Resumen de prensa

martes, 21 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Un fallo en la nube de Amazon provoca el caos en Internet	21/10/2025	17
5	El Periódico	Un fallo en la nube de Amazon paraliza pagos durante cuatro horas en España	21/10/2025	11
6	El País	“Hay fallos que deben resolverse cuando la economía va bien”	21/10/2025	32
7	El Economista	El préstamo de valores permitirá arañar medio punto de rentabilidad a los fondos	21/10/2025	18
8	Expansión	Economía cederá contrarreloj el control de opas al Banco de España	21/10/2025	19
9	Cinco Días	El combustible de los bancos se agota para el Ibex tras una subida del 36% en el año	21/10/2025	20
10	El Economista	Sabadell y BBVA empatan en el segundo puesto entre los favoritos de la banca	21/10/2025	19
11	Expansión	David Martínez quiere “participar del éxito continuo” de Sabadell	21/10/2025	21
12	Cinco Días	El plan de sucesión en BBVA el factor Oliu para buscar otro socio al Sabadell	21/10/2025	12
13	Expansión	Torres arenga a la plantilla de BBVA: “Lo mejor está por venir”	21/10/2025	20
14	Expansión	Sabadell retoma las alzas en Bolsa tras la opa y BBVA gana un 10% en dos días	21/10/2025	19
15	El Economista	Bankinter testea en Irlanda un depósito al 2,6% con un piloto para lanzarlo después de forma masiva	21/10/2025	10
16	El Economista	ING crea un equipo de más de 40 banqueros en su banca privada	21/10/2025	23
17	El País	El aceite engrasa un realismo mágico a la andaluza	21/10/2025	48
18	Las Provincias	Un foro para analizar los retos económicos de futuro	21/10/2025	35
19	El Periódico de Aragón	El Festival Saulus llega a su ecuador con dos citas únicas	21/10/2025	37
20	Canarias 7	Cajasiete respalda «el día a día» de los pescadores de Corralejo	21/10/2025	17
21	El Progreso	El filólogo Emilio del Río enseñará a los lucenses a aplicar el Carpe diem	21/10/2025	9
22	El Día	Los olivicultores generan 485 litros de aceite en las primeras moliendas	21/10/2025	14
23	Mediterráneo	Caixa Rural l’Alcora celebra su centenario con un libro histórico	21/10/2025	22
24	Mediterráneo	Paellas, pasacalle infantil y ofrenda a la patrona en Onda	21/10/2025	23
25	Hoy Badajoz	El ornitorrinco sale del Bárbara de Braganza	21/10/2025	8
26	Diario de Burgos	Caja Rural apoya al ‘Banco de Alimentos’	21/10/2025	14
27	Diario Jaén	Férrea apuesta de Caja Rural por Santisteban del Puerto	21/10/2025	23
28	Diario Jaén	Lucha por el impulso del futuro sin olvidar la tradición municipal	21/10/2025	17
29	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural abre en Ibi y está a una oficina de llegar al medio millar	21/10/2025	18
30	La Tribuna de Albacete	Obras con espíritu manchego	21/10/2025	33

31	La Tribuna de Albacete	Globalcaja renueva su patrocinio con el festival	21/10/2025	28
32	Diario de Teruel	CEOE y Cepyme destacan la contribución del empresariado al desarrollo económico	21/10/2025	16
33	Segre	BonÀrea abre en Lleida un centro tecnológico para captar talento	21/10/2025	24

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	19 529 EUR (22,782 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	113,32 cm² (18,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4294 EUR (5009 USD)

Dossier de prensa unacc

Un fallo en la nube de Amazon provoca el caos en Internet

M. Juste. Madrid

A primera hora de la mañana de ayer, plataformas tan conocidas como Alexa, Snapchat, Fortnite, Epic Games Store, Ticketmaster y otras tantas dejaban de funcionar con normalidad. El origen estaba en un fallo en Amazon Web Services, la nube del gigante tecnológico.

Pasada una hora desde que se notificara por primera vez la incidencia, AWS había contabilizado un total de 18 servicios de su plataforma afectados relacionados con el punto de conexión de DynamoDB que afectaba a aplicaciones, servicios online y servicios financieros de todo el mundo.

En España, los usuarios experimentaron fallos también en la aplicación de envío de dinero Bizum, independientemente del banco al que pertenecieran, y también en los pagos con tarjeta y a la hora de sacar dinero en cajeros. La red Redsys, que trabaja con Amazon, estaba experimentando problemas por la caída de la nube de la compañía estadounidenses que afectó a sus operaciones españolas durante las primeras horas de la mañana. "Se trata de un incidente aislado, no vinculado con ninguna otra avería ni con factores externos", aseguraba Redsys en un comunicado.

Además, el fallo de la nube de Amazon, donde se realizan las operaciones de centenares de empresas de todo el mundo, también afectó a importantes plataformas globales que se ejecutan en su red en la nube, como Perplexity, Canva, United Airlines, Ticketmaster y la aplicación de McDonald's, entre muchas otras.

El problema se fue resolviendo gradualmente a partir del mediodía tras el anuncio de Amazon de haber localizado el fallo en DynamoDB, la base de datos en la nube sobre la que se apoyan miles de servicios y aplicaciones en todo el mundo.

Este punto de conexión actúa como la puerta de acceso al sistema y, aunque los datos siguen estando a salvo en los servidores, las aplicaciones dejan de poder comunicarse con ellos, lo que se traduce en bloqueos, errores o imposibilidad de iniciar sesión en plataformas que dependen de AWS.

Amazon Web Services es la unidad de servicios de nube del gigante del comercio electrónico que ofrece cómputo, almacenamiento, bases de datos, inteligencia artificial y análisis de datos, entre otros servicios, a algunas de las mayores empresas de todo el mundo. Se estima que el negocio de la nube de Amazon tiene aproximadamente una cuota de mercado del 30%, siendo líder frente a sus competidores más directos: Google y Microsoft.



Andy Jassy es el consejero delegado de Amazon.

El problema no ha afectado a los datos almacenados en los servidores de la compañía

En España, Redsys tuvo problemas que afectaron a la red de pagos con tarjeta en comercios

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	21/10/2025
País	España
V. Comunicación	31 755 EUR (37,046 USD)
Tamaño	385,30 cm² (36,0%)
V.Publicitario	12 639 EUR (14 745 USD)

Dossier de prensa unacc

Tecnología

Un fallo en la nube de Amazon paraliza pagos durante cuatro horas en España

La caída del servicio bloqueó las transferencias y dejó sin funcionar los datáfonos Los expertos avisan de la falta de soberanía tecnológica europea

MARCOS RODRÍGUEZ
Madrid

El mundo digital entró en pánico ayer. Durante cuatro horas. Aunque alrededor de las 16:00 h. Amazon Web Services (AWS), el mayor proveedor de servicios en la nube del mundo, ya había anunciado la recuperación de su servicio, que fue paulatina, tras una interrupción generalizada, los perjuicios –que afectaron sobre todo a gigantes como Canva, Duolingo, Fortnite y Prime Video– no dejaron inmunes a los sistemas de pago en España.

Comercios, restaurantes y todo tipo de negocios se vieron obligados a volver a la era del efectivo. El fallo masivo en los datáfonos (TPV) convirtió la compra diaria en un rompecabezas logístico. Fuentes del mercado confirmaron que la incidencia se extendió al corazón del sistema financiero. Y grandes entidades bancarias se vieron afectadas por el problema que sufrió Redsys, la plataforma de pago con la que operan la mayoría de entidades financieras. La empresa informó en un comunicado que la caída afectó «de forma limitada a algunas operaciones de pago durante el periodo de la interrupción». Además, el servicio de transferencias inmediatas Bizum también experimentó serios problemas de funcionamiento.

La causa es la alta dependencia de gran parte de la infraestructura de pago en el país de la nube de Amazon. La escena se repitió en las calles de las principales ciudades: colas y frustración ante la imposibilidad de pagar con tarjeta o móvil. «Solo aceptamos efectivo», fue la frase más escuchada en los comercios durante la mañana de ayer. Esta situación, además de la incomodidad para el consumidor, supone una hemorragia económica directa para miles de pymes y autónomos.

Jordi Otix



Pago con un datáfono en un comercio, ayer.

En manos de EEUU

La caída de AWS puso de relieve, una vez más, que Europa sigue sin tener un plan B ante la dependencia de las grandes tecnológicas extranjeras. El 90% de los datos europeos alojados en la nube están en manos de compañías estadounidenses. Cuando estas fallan, el impacto ya no es solo en el entretenimiento (Fortnite) o la educación (Duolingo), sino en la base misma de la economía: las transacciones financieras. «La falta de soberanía supone millones de euros en pérdidas y parálisis de actividad», subraya Sancho Lerena, CEO de Pandora FMS, experto en gestión IT.

La inoperatividad de los TPV y los servicios de Bizum y las principales tarjetas bancarias es la prueba más tangible del coste económico y de ciberseguridad que implica esta dependencia. En un contexto geopolítico complejo, esta falta de control sobre la infraestructura digital continental debilita también la ciberseguridad. ■

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 32	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	94 672 EUR (110,445 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	210,75 cm² (33,7%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 501 EUR (29 750 USD)

Dossier de prensa unacc

Manuel Illueca Presidente del ICO

"Hay fallos que deben resolverse cuando la economía va bien"

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

Manuel Illueca (Valencia, 55 años) pronuncia a menudo la palabra riesgo. Y a diferencia de la acepción habitual en los tiempos turbulentos que corren, el presidente del Instituto de Crédito Oficial no la utiliza como sinónimo de amenaza. Le asigna un valor positivo. "Asumir riesgos es la manera de afrontar una situación como la actual, donde hay mucha liquidez, pero sigue habiendo fallos de mercado que resolver", apunta.

Pregunta. ¿Cuál es su balance de estos poco más de 12 meses?

Respuesta. Estoy muy satisfecho del trabajo desplegado. En el primer mes introdujimos un cambio en el plan estratégico intentando que poco a poco fuera asumiendo más riesgo en las operaciones. Ser menos proveedor de liquidez y estar más centrados en la asunción de riesgos. Los datos están ahí: antes, el *mix* lo formaban un 45% de provisión de liquidez, y un 55% de financiación directa. Hoy por hoy estamos en un 80% de financiación directa y un 20% de otorgamiento de liquidez a entidades financieras. Hay más financiación a pymes, vivienda, verde... asumiendo riesgos. Creo que es la manera con la que el ICO puede afrontar una situación como la actual, donde hay mucha liquidez, pero sigue habiendo fallos de mercado que resolver.

P. ¿Por qué la banca no asume ese papel?

R. La financiación bancaria llega, pero tiene sus restricciones, sus plazos a veces son cortos, por eso hemos encontrado un nicho de mercado en la financiación a más largo plazo, hasta 10 años.

P. ¿Penaliza a España tener un tejido productivo de empresas de menor tamaño que otros países?

R. Que el tamaño de las empresas sea reducido es una cuestión endógena a nuestro propio modelo de crecimiento. La falta de productividad hace que el tamaño sea reducido. Hay que atacar a la raíz del problema, que es de competitividad y productividad. Pretendemos favorecer la inversión y los gastos en intangibles para que siendo más competitivos podamos crecer.



Manuel Illueca, el jueves en su despacho en Madrid. PABLO MONGE

P. La vivienda es otro campo donde están muy presentes, pero los avales del ICO para jóvenes parece que no acaban de despegar.

R. Es el aval que más se está utilizando, más que los autonómicos. Estamos viendo un nivel de operaciones importante, unas 8.300 ya en marcha y 1.050 millones movilizados, pero tiene la demanda que tiene. Es verdad que se puede flexibilizar algo la edad de los beneficiarios, o la renta máxima, pero creo que van a ser mejoras que tampoco van a hacer que se dispare el nivel de solicitudes.

P. Se han usado 200 millones de los 2.500 millones disponibles en avales para vivienda joven. ¿Por qué no hay más peticiones?

R. No es que no haya demanda, que hay mucha, el problema es que debe ser viable. La vivienda vale lo que vale. El esfuerzo que las familias pueden acometer para adquirirlas es el que es. La banca calcula los esfuerzos máximos que puede hacer el cliente y determina si hay viabilidad.

P. ¿Qué más puede hacer el ICO para atajar el problema?

R. Creemos que el principal caballo de batalla está en la oferta, concretamente en la oferta de vivienda producida para alquilar, el *build to rent*. Y ahí el ICO no está atacando un fallo de mercado, sino que está creando el mercado. España no ha tenido históricamente financiación para la vivienda hecha por promotor para posteriormente alquilar, porque requiere de plazos muy largos. Ahí hay claras reticencias de la banca comercial a entrar, y el ICO está cubriendo ese nicho.

"La raíz del problema de las empresas es de competitividad y productividad"

"El principal caballo de batalla en la vivienda está en la oferta"

P. La economía española no deja de dar buenas noticias a nivel macro, pero a pie de calle la sensación no es igual de boyante.

R. Cuando llegamos, vimos que el ICO estaba muy presente cuando la macroeconomía no acompañaba e intervenía para estabilizar el sistema, pero cuando la economía mejoraba el ICO desaparecía de la circulación a la espera de volver a ser necesario. Hemos entendido que hay fallos de mercado y desequilibrios, incluso cuando la economía española crece bien, y que deben resolverse cuando la economía va bien, para que cuando vengan mal dadas tengamos más capacidad de respuesta. Por eso la idea de este ICO acíclico, permanentemente presente en la vida social española.

P. ¿Ha funcionado la respuesta a la dana de Valencia?

R. El primer problema que aflora es la falta de confianza de quien financia la recuperación respecto a la capacidad de reembolso del tejido productivo de la zona tras el desastre. Ahí es preciso que el Estado intervenga para aportar confianza, y es lo que se hizo. El ICO salió con 5.000 millones en avales, el mismo importe que se puso en la crisis del covid para toda la provincia de Valencia. La facilidad de reinversión trajo operaciones, más de 700 millones en préstamos, más de 3.300 compañías beneficiarias, y estamos contentos por el funcionamiento de la línea, que se benefició de un aval gratuito del Estado, por lo que las entidades pudieron dar financiación muy competitiva.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 1,18	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	55 715 EUR (64,996 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	811,61 cm² (75,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 807 EUR (12 607 USD)

Dossier de prensa unacc

Los fondos de bolsa española más grandes por patrimonio

Fondo	Firma	Rentabilidad 2025 (%)	Patrimonio (millones de euros)	Principales posiciones
Santander Acciones Españolas A	Santander	35,87	686,07	Iberdrola, Inditex, Santander, BBVA, CaixaBank
Santander Small Caps España A	Santander	45	445,92	Indra, Sabadell, Sacyr, Técnicas Reunidas, Elecnor
Fidelity Iberia E-Acc-Eur	Fidelity International	31,99	276,92	Santander, Iberdrola, BBVA, Inditex, Sabadell
Bestinver Bolsa	Bestinver	43,7	221,78	Indra, Grifols, Santander, Zegona, Dia
EDM Inversion/Spanish Equity R Eur	EDM	23,6	180,61	Inditex, Santander, Iberdrola, Tubacex, Merlin
Sabadell España Bolsa Futuro Base	Sabadell AM	29,6	142,65	Santander, Grifols, Indra, Sacyr, Ebro Foods
Mutuafondo España A	Mutuactivos	38,01	134,67	Redeia, Inditex, Santander, Zegona, BBVA
Santalucía Ibérico Acciones A	Santalucía	18,62	120,18	Santander, Inditex, Iberdrola, Ferrovial, Amadeus
Caixabank Small & Mid Caps España	CaixaBank	25,84	119,72	Vidrala, CIE, Viscofan, Técnicas Reunidas, CAF
BBVA Bolsa	BBVA	26,24	101,86	Santander, Iberdrola, BBVA, Bankinter, Cellnex
Okavango Delta A	Abante	42,34	88,99	Caixabank, Neinor, Indra, Sabadell, Grenergy
Azvalor Iberia	Azvalor	30,68	78,85	Tubacex, Técnicas Reunidas, Prosegur, Catalana Occident, Sonae

Fuente: Morningstar. eE

El préstamo de valores permitirá arañar medio punto de rentabilidad a los fondos

Aprobada la orden ministerial que desarrolla la normativa para su aplicación en España

Las gestoras deberán recoger esta posibilidad en los folletos de sus productos en CNMV

C. García / Á. Alonso MADRID.

Con un retraso de más de 20 años, las gestoras españolas ya pueden realizar el préstamo de valores que componen las carteras de sus fondos y sociedades de inversión. Era una reclamación largamente esperada por el sector que se frustró hasta en dos ocasiones durante todo este tiempo y que finalmente salió publicada en el BOE a finales de la semana pasada bajo la orden ministerial ECM/1155/2025 de 14 de octubre.

En realidad, la ley de Instituciones de Inversión Colectiva (IIC) de 2003 ya recogía la posibilidad de realizar esta operativa, pero faltaba la orden ministerial que la desarrollara, para poder equiparar al mercado español con el resto de países europeos, lo que ha estado mermando la competitividad de las firmas de inversión.

En 2008, debido a la volatilidad de los mercados por el terremoto provocado por las hipotecas *subprime* en Estados Unidos, se evitó poner negro sobre blanco una práctica que se creía podía perjudicar a la cotización de las empresas españolas por las posiciones cortas de los inversores bajistas. Ocho años después, Inverco, la asociación profesional de gestoras de fondos de inversión y planes de pensiones, retomó la iniciativa, pero no se llegó a concretar por falta de consenso en un momento de incertidumbre política, a pesar de que todos los organismos relacionados con la supervisión de los mercados reconocían su valor para los partícipes de los fondos y planes.

Las gestoras españolas aplicaban el préstamo de valores hasta ahora para realizar determinadas operaciones específicas de cobertura, como cuando se produce el impago de un bono, por ejemplo. Y algunas firmas aprovechaban sus fondos registrados en Luxemburgo para dejar en préstamo sus valores, una práctica que está extendida globalmente.

En BME destacan que la aprobación de la orden ministerial supone una oportunidad para dinamizar el papel de los fondos de inversión españoles. "En un contexto de transición hacia el ciclo de liquidación T+1 previsto para octubre de 2027, el préstamo de valores adquiere un papel clave para reducir fallos de liquidación y fortalecer la liquidez sistémica", al tiempo que sirve para "mejorar la liquidez, eficiencia y competitividad de los mercados de capitales, con potencial de favorecer la rentabilidad de los fondos e incentivar la participación de inversores minoristas".

La orden ministerial detalla quiénes pueden actuar como prestatarios y refuerza el control sobre las garantías de los activos prestados y cuáles pueden ser éstos.

A partir de ahora, esta operativa permitirá añadir un rendimiento extra a los fondos de inversión españoles, que las estimaciones más prudentes cuantifican entre 40 y 50 puntos básicos anuales. Un rendimiento pequeño pero que ayuda a los vehículos de inversión a mejorar su resultado final de revalorización.

Funcionamiento

¿En qué consiste exactamente el préstamo de valores? Básicamente, en utilizar las acciones de las compañías cotizadas que componen las carteras de los fondos de renta variable (o los bonos, en el caso de los fondos de renta fija) para cedérselos temporalmente a un tercero a cambio de una contraprestación económica y una garantía de su devolución.

> Los fondos españoles eran los únicos en Europa que no podían ceder sus valores

Habitualmente, los inversores bajistas, aquellos que apuestan por la caída en bolsa de determinadas compañías, aprovechan el préstamo de valores para acumular más títulos de una misma empresa y ganar más dinero en el caso de que acierten con sus estimaciones.

El problema es si fallan y las acciones aumentan su cotización, porque tendrían que afrontar la devolución de los títulos sin la remuneración que esperaban obtener. De ahí que exista una garantía para la firma que presta sobre la devolución de la acciones y la comisión correspondiente.

Que los fondos de inversión españoles no pudieran realizar esta práctica era una anomalía incluso con los inversores minoristas, puesto que muchos brókeres y plataformas de contratación bursátil permiten desde hace tiempo a sus clientes ganar un dinero adicional mediante el préstamo de valores.

Las gestoras pueden ahora analizar cómo optimizar sus procesos para su aplicación. "La orden que regula la operativa es muy reciente, por lo que aún estamos analizando en detalle sus implicaciones prácticas. En cualquier caso, y a partir de estimaciones preliminares, el impacto potencial sobre la rentabilidad de los fondos sería positivo, aunque limitado, probablemente en el rango de algunos puntos básicos", señalan en Gescooperativo, donde explican que "los títulos con menor liquidez y mayor volatilidad serán, previsiblemente, los más demandados por parte de los intermediarios o *hedge funds* que buscan tomar posiciones cortas. En cambio, los activos más representativos en las carteras de las gestoras españolas, como la deuda pública o los bonos corporativos de alta calidad crediticia, tendrían posiblemente una menor demanda en este mercado y, por tanto, una rentabilidad adicional más moderada".

Gloria Hernández Aler, socia cofundadora de finReg360, recuerda que las gestoras deberán recoger en los folletos de los fondos la posibilidad de realizar el préstamo de valores y su repercusión en la revalorización de la cartera.

Los planes de pensiones siguen a la espera

Si los fondos de inversión españoles no podían aplicar el préstamo de valores hasta ahora tan solo por una orden ministerial que la desarrollara, los planes de pensiones se encuentran en una tesitura más complicada, puesto que para que puedan realizar esta operativa sería necesario modificar la ley que los regula, lo que significa palabras mayores en un momento de fuerte división parlamentaria donde no está siendo posible la aprobación de ninguna norma con este rango. La Dirección General de Seguros, de quien dependen los planes de pensiones, es proclive al cambio para que se pueda implementar, en línea con la CNMV, pero resulta complicado que puedan salir adelante con la actual fragmentación del Congreso de los Diputados.

437.320

MILLONES DE EUROS

Es el volumen patrimonial de los fondos de inversión en España, según Inverco

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	72 486 EUR (84,561 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	347,04 cm² (55,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 636 EUR (13 575 USD)

Dossier de prensa unacc

LA RESACA DE LA OPA FRUSTRADA

Economía cederá contrarreloj el control de opas al Banco de España

COMO RECLAMAN UE Y FMI/ El Gobierno prevé impulsar "en las próximas semanas" la cesión del control de fusiones bancarias al supervisor financiero que Bruselas mandata tener lista antes del 11 de enero.

Juande Portillo. Madrid

Frustrada la opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell, el Gobierno se dispone a ceder su capacidad de veto sobre este tipo de operaciones. El traspaso al supervisor financiero del control sobre las fusiones bancarias forma parte de una directiva europea de 2024, de obligado cumplimiento para todos los Estados miembros, que Bruselas ha dado hasta enero de 2026 para adoptar.

El Ejecutivo, que ha apurado los plazos a la espera de la resolución de la primera opa hostil de la banca española en los últimos 40 años, a la que se ha opuesto frontalmente, promete ahora iniciar la transposición de la norma europea "en las próximas semanas", en la que será una carrera a contrarreloj para tratar de evitar una multa comunitaria por incumplir el plazo límite.

La normativa en cuestión, que España tiene ya menos de tres meses para transponer, es la sexta directiva europea de requerimientos de capital bancario, la llamada CRD VI, que implementa las últimas disposiciones de Basilea III.

El texto comunitario establece que "los supervisores de las entidades de crédito han de poseer todas las facultades necesarias para ejercer sus cometidos respecto de las distintas operaciones que efectúen los entes supervisados", incluyendo "operaciones significativas", "la adquisición de participaciones significativas en entes del sector financiero y no financiero por parte de un ente supervisado, las transferencias" de "activos y pasivos" y "las fusiones y escisiones".

Una vez adaptada la legislación española, el control de las opas pasaría a manos del Banco de España o, en el caso de entidades significativas como es BBVA, directamente al Banco Central Europeo.

La norma quedó lista para su transposición por los Estados miembros en junio de 2024, solo unas semanas después de que BBVA lanzara su oferta hostil sobre Sabadell, pero teniendo 18 meses de plazo por delante, el Gobierno ha esperado hasta ahora para ponerse manos a la obra.



Efe

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo.



Efe

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá.

La transposición de la directiva se aborda ya tras el pulso entre BBVA y Sabadell

Cuestión de días

Desde el Ministerio de Economía confirman que, aunque "se sigue trabajando" en la redacción del texto de transposición de la directiva europea, "en las próximas semanas se espera poder llevarlo en primera vuelta al Consejo de Ministros". Es decir, que en cuestión de días se aprobará un primer anteproyecto de ley que, explican, habrá que "sacar a audiencia pública", para recabar las aportaciones de terceros, antes de aprobar el texto definitivo del proyecto de ley y remitirlo a las Cortes para su tramitación exprés. Con todo, lo ajustado de los plazos y la debilidad parlamentaria del Gobierno prometen complicar la capacidad de España para cumplir con el mandato europeo antes del plazo límite del 11 de enero de 2026, por lo que el país se juega una multa.

Las amplias capacidades de control y veto de las fusiones bancarias de las que sigue disfrutando el Ministerio de Economía español emanan de la Ley de Solvencia de 2014, y han sido objeto de duras críticas, tanto por parte de la Comisión Europea como del Fondo Monetario Internacional (FMI).

PLAZO LÍMITE

La UE ha dado hasta el día 11 de enero de 2026 para adoptar la **directiva CRD VI**. Economía aún debe llevarla en primera vuelta a **Consejo de Ministros**, someterla a consulta, tramitarla y aprobarla en el Parlamento, lo que le complicará cumplir.

España, que ya tiene abierto expediente por interferir en la opa, se juega una multa por el retraso

Así, de un lado, el expediente comunitario abierto en julio a España por interferir en la opa de BBVA sobre Sabadell advierte de que "la Comisión considera que determinadas disposiciones de la legislación española en materia bancaria y de competencia, que otorgan al Gobierno español poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos, vulneran las competencias exclusivas del BCE y de los supervisores nacionales con arreglo a la normativa bancaria de la UE".

El FMI lleva desde 2017 afeando, tanto a ejecutivos de Mariano Rajoy como a los de Pedro Sánchez, que el Gobierno español se reserve la última palabra en las fusiones bancarias, conminándoles a reformar la legislación. En su último apercibimiento, como adelanto EXPANSIÓN en junio de 2024, el FMI celebraba que la directiva CRD VI "tiene por objeto armonizar este aspecto en la Unión Europea", asumiendo que su transposición obligaría a España a modificar su regulación.

Conviene recordar que el Gobierno ha aprovechado sus facultades para dilatar los procesos y poner serias cortapisas a la opa de BBVA por Sabadell, especialmente incómoda para sus socios del independentismo catalán, imponiendo por ejemplo a la entidad que preside Carlos Torres la obligación de mantener durante tres años –ampliables dos más– la marca e individualidad del banco presidido por Josep Oliu.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha defendido que la regulación española es "plenamente compatible con la europea" y que "en ningún momento se ha impedido el desarrollo de esta operación". Teniendo en cuenta su postura, convendrá estudiar con atención la letra pequeña de la transposición para ver el grado de cesión del control que plantea el Gobierno.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	44 617 EUR (52,049 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	326,60 cm² (52,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8484 EUR (9897 USD)

Dossier de prensa unacc

El combustible de los bancos se agota para el Ibex tras una subida del 36% en el año

El 'rally' del selectivo español, a punto de marcar récords históricos, se ha visto impulsado por el sector financiero, una dependencia que limita el potencial del índice, según los analistas

RICARDO SOBRINO
MADRID

El Ibex 35 ha sorprendido al mercado en 2025 como uno de los índices más destacados del mundo. Con una subida del 36,5% en lo que va de año, y solo superado por el surcoreano Kospi, el selectivo español está a punto de rebasar los 15.945 puntos alcanzados hace casi dos décadas, en los tiempos previos a la gran crisis financiera. Pero detrás de ese hito que exhibe la fortaleza del mercado español, los expertos advierten de que se está quedando sin el combustible de la banca que explica este desempeño.

La Bolsa española se mueve al ritmo que marcan los bancos. Las entidades financieras representan más de un 30% del peso del Ibex 35, por lo que cualquier sesión positiva en el sector financiero empuja al índice, mientras que una jornada negativa puede convertirse en un lastre difícil de sortear. Durante los últimos años, en un contexto de subidas de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, la banca española ha registrado resultados históricos.

La combinación de márgenes elevados, beneficios récord y los dividendos más cuantiosos en una década ha atraído a nuevos inversores y disparado la cotización de los bancos.

Solo por dar una muestra, en 2025 las seis entidades cotizadas se cuelan entre los 10 valores más alcistas del selectivo: el Santander sube un 89%; Unicaja, un 84%; el BBVA, un 83%; Bankinter, un 73%; CaixaBank, un 70%, y el Sabadell, un 68%. Este desempeño ha sido determinante para que el Ibex se convierta en uno de los índices con mejor rendimiento a nivel global.

No obstante, este ciclo favorable puede estar cerca de su fin. Con los tipos de interés en niveles bajos ante la senda de recortes iniciada el año pasado por el BCE, los márgenes de las entidades financieras comienzan a comprimirse. La banca se enfrenta ahora al desafío de compensar la caída de ingresos por intereses con un mayor volumen de créditos concedidos, pero esa estrategia no siempre logra equilibrar los resultados.

Las señales de agotamiento ya se empezaron a percibir en las cuentas del segundo trimestre, y los analistas advierten de que la presentación de resultados del tercer trimestre, que se celebrará en las próximas semanas, será determinante para evaluar la continuidad del *rally* bursátil.

Concesión de crédito

"Vemos al Ibex en niveles algo elevados porque está condicionado por la banca, que cotiza en múltiplos por encima del 30% de la media de los últimos tres años en términos de PER. La temporada de resultados será importante. Esperamos un deterioro por el efecto de los tipos de interés que son más bajos y el aumento del volumen en la concesión de crédito no va a compensar la caída de los márgenes", apunta Javier Cabrera, analista de XTB.

Cabrera apunta más allá del efecto inmediato sobre la banca. Mientras las entidades mantengan su fortaleza, el Ibex puede continuar avanzando, pero si empiezan a desacelerar, pueden arrastrar consigo al resto del índice.

"Siempre puede haber repuntes y podemos ver al Ibex por encima de los 15.800 puntos o incluso más, pero otra cosa es el potencial de subidas desde los niveles actuales. Llevamos años de subidas y no quiere decir que no se puedan dar más, pero sí vemos que el ciclo alcista de la banca ha terminado y puede pesar en el selectivo porque sin la banca quizá se queda huérfano", añade el experto.



Paneles informativos en la Bolsa de Madrid, ayer. EFE

Desde un punto de vista financiero, el PER estimado del Ibex ronda el 12,8

Una de las preguntas clave para valorar el potencial del Ibex es saber si está caro. Desde un punto de vista financiero, el PER estimado del selectivo ronda el 12,8, según datos de Bloomberg, ligeramente por encima de la media de los últimos años.

Este indicador mide cuánto están dispuestos a pagar los inversores por cada euro que gana una empresa. Se calcula dividiendo el precio de la acción entre el beneficio por acción. Cuanto más alto es el PER, más cara se considera la acción y cuanto más bajo es el indicador, más barata está en comparación con compañías del mismo sector. En términos generales, un PER superior a 20 se considera una señal de sobrevaloración. En el caso de los bancos, los múltiplos son más moderados, en torno a 10, pero hay que tener en cuenta que el sector llevaba años cotizando muy por debajo de su valor en libros, por lo que también es la cifra más elevada entre los bancos desde después de la pandemia de la covid-19.

El valor en libros indica cuánto valdría la empresa según sus cuentas, mientras que su valor en Bolsa refleja lo que los inversores están dispuestos a pagar por ella en el mercado. Durante el ciclo de altos tipos de interés, esa brecha se ha ido reduciendo.

"El *rally* del Ibex 35 ha sido sostenido principalmente por el sector bancario, creemos que las valoraciones se han ajustado a sus valoraciones más reales y, en muchos casos, cerca de valoraciones de bancos similares de Europa. Puede seguir habiendo recorrido, pero para quien no tenga Ibex 35, ahora es mejor cierta cautela", explica Jordi Martret, director de inversiones de Norz Patrimonia.

La recomendación general apunta a revisar la exposición a bancos, diversificar por sectores y prestar atención a compañías con flujo de caja estable o crecimiento menos dependiente de los tipos de interés.

Mientras los resultados no bancarios sorprendan positivamente, el índice podría mantener cierta inercia. Sin embargo, cualquier tropiezo en la banca podría frenar o incluso revertir parte del *rally*. "En Europa, con la mirada puesta en unos resultados empresariales que no acaban de despegar, conviene vigilar las oportunidades y ser selectivos", concluye Martret.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 667 EUR (55,608 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 449 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y BBVA empatan en el segundo puesto entre los favoritos de la banca

Solo les supera Santander, que es la única entidad con una recomendación de compra

Carlos Simón MADRID.

El jueves pasado se confirmó que el *matrimonio* entre Sabadell y BBVA no llegará a celebrarse, al menos a corto plazo, una vez que los accionistas del grupo catalán en su gran mayoría no aceptaron la oferta propuesta por los vascos, convenciendo a menos del 30% mínimo que había fijado para mantener esa posibilidad abierta.

Así pues, ambos bancos seguirán, al menos por ahora, su camino por separado, lo cual tampoco tiene por qué restarles atractivo como idea de inversión. Esta es la tesis que se puede extrapolar viendo que los analistas no han deteriorado ni mejorado las recomendaciones que vierten sobre cada uno de los dos bancos desde que se conoce el resultado de la opa. Según estos datos, se colocarían en el segundo puesto por recomendación, prácticamente empatados, dentro del sector español, solo por detrás de Santander que se mantiene con el único cartel de compra.

Según el algoritmo numérico de FactSet, el consenso le concede a las dos prácticamente el mismo consejo, de mantener en ambos casos, después de las fortísimas subidas que han protagonizado en los últimos meses. De hecho, muchas casas de análisis coinciden en que el fracaso de la opa es positivo para las dos entidades pues así podrán seguir desarrollando sus planes de negocio en una coyuntura *macro* que sigue siendo muy favorable para el sector.

Como era de esperar, BBVA tuvo una reacción muy positiva en bolsa debido a que el fracaso de la opa disipa la incertidumbre que había sobre la cuantía final a desembolsar por Sabadell y la eventual ampliación de capital necesaria si la transacción se mantenía en formado canje. Solo en estas dos últimas sesiones sus títulos se han revalorizado más de un 9%.

A solo un 12% de sus máximos históricos

BBVA ya acumulaba una gran revalorización hasta la semana pasada y, aunque la incertidumbre provocada por la opa abierta sobre Sabadell lastró a sus títulos en bolsa, el repunte de los mismos sigue marcando un año histórico para la empresa vasca. Una vez se ha llegado al final de la operación, sus acciones han rebotado con fuerza al eliminar el principal foco de incertidumbre que pesaba sobre la compañía. Este último repunte ha devuelto a BBVA a sus máximos del año, ya no tan lejos de los históricos de 2007, por encima de los 19 euros, de los que está a un 12% de alcanzar.

Los analistas de iBroker explican que "el resultado supone un revés estratégico claro para BBVA, que ahora se rearma financieramente para reforzar su valor y preparar nuevos pasos, también en su política de dividendos". "BBVA puede analizar ahora otras operaciones, pero en el corto plazo el banco se centrará en ejecutar lo que está bajo su control, que es alcanzar un RoTE del 22% y distribuir los 36.000 millones prometidos hasta 2028", agregan en RBC.

Nuria Álvarez, analista de Renta 4, considera que la noticia es "positiva" ya que "elimina el riesgo de mayor consumo de capital y posible ampliación de capital ante una potencial segunda opa en efectivo, además del programa de recompra de acciones adicional anunciado". "Esperamos que la dirección ahora se centre en dejar un mejor sabor de boca pues BBVA, por sí misma, es una historia de valor atractiva", concluyen en Jefferies.

En estos días solo una casa de análisis, Alantra, ha elevado su valoración sobre BBVA un 20% hasta los 19,5 euros, el mayor precio objetivo de todas las firmas de inversión. Con esto, no obstante, su valoración media se queda en los 16,9 euros, un nivel por debajo de su valor en bolsa actual.

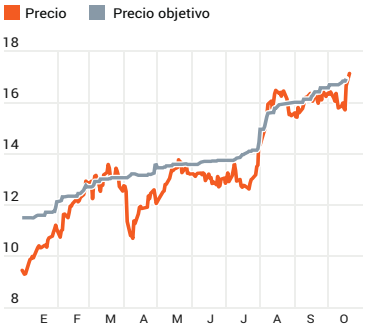
Por el lado de Sabadell, la primera reacción en el parqué fue la contraria, con una fuerte caída que este lunes se ha amortiguado. Así, en estas dos primeras sesiones tras el resultado, su acción cede un 3,4%. Esto ha abierto algo de margen para la revalorización de sus títulos, que ahora cuentan con más de un 9% de potencial hasta los 3,4 euros donde se sitúa su precio objetivo medio a 12 meses. El catalizador de estas caídas ha sido la eliminación de la posibilidad de que BBVA tuviese que mejorar la oferta en una hipotética segunda opa.

> Solo Alantra ha revisado al alza la valoración de BBVA tras el resultado de la operación

"Sabadell, en cambio, sale victorioso de esta contienda y su defensa le otorga un respaldo simbólico, reforzando su narrativa de independencia ante sus propios accionistas y el mercado", advierten en IG. En Citi esperan ahora "algo de presión a la baja en Sabadell al perder el efecto del arbitraje de los inversores". "Sabadell sale fortalecido, aunque afronta ahora el reto de sostener su plan de crecimiento y retribución al accionista sin deteriorar su solvencia", concluyen en iBroker. "Para nosotros, la venta técnica que se produjo el viernes ha creado una oportunidad de compra a largo plazo con una historia propia muy atractiva y oportunidades de M&A", culminan en Alantra.

Solo los vallesanos cuentan con potencial

BBVA

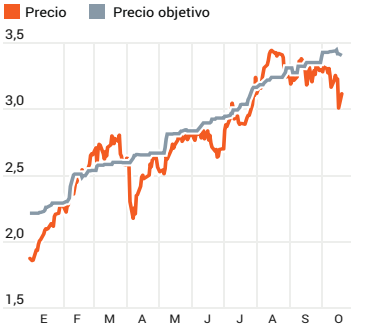


PER 2026 (veces)*	9
Rent. por dividendo 2026 (%)*	5,4
Potencial (%)	-1,2%
Precio objetivo	16,9€
RoTE 2026 (%)*	17,9
Precio/valor en libros 2026 (veces)*	1,6

Recomendación



Sabadell



PER 2026 (veces)*	10
Rent. por dividendo 2026 (%)*	22,8
Potencial (%)	9,3
Precio objetivo	3,41€
RoTE 2026 (%)*	14,6
Precio/valor en libros 2026 (veces)*	1,2

Recomendación



Fuente: Bloomberg y FactSet. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 520 EUR (46,103 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	200,55 cm² (32,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6976 EUR (8138 USD)

Dossier de prensa unacc

David Martínez quiere "participar del éxito continuo" de Sabadell

COBRARÁ 110 MILLONES EN DIVIDENDOS/ El consejero y primer accionista particular de Sabadell confía en la estrategia independiente del banco, pese a que acudió a la opa.



David Martínez, consejero y primer accionista particular de Banco Sabadell.

Alejandro Montoro. Madrid

David Martínez, consejero dominical y primer accionista particular de Banco Sabadell, se mantendrá en el capital de la entidad, pese a que acudió a la opa de BBVA.

Así lo manifestó ayer a través de una carta. "Estoy plenamente convencido de la estrategia del banco y, como accionista, espero participar en el éxito continuo de Sabadell", señaló el magnate mexicano en la misiva que publicó *Bloomberg*.

El inversor pasó a la primera plana mediática durante el periodo de aceptación de la opa después de manifestar públicamente sus intenciones de acudir al canje, atraído por el potencial de la futura entidad combinada. Acudió al canje con el 3,86% que aún posee de Sabadell, una cartera valorada en alrededor de 640 millones de euros.

Martínez fue la voz díscola de un consejo que rechazó tajantemente la oferta mejorada de BBVA.

El movimiento no gustó al resto de miembros del consejo de Sabadell, que no supieron de las intenciones del financiero hasta el último momento.

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, le achacó que no comunicase al consejo las conversaciones que tuvo con BBVA días antes de que finalizara el plazo de aceptación. Le tildó de inversor *distressed* –accionista que invierte en estados o empresas en apuros financieros– y aseguró que lo realmente extraño es que Martínez haya permanecido "durante tanto tiempo" en el accionariado de Sabadell.

El inversor mexicano entró en el capital de la entidad en 2013, tras la ejecución de una ampliación de capital.

Por su parte, Josep Oliu, presidente de Sabadell, señaló públicamente que Martínez ni siquiera sabe qué tipo de clientes tiene Sabadell.

El accionista recuerda en la carta de ayer que, "por razones que ya he dejado claras, voté a favor de una estrategia diferente para el banco, pero la mayoría de los accionistas apoyaron el plan de negocios independiente [de Sabadell]". Y detalla que ha "felicitado al banco por el resultado (BBVA logró el 25,47% de los derechos de voto) tras un proceso prolongado y reñido".

Martínez fue el único miembro del consejo de Sabadell que aceptó la oferta de BBVA

El inversor asegura haber felicitado a Sabadell tras "un proceso prolongado y reñido"

Nuevo escenario

El fracaso de la opa ha abierto un nuevo escenario en el que Sabadell se centrará totalmente en cumplir con los objetivos fijados en el plan estratégico hasta 2027, que tiene como compromiso más ambicioso repartir 6.450 millones de euros a los accionistas durante el periodo. Y Martínez no se quiere perder el futuro halagüeño que proyectan los directivos de Sabadell.

La entidad abonará a finales del próximo diciembre su segundo dividendo a cuenta de siete céntimos brutos por acción y, en los primeros meses de 2026, el dividendo extraordinario de 50 céntimos brutos por título devenido de la venta de TSB.

Martínez se embolsará 110 millones de euros solo con estos dos pagos.

Fuentes próximas al inversor no quisieron detallar si el financiero mexicano modificará su presencia en Sabadell ante el nuevo panorama tras la opa.

Martínez es actualmente el tercer máximo accionista del banco, según los últimos registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Por delante de él están BlackRock (7,217%) y Zurich (4,95%).

Fuente: Sabadell

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	47 352 EUR (55,240 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	357,21 cm² (57,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8998 EUR (10 497 USD)

Dossier de prensa unacc

Análisis

El plan de sucesión en BBVA y el factor Oliu para buscar otro socio al Sabadell

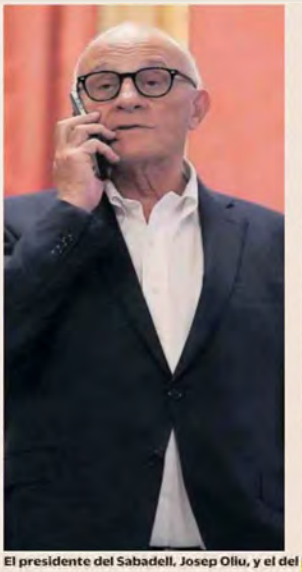
Tras el armisticio, toca mirar a medio plazo. El banco vasco, para garantizarse liderazgos sólidos. El catalán, alianzas sin opas para no navegar en solitario

DANIEL TOLEDO QUER

Remachado el último clavo en el ataúd de la compra del Sabadell por parte del BBVA, toca a ambas entidades volver a una nueva normalidad. Para el banco vasco, en lo más inmediato, la resaca ha traído bajo el brazo un potente empujón bursátil, lógico tras el final de la incertidumbre y despejado el fantasma de una milmillonaria ampliación de capital. La entidad subió ayer un 4% adicional, después de ya dispararse el pasado viernes un 6%. Sin embargo, superados los fuegos de artificio y el corto plazo, hay preguntas que pesan sobre el futuro de la institución. Las hay recurrentes, como el exceso de dependencia de México, la inseguridad jurídica de su apuesta turca con Garanti o la eventual necesidad de reforzar su negocio nacional. Se trata de cuestiones estructurales en un banco que, por otra parte, está muy bien gestionado en su operativa diaria, como demuestran los números. Hay otros interrogantes de nuevo cuño, sin embargo, que solo aflorarán en el medio plazo.

Cuando pase del todo la tormenta, el BBVA tendrá que dar una respuesta convincente a los mercados sobre cuál es su proyecto de futuro y, sobre todo, si cuenta con un liderazgo sólido para acometerlo, especialmente cuando lleguen las turbulencias y el escenario sectorial y bursátil no sea tan positivo. La evolución de los tipos y el propio contexto macroeconómico invitan, al menos, a tentarse la ropa. ¿Ha tenido visión estratégica el banco? En 2021, el BBVA intentó hacerse con el Sabadell cuando apenas suponía una factura de 2.500 millones. No hubo entendimiento sobre el precio y la transacción encalló. "Jugar con la ventaja de saber lo que ha pasado después es hacer trampa –se justificó Carlos Torres en una entrevista reciente con *El País*–. Las circunstancias de noviembre de 2020, con el confinamiento y la incertidumbre sobre qué iba a ocurrir con la economía, condicionaron las conversaciones. Una vez visto que se han recuperado las economías y que las medidas de los Gobiernos fueron un apoyo tan grande que se evitó una catástrofe de insolvencias, habría sido muy interesante haber hecho la operación entonces".

A priori, el segundo patinazo, en esta ocasión con una valoración del Sabadell en el entorno de los 16.000 millones, no compromete el puesto de su primer ejecutivo, recién renovado como consejero y albacea de la confianza de un consejo de administración remozado a conciencia durante su etapa al frente del banco. Sin embargo, fuentes del mercado indican que una de las primeras consecuencias del fiasco debería ser que la entidad afine aún más los protocolos de sucesión para responder con contundencia ante un imprevisto a medio plazo. Entre las atribuciones de la comisión de nombramientos y gobierno corporativo del BBVA, como en cualquier cotizada o corporación seria, está la necesidad de engrasar esos planes de sucesión.





El presidente del Sabadell, Josep Oliu, y el del BBVA, Carlos Torres. EFE

Según recoge el último informe anual de la firma, aprobado en febrero de 2025, dicha comisión debe "examinar y organizar la sucesión del presidente, del consejero delegado y, en su caso, del vicepresidente (...) y, según corresponda, formular propuestas al consejo para que la sucesión se produzca de manera ordenada y planificada". Será clave revisar en el informe del año próximo cuál es la relación de actuaciones llevadas a cabo por esta instancia de control, sobre la que además pende la espada de Damocles del Banco Central Europeo para desligar las labores del presidente (con la idea de hacerlas meramente representativas, las de un *chairman* anglosajón) de las del consejero delegado (las ejecutivas). Aunque hay consenso en el mercado en que es el CEO de la entidad, Onur Genç, quien lleva a cabo la gestión del día a día, el BBVA –al igual que el Santander– aún no han implementado el modelo de separación de poderes por el que aboga Fráncfort. Ambas mantienen las atribuciones ejecutivas de su presidente.

El Sabadell no puede apelar a sus accionistas con una oferta inferior a la rechazada. Es hora de empezar a pensar en planes más disruptivos

Debate interno

Fuentes conocedoras de las discusiones que se han producido en el consejo del BBVA durante la tramitación de la opa sobre el Sabadell, revelan la existencia de un enriquecedor e interesante debate interno respecto a la subida de precio que podía asumir el banco para afianzar las aceptaciones. Una parte de los consejeros estiraba ese incremento hasta el 15%, mientras que otra más conservadora –en un bloque con el que comulgaba el presidente– abogaba por limitarlo, con el 5% como referencia. Finalmente, la mejora se quedó en un salomónico 10%, que no convenció a los accionistas del Sabadell. Torres, en todo caso, era plenamente consciente de que tenía un margen estrecho, en tanto los números internos que manejaba el banco fijaban en el 20% el alza a partir del cual la operación era dilutiva. Es más, existía la certeza de que la estimación estaba en el límite de que lo vale realmente el banco vallesano.

Si se asume el planteamiento, también el Sabadell está ante una auténtica encrucijada. Ya conoce la entidad catalana los malos tiempos y lo que supone afrontar las vacas flacas sin un socio de referencia. Y hay consenso en el sector, del Banco de España a los propios interesados, en que la consolidación no ha terminado. Sin embargo, en este punto, cualquier operación de integración que se plantee con otra entidad mediana topará con precios alejados de los que ha planteado el BBVA, a poco que los mercados no acompañen y el entorno macroeconómico empeore. Eso supondría que una fusión con Abanca –que ya se planteó para ser descartada en medio del proceso del BBVA– u otros aspirantes como Unicaja, difícilmente sacarían de pobre al Sabadell, que no puede presentar a sus accionistas una transacción peor de la que les ha recomendado rechazar. Por tanto, para el banco catalán, el siguiente episodio de su historia tiene que validar su defensa a ultranza ante la ofensiva del BBVA. No le vale una fusión cualquiera. Necesita algo disruptivo. Y el hombre a seguir en esa búsqueda, ante el desgaste que ha sufrido César González-Bueno como primer ejecutivo, es Josep Oliu.

En el terreno de la hipótesis, una salida airosa para apuntalar la hoja de ruta del Sabadell –sin perder la independencia de la que hace gala– es apostar por la entrada amistosa en el capital de un socio, con un porcentaje no superior al 30%. Esa alianza evitaría que tuviera que encarar una nueva opa y le daría estabilidad. Además, la fórmula le permitiría ganar tiempo y dejar la integración, si procede, para una segunda fase. Descartada la opción de fusiones transfronterizas mientras la ausencia de unión bancaria bloquee las sinergias, una vía lógica para minimizar los problemas de competencia pasaría por convertir el Sabadell en una entidad especializada en pymes, punta de lanza presidida por el propio Oliu para ese segmento del nuevo grupo. No aparecen muchos candidatos en el horizonte, empero, para jugar el papel de mirlo blanco. Puestos a pensar en lo imposible, no faltarán políticos con el sueño húmedo de forjar un gran banco catalán sobre las ruinas del proyecto BBVA-Sabadell. El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, aseguró recientemente que el grado de consolidación en España es "medio" y que hay espacio para más fusiones. Parece utópico pero las musas se aparecen antes que el teatro.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	28 031 EUR (32,701 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	198,39 cm² (31,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6900 EUR (8050 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Torres arenga a la plantilla de BBVA: "Lo mejor está por venir"

M. Martínez. Madrid

El presidente de BBVA, Carlos Torres, y el consejero delegado, Onur Genç, agradecieron ayer al conjunto de empleados del grupo la labor realizada durante la opa sobre Sabadell, operación que ha marcado en el último año y medio la evolución de la entidad, con 126.000 empleados en todo el mundo.

Los dos ejecutivos reiteraron que, tras decaer la operación después de alcanzar una aceptación del 25,5% del capital de Sabadell, BBVA volverá a enfocarse en la hoja de ruta en solitario hasta 2028 que ya anticipó al mercado en julio.

Torres y Genç mostraron su agradecimiento, "en primer lugar, a los que han trabajado en la operación con Banco Sabadell, que se han dejado la piel".

"Durante los últimos 18 meses, los equipos más involucrados en este proyecto y las redes comerciales de España os habéis volcado para convencer a los accionistas [de Banco Sabadell] , en un entorno de mucha adversidad", señalaron el presidente y el consejero delegado, en un comunicado interno firmado conjuntamente.

Torres y Genç, en ocasiones de forma conjunta y otras veces por separado, suelen dirigirse a la plantilla del grupo, con una periodicidad mensual, para abordar acontecimientos de actualidad.

"Asumimos con serenidad el resultado de la opa", señala el presidente de la entidad

Asegura que el banco volverá a enfocarse en su hoja de ruta en solitario hasta 2028

Los dos ejecutivos aprovecharon este formato para hacer balance de la opa y de las expectativas que se abren ahora.

"Finalmente, la operación con Banco Sabadell no ha salido adelante. No es el resultado que esperábamos y lo consideramos una oportunidad perdida, pero respetamos la decisión de la mayoría de los accionistas de Banco Sabadell. La asumimos con serenidad y la tranquilidad de haber hecho lo que debíamos en todo momento. Este desenlace no cambia nuestras excelentes perspectivas a futuro. Cerramos este capítulo y miramos al futuro con la misma energía y confianza", remarcaron.

Los principales ejecutivos de BBVA reiteraron que el banco se ha situado como "el más rentable y con mayor crecimiento de Europa". Viene batiendo resultados año tras año –incidieron–, lo que ha permitido que el beneficio escale desde los 4.600 millones logrados en 2021 a los más de 10.000 millones de 2024. Para este año, el consenso de analistas prevé que las ganancias rozarán los 10.500 millones.

"Lo mejor está por venir. Contamos con una hoja de ruta muy clara: nuestro propósito, nuestros valores, las seis prioridades del nuevo Plan estratégico y elevados objetivos financieros para el periodo 2025-2028. Queremos recordar algunos de ellos porque son realmente ambiciosos", señalaron.

"Esperamos generar un beneficio acumulado de 48.000 millones, con una rentabilidad media alrededor del 22% y una eficiencia en el entorno del 35%. Contaremos también con 36.000 millones de euros de capital disponible para distribuir a nuestros accionistas", reafirmaron.

La comunicación de este lunes se produjo tras un primer encuentro que Torres ya mantuvo el pasado viernes a las 14:00 horas con la plantilla, en este caso, de la filial española, la más directamente involucrada en la oferta.

En ese acto, que se desarrolló con una presencia mayoritaria de la plantilla, el presidente reiteró, entre otros, que el resultado de la oferta no había sido el previsto y que la expectativa de la segunda opa habría condicionado la adhesión final a la operación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	21 661 EUR (25,269 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	60,66 cm² (9,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2814 EUR (3283 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell retoma las alzas en Bolsa tras la opa y BBVA gana un 10% en dos días

A. Montoro. Madrid

Banco Sabadell inició ayer la recuperación en Bolsa de los 1.100 millones de euros de valoración que se evaporaron el pasado viernes tras conocer el mercado el resultado de la opa de BBVA (logró un 25,47% de los derechos de voto).

La entidad vallesana despuntó ayer el 4,65%, hasta 3,15 euros por acción, en lo que fue la segunda sesión bursátil completa desde que la CNMV publicara el pasado jueves por la noche el resultado final del periodo de aceptación. Con esta subida en Bolsa Sabadell elevó su capitalización en más de 700 millones de euros, recuperando gran parte del terreno perdido.

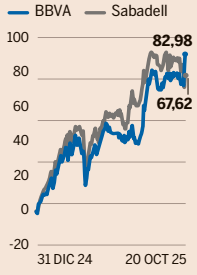
La cotización de Sabadell cerró el viernes pasado con una caída del 6,78%, un movimiento que no alarmó a la dirección del banco, que transmitió su confianza en que la acción se recuperará más pronto que tarde. En lo que va de año se anota el 67,82%.

BBVA por su parte no se sale de la senda alcista desde que se conociera el fracaso de la opa. En la sesión de ayer subió el 3,84% que, sumado al incremento del 5,98% del pasado viernes, equivale a un ascenso desde que se conociera el resultado de la opa del 10,05%.

Esto supone que la entidad se ha revalorizado en más de 9.100 millones de euros en las dos últimas jornadas bursátiles. En lo que va de año las acciones de BBVA ganan un 82,98%.

RENDIMIENTO EN 2025

Rentabilidad, en %.



Expansión Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	24 737 EUR (28,858 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6165 EUR (7192 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter testea en Irlanda un depósito al 2,6% con un piloto para lanzarlo después de forma masiva

Se trata de un producto a tipo fijo durante seis meses y su intención es abrir la oferta general este año

E. Contreras MADRID.

Bankinter afina la estrategia para irrumpir en Irlanda en el negocio de captación de ahorros vía depósitos. El banco rueda un proyecto piloto con clientes seleccionados con un producto a plazo fijo de seis meses y que renta un 2,6% anual para testar el mercado, con la intención de lanzarlo de manera masiva antes de fin de año. Se trata de un "lanzamiento suave", con una oferta por tiempo limitado a usuarios de Avant Money, la financiera que adquirió en 2018 al fondo estadounidense Apollo y que acaba de convertir en sucursal, precisamente para enriquecer el catálogo de productos y ofrecer banca universal, adelanta *The Irish Time*.

En el mercado se encuentran algunas cuentas de ahorro con tasas de hasta el 3%, pero con restricciones sobre el saldo a depositar, y la mayoría de ciudadanos optan por tener su dinero líquido con baja retribución. Alrededor del 85% de los ahorros de los hogares se mantienen en cuentas corrientes o a la vista, donde apenas reciben un 0,13% en promedio, según datos de julio recogidos por el rotativo local de estadísticas del Banco Central de Irlanda.

De financiera a banco

Bankinter ha ido de menos a más desde que adquirió Avant Money, centrada por entonces exclusivamente en crédito al consumo. En 2020 comenzó a operar en el negocio hipotecario y hace poco más de un año apostó por acelerar el paso con la conversión de la filial en una sucursal para poder ofrecer cualquier tipo de producto bancario, empezando por los depósitos en breve. La visión es convertir a la franquicia, junto a la que opera en Portugal, en su punta de lanza para la expansión internacional y que el negocio exterior construya un tercio de los ingresos del grupo en un plazo de diez años para crecer más y diversificar negocios.

La entidad dirigida por Gloria Ortiz se ha encontrado en el país con una positiva receptividad, pero también con una fabulosa oportunidad por la limitada innovación en el mercado frente a la sofisticación de las fábricas de Bankinter. La crisis financiera pasó factura al mercado financiero con la salida en los últimos años de entidades como KBC y Ulster Bank, quedando el mercado surtido por apenas tres bancos nacionales, lo que acabó pasando factura de alguna manera en términos de competencia e innovación en su oferta. La transición de Avant Money hacia un banco universal ha sido recibida con interés precisamente por la frescura de la oferta y meter competitividad.



La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz. ALBERTO MARTÍN

En el negocio hipotecario se introdujo replicando la modalidad de productos locales, con un producto de tipo mixto (fijo al inicio y luego variable). Y en 2021 introdujo la única hipoteca fija pura existente todavía hoy en el mercado, con cuotas constantes durante todo el periodo de vida del préstamo, y hace escasos meses lanzó la única variable ligada al euríbor del país. El resultado es que está barriendo: firma más del 7% de las hipotecas y espera conceder 1.000 millones de euros este año (en junio su cartera era de 3.000 millones).

En depósitos, la vocación es que la captación de ahorros permita financiar los créditos que conceda.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	32 760 EUR (38,217 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	231,36 cm² (37,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8064 EUR (9407 USD)

Dossier de prensa unacc

ING crea un equipo de más de 40 banqueros en su banca privada

RENTAS ALTAS/ El banco, que lanzará su propia banca privada el año que viene, cuenta ya con un equipo trabajando en el desarrollo de los productos y servicios de la unidad.

Sandra Sánchez. Madrid

ING ultima los detalles para estrenar su negocio de banca privada en España a principios del próximo año. La entidad holandesa, que lleva todo el ejercicio trabajando en este proyecto, como vía para diversificar la actividad y los ingresos de su filial española, está perfilando su equipo especializado para atender a sus clientes de mayores rentas.

El banco anunció ayer el nombramiento de Pablo Porres, hasta el momento director de Ahorro e Inversión en ING España, como nuevo director de Banca Privada. El directivo está liderando el diseño de esta nueva área estratégica, que, según ha podido saber EXPANSIÓN, cuenta ya con un equipo formado por más de 40 profesionales.

Prácticamente todos los profesionales que formarán la nueva banca privada de ING, que todavía no tiene marca, se unen al nuevo negocio como movimientos internos. Son perfiles muy variados de muchas áreas distintas de la entidad.

Además, la entidad ha anunciado el fichaje de Fernando Candau, como director comercial de Banca Privada. Antes de incorporarse a ING, Candau era director de Banca Privada del banco alemán Deutsche Bank en España. Ha estado toda su trayectoria ligado a este sector en entidades como la francesa BNP Paribas y Banco Popular.



Pablo Porres, nuevo responsable de Banca Privada de ING.

Objetivos

El nuevo equipo de Banca Privada de ING ya está trabajando en su día a día, preparando el lanzamiento de la nueva unidad, que previsiblemente ofrecerá sus servicios a clientes con patrimonios desde los 250.000 euros, que forman parte del segmento de la banca personal y la banca privada en España.

La entidad, que buscará ganarle clientes a la banca comercial española, ha puesto el foco en captar clientes de un nivel de patrimonio, que históricamente cubre la banca tradicional nacional y ahora mismo está fuera de sus objetivos prioritarios.

La banca privada española tiende cada vez más a ofrecer servicios personalizados a clientes con muy altos patrimonios, conocidos en el sector como ultrarricos, el mismo tipo de cliente que es prioridad de las grandes entidades internacionales en España.

El banco trabaja además de en la parte de producto, en tratar de ofrecer un servicio diferencial frente a la competencia, con un enfoque muy digital, pero también a través de otros canales como el telefónico o las oficinas.

Pablo Porres, hasta ahora director de Ahorro e Inversión, liderará el nuevo negocio

La mayoría de los profesionales del nuevo equipo procede de otras áreas de la entidad

ING quiere "construir una banca privada diferencial, ágil y con una propuesta de valor que realmente conecte con lo que nuestros clientes necesitan", explica Porres.

El nuevo responsable de banca privada, que reportará a Javier Monter, director general de Banca para Particulares, mantendrá su rol como director de Ahorro e Inversión, el área que lideraba desde 2021. En este tiempo, el directivo ha impulsado la oferta de inversión de la entidad, hasta superar los 21.000 millones de euros en activos. En dos años, los fondos de inversión del banco, que la entidad ha lanzado a través de alianzas con terceros pues no tiene gestora propia, han elevado su volumen un 50% en los últimos dos años.

Objetivos

ING anunció recientemente la apertura en 2026 de una gran oficina en el centro de Madrid, en la antigua sede de banco Madrid.

El objetivo de la entidad, liderada en España por Alfonso Tolcheff, con esta sucursal es ofrecer servicios más especializados a sus mejores clientes, entre ellos los de banca privada.

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 48	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 863	V. Comunicación	68 930 EUR (80,413 USD)
Difusión	16 023	Tamaño	230,85 cm² (37,0%)
Audiencia	53 588	V.Publicitario	21 796 EUR (25 427 USD)

Dossier de prensa unacc

El mar de olivos de Jaén acoge el rodaje de 'Olivia', una serie de ficción creada por Flipy y protagonizada por Pablo Chiapella

El aceite engrasa un realismo mágico a la andaluza



Desde la izquierda, Lamine Thior, María Schwinning, Pablo Chiapella y Nancho Novo, en Úbeda (Jaén), en una imagen de la productora.

GINÉS DONAIRE
Úbeda

En medio de un mar de 67 millones de olivos, en la comarca jiennense de La Loma, el actor Pablo Chiapella se ha convertido en Mario Rey, el hombre del tiempo más famoso del país, quien tras un giro inesperado en su vida se ve obligado a refugiarse junto a su hija Olivia (María Schwinning) en el olivar de su padre Tomás (Nancho Novo), con el que lleva 30 años sin hablarse. El reencuentro abrirá viejas heridas pero también nuevas oportunidades.

"Cuando llegamos aquí el lugar, el espacio, el olivo y el pueblo, se transformaron en un personaje más. Estar hablando de olivos y tener esas laderas infinitas de olivares, ayuda mucho al trabajo de los actores. Es un lujo trabajar así y en este entorno", señalaba Chiapella en uno de los primeros días del rodaje de *Olivia*, serie de ficción que fusiona el realismo mágico con el universo del aceite de oliva.

La serie de televisión, un homenaje al medio rural y al aceite de oliva, está producida por Studio 60 y Womack, con Flipy *(Las Bravas FC, La ley del mar, El Chiringuito de Pepe)* y David Troncoso *(The Head, La ley del mar, Veneno)* como creadores y productores ejecutivos, dirigida por Juanma Pachón *(Bienvenidos al Eden, Física o química: la nueva generación)* y escrita, además de por el propio Flipy, por Max Navarro, Miguel Esteban y J. J. Vaquero.

"*Olivia* es una historia local pero a la vez universal. Es curioso que un producto que consumimos a diario en el mundo entero nunca hubiera tenido una serie", cuenta Flipy desde Úbeda, punto de partida del rodaje de esta *dramedia* que reflexiona sobre la fugacidad de lo inmediato y el valor que el tiempo otorga a las personas y a las cosas esenciales.

Además de la cultura oleícola, también se abordan temas como el arraigo familiar y la búsqueda de segundas oportunidades. Juanma Pachón incide en la fuerza visual de la serie: "Es una historia preciosa, de esas que te hacen reflexionar, y no podíamos tener mejor enclave que este: todos los planos son espectaculares".

El reparto está encabezado por Pablo Chiapella y María Schwinning y forman parte de él Nancho Novo, Fernando Tejero, Kira Miró, Lamine Thior, Lalachus y María Barranco, entre otros.

"Es un lujo trabajar así y, además, hacerlo en este entorno", asegura el actor

La producción se ha vuelto una plataforma promocional de la provincia

Olivia se ha convertido además en una plataforma promocional de la provincia de Jaén. "En cuanto vimos la historia, vimos claro que se tenía que rodar aquí, porque somos los mayores productores de aceite de oliva del mundo y no basta con tener recursos, también hay que mostrarlos, y esta es la mejor oportunidad para visibilizarlos. La cultura no es un gasto, es una inversión", señala al respecto Francisco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén.

Esta institución tiene una larga trayectoria de apoyo al cine, y son muchos los municipios de la provincia que se han convertido en los últimos años en platós cinematográficos. "Esta serie fortalece el estrecho vínculo que la Administración provincial mantiene con la industria audiovisual, a través de los Encuentros con el Cine Español, la Muestra de Cine Español Inédito en Jaén o el campus de cine Miguel Picazo, además de que el sector del cine y de la televisión supone una importante fuente de generación de riqueza y empleo", remarca Reyes.

No menos eufórica está la alcaldesa de Úbeda, Toni Olivares, satisfecha de la promoción que esta serie va a dar a este municipio declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. O Álvaro Martínez, director general de Caja Rural de Jaén, que también apoya la serie porque, dice, entronca con la filosofía de la entidad financiera: "Apostamos por iniciativas que impulsen lo rural, la cultura y el desarrollo sostenible. Proyectos como este demuestran que Jaén tiene talento, historia y mucho que ofrecer al mundo".

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 35	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	10 019 EUR (11,688 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	466,10 cm² (74,8%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	4153 EUR (4845 USD)

Dossier de prensa unacc

Un foro para analizar los retos económicos de futuro

La jornada Business Talks, organizada por LAS PROVINCIAS y TodoAlicante, se celebra mañana miércoles en La Rotativa

REDACCIÓN

VALENCIA. Un encuentro en el que poner el foco sobre los retos económicos de futuro que ante sí la Comunitat Valencia. Así se presenta la jornada Business Talks que organizan mañana miércoles los diarios LAS PROVINCIAS y TodoAlicante, con la colaboración de Caixa Popular, Consum, Florida Grupo Educatiu, Suma y la Autoridad Portuaria de Valencia.

El foro planteará cuestiones como cuál es el posicionamiento de la Comunitat en cuanto a la innovación, cuáles son los sectores productivos más relevantes, o qué proyectos ayudan a empresarios de todo tipo, ya se trate de cooperativas, empresas familiares, pymes o autónomos. Mediante intervenciones de representantes institucionales, debates con líderes empresariales de primer nivel y mesas redondas con expertos, el objetivo de la jornada es servir de inspiración el ecosistema empresarial valenciano.

La Rotativa, el espacio de eventos situado en la antigua planta de impresión de LAS PROVINCIAS, acogerá un amplio programa de ponencias y debates que concluirá con la intervención de Rafael Tamames, emprendedor, tecnólogo y especialista en inteligencia artificial (IA). El foro comenzará a las 18 horas con la inauguración a cargo del secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Carrasco, y continuará con un panel sobre innovación en el que unirán sus voces Javier Juanes, cofundador y director ejecutivo de la consultora tecnológica Casfid, y José Antonio Belso, director de Suma Gestión Tributaria, el organismo tributario de la Diputación Provincial de Alicante.

El siguiente bloque estará centrado en las inquietudes y retos de futuro de la empresa familiar. Contará con la participación de Emi Boix, CEO de Emac Grupo y presidenta del Instituto Valenciano de la Empresa Familiar (Ivefa). El cooperativismo, uno de los puntales de la economía de la Comunitat Valenciana, ocupará el último de los paneles de la jornada. En él debatirán Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum; Mercedes Herrero, directora general de Florida Grup Educatiu; y Paco Alós, director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular. Tras la ponencia de Rafael Tamames se celebrará un pequeño espacio de 'networking' que los participantes podrán compartir tras el evento.

La asistencia a la jornada Business Talks es gratuita y está abierta a todas las personas que quieran participar. Solo es necesario inscribirse a través de la web oficial business-talks.lasprovincias.es.

Participantes

El prestigioso conferenciante y formador Rafael Tamames ofrecerá la intervención más esperada dentro del programa de Business Talks. Tamames cuenta más de 25 años de experiencia como emprendedor en serie, empresario y tecnólogo, siempre ligado al sector de las tecnologías disruptivas, y ahora con la inteligencia artificial, lo que le permite tener un conocimiento profundo en las áreas de 'management', ética empresarial, gestión de personas, internacionalización y crecimientos exponenciales. En su perfil como conferenciante, formador y divulgador, se ha especializado en temáticas relacionadas con la IA, la digitalización y la transformación digital, el futuro del trabajo y la educación, el emprendimiento, intraemprendimiento, revolución industrial, propósito y cultura corporativa.

José Antonio Belso, director de Suma, es el máximo responsable de la entidad que gestiona el cobro de tributos de la Diputación de Alicante desde el año 2021. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), es ponente habitual sobre cuestiones relacionadas con los impuestos y el uso de la inteligencia artificial en las haciendas locales. Bajo su dirección, el organismo ha obtenido diversos premios nacionales en materia de uso de la tecnología en gestión tributaria local.

CEO de Emac, Emi Boix es desde junio de 2024 la presidenta de Ivefa. Boix es la segunda generación al frente de una compañía líder en la creación de soluciones técnicas y decorativas para el sector de la construcción. Bajo su liderazgo, Emac ha desarrollado un proyecto constructivo con presencia en 110 países, con filiales en Italia y Estados Unidos, y entre sus logros se encuentran iniciativas como Trends Place, un innovador espacio que se plasmó en las instalaciones de la empresa en Quart de Poblet donde se exponen las nuevas tendencias del sector de la construcción. Al mismo tiempo, la compañía se convirtió en referente en I+D con su ERP, 'app' de realidad aumentada.

La directora general de Florida Grup Educatiu, Mercedes Herrero, es doctora en Economía Social y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (UV). Desde 2019, ocupa la dirección de Florida Universitària, siendo la segunda mujer en liderar esta institución. Con una destacada trayectoria como profesora e investigadora desde 1992, se distingue por su ferviente apoyo al cooperativismo y a la colaboración entre instituciones. Cooperativista practicante es también Paco Alós, director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular, entidad en la que ha desarrollado toda su carrera profesional con distintas funciones en oficinas y los departamentos de Marketing y Negocio. También del mundo del cooperativismo valenciano llega Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum. Quiles está vinculado a Consum Sociedad Cooperativa desde 1988 y ha ocupado distintos cargos de responsabilidad. Bajo su responsabilidad están las divisiones de comunicación corporativa, sostenibilidad, relaciones institucionales y asesoría jurídica. Además, ha desarrollado una destacada labor divulgativa y docente.

El programa se completa con la presencia de Javier Juanes, director ejecutivo de Casfid. Ingeniero de Caminos por la UPV y EMBA por la Universidad Europea, con más de una década de experiencia en el ámbito empresarial y tecnológico, es cofundador de una compañía que es líder en soluciones tecnológicas para eventos y sistemas de pago 'cashless'.

Asistencia gratuita, con inscripción en la web business-talks.lasprovincias.es



La Rotativa acogerá la jornada mañana miércoles. IVÁN ARLANDIS


Rafael Tamames. LP


Emi Boix. LP


José Antonio Belso. LP


Mercedes Herrero. LP


Paco Alós. LP


Javier Quiles. LP


Javier Juanes. LP

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	21/10/2025
País	España
V. Comunicación	5 564 EUR (6,490 USD)
Tamaño	228,25 cm² (36,6%)
V.Publicitario	2355 EUR (2747 USD)

Dossier de prensa unacc

Actuaciones en Zaragoza

La representación de 'Juicio a Gesualdo' y la primera visita a Zaragoza del coro letón Kamēr tendrán lugar en la sede de Caja Rural de Aragón, hoy y el viernes a las 19.30 horas.

El **Festival Saulus** llega a su ecuador con dos citas únicas

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Festival Saulus



El coro letón Kamēr actuará en Zaragoza el viernes.

El *Juicio a Gesualdo* con el Cor de Cambra del Palau de la Música Catalana, junto al pianista Marco Mezquida y el coro letón Kamēr, serán los protagonistas de la semana, en el VI Festival Saulus.

Esta tarde, a las 19.30 horas, tendrá lugar una de las apuestas más originales del festival: *Juicio a Gesualdo*. El Cor de Cambra del Palau de la Música Catalana, junto al pianista de jazz Marco Mezquida y los actores Paula Blanco e Ignasi Guasch, recreará un juicio imaginario al compositor Carlo Gesualdo. Bajo la dirección de Xavier Puig, el espectáculo combina madrigales renacentistas con improvisaciones jazzísticas, ofreciendo una experiencia musical única y sorprendente. Llega a Zaragoza tras su reciente estreno en el Palau de la Música de Barcelona.

Asimismo, el viernes, 24 de octubre, a las 19.30 horas, Zaragoza acogerá por primera vez al coro letón Kamēr, dirigido por Jurģis Cābulis. Desde su fundación en 1990, este grupo ha recibido decenas de premios internacionales y destaca por su excelencia vocal, precisión y expresividad. La cita supone una oportunidad excepcional para disfrutar en la ciudad de uno de los coros más reconocidos a nivel mundial.

El miércoles, 29 de octubre, a las 20.00 horas, continuando con la programación internacional, será el turno de la innovación nórdica con la presentación en la iglesia de San Pablo del conjunto vocal sueco En Kör. Este grupo, creado en 2016 y formado por doce cantantes que participan activamente en las decisiones artísticas, ha obtenido ya grandes reconocimientos en competiciones internacionales.

Ambas actuaciones tendrán lugar en la sede de Caja Rural de Aragón. Los abonos y entradas están a la venta en la web o por teléfono en el 660 200 013. También se podrán adquirir en taquilla 45 minutos antes de cada concierto.

Para cerrar el festival, los días 8 y 9 de noviembre se celebrará el taller participativo El Refectorio, que este año se reinventa como un Laboratorio de Experimentación Coral dirigido por la cantautora aragonesa Ester Vallejo. Tomando como punto de partida temas de su premiado disco *A la fresca* (Mejor Disco Aragonés 2024), este taller de creación tiene como objetivo originar sinergias artísticas y ampliar el horizonte de la música coral aragonesa. El festival colabora nuevamente con las principales entidades sociales de la capital aragonesa y sigue contando con el patrocinio de Caja Rural de Aragón y Principal Construcciones. También continúa manteniendo alianzas de colaboración con entidades como el Certamen Internacional de Tolosa o el Conservatorio Superior de Música de Aragón. ■

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 17	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 296 EUR (3,844 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	136,42 cm² (24,6%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1395 EUR (1627 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajasiete respalda «el día a día» de los pescadores de Corralejo

La entidad bancaria financiará la actividad de los marineros y gestionará los cobros y pagos del sector

CANARIAS7

PUERTO DEL ROSARIO. Cajasiete y la cofradía de pescadores de Corralejo, en el municipio de La Oliva, han sellado un nuevo convenio de colaboración destinado a impulsar el desarrollo de la actividad económica de los profesionales del mar en el norte de Fuerteventura.

El acuerdo, que se adapta a las necesidades específicas del sector pesquero, pone a disposición de todos los cofrades una oferta integral de productos y servicios financieros en condiciones ventajosas.

El convenio tiene como objetivo principal facilitar el día a día y la inversión de los pescadores y autónomos del mar. Cajasiete ha diseñado una gama de soluciones que cubren desde la financiación para la actividad hasta la gestión de cobros y pagos.



Pescador de Corralejo descarga viejas en el muelle. JAVIER MELIÁN / ACFI

La firma oficial tuvo lugar en la sede de la cofradía de pescadores de Corralejo, reforzando el compromiso de la entidad financiera con el sector primario de Canarias y fue rubricado por José Manuel Garrido García, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, y Juan Francisco González Pérez, patrón mayor.

El patrón mayor del norte majorero expresó su satisfacción por que el convenio con Cajasiete es «un gran avance para nuestra cofradía y todos los cofrades. Contar con una entidad que se preocupa por incluir productos tan vitales como la financiación naval y las soluciones de cobro modernas nos da seguridad y nos permite mirar al futuro con más optimismo, facilitando las inversiones necesarias para mantener la sostenibilidad de nuestra actividad pesquera».

Con este acuerdo, confirmó el director de Cajasiete, «no solo proporcionamos herramientas financieras, sino que reafirmamos nuestro apoyo incondicional a los profesionales de la pesca de Corralejo y El Cotillo».

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 9	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	2 814 EUR (3,283 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	180,56 cm² (31,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1272 EUR (1484 USD)

Dossier de prensa unacc

El filólogo Emilio del Río enseñará a los lucenses a aplicar el 'Carpe diem'

▶ El logroñés participará este mismo jueves en los Encontros en El Progreso y presentará su nueva obra, basada en enseñanzas clásicas

R.L.
locale@elprogreso.es

LUGO. ¿Cómo encontrar la felicidad? ¿Cómo vivir con plenitud? ¿Cómo construir relaciones duraderas? Todas estas son solo algunas de las preguntas que el filólogo Emilio del Río Sanz responde en su más reciente obra, 'Carpe diem. Autoayúdate con los clásicos'. Precisamente este jueves 23 de octubre, el autor participará en los Encontros en El Progreso para presentar su libro a los lucenses que deseen acudir al patio de O Vello Cárcere, a las 19.30 horas. El acceso será libre hasta completar el aforo.

Según Del Río, logroñés y doctor en Filología Clásica por la Univesidad Complutense de Madrid, además de profesor titular en ese mismo centro, en esta obra invita a los lectores a "redescubrir esas enseñanzas" de los pensadores grecolatinos.

"En un mundo donde las soluciones instantáneas e inconsistentes están a la orden del día, los clásicos nos ofrecen respuestas profundas, atemporales y con sustancia", explica el filólogo.



Emilio del Río, en otra edición de Encontros en El Progreso. SEBAS SENANDE

El mismo suma una serie de reconocimientos a lo largo de su trayectoria profesional también relacionados con la literatura clásica. Ya en 1994, obtuvo el Premio Nacional de Estudios Clásicos por su tesis doctoral. En 2019, fue galardonado por el Gobierno español con la Cruz de Alfonso X el Sabio. Desde el año 2012 dirige 'Verva volant', una sección de latín y cultura clásica en el programa 'No es un día cualquiera' y en 2021 comenzó el podcast más escuchado de RNE, 'Locos por los clásicos'.

El autor ya había visitado antes Lugo, para hablar en otra edición de este mismo evento sobre otra de sus populares obras, 'Latín lovers', con la que despertó gran interés. En esta ocasión, su conferencia estará presentada por el periodista de El Progreso Miguel Olarte.

El evento en el que se enmarca la sesión, Encontros en El Progreso, reune todos los años a diferentes personajes, desde escritores hasta investigadores, a los que se pretende acercar al público en general.

Este año, colaboran con el grupo de comunicación lucense otras dos empresas: Caixa Rural Galega y Norvento Enerxía.

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias

Publicación	El Día General, 14	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 822 EUR (3,292 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1305 EUR (1522 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Hierro

Los olivicultores generan 485 litros de aceite en las primeras moliendas

La planta de tratamiento ha recibido 4.500 kilos de aceitunas en las tres entregas iniciales y antes de que finalice el año llegarán otras dos

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

El Cabildo de El Hierro, a través de su presidente, Alpidio Armas, ha querido estar presente en @Mercahierro para felicitar a los 22 olivicultores que han podido recoger los resultados de las tres primeras moliendas de este 2025: un total de 4.500 kilos de aceituna que han permitido la elaboración de 485 litros de aceite en las instalaciones de la empresa pública del Cabildo de El Hierro.

Mercahierro espera superar con creces esta cifra en las dos moliendas que aún están pendientes de culminar el proceso de producción y envasado, la recogida el pasado 13 de octubre y la del próximo 3 de noviembre. La entrega de ayer lunes, 20 de noviembre, correspondió a las recogidas del 15, 22 y 29 de septiembre pasados.

Alpidio Armas agradeció enormemente la apuesta por la Innovación en el sector primario insular de estos productores, 19 hombres y 3 mujeres, la mayoría con sus olivares en la zona Sur de la Isla, «lo que está dando como fruto un aceite de primera calidad producido en la isla de El Hierro», al tiempo que agradecido la implicación del personal y asesora técnica puesta a disposición por Mercahierro, así como la sesión de sus instalaciones de almazara.

E.D.



Alpidio Armas durante la visita realizada a Mercahierro.

El presidente informó que se entregará el 100% de la producción de aceite a los agricultores, con lo que este servicio será gratuito hasta que se logre el impulso necesario en la producción y comercialización de este aceite.

22
En la Isla hay 22 olivicultores ligados con el negocio de la producción de aceite

La primera almazara pública que se abrió en la que fue considerada la Isla del Meridiano data de octubre de 2018, justo cuando la presidencia del Cabildo estaba en manos de Isabel Allende y la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias liderada por Narvay Quintero. Esta instalación se puso en funcionamiento gracias a un acuerdo de colaboración sellado entre la institución insular y la Fundación Cajasiete - Pedro Modesto Campos. La Almazara Oliomio 200 se ubicó en la zona industrial de El Majano y entonces disponía de una capacidad de procesado de 200 kilos a la hora que podía ser utilizada por los pequeños productores de aceite herreños, un hecho que posibilitó diversificar el modelo agrícola de la Isla. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 22	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 314 EUR (5,032 USD)
Difusión	6185	Tamaño	199,46 cm² (32,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1364 EUR (1591 USD)

Dossier de prensa
unacc

R. D. A.



Foto de familia de la presentación del libro que repasa el centenario de la Caixa Rural de l'Alcora.

Efeméride muy especial

Caixa Rural l'Alcora celebra su centenario con un libro histórico

La publicación, escrita por el cronista oficial, José Manuel Puchol, recuerda las personas y los hechos de la trayectoria de la entidad

R. D. A.
L'Alcora

De todos los actos o iniciativas que ha preparado la Caixa Rural de l'Alcora para celebrar en este 2025 su centenario, uno de los más destacados es la publicación del libro *Caja Rural y Cooperativa Agrícola San José de Alcora-100 años de Servicio 1925-2025*, cuyo autor es el cronista oficial de la villa ceramista, José Manuel Puchol.

Presentaron la publicación en los salones sociales de la Caixa Rural, donde en la mesa presidencial, conducida por Alfonso Mezquita, además del autor del libro estuvieron presentes el actual presidente y director de la entidad, José Luis Esteban y Juan Manuel Nogueroles, respectivamente, y el alcalde de l'Alcora Samuel Falomir, en un acto que llenó el aforo del local con la presencia de la corporación municipal y representantes de asociaciones, empresas y vecinos.

Tanto la presidencia como dirección de la entidad, así como el primer edil, elogiaron el trabajo realizado por Puchol sobre la entidad, que apoya todos los valores culturales, sociales, humanitarios y deportivos de la localidad.

Según explica el autor, se trata de un libro de 304 páginas, con tapa dura, editado por la Caixa Rural, que realiza un recorrido de los 100 años de la trayectoria de la organización, destacando todos los hechos y personas que han formado parte de su historia 1925-2025 y, a la vez, de la historia de l'Alcora.

Recorrido por un siglo

El libro recuerda las sedes que ha tenido la entidad, el relevante momento del paso de pueblo agrícola a ciudad industrial de l'Alcora, así como el paso de sindicato agrícola a cooperativa y la constitución como caja rural. Mención especial merece en la publicación las numerosas ayudas sociales y colaboraciones de la Caixa Rural con el desarrollo local, apoyando a todo tipo de asociaciones, tanto culturales, deportivas, sociales o humanitarias. Por supuesto, también enumera el nombre de todos los presidentes y directores de la historia de esta organización, además de todos los integrantes que han formado los consejos rectores durante los 100 años de historia.

Los últimos datos de la Caixa Rural son 2,6 millones de euros de beneficio neto, una cifra 30,8% superior al ejercicio anterior y la más alta en la historia de la cooperativa, presentando una de las mejores ratios de solvencia del sector (34,6%), junto con un 3.563% de coeficiente de cobertura de liquidez, un 217% de ratio de financiación estable neto y una eficiencia operativa recurrente del 37,3%. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 23	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 632 EUR (3,070 USD)
Difusión	6185	Tamaño	166,89 cm² (26,8%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1217 EUR (1420 USD)

Dossier de prensa unacc

Lunes festivo en la localidad

Paellas, pasacalle infantil y ofrenda a la patrona en Onda

Las peñas y los colegios inundan las calles de música, color y devoción en una de las jornadas más participativas de las fiestas

CONCHA MARCOS
Onda

Onda celebró ayer, lunes festivo local, el Día de la Esperanza, una de las jornadas más queridas y participativas de la Fira, marcada por la tradición, la alegría y la devoción hacia la patrona.

La mañana empezó con el popular pasacalle infantil, en el que participaron la reina infantil, Eva Martínez; los colegios, la Banda Joven de la Unión Musical Santa Cecilia y asociaciones. El desfile recorrió las calles del centro hasta llegar a la Cervantes, donde la Caja Rural Nuestra Señora de la Esperanza entregó obsequios a todas las personas participantes.

A mediodía, el recinto de fiestas se llenó con el tradicional concurso de paellas, con numerosa presencia de peñas, amigos y familias. Por la tarde, los vecinos rindieron homenaje a Nuestra Señora de la Esperanza, con una emotiva ofrenda de flores.

El acto culminó con la misa solemne en la iglesia de la Asunción, presidida por mosén Jordi Mas y predicada por mosén Manuel Díaz Guiñón, en la que el municipio su venerada devoción a la Virgen de la Esperanza.

La alcaldesa, Carmina Ballester, destacó que la virgen representa la fe, la unión y la ilusión que acompañan cada Fira. «Onda ha vuelto a demostrar que sus tradiciones están más vivas que nunca y que la Fira sigue siendo un espacio de encuentro y orgullo para todos los ondenses», afirmó.

Mediterráneo



El recinto de fiestas gozó de gran ambiente con el concurso de paellas.



Foto de familia de la ofrenda de flores, con la alcaldesa a la cabeza.

Feria inclusiva

La feria de atracciones repetirá su iniciativa inclusiva hoy y el jueves, entre las 17.00 y 19.00 horas, cuando detendrán la música y atenuarán la iluminación para que los niños con trastornos del espectro autista o hipersensibilidad sensorial puedan disfrutar de las atracciones en un entorno tranquilo y adaptado. ■

Más información
Escanea este QR para ver una amplia galería de imágenes del lunes festivo en la Fira d'Onda.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 055 EUR (3,563 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	286,66 cm² (46,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1446 EUR (1687 USD)

Dossier de prensa
unacc

El ornitorrinco sale del Bárbara de Braganza

La sede de Cajalmendralejo acoge hasta el 31 de diciembre una exposición con los fondos de Ciencias de este instituto y del Zurbarán

R. R.

BADAJOZ. El ornitorrinco y el marabú africano han salido de los armarios de madera de los institutos Bárbara de Braganza y Zurbarán. Hasta el 31 de diciembre se pueden ver especies disecadas de los dos animales en la exposición 'Tres reinos. Animal. Vegetal. Mineral' en la sede de Cajalmendralejo en el Paseo de San Francisco.

La muestra está organizada por el Museo de Ciencias y Tecnología de Badajoz, que ha buceado en los fondos de los institutos más antiguos de la ciudad para sacar a la luz piezas que demuestran que la ciudad dispone de medios para poner en marcha su propio espacio.

La cita reunió a Lorenzo Blanco, uno de los promotores del museo, al rector Pedro Fernández Salguero (dado que la Universidad es patrono de la fundación del museo) y al concejal de Cultura, José Antonio Casablanca. Junto a varias decenas de personas realizaron un recorrido por la exposición guiada por Jacinto Pedro Carrasco, profesor jubilado del instituto Bárbara de Braganza.

«Es un paseo por las colecciones de historia natural del antiguo instituto provincial de Badajoz, del que somos herederos el Bárbara de Braganza y el Zurbarán», explicó a HOY. Los dos centros han conservado piezas, documentos y objetos del gabinete de Historia Natural. «El 100% de los pacenses que hayan estudiado Secundaria y que tengan una cierta edad habrán estudiado en estos centros y recordarán algunas de estas piezas». La muestra tiene, de hecho, un componente sentimental.

Y no solo para los más mayores, dado que la Diputación organizó en 2014 una muestra que se llamó 'Ciencia Viva' y en la que colaboraron estudiantes de estos centros. Se puede ver, por ejemplo, un varano acuático que llegó a la ciudad hace décadas y llevaba años cogiendo polvo cuando se preparó para aquella exposición en las mismas condiciones que se puede ver ahora. «Entonces tenía un color cenizo –explicó Jacinto Pedro Carrasco durante la visita– por la cantidad de polvo acumulado y que nadie había retirado». Hoy se pueden apreciar, protegido tras un cristal, los distintos tonos de las escamas de este reptil con más de cien años.



Pedro Carrasco guía a los visitantes en la jornada de ayer. J. V. ARNELAS

Piezas de finales del XIX

Muchas de las piezas que pueden verse llegaron a la ciudad a finales del siglo XIX. Algunas procedentes de Barcelona, otras tras pasar por casas de taxidermia francesas. Se puede ver un armadillo, un buitre leonado, lirones y un zorro volador que, con sus alas abiertas, tiene una envergadura de 80 centímetros. «Es como un Batman que llega a Badajoz», bromea Jacinto Pedro Carrasco. El ornitorrinco fue en su día un animal muy polémico porque mezcla caracteres de distintos grupos (tiene un pelo semejante al de la nutria y pico parecido al de un pato), por lo que estuvo rodeado de la posibilidad de que fuera un ser fantástico.

Hay una enorme tortuga sobre el suelo que pudo ser una de las dos que, hacia 1910, donó Rubén Landa, sobrino de Carolina Coronado, como uno de los animales de su tía. Aunque no está especificado, explican en la muestra, que fuera este ejemplar y no el otro que se ha quedado en el centro.

A pesar de que la muestra es muy completa, con fondos de botánica y mineralogía, son solo una pequeña parte de lo que existe en los centros. Solamente entre el 10 y el 20%. Hay una parte de una mandíbula de ballena que mide tres metros y que llegó hace un siglo a la ciudad que no han trasladado en esta ocasión, como sí han hecho con un cráneo de delfín bajo el que han colocado un espejo que permite ver su interior.

La exposición ha sido bien acogida, explica Lorenzo Blanco, uno de sus promotores, tanto en visitas de escolares como en talleres organizados para alumnos de Primaria y Secundaria, y de los que ya hay bastantes sesiones reservadas.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 823 EUR (2,127 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	145,54 cm² (23,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	884 EUR (1031 USD)

Dossier de prensa
unacc



edro

CajaRural apoya al 'Banco de Alimentos'

El presidente de Cajaviva Caja Rural, Jesús María Hontoria, y su homólogo en el Banco de Alimentos, Julián Pantoja, escenificaron una vez más ayer su compromiso en la recaudación de fondos para las personas más necesitadas mediante distintas acciones. Una de las clásicas es la venta de lotería de Navidad: papeletas de 5 euros en las que se juegan 4 euros y el resto se destina a la entidad social. También se comunicó que la 'Gran Recogida' será el 7, 8 y 9 de noviembre y que se necesitan voluntarios. / VALDIVIELSO

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 770 EUR (4,398 USD)
Difusión	4377	Tamaño	362,95 cm² (58,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1416 EUR (1652 USD)

Dossier de prensa unacc



UNIÓN. *Javier López, Juan Núñez y Fernando Planelles, flanqueados por representantes municipales, el diputado nacional Juan Diego Requena y miembros de Caja Rural de Jaén, entre ellos Álvaro Martínez, Juan Gallego, Ana Civantos, José Luis García-Lomas y Fernando Pliego.*

Férrea apuesta de Caja Rural por Santisteban del Puerto

El presidente de la entidad, Juan Núñez, inaugura la remodelada oficina

ANA LECHUGA

La Caja Rural de Jaén inauguró la reforma integral de su oficina en Santisteban del Puerto, dentro de su Plan Estratégico de Modernización de la Red Comercial; una iniciativa que viene a reforzar el compromiso de la entidad con la mejora del servicio, la innovación tecnológica y la atención cercana a sus socios y clientes.

El acto, celebrado en las nuevas instalaciones, contó con la presencia del presidente de la Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, así como la del director general, Fernando Planelles; el director general adjunto, Álvaro Martínez Rodríguez; el responsable de Gestión Estratégica, Luis Jesús García Lomas; el responsable de la Dirección de Sucursales, Juan Gallego Cobo; la directora de zona, Ana Civantos, y la directora de la oficina, Isabel María del Nido Pérez, así como del alcalde y representantes municipales del municipio.

Durante su intervención, el presidente de la Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, subrayó: "Esta actuación no solo moderniza un espacio físico, sino que refuerza nuestra vocación de servicio y cercanía. Apostamos por mantener una presencia activa en el territorio porque creemos firmemente que el desarrollo de nuestra provincia pasa por el compromiso real con sus pueblos y sus gentes."

Núñez destacó también el papel diferencial de la entidad en el sector" en un momento en el que muchas entidades optan por reducir su red, Caja Rural de Jaén sigue invirtiendo en la renovación de sus oficinas, en sus equipos y en su territorio. Somos una banca cooperativa con raíces, no de paso; y nuestra principal misión es estar cerca, escuchar y acompañar."



ANA LECHUGA

INAUGURACIÓN. *Juan Núñez y Javier López, en la nueva oficina.*

PROXIMIDAD. La reforma integral de la oficina de Santisteban del Puerto refuerza la apuesta de Caja Rural de Jaén por un modelo de banca cooperativa, sostenible y de proximidad, que prioriza el desarrollo económico local y la atención personal al cliente. "Nuestro compromiso con Jaén es firme y duradero. Seguiremos trabajando por un territorio vivo, con oportunidades y con servicios financieros de calidad para todos los habitantes de los municipios de Jaén. Nuestra entidad, a diferencia de otras que se van, está presente para facilitar las gestiones de sus clientes" , concluyó Juan Núñez.

JUAN NÚÑEZ
Presidente de la Caja Rural de Jaén

Estoy muy orgulloso de que la Caja Rural esté presente en los 97 municipios de la provincia de Jaén"

FERNANDO PLANELLES
Director General de la Caja Rural de Jaén

Nuestra entidad apostará siempre firmemente por nuestros pueblos, por el mundo rural jiennense"

JAVIER LÓPEZ
Alcalde de Santisteban del Puerto

Valoro el trato tan cercano de esta oficina con familias y empresas de Santisteban del Puerto"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 936 EUR (3,424 USD)
Difusión	4377	Tamaño	410,97 cm² (65,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1535 EUR (1791 USD)

Dossier de prensa
unacc

Lucha por el impulso del futuro sin olvidar la tradición municipal

Pepa Ruiz destaca el compromiso social y el reto del desarrollo sostenible en zonas rurales

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Fuerte compromiso con el futuro y la esperanza en los municipios jiennenses. Ese fue el principal valor que señaló la directora de la zona sur de Caja Rural de Jaén, Pepa Ruiz, durante su intervención. Un patrocinio que, sin duda, mantiene viva la misión de la entidad "nacida del campo y para el campo".

En ese sentido, Pepa Ruiz agradeció la oportunidad de participar en el acto de desayuno informativo, con especial mención al "esfuerzo constante" del alcalde de Castillo de Locubín, Cristóbal Rodríguez, por "impulsar el desarrollo del municipio", añadió. Asimismo, destacó que Caja Rural de Jaén mantiene su defensa al "esfuerzo colectivo de muchas generaciones" que lograron alcanzar el progreso de manera compartida: "Nuestro propósito, desde hace más de 60 años, fue acompañar a las personas, a las cooperativas, a los autónomos, a las pequeñas empresas, y a aquellos que apostaron por quedarse en su tierra y crear aquí sus proyectos de vida".

Del mismo modo, profundizó en la manera de entender la banca desde una perspectiva "cercana, cooperativa, comprometida y profundamente vinculada al territorio".

Una forma de entender la realidad muy arraigada en Castillo de Locubín, donde, según indicó Ruiz, se ve reflejado el "espíritu de colaboración", al igual que el "orgullo de pertenencia y la capacidad de reinventarse sin perder las raíces". Algo que, además, se encuentra todavía muy presente en los trabajos y el sustento económico de una buena parte de la población castillera.

No obstante, la directora de zona sur de Caja Rural de Jaén enfatizó en la necesidad de trabajar, cuidar, planificar y compartir el esfuerzo para labrar la mejora del futuro.

Es por este motivo que destacó la hoja de ruta de Caja Rural de Jaén con miras al reto, de impulsar el desarrollo sostenible de los pueblos de la provincia; el apoyo al emprendimiento joven y la creación de empleo; el respaldo a los agricultores y ganaderos, a los que calificó como "el corazón económico y social de esta tierra"; el fomento de la digitalización y la innovación para que el futuro "no deje a nadie atrás", y la colaboración con instituciones, ayuntamientos y asociaciones con el objetivo de favorecer al tejido social y cultural, el cual "mantiene viva a la provincia", aseguró Ruiz.

Así pues, el municipio de Castillo de Locubín representa "un ejemplo perfecto", pues cuenta con historia y futuro: "Hay patrimonio, pero también proyectos. Hay tradición, pero también innovación. Desde la cereza que nos identifica hasta la fuerza de su gente; desde su patrimonio cultural hasta nuevos horizontes turísticos. Castillo de Locubín representa la esencia de una provincia que avanza sin olvidar quién es".

Continuó sin olvidarse de un punto que, para Caja Rural de Jaén, es fundamental: el compromiso social. Y es que la entidad, a través del Fondo de Promoción Social y Cultural, colabora con la realización de numerosas iniciativas culturales, deportivas, educativas y medioambientales, dijo la representante: "Creemos que el desarrollo económico no puede desligarse del desarrollo humano".



COMPROMISO. *La directora de la zona sur de Caja Rural de Jaén, Pepa Ruiz, durante su discurso en el Centro de Emprendimiento de Castillo de Locubín.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	21/10/2025
País	España
V. Comunicación	570 EUR (664 USD)
Tamaño	43,67 cm² (7,0%)
V.Publicitario	298 EUR (348 USD)

Dossier de prensa unacc

EXPANSIÓN

Eurocaja Rural abre en Ibi y está a una oficina de llegar al medio millar

■ Eurocaja Rural ha abierto una nueva oficina en la ciudad alicantina de Ibi. Esta apertura eleva a 499 el número total de oficinas de la entidad en todo el territorio donde opera (Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, La Rioja, Región de Murcia, Cantabria, Aragón y Andalucía), consolidando su apuesta por la generación de empleo y contribución al desarrollo económico y social. La oficina está ubicada en Doctor Waksman, número 3, muy próxima al mercado central de la ciudad. Al frente de la misma se encuentra Daniel Juan Sepúlveda, junto al gestor comercial David Burgada Izquierdo.



La nueva oficina está en la calle Doctor Waksman de Ibi.

La Tribuna de Albacete
Publicación: La Tribuna de Albacete
Soporte: General, 33
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 3617
Audiencia: 2991
16 000
Fecha: 21/10/2025
País: España
V. Comunicación: 3 856 EUR (4,498 USD)
Tamaño: 438,77 cm² (77,8%)
V.Publicitario: 1371 EUR (1599 USD)

Dossier de prensa
unacc



'La noche de Romero'. / IMDB



'Resilentia... el alma no se rinde, se transforma'. / ABYCINE

OBRAS CON ESPÍRITU MANCHEGO

Las tres cintas 'made in Albacete' componen la sección más especial de 'Hecho en CLM'

REDACCIÓN / ALBACETE

No solamente de cortometrajes vive el Festival de Cine de Albacete. En Abycine también se apuesta por largometrajes que conectan con lo más profundo de la cultura manchega, ya sea por su historia, su equipo técnico o por su director y su elenco.

Este año, tres han sido las películas que componen la sección de largometrajes *Hecho en Castilla-La Mancha*. Estos son: *La noche de Romero*, *Resilentia... el alma no se rinde, se transforma* y *Albacete: 75 años de motociclismo*. ¿De que versa cada uno? Te lo contamos a continuación.

EMOCIÓN. La noche de Romero de Allan J. Arcal se podrá ver el 25 de octubre a las 21,30 horas en Yelmo Imaginalia. «Desde la sección Brigadoon del Festival de cine Fantástico de Sitges llega este homenaje al maestro del terror George A. Romero. Un recorrido por su legado y su influencia en el cine zombiw contemporáneo, dirigido por el albacetense Allan J. Arcal, amante confeso del género fantástico.

«Este documental reúne los testimonios del propio Romero, junto a parte de su equipo y gente del mundo del cine», como bien afirma Allan J. Arcal, para crear una original retrospectiva de este inmenso clásico de los amantes de los sustos, los gritos y el no dormir después de ver una película. «Gracias, no sólo a *La noche de los muertos vivientes*, sino también a otros títulos clave como *Zombie. El día de los muertos*, y otras tantas joyas, George A. Romero es considerado el padre del cine de zombies moderno. Romero redefinió el género a nivel argumental, visual e iconográfico. Sin él, probablemente no existirían series como *The Walking Dead* o videojuegos como *Resident Evil*. Sus filmes, más allá de la antropofagia, fueron una crítica al racismo, consumismo y desigualdad de la América de la época», asegura Arcal.

Resilentia... el alma no se rinde, se transforma, de Enrique Lea se proyectará el 27 de octubre a las 20,30 horas en el cine Capitol - Sala globalcaja. El albacetense Enrique Leal retrata la historia del BSR Amiab Albacete, el equipo de baloncesto en silla de ruedas más laureado del país. Una lección de superación, compañerismo y coraje contada desde el corazón de sus protagonistas. Es una obra de cine independiente que apuesta por la reflexión, por la emoción auténtica. Enrique Lea construye un relato que resuena porque habla de lo que todos tenemos (perder, quebrarnos) pero también de lo que todos podemos aspirar: reinventarnos, seguir adelante, ser más de lo que éramos tras la adversidad. Es un filme que permanecerá en la memoria del espectadpr, no por su espectacularidad, sino por su verdad.

Será el 25 de octubre a las 12 horas, y también en el cine Capitol - Sala Globalcaja, el momento para disfrutar de *Albacete: 75 años de motociclismo*, de Pedro M. García Espada. Un viaje en el tiempo por la historia del motociclismo albaceteño, desde las primeras carreras en los años 50 hasta el circuito actual. Un documental que pone en valor la tradición deportiva de toda una ciudad y sus protagonistas.

Con un estilo íntimo y emotivo, repasa hitos y protagonistas (pilotos, organizadores y aficionados) que han tejido la historia del motociclismo en la ciudad. Mediante imágenes de archivo, entrevistas con leyendas, y reconstrucciones de antiguas carreras callejeras, el filme evoca la transformación de las vías urbanas al circuito oficial. No se limita a narrar hechos, sino que busca transmitir el pulso de una pasión compartida que ha unido, y sigue uniendo, a generaciones.

El escenario del cine Capitol ofrece un marco simbólico: la memoria colectiva proyectada ante quienes aman la velocidad sobre dos ruedas. Así, ese documental no sólo celebra una trayectoria deportiva, sino también el vínculo cultural entre Albacete y el mundo del motor.

ABYCINE SE HA POSICIONADO TAMBIÉN COMO REFERENCIA EN LARGOMETRAJES



Pedro Manuel García Espada, director de 'Albacete: 75 años de motociclismo'. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 28
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	21/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 013 EUR (2,348 USD)
Tamaño	133,33 cm² (23,7%)
V.Publicitario	617 EUR (720 USD)

Dossier de prensa unacc

Colaboración

GLOBALCAJA RENUEVA SU PATROCINIO CON EL FESTIVAL

La entidad premiará a los micromecenas de Abycine con entradas para las sesiones 'Gastroexperience'

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja ha renovado su acuerdo de patrocinio con la Fundación Abycine, confirmando de nuevo su complicidad con las actividades de creación y difusión cultural y su compromiso con el progreso de su territorio. La entidad financiera líder de Castilla-La Mancha mantiene así su apoyo al Festival Internacional de Cine de Albacete, que hasta el 30 de octubre ofrecerá cerca de un centenar de proyecciones que permitirán al público descubrir talentos emergentes y acercarse a las nuevas tendencias de creación audiovisual.

Globalcaja, fiel a su modo de hacer cercano y comprometido, ha tratado de aportar valor al público que disfruta de Abycine. Así, dentro de esta alianza, la entidad ha querido premiar a todas aquellas personas que han adquirido la condición de micromecenas de Abycine, con entradas para las sesiones de *Gastroexperience*, experiencias gastronómicas en las que el público asistente tiene la ocasión de degustar creaciones culinarias realizadas por cocineros que se inspiran para su elaboración en cortometrajes que son exhibidos en la sala.

«Desde Globalcaja no solo apoyamos a Abycine, como patrocinadores principales, sino que hemos querido reconocer a quienes con sus aportaciones colaboran también en el sostenimiento de esta gran acontecimiento cultural que es el festival de cine independiente que, tras 26 ediciones, se ha consolidado como uno de los mejores festivales de cine de nuestro país y que, indudablemente, tiene un importante impacto económico sobre la ciudad de Albacete», recalca Lucía Mallol, responsable de Comunicación, Marca y Patrocinios.

«LA ENTIDAD HABILITA EL ESPACIO ABYCINE GLOBALCAJA»

Asimismo, Globalcaja ha dado un paso más esta edición, promoviendo junto a Abycine la apertura del Espacio Abycine Globalcaja, en la Plaza del Altozano, donde el público puede encontrar toda la información del festival y adquirir sus entradas a través de la taquilla física ubicada en este espacio. Si bien las entradas para Abycine ya pueden comprarse, desde la semana pasada, de forma *online* a través de globalentradas.com.

Además de este Espacio Abycine-Globalcaja, la colaboración de la entidad financiera con la Fundación Abycine va también dirigida a la transformación de la sala Capitol en sala Globalcaja, donde se realizan gran parte de las proyecciones de este festival.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 882 EUR (2,195 USD)
Difusión	3320	Tamaño	341,04 cm² (54,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	984 EUR (1148 USD)

Dossier de prensa unacc

CEOE y Cepyme destacan la contribución del empresariado al desarrollo económico

Solicitan colaboración ante la falta de relevo generacional, mano de obra cualificada y vivienda

Alicia Royo
Teruel

La gala de entrega de los Premios Empresa Teruel, celebrada el pasado 8 de octubre en Dinópolis, sirvió para resaltar la contribución del empresariado al desarrollo económico de la provincia pero también para manifestar las dificultades a las que se enfrenta en esta tarea. La falta de relevo generacional y de mano de obra cualificada, y las dificultades de acceso a la vivienda, además de la necesidad de avanzar en la digitalización, fueron algunas de las cuestiones destacadas desde la cúpula de las organizaciones empresariales.

El Premio Empresa Teruel 2025, que concede el departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón a través de CEOE, Cepyme y Cámara de Teruel y que patrocina Caja Rural de Teruel, fue para Estecha Reproducciones. Además, se entregaron reconocimientos a la Trayectoria Empresaria a Flores Valenciana; a la Innovación a Azafrán de Teruel La Carrasca; a la Internacionalización a Perla de Sarrión; y el Premio Semilla Caja Rural de Teruel a SeaX AI.

Los presidentes de CEOE y Cepyme Teruel, Juan Ciércoles y Jesús Blasco, coincidieron en señalar que las empresas turolenses "lo están haciendo muy bien", pero que se enfrentan a algunos problemas derivados de su ubicación, y pidieron la colaboración de las administraciones públicas para solucionarlos.

Ciércoles dijo al inicio de su intervención que "la despoblación es un fenómeno que impacta directamente en las empresas y en el desarrollo económico de la provincia". Y añadió que la falta de mano de obra cualificada y las dificultades de acceso a la vivienda son obstáculos que ralentizan la actividad empresarial y, por ende, condicionan el futuro de pueblos y comarcas.



El hall del parque paleontológico Dinópolis Teruel, durante la gala de entrega de la XXI edición de los Premios Empresa Teruel. Antonio García

> Ampliar las ayudas al funcionamiento supondría una ventaja competitiva para las empresas

Ante este contexto, consideró "fundamental" que todos los actores implicados -empresas, administraciones públicas y ciudadanía en general- reflexionen para encontrar soluciones.

Entre las mismas, citó la necesidad de que el Gobierno de España aplique las ayudas al funcionamiento empresarial al máximo permitido por Europa, esto es, al 20 % de los costes laborales en lugar del 1 % actual y que agilice la tramitación de los permisos de trabajo.

El presidente de Cepyme Teruel, Jesús Blasco, destacó la dificultad que supone el relevo generacional para las empresas turolenses, "incluso para las que están funcionando bien". "Tenemos un territorio muy extenso, formado 236 municipios, y tenemos verdaderos problemas para que continúen en funcionamiento las tiendas y los bares, entre otros negocios, como talleres y peluquerías", citó, antes de añadir que tampoco las empresas de mayor tamaño encuentran trabajadores.

En este sentido, Blasco coincidió con Ciércoles en que la ampliación de las ayudas al funcionamiento podría resultar "trascendental" dado que supondría "una ventaja competitiva" para las empresas de la provincia a la hora de conseguir relevo y de formalizar contrataciones.

El presidente de Cepyme también hizo referencia a la digitalización, que consideró "imprescindible" para el avance del mercado empresarial turolense. "No se trata sólo de tener ordenadores sino de aplicar programas de gestión y de automatización de datos; herramientas de inteligencia artificial; comunicación y márketig digital", argumentó. "Las empresas están trabajando en esta línea pero es muy importante que reciban ayuda desde las organizaciones empresariales y las administraciones públicas", comentó. "Tenemos retos importantes y complicados, pero los solventaremos", concluyó.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 24	Fecha	21/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	4 012 EUR (4,680 USD)
Difusión	5000	Tamaño	445.18031234568 cm² (39,3%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	2098 EUR (2448 USD)

Dossier de prensa
unacc

EMPRESAS TECNOLOGÍA

BonÀrea abre en Lleida un centro tecnológico para captar talento

De la UdL, "porque invertir en la universidad es invertir en futuro" || **Pueden trabajar 40 personas al mismo tiempo en la sede de La Collita en Passeig de Ronda**

REDACCIÓN

| LLEIDA | BonÀrea inauguró ayer en el Passeig de Ronda de Lleida un centro tecnológico con el que quiere captar talento de la Universitat de Lleida, en especial de la Escola Politècnica Superior. "Invertir en la Universitat es invertir en el territorio y el futuro", defendió el director general de bonÀrea, Jaume Alsina Cornellana, al presentar La Collita Innovation Center, nombre del proyecto. La compañía cuenta con un equipo de 250 profesionales en el campo de la informática y una parte de profesionales podrán trabajar desde Lleida, "donde existe un *pool* importante de talento" o bien de forma híbrida en estas nuevas instalaciones, que cuentan con una superficie de 450 metros cuadrados que ya era propiedad de la compañía y en la que se ha llevado a cabo una inversión cercana a los 300.000 euros. Evitará el traslado a diario de parte de los informáticos y tecnólogos hasta Guissona y podrán trabajar desde la capital del Segrià. Podrán hacerlo a la ver cuarenta personas, pero se espera que el espacio de servicio a entre 60 y 80. Cuenta, entre otras instalaciones con boxes de siliencio para conferencias y tres salas de reuniones. Alsina confía en crear lo que calificó como "un ecosistema de trabajo que nos lleve al nivel profesional más alto". "Estamos llamados a demandar más talento informático, más talento tecnológico" y apuesta por retener ese talento leridano tanto de la UdL, pero no únicamente, sino también de la Formación Profesional.

AMADO FORROLLA



Un momento de la inauguración frente al mural del artista valenciano Moisés Mahiquesla.

INSTALACIONES

La Collita se sitúa en la antigua oficina de CaixaGuissona en la capital del Segrià

La Collita continuando así la filosófica con la que hace cinco años años pusieron en marcha en Guissona otro proyecto dirrigido también en el ámbito de la tecnología, La Llavor. En este caso, está dirigido a jóvenes estudiantes que se pueden formar en ámbitos en ciencia y tecnología como la robótica. Se trata de formación gratuita, dentro del espacio curricular en Guissona, Agramunt, Ponts, Torá y Santa Coloma de Queralt con 1.700 alumnos.

El acto contó, entre otras autoridades, con el subdelegado del Gobierno, José Crespín, quien destacó que La Collita entronca con "los cambios que estamos viviendo" y citó "el teletrabajo y la flexibilidad como buenas oportunidades para relanzar una nueva manera de entender el trabajo". El alcalde de Lleida, Fèlix Larrosa, por su parte, aplaudió el proyecto al tiempo que destacó que la ciudad "es la capital del sector agroalimentario del sur de Europa" y destacó la densidad de empresas del sector tecnológico.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados