Resumen de prensa

martes, 30 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE y la Fed están divididos sobre las ‘stablecoins’	30/09/2025	21
5	El Economista	El Ibex se anota casi un 10% en su mejor trimestre desde 2013 gracias a la banca	30/09/2025	23
6	Expansión	BBVA simplificará la estructura de Sabadell si sale adelante la opa	30/09/2025	17
7	Expansión	Sabadell acelera la venta de créditos morosos en plena opa	30/09/2025	19
8	Cinco Días	El Sabadell y el BBVA esperan en vilo la decisión del consejero díscolo tras la mejora de la opa	30/09/2025	6
9	Cinco Días	El BB VA tienta a los accionistas del Sabadell al anunciar el mayor dividendo de su historia	30/09/2025	4
10	El Economista	BBVA se alía con MasterCard y Sabre para transformar los pagos de agencias de viajes	30/09/2025	7
11	Cinco Días	Swift se apoya en el Santander y el BBVA para lanzar su ‘blockchain’	30/09/2025	28
12	Expansión	Revolut dice que a BBVA y Santander “se les va a acabar la fiesta en México”	30/09/2025	20
13	Expansión	CaixaBank blinda sus resultados con deuda al 3%	30/09/2025	19
14	Expansión	CaixaBank estrena su plataforma de contenido	30/09/2025	20
15	La Vanguardia	CAIXABANK e Imagin impulsan actividades para los más jóvenes	30/09/2025	6
16	La Razón	Santander permite ya el pago aplazado en las compras de Amazon	30/09/2025	32
17	Expansión	La retirada de un referente tras 50 años de actividad empresarial	30/09/2025	5
18	Levante	Empresas y sociedad se citan en la Ribera en el I Foro Más que Empresas	30/09/2025	35
19	Diario de Avisos	Cajasiete y Femete renuevan su acuerdo de alianza estratégica	30/09/2025	14
20	La Verdad	Moyano ultima un libro sobre su experiencia en la Sierra del Segura	30/09/2025	44
21	Diario de León	Caja Rural proyecta un plan nacional de promoción de Zamora y León	30/09/2025	23
22	Huelva Información	Nuevo certamen de pintura y escultura para jóvenes artistas	30/09/2025	14
23	La Opinión de Zamora	Ecocultura impulsa a Zamora como referente en la producción ecológica	30/09/2025	3
24	Noticias de Navarra	Tradición y devoción en Aralar	30/09/2025	34
25	Mediterráneo	Entrega de primeras becas para universitarios	30/09/2025	22
26	Diario Alto Aragón	Unizar da la bienvenida a alumnos extranjeros	30/09/2025	3
27	Regió 7	CaixaGuissona obre a Manresa la seva primera oficina en 14 anys	30/09/2025	21
28	Segre	CaixaGuissona ha inaugurado una nueva oficina en Manresa	30/09/2025	21
29	Diario Jaén	Convenio entre el Hujase Jaén TM y la Caja Rural	30/09/2025	40

30	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y Criptana refuerzan su compromiso con la cultura	30/09/2025	15

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	28 685 EUR (33,627 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	202,95 cm² (32,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7061 EUR (8278 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE y la Fed están divididos sobre las 'stablecoins'

POSICIÓN/ Algunos miembros de la Fed han respaldado los 'token' digitales, mientras que en el BCE son cautos.



Christine Lagarde, presidenta del BCE, y Jerome Powell, presidente de la Fed.

Expansión. Madrid

Los banqueros centrales de EEUU y Europa han expuesto argumentos contrapuestos sobre las *stablecoins*: el gobernador de la Fed, Christopher Waller, respalda las criptomonedas del sector privado, mientras que el presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, advierte contra el apoyo a la "innovación solo por la innovación", según publica *Financial Times*.

En dos discursos opuestos durante una conferencia en Fráncfort, Waller y Nagel han destacado una creciente brecha transatlántica entre los encargados de fijar las tasas sobre los *token* digitales que rastrean el valor de las monedas fiduciarias y son una piedra angular del comercio de criptomonedas.

Desde la Fed critican que el Banco Central Europeo quiera lanzar una moneda digital

Las posiciones se producen en medio de un impulso de la Administración de Donald Trump para la adopción generalizada de *stablecoins*, mayoritariamente respaldadas por dólares, por parte de emisores del sector privado. Esta iniciativa ha alarmado a las autoridades europeas, que redoblan sus esfuerzos por crear un euro digital respaldado por el BCE.

"Si las monedas estables representan una alternativa más económica para consumidores y empresas, estoy totalmente a favor", declaró Waller. También criticó duramente el plan del BCE de lanzar una moneda digital emitida por un banco central, argumentando que el sector privado está en una posición mucho mejor para innovar. "No queremos que el gobierno decida qué tecnologías son relevantes o no", afirmó.

Waller también destacó el papel internacional de las monedas estables, diciendo que eran "una opción atractiva en países en los que el acceso a los servicios bancarios en dólares es caro o limitado".

Esas observaciones podrían alimentar los temores de los responsables políticos europeos de que las monedas estables respaldadas por dólares podrían disminuir el papel global del euro e incluso socavar la política monetaria en la zona del euro. Unas horas antes, el presidente del Bundesbank, Nagel –uno de los responsables políticos más influyentes del consejo de gobierno del BCE–, adoptó un tono completamente diferente. Nagel se centró en los "riesgos previamente desconocidos" derivados de las criptomonedas estables. "Muchas cosas podrían salir mal", advirtió. "No podemos apoyar la innovación solo por la innovación". El BCE ha advertido reiteradamente que podría perder el control sobre la política monetaria si las monedas estables denominadas en dólares se utilizan ampliamente en la zona del euro.

"Nosotros, como bancos centrales, no aceptaremos ningún desarrollo que debilite nuestra capacidad de implementar la política monetaria de manera efectiva", dijo Nagel, añadiendo que "el papel de ancla del dinero del banco central no debe debilitarse".

Waller argumentó que las *stablecoins* son simplemente otra forma de dinero del sector privado, que ha coexistido con el dinero del banco central como el efectivo durante mucho tiempo.

"Las *stablecoins* son simplemente una nueva forma de dinero privado y existirán junto con estos otros instrumentos de pago", dijo, argumentando que la creciente demanda de monedas estables reflejaba "una necesidad en el mercado de mejorar aún más los pagos" por parte de consumidores y empresas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	57 999 EUR (67,992 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 689 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex se anota casi un 10% en su mejor trimestre desde 2013 gracias a la banca

En lo que va de año el índice español ya logra un rebote superior al 32%, el mayor desde 1998

Santander, BBVA, Repsol, Sabadell y Caixa son los valores más alcistas desde junio

Carlos Simón MADRID.

Hay que remontarse a las pesetas para encontrar un año para la bolsa española tan bueno como este. Desde 1998 el Ibex no alcanzaba (a cierre de año) los retornos que ya se logran a falta todavía del último trimestre. Y esto está sucediendo en un entorno que a comienzos de año para nada apuntaba a ser tan bueno, y más teniendo en cuenta que el año pasado y el anterior ya se obtuvieron rentabilidades de doble dígito en el parqué madrileño.

A una *sobresaliente* primera mitad de curso se ha sumado un tercer trimestre de *matrícula de honor*. A falta de celebrarse la última sesión antes del comienzo del último cuarto del año, el Ibex 35 se anota cerca de un 10%, firmando el mejor tercer trimestre desde 2013, hace ya más de una década. Además, ese periodo corresponde a un momento de recuperación tras la crisis del euro y las primas de riesgo periféricas. En cambio, ahora, se trata de un escenario distinto, con el Ibex a un 4% aproximadamente de sus máximos históricos de 2007.

Si echamos la vista atrás, en los últimos diez años tan solo en tres ocasiones el tercer trimestre ha sido positivo para los inversores en bolsa española. El año pasado el selectivo nacional se anotó algo más de un 8,5%, a diferencia de los cuatro ejercicios anteriores en los que el saldo trimestral quedó en negativo. Antes del mencionado 2013, fue 2009, tras la crisis de la quiebra de Lehman Brothers, cuando el retorno en un tercer cuarto del año fue mayor, con más de un 20%. También en 2006 y 2005 se alcanzó el doble dígito que hoy se roza. Ya en la década anterior, la primera del Ibex como índice cotizado, tuvo un comportamiento parecido solo en 1993, cuando repuntó un 11,3%. Por tanto, el de 2025 supone el sexto mejor tercer trimestre de la historia del índice.

¿Qué hay detrás de este comportamiento excepcional de la bolsa española? Como telón de fondo y base, está una economía, la española, que está siendo la que más crece de toda la zona euro, por encima del 2%. A este se une un contexto de reducción de tipos de interés que está llevando a cabo desde hace meses el BCE y que ya ha devuelto el precio del dinero al 2% después de haber llegado a superar el 4%. Esto es algo que también apoya el atractivo de los activos de riesgo. Y, por último, la buena salud de las compañías españolas, que habían hecho los deberes y resistieron bien la pandemia y la posterior crisis de inflación. Especialmente el sector bancario, que ha sido el que más valor ha generado en los últimos años, siendo el que tiene un mayor peso en la bolsa española.

Con esto, el Ibex 35 "se vuelve a aproximar a los 15.444 puntos, que es el origen de la última consolidación y actuales máximos del año", advierte Joan Cabrero, asesor técnico de *elEconomista.es*. "Una ruptura de este nivel permitiría volver a soñar con los 16.000 enteros, máximos históricos sin dividendos descontados que, desde hace años, se han convertido en la gran meta del selectivo español", sigue. "Ese objetivo, sin embargo, se retrasaría si el índice profundiza por debajo de los 15.000 puntos y, sobre todo, si pierde los 14.640 puntos, cuya cesión confirmaría un claro patrón de giro bajista en forma de doble techo", continúa.

> Todavía debe subir un 4% más para alcanzar sus máximos históricos del año 2007

Un retroceso hasta ahí supondría una corrección entre el 8 y el 10% desde los máximos del año, en línea con las cinco pausas anteriores de la tendencia alcista iniciada en octubre de 2022. "No sería un cambio estructural, sino una nueva digestión dentro de un camino que, pese a los altibajos, sigue siendo ascendente", apunta Cabrero. "Lo importante no es adivinar el mínimo sino esperar con calma a que el mercado complete otra de sus correcciones saludables", concluye el analista.

La banca tira del índice

Desde que terminó junio, el sector que mejor se ha comportado es el bancario. Prueba de ello es que de los cinco valores más alcistas de estos últimos tres meses solo uno, Repsol, no corresponde a esta industria. Santander, BBVA, Sabadell y CaixaBank, que ya venían de ser algunos de los valores que más subían en la primera mitad del año, se han *colado* entre los cinco mejores también de este trimestre.

Santander ha logrado *pescar en río revuelto* en el contexto de la opa abierta entre BBVA y Sabadell. El banco cántabro se ha adelantado a los vascos y se ha hecho con la filial británica de la entidad vallesana, TSB. El mercado le ha reconocido su buen momento y se ha anotado cerca de un 25% en el trimestre. Asimismo, se ha quedado como la única recomendación de compra del sector español, según el algoritmo de FactSet.

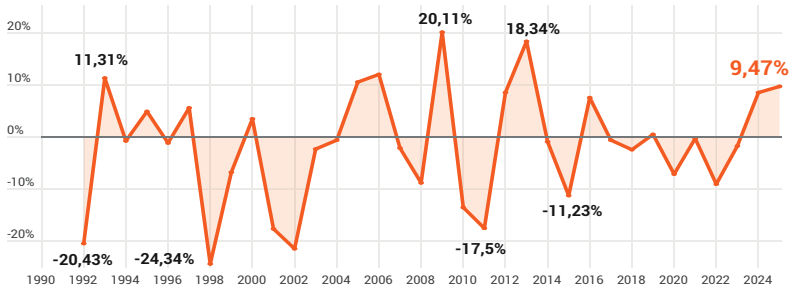
> Desde el punto de vista técnico encuentra una gran resistencia en los 15.444 puntos

Además de este, también los dos protagonistas de la operación corporativa del año, BBVA y Sabadell, se han metido en el *top 5* trimestral con avances de más del 20%. Al igual que Caixa, que completa esta lista con casi un 21%. Todos estos, apoyados por la buena evolución de los volúmenes de crédito, que han compensado la caída del margen de intereses por el descenso de los tipos de interés.

Por último, en el caso de Repsol, el buen comportamiento ha venido por una doble vertiente. La primera, coyuntural, derivada de la recuperación del precio del petróleo, que ha vuelto a los 70 dólares por barril de *Brent*. Y, la otra, particular de Repsol, que ha recibido en los últimos días varias mejoras de valoración y recomendación. Desde junio se ha anotado más de un 24%

La banca sigue liderando desde junio

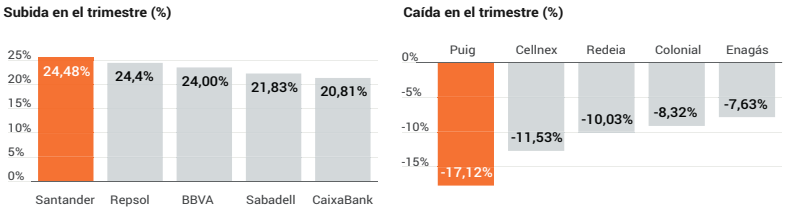
Evolución del Ibex en los terceros trimestres del año (%)



Evolución del Ibex 35 (puntos)



Valores más alcistas y bajistas del trimestre



Fuente: Bloomberg.

eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 086 EUR (70,439 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	323.65526666667 cm² (51,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 148 EUR (13 069 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA simplificará la estructura de Sabadell si sale adelante la opa

GOBERNANZA/ Torres reducirá el organigrama y mantendrá el tamaño del consejo de Sabadell para no vulnerar la obligación de independencia y autonomía de gestión impuesta por el Gobierno.

R. Lander. Madrid

Si la opa triunfa, el plan de BBVA es nombrar a la mitad de los consejeros de Sabadell para ejercer el poder efectivo en su nueva filial.

El paso siguiente será remodelar, y de paso reducir, el organigrama para reflejar el cambio de control accionarial. "Tras la liquidación de la oferta, BBVA tiene previsto llevar a cabo una revisión y análisis detallado de la estructura corporativa del Grupo Sabadell para identificar posibles medidas de simplificación y optimización de dicha estructura, respetando en todo caso los compromisos de la CNMC y la condición del Consejo de Ministros", señala el folleto de la operación.

El Gobierno obliga a BBVA a que respete la autonomía de gestión de Sabadell y a que siga contando con órganos de gobierno propios durante un mínimo de tres años, pero nada le prohíbe realizar modificaciones en la gobernanza.

El comité de dirección de Sabadell está compuesto actualmente por doce ejecutivos. La última incorporación fue la de Virginia Zafra como directora general de Comunicación e Imagen Corporativa.

En una entrevista con EXPANSIÓN, Carlos Torres, presidente de BBVA, aseguraba que su intención es mantener a buena parte de los ejecutivos del banco catalán. "Nos encantará contar con el equipo directivo de Sabadell en la medida en que quieran. Y, desde luego, con el conjunto del equipo de trabajo del banco. Es verdad que cambian de manos las acciones, pero son profesionales que seguirán al frente de sus puestos de trabajo salvo aquellos que decidan querer irse. Pasarán a formar parte de una entidad líder europea en rentabilidad y crecimiento, con proyección internacional, presencia global, mucho más sólida, con más oportunidades de desarrollo profesional", señalaba.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA aspira a nombrar a un nuevo primer ejecutivo tan pronto como tenga el control

"Sabadell ha hecho un gran trabajo en los últimos años, como reflejan las métricas de desempeño, tanto de calidad de riesgo, como de rentabilidad, como de crecimiento. [...] Nosotros aplicaremos nuestras mejores prácticas y añadiremos la ventaja de la escala y de la tecnología", añadía.

La aspiración de BBVA es nombrar un nuevo primer ejecutivo tan pronto como tenga el control efectivo. Carlos Torres dice que el nombre no está decidido. Según las quinielas, esa persona podría ser Peio Belausteguigoitia, máximo responsable de BBVA España.

Para facilitar la transición al nuevo dueño es muy probable que César González-Bueno (65 años), consejero delegado de Sabadell los últimos cinco años, decida dejar la entidad. Sobre la figura de Josep Oliu, presidente no ejecutivo, hay más dudas, según las fuentes consultadas.

Belausteguigoitia, 'country manager' de BBVA España, suena como futuro CEO de Sabadell

BBVA quiere nombrar a la mitad de consejeros de Sabadell (o a tantos como le permita su participación de control) y se ha comprometido a mantener el tamaño actual del consejo del banco vallesano, que tiene quince miembros.

En anteriores versiones del folleto, la entidad aseguraba que reduciría el tamaño del consejo de Sabadell al mínimo (de 15 a 5 miembros), previo cambio de los estatutos sociales. Fuentes financieras apuntan a que BBVA habría variado sus intenciones para no vulnerar la exigencia gubernamental de autonomía de gestión.

Si BBVA se hace con la mitad de los derechos de voto de Sabadell (y, por tanto, no hay necesidad de una segunda opa), el banco podría empezar a mandar en Sabadell en diciembre. Para hacerlo, el banco apenas necesita un mes, el tiempo necesario para convocar la junta de accionistas de Sabadell que debe aprobar cualquier remodelación.

Si triunfa la opa, la sede de Sabadell, que mantendrá personalidad jurídica propia, seguirá en Cataluña por lo menos tres años más.

EVOLUCIÓN DE LA PRIMA DE LA OPA

Canje desde que se conoció la operación, en %.



Expansión — Fuente: Elaboración propia

La prima se estrecha hasta el 1,94%

La prima para los accionistas de Banco Sabadell que hubiesen decidido ayer acudir al canje ofrecido de BBVA de una acción de nueva emisión por cada ramillete de 4,8376 títulos que posean de Banco Sabadell se estrechó ligeramente hasta el 1,94%, frente al 1,99% del lunes.

El cambio se produjo después de que las acciones de BBVA cerrasen ayer con una caída del 1,37%, hasta los 16,24 euros, y las de Banco Sabadell retrocediesen el 1,32%, hasta los 3,293 euros. Los títulos de ambas entidades cerraron ayer en línea con el resto del sector bancario español, que cayó de media el 1,04%.

BBVA valora a precios de ayer a Banco Sabadell en 3,357 euros por acción, alrededor de 18.900 millones de euros de valor de mercado, con el nuevo canje, que no incluye componente en efectivo.

Ayer se produjeron movimientos relevantes en el capital social de Banco Sabadell. La mayor gestora del mundo, BlackRock, el principal accionista de ambos bancos, incrementó su participación hasta el récord del 7,11% en Sabadell, frente a la anterior posición, también máximo, del 7,07%, según los registros ofrecidos por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. No hubo modificaciones en las posiciones de los principales accionistas de BBVA, donde BlackRock tiene el 7,15%.



Sede de Sabadell en Sant Cugat.

Sabadell acelera la venta de créditos morosos en plena opa

Expansión. Madrid

Sabadell acelera la venta de préstamos morosos. La entidad se ha desprendido en los últimos meses de hasta seis carteras de créditos dudosos a la par que ha perfilado su defensa en la opa lanzada por BBVA.

El banco liderado por César González-Bueno ha vendido paquetes de préstamos dudosos valorados en alrededor de 510 millones de euros, según trasladaron fuentes del mercado a *Bloomberg*.

Axactor, la entidad nórdica especializada en la compra y gestión de carteras de deuda, adquirió recientemente una cartera de hipotecas morosas de Sabadell valorada en 100 millones de euros.

Sabadell también se ha deshecho de cuatro paquetes de préstamos hipotecarios morosos valorados en alrededor de 80 millones, 20 millones cada uno. Hipoges y Balbec Capital fueron algunos de sus compradores.

Fuentes oficiales declinaron hacer comentarios al respecto.

Sabadell trabaja actualmente en un acuerdo denominado *Proyecto Medusa* que incluye la venta de unos 260 millones de euros en préstamos no garantizados. La entidad espera que a lo largo de esta semana lleguen varias ofertas, según las mismas fuentes.

Se trata de un proyecto ajeno a la opa de BBVA. El objetivo de Sabadell es sanear su balance y rebajar todo lo posible su exposición al riesgo para tener mejor situación financiera.

La entidad cerró el primer semestre del ejercicio con algo más de 5.000 millones de euros en activos nocivos, un 20% menos en términos interanuales. Del total, 773 millones de euros corresponden a activos inmobiliarios adjudicados.

Sabadell trabaja en el 'Proyecto Medusa' para vender créditos valorados en 260 millones

Hoy se pronuncia el consejo del banco sobre la reciente mejora de precio de BBVA

Hoy se reúne el consejo

Sabadell no ha variado su hoja de ruta comercial ni sus objetivos financieros por la opa lanzada por BBVA, cuyo periodo de canje comenzó el pasado 8 de septiembre y finalizará el próximo 10 de octubre.

El último movimiento relacionado con la operación lo hizo BBVA el pasado 22 de septiembre, cuando anunció una mejora de la oferta del 10% con la que espera disipar las dudas de los accionistas más escépticos y elevar las probabilidades de que la opa llegue a buen puerto. Ofrece una acción de nueva emisión por 4,8376 títulos y una prima del 1,90% (ver pág. 17).

El consejo de administración de Sabadell compartirá hoy, martes, su valoración de la mejora de la oferta ejecutada por BBVA.

Salvo sorpresa mayúscula, se prevé que la cúpula de Sabadell rechace la mejora tildándola de insuficiente. González-Bueno ya dio pistas la semana pasada de la orientación del consejo de administración de Sabadell.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	27 623 EUR (32,382 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	248,01 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6971 EUR (8172 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell y el BBVA esperan en vilo la decisión del consejero díscolo tras la mejora de la opa



El consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, y el presidente de la entidad, Josep Oliu. EFE

El máximo órgano del banco catalán se reúne hoy para rechazar la nueva propuesta

El inversor mexicano atesora el 4% del capital de la entidad

Á. B.
MADRID

El Sabadell le dirá no una vez más al BBVA. El consejo de administración de la entidad catalana se reunirá hoy martes para volver a pronunciarse sobre la opa hostil lanzada por el vasco, después de que este elevase la puja un 10% la semana pasada. Según aseguran fuentes próximas a ambas entidades, la incógnita está en la posición que mantendrá el inversor mexicano David Martínez Guzmán, quien ya rompió a principios de mes, en la primera toma de posición de la entidad vallesana, la unidad de discurso que esta había exhibido. Ahora podría ir un paso más allá y desmarcarse todavía más, declarando que él sí aceptará la oferta del banco opante, con efectos colaterales difíciles de medir.

El consejo de administración del Sabadell ya se pronunció sobre la anterior oferta del BBVA. Y entonces ya hubo una nota discordante. Martínez Guzmán secundó al consejo en lo importante: afirmó que no iba a aceptar la oferta con el cerca del 4% que atesora. Pero su mensaje tenía varios asteriscos. Decidió abstenerse en la votación del informe que justificaba el rechazo a la oferta, al discrepar de algunos puntos, si bien no aclaró cuales. Y lanzó un ataque a la línea de defensa del banco, al respaldar el racional detrás de la operación y criticar la intervención del Gobierno, que ha obligado al BBVA a mantener la independencia estratégica de los dos bancos durante tres años.

Martínez Guzmán reclamó al BBVA una mejora del precio para decir sí a la oferta. Y así ha ocurrido. El banco que pilota Carlos Torres, pese a haber afirmado en repetidas ocasiones que no lo haría, elevó la puja la semana pasada. La incógnita es si es suficiente pare recibir el apoyo de este inversor, dado que la oferta ya se encuentra ligeramente por encima de la cotización del Sabadell.

El porcentaje del inversor mexicano no es en sí mismo tan relevante; la cuestión es el eco que pudiera tener su posición en los minoristas. Los inversores *retail* son clave en esta oferta, al atesorar casi la mitad del capital e imprescindibles para que el BBVA no alcanzase el 50% del capital al que, si no renuncia, está condicionada la opa. Más cuando la situación actual sopla a favor de los catalanes. El consejero delegado, César González-Bueno, se afanó hace pocas semanas en afirmar que ninguno de los inversores minoristas que son clientes del banco (el 80%) había aceptado la oferta. Pero habitualmente los últimos días de una opa son los fundamentales y en el tiempo que queda hasta el 10 de octubre aún puede cambiar todo. Fuentes del mercado recuerdan que no puede compararse el interés de un inversor minoritario con el de un profesional, normalmente centrado en maximizar las plusvalías y condicionado por sus ciclos de inversión.

Oliu, ya tras la decisión del consejo sobre la anterior oferta, intentó poner pie en pared sobre la posición del mexicano. Subrayó su papel como inversor institucional y cómo es habitual que este tipo de inversores apoyen operaciones de consolidación bancaria. "Si hablamos de hacer contentos a los accionistas profesionales, lo que les haría más contentos sería la fusión del BBVA con el Santander. Y si pudieran fusionar al BBVA con el Santander y La Caixa, todavía mejor", dijo en una entrevista con este periódico.

Martínez Guzmán desembarcó en el Sabadell en un momento de máxima debilidad, en 2013, en plena crisis económica, junto al magnate colombiano Jaime Gilinsky. Ambos entraron en una ampliación por 1.400 millones en total. Desde entonces acumula suculentas plusvalías y la operación propuesta por el BBVA puede suponer una atractiva oportunidad de recoger beneficios, en un momento en el que la acción del Sabadell está en máximos de antes de la Gran Recesión. Este inversor, de aceptar la oferta, obtendría un paquete de títulos del BBVA más pequeño y más fácil de colocar en el mercado a un buen precio, frente a un 4% de un valor menos líquido cuya venta en mercado conllevaría un descuento elevado. La situación de cada inversor minorista sería diferente.

Martínez Guzmán reclamó una mejora del precio para decir sí a la oferta

Su porcentaje no es tan relevante, la cuestión es el eco que tendrá entre los minoristas

Por lo demás, el mercado espera pocas sorpresas de la cumbre de la cúpula del Sabadell. El consejero delegado, César González-Bueno, ya anticipó la respuesta del Sabadell a la mejora de la opa del BBVA. El mismo día en que este anunció la nueva propuesta, el CEO del banco catalán ya tildó a la nueva oferta de mala, e incluso peor que la anterior. Los argumentos que señale ahora el consejo sonarán a los de principios de septiembre, cuando apuntó que la puja infravaloraba el banco y destruía valor para los accionistas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	84 250 EUR (98,766 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	278,40 cm² (44,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7572 EUR (8877 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA tienta a los accionistas del Sabadell al anunciar el mayor dividendo de su historia

El banco vasco pagará 32 céntimos por acción una vez que termine la oferta ▸ Los inversores de la entidad vallesana que acepten la opa tendrán derecho al cobro del cupón

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El BBVA tienta a los accionistas del Banco Sabadell con un dividendo histórico. El banco anunció ayer un pago ordinario de 32 céntimos por acción, el mayor a cuenta de la historia del banco, con cargo a los resultados de este ejercicio. El abono se realizará una vez se liquide la oferta, a principios de noviembre, por lo que los accionistas del Sabadell que acepten la opa tendrán derecho a él.

El banco vasco ha decidido elevar un 10,3% el pago con respecto al del año pasado, que fue de 29 céntimos por acción. Además, el banco paga un segundo dividendo complementario, en abril, que el año pasado fue de 41 céntimos más, para elevar el pago total hasta los 70 céntimos por acción. En 2023, pagó 16 céntimos a cuenta y 39 en el extraordinario; en 2022, 12 y 31 céntimos, y en 2021, 8 y 23.

Tras la mejora de la oferta anunciada la semana pasada, el BBVA ofrece a los accionistas del Sabadell un título propio por cada 4,8376 acciones de esta entidad. Estos accionistas, por tanto, cobrarán este dividendo según esta proporción, a razón de 6,6 céntimos por título del Sabadell. De aceptar la oferta el 100% de los dueños del banco catalán, recibirían el 15% del vasco.

Frente a esto, el banco catalán realizará un pago extraordinario de 50 céntimos por acción del Sabadell, 2.500 millones de euros en total, con cargo a la venta de su filial británica, TSB, al Santander. Este pago dependerá de las autorizaciones regulatorias necesarias para culminar la operación, pero está previsto que se realice en el primer trimestre del año que viene. A mayores, este banco ya ha realizado en agosto el primer pago por los resultados de 2024, de 7 céntimos por acción, abonará otro más en diciembre y un tercer pago en abril del año que viene.

El pago que acordó ayer el consejo del BBVA suele ser habitual en el banco, pero la novedad es que ha hecho coincidir el calendario con el final de la opa. Tal y como comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el último día de negociación de las acciones del BBVA con derecho al dividendo será el 4 de noviembre y el abono se realizará el 7 de noviembre. El banco, además, anunció que retrasará este calendario si el final de la opa también se retrasa.

Los accionistas de Banco Sabadell tienen hasta el 10 de octubre para decidir si venden al BBVA sus acciones. La resolución de la oferta se conocerá, como tarde, el próximo 17 de octubre. Y la liquidación de la opa, que supone la entrega de los títulos del BBVA a los accionistas del banco vallesano, entre el 19 y el 20 de octubre. Además, hoy expira el plazo para que el consejo de administración del Sabadell se pronuncie sobre si la mejora de la opa y los consejeros afirmen si acudirán o no a la opa.



Carlos Torres, presidente del BBVA. EFE

Ha elevado un 10,3% el pago con respecto al del año pasado, que fue de 29 céntimos por título

Plan estratégico

El anuncio del BBVA está en consonancia con el plan estratégico que este banco anunció el pasado verano, que pilló por sorpresa al mercado y provocó fuertes alzas en Bolsa. En esa hoja de ruta, la entidad anunció que esperaba contar con 13.000 millones de euros disponibles para distribuir a corto plazo, incluyendo un programa de recompra de acciones por 1.000 millones, la distribución de resultados con cargo a 2025 y el reparto del exceso de capital que supere el objetivo del banco, en el 12% de la ratio CET 1 *fully loaded*. De cara a todo el plan estratégico, a cumplir para 2028, espera contar con 36.000 millones disponibles para distribuir. El banco tiene un *pay out* (porcentaje del beneficio dedicado a dividendos y recompras) de entre el 40% y el 50%.

La entidad apuntaba entonces a una fuerte capacidad de generación de capital para los próximos años, en la que se basaban los pagos a los accionistas. Detalla que alcanzará unos 49.000 millones de capital CET 1, con 39.000 millones de generación de capital. De este modo, espera dedicar 13.000 millones de ese capital a crecimiento a los que se suman esos 36.000 millones disponibles en retribuir a los accionistas, divididos en 24.000 millones por los resultados ordinarios y 12.000 millones de exceso de capital.

El Banco Sabadell presentó también en el verano pasado su plan estratégico. De cara a 2027, espera pagar a sus accionistas 6.300 millones de euros, incluyendo el pago extraordinario de TSB. La entidad quiere pagar en 2025, 2026 y 2027 un dividendo superior al abonado en 2024, de 20,44 céntimos.

En 2025 tiene en marcha un plan de recompra de acciones de 1.000 millones, además 1.300 millones que dedicará a dividendos en efectivo y recompras con cargo al beneficio del ejercicio. De cara a 2026 y 2027, espera pagar a sus accionistas 2.500 millones, 1.250 millones al año. Es decir, prevé mantener el ritmo de pagos de 2024, pese a no contar ya con el negocio británico.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	21 419 EUR (25,109 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	286.19143279321 cm² (26,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5338 EUR (6258 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se alía con MasterCard y Sabre para transformar los pagos de agencias de viajes

Arranca con una tarjeta virtual en México que expandirá a Latinoamérica y Europa

E. Contreras MADRID.

BBVA se alía con MasterCard y Sabre Direct Pay para ayudar a las agencias de viajes a gestionar sus pagos de manera más simple y automatizada, teniendo un control férreo y puntual de las operaciones con proveedores –desde aerolíneas hasta cadenas hoteleras–. Como pieza central de la alianza, el banco lanza una tarjeta virtual específica para estas compañías en México, su mayor mercado, y anuncia que "próximamente" la extenderá a Europa y Sudamérica.

La innovación va más allá de un mero *plástico* para pagar y equivaldría casi a una plataforma que centraliza los pagos, puesto que ayudará a las agencias de viajes a optimizar su tesorería y mejorar el control de sus operaciones, al tiempo que les brinda mayor flexibilidad financiera –el dispositivo lleva una línea de crédito asociada–. Según la entidad financiera, esta alianza subraya el compromiso de los tres socios con la "construcción de un ecosistema más digitalizado y eficiente que impulse el desarrollo empresarial".

> La solución permite centralizar los pagos, evitar los fraudes y eliminar los errores manuales

Las agencias de viajes encaran la complejidad de efectuar pagos con compañías en diferentes geografías, a menudo con distintas divisas y hasta diferentes esquemas de pagos que complican las transacciones y suelen añadir costes. Sabre Direct Pay es, precisamente, una solución multicanal diseñada para dar respuesta al sector, totalmente integrada, que permite a las agencias conectar con la entidad financiera en todos los países, con la posibilidad de emitir tarjetas virtuales en diferentes monedas sin salir de los esquemas internacionales de pagos.

"Al centralizar múltiples opciones de pago, agilizar la conciliación y proporcionar acceso a informes y análisis en tiempo real, ayudamos a las agencias de viajes a gestionar su flujo de caja de manera más eficiente y mejorar su control financiero", explicó Patricio Boccardo, Managing Director de la tecnológica Sabre Direct Pay.

Las tarjetas virtuales nacieron especialmente dirigidas a reforzar la seguridad en los pagos *online* y evitar el fraude porque generan números únicos, dinámicos, para cada transacción que realicen. El *plástico* que emite BBVA, junto a MasterCard y Sabre Direct Pay, permitirá a sus titulares tener acceso a la trazabilidad de cada transacción con visibilidad en tiempo real de cada operación. Esta funcionalidad facilita la conciliación automática de todas las operaciones, evitándose la tediosa y pesada tarea de introducirlas manualmente sin cometer errores contables, algo que, a menudo, ocurre en este sector al tener que conciliar pagos con proveedores tan diversos y, a menudo, dispersos.

Las tarjetas virtuales ofrecen un "mayor control, transparencia y protección", aspectos fundamentales en el panorama actual de los viajes, puntualizó Chiara Quaia, responsable de B2B Travel en Mastercard.



Interior de una agencia de viajes. EE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 28	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 457 EUR (25,154 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	169,40 cm² (27,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5415 EUR (6348 USD)

Dossier de prensa unacc

Swift se apoya en el Santander y el BBVA para lanzar su 'blockchain'

Participan en un plan para impulsar las transferencias instantáneas

RICARDO SOBRINO
MADRID

El sistema de pagos internacionales Swift está desarrollando su propia *blockchain* para facilitar las transferencias instantáneas entre bancos de todo el mundo y hacer frente al auge de las *stablecoins*. El proyecto busca ofrecer envíos de dinero transfronterizos en tiempo real, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y permitirá operaciones con valores *tokenizados*, incluyendo monedas estables.

"Se trata de un paso fundamental para las finanzas globales que promete hacer posibles transacciones transfronterizas instantáneas y siempre activas a una escala sin precedentes", afirmó Swift en un comunicado oficial. La empresa, con sede en Bélgica, conecta actualmente a más de 11.500 bancos y entidades financieras en más de 200 países. Y esa es la gran baza de la compañía. Su capacidad de llegar a todo el mundo y la posibilidad de desarrollar un sistema interoperable entre entidades de diferentes países la coloca en una posición estratégica frente a los nuevos competidores.

Para diseñar y desarrollar la nueva *blockchain*, Swift ha reunido a 30 de los principales bancos internacionales, entre los que destacan los españoles Santander y BBVA, así como gigantes globales como Bank of America, BNP Paribas, Citi, Deutsche Bank o HSBC. Este grupo de trabajo busca crear una especie de registro digital. Se trata de un sistema que permita a todos los bancos registrar, validar y consultar las mismas transacciones en tiempo real, sin necesidad de intermediarios. La iniciativa también contará con la colaboración de la empresa tecnológica Consensys, encargada de desarrollar el prototipo que posteriormente será probado por los bancos para determinar qué operaciones se ofrecerán primero.

Esta apuesta de Swift se produce en medio de una gran competencia entre bancos, *fintech* y otros actores de la industria de pagos por digitalizar las transacciones, con la apuesta por las transferencias inmediatas y las divisas digitales. De hecho, el avance de las *stablecoins*, criptomonedas ligadas a un valor de referencia como el euro o el dólar y que están diseñadas para mantener un valor estable y minimizar la volatilidad, suponen una amenaza para el sistema Swift, ya que permite transferir fondos sin necesidad de intermediarios.

Aunque se trata de un sector incipiente, Estados Unidos lleva la delantera. Tras la vuelta de Donald Trump a la Casa Blanca y la postura procripto de gobernantes y reguladores, EE UU aprobó la ley Genius que regula las *stablecoins* en el país. Tether, la mayor emisora de *stablecoins* vinculada al dólar, cuenta ya con una capitalización de más de 174.000 millones de dólares. Bancos como JP Morgan y Citi están explorando el lanzamiento de sus propias versiones de los *tokens* vinculados al dólar, según el diario *Financial Times*.

En Europa, los avances son más lentos. La semana pasada, un grupo de nueve bancos, entre ellos CaixaBank e ING, anunciaron que lanzarían conjuntamente una moneda estable denominada en euros para la segunda mitad de 2026.



Logo de la plataforma de pagos Swift. REUTERS

La gran baza del sistema de pagos es su capacidad de llegar a todo el mundo a cualquier hora

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	54 331 EUR (63,692 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	293,01 cm² (47,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 239 EUR (12 003 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut dice que a BBVA y Santander "se les va a acabar la fiesta en México"

NEOBANCO/ La 'fintech' apuesta por México, Colombia, Brasil y Argentina en su entrada en Latinoamérica. Se ve como un competidor para la banca que opera en la región, donde destacan los grupos españoles.

Artur Zanón. Londres

A BBVA, a Santander y al resto de grandes bancos "se les va a acabar la fiesta en México". Este es el mensaje que, a modo de premonición, lanza el consejero delegado de Revolut en México, Juan Guerra, a las puertas de que la compañía comience a operar en ese país norteamericano.

El directivo (en el pasado, en Citibanamex y Prudential) explica –en conversación con EXPANSIÓN con motivo de la reciente inauguración de la nueva sede de Revolut en Londres– que, por motivos históricos y para favorecer la estabilidad del sistema, la competencia bancaria es muy reducida, con unos 150 bancos en un país de 130 millones de habitantes, si bien siete de ellos, entre los que figuran los dos españoles citados, suman el 80% del negocio. La consecuencia es que las comisiones son muy altas y es ahí donde Revolut considera que puede tener éxito su modelo y dañar a las entidades más arraigadas, entre ellas, las españolas.

Un ejemplo son las remesas. Cada año se envían unos 60.000 millones de dólares (50.800 millones de euros) de Estados Unidos al vecino del sur. Según Guerra, la comisión media es del 5%.

Argentina, otro de los países donde está a punto de desembarcar Revolut, es otro mercado muy rentable para la banca en general. Es lo que expone el CEO de Revolut en Argentina, Agustín Danza (en el pasado, en Nowports Capital y Nubank), quien asegura que la rentabilidad sobre el capital (Rote) se sitúa por encima del 30% porque, en esencia, hay poca competencia y los márgenes son altos.

Latinoamérica es un mercado básico para la banca española. BBVA tiene México como principal mercado exterior, pero también está presente en Argentina, Chile, Colombia, Bolivia, Perú, Uruguay y Venezuela. Santander cuenta con actividad en Argentina, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile y Uruguay. Según Funcas, en 2023 México fue el tercer país con un mayor negocio internacional para la banca española tras Reino Unido y EEUU.

Los dos directivos señalan, además, la importancia de España para el crecimiento inicial de Revolut en sus propios países, por dos motivos. En primer lugar, porque prevén que parte de los primeros usuarios serán personas que han vivido o tenido contacto con Europa y conocen Revolut por el boca a boca. A todo ello se une el efecto de las remesas, aunque en un volumen no comparable con lo que sucede entre EEUU y México.



Juan Guerra, consejero delegado de Revolut en México.

La entidad británica cree que puede dañar con bajas comisiones a los bancos establecidos

Diferente bancarización

Una de las diferencias de ambos países es la bancarización de la economía. Mientras que en México apenas un 50% de la población tiene una cuenta, en Argentina el 99% dispone de una cuenta o un sistema de pagos similar, según exponen Guerra y Danza.

Aunque el lanzamiento de la entidad concurra en paralelo en varios países, ambos directivos especifican que la estrategia es diferente en cada caso. Las necesidades son similares (conversión de divisa, depósito de moneda...), pero su abordaje es local. Danza comenta que el objetivo inicial pasa por formar un equipo completo para crear una propuesta de valor, que no implica introducir toda la gama de productos de la *fintech*, sino aquellos que consideran necesarios para competir.

España tendrá un papel importante en el comienzo de operaciones de la firma en la región

En la región, Revolut solo opera en Brasil, donde tiene una licencia de sociedad de crédito directo, un paso previo a la licencia bancaria completa a la que opta actualmente. En México, la firma recibió la licencia bancaria y se convirtió en el primer banco digital independiente (Openbank opera también, pero es filial de Santander); ahora se encuentra en la última fase antes de comenzar a operar.

Compra en Argentina

En Colombia, la firma británica ha pedido la licencia, que confía en obtener en breve. Por último, Argentina es un caso diferente, dado que Revolut adquirió Cetelem a BNP Paribas y ahora se encuentra en el proceso para conseguir la aprobación de las autoridades para traspasar la licencia.

Latinoamérica es uno de los mercados con los que la entidad financiera cuenta para crecer más en los próximos años, dentro de su estrategia de llegar a mediados de 2027 a 100 millones de clientes y entrar en 30 nuevos países, hasta llegar a 70. La *fintech*, con sede en Londres, prevé, además, invertir unos 11.500 millones de euros hasta 2030 para respaldar esta estrategia.

En este sentido, el director de Crecimiento para Latinoamérica de Revolut, Ignacio Zunzunegui, piensa que existe "mucho recorrido" en la zona: "Esta región rebosa oportunidades. Los consumidores demandan banca digital, viajan más que nunca y buscan formas más inteligentes de gestionar su patrimonio, diversificar sus finanzas y mover dinero a través de las fronteras sin fricciones".

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	40 097 EUR (47,005 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 571 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank blinda sus resultados con deuda al 3%

APROVECHA LOS VENCIMIENTOS DE SU CARTERA/ El banco da un giro a su posición con compras milmillonarias y se hace con 11.100 millones en seis meses.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank ha adelantado a todos los bancos españoles en la carrera por hacerse con bonos soberanos para impulsar las ganancias. La entidad está aprovechando el vencimiento de buena parte de una cartera histórica de deuda sin apenas intereses para cambiarla por bonos con rendimientos que superan el 3%. Ha hecho compras milmillonarias y ningún otro banco ha podido seguirle los pasos.

Los nuevos bonos tienen un cometido: blindar los resultados. Los ingresos que generan estas compras van directos a un margen de intereses que se está viendo muy presionado en los últimos tiempos por el menor aporte de los préstamos, ahora que se están repreciando a la baja por los recortes en los tipos oficiales.

CaixaBank es la entidad más afectada por esta tendencia. Su balance está lleno de hipotecas, la mayoría de ellas a un tipo variable que se reduce al son de la flexibilización de la política monetaria.



Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.

Adquisiciones

La deuda soberana será el contrapunto. CaixaBank ha comprado 11.100 millones de euros en los primeros seis meses del año, hasta elevar su cartera total por encima de los 74.300 millones, según los datos oficiales a cierre de junio.

Es el mayor despliegue que ha hecho nunca y los bonos españoles han estado entre los preferidos. Casi 3.000 millones de las adquisiciones proceden de esa vía. Pero CaixaBank ha preferido diversificar nacionalidades y ha sumado más de 8.000 millones de otros países de la Unión Europea, especialmente Francia, Italia, Países Bajos, Austria y Bélgica.

También ha habido ventas, aunque muy limitadas. El banco se ha desprendido de bonos del Tesoro estadounidense y de alguna deuda corporativa de alta calidad, lo que deja el crecimiento neto de su cartera de deuda en el primer semestre de 2025 en 10.100 millones de euros.

La clave es la rentabilidad a la que llegan las nuevas posesiones, especialmente si se compara con la que tienen las que van venciendo.

CaixaBank se encontró con una cartera inmensa de deuda heredada de Bankia, que además tuvo que poner a valor de mercado justo cuando los tipos estaban por los suelos.

Pero estos bonos están comenzando a vencer, hasta el punto de que serán 22.000 millones de euros los que desaparezcan de su balance entre 2025 y 2027.

Estos vencimientos cobran un interés medio del 0,8%, aunque los hay incluso con rentabilidades negativas. Es el caso de los que llegan a término este año, lo que significa que CaixaBank recibirá por ellos menos de lo que pagó.

Más intereses

Las compras se están haciendo a precios de mercado actuales. Los intereses de los nuevos bonos superan el 3% y eso está dando un giro radical a la cartera total del banco. Los rendimientos de los 74.300 millones en deuda soberana y asimilada que están en las arcas de CaixaBank serán nulos este año y muy bajos el que viene, pero comienzan a subir a partir de 2027 y sobrepasarán el 3% desde 2034.

Los intereses comienzan a subir a partir de 2027 y sobrepasarán el 3% desde 2034

El banco se ha desprendido de bonos del Tesoro de EEUU y de alguna deuda corporativa

Los ingresos que generan las nuevas compras van directos al margen de intereses

Donald Trump ha puesto un grano de arena importante para que eso sea posible. Las bajadas de tipos se han contenido por la incertidumbre global sembrada por el presidente de Estados Unidos y eso ha permitido a CaixaBank sacar partido del repunte en las rentabilidades de los bonos.

"Hemos aprovechado la fuerte volatilidad del mercado para añadir deuda a la cartera", aseguró a los analistas Javier Pano, director financiero de la entidad.

El indicador clave para el banco es el diferencial de los bonos de la Unión Europea a 10 años frente al euribor a 12 meses.

Esa prima ha sido negativa durante 2023 y buena parte de 2024, pero se dio la vuelta a finales del año pasado, coincidiendo con el aterrizaje de Trump en la Casa Blanca. Ahora está en el entorno de los 100 puntos básicos positivos a favor de los bonos.

"Esta situación ofrece muchas oportunidades para gestionar la cartera de deuda fija y eso es lo que hemos estado haciendo", añadió el ejecutivo de la entidad.

Todo ello para preservar el margen de intereses. CaixaBank prevé una caída en el entorno del 5% para este año y esa estimación se mantiene, pero ahora el banco ha incrementado su optimismo sobre el desenlace final. La entidad cree que la bajada de este año será algo menor y es mucho más positiva para 2026 y 2027 de lo que era en el arranque de ejercicio.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,044 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	9,05 cm² (1,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2472 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank estrena su plataforma de contenido

ESFERA CaixaBank lanza Esfera, una plataforma de artículos, reportajes, entrevistas, pódcast y videopódcast de entorno económico, bienestar, aprender, emprender, compromiso e innovación.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Suplemento, 6	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	56 363 EUR (66,074 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	187,04 cm² (30,0%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	15 182 EUR (17 798 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXABANK E IMAGIN IMPULSAN ACTIVIDADES PARA LOS MÁS JÓVENES

En esta nueva edición, CaixaBank e imagin se unen a las activaciones impulsadas en el Polo Park by Calvet con un completo programa de actividades dirigidas para los más jóvenes. La entidad, junto a imagin, el neobanco para jóvenes del Grupo CaixaBank, organizarán talleres creativos de chapas personalizadas, así como juegos de madera gigantes para que los más pequeños disfruten en un entorno lúdico y participativo en familia.

Como novedad, este año CaixaBank e imagin incorporan un espacio diseñado para el público adolescente, con el objetivo de reforzar el entretenimiento en el evento generando un ambiente dinámico y atractivo.

CaixaBank, a través de imagin, es la entidad financiera de referencia para los más jóvenes. Actualmente, en imagin ya son casi 900.000 los menores que forman parte de la entidad. Este dato refleja la importancia de este segmento y respalda la apuesta de la entidad por ofrecer una propuesta de valor diferencial para los más jóvenes.

En el caso de los adolescentes (12 a 17 años), imagin dispone de una oferta muy competitiva que incluye una aplicación propia, una cuenta con tarjeta de débito con ventajas viajeras y la posibilidad de utilizar Bizum a partir de los 12 años. Todo ello, siempre bajo la supervisión de sus representantes legales, quienes pueden realizar el seguimiento a través de la app de CaixaBank.



LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 32	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	35 079 EUR (41,123 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	92,82 cm² (14,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9082 EUR (10 647 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander permite ya el pago aplazado en las compras de Amazon

Se podrán realizar a través de Zinia, su plataforma de financiación al consumo

J. Sanz. MADRID

Banco Santander ofrecerá una solución de pago aplazado para los clientes de Amazon en España. Esta nueva opción permitirá aplazar compras por importes de entre 60 y 3.000 euros en plazos de cuatro a 40 meses a través de Zinia, la plataforma de financiación al consumo de Santander, que en las próximas semanas irá implementando gradualmente su actividad a los clientes de Amazon en España.

Cualquier cliente residente en España puede completar el proceso introduciendo su DNI o NIE español y su número de tarjeta de crédito o débito, o el número de cuenta para domiciliar sus pagos, ya sea a través de la web o de la «app» de Amazon. La financiación se concede para cada compra concreta, sin necesidad de abrir una línea de crédito permanente.

Los clientes de Amazon podrán aplazar las compras de gran parte de los productos disponibles en la tienda, tanto en la web como en la aplicación móvil, a excepción de artículos de supermercado, productos sin stock, cheques regalo de Amazon y determinados productos digitales como música, vídeos, libros de Kindle, aplicaciones o descargas de juegos.

Este acuerdo supone la llegada de Zinia a España, dentro de su plan de expansión a nivel global en los países donde opera Santander Consumer Finance. La plataforma, puesta en marcha en 2022, tiene como principal objetivo simplificar el proceso de compra de los clientes y ofrecerles la posibilidad de fraccionar los pagos en cuotas cuando lo necesiten.

JESÚS G. FERIA



Cualquier cliente residente en España puede utilizar Zinia

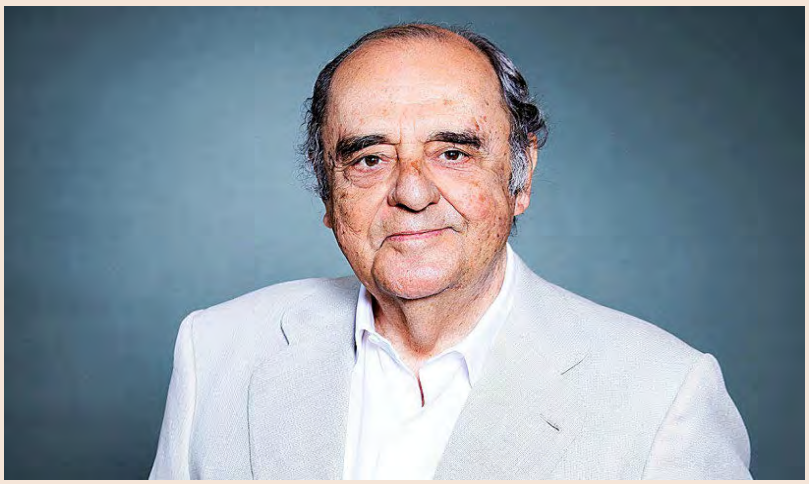
Expansión

Publicación	Expansión General, 5	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	47 850 EUR (56,095 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	334,28 cm² (53,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 370 EUR (13 329 USD)

Dossier de prensa unacc

La retirada de un referente tras 50 años de actividad empresarial

ANÁLISIS por Salvador Arancibia



Carlos March Delgado llegó a la presidencia de Banca March en 1974 y ocupó el cargo hasta 2015, cuando fue sustituido en el cargo por su hijo, Juan March de la Lastra, que ahora ha sido elegido también para presidir Corporación Alba.

La decisión de Carlos March Delgado de renunciar a la presidencia de Alba, el hólding industrial propiedad de la familia de este apellido, supone el último paso que quedaba por dar para que la cuarta generación March siga los pasos de las tres anteriores con el objetivo de preservar y acrecentar el patrimonio y la vocación empresarial que han mantenido desde que, en 1926, el abuelo de Carlos March fundara Banca March en la isla de Mallorca. El nuevo presidente de Corporación Alba es, desde ayer, Juan March de la Lastra, hijo de Carlos March, que ya era vicepresidente primero de la compañía al tiempo que presidente no ejecutivo de Banca March.

Carlos March accedió a la presidencia de Banca March en 1974, a los 29 años de edad, como consecuencia de la muerte repentina de su padre, Juan March Servera, quien a su vez había sucedido a Juan March Ordinas, el fundador del grupo empresarial. Carlos March y su hermano Juan, cinco años mayor que el primero, se repartieron desde el principio sus responsabilidades dentro del grupo: Juan se concentraría en las participaciones industriales y Carlos en el banco. Carlos March fue presidente de Banca March hasta 2015, es decir, 41 años.

En todo caso, los dos hermanos ocupaban los segundos puestos garantizando de esta manera una profunda compenetración. La familia March Delgado se completa con dos hermanas, mayores que los dos varones, Gloria y Leonor, que nunca han estado involucradas directamente en la gestión de los negocios de la familia.

Un año después de dejar la presidencia del banco, ocupada entonces por su hijo Juan March de la Lastra, Carlos March accede a la presidencia de Alba, ya que su hermano Juan March Delgado, dejó el puesto.

Durante los años ochenta del pasado siglo en España había multitud de bancos y cajas de ahorros. Entre los bancos destacaban los siete grandes (Banesto, Central, Hispano, Bilbao, Vizcaya, Santander y Popular) y cinco medianos (Sabadell, Herrero, Pastor, Zaragozano y March). Se trataba de entidades muy centradas en sus territorios de origen que hacían banca comercial y competían con los grandes y las cajas regionales.

Compras y ventas

En sus primeros años al frente de la banca familiar (los accionistas son los cuatro hermanos March Delgado, el actual presidente de la entidad y algún otro miembro de la cuarta generación), Carlos March intentó en varias ocasiones aumentar su presencia en el conjunto del sector financiero con distinta fortuna, como él mismo reconoció posteriormente.

En 1981 el grupo March adquirió Banco de Asturias, intervenido por el Fondo de Garantía de Depósitos. Seis años después lo integró en una *joint venture* que había creado con el británico NatWest, de la que se salió definitivamente en 1989. Esa entidad acabó siendo adquirida en 1996 por Banco Sabadell. En 1992 el grupo March vendió a La Caixa su participación en Banco de Progreso.

Sin duda la operación financiera que más éxito le reportó al grupo fue el asalto por sorpresa a las entidades filiales del entonces del Banco Popular (Banco de Andalucía, Castilla, Galicia, Vasconia y Crédito Balear) cuya mayoría de capital estaba en sociedades de gestión de cartera (Popularinsas eran sus nombres). En abril de 1986, y mediante un acuerdo con el Hispano, que acumulaba en sus fondos buena cantidad de acciones de las popularinsas, March se hizo con un paquete del 20%, claramente superior al que tenía Popular, y pidió participar en la gestión de las entidades.

Después de duros enfrentamientos entre las partes (Popular no quería ceder la gestión), alcanzaron un pacto, propiciado por el entonces gobernador del Banco de España Mariano. Rubio, de recompra de las acciones por parte de Popular, lo que supuso una elevada, y rápida plusvalía para el grupo March.

Dos años después, Carlos March compra al Hispano, que atravesaba por problemas, su filial Banco Urquijo, con lo que intenta de nuevo ampliar su base de actuación por toda España. Una década después, vende el 70% del Urquijo a KBC, entidad luxemburguesa, y el resto lo hace en 2004. Dos años después, Banco Sabadell compra el Urquijo.

Carlos March accedió a la presidencia de Banca March en 1974, a los 29 años

Al vender Urquijo, se orientó a las actividades de banca de empresas familiares

Juan March de la Lastra asumió la presidencia de Banca March en 2015

Cambio de rumbo

Esta venta supone el final del intento del grupo March de tratar de tener una posición relevante en el conjunto del sector financiero nacional y se inicia un cambio en la configuración de Banca March, orientándose inicialmente hacia las actividades de banca de empresas familiares y de familias empresarias con el convencimiento de que era un nicho de mercado que no era objeto de deseo por parte de las grandes entidades más centradas en la banca universal y en la financiación a grandes compañías nacionales.

El proceso de transformación del banco se inicia bajo la presidencia de Carlos March, pero se mantiene y acentúa cuando en 2015 cede la presidencia de la entidad a Juan March de la Lastra, manteniéndose como consejero dominical (es el mayor accionista del banco) hasta que hace algo más de un año, en 2024, renuncia a seguir en el consejo del banco.

Seis años antes, Juan March Delgado dejó la presidencia de Alba, que fue ocupada por Carlos March que ya era vicepresidente de la corporación. Y también en Alba se lleva a cabo un proceso de renovación y transformación que afecta tanto al tipo de inversiones que protagoniza la compañía (salida de ACS y entrada en Naturgy, por ejemplo) como a la distribución del accionariado.

Desde el principio de la sociedad, el grupo March (la familia March Delgado y Banca March) tenía su control mayoritario y el resto del capital cotizaba en Bolsa, siendo el único hólding industrial que lo hacía. En los últimos años, tanto inversores particulares como Banca March y algunos miembros de la familia han ido desprendiéndose de acciones que han sido adquiridas tanto por Juan como por Carlos March Delgado. Hasta que en marzo de este año, el consejo de la compañía aceptó la propuesta de Carlos March de llevar a cabo una opa sobre el capital no controlado por el grupo (poco más del 5%) para sacar de Bolsa la compañía. Carlos March se comprometió a adquirir inicialmente un 1,5% y el resto lo compraba la propia Alba para mantenerlo en autocartera con el objetivo de que el entonces presidente de la sociedad fuera adquiriéndolo de forma paulatina. Es probable que el nuevo presidente de la sociedad acabe comprando una parte de esas acciones.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 35	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	10 973 EUR (12,863 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	420,00 cm² (67,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3169 EUR (3715 USD)

Dossier de prensa unacc

FOROS COMARCALES DE ECONOMÍA \ LA RIBERA

CEV caixa popular Diputació de València Vicepresidència primera Comarcalització HIDRAQUA Ajuntament d'Alzira idea

Empresas y sociedad se citan en la Ribera en el I Foro Más que Empresas

El foro, promovido por Levante-EMV con el respaldo de instituciones y tejido empresarial, congregará mañana miércoles en Alzira a referentes políticos y económicos de la comarca

EDUARDO ENRIC
Alzira

Este miércoles 1 de octubre, la Casa de la Cultura de Alzira será el escenario de la primera edición del Foro 'Más que Empresas' en la Ribera, una jornada que reunirá a responsables institucionales, empresariado y agentes sociales para reflexionar sobre el presente y el futuro económico de la comarca. El evento está promovido por el diario Levante-EMV dentro de un ciclo de encuentros comarcales y cuenta con el apoyo de la Diputación de Valencia —a través de la Vicepresidencia Primera del Área de Comarcalización—, junto con Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

El acto comenzará a las 9.30 horas y estará conducido por Isabel Olmos, subdirectora de Levante-EMV. La inauguración oficial se celebrará a las 10 horas, con la intervención de Gemma Alós, primera teniente de alcalde y concejala de Desarrollo Económico, Empleo, Comercio y Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Alzira.

Uno de los ejes centrales del evento será la mesa redonda con representantes destacados del tejido económico y empresarial. Participarán Raúl Tudela, presidente de la Associació Empresarial d'Alzira y delegado de CEV Valencia; Josep Llopis, director de zona de Caixa Popular; Laura Gascón, gerente de Hidraqua en Valencia Sur; Lara Guerrero, fundadora y CEO de Pepina Pastel; Romina Moya, directora general de Gestión de Áreas Industriales (GAIN); y la propia Gemma Alós. La diversidad de perfiles permitirá un debate enriquecedor, desde diferentes ópticas sectoriales y territoriales.

Este foro tiene como objetivo no solo intercambiar ideas y experiencias, sino también identificar oportunidades reales de desarrollo para la Ribera. En una etapa marcada por la transformación digital, la transición ecológica y la necesidad de generar empleo cualificado, la colaboración entre lo público y lo privado se presenta como un pilar fundamental para afrontar los nuevos desafíos. En este sentido, encuentros como el organizado por Levante-EMV son una herramienta clave para tejer alianzas duraderas que den respuesta a las necesidades del territorio.

La Ribera es una comarca con una identidad productiva muy marcada. Su economía, históricamente ligada a la agricultura, ha sabido diversificarse con sectores como la industria agroalimentaria, los servicios, el comercio de proximidad y, más recientemente, con un tejido emprendedor que gana peso en la innovación. No obstante, el territorio también presenta desequilibrios que requieren atención: dispersión poblacional, acceso desigual a servicios públicos, movilidad comarcal limitada o la necesidad de modernizar infraestructuras clave.

A ello se suman los desafíos sociales compartidos con otras zonas del interior valenciano: el envejecimiento de la población, la retención del talento joven o la necesidad de redefinir un modelo de crecimiento más sostenible. Estas cuestiones estarán presentes a lo largo del foro, que se configura como un espacio para la escucha activa y el diseño conjunto de soluciones.

El Foro 'Más que Empresas' ya ha pasado por otras comarcas como la Safor y l'Horta Sud, donde se ha consolidado como una plataforma para el diálogo entre sectores estratégicos. Su llegada a la Ribera representa una oportunidad para situar a la comarca en el centro del debate regional, reforzando su papel en la economía valenciana. El evento también busca abrir la puerta a futuras colaboraciones y proyectos compartidos que fortalezcan la cohesión territorial y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

Con una combinación de reflexión, análisis y propuestas concretas, la jornada aspira a generar impactos reales que trasciendan más allá del foro. La meta es clara: construir, entre todos los actores implicados, un futuro más fuerte, equilibrado y resiliente para la Ribera. ■



Dos personas pasean por una calle comercial de Alzira (archivo). | V. M. Pastor

Ayudas

Enguix destaca el Pla Obert

La vicepresidenta de la Diputació, Natàlia Enguix, recuerda que tras la dana, en La Ribera, «no podemos hablar de volver a la realidad anterior, porque los daños humanos han sido irreparables y permanecerán en la memoria colectiva». Subraya la responsabilidad institucional en la reconstrucción, con la diputación «desde el primer momento junto a los alcaldes y alcaldesas». Destaca inversiones como 83 millones en carreteras, 30 en agua y residuos, 20 en Bomberos, 15 en el Fondo de Contingencia y ayudas para vehículos, turismo, cultura o tributos. Enguix remarca el papel del Pla Obert, que permite presentar proyectos hasta 2027, con una inversión histórica: 47,5 millones en la Ribera Alta y 19,1 en la Baixa. Entre las actuaciones figuran la recuperación del cine California, la Casa de la Música de Alberic o el puente de Carlet. Además, se impulsa la reactivación económica con los 'bonos comercio dana' y programas de formación directiva especializada para empresas de las comarcas. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 14	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 337 EUR (3,912 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	189,30 cm² (18,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	887 EUR (1040 USD)

Dossier de prensa
unacc



JUAN ANTONIO JIMÉNEZ ARRANZ Y JOSÉ MANUEL GARRIDO. DA

Cajasiete y Femete renuevan su acuerdo de alianza estratégica

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete y la Federación de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (Femete) han formalizado la renovación de su acuerdo de colaboración, una alianza estratégica con la que se pretende facilitar a los asociados de la federación el acceso a condiciones financieras mejoradas para potenciar su actividad empresarial y la modernización.

El acuerdo fue suscrito en la sede de Femete por Juan Antonio Jiménez Arranz, presidente, y José Manuel Garrido, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete. Ambas partes destacaron la importancia de mantener esta colaboración, que se ha consolidado como un pilar fundamental de apoyo financiero para las más de 1.500 empresas que componen la Federación.

La renovación del convenio se traduce en una oferta financiera exclusiva diseñada para atender las necesidades específicas de las empresas del sector.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 44	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	3 844 EUR (4,506 USD)
Difusión	12 608	Tamaño	99,23 cm² (15,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	1079 EUR (1265 USD)

Dossier de prensa
unacc

Moyano ultima un libro sobre su experiencia en la Sierra del Segura

El escritor participará en el Encuentro Literario sobre Repoblación en Santiago de la Espada con diálogos sobre lo rural, literatura y cine

LV

MURCIA. Santiago de la Espada (Jaén), ubicado al suroeste de la Sierra del Segura, acoge por tercer año consecutivo el 'Encuentro Literario sobre Repoblación'. Entre mesas de diálogo sobre temática rural, literatura y cine, el encuentro pretende dar mayor visibilidad al patrimonio social y cultural que ofrecen los lugares con una menor densidad poblacional. Las fechas para el evento serán los días viernes 3 y sábado 4 de octubre, en el centro cultural 'Lugar de Encuentro'. La inauguración de las jornadas está programada para el viernes 3, a las 20 horas, de manos del alcalde de la localidad, Antonio Rodríguez. Acto seguido, comenzará la presentación-homenaje al libro 'Segurología', de Ignacio Martínez. Este abogado, un luchador incansable en la defensa del medio rural, también fue escritor, poeta, ensayista, filólogo e historiador. Tras su fallecimiento, dejó un gran legado cultural y humano, clave para conocer las particularidades segureñas.

Al día siguiente, sábado, a las 11 horas comenzará una mesa de diálogo sobre Periodismo Rural. A las 12, será el turno del segundo diálogo que versará sobre el reto de emprender un negocio en territorios alejados de las ciudades, como es Santiago-Pontones. Antes del descanso del mediodía, sobre las 13 horas, el escritor Manuel Moyano, acompañado por el también escritor y gestor cultural Andrés Ortiz Tafur, contarán cómo ha sido la experiencia de la Primera Residencia Literaria Santiago-Pontones, con la próxima publicación del libro surgido a raíz de su estancia en la comarca. A las 17 horas, será el estreno del documental 'Las aldeas perdidas', de Luisje Moyano, y después habrá otra mesa redonda con Nicolás Ruiz, Rector de la Universidad de Jaén; Fernando Planelles, director general de la Caja Rural de Jaén; Eleuterio Muñoz, presidente de 'Diario Jaén', y Julio Millán, presidente de Edad Dorada-Mensajeros de la Paz, Andalucía. Esta mesa será conducida por el ecologista Javier Broncano.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 23	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	2 652 EUR (3,108 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	97,17 cm² (17,2%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	724 EUR (849 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural proyecta un plan nacional de promoción de Zamora y León

ICAL | ZAMORA

Caja Rural de Zamora desplegará próximamente una campaña de ámbito nacional para promocionar las provincias de Zamora y de León, dirigida especialmente a las zonas afectadas por los incendios forestales del pasado verano, según anunció hoy el director general de la cooperativa de crédito, Cipriano García. «Quiero hacer público, en nombre de la entidad, que activaremos, en breve, una importante campaña nacional en los medios de comunicación de promoción de Zamora y León, pero expresamente dirigida a las zonas afectadas para contribuir y concienciar a los ciudadanos de España de la grandeza de nuestra tierra», anunció. «Para todos nuestros vecinos perjudicados por los incendios, nuestro más grande y cariñoso mensaje de fortaleza: «no estáis solos», sentenció. Cipriano García hizo estas declaraciones en el recinto ferial de Ifeza ante 2.000 personas durante su intervención en la gala de entrega de los XXVIII Premios de la Fundación Caja Rural de Zamora. El acto contó con la presencia del presidente de las Cortes de Castilla y León, Carlos Pollán; el alcalde de Zamora, Francisco Guarido; la vicepresidenta de la Junta de Castilla y León y consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco y la consejera de Industria, Leticia García.



Cipriano García, director de Caja Rural, durante la gala. J. L. LEAL

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 14	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 166 EUR (3,711 USD)
Difusión	4878	Tamaño	147,25 cm² (23,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1087 EUR (1274 USD)

Dossier de prensa unacc

Nuevo certamen de pintura y escultura para jóvenes artistas

El concurso 'Alfonso Aramburu Terrades' de la Fundación Caja Rural del Sur busca impulsar el talento joven andaluz en las artes plásticas

S.H. Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur ha convocado el primer certamen de pintura y escultura *Alfonso Aramburu Terrades*, una nueva iniciativa cultural de la entidad que nace con el objetivo de fomentar el talento joven en el ámbito de las artes plásticas dentro de la comunidad autónoma andaluza. Esta iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur se plantea como una plataforma de visibilización para los jóvenes artistas de la comunidad autónoma andaluza, incentivando la creación en los campos de la pintura y la escultura. Está dotado con 20.000 euros en premios para los ganadores de ambas disciplinas artísticas.

El certamen lleva el nombre de Alfonso Aramburu Terrades, figura clave del mundo artístico andaluz y de Huelva especialmente, quien fuera relevante arquitecto municipal entre 1968 y 1972 de la capital onubense y pintor prolífico reconocido con numerosos premios y distinciones a lo largo de su extensa carrera artística.

La convocatoria del certamen está dirigida a artistas nacidos o residentes en Andalucía, que no hayan cumplido los 35 años en el momento de la inscripción, o los cumplan durante el presente año 2025. Solo se admitirá una obra por participante, que deberá ser original, no haber sido premiada anteriormente y ser de su autoría y propiedad.



M.G.

Presentación del primer certamen de pintura y escultura.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	30/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 405 EUR (2,818 USD)
Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
V.Publicitario	840 EUR (985 USD)

Dossier de prensa unacc

Feria hispanolusa

Ecocultura impulsa a Zamora como referente en la producción ecológica

En dos décadas la provincia ha crecido exponencialmente dentro del sector, pasando de 35 a 371 operadores y de 1.400 hectáreas a las 25.000 actuales

LETICIA GALENDE

Alba Prieto



Cipriano García, Javier Faúndez y José Ángel Ruiz, en la presentación de la XXI edición de la feria.

La Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos, Ecocultura, se consolida en su XXI edición como el evento de referencia a nivel transfronterizo para productores, elaboradores y distribuidores del ámbito ecológico. Cita que se celebra del 10 al 12 de octubre en Ifeza y que volverá a posicionar a Zamora como referente en la producción ecológica, siendo una «plataforma única para los profesionales del sector donde están representados los productores, los distribuidores y los transformadores en un mercado creciente no solo en la producción, sino también en la transformación y en el consumo», destacó el presidente de la Diputación Provincial, Javier Faúndez.

Mercado en auge como demuestran las cifras, ya que Zamora es la segunda provincia con certificación en ecológico de Castilla y León con más de 25.700 hectáreas, solo por detrás de Salamanca. Además, cuenta con 371 operadores en ecológico, lo que hace que también sea la segunda provincia en número de profesionales con un total de 58 explotaciones.

En 2004, año en que nació Ecocultura, Zamora tenía 35 operadores en ecológico, mientras que hoy son ya 371. Respecto a la superficie certificada, la provincia ha pasado de 1.400 hectáreas a 25.000 en dos décadas.

Importante evolución que ensalzó el dirigente alistano, quien anunció la presencia de más de un centenar de expositores de España y Portugal, sobre todo de la zona de Trás-os-Montes. Además, estarán representadas diez comunidades autónomas: Galicia, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, La Rioja, Aragón, País Vasco y Castilla y León.

Feria de relieve que, desde sus orígenes, ha contado con el importante apoyo de Caja Rural, «una entidad comprometida de forma especial con el campo», comentó Faúndez. En este sentido, Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora, recordó como fueron los inicios del evento, que, en un primer momento «se vio como algo muy novedoso», pero que «no iba a tener mucho recorrido». Valoración que, con el tiempo, se ha desacreditado con creces, demostrando la capacidad de la agricultura y la horticultura ecológica para generar empleo verde y riqueza en el territorio, contribuyendo a la fijación de población en el medio rural y el fortalecimiento de canales cortos de comercialización alineándose con los objetivos europeos de que el 25% de la superficie agraria sea ecológica en 2030.■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	25 333
Difusión	20 742
Audiencia	76 000
Fecha	30/09/2025
País	España
V. Comunicación	6 887 EUR (8,073 USD)
Tamaño	565,62 cm² (53,8%)
V.Publicitario	2286 EUR (2680 USD)

Dossier de prensa unacc

Tradición y devoción en Aralar

EL SANTUARIO FUE AYER, EN EL DÍA DE SAN MIGUEL, LUGAR DE ENCUENTRO DE CIENTOS Y CIENTOS DE FIELES

Un reportaje de ***Nerea Mazkiaran***

Festividad de San Miguel, cientos, de fieles, tal vez miles, se unieron ayer a las celebraciones del día grande del santuario de Aralar. Dada la gran afluencia, se oficiaron seis misas, cuatro por la mañana y dos por la tarde. Desde primera hora se llenó el templo, sobre todo en las misa mayor, presidida por Mikel Larrambebere, vicario general de la Diócesis. Al final de cada oficio se dio a venerar la imagen de San Miguel, que guarda en su interior un pedazo del *lignum crucis*, la cruz de Cristo.

Movidas por la fe y la tradición, mayoría de las personas provenían de la zona, de pueblos de Sakana, Larraun, Araitz-Betelu, Imotz y Leitzaldea pero también de otros lugares más lejanos como Pamplona, Bilbao o San Sebastián. "La gente viene a pedir por sus difuntos y por otras intenciones particulares. También a dar gracias. Esta devoción se expresa con la oración y también encendiendo velas como signo de oración, petición y acción de gracias", apuntó Alfonso Garciandía, capellán de Aralar.

La celebración de San Miguel ha estado precedida de una novena que comenzó el día 21. "Este año hemos pedido especialmente por la paz en el mundo, por todos los conflictos, no solo por Gaza y Ucrania", destacó.

Los monaguillos zaharrak , que ya lo eran de don Inocencio Ayerbe, no faltaron ayer. Eran los hermanos Miguel Ángel y Mariano Zubiria, Julián Etxeberria y Patxi Betelu. Pero no estaba José Mari Ustarroz, fallecido el pasado mayo, toda una vida vinculada al santuario de Aralar que ha dejado huella. Presidente de la cofradía de San Miguel, le ha sucedido en el cargo Miguel Ángel Zubiria.

MANTENIMIENTO Situado a 1.355 metros de altitud, muy expuesto a las inclemencias meteorológicas, en el santuario se están realizando obras de mantenimiento. "Hemos arreglado la espadaña y un contrafuerte del lado sur, un pequeño tramo del alero y un contrafuerte del lado norte, y la instalación de la línea de vida en el tejado, y el repaso de las lajas del tejado. El año que viene esperemos terminar todo el alero norte, para evitar los problemas de filtraciones, que afectarían a la conservación de nuestro hermoso patrimonio", destacó el capellán.

Al respecto, explicó que estas obras son posible gracias a las aportaciones que recibe el santuario. "Son sobre todo a través de mecenazgo, que nos da ventajas fiscales, y en especial a la ayuda de tres entidades que están colaborando en este proyecto de mantenimiento del templo. Son dos fundaciones, Gondra Barandiarán y Fuentes Dutor junto con la obra social Caja Rural de Navarra. Juntas harán posible la finalización de estas obras urgentes, que evitarán el deterioro de nuestro santuario".

De cara al futuro, el principal proyecto es la rehabilitación de la hospedería. "Contamos con el crecimiento de la afluencia de visitantes al santuario, que nos obligan a mejorar el servicio, la acogida y nuestra presencia en el santuario. Queremos que el proyecto de la hospedería continúe avanzando, aunque sea poco a poco", observó. Por ello, el proyecto se divide en tres fases, para poder comenzar cuanto antes. "Porque Europa requiere lugares de luz y esperanza, y el santuario lleva desde más de 1.400 años iluminado los pasos de la gente y no queremos que se apague su presencia", indicó Garciandía. ●



Al final de todas las misas, seis en total, se veneró la imagen de San Miguel de Aralar.



En el santuario se ejecutan obras de mantenimiento.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 22	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 774 EUR (2,079 USD)
Difusión	6185	Tamaño	45,87 cm² (7,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	505 EUR (592 USD)

Dossier de prensa unacc

Vinaròs

Javier Flores



Entrega de primeras becas para universitarios

La Fundación Caixa Vinaròs entregó las primeras becas para el curso 2025-2026 en reconocimiento a la excelencia académica a alumnos de los dos institutos que han comenzado su etapa en la universidad. **J. F.**

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 3	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 259 EUR (1,475 USD)
Difusión	4512	Tamaño	35,21 cm² (5,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	380 EUR (445 USD)

Dossier de prensa unacc

Unizar da la bienvenida a alumnos extranjeros

El año pasado hubo 3.670 estudiantes de 123 países diferentes

HUESCA.- La rectora de la Universidad de Zaragoza, Rosa Bolea, dio ayer la bienvenida en el Aula Magna del Paraninfo a los estudiantes extranjeros que han elegido la Universidad de Zaragoza para completar su formación superior.

El acto contó también con la presencia del vicerrector de Internacionalización y Cooperación, Sergio Salinas, del director de Banca Institucional Territorial Aragón-Navarra-La Rioja del Banco Santander, Rubén Marcos y la responsable de Caja de Ingenieros para Aragón, Sonia Lera. Durante el pasado curso académico Unizar recibió 3.670 alumnos de 123 países diferentes, dentro de sus programas de cooperación y movilidad. De ellos, 1.956 corresponden a estudiantes regulares extranjeros matriculados en estudios oficiales de la Universidad. ● D. A.

Regió 7

Publicación	Regió 7 Manresa, 21	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6617	V. Comunicación	2 796 EUR (3,277 USD)
Difusión	5433	Tamaño	370,35 cm² (34,6%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	844 EUR (989 USD)

Dossier de prensa
unacc

Banca

CaixaGuissona obre a Manresa la seva primera oficina en 14 anys

L'entitat d'estalvis fa una aposta per la Catalunya central, on assegura haver experimentat aquest 2025 un creixement de clients de més del 15%

CARLES BLAYA
Manresa

CaixaGuissona ha obert una nova oficina a Manresa, que se suma a les quatre oficines existents a Guissona, Barcelona, Reus i Lleida. L'oficina, situada al carrer Carrasco i Formiguera, 10, compta amb un espai de 160 m2 i ha iniciat la seva activitat amb un equip de tres treballadors, que donaran servei als més de 5.500 clients que CaixaGuissona ja té a Catalunya Central. Fins ara, la zona havia aconseguit un volum de negoci de 145 milions d'euros, resultat, destaca l'entitat, «d'un creixement molt notable en els últims anys malgrat l'absència d'una oficina física»

Al primer semestre d'enguany, l'activitat de la caixa al territori ha estat «especialment rellevant», diu l'entitat, amb un creixement de nous clients a la zona superior al 15%, segons dades de a caixa. Un fet que ha reforçat, destaca, «la necessitat de disposar d'una oficina presencial a Manresa».

Caixa Guissona



Exterior de la nova oficina de Caixa Guissona a Manresa

Martí Bravo, director general de CaixaGuissona, assegura que «catorze anys després de la nostra darrera obertura a Barcelona, la nova oficina a Manresa és un pas molt significatiu per a CaixaGuissona i una oportunitat per reforçar el nostre compromís amb els clients de la Catalunya Central».

Aquest divendres se celebrarà l'acte oficial d'inauguració, que comptarà amb la presència del president de CaixaGuissona, Daniel Marsol, del fundador del Grup bonÀrea, Jaume Alsina, i del director general de CaixaGuissona, Martí Bravo.

Durant el 2024, l'entitat va registrar un benefici net de 15,7 milions d'euros, un 31,9% més que l'exercici anterior, i encadena així tres anys consecutius de màxims històrics. Els actius administrats van assolir els 1.948,9 milions d'euros, gairebé el doble que fa cinc anys, mentre que el marge d'interessos va créixer un 19,8%, fins als 28 milions d'euros, segons dades de l'entitat.

Quant a la base de clients, CaixaGuissona va incorporar 12.444 nous clients el 2024, un creixement «basat en la recomanació, sense campanyes comercials ni inversió publicitària«, destaca la caixa. La distribució territorial de la clientela segueix centrada a Catalunya: Lleida (el 49,83% dels clients), Barcelona (30,12%), Tarragona (15,02%), Girona (1,98%) i altres territoris (3,05%).

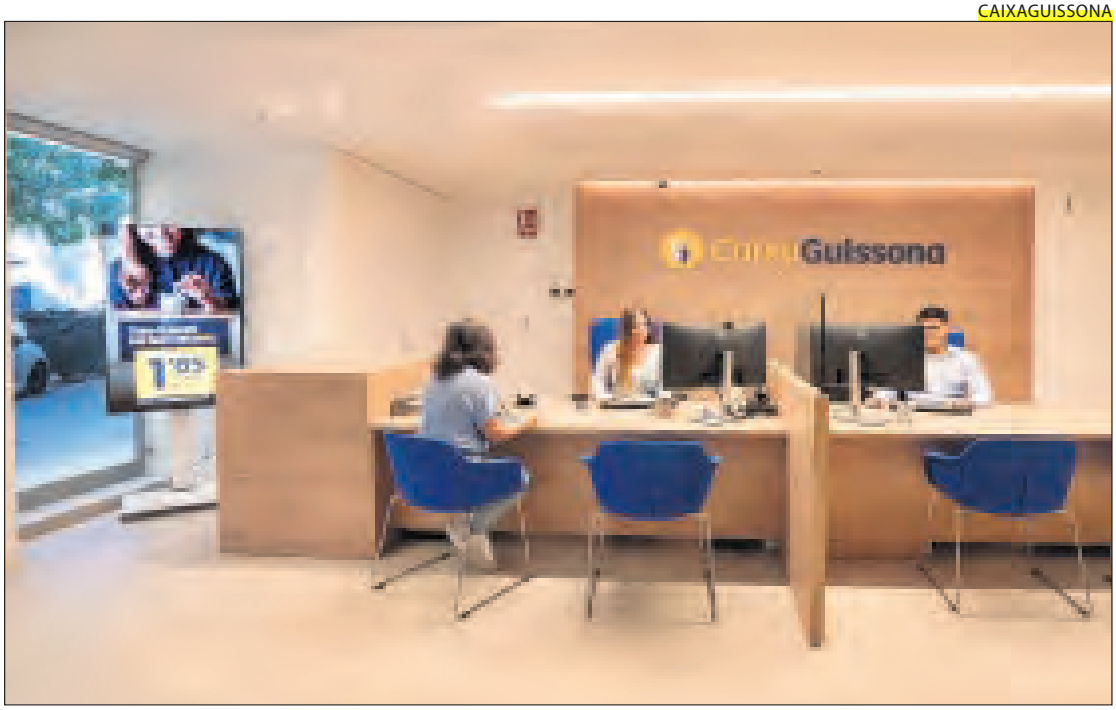
CaixaGuissona, oficialment Caixa Rural de Guissona, és una societat cooperativa de crèdit del grup empresarial bonÀrea Agrupa. Amb seu social a Guissona i fundada el 1963, compta amb 70 treballadors, més de 95.000 clients i situades a Barcelona, Guissona, Lleida, Reus i ara Manresa. ■

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 21	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	2 209 EUR (2,589 USD)
Difusión	1459	Tamaño	83,77 cm² (7,4%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	677 EUR (794 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXAGUISSONA



CaixaGuissona ■ CaixaGuissona ha inaugurado una nueva oficina en Manresa, que se suma a las cuatro existentes en Guissona, Barcelona, Reus y Lleida. La entidad ha crecido con un 15% más de clientes en la zona de Manresa a lo largo del primer semestre.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 271 EUR (2,661 USD)
Difusión	4377	Tamaño	127,70 cm² (20,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	696 EUR (816 USD)

Dossier de prensa
unacc

TENIS DE MESA. EL CLUB PROGRAMA SUS ACTIVIDADES

Convenio entre el Hujase Jaén TM y la Caja Rural

G. M.

El Hujase Jaén de tenis de mesa y Caja Rural de Jaén firmaron un acuerdo de colaboración que busca reforzar el desarrollo deportivo y social en la provincia. En el acto estuvieron presentes Alfonso Alejo López, presidente del club, y Álvaro Martínez Rodríguez, director general adjunto de la entidad financiera. Ambos representantes coincidieron en subrayar la importancia de sumar esfuerzos entre el sector deportivo y el financiero para seguir fortaleciendo el tejido social a través del deporte.

Alfonso Alejo destacó que este acuerdo supone "un paso muy importante" para el club, ya que les permitirá afrontar con mayor solidez los desafíos de la próxima temporada, además de continuar impulsando el tenis de mesa desde la base hasta la élite.

Por su parte, Álvaro Martínez reafirmó el compromiso de Caja Rural de Jaén con el deporte y anunció que esta colaboración busca contribuir a la consolidación de Hujase Jaén como referente nacional en su modalidad. El convenio contempla un respaldo económico destinado a las actividades que el club desarrollará durante la temporada para fortalecer su proyecto tanto en lo competitivo como en lo social. Con esta alianza, ambas entidades apuestan por la promoción de hábitos de vida saludables, el trabajo en equipo y la inclusión de los jóvenes en el deporte, para posicionar a Jaén como un ejemplo de compromiso y desarrollo deportivo.



ACTO. *Álvaro Martínez, Alfonso Alejo, Eve Armijo y Juan Gallego.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 15	Fecha	30/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	2 016 EUR (2,363 USD)
Difusión	2216	Tamaño	128,60 cm² (20,6%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	618 EUR (724 USD)

Dossier de prensa unacc

CAMPO DE CRIPTANA | FESTIVAL ESCENARIO INFINITO

Globalcaja y Criptana refuerzan su compromiso con la cultura

La Fundación y el Consistorio firman un acuerdo en apoyo al Festival Escenario Infinito, que promueve las artes escénicas y dinamiza el turismo

LA TRIBUNA / CAMPO DE CRIPTANA

La Fundación Globalcaja y el Ayuntamiento de Campo de Criptana sellaron un acuerdo de colaboración que refuerza el compromiso de ambas entidades con el desarrollo cultural y turístico del municipio, en el marco de la celebración del festival Escenario Infinito.

El acuerdo lo firmaron el presidente de la Fundación Globalcaja, Mariano León, y el alcalde de Campo de Criptana, Santiago Lázaro, quien destacó que este convenio supone un impulso decisivo para una iniciativa que nació hace tres años, desde la Concejalía de Turismo, con el objetivo de visibilizar, poner en valor y disfrutar del patrimonio local a través de las artes escénicas. «Escenario Infinito es una fórmula de teatro abierto, gratuito y participativo, que convierte espacios emblemáticos como Los Molinos, el Cerro de la Paz o el barrio del Albaicín en escenarios vivos», señaló.

Por su parte, el presidente de la Fundación Globalcaja, Mariano León, reiteró el compromiso de la entidad con Campo de Criptana y con Castilla-La Mancha. «Formamos parte del tejido social y empresarial de la región, y creemos firmemente en apoyar iniciativas que ponen en valor nuestro territorio». «Criptana tiene un potencial turístico que está sabiendo rentabilizar, y nosotros no podemos faltar a esa colaboración», destacó. León señaló además que Globalcaja seguirá trabajando junto a las administraciones para contribuir al desarrollo y crecimiento de Castilla-La Mancha, participando activamente en proyectos que refuercen la identidad y el dinamismo de sus municipios.



El presidente de la Fundación Globalcaja (i), con el alcalde de Criptana tras la firma. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados