Resumen de prensa

miércoles, 01 de octubre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Bruselas apuesta por dar incentivos fiscales al pequeño inversor para potenciar el ahorro	01/10/2025	20
5	El Economista	Bruselas pide incentivos fiscales para la nueva cuenta europea desde 10 euros	01/10/2025	20
6	Expansión	El BCE cifra en 66.000 millones la caída del comercio con EEUU por los aranceles	01/10/2025	34
7	La Voz de Galicia	El euríbor recoge el parón en las bajadas de tipos del BCE y repunta por segundo mes consecutivo	01/10/2025	37
8	Expansión	Santander, BBVA y Sabadell coronan una gran racha del Ibex	01/10/2025	24
9	Cinco Días	La banca coloca a España en el top de los dividendos mundiales con pagos récord al accionista	01/10/2025	23
10	El Economista	El 'duelo' de dividendos mantiene a Banco Sabadell con una retribución más atractiva	01/10/2025	8
11	Expansión	BBVA: la mejora de la oferta permite a los fondos ir al canje	01/10/2025	19
12	Expansión	Sabadell borra la prima de riesgo y complica las cuentas de BBVA	01/10/2025	20
13	El Mundo	El 'no' menos rotundo de Sabadell	01/10/2025	30
14	ABC	El consejero Martínez acudirá a la opa de BBVA y quiebra al Sabadell	01/10/2025	28
15	ABC	" "	01/10/2025	29
16	Expansión	Santander eleva un 15% el dividendo a cuenta de 2025	01/10/2025	21
17	El Economista	El éxito del trasvase de 10 billones en depósitos a inversión dependerá del atractivo frente a Hacienda	01/10/2025	22
18	El Economista	ING: "Hemos logrado incrementar un 70% nuestro volumen patrimonial en fondos"	01/10/2025	23
19	Deia	Rehabilitaciones y lifting para las necesidades de un siglo XXI exigente	01/10/2025	14
20	Deia	"Lo importante no es vivir mucho, sino vivir bien"	01/10/2025	13
21	El Periódico Extremadura	Una flecha en contra del cáncer de mama	01/10/2025	22
22	Diario de León	Imprescindibles de Monteleón	01/10/2025	42
23	Diario de León	Eurocaja Rural abre nueva oficina en Sevilla	01/10/2025	26
24	Heraldo	Formación y oportunidades de empleo para cerca de 2.000 jóvenes aragoneses	01/10/2025	9
25	Huelva Información	La entidad acompaña a las cooperativas y empresas agrícolas de la provincia de Huelva	01/10/2025	8
26	La Opinión de Zamora	Ifeza cuelga el cartel de completo para el primer semestre de 2026	01/10/2025	6
27	La Opinión de Zamora	La Inteligencia Artificial como nueva aliada	01/10/2025	11
28	Granada Hoy	La zona norte de la capital muestra su realidad a través de la cámara	01/10/2025	16
29	Granada Hoy	" "	01/10/2025	17
30	Ideal Granada	Caja Rural Granada, 'codo con codo', para gestionar tu patrimonio	01/10/2025	17

31	El Adelantado	La rondalla ‘Taller Cultural’ ofrecerá ocho conciertos	01/10/2025	14
32	El Adelantado	El festival itinerante Aire Rural’ concluye con éxito	01/10/2025	11
33	Diario Jaén	Una nueva obra para conocer La Económica	01/10/2025	40
34	La Tribuna de Ciudad Real	Alianza entre Salesianos y Globalcaja	01/10/2025	23
35	La Tribuna de Albacete	La Fundación Globalcaja reafirma su compromiso con FEDA	01/10/2025	10
36	Diario de Teruel	Teruel acoge la 13º Concentración de Vehículos Clásicos	01/10/2025	13
37	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva su convenio de colaboración con la AECC	01/10/2025	6

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	27 832 EUR (32,716 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	321,71 cm² (51,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8402 EUR (9877 USD)

Dossier de prensa unacc

Debate europeo sobre activos financieros

Bruselas apuesta por dar incentivos fiscales al pequeño inversor para potenciar el ahorro

La Comisión Europea evita vincular sus consejos a la inversión de estos ahorros dentro de la UE, como defienden España o Francia ▶ La medida nace al calor de los informes de Letta y Draghi

MANUEL V. GÓMEZ
BRUSELAS

La Comisión Europea quiere impulsar el ahorro a largo plazo en la Unión Europea, y para ello apuesta por los incentivos fiscales. Es su opción destacada en el documento aprobado ayer con recomendaciones para incentivar la creación de instrumentos de inversión para los pequeños ahorradores que canalicen estos recursos hacia los mercados bursátiles o de deuda. También defiende que los consumidores de estos productos puedan cambiar de entidad con facilidad y sin un alto coste.

Lo que no hace el Ejecutivo comunitario es aconsejar que el abanico de incentivos que plantea a los Estados para que los desarrollen estén vinculados a que se invierta en la Unión Europea, un elemento que sí recoge una iniciativa similar promovida por España, Francia, Alemania y otros cuatro Estados miembros.

Una de las iniciativas estrella de la Comisión Europea en este segundo mandato de Ursula von der Leyen es la Unión de Ahorros e Inversiones. La comisaria responsable de desarrollar el proyecto, la responsable de Servicios Financieros, María Luís Albuquerque, suele decir que esta iniciativa no es un simple cambio de nombre de la unión bancaria y de la unión del mercado de capitales, dos patas fundamentales del mercado único en lo que respecta a las finanzas.

No obstante, el parecido y la proximidad de todas estas uniones es evidente. Además, este proyecto para los ahorros y las inversiones ha nacido al calor de los informes de Enrico Letta y de Mario Draghi, en los que se hacía mucho hincapié en ahondar en el mercado interior como vía para revitalizar la economía europea.

Frenar la salida

En esos informes, también se subraya mucho la necesidad de incentivar la inversión en la UE y de frenar la salida de ahorros europeos hacia otras geografías, principalmente Estados Unidos, en busca de una mayor rentabilidad.

De ahí que España y los países que se unieron al proyecto del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, de apostar por un vehículo de ahorro e inversión paneuropeo decidieron darle esta etiqueta –y los beneficios aparejados– a los productos que inviertan al menos el 70% de los activos en empresas europeas.

No obstante, fuentes del sector apuntan que este requisito puede desincentivar la inversión, por la menor rentabilidad de las Bolsas europeas: en los últimos 10 años el índice bursátil estadounidense S&P 500 ha crecido un 14,7% en su promedio anual, y el Euro Stoxx 600, un 8,4%.

La decisión que adoptó ayer el Colegio de Comisarios pasa por remitir una recomendación, no una directiva ni un reglamento, al Consejo, es decir, a los Estados miembros. Esto se explica, entre otros motivos, porque el Ejecutivo comunitario no tiene competencias en asuntos tributarios, y por eso cuando hace algún planteamiento en este campo se requiere la unanimidad de los 27 países.

Y desde el título del propio documento ya queda claro que la principal apuesta de Bruselas para incentivar estos productos de ahorro pasa por el incentivo fiscal. "Aumentar la disponibilidad de cuentas de ahorro e inversión con un tratamiento simplificado y ventajoso".



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. EP

La UE afirma que ha tomado "las mejores prácticas" de los países miembros

Ofertantes

Junto con los incentivos fiscales, la Comisión también plantea que este tipo de cuentas de ahorro e inversión puedan ser ofertadas por la banca tradicional, la banca digital o gestoras financieras. En definitiva, cualquier entidad que tenga una ficha bancaria europea. El objetivo es dinamizar la competencia en el mercado, algo que también persigue la recomendación de que las comisiones sean bajas y que los costes para trasladar los ahorros de un gestor a otro no sean altos.

Sobre el perfil de ahorrador al que deben dirigirse estos productos, expone la Comisión que los Estados no deberían consentir que se dirijan a los que huyen de un riesgo alto, "como los productos complejos, es decir, algunos derivados y algunos criptoactivos", apunta el comunicado de la Comisión.

A la hora de elaborar esta guía para que los Estados impulsen este tipo de ahorro, la Comisión señala que antes ha analizado iniciativas que ya están en marcha en la Unión Europea, y que ha tomado "las mejores prácticas" de esos países, que son principalmente los nórdicos y los bálticos, aunque no solo ellos: Dinamarca, Estonia, Finlandia, Suecia, Lituania, Letonia, Eslovaquia, Hungría, Italia y Francia. No obstante, el modelo que suele utilizarse como óptimo es el sueco.

También apuntan en el gabinete de Albuquerque que se ha examinado el modelo japonés, en el que se eliminó el año pasado el requisito geográfico para lograr incentivos y ha comenzado a tener éxito.

Además de las recomendaciones, la Comisión también ha dado su visto bueno a una comunicación destinada a impulsar la educación financiera entre la población de la Unión Europea porque, según el eurobarómetro de 2023, "menos de una quinta parte, el 18%, de ciudadanos de la UE, tiene un nivel alto de conocimientos financieros".

"La cultura financiera influye en la toma de decisiones en este campo. Es probable que los distintos niveles de cultura financiera sean un factor importante para explicar el nivel relativamente bajo de participación minorista en los mercados de capitales de la UE, así como la divergencia significativa en las tasas de participación entre los Estados miembros", analiza el documento.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	44 888 EUR (52,765 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 724 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas pide incentivos fiscales para la nueva cuenta europea desde 10 euros

Anima a aplicar las mejores prácticas de los países que ya las tienen, como Suecia o Italia

Quiere que se simplifique su contratación y se permita la portabilidad entre los proveedores

Ángel Alonso MADRID.

Las cuentas europeas de ahorro e inversión comienzan a tomar forma. La Comisión Europea presentó ayer formalmente una serie de recomendaciones para que los Estados miembros se involucren en su creación en los países donde no existen todavía y realicen algunas mejoras en las que ya cuentan con este tipo de estructuras, como Suecia o Italia, entre las más conocidas.

Estas cuentas permitirían la inversión en acciones de compañías cotizadas, bonos y fondos de inversión, así como la inclusión de activos alternativos dirigidos al inversor minorista, como los Eltif, con la idea de movilizar los más de 10 billones de euros aparcados en depósitos bancarios por los hogares en el Viejo Continente, en un momento en el que se busca canalizar el ahorro hacia inversión productiva. Pero entre las recomendaciones no se encuentra la exigencia de que solo se pueda invertir en activos europeos.

Según los cálculos de la Comisión Europea, si los ahorradores incrementaran significativamente su participación en los mercados de capitales, se podría aumentar la inversión en activos europeos en más de 1,2 billones de euros en diez años, lo que facilitaría la financiación de las compañías. Y teniendo en cuenta que, si se compara la evolución del Stoxx 600 con el rendimiento de las imposiciones fijas en el período de 2009 hasta el año pasado, un inversor en bolsa habría obtenido una revalorización superior al 50% mientras que el ahorrador habría perdido un 10% del valor de su dinero en términos reales.

Entre los incentivos fiscales que la Comisión Europea propone se encuentran deducciones fiscales a la base imponible, exenciones tributarias, aplazamientos de impuestos o la aplicación de un tipo impositivo uniforme por los ingresos generados por los activos mantenidos en estas cuentas, considerando que estas cuentas buscan tener un horizonte de inversión a largo plazo.

De hecho, para facilitar su implementación, entre las recomendaciones también figura que sean los proveedores de estas cuentas (bancos, firmas de inversión y plataformas digitales) las que se encarguen de la recaudación del impuesto en nombre del inversor, dada la diferente naturaleza de los activos que podrían formar parte de estas carteras y faciliten la información sobre el rendimiento a las autoridades tributarias.

La idea es que estas cuentas europeas de inversión tengan un trato fiscal equivalente al más favorable que aplique cada país a los productos de inversión y ahorro.

"Vamos a darle el mayor impulso y la mayor presión posible a los estados miembros para que lleven a cabo estas recomendaciones", subrayó María Luisa Albuquerque, la comisaria europea de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales, durante la presentación de estas cuentas europeas, quien recalcó que "poner dinero en tu cuenta de inversión no debería ser más difícil que hacer un depósito en la cuenta corriente y debería ser tan barato como hacerlo a partir de 10 euros".

Flexibilidad

La Comisión también quiere que los inversores puedan contar con varias cuentas para que haya competencia entre los proveedores y que sean flexibles, tanto para poder realizar cambios entre cuentas de distintos proveedores, incluso de distintos estados miembros, como para poder liquidar las inversiones en cualquier momento sin ser penalizados por retirarlos en cualquier momento. La idea es que eliminar cualquier carga burocrática y que sean lo más económicas posibles.

¿Por qué las cuentas de inversión se presentan como recomendaciones en lugar de seguir el curso tradicional de cualquier iniciativa legislativa? Para ayudar a una implementación más rápida, dado que si no debería pasar por el filtro del Parlamento europeo y el Consejo de la UE y se podría demorar varios años. Y al tener que aplicarse criterios fiscales sobre los que no tiene competencias directas, se deja en manos de los estados miembros su tramitación para agilizar el proceso.

> La Comisión ha optado por lanzar recomendaciones para agilizar los trámites

No obstante, "la Comisión seguirá de cerca la aplicación de la recomendación sobre las cuentas de ahorro e inversión e informará de sus conclusiones al Eurogrupo en composición ampliada en el contexto de su seguimiento periódico y sus intercambios sobre la Unión del Ahorro y la Inversión con los Estados miembros. La Comisión hará balance de la aplicación de su recomendación en el contexto de la revisión intermedia de la estrategia SIU prevista para 2027. La Comisión también supervisará la aplicación de la recomendación a través del proceso del Semestre Europeo", explica la Comisión.

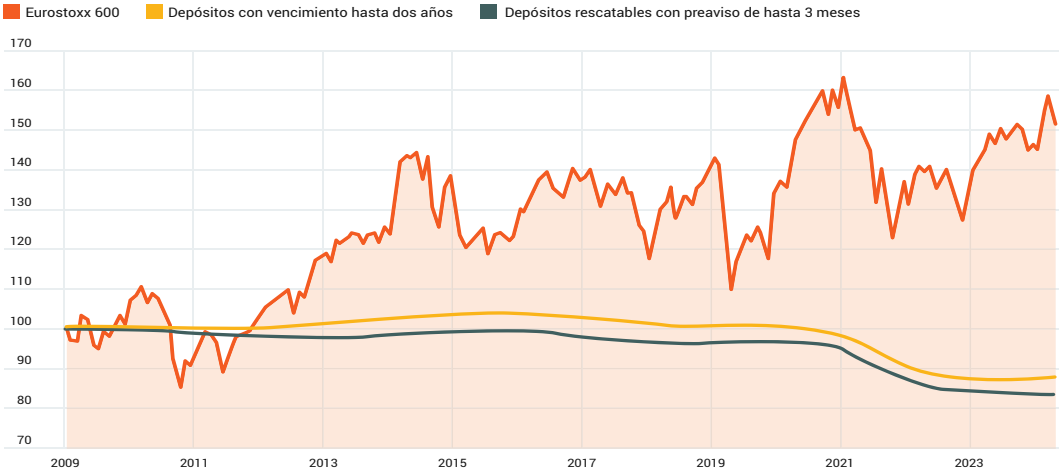
Educación financiera

Estas recomendaciones vienen respaldadas por una estrategia de alfabetización financiera que tiene como objetivo "ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones financieras sólidas, mejorando en última instancia su bienestar, seguridad financiera e independencia. Con la combinación correcta de conocimientos y habilidades financieras, los ciudadanos pueden presupuestar mejor, evitar estafas y fraudes, ahorrar de manera más eficiente y sentirse mejor equipados para invertir para su futuro".

Para lograrlo, la Comisión financiará iniciativas de alfabetización financiera, incluida la investigación y mediante campañas de sensibilización, en un momento en que menos del 20% de los europeos tienen conocimientos sólidos en materia de inversiones.

La diferencia entre ser ahorrador o inversor en bolsa europea

Evolución del rendimiento de los activos, neto de inflación



Fuente: Bloomberg, BCE, Eurostat, Comisión Europea.

Los europeos se ven con una mala salud financiera

La presentación de las recomendaciones de la Comisión Europea para incentivar la creación de cuentas de inversión en el Viejo Continente se produce en un momento en que los europeos se perciben con mala educación financiera. Según una encuesta elaborada por Efpa en colaboración con Better Finance entre 14.318 ciudadanos de 12 países europeos, nueve de cada diez entrevistados considera crítica su salud financiera y casi ocho de cada diez reconoce que debe mejorar su formación para reforzarla. Más de la mitad (51%) conserva sus ahorros en efectivo o cuentas corrientes, con tan solo un 36% ahorrando de forma regular. Aunque el 78% sí consigue hacerlo ocasionalmente, hay diferencias entre países: República Checa alcanza un 86% de tasa de ahorro esporádico, frente al 65% en Hungría.

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	21 088 EUR (24,789 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	147,83 cm² (23,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5191 EUR (6102 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE cifra en 66.000 millones la caída del comercio con EEUU por los aranceles

Andrés Stumpf. Bruselas

El BCE ya tiene en la mano las estimaciones del golpe al comercio causado por la guerra arancelaria con EEUU. Su presidenta, Christine Lagarde, reveló ayer en su intervención en Helsinki que los gravámenes del 13% que, de media, soportará la UE tras la firma del pacto comercial con Donald Trump provocarán un descenso de las exportaciones comunitarias de alrededor de 66.000 millones de euros. Esta abultada cifra queda en un mal menor a ojos de la banquera central teniendo en cuenta los diferentes escenarios que habían llegado a manejarse dentro del propio BCE y que incluían, entre otros elementos, una escalada de las tensiones con represalias por parte del bloque comunitario. Lagarde hace suya la narrativa de que la firma del acuerdo fue más bien una concesión a EEUU por la debilidad europea en diversos ámbitos, pero no critica abiertamente el resultado que ha permitido mantener viva la relación comercial.

"La presión de los principales grupos industriales para evitar un ciclo prolongado de medidas de ojo por ojo, así como las preocupaciones de poner en peligro el apoyo estadounidense a la guerra en Ucrania, finalmente pesaron más que el cálculo económico puro", reconoció Lagarde. Según aseguró ayer, el volumen de exportaciones a EEUU se verá reducido en un 9% por los nuevos aranceles, lo que se traduce en un 0,9% del total del comercio de bienes de la UE con todos sus socios comerciales. En términos de crecimiento del PIB, la autoridad monetaria estima que el impacto acumulado de los aranceles y la incertidumbre sobre el crecimiento será de alrededor de 0,7 puntos porcentuales entre 2025 y 2027, muy por debajo del 1% anual estimado a comienzos del presente ejercicio.

"Esto se debe, en parte, a que la incertidumbre sobre la política comercial disminuyó más rápido de lo previsto tras la firma del acuerdo con EEUU. También a que la eurozona ha adoptado medidas internas para impulsar el crecimiento que han ayudado a contrarrestar la debilidad externa", asegura Lagarde. La presidenta del BCE apunta directamente a la inversión en Defensa que los países se han propuesto afrontar dentro de su agenda de rearme para 2030. En ese contexto, el aumento del gasto público liderado por Alemania se derivará en una inversión que sumará 0,25 puntos porcentuales al crecimiento, lo que implica reducir en alrededor de un tercio el impacto negativo de los aranceles.

Pese al tono positivo, Lagarde advirtió que también existen incógnitas que mantienen cierta incertidumbre sobre el impacto de la guerra comercial. "Estas se centran, sobre todo, en cómo se adaptarán las empresas de la eurozona a este nuevo contexto. Las empresas siguen reduciendo inventarios y absorbiendo el impacto en los márgenes, por lo que aún no se han esclarecido los efectos completos de los aranceles", indicó Lagarde, que afirmó también que el terreno geopolítico sigue siendo poco predecible.

En su discurso, también celebró la iniciativa de la UE de acelerar la firma de nuevos acuerdos comerciales con los que reducir su exposición a EEUU. Según detalló, los pactos con Mercosur y México, pendientes sólo de la ratificación, impulsarán en más del 3% de las exportaciones de bienes fuera del mercado interno. Los acuerdos que están en trámites de adopción podrían representar un 6% más en exportaciones.



Christine Lagarde.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 37	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	116 667	V. Comunicación	3 947 EUR (4,639 USD)
Difusión	113 914	Tamaño	146,91 cm² (23,6%)
Audiencia	350 000	V.Publicitario	1049 EUR (1233 USD)

Dossier de prensa unacc

El euríbor recoge el parón en las bajadas de tipos del BCE y repunta por segundo mes consecutivo

C. ALBA MADRID / COLPISA

El euríbor recoge el frenazo en las bajadas de tipos de interés impuesta por el Banco Central Europeo (BCE), que en su reunión de septiembre decidió dejar la tasa de referencia invariable en el 2 %. Con la perspectiva de que se mantengan en ese nivel, el indicador al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas en España ha cerrado septiembre en una media del 2,17 % respecto al 2,114 % de agosto, el segundo repunte mensual consecutivo de este año.

«La percepción de que el BCE está reculando respecto a los recortes previstos hace unos meses ha dado pie a un aumento de la incertidumbre en el rumbo que tomará la economía europea a partir de ahora y, evidentemente, esto se ve reflejado en los valores del euríbor», explica Simone Colombelli, director de hipotecas de iAhorro.

Esto no quiere decir que los préstamos ya firmados vayan a encarecerse. Todo lo contrario, pues las revisiones que ahora se realicen seguirán comparando con un euríbor más bajo, tanto hace un año (2,936 %) como hace seis meses (2,398 % en marzo). Es más, para una persona con un préstamo medio de 150.000 euros a 25 años, a un interés de euríbor más 1 %, la cuota bajará de 787 a 725 euros mensuales. Es decir, un ahorro de 62 euros al mes o casi 744 euros al año. Si la revisión es semestral, la bajada será de unos 18 euros (pasando de 743 euros de media a 725 euros), unos 108 euros al semestre.

En todo caso, es cierto que estos recortes son bastante más moderados que los registrados en los meses precedentes, cuando se han llegado a superar con creces los cien euros mensuales de ahorro (alcanzando los 1.000 euros anuales). No obstante, los expertos llaman a la calma y recuerdan que pese a que el dato de septiembre es el más alto de los últimos seis meses —no se veía un euríbor tan elevado desde marzo del 2025— las hipotecas variables seguirán abaratándose, ya que un euríbor cercano al 2 % permite al mercado seguir en una dinámica muy positiva, en la que los bancos podrían incluso mejorar sus ofertas un poco más en los casos que así lo consideren según el perfil del cliente.

Nuevas firmas

«La reactivación de las nuevas firmas obedecen, ante todo, a que financiarse vuelve a ser más barato y la banca compite agresivamente por captar hipotecas», explica Olivia Feldman, cofundadora de Helpmycash.com. A su juicio, los recortes del BCE han dado margen a las entidades para abaratar sus préstamos. «A partir de ahí se desata la competencia: con un coste de financiación más bajo, los bancos ajustan precios para ganar cuota y eso añade combustible a la contratación», añade la experta.

En esta evolución también pesa la dinámica del mercado de vivienda, con precios disparados en los alquileres que empujan a plantearse la compra de una casa para pagar menos cuota mensual, en un momento de un entorno macro y laboral algo más favorables, lo que refuerza la confianza de los hogares para asumir deudas a largo plazo.

CIFRAS

2,17 %

Euríbor en septiembre
La tasa a la que están referencias las hipotecas repuntó desde el 2,114 % de agosto.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	126 056 EUR (148,178 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	423,37 cm² (67,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 227 EUR (15 548 USD)

Dossier de prensa unacc

CIERRE DE TRIMESTRE EN LOS MERCADOS

Santander, BBVA y Sabadell coronan una gran racha del Ibex

SUBE EL 10,6% EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES/ La subida del 24,51% de la banca de julio a septiembre se traduce en que el Ibex 35 logra su mejor tercer trimestre en 12 años.

R. Poza. Madrid

El Ibex 35 termina el tercer trimestre con una revalorización del 10,6%, la mayor de Europa, y cierra en positivo los tres trimestres del año, lo que se traduce en una revalorización desde enero del 33,46%, que le coloca como el mejor índice entre los principales del mundo. Además, camina a registrar su mejor año desde 1998 (ver pág. 23).

Con todo, el principal indicador español logra su mejor tercer trimestre desde 2013. No encadenaba tres en positivo desde el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y junio de 2023.

El plácido último trimestre se produce al calor de la relajación de la guerra comercial, la resistencia económica, los buenos resultados y previsiones empresariales, la bajada de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal (Fed) y el poco impacto en los activos de riesgo de las guerras en Europa y Oriente.

Las firmas señalan que, pese a la revalorización, el Ibex 35, junto con el Ftse Mib italiano, son los dos índices con más atractivo del sur de Europa. Ambos comparten un factor en común que invita a los inversores a tomar posiciones pese a las importantes revalorizaciones: la banca.

Banca, protagonista

El sector bancario pesa un 40% en el Ibex 35, lo que explica la mayor parte de la subida que ha experimentado el índice en los últimos tres meses.

El Ibex 35 Bancos compuesto por las seis entidades del indicador –Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja– ha subido el 24,51% en los últimos tres meses. Encadena también tres trimestres consecutivos al alza, que se traduce en una subida desde enero del 83,14%.

La consecución de resultados y previsiones récord, unida a unas políticas de retribución a los accionistas históricas han dado como resultado un idilio con los inversores, que, a juicio de los expertos, puede continuar. Los analistas creen que la caída de los márgenes que ha provocado la bajada de los tipos de interés ya habría tocado suelo, mientras que los resultados, las previsiones y los dividendos han seguido al alza en este tiempo.

La subida de la banca en Bolsa en lo que va de año es la respuesta a un beneficio acumulado récord de 17.086 millones de euros en el primer semestre del año, el 11,7% más que en el mismo periodo del año pasado, y que se produce esencialmente gracias al mayor volumen de negocio.

Banco Santander firma la mayor subida del Ibex en el último trimestre, del 26,28%. La entidad anunció ayer que eleva el dividendo un 15%, hasta los 11,5 céntimos brutos por acción pagaderos el 3 de noviembre a cuenta del ejercicio de 2025. El importe total que se devolverá a los accionistas como remuneración por los resultados de este año será de unos 3.400 millones de euros, en el que se incluye un programa de recompra de acciones de unos 1.700 millones (ver pág. 21).

BBVA se anota el 25,16% y **Banco Sabadell**, el 22,09% en los tres últimos meses. La opa hostil añade una dosis extra de aliciente para los dos valores. La prima para los accionistas de Banco Sabadell que decidiesen ayer acudir al canje de una acción de nueva emisión de BBVA por cada ramillete de 4,8376 títulos de Banco Sabadell fue del 2,3%. El mercado, así lo aseguran los expertos, juega con la baza de una segunda opa, mientras que David Martínez, que controla el 3,86% de Banco Sabadell, informó ayer de que acude al canje. Por su parte, el banco vallesano ha mejorado el dividendo en 150 millones de euros para este año (ver págs. 17, 18 y 19).

Respecto al resto de la banca, **CaixaBank** se anota el 21,65%; **Bankinter**, el 20,98%, y **Unicaja**, el 16,15% en el mismo periodo.

Más valores

El Ibex 35 en su conjunto ha convencido a los inversores en los últimos meses después de que las compañías que lo conforman ganasen hasta junio la cifra récord de 36.179 millones de euros. Más allá de la fuerza del sector bancario, esta cifra se consiguió por el empuje del turismo o la fortaleza de las concesionarias.

Con este marco, cuatro valores completan las 10 mayores revalorizaciones del Ibex 35 de julio a septiembre. Salvo **Merlin Properties**, que cierra el listado con una subida del 15,36%, los otros tres valores consiguen hacerse hueco entre los bancos.

Repsol sube el 21,15% en su mejor trimestre desde 2022 y ha cerrado en verde los tres de este año, lo que supone una revalorización del 28,87% desde enero.

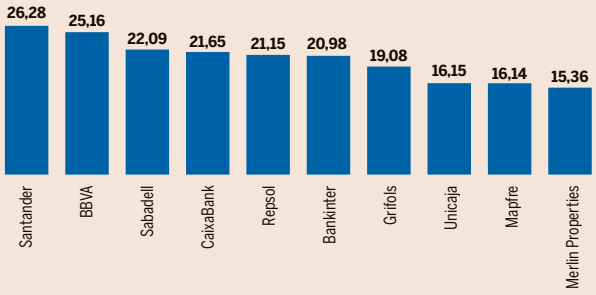
La capacidad de la petrolera comprometerse con una retribución estable a los accionistas más allá de los resultados, las buenas cifras del margen de refino, el incremento del precio del petróleo por las tensiones geopolíticas y, más recientemente, la posibilidad de vender un gran proyecto en Alaska han aupado al valor.

Las acciones de **Grifols** se anotan el 19,08% en el tercer trimestre porque los inversores comienzan a dar su visto bueno a la nueva estrategia de la compañía, que da beneficios y reduce su apalancamiento.

Mapfre, a golpe de mejoras de resultados y dividendos, ha sumado el 16,14% en el periodo de julio a septiembre.

LOS 10 MEJORES VALORES DEL TRIMESTRE

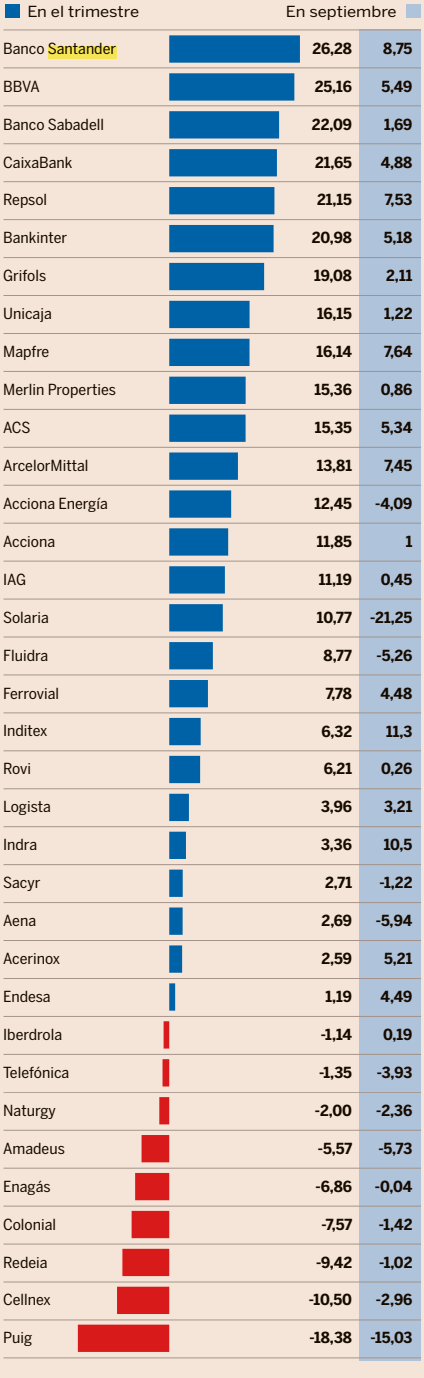
Rentabilidad de las acciones de julio a septiembre, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS 35 VALORES DEL IBEX

Evolución de las acciones, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 23	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	27 535 EUR (32,367 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	246,90 cm² (39,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6949 EUR (8169 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca coloca a España en el top de los dividendos mundiales con pagos récord al accionista



Oficina bancaria del Banco Sabadell junto a otra del BBVA en la Rambla del Poblenou (Barcelona). ALBERT GARCIA

La retribución alcanza niveles sin precedentes en EE UU, Japón, Canadá y el mercado español

El sector financiero sube un 9,2% la remuneración

Los dividendos globales fueron de 1,14 billones de dólares en el primer semestre

El 86% de las empresas a nivel mundial los elevó o los mantuvo estables

N. SALOBRAL
MADRID

El pago de dividendos por parte de la banca está favoreciendo una retribución récord a nivel global con especial incidencia en España. La guerra que mantienen el BBVA y el Sabadell, uno por conservar su independencia y el otro por adquirir a la entidad vallesana, ha puesto el pago de dividendos en el epicentro de la disputa, con generosas retribuciones para atraerse el favor de los accionistas. Según un estudio de Capital Group, los dividendos de la banca han colocado a España como el país europeo donde más crecen los dividendos, junto a Dinamarca. Las cifras alcanzan niveles récord en nuestro país y también a nivel mundial, con la banca como protagonista.

En el primer semestre de 2025, los dividendos globales alcanzaron la cifra récord de 1,14 billones de dólares, algo menos de un billón de euros, lo que supone un crecimiento del 7,7% interanual en términos absolutos y del 6,2% en término netos, una vez ajustado el efecto de los pagos extraordinarios o el tipo de cambio, de acuerdo a un estudio de la gestora estadounidense Capital Group. El sector financiero ha liderado ese crecimiento en el mundo, con un incremento de los dividendos netos del 9,2%, hasta la cifra récord de 299.000 millones de dólares, 266.00 millones de euros. Y esos máximos se trasladan también a España, en gran medida gracias a los pagos de las entidades financieras.

Los dividendos habían crecido en España a junio el 12,7% interanual –una vez ajustados factores extraordinarios– hasta los 16.700 millones de dólares (14.200 millones de euros), una cifra sin precedentes según destaca Capital Group. Más de un cuarto de este incremento tiene que ver con el dividendo entregado por el Sabadell, que ha cuadruplicado el pago frente al primer semestre de 2024 hasta los 670 millones de euros dentro de su estrategia de defensa frente a la opa hostil del BBVA.

"El operador aeroportuario español Aena también realizó una importante contribución, ya que el auge del turismo en España impulsó los ingresos y las ganancias", señala el informe. Por el contrario, Redeia fue la única que realizó un recorte notable "ya que el regulador redujo sus niveles de beneficios permitidos y la empresa optó por conservar el efectivo para gastos de capital en proyectos de redes y telecomunicaciones en lugar de entregarlo a los accionistas", prosigue el informe. Aun así, la gestora del sistema eléctrico español es uno de los contribuyentes más pequeños al total de dividendos, por lo que el impacto fue muy limitado.

Situación en Europa

El alza de dividendos en España ha sido de hecho uno de los principales contribuyentes al ascenso de la retribución a nivel europeo, que arroja un incremento en los dividendos netos del 5,6% interanual, ligeramente por debajo del promedio global. Según el informe de Capital Group, los pagos en España y Dinamarca han compensado la debilidad en la retribución al accionista en Italia y Alemania. El fabricante danés de Ozempic, Novo Nordisk, lideró la región, comprometiéndose con la disciplina de capital de devolver el excedente de efectivo a los accionistas y duplicando con creces su dividendo.

Moller Maersk, también en Dinamarca, fue la segunda empresa que más contribuyó al crecimiento del primer semestre en Europa gracias al aumento de los beneficios derivados del incremento de las tarifas de transporte marítimo", señala la gestora estadounidense. La italiana Stellantis fue, en cambio, la compañía que mayor impacto negativo tuvo en el cómputo de dividendos europeos: el fuerte recorte de su dividendo redujo en 1,2 puntos porcentuales la tasa de crecimiento de la región en el primer semestre de 2025. En el conjunto de Europa, nueve de cada diez empresas aumentaron sus repartos o los mantuvieron estables con respecto al año anterior en el primer semestre de 2025.

A nivel mundial, el 86% de las empresas aumentaron los dividendos o los mantuvieron estables en el primer semestre.

Japón es el mercado en que más creció la retribución al accionista, un 13,8% interanual, más del doble que en el resto del mundo, hasta un volumen récord de 54.900 millones de dólares. EE UU fue el país que más contribuyó al pago de dividendos, también con un récord de 71.300 millones de dólares tras un crecimiento del 6,1%, en línea con la media mundial. Según Mario González, responsable de Capital Group en Iberia, US offshore y América Latina, "las empresas que reparten dividendos han servido durante mucho tiempo como un puerto en la tormenta, ofreciendo a los inversores un colchón cuando los mercados se vuelven turbulentos".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 940 EUR (42,247 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 529 USD)

Dossier de prensa unacc

El 'duelo' de dividendos mantiene a Banco Sabadell con una retribución más atractiva

El grupo vallesano repartirá un total de 1.450 millones, que rentan cerca de un 8%

Carlos Simón MADRID.

Cuando ya se encara la recta final del periodo de aceptación de la opa de BBVA sobre Sabadell, ambos contendientes están *disparando* sus últimas *balas* para convencer a los inversores de que vendan, o no, sus acciones, tal y como se puede ver hasta en los anuncios de los canales de televisión en *prime time*.

Al cierre de mercado de este lunes y a menos de dos semanas del final del plazo establecido, BBVA anunció la magnitud de su dividendo a cuenta, que será de 0,32 euros por acción a cargo de los resultados de 2025, un céntimo más de lo que esperaba el mercado. El pago se realizará el próximo 7 de noviembre, casi un mes después del cierre de la ventana de adhesión de la operación, y del que se beneficiarán los actuales accionistas de BBVA y aquellos del Sabadell que opten por aceptar la oferta vasca. Este dividendo supone un incremento del 10,3% con respecto al primero de 2024, que fue de 0,29 euros.

En total, el año pasado BBVA remuneró a sus fieles con 0,7 euros, pago que alcanzaba una rentabilidad del 7,4%. Paralelamente, Sabadell repartió 20 céntimos por título, que en precios de entonces representaban más del 10% de la capitalización del banco vallesano.

La respuesta por parte del Sabadell no se ha hecho esperar y este martes también ha revisado al alza su política de dividendo, incrementando el total de devolver a sus accionistas de 1.300 a 1.450 millones. Esta mejora puede venir en forma de efectivo o de recompras de acciones, algo que decidirá y publicará al cierre del ejercicio. Coincidiendo con esto, el principal inversor minorista de Sabadell, David Martínez, ha confirmado que acepta la oferta de BBVA.

Los analistas previán incrementos en las dos entidades, especialmente en BBVA, que quizás había tenido que contenerse para no *quemar* caja en un contexto en el que podía necesitarla para afrontar la operación. Ahora, una vez que ha tomado la decisión de eliminar el efectivo y ofrecer un canje de acciones de 4,8376 unidades de Sabadell por cada una de BBVA, ha podido implementar esta mejora.

Y así, el consenso de analistas que recoge FactSet ya estima que devuelva 0,87 euros por acción durante el conjunto de 2025. Pese a esto, la rentabilidad se queda en el 5,3% después del fortísimo repunte del precio que sus acciones han protagonizado en bolsa en los últimos meses. En el lado contrario del ring, Sabadell, que más allá del pago extraordinario de 0,5 euros que realizará a comienzos del año que viene por la venta de TSB, mantiene una política de dividendo todavía más atractiva que la de los vascos.

Al igual que BBVA, pese a que sus acciones se han revalorizado este curso más de un 76%, la mejora de su dividendo al calor de unos resultados históricos para la compañía ha permitido defender una rentabilidad del 6,5% a precios actuales al repartir, según las estimaciones de los analistas, un total de 0,22 euros, dos céntimos más que el año pasado. De estos, siete céntimos ya fueron distribuidos a finales de agosto, otros siete lo serán en diciembre y el resto en el dividendo ordinario que se suele dar entre marzo y abril.

De cara a 2026 la *pelea* por dar el dividendo más atractivo la gana de calle Sabadell gracias al extra que va a recibir de Santander por TSB. El banco vallesano ha confirmado que repartirá un pago extraordinario de 0,5 euros, con lo que unido a los 0,21 ordinarios que prevén los analistas, alcanzará un retorno total del 21,4%, prácticamente cuatro veces el de BBVA.

Tampoco a plazos más largos al inversor que solo se guíe por los dividendos le compensaría estar en el banco vasco ya que, según siempre las previsiones actuales del consenso de analistas que recoge FactSet, Sabadell dará un 6,2% y un 7,2% de rentabilidad con sus pagos de 2027 y 2028, respectivamente. Esto supone una y cuatro décimas más que lo que los analistas anticipan para BBVA en esos dos ejercicios.

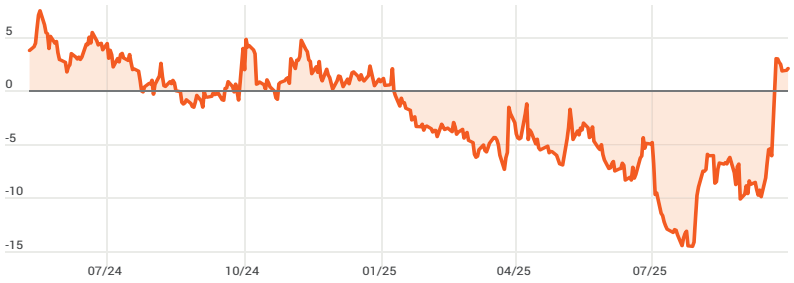
> El grupo vasco añadirá otros 1.000 millones en recompras tras acabar la opa

Ahora bien, si contamos también las recompras a percibir como una retribución extra, hay que recordar que BBVA anunció 1.000 millones en sus últimos resultados una vez termine la opa. Esto sumaría 0,9 puntos porcentuales más a su rentabilidad anual, que quedaría en el 6,2%. Al lado de Sabadell habría que añadir otros 150 millones al total, con lo que a precios actuales alcanzaría un retorno total del 7,8%.

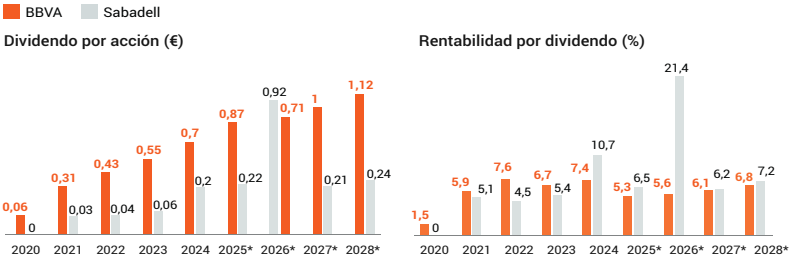
Desde que BBVA modificó la semana pasada los términos de la oferta para elevar así el atractivo de la opa de cara a los accionistas del Sabadell, la prima se ha encontrado en terreno positivo, algo que no sucedía desde enero. Por lo tanto, a los precios actuales, los vallesanos obtendrían un 2,1% más de retorno si intercambian sus acciones por las de BBVA que si las venden en mercado.

Los vallesanos se defienden con la retribución más alta

Evolución de la prima sobre el canje de acciones, datos en porcentaje



Comparativa de los dividendos de BBVA y Sabadell



Fuente: Bloomberg y FactSet. * Previsiones. eE

> Los analistas esperaban que BBVA anunciase un pago de 0,31 euros, un céntimo inferior

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	30 745 EUR (36,140 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	217,30 cm² (34,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7568 EUR (8896 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA: la mejora de la oferta permite a los fondos ir al canje

ATISBA MAYOR PARTICIPACIÓN/ Los directivos de BBVA aseguran a los accionistas de Sabadell que los fondos ven el sentido estratégico de la operación.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA considera que la mejora de la oferta será un elemento diferenciador en la participación de los grandes fondos institucionales en la opa sobre Sabadell.

La entidad cumplió la semana pasada con las peticiones de la mayor parte de los inversores, grandes fondos y analistas y optó por elevar un 10% la propuesta para hacerse con la totalidad de Sabadell. Un movimiento con el que los directivos de BBVA buscan disipar las dudas de los accionistas de Sabadell más escépticos y elevar las probabilidades de que la opa triunfe (está condicionada a la aceptación de al menos el 49,3% del capital social del banco vallesano).

La importancia que, según los gestores de BBVA, tiene la mejora de la oferta es otro de los mensajes que se ha colado en los encuentros con accionistas de Sabadell que el banco comprador viene celebrando desde hace dos semanas.

Ayer se reunió con cerca de un centenar de inversores en la sede de la Fundación BBVA, en Madrid. Hoy lo hará en Gijón y mañana, jueves, en Oviedo.

En el encuentro de ayer, Alberto Calvo, director global de Relación con Inversores de BBVA, aseguró que la mejora de la oferta es un aliciente para que los grandes fondos institucionales acudan al canje en acciones (un título de nueva emisión por cada 4,8376 títulos de Sabadell), según detallan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

Según las mismas fuentes, Calvo destacó que los fondos ahora no ven ningún impedimento en acudir al canje porque con la nueva oferta la prima vuelve a ser positiva (2,30%, al cierre de la sesión en Bolsa de ayer).

Otros directivos presentes en el encuentro subrayaron que los inversores institucionales valoran el sentido estratégico de la operación con Sabadell porque ven necesaria consolidación bancaria en mercados europeos.

Durante la presentación de las líneas maestras de la oferta (que coincidió con la publicación del informe del consejo de administración de Sabadell), el director de Relación con Inversores informó a los accionistas presentes que David Martínez, principal accionista particular de Sabadell, ha decidido aceptar la propuesta de BBVA (ver página 17).

Los directivos creen que la decisión de David Martínez puede animar a otros grandes accionistas

A juicio de los ejecutivos del banco adquirente, la decisión de Martínez clarifica el potencial de la oferta y será un punto de inflexión en la decisión que puedan tomar otros grandes accionistas de Sabadell.

El empresario mexicano, que posee cerca de un 4% del capital de Sabadell, se desmarcó del resto de consejeros del banco catalán y aseguró que aceptará la oferta de BBVA porque la potencial unión dará lugar a un banco "más competitivo y rentable y con mayor potencial de revalorización".

Minutos después de que se conociera la posición de Martínez transcendió que el fondo Algebris (tiene el 0,05% del capital) también acudirá al canje en acciones.

Umbral de aceptación

La posibilidad de que BBVA renuncie a la condición mínima de aceptación actual del 50% y la rebaje al 30% fue otra de las cuestiones tratadas por Alberto Calvo durante la presentación.

Como ya ha hecho en el resto de encuentros, el ejecutivo explicó ayer que BBVA tiene la opción de rebajar el umbral de aceptación en caso de que obtenga entre un 30% y un 50% en el periodo de aceptación vigente, que finaliza el 10 de octubre.

Reafirmó el objetivo de superar el 50% del capital social porque BBVA quiere tener el control efectivo de Sabadell tras la finalización de la opa e indicó que el banco así lo ha fijado en el folleto final de opa.

BBVA reafirma a los accionistas el objetivo de obtener al menos el 50% de Sabadell

No obstante, matizó que la opción de renunciar a la condición mínima de aceptación está abierta y que la entidad "no es tan contundente" en este sentido como lo ha sido con otras condiciones, como con el compromiso por escrito ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de no ampliar el periodo de aceptación y de no mejorar nuevamente la oferta.



Maurice Skyclov

Sede de BBVA en Madrid.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	38 541 EUR (45,304 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	271,71 cm² (43,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9487 EUR (11 152 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell borra la prima de riesgo y complica las cuentas de BBVA

MENOS AHORROS EN LA OPA/ El diferencial de la deuda casi ha desaparecido y el banco asegura que su rival se enfrenta a 90 millones extra por mayores costes.

Inés Abril. Madrid

Sabadell y BBVA discrepan en casi todo en su batalla por la opa hostil, pero uno de los puntos de mayor fricción son las llamadas sinergias de costes de financiación.

BBVA dice que se ahorrará 60 millones anuales a partir del tercer año si triunfa la compra. Sabadell asegura que no solo no economizará ni un euro, sino que la factura se engrosará en 90 millones. Son 150 millones de euros de diferencia.

Es un terreno donde BBVA ya ha tenido que dar marcha atrás. Su estimación inicial era que iba a ahorrarse 100 millones de euros cada ejercicio al refinanciar a mejor precio la deuda de Sabadell que fuera venciendo gracias a su propia marca, su mejor ráting y la seguridad de un banco mayor y más solvente.

Ahora ha rebajado la cifra a 60 millones porque el comportamiento en el mercado de Sabadell no le ha permitido otra salida. Sabadell ha dejado prácticamente a cero la prima de riesgo que había entre los dos rivales, hasta el punto de que ha conseguido financiarse más barato que BBVA en alguna emisión reciente.



Sucursales de Banco Sabadell y BBVA en Barcelona.

Mejora financiera

Sabadell afirma que se debe a su "excelente desempeño financiero y operativo".

Las agencias de ráting lo han "reconocido" y eso ha provocado "que los diferenciales de deuda se hayan estrechado en el mercado secundario sustancialmente más de lo que lo han hecho dichos diferenciales para BBVA en relación con el mismo tipo de instrumentos", señala la entidad.

BBVA cree que la explicación es otra. La prima de riesgo se ha evaporado porque los inversores de renta fija anticipan una victoria de la oferta y eso supondrá que el pagador final de la financiación será el ganador, así que han ajustado el precio y están dispuestos a comprarla a cambio de intereses menores.

Sea uno u otro escenario, la consecuencia es la misma. "Las potenciales sinergias de costes de financiación estimadas por Sabadell tendrían una cuantía muy inferior a las de BBVA, alcanzándose solo una vez refinanciados todos los vencimientos", señala el banco opado.

Pero Sabadell añade una piedra más grande todavía en las sinergias de 60 millones anuales planteadas por BBVA.

El responsable en este caso es el modelo de resolución que ha elegido BBVA para garantizar ante las autoridades europeas su resistencia en caso de tropiezo. La Junta Única de Resolución permite dos opciones. La primera se llama *single point of entry* (único punto de entrada o SPE, por las siglas en inglés) e implica que la matriz del grupo se hace responsable de emitir y atesorar toda la deuda con capacidad para absorber pérdidas que necesitan ella y sus filiales para cumplir los requerimientos.

Responsabilidad

BBVA ha escogido la segunda opción. Es el *multiple point of entry* (MPE o múltiple punto de entrada) y significa que cada filial tiene que hacerse responsable de su propia deuda. Es la forma de aislar el riesgo en cada participada para que los problemas particulares no salpiquen al resto y ha considerado que es la mejor alternativa debido a su presencia en mercados emergentes, potencialmente más peligrosos. Es el mismo modelo que usa Santander.

Sabadell, incluso, ha conseguido pagar menos que BBVA en alguna de sus últimas emisiones

Las mejoras de ráting y la opa han permitido a Sabadell acercar el coste de la deuda al de su rival

BBVA ha reducido de 100 a 60 millones los ahorros previstos por necesidades de financiación

Sabadell asegura que esa elección puede borrar de un plumazo todas las sinergias de costes de financiación que plantea BBVA y acarrearle gastos añadidos.

Todo dependerá del veredicto de la Junta Única de Resolución, pero Sabadell alerta de que las autoridades pueden imponer la obligación de separar la deuda de los dos bancos al menos durante el periodo de tres a cinco años en los que el Gobierno impide su fusión. Y no solo eso, además, BBVA tendría que acopiar más deuda para responder a su mayor tamaño sin que los bonos de Sabadell puedan sumarse en el cómputo porque la regulación de los MPE lo impide.

"Esta situación podría suscitar mayores necesidades de emisión para BBVA y, por lo tanto, costes de financiación superiores. Estos costes no han sido reflejados en el folleto", avisa Sabadell.

Impacto

Para paliar esta carencia, los financieros de Banco Sabadell han sacado la calculadora y han hecho ellos mismos la estimación.

"Los mayores costes de financiación relacionados con los requerimientos y la pérdida de ingresos (sinergias negativas) tendrían un impacto negativo combinado para BBVA de aproximadamente 90 millones de euros antes de impuestos", aseguran.

BBVA no solo descarta este escenario, sino que considera que todavía le quedan sinergias de costes por hacer en las emisiones más antiguas de Sabadell. Esos bonos se emitieron mucho antes de la opa y cuando el banco rival tenía peor ráting y más problemas financieros, así que pagan intereses muy altos. BBVA está convencido de que podrá ahorrarse 60 millones con ello.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 30	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	169 363 EUR (199,085 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	406,98 cm² (65,3%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	32 965 EUR (38 750 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, durante la rueda de prensa en la que explica el rechazo del consejo a la OPA de BBVA. SABADELL

El 'no' menos rotundo de Sabadell

● El multimillonario David Martínez, con un 3,9% del capital, rompe la unanimidad del consejo y acudirá a la OPA ● Oliu dice tener «la certeza» de que BBVA no llegará al 50% y rechaza de nuevo la oferta por el banco

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Banco Sabadell ha vuelto a rechazar la oferta mejorada de BBVA. Es la tercera vez que lo hace en 17 meses, una en abril de 2024 de manera oficiosa y otras dos aprobadas por el consejo en el último mes desde que comenzó el periodo de aceptación a principios de septiembre. Pero esta vez ha habido una voz discordante, y esperada, que ha roto la unanimidad del consejo del banco. El empresario mexicano David Martínez, multimillonario y tercer mayor inversor de Sabadell con el 3,86% del capital, sí acudirá a la OPA porque entiende que la nueva oferta es suficientemente atractiva.

Martínez subraya esta vez que el precio «es un factor secundario» frente a «los beneficios estratégicos de la integración de las entidades en el largo plazo» y cree que «la interferencia política» del Gobierno «ha afectado negativamente a la contraprestación de la oferta». El presidente de BBVA, Carlos Torres, salió al paso de esta decisión que calificó de «clara muestra del enorme atractivo tanto de la oferta como del proyecto de unión», pero desde la dirección de Sabadell le restan importancia. El presidente, Josep Oliu, descarta que pueda ejercer un efecto arrastre en el resto de inversores profesionales, ya que tiene un perfil único de inversor en compañías en situaciones financieras complejas (lo que se conoce como *distressed investor*) que comparte con «dos o tres fondos más», frente a un 40% de minoritarios y otro 35% de fondos largoplacistas quienes sí dan importancia al dividendo.

De hecho, la previsión del consejo de Sabadell es que la OPA, en los términos actuales, tenga «una aceptación muy baja. No sabemos a cuánto llegarán, ni si estará por debajo del 30%, pero tenemos la certeza de que no llegará al 50%», aseveró el CEO de la entidad catalana, César González-Bueno.

En la terna que se traen ambos bancos para convencer a los accionistas, Banco Sabadell se sacó ayer el último pañuelo de la chistera. Como anticipo a los resultados que Sabadell presentará el 13 de noviembre de sus cuentas del tercer trimestre del año, la entidad anunció que elevará de nuevo la retribución al accionista este año. El banco aumenta hasta los 1.450 millones de euros el pago de dividendos, 150 millones más sobre lo previsto anteriormente con el objetivo, dice, de que «los accionistas de Banco Sabadell dispongan de la información más actualizada posible a la hora de tomar su decisión en relación con la OPA».

3,9

Es el porcentaje en manos de David Martínez, el tercer accionista más relevante en Sabadell, que sí acudirá a la OPA.

La entidad asegura que su beneficio neto sigue creciendo. Hasta agosto llegó a los 1.262 millones de euros, un 11% más que el mismo periodo de 2024. Asimismo, Sabadell registra un crecimiento del 6,4% de la cartera de crédito sin TSB y un aumento del 7,3% de los recursos de la clientela.

Es la respuesta al también anuncio que BBVA realizó el lunes de retrasar el cobro de su dividendo al mes de noviembre para que también puedan percibirlo los accionistas de Sabadell que hayan acudido a la OPA, en caso de que esta resulte exitosa. Abonará 0,32 euros brutos por acción el próximo 7 de noviembre, una vez se haya liquidado ya la oferta.

Sabadell, por su parte, se ha comprometido a distribuir con cargo a 2025, 2026 y 2027 un dividendo mínimo de 0,2044 euros brutos por título, lo que implica que, ajustado a ese suelo, a la entidad que preside Josep Oliu todavía le quedan por pagar otros 0,1344 céntimos en dividendo corriente más los 0,5 del extraordinario más lo anunciado ayer, cuyo importe todavía se desconoce.

EL INVERSOR EN 'LA SOMBRA' QUE SÍ ACUDIRÁ A LA OPA

FINTECH ADVISORY. Es el 'hedge fund' que fundó David Martínez, un empresario mexicano que controla el 3,86% del capital de Banco Sabadell y que ha sido el único consejero en reconocer que acudirá a la OPA de BBVA.

BONOS EN PROBLEMAS. Martínez ha estado involucrado en grandes reestructuraciones financieras de compañías en quiebra o en vías de disolverse y también de estados, como el argentino. Allí, sus vínculos con los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner lo posicionaron como un eje en la reestructuración de la deuda soberana.

EMPRESAS. Martínez es socio del Grupo Clarin y otra de sus participadas, Telecom, fue la compradora de Telefónica Argentina. Participa también en la mayor empresa nacional de energías renovables, Genneia.

No acudir a la OPA y mantenerse en Sabadell supone percibir un mínimo de 0,63 euros por acción, con una rentabilidad del 19%. BBVA abonará un pago de 32 céntimos, que rentan algo menos de un 2%. A ello habría que sumar el abono que siempre realiza a principios de abril y que debería incrementarse en la misma proporción en la que crezca su beneficio de 2025, que, de momento, fue un 9% a cierre del primer semestre de 2025. El año pasado este dividendo alcanzó los 41 céntimos por acción.

CALENDARIO

El accionista de Sabadell que quiera acudir a la OPA podrá hacerlo hasta el próximo 10 de octubre. BBVA dará a conocer el resultado de la operación el viernes siguiente, el día 17. Para entonces hay varias hipótesis sobre la mesa que afectarán a quien haya intercambiado ya sus acciones. Si el porcentaje de aceptación es superior al 30% pero queda por debajo del 50%, BBVA se verá obligado a lanzar una segunda OPA íntegramente en metálico al precio equitativo que fije la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Para ello BBVA debe renunciar al mínimo de aceptación actual en el 50%.

Si la oferta no alcanzase una suscripción del 30%, Sabadell y BBVA continuarían cada uno su camino en solitario y la OPA habría fracasado.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	220 886 EUR (259,652 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	494,32 cm² (79,3%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	27 126 EUR (31 887 USD)

Dossier de prensa unacc

El consejero Martínez acudirá a la opa de BBVA y quiebra al Sabadell

- El mexicano, que posee el 3,86% del grupo opado, acepta tras la mejora de la oferta en un 10% y critica la «interferencia política» del Gobierno
- El resto del órgano de administración mantiene firme su 'no' a la propuesta

DANIEL CABALLERO
MADRID



La unanimidad del consejo de administración de Banco Sabadell contra el precio de la opa de BBVA se rompe tras la mejora de la oferta en un 10% acometida por la entidad vasca. La mayoría del órgano consideró ayer en su nuevo informe que la propuesta infravalora el valor del banco y recomienda no acudir, pero David Martínez, consejero y tercer accionista significativo, se erige como el miembro díscolo de la opinión mayoritaria al dar a conocer que aceptará la oferta.

El mexicano, que está sentado en el consejo al tener un 3,86% del accionariado, reflejó en el nuevo informe del consejo del Sabadell sobre la opa una posición totalmente opuesta a la del resto de sus compañeros de órgano. «Manifiesto mi reconocimiento al equipo directivo y empleados de Sabadell por haber construido un banco sólido y con futuro robusto. He decidido participar en la oferta presentada por BBVA porque considero que la futura consolidación en España de ambas instituciones dará lugar a una entidad aún más competitiva», indicó Martínez.

El inversor aseguró ayer también que se ha prestado demasiada atención a la cuestión del precio y, a su juicio, «este factor es secundario a los beneficios estratégicos de la integración de las entidades en el largo plazo. Igualmente estimó que la interferencia política ejercida ha afectado negativamente a la contraprestación de esta oferta».

Por todo ello, Martínez comunicó que acudirá a la opa de BBVA y manifestó también que se ha abstenido «de suscribir el presente informe dado que no comparto algunas de las opiniones y argumentos expresados en el mismo».

BBVA no tardó en reaccionar a la decisión del accionista mexicano para celebrar su posicionamiento. «Es una clara muestra del enorme atractivo tanto de la oferta como del proyecto de unión con BBVA, frente al proyecto de Banco Sabadell en solitario», dijo el presidente del BBVA, Carlos Torres, que animó «a todos los accionistas a que acudan también a la oferta». Por su parte, el presidente del Sabadell, Josep Oliu, dijo en rueda de prensa que no les ha sorprendido su postura, y le dedicó algunas palabras: «David Martínez es un accionista diferente de todos los demás. Nunca ha sido un accionista estratégico del banco. Un tema curioso es que haya estado tanto tiempo».

Informe del consejo

El informe del consejo después de que el BBVA haya incrementado un 10% el precio, y que no ha sido apoyado por Martínez, va en línea con el primer rechazo que ya emitieron hace pocas semanas. «El consejo considera que la opa en curso obtendrá un muy bajo nivel de aceptación», se atrevió a vaticinar ayer el órgano, que insiste en que siguen recomendando a sus accionistas no acudir por tres razones.

La primera razón es el precio, que resulta «significativamente inferior al valor del proyecto de Banco Sabadell en solitario. El consejo ha analizado distintos métodos de valoración y considera que Banco Sabadell tiene un potencial de revalorización de hasta un 26% sobre el precio ofrecido por BBVA», según el documento, al tiempo que añadían que en realidad el banco vasco lo que hace es ofrecer un precio muy similar al que ya cotiza el Sabadell por su cuenta. «En operaciones comparables la prima de control ofrecida suele situarse en torno al 40% por encima de la cotización de la sociedad afectada, mientras que en la oferta es prácticamente inexistente», incidieron.

En segundo lugar, el informe detalló que «la remuneración total prevista a los accionistas de Banco Sabadell en los próximos tres años, entre dividendos y recompras, es claramente superior a la que percibirían aceptando la actual oferta». Apuntaron en el informe a «la capacidad superior de Banco Sabadell de remunerar a sus accionistas».

En tercer lugar, la opinión mayoritaria del consejo fue la de que «acudir ahora a la opa en curso tiene riesgos relevantes», como que en caso de que BBVA rebajara el umbral mínimo de aceptación a entre el 30 y el 50%, los accionistas que acudieran tendrían que

El Sabadell responde al BBVA con una nueva mejora de expectativas de reparto de dividendos

El presidente de la entidad catalana señaló ayer que no le sorprendió la decisión del mexicano y añadió que «nunca ha sido un accionista estratégico»



LAS CLAVES

El nuevo informe

La subida del precio en el 10% anunciada por BBVA obliga al consejo del Sabadell a emitir una nueva valoración. Todos los miembros del órgano menos uno rechazan la operación por, entre otras cosas, infravalorar el valor de la entidad catalana.

El consejero díscolo

El mexicano David Martínez, que es accionista y consejero, rompió la unanimidad del consejo de administración. Anunció que acudirá a la opa por el sentido de la operación y que juntos ambos bancos serán más competitivos.

Dividendos

Si el lunes BBVA anunciaba un dividendo récord a cuenta del resultado de 2025, ayer el Sabadell respondía con otra mejora de su dividendo para tentar a los accionistas para que no acepten la opa. El banco catalán comunicó un incremento «del objetivo de remuneración al accionista con cargo al ejercicio 2025 desde su nivel actual de 1.300 millones de euros a alrededor de 1.450 millones de euros».

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	220 886 EUR (259,652 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	255,02 cm² (40,9%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	16 840 EUR (19 795 USD)

Dossier de prensa unacc

pagar impuestos al perderse la neutralidad fiscal. Y añadían, además, que en ese escenario los que hayan acudido se perderían la segunda opa que BBVA estaría obligado a lanzar previsiblemente «a un precio superior al de la primera».

Esa posibilidad de que suceda una segunda opa, que tendría que ser en efectivo, provocaría a juicio del consejo que «BBVA podría tener que reducir en hasta 12.000 millones de euros sus dividendos futuros o ampliar capital por un importe de hasta 12.000 millones de euros para hacer frente a la segunda opa en efectivo».

Subida del dividendo

Asimismo, Banco Sabadell aprovechó ayer para «incrementar el objetivo de remuneración al accionista con cargo al ejercicio 2025 desde su nivel actual de 1.300 millones de euros a alrededor de 1.450 millones de euros». El banco hace esto público teniendo en cuenta que el periodo de aceptación de la opa termina el próximo 10 de octubre y quiere, así, tentar a sus accionistas para tratar de repeler al banco vasco; más aún después del golpe que supone que se quiebre el rechazo unánime del consejo.

Para ello se sirve de la fuerte generación de capital de 70 puntos básicos que ha tenido en estos primeros ocho meses del año y cuyo exceso tiene el compromiso de repartir entre los accionistas. Asimismo, el consejo de administración, siguiendo la política de retribución al accionista del grupo, «ha aprobado la distribución de un segundo dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio en curso por un importe de 7 céntimos de euro brutos, en efectivo, pagadero el próximo 29 de diciembre, que se añade al primer dividendo a cuenta de los resultados del presente ejercicio, por el mismo importe, satisfecho el pasado 29 de agosto». Y la entidad se encarga de recordar a sus accionistas que solo lo cobrarán aquellos que no acepten la opa de BBVA.

Con esto, el banco trata de responder al anuncio que hizo precisamente el lunes la entidad vasca al comunicar a última hora de la tarde un dividendo récord a cuenta de 2025 de 32 céntimos brutos por acción. En ese anuncio, el BBVA también hacía hincapié en que solo lo cobrarían los que aceptaran la operación.

También, para que los accionistas dispongan de toda la información sobre la marcha del banco, la entidad catalana ha comunicado parte de sus resultados a cierre de agosto, algo que no es nada habitual. «El beneficio neto atribuido acumulado a agosto de 2025 es de 1.262 millones de euros, lo que representa una rentabilidad sobre fondos propios tangibles (RoTE) del 15,1% y una mejora interanual del 11%», dijo.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu // EFE

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	46 301 EUR (54,427 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	241,29 cm² (38,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8414 EUR (9891 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander eleva un 15% el dividendo a cuenta de 2025

REPARTIRÁ 11,5 CÉNTIMOS EL 3 DE NOVIEMBRE/ La entidad distribuirá 3.400 millones, la mitad de las ganancias semestrales, entre el dividendo y recompras de acciones.

R.Lander/A.Santamaría. Madrid

Banco Santander acompañará los beneficios semestrales récord que reportó a finales de julio con un dividendo a cuenta de 2025 de 11,5 céntimos brutos por título, un 15% más respecto al pago por igual concepto del año anterior, cuando abonó 10 céntimos brutos.

La entidad efectuará el pago el próximo 3 de noviembre, por lo que el último día de negociación de la acción con derecho a recibir el dividendo a cuenta será el próximo 29 de octubre.

La acción de Santander cotizará en el mercado de valores ex-dividendo a partir del 30 de octubre y la fecha de registro será un día después.

El pago fue aprobado ayer por el consejo de administración, y es el primero en efectivo correspondiente a las cuentas de 2025. Santander repartirá alrededor de 3.400 millones de euros entre sus 3,5 millones de accionistas, el equivalente a la mitad de las ganancias que obtuvo hasta junio, de 6.833 millones de euros.

La mitad del monto total se distribuirá a través del dividendo a cuenta que se anunció ayer y los 1.700 millones restantes mediante el programa de recompras que Santander puso en marcha el pasado julio.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, destacó ayer en una nota que, "desde nuestro *Investor Day* de 2023, el dividendo en efectivo va camino de duplicarse, lo que demuestra el éxito de nuestra estrategia". Recordó que el objetivo de Santander es "ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros del mundo con un crecimiento sostenible y de rentabilidad al tiempo que seguimos invirtiendo".



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Estrategia

Santander fue la última entidad bancaria que cotiza en el Ibex 35 en sumarse a la moda de los programas de recompras de acciones porque su ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– no era lo suficientemente holgada.

La rentabilidad por dividendo del banco según la estimación de pagos para 2025 es del 2,64%

Pero lo ha hecho a lo grande. Desde 2021 y tras finalizar el programa de recompras activo, Santander habrá hecho con más del 15% de sus acciones en circulación. Ya en enero anunció que llegará a hacer programas de recompra valorados en 10.000 millones de euros entre 2025 y 2026. Pero adelantó este verano que el importe final superará ese umbral gracias a la venta de su filial en Polonia por una cantidad que multiplica por tres la inversión realizada.

Según Botín, los programas de recompra son la mejor vía para crear valor para los accionistas. Según sus datos proporcionan una rentabilidad del 18%. La rentabilidad por dividendo calculada con el pago efectivo previsto para 2025 es del 2,64% (ver ilustración). El banco va camino de firmar el mejor año en sus 160 años de historia. Los analistas prevén un beneficio anual de 13.219 millones de euros. De cumplir Santander con las expectativas del mercado, ganaría un 5,13% más que en 2024.

Prácticamente dobla su valor en Bolsa este año

R.P.M. Madrid

Las acciones de Banco Santander se revalorizan el 98,77% desde enero, frente al 83,14% que se anota de media el sector bancario español y el 33,46% que sube el Ibex 35 en el mismo periodo. Enfila su mejor ejercicio bursátil de siempre al subir ya más que el 89,53% que se anotó en 1997. En lo que va de año ha añadido a sus capitalización bursátil algo más de 74.440 millones, hasta los 132.092 millones, lo que le coloca como el banco de la eurozona de mayor valor de mercado. Las acciones del banco cerraron ayer con un alza del 1,45%, hasta el récord de 8,874 euros. El imponente rally ha provocado que pulverice el precio objetivo promedio del consenso de analistas de Bloomberg, pero la mayoría de los analistas mantienen sin fisuras su recomendación de comprar acciones del banco mientras revisan al alza sus valoraciones. Algunas ya lo han hecho. Goldman Sachs se coloca como la firma más positiva con la entidad. Considera que la acción está en posición de alcanzar los 10,4 euros, lo que implica un recorrido potencial del 17,2% desde el cierre de ayer. Cerca se colocan otros bancos como Sabadell, que ve la acción en 10,15 euros, o Mediobanca, que espera alcance los 10 euros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	34 242 EUR (40,251 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	851,20 cm² (79,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 181 EUR (13 143 USD)

Dossier de prensa unacc

El éxito del trasvase de 10 billones en depósitos a inversión dependerá del atractivo frente a Hacienda

Los expertos advierten que, sin un marco fiscal armonizado y estable, será difícil movilizar el ahorro

Cristina García MADRID.



Iván Díez (La Financière de l'Echiquier); Santiago Satrústegui (EFPA); Arantxa López (Santander AM) y Joaquín Gómez (eE).

Aumentar la participación del pequeño inversor en el mercado se ha convertido en un objetivo prioritario. Una de las iniciativas que persigue este fin desde Europa es la creación de una cuenta paneuropea, destinada a movilizar alrededor de 10 billones de euros que hoy permanecen en depósitos hacia otros productos financieros. Sobre el papel suena bien, pero los expertos coinciden en que, para que realmente tenga éxito, se necesitan incentivos fiscales claros y, sobre todo, estables en el tiempo. Sin ellos, los ahorradores carecen de un motivo tangible para mover su dinero hacia inversiones de mayor riesgo, por muy beneficiosas que resulten para la economía europea. En el caso de España, además, los hogares mantienen más de un tercio de su ahorro financiero en depósitos y cuentas a la vista; mientras que la mayor parte de su riqueza no financiera sigue vinculada al *ladrillo*.

"Para que la cuenta paneuropea funcione debe ofrecer algo al ahorrador, y eso se llama incentivos fiscales reales", plantea Iván Díez, responsable para España, Portugal y Latinoamérica de La Financière de L'Echiquier. La propuesta se inspira en el modelo sueco, concretamente en su cuenta de ahorro de inversión (ISK), que ha logrado canalizar una parte significativa del ahorro hacia los mercados de capitales. La mitad de la población sueca posee una de estas cuentas, con un ahorro medio cercano a los 30.000 euros, y parte de su popularidad se debe, precisamente, a su fiscalidad. "Da beneficios fiscales desde la primera corona sueca invertida, y las ganancias generadas no tributan durante los cinco primeros años", explica Díez.

"Su éxito radica también en la constancia: no han cambiado las condiciones en 50 años", añade Arantxa López Chicote, directora de producto, inteligencia de mercado y digital de Santander AM. Coincide en que la cuenta paneuropea "tendrá tanto impacto como capacidad tengamos de que cada país armonice la fiscalidad y la traduzca en ventajas reales". El simple hecho de disponer de un paraguas común que permita invertir en cualquier activo sin que el traspaso entre ellos tribute inicialmente ya supone una ventaja. "Pero es cierto que España no da muestras de estar en una posición de beneficiar fiscalmente de una forma lo suficientemente atractiva a esta cuenta paneuropea que nos permita que esto canalice el ahorro de nuestros clientes hacia el mundo de la inversión", advierte.

Otro punto relevante es la posible fijación de límites máximos. En opinión de Santiago Satrústegui, presidente de Efpa, "es probable que el límite de esta cuenta sea bajo, y eso apenas movería la aguja". Satrústegui recuerda lo ocurrido con los planes de pensiones individuales, y la limitación a 1.500 euros de la cantidad deducible vía aportaciones. "Lo primero que podría hacerse para fomentar el mercado y la inversión en empresas españolas sería elevar el límite de los planes individuales", reclama.

Capital riesgo, a medio gas

Desde la salida a bolsa de Aena, en 2015, el inversor minorista no ha tenido la ocasión de participar en colocaciones bursátiles, y su acceso al capital riesgo también es relativamente reciente. Fue en 2022 cuando la Ley Crea y Crece redujo el importe mínimo de inversión en fondos de capital riesgo, abriendo la puerta a pequeños inversores. "Proteger al inversor es fundamental, pero el paternalismo es perjudicial. Lo que hay que hacer es generar confianza a través de la educación financiera. Cuando no conocemos las cosas tendemos a no ir a ellas", reflexiona Iván Díez.

A pesar de la nueva normativa, todavía son pocas las entidades que permiten invertir a partir de 10.000 euros. "Es probable que la legislación haya ido más allá de lo que las entidades consideran razonable y por eso están analizando cómo abordarlo, porque la inversión en *private equity* es más compleja que en acciones cotizadas. La protección que existe en éstas es mayor que la de un fondo de valores no cotizados", plantea Satrústegui.

Por su parte, López Chicote, de Santander AM, puntualiza que "si hablamos de dar acceso al cliente masivo no todas las entidades han estado preparadas para ofrecerlo con todos los controles de seguridad desde el momento cero, pero cada vez irá a más. Ese elemento diversificador que da este tipo de inversiones en cartera también se está empezando a implementar a través de gestión de carteras, o de otros fondos de inversión que inviertan en este tipo de vehículos".

En este proceso, la figura del asesor financiero es clave. "La regulación está siendo ahora demasiado rigurosa con el asesor, le estamos poniendo un montón de trampas y controles, y al asesor hay que motivarle para que ayude al cliente. Se está planteando dar una ventaja para que los clientes elijan productos, pero alguien tiene que ayudarle a hacerlo, tenga el dinero que tenga, y poner por delante del producto a la persona", concluye Satrústegui.



"Es probable que el límite de esta cuenta sea bajo, y esto apenas movería la aguja"

Santiago Satrústegui
Presidente de EFPA



"Tendrá tanto impacto como capacidad cada país para armonizar la fiscalidad"

Arantxa López Chicote
Directora de producto, inteligencia de mercado y digital de Santander AM



"Para que funcione debe ofrecer algo al ahorrador y ese algo son incentivos fiscales reales"

Iván Díez Sainz
Responsable para España, Portugal & Latam de La Financière de l'Echiquier

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	26 191 EUR (30,787 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6961 EUR (8183 USD)

Dossier de prensa unacc

ING: "Hemos logrado incrementar un 70% nuestro volumen patrimonial en fondos"

La entidad ha crecido casi el doble que la industria de inversión en España

Ángel Alonso MADRID.

En un contexto incertidumbre geopolítica, donde la invasión de Ucrania por parte de Rusia ha acelerado cambios en el orden mundial vigente desde la Segunda Guerra Mundial, tras la pandemia del Covid, y con la guerra arancelaria de Donald Trump por medio, las bolsas mantienen su tendencia alcista. Y los jóvenes han encontrado la oportunidad de acceder al mercado a través de una manera más fácil que ninguna otra generación anterior, gracias entre otros factores a los ETF, unos productos sencillos de entender, de bajo coste y transparentes.

El reto, según ha explicado Carlos Martos, responsable de fondos de inversión de ING, durante su intervención en los *XI Premios Inversión a Fondo*, que organiza *elEconomista.es*, es educar a estos clientes a diversificar sus carteras para que tengan un concepto más global de sus inversiones, en función de sus objetivos. La entidad conoce de primera mano este perfil de cliente junto a otro más familiarizado con los temas de inversión, gracias a los fondos de inversión y una gama de fondos cotizados.

> "La conversación con los clientes tiene que centrarse en sus necesidades y menos en producto"
>
> **Carlos Martos**
> Rsponsable de fondos de inversión de ING

"Ha habido una tendencia constante y positiva en las bolsas que ha ayudado a impulsar la inversión de una generación por debajo de los 25 años más interesada en estos temas que ninguna otra, que además ha tenido acceso a través de plataformas digitales a productos más sencillos y fáciles de entender y a bajo coste", apuntó el responsable de fondos de ING, que cuenta con una gama de más de 700 vehículos de este tipo.

Al mismo tiempo, la subida de tipos de interés que iniciaron los bancos centrales para atajar la inflación permitió a las entidades volver a ofrecer productos conservadores, como fondos monetarios o de renta fija con objetivo de rentabilidad y hasta garantizados, que logró enganchar de nuevo a una masa de clientes de perfil más defensivo, hasta el punto de que en ING han conseguido alcanzar un volumen de 2.300 millones de euros en los últimos dos años en este tipo de productos. De hecho, en la entidad naranja han logrado un aumento del 70% del volumen patrimonial de sus clientes en fondos de inversión en los últimos tres años, "casi el doble del 40% que ha crecido la industria de inversión nacional", señaló Martos durante su intervención.



Carlos Martos, responsable de fondos de inversión de ING, e Isabel Blanco (eE)

Asesoramiento

El objetivo es que tanto los clientes más conservadores como los jóvenes acostumbrados a invertir digitalmente es que comprendan la necesidad del asesoramiento para aprender a planificar sus inversiones y amplíen la gama de productos en los que pueden colocar su dinero a largo plazo.

"La conversación tiene que centrarse más en las necesidades de los clientes y menos en los productos. Tenemos que dialogar con ellos para que entiendan las implicaciones de elegir entre renta fija o renta variable y cómo aprovechar los movimientos del mercado y la volatilidad, y del interés compuesto, para el rendimiento de sus carteras", subrayó Martos, quien recalcó la urgencia de este cambio en un país como España que junto a Portugal es uno de los que tiene menor tasa de población inversora. "Los jóvenes tienen predisposición a invertir, pero deben hacerlo de manera responsable, con información", aseguró.

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 14	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	32 154 EUR (37,797 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	438,16 cm² (70,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4317 EUR (5075 USD)

Dossier de prensa
unacc



Ibon Mujika, director general de Editorial Iparraguirre; Pablo Nistal, presidente de COAVN Bizkaia; Iñigo Corrales, gerente del grupo Kursaal; los concejales Yolanda Díez y Jon Bilbao, Alberto Garay , en nombre de Laboral Kutxa; la directora comercial de DEIA, Amelia Sancho y Gonzalo San Antonio, director de Aenor País Vasco.

Rehabilitaciones y lifting para las necesidades de un siglo XXI exigente

EL FORO 'II ENCUENTRO DEIA REHABILITACIÓN DE VIVIENDA: AYUDAS A LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS' ANALIZA LA REALIDAD DE LA REGENERACIÓN DE LAS VIVIENDAS

Un reportaje de **Jon Mujika** *Fotos:* **Miguel Acera**

UNO teclea la palabra *rehabilitación* y el universo web te remite, sobre todo, hacia la fisioterapia. No es el caso que hoy nos ocupa aunque sí permite el manejo de una metáfora: por ejemplo, la mejora de la *musculatura* de una vivienda. Viene al caso esta reflexión recién llegado del hotel Ilunion de Rodríguez Arias, donde ayer se celebró el foro *II Encuentro DEIA Rehabilitación de Vivienda: ayudas a la rehabilitación de viviendas*, una tierra sobre la que se analizó la realidad de la regeneración de las viviendas en este siglo XXI de altas exigencias. También puede hablarse de un *lifting* pero hay que hablar con seriedad sobre los ponentes, hombres y mujeres de grandes capacidades en este campo. Les cuento.

La cita comenzó al filo de las 10.30 de la mañana, con **Txema Gutiérrez** al frente de los timones y las voces de seis *capitanes* adentrándose en las aguas de sus sólidas experiencias. Así,en el puente de mando del foro estuvieron presentes **Jon Bilbao**, concejal de Regeneración Urbana y presidente de Surbisa; **Yolanda Díez,** concejal delegada del Área de Vivienda del Ayuntamiento de Bilbao; **Alberto Garay**, promotor del negocio de Rehabilitación de Comunidades de Mendebaldea en Laboral Kutxa; **Iñigo Corrales**, gerente de Grupo Kursaal; **Pablo Nistal**, presidente de COAVN Bizkaia y **Gonzalo San Antonio**, director de AENOR. Todos ellos dieron respuesta, desde sus saberes, a los retos propuestos por Txema, quien destacó la profunda transformación experimentada por Bilbao en las últimas décadas, una apuesta que exige estrategias eficaces para consolidar un modelo urbano mas habitable, inclusivo y sostenible.

En las palabras flotaron conceptos como una mirada sostenible, el confort, la necesidad de cambio e incluso aquella "alma, corazón y vida" de la que hablaba hablaba el compositor criollo **Adrián Flores Albán.** Todo ello, por supuesto, fue expuesto con sólidos criterios, tan firmes como los pilares que se requieren para edificios del siglo XX. Agitándolo todo para que saliese un jugoso coctel (una mula de Moscú, un Bloddy Mary o el lendagario Dry Martini, pongamos por caso, por mucho que la hora invitase a un café, que es lo que se bebió...) se movieron el director general de Editorial Iparraguirre, **Ibon Mujika;** la directora comercial, **Amelia Sancho, Haizea González, Alba González, Idoia Gutiérrez, Iñigo Aspiunza, Itziar Leal, Rosa Rementeria** o **Juan Amezola** entre otros. Testigos de cuanto se logró fueron, además de los citados, el concejal **Asier Abaunza; Alfonso Palacios-Pelletier** y **Cecilia Velasco,** de BBVA; **Marta Ibarbia, Jorge Rubio, Paula Armesto, Matín Sagasti, Joseba Abasolo, Itsaso Oskotz, Alvaro Parro**, de Laboral Kutxa, **José Olabarri, José Luis Fuentes**, Juan Carlos San Martín, Iñigo Escobal, de Viuda de Sainz; **Txari Vallejo, Txema Escolástico** y **Justo Bilbao** entre otros nombres propios que escucharon con atención.

El hotel Ilunion de Rodríguez Arias acogió a numerosos agentes de primer orden en el camp o de la rehabilitación de la vivienda

Una mirada sostenible, los requisitos del confort de este tiempo en incluso la letra de un compositor criollo marcaron el son

Es bien sabido que rehabilitar una vivienda es darle una segunda oportunidad para contar nuevas historias y que transformar un espacio no es solo cambiar paredes, es renovar vidas y energías. Bajo esa premisa, siguieron con interés el foro gente como **Adolfo Ron Herrero, Roberto Azanza, Javier Fresno, Ander Olabarria, Arkaitz Izarra, Alberto Ruiz, Mónica Martínez de Musitu, Iñaki Latorre, Ignacio Diego, Eduardo Cañas, Jorge Nieto, Carlos Renedo** de EH Bilbu, **Iratxe de Madariaga, Txaber Ouro, José Antonio Tejerina,** y un buen puñado de hombres y mujeres que se acercaron a conocer, al detalle, qué se cuece en este campo, qué se necesita y cómo hacerlo. La rehabilitación y la regeneración urbana, esos fueron los temas centrales de un encuentro que se *movió* por algunos de los barrios de más edad de la ciudad.●

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 13	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	3 152 EUR (3,705 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	36,96 cm² (5,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	849 EUR (998 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Lo importante no es vivir mucho, sino vivir bien"

Alberto Garay
Laboral Kutxa



BILBAO – "Desde el sector de la banca estamos tomando un papel muy relevante en la regeneración de las viviendas", explicaba Alberto Garay, al tiempo que ponía sobre la mesa el compromiso que desde hace años tiene Laboral Kutxa en todo lo que es rehabilitación y sostenibilidad en materia de viviendas. "En la actualidad, el 25% de nuestros beneficios se va a dirigir, a la hora de revertir en la sociedad, hacia esta rehabilitación donde creemos que se necesita la colaboración privada". – *V. Herrero*

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 22	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 914 EUR (3,425 USD)
Difusión	3182	Tamaño	198,36 cm² (31,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1036 EUR (1218 USD)

Dossier de prensa unacc

Trofeo Flechas Rosas, el 26 de octubre

La Federación Extremeña de Tiro con Arco y la Asociación Oncológica de Extremadura organizan una nueva edición de un proyecto que busca acercar el deporte a las personas que padecen esta enfermedad y contribuir en su lucha

Una flecha en contra del cáncer de mama

JUAN MORIANO
Cáceres

Cralos Gil



Presentación de la nueva edición de Flechas Rosas contra el Cáncer de Mama.

Con el objetivo de acercar el tiro con arco a aquellas personas que están pasando por un cáncer de mama, se celebra la cuarta edición del proyecto 'Flechas Rosas Contra el Cáncer de Mama', organizada por la Federación Extremeña de Tiro con Arco junto con la Asociación Oncológica de Extremadura (Aoex). Durante octubre, los clubes colaboradores y las jornadas de puertas abiertas que facilitarán el acceso a instalaciones, material y monitores, permitirán a los participantes tener un primer contacto con este deporte y darles a conocer sus beneficios.

Sumado a ello, el 26 de octubre se celebrará el Trofeo Flechas Rosas en la localidad pacense de La Coronada. La Federación Extremeña de Tiro con Arco define esta competición como su evento «más solidario», donde, al igual que en ediciones anteriores, se destinará los beneficios a favor de la asociación Aoex.

Durante el mes, se llevarán a cabo jornadas de puertas abiertas donde ocho clubes federados facilitar la participación de la ciudadanía en varias poblaciones de Extremadura. Un porcentaje de los beneficios de las inscripciones, así como los patrocinios de dianas, empresas y particulares, se destinarán a apoyar la lucha contra el cáncer a través de Aoex. «El año anterior fue un éxito de participación», califican desde la federación. En estas actividades solidarias y lúdico deportivas, participaron 92 personas de diferentes edades y categorías.

Al acto institucional para presentar la nueva edición asistieron las presidentas de ambas entidades organizadoras. Raquel de San Macario, presidenta de la Federación Extremeña de Tiro con Arco, emocionada, recordó a una amiga que perdió a causa del cáncer y destacó la importancia del deporte, no solo como una actividad para ganar medallas, sino también «una vía para que se sientan mejor e integrados». «El tiro con arco el 70% es cabezo y el resto es físico», subrayó.

Por su parte, Isabel Rolán, presidenta de Aoex, señaló los beneficios del deporte para todo tipo de personas y tumores, puesto que fomenta la salud . Destacó que el tiro con arco es un ejemplo de lo que «necesitamos en nuestro camino, porque tienen la concentración, la serenidad, la disciplina y la confianza en uno mismo. Con cada flecha lanzada se nos recuerda que con paciencia y práctica, siempre hay metas que podemos alcanzar».

Rocía Noguera, integrante del proyecto Flechas rosas, comentó que los reconocimientos obtenidos, como el Premio Espiga de Caja Rural de Extremadura y el galardón 'Diputación Contigo' , se han convertido en una motivación mayor para seguir apostato por este proyecto.

Al acto de presentación asistieron también autoridades políticas: el presidente de la Diputación de Cáceres, Miguel Ángel Morales; el director general de Deportes de la Junta de Extremadura, Santiago Amaro; y la gerente del Área de salud de Cáceres, Encarna Solís. ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 42	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	6 610 EUR (7,770 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	413,59 cm² (73,3%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	1937 EUR (2277 USD)

Dossier de prensa unacc



Steven Isserlis (Londres, 1958), violonchelista británico, Comendador de la Orden del Imperio británico, es una de las estrellas del Festival Monteleón. RAMIRO

CLÁSICOS EN DIRECTO

IMPRESCINDIBLES DEL MONTELEÓN

El XIV Festival Internacional de Música de Cámara Fundación MonteLeón, que tendrá lugar en el Auditorio del 4 al 8 de diciembre, apuesta por rescatar su perfil internacional con nombres de la talla de Steven Isserlis y Connie Shih, que serán el brillante broche final

PACHO RODRÍGUEZ | LEÓN

La concejala de Acción y Promoción Cultural, Elena Aguado, presentó ayer la XIV Festival Internacional de Música de Cámara Fundación Monteleón que albergará el Auditorio Ciudad de León entre el 4 y el 8 de diciembre. Al final del encuentro, el espoiler merece la pena, Carmen Mayo, directora artística del mismo, lo calificó como un «imprescindible» de la cultura en León. Y así ha de ser tal y como había avanzado Aguado al indicar que su área o concejalía apoyaba que la ciudad cuente con ciclos, festivales o eventos que añadan calidad y diferenciación cultural. Nombres en este ciclo que patrocina Caja Rural de Zamora justifican este ambicioso planteamiento. Por lo que s esperan grandes conciertos.

Prosiguió Elena Aguado afirmando que «esta nueva edición que volverá a convertir a la capital leonesa en un referente cultural de primer nivel, tanto a nivel nacional como internacional». En la rueda de prensa estuvo acompañada del vicepresidente de la Fundación MonteLeón, Ángel Valencia; de la directora artística del Festival, Carmen Mayo, y del jefe de empresas de Caja Rural de Zamora, Francisco González, como entidad patrocinadora. «Esta edición supone un consolidado prestigio», indicó en el sentido de que la política cultural municipal pretende crear referencias en citas que han de ser ineludibles, tales como los ciclos que lleva a cabo Eutherpe o los más recientes en torno, y actualmente en marcha, al órgano de la Catedral. «El festival Monteleón será un referente y queremos que sirva para atraer a más jóvenes. Es una cita importantísima y no tiene que ser de masas para serlo», aseguró.

Ángel Valencia remarcó el apoyo municipal a partir del Auditorio y el también imprescindible de Caja Rural. «Es un festival cada vez más consolidado. Más que de música entrelaza culturas y ofrece la parte más emotiva de la música de cámara», afirmó.

Francisco González, en representación de Caja Rural de Zamora, mostró su satisfacción, e incluso agradeció por poder apoyar y estar en iniciativas como estas, «que nos dejan ser parte como proveedores y colaboradores fiables», remarcó. La directora artística, Carmen Mallo, destacó que todas las aportaciones son muy importantes. Destacando la de Caja Rural. «El festival alcanza una gran repercusión cultural al nivel internacional. El año pasado quisimos que fuera muy leonés y este año tendrá una selección y contenido musica muy internacional», avanzó la responsable de la programación del este XIV Festival Internacional de Música de Cámara Fundación Monteleón. El Festival arranca el jueves 4 de diciembre a las 19,30 horas con Voces8 Scholars Ensemble. El broche final al festival lo pondrá la actuación de Steven Isserlis & Connie Shih. Luz Elisabeth Sánchez & Yelyzaveta Rodionova, Berta Belinchón & Miquel Esquinas y Trío Concept completan un cartel en el que también destaca el carácter de conciertos únicos.



Foto de familia de la presentación del XIV Festival Internacional MonteLeón. RAMIRO

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 26	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	1 659 EUR (1,950 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	48,54 cm² (8,6%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	453 EUR (533 USD)

Dossier de prensa unacc

Opera ya en 495 oficinas en España

Eurocaja Rural abre nueva oficina en Sevilla

DL | LEÓN

Eurocaja Rural abre su primera oficina en Sevilla, en un paso estratégico que marca el inicio de su implantación en el sur de España. La entidad financiera suma Andalucía a las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Castilla y León, Cantabria, La Rioja y Aragón, continuando así su Plan de Expansión nacional, reafirmando su apuesta por acercar su modelo de banca cercana y comprometida a nuevos territorios. La nueva oficina, ubicada en la calle Virgen de Luján, número 39, en el barrio de Los Remedios, permite a la Entidad proseguir su Plan de Expansión puesto en marcha en 2011 con el objetivo de combatir la recesión económica, la exclusión financiera y la reducción de oficinas que ha prevalecido en el sector los últimos años. Andalucía se convierte así en la novena comunidad autónoma en sumarse a Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Castilla y León, Cantabria, La Rioja y Aragón, territorios donde la red upera ya las 495 oficinas.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 9	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	9 608 EUR (11,293 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	391,20 cm² (62,7%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	3416 EUR (4016 USD)

Dossier de prensa unacc

ESPECIAL INAEM

Formación y oportunidades de empleo para cerca de 2.000 jóvenes aragoneses

La consejera de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón, Claudia Pérez Forniés, destacó ayer en la celebración de la feria JobFest el «momento de prosperidad» de la economía y de las empresas aragonesas e hizo hincapié en la formación para descubrir el talento emergente en la Comunidad

Por la Cámara de Comercio de Zaragoza paseaba ayer Rubén, un joven que acaba de terminar su grado en márquetin y que busca un trabajo que le permita compaginar sus estudios, pues se ha matriculado en un máster a distancia. El salario, la flexibilidad y un ambiente agradable de trabajo son algunas de las cuestiones que le inquietan en su propósito. María y Paula, que estudian Psicología por la UNED, buscan también una empresa en la que realizar sus prácticas y están sorprendidas de la variedad de opciones que hay en Aragón y que existen para desarrollarse como profesional. Si les hablan de talento, lo tienen claro: «Es todo el valor que puedes aportar. Y las empresas tienen que dejarnos demostrar que lo tenemos».

Estos tres jóvenes se encontraban en JobFest, la feria de empleo de Zaragoza organizada por la Cámara de Comercio de Zaragoza e Integra Tecnología, dirigida a jóvenes de 16 a 29 años en búsqueda de una oportunidad en el mercado laboral. Más de 70 empresas de todos los sectores, con ofertas de empleo activas, estuvieron presentes en la zona de 'stands', como Ikea, Decathlon, Eroski, Grupo Costa, Bonárea, Lacasa, Grupo Sesé, Grupo Plaza 14, Pikolin, Pastores, Saltoki, Yudigar, Levitec o K-Tuin, entre muchas otras.

La jornada contó con la presencia de Claudia Pérez Forniés, consejera de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón, quien celebró el «momento de prosperidad» de la economía y las empresas aragonesas, dadas las inversiones milmillonarias que se han anunciado, especialmente en el ámbito tecnológico, y destacó que el objetivo del Ejecutivo autonómico es «la atracción y retención del talento de los jóvenes aragoneses, porque hay muchas posibilidades para quedarse aquí». Asimismo, apuntó que es en las aulas «donde comienza la empleabilidad, que luego se fortalece con la formación y se consolida cuando tienes una oportunidad de trabajo. El talento está, solo hay que descubrirlo», apuntó.



Paz Montenegro, vicesecretaria de Cámara de Comercio; Nieves Ágreda, directora general adjunta de Cámara de Comercio; Ana López, directora gerente de Inaem; María López, vicepresidenta 2ª de Cámara de Comercio; la consejera Claudia Peréz; Félix Gil, CEO de Integra Tecnología; y Daniel Rey, director gerente de IAF.



Cerca de 2.000 jóvenes se acercaron a la feria. FOTOS: ARÁNZAZU NAVARRO

CHARLAS Y PREMIOS PARA COMPLETAR LA JORNADA

Durante el transcurso de la feria, los cerca de 2.000 asistentes pudieron no solo conversar con las empresas asistentes y darse a conocer, sino participar en varias charlas formativas de la mano de diferentes profesionales. Sandra Esteban, orientadora del INAEM, habló sobre los recursos disponibles de orientación laboral, la formación profesional para el empleo y las herramientas para la búsqueda de ofertas; además de poner encima de la mesa cuál es el proceso de inscripción para buscar empleo. Por su parte, José Luis Latorre, consejero de Organización en Integra Tecnología, tomó la palabra en 'Los cracks del siglo XXI', a través de una mirada directa a las claves del éxito profesional en el mundo actual.

Por último, Mónica Aramburo e Isabel Figueroa, de Caja Rural de Aragón, charlaron sobre cómo afrontar un proceso de selección, diseñar un currículum atractivo, preparar la entrevista y aprovechar Linkedin para generar oportunidades laborales.

Gracias a Integra Tecnología y a la colaboración de Caja Rural de Aragón, se celebraron Juegos del Talento y el Challenge Tecnológico de AWS y hubo sorteo de regalos para los ganadores y los asistentes.

En la misma línea, Félix Gil, CEO de Integra Tecnología, destacó que esta cita se trata de una «fiesta al talento joven que tenemos en esta comunidad, que es fundamental para crear la sociedad del bienestar y el Aragón que queremos hoy, mañana y pasado». Por su parte, María López Palacín, vicepresidenta segunda de Cámara de Comercio de Zaragoza, apuntó que JobFest es una oportunidad para que los jóvenes «puedan ver dónde está la empresa hoy en día, qué opciones de trabajo hay y dónde pueden encontrar sus fortalezas».

Junto al expositor del Instituto Aragonés de Empleo, su directora gerente, Ana López Ferriz, apuntó que la entidad que dirige «siempre apuesta por la empleabilidad de los jóvenes» y que jornadas como la de ayer «son un escaparate, un punto de encuentro imprescindible para adentrarse en el mercado laboral». Además destacó la oferta de formación profesional del Inaem y recordó que la entidad «no es la oficina del paro, sino una oficina de empleo. Queremos que los jóvenes se acerquen tanto para encontrar orientación al terminar sus estudios como para dar con formación complementaria que les permita desarrollar su carrera».

Qué buscan las empresas

Saúl Oliver, responsable de gestión de personas de CAF, una de las empresas presentes en la feria, destacó que buscan jóvenes «con muchas de ganar de aprender, capacidad de adaptación, idiomas y disponibilidad para viajar». Por otra parte, José Antonio del Río director de oficina de Mapfre, presentaba, entre otras opciones, una puesto para dirigir una oficina, «un proyecto de varios años para quién quiera aprender y emprender, alguien con formación pero también con otras habilidades».

Entre conversaciones y ofertas de empleo, Mariángeles Carmona, coordinadora 'delivery' de la consultora Manponwer, apuntaba que «el talento joven existe, aunque está algo disperso, y con ferias como esta les ayudamos a orientarse».

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 8	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 879 EUR (3,383 USD)
Difusión	4878	Tamaño	92,02 cm² (14,8%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	786 EUR (924 USD)

Dossier de prensa
unacc

REPRESENTACIÓN DE EMPRESAS Y ENTIDADES DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Información de María Fernández Montiel, enviada especial a Madrid

CAJA RURAL DEL SUR

La entidad acompaña a las cooperativas y empresas agrícolas de la provincia de Huelva

Caja Rural del Sur no ha faltado a Fruit Attraction 2025. "Acompañar a nuestros clientes, socios, cooperativas y empresas en una feria tan importante como ésta es un honor, ya que el sector agroalimentario forma parte de nuestro ADN", indicaba ayer Alejandro González Tineo, responsable de Negocio Internacional de Caja Rural. La entidad ha estado desde sus orígenes y, asegura Tineo, "para nosotros es un orgullo ver cómo ha ido creciendo el sector, cómo se han ido poniendo las bases de un crecimiento en el que afortunadamente desde Caja Rural del Sur hemos sido parte importante". Para el responsable de Negocio Internacional, éste es "un año importante por todas todas las tensiones geopolíticas que estamos teniendo, en el que las empresas tienen que seguir buscando nuevos nichos de mercado, mercados potenciales, viendo alternativas logísticas, incrementando la gestión comercial de cooperativas y de empresas para poder llevar nuestros magníficos productos aún más lejos". En este sentido, aclara, "como entidad queremos estar acompañando, asesorando, financiando a todas esos clientes, empresas y cooperativas, en esa búsqueda de nuevos mercados, ayudando con esas trabas que en el comercio mundial en algunas cuestiones nos estamos encontrando", y para ello ofrecen a sus gestores y personal especializado, además de herramientas como la plataforma Comex.



FOTOS: M.G.

El responsable de Negocio Intnal de Caja Rural del Sur, Alejandro González.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 557 EUR (3,006 USD)
Difusión	4713	Tamaño	202,81 cm² (32,5%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	772 EUR (907 USD)

Dossier de prensa unacc

Institución Ferial

Ifeza cuelga el cartel de completo para el primer semestre de 2026

La alta ocupación de las instalaciones durante los próximos meses refleja el interés de promotores y organizadores de eventos

B. B. G.

Ifeza contará el próximo ejercicio 2026 con un presupuesto de 692.911 euros, aprobado este martes en el pleno de la institución ferial de Zamora, presidida por el vicepresidente cuarto de la Diputación y diputado de Desarrollo Económico, Emilio Fernández Martínez.

El presupuesto se sustenta en las aportaciones de la propia Diputación de Zamora (532.665 euros), el Ayuntamiento de Zamora (78.246 euros), Caja Rural de Zamora (25.000 euros) y la Cámara de Comercio de Zamora (9.000 euros).

Antes de finalizar el presente año 2025, se habrán ejecutado en Ifeza obras de modernización sin precedentes, con una inversión de la Diputación de 1,6 millones de euros, que han permitido la pavimentación del parking; la climatización integral de la nave principal y salas de la primera planta mediante un sistema automatizado; la ampliación y mejora de la instalación eléctrica en interiores y exteriores; y la sustitución de lucernarios por modelos más eficientes y duraderos.

A estas actuaciones se han sumado las obras ejecutadas directamente por Ifeza, con una inversión de 120.500 euros. Una cuantía que se ha destinado a nuevas vías de evacuación exterior; arreglo y pintura del suelo de la nave de cristal; sustitución de las puertas de entrada de la nave de cristal por automáticas, y sustitución de las puertas de emergencia laterales.

A comienzos del 2026 se acometerán nuevas actuaciones, con la instalación de placas solares para autoconsumo; puerta automática para la zona entre naves; insonorización del techo de la nave de cristal; y la instalación de telones para la nave de cristal.

Para el próximo ejercicio también se contempla la incorporación de fibra óptica para ambas naves, el pintado de la nave grande y de sus columnas, y la colocación de césped artificial en los jardines de Ifeza.

En el ámbito de ferias y eventos, Ifeza consolidará en 2026 las nuevas citas estrenadas este año, como la CyL Game Show —la mayor feria internacional de videojuegos de Castilla y León—, la feria de caravanas Expocaravancyl, el campeonato nacional de CrossFit February Challenge-Nexo Throwdown Zamora y el February Hip Hop.

Asimismo, el recinto acogerá la undécima edición del Z-Live Rock Fest, además de las ferias anuales ya tradicionales como son Meliza, Ecocultura, Feria del Stock, Feria del Vehículo de Ocasión, el Campeonato Ornitológico Asorcoza, los Premios Fundación Caja Rural y la feria Muévete, organizada directamente por la institución.

El primer semestre de 2026 se encuentra prácticamente completo, lo que refleja el creciente interés de promotores y organizadores y el impulso derivado de la renovación integral de las instalaciones. ■

Cedida



Reunión con los asistentes al pleno de Ifeza.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 11	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 269 EUR (2,667 USD)
Difusión	4713	Tamaño	200,23 cm² (32,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	766 EUR (900 USD)

Dossier de prensa unacc

Las nuevas tecnologías entran de lleno en el mundo sanitario, también en el abordaje de enfermedades como el cáncer. Así se explicará en el foro organizado por LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA

La Inteligencia Artificial como nueva aliada

B. B. G.

Como cada mes de octubre, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA organiza unas jornadas alrededor del cáncer de mama, haciendo hincapié en la últimas técnicas y avances para combatir esta enfermedad. Este año el encuentro lleva por título «La IA en el cáncer de mama: un nuevo horizonte», donde se abordará cómo la Inteligencia Artificial se ha vuelvo una herramienta indispensable para el diagnóstico de esta enfermedad y sus posibilidades de convertirse en aliada para diferentes aspectos relacionados con el cáncer.

La cita será el próximo 14 de octubre en el salón de actos del Campus Viriato de Zamora, en fecha próxima al Día Mundial contra el Cáncer de Mama, que se celebra cada 19 de octubre. Esta jornada se vuelve una interesante oportunidad para los zamoranos de escuchar a profesionales sanitarios como oncólogos, enfermeros o psicólogos, pacientes y representantes de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) para reflexionar sobre cómo la innovación puede ponerse al servicio de las personas y contribuir a una atención más humana, eficaz y esperanzadora.

J. L. F. (Archivo)



Jornada sobre el cáncer de mama en el salón de actos de Campus Viriato.

A las 18.00 horas darán comienzo las jornadas, con la bienvenida de la directora de LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, Begoña Galache, para dar paso a la concejala de Igualdad y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zamora, Auxi Fernández, encargada de la apertura institucional. También habrá unas palabras del representante de Caja Rural, antes de la ponencia titulada «Inteligencia Artificial y otras innovaciones técnicas en el radiodiagnóstico», a cargo del doctor Manuel García Urbón, radiólogo de Recoletas Salud. Se continuará con una mesa redonda de varios especialistas en el tema y, tras las preguntas del público, la diputada Amaranta Ratón clausurará el acto.

Como cada año, estas jornadas de LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA cuentan con el patrocinio y la colaboración de Recoletas Salud, Fundación Caja Rural, Ayuntamiento de Zamora y Diputación Provincial, además de la inestimable ayuda de la delegación zamorana de la Asociación Española Contra el Cáncer. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 16	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	11 578 EUR (13,610 USD)
Difusión	2131	Tamaño	401,72 cm² (64,4%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1958 EUR (2302 USD)

Dossier de prensa unacc

AUDIOVISUAL | EL FJR CALIENTA MOTORES CON UNA GALA ESPECIAL

La **zona norte** de la capital muestra su realidad a través de la cámara

El auditorio de Fundación Caja Rural proyecta varios cortos hechos por vecinos de Almanjáyar, mostrando una visión desprejuiciada ● También se pudo ver un documental sobre tres mujeres de la tercera edad



FRANCISCO NEYRA / PICWILD

Las protagonistas del documental 'Calle arriba: tres historias del Distrito Norte'.

MIGUEL NAVAS Granada

El Festival de Jóvenes Realizadores (FJR) ya no es tan joven. La cita cultural estrena su 31ª edición el próximo 19 de octubre, pero antes de que se extienda la alfombra roja el equipo organizó una gala intergeneracional para mostrar el trabajo de los realizadores más jóvenes que han encontrado en la ciudad, 30 niños del barrio de Almanjáyar que el pasado agosto participaron en un taller audiovisual y que han plasmado el resultado de su aprendizaje en una serie de cortos en los que muestran la realidad del barrio visto desde la óptica de sus propios vecinos.

La Fundación Caja Rural de Granada, culpable de este proyecto junto a la asociación Almanjáyar en Familia (Alfa), acogió ayer el estreno de este proyecto que busca "acercar el cine a esos lugares donde normalmente no hay una cámara ni una sala de cine", explica a este periódico Antonio Arenas, director del FJR, quien ve "fundamental" darle la cámara a los más jóvenes de la zona Norte para que "cuenten su realidad".

En el mismo sentido se expresa Juan Carlos Carrión, presidente de Alfa, para quien el taller audiovisual impartido por el FJR (concretamente por Julio Bolívar y Antonio Domínguez) es "un regalo", pues permite a los jóvenes del barrio granadino "mostrar ese rostro que muchas veces no se ve" y les permite creer en sus capacidades y posibilidades y abrirles un nuevo horizonte de futuro.

De hecho, esto no va solo de cine. Arenas destaca especialmente del taller el hecho de que, más allá de lo que aparezca finalmente en pantalla, todo, los jóvenes de Almanjáyar "son los protagonistas". De repente, desarrolla el director, "alguien les hace caso, son importantes, toman decisiones, se sienten los dueños de su creatividad y de su tiempo".

Antonio Arenas
Director Festival Jóvenes Realizadores

"Queremos acercar el cine a esos lugares donde normalmente no hya una cámara"

Además, ahonda Arenas, el taller se realiza en agosto, un mes claramente de ocio, pero en el que muchas familias del barrio "no se van de vacaciones como muchas otras" y esta formación actúa como una especie de campamento audiovisual, ofreciendo ejercicios y actividades a los niños y niñas, algo en lo que coincide el presidente de Alfa, para quien el taller ofrece a estos jóvenes una alternativa al tiempo libre, el cual comparten también con su familia, que se ha volcado y apoyado a los más menores de la casa en su nueva aventura tras las cámaras, resalta Carrión.

Pero el día de ayer no fue solo para los más pequeños. El auditorio de la Fundación Caja Rural sirvió también como sala de cine para proyectar el documental *Calle arriba: tres historias del Distrito Norte* (realizado por Bolívar y Domínguez) que narra la vida, "bonita pero dura" según Carrión, de tres mujeres mayores de esta zona de la ciudad, en la que ellas ha-

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 17	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	11 578 EUR (13,610 USD)
Difusión	2131	Tamaño	228,89 cm² (36,7%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1247 EUR (1466 USD)

Dossier de prensa unacc

Una resaca feliz tras los Goya

El Festival de Jóvenes Realizadores tiene ante sí el resto de sacar adelante una programación doce meses después de uno de los años culturales más importantes de Granada, con la celebración de la gala de los Goya en la capital y el éxito de *Segundo Premio*, que llegó a qudarse a las puerta de representar a España en los Oscar. Ahora la cita cultural vive una "resaca feliz", como la define Arenas, quien pese a todo asegura que Granada sigue atrayendo rodajes, como el de *La bola negra* de Los Javis, algo que "hace cinco o diez años era impensable". Además, la proyección del talento granadino también es importante, como ejemplifica Cristalino, que ha vuelto a trabajar junto a Fernando Navarro en *Golpes*, dirigida por Rafael Cobo, cuyo estreno está previsto para este año. "Lo vivido estos meses atrás ha abierto puertas al talento granadino, al equipo técnico, al creativo y eso es precioso y eso es lo que seguiremos intentando promocionar con el festival, que haya una espacio para que ese talento de Granada tenga también su representación".



G. H.

Fotograma de uno de los cortos que se vieron en la gala inaugural.

blan y cuentan su visión de Almanjáyar, sin caer en victimismos ni condescendencia, lo que ayuda a quitar muchos prejuicios del barrio, explica Arenas.

UNA MIRADA LIMPIA

El director del festival destaca también cómo el aprendizaje durante el taller ha ido en las dos direcciones y que tanto Bolívar como Domínguez han sido maestros y aprendices. "Los dos insisten mucho en lo que han aprendido de los niños", explica a este respecto el director del festival.

Frente a los adultos, y especialmente los vinculados al mundo cinematográfico, que tienen una mirada más encorsetada de lo que es un plano corto o un contrapicado, los más pequeños tienen una mirada más limpia, más abierta, que para el director es "importante mantenerla hasta el final".

El taller mostró sus resultados este martes, pero la idea es continuar por ese camino, algo en lo que vuelven a estar de acuerdo tanto Antonio Arenas como Juan Carlos Carrión, apostando por esta forma de acercar el audiovisual a los más pequeños, de hecho desde el FJR ya se baraja la idea de abordar en un futuro no muy lejano el mundo de la programación de un festival, algo que ronda la cabeza del director de la cita cultural desde hace tiempo.

"La idea es enseñarle a los chicos no solo a hacer películas, sino también a verlas y a programarlas y ponerlas en relación", argumenta Arenas, que considera que esto ayudará a los jóvenes a ser "espectadores más críticos y activos" con lo que se podrá estar más cerca de la utopía que vislumbran desde la organización, "que todo el festival estuviera programado por niños", concluye el director entre risas.

Juan Carlos Carrión
Presidente de Alfa

"Proyectos como este permiten mostrar ese rostro que muchas veces no se ve"

UN AVANCE DE LA PROGRAMACIÓN

Antes de que llegue ese momento utópico queda iniciar, y clausurar, la nueva edición del Festival de Jóvenes Realizadores, que este año contará con la presencia de cineastas referentes del cine contemporáneo como Isaki Lacuesta (ganador del Goya en Granada por su codirección de *Segundo Premio* junto a Pol Rodríguez), que protagonizará el encuentro con realizadores y charlará con el también director Javier Tolentino (*Un blues para Teherán*) en el Palacio de los Condes de Gabia el sábado 25 de octubre, adelanta Arenas. También vendrá a la ciudad la cineasta alemana Helena Wittmann (*Drift*), que será protagonista de una retrospectiva completa e impartirá un seminario en la Facultad de Comunicación.

Irati Gorostidi, responsable de *Aro berria,* llegará a la ciudad con la mención especial del jurado de San Sebastián todavía caliente y participará en un episodio especial del podcast *Ciberlocutorio*, conducido por Andrea Gumes y Anna Pacheco, y grabado en directo dentro de la programación del Festival.

Junto a estos nombres, ya anunciados, la inminente edición del Festival de Jóvenes Realizadores traerá a la capital a Belén Funés (*La hija de un ladrón* y *Los Tortuga*), que también se dejará caer por la Facultad de Comunicación para una clase magistral de guion.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 17	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	13 655 EUR (16,051 USD)
Difusión	8146	Tamaño	417.2632037037 cm² (66,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3833 EUR (4506 USD)

Dossier de prensa
unacc

La gestión de Gescooperativo, premiada en la 19º edición de los European Funds Tropy

CAJA RURAL GRANADA, 'CODO CON CODO', PARA GESTIONAR TU PATRIMONIO



La Entidad presenta su campaña centrada en el trato personal y especializado, clave para alcanzar las metas de sus clientes

GRANADA

C.S. Cuando se trata de recibir asesoramiento financiero para gestionar el patrimonio, contar con un profesional que se preocupe por ti, te escuche, conozca tus inquietudes y te ayude alcanzar tus objetivos resulta clave. Porque no es lo mismo contactar con tu banco y comunicarte con un chatbot o un call center, que hablar directamente con profesionales con nombre y apellidos.

Esta realidad es la que presenta 'Codo con codo', la nueva campaña de Caja Rural Granada que conecta a compañeros de Banca Privada y Personal con testimonios de clientes en un conjunto de imágenes donde se pone de manifiesto el trato personalizado, buque insignia de la Entidad, también en este servicio.

«El asesoramiento experto de Juan me facilita soluciones a medida en cada momento para la gestión y sucesión de mi patrimonio», es una de las valoraciones que se pueden leer en una de las imágenes de esta propuesta protagonizada por Juan Laborda, responsable de Banca Privada y Personal de la Entidad.

Según el último estudio sobre el sector bancario publicado por Funcas, la banca del futuro será una combinación de eficiencia tecnológica y valor relacional. Para Juan Laborda, la Entidad ya ofrece esta excelencia. «Mientras otros apuestan por la automatización y la despersonalización del servicio, nosotros creemos firmemente en el valor de la relación humana. Cada cliente es atendido por un profesional, que se involucra activamente en conocer su situación, sus inquietudes y sus metas. Esta cercanía nos permite diseñar una hoja de ruta personalizada, que comienza con una escucha activa y continúa con un diagnóstico financiero detallado», detalla Laborda.

En 2024 incrementó su patrimonio un 21,6%, superando la media del Grupo Caja Rural

Una vez se concreta este planteamiento, se traza un plan estratégico que contempla desde la planificación fiscal y sucesoria hasta la diversificación de las inversiones, todo ello adaptado a los cambios del entorno y a la evolución y perfil de riesgo del cliente. «Nuestra metodología, basada en el acompañamiento constante, es clave para alcanzar los objetivos patrimoniales de quienes confían en nosotros», añade.

Esta forma de operar y acompañar a sus clientes da sus frutos. En 2024, Caja Rural Granada incrementó su patrimonio un 21,6%, superando la media del Grupo Caja Rural y alcanzando 703 millones de euros gestionados. Con cierre de datos a agosto de 2025, y en tan solo ocho meses, ya se ha superado esa cifra, aumentando el patrimonio gestionado en un 22% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 860 millones de euros. Este crecimiento sostenido refleja la confianza que los clientes depositan en la Entidad y, en especial, en el modelo de Banca Privada y Personal.

Otro de los ingredientes para el éxito, en medio de un escenario geopolítico incierto, pasa por la adaptación. «Nuestro servicio ha sabido adaptarse a las circunstancias con estrategias diversificadas que mitigan riesgos y aprovechan oportunidades. La volatilidad es inevitable, pero una gestión patrimonial sólida y bien estructurada ayuda a minimizar su impacto y aprovechar oportunidades en distintos escenarios», relata.

El hecho de formar parte de un férreo conglomerado de cajas rurales, bajo la marca Grupo Caja Rural, también es una fortaleza. En 2025, Gescooperativo, la Sociedad de Inversión Colectiva, ha pasado de gestionar aproximadamente 5.000 millones de euros en 2020 a casi 11.316 millones en la actualidad, lo que supone haber doblado su patrimonio en apenas cinco años. Un crecimiento que ha puesto el foco sobre esta Sociedad de Inversión Colectiva, premiada como una de las mejores gestoras en la 19ª edición de los European Funds Trophy celebrada en París.

En un mundo de predominio digital, la Entidad tampoco es ajena a las nuevas tendencias que apuntan a un interés por la inversión a edades cada vez más tempranas y a través de herramientas accesibles. Para ese público, dispone de Ruralvía bróker, un servicio de inversión disponible tanto en la web como en la App de Ruralvía dirigido tanto para principiantes como para expertos que permite gestionar y consultar la cartera en cualquier momento, así como ofrece informes detallados y gráficos interactivos personalizados.

«Al final, lo que queremos es que el cliente decida en cada momento cómo desea interactuar con nosotros, garantizando que siempre le vamos a acompañar con ese trato personal que nos caracteriza y que mostramos en esta nueva campaña».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 14	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 572 EUR (4,199 USD)
Difusión	2652	Tamaño	193,03 cm² (31,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1317 EUR (1548 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

La rondalla 'Taller Cultural' ofrecerá ocho conciertos

JUAN CRUZ SERRANO

La Rondalla de pulso, púa y voz 'Taller Cultural de Fuentepelayo' se dispone a afrontar en los próximos meses un calendario de actuaciones por distintas localidades de la provincia. Antes de sus vacaciones estivales, esta agrupación de plectro actuó en la residencia 'Los San Pedros' en San Pedro de Gaillos; en la festividad de San Zoilo en Escalona del Prado; en las 32ª Jornadas Musicales de Fuentepelayo y en las fiestas patronales de Aguilafuente. Ahora, "con renovadas fuerzas y con la misma ilusión de siempre", los componentes de la Rondalla han asumido el reto que les supondrá ofrecer otros ocho conciertos más dentro del programa 'Otoños con Pulso' que promueve la Diputación en colaboración con los distintos ayuntamientos de la provincia.



La rondalla en su reciente actuación en Muñopedro. JUAN CRUZ SERRANO

Así, comenzó su andadura hace una semana en Muñopedro como aperitivo de su semana grande de fiestas con un "éxito arrollador" y con varios centenares de espectadores. Este colectivo musical y de canto, al que apoya económicamente la Fundación Caja Cega / Cajaviva y el Ayuntamiento de la Fuentepelayo, seguirá con su calendario de actuaciones este próximo fin de semana con actuaciones en Rapariegos y en Abades. En la primera de las localidades la Rondalla de Fuentepelayo pondrá el broche festivo a la comida de hermandad que celebra el vecindario el sábado, 4 de octubre, a partir de las 17.00 horas. "Esta actuación se hace posible gracias al empeño puesto por su alcalde D. Alfredo Fernández. Esta misma agrupación ya participó en años anteriores en esta misma localidad para disfrute del vecindario que siempre manifestó un especial cariño a este grupo".

En Abades, la Rondalla cerrará la tradicional Feria de la Hojuela y el Florón en su cuarta edición, en la que espera "obtener el mismo éxito que ya lograra el año pasado en un ambiente inigualable de compromiso recíproco entre los espectadores y el grupo musical, gracias a la implicación de Dª. Magdalena Rodríguez en su doble misión de alcaldesa del lugar y diputada provincial del Área de Promoción y Desarrollo Rural Sostenible".

A mediados de octubre, la agrupación de Fuentepelayo también ofrecerá su arte en Riaza. En concreto, será el sábado 18 a partir de las 20.00 horas. La Rondalla ha depositado "grandes expectativas para este concierto después de su fallida experiencia suscitada hace algunos años por problemas de logística y difusión, que llevó al ayuntamiento a la suspensión del recital". Ya en noviembre, la Rondalla continuará su gira en Mudrián el día de la Festividad de todos los Santos. Esta misma agrupación ya ofreció un concierto antológico el año pasado en el salón cultural de ayuntamiento. "De nuevo y gracias a la concejala de cultura Jone Escribano, los vecinos de San Martín y Mudrían podrán presenciar un magnífico espectáculo".

Como colofón, en diciembre la Rondalla tiene programadas actuaciones en Castro de Fuentidueña, Navas de Oro, Sepúlveda y en la 43ª Muestra Provincial de Villancicos de Fuentepelayo.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 341 EUR (3,927 USD)
Difusión	2652	Tamaño	124,59 cm² (20,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	979 EUR (1151 USD)

Dossier de prensa unacc

COCA



Actuación de 'Tutto Voce' en Coca. FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA

El festival itinerante 'Aire Rural' concluye con éxito

EL ADELANTADO

■■■ El festival itinerante 'Aire Rural' —organizado por la Fundación Caja Rural de Segovia— convirtió durante el transcurso de la jornada del pasado sábado, 27 de septiembre, a la localidad segoviana de Coca en un escenario de cultura y convivencia.

Y es que, desde primera hora de la mañana, vecinos y visitantes pudieron disfrutar de una variada programación de actividades. Así, la jornada dio comienzo a partir de las 12.00 horas con el espectáculo de magia de Gele Rodrigo. A continuación, el dúo Wine Notes —formado por Henar López (Fuentepelayo) y el propio Gele Rodrigo (Cuéllar)— ofreció un repertorio variado de música.

Tras la pausa del mediodía, la música regresó con fuerza a las 18.15 horas con la actuación de 'Tutto Voce', que completó aforo y atrajo a numeroso público en los alrededores. Otro de los momentos más esperados del evento llegó con Mariano Mangas y su cuadro flamenco, que llenaron la explanada del castillo con más de 300 personas. A su vez, Yoraima sorprendió con un concierto acústico y a capela que contó con la intervención en directo de la ilustradora Kai García Estrada, que plasmó sobre el lienzo las sensaciones de algunos temas.

Simultáneamente, la muralla de Coca (Paseo de las Olmas) acogió el concierto de 'Sabor a Bolero' y entre las 21.15 y las 22.30 horas, la voz, la guitarra y la bandurria hicieron viajar al público por los grandes clásicos del género. Como broche final, 'Sinestesia' puso punto y seguido al festival con un concierto en la Plaza Mayor de la localidad segoviana.

"Tras el éxito vivido en Coca, la Fundación Caja Rural de Segovia ya trabaja en la próxima cita del festival, que seguirá llevando su espíritu itinerante a otros rincones de la provincia donde la entidad tiene implantación y vinculación con la vida local", concluyeron. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 205 EUR (2,591 USD)
Difusión	4377	Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	720 EUR (846 USD)

Dossier de prensa unacc

Una nueva obra para conocer La Económica

La asociación presenta un volumen dirigido a los centros escolares

RAQUEL RAMÍREZ

La Real Sociedad Económica de Amigos del País quiere dar a conocer su historia y patrimonio a las nuevas generaciones y para ello presentó los *Cuadernos Pedagógicos* dirigidos a los centros escolares de la ciudad de Jaén y provincia, bajo el título Conoce tus instituciones: La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén". El director José Ángel Marín dio la bienvenida y las gracias por su asistencia a las autoridades, a la Fundación Caja Rural y a los representantes de los colegios y centros invitados a la presentación. Por su parte, la autora, María José Sánchez, mostró los *Cuadernos Pedagógicos* que irán dirigidos a Educación Secundaria y Bachillerato, con dos versiones, una para el profesorado y otra para el alumnado, para lograr un mejor conocimiento en sus futuras visitas a la institución, así como algunos ejemplares de los antiguos libros conservados y el primer Libro de Actas de la Económica de 1786.



NACHO VARGAS

PRESENTACIÓN. *María José Sánchez Lozano, José Ángel Marín, Francisco José Solano y María Dolores Aguayo.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	01/10/2025
País	España
V. Comunicación	1 491 EUR (1,752 USD)
Tamaño	81,71 cm² (13,1%)
V.Publicitario	457 EUR (537 USD)

Dossier de prensa unacc

ALIANZA ENTRE SALESIANOS Y GLOBALCAJA.

El Club Deportivo Salesianos Puertollano y la Fundación Globalcaja sellaron su colaboración para promover el desarrollo de la actividad deportiva y fomentar valores educativos y sociales a través del deporte. El acuerdo entre ambas entidades fue rubricado por Mayte Carmona Roldán, directora de la Fundación Globalcaja Ciudad Real, y Óscar Díaz Mosquera, presidente del CD Salesianos Puertollano, en un acto celebrado en la ciudad minera. Con este acuerdo, ambas entidades manifiestan su firme voluntad de trabajar juntas en beneficio de la juventud y de la promoción de hábitos saludables a través del deporte. / LT



La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	01/10/2025
País	España
V. Comunicación	2 157 EUR (2,534 USD)
Tamaño	163,49 cm² (26,2%)
V.Publicitario	661 EUR (777 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS | ACUERDO

La Fundación Globalcaja reafirma su compromiso con FEDA

La entidad continuará como partner estratégico de la Escuela de Negocios de la Confederación de Empresarios, tras la firma del convenio de colaboración

REDACCIÓN / ALBACETE

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) y la Fundación Globalcaja firmaron un convenio de colaboración, reafirmando así el compromiso de la entidad con la Confederación y más con la Escuela de Negocios FEDA, por «ser el exponente en Albacete y provincia de la formación empresarial de excelencia».

De esta manera, la Fundación Globalcaja sigue siendo el partner estratégico de Escuela de Negocios FEDA, una vez firmado el convenio, con el objetivo común de promover el desarrollo empresarial en la provincia de Albacete.

Un compromiso de colaboración por parte de la Fundación Globalcaja que se manifiesta desde el inicio de Escuela de Negocios FEDA y que se ha ido afianzando en cada uno de los cursos académicos, lo que hace que FEDA considere a la Fundación como colaborador global de su Escuela de Negocios, como parte activa de la misma.

En la Escuela de Negocios FEDA se han formado en el conjunto de sus acciones formativas, desde seminarios, conferencia, programas especialización y master, más de 5.000 profesionales desde su inicio hasta la actualidad.

La renovación del acuerdo corrió a cargo del presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro, y del presidente de la Fundación Globalcaja, Herminio Molina Abellán.

La credibilidad de la Fundación Globalcaja, junto con el liderazgo de Escuela de Negocios FEDA en la formación de los directivos y profesionales de empresa de la provincia de Albacete, aseguran un futuro muy prometedor, cargado de iniciativas y experiencias dirigidas a dicho colectivo.

EN CURSO. Fruto de esta colaboración, está en curso en FEDA el MBA en su décimo sexta edición y ya se prepara la décimo séptima, que mañana jueves se presenta con la conferencia *Actitud positiva inteligente en la gestión empresarial*, a cargo de Fabián Villena, uno de los docentes de Escuela y experto en el desarrollo de potencial humano.

En el acuerdo con la Fundación Globalcaja se vuelve a poner de manifiesto el compromiso de la entidad con la formación empresarial que desarrolla FEDA y una clara apuesta por Escuela de Negocios FEDA. Ambas partes declararon su interés, como en ediciones anteriores y reconociendo el éxito por desarrollar proyectos que promuevan la formación empresarial, la responsabilidad social de las empresas y la promoción y fomento empresarial y espíritu emprendedor.



Artemio Pérez y Herminio Molina firman el convenio de colaboración. / FEDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 13	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 893 EUR (2,224 USD)
Difusión	3320	Tamaño	171,83 cm² (27,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	618 EUR (726 USD)

Dossier de prensa unacc

Teruel acoge la 13ª Concentración de Vehículos Clásicos

El domingo 5 de octubre desde las 9 de la mañana en el parking de Renfe

J. C. E.
Teruel



Nacho Gómez, Eduardo Suárez, Javier Guillén y Rubén Aguilar en la presentación. J.C.E.

Las calles de Teruel verán el próximo domingo 5 de octubre la 13ª Concentración de Vehículos Clásicos "Ciudad de Teruel" que, patrocinada por Caja Rural de Teruel, organiza la Asociación Auto Clásicos Mudéjar. La participación se cifra en 150 automóviles antiguos y cuyo único requisito para participar es que los coches tengan más de 35 años de antigüedad. "Ponemos el listón más alto porque queremos que sean coches exclusivos", explicó Javier Guillén, miembro de la Asociación Auto Clásicos Mudéjar de Teruel.

En esta edición van a participar coches provenientes de Barcelona, Valencia, Barcelona, Murcia, Alcañiz, Teruel. La organización ya decidió reducir el número de inscripciones para agilizar los trámites y así poder dedicar más tiempo "a visibilizar la ciudad y recorrer todos los puntos importantes y que el público pueda disfrutar también de los coches", señaló Nacho Gómez, miembro de la Asociación Auto Clásicos Mudéjar de Teruel. Entre los clubes de vehículos clásicos con mayor participación destacan los que se encuentran en Utiel, Huesca y el Bajo Aragón.

Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural, indicó que "la concentración ya está muy consolidada y estamos muy satisfechos de colaborar con el club. Solo queda que respete el tiempo y que disfruten los participantes".

El concejal de Turismo y Seguridad Ciudadana, Eduardo Suárez, puso el acento en el esfuerzo de la organización por llevar a cabo este evento y expresó el deseo de que "todas las personas que vengan a Teruel conozcan nuestras maravillas y la ciudad y que los ciudadanos de Teruel disfruten de la actividad".

El programa se iniciará con la presentación de documentación de las inscripciones, para seguidamente realizar un visita guiada por el centro de la ciudad y la posterior entrega de trofeos. Un nuevo paseo turístico por la ciudad será el punto culminante antes de la comida de hermandad, que se cerrará con sorteo de regalos y obsequios conmemorativos.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	01/10/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 820 EUR (2,139 USD)
Difusión	3320	Tamaño	147,19 cm² (23,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	558 EUR (656 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel renueva su convenio de colaboración con la AECC

La cooperativa de crédito contribuye para que la asociación realice actividades

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y la delegación turolense de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC Teruel) han renovado su convenio de colaboración con el que la cooperativa de crédito colabora con esta agrupación con el objetivo de favorecer el desarrollo de las actividades que organiza a lo largo del año.

Con este acuerdo, la cooperativa de crédito turolense muestra su colaboración con esta asociación y, especialmente, con la presentación del documental *Antártida* del Reto Pelayo realizada el pasado 19 de septiembre en el Teatro Marín de la capital y con las Marchas Contra el Cáncer que se realizan en varias localidades de la provincia.

A la firma, realizada en la sede de central de la entidad, asistieron los presidentes de la delegación de Teruel de la Asociación Española Contra el Cáncer en Teruel, Miguel Ángel Sauras, y de Caja Rural de Teruel, José Cuevas.



Miguel Ángel Sauras y José Cuevas estrechan sus manos tras la firma del acuerdo de colaboración

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados