Resumen de prensa

jueves, 25 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE ve en los alimentos la clave para congelar sus tipos	25/09/2025	26
4	Cinco Días	Piero Cipollone (BCE): “La economía de la zona euro lo está haciendo bien”	25/09/2025	17
5	El Economista	BBVA se convertirá en el segundo mayor banco de la UE en bolsa si integra al Sabadell	25/09/2025	12
6	El Economista	BBVA duplicará sus ingresos en seguros y su ahorro gestionado si prospera la opa	25/09/2025	14
7	El Economista	La nueva oferta de BBVA mantiene una prima del 2,5% por Sabadell	25/09/2025	12
8	Expansión	Las diez claves de una segunda opa de BBVA sobre Sabadell	25/09/2025	18
9	Expansión	Los accionistas tendrán el 5% de BBVA si la opa llega al 30%	25/09/2025	19
10	El País	El Sabadell volverá a rechazar la opa del BBVA por infravalorar el banco	25/09/2025	30
11	El Mundo	El grueso de las gestoras del país descarta acudir a la OPA de BBVA	25/09/2025	29
12	ABC	El enigma de quién tiene el 47% del Sabadell hace impredecible la opa	25/09/2025	28
13	El Economista	Minsait se alía con Permisso para automatizar la banca del futuro	25/09/2025	17
14	Expansión	CaixaBank nombra a Gandarias presidente de la gestora de fondos	25/09/2025	20
15	Cinco Días	Eurocaja Rural se adhiere al programa Mi Primera Vivienda de la Comunidad de Madrid	25/09/2025	15
16	La Nueva España	«Las tecnologías avanzadas pueden inspirar a la próxima generación de agricultores»	25/09/2025	27
17	La Opinión de Zamora	El «Ciudad de Zamora» busca visibilizar la labor de Azavi	25/09/2025	34
18	La Opinión de Zamora	Degustación de chorizo y pan zamorano, a favor de Cruz Roja	25/09/2025	7
19	La Opinión de Zamora	Viñas se prepara para la segunda edición de «El Rincón de Aliste»	25/09/2025	34
20	Diario de Burgos	«La competición ha vuelto a coger el prestigio que tenía»	25/09/2025	51
21	El Adelantado	Los Jóvenes Empresarios celebrarán su feria en la Plaza Mayor	25/09/2025	5
22	Diario Jaén	Apoyo de la Fundación Caja Rural al CT Villargordo	25/09/2025	46
23	Diario Jaén	Un programa innovador para el sector oleícola	25/09/2025	10
24	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural y plena inclusión en pos del ‘talento artístico’	25/09/2025	21
25	Diario de Ávila	Acuerdo de colaboración renovado	25/09/2025	5
26	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca y Óbila renuevan su colaboración	25/09/2025	37
27	Diario de Teruel	La Feria Ganadera de Orihuela prepara su XXV edición condicionada por la lengua azul	25/09/2025	17
28	La Tribuna de Cuenca	La Fundación Globalcaja respalda a Afyedalcu en su labor de concienciación	25/09/2025	10

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	40 097 EUR (47,213 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 622 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE ve en los alimentos la clave para congelar sus tipos

DECISIONES MONETARIAS/ Aunque el BCE suele minimizar los elementos volátiles de la inflación, en el entorno actual se considera relevante para la toma de decisiones.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los alimentos entran en juego. Una variable que habitualmente es secundaria –por su volatilidad– a la hora de fijar la política monetaria se ha convertido en un elemento central a considerar en este nuevo ciclo contemplativo que ha iniciado el Banco Central Europeo (BCE).

Tras optar por mantener los tipos de interés sin cambios por segunda vez consecutiva en el 2%, los inversores centran su mirada en las proyecciones macroeconómicas como la gran baza para que las tasas puedan volver a reducirse. El principal argumento a favor de los descensos está en que el próximo año la inflación caerá hasta el 1,7%, mientras que en 2027 se situará en el 1,9%. Esto supone que en ambos casos se moverá por debajo de la meta del 2% que marca la estabilidad de precios.

Pero esa referencia no es tan clara si se priorizan los elementos que ahora mismo observa con detenimiento la institución presidida por Christine Lagarde. Fuentes cercanas al BCE aseguran que la inflación de los alimentos juega en estos momentos un papel crucial en la percepción de los consumidores y que, por ese motivo, se vuelve relevante a la hora de fijar una política monetaria que mantenga ancladas en el objetivo las expectativas de estabilidad de precios.

"Las decisiones de política monetaria van más allá de mirar unos datos y subir o bajar los tipos de interés. Si eso fuera así, el trabajo lo haría incluso mejor una máquina. Hay que saber interpretar, ver los sesgos y tomar los elementos que son más relevantes en cada momento", señalan desde Fráncfort.

Normalmente, la inflación subyacente sirve como buen indicador de los movimientos de los precios en el medio plazo, justo el horizonte temporal en el que influye la política monetaria. Esta variable excluye los elementos más volátiles, como los alimentos no procesados y la energía. Sin embargo, desde el BCE se entiende que, si bien el componente energético que ahora es deflacionario puede pasarse por alto, no ocurre lo mismo con los alimentos. "En el periodo de 2021 y 2022, el incremento del precio de la energía movía alrededor del 50% de toda la inflación, lo que hizo que el Consejo de Gobierno estuviera especialmente atento a ese componente. Ahora la influencia no tiene nada que ver", subrayan estas mismas fuentes.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo en Fráncfort, Alemania.

Bajo ese marco, y tomando como referencia una inflación que sí incluya la evolución de los precios de los alimentos, pero no la energía, la tasa se situaría en el 2,5% para este año para bajar después hasta el objetivo del 2% para el siguiente ejercicio y finalizar 2027 con una inflación del 1,9%.

De esta forma, el BCE no estaría quedándose corto respecto a su meta de estabilidad de precios en las variables que en la actualidad son más influyentes para mantener ancladas las expectativas.

Debate en la cumbre

No todos los miembros del Consejo de Gobierno están de acuerdo con este análisis. Algunos representantes, pertenecientes al ala más cauta de la institución –las llamadas palomas–, incluyeron en el debate de la última cumbre la posibilidad de que esta inflación mute y se convierta en una tendencia persistente, algo que se debería prevenir.

La tasa de inflación se sitúa en la meta del 2% en 2026 si se tiene en cuenta el precio de los alimentos

Hay consenso en el BCE para no bajar los tipos ahora, pero la visión sobre el futuro está dividida

Pese a ello, el consenso apunta que no existían señales de urgencia que indicaran la necesidad de bajar los tipos de interés en septiembre, con el mayor peso del riesgo de una baja inflación procedente de la contribución de la energía y de la apreciación del euro que no se espera que sea permanente.

En ese sentido, mientras que el ala más dura –los representantes conocidos como halcones– ve pocas probabilidades de nuevas bajadas de los tipos de interés, los más afines a la política monetaria más expansiva hablan de forma coordinada "del valor de esperar" como virtud para tomar las decisiones más adecuadas en estos tiempos convulsos.

"La amenaza de una baja inflación, por la naturaleza que tiene ahora, no tiene por qué gestionarse de forma apresurada y podría abordarse en el futuro con bajadas de los tipos de interés si los elementos más persistentes cobraran fuerza", aseguran fuentes cercanas al órgano de decisión.

La misma presidenta del BCE, Christine Lagarde, rebajó en su última intervención el riesgo de alejarse a la baja de la meta de la estabilidad de precios, al señalar que se ha "indicado muy claramente en la estrategia que las desviaciones mínimas, si siguen siendo mínimas y no son duraderas, no justificarán necesariamente ningún movimiento en particular", por lo que refrendó la postura de esperar y ver sin prisa cómo evolucionan los datos de inflación y cada uno de sus elementos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	13 297 EUR (15,656 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	115,20 cm² (18,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4139 EUR (4874 USD)

Dossier de prensa unacc

Piero Cipollone (BCE): "La economía de la zona euro lo está haciendo bien"

El ejecutivo estima que los riesgos sobre la inflación están "muy equilibrados"

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

La comodidad que mostró Christine Lagarde en la última reunión del Banco Central Europeo con el momento por el que pasa la economía de los Veinte es compartida por otros componentes de la entidad. Piero Cipollone, miembro del comité ejecutivo, lanzó ayer un mensaje de optimismo sobre la marcha de la actividad en la zona euro. "Los últimos números que hemos visto parecen buenos. La economía lo está haciendo bien. Quizá el crecimiento se ralentice en el tercer trimestre, pero luego el ritmo se recuperará, y esperamos que el crecimiento vaya bien en los próximos años porque existen buenos fundamentales, como un mercado laboral resiliente y unas condiciones financieras sólidas", dijo en una entrevista en Bloomberg.

Escuchar a un banquero central (y entenderlo) requiere a veces de habilidades de interpretación, pero en las últimas semanas las palabras que llegan desde Fráncfort no necesitan de una capa extra de traducción: la situación, dicen, es estable, con una inflación bajo control –del 2,1% en agosto–, y un crecimiento que si bien no da grandes alegrías, sí experimenta una leve mejoría. "La economía europea ha sido sorprendentemente resiliente pese a todas la incertidumbres y tensiones, lo estamos haciendo bastante bien. En las últimas previsiones del BCE hemos revisado las de crecimiento al alza por primera vez en mucho tiempo, del 0,9 al 1,2%", recordó Cipollone, en referencia al dato que los analistas del banco calculan para este 2025. "Los riesgos de inflación están muy equilibrados y estamos en una buena posición. Estaremos cerca del objetivo en los próximos dos años, las expectativas de inflación están bien ancladas", añadió.

Cuando los banqueros centrales llevan minutos hablando de que todo va bien, la tendencia es a subrayar algún riesgo para que la hemeroteca luego sea menos cruel si las curvas aparecen. Cipollone no fue una excepción. "Puede haber eventos geopolíticos o repuntes del precio del petróleo, todo puede ocurrir, y puede mover la inflación en ambas direcciones. Las tensiones comerciales pueden explotar de nuevo y elevar la incertidumbre, pero estamos en una buena posición para manejar lo que está por venir, y estamos listos para reaccionar en cualquier dirección".



Piero Cipollone, miembro del comité ejecutivo del BCE. CEDIDA POR LA ENTIDAD

Este tipo de declaraciones refuerza la tesis del mercado de que los recortes de tipos del BCE se tomarán un largo descanso. Salvo improbable sorpresa, no habrá movimientos en la próxima reunión, la del 29 y 30 de octubre, a celebrar en Florencia bajo la organización del Banco de Italia. Y presumiblemente ese parón del precio del dinero en el 2% se prolongará al último encuentro del año, el 17 y 18 de diciembre, ya en Fráncfort.

Cipollone también se pronunció sobre uno de los proyectos clave del BCE, el euro digital. En su opinión, su llegada podría demorarse aún unos cuatro años hasta 2029. Los cálculos vienen de que espera que el Parlamento Europeo, el Consejo Europeo y la Comisión Europea tengan listas sus respectivas posiciones sobre el euro digital en mayo. Y a partir de ahí se iniciaría un trabajo conjunto para aprobar la legislación. Una vez obtenga el visto bueno, Cipollone estima que el BCE necesitará entre dos años y medio y tres años para lanzar la divisa digital, con la que Europa pretende romper su dependencia de grandes compañías estadounidenses como Visa, Mastercard, Google o Apple a la hora de hacer pagos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 702 EUR (56,168 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	616,31 cm² (57,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8965 EUR (10 556 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se convertirá en el segundo mayor banco de la UE en bolsa si integra al Sabadell

Su capitalización superaría los 110.000 millones, recortando distancia con el Santander

Matteo Allievi MADRID.

BBVA lleva más de 16 meses intentando llevar a cabo uno de sus mayores retos en los últimos años: la fusión con Banco Sabadell. Entre los principales argumentos para defender esta operación esgrimidos por el presidente del banco vasco, Carlos Torres, está la mayor escala que adquiriría la entidad resultante y que le permitiría consolidar su posición en la liga de los jugadores financieros más fuertes del Viejo Continente. Cuando en mayo de 2024 BBVA lanzó su opa, aspiraba a dar vida al tercer mayor banco de la UE por capitalización bursátil, detrás de su rival doméstico, el Santander, y del galo BNP Paribas. Sin embargo, la fuerte revalorización de las acciones de la entidad bilbaína y de la vallesana ha hecho que este proyecto ahora sea más ambicioso que antes. A valores actuales, el banco resultante se convertiría en el segundo más valioso en bolsa, solo por detrás del grupo presidido por Ana Botín.

El conjunto del sector bancario europeo sigue viviendo un momento dulce en bolsa. En la primera mitad de 2025, el buen tirón de los volúmenes de negocio ha conseguido contrabalancear la merma del margen de intereses debido a tipos más bajos y, pese a algunas diferencias entre los países centrales y periféricos, las previsiones para los resultados del año apuntan a cierto optimismo. Los inversores han premiado la habilidad de los bancos de anotarse beneficios ante un escenario de política monetaria que suele ser desfavorable para ellos.

Euforia en las cotizaciones

Ahora bien, las cotizaciones de las entidades no se han disparado con la misma intensidad. En lo que va de año, la acción del Sabadell acumula una subida del 75% y la del BBVA un 73%, siendo entre las que más se han revalorizado de los bancos de la UE. Desde el 29 de abril de 2024, cuando se filtró el interés por la fusión, el vallesano encadena un alza del 95% y su capitalización bursátil pasó de 9.800 millones a superar los 16.000. BBVA, de su lado, muestra un crecimiento del 49% y su tamaño en bolsa pasó de 62.000 millones a superar los 94.000. Son incrementos notables que, en el caso de que la opa tuviera éxito, engordarían el valor bursátil de la entidad resultante de la integración BBVA-Sabadell hasta 110.800 millones de euros.

Al sumar el banco catalán, BBVA recortaría distancia con el Santander. Les separarían unos 20.000 millones de euros frente a los más de 35.000 millones actuales. El grupo presidido por Carlos Torres ya está bien posicionado en el *ranking* de las entidades con mayor capitalización bursátil en la UE, al colocarse apenas fuera del podio, en el cuarto puesto. Lo adelantan el banco cántabro y dos italianos, UniCredit e Intesa Sanpaolo.

Los transalpinos son precisamente a los que superaría si lograse integrar al Sabadell. Sus cotizaciones también estuvieron de fiesta, al elevar su valor en un 67% y en un 40% desde principios de 2025, respectivamente. En los últimos meses, el banco presidido por Andrea Orcel estuvo bajo la lupa de los inversores, tras lanzar el pasado noviembre una opa sobre Banco BPM que iba a crear nuevos equilibrios en el tablero financiero italiano.

Ante unas condiciones más duras de lo esperado por parte del Gobierno, tiró la toalla a finales de julio para poder centrarse en su proyecto en solitario y elevó sus objetivos para el trienio 2025-2027. Un movimiento que el mercado aplaudió y que dio un mayor impulso a la cotización en los días siguientes. ¿Ocurriría lo mismo con BBVA en el caso de que la opa fracasase?

El vasco destaca que los analistas otorgan de media a la acción del banco un potencial de subida de más de un 5% sobre los niveles actuales. El día del avance de la nueva hoja de ruta –el 31 de julio– la cotización se anotó un repunte del 8%, reflejo del entusiasmo que las guías financieras para el período 2025-2028 despertaron en los inversores, incluso sin considerar al Sabadell. Entre ellas, destacan un beneficio neto acumulado de 48.000 millones y un RoTE medio del 22%. "Son unos objetivos que muestran una tendencia de crecimiento de ingresos apoyado por las distintas franquicias, en un contexto de incertidumbre, pero con una buena base como punto de partida", matizan desde *Renta 4*.

Cotizaciones volátiles

La hoja de ruta del vallesano, también respaldada por los analistas, no provocó una reacción tan eufórica en bolsa en el mismo día de su presentación, pero cabe destacar que la acción de la entidad pilotada por Oliu ya había experimentado un recorrido al alza superior al de BBVA en lo que iba de año, con lo cual el plan estratégico podía estar ya en parte descontado. La cúpula directiva del Sabadell sostiene que la cotización tiene recorrido a futuro no solo por la trayectoria que ha tenido hasta el momento, sino también por las perspectivas del banco.

En la recta final de la opa, después de que Torres finalmente subió el precio de su oferta al eliminar la componente en efectivo, es posible que las acciones de ambas entidades muestren cierta volatilidad. Lo que es cierto es que ante una opa exitosa, con las cifras actuales en la mano, el tamaño bursátil de la entidad resultante superará las previsiones iniciales.

Cerca de un billón de activos

Con la integración del Sabadell, BBVA escalaría posiciones también en el *ranking* de los bancos con más activos de la Unión Europea. El grupo vasco se encuentra actualmente en la última posición del *Top 10*, con algo más de 770.000 millones de activos, pero sumando al vallesano sin TSB, superaría tanto a UniCredit como a Intesa Sanpaolo, los dos italianos más grandes, acercándose al billón de activos. Entre los bancos españoles, Santander logra colarse en el podio, pero encabezan la lista, con notable distancia sobre el cántabro, los franceses BNP Paribas y Groupe BPCE.

BBVA-Sabadell sería el segundo mayor banco de la UE

Principales bancos de la eurozona por capitalización (mil. mill. €)

Entidad	País	Capitalización Bursátil
Santander	España	130,31
BBVA+Sabadell	**España**	**110,8**
UniCredit	Italia	100,01
Intesa Sanpaolo	Italia	96,51
BBVA	España	94,23
BNP Paribas	Francia	88,4
ING	Países Bajos	66,55
CaixaBank	España	61,96
Deutsche Bank	Alemania	59,88
Crédit Agricole	Francia	50,67
Nordea Bank	Finlandia	48,36
Societé Générale	Francia	44,87
KBC	Bélgica	41,3
Commerzbank	Alemania	36,55
Erste	Austria	34,38
Skan Enskilda B.	Suecia	33,72
Swedbank	Suecia	28,58

Fuente: Bloomberg (a datos del 24 de septiembre). eE

> El vasco superaría a UniCredit y a Intesa Sanpaolo en capitalización si suma el Sabadell

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 832 EUR (36,304 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (9048 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA duplicará sus ingresos en seguros y su ahorro gestionado si prospera la opa

Se convertiría en la cuarta aseguradora y superaría al Santander en fondos administrados

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El papel de BBVA en el sector asegurador mejoraría notablemente si la operación sobre Banco Sabadell fructifica. La entidad presidida por Carlos Torres, que en seguros es dirigida por Eugenio Yurrita, pasaría a ser la cuarta aseguradora a nivel de ingresos por primas. A cierre de junio de este año hubiera registrado más de 3.454 millones de euros, en caso de que absorbiera todo el negocio del banco catalán en seguros.

Esto supondría un alza en la facturación del banco azul del 169%, casi triplicando su marca actual. Asimismo, su cuota de mercado pasaría del 2,82% hasta el 7,6%, de acuerdo a los últimos datos de facturación de Icea.

El último impulso en la oferta, aumentando la puja un 10% por el vallesano, ha abierto de nuevo la posibilidad de que la opa salga adelante, al haber vuelto la prima positiva, que estuvo ayer en el 2,50%, mientras el lunes se cerró al 2,90%.

No obstante, la repercusión del negocio asegurador, al igual que en el bancario, no sería inmediata debido a las exigencias del Gobierno de mantener ambas entidades con una gestión independiente entre tres y cinco años si la opa prospera. En ese tiempo, habría que ver cómo evolucionaría el negocio del Sabadell, ya que actuaría a modo de "filial" del BBVA.

El principal foco de ambos bancos en seguros se centra en el ramo de vida. Este producto, por su vinculación con hipotecas, es uno de los seguros que más fácilmente colocan los bancos a los clientes. Así, seis de las diez entidades con más primas emitidas son compañías cuyo negocio principal es el bancario. En este segmento, BBVA opera por separado de su socio Allianz, mientras que Sabadell consolida dentro de Zurich, su aliado en seguros. Los números de estos últimos en lo que llevamos de año se han disparado, duplicando sus ingresos respecto al año anterior, que sirvió de correctivo debido al excelente 2023 y a las bajadas de tipos de interés, que afectan de manera notable a los productos de ahorro. Pero con la fusión de BBVA y Sabadell, la entidad resultante solo estaría por detrás de VidaCaixa y tendría casi un 17% de cuota de mercado. Y de igual forma que en los seguros de vida ocurre con el ahorro gestionado. Aquí, BBVA sobrepasaría los 21.000 millones de patrimonio, superando a Mutualidad, la propia Zurich, Mapfre e incluso a Santander, el cual ahora provisiona casi 16.000 millones.

La entidad resultante en seguros si BBVA absorbe Sabadell

Datos de enero a junio de 2025

CON FUSIÓN				SIN FUSIÓN			
Posición	Grupo/Entidad	Primas emitidas (mill. €)	Cuota mercado (%)	Posición	Grupo/Entidad	Primas emitidas (mill. €)	Cuota mercado (%)
Seguro directo							
4º	BBVA + Sabadell	3.454	7,60%	10º	BBVA Seguros	1.281	2,82%
5º	Allianz	2.221	4,89%	5º	Allianz	2.128	4,68%
15º	Zurich	808	1,78%	4º	Zurich	3.074	6,77%
Seguros de vida							
2º	BBVA + Sabadell	3.299	16,96%	5º	BBVA Seguros	1.155	5,94%
22º	Zurich	119	0,61%	2º	Zurich	2.263	11,64%
Ahorro gestionado							
2º	BBVA + Sabadell	21.126	9,83%	6º	BBVA Seguros	10.977	5,11%
23º	Zurich	1.241	0,58%	4º	Zurich	11.389	5,30%
Seguro de no vida							
18º	BBVA Allianz*	402	1,55%	19º	BBVA Allianz*	308	1,19%
25º	BBVA Seguros*	147	0,57%	26º	BBVA Seguros*	125	0,48%
3º	Allianz	1.916	7,37%	3º	Allianz	1.815	6,99%
11º	Zurich	688	2,65%	11º	Zurich	810	3,12%

* Ranking a nivel de entidades, no de grupos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de ICEA. eE

> La fusión entre BBVA y Sabadell gestionaría más de 21.000 millones en provisiones

La afectación a Zurich

Por último, en los seguros de no vida, los cambios serían menos notorios. Aquí Sabadell trabaja con otra *joint venture* con Zurich, y BBVA hace lo propio con Allianz a excepción de los seguros de salud, donde ambos tienen acuerdos con Sanitas.

Si se diera la fusión, la entidad conjunta de Allianz y el banco azul sería la mayor beneficiada, y en cifras de este semestre hubiera ingresado 100 millones más. Pero a nivel grupo, la aseguradora alemana escalaría menos de medio punto en cuota de mercado, lo mismo que caería Zurich. Es en vida donde la suiza saldría más perjudicada, ya que son tras VidaCaixa la entidad más relevante y la cuarta en ahorro gestionado. Con la ruptura del acuerdo, sus ingresos y su patrimonio descendería más de un 90%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,594 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4385 USD)

Dossier de prensa
unacc

La nueva oferta de BBVA mantiene una prima del 2,5% por Sabadell

Ha vuelto a terreno positivo por primera vez desde el mes de enero

C. Simón MADRID.

Este lunes, a un día de cumplir el plazo estipulado, tal y como se esperaba, BBVA modificó los términos de su oferta por Sabadell, eliminando los 0,70 euros que tenía en efectivo pero elevando la ecuación de canje propuesta a los accionistas de Sabadell hasta los 4,8376 títulos por cada uno de la entidad resultante.

Con esto, además de eliminar el impacto fiscal que suponía a los accionistas cobrar en efectivo, elevaba la oferta, de forma que también de borraba el desajuste que había entre ésta y el valor de mercado de Sabadell, que en bolsa cotizaba en torno a un 8% por encima de lo ofrecido por la entidad vasca.

Así, tras la modificación, la oferta volvía a poner sobre la mesa un precio con prima para los accionistas vallesanos. Este mismo lunes, el sobreprecio se situaba por encima del 2,9%. El martes se contrajo hasta el 2,6%, mientras que este miércoles, tras los avances de ambas entidades en el parqué, la prima se quedó en el entorno del 2,5%, todavía en terreno positivo, algo que, recordemos, no había sucedido desde de enero.

Ahora, las firmas de análisis se postulan a favor o en contra de acudir a la nueva propuesta del BBVA. Hay firmas como RBC que se decantan sin tapujos por aceptar la opa tras la revisión del canje. Algunas valoran positivamente que el precio al que valora la entidad vasca a la catalana se ajuste a lo que demandaba el mercado. Y otras hablan de que la posibilidad de alcanzar el 50% de aceptación está casi garantizado. "Nuestra recomendación a los accionistas del Sabadell es no aceptar la opa al no ser suficientemente competitiva", comentaron desde la firma de servicios financieros Alantra tras conocer el cambio de canje.

Dentro de las casas de análisis que han emitido valoraciones tras el ajuste del canje hay un mayoría que creen que el nuevo precio también se queda por debajo de lo aceptable para el accionista y que no creen, por tanto, que vayan a lograr convencer a más del 50% del capital vallesano de vender sus títulos, más teniendo en cuenta que en los próximos meses la remuneración de Sabadell supera el 20%.

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

Las diez claves de una segunda opa de BBVA sobre Sabadell

LA LEY BUSCA PROTEGER AL MINORISTA Y ESTABLECE CÓMO SE FIJA EL PRECIO/ Sabadell llama a sus accionistas a resistir hasta la oferta obligatoria, pero el pago en efectivo tensionaría las ratios de capital de BBVA.

Inés Abril. Madrid

BBVA ha tardado 16 meses en obtener luz verde para lanzar su opa hostil sobre Sabadell, los accionistas todavía tienen varias semanas de plazo para aceptar la propuesta y nada se sabe sobre el desenlace, pero los focos ya no están ahí.

La posibilidad de una segunda opa obligatoria, por el 100% y en efectivo, posterior a la actual centra todas las miradas.

La ley lo prevé para los casos en que el comprador logre más del 30% del capital de su objetivo, pero menos del 50%. Tiene reglas claras y muy distintas a las que rigen las opas voluntarias.



Dreamstime

Oficinas de Banco Sabadell y de BBVA en una calle de Madrid.

1. ¿Por qué está acaparando la atención?

El rechazo frontal de Sabadell, los cuestionamientos sobre el precio y las condiciones que ha impuesto el Gobierno han creado incertidumbre sobre el resultado de la opa. Eso ha disparado la especulación sobre qué pasará si la operación fracasa al no llegar a la mitad de los derechos políticos a los que BBVA ha condicionado la oferta, pero con una aceptación superior al 30%. BBVA mantiene que su objetivo es llegar al 50% y tener el control, pero se ha guardado la baza de renunciar a esa condición y seguir adelante incluso en caso contrario. Eso también ha avivado las dudas, que han sido alentadas por Sabadell con el objetivo de sembrar incertidumbre entre los accionistas, según fuentes financieras.

2. ¿Qué banco gana con una segunda opa?

Solo hay una respuesta: BBVA. Llegar a ese punto implica que el banco ha fracasado en su intento de llegar al 50% del capital de Sabadell, pero que ha conseguido más del 30% y que le ha parecido suficiente para dar por buena la primera opa y quedarse con ese capital.

Otra cosa es que BBVA quiera gastarse el dinero que conlleva esa nueva transacción, pero la ley considera que tener más de un 30% de una sociedad supone "una participación de control", lo que significa que el banco habrá ganado la partida y llevará la batuta en Sabadell, según fuentes del mercado.

3. ¿Por qué Sabadell alienta esta oferta?

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, asegura que la ley obliga a los administradores a luchar para que los accionistas logren el máximo precio en caso de opa y que una segunda oferta pagará más.

Fuentes financieras añaden que el objetivo último es azuzar a los accionistas para que no acudan a la primera opa con el *caramelo* de un precio posterior mejorado, pero con la meta de que ese argumento sea tan convincente que la opa fracase por no llegar al 30%. Que haya una segunda vuelta implica que BBVA ha tomado el control de Sabadell y eso es lo que sus responsables están intentando evitar, ya que no les interesa una nueva opa, sino frustrar el proceso completo, añaden estas fuentes.

4. ¿Será a mejor precio?

La ley habla de "precio equitativo" y dice que "se calculará como la media ponderada de los precios de mercado en la fecha de adquisición", según el artículo noveno del real decreto que regula las ofertas de compra.

BBVA tendrá 24 horas desde el fin de la primera opa para decidir si lanza una segunda oferta

La ley señala que un 30% del capital es suficiente para tener "una participación de control"

La cotización media en la fecha de adquisición de la primera opa marcará el nuevo precio

Sobre el papel, BBVA pagaría la nueva opa a lo que salga de ese cálculo, pero la CNMV puede intervenir y modificar el precio si detecta "indicios razonables de manipulación" en esa jornada clave para subir o bajar artificialmente el valor y si eso ha dado lugar a la apertura de "un procedimiento sancionador".

La CNMV también podrá requerir al comprador informes sobre "los métodos y criterios de valoración aplicados para determinar el precio equitativo".

Nada dice la ley de que el precio tenga que ser mejor. BBVA ha asegurado que podría ser el mismo de la primera opa; Sabadell afirma que por fuerza tendría que estar por encima.

5. ¿Cómo será el pago?

El principal cambio que consigna la normativa es que una segunda opa tendrá que ser obligatoriamente en efectivo o contar con una alternativa en metálico. Otra vez hay disparidad de opiniones sobre esta circunstancia. Sabadell señala que es más positivo el dinero contante y sonante. BBVA cree que una oferta en acciones permite continuar la inversión en la entidad resultante de la compra y beneficiarse del potencial de revalorización.

6. ¿Cuál es la intención de la ley?

La meta es proteger a los accionistas. Las opas obligatorias están concebidas para salvaguardar a los inversores que se han quedado en el capital tras una toma de control, así que se fuerza a los nuevos dueños a ofrecerles una salida a un precio correcto. Para BBVA sería mucho más barato ir comprando acciones en el mercado para reforzar su posición sin tener que lanzar una oferta por la totalidad.

7. ¿Cuáles son las consecuencias para BBVA?

Una segunda opa en efectivo costará dinero. BBVA asegura que tiene los recursos financieros suficientes para hacerla sin tener que ampliar capital, pero Jefferies cree que eso consumirá solvencia hasta el punto de dejar su *CET1* por debajo de su objetivo del 12% a no ser que cancele el plan de recompra de acciones que tiene planteado.

Eso no solo eliminaría esa retribución extraordinaria, sino que BBVA tampoco podría repartir el exceso de capital que ha prometido porque ya no habría sobrante.

8. ¿Qué pasa con las aceptaciones de la primera opa?

Los accionistas de Sabadell que hayan aceptado el canje en la primera opa tendrán ya en sus manos títulos de BBVA, así que no podrán participar en la segunda oferta.

9. ¿Cuáles son los plazos?

BBVA tiene 24 horas (un día hábil) desde que la CNMV le comunica el resultado de la opa para renunciar a la condición de aceptación mínima y seguir adelante pese a quedarse por debajo del 50% del capital (siempre que supere el 30%).

A partir de ahí tendrá que presentar la oferta "tan pronto como sea posible y como máximo en el plazo de un mes desde que se alcance el control", según consta en el real decreto. El resto del proceso es idéntico a la opa actual.

10. ¿Que probabilidades hay?

BBVA ha dicho a la CNMV que su decisión de lanzar una segunda opa dependerá del grado de aceptación de la primera (no es lo mismo tener un 30,01% que un 49,99%) y del precio al que tenga que lanzarla.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 212 EUR (34,396 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	122,39 cm² (19,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4530 EUR (5334 USD)

Dossier de prensa unacc

Los accionistas tendrán el 5% de BBVA si la opa llega al 30%

Alejandro Montoro. Madrid

La mejora de la oferta por Sabadell que BBVA ejecutó este lunes despejó varias incógnitas que levitaban en torno a la operación. El banco comprador aseguró que no habrá más edulcorantes en lo que resta del proceso y afirmó que tampoco habrá prórrogas del proceso de aceptación –que actualmente está paralizado hasta que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) autorice la mejora–.

Sin embargo, BBVA no se pronunció acerca de la posibilidad de renunciar al umbral mínimo de aceptación actual del 50% y rebajarlo hasta el 30%. La entidad presidida por Carlos Torres se ha guardado esa baza a la espera de ver cómo evoluciona la aceptación a su oferta, pero ya ha previsto escenarios en los que el 30% de los inversores secundan su propuesta.

Entre los múltiples escenarios ideados por BBVA también aparece la participación que tendrían los accionistas de Sabadell en función de la aceptación que reciba la opa.

Con las nuevas condiciones de la oferta (una acción de nueva emisión por 4,8376 títulos de Sabadell), un 100% de aceptación otorgaría a los inversores de Sabadell el 15,3% del capital social de BBVA (ver gráfico adjunto). Esto es superior al 13,6% que habrían obtenido con la oferta anterior, pero menos que el 16,3% que la entidad ofrecía con la propuesta inicial.

Con un escenario del 50% de aceptación, a los accionistas de Sabadell les correspondería ahora el 8,264% de la entidad resultante. Y con un 30% de aceptación, los accionistas del banco vallesano que pasarían a ser de BBVA tendrían apenas el 5,128% del capital social.

El marco de una aceptación del 30% ha cogido cuerpo en los últimos días. Los analistas consideran que la nueva propuesta es más atractiva que la anterior, pero dudan de si bastará para amarrar el 50% del accionariado de Sabadell. BBVA liga el éxito de la opa a la obtención del 49,3% del capital social de su homólogo.

Los expertos ven más posibilidades a que BBVA se quede entre el 30% y el 50% de aceptación. En ese caso, el banco comprador tendría que decidir si renuncia a la condición de aceptación y la rebaja o desiste. En caso de seguir adelante, tendría que lanzar una opa por la totalidad restante que tendría que ser en efectivo o con *mix* de acciones y *cash*.

La mayor parte de los analistas ve más probable que BBVA alcance el 30% que el 50%

¿QUÉ PARTICIPACIÓN TENDRÁN LOS ACCIONISTAS DE SABADELL?

En función de la aceptación que obtenga BBVA en el canje por acciones, en porcentaje.



Expansión

Fuente: Elaboración propia basado en datos del BME

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	115 026 EUR (135,443 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	353,13 cm² (56,5%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	36 372 EUR (42 828 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell volverá a rechazar la opa del BBVA por infravalorar el banco

La entidad convocará un consejo de administración la próxima semana, con la incógnita del voto del inversor mexicano David Martínez, que controla el 4%

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Sabadell dirá nuevamente no al BBVA. El consejo de administración de la entidad catalana se reunirá la semana próxima para emitir su opinión oficial sobre la nueva oferta remitida por el banco vasco. Pese a que la puja se ha elevado un 10% frente a la anterior, los cálculos que ya maneja el Sabadell son que aún infravalora a la entidad en cerca de un 20%, según fuentes internas. La mejora de la oferta que el BBVA anunció el lunes —una acción propia por cada 4,8376 títulos del Sabadell, a unos 3,3 euros por unidad— no es suficiente para vencer la resistencia del Sabadell a bendecir la operación. El posicionamiento no será ninguna sorpresa y algo adelantó ya el consejero delegado, César González-Bueno, el mismo lunes, al considerar la nueva oferta como mala y aún peor que la anterior.

El banco cuenta ya con los análisis de los tres bancos de inversión que ha contratado, Goldman Sachs, Morgan Stanley y Evercore. Estos se encuentran en línea con el informe remitido en la anterior oferta, que apuntaba que infravaloraba la entidad en entre un 25% y un 35%, sin contar con una prima de control. También apuntaban a una valoración de la entidad de entre 3,8 y 4,2 euros por acción. La nueva puja se queda aún por debajo de todos estos parámetros.

El hecho de que el BBVA haya eliminado el tramo en efectivo será un elemento utilizado por el consejo para reforzar su posicionamiento. Reincidirán en la idea de que el BBVA es una inversión más arriesgada que el Sabadell, por su exposición a países emergentes como México o Turquía, así como con menor capacidad para generar capital y pagar dividendos. Frente a esto, el Sabadell contrapondrá sus promesas de retribución al accionista, que pasan por pagar 6.300 millones en tres años. En concreto, pondrá de nuevo sobre la mesa el dividendo extraordinario de 2.500 millones que prevé pagar a inicios de 2026 con cargo a la venta de TSB. Quien acepte la opa no podrá cobrar este dividendo y recibirá solo acciones del BBVA y no efectivo.

El nuevo informe incluirá algunos elementos diferentes al anterior. Uno de ellos es una alusión a la fiscalidad de la nueva oferta. El BBVA afirma que entre las razones para rectificar su negativa a mejorar la oferta está precisamente eliminar el tramo en efectivo de la anterior (de 0,7 euros por cada 5,5483 títulos del Sabadell) para evitar el castigo fiscal para los accionistas españoles que acepten la oferta. El Sabadell advertirá de que esto tiene letra pequeña. El castigo fiscal solo se evitará si el BBVA supera el 50% del capital del Sabadell después de la oferta. Si finalmente se queda con entre el 30% y el 50% —como prevé que pueda hacer en el folleto de la oferta, si bien el presidente, Carlos Torres, lo ha negado— los accionistas del Sabadell sí tendrían que pagar impuestos por las plusvalías generadas con la oferta.

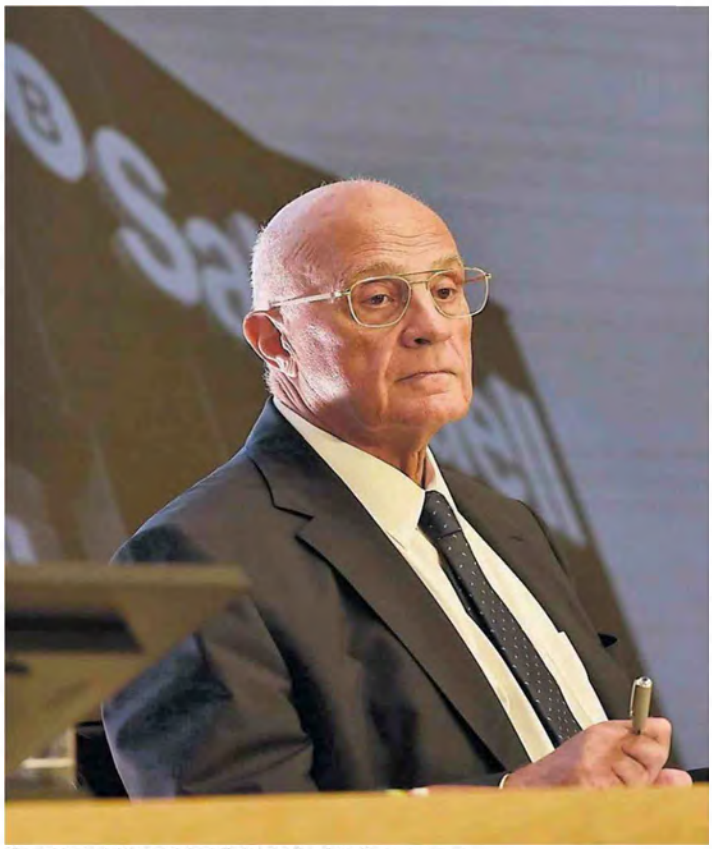
La incógnita está aún en qué decidirá el consejero díscolo, el mexicano David Martínez, dueño del 4%. Ante la primera oferta apoyó la decisión del consejo de rechazarla por infravalorar el banco y reclamaba una mejora de la puja al BBVA. Sin embargo, se abstuvo en la votación del informe, al discrepar de algunos elementos, y emitió un voto discrepante en el que apoyaba el racional de la transacción. Fuentes próximas al consejo esperan que en la nueva cita se mueva en una posición similar, dado que la nueva oferta del BBVA tampoco se adecuaba en los cálculos que defendió a primeros de mes, aunque apuntan a que la decisión no está tomada y que aún puede dar una sorpresa.

Oliu tiene el análisis negativo de Evercore, Morgan Stanley y Goldman Sachs

La exposición a países emergentes, argumento en contra de la aceptación

Antes de ello se tendrá que pronunciar la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), quien se espera que mañana apruebe la mejora de la opa. Para ello el BBVA remitió al regulador una modificación al folleto, junto a un informe de Deloitte en el que justificaba la mejora. Después de que se pronuncie el regulador, el consejo de administración del Sabadell tendrá cinco días para pronunciarse, lo que llegará la próxima semana.

El plazo de aceptación, por el momento, está congelado hasta que la CNMV autorice la mejora de la oferta. El calendario previsto inicialmente pasaba por que terminase el 7 de octubre y se publicase el resultado de la oferta el día 14 de octubre. Estas fechas se prolongarán por los días que el plazo de aceptación esté congelado, pero en principio no más. El BBVA ha declarado que no ampliará este periodo y tampoco volverá a elevar el precio de la opa. Si bien en el pasado el propio Torres negó que elevase la oferta y terminó haciéndolo, la diferencia es que ahora es una decisión del consejo que ha quedado escrito negro sobre blanco en una comunicación remitida a la CNMV.



El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, el día 16. DAVID OLLER (EP)

Los fondos oportunistas, a por la posible segunda oferta

La relación entre lo que vale el Sabadell en Bolsa y lo que está dispuesto a pagar, en acciones, el BBVA, se ha convertido en clave. La brecha ha pasado de ser un máximo del 15% favorable al Sabadell (la oferta estaba un 15% por debajo de la cotización) en agosto a invertirse a primera hora del lunes. Desde entonces la oferta supera la cotización del Sabadell.

"Los fondos arbitrajistas son los que mueven el valor, porque son los más ágiles y crean tendencia", explica un experto en derivados. "Hemos visto bajar al Sabadell por toma de beneficios, porque se considera que ya no subirá más el precio", añade. Una bajada en Bolsa del BBVA sugiere un escenario distinto, a ojos de un operador. Primero, que no había posiciones bajistas sobre el banco previas a la mejora de la oferta y, segundo, que el mercado está ya especulando con una segunda opa. "La mejora del 10% no es tan elevada como para garantizar el éxito de la oferta, así que esta otra posibilidad entra en juego". Esta segunda opa sería obligatoria si el BBVA renuncia a la condición de alcanzar el 50% del Sabadell, escenario en el cual puede desistir de la oferta. Pero si opta por quedarse, debería lanzar otra opa sobre el 100% de las acciones que no tiene, oferta que debería tener la opción de efectivo. Esta segunda propuesta será a un precio tasado por la CNMV.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	86 394 EUR (101,728 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	158,45 cm² (25,4%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	17 799 EUR (20 958 USD)

Dossier de prensa unacc

El grueso de las gestoras del país descarta acudir a la OPA de BBVA

El banco convoca hoy a fondos nacionales para que apoyen la compra de Sabadell

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

BBVA ha convocado este jueves a las principales gestoras españolas, aquellas que son accionistas del banco y también de Sabadell, para explicarles la última actualización de su oferta y tratar de convencerles de las *bondades* de la operación. Es algo habitual en este tipo de procesos, pero esta vez la entidad que preside Carlos Torres sabe que la audiencia a la que se dirige acudirá con una decisión ya tomada y que, en términos generales, dificultará el éxito de la OPA. Gestores de las principales firmas nacionales creen, en su amplia mayoría, que la última oferta «se queda corta» con lo que no acudirán al canje ofrecido por BBVA. En sus manos se calcula que está entre el 2% y el 3% del capital de Sabadell. La entidad anunció este lunes una mejora de su oferta del 10% que pasa a ser íntegramente en acciones, jugando con el componente fiscal de la operación en su favor, siempre y cuando el umbral de aceptación supere el 50% de los derechos de voto. Es una situación excesivamente compleja. No se puede dar una recomendación generalizada para todos los clientes, no cuando tienes muchos escenarios posibles aún abiertos», reconocen desde una de las firmas consultadas por EL MUNDO. BBVA plantea ahora mismo un canje por el que emitirá 1 nueva acción a cambio de 4,8376 de títulos de Banco Sabadell. A los precios actuales supone valorar a la entidad a 3,33 euros, lo que implica una prima positiva del 2,6% sobre la cotización actual.

«No acudiré a estos precios», sentencia uno de los principales gestores independientes del país. Otros califican la nueva oferta como «demasiado tibia», con una «prima muy ajustada con el mercado» y exigen mejoras del 15%-20% para cambiar su posicionamiento y acudir, aunque, en realidad, descartan que este escenario vaya a producirse. El movimiento de BBVA ha generado cierta confusión entre los gestores de fondos nacionales que o bien no contemplaban que BBVA subiera su apuesta o esperaban que lo hiciera de manera contundente, para asegurarse el éxito de la operación. «No veo ventajas obvias entre ir y no ir. Si no hubiesen mejorado la OPA no salía adelante; pero si el precio lo hubiesen subido un 20% la hubiesen garantizado. Ahora, con lo que ha sucedido, va ir muy apretado el partido», sostiene una de las firmas. «Es una operación difícil de leer porque hay mucho minorista y como accionista de Sabadell lo que entiendes es que pertenecer a BBVA te va a mejorar el BPA (beneficio por acción, de la entidad resultante) y que te igualan la prima implícita del mercado, pero te van a rebajar entorno al 20% el dividendo de los dos próximos años», sostiene una de las fuentes consultadas.

En general, los gestores de fondos entienden que la OPA saldrá adelante y BBVA terminará adquiriendo Sabadell, aunque el interrogante es determinar cuánto tiempo le llevará y a qué precio. Existe la creencia de que será difícil que lleguen a obtener el control mayoritario del banco que preside Josep Oliu con la oferta actual. «Teniendo en cuenta que comparten accionistas por el equivalente al 28% del capital de Sabadell, conseguir un apoyo del 40% me parece alto incluso», apunta el responsable de una de las mayores gestoras nacionales. Pero «Carlos Torres no tiene alternativa», afirman, más allá de sacar adelante la operación porque «se juega mucho», cinco años después del primer intento de hacerse con el banco.



El presidente de BBVA, Carlos Torres. C.G.P

Torres «no tiene alternativa» porque «se juega mucho» en la OPA

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	55 203 EUR (65,001 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	217,72 cm² (34,9%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 292 EUR (16 829 USD)

Dossier de prensa
unacc

El enigma de quién tiene el 47% del Sabadell hace impredecible la opa

▸ El BBVA y los analistas hacen números para intentar averiguar la composición real del accionariado

DANIEL CABALLERO
MADRID

La oferta del BBVA para hacerse con Banco Sabadell ya es la definitiva, tras la mejora del precio de este pasado lunes. El juego de la opa ahora está en persuadir a los accionistas de la entidad catalana para, cada uno, intentar decantar la operación a su favor. Para ello hay que saber a qué accionistas dirigirse, pero la realidad es que la composición de cómo es el accionariado no está clara y eso hace aún más imprevisible el resultado final.

Antes de que el banco vasco lanzara su ofensiva, el Sabadell reportaba en su informe financiero que el 53% de sus accionistas eran institucionales, es decir, grandes inversores, y que el 47% restante eran minoritarios, pequeños ahorradores. El grupo catalán decidió dejar de reportar la composición de su accionariado a raíz del lanzamiento de la opa, lo que dificulta hacer cábalas sobre el comportamiento de unos y otros.

Los analistas, así como el propio BBVA, tratan de averiguar por su cuenta cómo se reparte el capital social de la opada. Barclays ha sido el último en tratar de realizar una aproximación, aunque se ha topado con esa barrera que ha fijado el Sabadell al ocultar la distribución de su accionariado. La entidad británica desvela que alrededor del 28% del Sabadell son inversores institucionales que también están presentes en BBVA, «lo que implica accionistas solapados con intereses alineados», aunque no haya certeza real de que su voto vaya a ser un sí.

Luego están los fondos indexados, que siguen la configuración de índices y su forma de decisión es algo especial: «Estos fondos suelen alinear su decisión con el resultado de la oferta y esperar al final del plazo para anunciarla». Barclays menciona otros institucionales como el consejero y accionista David Martínez, de quien está todo el mundo pendiente para ver qué decide tras la mejora de la oferta, o los socios del Sabadell como Zurich y Amundi, que se descuenta que rechazarán.

El problema surge con todos los demás dueños. «La mayor incertidumbre sigue siendo el 47% en manos de institucionales no identificados e inversores minoristas», recoge el banco británico. En su caso, reconoce que la decisión de estos últimos será clave y que se desconoce qué porcentaje suponen de ese 47% del capital que es un completo enigma.

Los analistas sí que ven que la decisión de los grandes accionistas suele ser más predecible ya que se mueven, en términos generales, por parámetros financieros. Pero en este caso existen dudas en todos los flancos ya que aunque la prima de la operación ha regresado a positivo con la mejora del precio, esta se mueve en un dígito bajo.

Conocer el accionariado de la entidad opada es clave para el BBVA, pero la realidad es que es son datos de los que solo dispone el Sabadell. El banco vasco sí que sabe una parte importante de quiénes son los dueños del grupo catalán pero hay otra que se les escapa. Eso es relevante dentro de su estrategia ya que la entidad dirigida por Carlos Torres lleva de reuniones con grandes accionistas desde que comenzó el periodo de aceptación para tratar de decantar la opa, igual que la cúpula del Sabadell hace por su cuenta. Asimismo, ambos se dirigen también a los pequeños accionistas pero esto lo hacen de forma más masiva en grandes eventos presenciales y online, así como a través de campañas de publicidad generales. Sobre los accionistas que no hay dudas es sobre los más grandes, ya que reflejan su posición en la CNMV: BlackRock, Norges, Vanguard, UBS, BNP Paribas...

Analistas divididos

Entre los propios analistas, así, hay diferencias entre su evaluación de la opa, mostrando que el resultado es cada vez más imprevisible para todos. Barclays sostiene que «los términos son disciplinados y potencialmente suficientes para cerrar la operación», aunque tiene grandes dudas sobre lo que decidirán los pequeños accionistas. Otros como KBW recomiendan ya directamente acudir.

Otros como Alantra recomiendan no acudir a la opa, mientras JB Capital ve difícil que la oferta tenga éxito en los términos que quiere BBVA con una aceptación de más del 50%. En general, los analistas sí creen que la mejora del precio facilita superar el 30%, pero el resultado sigue muy en el aire.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	8 366 EUR (9,850 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	71,60 cm² (6,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2085 EUR (2455 USD)

Dossier de prensa unacc

Minsait se alía con Permisso para automatizar la banca del futuro

elEconomista.es MADRID.

Minsait, filial tecnológica de Indra, anunció ayer un acuerdo estratégico con la *fintech* Permisso para "transformar" la automatización financiera con datos públicos e inteligencia artificial (IA). "La alianza con Permisso permitirá la conexión de la plataforma integral de Minsait con fuentes de datos de las administraciones públicas para su uso en la automatización de procesos críticos como el alta y contratación digital de productos, el *scoring* financiero en tiempo real o el conocimiento de sus clientes y la gestión documental", según detalló la empresa. Asimismo, Minsait ha valorado que la propuesta combina la "agilidad tecnológica" de Permisso con la capacidad de integración y escalabilidad de Minsait, lo que genera un ecosistema de trabajo "más eficiente". "Este acuerdo fortalece nuestra estrategia por un modelo abierto y colaborativo al ampliar la cartera de soluciones que ofrecemos al sector financiero y que hoy ya trabajan con datos de diferentes sectores", según destacó la responsable de Innovación de Minsait, Lara Calvo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 028 EUR (23,583 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4930 EUR (5805 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Gandarias.

CaixaBank nombra a Gandarias presidente de la gestora de fondos

Expansión. Madrid

CaixaBank renueva la primera línea del consejo de su gestora de fondos de inversión, CaixaBank Asset Management. El banco ha nombrado a Juan Gandarias como nuevo presidente del consejo de administración de la filial y ha designado a Belén Martín como nueva vicepresidenta.

Juan Gandarias, hasta ahora vicepresidente de la gestora, salta a la presidencia del consejo, tras años de experiencia en la industria de la gestión de patrimonios. Sustituye a Pablo Forero como presidente de CaixaBank AM, que ha dejado su cargo tras su incorporación al consejo de administración de CaixaBank el pasado febrero.

Gandarias, que fue responsable de CaixaBank Payments & Consumer, la filial de pagos de CaixaBank, dejó sus funciones ejecutivas en el banco en verano de 2023. Sin embargo, el directivo, que tiene experiencia al frente de la gestión de patrimonios (fue jefe de la banca privada de CaixaBank), se mantuvo vinculado a la entidad como asesor estratégico y como consejero de varias filiales vinculadas al sector.

Desde el año pasado, es presidente de la filial de CaixaBank en Luxemburgo, desde donde el grupo presta servicios de banca privada a clientes internacionales.

El nuevo presidente ha subrayado que "apostamos por una gestión sostenible, anticipándonos a las necesidades de los inversores y consolidando nuestro liderazgo, siempre sobre la base de la creación de valor a largo plazo. Este enfoque nos permite adaptarnos y evolucionar en un entorno financiero en constante transformación".

Belén Martín, responsable de la banca privada, será nueva vicepresidenta de CaixaBank AM

Por su parte, Belén Martín, directora de CaixaBank Banca Privada y hasta ahora consejera de CaixaBank AM, ocupará el puesto de vicepresidenta de la gestora de activos.

Tras los cambios, el consejo de administración de CaixaBank AM queda completado por Eugenio Solla, Laura Comas, Juan Carlos Genestal, Cristina Rembado, Isabel Castelo Branco y Rodrigo Díaz.

Negocio

Pese a los cambios en el consejo, Ana Martín de Santa Olalla, directora general de CaixaBank AM, continuará liderando la gestión ejecutiva de la filial. Martín de Santa Olalla asumió este cargo en abril de 2024, tras la salida del grupo de Juan Bernal a Mapfre.

CaixaBank AM es la gestora líder por activos en el mercado español. Recientemente, acaba de superar los 100.000 millones de euros en patrimonio, la primera gestora de activos en España en superar esta barrera. Maneja una cuota de mercado en fondos de inversión superior al 23% en el mercado local.

La gestora también es líder en el segmento de gestión discrecional de carteras, donde cuenta con un patrimonio bajo gestión alrededor de los 54.000 millones de euros.

CaixaBank Asset Management tiene presencia, además de en España, en Portugal y Luxemburgo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	29 405 EUR (34,624 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	358,07 cm² (57,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9013 EUR (10 613 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONTENIDO PATROCINADO

Eurocaja Rural se adhiere al programa Mi Primera Vivienda de la Comunidad de Madrid

Ofrece préstamos hipotecarios que pueden llegar a ser hasta el 100% del valor del inmueble

Eurocaja Rural se adhiere al programa Mi Primera Vivienda de la Comunidad de Madrid. La entidad suscribió el martes un convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid a través de la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, para adherirse al programa Mi Primera Vivienda, que tiene por finalidad contribuir a la accesibilidad a la vivienda de aquellos jóvenes madrileños que, a pesar de tener solvencia económica, no disponen del ahorro suficiente para lograr un préstamo hipotecario.

Así quedó de manifiesto durante la firma llevada a cabo en la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras por el director general de la entidad financiera, Víctor Manuel Martín López, y el viceconsejero de la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, José María García Gómez. En la rúbrica estuvieron también presentes el director de la división financiera de Eurocaja Rural, Ignacio Naranjo Posada, y el director de la división de negocio, Enrique Muñoz Sánchez.

Víctor Manuel Martín López indicó durante el acto de adhesión a este programa que "la vivienda se ha convertido en un problema estructural y una preocupación de la sociedad que afecta también a muchos de nuestros jóvenes. Las entidades financieras llevamos a cabo una imprescindible labor, canalizando el ahorro, facilitando e impulsando la inversión, dinamizando la economía y, como en este caso, respaldando y colaborando con iniciativas públicas o privadas que sirvan para atender los problemas reales de la sociedad".

"Eurocaja Rural no es una excepción, llevamos ya en la Comunidad de Madrid 36 años, desde el año 1989, y contamos ya con 58 oficinas en el territorio. Intentamos por tanto colaborar en cualquier tipo de iniciativas que sirvan para mejorar la vida de las personas, en este caso de un problema grave que debemos resolver entre todos en un claro ejercicio de colaboración entre el sector público y privado", subrayó Martín López. "Por eso quiero agradecer a la Comunidad de Madrid la oportunidad que nos ofrece para firmar este convenio y seguir ayudando a los jóvenes", añadió el director general.



FIRMA DEL CONTRATO DE ADHESIÓN. CEDIDA POR LA ENTIDAD

Por su parte, el viceconsejero José María García Gómez agradeció la importancia de incorporar a este programa a una entidad como Eurocaja Rural, ya que cuenta con una red comercial muy amplia e implantada en la comunidad autónoma madrileña, con oficinas físicas tanto en la capital como en el ámbito rural de la región. Igualmente, destacó como muy positivo su compromiso con las Administraciones públicas facilitando el acceso a los jóvenes a la vivienda y generando riqueza en el territorio con su actividad.

Claves del programa Mi Primera Vivienda con la Comunidad

El programa Mi Primera Vivienda consiste en apoyar a aquellas personas que no superen los 40 años y familias numerosas y monoparentales, así como a cualquier persona por nacimiento o adopción de un hijo, en estos casos sin límite de edad, que siendo solventes y teniendo recursos, no disponen del ahorro previo necesario para la adquisición de su primera vivienda.

El programa está destinado a los menores de 40 años, familias numerosas y monoparentales

A través de esta iniciativa ambas partes facilitan el acceso a una hipoteca en la que la financiación puede ser superior al 80% del valor del inmueble, pudiendo llegar hasta el 100% (siendo este el menor del valor de tasación o del precio de compraventa de la vivienda).

La entidad financiera cuenta con una amplia red comercial y presencia física en la capital y en el ámbito rural de Madrid

Apoyo a la Administración y buen servicio

A través de este acuerdo corrobora, una vez más, su apoyo a las iniciativas promovidas por las Administraciones públicas de su ámbito de actuación y su implicación atendiendo los requerimientos de la ciudadanía, en este caso en materia de adquisición de viviendas.

Eurocaja Rural cuenta actualmente con una red comercial de 58 oficinas en la Comunidad de Madrid (10 en la capital madrileña), donde ofrece soluciones financieras, sociales y asistenciales adaptadas a las necesidades de los ciudadanos, aportando sus propias señas de identidad: cercanía, profesionalidad y trato directo.

En todo el ámbito de actuación donde opera (Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Aragón, La Rioja y Cantabria), Eurocaja Rural supera las 490 oficinas, tiene más de 500.000 clientes y 100.000 socios, y su Grupo Económico integra a más de 1.300 profesionales.

Más información del programa

Mi Primera Vivienda: https://eurocajarural.es/particulares/hipotecas-y-prestamos/hipoteca-joven-madrid

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 27	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	5 676 EUR (6,683 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	781,27 cm² (73,0%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1529 EUR (1800 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONTENIDO OFRECIDO POR Caja Rural de Asturias

"Queremos crecer donde hemos nacido"

PABLO COCA

DIRECTOR GENERAL DE CTIC CENTRO TECNOLÓGICO

«AGROSTEAM BUSCA GARANTIZAR QUE LAS NUEVAS GENERACIONES ENCUENTREN SU FUTURO EN LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS, ASEGURANDO ASÍ LA CONTINUIDAD DEL SECTOR»

Marta Ortiz
OVIEDO



Eva Pando, Fernando Martínez, Roberto Paraja y Pablo Coca. | Carolina Díaz

«Las tecnologías avanzadas pueden inspirar a la próxima generación de agricultores»

AgroSTEAM es un proyecto de CTIC Centro Tecnológico que busca acercar de forma práctica los beneficios de las tecnologías digitales a los guardianes del territorio que se dedican a la agricultura

«Proyectos de Inversión de Impacto» es una iniciativa de la Fundación Caja Rural de Asturias destinada a respaldar y dar visibilidad a propuestas que aportan un cambio positivo en la región. Su meta es impulsar proyectos que fortalezcan el medio rural y ayuden a frenar tanto el despoblamiento como el envejecimiento en el Principado. AgroSTEAM es la iniciativa de CTIC, bajo la dirección de Pablo Coca, cuyo objetivo es impulsar la adopción de tecnologías avanzadas en la agricultura por parte de la comunidad rural, utilizando estas herramientas estratégicas para aumentar la resiliencia de la producción agraria en Asturias, contribuir a la consolidación de las empresa, fomentar la soberanía alimentaria e incrementar la contribución del sector agroalimentario al PIB.

— Con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias, se puso en marcha el proyecto AgroSTEAM. ¿En qué consiste la iniciativa?

— AgroSTEAM tiene como objetivo ayudar a los agricultores a superar los retos de su actividad, especialmente los climáticos, que están afectando y seguirán condicionando su producción. Para ello, se apuesta por tecnologías digitales como la sensórica, los datos y la inteligencia artificial, que facilitan la toma de decisiones y mejoran la rentabilidad de las explotaciones. Además, AgroSTEAM busca garantizar que las nuevas generaciones encuentren su futuro en las explotaciones agrícolas, asegurando así la continuidad del sector y contribuyendo a la fijación de población en el territorio.

— ¿Por qué es tan importante tener un proyecto como este en Asturias?

— Con AgroSTEAM acercamos y hacemos visible, de forma práctica, con demostraciones, los beneficios de las tecnologías digitales para aquellos guardianes del territorio que se dedican a la agricultura. Su convencimiento de que estas herramientas harán su actividad más rentable y cómoda es clave para que adopten y utilicen las tecnologías en su día a día, contribuyendo de este modo a conseguir un futuro viable para la agricultura en Asturias.



Sesión AgroSTEAM PRO en RuralTech. | Cedida a LNE

— ¿Cómo pueden ayudar las nuevas tecnologías en el trabajo del campo?

— Bajo el término de agricultura 4.0 recogemos una serie de herramientas basadas en tecnologías digitales que mejoran la productividad y la sostenibilidad de las explotaciones. Algunos ejemplos son el uso de técnicas de agricultura de precisión es fundamental para mejorar el rendimiento de las cosechas y gestionar de una manera sostenible los recursos, principalmente agua y suelo, disminuir el impacto ambiental y reducir así la brecha entre producción y consumo. La obtención de datos en tiempo real del estado fisiológico de los cultivos en función de las variables microclimáticas del lugar, las características del suelo y los requerimientos de las plantas, permite la creación de modelos y sistemas de alertas que ayudan al productor agrario en la toma de decisiones(conocer con precisión la fecha de siembra y cosecha) y el manejo sostenible de los recursos (desde la fertilización a su recolección, pasando también por el riego y el control de plagas).

> **«La tecnología no es la solución a los retos del medio rural, pero no hay solución que no pase por ella»**

— ¿Cómo puede hacer AgroSTEAM que el campo resulte atractivo para los jóvenes?

— AgroSTEAM demuestra que la agricultura del S. XXI va mucho más allá del trabajo físico tradicional. Hoy en día, estas actividades combinan innovación, tecnología y conocimiento científico, ofreciendo un entorno dinámico donde se aplican sensores, blockchain, software de gestión agrícola, robótica, inteligencia artificial. Estas tecnologías avanzadas no solo mejoran la eficiencia y sostenibilidad de los cultivos y explotaciones, sino que también pueden inspirar a la próxima generación de agricultores, fomentando una cultura de innovación, creatividad y resiliencia en el medio rural. Esto es lo que hacemos en AgroSTEAM.

— ¿Cómo os está ayudando la Fundación Caja Rural de Asturias para la continuidad del proyecto?

— La Fundación Caja Rural de Asturias juega un papel clave en la continuidad de AgroSTEAM, no solo a través del apoyo económico proporcionado en el convenio de colaboración con CTIC, fundamental para desarrollar el proyecto en su totalidad, sino también al haberlo seleccionado como una de las 9 iniciativas en la convocatoria de proyectos de inversión, lo que le da visibilidad y reconocimiento. Además, facilita la conexión con redes y otros agentes del sector, permitiendo identificar oportunidades para el desarrollo de iniciativas conjuntas. La implicación de la Fundación en la difusión del proyecto y sus resultados también contribuye a poner en valor AgroSTEAM y asegurar su continuidad a largo plazo.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 679 EUR (3,154 USD)
Tamaño	232,33 cm² (37,3%)
V.Publicitario	847 EUR (997 USD)

Dossier de prensa unacc

Waterpolo

El «Ciudad de Zamora» busca visibilizar la labor de Azavi

El torneo del CW Zamora, con cinco equipos, tendrá lugar este sábado en «Los Almendros»

CARLOS TOYOS
Zamora

C. J. T.



Miembros del CW Zamora, Azavi y Ayuntamiento de Zamora presentan el torneo del sábado.

El Club Waterpolo Zamora será protagonista de la actividad deportiva en la capital este sábado con la disputa de la segunda edición de su Memorial «Ciudad de Zamora». Una cita que regresa con el objetivo de dar visibilidad tanto a la disciplina que da fundamento a esta entidad como a la labor de AZAVI (Asociación Zamorana contra la Violencia).

Por segundo año, los equipos sénior del waterpolo zamorano tendrán el punto de partida a su temporada en este torneo que se desarrollará en la Piscina Municipal «Los Almendros» este sábado en una amplia jornada que arrancará a las 10.45 horas y culminará superadas las 18.00 horas con la correspondiente entrega de premios de la competición.

En esta ocasión, la puesta a punto del Club Waterpolo Zamora cuenta con una doble visión. Por una parte, acercar a la sociedad la espectacularidad y gran atractivo de este deporte acuático en busca de un impulso que potencie las ya existentes y crecientes categorías inferiores con las que cuenta la entidad. Una base que, gracias al trabajo de los técnicos con Lucía Gavilanes al frente, sigue dando pasos hacia delante temporada tras temporada. Y, por otra, dar a conocer en la ciudad la importante labor que realiza AZAVI y la valía de su programa de actividades en busca de una Zamora mejor.

La unión de fuerzas entre ambas entidades se verá reflejada en las gradas y vaso de «Los Almendros» en un torneo que espera contar con un buen número de espectadores, siendo la entrada completamente gratuita para todos los partidos previstos. Una serie de encuentros que medirá las fuerzas de cinco clubes diferentes.

El II Memorial «Ciudad de Zamora», con el Ayuntamiento de Zamora como principal patrocinador junto a Caja Rural y Diputación de Zamora, presenta con un programa mixto, con un torneo triangular femenino y otro masculino. En el caso del conjunto sénior masculino, los jugadores del Club Waterpolo Zamora dejarán atrás el verano enfrentándose tanto al Club Waterpolo Valladolid como al Club Waterpolo Posesión de Talavera de la Reina. Mientras que, por su parte, el equipo sénior femenino abrirá el curso con dos partidos en los que jugará contra la sección femenina del club manchego y contra el Waterpolo As Mariñas gallego.

Desde el Club Waterpolo Zamora esperan que esta actividad mantenga el interés despertado sobre la disciplina en actividades anteriores, como las exhibiciones veraniegas, y de paso a que nuevos jóvenes prueben fortuna en este deporte. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 364 EUR (2,783 USD)
Difusión	4713	Tamaño	175,12 cm² (28,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	703 EUR (828 USD)

Dossier de prensa unacc

Alba Prieto



Carlos Rubio, Manuel Rodríguez, Laura Huertos, David Gago, María José Mateos y Miguel Ángel Colino.

Gastronomía

Degustación de chorizo y pan zamorano, a favor de Cruz Roja

La I Feria Solidaria del Embutido se celebra el sábado 27 de septiembre en la Plaza Mayor, desde las 11.00 hasta las 15.00 horas

LETICIA GALENDE

La primera Feria Solidaria del Embutido Zamorano ofrecerá el sábado 27 de septiembre en la Plaza Mayor de la capital, de 11.00 a 15.00 horas, una degustación de chorizo acompañado con pan elaborado con harina tradicional de Zamora. Apetitoso plato que tendrá un coste de 4 euros, puesto que el dinero que se recaude irá destinado a los programas de mayores de Cruz Roja Zamora. «Con los mayores hacemos acompañamiento social, talleres y actividades que fomentan su bienestar físico y emocional y también estamos impulsando proyectos innovadores como es Voces en Red para combatir la soledad no deseada», enunció María José Mateos, presidenta de Cruz Roja Zamora.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Fundación Caja Rural, el Ayuntamiento de Zamora y la Diputación Provincial. Además, los alumnos del Centro Integrado Ciudad de Zamora serán los encargados de elaborar el pan gracias a la donación de Harina Tradicional Zamorana. Acto con el que se conseguirá también una importante promoción del alimento dando mayor visibilidad a los productores locales, tal y como señaló Manuel Rodríguez, presidente de la Marca de Garantía del Chorizo Zamorano. Sinergia de empresas e instituciones en favor de una buena causa que ensalzó Miguel Ángel Colino, de Harina Tradicional Zamorana.■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 788 EUR (2,105 USD)
Tamaño	109,63 cm² (17,6%)
V.Publicitario	509 EUR (599 USD)

Dossier de prensa unacc

Trail

Viñas se prepara para la segunda edición de «El Rincón de Aliste»

La prueba del 11 de octubre cuenta con dos distancias para cada una de sus modalidades

C. J. T.
Zamora

La localidad zamorana de Viñas se encuentra ya inmersa en los preparativos de su II Trail «El Rincón de Aliste», una cita deportiva que tuvo mucho tirón en su estreno y que regresa al calendario deportivo de la provincia el próximo 11 de octubre.

El trail, organizado por Trail Rincón de Aliste regresa con dos modalidades diferentes para los interesados en conocer la localidad de Viñas y sus alrededores. Por una parte, el trail regresa con dos distancias para los corredores, una larga con un recorrido de 19,7 kilómetros y otra más corta con un trazado de 9,7 kilómetros; mientras que, por otra, la prueba dará espacio a los senderistas también con dos distancias para adaptarse al nivel de los inscritos: la larga, de 9,7 kilómetros de longitud, y la corta, de 5,27 kilómetros.

El plazo de inscripción de la prueba se encuentra ya abierto, costando la inscripción para aquellos que quieran participar en la modalidad de trail de 12 euros sin comida y 17 euros con comida; mientras que, para la modalidad destinada a senderistas, los precios

Cedida



Cartel de la cita.

serán de 10 y 15 euros, respectivamente. Costes de los que, de cada participante, la organización destinará un euro a la Asociación Corriendo con el Corazón por Hugo.

Con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Zamora y Caja Rural, así como del Restaurante Los Castaños (donde se llevará a cabo la entrega de premios y la cena posterior a la prueba), el II Trail «El Rincón de Aliste» cuenta ya con un total de 116 deportistas inscritos. Una cifra que se espere aumente en los próximos días. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 51	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 275 EUR (2,679 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	111,52 cm² (17,9%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	731 EUR (861 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO | PRIMERA FEB



La primera equipación (de i. a d.), segunda y tercera. / CB TIZONA

«La competición ha vuelto a coger el prestigio que tenía»

Miguel Ángel Benavente, presidente del Tizona, afirma que «la ilusión es máxima»

Á.O. / BURGOS

El Grupo Ureta Tizona se estrena mañana en la temporada 2025/26 de la Primera FEB y lo hará «con la máxima ilusión», tal y como aseguró su presidente, Miguel Ángel Benavente, en la presentación de las nuevas equipaciones del club, en la que se recupera el naranja identitario del club para acompañar al azul de la primera equipación y al blanco de la segunda. La tercera vestimenta, que tendrá mangas y será de colores morado y rosa, se mantiene de la campaña pasada.

«La ilusión cuando empieza una temporada es la máxima, pero está claro que hay que ponerse unos objetivos y para nosotros debe de ser entrar en el play off. Pero como se suele decir, los demás también juegan, los demás también saben y han hecho buenos equipos», advirtió Benavente, que cree que «la competición ha vuelto otra vez a coger el prestigio que tuvo en su día. El nivel ha subido y ahora mismo hay cuatro o cinco equipos que tienen más papeletas para estar al frente. Pero nosotros, con nuestra humildad y nuestro día a día, trabajaremos y sobre todo llevaremos con mucho orgullo el nombre de nuestro patrocinador», remarcó tras la presentación celebrada en la Fundación Caja Rural, con la que ya llevan de la mano tres años.

Mañana el Tizona debuta, pero lo hará sin esta equipación por un problema logístico

Como curiosidad, mañana en la jornada inaugural -El Plantío a las 20:45 horas-, el Tizona no podrá vestir su equipación porque la nueva normativa de la competición obligó a reiniciar de nuevo el proceso de diseño y distribución tras meses iniciado. Eso sí, para finales de octubre podrían estar ya a la venta.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 5	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 738 EUR (4,401 USD)
Difusión	2652	Tamaño	196,12 cm² (32,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1329 EUR (1565 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los Jóvenes Empresarios celebrarán su feria en la Plaza Mayor

AJE Segovia estrenará este año un nuevo escenario para 'FeriAJE', que por primera vez tendrá lugar en la Plaza Mayor

Aunque emprender nunca es sencillo, motivar a los jóvenes para que creen su propio proyecto es importante para mantener el tejido empresarial de la provincia. El próximo sábado 18 de octubre, la Plaza Mayor de Segovia se transformará en el escenario de una nueva edición de FeriAJE, la feria dirigida a jóvenes empresarios y emprendedores de la provincia. Esta ubicación, más amplia y céntrica, permitirá atraer a un público más numeroso y convertir el evento en una experiencia aún más enriquecedora para todos los asistentes.

Organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Segovia (AJE Segovia), cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Segovia, la Fundación Caja Rural de Segovia, De Sarao en Sarao, Arrea Branding, la Federación Empresarial Segoviana (FES), Be Brave Be Branding, la Diputación de Segovia, y otras entidades y empresas colaboradoras que hacen posible su realización.

La feria no solo sirve como escaparate para mostrar el talento local y el esfuerzo de los jóvenes empresarios que impulsan el empleo en la región, sino que también representa una oportunidad para quienes están dando sus primeros pasos en el mundo del emprendimiento y desean dar visibilidad a sus ideas.



Imagen de la edición 2024. E.A

LA FERIA TAMBIÉN REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD PARA QUIENES ESTÁN DANDO SUS PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO

Como en anteriores ediciones, la feria contará con el apoyo de diversas entidades que apuestan por el talento joven y el desarrollo económico de la zona. Este año, se han incorporado nuevas fórmulas de patrocinio, de forma que dichas empresas tendrán la oportunidad de colaborar no solo durante la feria, sino a lo largo de todo el año, en diferentes iniciativas promovidas por AJE Segovia. Esto refuerza la imagen de las organizaciones participantes como aliadas del emprendimiento, la innovación y el crecimiento económico local.

Además, las empresas interesadas en convertirse en patrocinadoras o colaboradoras aún pueden contactar con la organización para explorar las diferentes posibilidades de participación.

El evento incluirá un programa variado y dinámico, con propuestas lúdicas pensadas para todos los públicos.

En definitiva, FeriAJE se presenta como una cita clave para descubrir proyectos emprendedores, respaldar a los jóvenes empresarios de Segovia y disfrutar de un ambiente lleno de energía, creatividad y sorpresas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 300 EUR (2,708 USD)
Difusión	19 000	Tamaño	130.01268302469 cm² (20,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	705 EUR (830 USD)

Dossier de prensa unacc

TENIS. PROYECTO POR UNA ESCUELA INCLUSIVA

Apoyo de la Fundación Caja Rural al CT Villargordo

G. M.

La Ifeja acogió una jornada de la Fundación Caja Rural de Jaén para presentar las directrices del programa La Rural Tiempo Libre 2025. Durante el acto se ofrecieron recomendaciones sobre buenas prácticas, resolución de dudas y criterios para el desarrollo de los proyectos subvencionados. La jornada sirvió además para formalizar la entrega de convenios de colaboración a los veinte clubes seleccionados en esta nueva edición del programa.

El presidente de la Fundación, Patricio Lupiañez Cruz, abrió la sesión y dio la bienvenida a los asistentes y destacando los fines sociales y educativos de la entidad. Junto a él intervinieron el gerente Luis Jesús García-Lomas Pousibet y Javier Rueda Ortega, responsable del área social y planificación estratégica. El Club Deportivo Tenis Villargordo fue uno de los clubes que recibieron el convenio de colaboración con la Fundación Caja Rural de Jaén.El acuerdo permitirá financiar el proyecto "Por una escuela de tenis educativa e inclusiva".



JORNADA. *Los responsables de los clubes posan con los directivos de la Fundación Caja Rural.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 755 EUR (2,066 USD)
Difusión	4377	Tamaño	86,87 cm² (13,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	538 EUR (633 USD)

Dossier de prensa
unacc



Un programa innovador para el sector oleícola

Apuesta por la innovación en el ámbito del olivar. En el marco de las jornadas formativas celebradas en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos (Ifeja), la asociación Aproliva ha presentado oficialmente Proyalma, un software pionero diseñado para digitalizar y centralizar todos los procesos operativos de las almazaras y agricultores del sector oleícola. La herramienta, apoyada por Caja Rural, permite gestionar desde la recepción de aceituna en campo hasta la trazabilidad del producto final.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	25/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 773 EUR (3,265 USD)
Tamaño	206,69 cm² (33,2%)
V.Publicitario	850 EUR (1001 USD)

Dossier de prensa unacc

BIENESTAR SOCIAL | INCLUSIÓN



Foto de familia a la entrada del salón de actos de Eurocaja Rural con representantes de la sociedad civil y políticos. / JAIVER POZO

EUROCAJA RURAL Y PLENA INCLUSIÓN **EN POS DEL 'TALENTO ARTÍSTICO'**

Ambas entidades lanzan la convocatoria de un proyecto que aunará el arte de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo

GUILLERMO GÜEMES / TOLEDO

Dar visibilidad y reconocer los proyectos de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo es la mejor forma de promover su integración en la sociedad. También en el mundo del arte. La Fundación Eurocaja Rural y Plena Inclusión trabajan juntos en pos del 'Talento Artístico', un nuevo programa que favorece la creación desde la inclusión.

El objetivo es apoyar y reconocer los proyectos de las entidades de Plena Inclusión basados en todo tipo de disciplinas artísticas. Plena Inclusión Castilla-La Mancha, con el presidente regional Francisco Serrano al frente, pone en valor el arte como motor de cambio social.

Serrano agradeció a Eurocaja Rural por compartir los valores del colectivo, en esta ocasión a través del arte, y que permita «desarrollar una serie de facetas a nuestro colectivo que en otro caso no podrían ser», ha destacado.

El acto de presentación reunió ayer a más de 500 personas en el auditorio de la sede central de Eurocaja Rural en Toledo, al que asistieron alumnos, profesores, autoridades de la sociedad civil y políticos, miembros de Plena Inclusión y representantes del movimiento asociativo.

Allí, tal y como señaló la presidenta de Plena Inclusión España, Carmen Laucirica, se ha lanzado la convocatoria nacional de ayudas al 'Talento Artístico'. Es una iniciativa que destacará a cuatro proyectos orientados a promover la inclusión social y el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo mediante propuestas basadas en las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales o literarias. El premio para cada una de las propuestas seleccionadas recibirá una dotación de 2.000 euros.

Las entidades interesadas podrán presentar sus candidaturas entre el 24 de septiembre y el 24 de noviembre en la web de la Fundación Eurocaja Rural. Cada entidad podrá presentar hasta un máximo de tres proyectos, ya sean iniciativas en curso que deseen reforzar o nuevos proyectos aún por iniciar.

El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, resaltó el objetivo de esta nueva propuesta: «Queremos dar visibilidad a los proyectos, entidades y personas que transforman realidades a partir de estas capacidades y que persiguen una verdadera autonomía e inclusión social». Siempre sin olvidar que los grandes artistas son todos aquellos que desean emprender su propio viaje.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 5	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 324 EUR (1,559 USD)
Difusión	2032	Tamaño	94,09 cm² (15,1%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	527 EUR (621 USD)

Dossier de prensa unacc

APOYO FINANCIERO



Cedro

Acuerdo de colaboración renovado

Caja Rural de Salamanca ha renovado su acuerdo con la Real Asociación Española de Raza Avileña-Negra Ibérica, reafirmando su apoyo a una de las razas más emblemáticas del campo de Castilla y León. El acto de firma, celebrado en el Mercado de Ganado de Ávila, estuvo presidido por Ernesto Moronta Vicente, presidente de Caja Rural de Salamanca, y Alonso Álvarez de Toledo y Urquijo, presidente de la Real Asociación, quienes rubricaron un año más este convenio de colaboración. También asistieron Carlos Marino Pérez, director comercial de la entidad, y Javier Gómez, director de la oficina de Ávila. En representación de la Real Asociación estuvieron presentes María del Mar González Muñoz, directora técnica, y Pedro Luis Herraiz Espinosa, secretario técnico. / CAJA RURAL DE SALAMANCA

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 37	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 100 EUR (1,295 USD)
Difusión	2032	Tamaño	71,18 cm² (11,4%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	438 EUR (516 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA Y ÓBILA RENUEVAN SU COLABORACIÓN

Caja Rural de Salamanca y el Óbila Club de Basket seguirán trabajando de forma conjunta gracias a la renovación del convenio de colaboración que ya unía a ambas partes con el objetivo de promover el baloncesto y fomentar los valores del deporte entre los niños y jóvenes de la provincia. El acuerdo, suscrito en la oficina de la entidad sita en la calle Comandante Albarrán 2, refuerza el compromiso de Caja Rural de Salamanca con el desarrollo social y deportivo del territorio, apoyando a una de las entidades deportivas de referencia abulenses con énfasis especial en el desarrollo de la cantera.



Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 17	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 712 EUR (3,192 USD)
Difusión	3320	Tamaño	419,23 cm² (67,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1124 EUR (1324 USD)

Dossier de prensa unacc

La Feria Ganadera de Orihuela prepara su XXV edición condicionada por la lengua azul

La DPT aportará 60 ejemplares de ovino tras la prohibición de exhibir ganado sin vacunar

Redacción
Teruel



El alcalde de Orihuela del Tremedal, Rafael Samper, muestra el cartel de la XXV Feria Ganadera junto al diputado Miguel Ángel Navarro y el técnico Fernando Guillén

Orihuela celebrará la XXV edición de su Feria Ganadera condicionada por las nuevas normas veterinarias marcadas por el Gobierno de Aragón para prevenir la epidemia de lengua azul que está acechando a la cabaña de rumiantes. La feria se celebra este año con el condicionante del riesgo de esta enfermedad, que ha hecho que las autoridades veterinarias hayan prohibido la exposición de ejemplares de ovino, caprino y vacuno, salvo de las ganaderías saneadas. En este contexto, la Diputación de Teruel proveerá hasta 60 ejemplares de ovino para la exposición de ganado y la subasta mientras que no habrá ejemplares de ganado bovino. Lo que sí habrá será diversas clases de equinos, con burros, yeguas y caballos, y una exposición de 180 ocas que serán pastoreadas en una demostración de conducción de estas aves.

De nuevo, el municipio de los Montes Universales recibirá a miles de personas durante el fin de semana atraídos, además, por los cerca de 100 puestos de venta ambulante que se citarán en las calles del municipio.

El diputado delegado de Agricultura y Ganadería en la Diputación de Teruel, Miguel Ángel Navarro, se refirió a las restricciones a las que la nueva normativa ha sometido a la feria como un "handicap" y abogó por respetar "una serie de precauciones a la hora de mover animales entre municipios, entre provincias y entre comunidades", ya que, continuó el diputado, "las normativas nos impiden traer ganados que no estén vacunados o, como mínimo, el ganado vacuno que hayan tenido una dosis de la vacuna de la lengua azul" lo que provocará que "este año, la asistencia de animales se va a ver un poco mermada en el tema del vacuno", del que no habrá ejemplares en exposición.

Para abastecer de ganado a la feria, al Diputación de Teruel suministrará 60 ejemplares de ovino. "La ganadería que tenemos en el Chantre la tenemos totalmente vacunada. La Diputación va a hacer un esfuerzo excepcional este año y va a cubrir esa falta de otro tipo de animales, de otras ganaderías que apoyaban la feria con ganado propio", dijo el diputado en el ánimo de que "la feria en esta 25ª edición va a volver a ser un éxito".

Navarro recordó que la institución provincial destina una aportación de 6.497,04 euros en virtud de la convocatoria de ayudas que ofrece la institución provincial para estos eventos, además de la asistencia técnica, tanto para la organización como para la subasta. "Y luego se sumará el 10 % que aporta Caja Rural de Teruel con el convenio que tenemos con ellos", añadió el diputado.

El alcalde de Orihuela del Tremedal, y vicepresidente de la DPT, Rafael Samper, afirmó que la Feria de Orihuela del Tremedal "es uno de los eventos más importantes a nivel ganadero de toda la comarca de los Montes Universales" y confió en que, de nuevo, logre reunir a un buen número de visitantes atraídos, además, por el centenar de puestos de venta ambulante que se citarán durante el fin de semana en el municipio.

Samper agradeció el esfuerzo de la institución provincial por llevar a la feria 16 lotes de ganado, mientras que el ayuntamiento se proporcionarán caballos, mulos, ponys y ocas, y "algún animal exótico", anunció el alcalde, todo con el objetivo de que la gente se distraiga y lo pase bien". Para ello se ha diseñado un completo programa de actividades en el que no faltarán demostraciones de doma y pastoreo de ocas con perro. Samper se mostró seguro de que "entre el tiempo y el esfuerzo y el trabajo entre Diputación Provincial, el Ayuntamiento, toda la gente que está colaborando para que esto salga bien, creo que saldrá una buena feria". Además, el consistorio serrano estrenará en esta edición nuevo material ganadero para mejorar las condiciones.

El jefe de los Servicios Agropecuarios de la DPT, Fernando Guillén, confirmó que desde su departamento se ha "intentado cubrir un poco esa carencia por el tema sanitario" llevando a Orihuela "un total de 16 lotes de ganado vino de la Diputación Provincial de Teruel. Vamos a llevar cuatro lotes, 20 animales hembras para subasta de raza aragonesa y cuatro machos también de rasa aragonesa para subasta". Desde la masía del El Chantre se llevará también ganado para la exposición dentro del programa que tenemos de mejora de vino a la Diputación Provincial, con ganaderos colaboradores de la raza autóctona de la provincia de Teruel. Vamos a llevar también cinco lotes de exposición de raza ojinegra procedentes de la explotación de Agropecuaria Soler de Molinos, cuatro de hembras y una de machos, y vamos a llevar también dos lotes de macho de exposición de la Masía Toyuela, que también aportan los cuatro lotes para la subasta de ganado vino. En total, en torno a unos 60 animales que van a estar ahí en la exposición".

Programa

El viernes está prevista la recepción del ganado y entrada al recinto ferial de expositores y montaje, y la parte festiva comenzará a medianoche con fuegos artificiales y posterior discomóvil. La inauguración oficial será el sábado a las 12 del mediodía, coincidiendo con la entrada de ganado pero antes se habrán abierto las puertas de los expositores, y el ambiente festivo estará presente con el pasacalles de los Dulzaineros de Sigüenza y los paseos en carro de caballos y el paseo de ocas.

Tras la inauguración, a las 12:30 se presentarán animales de la Yeguada San Antonio, a cargo del jinete Aurelio Ginés y después habrá una recreación de Trato de Caballerías. A las 13:30 habrá oportunidad de contemplar una exhibición de tiro de arrastre de troncos con caballerías.

Por la tarde volverán los Dulzaineros de Sigüenza a las calles a las 16:30 y media hora después, habrá picado y afinado de cencerros en el Recinto Ferial. Desde las 17 y hasta las 19 horas será posible disfrutar de paseos en burritos y exhibición de estos ejemplares, y a las 18 horas la exhibición será de mulos y mulas, con los que podrá verse el herraje de caballerías y la exhibición de trilla, por Roberto Belda. La tarde cerrará con paseo de ocas, espectáculo ecuestre en el Recinto Ferial y por la noche discomóvil.

El domingo volverán los dulzaineros y los paseos en carro de caballos y burritos, así como el paseo de ocas, la exhibición de mulos y mulas y el espectáculo ecuestre. Pero esta mañana destaca la subasta de ganado ovino de rasa aragonesa, la novena edición, a las 12:30 en el salón de actos del Hogar del Jubilado, y después habrá comida de participantes. La clausura está prevista a las 19 horas.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 10	Fecha	25/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 765 EUR (2,078 USD)
Difusión	555	Tamaño	173,25 cm² (27,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	541 EUR (637 USD)

Dossier de prensa unacc



Fotografía de familia de algunos miembros de la asociación durante una mesa informativa en la calle Carretería. / GLOBALCAJA

La Fundación Globalcaja respalda a Afyedalcu en su labor de concienciación

La entidad colabora con la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer para retrasar el deterioro cognitivo de las personas enfermas y apoyar a sus familias

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja y la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer de Cuenca (Afyedalcu) mantienen su estrecha colaboración para apoyar a las familias y personas diagnosticadas con esta enfermedad neurodegenerativa, que en este mes de septiembre se hace visible gracias a los actos de sensibilización organizados en torno al Día Mundial del Alzheimer.

En Cuenca, la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer ofrece a las personas diagnosticadas actividades como talleres de memoria e intervención psicológica, además de apoyar a familias y cuidadores a través de su unidad de respiro, todo con el propósito de retrasar el deterioro cognitivo de las personas enfermas y sostener a las familias en su día a día.

La Fundación Globalcaja no solo mantiene con Afyedalcu un convenio de colaboración que propicia el sostenimiento de estos programas, sino que además se implica y participa activamente en sus actividades, para reforzar el impacto de sus acciones.

INFORMAR Y SENSIBILIZAR. Así, se ha sumado al programa de actividades organizadas con motivo del Mes del Alzheimer, que se iniciaron el pasado 6 de septiembre, con la actividad lúdica 'Red de Neuronas', que permitió informar y sensibilizar a la población sobre la realidad de esta enfermedad, y que finalizarán este fin de semana con un pasacalles y una paella solidaria que tendrá lugar en el parque de San Julián.

Con esta actividad, la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer pondrá punto final a las actividades conmemorativas del Día Mundial del Alzheimer que este año ha llevado por lema *Igualando en derechos*, pues desde este colectivo entienden que, a medida que avanza esta enfermedad y sus consecuencias, los derechos de las personas afectadas se ven retraídos.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados