# Resumen de prensa

lunes, 20 de octubre de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | El Economista | La gran banca ganará 25.292 millones pero desacelera casi a la mitad su crecimiento | 20/10/2025 | 14 |
| 4 | Expansión | ¿Ha llegado la hora de las fusiones entre bancos medianos en España? | 20/10/2025 | 17 |
| 5 | El Periódico | La opa fallida no altera el mapa bancario pero abre la puerta a nuevas fusiones | 20/10/2025 | 10 |
| 6 | Expansión | BBVA y Sabadell valen 38.000 millones más desde la opa | 20/10/2025 | 15 |
| 7 | El Economista | Banco Sabadell y el baile de fusiones en la banca mediana | 20/10/2025 | 16 |
| 8 | El País | El asalto fallido del BBVA destapa los ángulos muertos de la ley de opas | 20/10/2025 | 25 |
| 9 | El País | El naufragio de la opa abre nuevas opciones corporativas para el Sabadell | 20/10/2025 | 26 |
| 10 | El Mundo | Tras el telón de la OPA de BBVA | 20/10/2025 | 24 |
| 11 | ABC | El Gobierno deberá limitar su capacidad de veto en fusiones bancarias | 20/10/2025 | 30 |
| 12 | ABC | “ “ | 20/10/2025 | 31 |
| 13 | ABC | La percepción sobre la banca mejora en poco tiempo | 20/10/2025 | 33 |
| 14 | El Mundo | Leire Díez y Dolset ofrecieron un dosier contra BBVA al Sabadell | 20/10/2025 | 25 |
| 15 | El Economista | El ICO y Sabadell Miami destinarán 172 millones a financiar empresas | 20/10/2025 | 16 |
| 16 | Expansión | “Queremos elevar la red de banqueros privados entre un 10% y un 20%” | 20/10/2025 | 19 |
| 17 | Expansión | CaixaBank logra 2.100 millones en MyBox Jubilación | 20/10/2025 | 20 |
| 18 | El Mundo | Las cajas destinan 4.000 millones a obra social | 20/10/2025 | 26 |
| 19 | Las Provincias | Miguel Ángel Tobías estrena ‘Resurgir’, su último documental | 20/10/2025 | 11 |
| 20 | Levante | El I Foro Más Que Empresas reunirá el martes a expertos en Camp de Túria | 20/10/2025 | 16 |
| 21 | La Provincia | Cajasiete renueva las instalaciones de su sede central | 20/10/2025 | 19 |
| 22 | Noticias de Navarra | La Audiencia permite recuperar lo cobrado de más por cláusulas suelo pese a que las renegociaran | 20/10/2025 | 12 |
| 23 | Mediterráneo | Cuando la banca entiende el territorio | 20/10/2025 | 14 |
| 24 | El Adelantado | El TDAH, un problema al que conviene prestar más atención | 20/10/2025 | 4 |
| 25 | El Adelantado | Tres mil segovianos corren y marchan contra el cáncer | 20/10/2025 | 5 |
| 26 | El Adelantado | “ “ | 20/10/2025 | 6 |
| 27 | Diario Alto Aragón | Aragón TV estrena ‘Años de luz’, sobre la Generación Paulina | 20/10/2025 | 38 |
| 28 | Diario de Teruel | La Aragón Sur bate otra vez su propio récord con más de 900 participantes | 20/10/2025 | 31 |

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 14 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 59 813 EUR (69,743 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 615,46 cm² (57,5%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 8957 EUR (10 444 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La gran banca ganará 25.292 millones pero desacelera casi a la mitad su crecimiento

## Los analistas esperan un alza de beneficios de casi un 7% mientras en junio fue de un 11,8%

**Aitor Caballero Cortés** MADRID.

Las seis grandes entidades bancarias españolas cerrarán el tercer trimestre batiendo récords de beneficio, pero su crecimiento disminuirá casi a la mitad si se compara con las ganancias del primer semestre, según las estimaciones del consenso de Bloomberg.

La gran banca llegará al noveno mes del año con una cuenta de resultados que reflejará 25.292 millones de euros de beneficio, lo que supone un 6,9% más que el año anterior. No parece un mal dato, pero en contra de estas previsiones está el reflejo del primer semestre del año, cuando los resultados batieron las previsiones y las entidades crecieron al 11,8%, casi el doble de lo que vaticinan los expertos.

Este freno se corresponde principalmente al cambio en el impuesto a la banca, ya que en el anterior ejercicio había que depositar todo el impacto en el primer trimestre, mientras este año el gravamen permite periodificar su cargo, por lo que el impacto se reparte en el tiempo. A la espera de conocer la huella de esta tasa en las cuentas de los grandes bancos, hasta junio el recargo supuso hasta 712 millones frente a los 1.478 millones de 2024.

También el descenso de los tipos de interés se hace notar en las cuentas de los seis bancos. Desde finales de septiembre del año pasado a este, el llamado *precio del dinero* se ha rebajado un punto y medio, pasando del 3,5% al 2%. Ahora bien, las previsiones macroeconómicas invitan a cierto optimismo con este dato, ya que el Banco Central Europeo prevé congelarlos en ese nivel, lo que permitirá que las entidades consigan obtener rentabilidad en sus inversiones así como hacer atractivos los productos de inversión.

A pesar de estos matices, el tirón del negocio sigue sustentando las cuentas del sector, lo que permite prometer miles de millones en futuras retribuciones a los accionistas. El último en anunciar grandes cifras fue BBVA, que se ha redimido así del fracaso de la opa hostil sobre Banco Sabadell y ha retomado su plan de dividendos, aportando el próximo 7 de noviembre el mayor pago a cuenta de su historia, de hasta 32 céntimos brutos por título. Esto le supondrá al banco bilbaíno un desembolso de 1.800 millones.

Por otro lado, el Sabadell también destacó en la jornada de celebración tras el rechazo a la opa que proseguirá con su plan de remuneración al accionista de 6.450 millones de euros hasta 2027, un cálculo que la entidad presupone que es "el equivalente al 40% del valor actual del banco".

Pero además de esto, la valoración de este *big six* en lo que va de año hace que los accionistas vivan un momento dulce. El que menos ha crecido hasta ahora es Banco Sabadell, condicionado por el fin de su opa lo que hizo que su valoración cayera casi un 7% en la sesión del viernes. Pero a pesar de ello, el alza es de más del 61%, seguido de CaixaBank (+67%); Bankinter (72%); BBVA (+79%); Unicaja (+83%); y Banco Santander (+88%).

### A doble dígito

Desglosando los resultados de cada entidad, Bankinter se alza con el mayor crecimiento según el consenso de analistas. La compañía dirigida por Gloria Ortiz se anota un aumento del resultado del 10,86%, pasando de 731 millones hasta los previsibles 810,4 millones. Este es además el único banco que mejora su tendencia con respecto a la comparación del 2024 frente a 2023, debido a las deducciones que ha aplicado en su nueva formulación, que le permite no cargar una provisión que le supuso el año pasado hasta 95 millones de euros.

> Bankinter y Sabadell son los únicos que mejorarán sus cuentas más de un 10% en septiembre

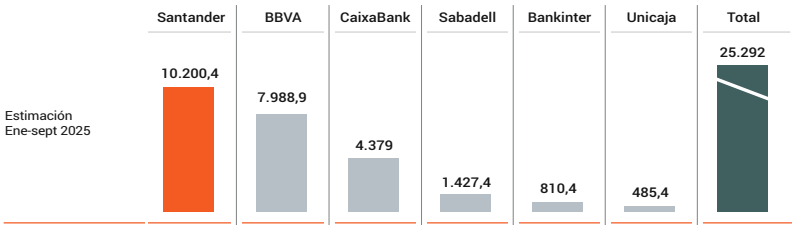
El otro banco que crecerá a doble dígito es Banco Sabadell, que también obtiene un alza del 10,22% y logrará según el consenso 1.427 millones de beneficio. La entidad viene de una tendencia del semestre de descensos en el negocio bancario (-1,5%), pero que fue compensado con comisiones y reducción de costes.

En el lado opuesto está CaixaBank, que es la entidad que menos crecerá de acuerdo a los analistas. No obstante, el banco batió las previsiones en el primer semestre pasando de un 6% a un 10%. BBVA se anotará previsiblemente un beneficio que roce los 8.000 millones (+4,8%), mientras Santander ya superará la cifra simbólica de 10.000 millones en los nueve primeros meses.

Por último, Unicaja es quien muestra una mayor desaceleración. Esto se debe a que en 2023 su resultado estuvo condicionado al impuesto a la banca y provisiones de hasta 546 millones, que en 2024 se corrigieron.

### El impuesto lastra la cuenta de resultados de la banca

Estimación de los beneficios de las entidades, en millones de euros




| | Santander | BBVA | CaixaBank | Sabadell | Bankinter | Unicaja | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Benef. ene-sept 2023 | 8.143 | 5.961 | 3.659 | 1.028 | 685 | 285 | 19.761 |
| Benef. ene-sept 2024 | 9.309 | 7.622 | 4.248 | 1.295 | 731 | 451 | 23.656 |
| Var. 2024/2025 (%) | 9,58 | 4,81 | 3,08 | 10,22 | 10,86 | 7,63 | 6,91 |
| Var. 2023/2024 (%) | 14,32 | 27,86 | 16,10 | 25,97 | 6,72 | 58,25 | 19,71 |

Fuente: datos de entidades y estimaciones del consenso de Bloomberg. eE



**Una calle con varias oficinas bancarias.** ALBERTO MARTÍN

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 17 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 52 861 EUR (61,638 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 413,03 cm² (66,2%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 13 012 EUR (15 172 USD) |

Dossier de prensa unacc

# ¿Ha llegado la hora de las fusiones entre bancos medianos en España?

**FUTURO/** Su complementariedad geográfica hace que tenga sentido su integración para afrontar la creciente inversión en tecnología. Pero todos están fuertes y nadie quiere perder su independencia.

**R. Lander.** Madrid

El descarrilamiento de la opa hostil de BBVA sobre Sabadell no tiene por qué provocar un periodo largo de sequía de operaciones de fusión en el sector bancario.

Muchos consultores, firmas de ráting y algunos banqueros españoles afirman sin ambages que hay espacio para recortar el número de jugadores, especialmente en la banca mediana, sin que se vea reducido el nivel de competitividad por debajo de lo deseable.

Este grupo está conformado por el propio Sabadell y por los bancos nacidos de las antiguas cajas, que reinan con altas cuotas de mercado en sus zonas geográficas de influencia; Unicaja, Ibercaja, Kutxabank y Abanca. Cualquier emparejamiento entre ellos permitiría obtener sinergias en servicios centrales con bajo impacto en la red comercial por los escasos solapamientos. Los ahorros de costes no serían notables, pero sí apreciables.

Según la consultora Alvarez & Marsal, la escala es cada vez más crucial en el negocio bancario, especialmente por la necesidad de crecientes inversiones tecnológicas.

La agencia de ráting S&P comparte esa opinión.

### Mapa

Unicaja es el único entre los medianos que cotiza por debajo de valor en libros (a 0,85 veces). Basándose en ese aspecto y sin tener en cuenta si hay o no núcleos duros de control accionarial, sería la entidad con más papeletas de ser adquirida por otra, según un análisis del mapa bancario realizado por Alvarez & Marsal a principios de año. Sin embargo, no tiene necesidad de buscar una fusión porque su fortaleza de capital y su rentabilidad creciente.

Tras diez años embarrancado en integraciones (primero, la de Ceiss y después, la de Liberbank), el tándem formado por José Sevilla e Isidro Rubiales está reactivando la maquinaria comercial, firmando alianzas con especialistas en negocios clave (pagos) y mejorando la cuenta de resultados.




Sucursales de varios bancos medianos.

### Cualquier emparejamiento permitiría ahorros en servicios centrales

Al igual que sucede con Ibercaja y con Kutxabank, el socio de control es una fundación. Y eso condiciona mucho cualquier negociación de fusión. Las fundaciones no solo ponen en la balanza cuestiones puramente económicas, sino otras, como el efecto sede y la pérdida de ventajas fiscales si la participación bancaria baja de un determinado umbral (30%).

En el caso de Abanca no hay fundaciones, pero sí un claro accionista mayoritario, el empresario venezolano Juan Carlos Escotet.

Josep Oliu se acercó a él en plena opa para zafarse de BBVA, pero sin éxito. Escotet solo está dispuesto a negociar una fusión desde una posición de control, después de ganar escala a través de una carrera de crecimiento trepidante en España y Portugal.

Tras la integración con Banco Etcheverría se hizo con Popular Servicios Financieros; en 2019 adquirió el negocio minorista de Deutsche Bank en Portugal; en 2020, Banco Caixa Geral y después vinieron Bankoa y el negocio español de Novo Banco. Las últimas operaciones han sido las de Targobank en España y el banco luso Eurobic.

La única ventaja que le ofrecería a Escotet negociar una fusión con un banco cotizado es que le permitiría poner un pie en la Bolsa sin necesidad de hacer una colocación de acciones.

Ibercaja, con 150 años de historia, tiene enterrada totalmente la idea de una salida a Bolsa tras varios intentos. El último, justo antes de declararse la pandemia del Covid. No contempla ningún futuro que no sea en solitario.

Tiene la particularidad de que es propietario al 100% de su gestora de fondos y de la aseguradora Ibercaja Vida, lo cual le genera altos ingresos.

### Bankinter

A ninguno de estos bancos medianos les aprieta el zapato hoy como para dejarse querer o buscar una integración de forma proactiva.

Una operación de estas características distrae a los equipos comerciales, tiene riesgos de ejecución y complica mucho la vida a las cúpulas durante un espacio de tiempo a veces difícil de calcular.

En sus feudos geográficos, estas entidades presumen de cuotas de mercado abultadas. Muchas veces, quienes más daño comercial les hacen no son los grandes competidores, sino las cajas rurales.

Para defenderse con mayores garantías de éxito en el futuro inmediato, la mayoría sopesa alianzas con *fintech* o con socios internacionales en negocios de nicho.

Muchas aspiran a ser como Bankinter, un caso singular en España. Su balance es muy pequeño, pero eso no le impide ser uno de los más rentables, solo por detrás de BBVA, y eficiente de toda la banca española gracias a su especialización en rentas medias y altas. Nadie cuestiona la viabilidad de este banco, controlado por la familia de Jaime Botín, como entidad independiente.

Sabadell va a tener complicado intentar una fusión con otro mediano a corto plazo, pero su deber es intentarlo. Oliu es un experto negociador. En el pasado adquirió el Atlántico, que tenía un balance muy superior al de Sabadell. También el Urquijo, la CAM, el Herrero, el Guipuzcoano y TSB en Reino Unido.

### Momento dulce

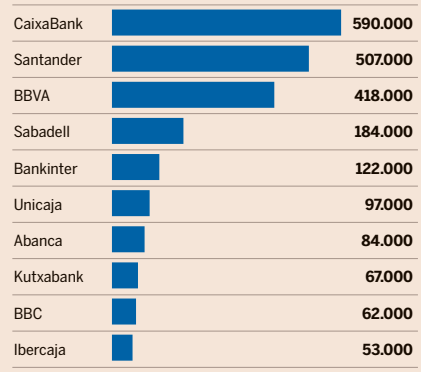
El sector bancario vive un momento dulce y enfila el cuarto año de beneficios récord. Según los analistas, una parte grande de la mejora de los márgenes de los últimos años ha llegado para quedarse. La actividad hipotecaria es muy fuerte, así como la venta de productos altamente generadores de comisiones, como los seguros, los fondos de inversión, el servicio de intermediación bursátil y los planes de pensiones.

El impuesto a la banca ha drenado beneficios, pero muchas entidades se han beneficiado de deducciones. Además, el sector se ha liberado de las aportaciones anuales al Fondo de Garantía de Depósitos español y al FUR europeo.

### El rol de las fundaciones como accionistas de control complica estas operaciones

## MAYORES BANCOS POR ACTIVOS EN ESPAÑA

Excluido el negocio internacional, en millones de euros.




Expansión — Fuente: Alvarez & Marsal, a diciembre de 2024.

### OTROS PAÍSES

En países como **Alemania**, la **atomización de la banca es superior a la española**, que vivió una gran concentración tras la crisis de 2008.

elPeriódico

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico de Cataluña General, 10 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 98 977 | V. Comunicación | 102 061 EUR (119,007 USD) |
| Difusión | 78 168 | Tamaño | 796,40 cm² (74,4%) |
| Audiencia | 185 000 | V.Publicitario | 20 686 EUR (24 121 USD) |

Dossier de prensa
unacc

El futuro de la banca

# La opa fallida no altera el mapa bancario pero abre la puerta a nuevas fusiones

El BBVA tendrá que reorientar su estrategia, aunque el mercado ve positivo su plan estratégico, mientras que el Sabadell debe superar el reto de haberse desprendido de su filial británica, TSB

PABLO GALLÉN
**Madrid**




El tablero financiero español no cambia tras el fracaso de la opa hostil lanzada por el BBVA al Banc Sabadell. La aceptación de la oferta tan solo por el 25,33% del capital social de la entidad catalana deja todo como estaba hace 17 meses: tres grandes bancos como Banco Santander, el BBVA y CaixaBank, que concentran el 65% de la cuota de mercado, y siete medianos que encabeza el Sabadell por delante de los activos que gestionan entidades como Bankinter y Unicaja. El gran beneficiado de esta larga batalla entre el segundo y cuarto banco del mercado nacional, curiosamente, ha sido el primero, Banco Santander, al reforzarse con la compra de la filial del Sabadell en Reino Unido, TSB. Con 1,8 billones, es el cuarto banco europeo y gestiona el doble que el BBVA, con 776.974 millones. El Sabadell tendrá que mirar hacia Unicaja, Abanca, Ibercaja o Kutxabank para crecer, o incluso fuera de España con una fusión transfronteriza. ¿Posible opa a la vista?

Todos coinciden. La frustrada opa que concluyó este jueves no pondrá fin al proceso de concentración, sino que abrirá una nueva etapa. Su relevancia no reside únicamente en el tamaño de los protagonistas, sino en el cambio de lógica respecto a fases anteriores: ya no se trata de salvar entidades en crisis o anticiparse a un escenario de ingresos deprimidos, sino de aprovechar un ciclo de beneficios históricos y exceso de capital. La banca europea debe ganar tamaño en un contexto global dominado por los gigantes estadounidenses y chinos y ante la cada vez mayor competencia de actores 100% digitales como Revolut, N26 o Trade Republic.

### Un sector en máximos

Desde la quiebra de Lehman Brothers en 2008, que precipitó la crisis financiera internacional y el estallido de la burbuja inmobiliaria en España, el sistema bancario español ha atravesado distintas fases de consolidación. La primera, entre 2009 y 2017, estuvo marcada por los rescates y absorciones de entidades en dificultades —como Banco Popular, Caja Castilla-La Mancha, CAM o Bancaja—, con un elevado coste para las arcas públicas. Posteriormente, entre 2020 y 2021, se produjo una segunda etapa en la que bancos sólidos (unos más que otros) optaron por fusionarse, como en los casos de CaixaBank-Bankia o Unicaja-Liberbank, para hacer frente a un contexto adverso de tipos de interés bajos e incertidumbre política. Desde 2024, ha comenzado una nueva ola de operaciones motivadas por los buenos resultados del sector, con la opa hostil del BBVA sobre Banc Sabadell como primera gran muestra de esta fase de concentración.

> El Sabadell tendrá que mirar hacia Unicaja, Abanca, Ibercaja o Kutxabank para crecer. o fuera de España

Eso sí. La banca española vive un momento de fortaleza: el pasado año las entidades registraron un beneficio récord de 33.246 millones en el mercado nacional, un 36% más que en 2023 y por encima incluso del máximo alcanzado en 2007, en plena burbuja inmobiliaria. A nivel global, las ganancias superaron los 37.600 millones, con una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 14,1%.

Esa mejora ha permitido acumular capital, reforzar la solvencia y devolver atractivo a las cotizaciones en bolsa, muy castigadas durante la década anterior. Dividendos y programas de recompra de acciones han sido la vía utilizada para retribuir al accionista y sostener la valoración bursátil. Las perspectivas, además, acompañan al sector por el ciclo de crecimiento que vive la economía española y un escenario de tipos de interés estable en el que la inflación no desaparece del todo.

La concentración bancaria ha alcanzado niveles no vistos en España. Según el Banco Central Europeo (BCE), el índice Herfindahl se situó en 1.296 en 2024 (zona amarilla), lejos del monopolio pero muy por encima de los niveles de los años previos a la crisis. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) calcula que de haber salido adelante la potencial fusión entre el BBVA y el Sabadell se hubiera elevado hasta 1.408 en el conjunto del país, con picos preocupantes en Catalunya y en segmentos como el crédito a pymes. ■

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 15 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 78 597 EUR (91,647 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 395,18 cm² (63,4%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 12 640 EUR (14 739 USD) |

Dossier de prensa unacc




Expansión

Fuente: Bloomberg

# BBVA y Sabadell valen 38.000 millones más desde la opa

**EN BOLSA/** La entidad presidida por Carlos Torres suma más de 32.300 millones en los 17 meses del proceso, hasta los 95.988 millones, y Sabadell se anota más de 5.600 millones, hasta los 15.121 millones.

**Carmen Rosique.** Madrid

BBVA y Sabadell valen 38.023 millones más en el parqué diecisiete meses después de que el mercado tuvo noticias de la opa, el 30 de abril de 2024. Llegan a este punto tras la subida del 5,98% de BBVA en Bolsa el viernes, que le añadió 5.418 millones de capitalización bursátil en una sola sesión, y el descenso del 6,78% de Sabadell, que pulverizó 1.100 millones de valor en el mercado en la jornada tras conocerse el fracaso de la oferta hostil.

Pese al recorte del viernes, Sabadell es el segundo mejor banco por revalorización en Bolsa desde abril de 2024, con un alza del 73% por precio (solo por detrás de Unicaja). Contrasta con la evolución de BBVA en el mismo periodo, que ha sido el más rezagado del sector en España con una revalorización del 52,80%, según los registros de *Bloomberg*. Sabadell ha sumado 5.669 millones de capitalización bursátil en estos 17 meses, hasta los 15.121 millones.

Esta cifra es casi lo que sumó de valor en Bolsa BBVA el pasado viernes: 5.418 millones de euros, hasta situar su tamaño bursátil en los 95.988 millones. Al cierre del jueves, antes de que se conociera que solo el 25,47% de los accionistas de Sabadell habían acudido a la opa de BBVA, este último rondaba los 90.570 millones de valor en Bolsa. El banco presidido por Carlos Torres añade, en el año y medio de la opa, 32.354 millones de capitalización bursátil.

**Los bancos cotizados valen en Bolsa más de 313.700 millones de euros**

**Los analistas fijan una valoración máxima para BBVA de 112.300 millones de euros**

**Santander es líder en España y en la zona euro al superar los 123.000 millones de euros**

**Sabadell vale 15.000 millones para Citi, la firma más cauta, y 23.100 millones para JB Capital**

### Dividendos

Teniendo en cuenta la rentabilidad total para el accionista, que incluye dividendos, desde el 30 de abril de 2024, Sabadell ha logrado un 92,96%, según los registros de *Bloomberg*. El retorno para los accionistas de BBVA ha sido del 63,53%, el más bajo del sector, que ronda el 66,7%, de media.

La cuestión ahora es qué futuro les espera a los dos bancos en el parqué. Los analistas valoran BBVA en 16,93 euros por acción, de media. Supone una capitalización bursátil de más de 97.500 millones, frente a los 95.988 millones del viernes. Entre las firmas más optimistas con el banco presidido por Torres está Alantra Equities, que fija su precio objetivo en 19,50 euros, un 17% por encima del último cierre. Supone una capitalización en Bolsa de más de 112.300 millones.

Contrasta con la prudencia de Fernando Gil de Santivañes, analista de Intesa Sanpaolo, que cree que vale 87.600 millones (15,20 euros por acción).

BBVA pone el foco ahora en el crecimiento orgánico y en la remuneración al accionista. El 31 de octubre retoma el plan de recompra de acciones que tenía suspendido y los analistas resaltan los 36.000 millones de remuneración a los accionistas previstos para el plan 2025-2028. Los expertos esperan las cuentas que presentará el 30 de octubre para revisar su valoración.

En cuanto a Sabadell, el jueves había alcanzado una capitalización bursátil de 16.221 millones de euros, cerca de su récord (18.218 millones el pasado 15 de agosto).

Los analistas sitúan la valoración de Sabadell en los 3,42 euros por acción, una cifra que implica una capitalización bursátil de 17.180 millones, un 13,6% superior al cierre del viernes.

El abanico de precios objetivos sobre la entidad es amplio. El viernes las cifras oscilaban entre los 3 euros que le da Citi, la firma de inversión más cauta con Sabadell, y los 4,60 euros de JB Capital, la más optimista. Suponen una capitalización bursátil de entre 15.000 y 23.100 millones.

Algunos analistas consideran que la debilidad que puede sufrir a corto plazo Sabadell por la salida de inversores que apostaban por una segunda opa a un precio superior es una oportunidad de entrada en el banco. "Tiene una franquicia de calidad y la valoración es atractiva", comenta Ignacio Cantos, socio de Atl Capital. Los analistas reconocen la calidad de su balance, que es más sólido que cuando empezó el proceso. Además, consideran que tiene potencial de mejora en márgenes y rentabilidad.

A favor del banco vallesano está la remuneración al accionista. La entidad ha elevado el objetivo con cargo al ejercicio 2025 hasta los 1.450 millones. El 29 de diciembre distribuirá un segundo dividendo a cuenta de los resultados de 2025 por un importe de 7 céntimos de euro brutos en efectivo, que se suma al que pagó el 29 de agosto. Sabadell prevé abonar en abril de 2026 el dividendo extraordinario de 2.500 millones (0,50 euros brutos por título, suponen una rentabilidad del 16,6%) devenido de la venta de la filial británica, TSB.

### El sector

Los seis bancos españoles que cotizan tenían una capitalización bursátil de 196.534 millones al cierre del 29 de abril de 2024. Al término de la sesión del viernes superaban los 313.700 millones de euros.

Santander, que destaca como el mayor valor de la zona euro por capitalización bursátil, suma en el periodo más de 48.200 millones, que sitúan su valor en Bolsa en 123.414 millones.

## Vientos de cola para el sector financiero

Los bancos españoles viven un año histórico en Bolsa en 2025, que ya arrancó en 2024.

La subida del 60,36% de Banco Sabadell es su quinta anual seguida. En el caso de BBVA, suma un 76,21% en 2025, su mayor revalorización anual desde 1997.

Los dos bancos en liza por la opa se han beneficiado en este periodo del optimismo que ha rodeado al sector en Europa, con beneficios récord y una atractiva remuneración al accionista vía dividendos en efectivo y generosos planes de recompras de acciones.

Después de años de tipos "cero", la normalización del precio del dinero ha permitido a los bancos mejorar sus cuentas con una morosidad controlada y elevada rentabilidad.

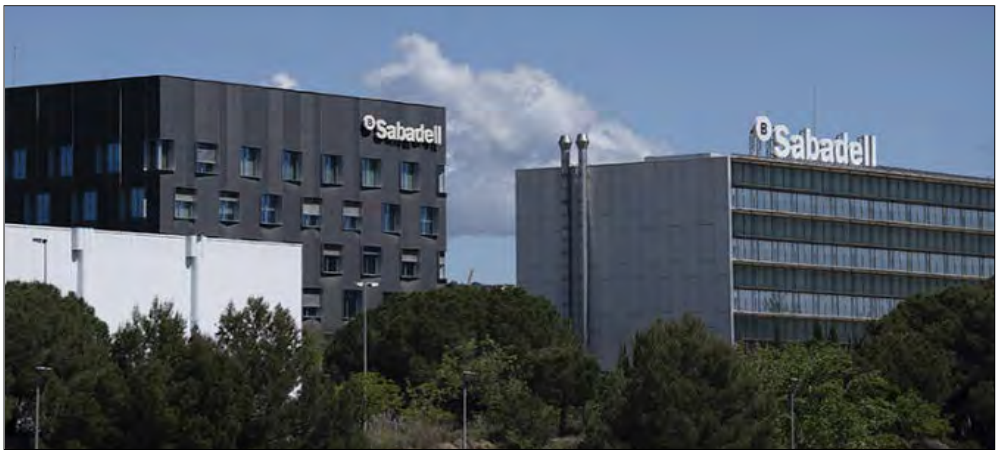
Además, los movimientos corporativos en el sector en Europa, con UniCredit muy activo por su interés en bancos italianos y en Commerzbank, han echado de gasolina.

El sector bancario europeo sube un 41,23% este año, su mejor registro desde 2009. Société Générale, Commerzbank y Santander encabezan las subidas con alzas superiores al 85%.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 16 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 36 104 EUR (42,099 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 619,87 cm² (57,9%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 8998 EUR (10 492 USD) |

Dossier de prensa unacc




**Sede de Banco Sabadell.** EUROPA PRESS

# Banco Sabadell y el baile de fusiones pendiente en la banca mediana

Análisis

**Eva Contreras**

La victoria del Sabadell en el envite de BBVA deja a un banco fortalecido en su apuesta por seguir camino en solitario, arropado por sus pequeños accionistas y, de forma inesperada, por los grandes fondos inversores. El tortuoso trayecto recorrido por la entidad presidida por Carlos Torres desactivaría, en principio, operaciones hostiles en la gran banca ante el riesgo a nuevas injerencias políticas y un marco normativo que dificulta estos procesos, pero, a largo plazo, el propio sector ve espacio para uniones negociadas y el Sabadell se perfila como pieza clave junto a otras entidades medianas como Unicaja, Abanca o Kutxabank.

El banco catalán ya alentó tales uniones en los albores de la acometida del grupo vasco por la posibilidad de extraer sinergias de ahorros en costes, sin "que tenga un solape excesivo ni de negocios ni de geografías" como dijo que ocurría al combinar entidades de gran tamaño como Sabadell con BBVA, Santander o CaixaBank. Pero la convicción general es que ahora no es el momento, aunque tengan "sentido industrial". "Eso no está maduro ni de lejos porque todos vamos bien y nadie siente esa necesidad", explicaba el consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, hace un mes escaso. Todos los bancos cuentan hoy con una rentabilidad superior al coste de capital, con altas huchas de solvencia y están revirtiendo el descenso de los márgenes por la caída de tipos.

El sector vive cierto momento dulce y no hay urgencias a resolver con fusiones. Tras compensar la caída de tipos con un mayor negocio, la expectativa es que el crecimiento del crédito y de los ingresos ayuden a ensanchar los márgenes y la cuenta, sin indicios de morosidad. Con el precio del dinero en el entorno del 2% y un crecimiento de la economía próximo al 3% este año –del 2% para 2026–, el foco de los bancos es sacar chispas a sus estrategias para acelerar la rentabilidad, dar mayores dividendos al accionista y, a la postre, elevar también su valor como banco individual.

> La mejor protección contra opas hostiles es reconstruir el núcleo duro o impulsar una fusión bancaria

Sabadell ha defendido como su mejor defensa centrarse en el negocio y atender a los clientes para cosechar buenos resultados y mantener satisfecho al accionista con altos dividendos. Su plan estratégico proyecta alcanzar una rentabilidad del 16% en 2027 y destinar 6.450 millones de euros en tres años entre dividendos y recompras de acciones, más del 40% de su valor en bolsa, incluyendo el macrodividendo de 2.500 millones ligado a la venta de TSB que cerrará el próximo año. Y se propone superar los 1.600 millones de beneficio en 2027, ya sin la filial británica, cuya desinversión representará el mayor desafío para mantener la capacidad tractora. TSB construye un 20% del balance y ayuda claramente a acelerar la rentabilidad.

El banco catalán ya mantuvo conversaciones en el pasado con Abanca, Unicaja y Kutxabank, buscando una fusión. Con la entidad presidida y propiedad de Juan Carlos Escotet analizó una integración hace dos años y, según algunas informaciones, volvió a plantearla con la opa de BBVA sobre la mesa. Las negociaciones fueron muy breves, porque encallaron en diferencias de precio y de gobernanza. Escotet ha dejado claro sus condiciones para cualquier operación: quiere estar en el volante de mando y eso implica una buena valoración para tener una significativa participación accionarial.

A Kutxabank se acercó en 2020, el año en el que también negoció con BBVA y Sabadell se encontraba en una situación débil. Se tropezó con las reticencias de sus accionistas, que querían un banco vasco. La entidad es propiedad de tres fundaciones: la Fundación BBK con un 57% de participación, la Fundación Kutxa con un 32% y la Fundación Vital con un 11%, con fuertes lazos con el Partido Nacional Vasco (PNV) y la formación abertzale Bildu.

### Habló con Unicaja, Abanca y Kutxabank

Con Unicaja tuvo un acercamiento a sus principales accionistas y no llegó a activarse una negociación formal porque la entidad estaba sumida en las peleas de poder entre los consejeros de Unicaja y los procedentes de Liberbank. Hoy, Unicaja ha dejado atrás los problemas de gobernanza y bajo la presidencia de Pepe Sevilla y con Isidro Rubiales de consejero delegado, tiene por prioridad implantar un plan estratégico que ha sacado al banco de una situación casi de inmovilismo y está ofreciendo resultados crecientes, que también incrementan su valor como entidad. Su plan estratégico 2025-2027 prevé sumar un beneficio de 1.600 millones, un 40% superior al anterior trienio; batir el 13% de rentabilidad –era el 4,6% en 2023–, y batir el 14% de capital CET1 porque gran parte del foco será premiar al accionista.

Sin embargo, el Sabadell continuará expuesta al apetito de bancos mayores por carecer del núcleo duro que tuvo hace más de dos décadas y ahora será más pequeño cuando venda TSB. La Caixa le sirvió de blindaje cuando dio el salto a bolsa en 2001 porque tomó un 15% de su capital a cambio de entregarle Banco Herrero. En 2006 enajenó su posición y tomaron el relevo un grupo de grandes empresarios catalanes que mantuvieron el núcleo duro hasta que los problemas derivados de la crisis financiera llevaron al banco a realizar ampliaciones de capital millonarias donde, precisamente, entró el magnate mexicano David Martínez. Reconfigurar esa protección accionarial podría alentar que reactive las conversaciones de fusión cuando se de el caldo de cultivo o que busque socios distintos para armar el blindaje. Zurich, su aliado estratégico en seguros, ha comprado un 4,947% frente a la acometida de BBVA y anunció que no iría al canje. Amundi, otro aliado, tenía el 1,27%.

EL PAÍS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El País Nacional, 25 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 263 667 | V. Comunicación | 142 838 EUR (166,554 USD) |
| Difusión | 236 522 | Tamaño | 355,22 cm² (56,8%) |
| Audiencia | 791 000 | V.Publicitario | 36 508 EUR (42 570 USD) |

Dossier de prensa unacc




Vista de una oficina del Banco Sabadell junto a otra del BBVA en una calle de Barcelona, el día 10. ALBERTO ESTÉVEZ (EFE)

Fuentes jurídicas cuestionan la falta de claridad sobre ciertos aspectos, como las herramientas para fijar el precio equitativo

# El asalto fallido del BBVA destapa los ángulos muertos de la ley de opas

N. RODRIGO / N. MORCILLO
**Madrid**

La normativa de las opas en España se ha escrito a golpe de baños de realidad, más allá de unos criterios generales más o menos comunes en el entorno europeo. La opa del BBVA sobre el Sabadell, que ha resultado fallida, ha destapado los ángulos muertos que aún persisten, y fuentes jurídicas expertas en mercados de capitales apuntan que deberían precisarse algunos puntos de la norma para dar seguridad a las siguientes opas con un nivel de complejidad alto: regular el deber de pasividad de la compañía opada, dar más herramientas para fijar el precio equitativo en caso de segundas opas y acotar los tiempos de tramitación, extremo que se sale en todo caso el ámbito de la normativa del mercado de valores.

El intento de fusión del BBVA, iniciado en mayo de 2024, ha sido la gran prueba de fuego para la norma actual, redactada en 2007 a resultas de la desastrosa operación de Gas Natural (ahora Naturgy) sobre Endesa. En aquellas fechas, primero el entonces presidente de la eléctrica opada, Manuel Pizarro, esgrimió la Constitución para atacar el deber de pasividad en las opas. Meses después, Acciona y Enel torcieron el brazo a E.ON con anuncios públicos y compras en el mercado cuando la alemana ya se veía dueña de Endesa. El decreto entonces en vigor había nacido a su vez de las tomas de control sobre Dragados por ACS, de Unión Fenosa por Gas Natural y de Bami por Metrovacesa a golpe de miniopas por el 10%. Antes, la norma era aún más laxa con las tomas de control que dejaban fuera al pequeño accionista.

El texto actual no ha alcanzado la mayoría de edad con mala nota, salvo algunos borrones. "La normativa de opas en base es suficiente, pero no se adapta a escenarios complejos", dice Maitane de la Peña, directora del área de M&A Capital Markets de KPMG. Recomienda revisar el artículo que regula cómo fijar un precio equitativo. El precepto es claro para las opas obligatorias que se derivan de una compra de acciones, pero no se contempló la posibilidad de una opa segunda obligatoria a resultas de una voluntaria, como ha ocurrido con BBVA.

La norma prevé que la referencia es el valor de la contraprestación ofrecida en la compra de acciones (con la posibilidad de que se incluya en el cálculo la cotización de mercado de los valores comprados), pero deja en el aire el periodo de cómputo, lo que en escenarios más complejos puede repercutir en la actuación del árbitro de estas operaciones, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). "¿Cómo se debería haber computado ese plazo? ¿Es el momento del periodo de aceptación de la opa o es el momento de la liquidación de la oferta? No queda claro con el texto actual porque está pensado para un escenario más sencillo", apunta la experta de KPMG.

Este asunto provocó un debate de semanas sobre el precio equitativo en la opa de BBVA. La CNMV aclaró que fijaría el criterio el mismo 17 octubre. No hizo falta, por suerte para el supervisor, que se habría visto al fuego cruzado derivado de una operación milmillonaria (la opa sobre Endesa acabó con la dimisión del presidente del supervisor de la época, Manuel Conthe), y probablemente a una oleada de litigios. No obstante, fuentes jurídicas no ven esta reforma urgente. "Opas como esta suceden una vez en la vida", aclaran. Gloria Hernández Aler, socia de finReg 360, entiende que no es "cuestión de tener que realizar modificaciones en la ley de opas" porque en una opa hostil "es muy difícil prever todos los escenarios". En cualquier caso, el regulador de los mercados es el que impone su criterio: "La CNMV, de cuando en cuando, saca un papel con criterios interpretativos", aclara Javier Monzón, socio de Private Equity de White&Case.

**La norma se redactó en 2007 tras la fallida operación de Gas Natural sobre Endesa**

**"El texto está pensado para un escenario más sencillo", afirma una experta**

Más sustanciosa es la reglamentación sobre el deber de pasividad, que sobre el papel limita la actuación del consejo de administración de la sociedad afectada para que no ponga trabas impropias a la operación. Pero en la práctica no ha sido así y muestra de ello ha sido la reciente opa. El Sabadell aprobó durante el proceso la venta de su filial británica TSB, uno de sus principales activos, por 3.000 millones. Y acordó la distribución de estos ingresos como dividendo extraordinario. Dos torpedos en la línea de flotación de la opa; por un lado, el BBVA compraba (al mismo precio) un banco un 15% más pequeño y, por el otro, los accionistas del Sabadell que acudieran a la oferta se veían obligados a renunciar a uno de los mayores dividendos de la historia. "Por ejemplo, en el Reino Unido, el deber de pasividad de la sociedad objeto de la opa está mucho más regulado, es más prolijo. En España está expresado pero no se concreta", remacha Monzón.

Fuentes del mercado apuntan al respecto que es imposible acotarlo mejor y recuerdan que en España hay muy pocas opas hostiles frente a mercados, como el estadounidense, donde son habituales y hay mucha jurisprudencia al respecto. Las fuentes consultadas destacan que "la ley proporciona un listado de cosas que no se pueden hacer, pero después especifica que sí se pueden hacer en caso de que lo apruebe la junta, y eso ha provocado confusión en el mercado e incluso a las partes".

## Prolongación en el tiempo

Con todo, la principal queja sobre esta operación no se deriva de la normativa de opas, sino de unos plazos extremadamente largos. Carlos Torres aprovechó la rueda de prensa del viernes, horas después de conocer el resultado de la opa, para pedir un "refresco" de la actual normativa, señalando que en los 17 meses que duró el proceso "se ha comprobado que determinados artículos no son suficientemente claros y están sujetos a interpretaciones o ambigüedades. Y otras situaciones no están bien recogidas". Hay más voces que han pedido la revisión de la norma, como el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, que ha instado a agilizar los tiempos de los procesos, o el presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre.

La larga tramitación se debe en su mayoría al expediente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que decidió una segunda fase de su examen para evaluar los posibles efectos perjudiciales sobre las pymes, lo que supone un análisis más estricto y la intervención del Gobierno para avalar las condiciones impuestas. Una eternidad en los mercados financieros: ni el contexto es el mismo ni las empresas, compradora y comprada, son las mismas. Otro de los puntos al que los expertos sugieren dar más de concreción es el trato igualitario a los accionistas en la contraprestación ofrecida. La ley solo dice que las ofertas públicas de adquisición deberán asegurar la igualdad de trato de los titulares de valores que se encuentren en iguales circunstancias.

Pero, "¿se puede ofrecer otro precio, otras condiciones a un equipo directivo que tiene acciones para que reinvierta a futuro?", se preguntan fuentes jurídicas. Algunos inversores han reclamado cambios en la norma para evitar el desequilibrio de poderes en empresas donde un accionista que tiene ya el control lanza una oferta parcial o compra acciones en el mercado. En esos casos, existe el riesgo de que el minoritario quede arrinconado.

EL PAÍS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El País Nacional, 26 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 263 667 | V. Comunicación | 65 059 EUR (75,861 USD) |
| Difusión | 236 522 | Tamaño | 209,37 cm² (33,5%) |
| Audiencia | 791 000 | V.Publicitario | 25 389 EUR (29 605 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El naufragio de la opa abre nuevas opciones corporativas para el Sabadell

La entidad deberá cumplir con las altas expectativas generadas, señalan los analistas

PABLO MARTÍN SIMÓN
**Madrid**

La agonía ha terminado. Han sido 17 meses de ataques y contraataques con toda clase de armas, y un resultado incontestable. La opa hostil lanzada por el BBVA en mayo de 2024 al Sabadell ha fracasado, con un vencedor que, paradójicamente, se resiente en Bolsa, y con un vencido que se dispara ante el final de las incertidumbres. El viernes, el banco que preside Carlos Torres cerró con una subida del 6% y el que pilota Josep Oliu se hundió un 6,8%.

Ahora queda por dilucidar el futuro de la firma catalana, con las opciones de una eventual operación corporativa junto a Unicaja de nuevo en el orden del día, tras las informaciones de contactos informales entre ambas entidades (el pasado mayo) que terminaron en nada. Varios analistas consultados indican que el banco vallesano tiene dos opciones: demostrar que puede crear valor en solitario, como ha defendido su cúpula durante todo el proceso, o encontrar una pareja de baile adecuada.

Nuria Álvarez, de Renta 4, considera que ahora la dupla de Josep Oliu y César González-Bueno debe demostrar que puede cumplir con las altas expectativas generadas, ya sin el TSB —que supuso en torno al 17% del beneficio neto en el primer semestre—, que vendieron y que repartirán como dividendo gigante de 2.500 millones, a pagarse previsiblemente en abril. Entre este año y el próximo, el Sabadell espera realizar distribuciones de dividendos y recompras de acciones de en torno a un 40% de su cotización actual. Ignacio Cantos, de atl Capital, añade que la entidad tiene un as en la manga: "Sabadell es la gran banca corporativa en España, el segmento más rentable de la banca, ya sustituyó a Popular en ese papel".

Las opciones para eventuales movimientos corporativos con Sabadell son los sospechosos habituales: Abanca, Ibercaja y Kutxa y Unicaja. La unión con el banco que preside José Sevilla es una opción que lleva tiempo sonando. "Unicaja saldría beneficiada de una fusión con Sabadell, teniendo en cuenta su reciente trayectoria de crecimiento. No obstante, el valor de mercado de sus carteras de bonos, junto con la presencia de la Fundación Unicaja, con una participación del 31%, son factores negativos", señala otro analista.



**El presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Josep Santacreu, junto a Josep Oliu (derecha), el viernes.** G. GARCÍA (EFE)

Sevilla aseguró, en una entrevista a CincoDías en mayo, que están centrados su plan estratégico y no en fusiones. El viento de cola para el sector es indudable: los tipos de interés están anclados al 2%, el euríbor algo por encima y los depósitos, congelados; la morosidad está en su nivel más bajo desde 2008 y los ingresos por comisiones suben un 5%. A esto se añade que España exhibe una tasa de crecimiento anual del 3,1%, a la cabeza de Europa, y un paro a la baja. "Los bancos europeos están de moda, y especialmente los españoles", indica Javier Beldarrain, analista de banca de Bestinver Securities. En este entorno, la presión para llevar a cabo fusiones es suave y el incentivo a exhibir músculo en solitario, elevado: los directivos se pueden mantener firmes en sus planes de negocio futuros. Eso sí, dejan la puerta abierta a posibles operaciones con la condición *sine qua non* de que sean amistosas.

En el otro lado del puente aéreo, la acción de BBVA cotiza aliviada —está en máximos desde 2007— por el final de las incertidumbres y de las estrategias de los inversores bajistas. Tampoco está sobre la mesa el efecto de dilución de la compra, el riesgo de ejecución (pérdida de clientes en una entidad con mucho arraigo, como el Sabadell) y el escenario de una ampliación en efectivo para una segunda opa.

## Retribución al accionista

Con un coste de entre 8.000 y 11.250 millones, el banco vasco hubiera tenido los números más ajustados para mantener la senda de retribución al accionista previa al fracaso de la opa. El analista de Bestinver indica que el plazo de tres y cuatro meses de la segunda oferta supondría una incertidumbre que lastraría la entidad. La experta de Renta 4 señala que el destino del exceso de capital del BBVA queda ahora despejado: dividendos, con una recompra de acciones para finales de este mes por unos 1.000 millones, el macrodividendo de 0,32 euros por acción que abonará en noviembre, por un total de 1.800 millones, y una "significativa recompra de acciones adicional", según BBVA. "Pueden llegar a ser unos 3.000 millones", explica la analista. La entidad prevé disponer de un total de 36.000 millones para distribuir entre sus accionistas hasta 2028.

EL MUNDO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Mundo General, 24 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 159 667 | V. Comunicación | 129 167 EUR (150,614 USD) |
| Difusión | 143 211 | Tamaño | 407,95 cm² (65,4%) |
| Audiencia | 479 000 | V.Publicitario | 33 014 EUR (38 496 USD) |

Dossier de prensa unacc



*La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, junto Josep Oliu (i) y Carlos Torres, en la toma de posesión de José Luis Escrivá como gobernador del BdE.* EUROPA PRESS

# Tras el telón de la OPA de BBVA

● Santander, Abanca, ING e Ibercaja ganan en cuota de clientes ● La entidad que preside Ana Botín refuerza su posición en Reino Unido y sale victoriosa en España, donde mantiene la segunda posición

**LAURA DE LA QUINTANA** MADRID

La OPA llegó a su fin de la manera más inesperada y también la más radical para el hilo de atención mediática que ha generado el último año y medio. La derrota de BBVA, con una aceptación del 25% y, por ende, que ha dejado sin efecto su oferta, supone que el último capítulo ya está escrito. Es el fin. No habrá ni segunda OPA en efectivo, ni un proceso de fusión al que dar seguimiento... y, de pronto, todo vuelve a su sitio y los bancos, los demás, vuelven a ponerse bajo el foco, después de meses trabajando en las sombras.

Entre las voces más cualificadas del mercado existe cierto consenso en que Banco Santander es el gran beneficiado de esta fusión frustrada. En cifras, la operación más importante fue la anunciada el pasado 1 de julio cuando se hizo con la filial británica de Banco Sabadell, TSB, por 3.100 millones de euros, lo que le permitirá crecer en uno de sus mercados principales. Ahora está en plena búsqueda del que será el nuevo CEO de TSB, tras la salida de Mike Regnier, que será quien capitanee la fusión, que generará costes de reestructuración de 596 millones de euros los dos primeros años y sinergias de unos 460 millones de euros, con un crecimiento del 4% del beneficio desde el primer momento, según calcula la entidad.

Pero, más allá de esto, Santander ha salido reforzado también en nuestro país, donde, sin fusión entre BBVA y Sabadell, seguirá segundo en el *ranking* por detrás de CaixaBank. Y fuentes financieras apuntan a que será, además, quien en unos años pueda lanzarse a por Sabadell, sin Reino Unido, con un importante reparto de capital por la vía del dividendo y con un negocio centrado solo en España.

Mientras tanto, la entidad que preside Ana Botín se ha propuesto crecer, y en medio del *mar revuelto* de la OPA, es la entidad tradicional que más lo hace en cuota de mercado como banco principal. El último año aumentó 0,5 puntos porcentuales su penetración entre particulares, hasta el 15,8%, lo que le permite reducir distancia con BBVA, quien sufrió la mayor caída en cuota de todo el sector, hasta situarse en el 16,5%, según datos facilitados por la consultora Grupo Inmark.

**16%**

*Cuota. Es la cuota de mercado como banco principal que roza Santander, tras ser el que más avanza en el año de la OPA.*

El hecho de que toda OPA genera oportunidades para el resto del sector se ve también en el avance de otros grupos como Abanca, que llega al 3% entre particulares; en ING, que amplía distancia frente a Sabadell, y en Bankinter, que llega al 2,2%. El grupo gallego presidido por Juan Carlos Escotet ha sido el único que, de forma clara, se lanzó a por el cliente insatisfecho de BBVA y Sabadell. «Como hay bancos que están que si se fusionan o no se fusionan, hemos pensado darte 500 euros y ya te fusionas tú con nosotros». Era el eslogan de la campaña publicitaria de Abanca, que les ha permitido seguir creciendo al ofrecer 500 euros brutos por domiciliación de nómina para nuevo cliente.

¿Y quién más crece? Los neobancos. Revolut más que duplica su cuota de mercado entre particulares como banco principal (aquel en el que se domicilia la nómina, se pagan los recibos...). Pasa del 0,3% al 0,8%, en una tendencia clara de crecimiento en España. También lo hace Imagin, la banca para jóvenes de CaixaBank, que, frente a la matriz que cae al 27,4% (sigue siendo el primer banco del país), escala hasta el 1,5% como entidad de referencia para los españoles.

Con la OPA como telón de fondo, Cataluña se ha convertido en uno de los escenarios donde crecer. Ignacio Juliá fichó hace poco más de un año como nuevo CEO de Santander España. Su objetivo, reconocía él mismo en una entrevista a *Expansión* hace 15 días, era «reforzar su posición en Cataluña» donde ya se «estaba ganando cuota», no solo en banca tradicional, sino también en banca privada . De ahí viene el segundo de los fichajes estrella del año pasado, Víctor Allende, exdirector de este área en CaixaBank. A cierre de septiembre Santander contaba con 592 banqueros y activos por valor de 194.526 millones de euros, un 29% más desde que comenzó la OPA.

El banco catalán también anunció hace días el renombramiento de su banca privada, bajo el apellido Wealth, para captar al cliente más internacional. Gestiona 181.684 millones, un 33% más que en 2023.

### TIPOS DE INTERÉS

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha reclamado recientemente la necesidad de adoptar medidas públicas que garanticen el acceso a la vivienda de los más jóvenes si España quiere evitar un «drama social» mayúsculo en pocos años. Lo dice una voz autorizada. CaixaBank es la entidad que más hipotecas concede porque cuenta con la mayor cuota de mercado, más de un tercio está en su balance. Con los tipos de interés estabilizados sobre el 2%, el mercado de hipotecas se reactivó con fuerza en nuestro país, lo que permitió a la entidad catalana crecer hasta un 46% en hipotecas en el primer semestre del año y conceder 9.700 millones de euros por esta vía.

### EN MÁXIMOS

**EL MAYOR BANCO DE EUROPA.** Santander rebasó en marzo la cota de los 100.000 millones de euros en capitalización, algo no visto en la última década. Hoy cotiza 25.000 millones por encima, tras subir un 81% este año y colocarse por delante del francés BNP en la zona euro.

**CAIXABANK SUBE UN 60%.** Es, de entre las grandes, la entidad española que más se beneficia del crecimiento de la economía patria al ser un banco eminentemente doméstico. Cotiza en máximos históricos porque tuvo la *suerte* de arrancar a cotizar en 2011, tras la crisis financiera.

**UNICAJA DOBLA SU VALOR.** Y lo hace solo en el último año, hasta batir los 6.000 millones de euros de capitalización. La entidad, consciente de que debe bajar el peso de su fundación en el capital, vuelve a las quinielas para una fusión con Sabadell.

ABC

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | ABC Nacional, 30 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 118 667 | V. Comunicación | 116 183 EUR (135,474 USD) |
| Difusión | 115 738 | Tamaño | 495,02 cm² (79,4%) |
| Audiencia | 356 000 | V.Publicitario | 27 151 EUR (31 659 USD) |

Dossier de prensa unacc

NORMATIVA EUROPEA

# El Gobierno deberá limitar su capacidad de veto en fusiones bancarias

- El Ejecutivo estudia cómo adaptar una directiva que insta a dar esa facultad a los supervisores y no a los Estados
- Prevén llevar las modificaciones a Consejo de Ministros en «próximas semanas», con fecha límite en enero





DANIEL CABALLERO
MADRID

Cuenta atrás para que el Gobierno tenga que reformar la ley de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito. Una modificación que viene obligada por una directiva europea que hay que transponer antes del 11 de enero de 2026 y que, en teoría, provocará que el Ejecutivo tenga que limitar (o eliminar, según la interpretación) su capacidad de veto sobre las fusiones bancarias.

La normativa española, actualmente, establece que es el ministro de Economía –en este caso Carlos Cuerpo– quien tiene la potestad de autorizar o vetar uniones entre bancos. En la fallida opa de BBVA sobre Banco Sabadell el Gobierno intervino en la operación para prohibir la fusión entre ambas entidades durante al menos tres años. Lo hizo en base a la Ley de Defensa de la Competencia para endurecer las condiciones fijadas previamente por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) pero lo que hizo 'de facto' fue utilizar también de manera anticipada la ley de supervisión de entidades de crédito.

El Ejecutivo, entonces, adelantó su decisión sobre la hipotética fusión posterior a la opa. Y lo hizo sabiendo ya que en cuestión de pocos meses sería probable que ya no pudiera acometer ese veto ya que tiene que modificar la normativa española para adaptarse a la directiva CRD VI, la cual tiene entre sus objetivos que la capacidad de autorizar o prohibir fusiones bancarias recaiga sobre los supervisores y no sobre los gobiernos.

Esta directiva, que fue aprobada el 31 de mayo de 2024, supone cierto cambio de paradigma en lo que se refiere a las autorizaciones de fusiones bancarias. La norma recoge que son los supervisores los que han de disponer de «todas las facultades necesarias» sobre las entidades de crédito y que por tanto son estos los que deben revisar las operaciones. No hace referencia ninguna a que el poder político deba tener capacidad de autorizar o vetar fusiones bancarias, sino que viene a señalar que esa función la deberían asumir los supervisores; en el caso de entidades significativas españolas sería el Banco Central Europeo (BCE) y, en su defecto, el Banco de España.

La interpretación que hacen en el sector financiero es que el Ejecutivo tendrá que limitarse o quitarse a sí mismo el poder para vetar fusiones. En el Ministerio de Economía son conscientes de que en menos de tres meses deberían tener transpuesta esta directiva y ya están trabajando en cómo adaptarla a la normativa española. Esperan poder llevar la modificación de la ley en «próximas semanas» al Consejo de Ministros y tras ello la sacarían a audiencia pública.

**La modificación sería relevante también para el expediente que abrió Bruselas a España tras intervenir en la opa de BBVA**

**La directiva europea fija que son los supervisores los que deben tener «todas las facultades necesarias» sobre entidades de crédito**

En el ministerio no aclaran de qué manera adaptarán la directiva europea pero en el sector financiero el sentir mayoritario es de que deberán al menos limitar el poder del Gobierno. Es decir, que sería difícil que pudiera repetir lo que hizo con la opa de BBVA sobre el Sabadell de vetar la fusión.

La duda estará en cómo realizará el Ejecutivo la transposición ya que, según algunas fuentes consultadas, el Gobierno podría intentar agarrarse a algunas ambigüedades de la directiva para intentar conservar el poder de veto. Con todo, las entidades financieras siguen de cerca todo este proceso para ver cómo adaptan la normativa española, teniendo en cuenta también que otros organismos internacionales ya han advertido del sentido que tendría que adoptarse. Organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) ya han criticado en el pasado el poder de veto que tiene el Ejecutivo español, además de señalar que la citada directiva CRD VI podría corregir esta situación.

Asimismo, la adaptación de la norma europea podría llegar a ser relevante en el expediente que tiene abierto la Comisión Europea a España precisamente por la capacidad legal que tiene el Gobierno de vetar operaciones bancarias. Bruselas, en la apertura del expediente, puso el foco tanto en la ley de competencia como en la ley de supervisión de entidades, la que toca la directiva. Lo que hizo la Comisión Europea fue requerir a España para que el poder político no pueda prohibir operaciones. Este expediente se abrió en el marco de la opa de BBVA sobre el Sabadell pero lo cierto es que tiene una visión más general sobre la regulación bancaria para que el Gobierno no pueda actuar de esa manera en cualquier operación.

La Comisión Europea, según anunció, «considera que determinadas disposiciones de la legislación española en materia bancaria y de competencia vulneran las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales», al tiempo que añadía que el poder de veto que tiene el Gobierno deriva en «restricciones injustificadas a la libertad de establecimiento y a la libre circulación de capitales».

## Tribunal Supremo

Más allá del expediente de Bruselas, todavía permanece abierta la causa que abrió el BBVA contra el Gobierno en el Tribunal Supremo por la intervención en la opa. El banco vasco entiende que el Ejecutivo no tenía capacidad legal para endurecer las condiciones previamente fijadas por la CNMC, pero poco ha trascendido sobre los argumentos que usa o usará la entidad financiera.

ABC

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | ABC Nacional, 31 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 118 667 | V. Comunicación | 116 183 EUR (135,474 USD) |
| Difusión | 115 738 | Tamaño | 89,66 cm² (14,4%) |
| Audiencia | 356 000 | V.Publicitario | 6858 EUR (7997 USD) |

Dossier de prensa unacc



**El ministro de Economía, Carlos Cuerpo** // ÁNGEL DE ANTONIO

De hecho, la continuidad del recurso judicial está en el airea. Preguntado por los medios de comunicación sobre qué harán con el recurso una vez ha fracasado la opa, el presidente del BBVA, Carlos Torres, lo dejó todo abierto. «Lo analizaremos», señaló, dando a entender que no está claro que vayan a seguir adelante con este asunto.

ABC

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | ABC Nacional, 33 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 118 667 | V. Comunicación | 34 581 EUR (40,322 USD) |
| Difusión | 115 738 | Tamaño | 132,91 cm² (21,3%) |
| Audiencia | 356 000 | V.Publicitario | 8953 EUR (10 440 USD) |

Dossier de prensa
unacc

La lectura positiva que se puede y se debe hacer de lo vivido todo este tiempo, es como ha mejorado la percepción del mercado con respecto a la banca. De hace cinco años en los que las dudas sobre la solvencia del Sabadell impidieron la mejora de la oferta que entonces exigió su consejo para avenirse a la oferta, a la semana pasada cuando una oferta ocho veces superior ha sido rechazada por la amplia mayoría de sus accionistas. En este periodo la percepción que el mercado tiene de este importante sector se ha transformado completamente.

Los nueve beneficios que ha ofrecido finalmente el BBVA no han resultado suficiente. Y no ha sido suficiente porque lo que el mercado empieza a descontar es que esos beneficios van a seguir creciendo en los próximos tiempos y que, además, por esos beneficios se debe exigir un múltiplo más alto. La rentabilidad de la banca en estos últimos tiempos se ha situado claramente por encima de su coste de capital. Tras muchos años en los que el entorno de tipos anormalmente bajo lastró la rentabilidad de la banca a niveles difícilmente sostenibles –como entonces repetía el principal ejecutivo de uno de los principales bancos de España «lo sorprendente es que con estos tipos de interés ganemos dinero, si nos lo hubieran dicho hace unos años no nos lo creeríamos»–, con tipos normalizados la banca española gana (mucho) dinero. Además los balances de los bancos tras unos años en los que no han hecho otra cosa que contraerse, vuelven a expandirse. Aunque a algunos les pueda sorprender, eso es precisamente lo razonable: el balance de la banca crece como lo hace el PIB nominal. La excepción ha sido estos últimos años en los que, por los excesos anteriores, familias y empresas no han hecho otra cosa que desendeudarse. Y aunque haya sido un periodo largo, no por largo deja de ser excepcional.

## La percepción sobre la banca mejora en poco tiempo

Esta gradual mejora de la percepción se ha trasladado al precio de sus acciones. Y es verdad que desde mínimos han subido mucho. Ahora, la también fortísima recuperación de sus beneficios hace que las valoraciones sigan siendo atractivas. Difícilmente lo que ha pasado con las acciones de la banca estos últimos tres o cuatro años sea replicable. Sin embargo, desde el punto de partida actual siguen teniendo un recorrido más que razonable. Y, como ha pasado estos últimos años, se trasladará al comportamiento de los índices. La Bolsa española por su composición sectorial, al igual que ha pasado estos dos o tres últimos años, será de las que mejor comportamiento siga teniendo. Tendremos tiempo para comentarlo.

EL MUNDO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Mundo General, 25 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 159 667 | V. Comunicación | 107 629 EUR (125,499 USD) |
| Difusión | 143 211 | Tamaño | 301,57 cm² (48,4%) |
| Audiencia | 479 000 | V.Publicitario | 27 509 EUR (32 077 USD) |

Dossier de prensa unacc

**DINERO FRESCO.** La 'fontanera' del PSOE y su socio pidieron un millón a cambio de información del 'caso Villarejo', pero el banco catalán se negó

# Leire Díez y Dolset ofrecieron un dosier contra BBVA al Sabadell



CARLOS SEGOVIA

**Leire Díez** y **Javier Pérez Dolset** ofrecieron información el pasado año al Banco Sabadell contra BBVA para que tuvieran munición para defenderse de la OPA, según confirman a EL MUNDO fuentes conocedoras de las conversaciones.

La conocida como *fontanera* del PSOE y Pérez Dolset aseguraron a colaboradores del Banco Sabadell que contaban con dossieres del llamado *caso Villarejo* relacionados con BBVA que les podría ayudar en su defensa ante la OPA hostil planteada por el banco que preside **Carlos Torres.**

Según las fuentes conocedoras pedían un millón de euros. Esta actividad mercantil de las llamadas cloacas del PSOE contrastan con la versión de Díez de que sólo se dedicaba a recabar información para un libro. Estos hechos mostrarían que también había contactos con empresas para intentar rentabilizar la información obtenida en las cloacas.

Los colaboradores del banco que preside **Josep Oliu** declinaron por su parte negociar el ofrecimiento y quedó en nada. Esta oscura actividad de Díez se produjo en sintonía con el interés del Gobierno en que no saliera adelante la operación bancaria. Una fuente consultada en el Banco Sabadell asegura, sin confirmar estos manejos, que jamás llegó a tratarse este asunto en el consejo de administración ni tuvo en todo caso recorrido alguno. En BBVA por su parte, sostienen que no tienen nada que temer en la larga instrucción judicial del *caso Villarejo* y que esperan el archivo final.

Díez y Pérez Dolset justificaban pedir dinero por la información obtenida por la dificultad con la que habían accedido a ella. Según la versión recabada, Díez utilizaba para este tipo de contactos un piso en la calle Diego de León de Madrid.

Este episodio refuerza que la politización de la OPA ha sido evidente, con independencia de que Torres y su equipo cometieran errores.

Por ejemplo, el informe que envió Bank of America a inversores el pasado viernes sobre el fiasco en la OPA española de BBVA sobre Sabadell y al que ha tenido acceso EL MUNDO señaló al Gobierno. «Aunque está claro que Europa necesita bancos más grandes, más fuertes y más rentables (...) es la segunda fusión [tras la de Italia de Unicredit y BMP] que fracasa debido a la interferencia política, lo cual entra en conflicto con el derecho de la UE. El Gobierno español impuso una prohibición legal de fusión por tres años, lo que inevitablemente afectó la viabilidad económica del acuerdo».Otros analistas no dan tanto peso a la actuación del Gobierno de **Pedro Sánchez** en el fiasco, pero en lo que coinciden todos es en que ha habido un intervencionismo político insólito que deja cicatrices para futuras operaciones bancarias y empresariales.

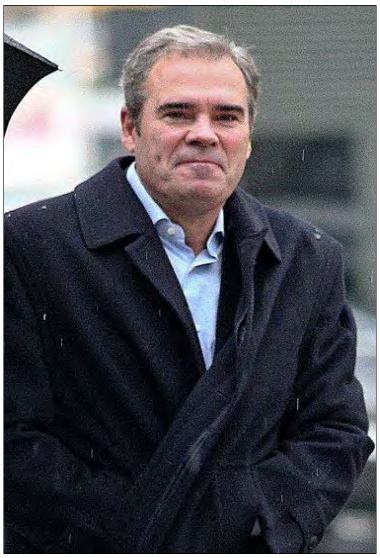
Además, por si fuera poca la politización hasta ahora, al presidente de la Generalitat de Cataluña, **Salvador Illa,** le faltó tiempo el viernes para organizar un encuentro –con foto– con el presidente del Banco Sabadell, **Josep Oliu**, y apuntarse el tanto del freno a la OPA. Él mismo dijo que ésta no había fracasado sólo por bajo precio de Torres: «No todo ha sido el dinero». Sánchez ve también con satisfacción cómo no le ha doblado el brazo un presidente del Ibex –¿intentará mover la silla a Torres ahora?– y atención a la confesión de Oliu en *La Vanguardia:* «El Gobierno nos pidió que hiciéramos milagros para que no saliera la OPA. Ya los hemos hecho». El deber de neutralidad del Ejecutivo y de pasividad de la cúpula del banco *opado* queda así por los suelos en la cuarta economía del euro. ¿Le parecerá esto legal a accionistas que querían a la OPA como **David Martínez**? El caso es que el banco catalán está políticamente blindado. Para el consejero delegado del Sabadell, **César González Bueno**, no habrá más OPA hostiles contra el Sabadell ni de bancos españoles ni extranjeros tras lo ocurrido. Eso, pese a que intentar comprar un banco cotizado sin acuerdo previo es legítimo en cualquier libre mercado.

En BBVA han tomado nota internamente con la actuación no sólo del Gobierno, sino de los reguladores. A la CNMC le reprocha haber retrasado a «fase 2» el caso, en contraste con la fusión de CaixaBank y Bankia, estirando meses la incertidumbre y el desgaste. Y a la CNMV, no haber aclarado cuál sería el precio de una eventual segunda OPA para frenar la especulación final.

Otra lección es que la norma no se se ha modernizado. Por ejemplo, quizá habría triunfado la OPA si a fondos como BlackRock, que actúa por índices automáticos, se les hubiera permitido como en otros países unos días más de reenganche.

Sea como fuere, el fracaso es tal que desborda «el peor escenario» que pronosticaba por ejemplo el banco Kepler, que daba un mínimo a la OPA del 28%. No ha llegado al 26% en una operación fallida del *opante* y «milagros» politizados del *opado*. En cuanto a Díez y Pérez Dolset, no hicieron cosecha en este caso, pero ¿qué saben?





*La 'fontanera' del PSOE Leire Díez y el empresario Javier Pérez Dolset.* EUROPA PRESS

## Bank of America señala a Sánchez por interferir para el fiasco de la OPA

## Oliu confiesa que el Gobierno le pidió «milagros» contra el BBVA

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 16 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 14 943 EUR (17,423 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 170,06 cm² (15,9%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 3724 EUR (4342 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El ICO y Sabadell Miami destinarán 172 millones a financiar empresas

## El crédito se destinará a apoyar empresas españolas en América

**elEconomista.es** MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) firmó un acuerdo de financiación con Sabadell Miami Branch, por un importe de 172 millones de euros (200 millones de dólares) para financiar y apoyar proyectos e inversiones de las empresas con interés español que mantienen actividad en Estados Unidos y Latinoamérica, informó *Servimedia*.

Este es el cuarto acuerdo alcanzado entre ambas partes en los últimos siete años, en el marco de la Línea ICO Canal Internacional, según informó el ICO en un comunicado.

La alianza entre ICO y Sabadell Miami Branch refuerza el fomento financiero de proyectos con un componente de sostenibilidad, en línea con el papel del ICO como promotor de las finanzas sostenibles y en cumplimiento de los objetivos de política económica del Instituto prevista en el Plan de Recuperación, Trasformación y Resiliencia (PRTR).

### Sostenibilidad y digitalización

El ICO canalizará también recursos financieros para promoción de la digitalización de las empresas y apoyará proyectos de este tipo como uno de los principales vectores para promover la competitividad, la productividad, el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo.

Los anteriores acuerdos entre ICO y Sabadell Miami Branch han financiado más de 70 proyectos por un importe de 363 millones de euros, pertenecientes a diferentes sectores de actividad, entre otros, construcción, comercio y energía.

Los fondos dispuestos por Sabadell Miami Branch destacan por su capilaridad, ya que la entidad actúa como puente financiero entre España y América, y ofrece apoyo integral a las empresas españolas en su proceso de internacionalización.

El país de destino de las inversiones es, sobre todo, Estados Unidos, si bien también hay operaciones en otros países, como México, Perú y Ecuador.

Desde la puesta en marcha de la Línea Canal Internacional, el ICO ha suscrito acuerdos de financiación con otras entidades del grupo en otros países, como México y Marruecos, que han permitido consolidar la colaboración público-privada entre ICO y el grupo Banco Sabadell, como precisó el comunicado.

# "Queremos elevar la red de banqueros privados entre un 10% y un 20%"

**ENTREVISTA JOAQUÍN CALVO-SOTELO Director de Banca Patrimonial de Bankinter/** El banco, que acaba de lograr los 80.000 millones de euros en banca privada, cuenta con una red de 215 banqueros y 350 agentes financieros.

**Sandra Sánchez.** Madrid

Hace cuatro años y medio, Bankinter decidió dar un giro a su negocio ligado a clientes de altos patrimonios y nombró a Joaquín Calvo-Sotelo (Madrid, 1981) director de Banca Patrimonial. En este tiempo, la unidad ha crecido de forma exponencial, pasando de gestionar alrededor de 45.000 millones de euros a superar ahora los 80.000 millones de euros.

El banco ha sumado, descontando el efecto de los mercados financieros, "entre 2.000 y 3.000 millones de euros todos los años de forma consistente" al negocio de banca privada en estos años. "No es nada desdeñable ese crecimiento", valora el directivo, que recuerda que "para que una banca privada sea rentable tiene que tener entre 3.000 y 4.000 millones de euros en activos. Nosotros creamos prácticamente una banca privada cada año".

Además de un salto cuantitativo (solo en 2025, el banco suma más de 3.200 clientes de banca privada nuevos y ha disparado el patrimonio del negocio más de un 12%), Bankinter ha protagonizado también una retahíla de movimientos y decisiones estratégicas en este negocio. En estos cuatro años y medio, ha potenciado su área de inversiones alternativas, muy ligada a los clientes de banca privada; ha creado una unidad inmobiliaria para asesorar a sus mejores clientes y ha lanzado su propio *family office*.

"En Bankinter se entiende muy bien el negocio de banca privada porque es un negocio *core* para el banco", explica el ejecutivo, que recuerda que la división de banca patrimonial aporta el 20% del beneficio bruto del grupo. Bankinter es el único banco cotizado español que gestiona un número mayor de clientes de banca patrimonial que de clientes minoristas o *retail*.

"Somos el banco comercial donde de verdad se hace banca privada en España. Competimos con cualquier entidad, porque somos 100% independientes y no tenemos ninguna injerencia en temas comerciales. Eso aquí está completamente prohibido. Cada vez tenemos más cuota de mercado y captamos clientes en todas partes: de JPMorgan, que es probablemente la mejor banca privada internacional, pero también de CaixaBank, que es, para mi forma de verlo, la mejor banca privada nacional, después de nosotros.




Mauricio Skrycky

Joaquín Calvo-Sotelo, director de Banca Patrimonial de Bankinter.

> "Sumamos entre 2.000 y 3.000 millones de euros en banca privada todos los años de forma consistente"

> "En Bankinter se entiende muy bien la banca privada porque es un negocio 'core' para el banco"

> "La banca patrimonial aporta el 20% del beneficio bruto de todo el grupo"

> "Todavía hay cierta inflación salarial en banca privada, fruto de la guerra de fichajes, y cuesta atraer talento"

## Alternativos

Una de las grandes vías de crecimiento para el negocio de banca patrimonial de Bankinter es su actividad de fondos alternativos, que la entidad administra a través de su propia gestora, algo muy particular en el sector.

"Somos líderes en cuota de mercado y, sobre todo, innovadores en cuanto a forma de hacer las cosas: ofrecemos un formato de coinversiones con clientes y nos aliamos con terceros. Es algo que no hacen otros bancos. Lo habitual es que cada uno gestione sus productos y nosotros compartimos las comisiones con los que entendemos son los mejores socios. Nosotros somos la pata financiera".

El lanzamiento de una oferta amplia en alternativos ha servido a Bankinter como gancho para captar clientes prémium. La entidad gestiona alrededor de 5.000 millones de euros a través de estos vehículos, y el cliente de banca privada de Bankinter tiene entre un 7% y un 8% de su cartera en activos alternativos.

## 'Family office'

Otra de las decisiones estratégicas de Bankinter dentro de la unidad de Banca Patrimonial ha sido el lanzamiento de su propio *family office* en 2024, para dar servicio a clientes con patrimonios por encima de los 40 millones de euros.

El objetivo de esta unidad es asesorar a clientes vip en todas sus necesidades patrimoniales, de tal manera que Bankinter les ofrece todos los servicios que un cliente con patrimonios muy elevados puede llegar a requerir: asesoramiento patrimonial, consultoría estratégica de *M&A*, inversiones alternativas, gestión de activos inmobiliarios...

La entidad, que se marcó el objetivo en el lanzamiento de alcanzar los 2.000 millones de euros en 2027 de tamaño para su *family office*, no quiere desvelar cifras de patrimonio, pero asegura que "va francamente bien, mejor de lo que esperábamos, tanto en activos, como en número de contratos".

Calvo- Sotelo reconoce que el *family office* tiene el problema de que "es un negocio en el que ganar dinero es complicado, porque es difícilmente escalable. Tiene un componente humano importante y es poco apalancable en tecnología. Estamos siendo muy selectivos a la hora de elegir a quién damos este servicio, pero creo firmemente en que es importante ofrecer este servicio por un tema de posicionamiento".

## Planes de crecimiento

De cara al futuro, "firmo mantener el crecimiento" de los últimos años. En todo caso, la entidad está abierta a protagonizar adquisiciones dentro del mundo de la banca privada con la idea de darle un salto de mayor envergadura al negocio. "Lo miramos todo, pero tampoco hay nada más que una entidad en el mercado. Las posibilidades de comprar son muy pocas y la única vía es el crecimiento orgánico y fichar banqueros".

En este sentido, los objetivos de Bankinter son ambiciosos. "Me gustaría elevar la red de banqueros privados entre un 10% y un 20% en los próximos dos años y medio", asegura Calvo- Sotelo, que recuerda que la división de banca patrimonial cuenta con 215 banqueros y alrededor de 350 agentes financieros.

Los fichajes de banqueros son una de las grandes palancas de crecimiento en este segmento sin renunciar a la vía orgánica. En los últimos años, se ha producido una guerra de contrataciones en el sector, que aunque se ha moderado todavía arrastra consecuencias.

"El sector está bastante más calmado. Pero yo creo, que fruto de esa guerra, todavía hay cierta inflación salarial en banca privada y cuesta atraer talento".

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 20 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 29 738 EUR (34,675 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 210,27 cm² (33,7%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 7320 EUR (8535 USD) |

Dossier de prensa unacc

# CaixaBank logra 2.100 millones en MyBox Jubilación

**EN TRES AÑOS/** La entidad consigue 310.000 clientes. La oferta se canaliza a través de planes de pensiones y 'unit linked'.

**E. del Pozo.** Madrid

CaixaBank, a través de su filial VidaCaixa, ha captado 310.000 clientes y un patrimonio de 2.148 millones en su oferta MyBox Jubilación según datos de agosto pasado.

El banco lanzó este servicio en septiembre de 2022 para ofrecer a sus clientes una "solución integral para ahorrar" con la vista puesta en la retirada del mundo laboral.

El año 2022 fue el primero en el que se aplicó el tope de aportación a planes de particulares, que bajó a 1.500 euros por partícipe, frente a los 8.000 euros de 2020 y los 2.000 euros de 2021. La propuesta del banco sirvió para canalizar el ahorro que sus clientes no podían colocar en sus planes de pensiones hacia *unit linked*.

Del importe total gestionado en MyBox Jubilación, el 67,1% es ahorro colocado en seguros de vida *unit linked*, con 1.443 millones de euros, y el resto, 705 millones, son planes de pensiones.

MyBox Jubilación permite a cada cliente marcarse un objetivo de ahorro para su jubilación y diseñar un plan de ahorro mensual personalizado, adaptado a sus circunstancias, explican desde la entidad.

Las primas captadas por este servicio suman 600 millones de euros, de los que 431,4 millones son *unit linked*; 100 millones, aportaciones a planes de pensiones; y 67,5 millones son primas de seguros de vida riesgo que cubren fallecimiento e invalidez.

MyBox Jubilación pone el foco en personas entre 18 y 60 años, con especial atención a la franja de 35 a 55 años.

La entidad ofrece también MyBox Jubilación Autónomos, para los trabajadores por cuenta propia.

La propuesta de CaixaBank permite a los clientes con el asesoramiento de un gestor fijar un objetivo para su jubilación y diseñar un plan mensual de ahorro para conseguirlo.

La edad media de los integrados bajo este paraguas es de 44 años y el capital medio objetivo para la jubilación es de 75.000 euros.

La aportación media es de 214 euros mensuales en MyBox Jubilación y de 300 euros en el caso de los autónomos.

El cliente puede elegir la parte de su ahorro que destina a un fondo de pensiones o a un *unit linked*, en función de sus necesidades fiscales y de liquidez, apuntan en CaixaBank.

Ambos productos, gestionados por VidaCaixa, son de la Gama Destino, con una estrategia de inversión de ciclo de vida, basada en la edad del ahorrador y su plazo temporal hasta la jubilación. Son cinco productos con horizonte de jubilación desde 2030 hasta 2060.

Su inversión se adapta automáticamente con el tiempo y empieza con mayor exposición a renta variable y se vuelve más conservadora a medida que se acerca la fecha objetivo, sin que el cliente tenga que elegir la estrategia de inversión.

En el caso de MyBox Jubilación Autónomos, los productos son los planes de pensiones simplificados ATA, también de la gama Destino.

Estos productos son los planes destinados exclusivamente a los autónomos, que además de tener comisiones más ajustadas, permiten aportar hasta 5.750 euros anuales, tal como marca la legislación.

Los ahorradores incluidos en este servicio pueden movilizar su plan de pensiones, tal como permite la legislación, pero el hacerlo implica la cancelación de este servicio. Los traspasos entre *unit linked* no están permitidos por la normativa. Tampoco es posible trasvasar ahorro entre *unit linked* y planes de pensiones.

VidaCaixa es la mayor aseguradora y gestora de pensiones en España, con un total de 123.846 millones de euros al cierre de junio pasado. En seguros de vida administra un ahorro de 79.020 millones de euros y 44.846 millones en planes de pensiones.



J.L. Pindado

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

**Los 'unit linked' suponen el 67% del ahorro total captado por MyBox Jubilación**

EL MUNDO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Mundo General, 26 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 159 667 | V. Comunicación | 39 284 EUR (45,806 USD) |
| Difusión | 143 211 | Tamaño | 85,81 cm² (13,8%) |
| Audiencia | 479 000 | V.Publicitario | 11 683 EUR (13 623 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Las cajas destinan 4.000 millones a obra social

## La reunión anual del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros se centró en los jóvenes

**EL MUNDO** MADRID

Las entidades agrupadas en el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI) destinaron casi 4.000 millones de dólares (3.434 millones de euros al cambio actual) a obra social relacionada con la reducción de la pobreza, el empoderamiento juvenil, el emprendimiento femenino, el cuidado de las personas mayores y la sostenibilidad ambiental.

La entidad presidida por Isidro Fainé ha celebrado esta semana en Washington Washington su 34ª Asamblea General y su 4º Consejo Social y Filantrópico coincidiendo con las reuniones anuales del Fondo Monetario Internacional (FMI) y en ellas han participado representantes de 82 bancos minoristas y cajas de ahorros de 59 países de todo el mundo.

«El panorama económico internacional actual se ha caracterizado por una volatilidad persistente y ajustes continuos. Las tensiones comerciales entre los principales actores globales, la inestabilidad geopolítica y los desequilibrios estructurales han creado un entorno complejo y fragmentado. Las presiones inflacionarias, las disrupciones en el mercado energético y la incertidumbre regulatoria continúan poniendo a prueba la resiliencia de nuestras economías», señaló Fainé en un discurso en el que posteriormente se mostró optimista.

«Estamos presenciando algunos avances alentadores: renovados esfuerzos de cooperación estratégica, iniciativas fiscales dirigidas a sostener el crecimiento, e innovación tecnológica que refuerza la adaptabilidad y la competitividad», subrayó.

El evento tenía como foco principal el emporedamiento de la juventud, con especial atención a las mujeres. Sin embargo, la entidad, que agrupa a más de 6.400 cajas de ahorros y bancos minoristas. también abordó otros temas como la educación financiera, la creación de empleo para colectivos desfavorecidos y la promoción de alianzas entre los miembros de la entidad y grandes actores de la filantropía global. «Al centrarnos en temas como la juventud, estamos trabajando juntos para forjar un futuro más inclusivo y con mayor impacto para la próxima generación», apuntó Fainé.

Durante el evento, se firmó un acuerdo de colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

LAS PROVINCIAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Las Provincias Comarcas, 11 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2507 | V. Comunicación | 12 300 EUR (14,341 USD) |
| Difusión | 1973 | Tamaño | 345,68 cm² (55,4%) |
| Audiencia | 12 300 | V.Publicitario | 3269 EUR (3812 USD) |

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

**PRESENTACIÓN.** Una propuesta social, solidaria y benéfica en la que la entidad participa

# MIGUEL ÁNGEL TOBÍAS ESTRENA 'RESURGIR', SU ÚLTIMO DOCUMENTAL

**La Fundación Mensajeros de la Paz del Padre Ángel será la receptora de todos los fondos recaudados para ayudar a las personas damnificadas por la dana**

VALENCIA

**Extras.** Con motivo del aniversario de la dana que arrasó Valencia en 2024, el director y productor de cine y documentales sociales Miguel Ángel Tobías estrenará el próximo 28 de octubre a las 19 en el Teatro Talia de Valencia su nuevo proyecto cinematográfico: 'Resurgir, cómo seguir vivienda después de haber sufrido una tragedia'.

Con un enfoque diferente y profundamente humano, este documental propone una mirada transformadora hacia la reconstrucción psicológica, emocional y social de quienes han visto sus vidas transformadas para siempre. El documental parte de una reflexión universal: cómo aquello que nos resulta cotidiano y aparentemente estable sostiene, en realidad, gran parte de nuestro equilibrio personal. ¿Qué sucede cuando esa base se tambalea de forma inesperada? El orden se transforma en incertidumbre y surge un reto vital que nos obliga a poner a prueba nuestra fortaleza, nuestra capacidad de adaptación y, sobre todo, nuestra motivación para seguir adelante.



Detalle del cartel del documental. LP

El documental reflexiona sobre temas como el dolor, el sufrimiento, el duelo, el miedo, las secuelas psicológicas y emocionales y la salud mental en general de las personas ante una gran crisis o situación traumática vivida. También nos plantea recursos y herramientas basadas en el conocimiento y en la experiencia de profesionales del mundo de la psiquiatría, psicología, salud pública, neurociencia y espiritualidad, que nos pueden ayudar a toda la sociedad a salir adelante de las vivencias trágicas y dolorosas de la vida. En definitiva: cómo sobreponernos a las adversidades y reencontrar nuevamente el sentido de vivir. «No quiero recrearme en la tragedia, es una obra sobre la esperanza, centrada en cómo resurgir», afirma Miguel Ángel Tobías.

En el acto estarán presentes los protagonistas del documental: Miguel Ángel Tobías, director y productor del documental; Padre Ángel, fundador y presidente de Mensajeros de la Paz; Nuria Gordillo, psicóloga sanitaria y forense; Paloma Fuentes, médico experta en neurociencia; José María Martín Moreno, catedrático de Medicina y Salud Pública; Ada Martínez, psicóloga y terapeuta holística; Javier Puertas, médico especialista en neurofisiología y tratamiento de trastornos del sueño; Matías Real, presidente de la Asociación Española de Psiquiatría de la Infancia y la Adolescencia; Laura Rojas-Marcos, doctora en Psicología Clínica y de la Salud; y Alejandra Vallejo-Nágera, profesora de Psicología. Asimismo, los representantes de las empresas que han apoyado a la producción del documental también formarán parte del evento: Caixa Popular, Clikalia, Catral Group, Grupo Carrillo, Fundación Mónica Duart, Dormitienda y Tarannà Viajes Con Sentido.

Este documental busca, además de emocionar y acompañar, movilizar también recursos económicos para quienes más lo necesitan. Esta nueva película documental nace como una obra social, solidaria y benéfica: toda de la recaudación generada por cualquier vía, en cualquier lugar del mundo y por tiempo indefinido, será destinada a proyectos de ayuda para las víctimas de la catástrofe de la dana de Valencia.

El documental estará disponible de forma gratuita para todo el público a través de la plataforma Wake Up, donde estará habilitada una cuenta bancaria de Mensajeros de la Paz destinada a recibir las donaciones.

En la actualidad, el director y productor se prepara para el estreno de su nuevo proyecto audiovisual 'Life's Ice (El Hielo de la Vida)', un documental que narra el último reto de Tobías que, junto a otros tres aventureros, se enfrenta al frío ártico al circunvalar el sur de Groenlandia a bordo de bicicletas náuticas, en total autosuficiencia, y con el objetivo de elevar la conciencia global sobre la urgente necesidad de proteger y preservar el hielo del Ártico. Al mismo tiempo, se encuentra en la fase de montaje de 'Atlántico: Navegantes del Alma', un documental con el que busca explorar la conexión humana y el autodescubrimiento mientras atraviesa a vela el océano Atlántico junto a diez desconocidos de entre 17 y 80 años de edad. Además, estrenó en enero de 2024 la última película de ficción que ha coproducido: 'Honeymoon', una 'road movie' protagonizada por Nathalie Poza y Javier Gutiérrez que habla de una historia de amor atípica. Además de su trabajo como cineasta, es conferenciante y escritor, e imparte charlas y talleres sobre temas relacionados con el ser humano y el sentido de la vida. Es conocido por su compromiso con la promoción de valores humanos y sociales, y su enfoque en inspirar a las personas a vivir vidas más significativas y auténticas.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Levante EMV General, 16 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 27 977 | V. Comunicación | 7 643 EUR (8,911 USD) |
| Difusión | 23 099 | Tamaño | 419,84 cm² (67,3%) |
| Audiencia | 84 000 | V.Publicitario | 3168 EUR (3694 USD) |

Dossier de prensa unacc



# El I Foro Más Que Empresas reunirá el martes a expertos en Camp de Túria

## Después de su paso por La Ribera hace unas semanas, el cuarto encuentro de esta iniciativa organizada por Levante-EMV tendrá lugar en Riba-roja

STELLA LÓPEZ
**València**

Con el objetivo de reunir a las principales voces políticas, económicas y sociales para poder analizar el momento en el que se encuentra la comarca y poder seguir trazando un camino de acciones compartidas, más todavía después de la dana que tan graves consecuencias tuvo en los polígonos de Riba-roja, por citar un ejemplo, es que nace la I edición del Foro Más que Empresas, una iniciativa de *Levante-EMV* que busca recorrer cada comarca en la que el diario cuenta con delegación propia para dar voz a las empresas valencianas que «resisten, se reinventan y lideran» en cada región.

De momento, la iniciativa ya ha visitado La Safor, l'Horta Sud y La Ribera, donde representantes destacados del tejido económico y empresarial aprovecharon el encuentro como altavoz para mostrar también las dificultades del sector y, en las próximas semanas, después de pasar por Camp de Túria este martes 21 de octubre, llegará a Requena, La Costera, Camp de Morvedre, la Vall d'Albaida, l'Horta Nord y La Marina.

El encuentro, que será dirigido por Isabel Olmos —subdirectora de *Levante-EMV*—, tendrá lugar en el Edificio ASG de Ribactiva (calle Mallorca, 1 Planta 6º- oficina 612) a partir de las 9.30 horas y contará con la intervención de Eva Blasco, presidenta CEV Valencia; Fran Machado, director de Desarrollo de Negocio de Banca Empresa en Caixa Popular; Pablo Mellado, gerente territorial de Valencia Norte y Castellón de Hidraqua; el Ayuntamiento de l'Eliana; Robert Raga, alcalde de Riba- Roja y Carlos Peinado, gerente de la Asociación Empresarial Reva (Asocreva).

### Radiografía socioeconómica

Joan Carles Martí, director de *Levante-EMV*, será el encargado de abrir el acto con unas cálidas palabras de bienvenida, a quien le seguirá Robert Raga, alcalde del municipio escogido para celebrar el foro. Una vez iniciadas las presentaciones, se dará paso a la mesa redonda, en la que sus distintos representantes facilitarán a los oyentes, a través de sus experiencias, un pequeño resumen del estado de la actividad socioeconómica en la comarca.

A través de esta completa miscelánea de invitados, se realizará una radiografía para ilustrar el momento económico y social actual que vive Camp de Túria, cada uno desde su propia perspectiva. Así, durante unas horas, *Levante-EMV* dará voz a las empresas del territorio que avanzan «sin perder sus valores» en una velada diseñada para debatir sobre el futuro de la Comunitat Valenciana.

LEV-EMV



**Polígono el Oliveral de Riba-roja.**

El encuentro tendrá lugar en el Edificio ASG de Ribactiva a partir de las 9.30 horas

CEV Valencia, Caixa Popular, Hidraqua, Asocreva, l'Eliana y Riba-roja participan en la mesa redonda

Socioeconómicamente hablando, Camp de Túria constituye una comarca de transición con una fuerte vocación agrícola, comercial e industrial. Su proximidad con València la ha convertido, a su vez, en una zona con elevado crecimiento demográfico, llegando a ser una de las alternativas residenciales más recurrentes para los valencianos. Aunque es cierto que históricamente la agricultura ha sido el sector predominante y, de hecho, algunos municipios mantienen todavía un fuerte carácter rural, la industria ha experimentado un claro desarrollo en los últimos años, enfocado sobre todo en la logística y el transporte.

El polígono industrial de El Oliveral, con sus 1.400 empresas y hasta 20.000 trabajadores, ha sido uno de los motores claves para propiciar este auge logístico, sin contar el resto de parques empresariales de la comarca. Su ubicación estratégica, que la sitúa como una zona clave para expandirse, y la mayor presencia de pymes, en especial en sus tres poblaciones con más habitantes —La Pobla de Vallbona, Llíria y Riba-roja de Túria—, también han contribuido de forma positiva.

### Nuevos proyectos

Este mes, la Diputació de València ha aprobado tres nuevos proyectos del Pla Obert en Camp de Túria, con una inversión global de 410.000 euros, de los cuales la renovación de la estación de bombeo de aguas residuales de la calle Estornell (Benagéber), con una aportación de 285.000 euros, es la obra de mayor presupuesto. Por su parte, Riba-roja tiene previsto intervenir en el refuerzo estructural del pabellón polideportivo y Serra, remodelar el parque de la Plaça de la Font.

Además, anteriormente, en junio de este mismo año, se había dado luz verde a l'Eliana para invertir en el ajardinamiento de la calle Isadora Duncan, así como en la restauración de los vestuarios del campo de fútbol, y a Llíria, para acometer mejoras y ampliaciones en diferentes parques.

### Foro Más Que Empresas

Las pequeñas y medianas empresas son mucho más que actividad económica. Son identidad, historia, esfuerzo y compromiso. Cada comercio que levanta la persiana, cada industria que genera empleo en su municipio, cada emprendedor que decide quedarse y crecer en su tierra, forma parte del motor que impulsa nuestras comarcas. En un momento de transformación económica global, marcado por la incertidumbre en los mercados internacionales, los aranceles crecientes y las tensiones geopolíticas que afectan al comercio mundial, apostar por el negocio local no es solo una elección ética, sino una estrategia de futuro.

Las empresas de proximidad; pequeñas, medianas o familiares, son las que generan empleo estable, sostienen el tejido social de nuestros pueblos y ciudades, y garantizan la resiliencia de la economía comarcal.

Por ello, desde *Levante-EMV*, queremos dar voz a estas empresas que, desde el territorio, resisten, se reinventan y lideran nuevas formas de crecer sin perder sus valores.■

### Foros previos

#### Gandia, Torrent y Alzira

En el primer Foro Comarcal de Más que Empresas, que tuvo lugar en Gandia, se destacó la necesidad de colaboración público-privada y de infraestructuras para afrontar los retos económicos y sociales de la Safor. Asimismo, se analizaron acciones para impulsar la economía comarcal. Por su parte, el segundo de estos foros, celebrado en Torrent, sirvió para evaluar la reconstrucción tras las terribles consecuencias de la dana en la comarca de l'Horta Sud, destacando avances significativos y perspectivas positivas. Por último, en el foro de La Ribera, celebrado en Alzira, además de tratar también el preocupante reto de la reconstrucción post-dana, se puso sobre la mesa el importante y necesario papel de la transformación tecnológica.

LA PROVINCIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Provincia Nacional, 19 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 809 | V. Comunicación | 9 782 EUR (11,405 USD) |
| Difusión | 13 908 | Tamaño | 626,45 cm² (58,5%) |
| Audiencia | 44 000 | V.Publicitario | 2953 EUR (3443 USD) |

Dossier de prensa unacc

Entidades bancarias

# Cajasiete renueva las instalaciones de su sede central

## La entidad busca con la remodelación ofrecer a sus clientes un entorno acogedor en el que puedan sentirse «como en casa»

LA PROVINCIA/DLP
Las Palmas de Gran Canaria

Cajasiete inauguró el pasado viernes las instalaciones renovadas de su sede central, ubicada en la avenida Manuel Hermoso Rojas de Santa Cruz de Tenerife, en un acto que congregó a cerca de un centenar de asistentes, entre autoridades, directivos, empleados y clientes. Desde la entidad aseguran que la remodelación supone no solo una mejora de los espacios, sino también la reafirmación del compromiso con la atención personal y cercana que caracteriza a la cooperativa de crédito.

Las nuevas instalaciones integran la oficina bancaria, zonas de atención personalizada para banca privada y de empresas, así como espacios polivalentes concebidos todos ellos bajo el modelo de «hogar financiero», un concepto que busca ofrecer al cliente un entorno acogedor, de confianza y en el que pueda sentirse «como en casa», encontrando respuesta a sus necesidades financieras.

Durante el acto, el presidente de Cajasiete, Manuel del Castillo, destacó que «esta reinauguración simboliza no solo la renovación de nuestras instalaciones, sino también la renovación del compromiso que mantenemos con Canarias, con sus personas y con su futuro».

Por su parte el director general, Luis Alberto Díaz Dorta puso en valor que «esta sede refleja lo que somos: una entidad canaria, cooperativa y humana, que acompaña a su gente en cada paso y que mira al futuro con esperanza».

### Nuevas inversiones

Cajasiete, la única entidad financiera canaria, consolida con este proyecto un modelo de éxito basado en la participación de sus socios, la cercanía y la sostenibilidad. La cooperativa continúa ampliando su presencia territorial y reforzando su estructura con nuevas inversiones. Entre ellas destacan la reciente apertura de una nueva oficina en la zona de Siete Palmas (Gran Canaria), donde además ha adquirido un edificio emblemático que será su futura sede central en la provincia de Las Palmas; y la inminente apertura de una oficina en el municipio de San Mateo.

En total, Cajasiete cuenta ya con 89 oficinas repartidas por todo el Archipiélago, una apuesta por, según apuntan desde la compañía, «la atención personal y personalizada que, alejada de la tendencia de los demás actores del sector financiero, la posiciona con una de las principales cuotas de mercado en Canarias en lo que a número de oficinas se refiere».

Desde la óptica económica, la entidad supera los 6.800 millones de euros de volumen de negocio, incrementando tanto el crédito como los depósitos de su clientela, que a cierre del último ejercicio alcanzaron los 2.449 millones y los 3.899 millones de euros, respectivamente. Actualmente, Cajasiete atiende las necesidades financieras de más de 300.000 canarios, respaldada por una base social de más de 62.000 socios, y mantiene una solvencia del 21,2%, lo que la sitúa entre las entidades financieras más sólidas del país y como la más solvente de las que operan en Canarias. «Estos resultados refuerzan la capacidad de Cajasiete para seguir invirtiendo en la mejora de sus infraestructuras y servicios, fortaleciendo así su compromiso con la sociedad canaria y con la economía», afirman desde la compañía.

LP/DLP



LP/DLP



**Cajasiete renovó el viernes su sede central. Sobre estas líneas, el presidente de la entidad , Manuel del Castillo, corta la cinta para inaugurar el espacio. En la segunda fotografía, una parte de la remodelación de la oficina ubicada en la avenida Manuel Hermoso Rojas de Santa Cruz de Tenerife.**

> La inauguración congregó a un centenar de asistentes, entre los que había autoridades, directivos y empleados

La entidad demuestra que el crecimiento económico y la solidez financiera son el «soporte para seguir invirtiendo en proximidad, confianza y servicio personalizado». Este proyecto simboliza la visión de Cajasiete: «una cooperativa que crece junto a su gente, acompañando a cada canario en cada paso y construyendo un futuro compartido, sostenible y lleno de oportunidades».

Desde Cajasiete subrayan que la entidad redistribuye el beneficio de su actividad de manera que impacta de manera directa y positiva en la sociedad. Esto se materializa en múltiples iniciativas sociales, económicas y ambientales que, en los últimos 10 años superan las 170.000 acciones formalizadas y los 20 millones de euros invertidos.

«Una portación que solo es posible gracias a la confianza que las personas, profesionales, organismos y empresas depositan en la cooperativa y que es devuelta a la sociedad materializada en todas estas acciones», reconocen desde Cajasiete. ■

Diario de Noticias

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Noticias de Navarra General, 12 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 25 333 | V. Comunicación | 5 154 EUR (6,009 USD) |
| Difusión | 20 742 | Tamaño | 562,25 cm² (53,4%) |
| Audiencia | 76 000 | V.Publicitario | 2278 EUR (2656 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La Audiencia permite recuperar lo cobrado de más por cláusulas suelo pese a que las renegociaran

## La Sala navarra aplica la doctrina del Supremo y considera que la renuncia a acciones judiciales que firmaban los clientes se debe anular y por tanto sí pueden acudir a la Justicia

*Enrique Conde*

**PAMPLONA** – La Sección Tercera de la Audiencia de Navarra ha dictado una sentencia que consolida la protección de los consumidores frente a las hipotecas que contenían cláusulas suelo y los acuerdos de renegociación que firmaron los afectados y que les impedía reclamar las cantidades que habían pagado de más. Dichos acuerdos obligaban al consumidor a elegir una opción de interés variable, fijo o mixto en su hipoteca a cambio de eliminar su cláusula suelo y renunciar a una reclamación judicial.

En este caso, defendido por Bufete Iribarren Abogados, el tribunal confirma que las cláusulas mediante las cuales numerosos bancos obligaban a sus clientes a renunciar a acciones judiciales son nulas por falta de transparencia. Esta nulidad se mantiene incluso cuando otros aspectos del acuerdo, como la supresión de la cláusula suelo o la fijación temporal de un tipo de interés fijo, sean válidos. Por tanto, los consumidores que firmaron un acuerdo con su entidad bancaria para eliminar la cláusula suelo conservan su derecho a reclamar las cantidades indebidamente abonadas.

La resolución resuelve el recurso presentado por Caja Rural de Navarra contra la sentencia del Juzgado de Primera Instancia número 7 bis de Pamplona, que había declarado la nulidad de varias cláusulas de dos préstamos hipotecarios concedidos a un vecino de Pamplona, que llegó a un acuerdo en 2016 para eliminar el suelo de su hipoteca (que era del 1,75%) a cambio de otra fórmula de intereses y de no reclamar las cantidades pagadas de más hasta ese año (no hay que olvidar que el suelo obligaba a pagar más por intereses que estaban muy por encima de un Euríbor que estaba entonces bajo mínimos). Esa sentencia inicial ya había condenado a la entidad a devolver las cantidades cobradas indebidamente, con intereses y costas.




**Palacio de Justicia de Navarra.** *Foto: Iñaki Porto*

Lo más relevante de esta sentencia es que la Audiencia adapta su criterio al del Tribunal Supremo. Aunque estimó parcialmente el recurso del banco, mantuvo la nulidad de la cláusula de renuncia de acciones incluida en el acuerdo novatorio, al considerar que no se informó de manera adecuada al consumidor sobre las consecuencias jurídicas y económicas de esa renuncia. Esta decisión tiene importantes implicaciones prácticas para los consumidores, ya que establece una vía clara para aquellos que firmaron acuerdos similares con sus bancos para renegociar las condiciones de su hipoteca si no acudían a la Justicia. Además, al consolidar un criterio uniforme en Navarra, se prevé que muchos procedimientos puedan resolverse sin necesidad de llegar al Tribunal Supremo, lo que permitirá una tramitación más rápida y efectiva y que los clientes recuperen su dinero en menor tiempo.

El tribunal recuerda que la transparencia material, exigida tanto por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea como por el Tribunal Supremo, requiere que el consumidor comprenda de manera real y completa las consecuencias de las cláusulas que firma. La Audiencia concluye que la renuncia de acciones no superó este control de transparencia, ya que el cliente no tuvo conocimiento suficiente de que estaba renunciando a su derecho a reclamar judicialmente las cantidades cobradas de más por la cláusula suelo. Así, aunque el acuerdo novatorio sea válido en lo relativo a la eliminación de la cláusula suelo, la renuncia de acciones no impide al consumidor reclamar lo pagado indebidamente hasta esa fecha, con los intereses legales correspondientes.

Gracias a esta resolución, los afectados que firmaron acuerdos con sus entidades financieras pueden reclamar las cantidades cobradas indebidamente, incluso si en su momento firmaron documentos que aparentemente renunciaban a hacerlo. Bufete Iribarren enticnde que "esta sentencia respalda nuestra línea de trabajo: firmar un acuerdo con el banco no significa renunciar al derecho a reclamar lo que legítimamente corresponde". ●

Mediterráneo

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico Mediterráneo General, 14 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 7428 | V. Comunicación | 2 947 EUR (3,436 USD) |
| Difusión | 6185 | Tamaño | 199,23 cm² (32,0%) |
| Audiencia | 43 000 | V.Publicitario | 1363 EUR (1589 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Cuando la banca entiende el territorio

El fracaso de la opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell hace unos días ha vuelto a poner de relieve algo clave: la importancia de contar con un sistema financiero vinculado al territorio, sensible a las necesidades de los municipios, las empresas y la ciudadanía. La concentración bancaria, además de generar riesgos estratégicos, dificulta la financiación de pequeñas y medianas empresas y aumenta la exclusión financiera. Por eso, mirar hacia un modelo más cercano y arraigado al territorio no es solo deseable. Es necesario para avanzar y progresar.



**A FONDO**

TANIA BAÑOS

En el caso de la Vall d'Uixó, esta realidad se refleja día a día gracias a nuestras entidades locales: Caixa La Vall, conocida históricamente como San Isidro, y Caixa Sant Vicent. Estas instituciones han superado momentos complicados en el pasado, precisamente por operaciones de concentración bancaria, y hoy son un pilar fundamental para el desarrollo del municipio por su contribución al tejido social, deportivo, cultural y económico de la ciudad. No entender la Vall, no pisar el territorio, hace imposible que los proyectos que mejoran la vida de la gente lleguen a buen puerto; aquí, la banca local está presente y participa activamente en la transformación de nuestra ciudad.

Un ejemplo concreto es la colaboración de Caixa Sant Vicent con Emsevall, la empresa pública municipal. Es la entidad que ha facilitado un préstamo de cuatro millones de euros para la construcción del futuro parque acuático, que acaba de empezar, con condiciones muy ventajosas. Esto permite que esta infraestructura estratégica sea una realidad sin comprometer la sostenibilidad financiera del Ayuntamiento.

De manera paralela, Caixa La Vall ha financiado también inversiones clave, como la segunda fase del nuevo polideportivo, cuya ejecución comenzará en breve. Sin estas entidades locales, el desarrollo de proyectos fundamentales sería mucho más complicado, costoso y lento.

Porque el valor de la banca local no se mide únicamente en cifras o préstamos: se percibe en su compromiso con la ciudad y su gente. Estas entidades conocen el territorio, sus necesidades y sus retos, y eso se traduce en decisiones que acompañan a la ciudadanía y a los proyectos públicos que hacen que nuestra ciudad siga avanzando, como es el caso del parque acuático o el segundo pabellón polideportivo. Participan en las fiestas, apoyan al tejido social y comercial, fomentan la cultura y el deporte, financian a nuestras empresas y facilitan que la Vall pueda transformarse con proyectos de ciudad que tienen un impacto tangible en la calidad de vida de las vecinas y vecinos.

En contraste, las grandes operaciones de concentración bancaria –como la opa de BBVA a Banco Sabadell– tienden a alejar la financiación de quienes más la necesitan: pequeñas empresas, emprendedores locales y proyectos públicos estratégicos en ayuntamientos medianos o pequeños. La realidad demuestra que un sistema financiero deslocalizado no siempre entiende la idiosincrasia del territorio ni prioriza el interés general. Por eso, iniciativas como las de nuestras cajas locales son esenciales: mantienen viva la inversión local, apoyan el empleo y permiten que la ciudad crezca.

Por eso, aunque las grandes entidades nacionales siguen teniendo un papel relevante y el Ayuntamiento también trabaja con algunas de ellas, la experiencia nos confirma que la cercanía y el arraigo al territorio marcan la diferencia. Tras la pérdida de cajas y entidades valencianas hace unos años –lo que Catalunya no ha permitido que pase–, contar en la Vall con la colaboración de las cajas locales, que han mantenido cierta independencia, permite planificar con seguridad inversiones estratégicas a largo plazo, garantizar la viabilidad de infraestructuras y apoyar directamente al tejido económico y social.

Las cajas locales pasaron por momentos difíciles, pero supieron adaptarse, reinventarse y fortalecer sus relaciones con la comunidad. Hoy, su implicación en la Vall va más allá de la mera financiación: es un compromiso con la ciudad, con sus fiestas, con los clubes deportivos, con las asociaciones culturales, con las asociaciones comerciales, con las empresas y autónomos y con muchas iniciativas que contribuyen a mejorar la vida de la ciudadanía. Esa cercanía, esta proximidad, este conocimiento del territorio, es lo que permite que los recursos se aprovechen.

El futuro de la Vall hoy se construye con entidades bancarias locales que entienden nuestras necesidades, que se implican y que participan activamente en la ciudad. Y, sobre todo, acompañan a la ciudadanía.

Por eso, la colaboración entre el Ayuntamiento y nuestras entidades locales no es solo estratégica: es un ejemplo de cómo la banca puede y debe ser un instrumento de desarrollo real, de progreso compartido y de oportunidades. ■

Tania Baños es alcaldesa de la Vall d'Uixó

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

| | |
|---|---|
| Publicación | El Adelantado de Segovia General, 4 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 3159 |
| Difusión | 2652 |
| Audiencia | 10 000 |
| Fecha | 20/10/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 7 567 EUR (8,823 USD) |
| Tamaño | 470,41 cm² (77,1%) |
| V.Publicitario | 2409 EUR (2809 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El TDAH, un problema al que conviene prestar más atención

**Los expertos alertan de que** en diez años los casos de este trastorno en menores de Castilla y León se incrementaron en un 85%. La doctora en Farmacia Lola Palomino ofrecerá una charla en Segovia junto a Caja Rural y al Colegio Oficial de Farmacéuticos



Un niño intenta hacer los deberes con gesto de estar algo desesperado. PSICOLOGÍA Y MENTE

MARCO A. RODRÍGUEZ
SEGOVIA

"No es una enfermedad. Que lo sepa todo el mundo. Es como la celiaquía, una condición o un trastorno, que debe tratarse bien para no pasarlo mal y que derive en enfermedad. La persona tiene algo diferente". Así de contundente se muestra la farmacéutica gaditana Lola Palomino en sus primeras pinceladas sobre el Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), un trastorno del neurodesarrollo que tiene como síntomas la inatención, impulsividad o la hiperactividad. O puede que la combinación de todos.

Doctora en Farmacia, Palomino se convirtió en voz más que autorizada en una materia que conoce como pocos, pues ella lo padece y su hija lo heredó. En su caso era otra época bien distinta, pero con el turno de su primogénita no cesó de profundizar e investigar para ayudarla. El 29 de octubre, en el Campus María Zambrano, ofrecerá una charla junto a la Fundación de Caja Rural y al Colegio Oficial de Farmacéuticos de Segovia abierta a profesionales y a las familias para que conozcan de primera mano un problema cada vez más extendido.

Tal vez porque ahora hay más información y se acude más al médico, lo que conlleva cierto sobrediagnóstico, lo cierto es que los datos son preocupantes e invitan a prestar más atención por parte de todos. En Castilla y León, desde el año 2013 al 2022, el número de diagnósticos se ha incrementado un 85%, pasando de los 3.598 a los 6.636 casos y se estima, en función de los datos más recientes, una prevalencia del 6,66% en los menores con edades comprendidas entre los 6 y 16 años.

"Se manifiesta de distintas maneras, bien por la falta de atención o la hiperactividad o ambos. Son tres síntomas. No es una falta de atención aunque se llame así, sino una falta de capacidad para mantener esa atención porque los niños o los adultos van cambiando el foco de una cosa a otra. Son impulsivos, con baja tolerancia a la frustración y lo hacen todo sin pensar. La hiperactividad es el movimiento constante, el clásico ejemplo de que el niño no puede comer sentado y no para de levantarse. Son niños molestos, pero no son malos, hay que educarlos poco a poco", describe a grandes rasgos a este periódico la conferenciante.

> "LA FAMILIA DEBE ENTENDERLOS Y NO TRATARLES CON DESDÉN PENSANDO QUE SON NIÑOS MALEDUCADOS", RAZONA LA EXPERTA LOLA PALOMINO

Al igual que tuvo que hacerlo ella con su hija, llama la atención a los padres para que entiendan que a estos niños les cuesta más obedecer o sacar lo estudios debido a sus problemas de concentración. Les cuesta mucho no interrumpir, por ejemplo cuando los padres hablan con otras personas. "La familia debe entenderlos y no tratarles con desdén pensando que son niños maleducados. El maleducado no tira de la cadena tras ir al baño porque no quiere, el TDAH porque no se acuerda, sin intención. Si se lo pides y le convences lo hará, el maleducado te dirá 'yo paso'", sostiene.

Asegura que hay que premiarles cuando logran algo, porque se esfuerzan mucho. Hay que meterlos en rutinas para que vayan ganando batallas al día a día y a las cosas más básicas. "Mi hija tenía tres uniformes y cuando no lo manchaba en el desayuno bailábamos samba. El refuerzo positivo les ayuda".

Y si son inteligentes, apunta Lola, en el futuro serán grandes profesionales de lo que sea, porque no se cansan y todo les ilusiona, lo importante es que sepan llevar bien esta condición diferenciadora. En el polo opuesto está el caso negativo, que conduce a fracasar en el trabajo, romper matrimonios, familias, etc.

Desde su farmacia gaditana como epicentro, Lola Palomino lleva 15 años haciendo una especie de 'road movie' dando charlas por toda España a través de los colegios farmacéuticos. "Soy una enamorada de la farmacia y de los menores con estos trastornos". Pero sus batallas vienen de lejos, cuando antes de ese periplo creó una plataforma familiar nacional quejándose de que a los niños los veían psiquiatras de adultos, no había infantiles entonces. Como suele hacer, no paró hasta lograr que el entonces ministro Bernat Soria la llamara personalmente para informarle de la aprobación de la especialidad de Psiquiatría Infantil, según rememora, aunque se tardó 13 años en que viera la luz. En 2023 recibió el premio 'Farmacéutico Admirable' por su implicación en esta lucha por la que ya hay mé-



Lola Palomino, en su farmacia de Cádiz.

**LA CIFRA**

**85%**

Aunque es cierto que cada vez los padres tienen menos temor a acudir al especialista con sus hijos en estos casos, la evolución de los diagnósticos no deja dudas. En Castilla y León el número de diagnosticados creció un 85% desde el 2013 al 2022.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Adelantado de Segovia General, 5 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3159 | V. Comunicación | 7 567 EUR (8,823 USD) |
| Difusión | 2652 | Tamaño | 180,61 cm² (29,6%) |
| Audiencia | 10 000 | V.Publicitario | 1260 EUR (1469 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Jornada en el María Zambrano

El segoviano Salón de Grados del Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid (UVa) acogerá el miércoles 29 de octubre la jornada 'Vivir con TDAH', organizada por la Fundación Caja Rural y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Segovia. Una iniciativa que tendrá lugar a las 19.30 horas y que está dirigida a los profesionales y farmacéuticos pero también al público en general, familias de pacientes, etc., ya que el asunto está muy de actualidad y genera mucho interés, como asegura la presidenta del mencionado colegio, Marta Ruano.

La intención del encuentro es abordar el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad desde una perspectiva multidisciplinar, ya que el tratamiento combina tanto lo farmacológico como lo psicosocial, haciendo hincapié la jornada en la positiva intervención o rol que puede tener el farmacéutico en el proceso, dada su cercanía con el paciente.

De la combinación de todo ello versará la conferencia que protagonizará la doctora Lola Palomino, farmacéutica que acumula más de 15 años investigando la salud mental infantil y juvenil, premio Meridiana 2024 y Farmacéutico Admirable 2023.



Marta Ruano, en el centro, con el cartel de la jornada sobre el TDAH. E.A.

dicos MIR en la especialidad. "He hecho y hago tantas cosas que a veces pienso que debería tomar alguna pastilla, porque me cuesta", alude pensativa.

El mensaje que quiere trasladar en la jornada del día 29 incluye junto al tratamiento y la psicología, una mayor intervención o apoyo del farmacéutico, dada su cercanía y conocimiento del fármaco. No se trata de ocupar el lugar del especialista, sino de dar consejos informados que ayuden al menor y la familia.

**LA LABOR DEL FARMACÉUTICO**

La presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Segovia, Marta Ruano, incide en este punto, ya que la labor del farmacéutico, sobre todo en casos en los que conoce a los pacientes o su familia, por ejemplo en el mundo rural, puede tener un valor añadido en la atención. Recuerda que hace ya años tuvo lugar un encuentro denominado 'Éxito' donde se trataron desde la farmacia comunitaria algunas patologías de los menores y los nuevos fármacos para combatirlas, teniendo mucha aceptación la del TDAH, tanto que se quedó pequeño el local. Ahora se quiere repetir experiencia pero enfocada, además de a los profesionales, al público en general, según recalca la presidenta colegial, quien además subraya que Lola Palomino ya estuvo en aquella ocasión y se pensó en ella para que repitiera y visibilizar más la labor del farmacéutico como agente sanitario.

En opinión de Marta Ruano, "los farmacéuticos podemos acompañarles en el proceso, tratamiento, posibles síntomas o efectos secundarios que tienen estos medicamentos y que además conocemos bastante bien. La farmacia es la puerta de entrada a la sanidad y cada vez tiene una mayor presencia social".

La presidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Segovia insiste en que la cercanía de este gremio al paciente otorga más importancia a su papel, como receptor de dudas, consultas, etc., que puedan tener él o los suyos. "Somos un gran punto de apoyo e información. Al médico van menos, cuando son citados, pero cada mes los padres acuden a por el tratamiento de sus hijos y se sinceran con el farmacéutico, que está en la primera línea de esta atención y hace un seguimiento. Preguntan mucho por los efectos secundarios, como la pérdida de apetito del niño. Detectamos reacciones adversas y damos pautas por la confianza que los padres depositan en nosotros ante las dudas que les atormentan", continúa Ruano, quien defiende el conocimiento que su sector tiene de este tipo de medicamentos para prestar esta ayuda.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Adelantado de Segovia General, 6 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3159 | V. Comunicación | 4 255 EUR (4,961 USD) |
| Difusión | 2652 | Tamaño | 373,71 cm² (61,3%) |
| Audiencia | 10 000 | V.Publicitario | 2063 EUR (2406 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Tres mil segovianos corren y marchan contra el cáncer

## La XIV Carrera Popular de Caja Rural bate récords de participación y de solidaridad

**EL ADELANTADO**
SEGOVIA

Para un enorme grupo de segovianos, cualquier excusa es buena para ponerse una chándal cómodo o una vestimenta algo más técnica, unas zapatillas y salir a la calle a andar o correr. La excusa de ayer era de las buenas. La XIV Carrera Popular y Marcha Solidaria Caja Rural contra el Cáncer, que se celebró coincidiendo con el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama.

Una cita deportiva y solidaria que batió su propio récord de participación con casi 3.000 participantes en sus diferentes pruebas: una marcha no competitiva, para los del chándal; y carreras de 9K5 y 4K para los de los pantalones cortos. Además, de pruebas para atletas en edad benjamín, alevín e infantil.

Unos y otros, igual de comprometidos pero a velocidades distintas, llenaron la avenida del Acueducto, salida y meta de la prueba, desde primera hora de la mañana, demostrando una vez más que en solidaridad a los segovianos es difícil ganarles cuando se trata de recaudar fondos, en este caso, en favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Segovia y el Banco de Alimentos.

El recorrido incluía lugares emblemáticos como la plaza Mayor, el Acueducto, la Cuesta de los Hoyos, la plaza de San Lorenzo o Vía Roma.

Tres segovianas que han superado el cáncer de mama fueron las madrinas de esta edición: Alba Sanz Tejedor, Ana Ester Migueláñez García y Nati Torrego Migueláñez. Mientras que el dorsal número 1 lo llevó el presidente de la AECC en Segovia, Juan Vicente Cuesta, quien también tomó parte en la carrera competitiva.

### CLASIFICACIONES

Entre los que sí competían, los de los pantalones cortos, el más rápido fue Daniel Gutiérrez Arranz (Capol), que ganó la carrera 9K5 con un tiempo de 32 minutos y 3 segundos. Al podio también subieron Javier García Velasco y Julio de Pablos Prados, segundo y tercero, respectivamente.

Al podio femenino subieron Alba León Gómez, del Caja Segovia, con un tiempo de 35 minutos y 52 segundos; Sandra San Miguel Prieto y Laura López Rubio.

La carrera corta (4K) la ganó Amin Fares, del Sporting Segovia, con un tiempo de 14 minutos y 36 segundos, seguido por Mateo Herrero Jiménez y Rodrigo Jerónimo.

El podio femenino (4K) lo coparon Nerea Martín España, con un tiempo de 17 minutos y 44 segundos, seguida por Carla Santa Elena García y Elsa Álvaro Gil.

Los mejores benjamines fueron Miguel Saez Santamaría, en chicos, y Candela Conde Jiménez, en chicas,; los mejores alevines, Adrián Martín Clemente y Adriana Piquero Martín; y los mejores infantiles, Hugo Postigo Benito y Jimena Moreno Alonso . ■



Los marchadores abarrotaron el recorrido, en la imagen, la salida en la avenida del Acueducto. HÉCTOR CRIADO


Máxima concentración en la salida de la carrera competitiva. H. C.


Muchos de los marchadores llevaban la camiseta oficial diseñada por Gela Ramoss. H. C.

Diario del Alto Aragón

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario del Alto Aragón General, 38 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5342 | V. Comunicación | 1 652 EUR (1,926 USD) |
| Difusión | 4512 | Tamaño | 123,43 cm² (19,8%) |
| Audiencia | 24 000 | V.Publicitario | 821 EUR (957 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Aragón TV estrena 'Años de luz', sobre la Generación Paulina

**El documental se podrá ver en la cadena autonómica este lunes, a partir de las 22:50 horas**

**HUESCA.**- Aragón TV estrenará este lunes (22:50) el documental *Años de luz*, escrito y dirigido por Javier Calvo con participación de la cadena. Narra la historia de la llamada Generación Paulina, que desempeñó un papel crucial en la construcción del sentimiento aragonesista que tomó fuerza en los 70.

En el Teruel de mediados de los 60, el joven profesor Florencio Navarrete impulsó la creación de un Colegio Menor para alojar a estudiantes procedentes del medio rural, coincidiendo con un plan de becas que llevó a cientos de niños a la capital por primera vez. Entre ellos, Joaquín Carbonell, Federico Jiménez Losantos o Carmen Magallón.

Al Instituto Ibáñez Martín primero y al Colegio Menor San Pablo después llegó por azar un grupo de profesores recién graduados como José Antonio Labordeta, Eloy Fernández Clemente y José Sanchis Sinisterra, entre otros. Con naturalidad, propusieron una nueva relación docente y un ecosistema cultural con exposiciones, conferencias, tertulias, música, teatro, revistas habladas y prensa. Sin un plan previo, alumnos y profesores articularon una experiencia pedagógica y cultural inédita en la España de la época, con resonancias de la Institución Libre de Enseñanza, que dinamizó la sociedad turolense y dejó una huella duradera en sus protagonistas.

Recoge los testimonios, entre otros, de Carmen Magallón (Teruel), Pedro Luengo (Martín del Río) y Federico Jiménez Losantos (Orihuela del Tremedal), además de recuperar un rodaje de Carbonell en Alloza.

*Años de luz* es una producción de Varykino Films y Aragón TV, con el apoyo del Gobierno de Aragón, Fondos Fite, Instituto de Estudios Turolenses, Institución Fernando el Católico, Caja Rural de Teruel y Fundación Térvalis. ● D. A.



S.E.

Narra la historia de la llamada Generación Paulina, que desempeñó un papel crucial en la construcción.

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 31 | Fecha | 20/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 2 295 EUR (2,676 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 461,72 cm² (74,1%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 1200 EUR (1399 USD) |

Dossier de prensa unacc



CARRERA POR MONTAÑA



Varios corredores atraviesan uno de los caminos de la prueba. Bykofoto/Antonio García



De más pequeños a más mayores, todos quisieron disfrutar de la cita. Bykofoto/Antonio García

# La Aragón Sur bate otra vez su propio récord con más de 900 participantes

## Dani Osanz lidera delante de un pelotón de turolenses con Javier Barea y Pablo Laguía en podio

Redacción
**Teruel**



La Fuente Cerrada amaneció con el clima perfecto para la práctica de la disciplina deportiva en cuestión. Bykofoto/Antonio García

Las cifras oficiales lo dejan claro: un total de 907 participantes han vuelto a convertir la Aragón Sur en otro récord de participación, en otra fiesta del deporte, la sostenibilidad, la inclusión y el buen ambiente en el entorno turolense de Fuente Cerrada. A nivel deportivo, la ruta larga encumbró ayer al atleta Dani Osanz en lo más alto del podio, secundado por un pelotón de turolenses de entre los cuales Javier Barea y Pablo Laguía pisaron podio. En la carrera femenina, Cristina Domínguez venció por delante de la calamochina Alba Larrea para volver a completar un palmarés que empieza a tener nombres de postín en esta carrera.

Pero, por encima de todo ello, la Aragón Sur demostró que sigue pendiente de lo que importa, de lo acuciante. Un manifiesto muy emotivo, breve pero sentido, conmemoraba a la salida la celebración del Día Mundial contra el Cáncer de Mama. Y, a pie de pista en Fuente Cerrada, como de costumbre "gran participación de niños de nuevo, superando los 150 niños, y con la participación masiva de las asociaciones de personas con diversidad funcional", tal y como señalaba ayer al término de la prueba su director, Alberto Herrero.

"Hemos tenido desde bebés prácticamente en los brazos de los niños hasta participantes con casi 80 años de edad"; satisfecho Herrero, de nuevo la Aragón Sur ha sido un éxito. Y este año además ha tenido también el refuerzo de Martina Es Mi Ángel, con todos los clubes de Teruel unidos por una causa, hacer que los atletas inclusivos terminasen los diecisiete kilómetros de recorrido de la distancia media.



Algunos atletas de prestigio quisieron medirse en suelo turolense Bykofoto/A.G.

### Un campeón mundial

A Herrero le ha gustado también el En la carrera trail de 26 kilómetros, "hemos contado con la participación de Daniel Osanz, todo un campeón del mundo de kilómetro vertical, que ha decidido tomar parte en la carrera a raíz de que su padre fuera el juez del año pasado a la hora de homologar el circuito. Supongo que le habrá hablado muy bien de la carrera y ha decidido participar" destacando sobre todo el ambiente que había en la prueba "que le ha llamado mucho la atención porque al final no es una carrera de trail al uso. Hay gente andando, gente corriendo, mucha educación, un trato exquisito", compartiendo espacio competidores y paseantes.

### Mucha colaboración

En el balance de Alberto Herrero no faltó "la participación de Laura Villa, volviendo a conseguir todo un reto que se marcó, que fue ver la cara de Martina Es Mi Ángel". Reivindica el director de la carrera el empeño de Laura, y de todos los que la han acompañado. "Ha sacado a Martina, era su idea, era la líder de este proyecto". Eso sí, detrás de ella, del empeño de Villa, se han juntado Montañas de Vida, el Grupo Alpino-Jabalambre, la propia Aragón Sur, Marcina es mi ángel... En total tres participantes en silla Violet en los que "había prácticamente corredores de todos los clubes de Teruel" acompañando a los participantes inclusivos. "Hemos conseguido haber unido prácticamente a todos los corredores, clubes y asociaciones de Teruel" en esta Aragón Sur nuevamente de récord en la ciudad.

La Aragón Sur volvió a ser ejemplo de igualdad, participación prácticamente paritaria entre hombres y mujeres. Volvió a contar con patrocinadores, instituciones públicas y empresas privadas como Alcampo, Tervalis, Teruel Automoción o Caja Rural de Teruel. Y preparó de nuevo tres distancias estándar a las que se suma otra vez la modalidad para personas con discapacidad. Habrá la Trail de 26 kilómetros, con 900 metros de desnivel positivo, la clásica de 17 kilómetros con 450 metros hacia arriba, y la esprint, 9 kilómetros con 200 metros positivos. La charanga Contratiempo, un joven grupo de la Escuela Municipal de Música, amenizó también una jornada de fiesta en la que el deporte fue la palanca para la inclusión.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados