Resumen de prensa

jueves, 23 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE critica las pagas variables en la banca de inversión	23/10/2025	19
5	Expansión	La banca alemana ofrece fondos de capital riesgo a los minoristas	23/10/2025	20
6	El País	La CNMV vigila la venta de fondos de capital riesgo a pequeños inversores	23/10/2025	30
7	Expansión	El Gobierno explora con la UE mantener parte del control de opas	23/10/2025	17
8	Cinco Días	La banca pide cambios al ICO para desatascar los avales a la compra de vivienda de jóvenes	23/10/2025	12
9	Expansión	La morosidad de la banca subió al 2,93% en agosto	23/10/2025	21
10	La Vanguardia	Un 30% de los adolescentes decide y compra al margen de sus padres	23/10/2025	22
11	El Economista	Santander prepara cambios en sus cúpulas en Portugal y Reino Unido	23/10/2025	22
12	El Periódico	El BBVA prepara una remuneración extraordinaria de casi 7.000 millones	23/10/2025	16
13	Expansión	Sabadell o cómo tejer con alianzas un futuro en solitario	23/10/2025	18
14	Expansión	“AXA España va a plantar cara en la banca privada”	23/10/2025	21
15	Cinco Días Fondos	Así es el ahorrador español: ¿cómo será el pensionista?	23/10/2025	6
16	Cinco Días Fondos	Las ‘small caps’ disputan su territorio a los valores más grandes	23/10/2025	4
17	Cinco Días Fondos	“ “	23/10/2025	5
18	Levante	Requena-Utiel traza su hoja de ruta en el I Foro Más que Empresas	23/10/2025	23
19	La Provincia	Cajasiete y la Cofradía de Pescadores de Corralejo firman un nuevo convenio	23/10/2025	21
20	Canarias 7	Nueva temporada de los foros de Cajasiete	23/10/2025	64
21	Huelva Información	Flamenco, caza y toros, lo más vendido de Fundación Caja Rural del Sur en la Feria del Libro	23/10/2025	12
22	Huelva Información	Marina Cuesta y Rajiv Cerezo en los conciertos líricos de Caja Rural	23/10/2025	15
23	El Progreso	Emilio del Río presenta la obra Carpe diem' en Encontros en El Progreso	23/10/2025	11
24	El Progreso	Caixa Rural Galega abre una nueva oficina la próxima semana en Viveiro	23/10/2025	20
25	Ideal Granada	Las 34 viviendas protegidas de Mondragones costarán entre 160.000 y 210.000 euros	23/10/2025	4
26	Mediterráneo	Las cajas rurales ganan terreno en Castellón: ya captan 4 de cada 10 euros	23/10/2025	4
27	Hoy Badajoz	Ternera de Extremadura celebra sus 25 años de vida	23/10/2025	33
28	La Tribuna de Albacete	El documental ‘Supernatural’ vivió su estreno nacional en el Festival Abycine	23/10/2025	14
29	Diario de Teruel	Teruel se convierte desde hoy en capital de la bioética con un congreso nacional	23/10/2025	4

30	La Tribuna de Cuenca	La Diputación destina 700.000 euros para autónomos y pymes	23/10/2025	9
31	La Tribuna de Ciudad Real	Page plantea cinco pactos de estado entre los que incluye unos presupuestos plurianuales	23/10/2025	1

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	9 279 EUR (10,761 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	44,34 cm² (7,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2284 EUR (2649 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE critica las pagas variables en la banca de inversión

Expansión. Madrid

La presidenta del Consejo de Supervisión del Banco Central Europeo (BCE), Claudia Buch, criticó ayer las "elevadas" remuneraciones variables que se embolsan los banqueros de inversión al año.

A su juicio, estas pagas están orientadas al resultado a corto plazo, una circunstancia que puede "amplificar los incentivos para tomar riesgos, especialmente cuando las recompensas están estrechamente vinculadas a las ganancias inmediatas o la rentabilidad para las acciones", explicó en una conferencia financiera en Fráncfort.

Buch considera que es importante que los bancos de la zona euro aseguren que las estructuras salariales recompensen los resultados de manera sostenible, incluso por encima de las ganancias a corto plazo.

Para dar más fuerza a su discurso, la directiva del BCE comparó el peso que tienen las pagas variables sobre el salario total en la banca minorista y en la de inversión.

En banca de particulares, las pagas variables que recibe el personal suponen en torno al 16% del salario total, mientras que en la de inversión la remuneración variable representa cerca de la mitad del salario de los empleados.

En Europa, más de 2.300 banqueros ganan al menos un millón de euros al año, pero representan menos del 0,1% de la fuerza laboral del total de entidades bancarias.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 738 EUR (34,488 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8490 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca alemana ofrece fondos de capital riesgo a los minoristas

IMPULSO DEL NEGOCIO/ La estrategia en 'private equity' en Alemania refleja iniciativas similares en otros países.

F. Müller. Financial Times

Los bancos minoristas alemanes están ofreciendo fondos de capital riesgo al ejército de pequeños inversores del país. Entidades como Deutsche Bank y la *fintech* Trade Republic buscan sacar provecho de esta creciente clase de activo.

La precipitación por atraer a personas adineradas se produce en un momento en que los grupos de capital riesgo buscan nuevas fuentes de financiación, ya que los inversores institucionales se niegan a comprometer más dinero a esta clase de activo hasta que no recuperen inversiones anteriores.

"Los inversores minoristas alemanes representan una de las mayores reservas de riqueza sin utilizar del mundo, y las firmas de capital riesgo están ansiosas por acceder a ella", afirma Claudio de Sanctis, responsable de banca minorista de Deutsche Bank, que el mes pasado lanzó un producto de mercados privados junto con la empresa suiza Partners Group.

La estrategia sobre los inversores privados en Alemania refleja iniciativas similares en otros países. En EEUU, Donald Trump ha firmado una orden ejecutiva para abrir el mercado del ahorro para la jubilación de 9 billones de dólares (7,7 billones de euros) a una gama más amplia de activos, mientras que los gestores de patrimonios de Reino Unido también buscan vender productos de mercados privados a clientes minoristas.

Deutsche Bank exige una inversión mínima de 10.000 euros y que los clientes mantengan al menos 200.000 euros en activos con el banco.

Trade Republic, en cambio, se asoció el mes pasado con EQT, el mayor grupo de capital riesgo de Europa, y con la firma estadounidense de capital riesgo Apollo para ofrecer exposición desde tan solo 1 euro.

Mientras tanto, BlackRock se ha asociado con HVB, la filial alemana de UniCredit, y con el bróker online Scalable Capital para ofrecer a sus clientes acceso al capital riesgo con una inversión mínima de 10.000 euros.



Dreamstime

Sede de Deutsche Bank en Fráncfort.

Entidades como Deutsche Bank y Trade Republic intentan atraer clientes al sector

Más de 3 billones de ahorro de los alemanes está en efectivo o depósitos de bajo rendimiento

Alemania ha sido históricamente hostil al capital riesgo. En 2004, el entonces presidente socialdemócrata, Franz Müntefering, denominó a los inversores del capital riesgo como "plagas de langostas". Sin embargo, el canciller Friedrich Merz formó parte del consejo de administración de BlackRock Alemania durante su periodo fuera de la política, y el país es un mercado atractivo para los gestores de activos alternativos.

Los hogares poseen 9 billones de euros en activos financieros, más de un tercio de ellos en efectivo o depósitos de bajo rendimiento, según datos del Bundesbank.

"Este es un proyecto de enorme crecimiento", afirma Christian Hecker, cofundador de Trade Republic. "Los alemanes podemos ser escépticos respecto a los mercados de capitales, pero estamos orgullosos de nuestras empresas privadas, y esto permite a los inversores participar en esa historia".

Hecker explica que Trade Republic se ha visto alentado por la fuerte demanda inicial para su lanzamiento en los mercados privados, destacando la aceptación de los clientes y el capital comprometido. "En los próximos cinco años, el capital riesgo se convertirá en una piedra angular de las carteras de los inversores minoristas", añade.

Según el consejero delegado de la plataforma berlinesa Moonfare, los inversores minoristas alemanes se han quedado rezagados con respecto a sus pares en EEUU y Reino Unido. "En cuanto al comportamiento de los inversores y la comprensión del capital riesgo, Alemania está unos diez años por detrás", afirma Steffen Pauls.

Hay indicios de que la inversión está cobrando impulso desde una base relativamente baja. Datos del Bundesbank analizados por los brókeres Lemon.markets y Smartbroker muestran que el número de cuentas de valores se ha incrementado casi en un 50% en la última década, con la suma de cerca de 12 millones desde 2015.

La CNMV vigila la venta de fondos de capital riesgo a pequeños inversores

La oferta de estos productos se ha disparado a pesar de ser complejos



Carlos San Basilio, el 15 de septiembre en Madrid. C. L. (EP)

MIGUEL MORENO MENDIETA
Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) mira con lupa la popularización de fondos de capital riesgo —o capital privado— entre pequeños inversores. El supervisor de los mercados financieros teme que se distribuyan a personas que no son conscientes de los riesgos asociados a este tipo de productos. Especialmente, el riesgo de iliquidez, es decir, el no poder disponer del dinero cuando se necesita. Los fondos de capital riesgo —conocidos como *private equity*— estaban reservados hasta hace poco a inversores profesionales: bancos, planes de pensiones y oficinas de asesoramiento de ricos. Con la aprobación de la ley Crea y Crece, en 2022, los límites para invertir en este tipo de productos se redujeron drásticamente: de 100.000 euros a solo 10.000.

Este cambio normativo ha animado a varias entidades a lanzar productos para extender el capital riesgo a inversores de un perfil mucho más variado. Bankinter, Myinvestor —en alianza con Bestinver y Blackrock—, GVC Gaesco o Crescenta son algunas de las firmas que están participando en este nuevo nicho de mercado y que han levantado más de 500 millones de euros en dos años. Crescenta, de hecho, ha hecho incluso anuncios de televisión y en marquesinas de autobuses para promocionarse. Algo impensable hace poco. El intento de "democratizar" el capital riesgo no ha pasado desapercibido para los supervisores. El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, advertía el martes en unas jornadas financieras de que una de las áreas donde más están poniendo el foco "es en el acceso de inversores minoristas a nuevos productos de capital riesgo". En concreto, teme que se desnaturalicen estos productos "al ofrecerlos como un producto líquido, cuando no lo son". La clave para que estos fondos de capital riesgo mejoren su liquidez es que tengan una parte de su cartera en activos que se puedan vender sin problemas, lo que implica mermar el potencial de rentabilidad. "Estos formatos suponen desviarse un poco de lo que dictan los manuales que es fondo de capital riesgo, por eso estamos siendo especialmente vigilantes", subraya el presidente de la CNMV. San Basilio se refería en concreto al auge de los denominados fondos de capital riesgo *evergreen* (que podría traducirse como "siempre abiertos"). En estos vehículos, en lugar de haber un calendario específico de aportaciones y luego de recuperación de la inversión, no hay fecha de vencimiento predefinida y ofrecen la posibilidad de ir retirando el dinero en ventanas trimestrales o semestrales

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	56 858 EUR (65,941 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	415,00 cm² (66,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 053 EUR (15 138 USD)

Dossier de prensa unacc

El Gobierno explora con la UE mantener parte del control de opas

PENDIENTE DE TRANSFERIR LA NORMATIVA EUROPEA/ Economía dará poderes al supervisor financiero sobre fusiones bancarias pero aborda con Bruselas la posibilidad de conservar a la vez su capacidad decisoria.

Juande Portillo. Madrid

El Ministerio de Economía se prepara para conceder al Banco de España el control sobre las fusiones bancarias, dando cumplimiento así a la directiva europea sobre la materia que tenía pendiente adoptar, pero cuya transposición había quedado aparcada durante la ya fallida opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell.

El Ejecutivo, sin embargo, no está dispuesto a renunciar a su poder. Según confirman fuentes gubernamentales a EXPANSIÓN, el Gobierno explora con la Unión Europea la posibilidad de mantener en paralelo, al menos, parte de su cuota decisoria sobre las opas financieras.

El planteamiento del Ejecutivo llega en pleno abordaje de la transposición de la sexta directiva europea de requerimientos de capital bancario, la CRD VI, que incorpora al ordenamiento europeo la regulación bancaria de los acuerdos internacionales de Basilea III.

El texto establece expresamente que "los supervisores de las entidades de crédito han de poseer todas las facultades necesarias para ejercer sus cometidos respecto de las distintas operaciones que efectúen los entes supervisados", incluidas "la adquisición de participaciones significativas en entes del sector financiero y no financiero por parte de un ente supervisado, las transferencias significativas de activos y pasivos" y, particularmente, "las fusiones y escisiones en las que intervenga un ente supervisado", que "deben tratarse de forma automática como operaciones significativas".

La directiva es de obligado cumplimiento para todos los Estados miembros de la UE, a los que en junio de 2024 se dio 18 meses para adoptarla. Ocurre, sin embargo, que por aquel entonces se acababa de plantear en España la primera opa bancaria hostil de los últimos 40 años, la presentada por la entidad que preside Carlos Torres sobre la de Josep Oliu. El Gobierno, que desde el primer momento mostró un rechazo frontal a la operación, guardó la directiva en un cajón hasta que, rechazada mayoritariamente la pasada semana la oferta pública de BBVA, que solo aceptó el 25% del accionariado de Sabadell, se ha decidido a implementarla. Lo hará contrarreloj, como avanzó el martes EXPANSIÓN, puesto que el plazo límite para adaptar la legislación española a la regulación europea culmina el próximo 11 de enero, y aún tiene toda la tramitación por delante.

Desde Economía señalan que "en las próximas semanas" se llevará el anteproyecto en primera vuelta al Consejo de Ministros, tras el que se elevará a consulta pública durante unos días, antes de regresar a La Moncloa para la validación del texto del proyecto de ley, que se remitirá al Parlamento para obtener la aprobación. Todo un reto en menos de tres meses y con el primer paso del proceso en vilo hasta que el Ejecutivo tantee la sensibilidad de Bruselas a su nueva tesis.



Efe

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, en Bruselas.

Criterios dispares

La interpretación que hace el Gobierno es que, si bien la directiva europea obliga a dar poderes sobre el control de las fusiones bancarias al supervisor financiero (en este caso el Banco de España, en primer término, y el BCE cuando se trate de entidades significativas), el texto no prohibiría expresamente que el Ejecutivo pueda mantener su voz en las opas.

En el caso de España, el Ministerio de Economía disfruta de amplias capacidades de control y veto sobre las opas y fusiones bancarias en virtud de la Ley de Solvencia de 2014, que han sido cuestionadas tanto por la Comisión Europea como por organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Este último ente viene criticando desde 2017 que semejantes poderes estén en manos del Gobierno, abogando por que "todas las cuestiones prudenciales no incluidas en el mandato del Mecanismo Único de Supervisión europeo estén bajo el control exclusivo o prevalente del Banco de España", incluyendo las fusiones. De hecho, el año pasado el FMI celebró que la directiva CRD VI tuviese "por objeto armonizar este aspecto en la UE", de forma que sean los supervisores financieros los que tengan el control, "en particular en las adquisiciones por parte de una entidad de crédito de una participación relevante en una entidad financiera o no financiera, la transferencia de activos o pasivos, y las fusiones o escisiones". Algo que, asumió, obligaría al Gobierno español a ceder las riendas al Banco de España.

No obstante, aunque fuentes oficiales aclaran que el texto de la transposición de la directiva CRD VI incorporará indudablemente la autorización del supervisor para las fusiones bancarias, está por ver que el Ministerio de Economía no pueda seguir teniendo cartas en el asunto.

Bruselas

El futuro de los poderes excepcionales del Gobierno sobre las fusiones bancarias dependerá de la postura que adopte la Comisión Europea frente a la interpretación que traslada Madrid.

De momento, la postura de Bruselas sobre la materia se encuentra en el expediente abierto por la Comisión contra la injerencia del Ejecutivo en la opa de BBVA sobre Sabadell (ver información), en el que denuncia que la legislación "otorga al Gobierno español poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos", vulnerando las competencias de lo supervisores y la regulación europea. La esperanza del Gobierno descansaría ahora en que acotar ese poder le permita conservarlo.

La directiva europea obliga a conceder al supervisor financiero control sobre las fusiones bancarias

El Ejecutivo interpreta que facultar al Banco de España no le obliga a perder su control

El FMI lleva años abogando por que el poder de veto pase del Ministerio al supervisor bancario

La Comisión Europea ha criticado que el Gobierno tenga "poderes ilimitados" sobre las opas

Economía ultima la respuesta al expediente comunitario por BBVA-Sabadell

A menos de una semana de que concluya el plazo que tiene para responder, el Gobierno ultima su carta de respuesta al expediente que le ha abierto la Comisión Europea por obstaculizar la oferta pública de adquisición hostil que BBVA lanzó, finalmente sin éxito, sobre Banco Sabadell. El Ejecutivo, que se opuso públicamente a la opa, dilató el proceso e impuso condiciones, como tres años –ampliables– sin fusión entre las entidades. Fuentes oficiales confirman que el Gobierno español tiene la intención de responder dentro del plazo extendido que le ha concedido Bruselas, y que expira el próximo miércoles 29 de octubre. Conviene recordar que la Comisión abrió el expediente el pasado mes de julio, dando dos meses al Gobierno español para contestar, pero luego accedió a una ampliación de plazo por seis semanas solicitada por Madrid. La respuesta que ultima el Ministerio de Economía seguirá la estela de las declaraciones públicas de su responsable, Carlos Cuerpo, que viene defendiendo que "en ningún momento se ha impedido el desarrollo de esta operación" por parte del Gobierno, y que la regulación española es "plenamente compatible con la europea". El procedimiento de infracción abierto en julio por la Comisión Europea contra España advierte, sin embargo, de que la ley española "otorga al Gobierno español poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos, vulneran las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales con arreglo a la normativa bancaria de la UE", incluyendo "restricciones injustificadas a la libertad de establecimiento y a la libre circulación de capitales", e instaba a España a subsanar las deficiencias y contestar en el plazo que ahora expira.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 655 EUR (43,671 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,50 cm² (37,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6743 EUR (7820 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca pide cambios al ICO para desatascar los avales a la compra de vivienda de jóvenes

El ente público apenas ha avalado 200 millones en el año de vigencia del plan

Las entidades reclaman menos burocracia

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La banca busca que el Gobierno se mueva ante la crisis de vivienda, con el foco en el programa de avales a la compra para jóvenes. Varias entidades –entre ellas las patronales del sector, la Asociación Española de Banca (AEB) y CECA– han transmitido tanto al Instituto de Crédito Oficial (ICO) como al ministro de Economía, Carlos Cuerpo, las razones por las que creen que este blindaje público, que debería facilitar el acceso de los jóvenes a la vivienda, no está llegando a la economía. Reclaman cambios en su regulación, fundamentalmente que el aval se conceda antes de la formalización de la hipoteca, así como la reducción de burocracia.

Fue el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el que anunció la medida el año pasado, como una de sus disposiciones estrella para atajar la crisis de vivienda. Se trata de una línea de avales, por 2.500 millones, destinados a menores de 35 años y familias con menores a cargo. El objetivo es salvar el principal obstáculo en la adquisición de vivienda, esto es, que los bancos solo financian el 80% del valor de la vivienda y piden que el comprador aporte el 20% con sus ahorros.

El Gobierno avala ese 20% para facilitar que los ciudadanos puedan acceder a los préstamos hipotecarios sin comprometer la solvencia de las entidades financieras ante una crisis. Los principales bancos de España (un total de 67) han firmado convenios del ICO para poder ofrecer a sus clientes estas líneas de avales. La medida despertó críticas desde el principio. Muchos expertos alertaban de que los avales solo servirían para seguir incrementando el precio de la vivienda. Lo cierto es que, un año después de que el Consejo de Ministros pusiese en marcha estos avales, apenas han llegado a la población.



Fachada de la sede del Instituto de Crédito Oficial, en el paseo del Prado de Madrid. EUROPA PRESS

De acuerdo a los datos del ICO, a 30 de septiembre el valor de las operaciones avaladas alcanzaba los 189 millones, en 7.886 operaciones. Es decir, se ha consumido menos del 10% del importe total de los avales. Las líneas caducan el 31 de diciembre, si bien se pueden extender hasta 2027. Ante estas cifras, la banca ha elevado la voz ante el ICO y el Gobierno. Han propuesto una batería de medidas para desaguar estas líneas. Su principal demanda se centra en que el ICO confirme que concede el aval antes de que se formalice la hipoteca y que el blindaje no tenga que solicitarse después.

Los bancos proponen que el aval se conceda antes de formalizar la hipoteca

El ICO insta a la banca a que considere siempre el aval si se cumple con los criterios

La situación actual provoca, según su visión, que cuando el crédito es evaluado por el comité de riesgos de cada banco no puede tenerse en cuenta el aval público, por lo que las medidas de protección pública no están verdaderamente facilitando el acceso a la vivienda. También urgen a reducir la carga burocrática de los trámites, para agilizarlos.

Blindaje público

Desde el ICO, por su parte, alegan que el criterio de concesión de los avales de vivienda sigue las mismas condiciones que líneas anteriores. Argumentan que las entidades deben considerar el aval siempre que los clientes cumplan los requisitos, aunque se solicite después.

Los blindajes públicos al crédito han sido una medida utilizada por el Gobierno en repetidas ocasiones para abordar diversos problemas económicos. La primera vez fue durante la crisis de la covid-19, cuando se movilizaron más de 100.000 millones de euros y constituyeron una de las medidas de contención a la recesión provocada por el cierre de la economía para contener el virus. Esta misma medida se ha seguido después con las empresas afectadas por la dana, la guerra de Ucrania y los aranceles de EE UU.

Todos ellos, eso sí, iban destinados a reforzar el crédito a empresas, mientras que los avales para la adquisición de viviendas son los únicos orientados específicamente a los particulares. Los bancos piden que se tenga en cuenta esta particularidad por parte del ICO y que adapte a ello el proceso de concesión de los avales.

Todo ello se produce en un momento especialmente delicado para el mercado de la vivienda. Según los últimos datos del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, en el segundo trimestre de 2025 el precio medio de la vivienda libre se incrementó un 10,4% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en los 2.093,5 euros por metro cuadrado, el valor más alto en 17 años. Paralelamente, la firma de hipotecas en el primer semestre del año alcanzó las 243.257 transacciones, un 25% más que entre enero y junio y la cifra más abultada desde la primera mitad del año 2011.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,936 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2446 USD)

Dossier de prensa unacc

La morosidad de la banca subió al 2,93% en agosto

ROMPE AL ALZA La morosidad del sector financiero creció una centésima en agosto, hasta el 2,93%, según los últimos datos del Banco de España. Rompe así la racha de seis meses de descensos continuados.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 22	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	102 177 EUR (118,501 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	480,29 cm² (77,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	27 090 EUR (31 418 USD)

Dossier de prensa unacc

Consumo juvenil

Un 30% de los adolescentes decide y compra al margen de sus padres

Uno de cada tres afirma tener más peso que sus progenitores en tecnología, ropa u ocio

CRISTINA ORIOL VAL
Barcelona

Los adolescentes españoles ya no se limitan a acompañar a sus progenitores mientras estos añaden productos al carro de la compra. Un 30% de los encuestados, entre los 14 y los 17 años, afirma haber realizado alguna compra sin supervisión adulta. Con la finalidad de averiguar qué compran, cuánto gastan, con qué frecuencia, quién supervisa y qué riesgos detectan, la investigadora Beatriz Feijoo ha liderado un estudio –financiado con la beca Leonardo de la Fundación BBVA– sobre los hábitos de consumo juvenil en España, centrado en sectores como la moda, la tecnología, el ocio y el cuidado del cuerpo, más allá del ámbito alimentario tradicional.

La investigación, que cuenta con una muestra de 2.176 casos entre adolescentes y sus respectivos progenitores, revela cómo los menores ganan autonomía y amplían su influencia en las decisiones de compra familiares. De hecho, en productos personales como tecnología, moda o artículos de ocio, uno de cada tres asegura decidir por sí mismo o tener más peso que sus padres, unos datos que reemplazan el modelo tradicional en el que las decisiones las tomaban exclusivamente los progenitores hacia otro basado en la codecisión familiar.

En aspectos de ámbito familiar, como vacaciones o equipamiento tecnológico del hogar, las percepciones se matizan: el 50% de los menores y el 59% de los padres coinciden en que predominan las decisiones conjuntas. En cambio, cuando las compras se refieren a productos de uso personal del menor –como tecnología, ropa o artículos de ocio–, los adolescentes asumen un papel mucho más activo. La moda es el sector al que, con más frecuencia, destinan el dinero los adolescentes: un 20% afirma comprar ropa, zapatillas o complementos varias veces al mes. En ocio, un 20,3% declara a menudo comprar videojuegos, libros o suscripciones de streaming. En cuanto a la tecnología, la mitad de los adolescentes asegura que compra por su cuenta auriculares, móviles o videoconsolas algunas veces al año. En estos tres sectores, la percepción de los padres coincide con la de los hijos.

Aunque dos de cada diez adultos reconocen decidir sus compras en consenso con sus hijos, "la cifra crece desde la mirada juvenil: un 20% dice participar en decisiones de cuidado personal de sus padres y uno de cada diez asegura tener más peso que

Un estudio revela qué papel asumen padres e hijos en cada sector de consumo y dónde sus relatos coinciden o no

ellos", explica la investigadora Beatriz Feijoo, quien destaca que los menores ya inspiran también las rutinas y el estilo de vida de los adultos.

Sin embargo, las mayores diferencias entre generaciones se concentran en el ámbito del cuidado del cuerpo. Casi un 40% de los menores reconoce invertir en peluquería, manicura, gimnasio, maquillaje o suplementos varias veces al mes. Los padres, sin embargo, visualizan un panorama diverso. Aunque un 41% es consciente de que su hijo compra este tipo de productos, solo el 16% cree que pagan cuotas de gimnasio, y apenas un 4% sospecha que compren suplementos nutricionales o valoren tratamientos estéticos. "Parte del consumo ligado a la imagen y al rendimiento físico se produce fuera del radar familiar, convirtiéndose en el gran punto ciego entre generaciones", destaca Feijoo.

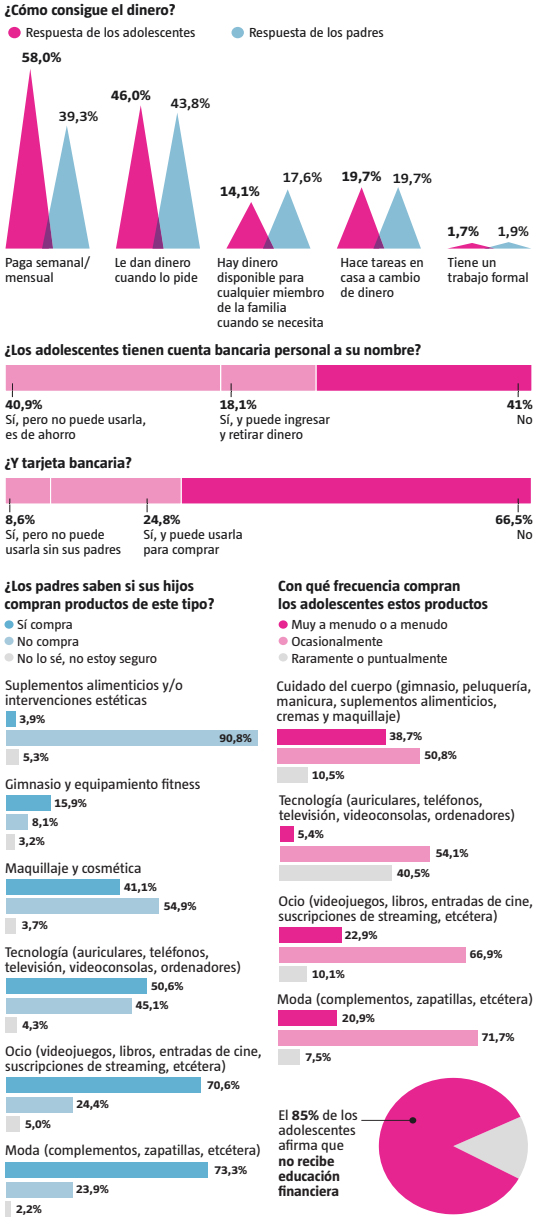
Con el paso del tiempo, el menor ha dejado de ser un simple espectador del consumo doméstico para convertirse en un negociador activo, capaz de detectar tendencias, comparar precios y asesorar a sus padres. La investigadora Beatriz Feijoo denomina a este nuevo perfil el *chief youth officer* (director de juventud) del hogar, una especie de mediador entre generaciones. ¿Cuánto y de dónde proviene el dinero que maneja el adolescente? En la mayoría de los hogares, el dinero forma parte del día a día de los menores. Un 58% lo obtiene a través de una paga o de familiares directos, un 60% dispone de entre 11 y 60 euros al mes, y poco más de un 5% supera los 100. "La mayoría lo recibe como paga semanal y lo destina tanto a ahorrar como a pequeños caprichos", asegura Feijoo. Además, casi la mitad de los adolescentes tiene una cuenta de ahorro, que no pueden usar, y un 18% maneja una cuenta de manera libre. Paralelamente, un 33% de los menores dispone de tarjeta bancaria, un 24,8% de los cuales puede usarla para comprar lo que desee.

Casi un 40% de los menores gasta en gimnasio, maquillaje o suplementos varias veces al mes

En esta línea, la educación financiera sigue siendo una asignatura pendiente, ya que un abrumador 85% no ha recibido formación para gestionar su dinero, a pesar de que la mayoría lo considera "vital", según este estudio. "Los jóvenes aprenden a gastar, pero no necesariamente a entender el valor del dinero".●

INFORME MENORES Y CONSUMO

Uno de cada tres adolescentes dispone de tarjeta bancaria



FUENTE: Mark&Teen y Fundación BBVA

LA VANGUARDIA

Consumidores críticos y responsables

La mayoría de los adolescentes revisa el precio antes de comprar: así lo afirma un 72% de los menores encuestados. Además, más de la mitad consulta reseñas o recomendaciones de amigos. Por su parte, los adultos creen que sus hijos también consideran el precio, aunque en menor medida (60,1%). En este sentido, el estudio refleja que los progenitores subestiman la actitud crítica de los jóvenes, quienes tienen en cuenta el impacto medioambiental (26% frente al 22,5% de los adultos) y priorizan el respeto animal (22,5% frente al 18,1%). Aunque la brecha no es muy amplia, sí evidencia una discrepancia generacional que, para la autora, representa una oportunidad para reconocer esta "conciencia crítica". Según Feijoo, el menor actúa con criterios responsables, que no comunica, lo que provoca que el adulto no lo identifique y sobreestime los riesgos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	24 771 EUR (28,728 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6256 EUR (7256 USD)

Dossier de prensa unacc

REORGANIZACIÓN DIRECTIVA

Santander prepara cambios en sus cúpulas en Portugal y Reino Unido

El director de Riesgos del Grupo se perfila como favorito para CEO en UK y dará el testigo al CEO en la filial lusa, donde llegaría al cargo la primera mujer

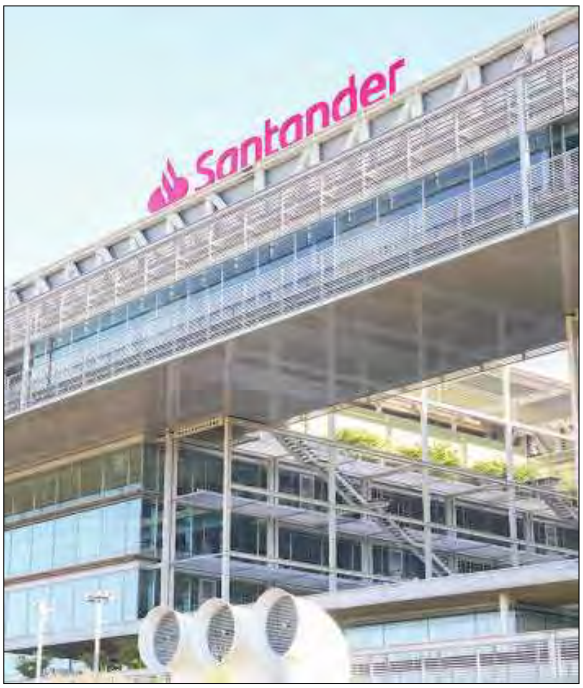
elEconomista.es MADRID.

Banco Santander ultima una nueva reorganización directiva, esta vez en las cúpulas de sus filiales en Reino Unido y Portugal, derivada de la salida de Mike Regnier del cargo de consejero delegado en la franquicia británica y al que podría suceder Mahesh Aditya, actual director de Riesgos del grupo, según *Bloomberg*. Reigner, que se unió al grupo cántabro en marzo de 2022, dejará su posición en el primer trimestre de 2026, cuando se espera que el banco cierre la compra del TSB a Sabadell e inicie la integración.

Le sucedería Aditya que ya reemplazó a Dirk Marzulf como consejero de la filial británica el pasado 1 de octubre. Para ocupar su posición en la dirección de Riesgos del Grupo se perfila como mejor situado Pedro Castro e Almeida, consejero delegado del banco en Portugal desde 2018. El movimiento de fichas podría dar lugar a que tome el testigo de Castro e Almeida una mujer, Isabel Gerreiro, actual directora de Transformación y Retail en la franquicia lusa, explica la agencia *Bloomberg*.

Aunque la elección de Guerreiro sería parte de un plan de sucesión para Santander Totta que ya estaba en marcha, marcaría un hito histórico en el sector bancario de Portugal, donde ninguna mujer ha dirigido hasta ahora un banco de su tamaño. Es el tercero por volumen de activos en el país, con un 20% de cuota en crédito inmobiliario. En la banca lusa han destacado también Maria Cândida Rocha e Silva como presidenta de Banco Carregosa desde 2008, o Madalena Torres, quien fue CEO durante cuatro años de Banco Best, filial digital de Novo Banco.

Guerreiro, de 53 años, se incorporó a Santander hace más de dos décadas y se ha forjado una reputación como una de las principales estrategas digitales del grupo. Es licenciada en Informática y tiene un MBA por el Insead.



Edificio de Banco Santander. EP

Por su parte, Mahesh Aditya reclutó por Santander en EEUU en 2017 como director de Operaciones en SHUSA, y fue nombrado director de Riesgos en 2018. Un año después se convirtió en presidente y director Ejecutivo de Santander Consumer USA Holdings. En 2023 pasó a ser director de Riesgos del grupo.

Licenciado en Ingeniería Eléctrica y MBA, ejerció diferentes responsabilidades antes de recalar en el Santander en Visa Inc y JPMorgan Chase. Había comenzado su carrera en Citibank en India, en el área de Gestión de Riesgos y Operaciones, y ejerció distintos cargos en dicha entidad en Egipto, España y Nueva York.

Pedro Castro e Almeida se incorporó en 1993 a Santander Portugal, donde es consejero delegado desde 2018. En 2023 se le encomendó además sustituir a António Simões como responsable de los negocios del Santander en Europa –España, Reino Unido, Polonia y Portugal–.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	23/10/2025
País	España
V. Comunicación	63 256 EUR (73,362 USD)
Tamaño	556,15 cm² (52,0%)
V.Publicitario	16 377 EUR (18 994 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

El BBVA prepara una remuneración extraordinaria de casi 7.000 millones

El banco ultima una recompra de acciones y podría añadir otro reparto a principios de 2026

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

El BBVA anunció el pasado jueves, una vez confirmado que su oferta de compra (opa) sobre el Sabadell no había tenido éxito, que se dispone a «acelerar» el plan de retribución al accionista que desveló el pasado julio como parte de su plan estratégico 2025-2028. El banco prevé ganar 48.000 millones de euros en ese cuatrienio y que ello le permita disponer de unos 36.000 millones para remunerar a sus propietarios, de los que 13.000 millones (en torno al 13% de su actual valor bursátil) se distribuirán «a corto plazo». Lo que no detalló es cómo se repartirá esa última cantidad: más de 6.000 millones corresponderán a la retribución ordinaria a cargo de los beneficios y otros cerca de 7.000 millones a una remuneración extraordinaria por el reparto del exceso de capital que acumula la entidad.

Esta última cifra es la más significativa. El BBVA tiene un objetivo autoimpuesto de capital de entre el 11,5% y el 12%, muy superior al mínimo que le exigen los supervisores. La buena evolución del negocio de los últimos años, además, le ha permitido acumular un elevado colchón sobre su propio nivel objetivo. Pese a ello, la posibilidad de que tuviera que financiar con esos recursos una segunda opa en metálico sobre el Sabadell había sembrado dudas sobre su capacidad para mantener su compromiso de remuneración al accionista. El que esa incertidumbre haya quedado despejada ayuda a entender las subidas en bolsa que acumula desde el pasado jueves.

El banco presidido por Carlos Torres cerró junio con un capital del 13,34%, lo cual implica un exceso sobre el objetivo del 12% de 5.187 millones de euros. Además, prevé que antes de final de año se produzcan decisiones supervisoras por parte del Banco Central Europeo (BCE) que le aporten otro medio punto de capital, con lo que el colchón aumentaría a 7.123 millones. Y a ello habría que sumar el exceso de capital que su negocio pueda generar de forma orgánica en la segunda mitad del ejercicio.

Todo ello explica uno de los mensajes que lanzó el banco el jueves, tras conocerse el resultado de la opa: «Dado el importante exceso de capital acumulado sobre el 12%,

Sergio Pérez / Efe



El presidente del BBVA, Carlos Torres.

La entidad vasca tiene un objetivo autoimpuesto de capital de entre el 11,5% y el 12%

el consejo de administración de BBVA ha acordado poner en marcha una significativa recompra de acciones adicional tan pronto como reciba la autorización del BCE». El anuncio de esta remuneración extraordinaria podría producirse el jueves de la semana que viene, coincidiendo con la presentación de los resultados del tercer trimestre, si el supervisor bancario da el visto bueno a tiempo para ello.

Los programas de recompra y amortización de acciones se han impuesto en la banca en los últimos años como vía de remuneración al accionista: en la medida en que disminuyen los títulos en circulación, incrementan el valor del banco que corresponde a cada acción superviviente y tienden a provocar que estas suban en bolsa. Lo más previsible es que el BBVA destine a esa recompra que ha anticipado solo una cantidad parcial de su exceso de capital (los analistas prevén que entre 3.000 y 3.500 millones).

Una vez cerrado el ejercicio, y con una visión más clara de cuánto capital ha acumulado y cuánto necesita retener para financiar el crecimiento del negocio, es probable que anuncie una segunda remuneración extraordinaria para que, sumada a la ordinaria a cargo de los resultados del año, alcance o incluso supere los 13.000 millones prometidos. Podría ser mediante otra recompra, un dividendo extraordinario o una combinación de ambos. Lo habitual sería que lo anunciase a finales de enero o principios de febrero, coincidiendo con la presentación de los resultados de 2025.

Resultados del año

En cuanto a la remuneración ordinaria a cargo de los resultados, el consenso de los analistas prevé que el BBVA alcance en 2025 su cuarto máximo histórico consecutivo de beneficios con 10.455 millones de euros. La política del banco es distribuir a los accionistas entre el 40% y el 50% del resultado anual, pero lo previsible es que vaya al porcentaje más alto: es lo que ha hecho los últimos años y estaría en línea con el mensaje de «acelerar» la retribución a los propietarios tras la opa.

De ser así, la retribución del año –entre dividendos y posibles recompras ordinarias– rondaría los 5.230 millones (frente a los 5.027 millones del año pasado), incluyendo los 1.844 millones del dividendo adelantado récord de 0,32 euros por acción antes de impuestos que pagará el 7 de noviembre. El dividendo complementario que pagará en abril, en consecuencia, podría superar los 0,5 euros y el total del año podría acercarse o rondar los 0,9 euros, frente a los 0,7 de 2024. A ello se suma la recompra de acciones por valor de 993 millones que anunció en enero con cargo a los resultados de 2024 y que activará el próximo 31 de octubre, una vez eliminadas las restricciones de la opa. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	51 304 EUR (59,500 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	273,51 cm² (43,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9551 EUR (11 077 USD)

Dossier de prensa unacc

BLINDAJES/ UNA ALTERNATIVA A UNA FUSIÓN AMISTOSA CON UN BANCO MEDIANO SERÍA SELLAR ACUERDOS ACCIONARIALES Y COMERCIALES CON ENTIDADES INTERNACIONALES.

Sabadell o cómo tejer con alianzas un futuro en solitario

ANÁLISIS por Raquel Lander

La cúpula de Sabadell vuelve poco a poco a la normalidad tras el largo episodio de la opa hostil, que ha tenido un final épico pero menos reñido de lo que anticipaba el mercado.

Sin embargo, la tranquilidad dentro de un banco que acaba de salvarse de una opa hostil no puede ser total. El banco carece de núcleo duro accionarial y ganar escala es bueno para afrontar con más garantías de éxito un futuro en solitario.

Especialistas

El plan más inmediato de Oliu es tejer alianzas con grandes especialistas internacionales en algunos productos y convertir a esos socios estratégicos en accionistas como acaba de hacer con Zurich.

La aseguradora es socio de bancaseguros de Sabadell desde 2008. Tienen un acuerdo comercial que les vincula por 25 años. Cuando BBVA lanzó la opa a Sabadell temió perder su negocio en España, el más rentable que tiene en Europa, y decidió comprar acciones del banco catalán. En un tiempo récord se convirtió en segundo accionista, con un 4,95%. El primero es BlackRock.

Oliu aspira a que otros grandes gigantes internacionales hagan lo propio en otros segmentos de negocio.

Sabadell tiene un acuerdo en fondos de inversión con Amundi, filial de Crédit Agricole, que controla un 1,34% de Sabadell. No ha trascendido si esta participación es financiera o está ligada a fondos índice.

Hay otra vía que no es incompatible con lo anterior. La cúpula de Sabadell podría explorar un acuerdo accionarial con un banco europeo como el que firmó Crédit Mutuel con Popular en 2010.

El banco cooperativo francés se hizo con un 5% del capital de Popular a través de una ampliación de capital y se convirtió en su tercer mayor inversor. Juntos crearon al 50% el banco digital Targobank (hoy propiedad de Abanca), que tenía una pequeña red comercial de 123 oficinas. De esta manera, Popular consiguió un triple objetivo: capitalizarse con más de 300 millones de euros, ganar un socio estratégico y rentabilizar una parte de sus sucursales deficitarias.

Crédit Mutuel acudió a la ampliación de capital de Popular de 2016, cuando el banco ya presentaba problemas financieros. En el momento de la resolución, en junio de 2016, tenía una participación residual y acababa de vender su 50% de Targobank a Popular.



Efe

Josep Oliu, presidente de Sabadell.

Pasado

La obsesión por un bloque de accionistas de referencia ha perseguido a Oliu durante toda su trayectoria como banquero.

Oliu se recorrió Europa meses antes de la salida a Bolsa de Sabadell (2001) en busca de inversores que tomaran un 30% del capital y redujeran su vulnerabilidad. Entonces, la entidad era muy pequeña.

La banca francesa le dio la espalda. Acabó firmando un acuerdo accionarial con el banco portugués BCP, que entró en el capital con un 8,5%. Por su parte, Sabadell adquirió un 5,3% del luso. Cada uno tenía un asiento en el consejo del otro. Ambos crearon Activobank, que engordó después con la compra del bróker Ibersecurities.

Sabadell quiere que futuros socios estratégicos entren en el capital como ha hecho Zurich

Para blindar su futuro, Sabadell debe multiplicar el negocio y mantener alta la cotización

La Caixa, con un 15%, y el banco luso BCP fueron accionistas de control de Sabadell

Sabadell también firmó un acuerdo con La Caixa, que entonces tenía todavía la forma jurídica de caja de ahorros. La entidad catalana adquirió un 15% a través de una ampliación de capital. El pago fue en especie: le cedió el control total del Herrero, un banco asturiano.

La Caixa fue un accionista incómodo porque quería mandar. El Banco de España frenó su intento de nombrar dos consejeros en Sabadell. En verano de 2006 empezó a vender de forma desordenada y rápidamente Oliu buscó un recambio a contrarreloj. Lo hizo dentro de la élite empresarial catalana para blindar un 5% del capital que se sumara a su propia inversión personal. Siempre ha tenido una parte importante de su patrimonio personal en acciones de Sabadell.

En diciembre de aquel año se constituyó la sociedad Famol, integrada por Isak Andic (Mango), José Manuel Lara (Planeta), Joaquim Folch-Rusiñol (Titán) y el propio Oliu.

La Caixa salió por completo del capital en diciembre de 2006 con altas plusvalías. Duplicó su inversión en apenas cinco años. Tanto BCP como La Caixa acudieron a la ampliación de capital que hizo Sabadell para comprar el Atlántico.

Sabadell carece de núcleo duro desde 2018.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	33 077 EUR (38,361 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	233,57 cm² (37,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8142 EUR (9443 USD)

Dossier de prensa unacc

"AXA España va a plantar cara en la banca privada"

DISTRIBUCIÓN/ La aseguradora se propone más de duplicar su red de consejeros patrimoniales hasta llegar a 300, afirma Mar Romero, su directora de Distribución.

E. del Pozo. Madrid

"AXA va a plantar cara en la banca privada en España". Este es el objetivo, explica Mar Romero, directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial de la aseguradora.

"Estamos preparados, contamos ya con 20.000 clientes y en España hay altos patrimonios que reclaman un asesoramiento exclusivo y vamos jugar en ese terreno".

La aseguradora, filial de la francesa del mismo nombre, cuenta con su red Exclusiv, integrada ahora por 127 consejeros patrimoniales. "Tenemos un plan de crecimiento muy ambicioso, cuyo objetivo es alcanzar 300 consejeros en 2030 ", lo que supone más que duplicar esta red e incorporar alrededor de 30 de estos profesionales en cada uno de los próximos cinco años.

"Tendremos que pelear para ficharlos en los caladeros donde hay perfiles de banca privada y profesionales expertos en este terreno, sin olvidarnos del boca a boca que funciona también en estos casos".

La aseguradora no pone umbrales económicos a sus clientes, que cuentan con una capacidad de ahorro importante, pero el perfil medio está más o menos 3 millones de euros de patrimonio, apunta su directora de Distribución.

Para desplegar este plan de desarrollo en banca privada, AXA invertirá 10 millones en tres años en formación, tecnología y adaptación a los cambios.

En 2024, la red Exclusiv gestionaba un total de 885 millones: 600 millones en seguros de vida *unit linked*; 154 millones en fondos de pensiones y EPSV (similares a los planes de pensiones en el País Vasco); 120 millones en vida ahorro; 6 millones en vida riesgo, que cubre entre otras cosas el fallecimiento; y 5 millones en el seguro de salud.



JM Cadenas

Olga Sánchez, consejera delegada de AXA en España.

AXA Exclusiv pone el foco de su negocio de banca privada en los seguros de vida 'unit linked'

La previsión para 2025-2027 es que el ahorro en *unit linked* aumente en 105 millones anuales, frente a los 78 millones actuales.

Esto supondría sumar 315 millones hasta llegar a 915 millones al final de este periodo.

"El *unit linked* es el producto más atractivo para este tipo de clientes, aunque puede no serlo para el cliente medio, afirma Romero.

El *unit linked* es un seguro de vida que destina la mayor parte de la prima a invertir en fondos.

La aseguradora trabaja en este terreno con BNP Paribas, con quien tiene un acuerdo en fondos de inversión desde

Sus seguros incluyen fondos de BNP, BlackRock, Amundi, JPMorgan y Fidelity entre otras gestoras

que el año pasado vendiera su gestora al banco francés. También con firmas como BlackRock, JPMorgan, Schroders, Amundi y Fidelity, entre otras.

Exclusiv está especializada en asesoramiento patrimonial, vida, ahorro, inversión para particulares y para empresas a las que también ofrece coberturas para sus empleados de salud, retribución flexible y vida riesgo.

Red generalista

En paralelo, la red generalista de AXA está integrada por 1.100 agentes que tienen cada uno una oficina, aunque algunos pueden tener varias.

En este apartado, la aseguradora trabaja "desde hace años en un plan de transformación para adaptarnos a los cambios actuales y afrontar la sucesión", una circunstancia que afecta a todas las empresas ante la jubilación de la generación de los años sesenta.

El negocio

El plan de AXA es regenerar esta red con la entrada de más de 300 profesionales en cinco años, con el foco puesto en la captación de perfiles digitales, para mantener este canal en 1.100 profesionales.

AXA invertirá 20 millones en tres años en la formación de estos mediadores con un componente híbrido, con herramientas de inteligencia artificial.

La compañía capta el 52% de su negocio total a través de Exclusiv y el canal generalista; el 40% lo aportan los corredores de seguros y el 8% llega directamente de Internet o por teléfono principalmente.

En este reparto no se incluye la actividad procedente de su alianza con Correos, ya que ha comenzado en 2025 a dar los primeros pasos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	133 245 EUR (154,533 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	462,23 cm² (74,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 782 EUR (12 505 USD)

Dossier de prensa unacc



Así es el ahorrador español: ¿cómo será el pensionista?

A la cola en hacer hucha, muchos no guardan nada para el retiro, y el patrimonio en planes no es suficiente

VERA CASTELLÓ
MADRID

A la cola de Europa. Ahí se sitúan los españoles cuando se habla de hábitos de ahorro saludables, según los resultados del *III Financial Wellness Index del banco online N26*. Casi un 47% de franceses encuestado afirma ahorrar hasta un 6% de sus ingresos mensuales; seguidos por los italianos, con un 40,5%, y los alemanes, con un 37,4%. Ese porcentaje desciende hasta el 31% cuando se refiere a los españoles, es decir, la última posición.

En cuanto al fin de ese dinero, un 61,2% destina hasta un 25% de hucha a la jubilación, aunque un 18,4% de encuestados afirma no dedicar nada a este objetivo.

Cabe destacar las diferencias entre géneros y generaciones a la hora de guardar. De ese 31% que ahorra hasta un 6%, un 29,3% son mujeres y un 66% hombres. Una diferencia que a futuro puede tener consecuencias funestas ante la mayor necesidad de las féminas de complementar su pensión pública, ya que, a tenor de lo publicado en el último *Pensiómetro del Instituto Santalucía*, ellas cobran un 30% menos de prestación que los hombres y se jubilan, de media, 10 meses más tarde debido a carreras laborales más cortas e irregulares.

Del sistema de pensiones se ha debatido recientemente en una jornada organizada por la Cátedra Cobas AM de Ahorro y Pensiones del IESE. En este encuentro, los expertos hicieron hincapié en las consecuencia del predominio absoluto de financiación del actual sistema de pensiones por un único pilar procedente del sistema público de reparto (98% de las prestaciones), mientras que los pilares complementarios (planes de empleo e individuales) permanecen poco desarrollados.

Este desequilibrio, según resumieron los participantes de la jornada, "refleja una falta de diversificación y genera un considerable riesgo de sostenibilidad a largo plazo, principalmente debido al envejecimiento demográfico y al elevado número de pensionistas en comparación con la población activa". De acuerdo con sus cálculos, el sistema acumula un déficit desde 2010 que asciende a 655.000 millones de euros y una deuda implícita que podría alcanzar entre 1,5 y 1,8 billones de euros hasta 2044, pronostican.

¿Y qué ocurre con los planes de pensiones, el instrumento diseñado específicamente para ahorrar de cara a la jubilación? A cierre de 2024 existían en nuestro país 7,31 millones de cuentas de partícipes con un patrimonio medio de 12.616 euros. Una cifra que, pese a considerarse récord histórico, los expertos estiman pequeña como complemento a la pensión pública dado que hay cada vez más esperanza de vida: 21,7 años a partir de los 65.

Los expertos advierten del riesgo de sostenibilidad a largo plazo del sistema de pensiones

El ahorro en planes supone el 8,4% del PIB nacional, mientras en la OCDE la media es del 58,1%

Lo cierto es que el ahorro acumulado en planes individuales ha crecido en el último año un 8,6%, "impulsado por la revalorización de los mercados financieros, que permitió compensar las prestaciones netas negativas derivadas de la reducción en los límites de aportación", explican en el último informe del Observatorio Inverco.

No obstante, se resalta que mientras en España el ahorro en planes de pensiones individuales y planes de pensiones de empleo equivale al 8,4% del PIB nacional, la media ponderada en la OCDE se sitúa en el 58,1%, "lo que pone de manifiesto el amplio margen de crecimiento y la importancia de reforzar los incentivos al ahorro privado".

En ese sentido, desde el Observatorio Inverco se hace referencia a un informe publicado recientemente por la OCDE sobre la revisión del mercado de capitales en España, en el que se identifica algunas reformas necesarias para reforzar el ahorro a largo plazo. Entre sus propuestas destacan la necesidad de incentivar los planes de empleo, revisar la liquidez a 10 años, desvincular los límites financieros de las aportaciones de los fiscales y elevar las deducciones fiscales aplicables a los planes individuales.

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

		% sobre el total
VidaCaixa	24.902,18	28,28
BBVA Pensiones	17.016,46	19,32
Santander Pensiones	10.688,60	12,14
Renta 4 Pensiones	4.741,67	5,38
Ibercaja Pensión	3.492,36	3,97
Bankinter Seguros	3.476,51	3,95
Mapfre Vida Pensiones	2.382,17	2,71
RGA Rural Pensiones	2.116,38	2,40
Unicorp Vida	2.103,35	2,39
Kutxabank Pensiones	1.962,47	2,23
Bansabadell Pensiones	1.833,46	2,08
Abanca Vida y Pens.	1.449,10	1,65
Cajamar Vida	1.083,87	1,23
Caser Pensiones	1.056,48	1,20
Bestinver Pensiones	1.030,20	1,17

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en septiembre Millones de euros



Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)



Fuente: VDOS CINCO DÍAS

Estampida de los planes

Durante el mes de septiembre, los partícipes retiraron de los planes de pensiones del sistema individual 143 millones de euros, que no se compensaron con los 12 millones de euros de entradas en la categoría de Bolsa.

Los planes más rentables fueron los que apostaron por la inversión en tecnología, en acciones de mercados emergentes y en títulos con diversificación global.

Las ganancias entre los diez mejores se movieron entre el 7,9% de Renta 4 Tecnología (de Renta 4) y el 4,86% de Mapfre America (de Mapfre).

Las aseguradoras Caser y VidaCaixa colocan a dos planes cada una entre los diez más rentables durante septiembre.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 4	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	94 335 EUR (109,406 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	480,73 cm² (77,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	11 093 EUR (12 865 USD)

Dossier de prensa unacc

Las 'small caps' disputan su territorio a los valores más grandes



Las compañías de pequeña capitalización han sido históricamente la clase de activos con mejor rendimiento en mercados desarrollados ▸ Las firmas europeas se han comportado mejor que las estadounidenses este año

VERA CASTELLÓ
MADRID

Los últimos años han sido difíciles para las *small caps*, que han quedado por detrás de las compañías de mayor tamaño, sobre todo por el aumento de los tipos de interés, la incertidumbre geopolítica y el extraordinario rendimiento de las siete magníficas (Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft, Nvidia y Tesla). "Pero como inversión a largo plazo, las pequeñas compañías son difíciles de superar", asegura Álvaro Antón Luna, responsable de Aberdeen Investments en Iberia.

Este experto remarca que desde que se dispone de datos fiables, en enero de 2001, han superado sistemáticamente a sus homólogas de más tamaño en todas las principales regiones, destacando Europa, ya que a lo largo de este siglo "han sido la clase de activos con mejor rendimiento de los mercados desarrollados" en casi todos los momentos.

Miguel Ángel Rico, director de inversiones de Creand Asset Management en España, cree que se han confirmado las buenas previsiones de principios de año, cuando buena parte del sector apostaba por este tipo de valores. Sin embargo, hace "una clara distinción por regiones, ya que los fundamentales de las pequeñas y medianas compañías en Europa han sido claramente mejor de lo estimado, mientras que las buenas perspectivas que había sobre las estadounidenses todavía no han llegado a ser tan buenas".

Lo cierto es que a pesar de su fuerte repunte este año, las *small caps* de la zona euro siguen mostrando valoraciones atractivas. Actualmente, cotizan con un descuento del 14% frente a las grandes capitalizaciones en términos de PER (precio-beneficio), cuando históricamente han cotizado con una prima cercana al 20%. "Esta brecha refleja años de bajo rendimiento y escasa exposición por parte de los inversores, más que un deterioro de los fundamentales. Una simple vuelta a la media implicaría un potencial de sobrerendimiento de aproximadamente 35%-40%", estima Caroline Gauthier, codirectora de renta variable en Edmond de Rothschild AM. En su opinión, "se trata de una de las asimetrías más interesantes del mercado de renta variable en la actualidad".

Charlotte Daughtrey, especialista en inversion en renta variable de Federated Hermes Limited, muestra una visión positiva y cree que la tan esperada rotación hacia los valores de pequeña y mediana capitalizaciónde Estados Unidos "finalmente está ganando terreno, silenciosamente", ya que "están entrando en una nueva fase de liderazgo, con valoraciones atractivas, mejores ganancias, políticas de apoyo y una evolución de la adopción de inteligencia artificial".

Además, las expectativas de crecimiento de las ganancias de consenso para esta clase de acciones estadounidenses "ahora superan las de sus pares de mayor capitalización y la llamada cohorte de las siete magníficas de acciones tecnológicas de megacapitalización, lo que marca un posible punto de inflexión en el liderazgo del mercado", añade esta experta.

Por su parte, Forrest St. Clair, gestor del Fidelity US Smaller Companies Fund, destaca que en junio las *small caps* estadounidenses se encontraban en su quintil más barato desde 1990. "Esto sugiere una oportunidad histórica, ya que en situaciones similares que en el pasado, estas compañías han tendido a superar a las *large caps* en horizontes de cinco a diez años".

También Andrew Smith, gestor de carteras de renta variable estadounidense en Columbia Threadneedle, resalta que la decisión de la Reserva Federal de recortar las tasas de interés en septiembre, después de una pausa prolongada, impulsó significativamente la confianza y el desempeño. "El índice Russell 2000 alcanzó nuevos máximos, superando a las grandes capitalizaciones en un 5,5% desde julio".

No obstante, "no podemos olvidar los riesgos", opina Matthis Sarrazin, gestor de renta variable de pequeña capitalización de Crédit Mutuel AM, ya que "las expectativas de crecimiento de beneficios para las *small caps* siguen siendo elevadas en comparación con las compañías de gran capitalización

2.470,2

puntos marcó el Russell 2000 el pasado 18 de septiembre

El índice bursátil de empresas estadounidenses de pequeña capitalización formado por 2.000 compañías alcanzó su máximo histórico ese día.

Rentabilidad por categorías de fondos



Fuente: VDOS. Datos a día 9 de octubre

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 5	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	94 335 EUR (109,406 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	495,90 cm² (79,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	11 349 EUR (13 162 USD)

Dossier de prensa unacc



Regiones y sectores donde encontrar las mejores oportunidades hoy

para 2025-2026. Una revisión a la baja podría afectar negativamente a este segmento en el corto plazo". Por todo ello en la gestora "mantenemos una visión optimista prudente. No descartamos que haya una toma de beneficios tras los buenos resultados acumulados en lo que va de año".

Tradicionalmente, las compañías de pequeña y mediana capitalización brillan en las fases de expansión temprana o intermedia del ciclo económico. "Son momentos en los que la visibilidad sobre la actividad mejora, el crédito se normaliza y los inversores están dispuestos a asumir algo más de riesgo en busca de rentabilidad adicional. En ese contexto, las más pequeñas, dada su agilidad y capacidad de adaptación, pueden crecer más deprisa que las grandes", opina Álvaro Quesada, director de crecimiento de plataforma de inversión Lightyear.

En cuanto a Javier Ruiz, director de inversiones y socio de Horos AM, plantea la importancia de invertir a largo plazo, de ahí que las las carteras de sus fondos Horos Value Internacional y Horos Value Iberia lleven ya varios años con un claro sesgo hacia compañías de mediana capitalización. "Esta apuesta se fundamenta en que la gestión indexada y las dinámicas de mercado favorables a las grandes compañías estadounidenses han penalizado durante mucho tiempo las valoraciones de las empresas de menor tamaño en Europa", señala.

Salud o inteligencia artificial, apuestas de los expertos para conformar las carteras

V. C.
MADRID

Las regiones y sectores que mejores oportunidades presentan para las compañía de pequeño y mediano tamaño, opina Xavier Carulla, gestor de carteras de Arquia Gestión, "son aquellos ligados a la innovación y la transformación tecnológica, como la inteligencia artificial, las compañías relacionadas con la electrificación y los *data centers*. Estos sectores muestran fuertes dinámicas de crecimiento por la creciente demanda global y las inversiones en transformación digital y sostenibilidad".

"Por regiones, nos gusta Alemania (impulsada por el anuncio de su paquete de estímulos y la solidez del balance gubernamental) o Reino Unido (por valoraciones muy atractivas)", indica el gestor del fondo Renta 4 Small Caps, David Cabeza. Desde su punto de vista, Estados Unidos, España y países nórdicos también ofrecen oportunidades, con historias de crecimiento a precios razonables. Por áreas, "nos parecen interesantes salud, tecnología, consumo e industriales, sectores que históricamente han mostrado un mejor comportamiento frente al mercado, y donde encontramos compañías de calidad y crecimiento".

Para Andrew Smith, gestor de carteras de renta variable estadounidense en Columbia Threadneedle, varias regiones y sectores presentan actualmente oportunidades atractivas. "Estados Unidos se destaca por su flexibilización monetaria proactiva, su resiliencia económica interna y sus vientos de cola estructurales, como la relocalización y la desglobalización. Europa, a pesar de las incertidumbres políticas, ofrece valoraciones atractivas y una prima de riesgo favorable, especialmente a medida que la inflación disminuye y aumenta el apoyo fiscal". En cuanto a sectores, "la tecnología se destaca, impulsada por el renovado entusiasmo por la IA y la innovación de semiconductores. Los materiales también han ganado tracción debido al aumento de los precios de las materias primas. En Europa, la energía, el consumo discrecional y los servicios públicos fueron los de mejor desempeño, mientras que los sectores de defensa e infraestructura se están beneficiando del aumento del gasto público".

Según Álvaro Quesada, director de crecimiento de plataforma de inversión Lightyear, "Europa vuelve a ser terreno fértil para las *small caps*, especialmente en industrias con alto componente de innovación; tecnología, automatización, salud y transición energética". En concreto, en España también ve casos interesantes en servicios industriales, renovables y consumo selectivo, mientras que en Estados Unidos, el atractivo reside más en nichos tecnológicos, *software* especializado e inteligencia artificial.

En Arquia Gestión ven crecimiento en innovación y transformación tecnológica

Según Columbia Threadneedle, Europa ofrece valoraciones atractivas y una prima de riesgo favorable

A tener en cuenta en España

► **Índices.** Las *small & mid caps* españolas han tenido un buen comportamiento en el año, aunque se han quedado por detrás de las *large caps*. La prueba está, apunta José Joaquín Mateos García, gestor director de Equity España de CaixaBank AM, "en que el Ibex Medium Cap ha subido un 14%, el Ibex Small Cap, un 27% y el Ibex 35, un 34%. La nula presencia de bancos en los índices españoles de mediana capitalización explica gran parte de este diferencial", concluye.

► **Valoraciones.** Cada caso requiere un análisis individual, pero, según Javier Ruiz, director de inversiones y socio de Horos AM, hay numerosas compañías que, en un entorno de ciclo normalizado, deberían cotizar a valoraciones cercanas al doble o más de las actuales. Es el caso, por ejemplo, de Alantra, AmRest, Iberpapel, Gestamp o Dia. "Si comparamos con las grandes compañías, especialmente las estadounidenses, la divergencia es histórica. Frente a los 45 veces beneficios a las que cotiza Costco o las más de 30 veces de Starbucks o Chipotle, encontramos valoraciones de apenas 6-7 veces beneficios en empresas como Dia o AmRest. Y este fenómeno se repite prácticamente en cualquier sector". Además, "España ha sido probablemente uno de los mercados donde más se ha notado la recuperación de los valores medianos.

► **Seguimiento.** David Cabeza, gestor del fondo Renta 4 Small Caps Global, recuerda que este tipo de compañías están menos cubiertas por analistas –aproximadamente el 50% de las *small caps* a escala global no tienen cobertura–, lo que hace que la elección de valores sea clave para generar rendimiento. "Nuestra selección se basa en la búsqueda de compañías de calidad en sectores con fuerte crecimiento esperado (salud, tecnología, consumo, industrial), líderes en sus nichos, crecimiento visible y rentable, con fortaleza financiera y elevada generación de caja libre, que cotizan a múltiplos atractivos", resume.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 23	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	7 607 EUR (8,821 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	416,77 cm² (66,8%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3153 EUR (3657 USD)

Dossier de prensa unacc

Requena-Utiel traza su hoja de ruta en el I Foro Más que Empresas

El encuentro que organiza Levante-EMV reunirá el lunes a representantes empresariales, agrícolas e institucionales

EDUARDO ENRIC
València

El Templo de San Nicolás de Requena acogerá el lunes, 27 de octubre, el I Foro comarcal Requena-Utiel, enmarcado en la iniciativa 'Más que Empresas', organizada por *Levante-EMV*, con el impulso de la Diputación de Valencia Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), para recorrer las distintas comarcas valencianas y poner en valor a las empresas que impulsan la economía desde el territorio. El encuentro reunirá a representantes del sector empresarial, agrícola e institucional con el objetivo de analizar los retos y oportunidades de un territorio cuyo motor económico continúa siendo la industria vitivinícola.

El Foro Comarcal Más que Empresa de Requena-Utiel abrirá con la intervención del alcalde de Requena, Mario Sánchez González, y se desarrollará en dos mesas de debate centradas en el impulso al asociacionismo empresarial y en la modernización de la viticultura. Ambas servirán para reflexionar sobre la situación económica y social de la comarca, un año después de la dana que afectó gravemente a cultivos, caminos rurales e infraestructuras.

Cooperación público-privada

La primera mesa, titulada 'Impulso al asociacionismo empresarial y promoción económica de Requena', reunirá a Rebeca García, presidenta de la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena y representante de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), junto a responsables de San Benedetto, Caixa Popular, la diputada provincial Nuria Campos y Elena García, de la directiva de la Asociación de Comerciantes de Requena.

El debate abordará la necesidad de fortalecer la cooperación entre empresas, instituciones y entidades financieras para consolidar un entorno favorable al emprendimiento. Desde la CEV se prevé destacar el papel de la elaboración de cava y vino como sector estratégico y elemento de proyección exterior para la comarca. Se pondrá de relieve cómo el trabajo conjunto entre bodegas, cooperativas y entidades locales ha permitido posicionar a Requena como una referencia en la producción de cava valenciano.

Por su parte, Caixa Popular explicará el compromiso de la entidad con la pequeña y mediana empresa del interior valenciano, mientras que desde San Benedetto se analizarán los desafíos que supone la retención de talento en territorios con menor densidad de población. También se abordará el papel de la colaboración público-privada como herramienta esencial para revitalizar el tejido productivo y frenar la despoblación.

Los representantes del comercio local expondrán la importancia del asociacionismo como vía para dinamizar el comercio de proximidad y fortalecer la identidad económica de Requena. En conjunto, la mesa busca poner en valor las alianzas que permiten que las empresas del interior mantengan su competitividad frente a los retos demográficos y de mercado.

Sostenibilidad e innovación

La segunda mesa, titulada 'La viticultura del siglo XXI: de la ecología a la digitalización', situará al vino y al cava en el centro de la reflexión. Participarán representantes del Comité de Agricultura Ecológica, Hidraqua, la Denominación de Origen Utiel-Requena y la cooperativa Coviñas, que agrupa a más de 3.000 familias productoras.

El debate girará en torno a la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el relevo generacional en el sector. Coviñas expondrá su proceso de modernización en materia de sostenibilidad, digitalización y eficiencia energética, un camino que ha consolidado a la cooperativa como referente regional. También se repasará la recuperación de las explotaciones afectadas por la dana, un año después del temporal.

La DO Utiel-Requena pondrá el acento en la necesidad de impulsar la innovación como herramienta para llegar a nuevos públicos y reforzar la presencia del vino de la comarca tanto dentro como fuera de España. Asimismo, se abordará el reto de atraer a jóvenes al sector vitivinícola y promover un relevo generacional que garantice su continuidad.

El Comité de Agricultura Ecológica explicará el crecimiento de la producción ecológica en la zona. En la misma línea, Hidraqua expondrá los proyectos que desarrolla en materia de digitalización y gestión eficiente del ciclo del agua, un recurso esencial para el sector agrario y agroalimentario de la comarca. El encuentro concluirá con la intervención de Mari Àngels Ramón Llin, directora general de Producción Agrícola y Ganadera de la Generalitat Valenciana, quien repasará las políticas autonómicas orientadas a modernizar el sector primario y apoyar la transición hacia modelos más sostenibles. Desde el Ayuntamiento de Requena, la concejala de Promoción Económica, Patricia Pérez, será la encargada de cerrar la jornada. ■

Freepick.es



Una mujer recoge uvas en un viñedo de la comarca Requena-Utiel.

La primera mesa abordará la necesidad de fortalecer la cooperación público-privada

La jornada concluirá con la intervención de Mari Àngels Ramón Llin sobre el sector primario

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 21	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	2 275 EUR (2,638 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	69,71 cm² (11,2%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	963 EUR (1117 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajasiete y la Cofradía de Pescadores de Corralejo firman un nuevo convenio

Cajasiete y la Cofradía de Pescadores de Corralejo han sellado un nuevo convenio de colaboración para impulsar el desarrollo de la actividad económica de los profesionales del mar en el norte de Fuerteventura. El acuerdo, que se adapta a las necesidades específicas del sector pesquero, pone a disposición de los cofrades una oferta integral de productos y servicios financieros en condiciones ventajosas. El convenio, firmado por el director de Relaciones Institucionales de Cajasiete y el presidente de la Cofradia (foto,) pretende facilitar el día a día y la inversión de los pescadores y autónomos del mar. Cajasiete presente una gama de soluciones que cubren desde la financiación para la actividad hasta la gestión de cobros y pagos. **M. R. P.**



Un momento de la firma del convenio de colaboración.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 64	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	2 386 EUR (2,767 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	85,82 cm² (15,5%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1010 EUR (1171 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

CANARIAS RADIO

Nueva temporada de los foros de Cajasiete

CANARIAS7. Desde las renovadas instalaciones de la sede central de Cajasiete en Santa Cruz de Tenerife, la periodista Estíbaliz Pérez dirigió esta semana la primera entrega de la XII Temporada de los Foros Cajasiete, programa radiofónico referente en cuanto a debates sobre los temas candentes de la economía del archipiélago, que se emite a través de Canarias Radio.

Esta primera entrega contó con la participación del director general de Cajasiete, Luis Díaz Dorta, que estuvo acompañado de Eulalia García, consejera de Movilidad del Cabildo de Tenerife; María Fernández, directora general de Transportes del Gobierno de Canarias; Luis Pintor, decano del Colegio de Ingenieros, Caminos y Puertos Santa Cruz de Tenerife y Manuel López, director Insular de Transporte del Cabildo de Gran Canaria. En el encuentro abordaron diferentes aspectos relacionados con la movilidad en un territorio marcado por el hecho insular.



El programa se emitió desde la sede central de Cajasiete en la capital tinerfeña. C7

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 12	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 895 EUR (3,357 USD)
Difusión	4878	Tamaño	182,89 cm² (29,3%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1252 EUR (1452 USD)

Dossier de prensa unacc

Flamenco, caza y toros, lo más vendido de Fundación Caja Rural del Sur en la Feria del Libro

La cita literaria arranca con gran afluencia de público e interés por los títulos vinculados a la identidad onubense

R. C. Huelva

En los primeros días de la Feria del Libro de Huelva, los títulos sobre flamenco, caza y tauromaquia se han situado entre los más vendidos en el expositor de la Fundación Caja Rural del Sur, una caseta que ha visto superadas sus expectativas de visitas y ventas. Más aún cuando los libros adquiridos en este espacio tienen un fin solidario, ya que los beneficios se destinan íntegramente a la Fundación Érase una vez, entidad que desarrolla proyectos de apoyo a niños con enfermedades graves, crónicas o raras.

Entre las obras más demandadas figuran *Campofrío, la plaza de toros más antigua de España*, editada por Iniciativa Cultural o *30 años de toros en La Merced* y *40 años de toros en La Merced*, ambas de Vicente Parra, que reflejan la profunda relación de Huelva con la tauromaquia.

También destacan las obras *Voces del agua. Sonetos y fotografías*, coordinada por Ramón Llanes, que fusiona poesía de diversos autores y la mirada fotográfica de un diverso grupo de fotógrafos en torno al elemento líquido, y *Dibujos de Huelva y provincia*, de José Bacedoni, un recorrido artístico por los paisajes y rincones más emblemáticos del territorio onubense.



M.G.

Stand de la Fundación Caja Rural del Sur en la Feria del Libro.

La recaudación de las obras adquiridas en este espacio va a la Fundación Érase una vez

La literatura local encuentra igualmente su espacio con títulos como *Conversaciones en el Conquero con José Vilaplana*, de Eduardo J. Sugrañes, y *De caza mayor. Anécdotas y comentarios*, de Manuel Verdier, ambos centrados en personajes y vivencias que forman parte del acervo humano de la provincia.

Desde la Fundación Caja Rural del Sur se valora muy positivamente esta acogida, que demuestra el compromiso del público con la cultura onubense y con una causa solidaria que convierte cada libro en una ayuda directa a quienes más lo necesitan.

La Feria del Libro de Huelva continuará hasta el próximo domingo con una amplia programación de presentaciones, firmas y actividades para disfrutar de la literatura.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 15	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 300 EUR (1,507 USD)
Difusión	4878	Tamaño	56,38 cm² (9,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	562 EUR (652 USD)

Dossier de prensa unacc

Los onubenses ya pueden ir apuntando las principales citas culturales de cara al próximo fin de semana. Entre las propuestas, habrá humor con tintes onubenses, tanto en la capital como en la provincia, así como espacio para el mejor teatro, con actuaciones de grandes artistas nacionales y la mejor música. Puedes enviar tus propuestas culturales a cultura@huelvainformacion.es.

Marina Cuesta y Rajiv Cerezo en los conciertos líricos de Caja Rural

La soprano Marina Cuesta y el barítono Rajiv Cerezo, con Romolo Saccomanni al piano, intervendrán en la noche de este jueves, 23 de octubre, a las 20:00, en los Conciertos Líricos que promueven Fundación Caja Rural del Sur y la Asociación Musical Teatro Lírico de Huelva. Como es habitual, el salón de actos del Centro Cultural 'José Luis García Palacios' será el escenario de este nuevo encuentro con la música y el canto. La recaudación de la entrada se destinará a obras benéficas, en esta ocasión a la Asociación Juvenil Batel de Huelva.

► **Jueves, 23 de octubre** En el centro José Luis García Palacios. A las 20:00.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 11	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	2 270 EUR (2,632 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	130,55 cm² (22,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1026 EUR (1190 USD)

Dossier de prensa unacc

Emilio del Río presenta la obra 'Carpe diem' en Encontros en El Progreso

▸ El filólogo invita a los lectores a "redescubrir las enseñanzas' de los pensadores clásicos

▸ El acto tendrá lugar esta tarde en el patio de O Vello Cárcere, a partir de las 19.30 horas

R.L
redaccion@elprogreso.es

LUGO. El filólogo Emilio del Río Sanz participará hoy, jueves, en los Encontros en El Progreso para presentar su libro 'Carpe diem. Autoayúdate con los clásicos' a los lucenses, en un acto que tendrá lugar en el patio de O Vello Cárcere, a las 19.30 horas.

En esta ocasión, su conferencia será presentada por el periodista de El Progreso Miguel Olarte. El acceso al recinto cultural será libre hasta completar el aforo.

Del Río, doctor en Filología Clásica por la Universidad Complutense de Madrid, invita en esta obra a los lectores a "redescubrir esas enseñanzas" de los pensadores grecolatinos. "En un mundo donde las soluciones instantáneas e inconsistentes están a la orden del día, los clásicos nos ofrecen respuestas profundas, atemporales y con sustancia", explica.

Emilio del Río suma una serie de reconocimientos a lo largo de su trayectoria profesional relacionados con la literatura clásica.

De esta forma, en 1994, obtuvo el Premio Nacional de Estudios Clásicos por su tesis doctoral. En 2019, fue galardonado con la Cruz de Alfonso X el Sabio.



Emilio del Río. AEP

Emilio del Río dirige desde el año 2012 'Verba volant', una sección de latín y cultura clásica en 'No es un día cualquiera', en RNE

Desde el año 2012 dirige 'Verba volant', una sección de latín y cultura clásica en el programa 'No es un día cualquiera' y en 2021 comenzó el pódcast más escuchado de RNE, 'Locos por los clásicos'.

El autor, natural de Logroño, ya había visitado antes Lugo, para hablar en otra edición de este mismo evento sobre otra de sus populares obras, 'Latín lovers'.

El evento en el que se enmarca la sesión, Encontros en El Progreso, reúne todos los años a diferentes personajes a los que se pretende acercar al público en general.

Este año, el evento cultural sigue contando con la colaboración de otras dos empresas afincadas en Lugo: Caixa Rural Galega y Norvento Enerxía.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 20	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	958 EUR (1,111 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	21,05 cm² (3,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	433 EUR (502 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caixa Rural

Galega abre una nueva oficina la próxima semana en Viveiro

DELEGACIÓN

VIVEIRO. Caixa Rural Galega abre la próxima semana una nueva oficina en Viveiro. Más concretamente en la Travesía da Mariña, esquina Rúa Vicente Cociña. Una buena noticia en tiempos donde el sistema bancario cierra más oficinas que abre en el rural.

La inauguración oficial será el lunes por la tarde y asistirá el presidente de la caja, entre otras personalidades. Destacarán el compromiso de la entidad con sus clientes.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 4	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	4 832 EUR (5,604 USD)
Difusión	2555	Tamaño	252,15 cm² (40,4%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2184 EUR (2533 USD)

Dossier de prensa unacc



La alcaldesa de Granada y el concejal de Urbanismo junto al promotor de las VPO. IDEAL

La 34 viviendas protegidas de Mondragones costarán entre 160.000 y 210.000 euros

Con estas VPO se alcanzan las 1.508 de este tipo para las que el Ayuntamiento ha dado licencias en los últimos dos años

REBECA ALCÁNTARA

GRANADA. Granada tendrá 34 nuevas viviendas de protección oficial en Mondragones en 2027. La alcaldesa, Marifrán Carazo, visitó ayer el solar del antiguo cuartel donde se levantará este nuevo edificio del promotor Solpigra que formalizó ayer la compra de este suelo que era de propiedad municipal. Inicialmente la previsión era que se construyeran 22 casas, pero finalmente serán 34. Tendrán entre uno y tres dormitorios y todas contarán con cochera y trastero.

La alcaldesa destacó el trabajo que está haciendo el Ayuntamiento para potenciar el acceso a la vivienda a los granadinos. Carazo precisó que en los dos años que lleva al frente del Consistorio se han dado licencias para la construcción de más de 2.700 pisos de los que 1.508 son protegidos, es decir, más del 55%.

La parcela tiene 953,58 metros cuadrados de superficie y una edificabilidad de 2.490 metros distribuidos en cuatro plantas. De titularidad municipal y procedente de la cesión de EMUVYSSA, se destina ahora a vivienda protegida. La actuación, además, se acoge al decreto ley 1/2025 de la Junta de Andalucía que es lo que permite aumentar la edificabilidad en suelos de VPO, posibilitando pasar de 20 a 34 viviendas y optimizando así el uso del suelo público para atender la creciente demanda de vivienda asequible.

La reurbanización del entorno de los Mondragones transformará más de 90.000 metros cuadrados en un nuevo espacio urbano con viales amplios, alumbrado LED y más de 160 árboles.

La alcaldesa dijo ayer que la apuesta por la VPO hace que Granada «esté a la cabeza de las ciudades que están promoviendo vivienda». Carazo consideró que esto también servirá para asentar población. Aprovechó, además, para agradecer al promotor el trabajo conjunto y recordó otras medidas que se están tomando como el producto financiero que de la mano de Caja Rural facilita el acceso a la hipoteca.

Recordó asimismo, que el Ayuntamiento va a ayudar a la compra, alquiler y rehabilitación de vivienda a través de incentivos fiscales.

Hoy, Carazo, estará en Coruña para debatir sobre la situación de la vivienda a nivel nacional y afirmó que transmitirá que el modelo que se está desarrollando en Granada demuestra que se puede mejora el acceso a una casa sin necesidad de intervenir «un mercado muy sensible».

Nuevos viales y espacios verdes abrirán la zona del antiguo cuartel de Mondragones a la ciudad a un proyecto que ha tardado veinte años en tomar forma y al que ahora se suma esta promoción de viviendas. La unión entre los barrios de Doctores y la Cruz será por fin una realidad. En los terrenos se creará un parque de más de 12.700 metros cuadrados. Junto a las VPO, ya se están construyendo otras dos promociones de vivienda libre de 59 y 134 viviendas cada una.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 4	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	7 952 EUR (9,222 USD)
Difusión	6185	Tamaño	421,78 cm² (67,7%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	2264 EUR (2626 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

Las cajas rurales ganan terreno en Castellón: ya captan 4 de cada 10 euros

Su cuota de mercado sube siete puntos en los últimos cinco años ● Las entidades de usuarios de servicios financieros explican este aumento de la confianza por la mayor proximidad con el cliente

BARTOMEU ROIG
Castellón

Kmy Ros



Dos mujeres pasan frente a la sede de Cajamar en Castelló, en la céntrica Puerta del Sol de la capital, ayer.

Pepe vive en Sant Jordi, un municipio que en el pasado contó con varias sucursales bancarias. Como en otras localidades de Castellón, el servicio desapareció, aunque desde hace una década la caja rural de Vinaròs ofrece atención presencial varios días a la semana. «Se han sabido ganar la confianza de la gente y el personal que atiende se conoce el nombre de los clientes», explica este vecino.

El sistema financiero de la provincia sigue dominado por las grandes entidades, que aún copan más de la mitad del mercado. Sin embargo, las cooperativas de crédito avanzan con paso firme y ya gestionan el 36,78% de los depósitos de los castellonenses, frente al 29,26% de hace cinco años. Esto implica que tocan cuatro de cada diez euros guardados. Supone una mejora de casi siete puntos y medio, justo lo que retroceden los grandes bancos.

Además, Castellón es la provincia valenciana que más confía en las cajas rurales. En el conjunto de la Comunitat, estas entidades apenas alcanzan el 17,87%, con Valencia en un 16,83% y Alicante en un 13,24%. La media nacional, todavía más baja, se sitúa en el 10,10%, según datos de la Conselleria de Economía y Hacienda.

Modelo diferente

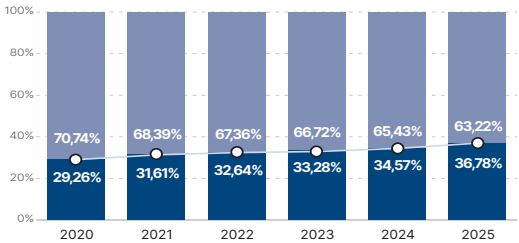
La coordinadora de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae) en la Comunitat, Sara Azahara, explica este fenómeno por su arraigo en municipios pequeños y zonas rurales. «Su modelo se basa en una relación más cercana y personalizada con los clientes, lo que ha cobrado especial relevancia en un contexto en el que la banca tradicional ha reducido su red de oficinas, dejando amplias zonas con escaso acceso a la atención presencial».

Una idea que comparte el experto en consumo Juan Carlos Insa, quien apunta que estas instituciones «han apostado por una atención más directa con el cliente, mientras que la mayoría de la banca se ha apartado». Una situación que afecta especialmente a las personas mayores, un colectivo muy representativo de las localidades del interior.

Uno de los ejemplos más claros es el de la digitalización. Mientras la gran banca impulsa el uso del cajero automático y de las aplicaciones móviles para casi todas las gestiones, las cajas rurales mantienen el trato directo. Sara Azahara subraya que el modelo cooperativo «está ganando terreno en zonas donde la banca tradicional tiende a reducir su presencia».

La distribución territorial también refleja este cambio. Según el Banco de España, de las 225 sucursales que existen actualmente en la provincia, 100 pertenecen a cooperativas de crédito. Hace cinco años, había 270 oficinas abiertas en total, de las que 85 eran de cajas rurales. En un lustro han aumentado su presencia, a diferencia de los bancos, que tras la crisis de 2007 y las sucesivas concentraciones de los años posteriores han reducido su parque de oficinas.

CUOTA DE MERCADO DE ENTIDADES FINANCIERAS
Provincia de Castellón. Primer semestre.
Fuente: Conselleria de Economía y Hacienda



100
Es el número de oficinas abiertas en la provincia pertenecientes a cajas rurales. Son 15 más respecto a las contabilizadas un lustro atrás.

Castellón sigue como la provincia de la Comunitat que más apuesta por el modelo cooperativo

Créditos

En el ámbito de los créditos y préstamos, las entidades tradicionales mantienen el liderazgo, con un 80,55% de cuota de mercado. Aun así, el 19,45% de las cooperativas de crédito es una cifra muy superior al 11,62% de la media autonómica y al 8,88% nacional.

Esto demuestra que la confianza en las entidades de proximidad se centra sobre todo en los ahorros y cuentas particulares, mientras que los grandes bancos concentran los préstamos e hipotecas. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 33	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 136 EUR (2,476 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	168,99 cm² (27,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1011 EUR (1173 USD)

Dossier de prensa unacc

Ternera de Extremadura celebra sus 25 años de vida

Esta Indicación Geográfica Protegida y la de Vaca de Extremadura entregaron sus premios en un acto celebrado en El Toril

REDACCIÓN

BADAJOZ. Con motivo del 25 aniversario de la IGP (Indicación Geográfica Protegida) Ternera de Extremadura, y del 5º aniversario de la IGP Vaca de Extremadura, se han reunido para la celebración de dichos actos los distintos agentes del sector, cooperativas como Copal, Copreca y Coppradó, distintos ganaderos de las IGP así como representantes del sector comercializador como Bovies y del sector Industrial como El Encinar de Humienta SA.

En el citado acto se entregaron los premios que conceden ambas instituciones. La familia Galavís-Torrent fue reconocida por su aportación desde el inicio del desarrollo de la IGP Ternera de Extremadura. También se premió a Copal SCL, por su contribución al crecimiento de la citada IGP.

Por otro lado, se distinguió a El Encinar de Humienta por su apoyo incondicional en la comercialización de Ternera de Extremadura. De la misma manera, recibieron un premio Enrique de Muslera Pardo, por su larga y ejemplar dedicación durante su Presidencia (2005-2024) de la IGP; y Francisca Adame Carmona, por ser pilar fundamental en la creación y desarrollo de las dos IGP.

Según informan en una nota de prensa, el acto tuvo lugar en la finca El Toril de El Carrascalejo, cedida para la ocasión por Caja Rural de Extremadura.

El nuevo presidente del Consejo Regulador de la IGP Carne de Vacuno de Extremadura, Julián Alvarez Arroyo, agradeció a los asistentes su presencia y colaboración durante todos estos años, y les animó a seguir creyendo y apostando por el proyecto que consiguiera su acreditación hace 25 años. «Ahora es el momento de que la hostelería tenga a las IGP del Vacuno de Extremadura como algo suyo y lo identifique en sus restaurantes».



Entrega de uno de los galardones. HOY

La carne amparada por la IGP Ternera de Extremadura se corresponde con las producciones de vacuno en extensivo que durante siglos ha sido practicada en el ecosistema de la dehesa de Extremadura.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	23/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 777 EUR (2,060 USD)
Tamaño	271,97 cm² (43,6%)
V.Publicitario	929 EUR (1077 USD)

Dossier de prensa unacc

El documental 'Supernatural' vivió su estreno nacional en el Festival Abycine

El director Ventura Durall y la actriz Anna Alarcón estuvieron presentes en la proyección al público



Cedro

Ventura Durall, director de 'Supernatural', junto a la actriz Anna Alarcón. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

CARMEN RAYA / ALBACETE

El cine Capitol - Sala Globalcaja fue el escenario elegido por el equipo de *Supernatural* para celebrar la presentación a nivel nacional de un largometraje documental que va a dar mucho juego durante los próximos meses.

El director de la cinta, Ventura Durall, se mostró encantado con su visita a Albacete, aunque no era la primera vez que estaba en la ciudad: «Ya estuve aquí dos veces participando en Abycine Lanza y ahora me paso a Abycine. Estoy deseando ver la reacción del público a la película».

La historia que narra visualmente *Supernatural* no deja indiferente a nadie. O no debería. El documental narra la historia de André Malby, un escritor, investigador español y francés de origen argelino, especializado en filosofía y medicina herbolaria, habiendo participado como miembro del Comité Directivo del Institut Métapsychique International de París y en diversos programas de radio y televisión como tertuliano dedicado al debate de temas esotéricos.

«El documental es una aproximación a un personaje fascinante que es André Malby. Un chamán que fue muy mediático en la década de los años 80 y 90 y que llegó a salir cada semana en los programas de Sánchez Dragó. Con este largometraje documental he intentado acercarme un poco al mundo del esoterismo a través de dos personajes», aseguró en conversación con La Tribuna.

CIENCIA O MAGIA. «Uno de estos personajes es Anna Alarcón, que es actriz y amiga, que me contó que cuando tenía nueve años, Malby la curó telepáticamente de una anorexia que la estaba llevando a la muerte. Y por otro lado está Mathurin, que es el hijo de Malby. Con 16 años, Mathurin se fue de casa y se asentó en Estados Unidos donde estudió Medicina. De hecho, a día de hoy es médico convencional. Mathurin es muy escéptico con las actividades de su padre y tiene un trauma familiar con él. Por lo tanto, estos dos personajes se encuentran transitando este territorio gris entre ciencia y magia con la intención de sanar sus traumas familiares».

Un intenso documental que ha hecho que hasta su director, Ventura Durall, se cuestione su opinión respecto al mundo del esoterismo: «Yo, de entrada, soy mucho más de ciencia. Me considero un ser racional puro y duro». Además, Durall reconoce que nunca ha experimentado nada parecido a lo que cuenta Anna Alarcón en el largometraje».

«Nunca me ha pasado nada en ese aspecto, pero también he estado muy cerrado respecto a estos temas. Realmente, este rodaje me ha hecho abrir mi mente y me ha llevado a hacer un poco de exploración para ver qué me encontraba por el camino». La pregunta del millón, claramente, es la de si tras rodar el documental, Ventura Durall ahora cree en el poder de las artes esotéricas. «Ese es el *spoiler* del documental que no debo revelar. La cinta tiene muchas capas y la reflexión que la gente haga de ella pues dependerá de muchas cosas. Lo que yo he intentado es dejar en este trabajo audiovisual muchas preguntas, pero también doy algunas respuestas», afirma el director. Muy consciente de que no quiere que los espectadores entren en las salas de cine con una opinión ya establecidas, Ventura lo tiene claro. «Hay que verla para poder saber si mi visión del tema ha cambiado», confiesa con una sonrisa 'pícara' en los labios.

> La fina línea que separa lo **mágico** de lo **racional** es el hilo conductor de la **historia**

Un documental que sigue la estela que Durall inició con *La ofrenda* (2020), con la ya que visitó el Festival de Cine de Albacete. Ahora, el barcelonés vuelve a a poner a un grupo de personajes en busca de respuestas a cuestiones que son tremendamente complejas. Tras su paso por Albacete, el equipo seguirá recorriendo festivales nacionales para finalmente estrenar en salas el 5 de diciembre. Hoy habrá un último pase a las 21,30 horas en el cine Capitol - Sala Globalcaja.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 4	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 970 EUR (2,284 USD)
Difusión	3320	Tamaño	366,93 cm² (58,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1030 EUR (1195 USD)

Dossier de prensa unacc

Teruel se convierte desde hoy en capital de la bioética con un congreso nacional

Más de 200 asistentes debaten de cuidados y cómo contrarrestar la violencia

P. Fuertes
Teruel



Inma Plaza, Concha Gómez, Concha Thomson y Carmen Romero, este miércoles en rueda de prensa

Teruel se convierte desde hoy en la capital española de la bioética con el desarrollo del XVII Congreso Nacional de la Bioética. Más de 200 asistentes debatirán hasta el sábado sobre aspectos interdisciplinares bajo el lema de este año: Contrarrestar la violencia. Deliberando para un cuidado responsable.

La Asociación de Bioética Fundamental y Clínica organiza este evento junto al Instituto de Estudios Turolenses de la DPT. Colabora el Colegio Oficial de Enfermería de Teruel y el Ayuntamiento de Teruel, que aporta las instalaciones, en el Centro Cultural San Julián. Sus representantes ofrecieron este miércoles una rueda de prensa en el Ayuntamiento de Teruel, donde la concejal de Servicios Sociales, Carmen Romero, agradeció que hayan organizado este congreso en Teruel con reconocidos expertos en la materia.

Concha Thompson es la presidenta del Comité Organizador y subrayó el interés creciente en la bioética, sobre todo entre los profesionales de la medicina y la enfermería, pero cada vez más en otras disciplinas como el trabajo social o la psicología.

El congreso se celebra cada dos años por lo que desde la asociación llevan más de 30 años debatiendo sobre esta disciplina. "El objetivo principal de la asociación es promover el diálogo y la reflexión sobre cuestiones de bioética", apuntó la presidenta del Comité Organizador, que agregó que todas las actividades de la Asociación de Bioética se desarrollan en torno a cinco ejes estratégicos: Bioética y Organización, Bioética y Fundamentación, Bioética y Clínica, Bioética y Educación e Investigación y Bioética y Sociedad.

El congreso comenzará con cinco talleres precongresuales, con cerca de 200 inscritos. Sumando los participantes en los talleres y los profesionales de los talleres y las mesas y se alcanzarán los 250 asistentes.

Los talleres se desarrollan a lo largo de esta mañana. El primero aborda el análisis avanzado de investigación cualitativa; el segundo, va sobre prevención, detección e intervención en malos tratos a personas mayores con dependencia o discapacidad; un tercer taller se centra en la planificación compartida de la atención; el cuarto analizará un tema que despierta gran interés como son los problemas éticos y clínicos en la prestación de ayuda para morir. Y el último, pero no menos importante, que será sobre el abordaje integral del dolor y del sufrimiento.

Para el congreso se han aceptado 58 comunicaciones procedentes de todo el país que plantean distintos enfoques sobre la violencia desde la bioética, aunque no era obligatorio que todos los temas de las comunicaciones trataran sobre la violencia.

En cuanto al congreso, se inaugura esta tarde a las 16 horas con la presencia de la consejera de Bienestar Social, Carmen Susín, y Estíbaliz Tolosa, directora general de Cuidados y Humanización del Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón.

Hasta el sábado habrá seis mesas de debate y tres conferencias. La inaugural será esta tarde impartida por Jesús Conill Sancho, catedrático de filosofía moral y política de la Universidad de Valencia titulada *El poder de la violencia y la debilidad de la razón deliberativa*. Como moderadora estará Lydia Feito, profesora de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid y presidenta de la Asociación de Bioética Fundamental y Clínica.

Este viernes la conferencia será impartida por Antonio Campillo, filósofo, sociólogo y escritor que abordará *Cómo habitar la tierra; de la posesión al cuidado* y la última conferencia será la que imparta este sábado Diego Gracia Guillén, reconocido como una autoridad mundial en bioética, y que disertará sobre *Deliberación para la no violencia: responsabilidad y ciudadanía*.

En cuanto a las mesas de debate, se analizarán temas de actualidad en territorios como el de Teruel como la de las propuestas que da la ciencia y la bioética para la falta de recursos en áreas rurales, que será la primera mesa; la ética ciudadana y la resolución de conflictos se abordará en la segunda y en la tercera, Violencia y Mujer, se abordará la violencia obstétrica desde la clínica; con la obstetra Silvia Mateos; la educación sexual como herramienta para erradicar la violencia contra las mujeres, con la matrona y sexóloga turolense Lucía Sánchez y la lactancia, con Ester Massó, filósofa y antropóloga.

Finalmente, las mesas de debate de este sábado se titulan *Contra el desperdicio de la experiencia*, que planteará dos diálogos, uno sobre el tratamiento para una sociedad intoxicada y otro sobre cómo fomentar la ética en investigación. La última mesa planteará cómo el cuidado puede dar respuesta a la violencia en entornos asistenciales.

Jornadas de Enfermería

Concha Gómez, presidenta del Colegio Oficial de Enfermería en Teruel, y presidenta del Comité Científico del Congreso Nacional del Bioética explicó que al decidir organizar en Teruel este congreso consideraron que era una oportunidad para sumar fuerzas porque recordó que el Colegio de Enfermería organiza unas jornadas contra la violencia cada dos años y otras científicas.

Gómez recordó que gracias a la colaboración del colegio con la Caja Rural de Teruel se han podido realizar los talleres precongresuales y señaló que el congreso va a contar con la presencia de 14 presidentes de diferentes colegios oficiales de enfermería. Este congreso además cuenta con la colaboración de la Fundación Térvalis, recordó.

Investigación

La directora del Instituto de Estudios Turolenses, Inmaculada Plaza, puso en valor la necesidad de seguir investigando y educando en el ámbito de la bioética, subrayó la importancia del trabajo realizado desde Teruel y también destacó el importante número de miembros del Consejo Científico, del Joven Consejo Científico y Miembros Referentes del Instituto de Estudios Turolenses que participan en un congreso que es transversal. "Es una verdadera oportunidad para trabajar en esta temática", consideró.

Para la concejal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Teruel "es un honor recibir en Teruel a los principales expertos en bioética clínica de España, que se han desplazado hasta nuestra ciudad". Destacó que se les va a brindar una valiosa oportunidad de aprendizaje y un impulso para seguir promoviendo espacios de diálogo y formación en valores éticos dentro de la atención sanitaria. Asimismo, Romero agradeció a los organizadores de esta edición por confiar en Teruel como sede para albergar este importante congreso.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 9	Fecha	23/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 817 EUR (2,107 USD)
Difusión	555	Tamaño	274,51 cm² (44,0%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	738 EUR (856 USD)

Dossier de prensa unacc

La Diputación destina 700.000 euros para autónomos y pymes

Álvaro Martínez Chana destaca que, junto a las ayudas al pequeño comercio y las destinadas a pueblos con comida a domicilio, se alcanzan 1.100.000 euros para movilizar la economía

ÁLVARO FERNÁNDEZ / CUENCA

El Foro SSPA reunió en la localidad conquense de Villalba de la Sierra a representantes institucionales, empresariales y sociales, entre ellos autoridades locales, provinciales y del Gobierno regional, con un objetivo común, como es mantener viva la lucha contra la despoblación y consolidar un modelo de desarrollo rural que garantice oportunidades reales en el territorio.

El presidente de la Diputación provincial, Álvaro Martínez Chana, centró su intervención en el compromiso firme de la institución provincial con esta causa, señalando que «todas y cada una de las medidas que ponemos en marcha llevan la impronta de la lucha contra la despoblación».

Además, confirmó las ayudas de 700.000 euros que se han puesto en marcha dirigidas a autónomos y microempresas de todos los sectores de los municipios con menos de 5.000 habitantes, con el objetivo de fomentar la actividad económica en la provincia y contribuir a la lucha contra la despoblación.

También valoró programas como *Invierte en Cuenca*, *Arraigo* y la colaboración con los grupos de desarrollo rural, que suman esfuerzos para dinamizar la economía local.

No obstante, insistió en que «no se puede bajar la guardia» y en la importancia de mantener la unidad institucional y «la tensión política y mediática» para que la despoblación siga siendo una prioridad en las agendas nacional y europea, gracias al trabajo junto a CEOE y el Gobierno regional.

Desde la perspectiva empresarial, el presidente de CEOE Cepyme Cuenca, David Peña, alertó sobre la desaparición de los criterios demográficos en el próximo marco financiero europeo (2028–2034), lo que pondría en riesgo ayudas a empresas y servicios públicos básicos.



David Peña, presidente de CEOE Cepyme Cuenca, una de las entidades organizadoras del Foro SSPA. / REYES MARTÍNEZ

Reiteró que las ayudas al funcionamiento han supuesto un hito, pero «hay que alcanzar el 20% y mantener la presión en Bruselas si queremos que esto sea estructural y no puntual». Peña defendió la necesidad de recuperar la tarifa plana para autónomos en las provincias más despobladas.

El vicepresidente primero del Gobierno regional, José Luis Martínez Guijarro, anunció que el Presupuesto 2026 incluirá 2.116 millones de euros en políticas específicas contra la despoblación, lo que representa uno de cada cuatro euros del techo de gasto autonómico y un 3,4% del PIB regional. «No podemos hablar de reequilibrio territorial sin recursos, ya que esta batalla se gana con compromiso político y financiero sostenido».

Guijarro reivindicó el éxito de Castilla-La Mancha en el Comité Europeo de las Regiones, al conseguir que los retos demográficos sigan siendo criterio para el reparto de fondos europeos.

Desde el ámbito financiero, Alberto Marcilla, director de Banca Rural de Globalcaja, reclamó mayor coherencia en las políticas europeas tras el recorte del 20% en el presupuesto de la PAC, y pidió generar condiciones reales para que los jóvenes no solo «vuelen», sino que regresen y se asienten en el territorio. «Tenemos que crear una discriminación positiva a favor de quien quiere vivir, invertir y desarrollarse en los pueblos», afirmó.

La alcaldesa de Villalba de la Sierra, Beatriz Rodríguez, ofreció su visión desde los pequeños municipios. «Aquí no faltan buenas intenciones, faltan servicios, empleo, vivienda y oportunidades para quedarse», afirmó, reclamando medidas fiscales, transporte público y apoyo al emprendimiento local.

DECLARACIONES

DAVID PEÑA
PRESIDENTE DE CEOE CUENCA

«Preocupa que esta lucha desaparezca del foco»

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ GUIJARRO
VICEPRESIDENTE REGIONAL

«Esta batalla se gana con compromiso político y financiero sostenido»

ALBERTO MARCILLA
GLOBALCAJA

«Hay que apoyar a quienes quieren vivir y desarrollarse en el pueblo»

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	23/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 054 EUR (2,382 USD)
Tamaño	230,49 cm² (37,0%)
V.Publicitario	913 EUR (1059 USD)

Dossier de prensa unacc

Page plantea cinco pactos de estado entre los que incluye unos presupuestos plurianuales

El presidente de la Junta los receta frente al «cortoplacismo» y para crecer en competitividad

LA TRIBUNA / MADRID

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, hizo ayer una propuesta a España. Planteó cinco grandes pactos de país en materia de «armonización, energía, bienestar, presupuestos e infraestructuras». Explica que «facilitarían mucho más la competitividad del país, actualmente inmerso en un cortoplacismo que impide tomar decisiones que pasarán factura mañana».

Con esta propuesta se presentó Page en el desayuno-coloquio organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Madrid. El presidente castellano-manchego resumió cinco «aportaciones que son factibles, que pueden parecer sueños, pero que me parecen totalmente razonables», y que «lo serían si se recupera la realidad de que en España mandaran las mayorías, en vez de las minorías muy minoritarias», o si «las decisiones del país no dependieran de los que no dejan gobernar».

Comenzó reclamando un «pacto sobre una agenda de armonización» en torno a criterios técnicos, para que «podamos tener el mismo sistema operativo en los sistemas sanitarios, que podamos tener los mismos sistemas de información ciudadana o que los trámites administrativos puedan ser más o menos homogéneos en todas las autonomías». Lo ve «de puro sentido común».

En segundo lugar, el presidente regional propone un pacto que afecta a la transición energética, a fin de que España alcance «la soberanía energética, aprovechando la gran capacidad que tenemos de generación» de energía renovable, algo que «afecta a la competitividad de un país y que podría ampliarse, también, al ámbito tecnológico».

Asimismo, expuso la conveniencia de culminar un gran acuerdo por la sostenibilidad del bienestar, que constituye un «reto en gasto sanitario, en pensiones y, en definitiva, en atención a la cuarta edad». Lo relacionó con el gasto que se realiza en medicamentos.



Emiliano García-Page con Mariano León, presidente de Globalcaja y Laura González Molero, presidenta de APD.

El cuarto pacto sería sobre legislación presupuestaria para evitar «el drama de que tengamos que estar esclavizados por un presupuesto de tipo anual», un plazo que considera «absurdo» y que provoca que, eventualmente, «tiemble todo el sistema institucional». Propone «un marco presupuestario y fiscal» con un horizonte de cinco años.

Por último, apuesta por un pacto sobre infraestructuras, dado que «se necesita dar otro nuevo salto» para el que «no va a haber dinero para financiar más autovías ni más líneas de alta velocidad». Sugiere que «hay que pactar cómo se aborda, con seriedad, y cómo se mantiene».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados