# Resumen de prensa

miércoles, 15 de octubre de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Expansión | La segunda oleada de inversiones sostenibles se sofistica tras el “boom” | 15/10/2025 | 37 |
| 4 | El Mundo | El Gobierno fracasa en su aval público para vivienda joven | 15/10/2025 | 30 |
| 5 | Expansión | El precio mínimo de Sabadell en una segunda opa podría ser de 3,39 euros | 15/10/2025 | 29 |
| 6 | Expansión | BBVA logra el 2,8% del capital depositado en Sabadell | 15/10/2025 | 30 |
| 7 | El Economista | El rechazo de los clientes de Sabadell a la opa complica a BBVA llegar al 50% | 15/10/2025 | 6 |
| 8 | El Economista | Las palancas de BBVA para otra opa: capital sobrante, ‘vender’ riesgos o limitar negocios | 15/10/2025 | 8 |
| 9 | El País | Los clientes del Sabadell acercan al BBVA aúna segunda opa | 15/10/2025 | 31 |
| 10 | Cinco Días | El BBVA ajusta al 49,73% el nivel mínimo de aceptación | 15/10/2025 | 5 |
| 11 | Expansión | Mapfre sube a 217 millones su demanda contra CaixaBank | 15/10/2025 | 32 |
| 12 | Cinco Días | La CNMV lanza la nueva edición del programa escolar Finanzas para Todos | 15/10/2025 | 35 |
| 13 | El Periódico de Extremadura | La Universidad de Mayores bate el récord con 163 alumnos este año | 15/10/2025 | 26 |
| 14 | Diario de León | Caja Rural premia la excelencia de los bachilleres | 15/10/2025 | 9 |
| 15 | Diario de León | «La discriminación físcal es clave, pero nadie da el paso» | 15/10/2025 | 21 |
| 16 | Diario de León | Más de 5.300 personas corren por la ELA | 15/10/2025 | 44 |
| 17 | Huelva Información | Concierto Lírico de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva | 15/10/2025 | 13 |
| 18 | La Opinión de Zamora | La ayuda psicológica, esencial para completar el tratamiento | 15/10/2025 | 11 |
| 19 | Noticias de Navarra | Abierto el plazo de inscripción para la cuarta edición del concurso escolar Reciclón’ | 15/10/2025 | 20 |
| 20 | Diario de Teruel | La II Feria del Medio Ambiente y Productos de Proximidad regresa a Villel con más actividades infantiles | 15/10/2025 | 15 |
| 21 | Diario de Teruel | Un congreso sobre Justicia y empresa pondrá el foco en la ciberseguridad y la siniestralidad | 15/10/2025 | 9 |

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 37 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 34 772 EUR (40,186 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 693,26 cm² (64,8%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 12 819 EUR (14 815 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La segunda oleada de inversiones sostenibles se sofistica tras el 'boom'

**TECNOLOGÍAS BAJAS EN CARBONO/** El S&P Global Clean Energy Transition crece un 28% este año, y a nivel global ha habido 9 megaoperaciones superiores a los 5.000 millones de dólares. Ahora, más enfocadas a resultados.

**Pedro Biurrun.** Madrid

Una de las últimas operaciones que se han cerrado en España ha sido la compraventa de Masdar y Endesa de una participación del 49,99% en una cartera de cuatro plantas solares fotovoltaicas. Poco antes, en septiembre, la quebequense Velto Renewables compró una cartera de renovables a Bankinter y Plenium, valorada en 1.100 millones de euros. Previamente, llegaron las inversiones de Antin y EQT e Impact Bridge invirtió 13 millones en el negocio de biomasa de Greenalia.

No sólo en España se producen operaciones en torno a las renovables. Pese a los vientos en contra en EEUU, "las tecnologías bajas en carbono han crecido mucho más rápido de lo que la mayoría de la gente habría predicho hace incluso una década, pero la transición todavía avanza demasiado *lentamente* para que el mundo cumpla con sus objetivos climáticos en el marco del Acuerdo de París", ha asegurado Henry Fernández, presidente y CEO de MSCI, que define esta situación como "la paradoja climática".

"La presión por un mundo más verde sigue creciendo, impulsada por ciudadanos que demandan productos y servicios sostenibles, empresas que visualizan oportunidades y gobiernos, no sólo en Europa, decididos a proteger el planeta e impulsar regulación", dice Pablo Bascones, socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático en PwC. Y explica que, "lejos de frenarse, la inversión en sostenibilidad se ha sofisticado".



Dreamstime

La AIE prevé que la capacidad mundial de energía renovable aumentará en 4.600 GW para 2030.

### Crecimiento

El índice S&P Global Clean Energy Transition, por ejemplo, acumula un crecimiento en torno al 28% en 2025, impulsado por renovables, baterías y captura de carbono. Según PwC, la transición energética sigue siendo el principal motor de fusiones y adquisiciones en energía, servicios públicos y recursos, con nueve megaoperaciones superiores a los 5.000 millones de dólares en el primer semestre del 2025.

Prueba de que la inversión en sostenibilidad vuelve a estar en boga es lo que declaró recientemente, en una entrevista con EXPANSIÓN, Nicolai Tangen, CEO de del mayor fondo de pensiones del mundo, el Norges Bank Investment Management (NBIM): "Seguimos siendo muy firmes en nuestra apuesta. Algunas de estas inversiones que han perdido el favor general son ahora mucho más atractivas". En España, la mayor inversión bursátil de NBIM es en Iberdrola, compañía con la que además comparte algunos activos solares y eólicos.

"Lo que estamos viendo no es un repliegue, sino una evolución. La sostenibilidad ha pasado de ser una narrativa reputacional a convertirse en una estrategia de negocio con retorno medible. Por ejemplo, más del 50% de la inversión de capital en sectores como energía e industria está ya alineada con la transición energética hacia 2030. Y el 70% de los CEO globales está dispuesto a invertir en sostenibilidad incluso si reduce la rentabilidad a corto plazo, aunque con un enfoque más pragmático y orientado a resultados", dice Bascones.

La reelección de Trump y la incertidumbre sobre el futuro apoyo político a la energía limpia se sumaron a los aranceles a finales de 2024 y principios de este año. En los últimos meses, sin embargo, la noticia de que parte del apoyo político no se eliminaría por completo en 2030 ha ayudado a respaldar una recuperación general de las existencias mundiales de energía limpia, aunque con caídas individuales a medida que se reevalúan los principales proyectos (ver gráfico adjunto), como se explica en el informe *ESG investment performance: drivers and management* de Deutsche Bank.

### ¿Cierto parón?

Sí es cierto que en los últimos tiempos ha habido un cierto parón. La financiación de la transición energética por parte de los bancos globales se ha estancado, según un informe de BloombergNEF, que revela un nivel de "inercia en las estrategias de financiación industrial e institucional". Sin embargo, cierto parón no significa que no crezcan.

BNEF estima que las inversiones globales en la transición baja en carbono alcanzaron un nuevo máximo histórico en 2024 (2,1 billones de dólares), tras crecer un 11%. Hay que tener en cuenta que las necesidades son enormes: para limitar el calentamiento global al nivel crítico de 1,5 ºC, la asignación de capital a proyectos verdes debería ser cuatro veces superior a la cantidad gastada en combustibles fósiles, según sus cálculos.

### Nueva generación

La Agencia Internacional de Energía (AIE) acaba de publicar su estudio *Renewables 2025*, en el que afirma que la capacidad renovable se duplicará para 2030, con la energía solar acaparando el 80% del crecimiento, debido a que es la opción más económica de la nueva generación. La AIE prevé que la capacidad mundial de energía renovable aumentará en 4.600 GW para 2030, lo que equivale a la suma de la capacidad total de generación de energía de China, la Unión Europea y Japón.

Incluso en EEUU, las presiones del coste de la vida y el aumento del consumo de energía por la inteligencia artificial (IA) garantizarán un crecimiento de la demanda de energía limpia a medio y largo plazo, según Fortescue.

Pablo Bascones explica que "las empresas ya no invertirán sólo en cumplimiento normativo, sino en transformación. La sostenibilidad se integra en la cadena de valor, en la innovación de producto, en la estrategia financiera. Y los inversores, financiadores y consumidores siguen empujando en esa dirección, como demuestran estudios recientes".

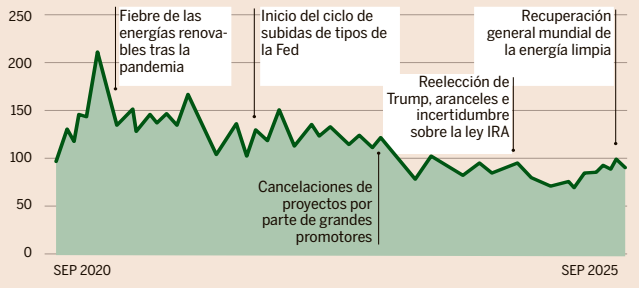
"No debemos confundirnos con el ruido político o los vaivenes regulatorios de ciertos gobiernos. La dirección de fondo está clara. La sostenibilidad no es una moda ni una imposición: es una respuesta estructural a los desafíos del siglo XXI. Y quienes sepan combinar ambición climática con realismo económico estarán mejor posicionados para liderar el futuro", dice.

**La capacidad renovable se duplicará para 2030, y la solar acaparará el 80% del crecimiento**

**Algunas de estas inversiones que han perdido el favor general son ahora más atractivas**

## CAMBIO DE TENDENCIA

Rendimiento del índice S&P 500 Global Energy Transition, en dólares.




Expansión

Fuente: Refinitiv, Deutsche Bank AG. Datos a 9 de septiembre de 2025

# El Gobierno fracasa en su aval público para vivienda joven

● El ICO solo concede el 8% del dinero disponible un año después ● La banca alerta de «la complejidad» del proceso

**LAURA DE LA QUINTANA** MADRID

Se cumple un año desde que la iniciativa estrella del Gobierno para atajar el problema de acceso a la vivienda de los jóvenes viera la luz y sus resultados distan mucho de ser exitosos. A cierre de septiembre, los bancos han firmado solo 7.887 hipotecas con el aval público del ICO (Instituto de Crédito Oficial), lo que equivale a 196 millones de euros, el 7,8% de todo el dinero disponible para este plan y que asciende hasta los 2.500 millones de euros. Detrás del fracaso de esta medida existen dos razones principales: unos requisitos exigentes, que no todo el mundo puede cumplir, y un proceso burocráticamente complejo que, además, requiere que primero se firme la hipoteca y luego se solicite el aval, con lo que el 100% del riesgo recae, en primera instancia, sobre el banco.

Esta línea de avales está destinada a menores de 35 años que deben cumplir con una serie de criterios como, por ejemplo, no cobrar más de 37.500 brutos al año, no tener vivienda en propiedad o que el inmueble a adquirir no supere determinado precio dependiendo de las ciudades. En la Comunidad de Madrid son 325.000 euros, en Cataluña, Navarra o el País Vasco, 300.000 euros, y en Baleares o Aragón, 275.000. La línea ICO también está destinada a familias con menores a su cargo, donde no hay límite de edad y se permite un salario algo superior, entre otros requisitos. Ahora bien, esta ayuda debe ser tramitada por las propias entidades bancarias, que alertan de su «complejidad burocrática» y de un defecto de forma, a diferencia de otros programas públicos, impulsados por distintas comunidades autonómas, que serían mucho más ágiles a la hora de solicitarlos. «Es, de lejos, el programa más complicado y el que peor funciona», asegura una de las entidades adheridas. Es una opinión generalizada, con pocas excepciones, teniendo en cuenta que prácticamente todas las entidades del país están suscritas al programa de avales del ICO.

«Hablamos de una iniciativa con procesos muy rígidos y cambiantes, con necesidad de una gran cantidad de desarrollos informáticos y es complicado también para el ciudadano. Por todo ello puede que no esté teniendo una buena acogida», responden desde otro banco nacional a preguntas de EL MUNDO. El sector reconoce que es «una pena» que esta línea de avales no esté teniendo una mayor implantación porque el perfil de quienes solicitan estas hipotecas es, en la mayor parte de los casos, «jóvenes, con buenos ingresos, que no dejan de pagar nunca sus cuotas y cuyo único problema es que no tienen la capacidad de ahorrar» un 20% del importe de la vivienda para darlo de entrada más los impuestos. Los bancos financian el 80% restante de manera generalizada, con excepciones en las que se podría llegar, incluso, al 100% con avales de familiares o conocidos.

## OTRAS INICIATIVAS

**MADRID.** Desde que se lanzó el primer programa en 2022 se han beneficiado 5.067 jóvenes en la región, con 3.400 hipotecas concedidas. En estos cuatro años, Madrid ha destinado 86 millones de euros y acaba de ampliar hasta los 50 años los posibles beneficiarios.

**ANDALUCÍA.** Anunció hace un mes que extenderá también su programa de avales, tras dos años en los que se han acogido 2.100 personas, dotado de hasta 45 millones de euros. Aumenta a 40 años la edad límite y el porcentaje a respaldar del 15% al 20%.

**CATALUÑA.** Lanzó en junio una nueva fórmula que consiste en prestar hasta un 20% del precio del inmueble a los hipotecados. Estos préstamos, que no cobran interés, no deberán ser devueltos hasta que se amortice la hipoteca, con una carencia de 30 años, y a devolver en cinco más.

Además de la burocracia, existe también un problema de tiempos en el diseño de estos avales públicos. A diferencia de los programas autonómicos, el banco debe asumir temporalmente un riesgo adicional al firmar estas hipotecas. Según explican desde el sector, «el ICO avala una vez la operación está formalizada, habiendo pasado por notaría y con el dinero en la cuenta del cliente. El banco corre cierto riesgo porque tiene que dar la hipoteca al 100% y no tiene la garantía de que el ICO vaya a ejercer de aval». Del mismo modo, reconocen que estos casos no se están dando porque es el propio banco quien se asegura previamente de que quien solicita la hipoteca cumple con los requisitos del aval. «Lo que no han medido en el proceso es que hay muchos bancos que no quieren correr ese riesgo, que haya un fallo humano [por no haber revisado adecuadamente los siete documentos que son necesarios para solicitar estos avales] y se tengan que comer una operación al 100% sin poderse echar atrás», aseguran fuentes del sector.




*Vista de una de las sucursales de BBVA en el País Vasco.* EFE

### LAS CIFRAS

El ICO dice no ser consciente de las quejas del sector bancario y confía en que, progresivamente, el programa de avales vaya cogiendo «velocidad». La idea es muy positiva, según los distintos agentes implicados, teniendo en cuenta el drama social que supone en España para millones de personas no poder acceder a una vivienda en propiedad, sin alternativa en el alquiler, donde los precios están desatados. Las entidades bancarias comenzaron a adherirse a este plan en agosto del año pasado y en el mes de noviembre la línea estuvo activa al 100%, según confirman desde el organismo público.

Hasta la fecha, algo más de 5.600 jóvenes y otras 2.230 familias se han beneficiado de esta línea de avales a nivel nacional, donde destaca Andalucía, que concentra cerca de 2.270 operaciones y Valencia, con otras 1.138 más. El Gobierno ha puesto a disposición del ICO 2.500 millones dentro de un plan nacional que se renueva anualmente hasta alcanzar esta cifra. Solo en agosto se firmaron 800 hipotecas acogiéndose a esta modalidad. A nivel general, los últimos datos disponibles del INE (Instituto Nacional de Estadística) corresponden al mes de julio, cuando se firmaron 57.299 hipotecas, el dato más elevado de 2025, cuando se han formalizado un total de 369.527 préstamos, un 24% más que el año pasado, dentro del *boom* inmobiliario que vive España.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 29 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 69 107 EUR (79,869 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 593,30 cm² (55,4%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 11 605 EUR (13 412 USD) |

Dossier de prensa unacc

SEMANA CLAVE PARA LA OPA DE BBVA-SABADELL

# El precio mínimo de Sabadell en una segunda opa podría ser de 3,39 euros

**PREVISIONES DEL MERCADO/** Los expertos apuntan que BBVA valoró la acción de Sabadell en 3,39 euros cuando mejoró la oferta, un precio que incluye en diversas notas e incluso en el folleto final de opa.

**A. Montoro/ R. Casado.** Madrid

Las posibilidades de que la operación de BBVA con Sabadell desemboque en una segunda opa han cobrado fuerza en el mercado en los últimos días.

El pasado 10 de octubre finalizó el periodo de aceptación de la oferta por Sabadell y la mayor parte de los analistas e inversores estiman que BBVA ha conseguido entre el 30% y el 50% del accionariado de Sabadell.

Ayer estas estimaciones cogieron más cuerpo después de que Sabadell informara al mercado de que BBVA ha logrado un 2,8% del capital de los minoritarios que tienen depositadas sus acciones en Sabadell (ver pág.28). Esta cifra equivale al 1,1% del capital total del banco catalán.

Si la estimación del mercado respecto a que BBVA tiene entre el 30 % y el 50% del capital de Sabadell se cumple, el banco estaría obligado a plantearse si renuncia a la condición mínima de aceptación del 50% y la rebaja al 30%. En ese caso, debería lanzar una segunda opa por el resto de Sabadell que irremediablemente tendría contraprestación en efectivo al precio equitativo, como mínimo.

Cuál es ese precio equitativo es hasta la fecha la principal incógnita.

BBVA detalla en la versión final del folleto de opa que la fijación del hipotético segundo precio de opa se haría según lo previsto en el artículo 9.2e del Real Decreto 1066/2007 que rige las opas. Dicho artículo establece que cuando la adquisición deviene de un canje, el precio equitativo se calculará como la media ponderada de las cotizaciones en la fecha de adquisición. Es decir, cuando se produce la inscripción de los valores a nombre de los nuevos titulares.

La dirección de BBVA ya ha manifestado públicamente que solo lanzarán una segunda opa si es al mismo precio que la primera. Pero en Sabadell defienden que el precio de la segunda opa debería ser más elevado porque no puede considerarse equitativa una oferta que ya ha rechazado más de la mitad de su capital social.

La ley permite al banco comprador proponer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) un precio que sea igual o superior al equitativo. BBVA no tendría límites para mejorar el precio de la potencial segunda opa.

Pero es el regulador del mercado de valores el que determina en última instancia si el precio propuesto es equitativo. En caso de no serlo, fijaría uno a su discreción que sería inamovible.

Fuentes del mercado explican que la CNMV podría utilizar como precio mínimo para la segunda opa los 3,39 euros a los que BBVA valoró la acción de Sabadell cuando mejoró el pasado 22 de septiembre un 10% la oferta, en caso de que la media ponderada del día de adquisición fuese inferior al precio inicial.

Esta cifra (3,39 euros por acción) es la que calculó Deloitte tras la mejora de la opa, que tiene como referencia la cotización en Bolsa de ambos bancos el pasado 16 de septiembre. Por eso BBVA valora a Sabadell en 3,39 euros por título en diversos anuncios y notas publicitarias, así como en el folleto final de opa, mencionando el informe elaborado por Deloitte.

Este precio representa una prima del 34,8% sobre la cotización de Sabadell al cierre del mercado de ayer.

### Pago de los picos

Otra cifra relevante para los cálculos es la que resulte del pago de los picos sobrantes de acciones tras el canje. Se trata de los casos en los que el accionista que ha acudido al canje no tiene derecho a percibir una acción completa o por la parte sobrante de las acciones de Sabadell.

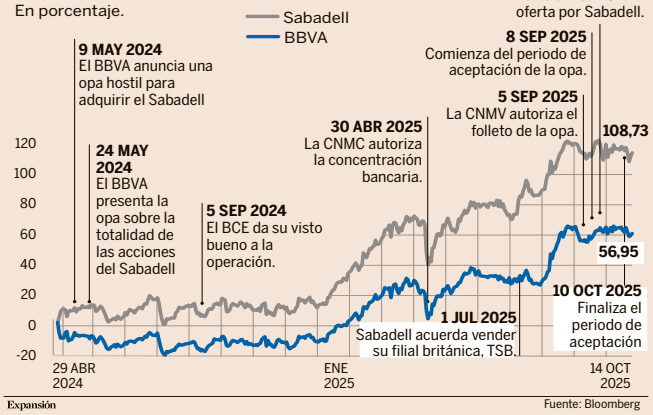
A partir del próximo viernes 17 de octubre, jornada en la que la CNMV revela el resultado de la opa, BBVA comenzará a abonar en efectivo el pago de esos picos y el precio se calculará en base a la media ponderada de las cotizaciones de las últimas 15 sesiones bursátiles (ver EXPANSIÓN, del 4 de octubre).

**La cúpula de BBVA dice que no lanzarán una segunda opa si no es al mismo precio que la primera**

**3,39 euros sería un precio un 34,8% superior al actual de los títulos de Banco Sabadell**

## RENTABILIDAD COMPARADA DE AMBOS BANCOS

En porcentaje.




Expansión — Fuente: Bloomberg

### BBVA puede comunicar si lanza otra opa el viernes

**El próximo 17 de octubre la CNMV revelará el resultado final de la opa de BBVA sobre Banco Sabadell.**
**El regulador del mercado de valores ya adelantó la semana pasada que el viernes, además de publicar el resultado de la opa, dará a conocer "las decisiones que se deriven de ese resultado". Es decir, la CNMV publicará esa jornada los parámetros que ha seguido para determinar el precio equitativo de una eventual segunda opa, en caso de que BBVA haya obtenido entre el 30% y el 50% del capital de Sabadell.**
**Llegado el caso, el banco comprador tendría un máximo de 24 horas hábiles para decidir si renuncia a la condición mínima de aceptación del 50% y la rebaja hasta el 30%.**
**Podría tomar la decisión el lunes 21 de octubre, pero varios analistas creen que BBVA lo hará el mismo 17 de octubre para acortar tiempos.**
**El mercado descuenta que la entidad decidirá si lanza una segunda opa conociendo ya el precio equitativo.**
**Si BBVA supera el 50% del capital de Sabadell, declararía la opa exitosa y proseguiría con sus planes sobre Sabadell. La oferta se liquidaría el 29 de octubre.**

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 30 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 69 107 EUR (79,869 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 440,07 cm² (41,1%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 8944 EUR (10 337 USD) |

Dossier de prensa unacc

SEMANA CLAVE PARA LA OPA DE BBVA-SABADELL

# BBVA logra el 2,8% del capital depositado en Sabadell

**REPRESENTA EL 1,1% DEL BANCO CATALÁN/** Sabadell comunicó ayer cuántos de sus accionistas han acudido a la opa, en un ejercicio de "transparencia".

**A.M./M.M./D.B.** Madrid

BBVA suma a su casillero de la opa la aceptación del 2,8% del capital de los accionistas de Sabadell que tienen depositadas sus acciones en Sabadell.

El banco comunicó ayer a través de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que el 2,8% del capital del banco en manos de accionistas que tienen depositados los títulos en la entidad ha aceptado el canje en acciones ofrecido por BBVA. Ese porcentaje equivale al 1,1% del capital social de Sabadell.

Los inversores que tienen depositados sus títulos en Sabadell representan el 30% del capital social del banco. El otro 12% en manos de minoristas tienen depositadas sus acciones en otras entidades.

Sabadell justificó la publicación de estos datos "con el fin de promover la transparencia y evitar especulaciones en el mercado", según la nota remitida al regulador.

A su juicio, esta información aclara el rechazo de los inversores minoristas a la opa y dificulta en gran medida que BBVA supere el 50% del capital de Sabadell, umbral que determina el éxito de la opa.

En el banco presidido por Josep Oliu consideran que los datos sobre la aceptación de sus depositantes refrendan los que ha compartido públicamente en numerosas ocasiones el consejero delegado, César González-Bueno.

Sabadell da por hecho que la aceptación de los minoritarios que no tiene monitorizados ha sido ínfima.

BBVA ya sabía que este perfil de inversor era el más complicado de persuadir porque son en buena parte pequeños ahorradores que además son clientes de Sabadell. Este tipo de inversor es proclive a seguir las indicaciones del consejo de administración y suele ser favorable a los intereses de la entidad en la que invierten.

Sabadell ha centrado en el rechazo de los minoritarios buena parte de sus expectativas sobre el fracaso de la operación. La cúpula del banco cree que es difícil que BBVA haya obtenido más de un 30% de Sabadell.

De las cifras dadas a conocer este martes se desprende que inversores con un 29,7% del capital han dicho no a la oferta.

La aseguradora suiza Zurich, socia de Sabadell en el negocio de seguros y su segundo máximo accionista con cerca del 5% del banco, hizo pública ya su negativa a la operación.

En conjunto, suman un 34,7% del capital que se habría opuesto a la transacción.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

**Sabadell descuenta que las aceptaciones de los accionistas particulares han sido mínimas**

**BBVA calcula que ha logrado entre un 40%-45% de aceptaciones solo de institucionales**

### Cálculos de BBVA

Los cálculos de BBVA son muy distintos. Sus directivos confían plenamente en haber logrado con suficiencia más del 50% de Sabadell.

Según sus cifras, todos los grandes fondos activos han aceptado al oferta. Estos inversores poseen alrededor del 30% del accionariado de Sabadell.

En cuanto a los fondos pasivos o fondos índice, BBVA confía en que la mayor parte ha canjeado al menos la mitad de su cartera en el banco vallesano. Estos accionistas suponen el 20% de Sabadell, por lo que en BBVA estiman haber obtenido más del 10%.

BBVA ya contaba con casi el 4% que está en manos de David Martínez, consejero y primer accionista particular de Sabadell. También incluye en sus cálculos el 0,5% de Sabadell que tienen los fondos de gestión activa de BlackRock y el 0,05% del fondo Algebris.

A la suma, la entidad calcula haber recabado entre el 40% y el 45% de adhesiones solo de inversores institucionales, que representan el 58% del capital social de Sabadell.

La principal incógnita en torno a la opa es si BBVA renunciará a la condición mínima de aceptación del 50% y la rebajará hasta el 30% en caso de obtener entre un 30% y un 50% de los derechos de voto de BBVA. Llegado el caso, debería lanza una segunda opa por el resto de Sabadell que deberá pagar a un precio equitativo (ver pág. 29) y con un componente en efectivo.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 6 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 66 190 EUR (76,497 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 850,30 cm² (79,4%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 11 172 EUR (12 912 USD) |

Dossier de prensa unacc



# El rechazo de los clientes de Sabadell a la opa complica a BBVA llegar al 50%

## Solo suscriben el canje usuarios del banco con el 1,1% del capital y dicen no otros con el 29,7%

## El desenlace de la operación queda en manos de inversores institucionales, muchos extranjeros

**E. Contreras / M. Allievi** MADRID.

Los clientes del Sabadell con acciones del banco cierran filas en defensa de la entidad y rechazan de manera masiva la opa hostil de BBVA. El banco catalán tiene en depósito títulos de clientes equivalentes al 30,8% de su capital social y apenas han aceptado el canje inversores propietarios de un 2,8%, mientras que se han mantenido al margen de la oferta el 97,2% restante. A efectos prácticos implica que, del casi 31% que tiene Sabadell en depósito, solo han dicho sí propietarios del 1,1% del capital total y han descartado suscribir el canje otros dueños del 29,7%, lo que dificultaría al grupo presidido por Carlos Torres superar el 50% como proyecta.

El bloque que no ha aceptado la oferta escala al 34,877% cuando se agrega el 4,947% en manos de Zurich, socio estratégico de la entidad catalana para el negocio de bancaseguros y el 0,23% propiedad de los consejeros del banco que descartaron acudir al canje cuando fallaron en contra de la transacción al considerar que infravalora su proyecto en hasta un 26%.

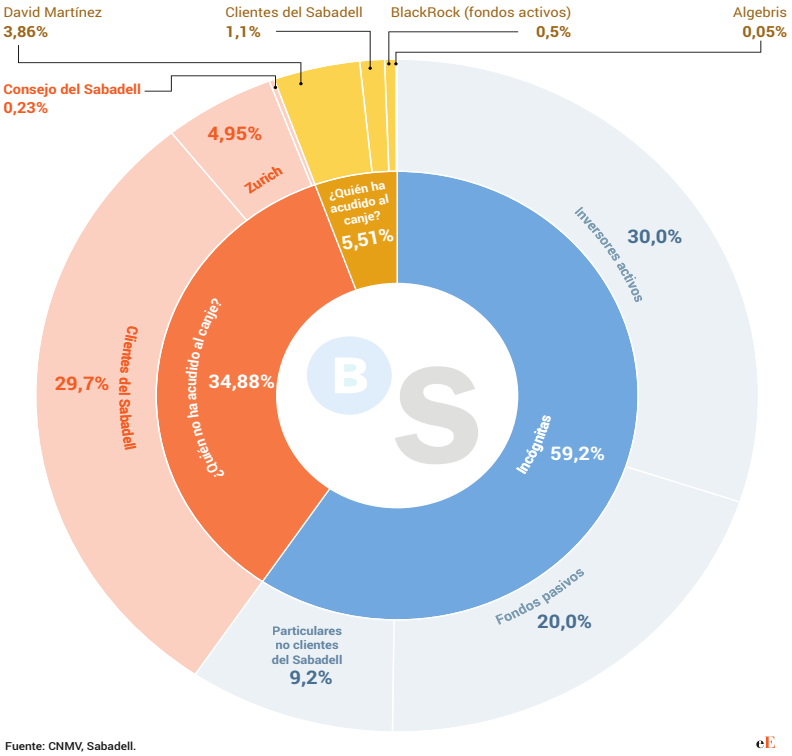
La entidad presidida por Josep Oliu justificó ayer que desvelaba las cifras de adhesión "con el fin de promover la transparencia y evitar especulaciones" en un hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Habrá que esperar hasta el viernes día 17 para conocer el resultado final aunque el presidente de BBVA, Carlos Torres, se mostró totalmente convencido la semana pasada del éxito de la transacción alegando que esperaba una concurrencia masiva por parte de los inversores institucionales.

### Zurich y David Martínez

El eslabón más débil de su ofensiva son, precisamente, los minoritarios, el segmento principal entre los inversores porque controlan alrededor del 40% de la propiedad. Frente al conteo del Sabadell, que dispone de una visión privilegiada sobre el grueso de sus posiciones, BBVA desvelaba la semana pasada que tiene a su vez un 2% depositado de inversores particulares y habían dicho sí el 40%, equivalente a un 0,8% del capital total de la entidad.

Otro aliado de Sabadell, además de Zurich, es la gestora francesa Amundi, con la que opera el negocio de gestión de activos y posee un 1,27% de participación accionarial, aunque no ha transparentado su decisión. Su posición difiere de la aseguradora suiza al no ser una participación empresarial sino de inversiones efectuadas para clientes.

Más de la mitad de los votos está aún por desvelar




Fuente: CNMV, Sabadell. eE

> "Lo más sensato sería retirarse si no llega al 50%"
>
> La Asociación de Accionistas Minoritarios del Sabadell celebró ayer el "rechazo abrumador" a la opa entre los pequeños accionistas y pidió al BBVA "retirarse" si no alcanza el 50%. "Lo más sensato sería retirarse y no insistir con una segunda opa", reclamó. A su juicio, prolongar el proceso "solo serviría para seguir tensando innecesariamente el mercado financiero español y mantener la incertidumbre que actualmente sufren inversores, clientes y empleados de ambas entidades".

### Oposición en Cataluña

Los datos compartidos por el banco catalán constatan la oposición a la transacción de sus clientes accionistas y de empleados que también lo son. Su cúpula había advertido de los lazos comerciales y emocionales que comparten con el proyecto, sobre todo en Cataluña, donde la opa ha recibido el rechazo frontal por parte de todo el arco político, y de numerosas organizaciones empresariales y profesionales desde que BBVA destapó sus intenciones.

Al otro lado de la balanza y a favor de la operación se ha posicionado el inversor David Martínez, con un 3,86%; el fondo Algebris Capital, propietario de un 0,05%; y los fondos activos de BlackRock, que sumarían otro 0,5% del banco, con la duda sobre la decisión del grueso de su participación, que alcanza el 7,37%, y que se encuentra integrada por posiciones a través de vehículos pasivos o que replican índices bursátiles. En conjunto, los inversores que anticiparon que venderían a BBVA suman un 4,41% y quedaría por despejar si han acudido al canje o no otros inversores propietarios del 60,193% del capital.

Una llave del desenlace de la opa son los inversores activos que toman sus decisiones en función de los rendimientos financieros que encuentran en la transacción. Controlan alrededor del 30-35% del capital, incluyendo en el cómputo la participación de David Martínez. El banco catalán ha augurado que acudirían la mitad por sus conversaciones con inversores y otra parte esperaría a la formulación de una segunda oferta, mientras que BBVA confía en barrer, con la máxima suscripción.

Otro 20% del capital figura repartido entre vehículos de inversión pasivos, cuyas posiciones replican índices bursátiles y que habrán suscrito la opa en una proporción espejo al grado de suscripción final que esperen de la operación para mantener la inversión alineada con dichos indicadores. El parqué descuenta que la adhesión final oscile entre el 30 y 50%, obligando a BBVA a lanzar otra opa. Si se cumple ese pronóstico, dichos fondos pasivos sumarían entre un 6 y un 10% de adhesión.

### Segunda opa

Los escenarios que se abren son tres y muy tasados. La operación se encuentra condicionada a obtener un 50,01% mínimo de los derechos de voto de la entidad –sin incluir el 0,52% que tiene Sabadell en autocartera–. Si rebasa dicho umbral, declarará exitosa la ofensiva y podrá reforzar posteriormente la participación con compras ulteriores de títulos en el mercado, y la opa decaería de no alcanzar el 30%. Si la suscripción queda entre el 30 y el 50%, BBVA tiene que despejar si renuncia al requisito y lanza una segunda opa formulada con una alternativa de cobro en efectivo, a elección del accionista. Para este escenario, que es el que descuenta el mercado, dispondría de un mes adicional para formalizar el lanzamiento de una segunda propuesta.

> Los pequeños accionistas y Zurich suman un 35% de participación en contra de la opa

El grupo vasco tendrá que ponderar diferentes aspectos antes de dar el paso como el grado de adhesión efectivo alcanzado ahora porque una suscripción inferior al 40% complicaría la toma de control efectivo sobre Banco Sabadell, según estimaciones de Alantra. Es crítico el precio que asumiría con la segunda opa, tanto por el porcentaje accionarial al que deba dirigirla como por el precio de la compra, que tendrá que proponer BBVA con la fórmula que le indique la CNMV y que el organismo supervisor podría ajustar.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 8 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 30 836 EUR (35,638 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 490,45 cm² (45,8%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 7685 EUR (8882 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Las palancas de BBVA para otra opa: capital sobrante, 'vender' riesgos o limitar negocios

## El banco ha descartado ampliar capital, aunque el parqué cree que podría ser la vía

**E. C.** MADRID.

BBVA se ha aferrado al éxito de la actual opa para no elucubrar sobre cómo abordaría una segunda oferta que ha calificado como "incierta" e "improbable". Sin embargo, si logra entre el 30 y 50% de adhesión tendrá que despejar si da el siguiente paso y los analistas lo dan por descontado. La entidad bilbaína solo ha establecido, a priori, dos líneas rojas: no la lanzará si el precio de la segunda oferta resultase superior y ha descartado que vaya a ampliar capital para financiarla.

A la hora de decidir, el banco deberá ponderar diferentes aspectos como el grado de aceptación de partida porque una suscripción inferior al 40% complicaría la toma de control efectivo sobre Banco Sabadell, según estimaciones de Alantra. El coste de la incursión es crítico, especialmente porque estará obligado a realizar una propuesta de cobro íntegra en efectivo, y eso le obliga a tener en consideración tanto el porcentaje de capital al que deberá dirigir la oferta como el precio de compra. Por ley su formulación será a un precio equitativo, propuesto por BBVA aplicando el articulado que indique la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), teniendo el organismo supervisor la última palabra para aprobarlo o, incluso, modificarlo.

Asumiendo una capitalización del Sabadell de entre 16.000 y 17.000 millones de euros, la opa obligatoria sumaría entre 8.000 y 12.000 millones en función de que hayan aceptado la primera oferta un porcentaje de capital entre el 30 y 50%. ¿Con qué palancas cuenta para encararla? El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, cifró en 8.000 millones el exceso de capital que tendrá el grupo al cierre del año en entrevista con *Reuters*. Para su cálculo avanzó que cerrará el ejercicio con un nivel de capital de máxima calidad CET1 del 13,75%, lo que implicaría un exceso de solvencia de 7.000 millones por encima de su objetivo de solvencia del 12% y a lo que podrían sumarse los 1.000 millones aparcados para un plan de recompras. De esa hucha habrá que restar el impacto de la compra del Sabadell, que mermaría 41 puntos básicos al CET1 si adquiere el 50% de la entidad y se limitaría a 21 puntos de conseguir el 100% del capital.

La integración de Sabadell podría, por tanto, mermar el bolsillo a una cifra entre 3.600 y 4.400 millones, en función de la participación que logre adquirir. El banco espera liberar otros 2.900 millones por la reducción del colchón anticíclico en España y la validación de modelos de gestión de riesgos, pero conformar un grupo mayor también podría implicar que aumenten los requisitos de capital por ser superior el riesgo sistémico.

El banco ha explicado que dispone de otras palancas como optimización del negocio, del crecimiento, y de la gestión de los activos ponderados por riesgo (APRs). Entre otras opciones podría limitar el crecimiento del negocio que consume capital, o transferir riegos fuera de balance a través de mecanismos como las titulizaciones sintéticas. Alantra ve espacio además para una ampliación de capital "preventiva" a través de una colocación acelerada a finales de octubre, que le permitiría levantar recursos y evitarse el riesgo de la ampliación más adelante.




**Edificio donde BBVA aloja su sede en Madrid.** EUROPA PRESS

**49,73**
**POR CIENTO**

BBVA aclaró ayer que tendría la mayoría del capital del Sabadell si consigue con su opa el 49,73% de las acciones, sin tener que llegar al 50% de las mismas, una vez descontados los títulos que están en manos de la propia entidad catalana. A fecha del pasado viernes, la autocartera ascendía a 26,28 millones de títulos, un 0,52% de su capital social. El número total de acciones excluida la autocartera asciende a 4.997,39 millones.

EL PAÍS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El País Nacional, 31 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 263 667 | V. Comunicación | 87 859 EUR (101,541 USD) |
| Difusión | 236 522 | Tamaño | 173,14 cm² (27,7%) |
| Audiencia | 791 000 | V.Publicitario | 22 456 EUR (25 953 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Los clientes del Sabadell acercan al BBVA a una segunda opa



Oficina del Sabadell junto a otra del BBVA en el Poblenou, Barcelona, en julio. ALBERT GARCIA

Los minoritarios que han aceptado la oferta solo suman el 1,1% del capital del banco

ÁLVARO BAYÓN
**Madrid**

A unos pocos días de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) desvele el resultado de la opa hostil del BBVA sobre el Sabadell, el futuro se empieza a esclarecer. El Sabadell publicó ayer el fuerte rechazo de sus clientes accionistas, que suponen buena parte de su base minorista y un 30% del capital. Esto acerca al banco vasco a conseguir una aceptación de entre el 30% y el 50% e incrementa las probabilidades de que tenga que lanzar una segunda oferta si quiere preservar esta participación en el capital de la entidad catalana.

El banco presidido por Josep Oliu informó al mercado de que los minoristas clientes que han aceptado la oferta son el 2,8% de la base minorista (con acciones que equivalen a algo más del 3,5% de ese paquete) han aceptado la opa. Suponen el 1,1% del capital.

Teniendo en cuenta que este tipo de accionista es un 30,8% del total, el 29,7% del capital ya ha dicho que no a la opa. A esta cifra se suma el 5% de Zurich, hasta el 34%. En cuanto a los inversores institucionales, es previsible que los fondos de inversión pasiva, que tienen un 20% del capital, no acudan a la oferta con toda su participación. Habitualmente, lo hacen en función de lo que crean que va a ocurrir con el nivel de aceptación. Dado que los principales bancos de inversión y casas de análisis estiman que se quede entre el 30% y el 50%, esto supondrá un rechazo a la oferta de al menos el 10%. Y que los noes se vayan al 44%.

Con un 44% de rechazo a la oferta casi asegurado, el camino para que el BBVA supere el 50% de aceptación es muy estrecho. Esta es la condición que se ha impuesto el banco vasco para considerar que la opa ha terminado con éxito, si bien cuenta con una vía para avanzar si obtiene menos de ese porcentaje, pero más del 30%.

Por el momento, el BBVA ya se ha apuntado el sí del inversor mexicano y consejero del propio Sabadell David Martínez, con el 4%. También recibirá el sí de en torno al 10% de los indexados y se espera un fuerte apoyo de los fondos de inversión activa, que tienen otro 30%.

El papel que asuman estos inversores será clave para determinar el nivel final de aceptación final. El BBVA considera que han dicho sí todos ellos, lo que llevaría los apoyos a la oferta al entorno de otro 44%. Sin embargo, fuentes próximas al Sabadell ponen en duda que esto haya sido así. Apuntan a que algunos de estos fondos también han comprometido su no y que otros solo la acepten con una parte de sus títulos, en previsión de que puede haber después una segunda oferta a un precio al menos tan bueno como la primera y en efectivo.

También está en el aire el apoyo de los minoristas que no son clientes. El BBVA ha dicho que de los accionistas que son sus clientes (un 2% de la base minorista), un 40% ha dicho que sí. No está claro, eso sí, la decisión de los accionistas clientes del resto de bancos, que se presuponen han hecho menos presión para que la acepten.

Así las cosas, cada vez cobra más fuerza la opción de que el BBVA se quede con entre el 30% y el 50% del capital del Sabadell. La clave será si estará más cerca del 30% o del 50%, lo que puede hacer que siga adelante o se retire. El BBVA deberá lanzar una segunda oferta en efectivo y, si el porcentaje de aceptación en la primera oferta es muy bajo, esta segunda opa puede ser muy cara, lo que forzaría al BBVA a replanteárselo. Si, por el contrario, el porcentaje de aceptación superase el 40% y cuanto más se acercase al 50%, el banco que pilota Carlos Torres tendría más incentivos para seguir en la lucha.

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 5 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 13 211 EUR (15,268 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 82,65 cm² (13,2%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 3334 EUR (3853 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# El BBVA ajusta al 49,73% el nivel mínimo de aceptación

CINCO DÍAS
MADRID

La semana definitiva de la opa lanzada por el BBVA sobre el Banco Sabadell continúa arrojando cifras parciales, a la espera de que el resultado final se desvele el próximo viernes. Si a primera hora de ayer la entidad catalana desveló el porcentaje de sus clientes con acciones que habían aceptado la oferta (apenas el 2,8% o el 1,1% del capital total), después el BBVA procedió a realizar el ajuste técnico del porcentaje que tendrá que alcanzar para considerar que su propuesta ha sido un éxito: el 49,73% de las acciones del banco opado. La resta desde el 50% fijado en el folleto corresponde a la ponderación final del 0,52% de los títulos que el Sabadell comunicó tener en autocartera el pasado viernes. En un hecho relevante remitido a la CNMV ayer, el BBVA informó de que "el número mínimo de acciones de Banco Sabadell que debe aceptar la oferta para que se cumpla la referida condición de aceptación mínima es de 2.498.699.000 acciones del Banco Sabadell (2.498.699 derechos de voto)". Como en estos momentos el Sabadell suma 5.023.677 derechos de voto, el porcentaje sería del 49,73%.

El BBVA responde así a la propia CNMV y recuerda que en el apartado II.4.1.1 del folleto de la oferta se establece que la opa está sujeta al cumplimiento de la condición de que sea aceptada por un número de acciones que permitan al BBVA adquirir, al menos, más de la mitad de los derechos de voto de las acciones del Banco Sabadell al término del periodo de aceptación, excluyendo la autocartera.

La opa del BBVA sobre el Sabadell atraviesa un momento en que cada décima puede ser decisiva y, sobre todo, ahorrar millones a la cuenta final de la operación. En estos momentos, la operación solo se daría como lograda si el BBVA llega a ese 49,73%, si bien se guarda la posibilidad de lanzar una segunda opa sobre la totalidad del Sabadell, aunque en metálico y a un precio equitativo que fijará la CNMV, en cuanto supere el 30% de aceptación.

Este extremo tampoco está confirmado, ya que el banco presidido por Carlos Torres todavía confía en cerrar la opa en el primer intento y rebasar ese 49,73% del capital del Sabadell.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 32 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 57 262 EUR (66,179 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 535,68 cm² (50,0%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 10 905 EUR (12 603 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Mapfre sube a 217 millones su demanda contra CaixaBank

**OLIVER WYMAN/** El juicio por la valoración de la ruptura del pacto de bancaseguros con Bankia, que Mapfre había fijado en 144 millones, empezará en enero de 2027.

**E. del Pozo.** Madrid

Mapfre, CaixaBank y la consultora Oliver Wyman fijaron posiciones ayer en la audiencia previa celebrada en el juzgado número 99 de primera instancia de Madrid en el litigio que les enfrenta por la valoración de la ruptura del acuerdo de bancaseguros de Mapfre y Bankia.

La aseguradora elevó su reclamación por esta tasación de los 144 millones anunciados previamente a 217 millones de euros.

La celebración del juicio ha quedado fijado para los días 26 y 29 de enero y 1 de febrero de 2027.

Mapfre planteó una demanda en 2022 contra Oliver Wyman, en la que luego incluyó a CaixaBank como afectada, por considerar que la valoración que realizó la consultora de la compensación que debía recibir del banco no se realizó de forma correcta.

Este trabajo fijó una indemnización total de 571 millones por la ruptura del acuerdo de bancaseguros que Mapfre tenía con Bankia, entidad que finalmente se integró en CaixaBank.

Esta compensación incluyó dos conceptos: 323,37 millones de euros por el 51% de Bankia Mapfre Vida vendida a CaixaBank, que se hizo así con el 100%; y 247,1 millones por la terminación del contrato de distribución de seguros de no vida en la red de oficinas de Bankia.

### VidaCaixa

José Antonio Cainzo, abogado de Mapfre, desplegó ayer una batería de argumentos para defender la posición de la aseguradora.

Entre ellos, detalló el aumento del beneficio de VidaCaixa, filial de CaixaBank, desde que integró el negocio de Bankia, del que Mapfre tuvo que desprenderse por la ruptura de la alianza.

El abogado de la aseguradora ha argumentado también que la rentabilidad de las compañías de bancaseguros es mayor que la de las tradicionales, con lo que ha querido reafirmar su tesis de que la valoración realizada por la consultora Oliver Wyman no es correcta.

Los demandados argumentaron que estos aspectos son "irrelevantes, impertinentes e inútiles" en la cuestión en litigio.

El abogado de CaixaBank añadió que con estos planteamientos lo que se "quiere es desviar la atención y generar ruido para contribuir a la confusión".

En opinión de los demandados, además, los argumento esgrimidos por el abogado de Mapfre se refieren a fechas posteriores al momento que en se realizó la valoración, en 2021, y por tanto no deben influir en ella.

Tanto Oliver Wayman como CaixaBank, representados por Cuatrecasas y Uría, respectivamente, sostuvieron que la tasación se efectuó con criterios adecuados y argumentaron que el mandato a Oliver Wyman no fijaba la aplicación ninguna metodología de valoración para determinar el precio, por lo que la consultora tenía libertad para aplicar la que considerase más adecuada.

Oliver Wyman, integrada en el grupo Marsh McLennan, afirmó ayer en la vista previa, en contra de la postura de Mapfre, que realizó un contraste entre su valoración y otros procesos similares y que sí tuvo en cuenta el beneficio futuro del negocio de Bankia Mapfre Vida.

El abogado de Oliver Wyman añadió que la consultora realizó la tasación del 50% de Bankia Mapfre Vida de acuerdo con el mandato recibido en su momento y puso ayer encima de la mesa el perjuicio que puede haber sufrido por las declaraciones públicas realizadas desde Mapfre en contra de su valoración realizada.

La consultora ha apuntado también que en el momento inicial de la firma del acuerdo de bancaseguros, la aseguradora renunció a impugnar en los tribunales la fijación del precio de la ruptura de la alianza.

### Testigos

Las tres entidades implicadas propusieron como testigos en el proceso judicial a personas que trabajan en diferentes firmas y que participaron en algún momento en las tareas de valoración en litigio.

La defensa de CaixaBank pidió al juez que se requiera a la aseguradora Caser, filial española de la aseguradora suiza Helvetia, para que aporte el contrato entre accionistas de la aseguradora Sa Nostra.

CaixaBank compró el 81% de Sa Nostra a Caser por 262 millones de euros en 2022. Se hizo así con el 100% de la aseguradora, ya que había heredado el restante 18,69% de Bankia.

El objetivo de esta solicitud de requerimiento es poner encima de la mesa que la valoración de la ruptura de este acuerdo no es homogénea con la de Mapfre y Bankia, ya que "formó parte de un contrato mayor", afirmó ayer el letrado de CaixaBank.

Las tres partes plantearon la presencia de varios testigos para avalar su postura.

Aparte de empleados propios que participaron en diversos aspectos de la valoración, proponen la presencia de profesionales de Deutsche Bank, que asesoró a Mapfre, de Bank of America y de Afi, que lo hicieron para CaixaBank.

El juez admitió todas las pruebas, si bien aceptó la tacha o rechazo de Oliver Wyman y CaixaBank al informe de valoración encargado por Mapfre a Willis Towers Watson.

El magistrado, no obstante, se reservó su derecho a tener en cuenta este rechazo una vez practicada la prueba, es decir, cuando dicte sentencia.



JM Cabezas

Antonio Huertas, presidente de Mapfre.



Mauricio Skycky

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



Claudio Lago, director general de Oliver Wyman en España.

**Profesionales y exempleados de Willis, Deutsche Bank y BofA serán citados como testigos**

**CaixaBank pide al juez la presencia de Caser en el juicio por la valoración de Sa Nostra**

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 35 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 7 378 EUR (8,526 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 65,25 cm² (10,4%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 2824 EUR (3264 USD) |

Dossier de prensa unacc



EFE

# La CNMV lanza la nueva edición del programa escolar Finanzas para Todos

El Plan de Educación Financiera, impulsado por la CNMV que preside Carlos San Basilio, así como el Banco de España y el Ministerio de Economía, ha abierto el plazo de inscripción de la 15ª convocatoria del Programa Escolar de Educación Financiera Finanzas para Todos. Este programa, en cuyas anteriores ediciones participaron más de 8.000 docentes y 550.000 alumnos, ofrece recursos para que profesores y estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP trabajen competencias financieras en las aulas.

el Periódico Extremadura

| | |
|---|---|
| Publicación | El Periódico de Extremadura General, 26 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 4171 |
| Difusión | 3182 |
| Audiencia | 24 000 |
| Fecha | 15/10/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 2 643 EUR (3,054 USD) |
| Tamaño | 229,79 cm² (36,9%) |
| V.Publicitario | 1143 EUR (1321 USD) |

Dossier de prensa unacc

Educación

# La Universidad de Mayores bate el récord con 163 alumnos este año

## Las clases se seguirán impartiendo en el salón de actos del Palacio del Vino, un espacio que empieza a quedarse pequeño y que precisará de soluciones

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

EP



Alumnos participantes de este año durante la inauguración del curso en el salón de Cajalmendralejo.

La Universidad de Mayores de Almendralejo ha iniciado el curso académico 2025-2026 con cifras que confirman su consolidación como una de las propuestas formativas más queridas y exitosas de la ciudad. Un total de 163 alumnos se han inscrito este año, marcando un récord histórico de participación que refleja el creciente interés por seguir aprendiendo y compartiendo experiencias más allá de la edad.

El curso fue inaugurado oficialmente en un acto celebrado en el salón de actos de Cajalmendralejo, que contó con la presencia del alcalde, José María Ramírez Morán; la directora general de Universidad, Esther Muñoz; el coordinador del programa, José María Corrales; y la concejala de Educación y Mayores, Isabel Ballesteros. Todos coincidieron en destacar el valor social y educativo de este programa. Este año se han incorporado 48 nuevos estudiantes, lo que demuestra que el proyecto sigue atrayendo a personas de diferentes edades y trayectorias. Además, el grupo de Postgrado, formado por quienes ya completaron la enseñanza inicial pero siguen asistiendo para ampliar conocimientos, ha crecido notablemente. «Hemos creado un auténtico hábito de estudio y de convivencia. No es solo aprender, es compartir, debatir y sentirte parte de algo», comenta una de las alumnas veteranas del programa.

Las clases se imparten los lunes y jueves en el salón de actos del Palacio del Vino y la Aceituna, espacio que el Ayuntamiento de Almendralejo pone a disposición de la Universidad de Mayores junto a otros recursos humanos y materiales. Sin embargo, el éxito de participación ha traído también un pequeño reto logístico: el espacio empieza a quedarse corto. En las últimas semanas, se han tenido que colocar sillas de plástico en los laterales de las butacas azules para poder dar cabida a todo el alumnado.

«Tenemos que llegar a las cuatro y cuarto para coger sitio, porque si no, te quedas sin butaca preferente», comenta entre risas María, otra de las alumnas. Aunque la situación genera cierta incomodidad, muchos lo asumen con humor y orgullo: «Esto es señal de que cada vez somos más los que queremos seguir aprendiendo».

El debate sobre un posible cambio de ubicación o la ampliación de horarios está sobre la mesa, aunque de momento no se contempla debido al coste adicional que supondría aumentar el profesorado.

El acto inaugural concluyó con una actuación musical de la rondalla de la asociación cultural y folclórica Tierra de Barros, que puso el toque festivo a una jornada cargada de entusiasmo. ■

Diario de León

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de León General, 9 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 18 999 | V. Comunicación | 2 326 EUR (2,688 USD) |
| Difusión | 11 736 | Tamaño | 156,34 cm² (27,7%) |
| Audiencia | 57 000 | V.Publicitario | 1006 EUR (1163 USD) |

Dossier de prensa unacc

Presenta la 'Beca sobresaliente'

# Caja Rural premia la excelencia de los bachilleres

## La entidad ofrece hasta 300 euros a los estudiantes que saquen sobresaliente durante este curso



Francisco González, de Empresas de Caja Rural, y Narciso Prieto, director de Comunicación. CAMPILLO

**M. I. M.** | LEÓN

Una recompensa de 100 euros por cada sobresaliente, hasta un máximo de 300 euros por estudiante. Es la propuesta que lanza Caja Rural a través de su Beca Sobresaliente, para los estudiantes de primero y segundo de bachiller en las provincias de León, Zamora y Valladolid. El objetivo es reconocer y premiar la excelencia académica, y ofrece a los alumnos la posibilidad de obtener 100 euros por cada nota máxima conseguida en este año.

La campaña se desarrolla bajo el lema *Tu esfuerzo tiene premio. Tu futuro, aún más*; y pretende «estar al lado de nuestros jóvenes, acopañándolos en su formación y premiando su dedicación, porque el talento es el futuro de nuestra sociedad. Y esos jóvenes liderarán la sociedad leonesa en el futuro».

La beca fue presentada en León por Narciso prieto, director de Comunicación de Caja Rural, y Francisco González, responsable de empresas de la entidad en León. Además, se sortearán seis viajes a Roma, tres entre los alumnos presentados y otras tantas entre los mejores expedientes de cada provincia. Los jóvenes tendrán que ser titulares de la Cuenta Joven In de Caja Rural antes del 31 de diciembre, y las solicitudes antes de junio.

Diario de León

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de León General, 21 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 18 999 | V. Comunicación | 1 323 EUR (1,528 USD) |
| Difusión | 11 736 | Tamaño | 67,56 cm² (12,0%) |
| Audiencia | 57 000 | V.Publicitario | 572 EUR (661 USD) |

Dossier de prensa unacc

ÁNGEL ZORITA
Jefe de Zona de León de Caja Rural

# «La discriminación fiscal es clave, pero nadie da el paso»



El jefe de Zona de León Caja Rural, Ángel Zorita fue contundente al incidir en que «los servicios tecnológicos son fundamentales para que funcione el medio rural, y los básicos ya ni se negocian». Reivindicó la colaboración público-privada porque considera que «es difícil establecer de forma única un proyecto que sea exclusivamente financiado de forma pública, ha de haber colaboración. Si no hay tecnología difícilmente se podrá implantar una oficina financiera, o los habitantes podrán hacer cualquier operación. No podemos vivir sin la tecnología. Con la tecnología se puede crear todo lo que queramos. Las infraestructuras de ahora para generar riqueza en los pueblos están equivocadas. Para que haya gente tiene haber servicios y una ventaja fiscal para las empresas y para todo ello tiene que haber tencología. Podría vivir gente en los pueblos de León si las empresas tuvieran un beneficio». Ángel Zorita destacó el papel de los bancarios en las oficinas del medio rural: «Al final en los pueblos realizas un trabajo de socialización y mantenimiento. Abrir una oficina en un pueblo implica también humanizar el entorno, porque los empleados viven cerca o allí. Es una tarea importante la de trabajar con la gente y darles oportunidad para que hagan sus operaciones y avancen sus negocios. Al final cohesionas, algo que ahora es difícil hacer. Los últimos dos o tres años hemos hablado de la discriminación fiscal y nadie da el paso adelante y sería clave para que las empresas se establecieran aquí».

Diario de León

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de León General, 44 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 18 999 | V. Comunicación | 1 465 EUR (1,693 USD) |
| Difusión | 11 736 | Tamaño | 40,17 cm² (7,1%) |
| Audiencia | 57 000 | V.Publicitario | 400 EUR (462 USD) |

Dossier de prensa unacc

EUROCAJA RURAL

# MÁS DE 5.300 PERSONAS CORREN POR LA ELA

DL | LEÓN

La carrera solidaria con la ELA de Eurocaja Rural fue todo un éxito. Más de 5.300 inscripciones y 103.400 euros recaudados en la lucha contra la ELA, en la última edición de la Carrera Solidaria de Fundación Eurocaja Rural. Esta cifra supone un nuevo récord, al haber contado con un respaldo popular masivo y el apoyo fundamental de patrocinadores, colaboradores, Administraciones Públicas y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. La recaudación obtenida será íntegramente donada a las ocho entidades beneficiarias de esta acción solidaria: Asociación Regional ELA CLM-Adelante, Adela Madrid, ELA Castilla y León, AdelaA Comunidad Valenciana, ELA Región de Murcia, Araela (Aragón), CanELA (Cantabria) y VencELA (La Rioja).

Huelva Información

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Huelva Información Regional, 13 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5800 | V. Comunicación | 1 230 EUR (1,421 USD) |
| Difusión | 4878 | Tamaño | 52,02 cm² (8,3%) |
| Audiencia | 17 000 | V.Publicitario | 532 EUR (615 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Concierto Lírico de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva

**S.H.** Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur acoge el 23 de octubre su Concierto Lírico, que contará con la interpretación de la soprano Marina Cuesta y del barítono Rajiv Cerezo, acompañados al piano por Romolo Saccomanni.

La cita tendrá lugar en el Salón de Actos del Centro Cultural José Luis García Palacios de Huelva, a partir de las 20:00 horas.

Los interesados podrán adquirir su entrada a partir de este miércoles, 15 de octubre, por 5 euros, en horario de 11:00 a 13:00 horas, en el propio Centro Cultural José Luis García Palacios de Huelva.

*La soprano Marina Cuesta y el barítono Rajiv Cerezo, protagonistas*

Desde la fundación animan a participar por una causa solidaria, ya que el importe íntegro recaudado con las entradas se donará a la Asociación juvenil y familiar Batel.

La Fundación Caja Rural del Sur destaca por la aportación de ayudas a toda clase de actividades sociales, culturales, económicas y empresariales que se consideren de interés, además de colaborar con instituciones públicas y privadas que contribuyan al desarrollo del entorno local, comarcal o regional o de la comunidad en general.

La Opinión El Correo de Zamora

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Opinión de Zamora General, 11 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5881 | V. Comunicación | 1 955 EUR (2,259 USD) |
| Difusión | 4713 | Tamaño | 239,19 cm² (38,4%) |
| Audiencia | 23 000 | V.Publicitario | 864 EUR (999 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La ayuda psicológica, esencial para completar el tratamiento

## María Montejo, de AECC de Zamora, aconseja a sus pacientes huir de las consultas de Internet para no adelantar acontecimientos

B. B. G.

Alba Prieto



Una de las asistentes realiza una pregunta a los expertos.

Alba Prieto




Laura Huertos, de la Fundación Caja Rural.

«Yo soy una persona fuerte y creí que podría salir sola. Aun así, pedí ayuda para que me dieran algunas pautas. Acudir a consulta te encamina a afrontar unos miedos que están ahí», señaló María Teresa Nogueira, afectada de cáncer de mama, sobre la ayuda psicológica que recibió desde la Asociación Española Contra el Cáncer de Zamora, concretamente por parte de la psicóloga del centro, María Montejo. Nogueira, que ha tenido dos diagnósticos de cáncer, recordó que el impacto del primero —hace trece años— fue muy duro. «También el segundo, pero ya sabes a qué te enfrentas» diferenció.

Montejo, presente también en la mesa redonda de la jornada, apuntó que «hay tantas reacciones emocionales como personas y en la consulta acogemos y respetamos los ritmos de cada uno», indicó.

También alertó sobre los peligros que conlleva buscar en Internet cuando se diagnostica la enfermedad. «Tenemos todos la posibilidad de esa información en la palma de la mano, pero una pantalla nunca aportará la cercanía y escucha. Una relación terapéutica solo se consigue con la presencia».

De la misma opinión fue la enfermera Montse Juan, de la Unidad de Patología Mamaria. «La gente busca por Internet por comodidad, pero eso solo logra crear ansiedad y miedo, llegan muy asustados a consulta. Lo que hay que hacer es atender al médico», indicó.

Antes de la mesa redonda, la intervención del especialista Manuel García Urbón se centró en los últimos avances que se han logrado gracias a la Inteligencia Artificial, comenzando por ayudar a obtener diagnósticos «más precisos y precoces», por lo que tanto los tiempos de lectura de las pruebas como la efectividad aumentan con esta herramienta.

No eludió, sin embargo, los desafíos que plantea, como los sesgos algorítmicos, su forma «poco transparente» de trabajar, la privacidad de los datos de los pacientes, los marcos regulatorios, el alto coste «y la resistencia todavía de algunos sanitarios a utilizarla», haciendo hincapié en que, en todo momento, «hay que tener muy presente al paciente», por lo que consideró que el futuro de la IA «debería pasar por convertirse en una buena colaboradora».

Desde la Fundación Caja Rural, Laura Huertos fue la encargada de clausurar esta jornada «que se ha convertido en un espacio de reflexión, conocimiento y solidaridad», calificó. Aplaudió, ante todo, a las pacientes de cáncer de mama «que apoyan estos actos con su presencia y su valentía» y reconoció la labor de la AECC, para finalizar asegurando que «la lucha contra el cáncer es un trabajo de toda la sociedad, si esta es cada vez más solidaria, cercana y humana». ■

Diario de Noticias

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Noticias de Navarra General, 20 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 25 333 | V. Comunicación | 6 769 EUR (7,823 USD) |
| Difusión | 20 742 | Tamaño | 848,42 cm² (80,6%) |
| Audiencia | 76 000 | V.Publicitario | 2992 EUR (3458 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Abierto el plazo de inscripción para la cuarta edición del concurso escolar 'Reciclón'

## LAS CLASES GANADORAS DE **LA MEJOR MASCOTA RECICLADA** DISFRUTARÁN DE UN VIAJE AL PARQUE SENDAVIVA



Acto de entrega de premios de la tercera edición del certamen. JAVIER BERGASA

**FECHAS CLAVES**

- **Plazo de Inscripción:** Fecha límite, viernes 23 de enero de 2026.
- **Creación de las mascotas:** Las fotos de las creaciones deberán ser enviadas antes del viernes 27 de marzo de 2026.
- **Selección de mascotas finalistas:** El lunes 13 de abril de 2026 se darán a conocer las cinco mascotas finalistas por cada categoría (seleccionadas por el jurado) en la web www.noticiasdenavarra.com.
- **Votación popular:** Entre el 15 y el 22 de abril de 2026 se abrirá un periodo de votación popular para elegir la mascota ganadora de cada categoráia (1ª, 2ª o 3ª).
- **Anuncio de ganadores:** El 24 de abril de 2026.
- **Entrega de premios:** Entre el 11 y el 15 de mayo de 2026.

- **Más información:** Para cualquier consulta puede enviar un email a *reciclon@gruponoticias.es*. También puede consultar las bases de este concurso escaneando este QR.

**Natalia Biurrun**

La cuarta edición del concurso "Reciclón 2026" ya está en marcha, animando a los escolares de la Comunidad Foral a demostrar que reciclar puede ser divertido y creativo. Promovido por **DIARIO DE NOTICIAS** y organizado junto a **Residuos de Navarra** y la **Mancomunidad de la Comarca de Pamplona** cuenta con el patrocinio de **Acción Social de Caja Rural de Navarra**, además de la colaboración de **Lacturale**, **Sendaviva**, **La Burundesa**, **Ausolan** y **Dideco Pamplona**, consolidándose como una de las iniciativas más destacadas para fomentar la conciencia medioambiental entre los más jóvenes.

Como en ediciones anteriores, los alumnos de Educación Primaria, de entre 6 y 12 años, deberán diseñar y elaborar una mascota utilizando únicamente materiales reciclados, combinando imaginación, trabajo en equipo y valores de sostenibilidad. La creatividad y el compromiso de los escolares en años anteriores han dado lugar a auténticas obras de arte, demostrando que la educación ambiental puede ser también una experiencia lúdica y colectiva.

Según Óscar Rubio, de Residuos de Navarra, "es fundamental que los niños y niñas comprendan desde las primeras etapas de su educación el impacto que sus acciones tienen sobre el medio ambiente. Reciclón se convierte en una herramienta educativa clave para que los estudiantes reflexionen sobre la importancia del reciclaje y aprendan que su participación puede marcar la diferencia". Rubio añade que este tipo de iniciativas "no solo promueven la creatividad, sino que también enseñan a los más pequeños cómo la gestión de los residuos es crucial para un futuro más sostenible".

Con este enfoque educativo, la cuarta edición mantiene la estructura de años anteriores, involucrando a todos los colegios de la Comunidad Foral en la creación de sus mascotas con materiales reciclados. La calidad y originalidad de los trabajos presentados reflejan el alto nivel de concienciación ambiental de los más jóvenes, y esta convocatoria promete seguir esa misma línea de excelencia.

### Categorías participantes

El concurso se divide en tres categorías según el curso escolar: Primera categoría para los estudiantes de 1º y 2º de Primaria, Segunda categoría para los de 3º y 4º de Primaria, y Tercera categoría para los de 5º y 6º de Primaria. Los centros interesados deberán inscribirse a través de un enlace proporcionado por la organización, que será enviado por correo electrónico. Como novedad, en esta edición se amplía el plazo tanto para la inscripción como para la realización de la mascota, estableciéndose como fecha límite para inscribirse el viernes 23 de enero de 2026.

Posteriormente, los escolares deberán diseñar y crear su mascota con materiales reciclados, y el jurado valorará aspectos como la originalidad, la participación del grupo y la cantidad de elementos reutilizados. Las fotografías de las creaciones deberán enviarse antes del viernes 27 de marzo de 2026.

### Votación popular

Una vez recibidas todas las propuestas, el jurado, compuesto por miembros de DIARIO DE NOTICIAS, Residuos de Navarra y la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, seleccionará las cinco mascotas finalistas de cada categoría, que se darán a conocer el lunes 13 de abril de 2026 en la web *www.noticiasdenavarra.com*. A partir de ese momento se abrirá un período de votación popular en la web de DIARIO DE NOTICIAS para que los lectores elijan a la mascota ganadora de cada categoría entre el 15 y el 22 de abril de 2026.

Los ganadores se anunciarán el 24 de abril de 2026 y, en la semana del 11 al 15 de mayo de 2026, se celebrará la entrega de premios en un acto oficial, al que podrán asistir las clases premiadas junto a sus profesores.

### Premios

El premio para las clases ganadoras consistirá en un viaje al parque temático Sendaviva, que incluye transporte y entradas para toda la clase y dos docentes. Además, el jurado en esta edición podrá otorgar **dos accésit** a las propuestas especialmente destacadas, que recibirán el mismo premio que los ganadores de las categorías principales. También, como novedad, se entregará **un lote de juguetes didácticos** a cada una de las cinco clases ganadoras.

Con esta cuarta edición, Reciclón 2026 refuerza su compromiso con la educación ambiental y la sostenibilidad, consolidándose como una iniciativa que combina aprendizaje, creatividad y diversión. ■

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 15 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 2 032 EUR (2,347 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 264,28 cm² (42,4%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 825 EUR (953 USD) |

Dossier de prensa unacc





Fernando Guillén, José María Pérez, José Herrero y Alejandro Gómez (izq. a der.) ayer durante la presentación de la feria

# La II Feria del Medio Ambiente y Productos de Proximidad regresa a Villel con más actividades infantiles

## El alcalde de la localidad, José María Pérez, apuesta por concienciar "desde la gente más pequeña a los mayores"

Redacción
**Teruel**

Villel celebrará este fin de semana la segunda edición del a Feria del Medio Ambiente y los Productos de Proximidad. Después del resultado del año anterior, el municipio a orillas del Turia organizará por segundo año consecutivo este salón en el que se ha querido dar más peso al contenido medioambiental y, especialmente, el dirigido a los más pequeños, explicó el alcalde, José María Pérez, este martes en rueda de prensa presentando a los medios de comunicación la cita de este fin de semana. Pérez dijo que "va a un fin de semana entretenido que se va a diversificar entre charlas y actuaciones para los más pequeños también", y manifestó su intención de "incentivar desde la gente más pequeña a los mayores".

El presidente de la Comarca Comunidad de Teruel, José Herrero, recordó en su intervención que la feria "nació con la intención de convertirse en un punto de encuentro entre nuestros municipios, productores y vecinos" y que "está articulada en torno a dos ejes fundamentales que es el compromiso con el medio ambiente y la puesta en valor de los productos locales". Herrero aseguró que este salón aspira a convertirse en "un referente" en la comarca "reforzando el vínculo entre sostenibilidad, desarrollo rural y productos de proximidad". A su lado, el consejero de Medio Ambiente de la Comarca, Alejandro Gómez, detalló la programación de la feria, asegurando que en su confección se ha buscado "hacer unas jornadas familiares y lúdicas en el cual se puede acercar la gente a disfrutar de un fin de semana muy ameno".

Por su parte, el técnico de la Diputación de Teruel, Fernando Guillén, señaló que dentro del apoyo que proporcional la institución provincial a un total de 29 ferias, a la de Villel se le aportan 3.592 euros, además del 10 por ciento que aporta Caja Rural de Teruel dentro del convenio suscrito entre la cooperativa de crédito y la DPT.

El alcalde de Villel confirmó que en el municipio se espera que la segunda edición de la feria atraiga a más de un millar de personas.

La Feria abrirá sus puertas el sábado 18 de octubre a las 10:00 horas con la inauguración de la jornada y la apertura de los expositores. A las 11:30 horas, Marian Lorenzo, del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA), impartirá la charla *Los acuíferos de Teruel*. Posteriormente, a las 12:00 horas, tendrá lugar la inauguración institucional, acompañada de una visita a los expositores y un vino aragonés de bienvenida.

Por la tarde, a partir de las 16:00 horas, se desarrollarán actividades infantiles y familiares, con castillos hinchables y juegos tradicionales. A las 16:30 horas, la empresa Delsat ofrecerá una demostración del uso de drones en el manejo de ganado, mostrando las ventajas tecnológicas aplicadas al sector primario. A las 18:30 horas, se celebrará una charla y exhibición de *mantrailing*, donde se podrá conocer el trabajo de los perros especializados en la búsqueda de personas desaparecidas. La jornada concluirá a las 20:00 horas.

El domingo 19 de octubre, la Feria reabrirá a las 10:00 horas. A las 10:30 horas se llevará a cabo la actividad *Planta tu árbol*, como una experiencia vivencial con la naturaleza de la mano del Servicio Provincial de Medio Ambiente. A las 12:00 horas, los más pequeños podrán participar en el *escape room* Medioambiental, una divertida propuesta educativa sobre sostenibilidad.

Más tarde, a las 12:30 horas, se ofrecerá una charla sobre protección de incendios, impartida por profesionales del Servicio de Medio Ambiente y del Servicio de Extinción de Incendios. La clausura de la Feria tendrá lugar a las 15:00 horas, y como cierre final, a las 17:00 horas, se realizará una actividad de *plogging*, limpieza de montes y recogida de residuos, en el Santuario de la Fuensanta con la colaboración de DKV.

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 9 | Fecha | 15/10/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 1 128 EUR (1,304 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 159,37 cm² (25,6%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 590 EUR (682 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Un congreso sobre Justicia y empresa pondrá el foco en la ciberseguridad y la siniestralidad

## Cepyme Teruel reunirá a cerca de cuarenta expertos

F. J. M.
**Teruel**

Cepyme Teruel ha organizado para el 13 y 14 de noviembre el congreso *Aragón Justicia y empresa*, en el que se abordarán cuestiones de especial interés para los empresarios como la ciberseguridad, los delitos medioambientales, la siniestralidad laboral, los delitos fiscales o el registro horario de la jornada de trabajo. El encuentro reunirá a cerca de cuarenta expertos, entre los que estará el fiscal de Sala del Tribunal Supremo, Javier Zaragoza, el exministro de Fomento Íñigo de la Serna y el exdirector de la Oficina Nacional de Lucha contra el Fraude, Juan Grangel.

El presidente de Cepyme, Jesús Blasco, indicó que el congreso surgió ante la preocupación de muchos empresarios por los ciberdelitos a los que tienen que enfrentarse y la necesidad de estar informados y preparados. A ello se fueron sumando otros asuntos que interesan al sector porque les afecta, como los delitos ambientales, los cambios normativos en la presión fiscal y los delitos fiscales, la siniestralidad laboral y la prevención de riesgos, los procesos por reestructuración de empresas familiares y las fusiones y adquisiciones de empresas y los controles horarios de las jornadas laborales.

Blasco explicó que a través de esta iniciativa se pretende acercar a los empresarios al mundo jurídico y también de la inspección de trabajo, para que se conozcan y pueda haber un contacto directo "a los efectos de que las empresas puedan poner los medios suficientes y necesarios" en cuestiones como la ciberseguridad o la prevención de riesgos.

"Son temas que preocupan mucho a las empresas y queremos que estén al día, se formen y evitar problemas de que luego pueda haber sanciones", señaló el presidente de Cepyme Teruel.

El congreso está dirigido a empresarios, profesionales del Derecho, estudiantes y público en general. La inscripción general cuesta 60 euros y la reducida para estudiantes 20 euros. Lo organiza Cepyme en colaboración con la Diputación de Teruel y está patrocinado por Caja Rural de Teruel y Térvalis entre otros colaboradores. Se celebrará los días 13 y 14 de noviembre en el centro sociocultural de San Julián en Teruel, y la intención es que tenga continuidad y se realice todos los años para que se puedan ir actualizando los asuntos abordados. Blasco señaló que los cambios normativos son frecuentes y es preciso llevar esa formación de manera continuada al sector empresarial.

La inauguración será la tarde del 13 de noviembre y la ponencia inaugural correrá a cargo de Javier Zaragoza, fiscal de Sala del Tribunal Supremo, que tratará el tema de la ciberseguridad y el crimen organizado contra las empresas. Le seguirá el vicepresidente de Typsa y exministro de Fomento, Íñigo de la Serna, que hablará sobre infraestructuras y crecimiento empresarial.

A continuación habrá una mesa redonda sobre delitos medioambientales y agresiones a la naturaleza, y seguidamente la presidenta nacional de Cepyme, Ángela de Miguel Sanz abordará la seguridad jurídica de las empresas.

Las sesiones del viernes comenzarán con dos ponencias sobre la defensa de las empresas ante procedimientos administrativos de inspección, a cargo de Juan Grangel Vicente, y el funcionamiento de la Justicia y su afección a las empresas, que abordará el hasta hace poco presidente del Tribunal Superior de Justicia de Aragón, Manuel Bellido.

Ese día habrá mesas redondas sobre ciberseguridad, siniestralidad laboral y prevención de riesgos, además del registro horario de la jornada laboral. Las ponencias abordarán también los mecanismos para hacer frente a la crisis empresarial, los delitos fiscales, las operaciones de reestructuración de empresas familiares, y las fusiones y adquisiciones.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados