# Resumen de prensa

viernes, 26 de septiembre de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | Expansión | El euribor toca el 2,17% y amenaza con otra subida este mes | 26/09/2025 | 22 |
| 5 | Expansión | La compra de vivienda registra el mejor julio de la serie histórica | 26/09/2025 | 26 |
| 6 | El Economista | Escrivá alerta de que el gasto público sube un 6% y amenaza el tope prometido a la UE | 26/09/2025 | 25 |
| 7 | Expansión | La morosidad de la banca española baja a mínimos de 2008 | 26/09/2025 | 18 |
| 8 | Expansión | El peligro real de la banca en la sombra | 26/09/2025 | 23 |
| 9 | Expansión | CaixaBank, el primer banco español en lanzar una ‘stablecoin’ | 26/09/2025 | 19 |
| 10 | Expansión | BBVA ve posible controlar Sabadell si obtiene entre el 30% y el 50% en la opa | 26/09/2025 | 15 |
| 11 | Expansión | La pugna entre BBVA y Sabadell acabará en 2026 si hay segunda opa | 26/09/2025 | 16 |
| 12 | Expansión | La prima que ofrece BBVA al accionista desciende al 2% | 26/09/2025 | 17 |
| 13 | Expansión | La bancaseguros de Zurich y Sabadell caduca en 8 años | 26/09/2025 | 18 |
| 14 | El Economista | La CNMV aprueba la oferta de BBVA y abre el plazo de adhesión hasta el 10 de octubre | 26/09/2025 | 8 |
| 15 | El Economista | BBVA ahorrará 310 millones en capital con su nueva oferta al Sabadell si logra el 50% | 26/09/2025 | 10 |
| 16 | El País | Torres lanza una campaña para lograr el apoyo de gestores de fondos a la opa | 26/09/2025 | 27 |
| 17 | El Economista | Santander se queda como el único banco español con recomendación de compra | 26/09/2025 | 19 |
| 18 | ABC Toledo | Globalcaja obtiene el Sello Empresa Solidaria por su compromiso social | 26/09/2025 | 8 |
| 19 | El Comercio | La sostenibilidad, una oportunidad para la industria | 26/09/2025 | 2 |
| 20 | El Comercio | “ “ | 26/09/2025 | 3 |
| 21 | Córdoba | Fundación Caja Rural de Cañete y el fomento de la cultura local | 26/09/2025 | 24 |
| 22 | Alerta | El Textil Escudo y Cabezón de la Sal acogen la Copa del Rey | 26/09/2025 | 28 |
| 23 | La Tribuna de Toledo | La Junta ultima una línea de ayudas para enfermedades raras | 26/09/2025 | 4 |
| 24 | Diario Jaén | Alianza clave entre Caja Rural y el Jaén Rugby | 26/09/2025 | 43 |
| 25 | Diario Jaén | Apoyo de la Fundación Caja Rural contra el alzhéimer | 26/09/2025 | 36 |
| 26 | La Tribuna de Ciudad Real | Globalcaja obtiene el reconocimiento del sello ‘empresa solidaria’ | 26/09/2025 | 2 |
| 27 | La Tribuna de Albacete | Las hipotecas sobre vivienda suben más de un 36% en el último año | 26/09/2025 | 16 |
| 28 | El Día de Soria | Caja Rural de Soria, sede de las Jornadas de Mercados Financieros | 26/09/2025 | 18 |
| 29 | El Día de Soria | Olimpiada Universitaria ‘Cátedra Caja Rural’ En el Campus de Soria | 26/09/2025 | 29 |
| 30 | Diario de Teruel | Caja Rural de Teruel renueva su patrocinio con la entidad mudéjar | 26/09/2025 | 28 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 31 | Diario de Teruel | La urgencia de la educación financiera | 26/09/2025 | 23 |

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 22 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 19 905 EUR (23,376 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 163,44 cm² (26,2%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 5667 EUR (6655 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El euribor toca el 2,17% y amenaza con otra subida este mes

**MÁXIMOS DESDE ABRIL/** El índice hipotecario puede enlazar dos alzas intermensuales por primera vez desde marzo de 2024.

**E.Utrera.** Madrid

El euribor a 12 meses, al que están referenciadas alrededor de cuatro millones de hipotecas variables en España, va camino de sumar dos subidas intermensuales consecutivas por primera vez desde marzo de 2024.

El índice hipotecario cerró ayer en el nivel del 2,179% a tipo diario. Después de cuatro avances seguidos, es la cota más alta desde el pasado 8 de septiembre.

Por su parte, la media mensual se sitúa en el 2,169%. A falta de tres sesiones para el cierre del mes de septiembre, todo apunta a que el euribor cerrará por encima del 2,11% del mes de agosto.

Por lo tanto, se confirma que el índice hipotecario está en pleno punto de inflexión. Detrás del movimiento al alza están los últimos mensajes del Banco Central Europeo (BCE).

En la reunión del pasado 11 de septiembre, la autoridad monetaria dejó sin cambios el precio del dinero por segunda cumbre consecutiva, un hecho sin precedentes desde mayo de 2024.

## Cambio de ciclo

"Seguimos en una buena posición. La inflación está donde queremos que esté", aseguró Christine Lagarde, presidenta del banco central que, sin comprometerse a adoptar un camino predeterminado, alejó las posibilidades de un nuevo recorte de los tipos de interés al señalar que "el proceso desinflacionario se ha acabado". Desde la reunión del BCE, el euribor a 12 meses no sólo ha consolidado la subida que se había gestado hasta entonces (con máximos mensuales del 2,191%), sino que la ha ampliado ligeramente.

A estas alturas del año, queda claro que cada vez está más lejos la posibilidad de que el euribor perfore el nivel del 2%, cómo daban por hecho los expertos hace apenas un par de meses.

Hay bastante división de opiniones entre los expertos. La Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas) prevé que el índice cerrará este año en el 1,96% y seguirá bajando hasta el 1,9% en 2026.

Por su parte, Bankinter acaba de actualizar sus previsiones y cree que el euribor terminará 2025 entre el 2,15% y el 2,20% antes de dar un pequeño salto hasta una banda entre el 2,20% y el 2,25% en 2026. En una línea muy parecida, los analistas de CaixaBank ven el índice hipotecario en el 2,09% este año y en el 2,18% el que viene.

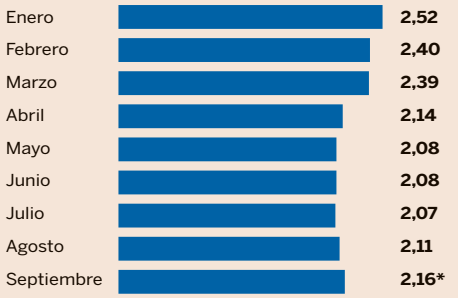
## Letra más baja

A pesar de la subida acumulada en lo que va de septiembre, los hipotecados que tengan que revisar ahora sus préstamos pagarán menos en su cuota mensual, ya que en septiembre del año pasado el euribor a 12 meses se situaba en el 2,93%.

Ahora, una hipoteca de 150.000 euros a 25 años con un diferencial del 1% y revisión anual pagará alrededor de 850 euros, frente a los 911 euros anteriores. Si la revisión es semestral, el ahorro es de 18 euros.

### EVOLUCIÓN DEL EURIBOR

A 12 meses, en %. Media mensual. * Provisional




Expansión — Fuente: Banco de España

# La compra de vivienda registra el mejor julio de la serie histórica

**TENSIÓN RESIDENCIAL/** El pasado julio se registraron 64.730 operaciones de compraventa, un 13,7% más que hace un año y el mejor dato de la serie para este mes, gracias al peso de la vivienda usada.

**Las operaciones firmadas sobre obra nueva son la mitad que las registradas en julio de 2007**

**Diego S. Adelantado.** Madrid

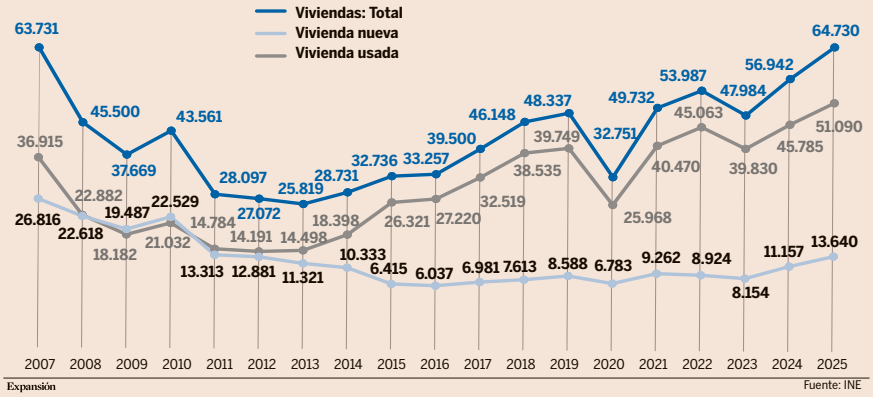
Con la demanda en máximos históricos por el crecimiento de la llegada de extranjeros y el aumento de los hogares unipersonales, el mercado de la vivienda sigue creciendo con fuerza en precios. Algo que no está suponiendo un descenso en el número de operaciones de compraventa, sino todo lo contrario, marcando un récord histórico para el mes de julio, alcanzando las 64.730 operaciones, un 13,7% más que en el mismo mes del año pasado.

La cifra, que es la más alta para un séptimo mes del año desde que se creó el registro –en 2007, antes del estallido de la burbuja inmobiliaria–, fue publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y da buena muestra de la situación que atraviesa el mercado inmobiliario: la demanda se encuentra en su punto más alto, por lo que la oferta que sale al mercado tarda poco tiempo –en ocasiones, apenas unos días– en ser adjudicada al mejor postor, lo que también está incrementando los precios a cotas nunca antes vistas en un gran número de capitales españolas.

En el conjunto de lo que va de año (entre enero y julio), la compraventa de viviendas registra un crecimiento del 18,8% respecto a la suma de los primeros siete meses de 2024, después de acumular trece meses de incrementos propulsados por las operaciones sobre viviendas de segunda mano.

## EL MEJOR JULIO DE LA HISTORIA PARA LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA

Evolución de las operaciones en julio desde 2007, por tipo de vivienda. En número.




Expansión Fuente: INE

### Récord de vivienda usada

El nuevo máximo histórico para la compraventa de vivienda en julio dibuja un escenario radicalmente diferente al registrado durante el anterior, en 2007, justo antes del estallido de la burbuja inmobiliaria.

Entonces, de las 63.731 operaciones de compraventa que se firmaron durante el séptimo mes del año, sólo 36.915 correspondían a viviendas usadas, el 57,92% del total. Sin embargo, esta ratio en 2025 asciende hasta el 78,92%, alcanzando las 51.090 operaciones sobre vivienda de segunda mano, un 38,3% más que las registradas hace 18 años.

Caso contrario ocurre con la vivienda de nueva construcción. Mientras que en julio de 2007 se firmaron 26.816 compraventas sobre este tipo de inmuebles, en el mismo mes de este ejercicio apenas fueron 13.640, lo que supone una caída del 49,1%, un nivel similar al registrado en 2011, uno de los momentos más duros de la crisis económica.

Así, la escasez de obra nueva se ha convertido en una de las principales causas del descontrolado aumento de los precios de la vivienda registrado en los últimos años, en un contexto donde los hogares vuelven a tener relativa facilidad para acceder al crédito, como demuestra la Estadística de Hipotecas, también publicada ayer por el INE, donde se muestra un descenso interanual en el tipo de interés medio del 7,4% –hasta el 2,94%–; un crecimiento del 7,6% en el importe medio de los préstamos –alcanzando los 163.307 euros– y un más que significativo aumento del 25% en el número de viviendas hipotecadas, superando las 45.000.

La gran mayoría de los nuevos préstamos hipotecarios se estarían concediendo para financiar operaciones sobre vivienda usada, teniendo en cuenta que, según los datos de compraventas publicados ayer, suponen casi ocho de cada diez contratos de transmisión de inmuebles de uso residencial que se firman en España, convirtiéndose en prácticamente el único motor del mercado inmobiliario, a pesar de que la demanda de vivienda es cada vez mayor.

Atendiendo a la clasificación por régimen, los datos de julio muestran cierto mantenimiento en las operaciones de compraventa firmadas sobre viviendas protegidas, con 4.456. Son alrededor de 900 menos que las registradas en 2007, un factor llamativo teniendo en cuenta que una de las fórmulas que el Gobierno está defendiendo para atajar los problemas para acceder a una vivienda –que ya es la primera preocupación de los españoles– es, precisamente, incrementar el parque de vivienda pública, algo que el Ejecutivo no ha hecho desde que llegó a la Moncloa, hace siete años.

Por territorios, las cifras publicadas ayer por el INE muestran que las regiones donde más crecieron interanualmente las operaciones de compraventa de vivienda en julio, además de Ceuta y Melilla, fueron Extremadura y Aragón, que registraron incrementos cercanos del 21,9% y el 19,3%, respectivamente.

Les siguen Castilla-La Mancha (+17,4%); Castilla y León (16,6%); La Rioja (15,6%); y Cataluña, donde las compraventas crecieron un 15% en julio.

En el lado opuesto, sólo dos comunidades autónomas registraron en julio menos firmas que durante el mismo mes del año pasado: Navarra, con una caída del 18,6%; y Cantabria, con un 6,2% menos.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 25 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 57 999 EUR (68,111 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 813,41 cm² (76,0%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 10 824 EUR (12 711 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Escrivá alerta de que el gasto público sube un 6% y amenaza el tope prometido a la UE

## En las previsiones enviadas a Bruselas se fija un aumento del 3,4% para el periodo 2025-28

## Hasta mayo ha crecido un 5,7% interanual y está cerca de igualar el avance de los ingresos

**Marta Yoldi** MADRID

El Banco de España recoge en el informe de sus últimas proyecciones macroeconómicas la evolución de ingresos y gastos públicos de las Administraciones Públicas hasta el mes de mayo. Indica que el gasto público registra "tasas de aumento significativo" pues se ha incrementado interanualmente un 5,7%.

El gasto primario corriente lo ha hecho en este periodo un 5,6% y es aquí donde la institución que dirige José Luis Escrivá advierte: "Lo que podría implicar una senda de crecimiento del gasto primario en términos netos superior a la establecida en el Plan Fiscal y Estructural de Medio Plazo (PFEMP)". Es decir, solo hasta mayo el aumento

> Los pagos que más aumentan son los primarios, los que no incluyen, entre otros, los intereses

ya rebasa, casi duplica, lo comprometido con Bruselas en el PFEMP enviado en octubre de 2024 y que sustituye, por las nuevas reglas fiscales, a la Actualización del Programa de Estabilidad y cuya principal variable es el gasto. En dicho plan, se establece un promedio anual de crecimiento del gasto computable del 3% en el periodo 2025-2031 pero del 3,4% entre 2025-2028.

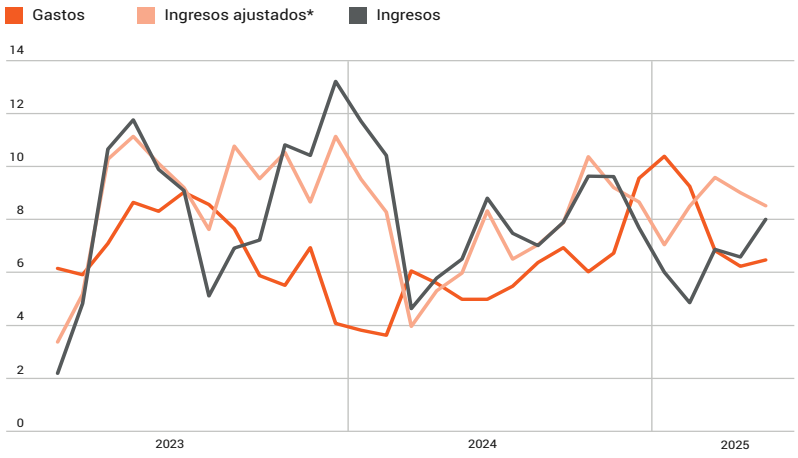
El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, encargado de redactar el PFEMP, manifiesta en el texto al fijar el aumento de los pagos que "el respeto a dicha regla de gasto garantizará la sostenibilidad de la deuda y el cumplimiento de las salvaguardas en el nuevo marco". El objetivo es llegar a que la deuda pública sea el 90% del PIB en el año 2031.

El llamado gasto computable es el gasto primario neto nacional, en el que quedan excluidos los pagos de la deuda pública e intereses, el gasto cíclico en desempleo, los gastos atípicos, los gastos financiados por la Unión Europea y las transferencias las administraciones territoriales. En definitiva, se trata de gasto corriente, aquel que se utiliza para pagar los servicios y el funcionamiento de las administraciones.

Asimismo, el regulador sentencia que el consumo público, que encadena dos trimestres consecutivos de contracción, "moderaría su aportación al aumento de la actividad en los próximos años, en línea con el supuesto de crecimiento tendencial del gasto público en ausencia de nuevas medidas, si bien se vería impulsado por el aumento previsto del gasto en defensa".

### Ingresos y gastos de las AAPP en España

Tasa interanual (media de 3 meses en porcentaje)




* Tasas ajustadas de comportamientos mensuales atípicos a causa de las medidas.

Fuente: Banco de España. eE

### Fase expansiva

No es la primera que el Banco de España alerta del incremento del gasto. Lo hace en cada publicación sobre la economía española que realiza porque constata que se ha entrado en una fase expansiva progresiva. Así lo hizo a mediados de este mes en su informe sobre perspectivas, en el que señalaba lo mismo que en la publicación "Proyecciones macroeconómicas e informe trimestral de la economía española, correspondiente a septiembre de 2025". La etapa expansiva respecto al gasto incumple con lo comprometido con Bruselas y amenaza con una escala al alza de la deuda pública, que se va a colocar en el 100,7% del PIB.

Por otra parte, los autores señalan que la evolución de los ingresos continúa "siendo muy positiva". De enero a mayo han crecido interanualmente, un 6,6%, porcentaje que, con los ajustes, subiría al 8%




**El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá.** ALBERTO MARTIN

en términos homogéneos. "Este dinamismo se apoya en el crecimiento notable de los impuestos y de las cotizaciones sociales, impulsados por el aumento de la renta de los hogares y de las sociedades, así como por las medidas implementadas". Estas últimas son las siguientes: recuperación de los tipos impositivos habituales en el IVA de alimentos y energía, así como en otros impuestos a la energía; recuperación del límite a la deducción de pérdidas pasadas y límite temporal a la deducción de pérdidas de filiales en el Impuesto sobre Sociedades; aumento del Mecanismo de Equidad Intergeneracional, que supone incremento de las bases máximas de cotización; e introducción de la cuota de solidaridad en las cotizaciones sociales.

El dato que llama la atención es que el incremento de la recaudación del 6,6% no llega a un punto porcentual por encima del aumento del gasto, aun considerando que los ingresos están teniendo un comportamiento espectacular en los últimos tiempos.

El informe destaca que el fuerte crecimiento de los ingresos está influyendo positivamente en la bajada de déficit público para el conjunto del año 2025 que, se situará, según estas proyecciones del Banco de España, por debajo del objetivo del Gobierno del 2,8% del PIB.

Volviendo al gasto público, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) pronosticó en su informe de ejecución presupuestaria del mes de julio que ya representaba el 44,8% del PIB nacional, tres décimas más que el porcentaje indicado en su anterior informe. En cuanto a la regla de gasto nacional, la AIReF continúa alertando del riesgo de incumplimiento en 2025 en la Administración Central, así como en numerosas comunidades autónomas y en cuatro grandes corporaciones locales.

> El consumo público seguiría en contracción pero se impulsará por el gasto en defensa

La ausencia de la aprobación de un techo de gasto y de una senda de estabilidad de cara a los Presupuestos Generales para 2026 también es un enorme hándicap para la AIRef, pues dificulta fijar un límite de gasto no financiero y los objetivos de déficit y deuda para las administraciones territoriales. Las comunidades autónomas, en concreto, están elaborando en estos momentos sus respectivos presupuestos sin tener claro los límites mencionados, según se han quejado la mayoría de ellas. De hecho, seis autonomías ya han anunciado su intención de prorrogar las cuentas de 2024 ante la falta de Presupuestos del Estado y, sobre todo, de la convocatoria del Consejo de Política Fiscal y Financiera.

Y el Banco de España no es la única institución que pide mesura en cuanto al gasto público, a pesar de que la buena evolución de los ingresos. El FMI advirtió a principios de esta año de que España es, de todas las economías desarrolladas, la que más incrementará su gasto público en 2025. Funcas ha publicado que la escalada que se observa subirá la deuda al 117% del PIB. El Instituto de Estudios Económicos, al igual que muchos analistas, advierte sobre el peligro para la economía de aumentos en el gasto corriente.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 8 568 EUR (10,061 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 9,14 cm² (1,5%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 2109 EUR (2477 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La morosidad de la banca española baja a mínimos de 2008

**PAGOS** En julio, la tasa de morosidad cayó al 2,92%, mínimos desde 2008 y 50 puntos menos que hace un año. El *stock* de impagados se situó en 35.416 millones, mientras el total descendió a 1,210 billones.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 23 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 19 122 EUR (22,456 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 129,21 cm² (20,7%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 4707 EUR (5528 USD) |

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

# El peligro real de la banca en la sombra

En las dos últimas semanas, dos empresas poco conocidas han sufrido problemas tras beber del grifo de la deuda: el grupo de préstamos para la compra de automóviles Tricolor y el proveedor de componentes de automoción First Brands. Sus créditos son modestos, pero su caída fue rápida, y su uso de la denominada financiación alternativa plantea cuestiones sobre las interrelaciones que están surgiendo en los mercados crediticios.

Antiguamente, los bancos concedían créditos a los prestatarios, y con suerte, éstos los devolvían. El crédito hoy en día es mucho más exótico. Los bancos tradicionales han delegado celosamente los préstamos a otras entidades financieras, extrayendo comisiones en el proceso. A su vez, las entidades no bancarias han financiado sus actividades captando dinero de aseguradoras, fondos de pensiones e inversores adinerados ávidos de rendimientos por encima del de las acciones y bonos. Una característica de ello es el auge del crédito privado: préstamos concedidos por fondos especializados. Éstos gestionan en la actualidad más de 1,5 billones de dólares (1,3 billones de euros) en activos, según Preqin, suma que algunas estimaciones elevan al doble. Luego está el próspero y consolidado mercado de la división y *reempaquetado* de préstamos. Según Morgan Stanley, las gestoras de activos han emitido 380.000 millones de dólares de obligaciones de préstamos colateralizados (CLO) en 2025, casi un 20% más que en el mismo periodo del año pasado.

Los fondos de crédito privado tienen un menor apalancamiento que los bancos, lo que implica que se requieren pérdidas relativamente mayores para borrar su capital. Los inversores también inmovilizan el dinero durante más tiempo que los depositantes bancarios, por lo que el riesgo de un pánico es más bajo.

Pero ante el auge del mercado, existen dos riesgos. Uno es que el crédito se asigne con demasiada liber-




La financiera de coches Tricolor entró en quiebra.

tad, o con insuficiente diligencia, por personas que no son las que asumen el riesgo final. El otro es que el riesgo termine muy repartido, mucho más allá del sector financiero tradicional.

Un préstamo privado, por ejemplo, puede acabar en un fondo vendido a unos pocos inversores adinerados bien informados. Pero también podría abrirse camino hasta planes de jubilación, dotaciones universitarias, y las carteras de inversores particulares. Los préstamos privados aparecen cada vez más en los CLO. Deloitte estima que los "fondos semilíquidos" podrían atraer 4,1 billones de dólares para 2030, el 40% de los cuales provendría de inversores minoristas.

En ese escenario, cuando una empresa se encuentra con que no puede pagar, el número de personas afectadas es potencialmente mucho mayor. Sus pérdidas individuales pueden ser pequeñas. Pero si muchas empresas tropiezan, también lo harán algunos fondos. El resultado podría parecerse a la muerte por mil cortes.

Un consuelo es que es poco probable que los bancos más grandes carguen con las consecuencias esta vez. Su solidez financiera podría incluso convertirlos en colchón, en caso de que los préstamos no bancarios se desplomen. Si la banca en la sombra realmente se encamina hacia un ajuste de cuentas, esa sería la mayor diferencia con la crisis de 2008: en esta ocasión, los bancos de Wall Street podrían ser la solución, en lugar del problema.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 19 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 27 081 EUR (31,802 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 191,74 cm² (30,8%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 6666 EUR (7828 USD) |

Dossier de prensa unacc

# CaixaBank, el primer banco español en lanzar una 'stablecoin'

**EN EUROS/** ING, Banca Sella, KBC, Danske Bank, DekaBank, UniCredit, SEB y Raiffeisen Bank forman también parte de esta iniciativa.

**Violeta N. Quiñonero.** Madrid

CaixaBank se convierte en la primera entidad financiera española en emitir una *stablecoin* –una criptomoneda diseñada para mantener un valor más estable al ligarse a una divisa o cesta de activos– a través de una iniciativa con otros ocho bancos europeos.

Junto con ING, Banca Sella, KBC, Danske Bank, DekaBank, UniCredit, SEB y Raiffeisen Bank, CaixaBank lanzará una criptomoneda vinculada al euro, que se ensalza como una alternativa en un mercado que está dominado por los *tokens* respaldados por el dólar. El lanzamiento oficial está previsto para la segunda mitad del próximo año.

El instrumento está diseñado conforme al Reglamento de Mercados de Criptoactivos (MiCA) de la UE y con tecnología *blockchain*. Según detalla la entidad española, el objetivo es que este activo se consolide como "un referente de confianza en el ecosistema financiero europeo", contribuyendo, de un mismo modo, a la autonomía estratégica de Europa en materia de pagos frente al mercado dominado por Estados Unidos.

Bloomberg Intelligence estima que las *stablecoins* podrían gestionar 50 billones de dólares (42,9 billones de euros en transacciones anuales en 2030.

Esta criptomoneda permitirá efectuar pagos y liquidaciones de manera casi instantánea, asumiendo un coste bajo y estará disponible las 24 horas del día, siete días a la semana. Incluirá, además, transacciones transfronterizas, pagos programables, mejoras en la gestión de la cadena de suministro así como liquidación de activos digitales como valores y criptomonedas.



Sede de CaixaBank en Madrid.

"Impulsamos un proyecto que ha conseguido reunir un sólido apoyo de entidades bancarias relevantes y tiene un alto potencial para sumar nuevos apoyos de otros actores, financieros y tecnológicos. Creemos que la iniciativa puede marcar un paso importante en la construcción de un ecosistema digital de pagos europeo robusto y fiable que refuerce la autonomía estratégica europea en el ámbito de los pagos", sostiene Mariona Vicens, Directora de Transformación Digital y Advanced Analytics de CaixaBank.

El consorcio de bancos ha creado una nueva empresa en Países Bajos para dar cabida a este proyecto y poder emitir el *token*. Además, el grupo ha alegado que está abierto a la incorporación de nuevos bancos a la iniciativa.

**El lanzamiento oficial de esta 'stablecoin' está previsto para mediados de 2026**

## Cazar a EEUU

Ayer, mientras se anunciaba esta iniciativa, uno de los miembros del Banco Central Europeo, François Villeroy, declaraba que los bancos europeos corren el riesgo de quedarse atrás de Estados Unidos en el veloz desarrollo de las *stablecoins*, lo que podría socavar la soberanía del continente.

"El posible riesgo para Europa es enfrentarse a una cuasimoneda –una *stablecoin* en dólares– privada y emitida por actores no europeos", afirmó, según declaraciones recogidas por *Bloomberg*. "El debate apenas comienza, pero es esencial para el futuro de la soberanía europea", concluyó.

La nueva propuesta de la alianza de bancos europeos se suma a la creación del euro digital que, según recoge *Bloomberg*, podría comenzar a implementarse a mediados del 2029.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 15 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 67 923 EUR (79,766 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 298,63 cm² (47,9%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 10 437 EUR (12 257 USD) |

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

# BBVA ve posible controlar Sabadell si obtiene entre el 30% y el 50% en la opa

**LA CNMV APRUEBA LA SUBIDA DEL 10% DEL PRECIO/** BBVA aspira a mandar en el consejo de Sabadell sin una participación mayoritaria, nombrar al primer ejecutivo y promover la fusión.

**El plan de Carlos Torres es consolidar el beneficio total de Sabadell en sus cuentas**

**BBVA reitera que "no tiene intención" de renunciar al mínimo de aceptación del 50% de derechos de voto**

**R. Lander/M. Martínez.** Madrid

La CNMV autorizó ayer la subida del 10% del precio de la opa de BBVA sobre Sabadell. El plazo de adhesión a la operación, que había quedado en suspenso, vuelve a activarse y finalizará el 10 de octubre a las doce de la noche.

La mejora de la oferta fue aprobada por "unanimidad" en una reunión del consejo de administración que BBVA celebró el pasado domingo. La documentación incluye una valoración independiente de Deloitte.

En el suplemento del folleto de la opa, BBVA afirma que "no tiene intención" de renunciar a la condición de aceptación del 50%. Sin embargo, en el propio documento indica que esta puerta sigue abierta. El banco sí descarta explícitamente tanto una nueva subida del precio como una ampliación del período de aceptación.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

### Creación de valor

El escenario central que manejan la mayoría de los analistas es precisamente que BBVA se tenga que conformar con entre el 30% y el 50% de los derechos de voto de Sabadell. Eso le pondría en la tesitura de tener que lanzar una segunda opa obligatoria, esta vez mayoritariamente en efectivo, sobre el resto del capital. Por tanto, la operación se encarecería.

BBVA asegura que la operación de adquisición "continuaría creando valor" para los accionistas de ambas entidades. Ve posible controlar el consejo de Sabadell sin una participación mayoritaria, promover la designación de un nuevo primer ejecutivo y conseguir que la junta de accionistas de Sabadell apruebe la fusión, imprescindible para obtener todas las sinergias (ahorros de costes) anunciadas.

"A la vista de la estructura accionarial que tiene Banco Sabadell [sin núcleo duro] y el quórum medio histórico de asistencia a las juntas generales de accionistas de Banco Sabadell de los últimos diez años, BBVA considera que sería posible que pudiese promover la designación de la mayoría de los consejeros de Banco Sabadell y así obtener el control efectivo de la entidad con una participación inferior al 50% de sus derechos de voto", afirma.

"En esa situación, la intención continuaría siendo integrar a Banco Sabadell en el Grupo BBVA y, una vez que la condición del Consejo de Ministros deje de estar en vigor, promover la fusión", añade.

### Riesgos

El folleto advierte a los accionistas de los riesgos de emprender este camino. Avisa expresamente que sus planes para Sabadell para reducir costes antes de la fusión podrían llevarse a cabo solo parcialmente o con retrasos respecto al calendario previsto. "Si BBVA no posee al menos el 50% de los derechos de voto de Banco Sabadell potencialmente otro accionista de la entidad podría adquirir con el tiempo más derechos de voto que BBVA y privarle del control de Banco Sabadell", señala.

La forma en que Sabadell se incorpore a los estados financieros del grupo BBVA y su contribución al beneficio dependerá del resultado final de la oferta. A efectos contables, no es lo mismo alcanzar el 50% de los derechos de voto que quedarse con el 30%. En el primer caso podrá consolidar el beneficio en sus cuentas (alrededor de mil millones anuales, según sus cálculos proforma) y extraer el máximo valor de la transacción.

Si BBVA consigue entre el 30% y el 50% de los derechos de voto todo se complica porque, a efectos de normativa contable, no se puede presuponer automáticamente la existencia de control. El comprador debe demostrar que manda en el banco adquirido.

En el folleto, la entidad afirma con rotundidad que será capaz de conseguirlo porque Sabadell tiene un accionariado muy atomizado.

En caso de no poder consolidar, BBVA tendría que contabilizar su paquete de acciones en Sabadell como participación financiera. La contribución al beneficio sería la mitad (550 millones) que si consolida Sabadell en sus cuentas porque el resultado se repartiría con los minoritarios.

BBVA justifica la subida del precio y la eliminación del efectivo de la ecuación de canje por la necesidad de suavizar el coste fiscal de la transacción para el accionista.

"La mejora de la contraprestación de la oferta, con modificación de su naturaleza, se produce por la voluntad de BBVA de ofrecer a los accionistas de Banco Sabadell la posibilidad de aumentar su participación en BBVA [del 13,6% al 15,3%]. Además, la oferta modificada, al consistir la contraprestación enteramente en acciones, permite a determinados accionistas de Banco Sabadell aplicar el régimen de neutralidad fiscal", argumenta el banco.

El coste fiscal no desaparece del todo. Está condicionado por ley a que BBVA se haga al menos con el 50% de los derechos de voto de Sabadell.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 16 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 29 526 EUR (34,674 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 208,82 cm² (33,5%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 7268 EUR (8535 USD) |

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

# La pugna entre BBVA y Sabadell acabará en 2026 si hay segunda opa

**A. Montoro/N. Sarriés.** Madrid

La cuenta atrás del periodo de aceptación de la opa de BBVA sobre Sabadell vuelve a estar en marcha. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) dio ayer luz verde a la mejora de la oferta del 10% propuesta por el banco comprador lo que, de facto, reanuda el plazo de aceptación.

Los accionistas de Sabadell tienen ahora hasta el próximo 10 de octubre (antes 7 de octubre) para decidir si acuden o no al canje propuesto por BBVA.

La entidad adquirente ofrece una acción de nueva emisión por cada 4,8376 títulos de Sabadell. Valora Sabadell a 3,33 euros por acción (16.728,84 millones de euros). Y ofrece una prima del 2% (ver página 17).

El primer alto para los inversores tras la reanudación del periodo de canje será la reunión que el consejo de Sabadell tendrá en los próximos días.

La cúpula de la entidad dispone de cinco días naturales desde que el regulador se pronuncia sobre la nueva oferta para reunirse y debatir acerca de las nuevas condiciones de la propuesta y emitir una valoración conjunta de ésta.

El último día para que Sabadell reúna a sus consejeros es el próximo 29 de septiembre.

Tras el encuentro, la entidad reportará un nuevo informe valorando la oferta. César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, ya dio pistas a principios de esta semana acerca de la posición del consejo. Si no hay sorpresas, el banco volverá a considerar que la nueva oferta es insuficiente e infravalora el potencial de Sabadell.

Tras el vencimiento del periodo de aceptación, la normativa concede al regulador bursátil un plazo máximo de cinco días hábiles para publicar el resultado de la opa. Esto será como tarde el próximo 16 de octubre.

La oferta se liquidará previsiblemente el próximo 29 de octubre (13 hábiles después de la finalización del plazo de aceptación, según marca la regulación).

## CALENDARIO DEL PROCESO

**SEPTIEMBRE 29**
Último día para que se reúna el consejo de Sabadell

**OCTUBRE 10**
Finalización del periodo de aceptación.

**OCTUBRE 16**
Publicación del resultado de la oferta.

**OCTUBRE 29**
Liquidación de la oferta.

**Se prevé que los resultados de la opa activa se publiquen el próximo el 16 de octubre**

**La operación podría extenderse hasta 2026 si BBVA tuviera que lanzar una segunda opa**

Es decir, la opa de BBVA sobre Sabadell finalizará a finales del próximo octubre, casi 17 meses después de que el banco comprador anunciase su interés en una fusión con Sabadell.

### Otro escenario

No obstante, el calendario de la opa de BBVA sobre Sabadell puede saltar por los aires si la entidad compradora logra una aceptación de entre el 30% y el 50% en la opa actual y renuncia a la condición mínima de aceptación del 50% y la rebaja al 30%.

Hasta la fecha, los directivos del banco han rechazado la opción de renunciar al umbral mínimo asegurando que el objetivo es controlar Sabadell. Sin embargo, BBVA recoge en los folletos de opa remitidos a los reguladores la alternativa de rebajar la condición mínima de aceptación.

El banco tendrá un día hábil tras la publicación de los resultados de la opa vigente (hasta el 17 de octubre) para decidir si renuncia, o no, a la condición mínima actual.

En caso de hacerlo, deberá lanzar una segunda opa por la totalidad restante de Sabadell a un precio equitativo que determinará la CNMV en un plazo máximo de dos días hábiles tras conocerse la renuncia de BBVA (21 de octubre, aproximadamente).

La entidad adquirente podría costear la segunda opa con efectivo o con una combinación de *cash* y acciones.

La autorización de la CNMV a la hipotética segunda opa y la publicación de un nuevo folleto podría llevar alrededor de un mes. Es decir, se podría ir hasta el 21 de noviembre.

El periodo de aceptación de la segunda opa se extendería por un mes, hasta mediados de diciembre. Y la publicación de los resultados consumiría otros cuatro días hábiles, por lo que podrían conocerse el 26 de diciembre.

La liquidación de una potencial segunda opa se produciría irremediablemente a principios de 2026, casi 20 meses después de iniciar BBVA la operación sobre Sabadell.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 17 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 14 532 EUR (17,065 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 85,70 cm² (13,8%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 3577 EUR (4201 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La prima que ofrece BBVA al accionista desciende al 2%

**R. Lander.** Madrid

Con la subida de precio de la opa el lunes, BBVA prácticamente está ofreciendo lo que vale en Bolsa el Sabadell. La prima que ofrece la opa está oscilando estos días entre el 2% y el 3%. Ayer cerró exactamente en el 2,02%.

El consejo de Sabadell considera que la oferta es "mala" y exige una prima de control del 30%-40%.

No obstante, la situación ha dado un vuelco evidente. El precio anterior contemplaba una prima negativa que rozaba el 8% el día previo a la subida de la opa, pero llegó a ser del -14,5% a finales de julio.

La cotización de Sabadell bajó ayer un 0,88% y terminó la sesión en 3,26 euros. Desde el lunes, la caída acumulada es del 2,28% y responde en gran medida a la salida de los fondos arbitrajistas ante la confirmación de que ya no habrá más mejoras de la oferta.

## EVOLUCIÓN DE LA PRIMA DE LA OPA

Canje desde que se conoció la operación, en %.




Expansión — Fuente: Bloomberg

La cotización de BBVA, por su parte, registró ayer un descenso del 1,71% y acumula una caída del 1,86% en lo que va de semana. La posibilidad de una segunda opa no gusta al mercado porque elevaría el coste de la operación y le expondría a la posibilidad de una ampliación de capital dilutiva para los accionistas.

Citi publicó ayer un informe en el que da una probabilidad del 45% a que BBVA consiga un nivel de aceptación de entre el 30% y el 50%, lo que le abocaría directamente a la necesidad de lanzar una segunda opa a un precio igual o superior al de la primera.

El valor de mercado de Sabadell se ha multiplicado por diez en cinco años.

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

# La bancaseguros de Zurich y Sabadell caduca en 8 años

**OPA/** La indemnización que tendría que pagar el banco a la aseguradora si se rompe el acuerdo, disminuiría a media que se acerca el final de esta alianza.

**E. del Pozo.** Madrid

Dilatar los plazos en el negocio de seguros puede beneficiar a BBVA. Si su opa hostil sobre Sabadell prospera, se desencadenará un torrente de cambios que afectarán a ambas entidades. Uno de ellos se focaliza en el acuerdo de bancaseguros que el banco opado tiene con la aseguradora suiza Zurich.

La toma de control de Sabadell por BBVA no implicaría necesariamente la ruptura de esta alianza. El punto de inflexión sería la integración de Sabadell en su nuevo dueño y la desaparición, por tanto, de su red de distribución, ya que la alianza con Zurich supone que ésta tiene derecho a vender sus productos en exclusiva en la red de su socio bancario.

El Gobierno obliga a BBVA a mantener a Sabadell autónomo durante tres años ampliables a cinco, lo que perjudica, entre otras cosas, sus beneficios previstos en la opa por las sinergias. Pero en el terreno asegurador, dilatar los plazos puede jugar a su favor.

El calendario marcará en parte la indemnización que el banco presidido por Carlos Torres debería pagar a la aseguradora suiza.

Zurich se convirtió en socio de bancaseguros de Sabadell en 2008 por un periodo de 25 años, que terminan en septiembre de 2033. El importe de la compensación a pagar por BBVA a la firma suiza por zanjar la alianza antes de esa fecha será, previsiblemente, menor cuanto más se acerque su desembolso a esa fecha final.

La cifra manejada por los analistas cuando hace 17 meses se lanzó la opa situó en más de 500 millones de euros el pago que debería hacer BBVA.



Sedes de Sabadell y Zurich.

Con la reserva de que no se conoce el contenido del contrato entre el banco y la aseguradora, no es lo mismo zanjar una alianza de bancaseguros al poco de iniciarla y liquidar una expectativa de negocio y beneficios de años, que hacerlo cuando le queda poco tiempo de vida al acuerdo y ambos socios han sacado partido de su pacto durante años.

Zurich no ha trasladado al mercado ninguna valoración de la situación. Lo que sí ha hecho es convertirse en el segundo mayor accionista del banco con un 4,9% de su capital, valorado en más de 800 millones.

Pero el triunfo de la opa tendría un impacto evidente en su actividad. En el primer semestre, sus primas totales en España alcanzan 3.074 millones de euros, de los que 2.265 millones (el 73,7%) se han vendido en la red de Sabadell.

**La aseguradora de vida de Sabadell y Zurich es la que más crece del sector en el semestre: un 120,6%**

**Zurich tiene una participación del 4,9% en Sabadell valorada en más de 800 millones**

Este negocio total ha aumentado un 70,34% entre junio pasado y el mismo mes de 2024 gracias al fuerte impulso del seguro de vida, que ha crecido un 120,6% al ingresar 2.795 millones en primas. Es el mayor aumento del negocio de todo el sector en el primer semestre.

El lastre de romper la alianza dejaría a Zurich tocado en el mercado español de seguros, en el que, para compensar la situación, acaba de convertirse en socio de Masorange.

Y es que todo apunta a que si la opa sale adelante, tarde o temprano Zurich se quedará sin acuerdo de bancaseguros en España.

Allianz, socio de BBVA, recibirá esta actividad, por la que tendrá que pagar lo que se determine en su momento.

Allianz conoce perfectamente las consecuencias de la situación creada. Su antiguo socio, Banco Popular, fue adquirido por Santander, que lo mantuvo como entidad independiente hasta que finalmente lo integró, momento en el que automáticamente se rompió su alianza.

Santander indemnizó a Allianz con 936,5 millones, la mayor compensación hasta ahora en este sector.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 8 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 47 667 EUR (55,978 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 615,46 cm² (57,5%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 8957 EUR (10 519 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La CNMV aprueba la oferta de BBVA y abre el plazo de adhesión hasta el 10 de octubre

## El período de aceptación fue suspendido el lunes, tras anunciarse la mejora del precio

**M. Allievi / E. Contreras** MADRID.

Vía libre a BBVA. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) dio ayer luz verde a la nueva formulación de la opa del grupo vasco sobre Banco Sabadell. Tras la autorización por parte del regulador del mercado, el período de aceptación, que fue suspendido el pasado lunes después de que BBVA anunciase la mejora del precio, volvió a abrirse en la misma mañana de ayer y cerrará el 10 de octubre, tres días después de lo previsto. Es decir, los accionistas del vallesano tendrán tiempo hasta ese día para decidir si acudir al canje o si mantenerse fiel al proyecto en solitario de la entidad pilotada por César González-Bueno.

La anterior oferta, que combinaba títulos y efectivo, ofrecía una acción ordinaria de BBVA y 0,70 euros en efectivo por cada 5,5483 acciones ordinarias del Sabadell. La nueva contraprestación prevé un canje íntegramente en acciones ordinarias de nueva emisión de BBVA, a razón de una acción de la entidad presidida por Carlos Torres por cada 4,8376 acciones del banco catalán.

### Opción de bajar el umbral

El grupo opante dijo el pasado lunes que su consejo de administración acordó renunciar tanto a la posibilidad de ampliar el plazo de aceptación como de realizar nuevas mejoras de la contraprestación de la oferta. Se comprometió por escrito, tal y como había pedido el banco catalán.

El Sabadell había solicitado a BBVA una mayor claridad ante el mercado después de que Torres dijera que su intención no era mejorar la oferta, aunque la ley le daba esta posibilidad hasta una decena de días antes del final del plazo de aceptación. Por tanto, no hay más margen ni para engordar el premio ni para retrasar aún más el cierre del período de adhesión.

### El 'goodwill' casi triplica con el nuevo precio

El fondo de comercio positivo, o *goodwill*, que BBVA estima que obtendría por la opa a Sabadell se ha elevado de los 477 a los 1.580 millones de euros con la mejora de precio de la oferta, según el suplemento del folleto. Este fondo de comercio se generaría en caso de que BBVA alcanzase el 100% de aceptación. Si se queda en el 50%, el *goodwill* sería de 790 millones, en lugar de los 239 millones que calculaba con el precio anterior. Esta situación contrasta con la de hace prácticamente un año, cuando en la documentación remitida a la Comisión de Bolsa y Valores de EEUU (*SEC*, por sus siglas en inglés) estimaba un fondo de comercio negativo (*badwill*) de 2.134 millones, lo que implicaba registrar plusvalías contables, es decir, que BBVA iba a pagar por debajo del valor contable de Sabadell.

Al grupo vasco solo le quedaría una carta más para jugar. En el caso de que la aceptación se quede por debajo del 50%, el umbral mínimo fijado en este momento para que la opa triunfe, BBVA podría bajar el porcentaje mínimo de adhesión al 30%. Cuenta con esta opción incluso una vez cerrado el período de aceptación.

El plazo máximo para que la CNMV publique los resultados de la transacción termina el día 17 de octubre, una semana después del final de la oferta, según el calendario tentativo de los nuevos plazos añadido al folleto como suplemento tras el cambio de precio. Si la entidad bilbaína no ha alcanzado el umbral del 50%, tendrá que aclarar si desiste de la operación o si seguirá en su intento de hacerse con el Sabadell a través de una segunda opa, que deberá incluir una alternativa de cobro íntegramente en efectivo.



**El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio.** EP

Se trata de una hipótesis a la que el mercado le está otorgando cada vez mayor probabilidad en estos últimos días, ya que la nueva formulación de la oferta no acaba de convencer del todo. De hecho, solo un tercio de los analistas consultados aconsejaría acudir a la oferta. El vasco engordó el caramelo para intentar seducir a los dueños del vallesano, pero varios expertos de bolsa creen que no será suficiente para que finalmente se lleve el gato al agua.

### Prima positiva

La mejora en un 10% del nuevo precio propuesto por BBVA implicaba cuando la anunción el lunes una prima algo inferior al 2% con respecto al valor de las cotizaciones del viernes anterior. Tras estar durante varios meses por debajo del 0%, la prima ha vuelto a situarse en terreno positivo, aunque sigue muy por debajo del 30% que marcaba este diferencial en mayo de 2024, cuando la entidad bilbaína anunció la oferta.

El consejo de administración del Sabadell dispone ahora de un plazo de cinco días para emitir un nuevo informe en el que valorará la nueva oferta, aunque tanto el presidente, Josep Oliu, como el consejero delegado, César González-Bueno, ya adelantaron que no acudirán al canje pese al incremento de la contraprestación. El número dos del vallesano tachó la nueva oferta de "peor" que la anterior, al seguir infravalorando al banco catalán con una prima que está "muy lejos" del 30% que suelen ofrecer las opas hostiles. Además, advirtió de que la nueva formulación es fiscalmente neutra solo si BBVA logra una aceptación del 50%. De no ser así, se verá obligado a preparar una segunda oferta, con un pago en efectivo, lo que implica de nuevo "un gran riesgo de pago de impuestos".

En el caso de que BBVA lance una segunda opa, los inversores pondrán bajo la lupa el valor de las cotizaciones de ambas entidades en el momento de la liquidación de la oferta, puesto que serán la referencia para fijar el precio "equitativo" de la eventual nueva transacción. Al respecto, la última palabra será del regulador del mercado, que en cualquier caso deberá dar su visto bueno. El vasco tiene hasta un mes para formular la segunda oferta a partir de cuando comunica renunciar a la condición mínima de aceptación del 50%, por lo que deberá hacerlo antes de finales de noviembre, si finalmente se decanta por esta opción.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 10 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 30 832 EUR (36,208 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 490,32 cm² (45,8%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 7684 EUR (9024 USD) |

Dossier de prensa unacc

# BBVA ahorrará 310 millones en capital con su nueva oferta al Sabadell si logra el 50%

## Con una adhesión total, la hucha será 500 millones mayor que con la anterior formulación

**Matteo Allievi** MADRID.

La nueva formulación de la oferta a Banco Sabadell permitirá a BBVA aliviar el impacto de la operación en solvencia comparado con la anterior propuesta. Pese a suponer una mejora de un 10%, el nuevo precio prevé un canje íntegramente en acciones: un título del vasco por 4,8376 del vallesano. Al no incluir una componente de efectivo y aumentar la contraprestación en acciones, el colchón del capital quedará menos desinflado al cierre de la transacción. Con la nueva proposición, el grupo presidido por Carlos Torres ahorrará 310 millones de euros más en su bolsa de recursos propios que con la anterior oferta, si acaba haciéndose con el 50% del Sabadell. En el caso de que la adquisición sea total (100%), el descuento alcanzará los 504 millones.

En el suplemento al folleto, BBVA detalla que comprar la mitad del Sabadell le restaría ahora 41 puntos básicos frente a los 49 calculados anteriormente. Su ratio de CET1, que a finales de junio se situaba en un 13,34%, bajaría hasta un 12,93%. Al considerar que la entidad bilbaína tiene fijado su objetivo de capital en una horquilla de 11,5-12%, el vasco dispondría de una alforja de 3.600 millones, siendo lo más estrictos posible. Con la anterior oferta, el CET1 resultante iba a quedar en un 12,85%, con lo cual el capital sobrante iba a ser de 3.290 millones. Es decir, 310 millones menos.

### Adhesión total

La cantidad ahorrada con la nueva oferta aumenta en el supuesto de que BBVA se haga con la totalidad del Sabadell. En este escenario, el banco opante cifra ahora la merma en capital en 21 puntos básicos en lugar de los 34 anteriores. Su ratio CET1 quedaría, por tanto, en un 13,13%, lo que implica una reserva de 4.374 millones sobre su objetivo interno.

### La nueva oferta reduce el impacto en CET1 esperado

Datos en puntos básicos

**CET1 BBVA a cierre de junio** → 13,34%

**Objetivo interno** → 11,5 / 12,0%

ACEPTACIÓN DEL 50%

| | Al cierre | Capital sobrante con respecto a un CET1 del 12% | Después de la venta de TSB y del macrodividendo | Capital sobrante con respecto a un CET1 del 12% |
|---|---|---|---|---|
| Antes | -49 | 3.290 (mill. €) | -12 | 4.722 (mill. €) |
| Ahora | -41 | 3.600 (mill. €) | -4 | 5.031 (mill. €) |
| Diferencia | | +310 (mill. €) | | +309 (mill. €) |

ACEPTACIÓN DEL 100%

| | Al cierre | Capital sobrante con respecto a un CET1 del 12% | Después de la venta de TSB y del macrodividendo | Capital sobrante con respecto a un CET1 del 12% |
|---|---|---|---|---|
| Antes | -34 | 3.870 (mill. €) | 26 | 5.712 (mill. €) |
| Ahora | -21 | 4.374 (mill. €) | 40 | 6.735 (mill. €) |
| Diferencia | | +504 (mill. €) | | +1.023 (mill. €) |

Fuente: BBVA

> Después de la venta de TSB, la merma prevista en capital es de 4 pb con una adhesión del 50%

Es una cantidad más de 500 millones superior a los 3.870 millones que calculó con los antiguos términos de la opa, que estimaba un CET1 de un 13% al cierre de la operación.

Tras la venta de TSB y la distribución del macrodividendo de 2.500 millones, el impacto en solvencia sería aún más limitado y, con una aceptación del 100% de la opa, entraría hasta en terreno positivo. La reducción de capital estimada en el caso de una compra al 50% es de apenas cuatro puntos básicos frente a los 12 anteriores, es decir, dos tercios menos. La mejora es notable también en el caso de una adhesión total al canje: el impacto positivo en capital pasa de 26 a 40 puntos básicos.

BBVA deja claro en el folleto que estas estimaciones se basan en información pública, con datos a finales de junio, y en una serie de hipótesis, de manera que esas proyecciones pueden diferir de las cifras finales.

Hay otro escenario que está acaparando las miradas del mercado: lograr un control del 30% en el Sabadell. El grupo azul ha enfriado esta posibilidad en numerosas ocasiones. De hecho, hasta en el suplemento del folleto aprobado ayer por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) reiteró que no tiene intención de renunciar a la condición de aceptación mínima.

La ley le otorga esta opción incluso después del cierre del plazo de aceptación, ahora previsto para el 10 de octubre. Si BBVA cambia de idea, se vería obligado a lanzar una segunda opa con una alternativa de cobro íntegramente en efectivo. En este caso, el mismo grupo admite en el folleto que "los impactos estimados anteriormente en la ratio CET1 a 30 de junio de 2025 pueden verse afectados negativamente".

Una oferta obligatoria para cualquier participación restante del 50-70% requeriría un mayor consumo de capital que la operación actual, apuntan los analistas de Jefferies. "Nuestros cálculos sugieren un déficit de capital de entre 1000 y 5000 millones (por debajo del 12% del CET1), suponiendo unas tasas de aceptación del 50% y del 30%, respectivamente", añaden.

# Torres lanza una campaña para lograr el apoyo de gestores de fondos a la opa

El banco vasco convoca a una docena de inversores, como Santander o CaixaBank o Abante

ÁLVARO BAYÓN
MIGUEL MORENO MENDIETA
**Madrid**

El presidente del BBVA, Carlos Torres, se pone al frente de la ofensiva para convencer al mercado de las bondades de la opa hostil sobre el Sabadell. En la recta final de la opa, acelera los contactos con los inversores para intentar atar un nivel de aceptación de la oferta que le blinde el control de la entidad catalana. En este contexto, el banquero se reunió ayer por la mañana con gestores de fondos de inversión especializados en Bolsa española para inclinar la balanza. El directivo defendió las bonanzas de la oferta ante un nutrido grupo de gestores estrella españoles, entre los que se encontraban representantes del Santander, CaixaBank o Abante Asesores, según fuentes financieras.

La decisión que tome cada uno de los accionistas del Sabadell es crítica. El BBVA ha movido ficha esta semana, con una mejora de la opa del 10%, con la que ha conseguido dar la vuelta a la prima negativa y ofrecer una ganancia de en torno al 3% con respecto a la cotización del Sabadell en Bolsa. La mejora no ha sido suficiente para vencer la resistencia, tal y como ha expresado su consejero delegado, César González-Bueno, y se espera que el consejo la rechace la semana próxima.

Para que los postulados del BBVA tengan éxito, el banco vasco necesita concitar apoyos de diversos flancos. Es clave, por un lado, el papel de las grandes gestoras internacionales, presentes en ambas entidades, más proclives a la operación, y que atesoran en torno a un 28% del capital. Más complicado tiene convencer a la fuerte base minorista, en torno al 47%, más fiel al banco y que mayoritariamente está optando por decir no a la opa, según esgrime la cúpula del Sabadell. Como plan b, y si se queda en una horquilla entre el 50% y el 30%, también se plantea renunciar a esta condición de aceptación mínima y quedarse con un tercio del capital.

Los fondos representados en la reunión no están entre los mayores accionistas del Sabadell. El accionariado está dominado por gestoras internacionales, como las estadounidenses BlackRock, Vanguard y State Street, la alemana DWS o las francesas Amundi y BNP, que suelen invertir a través de fondos indexados, por lo que no hay un gestor que vaya a tomar la decisión de aceptar o no la opa. El grupo asegurador suizo Zurich tiene un 4,95%, pero no va a acudir por su relación comercial con el Sabadell. Otro inversor de referencia es el mexicano David Martínez Guzmán, con un 3,9%, que sí que se ha mostrado dispuesto a aceptar la propuesta si había una mejora en el precio.

En este contexto, Torres se ha puesto en el foco convencer también a los gestores estrella en España. El acercamiento tuvo lugar en La Vela, el principal edificio del cuartel general del BBVA. Los gestores estuvieron allí durante una hora y media, atendiendo las explicaciones de la cúpula. La suma de las participaciones de los fondos presentes en la reunión de ayer no llega ni al 1% del accionariado del Sabadell, pero tener el favor de caras conocidas de la inversión en España podría arrastrar a los pequeños accionistas del Sabadell indecisos.

Uno de los gestores que se vio ayer con Torres fue José Ramón Iturriaga, que lleva las riendas de Okavango Delta para Abante Asesores, y ha mostrado sus dudas sobre la posibilidad de que la mejora de la oferta sirva para que salga adelante la opa. Desde Abante han declinado hacer comentarios. Otra de las presentes fue Lola Solana, gestora del fondo Santander Small Caps y la profesional con más años de experiencia administrando un mismo vehículo de inversión. Además, es presidenta del Instituto Español de Analistas (IEA). En su cartera, las acciones del Sabadell tienen un importante peso. Fuentes de Santander AM también ha preferido no confirmar el encuentro. Igualmente, han participado Ana Besada, gestora de CaixaBank, y Eduardo García Hidalgo, de la propia gestora del BBVA.

En la cumbre, Torres repitió buena parte de los argumentos que ha lanzado al mercado recientemente. Considera que la opa es una oportunidad histórica para los accionistas del Sabadell de participar en un gran banco europeo, en un momento en que la acción está en máximos y que las principales casas de análisis prevén un precio objetivo inferior. También destaca la evolución en Bolsa del Sabadell durante los 16 meses de opa, influido en su opinión por la oferta, y lo abultada de la puja actual frente a la cotización del Sabadell antes de filtrarse la oferta.

## Junts no quiere otra operación

**Junts vuelve a tomar posición sobre la opa hostil del BBVA al Banco Sabadell. La formación de Carles Puigdemont ha pedido que si la mayoría de los accionistas de la entidad vallesana deciden no vender sus títulos al banco presidido por Carlos Torres, la CNMV y el Banco de España no le den una segunda oportunidad para intentar la fusión. "Junts per Catalunya considera que la opa del BBVA al Banco Sabadell no debería ser autorizada por parte de los órganos reguladores, si la operación no alcanza el 50% del capital social", señala en una nota de prensa. La posibilidad de una segunda opa planea desde que BBVA anunció a principios de esta semana una mejora de su oferta un 10% para intentar convencer a los accionistas del banco catalán.** NURIA MORCILLO




**Sede del BBVA en Madrid.** EDUARDO PARRA (EP)

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 19 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 55 789 EUR (65,516 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 813,41 cm² (76,0%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 10 824 EUR (12 711 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander se queda como el único banco español con recomendación de compra

## Es el preferido de los analistas pese a que se sitúa como el más alcista en lo que va de año

## Los expertos siguen siendo positivos con el valor tras la compra de TSB a Banco Sabadell

**Carlos Simón** MADRID.

Este año (y el pasado) el sector bancario español ha estado eclipsado completamente por la guerra abierta en la opa de BBVA por Sabadell, la cual ya ha entrado en su periodo final. Sin embargo, en este *rio revuelto*, el *pescador* que claramente ha salido ganando ha sido Banco Santander, cuyo valor en bolsa casi se ha doblado y ha podido adelantarse y comprar la filial británica TSB al Sabadell.

Desde que el mercado comenzó a divisar las subidas de tipos en Europa allá por 2021 (aunque el BCE iniciase las alzas a mediados del año siguiente) el sector bancario europeo en general y el español en particular comenzó a remontar el vuelo en bolsa. Desde el inicio de 2022, la banca española rebota más de un 200% pero Santander, en esos primeros meses, se quedó claramente rezagada del resto.

Poco a poco esto fue cambiando y su lastre, que era la exposición a divisas débiles que restaban en su cuenta de resultados, pasó a ser un viento a favor en forma de mercados más rentables que los principales. Así, este año ha sido el de la gran explosión de valor para la entidad en bolsa, en la que ya rebota más de un 95% cotizando en máximos no vistos desde 2010. De igual forma, su capitalización ha alcanza los 130.000 millones, la máxima de toda la historia (ya que ha implementado varias ampliaciones de capital durante la primera parte de la década pasada).

Pese a que en los últimos meses ha subido como ningún otro banco en España e incluso el tercero de toda Europa solo por detrás de Société Générale y Commerzbank, los analistas siguen favoreciéndola por encima del resto de las entidades nacionales. De hecho, es la única que ahora recibe una recomendación de compra, según el algoritmo de FactSet. De todas las casas de análisis que recoge Bloomberg, el 69% aconseja que sigue siendo buen momento para tomar posiciones, el 24% prefiere mantenerlas y solo dos, el 7%, apunta que hay que recoger beneficios.

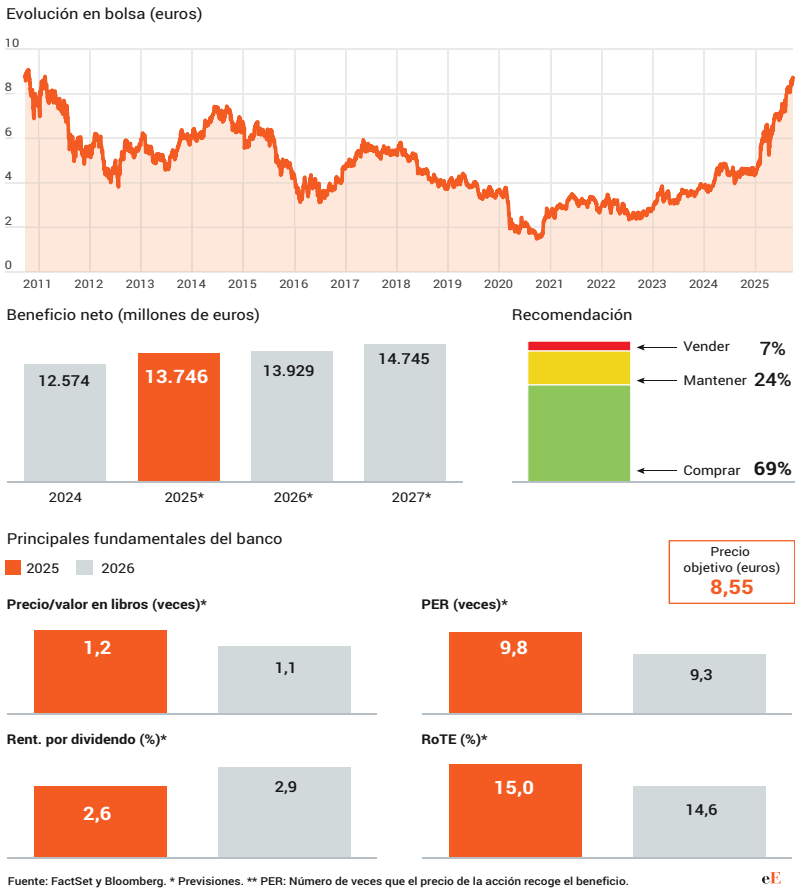
A lo largo del primer semestre del año Santander ha presentado unas cifras mucho más resilientes de lo que se esperaba cuando comenzó a tenor de los tipos más bajos que coexisten en la eurozona. La compañía prevé alcanzar este curso unos ingresos de 62.000 millones. "La evolución operativa continúa siendo positiva y alineada para cumplir estas guías a pesar de un impacto en divisa en torno a 5 puntos porcentuales", apuntan en Renta 4. "Se sigue viendo una mejora en comparativa interanual tanto de la rentabilidad como del perfil de riesgo y se mantienen las tendencias positivas en cuanto a la evolución del negocio y un beneficio neto mayor con menor tasa fiscal", agregan.

De cara a este año el consenso de analistas que recoge FactSet prevé un beneficio neto de 13.746 millones de euros, un 9,3% más de lo reportado el año pasado pese a este entorno de menores tipos de interés. Sin embargo, de cara al año que viene y al próximo los expertos calculan que el banco cántabro podrá seguir exprimiendo sus resultados hasta alcanzar los 14.745 millones que esperan para 2027.

> Se espera un aumento de los beneficios de casi el 10% de cara a este ejercicio

"Santander avanza en la buena dirección para alcanzar los objetivos 2025 con sólidos fundamentales [capital, eficiencia y rentabilidad] y una gran capacidad de resistencia del balance en los test de estrés de la EBA", señalan en Bankinter. "Las métricas de riesgo evolucionan bien y el plan de remuneración para los accionistas es interesante, con el dividendo del 3% y los 10.000 millones previstos en recompras de acciones entre 2025 y 2026, que equivale a otro 8% de la capitalización", agregan. Hay que recordar que en febrero la compañía presentará sus nuevos objetivos con un *Investor Day*.

### Sus títulos se han revalorizado un 95% en 2025




### Cotiza con descuento

Otra de las consecuencias que ha dejado esta subida es que Santander ha ido más rápido que las valoraciones de los analistas. Pese a que estos han ido revisando al alza sus precios objetivos, la cotización actual de los cántabros queda por encima y, por tanto, no habría más potencial.

Sin embargo, por otra parte es cierto que sus múltiplos, en comparación con el resto del sector, no son excesivos. De cara a los resultados de este año cotiza a un precio/valor en libros de 1,2 veces, que baja hasta las 1,1 veces el año que viene mientras que el sector lo hace con una prima del 37% sobre su valor contable. De igual forma, alcanza las 9,8 y las 9,3 veces de PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) para 2025 y 2026, respectivamente, por debajo también de las 10 veces que ya ha tocado el sector.

Desde Bank of America destacan que "los bancos españoles son los que más están creciendo en crédito ahora, entre el 5 y el 6% anual, apoyando la actividad comercial y el beneficio por intereses". "Santander mantiene su previsión de actividad en Brasil, EEUU y consumo y esa es la clave para que el RoTE alcance el 20%", agregan.

> A pesar de la gran subida, cotiza por debajo de los múltiplos medios del sector

Por último, hay que recordar que el banco ha abierto la puerta a una mejora en su remuneración al accionista. El pasado febrero, con ocasión de los resultados anuales, prometió recompras de acciones de hasta 10.000 millones para el bienio 2025-2026. Una cantidad que ya no es un techo, sino un suelo, puesto que probablemente el banco generará más capital a lo largo del período y pondrá más *buybacks* encima de la mesa. El grupo ya cuenta con una buena hucha. La ratio de capital CET1 se situó a finales de junio en un 13%, en la parte alta de su rango operativo del 12-13%.

ABC

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | ABC Toledo - Castilla La Mancha, 8 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2024 | V. Comunicación | 1 247 EUR (1,464 USD) |
| Difusión | 331 | Tamaño | 43,91 cm² (7,0%) |
| Audiencia | 5165 | V.Publicitario | 327 EUR (384 USD) |

Dossier de prensa unacc

CASILLA SOLIDARIA

# Globalcaja obtiene el Sello Empresa Solidaria por su compromiso social

**ABC**
TOLEDO

Globalcaja ha obtenido el Sello Empresa Solidaria, un distintivo que reconoce a aquellas compañías que, a través de la casilla solidaria del Impuesto de Sociedades, generan un impacto positivo sobre la sociedad.

La entidad financiera subraya con este reconocimiento su compromiso con las personas y con el territorio, así como su propósito de avanzar en el desarrollo sostenible y la acción social.

El sello Empresa Solidaria es una iniciativa que surge de la alianza entre empresas como Globalcaja y la Plataforma del Tercer Sector.

En la práctica, supone destinar el 0,7% del Impuesto de Sociedades a proyectos con fines sociales desarrollados por entidades del Tercer Sector.

EL COMERCIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Comercio Suplemento, 2 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 31 000 | V. Comunicación | 8 607 EUR (10,107 USD) |
| Difusión | 28 000 | Tamaño | 224,56 cm² (36,0%) |
| Audiencia | 93 000 | V.Publicitario | 1435 EUR (1685 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La sostenibilidad, una oportunidad para la industria

Las empresas que forman parte del tejido industrial asturiano están adoptando diferentes medidas para avanzar generando un impacto positivo en el entorno

**SANDRA S. FERRERÍA**

GIJÓN. Hablar de Asturias es hablar de industria. Una industria que abarca diferentes sectores como la energía, el agroalimentario, el metal y la fabricación avanzada, la nanotecnología y los materiales avanzados, la salud o las TIC. ¿Y que objetivo tienen las industrias asturianas a largo plazo? Conseguir ser más sostenibles, es decir, producir logrando un impacto positivo en el entorno en el que llevan a cabo su actividad, logrando que todos los recursos del planeta sigan disponibles para las generaciones del futuro.

El tejido empresarial asturiano ha entendido que la sostenibilidad no es una obligación sino una oportunidad. Así, en este largo camino han adoptado innovaciones que les permiten llevar a cabo procesos más limpios utilizando nuevas tecnologías; son más competitivas, ya que las empresas sostenibles mejoran su reputación, atraen clientes, y acceden a nuevos mercados; han percibido un ahorro de costes; y son más resilientes. En definitiva, muchas han tenido que transformar su modelo productivo, de tal manera que exista un equilibro entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social.

Son muchos los retos a los que se enfrentan las compañías de cualquier sector. Así, existe una meta clara que es reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero, y descarbonizar procesos que hasta ahora dependían de combustibles fósiles.

Además otro desafío es avanzar hacia una economía circular, conocida por las 3 R: reducir, reutilizar y reciclar.

A ello se suma que la normativa es cada vez más exigente en materia de sostenibilidad.

## Las estrategias

Las empresas de la región han ido incorporando en los últimos años nuevas estrategias a sus planes de actuación, todo con el objetivo último de ser más sostenibles. Una metamorfosis llena de oportunidades y también de retos.

Así, algunas han apostado por acciones enmarcadas en la eficiencia energética, como la incorporación de energías renovables o la electrificación de procesos. Otras han cambiado sus procesos hacia unos donde prime la economía circular. Además, muchas han digitalizado sus empresas utilizando la Inteligencia Artificial, el IoT o el Big Data, todo con el objetivo de optimizar sus procesos.

En estas páginas los lectores podrán conocer de primera mano las estrategias y objetivos que se marcan algunas de las empresas más importantes de la región. Es el caso de IDESA, una ingeniería asturiana que ofrece proyectos que buscan reducir las emisiones, aprovechar las energías limpias y acelerar la descarbonización.

También es ejemplo de compromiso



EL COMERCIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Comercio Suplemento, 3 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 31 000 | V. Comunicación | 8 607 EUR (10,107 USD) |
| Difusión | 28 000 | Tamaño | 221,65 cm² (35,6%) |
| Audiencia | 93 000 | V.Publicitario | 1422 EUR (1670 USD) |

Dossier de prensa unacc

con la sostenibilidad el trabajo que realiza el Grupo Asturmadi, formado por Asturmadi Doors y Asturmadi Reneergy. Ambas compañías apuestan por la investigación y por el desarrollo con el fin último de que su actividad sea lo más sostenible posible, de manera que suponga un impacto positivo en el entorno en el que trabajan. Así, apuestan claramente por los diseños duraderos, por la economía circular, por los proveedores responsables y por procesos de producción eficientes.

En el caso de Canteras La Belonga su empresa matriz, Grupo SigmaRoc se ha marcado el objetivo de ser una empresa neutra en emisiones de CO2 en 2040. Para ello, la compañía ubicada en Oviedo está llevando a cabo un ambicioso plan en el que se incluye la gestión activa de sus precios de la energía.

TotalEnergies aborda en estas páginas las principales necesidades energéticas del sector industrial en Asturias y cuáles son las soluciones que ofrece la compañía.

Por su parte Orovalle, que desarrolla su activida en El Valle-Boinás, en una de las alas asturianas, asegura que miran al futuro con responsabilidad. Así consideran que la minería puede seguir siendo una fuente de empleo y desarrollo en Asturias siempre que se practique de manera sostenible, esto es, buscando el equilibrio entre la sostenibilidad medioambiental y la viabilidad económica.

Asimismo Cartonajes VIR, una empresa familiar asturiana con cerca de 100 años de historia, se encuentra instalando en su planta una nueva línea de producción que ha supuesto una inversión de 7 millones de euros, y con la que podrán fabricar 40 millones más de embalajes al año.

Otra de las compañías que participa en este especial es GAM, con su planta de refabricación, Reviver, que se ha convertido en un ejemplo de economía circular.

Nippon, Cogersa, Reny Picot y Caja Rural de Asturias son otras compañías asturianas que están inmersas en ser más sostenibles.

## Mejora continua

No cabe duda de que la sostenibilidad no es un final, sino un proceso de mejora continua, que aunque supone muchos esfuerzos para las empresas también trae consigo grandes beneficios a nivel interno y externo.

En definitiva, el futuro de la industria asturiana pasa por la capacidad que las compañías que forman parte del sector sepan adaptarse y crear valor añadido generando siempre un impacto positivo en el entorno en el que realizan su actividad.



CORDOBA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Córdoba General, 24 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 7940 | V. Comunicación | 12 438 EUR (14,606 USD) |
| Difusión | 6829 | Tamaño | 629,96 cm² (58,9%) |
| Audiencia | 26 000 | V.Publicitario | 1998 EUR (2346 USD) |

Dossier de prensa
unacc

UNA INSTITUCIÓN VOLCADA CON LOS VECINOS

# Fundación Caja Rural de Cañete y el fomento de la cultura local

▶Su presidente, Diego Torralbo, hace balance del último año, donde la entidad promueve el fomento de la Educación con premios a los mejores expedientes, la cultura local, el libro, la historia y la pintura

**Rafael Castro** | MONOGRÁFICOS

La Fundación Caja Rural de Cañete de las Torres continúa con su colaboración en pro de la cultura, el deporte y la colaboración con asociaciones y hermandades, una labor que cada año va en aumento, ya que crecen también las actividades y eventos que organiza. Un ejemplo de ello son la Beca Músico Nicolás Crespo para el fomento de la música, que en el año 2024 recayó en Rafael Huertas Bermúdez, joven saxofonista y estudiante de Magisterio. También se organizaron las IV Jornadas de Novela Histórica, con la presencia de escritores de primer nivel como fueron Antonio Pérez Henares, Carla Montero, Gonzalo Giner y José Calvo Poyato, coordinador de las mismas. Se realizó el II Concurso de Pintura Rápida al Aire Libre, conjuntamente con el Ayuntamiento de Cañete, que contó con un incremento de participaciones respecto al primer año.

El concierto de Navidad fue ofrecido por la Rondalla y Coro Nicolás Crespo con gran éxitos de público. Los premios a los mejores expedientes de Primaria Secundaria y Formación Profesional se entregaron el pasado 15 de septiembre en un acto que tuvo lugar en el Salón de Actos de la SAFA, en Bujalance. El mes de abril volvió a ser el Mes de las Letras con la entrega de libros a los alumnos del CEIP Ramón Hernández Martínez y el IES Virgen del Campo.

En el ámbito deportivo se hicieron sendas colaboraciones con los clubes de fútbol de Cañete y Bujalance, también hemos patrocinado el torneo andaluz de veteranos, Torneo Andalusí de Fútbol. Nuevamente el MOA, Morente Open de Ajedrez, ha recibido nuestra colaboración; así como la Asociación Quiero Vivir, de Bujalance, para la realización de un torneo de pádel.

Hermandades de Cañete y Bujalance han sido beneficiarias de ayudas de diversa cuantía para realizar diferentes eventos, muy necesarios para llevar a cabo su labor cultural y religiosa.

La asociación de familiares de enfermos de Alzheimer de Cañete de las Torres cuenta también con nuestra ayuda para contratar un profesional en el mes de vacaciones y así no interrumpir el servicio del aula matinal.

Esta es una muestra de la labor de la Fundación, que como dice su presidente, Diego Torralbo Huertas, cada vez intenta llegar a más gente.

CASAVI



Entrega de premios a los mejores expedientes de Primaria y Secundaria.



Cuartas Jornadas de Novela Histórica.



Entrega de libros en el Mes de las Letras.



Segundo concurso de Pintura Rápida al aire libre.



Rafael Huertas, joven saxofonista.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA.COM

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Diario Alerta General, 28 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 210 | V. Comunicación | 6 910 EUR (8,114 USD) |
| Difusión | 25 287 | Tamaño | 252,91 cm² (40,6%) |
| Audiencia | 75 861 | V.Publicitario | 2414 EUR (2835 USD) |

Dossier de prensa
unacc




Presentación de la Copa del Rey en Cabezon de la Sal. / EP

# El Textil Escudo y Cabezón de la Sal acogen la Copa del Rey

EL SORTEO CELEBRADO EN LAS ROZAS DEPARÓ COMO RIVAL EN UNA ELIMINATORIA A IDA Y VUELTA A LA SD NEGREIRA DE A CORUÑA, TRAS SALIR LA BOLA DEL TEXTIL ESCUDO EN PRIMER LUGAR EN EL SORTEO

A. DEL SAJA / CABEZÓN

Mañana, sábado, el Campo de Fútbol Juan María Parés Serra de Cabezón de la Sal acogerá una cita histórica para la casi centenaria de la SD Textil Escudo y para la Villa de la Sal, con la disputa por primera vez de un encuentro de la Copa de SM El Rey de fútbol.

El Textil Escudo disputará la fase previa de esta competición señera del fútbol español tras imponerse en la Copa Vicente Pérez Soberón hace menos de un mes, superando en sucesivas eliminatorias a domicilio al At. Mineros de Reocín, al Monte santanderino y en la final al SD Gama de Bárcena de Cicero por 0-1 con gol de penalti a cargo del cabezonense Valentín Sánchez. El sorteo celebrado en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas la pasada semana deparó como rival en una eliminatoria a ida y vuelta a la SD Negreira de A Coruña, tras salir la bola del Textil Escudo en primer lugar en el sorteo, lo que hace que la ida de la eliminatoria se dispute en Cabezón de la Sal este sábado 27 de septiembre a las 18:00 horas, jugándose una semana después, el sábado 4 de octubre, el partido de vuelta en la localidad coruñesa de Negreira. Será la primera vez en 24 años (desde la fase de ascenso a Segunda B que jugó el equipo ante Huesca, Mirandés y Lemona) que el Textil Escudo juegue un partido de competición oficial fuera de Cantabria.

En las instalaciones del Juan María Parés Serra se realizó la presentación del encuentro, con la asistencia del presidente del Textil Escudo, Luis Fernando Rábago, acompañado por el alcalde de Cabezón de la Sal, Víctor Manuel Reinoso; la Teniente Alcalde y concejal de Cultura y Deporte, María Jesús García; el Director de la oficina de Caja Rural de Asturias en Cabezón de la Sal, David Flórez; así como el capitán del equipo, Raúl Rivero , estando presentes también otros miembros de la directiva, cuerpo técnico y plantilla para respaldar un partido que todos calificaron de histórico para Cabezón de la Sal, en un mes de septiembre para el recuerdo deportivo en la Villa con la presencia también por primera vez en la historia de la salida de una etapa de la Vuelta Ciclista a España, el pasado 5 de septiembre, rumbo al Angliru. Todos los participantes en la reunión: club, patrocinadores y ayuntamiento, coincidieron en la relevancia del encuentro y la enorme repercusión que se espera en Cabezón de la Sal, con centenares de visitantes de Galicia acompañando al Negreira y mayor aún la presencia de seguidores locales de toda la comarca, que apoyarán al equipo en la eliminatoria.

El premio en caso de superar al Negreira será continuar en la Copa del Rey, teniendo asegurada la presencia de un equipo de Primera División en el Juan María Parés Serra en esa siguiente ronda, un premio aún más ilusionante para Cabezón de la Sal y un Textil Escudo que ya vibra con los preparativos de una Copa del Rey que cataloga en redes sociales como «LaCopadeNuestraVida».

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Toledo Especial, 4 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2684 | V. Comunicación | 2 465 EUR (2,894 USD) |
| Difusión | 2006 | Tamaño | 324,90 cm² (52,1%) |
| Audiencia | 13 000 | V.Publicitario | 832 EUR (977 USD) |

Dossier de prensa
unacc



# La Junta ultima una línea de ayudas para enfermedades raras

## El DOCM podría publicar la próxima semana las subvenciones para patologías como la ELA

**GUILLERMO GÜEMES** / TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha está ultimando una línea de ayudas para la lucha contra enfermedades raras. Dicha subvención podría ser publicada la próxima semana en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, tal y como desveló ayer la directora general de Humanización y Atención Sociosanitaria, María Teresa Marín, en el acto de presentación de la Carrera Solidaria contra la ELA

Marín no entró en muchos más detalles sobre estas ayudas, lo que sí hizo fue mostrar el «firme compromiso» del Ejecutivo regional con los pacientes afectados por la Esclerosis Lateral Amiotrófica y aquellos que padecen enfermedades raras. Es por ello que el próximo año, avanzó, «posiblemente» esta línea de ayudas se divida en dos: una destinada a las enfermedades raras y otra concreta para la ELA.

Desde el Gobierno de Castilla-La Mancha aseguran qe las ayudas llegarán desde este año a los pacientes y familias con dichas patologías. Marín recordó el trabajo en conjunto que están haciendo desde el Ministerio de Sanidad y el de Derechos Sociales para articular el tipo de ayudas y cómo hacerlas llegar a sus destinatarios en tiempo y forma.




Cedro

**El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, recuerda que en el acto está presente toda la sociedad civil.** / JAVIER POZO

La directora general recalcó que la Junta de Castilla-La Mancha «no ha dejado de trabajar en todo este tiempo» y ha recordado que en el próximo Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud presentarán las modificaciones «necesarias en el servicio de ayuda a domicilio» en lo relativo a la valoración de la discapacidad.

Otras de las ayudas que ha mencionado son las que se comprometió a sacar el Ministerio de Sanidad por un valor de 10 millones de euros. Estas «ayudas de emergencia» irán destinadas a las personas que requieran asistencia respiratoria o intensiva.

Además, desde el Ejecutivo de Castilla-La Mancha están avanzando en la incorporación de otras patologías asimilables a la ELA al decreto que recoge las enfermedades raras con el objetivo de que puedan resultar igualmente beneficiarias de estos mismos derechos.

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 43 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 2 969 EUR (3,486 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 189,77 cm² (30,4%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 910 EUR (1069 USD) |

Dossier de prensa
unacc




**ACUERDO.**.*Juan Gallego y José Carlos Pérez se disponen a firmar el convenioo de esta temporada.*

# Alianza clave entre Caja Rural y el Jaén Rugby

## La **entidad** colabora con el proyecto del club deportivo

**GILBERTO MORENO**

Respaldo importante para un club que fomenta el deporte y sus valores. Caja Rural de Jaén y el Jaén Rugby firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de apoyar el deporte como herramienta de desarrollo social, educativo y comunitario en la provincia. Este convenio, válido para la temporada 2025/2026, incluye una aportación económica que permitirá al club reforzar la estructura de sus equipos, impulsar su cantera y desarrollar actividades centradas en la formación en valores dirigida a la infancia y la juventud. El Jaén Rugby consolida un proyecto que trasciende lo deportivo y se ha convertido en un referente de compromiso social mediante sus escuelas y programas integrales, donde se transmiten valores como el respeto, la disciplina, la igualdad y el trabajo en equipo. Entre las iniciativas más destacadas figura el rugby inclusivo, una modalidad que facilita la participación de personas con diferentes capacidades en un entorno de integración y superación.

Durante la firma, José Carlos Pérez, presidente del club, expresó que este acuerdo representa un reconocimiento al trabajo realizado durante años y una oportunidad para continuar acercando el rugby a todos los sectores de la sociedad. Agradeció la confianza depositada por Caja Rural de Jaén y manifestó que el club responderá con esfuerzo, resultados y la difusión de valores. Por su parte, Juan Gallego, director de Sucursales y Recursos de la entidad financiera, subrayó la importancia de respaldar proyectos que generen cohesión social y promuevan valores como la perseverancia, el respeto y la solidaridad. En sus palabras, el deporte es clave para construir comunidades fuertes y con futuro. Ambas entidades se comprometen a dar visibilidad a esta alianza y están abiertas a futuras colaboraciones.

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 36 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 1 977 EUR (2,321 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 104,49 cm² (16,7%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 606 EUR (712 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Apoyo de la Fundación Caja Rural contra el alzhéimer

## La II Jornada Provincial se celebrará, el día 27, en el Museo de El Pósito

**A. B. P.**

La Fundación Caja Rural de Jaén se suma a la segunda edición de la Jornada Provincial de Alzheimer, que organiza la Federación de Alzheimer de Jaén. Una cita imprescindible para profesionales, familiares y cualquier persona interesada en conocer más sobre la enfermedad y los cuidados a pacientes.

Patricio Lupiáñez, presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, junto a Ángela García, de la Asociación provincial de Alzheimer, suscribieron el acuerdo de apoyo a esta cita que se celebrará en Linares en la mañana del próximo sábado.

Participarán profesionales en el sector como Vicente Prieto Fernández, Roberto Suárez Canal, Miguel Ángel Valero Duboy, María Bascón Morales y Eva Cuartero Rodríguez. Tratarán temas diversos como los nuevos tratamientos de la enfermedad, accesibilidad ante el deterioro, los proyectos Confeafa, el deterioro cognitivo o la prevención de enfermedades neurológicas. En definitiva, una cita interesante para cuidadores, enfermos y profesionales.



**FIRMA.** *Ángela García y Patricio Lupiáñez firman la colaboración.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 2631 |
| Difusión | 2065 |
| Audiencia | 11 000 |
| Fecha | 26/09/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 982 EUR (1,153 USD) |
| Tamaño | 44,69 cm² (7,2%) |
| V.Publicitario | 301 EUR (353 USD) |

Dossier de prensa unacc

RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Globalcaja obtiene el reconocimiento del sello 'empresa solidaria'

■ Globalcaja ha obtenido el 'Sello Empresa Solidaria', un distintivo que reconoce a aquellas compañías que, a través de la casilla solidaria del impuesto de sociedades, generan un impacto positivo sobre la sociedad. Esta distinción oficial viene a reafirmar el compromiso con las personas y con el territorio de la entidad, y el firme propósito de Globalcaja con el desarrollo sostenible y su acción social. Este sello surge de la alianza entre empresas como Globalcaja y la plataforma del Tercer Sector. En la práctica, supone destinar el 0,7 por ciento del Impuesto de Sociedades a proyectos con fines sociales.




Pedro Palacios, director general de Globalcaja.

La Tribuna de Albacete
Publicación: La Tribuna de Albacete
Soporte: General, 16
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 3617
Audiencia: 2991
16 000
Fecha: 26/09/2025
País: España
V. Comunicación: 2 844 EUR (3,339 USD)
Tamaño: 277,65 cm² (44,5%)
V.Publicitario: 944 EUR (1109 USD)

Dossier de prensa
unacc

# Las hipotecas sobre vivienda suben más de un 36% en el último año

El importe medio de las operaciones constituidas aumentó más de un 44,9% respecto a los siete primeros meses de 2024 en la provincia albacetense

JUAN CARLOS PICURELLI / ALBACETE

El mercado inmobiliario sigue con mucha actividad en la provincia albacetense, y esa es, a priori, una tendencia que debe continuar durante un par de años más. Así lo reflejan los datos de Estadísticas de Hipotecas que el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicó en el día ayer.

Unos datos que para empezar muestran que las hipotecas sobre vivienda registran su mejor cifra en un mes de julio en tierras albacetenses desde 2010. Es decir, en este 2025 durante el séptimo mes se registraron un total de 309 prestamos hipotecarios para la adquisición de una vivienda por un importe de más de 35 millones de euros.

Para encontrar una cifra de hipotecas de vivienda superior en un mes de julio toca ir hasta el año 2010, cuando se registraron 522. Desde entonces sólo en 2019 se llegó a las 306, pero el resto de años la cifra de préstamos se quedó por debajo de las 300 hasta la actualidad. Ese es el reflejo de que la tendencia sigue siendo alcista, pues también hay que destacar que esas 309 hipotecas de julio, es la cifra más alta de todos los meses desde que comenzó este 2025.

Si nos vamos a la comparación interanual, podemos observar como los préstamos hipotecarios para la compra de vivienda han subido un 36,1%, pues en julio de 2024 se registraron 227, por las 309 de julio de 2025. Mientras que también hay una subida intermensual, ya que en junio se hicieron 257 hipotecas de vivienda y ahora el crecimiento ha sido del 20,2%, es decir, 52 hipotecas más.

**1.798**

**HIPOTECAS ACUMULADAS**
Es la cifra de hipotecas de viviendas registradas en la provincia durante los primeros siete meses del año 2025. Son un 32,3% más que el acumulado en los mismos meses de 2024.

Para analizar la situación por la que pasa el mercado inmobiliario, Pedro Pastor, Product Manager de Negocio Hipotecario en Globalcaja, atiende una vez más a *La Tribuna de Albacete* y cuestionado por el motivo de está subida en julio explica que es un mes en el que «es normal que los crecimientos sean mayores. Los meses de julio y diciembre suelen ser así por tradición. El motivo es claro, la gente quisiera adelantar las compras y las financiaciones ya que en agosto muchas notarias cierran y dejan los deberes hechos antes. Cuando analicemos agosto lo normal es que se produzca una bajada en el número de hipotecas».

Como venimos narrando, las hipotecas que se firmaron en julio de 2025 dejan la mejor cifra en este mes de los últimos 15 años y Pastor apunta que «eso quiere decir que el mercado está activo, que la gente quiere comprar y es muy positivo». Eso sí, el Product Manager de Negocio Hipotecario en Globalcaja cree que el único riesgo que hay hoy en día «es que se queden los compradores sin posibilidades de poder adquirir una vivienda por la falta de oferta que existe, porque la demanda es real, se puede ver, se puede palpar, y los tipos de interés están adecuados, y está todo alineado para que se produzca esto».

Pedro Pastor también cuenta que son las personas jóvenes las que se están animando a comprar y desde Globalcaja «vemos que en cuota de mercado seguimos liderándola en Albacete, Ciudad Real y Cuenca, que es nuestra zona nuestra zona tradicional y de influencia. En Toledo lo estamos haciendo muy bien y estamos apoyando el territorio, que eso es nuestra vocación».

**ACUMULADO POSITIVO.** Las estadísticas sobre hipotecas de vivienda no sólo son positivas a nivel intermensual e interanual, también deja muy buenas cifras en cuanto al acumulado de prestamos para la adquisición de una vivienda firmados en la provincia entre enero y julio de 2025.



Imagen de archivo de una persona que observa anuncios en una inmobiliaria. / R. S.

Ese acumulado es de 1.798 hipotecas en los primeros siete meses del año, cuando en 2024 en el mismo periodo se firmaron 1.359. El crecimiento por tanto es de 439 prestamos hipotecarios, y eso es un 32,3% más.

También crece el acumulado del importe de dichas hipotecas que se acerca a un 45% más. Entre enero y julio de 2025 los préstamos dejaron un importe de 195,7 millones de euros, por los 135 millones de 2024.

No sólo eso, las estadísticas del INE de julio muestran las cifras de hipotecas constituidas sobre el total de fincas en la provincia (rústicas y urbanas). En el séptimo mes de 2025 se firmaron 608 préstamos, por los 369 del mismo periodo de 2024. El aumento es de un 64,7%. En cuanto a las hipotecas sobre vivienda canceladas entre enero y julio de 2025 fueron 1.815, son un 2,4% menos que en las mismas fechas de 2024 cuando se cancelaron 1.859 préstamos.

El Día de Soria

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Día de Soria General, 18 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3200 | V. Comunicación | 1 856 EUR (2,180 USD) |
| Difusión | 3070 | Tamaño | 184,82 cm² (29,6%) |
| Audiencia | 8450 | V.Publicitario | 569 EUR (668 USD) |

Dossier de prensa
unacc



# Caja Rural de Soria, sede de las Jornadas de Mercados Financieros

Organizadas por el Banco Cooperativo Español, se celebran estos días en la capital con un amplio programa que incluye ponencias de primer nivel en el ámbito económico y motivacional e intervenciones sobre los nuevos retos

**REDACCIÓN**/ SORIA

Caja Rural de Soria es este año la sede de las Jornadas de Mercados Financieros, organizadas por el Banco Cooperativo Español (BCE), que se celebran estos días en la capital soriana. Más de un centenar de representantes del Grupo Caja Rural de toda España participan en este encuentro, cuyo objetivo es poner en común novedades regulatorias, analizar la situación económica actual e intercambiar experiencias y formas de trabajo.

El programa incluye ponencias de primer nivel en el ámbito económico y motivacional, así como intervenciones a cargo del Banco de España, que aportan una visión estratégica sobre los retos y oportunidades que afronta el sector financiero.

Además de las sesiones técnicas y de trabajo, el encuentro ofrece la oportunidad de conocer la provincia de Soria, su cultura, patrimonio y gastronomía, reforzando el espíritu de cooperación y pertenencia que caracteriza al Grupo Caja Rural.

Con esta iniciativa, Caja Rural de Soria reafirma su compromiso con la formación, el intercambio de buenas prácticas y la puesta en valor del modelo cooperativo, pilares esenciales para el desarrollo de las entidades pertenecientes al Grupo Caja Rural.




Cedro

**Imagen de las Jornadas de Mercados Financieros organizadas por el Grupo Caja Rural.** / EUGENIO GUTIÉRREZ

El Día de Soria

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Día de Soria General, 29 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3200 | V. Comunicación | 1 253 EUR (1,471 USD) |
| Difusión | 3070 | Tamaño | 103,73 cm² (16,6%) |
| Audiencia | 8450 | V.Publicitario | 384 EUR (451 USD) |

Dossier de prensa
unacc





# OLIMPIADA UNIVERSITARIA 'CÁTEDRA CAJA RURAL' EN EL CAMPUS DE SORIA

Con motivo de la Semana Europea del Deporte y el Día Mundial del Deporte Universitario, este miércoles 24 de septiembre tuvo lugar en el Campus Universitario 'Duques de Soria' de la Universidad de Valladolid (UVa) la Olimpiada Cátedra Caja Rural de Soria, que incluye competiciones de voleibol, baloncesto, balonmano y fútbol sala de 14 a 19.30 horas. Los estudiantes conformaron en semanas anteriores sus equipos 3x3 (equipos mixtos de 8-10 personas, con representación de ambos sexos en el campo durante todo el partido) para participar en una animada jornada que se desarrolló en el aparcamiento del campus soriano. Al terminar los partidos, se realizó un sorteo de material deportivo entre los participantes y se podrá disfrutar de una clase de Fit/zumba para toda la población de Soria./ FOTOS: EUGENIO GUTIÉRREZ

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 28 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 1 396 EUR (1,639 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 100,91 cm² (16,2%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 428 EUR (503 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Caja Rural de Teruel renueva su patrocinio con la entidad mudéjar

## El acuerdo incluye ventajas para los clientes 'Joven in'

Redacción
**Teruel**



A la izquierda Juan Mangas y a la derecha Santiago Gonzalvo. Caja Rural

Caja Rural de Teruel y el Club Deportivo Teruel renovaron este jueves el convenio de patrocinio que la cooperativa de crédito mantiene con el equipo rojillo, continuando una temporada más como uno de los principales patrocinadores del equipo turolense, que este año vuelve a competir en Primera División RFEF. De esta forma la cooperativa de crédito turolense continúa apoyando y mostrando su compromiso con el territorio y su vinculación con los valores del deporte.

Además, el acuerdo firmado tiene importantes ventajas para los clientes *Joven in* de Caja Rural de Teruel, como un descuento del 25% en el abono de temporada para jóvenes de 12 a 30 años, que se aplicará al realizar el pago del mismo con la tarjeta *Joven In* de su titularidad en las instalaciones del club. En el caso de los menores de edad deberán ir acompañados por su padre, madre o tutor legal, presentar el certificado de titularidad de la cuenta del joven y realizar el pago con una tarjeta de Caja Rural de Teruel de su padre, madre o tutor legal.

A la firma, realizada en la sede central de la cooperativa de crédito, asistieron Santiago Gonzalvo, presidente del Club Deportivo Teruel, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural de Teruel.

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 23 | Fecha | 26/09/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 1 305 EUR (1,532 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 90,94 cm² (14,6%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 400 EUR (470 USD) |

Dossier de prensa unacc



**Raúl Cirugeda Conejos**
Banca privada
Caja Rural de Teruel

# La urgencia de la educación financiera

En tiempos de inflación, tipos de interés altos y constante incertidumbre económica, la educación financiera debería ser una prioridad. Sin embargo, sigue siendo una gran ausente en los sistemas educativos de la mayoría de los países. ¿El resultado? Millones de personas toman decisiones económicas cruciales —hipotecas, créditos, inversiones— sin tener las herramientas básicas para entender los riesgos o las alternativas.

La situación es aún más crítica entre los jóvenes. Hoy en día, muchos acceden a productos financieros digitales desde sus teléfonos: tarjetas de crédito virtuales, plataformas de inversión, criptomonedas o incluso métodos de pago diferido como el "Buy Now, Pay Later" (BNPL). Todo esto sin una formación previa sobre intereses compuestos, endeudamiento o planificación a largo plazo.

Una encuesta de la OCDE de 2025 reveló que menos del 35% de los adultos en países desarrollados puede responder correctamente tres preguntas básicas sobre interés, inflación y diversificación. En América Latina, la cifra baja aún más. Y en tiempos de sobreinformación, las redes sociales están llenas de consejos financieros, pero no siempre fiables.

La falta de educación financiera no solo afecta decisiones individuales. También tiene un impacto macroeconómico. Una población con bajos conocimientos financieros es más vulnerable a fraudes, burbujas especulativas o ciclos de endeudamiento insostenibles. Además, amplifica la desigualdad: quienes tienen acceso a educación y asesoramiento financiero profesional invierten mejor, ahorran más y se protegen de las crisis.

Afortunadamente, algo está empezando a cambiar. Cada vez más programas públicos y privados buscan integrar la educación financiera desde edades tempranas. También proliferan iniciativas desde bancos, fintechs, ONGs e incluso influencers que promueven contenido educativo en redes sociales. Aunque aún queda mucho camino por recorrer, la conversación está sobre la mesa.

En este contexto, volver a lo básico es más revolucionario de lo que parece. Entender cómo funciona el dinero, cómo se toma una buena decisión económica y cómo evitar errores comunes puede marcar la diferencia entre una vida financiera estable o una cadena de problemas. Y esa debería ser una prioridad educativa para todos.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados