Resumen de prensa

lunes, 29 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	El ahorro en depósitos y cuentas corrientes gana tracción y crece al ritmo de los fondos	29/09/2025	8
4	El Periódico	El Supremo aclarará la validez de un millón de hipotecas con IRPH	29/09/2025	18
5	Expansión	CaixaBank lidera la banca europea por captación de depósitos y bate a BBVA	29/09/2025	15
6	Expansión	Santander y BBVA ofrecen depósitos ‘ad hoc’ para retener clientes	29/09/2025	15
7	Expansión	BBVA enfila la tercera semana de ‘road show’ para amarrar apoyos	29/09/2025	16
8	Expansión	BBVA pausa objetivos comerciales para atender la opa	29/09/2025	16
9	El Economista	Sabadell y Zurich se enfocan en pymes para crecer a niveles cercanos al 20% en seguros	29/09/2025	9
10	El Economista	Los accionistas minoritarios del Sabadell rechazan la mejora de la OPA de BBVA	29/09/2025	12
11	El Economista	CaixaBank evitó la emisión de más de 4,2 millones de toneladas de CO2 en 2024 a través de sus bonos verdes	29/09/2025	8
12	ABC	Primero educación y después, financiera	29/09/2025	6
13	La Opinión de Málaga	El cierre de oficinas bancarias en Málaga se frena tras llegar al nivel más bajo en 47 años	29/09/2025	3
14	Las Provincias	La iniciativa ‘Un dia de salari’ impulsa diez proyectos sociales	29/09/2025	11
15	Diario de Navarra	Éxito de la I fiesta de las cooperativas	29/09/2025	18
16	Diario de León	Carrera por la ELA de Eurocaja Rural	29/09/2025	31
17	Diario Palentino	Cajaviva premia la excelencia con su Ingreso Sobresaliente	29/09/2025	13
18	Diario Jaén	Una herramienta útil de desarrollo	29/09/2025	36
19	La Tribuna de Ciudad Real	El arte sale a la calle.	29/09/2025	10

El ahorro en depósitos y cuentas corrientes gana tracción y crece al ritmo de los fondos

La gran banca eleva en un 5,6% el dinero colocado por sus clientes en el primer semestre

Matteo Allievi MADRID.

El dinero ahorrado en depósitos y cuentas corrientes bancarias retoma el pulso. Según datos de finales del primer semestre, las seis entidades cotizadas en España rozan en conjunto 1,288 billones de euros entre depósitos a plazo y cuentas a la vista, lo que supone un 5,6% más con respecto a los seis meses anteriores. Se trata, además, de un ritmo de crecimiento parecido al registrado por los fondos de inversión que con el comienzo de la bajada de tipos habían ganado atractivo ante los ahorradores, más dispuestos a tomar riesgos y en búsqueda de las rentabilidades más suculentas.

A medida que el precio del dinero bajaba, algunos ahorradores seguían a la caza de remuneraciones jugosas en los fondos de inversión. No obstante, ante la incertidumbre económica debido a la guerra arancelaria y a los conflictos geopolíticos abiertos en Medio Oriente y en Ucrania, otros han vuelto a tomar posiciones conservadoras y a depositar el ahorro en sus cuentas bancarias.

Según los datos más actualizados del Banco de España, el importe total de los depósitos bancarios domésticos se situó en agosto en 1,789 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,3% con respecto a julio y del 4,6% con respecto a un año antes. Tanto los depósitos de los hogares y de las instituciones financieras sin ánimo de lucro como los de las empresas se anotaron un incremento del 5% en términos interanuales.

Estrategia conservadora

La economista de *Help My Cash*, Olivia Feldman, recuerda que el año pasado vio una fuerte inversión en letras del tesoro, que en los últimos meses se ha progresivamente desinflado. "Con los tipos en un 2%, las letras dan menos que las cuentas remuneradas que ofrecen algunos de los bancos a nuevos clientes. Me imagino que mucha gente invirtiendo en letras optó por no recolocar el capital y ponerlo en sus cuentas bancarias", anota.

A su juicio, una dinámica parecida puede haber afectado parcialmente también los fondos de inversión que, sin embargo, muestran un crecimiento relativamente estable. En la gran banca en España, entre junio y diciembre de 2024 el aumento fue de un 7,6%, mientras que entre enero y junio de este año se moderó ligeramente hasta un 5,3%.

Feldman apunta que en 2024 hubo un claro flujo de salida de las cuentas bancarias a otros productos de inversión, pero ahora con los tipos más bajos los ahorradores se ven menos seducidos por esas soluciones alternativas y el ahorro se queda más en las cuentas.

La banca tradicional no se ha lanzado a por promociones agresivas para la captación del ahorro, aunque algunas entidades han puesto en marcha campañas puntuales para atraer nuevos clientes. Por ejemplo, Bankinter reactivó en julio su cuenta digital con una rentabilidad de hasta el 2,50% TAE sin límite de saldo remunerado para nuevos usuarios. En un primer momento, iba a estar disponible solo hasta el 1 de septiembre, pero la entidad la prorrogó hasta finales de mes.

En la misma línea, Unicaja amplió hasta finales de octubre la promoción para los nuevos clientes que contraten la cuenta remunerada "Requetecuenta digital", con un 3% TAE, siempre que se domicilie una nómina o una pensión de, al menos, 600 euros.

Según Marta Pinedo, directora de Raisin en España, los que sí han implementado promociones más intensivas son algunos bancos digitales y extranjeros, con rentabilidades que se acercan a un 3%. Ante una mayor competencia, incluso las entidades más tradicionales se plantean incrementar la remuneración de sus productos. Según los datos del BCE, la brecha del tipo de interés medio de los depósitos a plazo entre España y la eurozona se ha reducido en el último año: en julio de 2024, la retribución media era de un 2,65% en España y de un 3% en los países del euro, mientras que en julio de este año era de un 1,69% y de un 1,77%, respectivamente.

Caída en depósitos a plazo

Poniendo bajo la lupa la evolución de los volúmenes de depósitos y cuentas corrientes en su conjunto de cada entidad, el mayor incremento en el primer semestre del año se lo anotó Sabadell (un 11,7%), seguido por Bankinter y Santander, que a diferencia de sus competidores cuenta con una oferta personalizada de depósitos solo para determinados tipos de clientes.

La entidad presidida por Ana Botín, así como BBVA, no desglosa en sus resultados las cifras de los depósitos a plazo y de las cuentas a la vista. En cambio, los otros cuatro bancos sí lo hacen y cada uno de ellos registra una caída en los depósitos a plazo en lo que va de año, más pronunciada en el caso de Bankinter (-27%) y de Sabadell (-16,5%). Por tanto, se deduce que el repunte del ahorro depositado se debe al aumento en las cuentas a la vista.

> El crecimiento del volumen en fondos de inversión se modera levemente hasta un 5,3%

Con respecto al futuro, Pinedo señala que de momento no hay razones para pensar que los factores que han llevado a un incremento en el ahorro vayan a desaparecer. "La incertidumbre económica va a seguir, así como la advertencia del Banco de España de que los bancos deben vigilar su liquidez; cada vez habrá más competencia de bancos digitales y no sabemos que ocurrirá con los tipos pero muchos ahorradores pueden asumir que vayan a seguir bajando", zanja.

El dinero depositado vuelve a crecer en el primer semestre

Evolución de los depósitos de la clientela (en millones de euros)

Entidad	Junio 2024	Diciembre 2024	Junio 2025	Variación jun-24 / dic-24	Variación dic-24 / jun-25
CaixaBank	374.256	379.779	400.884	1,5%	5,6%
Santander (España)	315.055	323.425	346.323	2,7%	7,1%
BBVA (España)	225.381	226.391	230.120	0,4%	1,6%
Sabadell (ex TSB)	134.213	127.551	142.427	-5,0%	11,7%
Bankinter	84.221	86.309	94.562	2,5%	9,6%
Unicaja	75.203	75.529	73.277	0,4%	-3,0%
Total	**1.208.329**	**1.218.984**	**1.287.593**	**0,9%**	**5,6%**

Evolución de los fondos de inversión (en millones de euros)

Entidad	Junio 2024	Diciembre 2024	Junio 2025	Variación jun-24 / dic-24	Variación dic-24 / jun-25
CaixaBank	119.845	128.212	133.931	7,0%	4,5%
BBVA (España)*	102.652	108.694	112.655	5,9%	3,6%
Santander (España)	85.777	93.609	98.961	9,1%	5,7%
Bankinter	36.569	40.278	43.763	10,1%	8,7%
Sabadell (ex TSB)	26.419	28.308	29.892	7,2%	5,6%
Unicaja	12.169	13.529	15.238	11,2%	12,6%
Total	**383.431**	**412.630**	**434.440**	**7,6%**	**5,3%**

Fuente: las entidades. * Incluye fondos de pensiones. eE

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	29/09/2025
País	España
V. Comunicación	43 194 EUR (50,548 USD)
Tamaño	320,34 cm² (29,9%)
V.Publicitario	11 183 EUR (13 087 USD)

Dossier de prensa unacc

Financiación de viviendas

El Supremo aclarará la validez de un millón de hipotecas con IRPH

Las asociaciones de consumidores confían en que se siga el fallo de TJUE sobre el posible carácter abusivo de los préstamos

EL PERIÓDICO
Madrid

El pleno del Tribunal Supremo se pronunciará esta semana sobre la validez de las hipotecas referenciadas al IRPH (Índice de Referencia de Préstamos Hipotecarios), que en España afectan a alrededor de un millón de contratos y cuya anulación puede suponer para las entidades financieras un impacto cercano a los 16.000 millones de euros.

En diciembre del año pasado, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) consideró que no puede descartarse mala fe en estos préstamos por el mero hecho de que este sea un índice oficial, y que las cláusulas en cuestión pueden ser abusivas si se incumplió el requisito de transparencia.

Para el TJUE, la evaluación de si las cláusulas son abusivas debe hacerse caso a caso y teniendo en cuenta si se comercializó con transparencia, además de comparar los tipos de interés resultantes de la cláusula con los que se aplicaban en ese momento en el mercado.

Juan Ignacio Navas, socio director del bufete Navas & Cusí, explicó que «ningún contrato cumple con estas exigencias». El IRPH comenzó a ser controvertido entre 2013 y 2016, cuando se estabilizó en torno al 2% mientras que el euríbor, el más utilizado, cedía a terreno negativo, lo que llevó a muchos consumidores a recurrirlo por abusivo.

En sentencias previas, el TJUE aclaró que los jueces nacionales tienen que examinar en cada caso si se comercializó con transparencia o hubo abuso, pero no declaró nulo ni ilegal el índice en sí mismo.

El posible desequilibrio en detrimento del consumidor no depende del propio índice de referencia, sino del tipo de interés que resulta efectivamente de la cláusula, señala la institución europea.

Europa Press



Sede del Tribunal Supremo.

Navas señaló que las audiencias provinciales y tribunales de instancia ya resuelven con el criterio del TJUE, y aunque «la contigencia es de cerca de 16.000 millones de euros, no cabe apelar al orden económico» cuando hay cerca de un millón de afectados en toda España.

Fallos favorables

Las sentencias favorables al consumidor se suceden y entre las más recientes destaca la del juzgado de primera instancia número 1 de Ibiza, que el 1 de septiembre declaró nulo el IRPH por falta de transparencia, y condenó a la entidad financiera a devolver las cantidades cobradas de más, con intereses y costas, en un fallo logrado a instancias del bufete Martínez Blanco Abogados. Las asociaciones de consumidores confían en que el Supremo «ratifique» lo apuntado desde Europa, que el método de cálculo del IRPH dio lugar a que este se situara por encima de otros tipos de préstamos del mercado.

Se trata de un índice que «se vendió como más estable que el euríbor cuando la realidad, tal y como demuestran las curvas, lo sitúa siempre por encima, contribuyendo a encarecer las hipotecas en una horquilla sistemática de entre 200 y 300 euros al mes», dice Asufín.■

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 452 EUR (70,743 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 610 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lidera la banca europea por captación de depósitos y bate a BBVA

CRECIMIENTO/ El banco pulveriza su previsión de incremento anual y se convierte en una de las únicas cinco entidades del continente que logran elevar el volumen en el trimestre y en el año.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank nunca ha sido especialmente generoso con la remuneración de los depósitos y la ha recortado en los tres últimos trimestres, pero eso no ha impedido que los clientes sigan llamando a su puerta. Es el banco entre los 26 mayores de Europa que más ha crecido en captación entre abril y junio, un periodo en el que el sector ha frenado en seco su crecimiento en este capítulo.

El alza es del 4,4% en el trimestre, tras captar casi 19.000 millones de euros y rozar los 455.000 millones en total, y le ha permitido superar a BBVA por volumen de depósitos. Y eso pese a que CaixaBank concentra la mayor parte de su cartera en España, mientras que su rival recibe inyecciones millonarias desde sus filiales de México, Turquía y América del Sur.

No ha importado. CaixaBank ha conseguido enjugar una diferencia que era de 23.400 millones de euros a favor de BBVA cuando comenzó el año y ahora le saca más de 6.500 millones de ventaja. Después de este adelantamiento, solo hay un banco español con más depósitos en su balance. Es Santander y más que duplica a sus dos competidores.

A la cabeza

CaixaBank ha ido contracorriente. Es el que mejor lo ha hecho de las únicas ocho entidades entre las más grandes de Europa que han podido capear el impacto de la bajada en las retribuciones por el recorte de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE) y sumar depósitos en el segundo trimestre del año, según los datos de S&P Global.

Su crecimiento del 4,4% es muy superior al siguiente de la lista. Esa plaza está ocupada por el austriaco Erste Group y su mejora se queda en el 0,9%.

Otros 18 bancos han retrocedido en volumen. La mayor parte presenta caídas inferiores al 3%, pero hay algunas más abultadas. El noruego DNB Bank registra la mayor. Sus depósitos se reducen un 8,7% en esos tres meses. El siguiente es Santander, que cede un 6,8%. BBVA está en la zona media-baja de la tabla, con un retroceso del 1,7%.

Más limitada todavía es la lista de bancos que han logrado crecer tanto en el segundo trimestre como en el acumulado de la primera mitad del año. Hay cinco y CaixaBank también está entre ellos, con un alza del 7,1% y 30.312 millones más en su balance.

El incremento lleva los depósitos de la entidad hasta los 455.000 millones de euros cuando hace solo año y medio estaba por debajo de los 400.000 millones.

Mejora económica

CaixaBank reconoce que el arranque de 2025 ha sido muy intenso en captación. La mejora económica de España y del ahorro de sus clientes han impulsado las cifras, explica el banco.

La subida del 7,1% en lo que va de 2025 pulveriza la previsión de crecimiento del 3% anual que contempla el plan estratégico 2025-2027 de CaixaBank.

La entidad avisa de que hay cierta estacionalidad en las entradas de los dos primeros trimestres de ejercicio, porque el tercero suele ser más débil, para volver a remontar en el cuarto, pero la cifra es tan abultada que la estimación ha quedado desbordada.

"Es evidente que este año vamos a superar las previsiones en cuanto a depósitos", destacó el consejero delegado del banco, Gonzalo Gortázar, en su último encuentro con analistas. Y no solo en 2025. "En lo que respecta al plan estratégico en su conjunto, es muy probable que superemos las previsiones", añadió.

La mejora se ha hecho sin un impacto en las cuentas. Tener depósitos puede costar dinero si la remuneración es elevada o si llegan muchas imposiciones, aunque la retribución sea reducida. CaixaBank ha esquivado el incremento, explica la entidad.

Menos intereses

El banco ha recortado los intereses medios que paga por su cartera hasta el 0,66%, desde el pico del 1,04% del tercer trimestre del año pasado, para ajustarse a las rebajas de tipos del BCE. Además, la mayor parte de las entradas han sido de depósitos que no conllevan remuneración, según ha asegurado.

El impulso en los depósitos ha permitido a CaixaBank escalar posiciones entre los bancos europeos con más pasivo de sus clientes, aunque todavía está en la zona media. En Europa hay tres bancos que tienen más de un billón de euros en este apartado, encabezados por HSBC y su casi billón y medio.

BNP Paribas es el siguiente, con 1,024 billones, pero Santander y sus 1,008 billones le pisan los talones. Crédit Agricole (870.000 millones) e ING (738.000 millones) cierran el *top 5* de Europa.

La Llave / Página 2



Mauricio Skrydy

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

CaixaBank eleva un 4,4% sus depósitos, tras sumar casi 19.000 millones en el segundo trimestre

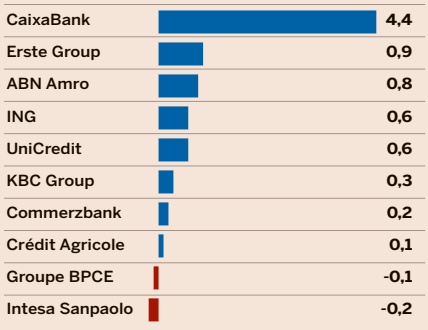
El banco ha ido a contracorriente del sector: la mayoría de los grandes ha reducido su cartera

Santander supera el billón de euros en depósitos y es el tercero de Europa con más volumen

"Es evidente que este año vamos a superar las previsiones", asegura Gonzalo Gortázar

LOS BANCOS QUE MEJOR SE DEFIENDEN

Variación del volumen de depósitos en el segundo trimestre, en porcentaje.



Expansión — Fuente: S&P Global

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 980 EUR (14,020 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	64,82 cm² (10,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2949 EUR (3451 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA ofrecen depósitos 'ad hoc' para retener clientes

M. Martínez. Madrid.

Santander y BBVA consolidan su apuesta por los depósitos personalizados como vía para defender sus volúmenes de negocio y la base de clientes. Los dos grandes bancos, que desde hace años no disponen de una oferta de depósitos abierta a todos los clientes y mantienen una filosofía comercial basada en productos *ad hoc*, están ofreciendo por el ahorro tipos de interés de entre el 0,5% y el 1,65% TAE (Tasa Anual Equivalente) a un plazo de doce meses.

El precio del dinero en la zona euro está en el 2% tras decidir el Banco Central Europeo (BCE) este mes mantener los tipos sin cambios por segunda reunión consecutiva.

Santander está ofertando depósitos a un año con una remuneración del 1,65%. En el plazo a seis meses, la remuneración sube al 1,85%. La entidad, con el resto del sector, está incentivando la contratación de productos a plazos más cortos para proteger su margen financiero.

Los depósitos de Santander tienen una penalización del 1% por cancelación anticipada y son accesibles para determinados perfiles o clientes con cierto nivel de vinculación con el banco.

Santander tiene una relación entre crédito y depósitos (LTD) en España del 76%.

Sin vinculación

BBVA, por su parte, está rentando saldos de entre 50.000 y 100.000 euros de clientes actuales a tipos del 0,5% TAE a un año. No requiere ningún tipo de vinculación ni mantenimiento de una operativa mínima.

La ratio LTD de BBVA España está en el 94%.

CaixaBank, con un porcentaje LTD del 85%, es el único gran banco en España que tiene en catálogo un depósito estándar abierto a toda la clientela. La entidad rebajó este verano la rentabilidad mínima de su *Depósito Bonificado* al 0,1%. El producto llegó a ofrecer un mínimo del 1% en el momento de su lanzamiento hace dos años, en pleno endurecimiento de tipos.

En la actualidad, los depósitos más atractivos a un año los ofrecen el lituano SME Bank, que paga un 2,71%, y el letón BluOr Bank, con un 2,67%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	59 510 EUR (69,641 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	336,52 cm² (54,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 416 EUR (13 360 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA enfila la tercera semana de 'road show' para amarrar apoyos

EL CONSEJO DE SABADELL DEBE PRONUNCIARSE SOBRE EL NUEVO PRECIO/ Por sus declaraciones, todo apunta a que el banco volverá a recomendar al accionista que no vaya a la opa por "infravalorar" la entidad.

R. Lander. Madrid

Hoy arranca la tercera semana del período de aceptación de la opa hostil de BBVA sobre Sabadell. Los focos están puestos desde hace unos días en el consejo de Sabadell, que debe reunirse por obligación legal para valorar la nueva oferta económica (una acción de BBVA por nueva emisión por 4,8376 acciones de Sabadell).

El plazo para hacerlo expira mañana, martes, pero lo lógico es que no apure los tiempos. El presidente y el consejero delegado llevan días diciendo que el precio sigue siendo "malo" y que "infravalora" el valor de Sabadell. Ya no hay prima negativa, pero la ofrecida –argumentan– está muy lejos de las que se pagan en las opas hostiles que han salido adelante en Europa. "Con una prima del 30%, el consejo sí se plantearía en serio qué hacer", señalaba Josep Oliu en una entrevista reciente a EXPANSIÓN.

"Por un plato de lentejas no merece la pena vender un proyecto que ha ayudado a crear empresas y que tiene una manera de hacer banca muy diferencial", afirmaba unos días después.

Todos los consejeros de Sabadell deben comunicar su intención de acudir o no al canje de BBVA. Uno de ellos es un accionista significativo, el financiero mexicano David Martínez, que también está en el capital de Televisa y de Telecom Argentina. A través de Fintech Europe tiene en cartera casi 200 millones de títulos, el 3,86% del capital. Martínez sí ve con buenos ojos que Sabadell se integre en el proyecto de BBVA, como señaló hace unos días por escrito a la CNMV, pero no quiere malvender. "Solicito respetuosamente a BBVA que presente una oferta competitiva", dijo.

Los minoristas se suelen dejar guiar por la recomendación pública del consejo. Este grupo de accionistas son decisivos en esta opa, puesto que representan entre el 40% y el 50% del capital. La última cifra pública (Sabadell guarda con celo este dato) es del 48%, pero desde hace año y medio no se ha actualizado y habrá inversores que hayan aprovechado la alta cotización para vender.

Mientras tanto, BBVA sigue vendiendo las bondades de la operación por toda España. La semana pasada, Carlos Torres se reunió con los gestores de fondos que más dinero mueven en Bolsa española, como José Ramón Iturriaga (Abante) y Lola Solana (Santander).

Esta semana continúa el *road show* de sesiones informativas con pequeños inversores organizadas por toda España para llegar a buena parte de los 200.000 accionistas minoristas de la entidad, mientras la cúpula del banco sigue atando apoyos entre los institucionales. "[Los grandes fondos] han mostrado un apoyo generalizado, pero su aceptación formal se reportará por parte de los custodios al final del proceso", sostiene BBVA.

Hoy está convocada una sesión informativa en Alicante, mañana en Madrid (en la sede de la Fundación BBVA), el miércoles, en Gijón y Valencia, y el jueves, en Oviedo. El viernes, por último, hay un evento virtual vía *streaming* al que se puede conectar cualquier inversor.

Sesiones informativas

Estos encuentros están dirigidos y capitaneados por Alberto Calvo, director global de Relación con Inversores de BBVA; Néstor Tamayo, director sénior de Estrategia, Proyectos, Control y Reporte de Relaciones con Inversores; y Xavier Llinares, director de Red de Banca Comercial de BBVA en España y ex director territorial de BBVA en Cataluña. Este tridente acude a las sesiones acompañado por directivos de zona.

El presidente de BBVA está enfriando las expectativas de una mejora de la oferta en una hipotética segunda opa si no obtiene las adhesiones necesarias en la opa que está hoy en curso. "Se están diciendo muchas cosas que están generando confusión. Esa hipotética segunda opa, de producirse porque es muy incierta, sería al mismo precio que la actual y además, al ser en efectivo, el accionista tendría que tributar. Así que no tiene ningún sentido esperar", aseguró Carlos Torres el viernes en declaraciones a *Efe*.

Los analistas sostienen que la batalla está muy reñida y que existe una posibilidad real de que BBVA no supere el 50% y que obtenga entre el 30% y el 50% de los derechos de voto. Citi da una probabilidad a este escenario del 45%.

A medidados de octubre se conocerá el desenlace. Si BBVA no logra el mínimo buscado, pero supera el 30% de derechos de voto, el banco tendrá 24 horas de plazo para decidir si intenta controlar el banco con una segunda opa o si da por finalizada del todo esta operación.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Josep Oliu, presidente de Sabadell, en una imagen de archivo.

Sabadell sostiene que la nueva oferta es "mala" porque ofrece prácticamente su valor en Bolsa

Torres enfría la posibilidad de una segunda opa y, si la hay, dice que será al mismo precio

BBVA tendrá 24 horas desde que conozca el resultado de la opa para decidir qué hacer

CALENDARIO DEL PROCESO

SEPTIEMBRE 30
Último día para que se reúna el consejo de Sabadell

OCTUBRE 10
Finalización del periodo de aceptación.

OCTUBRE 16
Publicación del resultado de la oferta.

OCTUBRE 29
Liquidación de la oferta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	24 112 EUR (28,217 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	77,81 cm² (12,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3371 EUR (3945 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pausa objetivos comerciales para atender la opa

Expansión. Madrid

La dirección de BBVA ha pausado ciertos objetivos comerciales para que su plantilla pueda centrar sus esfuerzos en atender a los clientes que acudan a la opa sobre Banco Sabadell, según ha podido saber *Europa Press* en fuentes cercanas a la plantilla.

Para aceptar la OPA, los accionistas pueden presentar por escrito su declaración de aceptación a la entidad donde tengan depositadas sus acciones de Banco Sabadell, ya sea de forma presencial, por medios electrónicos o por cualesquiera otros medios admitidos por dichas entidades depositarias.

También pueden realizar el trámite acudiendo a una oficina de BBVA o por vía telefónica con el banco. En estos casos, BBVA asumirá los gastos de la operación asociados al canje.

Instrucciones

Las fuentes consultadas indican que el departamento de Talento y Cultura (Recursos Humanos) de BBVA reunió a los empleados para trasladarles estos cambios y dar las instrucciones sobre cómo actuar durante este periodo.

"El banco ha dejado claro que hay que ser totalmente transparentes con la clientela y no transmitirles ninguna presión. Que tenemos que ser asépticos a la hora de informar", aseguran, añadiendo que la dirección del banco ha transmitido su deseo de que no haya "presión añadida".

Otras fuentes sindicales consultadas por *Europa Press* afirman que no se está notando presión adicional durante este periodo de canje.

Las mismas fuentes afirman que "la vida diaria no ha cambiado. La gente sigue dedicada a sus objetivos y sus clientes".

El periodo de canje de la operación durará hasta el 10 de octubre, después de haberse paralizado unos días mientras la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) decidía si aprobaba la mejora de la oferta o no, algo que hizo el pasado jueves 25 de septiembre.

El banco traslada a la plantilla el mensaje de que "tenemos que ser asépticos a la hora de informar"

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (49,302 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8992 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y Zurich se enfocan en pymes para crecer a niveles cercanos al 20% en seguros

La alianza ha revisado toda su oferta para ofrecer un portfolio completo a sus clientes

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Banco Sabadell se fija como objetivo alcanzar un crecimiento promedio de entre el 17% y el 20% anual a lo largo de su próximo plan estratégico en la venta de seguros. Así lo explicó Bernardino Gómez, director general de las *joint ventures* que el banco tiene con Zurich en seguros de vida, seguros generales y pensiones, en una entrevista a este medio.

La alianza entre la entidad catalana y la suiza, firmada en 2008 por 25 años, sufrió el año pasado un duro correctivo debido al gran peso de los seguros de vida en el negocio conjunto. En este ramo, la facturación en primas cayó un 28% comparado con el 2023, que también fue excepcional debido a la situación de los tipos de interés, que fue precisamente el motivo que hizo retroceder a este negocio el año pasado.

Por este motivo, y en un contexto de opa hostil de BBVA sobre el banco vallesano, Sabadell y Zurich decidieron revisar toda su oferta comercial para volver a la senda del crecimiento. "La clave de esa reordenación fue hacerla enfocándonos en el cliente. Hicimos un análisis profundo y trasladamos una propuesta ajustada a sus necesidades", indicó Gómez. De momento ha funcionado, con un incremento del 120% en vida y casi un 15% en seguros generales. Con ello, el objetivo de Sabadell es ganar posiciones aseguradoras dentro de sus clientes. "Queremos fidelizarles y que permanezcan a lo largo del tiempo con nosotros. Por eso hemos remodelado el portfolio de productos para tratar que los clientes del banco también contraten los seguros con nosotros", afirmó el directivo.

En ese proyecto, el mismo Gómez asevera que han eliminado algunos productos del ramo de vida ahorro para adaptarlos al nuevo plan. También indica que algunos segmentos concretos, como los mayores de 55 años, son los que más han crecido: "En especial estos, con la oferta de salud y también en algunos productos de vida, han acogido muy bien la nueva propuesta", dijo Gómez.



Bernardino Gómez, director general de las *joint venture* de Sabadell y Zurich.
ANA MORALES

Sabadell distribuye seguros de salud, pero no lo hace junto a Zurich. En este ramo, el vallesano tiene un acuerdo con Sanitas, mientras que la aseguradora suiza distribuye los de DKV. Gómez niega que haya ningún proyecto común en este punto, cuando además recientemente Zurich llegó a un acuerdo con MasOrange de distribución en exclusiva.

"Nuestro socio (Zurich) es muy especialista en empresas, al igual que nosotros en el negocio bancario. Los motivos para centrarnos en este cliente son distintos, pero implícitamente conlleva sinergias", desveló Gómez, que argumentó que ambas entidades se complementan en el catálogo ofrecido a este *target*.

Donde Sabadell también reporta mejoras es en hogar. A pesar de que este es un ramo muy competido, la entidad avanzó un 12,3% en lo que llevamos de año, con unas primas de 84,3 millones. La banca es especialista en distribuir este producto y los seguros de vida por su vinculación a otros bancarios, como préstamos o hipotecas. Sin embargo, Gómez explica que de ese crecimiento, la mitad son de venta no asociada a ningún otro producto.

Solvencia

Por último, el directivo aclaró a este medio que la alianza con Zurich no ha sufrido ninguna modificación ni tampoco una inyección de capital, como sí se dio con la de Santander y Mapfre recientemente: "Tenemos un gran colchón, por lo que con lo que crecemos nos sirve para financiarnos", expone Gómez.

Con especial atención en los ciberseguros

La alianza no tiene intención de crecer inorgánicamente por el momento, pero tampoco cierra la puerta. Asimismo, continúa diversificando su gama de productos, con el acuerdo junto a Meridiano para entrar en decesos, y el directivo confirma que los ciberseguros es un negocio que prestán especial atención: "Es sencillo, porque no necesitamos abrir un ramo como tal", declaró.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	39 476 EUR (46,197 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	437,30 cm² (40,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7074 EUR (8278 USD)

Dossier de prensa unacc

Los accionistas minoritarios del Sabadell rechazan la mejora de la OPA de BBVA

La NEM desaconseja participar en la oferta sobre Sabadell al no considerarla "atractiva"

elEconomista.es MADRID.

El grupo Núcleo Estable de Accionistas Minoritarios de Banco Sabadell (NEM) ha recomendado no acudir al canje propuesto por BBVA en su oferta pública de adquisición (OPA) mejorada sobre Banco Sabadell, al no considerarla lo suficientemente "atractiva".

"Desde la asociación aconsejamos no vender, porque la nueva oferta ha eliminado la cuestión dineraria en efectivo, y aunque haya aumentado el canje, no es suficiente. No es atractiva", defendió el presidente de los accionistas minoritarios, Víctor Baeta, a *Europa Press*. Además, "las perspectivas de evolución de Sabadell son buenas. No nos arriesgaríamos a meternos en una operación así", agregó el representante de esta agrupación de minoritarios, que agrupa a pequeños accionistas de la antigua Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).

En respuesta a unas declaraciones recientes del presidente de BBVA, Carlos Torres, sobre la participación de minoritarios en la OPA, Baeta ha solicitado al directivo de la entidad bancaria vasca "que diga cifras, porque no se corresponde con lo que Sabadell dice".



El presidente del Núcleo Estable de Accionistas Minoritarios de Banco Sabadell (NEM), Víctor Baeta. EE

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno, confirmó esta semana que entre los accionistas que son clientes de Banco Sabadell había acudido al canje el "0,0%". Algo menos de la mitad de los accionistas de Sabadell son accionistas minoristas y, de estos, el 80% tiene sus acciones depositadas en el propio banco.

Aparte de la cuestión monetaria, al grupo Núcleo Estable de Accionistas Minoritarios también le preocupa la cercanía de los centros de decisión. La agrupación ha destacado que Sabadell "ha respetado" la estructura de la antigua CAM.

"Si pasamos a BBVA, la estructura se aleja más. Sería un banco menos territorializado en nuestras regiones", argumentó Baeta. Asimismo, también reclamó a Torres que plantee qué haría con los antiguas cuotas participativas de la CAM, que aunque dejaron de cotizar "están ahí y su valor no se ha reducido a cero".

Vence el plazo

El martes de la semana que viene vence el plazo para que el consejo de administración vuelva a pronunciarse sobre la OPA, atendiendo al precio mejorado. La posibilidad de que la aceptación quede entre el 30% y el 50% y BBVA decida seguir adelante con la operación puede tensar esta recta final. Esta es una opción que la entidad bancaria asegura no tener intención de llevar a cabo, sin embargo, se ha reservado el derecho de poder hacerlo. Este escenario podría levantar la cerradura y que se produjese una segunda OPA en efectivo. Cabe mencionar que el precio por acción debería ser validada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Además, podría situarse por encima del actual.

Se trata de una variable más a considerar por los inversores antes de que concluya el plazo de aceptación de la primera OPA, extendido con la nueva oferta hasta el 10 de octubre.

> El periodo de aceptación de la primera OPA concluye el próximo 10 de octubre

Asimismo, aunque la deliberación aún no se ha producido, en los últimos días tanto el presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, como el consejero delegado, César González-Bueno, han rechazado la nueva oferta al considerarla "aún peor".

En todo caso, queda la incógnita de qué votará el consejero dominical David Martínez Guzmán. En la última opinión del consejo, rechazó la oferta por considerar el precio insuficiente, pero veía sentido estratégico a la fusión entre ambas entidades.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,486 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4358 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank evitó la emisión de más de 4,2 millones de toneladas de CO2 en 2024 a través de sus bonos verdes

eE MADRID.

CaixaBank ha evitado la emisión de más de 4,2 millones de toneladas de CO2 en 2024 con los fondos captados a través de la emisión de bonos verdes, una de las piezas de la estrategia de la entidad para luchar contra el cambio climático y contribuir a la transición hacia una economía neutra en carbono, tal y como se refleja en su informe *Green Bonds Report*, que ve la luz coincidiendo con la celebración del décimo aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El dato se ha incrementado de manera significativa respecto al del año pasado, cuando se consiguió frenar la emisión de más de tres millones de toneladas de CO2; y equivale a lo que lanzarían a la atmósfera aproximadamente 981.073 vehículos de pasajeros durante todo un año.

El informe también señala que, a través de la contribución al ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), se ha financiado el equivalente al tratamiento anual de 124 millones de metros cúbicos de agua.

Como contribución al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), los bonos verdes de CaixaBank han servido para financiar 145 proyectos de energía renovable que han generado 14.576 GWh al año, el equivalente al consumo anual de electricidad de 3.737.526 hogares europeos.

En cuanto al ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, la financiación se ha dirigido a la adquisición, construcción o renovación sostenible de 43 edificios, destinados a oficinas o a actividades comerciales. Estos edificios han alcanzado una categoría energética A o B, reduciendo su consumo anual en 35.383 MWh anuales, que se traduce en 5.488 toneladas de CO2 equivalentes al año menos emitidas a la atmósfera.

Respecto a viviendas, la cartera de bonos verdes de CaixaBank está formada por operaciones que facilitan la compra de viviendas energéticamente eficientes. Las 17.407 operaciones identificadas como activos elegibles en viviendas verdes han supuesto que con la financiación otorgada se hayan dejado de emitir 2.362 toneladas de CO2 equivalentes al año.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 6	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	54 313 EUR (63,559 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	217,06 cm² (34,8%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 246 EUR (16 671 USD)

Dossier de prensa
unacc

TRIBUNA ABIERTA

Primero educación y después, financiera

POR JAVIER RUPÉREZ

No puede haber una 'economía de la libertad' sin educación y sin conocimientos financieros

La educación financiera hace autónomas a las personas al proporcionarles capacidad para tomar sus propias decisiones y, sin duda, ayuda a comprender los riesgos asociados con el endeudamiento y a utilizar el crédito de manera responsable. Al tomar decisiones más sólidas, es menos probable que se endeuden más allá de su capacidad de pago.

A lo largo de la vida nos hacemos preguntas como: ¿me compensa comprar una vivienda o seguir de alquiler?, ¿necesito ahorrar para la jubilación?, ¿cuánto tengo que invertir para un futuro tranquilo?, ¿qué debo valorar en el crédito que me ofrece el banco? A la vista de los datos no parece que estemos altamente capacitados para responder a esas preguntas de manera razonable. Según Eurostat, aunque el 65 por ciento comprende el impacto de la inflación y sus consecuencias en el poder adquisitivo (¿no debería ser el cien por cien de la población?), solo el 45 por ciento entiende el interés compuesto, a pesar de su importancia para administrar las finanzas personales y lograr objetivos de ahorro a largo plazo. Y sólo una cuarta parte tiene un producto de inversión para rentabilizar el ahorro. La tecnología y la globalización han hecho más complejas las finanzas y no estar al día aumenta la desigualdad.

Esto ya ocurre en el ámbito educativo. La OCDE constata que en España el 32 por ciento de las personas de 25 a 64 años tiene comprensión lectora igual o inferior al nivel 1 de 5, frente al 27 por ciento de la media del resto de países, según los datos del Programa para la Evaluación Internacional de Competencias de la Población Adulta. Esto significa que se trata de personas que solo entienden textos cortos y sencillos. Este déficit está vinculado al 35 por ciento que no alcanza el Bachillerato, más del doble que en la UE. Entre los jóvenes, el 24 por ciento se queda en la ESO, también el doble que la media.

España combina muchos universitarios y másteres con pocos alumnos en niveles intermedios y demasiados que dejan las aulas a los 16 años, lo que supone un alto riesgo de paro y exclusión. Ante estas carencias, la mejora de la educación académica debería ser prioritaria. Con una base tan débil, no extraña que, según Funcas, el 31 por ciento de los hogares con ingresos bajos declare no tener cultura financiera, frente al 25 por ciento en los que superan los 2.000 euros. Incluso en rentas altas, muchos se sienten poco capacitados. Además, un 35 por ciento no sabe qué son las Letras del Tesoro; un 28 desconoce las criptomonedas; un 23, los fondos de inversión, y un 20, los depósitos. Solo los planes de pensiones son conocidos mayoritariamente. A mayor nivel de estudios y renta, menor desconocimiento.

No obstante, hay que diferenciar entre conocimiento y hábito financiero. El primero debería enseñarse desde Primaria, con asignaturas obligatorias y un fuerte componente práctico que se adapten hasta la Universidad. No basta con enseñar Economía: hace falta que una asignatura de finanzas personales se incorpore en los programas académicos. Mientras tanto, son los padres quienes deben transmitir conocimiento y hábitos. A este respecto hay una serie de prácticas muy útiles: hablar de dinero desde la infancia para que los niños entiendan que no es infinito, que procede del trabajo y sirve, sobre todo, para pagar lo importante. Se suele evitar este tema, pero conviene tratarlo con naturalidad desde la infancia para que no sea un tabú.

También se debería fomentar el ahorro, uno de los hábitos más fáciles de introducir a cortas edades. Una hucha ayuda a fijar objetivos y motiva a gestionar dinero propio, entendiendo el esfuerzo que implica conseguir lo que se desea. También es útil darles una paga, incluso vinculada a tareas domésticas, para unir la cultura del ahorro con el esfuerzo. Finalmente, conviene hacerles partícipes de las finanzas domésticas: acompañar al banco o al cajero, o enseñarles a ser consumidores responsables al hacer la compra, distinguiendo lo necesario de lo superfluo, entendiendo precios, descuentos y ofertas.

En definitiva, no puede haber una 'economía de la libertad' sin educación y sin conocimientos financieros. Es una responsabilidad colectiva, pero sobre todo individual. Empecemos por esta última, que está más a mano.

JAVIER RUPÉREZ
ES PRESIDENTE
DE LA PLATAFORMA DENARIA

La Opinión de Málaga

Publicación	La Opinión de Málaga General, 3	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3721	V. Comunicación	5 833 EUR (6,826 USD)
Difusión	2246	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	2074 EUR (2427 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

El cierre de oficinas bancarias en Málaga se frena tras llegar al nivel más bajo en 47 años

Actualmente queda un parque de 560 sucursales después de que el sector financiero haya cerrado casi 850 desde 2008 ● Un total de 37 pueblos de Málaga con 36.000 habitantes no tienen ninguna oficina

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ
Málaga

El significativo ritmo de cierre de oficinas bancarias que había venido protagonizando el sector financiero desde 2008 se ha frenado en los dos últimos años, reflejo de que el parque de sucursales podría estar encontrando ya una dimensión acorde a las actuales circunstancias del negocio. Los bancos han clausurado ya en Málaga casi 850 sucursales, lo que representa el 60% del parque total que llegaron a tener desplegadas (se superaban en aquella época las 1.400). Pero, mientras en la pasada década el ritmo de clausuras se movía entre las 40 y las 100 al año, de 2023 para acá la cifra permanece más o menos estable, con ligeras subidas y bajadas. El número actual de sucursales en la provincia es de 560, según los datos del Banco de España a junio de 2025, un dato que, en todo caso, es el más bajo que se recuerda desde el ya muy lejano 1979.

Este proceso de cierre obedeció, en un primer momento, a la oleada de fusiones bancarias que hubo tras la crisis económica y financiera mundial de 2008 a raíz de la quiebra de la estadounidense Lehman Brothers. Fueron años donde los bancos tuvieron que aplicar una política de reducción de estructuras y gastos a través de regulaciones de empleo en sus plantillas, y que coincidió también con una época donde el uso de las nuevas tecnologías redujo el flujo de operaciones que se realizaban en las sucursales.

El sector financiero, en este caso, se mueve en un difícil equilibrio entre la búsqueda de mayor rentabilidad y la garantía de accesibilidad del servicio al ciudadano. Las clausuras por parte de los bancos, pese a que puedan tener justificación económica y operativa, generan inquietud a nivel social. El propio Gobierno y otras instituciones ya mostraron en su día su preocupación ante el riesgo de que los clientes de mayor edad y en el ámbito rural, menos habituados a realizar gestiones por internet, puedan verse expuestos a lo que se llama «exclusión financiera».

M. M.



Una persona saca dinero de un cajero automático.

> **«El proceso ya parece haber culminado tras años donde se han ido sustituyendo oficinas por otro tipo de servicios»**
>
> ANTONIO PEDRAZA
> VICEDECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MÁLAGA

Es cierto que la mayor parte de cierres se han dado en ciudades de mayor tamaño (donde lógicamente había más oficinas y en los que siguen quedando sucursales) pero por el camino también hay casos de pequeños pueblos que perdieron las únicas que tenían.

Un proceso que parece acabar

El presidente de la Comisión Financiera del Consejo General de Economistas, y vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga, Antonio Pedraza, opina que la dinámica de cierre de oficinas por parte de los bancos «ya se ha completado» y que la cifra actual de sucursales «ya ha tocado suelo».

«Es un proceso que parece haber culminado, después de muchos años donde los bancos han ido sustituyendo oficinas físicas por otro tipo de servicio: en el caso de los pueblos pequeños se ha optado por agentes financieros, vehículos móviles que recorren la zona y, en algunos casos, también con cajeros que se dejan instalados sin que haya sucursal, apunta a este periódico. Pedraza recuerda también que suele haber oficinas en pueblos cercanos para atender a los vecinos de un pequeño municipio que se haya quedado sin ella.

En España, por dar una visión de conjunto, hay ahora 17.379 oficinas. Desde el máximo de septiembre de 2008 la reducción ha sido del 62%, lo que supone que se han cerrado 28.328 sucursales. Y según el último «Informe sobre Inclusión Financiera en España», publicado recientemente por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y con datos a cierre de 2024, de los 8.132 municipios que hay en España, en 4.389 (54% del total) no hay oficinas bancarias. En estos municipios viven 1.566.970 personas (el 3,23% del total).

Alternativas

El IVIE recuerda, no obstante, que el sector bancario español firmó en octubre de 2022 una hoja de ruta con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para reforzar la inclusión financiera en las zonas rurales. Así, los bancos, cuando cierran las oficinas, optan en algunas localidades por dejar cajero o, en otros casos, recurren a agentes financieros (personas externas a la entidad que se encargan de ofrecer un servicio operativo básico) o al uso de 'ofibuses' (vehículos que recorren los pueblos cada semana).

Las patronales bancarias AEB, CECA y Unacc también han firmando acuerdos con Correos para garantizar que quienes habitan en pequeños municipios tengan acceso al dinero en efectivo a través de la red de carteros rurales. A esto se añaden acuerdos con comercios para el uso de cash-in-shop y cash back (retirada de efectivo a través de TPV de última generación).

De esta forma, el porcentaje de población financieramente excluida cae del 3,23% (que es el que reside en municipios donde no hay oficinas bancarias) al 0,73% (que es el porcentaje que no tiene en su municipio de residencia ni oficina bancaria, ni cajero de una entidad de depósito, ni 'ofibus', ni agente financiero, ni oficina de Correos ni un comercio que ofrezca el servicio cash back o el cash in shop).

El mapa de Málaga

¿Cómo está en estos momentos la situación en la provincia de Málaga? Más de 36.000 malagueños residentes en 37 localidades de Málaga no cuentan ya con ninguna oficina bancaria en su término municipal, según revela el último estudio de lIVIE. Estos municipios, que representan el 36% del total de 103 que tiene Málaga, son en general de perfil rural y con un mayor porcentaje de población de 65 o más años. Y son principalmente de tamaño pequeño (la mayoría no llega a los 1.000 habitantes), con lo que el porcentaje de población afectada por este fenómeno es reducido (sólo un 2% de los 1,7 millones de personas que viven en Málaga).

El porcentaje de población sin accesibilidad a los servicios bancarios se va reduciendo conforme se amplía el mapa de la inclusión con puntos de acceso distintos a la oficina. En el caso de Málaga, la cifra de municipios donde no hay ni oficinas, ni cajero, ni 'ofibus' cae a 23, con una población de 23.737 personas. El nivel baja a 14, con 4.976 habitantes, si tampoco hay desplegado un agente financiero que ofrezca el servicio que antes daba la sucursal (incluido el acceso a efectivo). Y si se profundiza más en el análisis, la cifra de pueblos sin acceso a ningún punto alternativo (oficina de Correos o cash en comercio) cae a 10, con 2.932 personas. Este último caso sería el más cercano a lo que se conoce como «exclusión financiera» y supondría sólo el 0,17% de la población de la provincia.

«El sector financiero se ha puesto las pilas en los últimos años y está introduciendo soluciones para evitar que haya personas excluidas», asevera Pedraza. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 525 EUR (14,657 USD)
Difusión	1973	Tamaño	353,78 cm² (56,7%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3329 EUR (3896 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

AYUDAS. El jueves se celebrará en el Trinquet de Pelayo de Valencia el acto de entrega

LA INICIATIVA 'UN DIA DE SALARI' IMPULSA DIEZ PROYECTOS SOCIALES

Caixa Popular y sus plantilla vuelven a demostrar su compromiso con el entorno social con 100.000 euros recaudados

VALENCIA

Extras. Gracias a la campaña solidaria 'Un dia de Salari', Caixa Popular vuelve a demostrar su compromiso con el entorno social. En esta iniciativa, las personas que forman parte de la cooperativa financiera donan voluntariamente un día de su salario, y la entidad duplica esa cantidad, alcanzando este año una cifra récord de 100.000 euros destinados a apoyar proyectos con impacto social.

La convocatoria ha despertado un gran interés entre el tejido asociativo, con más de 200 propuestas recibidas por parte de entidades sociales, ONG y asociaciones. Finalmente, se han seleccionado diez proyectos que recibirán financiación para llevar a cabo sus iniciativas.

El acto de entrega de las ayudas tendrá lugar el próximo 2 de octubre a las 19 horas en el emblemático Trinquet de Pelayo de Valencia. El evento, conducido por Viviendo del Cuento, será una oportunidad para conocer de cerca los proyectos seleccionados y escuchar de primera mano cómo contribuirán a mejorar la vida de muchas personas. Puedes inscribirte al evento en la web www.caixapopular.es/es/dia-salari.

La selección de los proyectos beneficiarios se llevó a cabo en dos fases. En primer lugar, un jurado interno de Caixa Popular realizó una evaluación técnica de todas las candidaturas recibidas. Posteriormente, fue la plantilla de la entidad quien, mediante votación, eligió los diez proyectos que recibirán las ayudas de esta edición. Las iniciativas seleccionadas abordan ámbitos tan diversos como la inclusión social, la igualdad de oportunidades, la salud mental, la cooperación internacional, la cultura como herramienta de transformación o el apoyo a la infancia.

Los diez proyectos que recibirán financiación este año son: 'La Caja de Secretos de NO-A', de Asociación Contra los Abusos Sexuales en la Infancia (ACASI), con 15.000 euros; 'Auties-Los mejores árbitros de mesa', de Asociación Valenciana para la Inclusión Laboral de Personas con TEA (Aval Asperger), 15.000 euros; 'Servicio de prevención y atención psicosocial a víctimas', de Asociación por la Igualdad y Contra la Violencia de Género, Familiar, Acoso Escolar y Laboral (Acovifa), 15.000 euros; 'Decedario Gym! Tu gimnasio cognitivo en casa', de Asociación Decedario, 15.000 euros; 'Proyecto Infancia Plena', de Asociación de Voluntarios de Acogimiento Familiar (Avaf), 10.000 euros; 'La cultura en nuestra vida. El arte para romper barreras', de Cuidiscap Coop-V, 10.000 euros; 'Programa de Oncología Integrativa', de Asociación Carena, 5.000 euros; 'Empoderamiento femenino y transformación agroalimentaria en Senegal', de Asociación GUP-Grupo Universitario Parroquial de Benimaclet, 5.000 euros; 'Art i Transformació', de Ateneu Cultural Ciutat de Manises, 5.000 euros: y 'Lengua, inclusión y convivencia: clases de español y valenciano para personas migrantes y refugiadas en Valencia y l'Horta Sud', de Asociación Supervivientes Aquarius 2018, 5.000 euros.

Esta iniciativa, que Caixa Popular impulsa año tras año, refleja el firme compromiso de su equipo humano con la transformación social. 'Un dia de Salari' no solo canaliza la solidaridad de la plantilla, sino que también refuerza los valores cooperativos que definen a la entidad: la implicación con el entorno, la equidad y la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.



Entidades premiadas en la edición del pasado año. LP

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 18	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	2 862 EUR (3,349 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	91,51 cm² (8,6%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	771 EUR (902 USD)

Dossier de prensa
unacc



ÉXITO DE LA I FIESTA DE LAS COOPERATIVAS

Un éxito de asistencia. La primera edición de Territoriocoop- organizado por UCAN con el apoyo del Servicio Navarro de Empleo – Nafar Lansare y la Acción Social de Caja Rural de Navarra - se celebró el sábado en la antigua estación de autobuses. La presidenta de UCAN, Esther Burgui, agrdeció a las cooperativas participantes y destacó la importancia del modelo cooperativo en Navarra.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 31	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	1 351 EUR (1,581 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	22,42 cm² (4,0%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	369 EUR (432 USD)

Dossier de prensa unacc

EN TOLEDO Y VIRTUAL

CARRERA POR LA ELA DE EUROCAJA RURAL

DL | LEÓN

Fundación Eurocaja Rural patrocina una nueva edición de la Carrera Solidaria Contra la ELA. La carrera se celebra el 5 de octubre de forma presencial en Toledo y entre el 25 de septiembre y 13 de octubre de manera virtual. El año pasado reunió a más de 4.500 participantes y recaudó más de 86.700 euros para ocho asociaciones que trabajan en la atención a personas afectadas por ELA y sus familias, así como a proyectos de investigación.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 13	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	971 EUR (1,135 USD)
Difusión	3263	Tamaño	24,19 cm² (3,9%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	293 EUR (343 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

Cajaviva premia la excelencia con su Ingreso Sobresaliente

DP / PALENCIA

Cajaviva Caja Rural ha cerrado con éxito su campaña Ingreso Sobresaliente 2024-25, que premia a los alumnos de primer curso de Bachillerato y FP de grado medio con mejores calificaciones. La iniciativa, con presencia en seis provincias, también ha tenido repercusión en Palencia, donde varios institutos se sumaron a la convocatoria que repartía hasta 150 euros por sobresaliente, con un máximo de cinco. En total, se registraron cerca de 650 solicitudes con más de 3.500 sobresalientes acreditados, lo que refleja el alto nivel del alumnado y refuerza el vínculo de la entidad con la comunidad educativa

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 36	Fecha	29/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 128 EUR (4,830 USD)
Difusión	4377	Tamaño	454,57 cm² (72,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1643 EUR (1923 USD)

Dossier de prensa unacc





VARIEDAD. *La XIX Feria Multisectorial Ciudad de Andújar se caracterizó por las propuestas variadas durante los tres días y por el respaldo institucional.*





Una herramienta útil de desarrollo

El Ayuntamiento hace un balance positivo de la decimocuarta Feria Multisectorial

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La decimocuarta edición de la Feria Multisectorial Ciudad de Andújar, celebrada entre el viernes y ayer en el Pabellón Ferial y su entorno, cerró sus puertas con un balance positivo. El Ayuntamiento, encargado de organización, destaca la participación de más de 55 expositores de sectores económicos como la agricultura, la apicultura, la automoción, la tecnología, el comercio, el turismo, los servicios y la artesanía.

En este sentido, subraya que uno de los aspectos más destacados de esta edición ha sido la creación de la nueva zona de exposición y reunión, muy bien valorada por participantes y público. Este espacio versátil permitió la celebración de más de quince actividades, entre ellas presentaciones comerciales, catas y maridajes profesionales de aceite de oliva, conciertos, actividades infantiles, demostraciones técnicas y encuentros empresariales. Fuentes municipales resalta que supone una apuesta de la concejalía para la profesionalización de la feria.

La programación se completó con atractivos como la exhibición de bicicleta de trial a cargo del campeón mundial Pablo Adame, el concurso de manejabilidad de tractores, así como la exhibición y el torneo de corte con hachas y motosierras, además de animación infantil y catas gastronómicas.

La feria fue promovida por la Concejalía de Promoción, Comercio y Turismo con el apoyo de Caja Rural de Jaén y Almacenes Guerra Arenas consiguió dinamizar el tejido empresarial del municipio y del ámbito provincial.

Uno de los aspectos más significativos es el respaldo institucional, que quedó plasmado en el acto inaugural. Junto con el edil de la referida área, Juan Carlos Martínez, y el alcalde, Francisco Carmona, se contó con la presencia del delegado del Gobierno andaluz en la provincia, Jesús Estrella, y con una representación de la Caja Rural de Jaén. Una vez celebrada la iniciativa, el Ayuntamiento pulsará la opinión de los expositores presentes en la iniciativa, con el objetivo de escuchar sus propuestas de mejorar que permitan avanzar en próximos años.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

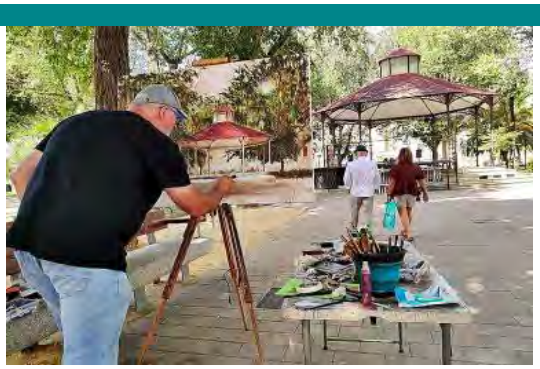
Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	29/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 748 EUR (2,045 USD)
Tamaño	107,22 cm² (17,2%)
V.Publicitario	544 EUR (637 USD)

Dossier de prensa unacc

El perfil de los asistentes a la feria es cada vez más variado.

CERTAMEN NACIONAL PINTURA RÁPIDA





El arte sale a la calle.

Ciudad Real acogió este fin de semana el I Certamen Nacional de Pintura Rápida al Aire Libre, una cita que resultó todo un éxito, con la participación de más de 50 pintores, muchos de ellos de ámbito nacional y, numerosas actividades en torno al arte y la pintura. El jurado otorgó el primer premio del Ayuntamiento de Ciudad Real, dotado con 1.200 euros, a Cristóbal León. El segundo premio, concedido por la Diputación y dotado con 1.000 euros, recayó en Javier Martín. Por su parte, el tercer premio, patrocinado por la Fundación Globalcaja y valorado en 800 euros, fue para Nelia Pinchuk. / FOTOS: LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados