Resumen de prensa

viernes, 03 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE ficha a diez firmas para desarrollar el euro digital	03/10/2025	20
4	Cinco Días	Quién gana en la carrera de dividendos históricos en la banca	03/10/2025	24
5	Expansión	BBVA descarta ampliar capital para financiar una segunda opa	03/10/2025	18
6	Expansión	La prima que ofrece BBVA sobre la cotización de Sabadell alcanza el 2,91%	03/10/2025	18
7	El País	El BBVA denuncia ante la CNMV que el Sabadell obstruye la opa en sus oficinas	03/10/2025	32
8	El Mundo	Los fondos toman sitio en Sabadell para encarar la recta final de la OPA	03/10/2025	33
9	La Vanguardia	Apenas el 10%del capital del Sabadell se posiciona a una semana del fin de la opa	03/10/2025	55
10	Expansión	Santander reduce su plan de deuda por exceso de dinero	03/10/2025	20
11	El Economista	“A este ritmo, alcanzaremos los 5 millones de clientes en España en 2027"	03/10/2025	26
12	Diario de León	Descubren una pila baustismal medieval en la iglesia de Villacil	03/10/2025	42
13	Granada Hoy	Caja Rural, comprometida con el sector agroalimentario	03/10/2025	13
14	Mediterráneo	Castelló suma su apoyo a la carrera para recaudar fondos contra la ELA	03/10/2025	12
15	Hoy Badajoz	El Ayuntamiento amortiza más de cuatro millones de euros	03/10/2025	14
16	El Adelantado	Arte sobre ruedas	03/10/2025	44
17	El Adelantado	Éxito de participación en la jornada informativa para agricultores y ganaderos	03/10/2025	10
18	Diario Jaén	Acuerdo estratégico y de valores del Linares y Caja Rural	03/10/2025	48
19	Diario de Teruel	La base de unas finanzas saludables	03/10/2025	29

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	16 473 EUR (19,364 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	139,42 cm² (22,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4973 EUR (5846 USD)

Dossier de prensa unacc



Efe

Sede del Banco Central Europeo.

El BCE ficha a diez firmas para desarrollar el euro digital

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) ha seleccionado los proveedores externos que desarrollarán los componentes del euro digital.

La autoridad monetaria ha publicado los resultados de cinco concursos públicos (correspondientes a cinco aspectos clave del diseño del euro digital) lanzados en enero de 2024 con el objetivo de contar con una batería de compañías tecnológicas europeas que ayuden a dar forma a la nueva moneda única electrónica.

El BCE ha contratado de manera preventiva a dos firmas para desarrollar cada uno de los cinco componentes. El plan de la institución presidida por Christine Lagarde es que se encargue de los trabajos solo una empresa, la que ha obtenido la mejor calificación en el proceso de adjudicación. El BCE solo contará con los servicios de la segunda clasificada si lo considera necesario en algún momento.

Más de mil millones

El contrato de mayor importe es para desarrollar la solución *offline* del euro digital, de manera que los usuarios puedan realizar compras y pagos aunque no haya acceso a internet y de manera anónima, como el dinero en efectivo. La firma ganadora de este concurso valorado en más de 662 millones de euros es la alemana G+D (Giesecke+Devrient). Hay una segunda firma, pero el BCE se ha reservado el derecho de desvelarla "a su debido tiempo".

Otro de los grandes contratos es el de la tecnología para la gestión del riesgo y el fraude relacionado con el euro digital. Son más de 237 millones de euros de valor total que irán a parar a la *start-up* portuguesa Feedzai. Será la encargada de poner en marcha los mecanismos para detectar y prevenir los fraudes que impliquen la moneda única digital. Como segunda opción, el BCE ha firmado un acuerdo con la consultora tecnológica Capgemini.

Selecciona los proveedores externos que desarrollarán los componentes

El tercer contrato más caro, de más de 153 millones de valor, será el correspondiente al desarrollo de la aplicación móvil del euro digital. La firma que diseñará la *app* y el *software* de la moneda electrónica serán las tecnológicas italianas Almaviva y Fabrick, que han concurrido juntas a esta licitación. Como segunda opción está la unión de la alemana Sapient y la belga Tremend.

Un importe máximo de 55 millones tendrá el contrato para desarrollar la tecnología de intercambio seguro de información sobre los pagos. La firma que ha obtenido la mejor clasificación es la alemana Senacor, mientras que la segunda posición será para la filial europea del gigante de los pagos Worldline.

También 55 millones es el valor del contrato para desarrollar el quinto componente del euro digital: el de búsqueda de alias. Se trata de la tecnología necesaria para garantizar la trazabilidad de los pagos y la firma encargada de implementar esta solución serás las alemanas Sapient y Tremend, que repiten como adjudicatarias. También repite Worldline como ganadora de la segunda posición.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 624 EUR (48,930 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	283,14 cm² (45,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7666 EUR (9012 USD)

Dossier de prensa unacc

Quién gana en la carrera de dividendos históricos en la banca

Los abonos comprometidos por el Sabadell rondan el 40% de su capitalización, superando con mucho a sus pares ▶ El BBVA y el Santander también han mejorado sus retribuciones al accionista

FERNANDO BELINCHÓN
MADRID

Con la opa hostil del BBVA sobre el Sabadell en su momento álgido, la lucha se recrudece. Un consejero díscolo que apoya la oferta que sus compañeros rechazan. Campañas por tierra, mar y aire para ganarse el corazón de los accionistas minoritarios. Una carrera de dividendos para atraer más voluntades a cada uno de los bandos. Si bien el resultado todavía está completamente en el aire, es en el ámbito de los dividendos donde el Banco Sabadell ha visto su mejor baza.

La entidad catalana, en su esfuerzo por la supervivencia como banco independiente, decidió activar un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros procedentes de la venta de su filial británica, TSB, al Banco Santander. Por cada acción, repartirá 0,5 euros en el primer trimestre de 2026 entre aquellos accionistas que no vendan sus títulos al BBVA. Esta cifra, que por sí sola equivale al 15% del valor de mercado del banco, se sumará a los dividendos que entregue de manera ordinaria y que, al menos, alcanzarán los 1.450 millones de euros. Como parte de los pagos ordinarios, el próximo 29 de diciembre, el Sabadell ya ha concretado que desembolsará 0,07 euros por cada acción.

Según las últimas proyecciones de Bloomberg disponibles al elaborar el presente artículo, la rentabilidad por dividendo del Sabadell no tendrá rival de cara al próximo año. Los pagos comprometidos implicarían una rentabilidad por dividendo del 21,94%. Una medalla de oro para el Sabadell, mientras que el podio de la generosidad lo completarán Unicaja, medalla de plata con un 5,8%, y el BBVA, bronce con el 4,82%. El banco catalán triplicará con creces el 6,23% repartido en 2024, y nunca antes se había alcanzado una rentabilidad por dividendo tan alta entre los grandes bancos españoles que existen a día de hoy.

El segundo mayor registro lo marcó precisamente el BBVA, cuando a finales de 2008, su rentabilidad bruta por dividendo de los últimos 12 meses arrojó un 16,8% por el desplome de sus títulos, según los datos de Bloomberg.

La respuesta del BBVA

Mientras el Sabadell usa toda la artillería de la que dispone, el banco vasco también mima a sus actuales y potenciales accionistas. Esta misma semana, el BBVA anunció el mayor dividendo a cuenta de toda su historia. La entidad presidida por Carlos Torres pagará el 7 de noviembre 0,32 céntimos por cada acción que se tenga en propiedad, un 10% más que el año pasado a estas alturas.

Esta retribución está diseñada para tentar a los accionistas del Sabadell, ya que el BBVA esperará a que se conozca el desenlace de la opa para asignar el reparto, aunque, por la actual ecuación de canje, 4,8376 acciones del Sabadell a cambio de una del BBVA, la entidad está poniendo sobre la mesa un pago de 0,066 euros por cada título del Sabadell.

Por su parte, el tercer protagonista de esta historia, el Banco Santander, también comunicó esta misma semana un dividendo de 11,5 céntimos por acción el 3 de noviembre, un 15% más. A esta cifra hay que añadirle como remuneración las recompras de acciones que lleva a cabo el banco presidido por Ana Botín. En 2024, dedicó 3.112 millones de euros a recomprar títulos. En 2025, ya ha anunciado por el momento 1.700 millones.

Para poner en perspectiva cómo queda la batalla del dividendo: los analistas de JB Capital recuerdan que el Sabadell planea dar una remuneración total a sus accionistas de 6.450 millones de euros entre 2025 y 2027. El BBVA, en la presentación de resultados del segundo trimestre de 2025, contó que tiene aproximadamente 13.000 millones de euros para distribuir entre sus accionistas "en el corto plazo", aunque partiendo de un tamaño mayor. El Santander reafirmó recientemente su compromiso de emplear al menos 10.000 millones de euros en recompras de acciones en 2025 y 2026, a lo que habría que añadir los dividendos que paga. Normalmente, el Santander destina la misma cantidad de dinero a las recompras y a los dividendos, con lo que cabe asumir que redistribuirá otros 10.000 millones extras.

Los 6.450 millones que el Sabadell prometió representan un 38,7% del valor de mercado total del banco en la actualidad. Los 13.000 millones del BBVA son cerca de un 13,7% de su capitalización. Los hipotéticos 20.000 millones del Santander representan el 15,39% de su valor total actual. Los analistas de JB Capital concluyen que el accionista del Sabadell que retenga sus acciones recibirá un 26% más de dividendos que si las vende, con una rentabilidad por dividendo que multiplicaría por cinco la del BBVA.

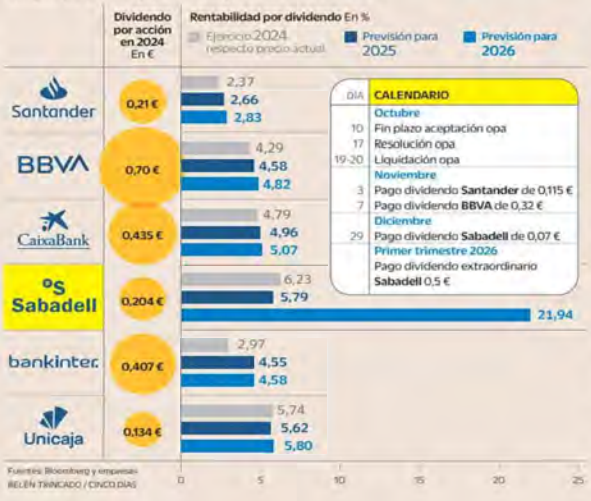
¿Es decisivo?

El hecho de que la rentabilidad del dividendo del Sabadell no tenga rival tiene su contraparte. El banco basa la generosidad de su reparto en la venta de TSB. En 2024, la filial británica aportó 253 millones de los 1.827 que ganó el Banco Sabadell en su conjunto en 2024. Más allá de desprenderse de una división que aportaba dinero al grupo, en cuanto el dividendo se entregue en el primer trimestre de 2026, el precio de la acción del Sabadell se ajustará, al menos en el corto plazo, para reflejar la salida del capital. En el medio plazo, eso dependerá de la marcha del negocio, de la coyuntura de los mercados y del entorno económico y de tipos de interés.

Los dividendos no lo son todo en Bolsa; aunque el inversor a pie de calle siempre agradece un pago periódico, el institucional suele tener en cuenta el retorno total (evolución del precio más dividendos).

Los suculentos dividendos de la guerra por el Sabadell

Dividendo por acción en euros. Los datos de rentabilidades para los ejercicios 2025 y 2026 son proyecciones recogidas por Bloomberg. Ordenados según el tamaño de cada banco



Fuentes: Bloomberg y empresas
BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	45 497 EUR (53,484 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	296,32 cm² (47,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 356 EUR (12 174 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA descarta ampliar capital para financiar una segunda opa

ESCENARIO ABIERTO/ El presidente, Carlos Torres, dice que el banco podría generar capital gestionando palancas como "la optimización del negocio, el crecimiento o los activos ponderados por riesgo".

El plan de capital que BBVA anunció en verano incluye 13.000 millones para crecimiento

El banco también espera generar 5.000 millones con transferencias de riesgos

M. Martínez. Madrid

El presidente de BBVA, Carlos Torres, lleva años *defendiendo* las ampliaciones de capital.

Desde 2020, cuando el banco decidió devolver a sus inversores gran parte de las millonarias plusvalías obtenidas con la venta de su negocio en EEUU, su presidente siempre ha relativizado los impactos de apelar al mercado cuando en alguna ocasión se ha cuestionado su estrategia de primar al accionista.

BBVA ha venido defendiendo la generación de valor en el momento presente. Se enfrentan todas las alternativas estratégicas, incluida la devolución de capital a los inversores, y se escoge la más rentable para el accionista. Y si surgiera una oportunidad y entonces ya no hubiera suficientes recursos propios excedentarios para financiarla, se acudiría al mercado: "Si los proyectos son buenos, los inversores están dispuestos a poner capital", ha normalizado Torres.

Ahora, el empeño de BBVA es justamente el contrario: disipar cualquier duda del mercado respecto a una potencial ampliación de capital derivada de una segunda opa obligatoria y en efectivo sobre Sabadell. Ésta se concretaría en caso de que BBVA alcanzara entre un 30% y un 50% del capital con la propuesta en marcha y decidiera renunciar a la condición de aceptación mínima de la mayoría de los derechos de voto.



Edificio de La Vela, sede de BBVA.

Aquí el mensaje también se ha ido modulando. La alternativa de la segunda opa como consecuencia de la desaparición del umbral mínimo, que hace un mes fue presentada como una mera opción teórica puesta en un papel en atención a las exigencias de información del regulador estadounidense, ya está hoy plenamente integrada en el discurso de BBVA.

El banco viene avisando, no obstante, que decidirá sobre ella según mejor le convenga, insistiendo, en cualquier caso, en que no contempla realizar una ampliación de capital para afrontarla.

A este respecto, Torres volvió a reiterar ayer que el banco cuenta con exceso de fondos propios y palancas de capital que podría utilizar para generar recursos con los que financiar una eventual segunda oferta.

Entre otras y sin concreción, Torres aludió a la "optimización del negocio, crecimiento, y la gestión de los activos ponderados por riesgos", en una entrevista en *El Confidencial*.

BBVA tiene actualmente un capital del 13,34%, por encima de su objetivo interno del 12% y del mínimo regulatorio exigido del 9,12%.

El banco, sin incluir la operación de Sabadell, dibujó en verano un escenario en el que dispondrá de 49.000 millones de capital de máxima calidad entre 2025 y 2028.

Crecimiento y dividendos

De este importe, 39.000 millones se generarán de forma orgánica y otros 5.000 millones a través de operaciones de titulización y transferencias de riesgos, que reducen los activos ponderados y mejoran las ratio de capital. El resto es exceso de solvencia sobre el 12%.

De los 49.000 millones, BBVA espera destinar cerca de un 30% a la inversión en crecimiento, es decir, 13.000 millones para conceder crédito. El 70% restante quedaría disponible para distribuir a sus accionistas. Esta partida equivaldría a 36.000 millones, que se desglosarían en 24.000 millones como retribución ordinaria y 12.000 millones como exceso de capital.

Sobre el papel, BBVA podría reducir parte de los 13.000 millones de euros que espera destinar a crecimiento; o acelerar las transferencias de riesgo para elevar la generación de 5.000 millones.

Frente a esta postura, Sabadell viene poniendo el foco en las últimas semanas en los riesgos derivados de una segunda opa por parte de BBVA, que podría conducir al banco a ampliar capital o a recortar la retribución, desde su punto de vista.

"Cabe prever que, tanto por motivos prudenciales como de mercado, BBVA no podrá renunciar a la condición de aceptación [de la opa en curso] sin tener comprometido y asegurado el capital suficiente para poder acometer la referida operación", indica el consejo de administración de Sabadell en su informe sobre la operación.

Esto "podría obligar a BBVA a reducir de manera muy significativa las distribuciones de capital a sus accionistas (incluyendo aquellos de Banco Sabadell que hubiesen aceptado la primera oferta) mediante menores dividendos y/o recompras de acciones en el futuro, o adoptar otras medidas con impacto en el capital equivalentes (como un aumento de capital)".

Sabadell calcula que la eventual reducción de la remuneración podría elevarse a 12.000 millones de euros, lo repartido por BBVA en los últimos dos años y medio.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	14 661 EUR (17,234 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	118,39 cm² (19,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4426 EUR (5203 USD)

Dossier de prensa unacc

La prima que ofrece BBVA sobre la cotización de Sabadell alcanza el 2,91%

R. Lander. Madrid

La prima positiva que ofrece la opa de BBVA a los accionistas de Sabadell respecto a lo que vale en Bolsa subió ayer del 2,79% al 2,91%.

La cotización de Sabadell bajó ayer un 0,30% y cerró a 3,28 euros. La oferta en acciones de BBVA, traducida a efectivo, asciende a 3,37 euros.

BBVA cerró ayer en Bolsa a 16,33 euros. Registró una bajada durante la sesión del 0,27%, ligeramente inferior a la de Sabadell.

Desde que BBVA elevó la oferta en un 10% para animar la participación, esta prima se ha movido en un rango situado entre el 2% y el 3%, umbral que no ha llegado a superar. El punto más alto que ha tocado es el 2,94%.

Los analistas creen que se va a seguir moviendo dentro de esa horquilla en los seis días hábiles que quedan para que se cierre el período de aceptación.

La prima de la operación ha vivido un punto de inflexión muy claro en septiembre, desde que BBVA decidió elevar el precio para eliminar el principal desincentivo de esta opa, su elevado descuento. Cualquier accionista podía ganar más dinero vendiendo sus títulos en Bolsa que aceptando el canje de BBVA.

La prima positiva del 30% que ofrecía BBVA hace año y medio se esfumó rápidamente y desde el pasado enero pasó a ser negativa. La víspera de la subida de la opa rozaba el -8% y llegó a ser del -14,5% a finales de julio.

La pregunta es si este sobreprecio será suficiente para seducir a los 200.000 accionistas de Sabadell. Si lo ha sido para el consejero David Martínez, tercer mayor inversor, que el martes anunció que acudirá a la opa.

Los minoristas, que tienen un peso de más del 40% en Sabadell, deben poner también en la balanza el aspecto fiscal. La normativa les obliga a pasar por Hacienda si BBVA no logra una aceptación del 50%. El 97% de ellos, según cálculos del banco, tendrá plusvalías si va al canje.

EVOLUCIÓN DE LA PRIMA DE LA OPA

Canje desde que se conoció la operación, en %.



Expansión

Fuente: Elaboración propia

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 32	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	189 601 EUR (222,884 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	353,13 cm² (56,5%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	36 372 EUR (42 757 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA denuncia ante la CNMV que el Sabadell obstruye la opa en sus oficinas

El banco vallesano, por su parte, se queja ante el supervisor por la información de la entidad vasca a los accionistas sobre la fiscalidad del canje y la cotización

DANIEL TOLEDO QUER
Madrid

La batalla entre el BBVA y el Sabadell por captar al accionista minoritario se libra centímetro a centímetro y hasta la última sucursal bancaria. Guerra de escritos incluida. Según aseguran fuentes conocedoras, el banco que preside Carlos Torres habría detectado que los accionistas de la entidad vallesana que acuden a las oficinas para sumarse a la oferta de adquisición encuentran trabas generalizadas y continuadas a la hora de efectuar la operativa, circunstancia que ha denunciado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Las casuísticas son múltiples y fueron recabadas por el BBVA a partir de diferentes procesos de *mystery shopping* llevados a cabo en oficinas del Sabadell. Esta práctica es habitual en la investigación de mercados y de consumo, e implica la evaluación profesional por parte de un supuesto cliente anónimo de que se cumplen los criterios de buenas prácticas en la atención al público o en la venta de un determinado producto.

Hasta tres firmas habrían trabajado en este proceso concreto y alumbrado pruebas cuantitativas y cualitativas de impedimentos a los accionistas para obtener la documentación necesaria y formalizar su aceptación. Todos esos hallazgos se habrían trasladado en los últimos días al supervisor.

De acuerdo con estas fuentes, la investigación lanzada por el BBVA habría aflorado, por ejemplo, resistencias de los gestores del Banco Sabadell a recibir declaraciones de aceptación, remitiendo a las oficinas del BBVA para realizar el trámite. Asimismo, destapó problemas para facilitar la documentación necesaria, con reticencias a entregar el extracto de cuentas de valores actualizado —documento esencial para el canje de acciones en tanto permite acreditar la titularidad de las mismas— o aportando documentos no válidos para ejecutar la operativa.

En otras ocasiones, simplemente se alude a que los sistemas están caídos o que no tienen recogidos los términos de la mejora planteada por el BBVA. Incluso a veces se habría procedido al cobro por certificados en papel (entre tres y seis euros) sin información previa suficiente.

Fuentes oficiales del BBVA confirmaron la denuncia ante la entidad que preside Carlos San Basilio, al identificar "malas prácticas generalizadas" en la red de oficinas del Sabadell, "que están dificultando el canje a los accionistas que desean acudir a la opa". Recordaron que el proceso se puede completar en las propias oficinas del banco vasco.



El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, en el Foro Nueva Economía el 19 de septiembre. J. LIZÓN (EFE)

Impuestos y cotización

El Sabadell también ha movido ficha en la recta final del periodo de aceptación. De hecho, habría remitido documentación al supervisor relacionada con la información proporcionada por el BBVA a los minoritarios, tanto en el canal telefónico como en visitas a las oficinas.

Las conclusiones de sus *mystery shoppings*, también tres, habrían revelado información limitada a la hora de abordar la fiscalidad del canje, incentivos a la venta inmediata de las acciones poniendo énfasis en los riesgos de perder valor en caso de mantenerlas y la referencia a que los títulos del Sabadell están inflados debido a la opa.

Según explican fuentes del mercado, la CNMV, en su misión de supervisar cómo se desarrollan las adhesiones, debe velar porque cualquier irregularidad, de producirse, sea concreta y no forme parte de una estrategia organizada por parte de alguno de los dos bancos.

Fuentes conocedoras aseguran que, por el momento, no hay un movimiento apreciable de denuncias por parte de inversores particulares. Los *mystery shopping* aportados, por definición, son indagaciones de parte. El diario *El Español* ya adelantó que estas prácticas se estaban llevando a cabo por parte de ambas entidades.

Ambas entidades usan supuestos clientes para espiar a su rival en el proceso

No hay denuncias apreciables por parte de particulares, según varias fuentes

En el fuego cruzado, el banco vasco reclama al supervisor que requiera al Sabadell para que cumpla estrictamente las instrucciones operativas de Bolsas y Mercados Españoles (BME), evitando trabas que ralenticen o impidan la tramitación de aceptaciones. Del mismo modo, pide que, si se acreditan los hechos, la CNMV inicie los procedimientos sancionadores, con multas que pueden ir desde los 30.000 euros en el caso de infracciones leves hasta cinco millones en el caso de irregularidades muy graves.

Fijar el relato

El BBVA ha cambiado el relato de la opa con la dispensa obtenida por parte del supervisor estadounidense (SEC, por sus siglas en inglés) para rebajar el umbral de aceptación de la oferta del 50% inicial a solo un 30%. Si el trasvase de accionistas se quedara en esa franja, el banco vasco debería lanzar una segunda opa por el 100% de su rival, en efectivo y a un precio equitativo que debería validar la CNMV. Los grandes fondos institucionales presentes en ambos bancos —los BlackRock, Vanguard o Norges— atesoran en torno al 28% del capital del Sabadell, según un reciente informe de Barclays. Aunque un porcentaje elevado acudiera a la opa, el BBVA aún necesitaría un empujón de los inversores particulares para llegar a esa segunda fase. De ahí la importancia de lograr el mayor número de adhesiones posible.

El escenario es endiablado. Los accionistas minoritarios, e incluso buena parte de los institucionales, pueden tener la tentación de esperar a esa segunda opa, con la expectativa de que se produzca a un precio mayor. Sin embargo, si no se alcanza ese umbral del 30%, el proceso se interrumpiría y no habría caso. Frente a esta prevención irrumpe la visión estratégica de esos fondos que están presentes en ambos accionariados y que pueden aceptar un precio más ajustado por el banco catalán al compensarlo con un menor esfuerzo del vasco.

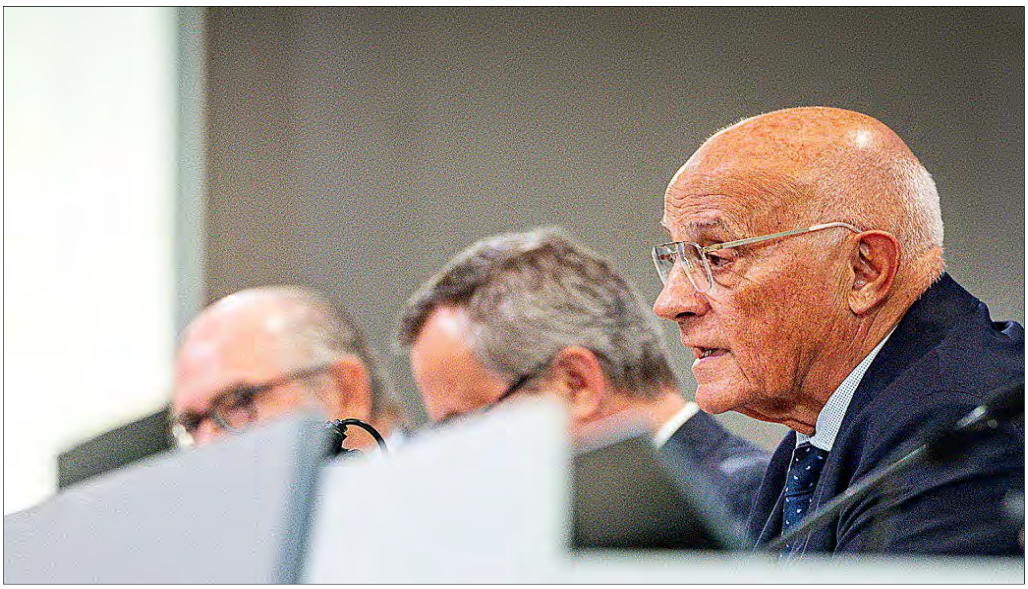
El informe de Barclays estima en un 47% el peso de los minoritarios y otros inversores institucionales no presentes en ambos accionariados. Se prevé que Zurich o Amundi, que suman el 6% del Sabadell y son aliados del banco catalán en seguros y gestión de activos, no suscriban la oferta.

Además, están los fondos indexados, un 14%, que irán a la operación según la aceptación que esperen. Finalmente, los fondos arbitrajistas, especializados en sacar partido a las opas, suponen el 10% y son los que menos incentivos tienen a ir a la opa. Esperarán hasta el final para maximizar las plusvalías.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 33	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	101 064 EUR (118,804 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	276,82 cm² (44,4%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	25 831 EUR (30 365 USD)

Dossier de prensa unacc



En primer plano el presidente de Banco de Sabadell, Josep Oliu, en la Junta General de Accionistas 2025. JM CADENAS

Los fondos toman sitio en Sabadell para encarar la recta final de la OPA

La entidad fía su victoria a la «lealtad» del minorista, cuyo peso cae del 48% al 40%

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Falta una semana para que finalice el periodo de aceptación de la OPA lanzada por BBVA sobre Banco Sabadell. El próximo 10 de octubre se pondrá fin, en teoría, a 17 meses de un cruce de declaraciones constante entre ambas entidades que han puesto *toda la carne en el asador* para convencer al accionista del Sabadell de que su proyecto es el mejor de los dos. Para la entidad que preside Carlos Torres el trabajo ya está hecho, y se muestra convencido de que superarán el 50% del capital una vez termine la operación, aunque es algo que la dirección de Sabadell pone en duda. El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, de alguna manera confía en que la OPA fracase gracias al peso y a «la lealtad» de los inversores minoristas, que son a su vez clientes del banco en su mayoría. Es una casuística muy particular la de la entidad catalana que contrasta con el resto de bancos. Esto es una realidad. Pero también lo es el hecho de que las acciones que están en sus manos son menos hoy que las que tenían en mayo de 2024, momento en el que se dio a conocer la OPA hostil. Desde entonces, el porcentaje del capital en su poder ha descendido desde el 48% hasta el 40%. Hay quien ha vendido por el camino y no es de extrañar teniendo en cuenta la revalorización protagonizada por Sabadell desde entonces, al igual que el resto del sector, que ha llegado a duplicar su valor. Esto hace que, aun habiendo diluido su participación, los minoritarios de Sabadell hayan pasado de atesorar en sus acciones un valor conjunto de 4.400 millones de euros el día antes de que se publicara el primer rumor de OPA, el 29 de abril, a los 6.640 millones actuales.

El 40% de los minoritarios se suma al 5% que tiene en sus manos la aseguradora Zurich, que mantiene un acuerdo comercial con Sabadell y que, presumiblemente, no acudirá a la OPA. Esto hace que la ecuación esté bastante equilibrada junto a otro 55% que se reparten entre institucionales de perfil más activo –como fondos de inversión, *hedge funds* y fondos de pensiones– con un 35% del capital y otro 20% está en manos de fondos indexados o pasivos que replican al índice. Y entre ellos la decisión

2,1%

De prima. ***Es la ganancia que obtendrá el accionista de Sabadell que acuda a la OPA sobre su precio en Bolsa.***

a adoptar no está tan clara. La semana pasada en una reunión con las mayores gestoras de fondos españolas Carlos Torres en persona –algo nada habitual– invirtió una hora y media en explicar los pormenores de la operación. «Lo que vino a explicar es que a él se lo habían puesto muy difícil, que se sentía maniatado y que la oferta y la mejora posterior respondían siempre a criterios de rentabilidad», comentan fuentes financieras consultadas por EL MUNDO. Al parecer los propios gestores trasladaron en este encuentro su desencanto con las cifras de la operación; no entienden, en resumidas cuentas, por qué BBVA no se garantizó el éxito de la OPA con una oferta algo superior, lo que habría contado con el respaldo de gestores y analistas porque, recuerdan, que «la operación no está cerrada y no se sabe cuánto más le costará a BBVA», señala uno de los asistentes. En caso de no llegar al mínimo del 50%, BBVA deberá anunciar en el plazo de un mes una segunda OPA en metálico. Torres se ha comprometido a que no se financiará a través de una ampliación de capital.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 55	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	82 797 EUR (97,330 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	302,95 cm² (48,6%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	21 436 EUR (25 199 USD)

Dossier de prensa
unacc

Apenas el 10% del capital del Sabadell se posiciona a una semana del fin de la opa

Los dos bancos intensifican los contactos para atraer a los institucionales

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

A una semana de que el próximo 10 de octubre concluya el periodo de aceptación de la opa del BBVA por el Sabadell, apenas el 10% del capital del banco vallesano da pistas acerca de su posicionamiento en la operación. Las cartas siguen bocabajo, aunque en los próximos días podrían significarse más inversores.

Por el momento, los accionistas a los que se les atribuye una posición contraria a la opa superan por poco a los que están a favor. A eso se suma la gran incógnita en torno a los minoritarios, que acaparan cerca del 40% del capital y que pueden ser decisivos en una masa accionarial muy atomizada, con cerca de 200.000 inversores. La premisa es que suelen seguir las recomendaciones del consejo, y el del Sabadell se ha opuesto de manera firme a la mejora de la oferta. El BBVA confía en cambio en convencerlos.

El capital contrario a la opa ronda el 6,39%. Lo lidera la aseguradora Zurich, que tiene un 4,94% y a la que se atribuye una postura de oposición debido al acuerdo estratégico para comercializar sus productos en España. Ayer fuentes de la aseguradora declinaron hacer comentarios. A la francesa Amundi, con un 1,27% y otra alianza clave con el Sabadell, se la encuadra en el mismo grupo. A eso se suman el 0,14% en manos del presidente del banco, Josep Oliu, y el 0,02% del consejero delegado, César González-Bueno, más otro 0,02% de otros consejeros, según el último informe anual de gobierno corporativo del banco.

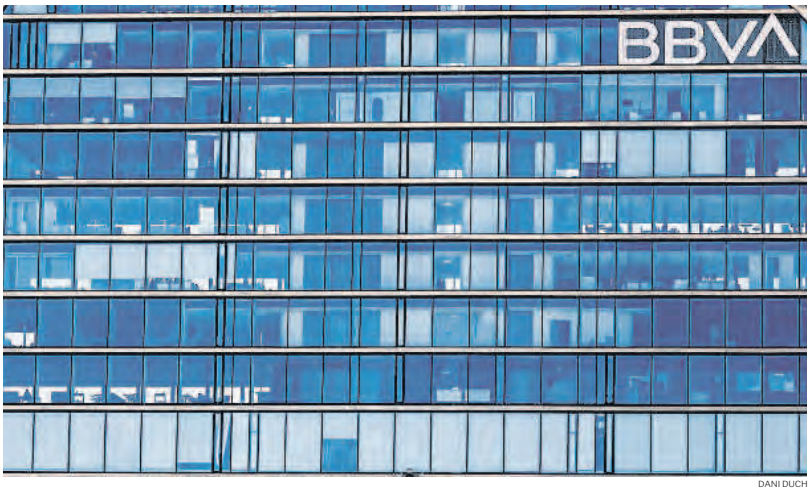
En la parte a favor, la suma es del 3,89%. La lidera el mexicano David Martínez Guzmán, el mayor inversor individual del banco, con el 3,84%. El martes, en calidad de consejero del banco, expresó su intención de acudir al canje. Le acompaña por ahora el emprendedor italiano Davide Serra, dueño del fondo Algebris Investments, que tiene un 0,05%.

De lo que puede presumir el Sabadell es de haber conservado buena parte de los inversores institucionales con los que arrancó la opa. El BBVA pronosticaba que el mercado convergería rápidamente con el valor del canje y que el capital se llenaría de fondos arbitrajistas, lo que no ha sucedido.

Entre los grandes inversores, la pieza clave es la gestora norteamericana BlackRock, la mayor del mundo. Ayer notificó su mayor participación en el Sabadell desde que en el 2010 entró en el capital del banco, del 7,23%. Dirigida por Larry Fink, es también el primer accionistas del BBVA, con un 7%. De acudir al canje, se consolidaría con diferencia como el primer accionista del grupo resultante.

Desde BlackRock no hacen comentarios sobre acciones individuales o movimientos en curso. Como gestora, debe tomar la decisión conforme a los intereses de sus clientes, si bien sus departamentos suelen aglutinar los diferentes fondos con los que opera para adoptar decisiones en conjunto.

La batalla final se librará entre los grandes inversores a lo largo de la semana próxima



DANI DUCH

La sede del BBVA en Madrid

La filosofía de BlackRock es financiera. No entra en los consejos de administración ni se posiciona a favor de determinados accionistas. Por eso, tomará una decisión técnica conforme al criterio de equipos ubicados fuera de España. En el país, tiene oficinas en la madrileña torre Picasso y conserva un perfil comercial. Su responsable para Iberia, Luis Megías, fue en su anterior etapa director de la gestora del BBVA para Europa.

En el folleto, el BBVA también calcula que un grupo de trece accionistas del Sabadell suman el 30,92% del capital, el porcentaje mínimo para que la opa pueda salir adelante. Allí figuran la suiza UBS con un 2,8%, el fondo soberano noruego Norges con un 2,1%, la gestora alemana DWS con un 1,2% o el banco francés BNP Paribas con un 1,11%.

Fuentes consultadas afirman que la batalla final se librará la semana próxima, cuando se espera que los grandes accionistas tomen su decisión. La presión por parte de los dos bancos es máxima sobre los accionistas institucionales. Ayer mismo el Sabadell se reunió con analistas e inversores en Londres para explicar el último informe de recomendación del consejo del banco catalán de oponerse a la opa. Mientras, el BBVA utiliza al accionista David Martínez como una muestra de que la opa es interesante para los inversores. Otras fuentes, sin embargo, sostienen que a los grandes institucionales el movimiento de Martínez no les hará cambiar su decisión.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	26 970 EUR (31,704 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	233,57 cm² (37,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8142 EUR (9571 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander reduce su plan de deuda por exceso de dinero

FINANCIACIÓN/ El banco se ahorrará 7.000 millones este año en emisiones caras. Con las nuevas condiciones, casi ha cubierto ya sus necesidades para todo el año.

Inés Abril. Madrid

Santander tiene en sus manos mucho más dinero del que contaba en el arranque de año. Las cuentas se han quedado cortas ante el aluvión de ingresos extra, hasta el punto de que el banco ha tenido que rehacer su plan de financiación de 2025 porque sus necesidades de recursos externos son ahora mucho menores.

El presupuesto se ha reducido en 7.000 millones de euros, que son los que Santander se ahorrará en emisiones de la deuda más cara porque los fondos han llegado o se han conseguido de otra manera.

El banco tenía pensado emitir entre 34.500 millones y 40.500 millones de euros en bonos este año y lo ha dejado en una horquilla de 27.500 millones a 35.000 millones, según datos oficiales de la entidad.

Todo el ahorro se concentra en la sociedad matriz y responsable del negocio en España. Ahí es adonde han llegado los ingresos procedentes de la venta de participadas, como la cesión del 30,5% de Caceis a Crédit Agricole. También computan las operaciones de transferencia de riesgo, así como los dividendos extraordinarios de filiales.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Menos regulación

El otro impulso importante procede de unos impactos regulatorios muy inferiores a los calculados. Santander contaba con tener que cumplir este año varias novedades normativas negativas para él procedentes de la implementación de la última fase de Basilea III, pero ninguna se ha concretado. Una de las medidas ha terminado siendo más favorable de lo contemplado y otra se ha aplazado.

El resultado directo es una reducción de los dos grandes colchones regulatorios que tiene que llenar Santander "en aproximadamente 7.000 millones en 2025", explica el banco. El primero es el TLAC, al que se debe como una de las 30 entidades mundiales calificadas como *demasiado grandes para caer*. El segundo es el MREL, exigido por las autoridades europeas.

Cuando no hay ayudas externas, los dos colchones se nutren de emisiones de deuda contingente convertible (CoCos o *ATI*), subordinada y sénior, que se convierten en innecesarias cuando el dinero llega por otras vías.

Ese ha sido el caso. Santander España debía colocar en el mercado entre 20.500 y 23.500 millones de euros según el plan de financiación inicial, de los que entre 20.000 y 21.500 millones tenían como destino los colchones regulatorios. Ahora le basta con 16.000 y 19.500 millones, de los que entre 13.000 y 14.500 millones serán para el TLAC y el MREL.

Los recursos para cubrir las exigencias regulatorias se reducen más que los generales porque Santander necesita emitir más cédulas de las previstas. Recortar las colocaciones de instrumentos regulatorios deja al banco desguarnecido en el flanco de la liquidez, y las cédulas servirán para compensarlo.

Ahorro

El nuevo plan de financiación prevé entre 3.000 y 5.000 millones en este tipo de deuda, lo que supone cambiar emisiones caras por las más baratas que puede vender un banco.

Las cédulas están garantizadas por la cartera hipotecaria de la entidad y se colocan a tipos de interés mucho más reducidos que el resto de los bonos.

El cambio es más que favorable para Santander, el único banco español que está en la lista de los 30 catalogados como sistémicos mundiales.

Su tamaño, internacionalización y complejidad hacen que su colchón regulatorio sea mayor que el resto, lo que conlleva emisiones milmillonarias cada año de la deuda más cara, que es la que nutre los colchones de protección exigidos.

Los ingresos extraordinarios le permitirán ahorrar por esta vía. Santander España tiene ya cubiertas sus necesidades de MREL y TLAC para todo 2025.

Solo le queda el capítulo de las cédulas y es el más fácil. Estos instrumentos se pueden colocar a buen precio incluso con las condiciones más adversas de mercado.

El resto de las emisiones que haga tendrán como destino prefinanciar los vencimientos de 2026 y adelantarse a los acontecimientos. Tiene tres meses para ello.

Las filiales de Estados Unidos y Reino Unido no han tenido la misma suerte que la matriz. Sus planes de financiación se mantienen intactos, aunque en ambos casos están cerca de completarse.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 1,26	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	56 430 EUR (66,335 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 724 USD)

Dossier de prensa unacc

Javier Montes Director general de Banca Minorista de ING en España

"Si seguimos a este ritmo, alcanzaremos los cinco millones de clientes en España en 2027"

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Con un balance positivo bajo el brazo, Javier Montes celebra su primer año al frente de la banca minorista de ING y se proyecta hacia el futuro con ambición e ilusión. Inmerso en la preparación de la banca privada, cuyo lanzamiento está previsto para 2026, confía en que este año marque un récord en captación de nóminas. Tras haber superado los 4,5 millones de clientes el pasado junio, su objetivo es claro: alcanzar los cinco millones en 2027.

Hace un año asumía las riendas de la banca minorista de ING en España. ¿Qué balance hace del ejercicio?
Estamos encantados. El banco va a toda velocidad. Vamos sacando cosas nuevas que dan mucha ilusión. Este verano lanzamos la cuenta Start, dirigida a menores, y ya hemos abierto 10.000. Era algo que teníamos pendiente. Incluso mi hija, que tiene 14 años, me comentó que la capitana del equipo de fútbol tiene una tarjeta de ING. La gente lo va comentando y eso, internamente, da mucha energía y motivación. Ahora estamos avanzando en el proyecto de banca privada y *affluent* para el primer trimestre del año que viene.

¿Cómo está evolucionando la captación de clientes?
Va a ser un año espectacular. En crecimiento de cuenta nómina, que es un poco nuestra *flagship*, será un año récord. El mercado está súper dinámico y nosotros apostamos por que el cliente nos use con mucha frecuencia y nos contactan en media 25 veces al mes. A nivel grupo lo estamos haciendo fenomenal y el resto de países se fija mucho en nosotros.

Una de sus prioridades era poner foco en nuevos segmentos con productos más personalizados para jóvenes y menores ¿Cómo va la estrategia?
La primera y más importante para nosotros era la de los jóvenes y es donde estamos apostando muchísimo. Entre la hipoteca joven y el programa de la Comunidad de Madrid llevamos ya 10.000 hipotecas a menores de 35 años. El 40% de las que se firman con el programa de la Comunidad lo vende ING. En paralelo, hemos puesto foco en los menores. El mayor número de clientes que tenemos están entre los 35 y los 50 años, el segmento que tiene hijos. Esto va a ser una fuente de crecimiento para el futuro. Vengo de Holanda y allí un tercio de los clientes nuevos provienen de cuentas de menores que mantienen su cuenta después.

Banca privada: "Va en marcha y creo que podremos lanzarla en el primer trimestre del año que viene"

Clientes jóvenes: "Los clientes entre 18 y 35 años representan un 20% del total y un 40% de los nuevos"

Hipotecas: "Vendemos el 40% de las que se firman con el programa de la Comunidad de Madrid"

¿Qué porcentaje de clientes son jóvenes y menores en ING?
El 20% de nuestros clientes tienen entre 18 y de 35 años (unos 743.424) y son el 40% de los nuevos clientes. Estamos apretando fuerte ahí. En menores, el porcentaje es poquito.

ING se caracterizó por tener una oferta atractiva en remuneración el ahorro. ¿Se ha agotado esta vía como atractivo para para captar clientes?
Nos hemos centrado más en la parte de incentivo en efectivo por la vocación de empujar mucho las relaciones principales y la cuenta nómina. Pero no es que no creamos en la remuneración. Hemos estado haciendo campañas de adquisición con la remuneración. En el mercado dejó de ser una palanca, pero creemos que es algo que hay que volver a empujar. Estamos ya cerca de los 21.000 millones de euros en productos de inversión y en ahorro tenemos 53.000 millones. Son cifras que hace cinco años jamás nos imaginaríamos y la gente joven está muy interesada.

¿Qué productos prevé que lideren el crecimiento en los próximos meses con tipos más estables?
Las cuentas de ahorro y los depósitos están creciendo a doble dígito. Van a seguir creciendo. Y los fondos monetarios o de rentabilidad objetivo, que ofrecen rentabilidades en torno al 1,7% con bajo riesgo, seguirán funcionando muy bien.



DAVID GARCÍA

¿Veremos una guerra en remuneración una vez que parece que los tipos se han estabilizado?
No creo que haya una guerra como hubo hace muchos años de remuneración en pasivo.

En junio ING superó los 4,5 millones de clientes. ¿Cómo esperan acabar el ejercicio?
Va a ser año récord de captación de cuenta nóminas. En crecimiento de pasivo no sé si será año récord, pero por ahí estará. En hipotecas y préstamos, vamos muy por encima del año pasado. En productos de inversión, es verdad que hubo mucha volatilidad al principio, pero ahora va como un tiro hacia arriba. En los últimos años hemos entrado en seguro de auto y de salud. Este año vamos a hacer más de 20.000 pólizas.

ING se fijó el objetivo de pasar de ser "el otro banco" a ser el principal del cliente enriqueciendo su oferta ¿Qué ambición tienen ahora?
Para el grupo España es uno de los países más importantes para crecer. Ven cómo crece la economía y lo que nos están pidiendo es crecer en clientes porque es lo que sabemos que tiene éxito. El 18% de los nuevos clientes de ING grupo viene de España en banca minorista (datos a junio).

¿Cuándo alcanzarán los 5 millones de clientes con ese ritmo?
En 2027 seguro. Nos ponen de referencia en el grupo porque somos el país que mejor lo estamos haciendo en crecimiento de clientes.

El consejero delegado del grupo puso a España entre los mercados donde le gustaría crecer con compras ¿Qué están explorando?
Miramos cualquier opción de crecer en España porque, efectivamente, queremos crecer. Si hay alguna opción interesante, la analizamos.

¿Sin límite, incluso un Sabadell que hoy vale 17.000 millones?
Bueno, que encaje. Que sea complementario a lo que tenemos. Nuestra obligación es analizar con prudencia cualquier cosa que estuviera encima de la mesa. En otros países, la unidad de *retail* se lanzó comprando un banco ya existente, por ejemplo, en Polonia o en Alemania. En España no lo hemos hecho nunca y no nos ha hecho falta y estamos encantados.

¿En qué punto están sus planes con la banca privada y la banca de pymes?
Banca de pymes vendrá después, ahí todavía estamos haciendo planes de negocio y demás. En banca privada estamos ya trabajando en construir producto, red, pensar en cómo tenemos que adaptar oficinas, dar soporte con gestores especializados en banca privada... Va en marcha y creo que podremos lanzarla en el primer trimestre del año que viene.

¿Tendrá la banca de pymes un planteamiento para autónomos?
Un 8% de los clientes de banca minorista ya son autónomos. Lo natural es que ese fuera nuestro primer paso en ese mundo e ir añadiendo servicios.

¿Hay margen para que se sigan abaratando las hipotecas?
Comparado con el resto de Europa, somos el país más competitivo, sin ninguna duda. Lo que están muy caras son las casas, no las hipotecas. No creo que haya margen para las hipotecas.

ING es muy potente en la banca digital. ¿Teme la competencia de neobancos y *fintech*?
Nos ayudan un montón a hacer las cosas mejor porque son inspiración, son innovadores y nos ayudan a pensar. Sin embargo, ING tiene una forma de hacerlo distinto que da una sensación de solidez, de cercanía, y de tranquilidad que no te da ningún neobanco. Una cuarta parte de los clientes jóvenes que adquirimos entran, además, al banco por la oficina.

¿Habéis notado una mayor captación de clientes por la opa de BBVA?
Estamos creciendo muchísimo en clientes. Otras veces en el pasado sí que se ha notado, pero hasta que eso no acabe de cristalizar en un lado u otro no sabremos.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 42	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	2 920 EUR (3,432 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	133,69 cm² (23,7%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	909 EUR (1069 USD)

Dossier de prensa unacc

OCULTA BAJO EL PAVIMENTO

DESCUBREN UNA PILA BAUSTISMAL MEDIEVAL EN LA IGLESIA DE VILLACIL

DL | LEÓN

Los trabajos de restauración en la iglesia parroquial del Salvador de la localidad de Villacil de la Sobarriba, enmarcados en el proyecto cultural *Patrimonio popular y eclesiástico en el Norte del Territorio del Fuero de Alfonso V*, han deparado un hallazgo de notable valor histórico y patrimonial. Se trata de la base de una pila bautismal medieval, vinculada a la primera iglesia plenomedieval construida en la comarca de La Sobarriba. Esta intervención patrimonial, impulsada por la Fundación Proconsi en colaboración con la diócesis de León, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valdefrenso y la entidad Caja Rural, tiene como objetivo rescatar, revitalizar y difundir el patrimonio cultural y artístico de la comarca de La Sobarriba. En Villacil la intervención se ha centrado en la renovación del pavimento de madera del interior de templo, que se encontraba en situación de deterioro, lo que ha hecho necesaria una labor complementaria de seguimiento arqueológico. Bajo el pavimento, los arqueólogos descubrieron una estructura pétrea de forma oval, construida en piedra caliza y compuesta por varios escalones dispuestos en círculo. En el centro se documentó una cámara subterránea de setenta centímetros de profundidad y un sistema de evacuación de aguas, lo que ha permitido identificar esta estructura como la base de una pila bautismal o baptisterio. Por sus características, la estructura podría datarse en el periodo de los siglos XII-XIII, coincidiendo con la etapa histórica en que se generaliza el bautismo infantil y la construcción de pilas en el interior de los templos. Presenta indicios de reformas posteriores, del siglo XV en adelante, adaptadas a los cambios litúrgicos y rituales del bautismo. Este hallazgo reviste una notable importancia histórica y patrimonial, ya que apenas se conservan estructuras bautismales medievales completas. Su singularidad radica, además, en haber sido reutilizada y modificada en siglos posteriores, lo que permite reconstruir la evolución de las prácticas religiosas y arquitectónicas a lo largo del tiempo. La existencia de esta pila, junto a otros elementos conservados en la iglesia —como una talla gótica de la Virgen del siglo XIII o restos de artesonado mudéjar—, refuerza la hipótesis de que el templo se levantó en época plenomedieval.



Imagen de la base de la pila. DL

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 13	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 471 EUR (2,904 USD)
Difusión	2131	Tamaño	94,25 cm² (15,1%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	684 EUR (804 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural, comprometida con el sector agroalimentario

Caja Rural Granada refuerza su compromiso con el sector agroalimentario en Fruit Attraction 2025. Su presidente, Antonio León, y el director general, Jerónimo Luque, junto a una delegación de Negocio, Empresas y Gabinete Técnico, han asistido a esta feria internacional de referencia para el sector de frutas y hortalizas celebrada en IFEMA Madrid, donde ha aprovechado para mostrar su modelo de banca especializada, centrado en la cercanía, la innovación tecnológica y la sostenibilidad.



Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 12	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 771 EUR (3,257 USD)
Difusión	6185	Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1003 EUR (1179 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativa solidaria

Castelló suma su apoyo a la carrera para recaudar fondos contra la ELA

Begoña Carrasco reivindica la sensibilización de la sociedad para apoyar la investigación

R. D. M.
Castelló

Castelló suma esfuerzos junto a la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (Adela) para ayudar en la recaudación de fondos que permita avanzar en la investigación de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de las personas que la padecen. Esta asociación organiza, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con ELA, la XIII edición de la carrera solidaria contra esta enfermedad, que se celebrará en Toledo este domingo y cuenta con 5.500 inscritos.

Mediterráneo



La alcaldesa, Begoña Carrasco, recibió la camiseta de esta carrera.

La alcaldesa de Castelló, Begoña Carrasco, junto a la concejala de Bienestar Social, Clara Adsuara, recibieron la camiseta de la convocatoria. La entrega la realizó José Jiménez, presidente de Adela- CV, y David Hervás, director territorial de Eurocaja Rural, como entidad patrocinadora. La primera edila celebró el éxito de este año que ha alcanzado su récord histórico.

Con las asociaciones

Carrasco manifestó que «el gobierno de la ciudad de Castelló siempre estará al lado de las asociaciones para atender sus necesidades y sensibilizar a la sociedad en favor de la investigación». Además, señaló que seguirán «sumando recursos para estos pacientes con las obras que se han iniciado en verano de la unidad integral para enfermedades raras y ELA del Hospital General».

La alcaldesa recordó que «en la actualidad los estudios que se han realizado indican que más del 60% de personas que padecen ELA superan los 65 años, aunque matizan que existen numerosos casos en personas jóvenes». ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 14	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 080 EUR (3,621 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	159,09 cm² (25,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	974 EUR (1145 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Ayuntamiento amortiza más de cuatro millones de euros

ALMENDRALEJO

Lo hace antes de tiempo reduciendo la deuda municipal, lo que le permitirá ahorrarse unos 500.000 euros en concepto de intereses

PACO GALEANO



El pleno dio cuenta esta semana del estado de las cuentas municipales.

La salud positiva que muestran en la actualidad las cuentas del Ayuntamiento almendralejense permitirán al Gobierno la amortización anticipada de dos préstamos que mantiene con Cajalmendralejo. El primero de casi 800.000 euros y el segundo de algo más de 3,3 millones. En total la cifra alcanza los 4.095.150 euros según lo aprobado en el pleno ordinario correspondiente al mes de septiembre que ha tenido lugar durante la semana.

Una amortización que será posible llevar a cabo gracias al remanente de tesorería que presentan las cuentas municipales tras el cierre del periodo correspondiente al año 2024 y que permitirá además el ahorro de unos 500.000 euros en intereses que el Consistorio debería de abonar en el futuro.

El asunto fue el tema estrella de la sesión plenaria ya que sirvió al equipo de Gobierno para sacar pecho ante la oposición y resaltar la reducción de la deuda municipal que han conseguido desde su llegada al Ayuntamiento en el año 2019. Un año en el que la cuenta presentaba un déficit superior a los 20 millones de euros, estando en la actualidad aproximadamente en los 4,8 millones.

13,6 millones en caja

«Antes se utilizaban los remanentes para pagar cosas y afortunadamente ahora podemos usarlo para ahorrar y destinar ese dinero a otras necesidades», señalaba durante la sesión Tamara Rodríguez como portavoz socialista. Por su parte, desde la oposición, a pesar del voto afirmativo de las dos formaciones políticas, tanto Isabel Cortés del PP, como Eloísa Gracia portavoz de Vox, quisieron afear la acción al equipo de Gobierno insinuando que se estaba vendiendo como decisión propia una operación obligada por ley a los consistorios.

Fue el propio alcalde quien aclaró a la oposición que efectivamente la ley obliga, «pero no es lo mismo tener cuatro millones y poder amortizar esa cantidad que tener 100.000 euros», señaló Ramírez Morán, añadiendo que la cantidad amortizada atendía a la situación positiva que viven las cuentas municipales, que cuentan en la actualidad con un saldo positivo en caja de 13,6 millones de euros.

www.hoyalmendralejo.es

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 44
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3159
Difusión	2652
Audiencia	10 000
Fecha	03/10/2025
País	España
V. Comunicación	5 118 EUR (6,016 USD)
Tamaño	278,48 cm² (45,7%)
V.Publicitario	1699 EUR (1997 USD)

Dossier de prensa unacc

LA ÚLTIMA

Arte sobre ruedas

El libro de Juan Cruz aglutina la historia de los tradicionales Desfiles de Carrozas de Fuentepelayo desde sus orígenes en 1966 hasta el año 1995

JUAN CRUZ SERRANO

La festividad de San Miguel en Fuentepelayo durante el fin de semana tuvo un prólogo de carácter cultural como antesala de los actos musicales, sociales y taurinos que se llevaron a cabo con pasión y entrega por parte de los sectores juveniles de la villa.

Gracias a la Fundación Caja Cega / Cajaviva el vecindario de Fuentepelayo recibió con entusiasmo la publicación de un libro titulado 'Arte sobre ruedas y sueños reales', una obra escrita y documentada por Juan Cruz Serrano García en su condición de presidente de la entidad y como miembro activo en el devenir de las Carrozas.

El libro es un documento con cerca de 200 páginas que aglutina la historia de los tradicionales Desfiles de Carrozas de Fuentepelayo, desde sus orígenes en el año 1966 hasta el año 1995. Es el compendio de 30 años, no solo de los monumentos andantes que elaboraron los jóvenes de la villa, sino de la propia vida de un pueblo durante los últimos seis lustros del pasado siglo.

La publicación incluye cerca de 300 fotografías a todo color representativas de la totalidad de carrozas que han desfilado por las calles y plaza del pueblo. En las primeras 30 ediciones celebradas han visto la luz 228 monumentales carrozas que dejan al descubierto las capacidades artísticas que atesoran los componentes de las peñas de Fuentepelayo como verdaderos protagonistas de esta actividad.

Así, a la presentación del presente libro acudieron los miembros del Patronato de la Fundación Caja Cega, el vecindario de la villa y el propio autor. Juan Cruz comenzó su disertación comentando los pormenores de su libro en cuanto a los orígenes del mismo y las tareas de investigación llevadas a cabo hasta que la publicación ha visto la luz. En palabras del escritor, "el libro es un reconocimiento a la abnegada labor de todo un pueblo en favor de una actividad sumamente enriquecedora, que se ha convertido en tradición y que sirve como seña de identidad de las fiestas de la villa".

También tuvo palabras de gratitud hacia los miembros del Patronato de la Fundación Caja Cega / Cajaviva al haber sido esta institución quien ha asumido el patrocinio del libro. Como parte final del acto, Juan Cruz Serrano explicitó aspectos anecdóticos acaecidos durante los primeros años de Desfiles, fechas de interés, datos estadísticos y curiosidades que sorprendieron al auditorio al tratarse de situaciones vividas hace 60 años y que muy pocos recordaban.

Antes de poner el colofón al acto, el autor firmó ejemplares de su libro que, a partir de hora ocuparán un lugar destacado en las estanterías de las bibliotecas de sus paisanos.



Presentación del libro titulado 'Arte sobre ruedas - Sueños reales'. JUAN CRUZ

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 808 EUR (5,652 USD)
Difusión	2652	Tamaño	213,56 cm² (35,0%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1409 EUR (1656 USD)

Dossier de prensa unacc

LA LASTRILLA

Éxito de participación en la jornada informativa para agricultores y ganaderos

El director general de Desarrollo Rural de la Junta explicó las novedades de las ayudas para modernizar explotaciones agrarias e incorporar jóvenes al sector



La sesión fue impartida por Jorge Izquierdo Arribas. FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA



Participantes en la charla sobre las ayudas al campo. FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA

EL ADELANTADO

Más de un centenar de empresarios, emprendedores, agricultores y técnicos rurales asistieron ayer a la charla 'Ayudas a la Modernización de Explotaciones Agrarias: planes de mejora e incorporación de jóvenes 2025', organizada por la Fundación Caja Rural de Segovia. Una sesión que se desarrolló en la Finca El Molino de La Venta de La Lastrilla y que fue impartida por Jorge Izquierdo Arribas —director general de Desarrollo Rural de la Junta—, quien desgranó las novedades de la convocatoria de subvenciones.

Así, el director general subrayó la priorización de los subsectores ovino y caprino, "con el fin de frenar la desaparición progresiva de productores y proteger un sector estratégico para nuestro medio rural". Izquierdo también avanzó que la Consejería de Agricultura trabaja en nuevas líneas específicas de apoyo para reforzar estas producciones.

Por otro lado, destacó la "simplificación administrativa" que introduce esta convocatoria. "Queremos facilitar la tramitación de los expedientes y por eso hemos actualizado módulos y costes de referencia, una medida muy demandada por agricultores y ganaderos", explicó. Para fijar estos valores, la Consejería ha abierto vías de diálogo con las organizaciones agrarias y con los colegios profesionales de ingenieros agrónomos, técnicos y veterinarios.

Durante la sesión, el director general recordó que el plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el 31 de octubre y animó a los asistentes a tramitar las ayudas. Con un presupuesto que pasa de 80 a 100 millones de euros, Izquierdo confió en que "esta convocatoria atraiga incluso más expedientes que años anteriores, superando los 2000 en toda la Comunidad".

En su intervención, también detalló las tres líneas de ayuda incluidas en la convocatoria: la orientada a la incorporación de jóvenes al campo, la destinada a mejorar la competitividad del sector y la centrada en fomentar inversiones con objetivos medioambientales.

Igualmente, otras de las cuestiones abordadas fueron las inversiones subvencionables, los requisitos para ser beneficiario y las particularidades para los jóvenes que se incorporan al sector.

Finalmente, Fundación Caja Rural de Segovia valoró "muy positivamente la acogida de esta charla, que ha servido para resolver dudas, promover la participación y acompañar a los profesionales del sector agrario en la tramitación de estas subvenciones estatales y autonómicas", concluyeron.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 48	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 572 EUR (4,199 USD)
Difusión	4377	Tamaño	249,33 cm² (39,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1095 EUR (1287 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo estratégico y de valores del Linares y Caja Rural

Las dos **entidades** destacan una sintonía perfecta y renuevan el convenio

GILBERTO MORENO

Paso al frente de dos entidades que apuestan por las sinergias a la hora de defender los valores de la ciudad. El Linares Deportivo y Caja Rural renovaron, un año más, su convenio de colaboración y reafirmaron una alianza que va más allá de lo económic. Se consolida como un vínculo emocional, institucional y estratégico con el deporte linarense. En un acto celebrado en la sede de la entidad financiera, ambas partes escenificaron la continuidad de un proyecto común que se apoya en valores compartidos como el compromiso, la cercanía y la identidad local.

Patricio Lupiáñez, presidente de la Fundación de la Caja Rural, expresó el respaldo firme que la entidad mantiene hacia el club azulillo. "Hemos tenido una serie de reuniones y hemos llegado a la conclusión de que hay que seguir apoyando a esta magnífica, como yo digo, entidad que es el Linares Deportivo", afirmó. En su intervención, Lupiáñez agradeció personalmente al director general del club, Carlos Hita, "que ya cumple su segundo año con nosotros", y aseguró que el apoyo de la caja no se limitará al convenio, sino que se extenderá a cualquier necesidad puntual en la que puedan colaborar: "Vamos a estar a su entera disposición". La satisfacción del representante de Caja Rural era palpable al hablar del impacto visual y simbólico de la camiseta del Linares. "Estoy encantado con lo bonita que ha quedado. Llevar el emblema de Caja Rural en la manga es para nosotros un orgullo. Que Linares esté representado por nuestra entidad es una magnífica acción", subrayó.



ANTONIO DEL ARCO

ACTO. *Carlos Hita y Patricipio Lupiáñez posan con la tercera y primera equipación del Linares Deportivo*

Por su parte, Carlos Hita tomó la palabra para agradecer la confianza depositada por Caja Rural en un momento clave del desarrollo institucional del club. En primer lugar, excusó la ausencia del presidente del Linares, Luis Vera, por motivos laborales y destacó el valor simbólico de estar nuevamente en la sede de la entidad financiera. "La verdad es que me siento como en casa aquí, y sustituir al presidente en este entorno, junto a Patricio, es una satisfacción personal", dijo. Hita insistió que el patrocinio va más allá de la presencia en la camiseta: "Desde el primer momento transmitimos a Caja Rural que queríamos que nuestra camiseta hiciera un guiño a la ciudad. Con el cambio de marca, buscamos una identificación real entre Linares y nuestro equipo. Y creo que eso se ha conseguido". No en vano, el éxito de las equipaciones ha traspasado fronteras."La tercera equipación ha estado presente en 211 ciudades. Iba a decir de España, pero es que hemos llegado a Francia, Italia, Estados Unidos, México... Que el nombre de Linares se escuche en tantos lugares a través de nuestra camiseta es un motivo de orgullo y satisfacción", afirmó con rotundidad después del excelente impacto mediático.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 29	Fecha	03/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 246 EUR (1,465 USD)
Difusión	8000	Tamaño	86.48927345679 cm² (13,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	388 EUR (456 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Cirugeda Conejos
Banca privada
Caja Rural de Teruel

La base de unas finanzas saludables

En un contexto económico cada vez más cambiante, aprender a ahorrar se ha vuelto no solo recomendable, sino imprescindible. La inflación, y los imprevistos de la vida cotidiana ponen a prueba nuestras finanzas personales, y solo quienes han cultivado el hábito del ahorro pueden hacer frente con mayor tranquilidad a estas situaciones.

Pero ¿qué es realmente ahorrar? Muchos piensan que se trata simplemente de guardar lo que sobra a fin de mes, si es que sobra algo. En realidad, el ahorro es mucho más que eso: es una decisión consciente de reservar parte de nuestros ingresos con un propósito. No se trata de "si se puede", sino de convertirlo en una prioridad.

Uno de los grandes mitos en torno al ahorro es que solo las personas con altos ingresos pueden permitírselo. Sin embargo, el ahorro no depende tanto de cuánto se gana, sino de cómo se gestiona el dinero. Apartar cierta cantidad de dinero, de forma constante, puede marcar una gran diferencia a largo plazo. La clave está en la disciplina, la constancia y la planificación. Es recomendable automatizar el ahorro: transferir una cantidad fija a una cuenta separada en cuanto se reciba el ingreso mensual, antes de empezar a gastar.

El ahorro cumple varias funciones esenciales. En primer lugar, actúa como colchón de seguridad ante emergencias: una avería del coche, una reparación en casa, un problema de salud o incluso la pérdida temporal del empleo. Contar con un fondo de emergencia equivalente a entre tres y seis meses de gastos fijos es una recomendación básica de los expertos en finanzas personales.

En segundo lugar, el ahorro permite cumplir metas y objetivos vitales: comprar una vivienda, pagar estudios, emprender un negocio, hacer un viaje o simplemente tener una jubilación más cómoda. Ahorrar es, en muchos casos, el primer paso hacia la inversión, ya que no se puede invertir sin una base financiera sólida.

Además, ahorrar fomenta una relación más saludable con el dinero. Nos obliga a revisar nuestros hábitos de consumo, a distinguir entre lo que realmente necesitamos y lo que compramos por impulso, y a pensar en el futuro con mayor conciencia.

Ahorrar no es un lujo, es una necesidad. Y más que una renuncia, es una elección inteligente: priorizar el bienestar de nuestro futuro frente a los caprichos del presente. Porque, en definitiva, ahorrar es cuidarnos. Es construir libertad financiera paso a paso, con cada euro que decidimos no gastar hoy, pensando en el mañana.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados