Resumen de prensa

jueves, 09 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	Los bancos deberán avisar antes de que se haga una transferencia a una cuenta sospec	09/10/2025	36
5	Expansión	CNMV amenaza con sancionar a BBVA y Sabadell por “especular” con la opa	09/10/2025	23
6	Expansión	Sabadell dice que la CNMV no ha detectado trabas en el proceso de canje de sus accionistas	09/10/2025	25
7	El Economista	Las gestoras españolas no irán a la opa, pero creen que BBVA superará el 30% de Sabadell	09/10/2025	6
8	Expansión	10-O: La difícil papeleta de BBVA	09/10/2025	58
9	El Economista	Los cinco nudos que deberá desatar la CNMV en la opa BBVA-Sabadell	09/10/2025	8
10	Expansión	Mapfre y CaixaBank se ven el martes en el juzgado por Bankia	09/10/2025	26
11	Cinco Días	Openbank remunera su cuenta de ahorro al 3,04	09/10/2025	25
12	Expansión	Educación financiera: una cuestión de resiliencia y competitividad	09/10/2025	58
13	El Economista Seguros	El conocimiento financiero y asegurador: una urgencia silenciosa	09/10/2025	4
14	El Economista Seguros	“ “	09/10/2025	5
15	El Economista	Educación financiera, asignatura pendiente para los jóvenes españoles	09/10/2025	38
16	ABC Toledo	Moody’s eleva la calificación crediticia institucional de Eurocaja Rural	09/10/2025	4
17	El Periódico Extremadura	La II Feria Agroalimentaria contará con la participación de grandes chefs	09/10/2025	32
18	Diario de León	Moody’s eleva a A3 la nota de Eurocaja Rural	09/10/2025	30
19	Huelva Información	Convocados los Premios José Luis García Palacios de la Universidad	09/10/2025	11
20	La Opinión de Zamora	«La IA no tiene la humanidad que necesitan las pacientes»	09/10/2025	9
21	Noticias de Navarra	La UPNA posee la tasa más alta del estado en inserción laboral de sus egresados	09/10/2025	4
22	El Progreso	Caixa Rural dona 4.000 euros de Bicicletas Solidarias a Amigos de Galicia	09/10/2025	9
23	Ideal Granada	La UGR bate récord al situar a 168 científicos influyentes en el mundo en el ránking Stanford	09/10/2025	16
24	Hoy Badajoz	Empresarios y administraciones coinciden en simplificar los procesos burocráticos	09/10/2025	10
25	Hoy Badajoz	“ “	09/10/2025	11
26	Hoy Badajoz	La Junta otorga la calificación de 1.331 viviendas protegidas en los últimos dos años en Extremadura	09/10/2025	39
27	El Adelantado	Torrecabaüeros acoge con éxito la Ruta BTT final de la Fundación Caja Rural	09/10/2025	32
28	El Adelantado	Caja Rural apoya el Programa de Cuidados de Enfermería del Centro AFA	09/10/2025	10
29	La Tribuna de Albacete	La DOP Mancha renovó los lazos que unen al vino con la cultur	09/10/2025	23
30	La Tribuna de Albacete	Globalcaja ofrece sus servicios y productos financieros a los colegiados en condiciones ventajosas	09/10/2025	26

31	Diario de Teruel	El empresariado defiende su actividad como el mejor antídoto contra la despoblación	09/10/2025	5
32	Diario de Teruel	Un sistema de movilidad autónoma rural con vehículos eléctricos sin conductor	09/10/2025	7



Un usuario, con una aplicación bancaria en su móvil. MONIKA SKOLIMOWSKA (GETTY)

Los bancos deberán avisar antes de que se haga una transferencia a una cuenta sospechosa

Las aplicaciones móviles mostrarán una alerta si el nombre del destinatario no coincide con el titular del IBAN

RICARDO SOBRINO
Madrid

La banca española ha activado alertas antiestafa para las transferencias de dinero desde las aplicaciones móviles. Desde hoy, todos los bancos deberán incorporar una nueva funcionalidad en sus aplicaciones y plataformas *online* que permite verificar que el nombre introducido al realizar una transferencia coincide con el titular de la cuenta de destino. Esta medida forma parte de un reglamento que busca reforzar la seguridad en los pagos digitales en toda la Unión Europea, especialmente ante el auge de las estafas en línea.

El procedimiento es sencillo. A la hora de realizar una transferencia, el cliente debe rellenar, como hasta ahora, el nombre del destinatario y el IBAN de la cuenta. Si ese nombre no coincide con el del titular al que va dirigida la transferencia, la entidad mostrará un aviso al usuario antes de completar la operación.

La alerta permite al usuario comprobar si los datos son correctos y, en caso necesario, rectificar o cancelar la transferencia antes de autorizarla. Con ello se pretende prevenir fraudes y reducir errores involuntarios, como enviar dinero a una cuenta equivocada o mal escrita. Se trata de una función que ya estaba activa en los bancos de Países Bajos o Reino Unido.

Cada banco incorporará estos avisos de forma diferente, pero en general hay tres niveles. Cuando la coincidencia entre el nombre del destinatario y el titular del IBAN sea total, el banco permitirá continuar con la transferencia sin más avisos. Si existe una coincidencia parcial (el nombre es similar, pero no idéntico porque hay algunas letras en mayúsculas, tildes o abreviaciones) o si no hay ningún tipo de coincidencia, la entidad advertirá al cliente.

Es importante destacar que el banco no bloqueará la transferencia. Se trata solo de un aviso para advertir que de autorizar la operación el cliente podría estar enviando dinero a una cuenta que no pertenece al destinatario que había indicado. Pero la decisión final recaerá en el usuario. Esta verificación se aplicará tanto a las transferencias ordinarias como a las instantáneas, sin coste adicional. Antes de este reglamento, los envíos se procesaban únicamente con el IBAN, sin que el nombre del destinatario fuera relevante.

La 'app' no bloqueará el envío: se trata únicamente de una advertencia

Cada entidad incorporará estos mensajes de forma diferente

Se trata de una medida que responde al aumento de las estafas bancarias. En los últimos años, han proliferado los fraudes que suplantan la identidad de familiares o conocidos para pedir dinero con técnicas cada vez más sofisticadas. Son habituales los casos en los que los delincuentes se hacen pasar por empleados del banco o familiares para solicitar una transferencia. En el ámbito empresarial también se han popularizado las conocidas como *estafas del consejero delegado*, en las que los criminales se hacen pasar por un alto directivo para ordenar una transferencia a un empleado de forma inmediata. El denominador común de los casos es que quien solicita los envíos de dinero lo reclama con urgencia para no dejar tiempo para pensar. Las víctimas suelen actuar con prisa y sin verificar los datos y una vez realizada la transferencia recuperar el dinero es casi imposible.

El nuevo sistema no solo pretende reforzar la confianza de los clientes, sino también reducir la carga de reclamaciones y fraudes que los bancos afrontan cada año por errores en las transferencias. Según la memoria anual del Banco de España, en 2024 se recibieron más de 8.000 reclamaciones relacionadas con cuentas, transferencias y adeudos, lo que supone el 15% de todas las reclamaciones de los clientes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	73 731 EUR (85,616 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	299,83 cm² (48,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 480 EUR (12 169 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

CNMV amenaza con sancionar a BBVA y Sabadell por "especular" con la opa

LA GRAN DISPUTA/ El supervisor frena el cruce de "informaciones contradictorias" de ambos bancos sobre el cálculo del precio de una eventual segunda opa, con el objetivo de proteger a los accionistas.

Sandra Sánchez. Madrid

El supervisor del mercado irrumpe en la batalla que BBVA y Sabadell protagonizan los últimos días de la opa. A un paso de que finalice el periodo de aceptación (vence mañana, 10 de octubre), la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha parado tajantemente las acusaciones y disputas que los ejecutivos de ambos bancos mantienen sobre las condiciones de una posible segunda opa.

El organismo supervisor ha avisado al mercado de que las "informaciones contradictorias" de BBVA y Sabadell sobre el precio de una hipotética segunda opa son una "mera especulación" y les ha amenazado con sanciones, si fuera necesario, con el objetivo de "proteger a inversores y accionistas".

El supervisor, en un comunicado emitido ayer, pone el foco en una batalla que ha cogido más cuerpo en los últimos días: los criterios para fijar el precio de una segunda opa obligatoria, en el caso de que la aceptación de la operación lanzada por BBVA sobre Sabadell se quedase entre el 30% y el 50% de los derechos de voto, y el banco presidido por Carlos Torres decidiera lanzar una segunda oferta.

La gran incógnita sobre esta eventual segunda opa está en el precio, que a diferencia de lo que ha ocurrido en la primera operación, deberá ser validado por la CNMV.



Mauricio Skvycky

Carlos San Basilio, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Carlos San Basilio, presidente del supervisor bursátil, ha señalado que será la CNMV quien "en caso de que BBVA tuviera que formular una opa obligatoria, daría a conocer los criterios para la determinación del precio equitativo, por debajo del cual no se podría situar el precio fijado por el oferente".

La CNMV ha confirmado, además, tal y como adelantó EXPANSIÓN, que hará públicos los criterios para calcular el precio equitativo (si es que hay segunda opa) el día 17, después de dar a conocer los resultados de la oferta [ver texto adjunto].

Y alerta: "Cualquier afirmación sobre la determinación del precio equitativo que se traslade al mercado antes de que la CNMV dé a conocer esos criterios debe de ser considerada como mera especulación [...]. La CNMV ejercerá sus competencias supervisoras y sancionadoras, de ser necesario, en cumplimiento de la normativa aplicable".

El supervisor no menciona en su comunicado nada sobre qué artículo del Real Decreto de opas tendrá en cuenta para calcular el precio equitativo, algo sobre lo que sí han centrado sus discursos en los últimos días los bancos implicados.

Según comunicó BBVA en el folleto, la fijación del precio equitativo se hará mediante lo contemplado en el artículo 9.2.e del real decreto. Dicho artículo establece que cuando la adquisición deviene de un canje, el precio equitativo se calculará como la media ponderada de las cotizaciones en la fecha de adquisición.

"Cualquier afirmación sobre la determinación del precio equitativo será mera especulación"

La CNMV dará a conocer los criterios para calcular el precio equitativo el día 17

Batalla

Hasta el momento, los directivos de BBVA sitúan la fecha de adquisición en el momento en que finaliza el canje, es decir este viernes 10 de octubre.

Por su parte, la cúpula de Sabadell, si bien coincide en que el precio se fijará a través de dicho artículo del real decreto, cree que la fecha de adquisición es más tarde de lo que dice BBVA, cercana a la de liquidación de la oferta.

Además, aseveran que el segundo precio deberá ser superior al primero porque no puede considerarse equitativo un precio que ha rechazado más de la mitad del accionariado, tal y como ha explicado durante los últimos días César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

El resultado de la opa se conocerá el 17 de octubre

La CNMV afina el calendario que definirá los últimos coletazos de la opa hostil de BBVA sobre Sabadell, cuyo periodo de aceptación finaliza mañana viernes. El supervisor anunció ayer que está previsto que dé a conocer el resultado de la opa el próximo 17 de octubre. Ese mismo día, el organismo comunicará al mercado "las decisiones que se deriven de ese resultado". Esta última afirmación incluye la posibilidad de que la CNMV tenga que comunicar a BBVA los criterios que deberá seguir para calcular el precio equitativo de una eventual segunda opa, en caso de que la aceptación de la operación se quedara entre el 30% y el 50% y, por tanto, no alcanzara el mínimo de aceptación del 50% al que está sujeto esta operación. Según recoge el folleto, BBVA tendrá hasta el siguiente día hábil bursátil, el lunes 20, para decidir si renuncia a ese mínimo del 50%. "BBVA podría renunciar a la condición de aceptación mínima hasta no más tarde del día hábil bursátil siguiente a aquél en que la CNMV le anticipe el número de declaraciones de aceptación de la oferta presentadas y no revocadas", dice el folleto. Sin embargo, el decreto de opas no es tajante sobre la fecha, por lo que una vez más sería la propia CNMV la que decida la fecha.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 493 EUR (9,861 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	70,43 cm² (11,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3131 EUR (3636 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell dice que la CNMV no ha detectado trabas en el proceso de canje de sus accionistas

A.M. Madrid

Banco Sabadell asegura que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) no ha detectado ningún obstáculo en el proceso de canje de los accionistas que quieren acudir a la opa de BBVA.

El pasado 3 de octubre transcendió que BBVA había denunciado a Sabadell ante la CNMV porque detectó que el personal de las oficinas y de los *call centers* de Sabadell dificultaba el proceso de canje.

BBVA realizó varios estudios *mystery shopper* y aseguró que tenía evidencias suficientes que probaban que los clientes tenían "serias dificultades" a la hora de canjear sus acciones por las de BBVA.

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, explicó ayer a *Europa Press* que el regulador ya ha revisado el proceso articulado para que los accionistas del banco puedan acudir al canje y no ha hallado ninguna irregularidad. "No hay nada", aseguró.

Sabadell también recurrió a la CNMV tras concluir que el personal de oficinas y *call centers* de BBVA estaba omitiendo información relevante sobre el proceso de opa, como lo referente a la fiscalidad, y advirtiendo del riesgo de caída de la acción de Sabadell en caso de que la opa no saliera adelante.

El consejero delegado matizó que Sabadell "no presentó una denuncia formal, simplemente informamos y no pedimos actuaciones en consecuencia".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	57 646 EUR (66,938 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	815,66 cm² (76,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 846 EUR (12 594 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las gestoras españolas no irán a la opa, pero creen que BBVA superará el 30% de Sabadell

Rechazan el canje propuesto por BBVA porque infravalora al banco catalán

En su opinión los inversores pasivos acudirán en su mayoría, y muchos activos declinarán

C. García MADRID.

A las puertas de que termine el plazo para acudir a la opa hostil lanzada por BBVA sobre Sabadell, que concluye mañana, ambas entidades esbozan realidades muy distintas en cuanto al porcentaje de inversores que aceptará la oferta del banco presidido por Carlos Torres. Alrededor de un 30% del capital de Sabadell está en manos de fondos institucionales activos y, según afirmó el martes Onur Genç, consejero delegado de BBVA, han "tenido muchas conversaciones, y todos y cada uno de ellos nos han dicho que van a ir a la opa", por lo que confía en superar "claramente" el 50%. Entre esos inversores institucionales activos se encuentran gestores españoles, con pequeñas participaciones en Sabadell a través de distintos fondos, que prefieren mantener sus posiciones en Sabadell porque juzgan que el canje propuesto por BBVA infravalora al banco catalán.

"Nosotros no vamos a acudir", explica Jaume Puig, director general y de inversiones de GVC Gaesco, una de las gestoras con participación en Sabadell. "Di la orden de que si modificaban el precio y pagaban un 32,5% más iríamos. Lo subieron sólo un 10%, y hemos dado la instrucción de no ir". En su opinión, "al aumentar un 10% el precio, BBVA ha renunciado a alcanzar el 50% de aceptación de la opa, se ha conformado con un 30%. Creo que llegarán a ese 30%, y que se meterán como un caballo de Troya, esperarán su momento y, dentro de tres o cinco años, ya verán si lanzan una opa por el resto. Pero la batalla está ahora en ese 30%". Ilustra la situación con un ejemplo: "Es como si yo tengo un piso y tú, el de al lado, y quiero comprar el tuyo porque necesito espacio. El precio de tu piso en el mercado es de 100, y yo llamo a tu puerta y te ofrezco 70, ante tu asombro. Días después vuelvo a llamar y te digo: venga, vale, te pago 80". Bajo su punto de vista, si BBVA no alcanza el 30% sería un fracaso, mientras que superar el 50% "sería un éxito porque habrían comprado algo muy barato".

La cúpula de BBVA ha reiterado en numerosas ocasiones su intención de alcanzar al menos el 50% del capital de Banco Sabadell, umbral que le permitiría tomar el control efectivo de la entidad. No obstante, el folleto definitivo de la opa contempla la posibilidad de que el banco renuncie a ese requisito mínimo y rebaje el listón de aceptación hasta el 30%. Si finalmente BBVA consiguiera entre un 30% y un 50% de las acciones y decidiera seguir adelante sin alcanzar la mayoría, estaría obligado a lanzar una segunda oferta por el resto del capital. Esa nueva operación debería incluir necesariamente una parte en efectivo y ofrecer un precio considerado equitativo según la normativa.

Otro de los gestores presentes en el capital del Sabadell es José Ramón Iturriaga, de Abante, conocido por su apuesta por el sector bancario, al frente del fondo más rentable de bolsa española de 2024 y en cabeza otra vez en el actual. Comparte una visión similar a la del director general de GVC Gaesco: "El precio de la oferta es bajo. No me importaría quedarme como minoritario de BBVA con las acciones del Sabadell", afirma. Según sus cálculos, cree también que BBVA logrará una aceptación del 30%.

"No vamos a ir a la opa", revela también Santiago Moro, director general de Metagestión, otra de las gestoras con posición en Sabadell. "Entendemos que es insuficiente y aunque tenemos una posición en uno de los fondos a BBVA, nos gusta más Sabadell y creemos que en estos términos la opa no va a salir", opina.

Baile de cifras

Mientras en BBVA confían en superar el 50% de aceptación, en Sabadell ven "imposible" que el banco comprador se haga con la mitad del capital, e incluso ven difícil que alcance el 30%, según explicó González-Bueno, CEO de Sabadell, en declaraciones a EFE. Según sus cálculos, BBVA tendría seguro alrededor de un 12%.

Otro 20% del capital del Sabadell está controlado por inversores institucionales de gestión pasiva, con productos que replican la composición del Ibex 35. "Muchos nos han dicho que van a ir a la opa con el 50% o más", ha señalado públicamente Genç. Fuentes de mercado señalan que "es probable que la mayoría de los inversores pasivos acudan, pero los de gestión activa no. Mientras que a los primeros les da igual el precio, los segundos analizan la valoración y las condiciones de la oferta".

Quién se ha pronunciado ya

Por ahora, entre los que se han manifestado públicamente se encuentra el magnate mexicano David Martínez, fundador del fondo Fintech Advisory y tercer accionista de la entidad, con un 3,86% del capital, que sí acudirá al canje. "He decidido participar en la oferta presentada por BBVA porque considero que la futura consolidación en España de ambas instituciones dará lugar a una entidad aún más competitiva y rentable y con mayor potencial de revalorización", apuntó el inversor en el informe del consejo divulgado hace una semana.

También lo ha hecho Zurich, el segundo accionista de Sabadell y socio estratégico del banco catalán en seguros, que el martes rechazó la oferta y no venderá su casi 5% a la entidad vasca. "Zurich no tiene intención de presentar una oferta por sus accionistas en el marco del actual proceso de oferta voluntaria, ya que la oferta actual no supone una propuesta atractiva para los accionistas de Sabadell más allá de las perspectivas independientes de la empresa", indicó en un comunicado. Otro socio estratégico de Sabadell en fondos de inversión es Amundi, el octavo mayor inversor de la entidad, con un 1,34% del capital.

El primer accionista es BlackRock, con un 7,76% del capital, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Su participación se debe, sobre todo, a estrategias pasivas, ya que gestiona fondos indexados y ETFs que replican el comportamiento de índices como el Ibex 35.

> El precio no es relevante para las gestoras pasivas, explican fuentes del mercado

Los fondos con mayor convicción en Sabadell

Fondos españoles que dan mayor peso a la acción de Sabadell en sus carteras

Fondo	Peso de Sabadell en la cartera del fondo (%)	Valor en mercado de la posición (euros)	Valor en mercado de la posición (%)	Acciones
GVC Gaesco Europa	7,10	1.863.575	0,011	575.000
Hexastar SICAV	6,88	657.772	0,004	234.500
Santander Small Caps España	6,24	24.777.740	0,152	7.645.091
Meta Finanzas	6,11	398.818	0,002	120.854
Okavango Delta	5,67	4.414.480	0,032	1.633.178
GVC Gaesco Bolsalíder	5,39	486.150	0,003	150.000
GPM Gestión Activa Optim Luxor	4,80	529.788	0,004	196.000
Solventis Aura Iberian Equity	4,42	245.221	0,002	75.569
Metavalor Internacional	4,42	228.301	0,001	69.182
RGA-Renta Variable Española PP	4,21	863.403	0,006	319.424
Occidente Bolsa Española	4,00	1.296.400	0,008	400.000
Armallak de Inversiones SICAV	3,87	236.885	0,001	73.000
Metavalor	3,62	886.571	0,005	268.658
Baskepensiones Bolsa EPSV	3,60	1.593.910	0,010	483.003
Kutxabank Bolsa	3,46	5.119.940	0,031	1.551.497
Kalahari	3,46	404.126	0,003	149.510
GVC Gaesco Cros - Glb M.RV Zona Eur	3,45	162.050	0,001	50.000
Fonradar Internacional	3,17	252.798	0,002	78.000
Gco Acciones	3,10	6.895.385	0,049	2.551.012
Robust RV Mixta Internacional	3,06	412.115	0,003	127.000

Fuente: Morningstar.

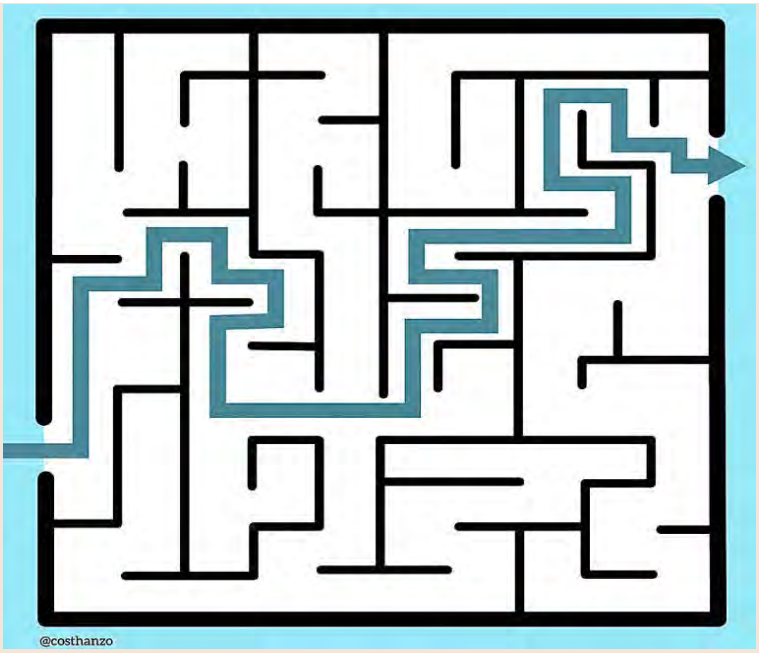
El papel de los accionistas minoritarios

Los accionistas minoritarios también suponen una pieza importante en la operación, ya que controlan entre el 41% y 42% de Sabadell. La entidad catalana tiene el 80% de sus acciones en sus depósitos, por lo que es quien tiene más claridad sobre su aceptación. César González-Bueno, consejero delegado de la entidad, aseguró el martes que, de momento, solo ha acudido el 1% de los inversores minoritarios. El plazo expira mañana, 10 de octubre.

Expansión

Publicación	Expansión General, 58	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	34 308 EUR (39,838 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	242,18 cm² (38,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8445 EUR (9806 USD)

Dossier de prensa unacc



10-O: La difícil papeleta de BBVA



Juan Manuel Santos-Suárez

La CNMV publicó hace dos semanas la adenda a la opa de BBVA sobre Banco Sabadell, autorizada previamente por el consejo de administración del primero. La modificación obedeció a la evolución de las cotizaciones de los dos bancos en los 16 meses trascurridos desde que se anunció la opa. Hasta entonces, BBVA había tenido una revalorización del 61%; Sabadell aún mejor, del 86%. Unido a los ajustes por los dividendos pagados por los dos bancos, provocó que la prima para los accionistas de Sabadell que aceptasen la oferta pasase del 17% cuando se formuló la opa a un descuento del 8%, lo que anticipaba su fracaso.

Con las nuevas condiciones se eliminaba el pequeño pago en efectivo y se modificaba la ecuación de canje. El premio a los accionistas de Sabadell volvía al terreno positivo, aunque a un exiguo 3%. El plazo de la aceptación se mantenía inalterado: 30 días naturales, a los que hay que añadir los 3 días de la aprobación de la adenda, con lo que terminará el 10 de octubre, a cierre de esta misma semana. Sigue dirigida al 100% de las acciones de Sabadell, sujeta a que acepten más del 50% de sus derechos de voto.

En el nuevo folleto figura una importante manifestación del consejo de BBVA: su renuncia expresa y reiterada tanto a mejorar las condiciones como a ampliar el plazo. La regulación de opas lo permite, siempre que se haga con una antelación de 5 días naturales al final del periodo o de ampliar el plazo (3 días antes). La renuncia se produjo de una manera mucho más formal: por el consejo de administración y en un folleto aprobado por la CNMV, por lo que debemos entender que es firme y que el consejo no se va a desdecir, aunque la regulación se lo permite.

Llegados a este punto, es difícil anticipar qué puede pasar. Desconocemos cómo evolucionan las aceptaciones, que sólo conoce BBVA como banco agente de la opa. De todas formas, no es muy relevante, ya que en este tipo de operaciones los accionistas deciden hacia el final, normalmente el mismo último día. Lo más importante es observar la evolución de las cotizaciones, que determina la prima o premio en cada momento, ya que la ecuación de canje no varía.

En estas operaciones los accionistas deciden hacia el final, normalmente el mismo último día

Perfil de los accionistas

Hay que ver también el perfil del accionariado de Sabadell. En torno al 40% son accionistas particulares, el 80% de los cuales son a la vez clientes. Muchos de ellos tienen una antigüedad elevada, incluso anterior a cuando empezó a cotizar en 2001. Es decir, es un accionariado muy fiel. El canje sólo es neutral fiscalmente si aceptasen la opa más del 50%. En caso contrario afloran las plusvalías, con un coste potencial significativo. Con una prima tan baja, es fácil anticipar su escaso éxito para este segmento. Los inversores institucionales son principalmente fondos de inversión, varios de los cuales lo son de los dos bancos. Para ellos los aspectos fiscales son mucho menos importantes. Los habrá de gestión pasiva, que siguen un índice, por lo que son neutrales. Los de gestión activa verán reducida su diversificación si acuden: donde antes tenían dos valores pasarán a tener uno. Además, no les gusta el canje, ya que existe el riesgo de un aumento de las ventas de las acciones recibidas en cuanto se liquide la opa, con la consiguiente bajada de la cotización. Tampoco los inversores institucionales están motivados a acudir a la opa mientras que la prima sea tan baja.

Finalmente, deberíamos anticipar qué hará BBVA si la opa no alcanza el 50% de los derechos de voto de Sabadell. ¿Renunciará a su condición y aceptará el canje de los que hayan aceptado? Si supera el 30% tendrá que lanzar una opa obligatoria con pago en efectivo, que hay que financiar y afectaría a las ratios del banco. Como se dice coloquialmente, tiene una difícil papeleta.

Exconsejero de la CNMV

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	32 377 EUR (37,595 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	523,85 cm² (48,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8069 EUR (9370 USD)

Dossier de prensa unacc

Los cinco nudos que deberá desatar la CNMV en la opa BBVA-Sabadell

Análisis

Eva Contreras



El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio. EP

El choque de trenes entre BBVA y Sabadell en la contrarreloj de la opa provocó ayer que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aparcase su sigilo para desactivar las especulaciones sobre la eventual segunda oferta y avisar de que actuará si tiene que proteger al inversor. Despejó que el BBVA concretará el día 17 si activa o no una segunda opa y el organismo detallará los criterios para fijar su precio, pudiendo el banco elevar la puja sobre ese suelo. Como aviso a navegantes, dejó por escrito que no le temblará el pulso si debe actuar para evitar afirmaciones previas sobre su cálculo que perjudiquen al accionista.

En la refriega, ambos bancos han hecho interpretaciones contradictorias sobre la formulación del precio en una segunda oferta en su guerra por influir en los accionistas. Apoyándose en el Reglamento de opas, la cúpula de BBVA ha garantizado que sería el mismo de la primera, alentando a no retrasar la aceptación, y el Sabadell que será mejor, enfriando la adhesión. La fórmula para el cálculo, que se conocerá ese día 17, es solo una de las cinco grandes cuestiones controvertidas con las que la CNMV tendrá que bregar en esta insólita operación que ya suma 17 meses con fuertes complejidades y alta tensión en casi todas sus paradas frente a las diferentes autoridades.

¿Qué se sabe de la configuración del precio? Por aplicación de la normativa, la opa actual solo será exitosa si BBVA convence a más del 50,01% de los derechos de voto del Sabadell. Si no llega podría arrojar la toalla o lanzar una segunda oferta, con una alternativa de cobro en efectivo y a un "precio equitativo". La discusión normativa es qué apartado se aplica del artículo 9 del Reglamento de opas para su formulación. BBVA ha argumentado que será igual al actual porque Sabadell cotiza en máximos y el precio será el mayor de los últimos 12 meses como está regulado en el artículo 9.1. Sin embargo, en el folleto de la operación establece que regirá el 9.2.e., que establece el cálculo como la media ponderada de las cotizaciones "en la fecha de adquisición". El vallesano se aferra a esta redacción en su defensa de que será mejor, mientras que otros expertos en opas alegan que el artículo aplicable es el 10, donde sería un experto tercero el encargado de efectuar una valoración en función de distintos parámetros como el valor liquidativo del Sabadell o su cotización promedio en el último semestre.

> Tiene que arrojar luz sobre una segunda opa y evitar la manipulación del mercado

La citada fecha de adquisición ha suscitado otras interpretaciones a clarificar por la CNMV cuando explique los criterios. Para el opante sería cuando finaliza el canje, es decir, mañana día 10; mientras que el opado ancla dicho hito en el día de la liquidación. En condiciones normales, eso ocurriría varios días o semanas después del 17 con el riesgo de convertir la segunda oferta en un imán para arbitrajistas, pero se ha instalado la idea de que podría acelerarse al máximo el proceso para que BBVA conozca cuánto le costará ir a una segunda oferta antes de aclarar al mercado si lo hará. Esta opción obligaría a resolver todos los registros oficiales inherentes a una venta en tiempo récord. Por falta de claridad sobre la fórmula, ni siquiera se conoce hoy de forma oficial si su cálculo tomaría de referencia el valor de los títulos de BBVA o de Sabadell, si fuese la cotización la referencia.

La enconada guerra ha complicado a la CNMV la tarea en otros tres frentes, más vinculados con las buenas o malas prácticas de ambos contendientes y las actuaciones de los inversores interesados en que la opa fracase o cuaje. A su ventanilla ha llegado un cruce de quejas sobre el proceder del oponente a la hora de informar a los accionistas a través de sus redes comerciales. El vasco acusa al vallesano de desalentar la suscripción, entorpeciendo el proceso, y Sabadell a BBVA de informar incorrectamente para conseguir "síes" tras espiarse mutuamente con agentes encubiertos que simulan ser clientes –proceso de *mistery shopper*–.

Malas prácticas frente a inversores

Sabadell ha pedido al supervisor que controle las intenciones y el proceder de aquellos inversores que han divulgado que acudirán al canje para evitar manipulaciones del mercado buscando sacar el mejor provecho entre la opa cierta actual y la potencial -hasta ahora, han dicho que irán el magnate mexicano, David Martínez, dueño del 3,82% del banco, y el fondo Algebris, con un 0,05%; y anunciado que no lo hará Zurich, dueña del 4,95%.

En paralelo, el organismo debe monitorizar, cribar y analizar otros comportamientos inversores, especialmente si se abre la segunda opa. Corresponde a BBVA realizar una propuesta del precio con la formulación que aconseje la CNMV aunque la última palabra corresponde al organismo, que depuraría los movimientos especulativos que constate, con el consiguiente expediente y sus potenciales repercusiones si encuentra transacciones anómalas interesadas.

En una opa y más aún en una hostil, impedir las asimetrías de información y trato son críticas para evitar ventajas y desventajas entre los accionistas. En el caso del Sabadell, alrededor del 40% del capital se encuentra en manos de pequeños ahorradores que encaran una decisión compleja por los contradictorios mensajes, las implicaciones fiscales en los distintos escenarios y, especialmente, las afirmaciones sobre los réditos de esperar o no a una segunda oferta cuya ocurrencia no se puede garantizar ni descartar hoy.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 738 EUR (34,531 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8500 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Antonio Huertas, presidente de Mapfre.



J.L.Pindado

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Mapfre y CaixaBank se ven el martes en el juzgado por Bankia

LITIGIO/ La aseguradora reclama 144 millones al banco por el acuerdo de bancaseguros que éste heredó de la antigua caja.

E. del Pozo. Madrid

Mapfre, CaixaBank y Oliver Wyman se verán las caras el próximo martes, día 14, para avanzar en el litigio que mantienen por la ruptura del acuerdo de bancaseguros de Bankia en el que la aseguradora reclama 144 millones al banco.

Las tres entidades están citadas en el juzgado número 99 de primera instancia de Madrid, del que es titular el juez Jaime Maldonado Ramos, para celebrar la audiencia previa de este proceso.

A la convocatoria acudirán los equipos jurídicos de las entidades, que fijarán con precisión la postura de cada una de las partes, que podrían llegar a un acuerdo si lo creen oportuno, algo poco probable en este caso, según fuentes conocedoras de la situación. Mapfre está asesorada por José Antonio Cainzo, CaixaBank por Uría y Oliver Wyman por Cuatrecasas.

Se pondrán también encima de la mesa diferentes aspectos del desarrollo judicial del litigio entre los que figuran los testigos, y la documentación necesaria.

Uno de los puntos clave de la reunión será la fijación de la fecha en la que se celebrará el juicio oral.

La audiencia previa del próximo martes se celebrará más de tres años después de que en julio de 2022 Mapfre anunciara una demanda contra la consultora Oliver Wyman en la que incluyó a CaixaBank al considerar que la resolución del litigio podría afectar a este banco.

La aseguradora no está de acuerdo con la valoración del 'divorcio' realizada por Oliver Wyman

La audiencia previa fijará la postura de cada parte y derivará en la fecha para celebrar el juicio

Mapfre tenía un acuerdo de bancaseguros con Bankia, que se rompió al integrarse éste en CaixaBank.

La entidad presidida por Antonio Huertas recibió una indemnización de 571 millones tras la valoración del divorcio realizada por Oliver Wyman a finales de 2021.

Esta compensación incluyó dos conceptos: 323,37 millones por el 51% de Bankia Vida vendida a CaixaBank, que se hizo así con el 100%, y 247,1 millones por la terminación del contrato de distribución de seguros de no vida en la red de Bankia.

Mapfre sostiene que la evaluación de la consultora que fijó estos importes es incorrecta y pide que se determine una nueva en sede judicial.

Mapfre argumenta su demanda en que la valoración de la ruptura debería situarse en torno a 715 millones, 144 millones por encima de la recibida. Alegó que otro experto actuarial –Willis Towers Watson– cifró en 715 millones esta ruptura, un importe que consideró más acertado.

La aseguradora argumentó que Oliver Wyman no tuvo en cuenta el beneficio futuro de la cartera de seguros de vida de Bankia Mapfre Vida, un dato que, según Mapfre, se debe reflejar en la fijación del valor de las aseguradoras de vida.

Mapfre y CaixaBank ya se vieron las caras en los tribunales en una pugna que ganó la aseguradora.

CaixaBank aceptó en el acuerdo firmado a finales de 2021 con Mapfre, el pago de una penalización adicional del 10% de la valoración realizada por Oliver Wyman, que ascendía a 53 millones, pero la aseguradora pidió un recargo del 20% del precio fijado, por lo que se sometió a arbitraje el 10% no consensuado.

La Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Madrid dio la razón a Mapfre, que de esta forma elevó la indemnización recibida a 677 millones. Este importe ascendería a 821 millones si la aseguradora logra ahora su objetivo en los tribunales.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 25	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	7 678 EUR (8,915 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	68,97 cm² (11,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2939 EUR (3413 USD)

Dossier de prensa unacc

Openbank remunera su cuenta de ahorro al 3,04% TAE para nuevos clientes

El traspaso de planes de pensiones tiene un incentivo del 3%

MIRIAM CALAVIA
MADRID

Los productos de ahorro conservador empiezan a destacar de nuevo en el escaparate bancario. La escalonada mejora de las rentabilidades de los depósitos viene acompañada de un impulso a las cuentas de ahorro. Openbank, el banco digital del Santander, ha elevado la remuneración de su cuenta de ahorro bienvenida para nuevos clientes al 3,04% TAE (3% TIN) durante cuatro meses. La entidad incrementa, además, el límite remunerado hasta 1.000.000 de euros.

Para beneficiarse de esta bonificación, los nuevos clientes deben abrir una cuenta en la entidad e introducir un código promocional antes del 31 de octubre, incluido. La oferta está dirigida a quienes domicilien su nómina, pensión, prestación por desempleo o realicen ingresos recurrentes de al menos 900 euros. Sin cumplir condiciones, el interés se reduce al 2,53% TAE.

Otras entidades también han dado un empujón a sus cuentas, con incentivos más atractivos. El Banco Sabadell elevó recientemente la bonificación de su cuenta online a 400 euros a los nuevos clientes que domicilien unos ingresos mensuales de 1.000 euros y tengan activo el servicio de Bizum. Son 100 euros más que la campaña anterior. La remuneración se mantiene en el 2% TAE hasta un máximo de 20.000 euros. Así, la cuenta del Sabadell permite obtener hasta 800 euros al combinar nómina y ahorro.

El Santander regala 400 euros en efectivo en el caso de nuevas domiciliaciones de nóminas desde 2.500 euros (300 euros para nóminas inferiores) y dos recibos, mientras que CaixaBank ofrece un obsequio de hasta 250 euros netos, una Samsung Galaxy, una *smart* TV Samsung de hasta 55 pulgadas o un vale de hasta 400 euros para Facilitea.

En el BBVA, el cliente puede conseguir 400 euros por llevar los haberes de al menos 800 euros e incrementar el premio hasta 760 euros combinando otras promociones (recibos, tarjeta, Bizum). Abanca también premia la nómina con 500 euros para ingresos desde 1.200 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 58	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	23 575 EUR (27,374 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	167,31 cm² (26,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5803 EUR (6738 USD)

Dossier de prensa unacc

Educación financiera: una cuestión de resiliencia y competitividad



Carlos Escudero Segura

España y Europa afrontan una paradoja. Tenemos uno de los sistemas financieros más avanzados del mundo y, al mismo tiempo, un nivel medio de cultura financiera entre la ciudadanía mejorable. La consecuencia es evidente: familias y empresas que no pueden planificar con precisión, que reaccionan a los ciclos económicos tarde y que acumulan vulnerabilidades en un entorno ya de por sí incierto y cambiante.

La Comisión Europea aprobó hace pocos días la Estrategia de Educación Financiera (*Financial Literacy*) entre las medidas para avanzar en la Unión de Ahorros e Inversión. No es un gesto técnico, sino un reconocimiento político de que el conocimiento financiero es condición necesaria para el crecimiento económico sostenible. Igual que no concebimos una economía competitiva sin energía accesible o sin infraestructuras modernas, tampoco podemos concebirla sin ciudadanos preparados para gestionar sus recursos y tomar decisiones financieras con el mejor criterio.

El diagnóstico es incómodo. Según el último informe PISA, sólo un 5% de los adolescentes españoles alcanza niveles altos de competencia financiera, 6 puntos por debajo de la media de la OCDE. Entre los adultos, sólo el 53% puede responder correctamente a tres preguntas básicas sobre inflación, tipos de interés o gestión del riesgo financiero, de acuerdo con el Banco de España. Y más de la mitad de los españoles no dispone de ningún vehículo de ahorro.

No son estadísticas menores: significan que, en un contexto de inflación como en 2022-2023, por ejemplo, millones de hogares probablemente no supieron cómo proteger sus ahorros, o que en un entorno de subida de tipos no han entendido bien el impacto en su hipoteca. La falta de comprensión financiera puede convertir fenómenos macroeconómicos en crisis personales y, en conjunto, afectar a la economía del país.

El impacto no es sólo económico. La desigualdad también se agrava. Los colectivos con menos recursos son los más afectados por la falta de cultura financiera, y sin embargo son quienes más necesitarían aprovecharla para estabilizar sus finanzas. Así, la ausencia de educación financiera no sólo frena el crecimiento, también amplía la brecha social.

Esta ecuación puede cambiar con educación financiera. Si España, de la mano de Europa, apuesta por la educación financiera, integrándola en el sistema educativo, en la formación continua de adultos y en las estrategias de inclusión social, transformará para bien nuestra economía y tendrá un impacto positivo en familias, en empresas y la sociedad en su conjunto.

Si un adolescente entiende desde la escuela qué es la inflación, sabrá por qué ahorrar en efectivo no siempre preserva valor. Si una familia conoce el impacto real de la deuda a tipo variable, podrá decidir con mejor criterio. Si una emprendedora domina conceptos de diversificación de riesgos, tendrá más opciones de que su negocio crezca sin comprometer su patrimonio. Si desde jóvenes entendemos cómo se estructuran y financian las pensiones, y el impacto que tiene en ellas la evolución demográfica, la gestión de las finanzas públicas o el empleo también podemos valorar la importancia de generar ahorro para esas etapas de la vida.

Este tipo de decisiones, multiplicadas por millones de personas, pueden cambiar la trayectoria de un país. Aumenta la tasa de ahorro, se canalizan recursos hacia productos de inversión más eficientes y se genera un círculo virtuoso de estabilidad financiera y crecimiento económico.

Resiliencia

Enrico Letta advierte en su último libro de que la resiliencia no se puede improvisar. O se construye hoy, o mañana será demasiado tarde. La educación financiera es un buen ejemplo de ello.

El sector asegurador tiene una posición singular, ya que ayuda a transformar ahorro en seguridad y seguridad en oportunidades. Una póliza de vida o un plan de pensiones son, en el fondo, mecanismos de educación financiera aplicada: herramientas que permiten a las personas planificar, proteger su patrimonio y ganar margen de decisión. Por eso, nuestro papel fundamental como aseguradora es actuar como activadores de educación financiera, ofreciendo asesoramiento accesible, riguroso y soluciones comprensibles.

La estrategia aprobada por la Comisión Europea reconoce que la educación financiera es una prioridad de Estado. El reto que tenemos ahora es traducirla en programas concretos en colegios, universidades, centros de trabajo y plataformas digitales. Para España, es una oportunidad de alinear progreso económico y cohesión social. No se trata de añadir otra asignatura más, sino de construir una ciudadanía capaz de tomar decisiones racionales en un entorno complejo. Esa ciudadanía es la mejor base para un crecimiento sostenido y la condición para que Europa siga siendo competitiva en las próximas décadas. La educación financiera no resolverá todos los problemas, pero sin ella ninguno se resolverá de manera duradera.

CEO de Generali España

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 4	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	77 360 EUR (89,830 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	547,18 cm² (87,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 014 EUR (13 951 USD)

Dossier de prensa
unacc



Moisés Núñez de Bien
Filósofo y corredor de seguros

El conocimiento financiero y asegurador: una urgencia silenciosa

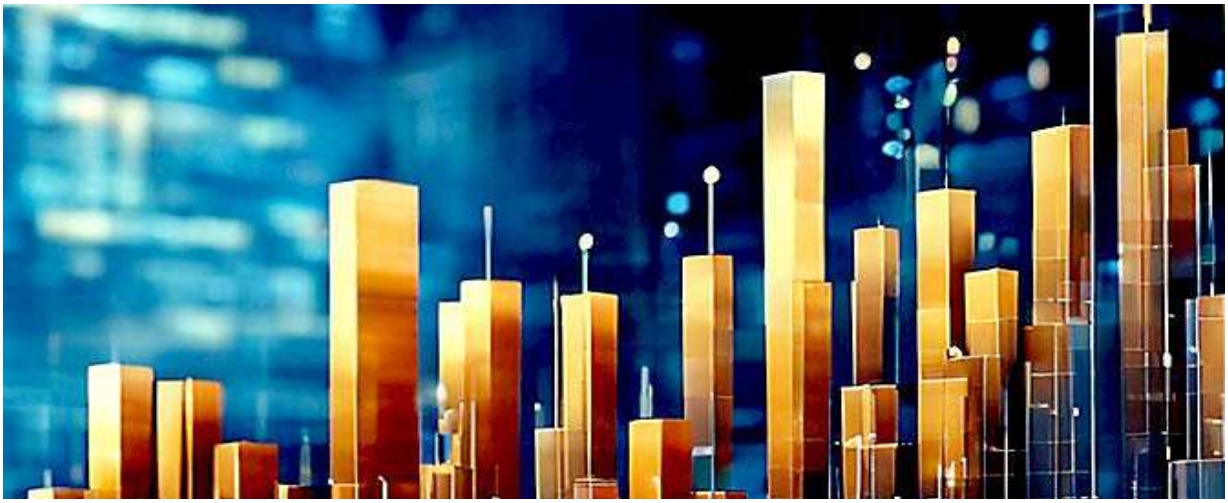
Vivimos rodeados de riesgos. Algunos son visibles –accidentes, incendios, robos–, otros más sutiles: la pérdida de ingresos, la interrupción de una actividad, el impacto de una crisis sanitaria o climática. Y, sin embargo, pese a esta exposición constante, el conocimiento asegurador sigue siendo una asignatura pendiente. No solo entre los ciudadanos, sino también entre empresarios, profesionales e incluso en la alta administración del Estado.

Como filósofo y, desde siempre, me ha interesado cómo las personas nos relacionamos con el conocimiento, especialmente cuando éste puede marcar la diferencia entre estar protegido o perderlo todo. En el mundo del seguro, esa diferencia es crítica. No basta con tener una póliza; hay que entenderla. No basta con confiar en que "algo nos cubrirá"; hay que saber qué, cómo y cuándo lo hará.

La cultura aseguradora se construye con comprensión y tiempo. Saber a qué riesgos nos enfrentamos, cómo gestionarlos, en quien confiarlos y, qué herramientas existen para ello. Así como, qué decisiones debemos tomar, requieren de una actitud activa y con apetito cognoscitivo.

En este sentido, la filosofía del riesgo se cruza con la práctica aseguradora, interpelándonos para que pensemos antes de actuar. Recuerdo unas palabras que nos dijo en una reunión el ya fallecido, Don Publio Cordón, y era que "teníamos que ser capaces de explicar a las personas que el seguro era la victoria del hombre frente al destino".

Mas la cultura de la prevención, no es solo técnica. Es prudencia. Es una sabiduría práctica que nos permite tomar decisiones sensatas en contextos de incertidumbre. En empresas, esto se traduce en planes de continuidad, análisis de vulnerabilidades, forma-



istock

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 5	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	77 360 EUR (89,830 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	550,48 cm² (88,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 067 EUR (14 012 USD)

Dossier de prensa
unacc

ción del personal. Por su parte, en el plano personal, serán hábitos responsables, protección familiar y planificación financiera a medio y largo plazo. Pero todo parte de una base: del saber.

Y ese saber no está llegando donde debería. En los sistemas educativos, el seguro apenas aparece. En la formación profesional, se aborda de forma fragmentaria. Incluso en carreras económicas o jurídicas, el aseguramiento se trata como un apéndice, no como un pilar. Pero lo más preocupante es que esta carencia comienza en la infancia. La educación financiera y aseguradora debería formar parte de los planes de estudio desde edades tempranas, no como una especialización, sino como una competencia básica para la vida.

Si enseñamos a los niños qué es el ahorro, qué significa asumir un riesgo, cómo funciona la protección mutua, estaremos sembrando una cultura de previsión que dará frutos en la edad adulta. Como decía John Dewey, "la educación no es preparación para la vida; es la vida misma". Y en esa vida, el conocimiento asegurador es tan esencial como saber leer o calcular.

Recuerdo que, durante dos años, desde el Colegio de Mediadores de Seguros de Málaga, que presidia, me lancé a instruir a jóvenes en institutos; después, les hacíamos un sencillo examen de lo impartido y les regalábamos bolígrafos, agendas e incluso, camisetas de distintas aseguradoras que nos ayudaban con el proyecto. ¡Fue ilusionante y muy satisfactorio!

Los corredores de seguros tenemos una responsabilidad clave. No solo debemos vender productos, sino traducir términos y principios rectores, acompañar decisiones, fomentar la comprensión. Ser mediadores del conocimiento y, no solo mediadores del contrato. Porque cuando el cliente entiende, confía. Y cuando confía, el seguro cumple su función social: proteger, estabilizar y, reconstruir.

Una sociedad con cultura aseguradora es más resiliente. Enfrenta mejor las crisis, protege a los más vulnerables, reduce el impacto económico de los desastres. Pero para llegar ahí, necesitamos más que productos: necesitamos pensamiento. Necesitamos educación, diálogo, reflexión. Necesitamos entender que el riesgo no se elimina, pero sí se puede gestionar con saber e inteligencia.

El conocimiento asegurador también tiene una dimensión ética. Implica reconocer la interdependencia: que nuestras decisiones



istock

afectan a otros, que la protección mutua es parte del contrato social. El seguro, en este sentido, no es solo una herramienta financiera, sino una expresión institucional de la solidaridad.

Desde la filosofía, sabemos que el conocimiento no es solo acumulación de datos, sino capacidad de juicio. Como sostenía Kant, "el conocimiento es la organización de la experiencia mediante conceptos". En el ámbito asegurador, esto significa transformar la experiencia del riesgo en decisiones racionales, informadas y responsables.

Por eso, mejorar el conocimiento en materia aseguradora no es solo una cuestión técnica. Es una apuesta por la racionalidad, la responsabilidad y la justicia. Es reconocer que el riesgo forma parte de la vida, pero que el conocimiento —cuando se cultiva y se comparte— puede convertirlo en oportunidad.

Solo así podremos construir una sociedad más segura, más libre y mejor preparada para enfrentar los desafíos de este siglo.

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 38	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	18 116 EUR (21,036 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	131,15 cm² (21,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4515 EUR (5243 USD)

Dossier de prensa unacc

RSC

Educación financiera, asignatura pendiente para los jóvenes españoles



El Instituto Santalucía ha lanzado la campaña "La asignatura pendiente", una iniciativa protagonizada por jóvenes estudiantes de Secundaria que reclaman que la educación financiera forme parte del currículo escolar obligatorio. A través de una serie de vídeos difundidos en redes sociales, los alumnos expresan con sus propias palabras la necesidad de adquirir conocimientos financieros básicos que les permitan desarrollarse como ciudadanos libres, críticos y con autonomía económica. El mensaje es claro: la educación financiera no es un lujo, sino un derecho educativo y una herramienta de libertad personal. La iniciativa subraya que aprender a gestionar el dinero es solo una parte del reto. También se trata de comprender el sistema económico, fomentar el emprendimiento, valorar la inversión responsable y entender la gestión de los recursos personales y colectivos.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 4	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2024	V. Comunicación	1 444 EUR (1,677 USD)
Difusión	331	Tamaño	67,11 cm² (10,8%)
Audiencia	5165	V.Publicitario	436 EUR (506 USD)

Dossier de prensa unacc

SE SITÚA EN A3

Moody's eleva la calificación crediticia institucional de Eurocaja Rural

ABC TOLEDO

La agencia de calificación crediticia Moody's ha elevado en un escalón la calificación institucional de largo plazo de Eurocaja Rural, situándola en A3 con perspectiva estable. Del mismo modo, ha incrementado el rating de sus emisiones de cédulas hipotecarias hasta Aaa, máxima calificación crediticia para cualquier tipo de activo que otorga dicha agencia.

Moody's destaca de la entidad la alta calidad de sus activos, con niveles históricamente bajos de préstamos dudosos e inmuebles adjudicados y su política de concesión conservadora junto con un alto nivel de cobertura del 140,65% frente a un 69,30% del sector. Al cierre del ejercicio 2024 la ratio de morosidad se situaba en el 1,62%, aproximadamente la mitad que la media sectorial, 3,32%, según informó la cooperativa de crédito en nota de prensa.

Capitalización sólida

Respecto a la solvencia de Eurocaja Rural, la mejora de la calificación se fundamenta en una capitalización sólida, con una ratio CET1 del 20,1%; una buena capacidad de generación de beneficios, obteniendo un resultado después de impuestos de 116 millones de euros en el último ejercicio; y una financiación y liquidez estables, respaldadas por una base de recursos gestionados de clientes granular (8.741 millones de euros al cierre de 2024) y un elevado volumen de activos líquidos.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 32	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 979 EUR (3,458 USD)
Difusión	3182	Tamaño	271,93 cm² (43,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1288 EUR (1496 USD)

Dossier de prensa unacc

La II Feria Agroalimentaria contará con la participación de grandes chefs

Pepe Rodríguez se suma a un amplio grupo de primeros espadas de la cocina y la difusión de la gastronomía

REDACCIÓN
Badajoz

La II Feria Espiga de Caja Rural de Extremadura, que tendrá lugar del 21 al 24 de noviembre, continúa con sus preparativos con el anuncio de nuevos participantes de primera línea en el mundo de la cocina y la difusión de la gastronomía.

La cita reunirá a profesionales, productores y amantes de la gastronomía en torno a una programación de 'showcookings', talleres, charlas, concursos y degustaciones que ponen en valor la excelencia de los productos extremeños.

En esta segunda edición, la Feria contará con un cartel de embajadores y participantes de primer nivel, figuras de referencia en la cocina, la comunicación gastronómica y la divulgación.

Entre las nuevas incorporaciones destaca Pepe Rodríguez, chef con una Estrella Michelín en su restaurante El Bohío y popular gracias a su participación como jurado en el programa de Televisión Española Masterchef.

Un plantel de primer nivel

A Rodríguez se le suman otros reconocidos nombres como David de Jorge, más conocido como 'Robin Food', cocinero y divulgador televisivo; David Gibello, chef extremeño conocido por su estilo cercano y su capacidad de divulgación en redes sociales con varios premios mundiales; Óscar Geadas, chef portugués con estrella Michelin e impulsor de la cocina transfronteriza que también ha sido jurado de Master Chef en la versión lusa; Fernando Bárcenas, profesional ligado al mundo agroalimentario y la innovación gastronómica que fue durante 11 años jefe de cocina de Arzak.

Asimismo participarán Eduardo Casquero, experto en cocina creativa y ponente habitual en encuentros culinarios; María Kindelán, comunicadora y especialista en alimentación saludable, además de consultora en salud; Eugenio Garrido, panadero y formador con trayectoria en la difusión de la cocina tradicional; María Ritter, directora de la Guía Repsol; Mónica Rius, profesional de la gestión cultural y gastronómica; los Hermanos Golimbeo, dúo creativo de cocina y redes sociales, referentes en gastronomía digital; Laura Ponts, 'foodstylist' e 'influencer' gastronómica, reconocida por sus imágenes culinarias.

Además, también acudirá Olivia, concursante de Masterchef Junior, joven promesa de la cocina y ejemplo de talento emergente; entre otras sorpresas e invitados.

Cabe recordar que la II Feria Espiga cuenta con dos embajadores de excepción: Toño Pérez, chef del restaurante Atrio de Cáceres contres estrellas Michelin y referente de la alta cocina extremeña; y José Pizarro, cocinero extremeño afincado en Londres, embajador internacional de la cocina española.

El Periódico



Un escaparate de la despensa extremeña

La Feria Espiga es mucho más que un evento gastronómico: es un punto de encuentro entre tradición e innovación donde los visitantes podrán descubrir desde los productos más emblemáticos de la despensa extremeña –vinos, aceites, quesos, ibéricos– hasta las propuestas más innovadoras de jóvenes emprendedores.

Además, la programación incluye espacios para profesionales, con mesas redondas y jornadas técnicas, y actividades abiertas al público general, como degustaciones, catas y espectáculos culinarios. Todo ello convierte a la Feria en una experiencia única que combina formación, entretenimiento y promoción de la región.

> El evento, que se celebrará el próximo mes de noviembre, tiene como embajadores a Toño Pérez y José Pizarro

Caja Rural de Extremadura reafirma su apuesta con esta segunda edición de la Feria Espiga por el desarrollo del sector agroalimentario. La Feria Espiga se enmarca, además, dentro de las actividades de la entidad para dar visibilidad al trabajo de agricultores, ganaderos y productores extremeños, fortaleciendo así uno de los principales motores económicos de la región. ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 30	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	909 EUR (1,055 USD)
Difusión	57 000	Tamaño	39.071755787037 cm² (6,9%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	393 EUR (456 USD)

Dossier de prensa unacc

Al nivel que el bono soberano español

Moody's eleva a A3 la nota de Eurocaja Rural

DL | LEÓN

La agencia Moody's ha elevado en un escalón la calificación institucional de largo plazo de Eurocaja Rural, situándola en A3 con perspectiva estable. Del mismo modo, ha incrementado el rating de sus emisiones de cédulas hipotecarias hasta Aaa, máxima calificación crediticia para cualquier tipo de activo que otorga dicha agencia. Destaca de la entidad la alta calidad de sus activos, con niveles históricamente bajos de préstamos dudosos e inmuebles adjudicados y su política de concesión conservadora junto con un alto nivel de cobertura del 140,65% frente a un 69,30% del sector. Respecto a la solvencia, la mejora se fundamenta en una capitalización sólida, con una ratio CET1 del 20,10%; una buena capacidad de generación de beneficios, obteniendo un resultado tras impuestos de 116 millones.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 158 EUR (2,505 USD)
Difusión	4878	Tamaño	119,09 cm² (19,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	933 EUR (1083 USD)

Dossier de prensa unacc

Convocados los Premios José Luis García Palacios de la Universidad

T. LOJO Huelva

Convocados los V Premios a la Excelencia Investigadora José Luis García Palacios de la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar de la Universidad de Huelva. La finalidad de los mismos es el reconocimiento a la trayectoria investigadora del personal docente de la Onubense en dos grandes ámbitos del conocimiento: Ciencia y Tecnología, y Ciencias Sociales y Humanidades. Las propuestas se podrán presentar a partir de este 9 de octubre y se establece un plazo de quince días para hacerlo.

Las modalidades establecidas son: Premio a la Excelencia Investigadora en el área de Ciencia y Tecnología, con una dotación económica de 3.500 euros, y Premio a la Excelencia Investigadora en el área de Ciencias Sociales y Humanidades, con la misma cuantía económica, 3.500 euros. Los galardones tendrán carácter individual y no podrán ser compartidos por más de una persona. Podrán participar aquellos miembros del personal docente e investigador que reúnan los siguientes requisitos: Poseer la nacionalidad española o de algún país miembro de la Unión Europea o ser persona extranjera residente en España; estar vinculado de manera permanente con la Universidad de Huelva en el momento de que sea propuesta la candidatura y tener reconocidos, al menos, cuatro sexenios de investigación.

Se valorarán como criterios para establecer y medir la excelencia investigadora de los candidatos el impacto de las publicaciones científicas y académicas, sobre la base de los principales índices bibliométricos disponibles que mejor se adapten al área de trabajo específica del docente; la repercusión académica, difusión y alcance de las investigaciones, sobre la base de su participación, fundamentalmente por invitación, en congresos, reuniones y diferentes eventos internacionales y nacionales; las estancias en centros de prestigio y premios o distinciones recibidas, y el impacto social de las investigaciones del candidato, entendidas como la influencia en el ámbito no académico de los resultados y la trayectoria del mismo.



M.G.

Edificio del campus del Carmen.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 9	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 149 EUR (3,657 USD)
Difusión	4713	Tamaño	419,19 cm² (67,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1392 EUR (1616 USD)

Dossier de prensa
unacc

B. B. G.

MONTSE JUAN ASENSIO

Enfermera de la Unidad de Patología Mamaria

Esta profesional ofrece la visión más humana de la rama sanitaria, dentro de las Jornadas del Cáncer de Mama que el 14 de octubre se celebran en el Campus Viriato, con el apoyo de Recoletas Salud, Caja Rural, Ayuntamiento, Diputación y AECC

«La IA no tiene la humanidad que necesitan las pacientes»

Cedida



La enfermera Montse Juan Asensio.

— ¿Qué le anima a seguir aportando su experiencia en estas jornadas?

— Participar en jornadas contra el cáncer de mama es muy importante para compartir información y mejorar la prevención, detección y tratamiento del cáncer de mama. En mi caso, lo hago por solidaridad con las pacientes, para concienciar a la sociedad sobre esta enfermedad y para apoyar a las que luchan contra el cáncer y a sus familias. Pero, sobre todas las cosas, lo hago porque he tenido dos experiencias con familiares cercanos que han pasado por esta enfermedad, he estado del otro lado y sé lo que se siente, temor, soledad y, en definitiva, miedo de no saber a qué se enfrentaban. El tener a una persona con experiencia, con la que puedes contactar, es fundamental.

— Estas jornadas se centran en la IA, ¿cómo cree que puede beneficiar a la sanidad?

— La Inteligencia Artificial es una aliada contra el cáncer de mama, porque presenta varios aspectos que ayudan a salvar vidas. Estos beneficios pasan por una detección temprana y precisa, ya que analiza las imágenes de mamografías, detectando lesiones muy pequeñas que el ojo del radiólogo podría pasar por alto. Además, reduce los falsos positivos y negativos, así que evita biopsias innecesarias o que un cáncer pase desapercibido, respectivamente. Por otro lado, hace una evaluación del riesgo y prevención personalizada, ya que la IA analiza datos de la paciente, como la densidad mamaria, las microcalcificaciones, la presencia de una lesión y sus características o cambios sospechosos en el pezón. Teniendo en cuenta todos estos datos, se pueden proponer estrategias de cribado con exámenes más frecuentes o incluir otras técnicas como pueda ser la resonancia.

— ¿También puede ayudar directamente a los sanitarios?

— Por supuesto, optimizando su tarea y mejorando la eficacia. Con la IA se reducen las cargas de trabajo, debido a que esta se centra en lo normal o bajo riesgo, y el radiólogo se puede enfocar en los casos complejos, permitiendo una mayor agilidad, una menor demora en el diagnóstico y un inicio del tratamiento más temprano. En ese sentido, también ayuda en el ámbito del tratamiento, puesto que nos da nombre y apellidos del tumor, así como posibles metástasis, y nos ofrece una combinación de medicamentos efectivos, según el perfil tumoral y genético, reduciendo de esta forma los efectos secundarios innecesarios.

— Es importante, a pesar de los avances en la IA, no olvidar la parte humana de la medicina.

— Es fundamental. A pesar de los avances, la parte humana es esencial e irreemplazable. La IA es una herramienta, no un sustituto. Se encarga de tareas repetitivas o análisis de gran cantidad de datos, para liberar al sanitario para que pueda interaccionar con los pacientes directamente. La conexión humana entre sanitario y paciente es primordial, ya que la máquina no siente, no padece, no ofrece empatía ni comprende el miedo ni la ansiedad que genera la enfermedad, pero, sobre todas las cosas, no proporciona el consuelo necesario, es decir, la IA no tiene la humanidad que necesitan las pacientes. En definitiva, en el presente y en el futuro, tiene que haber una simbiosis entre la Inteligencia Artificial y la medicina, para mejorar la eficiencia y la precisión de la primera, y el juicio ético, compasión y humanidad del personal sanitario.

— ¿Cuál es ese valor humano en el contacto con personas que están pasando por esa enfermedad?

— El valor humano se centra en la humanización de la atención y en el apoyo integral de la paciente, ya que la enfermedad no solo afecta al cuerpo, sino también al bienestar emocional, psicológico y social de la misma. El impacto emocional y psicológico implica numerosos factores, desde la ansiedad, hasta el miedo o la rabia. Y, por supuesto, genera desafíos en la imagen corporal, autoestima y sexualidad. Para ella, el contacto humano con el sanitario, no solo le da un lugar seguro para expresar sus temores y miedos, sin ser juzgada, ayudándola a gestionar la crisis que supone la enfermedad, sino también reduce el aislamiento social y familiar, al fomentar el sanitario la integración en su entorno. A nivel personal, ese valor humano intento manifestarlo a través de acciones y actitudes como la empatía, la escucha activa, la comunicación respetuosa, fomentando su autonomía o un acompañamiento práctico. Con todo ello, intento aliviar su carga física y mental. Si lo consigo, son ellas las que lo tienen que decir.

> **En general, hay un mayor aumento de la concienciación e información sobre el cáncer de mama**

— Según su experiencia, ¿qué es lo que más agradecen los pacientes cuando llegan a la Unidad de Patología Mamaria?

— Vienen con ansiedad y muy asustadas, es por ello que la experiencia de la paciente en la consulta se sustenta en tres pilares. Primero, la calidez, la empatía y el cuidado personalizado. En nuestra consulta quiero que se sientan como una persona, no como un número. Las llamamos por su nombre y solemos realizar gestos sencillos que confirmen que van a ser tratadas como personas, como, por ejemplo, una mano en el hombro, una palabra de Consuelo e incluso en muchas ocasiones, un abrazo, cuando nos lo piden. Además, es importante una comunicación efectiva. Es decir, como todo lo que conlleva esta patología es muy complejo y genera una confusión importante, solemos dar información detallada y precisa, dándole a cada una el tiempo que necesita. Resolvemos dudas, aunque para nosotras sean minucias, porque para ellas son un mundo. Todo ello hace que aliviemos la carga mental y el bloqueo que supone toda la burocracia hospitalaria. Por último, se da una combinación de técnica y conciencia humana. Para ellas, saber que el personal está cualificado es muy tranquilizador, y si a eso le añades la atención en el autocuidado y en las secuelas, hace que las pacientes se encuentren más tranquilas. Todo ello se resume en ver la enfermedad como un desafío que van a afrontar y que van a superar, tanto física como emocionalmente.

— ¿Está la gente cada vez más informada sobre el cáncer en general, y el cáncer de mama en particular?

— Sí, en general hay un mayor aumento de la concienciación e información sobre el cáncer y, en particular, el de mama, gracias a numerosas campañas de concienciación muy exitosas, que sensibilizan a la población. Tenemos el programa de detección precoz del cáncer de mama, que en el Sacyl incluye al grupo de mujeres entre los 45 y 74 años. En los centros de salud se les insta a la autoexploración para detectar tempranamente bultos o secreción, que son claves para la tasa de supervivencia. El cáncer ha dejado de ser tabú, ahora las mujeres toman un rol activo en su autocuidado y usan todas las herramientas disponibles a su alcance, para evitar factores de riesgo, y que el pronóstico sea más favorable. A pesar de la concienciación, aún existen retos en cuanto a la información que se da sobre este tipo de cáncer, como, por ejemplo, dar mensajes poco realistas, ignorando la dureza del tratamiento y el impacto emocional. Otras campañas se centran solo en la detección y no en los factores de riesgo o la necesidad de apoyo psicológico continuo. Por todo ello, podemos concluir que la gente está más informada que nunca sobre la detección precoz del cáncer de mama, así como que las tasas de supervivencia a cinco años están por encima del 90%, de forma global. Es fundamental garantizar una información completa, veraz y accesible para todas.

— ¿Cómo animaría a los zamoranos a acudir el 14 de octubre a las jornadas del Campus Viriato?

— Estas jornadas son fundamentales para no solo dar información médica, sino porque dan el valor humano y apoyo que necesitan las personas con esta enfermedad. En la población en general hay que centrarse en la prevención y conocimiento de cómo elevar aún más la tasa de supervivencia. A quienes están enfrentándose a la enfermedad, habría que poner el énfasis en el apoyo directo, la conexión y la información práctica. Para ambos, contar experiencias con claridad y credibilidad hará que el mensaje sea más personal y efectivo. ■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 4	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	5 263 EUR (6,110 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	581,37 cm² (55,3%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2326 EUR (2701 USD)

Dossier de prensa unacc

LA UPNA POSEE LA TASA MÁS ALTA DEL ESTADO EN INSERCIÓN LABORAL DE SUS EGRESADOS

● El 87% del alumnado de Grado logra un empleo a los cuatro años de titularse ● La feria de empleo y emprendimiento reúne un centenar de empresas y 1.500 personas

✎ *Leire Fariñas/Enrique Conde*

PAMPLONA – La presidenta de Navarra, María Chivite, destacó ayer en el XVIII Encuentro de Empleo y Emprendimiento de la UPNA, que reunió en el Navarra Arena a más de 1.400 personas y un centenar de empresas, que es "la universidad con más inserción laboral de toda España". "Cuatro años después de titularse, el alumnado de la Universidad Pública encabeza la tasa de afiliación a la Seguridad Social con un 87% en estudios de grado y un 80% en estudios de máster. Yo creo que estos datos son reveladores", dijo la presidenta.

En su intervención, Chivite afirmó que "construir puentes entre demandantes de empleo y posibles empleadores es uno de los grandes desafíos de nuestra comunidad". "Una comunidad que en estos momentos cuenta con cifras récord de empleo, de afiliación a la Seguridad Social, pero que debe esforzarse ahora en gestionar la empleabilidad de aquellas personas que todavía no están en el mercado laboral, pero que dentro de poco estarán", apuntó.

También Chivite repasó las medidas del Gobierno foral como que el Centro Navarro de Autoaprendizaje Integral (CNAI) ha atendido a 2.825 personas menores de 30 años en la búsqueda de trabajo en los últimos 11 meses; o que el presupuesto destinado a empleo "ha crecido en los últimos cinco años un 23%". También explicó que se va a alcanzar la cifra de 5 millones desde el SNE en ayudas para la contratación juvenil, cifra que "va a permitir que casi 800 jóvenes consigan un empleo en la Comunidad Foral este año. Los jóvenes son una prioridad", señaló, tras calificar de "éxito" la FP Dual.

Por otro lado, el rector de la UPNA, Ramón Gonzalo, consideró que este evento "va mucho más allá de una feria de empleo". "Es, sobre todo, un espacio de diálogo, aprendizaje y colaboración, en el que los jóvenes y empleadores pueden conocerse", dijo. En la UPNA, subrayó, "estamos convencidos de que la formación universitaria debe ir acompañada de experiencias reales, contacto con las empresas y acompañamiento personalizado". Por su parte, la directora gerente de la Fundación Universidad Sociedad de la UPNA, Iosune Pascual, apuntó que "la respuesta creciente de las entidades que se suman a esta iniciativa nos confirma que este encuentro es más necesario que nunca". "Vivimos en un mundo cambiante, donde las oportunidades profesionales requieren preparación, adaptabilidad y conexión. Por eso, crear espacios que acerquen estudiantes egresados a las empresas que buscan incorporar nuevos perfiles es una tarea imprescindible", manifestó. Este, dijo, es "un evento inspirador, porque el talento es un recurso escaso y aquí lo tenemos reunido y activo", añadió.

ENCUENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO Los estudiantes pudieron relacionarse a lo largo del día con un centenar de empresas del sector público y privado, además de participar en juegos de talento por equipos o deporte (fútbol 3x3, esgrima o tenis de mesa). Se visitaron stands y realizar onentrevistas exprés con reclutadores de empresas. El programa incluyó la competición *Talento en acción*, con la colaboración de Caja Rural de Navarra en la que, por equipos, se resolverán diferentes pruebas con las que desarrollar la creatividad, comunicación y trabajo en equipo. Por segundo año, se convocó el premio al mejor videocurrículum. Además del apoyo del Servicio Navarro de Empleo y de las entidades colaboradoras principales (Caja Rural de Navarra, Fundación Aditech, Sungrow, Ingeteam y Timac Agro), participaron también como empresas colaboradoras Anel, Grupo Cosmos, CPEN, CSA, Exkal, Floretre, Hydro, Laboral Kutxa, Leroy Merlin, Loxin, Nordex, TIF, Mapsa y Embega, Scheneider Electric, Seidor NTS, Sofidel, Solidus, Tigloo, Tracasa Instrumental y Global, Virto y 540. ●



Jóvenes en uno de los stand del encuentro de Empleo y Emprendimiento de la UPNA, ayer en el Navarra Arena. *Foto: Patxi Cascante*

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 9	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	1 600 EUR (1,857 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	77,80 cm² (13,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	723 EUR (840 USD)

Dossier de prensa unacc



Caixa Rural donó 4.000 euros de 'Bicicletas solidarias' a Amigos de Galicia

Caixa Rural Galega hizo entrega a la fundación Amigos de Galicia de 4.000 euros reunidos a través de la iniciativa 'Bicicletas solidarias', llevada a cabo por la entidad financiera y Seguros RGA en las fan zone de Poio y Mos durante la última edición da Vuelta a España. La recaudación se corresponde con los kilómetros pedaleados por los aficionados al ciclismo en esos dos puntos de la geografía gallega, que Caixa Rural convirtió en euros. La iniciativa se repite desde hace más de diez años y es ya un modelo solidario.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 16	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 098 EUR (3,596 USD)
Difusión	2555	Tamaño	130,62 cm² (21,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1400 EUR (1626 USD)

Dossier de prensa unacc

La UGR bate récord al situar a 168 científicos influyentes en el mundo en el ránking Stanford

La inteligencia artificial y el procesamiento de Imagen son las áreas de mayor representación con 28 científicos

ANDREA G. PARRA

GRANADA. Son investigadores cuyos trabajos científicos no pasan desapercibidos. Su influencia trasciende el ámbito académico y se proyecta en los campos político, social y empresarial. La Universidad de Granada (UGR) ha alcanzado un máximo histórico con 168 de sus científicos incluidos en el ranking de Stanford 2024, que reconoce a los investigadores más influyentes del mundo. En 2023 fueron 157 y en 2022, 154.

Entre los destacados está Jonatan Ruiz, catedrático del Departamento de Educación Física y Deportiva, que hace unos días recogió el XXI Premio Ciencias de la Salud Fundación Caja Rural de Granada por su investigación sobre el ayuno intermitente frente a la obesidad. Resume su presencia en el ranking como «un gran honor y un reconocimiento al trabajo constante de todo un equipo».

Las áreas con mayor representación son Inteligencia Artificial y Procesamiento de Imagen, con 28 investigadores, entre ellos los catedráticos Francisco Herrera y Enrique Herrera. Le siguen Odontología, con 11, y Farmacología y Farmacia, con nueve. Física Nuclear y de Partículas, Ciencias de los Alimentos y Matemáticas cuentan cada una con siete investigadores, mientras que en Ciencias del Deporte figuran seis.

Natalia Díaz Rodríguez, profesora de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, celebra su segundo año en la clasificación. «Nuestro campo exige no dejar de estudiar ni un minuto. Que este esfuerzo tenga alcance y utilidad para la comunidad científica es muy satisfactorio», señala. El catedrático de Fisiología José Quiles reivindica la importancia de la transferencia del conocimiento: «Los rankings tienen siempre un componente relativo. Lo esencial es seguir avanzando en una investigación de calidad y con impacto real».

En la misma línea, Óscar Cordón, de Ciencias de la Computación, destacó la exigencia del listado: «Estar en el top 2% mundial requiere una carrera de muchos años con impacto continuado. Llevo más de tres décadas trabajando en IA y es un orgullo que se reconozca». Para Francisco Gámiz, catedrático de Electrónica y Tecnología de Computadores, supone «un reconocimiento a la labor de todos estos años y un acicate para seguir trabajando».

El ranking, oficialmente denominado Ranking of the World Scientists: World's Top 2% Scientists, se elabora a partir de las citas en la base Scopus y analiza indicadores como el índice H o el número de publicaciones en las que el científico figura como primer autor. Lo coordina John Ioannidis, de la Universidad de Stanford.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	13 087 EUR (15,196 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	466,59 cm² (74,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2208 EUR (2564 USD)

Dossier de prensa unacc



José Orantos, Manuel Cabalgante, Saturnino Corchero, Juan Carlos Cotallo, Carlos Izquierdo y Carlos Urueña. FOTOS JOSÉ VICENTE ARNELAS

Empresarios y administraciones coinciden en simplificar los procesos burocráticos

Los participantes del coloquio enmarcado dentro de 'La mirada económica de HOY' piden un cambio real

GLORIA JOVER

BADAJOZ. Que los empresarios –con sus distintas ideas políticas y formas de trabajar– y las administraciones públicas coincidan en algo de forma unánime es casi imposible. Sin embargo, esta vez sí ha habido consenso: hay que simplificar los procesos y trámites administrativos.

Así lo pusieron de manifiesto todos los participantes en la mesa redonda celebrada en Badajoz, dentro del ciclo 'La mirada económica de HOY'. Un ciclo de conferencias que ha celebrado su segunda edición y que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Cáceres, Caja Rural de Extremadura, Cristian Lay, Bodegas López Morenas, Gévora, Philip Morris, Nostrum Group, Cámara de Comercio de Cáceres, Junta de Extremadura, Tersum y Reale Seguros.

Manuel Martín Castizo, consejero de Infraestructuras, Transporte y Vivienda de la Junta de Extremadura, explicó que desde el Gobierno extremeño se están dando pasos hacia «una reforma más profunda, accesible y menos burocrática».

Industrialización

Además, recalcó que hay que transformar el sector de la vivienda con urgencia e insistió en la importancia de la construcción industrializada. Se trata de viviendas levantadas a partir de módulos prefabricados, producidos en entornos controlados, con menos residuos, menos consumo energético y mayor seguridad para los trabajadores.

«La industrialización de la construcción no es una moda pasajera, es una revolución que ya está ocurriendo. Es un modelo que facilita más rapidez en la construcción, un nivel de calidad y de eficiencia energética mucho más alto, y un menor coste en la edificación», añadió

«En Extremadura esta apuesta es doblemente importante. Por un lado, porque podemos ofrecer soluciones habitacionales más rápidas y baratas y, por otro, porque puede convertirse en un nicho de empleo y modernización empresarial», explicó.

Por su parte, Manuel Cabalgante, decano del Coade, señaló que se generan elementos prefabricados de más volumen que simplifican la mano de obra, pero obliga a que esté más especializada. «No debemos olvidar que las piezas se fabrican en una industria. Se puede hacer una vivienda que funcione perfectamente en el taller, pero que a la hora de ponerla en un entorno se adapte a las necesidades», señaló. Y explicó que la labor del arquitecto es manejar «esas piezas» con el objetivo de que la vivienda siga siendo satisfactoria para el propietario en cuanto a seguridad, habitabilidad y estética. «La labor del arquitecto será intentar mantener la calidad constructiva, manejando esos elementos que la industria nos pone ahora a disposición y combinándonos de la mejor manera posible».



El sector coincide en que sin vivienda no hay arraigo, ni desarrollo personal, ni igualdad de oportunidades

El problema del acceso a la vivienda es un desafío que afecta a jóvenes y familias. Y la Junta lo ha situado «como una prioridad transversal», ya que es la base de todo.

«Sin vivienda no hay arraigo, no hay desarrollo personal ni familiar y tampoco hay igualdad de oportunidades. Y cuando hablo de vivienda, hablo de todos sus ámbitos. Vivienda para jóvenes que buscan emanciparse; adaptada para mayores o personas con movilidad reducida; asequible en alquiler para familias trabajadoras, vivienda rehabilitada en el medio rural para luchar contra la despoblación», sentenció, el consejero.

Charla coloquio

Durante el acto se celebró la mesa redonda 'Los nuevos procesos constructivos y el contexto urbanístico en Extremadura'. Entre todos los temas tratados destacó el decreto-ley de simplificación urbanística que rechazó Vox el pasado mes de julio. El texto recogía cambios en la Ley de ordenación territorial y urbanística sostenible (Lotus), entre otras normas.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 11	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	13 087 EUR (15,196 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	364,25 cm² (58,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1766 EUR (2051 USD)

Dossier de prensa unacc



Manuel Cabalgante
Decano del Coade de Extremadura
«Una vivienda se puede fabricar en un taller, pero debe ajustarse al entorno»



Saturnino Corchero
Junta de Extremadura
«Es una necesidad adaptar las normativas a estas nuevas necesidades»



Juan Carlos Cotallo
CEO de Gestyona
«Una licencia pedida en diciembre sigue sin resolverse en octubre»



Carlos Izquierdo
Presidente CNC Extremadura
«Tenemos afiliados que van a cerrar su actividad por falta de personal»



Carlos Urueña
Concejal Urbanismo Ayto Badajoz
«Las nuevas construcciones suman más de 10.000 viviendas en suelo urbano»

La charla estuvo conducida por José Orantos, director de HOY, y participaron Manuel Cabalgante, decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Extremadura; Saturnino Corchero, director general de Urbanismo, Ordenación del Territorio y Agenda Urbana de la Junta de Extremadura; Juan Carlos Cotallo, CEO de Gestyona; Carlos Izquierdo, presidente de CNC Extremadura; y Carlos Urueña, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Badajoz.

Nuevas necesidades

«La sociedad siempre tiene unas necesidades y obra en torno a un marco legal y jurídico. No es una opción, es una necesidad intentar adaptar las normativas a estas nuevas necesidades», así lo manifestó Saturnino Corchero.

Explicó que la Ley de Ordenación Territorial y Urbanística (Lotus) se reformará y simplificará en su primera fase para que los trámites de ordenación sean más sencillos a la hora de la elaboración y modificación.

«Tenemos que tener en cuenta que las necesidades de ahora no son las futuras, por lo que habrá que hacer mediaciones que no estaban contempladas en la idea inicial». El director de Urbanismo también señaló que son conocedores de la demora del régimen de licencias. «En muchas ocasiones hablamos de demora, pero son limitaciones de la normativa urbanística, medioambiental, etc».

La despoblación es uno de los grandes desafíos de la Extremadura rural. Así lo reconoció Corchero, quien subrayó que «este es un tema trascendental». Además, recordó que «la lucha contra la despoblación requiere una respuesta conjunta y transversal que implique a todas las administraciones –estatal, autonómica y local–, además del sector privado y las instituciones europeas».

El urbanismo se presenta como una herramienta clave para facilitar el asentamiento de población y el desarrollo de nuevos proyectos en los municipios más pequeños. «El urbanismo afecta directamente a la utilización del suelo, a los asentamientos residenciales y a las actividades productivas. Y, por tanto, tiene un papel fundamental en la ordenación del territorio», explicó.

Sin recetas

Sin embargo, advirtió que «no existen recetas milagrosas». Lo que sí puede hacerse, insiste, es adaptar la normativa urbanística a la realidad de los pequeños municipios, una medida que considera «trascendental».

«Uno de los grandes problemas del urbanismo no resueltos es que se trata igual una gran ciudad como Badajoz, como un municipio de menos de 2.000 habitantes. Las necesidades no son las mismas, ni tampoco las urgencias», señaló.

Por ello, desde la Consejería se ha impulsado una reforma de la Lotus para permitir que los ayuntamientos puedan seguir realizando modificaciones puntuales en su planeamiento municipal. En la práctica, explicó, les permitirá adaptarse de forma más ágil a las necesidades residenciales, productivas o terciarias que surgen en su territorio. Además, el responsable insiste en que la administración debe reducir la burocracia y agilizar las tramitaciones para evitar la pérdida de oportunidades.

Juan Carlos Cotallo también coincidió en que uno de los desafíos que afronta el sector promotor en una región marcada por la despoblación y las trabas burocráticas.

«En Extremadura no existen problemas graves de vivienda, es feo que lo diga un promotor, pero alguien tiene que decirlo. No estamos en la situación de Madrid, donde la demanda supera con creces a la oferta».

Según explicó, la región cuenta con suelo suficiente en desarrollo para atender la demanda actual, tanto en ciudades como Badajoz, Cáceres o Mérida. Sin embargo, el verdadero desafío pasa por hacer atractiva la región: fomentar la actividad industrial y facilitar los procesos administrativos. «Tenemos que ser una región dinámica. No tiene sentido que una licencia pedida en diciembre siga sin resolverse en octubre. No se trata de buscar culpables, sino de buscar soluciones».

Uno de los grandes problemas del urbanismo es que se trata igual un municipio que una ciudad

El sector de la construcción viene alertando de la gravedad de la escasez de mano de obra en Extremadura

Cotallo insistió en que la lentitud burocrática es uno de los principales frenos al crecimiento y recordó que «Europa se ha convertido en una redactora de normativa», mientras otros territorios avanzan con mayor agilidad. «No podemos permitir que el exceso de garantismo bloquee el desarrollo», añadió.

Atraer población

En el debate también hubo espacio para reflexionar sobre el mundo rural, un territorio que, según Cotallo, sigue sin atraer población porque «faltan oportunidades laborales y el teletrabajo aún no se ha implantado con la suficiente fuerza». No obstante, defendió las ventajas de vivir en entornos rurales, tanto por calidad de vida como por salud física y mental.

El sector de la construcción viene alertando de la gravedad de la escasez de mano de obra en Extremadura, una situación que amenaza la continuidad de empresas, incluso con músculo financiero suficiente para abordar nuevas licitaciones.

«Tenemos afiliados que, a lo largo del año, van a cerrar su actividad por falta de personal. El problema es mucho más gordo de lo que se dice», señaló Carlos Izquierdo, presidente de la Confederación de Empresarios de la Construcción de Extremadura.

Esta crisis laboral se vincula directamente con la vivienda asequible ya que el elevado coste de la mano de obra y de otros elementos, como el suelo y la gestión de servicios básicos repercuten directamente.

Más licitaciones

Desde el Ayuntamiento de Badajoz destacan que la ciudad se ha convertido en un polo de expansión dentro de Extremadura. «Actualmente, se están desarrollando programas como la avenida de Elvas, Huerta Rosales o Las Vaguadas, que suman más de 10.000 viviendas en suelo urbanizable, sin contar los solares del casco urbano y otras áreas históricas en renovación», destacó Carlos Urueña. Y añadió que en 2019 se gestionaban licencias para unas 50 o 60 viviendas al año, ahora se tramitan 700 u 800 licencias anuales, con más de 6.000 expedientes contabilizados. Además, la demanda de vivienda protegida es elevada; en la última convocatoria, más de 5.000 personas se inscribieron para acceder a apenas 90 viviendas.

La reforma urbanística en Extremadura es necesaria y compleja. La Junta apuesta por una combinación de medidas legislativas y ejecutivas para dar respuesta a una demanda creciente de vivienda y a un entramado burocrático que lastra el desarrollo de proyectos.

El consenso entre instituciones, técnicos y empresarios será clave para lograr una planificación más ágil, moderna y adaptada a las necesidades reales de los ciudadanos.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 39	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 658 EUR (5,408 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	465,91 cm² (74,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2205 EUR (2560 USD)

Dossier de prensa unacc

OBJETIVO. De llegar a más de 3.000 edificaciones en 2027

La Junta otorga la calificación de 1.331 viviendas protegidas en los últimos dos años en Extremadura

BADAJOZ

Isabel Ambrona. La Junta de Extremadura ha impulsado, en lo que va de legislatura, la construcción de un total de 1.431 viviendas protegidas. De todas ellas, 1.186 son de Protección Oficial (VPO), es decir, de máxima asequibilidad y destinadas a personas con menos recursos. Las restantes, (245) se corresponden con Viviendas de Protección Pública (VPP). Además, el equipo de Gobierno de María Guardiola ha conseguido ya la calificación de un total de 1.331 de estas construcciones.

Al margen de estos datos y para dar continuidad a la ampliación de viviendas en la región, la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, presentó a finales de febrero de este año el programa 'Habita Extremadura', con el objetivo de llegar, al menos, hasta las 3.036 VPO en 2027. Este plan cuenta con el apoyo de representantes de 11 entidades bancarias y busca dar respuesta a la demanda de vivienda en la región, garantizando el acceso a un hogar a precios asequibles.



Momento de la firma con representantes de 11 entidades bancarias del acuerdo para el programa 'Habita Extremadura'. JUNTAEX

400 millones

La inversión prevista superará los 400 millones de euros y cuenta con suelo público de la Junta, de Urvipexsa y de los ayuntamientos que se sumen al proyecto. La financiación corre a cargo de Abanca, Banca Pueyo, BBVA, Banco Santander, Bankinter, Caja Almendralejo, Caja Rural de Extremadura, Caixabank, Ibercaja, Sabadell y Unicaja.

«Todos los extremeños tienen derecho a una vivienda digna y adecuada. Y es nuestra obligación, y la de todos los niveles de Gobierno, adoptar medidas y políticas que garanticen este derecho», señaló la jefa del Ejecutivo extremeño.

Por su parte, María Guardiola agradeció el compromiso de estas entidades y subrayó que este programa «es otro ejemplo de colaboración público-privada que busca el bienestar de los extremeños y también el desarrollo del sector inmobiliario y de la construcción».

A día de hoy, hay ya unos 50 municipios interesados en este programa y continúan al alza. Son muchos los alcaldes interesado en la construcción de viviendas de VPO en sus municipios.

Las obras ya han comenzado en localidades como Zafra, en Badajoz. y las próximas en arrancar serán en 'El Junquillo', en Cáceres. A continuación, se prevé que la iniciativa llegue hasta Jerez de los Caballeros, en Badajoz; a Arroyo de la Luz, en Cáceres; o a Talavera La Real, también en la provincia pacense.

Plan Estatal

Aún con estos datos sobre la mesas, la Junta de Extremadura continúa reclamando al Gobierno Central que rectifique el Plan Estatal de Vivienda 2026-2030 porque considera que «margina, sobrecarga y limita las oportunidades de desarrollo de Extremadura» .

El Ejecutivo regional pide que «se abra un proceso real de diálogo con las comunidades autónomas y que se garantice una financiación suficiente y equitativa».

Por su parte, el Gobierno extremeño está dispuesto a colaborar, a aportar soluciones y a trabajar conjuntamente. «Desde septiembre del año pasado hemos hecho llegar en varias ocasiones al Ministerio nuestras propuestas y prioridades, pero para poder poner en marcha estos trabajosel Ejecutivo central tiene que rectificar eso que llama 'megaplan' y que no es más que un conjunto de medidas fragmentadas, poco realistas y desconectadas de los territorios», asegura la consejería de Infraestructuras, Transporte y Vivienda.

La administración regional señala a que el Plan Estatal de Vivienda 2026-2030 «no ha sido consensuado con las comunidades autónomas, que son las que tienen la competencia de aplicarlo, no aporta certezas sobre su financiación, y no respeta los tiempos necesarios para coordinar nuestras políticas autonómicas». A esto, añade que «este plan se une al empecinamiento del Gobierno en la ley de vivienda actual, cuando todos los actores del sector coinciden en que esta ley, lejos de solucionar los problemas, los ha agravado».

«La vivienda no puede ser un campo de confrontación política ni de titulares fáciles. Es un derecho fundamental de la ciudadanía y una obligación para las administraciones», asevera la Junta.



Construcción de nuevas viviendas en Mérida. JM ROMERO

Rebajas fiscales y apoyo a la compra y alquiler

La Junta de Extremadura cuenta con diferentes medidas para facilitar el acceso a la vivienda como la reducción del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales, de un 8 a un 7% para inmuebles que no superen los 180.000 euros. Impuesto que se disminuye al 5,6 por ciento cuando se trata de familias monoparentales, numerosas y personas con discapacidad, y que alcanza el 4% para jóvenes menores de 36 años. Además, quedan exentas las donaciones de padres a hijos menores de 36 años, de hasta 180.000 euros, cuando el dinero se destine a la compra de vivienda habitual o la construcción de un solar. También se bonifica el 100% del rendimiento percibido por el alquiler de viviendas vacías y una deducción del 15% en inversiones para rehabilitación de viviendas en municipios de menos de 3.000 habitantes.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 32	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	6 139 EUR (7,128 USD)
Difusión	2652	Tamaño	300,90 cm² (49,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1799 EUR (2089 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de los participantes tras la prueba. FUND. CAJA RURAL



Varios participantes durante un instante de la prueba. FUND. CAJA RURAL

Torrecaballeros acoge con éxito la Ruta BTT final de la Fundación Caja Rural

Más de 50 ciclistas de todas las edades participaron en una marcha no competitiva que contó con dos recorridos

CICLISMO

E.A
SEGOVIA

La localidad de Torrecaballeros acogió este pasado sábado la última de las Rutas BTT organizadas por la Fundación Caja Rural de Segovia en este 2025, una marcha no competitiva que logró reunir a medio centenar de ciclistas en una jornada marcada por el compañerismo, el respeto al entorno natural y el amor por el deporte.

Con una participación diversa, de ciclistas con edades comprendidas entre los 18 y los 70 años, la iniciativa volvió a demostrar que el ciclismo de montaña puede ser una actividad inclusiva, saludable y enriquecedora. Los participantes pudieron elegir entre dos recorridos circulares con salida y llegada en Torrecaballeros: una ruta larga de 55 kilómetros y 510 metros de desnivel, de dificultad moderada-alta, y una ruta más corta, de 44 kilómetros y 380 metros de desnivel, con una exigencia moderada.

Un total de 15 ciclistas optaron por el recorrido corto, mientras que 35 completaron el trazado más largo.

Ambas rutas transcurrieron por algunos de los paisajes más espectaculares de la provincia de Segovia, como el Camino de San Frutos, Santo Domingo de Pirón, el valle del río Pirón, Aldehuela, Sotosalbos, Pelayos del Arroyo, Tenzuela, Brieva y Tizneros, con impresionantes vistas a la Sierra de Guadarrama.

Durante todo el recorrido, los ciclistas contaron con el acompañamiento y la supervisión del Club Deportivo Sexmeros, liderado por Pachi Moreno, que se encargó de garantizar la seguridad, coordinar los reagrupamientos y promover el respeto al entorno. El carácter no competitivo de la marcha permitió adaptar el ritmo al nivel de todos los participantes, fomentando una experiencia inclusiva, lejos de la presión de los tiempos y las clasificaciones.

Tras el éxito de esta última edición, la Fundación ya trabaja en la programación de las Rutas BTT para 2026, que volverán a la provincia de Segovia en primavera con tres nuevas citas que seguirán apostando por el deporte para todos.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 417 EUR (1,645 USD)
Difusión	2652	Tamaño	72,97 cm² (12,0%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	687 EUR (798 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural apoya el Programa de Cuidados de Enfermería del Centro AFA

EL ADELANTADO
SEGOVIA

■■■ La Fundación Caja Rural de Segovia aumenta su colaboración con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Segovia (AFA Segovia) para respaldar la continuidad del Programa de Cuidados de Enfermería en las Unidades de Convivencia del Centro de Día, una iniciativa pionera que se ha convertido en un recurso esencial para los usuarios y sus familias.

Este programa, dirigido a personas con Alzheimer y otras demencias, incorpora atención de enfermería especializada dentro de la rutina diaria del Centro de Día, lo que supone un plus de calidad en la atención integral. Actualmente atiende de forma directa a unas 65 personas usuarias del centro, pero su impacto se extiende a más de 135 familiares y cuidadores, quienes también reciben acompañamiento, formación y orientación continuada.

Isabel Miranda, gerente de AFA Segovia, destacó que este programa se distingue de otros servicios similares, ya que da un plus de calidad a las personas que acuden al Centro de Día y a sus familiares. "Esto supone un esfuerzo económico importante para la Asociación, por eso la ayuda de la Fundación Caja Rural de Segovia es fundamental".

Por su parte, la coordinadora del proyecto, Anabel de Pedro subrayó que la implantación de este programa dentro del Centro de Día ha mejorado notablemente la atención integral de las personas que acuden y la de sus cuidadores, y agregó que las valoran muy positivamente este programa porque supone un apoyo en los cuidados casi a diario.■

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	09/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 199 EUR (2,553 USD)
Tamaño	337,45 cm² (59,9%)
V.Publicitario	1150 EUR (1335 USD)

Dossier de prensa unacc



Premiados, organizadores y anfitriones se hacen la foto de familia en el salón de actos de la Diputación. / RUBÉN SERRALLÉ

La DOP Mancha renovó los lazos que unen al vino con la cultura

El Salón de Actos de la Diputación Provincial de Albacete acogió la gala anual de la vigésimo tercera edición de los premios convocados por la mayor Denominación vinícola del mundo

E.F. / ALBACETE

El vino une esta región, y ayer se vio de forma muy clara en el salón de actos de la Diputación Provincial de Albacete, con motivo del acto de entrega de los premios Vino y Cultura que entrega cada año la DOP Mancha al final de la vendimia.

Al acto, acudieron alcaldes de todos los partidos políticos, unidos por una misma tradición como por ejemplo el de Villarrobledo, el 'popular' Valentín Bueno, o su homólogo de Tarazona de La Mancha, el socialista Miguel Zamora.

También estuvieron varios primeros espadas del mundo empresarial y financiero, como el presidente de Globalcaja, Mariano León, y representantes de numerosas bodegas y cooperativas que forman parte de la DOP.

El presidente de la DOP, Carlos David Bonilla , hizo balance de una vendimia que está en su recta final «y que se quedará algo corta a causa de los calores del verano pero, eso sí, todos coinciden en que tendrá una calidad excepcional».

Sobre la gala, Bonilla recordó que los premios ya tienen 23 años de trayectoria y que su objeto es remarcar que «hay una larga relación de miles de años entre el vino y el mundo de la cultura», como dos componentes fundamentales de la civilización mediterránea.



Ramón Sáez entregó un premio al alcalde rodense, Juan Ramón Amores. / R.S.

El presidente de la Diputación Provincial y anfitrión del acto, Santiago Cabañero, se centró en otra de las aportaciones del sector vinícola a la región, como fue «evitar que muchos pueblos se quedasen vacíos en la época más dura de la emigración».

Por su parte, el director general de Desarrollo Rural, José Juan Fernández Zarco, se centró en un presente «donde el vino representa el cinco por ciento del PIB de la región y genera nada menos que 42.000 empleos», por lo que no resulta exagerado hablar de un «pilar» de su economía.

Tras los discursos, llegó el momento de la entrega de premios, que comenzó por el XXIII Certamen Literario Lorenzo Serrano, cuyo primer premio fue para *Ser Vino*, de Gerardo Vázquez Cepeda; en el VI Concurso de Pintura Rápida, el Premio Especial del Ayuntamiento de Tarazona de La Mancha fue para Blai Tomás Ibáñez y el primer premio, para Javier Martín Aranda

En el Concurso de Fotografía Digital, el jurado premió las siguientes imágenes: *Sentir* de Blanca Lorza Francés; *A través del cristal*, de Pablo Pérez Herrero; *Cruce de caminos* de Francisco Javier Domínguez García; *La esencia de la uva* y *Sinfonía en tinto* de José Ramón Luna de la Ossa; *Selección de tallos* de Antonio Atanasio Rincón; *El rey* de Iñaki Mediavilla Fonseca; *Extrayendo los sueños* de Juan Miguel Urtuño Martínez, y *Te observo* de José Miguel Díez Ovejas.

En Restauración, hubo pleno albacetense, pues los ganadores fueron el Mesón el Solde Albacete, Casa Félix de Villarrobledo) y el Restaurante Juanito de La Roda.

Los Premios Honoríficos fueron para el Grado Superior de Vitivinicultura del IES Cencibel (Villarrobledo); Soledad López como Catadora del Año; DOP Queso Manchego por el Premio *Al Gusto;* el Centro de Interpretación de la Alfarería Tinajera deVillarrobledo; Miguel Fernández como Maestro del Vino, el Festival de Vino y Cine de La Solana por la Divulgación de la Cultura del Vino; Santiago Cabañero y Juan Ramón Amores por su Fidelidad al Vino; Ezequiel García y María Rodríguez-Casanova por Una Vida Dedicada al Vino, e Imaginalia Albacete como Amigo del Vino.

Publicación	La Tribuna de Albacete Extra, 26	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3558	V. Comunicación	3 455 EUR (4,011 USD)
Difusión	2898	Tamaño	295,74 cm² (52,6%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	1059 EUR (1230 USD)

Dossier de prensa
unacc

Entidades

GLOBALCAJA OFRECE SUS SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS A LOS COLEGIADOS EN CONDICIONES VENTAJOSAS

Javier González, representante de Instituciones y Colectivos, destaca el papel de la entidad bancaria en la dinamización económica de la Comunidad Autónoma y su plena colaboración con los distintos órganos colegiales

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja, entidad financiera líder en Castilla-La Mancha, mantiene una alianza con los profesionales colegiados, con quienes trabaja estrechamente para atender sus necesidades financieras de manera profesional, cercana y humana.

Esta alianza quedó de manifiesto en el respaldo que Globalcaja brindó al Foro de Colegios Profesionales, que tuvo su primera edición en Albacete, bajo el lema *Yo también defiendo la colegiación*. Un foro que reunió a más de un centenar de participantes, en representación de los 19 colegios profesionales integrados en este espacio de colaboración, vinculado a ámbitos como la sanidad, el derecho, las ingenierías, la arquitectura o los servicios a empresas y ciudadanos.

Javier González, representante de Instituciones y Colectivos de Globalcaja, ha destacado el papel fundamental que desempeña Globalcaja en la dinamización económica de la región y su colaboración con los distintos colegios profesionales para, a través de soluciones financieras adaptadas a sus necesidades y el apoyo real a las actividades que llevan a cabo, mejorar la calidad de los servicios prestados a la sociedad. «La colegiación es más que una formalidad o un requisito legal, es un compromiso con la excelencia, con la ética profesional y, principalmente con la sociedad, valores todos ellos que compartimos en Globalcaja», ha valorado el responsable de Instituciones y Colectivos de la entidad.



Javier González, durante su intervención en el Foro de Colegios Profesionales. / GLOBALCAJA

Asimismo, el representante de Instituciones y Colectivos de Globalcaja señalaba que «creemos firmemente en su propósito y en el impacto positivo que tienen los colegios en la sociedad, somos aliados estratégicos de todos los sectores profesionales a los que representan los Colegios Profesionales en este camino hacia la excelencia profesional y de servicio».

En este marco, la entidad se alza como un aliado de valor para que los colegiados puedan acceder a una oferta integral de productos y servicios bancarios personalizados en base a sus necesidades específicas en las mejores condiciones. Algo que responde a la forma de hacer banca de Globalcaja, siempre cerca de las personas, poniendo a su alcance soluciones que les permitan continuar con su negocio y generando riqueza para nuestro territorio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 5	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 072 EUR (3,567 USD)
Difusión	8000	Tamaño	461.2894 cm² (74,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1199 EUR (1392 USD)

Dossier de prensa unacc

XXI EDICIÓN DE LOS PREMIOS EMPRESA TERUEL

El empresariado defiende su actividad como el mejor antídoto contra la despoblación

Premiadas cinco empresas que representan la mejora continua del tejido productivo turolense

Alicia Royo
Teruel

La vigésimo primera edición de los Premios Empresa Teruel celebrada este miércoles en la sede central del parque paleontológico de Dinópolis puso de manifiesto la diversificación y la mejora continua del tejido productivo turolense. La gala sirvió como punto de encuentro, pero también de reivindicación. De ahí que la solicitud para que las ayudas al funcionamiento se apliquen al 20 % estuviera presente en numerosas conversaciones e intervenciones.

Estecha Reproducciones SL, con sede en Valderrobres, fue la ganadora del Premio Empresa Teruel 2025 que concede el departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón a través de CEOE, Cepyme y Cámara de Teruel, y que patrocina Caja Rural de Teruel. Antonio e Isaías Estecha pidieron unidad al empresariado y colaboración a los jóvenes para conseguir que la provincia avance.

En la gala, que en esta ocasión fue teatralizada, se reconoció además en las categorías de Internacionalización a La Perla de Sarrión, que exporta el 70 % de su producción de caviar; en la de Innovación, a Azafrán de Teruel La Carrasca por el desarrollo desde Blancas de productos exclusivos con esta especia; y en la de Trayectoria Empresarial, a Flores Valenciana, que lleva casi 100 años ofreciendo arreglos florales y plantas en el centro de Teruel. Además, el Premio Semilla Caja Rural de Teruel fue para SeaX AI, que diseña desde Rubielos de Mora un sistema de movilidad autónoma para el medio rural basado en vehículos eléctricos sin conductor.

La vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, que clausuró la gala, destacó los "valores" que tienen las empresas turolenses: "valentía, arrojo, emprendimiento y, sobre todo, un gran compromiso con una provincia que tiene grandes potencialidades y que demuestra su excelencia a través de la actividad empresarial".

Vaquero aprovechó la jornada para poner en valor los instrumentos que tiene la provincia de Teruel "para acompañar ese impulso empresarial", de entre los que destacó el Fondo de Inversiones de Teruel (Fite). "Desde el Gobierno de Aragón, estamos siendo muy insistentes con el Ministerio para que se llegue a firmar porque cada día que pasa sin hacerlo es un día que se pierde para empresas como las premiadas, para las que puede suponer un impulso importante", argumentó.



Los galardonados en la vigésimo primera edición de los Premios Empresa Teruel posan con sus trofeos. Antonio García

EL DATO

150

PERSONAS

asistieron este miércoles en Dinópolis a la gala de entrega de los Premios Empresa Teruel, entre los que había una amplia representación empresarial e institucional.

La consejera de Economía reclamó, al igual que las organizaciones empresariales, las ayudas al funcionamiento empresarial, "que serían una gran ayuda para generar una ventaja competitiva para las empresas en relación a los gastos sociales". Y por último, señaló también los Fondos de Transición Justa, cuya resolución dio a conocen previamente, "que demuestran que hay empresas turolenses que están dispuestas a seguir invirtiendo y creando empleo".

Reivindicaciones

El acto, celebrado en el hall de Dinópolis, congregó a alrededor de 150 personas entre representantes empresariales e institucionales, que disfrutaron de una velada en la que se destacó el trabajo de las empresas del territorio.


El hall de Dinópolis Teruel, durante la gala de entrega de premios. A. G.

En este sentido, el presidente de CEOE Teruel, Juan Ciércoles, destacó que "estos premios sirven para reconocer a las empresas que están en el territorio y que luchan por el empleo, que es la mejor herramienta que podemos tener para combatir la despoblación".

Recordó que tras su paso por varias comarcas turolenses, la gala vuelve a Dinópolis, donde se celebró en 2020, y se mantiene como "un día de encuentro pero también de reivindicación". Sobre este asunto, recordó que el martes se reunieron con sus homólogos de Cuenca y Soria para reclamar una vez más que las ayudas al funcionamiento empresarial se apliquen al máximo permitido por Europa.

El presidente de Cepyme Teruel, Jesús Blasco, coincidió en señalar que esta es una jornada en la que los empresarios de la provincia se reúne con los agentes sociales para reconocer el buen hacer de las empresas. Añadió la petición de infraestructuras viarias y ferroviarias a la de las ayudas al funcionamiento, "que pueden llegar al 20 % de los costes salariales pero que se están aplicando al 1 %", recordó. "Nos parece que es un insulto a la inteligencia que se comparezca en las Cortes Generales o en algunos foros diciendo que Teruel, Cuenca y Soria han recibido unas grandes cantidades de dinero cuando lo que han recibido es algo que se va en cualquier subvención de cualquier tipo o en cualquier gasto que luego tiene difícil justificación", indicó.

"Tendremos que seguir insistiendo en este tema pero siendo conscientes de que, cada día que pasa, perdemos tiempo porque esto acabará en 2027 y no habremos conseguido el objetivo y luego veremos a ver lo que dice Europa", concluyó Blasco.

El presidente de la Cámara de Teruel, Antonio Santa Isabel, centró su intervención en la importancia de la internacionalización para el crecimiento de las empresas turolenses. Para conseguirlo, les ofreció el apoyo de la institución cameral. "Somos la mayor red global de apoyo a las empresas", dijo.

Santa Isabel anunció que acaban de llegar a un acuerdo con las cámaras de México, Chile y Brasil para realizar misiones comerciales. "El 65 % de las exportaciones turolenses tienen como destino países europeos y queremos cambiar ese porcentaje y abrir nuevos mercados", afirmó.

El primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Teruel, Juan Carlos Cruzado, sostuvo que la capital tiene que ser "el motor para conseguir que toda la provincia se desarrolle". Como Ciércoles, sostuvo que la generación de empleo es la mejor medida contra la despoblación.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	09/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 559 EUR (1,810 USD)
Difusión	8000	Tamaño	118.69002546296 cm² (19,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	478 EUR (555 USD)

Dossier de prensa unacc

PREMIO SEMILLA CAJA RURAL DE TERUEL SEAX AI (RUBIELOS DE MORA)

Un sistema de movilidad autónoma rural con vehículos eléctricos sin conductor



SeaX AI es una iniciativa que nace con la vocación de resolver desde Rubielos de Mora uno de los principales retos del medio rural: la falta de transporte público accesible, regular y sostenible. Para dar respuesta a este problema, desarrolla y opera un sistema de movilidad autónoma basado en vehículos eléctricos sin conductor que recorren rutas fijas en bucle, con paradas y horarios establecidos, "replicando el esquema de una línea de autobús urbano pero con costes mucho menores y sin necesidad de conductor presencial". El fundador y director general de SeaX AI, Eugenio Alcalá Baselga, doctor en Robótica por la Universidad Politécnica de Cataluña, ha sido merecedor del Premio Semilla Caja Rural de Teruel por esta iniciativa.

Su modelo de negocio se apoya en contratos de suscripción anual con municipios o diputaciones, que incluirían el uso del vehículo, el mantenimiento integral, las actualizaciones de *software* y la supervisión remota. Su coste permitiría un ahorro superior al 50 % respecto al del mantenimiento de una línea de autobús convencional con conductor.

En su hoja de ruta, SeaX AI prevé iniciar en 2026 su primer piloto en un pueblo de Teruel para demostrar su viabilidad y ampliar progresivamente el alcance del servicio para desplegar a medio plazo una red de transporte intermunicipal que refuerce la cohesión territorial.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados