Resumen de prensa

viernes, 10 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	El BCE atribuye al “excepcional desempeño” de España la resistencia de la economía europea	10/10/2025	25
5	Expansión	El BCE deja para diciembre el debate sobre la rebaja de tipos	10/10/2025	22
6	Cinco Días	El Banco Europeo de Inversiones se compromete a financiar proyectos tecnológicos	10/10/2025	27
7	El Economista	Escrivá pide más implicación de los municipios ante la crisis de vivienda	10/10/2025	29
8	Expansión	Guerra de cifras: ¿debería adoptar España el modelo italiano de opas?	10/10/2025	20
9	Expansión	El abismo de los cálculos de BBVA y Sabadell	10/10/2025	20
10	Expansión	Torres descarta una segunda opa si el precio equitativo supera el actual	10/10/2025	19
11	ABC	La competencia se mueve para robar grandes empresas a BBVA y Sabadell	10/10/2025	32
12	ABC	“ “	10/10/2025	33
13	La Vanguardia	La opa del Sabadell se cierra con la vista puesta en una posible segunda oferta	10/10/2025	57
14	La Vanguardia	“ “	10/10/2025	58
15	El Economista	Las seis claves para el inversor que tenga que decidir hoy si acepta el canje de BBVA	10/10/2025	12
16	Expansión	BBVA amplía horarios en oficinas y ‘call centers’ el último día de la opa	10/10/2025	21
17	Expansión	Santander ficha a un exdirectivo de BBVA para el consejo asesor	10/10/2025	24
18	Expansión	CaixaBank potencia su negocio de inversión especializada a grandes fortunas	10/10/2025	25
19	Mediterráneo	Las cajas rurales disparan los depósitos pero frenan con los créditos en Castellón	10/10/2025	9
20	La Razón	Caja Rural de Zamora invierte en los futuros emprendedores	10/10/2025	43
21	La Nueva España	Las galas de la Coral San Antonio regresan con tres conciertos este mes	10/10/2025	10
22	La Nueva España	El Conservatorio aspira a la matrícula gratuita, como en la Universidad	10/10/2025	8
23	El Norte de Castilla	Fernando Jáuregui: «Estamos en un corte generacional como nunca antes en la Historia»	10/10/2025	46
24	La Opinión de Zamora	Caja Rural lanza la campaña Beca Sobresaliente para los estudiantes	10/10/2025	6
25	Noticias de Navarra	Más de 4.100 personas con discapacidad en Navarra tienen algún trabajo	10/10/2025	9
26	Noticias de Gipuzkoa	Etxepare y Laboral Kutxa premian la traducción de Rodríguez-Castelló	10/10/2025	45
27	La Tribuna de Albacete	Globalcaja recibe la máxima certificación de Aenor a su gobierno corporativo	10/10/2025	23
28	La Tribuna de Albacete	Eurocaja Rural sube un escalón en el ranking crediticio de Moody's y pasa al nivel A3'	10/10/2025	25
29	Diario de Ávila	Fundación Eurocaja Rural y CEOE organizan una jornada formativa para empresarios	10/10/2025	18
30	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca organiza una charla con el doctor Mario Alonso Puig	10/10/2025	18

31	Diario de Teruel	El CITT abre la convocatoria para solicitar la concesión de las Medallas de los Amantes	10/10/2025	10

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 25	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 508 EUR (24,980 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	170,07 cm² (27,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5428 EUR (6304 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE atribuye al "excepcional desempeño" de España la resistencia de la economía europea

La entidad optó por pausar los tipos por temor a un alza en la inflación

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

La fortaleza de la economía española sigue acaparando atención fuera del país. Las actas de la reunión de septiembre del Banco Central Europeo destacan que buena parte de la resistencia que está mostrando la actividad en la zona euro se debe a un único país, España. "Si bien la economía de la zona euro se mostró más resiliente de lo previsto en el segundo trimestre, esto se debió en gran medida al excepcional desempeño de la cuarta mayor economía de la zona euro", dice el texto.

La publicación no cita expresamente el nombre de España, pero dado que Alemania, Francia e Italia son las tres economías de mayor tamaño, y luego va España, no hay lugar a la duda. El diagnóstico de Fráncfort es menos halagüeño para algunos de los socios, a los que tampoco menciona para evitar que se interprete como un señalamiento. "Otras economías no tuvieron un buen desempeño, como también se reflejó en la visible desaceleración de sus respectivos mercados laborales".

España creció a un ritmo del 3,1% interanual en el segundo trimestre, por encima de lo que se esperaba, y según la última EPA, la tasa de paro, del 10,29%, está en su nivel más bajo desde 2008. La mejora ha provocado que medios como el *Financial Times* se hagan eco del contraste entre los buenos datos macro de España y las cifras más mediocres de algunos de sus socios.

Junto a la alusión a España, las actas indican que la decisión del Banco Central Europeo de dejar los tipos de interés intactos por segunda vez consecutiva se tomó por unanimidad. Y aunque la posibilidad de un recorte sobrevoló la escena, finalmente los riesgos geopolíticos y la incertidumbre comercial decantaron la balanza hacia un movimiento más conservador, el de esperar y ver. "Si bien un nuevo recorte en los próximos meses protegería mejor la meta de inflación tanto en el escenario base como en el adverso, la materialización de riesgos al alza justificaría mantener el nivel actual de la tasa de política monetaria".

'Halcones' vs. 'palomas'

El acuerdo fue total, pero el choque de visiones sobre el futuro de la inflación entre *palomas* y *halcones* fue intenso. El sector más favorable a las bajadas de tipos incidió en que los riesgos se inclinan a la baja a medio plazo, utilizando, entre otros argumentos, la fortaleza del euro –que abarata las compras de energía en el exterior–, y que estiman podría continuar debido a la previsión de que la Reserva Federal rebaje varias veces el precio del dinero. Además, señalaron que las tensiones comerciales son desinflacionistas, al sugerir que el desvío de mercancías chinas hacia la zona euro por las trabas comerciales de EE UU podría abaratar las exportaciones. Y sacaron a relucir una lista de amenazas que también podrían colocar los precios por debajo del objetivo del 2%, como un eventual aumento del paro en Europa desde los elevados niveles de empleo actuales, una caída de la demanda externa, una mayor desaceleración en EE UU, o una corrección abrupta de los mercados financieros –muchos de los cuales cotizan en máximos históricos entre advertencias de sobrevaloración–, como factores susceptibles de hacer caer la inflación.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde. EFE

La decisión de dejar de nuevo las tasas intactas se tomó por unanimidad

Isabel Schnabel, miembro del comité ejecutivo del banco, fue la más tajante en esta agenda. Según las actas, durante la reunión puso el acento en que "las elevadas valoraciones de los activos en algunos segmentos del mercado aumentaban el riesgo de correcciones repentinas y abruptas de los precios si el actual sentimiento favorable al riesgo se deteriorara".

Por el contrario, los miembros del lado *halcón* interpretan que los riesgos para la inflación están al alza. Recordaron que la disminución de la inflación se ha debido en buena parte a los precios de la energía y a la fortaleza del euro, ambos elementos muy volátiles que pueden cambiar de un día para otro. Y creen que las bajadas de precios que pueden acompañar ese euro a la baja gracias a unas importaciones más baratas pueden ser menores de las previstas, ya que los importadores están "menos dispuestos" a trasladar la caída de costes a los consumidores, porque la demanda interna es muy fuerte y las empresas buscan recuperar los márgenes de beneficio perdidos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	24 972 EUR (29,003 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	177,04 cm² (28,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6147 EUR (7139 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE deja para diciembre el debate sobre la rebaja de tipos

Andrés Stumpf. Bruselas

Toca esperar para saber si el Banco Central Europeo (BCE) ha llegado al límite con sus recortes de los tipos de interés o se reserva algún ajuste extra. Así lo reflejan las actas de la última cumbre de política monetaria celebrada en Fráncfort el pasado 11 de septiembre y en la que la institución presidida por Christine Lagarde optó por mantener el precio del dinero sin cambios en el 2%.

La transcripción del debate que mantuvieron entonces los banqueros centrales, publicada ayer, emplaza directamente a la cumbre de diciembre para entender si los datos de inflación más bajos de lo esperado previstos para los próximos años son un movimiento puntual o algo que debe preocupar a la autoridad monetaria.

"En las proyecciones de diciembre, el horizonte de proyección se ampliará hasta 2028, lo que debería ayudar a arrojar algo de luz", muestran las actas.

La debilidad de la inflación, que se espera que en 2026 se sitúe en el 1,7%, por debajo del objetivo del 2% manejado por el BCE, es el gran argumento de los que quieren bajar más los tipos de interés. Sin embargo, por el momento, la incertidumbre sigue siendo elevada y los banqueros centrales ven "un alto valor en la opción de esperar a contar con más información" con diciembre como fecha clave.

Los miembros del BCE reconocen que un recorte más les ayudaría a cumplir su objetivo

"Mantener los tipos de interés en sus niveles actuales permite contar con más tiempo para evaluar los efectos de los aranceles, las incertidumbres en curso y otros factores de riesgo que debatidos en el Consejo de Gobierno, aun cuando dichos riesgos no desaparezcan del todo", señalaron los banqueros centrales durante la reunión en la que también se argumentó que "el nivel actual de los tipos de interés debería considerarse lo suficientemente sólido para gestionar perturbaciones, teniendo en cuenta los riesgos de que la inflación se desvíe en ambas direcciones y un amplio abanico de escenarios posibles".

Puerta abierta

Aunque en las últimas semanas parecía que el recorte de los tipos de interés era una entelequia, lo cierto es que las actas de la última cumbre devuelven esta posibilidad a la partida monetaria. De hecho, los banqueros centrales asumen que, con los datos actuales "un nuevo recorte de los tipos en los próximos meses protegería mejor el objetivo de inflación tanto en el escenario base como en un conjunto de escenarios adversos".

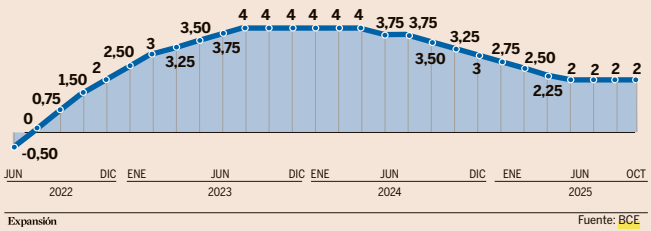
Solo la posibilidad de que todavía se produzca un repunte inesperado de la inflación hace que los miembros del Consejo de Gobierno hayan optado por la prudencia manteniendo las tasas en los niveles actuales.

Los representantes del BCE, pese a que apuntan a diciembre como fecha clave para contar con más información sobre la evolución de la inflación a medio y largo plazo, instan a "reevaluar la evolución de los riesgos [de tener una elevada inflación frente a enfriar en exceso el crecimiento de los precios "reunión tras reunión" por si deben cambiar su postura.

En ese sentido, esta posición se alinea con las declaraciones recientes de Lagarde en las que señalaba que, si bien el BCE se encontraba en una buena posición con los actuales tipos de interés, eso no quería decir que ese posicionamiento fuera estático.

CICLO MONETARIO EN LA ZONA EURO

Evolución de los tipos de interés, en porcentaje.



Expansión — Fuente: BCE

El Banco Europeo de Inversiones se compromete a financiar proyectos tecnológicos

Calviño sostiene que la entidad ha destinado 2.500 millones a defensa

MANUEL V. GÓMEZ / MARÍA R. SAHUQUILLO
LUXEMBURGO / BRUSELAS

La amenaza en el flanco este de la UE y la construcción del muro de drones recibirá una "atención especial" del Banco Europeo de Inversiones a la hora de financiar proyectos de defensa. La presidenta de la entidad, Nadia Calviño, se lo ha comunicado al presidente del Consejo Europeo, António Costa, en una carta enviada este pasado martes. "Apoyaremos con urgencia iniciativas para proteger contra los drones enemigos a nuestra gente, a nuestras ciudades y a las infraestructuras críticas", señala la exvicepresidenta española al final de su misiva.

Desde que Calviño ha llegado a la presidencia del BEI, forzada también por las circunstancias geopolíticas, la entidad ha ido destinando más créditos a la financiación de proyectos de defensa. Un ejemplo es lo que explica la propia presidenta en la carta que remite a Costa. En ella esgrime que a estas alturas de 2025 el BEI ya ha dado crédito al sector de la defensa y la seguridad por "más de 2.500 millones y hay 30 carteras de más de 30 operaciones significativas actualmente en proceso de aprobación".



Soldados polacos el pasado septiembre, después de que Varsovia informara de que 19 drones rusos habían violado su espacio aéreo. REUTERS

A comienzos de este año, Calviño anunció que para este año tenía el objetivo de llegar a financiar proyectos por 2.000 millones de euros. Esta meta ya se ha superado a falta de tres meses para acabar el ejercicio por más del 25%. Consciente de esto, la española avanzó hace poco que iba a aumentar este objetivo.

"Apoyaremos iniciativas para proteger a nuestra gente", explica la presidenta del BEI

"Estamos en camino de cumplir nuestro compromiso de dedicar el 3,5% del financiamiento total a esta prioridad política, con un proceso acelerado que garantiza una aprobación, firma y desembolso mucho más rápidos", desarrolla en su explicación a Costa, que llega un par de semanas antes del próximo Consejo Europeo, en el que, de nuevo, la agresión rusa a Ucrania y sus consecuencias geopolíticas protagonizarán muchas horas de debate entre los líderes de la UE.

La propuesta de Calviño, "en línea con las discusiones del Consejo Europeo informal de Copenhague [del pasado 1 de octubre]", llega en un momento en el que el Kremlin ha aumentado sus actividades de guerra híbrida contra Europa, con sabotajes, injerencias e incursiones con drones en varios países; sobre todo del flanco oriental. La idea de poner más fondos sobre la mesa para reforzar esa parte supone también otro giro más de la UE hacia el este, una zona de Europa donde se percibe más cerca la amenaza rusa.

En un tablero geopolítico cada vez más inestable, la Unión busca fórmulas para reformar su defensa, también contra esas aeronaves no tripuladas, convertidas en una de las herramientas del Kremlin en su guerra contra Ucrania. Kiev, a su vez, también ha desarrollado mucho esa industria. La Comisión Europea ha puesto sobre la mesa un proyecto para impulsar la tecnología antidrones, los radares y el uso de esas aeronaves para vigilancia.

Pero la idea todavía es vaga: no se sabe cómo se hará, cuánto tiempo se necesitará ni, sobre todo, cuánto costará. Y aquí puede entrar el BEI.

Escrivá pide más implicación de los municipios ante la crisis de vivienda

El gobernador del Banco de España insiste en que el déficit de inmuebles que sufre nuestro país empeorará por el desencaje de oferta y demanda

Marta Yoldi MADRID.

El gobernador del Banco de España advirtió ayer de que la crisis de la vivienda "es probable que vaya a más". No es la primera vez que José Luis Escrivá hace esta reflexión y cree que todas las administraciones deben colaborar para solucionar la falta de residencias en España, cuantificada por su institución en 700.000. Pero especialmente desea más implicación de los ayuntamientos.

El gobernador explicó ayer, durante su comparecencia ante la Comisión de Economía del Senado, que los municipios tienen "mucho suelo", tienen las competencias sobre los planes urbanísticos y, además, la mayoría de ellos tienen activos que podrían utilizar o reinvertir hacia actividades inmobiliarias.

En su intervención se refirió a la "anomalía" que existe sobre la situación de "exceso de liquidez o de depósitos", que es de unos 50.000 millones, que tienen los ayuntamientos.

Escrivá considera que se debería abordar el tema de este superávit estructural y las limitaciones que le impone la regla de gasto, tal como está definida actualmente. El Gobierno central no responde a las demandas de los municipios de destinar dicho superávit a inversiones.

La causa del problema de la vivienda, según el análisis del Banco de España, es una demanda muy pujante, no solo por parte de residentes, sino también de no residentes. También lo achaca a que en el mundo post-Covid hay una demanda muy grande de servicios turísticos y hemos visto una demanda muy fuerte de pisos para uso turístico".

La dificultad está, por tanto, en la oferta y no en el crédito para comprar vivienda. De hecho, en su discurso, mencionó que el banco que dirige está estudiando establecer límites a la concesión de préstamos hipotecarios "pero no es el momento y, además, queremos ser cautelosos porque supone restringir la actividad de los bancos", señaló.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá. EFE

> Los ayuntamientos tienen suelo y un superávit que se podría reinvertir, afirmó en el Senado

José Luis Escrivá presentó ante los senadores el Plan Estratégico de su mandato, los retos y los cambios en marcha. Reconoció, que el Banco de España debe reforzar su capacidad analítica. Las incertidumbres "sin precedentes" requieren de "análisis cada vez más complejos". Lo que significa reforzar, a su vez, "los marcos y perfiles de la Dirección General de Economía" del banco, dijo.

Un aspecto novedoso al que se refirió, relacionado con la protección al consumidor. "A la hora de inspeccionar entidades hay que hacerlo de forma preventiva y nos gustaría que se permitiera que el inspector se hiciera pasar por cliente".

ÚLTIMO DÍA DE LA OPA BBVA-SABADELL

Guerra de cifras: ¿debería adoptar España el modelo italiano de opas?

CONFUSIÓN/ Más allá del juego táctico, lo malo para los accionistas de Sabadell es el ruido sobre el nivel de aceptación y la enorme horquilla existente entre los datos que ofrece cada banco.

Roberto Casado. Madrid

Los accionistas de Banco Sabadell tienen que tomar su decisión sobre si acudir o no a la oferta pública de adquisición (opa) de BBVA en medio de una guerra de cifras sobre el ritmo de aceptaciones de la propuesta de compra lanzada por el 100% de los títulos de la entidad catalana.

Desde BBVA se habla de una clara posibilidad de superar el 50% de respaldo y llegar quizá al 70%, mientras que desde Sabadell se espera que llegue al 30%. Ambas partes basan sus expectativas en las conversaciones que mantienen con inversores y en los datos que les van llegando sobre las aceptaciones de la oferta a través de sus redes comerciales y brókeres.

Tener una idea más ajustada sobre la marcha de la opa ayudaría a muchos a tomar su decisión, ya que en función del resultado se abren distintos escenarios. Si BBVA supera el 50% se acaba la historia, si queda entre el 30% y 50% podría lanzar una segunda opa, y si no llega a esa horquilla se retira y fracasará la operación.

Por ejemplo, hay inversores que se plantean acudir a la opa con parte de sus acciones para ayudar a que BBVA alcance el 30%, sin llegar al 50%, en espera de una mejor segunda oferta, aunque BBVA descarta esa posibilidad (ver pag. 19)

Más allá del juego táctico, lo malo para los accionistas de Sabadell es el ruido sobre el nivel de aceptación y la enorme horquilla existente entre los datos que ofrece cada parte. Sería mejor el silencio que esta confusión.

Por ello, algunas voces han empezado a hablar de replicar el modelo italiano. Durante el plazo de aceptación de las opas sobre empresas cotizadas en la Bolsa de Milán, el oferente debe comunicar cada día a través del operador del mercado el volumen de aceptaciones acumulado que ha recibido.

Así lo fue haciendo este verano Monte dei Paschi di Siena (MPS) en la disputada opa sobre Mediobanca, por ejemplo. A mitad de camino, el oferente tuvo que subir el precio para sacarla adelante. En 2021, el fondo español Asterion cumplió con esa exigencia informativa durante la opa que lanzó sobre la empresa italiana de telecomunicaciones Retelit. Lo mismo en la gigantesca opa de Blackstone y la familia Benetton sobre el operador de infraestructuras Atlantia, en 2022.

Una Ley italiana de mayo de 1999, la denominada "regulación Consob" (nombre de la CNMV italiana), establece en su artículo 42 que "el oferente y las personas elegidas para recoger las adhesiones anunciarán el número al menos semanalmente; en ofertas sobre instrumentos financieros admitidos a cotización en mercados regulados, el anuncio se hará diariamente a través del operador del mercado".

Debate

A nivel europeo, no se incluye esta obligación, y fuera de Italia no hay grandes países donde se exija esa declaración diaria de aceptaciones en una opa. De hecho, tiene sus detractores: quienes indican que casi todos los inversores van los últimos días a la oferta, por lo que estar dando el marcador durante un mes no tiene sentido, y además la mayoría de declaraciones llega al oferente con el plazo ya cerrado. Otro argumento en contra es que ese sistema podría ser utilizado tácticamente por algún accionista que quisiera respaldar una opa, acudiendo pronto para animar a otros inversores. Otros, por el contrario, guardarían sus cartas hasta el final.

Pero en todo caso, la opa de BBVA sobre Sabadell pone de manifiesto que es mejor tener algún dato oficial que la actual ensalada de declaraciones cruzadas entre los bancos y los anuncios de algunos accionistas individuales que publican su posición en medio del proceso.

Igual que la batalla de opas sobre Endesa abrió un debate para cambiar la normativa, la actual pelea en la banca puede derivar en una discusión sobre cambios legislativos.



JM Cadenas

Onur Genç, CEO de BBVA.



José Luis Pindado

César González-Bueno, CEO de Sabadell.

CASUÍSTICA

Una ley italiana de **mayo de 1999**, establece que en opas sobre cotizadas, el anuncio de adhesiones se hará diariamente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	17 587 EUR (20,425 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	114,66 cm² (18,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4329 EUR (5028 USD)

Dossier de prensa unacc

El abismo de los cálculos de BBVA y Sabadell

ANÁLISIS por Nicolás M. Sarriés

Las jornadas del XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG celebradas esta semana han evidenciado el abismo entre las previsiones de BBVA y Sabadell sobre el éxito de la opa. La primera asegura que cuenta con una aceptación superior al 50%, y la segunda ve difícil que se alcance el 30%, lo que daría pie a una segunda oferta.

El CEO de BBVA, Onur Genç, detalló que los "inversores institucionales activos" controlan alrededor del 30% del capital de Sabadell, aunque matizó que este porcentaje se está elevando los últimos días por la toma de posición de fondos de arbitraje. "Todos ellos han asegurado que acudirán a la opa", señaló el banquero.

Sobre los inversores pasivos, que suponen un 20% del capital, los cálculos del ejecutivo de BBVA indican que acudirán como mínimo con un 50% de su participación. Estos fondos replican índices bursátiles y por tanto tienen en cartera a Sabadell. En el contexto de la opa, ellos acudirán "con lo que esperan que será el porcentaje de aceptación final", según Genç, quien considera que esta tipología de inversor suele tener un "sesgo positivo" en las expectativas de aceptación "porque si se quedan cortos, luego tendrían que vender en el mercado, lo que no les gusta".

Los analistas creen que las adhesiones se quedarán a medio camino de las predicciones

Donde BBVA reconoce más incertidumbre es en el segmento minorista. Aunque espera adhesiones tras la decisión del inversor mexicano David Martínez de acudir a la opa con su 3,86% del capital. Genç dijo que el 40% de los accionistas de Sabadell que tienen depositadas sus participaciones en BBVA (el 2% del capital) han acudido ya a la opa. "Si sumas todo esto, da más de un 50%", concluye Genç.

Las cuentas de Sabadell

Los responsables de Sabadell segmentan a sus accionistas de la misma manera, pero sus cálculos son muy distintos. Sus cuentas dicen que es posible que finalmente acuda a la opa entre el 30% y el 50%

El CEO de Sabadell, César González-Bueno, estima que los accionistas minoritarios controlan hasta un 42% del capital. El 80% tienen sus acciones depositadas en Sabadell y según los datos del banco del pasado lunes, hasta ese momento había acudido al canje el 1%.

Los ejecutivos de Sabadell calculan que otro 33% del capital está en manos de grandes fondos y hedge fund, y que "como mucho" un 15% acudirá a la opa y que, en todo caso, no lo harán con toda su participación.

Los CEO de Sabadell y de BBVA coinciden en la metodología para contabilizar la actividad de los fondos pasivos o indexados, pero difieren en el resultado: según Sabadell, apenas acudirá un 30%.

Las proyecciones de unos y otros contrastan con los cálculos de probabilidades de los bancos de inversión y otros analistas, que consideran que el escenario más probable pasa por un aceptación definitiva que oscile entre el 30% y el 50%.

ÚLTIMO DÍA DE LA OPA BBVA-SABADELL

Torres descarta una segunda opa si el precio equitativo supera el actual

ESCENARIOS/ El banquero añade presión a la CNMV a una semana del resultado de la opa: "No renunciaremos al mínimo de aceptación del 50% si el precio de la segunda opa no es el mismo que el actual".

R. Lander. Madrid

Hoy a las doce de la noche se cierra el plazo de aceptación para acudir a la opa hostil de BBVA.

El banco se muestra convencido de que superará "ampliamente" el 50% tras realizar un intenso *road show* para ver inversores a ambos lados del Atlántico. "Me he reunido en Londres con 18 inversores y ni uno solo me dijo que no fuera a aceptar la oferta", señaló esta semana Carlos Torres en declaraciones a *Europa Press*.

Sin embargo, matemáticamente puede quedarse por debajo de ese umbral puesto que el minorista, poseedor de entre el 41% y el 42% del capital, tiene la llave de esta operación y está mayoritariamente del lado del consejo de Sabadell. BBVA necesita convencer al menos al 15% de pequeños inversores para que su victoria sea holgada.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Para superar con claridad el 50%, BBVA necesita el sí de un 15% de los minoristas

Si no se alcanza el 50%, el día 17 la CNMV comunicará el método de cálculo del precio de la opa 2

Umbral mínimo

Si la adhesión final queda por debajo del 50%, la condición mínima a la que está sujeta la oferta, BBVA tiene en su mano lanzar una segunda opa para elevar su participación y hacerse con el control efectivo de Sabadell.

Torres ha sido muy reacio a hablar de esta posibilidad durante meses. Desde hace pocos días es un escenario que sí contempla, aunque le da una baja probabilidad. Ayer dejó claro su marco de actuación si se enfrenta dentro de una semana a ese escenario: "No renunciaríamos nunca a la condición [de aceptación del 50%] si el precio [de la segunda opa] no es el mismo al de la opa actual", afirmó en declaraciones a *Catalunya Ràdio*.

Los abogados de BBVA pelean con la CNMV para que el precio de esa eventual segunda opa, que según la ley debe ser a un precio "equitativo", sea el mismo de la primera oferta, pero pagadero mayoritariamente en efectivo,

El banco se remite al artículo 9.1 del real decreto de opas, que indica que el precio será el más alto al que haya comprado acciones el oferente [BBVA] en los últimos 12 meses.

Sin embargo, existe la posibilidad real de que la CNMV obligue a establecer uno superior. En ese caso, la intención de BBVA es no seguir adelante y dar por finalizado su asalto al capital de Sabadell.

La CNMV tiene la potestad legal de fijar un precio equitativo diferente al que proponga BBVA para asegurarse de que es "equitativo". La ley es confusa sobre el método de cálculo. La CNMV tiene la difícil misión de interpretarla y aplicar el supuesto que mejor se adapta en cada caso.

Las fuentes jurídicas consultadas (y el propio BBVA en el folleto de la opa) indican que el artículo del real decreto que correspondería en esta situación es el 9.2 e: "Cuando la adquisición de los valores se haya efectuado a través de un canje o conversión, el precio se calculará como la media ponderada de los precios de mercado de los indicados valores en la fecha de adquisición". Ayer, Sabadell cotizaba un 2% por encima del precio de la opa.

La CNMV hará público el 17 de octubre el resultado de la opa y los criterios para la determinación del precio equitativo, por debajo del cual no se podrá situar el precio fijado por BBVA.

Si no alcanza el 50% de aceptación, el banco tiene como máximo un día hábil para decidir si renuncia o no a ese mínimo y un mes para formalizar la segunda opa.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	140 093 EUR (162,707 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	494,32 cm² (79,3%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	27 126 EUR (31 505 USD)

Dossier de prensa
unacc

La competencia se mueve para robar grandes empresas a BBVA y Sabadell

- Algunas entidades ya ven efecto castigo sobre ambos grupos tras un proceso de opa demasiado largo
- Las compañías de mayor tamaño, por sus necesidades especiales de crédito, son de las más propensas a cambiar

DANIEL CABALLERO
MADRID



La opa de BBVA sobre Banco Sabadell llega a hoy a su fin con más incógnitas que certezas. Y en ese escenario de incertidumbre sobre el resultado, ya hay quien trata de sacar rédito con el robo de clientes. Pero no de todos los clientes sino de unos bastante específicos, las grandes empresas, por las particularidades que estas requieren en sus líneas de financiación.

Son ya 17 meses de proceso, un tiempo larguísimo en el que tanto BBVA como Banco Sabadell han estado muy enfocados cada uno en sus intereses respecto a la opa. En los primeros trimestres, ambos hicieron mucha fuerza a nivel comercial para sacar músculo con unos resultados de récord, especialmente la entidad catalana. Pero el foco ha cambiado en las últimas semanas para poner todo el esfuerzo en la opa en sí.

Eso es algo que han percibido en el sector financiero los equipos comerciales de otros bancos, que hablan incluso del efecto castigo que causa a vascos y catalanes un procedimiento tan largo ya que, en cierto modo, se deja más de lado la actividad comercial en los dos últimos meses para pensar exclusivamente en la opa. Esta situación abre oportunidades al resto del sector para el robo de clientes, aunque se espera que eso sea algo más escalonado en función de cada segmento.

El segmento de las grandes empresas es de los pocos que son más sensibles a la incertidumbre, no solo en esta opa sino en general en todos los procesos de fusión. Fuentes financieras señalan que las compañías de mayor tamaño, que suelen ser las que tienen facturaciones por encima de los 50 millones de euros anuales, suelen trabajar con tres, cuatro, cinco bancos diferentes para tener cubiertas todas sus necesidades de financiación, que van desde crédito a medio-largo plazo, hasta circulante o préstamos especiales para determinadas inversiones. Fuentes bancarias señalan que estas empresas tienen líneas de crédito con todos sus bancos y que suelen ser bastante flexibles, que no atan en exceso a la compañía con el banco.

Entre las empresas, según fuentes financieras, hay muchas dudas sobre cuál será el futuro de la opa de BBVA y cómo quedará el panorama bancario en caso de éxito. Ante esta situación, algunas entidades están aprovechando el contexto para ir a tocar puertas de grandes compañías españolas para conocer sus necesidades y desconfianzas respecto a la opa.

El objetivo es captar ese cliente gran empresa con amplias necesidades de crédito. En la banca son conscientes de que nadie va a dar la espalda por completo a BBVA ni a Sabadell por estar bajo una opa, pero sí que pueden reorientar gran parte de sus líneas y necesidades de financiación hacia otros bancos.

Asimismo, se da la cuestión de que en ocasiones son las propias grandes empresas las que acuden a otras entidades en busca de mejor financiación para sus actividades, aprovechando la opa. Por una parte, para tratar de abaratar lo que ya tienen; por otra, por cuestiones de previsión. Fuentes del sector sostienen que este segmento de negocio necesita visibilidad a medio y largo plazo con el crédito ya que se habla de volúmenes de millones de euros que no se conceden en cuestión de días.

Otros segmentos de negocio

Esto opera en lo que respecta a las grandes empresas, pero el resto de segmentos de negocio es algo diferente. En el resto de empresas hay mayor fidelidad a los bancos con que se suele trabajar, especialmente entre las pymes, donde es fuerte el Sabadell. En banca privada, que son los altos patrimonios, también suele haber una alta fidelidad y baja propensión a cambiar de entidad financiera. En banca 'retail', los pequeños ahorradores, el panorama es algo distinto y no demasiado inmediato.

En pequeños ahorradores, la captación de clientes suele ir más lenta y no aumenta mucho hasta que se produce la integración

En banca 'retail', por lo general el robo de clientes no se produce hasta que llega la integración entre bancos, según la experiencia pasada. Así ocurrió en el caso de Banco Popular cuando fue absorbido por el Santander ante su quiebra inminente, que se tardó un tiempo en ver el castigo en clientes, y también ocurrió así en el caso de Caixabank-Bankia.

En este caso, no se está apreciando que BBVA y Sabadell estén perdiendo muchos clientes entre pequeños ahorradores, aunque sí que ha habido casos, según fuentes financieras, por las campañas que han iniciado otras entidades; por ejemplo, Abanca inició hace algunos meses una macrocampaña publicitaria que iba enfocada a captar clientes descontentos con el proceso de la opa y la falta de atención.

Los clientes minoristas toman sus decisiones de irse a otro banco cuando, al producirse la integración, ven que les cierran su oficina más cercana o les cambian productos o algunas condiciones. De ahí que no se espere pérdida de clientes mientras no se lle-

Último día del periodo de aceptación tras 17 meses de opa

La opa del BBVA sobre Banco Sabadell llega a su fin 17 meses después. Hoy 10 de octubre es el último día del periodo de aceptación y, tras ello, todo quedará visto para sentencia. El resultado se dará a conocer el 17 de octubre por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Por el momento existe muy poca visibilidad sobre cómo está transcurriendo la aceptación, tanto entre grandes como entre pequeños accionistas. El BBVA lleva días insistiendo en que superará ampliamente el 50,01% de aceptación, mientras que el Sabadell señala que no llegarán ni al 30%, cada uno con sus datos y cálculos internos.



ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	140 093 EUR (162,707 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	136,85 cm² (22,0%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	9144 EUR (10 620 USD)

Dossier de prensa unacc

gue a ese escenario, si es que llega porque para ello es necesario que triunfe primero la opa.

De todas formas, el robo de clientes es algo que tienen muy presentes todas las entidades en nuestro país. En el pasado, bancos como el Santander han apuntado a poder pescar en «el río revuelto» de la opa; recientemente, en el foro de 'Expansión' y KPMG, grupos más medianos como Banca March, Ibercaja, Kutxabank o Bankinter han mencionado la oportunidad que se abre con esta operación.

Además, la posibilidad de robar clientes también se transmitió en el análisis que realizó la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La institución, en su análisis de la opa, hizo varios test de mercado para recabar la opinión del sector sobre la opa. Ahí se reveló que los competidores de BBVA y Sabadell se ofrecieron a ocupar el hueco que deje esta concentración bancaria. «Ellas mismas (las entidades competidoras) tienen la capacidad y estarían dispuestas a captar clientes descontentos de la entidad resultante tras la concentración», recogía el informe de la CNMC. Esta manifestación fue realizada por Abanca, Bankinter, Caixabank, Cajamar, Deutsche Bank, Ibercaja, Kutxabank, Santander y otra entidad que se mantuvo como «confidencial».

El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, a la izda., y el presidente de BBVA, Carlos Torres // EP



LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 57	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	135 991 EUR (157,943 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	480,29 cm² (77,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	27 090 EUR (31 463 USD)

Dossier de prensa unacc

La última gran fusión en la banca española

La opa del Sabadell se cierra con la vista puesta en una posible segunda oferta

El BBVA trata de seducir a los minoritarios en la última jornada de aceptación

La prima negativa de la opa del BBVA al Sabadell

En porcentaje



FUENTE: **Elaboración propia** LA VANGUARDIA

E. MAGALLÓN/I. DE LAS HERAS
Barcelona/Madrid

La opa más larga de la historia reciente de España se cierra con BBVA y Sabadell peleando por cada acción y con la vista puesta en una segunda opa. Y es que el mercado especula con que la opción más probable es que la aceptación se quede entre el 30% y el 50%, aunque no será hasta el viernes de la semana próxima cuando se conocerá el porcentaje final de aceptación.

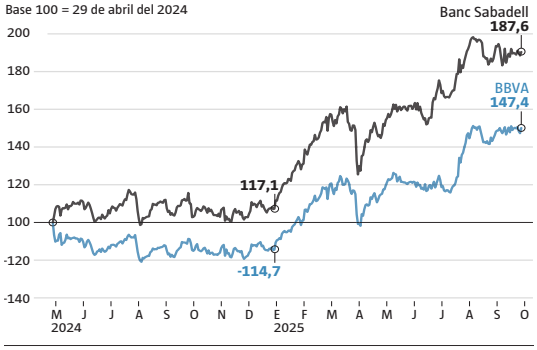
En las sedes operativas de Sant Cugat del Vallès y Las Tablas en Madrid los equipos sumaban apoyos en los excels. La información llega con hasta dos días de retraso desde que se toma la decisión por parte del inversor propietario. Aunque los grandes inversores debieron tomar su decisión final a mediados de semana, se prevé que algún gran accionista lo haga hoy viernes. Por eso, la CNMV advirtió esta semana en un comunicado inédito que el resultado de la opa y los criterios para fijar el precio de una segunda opa se conocerán el día 17.

Precisamente, la segunda opa es lo que ha marcado la parte final del periodo de aceptación, fundamentalmente porque el Sabadell cree que es una posibilidad que existe (dan por descartada salvo sorpresa una aceptación del 51%) y para el BBVA es un escenario incómodo y, además, están convencidos de que tendrán la mayoría.

El mecanismo español, con una larga cadena de custodios y subcustodios, hace que ni siquiera el BBVA o la CNMV dispongan de toda la información en tiempo real que llega a través del operador Iberclear. El recuento, a diferencia de lo que ocurre en otros países como Italia, tardará unos días. El tacticismo de las últimas horas es tal que el BBVA y el Sabadell tratan de localizar e intentar convencer a los accionistas, en una muestra de que el sprint final será ajustado. Existe incluso el temor entre ellos a que el rival esté embalsando órdenes de aceptación para que los datos provisionales escapen al radar del oponente.

Variación de los valores desde el anuncio de la opa

Base 100 = 29 de abril del 2024



FUENTE: **BME y elaboración propia** LA VANGUARDIA

La presión es tan alta que UGT informa que la entidad ha ofrecido pagar horas extras (algo que no hace habitualmente) a los empleados que se queden en determinadas oficinas seleccionadas hasta las 21 horas de hoy para gestionar las órdenes de aceptación de la opa. Fuentes de UGT explican que el equipo de atención telemática se mantendrán hasta las 23.59 horas.

Mientras, los máximos responsables de ambos bancos continuaron ayer empleándose a fondo para defender sus posiciones. Torres insistió en que el 75% de las aceptaciones llegan en los tres últimos días y pronosticó un fuerte apoyo del 30% de inversores institucionales. Del 20% de inversores pasivos que se guían por índices bursátiles, espera que las adscripciones sean la mitad, con lo que fía a los minoritarios el objetivo de superar el 50%.

Es precisamente entre los pequeños accionistas donde el Sabadell se siente más fuerte. Su consejero delegado, César González-Bueno, insistió en que su apoyo a la opa apenas equivale al 1% del capital. Desde el banco apuntan a que el ritmo de aceptación dentro de este grupo se ha ralentizado con respecto a la semana anterior.

En contra de su previsión de que esta semana surgirían accionistas dispuestos a significarse en la opa, el mercado guarda silencio. Las acciones de ambos bancos cerraron ayer sin grandes cambios en la prima de la operación, que representa ahora un 1,8% con respecto al valor en bolsa del Sabadell. Lejos de aparecer los fondos arbitrajistas en el capital, el principal accionista del banco, Blackrock, notificó ayer un leve ascenso en el capital, hasta el 7,37%.

Las fuentes del mercado consultadas apuestan a que el BBVA será capaz de superar el 30% del Sabadell, pero creen que aún no ha rebasado el 50%. Eso le obligaría a lanzar una segunda opa que debe garantizar la opción de efectivo a un precio equitativo que fijaría la CNMV.

Algunas oficinas del BBVA permanecerán abiertas hasta las 21 horas para aceptar la opa

El BBVA sostiene que no será superior al actual y González-Bueno asegura que sería "más atractiva", si bien el supervisor ha recordado que corresponde a sus técnicos fijar el precio final, al margen de "especulaciones".

La segunda opa, al conllevar de forma obligatoria una alternativa en efectivo, obligaría al BBVA a recurrir a sus reservas de capital para afrontar el esfuerzo. El consejero delegado del banco, Onur Genç, ha asegurado que el BBVA tiene 8.000 millones de euros para abordarla. El Sabadell cree que, si las aceptaciones quedan ligeramente por encima del 30%, habría de poner 12.000 millones.

Mientras, otros bancos siguen aprovechando la situación para mejorar su llegada comercial. ING anunció ayer que este año obtendrá su récord en cap-

Continúa en la página siguiente

Fechas clave para el final del proceso

16 de octubre. Las sociedades rectoras de las bolsas de valores deben comunicar a la CNMV el número de acciones comprendidas en las declaraciones de aceptación.
17 de octubre. La CNMV publicará el resultado de la opa. Si es inferior al 30%, el BBVA desistirá del proceso. Si queda entre el 30% y el 50%, deberá lanzar una segunda opa por el capital restante en caso de que desee conservar la participación. Con más del 50%, la opa habrá concluido con éxito.
20 de octubre. Cálculo del BBVA del número de acciones que deberá emitir para responder al canje.
22 de octubre. Iberclear emitirá el certificado que acredite las acciones del Sabadell objeto de la opa.
24 de octubre. Ejecución del aumento de capital del BBVA adjudicando las nuevas acciones a los aceptantes de la opa.
27 de octubre. Escritura pública de la ampliación de capital y publicación en la CNMV.
31 de octubre. Inscripción en el registro mercantil de Vizcaya.
5 de noviembre. Liquidación de la contraprestación en acciones.
7 de noviembre. Admisión a negociación de las nuevas acciones.
17 de noviembre. Fecha tope para el lanzamiento de una eventual segunda opa.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 58	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	135 991 EUR (157,943 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	72,63 cm² (11,7%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	8118 EUR (9428 USD)

Dossier de prensa unacc

El Parlament aprueba una propuesta para parar la opa si no se llega al 50%

Viene de la página anterior

tación de clientes en los 26 años que lleva en España. Prevé hacerse con 330.000 nuevos y cerrar el ejercicio con 4,5 millones. El propio gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, volvió a quejarse ayer de que la opa "está durando mucho".

Y a 24 horas de que expire el plazo de aceptación, ayer reapareció el factor político de la opa con la aprobación de una proposición no de ley en el Parlament que insta a la CNMV a no aceptar la opa si no alcanza una adhesión del 50%. El texto presentado por Junts salió adelante gracias a que el PSC se abstuvo porque "la propuesta reclama llevar a cabo algo que no es legal." El PP también y Vox votó en contra. El resto de fuerzas, a favor.

La CNMV no puede prohibir que una empresa siga adelante con una opa aunque esta no alcance el 50% de aceptación por parte de los accionistas. Contando a Junts, la propuesta recibió el apoyo de 66 diputados, 11 en contra y 57 abstenciones.

En la propuesta se recuerda que "el Parlament se ha opuesto desde el primer momento a la opa del BBVA al Banc Sabadell, ya que esta operación perjudicaría al sistema bancario del país, a su economía productiva, especialmente a las pymes, y a los intereses de Catalunya". En el texto se insta al Ejecutivo de Salvador Illa a reclamar tanto al Gobierno central como a la CNMV y al Banco de España que suspenda cualquier validación definitiva de los efectos de la opa si no llega al 50%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	49 133 EUR (57,064 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	617,90 cm² (57,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8980 EUR (10 430 USD)

Dossier de prensa unacc

Las seis claves para el inversor que tenga que decidir hoy si acepta el canje de BBVA

Análisis

Matteo Allievi



Junta general de accionistas de Banco Sabadell. EE

La opa más insólita en décadas está a punto de cerrarse en un mar de confusión. El accionista del Sabadell, si aún no ha tomado su decisión, tiene hasta la medianoche de hoy para aceptar la oferta de BBVA o dejarla pasar y quedarse en el accionariado del vallesano. En la guerra de cifras y argumentos que lanzan ambas entidades, los inversores se están posicionando casi a ciegas. A pocas horas del cierre de la ventana de adhesión hay más incertidumbres que certezas sobre los aspectos más críticos para tomar una decisión, sobre todo desde la óptica del accionista minorista. Estos son los principales interrogantes a los que se enfrentan los dueños de la entidad catalana en el "Dia D" de una transacción que justo ayer cumplió los 17 meses.

■ **Si voy al canje, ¿tendré que pagar impuestos?**
Depende. La formulación de la nueva oferta de BBVA –solo en canje de acciones, sin efectivo– garantiza la neutralidad fiscal, pero solo si finalmente el banco no renuncia a la condición mínima de aceptación del 50%. Si la entidad decide bajar el umbral mínimo de adhesión al 30%, los inversores que hayan ido al canje deberán tributar sobre las plusvalías generadas por el canje de acciones. De hecho, el mismo Sabadell advirtió a sus dueños de que si aceptan la oferta se exponen al riesgo de tener que pagar impuestos. El vallesano cifró el impacto fiscal en alrededor de un 20% de lo que se reciba por el canje de acciones.

■ **¿En qué supuestos habrá una segunda opa y cuándo se sabrá?**
Para considerarse exitosa, la opa actual está condicionada a alcanzar la mitad de los derechos de voto del capital del Sabadell. Pero si el porcentaje de adhesión se queda entre un 30% y un 50%, BBVA tiene la opción de bajar el umbral mínimo de aceptación y, en este escenario, tendrá que formular dentro de un mes una segunda oferta con una alternativa de cobro íntegramente en efectivo. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) publicará los resultados de la oferta en curso el 17 de octubre y, en el supuesto de que la adhesión se sitúe entre un 30% y un 50%, la entidad presidida por Carlos Torres despejará en esa fecha si seguirá adelante con la puja o no.

■ **¿Me conviene esperar a una segunda opa?**
BBVA defiende que es muy poco probable que haya una segunda oferta porque la entidad está convencida de que superará el 50%. Por este motivo, el vasco anima a los accionistas a acudir ya al canje, sin esperar a una eventual segunda oferta que, si hubiera, dice que no sería más ventajosa ni en términos de precio ni en términos fiscales. En cambio, Sabadell sí invita a los inversores a que dejen pasar esta primera oferta por si hay una nueva mejor. El consejero delegado del vallesano, César González-Bueno, sostiene que el precio de una segunda oferta será con toda probabilidad superior. Al tratarse de una oferta en efectivo, los inversores tendrán que pagar impuestos, pero a su juicio, por lo menos en esa ocasión "tendrán el dinero para hacerlo".

■ **¿Quién establecerá el precio de una eventual segunda opa?**
BBVA propondrá el precio de una hipotética segunda oferta que tendrá que ser "equitativo" y la CNMV deberá validarlo, pudiendo modificarlo en el caso de que los hedge funds inflen demasiado las cotizaciones para buscar su fortuna. Ante los mensajes discordantes procedentes de los dos bancos sobre el método para fijar este precio, el regulador del mercado salió el miércoles de su silencio y sacó tarjeta para advertir de que aclarará los criterios para establecer el precio equitativo el mismo día 17 de octubre, tras la publicación de los resultados de la opa actual. El organismo presidido por Carlos San Basilio tachó, además, cualquier afirmación al respecto de "mera especulación" y agregó que, si lo considera necesario, aplicará sanciones con el objetivo "prioritario" de proteger a inversores y accionistas.

■ **¿Quién me ofrece más dividendo?**
Comparar la cantidad de caramelos que las dos entidades han prometido al accionista es complejo, sobre todo porque si la opa triunfa BBVA no ha aclarado como empleará la parte que le corresponde del macrodividendo de 2.500 millones que Sabadell repartirá en 2026 tras cerrar la venta de TSB. En todo caso, según las estimaciones que incluyen los planes estratégicos de los dos bancos, Sabadell repartirá 6.450 millones entre 2025 y 2027 y BBVA 36.000 millones entre 2025 y 2028 (27.000 millones en los primeros tres años si suponemos que la distribución será equivalente a lo largo del período). Con esos datos a la mano, el inversor que acuda al canje obtendría un 21% menos en dividendos, teniendo en cuenta que con una adhesión total a la opa, los dueños del Sabadell representarían un 15,3% en el capital de BBVA.

■ **¿Qué se sabe a día de hoy de los datos de adhesión a la oferta?**
Una vez más, los dos bancos han dado previsiones muy distintas con respecto a la aceptación de la opa. Un 30-35% del accionariado del Sabadell está en manos de inversores institucionales activos: BBVA confía en que todos vayan al canje, mientras que el catalán rebaja esta proyección a alrededor de la mitad. El magnate mexicano David Martínez, con casi un 4%, adelantó que ya aceptó la oferta. Otro 20% corresponde a los fondos pasivos. El vasco considera que mitad de ellos dirá sí a la propuesta de integración, mientras que el vallesano cree que solo lo hará un tercio. Con respecto a los minoritarios, dueños de otro 40%, según Sabadell apenas un 3-4% irá al canje, pero BBVA dice que serán más. La aseguradora Zurich, aliado estratégico del grupo presidido por Oliu, tiene una participación del 5% y ya ha dicho que rechazará la oferta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	40 198 EUR (46,687 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	201,99 cm² (32,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7027 EUR (8161 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA amplía horarios en oficinas y 'call centers' el último día de la opa

A. M. Madrid

El personal de oficinas de BBVA duplicará esfuerzos el 'día D' de la opa sobre Sabadell. El periodo de aceptación vence en la medianoche de hoy y el banco comprador quiere tener toda la disponibilidad posible para atender a los accionistas de Sabadell que hayan apurado su decisión al último momento.

Por ello ha ampliado el horario de atención en 68 de sus principales oficinas en España hasta las 21 horas.

Detalla el listado completo de las oficinas con servicio ampliado en su página web.

La mayor parte de las sucursales con servicio ampliado están en Cataluña: Barcelona (20), Girona (2), Tarragona (2) y Lleida (1).

La segunda comunidad autónoma donde BBVA tendrá más oficinas con horario ampliado es la Comunidad Valenciana, con 12 sucursales operativas. La Comunidad de Madrid es la tercera, con seis.

No habrá servicio especial en ninguna oficina de Extremadura, Castilla-La Mancha, la Comunidad Foral de Navarra ni La Rioja.

BBVA también ha extendido el horario de atención al cliente de sus *call centers* hasta las 00:00 horas. En este caso, los accionistas particulares deberán llamar al 800080032 y los institucionales al 911859673.

Sabadell no tiene previsto modificar los horarios de atención de sus oficinas (de 8:15 horas hasta 18:30 horas) ni en sus *call centers* (de las 8:00 horas hasta 15:00 horas por ser viernes).

BBVA especifica que los accionistas que deseen aceptar el canje (una acción de nueva emisión por cada 4,8376 títulos de Sabadell) deberán acudir con la documentación necesaria para tramitar el proceso, especialmente el documento de titularidad de los valores. De lo contrario, el personal no podrá hacer nada aunque el cliente sea accionista de Sabadell.

Para aceptar la oferta, el inversor deberá presentar por escrito su declaración de aceptación de la oferta y canjear sus títulos en la entidad participante en Iberclear donde tenga depositadas sus acciones de Sabadell. La documentación necesaria deberá contener el nombre completo del accionista, el domicilio y el número de identificación fiscal. Los inversores que no sean residentes en España deberán aportar el número de pasaporte o de identificación, la nacionalidad y el lugar de residencia.

En caso de que las acciones de Sabadell tengan cotitularidad, BBVA exige que los cotitulares autoricen por escrito la aceptación.

El proceso de canje será idéntico tanto si el inversor acepta la oferta en una oficina como por medios electrónicos o cualquier otra vía admitida por las entidades depositarias.

BBVA asumirá los costes de la gestión en caso de que el accionista de Sabadell realice los trámites en una oficina suya o mediante sus *call centers*. En caso de que haga la gestión en otra entidad donde tenga depositadas las acciones, el inversor correrá con los gastos.

La entidad compradora espera que el número de adhesiones crezca sustancialmente hoy porque los inversores, especialmente los institucionales, tienden a decidir en el último momento.

Tal y como se han desarrollado otras opas exitosas en España e Italia, el 75% de las adhesiones llega en los tres últimos días del plazo de aceptación.

BBVA asiste al último día de la opa con más del 20% del capital de Sabadell atado, según informó este jueves EXPANSIÓN.



Dreamstime

Sucursal de BBVA en Barcelona.

BBVA ha ampliado el horario de 68 oficinas en España hasta las nueve de la noche

Los 'call centers' del banco comprador atenderán accionistas hasta las 24 horas

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 028 EUR (23,261 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4930 EUR (5726 USD)

Dossier de prensa unacc



José Fernández da Ponte, vocal del consejo asesor de Santander.



Pamela Zuluaga, directora de Rel. con Inversores de Santander.

Santander ficha a un exdirectivo de BBVA para el consejo asesor

M. Martínez. Madrid

Santander ha incorporado al exdirectivo de BBVA José Fernández da Ponte a su consejo asesor internacional. En BBVA, donde trabajó entre 2015 y 2018, fue responsable de Desarrollo de Negocio y Nuevos Proyectos, entre otras funciones. En los últimos años, ha desarrollado su carrera en PayPal como vicepresidente y director general de *blockchain*, criptomonedas y monedas digitales.

Actualmente, Fernández da Ponte es presidente de Stellar Development Foundation, dedicada a la mejora de las infraestructuras de pagos globales con tecnología *blockchain*.

Por otra parte, el exmiembro del Bundesbank Andreas Dombret ha abandonado el consejo. Se incorporó como vocal en 2021.

Santander creó el consejo asesor durante la etapa de la presidencia de Emilio Botín. Tras asumir el cargo en 2014, Ana Botín suprimió esta estructura. La recuperó en 2016, con una composición renovada e integrada actualmente por diez miembros.

Está presidido por Larry Summers, exsecretario del Tesoro estadounidense. También forman parte del órgano consultivo: Sheila Bair, expresidenta del fondo de garantía de depósitos de EEUU; Mike Rhodin, exconsejero de TomTom; Francisco D'Souza, cofundador de Recognize; James Whitehurst, expresidente de IBM; George Kurtz, fundador de CrowdStrike; Nadia Schadlow, exasesora de Seguridad de EEUU; Carolyn Everson, exdirectiva de Facebook; y Juan Ignacio Gallardo Thurlow, presidente de Grupo Azucarero México.

El consejo se reúne al menos dos veces al año. Asesora al grupo en materias como innovación, transformación digital, ciberseguridad y nuevas tecnologías. Otros focos son mercados de capitales, gobierno corporativo, marca, reputación, asuntos regulatorios y cumplimiento.

Fernández da Ponte, que también ha sido ejecutivo en PayPal, es experto en criptomonedas

El banco ha reforzado el área de Relación con Inversores con un fichaje en Morgan Stanley

Por otra parte, Santander ha fichado a la analista de banca de Morgan Stanley Pamela Zuluaga como directora de Relación con Inversores. Se ha integrado en el área de Relación con Inversores y Accionistas del grupo, dependiendo de Raul Sinha, responsable global de esta división.

En Morgan Stanley, Zuluaga cubría ahora el análisis de la banca italiana. Antes desarrolló su carrera en el antiguo Credit Suisse, donde estaba dedicada al sector financiero del sur de Europa.

El fichaje de Zuluaga se produce tras la salida del banco a inicios de año de Carlos Berastain, actual responsable de Relación con Inversores de Allfunds.

Sinha se incorporó hace un año a Santander procedente de JPMorgan. Tomó el testigo como responsable global de Relación con Inversores a Begoña Morenés, vinculada ahora al área de Instituciones Públicas y Supervisoras en Europa de Santander.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	40 999 EUR (47,617 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	288,84 cm² (46,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 092 EUR (11 721 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank potencia su negocio de inversión especializada a grandes fortunas

BANCA PRIVADA/ El banco supera los 10.000 clientes de altos patrimonios a los que ofrece servicio su Mesa de Asesoramiento. Ha ganado un 25% de los clientes en el último año y eleva un 12% el negocio.

Sandra Sánchez. Madrid

La banca española sigue potenciando su oferta de productos y servicios para grandes fortunas. Las entidades buscan distanciarse de sus principales competidores en el sector de la banca privada, a través de nuevas fórmulas o el refuerzo de su oferta más exclusiva como vía para acelerar el crecimiento del negocio.

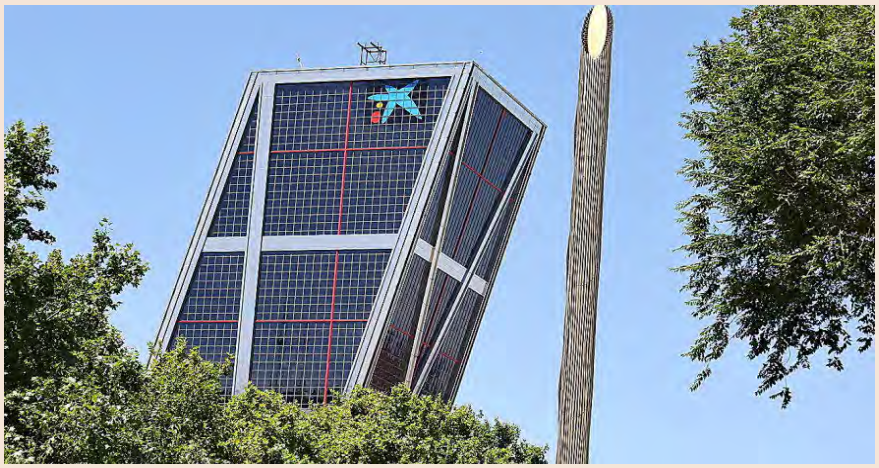
En este contexto, CaixaBank ha puesto el foco en uno de sus servicios más exclusivos dirigido a sus clientes *vip*: su oferta de inversiones especializadas directas.

Se trata de lo que la entidad denomina como Mesa de Asesoramiento, un servicio especializado que proporciona recomendaciones personalizadas para inversiones directas en mercados de capitales, dirigido exclusivamente a clientes de banca privada.

Este servicio, que CaixaBank ofrece ya a más de 10.000 clientes de grandes patrimonios (10.856 clientes, a cierre de agosto, según los últimos datos disponibles), es complementario al que prestan habitualmente los banqueros privados, con el objetivo de ofrecer una atención más personalizada a determinados clientes.

El banco lo ofrece a sus clientes con patrimonios elevados como un servicio adicional para aquellos que buscan operar de manera directa en el mercado (acciones, bonos, productos cotizados...). Es el cliente quien decide qué capital quiere dedicar a este servicio y en qué carteras especializadas quiere ser asesorado.

En la práctica, los banqueros especialistas, de manera proactiva, asesoran y ejecutan una propuesta de inversión. Después, llevan a cabo un seguimiento personalizado de las recomendaciones realizadas.



Sede corporativa de CaixaBank en Madrid.

Las recomendaciones están alineadas con la estrategia global de inversión definida para el patrimonio total del cliente.

Según explica CaixaBank, la Mesa de Asesoramiento presta servicio a través del canal telefónico, para "garantizar el contacto directo del cliente con los especialistas, para operar y ejecutar órdenes en tiempo real, lo que aporta agilidad y flexibilidad".

Crecimiento

En los últimos meses, la entidad ha acelerado el crecimiento de esta actividad, que lanzó en 2008. Ha elevado un 25% el número de clientes a los que ofrece este servicio de asesoramiento especializado en el último ejercicio, lo que ha venido acompañado de un incremento del número de profesionales dedicados a esta área.

CaixaBank cuenta con 70 profesionales dedicados a este servicio y lo ampliará a nuevas regiones

CaixaBank prevé cerrar el ejercicio 2025 con 70 profesionales dedicados exclusivamente a ofrecer este servicio, todos ellos con una experiencia media de más de 15 años en los mercados financieros. Se trata de 17 gestores más respecto al número de profesionales a cierre del año pasado.

Además, el banco, que tiene equipos de su Mesa de Asesoramiento distribuidos en ocho ciudades españolas –Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao y Pamplona–, prevé ahora ampliar el servicio en Alicante, Burgos y la Comunidad Autónoma de Galicia.

La entidad gestiona más de 165.000 millones de euros en banca privada

En volumen, CaixaBank gestiona a través de este negocio 3.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12% respecto a principios de año.

De esta cantidad, el 53% corresponde al segmento de asesoramiento independiente dentro de la banca privada, esto es, clientes que pagan comisiones explícitas por recibir asesoramiento financiero.

El objetivo final de CaixaBank impulsando este servicio es crecer y ganar cuota en el segmento de clientes con mayores patrimonios, clave para las entidades financieras en un contexto de normalización de tipos de interés en el que los ingresos por comisiones se antojan esenciales ante el frenazo del margen de intereses.

Banca privada

La unidad de Banca Privada de CaixaBank, dirigida por Belén Martín, gestiona alrededor de 165.000 millones de euros, según los últimos datos disponibles.

El banco, que cuenta con un equipo de banqueros privados de más 1.100 profesionales, rivaliza con Santander por el mayor negocio de la banca privada en España.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 9	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 982 EUR (3,463 USD)
Difusión	6185	Tamaño	202,81 cm² (32,5%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1379 EUR (1602 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector financiero

Las cajas rurales disparan los depósitos pero frenan con los créditos en Castellón

El dinero ingresado por sus clientes crece en un 16,7% desde principios de la presente década en la provincia mientras que los préstamos descienden un 10%

JORDI CUENCA / IVÁN CHECA
Castellón

La confianza de los usuarios a la hora de ingresar sus ahorros se dispara en las cajas rurales de la provincia de Castellón y del conjunto de la Comunitat Valenciana, que, sin embargo, pisan el freno e incluso caen a la hora de prestar dinero. En esta dinámica hay que tener en cuenta de manera especial el contexto. Y es que los datos de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) corresponden al cierre del pasado ejercicio, en el que hasta principios de junio el Banco Central Europeo (BCE) no aplicó una primera rebaja de un cuarto de punto en el precio del dinero. Esto implica que, a mediados de 2024, los tipos de interés estaban en el 4,25%, muy altos si los comparamos con el 2% en los que la autoridad monetaria los dejó el pasado mes de junio. La consecuencia inmediata es el encarecimiento del crédito y, por tanto, la menor demanda -que ahora, al menos en los préstamos hipotecarios, está disparada-, así como una eventual mayor remuneración de los ahorros.

Caída a 1.935 millones

Los datos de la Unacc sobre los créditos y los depósitos en la Comunitat desde 2020, el año en que se inició la pandemia del coronavirus, son elocuentes de la evolución de unos y otros. El volumen de los préstamos ha pasado de los 11.386 millones de 2022 a los 11.541, lo que conlleva un incremento del 1,3%. En este caso es significativo que Castellón, la provincia que tiene en número la cifra más alta de cajas rurales en la autonomía, experimenta un descenso desde los 2.168 a los 1.935, un 10% menos. En Alicante, donde predomina la Central de Orihuela, el avance es de 2.900 a 3.001 millones, mientras que en Valencia, donde el liderazgo corresponde a Caixa Popular, el crecimiento va de 6.318 a 6.605.

En cuanto a los depósitos, la variación es diametralmente opuesta. En 2020, los ahorros ingresados por los residentes en la Comunitat en las cooperativas de crédito alcanzaron los 17.103 millones de euros, mientras que cuatro años más tarde dicha cifra se había incrementado hasta los 23.161, lo que implica una subida del 35,4%. En Castellón se pasa de 4.520 a 5.288 millones, un repunte del 16,7%.

En este caso, el aumento autonómico viene empujado sobre todo por Valencia, que pasa de 8.797 a 12.555 millones. En Alicante pasan de 3.786 a 5.328 millones. El dato de Valencia en depósitos es el más elevado de España por provincias después de los 7.412 millones de Madrid. La tercera plaza la ocupa, con 6.096 millones, Almería, donde tiene su sede Cajamar. La provincia de Castellón se sitúa en la posición número 20. ■

Europa Press



Un hombre utiliza un cajero automático, en una imagen de archivo.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 43	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	13 064 EUR (15,172 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	25,04 cm² (4,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5098 EUR (5921 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Zamor invierte en los futuros emprendedores

A. Madrigal. ZAMORA

Caja Rural de Zamora reconoce el esfuerzo académico y la excelencia de los jóvenes estudiantes de Bachillerato.

Lo hará a través de la campaña «Beca Sobresaliente» que, vinculada a la cuenta Joven In, premiará con 100 euros los sobresalientes, hasta un máximo de 300 euros, además de sortear entre los mejores expedientes de las provincias de Zamora, León y Valladolid, un viaje cultural a Roma con todos los gastos pagados.

«Queremos que los que tengan expedientes buenos sean futuros líderes emprendedores y empresarios ingenieros», destacaba Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Caja y responsable de la Fundación Caja Rural de Zamora.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 10	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 613 EUR (3,034 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	546,36 cm² (51,0%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1083 EUR (1258 USD)

Dossier de prensa unacc

Una iniciativa que cuenta con el apoyo de LA NUEVA ESPAÑA

Las galas de la Coral San Antonio regresan con tres conciertos este mes

«Nos llena de ilusión», dicen los impulsores del proyecto, que comienza mañana en la iglesia de San José, con dos recitales más los días 18 y 25

SERGIO GARCÍA
Gijón

«Es un proyecto que nos llena de ilusión, uno de los momentos más importantes de nuestra actividad anual», aseguraba ayer Carmen Antuña, presidenta de la Agrupación Coral San Antonio de Gijón, durante la presentación de una nueva edición de las Galas Corales impulsadas por el colectivo, que tendrán lugar los días 11, 18 y 25 de octubre. La iniciativa cuenta con el apoyo de varias entidades, entre ellas LA NUEVA ESPAÑA. Antuña agradeció el «papel clave» de este diario para la difusión de la cita y su «ayuda para acercar la música coral a todos los públicos».

El primer recital, que será además la jornada juvenil del certamen, se celebrará mañana, a las 20.00 horas, en la iglesia de San José. Actuará el Coro Lumen para abrir boca. El 18 de octubre, a las 19.00 horas, el Antiguo Instituto acogerá el concierto del Coro La Flor de Pola de Lena y del Coro La Bodega de Candás. Y, para finalizar, el 25 de octubre cantarán la Coral Polifónica de Ribadeo y la propia Coral San Antonio. El acto comenzará a las 19.00 horas en el Antiguo Instituto. «Buscamos crear un espacio de encuentro de coros de Asturias y otras comunidades y apostar por nuevas generaciones», indicó Carmen Antuña, que reivindicó que estas galas «fortalecen nuestra identidad y proyectan Gijón hacia el exterior». Incidió Antuña en la importancia de la jornada juvenil como una manera de «fomentar el amor por la música desde la infancia, pues es una gran transmisora de valores como la autoestima, el compañerismo, la disciplina, la responsabilidad, la socialización o el respeto a los demás», sostuvo. «En definitiva, las Galas Corales son un motivo de orgullo», agregó.

S. G.



Montserrat López Moro y José Antonio Migoya, en el centro, junto a integrantes de la Agrupación Coral San Antonio, antes de la presentación, ayer, en la sala de conferencias del Antiguo Instituto.

Las claves del ciclo

Triple recital y presencia de Ribadeo

El primer concierto, del Coro Lumen, será mañana sábado, a las 20.00 horas, en la iglesia parroquial de San José.

El 18 de octubre, en el Antiguo Instituto a las 19.00 horas, cantarán el Coro La Flor de Pola de Lena y el Coro La Bodega de Candás.

El 25 de octubre, último recital del ciclo, de la Coral Polifónica de Ribadeo y la Coral San Antonio, en el Antiguo Instituto a las 19.00 horas.

Montserrat López Moro, concejala forista de Cultura, Museos e Industrias Creativas, señaló que la cita «contribuye al enriquecimiento de la vida cultural de la ciudad» y destacó que las formaciones corales «han sido un pilar desde hace años» para incentivar una «tradición con su larga trayectoria». La edil ensalzó que el programa de actuaciones «nos permitirá disfrutar de una variedad de estilos, repertorios y voces». López Moro recalcó que el certamen supone también una «plataforma» para otros colectivos corales «que comparten la pasión por la música». La pintura del cartel de esta edición es obra de Purificación Rodríguez, integrante de la Coral San Antonio.

> «Disfrutaremos de una variedad de estilos, repertorios y voces», reivindica López Moro

Además del Ayuntamiento, colaboran con el evento LA NUEVA ESPAÑA, la Federación de Coros de Asturias (Fecora) y Caja Gijón La Rural. José Antonio Migoya, director de la Fundación Caja Rural de Gijón, encomió la «excelente tradición coral» de la ciudad y resaltó que «estamos para apoyar iniciativas como esta». «Confiamos en que sea un encuentro inolvidable para todos», culminó Carmen Antuña para poner el broche a la presentación de las Galas Corales, que comenzarán a sonar ya a partir de mañana. En este caso, en la iglesia parroquial de San José. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 8	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	3 792 EUR (4,404 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	803,75 cm² (75,1%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1572 EUR (1826 USD)

Dossier de prensa unacc



Por la izquierda, Fernando Agüeria (director del Conservatorio), Ramón Castelao, Paula Palencia, Lidia Meleiro, Alfonso Huerta, Francisco Javier Ferreras, la profesora Julia Segovia y Liliana Valdés, de Caja Rural.

Reivindicación para la formación musical en niveles superiores

El Conservatorio aspira a la matrícula gratuita, como en la Universidad

El Principado estudia facilitar el acceso de los alumnos en los primeros años de estudios artísticos de Oviedo, Gijón y Avilés para el curso 2026-27

JUAN A. ARDURA
Oviedo

El Conservatorio Superior de Música del Principado aspira a la matrícula gratuita para los alumnos de primer curso, como ya se ha aplicado este año en la Universidad. Es el mensaje que lanzó su director, Fernando Agüeria, en la apertura «simbólica» del curso, que tuvo lugar este jueves en el auditorio del Martínez Torner, un acto en el que se distinguió a los alumnos más destacados de un centro de estudios artísticos con un gran tirón, incluso fuera de Asturias. El arriba el telón del curso tuvo como colofón un concierto a cargo del cuarteto de saxofones Kursala, formado por ex alumnos del Conservatorio Superior de Música de Oviedo que ya están en másteres internacionales.

El director del Conservatorio, Fernando Agüeria, fue el encargado de dar el discurso de bienvenida, donde aprovechó para avanzar las líneas estratégicas del nuevo curso, del que destacó la matrícula de 220 alumnos, en su gran mayoría de interpretación,

J. A. A.



El «Kusala Quartet», durante la actuación que cerró el acto de inauguración del curso.

157. Agüeria reclamó «el apoyo de alumnos y profesores» en la reivindicación de la matrícula gratuita, que ya han tenido este curso los alumnos que empezaban el primer curso en la Universidad de Oviedo, para el próximo ejercicio académico 2026-2027. Sería, comentó Agüeria a LA NUEVA ESPAÑA, «un reclamo» para un centro de estudios superiores musicales que goza de un gran prestigio y tiene un importante tirón, más allá de Asturias. La mitad del alumnado del Conservatorio Superior Eduardo Martínez Torner procede de otras comunidades autónomas. y territorios.

La matrícula en los estudios superiores de música tiene un coste medio de 800 euros «y no hay que olvidar que los estudiantes afrontan otros gastos diversos, como el alquiler o la alimentación», añadió el director del Conservatorio. Fernando Agüeria ya ha tenido ocasión de plantear la gratuidad de la matrícula del primer curso al director general de Formación Profesional, Ángel Balea. En principio, la predisposición del Principado fue buena, pero la medida no se habría podido implantar en este curso, como sí se hizo en la Universidad, porque hay que encajarla en el Presupuesto autonómico, en este caso ya el de 2026. La gratuidad de la matrícula alcanzaría también a los otros estudios artísticos superiores que se realizan en Asturias, tanto en la Escuela de Arte de Avilés como en la de Arte Dramático de Gijón. Así las cosas, Agüeria planteó la posibilidad de que el próximo curso la gratuidad de la matrícula alcanzara al alumnado de primero y segundo.

El director del Conservatorio señaló asimismo la relevancia de los intercambios del programa Erasmus Plus, tanto de alumnos como de profesores con otros centros de Europa. Una de las novedades del curso, que arrancó hace un mes, será la apuesta por nuevos formatos multimedia para la formación del alumnado, que será posible «gracias a la incorporación de nuevas pantallas, proyectores y sistema de televisión en el centro».

«Sois los mejores entre los mejores», dijo Agüeria a los alumnos distinguidos tras acabar su formación en el Conservatorio Superior de Música del Principado, que a partir de ahora afrontarán ya su paso «al mundo profesional o algún máster en el extranjero». El director del Conservatorio también tuvo palabras de agradecimiento para «los profesores de grado elemental y medio, a los que habitualmente no se suele citar en el currículum y que han sido determinantes para vuestra formación y han despertado vuestra vocación».

Los premios fin de carrera

Uno de los momentos más aplaudido del acto de apertura fue la entrega de los premios «Muñiz Toca» a Ramón Castelao (tuba), Lucía Fernández Toraño (flauta), Paula Palencia (saxofón) y Anastasia Pichurina (violín), mientras que los premios «Música de Cámara», que concede la fundación de Caja Rural, fueron para Lidia Meleiro, Alfonso Huerta, Francisco Javier Ferreras y Beatriz García Cuervo, quien no estaba presente aunque su premio fue recogido por su profesora, Julia Segovia.

El Kusala Quartet, integrado por Lidia Meleiro García (saxo soprano), Alfonso Huerta Fernández (saxo alto), Beatriz García Cueva (saxo tenor) y Francisco Javier Ferreras Cuervo (saxo barítono), puso el cierre musical al acto. Todos ellos han sido alumnos del Conservatorio Superior de Música de Oviedo y actualmente son estudiantes de máster en diferentes centros superiores del extranjero. La interpretación de piezas de Glazunov y Pedro Iturralde encontraron por respuesta una gran ovación del público presente en el auditorio del Conservatorio, entre ellos alumnos del centro. ■

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 46	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	2 575 EUR (2,990 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	211,87 cm² (34,0%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1090 EUR (1266 USD)

Dossier de prensa unacc

Fernando Jáuregui: «Estamos en un corte generacional como nunca antes en la Historia»

El periodista protagoniza una nueva edición del Aula de Cultura de El Norte de Castilla con Ángel Ortiz y Carlos Aganzo

SAMUEL REGUEIRA



Ángel Ortiz (i), Fernando Jáuregui y Carlos Aganzo. CARLOS ESPESO

VALLADOLID. Tratar de augurar cómo va a ser el futuro suele ser, si se aplica la mirada periodística, aplicar las claves del presente al día de mañana. Aventurar lo que seremos, pues, partiendo de lo que hoy somos, resulta bajo el prisma adecuado un ejercicio más cercano a la ciencia que a la ficción. Con esta premisa se vertebró una nueva edición del Aula de Cultura de El Norte de Castilla, posible gracias a Fundación Vocento y Fundación Caja Rural de Zamora, que acogió en la sala experimental del Teatro Zorrilla un encuentro entre Fernando Jáuregui, autor de 'El cambio en cien palabras', y Ángel Ortiz, director de El Norte de Castilla, moderados por Carlos Aganzo, responsable de Relaciones Institucionales del mismo medio.

«Estamos en un corte generacional como nunca antes en la Historia, unos jóvenes "zetas" que se informan y se conectan a través de redes de las que no tenemos ni idea», señaló Jáuregui. En su libro, el escritor aborda cómo va a ser el mundo dentro de veinticinco años, desde las posibilidades de las IA como el desfase de los smartphones, pasando por los drones-taxi, las prótesis o los vehículos autónomos. Un cambio de paradigma que también afectará al periodismo y a la manera de informar, por parte de los profesionales, y de informarse, por parte de la ciudadanía.

«Lo que más nos dificulta a los periodistas es que el mundo individualiza a niveles extremos y convierte a la gente en personas despreocupadas de quien tiene al lado; de sus anhelos, de sus historias o de sus circunstancias», lamentó Ortiz. «La hiperpersonalización de los contenidos y el sesgo de la información propicia que desaparezcan los intereses comunes que conforman la Opinión Pública», agregó. «Como solo llegará aquello rentable en términos publicitarios y lo que selecciona una visión específica del mundo para cada persona, se perderá la sorpresa de encontrar algo interesante fuera de nuestro marco, y no habrá interés hacia aquello que no afecte directamente a cada individuo». A pesar de cierto optimismo del futuro en las páginas del libro de Jáuregui, el autor también alertó en el acto sobre los peligros de 2050, como el crecimiento de las desigualdades o el aumento de la soledad no deseada y, por consiguiente, el del número de suicidios: «La gente se encontrará cada vez más sola», auguró, «y esta causa de muerte se incrementará de manera notable en los próximos años».

Ese aislamiento es responsabilidad, para Ortiz, de contrarrestar mediante singulares dosis de empatía que deben ejercer los periodistas, con sus enfoques y sus informaciones: «Los medios de comunicación nos dejamos llevar a menudo por ciertos artificios de las plataformas, pero desde El Norte se traslada la idea de que somos los mismos vecinos de quienes nos leen, somos parte de lo mismo», expuso. «Defender que somos iguales, expresarlo y hacer partícipes a nuestra sociedad constantemente es la única vía que tenemos para no acabar aplastados», consideró.

Con todo, Jáuregui analiza los hechos del presente con proyección de futuro, huyendo de «influencias apocalípticas» y ostentando un optimismo «hacia el cambio, las IA y el progreso tecnológico», en sus propias palabras. Preguntados por Aganzo al término del acto sobre sus perspectivas del mañana, Ortiz confió en «conservar aquello que nos hace a nosotros, sin que nos sustituya un algoritmo; y poder contar con los momentos de la vida en los que no se necesite un smartphone».

«Los libros de Asimov se van a quedar en nada con lo que va a ocurrir», auguró Jáuregui. «Nuevo orden mundial, computación cuántica... mañana todo será radicalmente diferente».

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	10/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 014 EUR (2,338 USD)
Tamaño	249,63 cm² (40,0%)
V.Publicitario	890 EUR (1034 USD)

Dossier de prensa unacc

Ical



Narciso Prieto (izquierda) y David Rayo, durante la presentación de la Beca Sobresaliente de Caja Rural de Zamora.

Ayudas

Caja Rural lanza la campaña Beca Sobresaliente para los estudiantes

El objetivo de esta iniciativa es premiar a los alumnos más brillantes de Bachillerato, con una compensación económica y un viaje cultural a Roma

B. BLANCO GARCÍA

Beca Sobresaliente es la campaña que este curso pondrá en marcha Caja Rural de Zamora con el objetivo de premiar a los estudiantes que obtengan las mejores notas. «Se trata de una campaña que es un anhelo de la entidad desde hace años», reconoció el director de comunidad, Narciso Prieto.

La Beca Sobresaliente se pondrá en marcha este curso no solo en Zamora, sino también en León y Valladolid, provincias donde la entidad financiera tiene un gran peso específico.

«Estos zamoranos que ahora premiaremos por sus expedientes académicos, serán en un futuro los líderes y emprendedores de nuestra sociedad. Y, si se quedan en Zamora, mucho mejor», deseó el director de comunicación de Caja Rural.

Por su parte, su compañero David Rayo Vega, director del Área de Negocio, fue el encargado de dar los detalles de esta campaña dedicada a los jóvenes estudiantes. De momento, se podrán beneficiar de ella los alumnos de 1º y 2º de Bachillerato que tengan una Cuenta Joven In en Caja Rural y sean clientes antes del 31 de diciembre de este año.

La entidad se compromete a ingresar en sus cartillas cien euros por cada sobresaliente que obtengan, con un máximo de 300 euros. Pero eso no es todo, puesto que los mejores expedientes a final de curso de Zamora, Valladolid y León tendrán de premio un viaje cultural a Roma de tres días, al que podrán ir acompañados por un adulto.

A este viaje también podrán aspirar tres jóvenes más, puesto que Caja Rural realizará un sorteo entre el resto de participantes en esta campaña.

Pueden participar en esta campaña alumnos de hasta 30 años, sin suspensos en el actual curso 2025-2026 y que esté estudiando en cualquier centro público, concertado o privado de Zamora, León o Valladolid, además de ser clientes de Caja Rural.

Las solicitudes para estas becas se harán del 30 de junio al 30 de julio de 2026 y el ingreso se realizará en la Cuenta Joven In del solicitante. Cualquier consulta sobre la campaña se podrá hacer dirigiéndose a comunicacion@somoscajarural.com o en cualquier oficina de Caja Rural. ■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra	Fecha	10/10/2025
Soporte	General, 9	País	España
Circulación	Prensa Escrita	V. Comunicación	4 855 EUR (5,639 USD)
Difusión	25 333	Tamaño	512,78 cm² (48,7%)
Audiencia	20 742	V.Publicitario	2146 EUR (2492 USD)
	76 000		

Dossier de prensa unacc



Personas usuarias de la Asociación Síndrome de Down Navarra ocuparon las labores de logística en el acto.

Más de 4.100 personas con discapacidad en Navarra tienen algún trabajo

Suponen el 1,34% de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Comunidad Foral, donde hay 36.500 navarros con una discapacidad igual o superior al 33%

Leire Fariñas Lasa
Unai Beroiz

PAMPLONA – El acceso al empleo y la oportunidad de vivir una vida independiente son derechos que la Ley contempla para las personas con discapacidad. Sin embargo, las cifras destapan una realidad distinta. En Navarra, 36.500 personas padecen discapacidad igual o superior al 33%, lo que representa un 5,4% de la población total de la comunidad, y de ellas 4.157 tienen algún trabajo. No obstante, del total de afiliaciones a la Seguridad Social solo el 1,34% corresponden a personas con discapacidad, números que constatan una problemática social. Para paliar con esta desigualdad, la gerente de la Asociación Síndrome de Down Navarra, Edurne Pascal, presentó ayer, junto a otros ponentes, 'Impulsa ECA', un proyecto que apuesta por la inclusión laboral de personas con discapacidad mediante el acompañamiento de preparadores que les guíen y acompañen en sus puestos de trabajo. "Queremos implementar la figura del preparador laboral en la empresa ordinaria para que las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual puedan mantener sus empleos y desarrollarse en su profesión", apuntó Pascal.

Del mismo modo, Juan Mari Ayechu, del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra, entidad patrocinadora, destacó que es necesario borrar la idea de que "las empresas van a recibir a alguien que supondrá una carga" e insistir en que "se trata de personas que van a cumplir con una función laboral, como cualquier otra". Para ello, la consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, Carmen Maeztu, señaló como imprescindible "la sensibilización de la sociedad y las empresas", no solo para hacer de los entornos laborales un lugar más humano, sino para que se conozcan las herramientas disponibles para colaborar con la causa.

METODOLOGÍA ECA El 'Empleo Con Apoyo' hace referencia a una forma de trabajo que ofrece acompañamiento y seguimiento a las personas con SD o DI mediante la figura del preparador laboral. De esta manera, estas personas cuentan con el apoyo de personal especializado que facilita su adaptación en estos entornos.

También enmarcados en esta iniciativa, que para Pascal se traduce como "creer en las personas", el programa de inclusión laboral 'ECA' propone encuentros informativos y sesiones formativas con "historias en primera persona" que permiten conocer experiencias de buenas prácticas y beneficios de contar con este programa.

> "Las empresas no van a recibir a alguien que supone una carga, sino a un trabajador más"
>
> **JUAN MARI AYECHU**
> Caja Rural de Navarra

Asimismo, el proyecto promueve colaboraciones puntuales de personas con DI o SD en actos empresariales desempeñando tareas auxiliares de personal de apoyo en jornadas, congresos, eventos, etc. De hecho, la jornada que el Colegio Oficial de Médicos de Navarra acogió ayer para presentar esta metodología, predicó con el ejemplo. Durante las ponencias, usuarios de la Asociación Síndrome de Down Navarra fueron los encargados de recibir a los asistentes y asegurarse de que todo estuviera a punto.

EL DILEMA DE LA JUBILACIÓN La población sin síndrome de Down tiene una esperanza media de vida de 82,5 años y, de forma ordinaria, su jubilación se fijará en los 67 años en 2027. Al mismo tiempo, para acceder a la pensión máxima se requieren 37 años de cotización. Es decir, una persona sin SD disfruta de 15,5 años de jubilación y pasa el 44% de su vida trabajando.

Por otro lado, debido a que la esperanza de vida de las personas con SD es de 60 años y sus años de cotización para la pensión máxima son 30, sus años de jubilación se reducen a 8, mientras que pasan el 50%, es decir, la mitad de su vida, trabajando. Este hecho remarca, una vez más, una desigualdad social que necesita solución y para la que el Gobierno de Navarra, según Maeztu, "ya ha invertido 16 millones de euros y alrededor de 2.000 puestos de trabajo". ●

Publicación: Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte: General, 45
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 6350
Audiencia: 4532
20 000
Fecha: 10/10/2025
País: España
V. Comunicación: 3 058 EUR (3,551 USD)
Tamaño: 199,87 cm² (19,0%)
V.Publicitario: 1558 EUR (1810 USD)

Dossier de prensa
unacc

Etxepare y Laboral Kutxa premian la traducción de Rodríguez-Castelló

El galardón reconoce su labor por llevar al catalán los poemas en euskera de la escritora Tere Irastortza

✎ *Maite Redondo*

DONOSTIA – Cuando el escritor y poeta Manel Rodriguez-Castelló realizó el servicio militar coincidió con muchos amigos euskaldunes. "Me empezó a gustar el idioma, sobre todo, con las canciones de Mikel Laboa que escuchaba. Después, lo estudié en la Escuela de Idiomas de Valencia. La Euskal Etxea de mi ciudad es muy activa y había tanta gente que quería estudiar euskera, que tuvieron que abrir varias clases", explicó.

Su conocimiento del idioma vasco fue creciendo con los años, hasta el punto de que acaba de traducir una selección de poemas de la escritora vasca Tere Irastortza al catalán, que se ha publicado en el libro *Glosak Glossar el món*. "Me ofrecieron este proyecto desde Ediciones Contrabando y me entusiasmó", confiesa. El libro recoge 43 años de trayectoria poética de Irastortza (Zaldibia, 1961).

Esa pasión por el euskera de Manel y su traducción excelente y fiel al texto original le ha valido ser galardonado con el Premio de Traducción Etxepare-Laboral Kutxa, que le fue entregado ayer en la Biblioteca de Bidebarrieta. Además, ha sido galardonada la editorial valenciana, que ha publicado esta cuidada edición.

¿Y cómo suena la poesía de la escritora euskaldun en catalán? "Muy natural, mi poesía busca mucho la oralidad, el tono conversacional y creo que, en ese sentido, Manel ha hecho una traducción preciosa, con un ritmo precioso y con naturalidad lingüística, que me parece importante", confesó Tere Irastortza.

Traductor y editorial recibieron el premio de la mano de Irene Larraza, directora de Etxapare Euskal Institutua, y de Jokin Gorriti, en representación de Laboral Kutxa, en un acto que contó con la presencia del viceconsejero de Cultura, Andoni Iturbe.

Del volumen *Glosak Glossar el Món*, el jurado destacó que la traducción es "excelente, impecable en cuanto al lenguaje, de lectura ágil y fiel estilo del texto original". Asimismo, subrayó que respeta las formas poéticas propuestas por la autora, y valoró "el esfuerzo por buscar soluciones naturales en catalán que respondan al espíritu del poema en euskera". También reconoció, entre otros aspectos, que se trate de una edición cuidada y bilingüe.

Durante el acto de entrega del premio, Irene Larraza subrayó la importancia de la traducción para proyectar la literatura en euskera más allá de nuestras fronteras: "La traducción literaria es una puerta abierta al mundo: permite que nuestra literatura viaje, establezca diálogos con otras lenguas y culturas y dé a conocer la creatividad y el talento de nuestras escritoras y escritores". ●

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 23	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 098 EUR (1,274 USD)
Difusión	2991	Tamaño	134,08 cm² (21,5%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	574 EUR (667 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja recibe la máxima certificación de Aenor a su gobierno corporativo



Recibieron el certificado el director general, Pedro Palacios, y la directora del área jurídica.

LA TRIBUNA / TOLEDO

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, junto a la directora del área Jurídica, Melissa Casas, ha recibido de manos del director general de Evaluación de la Conformidad, David de Pastors, el certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo de Aenor, acreditativo de la transparencia y las mejores prácticas de gobernanza en el ámbito internacional.

Globalcaja demuestra con esta certificación, de la que ha obtenido el nivel más alto posible, G++, la solidez de su gobierno corporativo, garantizando el buen funcionamiento de sus órganos de administración, que cuenta con los mecanismos y procedimientos de control correspondientes, aportando valor, seguridad económica y jurídica para confianza de sus socios, clientes, profesionales y otros *stakeholders*, lo que refuerza su modelo de negocio sostenible y su forma de hacer banca de personas para personas.

La versión 2.0 del índice de buen gobierno corporativo de Aenor mide, de forma independiente y conforme a criterios aplicables a grandes entidades y sociedades cotizadas, el grado de cumplimiento de las empresas en materia de gobernanza, teniendo en cuenta siete variables: la composición del Consejo Rector, funcionamiento y competencias del Consejo, comisiones delegadas, retribución, transparencia y otros aspectos de gobierno corporativo, como *compliance* y sostenibilidad. Dentro de cada una de estas variables, se incluyen varios indicadores que van puntuando.

«Para Globalcaja, obtener la puntuación más alta posible en esta certificación es un reconocimiento al compromiso riguroso y permanente, situándonos a la vanguardia del gobierno corporativo, como motor generador de valor en aras de un crecimiento competitivo y responsable, acorde a nuestro propósito de satisfacer las necesidades financieras de nuestro entorno de manera profesional, cercana, humana, flexible y ágil».

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 25	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 094 EUR (1,270 USD)
Difusión	2991	Tamaño	133,33 cm² (21,4%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	572 EUR (664 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural sube un escalón en el ranking crediticio de Moody's y pasa al nivel 'A3'

LA TRIBUNA / TOLEDO

La agencia de calificación crediticia Moody's ha elevado un escalón la calificación institucional de largo plazo de Eurocaja Rural, situándola en 'A3' con perspectiva estable, así como ha incrementado el *rating* de sus emisiones de cédulas hipotecarias hasta 'Aaa', máxima calificación crediticia para cualquier tipo de activo.

Moody's destaca de Eurocaja Rural la alta calidad de sus activos, con niveles históricamente bajos de préstamos dudosos e inmuebles adjudicados y su política de concesión conservadora junto con un alto nivel de cobertura del 140,65 por ciento frente a un 69,30 por ciento del sector. Al cierre del ejercicio 2024 la ratio de morosidad se situaba en el 1,62 por ciento, aproximadamente la mitad que la media sectorial, que es del 3,32 por ciento.



También incrementa el *rating* de sus emisiones de cédulas hipotecarias. / v. g.

Respecto a la solvencia, la mejora de la calificación se fundamenta en una capitalización sólida, con una ratio CET1 del 20,10 por ciento, una buena capacidad de generación de beneficios, ya que ha obtenido un resultado después de impuestos de 116 millones de euros en el último ejercicio; y una financiación y liquidez estables, respaldadas por una base de recursos gestionados de clientes granular (8.741 millones de euros al cierre de 2024) y un elevado volumen de activos líquidos.

La entidad resalta que la valoración por parte de la agencia de calificación es «muy positiva» y confirma la fortaleza de su modelo de negocio, basado en una gestión prudente y consistente a lo largo de tiempo con un modelo de banca omnicanal, que combina la atención personalizada al cliente a través de una amplia red de oficinas ubicada en los territorios donde opera, complementada con su banca digital.

En la actualidad, Eurocaja Rural se encuentra presente en nueve comunidades autónomas y 23 provincias del territorio nacional; con una red de 495 oficinas.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 18	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	645 EUR (748 USD)
Difusión	2032	Tamaño	48,80 cm² (7,8%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	337 EUR (391 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESA

Fundación Eurocaja Rural y CEOE organizan una jornada formativa para empresarios

REDACCIÓN / ÁVILA

Fundación Eurocaja Rural y la Confederación Abulense de Empresarios (CEOE Ávila) colaboran de nuevo en una sesión formativa para los empresarios abulenses. En esta ocasión, se trata de una jornada sobre liderazgo consciente, impartida por la experta en neuroemprendimiento Cristina Amor, que se celebrará en el Salón Cúpula de Sofraga Palacio el próximo 30 de octubre.

La jornada, que tendrá dos horas de duración e incluye desayuno networking, cuenta con plazas limitadas. Consistirá en una ponencia técnica, en la que Cristina Amor, CEO de Grow Up Together, abordará las ventajas y beneficios de aplicar en las empresas un liderazgo consciente.

En este taller se aborda un nuevo enfoque al concepto de líder y cómo, a través del autoconocimiento, puede incrementar su impacto en la empresa. De forma dinámica, se analizará el liderazgo y qué beneficios ofrece para el negocio elevar nuestro nivel de consciencia.

Todos los interesados pueden inscribirse ya, de manera gratuita, a través del formulario que se puede encontrar en la página web de Fundación Eurocaja Rural.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 18	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	560 EUR (650 USD)
Difusión	2032	Tamaño	26,43 cm² (4,2%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	293 EUR (340 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Salamanca organiza una charla con el doctor Mario Alonso Puig

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca, fiel a su compromiso con la formación integral de las personas y con la construcción de un futuro más humano, saludable y sostenible, llevará a Salamanca al reconocido médico - cirujano, conferenciante y escritor Dr. Mario Alonso Puig, en una jornada que promete ser una experiencia transformadora.

Así, la entidad ha anunciado la celebración de la conferencia titulada 'Dando juntos un gran salto: crecer, evolucionar y transformar', que se celebrará el viernes 29 de octubre a las 17,00 horas en la Sala Mayor del Palacio de Congresos de Salamanca.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 10	Fecha	10/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 151 EUR (1,337 USD)
Difusión	3320	Tamaño	164,62 cm² (26,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	602 EUR (699 USD)

Dossier de prensa unacc

El CITT abre la convocatoria para solicitar la concesión de las Medallas de los Amantes

El acto de entrega se realizará el sábado 7 de febrero de 2026

Redacción
Teruel

El Centro de Iniciativas Turísticas de Teruel (CITT) ha abierto el plazo para que las parejas que cumplen 75, 50, 25 y 10 años de unión en este 2025, y los recién casados este año, puedan solicitar la Medalla de los Amantes.

Este símbolo del amor lo recibirán quienes han cumplido sus Bodas de Platino (75 años), de Oro (50), Plata (25) y Bronce (10). Es decir, aquellas parejas que hayan contraído matrimonio y formalizado su unión en los años 1950, 1975, 2000 y 2015. También quienes se han dado el sí quiero a lo largo de 2025 tendrán la suya en la categoría llamada One.

Hasta el viernes 19 de diciembre hay plazo para tramitar la solicitud de estas Medallas, que rememoran una de las más bonitas historias de amor, la de Isabel de Segura y Diego de Marcilla. Conocida mundialmente, ha hecho de Teruel una ciudad que se asocia a este noble sentimiento.

Como se viene haciendo desde su creación, estas distinciones se entregarán en febrero. Será en el transcurso del fin de semana del 6, 7 y 8, que sirve como homenaje del Centro de Iniciativas Turísticas de Teruel y de los turolenses a las parejas que desean contar con esta pieza grabada. El sábado se organizará una gala con muchos momentos emotivos y divertidos y en la que las parejas serán protagonistas.

En este 2026 se ha decidido adelantar un fin de semana esta cita anual, escuchando las peticiones del sector hostelero de la ciudad que prefiere que el fin de semana del 14 de febrero no haya ningún evento programado para que las parejas puedan salir a celebrar su amor en los establecimientos turolenses.

Quienes deseen recibir la Medalla de los Amantes tendrán tres opciones para tramitar su solicitud. Se puede realizar a través del correo electrónico citt@citteruel.com, la página web medalladelosamantes.es o por correo ordinario en la siguiente dirección postal. A la atención del presidente del CITT, calle Amantes, número 17, CP. 44001 Teruel En todos los casos deberán de facilitar los siguientes datos y documentos: escrito de solicitud donde figure nombre y apellidos de ambos cónyuges, la dirección, teléfono y correo electrónico de contacto, fotocopia de sus DNI, una fotocopia del libro de familia o del documento oficial en el que figure la fecha fehaciente del enlace. También adjuntarán un certificado de empadronamiento de su lugar habitual de residencia, y el justificante del ingreso como matrimonio socio del CITT.

Medallas para empresas

Por otra parte, está abierta la solicitud por parte de aquellas empresas, entidades o colectivos que también hayan cumplido este 2025 sus 75, 50, 25 o 10 años. Tendrán que seguir el mismo procedimiento que en las anteriores a la hora de inscribirse. Toda la información sobre las bases de esta convocatoria puede encontrarse en la página web del Centro de Iniciativas de Teruel.

Matrimonios representativos

Entre todas las parejas que cumplan con los requisitos establecidos en la convocatoria a las que se les vaya a hacer entrega de la medalla con las manos de los Amantes de Teruel, se hará un sorteo. De esta forma se decidirá quienes son los matrimonios denominados representativos. Son uno por cada categoría y en estos casos el CITT asumirá el alojamiento y la estancia de los afortunados.

Con motivo de la entrega de estas distinciones se organizan una serie de actividades por parte del CITT durante el fin de semana, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Teruel, el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Teruel, la Comarca Comunidad de Teruel, Caja Rural de Teruel y Fundación Ibercaja, además de otras entidades patrocinadoras.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados