Resumen de prensa

jueves, 02 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El Banco de España eleva hasta el 1% el colchón de capital de la banca	02/10/2025	19
4	ABC	Choque entre el supervisor y la banca por las reservas anticrisis	02/10/2025	29
5	Expansión	Torres dice que logrará el 50% de Sabadell tras la decisión de Martínez	02/10/2025	17
6	El Economista	La ofensiva de BBVA se iría a la primavera de 2026 si no logra el 50% y sigue adelante	02/10/2025	11
7	El Economista	Sabadell alerta de que BBVA mermará su promesa de dividendo con una segunda opa	02/10/2025	10
8	Cinco Días	Los fondos calculan que el BBVA podrá controlar el Sabadell con menos del 40%	02/10/2025	6
9	Cinco Días	Torres invita a los accionistas del Sabadell a seguir el ejemplo del primer inversor en la opa	02/10/2025	5
10	Expansión Economía Digital	BBVA permite personalizar tarjetas con Apple Intelligence	02/10/2025	5
11	Levante	De la reconstrucción a la transformación: el doble reto que afronta la Ribera	02/10/2025	12
12	Levante	“ “	02/10/2025	13
13	Diario de Cádiz	Cajamar y las cooperativas andaluzas impulsan la modernización agrícola	02/10/2025	52
14	Diario de Cádiz	Cajamar capta 750 millones en deuda subordinada con fuerte demanda internacional	02/10/2025	54
15	Diario de Cádiz	Caja Rural del Sur acompaña a cooperativas y empresas onubenses	02/10/2025	53
16	Granada Hoy	Un espectáculo lírico y gratuito del Teatro Real de Madrid este fin de semana en Granada	02/10/2025	15
17	El Progreso	Lugo acoge el 29 el acto de los 100 años del Congreso de Economía de Galicia	02/10/2025	47
18	Ideal Granada	La Carroza del Teatro Real llega a Granada con un concierto lírico gratuito	02/10/2025	42
19	El Progreso	Jorge Izquierdo imparte hoy una charla sobre las ayudas para modernizar las explotaciones agrarias	02/10/2025	11
20	Diario de Alto Aragón	Caja Rural, comprometida con la Federación Aragonesa	02/10/2025	23
21	Diario Jaén	La provincia a través de poesía e imágenes	02/10/2025	54
22	La Tribuna de Albacete	El medio maratón 2025 será el más multitudinario	02/10/2025	37
23	La Tribuna de Albacete	Ontur acogerá una jornada sobre la expansión del cultivo del olivar	02/10/2025	19
24	Diario de Ávila	Apoyo de CEOE a la Carrera Solidaria contra la ELA	02/10/2025	12
25	Diario de Teruel	El sector primario se cita este fin de semana en la CXXXIII Feria de Cedrillas	02/10/2025	16
26	Diario de Teruel	Dinópolis acoge el día 8 la ceremonia de entrega de los Premios Empresa Teruel	02/10/2025	6

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	9 425 EUR (11,074 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	45,46 cm² (7,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2320 EUR (2726 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España eleva hasta el 1% el colchón de capital de la banca

Expansión. Madrid

El Banco de España dio ayer luz verde a incrementar el porcentaje del colchón de capital anticíclico desde el 0,5% hasta el 1% tras comprobar que los riesgos sistémicos cíclicos continúan en un nivel intermedio. Este requerimiento adicional será exigible a partir del 1 de octubre de 2026.

El supervisor español ha proseguido el camino que marcó en julio del año pasado cuando fijó que las entidades bancarias nacionales debían comenzar a dotar el colchón de capital anticíclico con un 0,5% de sus activos. Ya entonces se preveía que el Banco de España fuese a elevar en otro 0,5% las exigencias de capital para que la banca nacional estuviera bien cubierta en un escenario de crisis.

El Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Macroprudencial del Consejo de Estabilidad Financiera (Amcesfi) han sido preceptivamente informados por el Banco de España acerca del contenido de una propuesta que ha generado debate en el mercado porque obliga a la banca a guardar parte del capital que podrían utilizar para acelerar su crecimiento.

El Consejo de Gobierno del BCE ha valorado esta medida del Banco de España y no ha objetado nada de la misma.

Por su parte, la Amcesfi ha emitido una Opinión consultiva de respaldo a la fijación de este porcentaje de colchón de capital anticíclico.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	56 582 EUR (66,486 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	222,95 cm² (35,8%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 649 EUR (17 213 USD)

Dossier de prensa unacc

Choque entre el supervisor y la banca por las reservas anticrisis

▸ La institución exigirá guardar más capital a las entidades y estas critican que les resta competitividad

D. CABALLERO
MADRID



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España //EP

El Banco de España exigirá al sector financiero más reservas anticrisis al decidir elevar el llamado colchón de capital anticíclico hasta el 1%, lo que se aplicará desde el 1 de octubre de 2026. Ya hace año y medio activó por primera vez esta medida y lo fijó en el 0,5%; ayer decidió duplicarlo, algo previsto si los riesgos continuaban presentes, aunque la medida no está exenta de fuertes críticas por parte de las entidades financieras. El choque entre el supervisor y el sector es evidente.

Los colchones de capital son requerimientos diseñados tanto para frenar riesgos sistémicos en la economía como para reforzar la solvencia de las entidades. En definitiva, colchones anticrisis que se exige tener a los bancos para que guarden más capital de cara a cuando vengan mal dadas poder absorber mejor las crisis y que no haya un gran contagio a la economía. Son medidas que se adoptan antes de que sucedan las crisis y están enfocadas a activarse en los periodos de crecimiento para prepararse ante lo que pueda venir.

En su momento se calculó que una activación del colchón de capital anticíclico hasta el 1% supondría exigir a los bancos unas reservas de capital extra de 7.500 millones de euros. Dinero que no podrían usar para dar más crédito o invertir. Ya entonces las entidades financieras se quejaron del enfoque que estaba adoptando el Banco de España y ahora una vez más el sector ha vuelto a mostrar su rechazo a la medida, como se aprecia en las observaciones recibidas por el supervisor.

En el resumen de las observaciones se aprecian las críticas contra el Banco de España por el golpe que esto les supone. Las entidades alegan que no se tiene en cuenta la competitividad o el crecimiento del sector y critican que unos requerimientos de capital excesivos «restan a los bancos capital para conceder financiación», se puede leer en las observaciones, al tiempo que recuerdan los bancos que los requerimientos de capital en la UE «se han multiplicado por 3,5 veces desde el año 2008».

Mencionan también los bancos los informes de Enrico Letta y Mario Draghi sobre la competitividad europeas y recuerdan también que en estrés de las autoridades europeas queda muy claro que las entidades españolas ya tienen niveles de capital adecuados.

Frente a estas críticas, el Banco de España se defiende en su respuesta a estas observaciones y asegura que «los estudios de impacto muestran que el incremento tendrá un coste muy limitado sobre la economía, mientras se mantenga el entorno actual». Y añade que desde el lado de la competitividad frente a otros países, otros Estados miembros ya han activado esto en niveles iguales o superiores.

Asimismo, el supervisor destaca que aunque está a favor de simplificar la regulación y los requerimientos de los bancos, eso no significa desregular el sector.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	58 683 EUR (68,955 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	270,76 cm² (43,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9454 EUR (11 109 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres dice que logrará el 50% de Sabadell tras la decisión de Martínez

ESCENARIO/ El presidente de BBVA dice que la decisión de acudir a la opa de David Martínez, primer accionista particular de Sabadell, "habla por sí sola". Admite incertidumbres ante una eventual segunda oferta.

M. Martínez. Madrid

Carlos Torres, presidente de BBVA, se mostró ayer convencido de que el banco superará el umbral mínimo de aceptación de la opa en curso sobre Sabadell, establecido en la mitad más uno de los derechos de voto.

El presidente de BBVA apuntó que la entidad logrará la meta que se ha fijado por el "tremendo atractivo" de la propuesta lanzada a los accionistas de Sabadell, como demuestra, en su opinión, la decisión de David Martínez de acudir al canje de acciones. El financiero mexicano entró en el capital de Sabadell en 2013 y controla el 3,8% del banco, por detrás de BlackRock (7,12%) y Zurich (4,95%).

"Es una oferta imbatible. La decisión de David Martínez lo demuestra así. Es el mayor accionista individual de Sabadell, profesional y con visión estratégica. Conoce bien el banco y forma parte de su consejo desde hace más de una década. Lo que es bueno para el primer accionista individual tiene que serlo necesariamente para todos los accionistas de Sabadell", dijo Torres, en una entrevista en *RTVE*.

El financiero mexicano David Martínez, consejero y tercer accionista de Sabadell con un 3,86% del capital, acudirá a la opa de BBVA con sus acciones. Su participación está valorada en 643 millones. Martínez ya había señalado hace dos semanas que veía con buenos ojos que Sabadell se integrara en el proyecto de BBVA, pero pedía una prima "competitiva".

"Hay pocas dudas. Estamos absolutamente convencidos de que superaremos el 50% de los derechos de voto. La decisión de David Martínez habla por sí sola", señaló el presidente de BBVA, que rechazó cuantificar el nivel de aceptación final que baraja la entidad.

El banquero también remarcó que BBVA ha mantenido conversaciones con "muchos de los accionistas de Sabadell", donde han recibido un "apoyo mayoritario".



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, junto al consejero delegado, Onur Genç.

La segunda opa, en el aire

El presidente de BBVA, en línea con las declaraciones de los últimos días, dejó más abierta la posibilidad de una segunda opa. Este escenario se daría en caso de alcanzar BBVA al menos el 30% del capital de Sabadell en la oferta en curso y renunciar al umbral mínimo de adhesión.

BBVA cree que logrará la meta fijada por el "tremendo atractivo" de la oferta

El presidente de BBVA es optimista tras la decisión de vender del consejero de Sabadell

Torres da facilidades a los accionistas de Sabadell que quieran hacer el canje en BBVA

"Creemos que alcanzaremos más del 50% del capital. Si no fuera así, también tenemos la posibilidad de renunciar a la condición de aceptación, pero entonces habría consecuencias. Es incierto lo que podría pasar en ese escenario. Podríamos decidir seguir adelante o decidir no seguir", avisó Torres.

"En cualquier caso –prosiguió–, no tiene ningún sentido esperar a una oferta posterior. Sería incierto y, de producirse, la opa sería al mismo precio, dentro de unos meses y con una peor fiscalidad. Hablar de ese escenario sería especular y, en cualquier caso, estaría enteramente en nuestras manos renunciar a la condición de aceptación", dijo.

Torres, a su vez, apremió a los accionistas de Sabadell a aceptar cuanto antes la oferta de adquisición, cuyo periodo de aceptación concluye el 10 de octubre. "Les animamos a que actúen ya, que acepten la oferta, porque si no lo hacen, perderán la oportunidad. Quedan pocos días", dijo. "Si les ponen dificultades o les cobran [los bancos donde están depositadas las acciones], pueden acudir a los canales de BBVA, y realizar el trámite de forma fácil y gratuita", apeló.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	44 139 EUR (51,865 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (9029 USD)

Dossier de prensa unacc

La ofensiva de BBVA se iría a la primavera de 2026 si no logra el 50% y sigue adelante

Una segunda opa puede extender la contienda por Sabadell entre tres y seis meses adicionales

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

Cuando BBVA lanzó su opa sobre Banco Sabadell en mayo de 2024 estimó que la operación se cerraría en un plazo de entre seis y ocho meses. Sin embargo, diversos obstáculos han ido retrasando los tiempos y, casi 17 meses después, la ventana de adhesión está próxima a su cierre, previsto para el 10 de octubre. No obstante, la ofensiva de Torres es susceptible de prolongarse más en el tiempo. Si BBVA no alcanza una aceptación del 50% y decide rebajar el umbral al 30% se vería obligado a formular una segunda oferta con un componente íntegramente en efectivo. En ese escenario, el grupo vasco tendría que embarcarse en una nueva transacción que, según estimaciones de analistas tras tener encuentros con la entidad, se extendería entre tres y seis meses adicionales.

La actual oferta tiene una única condición: lograr una aceptación por encima del 50%. Ahora bien, BBVA deja en el folleto la puerta abierta a bajar este umbral al 30%. Un comodín con el que cuenta incluso después del cierre del plazo de adhesión. El banco presidido por Carlos Torres dispone de los datos actualizados de la participación al canje, pero cada accionista puede revocar su decisión hasta la víspera del cierre de la ventanilla. Se trata, por tanto, de números que pueden cambiar en todo momento.

La entidad bilbaína puede desactivar la segunda opa incluso con el plazo abierto, renunciado públicamente a la condición de bajar el umbral mínimo de aceptación, pero es posible que se espere a tener los datos definitivos de adhesión sobre la mesa para tomar una decisión al respecto. Según el calendario tentativo publicado en el suplemento al folleto, los resultados de la transacción se publicarán, como tarde, el 17 de octubre.



El presidente de BBVA, Carlos Torres. EFE

> Con un plazo de adhesión de 70 días, la liquidación de la segunda opa podría ocurrir en marzo

Si BBVA finalmente se decanta por bajar el umbral mínimo de aceptación al 30%, cuenta con un plazo máximo de un mes para lanzar una segunda oferta, cuyo precio aún está envuelto en la incertidumbre. De hecho, es posible que la nueva oferta se formule sin conocer su precio, al estar vinculado con la cotización de las dos entidades en el día de liquidación de la oferta, prevista para finales de octubre.

Dudas sobre el precio

La ley de opas se limita a decir que el precio se calculará como la media ponderada de los precios de mercado de los indicados valores en la fecha de adquisición y lo que es cierto es que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) tendrá la última palabra al respecto. En este punto, las opiniones de BBVA y Sabadell están contrapuestas. Torres insistió ayer en que si tendrá que formular una segunda opa será al mismo precio, mientras que el consejero delegado del vallesano, César González-Bueno, defiende que será más alto.

Una segunda opa supone volver a poner el contador a cero. BBVA deberá volver a proporcionar toda la información necesaria al regulador de mercado, incluyendo posiblemente los resultados del tercer trimestre. El vasco reconoció en el folleto que una nueva oferta tendrá un impacto incierto sobre su solvencia, por lo que no se descarta que para llevarla a cabo abordase una ampliación de capital que tendría que someter a escrutinio de una junta de accionistas. La CNMV, a su vez, necesitará poner bajo la lupa el contenido recibido por el banco para la nueva oferta: un trabajo de análisis que en el caso del último folleto tardó alrededor de tres semanas en realizarse.

Tras estos trámites, es previsible que la ventana de adhesión de la nueva oferta se abra, como pronto, en las primeras semanas de diciembre. El plazo de aceptación puede durar entre 15 y 70 días, por lo que, su resultado se conocerá en el próximo año y, en el caso de un período de adhesión más extenso que en la opa actual, su liquidación podría tener lugar incluso en el mes de marzo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 948 EUR (36,365 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,88 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7713 EUR (9063 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell alerta de que BBVA mermará su promesa de dividendo con una segunda opa

El vasco omite en el folleto para accionistas los riesgos asociados a un nueva oferta en 'cash'

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

La ofensiva de BBVA sobre Sabadell puede jugarse en uno o dos partidos con implicaciones para los accionistas que deben decidir ahora si acuden al canje. Mientras el grupo vasco sostiene que logrará más del 50% con la opa actual, el catalán lo descarta y avisa de que podría formular una segunda oferta en *cash* con riesgos de que acabe perjudicando tanto a los inversores que vendan ahora como a los futuros porque mermaría la capacidad de BBVA para remunerar al accionista.

La única condición irrenunciable que el banco bilbaíno ha recogido en el folleto de la operación es que solo arrojará la toalla si no consigue comprar ahora un 30%. Si logra entre el 30 y 50% y quiere continuar, tendría que formular otra propuesta con una alternativa de pago en metálico por entre el 50 y 70% restante. En el peor de los escenarios eso implicaría tener que encarar un abono de 12.000 millones de euros y, por ley, deberá además constituir un depósito por dicho importe ante la CNMV. Ya tuvo que hacerlo con su anterior oferta y por una cuantía más manejable. Su anterior oferta era entregar un título propio y 0,70 euros en efectivo por cada 5,5483 de Sabadell y eso le obligó a inmovilizar 701,5 millones para cubrir la parte en metálico, que ha podido liberar al volver a un canje íntegro en acciones.

Impacto en capital

En el folleto, BBVA reconoce "los impactos negativos" de la operación sobre su solvencia y garantiza que financiarían una segunda opa con "recursos disponibles", sin dar más pistas. El informe elaborado por el consejo de administración del catalán subraya que "guarda silencio" sobre los riesgos potenciales, incluyendo el bocado que metería a su hucha para remunerar al inversor.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, y el consejero delegado, César González-Bueno. EFE

28
POR CIENTO

El Sabadell ha prometido destinar 6.450 millones a dividendos y recompras de acciones hasta 2027. Según sus cálculos, sus accionistas recibirían un 21% menos si van al canje, tomando de base para la estimación los planes retributivos de BBVA. El vallesano sostiene que podrían ser inferiores si el BCE le pide subir su CET1 objetivo del 12 al 13% para alinearse con otros bancos, en cuyo caso dice que la retribución sería un 28% inferior.

BBVA finalizó junio con un capital de máxima calidad CET1 del 13,34% y tiene el objetivo interno de destinar todo lo que exceda el 11,5%-12% a remunerar al inversor, normalmente vía recompras de acciones. A foto fija con esos ratios le sobraría 5.188 millones, pero integrar el Sabadell reduciría el bolsillo a una cuantía entre 3.600 y 4.374 millones, en función de que compre entre el 50 y 100% de su capital porque restarían de 41 a 21 puntos básico del CET1. El banco espera recuperar solvencia con las plusvalías de la venta de TSB, pero eso será posterior a la opa –su previsión es que limite a 4 puntos el bocado o, incluso, aporte 40 en positivo–.

El consejo de Banco Sabadell avisa de que si tira de ese bolsillo mermará su capacidad de remuneración futura y si decide ampliar capital para levantar recursos para financiar la opa diluiría a los accionistas que vayan ahora a la opa.

Advierte además de que el nuevo grupo aumentaría su riesgo sistémico y eso implica un mayor requisito en capital regulatorio.

"BBVA debería haber precisado con toda claridad cómo y cuándo se determinará el precio de esa segunda opa obligatoria en efectivo, ofrecer estimaciones suficientes sobre los eventuales impactos que dicha opa podría tener en su capital y cómo tiene previsto afrontarlos, así como un adecuado reflejo de los riesgos a los que la acción de BBVA quedaría expuesta durante ese periodo", conmina en el informe.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	31 121 EUR (36,569 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	292,62 cm² (46,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7854 EUR (9229 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

Los fondos calculan que el BBVA podrá controlar el Sabadell con menos del 40%

Según los grandes inversores, en torno a ese nivel sería capaz de asumir el control del consejo y renovar a la dirección del banco opado

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

El BBVA ha establecido en el 50% de aceptación por parte de los accionistas del Sabadell el límite para considerar que la opa lanzada ha sido un éxito. Ahora bien, se ha guardado bajo la manga la posibilidad de lanzar una segunda opa si con la primera se queda en la horquilla entre el 30% y el 50%. Situarse en ese rango resultará incómodo para el banco ofertante, pero los gestores de fondos creen que incluso con menos del 40% podría tomar el control efectivo del Sabadell. El martes, el consejo del Sabadell volvió a rechazar por segunda vez la opa, aunque en su consejo empezaron a surgir fisuras.

El presidente del BBVA, Carlos Torres, ha defendido por activa y por pasiva que la propuesta de compra prosperará y superará el 50% de aprobación. Sobre todo, tras la mejora del 10% en la oferta. Con todo, hay una probabilidad más bien alta de que el banco se quede en tierra de nadie. Un informe de Citi la ha estimado en el 45%. La opción de que supere la mitad de los derechos de voto del Sabadell es solo del 35%, según este mismo banco.

Si el escenario central tiene lugar –pasando el nivel del 30%–, el BBVA tendría la obligación de lanzar una segunda oferta. Pero, ¿a qué precio? Los valedores de la opa hostil argumentan que sería prácticamente al mismo precio al que se lanzó la primera, aunque la última palabra la tiene la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y el hecho de que se tenga que lanzar la oferta por el 50% restante en efectivo añade algo de discrecionalidad en la fijación del precio.

Dependerá de qué fechas se establezcan para la comparación de las acciones de ambos bancos. "Nosotros tenemos muy claro que con un 30% largo de aprobación al BBVA ya le bastaría para que prosperara la compra", explica un gestor de fondos con más de 25 años de experiencia en Bolsa española. "Con menos del 40% puede pedir la convocatoria de una junta extraordinaria para promover un cambio en la cúpula del BBVA, que es lo que quieren", argumenta.



Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell.
EUROPA PRESS

Torres defiende que la oferta superará el 50% de aceptación

Hay una probabilidad alta de que el banco se quede en tierra de nadie

Este razonamiento se basa en el nivel de participación que suele haber en las asambleas de accionistas. En la última junta ordinaria que celebró el Banco Sabadell acudieron inversores que representaban el 70% del capital. En la extraordinaria de agosto –cuando se aprobó la venta de la filial TSB y el reparto de un megadividendo– estaba presente el 74,8% de los derechos de voto.

El hecho de que en la base accionarial haya muchísimos pequeños inversores (muchos de ellos clientes) hace que el nivel de compromiso en estos órganos de representación sea relativamente bajo. Muchos ni se plantean acudir a la junta y tampoco delegan el voto en el consejo o en otros accionistas.

En caso de mantenerse esta tendencia, "el BBVA puede plantarse perfectamente con un 38% de las acciones del Sabadell en una junta extraordinaria y conseguir que el órgano eche al presidente, Josep Oliu, y al consejero delegado, César González-Bueno, que llevan un año y medio batallando para que fracase la opa", apuntan fuentes del mercado. Hernán Cortés, gestor del fondo Olea Neutral, coincide con esta posición. "Es un escenario plausible".

Otro inversor, de una de las grandes aseguradoras españolas, explica que la hipótesis principal es que en una primera ronda el BBVA se quede entre el 30% y el 50%. "Ahora bien, si se queda entre el 35% y el 40% creo que en la siguiente oferta en efectivo conseguirán el control".

Toma de control

En ese escenario, con el BBVA logrando apartar a la cúpula directiva del Sabadell y tomando posiciones en el consejo, el tiempo empezaría a jugar a su favor. Tendría tres años para ir aumentando la participación, poco a poco, comprando en mercado. Sabiendo que hasta 2028 no podría materializar las sinergias, por las condiciones impuestas por el Gobierno. "Aunque tuviera prohibido hacer despidos, para el nuevo accionista mayoritario sería relativamente fácil conseguir que hubiera mandos intermedios que fueran dejando la entidad, antes de agotar el plazo", indican fuentes del mercado.

Entre los gestores de fondos es habitual escuchar una crítica frente a la estrategia de Carlos Torres, presidente del BBVA. "Han sido muy cicateros, desde el principio, y no han tratado de garantizarse unos mínimos apoyos entre los principales accionistas", argumenta el gestor de un fondo de Bolsa española. "La mejora del 10%, que tanto negaron, se ha quedado corta. Con un 20% de subida se podrían haber ahorrado meses y meses de incertidumbre".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	16 191 EUR (19,024 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	113,06 cm² (18,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4086 EUR (4801 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres invita a los accionistas del Sabadell a seguir el ejemplo del primer inversor en la opa

El presidente del BBVA confía en superar el 50%

Anima a acudir ya al canje y no esperar a una hipotética segunda oferta

CINCO DÍAS
MADRID

El presidente del BBVA, Carlos Torres, ha dado la cara poco después de conocerse el último informe del Banco Sabadell sobre la opa que su entidad ha lanzado. En los días finales del proceso, ha aprovechado para animar a los accionistas del banco catalán a acudir ya al canje de la oferta pública de adquisición actualmente en marcha, al tiempo que se ha mostrado confiado en que logrará superar el 50% de aceptación de los derechos de voto. "Les animamos a que actúen ya, que acepten la oferta, porque si no lo hacen perderán la oportunidad. Quedan pocos días", subrayó en una entrevista en RTVE.

Al mismo tiempo, indicó a los accionistas de Sabadell que si sus entidades les cobran comisiones o les ponen problemas cuando acudan a aceptar la oferta, pueden usar las oficinas del BBVA donde se puede hacer el trámite "de forma fácil y gratuita". Tal y como hizo el martes nada más conocerse la decisión del consejo de administración de Banco Sabadell, Torres esgrimió la decisión del inversor mexicano David Martínez para apuntalar el "atractivo" de la opa.



El inversor mexicano David Martínez. MARCELO SILVESTRO

"La decisión de David Martínez, el mayor accionista individual de Banco Sabadell, demuestra el tremendo atractivo que tiene la oferta que presentamos a los accionistas del Sabadell", dijo Torres. Martínez Guzmán cuenta con un 3,86% del banco catalán y se sienta en su consejo de administración como consejero dominical. "Lo que es bueno para un accionista, el mayor accionista individual, tiene que ser bueno para todos los accionistas del Sabadell", remarcó Torres.

Preguntado por sus expectativas para esta opa, cuyo plazo expira el viernes, Torres indicó que tiene "pocas dudas" y subrayó su convencimiento de que se alcanzará más del 50%. Además, avanzó que ha recibido un "apoyo mayoritario" en las conversaciones que ha tenido BBVA con "muchos de los accionistas del Banco Sabadell", según recoge Europa Press.

En la tarde del martes, el consejo del Banco Sabadell desglosó por primera vez la composición de su accionariado. Algo más del 40% son inversores minoristas, de los cuales el 80% son clientes del banco y tienen en él depositadas sus acciones. Otro 5% son socios estratégicos, al tiempo que un 20% son inversores indexados y otro 35% son inversores activos, entre los que se incluyen los grandes fondos de inversión.

Durante la entrevista, Torres también fue cuestionado por la posibilidad de renunciar a su condición mínima de aceptación de un 50%. "Si estamos por debajo del 50%, tenemos también la posibilidad de renunciar a esa condición, pero entonces habría consecuencias, y por tanto es incierto lo que puede pasar en ese escenario", avisó.

Expansión

Publicación	Expansión Economía Digital, 5	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	15 775 EUR (18,536 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	94,57 cm² (15,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3883 EUR (4563 USD)

Dossier de prensa unacc

PISTAS

BBVA permite personalizar tarjetas con Apple Intelligence



BBVA se ha convertido en el primer banco que permite personalizar las tarjetas de sus clientes a través de la función Image Playground de Apple Intelligence, que permite generar imágenes mediante inteligencia artificial. El proceso está completamente integrado en la *app* de BBVA. El cliente solo tiene que acceder a la sección de tarjetas, seleccionar aquella de Visa que desea personalizar y utilizar una imagen propia como base, o bien describir algo que desea crear. Image Playground genera varias propuestas y el diseño elegido por el cliente se actualiza en el *wallet* de la aplicación de BBVA. Esta función estará disponible por el momento únicamente para tarjetas virtuales en el iPhone 15 Pro e iPhone 16. Próximamente, se extenderá a las tarjetas físicas, que los clientes de BBVA podrán diseñar y recibir en su domicilio. "Durante décadas, la imagen de la tarjeta bancaria ha sido algo genérico y uniforme para todos los clientes. En BBVA hemos querido romper con esa idea", apuntan desde la entidad.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 12	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	20 693 EUR (24,315 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	422,11 cm² (67,7%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3180 EUR (3737 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía

De la reconstrucción a la transformación: el doble reto que afronta la Ribera

Alzira acoge el Foro Más que Empresas de Levante-EMV para abordar la realidad socioeconómica ● Los ponentes abogan por la colaboración del sector privado y el público para alcanzar los objetivos

RUBÉN SEBASTIÁN
Alzira

Perales Iborra



Pascual Fandos, Gemma Alós, Isabel Olmos, Romina Moya, Laura Gascón, Josep Llopis, Lara Guerrero y Raúl Tudela, ayer.

Las empresas, entidades financieras y administraciones locales de la Ribera encaran el presente y el futuro con un doble reto: por un lado, afrontar la costosa reconstrucción del territorio, infraestructuras, viviendas y comercios afectados por la dana del pasado 29 de octubre; por otro, llevar a cabo un proceso de transformación que permita adaptarse a un mundo cuya tecnología avanza a un ritmo endiablado. Todo ello solo podrá materializarse si organismos públicos y privados estrechan lazos y se establecen mecanismos de colaboración efectivos.

Estas son algunas de las reflexiones planteadas en el Foro Comarcal Más que Empresas promovido por **Levante-EMV** y que recorre el territorio valenciano con el impulso de los ayuntamientos, de la Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización de la Diputación de Valencia, que dirige Natàlia Enguix, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

En el foro desarrollado ayer en Alzira, participaron: Romina Moya, directora general de GAIN (Gestión de áreas industriales); Gemma Alós, primera teniente de alcalde y concejala de Desarrollo Económico, Empleo, Comercio, Participación Ciudadana y Fiestas; Lara Guerrero, CEO de Pepina Pastel; Laura Gascón, gerente de la zona Valencia Sur de Hidraqua; Josep Llopis, director de zona de Caixa Popular, y Raúl Tudela, presidente de la Associació Empresarial d'Alzira y representante de CEV València. La subdirectora de **Levante-EMV** Isabel Olmos ejerció de moderadora. También asistieron representantes de ayuntamientos, mancomunidades, empresas, cooperativas agrarias y sindicatos de la comarca.

Alós dio la bienvenida al foro y tendió la mano al sector empresarial: «Sabemos que no es nada fácil levantar la persiana cada día, pero oportunidades como esta nos permiten descubrir las necesidades de las empresas. Alzira necesita un tejido económico fuerte y, por ello, este ayuntamiento siempre colaborará con emprendedores y empresas. Las personas siempre están en el centro de las políticas, esa ha sido la máxima del departamento de Idea, que cumple ahora treinta años convertido en uno de los servicios más importantes que se ofrecen».

> La mejora de infraestructuras y la falta de mano de obra preocupa a comercio e industria

El peso de la agricultura

Los ponentes coincidieron a la hora de destacar el doble reto que afronta una comarca que debe sus fortalezas a su entorno geográfico, pues propició el desarrollo de una economía agrícola tan potente que permitió su crecimiento y, a su vez, su industrialización. Al respecto, Llopis se mostró optimista a la hora de reivindicar la agricultura, un sector que atraviesa numerosas dificultades, como un empleo de futuro: «La población crece y necesita alimentos. Eso sí, el comercio debe adaptarse a las nuevas formas de compra y consumo. Para ello, se necesita inversión y es en la colaboración entre las empresas, las entidades financieras y las administraciones donde encontraremos las claves para seguir avanzando», destacó.

Gascón incidió en que el foco de la comarca y de Hidraqua «está puesto tanto en la reconstrucción como en la transformación». «Venimos de sufrir los daños tremendos de la dana. Las reparaciones de emergencia resultan importantes, pero también reponer los servicios con inteligencia y hacerlo de forma que estén preparados para este tipo de episodios», subrayó. Sobre este asunto, hizo hincapié en dos conceptos: digitalización y modernización.

Alós vio en este tipo de procesos una gran oportunidad: «Estamos en una época de cambios, que no de crisis del comercio local. No hay que ver internet como un enemigo que quita clientes, sino como un aliado. Hay que aprovechar su potencial porque ofrece la posibilidad de darte a conocer sin la necesidad de que el cliente tenga que pasar por delante del escaparate».

Gascón, por su parte, detalló todas sus posibilidades. «Llevamos muchos años de digitalización, pero debemos entenderlo como proceso que va más allá de la acumulación de datos. Nos permite crear herramientas que nos ayuden a la hora de tomar decisiones y, en consecuencia, dar soluciones a los problemas de las ciudades», comentó, para añadir a continuación: «Mucha gente se queda con la idea de que la Inteligencia Artificial es preguntarle cosas a un chat. Es también saber gestionar y analizar toda la infor-

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 13	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	20 693 EUR (24,315 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	399,82 cm² (64,1%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3067 EUR (3604 USD)

Dossier de prensa unacc

mación que está a nuestro alcance para poder destinar recursos de la forma más eficiente posible».

Reivindicación

También hubo espacio para la reivindicación. Tudela puso sobre la mesa el problema de infraestructuras que adolece Alzira, con la anhelada conexión de la ciudad con la AP-7 como bandera. Una reclamación histórica del sector industrial que sigue sin materializarse. «Tener buenas infraestructuras para estar conectado con el mundo es primordial», señaló el líder de la patronal alzireña. También recordó que episodios como el de la inundación del pasado año y como las lluvias torrenciales del lunes ponen el foco en la necesidad de «abordar obras hidráulicas que protejan a todos».

Otro de los aspectos comentados fue un dilema que, como el de las infraestructuras, es objeto de debate desde hace años: la falta de mano de obra cualificada. Tudela insistió en que Alzira y la comarca necesitan nuevos convenios de colaboración con universidades y centros de formación. «No tenemos gente de oficios, hay empresas que, por ejemplo, buscan conductores en Sudamérica porque aquí no encuentran», afirmó. Al respecto, Guerrero indicó que es un problema extrapolable al sector repostero y a otros muchos. Además, una vez conseguido, «retener el talento es muy costoso».

Por su parte, Alós incidió en que aportar ciudadanos formados «es uno de los ejes que se abordan desde Idea» y que se trabaja en «ayudar a las personas a tener un oficio y adaptarlas a las necesidades de las empresas de Alzira». «Sabemos que tenemos margen de mejora y hacemos todo lo posible para trasladar las ofertas de las empresas a los interesados e intentar adaptar su formación a través de un proceso de acompañamiento, aunque es muy complicado. Pero también debemos ser realistas y entender que la responsabilidad es compartida y que todos debemos poner de nuestra parte, pues retener el talento también depende de las empresas», añadió a continuación la concejala alzireña.

Trabas burocráticas

Para alcanzar los retos propuestos, otro de los obstáculos que centraron el debate fue el de la financiación, especialmente aquella que llega de las administraciones públicas. «Para muchas empresas, acceder a ayudas es poco menos que una odisea. Y cumplir con algunas de las normas, otra. Se aplican desde muy arriba (Europa) y no siempre se tienen en cuenta las peculiaridades de cada territorio», aseveró Tudela. Guerrero también coincidió: «Acceder a financiación es muy complejo, sobre todo para empresas pequeñas. Sin el respaldo de la administración, es normal que sean muchas las que no pasen de los cinco años de vida».

A ambas voces se sumó la de Moya, que manifestó que la administración pública «no avanza al mismo ritmo» que el resto de la sociedad. «Es cierto, la administración local va muy lenta, lo que a una persona le cuesta una semana, a un ayuntamiento le cuesta un mes. Se trabaja con plazos y requisitos muy farragosos, pero nosotros estamos igual de encorsetados que las empresas, por eso no siempre podemos dar tantas respuestas como se nos reclama», replicó Alós.



«La filosofía y las políticas macro no llegan al ciudadano, los problemas se abordan desde la eficiencia»

ROMINA MOYA
DIR. GEN. DE GAIN



«No hay que ver internet como un enemigo que quita clientes, sino como un aliado»

GEMMA ALÓS
EDILA DE DESARROLLO ECONÓMICO



«Acceder a financiación y retener talento es muy complejo, sobre todo para empresas pequeñas»

LARA GUERRERO
CEO DE PEPINA PASTEL

Perales Iborra



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en la Casa de la Cultura de Alzira.



«La digitalización es algo más que acumular datos, es una herramienta para solucionar problemas»

LAURA GASCÓN
GERENTE HIDRAQUA VALENCIA SUR



«La colaboración entre empresas, entidades financieras y administraciones es clave para avanzar»

JOSEP LLOPIS
DIRECTOR DE ZONA CAIXA POPULAR



«Tener buenas infraestructuras para estar conectado con el resto del mundo es primordial»

RAÚL TUDELA
PRESIDENTE DE LA PATRONAL DE ALZIRA

Alianzas eficaces

Si algo generó un consenso unánime fue el hecho de apostar por una mejor colaboración entre entidades financieras, empresas y administraciones públicas para alcanzar los retos que marcan el presente y el futuro de la Ribera. «Hablar de una comarca es hablar de personas. Muchas veces, la filosofía y las políticas macro no llegan hasta el último ciudadano, así que debemos abordar los problemas desde una colaboración público-privada eficiente», proclamó Moya. Un concepto que también reivindicó Gascón: «Gestionar un bien tan vital y escaso como el agua nos hace querer buscar siempre la máxima eficiencia y eso nos hace también ser conscientes de que debemos asumir nuestro papel en la sociedad».

La administración reivindica el apoyo constante en formación y emprendedurismo

En esa misma línea, Llopis aportó la siguiente reflexión: «Las entidades financieras siempre tienen que tener en cuenta las necesidades de la población, para ser útiles debemos escuchar las necesidades de las personas, las empresas y las administraciones públicas, por eso intentamos estar en el centro de las alianzas. Al menos, es nuestra forma de entender las cosas, como cooperativa que tiene por norma querer ayudar a transformar la sociedad y la vida de las personas». ■

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 52	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	12 259 EUR (14,404 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	255,92 cm² (41,1%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	3302 EUR (3880 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar y las cooperativas andaluzas impulsan la modernización agrícola

Firma de acuerdos dirigidos a estimular la innovación, sostenibilidad y competitividad del sector

● Encuentros con expertos y empresarios hortofrutícolas para analizar la situación actual y retos de futuro

REDACCIÓN

Un año más, Grupo Cooperativo Cajamar acude a Fruit Attraction, para apoyar a las empresas y cooperativas hortofrutícolas. El grupo financiero referente del sector agroalimentario español vuelve a mostrar su compromiso, tal y como viene haciendo desde los inicios de este certamen en 2009, siendo la única que ha estado acompañando desde la primera edición.

Durante el encuentro, directivos y profesionales de Cajamar, encabezados por el presidente, Eduardo Baamonde; el vicepresidente primero, José Luis Heredia, el vicepresidente segundo, Bartolomé Viúdez; el director general, Sergio Pérez, y el subdirector general, Jesús Vargas, están manteniendo encuentros con expertos y empresarios hortofrutícolas para analizar la situación actual y los retos de futuro que debe afrontar el sector.

Grupo Cajamar ha hecho visible su compromiso con el sector a través de la firma y la renovación de acuerdos de colaboración con entidades, empresas y cooperativas. De esta manera, el director territorial de Cajamar en Málaga, Granada y Melilla, Sergio Durán, ha formalizado tres acuerdos con cooperativas granadinas al objeto de reforzar el sector agroalimentario de Andalucía y apoyar su desarrollo económico y social.



GRUPO JOLY

Directivos y profesionales de Grupo Cajamar en Fruit Attraction.

Uno ha sido con la cooperativa Templeoliva, que desde hace 26 años trabaja en la innovación y diversificación de productos. Su presidente, Rafael Martínez-Cañavate, junto a Sergio Durán, puso en valor el esfuerzo de los más de 1.300 socios en la incorporación de prácticas agrícolas sostenibles y el uso de nuevas tecnologías para garantizar la máxima calidad de sus aceites.

Asimismo, Cajamar ha cerrado un acuerdo con la cooperativa San Isidro de Loja, una de las almazaras de mayor capacidad productiva. Tras la rúbrica junto a su presidente, José Luis Espejo, Sergio Durán subrayó que la entidad "respaldará a sus casi 1.400 socios para potenciar la innovación y la modernización de los procesos de producción y comercialización".

En esta línea, Cajamar ha suscrito también un acuerdo de colaboración con San Sebastián SCA, cooperativa dedicada a la producción de aceite de oliva. Tras la firma, el gerente de la entidad, Eduardo Valverde, subrayó que el convenio permitirá a sus más de 1.800 socios acceder a líneas de financiación específicas y productos personalizados, con el fin de mejorar el rendimiento de sus explotaciones, impulsar la sostenibilidad y favorecer la creación de nuevas oportunidades de negocio.

Con estas alianzas, Cajamar reafirma su compromiso con el tejido cooperativo granadino y andaluz, impulsando la modernización del campo, la sostenibilidad y la generación de riqueza en el territorio.

En el estand de Cajamar se ha hablado sobre la PAC, innovación, huella hídrica...

En esta línea, se han formalizado convenios con cooperativas y empresas de otras provincias españolas, entre ellas, la Asociación de Operadores de Variedades Vegetales (Asovav); la Federación de Comunidades de Regantes de la Comunidad Valenciana (Fecoreva) y el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV).

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 54	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	8 064 EUR (9,475 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	137,41 cm² (22,0%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	2172 EUR (2552 USD)

Dossier de prensa unacc



M. G.

Centro financiero del Grupo Cajamar en Almería.

Cajamar capta 750 millones en deuda subordinada con fuerte demanda internacional

REDACCIÓN Sevilla

Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar ha cerrado una nueva emisión de deuda subordinada por un importe de 750 millones de euros, a un plazo de 12 años —con vencimiento el 13 de octubre de 2037 y opción de recompra a partir del séptimo año—. El cupón, fijado en el 4,25 %, representa un menor coste para la entidad respecto a emisiones anteriores y refleja la confianza de los inversores institucionales.

Con esta operación, Cajamar refuerza su estructura de capital y diversifica sus fuentes de financiación, en particular el capital de segunda categoría (Tier 2). La colocación se enmarca dentro de la estrategia de cumplimiento de los requisitos MREL exigidos por Europa para 2025. Incluso antes de esta emisión, la entidad ya había alcanzado los niveles regulatorios, por lo que el movimiento refuerza su solvencia y solidez patrimonial.

La respuesta de los mercados ha sido muy favorable: la emisión registró casi 100 órdenes institucionales de alta calidad y una demanda agregada de más de 1.600 millones de euros, lo que equivale a 2,1 veces la oferta inicial.

En cuanto a la distribución geográfica, Reino Unido e Irlanda concentraron el 30 % de la demanda, seguidos de Francia con un 20%, mientras que el resto de Europa mostró también una participación significativa.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 53	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	3 694 EUR (4,340 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	43,45 cm² (7,0%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	995 EUR (1169 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur acompaña a cooperativas y empresas onubenses

M. FERNÁNDEZ Madrid

Caja Rural del Sur destacó la importancia de estar presente en Fruit Attraction 2025. "El poder acompañar a nuestros clientes, socios, cooperativas y empresas en una feria tan importante como esta es un honor, ya que el sector agroalimentario forma parte de nuestro ADN", indicaba Alejandro González Tineo, responsable de Negocio Internacional.

Para el responsable de Negocio Internacional, este es "un año importante por todas las tensiones geopolíticas que estamos teniendo, en el que las empresas tienen que seguir buscando nuevos nichos de mercado, mercados potenciales, viendo alternativas logísticas, incrementando la gestión comercial de cooperativas y de empresas para poder llevar nuestros magníficos productos aún más lejos. En este sentido, aclaraba, "nosotros como entidad ahí queremos estar acompañando, asesorando, financiando a todas esos clientes, empresas y cooperativas, en esa búsqueda de nuevos mercados, ayudando con esas trabas que en el comercio mundial en algunas cuestiones nos estamos encontrando".

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 15	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	1 454 EUR (1,708 USD)
Difusión	2131	Tamaño	44,73 cm² (7,2%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	414 EUR (486 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un espectáculo lírico y gratuito del Teatro Real de Madrid este fin de semana en Granada

M. VALVERDE

El Ayuntamiento de Granada, Fundación Caja Rural Granada y el Teatro Real presentaron ayer la llegada de la Carroza del Teatro Real, que el próximo sábado, 4 de octubre, a las 20:30 horas, se instalará en la explanada del Palacio de Congresos para ofrecer un concierto lírico gratuito y abierto a todos los públicos.

El evento persigue acercar la música lírica a la ciudadanía en un espacio urbano emblemático, reforzando la vocación cultural de Granada como Ciudad de la Música y su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2031.

Lourdes Sánchez-Ocaña, directora de Marca e imagen Institucional del Teatro Real, explicó que es un proyecto, "con clara inspiración en la Barraca de Lorca, este año cierra, en octubre, su cuarta gira por España, con más de 80.000 kilómetros recorridos".

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 47	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	4 022 EUR (4,725 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	214,85 cm² (37,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1430 EUR (1680 USD)

Dossier de prensa unacc

Lugo acoge el 29 el acto de los 100 años del Congreso de Economía de Galicia

▶ Se desarrollará en centro cultural O Vello Cárcere con varias ponencias y servirá para conmemorar un cónclave que orientó el desarrollo de la comunidad con recetas aún vigentes

AGN

SANTIAGO. Cien años han pasado desde que el Círculo de las Artes de Lugo albergó en octubre de 1925 el Congreso de Economía de Galicia, un cónclave que orientó el desarrollo de la comunidad de la mano de intelectuales galeguistas con propuestas que, un siglo después, siguen teniendo validez. Para conmemorar el centenario de un foro que, según los historiadores, alumbró aportaciones "decisivas" para el futuro desarrollo del Estatuto de Autonomía y fue el primero que abordó los desafíos de Galicia de manera integral, el 29 de este mes se celebrará una jornada en el Auditorio Vello Cárcere.

El acto está organizado por la Diputación Provincial de Lugo, el Concello, la Secretaría Xeral de Política Lingüística, Caixa Rural Galega, el Foro Enrique Peinador y Grupo El Progreso. Los ponentes departirán sobre el pasado, presente y futuro de Galicia con el foco en la economía, el tejido industrial y empresarial o la lengua. El cónclave comenzará a las 10.30 horas con la apertura institucional, para después entrar en materia.

Las intervenciones comenzarán con un exposición titulada 'O pensamento económico galego: pasado e presente', a cargo del presidente del Foro Enrique Peinador, Xosé González Martínez. A continuación tomará la palabra la presidenta de la Audiencia Provincial de Lugo, Sandra Piñeiro Vilas, con la ponencia 'Galeguismo empresarial e garantías xurídicas'. Sobre los retos y perspectivas de la economía provincial hablará el director general de Caixa Rural Galega, Xesús Méndez. La innovación y sostenibilidad como motor de futuro será otro de los temas que se abordarán, en este caso de la mano de la bióloga Ana Corredoira, de Leite sen Máis. Posteriormente, un representante del Igape ofrecerá una ponencia titulada 'Impulso ao tecido industrial e cláusulas de responsabilidade linguística'.

El cierre institucional está previsto para las 12.15 horas, con intervenciones del presidente de la Diputación de Lugo, José Tomé; el alcalde, Miguel Fernández; el secretario xeral de Lingua, Valentín García, y la presidenta de Grupo El Progreso, Blanca García Montenegro.

A continuación habrá un acto de homenaje al empresario Álvaro Gil Varela (Lugo 1905- Madrid 1980), con el descubrimiento de un busto. Asistirán familiares y su biógrafo, Ricardo Gurriarán.

La jornada concluirá con un homenaje a Álvaro Gil Varela, una figura de relevancia en la empresa y la cultura lucenses



Una de las ponencias tratará sobre la innovación en campos como el lácteo. S. SENANDE

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	6 359 EUR (7,472 USD)
Difusión	2555	Tamaño	187,03 cm² (30,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1785 EUR (2097 USD)

Dossier de prensa unacc



Poli Servián, Lourdes Sánchez-Ocaña y Juan Ramón Ferreira. R. I.

La Carroza del Teatro Real llega a Granada con un concierto lírico gratuito

Fundación Caja Rural Granada organiza este evento, el sábado en la explanada del Palacio de Congresos

R. I.

GRANADA. Fundación Caja Rural Granada, el Teatro Real y el Ayuntamiento de Granada han presentado la llegada de la Carroza del Teatro Real, que el próximo sábado, 4 de octubre, a las 20.30 horas, se instalará en la explanada del Palacio de Congresos para ofrecer un concierto lírico gratuito y abierto a todos los públicos. El evento, organizado por el Teatro Real y Fundación Caja Rural Granada, con la colaboración del Ayuntamiento de Granada, tiene como objetivo acercar la música lírica a la ciudadanía en un espacio urbano emblemático, reforzando la vocación cultural de Granada como Ciudad de la Música y su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2031.

La responsable de Fundación Caja Rural Granada, Poli Servián, ha subrayado que con este espectáculo cumple con un objetivo común: «acercar la música a la ciudadanía de forma gratuita, al mismo tiempo que impulsamos la carrera de jóvenes talentos. Todo ello a través de un programa diseñado por el templo de la lírica en nuestro país y en un escenario itinerante tan bello como simbólico, que reproduce fielmente el mítico escenario del Teatro Real». Asimismo, ha destacado que «esta iniciativa es también una muestra más de nuestro compromiso con la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura».

En palabras del concejal de Cultura, Juan Ramón Ferreira, «Granada es Ciudad de la Música y candidata a Capital Europea de la Cultura 2031. Nuestro objetivo es abrir las puertas de la cultura para que llegue a todos los vecinos y vecinas, sin barreras ni exclusiones. Este concierto es una oportunidad única para disfrutar de la ópera y la zarzuela en un entorno público y gratuito, reforzando el papel de nuestra ciudad como referente cultural europeo».

Por su parte, Lourdes Sánchez-Ocaña, Directora de Marca e imagen Institucional del Teatro Real, ha agradecido al Ayuntamiento de Granada y a Fundación Caja Rural Granada su colaboración. «Ser invitados por el Ayuntamiento de Granada, y contar con el apoyo de Fundación Caja Rural Granada, es para nosotros un motivo de gran satisfacción y reconocimiento a la Carroza del Real, uno de los proyectos de difusión de la ópera más queridos del Teatro Real».

La Barraca de Lorca

Se trata de un proyecto, ha explicado Sánchez-Ocaña, «con clara inspiración en la Barraca de Lorca, este año cierra, en octubre, su cuarta gira por España, habiendo recorrido ya –gracias al apoyo de entidades e instituciones públicas y patrocinadores– más de 80.000 km, cumpliendo con la vocación de llevar y acercar el escenario del Teatro Real por toda la geografía española y a todos los ciudadanos».

El repertorio incluirá algunas de las arias y dúos más célebres de la ópera y la zarzuela. La primera parte estará dedicada a Puccini (Gianni Schicchi), Donizetti (L'Elisir d'Amore), Saint-Saëns (Samson et Dalila), Verdi (Don Carlo y La Traviata) y Mozart (Don Giovanni). La segunda parte contará con obras de Bizet (Carmen), Delibes (Lakmé), Moreno Torroba (Luisa Fernanda) y culminará con el célebre brindis de La Traviata, 'Libiamo, ne' lieti calici', interpretado por todos los cantantes.

Los intérpretes serán la soprano Rosa Gomáriz, la mezzosoprano Alejandra Acuña, el tenor Pablo Puértolas y el barítono Alejandro von Büren, acompañados al piano por Belén Castillo, que abrirá la velada con la Danza ritual del fuego de Manuel de Falla.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 140 EUR (3,689 USD)
Difusión	2652	Tamaño	113,92 cm² (18,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	920 EUR (1081 USD)

Dossier de prensa unacc

LA LASTRILLA

Jorge Izquierdo imparte hoy una charla sobre las ayudas para modernizar las explotaciones agrarias

En la sesión, oganizada por la Fundación Caja Rural, el director general de Desarrollo Rural de la Junta esclarecerá las bases y plazos de la convocatoria

EL ADELANTADO

■■■ La finca El Molino de La Venta —ubicada en la localidad segoviana de La Lastrilla— acogerá hoy, a partir de las 12.00 horas, la charla bajo el título 'Ayudas a la Modernización de Explotaciones agrarias: planes de mejora e incorporación de jóvenes 2025'. Organizada por la Fundación Caja Rural de Segovia, la sesión será impartida por Jorge Izquierdo Arribas, director general de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, quien esclarecerá las bases, requisitos y plazos de la presente línea de subvenciones.

La convocatoria de ayudas incluye un presupuesto de 100 millones de euros para apoyar inversiones en modernización y para favorecer el establecimiento de jóvenes en el sector agrícola. Las solicitudes pueden presentarse hasta el próximo 31 de octubre. Estas ayudas están enmarcadas dentro del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 (PEPAC) y cuentan con cofinanciación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Así, durante la sesión se abordarán temas como las inversiones subvencionables para modernizar explotaciones agrarias —incluidas mejoras en maquinaria, digitalización, eficiencia energética, sistemas de riego, bienestar animal y adaptación al cambio climático — además de los requisitos generales para ser beneficiario: ser titular de explotación inscrita, demostrar viabilidad económica, acreditación como agricultor activo, estar al corriente con obligaciones tributarias y de la Seguridad Social, etc. Otros de los temas a tratar serán las particularidades para los jóvenes que se incorporan al sector — que podrán solicitar simultáneamente las ayudas de incorporación y modernización, y recibir incentivos adicionales — así como los procedimientos de solicitud, plazos, criterios de valoración y compromisos que asumirán los beneficiarios.

La charla será abierta a agricultores, ganaderos, técnicos rurales y demás interesados, con entrada libre hasta completar aforo.

Desde Fundación Caja Rural de Segovia esperan que este encuentro "sirva para aclarar dudas, promover la participación y acompañar a los profesionales del sector en la tramitación y aprovechamiento de estas subvenciones estatales y autonómicas". ■

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 23	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	2 128 EUR (2,501 USD)
Difusión	4512	Tamaño	83,29 cm² (13,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	633 EUR (744 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO

Caja Rural, comprometida con la Federación Aragonesa

Ha renovado su convenio de colaboración social y también económico

HUESCA.- Caja Rural de Aragón y su Fundación han renovado su convenio de colaboración con la Federación Aragonesa de Atletismo (FAA), en un acto celebrado en Zaragoza. El acuerdo ha sido firmado por César Larrosa, presidente de la FAA; José Luis Larragay, director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Aragón; y Laura Prada, directora de la Fundación Caja Rural de Aragón.

El convenio contempla el apoyo económico a la actividad federativa, así como la cesión de espacios propiedad de Caja Rural de Aragón en Zaragoza, Calatayud y Huesca para la organización de eventos relacionados con el deporte y la promoción del atletismo en Aragón.

Compromiso con el deporte femenino

Además, la Fundación Caja Rural de Aragón refuerza en este acuerdo su compromiso con el deporte femenino, mediante una línea específica de apoyo a mujeres que se formen como técnicas, entrenadoras o juezas.

"Este convenio refleja la voluntad de Caja Rural de Aragón de seguir contribuyendo al desarrollo del deporte en nuestra comunidad, con especial atención a la base y al impulso del talento femenino", ha señalado José Luis Larragay, director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Aragón.

Con esta renovación, Caja Rural de Aragón y su Fundación consolidan su papel como aliados estratégicos del deporte aragonés, reafirmando de esta manera su pleno compromiso con los valores compartidos con el atletismo y con el impulso de iniciativas que premien el esfuerzo y favorezcan la igualdad y el desarrollo territorial de ahora en adelante. ● D. A.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 54	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 719 EUR (2,019 USD)
Difusión	4377	Tamaño	124,71 cm² (20,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	684 EUR (804 USD)

Dossier de prensa
unacc

La provincia a través de poesía e imágenes

Salvador García lleva a Baeza su obra *Antes de que me vaya en*

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

La Colección Cruz-Puyoles, en Baeza fue el escenario elegido para la presentación del poemario *Antes de que me vaya*, obra del autor Salvador García Ramírez, y editada por la Fundación Caja Rural de Jaén. El encuentro, que contó con la colaboración del Ayuntamiento de Baeza, reunió a un numeroso público en torno a la literatura y el arte.

El poemario, acompañado de imágenes de la fotógrafa ubetense Katy Gómez, se concibió como una obra escrita "por y para Jaén". Ginés Donaire fue el encargado de presentar al autor, quien habló de su trayectoria y de la obra de una manera muy emotiva. El ambiente se completó con la música de fondo del grupo Supersubmarina y con la actuación sorpresa del cantautor jiennense Rafa Hidalgo, que aportó un matiz íntimo y emotivo al encuentro literario.



PRESENTACIÓN. *Gines Donaire, Salvador García y María Dolores Aguayo, en la presentación del poemario.*

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	02/10/2025
País	España
V. Comunicación	3 476 EUR (4,084 USD)
Tamaño	375,19 cm² (60,2%)
V.Publicitario	1154 EUR (1356 USD)

Dossier de prensa unacc

El FG La Roda es uno de los favoritos de la Tercera FEB de baloncesto

PÁGINA 38

El Real Madrid es dependiente de los goles de Mbappé

PÁGINA 39



Imagen de la presentación del Medio Maratón, ayer, en el Parque de Abelardo Sánchez. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

EL MEDIO MARATÓN 2025 SERÁ EL MÁS MULTITUDINARIO

La vigésimo octava edición de la prueba de fondo, que se presentó ayer en el Parque, se celebrará el próximo domingo con 4.015 inscritos

C. GUZMÁN / ALBACETE

El Medio Maratón 2025 contará con la participación más alta de su historia, en una prueba en la que estarán presentes 4.015 atletas.

La prueba, uno de los acontecimientos deportivos más relevantes de la ciudad durante el año, se celebrará el próximo domingo, a partir de las 10 horas, con salida y meta, como es habitual, en la Avenida de España.

El Ayuntamiento de Albacete quiso que la presentación de la prueba, que tuvo lugar ayer a última hora de la tarde, volviera a celebrarse en el Parque de Abelardo Sánchez. Al acto acudieron, además de algunos atletas, el alcalde Manuel Serrano, el diputado de Deportes Daniel Sancha, el concejal de Deportes Francisco Villaescusa y Lucía Mallol, responsable de Comunicación de Globalcaja, a la sazón patrocinadora de la prueba.



Los atletas posan con la camiseta de la prueba. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

Villaaescusa ofreció algunos datos de la carrera una vez se hubo proyectado un vídeo sobre la misma, como el referido a los inscritos, cuyo número superó los 3.500 en años anteriores mientras en este 2025 hay más de 4.000, que llegaron a agotar los dorsales con más de tres meses de antelación. De esos participantes, 2.300 son de Albacete capital, más otros 800 de la provincia, y el resto de otras comunidades y extranjero.

La prueba está homolgada por la RFEF y también forma parte del calendario internacional de World Athletics (antigua IAFF), que la cataloga en su nivel más alto.

Este año se cuenta con atletas de primer nivel que intentará batir los récords masculino y femenino, en especial corredores etíopes de ambos sexos que intentarán rebajar esas marcas (1:01:11 de Silas Sang y 1:10:07 de Baze Kasanesh).

Por su parte, Lucía Mallol recordó el «compromiso» de Globalcaja con «multitud de iniciativas entre las que está el deporte» y recordó su colaboración con el IMD y el Medio Maratón, «un evento que contribuye a su desarrollo económico».

MÁS RÉCORDS. Daniel Sancha, diputado provincial de Deportes, recordó que la prueba pertenece al Circuito Provincial de Carreras Populares que ya ha registrado «un 26% más de participación que en 2024».

Manuel Serrano cerró el acto celebrando que se haya «pulverizado» el récord de participación y subrayó el reconocimiento internacional de la carrera de fondo al quedar incluida en su calendario. «Albacete es la ciudad del deporte por excelencia», aseguró el alcalde.

FCO. VILLAESCUSA
CONCEJAL DEPORTES

Resulta casi imposible bajar de la hora si la ciudad no está al nivel de mar»

LUCÍA MALLOL
GLOBALCAJA

El Medio Maratón ayuda a construir más ciudad y es una excusa para que las personas nos visiten»

DANIEL SANCHA
DIPUTADO DEPORTES

Esta prueba trasciende lo deportivo y supone un auténtico referente»

El Medio Maratón es la prueba reina del Circuito Provincial de Carreras Populares»

MANUEL SERRANO
ALCALDE ALBACETE

Albacete es parte de una gran provincia y será el próximo domingo la ciudad española del atletismo»

Cada kilómetro recorrido es un paso hacia la salud y una ciudad mejor»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	02/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 940 EUR (2,279 USD)
Tamaño	227,96 cm² (36,6%)
V.Publicitario	821 EUR (965 USD)

Dossier de prensa unacc

AGRICULTURA | ANÁLISIS

Ontur acogerá una jornada sobre la expansión del cultivo del olivar

UPA reunirá el 17 a expertos del mundo de la investigación, de la Administración y del propio sector oleícola para debatir los retos que plantea su fuerte crecimiento en Castilla-La Mancha

E.F. / ALBACETE

Castilla-La Mancha es el primer viñedo del mundo, pero el olivar ya pisa fuerte, con 450.000 hectáreas que ponen a nuestra región sólo por detrás del gigante andaluz. Una expansión que tiene tanto sus luces y sus sombras.

Por esta razón, la Unión de Pequeños Agricultores celebrará en Ontur, el día 17, la jornada de estudio y debate *El Olivar es Futuro: Innovación, Sostenibilidad y Rentabilidad*, con representantes de la investigación, la administración y el sector olivarero.

«El sector tiene dos caras», señalaba el secretario regional de UPA, Julián Morcillo, «porque hay un olivar altamente tecnificado, con capacidad de producción, muy ligado al regadío, y un olivar tradicional, de secano, que tiene serios problemas de rentabilidad».

Para el primero, uno de los mayores problemas es acceder al agua; para el segundo, la sangría de los costes de producción pero ambos tienen también problemas comunes, como los vaivenes de la meteorología y los mercados.

«Este año, las perspectivas iniciales de producción eran buenas», recordó, «pero llegaron los calores y las tormentas del verano, así que ahora todo apunta a una campaña corta, incluso por debajo de la campaña de 2024, por lo que tener bajadas de precio no tenía sentido».

El secretario de UPA en Castilla-La Mancha se detuvo, en esta cuestión «porque después de dos cosechas muy cortas, en octubre de 2024 los precios empezaron a bajar de forma antinatural; en su momento, denunciamos que era a causa de la especulación y al final los hechos nos dieron la razón».



Julián Morcillo presentó las jornadas sobre el cultivo del olivar. / J.M.E.

Morcillo hizo una cuenta simple para explicar su posición. La cosecha del año pasado fue de 1,4 millones de toneladas «y todo indica que no vamos a llegar a es dato» mientras que las ventas a 31 de agosto ya casi igualan ese datos «lo que indica que la demanda estará a final de campaña por encima de los 1,5 millones»

En todo caso para cuando se celebre la jornada «ya tendremos los primeros datos reales de aforos» así que el debate sobre el presente y el futuro del sector se hará sobre cifras reales, en vez de hacerlo sobre estimaciones.

Sobre el desarrollo de las mismas, indicó que las mismas contarán con destacados especialistas como Antonio Manzaneda, catedrático de la Universidad de Jaén y gran experto en el cuidado de suelos agrícolas.

También se cuenta con la presencia de la directora general de Producciones y Mercados Agrarios del ministerio de Agricultura, Elena Busutil, el secretario general de UPA, Cristóbal Cano, el consejero de Agricultura Julián Martínez Lizán, o el director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla.

EN CORTO

40

En la provincia de Albacete, hay 40 almazaras, de las que 37 estuvieron activas durante la campaña 2024/2025, según datos aportados por la AICA.

41.000

De acuerdo a la junta de Comunidades, en la provincia de Albacete hay 41.000 hectáreas de olivar, que producen unas 50.000 toneladas de aceituna.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 12	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 460 EUR (1,715 USD)
Difusión	2032	Tamaño	108,94 cm² (17,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	581 EUR (683 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD



Apoyo de CEOE a la Carrera Solidaria contra la ELA

El presidente de CEOE Ávila, Diego Díez, ha manifestado su apoyo a la iniciativa solidaria organizada por Fundación Eurocaja Rural para el domingo 5 de octubre en Toledo: la Carrera Solidaria Contra la ELA. Su objetivo es visibilizar la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y recaudar fondos destinados a la asistencia de enfermos y sus familias, así como a proyectos de investigación. Díez ha trasladado el respaldo de la organización empresarial a la directora territorial de Eurocaja Rural en Ávila, Susana Ayres, quien le ha entregado la camiseta de la edición 2025 de esta carrera solidaria. / CEOE

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 602 EUR (3,057 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,85 cm² (69,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1150 EUR (1351 USD)

Dossier de prensa unacc



El alcalde de Cedrillas, Javier Gómez (izq.), conversa con el diputado Miguel Ángel Navarro tras la presentación de la CXXXIII Feria de Cedrillas

El sector primario se cita este fin de semana en la CXXXIII Feria de Cedrillas

El certamen reunirá a más de 400 animales y otros tantos puestos de venta

Redacción
Teruel

Cedrillas celebrará desde este viernes y hasta el domingo la 133 edición de su tradicional Feria Agrícola, Ganadera e Industrial en la que se expondrán cerca de 300 animales en exposición y 84 a subasta y en la que se sacarán a la calle más de 400 puestos de venta. El municipio espera la visita de más de 5.000 personas a lo largo de todo el fin de semana.

La feria se ha esmerando en sortear las dificultades que supone la epidemia de Lengua Azul. "Finalmente hemos conseguido dejar una feria bastante completa. En cuanto a ovino, la lengua azul no se ha notado nada porque el ovino venía todavía vacunado y no ha sufrido las restricciones. En el caso del vacuno sí que, como no es obligatoria la vacuna quizá va a haber alguna cabeza menos, pero lo hemos suplido con otras especies", explicó el alcalde, Javier Gómez, este miércoles durante la presentación de esta edición de la feria, para asegurar que "la feria va a ser prácticamente normal, como todos los años".

Así, Gómez señaló que este año se celebrará el concurso de rasa aragonesa que alterna cada dos años con la Feria de Sallent. "Mantenemos la subasta de ovino, en el que este año la Diputación participa con 8 machos y 66 hembras, aunque en menor escala, pero también mantenemos la subasta de vacuno para el domingo", resaltó el alcalde.

En cuanto a la exposición, Gómez calculó que se reunirán cerca de 300 animales. Se esperan unas 230 ovejas, una docena de ejemplares de bovino, habrá equinos de pura raza español de las ganaderías turolenses el Regal y Hermanos Hernández, mulos para exhibición y gallinas serranas de Teruel de la asociación Avigaster, entre otros. Además, en esta edición participará un ganadero de Soneja con una muestra de conejo pardo español.

El alcalde explicó, además, que en esta ocasión se estrenará la reforma del ferial que se ha acometido con el Plan de Obras y Servicios (POS) de la Diputación para adecuar las instalaciones a la nueva normativa

El diputado delegado de Agricultura y Ganadería en la institución provincial, Miguel Ángel Navarro, se refirió en su presentación a la Feria de Cedrillas como la que "más solera" tiene de todo Teruel. Navarro recordó que la cita cuenta con el apoyo de la institución provincial, que destina más de 8.600 euros de la partida de apoyo a ferias agropecuarias de 120.000 con la que cuenta la DPT al ferial de Cedrillas. El diputado añadió, además, que como el resto de certámenes, el de Cedrillas cuenta también con el apoyo de Caja Rural de Teruel.

El respaldo de la DPT se plasmará, además, con la asistencia técnica en la organización del certamen y con la aportación de ganado, tanto directamente de ejemplares salidos de las instalaciones de la Masía del Chantre como de otros aportados por "ganaderos colaboradores", explicó el diputado.

La institución provincial participa, además, aportando sementales de rasa aragonesa para sorteo entre los ganaderos, así como con ocho machos procedentes de la explotación del Chantre y lotes de hembras procedentes de las explotaciones colaboradoras incluidas en el programa de mejora genética. Del mismo modo, el Chantre estará presente en la subasta de animales, con lotes de ovejas junto a otras ganaderías colaboradoras de la provincia.

"La de Cedrillas es una feria en la que exponemos lo mejor que tenemos en Teruel", sentenció Miguel Ángel Navarro. En el mismo sentido, el alcalde de Cedrillas aseguró que su "cruzada de todos los años" es "defender los productos de la provincia, demostrar que aquí se produce de una manera sostenible, que quizá el ecosistema agroganadero que tenemos la provincia de Teruel sea el paradigma de la sostenibilidad y de la economía circular, de la que tanto se habla hoy en día".

El programa del viernes arranca con las jornadas técnicas organizadas por Oviaragón-Grupo Pastores, centradas en cultivos de pasto, control de mohos en quesos y variedades de esparceta y centeno, con debate y degustaciones.

Durante el fin de semana se celebrarán la Subasta Nacional de Ganado Ovino y Bovino, demostraciones de arada, degustaciones de productos locales como Jamón de Teruel DOP y vinos de la provincia, y actividades familiares, incluyendo paseos en carreta y exhibiciones de trabajos tradicionales con animales de tiro.

Como novedad, este año la feria será el escenario del Campeonato de Aragón de Arada, que estará condicionado por la dureza del terreno por la falta de lluvias. La competición estará acompañada, además, de una demostración de arado con mulas.

Junto a la exposición y subasta de ganado, la Feria de Cedrillas contará con 67 puestos profesionales de venta, de los que 42 estarán ubicados dentro de la nave municipal y los otros 25 en los alrededores del edificio. Además, se instalarán cerca de 350 puestos de venta ambulante en los alrededores del ferial colgando, un año más, el cartel de "completo". "Hay lista de espera", confirmó el alcalde.

Javier Gómez confió este miércoles en que las obras que se están llevando a cabo en la carretera A-226. "Desde que empezaron los trabajos, la empresa ha tenido en cuenta las festividades de Cedrillas", aseguró el edil, al que le "consta que esta semana han dejado de trabajar. el semáforo con paso alternativo", que supone apenas una pérdida de tiempo de no más de "cuatro o cinco minutos, según cómo se pille el semáforo".

EL PROGRAMA

VIERNES, 3 DE OCTUBRE

17:00 h. Inauguración de las Jornadas

17:15 h. Presentación de la Jornada a cargo de Leticia Riaguas

18:15 h. Presentación del Proyecto y parte demostrativa de Quesonat: Alternativas sostenibles para controlar el crecimiento de mohos en quesos madurados

18:45 h. Celia Montaner de la Escuela Politécnica de Huesca hablará sobare Resultados de la caracterización de las variedades de Esparceta y de Centeno estudiadas en el proyecto Semipasto

19:30 h. Leticia Riaguas, responsable I+D+I. Oviaragón Grupo Pastores, ofrecerá la conferencia Rendimiento y manejos de aprovechamiento en las variedades de esparceta y de centeno realizadas en el proyecto por parte del ganado

20:30 h. Debate abierto con los ponentes y cierre de las jornadas

21:30 h. En el pabellón de deportes, degustación de huevos fritos (Avigaster) con Jamón de Teruel D.O.P. y queso de oveja (Hontanar)

SÁBADO, 4 DE OCTUBRE

11:00 h. Inauguración de la 133 edición de la Feria de Cedrillas

11:30 h. En el campo ubicado al lado del recinto ferial demostración de Campeonato de Arada de mano del dos veces campeón, Armando Zafotas Foz, de Alcañiz

13:00 h. Subasta nacional de ganado ovino, Rasa Aragonesa

13:30 h. Cata y maridaje del producto estrella de Cedrillas, Jamón de Teruel DOP, con vinos de la provincia, Lagar de Amprius

14:30 h. Tradicional caldereta ofrecida con degustación de Ternasco de Aragón I.G.P. y Ternera Serrana de Teruel

18:00 h. Demostración de Trabajos tradicionales del campo con animales de tiro y paseos por el recinto ferial en carreta tirada por mulilla para niños

DOMINGO, 5 DE OCTUBRE

10:30 h. Muestra de ejemplares equinos de Pura Raza Española de las ganaderías: Pre Yeguada El Gredal y Yeguada Hermanos Hernández Navarro

11:00 h. Exhibición de trabajos tradicionales de laboreo del campo con animales de tiro, en contraste con la maquinaria a motor

12:00 h. Subasta nacional de ganado bovino: razas Blonda de Aquitania, Charolesa, Parda de Montaña, Pirenaica Limusina y Serrana de Teruel

13:00 h. Cata y maridaje del producto estrella de Cedrillas

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	02/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 054 EUR (1,238 USD)
Difusión	3320	Tamaño	74,01 cm² (11,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	350 EUR (411 USD)

Dossier de prensa unacc

Dinópolis acoge el día 8 la ceremonia de entrega de los Premios Empresa Teruel

Redacción
Teruel

Dinópolis acoge este próximo miércoles 8 de octubre la XXI edición de la ceremonia de entrega de los Premios Empresa Teruel, donde se galardona la excelencia empresarial turolense y se pone en valor el trabajo realizado por las entidades de la provincia.

CEOE Teruel, Cepyme Teruel y Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel, con el apoyo del Gobierno de Aragón a través del Departamento de Presidencia, Economía y Justicia y con el patrocinio de Caja Rural de Teruel, han organizado este acto que ya se ha consolidado como una cita clave para los empresarios del territorio.

En la gala se reconoce a las empresas turolenses en las categorías de Internacionalización, Innovación, Trayectoria Empresarial y el Premio Empresa Teruel. Además, se entregará el Premio Semilla Caja Rural de Teruel, con el que se reconoce la iniciativa de los emprendedores más jóvenes de la provincia.

Las entidades galardonadas representan fielmente los objetivos valorados por el jurado, como son la proyección hacia el exterior de las empresas turolenses; la implantación, divulgación y cooperación de las buenas prácticas empresariales; la innovación en los procesos de gestión y producción; y la implicación en el desarrollo socioeconómico de la provincia.

El evento comenzará con el discurso de bienvenida del primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Teruel, Juan Carlos Cruzado. Tras su intervención, será el turno de los presidentes de las organizaciones empresariales turolenses, y continuará la gala con la entrega de galardones. La vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, clausurará el acto.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados