Resumen de prensa

miércoles, 22 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	La banca española cotiza ya con un 20% de prima sobre el sector de la zona euro	22/10/2025	21
5	Expansión	El sector financiero ve retos en la regulación y la IA	22/10/2025	16
6	Cinco Días	Escrivá llama a repensar la normativa de opas tras el fracaso del BBVA	22/10/2025	5
7	La Vanguardia	La CNMV detecta fallos en el decreto de opas tras el caso BBVA-Sabadell	22/10/2025	49
8	El Periódico	La banca seguirá 'opando' (bendecida)	22/10/2025	10
9	Expansión	BBVA ve la banca digital como "una nueva vía sólida de crecimiento"	22/10/2025	17
10	Expansión	'M&A' bancarias tras el fracaso de BBVA	22/10/2025	23
11	Cinco Días	Los expertos prevén que el BBVA lance recompras por hasta 3.500 millones tras los resultados	22/10/2025	16
12	La Razón	El día después de la opa: el BBVA, nuevo objeto de deseo	22/10/2025	28
13	Cinco Días	Oliu descarta una operación del Banco Sabadell para crecer tras la opa	22/10/2025	4
14	El Economista	Oliu aleja las fusiones en Sabadell: "En dos tres años el foco no va a estar en el tamaño"	22/10/2025	16
15	Expansión	Santander participó en un plan de salvamento de First Brands	22/10/2025	19
16	Expansión	Generali es la aseguradora extranjera que más beneficio logra en España	22/10/2025	18
17	Las Provincias Suplemento	Una jornada para analizar los retos económicos que tiene ante sí la Comunitat	22/10/2025	2
18	Las Provincias	Cooperativismo contra la despoblación	22/10/2025	32
19	La Provincia	18 artistas de renombre unen sus voces por Barrios Orquestados	22/10/2025	49
20	La Provincia	Inauguran en Santa Cruz de Tenerife la XII temporada de los Foros Cajasiete	22/10/2025	28
21	El Norte de Castilla Sup	Los que hacen de la solidaridad su forma de vida	22/10/2025	2
22	El Norte de Castilla Sup	" "	22/10/2025	3
23	El Norte de Castilla Sup	El desarrollo económico sostenible alineado con el progreso social	22/10/2025	11
24	El Norte de Castilla Sup	Referente al servicio de los más vulnerables	22/10/2025	4
25	El Norte de Castilla	Fermín Bocos abre el apetito viajero con treinta epopeyas de aventureros clásicos	22/10/2025	47
26	El Progreso	Caixa Rural entrega 2.000 euros al Banco de Alimentos por la aportación del Día Solidario	22/10/2025	7
27	Diario Jaén	El Festival de Flamenco llega a la VII Edición	22/10/2025	13
28	La Mañana	Col·laboració amb l'IRB Lleida	22/10/2025	41
29	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural llega a las 5 0 0 oficinas en España gracias a su lucha a "contracorriente"	22/10/2025	20
30	La Tribuna de Albacete	La Fundación Globalcaja colabora + con los centros de Daño Cerebral	22/10/2025	10

31	La Tribuna de Albacete	Gobalcaja renueva su alianza con Abycine y la cultura	22/10/2025	13
32	Diario de Teruel	La Dermatosis Nodular Contagiosa deja la Feria de Ganado de Mora sin bovino	22/10/2025	17
33	Diario de Teruel	200 caminantes participan en la XXI Marcha de Otoño en Pitarque	22/10/2025	18

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	64 741 EUR (75,230 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 578 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca española cotiza ya con un 20% de prima sobre el sector de la zona euro

Se compra más barata que la italiana, pero más cara que la francesa y la alemana este año

Bankinter es la entidad con un mayor precio sobre su valor contable y Unicaja con el menor

Carlos Simón MADRID.

Una vez que toda la *niebla* provocada por la opa y su resultado se está comenzando a disipar, el inversor vuelve a ver con cierta claridad un sector que ya antes de todo esto estaba siendo el principal atractivo de la bolsa española y europea, aprovechando un entorno de tipos todavía altos y una coyuntura económica resistente, que permitía seguir ampliando valoraciones.

No hay que olvidar que en lo que va de año, la banca de la eurozona se anota más de un 55% y que ha alcanzado niveles que no visitaba desde 2009, cuando explotó la Gran Crisis Financiera. El camino desde entonces ha sido complicado para la eurobanca, que ha tenido que lidiar con tipos 0 que apretaban al máximo su margen de intermediación también en un contexto de poco crecimiento y mucha competencia en un mercado poco consolidado.

Dentro del sector bancario continental, el español ha sido uno de los más prolíficos durante los últimos meses, con un rebote de más del 80% en 2025. Este comportamiento, además, no solo responde al *calor* de una opa ahora frustrada sino que el resto de entidades, ajenas al trato, lo han hecho incluso mejor que las implicadas. La entidad más alcista en el año es Santander, con casi un 90%, seguida de Unicaja, con un 85%.

Esta situación ha llevado a los principales nombres de la industria a una fuerte expansión de múltiplos pues las subidas han superado las revisiones al alza de las estimaciones. Así, atendiendo al precio con respecto al valor en libros de las entidades bancarias, la banca española ya estaría cotizando por encima de las 1,45 veces, lo que implica una prima del 20% frente al sector europeo. Esta prima ha estado en terreno positivo desde 2023 y la diferencia actual es la mayor desde 2019.

Comienza ahora la temporada de presentación de los resultados del tercer trimestre, otro momento clave para justificar o regular los multiplicadores que se han alcanzado recientemente. "El crecimiento de los volúmenes de crédito, la contención en el coste de los depósitos y la aportación de la cartera de renta fija permitirán mantener un margen de intereses prácticamente estable este trimestre, con lo que se deberían mantener las guías para 2025", explica Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

"Deberíamos comenzar a ver mayor visibilidad en cuanto al crecimiento del margen de intereses a futuro, apoyado por un menor impacto del proceso de repreciación y mayor aportación de la cartera que compensaría la posible presión al alza del coste de financiación minorista", sigue la experta. "A pesar de que las tendencias serán positivas, creemos que las cotizaciones ya lo tienen reflejado y, por tanto, no vemos que estos resultados vayan a actuar de catalizador para unas acciones que siguen en zona de máximos y que, de media, han subido un 73% en el año", concluye Álvarez.

La periferia lidera

Dentro de lo que es la banca europea hay que destacar algunas diferencias ya que no todos los bancos están cotizando con prima frente a su valor contable. En esta ocasión y a diferencia de lo que ha sido la década pasada, los bancos más caros son los periféricos. En España la media equiponderada de las seis compañías se queda en las 1,26 veces. En este contexto lidera Bankinter, como es habitual, donde se paga una prima del 73% frente a su valor liquidativo. Le siguen Caixa y BBVA, en el entorno de los 1,4 veces. Solo Unicaja se compra ahora con descuento, del 13%, que es el menor de su corta historia como cotizada.

La otra gran banca periférica de Europa, la italiana, exige al inversor incluso un mayor esfuerzo. Tras un rebote de más del 40% este curso, los ocho bancos transalpinos cotizan a 1,9 veces su valor en libros, lo que implica una prima de más del 50% frente a sus homólogos españoles. Si bien, es cierto que hay dos entidades (FinecoBank y Banca Generali) cuyos multiplicadores sobrepasan las 3 y 4 veces, lo que distorsiona mucho una media que sin ellos se quedaría en línea con la española.

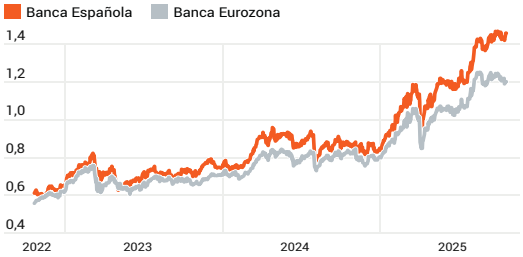
> El sector en España se ha disparado este curso un 80%, siendo Santander el banco más alcista

Por contra, con respecto a la banca del centro continental, la española sí cotiza con prima. Frente a la alemana, representada por Deutsche Bank y Commerzbank, exige una prima del 35% por precio/valor contable mientras que si la comparamos con la francesa el sobreprecio a pagar asciende hasta el 87%. Dentro de las firmas galas hay quien está atravesando problemas importantes como es el caso de BNP, condenada por financiar el genocidio de Sudán y la cual tendría que pagar una multa milmillonaria.

"Las valoraciones en Europa están empezando a ser exigentes frente a la media histórica pero los bancos todavía están baratos frente a otros sectores, con retornos esperados del 8% que son muy atractivos", explican desde Citi. "La tendencia de los beneficios es particularmente sana mientras que otros sectores están sufriendo ajustes de las estimaciones. Mientras esta divergencia exista la rotación sectorial persistirá a favor de los bancos", concluyen.

La banca europea, por países

Evolución del precio/valor en libros (veces)



Precio/valor en libros medio por países (veces)

Italia 1,91

Compañía	Precio/valor en libros (veces)	Rec*
UniCredit	1,48	C
Intesa Sanpaolo	1,50	C
Banca Monte dei Paschi di Siena	0,76	M
BPER Banca	1,03	C
Banco BPM	1,03	M
FinecoBank Banca Fineco	4,53	C
Banca Popolare di Sondrio	1,28	M
Banca Generali	3,74	C

España 1,26

Compañía	Precio/valor en libros (veces)	Rec*
Santander	1,10	C
BBVA	1,34	M
CaixaBank	1,43	M
Sabadell	1,07	M
Bankinter	1,72	V
Unicaja	0,87	V

Alemania 0,93

Compañía	Precio/valor en libros (veces)	Rec*
Deutsche Bank	0,77	M
Commerzbank	1,09	M

Francia 0,67

Compañía	Precio/valor en libros (veces)	Rec*
BNP Paribas	0,75	C
Credit Agricole	0,71	M
Société Générale	0,56	C

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Bloomberg y FactSet.

BNP sigue penalizada en bolsa por la sentencia negativa de este lunes

El banco francés BNP Paribas sufrió un desplome este lunes en bolsa, con la mayor caída de todo el Eurostoxx 50, que llegó a superar el 10% en la sesión, después de que una sentencia de un jurado en Nueva York, en un juicio piloto, condene a la entidad a indemnizar a tres ciudadanos de Sudán, por considerar que el banco ayudó a financiar el genocidio en el país africano entre 1997 y 2011. La sentencia abre la puerta a una indemnización mucho mayor, que podría alcanzar varios miles de millones de dólares, aunque el banco francés se defiende de las acusaciones e insiste en que recurrirá esta primera sentencia. Ya el martes las acciones siguieron penalizadas y cedieron cerca de un 1,8% adicional. Hay analistas que valoran la posibilidad de que la compensación que puede tener que pagar BNP alcance varios miles de millones de dólares, y de ahí la fuerte reacción bajista que están experimentando los títulos del banco, que han caído a los niveles donde se encontraban en abril.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,955 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2451 USD)

Dossier de prensa
unacc

El sector financiero ve retos en la regulación y la IA

TRANSFORMACIÓN Varias firmas del sector financiero reconocen los avances en digitalización, aunque subrayan como retos a futuro la regulación, la integración de la IA y la atracción de talento.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 330 EUR (46,863 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	267,92 cm² (42,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7365 EUR (8558 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá llama a repensar la normativa de opas tras el fracaso del BBVA

El gobernador del Banco de España opina que el proceso de esta operación "ha sido demasiado largo" ▶ Subraya las fortalezas de Europa a medio plazo, pero urge a pasar a la acción

JOSEP CATÀ FIGULS
BARCELONA

Si alguien tiene en mente las conexiones entre economía y política es José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España desde su nombramiento en septiembre de 2024. Antes de relevar en el cargo a Pablo Hernández de Cos en el banco central y supervisor del sistema bancario español, Escrivá fue ministro en dos carteras y presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef).

En una conversación mantenida ayer con Miguel Jiménez, director adjunto de *El País*, en el marco del foro World In Progress (WIP) Barcelona, organizado por Prisa, el grupo editor de *El País* y de **Cincodías**, Escrivá analizó de qué manera tan particular la economía y la política se relacionan en la actualidad, especialmente en la guerra comercial lanzada por Estados Unidos. Antes, sin embargo, había valorado brevemente el resultado de la opa del BBVA sobre el Banco Sabadell, que se saldó en un sonoro fracaso para la entidad bilbaína. En opinión de Escrivá, la principal lección de todo ello es que el proceso "ha sido demasiado largo". "Tenemos que pensar un poco todo el marco en el que nos desenvolvemos".

La opa del BBVA al Banco Sabadell duró 17 meses, hasta que los accionistas dieron finalmente la estocada al proyecto con su voto mayoritariamente de rechazo a la operación. La resolución llegó el jueves pasado. "Como banco central español y como supervisor de la solvencia, nos pronunciamos muy al principio del proceso. Lo único que puedo decir es que ha sido un proceso demasiado largo. El marco que tenemos en España y en Europa puede generar periodos muy dilatados en los que las entidades están concentradas en cuestiones que van más allá de su actividad. Tenemos que repensar un poco todo el marco en el que nos desenvolvemos", afirmó Escrivá en línea con la opinión de otros banqueros, como Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



José Luis Escrivá Belmonte, gobernador del Banco de España. ALBERT GARCIA

"España tiene un sistema bancario muy sólido, solvente y rentable"

Sostiene que el impacto por ahora de los aranceles "está siendo limitado"

La presión mediática de la opa, con todo, no ha tenido un impacto en el sistema bancario. "España tiene un sistema bancario muy sólido, solvente y rentable. Está muy reconocido que su modelo de negocio es muy recurrente y estable: los bancos españoles pasan muy bien las pruebas de estrés", destacó Escrivá. "En el Banco de España estamos tranquilos, y esto, con la historia que tenemos, es mucho decir".

Geoeconomía

Episodios como el de la opa muestran las confluencias entre la economía y la política, que están más que nunca en el orden del día, razón por la cual surge el término geoeconomía. En especial, cuando se piensa en el uso de las herramientas económicas con fines políticos por parte del presidente de Estados Unidos, Donald Trump. "Esta forma de tener relaciones bilaterales, mediante los instrumentos económicos como palancas de poder, era la forma en la que los países se relacionaban durante el siglo XIX. Luego vimos las ventajas de la cooperación, de la multilateralidad, y, probablemente, no hemos sido capaces, en los últimos 20 años, de percibir que estas ventajas iban generando costes de transición y fricciones en las sociedades desarrolladas. Esto ha dado lugar en el giro que vemos claramente en EE UU, pero que tiene un sustrato mayor", relató Escrivá.

El giro reciente tiene impacto sobre las instituciones que, como el Banco de España o el Banco Central Europeo (BCE, el guardián de la política monetaria de los países que tienen el euro como moneda), tienen que hacer previsiones y tomar decisiones de política económica: "Tenemos modelos que no interiorizan bien estas variables, y nos hacen utilizar crecientemente la palabra incertidumbre", reconoció Escrivá.

Las repercusiones de esta incertidumbre se ven en los esfuerzos de la política monetaria para hacer frente a la inflación y en las dificultades para poder prever escenarios futuros. "Nos cuesta leer cosas y tenemos que ser ágiles para adaptarnos", admitió Escrivá, que puso el ejemplo de la guerra arancelaria como un episodio que puede generar a la vez efectos inflacionistas y deflacionistas. Con todo, Escrivá indicó que el impacto por ahora de los aranceles "está siendo limitado".

Donde sí ha tenido impacto es precisamente en Estados Unidos, una economía que en tiempos de incertidumbre suele salir reforzada por el papel de referencia del dólar. En esta ocasión, la reacción de la moneda estadounidense ha sido a la baja: se ha depreciado. Ante esto, ¿qué puede hacer Europa? "Europa tiene fortalezas que igual no son tan evidentes, pero que a medio plazo son potentes. Pero tenemos que hacer cosas para fortalecerlas", apuntó Escrivá.

El gobernador del Banco de España daba, a continuación, algunos ejemplos: el capital humano, más formado que en otras regiones del mundo, pero que tiene que irse fuera para ser reconocido, y la robustez de las instituciones y los marcos normativos, que, sin embargo, son poco ágiles. También el papel del Banco Central Europeo, que ya ha logrado su objetivo de bajar la inflación hasta el entorno del 2% pero que sigue trabajando en un mercado de capitales muy segmentado. "Cada una de estas palancas tiene retos, pero deberíamos pivotar sobre ellas", zanjó Escrivá.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 49	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	78 192 EUR (90,861 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	280,31 cm² (45,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	20 244 EUR (23 524 USD)

Dossier de prensa
unacc

La CNMV detecta fallos en el decreto de opas tras el caso BBVA-Sabadell

San Basilio cree que acertó al no adelantar el precio de la segunda oferta



EUROPA PRESS NEWS / GETTY

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) respira aliviada tras la opa del BBVA sobre el Sabadell. De haberse producido una segunda oferta obligatoria, se habría visto atrapada por una contradicción normativa. El real decreto que rige el funcionamiento de las opas, el 1066/2007, es tan ambiguo al fijar el precio equitativo de la segunda opa que exponía a la CNMV a demandas judiciales fuera cual fuera su decisión. Es uno de los elementos de la norma que el presidente del supervisor, Carlos San Basilio, se mostró ayer partidario de modificar.

En un encuentro financiero organizado por Deloitte e Inverco, San Basilio se ofreció a asesorar al Ministerio de Economía en caso de que desee modificar el decreto.

Por lo pronto, la CNMV ya tiene identificados los elementos del real decreto que han fallado en la opa bancaria del año. Han quedado en evidencia "errores de redacción" –se llega a hablar del oferente cuando se alude a la sociedad opada– y, sobre todo, "dificultades de interpretación".

La más llamativa es la forma de fijar el precio equitativo de una segunda opa, un asunto que creó especial polémica en la última semana del periodo de aceptación. Mientras el Sabadell recomendaba esperar a la segunda opa y el BBVA decía que en ningún caso su precio sería superior, la CNMV salía al paso calificando de "especulaciones" todos los comentarios al respecto.

La polémica no ha cesado y el propio presidente del BBVA, Carlos Torres, ha aludido a la necesidad de "refrescar" la normativa de opas y ha considerado que la expectativa de una segunda oferta pudo retraer a algunos inversores.

"El tema del precio equitativo en una segunda opa no se había dado nunca, estaría bien que lo tuviéramos un poco más claro", afirmó ayer San Basilio. En la norma la fijación de este precio aparece pensada desde el punto de vista "retrospectivo": el mayor precio pagado en los últimos doce meses. Sin embargo, se dice al mismo tiempo, en el artículo 9.2.e, que se establecerá en función de la fecha de adquisición, que a priori debería ser la de canje, cuya materialización habría tardado días en producirse.

Hay "bastantes problemas para hacer una aplicación literal, pero no hacerlo habría provocado problemas legales", reconoció el presidente de la CNMV. De hecho, ya había despachos de abogados dispuestos a denunciar cualquier interpretación.

A la CNMV se la ha llegado a criticar también por no informar antes del criterio para fijar el precio equitativo de la segunda opa. De hacerlo, "habríamos conseguido justo lo contrario: se habría aumentado el foco en la segunda opa y no se hubiese aclarado nada". "Me alegro de no haber enturbiado más el proceso", respondió San Basilio.

El debate sobre la revisión regulatoria también afecta a la ley de Solvencia y a la de Competencia

Sus declaraciones son solo una parte del debate abierto en torno a la revisión regulatoria tras la opa. El Banco de España centra la crítica en la excesiva duración del proceso, provocada por el expediente de la CNMC y las condiciones del Gobierno al abrigo de la ley de Competencia. Mientras, Bruselas tiene expedientada a España por las normas que limitan la concentración bancaria. Está cuestionado además el poder de veto de Economía de fusiones entre bancos, conforme a la ley de Solvencia del 2014. El Gobierno prevé, al transponer antes de fin de año una directiva, incluir al Banco de España en este poder de veto. No tiene tan claro si renunciará a su capacidad para anular fusiones.●

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 10	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	57 227 EUR (66,498 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	720,07 cm² (67,3%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	19 317 EUR (22 447 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Condenados a entenderse?



Han empezado las quinielas para el próximo movimiento bancario español, que siempre sería amistoso y bendecido por las autoridades. Unicaja, presidido por el exconsejero delegado de Bankia José Sevilla (en el centro); Abanca, presidido por su propietario, Juan Carlos Escotet (a la derecha), y de nuevo el Sabadell, presidido por Josep Oliu (izquierda), jugarán sus bazas.

Círculos concéntricos

La banca seguirá 'opando' (bendecida)

Queda claro: no habrá hostilidades en los próximos movimientos del sector financiero europeo



Martí Saballs Pons

El 16 de octubre coincidieron en un diálogo organizado por el Instituto de Finanzas Internacionales el presidente del primer banco del mundo por capitalización, Jamie Dimon (JPMorgan Chase), y la presidenta del primer banco de la Unión Europea, Ana Botín-Sanz de Sautuola y O'Shea (Santander).

La conversación, como han tenido ambos en otras ocasiones, era sobre el estado de la economía y las comparaciones entre Estados Unidos y Europa, que Botín defendió a ultranza. «EEUU está caro, tenéis que invertir en Europa», sugirió Botín. Dimon respondió: «Estamos mirando bancos en Europa». Y agregó Botín, siguiendo la presunta broma: «No estoy sugiriendo una opa hostil. Siempre estoy dispuesta a negociar». A las risas que generó el breve intercambio, Botín zanjó: «Santander no está a tiro de opas, ni siquiera del mayor banco de EEUU.» Pronto surgió una cifra: los activos de ambos bancos sumados serían 6,6 billones en activos.

Los banqueros forman parte de un círculo muy especial. Comparten carreras y sus caminos se han cruzado en muchas ocasiones. Fue en JPMorgan donde Botín empezó su carrera bancaria en 1980. Allí estuvo ocho años antes de incorporarse a la entidad cántabra, el más pequeño de los siete grandes bancos privados españoles, entonces presidido por su padre, en 1988. Cinco años más tarde fue JPMorgan quien intentó a través de emisión de bonos y, sin éxito, salvar Banesto –presidido por Mario Conde– de la quiebra. Un banco intervenido por el Banco de España que acabó siendo comprado en subasta por Santander, que ganó por precio al otro candidato: el BBV (aún sin Argentaria). Ana Botín acabó presidiendo aquel Banesto. Y ha sido Botín quien lanzó en julio un salvavidas al Sabadell comprando su filial inglesa TSB por 3.100 millones.

El fallido intento del BBVA por comprar el Sabadell es un punto y aparte muy local en la transformación que la gran banca, ya no solo europea sino global, deberá realizar en los próximos años. Un mercado donde los nuevos clientes buscan más allá de la banca tradicional, entregándose a las *fintech* y nuevos jugadores tecnológicos. Revolut, primera *fintech* europea, afirma haber llegado ya a los 65 millones de clientes y ha anunciado invertir 11.000 millones, compra de bancos incluidos. Tiene 30.000 millones en activos. Su principal accionista es el empresario Nikolay Storonsky, de origen rusobritánico.

El caso BBVA-Sabadell manifiesta la dificultad que representa en sectores estratégicos como el financiero (a él hay que unir telecomunicaciones, energía y defensa) la dificultad de poder llevar operaciones sin la aquiescencia de los gobiernos. O amistoso o nada. La Comisión Europea, a través de su comisaria de servicios financieros, María Luís Albuquerque, ha insistido repetidamente en la necesidad de que los bancos europeos se consoliden a través de fusiones transfronterizas para ganar en tamaño y rentabilidad. Siempre bajo el paraguas de aliento de las administraciones. Siendo el primer banco de la UE, el Santander ocupa la posición 18ª a nivel global. Solo BBVA y CaixaBank se suman a los cincuenta primeros.

Mientras Josep Oliu, presidente del Sabadell, y Carlos Torres, presidente del BBVA, jugaban a los faroles para ver quién convencía a los accionistas de la entidad vallesana; mientras Dimon y Botín bromeaban sobre opas hostiles, y mientras Revolut anunciaba sus planes de expansión, minúsculas entidades financieras como Arquia (antigua caja de arquitectos), CBNK (antiguo banco de farmacéuticos y de ingenieros de caminos) y Caja Ingenieros anuncian aperturas de sucursales y proyectos de expansión. Los mismos que prometen entidades medianas como Abanca, Unicaja, Ibercaja, CajaMar, Kutxa e incluso Bankinter. Hay mercado para gigantes globales y para nichos específicos y muy locales.

Tras la tempestad, el BBVA y el Sabadell han anunciado que vendrá la calma. Solo se plantean crecer orgánicamente. El Sabadell otea qué ocurrirá a su valor en bolsa el día después (marzo o abril) de que entregue el dividendo extraordinario de la venta de la filial inglesa TSB por 3.100 millones. Mejorar la rentabilidad y la solvencia es su objetivo inmediato para subir el valor y aprovechar que el escenario económico arrecia de popa. La crisis financiera iniciada en septiembre de 2008 ha quedado en la memoria de la historia.

Si el PER medio –indicador bursátil esencial, que indica las veces en que el beneficio por acción está en el precio de las acciones– de la banca americana está en 14 veces, la española está por debajo de 10 veces. Puede progresar.■

Martí Saballs es director de información económica de Prensa Ibérica

DEL MUNDO Por capitalización

En millones de euros y país. A 17 de octubre

Fuente: Companies marketcap

	Banco	Valor de Mercado	País
1	JP Morgan	693.860	EEUU
2	Bank of America	321.950	EEUU
3	Agricultural Bank of China	316.830	China
4	ICBC	307.960	China
5	China Construction Bank	226.230	China
6	Wells Fargo	224.630	EEUU
7	Morgan Stanley	216.240	EEUU
8	Goldman Sachs	198.590	EEUU
9	HSBC	195.300	R. Unido
10	Bank of China	193.420	China
11	Royal Bank of Canada	176.120	Canadá
12	HDFC	161.170	India
13	Commonwealth Bank	160.950	Australia
14	Citi	148.780	EEUU
15	Charles Schwab	146.370	EEUU
18	Santander	123.840	España
27	BBVA	96.500	España
41	CaixaBank	62.560	España
133	Sabadell	15.560	España
153	Bankinter	11.920	España
232	Unicaja	6.060	España

Por capitalización

Ránking por activos a 30 de junio de 2025 de las diez principales entidades financieras españolas. En millones de euros.

Fuente: Las entidades

	Banco	
1	Santander	1.815.808
2	BBVA	776.974
3	CaixaBank	659.822
4	Sabadell	252.370
5	Bankinter	131.734
6	Unicaja	95.559
7	Abanca	83.740
8	CajaMar	64.540
9	Kutxabank	56.127
10	Ibercaja	54.662

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	41 202 EUR (47,877 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	290,26 cm² (46,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 142 EUR (11 785 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ve la banca digital como "una nueva vía sólida de crecimiento"

YA OPERA CON UNA PROPUESTA ONLINE EN ITALIA Y ALEMANIA/ Murat Kalkan, responsable del área de Bancos Digitales, apunta que el grupo seguirá entrando en "mercados atractivos" para impulsar el crecimiento.

M. Martínez. Madrid

BBVA apuesta por la banca digital como opción de crecimiento. El grupo, que ya dejó ver estas intenciones hace algo más de un año, cuando creó la unidad global de Bancos Digitales, consolida ahora este camino, en un escenario marcado por el fin de la opa hostil de Sabadell.

Sin contar ya con el potencial que hubiera supuesto la adquisición de la entidad catalana, BBVA ya apuntó la semana pasada que su foco ahora será el crecimiento orgánico, tanto en sus principales mercados como en otras geografías en las que pudiera entrar con su propuesta de banca digital.



Murat Kalkan, responsable del área de Bancos Digitales de BBVA.

Resultados "tangibles"

"Hemos abierto una nueva vía sólida de crecimiento rentable para BBVA. Hemos pasado plenamente de la visión a la ejecución, y lo hemos hecho con resultados tangibles que refuerzan nuestra ambición de liderar la banca digital en Europa y más allá", indica Murat Kalkan, al frente de la unidad de Bancos Digitales desde su lanzamiento en julio de 2024.

BBVA, que hasta el momento no ha hecho públicas cifras sobre la inversión y la aportación a los resultados de la iniciativa, lanzó su propuesta online en Italia en 2021. Este verano la replicó en Alemania y la expectativa a futuro es aterrizar en otras geografías.

"Hemos demostrado que nuestro modelo es escalable y competitivo", dice Kalkan. "El objetivo es crecer de manera rentable construyendo bancos 100% digitales que combinen la confianza y variedad de productos de un banco global, con la agilidad, precios y experiencia de un neobanco", resume.

El ejecutivo reconoce el impacto que ya están teniendo en el mercado "nuevos jugadores digitales, como Revolut o Nubank", consolidados como competidores y que están creciendo "a gran velocidad, tanto en clientes como en ingresos".

En México, BBVA, que tiene 33 millones de clientes, compite desde 2019 con Nubank, que ha superado los 13 millones de usuarios. Revolut también acaba de obtener la licencia en el país azteca. En Europa, Revolut, además de España, también disputa con BBVA los mercados italiano y alemán.

"Nuestro objetivo es llegar a la rentabilidad en todos los mercados donde operamos más rápido que los neobancos de éxito y seguir entrando en mercados atractivos que permitan impulsar el crecimiento del grupo", dice.

En opinión de Kalkan, el "caso de éxito" del banco digital de BBVA en Italia avala el modelo desarrollado.

El banco online en Italia ha superado en menos de cuatro años los 750.000 clientes, "duplicando con creces los objetivos iniciales". "Estamos dos años por delante de nuestro plan y pensamos superar el millón de clientes antes de 2026", anticipa el directivo.

"Queremos llegar a la rentabilidad más rápido que los bancos digitales de éxito", dice Kalkan

También pone en valor que el banco gestiona en el país más de 6.000 millones de euros en depósitos, "incluso después de reducir los tipos ofrecidos a los clientes en la propuesta inicial de lanzamiento", lo que pondría de manifiesto su "resiliencia".

La *Cuenta Online*, el producto gancho, está ofreciendo ahora en Italia un tipo del 3% durante seis meses. Después, el banco lo ajusta trimestralmente, con un compromiso de mantener una remuneración hasta diciembre de 2027.

Además de sus bancos online, BBVA también mantiene "inversiones estratégicas" en la entidad británica Atom y en el brasileño Neon.

"No participamos en su gestión diaria, pero sí nos permiten aprender de primera mano de modelos digitales innovadores y de mercados muy dinámicos. Nos sirven como laboratorios de innovación. Probamos enfoques distintos de producto, tecnología y relación con el cliente, y luego trasladamos esos aprendizajes al grupo", concluye.

Alemania, un mercado "complejo pero fértil"

"Alemania es el mercado bancario más grande de Europa. Es cierto que está muy fragmentado, pero aterrizamos en junio y los primeros resultados nos dicen que estamos en el camino correcto", afirma Murat Kalkan, jefe global de Bancos Digitales. El directivo, que admite que Alemania es "un mercado complejo, pero también un terreno fértil para crecer", describe que la entrada en el país ha sido más "ambiciosa" que la de Italia, ya que se ha puesto en marcha con una gama de productos más amplia y competitiva. Incluye la *Cuenta Online* al 3% a seis meses, que después ajustará el tipo, pero manteniendo un compromiso de remuneración durante cinco años.

"Aunque no contamos con oficinas, ofrecemos acceso a más de 70.000 puntos físicos para retirar o ingresar efectivo, lo que elimina una de las principales barreras de los modelos puramente digitales", aclara.

"La acogida del mercado alemán ha sido muy buena. En el momento del lanzamiento, la demanda de los clientes superó ampliamente nuestras expectativas. Esto confirma que hay espacio para una propuesta que combine precios claros, experiencia digital avanzada y la confianza de un gran banco", finaliza.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	19 122 EUR (22,220 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	129,21 cm² (20,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4707 EUR (5470 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

'M&A' bancarias tras el fracaso de BBVA

Sabadell superó la semana pasada una oferta de adquisición hostil del rival más grande BBVA, poniendo fin a una encarnizada batalla de casi 18 meses. Esto debe resultar decepcionante para el presidente de la entidad, Carlos Torres, que había perseguido agresivamente la operación. Pero no todos los que lucharon a su lado deben desesperarse.

La visión más pesimista del caso, planteada por algunos aliados de Torres, es que los accionistas de Sabadell no solo han rechazado una buena operación para ellos mismos, sino que también han atrapado en el fuego cruzado a numerosas fusiones bancarias potenciales.

Después de todo, Europa necesita fusiones transfronterizas transformadoras para competir con los bancos de inversión estadounidenses y financiar grandes proyectos a largo plazo en toda la región. Pero si ni siquiera una simple fusión nacional puede superar la oposición política, ¿qué directivo bancario sería tan insensato como para intentarlo?

BBVA aprovechó estas preocupaciones durante su campaña y hubo indicios de que los responsables políticos en Bruselas estaban escuchando, ya que la Comisión Europea advirtió al Gobierno español sobre sus intentos de interferir.

No es equivocado que Europa se beneficiaría de más operaciones. Pero esta operación fue desbaratada en última instancia por los accionistas, no por los políticos. Y aunque una fusión podría haber tenido sentido al precio adecuado, la realidad es que no habría beneficiado mucho al continente. El sector bancario español está muy concentrado y es bastante eficiente, y la mayor parte del resto del negocio de BBVA se centra en los mercados emergentes. Una operación difícilmente impulsaría la red de pymes alemana ni mantendría alejados a los lobos de Wall Street.

Es cierto que el ruido en torno a este sonado fracaso podría provocar un escalofrío psicológico que vaya más allá de su impacto práctico. Pero el fracaso de BBVA no indica realmente la imposibilidad de completar una adquisición bancaria. Más bien, demuestra que es imprudente intentar adquirir una entidad financiera con una gran base de accionistas minoristas de forma hostil pagando solo una pequeña prima, especialmente durante unas tensas elecciones regionales.



Carlos Torres, presidente de BBVA.

Si se presta atención, las *M&A* en la banca europea avanzan en realidad a buen ritmo. Este año se perfila como el de mayor volumen de operaciones en más de una década, con más de 35.000 millones de euros en transacciones completadas o pendientes, según datos de LSEG y un análisis de *Lex Column*. Se han cerrado operaciones multimillonarias en Alemania e Italia, así como algunas fusiones transfronterizas, como la adquisición de la entidad portuguesa Novo Banco por parte del grupo francés BPCE por 6.400 millones de euros y la venta de la filial polaca de Santander a la firma austriaca Erste Group por 7.000 millones de euros.

El cortejo unilateral de Commerzbank por parte de UniCredit demuestra que las grandes operaciones son extremadamente difíciles de cerrar, sobre todo cuando el consejo de administración de la empresa objetivo no se muestra dispuesto, pero no está claro que sean más difíciles que hace una semana. Y aunque avanzar dos pasos y retroceder uno puede no ser el ritmo de marcha más eficiente, al final se llega al mismo sitio.

CincoDías

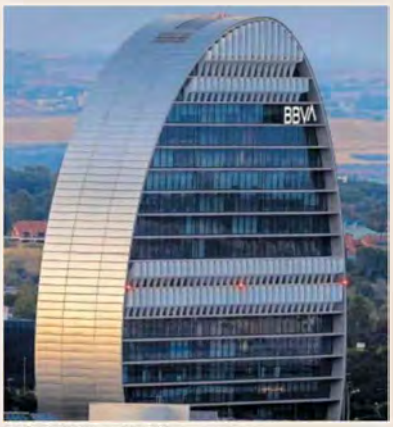
Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 932 EUR (25,485 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	175,47 cm² (28,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5535 EUR (6432 USD)

Dossier de prensa unacc

Los expertos prevén que el BBVA lance recompras por hasta 3.500 millones tras los resultados

Anticipan una caída del beneficio de los bancos por la contracción de los márgenes

El resultado agregado del sector se situará en los 10.376 millones



Sede del BBVA en Madrid. LUIS SEVILLANO

RICARDO SOBRINO
MADRID

La temporada de resultados de la banca española arranca con la atención del mercado puesta en el BBVA. Tras el fracaso de su opa sobre el Sabadell, los analistas anticipan que la entidad dirigida por Carlos Torres anunciará una recompra de acciones masiva por entre 3.000 y 3.500 millones de euros con el capital que había reservado para acometer la compra de la entidad catalana. Se trata de una forma de compensar la paciencia de los inversores que durante 17 meses han aguardado el desenlace de una operación que centró buena parte de los esfuerzos del banco. La propia entidad comunicó inmediatamente después de conocer el resultado de la opa que repartiría 36.000 millones hasta 2028 entre sus accionistas.

"Tras el desenlace de la opa, creemos que BBVA podría anunciar un programa extraordinario de retribución significativo, reflejando un exceso de capital por encima del equivalente a 3.500 millones", valoran los analistas de Barclays en un informe reciente. "Esperamos un nuevo anuncio de recompra de acciones por 3.000 millones y el ratio de capital se mantendrá en torno al 13%, en niveles similares a los bancos comparables. Estimamos un rendimiento total para el accionista del 10% para 2026, incluyendo la recompra, y de entre el 8,5% y el 9% en años posteriores", añade en la misma línea Morgan Stanley.

Más allá del posible anuncio del BBVA para remunerar a los accionistas, la campaña de resultados del tercer trimestre de 2025 se perfila como un periodo de estabilidad para la banca española. Los analistas anticipan crecimientos moderados en los volúmenes de crédito, contención de costes y márgenes bajo presión por las rebajas de tipos que viene aplicando el Banco Central Europeo. De hecho, aunque las cifras correspondientes a los primeros nueve meses del año puedan mantenerse en un tono estable, los expertos anticipan caídas en el beneficio neto del primer trimestre.

"Esperamos que los resultados mantengan las tendencias positivas vistas en la primera parte del año, confirmando la consecución de las guías para 2025. Deberíamos comenzar a ver mayor visibilidad en cuanto al crecimiento del margen de intereses a futuro, apoyado por un menor impacto del proceso de repreciación y mayor aportación de la cartera de bonos gubernamentales que compensaría la posible presión al alza del coste de financiación minorista".

El mayor desafío de la banca es conceder más crédito e ingresar más por comisión

Los especialistas estiman que el rendimiento del accionista del BBVA llegue al 10%

explica Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

La entidad prevé un resultado agregado de las seis entidades cotizadas de 10.376 millones, ligeramente inferior a los 10.392 millones obtenidos en el tercer trimestre de 2024. Tan solo el Santander con 3.394 millones (+8%) y Bankinter con 271 millones (+4%) lograrían elevar el beneficio trimestral. El BBVA se mantendría estable en 2.626 millones, mientras el resultado de Unicaja caería ligeramente (-2%) hasta 153 millones. El Sabadell con 428 millones (-15%) y CaixaBank con 1.378 (-12%) sufrirían las mayores caídas.

El principal desafío al que se enfrentan los bancos en un entorno de tipos de interés más bajos es compensar los márgenes más estrechos, concediendo más volumen de créditos y con más ingresos por comisiones. Según Barclays, la mayoría de los bancos domésticos presentará un incremento del margen de intereses neto de aproximadamente un 1% respecto al trimestre anterior, sostenido por un aumento en los préstamos y depósitos. "En general, aunque el trimestre no será espectacular desde el punto de vista operativo, se considera un resultado sólido en un contexto de ralentización estacional y de tipos de interés más bajos", señalan los analistas del banco británico.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 28	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	85 431 EUR (99,272 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	341,92 cm² (54,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	22 118 EUR (25 702 USD)

Dossier de prensa unacc

El PNV quiere un banco más vasco, en la Moncloa recuerdan la operación Telefónica y en el Banco Santander observan y esperan oportunidades

El día después de la opa: el BBVA, nuevo objeto de deseo



Jesús Rivasés

Imanol Pradales, el lehendakari vasco, del PNV que ahora controla **Aitor Esteban** –el del tractor de **Mariano Rajoy**–, ha dicho nada más fracasar la opa del BBVA sobre el Sabadell que espera «un banco más vasco». La entidad que preside **Carlos Torres**, que no ve motivo para dimitir, tiene su sede en Bilbao, su dirección en Madrid y su principal negocio en México. Tampoco hay vascos notables en sus órganos rectores. El último fue **José Ignacio Goirigolzarri,** que dejó la entidad por desavenencias con el anterior presidente, **Francisco González**, que intentó perpetuarse al frente de la entidad. Pradales y Esteban han estado de perfil mientras la opa permanecía viva. Tampoco tenían muchas más opciones. Ahora, sin embargo, todo indica que creen que pueden volver a influir en un banco que la burguesía vasca –bilbaína sobre todo– y el PNV siempre consideraron como algo muy suyo. El batacazo que se ha dado Carlos Torres les abre un abanico de oportunidades, pero no solo a ellos, sino también al Gobierno e incluso a otras entidades como el Santander de **Ana Botín** que, de momento, es el gran triunfador, aunque indirecto, de la opa. El Santander, en medio del revuelo, compró a buen precio del TSB británico al Sabadell, que quería hacer caja para repartir un dividendo extra como gancho para fidelizar accionistas.

El PNV ya controla, por diversos medios, Kutxabank –las antiguas cajas de ahorros vascas fusionadas en un banco–, que preside **Antón Arriola**. Es la octava entidad financiera de España, pero con 67.000 millones de activos, es un pigmeo comparado con los 430.000 millones del BBVA. Por otra parte, un cambio de Gobierno en el País Vasco puede afectar a la gobernanza de Kutxabank. Por eso, la posibilidad de influir en el BBVA parece irresistible. Carlos Torres, sin duda, se acercará y se mostrará colaborador con el PNV, por una parte, y con el Gobierno de **Sánchez,** por otra. Puede no ser suficiente. El Banco Central Europeo (BCE), que preside **Christine Lagarde** y que tutela a las grandes entidades financieras, no le moverá la silla a Torres, pero no impedirá que se la retiren si su sustituto reúne las condiciones adecuadas. Los fondos de inversión accionistas del BBVA, que al final no han secundado la opa, tampoco pondrían inconvenientes. En la city londinense, según Financial Times, ya preguntan por el proyecto del BBVA más allá de repartir dividendo y devolver capital. El asunto es quien tira la primera piedra. Alguien lo hará.

Manuel de la Rocha, el principal asesor económico de **Pedro** Sánchez, más influyente incluso que **Diego Rubio,** el jefe de gabinete del presidente, participó de forma activa en la compra de un porcentaje de Telefónica por el Estado, a través de la SEPI, que preside **Belén Gualda.** La operación se justificó para contrarrestar la adquisición de un 10% de la compañía por Saudi Telecom Company (STC), la principal empresa de telecomunicaciones de Arabia Saudí. La SEPI compró un 10% de la operadora española, por 2.280 millones de euros y nombró un consejero, **Carlos Ocaña,** que ahora es vicepresidente de la compañía. El Gobierno, además, instó y logró la sustitución de **José María Álvarez Pallete** por **Marc Murtra** en la presidencia del gigante teleco.

El BBVA es caza todavía mayor que Telefónica. Un 10% de la entidad vale unos 10.000 millones, pero ante una amenaza –sobre todo extranjera–, ya sea real o sobrevenida, siempre existiría la posibilidad de que la SEPI empezara a tomar posiciones. Si algo tiene el Gobierno de Sánchez, al margen de que la inefable **María Jesús Montero** o presente o no presupuestos, es dinero. La subida en frío y en caliente de impuestos y los fondos Next Generation hacen que el inquilino de la Moncloa sea el presidente con menos agobios financieros en décadas. Sánchez, por otra parte, todavía necesita al PNV, como también a ese **Carlos Puigdemont** que exigía que el Sabadell conservara su catalanidad. El problema de ciertas operaciones es que sobre el papel son muy viables e incluso evidentes, pero luego la realidad no es tan simple. La opa fallida del BBVA es el mejor ejemplo, como han comprobado Carlos Torres y su consejero delegado **Onur Genç.** Defenderán sus puestos, pero si hay movimientos corporativo-políticos no los tienen garantizados. José Ignacio Goirigolzarri –**Goiri**– es, por supuesto, el nombre obvio para presidir el BBVA si hubiera un cambio. Del «mismo Bilbao» fue el hombre que hizo el BBVA moderno hasta que Francisco González prescindió de él, sobre todo porque era un rival para su continuidad. Goiri luego fue presidente de Bankia y de Caixabank. Para el BBVA tendría el visto bueno del PNV y del BCE, aunque no se lleva muy allá con **José Luis Escrivá,** gobernador del Banco de España. Sería, por supuesto, un presidente de transición, aunque podría dar un impulso a la entidad.

Mientras en el Santander observan y esperan. Ahí están por si hay una oportunidad. Es otra historia, pero en el Sabadell, los «héroes» de la opa, **Oliu** y **González-Bueno,** también saben que la entidad no tiene tamaño para seguir siempre independiente y algo buscarán. En la Moncloa tienta la idea de poner un pie en el BBVA, pero tienen que elaborarlo más y justificarlo. Todo empezaría con una llamada o una insinuación al lehendakari Pradales.

EFE



El presidente del BBVA, Carlos Torres, ya confirmó que no dimitirá

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 664 EUR (43,766 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	201,88 cm² (32,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6058 EUR (7040 USD)

Dossier de prensa unacc

World In Progress Barcelona

Oliu descarta una operación del Banco Sabadell para crecer tras la opa

El presidente de la entidad vallesana admite que llegó a dar por hecho que el BBVA iba a convencer a más del 30% de los accionistas

MARC ROVIRA
BARCELONA

En catalán hay un dicho que afirma que "al pot petit hi ha la bona confitura", el equivalente al que en castellano sostiene: "El buen perfume, en tarro pequeño se vende". Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell, se aferra a esa idea después de que la entidad que comanda haya logrado sobrevivir a la larga ofensiva lanzada por el BBVA. Durante el proceso, que se alargó 17 meses, el Sabadell se hizo chico y vendió su filial británica TSB para obtener 3.000 millones extras con los que lograr la fidelidad de sus accionistas, a la vez que ganaba agilidad para articular su estrategia defensiva. Pasado el agobio de la opa, el plan no va a cambiar, aseguró Oliu. "Durante los próximos dos o tres años nuestro foco no va a ser aumentar el tamaño", manifestó ayer en el foro World In Progress (WIP), que organiza el grupo Prisa, editor de *El País* y **CincoDías**, en Barcelona.

Oliu no ocultó el estado de satisfacción en el que permanece instalada la dirección del banco vallesano desde que, el pasado jueves al anochecer, se dio a conocer el fracaso de la opa del BBVA. Dijo que lleva guardada en el teléfono móvil la foto del momento en que se fumaba el prometido puro de celebración. Y, cuando se le preguntó qué fallos pudo cometer el Sabadell durante el proceso, solo se reprochó la falta de autoconfianza: "Lo que no hemos hecho bien en esta opa quizá sea que en los últimos tres días estábamos convencidos de que habría una segunda opa, porque el BBVA pasaría del 30%, y no pasó. Entonces, perdimos el tiempo durante tres días".

Y no será porque no recibiera ánimos. Oliu reveló que durante la tramitación de la opa mantuvo múltiples contactos con expertos financieros. Uno de ellos fue el presidente de la francesa BNP: "Me dijo que esto no iba a salir", contó el presidente del Sabadell. Otro fue un banquero de inversiones que opera en Nueva York: "No premium, hostile. No way". Sin prima y hostil, nada que hacer, predijo.

Señas de identidad

El Sabadell defiende que su manera de hacer y sus señas de identidad han sido claves para afianzar su supervivencia, ante las intenciones de absorción que tenía el BBVA. "Hay un conjunto de accionistas del banco que, en realidad, son clientes", destacó. "Los clientes del banco son los ahorradores y las empresas, y han manifestado que querían al Sabadell tal y como es".

El banco catalán ha salvado la bola de partido que suponía la absorción por parte del BBVA, pero se ha quedado con un tamaño reducido, lo que ha dado alas a las especulaciones sobre la posibilidad de que el banco vallesano persiga ahora ganar músculo y para ello se fije más pronto que tarde en alguna otra entidad más pequeña. Oliu fue claro: "Yo nunca voy a hacer una opa hostil", afirmó.

La comparecencia del presidente del Sabadell en el WIP se produjo en plena resaca de la euforia que vive la entidad vallesana. Antes de su intervención, donde fue entrevistado por el periodista de *El País* Xavier Vidal-Folch, Oliu fue agasajado por el desenlace de la opa hostil. Uno de los que lo felicitó efusivamente fue el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, que también intervino ayer en el evento organizado por el grupo Prisa.



Josep Oliu, presidente del Sabadell (derecha), y el periodista Xavier Vidal-Folch, ayer, en el WIP, en Barcelona. ALBERT GARCIA

"Durante dos o tres años nuestro foco no va a ser aumentar el tamaño", dice

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	26 886 EUR (31,242 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6961 EUR (8089 USD)

Dossier de prensa unacc

Oliu aleja las fusiones en Sabadell: "En dos-tres años el foco no va a estar en el tamaño"

El banquero admite que en los últimos tres días el vallesano esperaba que la adhesión lograse el 30%

elEconomista.es MADRID.

Banco Sabadell se siente fortalecido tras el fracaso de la opa de BBVA y aleja la oportunidad de protagonizar fusiones para defenderse de nuevas acometidas hostiles. "Durante los próximos dos o tres años, nuestro foco no va a estar en el tamaño", aseguró ayer el presidente de la entidad, Josep Oliu, quien reconoció que los directivos del banco esperaban que BBVA lograse el 30% de aceptación y tuviese la alternativa de presentar una segunda oferta.

"En los últimos tres días estábamos convencidos de que habría segunda opa", desveló durante el foro *World in Progress* organizado por el *Grupo Prisa* en Barcelona, en el que ha añadido que esta idea provocó que dedicaran energía a la operación cuando no hacía falta: "Perdimos el tiempo durante tres días", bromeó, atribuyendo el fracaso de la oferta a que BBVA "se quedó corto" con el precio.

A su juicio, BBVA "no ha sido capaz de ver que debía hacer un aumento muy sustancial de precio que no ha hecho" porque "existían las condiciones" para que la operación triunfase si la oferta hubiese sido superior, informaron *Europa Press* y *Efe*. "Si a alguien se le ocurre en el futuro hacer una opa hostil tiene que saber que, para ganar, debe superar sustancialmente el valor que el mercado atribuye" a la entidad que se intenta absorber, ha aconsejado.

El banquero detalló que el banco creó un equipo "muy reducido" para gestionar la operación con abogados de la entidad, el equipo de comunicación, el director de planificación,

> El presidente del Sabadell atribuye el fracaso de la opa de BBVA al bajo precio propuesto

el consejero delegado del banco, César González-Bueno, y él mismo desde el consejo. "Este equipo ha funcionado extraordinariamente bien", ha señalado, y ha lamentado que la opa "ha durado mucho y han pasado muchas cosas".

Con visión de cara a futuro, Oliu aseguró que el plan estratégico de la entidad en solitario para el trienio 2025-2027 es "seguro", descartó que Banco Sabadell protagonice operaciones corporativas en los próximos años y ha asegurado que en el futuro inmediato, el "foco no va a estar en aumentar el tamaño" y que si pasa, será por crecimiento orgánico y el negocio del banco.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu. EFE

Núcleo duro

Según el banquero, el foco de la entidad estará "puesto en la rentabilidad, en la generación de capital", y ha recordado que el banco prevé devolver al accionista el exceso de capital y repartir dividendos por valor del 40% del valor del banco, con una remuneración conjunta de 6.450 millones de euros.

Preguntado por si el banco necesita un núcleo duro de accionistas para defenderse de otras opas, el directivo ha explicado que "el único núcleo duro de una entidad son unos resultados potentes, que las perspectivas de resultados sean potentes y que la cotización esté a buen nivel". Al ser cuestionado sobre las lecciones que extrae del proceso, señaló que durante su presidencia ha liderado 17 fusiones y dos opa, pero que ambas han sido pactadas: "No voy a hacer nunca una opa hostil", garantizó.

En alusión al mexicano, David Martínez, dueño del 3,86% del banco y consejero dominical de la entidad que pensaba acudir al canje de BBVA, apuntó que "tanto ahora como antes da apoyo al proyecto del banco". "Así como yo pensaba que solos crearíamos más valor, él pensaba que a lo mejor juntos (con el BBVA) crearíamos más valor", refirió.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	30 247 EUR (35,147 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	224,13 cm² (36,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7808 EUR (9073 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander participó en un plan de salvamento de First Brands

ANTES DE LA QUIEBRA/ El banco, a través de las filiales de México y Brasil, tiene una exposición a la compañía de 47 millones, pero está cubierta por Bank of America.

M. Martínez. Madrid

Santander participó en los planes de reestructuración que intentó poner en marcha First Brands antes de su quiebra. El grupo estadounidense de componentes de automoción se declaró en bancarrota el 28 de septiembre con un pasivo superior a 10.000 millones de dólares (8.600 millones de euros), aunque se desconoce el alcance de su financiación fuera de balance.

"La compañía buscó de forma proactiva abordar sus retos de estructura de capital y liquidez en los meses previos a la presentación del Capítulo 11 [de la ley de quiebras de EEUU]", indica la documentación pública del proceso de bancarrota.

Los esfuerzos se focalizaron en tres líneas de actuación: captación de entre 1.300 millones y 1.500 millones de euros a finales de 2024 en el marco de una posible segregación de las operaciones europeas de la compañía y de otras divisiones de fuera de EEUU para formar una nueva entidad; un proceso de refinanciación global en julio de 2025 por 6.200 millones de dólares liderado por Jefferies; y una financiación puente.

Sin éxito

"Una vez que esos esfuerzos no se materializaron y, como resultado, los asesores de la empresa descubrieron irregularidades en el *factoring* de terceros, tras lo cual la liquidez de la compañía se vio aún más limitada, se adoptó inmediatamente una estrategia del Capítulo 11", señala la documentación.

Fuentes oficiales de Santander declinaron realizar comentarios.

"Entre mediados y finales de 2024, la empresa trató de obtener nueva financiación separando sus operaciones fuera de Norteamérica, incluidas Europa, Asia, África y Latinoamérica, en una entidad independiente [...]. A través de este proceso, la compañía buscaba obtener nuevos préstamos por un importe aproximado de entre 1.300 y 1.500 millones de euros. El proceso de comercialización fue liderado por Banco Santander S.A", describen los documentos.

Santander lideró un plan para captar financiación por entre 1.300 y 1.500 millones de euros

La reestructuración planteada se centró en los activos de la empresa fuera de EEUU

"Sin embargo, tras no recibir suficiente interés por parte de los posibles prestamistas, debido en parte a factores externos y a un entorno geopolítico cambiante, la compañía puso fin a sus esfuerzos por llevar a cabo una posible transacción centrada en sus activos no estadounidenses", explica el informe.

Santander habría participado, además, en el intento de refinanciación global de 6.200 millones de dólares. El banco habría firmado una carta de compromiso para trabajar en el proceso junto a Jefferies, según fuentes consultadas por *Bloomberg*.

"La refinanciación global se diseñó para mejorar el perfil de liquidez de la empresa [...]. Sin embargo, el proceso se suspendió en agosto de 2025 para que la compañía completara un informe sobre la calidad de los beneficios solicitado por determinados prestamistas potenciales", indica.

Santander, por otra parte, tiene una exposición a la compañía de en torno a 55 millones de dólares (47 millones de euros), a través de cuatro operaciones formalizadas por sus filiales de México y Brasil: 29 y 18 millones de euros, respectivamente.

Esta exposición, no obstante, está cubierta por Bank of America, según recoge la documentación de la bancarrota.

La incertidumbre generada en los mercados por la quiebra de First Brands se ha visto acrecentada por la bancarrota que también declaró hace un mes Tricolor, financiera especializada en préstamos *subprime* para automóviles.



Mauricio Skrycky

Sede corporativa de Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 318 EUR (23,610 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	211,27 cm² (33,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7355 EUR (8547 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Carlos Escudero, consejero delegado de Generali en España.

Generali es la aseguradora extranjera que más beneficio logra en España

E. del Pozo. Madrid

La italiana Generali se adjudica el primer puesto en el ránking de beneficios de las cinco mayores aseguradoras individuales extranjeras en España, controladas al 100% por su grupo.

Zurich ocupa la segunda posición, seguida de Helvetia, AXA y Allianz.

La política de las compañías extranjeras en la comunicación de sus resultados al mercado varía, pero siempre está condicionada al mandato de la casa matriz que, por regla general, limita los datos facilitados.

A esto se une el que las compañías lanzan sus resultados con criterios contables diferentes, lo que complica las valoraciones sobre la evolución del resultado de las compañías.

Algunas entidades multinacionales aplican las normas internacionales de contabilidad obligatorias para los grupos cotizados. Otras filiales españolas, generalmente comunican su resultado con la contabilidad española.

La Dirección General de Seguros acaba de publicar las cuentas de resultados individuales de las aseguradoras con sede en España con criterios contables locales, lo que permite una visión de conjunta, con datos homogéneos de estas entidades.

Generali suma un beneficio de 165,5 millones con las dos filiales que controla al 100% y que se fusionarán este otoño, según lo previsto.

La suiza Helvetia, dueña de Caser, suma un resultado conjunto de 134 millones de euros

AXA se anota en total 129 millones en sus dos principales aseguradoras españolas

La aseguradora italiana obtuvo un beneficio de 165 millones de euros en 2024

Integrará así Liberty Seguros más de dos años después de anunciar su compra por 2.300 millones. Esta entidad aportó el año pasado 33 millones al beneficio del grupo.

La filial 100% de Zurich en España ganó 151 millones, frente a los 33 millones del ejercicio precedente. Este aumento, del 357%, tiene su origen en los ingresos financieros de la entidad.

El grupo suizo controla también al 100% Zurich Insurance, que trabaja como sucursal de Zurich Insurance Europa, radicada en Alemania por lo que no está obligada a reportar sus cuentas a la Dirección General de Seguros que, por lo tanto, no publica sus datos.

La también suiza Helvetia se anota un resultado de 134 millones, un 45% más, en sus dos aseguradoras. Caser fue la que aportó una mayor ganancia, con 86,7 millones, mientras que Helvetia Seguros alcanzó 48 millones.

AXA suma un resultado de 129 millones en sus dos principales filiales españolas, un 19% menos que en el ejercicio anterior. La de seguros generales ganó 86 millones y la de vida, 43 millones.

El grupo controla también al 100% varias filiales, que trabajan como sucursales de otra entidad con sede fuera de España (AXA XL e Inter Partner) y otras, con pérdidas de 1 millón, pendientes de integración tras comprarlas en 2023 al grupo Crédit Mutuel por 310 millones.

Allianz España, filial al 100% de la alemana del mismo nombre, ganó 95,4 millones en 2024, un 11% menos que en el ejercicio precedente. El grupo cuenta también con Allianz Direct, que opera como sucursal y no presenta cuentas al supervisor español.

Generali se anotó, además, el beneficio de su alianza con Cajamar, igual que Zurich el de su acuerdo con Banco Sabadell, y Allianz el que mantiene con BBVA. AXA y Helvetia no tienen filiales compartidas de bancaseguros.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Suplemento, 2	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	8 212 EUR (9,542 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	506,84 cm² (81,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3404 EUR (3956 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENCUENTRO. Business Talks, organizado por LAS PROVINCIAS y TodoAlicante, se celebra esta tarde

Una jornada para analizar los retos económicos que tiene ante sí la Comunitat

VALENCIA

Extras. El posicionamiento de la Comunitat Valenciana en materia de innovación, los sectores productivos más relevantes, o los proyectos que pueden ayudar más a cooperativas, empresas familiares, pymes y autónomos. Estos son los temas que se podrán sobre la mesa de debate en el foro Business Talks, una jornada sobre los retos económicos de futuro que tiene ante sí la Comunitat, que se celebra esta tarde en las instalaciones de La Rotativa, desde las 18 horas.

Organizada por los diarios LAS PROVINCIAS y TodoAlicante, con la colaboración de Caixa Popular, Consum, Florida Grupo Educatiu, Suma y la Autoridad Portuaria de Valencia, Business Talks busca «servir de inspiración el ecosistema empresarial valenciano», mediante intervenciones de representantes institucionales, debates con líderes empresariales de primer nivel y mesas redondas con expertos.

La Rotativa, el espacio de eventos situado en la antigua planta de impresión de LAS PROVINCIAS, acoge un amplio programa de ponencias y debates que estará copresentado y comoderado por María José Carchano, redactora de LAS PROVINCIAS, y Concha Pastor, directora de TodoAlicante, y concluirá con la intervención de Rafael Tamames, emprendedor, tecnólogo y especialista en inteligencia artificial (IA). La inauguración del foro correrá a cargo de Felipe Carrasco, secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo. La jornada continuará con un panel sobre innovación en el que unirán sus voces Javier Juanes, cofundador y director ejecutivo de la consultora tecnológica Casfid, y José Antonio Belso, director de Suma Gestión Tributaria, el organismo tributario de la Diputación de Alicante.

El siguiente bloque estará centrado en las inquietudes y retos de futuro de la empresa familiar. Contará con la participación de Emi Boix, CEO de Emac Grupo y presidenta del Instituto Valenciano de la Empresa Familiar (Ivefa); Paula Cabrera, CEO de Pepe Cabrera Homes; Mónica Palomares, administradora y responsable del área de Administración y Finanzas de BPM Lighting; y Silvia Palomares, administradora y responsable del área de Desarrollo y Calidad de BPM Lighting.

El cooperativismo, uno de los puntales de la economía de la Comunitat Valenciana, ocupará el último de los paneles de la jornada. En él debatirán Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum; Mercedes Herrero, directora general de Florida Grup Educatiu; y Paco Alós, director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular. Tras la ponencia de Rafael Tamames se celebrará un pequeño espacio de 'networking'.

Voces autorizadas

Rafael Tamames ofrecerá la intervención más esperada dentro del programa de Business Talks. El conferenciantes y divulgador cuenta más de 25 años de experiencia como emprendedor en serie, empresario y tecnólogo, siempre ligado al sector de las tecnologías disruptivas, y ahora con la inteligencia artificial, lo que le permite tener un conocimiento profundo en las áreas de 'management', ética empresarial, gestión de personas, internacionalización y crecimientos exponenciales. En su perfil como conferenciante, formador y divulgador, se ha especializado en temáticas relacionadas con la IA, la digitalización y la transformación digital, el futuro del trabajo y la educación, el emprendimiento, intraemprendimiento, revolución industrial, propósito y cultura corporativa.

José Antonio Belso, director de Suma, es el máximo responsable de la entidad que gestiona el cobro de tributos de la Diputación de Alicante desde el año 2021. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), es ponente habitual sobre cuestiones relacionadas con los impuestos y el uso de la inteligencia artificial en las haciendas locales. Bajo su dirección, el organismo provincial ha obtenido diversos premios nacionales en materia de uso de la tecnología en la gestión tributaria local.

El panel se completa con la presencia de Javier Juanes, director ejecutivo de Casfid, compañía que es líder en soluciones tecnológicas para eventos y sistemas de pago 'cashless', desde donde impulsa la innovación y la transformación digital del sector. Casfid forma parte del grupo empresarial que integra Enterticket, la principal plataforma de venta de entradas para eventos musicales en España, consolidando su papel como referente en la digitalización del entretenimiento y la experiencia del público.

Empresa familiar

CEO de Emac, Emi Boix es desde junio de 2024 la presidenta de Ivefa, la principal asociación que trabaja por la empresa familiar en la Comunitat Valenciana. Boix es la segunda generación al frente de una compañía líder en la creación de soluciones técnicas y decorativas para el sector de la construcción. Bajo su liderazgo, Emac ha desarrollado un proyecto constructivo con presencia en 110 países, con filiales en Italia y Estados Unidos, y entre sus logros se encuentran iniciativas como Trends Place, un innovador espacio que se plasmó en las instalaciones de la empresa en Quart de Poblet donde se exponen las nuevas tendencias del sector de la construcción. Al mismo tiempo, la compañía se convirtió en referente en I+D con su ERP, una aplicación móvil de realidad aumentada

Paula Cabrera es arquitecta y la segunda generación al frente de Pepe Cabrera Homes, estudio de arquitectura e interiorismo valenciano con más de tres décadas de trabajo a sus espaldas y un estilo propio reconocible. Compartirá mesa redonda sobre el futuro de la empresa familiar con las responsables de la firma de iluminación BPM Lighting, Mónica Palomares, responsable del área de Administración y Finanzas, y Silvia Palomares, directora del área de Desarrollo y Calidad.

Cooperativismo

La directora general de Florida Grup Educatiu, Mercedes Herrero, es doctora en Economía Social y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (UV). Desde 2019, ocupa la dirección de Florida Universitària, siendo la segunda mujer en liderar esta institución educativa. Con una destacada trayectoria como profesora e investigadora desde 1992, se distingue por su ferviente apoyo al trabajo en equipo, el cooperativismo y a la colaboración entre instituciones. Cooperativista practicante es también Paco Alós, director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular, entidad en la que ha desarrollado toda su carrera profesional con distintas funciones en oficinas y los departamentos de Marketing y Negocio.

También del mundo del cooperativismo valenciano llega Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum. Quiles está vinculado a Consum Sociedad Cooperativa desde 1988 y ha ocupado distintos cargos de responsabilidad. Bajo su responsabilidad están las divisiones de comunicación corporativa, sostenibilidad, relaciones institucionales y asesoría jurídica. Además, ha desarrollado una destacada labor divulgativa y docente, con publicaciones, conferencias y participación activa en entidades académicas y empresariales.



El evento se celebra en las instalaciones de La Rotativa, en la antigua planta de impresión del periódico. LP

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 32	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	5 599 EUR (6,506 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	215,59 cm² (34,6%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2321 EUR (2697 USD)

Dossier de prensa
unacc

COOPERATIVISMO CONTRA LA DESPOBLACIÓN

La cooperativa del Camp de Llutxent-Otos impulsa servicios básicos para cubrir las necesidades de los habitantes de estos municipios



Vista general de la localidad de Otos. LP

OTOS

María Agulló. Cada vez son más los vecinos de pueblos pequeños que se mudan a la ciudad en busca de trabajo, educación y oportunidades de ocio, dejando atrás comunidades rurales que durante décadas han sostenido la vida local. Frente a esta realidad de despoblación rural, la Cooperativa del Camp de Llutxent-Otos ha puesto en marcha varias iniciativas para mejorar la calidad de vida en Otos, un municipio de la Vall de Albaida que apenas contaba con 440 habitantes en 2024, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Durante años, los habitantes de esta localidad han tenido que desplazarse a otros pueblos para retirar dinero o realizar gestiones bancarias. Gracias al apoyo de Cajamar que va a instalar un cajero automático, se facilitará la vida diaria, sobre todo a las personas mayores, y cubrirá una necesidad básica del municipio.

La cooperativa también ha apostado por la ampliación de la tienda Coarval, ofreciendo más variedad de productos y mejorando la atención al cliente. Busca fomentar el consumo local y evitar que más familias se marchen por falta de servicios. Además, se ha instalado un limpiador de coches junto a la gasolinera del pueblo, un servicio práctico para vecinos y viajeros que transitan por la zona. Se trata de una apuesta por modernizar el entorno, generar actividad económica y ofrecer comodidad al municipio.

Juan Canet, presidente de la cooperativa, junto a su consejo rector, ha trabajado para que estos proyectos contribuyan a mejorar la vida cotidiana en Otos. En cuanto a los avances logrados, Canet señala que: «Si bien todavía queda mucho para hacer, estas acciones demuestran que, con voluntad, organización y apoyo, es posible revertir, en parte, la tendencia al abandono rural».

Los esfuerzos de la cooperativa también se extienden a Llutxent, sede de la entidad. Se ha puesto en funcionamiento otro limpiador de coches y, además, se está colaborando con el Ayuntamiento y la asociación cultural 'El Surar' para crear un centro cívico. Este espacio permitirá mostrar parte del patrimonio de la cooperativa acumulado a lo largo de las décadas, desde herramientas agrícolas hasta documentos históricos, y se convertirá en un punto de encuentro para la comunidad. Otra iniciativa relevante se centra el relevo generacional en la agricultura. La cooperativa ha impulsado la creación de dos becas formativas destinadas a jóvenes interesados en el sector, con el objetivo de asegurar la continuidad del trabajo agrícola y fomentar que las nuevas generaciones se queden en la zona.

Desde mayo de 2024, la cooperativa Univall Coop.V. opera como resultado de la integración de las secciones hortofrutícolas de la Cooperativa del Camp de Llutxent-Otos Coop.V., la Vitivinícola de la Pobla del Duc Coop.V. y, más recientemente, la Coop. Cristo del Milagro de la Llosa de Ranes. Esta unión busca seguir creciendo de manera eficiente a través de la concentración de volumen de producto. Recientemente, Luis Navasquillo, presidente de Ribercamp Coop.V., y Juan Canet, presidente de Univall Coop.V., han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a ambas cooperativas de segundo grado unir sinergias.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 49	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	5 105 EUR (5,932 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	231,35 cm² (37,1%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	2161 EUR (2511 USD)

Dossier de prensa unacc

Conciertos

El proyecto socio-cultural reúne a cantantes, bandas y cómicos en dos galas benéficas en Gran Canaria y Fuerteventura para abrir nuevas vías de financiación que garanticen su continuidad

18 artistas de renombre unen sus voces por Barrios Orquestados

LP/DLP
Las Palmas de Gran Canaria

Artistas reconocidos como Los Gofiones, Efecto Pasillo, Arístides Moreno y Domingo 'El Colorao', entre otros, compartirán escenario en dos galas benéficas para respaldar el proyecto social Barrios Orquestados, que atesora más de una década ofreciendo educación musical gratuita a niños, niñas y familias en barrios periféricos del Archipiélago.

Dos noches únicas este mes de octubre: el miércoles 29 en el Auditorio Alfredo Kraus, con la participación de Los Gofiones, Efecto Pasillo, Arístides Moreno, Los Coquillos, Said Muti, Yeray Rodríguez, Germán López, Delia Santana y Piedra Pómez en una gala benéfica sin precedentes gracias a la colaboración de la Fundación Auditorio Teatro de Las Palmas de Gran Canaria, el Cabildo de Gran Canaria, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Cajasiete.

Un día después, el jueves 30, el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura acogerá a grandes referentes del panorama insular como Domingo Rodríguez 'El Colorao', Fajardo, Tabajoste, Ayla Rodríguez, la Agrupación Folclórica de Tetir, Tababaire, Gara Alemán, Silvestre Ramírez, Misael Jordán y la Agrupación Folclórica La Oliva. Con el apoyo del Cabildo de Fuerteventura.

Iván Torres, vocalista de Efecto Pasillo, subrayó la importancia de esta cita solidaria y la necesidad de garantizar la continuidad del proyecto: «Sería necesario meterlo dentro de una burbuja para que, independientemente de las instituciones que estén al cargo, siempre siga funcionando». En la misma línea, Pepe Afonso, presidente de Los Gofiones, aseguró que «Barrios Orquestados es fundamental para la integración social que tanta falta hace en los barrios».

«Cantantes, cantautores, grupos folclóricos, grupos de música tradicional, pero también cómicos, humoristas, monologuistas, de alguna manera son una enorme representación de nuestra comunidad canaria», explica José Brito, director del proyecto, «se trata de una cita histórica para la música canaria, nunca antes se había logrado reunir a intérpretes y grupos de este calibre en torno a una misma causa social». «La familia que hace música unida, permanece unida, y eso nos hace más grandes», sentenció el timplista majorero Domingo 'El Colorao'.

Bajo el lema *Barrios Orquestados es Canarias, Canarias es Barrios Orquestados*, ambas citas buscan reforzar el vínculo del proyecto con la sociedad canaria y abrir nuevas vías de financiación que garanticen su continuidad a largo plazo, reduciendo su dependencia de subvenciones y ayudas público-privadas. Barrios Orquestados cuenta con 14 orquestas y 10 coros en barrios periféricos del archipiélago, un total de 600 niños, niñas y sus familiares reciben formación musical gratuita y el préstamo del instrumento.

Las entradas se encuentran a la venta a través de la web del Auditorio Alfredo Kraus (30 euros) y del Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura (20 euros). ■

LP



De izq., a dcha., Pepe Afonso, Iván Torres, Serafín Sánchez, José Brito, El Colorao y Tilman Kuttenkeuler.

Miércoles 29 de octubre
Lugar: Auditorio Alfredo Kraus
Hora: 19.00 horas

LP/DLP

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 28	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	2 268 EUR (2,635 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	69,35 cm² (11,1%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	960 EUR (1116 USD)

Dossier de prensa
unacc

Inauguran en Santa Cruz de Tenerife la XII temporada de los Foros Cajasiete

La periodista Estíbaliz Pérez dirigió, desde las instalaciones de la Sede Central de Cajasiete en Santa Cruz de Tenerife, la primera entrega de la XII Temporada de los Foros Cajasiete, programa radiofónico centrado en debates sobre los temas candentes de la economía del Archipiélago. Esta primera entrega ha contado con la participación del director general de Cajasiete, Luis Díaz Dorta, que estuvo acompañado de Eulalia García, consejera de Movilidad del Cabildo de Tenerife; María Fernández, directora general de Transportes del Gobierno de Canarias; Luis Pintor, decano del Colegio de Ingenieros, Caminos y Puertos Santa Cruz de Tenerife y Manuel López, director Insular de Transporte del Cabildo de Gran Canaria. **LP / DLP**



Inauguración de la XII Temporada de los Foros Cajasiete.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 804
Difusión	14 976
Audiencia	76 000
Fecha	22/10/2025
País	España
V. Comunicación	23 223 EUR (26,985 USD)
Tamaño	502,88 cm² (80,7%)
V.Publicitario	3120 EUR (3626 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de premiados y patrocinadores: Roberto Chapu; Nuria Pino, directora de personas en HTGroup; Elmostafa y Alberto Díez, integrantes del grupo de Participación y Sensibilización del programa de personas sin hogar de Cáritas; José Vicente Farpón, director gerente del centro de San Juan de Dios de Valladolid; María del Mar Sabadell, presidenta de la Asociación Redmadre Valladolid; Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora; Julián Picapiedra, responsable de proyectos de Fundación Michelin; Edmundo Bayón, presidente de Bodegas Protos; Goyo Ezama, director general de El Norte de Castilla e Ismael Blanco, delegado de la ONCE en Castilla y León. IVÁN TOMÉ

Los que hacen de la solidaridad su forma de vida

Los I Premios Compromiso Social de El Norte reconocen en Valladolid la labor de Cáritas, San Juan de Dios y Redmadre por mejorar la vida de miles de personas



LAURA NEGRO

Apoyar y visibilizar el trabajo voluntario dirigido a promover los derechos humanos y la ayuda a los colectivos vulnerables. Ese es el objetivo de los I Premios Compromiso Social organizados por el Norte de Castilla. Unos galardones que se entregaron ayer martes durante una gala celebrada en el Centro Cultural San Agustín, y que reunieron a numerosos representantes de la sociedad y del tercer sector.

El evento, organizado por El Norte de Castilla y la Fundación Caja Rural de Zamora, y patrocinado por HTGroup, Bodegas Protos y Fundación Michelin, sirvió para poner en valor la labor de organizaciones sociales de la región, visibilizando sus proyectos y su impacto. La velada contó, además, con un gran maestro de ceremonias, el cómico Roberto Chapu, que arrancó las carcajadas y aplausos del público.

El encargado de dar la bienvenida a los asistentes fue Goyo Ezama, director general de El Norte de Castilla, quien destacó que el decano de la prensa española impulsa esta iniciativa «para poner en valor y visibilizar la gran labor que realizan las entidades sociales de nuestra comunidad, una labor casi siempre discreta y en no pocas ocasiones ignorada». Recordó que el tercer sector es «clave para la cohesión y el bienestar social» y alertó de que «uno de cada cuatro residentes en Castilla y León está en riesgo de pobreza o exclusión social». Subrayó que estos premios nacen del «compromiso ético y de servicio a la ciudadanía» que forma parte del ADN del periódico desde 1854. Defendió también un periodismo social «que actúa como vigilante de la sociedad e informa sobre injusticias, abusos de poder y corrupción» y concluyó anunciando la continuidad de estos galardones.

El Premio Escalabilidad Social fue para Redmadre Valladolid, que desde 2007 está marcando la diferencia en la vida de muchas mujeres en riesgo de exclusión social, ofreciéndoles asesoramiento, orientación y contención ante embarazos imprevistos. Entregaron el premio Julián Picapiedra, responsable de Proyectos de Fundación Michelin y Edmundo Bayón presidente de Bodegas Protos. Lo recogió María del Mar Sabadell, presidenta de Redmadre Valladolid, quien se mostró muy agradecida por el galardón y la dotación económica, consistente en 2.000 euros. Explicó que su labor se basa en el trabajo «solidario y generoso» de los volun-

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 804
Difusión	14 976
Audiencia	76 000
Fecha	22/10/2025
País	España
V. Comunicación	23 223 EUR (26,985 USD)
Tamaño	515,95 cm² (82,8%)
V.Publicitario	3220 EUR (3742 USD)

Dossier de prensa unacc




El público llenó el salón de actos del Centro Cultural San Agustín.


El cómico 'Chapu' hizo reir a carcajadas al numeroso público.

tarios. «Prestamos atención de todo tipo para que estas mujeres puedan continuar su embarazo con dignidad» y reivindicó su compromiso de «ampliar y seguir promoviendo la cultura de la vida».

A continuación, Nuria Pino, directora de Personas en HT Group e Ismael Blanco, delegado de la ONCE en Castilla y León, subieron al escenario para entregar el Premio Innovación Social, que fue para el Centro San Juan de Dios por su enfoque innovador y tecnológico en la atención a personas con discapacidad intelectual. Desde 1960, este centro ha sabido combinar experiencia y creatividad para ofrecer soluciones más efectivas y sostenibles en su labor social, como el proyecto 'El Aula del Futuro'. Recogió el premio José Vicente Farpón, director-gerente de este centro educativo, que destacó que «el compromiso social está cada día en personas, entidades y organizaciones que toman el rol de ayuda a la sociedad». Recordó que el colegio «atiende a 60 alumnos, pero acompaña a 380 personas a lo largo de todo su ciclo vital», ofreciendo servicios como «centro ocupacional, viviendas con apoyo, residencias, club deportivo y centro especial de empleo». Reafirmó que el galardón «nos anima a seguir transformando la realidad hacia lugares más justos y agradables para todos», y quiso reconocer «a los profesionales inquietos y creativos que hacen posible la innovación» y «a las familias y personas con discapacidad, que sois la razón de ser de nuestro trabajo».

«Uno de cada cuatro residentes en Castilla y León está en riesgo de pobreza o exclusión social»

El Premio Impacto Social recayó en Cáritas Diocesana de Valladolid que, con la coordinación de 55 Cáritas Parroquiales y la colaboración de 466 voluntarios, acompañó durante 2024 a más de 9.000 personas, ofreciendo orientación y apoyo en toda la provincia. Entregaron el premio Goyo Ezama, director general de El Norte de Castilla y Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora. Lo recogieron Alberto Díez y Elmostafa, ambos integrantes del grupo de Participación y Sensibilización del Programa de Personas sin Hogar. Díez explicó que «desde 2022 hemos cambiado la forma de trabajar. Ya no son los técnicos los que deciden, sino que voluntarios, participantes y técnicos pensamos, creamos y ejecutamos juntos las acciones de sensibilización». Este nuevo enfoque, dijo, «nos ha demostrado que el impacto es mucho más fuerte y que llegamos mejor al corazón de la gente». Destacó también que el proyecto ha permitido que personas sin hogar «se sientan queridas, importantes y capaces de demostrar que también tienen ideas, sueños e ilusiones». Concluyó agradeciendo el galardón y recordando tres peticiones esenciales de las personas sin hogar: «Que recordemos que son personas, que les demos visibilidad y que contemos siempre con ellas».

«Las personas sin hogar son, ante todo, personas. Hay que darles visibilidad y contar con ellas»

El jurado estuvo formado por Nuria Pino, directora de Personas en HTGroup; Paloma Villar, jefa de zona de Valladolid de Caja Rural de Zamora; Ismael Blanco, delegado de ONCE Castilla y León; Manuel Salgado, director de publicidad institucional de El Norte; Marta Mateo, jefa de eventos y desarrollo de proyectos de El Norte; Julián Picapiedra, director de Relaciones Externas Castilla y León en Michelin; Fernando Villalba, director de Comunicación de Bodegas Protos y Juan José Zancada, presidente de Cruz Roja Valladolid.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 804
Difusión	14 976
Audiencia	76 000
Fecha	22/10/2025
País	España
V. Comunicación	11 783 EUR (13,692 USD)
Tamaño	509,88 cm² (81,8%)
V.Publicitario	3174 EUR (3688 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de la plantilla de Caja Rural de Zamora con motivo del Día Solidario. Ical

FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ZAMORA

Apuesta por una sociedad cohesionada y en crecimiento

EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE ALINEADO CON EL PROGRESO SOCIAL

EL NORTE

Caja Rural de Zamora se ha consolidado como un referente clave en el impulso del desarrollo económico, social y humano en Castilla y León, gracias a un modelo cooperativo que sitúa a las personas en el centro. Su trayectoria demuestra que la banca puede y debe ser un agente transformador, capaz de generar impacto real en el territorio a través de la cercanía, la sostenibilidad y la escucha activa a quienes forman parte de su tejido social: socios, clientes, familias, empresas, autónomos, entidades sociales y sector primario.

La entidad mantiene firme su esencia cooperativa, lo que le permite reinvertir sus beneficios en la sociedad y actuar como motor de equilibrio territorial. Hoy cuenta con 58.602 socios, 165.000 clientes y 270 cooperativas asociadas, un ecosistema que refleja su profundo arraigo en el entorno rural y urbano de la región. Este modelo se sustenta en un equipo humano de 350 profesionales que, desde su vocación de servicio, ofrecen un acompañamiento cercano, resolutivo y orientado al bienestar financiero y social de las personas.



I Circuito de Ajedrez Caja Rural de Zamora.

A diferencia de otras entidades que han reducido su presencia física, Caja Rural de Zamora ha reforzado su compromiso con la atención presencial, manteniendo sus oficinas plenamente operativas sin necesidad de cita previa, sin restricciones horarias en caja y garantizando un trato directo, especialmente relevante para personas mayores o colectivos con menor acceso a lo digital. Con 111 puntos de atención al cliente y tres nuevas oficinas en 2025 —Nueva OP Zamora; Guzmán el Bueno en León y una nueva sede urbana en Valladolid (calle Huelgas)—, la cooperativa continúa ampliando su presencia para estar donde más se la necesita. Esta forma de entender la banca se traduce en estabilidad, confianza y acompañamiento a largo plazo.

La entidad financiera juega un papel fundamental en el impulso del tejido empresarial y del sector agroalimentario, pilares estratégicos de la economía regional. Apoya de manera activa la competitividad de pequeñas y medianas empresas, autónomos y proyectos cooperativos, ofreciendo líneas de financiación especializadas, asesoramiento a medida, herramientas para la digitalización y apoyo a la modernización productiva. A través de acuerdos con organizaciones empresariales, asociaciones rurales y cooperativas del sector primario, fomenta la innovación, la transformación sostenible y la creación de oportunidades en entornos donde la despoblación sigue siendo un reto estructural.

Este compromiso se extiende a la educación financiera, la inclusión social y la formación emprendedora, especialmente entre jóvenes y colectivos vulnerables, con programas que ofrecen herramientas reales para construir futuro y arraigo. La visión de Caja Rural de Zamora parte de una premisa clara: el desarrollo económico solo es sostenible si se alinea con el progreso social.

La sostenibilidad medioambiental constituye otro eje estratégico. La entidad integra criterios ESG en su modelo de negocio y en la relación con socios y clientes, impulsando la financiación de proyectos vinculados a energías renovables, eficiencia energética, movilidad eléctrica y agricultura responsable. Ha incorporado medidas internas para reducir el consumo de papel, digitalizar procesos y optimizar el rendimiento energético de sus oficinas. Además, participa en iniciativas de reforestación, conservación de espacios naturales y recuperación de entornos ecológicos en colaboración con entidades locales, promoviendo una cultura de respeto ambiental que también traslada a empleados y clientes.

El compromiso con Castilla y León se manifiesta también a través de la inversión social y cultural. Cada año, una parte significativa de los beneficios se destina a proyectos de impacto social, educativo y cultural que fortalecen el patrimonio humano y emocional de la región. La entidad colabora activamente con universidades, instituciones académicas, entidades sin ánimo de lucro y organizaciones que trabajan por la inclusión, el talento joven y la igualdad de oportunidades. Este enfoque permite generar un círculo virtuoso en el que el progreso económico se convierte en motor de transformación social.

Alma social

La Fundación Caja Rural de Zamora es el alma social de la entidad y simboliza su apuesta por una sociedad cohesionada y en crecimiento. A través de la Fundación, se canalizan proyectos deportivos, culturales, formativos y solidarios que impulsan hábitos saludables, respeto por las tradiciones y acceso universal a la cultura. El deporte base, la música, las artes, el voluntariado y las actividades intergeneracionales forman parte de un programa vivo que refleja una identidad compartida entre la entidad y la comunidad a la que sirve.

Gracias a este enfoque integral, cercano y comprometido, Caja Rural de Zamora no solo se mantiene como una entidad financiera solvente y humana, sino que se consolida como un agente clave en la dinamización del territorio. Su aportación al desarrollo sostenible de Castilla y León refuerza un modelo de banca con valores, capaz de generar progreso económico sin olvidar su mayor responsabilidad: contribuir al bienestar presente y futuro de la sociedad.

En el marco de los Premios Compromiso Social de Castilla y León, su participación refleja un principio que guía toda su actuación: impulsar un crecimiento que tenga rostro humano, arraigo territorial y vocación de futuro. Porque cuando una entidad financiera se convierte en parte activa del desarrollo de su tierra, la sociedad avanza unida y con esperanza.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 4	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 804	V. Comunicación	7 673 EUR (8,916 USD)
Difusión	14 976	Tamaño	519,50 cm² (83,3%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	3248 EUR (3774 USD)

Dossier de prensa unacc



Goyo Ezama, director general de El Norte y Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora, entregan su premio a Alberto Díez, que también estuvo acompañado por Elmostafa, integrantes del grupo de Participación y Sensibilización del Programa de Personas sin Hogar de Cáritas. I. T.

PREMIO IMPACTO SOCIAL

Referente al servicio de los más vulnerables

CÁRITAS DIOCESANA VALLADOLID

Promueve el desarrollo integral de las personas con especial atención a quienes viven en situación de pobreza y exclusión

ANDREA DÍEZ

Este premio es un reconocimiento a este proyecto de participación y sensibilización, a esta nueva forma de trabajar y al esfuerzo de voluntarios, técnicos y participantes», expresa emocionado Alberto Díez, técnico de Cáritas. La entidad de la Iglesia católica ha sido distinguida con el Premio Impacto Social en el marco de los I Premios Compromiso Social, un galardón que reconoce iniciativas con una incidencia significativa en comunidades o grupos específicos y que en esta ocasión destaca especialmente, la labor de la Comisión de Participación y Sensibilización del Programa de Personas Sin Hogar, un espacio pionero en el que técnicos, voluntarios y personas usuarias trabajan conjuntamente en la creación de campañas de concienciación y transformación social que comenzó su andadura en el verano de 2022.

En el marco del Programa de Personas sin Hogar se pone en el centro de sus acciones a las personas para quienes educadores y voluntarios crean espacios de encuentro y convivencia a través de talleres, además, de fomentar el diálogo en asambleas participativas. De esta forma, se realiza un acompañamiento y se trabaja para convertir los centros en lugares abiertos a la participación y la escucha.

Cáritas Diocesana de Valladolid pone a disposición de los usuarios tres espacios. En primer lugar, el centro de día para personas sin hogar 'Lacort', «al que acuden diariamente entre setenta y ochenta personas para los servicios básicos de lavandería, ducha, desayuno y también para el acompañamiento personal en sus procesos», explica Alberto Díez. En segundo lugar, el centro social 'La Milagrosa', que proporciona servicios básicos a entre diez y quince personas en Valladolid, que presentan graves patologías mentales y/o grave deterioro físico. Y en tercer lugar, la Casa de acogida 'El Cauce', con once plazas y dos pisos tutelados de cinco plazas dirigidos a personas acompañadas por Cáritas, que están iniciando un proyecto de independencia personal, profesional, social y emocional y que tiene como finalidad transitar hacia una vida autónoma e independiente.

El trabajo de Cáritas le avala como un recurso referente en la acogida, la cobertura a las necesidades básicas y el acompañamiento a todas aquellas personas que viven en situación de grave exclusión social y residencial, destacando en la gestión de ayudas de farmacia y en el acompañamiento a nivel sanitario.

La Comisión de Participación y Sensibilización del Programa de Personas Sin Hogar, integrada por técnicos, voluntarios y participantes, nació con el claro objetivo de definir, desarrollar y evaluar acciones de sensibilización desde un enfoque participativo. «Se ha cambiado el modelo, lo hacemos todo desde abajo», explica Alberto Díez. La primera iniciativa impulsada por el grupo fue el Primer Museo Sin Hogar del Mundo, una exposición itinerante que recorrió las capitales de Castilla y León con más de 18.000 visitas.

Desde entonces, la comisión se propuso realizar al menos una actividad de sensibilización al mes, con el objetivo de mantener viva la conciencia social y «tocar los corazones» con historias reales. Entre las iniciativas desarrolladas están la producción de vídeos para redes sociales o la original propuesta de la 'siembra de casitas' por todo Valladolid con pequeñas estructuras colocadas durante la noche con mensajes que sorprendían a los viandantes durante el día.

Asimismo, han colaborado con otros programas de Cáritas, como el Programa de Mujer, entre otros, «buscamos formas nuevas de llegar, de sensibilizar y de contar esta realidad, y hemos comprobado que, con este modelo participativo, nuestras acciones tienen un impacto mucho más profundo», concluye Díez.

Labor humanitaria

Cáritas Diocesana de Valladolid está formada por cincuenta y cinco Cáritas Parroquiales que coordinan, orientan y promueven la acción caritativa y social en su parroquia. En Valladolid suman 1.697 socios y 466 voluntarios que participan en los distintos programas que se desarrollan. Una de sus principales funciones es el acompañamiento y la escucha. Entre esas voluntarias está Marcelina Sánchez López: «Creo profundamente en el ser humano y en esa tarea inmensa que es el gran proyecto humano y además, en Cáritas, porque tiene un carisma distinto». En esta línea, desde la entidad buscan que cada persona pueda reconocer sus propias capacidades y fortalezas, y que «desde ahí encuentre caminos para afrontar sus dificultades». Según los datos de la memoria de 2024, el número de personas participantes y acompañadas por Cáritas ascendió a 9.056. Su red de trabajo se amplía también a la colaboración con otras entidades como Ecocircular Valladolid UTE y la Fundación Mandamiento Nuevo.

> El Programa de Personas sin Hogar sitúa en el centro de sus acciones a las personas

> Cáritas busca que cada persona pueda reconocer sus propias capacidades y fortalezas

> En Valladolid suman 1.697 socios y 466 voluntarios que participan en distintos programas

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 47	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	2 681 EUR (3,115 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	224,72 cm² (36,0%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1135 EUR (1319 USD)

Dossier de prensa unacc

Fermín Bocos abre el apetito viajero con treinta epopeyas de aventureros clásicos

El escritor presentó su libro 'Cuando viajar era descubrir' en el Aula de Cultura de El Norte

V. M. N.

VALLADOLID. El Aula de Cultura de El Norte volvió al Círculo de Recreo para inaugurar un nuevo curso con la colaboración de Fundación Caja Rural de Zamora y el patrocinio de la Fundación Vocento. Fermín Bocos fue el segundo participante de la temporada y presentó, interpelado por Carlos Aganzo, su libro 'Cuando viajar era descubrir' (Sotavento). El periodista cántabro ha reunido una treintena de viajes con célebres protagonistas de finales del XIX y comienzos del siglo XX.ç

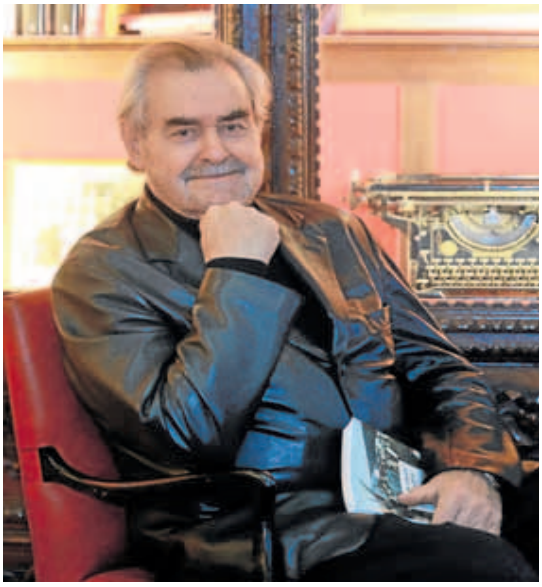
Eran tiempos de grandes gestas, de epopeyas por los medios y la incertidumbre, contrapuestos al turismo actual que, según el propio Bocos, adolece a menudo del narcisismo del selfi, esas fotos que constatan que «yo estuve allí», en las que el importante es el turista no el lugar. «Son estos treinta viajeros que o bien hicieron del viaje su razón de vida o les movió el afán de descubrir», contó el también periodista. Ejemplo del primero Gertrude Bell o Mary Kingsley que se adentraron en el corazón de África. «Mary viajaba en canoa por el río y con su sombrilla logró apartar a una manada de hipopótamos. Se enfrentaban a enfermedades, mosquitos, reptiles. Mary terminó por luchar contra una superstición loca, la que mandaba matar a uno de los gemelos albinos porque era fruto de la coyunda de su madre con el diablo. A día de hoy hay una ong que se dedica a eso», aclaró Bocos.

Para el también viajero periodista el buen viaje comienza cuando decide el lugar a visitar y compra libros relacionados con el sitio. «En el transcurso del viaje hablará con los que se encuentra pero sobre todo escuchará». Hoy lugares como el mausoleo del Taj Majal en Agra o el Louvre en París –antes del robo también– son lugares populosos y ruidosos.

«Hay quien viaja con una misión, el caso de Henry Morton Stanley, John Rowlands, en realidad. Todos ustedes recuerdan aquello de 'doctor Livingstone, supongo'. Pues bien, John era un periodista que estaba en España para contar la caída de Isabel II cuando su editor le llamó a París. Allí le dio 1.000 libras para que fuera a contar lo que ocurría en Egipto y Crimea y después siguiera su instinto para buscar a Livingstone. Y lo encontró», relató el autor de 'Zeus y familia'.

Otra de sus debilidades es Grecia, a la que también llegó Patrick Leigh Fermor, y Ulises el cicerone por el que llegó a Ítaca, una isla mucho más pequeña que su leyenda. Y siguiendo el rastro griego, Troya y su descubridor, Heinrich Schliemann, un alemán que se hizo rico comerciando entre Amsterdam y San Petersburgo y luego en Estados Unidos.

A Bocos le fascina la capacidad para aprender idiomas de los viajeros decimonónicos, con Richard Burton a la cabeza (casi 30). Schliemann también fue prolijo y buscó esposa que le recitara de memoria la Iliada y la Odisea. Con Sofía excavó Troya, con ella descubrió en Micenas la máscara de Agamenón.



El escritor Fermín Bocos, en el Círculo de Recreo. CARLOS ESPESO

Darwin, Marco Polo...

Fermín Bocos fue tejiendo las historias de los aventureros y encandilando a los asistentes tras las huellas de Darwin, Humbolt, Marco Polo... Sus vidas y los cuentos de viajeros como Gulliver o Simbad están también en el origen de la literatura, del entretener viviendo a través de otros aventuras nunca imaginadas. Por eso el escritor defendió los libros como germen del viaje, como manera de vivir otras vidas y asomarse a otros mundos.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 7	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	1 153 EUR (1,339 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	48,53 cm² (8,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	521 EUR (605 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caixa Rural entrega 2.000 euros al Banco de Alimentos por la aportación del Día Solidario

La presidenta del Banco de Alimentos, Amadora Núñez, recibió un cheque de 2.000 euros por las aportaciones del Día Solidario. Caixa Rural aporta el 0,20% del importe de las pólizas que fueron comercializadas en esa jornada, que se celebra siempre coincidiendo con la celebración de la Vuelta Ciclista a España.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 13	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	910 EUR (1,057 USD)
Difusión	4377	Tamaño	72,18 cm² (11,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	476 EUR (553 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Festival de Flamenco llega a la VII Edición

CULTURA

El Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén alcanza su séptima edición con una amplia y variada oferta de espectáculos. Una cita cultural, apoyada por la Fundación Caja Rural de Jaén, en la que el público podrá encontrar diversas opciones para disfrutar del flamenco en todas sus disciplinas entre el 13 y el 16 de noviembre.



la Mañana

Publicación	La Mañana General, 41	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2495	V. Comunicación	840 EUR (975 USD)
Difusión	1927	Tamaño	87,68 cm² (7,7%)
Audiencia	9828	V.Publicitario	439 EUR (510 USD)

Dossier de prensa
unacc



Col·laboració amb l'IRB Lleida

Caixa Rural de Guissona ha renovat la seva col·laboració amb l'IRB Lleida, per promoure la recerca biomèdica a Lleida.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 20	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	4 610 EUR (5,356 USD)
Difusión	2216	Tamaño	438,11 cm² (70,2%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1413 EUR (1642 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural llega a las 500 oficinas en España gracias a su lucha «a contracorriente»

La entidad financiera mantiene su compromiso con los ciudadanos y consolida su «proceso de expansión continuado», que arrancó cuando el sector empezó a cerrar sucursales

LETICIA ORTIZ / MADRID

Con unas vistas incomparables de Madrid-aunque la esperada lluvia apenas dejase disfrutar de ellas-, Eurocaja Rural celebró ayer en la capital la apertura de su oficina número 500 (concretamente será en el madrileño en el barrio de San Blas) en toda España, «un hito» dentro del «proceso de expansión continuado» que la entidad arrancó hace 14 años, justamente en un momento donde la coyuntura económica llevó a la mayoría de firmas del sector a cerrar sus sucursales. «Fue una decisión valiente, pero también quizá inconsciente. Pero es que nosotros no éramos una entidad cualquiera, nosotros nacimos por y para nuestros territorios; nosotros respondemos ante nuestra gente; y nosotros tenemos una misión: servir de soporte a todo aquel que necesite una atención personal, humana y diferencial. Y cuando uno sabe quién es, también sabe qué camino tomar. Por eso cuando otros se iban de los pueblos o de los barrios, nosotros llegamos», remarcó el director general de la empresa, Víctor Manuel Martín López, que utilizó el símil del agua para hablar de aquel momento histórico: «El curso de un río lo marca la pendiente, y el agua se deja llevar, como muchas personas. Pero a veces hay navegantes que van contracorriente porque saben que en la dirección opuesta está el origen y la dignidad».

«En aquel momento se cerraban oficinas de otras entidades y se despedía gente, pero Eurocaja Rural apostó por ese modelo que viene teniendo desde hace 60 años. Decidimos ir a contracorriente, abrir oficinas, contratar gente y dar servicio», apuntó en la misma línea el presidente de la entidad, Javier López Martín que, pese a llegar a un número redondo como las 500 oficinas, aclaró que no se trata de la meta o el final del camino, sino de «un hito» de un proyecto «que tiene muchísimo futuro». «La confianza de los clientes es lo que nos da el motivo de continuar trabajando. Y yo creo que Eurocaja Rural va a llegar a ser lo que se merece: la gran cooperativa de crédito para dar servicio a toda la sociedad», enfatizó.

Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, La Rioja, Región de Murcia, Cantabria, Aragón y Andalucía son los territorios en los que está presente Eurocaja Rural, que cuenta con más de 1.400 empleados en España. Según los resultados de 2024, la entidad roza los 11.000 millones de volumen de negocio, con un beneficio de 116 millones. «El año está marchando francamente bien. Pero sobre todo seguimos intentando cubrir ese espacio que los demás abandonan, abriendo oficinas y contratando profesionales, y manteniendo nuestros principios y nuestra misión, servir de soporte financiero, como cooperativa de crédito que somos», resaltó el director general.

Dentro del proyecto de Eurocaja Rural ocupa un lugar especial su Fundación, como recordó el presidente. «Cuanto más llega la entidad, más llega la Fundación a la parte social, a la parte más sensible y más necesaria en aquellos lugares en los que hay personas y colectivos en riesgo de exclusión social», indicó. «Nuestros proyectos son de amplio calado desde el área formativa al fomento del cooperativismo y a la mejora continua del sector primario porque Eurocaja Rural revierte parte del beneficio que obtiene en los territorios donde está asentada», señaló en este sentido el director general de la entidad. «Creemos en el poder transformador de nuestra banca y en la fuerza de la cercanía. Estamos convencidos de que el sector financiero puede y debe ser parte del desarrollo social», concluyó el presidente de la firma antes de recibir el aplauso de los asistentes a la celebración entre los que se encontraban la delegada del Gobierno en Castilla-La Mancha, Milagros Tolón, y el consejero de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital de la Junta de Castilla-La Mancha, Juan Alfonso Ruiz Molina.

Eurocaja Rural está ya en nueve comunidades y cuenta con 1.400 empleados



Javier López y Víctor Manuel Martín celebraron como un «hito» que Eurocaja Rural tenga ya 500 oficinas. / BENITO ORDÓÑEZ



La delegada del Gobierno en CLM y el consejero de Hacienda les arroparon. / B. ORDÓÑEZ



La celebración de las 500 oficinas tuvo lugar en Madrid. / BENITO ORDÓÑEZ

DECLARACIONES

JAVIER LÓPEZ MARTÍN
PRESIDENTE DE EUROCAJA RURAL

«Creíamos y creemos que la inclusión financiera no es una opción, sino una obligación»

«Nuestro plan de expansión de 2011 no buscaba crecer en número, sino hacerlo con sentido, impacto y propósito»

VÍCTOR MANUEL MARTÍN LÓPEZ
DIRECTOR GENERAL DE EUROCAJA RURAL

«Lo difícil se hizo, lo imposible se hará»

«Y cuando uno sabe quién es, también sabe qué camino tomar. Por eso cuando otros se iban de los pueblos o de los barrios, nosotros llegamos»

«Nosotros nacimos por y para nuestros territorios»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	22/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 561 EUR (1,813 USD)
Tamaño	226,57 cm² (36,3%)
V.Publicitario	816 EUR (948 USD)

Dossier de prensa unacc

SANIDAD | AYUDAS

La Fundación Globalcaja colabora con los centros de Daño Cerebral

La entidad ayuda a la mejora del equipamiento de terapia ocupacional y rehabilitación y el material que utiliza en el centro de la ciudad, que da servicio a más de 150 personas afectadas

REDACCIÓN / ALBACETE

La Fundación Globalcaja colaborará con la adquisición de material y equipamiento del centro de atención directa (CAD) a personas con daño cerebral sobrevenido en la ciudad de Albacete.

Coincidiendo con la Semana del Daño Cerebral Sobrevenido, que se celebra en torno al 26 de octubre, Día de esta patología, se ha formalizado esta contribución, que permitirá a Daño Cerebral Castilla-La Mancha actualizar el equipamiento de terapia ocupacional y rehabilitación y el material que utiliza para otras actividades en el centro.

En España se estima que hay más de 400.000 personas con daño cerebral sobrevenido, 20.000 de ellas en Castilla-La Mancha. Esta patología se produce por diferentes causas como ictus, traumatismos cerebrales o por accidentes cerebro vasculares, y ocasiona secuelas como la pérdida de movilidad, problemas en la atención, concentración, memoria y afectaciones a nivel emocional y afectivo, entre otras.

En los centros de atención directa de Daño Cerebral CLM se ayuda a las personas a las que les ha sobrevenido un daño cerebral a adquirir habilidades para que en su día a día puedan mantener la mayor independencia posible, al tiempo que se ofrece a los familiares apoyo y atención personalizada. También se ofrece a las personas afectadas habilidades para su integración laboral y social.

Daño Cerebral CLM dispone en la región de una red de nueve centros, uno de ellos ubicado en Albacete, donde atiende a personas de toda la provincia. Son cerca de 150 las personas afectadas por daño cerebral sobrevenido las que reciben atención en este centro de Albacete. La mayor parte tienen entre 55 y 70 años y sufren lesiones originadas, en muchas ocasiones, como consecuencia de ictus.

La renovación del equipamiento, que ha contado con el apoyo de la Fundación Globalcaja, ha permitido mejorar el entorno físico de las personas usuarias del centro, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida, un objetivo compartido por ambas entidades.



Responsables de Adace reciben del director de la Fundación Globalcaja, Antonio González, el apoyo para el CAD. / r.c.

El Consistorio da luz verde a la construcción de viviendas en un solar en desuso

La Tribuna de Albacete
Publicación: La Tribuna de Albacete
Soporte: General, 13
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 3617
Audiencia: 2991
16 000
Fecha: 22/10/2025
País: España
V. Comunicación: 704 EUR (817 USD)
Tamaño: 69,36 cm² (11,1%)
V.Publicitario: 368 EUR (428 USD)

Dossier de prensa
unacc

COLABORACIÓ

Globalcaja renueva su alianza con Abycine y con la cultu

REDACCIÓN / ALBACETE

Como patrocinador principal del Festival Internacional de Cine Independiente de la ciudad, Globalcaja refuerza su compromiso con la Fundación Abycine, al reafirmar así también su apoyo a la innovación audiovisual y el desarrollo económico del territorio.

En su XXVII edición, Abycine se consolida como una de las citas culturales más relevantes del país, con un centenar de proyecciones que visibilizan a nuevos talentos y apuestan por las tendencias más vanguardistas del cine independiente. En esta nueva edición, Globalcaja reconoce a quienes contribuyen como micromecenas al sostenimiento del festival, regalándoles entradas para las sesiones *Gastroexperience*: eventos que combinan gastronomía de autor y cine, donde se degustan creaciones culinarias inspiradas en los cortometrajes proyectados en las salas.

«Apoyamos la cultura desde dentro, no solo patrocinando el festival, sino reconociendo también a quienes lo hacen posible con su aportación personal, reafirmando así nuestro compromiso con las personas y con nuestro territorio», destaca Lucía Mallol, responsable de Comunicación, Marca y Patrocinios de Globalcaja.

GALARDONES. En esta edición, Globalcaja impulsa también la sección *Enfoques*, en la que se proyectan cuatro largometrajes, todos ellos con el retrato como motivo conductor. Abycine y Globalcaja constituyen un nuevo premio para reconocer al mejor título de esta sección, que será votado por el público.

Las películas seleccionadas para esta sección son *A nadie le importas*, dirigida por Cristina Galán y David Suárez; *En silencio*, documental de Sara Sálamo que retrata a la estrella de fútbol Isco Alarcón; *Subsuelo*, dirigida por Fernando Franco, y *Warhol-Vijande: más que pistolas, cuchillos y cruces*, dirigida por Sebastián Galán.

Además, la colaboración se extiende a la Sala Capitol, que pasa a denominarse Sala Globalcaja, espacio que se convierte en el corazón del festival y que acoge una parte fundamental de su programación. En este espacio se encuentra un punto de atención al espectador y taquilla, donde el público podrá adquirir entradas de manera presencial y recibir información sobre el festival.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 17	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 222 EUR (2,582 USD)
Difusión	3320	Tamaño	440,74 cm² (70,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1162 EUR (1350 USD)

Dossier de prensa unacc

GÚDAR - JAVALAMBRE



El alcalde de Mora, Hugo Arquímedes Ríos (der.), el diputado de Agricultura y Ganadería, Miguel Ángel Navarro (c) y el presidente de la Comarca, José Luis Alvir

La Dermatosis Nodular Contagiosa deja la Feria de Ganado de Mora sin bovino

Se estudia realizar on line la subasta de los diez ejemplares de Diputación

J. L. R.
Teruel

La XXX Feria de Ganado y Maquinaria Agrícola de Mora de Rubielos se celebrará sin exposición de vacuno después de que el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón hiciera este martes por la mañana un llamamiento a "la máxima precaución y colaboración del sector ante los recientes casos detectados de Lengua Azul en Aragón, y de Dermatosis Nodular Contagiosa (DNC) e Influenza Aviar en explotaciones de producción y humedales del resto de España llamamiento".

Con estos condicionantes, se mantendrá la exposición de 70 animales de ganado ovino suprimiéndose la de vacuno. Sin embargo, la organización de la feria y la Diputación de Teruel estudian la posibilidad de mantener la subasta pero en formato on-line, mostrando los diez animales que iban a salir a puja en monitores, explicó ayer el diputado delegado de Agricultura y Ganadería, Miguel Ángel Navarro.

El alcalde de Mora de Rubielos, Hugo Arquímedes Ríos, comunicaba ayer después de la rueda de prensa celebrada en las instalaciones de la Diputación de Teruel para presentar la feria que abrirá sus puertas este fin de semana que "acabamos de recibir la llamada de la OCA de Mora de Rubielos anunciándonos que se ha suspendido la presencia de ganado, vacuno y aviar en todas las ferias".

El alcalde aseguró que "va a seguir la feria", aunque limitó el ganado en exposición a "equino, caballos, mulos, burros y lo que son ganado ovino, ovejas y caneros", quedando fuera de la muestra los 70 ejemplares de vacuno que se iban a llevar de exposición y los que iban a salir a subasta. En este nuevo escenario, la feria mantendrá casi todas sus actividades (con la salvedad de la exposición de bovino y aviar) y únicamente se suspenderá la entrada de animales de trashumancia, que se había programado para el sábado a mediodía y que era una de las novedades de esta edición de la Feria.

La cita combina la vertiente profesional del sector agropecuario con un programa de entretenimiento para toda la familia: los asistentes podrán disfrutar de ganado equino, caballos, mulos y burros, y ovino, así como de demostraciones de *softcombat*, talleres infantiles, exhibiciones de herraje y oficios perdidos, charlas culturales y concursos gastronómicos. También habrá toro embolado, discomóvil y un mercado artesanal e industrial con más de 45 expositores, acompañado por un mercado ambulante en los alrededores del recinto ferial. Además de los 45 expositores que se ubicarán en el interior del pabellón y en la pista deportiva cubierta, habrá un buen número de ambulantes que se irán instalando en los alrededores del ferial "a voluntad", dijo el edil morano, que explicó que "se ponen en la zona de alrededores respetando los accesos (…) los tenemos en todos los alrededores puestos lo más cerca posible porque al final la gente lo que necesita es hacer un pequeño recorrido".

El alcalde Hugo Arquímedes Ríos señaló que, pese a las restricciones sanitarias, la feria mantiene su formato y atractivo, lo que la consolida como un punto de encuentro para ganaderos, artesanos y familias de toda la provincia. Después de la anulación de la demostración de trashumancia, el alcalde destacó la celebración de un nueva edición del concurso de gachas que organiza la Comisión de Fiestas 2025 en el recinto ferial.

También destacó Ríos la exhibición de herraje y oficios perdidos, que se celebrará tanto el sábado por la tarde como el domingo por la mañana en la carpa del ferial.

Además, se habilitarán varias zonas de aparcamiento próximas al recinto ferial.

Por su parte, el presidente comarcal José Luis Alvir destacó que se trata de un evento que "cada año va a más", y ha subrayado el compromiso de la comarca con su continuidad y crecimiento.

Sobre las expectativas de afluencia de visitantes, Hugo Arquímedes Ríos recordó que el año pasado se estimó que unas 10.000 personas pasaron por la feria que tiene vocación comarcal. Sin embargo, reconoció que el flujo de visitantes puede verse alterado por la climatología. En cualquier caso, Ríos confirmó que se conforma con crecer "un 5 por ciento" respecto de las cifras del año pasado.

La Feria comenzará el sábado por la mañana y terminará el domingo por la tarde, según han explicado este martes en una rueda de prensa celebrada en la Diputación Provincial de Teruel.

En el evento colaboran la Diputación de Teruel, que respalda la feria con asistencia técnica, apoyo económico y el aporte de animales para sorteo y exposición; el Gobierno de Aragón, el Gobierno de España, la Comarca Gúdar-Javalambre, Caja Rural de Teruel y la Agrupación Local de Ganaderos. Así, la feria cuenta con el respaldo de la institución provincial que de la partida de ayuda a ferias destina más de 6.467 euros, además de la aportación que realiza Caja Rural de Teruel del 10 por ciento en virtud al convenio que se firmó de nuevo hace dos semanas.

GOBIERNO DE ARAGÓN

La DGA refuerza las medidas sanitarias en ferias y exposiciones ganaderas

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón hizo un llamamiento a la máxima precaución y colaboración del sector ante los recientes casos detectados de Lengua Azul en Aragón, y de Dermatosis Nodular Contagiosa e Influenza Aviar en explotaciones de producción y humedales del resto de España.

Con el objetivo de proteger la sanidad animal y evitar la propagación de estas enfermedades, el Departamento ha establecido una serie de requisitos obligatorios para la asistencia de ganado ovino, caprino, bovino y avícola a ferias o exposiciones que se celebren en la Comunidad Autónoma.

En cuanto a la enfermedad de la lengua Azul, solo se permitirá la participación de animales de las especies bovina, ovina y caprina que estén vacunados frente a los serotipos 3, 4 y 8. En el caso de proceder de zonas con casos declarados del serotipo 1, también deberán estar vacunados frente a este último.

En relación a la dermatosis nodular contagiosa, queda prohibida la presencia de ganado bovino, tanto de cebo como de nodrizas, en ferias y exposiciones ganaderas que se celebren en Aragón.

Además, para prevenir contagios de gripe aviar se prohíbe la presencia de todas las especies avícolas en ferias y exposiciones de ganado dentro del territorio aragonés.

Desde el Departamento se recordó que estas medidas son temporales y preventivas, y buscan proteger la cabaña ganadera aragonesa.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	22/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 190 EUR (1,382 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,67 cm² (27,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	622 EUR (723 USD)

Dossier de prensa unacc

MAESTRAZGO



En la imagen, algunos de los participantes, durante un descanso en la ruta de otoño por el Maestrazgo

200 caminantes participan en la XXI Marcha de Otoño en Pitarque

Incluyó tres recorridos, de entre 5 y 21,5 kilómetros

Redacción
Teruel

Pitarque acogió el pasado domingo, 19 de octubre, la XXI Marcha Senderista de Otoño de la Comarca del Maestrazgo, una cita ya clásica dentro del calendario deportivo comarcal que en esta edición convocó a 200 participantes para recorrer los diferentes itinerarios propuestos. La jornada, organizada por la Comarca del Maestrazgo, contó con la colaboración del Ayuntamiento de Pitarque, la Coordinadora de Andadas Populares de la Federación Aragonesa de Montañismo (COAPA FAM), Caja Rural de Teruel, Ibercaja, y la Liga Ibérica de senderismo.

Desniveles variados

Como es habitual, el evento incluyó tres recorridos adaptados a distintos niveles: una ruta larga de 21,5 kilómetros con un desnivel positivo de 700 metros, una ruta corta de 12 kilómetros y 460 metros de desnivel, y una ruta adaptada o infantil de 5 kilómetros con +90 metros. La marcha sirvió además para cerrar el circuito comarcal e infantil de senderismo, completando así la temporada deportiva de la comarca.

La organización destaca la gran participación y el ambiente de convivencia de esta edición, que tuvo como protagonistas los paisajes naturales de Pitarque. La Comarca del Maestrazgo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento y de todas las entidades colaboradoras, así como del voluntariado, cuyo papel es clave para el buen funcionamiento de la marcha.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados