Resumen de prensa

miércoles, 24 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Diez años de los ODS, así los cumplen las empresas en España	24/09/2025	33
5	Expansión	“ “	24/09/2025	34
6	La Razón	Tres de cada cuatro familias tienen dificultades para llegar a fin de mes	24/09/2025	27
7	El Economista	El sector bancario mejora la experiencia del cliente y el empleado gracias a la IA	24/09/2025	18
8	El Economista	“ “	24/09/2025	19
9	El Economista	El Supremo aclarará si los avales ICO son ayudas públicas	24/09/2025	31
10	El Economista	BBVA obvió en el folleto la posibilidad de mejorar la opa sin incluir efectivo	24/09/2025	7
11	Expansión	Sabadell traslada la batalla con BBVA a una segunda opa	24/09/2025	25
12	Expansión	La lucha por controlar el consejo de Sabadell, un riesgo para el negocio	24/09/2025	27
13	Cinco Días	Quién es quién: los accionistas que definirán la opa del BBVA sobre el Sabadell	24/09/2025	4
14	Cinco Días	Los gestores de activos no lo ven claro: “La mejora de la oferta del BBVA aporta poco a la operación”	24/09/2025	6
15	El País	El BBVA confía en los grandes fondos para amarrar el 30% de la opa al Sabadell	24/09/2025	26
16	El País	“ “	24/09/2025	27
17	Expansión	Santander acelera la firma de alianzas en el negocio de pagos	24/09/2025	28
18	Expansión	Bankinter vende 170 millones en préstamos dudosos al fondo LynxCap	24/09/2025	28
19	Expansión	Fondo garantizado de Gescooperativo	24/09/2025	31
20	Expansión	Eurocaja Rural se adhiere al programa mi primera vivienda de la Comunidad de Madrid	24/09/2025	43
21	El Mundo Madrid	‘Mi primera vivienda’ ya llega a 5.000 beneficiarios	24/09/2025	3
22	El Correo	Desafíos industriales	24/09/2025	34
23	El Correo	«Lo sostenible no debe estar reñido con lo competitivo»	24/09/2025	33
24	La Nueva España	La gran feria del campo y las razas autóctonas, este fin de semana en Gijón	24/09/2025	23
25	La Nueva España	Agropec contará con casi 4.000 animales y crecerá en actividades	24/09/2025	9
26	Levante	Caixa Popular se pone del lado de l’Horta Sud: «Es nuestro futuro»	24/09/2025	25
27	Diario de Avisos	Fernando Berge Royo, Premio Chanverga 2025 por su compromiso solidario y trayectoria profesional	24/09/2025	29
28	La Provincia	Cajasiete firma una alianza para ayudar a pymes y autónomos a adaptarse a la nueva Ley Antifraude	24/09/2025	30
29	Heraldo	Vuelve JobFest, la feria que reunirá a jóvenes y empresas	24/09/2025	13
30	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur colabora con la Policía Nacional	24/09/2025	10

31	La Opinión de Zamora	Más de 5.000 kilos de fruto, a la venta en la XXXI Feria del Pimiento	24/09/2025	14
32	La Opinión de Zamora	Asprosub dedica su marcha a los afectados por los incendios	24/09/2025	8
33	Ideal Suplemento	Dos toneladas de pistacho listas para comercializarse con sello Jaén	24/09/2025	2
34	Ideal Suplemento	Úbeda volvió a ser el escaparate de la maquinaria especializada del olivar	24/09/2025	3
35	Diario de Burgos	Talento burgalés para el medio rural	24/09/2025	22
36	Diario de Burgos	Caja Rural trae a Carlos Rodríguez Braun a su Mesa de Actualidad Empresarial	24/09/2025	14
37	Diario Jaén	Una gala para poner en vaíor el papel de todos los implicados	24/09/2025	16
38	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja respalda a Amuma para la XI Carrera Rosa	24/09/2025	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 33	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	91 787 EUR (108,018 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	365,70 cm² (58,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 025 EUR (14 151 USD)

Dossier de prensa unacc

10º ANIVERSARIO AGENDA 2030 Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Diez años de los ODS, así los cumplen las empresas en España

PLANETA/ A falta de cinco años para que se cumpla el plazo, el mundo está lejos de alcanzar la ambición que marcaron aquellos 17 objetivos, aunque el cambio ha sido mayúsculo, especialmente por parte de las empresas.

Balance

El 18% de las metas están en vías de cumplirse; **un 35% muestra progreso** adecuado, el 48%, insuficiente; y un 17% ha retrocedido.

Beatriz Treceño. Madrid

Estos días se cumplen 10 años desde que la Asamblea General de la ONU aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, la prosperidad y, sobre todo, el mayor compromiso por el planeta realizado hasta la fecha. La Agenda planteaba 17 medidas, los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental y debía regir los programas de desarrollo mundiales durante los siguientes 15 años. A falta de sólo cinco para que se cumpla el plazo, el grado de cumplimiento general no es el deseado. Según el último *Informe sobre los ODS*, del pasado mes de julio, sólo el 18% de las metas están en vías de cumplirse, un 35% muestra progreso adecuado, el 48% presenta progresos insuficientes o estancamiento, y un 17% ha retrocedido.

El avance es desigual, con mejoras importantes en acceso a electricidad, digitalización y salud, pero también retrocesos preocupantes en pobreza, seguridad alimentaria y clima.

El análisis que hace Naciones Unidas es que, aunque se han registrado avances significativos, el mundo está lejos de alcanzar la ambición de la Agenda 2030. Sin embargo, también valora que hay mejoras y, por tanto, el cambio es posible. Y ensalza el papel de las empresas como las grandes tractoras de este cambio que comenzó hace décadas y donde han destinado buena parte de sus inversiones en los últimos años. Desde la transformación de sus plantas de producción con energía renovable, al ecodiseño, políticas de residuos, circularidad, etc. Además, en este tiempo, las empresas han empezado a ver cómo esas importantes inversiones también se han trasladado en un impacto positivo en sus negocios y en sus cuentas de resultados A continuación, se recogen 17 casos de éxito de 17 empresas, donde cada una explica un proyecto o acción y cómo le ha impactado positivamente en el negocio.

En cuanto al futuro, para los próximos cinco años, el escenario ESG es algo incierto. La corriente anti-ESG liderada por Doland Trump, el nuevo papel de China como adalid de las renovables y el cierto parón normativo en la Unión Europea dejan un escenario de incertidumbre. Incluso, el aumento del gasto en Defensa por los conflictos bélicos actuales podría comprometer objetivos y gastos en ESG, según opinan algunos expertos.

En cambio, Javier Molero, director de proyectos y Agenda 2030 de Pacto Mundial, la iniciativa de la ONU, considera que no hay retroceso posible porque "estamos ante un cambio de paradigma. No se debe olvidar que la sostenibilidad ofrece la hoja de ruta para anticipar riesgos, generar valor a largo plazo y ha venido para quedarse independientemente de ciclos, de la misma forma que en su día lo hizo Internet o, ahora, la inteligencia artificial".

El avance es desigual, con mejoras en electricidad, salud y digitalización; pero preocupa el clima

Aunque el futuro es algo incierto por la corriente anti-ESG, la sostenibilidad no retrocederá



Santander

Inclusión financiera para reducir desigualdades

- En 2024 facilitó la inclusión financiera de 2,6 millones de personas y 4 millones accedieron a sus iniciativas y contenidos de educación financiera, especialmente colectivos vulnerables. El acceso a la financiación permite el progreso de un país, ayuda a reducir desigualdades y crea nuevas oportunidades en la sociedad.
- Para el negocio, estos programas generan un impacto positivo en el desarrollo social y económico de los mercados donde opera Santander. Para la sociedad supone reducir desigualdades y crear oportunidades. Proporciona soluciones de acceso y financiación a personas no bancarizadas, infrabancarizadas o en dificultades.



Coca-Cola

Asegurar el cultivo de cítricos

- La compañía lanzó *Misión Posible: Desafío Guadalquivir*, un proyecto de ahorro de agua en uno de los cultivos emblemáticos del Valle del Guadalquivir, los cítricos. Trabaja con los agricultores y, mediante tecnología innovadora, les permite optimizar el riego y mejorar la productividad y la rentabilidad de sus explotaciones.
- Además de contribuir a la disponibilidad de alimentos para la población actual y futura, estos proyectos mejoran la gestión del agua y aseguran la disponibilidad de este recurso esencial para la producción en los entornos en los que opera la empresa y mejoran las prácticas del sector agrícola de cítricos, fundamental en toda su cadena.



Mutua Madrileña

Un entorno de trabajo saludable

- *Cuídate+* es su programa integral de bienestar para los empleados que impulsa iniciativas relacionadas con la nutrición saludable y la actividad física, la atención asistencial y psicológica personalizada, campañas de prevención de la salud y un programa corporativo de mejora del sueño.
- Fue la primera empresa en España en obtener el Certificado Aenor de gestión de riesgos psicosociales en 2023. La empresa cree que un entorno saludable favorece la atracción y fidelización del talento y potencia su compromiso, lo que contribuye al cuidado y satisfacción de sus clientes y mutualistas. El talento, su desarrollo y bienestar son ejes centrales de su estrategia.



Mapfre

Intercambio de conocimiento

- El *Plan de Universidades* es una iniciativa estratégica para la compañía con la que busca acercar el mundo académico al entorno empresarial, promoviendo la formación y el desarrollo del talento joven y ofreciendo oportunidades de desarrollo y empleo a estudiantes y graduados. También cuenta con el *Plan Becarios* en el que participan más de 1.000 estudiantes al año.
- El intercambio de conocimiento es bidireccional ya que, por un lado, los directivos y expertos de Mapfre transmiten su experiencia en aulas y programas; y, por otro, reciben el conocimiento de universidades y escuelas para aplicarlo internamente en la compañía.



Redeia

Modelo de igualdad

- Más del 50% del Consejo son mujeres (7 de 12, incluyendo a la presidenta). Beatriz Corredor es una de las pocas presidentas del Ibex. El 38,75 % del equipo directivo está compuesto por mujeres. Ha implementado un modelo de gestión de la igualdad constituido por la Política de igualdad.
- Promueve la presencia femenina en puestos técnicos y en el equipo directivo, tanto en procesos de selección, como en la formación y promoción. Cuenta con el Plan de Igualdad que contempla acciones de sensibilización, divulgación y difusión y el Plan Integral de Diversidad que pone el foco en la igualdad de género y pretende evitar cualquier discriminación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	91 787 EUR (108,018 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	425,18 cm² (68,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 265 EUR (15 611 USD)

Dossier de prensa
unacc

10º ANIVERSARIO AGENDA 2030 Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acciona

Gestión sostenible del agua

- La desaladora de Casablanca (Marruecos) que está construyendo tendrá una capacidad de 300 millones de m³ anuales, para el consumo de 7,5 millones de personas y para potencial uso agrícola. Beneficiará a los habitantes de las ciudades de Casablanca, Settat, Berrechid y Bir Jdid.
- La compañía trabaja para disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento mediante tecnologías avanzadas. Explora soluciones innovadoras y aplica tecnología en tratamiento de agua en paralelo al impulso de la digitalización del sector, que considera esencial para alumbrar procesos de tratamiento de agua más eficientes y sostenibles.

Iberdrola

Renovables y redes inteligentes

- Ha destinado inversiones de más de 120.000 millones en los últimos 20 años en energías renovables y redes inteligentes. Empezó a apostar por las energías renovables hace más de dos décadas como un pilar fundamental sobre el que construir su modelo de negocio limpio. Hoy tiene más de 47.624 MW de capacidad renovable instalada en todo el mundo.
- El crecimiento del actual plan estratégico está basado en inversiones orgánicas focalizadas en el desarrollo de las redes en mercados con alta calificación crediticia y en un selectivo crecimiento de las renovables. Todo ello supone una contribución muy significativa a la Agenda 2030.

Decathlon

Integración laboral

- Impulsa la integración laboral y la generación de oportunidades para colectivos vulnerables. Desde hace unos meses mantiene un convenio de colaboración con la Asociación Trabe, especializada en la defensa de los derechos de las mujeres, la lucha contra la trata de personas, explotación sexual y violencia de género.
- Imparte talleres de formación en reparación y mantenimiento de bicicletas para alargar su vida útil, a través de los cuales la empresa fomenta el aprendizaje y la creación de oportunidades laborales dignas. Dos mujeres se han incorporado al equipo de Decathlon, una en la tienda de San Fernando de Henares y otra en el taller de Madrid.

Endesa

Las redes como estrategia

- Apuesta por la innovación y sostenibilidad en proyectos como *Resisto*, que utiliza las herramientas que aporta la IA o el desarrollo de los drones autónomos para reducir el impacto que tienen los fenómenos climáticos extremos, derivados del cambio climático, en la red de distribución y así mejorar la calidad del suministro.
- A través de su filial de redes, e-distribución, ha situado las redes en el centro de su estrategia, consciente de los restos a los que tiene que hacer frente la economía y la sociedad en los próximos años. En su último Plan Estratégico anunció una inversión en redes de 4.000 millones en el periodo 2025-2027, un 45% más que en el año anterior.

Inditex

Moda que genera empleo

- *Moda Re*-es un programa de Cáritas impulsado por Inditex dedicado a la recogida de textiles usados para su valorización y reutilización. Su finalidad es generar empleo para personas vulnerables a través de la recogida, reciclaje y reutilización de ropa usada. Se han donado 2,6 millones de artículos a personas vulnerables y recogido más de 140.000 toneladas de ropa.
- El programa genera más de 1.600 puestos de trabajo, la mayor parte de ellos empleos de inserción. Se ha convertido en un referente en la dignificación de la entrega gratuita de ropa a los colectivos más necesitados, a partir de las donaciones realizadas a través de las 170 tiendas solidarias del programa.

Logista

Repartos más sostenibles

- En Nacex, el servicio de mensajería express de Logista, incorpora vehículos eléctricos, mientras que en los negocios de transporte por carretera de medio y largo recorrido se fomenta la renovación de la flota hacia vehículos más sostenibles como Euro VI y el uso de biocombustibles. Asimismo, optimiza infraestructuras para mejorar la eficiencia energética y fomenta el reciclaje de cajas, uniformes, plásticos o baterías.
- Su Plan de Sostenibilidad incluye objetivos para reducir su huella de carbono a través la renovación de la flota. En 2024, el 84% de los kilómetros recorridos fue de bajas emisiones, con el objetivo de alcanzar el 90% en 2026.

Gestamp

Monitorizar y reducir consumos

- Cuenta con un plan para optimizar y reducir el consumo de energía en las plantas de producción: se monitoriza el consumo instantáneo de electricidad y gas de los equipos para crear un modelo de rendimiento. Con esos patrones de consumo, se crean algoritmos para identificar y notificar las desviaciones.
- Esta iniciativa es clave para una compañía con una demanda energética intensiva en sus 115 plantas de producción. Desde 2016 trabaja en la sustitución de las fuentes de energía de gas en todo el mundo y en reducir el consumo energético de sus operaciones al máximo. Y avanza en la descarbonización de sus materias primas: acero y aluminio.

Repsol

Combustibles renovables

- En la Planta de Cartagena ha invertido 250 millones de euros, con una capacidad de producción de 250.000 toneladas al año; el próximo año pondrá en marcha su segunda planta en Puertollano, que tendrá capacidad para producir 200.000 toneladas de combustibles renovables. También invertirá 800 millones en la Ecoplanta de Tarragona, para generar metanol renovable.
- La gestión eficiente en el área de Exploración y Producción va hacia activos menos intensivos en carbono y prioriza la inversión en activos y proyectos de mayor margen económico y menores emisiones de gases de efecto invernadero. Todo ello, teniendo presente la competitividad industrial.

Ecoalf

De residuos a nuevas prendas

- La Fundación recupera y gestiona todos los residuos recogidos por los pescadores, no solo el plástico PET y que transforma en Hilo del Mar, utilizado para fabricar prendas, zapatillas y accesorios de moda sostenible. Lo que comenzó en un sólo puerto, se ha convertido en una red de más de 4.300 pescadores en España, Francia, Italia, Grecia y Egipto, que ya han retirado más de 2.000 toneladas de residuos.
- Además de convertir el plástico recuperado en materia prima, utiliza la moda como altavoz para demostrar que los residuos tienen valor y para sensibilizar sobre la contaminación marina. Más de 170 charlas que han llegado a 2.500 estudiantes.

Ence

Gestión sostenible de bosques

- Tiene un proyecto para crear una red de sumideros forestales en sus montes para generar créditos voluntarios de carbono. Con ello, la compañía ha registrado más de 3.700 hectáreas en esquemas de compensación, alcanzando una capacidad de absorción de 220.000 toneladas de CO_2 comercializables.
- Esta iniciativa supone, además, una oportunidad estratégica al abrir nuevas vías de ingresos mediante la venta de créditos de carbono, mejorar su perfil de sostenibilidad ante inversores y clientes, y fortalecer su reputación como empresa comprometida con la lucha contra el cambio climático y la conservación de los recursos naturales.

Nestlé

Terminar con la brecha del cacao

- Lanzó el programa *Cocoa Plan* para acabar con la brecha de ingresos de las familias productoras de cacao y reducir el riesgo de trabajo infantil. Promueve mejores prácticas agrícolas, igualdad de género e incentiva a las familias productoras a que matriculen a sus hijos en la escuela, implementen buenas prácticas agrícolas, participen en actividades agroforestales y diversifiquen sus ingresos.
- El plan ya ha llegado a 10.000 familias de Costa de Marfil y se ha ampliado a Ghana. Así, Nestlé ha colaborado con varios socios y proveedores para transformar su abastecimiento global de cacao y lograr la trazabilidad total y la separación física de esta materia prima.

Moeve

Colaboración energética

- Está tejiendo un ecosistema de colaboración que impulsa la innovación tecnológica, el desarrollo de nuevas cadenas de valor y la adopción de soluciones energéticas sostenibles. Su adhesión a iniciativas como la First Movers Coalition, liderada por el Foro Económico Mundial, lo refleja.
- Un ejemplo es su reciente alianza con la Global Impact Coalition (GIC) para el desarrollo de una nueva vía basada en metanol para la producción de combustible de aviación (e-SAF), o el acuerdo con Zaffra para estudiar la viabilidad de construir instalaciones para producir este combustible en España aprovechando el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde.

Tres de cada cuatro familias tienen dificultades para llegar a fin de mes

Solo el 24% de los hogares españoles vive sin estrecheces económicas

R. Carvajal. MADRID

La vuelta de septiembre se ha convertido en un auténtico desafío económico para miles de familias españolas. Tras un verano marcado por el ocio, los viajes y los gastos extraordinarios, el inicio del curso escolar implica hacer frente a una larga lista de desembolsos: libros de texto, material escolar, uniformes, ropa de temporada, transporte, actividades extraescolares y otros pagos recurrentes que vuelven a tensar el presupuesto familiar justo cuando muchos hogares aún se están recuperando del esfuerzo económico del verano. Según datos de la Federación Española de Familias Numerosas, únicamente un 24% de los hogares afirma vivir sin dificultades económicas, mientras que tres de cada cuatro reconocen problemas para llegar a fin de mes. Una realidad que se hace más patente en septiembre, mes en el que coinciden el inicio de curso, la vuelta al trabajo y los primeros recibos de suministros tras el período vacacional. El IV Observatorio Cofidis de Economía, Sostenibilidad y Nuevas Tendencias de los Hogares Españoles 2025 refuerza esta percepción: un 31% de las familias con hijos declara vivir con menos de 2.000 euros al mes, cantidad insuficiente para afrontar con holgura los gastos habituales de la rutina. A este escenario se añade el contexto macroeconómico, con una inflación en la eurozona que alcanzó el 2,1% en agosto y con un incremento continuado de los precios de los alimentos básicos, lo que deja cada vez menos margen de maniobra a los bolsillos más ajustados.

Ante esta situación, cada euro cuenta. Estrategias como los descuentos directos, los cupones de fidelización o los programas de cashback han dejado de ser un recurso puntual para convertirse en herramientas esenciales de planificación económica. Su impacto es ya medible: en el último año se canjearon en España más de 10 millones de cupones –tanto en tiendas físicas como en plataformas online–, lo que permitió a los consumidores ahorrar más de 24 millones de euros, según datos facilitados por Savi. El atractivo de estas fórmulas no radica únicamente en el ahorro inmediato. Para los consumidores, suponen la posibilidad de mantener el acceso a bienes de consumo habituales sin tener que renunciar a la calidad ni a marcas de confianza. Todo apunta a que esta cultura del ahorro inteligente seguirá creciendo en los próximos meses.

EFE



La compra es uno de los mayores quebraderos de cabeza de los consumidores

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	91 312 EUR (107,460 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	870,79 cm² (81,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 366 EUR (13 376 USD)

Dossier de prensa
unacc



De izqda. a dcha.: Enrique Ávila (Sabadell), Juan Carlos Correa (Backbase), Daniel Pérez (CaixaBankTech), Cayetano Gea-Carrasco (BBVA), Antonio Lorenzo ('elEconomista.es'), Javier Porras Castaños (Unicaja), Rosa Narváez (ING), Rubén Andrés Priego (Singular Bank) y Àlex Olivé (MoraBanc).
ALBERTO MARTÍN

El sector bancario mejora la experiencia del cliente y el empleado gracias a la IA

Hay que estructurar los datos para que tengan calidad y aporten riqueza en los procesos

elEconomista.es MADRID.

La inteligencia artificial se ha convertido en protagonista del sector bancario, con el reto de aterrizar todo su potencial en una realidad operativa y rentable para las entidades financieras. Las nuevas generaciones de algoritmos no sólo multiplican las capacidades de personalización de los servicios financieros de cara al cliente, sino que también aceleran la transformación del negocio. Con este contexto sobre la mesa, *elEconomista.es* y Backbase celebraron el Observatorio *Cómo la IA acelerará la generación de valor en la banca* en el que participaron distintos agentes del sector.

Gracias a la aplicación de la IA, las entidades financieras pueden aumentar la personalización hacia el cliente, con el objetivo de mejorar su experiencia. Además, ofrece una mayor productividad a los empleados, ya que reducirá el tiempo que dedican a realizar tareas automatizadas, por lo que pueden aportar más valor aumentando así la eficiencia del negocio.

"Hay que implementar la IA basándose en el conocimiento que se tiene del cliente. Ante esto, los bancos tienen una gran oportunidad para capitalizar los datos", señaló, Juan Carlos Correa, Regional Manager Solutions Engineering de Backbase, el líder global en tecnología bancaria impulsada por IA. De cara a abordar esta modernización, Correa indicó que, además de entender las prioridades de cada entidad, "hay que tener la arquitectura y los cimientos tecnológicos para poder hacerlo paso a paso".

"Nos espera un futuro apasionante con la IA. Nos va a ayudar a seguir mejorando y avanzando en la idea de un banco más cercano, accesible y personalizado para atender a los clientes. Es una palanca que nos va a aportar la aceleración para conseguir objetivos", expuso Javier Porras, director de IA en Innovación de Unicaja. Se trata de una "súper herramienta en términos de aceleración", resaltó Enrique Ávila, director de Planificación y Transformación Tecnológica de Banco Sabadell, marcando la experiencia del cliente como uno de los vectores "en los que traccionaremos iniciativas relacionadas con la IA".

> Existen barreras culturales y tecnológicas al implementar la IA en las entidades

Aunque la IA acelerará la generación de valor, Daniel Pérez Serrano, director Plataforma Cognitiva, Data e Innovación de CaixaBankTech, matizó que "tenemos que hacer que su implantación tenga un sentido pensando en el usuario, en el cliente y en el empleado. Ha venido para poner en valor lo que aportamos las personas, dejando que la IA haga tareas más mecanizadas".

Diversos estudios marcan que el 50/60% de las horas que se invierten a día de hoy en banca van a ser reemplazadas por este tipo de nuevas tecnologías, tal y como explicó Rubén Andrés Priego, director General de Tecnología y Operaciones de Singular Bank. En este sentido el experto de Singular Bank destacó que la IA "nos va a ayudar a aumentar las capacidades cognitivas de las personas, de análisis de mercado y personalización de productos", además de la experiencia del cliente.

La calidad del dato

Hablar de inteligencia artificial implica referirse a los datos que, tal y como coincidieron los distintos expertos, deben tener calidad, sentido y estar bien estructurados con el objetivo de poder aportar riqueza y valor en los procesos. "Es necesario conocer la relevancia del dato en cada situación, indicó Correa, por ello, "hay que hacer una depuración y organización. Es importante vincular el uso del dato con el propósito".

Rosa Narváez, directora de Desarrollo de Canales, Clientes y Datos de ING España y Portugal, consideró que en la era de cambio actual, "el cliente no necesita innovación ni tampoco inteligencia artificial. El cliente quiere que le solucionemos la vida. La IA es lo que necesitamos como organizaciones para poder reinventarnos". En este sentido, Narváez señaló que "hay que pensar en la cadena de valor del dato, que debe ir muy pegada a la experiencia del cliente", resaltando además que "el dato que no genera valor es no es necesario. Las compañías llevan mucho tiempo acumulando datos y se habla poco de las estrategias de borrado: qué queremos tener, qué queremos preservar o cómo".

En este sentido, Àlex Olivé, Chief Technology Officer de MoraBanc, apuntó que "tenemos que trabajar para que esa calidad del dato sea coherente, consecuente y se man-

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	91 312 EUR (107,460 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	873,50 cm² (81,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 391 EUR (13 405 USD)

Dossier de prensa unacc



tenga en el tiempo", añadiendo que hay que tratar los datos como un producto, servicio o concepto.

Barreras para el cambio

Sin embargo, como ante cualquier cambio o transformación, siempre existen barreras que atravesar. En este caso, los expertos de las distintas organizaciones señalaron las barreras culturales. Es necesario sensibilizar a los empleados y los clientes sobre la implantación de la IA y cómo va a ayudar a su trabajo en el día a día y en las distintas operativas. Además, existen barreras tecnológicas, ya que, en algunos casos, es necesario realizar modificaciones en las infraestructuras tecnológicas para adaptarlas a la IA.

Ante esta nueva era, destacaron la creación de equipos mixtos, donde las nuevas generaciones pueden fomentar el valor de la IA con curiosidad y creatividad, aunque si bien es cierto que, estos conceptos, no entienden de edad.

Con la llegada de la IA a las entidades, Cayetano Gea-Carrasco, global head Data & Analytics Enablement de BBVA, destacó que se están creando equipos de trabajo multidisciplinares, "donde ya no importa quién es de tecnología y quién de negocio, aparecen nuevos roles. Esto "se une a la amplificación de los servicios y la ampliación del ecosistema, que es la forma de apertura a los clientes externos", dijo Gea-Carrasco.

"Hay que implementar la IA basándose en el conocimiento que se tiene del cliente"

"Hay que implementar la IA basándose en el conocimiento que se tiene del cliente. Los bancos tienen una gran oportunidad para capitalizar los datos", explicó. Así, es necesario conocer la relevancia del dato en cada situación, por ello, "hay que hacer una organización. Es importante vincular el uso del dato con el propósito", añadió.



Juan Carlos Correa
Regional Manager Solutions Engineering de Backbase

"La inteligencia artificial está creando equipos de trabajo multidisciplinares"

"La inteligencia artificial está creando equipos de trabajo multidisciplinares, donde ya no importa quién es de tecnología y quién de negocio, aparecen nuevos roles", indicó Gea-Carrasco. Esto "se une a la amplificación de los servicios y la ampliación del ecosistema, que es la forma de apertura a los clientes externos", dijo.



Cayetano Gea-Carrasco
Global Head Data & Analytics Enablement de BBVA

"Su implantación debe tener sentido pensando en el usuario, en el cliente y en el empleado"

La IA acelerará la generación de valor en la banca, pero Pérez consideró que "tenemos que hacer que su implantación tenga un sentido pensando en el usuario, en el cliente y en el empleado". El experto apuntó que "ha venido para poner en valor lo que aportamos las personas, dejando que la IA haga las tareas más mecanizadas".



Daniel Pérez Serrano
Director Plataforma Cognitiva, Data e Innovación de CaixaBankTech

"La experiencia del cliente será uno de los vectores en los que traccionaremos iniciativas con la IA"

"Es una súper herramienta en términos de aceleración", enfatizó, y "la experiencia del cliente será uno de los vectores en los que traccionaremos iniciativas relacionadas con la IA". Por otro lado, resaltó las relacionadas con la productividad, tanto individual como sistémica, "dentro de los procesos que la organización tiene para dar el mejor servicio al cliente".



Enrique Ávila
Director de Planificación y Transformación Tecnológica de Banco Sabadell

"El 50/60% de las horas que se invierten en banca van a ser reemplazadas por estas tecnologías"

"Diversos estudios marcan que el 50/60% de las horas que se invierten hoy en banca van a ser reemplazadas por este tipo de nuevas tecnologías", señaló. La IA "nos va a ayudar a aumentar las capacidades cognitivas de las personas, de análisis de mercado y personalización de productos", apuntó, además de la experiencia del cliente.



Rubén Andrés Priego
Director general de Tecnología y Operaciones de Singular Bank

"El cliente no necesita innovación ni tampoco IA, quiere que le solucionemos la vida"

En la era de cambio que estamos viviendo, "el cliente no necesita innovación ni tampoco inteligencia artificial. El cliente quiere que le solucionemos la vida. La IA es lo que necesitamos como organizaciones para poder reinventarnos", enfatizó. La experta resaltó la necesidad de pensar en la cadena de valor del dato.



Rosa Narváez
Directora de Desarrollo de Canales, Clientes y Datos de ING España y Portugal

"El dato es el petróleo de la IA y es importante su calidad. Eso es fundamental"

"El dato es el petróleo de la inteligencia artificial y es importante su calidad. Eso es fundamental", apuntó. En este sentido, "tenemos que trabajar para que esa calidad del dato sea coherente, consecuente y se mantenga en el tiempo", expuso el experto, añadiendo que hay que tratar los datos como un producto, servicio o concepto.



Àlex Olivé
Chief Technology Officer de MoraBanc

"Nos va a ayudar a avanzar en la idea de un banco más cercano, accesible y personalizado"

"Nos espera un futuro apasionante con la inteligencia artificial. Nos va a ayudar a seguir mejorando y avanzando en la idea de un banco más cercano, accesible y personalizado para atender a los clientes", explicó. Para el experto se trata de una palanca que "nos va a acelerar para conseguir objetivos: mejorar la experiencia de cliente y empleados".



Javier Porras Castaños
Director de IA en Innovación de Unicaja

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	10 814 EUR (12,725 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3172 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo aclarará si los avales ICO son ayudas públicas

A efectos de que afecten a otras subvenciones de la Administración

E. D. MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) aclarará si los créditos avalados por el ICO concedidos en pandemia a empresas y autónomos pueden considerarse una subvención pública a efectos de computar como límite para recibir otras ayudas de la Administración.

La Sala, en un auto del pasado 9 de julio, ha admitido el recurso de una compañía que recibió un aval ICO durante el Covid de 26.900 euros y a la que la Junta de Galicia le dio una ayuda menor a la que le correspondía por considerar que ya se había beneficiado de estos créditos.

La compañía señala en su recurso ante el Supremo que estos

> Estos créditos se concedieron en pandemia a empresas y autónomos

préstamos los otorgaban las entidades privadas y el ICO solo garantizaban el 80% del préstamo a los bancos en caso de que el cliente no pudiera devolverlo.

Añade que la concesión de los créditos no suponía ninguna transferencia de ayudas a favor de la empresa a los efectos de suponer que ya está recibiendo recursos públicos.

El tribunal ha admitido la cuestión para formar jurisprudencia sobre si los créditos de las entidades financieras acogidos a la línea ICO de avales por el Covid-19 "constituyen una ayuda o subvención a efectos de concurrencia con otras ayudas públicas y límites máximos de subvención de gastos".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	43 931 EUR (51,699 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8098 EUR (9530 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA obvió en el folleto la posibilidad de mejorar la opa sin incluir efectivo

Argumenta el cambio con un informe de Deloitte y deberá aprobarlo la CNMV

E. Contreras MADRID.

BBVA sorprendió el lunes con una nueva oferta sobre Banco Sabadell. El parqué y los analistas descontaban que anunciaría una subida en cualquier momento ya que el vallesano llevaba cotizando por encima desde enero, pese a que la cúpula de BBVA la descartaba de manera reiterada. La sorpresa por ahí ha sido, por tanto, relativa, pero lo que no era esperable es que la mejora del 10% anunciada la plantease reformulando de raíz la oferta y suprimiendo de la ecuación el pago en efectivo, indican fuentes del mercado. El banco vasco planteaba entregar un título propio junto a 0,70 euros en metálico por cada 5,5483 acciones del Sabadell, y ahora propone un título por cada 4,8376, sin *cash*.

El folleto de la opa no recoge, de hecho, formalmente una reformulación así como posibilidad, a diferencia de otras eventuales modificaciones en la oferta, y eso añadiría complejidad a la labor de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que tiene ahora que analizar y validar la mejora en el contexto del folleto de la opa antes del viernes, explican las mismas fuentes. A efectos prácticos, implicaría casi un giro de guion imprevisto, añaden.

BBVA ha presentado un informe de Deloitte Strategy Risk & Transactions, contratado por el banco como experto independiente para acreditar la mejora de la contraprestación junto al suplemento del folleto donde explica la nueva propuesta y otra documentación exigida. La CNMV exige presentar un informe técnico acreditativo si tiene lugar, como ahora, una mejora en la oferta, y que sería el elaborado por Deloitte, pero la reformulación de la oferta estaría obligando a BBVA y a sus asesores a argumentar de manera minuciosa la decisión, según las mismas fuentes.

En apoyo del cambio figuraría que la opa se anunció el 9 de mayo de 2024 íntegramente como un canje de acciones cuando BBVA decidió abrirla a los accionistas del Sabadell tras el rechazado de su consejo de administración a negociar una fusión –proponía un título por cada 4,83–. La oferta sufrió ajustes posteriores con el pago de los dividendos para preservar el valor económico de la propuesta original y cada vez que el banco catalán abonaba un dividendo se ajustaba el canje accionarial a la baja, y con los de BBVA se añadía un abono en efectivo.

Sin embargo, la oferta que lanzó a los accionistas el pasado día 8 se encontraba formulada como una propuesta híbrida, sin recoger como posibilidad la reformulación actual en el folleto pese a que sí refleja otras eventuales modificaciones de la oferta. Quizá la principal que sí contiene es que condiciona el éxito de la opa a conseguir el 50,01% de los derechos de voto del Sabadell, pero allana el camino por si cambiase de opinión, pudiendo lanzar una segunda opa siempre que logre en la primera más del 30% de adhesión.

El rediseño de la oferta incorpora una segunda ventaja fiscal, adicional a aumentar un 10% la contraprestación. Al suprimir el componente de pago en efectivo permitirá a los accionistas de Sabadell ahorrarse el pago por plusvalías a Hacienda si BBVA logra adquirir más del 50% del banco con la oferta actual, algo, sin embargo, que gran parte de los analistas ven poco factible pese a la mejora del precio. Si se quedase por debajo del 50%, el inversor residente en España que haya acudido a la oferta sí tendría que tributar en el IRPF –una media del 20%– o en el impuesto de sociedades –del 25%–, salvo que BBVA decidiese dar por fracasada la oferta. Un escenario este último que tampoco ven factible una mayoría de analistas, convencidos de que activará una segunda opa, aunque tenga que formularla con una alternativa de pago en metálico.

19.500
MILLONES DE EUROS

Es la valoración que tendría el Sabadell con la última oferta de BBVA según sus estimaciones, frente a los 12.200 millones del canje anunciado en 2024. Para el cálculo toma de referencia una cotización de Sabadell a 3,39 euros (corresponde al nuevo canje) e incluye los 2.500 millones de dividendo extraordinario por TSB. Lo cobrarán quienes sigan siendo accionistas del vallesano tras la opa y BBVA por las acciones que vayan al canje.



Edificios corporativos de BBVA en Madrid. ANA MORALES

> El supervisor tiene hasta el jueves para autorizar la subida del 10% en la oferta y su reformulación

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

Sabadell traslada la batalla con BBVA a una segunda opa

MANIOBRA ESTRATÉGICA/ La cúpula de la entidad sostiene que es más rentable para sus accionistas esperar a la segunda opa, que se pagará en efectivo. Con esta táctica busca frustrar la opa actual.

Los gestores de Sabadell dicen que es poco probable que BBVA alcance el 50% con su oferta

Sería la primera vez en España que una empresa lanza dos opas consecutivas por la misma compañía

Los analistas advierten del efecto dilutivo de una ampliación de capital para financiar la segunda opa

N. Sarriés / R. Lander / A. Montoro. Madrid

Sabadell intenta trasladar la batalla que mantiene con BBVA a la potencial segunda opa que puede verse forzado a lanzar sobre el banco catalán. Su objetivo es claro: impedir que el porcentaje de derechos de voto que acuda a la primera opa no alcance el 30%, lo que prácticamente obligaría a BBVA a abandonar esta operación.

Desde que anteayer BBVA mejorase un 10% el precio de la oferta para tomar el control de Sabadell, los responsables del banco vallesano se han enfocado en advertir a sus 200.000 inversores sobre los riesgos de aceptar la actual opa.

La tesis defendida por la cúpula de Sabadell es que la subida se queda corta y sigue infravalorando el banco. A su juicio, no concitará suficientes adhesiones entre los accionistas y se quedará por debajo del umbral del 50% establecido por BBVA, con lo que se esfumaría la neutralidad fiscal de la operación.

Los esfuerzos de los gestores de Sabadell irán encaminados en las próximas semanas a informar a sus accionistas de lo que consideran un peligro evitable. Si no se logra el 50% del capital de Sabadell, los accionistas deberían pagar impuestos por la plusvalía que obtengan con la venta de sus títulos. Por esto, el consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, ve "más inteligente" acudir a la segunda opa, que además se pagará en efectivo, como explicó este lunes.



JM Cadenas

Josep Oliu, presidente de Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA, en una foto de archivo.

El objetivo de Sabadell

Esta recomendación busca desincentivar la concurrencia de los accionistas de Sabadell a la opa actual para dinamitarla.

Si BBVA logra una aceptación inferior al 30%, la opa se declararía nula y la operación no seguiría adelante. El consejero delegado de Sabadell cree que "es probable" que BBVA no alcance ese 30%. A su juicio, "la oferta es muy mala" y no atraerá a una cantidad masiva de accionistas.

BBVA se ha guardado la posibilidad de renunciar al umbral mínimo de aceptación del 50% y rebajarlo hasta el 30%, según recoge el folleto. De hacerlo, y en caso de que obtuviera una aceptación de entre el 30% y el 50%, la normativa contempla que el banco presidido por Carlos Torres debe lanzar una segunda opa a un precio "equitativo" sobre el que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tiene la última palabra.

La ley también establece que el pago de esta segunda opa se tendría que efectuar en efectivo, aunque BBVA tendría la opción de ofrecer un *mix* de acciones y metálico. De producirse esta situación, sería el primer caso en España en el que una compañía lanza una segunda opa por no haber recibido suficiente apoyo en la primera.

Los responsables de Sabadell advierten de que BBVA tendría que realizar una ampliación de capital importante para levantar el dinero necesario con el que financiar esta futura segunda opa.

Esta ampliación afectaría directamente a los accionistas de Sabadell que hubieran aceptado la primera opa de BBVA, según advierte el banco catalán. Una apelación al mercado tendría un efecto dilutivo inmediato en esos accionistas recién llegados, sostienen, reduciendo su participación recién adquirida.

Hasta el momento, los únicos datos relacionados con el grado de adhesiones a la opa en curso son los que ha hecho públicos el propio González-Bueno. Según la información de Sabadell, el 80% del total de accionistas minoritarios (que equivale a cerca de la mitad del accionariado de Sabadell) todavía no ha acudido al canje. La entidad dispone de esta información como banco depositario de sus acciones.

El primer ejecutivo de Sabadell ha instado a BBVA a que publique datos actualizados y completos sobre cómo evoluciona la aceptación. El banco tiene acceso detallado a estos datos ya que es banco agente de la operación. Bolsas y Mercados Españoles (BME), Iberclear y diversos operadores internacionales le reportan datos diariamente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 745 EUR (35,004 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	212,91 cm² (34,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7413 EUR (8724 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL



Efe

Sucursal de Sabadell.

La lucha por controlar el consejo de Sabadell, un riesgo para el negocio

INTERESES DIVERGENTES/ Los analistas avisan que una batalla interna en el accionariado de Sabadell dañaría la franquicia.

ANÁLISIS por María Martínez

La mejora de la oferta sobre Sabadell por parte de BBVA, que ha incrementado un 10% la contraprestación y ha eliminado el componente en efectivo, ha elevado las posibilidades de que la entidad presidida por Carlos Torres logre, al menos, una aceptación del 30% del capital, según los analistas.

De confirmarse este escenario y decidir BBVA renunciar a la condición de aceptación vigente de la mayoría de los derechos de voto, el banco de origen vasco se vería obligado a lanzar una segunda opa sobre Sabadell. Esta nueva oferta podría permitirle hacerse con la mayoría del capital o quedarse con un porcentaje del accionariado de entre el 30% y el 50%, lo que implicaría riesgos, según destacan los expertos y han reconocido los dos bancos.

"Admitimos que las posibilidades de obtener una aceptación superior al 30% (pero inferior al 50%) han aumentado con esta nueva oferta, sobre todo tras eliminar el impacto fiscal para los inversores minoristas de Sabadell", apunta Alantra.

BBVA dice que "sus intereses podrían diferir de los de los demás accionistas de Sabadell"

Sabadell reconoce que la competencia "está acechando" para arrebatarles negocio

"Una aceptación del 30% al 50% daría lugar a una lucha por el control del consejo de administración de Sabadell y dicho proceso podría acabar perjudicando a la franquicia de Sabadell", dice la firma.

BBVA también ha constatado este riesgo en el folleto de la opa en curso. "Controlar Banco Sabadell con menos del 50% de los derechos de voto no es lo mismo que controlarlo con más del 50%", admite BBVA.

"Tras la ejecución de la Oferta, BBVA será el accionista mayoritario de Banco Sabadell o, si renuncia a la condición de aceptación mínima, al menos un accionista significativo de Banco Sabadell, y los accionistas de Banco Sabadell que hayan decidido no aceptar la Oferta seguirán siendo accionistas del banco. BBVA puede tener intereses que difieran de los de los demás accionistas de Banco Sabadell. No se puede asegurar que los intereses de BBVA coincidan con los intereses de los demás accionistas de Banco Sabadell", indica el folleto.

Sabadell, a través de las declaraciones públicas de su cúpula, igualmente ha planteado esta incertidumbre en las últimas semanas.

"Tendríamos que gestionar la entidad de una manera que fuera del agrado de los diversos accionistas presentes en el consejo, siempre cumpliendo con las restricciones del Gobierno", apuntó el presidente de Sabadell, Josep Oliu, en una entrevista con EXPANSIÓN hace dos semanas.

"Yo creo [que el negocio podría resentirse] salvo que llegásemos a un ten con ten muy rápidamente, que es lo que probablemente se tendría que hacer. Porque de lo que se trata es precisamente de que el negocio no sufra. Nuestros competidores están acechando", concluyó.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 425 EUR (41,689 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	353,71 cm² (56,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8940 EUR (10 521 USD)

Dossier de prensa
unacc

Concentración bancaria

Quién es quién: los accionistas que definirán la opa del BBVA sobre el Sabadell

Los fondos de gestión pasiva no pueden acudir a la opa porque sus posiciones responden a replicar los índices ▸ BlackRock y Zurich Investment son los principales poseedores de títulos del banco vallesano

RICARDO SOBRINO
MADRID

La opa del BBVA sobre el Sabadell encara su recta final. Una vez que el banco de origen vasco ha mejorado en un 10% su oferta, renunciando a aplicar nuevas mejoras y a ampliar el periodo de aceptación, la pelota está en el tejado de los accionistas. Son ellos quienes decidirán si la operación prospera o fracasa. Ahora mismo, el periodo de aceptación está congelado durante unos días hasta que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) apruebe la nueva documentación. Pero en cuanto se apruebe, los accionistas del Sabadell tendrán que pronunciarse.

A grandes rasgos, hay dos bloques de accionistas. Por un lado, los inversores institucionales que aglutinan participaciones significativas y que pueden inclinar la balanza en función de sus intereses. Por otro, un amplio grupo de accionistas particulares cuya decisión será igualmente determinante.

BlackRock, la mayor gestora de activos del mundo, es el primer accionista del Sabadell con un 7,03% del capital, según reflejan los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Su presencia en el accionariado del banco se debe fundamentalmente a estrategias pasivas. La gestora estadounidense gestiona numerosos fondos indexados y fondos cotizados (EFT) que replican el comportamiento de índices como el Ibex 35 o el Euro Stoxx 50 en los que está presente el Sabadell. Por ello, mientras el Sabadell siga estando en esos índices de referencia, sus gestores no pueden acudir a la opa. Incluso aunque hubiera una mejora sustancial.

El Sabadell continuará cotizando en Bolsa al menos tres años, ya que una de las condiciones impuestas por el Gobierno para autorizar la opa fue que los dos bancos mantuvieran estructuras separadas durante ese tiempo. Por ello, los fondos pasivos no venderán esas participaciones. BlackRock también cuenta con una parte de fondos activos y ahí sí que dependerá de los gestores acudir o no a la propuesta del BBVA. Según Barclays, el 14% del capital está en manos de fondos de gestión pasiva.

La aseguradora Zurich es el segundo accionista relevante, con un 4,7% de las acciones del Sabadell. La compañía mantiene una alianza histórica con el banco catalán para la distribución de seguros. Si la opa prospera, se vería afectada porque previsiblemente el BBVA lo acabaría cancelando, ya que el banco de origen vasco tiene su propio acuerdo con Allianz. Por ello, es uno de los accionistas más próximos al consejo del Sabadell, que ha defendido la continuidad del banco en solitario. Sus intereses apuntan más a un rechazo de la operación.

Uno de los actores más significativos en la operación es el empresario mexicano David Martínez Guzmán, que posee un 3,5% del capital, cifra que incluye tanto su inversión directa como la de Fintech Europe (3,1%), vinculada a él. Martínez Guzmán ocupa un puesto en el consejo del Sabadell y antes de la mejora de la oferta se había mostrado en contra de la opa por considerar el precio insuficiente, aunque se manifestó abierto a aceptarla si se incrementaba. El aumento del 10% será clave para conocer su decisión definitiva.

Por debajo del 3% del capital, Dimensional Fund ostenta el 2,9% en el accionariado del Sabadell. Se trata de una gestora estadounidense y, al igual que BlackRock, sus posiciones tienen más que ver con modelos pasivos de inversión, por lo que su no pueden acudir a la opa aunque los gestores consideren que tenga sentido estratégico.

UBS es otro de los grandes tenedores de acciones del Sabadell. El banco suizo cuenta con el 2,8% del capital de la entidad catalana. Su presencia en el accionariado responde al negocio de gestión de activos y a clientes institucionales.

Más allá de los fondos de inversión, los bancos también ofrecen otro tipo de productos más complejos. Y a veces los títulos que ostentan tiene que ver con cubrir posiciones de derivados. Por lo general, este tipo de entidades no bloquean operaciones si el precio resulta atractivo.

El banco fondo soberano de Noruega, Norges Bank, es uno de los mayores vehículos de inversión del mundo. Se trata de un fondo que acomete inversiones diversificadas y de largo plazo. Controla el 2,17% del capital. En este caso, su posición en el Sabadell sí es más estratégica que financiera, por lo que su decisión dependerá más de si considera que la operación genera valor que del precio que ofrece el BBVA.

Otras posiciones relevantes incluyen Goldman Sachs (1,51%), cuyos títulos se interpretan como operaciones financieras temporales; Vanguard, con 1,34% mediante Vanguard Total Stock Index y 1,05% mediante Vanguard Group, ambos fondos de carácter pasivo; y Amundi (1,27%), DWS Investment (1,21%), BNP Paribas (1,11%), JP Morgan (1,05%) y QUBE Research (1,02%), la mayoría vinculados a fondos internacionales que seguirán criterios financieros.

Decisivo

Más allá del bloque de los grandes accionistas institucionales, el bloque decisivo puede ser el de los pequeños accionistas. Aunque la participación exacta de los particulares no se conoce, se considera que representa una parte significativa. Según los cálculos de Barclays, el 47% del capital está en manos de inversores institucionales no identificados y minoristas. Otros informes cifran en el 40% el capital en manos de pequeños accionistas.

Este fuerte componente particular añade incertidumbre al desenlace, ya que depende mucho de la sensibilidad de cada poseedor de los títulos. "Su implicación será decisiva en el desenlace, ya que las decisiones de los institucionales son, en general, más previsibles y concentradas", señalan los analistas de la firma. La Asociación de Accionistas Minoritarios de Banco Sabadell ya ha calificado como "totalmente insuficiente" la mejora de la oferta en un 10% anunciada por el BBVA.

Los mayores accionistas del Banco Sabadell

Participación en % del capital, a septiembre de 2025



Fuente: CNMV — C. CORTINAS / CINCO DÍAS



El CEO del Banco Sabadell, César González-Bueno, y presidente de la entidad Josep Oliu, en la junta de accionistas extraordinaria de agosto. GORKA LEIZA

Uno de los actores más significativos de la operación es el mexicano David Martínez Guzmán

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 565 EUR (31,262 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	234,55 cm² (37,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6704 EUR (7890 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

Los gestores de activos no lo ven claro: "La mejora de la oferta del BBVA aporta poco a la operación"

Los profesionales creen que no bastará para convencer a los minoristas indecisos

Esperaban, al menos, un alza del 15% en el precio

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

El BBVA ha aflojado finalmente la cartera para mejorar su propuesta de compra por el Sabadell. La nueva oferta de canje supone aumentar un 10% el precio que está dispuesto a pagar por su rival, y que supone valorarlo en casi 20.000 millones de euros. Pero, para muchos inversores profesionales, ese incremento no es suficiente para inclinar la balanza y convencer a los minoristas indecisos. Pedro del Pozo es el director de inversiones financieras de Mutualidad –una entidad que gestiona activos por valor de 11.000 millones de euros–. Aunque en las carteras de la compañía sigue habiendo acciones tanto del Sabadell como del BBVA, el financiero reconoce que han ido "reduciendo mucho el peso de las acciones de bancos en los últimos meses, aprovechando la fuerte revalorización".

Para este inversor institucional, "la mejora de la oferta aporta muy poco a la operación". A su juicio, se trata de un incremento "casi cosmético", al que estaba obligado el BBVA después de llevar meses con una propuesta de compra inferior al precio en el mercado de las acciones del Sabadell. "Sinceramente, no creo que esta mejoría vaya a despertar mucho el interés de los minoristas", sentencia.

La opinión es compartida con varios gestores de fondos e inversores institucionales consultados. La propuesta de pagar un 10% más difícilmente va a bastar para inclinar la balanza y que el BBVA consiga más del 50% de las acciones del Sabadell. No obstante, el banco que preside Carlos Torres se reserva la posibilidad de renunciar a ese umbral de aceptación y conformarse con una participación entre el 30% y el 50%.



Inversores institucionales trabajando. JAVIER VALERIO

Decepcionante

Diversas fuentes consultadas esperaban que el incremento de la oferta del BBVA fuera de "al menos un 15%", para que tuviera más visos de prosperar la opa hostil. "Todo el mercado estaba pendiente de la subida de la oferta, la dábamos por hecha, pero el importe ofrecido ha sido bastante decepcionante", apunta un gestor de fondos de una firma independiente española.

Califican el alza de "casi cosmética" tras meses con una oferta inferior al mercado

Estiman que el consejo del Sabadell volverá a rechazar la operación

"Estas operaciones generan mucho ruido e incertidumbre, a lo largo de meses y meses, y los inversores acaban perdiendo la paciencia", explica un inversor de una de las grandes aseguradoras españolas. Aunque sobre el papel las opas siempre generan valor, el riesgo de ejecución es alto y hay muchos ejemplos de que eso no siempre es así. El diablo a menudo está en los detalles.

El consejo del Sabadell se reunirá en los próximos días para emitir una nueva recomendación y lo más previsible es que mantenga su rechazo numantino a la operación. "Contamos con que siga oponiéndose a la oferta del BBVA al considerar que infravalora al banco catalán", analiza Gustavo Martínez, profesor de Finanzas de la Universidad Francisco Marroquín y analista de mercados.

Una de las pocas bazas con las que juegan los directivos del BBVA es David Martínez Guzmán, el accionista mexicano del Sabadell, que fue el único consejero que no se ha opuesto frontalmente a la propuesta de compra, sino que simplemente ha reclamado más dinero. Ahora está por ver si un 10% más es suficiente para que acepte vender el 3,9% que controla en el banco español. El resto de los grandes accionistas serán más duros de pelar. La aseguradora Zurich, con 4,5%, mantiene un acuerdo de distribución de pólizas de seguros con el Sabadell, que tendría que rescindir en caso de que prosperara la propuesta de compra del BBVA, puesto que este último tiene ya una potente asociación con la alemana Allianz.

Tampoco se puede contar con algo más del 10% del accionariado que está en manos de fondos de inversión pasivos, que se dedican a replicar la evolución de aquellos índices donde está incluido el Sabadell. Tan solo en el caso de que la opa prosperase y el banco fuera apartado de esos selectivos bursátiles tendrían que vender sus acciones de la entidad del Vallès.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	146 496 EUR (172,401 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	245,67 cm² (39,3%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	28 328 EUR (33 337 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA confía en los grandes fondos para amarrar el 30% de la opa al Sabadell

Institucionales como BlackRock, Norges y Vanguard, presentes en el accionariado de ambos bancos, acaparan casi un tercio del capital de la entidad catalana

DANIEL TOLEDO
ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA está dispuesto a poner toda la carne en el asador en la opa sobre el Banco Sabadell. Según aseguran diversas fuentes del mercado, el incremento de la oferta en un 10% planteado por el banco que preside Carlos Torres podría ser el último empujón para que fondos institucionales indecisos, que atesoran en torno al 28%, pudieran dar luz verde a la propuesta, con la cifra de un 30% de aceptación marcada en rojo en sus estimaciones. Entre ellos destacan algunos de los grandes vehículos de inversión del planeta, presentes en ambos accionariados, como BlackRock, Vanguard o Norges. Aunque el BBVA ha dejado claro que su objetivo es alcanzar el 50,01% de los derechos de voto y poder mandar, ese porcentaje del 30% mantendría al menos vivo el proceso, al dar al banco la opción de plantear una segunda opa en efectivo para llegar a la mitad más uno del accionariado.

El planteamiento de una toma del Sabadell en dos fases presenta, en todo caso, dificultades considerables. Según estas fuentes, los fondos institucionales podrían tener una visión de medio plazo de la que carecen los minoritarios, más proclives a esperar a una segunda opa en efectivo y a un precio equitativo marcado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Más allá de la liquidación final de y los movimientos de los últimos días, es probable que el precio de esa segunda oferta sea mayor que la primera, como ha dejado caer el Sabadell. Un escenario que no incentiva precisamente acudir en masa a la opa.

La paradoja es que si esos fondos decidieran apostar por maximizar su participación y no acudir a ese primer envite, podría no haber segunda oportunidad y, en consecuencia, decaer la opa y el proyecto de integración. Ante ese escenario, fuentes próximas a ambos bancos descuentan que el BBVA ha sondeado ya la predisposición de inversores claves para lograr un voto de confianza en la primera opa. Estas fuentes precisan, sin embargo, que no es lo mismo alcanzar "un 32% que un 41%" en esa primera intentona, en tanto BBVA deberá financiar el resto y, probablemente, pasar por la junta de accionistas si precisa una ampliación de capital.

Las respuestas de estos accionistas son mixtas. Unas fuentes apuntan a que la mayor parte de estos inversores son renuentes a aceptar esta oferta al coincidir con el Sabadell que el banco en solitario vale más. Entienden, además, que la ley de opas premia al inversor que espera hasta el último momento y temen acudir a la primera oferta y perderse una segunda mejor. Frente a esto está la visión estratégica de esos fondos, que pueden aceptar un precio más ajustado por el banco catalán al compensarlo con un menor esfuerzo del vasco. Tienen más capacidad de esperar a las ganancias estratégicas que promete el BBVA y una visión de más largo plazo. De acuerdo a un informe de Barclays de ayer, representan un 28% del capital.

En la visión contraria, los fondos arbitrajistas, especializados en sacar partido a las opas, tienen un peso menor al habitual en ofertas de este tipo, inferior al 10% del capital, según las estimaciones. Estos son los menos incentivados en aceptar esta opa. Su posición pasa por o bien vender ahora en mercado o bien aguardar a esa eventual segunda opa para ganar mucho más.

Además están los fondos indexados, un 14%, que irán a la operación según la aceptación



Oficinas del BBVA y del Banco de Sabadell en Barcelona, el lunes. TONI ALBIR (EFE)

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	146 496 EUR (172,401 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	46,00 cm² (7,4%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	9115 EUR (10 727 USD)

Dossier de prensa unacc

que esperen para replicar el peso que el Sabadell tendrá en los índices tras la transacción. Aún es una incógnita qué decidirá el inversor mexicano David Martínez, con un 4%, que ante la primera oferta aplaudió su sentido estratégico, pero reclamó una mejora de precio. Más claro parece el rechazo de Zurich y de Amundi, que suman el 6% y son aliados del Sabadell en seguros y gestión de activos. Finalmente, el informe de Barclays estima en un 47% el peso de los minoritarios y otros inversores institucionales, los que el BBVA asume que les será más difícil convencer en esta primera opa.

Intenciones

El BBVA, por boca de su presidente, ha negado que tenga intención de lanzar esa segunda opa si se queda entre el 30% y el 50% del capital, pese a que el propio banco solicitó una dispensa al supervisor estadounidense (SEC) para rebajar el umbral de aceptación. El banco azul, al igual que su contraparte en la opa con el deber de pasividad, ha jugado al límite en los mensajes —negó hasta la saciedad que fuera a mejorar la oferta—, al punto de que la posibilidad de que esa segunda propuesta termine fraguando no era descartado ayer ni por los analistas ni por el entorno del propio Sabadell.

En términos de gobernanza, una fotografía final en la que el BBVA obtuviera una participación mayoritaria en el banco, pero no de control, complicaría sobremanera la operativa de la entidad, como episodios de la historia empresarial española vienen a demostrar. La posibilidad de nombrar consejeros por parte de la entidad vasca no solo podría topar con las restricciones del Gobierno, sino con la oposición del resto de accionistas y la propia junta al tratarse de representantes designados por un competidor. La guerra escenificada entre Iberdrola y ACS es el mejor ejemplo de ese choque de intereses.



Sede de Santander.

Santander acelera la firma de alianzas en el negocio de pagos

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Santander ha metido un acelerón a su estrategia de sellar alianzas con terceros en el segmento de los pagos que permitan al banco incluir servicios adicionales y nuevas soluciones a su catálogo.

Dentro de este plan, la filial de pagos del banco, Getnet, ha anunciado la firma de un acuerdo estratégico con Payrails, una *fintech* internacional especializada en el desarrollo de software aplicado a las transacciones y las compras. Fundada en Berlín en 2021, la compañía se encuentra en plena fase de crecimiento tras recibir una inyección de capital de inversores como el fondo EQT, entre otros.

Con esta alianza, Santander espera añadir tecnología de última generación a la plataforma de pagos en comercios que permita realizar transacciones "más fluidas, rápidas y seguras", según explica la entidad.

Recientemente, Getnet anunció la firma de otra alianza, en este caso con la *fintech* brasileña Zig, dedicada a gestionar pagos vinculados a actividades lúdicas, prepagos y otras modalidades de transacción.

A través de este acuerdo, la filial de Santander ofrecerá servicios de pagos sin fricciones en más de 300 terminales dentro del Estadio da Luz en Lisboa (sede del equipo de fútbol Benfica). El objetivo: comprar bebidas y comidas, entre otros servicios, de manera más eficiente y segura.

Soluciones innovadoras

Más allá de los pactos con empresas tecnológicas, Santander está poniendo el foco en firmar alianzas en pagos que proporcionen servicios innovadores adaptados a grandes clientes de sectores como la alimentación o la logística, entre otros.

El banco pone el foco en alianzas que faciliten servicios innovadores para grandes clientes

La entidad se asocia con la 'fintech' Payrails para aprovechar su tecnología

Es el caso, por ejemplo, del reciente acuerdo sellado con el Grupo Pascual. La empresa lechera contará con la tecnología de Getnet para introducir una solución de pagos (bautizada como GetTapOnPhone) "que convierte los móviles de sus repartidos en terminales de pago, eliminando hardware, reduciendo errores y optimizando la operación logística", según explica Santander.

De esta misma semana es la alianza firmada con la tecnológica portuguesa Electro, a través de la cual los conductores de vehículos eléctricos del país vecino podrán pagar las recargas en las estaciones de servicios simplemente con una tarjeta bancaria, sin necesidad de suscripciones o acuerdos a largo plazo.

También en septiembre, Santander dio a conocer un acuerdo con la compañía mexicana de software para hostelería Soft Restaurant. Mediante este pacto, operativo en toda América Latina, los negocios hosteleros tendrán acceso a una plataforma que unifica en una única solución tanto los pagos como la gestión de los restaurantes.

Estos convenios se suman a otros firmados durante los últimos meses con gigantes digitales como Temu para ser proveedor de pagos en comercio electrónico o con la *fintech* colombiana Yuno.

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	10 883 EUR (12,808 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	56,51 cm² (9,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2679 EUR (3153 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter vende 170 millones en préstamos dudosos al fondo LynxCap

Expansión. Madrid

Bankinter vende 170 millones en préstamos dudosos al fondo suizo LynxCap Investments. El quinto mayor banco de España está vendiendo los préstamos a través de dos carteras distintas, según publica *Bloomberg*.

Una de las cartera se denomina *Proyecto Bahamas*, con alrededor de 65 millones de euros en hipotecas garantizadas. La segunda se llama *Proyecto Bimini*, con unos 100 millones de euros en préstamos no garantizados.

Tanto Bankinter como LynxCap han declinado hacer comentarios sobre la venta.

Bankinter reportó una ratio de préstamos en mora del 2,14% al final del segundo trimestre del año, ligeramente superior a la de 2024.

LynxCap

LynxCap es un fondo de inversión con sede en Suiza enfocado en la adquisición de deuda garantizada por bienes raíces, según su página web. Recientemente compró tres carteras en España en asociación con el fondo estadounidense MHR Fund Management LLC, según un comunicado reciente, en el que no se reveló el nombre del vendedor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	10 709 EUR (12,602 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	54,21 cm² (8,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2604 EUR (3064 USD)

Dossier de prensa unacc

PISTAS

Fondo garantizado de Gescooperativo

La gestora de inversión colectiva del Grupo Caja Rural, lanza al mercado un nuevo fondo garantizado que asegura un rendimiento fijo del 3,95% en el plazo de 2 años y 7 meses. El fondo invertirá en deuda pública supranacional de la UE y de la zona euro, principalmente de España y Bélgica.

Renta 4 extiende el recorrido de Neinor

Renta 4 extiende el recorrido alcista de Neinor hasta los 21,10 euros, desde los 15,15 euros anteriores. La firma de inversión aconseja sobreponderar el valor porque confía en que la integración de Aedas se lleve a cabo sin problemas y logre así crear la mayor promotora de España a través de una operación que genere valor para Neinor.

Neinor, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Citi da un potencial del 11% a Santander

Los analistas de Citi han incrementado el precio objetivo de Santander desde 7,20 hasta 9,65 euros y aconsejan comprar acciones. Tiene un potencial del 11% y pese a la fuerte subida que registra este año, aún cotiza con descuento respecto al resto del sector en términos de PER estimado para 2026 y 2027.

Expansión

Publicación	Expansión General, 43	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	51 711 EUR (60,855 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	392,02 cm² (62,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 574 EUR (14 798 USD)

Dossier de prensa unacc



EUROCAJA RURAL SE ADHIERE AL PROGRAMA MI PRIMERA VIVIENDA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

El director general de la entidad financiera rubricó junto al viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la región este convenio de colaboración para contribuir a la accesibilidad a la vivienda de los jóvenes madrileños. Martín López significó durante la firma la vocación de servicio y el compromiso de la Entidad con el territorio apoyando esta iniciativa que ayuda a los jóvenes a prosperar y mejorar la accesibilidad a su primera vivienda. Por su parte, el viceconsejero agradeció la importancia de incorporar a este programa a una entidad como Eurocaja Rural con una alta red comercial y presencia física en la capital y en el ámbito rural de la Comunidad de Madrid.

Eurocaja Rural ha suscrito esta mañana un convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid a través de la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, para adherirse al programa Mi Primera Vivienda, que tiene por finalidad contribuir a la accesibilidad a la vivienda de aquellos jóvenes madrileños que, a pesar de tener solvencia económica, no disponen del ahorro suficiente para lograr un préstamo hipotecario.

Así ha quedado de manifiesto durante la firma llevada a cabo en la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras por el director general de la entidad financiera, Víctor Manuel Martín López, y el viceconsejero de la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, José María García Gómez. En la rúbrica han estado también presentes el director de la División Financiera de Eurocaja Rural, Ignacio Naranjo Posada, y el director de la División de Negocio, Enrique Muñoz Sánchez.

Víctor Manuel Martín López indicó durante el acto de adhesión a este programa que "la vivienda se ha convertido en un problema estructural y una preocupación de la sociedad que afecta también a muchos de nuestros jóvenes. Las entidades financieras llevamos a cabo una imprescindible labor, canalizando el ahorro, facilitando e impulsando la inversión, dinamizando la economía y, como en este caso, respaldando y colaborando con iniciativas públicas o privadas que sirvan para atender los problemas reales de la sociedad. Eurocaja Rural no es una excepción, llevamos ya en la Comunidad de Madrid 36 años, desde el año 1989, y contamos ya con 58 oficinas en el territorio. Intentamos por tanto colaborar en cualquier tipo de iniciativas que sirvan para mejorar la vida de las personas, en este caso de un problema grave que debemos resolver entre todos en un claro ejercicio de colaboración entre el sector público y privado. Por eso quiero agradecer a la Comunidad de Madrid la oportunidad que nos ofrece para firmar este convenio y seguir ayudando a los jóvenes".

Por su parte, el viceconsejero José María García Gómez agradeció la importancia de incorporar a este programa a una entidad como Eurocaja Rural, ya que cuenta con una red comercial muy amplia e implantada en la comunidad autónoma madrileña, con oficinas físicas tanto en la capital como en el ámbito rural de la región. Igualmente, destacó como muy positivo su compromiso con las Administraciones Públicas facilitando el acceso a los jóvenes a la vivienda y generando riqueza en el territorio con su actividad.

Detalles programa Mi Primera Vivienda de la Comunidad de Madrid

El programa Mi Primera Vivienda consiste en apoyar a aquellas personas que no superen los 40 años y familias numerosas y monoparentales, así como a cualquier persona por nacimiento o adopción de un hijo, en estos casos sin límite de edad que, siendo solventes y teniendo recursos, no disponen del ahorro previo necesario para la adquisición de su primera vivienda.

A través de esta iniciativa ambas partes facilitan el acceso a una hipoteca en la que la financiación puede ser superior al 80 % del valor del inmueble, pudiendo llegar hasta el 100% (siendo este el menor del valor de tasación o del precio de compraventa de la vivienda).

Mediante este acuerdo Eurocaja Rural corrobora una vez más su apoyo a las iniciativas promovidas por las Administraciones Públicas de su ámbito de actuación y su implicación atendiendo los requerimientos de la ciudadanía, en este caso en materia de adquisición de viviendas.

Eurocaja Rural cuenta actualmente con una red comercial de 58 oficinas en la Comunidad de Madrid (10 en la capital madrileña), donde ofrece soluciones financieras, sociales y asistenciales adaptadas a las necesidades de los ciudadanos, aportando sus propias señas de identidad: cercanía, profesionalidad y trato directo. En todo el ámbito de actuación donde opera (Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Aragón, La Rioja y Cantabria), Eurocaja Rural supera las 490 oficinas, tiene más de 500.000 clientes y 100.000 socios, y su Grupo Económico integra a más de 1.300 profesionales.

Más información del programa Mi Primera Vivienda:
https://eurocajarural.es/particulares/hipotecas-y-prestamos/hipoteca-joven-madrid

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Gran Madrid, 3	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 104	V. Comunicación	23 886 EUR (28,109 USD)
Difusión	20 218	Tamaño	50,99 cm² (8,2%)
Audiencia	69 314	V.Publicitario	6184 EUR (7278 USD)

Dossier de prensa unacc

POLÍTICA AYUDA

'Mi primera vivienda' ya llega a 5.000 beneficiarios

E. M. MADRID

La Comunidad de Madrid ha superado los 5.000 beneficiarios en el programa *Mi Primera Vivienda*, una medida del Gobierno regional que facilita la compra de un hogar, haciendo posible la concesión de hipotecas de hasta el 100% del valor del inmueble. El Ejecutivo autonómico ha invertido desde 2022 más de 85 millones de euros en este proyecto con el que ya se han concedido más de 3.500 de estos préstamos.

El viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, José María García, firmó ayer los convenios con los que se formaliza la adhesión de Eurocaja Rural y la renovación del acuerdo con las otras ocho entidades bancarias que ya formaban parte de la iniciativa: Santander, Caixabank, Ibercaja, Kutxabank, Abanca, Unicaja, ING y Sabadell.

«Es una gran noticia que cada vez más bancos se sumen a este programa impulsado por el Gobierno regional, que ayuda al acceso a financiación, sin la necesidad de disponer de los ahorros suficientes que se requieren para afrontar una adquisición en las condiciones habituales del mercado», destacó el viceconsejero.

La Comunidad de Madrid reforzará *Mi Primera Vivienda* para permitir que un mayor número de ciudadanos puedan beneficiarse de este proyecto. En este sentido, se amplía a 50 años el límite de edad y se incluyen las construcciones de obra nueva entre las opciones financiables. De esta forma, los menores de 40 años pueden optar a hipotecas de hasta el 100% del valor del inmueble, del 95% si están se encuentra entre los 40 años y los 45 años, y del 90% si tienen entre 45 años y 50 años.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 34	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	52 592 EUR (61,892 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	846,47 cm² (81,1%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	8582 EUR (10 100 USD)

Dossier de prensa unacc



Iñigo Ansola y Adolfo Lorente.



Carlos García Buendía y Eneko Andueza.



Raquel González y Eduardo Andrade.



Oscar Villasante, Susana Andrés Gorgojo, Itxaso Berrojalbiz, Adolfo Plaza, Javier Ormazabal, Enrique de Ybarra, Ainara Basurko e Iñigo Barrenechea.

Desafíos industriales

Foro Empresarial organizado por EL CORREO con el patrocinio de Laboral Kutxa, en el Palacio Euskalduna de Bilbao


TOMÁS ONDARRA

El auditorio del Palacio Euskalduna acogió el Foro Empresarial organizado por EL CORREO, con el patrocinio de Laboral Kutxa. Este ciclo de encuentros con grandes protagonistas de la actualidad reunió a más de 200 invitados. El acto, conducido por la periodista **Ainhoa García**, se abrió con la intervención de **Enrique de Ybarra**, presidente de EL CORREO, quien dio la bienvenida a los asistentes y destacó la complejidad y los momentos de incertidumbre que atraviesa la economía mundial. A continuación, intervino **Adolfo Plaza**, presidente de Laboral Kutxa, encargado de presentar a **Javier Ormazabal**, presidente de Velatia. En su ponencia, Ormazabal subrayó los tres grandes retos a los que se enfrenta la industria: descarbonizar sin desindustrializar; innovar sin perder competitividad; y retener el talento cualificado. El encuentro concluyó con una conversación entre el periodista de EL CORREO **Lucas Irigoyen**, y el propio Javier Ormazabal.

En el evento estuvieron **Iñigo Barrenechea**, director general de EL CORREO; **Ainara Basurko**, diputada foral de Promoción Económica; **Itxaso Berrojalbiz**, diputada foral de Hacienda y Finanzas; el director de EL CORREO, **Oscar Villasante**; **Carlos García Buendía**, subdelegado del Gobierno; **Asier Atutxa**, socio y responsable de Price Waterhouse de la Zona Norte; **Adolfo Lorente**, subdirector del periódico; **Carmen Manrique**, directora de Negocio; **Amaia Ruiz**, directora comercial; **María Goti**, directora gerente del diario en Álava; **Antonio Barrena**, **Gerva Vallejo**, **Patricia Uribe**, **Ana Barandiaran,** jefa de Economía; y el periodista **Félix Montero.**

También acudieron **Juan Diego**, director de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de Petronor; **Iñigo Ansola**, presidente del BBB; **Eneko Andueza**, secretario general del PSE-EE; **Raquel González**, **Eduardo Andrade**, **Iñaki Arechabaleta**, **Jorge** y **José Bergareche**, **Unai Rementería**, **Susana Andrés Gorgojo**, **Álvaro Parro**, **Josetxu Urrutia**, **Nora Zabalbeascoa**, **María Legarda Sanz de Vicuña**, **Alex Jacob Gómez**, **Marta Hervás**, **Jokin Gorriti**, **Josu Garaizar**, **Enrique Fernández Martín**, **Álvaro Echevarría** y **María Jesús Etxaniz**, de Laboral Kutxa; **Marta Alonso**, directora territorial norte de BBVA y **Elena López**, directora regional norte de BBVA.

Asistieron además **Tamara Yagüe**, presidenta de Confebask; **Begoña San Miguel**, presidenta de FVEM; **Ixai Ruiz**, **Txema Hilla**, **Virginia Knörr**, **Manu Alvarez**, **Agustín Garmendia**, **Javier Bicarregui**, **Miguel Moral**, **Javier Berrojalbiz**, **Alex Belaustegi**, **Leire Bilbao**, directora de Innobasque; **Txema Villate**, **Jon Arteta**, **Jon Eza Bernaola**, **Cristina Majan**, **Ángela de los Heros**, **Igor del Busto**, **Gabriel Torre**, **Asier Tellería**, **Jon Paul Aizarna**, **Mario Barcenilla**, **José Félix Ruiz**, **Sandra Barrutia**, **Jesús de la Fuente**, **José Miguel Aranzabal**, **Eduardo Martínez**, **Isidro Elexgarai**, **Jon Ortuzar**, **Juan Manuel Sinde**, **Josu Imaz**, **Iñaki Velasco**, **Asís Canales**, **Iñigo Alberdi**, **Adolfo Rey**, **Alex Ormaetxebarria**, **Irene Rodríguez**, **Fernando Zabalgogeazcoa**, **Miren Loyola**, **Josu García**, **Araitz Redondo**, **Iñaki Pena** y **David García**.

También acudieron **José Miguel Aguirre Iza**, **Andrés Arizkorreta**, **Ana Beobide**, **Felipe Javier Bringas**, **Esteban Fradua**, **Aitor Uriarte**, **Eduardo Urizar**, **Jon Zuazo**, **Fernando Gallardo**, **Amaya Garay**, **José Ramón Gil**, **Mikel Larreina**, **Julen Lomana**, **Hugo Mosteiro**, **Irene Rodríguez**, **Eduardo Urizar Echano**, **Oiartza Zaballa**, **Juan Villanueva**, **Mikel Urkola**, **Iñaki Urresti**, **José Manuel Arana**, **Joseba Arrieta**, **Javier Arriola**, **Esther Bilbao**, **Javier Giral**, **Enrique Ruiz** e **Itxiar Blanco**.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 33	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	4 793 EUR (5,640 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	71,44 cm² (6,8%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	1565 EUR (1842 USD)

Dossier de prensa
unacc

Adolfo Plaza
Presidente de Laboral Kutxa

«Lo sostenible no debe estar reñido con lo competitivo»



El presidente de Laboral Kutxa, Adolfo Plaza, insistió en la importancia de que la transición energética no lastre la competitividad de las empresas. A su juicio, las energías renovables deben integrarse en una estrategia amplia y equilibrada en la que se integren tres factores: «Sostenibilidad, seguridad y coste». Plaza hizo alusión a las palabras de Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol, en un foro del grupo Vocento, en el que aludía a la necesidad de «eliminar la ideología de la ecuación y centrarse en lo esencial, que es reducir emisiones». El máximo responsable de la cooperativa de crédito también quiso poner en valor las similitudes de Laboral Kutxa con empresas familiares como Velatia: «Nos sentimos muy identificados por que en ambos modelos se prioriza la pervivencia de las compañías por delante de los beneficios a corto plazo».

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 23	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	3 871 EUR (4,555 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	564,69 cm² (52,8%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1118 EUR (1316 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran feria del campo y las razas autóctonas, este fin de semana en Gijón

El recinto ferial Luis Adaro acoge del 26 al 28 la 39ª edición de Agropec, con concursos ganaderos de primer nivel, exhibiciones, talleres familiares y un mercado agroalimentario que convierte la cita en referente del medio rural

E. Casero
GIJÓN

Gijón vuelve a vestirse de campo este fin de semana con la celebración de la 39ª edición de Agropec, la Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras, organizada por la Cámara de Comercio de Gijón con el apoyo del Ayuntamiento y el Principado. Durante tres intensos días, del 26 al 28 de septiembre, el recinto ferial Luis Adaro será escaparate de la tradición y la innovación rural, con un programa que combina concursos ganaderos, exhibiciones, talleres familiares y la mejor producción agroalimentaria.

La inauguración oficial está prevista para el viernes a mediodía en la puerta principal del recinto, marcando el inicio de un evento que reunirá a ganaderos, productores, artesanos, instituciones y familias en torno a un mismo objetivo: poner en valor la riqueza del medio rural asturiano y su proyección nacional.

Concursos ganaderos de prestigio

Uno de los ejes de Agropec son sus concursos oficiales de ganado, auténtica referencia en el calendario nacional. Este año destacan el 35º Concurso Nacional de la Raza Parda Alpina, el 45º Concurso de Terneras y Novillas Conafe 2025 y el Concurso de Vacas en Lactación y Grupos, que convierten el Pabellón 5 en epicentro de la excelencia bovina.

El protagonismo se amplía a otras especies con el XIV Concurso-Exposición Nacional de Ovejas Suffolk, el V Concurso Morfológico de Oveya Xalda y el VII Concurso Subasta Nacional de Asturcones, símbolo de la tradición equina asturiana. No faltará la presencia de la Pita Pinta Asturiana, protagonista del monográfico avícola junto con razas internacionales como la Araucana, la Orpington o la Castellana Negra.

Estos certámenes no solo premian la calidad genética de los animales, sino que también refuerzan el papel de Asturias como referente en la preservación de razas autóctonas y en la mejora de la competitividad ganadera.

Actividades para todos los públicos

Agropec no es solo una cita profesional, también es un evento abierto al gran público. Este año destacan los talleres infantiles de velas con cera de abeja y dibujo sobre apicultura, organizados por la Asociación Gijonesa de Apicultura y patrocinados por Caja Rural de Asturias, que se celebrarán cada jornada en el Pabellón 1.

La apicultura tiene un espacio propio con demostraciones, degustaciones de miel y una exposición de material contra la avispa velutina. Además, se podrá visitar el Mercado «Alimentos del Paraíso», con productores locales de primera calidad, y la feria profesional Hortiastur 2025, centrada en la innovación hortofrutícola.

Las exhibiciones al aire libre volverán a ser uno de los grandes atractivos. Entre ellas destacan la realización de esculturas con motosierra y el desfile de arrastre con bueyes, ambas patrocinadas por Caja Rural de Gijón, que combinan tradición, destreza y espectacularidad.

Sidra, gastronomía y premios

El sábado 27, el programa se enriquece con la colaboración del Salón Internacional de les Sidres de Gala (SISGA), que abrirá sus puertas al público en la Sala Asturias del Palacio de Congresos. Una oportunidad única para descubrir nuevas propuestas de sidra asturiana e internacional. En paralelo, se entregarán los Premios Agroalimentarios de Asturias y el domingo será el turno de la degustación de carne de potro organizada por Acgema y de la entrega de premios de la Huerta Asturiana, patrocinada por Banco Sabadell Herrero.



Ambiente durante la pasada edición de Agropec. | Marcos León



Un momento del certamen del pasado año. | Marcos León

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 9	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	3 375 EUR (3,971 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	556,15 cm² (52,0%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1102 EUR (1297 USD)

Dossier de prensa unacc

La feria, del 26 al 28 de septiembre

Agropec contará con casi 4.000 animales y crecerá en actividades

La cita incluirá el Concurso Nacional de Raza Frisona, con más de 200 reses de 64 ganaderías

SERGIO GARCÍA
Gijón

Ángel González



En primera fila, por la izquierda, José Antonio Migoya, Cristina Villanueva, José Emilio García, Mónica Fernández, Abel Junquera, Begoña López y Arturo González. Detrás, por orden, José Ramón Tuero, Álvaro Alonso y José Ramón Fiaño, ayer en el salón de recepciones del Ayuntamiento, en la presentación.

Con más animales –casi 4.000–, razas, profesionales, expositores, maquinaria y actividades llegará a Gijón la 39.º edición de la Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras (Agropec), que se celebrará del 26 al 28 de septiembre en el recinto ferial Luis Adaro, de 11.00 a 20.00 horas. «Es un salto cualitativo y cuantitativo en todas las áreas», aseguró ayer Álvaro Alonso, secretario general de la Cámara de Comercio de Gijón, sobre una cita gracias a la que la ciudad «será el epicentro a nivel nacional del mundo ganadero», resaltó Alonso. El certamen ofrecerá concursos, exhibiciones, talleres y presentaciones, entre otras propuestas, para «acercar la realidad rural a la ciudadanía», apuntó Abel Junquera, concejal de Atención a la Ciudadanía y Distritos. Además, el Principado promocionará la marca «Alimentos del Paraíso Natural».

Uno de los platos fuertes será el Concurso Nacional de Raza Frisona, impulsado por la Confederación de Asociaciones de Frisona Española (Conafe) con la participación de más de 200 reses de 64 ganaderías de siete comunidades autónomas. Al margen de las 26 de Asturias, habrá de Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Navarra y País Vasco. También tendrán lugar, por ejemplo, el Concurso Nacional de Raza Parda Alpina, con 64 animales; el Concurso Morfológico de Oveya Xalda, con doce ganaderías y 120 animales; el Concurso Nacional de Ovejas de Raza Suffolk, con una treintena de animales; el Concurso Nacional de Asturcones; o la Feria Internacional de Avicultura, Colombicultura y Cunicultura «Villa de Gijón» y distintos monográficos de razas que sumarán 1.600 animales. Asimismo, se desarrollará una muestra de razas autóctonas del Principado.

Protagonismo para la huerta

«La huerta siempre tiene un protagonismo especial», afirmó Álvaro Alonso. En ese sentido, habrá una exposición de la Huerta Asturiana, con un ámbito profesional y otro familiar. «Agropec es una ventana a la riqueza que atesora el mundo del campo», reivindicó Alonso, que destacó los talleres de apicultura, sidra, productos del mar o vinculados a la producción de miel que albergará la feria, cuya entrada costará 2,80 euros y será gratuita para menores de 12 años. Habrá, por otro lado, un desfile y exhibición de arrastre con bueyes o una exposición, a cargo de CajaGijón Rural, sobre incendios, cambio climático y abandono del bosque. Agropec, que tendrá presencia de artesanía y alfarería, coincidirá en espacio con el Salón Internacional de Sidras de Gala, por lo que el sábado por la mañana, con la entrada a la feria se otorgará una invitación para degustar las sidras del mencionado evento.

«Cada año vamos aumentando la afluencia de animales», festejó José Emilio García, presidente de Cooperativa Asturiana de Control Lechero (Ascol) y vicepresidente de Conafe, sobre el Concurso Nacional de Raza Frisona. García remarcó que el certamen supone una oportunidad para visibilizar «el trabajo en las granjas» en «tiempos difíciles como los que pasamos actualmente, con la Ley de Bienestar Animal y tantos grupos que hay en contra del manejo y cuidado de los animales», aseveró. El concurso se dividirá en el juzgamiento de terneras y novillas y el de las vacas de leche. Conafe también organizará un Campeonato Nacional de Manejadores y, por otra parte, habrá una presentación del informe de detección de la cetosis bovina.

«Esperamos subir un escalón más en el 40.º aniversario de Agropec, el medio rural lo merece», sostuvo Begoña López, directora general de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural. El Principado, que destina 75.000 euros a la cita, promoverá la marca «Alimentos del Paraíso Natural» con un mercado con 22 expositores y un espacio gastronómico. Se pondrán a la venta quesos, arándanos, setas o fabas. «Es un punto de encuentro en el que destaca la fusión de innovación tecnológica y los valores de la sostenibilidad y la producción local», proclamó López, que también reivindicó la promoción de «prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente». Sobre los concursos oficiales, Begoña López comentó que estos permitirán resaltar la «genética» de los animales, «que se ha ido trabajando año tras año y exhibe su músculo en esta feria».

«Agropec es un espacio donde confluyen la innovación, la tradición y la pasión por el campo», ponderó Abel Junquera, que asimismo destacó las posibilidades que brinda a productores, agricultores, ganaderos y empresas del sector para «intercambiar experiencias, mostrar sus avances y fortalecer sus redes de colaboración». El edil popular recalcó que la feria «nos une, enseña, inspira y nos recuerda que el mundo rural es parte esencial de nuestra identidad, economía y futuro».■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 25	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	11 935 EUR (14,045 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	420,49 cm² (67,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3172 EUR (3733 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Popular se pone del lado de l'Horta Sud: «Es nuestro futuro»

La compañía, que prevé la apertura de una nueva oficina en Benetússer, impulsa medidas para ayudar a los afectados

JAUME VIDAGAÑ
València



Juan Gallur Marí, director de Banca Empresa Caixa Popular. | D. Tortajada

«Estamos en un momento económico bueno después de la catástrofe». Esta fue la principal conclusión que aportó Juan Gallur Marí, director de Banca Empresa Caixa Popular, durante su intervención en el foro Más que Empresas organizado por **Levante-EMV** en la sede de la Mancomunitat Horta Sud en Torrent.

El directivo de Caixa Popular destacó que la Comunitat Valenciana acumula dos trimestres consecutivos liderando el crecimiento económico en España y subrayó que «gran culpa de ello la tiene l'Horta Sud, que contribuye de forma muy evidente al PIB de la provincia de Valencia».

Gallur explicó que, mientras que la comarca sigue con los trabajos para recuperar la normalidad tras la catástrofe, a nivel macroeconómico la sensación es optimista. «Las empresas y los comercios se han rehecho más pronto de lo pensado tras la dana». Sin embargo, resaltó que todavía queda mucho trabajo en otros ámbitos: «A nivel social hay matices, ya que hay que reconstruir mucho desde la parte psicológica; también tenemos un reto en el apartado de la vivienda, que ya venía de antes, e incluso del empleo para cuadrar las necesidades de las empresas con la oferta laboral», dijo. Al respecto de esto último, Gallur identificó un desequilibrio que la dana ha acrecentado: «Hacen falta más profesionales en determinados sectores en los que no hay suficiente mano de obra».

Nueva apertura en Benetússer

Por otro lado, el director de Banca Empresa Caixa Popular resaltó que los orígenes de esta entidad financiera se encuentran, precisamente, en l'Horta Sud, en el municipio de Alaquàs. «La comarca ha sido nuestro pasado, es nuestro presente y será también el futuro», añadió.

Al respecto de esto, Gallur anunció la próxima apertura de una nueva oficina en Benetússer, que se sumará a las 17 con las que cuenta actualmente Caixa Popular en l'Horta Sud.

Además, el directivo de Caixa Popular apuntó que la dana del pasado 29 de octubre afectó a numerosos miembros de la plantilla, así como a parte del Consejo Rector y del equipo directivo de la entidad financiera que son vecinos y vecinas de la comarca; del mismo modo, muchas de sus oficinas se vieron afectadas por las consecuencias de la riada y cuatro de ellas fueron declaradas siniestro total.

Líneas de financiación especiales

En la parte final de su intervención, Gallur detalló la política llevada a cabo por la entidad financiera desde el 30 de octubre, el día siguiente a la tragedia. «Desde el primer momento tuvimos claro que debíamos enviar una respuesta clara. Nuestra misión empresarial es que queremos ser la entidad financiera con una mayor implicación e impacto social en nuestro territorio. En este caso, la dana era una oportunidad para demostrarlo», señaló.

Para ello, Caixa Popular se convirtió en la primera entidad financiera en sacar una línea de financiación sin intereses ni comisiones, con una dotación de 50 millones de euros, dirigida a ayudar a las empresas, familias y comercios afectados por la dana.

Paralelamente, a través de la solidaridad del resto de cajas rurales españolas, se puso en marcha un fondo de cuatro millones de euros que destinaron a colaborar con diferentes fundaciones que trabajaban ofreciendo ayuda en la zona afectada, como Cruz Roja, Cáritas, Fundació Horta Sud, Cocemfe, Plena Inclusión o Fundación Novaterra, así como numerosas organizaciones locales con las que colaboran las oficinas de Caixa Popular.

Otra línea de ayuda fue destinada a los propios ayuntamientos de los municipios afectados, con tal de facilitar el desarrollo de sus necesidades a través de proyectos de financiación para la reconstrucción con costos muy bajos; otra de las iniciativas puestas en marcha para ayudar a los consistorios se centró en rentabilizar los millones de euros recibidos por parte del Gobierno para la reconstrucción.

Además, Caixa Popular puso en marcha diversas medidas dirigidas directamente a los afectados para poder ofrecer mayores facilidades, como la posibilidad de acogerse a la moratoria de financiación, la retirada gratuita de dinero en los cajeros de las zonas afectadas, cancelaciones sin cargo, transferencias gratuitas o ayuda para el uso de la banca online, entre otros.

«Las empresas y los comercios de l'Horta Sud se han rehecho más pronto de lo pensado tras la dana»

Caixa Popular lanzó el 30 de octubre una línea de financiación sin intereses ni comisiones para ayudar a las personas afectadas



Presentación de la campaña Bonos Comercio DANA impulsada por la Diputación de Valencia. | CP

«Hoy en día seguimos con líneas especiales para ayudar a todas aquellas personas, empresas y ayuntamientos de los municipios afectados por la dana», recordó Gallur, quien confesó que el fin de Caixa Popular es poner «el respeto hacia las personas por delante de la cuenta de explotación de la entidad».

Bonos Comercio DANA

Por último, Caixa Popular colabora en la campaña Bonos Comercio DANA que ha impulsad la Diputació de València recientemente y que permitirá movilizar hasta 10 millones de euros en compras en 26 municipios gravemente afectados por la riada del pasado 29 de octubre.

El objetivo de esta iniciativa es reactivar el comercio local en zonas especialmente castigadas por la dana, donde más de 3.000 establecimientos siguen cerrados y una parte significativa corre el riesgo de no volver a abrir. La campaña se articula a través de bonos de consumo directo, que permitirán a la ciudadanía adquirir productos y servicios en los comercios adheridos, con una aportación pública del 50 % del valor del bono.

La campaña contempla la emisión de 95.000 bonos de 100 euros, de los cuales los consumidores solo pagarán 50, mientras que el resto será financiado por la Diputación. Los bonos pueden adquirirse a través de la web https://bonocomerciodana.com/ desde el 11 de septiembre, con prioridad para las personas empadronadas en los municipios afectados durante el primer mes. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 29	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 416 EUR (4,020 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	195,97 cm² (19,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	908 EUR (1069 USD)

Dossier de prensa unacc

Fernando Berge Royo, Premio Chanverga 2025 por su compromiso solidario y trayectoria profesional

DIARIO DE AVISOS
Adeje

La Asociación Benéfica, Deportiva y Cultural Chanvergas (ABDC Chanvergas) concedió ayer su galardón anual a Fernando Berge Royo, presidente honorífico de Cajasiete y presidente de la Fundación Cajasiete-Pedro Modesto Campos. El Premio Chanverga, instaurado hace una década, reconoce a personalidades canarias que destacan por su implicación social y su contribución al bienestar colectivo.



Fernando Berge Royo. DA

El jurado ha valorado la excelencia profesional de Berge Royo y su papel en el impulso de iniciativas solidarias en Canarias. "Reconocemos una trayectoria marcada no solo por el liderazgo en el ámbito económico, sino también por su compromiso con causas sociales y culturales que impactan positivamente en la comunidad", señaló la resolución del jurado.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 30	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	3 505 EUR (4,124 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	67,79 cm² (10,9%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	944 EUR (1111 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

Cajasiete firma una alianza para ayudar a pymes y autónomos a adaptarse a la nueva Ley Antifraude

Cajasiete firma una alianza estratégica con Wolters Kluwer, compañía líder en soluciones de software, para ayudar a pymes y autónomos a adaptarse a la nueva Ley Antifraude. Una decisión que se toma tras la entrada en vigor de la Ley Antifraude en España que obliga a las pequeñas y medianas empresas, así como a los autónomos, a actualizar sus sistemas de facturación antes de 2026. En este contexto, la Agencia Tributaria ha presentado Verifactu, el nuevo sistema que requerirá que los programas de facturación electrónica registren y envíen la información de las facturas en tiempo real, lo que representa un cambio significativo en la gestión administrativa de los negocios. **LP / DLP**

LP / DLP



Diego Juárez Sánchez, David Ollé y Yeray Rivero.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 13	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	8 163 EUR (9,606 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	256,81 cm² (41,2%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	2324 EUR (2735 USD)

Dossier de prensa unacc

Vuelve JobFest, la feria que reunirá a jóvenes y empresas

Organizada por la Cámara de Comercio de Zaragoza e Integra Tecnología, se lleva a cabo el martes 30 de septiembre



Los stands de la feria estarán abiertos durante toda la mañana. CÁMARA DE ZARAGOZA

Una nueva edición de la feria de empleo JobFest pondrá en contacto el próximo 30 de septiembre a jóvenes en búsqueda de oportunidades laborales con más de 70 empresas que apuestan por el talento emergente en un entorno dinámico y participativo.Integra Tecnología y Cámara Zaragoza colaboran para que esta JobFest transforme la experiencia de las ferias de empleo tradicionales. Con un formato innovador inspirado en un festival, JobFest combina stands de empresas, charlas inspiradoras, talleres prácticos, retos interactivos y sorteos, creando un espacio de conexión real entre talento y organizaciones.

La jornada tendrá lugar de 10.00 a 14.00 en la sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza (Pº de Isabel la Católica, 2), y se convertirá de nuevo en el punto de encuentro de referencia para estudiantes, recién titulados y jóvenes profesionales que quieren dar el salto al mercado laboral. Esta cita forma parte del Programa Talento Joven de Cámara Zaragoza, una iniciativa que promueve la empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 29 años. Gracias a Integra Tecnología se incorporan los exitosos Juegos del Talento y el Challenge Tecnológico de AWS. También habrá sorteo de regalos para los ganadores y los asistentes gracias a la colaboración de Caja Rural de Aragón. Además, los jóvenes podrán acceder a diversas charlas formativas.

Entre ellas, José Luis Latorre, consejero de Organización en Integra Tecnología, tomará la palabra en 'Los cracks del siglo XXI', dando una mirada directa a las claves del éxito profesional en el mundo actual. También habrá tiempo para que jóvenes profesionales compartan cómo encontraron su oportunidad, qué aprendieron en el proceso y cuáles son sus consejos a quienes están empezando y para que Sandra Esteban, orientadora técnica de empleo del Inaem, hable sobre los recursos disponibles de orientación laboral, la formación profesional para el empleo y las herramientas para la búsqueda de ofertas laborales. Además, pondrá encima de la mesa cuál es el proceso de inscripción para buscar empleo.

Todo ello con el fin de convertir la jornada en una verdadera JobFest, que supere incluso a la anterior edición que reunió a más de 2.000 asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro de referencia para jóvenes y empleadores.

Empresas participantes

Más de 70 empresas de todos los sectores, con ofertas de empleo activas, estarán presentes en la zona de stands: Grupo Costa, Ikea, CAF, Decathlon, Eroski, Grupo Costa, Bonárea, Lacasa, Grupo Sese, Grupo Plaza 14, Pikolin, Grupo Pastores, Saltoki, Yudigar, Levitec, K-Tuin, entre muchas otras. Sus equipos recibirán currículums, mantendrán entrevistas rápidas y darán a conocer las oportunidades laborales disponibles, ofreciendo a los asistentes una visión directa del mercado de trabajo.

La participación es gratuita, previa inscripción a través de la web jobfest.es y en camarazaragoza.com/productos/feria-de-empleo-de-camara-zaragoza-job-fest/, páginas webs en las que se puede consultar el programa de la jornada.

Programa

10.00 Apertura de los stands de las empresas.
10.30 'Del aula al empleo'. Charla impartida por Sandra Esteban, orientadora-técnica de empleo de Inaem.
10.30 Juegos del talento. Ronda 1.
10.30 Challenge Tecnológico AWS.
11.05 Los cracks del siglo XXI. Charla de José Luis Latorre, Consejero de Organización en Integra Tecnología.
11.40 Cuenta experiencias: Talento Joven.
12.00 Juegos del Talento. Ronda 2.
12.05 Cómo prepararse en un proceso de selección. Mónica Aramburo, Departamento de Desarrollo de Talento en Caja Rural de Aragón, e Isabel Figueroa, Departamento de Personas y Cultura en Caja Rural de Aragón.
13.30 Entrega del premio del sorteo.
14.00 Cierre de los stands de las empresas.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 10	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 076 EUR (4,797 USD)
Difusión	4878	Tamaño	152,03 cm² (24,4%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1113 EUR (1310 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

La Fundación Caja Rural del Sur colabora con la Policía Nacional

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Quintín Méndez Vázquez, comisario jefe provincial de la Policía Nacional, en representación de la Comisaría de Huelva, han ratificado el convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones. De este modo, la Fundación Caja Rural del Sur colaborará en la realización de las actividades sociales, culturales, deportivas y de otro tipo que celebre la Comisaría de Huelva con motivo del aniversario de la Policía Nacional y en la Festividad de los Santos Ángeles Custodios, patronos de la Policía Nacional, en los primeros días de octubre.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 14	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 695 EUR (3,171 USD)
Difusión	4713	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	880 EUR (1036 USD)

Dossier de prensa unacc

Productos de la tierra

Más de 5.000 kilos de fruto, a la venta en la XXXI Feria del Pimiento

Un show cooking, una fritada y un taller de embotado del alimento estrella, entre las iniciativas programadas por Ahurvabe para el viernes y el sábado

EVA PONTE

E. P.



Presentación de la Feria del Pimiento y Productos de la Tierra.

Los productores de Micereces de Tera y Aguilar pondrán a la venta entre 5.000 y 6.000 kilos de pimiento en la XXXI Feria del Pimiento y Productos de la Tierra de Benavente que se celebra en la jornada del viernes y la mañana del sábado, días 26 y 27.

Son finalmente unos quince los productores que participan en esta feria, uno más que en la edición anterior y de ellos un total de ocho son de pimiento. Solo dos de estos productores de pimiento sacarán a la venta el morrón con la marca de calidad del pimiento IGP Fresno-Benavente.

Para promocionar esta feria se han programado varias iniciativas con las que se pretende ofrecer un mayor atractivo para los visitantes.

De modo que el viernes a las 10 de la mañana un grupo de escolares de El Pinar visitará la feria para conocer este producto, así como cómo se cultiva. "Queremos darle un poco más de cercanía a los niños para que conozcan el trabajo que da cultivar el pimiento", explicó la presidente de la Asociación de la Huerta de los Valles de Benavente (Ahurvabe), Sandra Rivera.

A las 18 horas habrá un show cooking, un foro en el que van a participar la presidenta de la IGP, un agricultor, un representante de hostelería y habrá colaboración del participante de Masterchef Jonathan Garrote. «Se van a elaborar dos tapas y después se repartirá un vino español».

El sábado a las 11 de la mañana habrá un taller de embotado. «Víctor, de Rural Chef, va a hacer una elaboración en vivo y va a intentar que participe gente para enseñarles cómo se elabora el pimiento para embotarlo»

A las 13:30 horas habrá una fritada. «La idea es clausurar la feria con el reparto de esta fritada».

Nuevo cartel

Este año la organización de la feria presenta nuevo cartel. El autor es el joven Víctor Juárez, estudiante de un máster de Inteligencia Artificial e hijo de uno de un productor hortícola. En esta ocasión ha querido descartar la imagen tradicional de la feria y ha optado por incluir en el cartel, además de los pimientos morrones, otras dos imágenes que son «emblemas» de Benavente. Una de ellas la iglesia de Santa María, Bien de Interés Cultural; y otra, el toro enmaromado, que identifica a Benavente.

Juárez reconoció que «las cosas no están fáciles para quedarse en el pueblo» pero puso en valor la calidad de vida en la zona rural donde «hay futuro puesto que la gente está cambiando la perspectiva y más aún con el avance de Internet».

En el acto de presentación de la feria, la concejala del área, Sara Casquero, puso en valor este evento que cuenta también con otros productos de la tierra como la miel, el queso, productos hortícolas o el aceite, además de estar presentes dos puestos de alfarería y cerámica.

Por su parte, el representante de Caja Rural, que patrocina la feria, destacó los cambios de esta edición y la calidad y cantidad prevista para la feria de este año. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	24/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 219 EUR (2,611 USD)
Tamaño	146,13 cm² (23,4%)
V.Publicitario	623 EUR (733 USD)

Dossier de prensa unacc

Compromiso social

Asprosub dedica su marcha a los afectados por los incendios

La 40ª edición de la popular caminata se celebra el domingo 5 de octubre con su tradicional parada en la sede de Morales del Vino

LETICIA GALENDE

Jose Luis Fernández



Narciso Prieto, Patricio Santana e Isidro Deza.

«La marcha de las marchas», como calificó Narciso Prieto, responsable de la Fundación Caja Rural de Zamora, a la tradicional caminata promovida desde Asprosub celebrará una edición muy especial el domingo 5 de octubre. Nada más y nada menos que la marcha número 40 en la que vuelven a hacer un llamamiento a los zamoranos y zamoranas a que se unan a la cita que, como novedad, este año dedicará el dinero recaudado a los afectados por los incendios de la comarca de Sanabria.

«Cuando empezamos a hablar de esta edición tan especial, queríamos que aquello que se recaudará se destinase a mejorar las instalaciones de Morales del Vino, pero a partir de agosto hemos cambiado el discurso y pensamos que la humilde aportación de todo el mundo tiene que ser para que la comarca de Sanabria siga manteniendo lo que tanto le ha costado conseguir», explicó el gerente de Asprosub, Isidro Deza.

Los participantes a la marcha se darán cita a las 9.30 horas desde la Plaza de la Marina de Zamora para comenzar un recorrido de unos 14 kilómetros aproximadamente, haciendo su tradicional parada en las instalaciones de Morales del Vino que podrán visitar los participantes. El itinerario culminará sobre el mediodía en el parque León Felipe con la animación a cargo de los artistas zamoranos: Miguel Álvarez, DJ Diamond y Angely. Fin a una caminata que rinde homenaje con su cartelería al año en el que tuvo lugar la primera edición, 1983, año en el que los videojuegos alcanzaron un gran auge con la aparición del personaje Super Mario. Debut de una marcha que fue acogida con gran éxito por parte de la sociedad reuniendo a más de 8.000 personas.

Cariño y apoyo que ha continuado en todos estos años y que el presidente de la asociación, Patricio Santana, alabó, remarcando el importante sostén de Caja Rural de Zamora.■

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 2	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 624	V. Comunicación	8 345 EUR (9,820 USD)
Difusión	16 809	Tamaño	455,31 cm² (73,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2410 EUR (2836 USD)

Dossier de prensa
unacc

Dos toneladas de pistacho listas para comercializarse con sello Jaén

La Asociación Appistaco ha presentado tres envases para su producto, que se podrá adquirir en supermercados de la provincia la idea es que funcione como una prueba para ver la respuesta del mercado, contrastar y ver qué se puede mejorar

J. J. / A. G.

El cultivo de pistacho jienense ha dado un nuevo paso para convertirse en una alternativa al olivar en Jaén. La Asociación de Productores de Pistacho y Comercializadores (Appistaco) presentó hace unos días los tres nuevos envases con los que comercializará directamente su producción de fruto seco, sin necesidad de tener que pasar por intermediarios.

Así lo explicó el presidente de la asociación, Julián Navarro, quien detalló que se comercializarán 2.000 kilos de pistacho, el producto restante de la campaña. «La idea es que funcione como una prueba para ver la respuesta del mercado, contrastar opiniones y ver en que se puede mejorar. El objetivo es dedicar casi toda la recolección de la próxima campaña a venderlo nosotros mismos».

El pistacho se venderá en tres envases de color verde (ecológico), negro y blanco, con una ventana transparente para que el consumidor pueda evaluar el producto antes de adquirirlo. Cada paquete incluirá 200 gramos, y solo estará disponible de forma física en supermercados de la provincia, si bien se podrán realizar pedidos de manera online.

En la presentación, celebrada en la sede central de Caja Rural en Jaén, ubicada en el Parque Científico Tecnológico Geolit, estuvieron presentes el presidente de la Diputación, Paco Reyes, el presidente de la Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, y la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta en Jaén, Soledad Aranda. Reyes valoró estos envases como «un paso importante para que todo el valor añadido que genera el pistacho se quede en nuestra tierra y en manos de los agricultores». Al respecto, resaltó el crecimiento de este sector en los últimos años en Jaén, que ya supera las 1.000 hectáreas plantadas y sitúa a Jaén como la segunda provincia andaluza con más superficie dedicada a este cultivo.



En la imagen, pruebas de envasado realizadas esta semana. IDEAL

Fruto del trabajo

Este potencial, según remarcó el presidente de la Administración provincial, «no es fruto de la casualidad, sino del trabajo de muchos productores que han arriesgado y apostado por plantar este cultivo, y también del apoyo decidido de la Caja Rural de Jaén y de la Diputación, en su línea de diversificar nuestra economía respaldando cultivos alternativos al olivar»

Prueba de ello es que desde el año 2015 la provincia jienense ha experimentado un incremento del 250% en la superficie de pistacho cultivada y la producción del pasado año superó en 400 toneladas la de 2023: más de 1.200 toneladas en el territorio jienense, aproximadamente el 20% de las 5.000 existentes en Andalucía.

Juan Núñez quiso poner en valor el esfuerzo de Appistaco por sacar adelante la comercialización». «Caja Rural ha apoyado el proyecto, nos pusimos a su lado, lo financiamos y seguiremos con ellos, igual que ayudamos a todo aquel que quiera poner en marcha un proyecto en la provincia», aseveró. Por último, Soledad Aranda transmitió a los productores el compromiso del Gobierno de Juanma Moreno con la diversificación de la agricultura y con el desarrollo rural, que se traduce en la generación de riqueza y oportunidades en los municipios jienenses. Y, para ello, el pistacho constituye un cultivo en auge que avanza con más producción, más superficie y mejora de los productos para avanzar en la comercialización, lo que se traduce en más valor añadido para los agricultores o, lo que es lo mismo, mejorar la renta de los municipios jienenses.

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 3	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 624	V. Comunicación	5 142 EUR (6,051 USD)
Difusión	16 809	Tamaño	322,43 cm² (51,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1707 EUR (2009 USD)

Dossier de prensa
unacc



Además, el gobierno andaluz ha aprobado 478 ayudas en la provincia jienense para apoyar el relevo generacional en el campo. IDEAL

Úbeda volvió a ser el escaparate de la maquinaria especializada del olivar

La Feria contó con más de 150 expositores y alrededor de 300 marcas

A. R.

El recinto ferial de la ciudad acogió hace unas semanas la 43 edición de la Feria de Maquinaria Agrícola, una de las citas más veteranas del sector, totalmente consolidada, que reunión a más de 150 expositores y alrededor de 300 marcas comerciales. A su disposición tenían más de 25.000 metros cuadrados de superficie expositiva, con un recorrido muy completo para que profesionales y visitantes pudieran conocer las últimas innovaciones en maquinaria agrícola. Además se habilitó un espacio específico para la maquinaria del olivar, así como para la tecnología aplicada al riego, la digitalización del campo y las energías renovables. Y los agricultores disponían de un área de demostraciones en campo para comprobar el funcionamiento real de la maquinaria.

Jornadas técnicas

La feria no se limitaba a la exposición comercial, sino que incluía un completo programa de jornadas técnicas y formativas. Destacaba la décima edición de las Jornadas de Olivar y Aceite de Oliva, en las que expertos nacionales e internacionales debatieron sobre innovación, sostenibilidad y digitalización. También se integraron actividades culturales y gastronómicas, como catas de aceite de oliva virgen extra, exhibiciones culinarias y presentaciones de productos de Degusta Jaén. Entre las novedades de esta edición se programaron talleres de agricultura de precisión, charlas sobre economía circular aplicada al campo y la presencia de startups tecnológicas con soluciones innovadoras para el sector.

La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda se ha consolidado como un referente del sector, combinando las últimas innovaciones tecnológicas con la tradición y cultura del aceite de oliva. La organización destacó que el programa complementario de actividades técnicas, culturales y gastronómicas busca poner en valor el papel de la agricultura en el desarrollo económico y social de la provincia.

Apertura

En el acto de inauguración estuvieron presentes la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares; el subdelegado del Gobierno en Jaén, Manuel Fernández Palomino; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, Jesús Manuel Estrella Martínez; el diputado provincial de Agricultura y Ganadería, Javier Perales; el director general de Caja Rural de Jaén, Francisco Planelles; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Bartolomé González.

La regidora local destacó que esta feria se ha consolidado como uno de los principales encuentros del sector agrícola en Andalucía y en España, tanto por la presencia de empresas especializadas como por la repercusión que tiene en la economía local y provincial. Señaló igualmente que, además de la zona expositiva, la feria contó en su jornada inaugural con actividades complementarias, como la primera sesión de cocina en directo, a cargo del chef Francisco Javier Copado Moreno, del Restaurante Sacrum (Ermita Madre de Dios), celebrada en el pabellón multiservicios.

«Hemos querido que esta feria siga siendo un escaparate de referencia, no solo para los agricultores y profesionales del sector, sino también para la ciudadanía en general, que encuentra aquí un espacio vivo, con actividades variadas y de gran interés», declaró la alcaldesa,

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 22	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	3 675 EUR (4,325 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	201,34 cm² (32,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1093 EUR (1286 USD)

Dossier de prensa
unacc



Ayer se presentaron todos los conciertos que se realizarán durante los meses de octubre y noviembre. / PATRICIA

TALENTO BURGALÉS PARA EL MEDIO RURAL

El ciclo de Música Viva llegará a siete municipios burgaleses y arrancará el 4 de octubre con el concierto de Mario Andreu en Sasamón

R.E.M. / BURGOS

Los jóvenes cantautores tendrán la oportunidad de demostrar todo su talento en el medio rural burgalés durante los meses de octubre y noviembre. El convenio firmado entre la Diputación y la Fundación Caja Rural se presentó ayer en rueda de prensa y permitirá en esta ocasión ofrecer siete conciertos en otros tantos pueblos de la provincia, que se enmarcan en el denominado ciclo de Música Viva.

Mario Andreu será el responsable de dar el pistoletazo de salida a los conciertos en Sasamón el 4 de octubre, mientras que Marcos Gallo se encargará de cerrarlos en Belorado el 22 de noviembre. Durante este tiempo se podrá disfrutar de la música de Ángels en Villasur de Herreros (11 de octubre), de Peio Garmilla en Briviesca (25 de octubre), de Luna Club en Roa de Duero (8 de noviembre); de Mämut Maentra en Palacios de la Sierra (8 de noviembre) y de Barbacana, en Buniel (15 de noviembre).

El presidente de la Diputación, Borja Suárez, habló de la «calidad» de los músicos de Burgos y de la necesidad de «protegerlos». De ahí la importancia de este tipo de acontecimientos. «Si hay una marca con la que nos sentimos identificados es con Caja Rural y lo que representan sus valores», explicó, mientras aprovechó para agradecer su presencia en el medio rural para ofrecer servicios financieros esenciales. «Esperemos que este convenio se mantenga y siga creciendo», afirmó, mientras también comentó que se volverán a realizar marchas nórdicas por diversos municipios de la provincia al convertirse en una actividad en auge.

Mientras, Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, afirmó que también están «abiertos a otras colaboraciones» con la institución provincial más allá de este ciclo de Música Viva y de las marchas nórdicas para seguir impulsando otros proyectos en el medio rural. Considera que estas actividades que comenzaron a desarrollar el pasado año fueron un «éxito» y aseguró que ambas instituciones están comprometidas con ser «motor de desarrollo económico, local, social y cultural».

El artista Daniel Guantes, organizador de la cita, detalló la importancia de este tipo de eventos para impulsar el trabajo de los artistas burgaleses. «Esto facilita que haya músicos que empiecen a hacer sus proyectos y a grabar, que defiendan que son artistas para salir en un cartel como este», comentó, mientras mencionó el «tejido» de trabajadores que se está formando alrededor de la música.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 757 EUR (3,244 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	128,69 cm² (20,6%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	808 EUR (951 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA | CONFERENCIA

Caja Rural trae a Carlos Rodríguez Braun a su Mesa de Actualidad Empresarial

La cita es el 21 de octubre y disertará sobre las incertidumbres económicas en el panorama global actual

DB / BURGOS

Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos organizan una nueva edición de la Mesa de Actualidad Empresarial, que se celebrará el martes 21 de octubre en Burgos, con la participación destacada del prestigioso economista Carlos Rodríguez Braun.

Bajo el título 'Claves económicas y políticas en la incertidumbre global. Panorama empresarial desde Burgos', la conferencia de Rodríguez Braun abordará los principales retos y oportunidades del tejido empresarial en el actual contexto económico, marcado por la volatilidad internacional y los cambios estructurales en los mercados.

La jornada reunirá a cerca de 200 empresarios, directivos y representantes del ámbito económico y social burgalés, en un encuentro que se consolida como espacio de análisis y reflexión sobre los retos a los que se enfrentan las empresas, el posicionamiento en el mercado global y sus perspectivas de futuro.

Desde su puesta en marcha en 2009, la Mesa de Actualidad Empresarial ha contado con la presencia de ponentes de referencia como Josep Piqué, Jordi Sevilla, Emilio Ontiveros, Mario Alonso Puig o Chema Alonso, abordando cuestiones clave como la competitividad, la innovación y la adaptación empresarial en un entorno globalizado.

En esta ocasión, Carlos Rodríguez Braun -doctor en Economía, catedrático de la Universidad Complutense y colaborador habitual en medios como La Razón, Expansión y Onda Cero- ofrecerá una lectura clara y crítica del panorama actual, analizando los riesgos y las ventajas que enfrenta la empresa en el actual contexto económico.



Carlos Rodríguez Braun.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	24/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	7 611 EUR (8,956 USD)
Difusión	4377	Tamaño	478,70 cm² (76,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1703 EUR (2004 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una gala para poner en valor el papel de todos los implicados

Personalidades, entidades y organismos son reconocidos por su aportación al evento

PABLO ESPINOSA LUNA

Tras las calores de agosto, con un Expohuelma lleno de éxitos en asistencia y transacciones, el Ayuntamiento de Huelma y Solera quiso rendir homenaje a los cuarenta años de la feria de muestras y los veinticinco de la muestra ganadera, y para ello, organizó una gala de reconocimientos para distinguir a las personas, entidades y organismos sin los que Expohuelma no podría ser lo que es, "un referente del desarrollo rural", como recordó Ana María Guzmán, alcaldesa del municipio.

También acudieron al Auditorio Municipal de Huelma autoridades implicadas en la celebración de la feria, como Jesús Estrella, delegado del Gobierno andaluz o Javier Perales, diputado provincial de Agricultura y Ganadería. La conducción del evento navegó entre los hitos cosechados por la presente edición de la feria y los futuros proyectos y ejes estratégicos que trazaría la Administración local para que Huelma se afianzara como un núcleo lleno de oportunidades. Jesús Estrella tomó el testigo dejado por Ana María Guzmán sobre el escenario, incidiendo en su discurso en la labor del Gobierno de Juanma Moreno para facilitar que los jóvenes ganaderos y agricultores apuesten por la estancia en sus pueblos. No dejó el estrado el mandatario popular, pues de su mano, llegó el primer premio: Soledad Aranda recogió el galardón entregado a la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Lo siguió Javier Perales, con el reconocimiento a la Diputación de Jaén y de ahí se continuó con los más de veinte galardones entregados a los actores fundamentales de Expohuelma.

La retahíla de premios la inició el gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural "Sierra Mágina", José García, y retomó con la directora de la Oficina Comarcal Agraria, Beatriz Serrano; la directora del Parque Natural de Sierra Mágina, Rosa Torres; el CADE de Huelma a través de Susana León y Rosario Justicia; el gerente de la Denominación de Origen "Sierra Mágina", Jesús Sutil y el presidente de la SCA "San Isidro Labrador", Miguel Ángel Martín; la directora del Área de Negocio de Caixabank, Ana Belén Molina; la Asociación Asomafa de Huelma; Ana Montálvez, como directora de la sucursal de Caja Rural; Antonio Martos y Santos Punzano como presidentes de la Asociación de Criadores de la Oveja Montesina y presidente de la Asociación de Criadores de Ganado Caprino, respectivamente y Diaro JAÉN, por su difusión y cobertura, recogiendo el premio Ana María Gómez.

La última tanda de distinciones fue para los principales actores de Expohuelma, los encargados de la mostrar la riqueza de la comarca, por ello fueron galardonados Andrés García, como expositor más longevo; Juan Espinosa, por su innovación artística con trabajos sobre metal; Francisco López, al mérito veterinario; Chus Martín, por su explotación ganadera y Jesús Justicia, por su recorrido y trayectoria profesional. El acto se clausuró con dos reconocimientos más, uno al propio Ayuntamiento de Huelma, recogido por la alcaldesa, y otro para el presentador del evento.

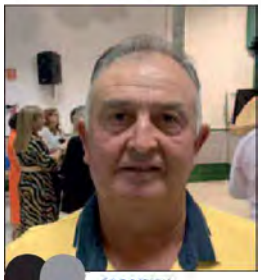






MARÍA RUIZ ÁLVAREZ DE PEREA

La verdad es que ha sido una gala muy interesante para conocer todos los avances de Expohuelma y el reconocimiento a los que la hacen"



MANUEL VICO DÍAZ

Yo traigo ovejas para hacer una demostración de esquila todos los años y la verdad es que estoy muy contento con cómo va Expohuelma"



MARCOS GÓMEZ GUZMÁN

Creo que la gala ha sido muy acertada y se compensa el trabajo que todos realizamos durante la celebración de la feria de muestras. Así que muy bien"



MARÍA TOMASA GALIANO SANTOS

Muy contenta por el galardón y el reconocimiento que le han dado a mi hijo. Es ganadero y trabajo duro para que Expohuelma salga siempre bien"



SUSANA LEÓN GARRIDO

La ceremonia de entrega de estos reconocimientos ha sido muy emotiva. El Ayuntamiento hizo bien en dar ese galardón a los que hacen la feria"

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	24/09/2025
País	España
V. Comunicación	907 EUR (1,067 USD)
Tamaño	19,71 cm² (3,2%)
V.Publicitario	278 EUR (327 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Globalcaja respalda a Amuma para la XI Carrera Rosa

■ La Fundación Globalcaja refuerza su colaboración con la Asociación de Cáncer de Mama y Ginecológico de Castilla-La Mancha (Amuma) para respaldar la XI edición de la Carrera Rosa, que tendrá lugar este domingo,. La entidad colabora en una iniciativa que se ha convertido en un referente de solidaridad, deporte e integración en la ciudad. La Carrera Rosa se celebra anualmente en el entorno al Día Internacional del Cáncer de Mama, que se conmemora el 19 de octubre. Esta cita solidaria destina sus fondos a los proyectos de prevención, servicios sociosanitarios que Amuma presta y a la investigación en la lucha contra el cáncer.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados