Resumen de prensa

martes, 07 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Guindos alerta de “valoraciones muy elevadas” en los mercados financieros	07/10/2025	21
5	Expansión	Escrivá descarta una burbuja inmobiliaria y ve vías para enfriar la demanda de crédito	07/10/2025	22
6	Expansión	Cambios para hacer del Banco de España una entidad menos “presidencialista”	07/10/2025	22
7	Expansión	Gortázar pide “repensar la normativa cuando acabe la opa” BBVA-Sabadell	07/10/2025	24
8	Expansión	Álvarez ve un “claro” recorrido en el negocio y la acción de Santander	07/10/2025	25
9	Expansión	Bankinter prevé captar clientes de Sabadell y BBVA si hay integración	07/10/2025	26
10	Expansión	Unicaja descarta operaciones corporativas para acelerar el crecimiento	07/10/2025	26
11	Expansión	Banca March se desliga de precios que “hipotequen” el banco	07/10/2025	27
12	Expansión	La AEB y la Ceca piden normas más simples para elevar el crecimiento	07/10/2025	24
13	Expansión	“ “	07/10/2025	25
14	Expansión	Pérez Bermejo dice que “la banca está en buen estado de forma”	07/10/2025	23
15	ABC	Preocupación en las entidades por el margen del Banco de España para limitar las hipotecas	07/10/2025	30
16	El Economista	La cúpula del Sabadell y el inversor Martínez elevan la tensión por la opa de BBVA	07/10/2025	9
17	Cinco Días	El BBVA y el Sabadell abren la guerra de cifras sobre el nivel de aceptación de la opa	07/10/2025	3
18	Expansión	Santander ficha a un general británico para crecer en Defensa	07/10/2025	34
19	Cinco Días	El abc de la educación financiera para saber en qué gastar el dinero	07/10/2025	26
20	Levante	Las cajas rurales valencianas moderan sus beneficios hasta junio	07/10/2025	39
21	El Correo	¿Perdidos en la traducción?	07/10/2025	38
22	Levante	La Ribera pide reforzar las alianzas público-privadas para alcanzar sus retos	07/10/2025	22
23	Levante	“ “	07/10/2025	23
24	Levante	«Nuestra diversidad empresarial nos da una gran capacidad de resiliencia»	07/10/2025	25
25	Diario de Avisos	Cajasiete y el Colegio de Graduados Sociales firman un convenio estratégico	07/10/2025	11
26	Huelva Información	La Feria del Libro “más antigua de Andalucía” sube la persiana	07/10/2025	9
27	La Opinión de Zamora	«Los avances de la IA en medicina favorecen a los pacientes»	07/10/2025	7
28	Mediterráneo	Visita a las residencias de mayores, toros y juegos llenan la jornada festiva	07/10/2025	21
29	Hoy Badajoz	Vecinos, ministros, empresarios y sindicalistas en la despedida	07/10/2025	3
30	Hoy Badajoz	El gasto público por alumno crece un 40% en la última década	07/10/2025	7

31	La Tribuna de Ciudad Real	Más de 200 directivos se citan en el Foro Fundación Globalcaja-IESE	07/10/2025	4
32	La Tribuna de Albacete	La ciudad lidera el debate sobre Inteligencia Artificial con un Congreso	07/10/2025	11
33	La Tribuna de Albacete	Globalcaja marcó el ritmo del Medio Maratón con sus atletas 'pacers'	07/10/2025	36
34	Diario de Teruel	La Diputación y Caja Rural de Teruel renuevan el convenio de apoyo a ferias	07/10/2025	11
35	Diario de Teruel	La Asociación Turismo Bajo Aragón premia a Bielas y Pistones, Los Álamos y Makarpy	07/10/2025	14
36	Diario de Teruel	El empresariado conoce el nuevo sistema de facturación electrónica	07/10/2025	11
37	Valencia Plaza	Las cajas rurales valencianas frenan su crecimiento al caer su beneficio hasta los 48 millones	07/10/2025	

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	84 284 EUR (98,344 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	419,32 cm² (67,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 143 EUR (15 336 USD)

Dossier de prensa unacc

XVI ENCUENTRO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG

Guindos alerta de "valoraciones muy elevadas" en los mercados financieros

RIESGO EN EL EXCESO DE OPTIMISMO/ El vicepresidente del BCE teme que se esté descontando un escenario muy benigno ante la dificultad de medir los riesgos geopolíticos. Una corrección puede convertirse en una amenaza para la estabilidad financiera.

Andrés Stumpf.

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo, arquea una ceja mientras mira la evolución de los mercados financieros. Las bolsas cotizan en máximos en un año caracterizado especialmente por la inestabilidad política y comercial, ajenas a las tensiones y con un optimismo rutilante.

Esta dinámica es, a juicio del banquero central, una de las grandes amenazas para el sector financiero, según detalló Guindos en su discurso de apertura del XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG. El evento, celebrado ayer en Madrid, ha estado organizado con la colaboración de KPMG, American Express y Cunef Universidad.

"Las valoraciones son muy altas. Son muy elevadas", aseguró el vicepresidente del BCE, que sostuvo que los mercados, tanto el de renta variable como el de renta fija, "descuentan un escenario muy benigno como demuestran las primas de riesgo, que son muy estrechas".

Guindos teme que "los mercados no están valorando de una forma correcta los riesgos geopolíticos", un elemento muy difícil de medir desde el punto de vista del análisis financiero, pero que puede generar importantes movimientos. Según detalló el banquero central, las actuales valoraciones del mercado sólo pueden entenderse bajo "un escenario muy benigno en que la política monetaria en Estados Unidos va a continuar con las reducciones de los tipos de interés, que se van a ir resolviendo los conflictos comerciales y que los las economías, las empresas en EEUU van a tener buenos resultados económicos".

Sin embargo, si finalmente esto no se cumple, se podrían ver correcciones bruscas y fuertes de los precios de los activos, un movimiento del calado suficiente como para suponer una amenaza para la estabilidad financiera.

Para Guindos, una de las mayores incertidumbres geopolíticas está en el panorama comercial, donde si bien la Unión Europea y EEUU han firmado ya un acuerdo, falta por conocer "cual es el acuerdo que finalmente se alcance en el caso de Estados Unidos con China". El vicepresidente del BCE advirtió de que "el análisis de un cambio arancelario con el que estamos viviendo requiere de una visión general" y señala que si la situación comercial entre EEUU y China es muy negativa se pueden "producir situaciones de desviación de importaciones que para nosotros [los europeos] pueden ser muy importantes".



Fotos: JMCadenas y Jose Luis Pindado.

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), ayer en la apertura del Encuentro.

> "Las valoraciones solo podrían entenderse si EEUU sigue bajando los tipos y se resuelven los conflictos comerciales"

> "La banca está en una buena posición con una fundamental mejora de la rentabilidad hasta el 12% cuando antes era del 4%"

> "La necesidad de gastar en Defensa y la debilidad política traban la adopción de un plan de consolidación presupuestaria"

> "Hay que vigilar cuál es la evolución del crédito a las empresas que tienen exposición a EEUU y cómo puede verse afectado"

Pacto agridulce

El banquero central definió el pacto comercial entre EEUU y Europa como "agridulce" al señalar que, si bien se ha evitado una guerra comercial, los aranceles que antes se movían en el entorno del 3% ahora lo hacen en la zona del 13%, algo que tendrá impacto económico y que ha mellado la confianza de los consumidores.

Junto con el riesgo geopolítico para los mercados, Guindos también advirtió de la inestabilidad fiscal, sobre todo en Estados Unidos que, con un endeudamiento público del 120%, "podría sufrir un deterioro adicional ante las últimas normativas aprobadas en materia de impuestos".

En Europa, reconoció el vicepresidente del BCE, la situación es mejor, pero se tiene por delante el desafío de asumir un importante aumento del gasto en Defensa para blindarse frente a las intentonas de Rusia de poner en jaque la seguridad del bloque. Este contexto, unido a la debilidad política que en muchos casos no permite aprobar presupuestos generales, puede dificultar la adopción de "un necesario plan de consolidación presupuestaria".

Banca

Guindos ofreció una mejor perspectiva sobre el sector bancario, del que destacó su robustez, con un nivel de capital de máxima calidad en torno al 16% en un momento en el que, precisamente, la banca defiende en Bruselas que se le rebajen las exigencias supervisoras para poder competir más libre frente a las entidades globales.

El vicepresidente del BCE alabó la estabilidad en lo relativo a los activos improductivos, que tantos dolores de cabeza dieron al sector en los años posteriores a la crisis financiera global, pero, puso el acento sobre todo en la mejora de rentabilidad de las entidades, un factor que considera diferencial respecto a la tendencia de la banca en la pasada década y que sitúa al sector "en una buena posición".

"Lo fundamental es la mejora de la rentabilidad de la banca europea, con una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) de más del 12% cuando antes de la pandemia se situaba en el entorno del 4%", describió Guindos, al tiempo que apuntaba que esto "tiene un reflejo inmediato en las valoraciones, que son las más altas desde la crisis financiera global".

Pero el vicepresidente del BCE llamó al sector a no caer en la complacencia de los buenos resultados recientes y a mantenerse alerta pues "existen desafíos" y, por lo tanto, "hay que vigilar cuál es la evolución del crédito a las empresas que tienen exposición a EEUU y cómo puede verse afectado y también valorar el volumen de depósitos y de repos con el sistema financiero no bancario".

Precisamente, Guindos volvió a recalcar la amenaza de la relación entre la banca y el sector financiero no bancario, compuesto por aseguradoras, planes de pensiones, fondos de inversión y plataformas de otro tipo como capital riesgo.

Si bien aseguró que entidades como las aseguradoras y fondos de pensiones tienen una estrecha vigilancia, otros elementos de más riesgo están sujetos a "una supervisión cualitativamente diferente".

En ese sentido, los nexos entre la banca y estos agentes pueden suponer problemas para la estabilidad si se materializan "los riesgos desde el punto de vista de la liquidez y las valoraciones", concluyó el vicepresidente del BCE.

Editorial / Página 2

XVI ENCUENTRO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG

Escrivá descarta una burbuja inmobiliaria y ve vías para enfriar la demanda de crédito

NUEVOS INSTRUMENTOS/ El Banco de España considera que el contexto actual no es como el de la pasada crisis inmobiliaria y considera que los precios, si se deflactase el IPC, estarían a niveles de 2005.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, descartó ayer que el fuerte incremento de los precios de la vivienda pueda estar generando un riesgo de burbuja inmobiliaria en la economía española.

Durante su entrevista dentro del XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, con el apoyo de American Express y Cunef Universidad, Escrivá recalcó que las condiciones que muestra el mercado inmobiliario son sustancialmente distintas a las que presentaba el sector hace casi dos décadas.

Si comparamos con la anterior crisis, y se deflactan los precios en función del IPC, "estamos en niveles de precios de inicios de 2005. Desde ese punto hasta el máximo, a finales de 2007, los precios subieron otro 20%", explicó el gobernador.

Cree que el contexto actual no es como el pasado: no hay un aumento de la oferta de vivienda "desmesurado" o una dinámica de crédito "insostenible". Tampoco hay una financiación "desbocada" al sector promotor ni se detecta un esfuerzo excesivo de las familias por las hipotecas. "Todos estos elementos no se están materializando", añadió.



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, ayer durante el encuentro.

Instrumentos

Como destacó el gobernador, las autoridades ahora cuentan con "instrumentos para poder enfriar la demanda de crédito", a diferencia de la crisis pasada. Son unas herramientas en poder del Banco de España, que puede establecer límites "a los estándares de créditos en distintos ámbitos", entre los que se incluyen los préstamos hipotecarios.

Escrivá admitió que el supervisor está valorando la posibilidad de utilizar estos instrumentos, al igual que ya lo han hecho otros países europeos. "Estamos analizando la demanda de crédito y con trabajos internos para determinar si hubiera que hacerlo, pero ahora mismo no vemos las condiciones", insistió.

Matizó, no obstante, que el Banco de España podría imponer límites a los estándares de crédito hipotecario incluso antes de que se diesen esas condiciones. Se haría de manera similar a los colchones anticíclicos, que se han establecido en tiempos de normalidad y pese a no haberse detectado una necesidad concreta. "Es una reflexión que estamos haciendo", recalcó.

Crecimiento

El gobernador habló también sobre la reciente revisión al alza de las previsiones de crecimiento de la economía española. El supervisor llevó a cabo estas modificaciones debido a que "los datos del segundo trimestre han sido mejores de lo esperado", añadiendo que también se ha retocado la serie hacia atrás en el tiempo.

> "No hay una oferta de vivienda desmesurada, una dinámica de crédito insostenible o un excesivo esfuerzo de las familias"

> "El segundo trimestre ha sido mejor de lo esperado y por el efecto aritmético se podrían sumar tres décimas más"

"Por el efecto aritmético, serían otras tres décimas más", añadió Escrivá, que resaltó la gran resiliencia que, a su juicio, ponen de manifiesto estas revisiones de los datos.

Las buenas cifras, no obstante, no impiden que el entorno sea de complejidad, advirtió el gobernador. Aunque siguen vigentes los riesgos geopolíticos que podrían impactar en los mercados, éstos no han terminado de materializarse. Por el momento, los datos de alta frecuencia de septiembre "confirman un tercer trimestre sólido", adelantó, a la espera de la confirmación del Instituto Nacional de Estadística.

Las "dudas infundadas" sobre el euro digital

El gobernador del Banco de España mostró su confianza en que las autoridades europeas aprueben los próximos meses el reglamento del euro digital. Sobre las dudas de la banca a la hora de apoyar el proyecto, Escrivá opinó que, a su juicio, ha habido un problema de comunicación con el sector. "Cuando uno examina las dudas, ve que son infundadas", en referencia al miedo de la banca sobre un potencial peligro de pérdida de depósitos ante un euro digital demasiado exitoso. "Lo que está en juego es que los pagos se hagan en Europa con tecnología europea y con protagonismo de nuestros intermediarios bancarios", aseguró el gobernador, insistiendo en que el BCE tiene la misión de proveer "determinadas infraestructuras", como la moneda electrónica única o los sistemas de liquidación, para que las tecnologías de pagos se puedan impulsar desde Europa. Tal como señaló, el objetivo es que los pagos digitales se puedan realizar con la misma seguridad y tranquilidad que proporciona el BCE como emisor de los billetes, en el mundo online. "Los bancos tienen que estar tranquilos de que serán beneficiarios de este proceso", concluyó.

Escrivá también abordó la opa de BBVA sobre Sabadell. En su opinión, habrá que abrir una reflexión por qué el proceso se ha alargado demasiado en el tiempo. A su juicio, los responsables de ambas entidades han tenido que destinar demasiados esfuerzos y atenciones a este proceso, lo que ha ido en detrimento de otros potenciales prioridades por parte de los dos bancos.

El gobernador también apoya la simplificación regulatoria en Europa, que presentará conclusiones en otoño de 2026, avanzó.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	12 183 EUR (14,215 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	66,36 cm² (10,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2999 EUR (3499 USD)

Dossier de prensa unacc

Cambios para hacer del Banco de España una entidad menos "presidencialista"

N. M. S. Madrid

José Luis Escrivá repasó los cambios internos que está impulsando en el Banco de España para ser "una entidad más transparente y abierta", tras reconocer que en su vuelta a la institución el pasado año encontró que no se había modernizado lo suficiente.

Detalló algunos cambios que ha liderado el Consejo de Gobierno, dirigido por la consejera Lucía Rodríguez, que ha trabajado con un comité de expertos, con el objetivo de hacer que el Banco de España sea un organismo menos "presidencialista".

Puso como ejemplo los cambios en la oficina de evaluación de funciones y áreas del Banco de España. Trabajaba de manera independiente, pero dependía del jefe de Gabinete del gobernador. Se ha reforzado su independencia y se le ha dotado de presupuesto propio y ahora depende directamente del consejo.

También mencionó las modificaciones en las auditorías internas, que ahora han de pasar por la comisión del auditoría, cuando antes dependían directamente del gobernador. O los nombramientos de altos funcionarios, que ahora tienen procesos abiertos.

"Cuanto más independiente es uno, más esfuerzos ha de hacer por ser transparente y explicar lo que hace. Es un binomio fundamental", insistió.

Otra recomendación del comité de expertos plantea la conveniencia de que se reforme la Ley de Autonomía del Banco de España, que es de 1994 y se ha podido quedar algo desfasada, según señaló Escrivá.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	43 810 EUR (51,118 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	308,46 cm² (49,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 784 EUR (12 583 USD)

Dossier de prensa unacc

XVI ENCUENTRO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG

Gortázar pide "repensar la normativa cuando acabe la opa" BBVA-Sabadell

LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA/ El CEO de CaixaBank cree que la operación de BBVA ha destapado algunos aspectos mal resueltos de la normativa en relación con la intervención del Gobierno.

> "El problema de la vivienda es un drama social y las medidas que se están aplicando son contraproducentes"

> "CaixaBank puede seguir creciendo en España; la idea es gestionar cada vez más dinero de nuestros clientes"

R. Lander. Madrid

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, cree que sería bueno "repensar" la Ley de Defensa de la Competencia de 2007 una vez finalizada la opa BBVA-Sabadell.

El Gobierno intervino en la operación porque la normativa le da potestad para ello por razones de interés general cuando una operación es aprobada por la Autoridad de Competencia en Fase 2.

"El interés general es un tema extraordinariamente importante y subjetivo, pero la normativa española habilita al Gobierno a entrar a estudiar este aspecto y, por lo tanto, el Gobierno actuó perfectamente dentro de lo que la normativa actual le habilita", indicó el CEO de CaixaBank en el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

En su opinión, esa normativa tiene grietas mal resueltas que habría que abordar cuando finalice la opa. "No sé si tiene sentido que el Gobierno entre a valorar cómo afecta una operación de este tipo al interés general solo si el análisis desde el punto de vista de competencia pasa a Fase 2", sostiene.

"Si estuviéramos ante una operación entre un banco alemán y un banco español, la transacción no estaría sujeta a la competencia de la CNMC, sino a Bruselas, y el Gobierno español no podría estudiar el interés general", afirmó.

Crisis de la vivienda

Gortázar asegura que el problema de la vivienda es el más grave que tienen hoy los españoles. "No se está atajando bien", se lamenta. "Las medidas aplicadas son contraproducentes. Hay que tratarlo como un problema de negocio", dice.

"Según nuestro servicio de estudios, desde finales de 2020 hasta hoy se ha creado un millón de nuevos hogares, pero solo se están construyendo 400.000 casas", señala.

En su opinión, es urgente liberalizar suelo, eliminar algunas trabas legales y revisar la normativa antiokupación.

Gortázar rechaza de plano que estemos en los prolegómenos de una burbuja, tanto inmobiliaria como de crédito. "En 2008 había un problema de especulación y ahora es un problema de falta de oferta de vivienda. No hay un riesgo de que los precios colapsen", explica.

CaixaBank es el banco español con la mayor actividad hipotecaria y uno de los más agresivos comercialmente. Uno de cada cuatro españoles tiene su préstamo con CaixaBank. "Es evidente que los precios están extraordinariamente tensionados en España. Lo lógico es que se vayan corrigiendo porque existe una mayor probabilidad de que los tipos de interés suban en 2027 a que sigan bajando en 2026", asegura.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ayer durante su entrevista.

Gortázar señaló que las hipotecas a tipo fijo son más baratas que nunca. Es como si los españoles estuvieran pagando diferenciales negativos sobre el euribor. Lo cual, en su opinión, tiene su reverso positivo: "Estos precios están facilitando la accesibilidad [a la vivienda en propiedad]", afirma Gortázar.

Según sus estimaciones, CaixaBank tiene capacidad para seguir creciendo en España pese a sus elevadísimas cuotas de mercado en muchos negocios (38% en seguros, 36% en nóminas y 30% en pagos). Y asegura puede hacerlo sin necesidad de realizar más adquisiciones.

"Si lo hacemos bien, lo lógico es que nuestros clientes tengan cada vez más dinero con nosotros. Cuando hablamos de ganar cuota de mercado hablamos de arañar entre 10 y 40 puntos básicos al año", afirmó. "No vamos a hacer insensateces", remachó. "Tenemos margen de crecimiento, aunque por otro lado hay muchos y muy buenos competidores en el mercado y, por tanto, no será fácil", añade.

Portugal

El crecimiento sin fusiones, tras el intento fallido de hacerse con Novo Banco, también es el escenario central en Portugal, según se desprende de las palabras de Gortázar.

Desde la toma de control del luso BPI en 2017, el negocio ha crecido a tasas del 40%, el doble que el resto de los competidores. La entidad ha ganado tres puntos y medio de cuota en el mercado hipotecario, hasta alcanzar el 15%, y casi tres puntos en crédito a empresas.

La semana pasada salió a Bolsa Banco de Fomento de Angola (BFA). Se trata de una entidad participada por CaixaBank a través de BPI. "Colocó una tercera parte de su capital y vendimos prácticamente un 15% [sobre alrededor de un 48%]. Estamos muy tranquilos con nuestra participación", señala Gortázar.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	41 328 EUR (48,222 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	291,13 cm² (46,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 173 EUR (11 870 USD)

Dossier de prensa unacc

Álvarez ve un "claro" recorrido en el negocio y la acción de Santander

DIVERSIFICACIÓN/ El vicepresidente de Santander dice que la compra de TSB es una "buena oportunidad" porque ofrece retornos de más del 20% y "no tiene nada que ver con la opa" de BBVA sobre Sabadell.

M. Martínez. Madrid.

José Antonio Álvarez, vicepresidente de Santander y anterior consejero delegado, confió ayer en el recorrido que aún tiene la acción del banco, pese a la subida bursátil que acumula. La cotización de Santander roza actualmente los nueve euros por título, tras sumar casi un 100% en lo que va de año.

"Los analistas dicen que la acción aún tiene recorrido. A los precios a los que cotiza la acción, todavía una mayoría mantiene una recomendación de compra. Creo que Santander es el valor más recomendado dentro del sistema financiero español", indicó Álvarez, durante el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

El banquero consideró que este escenario no es "casualidad", sino consecuencia de las características del modelo de negocio de Santander.

"Si una región en la que operas evoluciona positivamente, la cotización lo suele recoger. Aunque algunos mercados en los que Santander está presente no presentan en la actualidad un comportamiento particularmente bueno", dijo Álvarez.

El vicepresidente de Santander citó como ejemplo Brasil, "donde los tipos de interés están en el 15%".

VIVIENDA

Álvarez constató que uno de los obstáculos para acceder a la vivienda es la falta de recursos de las familias para realizar **el pago inicial de la hipoteca.** Puso el foco en las ayudas vía avales, opción considerada por Santander desde hace años.

Brasil fue el primer mercado del grupo hasta hace unos años, pero la filial carioca se sitúa ahora como la segunda por beneficios por detrás de Santander España. "Por este motivo, parte de los analistas mantienen que Santander tiene recorrido al alza", subrayó.

"Las dinámicas, la diversificación y el modelo de negocio de Santander le dan recorrido y así lo reconocen los analistas y el mercado en general", valoró Álvarez. "Claramente, el negocio tiene recorrido dentro. Otro elemento será en qué medida lo reconozca el mercado", apostilló.

El vicepresidente de Santander, por otra parte, vinculó la reciente adquisición de la filial británica de Sabadell TSB, así como la desinversión en Polonia, al continuado análisis que realiza el grupo sobre la asignación de capital: "La compra de TSB no tiene nada que ver con la opa [de BBVA sobre Sabadell]. Responde a un proceso por el que se pone a la venta un activo en un mercado en el que Santander está presente. Analizamos la adquisición al igual que otros competidores y acabamos adquiriendo el activo".



José Antonio Álvarez, vicepresidente de Santander, ayer en el encuentro.

"El banco espera que las sinergias que se puedan alcanzar permitan lograr una rentabilidad del capital invertido superior al 20 y, por tanto, se considera una buena oportunidad. Tan simple como eso", finalizó.

Por lo que respecta a la venta de Santander Polonia, Álvarez resumió que la decisión se adoptó teniendo en cuenta el precio "interesante" ofrecido por el grupo austriaco Erste. También apuntó la "limitada conectividad" que tenía la división polaca con el resto del grupo, tanto por la situación geográfica como por el factor divisa.

Santander adquirió la filial polaca durante la anterior crisis financiera. Entonces –describió Álvarez–, las expectativas del mercado apuntaban a una integración "inmediata" de Polonia en la zona euro, proceso que finalmente no se concretó por el estallido de la crisis de deuda soberana.

El ex consejero delegado de Santander, a su vez, volvió a incidir en las dificultades para abordar operaciones de concentración en Europa, donde "el mercado único bancario, desafortunadamente, sigue sin estar finalizado".

Insistió en que las entidades siguen teniendo difícil tener "escala", que no "tamaño", es decir, capacidad de operar de forma común para ser "muy eficiente".

En un escenario en el que distintos diagnósticos apuntan a la necesidad de impulsar el crecimiento y la competitividad de Europa, Álvarez volvió a instar a "simplificar" la regulación y supervisión, tras la "deriva" hacia la estabilidad financiera y el foco en el capital que ha caracterizado la legislación desde la gran crisis financiera de 2008.

A este respecto, el banquero confió en que el próximo relevo de José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea y con una postura alineada con esta simplificación, no suponga un freno en esta tendencia.

> "Algunos mercados de Santander como Brasil no presentan ahora un comportamiento particularmente bueno"

> "El sector tiene difícil alcanzar escala –que no tamaño– en la zona euro; es decir, operar de forma común para ser eficiente"

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	28 913 EUR (33,736 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	204,53 cm² (32,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7117 EUR (8304 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter prevé captar clientes de Sabadell y BBVA si hay integración

OFENSIVA COMERCIAL/ Gloria Ortiz cree que las entidades han competido hasta hoy, pero que la fusión generará descontento.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, reconoció ayer que espera que la entidad pueda beneficiarse del proceso de la opa de BBVA por Sabadell para captar clientes descontentos. Lo hizo durante su participación en el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

"Habrá una oportunidad si la opa se materializa, durante la integración tecnológica y de oficinas, que es cuando se produce la insatisfacción de clientes", explicó la ejecutiva, que admitió que hasta el momento no han podido pescar en aguas revueltas porque "hasta el momento estamos compitiendo como siempre".

Frente a los movimientos inorgánicos de otros competidores, Ortiz reivindicó su apuesta por el "crecimiento orgánico y rentable".

"Contamos con una escuela de riesgos potente y solo hay que mirar nuestros indicadores de calidad del riesgo y eficiencia", reivindicó la primera ejecutiva de Bankinter, que explicó que su aproximación a la innovación siempre es pragmática: "Si no sirve para mejorar los procesos, no la acometemos", aseguró.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, ayer en el encuentro.

La entidad espera superar las metas fijadas para este año, en el que celebra su 60 aniversario

Riesgos

La ejecutiva señaló que en el actual entorno de crecimiento, el sector bancario tiene ante sí dos grandes riesgos. El primero es el geopolítico, por su "impacto en la macroeconomía". A su juicio, hay un entorno de "muchísima volatilidad" y es complicado conocer cuál puede ser el desenlace de los distintos conflictos.

Por el momento, en este contexto de tanta incertidumbre, Ortiz cree que se está dando "un valor cero a la prima de riesgo geopolítica", pero advirtió que esto es algo que "puede cambiar en cualquier momento".

En segundo lugar, Ortiz destacó el riesgo tecnológico. "La IA y otras tecnologías pueden suponer un cambio radical de los negocios y su rentabilidad", advirtió. Por esta razón, la entidad tiene que mantener unos niveles sostenidos de inversión, con el objetivo de "no quedarse atrás" ante desafíos como los cibercrímenes o los crecientes riesgos de fraude a través de los dispositivos digitales.

Buen momento

La consejera delegada de Bankinter destacó el buen momento que vive el negocio del banco. "Vamos a superar nuestras marcas y metas que nos habíamos marcado para este año, que es el sesenta aniversario de la entidad", explicó.

Ortiz aseguró que el banco está creciendo en todas las geografías y segmentos de negocio. Destacó las cifras de Portugal e Irlanda, con incrementos de doble dígito que espera poder sostener en el medio plazo. España también "sigue creciendo a buen ritmo en todos los negocios", aseguró la consejera delegada.

La máxima responsable de la entidad cree que Bankinter ha consolidado un modelo de negocio con una doble apuesta por la tecnología y la gestión de patrimonios, sin querer ser Google. "Fuimos los primeros en implantar la omnicanalidad", reivindicó la ejecutiva, que insistió en que el banco ha situado al cliente en el centro y que ha instaurado una "visión de 360 grados" en todos los canales, tanto físicos como digitales.

Por el momento, el negocio de patrimonios solo está presente en España y Portugal (ambos apoyados por Luxemburgo), mientras que en Irlanda el grupo cuenta con un negocio hipotecario y de consumo. Pero tras la licencia de sucursal obtenida el pasado abril, Bankinter aspira a establecer un banco completo con un modelo de negocio "exclusivamente digital".

Unicaja descarta operaciones corporativas para acelerar el crecimiento

Alejandro Montoro. Madrid

Unicaja no contempla otra cosa que no sea crecer en solitario. Así lo aseguró ayer Isidro Rubiales, consejero delegado de la entidad, durante su intervención en el XVI Encuentro Financiero organizado por EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

El máximo ejecutivo de Unicaja cerró la puerta a potenciales operaciones corporativas con otras entidades porque el banco "aún tiene mucho potencial para seguir elevando la rentabilidad [11,9% al cierre del primer semestre de 2025]", que es el objetivo prioritario del plan estratégico 2025-2027 que Unicaja presentó a principios de este ejercicio.

La entidad prevé ganar 1.600 millones de euros y repartir hasta el 85% del beneficio acumulado en los tres años en los que se extiende el plan.

Según Rubiales, Unicaja ya está dando muestras de la capacidad que tiene para mejorar sus resultados (ganó 338 millones hasta junio, un 15% más en términos interanuales).

Una hoja de ruta definida, un equipo alineado bajo los mismos objetivos y el buen ritmo del negocio son los principales argumentos que demuestran que Unicaja tiene un "proyecto atractivo", según el consejero delegado. Por esto, "en lo alto de la mesa no tenemos nada que no sea desarrollar un proyecto de banca independiente", aseguró.

Unicaja aún tiene mucha capacidad para seguir elevando su rentabilidad, según Isidro Rubiales

"En nuestra mesa no tenemos nada que no sea desarrollar un proyecto independiente"

Unicaja contempla elevar el crecimiento en consumo y en gestión de activos con más alianzas

Unicaja ha estado en los últimos años en las quinielas del mercado como posible objetivo de opa por su baja valoración en Bolsa y por los problemas de gobernanza que arrastró hasta 2023, cuando Rubiales tomó las riendas de la entidad.

El primer ejecutivo de la firma remarcó ayer que Unicaja ha entrado en una nueva etapa marcada por "la buena gestión interna, la cercanía con el cliente y en la que el objetivo es cumplir con el plan estratégico hasta 2027".

Subrayó que su principal palanca de crecimiento para estos años será "desarrollar la guía estratégica y acelerar nuestro compromiso de ser un banco más atractivo para las empresas y particulares que aún no son clientes de Unicaja".

Alianzas

Para complementar el crecimiento del negocio, Rubiales abrió la puerta a sellar nuevas alianzas con terceros. Contempla cerrar más acuerdos para crecer en segmentos específicos, "como la gestión de activos en banca privada o en el negocio de consumo".

Los directivos de la entidad ya se mostraron a principios de año partidarios de acelerar el crecimiento del negocio de gestión de activos mediante acuerdos con terceros. Y así lo ha hecho. Se alío con Allianz, BlackRock y Candriam para catalizar el crecimiento de su gestora, Unicaja Asset Management.

Respecto al negocio de consumo, el directivo señaló que hay recorrido porque "el viento sopla de cara y el margen para crecer es alto gracias a la contención de la inflación y a los ajustes salariales, que hacen que el apetito de crédito al consumo se mantenga".



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja, ayer durante su entrevista.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	19 748 EUR (23,042 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	135,14 cm² (21,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4861 EUR (5672 USD)

Dossier de prensa unacc



José Luis Acea, consejero delegado de Banca March, ayer.

Banca March se desliga de precios que "hipotequen" el banco

M. Martínez. Madrid.

José Luis Acea, consejero delegado de Banca March, apeló ayer a no "demonizar" el mercado hipotecario español, que ha sido "una fuente de riqueza para las familias".

Consideró un "error" esta visión del crédito para vivienda, así como valorarlo en función de un momento concreto de mercado, durante el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

El CEO de Banca March destacó que el enfoque de la entidad sobre este negocio se sustenta en el riesgo a largo plazo, que "debe mitigarse con una correcta fijación de precios, garantías y capacidad de repago" de los clientes.

"Desde el punto de vista de generación de valor, todas las entidades estamos muy atentas al negocio hipotecario", dijo Acea.

"Nosotros somos muy defensores de un modelo en el que el control del riesgo sea permanente, que la posición de mora del banco está tremendamente controlada", explicó.

En este sentido, el consejero delegado de Banca March avisó sobre las "condiciones y precios" de las hipotecas. "Nosotros, como filosofía, tenemos claro que no comparti-

> "Me parecería un error demonizar el mercado hipotecario y simplificarlo a un momento puntual"

> "Tenemos muy claro que nuestra filosofía es el control permanente del riesgo y no el volumen por volumen"

mos el volumen por el volumen. No hipotecaremos el futuro del banco con operaciones que por tamaño o precio no tengan sentido", insistió.

El banquero también se refirió al escenario de mercado generado por la opa hostil de BBVA sobre Sabadell y el posible "arrastre" de negocio hacia otras entidades.

"Todos sabemos que en este tipo de operaciones uno más uno no suman dos", describió. "Esto genera oportunidades, aunque no distintas a las que se abren cada día en un mercado abierto y competitivo con el español", valoró.

A este respecto, Acea llamó la atención sobre "mercantilizar" el cliente, ya que "no es propiedad de nadie". "Nuestro objetivo es seguir aportando una propuesta de valor convincente para los clientes", concluyó.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	33 780 EUR (39,414 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	107,63 cm² (17,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4147 EUR (4839 USD)

Dossier de prensa unacc

La AEB y la Ceca piden normas más simples para

Alejandro Montoro. Madrid

Las patronales bancarias españolas advierten de que las estrategias a futuro y las proyecciones comerciales de las entidades financieras dependerán en gran parte de si hay una normativa más previsible, racional y menos dependiente de capital.

Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), y Antonio Romero, director general de Confederación Española de Cajas de Ahorro (Ceca), defendieron ayer durante el XVI Encuentro Financiero organizado por EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, la necesidad de abordar la "crisis de crecimiento" que padece Europa con normas bancarias más simples.

Los riesgos geopolíticos, la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca y, sobre todo, la antesala de una posible guerra comercial ha clarificado la necesidad de tener un sistema bancario robusto y lo suficientemente fuerte como para competir contra los bancos estadounidenses, chinos o indios, entre otros. "Estamos ante un problema (la excesiva regulación) que hay que afrontar porque, de lo contrario, la competitividad europea puede caer", apuntó Romero.

ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB)

> "La simplificación normativa no es un capricho de la banca, sino una palanca para elevar la competitividad"

ANTONIO ROMERO
Director general de la Ceca

> "La excesiva regulación es un problema que hay que afrontar porque la competitividad puede caer"

Pero para ello, los máximos representantes de la AEB y de la Ceca urgieron ayer a simplificar la regulación para catalizar el crecimiento de la banca española y de la eurozona.

"La simplificación normativa no es un capricho de la banca, sino una palanca fundamental para cumplir con los objetivos de crecimiento, competitividad y mayor financiación", señaló Kindelán, que agregó que las entidades bancarias españolas asumen hoy 1,3 normas diarias (1.700 en total).

A su juicio, la cantidad "ingente" de regulación resta agilidad al sector bancario frente a sus pares internacionales.

En el caso de la banca española, todo el volumen de regulación se traduce en unas exigencias de capital que se han elevado en 100.000 millones de euros en los últimos cuatro años y que condicionan la estrategia de los bancos y, en paralelo, resta capacidad para financiar a más clientes.

Mismos estándares

Tanto Kindelán como Romero subrayaron que simplifica-

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	33 780 EUR (39,414 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	108,46 cm² (17,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4168 EUR (4863 USD)

Dossier de prensa unacc

elevar el crecimiento

ción regulatoria no equivale a bajar los estándares de la normativa.

Creen que la regulación debe seguir siendo exigente para que los bancos estén preparados en caso de situación de estrés.

No obstante, coinciden en que los supervisores europeos deben hacer una revisión minuciosa de la regulación y "asegurarse de que no hay duplicidades, que ya adelantamos que las hay", apuntó la presidenta de la AEB.

Reclamaron también que la normativa bancaria no sea 'capitalcentrista'. Es decir, que existan normas que atajen riesgos sin necesidad de consumir capital. "Hay riesgos, como los geopolíticos, que no se afrontan solo con capital y requieren otras soluciones", indicó Kindelán.

La Ceca y la AEB ya han elaborado un informe que incluye hasta 24 medidas que abordan cuestiones estructurales, todas ellas orientadas hacia la simplificación de la normativa.



Mariano Lasarte, socio del sector financiero de KPMG en España y moderador; la presidenta de AEB, Alejandra Kindelán, y el director general de Ceca, Antonio Romero, durante su intervención en el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	12 005 EUR (14,007 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	65,01 cm² (10,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2955 EUR (3448 USD)

Dossier de prensa unacc



Francisco Pérez Bermejo, socio responsable del Sector Financiero de KPMG España.

Pérez Bermejo dice que "la banca está en buen estado de forma"

Expansón. Madrid.

Francisco Pérez Bermejo, socio responsable del Sector Financiero de KPMG en España, considera que la banca está en una "excelente situación y en buen estado de forma" para afrontar los distintos retos que encara.

"Después de muchos años con un panorama sombrío, el sector está en una situación francamente positiva. Tras la tormenta viene la calma", señaló ayer Pérez Bermejo, durante el XVI Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

El ejecutivo valoró la solidez de la banca europea y de las entidades españolas, que están registrando "beneficios récord, remunerando de manera generosa a sus accionistas y presentando valoraciones positivas".

En el capítulo de incertidumbres, Pérez Bermejo puso el acento sobre el complejo entorno geopolítico, el principal riesgo que afronta actualmente el sector financiero. "Pedir más capital a las entidades no es lo adecuado", valoró.

Por otra parte, Pérez Bermejo apeló a las autoridades europeas a finalizar las reformas pendientes, para impulsar la competitividad de la región y su autonomía estratégica.

En este sentido, el ejecutivo aludió al proceso de simplificación regulatoria, "sin reducir la estabilidad financiera". Según destacó, el sector afronta cargas y duplicidades que están incrementando sus costes "sin una contraprestación clara en estabilidad financiera".

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	64 577 EUR (75,349 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	253,25 cm² (40,6%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	16 719 EUR (19 508 USD)

Dossier de prensa unacc

Preocupación en las entidades por el margen del Banco de España para limitar las hipotecas

▶ El sector financiero cree que el riesgo actual no justifica tomar medidas, como ya estudia el supervisor

DANIEL CABALLERO
MADRID

El Banco de España lleva desde antes de verano analizando la posibilidad de activar una serie de límites en la concesión de hipotecas. Y aunque todavía no ha comunicado su decisión al respecto, la realidad es que es algo que genera preocupación en las entidades financieras nacionales.

Todo surge del último informe de estabilidad financiera, de finales de mayo, en el que el supervisor incluyó un apartado para mencionar las herramientas macroprudenciales con las que cuenta para poner restricciones en el mercado hipotecario en caso de ser necesario. Entonces, el Banco de España dijo estar desarrollando un «marco de seguimiento y calibración de los límites sobre las condiciones de concesión de préstamos» y estar «evaluando su activación». Anunció un plan de trabajo para analizar en profundidad «los estándares de concesión de préstamos a hogares y a sociedades no financieras».

Fuentes financieras señalan que en los bancos están muy pendientes de la futura decisión del supervisor ya que supondría entrar a poner topes a una actividad fundamental de su negocio y restringir en parte su operativa, aunque solo afectaría a los nuevos créditos; en cualquier caso, el sector considera que no hay una situación de riesgo o equivalente que justifique implantar cautelas en las hipotecas.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá // ÁNGEL DE ANTONIO

Asimismo, algunas entidades ya han transmitido su inquietud al Banco de España a través de una consulta pública que sacó el supervisor para otro asunto relacionado con los colchones de capital. «Se considera que la mención, en el informe de estabilidad financiera de primavera 2025, a que existe un consenso creciente sobre la necesidad de tener activados unos límites macroprudenciales sobre las condiciones de concesión de préstamos no está en línea con la situación actual de riesgo sistémico cíclico intermedio», se queja uno de los bancos públicamente, aunque no se desvela cuál. El Banco de España apunta a que en este momento los riesgos sistémicos cíclicos en España se encuentran en un nivel estándar, intermedio entre un nivel elevado y un nivel bajo, y a ello se agarra el sector financiero.

El supervisor ya recordó antes de verano que la mayoría de países de la unión bancaria tienen activos algunos límites

Los límites que podría fijar el Banco de España están estipulados y el supervisor recordó en su informe de estabilidad financiera que la mayoría de países de la unión bancaria europea han activado ya estos límites; solo España, Italia y Alemania no han puesto en marcha todavía estas herramientas. Entre los límites que podría fijar están topar el plazo de las hipotecas, limitar los periodos de carencia y establecer restricciones en la concesión según ratios de lo que supone la hipoteca respecto al valor del piso o los ingresos, entre otros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 212 EUR (49,254 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (8988 USD)

Dossier de prensa unacc

La cúpula del Sabadell y el inversor Martínez elevan la tensión por la opa de BBVA

González-Bueno pide al mexicano que haga irrevocable su compromiso de acudir al canje

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

Crece la tensión entre la cúpula directiva de Banco Sabadell y el inversor mexicano David Martínez, principal accionista individual del banco con 3,86%. Después de que el también consejero del vallesano comunicase la semana pasada su decisión de aceptar la opa de BBVA, la alta gestión de la entidad catalana eleva la presión sobre el magnate para que haga vinculante su decisión. "No es irrevocable y tampoco ha dicho si será por todo o sólo por una parte de su participación", advirtió ayer el consejero delegado del banco, César González-Bueno en el *XVI Encuentro Financiero* de *Expansión* y KPMG.

El choque de posiciones se intensificó tras publicarse ayer mismo una carta en *El País*, en la que Martínez defendió su compromiso de acudir al canje y rechazó cualquier pacto oculto con BBVA, tachando esos rumores de acusaciones "infundadas, irresponsables y difamatorias". El magnate incluso instó al resto de accionistas del Sabadell a buscar asesoría de forma profesional y a no guiarse por "información infundada, incorrecta o incierta". Se trata de un comportamiento atípico por parte de un inversor que suele mantener un perfil bajo, hasta el punto de ganarse el apelativo de *Fantasma de Wall Street*. Los accionistas del Sabadell pueden revocar su decisión de aceptar la opa hasta este jueves, víspera del cierre del plazo de aceptación. De ahí el reto al mexicano de hacer vinculante su sí a la oferta.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, y el consejero delegado, César González-Bueno. EFE

Escasa participación

A cuatro días del cierre de la ventana, las previsiones que dan los primeros espadas de las dos entidades sobre la adhesión no coinciden. El presidente de BBVA confía en que alcanzará una aceptación del 60-70%, mientras que González-Bueno ve "muy difícil" que el grupo vasco logre una aceptación del 30%. "Estamos en la situación en la que a algunos institucionales les gustaría que fuesen otros a la primera opa para poder ir ellos a una segunda", apuntó el banquero, después de sondear a varios inversores sobre la transacción en Londres. A este respecto, advirtió de que algunos accionistas podrían actuar "de liebre" y decir que van a vender porque lo que desean es que lo hagan otros y ellos acudir a una segunda opa con la que ganen más dinero. Por este motivo, retó a aquellos que digan que van a canjear, incluido Martínez, a que lo hagan con un "compromiso irrevocable".

> El ejecutivo de Banco Sabadell ve "muy difícil" que BBVA alcance una adhesión del 30%

El número dos del banco catalán detalló que, a cifras del pasado domingo, el porcentaje de accionistas minoritarios que depositan sus acciones en el Sabadell que acudieron al canje seguía estando en un 1%, tal y como al final de la semana pasada. Dijo que el "goteo es constante desde hace semana y media", sin un gran cambio en el nivel de aceptación. Los minoritarios controlan alrededor del 40% del banco y más del 80% de sus acciones están depositados en el vallesano, con lo cual los números que controla el Sabadell alcanzan a un 33% del conjunto del accionariado. Un 1% de esa cuota sería, por tanto, un 0,33% de capital conjunto. "El resto de los minoritarios los seguimos menos, pero, en suma, si llegamos a un 3-4% del total, ya sería mucho", apostilló González-Bueno.

Otro 20% son inversores pasivos, que suelen replicar lo que hacen los demás, y estimó que podría haber ido un 30%. "Todavía estamos por debajo del 10% y si le sumamos Martínez alcanzamos un 12%", explicó. "Queda un 30% de institucionales –activos–. A la mitad le gustaría que saliese la operación y a la otra mitad no. Algunos podrían, además, esperar la segunda opa. Rozar el 30% (entre todos los accionistas aún sería muy difícil", señaló.

González-Bueno presumió del mayor potencial que tiene Sabadell en solitario frente a una fusión con BBVA. "Estamos creciendo por encima de nuestro plan estratégico. ¿Os imagináis la velocidad que vamos a coger una vez que nos quitemos el peso de la opa?", indicó. Para justificar aún más la fortaleza de su hoja de ruta, señaló que la semana pasada, en una encuesta en Londres, un 60% de los inversores vieron realista la hoja de ruta, un 30% creía que las previsiones eran pesimistas y solo un 10% que era demasiado optimista.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	50 039 EUR (58,386 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	320,34 cm² (51,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8379 EUR (9777 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

El BBVA y el Sabadell abren la guerra de cifras sobre el nivel de aceptación de la opa

Torres presume de poder lograr entre el 60% y el 70%, y González-Bueno afirma que habrá un apoyo mínimo entre los minoristas ▸ La entidad vasca confía en el arrastre del inversor David Martínez

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

A menos de una semana para que termine el plazo en que los accionistas del Banco Sabadell deben pronunciarse sobre la opa hostil lanzada por el BBVA, las cúpulas de ambos bancos se han enzarzado en una guerra de cifras para intentar convencer al mercado de que tienen todas las cartas que ganar en la oferta. De un lado, el BBVA confía en una aceptación que supere ampliamente la condición mínima del 50%, mientras que el Sabadell duda de que incluso llegue al 30%. Esta es la nueva cifra clave, puesto que el BBVA considera que aún podrá controlar el Sabadell por encima de esa cifra, lo que le obligaría a lanzar una segunda opa en efectivo.

El presidente del BBVA, Carlos Torres, pronosticó en una entrevista con *La Vanguardia* que conseguirá entre un 60% y un 70% del capital del Sabadell. De alcanzar un nivel semejante, la operación sería un triunfo incontestable para este banquero. La entidad vasca se basa, para ello, en el efecto arrastre que augura tras la decisión del inversor mexicano David Martínez de acudir a la oferta y su choque con el consejo del Sabadell, fundamentalmente entre los inversores minoritarios.

La semana pasada, en una conferencia con analistas, Torres dio señales de ello. Afirmó que, de los pequeños accionistas que tienen sus títulos depositados en el banco (que suponen aproximadamente el 2% de la base minorista), en torno a una cuarta parte ya han accedido a transaccionar sus títulos, indican fuentes financieras. Un porcentaje que extrapola al resto de la base minorista, para llegar al 10%. Pero, para el banco vasco, la clave reside en los fondos de inversión, que acaparan más del 50%, de los que espera un apoyo unánime a la operación. Así lo defendió ayer el consejero delegado, Onur Genç, en una entrevista con Bloomberg, donde pronosticó que todos ellos irían a la opa. Sus cálculos indican que suponen entre el 25% y el 30%, a los que se sumarían los inversores pasivos (con entre un 20% y un 25%), y para los que calcula un apoyo de al menos la mitad.



La Vela, sede del BBVA en Las Tablas, Madrid. P. MONGE

Para el BBVA, la clave está en los fondos de inversión, que tienen el 50%

El Sabadell considera que el apoyo entre los minoristas es muy escaso

La otra visión

La visión del Sabadell es bien diferente. Su consejero delegado, César González-Bueno, viajó la semana pasada a Londres para hablar de tú a tú con inversores y analistas. Allí afirmó que, de los minoristas con acciones depositadas en el Sabadell (el 80%), solo el 1% habían aceptado la oferta, lo que supone un 0,3% sobre el capital total. En su opinión, la cifra no se incrementará mucho más en los últimos días de la opa.

Con respecto al resto del accionariado, los de González-Bueno calculan que los inversores pasivos suponen el 20% y que, según sus informaciones, solo acudirán a la oferta con un tercio de sus títulos, lo que representa en torno al 6%. El objetivo de estos vehículos es replicar el comportamiento del índice al que están referenciados, y por tanto acudirán a la oferta según la aceptación que pronostiquen.

En cuanto a los fondos de gestión activa, dice que su peso es del 35% y que se encuentran divididos entre una mitad que apoya la opa y otra mitad que la rechaza, pero que todos ellos dudan sobre si acudir a la primera oferta, ya que coinciden en que una eventual segunda oferta sería más atractiva que la primera.

Segunda oferta

Contando el 4% de David Martínez, los cálculos que maneja el Sabadell y que ha ido ofreciendo al mercado se quedan en que el BBVA podría controlar tras la opa en torno al 25% de capital, lejos incluso del 30% de aceptación mínima que le permitiría seguir adelante.

La principal preocupación del mercado está en si a esta primera oferta le podría seguir una segunda. El BBVA ha reconocido que, si la aceptación se queda entre el 30% y el 50%, se plantearía renunciar a la condición de aceptación mínima de obtener al menos el 50%. Esto obligaría al banco vasco a lanzar una segunda opa en el plazo de un mes, en efectivo y a un precio que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) juzgara como equitativo.

Según el artículo 9.2.e de la normativa de opas, al que alude el folleto de la oferta, este se establecerá según la media ponderada de la cotización en el momento de la adquisición, si bien el regulador aún debe precisar cómo se determinará este precio y, en particular, la fecha aplicable.

Torres, sin embargo, ya ha precisado que solo se lanzará a esa segunda opa si se puede ofrecer al mismo precio de la primera. Por el momento, la puja del banco –a razón de una acción propia por cada 4,8376 títulos del Sabadell– está por encima de la cotización de la entidad catalana. No obstante, el diferencial se ha ido estrechando y, de acuerdo al cierre de la cotización de ayer, se ha reducido al 1%, ante la expectativa de esta segunda oferta.

En cualquier caso, los accionistas del Sabadell tienen hasta el viernes, día 10, para decidir si venden sus acciones. Estos últimos días son, además, los más importantes, dado que los grandes fondos suelen esperar a este momento final para decidir si venden o no sus títulos, mientras que se espera de los minoristas que hayan ido decidiendo de forma progresiva durante todas estas semanas.

La resolución de la oferta se conocerá, como tarde, el viernes 17 y, al día siguiente, el BBVA, si fuera el caso, debería decidir si prosigue y lanza esa eventual segunda oferta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	24 631 EUR (28,739 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	174,67 cm² (28,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6063 EUR (7074 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ficha a un general británico para crecer en Defensa

ASESOR SÉNIOR/ El banco pretende aumentar la financiación de proyectos militares en pleno rearme europeo por Rusia.

Artur Zanón. Londres

Banco Santander ha fichado a un general de la Armada británica que estaba retirado como asesor sénior con el fin de reforzarse en Defensa en medio del auge del gasto que han anunciado los diferentes gobiernos por la amenaza de Rusia. Los Estados se han comprometido a aumentar sus presupuestos en esta materia, con el objetivo en 2035 de un 5% sobre el PIB, entre gasto directo y asociado.

Se trata del general sir Patrick Sanders, una de las voces que en Reino Unido ha advertido sobre la necesidad de prepararse ante una hipotética guerra con Rusia. Entre sus recomendaciones, figuran volver a llenar los arsenales e impulsar la defensa aérea. El fichaje ayudará globalmente al banco español en la actividad de préstamos a empresas del sector militar.

"Observamos una creciente demanda de productos y servicios financieros de compañías de toda la cadena de suministro, particularmente en la Unión Europea", explicó el director de banca global de Santander CIB (banca corporativa y de inversión), Darren Jones, quien añadió: "Dar apoyo a este sector es crucial para la seguridad en la región y, como uno de los principales bancos de Europa, reconocemos el importante papel que debemos desempeñar. El nombramiento de Sanders subraya la importancia estratégica de la industria y nuestro compromiso para apoyar su desarrollo continuado".

Sanders, de 59 años, había trabajado 38 años en la Armada británica, según *The Daily Telegraph*. En ese periodo, dirigió operaciones en Irlanda del Norte, Kosovo, Bosnia, Iraq y Afganistán.



Patrick Sanders será asesor sénior de Santander para Defensa.

Sir Patrick Sanders trabajó 38 años en la Armada británica y actualmente estaba retirado

España destinará este año un 2% del PIB en Defensa, lo que suponen 33.123 millones de euros. La última cumbre de la OTAN concluyó con el compromiso de sus miembros de elevar el gasto en esta materia hasta el 5% del PIB (un 3,5% en defensa propiamente dicha y un 1,5%, en infraestructuras relacionadas).

Reactivación económica

En su último informe semestral, Santander se refiere a la "mayor inversión en defensa" como uno de los aspectos que pueden ayudar a la "reactivación económica" en Europa.

Por su parte, la presidenta de Santander, Ana Botín, ha pedido a las autoridades europeas liberar los colchones de capital de los últimos años para facilitar la financiación en ámbitos como el militar. "Hemos construido colchones sobre colchones. Eso es bueno, pero ahora es el momento de usarlos. Solo necesitamos liberarlos", afirmó el pasado marzo en relación a la necesidad de movilizar capital privado en áreas como Defensa, transición verde y tecnología, que consideraba "una oportunidad".

El *boom* militar ya es un hecho en España. Compañías como ACS, Acciona y Ferrovial han logrado entrar en programas de inversión militar valorados en unos 25.000 millones en los últimos tres años y aspiran a nuevas contrataciones. Indra, Airbus y Navantia también esperan jugosos contratos y algunos necesitarán financiación.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 26	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 751 EUR (31,213 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,88 cm² (37,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6751 EUR (7877 USD)

Dossier de prensa unacc

El abc de la educación financiera para saber en qué gastar el dinero

La cultura económica de los españoles está por detrás de la de otros países europeos

Un déficit que impacta en la forma de ahorrar

CAIO MATTOS
MADRID

M. J. se creía invencible en su cuarentena con 3.500 euros de ingresos al mes. No se privaba de nada, aplazaba los pagos de la tarjeta y pidió un préstamo para un coche. "Crees que todo va bien y no sabes en lo que gastas", reconoce ahora esa informática barcelonesa, que prefiere preservar su identidad. Acabó con una deuda de cerca de 50.000 euros en menos de tres años. Cuando se encontró con el agua al cuello, en 2022, se apuntó a un curso de educación financiera. Bajo la orientación de sus profesores, saldó sus deudas tan rápido como las había contraído. Más allá, ha puesto en marcha una empresa informática. Una de tantas historias que recalcan la importancia de aprender sobre finanzas, algo que distintos organismos intentaban promover en España ayer lunes, 6 de octubre, Día de la Educación Financiera.

Los españoles apenas avanzaron en competencias financieras en el último informe del Banco de España, publicado en 2021, justo antes del inicio de la actual campaña de concienciación. Contestaron bien a las tres preguntas básicas de la encuesta –sobre inflación, interés y diversificación– algo más de la mitad de las veces, un 53%, solamente dos puntos porcentuales mejor que en la anterior edición, de 2016. "El interés compuesto es algo que todos deberían saber. Es lo que puede empeorar una deuda", recuerda M. J. con base en su experiencia. El interés compuesto, el afán consumista y el dinero fácil con letra pequeña son los ingredientes de las espirales de endeudamiento, en las que muchos consumidores acaban pagando sus deudas con préstamos cada vez más caros, hasta llegar a tipos de interés que pueden llegar al 59.000%.

Toca esperar hasta 2027, para cuando se prevé el próximo informe, para ver el impacto de la actual campaña de concienciación. En este sentido, Roberto España señala como prioridad la formación en las escuelas. En contacto con ellas, el Banco de España, la CNMV y el Gobierno han impulsado la inclusión en el currículum de primaria y ESO de contenidos financieros, de acuerdo con la reforma educativa de 2021. "Se han incorporado nuevas áreas temáticas en materias complementarias a la educación financiera tradicional, como el consumo responsable o la economía circular", celebra la CNMV. Un avance, pero lejos de los países nórdicos, la referencia en esta materia. "En Dinamarca la educación financiera es obligatoria entre los 13 y 15 años desde 2015 y se centra en presupuestos, ahorro, préstamos y derechos del consumidor", recuerda la patronal bancaria, CECA.

Muchos acaban pagando deudas con préstamos cada vez más caros

La CNMV ha impulsado la inclusión en la ESO de contenidos financieros

Aprendizaje temprano

Con todo, los españoles aprenden conceptos financieros de forma cada vez más temprana. Según el último informe del Banco de España, los menores de 34 son el grupo etario que más ha avanzado en esas competencias. Aun así, los chavales españoles se quedan cortos frente a sus compañeros: siguieron algo por debajo de la media europea y de la OCDE en 2022 en las pruebas PISA sobre educación financiera.

La dificultad para emanciparse –España es el cuarto país de la UE donde los jóvenes más tardan en dejar el hogar– ha sido un obstáculo para la concienciación financiera en el país, cree Elisa Chuliá, investigadora de Funcas y profesora de Sociología de la UNED. "Las personas solo empiezan a informarse cuando se van a vivir solas y tienen que gestionar su presupuesto, el alquiler o la hipoteca", afirma. Coincide con ella M. J.: "Cuando vives con tu familia, te dicen que tienes que tener un colchón financiero, pero nadie te explica cómo hacerlo". De hecho, la autonomía y la educación van de la mano, lo que se expresa en una característica clave de la cultura financiera española: la brecha entre las regiones. De acuerdo con la encuesta del Banco de España, las comunidades autónomas más ricas suelen contestar y, en las forales, se ahorra más y se tiene mayor acceso al crédito, con más préstamos o hipotecas. "Quién tiene más conocimientos claramente pone más a trabajar su dinero", resume Chuliá.

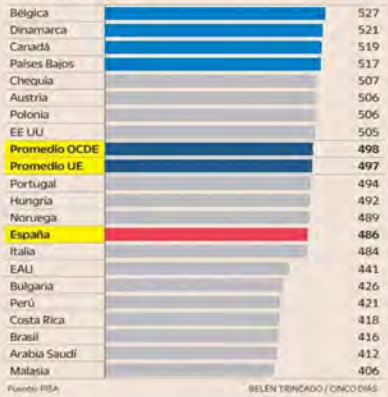
Roberto España recuerda, también, que los españoles, en general, suelen mantener sus ahorros en productos más sencillos, como depósitos, o en sus cuentas corrientes.

Los datos del Banco Central Europeo le avalan. Los depósitos son el producto financiero que más utilizan los españoles y representan el 8,5% de todos sus activos, cerca del promedio de la eurozona. Solo colocan más dinero en los inmuebles, ya sea en la vivienda habitual (alrededor del 40%, a la par que en el resto de la zona euro) o en segunda residencia.

Con respecto a algunos activos financieros más complejos, los españoles se quedan más atrás del promedio de la eurozona. España tiene menos del 0,1% de sus activos en bonos, diez veces menos que los datos de los países de la moneda común, y un 2% en fondos de pensiones o seguros de vida. Tienen otro 2% en acciones, lo que está en el nivel de la zona del euro. También están en el promedio con respecto a fondos de inversión (2%). Al final de cuentas, entre depósitos y otros productos, los españoles están en línea con el resto de la zona euro y tienen un 20% de ahorro en vehículos financieros.

Más allá del Banco de España o de la CNMV, quien también intenta inclinar la balanza a favor de los activos financieros es M. J. De endeudada a emprendedora, está en un sector naciente del mercado de seguros: los ciberseguros. Protege a los negocios virtuales de posibles pérdidas por ataques informáticos, que en 2024 restaron a la economía mundial unos 10 billones de euros, el doble de lo que habían hecho el año anterior.

Pruebas PISA sobre educación financiera
Año 2022. En puntos



Fuente: PISA
BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 39	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	4 870 EUR (5,682 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	121,43 cm² (19,5%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	1367 EUR (1595 USD)

Dossier de prensa unacc

Balance

Las cajas rurales valencianas moderan sus beneficios hasta junio

Dos entidades redujeron sus ganancias y buena parte de las demás creció a un solo dígito ● En conjunto superan los 70 millones

JORDI CUENCA
València

Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana han iniciado el año con más moderación en sus beneficios que en los seis primeros meses de 2024, según el balance publicado por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) correspondiente al segundo trimestre de 2025. Si para junio del año pasado estas entidades alcanzaron unos resultados de 63 millones de euros, con un incremento cercano al 60 % y con muchas rurales con aumentos de sus beneficios de tres dígitos respecto del mismo período del año anterior, este año los números no son tan alegres, con crecimientos en su mayoría de solo un dígito y con dos entidades que reducen resultados.

El volumen de beneficios de las cooperativas valencianas se situó al finalizar junio de 2025 en los 70,2 millones de euros, con una subida del 11,5 % respecto al mismo período del ejercicio precedente. Si a estas tres decenas de firmas se les une Cajamar, cabecera de un grupo cooperativo del que forman parte dos decenas de rurales de la Comunitat, el total de los resultados sube a 202,9 millones, con un alza del 4,9 % respecto de los 193,3 del año anterior.

Caixa Popular

Esa reducción en el porcentaje obedece al incremento de las ganancias muy moderado de Cajamar, que pasó de un ejercicio a otro de 130 a 132 millones, con una subida del 1,8 %. Al margen de ella y de su grupo emergen las dos cooperativas autóctonas independientes con mayor peso. En primer lugar está la oriolana Central, que mejoró sus beneficios en un 13,5 % y alcanzó los 22,1 millones. A continuación aparece la valenciana Caixa Popular, que crece un 7,7 % y llega a los 20,3 millones.

Detrás de ellas, destaca el espectacular incremento en sus resultados que ha obtenido la rural de Algemesí, que se asienta en la tercera posición con 3,95 millones después de un aumento del 48,3 por ciento, el más alto alcanzado por una de estas entidades valencianas en el primer semestre si se exceptúa el 109,5 % que registró la rural de Nules, que situó sus ganancias en los 417.000 euros. Exceptuando Central, Popular y Algemesí, solo una firma supera los 2 millones en beneficios. Es la rural de Torrent, que creció un 9,6 %. Almassora y Onda, con 1,9 millones en cada caso, se sitúan muy cerca. ■

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 38	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	29 231 EUR (34,107 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	844,40 cm² (80,9%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	8566 EUR (9995 USD)

Dossier de prensa unacc



El equipo de la 'startup' Innkia, Ane Azkarate, Carlos Tomás, Josu López y Gorka Artola. LOBO ALTUNA

¿Perdidos en la traducción?

Innkia aplica el potencial de la Inteligencia Artificial al testeo y actualización de 'software' de seguridad o que se haya quedado obsoleto

IRATXE BERNAL

BILBAO. Si hoy pusiéramos en marcha un ordenador que lleve muchos años en desuso veríamos que, aunque funcione, su utilidad estaría muy limitada. Podríamos escribir en 'Word' y crear nuestros propios 'Excel', pero no abrir los que nos enviaran otros ni entrar en la mayoría de las páginas web. Algo así les ocurre a muchas empresas y administraciones con algunos de sus sistemas internos. En su día pidieron que se les creara una solución informática expresamente pensada para resolver unas necesidades específicas, como la gestión de sus pedidos o de sus nóminas, por ejemplo. Una vez instalado, ese 'software' hecho a medida no requirió nunca mayor atención porque funcionaba bien. Cada cierto tiempo, cuando el desarrollador decía que era necesario, se realizaba alguna comprobación o actualización y listo. Hasta la siguiente. Pero llegó un día en que éste dejó de realizar el mantenimiento. Ya sea porque prefería ir empujando a esos clientes hacia nuevos servicios o porque sencillamente bajó la persiana, el caso es que dejó sin soporte técnico un sistema que sigue en uso pese a que poco a poco se le notan más achaques e ineficiencias. Para subsanarlas, la 'startup' cooperativa Innkia, una de las 25 que participan en la décima edición de B-Venture, propone utilizar la Inteligencia Artificial como un traductor automático que convierta ese código desfasado en otro nuevo mucho más productivo.

Testar la seguridad

La firma nace en el seno del centro tecnológico Ikerlan, en el que investigaban cómo utilizar esta tecnología para testar sistemas de seguridad. «Ya desde 2022 tratábamos de combinar el potencial de la Inteligencia Artificial con nuestra experiencia en el desarrollo de 'software safety' –de seguridad informática–, que es el empleado para prevenir los riesgos que pueden surgir del funcionamiento de un 'software' dentro de un sistema, sobre todo en aquellos de los que pueda depender una vida», explica Gorka Artola, su director general. Hace referencia a los que, por ejemplo, activan automáticamente el freno de un ascensor o impiden que se abran las puertas de un tren en marcha. Desarrollarlos ya es una inversión, pero probarlos y garantizar que no van a fallar bajo ningún condicionante es aún más laborioso, y es ahí donde en Tecnalia vieron el salto cualitativo que se podía dar dejando esa parte tan repetitiva del proceso a la Inteligencia Artificial.

Cuando el desarrollo ya estaba lo suficientemente maduro como para crear una 'startup' expresamente dedicada al testeo de 'software safety', Laboral Kutxa, una de las entidades socias, les señaló que también hay muchos otros sectores en los que la seguridad es un requisito fundamental, aunque no haya vidas en juego. El bancario, sin ir más lejos. Sistemas como los que, por ejemplo, se ocupan de que el saldo de nuestra cuenta se actualice en cuanto hacemos una compra o un ingreso funcionan hoy en muchas entidades con códigos 'legacy'. Es decir, heredados. Esos que decíamos al principio que funcionan pese a que han ido perdiendo eficacia.

Ya no es sólo que no se le puedan añadir nuevas funcionalidades que sí ofrecen programas más modernos creados para el mismo fin. Es que encima generan un considerable gasto cada vez que hay que coserles algún parche porque, como no hay desarrolladores que los conozcan, cada actualización requiere muchas horas de trabajo... además de alguna plegaria para que un cambio no genere nuevos errores. Y eso por no hablar de los riesgos de ciberseguridad que implica atarse a una tecnología claramente desfasada.

Actualizaciones pospuestas

«Son sistemas muy robustos, estables y solventes que están más que probados porque las entidades que los usan llevan décadas operando con ellos. Pero, precisamente porque han seguido funcionando bien, no se ha invertido en ellos. Año tras año, las empresas han visto más apremiante invertir en otras necesidades que les han ido surgiendo, así que ponte tú ahora, cuando ya no vale con implementar unas pocas mejoras puntuales, a cambiar de arriba a abajo algo obsoleto. Supone un trabajo costosísimo de tres o cuatro años, por lo que vuelve a posponerse», señala Artola.

De modo que la firma se puso a trabajar para lograr que la Inteligencia Artificial pudiera hacer esa labor de traducción de un código antiguo «prescindiendo del ejército de programadores que haría falta si lo hiciesen personas». Y llegados a ese punto, pasar esa primera versión al sistema previamente creado por ella misma para testar la seguridad en un 'software', que en este caso haría la labor de corrector, «prescindiendo así del segundo ejército programadores necesario para realizar esta segunda parte del proceso». A partir de ahí, ambas Inteligencias Artificiales entrarían en bucle pasándose una y otra vez el resultado de cada nueva prueba y la corrección pertinente hasta que, «en cuestión de semanas», obtuvieran una traducción totalmente limpia de errores.

«Es una solución para un problema global, por lo que esperamos que tenga un gran impacto, y es también un avance desde el que nosotros crearemos nuevas herramientas porque nuestra intención es generar nuevos negocios a partir de los recursos que puedan generar aquellos en los que ya somos expertos», adelanta Gorka Artola.

LAS CLAVES

EN USO

Hay organizaciones que emplean en sus procesos internos códigos que ya no tienen soporte técnico

EN BUCLE

Una Inteligencia Artificial va traduciendo mientras otra testa y reporta posibles errores

INNKIA

Desarrollo de soluciones para la adopción masiva, ética y segura de la Inteligencia Artificial.

B-VENTURE

▸ **¿Qué es?** Punto de encuentro entre 'startups', inversores, empresas y figuras relevantes del ecosistema emprendedor.

▸ **¿Dónde y cuándo?** Palacio Euskalduna, próximos días 20 y 21.

▸ **Impulsa.** EL CORREO

▸ **Patrocinan.** Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno vasco, la agencia de desarrollo SPRI, la Diputación foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao.

▸ **Colaboran.** BStartup de Banco Sabadell, Fundación BBK, Laboral Kutxa, CaixaBank, Banco Santander y la Universidad de Deusto.

▸ **Inscripciones** www.b-venture.com

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	20 345 EUR (23,739 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	445,24 cm² (71,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3297 EUR (3847 USD)

Dossier de prensa unacc

FORO MÁS QUE EMPRESAS LA RIBERA



Isabel Olmos, Romina Moya, Gemma Alós, Lara Guerrero, Laura Gascón, Josep Llopis y Raúl Tudela en el Foro Comarcal Más que Empresa organizado en Alzira. Perales Iborra

La Ribera pide reforzar las alianzas público-privadas para alcanzar sus retos

El Foro Comarcal Más que Empresas promovido por Levante-EMV analiza las fortalezas y debilidades de un territorio que todavía se recupera de los estragos ocasionados por la dana

RUBÉN SEBASTIÁN
Alzira

La evolución de la Ribera nunca para. El territorio se ha transformado para adaptarse a todo tipo de cambios, desde los que provoca la naturaleza hasta los que derivan de un sistema económico globalizado. Y, como es un proceso que no se detiene, empresas, entidades financieras y administraciones locales analizaron los principales retos que afronta la comarca durante el Foro Comarcal Más que Empresas promovido por **Levante-EMV**.

Durante su recorrido por el territorio valenciano, el foro realizó una parada en Alzira el pasado miércoles. La cita contó con el impulso de los ayuntamientos, de la Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización de la Diputación de Valencia, que dirige Natàlia Enguix, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

Para la ocasión, se reunieron voces de lo más variadas con el objetivo de analizar la realidad socieconómica de Ribera y las claves de futuro: Romina Moya, directora general de GAIN (Gestión de áreas industriales); Gemma Alós, primera teniente de alcalde y concejala de Desarrollo Económico, Empleo, Comercio, Participación Ciudadana y Fiestas; Lara Guerrero, CEO de Pepina Pastel; Laura Gascón, gerente de la zona Valencia Sur de Hidraqua; Josep Llopis, director de zona de Caixa Popular y Raúl Tudela, presidente de la Associació Empresarial d'Alzira y representante de CEV València. La subdirectora de **Levante-EMV** Isabel Olmos ejerció de moderadora. También asistieron representantes de ayuntamientos, mancomunidades, empresas, cooperativas agrarias y sindicatos de la comarca.

Alós abrió el foro con un mensaje de bienvenida y reafirmó el apoyo institucional al sector empresarial: «Sabemos que no es nada fácil levantar la persiana cada día, pero oportunidades como esta nos permiten descubrir las necesidades de las empresas. Alzira necesita un tejido económico fuerte y, por ello, este ayuntamiento siempre colaborará con emprendedores y empresas. Las personas siempre están en el centro de las políticas, esa ha sido la máxima del departamento de Idea, que cumple ahora treinta años convertido en uno de los servicios más importantes que se ofrecen».

En sus primeras intervenciones, los ponentes coincidieron a la hora de destacar el doble reto que encara una comarca que debe sus fortalezas a su entorno geográfico y su clima, pues, en conjunto, propiciaron el desarrollo de una de las economías agrícolas más potentes del territorio. Esto, a su vez, permitió su crecimiento y, en consecuencia, su industrialización. Al respecto, Llopis se mostró optimista a la hora de reivindicar el papel de la agricultura, un sector que atraviesa numerosas dificultades, como un empleo que no debe desaparecer: «La población crece y necesita alimentos. Eso sí, el comercio debe adaptarse a las nuevas formas de compra y consumo. Para ello, se necesita inversión y es en la colaboración entre las empresas, las entidades financieras y las administraciones donde encontraremos las claves para seguir avanzando», aseveró el responsable de Caixa Popular.

Sin embargo, ese clima y esa geografía que ayudaron a tejer el tapiz verde y marrón de la Ribera del Xúquer también ha demostrado, a lo largo de la historia, que tiene un gran potencial destructivo. Como territorio afectado por la dana del 29 de octubre de 2024, los esfuerzos de organismo públicos y privados se centran en recobrar una normalidad que todavía no es completa. Gascón incidió en que el foco de la comarca y de Hidraqua «está puesto tanto en la reconstrucción como en la transformación». «Las reparaciones de emergencia resultan importantes, pero también reponer los servicios con inteligencia y hacerlo de forma que estén preparados para este tipo de episodios», subrayó. Sobre este asunto, hizo hincapié en dos conceptos: la digitalización y la modernización. Ambos muy utilizados durante las últimas décadas y, pese a ello, su uso no caduca.

La transformación digital ofrece oportunidades, pero todavía desconcierta al comercio tradicional

El problema de la financiación

Alós vio en este tipo de procesos una oportunidad: «No hay que ver internet como un enemigo que quita clientes, sino como un aliado. Hay que aprovechar su potencial porque ofrece la posibilidad de darte a conocer sin la necesidad de que el cliente tenga que pasar por delante del escaparate». Para alcanzar los retos propuestos, otro de los obstáculos que en-

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 23	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	20 345 EUR (23,739 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	320,03 cm² (51,3%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2665 EUR (3110 USD)

Dossier de prensa unacc



«Alzira necesita un tejido económico fuerte y, por ello, el ayuntamiento siempre colaborará con las empresas»

GEMMA ALÓS
Concejala de Promoción Económica



«Gestionar un bien tan vital y escaso como el agua nos hace querer buscar siempre la máxima eficiencia»

LAURA GASCÓN
Gerente Valencia Sur Hidraqua



«Las entidades financieras siempre tienen que tener en cuenta las necesidades de la población»

JOSEP LLOPIS
Director de zona Caixa Popular



«La administración pública no avanza al mismo ritmo que lo hace el resto de la sociedad»

ROMINA MOYA
Directora general de GAIN



«Sin el respaldo de la administración, es normal que muchas empresas no pasen de los cinco años de vida»

LARA GUERRERO
CEO de Pepina Pastel



«Algunas normas se aplican desde muy arriba y no tienen en cuenta la peculiaridad de cada territorio»

RAÚL TUDELA
Presidente Associació Empresarial

contraron los ponentes fue el de la financiación, especialmente aquella que llega de las administraciones públicas. «Para muchas empresas, acceder a ayudas es poco menos que una odisea. Y cumplir con algunas de las normas, otra. Se aplican desde muy arriba (Europa) y no siempre se tienen en cuenta las peculiaridades de cada territorio», aseveró Tudela. Guerrero compartió su inquietud: «Acceder a financiación es muy complejo, sobre todo para empresas pequeñas. Sin el respaldo de la administración, es normal que sean muchas las que no pasen de los cinco años de vida».

A ambas voces se sumó la de Moya, que aseguró que la administración pública «no avanza al mismo ritmo» que el resto de la sociedad. «Es cierto, la administración local va muy lenta, lo que a una persona le cuesta una semana, a un ayuntamiento le cuesta un mes. Se trabaja con plazos y requisitos muy farragosos, pero nosotros estamos igual de encorsetados que las empresas, por eso no siempre podemos dar tantas respuestas como se nos reclama», replicó la concejala alzireña.

Hasta el último ciudadano

Pese a la disparidad de opiniones, la mesa de debate coincidió también a la hora de defender una mejor colaboración entre entidades financieras, empresas y administraciones públicas para alcanzar los retos que afronta la Ribera. «Hablar de una comarca es hablar de personas. Muchas veces, la filosofía y las políticas macro no llegan hasta el último ciudadano, así que debemos abordar los problemas desde una colaboración público-privada eficiente», proclamó Moya. Un concepto que también reivindicó la responsable de Hidraqua: «Gestionar un bien tan vital y escaso como el agua nos hace querer buscar siempre la máxima eficiencia y eso nos hace también ser conscientes de que debemos asumir nuestro papel en la sociedad».

En esa misma línea, Llopis aportó la siguiente reflexión: «Las entidades financieras siempre tienen que tener en cuenta las necesidades de la población, para ser útiles debemos escuchar las necesidades de las personas, las empresas y las administraciones públicas, por eso intentamos estar en el centro de las alianzas. Al menos, es nuestra forma de entender las cosas, como cooperativa que tiene por norma querer ayudar a transformar la sociedad y la vida de las personas».■



El líder comarcal de CC OO, Andrés Bermejo, junto a Eduard Gómez (UGT) durante el coloquio. Perales Iborra

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 25	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	12 036 EUR (14,044 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	426,00 cm² (68,3%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3199 EUR (3733 USD)

Dossier de prensa unacc



José Llopis, director de zona de Caixa Popular en la Ribera. | Perales Iborra

«Nuestra diversidad empresarial nos da una gran capacidad de resiliencia»

El director de zona de Caixa Popular, José Llopis, señala la necesidad de inversiones en un momento de transformación del modelo económico y social

EDUARDO ENRIC
València

José Llopis, director de zona de Caixa Popular en la Ribera, participó en el I Foro Más que Empresas de la Ribera, organizado por **Levante-EMV**, donde compartió su visión sobre la situación actual de la comarca, el papel de la entidad financiera y la importancia de las alianzas públicas y privadas en el desarrollo de la comarca.

En primer lugar, Llopis destacó las fortalezas históricas de la Ribera, que ha sido una zona privilegiada desde el punto de vista geográfico y climático. «Hemos sido históricamente una zona privilegiada, tanto a nivel geográfico como climatológico, lo que ha permitido que la agricultura sea una de nuestras grandes riquezas», subrayó. Sin embargo, reconoció que también ha tenido que adaptarse a los desafíos que se presentan en la actualidad.

Según Llopis, uno de los puntos fuertes de la Ribera es su «gran capacidad de resiliencia», que proviene de la diversidad de sectores empresariales presentes en la zona. «Tenemos una diversidad sectorial y empresarial que nos da una gran capacidad de resiliencia, ya que contamos con empresas de diferentes tipologías», dijo. Esta capacidad se refleja en la variedad de industrias que operan en la comarca, desde el sector agrícola hasta la maquinaria, el plástico, el metal o el transporte. Sin embargo, también apuntó que la Ribera se encuentra en un momento de transformación, especialmente en el sector agrícola. «El mundo de la agricultura tiene que dar cambios importantes», afirmó, subrayando que la industria agrícola aún tiene futuro debido a la creciente demanda de alimentos y al crecimiento de la población mundial.

En su intervención, Llopis también destacó la relevancia del cooperativismo agrario en la comarca, un modelo que ha jugado un papel fundamental para mantener la sostenibilidad del sector. A este respecto, comentó: «Qué importante ha sido el cooperativismo agrario en esta comarca y qué importante haber ido dando cambios para que la agricultura continúe siendo relevante». En su opinión, este modelo debe seguir siendo una de las bases del futuro agrícola de la Ribera, ya que a través de la colaboración entre productores y empresas, el sector podrá hacer frente a los nuevos retos y continuar siendo una fuente importante de riqueza para la región.

Además, destacó la importancia de otros sectores que complementan a la agricultura, como la industria y el comercio. En relación con el sector comercial, Llopis mencionó que Alzira, la ciudad cabeza de comarca, siempre ha sido un lugar de referencia para los habitantes de la Ribera y también para los visitantes. Sin embargo, al igual que otros sectores, el comercio de la comarca enfrenta ahora una transformación. «El comercio en Alzira es muy importante, siempre ha sido receptor de muchos visitantes, pero ahora está en un momento de transformación, y tiene que adaptarse a las nuevas demandas del consumo», explicó.

«Buscamos gente que se implique en el proyecto, con la vocación de atender a los clientes»

Para el director de Caixa Popular, uno de los principales retos que enfrenta la comarca es el de las inversiones. «Para que la comarca siga avanzando, necesitamos muchas inversiones, tanto en infraestructuras como en apoyo a las empresas», señaló. En este sentido, subrayó la importancia de las alianzas entre las empresas, las administraciones y las entidades financieras para poder avanzar juntos en el desarrollo de la comarca. «La colaboración entre empresas y administraciones, entre entidades financieras y otras, es clave para superar los desafíos que tenemos por delante», destacó.

Llopis también compartió un ejemplo concreto de cómo Caixa Popular ha colaborado con la comarca ante una crisis. Tras la dana, la entidad lanzó, al día siguiente, una línea de financiación de 50 millones de euros al 0 % para las empresas afectadas. A los pocos meses, pudieron complementar esta línea con otras opciones de financiación, incluyendo las líneas ICO. Este tipo de respuesta rápida y adaptada a las necesidades de la comunidad es, para Llopis, un claro ejemplo del compromiso de Caixa Popular con la región.

En cuanto a la identidad de la entidad financiera, Llopis remarcó que Caixa Popular nació con una misión diferente a la de otras entidades bancarias. «Caixa Popular nació hace 48 años como una cooperativa, y somos una entidad financiera en la que los trabajadores son propietarios», explicó. Esta estructura cooperativa influye directamente en la forma de trabajar de la entidad, que tiene como objetivo ser «la entidad de mayor impacto e implicación social». «Nuestra misión es ayudar a transformar la sociedad y mejorar la realidad de las personas que trabajan con nosotros», afirmó.

En este sentido, Llopis destacó que, más allá de ofrecer productos financieros, Caixa Popular busca comprender las necesidades de sus clientes para proporcionarles soluciones a medida. «En Caixa Popular estamos en la banca por clientes, no por productos. Queremos conocer a las personas y ayudarles con sus necesidades financieras», dijo. Además, mencionó que la entidad mantiene una estrecha relación con las administraciones locales, como el Ayuntamiento de Alzira, con el que colaboran en proyectos que promuevan el desarrollo económico y social de la ciudad.

Un ejemplo de esta colaboración es la tarjeta Alzira, una iniciativa nacida en 2012 por parte de la Asociación Empresarial de Alzira y el Ayuntamiento, en la que Caixa Popular participó activamente. Esta tarjeta, una «moneda local», tiene como objetivo que las subvenciones otorgadas por el Ayuntamiento se gasten exclusivamente en comercios de la ciudad, lo que multiplica el valor de las subvenciones al reinvertirse en el comercio local. «Este modelo ha acabado copiándose en otras zonas, y es un claro ejemplo de cómo podemos colaborar para aportar valor a la comunidad», comentó Llopis.

Por último, Llopis habló de los retos internos que enfrenta la cooperativa, especialmente en lo que respecta a la captación de talento. Señaló que, aunque existen factores culturales que dificultan la atracción de nuevos empleados, Caixa Popular busca personas que compartan los valores de la entidad y estén dispuestas a formar parte del proyecto con una visión transformadora. «Buscamos personas que se impliquen en el proyecto y que no vengan solo por el horario, sino con la vocación de atender a los clientes y cuidarlos de la mejor manera posible», afirmó. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 11	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 976 EUR (3,472 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	159,62 cm² (15,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	791 EUR (923 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajasiete y el Colegio de Graduados Sociales firman un convenio estratégico

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete y el Colegio Oficial de Graduados Sociales de Santa Cruz de Tenerife han formalizado un acuerdo de colaboración diseñado para reforzar la formación y el soporte profesional en la provincia. Se pretende fomentar y promocionar las actividades formativas y de apoyo. La principal novedad del convenio se refiere a las condiciones preferentes y ventajas exclusivas en productos y servicios. Participaron en el acto de la firma Mercedes L. Morales Alonso, presidenta del Colegio, y José Manuel Garrido García, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete.



ACTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO ENTRE LOS GRADUADOS SOCIALES Y CAJASIETE. DA

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 9	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 414 EUR (5,150 USD)
Difusión	4878	Tamaño	249,41 cm² (40,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1542 EUR (1799 USD)

Dossier de prensa unacc



ALBERTO DOMÍNGUEZ

Foto de familia de autoridades y organizadores en la presentación de la 49º Feria del Libro de Huelva, este mismos lunes en la sala de prensa del Ayuntamiento de Huelva.

La Feria del Libro "más antigua de Andalucía" sube la persiana

Esta edición, que roza el medio siglo, promete desde el viernes 17 ser "un espectáculo" con más de 100 actividades

MARTA TOSCANO Huelva

La 49ª Feria del Libro de Huelva llenará de libros el corazón de la capital onubense. La Plaza de las Monjas se convertirá en el epicentro cultural de la ciudad desde el viernes 17 hasta el domingo 26 de octubre. Las persianas de los 22 stands se abrirán cada día de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00, contando de nuevo en esta edición con una hora silenciosa al principio de la tarde en la que no habrá hilo musical, posibilitando la concurrencia de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y garantizar su accesibilidad y disfrute gracias a la colaboración de Autismo Huelva Ánsares.

Esta cita ineludible para los amantes de la lectura se ha presentado en el Ayuntamiento de Huelva con la asistencia de representantes institucionales, culturales y varios de los libreros que durante esos diez días se encargarán de encontrar el libro perfecto para cada persona. Esta edición es la primera en la que el número de puestos de libreros onubenses supera al de las asociaciones con un total de 12 stands.

Durante la presentación, Nacho Molina, concejal de Cultura y Patrimonio Arqueológico, destacó que se trata de la feria "más antigua de Andalucía" con casi medio siglo de trayectoria. El concejal asegura que "se contará con más de 100 actividades y un total de 22 stands", tres más que el año pasado, en los que los libros y los libreros serán los protagonistas. Molina agradeció a los libreros su esfuerzo por seguir apostando por la lectura y "levantar todos los días la persiana aunque no sea fácil". Este encuentro entre lectores, autores y vendedores además permitirá "potenciar el comercio local de nuestra ciudad".

Juan Carlos Duarte, delegado de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, ensalzó esta "segunda derivada que no es otra que revitalización del pulso de las ciudades que se genera a través del comercio. Por lo tanto, sacar la cultura a la calle está francamente bien, pero si además sumamos ese componente que tiene de incentivo del comercio de la ciudad, pues también para la Junta de Andalucía es tremendamente interesante y, por lo tanto, nosotros siempre estaremos ahí".

LA DIPUTACIÓN

Desde la Diputación Provincial de Huelva, Ana Delgado, coordinadora General de Diputados y Turismo, subrayó que esta edición el organismo provincial volverá a contar con un stand propio que estará dedicado "ensalza los clubes de lectura de la provincia que "está dedicado a la red provincial de clubes de lectura, integrado por 39 clubes de 35 municipios de nuestra provincia, con casi 700 participantes y más de 11.000 préstamos anuales". Este año la Diputación ha realizado una inversión de más de 15.000 euros para apoyar "la lectura como motor de pensamiento crítico".

María Luisa García-Palacios, la responsable de la Gestión Cultural en la Fundación Caja Rural de Sur, también destacó que la fundación contará con un stand propio "con un gran volumen de libros" en el que todos los beneficios obtenidos por las ventas de los libros irán destinados a la Asociación Érase Una Vez, "que trabaja para cumplir los sueños de los niños con enfermedades raras y hacerles llegar un poquito de ilusión".

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	4 681 EUR (5,461 USD)
Difusión	4713	Tamaño	419,19 cm² (67,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1392 EUR (1624 USD)

Dossier de prensa unacc

MANUEL GARCÍA URBÓN

Especialista en radiodiagnóstico de Recoletas Salud

La IA es ya una realidad en el radiodiagnóstico y de ello hablará este experto dentro de las Jornadas del Cáncer de Mama de LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, patrocinadas por Recoletas Salud, Fundación Caja Rural, Ayuntamiento, Diputación Provincial y la AECC Zamora

«Los avances de la IA en medicina favorecen a los pacientes»

B. B. G.

Cedida



El radiólogo Manuel García Urbón, en su puesto de trabajo.

— ¿Cómo está implantada la Inteligencia Artificial en el campo del radiodiagnóstico?
— Probablemente, en el cáncer de mama es donde más se esté aplicando. En ese ámbito fue donde comenzó, dentro del campo de la radiología. Siempre se ha sido pionero en este tipo de tumores, para aplicar las nuevas tecnologías. Se podría decir que la IA ha debutado con la mama, porque se comenzó haciendo búsquedas de imágenes que al ojo humano le cuesta más detectar.

— ¿Qué beneficios puede aportar la Inteligencia Artificial en este ámbito?
— Como señalaba, sobre todo en el tema de que es capaz de detectar anomalías que el ojo humano no capta. Incluso para el de un radiólogo experto por la ingente cantidad de imágenes que tenemos que ver cada día. El cansancio hace mella, sin embargo, una máquina te puede llamar la atención sobre detalles que una persona no habría destacado. Además, una persona puede ver miles de radiografías, pero una máquina es capaz de procesar millones de imágenes y detectar cuáles de ellas son patológicas, con una gran calidad y la misma precisión que con la primera. Después, hay técnicas como la radiómica o genómica que también están empleando IA, sobre todo para ver y contrastar imágenes y compararlas con resultados de otras técnicas como anatomía patológica o la exploración.

— ¿Se está exportando a otras especialidades?
— Por supuesto, se aplica a otras ramas de la radiología, como para detectar pequeñas fracturas en hueso o descubrir pequeños tumores que puedan pasar desapercibidos en los escáneres. Se está aplicando en muchos ámbitos, pero es verdad que en la mama es donde más se utiliza.

Una persona puede ver miles de radiografías, pero una máquina es capaz de procesar millones y detectar cuáles de ellas son patológicas

— ¿Es una ayuda necesaria?
— Es una gran ayuda que, por un lado, facilita que haya una mayor calidad, aparte de la cantidad. Y eso viene muy bien, además, para el problema de falta de especialistas que existe. Hay escasez de radiólogos, y de médicos en general, y se llevan a cabo tareas muy laboriosas, que, aunque sean mecánicas, llevan su tiempo. Y con la Inteligencia Artificial se reduce visiblemente, así que podemos dedicarnos a otras cosas. Además de para el radiodiagnóstico, la IA puede ayudar en otras labores médicas de ofimática y en la elaboración de informes, para que luego solo tengamos que corregirlo y ahorremos tiempo para dedicarlo a tareas más importantes. Por otra parte, la robótica es otro tipo de IA con la que se están realizando cirugías, por ejemplo.

— ¿Considera que podría llegar a sustituir a los profesionales?
— Es una herramienta muy eficaz y fiable, pero nunca se va a igualar a la inteligencia humana, siempre será necesaria la presencia de un médico, que puede aportar su propia experiencia, algo que máquina no tiene. Y cuando una persona toma una decisión, sabe por qué lo hace, no como la IA, que nunca entenderá el fondo del diagnóstico.

— ¿Cómo va aprendiendo la IA a realizar cada vez mejores diagnósticos?
— A base de meterle información, cuanto más tenga, mejor actuará. Por ejemplo, en el tema de las mamografías, se le ha introducido millones de ellas, diferenciando entre patológicas y no patológicas. A partir de ahí, la máquina ha logrado detectar unos patrones para saber qué imágenes tienen una patología. Y eso se ha logrado a base de introducirle muchísimas imágenes anonimizadas. También se está haciendo lo mismo con las ecografías de mama, donde la máquina ya advierte del grado de sospecha de tumoración y si este es maligno o benigno. Pero al final, siempre, quien toma la decisión última de biopsiar o no, de hacer más pruebas, de continuar con controles, es el radiólogo.

— ¿Se necesita una formación específica en Inteligencia Artificial para aprovechar bien todos estos avances?
— Sí, pero se aprende rápidamente y es una formación breve. Forma parte de tu trabajo y te ofrece facilidades. El radiólogo aprende a manejar las máquinas en poco tiempo.

— Con su experiencia en IA, ¿qué futuro le espera al campo del cáncer de mama?
— Va a ser una ayuda muy importante que reducirá, para empezar, el problema de la escasez de médicos. Nos facilitará el trabajar mejor sin necesidad de muchos efectivos, pero se aprovecharán aquellos facultativos que aprendan a utilizarla, si no, se quedarán atrás. Hay que ponerse al día y aprovechar todas sus potencialidades, como pasó en su día, por ejemplo, con la informática. Estamos viviendo una época fabulosa para la medicina, con unos avances tremendos en los últimos veinte años. Y todo ello, por supuesto, va a ser beneficioso para los pacientes. Nos favorece a los profesionales, nos aporta nuevas capacidades, ayuda a una mejor detección de las enfermedades y así vamos avanzando. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 21	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 654 EUR (4,263 USD)
Difusión	6185	Tamaño	195,79 cm² (31,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1347 EUR (1572 USD)

Dossier de prensa unacc

Almassora

Visita a las residencias de mayores, toros y juegos llenan la jornada festiva

Corporación, reina de las fiestas y su corte participan en el encuentro ● Por la tarde, la afición disfrutó con la suelta de dos toros, un Montalvo y un Zalduendo

CONCHA MARCOS
Almassora

Mediterráneo



La alcaldesa, junto a otros miembros de la corporación municipal y la reina de las fiestas y su corte de honor visitaron las dos residencias de mayores de la localidad, un 'clásico' en la programación de las fiestas.

Las residencias de Almassora se llenaron ayer de emoción y alegría con la visita de la reina de las fiestas, Sara Benet, acompañada de su corte de honor, y la alcaldesa, María Tormo, junto a otros miembros de la corporación municipal, con motivo de las fiestas patronales.

Los encuentros en la residencia municipal Vicente Vilar Morellá y en la residencia María Rosa Molas estuvieron cargados de recuerdos y sonrisas, mientras la charanga animó la mañana y llenó de música los pasillos, provocando aplausos y momentos de gran emoción entre los residentes.

Durante la semana de las fiestas en honor a la Mare de Déu del Roser, la residencia municipal, que celebra su 24º aniversario, organizó diversas actividades para sus usuarios. Entre ellas, destacó la inauguración del Piano Viu de l'Associació Ciutat Feliç y la actuación de la cantante local Raquel López Soler, que fue muy aplaudida por los presentes.

Exhibiciones taurinas

Por la tarde, los aficionados taurinos asistieron a la suelta de dos toros, uno de Montalvo y otro de Zalduendo, patrocinados por la peña Gent del Bou, que por la noche estaba previsto embolarlos en la plaza Mayor y en la Picaora.

De forma paralela, los niños participaron en actividades infantiles en la plaza España, y la Asociación de Amas de Casa ofreció en los Salones de Caixalmassora una demostración de repostería. El municipio combinó así tradición, música y diversión en una jornada festiva muy emotiva. ■

Más información
Escanea el QR para acceder directamente a la programación de las fiestas de Almassora.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 3	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 795 EUR (4,427 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	273,79 cm² (43,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1399 EUR (1632 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, saluda al alcalde de Olivenza, Manuel González Andrade. A. M.

Vecinos, ministros, empresarios y sindicalistas en la despedida

La iglesia y la plazuela de la Magdalena se llenaron ayer de autoridades y ciudadanos para rendir un último homenaje

R. ROMERO

BADAJOZ. La pérdida de Fernández Vara es un mazazo emocional para los socialistas extremeños y de todo el país, donde se le escuchaba con atención por el sosiego que aportaba al debate y la defensa de los valores básicos del socialismo que llevaba por bandera. Fundamentalmente: corregir las desigualdades que vienen marcada por la cuna, la defensa de los servicios públicos, el sentido de Estado, la igualdad entre los territorios y la lealtad a la Constitución.

Justo antes de su sepelio, muchos socialistas se abrazaron. Como hicieron la vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero, con el secretario general del PSOE extremeño, Miguel Ángel Gallardo. O el diputado Patxi López con la representante en el Congreso por Badajoz Maribel López. Algunos compañeros de partido se mostraron muy afectados por la pérdida, como las exdelegadas del Gobierno, Carmen Pereira y Yolanda García-Seco.

Juan Carlos Rodríguez Ibarra e históricos del partido como Paco Fuentes y Ramón Ropero estuvieron en una despedida donde no faltaron alcaldes de toda la región y militantes de base. «Es que a él íbamos con todo, con lo bueno y con lo malo», confesaba uno de los socialistas extremeños.

La sede del partido, frente al Ayuntamiento, estuvo abierta desde primera hora de la mañana para servir de punto de encuentro previo al sepelio.

Fernández Vara pudo haber sido ministro en dos ocasiones, pero no quiso dejar Extremadura. A su despedida llegaron cinco ministros. Además de la ya mencionada María Jesús Montero, estuvieron Luis Planas, Félix Bolaños e Isabel Rodríguez. El extremeño Carlos Cuerpo llegó a la vez que el delegado del Gobierno en Extremadura, José Luis Quintana.

En corrillos se pudo ver a socialistas de generaciones muy distintas, como Eduardo Madina o Manuel Chaves, que fue presidente de la Junta andaluza entre 1990 y 2009 y posteriormente vicepresidente del Gobierno, o el sevillano Juan Espadas. Igualmente, en Olivenza estuvieron presentes los actuales presidentes del Congreso de los Diputados y del Senado, Francina Armengol y Pedro Rollán, respectivamente.

La presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, recibió a Pedro Sánchez con varios de sus consejeros. Del PP también estuvieron los alcaldes de Cáceres (Rafa Mateos) y Badajoz (Ignacio Gragera). Por los populares asistió, entre otros, el expresidente emeritense del Senado entre 1996 y 1999 Juan Ignacio Barrero. Además acudió el expresidente extremeño José Antonio Monago, que coincidía en los últimos tiempos con Vara en el Senado.

El funeral en Olivenza reunió a socialistas españoles y extremeños de muy distintas generaciones

Pero no solo había políticos. Entre los muchos asistentes al funeral se pudo ver al presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, el empresario extremeño Ricardo Leal, la familia Rui Nabeiro y los responsables de las principales entidades bancarias en Extremadura. Entre ellos, Fernando Palacios, de Cajalmendralejo, y Urbano Caballo, de Caja Rural.

De igual forma, acudieron a expresar sus condolencias María Berrocal y Patrocinio Sánchez, responsables máximas en la región de Comisiones Obreras y UGT, respectivamente. También Irene de Miguel, portavoz de Unidas por Extremadura, así como numerosos antiguos consejeros que formaron parte de los distintos gobiernos socialistas.

Pero, sobre todo, en la plazuela de la Magdalena había ayer ciudadanos anónimos, gente que fue a rendir su último homenaje a una figura clave en el desarrollo de Extremadura que siempre se mostró cercano con cualquiera, independientemente de cuál fuera su cuna.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 7	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 561 EUR (2,988 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	148,39 cm² (23,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	927 EUR (1082 USD)

Dossier de prensa
unacc

El gasto público por alumno crece un 40% en la última década



Presentación del informe en el edificio de Cajalmendralejo. HOY

J. M. M.

BADAJOZ. Extremadura es la cuarta región con mayor gasto público por alumno de toda España. Un informe de la Asociación de Empresarios del Sur de España (Cesur) presentado ayer en Badajoz constata que Educación invierte 7.390 euros al año por estudiante, tanto público como concertado, de las etapas no universitarias.

La dispersión de la población en las dos provincias más extensas del país es una de las causas de esa mayor necesidad de inversión pública en la educación extremeña. Un gasto que, además, se ha incrementado con fuerza en la última década: lo ha hecho un 41,5% desde los 5.219 euros de hace diez años, principalmente impulsado por el descenso de los alumnos. El número de estudiantes se ha movido a la baja en toda España, sobre todo en las primeras etapas educativas, y ese descenso provoca que aumente la ratio de dinero por persona en las aulas.

Así, el gasto extremeño por alumno ha crecido más que la media nacional, que ha repuntado un 38% en el mismo periodo. Si esa inversión se circunscribe únicamente a los alumnos del sistema público, el gasto por estudiante se eleva a 8.253 euros al año. En este caso, el repunte regional es del 42% en diez años, más de tres puntos superior a la media nacional.

El informe de Cesur, que elabora la Fundación Europea Sociedad y Educación, indica también que Extremadura ha reducido el porcentaje de su gasto público en Educación que destina a conciertos y subvenciones a la enseñanza privada. En 2023, el último dato disponible, la región dedicó un 7,3% del total, la tasa más baja de España y ocho décimas inferior a la de 2013. Muy lejos se encuentran comunidades como Madrid, que dedica más del 18% de su gasto en Educación a conciertos y subvenciones, o País Vasco, donde este concepto supera el 24% de su inversión total y se mueve al alza.

«Con el 80,3%, Extremadura es la segunda comunidad con mayor proporción de alumnos matriculados en el sistema público y tiene la menor proporción de inmigrantes escolarizados del país», apuntan desde Cesur.

Un 12,1% de los jóvenes extremeños de entre 15 y 29 años ni estudia ni trabaja. Es una tasa que se ha reducido con fuerza en la última década, cuando superaba el 21,5% en un contexto social muy marcado por la crisis económica. Con esa evolución, la ratio de 'ninis' en Extremadura es prácticamente idéntica a la que presenta la media nacional.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/10/2025
País	España
V. Comunicación	3 703 EUR (4,320 USD)
Tamaño	281,25 cm² (50,0%)
V.Publicitario	1135 EUR (1324 USD)

Dossier de prensa unacc



Hasta doscientos asistentes acudieron al foro económico desarrollado por Globalcaja en colaboración con el IESE Business School. / LT

Más de 200 directivos se citan en el Foro Fundación Globalcaja-IESE

El encuentro sirvió a los asistentes para formarse en sectores estratégicos a nivel empresarial y construir redes profesionales para desarrollar sus actividades

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Fundación Globalcaja e IESE Business School han celebrado por decimosegundo año su foro económico, en el que se han dado cita más de 200 empresarios de la región, así como 'alumni' en sus programas formativos de alta dirección. El presidente de la Fundación, Rafael Torres Ugena, acompañó al empresariado junto al presidente y el director general de Globalcaja, Mariano León y Pedro Palacios; la directora general de la fundación Carla Avilés Rogel; y Javier Quintanilla, director del campus del IESE Business School en Madrid, además de representantes de administraciones, instituciones y asociaciones de la región.

El Foro Empresarial Fundación Globalcaja-IESE ofrece formación de continuidad a los asistentes, además de convertirse en punto de encuentro en el que crear redes profesionales que resulten beneficiosas para los participantes y, por extensión, para el tejido socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Javie Quintanilla dio la bienvenida a las instalaciones del IESE, en cuya sede se ha celebrado el foro, incidiendo en la importancia de la formación y el conocimiento, especialmente en sectores estratégicos como es el empresarial.

Por su parte, Torres aseguró que la filosofía inicial de fundación es promover el desarrollo socioeconómico y cultural de Castilla-La Mancha. Para ello, se crearon foros con la final de generar conocimientos y, a través de ellos, nuevas oportunidades. «Siempre nos rodeamos de los mejores, en este caso del IESE», afirmó. Como destacó el presidente de la Fundación, «la formación es imprescindible para conseguir las metas que nos marcamos» en unos tiempos convulsos y cambiantes que hay que saber gestionar en las empresas.

El director general de Globalcaja, que abordó el tema de la inteligencia artificial y su impacto y potencial en las empresas, destacó el papel de la entidad como dinamizadores del territorio. «Creamos este foro con el objetivo de que los empresarios, que son el motor de nuestra economía, reciban ideas que les aporten valor en su día a día, sabiendo que vivimos en una nueva época marcada por la geopolítica y la inteligencia artificial», expuso, «en este contexto, nosotros queremos acompañar a las empresas en la transformación necesaria que deben abordar, desde la profesionalidad, cercanía, humanidad y agilidad que nos diferencia».

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	07/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 366 EUR (2,761 USD)
Tamaño	285,23 cm² (45,7%)
V.Publicitario	961 EUR (1121 USD)

Dossier de prensa unacc

La ciudad lidera el debate sobre Inteligencia Artificial con un Congreso

El día 21, en el Teatro Circo, se reunirán en torno a «una tecnología que revoluciona todos los sectores»

N. GARCÍA / ALBACETE

La ciudad de Albacete acogerá el próximo día 21 de octubre el Congreso *IA 360º Experience*, en el que se reunirán empresas y profesionales en torno a «una tecnología que está revolucionando todos los sectores». Así lo detalló la concejal de Empleo y Promoción Económica, Lucrecia Rodríguez de Vera, en rueda de prensa, acompañada por Francisco López, del Grupo Tecon, y José Belda, gerente de Aguas de Albacete.

En este evento se abordará la Inteligencia Artificial desde una perspectiva global, reseñó la edil, señalando que se acercarán al mundo empresarial, «ofreciendo herramientas prácticas, ponencias, mesas redondas y casos de éxito empresarial donde la IA ya está transformando sectores estratégicos y generando nuevas oportunidades de desarrollo». Se trata de que todos los sectores conozcan cómo la IA puede mejorar el negocio, subrayó.

La ponencia inaugural, a cargo de Microsoft, será ofrecida por Juan Chinchilla, quien hablará de la IA como motor de innovación empresarial. Después, habrá mesas redondas que analizarán tanto el impacto social como las barreras y aceleradores para la adopción de la IA en el tejido productivo.

El programa incluirá una charla especializada en ciberseguridad, con expertos de Fortinet y TD Synnex, para abordar los riesgos y las oportunidades de este nuevo escenario, y finalmente, se ofrecerán casos reales de éxito empresarial, presentados por diferentes compañías, como RES, Piqueras y Crespo o Pago de La Jaraba, mostrando cómo la innovación aplicada genera valor en proyectos de nuestra tierra. El Congreso concluirá con un espacio de *networking* para estrechar lazos y generar sinergias entre los participantes.

CASOS REALES. Francisco López declaró que se reunirán 13 ponentes para acercar la IA contando casos reales. «Queremos ver todo lo que se está haciendo con Inteligencia Artificial a través de ejemplos prácticos», dijo.



Cedida

Presentación del Congreso sobre IA, que será en el Teatro Circo. / RUBÉN SERRALLÉ

DECLARACIONES

FRANCISCO LÓPEZ
GRUPO TECON

«Queremos ver todo lo que se está haciendo con IA a través de ejemplos prácticos»

LUCRECIA RODRÍGUEZ DE VERA
CONCEJAL DE EMPLEO

«Invitamos a empresas, profesionales y ciudadanos interesados en la tecnología»

JOSÉ BELDA
GERENTE AGUAS DE ALBACETE

«La Inteligencia Artificial la tenemos aplicada en muchos procesos, como la búsqueda de fugas»

El gerente de Aguas de Albacete insistió en que la IA puede mejorar muchos procesos y en la empresa mixta está aplicada en muchas de sus áreas, como la búsqueda de fugas y averías o en la propia facturación. Indicó que la IA «nos permite despertarnos, pensar que hay vida más allá de nuestro día a día y que se pueden mejorar muchos aspectos».

El maestro de ceremonias será el tenor José Manuel Zapata, que guiará a lo largo de la mañana, de 9,30 a 14,30 horas, el Congreso, el cual contará con el patrocinio de Aguas de Albacete, Valoriza y Globalcaja.

La concejal de Empleo significó, para concluir, que el Congreso *IA 360º Experience* será «una gran oportunidad para que Albacete lidere el debate sobre la Inteligencia Artificial, impulse la competitividad de nuestras empresas y refuerce su papel como ciudad innovadora y abierta al futuro». Invitó a «empresas, profesionales y ciudadanos interesados en la tecnología a sumarse a este encuentro», dirigido a todos los que estén dispuestos a «evolucionar».

Los interesados en el Congreso pueden encontrar más información en https://ia360.albacete.es/, donde además pueden realizar la inscripción.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 36
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	07/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 439 EUR (1,678 USD)
Tamaño	90,50 cm² (14,5%)
V.Publicitario	441 EUR (515 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO | MEDIO MARATÓN

Globalcaja marcó el ritmo del Medio Maratón con sus atletas 'pacers'

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja, como entidad patrocinadora del 28º Medio Maratón Internacional Ciudad de Albacete, marcó el ritmo, una edición más, en este evento deportivo. La implicación de Globalcaja en esta prueba deportiva se hizo visible a través de los *pacers*, o marcadores de ritmo, corredores experimentados que ayudan a los atletas con su señalización a mantener el ritmo para alcanzar sus objetivos de tiempo. También colaboró en la bolsa del corredor y la zona de hidratación.



Los 'pacers' que participaron en el Medio Maratón de Albacete. / GLOBALCAJA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 427 EUR (2,832 USD)
Difusión	3320	Tamaño	228,44 cm² (36,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	744 EUR (868 USD)

Dossier de prensa unacc

La Diputación y Caja Rural de Teruel renuevan el convenio de apoyo a ferias

La entidad reparte hasta 12.000 euros entre los comités organizadores

Redacción
Teruel

La Diputación de Teruel ha renovado el convenio de colaboración con Caja Rural de Teruel para apoyar la celebración de las ferias agropecuarias, agroalimentarias y medioambientales que se celebran durante este año 2025 por toda la provincia. El acuerdo contempla la ayuda por parte de la cooperativa de crédito turolense a los comités organizadores de las ferias por un importe total de hasta 12.000 euros.

El acuerdo permite que ambas entidades puedan reforzar el papel de estas ferias como una forma de dinamización económica y social del mundo rural y acercando al público el trabajo realizado en las explotaciones agrícolas y ganaderas, que valorizan el medio natural y promocionan el territorio, indicaron ambas entidades en una nota de prensa conjunta.



Los presidentes de la Diputación, Joaquín Juste, y de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, firman el convenio de colaboración

El presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste, agradeció a la Caja Rural de Teruel esta ayuda a los territorios turolenses con 12.000 euros, que complementa al dinero aportado a la propia institución provincial. "Cada año son más los pueblos que organizan ferias para promocionar productos de calidad", explicó el presidente.

El presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, señaló que esta colaboración es posible gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP), "con el que devolvemos una parte muy importante de los beneficios a la sociedad, como este convenio que muestra el compromiso con el territorio y el sector agroalimentario".

La Diputación de Teruel apoyará a los ayuntamientos o comités organizadores de las ferias agropecuarias, agroalimentarias y medioambientales que lo soliciten a través de una línea de subvenciones que cuenta con un total de 120.000 euros, frente a los 60.000 euros de 2019. Las cantidades que recibe cada feria se establecen en función de baremos establecidos en las bases de la convocatoria, con criterios de equidad y proporcionales a los esfuerzos económicos realizados en la organización, explicó la institución provincial en su comunicado.

Tras la aprobación de las diferentes cuantías a cada municipio o comité organizador, la Diputación trasladará la relación a Caja Rural de Teruel que, a su vez, concederá ayudas equivalentes al 10 % de los diferentes importes, sin exceder de los 12.000 euros totales asignados mediante el convenio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 14	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 414 EUR (2,817 USD)
Difusión	3320	Tamaño	362,72 cm² (58,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1022 EUR (1192 USD)

Dossier de prensa unacc

La Asociación Turismo Bajo Aragón premia a Bielas y Pistones, Los Álamos y Makarpy

El alcorisano Daniel Millera triunfa en casa como Embajador 2025 de la asociación empresarial

Redacción
Alcañiz

Los alojamientos Bielas y Pistones, Pastas Artesanas Makarpy y Brasería Los Álamos fueron reconocidos el pasado domingo en la gala anual de la Asociación Turismo Bajo Aragón, que en esta ocasión distinguió como embajador al técnico comarcal de Turismo, Daniel Millera.

El evento, que itinera por los diferentes pueblos de la comarca, se celebró en 2025 en la casa consistorial de Alcorisa, una vez más "con el objetivo de crear un foro de reunión para los empresarios turísticos bajoaragoneses y poner en valor los recursos turísticos del territorio", indicó la asociación en un comunicado.

Como en ediciones anteriores, hubo tres premios en las categorías de alojamiento, restaurante y empresa de servicios, y se nombró al Embajador de Turismo del Bajo Aragón 2025. La gala, presentada por Marta Castelló, estuvo trufada de referencias a la localidad anfitriona y el hilo conductor fue la Fiesta de la Villa que se celebra de forma bienal, este año del 31 de octubre al 2 de noviembre.

"Nuestro Embajador de Turismo del Bajo Aragón de este año encarna como pocos el espíritu de nuestra tierra: compromiso, autenticidad y una fe inquebrantable en el potencial del Bajo Aragón. Su labor, siempre silenciosa pero constante, ha convertido cada proyecto en una invitación a descubrir el alma de este territorio. Ha sabido mostrar al mundo que el turismo no es solo visitar, sino sentir, compartir y pertenecer", destacó la asociación sobre el alcorisano Daniel Millera, cuyo título recibió del presidente comarcal, José Miguel Celma.

En cuanto a restaurantes, la mejor experiencia turística 2025 recayó en Brasería Los Álamos de Alcañiz, galardón que entregó el alcalde anfitrión, Miguel Iranzo. "Desde hace años, este restaurante ha hecho de la brasa un arte sencillo y honesto, de esos que no necesitan presentación porque se reconocen en el aroma al cruzar la puerta. Su equipo ha sabido mantener viva una cocina cercana, de sabor auténtico, donde el menú del día convive con platos que saben a tierra y tradición. Llegados desde Villarluengo, María Ángeles Conesa y Tomás han construido algo más que un negocio: un lugar donde la comida reúne, reconforta y recuerda que en el Bajo Aragón se come con alma", alabó la entidad.

Bielas y Pistones, el complejo de alojamientos turísticos en Castelserás especializados en el cliente motero, fue una visión de Juan Luis Altaba por el mundo del motor que empujó a su mujer Ana Senante. Ambos, "generosos en el turismo, amantes del Bajo Aragón y grandes defensores de los recursos del territorio", recogieron el premio de manos de la presidenta de la asociación, Montse Thompson.

Por último, tras más de 40 años de trabajo, Pilar y Carmen Izquierdo, propietarias de Pastas Artesanas Makarpy de Mas de las Matas, recogieron el premio a la mejor experiencia turística de Servicios. Entregó el galardón Emilio Mallén, director de zona en el Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel. El evento concluyó con un picoteo de hermandad.



Fotografía de grupo de los homenajeados, el domingo en la casa consistorial de Alcorisa. Michael Romano


La Fiesta de la Villa tematizó el evento. Michael Romano

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 194 EUR (1,393 USD)
Difusión	3320	Tamaño	78,63 cm² (12,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	366 EUR (427 USD)

Dossier de prensa unacc

El empresariado conoce el nuevo sistema de facturación electrónica

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel, en colaboración con Esofitec, Wolters Kluwer y CEOE Teruel, organiza dos jornadas informativas en Teruel y Alcañiz dirigidas a pymes y autónomos sobre el nuevo sistema de facturación electrónica Verifactu, que será obligatorio en 2026 como parte de la aplicación de la Ley Antifraude.

La primera de las sesiones tendrá lugar el jueves 16 de octubre a las 10:00 horas en el Salón de Actos del CEEI de Teruel, ubicado en el Centro Empresarial Galileo; la segunda se desarrollará el miércoles 29 de octubre a las 09:30 horas en la oficina de Caja Rural de Teruel en Alcañiz, situada en el número 6 de la plaza Santo Domingo. Ambas jornadas se podrán seguir de forma presencial o a distancia, y concluirán con un espacio de trabajo y vino español para fomentar el intercambio entre profesionales.

Durante las jornadas se abordarán los principales cambios que introduce Verifactu, un sistema impulsado por la Agencia Tributaria que obliga a los programas de facturación electrónica a registrar y enviar la información de las facturas en tiempo real. Esta medida busca garantizar la integridad, trazabilidad e inalterabilidad de los registros.

Estas acciones informativas se enmarcan en el acuerdo firmado por Caja Rural de Teruel, a través de Banco Cooperativo Español, con las empresas tecnológicas Ukabi y Wolters Kluwer, líderes en soluciones de gestión empresarial. Gracias a esta alianza, los clientes de la entidad podrán acceder a asesoramiento, formación y herramientas informáticas que les permitirán adaptarse con garantías a la nueva legislación.

Con esta iniciativa, Caja Rural de Teruel reafirma su compromiso con el tejido empresarial de la provincia, ofreciendo soluciones prácticas y acompañamiento especializado en un momento clave para la transformación digital de las empresas.

Las pymes y autónomos interesados en participar en la sesión de Teruel pueden inscribirse a través de la página web *https://bit.ly/VerifactuTeruel16oct* y para la organizada en Alcañiz a través de la dirección *https://bit.ly/VerifactuAlcaniz29oct*.

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 009	V. Comunicación	7 829 EUR (9,134 USD)
Pág. vistas	594 054	V. Publicitario	2261 EUR (2638 USD)

Dossier de prensa unacc

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=466&comps_id=1560631152

Las cajas rurales valencianas frenan su crecimiento al caer su beneficio hasta los 48 millones

Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana han cerrado el primer semestre de 2025 con resultados económicos marcadamente dispares, reflejando la diversidad de tamaño y alcance de estas entidades. La más destacada ha sido Caixa Popular-Caixa Rural, que alcanzó un impresionante resultado de 20,3 millones de euros, situándose muy por encima de la media del sector y consolidándose como líder absoluto en beneficios.

MIKHAIL NILOV • **original**



Foto: MIKHAIL NILOV/PEXELS

VALÈNCIA. Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana han experimentado un freno en su crecimiento durante la primera mitad de 2025, con un **beneficio conjunto que se sitúa en 48 millones** de euros, lo que supone **12 millones menos** que en el mismo periodo del récord histórico de 2024, tal y como se puede comprobar a través de la cuenta de pérdidas y ganancias publicada por la **Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc)**.

Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana han cerrado el primer semestre de 2025 con resultados económicos marcadamente dispares, reflejando la diversidad de tamaño y alcance de estas entidades. La más destacada ha sido **Caixa Popular-Caixa Rural**, que alcanzó un impresionante resultado de 20,3 millones de euros, situándose muy por encima de la media del sector y consolidándose como líder absoluto en beneficios.

Tras ella, se sitúan entidades como **Caixa R. dAlgemesí**, que registró 3,95 millones de euros, y otras cooperativas como **Caixa R. de Turis** y **Caja R. Ntra. Sra. La Esperanza de Onda**, cuyos resultados superaron conjuntamente los 1,9 millones de euros, así como **Caixa R. de lAlcudia**, que alcanzó 1,92 millones de euros.

En contraste, algunas cajas rurales han obtenido resultados más modestos, lo que evidencia las diferencias de tamaño y de contexto local de sus operaciones. **Caja R. S. Isidro de Vilafamés**, por ejemplo, obtuvo apenas 104.282 euros, mientras que **Caja R. S. Roque de Almenara** se quedó en 158.222 euros y **Caixa R. S. Josep de Vilavella** alcanzó 179.929 euros. Estas cifras muestran la necesidad de estrategias adaptadas a la dimensión y mercado de cada entidad para mantener la rentabilidad.

Entre las entidades de tamaño intermedio destacan resultados como los de **Caixa R. Altea** con 1,2 millones de euros, **Caja R. S. José de Alcora** con 1,5 millones y **Caixa R. Vinaròs** con 1,6 millones. En conjunto, las cajas rurales valencianas suman un resultado de 48 millones de euros en este primer semestre, cifra que pone de relieve tanto la fortaleza de las cooperativas más grandes como los retos de las más pequeñas para consolidar sus beneficios.

Crecimiento de los últmos cinco años

A pesar del retroceso del beneficio agregado, el primer trimestre del año mostró datos positivos que mantienen la senda de crecimiento de la última década. Entre enero y marzo, las cajas valencianas alcanzaron un beneficio de 32,8 millones de euros, lo que representa un incremento superior al 17% respecto al mismo periodo de 2024 y confirma el buen desempeño

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	07/10/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 009	V. Comunicación	7 829 EUR (9,134 USD)
Pág. vistas	594 054	V. Publicitario	2261 EUR (2638 USD)

Dossier de prensa unacc

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=466&comps_id=1560631152

de los últimos cinco años.

En este contexto, las entidades de la Comunitat Valenciana, de las cuales diecisiete pertenecen al Grupo Cajamar, trece al Grupo Caja Rural y dos a Solventia, registraron un primer trimestre de récord histórico en el que superaron con creces los resultados de los seis años anteriores. Desde 2020, cuando el beneficio fue ligeramente superior a 9 millones de euros, las cajas rurales valencianas han mostrado un crecimiento constante, duplicando casi la cifra en 2023 y alcanzando los 32,8 millones a comienzos de 2025.

El año 2024 cerró con un beneficio conjunto de 111,3 millones de euros, **un 36,4% más que en 2023**, con todas las entidades reportando resultados positivos, aunque solo tres experimentaron un retroceso respecto al año anterior. Ese buen arranque de 2025 auguraba inicialmente un nuevo ejercicio de grandes cifras, aunque la caída en el segundo trimestre ha modificado ligeramente esa proyección.



Foto: MIKHAIL NILOV/PEXELS

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados