 aniversario de Vialterra en Jaén, la provincia donde nació la compañía. **FOTOS: JESÚS JIMÉNEZ**



Juan Manuel Bueno.



Marta Gámez y Stella Montoro.



El humorista Luis Piedrahita y Rosa Vañó, de Aceites Castillo de Canena.

25 años de la empresa Vialterra, «y lo mejor está por llegar»

La empresa de construcción celebra un cuarto de siglo, en el que se ha convertido en referente del sector

JESÚS JIMÉNEZ

JAÉN. «Construir no es solo levantar cimientos». La empresa de construcción Vialterra celebró este jueves el 25 aniversario desde su fundación, un periodo donde la empresa se ha convertido en un referente nacional del sector sin perder la esencia de la provincia donde nació, Jaén.

Una dilatada trayectoria en la que desde el primer momento tenían claro cuál sería su seña de identidad: obras que aunaran belleza y funcionalidad. Y vaya sí lo han conseguido, con construcciones tan destacadas como centros de salud por toda España, placas solares flotantes o el laboratorio de I+ D de la Universidad de Jaén. Algunos ejemplos de los miles que se podrían nombrar.

El CEO de Vialterra, Juan Manuel Bueno, visiblemente emocionado, definió a la empresa como «el sueño de un hombre que lo había perdido todo». Una referencia a su padre, Juan Manuel Bueno Soto, quien inició el camino del que su hijo espera «que estés orgulloso de nuestra trayectoria y legado».

Un trayecto que como Bueno aseveró se ha conseguido llevando el nombre de Jaén por bandera, con las dificultades y oportunidades que eso conlleva. Pero tan importante es el pasado como el futuro, y «estos 25 años es el trampolín para llegar a nuevos lugares. Lo mejor está por llegar».

Pero no hay futuro sin proyectos. El CEO de Vialterra aprovechó la ocasión para reivindicar dos que son muy esperados en Jaén: La Ciudad de la Justicia y la Ciudad Sanitaria. «La sociedad jienense se lo merece y tenemos la esperanza de que se lleven pronto a cabo», expresó.

Juan Manuel Bueno también quiso reivindicar la importancia de la colaboración público-privada y el papel de las empresas en la sociedad. «Solo un 10% de las empresas consiguen llegar a los 25 años, y a muchas que lo consiguen no se les da el reconocimiento que merecen, como tampoco a los que se animan a emprender», aseveró

Como expresaron los presentadores de la gala, Luis Piedrahita y Marta Robles, Vialterra es la 'Rolls-Royce' de las empresas, o quizás los 'Rolls-Royces' sean los Vialterra de los coches. Sea como fuere el nombre de la empresa jienense es sinónimo de excelencia.

Una calidad que le ha permitido convertirse en líder a pesar de las dificultades. Y es que como recordó Paco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén, el camino no ha sido fácil, especialmente en los años 2008 y posteriores por la crisis económica. «Pero con el tesón, aguante y el esfuerzo no solo ha conseguido sobrevivir sino estar en su mejor momento y servir como ejemplo a la provincia», manifestó Reyes.

En la misma línea se expresó Catalina García, consejera de Sostenibilidad, quien recordó la gran envergadura de la empresa jienense. Como ejemplo mencionó la participación de Vialterra en la UTE para la construcción del Nuevo Hospital de Málaga, un ejemplo más de la capacidad de innovación y vanguardia de Vialterra.

Durante la gala se entregaron reconocimientos a personas, autoridades e instituciones que han formado parte de Vialterra o favorecido su desarrollo. Los galardonados fueron: José Antonio Pareja, Caja Rural de Jaén (Fernando Planelles Carazo), a la empresa Guillermo García, Catalina García, Marta Gámez Melero, Stella Montoro Cazorla, Mónica López Alonso, Juan Manuel Medina Torres, la Asociación de Constructores de Jaén, la Diputación de Jaén y Julio Piedra. La encargada de poner el broche de oro a la actuación fue la cantante linense Davinia Jaén, que deleitó al público con su poderoso torrente de voz,

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 747 EUR (3,185 USD)
Difusión	2652	Tamaño	196,62 cm² (32,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1332 EUR (1545 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

La poesía social centra las jornadas literarias de la Fundación Caja Cega

El primer taller, impartido por Nati Torrego, se celebrará el 28 de octubre

JUAN CRUZ SERRANO

Los tradicionales ciclos literarios que organiza y patrocina la Fundación Caja Cega / Cajaviva desde hace una decena de años sobre diferentes escritores, tendrán su continuidad en las próximas semanas con una atención especial a la poesía social en una programación en la que destaca el protagonismo de ponentes llamados 'de proximidad', "sin que ello desmerezca la calidad de las temáticas a abordar ni los contenidos".

Se abrirá este ciclo el próximo martes 28 de octubre con taller denominado 'Jugando con la poesía'. Estará impartido por Nati Torrego en su condición de coordinadora de la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo. Para la ocasión se han convocado dos grupos diferentes atendiendo a la edad de los escolares dada la enorme demanda previa de participación.

La segunda ponencia se desarrollará el jueves 30 de octubre, y se enmarca en la XX Campaña de Animación Lectora que promueve el área de Cultura de la Diputación Provincial a través del Centro Coordinador de Bibliotecas. Sergio Artero con su compañía artística 'Saltatium' ofrecerá un espectáculo denominado 'Movilón Crusoe' "que, a buen seguro hará las delicias de los más pequeños".



Vista de la biblioteca de la Fundación Caja Cega. E.A.

En la primera semana de noviembre la actividad se ceñirá más específicamente en el marco teórico de escritores comprometidos en la lucha en favor de las libertades y contra cualquier tipo de abuso o vulneración de derechos ciudadanos.

Así, el martes 4 de noviembre los asistentes al acto descubrirán la obra literaria de Gabriel Celaya con la ponencia que impartirá el docente Alfonso de la Fuente. Este emérito profesor cuenta en su currículo con la obtención de numerosos Premios Nacionales 'Platero' de Poesía Escolar. Él mismo se considera como un estudioso de la poesía en todas sus variantes. La ponencia que tratará de desnudar la obra de Gabriel Celaya se titula: 'La poesía es un arma cargada de futuro'. Seguidamente, para cerrar este ciclo en torno a la poesía social, Juan Cruz Serrano centrará su atención en el análisis de la obra del poeta Blas de Otero. Este escritor, bilbaíno de nacimiento y universal por su grandeza literaria, verá evocada su poesía con la ponencia impartida por el presidente de la Fundación Caja Cega denominada 'Me queda la palabra'.

El colofón a estos cuatro días de poesía social se pondrá con la lectura de poemas de Celaya y Blas de Otero a cargo de escolares de secundaria de Fuentepelayo. También está programada la audición de canciones de estos dos escritores que fueron grabadas discográficamente en su día por Paco Ibáñez, Raimon, Serrat y Ana Belén.

Grupo de participantes en la iniciativa. LOURDES MATARRANZ

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 5	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	1 388 EUR (1,610 USD)
Difusión	4960	Tamaño	240,79 cm² (38,6%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	726 EUR (842 USD)

Dossier de prensa unacc

«Dentro de la planificación financiera y fiscal, considero que es un producto que se consolida»

Eva Soriano, responsable de Caja Rural de Aragón, enfatiza el valor de los planes de pensiones como instrumento de ahorro a lo largo plazo en un contexto de incertidumbre demográfica, donde se ha perdido el miedo a la renta variable

F.A. / LOGROÑO

Eva Soriano, directora de Banca Patrimonial de Caja Rural de Aragón, ratifica los argumentos de Inverco y coincide en que el máximo histórico que obtienen los planes de pensiones obedece a las revalorizaciones en el mercado, que están arrojando un buen comportamiento en el periodo 2023-2025 y compensan el descenso de partícipes. «El mercado está ayudando a que crezca este patrimonio», reitera Soriano, que razona que, aunque las aportaciones individuales está limitadas a 1.500 euros anuales [conforme a la decisión que adoptó en 2022 el actual gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, cuando estaba al frente del Ministerio de la Seguridad Social] hay otro instrumento de ahorro que ha entrado en juego.

Se trata, apunta, de los planes de pensiones de empleo, con mayor presencia en otros países, y que están fomentando las empresas, principalmente las grandes, y empiezan a adoptar mayor relevancia. «Se están incentivando a la luz de las ventajas fiscales que ofrecen, donde aportan las empresas, pero permiten también que el trabajador realice depósitos», destaca la responsable de Caja Rural de Aragón, que reconoce la dificultad para su extensión en un tejido productivo que se construye sobre pymes y micropymes.



Eva Soriano, directora de Banca Patrimonial de Caja Rural de Aragón. / CAJA RURAL DE ARAGÓN

Soriano destaca también otra variable del informe de Inverco y menciona el trasvase de patrimonio de renta fija y garantizadas a mixta, con una rentabilidad mucho más elevada. «A más renta variable, mayor generación de fondos», señala la experta, que considera que los ciudadanos han perdido el miedo a la volatilidad del mercado, que no penaliza a largo plazo.

Informa, además, que la posibilidad de recuperar los planes suscritos hace más de diez año no está deparando un rescate masivo, lo que valora como un aprendizaje social de saber diferenciar el ahorro a largo y a corto plazo.

«No aportamos tanto, pero hay la capacidad para sacar y no se está haciendo», constata Soriano, que defiende el ahorro periódico y la planificación financiera, un objetivo a largo plazo en el que los planes de pensiones constituyen una herramienta valiosa, en particular en un escenario de incertidumbre demográfica.

«Dentro de la planificación financiera y fiscal, me parece un producto que se consolida a lo largo de los años, en el que se sigue aportando periódicamente, lo que otorga mayor rentabilidad y se puede rescatar cuando quieras», sintetiza Eva Soriano.

AUTÓNOMOS. Destaca, igualmente, que en La Rioja el ahorro acumulado en planes de pensiones supera el 8% del PIB e informa de que los autónomos, además de los 1.500 euros que puede depositar cualquier ciudadano, cuentan con planes específicos para lo que están autorizados a aportar 4.250 euros. Defiende también su competitividad en materia fiscal -están exentos en el impuesto de patrimonio- y se sitúan fuera de la masa hereditaria, esto es, no hay que tributar hasta que no se rescata-; permite, además, legarlo al beneficiario que se desee sin que lo conozcan el resto de herederos.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	24/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 765 EUR (3,207 USD)
Tamaño	424,66 cm² (68,1%)
V.Publicitario	1446 EUR (1677 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de los Premios Cornicabra, ayer en la sede central de Eurocaja Rural, en Toledo. / YOLANDA LANCHA

La DOP 'Montes de Toledo' brinda por un cuarto de siglo de promoción del aceite de oliva

La denominación de origen protegida reconoció ayer a su fundador, Andrés Gómez Mora, a Eurocaja Rural, al chef toledano Javier Chozas y al presidente Emiliano García-Page

LA TRIBUNA / TOLEDO

La denominación de origen protegida (DOP) de aceite de oliva 'Montes de Toledo' entregó ayer en la sede central de Eurocaja Rural en Toledo sus premios 'Cornicabra de oro' a su fundador, Andrés Gómez Mora; al chef toledano Javier Chozas; al exdirector de Caja Rural de Castilla-La Mancha Rafael Martín Molero; y al presidente regional, Emiliano García-Page.

Unos galardones con los que la denominación, que celebra este año el 25 aniversario de su reconocimiento por parte de la Unión Europea y su inscripción en el Registro Comunitario de Denominaciones de Origen Protegidas, reconoce a personas o instituciones que han destacado por el respaldo o la promoción del aceite de oliva virgen extra, y que en el caso de Gómez Mora se ha concedido por ser «un referente en la defensa del cooperativismo agrario y del desarrollo rural».

Asimismo, a Martín Molero le reconocieron su apoyo al proyecto de la denominación, al chef Javier Chozas por los años que lleva usando el aceite en su cocina, y a García-Page el impulso «a un olivar manchego que genera arraigo y futuro».

En la que ha sido la 23 edición de los premios Cornicabra, celebrada durante una ceremonia de una hora y media de duración, el primer premio ha recaído sobre el aceite de oliva virgen extra 'Cinco elementos', de Finca La Pontezuela, del municipio de Los Navalmorales, que se ha llevado también el reconocimiento al mejor maestro molinero, en la figura de Enrique Acevedo.

El premio para el mejor aceite ecológico ha sido para 'Al alma del olivo', de La Guardia, que también ha recibido uno de los dos accésit concedidos, mientras que el segundo ha sido para la cooperativa 'Tesoro de Guarrazar', de Guadamur, en una celebración amenizada por el cómico Agustín Durán.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, felicitó a la DOP 'Montes de Toledo' por su exitosa trayectoria, 25 años durante los que ha consolidado su posición como referente internacional de calidad en el sector del aceite de oliva virgen extra, gracias a su labor de promoción, formación y apoyo al desarrollo del territorio. También trasladó su enhorabuena a todos los premiados en esta edición de los Premios Cornicabra y agradeció a agricultores, cooperativas, almazaras y envasadoras su dedicación y esfuerzo por consolidar la calidad y reforzar la competitividad del sector agroalimentario, «cuyo efecto inmediato es la sostenibilidad, especialmente, del ámbito rural»

El acto distingue los aceites más destacados de **la variedad cornicabra**









Entrega de los reconocimientos de la DOP 'Montes de Toledo'. / YOLANDA LANCHA

subrayó.

«Nuestro AOVE es un producto tan apreciado, dentro y fuera de España, que tenemos la enorme responsabilidad de conservarlo. Ello nos obliga a mimar la tierra, a hacer fuertes inversiones, y a continuar mejorando los procesos de manipulación y comercialización», manifestó el presidente de Eurocaja Rural.

En este sentido, Javier López aludió a la estrecha y cercana vinculación que mantiene Eurocaja Rural y su Fundación con esta denominación de origen, certificada tanto en convenios de colaboración, como en proyectos de singular interés, como el programa formativo 'Aula Virgen Extra', un proyecto común que nació en 2023 y que ofrece una formación técnica y de calidad para profesionalizar el trabajo que desarrolla el personal de almazaras.

La DOP Montes de Toledo agrupa a unos 10.000 olivicultores que cultivan más de 35.000 hectáreas de terreno distribuidos entre los 128 municipios de las provincias de Ciudad Real y Toledo amparados por la Denominación de Origen Aceite Montes de Toledo, por elaborar aceites de gran calidad, año tras año, y mantener el cultivo de la aceituna cornicabra autóctona de la región.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 37	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 341 EUR (1,554 USD)
Difusión	4377	Tamaño	129,11 cm² (20,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	701 EUR (813 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO. LA COLABORACIÓN ES CON LA ASOCIACIÓN DEPORTIVA MARATÓN-JAÉN

Caja Rural renueva su compromiso con el deporte a través de un nuevo acuerdo

J. G. A.

La Asociación Deportiva Maratón–Jaén y Caja Rural de Jaén firmaron un nuevo acuerdo de colaboración que refuerza el respaldo de la entidad financiera al deporte popular y al fomento de hábitos saludables en la provincia. El convenio fue suscrito por Miguel Gallardo Justicia, vocal de la Asociación, y Juan Gallego Cobo, director de Sucursales y Recursos de Caja Rural, en el Parque Tecnológico Geolit de Mengíbar.

Gracias a este acuerdo, Caja Rural de Jaén aportará apoyo económico destinado a cubrir los gastos de organización y participación de la Asociación en las pruebas que se celebrarán entre noviembre de 2025 y octubre de 2026. Esta colaboración permitirá al club continuar con la promoción del atletismo base, la participación en competiciones locales, provinciales y autonómicas, y la organización de actividades deportivas abiertas a la ciudadanía.

"Este respaldo es crucial. Nos permite seguir creciendo como club, fomentar el atletismo y llevar el nombre de Jaén a distintos rincones de Andalucía y España", apeló Miguel Gallardo. Por su parte, Juan Gallego subrayó que esta colaboración refleja la filosofía de Caja Rural: "Creemos en el deporte como herramienta de transformación social, integradora y promotora de valores como el esfuerzo, la superación y el compañerismo".

La relación entre ambas entidades se consolidó en los últimos años, compartiendo la visión de un estilo de vida saludable, fortalecer el tejido asociativo y generar oportunidades a través del deporte.



ACTO. *Juan Gallego Cobo y Miguel Gallardo Justicia saludándose.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	905 EUR (1,049 USD)
Difusión	4377	Tamaño	71,57 cm² (11,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	473 EUR (549 USD)

Dossier de prensa
unacc

Financiación para la Cumbre de las Agencias

TURISMO

■ La Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén y Caja Rural firman un acuerdo de colaboración para apoyar económicamente al colectivo en la organización y celebración de la octava Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se celebrará del 5 al 7 de noviembre. Firman Francisco Javier Fernández y Juan Gallego.



La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	24/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 241 EUR (1,439 USD)
Tamaño	158,83 cm² (25,5%)
V.Publicitario	649 EUR (753 USD)

Dossier de prensa unacc

Preparan la celebración del Certamen de Teatro Aficionado Nacional Villa Escénica del 7 al 15 de noviembre

Participarán actores y actrices con la puesta en escena de cuatro obras de los grupos seleccionados, que llegarán de Zaragoza, Lérida, Tarragona y Cuenca

T.J. / VILLARROBLEDO

Villarrobledo se prepara para celebrar el primer certamen de teatro aficionado con una convocatoria nacional que ha registrado la solicitud de 160 obras de toda España.

El Ayuntamiento respalda una iniciativa que rescata una disciplina artística de teatro amateur en un proyecto que el equipo de gobierno del Partido Popular ha mantenido sobre la mesa desde el inicio de la legislatura y que activa la organización local *A Cal y Canto*.

El Certamen Nacional de Teatro Aficionado presentará al público aficionado drama, comedia, clásicos y teatro moderno con obras como *La Valentía*, *Esopo*, *Chiquilladas* y *Los centros de Lorca*.

La primera edición del Certamen de Teatro Nacional Villa Escénica tiene la colaboración del Ayuntamiento a través de la concejalía de Cultura, además de numerosos actores y aficionados de otras agrupaciones de teatro de Villarrobledo como La Troya o La T.I.A que formarán parte del jurado.

El concejal de Cultura Juan José Calero, agradeció la contribución de las personas que han logrado con esfuerzo la celebración de Villa Escénica en su primera edición.

PREMIOS. La organización del evento ha supuesto un presupuesto de 8.000 euros de los cuales 3.000 son procedentes de la subvención que concede el Ayuntamiento a la organización y las colaboraciones de empresas locales y entidades financieras como Globalcaja.

El grupo de teatro *A Cal y Canto* organizador del Certamen Nacional de Teatro suma en los últimos tres años una veintena de premios a nivel regional y nacional.

Villa Escénica adelantará a la siete de la tarde del 15 de noviembre, en la Casa de la Cultura, la clausura del I Certamen Nacional de Teatro Aficionado de Villarrobledo del 7 al 15 de noviembre.

La entrada a las obras de teatro tienen un abono de 25 euros para las cuatro interpretaciones con las que el público concederá el premio otorgado por la Federación de Teatro de Castilla La Mancha.



Muestran el cartel que anuncia la primera edición del Certamen Nacional de Teatro. / T.J.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 28	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 279 EUR (1,483 USD)
Difusión	3070	Tamaño	235,37 cm² (37,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	669 EUR (776 USD)

Dossier de prensa unacc

BANCA | RECONOCIMIENTO

Caja Rural es una de las primeras tres empresas que certifica AENOR en igualdad de género y retributiva

Este logro refuerza el compromiso con la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y el bienestar social



Miembros de Caja Rural de Soria posando con la certificación AENOR concedida. /EUGENIO GUTIÉRREZ

REDACCIÓN/ SORIA

Caja Rural de Soria ha obtenido la certificación de AENOR en Igualdad de Género e Igualdad Retributiva, un reconocimiento que sitúa a la entidad como una de las tres primeras empresas en España en alcanzar este distintivo.

Este logro refuerza el compromiso de la Caja con la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas, principios que forman parte de su propósito corporativo y de su forma de entender la actividad financiera como motor de desarrollo social.

El proceso se inició con la Especificación AENOR de Igualdad de Género e Igualdad Retributiva, concebida como paso previo a la nueva norma internacional ISO 53800, que establece los estándares globales en materia de igualdad. La auditoría de seguimiento realizada este año ya se ha desarrollado bajo estas directrices, consolidando un modelo de gestión transversal que integra la igualdad en todas las dimensiones de la organización.

La certificación no se limita a los aspectos internos -como el plan de igualdad, la formación, los protocolos o el lenguaje inclusivo-, sino que amplía su alcance a las relaciones externas, incorporando criterios éticos y de igualdad en las inversiones, la contratación de proveedores, el diseño de productos y la comunicación con el entorno.

«Esta certificación refleja un trabajo colectivo, fruto del compromiso y la implicación de muchas personas dentro de la entidad. Forma parte de nuestro propósito como Caja: trabajar por un modelo de sostenibilidad que ponga en el centro a las personas, empezando por quienes formamos parte de la organización», explica Raquel Francés, directora de Recursos Humanos de Caja Rural de Soria.

La entrega del certificado tuvo lugar en la sede central de Caja Rural de Soria, con la presencia de Pencho Herrero, director de AENOR en Castilla y León, quien hizo entrega del reconocimiento a Raquel Francés, María del Carmen Gil de Gómez, subdirectora general, y Fernando Martín, que ocupó la dirección de Recursos Humanos durante el desarrollo del proyecto y que recientemente ha concluido su etapa profesional en la entidad.

Con este reconocimiento, Caja Rural de Soria reafirma su compromiso con la igualdad y el desarrollo sostenible del territorio, consolidándose como una entidad de referencia en la integración de los valores sociales en su modelo de gestión.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 13	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 029 EUR (1,193 USD)
Difusión	3070	Tamaño	169,25 cm² (27,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	538 EUR (624 USD)

Dossier de prensa unacc

TRABAJO | OFERTA Y DEMANDA

La Cámara insta a «hacer encajar las políticas activas de empleo»

El objetivo de la Feria de Empleo, que reúne a 54 empresas, es atraer talento y formar perfiles específicos

REDACCIÓN/ SORIA

La IV Feria de Empleo ofertó este miércoles en el Palacio de la Audiencia de Soria 650 puestos con el reto de atraer talento y formar perfiles específicos en la provincia. Un total de 54 empresas e instituciones se citaron con varios perfiles y Nufri puso a disposición 500 empleos para la recogida de las manzanas la próxima temporada. La feria está organizada por la Cámara de Comercio, en colaboración con el Ecyl y la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y se enmarca en el programa Talento Joven, con la colaboración del Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial, la Caja Rural de Soria y la Universidad de Valladolid. El gerente del Ecyl, Jesús Blanco, recalcó que se ha duplicado la inversión para desempleados y empresas y a Soria se destinan 5,9 millones para formación de 12.800 personas. Se han concedido 70 ayudas al emprendimiento.



La Audiencia acogió la Feria de Empleo. /EUGENIO GUTIÉRREZ

El presidente de la Cámara de Comercio, Alberto Santamaría, subrayó que el proyecto que va más allá del punto de encuentro entre oferta y demanda de empleo porque «Soria necesita las políticas activas de empleo, pero también captar y retener talento». Sin embargo, lamenta que haya más demanda que oferta, por lo que ha instado a hacer encajar las políticas de empleo. Así, se ha referido a llamadas de empleo a zonas como Tarazona, Pinares de El Burgo o Riaza para gente que «puede trabajar en distintos focos de la provincia, aunque vivan fuera de ella».También señaló la labor en materia educativa con personas que se han reorientado y se fijan en los perfiles más demandados y subrayó que ha faltado un conocimiento real de los perfiles que se necesitaban en Soria y que con eventos como este se dan a conocer.

El subdelegado del Gobierno en Soria, Miguel Latorre, apostó por las líneas de trabajo y el empleo dirigido a la juventud con ferias que son una «necesidad y una garantía para que tanto empresas como demandantes intercambien currículum, experiencias y conocimiento». El presidente de la Diputación de Soria, Benito Serrano, incidió en la gran oportunidad para que esa «fuga de talento» se revierta y de proyectos «que requieren de formación específica y que permitirán que se asiente población». Por su parte, el alcalde de Soria, Carlos Martínez, instó a que las administraciones sean catalizadoras de la generación de empleo, así como a hacer una política proactiva.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 17	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 878 EUR (2,177 USD)
Difusión	3320	Tamaño	340,39 cm² (54,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	982 EUR (1139 USD)

Dossier de prensa unacc

GÚDAR-JAVALAMBRE XXX MUESTRA DE GANADO Y MAQUINARIA AGRÍCOLA Y XXXII CERTAMEN INDUSTRIAL

Medio centenar de puestos llenarán la Feria de Mora de artesanía y alimentación

El equino reforzará la oferta ganadera de la exposición tras caerse el bovino por temas sanitarios

M. Cruz Aguilar
Teruel

Más de medio centenar de puestos de todo tipo, desde artesanía a alimentación pasando por ropa o complementos, participarán en la Feria de Mora de Rubielos. Además, habrá una mayor asistencia de ganado equino, con cerca de medio centenar de animales, que reforzarán la oferta ganadera después de que el Gobierno de Aragón prohibiera la presencia en ferias del ganado bovino para evitar la propagación de la dermatosis nodular contagiosa.

La situación epidemiología ha hecho que también esté prohibido el ganado avícola por la gripe aviar, mientras que el ovino deberá estar vacunado contra la lengua azul. En este sentido, el alcalde, Arquímedes Ríos, especificó que habrá en torno a 40 cabezas de ganado, todos ellos protegidos con la dosis vacunal preceptiva.

Ríos precisó que lo que han intentado, tras conocer el pasado martes día 21 la nueva normativa, es incrementar la presencia de equino y detalló que "será muy potente", con 40 ejemplares confirmados hasta la fecha.

No obstante, el alcalde lamentó que la feria constituía un escaparte importante para conocer "el músculo del sector ganadero en la comarca", donde prima el vacuno. Por ello, la falta de estas reses se echará de menos, sobre todo porque su presencia es una muestra de la importancia que tiene el sector en la zona: "Es una forma de dar a conocer el producto que estamos generando y de que la ganadería forma parte de la economía de la zona", dijo Ríos.



Público asistente a la pasada edición de la Feria Ganadera e Industrial de Mora de Rubielos

Aunque la entrada de ganado vacuno trashumante se va a suspender debido a la ausencia de la cabaña bovina, sí se mantienen otras de las actividades previstas, como la demostración de herraje y de oficios antiguos, que se hará con caballos y mulos.

La muestra de ganado y maquinaria agrícola alcanza su edición número 30, mientras que la industrial y artesanal suma ya 32 citas, lo que la convierten en un evento plenamente consolidado.

Entre los expositores de venta habrá 35 dentro del pabellón cubierto a los que se sumarán los de la zona exterior, hasta un total de 54. Además, también habrá puestos de mercadillo en las calles aledañas de la feria.

Entre las actividades de ocio, desde la organización destacaron la charla motivacional que impartirá el jugador de fútbol retirado Juan Señor, que ofrecerá una ponencia titulada *¿Dónde estabas tú cuando yo metí el gol?* refiriéndose al tanto número 12 que anotó en el partido de España frente a Malta en el año 1984 y que le valió la clasificación para la Eurocopa.

La feria servirá también para implicar a la población local con el concurso de gachas organizado por la comisión de fiestas y que se desarrollará en el recinto ferial.

El certamen cuenta con la colaboración de la Diputación de Teruel, que aporta una ayuda de 6.467 euros además de varios lotes de ovino para la exposición ganadera. En la feria también se implica el Gobierno de Aragón, el Gobierno de España, la Comarca Gúdar-Javalambre, Caja Rural de Teruel y la Agrupación Local de Ganaderos.

EL PROGRAMA

Sábado, 25 de octubre

08:00 a 10:00 h. Entrada de ganados.
11:00 a 14:00 h. Demostración de Softcombat y Taller para niños en la Pista Polideportiva.
12:00 h. Inauguración del recinto ferial (cierre a las 21:00 horas).
15:00 h. Concurso de Gachas organizado por la Comisión de Fiestas 2025 en el Recinto Ferial.
17:00 h. Exhibición de Herraje y Oficios Perdidos en la Carpa del Recinto Ferial.
17:00 a 20:00 h. Demostración de Softcombat y Taller para niños en la Pista Polideportiva.
18:00 h. Charla Interactiva Revive y emociónate con Juan Señor ¿Dónde estabas tú cuando yo metí el gol?en el Cine Teatro.
24:00 h. Toro Embolado de la Ganadería Hermanos Navarré Gregorio, S.L..
01:00 h. Discomóvil en la Cooperativa.

Domingo, 26 de octubre

08:00 h. Entrada de ganados (hasta las 10:00h).
10:00 h. Apertura del recinto ferial y feria de ganado.
12:00 h. Exhibición de Herraje y Oficios Perdidos en la Carpa del Recinto Ferial.
12:30 h. Calificación del Ganado por el Jurado compuesto por la Comisión de Ganadería del Ayuntamiento y los Veterinarios de la Zona.
13:30 h. Entrega de Premios.
20:00 h. Clausura de la feria y desmontaje de los expositores.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 25	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	769 EUR (891 USD)
Difusión	3320	Tamaño	91,58 cm² (14,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	402 EUR (466 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Cirugeda Conejos
Banca privada
Caja Rural de Teruel

Sistema

"¿Compro ahora o espero a que baje?...no sé, tiene pinta de caer un poco más ... pero, y si le da por empezar a subir como la semana pasada, no quiero quedarme fuera mientras todos los demás deben estar ganando". "Espero que el valor X suba de una vez porque si no me estropea el día". ¿Les suenan estas frases? Si se han escuchado diciendo esto en los últimos días, es mejor, que se paren a pensar y que busquen las causas por las cuales empezaron a farfullar estas peligrosas frases. Seguro que encuentran varias razones, pero la principal y de la que derivan todas las demás, es porque no se tiene un sistema con el cual operar.

Este razonamiento que parece simple y lógico, se convierte en uno de los mayores problemas que encuentra cualquier inversor a medio largo plazo. Un dato que es demoledor, y que no es simplemente un dato estadístico, es que el 90% de la gente que se acerca a invertir en los mercados, no tiene un sistema, o un método con el que intentar, tener una ventaja probabilística a su favor. Que sea un porcentaje tan elevado, es debido a que el tener un sistema, no hace que tengamos el éxito asegurado por sí solo. El sistema necesitará de otros aspectos como lo puede ser la Gestión Monetaria, para que realmente, la estadística de operaciones exitosas se ponga de nuestro lado.

Eso sí, el usar un sistema por si solo, nos hará dar un salto exponencial en nuestros resultados, ya que lo que sí que nos asegurara cien por cien es que nos ayudará a no cometer los mismos errores una y otra vez.

Si cuando nos decidimos a comprar o vender cualquier activo financiero nos tenemos que para a pensar tan siquiera un momento a la hora de ejecutar esa operación, directamente el proceso ya lo tenemos mal enfocado desde el mismo principio. El pensar nos hará actuar con avaricia o con miedo, y todo lo demás vendrá por sí solo. Y cuando hablo de lo demás, ya sabéis a lo que me refiero, lo que mal empieza…

La decisión de cuando comprar o vender cualquier activo financiero, debe de venir mucho antes de tan siquiera plantearnos la propia inversión. Antes incluso de encender el ordenador o usar nuestro teléfono móvil. La inversión se tiene que acercar a un proceso mecánico y debe de alejarse, de ser un mero resultado de una decisión tomada instantes antes de entrar en los mercados. Así que ya sabes, que tu sistema no te deje pensar demasiado, porque está demostrado que la cabeza más que optimizarlo en la mayoría de los casos lo deteriora. Las entradas en el mercado deberían realizarse como si fuéramos un robot, sin pestañear, ya que el proceso de decisión lo hemos tomado cuando creamos el sistema y no en el momento de entrar en el mercado.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 8	Fecha	24/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	3 719 EUR (4,313 USD)
Difusión	1459	Tamaño	214,41 cm² (18,9%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	1277 EUR (1481 USD)

Dossier de prensa
unacc

UNIVERSIDAD CÁTEDRA

UdL y bonÀrea se unen por la diversidad con premios y ayudas a investigaciones

| LLEIDA | La Universitat de Lleida (UdL) y el grupo empresarial bonÀrea ponen en marcha una cátedra para fomentar la diversidad y la cohesión social a través de varios premios que otorgará a trabajos de fin de grado (TFG), máster (TFM) y tesis doctorales relacionados con la diversidad cultural, de género y generacional, así como con la atención a personas con discapacidad y con el contacto rural. "bonÀrea ya tiene una serie de implicaciones sociales debido a la gran cantidad de personas inmigrantes que emplea en Guissona", destacó el director de la cátedra, el profesor Xavier Miranda. Asimismo, el acuerdo incluye la dotación de ayudas para nuevos proyectos de investigación que se alineen con los objetivos de la cátedra "partiendo de una realidad concreta como es el caso del municipio de Guissona, pero con la voluntad de ampliar el impacto a nivel provincial, autonómico y estatal", afirmó Miranda. También se organizarán jornadas, conferencias y congresos.

El acuerdo, con una duración de tres años, establece una aportación de 40.000 euros para el primero, cantidad que se incrementará un 15% el segundo año y el mismo porcentaje en el tercero. El rector de la UdL, Jaume Puy, y el representante de Caixa Rural de Guissona, Daniel Marsol, firmaron ayer el convenio.

AMADO FORROLLA



Marsol, Puy y Miranda con las vicerrectoras Martín y Camps.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 8	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7866	V. Comunicación	2 952 EUR (3,423 USD)
Difusión	7224	Tamaño	32,84 cm² (5,3%)
Audiencia	23 599	V.Publicitario	317 EUR (368 USD)

Dossier de prensa
unacc

BANCA

EUROCAJA RURAL LLEGA A 500 OFICINAS EN SU APUESTA POR PUEBLOS Y BARRIOS

Eurocaja Rural celebró la apertura de su oficina número 500 (concretamente será en el madrileño en el barrio de San Blas) en toda España, «un hito» dentro del «proceso de expansión continuado» que la entidad arrancó hace 14 años, justamente en un momento donde la coyuntura económica llevó a la mayoría de firmas del sector a cerrar sus sucursales. «Fue una decisión valiente, pero también quizá inconsciente. Pero es que nosotros no éramos una entidad cualquiera, nosotros nacimos por y para nuestros territorios; nosotros respondemos ante nuestra gente; y nosotros tenemos una misión: servir de soporte a todo aquel que necesite una atención personal, humana y diferencial. Y cuando uno sabe quién es, también sabe qué camino tomar. Por eso cuando otros se iban de los pueblos o de los barrios, nosotros llegamos», remarcó el director general de la empresa, Víctor Manuel Martínez López. / **E. M.**

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	23/10/2025
País	España
V. Comunicación	14 835 EUR (17,203 USD)
Tamaño	351,21 cm² (56,3%)
V.Publicitario	1593 EUR (1847 USD)

Dossier de prensa unacc

«Remar contra coriente, pero con el corazón», el secreto de Eurocaja Rural para alcanzar 500 oficinas

▸ La entidad celebra en Madrid un hito que refuerza «su modelo de banca cooperativa centrado en las personas»

F. FRANCO
TOLEDO

Eurocaja Rural celebró el pasado martes en el Club Financiero Génova de Madrid la apertura de su oficina número 500, un hito que refuerza su compromiso con el «desarrollo económico y social a través de un modelo de banca cooperativa centrado en las personas». El acto contó con la intervención del director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López, y del presidente, Javier López Martín, y con la presencia del Consejo Rector, miembros del Comité de Dirección, responsables institucionales, proveedores, socios y medios de comunicación.

El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, abrió el acto con un discurso cargado de emoción en el que reivindicó la historia, los valores y el esfuerzo colectivo que han permitido alcanzar este logro. «Llevo 14 años de director general, 26 en esta bendita empresa y toda la vida desde que tengo recuerdos vistiendo los colores de nuestra querida entidad, vamos, que tengo genes eurorurales», comenzó.

Martín evocó los orígenes del actual proyecto de expansión en plena crisis financiera de 2011, cuando la entidad decidió «actuar a contracorriente». «No porque fuera cómodo o rentable, sino porque en la dirección opuesta estaba el origen, el sentido y la dignidad del viaje», explicó. En aquel contexto, recordó, «cuando otros cerraban, nosotros abríamos; cuando otros despedían, nosotros contratábamos; cuando se alejaban de los pueblos, nosotros poníamos el corazón en ellos».

El director general subrayó que el plan de crecimiento de Eurocaja Rural «no nació de una hoja de Excel, sino de una convicción clara: la de que la cercanía, la humanidad y el compromiso no son negociables». Añadió que las 500 oficinas representan «puertas abiertas al desarrollo, al arraigo y a la lucha contra la exclusión financiera», y que cada una de ellas es «un motor de crecimiento local y un símbolo de confianza con la sociedad».

Martín cerró su intervención con una frase que resumió el espíritu de la entidad: «Si me preguntan cómo se llega a la oficina 500, la respuesta es sencilla: se llega remando a contracorriente, pero con el corazón».

Compromiso firme

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, destacó que la inauguración de la oficina número 500 «no es solo una cifra, sino el reflejo de un compromiso firme, sostenido y valiente con los territorios y con las personas». Subrayó que este hito consolida «una forma de entender el modelo de negocio financiero que pone a la sociedad en el centro».

López recordó su nombramiento en 2016 y el objetivo que marcó desde entonces: «Seguir trabajando en la estrategia marcada por la caja, que era llegar más lejos y a más gente, porque la inclusión financiera no es una opción, sino una obligación».

Afirmó que alcanzar las 500 oficinas significa «haber tejido una red sólida que conecta lo rural con lo urbano, lo tradicional con lo innovador», y destacó el papel de la Fundación Eurocaja Rural como canal para «proyectos e iniciativas orientadas a mejorar la vida de los más vulnerables».

El presidente concluyó su intervención con un mensaje de unidad y cercanía: «La historia la construimos entre todos. En Eurocaja Rural creemos que estar cerca no es solo una cuestión de geografía, sino de actitud, de compromiso y de vocación.» Y añadió: «No hay tecnología que sustituya el valor de una conversación, ni algoritmo que reemplace una mirada cercana».

Entre los asistentes que acudieron a este acto conmemorativo destacó la presencia de la delegada del Gobierno en Castilla-La Mancha, Milagros Tolón; el consejero de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital, Juan Alfonso Ruiz Molina, y el senador y secretario general del PP en Madrid, Alfonso Serrano.

Actualmente, Eurocaja Rural se encuentra presente en nueve comunidades -Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Cantabria, Región de Murcia, La Rioja, Aragón y Andalucía- y 23 provincias del territorio nacional, consolidando así una red financiera que continúa creciendo «con alma, con raíces y con corazón».



El director general de Eurocaja Rural, Víctor M. Martín, (d.) junto al presidente de Eurocaja Rural, Javier López // ABC

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados