Resumen de prensa

miércoles, 08 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Mundo	«Se nos puede engañar mucho más fácil que a los jóvenes, da miedo»	08/10/2025	2
5	El Mundo	“ “	08/10/2025	3
6	Expansión	Las redes sociales pueden acelerar la caída de un banco, según el BCE	08/10/2025	31
7	Expansión	La banca europea: el difícil equilibrio entre solvencia y rentabilidad	08/10/2025	63
8	El Economista	La banca española alerta en Fráncfort de que una regulación excesiva frena el crecimiento	08/10/2025	9
9	Cinco Días	El BBVA planea lanzar su propia ‘stablecoin’ en 2026	08/10/2025	20
10	Expansión	Colaboración pública para cerrar la brecha de protección	08/10/2025	24
11	Expansión	Genç: “Todos los grandes fondos nos dicen que van a ir a la opa”	08/10/2025	21
12	Expansión	Así se fijará el precio de una posible segunda opa de BBVA sobre Sabadell	08/10/2025	30
13	El Economista	El temor de los inversores de Sabadell a la tributación complica la opa para BBVA	08/10/2025	6
14	El Economista	BBVA y Banco Sabadell escalan su gresca por la opa y meten a la CNMV en la batalla	08/10/2025	8
15	Cinco Días	Genc acusa al Sabadell de difundir datos incorrectos sobre una eventual segunda oferta	08/10/2025	4
16	El País	La aseguradora Zurich, el segundo mayor accionista del Sabadell, rechaza la opa del BBVA	08/10/2025	33
17	La Vanguardia	El Sabadell gana el apoyo de Zurich y el BBVA dice que tiene los grandes fondos	08/10/2025	51
18	El Economista	CaixaBank asesora en las ayudas de la Ley de Dependencia	08/10/2025	9
19	Expansión	DB mejora su hipoteca variable	08/10/2025	31
20	Cinco Días Suplemento	Demandas colectivas: ¿la ley que equilibra la balanza?	08/10/2025	1
21	Cinco Días Suplemento	“ “	08/10/2025	2
22	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca y Unacc impulsan el talento con el nuevo Premio al Mejor TFG	08/10/2025	4
23	Diario de Ávila	Unacc y Caja Rural de Salamanca potencian el talento universitario	08/10/2025	12
24	Diario de Cádiz	La agencia Moody’s eleva a A3 la calificación de Caja Rural del Sur	08/10/2025	51
25	Noticias de Navarra	La carrera solidaria de Anfas recorrerá Pamplona este domingo	08/10/2025	6
26	Diario de Burgos	Otro apoyo más para «lograr grandes cosas»	08/10/2025	50
27	Diario Jaén	“La razón de ser de Caja Rural es apostar por nuestros pueblos”	08/10/2025	19
28	Diario Jaén	Formación para el uso de tecnología en olivicultura	08/10/2025	45
29	Diario Jaén	El aceite de oliva, protagonista	08/10/2025	40
30	La Tribuna de Ciudad Real	El amor materno por Juliá y Shuarma	08/10/2025	24

31	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja sigue unida a la Federación	08/10/2025	20
32	Diario de Teruel	Alcañiz acoge en noviembre ‘Nextland, donde nace el futuro’	08/10/2025	14
33	Diario de Teruel	Jesús Muneta inaugura hoy el ciclo Otoño Musical en la Catedral	08/10/2025	40
34	La Voz de Cádiz	Moody’s sube la nota a Caja Rural del Sur y a su Banco de Crédito	08/10/2025	4

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 2	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	261 225 EUR (304,781 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	447,10 cm² (71,7%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	34 973 EUR (40 804 USD)

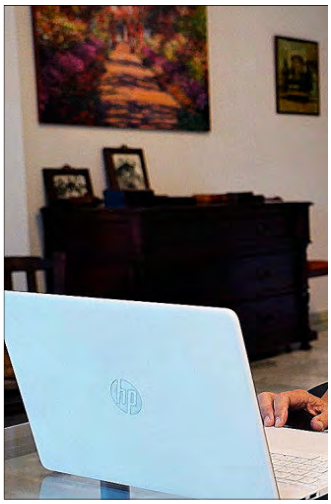
Dossier de prensa unacc

Alrededor de 12,4 millones de mayores de 55 años tienen acceso a internet y lo usan diariamente. Sin embargo, esto ya no es garantía para considerar que están completamente digitalizados. La velocidad a la que evoluciona la tecnología y la persistencia de plataformas y servicios básicos no adaptados hacen que muchos se sientan expulsados

«SE NOS PUEDE ENGAÑAR MUCHO MÁS FÁCIL QUE A LOS JÓVENES, DA MIEDO»







DANIELA SALTOS MADRID

«Realmente añoro el papel», reconoce Carlos Marimón (90 años). Cada día consulta los periódicos, es un *vicio* que se mantiene desde hace muchos años, pero ha decidido cambiar su manera de hojear las páginas. Ya no lo hace sintiendo el suave papel, ahora da *clics*, abre pestañas y desliza la mirada por pantallas. «Miro hacia atrás sin ira, pero con mesurada nostalgia».

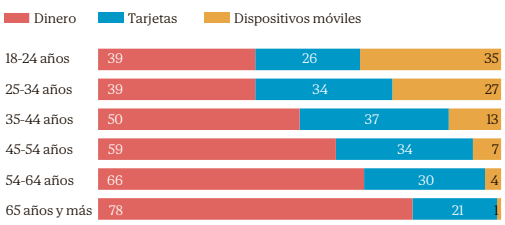
Marimón vivió la transformación digital a través de su ojo periodístico. Tenía alrededor de 20 años cuando fue auxiliar de redacción en el Noticiero Universal (Barcelona) y aún se usaba la máquina de escribir: «Mi primer cargo fue recibir las noticias de corresponsales y de agencia en una cabina muy pequeñita con los cascos y una máquina Underwood atornillada en la mesa para que con los saltos de línea tan rápidos no se desplazara». Después llegaron los teletipos, las grabadoras y, finalmente, los ordenadores. «No hubo ningún problema porque los cambios tecnológicos entonces eran muy lentos y tenías tiempo de acoplarte a ellos», dice. Muy diferente a la actualidad con la entrada disruptiva de la inteligencia artificial donde cada día es una nueva actualización y parece que el que no aprenda se queda atrás.

«La sociedad es cada vez más digital», explica Juan Fernández, director del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre. «Las personas que rechacen, de manera activa o pasiva, el convertise en digitales, van a verse excluidos de muchas áreas». Hoy en día, los supermercados tienen sus propios *chatbots* con IA, las compras son digitales, las interacciones y la comunicación se hacen a través de la tecnología. De hecho, cada vez más españoles eligen los dispositivos móviles como método de pago principal. En 2024, un 11% frente al 8% del 2023, según el Banco de España en el *Estudio sobre hábitos en el uso del efectivo 2024*. Sin embargo, solo el 1% de los mayores de 65 años es parte de esta realidad.

DIGITALIZACIÓN DE LOS ADULTOS

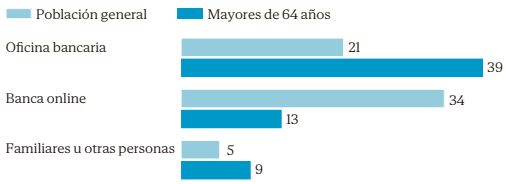
MEDIO DE PAGO PRINCIPAL

Datos en 2024 en %



CANALES MÁS UTILIZADOS PARA LAS GESTIONES BANCARIAS

Datos en 2024 en %



FUENTE: Banco de España

J.A. / **EL MUNDO**

Y, aunque 12,4 millones de mayores de 55 años se conectan a Internet, aún hay servicios en los que persiste la brecha digital. En el caso de Marimón, no le interesan las redes sociales. Utiliza solamente Whatsapp y el correo para comunicarse, «lo justo y necesario», pero sus trámites con el banco sí que le interesan y es donde más ha sentido esta exclusión: «Echo en falta cuando antes llegaba a mi banco y se me atendía con cortesía. Ahora soy un simple número que tiene que pasar por una pantalla táctil».

Marimón recuerda que esto no siempre fue así. Hace algunos años, cualquier persona mayor que anunciaba su llegada tenía preferencia. Concretamente fue en 2022 cuando la campaña de *Soy Mayor No Idiota* impulsada por Carlos San Juan –un médico jubilado de 82 años– fue el punto de inflexión en la historia de la exclusión financiera de este grupo. Después de recoger más de 600.000 firmas y sentar en la mesa al Ministerio de Economía y a las principales asociaciones bancarias, el sector reconoció que había un fallo en sus servicios e implementó medidas para mejorar la atención a los mayores. La Asociación de Cajas de Ahorros y Bancos (Ceca) presentó un decálogo de medidas como «un compromiso social y sostenible para hacer más fácil el acceso a la banca», asegura Alberto Aza, portavoz de la asociación, e incluye dar prioridad a este público en momentos de alta afluencia, incluso en atención telefónica, garantizar la accesibilidad en los cajeros con lenguaje y vista simplificados, y ampliar los horarios de atención presencial al colectivo. Aza precisa que el 81% de las oficinas ya cuentan con un horario de atención ampliado de 9.00 a 14.00 horas para este grupo.

Pero algunos de estos cambios, tanto Marimón como San Juan reconocen que han ido desapareciendo. Primero, en las zonas alejadas de las ciudades. «Yo estoy a 20 kilómetros de Valencia y hemos tenido que pelear por mantener una sucursal y a tres kilómetros de aquí», cuenta San Juan. Y sin escudarse en la España vaciada, también en las zonas urbanas. «Hay oficinas que se mantienen, pero con un solo trabajador, con lo que se forman colas».

Por esto, para muchos aún es como borrar el progreso que se había hecho porque los canales más utilizado por los mayores de 64 años para gestiones bancarias son las oficinas (39%), muy por encima del 13% que prefiere la banca *online*. Así lo indica el informe *La accesibilidad presencial a los servicios bancarios en España 2024* del Banco de España. «Las aplicaciones son mucho más complicadas», considera San Juan.

BANCA 'ON LINE'

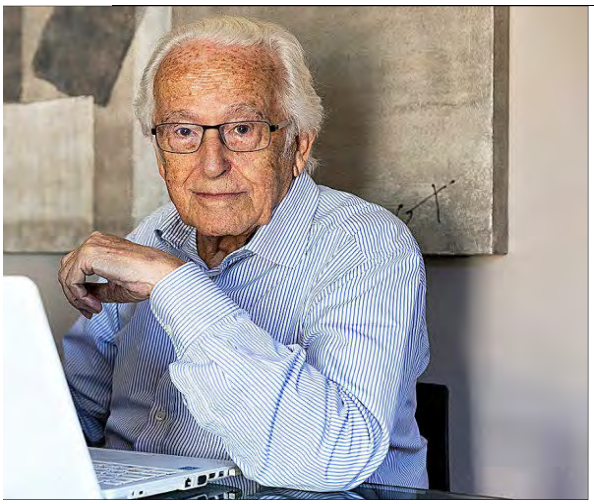
El grupo con menor uso de la banca digital es el de personas con un nivel educativo inferior a la educación primaria, los mayores de 65 a 74 años y las personas con limitaciones serveras por salud, según Funcas.

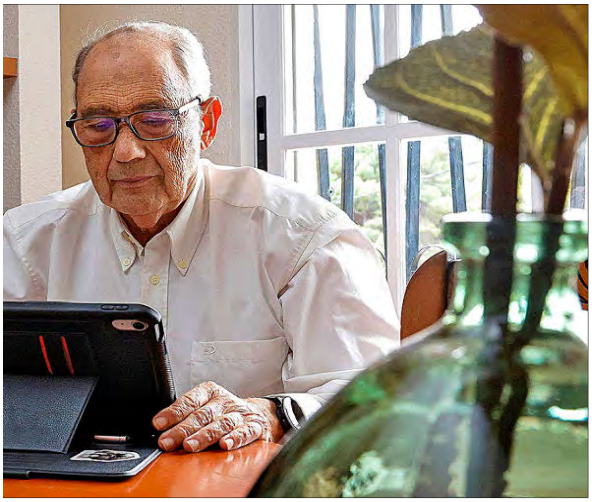
ADOPCIÓN DIGITAL. Desde 2014 a 2024, los mayores de 65 años aumentaron el uso de la banca digital un 9,5%, frente a otros grupos que han crecido casi un 40%.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 3	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	261 225 EUR (304,781 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	447,09 cm² (71,7%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	34 973 EUR (40 804 USD)

Dossier de prensa unacc







Desde arriba: Carlos Marimón (Barcelona), Carlos San Juan (Valencia) y Eloy Bullón (Sevilla). V. ROVIRA / D. GONZÁLEZ / G. LOBATO

En una ocasión, él mismo tuvo que acudir dos veces a las oficinas por ayuda y «ellos mismos tenían dificultades para poder reacondicionarla porque la habían modificado». Por esto, para 'estar digitalizado' no basta tener el acceso a Internet o hacer alguna compra en línea, ni siquiera es solo poder mandar un Whatsapp o ver un vídeo de YouTube, sino entender y poder acceder a aplicaciones bancarias, Bizum o trámites *online*, incluso entender cómo funcionan las nuevas actualizaciones de IA que se están incorporando en los servicios. «Nunca lo llamaré progreso porque para ser eso tiene que haber un beneficio social generalizado», considera San Juan, «pero lo que nunca puede ser es obligatorio y tiene que permanecer una burbuja analógica para mayores y personas con una discapacidad».

Y el problema no termina en el servicio. Mientras más espacio acapare la digitalización, la exposición a delitos cibernéticos también crece, y se ve aún más en los mayores. «Se nos puede engañar mucho más fácil que a los jóvenes y la gente tiene mucho miedo. Yo conozco bien los centros de mayores, tienen mucho miedo y, por eso, no lo utilizan», cuenta San Juan, a lo que Marimón se pregunta por qué las compañías no utilizan la misma tecnología para evitar estos peligros. Algo que en muchos casos causa que ellos mismos «se autoexcluyan de la digitalización por miedos, por pereza o por falta de confianza», declara Juan Fernández, director del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre.

Con esto, ninguno de los dos está en contra de la tecnología. Están interesados en los avances, pero siempre con libre albedrío. De hecho, Marimón declara con mucha seguridad que a sus 90 años que si se lo propone, consigue aprender sobre estas nuevas tecnologías. Pero el problema siempre está en empezar, «una vez que se pierde el miedo a entrar, la dinámica va por sí sola», asegura Eloy Bullón (71 años), un arquitecto que tampoco se dejó intimidar cuando tuvo que cambiar el tablero y la escuadra por programas como AutoCAD y de cálculos estructurales.

«El mundo digital tiene suficientes ayudas para enfrentarte tú solo», asegura Bullón. En el año 87 aproximadamente, empezaron a llegar nuevos programas de diseño, de cálculo estructural, de cálculo de instalaciones, de mediciones y presupuestos. «No viene mal hacer algún curso, pero es un trabajo de ser autodidacta», cuenta en su experiencia. De hecho, reforzar las acciones de educación financiera, digital y de prevención de fraude a través de talleres, seminarios o herramientas son parte de la propuesta de Ceca, e incluso de otras instituciones como la asociación SeniorTic Mayores con Tecnología, que en conjunto con Fundación Mapfre presentaron una herramienta llamada *Guía sénior para hacernos cultos digitales: Longevidad y Tecnología,* que busca ampliar la cultura digital de los mayores y orientarlos para que se desenvuelvan mejor en un mundo que, según sus autores, «ha revolucionado la forma de comunicarnos y entretenernos».

Frente a esto, Fernández también añade que «se necesitan recursos, medidas y actuaciones que tienen que tomar los poderes públicos y las empresas» para lograr que este grupo llegue a una verdadera adaptación en un contexto en el que la tecnología aumenta a un paso rápido. En su perspectiva, también es competencia de las administraciones y buscan «convencer a los mayores de que son perfectamente capaces y de que por cumplir años no se es menos inteligente. Se tienen otras facultades, se pierden algunas, pero se generan otras. Por tanto, no hay que tener reparos en abordar todo lo que es la revolución tecnológica».

Asimismo, Bullón es optimista en la integracion de los mayores en el mundo digital, e incluso ha logrado entender cómo funcionan las aplicaciones, y no solo las bancarias sino también en redes sociales, aunque no le interesa compartir su vida diaria. Incluso, también comparte la costumbre de revisar la prensa en línea porque hace mucho tiempo que no compra un periódico físico y planea todos sus viajes a través de las plataformas. De alguna manera, la práctica hace al maestro y «desde primera hora del día, de alguna manera, estoy enchufado al mundo digital», cuenta.

Sin embargo reconoce que esto es necesario porque «los bancos ya no atienden» de forma presencial, lo que vuelve más difícil la incorporación de quienes no han podido llegar al camino de la tecnología o no tienen acceso a esta. En su experiencia, aunque él lo ha logrado, «hay un sector ya por encima de los 80 años que tienen más dificultad». Él mismo acompañaba a su madre de 94 años, pero ninguno se atrevían a que hiciera más operaciones además de ver su saldo y controlar sus gastos. Según la Fundación Mapfre, desde los 85 años, el 11,4% usa constantemente internet, frente al 83,2% de los que están en la franja de los 55 a los 64 años.

Con el rápido aumento de las nuevas tecnologías, especialmente con la incorporación de la inteligencia artificial en la vida cotidiana, parte de la lucha que inició San Juan, y a la que se han unido varios mayores más que comparten su experiencia, es que exista opciones que se adapten a sus necesidades en cuanto a «administración y banca» para lograr una verdad digitalización de este grupo, sin olvidar de mantener una parte analógica para quienes más lo necesitan.

LAS CIFRAS

EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN MAYORES

Cada año, crece el grupo de los mayores de 55 que tienen acceso a Internet, según la Fundación Mapfre.

75%

CONECTADA. Es el porcentaje de mayores de 55 años que estuvieron conectados a Internet en 2024, dos puntos más que en 2023.

12M

EN YOUTUBE. Esta es la aplicación en la que más usuarios de esta edad se registran. De estos un 97% lo hacen desde el móvil.

85%

OPERACIONES. Es el número que de mayores de 55 años que hicieron consultas bancarias a través de Internet en 2024, frente al 71% que se registró el año pasado.

52%

EN CURSOS. Es el porcentaje de quienes realizan algún curso *online* o ve tutoriales en Internet para aprender a hacer algo nuevo. El 30% lo hace con menos frecuencia.

43%

NOTICIAS POLÍTICAS. Es un 43 % más probable de encontrar a un lector interesado en noticias políticas que en el resto de las edades, seguida de información sobre libros (34%).

65%

REDES SOCIALES. Es el porcentaje de los que están activos en redes sociales, en consultas como en publicaciones. El 67,9% usa Instagram frente al 89% de Facebook.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	16 075 EUR (18,755 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	100,33 cm² (16,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3957 EUR (4617 USD)

Dossier de prensa unacc

Las redes sociales pueden acelerar la caída de un banco, según el BCE

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) ha advertido de que las redes sociales como X o Instagram pueden acelerar la caída de un banco en un momento de crisis como ocurrió con Silicon Valley Bank en 2023 y, por ello, su seguimiento debe ser parte de la gestión de riesgo de una entidad financiera.

El miembro del Consejo de Supervisión del BCE, Pedro Machado, declaró en una conferencia en Fráncfort sobre la banca española –organizada por la Asociación Española de Banca (AEB) y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)– que "la redes sociales pueden alimentar el pánico, mientras la banca por internet y móvil pueden hacer la huida de un banco más fácil que nunca".

"Durante épocas normales, ni la banca por internet, ni la disposición de las aplicaciones móviles tienen un efecto sistémico en la volatilidad de los depósitos", pero, en periodos de tensión, un uso mayor de la banca por internet amplifica las salidas extremas de depósitos, consideró Machado.

El BCE llega a esta conclusión tras analizar empíricamente los datos de los 110 mayores bancos de la zona del euro, que supervisa directamente, entre 2016 y 2024.

Un aumento de 20 puntos porcentuales en el uso de la banca por internet en la Unión Europea (UE) los últimos años se traduce en una amplificación de casi 6 puntos porcentuales de salidas extremas de depósitos, según cifras del BCE.

Por ello, los supervisores deben vigilar los depósitos digitales no asegurados y tenerlos en cuenta en los escenarios de tensión de las pruebas de resistencia, según Machado.

"Las redes sociales aceleraron la huida del Silicon Valley Bank" en 2023 e intensificaron el contagio a bancos regionales, consideró Machado en un discurso en la conferencia.

De momento, no se ha observado un efecto causal de las redes sociales en los flujos de depósitos de los bancos europeos, excepto en casos concretos como fue el Credit Suisse en marzo de 2023.

Pero una explicación de ello es que los datos que se usan tienen una frecuencia mensual y no capturan completamente las salidas de depósitos en plazos muy cortos que ocurren en cuestión de horas o días.

Por ello Machado explicó que los supervisores deben considerar exigir a los bancos más importantes de la zona del euro información de mayor frecuencia de las salidas de depósitos minoristas en periodos de tensión quizá, incluso, una observación en tiempo real de las condiciones de liquidez.

Alternativas a los bancos

Asimismo, hay otros factores más allá de las redes sociales. La digitalización también favorece la salida de los depósitos de los bancos tradicionales a alternativas que ofrecen una rentabilidad mayor, especialmente los depósitos no asegurados, destacó Machado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 63	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	45 996 EUR (53,664 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	331,98 cm² (53,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 322 EUR (13 210 USD)

Dossier de prensa unacc

La bonanza de la banca europea se asienta en los ratios de capital y en una rentabilidad capaz de crear valor para sus accionistas.

La banca europea: el difícil equilibrio entre solvencia y rentabilidad



Altina Sebastián González

El pasado día 2 de octubre, la Junta Europea de Riesgo Sistémico advertía de los elevados riesgos que amenazan la estabilidad financiera de la zona euro ante la actual incertidumbre geopolítica. La guerra de las tarifas aduaneras, la potencial sobrevaloración de los activos, el creciente apetito al riesgo y el desbordado optimismo de los inversores son posibles factores precursores de vulnerabilidades en el sistema financiero.

El papel fundamental que desempeñan los bancos en la financiación de la economía real exige la presencia de entidades sólidas y el capital es el pilar de resiliencia ineludible para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la estabilidad del sistema como un todo. Aceptando este objetivo como desafío, los países más desarrollados del mundo acordaron, en 1988, que los bancos deberían mantener un mínimo de recursos propios para afrontar los múltiples riesgos que les afectan. Una vez adoptado este enfoque, el supervisor viene exigiendo el cumplimiento de unos ratios mínimos de capital para contrarrestar el gran número de eventos inciertos, pero probables, a que están expuestos los bancos.

En esta materia, la cuestión todavía en abierto es: ¿cuánto capital será necesario y suficiente para un banco? La teoría financiera sigue sin aportar una única respuesta, pero la tozuda realidad, a través de la crisis financiera de 2008, evidenció una deficiente solvencia de la banca. La cantidad de capital que, entonces, mantenía el sector era insuficiente para absorber las significantes pérdidas asociadas a una excesiva exposición al inmobiliario y a las hipotecas de baja calidad (*subprime*). Las consecuencias no se hicieron esperar y asistimos al colapso de los bancos más apalancados incapaces de cumplir con sus obligaciones ante los depositantes y demás acreedores. La Gran Recesión afectó a bancos grandes y pequeños, corroborando la tesis de que el tamaño no es sinónimo de fortaleza financiera.

El carácter sistémico y el alcance global de la crisis demostró la necesidad de una regulación más estricta en términos de cantidad y calidad del capital. Basilea III y sus sucesivos desarrollos no sólo persiguieron dicho objetivo, como impusieron unos ratios de liquidez, de corto y largo plazo, que buscaban prevenir situaciones, como la vivida entre 2008 y 2011. En ese periodo, varias entidades financieras se encontraron sin efectivo y sin poder liquidar sus activos disponibles, viéndose obligadas a incumplir los pagos que tenían pendientes. Entonces, la intervención del Banco Central Europeo fue decisiva, inyectando miles de millones de euros en los mercados y solventando las situaciones de emergencia que padecían algunas entidades del área del euro.

Hoy la situación es bien distinta. La banca europea es resiliente y así lo ratifica la última prueba de estrés realizada por la Autoridad Bancaria Europea a una muestra 64 entidades, representantes del 75% del activo total. Incluso ante perturbaciones macro financieras adversas, los bancos de la zona euro presentaron posiciones de capital sólidas con un CET1 (capital de mayor calidad) por encima del 12%, después de sufrir un deterioro de 370 puntos básicos debido a las pérdidas registradas de 628 mil millones de euros. Por el contrario, en el caso del escenario base, caracterizado por la ausencia de factores de riesgo estresantes, el ratio *CET1* alcanzaría, en 2027, el valor de 17,2%.



La prudencia, la determinación y el esfuerzo continuo son esenciales para anticipar los riesgos

Elevada solvencia

La buena salud financiera que luce la banca europea, actualmente, en comparación con los resultados de las pruebas de estrés de 2023, es debida a una elevada solvencia inicial. Mientras, en 2022, el ratio de capital en sus tres versiones (*CET1*, Tier 1 y capital total), era del 15,6%, el 16,9% y el 19,6%, esos mismos indicadores eran, en 2024, más altos: el 16,1%, el 17,7% y el 20,3%, respectivamente.

Sin duda, estos valores son alentadores porque sugieren que, en su conjunto, los colchones de capital de la banca parecen suficientes para absorber una situación económica "recesiva", sin dejar de apoyar la economía. A esta situación ha contribuido la capacidad de generación de beneficios protagonizada por la banca, apalancándose en la subida de los tipos de interés que acompañó la implementación de una política monetaria restrictiva destinada a combatir la inflación de la zona euro.

Hoy día, la situación de bonanza de que disfruta la banca europea se asienta, por un lado, en los ratios de capital, pero, por otro, y no menos importante en una rentabilidad capaz de crear valor para sus accionistas. Desde 2023, la rentabilidad de los recursos propios (ROE) se ha movido entre el 10,4% y el 11%, valores que no se registraban desde antes de 2008.

Los datos hablan por sí mismos: la solvencia y la rentabilidad van de la mano y el supervisor tiene un arduo trabajo a desarrollar. Si el viejo refrán que dice "más vale prevenir que lamentar" sugiere elevados ratios de capital, sabemos que "todo en exceso es malo". La alternativa reside en perseguir el equilibrio entre la estabilidad financiera y la creación de valor para el accionista.

Crear valor

Del lado de los bancos, el consejo de administración, como uno de sus máximos órganos de gobierno, tiene la responsabilidad de crear valor para los *stakeholders*, entre los que se encuentran los accionistas que pretenden obtener una remuneración adecuada al riesgo. El buen nivel de resultados registrado por la banca europea en los dos últimos años permitió: (i) reforzar el capital sin necesidad de emitir nuevas acciones y (ii) lograr mejorar la política de remuneración al accionista, distribuyendo un mayor porcentaje del beneficio y realizando operaciones de recompra de acciones (68.000 millones en 2023 y 92.000 millones en 2024).

Con frecuencia, leemos y escuchamos la opinión de que los bancos tienen excesivos beneficios. Visión que no compartimos porque se fija en el valor absoluto y no en la rentabilidad, que está positivamente correlacionada con el valor de mercado. Hasta hace poco, la capitalización de la banca europea ha estado por debajo de su valor en libros, reflejando unas expectativas de resultados desalentadoras y evidenciando la divergencia con la banca norteamericana que, tradicionalmente, ha cotizado por encima de su valor de mercado.

Nadie dijo que gestionar fuera fácil y menos cuando en el horizonte se vislumbran nubarrones, como: un entorno, por lo menos a medio plazo, de bajos tipos de interés, la presencia de unos competidores (*shadow banking*) que obedecen a otras reglas de juego, la necesidad de realizar importantes inversiones tanto, en tecnología como en ciberseguridad y un débil cuadro macroeconómico en términos de crecimiento. En el día a día, la prudencia, la determinación y el esfuerzo continuo son esenciales para anticiparse a los riesgos, consolidar la estabilidad y alcanzar las metas estratégicas establecidas.

Doctora en Negocios y Dirección de Empresas

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 832 EUR (35,972 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8965 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española alerta en Fráncfort de que una regulación excesiva frena el crecimiento

El sector presenta una propuesta de simplificación para impulsar la competitividad de la UE

Matteo Allievi FRANCFORT.

La banca española viaja por primera vez a Fráncfort, capital financiera del Viejo Continente, para presentar una propuesta de simplificación regulatoria e impulsar el aumento de competitividad de la Unión Europea en un panorama marcado por incertidumbres económicas y geopolíticas. En una jornada organizada por las patronales bancarias AEB y CECA, el sector alertó ayer de que un sistema regulatorio demasiado exigente puede perjudicar la capacidad del sistema financiero de apoyar el crecimiento económico.

Los representantes de las patronales, junto a banqueros de Santander, BBVA y CaixaBank han hecho hincapié en que una supervisión equilibrada es esencial para fomentar tanto el flujo del crédito hacia las empresas como la inversión, aunque unos criterios muy estrictos pueden poner en riesgo la capacidad de conceder préstamos a los clientes y disparar los costes de financiación.

"En nuestro sector contamos con 20 reguladores y supervisores, y hemos tenido que lidiar con 1.754 nuevas normas en los últimos cuatro años, lo que supone una media de 1,2 al día. Los requisitos de capital (CET1) han aumentado en 100.000 millones también en cuatro años. Además, nadie puede decirnos –ni a nosotros ni a los mercados– dónde está el límite. Hay que hacer algo al respecto", apuntó la presidente de la AEB, Alejandra Kindelán, frente a una audiencia de más de 100 personas. El director de CECA, Antonio Romero, defendió que la simplificación "no es un objetivo en sí mismo, es la única vía para mejorar la competitividad y autonomía europea".

El director global de Soluciones Comerciales de BBVA, Jaime Sáenz de Tejada, señaló que la regulación es indispensable, pero cuando se aplica de forma excesivamente defensiva puede convertirse en un freno para la innovación y posiciona a Europa en desventaja frente a otras jurisdicciones más laxas y predecibles, como EEUU. "No se trata de relajar la supervisión, sino ajustarla de manera más equilibrada y proporcionada. Mejorar su calibración, en definitiva", aseguró el banquero.



Los máximos responsables de las patronales bancarias españolas y banqueros ayer en Fráncfort. EE

> El BCE insta a no bajar la guardia y alerta de que el crédito dudoso podría repuntar

El vicepresidente de Banco Santander, José Antonio Álvarez, destacó que a raíz de la crisis financiera que los reguladores elevaron las exigencias de capital para las entidades financieras, con el propósito de que cuenten con un arsenal de defensa en caso de que haya vientos inesperados en contra. Sin embargo, dijo que ahora "es el momento de replantearse las cosas que se han hecho para mejorar la competitividad, lo que puede suponer una simplificación en muchos aspectos".

Modelo español

Entre las medidas presentadas se ha destacado la simplificación del marco macroprudencial para evitar duplicidades entre organismos, la mejora de la rendición de cuentas del proceso regulatorio y la necesaria proporcionalidad normativa. El jefe de Contabilidad, Control de Gestión y Capital de CaixaBank, Matthias Bullach, señaló que para poder ver un reflejo concreto en los trabajos de simplificación regulatoria la banca necesita de un marco muy claro para transferir información a los supervisores y, además, pidió asegurarse de que éstos trabajen codo a codo con los reguladores.

Las patronales bancarias recalcaron que el modelo de la banca española, más orientado al negocio minorista, la hace más resiliente a las crisis frente a otras entidades de la UE, además de estar beneficiándose de un mayor crecimiento económico frente a otros países europeos. No obstante, el director general de Bancos Sistémicos e Internacionales del Banco Central Europeo (BCE), Ramón Quintana, advirtió de que uno de los errores que hay que evitar en los momentos de bonanza económica es precisamente la complacencia, sobre todo frente a los desafíos que se presentan en el cuadro financiero.

"Hay elementos que tenemos que vigilar de cerca: la política monetaria ha cambiado, lo que puede aún afectar al margen de interés. Los préstamos dudosos son bajos y podríamos esperar un cierto aumento en este ámbito. Los bancos pueden, además, sufrir la competencia de nuevos actores. Por último, las cotizaciones siguen estando bastante altas", anotó.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 043 EUR (52,552 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,22 cm² (52,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8461 EUR (9872 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA planea lanzar su propia 'stablecoin' en 2026

Ya ofrece compraventa y custodia de bitcoin y ether en España ▸ CaixaBank e ING anunciaron recientemente una moneda estable el próximo año junto con otros bancos

ELISA TASCA
MADRID

El BBVA, el primer banco en obtener la licencia MiCA en España, está trabajando en ampliar su oferta cripto en 2026, en particular emitiendo su propia *stablecoin*, según anunció ayer Samuel Martínez, *blockchain & digital assets senior manager* de la entidad financiera, en el evento Merge sobre mercado cripto que se celebra estos días en Madrid. El directivo no dio más detalles sobre los plazos en los que prevén lanzar este nuevo activo, pero ha dejado claro que el banco vasco irrumpe en la carrera de la gran banca para entrar en el mercado de monedas estables, criptomonedas vinculadas a otros activos, generalmente divisas tradicionales como el euro y el dólar, y por eso menos volátiles.

Con su nueva moneda estable, el BBVA se suma al consorcio de nueve bancos europeos, en el que se encuentran CaixaBank, ING y UniCredit, que anunció en estas semanas que prevén emitir una *stablecoin* respaldada por el euro a mediados del próximo año. El proyecto, en el que también participan Banca Sella, KBC, Danske Bank, DekaBank, SEB y Raiffeisen Bank International, supone la irrupción del sector en el mercado emergente de las monedas estables, por ahora dominado por activos ligados al dólar, en el intento de crear una nueva alternativa en el sistema de pagos europeo. Las entidades europeas tampoco quieren quedarse atrás respecto a sus competidores estadounidenses, que desde hace tiempo desean entrar en este negocio.

Fuentes del BBVA explican que el lanzamiento de esta *stablecoin* se enmarca en el proyecto piloto que el banco anunció el pasado otoño con Visa. El gigante de pagos hizo público en esa ocasión el lanzamiento de una plataforma para que las entidades financieras emitieran *tokens* respaldados por dinero fiduciario, como *stablecoins* y depósitos *tokenizados*. Esto permitiría a los bancos crear y gestionar *tokens* digitales vinculados a monedas de curso legal, como el euro o el dólar. Ya en aquel momento, el BBVA aseguró que iba a adoptar esta plataforma para crear *tokens* en la red *blockchain* pública de Ethereum.

En su intervención, Martínez reconoció que ha habido un cambio de mentalidad en el sector bancario en los últimos tiempos hacia el ecosistema cripto. En el pasado, ha habido cierto temor y cautela por parte de las entidades financieras a la hora de entrar en este universo, por ser un mercado de alto riesgo, y por el rol que juegan los bancos y la confianza de los usuarios hacia las entidades financieras. Pero ahora ha empezado la carrera.

Primeros pasos

El BBVA dio sus primeros pasos en el ecosistema cripto en España este verano, cuando activó su servicio de compraventa y custodia de criptomonedas para todos sus clientes particulares en el país: los usuarios de la entidad pueden comprar, vender y custodiar bitcoin y ether directamente desde la aplicación de su móvil. La entidad cuenta también con una plataforma de custodia de claves criptográficas propia, sin la necesidad de depender de terceros.

Así, se convirtió en la primera firma financiera tradicional en ofrecer este servicio en el país, tras obtener la licencia MiCA el pasado marzo por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).



Sede del BBVA en Madrid.
PABLO MONGE

El lanzamiento se enmarca en el proyecto piloto que la entidad firmó con Visa

Pero esta tampoco fue la primera incursión de la entidad en el mundo cripto y en el ecosistema *blockchain*. Su filial Suiza ofrece criptoactivos desde junio de 2021, donde lanzó el servicio de custodia y compraventa de bitcoin a sus clientes de banca privada. Con el paso del tiempo amplió su servicio incluyendo ethereum, la segunda mayor criptomoneda en el mercado, y la *stablecoin* USDC.

Además, en Turquía, su filial Garanti creó en 2023 una compañía específica para ofrecer el servicio de custodia de criptoactivos que incluye bitcoin, ether, USDC, avax y chiliz.

Aunque las *stablecoins* han experimentado un bum en 2025, en el Viejo Continente algunas entidades ya habían emitido su propia moneda estable. Société Générale-Forge, filial del grupo Société Générale dedicada a los criptoactivos, puso en marcha el pasado junio una *stablecoin* ligada al dólar, la USD CoinVertible, la segunda gestionada por la entidad gala, que en abril de 2023 lanzó la EUR CoinVertible (EURCV), vinculada al euro.

Pese a que las entidades financieras están acelerando su entrada en el mundo cripto y en el mercado de las *stablecoins*, las autoridades europeas siguen mostrando cautela hacia estos activos. Este martes, las tres autoridades europeas de supervisión –ESMA, EBA y Eiopa– han publicado una nueva advertencia conjunta sobre criptoactivos, destacando los peligros que conlleva la inversión en estos activos y los límites del reglamento MiCA.

En un nuevo comunicado, las entidades supervisoras han alertado de que no todos los activos digitales son iguales y no siempre los emisores y plataformas cripto están regulados bajo MiCA.

Por ello, han enumerado los riesgos intrínsecos de estos activos: la elevada fluctuación de los precios, los riesgos de liquidez, que podrían limitar la capacidad de vender un activo en ciertos momentos, la falta de transparencia y la promoción de información engañosa o incompleta. Asimismo, recuerdan que se trata de activos muy complejos, en un mercado donde proliferan los fraudes y los ciberataques.

Aunque desde principios de año MiCA aporta más seguridad a los inversores, la normativa presenta algunas lagunas y no ofrece la misma protección que la aplicable a los productos financieros tradicionales (por ejemplo, no existe un fondo de garantía de inversiones), tal y como reconocen los supervisores.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	19 343 EUR (22,568 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	145,89 cm² (23,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5141 EUR (5998 USD)

Dossier de prensa unacc

Colaboración pública para cerrar la brecha de protección

M. Ponce de León. Madrid

La industria del seguro tiene un papel clave a la hora de reducir el déficit de protección que existe en la actualidad y que es un potencial generador de pérdidas para cualquier economía. Pero no son el único agente que puede aportar algo. Las autoridades e instituciones públicas han de apoyar los esfuerzos de distribuidores y mediadores y así se lo reclaman.

Inventivos fiscales, simplicidad normativa o educación financiera son algunas de las demandas que se verbalizaron en el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboación de American Express y Cunef Universidad. Para Mirenchu del Valle, presidenta de la patronal Unespa, el *gap* de aseguramiento es un reto importante, pero no es igual en todos los ámbitos. En bienes inmuebles, la situación es buena y un 80% de las viviendas que existen en España dispone de cobertura, "aunque se puede seguir avanzando", recalcó la directiva. El ahorro, por el contrario, "es el talón de Aquiles del sector".

El ahorro es 'el talón de Aquiles' del sector, dice Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa

Según Pablo Pernía, presidente de Amaef (Asociación de la Mediación Aseguradora de Entidades Financieras), una renta per cápita inferior a la de otros países y "el potente sistema de salud y de pensiones español" son motivos que contribuyen a la brecha. Al respecto, es particularmente relevante "poner el foco en el asesoramiento al cliente", afirmó.

Javier Barberá, presidente del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros, por su parte, apeló a las exigencias normativas como un hándicap para la mediación a la hora de desplegar su actividad de asesoramiento. "Los mediadores suelen ser pymes y no pueden asumir el *tsunami* normativo que nos aplican y atender al cliente", reivindicó.

Respecto al auge de las operaciones de fusión y adquisición que están produciéndose entre brókeres de seguros, Alfredo Arán, miembro de la junta directiva de Adecose (Asociación Española de Correduría de Seguros y Reaseguros), afirmó que "la concentración en la mediación es un proceso imparable e irreversible. La llegada de los fondos es un huracán".



Javier Olaso, socio responsable de Seguros de KPMG en España; Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa; Pablo Pernía, presidente de Amaef; Javier Barberá, presidente del Consejo General de Mediadores de Seguros, y Alfredo Arán, miembro de la Junta Directiva de Adecose.

En el propósito de acabar con el déficits de protección, Arán instó también a "hacer autocrítica", en referencia a los productos aseguradores de ahorro. "Si ya en el mercado cuesta mucho la distribución de este tipo de pólizas, en el canal de corredores queda todo por hacer", constató. Contar con ventajas fiscales y una regulación favorable sería de ayuda, coincidieron los ponentes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	128 260 EUR (149,645 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	416,92 cm² (66,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 093 EUR (15 276 USD)

Dossier de prensa unacc

XVI ENCUENTRO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG

Genç: "Todos los grandes fondos nos dicen que van a ir a la opa"

OPA HOSTIL SOBRE SABADELL/ "No va a haber segunda opa. Alcanzaremos el 50% de aceptación de una manera bastante cómoda", asegura el consejero delegado de BBVA. El plazo para acudir acaba el viernes.

R. Lander. Madrid

BBVA respondió ayer en el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG a los números presentados el lunes por Sabadell en este mismo foro sobre la evolución del voto de los accionistas de Sabadell en esta opa. "Vamos a estar claramente por encima del 50% de aceptación", aseguró.

Algo más del 30% del capital de Sabadell está en manos de fondos institucionales activos, los que no siguen los índices. Ese grupo incluye a los arbitrajistas. "Hemos tenido muchas conversaciones y todos y cada uno de ellos nos han dicho que van a ir a la opa", afirmó el consejero delegado.

La única declaración pública en este sentido es la de David Martínez, fundador del fondo Fintech Advisory, primer accionista individual de Sabadell con un 3,86%. Al ser consejero del banco catalán está obligado por ley a comunicar su intención al mercado. Los institucionales suelen ser muy discretos y no suelen revelar si van o no a las opas. En esta operación, solo lo ha hecho Algebris Investments, pero su participación es exigua (0,05%).

Otro 20% del capital de Sabadell está en manos de fondos indexados, que replican normalmente el Ibex 35. "Muchos nos han dicho que van a ir a la opa con el 50% o más [de todo el dinero que gestionan]", señaló Genç.

Estos fondos acuden con el porcentaje que estiman que es el más adecuado para seguir replicando el índice en función de las probabilidades de éxito que el mercado da a la operación.

Minoristas

En esta opa el accionista minorista es decisivo, porque tiene un peso muy elevado y lo habitual es que este tipo de inversor siga la recomendación del consejo de la sociedad opada.

El minorista controla entre el 41% y el 42% del capital de Sabadell.

El banco catalán confía en la lealtad del pequeño accionista para frustrar la operación de BBVA. De media lleva quince años invertido en la entidad y muchos son autónomos y empresarios.



Fotos. JM Cabezas y Luis Camacho

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, ayer en un momento de la entrevista.

Sabadell custodia las acciones del 80% de pequeños inversores. De ellos, solo el 1% ha acudido a la opa, según los datos compartidos el lunes en el Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado en colaboración con Amex y Cunef Universidad. BBVA es el banco custodio del 2% del total de minoristas de Sabadell. "Esperamos cerrar el día de hoy con un 40% de aceptación", dijo ayer Genç. "Después de la notificación de las intenciones de David Martínez, un inversor que se gana la vida con esto, ha habido una aceleración de la aceptación", añadió. "La acción de Sabadell se ha multiplicado por dos en 17 meses. Quieren vender y monetizar esa subida", señaló.

El plazo para acudir acaba este viernes, 10 de octubre.

Según BBVA, el hecho de que la opa esté ofreciendo ahora una prima positiva implica que "va a salir adelante".

El consejo de BBVA ha subido durante el período de aceptación el precio de la oferta un 10% para animar la participación. No habrá más incrementos.

El banco no ha aclarado si renunciará a la aceptación mínima del 50%. Puede hacerlo en caso de superar el 30%. "Tenemos el derecho legal [a no decirlo]", dice Genç.

Trabas

La semana pasada, BBVA presentó ante la CNMV una queja por "malas prácticas generalizadas" en las oficinas de Sabadell que "dificultan" el canje a los accionistas que desean ir a la opa, según señalaron fuentes oficiales de la entidad. "Tenemos evidencias de clientes con dificultades [en sucursales] a la hora de hacer el trámite para aceptar el canje", sostiene el banco.

La denuncia hace alusión a "trabas" a los inversores para tener en el acto la posición accionarial actualizada de su cuenta de valores, necesaria para ir a la opa. También hace referencia a retrasos en el trámite aludiendo a caídas del sistema informático en la red.

> "Muchos de los fondos pasivos [los indexados] van a acudir a la opa con el 50% o más de su dinero"

> "Tras la notificación de David Martínez ha habido una aceleración de la aceptación en los minoristas"

> "Tenemos el derecho legal a no decir [hasta el final] si renunciaremos a la condición mínima de aceptación del 50%"

> "El hecho de que la prima de la opa sea positiva unos días antes del cierre implica que la opa sale adelante"

El CEO de BBVA acusa a la cúpula de Sabadell de "confundir" al accionista: "Es inaceptable"

El consejero delegado de BBVA criticó ayer con dureza en el Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG la actuación de la cúpula de Sabadell durante el período de aceptación de la opa hostil. Se trata de la primera vez que un directivo de BBVA lo hace en un foro público. "Por primera vez voy a romper la regla de no confrontación, porque la confusión que se está creando [en relación con la posible segunda opa] no es aceptable", señaló.

El banco sostiene que Sabadell está "llevando a error" a los accionistas cuando afirma que el precio de una potencial segunda opa será superior al de la opa actual y que "lo inteligente" es esperar. "Lo que dice Sabadell no es correcto. El folleto de la opa recoge en la página 53 que el precio se fijará según lo que dice la ley [el real decreto de opas] en el artículo 9.2.e", afirmó. Sin embargo, el texto que Genç citó no fue ese, sino el 9.1: "Se cogerá el precio más alto al que ha comprado BBVA acciones de Sabadell en los últimos 12 meses. Las únicas acciones que compraremos serán las de la opa actual, así que el precio de la segunda opa sería el mismo que el de la primera, pero en efectivo". El artículo 9.2.e del real decreto de opas dice: "Cuando la adquisición de los valores se haya efectuado a través de un canje o conversión, el precio se calculará como la media ponderada de los precios de mercado de los indicados valores en la fecha de adquisición". Esta es la fórmula que los abogados de Sabadell creen que debe aplicarse. Según la entidad, el precio de una hipotética segunda opa será "necesariamente superior" porque la ley dice que tiene que ser un precio equitativo. Su tesis es que no puede considerarse como tal el de la primera opa si no ha acudido un número significativo de accionistas. La CNMV será el árbitro que fijará ese precio equitativo si este proceso acaba en una segunda opa.

El artículo del real decreto que lo regula contiene varios supuestos y además es confuso en torno a fechas y otros aspectos, así que será la CNMV quien tendrá la difícil papeleta de interpretar la ley llegado el momento **(ver pág. 30).**

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	128 260 EUR (149,645 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	321,60 cm² (51,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 106 EUR (12 958 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

Así se fijará el precio de una posible segunda opa de BBVA sobre Sabadell

BATALLA DE LA CONFUSIÓN/ Los bancos discrepan sobre el precio equitativo de una segunda opa, que el supervisor del mercado deberá validar de acuerdo a su propia interpretación de la ley de opas.

CRITERIO

La CNMV no hará públicos sus criterios para establecer el precio equitativo hasta conocer los porcentajes de aceptación.

A. Montoro/S. Sánchez. Madrid

La opa hostil de BBVA sobre Sabadell encara su previsible recta final con más incógnitas que certezas. A escasos dos días para que finalice el periodo de aceptación (vence el próximo 10 de octubre), las directivas de ambos bancos se han enzarzado en cuestiones de todo tipo para tratar de imponer sus argumentos en el mercado y, así, convencer a los accionistas.

Una de las batallas que ha cogido más cuerpo en los últimos días es la forma en la que se fijará el precio de una hipotética segunda opa, que sería obligatoria.

Los principales directivos de BBVA han reafirmado en incontables ocasiones el objetivo de hacerse con al menos el 50% de Sabadell para tomar el control efectivo. Sin embargo, el banco contempla en el folleto final de opa la opción de renunciar a la condición mínima de aceptación del 50% y rebajarla hasta el 30%.

En caso de que BBVA lograse entre el 30%-50% de aceptación y renunciara al umbral mínimo de aceptación deberá ejecutar una segunda opa por la totalidad restante de Sabadell que deberá contener irremediablemente un componente en efectivo a un precio equitativo.

Interpretaciones

Según comunicó BBVA en el folleto, la fijación del precio equitativo se hará mediante lo contemplado en el artículo 9.2 letra e de la ley de opas. Dicho artículo establece que cuando la adquisición deviene de un canje, el precio equitativo se calculará como la media ponderada de las cotizaciones en la fecha de adquisición. Hasta el momento, los directivos de BBVA sitúan la fecha de adquisición en el momento en que finaliza el canje, es decir este viernes 10 de octubre. BBVA cuenta con Garrigues como asesor para cuestiones jurídicas.

Sin embargo, la cúpula de Sabadell, si bien coincide en que el precio se fijará a través de dicho artículo de la ley de opas, cree que la fecha de adquisición es más tarde de lo que dice BBVA, cercana a la de liquidación de la oferta. Además, aseveran que el segundo precio deberá ser superior al primero porque no puede considerarse equitativo un precio que ha rechazado más de la mitad del accionariado, tal y como ha explicado durante los últimos días César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

El CEO de BBVA, Onur Genç, aseguró ayer que lo que dice Sabadell respecto a la fijación del precio "no es correcto" y que sería el mismo que el de la primera opa (ver página 21).



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

La CNMV será quien decida la fecha de referencia para calcular un posible precio equitativo

El supervisor podría modificar un precio propuesto por BBVA si ve manipulación de mercado

Supervisor

Según marca la ley, BBVA será quién proponga el precio de la segunda oferta, pero será la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) quien tendrá la última palabra, pues deberá validarlo. Pero no ha tomado ninguna decisión y todavía está estudiando el caso. "Es absolutamente imposible determinar el precio de una segunda opa, mientras hay una primera opa vigente en periodo de adhesión", explican fuentes del organismo.

El supervisor podrá dar por bueno el precio propuesto por BBVA o modificarlo, basándose en su interpretación de la norma, repleta de imprecisiones y nada taxativa, según reconocen todos los afectados.

El organismo presidido por Carlos San Basilio daría a conocer los criterios que seguiría para validar el precio inmediatamente después de dar a conocer los porcentajes de aceptación de la opa, cuya fecha límite es el 17 de octubre.

La CNMV deberá aplicar el conjunto del artículo 9 de la Ley de opas, que analiza el precio equitativo en una opa. Deberá valorar qué acciones toma como referencia para calcular el precio equitativo; cuál es exactamente la fecha de adquisición; e incluso se reserva el derecho a modificar el precio propuesto de BBVA si detecta movimientos especulativos o alteraciones de mercado alrededor de la acción.

En este sentido, cobra relevancia el hecho de que la CNMV se reserve su decisión sobre qué fecha tendrá para fijar el precio supervisado. En los últimos días, se especula en el mercado con la posibilidad de que el supervisor tome como referencia media de cotización un día distinto a los que apuntan Sabadell y BBVA, cercano al viernes 17 de octubre.

En cualquier caso, asegura que BBVA acudiría a la segunda opa sabiendo el precio.

La CNMV ha expresado recientemente que esta operación es el proceso más complejo que ha tenido que afrontar en dos décadas.

Expertos

Diversas fuentes jurídicas consultadas por EXPANSIÓN se remiten al artículo 9.2 apartado e de la ley de opas para fijar el precio equitativo de una potencial segunda opa, ya que precede de un canje en acciones. Pero matizan que deberá fijarse a partir de la media ponderada de los precios de mercado del día de la liquidación, como dice Sabadell.

Aseguran que en caso de que el supervisor del mercado considere insuficiente el precio propuesto por BBVA o si la media ponderada del día de liquidación da lugar a un precio inferior al inicial porque las cotizaciones ese día caen, el regulador podría fijar uno más elevado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	48 642 EUR (56,752 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8098 EUR (9448 USD)

Dossier de prensa unacc

El temor de los inversores de Sabadell a la tributación complica la opa para BBVA

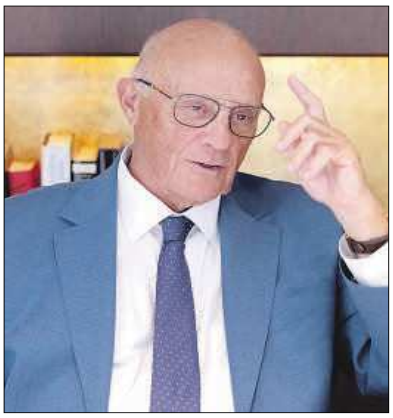
La previsión del mercado de que el vasco logrará menos del 50% ahuyenta las adhesiones

Con una aceptación de entre el 30% y el 50% los accionistas no se ahorrarán los impuestos

E. E. MADRID.

Banco Sabadell y BBVA están azuzando en la recta final del plazo de la oferta pública de adquisición (opa), fijado para el viernes, 10 de octubre, la guerra de cifras sobre los apoyos con que cuentan uno y otro. La entidad catalana mantiene públicamente la imposibilidad de que la vasca logre el respaldo del 50% del capital y cuestiona incluso que alcance el 30%. Mientras, la institución que lidera Carlos Torres apunta a un potencial de hasta el 70% y en sus declaraciones expresa su absoluta confianza en superar el 50% y concretar así con éxito la operación.

BBVA rediseñó hace dos semanas su oferta que implicó un alza del 10% de la contraprestación y también una ventaja fiscal derivada de suprimir el componente de pago en efectivo, de manera que los accionistas de Sabadell se ahorrarán el pago por plusvalías a Hacienda si BBVA logra adquirir más del 50% del banco con la oferta actual. Sin embargo, esta exención se está convirtiendo, según avanza el proceso, en un arma de doble filo. La estimación generalizada por un gran número de analistas y bancos de inversión es que la entidad vasca obtendrá una aceptación a su opa de entre el 30% y el 50% del capital. En tal caso desaparecería la neutralidad fiscal y esta convicción está ahuyentando la concurrencia de todo tipo de inversores, según fuentes del mercado.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell. ALBERTO MARTÍN



Carlos Torres, presidente de BBVA. EFE

La rendición de cuentas ante Hacienda compromete a cualquier inversor residente por las plusvalías acumuladas en su posición, tanto a los particulares a través del IRPF como a institucionales y empresas, vía impuesto de sociedades. El Sabadell estimó que los pequeños inversores encararán un pago aproximado del 20% tomando para su cálculo los datos de que dispone y cuenta en depósito con el 80% de las acciones en manos de particulares. Eliminar el peaje fiscal era un señuelo a la primera opa, pero si no llega al 50% desaparece. Si se queda entre el 30 y 50% como descuentan los analistas, el inversor también tendría que tributar, aunque podría pedir la contraprestación en efectivo y pagar al Fisco.

Discrepan en la adhesión

La complejidad y diversidad del accionariado del banco catalán complica la ofensiva a BBVA por su alto peso de pequeños ahorradores con lazos emocionales y comerciales con la entidad del Vallés. Aun así, el vasco es optimista y confía en superar "holgadamente" el 50% y dejar el partido sancionado a final de semana, cuando concluya la adhesión.

El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, compartió ayer sus números y espera una suscripción masiva por parte de los institucionales. Por tipología, alrededor de un 30% del Sabadell está en manos de inversores profesionales denominados como activos y es una cuota creciente porque están tomando posiciones los fondos arbitrajistas. "Hemos tenido conversaciones con todos y cada uno de ellos (...) Todos ven el racional de esto y todos van a acudir al canje", vaticinó. Otro 20% está en manos de inversores pasivos, que replican posiciones de índices bursátiles, y expuso que irán "con el 50% o más, con el 60%" de sus inversiones. Sobre los particulares hay más dudas, pero desveló que el 40% de los que tienen depositadas sus acciones en BBVA ya han dicho sí aunque el banco tiene visibilidad sobre el 2% del capital.

El 40% en manos de particulares

Sabadell es quien tiene más claridad sobre la aceptación entre minoritarios, ya que el 80% de sus acciones las tiene en depósitos. Los pequeños ahorradores controlan un 40% del banco y hasta el lunes solo habían acudido un 1%, desvelaba esta semana. Es decir, apenas un 0,33% del banco, en un colectivo que controla un 40% del total. Las cuentas de Sabadell rebaten a BBVA, espera que los activos vayan solo por la mitad de su participación, es decir, por un 15% aproximadamente porque asegura que no ven la operación o fijarán posiciones ante la expectativa de una segunda oferta. El vallesano espera una adhesión baja por parte del 20% en manos de pasivos.

Junto al componente fiscal, que afectaría a particulares e inversores españoles, las fuentes consultadas comparten que la posibilidad de la segunda opa se ha colado en las mesas de decisión y algunos inversores tomarán posiciones tácticas para sacar el máximo beneficio.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	32 493 EUR (37,911 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8098 EUR (9448 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Banco Sabadell escalan su gresca por la opa y meten a la CNMV en la batalla

El vallesano pide controlar al inversor que dice que irá para evitar manipulaciones

E. Contreras MADRID.



El consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, y el consejero delegado de BBVA, Onur Genç. EE

BBVA y Sabadell escalan su enfrentamiento a escasos tres días de que se cierre la ventana de suscripción de la opa hostil y meten a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en la contienda de manera directa o indirecta. El consejero delegado del grupo vasco, Onur Genç, acusó ayer a la entidad vallesana de estar "confundiendo" sobre una potencial segunda opa al sostener que sería a un precio mejor, sembrando dudas sobre su correcto proceder de cara al inversor. "Lo que está pasando en el mercado no es aceptable y lo que dice Sabadell no es correcto", reprochó el banquero durante unas jornadas financieras organizadas por *Expansión* y KPMG.

Muy pocas horas antes era Sabadell el que pedía directamente a la CNMV que controle a los inversores que han mostrado interés por acudir al canje para evitar que actúen como una "liebre" que busca el efecto imitación y manipula el mercado para sacar mejor provecho yendo, después, a una segunda opa. El vallesano ha reprochado en múltiples ocasiones al grupo vasco de afirmar una cosa y cambiar de opinión o que ocurran otras cosas como, por ejemplo, con la negativa a subir el precio, aunque BBVA había eludido la confrontación hasta ahora.

Genç recriminó al vallesano alentar al inversor a que espere a una segunda oferta con el argumento de que será a mejor precio cuando garantizó que "no sería diferente en ningún caso". El banquero explicó que su formulación está recogida en el folleto de la operación claramente donde se señala que aplicará el artículo 9.2.e, del Real Decreto de Opas. Su estimación sería, explicó, "el precio máximo pagado por BBVA por acciones del Sabadell en los últimos 12 meses". Como el grupo vasco no ha adquirido títulos fuera de la opa, concluyó que "el precio de una hipotética segunda opa sería el mismo" al actual. Ahora bien, el citado artículo establece que el precio equitativo se estimará, cuando la adquisición de los valores se haya efectuado a través de un canje o conversión, "como la media ponderada de los precios de mercado de los indicados valores en la fecha de adquisición". Es en el artículo 9.1 donde se invoca que debe prevalecer el más alto pagado en los últimos 12 meses.

Sabadell se aferra, precisamente, al artículo 9.2.e. recogido en el folleto para sostener que la segunda oferta se calcularía sobre la cotización del día que se perfeccione la venta, pudiendo equivaler al de la liquidación efectiva del canje, e infiere que sería igual a dicho importe o mejor.

Es el penúltimo choque de trenes entre opado y opante. La confrontación está servida a muchos niveles y la discusión normativa sobre la conformación del precio de la segunda opa es solo una. La opa actual, cuya ventana para poder suscribirla se cierra el viernes, está condiciona a lograr el 50% del capital y BBVA ha dicho que no tiene intención de modificarlo. Pero podría hacerlo si en la oferta actual logra entre un 30 y 50% del Sabadell. Genç juzgó "improbable" que ocurra y auguró que el banco bilbaíno superará "holgadamente" el 50%, mientras el vallesano ve "muy difícil" que alcance el 30%.

La refriega se acentúa cuando la mayoría de inversores tienen todavía que decidir qué hacen, sobre todo, los institucionales que suelen dejar las adhesiones a opas hasta el último momento. Sabadell llevaba varios días expresando preocupación ante un posible riesgo de manipulación de mercado por parte de inversores, interesados en animar la suscripción para ir ellos en una segunda oferta y ayer dio un paso más: demandó a la CNMV que intervenga.

La entidad ha pedido al organismo supervisor que adopte que, de forma preventiva, un criterio público sobre las manifestaciones donde un inversor diga públicamente que irá al canje y controle después que cumplen su palabra. En concreto, ha solicitado al organismo supervisor que exija a todos estos accionistas detallar cuál es su participación total en acciones, "que aseguren de forma firme e irrevocable que van a ir por el 100% de su posición" y "que comuniquen cualquier tipo de interés adicional existente", incluyendo otros valores o instrumentos de deuda o capital del banco catalán.

> El vasco acusa al Sabadell de dar información incorrecta sobre la segunda opa

Su demanda llega después de que el magnate mexicano, David Martínez, consejero del banco y principal accionista particular con el 3,86%, haya dicho que irá al canje; y le ha secundado el fondo Algebris Investments, propietario del 0,05%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	25 662 EUR (29,941 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	107,71 cm² (17,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3954 EUR (4613 USD)

Dossier de prensa unacc

Genç acusa al Sabadell de difundir datos incorrectos sobre una eventual segunda oferta

Á. B.
MADRID

El tono entre el BBVA y el Sabadell sube hora tras hora cuando quedan apenas unos días de que termine la opa hostil que enfrenta a ambas entidades. El consejero delegado del banco vasco, Onur Genç, ha confrontado directamente con la cúpula del Sabadell, a quien ha acusado de difundir información "no correcta" sobre el precio de una eventual segunda oferta sobre la entidad catalana, que solo ocurriría si la aceptación de la que está en curso se queda entre el 30% y el 50% y el BBVA decide seguir adelante pese a haber logrado menos capital del Sabadell del que se proponía en un principio.

Según explicó Genç ayer, en un foro organizado por KPMG y *Expansión*, el documento que "gobierna" esta transacción es el folleto de la oferta y en su página 53 alude a que el precio de esta segunda opa, que Genç tilda como poco probable, se fijará de acuerdo al artículo 9.2.e de la normativa de opas. El CEO del BBVA dijo que este artículo establece que la segunda opa se realizaría al precio más alto al que su banco haya adquirido acciones del Sabadell en los últimos 12 meses. Por tanto, al mismo precio de la primera opa. "Es inaceptable lo que está haciendo el Sabadell, sugerir que conviene esperar a una segunda oferta", denunció. Y afirmó que esa eventual segunda oferta tendría "beneficios cero", por no entrañar una mejora de precio, obligar a esperar tres o cuatro meses para vender las acciones y suponer, finalmente, un castigo. El artículo de la normativa de opas que citó Genç y que aparece en el folleto de la opa no dice lo que el CEO del BBVA afirmó ayer. En su versión literal dice lo siguiente: "Cuando la adquisición de los valores se haya efectuado a través de un canje o conversión, el precio se calculará como la media ponderada de los precios de mercado de los indicados valores en la fecha de adquisición".

Lo dicho por Genç está recogido en el artículo 9.1, que no aparece mencionado en el folleto. Y dice: "Las ofertas públicas de adquisición a que se refiere este capítulo deberán efectuarse con un precio o contraprestación no inferior al más elevado que el oferente o personas que actúen concertadamente con él hubieran pagado o acordado por los mismos valores durante los 12 meses previos al anuncio de la oferta".

Fuentes del BBVA indican que en esta operación, como la única adquisición previa es la de la opa actual, aplicaría el precio ofrecido, que refleja el artículo 9.1 y que está contenido en su mención al artículo 9.2.e de la ley. Genç se mostró confiado en que la opa supere el 50%, el objetivo que se han marcado desde un primer momento.

Genç explicó que el 30% de los accionistas del Sabadell son fondos activistas y que todos han afirmado que acudirán a la oferta. En cuanto a los fondos de inversión pasiva, que son el 20%, aseveró que actúan siguiendo a los índices que representan, por lo que acudirán a la oferta según el éxito que creen que vaya a tener. Por ello, estiman que acudan por encima del 50% o del 60%. Con respecto a la decisión de Zurich, dueño del 5%, de no acudir, afirmó que la decisión corresponde con la alianza en seguros que liga a esta aseguradora y al Sabadell y que trata de proteger su negocio.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 33	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	122 598 EUR (143,040 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	282,82 cm² (45,2%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	31 335 EUR (36 560 USD)

Dossier de prensa
unacc



Sucursal del Banco Sabadell en Barcelona. ALBERT GEA (REUTERS)

La aseguradora Zurich, el segundo mayor accionista del Sabadell, rechaza la opa del BBVA

La compañía suiza suma el 5% del capital, por detrás del fondo BlackRock, con el 7%

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

La aseguradora Zurich Insurance, el segundo mayor accionista del Banco Sabadell con cerca de un 5% del capital, manifestó ayer su intención de no acudir con sus acciones a la oferta pública de adquisición lanzada por BBVA. Esta firma cuenta con una alianza estratégica en bancaseguros con el banco catalán que, de salir adelante la opa, decaería.

"La opa actual no ofrece una propuesta atractiva para los accionistas de Sabadell más allá de las perspectivas individuales de la compañía", señaló a Bloomberg un portavoz de la aseguradora, que controla un 4,94%, según datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y cuya postura se confirmó posteriormente en un comunicado.

El movimiento se produce en un goteo de posicionamientos de accionistas durante los últimos días del plazo de aceptación, que termina el viernes 10 de octubre. Es en estos días en los que los grandes inversores toman su decisión final sobre si acudir o no a la oferta. Recientemente, el tercer accionista del Sabadell, el inversor David Martínez Guzmán, consejero del Banco Sabadell que controla el 3,86% del capital, anunció su intención de acudir a la opa. Es, tras BlackRock y Zurich, el tercer mayor accionista. Esto desencadenó un encontronazo del propio inversor con la cúpula del Sabadell, que ha cuestionado sus vínculos con el BBVA, así como que han afirmado que su decisión carece de lógica. Martínez Guzmán, en un movimiento poco habitual, ha respondido en este periódico de manera directa a las acusaciones del consejero delegado, César González-Bueno, defendiendo la operación.

BlackRock, el mayor accionista del banco, con un 7%, aún mantiene la incógnita sobre qué hará. No obstante, muchos de sus vehículos se limitan a replicar la evolución de índices, como el Ibex 35, por lo que se prevé que su decisión se base más bien en tratar de prever lo que va a ocurrir en la oferta y el peso que tendrá el Sabadell en esos índices tras ella que apoyar la oferta o rechazarla como tal.

Zurich se contaba como un apoyo seguro del Sabadell en la opa. El banco catalán necesita también un fuerte respaldo de sus inversores minoristas, que representan el 40% del capital y el 80% son también sus clientes. Por otro lado, los fondos de inversión pasiva como BlackRock representan un 20% y no se espera que apoyen la oferta en su totalidad. Quedan los fondos de gestión activa, que tienen en torno a un 35%, y su opinión aún es una incógnita.

El plazo de aceptación, para que los accionistas del Sabadell decidan si acudirán o no a la opa, vence este viernes, 10 de octubre. Y es en estos últimos momentos en los que los grandes inversores toman la decisión de si acudir o no a la oferta. El resultado se conocerá antes del 17 de octubre.

El éxito de la oferta está condicionado a que el BBVA supere el 50% del Sabadell. No obstante, el banco vasco se ha guardado la opción de seguir adelante en caso de que se quede entre el 30% y el 50%, lo que le obligaría a lanzar una segunda oferta en efectivo y a un precio que la CNMV juzgue como equitativo. Si bien el presidente del BBVA, Carlos Torres, ha asegurado que solo irán a esa segunda oferta en caso de que puedan hacerla al mismo precio que la primera.Muchos grandes inversores tendrán esto en el radar a la hora de tomar la decisión.

El Sabadell pide a la CNMV que vigile si los inversores que dicen ir a la opa lo hacen

El plazo de aceptación de la oferta finaliza el viernes

Contra las "liebres"

El Sabadell, en todo caso, trata de evitar a toda costa que, como temió el lunes su consejero delegado, César González-Bueno, surjan "liebres" que intenten alterar el resultado de la opa. Para ello remitió una carta a la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV) en la que reclama que vigile que esos inversores que afirman públicamente acudir a la oferta lo hagan, así como que sean transparentes y publiquen cuál es su participación total en el banco (tanto en capital como en instrumentos de deuda), sus conflictos de interés, si van a ir con el 100% de sus acciones y si este compromiso es irrevocable.

En la nota de prensa en la que comunica esta medida, el banco se refiere a la decisión del fondo Algebris Capital, con el 0,05% del capital, de acudir a la oferta, tal y como desveló Bloomberg. También se refiere, aunque sin mencionarlo expresamente, a la guerra con Martínez. En este sentido, el Sabadell reclama al regulador que adopte un criterio público adelantando al mercado las medidas que solicitará a quienes quieran hacer pública su postura en la opa. El Sabadell afirma que busca que se haga pública toda la información y esta no provoque una manipulación de mercado, de modo que los inversores que afirman que acudirán a la opa "hacen lo que publican".

El banco, afirma en la nota difundida ayer, expresa su preocupación por que algunos inversores que afirmen que van a ir a la opa lo hagan para, en realidad, "garantizar que se alcance una aceptación del 30% y se produzca una segunda opa obligatoria y en efectivo". "Este tipo de actuaciones, particularmente si estos inversores no acudiesen finalmente con todas o parte de sus acciones de Banco Sabadell a esta primera OPA, podrían ser constitutivas de manipulación de mercado, por emitir indicios o señales falsas o engañosas a cuenta de la oferta o demanda de acciones de Banco Sabadell, alerta a la CNMV", reza el comunicado.

David Martínez Guzmán respondió a través de Eugenio Herrera Terrazas, representante de Fintech Advisory, la firma de inversión del mexicano. "Fintech ya ha manifestado su posición sobre la oferta. Esta solicitud a la CNMV sobre la irrevocabilidad de las aceptaciones, y otros comentarios realizados por personas en representación de Sabadell estos últimos días, parecen actos de desesperación".

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	104 635 EUR (122,081 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	480,29 cm² (77,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	27 090 EUR (31 607 USD)

Dossier de prensa
unacc

Concentración bancaria

El Sabadell gana el apoyo de Zurich y el BBVA dice que tiene los grandes fondos

El banco catalán pide a la CNMV que evite la manipulación del mercado

EDUARDO MAGALLÓN
IÑAKI DE LAS HERAS
Barcelona / Madrid

A tres días de que expire el plazo para aceptar la opa, el Sabadell y el BBVA pugnan por mostrar los apoyos a su respectivos proyectos. La aseguradora Zurich (que es socia del Sabadell en el negocio de seguros en España y tiene casi el 5% del capital) mostró ayer su rechazo a la opa porque "la oferta actual no ofrece una propuesta atractiva para los accionistas del Sabadell". Del lado del BBVA, su consejero delegado, Onur Genç, en un acto organizado en Madrid por *Expansión*, restó importancia a la decisión de Zurich: "Evidentemente, quieren proteger su negocio". También declaró que "los grandes fondos nos han dicho que van a ir a la opa". Es el mismo mensaje defendido por el presidente del banco de origen vasco, Carlos Torres, en una entrevista en *La Vanguardia* el domingo.

Esa guerra de declaraciones de apoyo a la opa disparó ayer las alarmas en el Sabadell al considera que puede haber una manipulación de mercado por estar ofreciéndose "indicios o señales falsas o engañosas". En un comunicado, la entidad catalana informó que ha pedido a la CNMV que analice y revise si las declaraciones públicas sobre la aceptación de la opa son reales u obedecen a una estrategia para generar un efecto arrastre sobre otros accionistas. El Sabadell tiene la sospecha de que algunos de los inversores que han declarado su intención de suscribir la oferta (hasta ahora solo el mexicano David Martínez, con el 3,9% de las acciones, y Algebris Investments, con el 0,05%) en realidad lo que buscan es provocar que otros vayan para esperarse a la hipotética segunda opa, que dan por seguro que será a un precio más alto. Es lo que desde el Sabadell llaman "liebres".

Genç negó ayer rotundamente que esta segunda opa sea a un precio superior, mientras la CNMV guarda silencio. El consejero delegado del BBVA se mostró molesto y llegó incluso a acusar al Sabadell de "desinformar" sobre este asunto. "Por primera vez voy a romper la regla de no confrontación. Lo que está pasando no es aceptable", afirmó.

El Sabadell quiere que los inversores que hagan públicas sus intenciones en la opa informen de cuál es su posición total en la entidad, expliquen si van a ir con el 100% de sus acciones y "comuniquen cualquier conflicto de interés existente (como la tenencia de deuda) e indiquen que es una decisión firme e irrevocable".



DANI DUCH

Josep Oliu, presidente del Sabadell, y Carlos Torres, del BBVA

Sobre esa petición, Genç se mostró "defensor de la transparencia" y dijo no tener nada en contra de la propuesta del Sabadell. "No he visto la petición, pero, si es buena para la transparencia, la apoyo".

El Sabadell alerta de que se están ofreciendo"indicios o señales falsas o engañosas"

Fuentes de la CNMV descartaron ayer hacer comentarios sobre la petición del Sabadell.

La reclamación del banco catalán se produce después del rifirrafe del lunes entre el inversor mexicano David Martínez y la cúpula del Sabadell. En declaraciones a *El País*, Martínez lamentó que los directivos del Sabadell lo consideren un ignorante, mientras ayer el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, insistió en una entrevista a Europa Press en que Martínez debe decir si su decisión es irrevocable o no.

Fuentes financieras explican que aunque se puede aceptar la opa hasta las 23.59 horas del viernes, los grandes inversores suelen tomar la decisión final dos o tres días antes porque deben comunicarla a sus custodios para ejecutar la orden. Por lo tanto, el resultado final de la opa ya está prácticamente tomado. Los analistas dan por hecho que la batalla se librará en los institucionales, ya que los minoritarios, que atesoran alrededor del 40% de las acciones, registran un nivel de aceptación muy bajo, según el Sabadell.

El pronóstico del BBVA es que en estos tres días podría producirse el 75% de las adscripciones. Ni siquiera el viernes habrá indicios acerca del resultado porque las distintas entidades custodias que haya recibido órdenes de aceptación tienen unos días para informar de ello, asegura la entidad.

En la batalla por los institucionales no hay pistas, más allá de los anuncios de David Martínez y Zurich. Es una incógnita lo que harán la gestora estadounidense BlackRock, la suiza UBS, la francesa BNP Paribas o la alemana DWS. El BBVA dice que ha mantenido conversaciones con todos ellos, que suman cerca del 30% del capital, y señala que les llega que "van a ir a la opa". Sin embargo, el Sabadell avisa de que muchos solo canjearán una parte de sus títulos. Por eso de ese 30% cree que emergerá un apoyo a la opa de apenas el 15%.

La aseguradora Zurich dice que la propuesta actual del BBVA no es "atractiva" para los accionistas

Onur Genç reconoce que fue un error lanzar la opa con las elecciones en Catalunya por delante

En la pugna por los minoritarios, el BBVA afirma que, con datos de ayer, el 40% de los que tienen sus acciones custodiadas en el banco comprador ha ido a la opa. Este grupo representa el 2% del capital. González-Bueno afirmó ayer que los particulares adheridos a la opa son solo el 1% y que el porcentaje va a la baja porque algunos deshacen posiciones. Genç en cambio dijo que, desde que Martínez emitió su opinión, se ha acelerado la aceptación.

Un detalle más. Cuando a Genç se le preguntó qué cambiaría de la opa si pudiera volver atrás en el tiempo, dijo: "Las fechas elegidas no fueron afortunadas, con las elecciones en Catalunya por delante".●

"Una desgracia política y económica", según Foment

La posibilidad de que el viernes Catalunya pierda el único banco con sede en la comunidad autónoma fue calificado ayer como una "auténtica desgracia desde el punto de vista político y económico" por parte del presidente de la patronal catalana Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre. Si triunfa la opa, si bien durante tres años ampliables a cinco el BBVA no puede absorber el banco, la intención de la entidad que preside Carlos Torres es fusionarla en cuanto pueda. Desde que comenzó la crisis financiera en el 2007, Catalunya ha perdido 9 de las 10 cajas de ahorro que tenía. La mayoría, precisamente, absorbidas por el BBVA. Solo se mantiene CaixaBank (hoy transformado en banco), pero que desde el 2017 mantiene su sede social en València con dos sedes operativas, una en Madrid y otra en Barcelona. En el marco de la conferencia Nueva Economía Fórum, el líder patronal catalán apuntó que la oferta del BBVA es una "tomadura de pelo" por ser a un precio bajo y avisó de que la entidad de origen vasco quiere comprar "duros a cuatro pesetas". Mientras, ayer comenzó el debate de política general en el Parlament, en el que se espera votar el jueves una resolución de Junts contra la opa. Sánchez Llibre también acusó al Gobierno de querer imponer "un Estado policial" con el nuevo registro horario.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	10 814 EUR (12,616 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3144 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank asesora en las ayudas de la Ley de Dependencia

El banco lanza un servicio de la mano de Qida para clientes sénior

Matteo Allievi MADRID.

CaixaBank lanza un nuevo servicio para asesorar a sus clientes en la tramitación de las ayudas relacionadas con la Ley de Dependencia. La entidad catalana pone en marcha esta iniciativa de la mano de Qida, una empresa especializada en el desarrollo de productos para el colectivo sénior, reforzando así su compromiso con esta franja de clientes.

Este servicio, que se puede contratar a través de la tienda *online* del banco, Facilitea, apoya al cliente en todos los pasos hasta la tramitación electrónica completa de la solicitud del grado de dependencia. La entidad ofrece un asesoramiento inicial gratuito de la viabilidad de la obtención del grado y luego acompaña al usuario en todas las gestiones hasta que se le otorgue el grado.

> El servicio apoya a los clientes en la solicitud del grado de dependencia

Contacto directo

En concreto, el cliente dispone de un número de contacto directo y se le proporciona toda la información necesaria en función de la comunidad autónoma en la que se realice la solicitud. Para que el acompañamiento sea integral, se realizarán dos llamadas o videollamadas de asesoramiento y se resuelven todas las dudas. Luego, se efectúa un seguimiento activo y se acompaña de un resumen escrito de cada interacción, según explican fuentes del banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	5 721 EUR (6,674 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	35,05 cm² (5,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2461 USD)

Dossier de prensa unacc

DB mejora su hipoteca variable

Expansión Madrid

Deutsche Bank (DB) España ha mejorado las condiciones de la *Hipoteca Variable DB*. Con máxima bonificación, este préstamo, entre los más competitivos del mercado, ofrece un tipo de interés fijo durante el primer año de hasta el 1,99% y un diferencial mínimo del 0,65% sobre el euribor transcurridos los primeros doce meses, siempre y cuando se cumplan todas las condiciones de bonificación.

Para conseguir las mejores condiciones hay que domiciliar en la entidad la nómina y recibos, contratar los seguros de vida y de hogar, usar la tarjeta de crédito por un importe mínimo anual de 3.000 euros, contratar un Plan de Protección de Pagos (PPP) y hacer una inversión mínima en un plan de pensiones de 600 euros al año.

La *Hipoteca Variable DB* ofrece una financiación de hasta un 80% para la adquisición de la primera vivienda, con un plazo de amortización máximo de 30 años.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 1	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	66 251 EUR (77,297 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	369,65 cm² (59,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9223 EUR (10 761 USD)

Dossier de prensa unacc



GETTY IMAGES

Demandas colectivas: ¿la ley que equilibra la balanza?

La normativa inició el trámite parlamentario el pasado 14 de marzo ▸ Las demandas incluirán automáticamente a todos los afectados, salvo que opten por renunciar expresamente

CARLOS CAPA / PATRICIA ESTEBAN
MADRID

Hace una semana que la Sala Civil del Tribunal Supremo se reunió para deliberar sobre la legalidad del IRPH cinco años después de haberlo avalado. Este índice, usado por el Banco de España para calcular intereses hipotecarios y que afecta a cerca de un millón de préstamos, podría volver a generar miles de reclamaciones si el nuevo fallo –que se publicará pronto– cambia el criterio anterior. Entretanto, la ley de acciones colectivas, clave para canalizar estas demandas, sigue paralizada.

El pasado 14 de marzo, el Congreso de los Diputados publicó el proyecto de ley de acciones colectivas para la protección y defensa de los derechos e intereses de los consumidores y usuarios en España. Una norma largamente esperada mediante la que se traslada la Directiva (UE) 2020/1828, aprobada en noviembre de 2020 y que obliga a los Estados miembros a establecer mecanismos efectivos para interponer demandas colectivas. La directiva europea debería haberse traspuesto a la legislación nacional antes de diciembre de 2022, por lo que España se encuentra claramente en situación de incumplimiento desde entonces, exponiendo al país a un procedimiento de infracción por parte de la Comisión Europea. Para evitarlo, el Gobierno solicitó la tramitación por vía de urgencia de este proyecto, con la intención de aprobarlo antes de finales de 2025 –fuentes del ministerio aseguran a **CincoDías** que este continúa siendo el objetivo– y evitar un costoso conflicto con las autoridades comunitarias.

El proyecto de ley traspone una directiva europea de 2020; España está fuera de plazo

La nueva norma habilita la financiación de estas demandas por terceros, siempre sujeta a control judicial

El texto propone un marco legal innovador para las demandas colectivas de consumidores con el que se quiere fortalecer su posición en casos en los que, a menudo, se enfrentan a un Goliat. Uno de los elementos clave es la distinción entre acciones de cesación –que persiguen la paralización de las conductas ilícitas– y las acciones resarcitorias –orientada a la indemnización o reembolso de las cantidades en litigio a los afectados–. Pero lo más novedoso es la regla de oro por la que la demanda colectiva incorpora automáticamente a todas las personas afectadas por una determinada conducta, salvo que opten por renunciar expresamente –un sistema que se conoce como de *opt-out*–.

El proyecto también habilita la financiación por terceros, sujeta a control judicial, y establece la creación de un Registro de Acciones Colectivas y Condiciones Generales gestionado por registradores, así como la competencia exclusiva de juzgados especializados designados por el Consejo

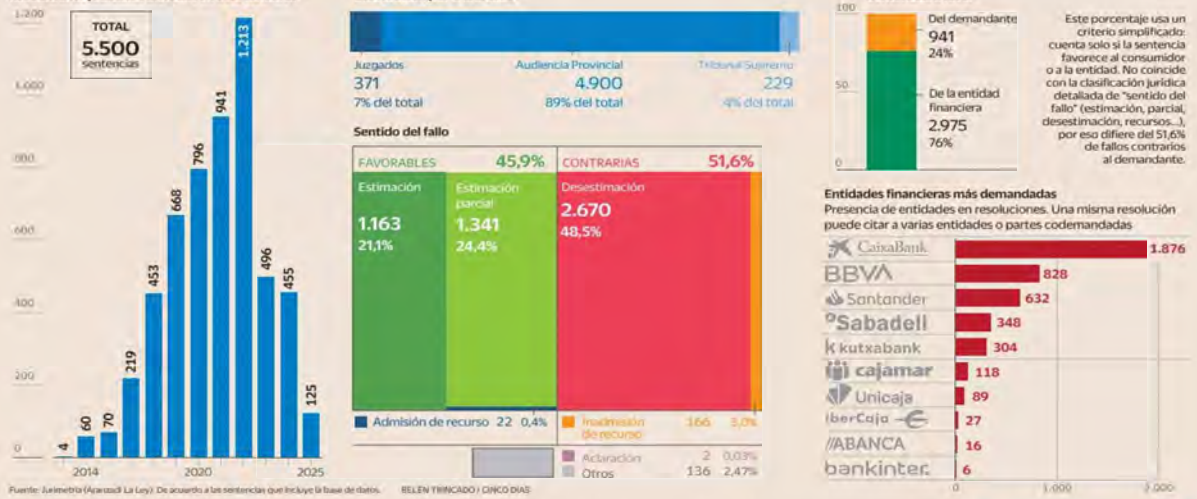
—Continúa en P2

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 2	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	66 251 EUR (77,297 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	466,46 cm² (74,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 853 EUR (12 663 USD)

Dossier de prensa unacc

Evolución de una década de litigios por la cláusula del IRPH



Fuente: Jurimetría (Aranzadi La Ley). De acuerdo a las sentencias que incluye la base de datos. RELEN TRINCADO / CINCO DÍAS

—Viene de P1

General del Poder Judicial (CGPJ) para garantizar una tramitación ágil. No en vano estos asuntos individuales son el grueso del fenómeno conocido como litigación en masa que satura los juzgados civiles. Las demandas por el IRPH de las hipotecas –que tuvieron su bum en 2022, según datos de Jurimetría de Aranzadi La Ley– pueden volver como un bumerán dependiendo del fallo del Supremo. ¿Serán las nuevas acciones colectivas la solución?

Atasco judicial

El nuevo sistema de litigación también busca descongestionar juzgados saturados por miles de casos sustancialmente idénticos, lo que eternizaba su resolución. "En muchos lugares se vive un auténtico colapso judicial. Las estadísticas revelan que se llega a triplicar la carga de trabajo", confirma el juez decano de Bilbao, Aner Uriarte. El magistrado pone la lupa en el "consumo desmesurado en recursos públicos" que se produce cuando los jueces especializados deben resolver, de manera repetitiva, "una infinidad de acciones muy similares". Para Uriarte no cabe duda de la utilidad de las acciones colectivas, si bien cree conveniente tener en cuenta que los "macro juicios" siguen una tramitación lenta y costosa.

El refuerzo de la vía de las acciones colectivas –muy infrecuentes en España– representa la gran esperanza para revertir esta situación, aunque no es el único remedio. Desde marzo de 2024, los juzgados civiles pueden designar un "pleito testigo" para resolver de manera simultánea todos los casos sustancialmente idénticos. Una solución importada de la jurisdicción contenciosa administrativa de la que se espera "que alivie el colapso actual", pero que aún no se ha puesto en marcha debido a la carga de trabajo que arrastran los juzgados. Por otra parte, desde abril de 2025 no se admiten demandas sin que antes se haya intentado una solución extrajudicial. Los apenas seis meses de implementación de este nuevo requisito, orientado a fomentar una cultura menos litigiosa, no permiten aún evaluar su verdadero impacto. En todo caso, la nueva ley de acciones colectivas se estrenará en un momento complejo para los tribunales, inmersos en una reforma estructural que culminará en diciembre.

Pros y contras

El proyecto ha generado diversas opiniones en el ámbito jurídico y entre los colectivos de consumidores, sobre todo respecto de la financiación de estos macro juicios.

Para Gabriela Camayd, miembro del equipo jurídico de Facua-Consumidores en Acción, el sistema promueve la financiación privada de las acciones colectivas: "Este esquema empuja a las asociaciones a recurrir a la financiación privada, con el consiguiente riesgo de mercantilizar estas acciones y de que fondos o entidades financieras decidan en última instancia qué demandas pueden llegar a interponerse". Asimismo, advierte de que "no fortalece la protección de los consumidores, sino que la debilita. Lejos de facilitar el acceso a la justicia, coloca barreras económicas y procesales que pueden disuadir a muchas asociaciones de iniciar acciones colectivas".

Los bufetes especializados en demandas de consumidores también tienen alguna que otra reserva. En concreto, Pablo Abad, letrado procesalista en Abogados Legalsha, señala que preocupa que se priorice la velocidad sobre la calidad por el efecto de la regla "*first to file*" por la que prevalece la demanda más antigua. Para el abogado es fundamental que bajo el nuevo sistema se garantice "que todos los consumidores estén correctamente informados y puedan ejercer su derecho a participar o no, sin que se vea afectada su capacidad de reclamar individualmente".

Patricia Suárez, presidenta de la Asociación de Usuarios de Productos Financieros (Asufin), ofrece una valoración positiva. Según explica, "la ley acota quiénes pueden formular estas acciones, abarca a todos los consumidores y obliga a la parte demandada a entregar los datos de los afectados para su notificación". La abogada subraya que la norma "permite reclamar contra cualquier práctica abusiva y acumular la acción de cesación con la de restitución, facilitando la recuperación de dinero en un solo procedimiento, además de permitir litigios transfronterizos". Sobre la financiación de las demandas colectivas, la presidenta de Asufin apuesta por "una financiación pública, como en Quebec o Brasil, debido al gran esfuerzo de recursos que deben realizar las asociaciones de consumidores". En caso contrario, explica que "deben intervenir fondos privados con un modelo a éxito, en el que no se recupera nada si la demanda es desestimada".

También hay disparidad de opiniones respecto de la regla de inclusión automática de los afectados (*opt-out*). Pablo Abad subraya "la necesidad de garantizar que todos los consumidores estén correctamente informados y puedan ejercer su derecho a participar o no". Gabriela Camayd (Facua) reconoce, por su parte, que otorga una "aparente ventaja" al permitir que "la sentencia alcance al mayor número posible de afectados", pero señala que, en la práctica, "puede generar serios problemas" como la imposibilidad de identificar a todos los consumidores implicados. Patricia Suárez (Asufin) defiende que el sistema *opt-out* "es el más beneficioso, porque permite que cualquier consumidor afectado pueda recibir su dinero simplemente aportando la documentación necesaria".

En este nuevo sistema rige la regla del 'first to file', por la que prevalece la demanda que antes se presente

Las asociaciones de consumidores podrán dirigir las acciones colectivas de los usuarios afectados

La financiación

► **Modelo mixto.** El legislador español parece optar por un modelo mixto entre el intervencionista y el liberal. El artículo 844.1.f del proyecto de ley solo exige que la financiación se explicite públicamente.

► **Temor entre los consumidores.** Para Facua, "el resultado es un modelo que no garantiza la igualdad en el acceso a la justicia y que, lejos de reforzar los derechos de los consumidores, los deja a expensas de la lógica del mercado".

► **Financiadores extranjeros.** Asufin alerta de que el Parlamento Europeo considera que los honorarios de los financiadores no pueden superar el 40% de las indemnizaciones reconocidas o acordadas en el procedimiento y que limitarlos al 20% en España "nos pondría en desventaja frente a otras asociaciones que podrían venir al país con mayor financiación porque su estatuto lo permite".

► **Supervisión judicial.** Todo el procedimiento de financiación debe ser totalmente transparente y auditado por el juez que conozca del procedimiento.

► **Honorarios abogados.** "No prevemos un cambio sustancial: el esquema de remuneración dependerá de la estructura de cada procedimiento y de la entidad que lo promueva", dice Pablo Abad (Legalsha).

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 4	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 142 EUR (1,332 USD)
Difusión	9923	Tamaño	69,04 cm² (6,5%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	494 EUR (576 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca y Unacc impulsan el talento con el nuevo Premio al Mejor TFG

Salamanca—La Unión Nacional de Cooperativas de Crédito, en colaboración con la Escuela de Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación y con el apoyo de Caja Rural de Salamanca, ha puesto en marcha la primera edición del "Premio Unacc al Mejor Trabajo de Fin de Grado (TFG)", una iniciativa dirigida a estudiantes universitarios que presenten sus TFG sobre cooperativas de crédito.

El certamen está dirigido a alumnas y alumnos de universidades españolas que presenten su Trabajo Fin de Grado sobre cooperativas de crédito en el curso 2025/2026. El objetivo es reconocer el talento joven y fomentar la investigación académica sobre las cooperativas de crédito. Se premiarán aquellos trabajos que destaquen por su calidad académica, rigor y capacidad de divulgación del sector. El premio contará con una dotación total de 2.000 euros: 1.500 para el mejor Trabajo de Fin de Grado, y 500 euros para el segundo clasificado.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 12	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	673 EUR (785 USD)
Difusión	2032	Tamaño	51,92 cm² (8,3%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	352 EUR (411 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Unacc y Caja Rural de Salamanca potencian el talento universitario

REDACCIÓN / ÁVILA

La Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc), en colaboración con la Escuela de Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación y con el apoyo de Caja Rural de Salamanca, ha puesto en marcha la 1ª edición del 'Premio Unacc al Mejor Trabajo de Fin de Grado (TFG)', una iniciativa dirigida a estudiantes universitarios que presenten sus TFG sobre cooperativas de crédito.

El certamen está dirigido a alumnas y alumnos de universidades españolas que presenten su Trabajo Fin de Grado sobre cooperativas de crédito en el curso 2025/2026. El objetivo es reconocer el talento joven y fomentar la investigación académica sobre las cooperativas de crédito, un modelo financiero basado en la participación, la cercanía y la economía social. Se premiarán aquellos trabajos que destaquen por su calidad académica, rigor y capacidad de divulgación del sector. El premio contará con una dotación total de 2.000 euros. Así, el mejor Trabajo de Fin de Grado recibirá 1.500 euros, mientras que el segundo estará dotado con 500 euros.

Desde Caja Rural de Salamanca se destaca la importancia de apoyar la formación y la investigación de los universitarios en un ámbito que conecta directamente con los valores de compromiso social y desarrollo sostenible. «El premio tiene como finalidad dar visibilidad a la aportación de los jóvenes al conocimiento de las cooperativas de crédito y reforzar el vínculo entre la universidad y el sector financiero cooperativo» afirman desde la entidad.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 51	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	6 929 EUR (8,084 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	215,73 cm² (34,6%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	2933 EUR (3422 USD)

Dossier de prensa unacc

La agencia Moody's eleva a A3 la calificación de Caja Rural del Sur

La entidad andaluza se sitúa entre las más sólidas del sistema financiero español por solvencia y liquidez

REDACCIÓN

La agencia internacional de calificación Moody's ha elevado la calificación crediticia de Caja Rural del Sur hasta A3, situando a la entidad andaluza entre las más sólidas del sistema financiero español. La decisión se fundamenta en la fortaleza de su solvencia y liquidez, en un contexto de exigencia creciente en los mercados financieros.

Según Moody's, Caja Rural del Sur mantiene una ratio CET1 del 22,91%, lo que refleja un elevado nivel de capitalización en comparación con el conjunto del sector. La agencia subraya que esta posición de solvencia, unida a su estructura de liquidez, sitúa a la entidad en una situación favorable respecto a bancos comparables dentro de España.

La calificación A3 implica un reconocimiento al modelo de gestión de la entidad, que ha venido consolidando en los últimos años un perfil de riesgo bajo, con una cartera de crédito diversificada y una exposición controlada. Moody's también señala que la solidez de su base de capital otorga a Caja Rural del Sur una amplia capacidad para afrontar escenarios de tensión en los mercados. Este refuerzo en la nota crediticia se traduce en una mayor confianza para los inversores y en una mejor posición para acceder a los mercados de capitales en condiciones competitivas.



M. G.

La asamblea general de socios de Caja Rural del Sur, presidida por José Luis García-Palacios Álvarez.

De acuerdo con la valoración de Moody's, Caja Rural del Sur cuenta con una estructura de financiación estable y un perfil de liquidez que le permite sostener sus operaciones con un margen de seguridad elevado.

La entidad, con una amplia implantación en Andalucía, ha logrado consolidarse como un actor de referencia dentro del sistema financiero español. El reconocimiento de Moody's confirma la estrategia de gestión prudente y de refuerzo continuo de su estructura de capital.

La mejora en la calificación se suma a otros hitos recientes de Caja Rural del Sur en materia de resultados y crecimiento. La entidad ha registrado en los últimos ejercicios un comportamiento positivo tanto en volumen de negocio como en eficiencia, lo que ha contribuido a reforzar la confianza de los organismos de supervisión y de los analistas internacionales.

Moody's destaca además que la posición de liquidez y capital de Caja Rural del Sur supera la de entidades comparables en el mercado español, lo que representa una ventaja competitiva en un entorno de creciente competencia y de nuevas exigencias regulatorias. La agencia incide en que la entidad mantiene un modelo de negocio sólido y bien adaptado a su base de clientes, con una gestión del riesgo acorde a los estándares más exigentes.

La calificación A3 se enmarca dentro de los escalones altos de la escala de Moody's, reflejando la fortaleza crediticia de la entidad y su capacidad para cumplir con compromisos financieros a medio y largo plazo.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 6	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	3 695 EUR (4,310 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	348,10 cm² (33,1%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	1633 EUR (1905 USD)

Dossier de prensa unacc

La carrera solidaria de Anfas recorrerá Pamplona este domingo

La prueba tendrá lugar en El Bosquecillo a las 10.30 horas y también se puede participar de forma virtual mediante una 'app'

PAMPLONA – Pamplona acogerá este próximo domingo, 12 de octubre, una nueva edición de la carrera solidaria de Anfas (Asociación Navarra en favor de las personas con discapacidad y sus familias), con las que se busca visibilizar a este colectivo. La cita –organizada por Laboral Kutxa– arrancará el domingo a las 10.30 horas desde El Bosquecillo, donde se espera que partan más de 10.000 participantes.

Representantes de la asociación presentaron ayer en rueda de prensa la carrera, en la que detallaron que "toda la recaudación de las inscripciones se destinará íntegramente a Anfas", entidad que trabaja por la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, mientras que el coste de la organización correrá a cargo de Laboral Kutxa. Durante la presentación, Eduardo Elizalde, director de zona de la entidad bancaria, recordó que esta carrera "es mucho más que deporte: es un encuentro para visibilizar, incluir y compartir, donde nos juntamos personas".

TRES MODALIDADES Esta carrera solidaria constará de tres pruebas diferentes: una con un recorrido de 5 kilómetros; otra de 10 kilómetros por el corazón de Pamplona; y la tercera prueba es la participación virtual, una modalidad que permite realizar el recorrido desde cualquier lugar y en cualquier momento mediante la *app* Rock The Sport. Además de la carrera, el evento ofrecerá una jornada llena de actividades para todas las edades con pintxo solidario, hinchables, pintacaras, zumba y otras propuestas lúdicas.



Representantes de Anfas, Laboral Kutxa y del Gobierno foral, tras la presentación de la carrera. *Foto: O. Montero*

La entrega de los dorsales tendrá lugar el viernes –de 16:00 a 21:00 horas– y el sábado –de 10:00 a 21:00 horas– en la tienda Forum del parque comercial Galaria y todos los participantes recibirán una camiseta técnica 100% reciclada y entre los inscritos se sorteará un fin de semana para dos personas en Port Aventura. Según señalaron ayer desde la entidad, en sus once ediciones anteriores, la carrera solidaria ha reunido a más de 11.500 participantes y ha conseguido recaudar 132.000 euros para proyectos de inclusión impulsados por Anfas. – *U.Y.H.*

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 50	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 976 EUR (3,472 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	299,16 cm² (48,0%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1443 EUR (1684 USD)

Dossier de prensa unacc

RUGBY | DIVISIÓN DE HONOR B

«Tras un jaleo de verano hay un equipo potente»

Álvaro González, entrenador del PRB Flor de Escocia, se enorgullece del primer fichaje, la uruguaya 'Choli' Petrik, y confía en que puedan llegar aún más refuerzos internacionales

ÁLVAR ORTEGA / BURGOS

El PRB Flor de Escocia, conocido comúnmente como las Pingüinas, ha arrancado una nueva temporada en la División de Honor B con caras nuevas como Bárbara Georgina 'Choli' Petrik, una jugadora uruguaya que ayer fue presentada oficialmente como integrante del bloque burgalés, el cual espera poder cerrar pronto más refuerzos de talla internacional según confirmó el entrenador del primer equipo, Álvaro González: «El verano ha sido un jaleo, ha sido un verano de no parar, pero hay un equipo potente», explicó.

El técnico burgalés se mostró orgulloso de poder contar con la centro uruguaya, que ya debutó el pasado fin de semana con una amplia victoria de las suyas frente al Atlético Portuense, de Cádiz (31-7). Un estreno soñado para la exjugadora del VRAC de Valladolid, que también sabe lo que es formar parte de la selección uruguaya absoluta de *seven*. «Estoy feliz y agradecida por la acogida. Antes de ver dónde nos íbamos, estuvimos consultando varios clubes y creo que en el primer lugar estaban las Pingüinas sobre todo por el valor humano del club. Eso es valorable y dentro de las pocas semanitas que llevamos creo que lo han demostrado. Eso es súper importante más allá del juego», expresó Petrik, que puede actuar en varias posiciones de la línea de tres cuartos.

Ella es uno de los tantos refuerzos que el club espera poder cerrar debido a la marcha de varias jugadoras que han comenzado su etapa universitaria fuera de Burgos. Sin embargo, Álvaro González está satisfecho con el bloque conformado a día de hoy, aunque advierte de que el nivel de la segunda máxima categoría nacional ha subido: «Tenemos un número de jugadoras muy bueno. Lo único que nos hace falta es un poco más de experiencia, pero aun así tenemos un buen grupo armado. Con este equipo la temporada pasada probablemente estaríamos hablando de acabar entre el primer y segundo puesto, pero los equipos se han reforzado también», añadió.

Por ello, González recordó que su objetivo debe de ser asentarse en la zona alta de la clasificación para luchar el ascenso en la siguiente fase competitiva y olvidarse así del descenso. «Va a ser mucho más costoso de lo que fue en años anteriores, pero nosotras vamos a tener que tirar. Si no atacamos al monstruo, el monstruo nos va a comer. El objetivo va a ser meterse en el primer grupo y por lo menos hacer lo mismo que hicimos el año pasado», concluyó el preparador de un PRB Flor de Escocia que este fin de semana descansará y el siguiente disputará su primera cita a domicilio.



OTRO APOYO MÁS PARA «LOGRAR GRANDES COSAS»

Una temporada más, la Fundación Cajaviva y el PRB Flor de Escocia, más conocido como las Pingüinas, seguirán de la mano. Álvaro González, técnico del primer equipo, agradeció junto a Ana Alonso, directiva del club, el apoyo de este tipo de instituciones: «Siempre suelo decir que se crean grandes cosas cuando hay apoyo de mucha gente y en este caso Cajaviva y Caja Rural siempre nos echan una mano», agregó Álvaro González. / ALBERTO RODRIGO

POLIDEPORTIVO

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 280 EUR (4,994 USD)
Difusión	4377	Tamaño	428,33 cm² (68,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1578 EUR (1841 USD)

Dossier de prensa
unacc

"La razón de ser de Caja Rural es apostar por nuestros pueblos"

Ana Alonso, la directora de la oficina local, subraya la implicación de la entidad con Jaén

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La flamante directora en Santa Elena de la oficina de la Caja Rural de Jaén, Ana Alonso, ofreció un discurso en el que reivindicó la implicación en el desarrollo de la provincia. En nombre de la entidad patrocinadora, Alonso agradeció a Diario JAÉN la invitación a participar en este encuentro de diálogo, que calificó como espacio de reflexión, análisis y compromiso con la provincia. "Alcalde, es un honor venir como representante de Caja Rural de Jaén, entidad que se siente estrechamente unida a Santa Elena, su gente y su historia, ya que desde hace décadas trabajamos mano a mano. Caja Rural ha estado presente en los momentos importantes de esta comunidad. Acompañando su desarrollo y apoyando a sus familias, agricultores, emprendedores y empresas y compartiendo sus retos y sus ilusiones. Si algo nos define es eso, ser una caja cercana, comprometida y honesta, una entidad que no entienda la banca sin territorio y, por su puesto, las finanzas sin personas", manifestó.

Alonso resaltó que Santa Elena es un municipio de raíces muy profundas, forjadas en el esfuerzo de generaciones que han sabido mirar al futuro sin perder su identidad tan característica. Dijo que el título de la conferencia, "el futuro es hoy", no es solo un lema, sino "una actitud, una forma de vivir y de construir comunidad". "Aquí, en pleno corazón de Despeñaperros, conviven el valor histórico y el impulso moderno, el paisaje, el patrimonio, el turismo, el comercio, la agricultura, la hostelería y el comercio. Son pilares de un modelo de desarrollo sostenible, que demuestra que el mundo tiene presente, pero también mucho futuro", aseveró. Ana Alonso añadió que en este camino, Caja Rural de Jaén quiere seguir continuar como un aliado leal y constante, a través de nuestras oficinas y de la Fundación Caja Rural de Jaén. "Trabajamos para apoyar iniciativas que generan progreso, empleo y oportunidades, pero también, cultura, educación y cohesión social. Nuestra razón de ser es clara, apostar por la provincia de Jaén, por sus pueblos, en este caso Santa Elena, y por sus gentes. Desde Caja Rural de Jaén creemos que el desarrollo territorial no se consigue solo con invertir económicamente, sino que también tenemos que generar con nuestros compañeros confianza, colaboración y una visión compartida con el pueblo y con sus habitantes", razonó la directora de la oficina.

Por ese motivo, prosiguió, Caja Rural apoyo proyectos como Diálogos "Jaén Nuevo Milenio", que permite, opinó, "debatir sobre el futuro con los pies en la tierra y con la vista puesta en los retos del presente, la digitalización, la sostenibilidad y la despoblación rural o la igualdad de oportunidades". "Sabemos que Santa Elena es un ejemplo de cómo los municipios pequeños pueden ser motores de transformación, cuando hay liderazgo, compromiso y comunidad. Queremos reconocer el trabajo del Ayuntamiento y su alcalde, Ramón Coloma, y todas las personas que cada día trabajan por los vecinos", remarcó. Por otra parte, Alonso indicó que el progreso no solo se mide en cifras, sino también en valores.





SOLVENCIA. *Intervención de la oficina de Caja Rural de Jaén en Santa Elena, Ana Alonso Rodríguez.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 45	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 837 EUR (4,476 USD)
Difusión	4377	Tamaño	352,23 cm² (56,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1389 EUR (1621 USD)

Dossier de prensa unacc

Formación para el uso de tecnología en olivicultura

"Innovaoliva" se celebra mañana en el parque tecnológico Geolit

JOAQUÍN CASTILLO

La jornada "Innovaoliva" se celebrará mañana en el salón de actos de Geolit, en Mengíbar. Es una iniciativa de JAM Comunicación y DronDynamics y la colaboración del citado parque científico tecnológico. La sesión gira en torno a la aplicación de nuevas tecnologías en la producción y en la elaboración de productos agroalimentarios en base al AOVE.

El encuentro está dirigido a responsables y técnicos del sector olivarero y a olivicultores. Entre las ponencias, destacan las relacionadas con la gestión del agua o la aplicación de los drones en el olivar, así como una ponencia sobre el futuro del sector con el anuncio de la modificación de la Política Agraria Común desde 2028.

La inauguración corre a cargo del alcalde de Mengíbar, Juan Bravo, con presencia de Blas Alabarce, gerente de Geolit, y Juan Gallego, director de Sucursales y Recursos de Caja rural de Jaén. La jornada, tras la inauguración, comienzan las ponencias ç con Carlos Ollero, manager para Andalucía de la empresa Naturmet, quien hablará sobre el biometano en el sector olivarero de Jaén, entre cuyos proyectos se encuentra una planta productora en Mengíbar.

Posteriormente, Juan Molina del Grupo Consule, disertará sobre regeneración, sostenibilidad y resiliencia del sector olivarero de Jaén. Para cerrar la primera parte de la jornada, habrá una Mesa redonda titulada 'Proyectos de investigación en torno a la aceituna y el aceite de oliva en la que hablarán Félix Gullón, gerente de Family Biscuits, Raquel Costales, investigadora de Citoliva y Pepe Gilabert, presidente de indicación geográfica protegida (IGP) Aceite de Jaén.

Tras la pausa del café, Raúl Rojano, de la Universidad de Granada, hablará sobre sus investigaciones para desarrollar unos infiltradores de agua de lluvia para olivar. Después, los expertos del sector Juana Ortega y José Gilabert, disertarán sobre la calidad dentro del sector olivarero.

Acto seguido, tendrá lugar la charla de Agustín García de Tena, jefe del Servicio de Seguimiento de la Política Agraria Común de la Junta de Andalucía, quien informará sobre este normativa comunitaria a partir de 2028. Posteriormente, Carmen Flores, del equipo de investigadores que dirige Emilio Camacho en la Universidad de Córdoba, disertará por la novedosa aplicación de gemelos digitales para riego de precisión en olivar.

La segunda mesa redonda de la jornada abordará el tema 'Formación y mejora de la competitividad en el sector olivarero, con Alicia Martínez de UPA, Juan Manuel López de Asaja y Ana Vílchez de COAG. Finalmente, María Caridad Suárez del Grupo Consule, informará sobre teledetección y uso de drones en olivar, una innovación tecnológica cada vez más usada en el sector. Ya en campo, si las condiciones lo permiten, habrá una demostración de pulverización con dron Agras, de treinta litros en un olivar, a cargo de Marcos Conde de CultivDron.



Fotografía de olivares de la Sierra de Segura hecha desde un dron.

Los contenidos incluirán una sesión práctica dedicada al uso de drones en las explotaciones

Como colofón de la jornada "Innovaoliva 2025" se ofrecerá un vino español para que ponentes y asistentes pueden conversar e intercambiar opiniones de forma distendida. La propuesta está organizada por SoloAgro y DronDynamics, con la colaboración de Geolit. Cuenta con el patrocinio de Naturmet, de Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento de Mengíbar. En la jornada también colaboran Agromillora, Family Biscuits, Citoliva, Consule, la Diputación Provincial de Jaén, la IGP Aceite de Jaén, UCO y UJA.

La tecnología es no de los retos del campo de Jaén, en particular del olivar. Los avances permiten una continua monitorización de las explotaciones, con el consiguiente ahorro económico. Uno de los aspectos en los que se hace más hincapié es el ahorro del agua, un elemento cada vez más escaso y fundamental para la producción. Cada vez se consiguen sistemas de riego más eficientes, que reducen el consumo y que permiten prevenir buena parte de las fugas en las conducciones. La idea es tener fincas cada vez más competitivas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 446 EUR (2,853 USD)
Difusión	4377	Tamaño	308,76 cm² (49,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1279 EUR (1492 USD)

Dossier de prensa unacc

El aceite de oliva, protagonista

La ciudad y su paisaje son el escenario y la trama de la serie de ficción "Olivia"

ANA LECHUGA

La ciudad de Úbeda está siendo escenario de rodaje de la serie "Olivia", producida por Studio 60 y Womack Studios destinada a la plataforma Disney. El Hospital de Santiago de la ciudad Patrimonio de la Humanidad acogió este acto en el que intervinieron la alcaldesa, Antonia Olivares; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes; el director general adjunto de la Caja Rural de Jaén, Álvaro Martínez, así como Juanma Pachón, director de esta serie; el creador de la misma y productor, Enrique Domingo Pérez, más conocido como "Flipy"; el también productor Isaac Torras, y Pablo Chiapella, actor protagonista.

La Diputación Provincial de Jaén patrocina esta ficción dirigida por Juanma Pachón y que cuenta con Pablo Chiapella, Kira Miró Lala Chús o Nancho Novo entre su numeroso elenco de actores.

Antonia Olivares se mostró muy satisfecha y agradecida porque hayan contado con la ciudad como escenario para "Olivia" y destacó la cultura como un motor de desarrollo y cohesión social, "siempre digo que para nosotros la cultura nunca supone un gasto; sino que siempre es una inversión".

Según expresó la alcaldesa, que Úbeda sea uno de los escenarios principales del rodaje de esta serie, además de la promoción, refuerza la idea por la que el ayuntamiento trabaja desde hace mucho tiempo, "que no es otra que sacar ese orgullo ubetense, de que somos una ciudad con un valiosísimo patrimonio, que nos ha valido ser declarado por la Unesco como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, pero también con un amplio paisaje del olivar y que ambos, paisaje y patrimonio, se pueden convertir en un maravilloso escenario para producciones audiovisuales". De hecho, no es la primera vez que Úbeda se convierte en plató de importantes producciones como "Las Cosas del Querer", "Santa Teresa de Jesús", "La Conjura del Escorial" o "Las Aventuras del Capitán Alatriste".



ANA LECHUGA

Promoción. *Antonia Olivares y Francisco Reyes posan con los productores, el director de la serie y otros miembros de la corporación municipal.*

Olivares quiso destacar también otras colaboraciones de grandes artistas de la ciudad en otros trabajos audiovisuales, como la del afamado alfarero local Pablo Tito. Por su parte, el director general adjunto adjunto de Caja Rural de Jaén, Álvaro Martínez, expresó su satisfacción por formar parte de este proyecto ilusionante que pone en valor el aceite de oliva, uno más de los protagonistas de la serie. Subrayó que la razón de ser de Caja Rural es apoyar proyectos como estos, que avalan su compromiso con el mundo rural y el sector agroalimentario, con el convencimiento de que "el mundo rural es el futuro".

Asimismo intervino el responsable de la productora Wopmack Studios, Enrique Pérez Vergara, más conocido como "Flipy", quien quiso poner en valor el gran acierto que está suponiendo el haber escogido la ciudad de Úbeda para el rodaje de la serie, "nos resultó fácil elegir el escenario, porque al venir aquí supimos que no había más opciones, la serie estaba destinada a rodarse en Úbeda".

En la misma línea intervenía Isaac Torras, director de Studio 60, que aprovechó la ocasión para enfatizar la gran acogida de la ciudad al equipo que conforma la serie. En su turno, el reconocido director de la serie, Juan Manuel Chacón, subrayó que la ciudad de Úbeda está suponiendo un "regalo" para el equipo que conforma el rodaje de "Olivia", "que es una historia muy bonita que lo único que busca es emocionar a la gente", destacando el gran trabajo del actor Pablo Chiapella, cuyo registro en esta serie, señaló, "va a sorprender a todos".

Precisamente fue Chiapella quien cerró este acto de presentación reiterando la sensación de acogida y bienestar que está experimentando en la ciudad Patrimonio de la Humanidad.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	08/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 243 EUR (2,617 USD)
Tamaño	327,93 cm² (52,6%)
V.Publicitario	1173 EUR (1369 USD)

Dossier de prensa unacc

EL AMOR MATERNO POR JULIÁ Y SHUARMA

El escritor y el cantante inician una serie de actuaciones solidarias en Castilla-La Mancha con el apoyo de Globalcaja. La primera cita será este jueves en el antiguo casino



Cedro

Shuarma y Manuel Juliá, en una imagen promocional del espectáculo de 'Madre'. / LT

HILARIO L. MUÑOZ / CIUDAD REAL

Tres actuaciones en Ciudad Real, Cuenca y Albacete unirán la poesía de Manuel Juliá y las canciones de Shuarma, la voz inconfundible de Elefantes. Se trata de tres eventos solidarios, con el apoyo de la Fundación Globalcaja y que arrancan este jueves en el antiguo casino de Ciudad Real, a beneficio de Cáritas. El hilo conductor que unirá al poeta ciudadrealeño y al músico es el amor, en el caso de Juliá el materno, con su último libro de poesías *Madre*, y en el de Shuarma con sus canciones dedicadas al amor de parejas, a la amistad, a los hijos y a la madre.

De hecho, el propio espectáculo surge de un tipo de amor, la amistad, entre Manuel Juliá y Shuarma, a través del «conocimiento de la obra de cada uno» y «de encontrar ciertas similitudes en aspectos artísticos o de fondo sensible», explicó el poeta. «En un momento determinado, estábamos hablando y le dije, tengo textos, sobre todo, relacionados con un concepto que me encantaría desarrollar, el amor a la madre, y que encajan con un montón de canciones tuyas».

«Me dijo que él creía que mis canciones maridaban muy bien con algunos poemas suyos y a mí me encantaron sus textos», comenta Shuarma. Me propuso hacer un par de actuaciones y las hicimos y fue una maravilla», resume el cantante.

Tras Ciudad Real, 'Madre' viajará el día 29 de octubre a Cuenca y a Albacete, el día 30

Madre es el que sea, quizás, el último poemario de Juliá, quien tras la antología de su poesía realizada por Jesús Barajón, avanza que quiere centrarse en textos más prosaicos o ensayos, incluso una novela, que tiene atascada. «Es poesía que arranca del dolor en un momento en el que se va lo que más quieres en la vida y lo que sientes que más te quiere». Se trata, indicó, de «una reflexión sobre el amor maternal desde una perspectiva poética y desde una perspectiva romántica y bella». De ahí que su libro aborde la 'Madre', como un sentimiento, no tanto como la suya personal. El texto, recuerda Juliá, lo escribió en una semana, alejándose de la reflexión, para centrarse en la expresión, «como para querer quitarte algo de dentro, doloroso y extraño». Para Juliá el espectáculo se centra en que la existencia «tiene sentido desde la perspectiva del amor».



Cartel anunciador. / LT

Mientras Shuarma está en plena gira de los 25 años de *Azul*, el disco que lanzó al estrellato a Elefantes, y estas actuaciones son una parada en esa ruta. «La poesía da aire» y de ahí que vea estas actuaciones con Juliá como «sacar la cabeza y respirar», para luego volver a meterse «en la vorágine del rock». En el programa de *Madre*, explica, que se han elegido canciones que hablan del «amor del ser humano hacia otro ser humano». «Son canciones que en su energía, porque tampoco hace falta ni que la letra hable sobre ello, vibran en la misma sintonía que los poemas».

Tras Ciudad Real, después viajará a Cuenca, el día 29 de octubre, también a beneficio de Cáritas, y a Albacete, el día 30, a beneficio del Banco de Alimentos. Las entradas se pueden adquirir en Globalentradas.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	08/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 082 EUR (1,262 USD)
Tamaño	113,57 cm² (18,2%)
V.Publicitario	566 EUR (660 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL Y FÚTBOL SALA | CATEGORÍAS INFERIORES

Globalcaja sigue unida a la Federación

El objetivo es seguir fomentando el fútbol y fútbol sala en categorías prebenjamín, benjamín y alevín



Un momento de la firma del acuerdo. / FFCM

LT / CIUDAD REAL

Globalcaja seguirá impulsando el fútbol y fútbol sala en las categorías de base. Así, a las ya consolidadas categorías prebenjamín y benjamín, la alevín seguirá cogiendo fuerza en las cuatro provincias donde transcurren las Liga Globalcaja.

El Aula de Formación de la Residencia para Deportistas de la Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha acogió la reunión entre ambas partes. Alberto Fernández-Mayorales, responsable de Patrocinios de Globalcaja; y por parte federativa su presidente, Pablo Burillo; Nacho Fernández, secretario general; y entre otros, Daniel López de Sancho, delegado provincial de Ciudad Real.

De esta forma, se renovó el convenio de colaboración de las Liga Globalcaja en cada una de las cuatro provincias participantes: Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara. Como en anteriores temporadas, Globalcaja seguirá facilitando la indumentaria a todos los equipos participantes, a la par que subvencionará los arbitrajes junto a la Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha.

El objetivo del acuerdo es seguir fomentando el fútbol y fútbol sala en categorías prebenjamín y benjamín, a la par que la categoría alevín empiece a coger fuerza. La temporada pasada fue la provincia de Ciudad Real quien se inició con una liga alevín que esta temporada ha triplicado el número de equipos inscritos.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 14	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 027 EUR (1,198 USD)
Difusión	3320	Tamaño	139,70 cm² (22,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	537 EUR (627 USD)

Dossier de prensa unacc

Alcañiz acoge en noviembre 'Nextland, donde nace el futuro'

Caja Rural y Térvalis impulsan un evento de innovación

Redacción
Alcañiz

Alcañiz se convertirá del 6 al 8 de noviembre en el epicentro aragonés de la innovación y la tecnología gracias a *Nextland*, un encuentro impulsado por la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Térvalis de la Universidad de Zaragoza, con la colaboración del Ayuntamiento de Alcañiz.

Con actividades previas el día 5, la cita aspira a demostrar que la transformación tecnológica y social también germina en el medio rural, lejos de las grandes capitales, bajo los lemas "donde nace el futuro" y "la raíz del desarrollo".

Con el respaldo de entidades e instituciones como TechnoPark, Embou, Edelvives, Amazon y el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS), este evento vertebra una de las principales acciones de la cátedra, y quiere dejar claro que la tecnología y la creatividad son hoy una verdadera estrategia de supervivencia, apunta la organización en un comunicado.

IA, salud y gobernanza

La inauguración será el jueves 6 en el Teatro Municipal, a cargo de la vicepresidenta del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero. Reunirá a autoridades y ofrecerá dos ponencias de alto impacto: Jon Hernández analizará el fenómeno de moda con la conferencia *Inteligencia Artificial: ¿ola o tsunami?*, y Miguel de Lucas combinará psicología y magia en un espectáculo motivador pensado para sorprender y emocionar.

Durante tres intensas jornadas, Nextland desplegará seis espacios temáticos que recorrerán los grandes desafíos de nuestro tiempo. En *Aula Next, la educación del mañana* se debatirá con voces de referencia como Mar Romera o Coral Elizondo. El espacio *Salud y Vida* contará con la participación activa del IACS y ponentes como Carlos Mateos (ComSalud), Juan José Badiola (Universidad de Zaragoza), Carlos Hué e Ignacio Aguiló, para reflexionar sobre los avances en medicina personalizada, datos en salud y bienestar profesional.

La mirada a la gobernanza y la participación ciudadana llegará en el espacio *Gobierno & Sociedad*, con la politóloga Cristina Monge, el vicerrector de la Universidad de Zaragoza, Sergio Salinas, y empresas como Kampal o Hexagonal Innovación, que abordarán la confianza institucional, la inteligencia colectiva, la participación ciudadana y el papel del tejido asociativo.

En el ámbito de la industria y la tecnología, el espacio *IndTech 360* reunirá a referentes como Rafa Mateo, CEO de Acciona Energía, Andrés Llombart, director general de CIRCE, Esther Borao, directora del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) o el escritor Francesc Miralles, que debatirán sobre transición energética, innovación industrial y propósito en la empresa. Participarán Embou, Lobe, Fertinagro Biotech y Adea.

El sábado 8, en TechnoPark, la feria *AgroNext* pondrá el foco en el sector agroalimentario con productores locales, mesas de financiación, stands y experiencias de éxito.

El Antiguo Mercado acogerá la *Zona Zero-MediaHub*, un espacio que se dedicará a la comunicación y la divulgación, con talleres sobre fake news y redes sociales. En definitiva, el evento reforzará la convicción de que la innovación puede cambiar la vida de las personas también en el entorno rural.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 40	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	549 EUR (640 USD)
Difusión	3320	Tamaño	55,90 cm² (9,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	287 EUR (335 USD)

Dossier de prensa unacc

Jesús Muneta inaugura hoy el ciclo Otoño Musical en la Catedral

La iglesia de La Milagrosa acogerá los dos próximos conciertos, el 15 y el 22

M. A. A. G.
Teruel

Una nueva edición del ciclo Otoño Musical de música sacra de órgano arrancará este miércoles, a partir de las 19.30 horas, en la Catedral de Teruel y en la Iglesia de la Milagrosa.

En esta ocasión la Fundación Padre Muneta propone tres conciertos de órgano, que tendrán lugar durante los tres próximos miércoles, interpretados por Jesús María Muneta.

El primero de ellos será el único que tenga lugar en el órgano restaurado de la Catedral de Teruel. Muneta interpretará piezas inspiradas en temas religiosos relacionados con la paz y el gozo. Los siguientes conciertos se ofrecerán en la iglesia de la Milagrosa los días 15 y 22 de octubre. En ellos se centrarán en obras relacionadas con el misterio del dolor, siendo el último concierto sobre la alegría de la Resurrección.

El ciclo cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Teruel, Caja Rural de Teruel, la Catedral de Teruel y la parroquia de la Milagrosa.

la voz

Publicación	La Voz Cádiz, 41	Fecha	08/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1333	V. Comunicación	1 656 EUR (1,932 USD)
Difusión	1125	Tamaño	120,09 cm² (13,5%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	634 EUR (740 USD)

Dossier de prensa unacc

CALIFICACIÓN DE RAITING

Moody's sube la nota a Caja Rural del Sur y a su Banco de Crédito

S. E. SEVILLA

La agencia de calificación Moody's ha elevado el rating de Caja Rural del Sur de Baa1 a A3, mejorando también su Banco de Crédito Agrícola, que refleja la fortaleza intrínseca de la entidad, de Baa1 a A3. Esta mejora responde, en parte, al aumento del rating soberano de España. No obstante, Moody's destaca que la calificación de Caja Rural del Sur se sustenta principalmente en su situación financiera que «presenta ratios de calidad y rentabilidad de activos superiores a los de entidades comparables, elevados niveles de capital, y una posición de financiación y liquidez robusta, respaldada por una base de depósitos amplia, estable y con baja dependencia de financiación mayorista», como señala la entidad en un comunicado.

El Banco de Crédito Agrícola de Caja Rural del Sur se sitúa en el nivel más alto otorgado actualmente por Moody's a entidades financieras españolas. Su perfil financiero alcanza un rating de a1, dos escalones por encima del Estado español, lo que posiciona a la entidad entre las más sólidas del sistema financiero nacional, alcanzando un nivel de solvencia equiparable al del propio Estado

La entidad, que celebra este año su 25º aniversario, considera que esta mejora ratifica el éxito de su modelo de banca cooperativa, «basado en la cercanía, la confianza y el compromiso social, apostando por un desarrollo sostenible y la creación de valor a largo plazo», continúa. Este reconocimiento consolida a Caja Rural del Sur como un referente del sector financiero andaluz.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados