Resumen de prensa

martes, 14 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE descarta el impacto en la banca de un alto capital	14/10/2025	25
4	Cinco Días	El temor de la banca al euro digital es excesivo	14/10/2025	17
5	El Economista	La burbuja de la turbia banca en la sombra	14/10/2025	4
6	El Mundo	BBVA y Sabadell pierden clientes tras 17 meses en pugna por la OPA	14/10/2025	28
7	El Mundo	“ “	14/10/2025	29
8	Expansión	BBVA se enfrenta en la opa sobre Sabadell a una encrucijada de riesgos	14/10/2025	17
9	Expansión	Seis directivos de Sabadell invierten 711.000 euros en el banco	14/10/2025	17
10	Expansión	La Bolsa cotiza que BBVA no superará el 50% de Sabadell en esta opa	14/10/2025	18
11	El País	El repunte del Sabadell en Bolsa presiona a la CNMV para el precio de una segunda opa	14/10/2025	34
12	Cinco Días	El Santander explora lanzar una ‘stablecoin’ con otros nueve grandes bancos internacionales	14/10/2025	19
13	Expansión	Arquia Banca obtiene un beneficio neto de 14 millones	14/10/2025	21
14	La Provincia	Premio al compromiso majorero	14/10/2025	19
15	Diario de Navarra	Anuncian nuevos negocios para la zona comercial de Sarriguren	14/10/2025	25
16	Canarias 7	Acuerdo entre Cajasiete y Ascoive	14/10/2025	56
17	Diario Jaén	Récord de participantes en el Certamen de Novela Histórica	14/10/2025	16
18	Diario Jaén	Obras son amores	14/10/2025	5
19	Diario Jaén	Alianza en conmemoración del 30 aniversario de la Asociación Tréboles	14/10/2025	16
20	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja renueva su apoyo a la Semana de la Zarzuela	14/10/2025	11
21	La Tribuna de Albacete	La mitad del alumnado del Cecap encuentra un empleo	14/10/2025	21

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 173 EUR (33,815 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	206,35 cm² (33,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7181 EUR (8324 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE descarta el impacto en la banca de un alto capital

COMPETITIVIDAD/ La institución se defiende de las acusaciones del sector. Afirma que la banca gana eficiencia conforme aumenta su capital hasta un límite del 18%.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) saca los dientes. Ante el aumento de la actividad de *lobby* bancario en Bruselas tratando de buscar una fuerte rebaja de los requerimientos de capital, el BCE responde con diversos estudios que concluyen que los requisitos de capital no tienen un efecto significativo en la eficiencia de las ganancias.

Los autores de los informes aseguran que realizan esta investigación como contrapeso a los datos que aporta el sector bancario, que sostiene a menudo que los altos requisitos de capital debilitan su capacidad para competir.

El BCE sostiene que los datos no respaldan esa afirmación. Su análisis refleja que la eficiencia de las ganancias aumenta al ritmo al que lo hace el capital hasta alcanzar un umbral estimado de alrededor 18%. Sería a partir de ese nivel cuando las nuevas recargas de capital sí reducirían la eficiencia de las ganancias.

Por debajo

"Los requisitos de capital actuales para los bancos están muy por debajo del nivel del coeficiente *CET1* que maximiza la eficiencia de las ganancias", señalan los expertos del BCE, que lo sitúan en torno al 14%.

Para medir la eficiencia de las ganancias de la banca y con ello su competitividad, los expertos toman la relación entre el aumento de costes se necesarios para generar una unidad más de negocio.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

La banca lucha con los reguladores para que se liberen unos 100.000 millones de euros en capital que, según aseguran desde la patronal del sector en Europa, les permitirían elevar sus volúmenes de préstamos en hasta cuatro billones de euros.

Aunque los colchones de capital estándar no se asumen como dados, las entidades cargan contra los requerimientos macroprudenciales y microprudenciales, capas extra exigidas por encima de los estándares internacionales de Basilea para lidiar con cuestiones como el recalentamiento de la economía o el excesivo riesgo de un modelo de negocio particular de una entidad concreta. Pero el BCE señala que esto también es insignificante.

El banco central dice que la alta solvencia de la banca europea es una virtud y no una debilidad

La autoridad monetaria considera que la elevada solvencia de los bancos europeos es una virtud y no una debilidad. En los últimos años han cotizado con valoraciones inferiores a las de otros competidores internacionales, especialmente los gigantes estadounidenses, pero el BCE cree que no tiene nada que ver con los requerimientos regulatorios. De hecho, apunta que las entidades se han beneficiado de forma directa de la robustez adquirida tras la crisis financiera global.

"Coeficientes de capital más altos reducen los costes de financiación de los bancos y la volatilidad de las ganancias, lo que señala el papel de una regulación sólida en el apoyo a la estabilidad y la competitividad a largo plazo del sector bancario", afirma el estudio.

El BCE se ha visto envuelto en una oleada de críticas a su enfoque supervisor, del que los bancos denuncian que se centra excesivamente en los recargos de capital para solucionar cualquier deficiencia o riesgo en el sector.

Este debate tiene lugar en el marco de la iniciativa de la Comisión Europea de reducir la complejidad normativa para todos los sectores de la actividad económica del bloque comunitario y con vistas a lanzar un paquete de simplificación para la banca el próximo ejercicio.

Un grupo de trabajo de la autoridad monetaria, liderado por Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, trabaja para encontrar fórmulas que simplifiquen la regulación, pero con la línea roja de no tocar la solvencia de las entidades.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	15 275 EUR (17,706 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	103,73 cm² (16,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3855 EUR (4469 USD)

Dossier de prensa unacc

El temor de la banca al euro digital es excesivo

El informe del BCE sugiere que, incluso en el peor escenario, los balances resistirían en gran medida el impacto

PIERRE BRIANÇON



Christine Lagarde posa con un modelo del euro, en 2022. REUTERS

Los bancos de la zona euro están en conflicto con el BCE por los planes de crear un euro digital. Su principal argumento es que la creación de una moneda alternativa para el futuro, una forma de dinero *tokenizado* del banco central que se utilice como el efectivo actual, agotará sus depósitos, reducirá una fuente de financiación barata y socavará su capacidad para conceder créditos. Pero un análisis del BCE sobre las repercusiones de una introducción moderada de la moneda sugiere que los temores de los bancos son exagerados.

El banco central ha evaluado el impacto en el sector bancario de un plan que limita las futuras cuentas en euros digitales a 3.000 euros. Su informe, publicado el viernes, muestra que el impacto sería limitado, incluso en el escenario extremo de un pánico generalizado que se apoderara de toda Europa. El lanzamiento de un euro digital, que podría producirse en un plazo de tres años, no tendría ningún impacto en la estabilidad financiera, según el BCE. El informe también señala que la desaparición gradual del efectivo provocará un aumento de los depósitos bancarios estimado en 127.000 millones en los próximos 10 años. Eso es mucho más que los 100.000 millones de salidas que se esperan con la introducción del nuevo instrumento en el escenario base del BCE.

El sector podría incluso soportar el improbable escenario en el que todos los ciudadanos de todos los países de la zona euro llenaran sus monederos digitales hasta el límite. El BCE afirma que los balances bancarios resistirían en gran medida el impacto, sin que las ratios de liquidez se vieran apenas afectadas. En ese caso, la salida de capitales, que se espera que sea de entre 600.000 y 700.000 millones, equivaldría al 2,2% del total de los activos bancarios y a una contracción del 8,2% de los depósitos en cuentas corrientes.

La cantidad de 3.000 euros para los monederos digitales en euros no es una elección del BCE, sino el resultado del análisis encargado por el Parlamento Europeo. Lo que muestra el informe es que el límite actual que se baraja es demasiado bajo. Ya es difícil defender el principio de un límite si el nuevo instrumento es análogo al efectivo. En cualquier caso, sería necesario aumentarlo considerablemente para que la futura moneda resultara atractiva para los consumidores europeos. Y, una vez que sea ampliamente aceptada, es poco probable que la mera existencia de un límite dure mucho tiempo.

El autor es columnista de Reuters Breakingviews. Las opiniones son suyas. La traducción, de Carlos Gómez Abajo, es responsabilidad de **CincoDías**.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	28 717 EUR (33,287 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	444,50 cm² (41,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7157 EUR (8296 USD)

Dossier de prensa unacc

La burbuja de la turbia banca en la sombra



Matthew Lynn

Director ejecutivo de Strategy Economics

Está ligeramente regulado. A menudo se desconoce el tamaño de la exposición. Y muchos de los préstamos son de muy baja calidad. Queda por ver si estamos en el medio o en una burbuja financiera épica o no. Solo lo sabremos con certeza, una vez que tengamos el beneficio de la retrospectiva. Y, sin embargo, un punto se está volviendo cada vez más claro. No es precio del oro al alza o las locas valoraciones de cualquier cosa relacionada con la Inteligencia Artificial, lo que lo hará caer a la tierra los mercados. Es el turbio mundo de la banca en la sombra, y los signos de estrés ya se están volviendo alarmantemente obvios para cualquiera que se preocupe por mirar.

Con los mercados bursátiles alcanzando máximos históricos, y con el precio del oro y su equivalente digital Bitcoin disparándose, hay muchas señales de que los mercados están pasando por una fase de lo que el expresidente de la Reserva Federal, Alan Greenspan, solía llamar "exuberancia irracional". Y, sin embargo, también están empezando a aparecer las primeras grietas. Los inversores han comenzado a vender acciones de algunos de los gestores de capital más grandes del mundo por temor a que sus vastas tenencias de "crédito privado" sean un accidente a punto de ocurrir. El valor de gigantes como Blackstone, KKR y Apollo ha caído en un promedio de 10% o más durante el último mes, incluso cuando el resto del mercado alcanza nuevos máximos. ¿La explicación? Los inversores están preocupados con razón por las vastas carteras de préstamos que han acumulado. De hecho, la Autoridad de Conducta Financiera advirtió la semana pasada sobre la necesidad de estar "atentos" sobre el tema, mientras que el colapso del proveedor estadounidense de componentes First Brands, con pasivos que pueden ascender a 50.000 millones de dólares, ha expuesto las pérdidas que pueden estar al acecho dentro del sistema.

Durante la última década, las firmas de capital privado y gestión de activos han presionado agresivamente hacia la "banca en la sombra", ofreciendo grandes préstamos a las empresas. Según un análisis de Morgan Stanley, el crédito privado se ha convertido en una industria de 3 billones de dólares, con 1 billón agregado solo en los últimos cinco años. Parte de la jerga es compleja, pero en términos simples, los administradores de activos se han convertido en banqueros corporativos. Están prestando mucho dinero a las empresas. Claro, a menudo es muy rentable, lo que explica por qué la industria ha crecido tan dramáticamente en los últimos años. Las tasas de interés suelen ser del 10% o más, con otro par de puntos porcentuales en "tarifas de apertura". No es difícil ganar dinero con eso si su costo de capital es solo del 3% o el 4%. El problema es que cada vez cumple más con todos los requisitos que identifican una burbuja financiera clásica.

> Los inversores están preocupados por las vastas carteras de los grandes fondos

Para empezar, se desconoce el tamaño de la exposición. Es cierto que tenemos estimaciones de cuánto dinero se ha prestado a través del sistema bancario en la sombra. Pero hay una pista en la palabra 'sombra'. No tiene la transparencia de la banca comercial convencional, y eso significa que nadie puede saber con certeza cuánto está pendiente. A continuación, está muy ligeramente regulado. Ha surgido de la industria de capital privado, que nunca tuvo mucha supervisión en primer lugar, y una de las razones por las que se ha expandido tan rápidamente es porque los bancos tradicionales han tenido que cumplir con reglas mucho más estrictas sobre cuánto pueden prestar y a quién. El crédito privado no tiene que preocuparse por eso.

En tercer lugar, muchos de los préstamos son de mala calidad. Ya estamos presenciando eso con la desaparición de First Brands y es posible que veamos muchas más veces durante el próximo año o dos. Gran parte de los préstamos han sido a compras respaldadas por capital privado que ya están cargadas con demasiada deuda, a productores de bienes raíces comerciales, que siempre son de alto riesgo, o a nuevas empresas que pueden tener perspectivas deslumbrantes pero que aún no obtienen ganancias. Finalmente, y quizás lo más importante de todo, hay mucha jerga inteligente para ocultar un hecho simple. En esencia, la banca en la sombra se trata básicamente de prestar mucho efectivo a empresas que tienen balances débiles. Por supuesto, muy a menudo tendrá la suerte de su lado y el préstamo se pagará en su totalidad, especialmente si la economía se está expandiendo a un ritmo lo suficientemente saludable. Pero bastantes de ellos también resultarán ser un fracaso.

En realidad, toda burbuja de activos se caracteriza por préstamos excesivos ocultos en algún lugar del sistema financiero. En la década de 2010, fueron los préstamos de alto riesgo sobre hipotecas los que se reempaquetaron para que parecieran mucho más seguros de lo que realmente eran. En la década de 1980, fueron los bonos basura, una industria que se parece notablemente al crédito privado, la que se especializó en prestar cada vez más efectivo a empresas que antes estaban excluidas del mercado (y generalmente por buenas razones). En la década de 1970, fue la crisis de Savings & Loans en los Estados Unidos y el mercado bancario secundario en Londres. Los detalles siempre varían, pero el núcleo de la historia es siempre el mismo. Los estándares se relajan, los reguladores se mantienen en la oscuridad y, aunque se puede ganar algo de dinero fácil al principio, todo se pone feo muy rápidamente tan pronto como la economía comienza a tener problemas.

Claro, aún no sabemos si la banca en la sombra causará un colapso. Jugadores como Blackstone y KKR pueden manejar sus posiciones. Ciertamente tienen suficientes personas inteligentes, y pueden ser lo suficientemente inteligentes como para frenar los préstamos antes de que se salgan de control. Y, sin embargo, cada burbuja tiene pérdidas ocultas. Cada vez está más claro que la banca en la sombra es donde se encuentran esta vez, y nadie que esté familiarizado con la larga historia de las burbujas de activos debería sorprenderse en lo más mínimo si el mercado comienza a colapsar, dejando un feo rastro de escombros a su paso.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	113 607 EUR (131,687 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	403,82 cm² (64,8%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	32 808 EUR (38 029 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell pierden clientes tras 17 meses en pugna por la OPA

● La entidad que preside Carlos Torres sufre la mayor caída en cuota entre particulares de todo el sector, hasta el 16,5% ● Santander le pisa los talones al mejorar sus cifras, mientras ING se distancia de Sabadell

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Diecisiete meses de OPA son muchos y el cansancio de una operación de esta magnitud se ha hecho sentir en la clientela de ambas entidades. BBVA, en mayor medida, y Banco de Sabadell han perdido cuota de mercado durante el casi año y medio que se prolonga ya la oferta hostil lanzada por la entidad que preside Carlos Torres en mayo de 2024 y lo han hecho en el segmento que más duele, entre los clientes de mayor vinculación. BBVA ha visto caer su cuota de mercado como banco principal hasta el 16,5% en 2025 –frente al 17,5% del año pasado–, en la que es la mayor caída de todo el sector bancario nacional, según datos elaborados por Grupo Inmark, empresa de estudios de mercado independiente que trabaja para los principales bancos del país. En el caso de Banco Sabadell la pérdida es residual, ya que su cuota entre particulares pasa del 5,9% al 5,8% durante el tiempo que ha durado la OPA, pero se aleja de ING que toma distancia por encima.

«Ha sido un proceso demasiado largo y de tantas idas y venidas que las entidades hubieran hecho un mejor uso de sus energías en otras direcciones», comentaba hace solo una semana el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en el XVI Encuentro Financiero organizado por Expansión y KPMG. Y los datos le dan la razón. La pérdida de cuota de mercado lleva a BBVA a volver a niveles de 2023, con tasas del 16,5% para quienes tienen en BBVA su banco de referencia (con domiciliación de nómina, pago de recibos o transferencias) en plena ofensiva jurídica, financiera y dialéctica por hacerse con Sabadell, que se ha dilatado enormemente en el tiempo debido al intervencionismo del Gobierno, que impuso condiciones excepcionales a la fusión, como la imposibilidad de que, llegado el caso, desaparezca la independencia y la 'marca Sabadell' en un periodo de tres años como mínimo.

Esta circunstancia ha sido aprovechada por la competencia para *rascar* parte de esa cuota de mercado.

15,8

Cuota. ***Banco Santander ha ganado clientes y su cuota de mercado en porcentaje está a solo 0,7 puntos de la de BBVA***

LA OPA PASA FACTURA A BBVA EN MAYOR MEDIDA

CUOTA DE MERCADO COMO BANCO PRINCIPAL (%)

	2024	2025	Variación
BBVA	17,5	16,5	-1,0
Cajas Rurales	8,6	7,7	-0,9
CaixaBank	27,9	27,4	-0,5
Kutxabank	3,2	3,0	-0,2
Sabadell	5,9	5,8	-0,1
Ibercaja	2,2	2,1	-0,1
Openbank	0,9	0,8	-0,1
Unicaja	3,4	3,4	0,0
Bankinter	2,1	2,2	0,1
ING	6,4	6,7	0,3
Abanca	2,7	3,0	0,3
Santander	15,3	15,8	0,5
Revolut	0,3	0,8	0,5
Imagin	0,9	1,5	0,6

CUOTA DE MERCADO SEGÚN PENETRACIÓN TOTAL* (%)

	2024	2025	Variación
Cajas Rurales	13,3	12,6	-0,7
Kutxabank	4,7	4,4	-0,3
Bankinter	4,8	4,6	-0,2
Unicaja	5,7	5,6	-0,1
CaixaBank	37,9	37,9	0,0
BBVA	26,8	26,9	0,1
Ibercaja	3,5	3,7	0,2
Santander	24,5	24,9	0,4
Sabadell	10,2	10,6	0,4
Openbank	3,1	3,5	0,4
Abanca	4,3	4,8	0,5
Imagin	4,9	6,1	1,2
ING	11,4	12,7	1,3
Revolut	8,5	13,6	5,1

(*): Un cliente puede operar en distitnas entidades bancarias

FUENTE: Grupo Inmark

EL MUNDO

LA ACCIÓN DE BBVA MANTIENE LA PRIMA EN EL 2%

Las acciones de BBVA y Banco Sabadell registraron subidas en bolsa en el primer día después del cierre del periodo de aceptación. La entidad catalana se anotó ganancias del 1,7%, hasta los 3,22 euros; mientras que los títulos de BBVA registraron una subida del 0,5%, hasta los 15,87 euros. Esto implica una prima implícita por acudir a la OPA del 1,9%, estable frente a las últimas semanas. La oferta planteada por BBVA es íntegramente en acciones. Emitirá una acción nueva por cada 4,8376 títulos de Sabadell. La entidad decidió modificar su oferta con el plazo de aceptación ya en marcha para aumentar la valoración de Sabadell un 10%, ajustándola a precios de mercado, y hacer el canje exclusivamente en acciones, lo que implica mejoras en la fiscalidad siempre y cuando el respaldo a la OPA quede por encima del 50% de los derechos de voto. En ese caso, y solo en ese supuesto, el accionista podrá aplicarse el diferimiento fiscal a esta operación y no tributar por las plusvalías.

Se han lanzado, de hecho, campañas publicitarias específicas para captar a su clientela. «Como hay bancos que están que si se fusionan o no se fusionan, hemos pensado darte 500 euros y ya te fusionas tú con nosotros», decía la campaña de Abanca, que parece haber dado sus frutos.

Las cifras recogidas por Grupo Inmark revelan que Banco Santander es uno de los grandes beneficiados, junto a ING, la mencionada Abanca, Bankinter, Imagin [de CaixaBank]y, en última instancia, Revolut, estos dos últimos entre el público más joven. La entidad que preside Ana Botín ha logrado convertirse en el banco principal para el 15,8% de los españoles que tienen cuenta bancaria, 0,5 puntos porcentuales más

Santander reduce su distancia con BBVA al borde del sorpaso

ING, Abanca, Imagin y Revolut, entre los que sacan partido

Faltan cuatro días para conocer qué grado de aceptación logra

que antes de que arrancara la OPA. Suficiente para seguir reduciendo la distancia con BBVA otro año más y situarse a 0,7 puntos de un posible *sorpasso* por clientes en España. Fuentes del sector consultadas por EL MUNDO creen que la caída en cuota de BBVA los dos últimos años responde a «una tendencia» que contrasta con los ejercicios anteriores de mayor crecimiento y que justifican «bien por haber puesto el foco sobre la OPA como también por un posible agotamiento de su plan de atracción en el segmento de particulares» donde han emergido muchos competidores, sobre todo, en el terreno *online*, como neobancos u otros actores que también lanzaron campañas agresivas para captar clientes a través de una cuenta por Internet.

ING consiguió en el año 2023 adelantar a Sabadell en cuota de mercado entre particulares como enti-

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	113 607 EUR (131,687 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	10 678 EUR (12 377 USD)

Dossier de prensa unacc

dad de referencia. Pues bien, esa carrera continúa. La entidad *naranja* aumentó, de nuevo, su presencia entre particulares hasta el 6,7% (0,3 puntos por encima de 2024), y expande así su distancia frente a Sabadell, que se queda en el 5,8%, una décima menos que antes de que arrancara la OPA, según datos de la consultora.

Grupos como el gallego Abanca se colocan ya por encima del 3% en cuota de mercado como banco principal gracias a su crecimiento entre particulares; Bankinter sube al 2,2% (desde el 2,1% previo) y es especialmente relevante el crecimiento de Imagin que crece del 0,9% al 1,5%; que contrasta con la pérdida del 0,5% de CaixaBank, la primera entidad española, con una cuota del 27,4% como banco de referencia y que llega a rozar el 38% en términos de penetración total, que es el porcentaje de personas que tienen a CaixaBank entre uno de sus bancos, aunque no sea el principal, y que permanece inamovible un año más.

EL RESULTADO, EL VIERNES

Es una semana de calma tensa. Faltan cuatro días para conocer cuál es el resultado de la OPA, que desvelará la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el próximo viernes al mercado. Hasta entonces todas las opciones siguen abiertas teniendo en cuenta las cifras contradictorias ofrecidas por ambas entidades sobre qué inversores institucionales estaban dispuestos a suscribir la operación.

El accionista de Sabadell sabrá este viernes cuál es su futuro, al menos a corto plazo. Si la OPA, como así defiende BBVA, supera el umbral de aceptación del 50%, se daría por finalizado un periplo de casi año y medio con la constatación de la fusión, en el tiempo y forma que fijó el consejo de ministros. La entidad que preside Carlos Torres calcula que desde 2027 la operación generará unas sinergias operativas de 175 millones de euros y que en 2029 se alcanzará ya la totalidad de ahorros previstos, con 835 millones de euros, a lo que suma otros 65 millones en costes financieros. Sabadell, por su parte, cree que esta hoja de ruta no es realista y retrasa la consecución de estas sinergias a tres años efectivos después de la fusión que, siguiendo con lo impuesto por el Gobierno, no se podrá producir hasta 2029; es decir, de cara a 2032.

La opción a la que el mercado da más probabilidades es que el respaldo a la OPA quede entre el 30% y el 50% de los derechos de voto. Esto obligará a BBVA a elegir entre renunciar al mínimo de aceptación y lanzar una segunda oferta en metálico a un precio acordado con CNMV; o a retirarse si ese precio es superior, según lo que ha deslizado en sus declaraciones Carlos Torres los últimos días. Esa hipotética segunda OPA se lanzaría en el plazo de un mes, y el regulador anunciará el viernes el criterio a seguir para fijar lo que se conoce como 'precio equitativo'. Y todavía existe una tercera posibilidad y es que la OPA fracase al no recabar ni siquiera un 30% de apoyos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	51 080 EUR (59,208 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	272,07 cm² (43,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9500 EUR (11 012 USD)

Dossier de prensa unacc

SEMANA CLAVE DE LA OPA

BBVA se enfrenta en la opa sobre Sabadell a una encrucijada de riesgos

EQUILIBRIO ENTRE CRITERIOS FINANCIEROS Y ESTRATÉGICOS/ Cualquiera de los tres caminos que se le abren al banco tras la conclusión del periodo de aceptación de la oferta son complejos.

Tiene por delante el proceso de reanimar el negocio y preparar la fusión, bajo la mirada de Economía

Las condiciones de la opa ahora son distintas a las que aprobaron los accionistas de BBVA

M. Martínez. Madrid

"No querríamos lanzar una segunda opa porque podríamos tomar decisiones en Sabadell [alcanzando una participación de en torno al 40% del capital], pero nos obliga la ley", admitió el presidente de BBVA, Carlos Torres, en una entrevista en la *Cadena Cope* la semana pasada.

Este es comúnmente aceptado como el más espinoso de los escenarios que puede afrontar ahora BBVA.

Pero cualquiera de los tres caminos que se le abren al banco tras la conclusión del periodo de aceptación de la oferta son complejos.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

1. Alcanzar la mayoría del capital con el 50,01% de Sabadell. Tiene las dificultades de una operación hostil iniciada hace casi año y medio: ser accionista mayoritario, pero indeseado, y con el consejo de administración, el equipo directivo y gran parte de la plantilla y de los clientes a contrapelo.

La cúpula de BBVA debería nadar a contracorriente en el proceso de reanimar el negocio y de preparar la fusión bajo el sobrevuelo del Ministerio de Economía. Requiere tres años, en el mejor de los casos, para la ansiada integración legal, siempre que el Gobierno lo autorice. Se verá si la operación sigue teniendo sentido entonces, en un mundo que cambia a gran velocidad y de modo imprevisible, según ha reconocido el propio BBVA.

La actividad del banco comprador también tendrá que afrontar su cuota de desgaste.

Se ha visto ya en el último mes, cuando se ha puesto a la entidad al servicio de la opa. El negocio y los objetivos comerciales de la plantilla de BBVA han quedado en suspenso para enfocar la red a impulsar la operación.

2. Conseguir entre el 30% y el 50%. Es el escenario más peliagudo, y en él puede renunciar al umbral mínimo, aunque seguramente es el más calculado. BBVA ya debe tener cuantificada toda la horquilla y los números detallados de lo que cada punto de aceptación puede llegar a representar en términos de impacto en capital o en fondos disponibles para crecer o retribuir al accionista, entre otros.

Está por ver hasta qué punto el consejo de administración estaría dispuesto a forzar los criterios financieros de la adquisición para llevar adelante la operación. BBVA, que en las conversaciones de fusión que mantuvo con Sabadell en 2020 antepuso lo financiero a lo estratégico, se ha deslizado ahora claramente hacia el "sentido industrial". Ha tensado los números de la opa y debe decidir si los estira aún más con una segunda oferta, decisión que previsiblemente estará condicionada por el grado de tolerancia que sepa o intuya que tienen sus propios accionistas.

Los inversores de BBVA, de manera indirecta, dieron un apoyo claro a la operación en julio de 2024 y, de nuevo, en la junta ordinaria de inicios de este 2025. Pero las actuales condiciones de la opa son distintas a las que estaban sobre la mesa en ambos momentos.

El requerimiento establecido por el Gobierno este verano ha retrasado la fusión prevista y la generación de sinergias. Además, la mejora del 10% de la contraprestación acordada por BBVA hace un mes ha reducido el retorno de la inversión del 20% al 17%.

3. Obtener menos del 30% del capital. El carpetazo a la operación, es decir, que acuda a la opa menos del 30%, sería lo más sencillo para BBVA a corto plazo. De cara al medio y largo plazo, quedaría el poso que se desprende de la tenacidad mostrada: la necesidad de mitigar la elevada exposición a los mercados emergentes y de dar un salto en términos de potencial de crecimiento.

Cualquiera de los tres escenarios no es fácil para la cúpula ejecutiva.

En los dos primeros, el reto será defender y entregar la rentabilidad prometida con una adquisición que, de finalmente cerrarse, será larga y compleja.

A su vez, el equipo gestor de BBVA rechaza desde hace meses que un resultado negativo deba interpretarse como un fracaso que lleve a otro tipo de consideraciones.

El consejero delegado, Onur Genç, declaró la semana pasada su deseo de no mirar al pasado para enfocarse en el futuro. Parece difícil.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	49 372 EUR (57,228 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	134,95 cm² (21,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4856 EUR (5629 USD)

Dossier de prensa unacc

Seis directivos de Sabadell invierten 711.000 euros en el banco

A. Montoro. Madrid

BBVA y Banco Sabadell encaran los días decisivos de la opa sin tener todos los datos de aceptación de los accionistas en la mano. Desde el pasado viernes, cuando finalizó el plazo para acudir a la opa, los equipos de ambos bancos se centran en hacer sus propios recuentos bajo la lupa de la CNMV.

Ayer, seis directivos de Sabadell decidieron invertir en conjunto 711.000 euros en acciones de la entidad, según los registros de la CNMV. El consejero delegado, César González-Bueno, invirtió medio millón de euros en 157.878 acciones que se suman a los 1,9 millones de títulos que ya poseía; Sergio Palavecino, director financiero, desembolsó 95.700 euros por 30.000 acciones.

Gonzalo Barettino, secretario general del consejo, compró 14.000 títulos por 44.800 euros, y Sonia Quibus, directora de Personas y Sostenibilidad invirtió 32.000 euros con los que adquirió 10.000 acciones. David Vegara, director de Riegos y Regulación, se hizo con 7.319 acciones por 23.347 euros, y Virginia Zafra, directora de Comunicación e Imagen Corporativa, compró 3.314 títulos por 9.997 euros. En total, representan el 0,004% del capital del banco.

Tanto BBVA como Sabadell están siendo meticulosos en los últimos días con la información interna que tienen sobre la opa, después de que la CNMV les advirtiera el pasado miércoles de que cualquier mensaje sobre la manera en la que se fijaría el precio equitativo de una hipotética segunda opa, de la evolución del canje o de otras cuestiones de la opa podrían ser motivo de sanción. El objetivo es, según el regulador, evitar especulaciones en torno a la operación y frenar la batalla de cifras que ambos bancos mantuvieron a pocos días del final de la opa.

BBVA y Banco Sabadell hacen sus cuentas de la opa bajo la lupa de la CNMV

En BBVA confían en haber superado el 50% de Sabadell, umbral que determina si la opa es un éxito. Según sus cálculos, entre las adhesiones de los institucionales y apenas un 5% de aceptaciones de los minoritarios ya alcanzaría el 50%.

Por su parte, Sabadell descuenta que BBVA no ha superado el 50% y ve difícil que hayan obtenido más de un 30%.

La CNMV sacará de dudas al mercado el próximo viernes, cuando publique los resultados finales. Tendrá el resultado final el miércoles 15 de octubre, un par de días antes de publicarlo, porque las aceptaciones de los accionistas llegan a la Bolsa varias jornadas bursátiles después.

Si BBVA obtiene más del 50%, la opa se declarará exitosa y la oferta se liquidaría el 29 de octubre. Pero si se queda entre el 30%-50% de aceptación, como prevén los analistas e inversores (ver pág. 18), BBVA tendrá un máximo de 24 horas hábiles para decidir si renuncia al umbral mínimo de aceptación y la rebaja al 30%. Esto podría ocurrir el 17 de octubre o lunes 21 de octubre.

Llegado el caso, BBVA deberá lanzar una segunda opa por la totalidad restante de Sabadell que deberá pagar a un precio equitativo fijado por la CNMV y con un componente en efectivo.

La segunda opa comenzaría en un mes y podría extenderse desde mediados de noviembre hasta principios de 2026.

COMPRAS DE LA CÚPULA DE SABADELL

Número de acciones

César González-Bueno	157.878
Sergio Palavecino	30.000
Gonzalo Barettino	14.000
Sonia Quibus	10.000
David Vegara	7.319
Virginia Zafra	3.314
TOTAL	222.511

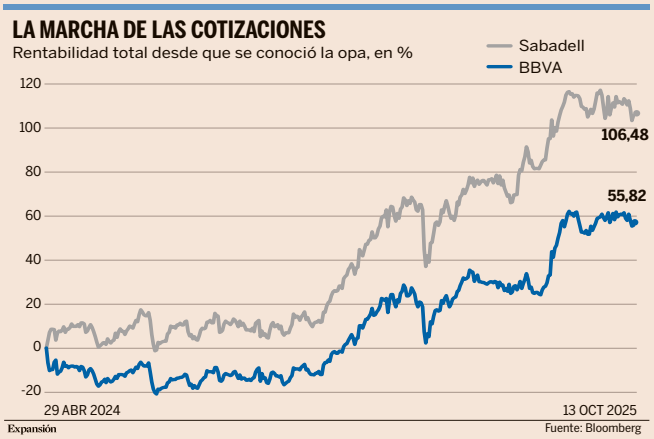
Fuente: Comisión Nacional del Mercado de Valores

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	49 372 EUR (57,228 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	209,64 cm² (33,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7297 EUR (8458 USD)

Dossier de prensa unacc

SEMANA CLAVE DE LA OPA



La Bolsa cotiza que BBVA no superará el 50% de Sabadell en esta opa

C. Rosique. Madrid

Las acciones de Sabadell se anotaron ayer un 1,71%, hasta los 3,22 euros, mientras que las de BBVA estuvieron más débiles y avanzaron un 0,51%, hasta los 15,87 euros. En cuanto al volumen negociado, se desplomó en ambos casos. Se movieron 5,9 millones de acciones de Sabadell por debajo de su media, y más de tres veces menos que los 19,9 millones del viernes. BBVA pasó a negociar 3,5 millones de títulos, la mitad que el viernes. Los inversores esperan datos.

En el arranque de sesión BBVA empezó cayendo, aunque luego giró. "El mercado ha llegado a dar por hecho que BBVA se va a quedar entre el 30% y el 50% y que va a seguir con la opa", comenta Ignacio Cantos, socio de Atl Capital. Cree que, independientemente del precio al que tenga que lanzar una eventual segunda opa, con el exceso de capital que tiene BBVA no llega para cubrir el 100% de la opa. Lo que se especula es que pueda tener que hacer alguna ampliación de capital, aunque sea pequeña, para cubrir el 100% de la oferta. Explica que BBVA tiene un exceso de capital de unos 7.000 millones, pero necesitaría entre 8.000 millones y 12.000 millones, según la aceptación.

Para Sergio Ávila, de IG Markets, muchos inversores

Sabadell subió ayer un 1,71% y BBVA un 0,51%, ambos con fuerte caída de la negociación

de BBVA están ajustando posiciones por el riesgo de que no supere el 50%, mientras que las acciones de Sabadell avanzan ante la expectativa de que pueda haber una ligera mejora de la oferta.

Manuel Pinto, de XTB, cree que por la reacción de ayer, el mercado da por hecho que la opa tiene relativa aceptación. "Si realmente la opa no saliese adelante las acciones de Sabadell deberían de corregir con fuerza, veremos cuánto pero creemos que cerca de un 10%", apunta. Para algunos expertos en ese caso el descenso para Sabadell sería puntual porque los dividendos que ofrece y su valoración añaden atractivo.

"Vemos ligeras subidas que hace cotizar la oferta de BBVA en una prima levemente positiva (1,84%), poco a poco ajustándose al precio de la oferta, lo cual suele ocurrir en los eventos en los que la operación está cerca de cerrarse", explica Pinto. Comenta que, en 2020, tras anunciarse la fusión con CaixaBank, Bankia subió fuerte los primeros días, pero después se estabilizó un 3%–5% por debajo del valor de canje, hasta que se confirmó la aprobación, una prima similar a la actual. Una vez cerrada la fusión, el precio convergió completamente. "Esperamos que la situación siga con subidas en Sabadell ligeramente por encima de las de BBVA". Para José Ramón Iturriaga, gestor de Abante, la mayor fortaleza de Sabadell podría indicar que se barajase un incremento de la oferta. Pero es pronto y aún no circulan datos. El movimiento de ayer lo achaca a "temas técnicos de ajustes de carteras sin mayor importancia".

Desde iBroker aseguran que los movimientos suelen ser muy contenidos hasta conocerse los datos definitivos. "Los inversores institucionales tienden a mantener posiciones o hacer ajustes tácticos mínimos y los minoristas, una vez tomada la decisión y hasta conocerse el resultado, no suelen moverse", afirma Antonio Castelo, de iBroker.

En su opinión, si el precio de Sabadell se mantiene cercano al valor implícito ofrecido en la opa, debería indicar que el mercado confía en su éxito. Si se alejase a la baja, refleja dudas sobre la aceptación. Lo normal sería ver un volumen bajo y una volatilidad reducida hasta el anuncio.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 34	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	117 312 EUR (135,982 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	266,12 cm² (42,6%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	29 984 EUR (34 756 USD)

Dossier de prensa unacc

El repunte del Sabadell en Bolsa presiona a la CNMV para el precio de una segunda opa

El supervisor debe decidir sobre el valor de una nueva oferta en metálico si el BBVA se queda entre el 30% y el 40% y decide seguir

DANIEL TOLEDO QUER
Madrid

Semana decisiva en la opa hostil del BBVA sobre el Sabadell, con la vista puesta en el mercado y en las cotizaciones de ambas compañías. El 17 de octubre es la fecha marcada en rojo en el calendario. Es el día en que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tiene previsto comunicar el resultado de la oferta y en el que el BBVA tendrá que mover ficha para seguir adelante, si procede, en cuestión de horas. Según aseguran fuentes conocedoras, tras los reproches cruzados lanzados por ambos bancos en el final del periodo de aceptación, el foco de la contienda se ha trasladado ahora a la propia CNMV, que ya trabaja en el escenario concreto de que la entidad vasca deba lanzar una segunda opa si quiere sacar adelante la adquisición de su rival. El precio de esa oferta es el verdadero caballo de batalla.

Si el Sabadell sube más que el BBVA de aquí al viernes, como sucedió ayer, la presión al supervisor para elevar el precio de una segunda oferta —o evitarlo— será máxima. Los escenarios de aceptación son tres. Si el BBVA se queda por debajo del 30%, la opa fracasa. En el caso de superar el 50%, la entidad que preside Carlos Torres se convierte en accionista de control del banco vallesano. Sin embargo, el proceso se complica si el porcentaje de aceptación se sitúa entre el 30% y el 50%.

En ese supuesto, la entidad vasca puede retirar la condición suspensiva inicial que fijaba la necesidad de obtener la mayoría del capital. Podría quedarse con la cuota que obtenga. Eso sí, si esa es la decisión, debe lanzar una segunda opa por el 100% del capital del Sabadell, en efectivo y a un precio equitativo validado por la propia CNMV. Paradójicamente, fuentes próximas a ambos bancos confirman que ese es el escenario más probable, con una horquilla de sies entre el 30% y el 40%.

Es ahí donde entra la institución que preside Carlos San Basilio. El presidente del BBVA, Carlos Torres, consciente de la importancia de ese paso, ha venido insistiendo en que su banco no lanzará una segunda opa, y dejará la transacción decaer, si la CNMV le obliga a ponerla en marcha a un precio superior a la primera.

Cuanto mayor sea el precio fijado por el supervisor, mayor es el coste que afronta para cubrir la posibilidad de que acuda el restante 60% o 70% del accionariado. Cómo sufragará ese segundo envite es todavía una incógnita, si bien Torres ha negado que vaya a acometer una ampliación de capital, la opción que baraja el mercado. El Sabadell capitaliza unos 16.000 millones de euros, lo que explica la envergadura de la transacción y la importancia de una décima arriba o abajo. Lo peor es que la ley no ayuda a decidir, en tanto admite diferentes interpretaciones. El debate jurídico es de altura. El Reglamento de opas establece en su artículo 9.1 que el precio no será "inferior al más elevado que el oferente (...) hubiera acordado por los mismos valores durante los 12 meses previos al anuncio de la oferta". Y el 9.2.e, el punto al que alude el folleto de la opa, fija que el cálculo debe hacerse como "la media ponderada de los precios de mercado (...) en la fecha de adquisición". También cabe acogerse al artículo que deja la cuestión en manos de un experto que tenga en cuenta el valor liquidativo del Sabadell o su cotización promedio en el último semestre.

La fecha importa. Si para cualquier cálculo se toma como referencia el día 10 de octubre, cuando finalizó el proceso de aceptación, el canje sería más interesante para el BBVA que si se toma como fecha el 17, día en el que se liquida la oferta. Entre uno y otro, habrá pasado una semana en el que los fondos oportunistas tienen una bala de oro para hacer su agosto.



Oficinas del Banco Sabadell y del BBVA en una calle de Barcelona ALBERTO ESTÉVEZ (EFE)

Las Bolsas

IBEX 35	EURO STOXX 50	FTSE 100	DAX	DOW JONES	NIKKEI
+0,42%	+0,67%	+0,16%	+0,60%	+1,29%	+0,00%
15.541,60	5.568,19	9.442,87	24.387,93	46.067,58	48.088,80
+34,04%	+13,73%	+15,54%	+22,50%	+8,28%	+20,54%

Bolsa española / IBEX 35

Título	Última cotización	Variación diaria Euros	Variación diaria %	Máx.	Mín.	Variación año anterior %	Variación año actual %
ACCIONA	163,9	1,3	0,71	164,8	161,7	52,8	67,99
ACCIONA ENERGÍA	24,92	0,38	1,55	24,92	24,38	21,61	37,87
ACERINOX	11,92	0,08	0,68	11,99	11,84	20,97	25,29
ACS	72,1	0,6	0,84	72,2	71,55	68,96	47,61
AENA	22,68	-0,11	-0,48	22,88	22,65	14,96	15,45
AMADEUS	67,78	0,3	0,44	68,02	67,36	2,62	-1,06
ARCELORMITTAL	33,32	0,96	2,97	33,48	32,45	42,91	44,66
BANCO SABADELL	3,221	0,054	1,71	3,221	3,178	70,5	68,73
BANCO SANTANDER	8,621	0,101	1,19	8,678	8,568	86,33	90,84
BANKINTER	13,35	-0,02	-0,15	13,555	13,28	77,46	75
BBVA	15,87	0,08	0,51	15,895	15,685	70	67,05
CAIXABANK	8,982	-0,02	-0,22	9,148	8,974	68,07	71,93
CELLNEX TELECOM	29,18	-0,34	-1,15	29,83	29,15	-16,34	-3,24
COLONIAL	5,405	0,065	1,22	5,515	5,345	-9,95	5,12

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	20 779 EUR (24,086 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	160,74 cm² (25,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5244 EUR (6079 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander explora lanzar una 'stablecoin' con otros nueve grandes bancos internacionales

BNP Paribas, Citigroup, Barclays y UBS forman parte de esta iniciativa

El proyecto se centrará en las principales divisas del G7

E. TASCA
MADRID



Fachada de una sucursal del Banco Santander. EP

La carrera por las *stablecoins* acaba de empezar. Las entidades financieras pisan el acelerador y empiezan a explorar su incursión en el mundo cripto, no solo ofreciendo compraventa de activos digitales, sino también emitiendo sus propias monedas estables. Banco Santander se ha sumado a esta carrera y se ha unido a otras grandes entidades internacionales como Goldman Sachs Group, Deutsche Bank y Bank of America para explorar el lanzamiento de una moneda estable y las funcionalidades del dinero *tokenizado* y de la tecnología *blockchain* en el mundo de los pagos.

Este consorcio de grandes bancos, que incluye también a BNP Paribas, Citigroup, Barclays, UBS, MUFG Bank y TD Bank Group, estudia la emisión de un activo respaldado íntegralmente por reservas y disponible en *blockchains* públicas. De acuerdo con un comunicado conjunto, el proyecto se enfocará en las principales divisas del G7: dólar estadounidense, euro, yen, libra esterlina y dólar canadiense. Estas entidades están en contacto con los reguladores y los supervisores de cada mercado relevante para desarrollar el proyecto.

"El objetivo de la iniciativa es evaluar si una nueva propuesta a nivel industrial podría brindar los beneficios de los activos digitales y potenciar la competencia en el mercado", reconocen.

No es la única iniciativa de este tipo. Hace unas semanas, CaixaBank, ING y UniCredit anunciaron que lanzarán, junto a otros seis bancos europeos, una moneda estable respaldada por el euro en la segunda mitad de 2026. El activo permitirá pagos y liquidaciones casi instantáneos, de bajo coste y disponibles las 24 horas del día y siete días a la semana, incluyendo transacciones transfronterizas, pagos programables, mejoras en la gestión de la cadena de suministro y liquidación de activos digitales como valores y criptomonedas, según detallaron. El consorcio ha optado por constituirse en los Países Bajos, donde solicitará la licencia como institución de dinero electrónico y estará supervisado por el banco central neerlandés.

El BBVA, en cambio, anunció la semana pasada que está trabajando en solitario en ampliar su oferta cripto y que estudia su propia *stablecoin* en 2026. Fuentes de la entidad han explicado a este periódico que esta iniciativa se enmarca en el proyecto piloto que el banco anunció el pasado otoño con Visa: el gigante de pagos lanzó una plataforma para que las entidades financieras emitieran *tokens* respaldados por dinero fiduciario. El banco vasco aseguró que iba a adoptar esta plataforma para crear *tokens* en la red *blockchain* pública de Ethereum.

Las *stablecoins*, activos digitales vinculados a una moneda tradicional como el euro o el dólar, están atrayendo cada vez más el interés de las entidades financieras, al representar un mercado en constante crecimiento de más de 300.000 millones de dólares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	5 826 EUR (6,753 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2445 USD)

Dossier de prensa
unacc

Arquia Banca obtiene un beneficio neto de 14 millones

RESULTADOS Arquia Banca ha registrado un beneficio neto de 14 millones de euros en el primer semestre, un 11% mas que el año anterior, con un volumen de negocio al alza un 9,6% y nuevos créditos de un 9,2% .

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 19	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	7 078 EUR (8,204 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	373,28 cm² (59,9%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	2996 EUR (3473 USD)

Dossier de prensa unacc

LP/DLP



Imagen de los asistentes al acto de entrega de los premios de Onda Fuerteventura en el Palacio de Congresos.

Premios Onda Fuerteventura

La isla aplaude a sus personas modélicas en una noche de emoción y orgullo insular. El Auditorio del Palacio de Congresos registró un aforo completo para celebrar la Gala de los Premios Onda Fuerteventura 2025, un evento que volvió a demostrar el arraigo social del medio majorero y su compromiso con la información.

Premio al compromiso majorero

M.R.P.
Puerto del Rosario

El Auditorio del Palacio de Formación y Congresos se vistió de gala para acoger uno de los eventos más esperados del año: la entrega de los Premios Onda Fuerteventura 2025. Más de 1.200 personas llenaron el recinto en una velada que volvió a demostrar el poder de convocatoria de la emisora majorera convertida a través de sus once añosde vida en un referente de la sociedad insular.

El presidente del Grupo Galfuer, Raúl Souto, abrió la ceremonia con palabras de agradecimiento a los asistentes y un reconocimiento al equipo humano que lidera la directora Nuria González, alma de una empresa que ha sabido conectar con el pulso de la isla.

La aerolínea canaria Binter fue galardonada con el premio Turismo que recogió Miguel Ángel Suárez, director de Marketing y Comunicación, de manos de la consejera insular de Turismo, Marlene Figueroa y responsables de Cajasiete.

Los otros premiados fueron: Bodegas Conatvs y el chef del Restaurante Casa Marcos, Daniel Fajardo (Premio Gastronomía); Carla Fránquiz (Emprendedora); Orlando Cabrera (Innovación) Álvaro Moro (Cultura), CB Los Toscones (Deportes); Manuel Morgade y Gerardo Jorge (Comunicación), Federación insular de Bola Canaria (Deporte Autóctono), Luis Rodríguez (Empresario) y Centro de Mayores de Pájara (Social).

LP/DLP



Miguel Ángel Suárez sujeta el premio otorgado a la compañía Binter.

LP/DLP



Pedro Gordillo entrega el cheque solidario al colectivo contra el cáncer.

Uno de los momentos más conmovedores fue el homenaje al Grupo 43 del Ejército del Aire, unidad especializada en la extinción de incendios forestales. Las imágenes proyectadas mostraron la dureza de los operativos en Galicia, Castilla y León y Extremadura. Recogieron el galardón el teniente coronel Pablo Aguirre y el comandante Alberto Navarro.

El rescatador del helicóptero del GES, Diego Sánchez, ya jubilado, también fue condecorado por sus más de 20 años de servicio y más de 4.000 horas de vuelo.

Majorero del Año

El broche de oro lo puso el reconocimiento al jefe de la Policía Local de Puerto del Rosario, Pedro Gordillo, elegido *Majorero del Año* por su trayectoria profesional y su compromiso con la comunidad. El momento más emotivo de la velada llegó cuando sus hijos Alba y Pedro, y su nieto Gael, subieron al escenario para entregarle el galardón. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 25	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	5 531 EUR (6,410 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	467,40 cm² (43,7%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	2341 EUR (2714 USD)

Dossier de prensa
unacc

Anuncian nuevos negocios para la zona comercial de Sarriguren

Atalaya, que la promovió en el polígono de Salesianos, ha llegado a acuerdos para instalar una bolera y un restaurante japonés con barbacoa coreana

C.A.M. Pamplona

El parque comercial que Atalaya Superficies Comerciales planeaba abrir el año pasado con negocios de restauración, ocio y tiendas en el polígono de Salesianos, entre Olaz y Sarriguren (Valle de Egüés), va tomando forma tras el revés judicial que tuvo en enero del año pasado como consecuencia de un recurso a su implantación presentado por asociaciones comerciales. Entonces, con la obra de construcción de los edificios, se anuló la tramitación que permitía su puesta en marcha. Tan sólo se permitían actividades de restauración y ocio, que son las que se anuncian ahora.

Con un negocio de veterinaria ya instalado, los promotores hacían públicas ayer nuevas actividades para los que han ido tramitado su implantación: una bolera y un restaurante de comida asiática, con buffet libre japonés y barbacoa coreana tan de moda en los últimos meses. En concreto, anunciaron, sin fecha exacta, la apertura de Sould Park Bowling, en un espacio de más de 2.5000 metros cuadrados. También comunicaron el acuerdo para arrendar otros 1.200 metros cuadrados al operador de restauración Hanazono, que por ahora había abierto locales en el Levante y se extiende al norte de España. De hecho, ya se anuncian en la avenida Don Bosco, en la inmediaciones del centro educativo.

A la espera del Gobierno

Los anuncios se hicieron públicos a través de una nota de prensa. Tras meses sin noticas sobre los planes de Atalaya para el parque comercial de Olaz, impulsado en 2019, cuando en las proximidades se construía el colegio de Salesianos y ya estaban en marcha actividades como el supermercado de Mercadona, un McDonalds y el restaurante La Tagliatella. También la gasolinera de AN, que reabrió la semana pasada tras meses de obras de acondicionamiento. Atalaya, que es una sociedad de inversión del grupo Mazabi especializada en el desarrollo de medianas y superficies y parques comerciales daba cuenta de "avances en la consolidación del parque". Explicaba la apertura de la bolera, para la que habían presentado hace meses ya documentación en el Ayuntamiento del Valle de Egüés para obtener la licencia de actividad y poder acondicionar el local. Y el acuerdo para el restaurante asiático. También hacían referencia al interés comercial en la zona, donde también se ha instalado un Burger King, la sede de un laboratorio de Harinas promovido por el grupo Caja Rural y el polideportivo municipal. "El interés se mantiene sólido, reflejando la confianza de Atalaya Superficies Comerciales en la región y en el potencial de este parque comercial. La sociedad confía en que se alcance los acuerdos necesarios con el Gobierno de Navarra que permitan avanzar en el desarrollo y consolidación del proyecto", explicaba la nota. No precisaron más detalles. En el Valle de Egüés recordaron que hace unos meses se aprobó un plan de atracción comercial, que era una de los obstáculos que tenía el proyecto. Tiene ya el visto bueno del Gobierno de Navarra. Ahora ultiman una modificación pormernorizada para poder seguir tramitando proyectos y se pueda completar la construcción. Se habían construido dos de los cinco edificios proyectados. La alcaldesa, Xuriñe Peñas (UPN), avanzaba que ya concedieron la licencia de actividad para la bolera, que podría abrir en abril y contar con cafetería y diferentes espacios y que se estudia la del restaurante. "Sólo con el entretenimiento ya es importante para el valle, el que más porcentaje de población joven tiene en Navarra", apuntó.



Vista de la zona donde se instalará la bolera y el restaurante asiático. ARCHIVO

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	2 388 EUR (2,768 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	85,98 cm² (15,5%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1011 EUR (1172 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Acuerdo entre Cajasiete y Ascoive

FIRMA. Cajasietey la Asociación de Comerciantes e Industriales de Vecindario (Ascoive) han formalizado un convenio de colaboración cuyo principal objetivo es ofrecer apoyo financiero y servicios específicos en condiciones preferentes a los asociados de Ascoive. La iniciativa busca contribuir al bienestar económico y profesional de sus miembros, así como fomentar el impulso económico de la zona.

Mediante este acuerdo, Cajasiete pondrá a disposición de los asociados de Ascoive una oferta específica de productos y servicios financieros en condiciones preferentes. Incluye soluciones de financiación adaptadas a las necesidades del pequeño y mediano comercio, herramientas para la gestión diaria y productos de ahorro e inversión.

El objetivo central del convenio es contribuir al bienestar económico y profesional de todos los asociados de Ascoive e impulsar el desarrollo económico de la zona de Vecindario y su entorno.



El acto de firma tuvo lugar en la oficina de Cajasiete en la calle Franchy Roca. C7

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 123 EUR (2,460 USD)
Difusión	4377	Tamaño	254,14 cm² (40,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1110 EUR (1287 USD)

Dossier de prensa
unacc

Récord de participantes en el Certamen de Novela Histórica

La jornada cuenta con 31 autores en el 250 aniversario de Jane Austen

INMACULADA CEJUDO

El histórico Palacio Vela de los Cobos fue el escenario elegido para la presentación del cartel de la XIV edición del Certamen Internacional de Novela Histórica "Ciudad de Úbeda", (CINH) que tendrá lugar hasta el 19 de octubre, y que convertirá a la ciudad en epicentro literario nacional, con una programación que unió literatura, historia, recreaciones y educación.

La edil de Cultura, Elena Rodríguez recordó que "este certamen es uno de los acontecimientos literarios más importantes de nuestro país, y es fruto del esfuerzo conjunto entre organización, instituciones y tejido social". Asimismo, destacó la implicación del Palacio Vela de los Cobos, sede habitual del evento, y de colaboradores como Fundación Caja Rural de Jaén, Fundación Unicaja, de los hoteles Palacio de Úbeda, Álvar Fáñez, Nueve leyendas y Gráficas La Paz.

Por su parte, África Colomo, diputada de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén, subrayó la calidad y continuidad del certamen, así como su impacto cultural y social. "La novela histórica nos permite conocer nuestro pasado para comprender mejor el presente y no repetir errores. Este certamen, además, consigue algo fundamental: acercar la literatura al público general y a los jóvenes", señaló.

El director del certamen, Pablo Lozano, desgranó los contenidos de la XIV edición, que se articularán en torno a tres ejes temáticos: el 250 aniversario del nacimiento de Jane Austen, figura clave de la literatura universal, cuya obra permitió conocer en profundidad la sociedad británica de finales del siglo XVIII y principios del XIX, la histórica Juana de Arco, abordada a través del juicio que marcó su trágico destino, y con el que el CINH incorpora por primera vez de forma directa la Edad Media a su programa, y los movimientos pacifistas de los años 60 y 70, para poner el foco en figuras como Martin Luther King, Bob Dylan o las protestas estudiantiles, y ofrecer así una reflexión crítica sobre los paralelismos entre aquella época y el contexto sociopolítico actual. Temas que estarán presentes en las recreaciones históricas en la calle, mesas redondas y conferencias.



JESUS DELGADO

CULTURA. *Elena Rodríguez y Pablo Lozano junto a patrocinadores del Certamen Internacional de Novela.*

En esta edición se contará con la presencia de 31 autores, cifra récord de participantes, que acudirán a Úbeda para presentar sus obras, participar en actividades y encontrarse con lectores. Entre otros se encuentran: Luz Gabás, Ildefonso Falcones, Espido Freire, Marcos Chicot, Sebastián Roa, Fabián Plaza, Julio Alejandre, entre otros, incluyendo autores internacionales y dos, que albergan Premios Planeta.

Lozano recordó otro de los pilares del certamen, el educativo, que no solo se desarrolla durante la cita literaria, sino que ofrece actividades durante todo el año, tanto en la Ciudad de Los Cerros como en el resto de la provincia jiennense, a los centros educativos que así lo demandan. Además, de impulsar clubes de lectura, ciclos de cine, exposiciones itinerantes y charlas con autores. "No se trata solo de celebrar un evento, sino de trabajar los 365 días del año para fomentar la lectura y el conocimiento histórico entre los jóvenes", comentó.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 5	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 930 EUR (2,236 USD)
Difusión	4377	Tamaño	221,77 cm² (35,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1009 EUR (1170 USD)

Dossier de prensa unacc

Obras son amores



Hoy, martes | Francisco Luis Rodríguez



Si algo aporta calidad de vida es una celebración, no solo porque estemos en fiestas, que también; sino porque nos hemos liberado del acoso publicitario sobre la opa hostil. ¡Qué descanso! Defenderse es lógico: ser absorbidos supondría perder el control sobre las inversiones en su territorio y la vocación de reinversión local que dio origen a su identidad. El dinero no entiende de patria, si bien la construye. El dilema ético es invertir por ganar rápido en cualquier lugar o hacerlo en lo que te identifica, aunque el beneficio sea a medio plazo. Identidad entre olivares y no palabras. Ser cooperativista o accionista. En una provincia llena de estadísticas como excusas y promesas incumplidas, el desarrollo local no puede construirse con economías que extraen y se van fuera, sino con quienes reinvierten donde nacen los beneficios. A diario vivimos nuestra propia opa provincial y cada uno debe saber la camiseta del equipo que viste. El postureo no contribuye al crecimiento de Jaén.

Tenemos un instrumento cooperativo, la Caja Rural de Jaén. Un caso singular que facilita el desarrollo provincial que cumple sobradamente con los parámetros del desarrollo rural sostenible. La Caja Rural no necesita cifras infladas para justificar su papel. Con 3.804 millones de euros en activos, dato auditado de 2023, y un beneficio neto de 43 millones en 2024, por cuota de mercado su peso financiero es elevado, sostiene 0,5 del flujo financiero provincial por tamaño financiero no compite con grandes bancos, pero su influencia territorial los supera con holgura. Es la única cumple con la proximidad territorial. Está presente en los 97 municipios de la provincia y mantiene 140 oficinas, más que la suma de las oficinas del segundo y tercer banco implantado en Jaén. Están abiertas allí donde la rentabilidad no es la finalidad, donde ya no existe ni oficina de correos. En lugares como Hinojares, con 349 habitantes, o en enclaves tan extremos como Santiago de la Espada, a casi tres horas de la capital más cercana. La Rural de Jaén, prejuiciosamente definida por algunos como "banco de pueblo", es la única cuyas sucursales atienden, de media, a unas 4.400 personas —la mitad que CaixaBank—, lo que reduce la exclusión financiera, aunque no siempre sea rentable. Es, en realidad, una infraestructura social frente a la despoblación, una herramienta solidaria que compensa pérdidas con ganancias para el crecimiento de la provincia. Reinvierte en Jaén: parte de sus beneficios sostienen la Fundación, que en 2024 llegó a más de 100.000 personas con proyectos sociales, culturales y agrarios. Impulsa la sostenibilidad del olivar desde Olivarum y sus laboratorios, porque el oro verde no cae del cielo. Fomenta cohesión: colabora con ayuntamientos, universidades. Genera más de 570 empleos directos estables. Mueve la vida diaria: concede crédito a cooperativas, explotaciones familiares y pequeños comercios.

El desarrollo es social, más allá del Producto Interior Bruto, es confianza

El desarrollo es social, más allá del Producto Interior Bruto, es confianza. Y esa, en Jaén, aún se firma a mano, de frente a quienes te reconocen por "quién eres", una persona; y no por "qué eres", un cliente numerado en una pantalla con atención limitada. En la Rural de Jaén todavía hay trato, no trámite. Lástima que eso no cuente en los indicadores de progreso. Aquí cuenta la camiseta. Obras son amores, y no buenas razones.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 316 EUR (1,525 USD)
Difusión	4377	Tamaño	125,64 cm² (20,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	688 EUR (797 USD)

Dossier de prensa
unacc

Alianza en conmemoración del 30 aniversario de la Asociación Tréboles

Acuerdo con Caja Rural para realizar una actividad social

INMACULADA CEJUDO/ÚBEDA

Con motivo del 30 aniversario de la Asociación Tréboles, la Fundación Caja Rural de Jaén y dicha entidad han firmado un convenio de colaboración para organizar una actividad con un fuerte componente social y emocional.

La cita tendrá lugar el próximo 17 de octubre en el colegio SAFA de Úbeda y contará con la participación de "Pupaclown", una destacada asociación murciana que trabaja en el ámbito del teatro social y hospitalario.

La jornada incluirá una representación teatral y un coloquio con el alumnado, donde los integrantes de Pupaclown compartirán su experiencia como payasos de hospital, una figura profesional cada vez más valorada por su impacto terapéutico en niños y jóvenes hospitalizados.

José Ángel Quesada, presidente de Tréboles, subrayó la relevancia de llevar a cabo esta iniciativa: "Queríamos traer a Úbeda un proyecto que uniera arte, emoción y compromiso social".

Por su parte, Luis Jesús García-Lomas, gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, destacó la importancia de apoyar actividades como esta: "Nos sentimos orgullosos de colaborar con Tréboles en esta celebración. Su trayectoria en favor de las personas con diversidad funcional es ejemplar, y este proyecto es una forma de visibilizar y humanizar realidades difíciles con sensibilidad y esperanza".

La iniciativa pone de manifiesto el compromiso de ambas entidades con la sensibilización social.



INMACULADA CEJUDO

CONVENIO. *Luis Jesús García-Lomas junto a José Ángel Quesada.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	14/10/2025
País	España
V. Comunicación	952 EUR (1,104 USD)
Tamaño	93,99 cm² (15,1%)
V.Publicitario	498 EUR (577 USD)

Dossier de prensa unacc

LA SOLANA



Globalcaja renueva su apoyo a la Semana de la Zarzuela

Del 17 al 26 de octubre, La Solana vivirá la Semana Nacional de la Zarzuela, una cita cultural única por estar dedicada al completo a este género musical español, en la que colabora la Fundación Globalcaja dentro de su compromiso con la cultura. Luis Romero de Ávila y Mayte Carmona, presidente de la Asociación Cultural Amigos de la Zarzuela Federico Romero y la directora de la Fundación Globalcaja, respectivamente, han ratificado el apoyo a este ciclo cultural. / LT

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 21	Fecha	14/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	2 399 EUR (2,780 USD)
Difusión	2991	Tamaño	235,41 cm² (37,7%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	838 EUR (971 USD)

Dossier de prensa unacc

TRANSFORMACIÓN DIGITAL | DISCAPACIDAD

La mitad del alumnado del Cecap encuentra un empleo

La Junta valora el trabajo que desarrolla el curso sobre 'Digitalización y formación documental' para incorporar a las personas con discapacidad al mundo laboral



En el acto participaron autoridades como el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, o el gestor del Archivo regional. / JAVIER POZO

GUILLERMO GÜEMES / TOLEDO

La tasa de integración en el mercado laboral de los estudiantes del Cecap es del 50 por ciento. Durante la entrega de los diplomas a ocho alumnos con discapacidad del curso 'Digitalización y formación documental', el consejero de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital, Juan Alfonso Ruiz Molina, detalló que la mitad de las personas con discapacidad que ha pasado por este curso ha conseguido un trabajo en una empresa o en la administración regional. El resto sigue formándose o preparándose unas oposiciones. Ruiz Molina destacó que el Gobierno regional viene haciendo «un incremento importante» para los recursos dirigidos a la discapacidad y la dependencia, aumentando esta cuantía en «más de un 60 por ciento» 2015.

Así, el consejero hizo un alegato dirigido a aquellos que hablan «de que no hay que pagar impuestos» o de que ese dinero está mejor «en el bolsillo de la gente». Ruiz Molina valora la importancia de proyectos como este que hacen que «repartir la riqueza» sea una tarea de justicia social.

El titular de Administraciones Públicas recordó que la Junta sigue con la reserva de contratación del 10 por ciento para las personas con discapacidad y las oposiciones que irán llegando a lo largo del año.

Ruiz Molina también recordó que 112 personas que se han acogido al cupo y que están trabajando en la administración regional están participando en unas unidades de seguimiento para conocer cómo se adaptan al puesto de trabajo y la relación que tiene con sus compañeros: «A finales de año conoceremos como han funcionado estas unidades».

En el ámbito de la Transformación Digital, Ruiz Molina comentó que la Junta está trabajando en la red de centros para instalar los medios tecnológicos más avanzados en las aulas. Además, uno de los beneficios de este programa junto a Cecap es «la digitalización de numerosos documentos»; el proceso de digitalización de la administración provocará que el actual Archivo Regional sea utilizado «para otros menesteres».

Ruiz Molina valoró los 12 años del programa, junto a Cecap y Eurocaja Rural, un convenio que se renueva cada año y que viene acompañado del incremento de recursos. En 2025 fue un 20 por ciento más, con le objetivo de «reforzar el carácter Dual, que combina la formación y el empleo», explicó el consejero, para desgranar que son nueve meses de formación y otros nueve de empleo. El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín alabó un proyecto «que apuesta firmemente por el empleo inclusivo en entornos de trabajo normalizados, en este caso en tareas de digitalización y gestión documental, y que respalda activamente a un colectivo que merece el derecho y las oportunidades que aquí se les proporcionan».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados