Resumen de prensa

martes, 23 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El Banco de España avisa de que el déficit de vivienda sumará 100.000 más en 2025	23/09/2025	29
5	El Economista	Eva Valle se reincorporará al Tesoro tras su salida como directiva del Banco de España	23/09/2025	34
6	Cinco Días	El futuro de los pagos pasa por las transferencias inmediatas	23/09/2025	22
7	Expansión	El Ibex 35 cae un 1,17% lastrado por la banca	23/09/2025	25
8	Expansión	BBVA sube un 10% el precio de la opa para elevar su probabilidad de éxito	23/09/2025	19
9	Expansión	BBVA asume que la opa será ahora menos rentable para sus accionistas	23/09/2025	21
10	Expansión	Los fondos piden una mejora adicional de la oferta de entre el 15 y el 20%	23/09/2025	22
11	Expansión	Operación con alivio fiscal si BBVA logra controlar Sabadell	23/09/2025	22
12	Expansión	Iturriaga: “La nueva oferta de BBVA no va a ser suficiente”	23/09/2025	23
13	Expansión	El Supremo admite el recurso de BBVA contra el Gobierno	23/09/2025	24
14	El Economista	Sabadell dice que la nueva oferta es peor y sugiere esperar a una posible segunda opa	23/09/2025	12
15	El Economista	BBVA minora el impacto en solvencia pero reduce la rentabilidad para sus accionistas	23/09/2025	14
16	El Economista	Los minoritarios del Sabadell: “La opa no llegará ni al 30%”	23/09/2025	10
17	El Mundo	BBVA fía el éxito de la OPA a la fiscalidad y sube la prima al 3%	23/09/2025	28
18	Cinco Días	El Santander y MatHolding impulsan cultivos de alto valor	23/09/2025	39
19	El Economista	Las aseguradoras pagan un 33% menos por daños climáticos en 2024	23/09/2025	17
20	El Diario Vasco	El Aquarium donostiarra pone rumbo a su centenario con un libro que repasa su historia	23/09/2025	52
21	El Diario Vasco	“ “	23/09/2025	53
22	EL Comercio	Ruperto Álvarez, Manuel del Castillo y Jesús Moreno, IV Premio Rey Pelayo	23/09/2025	6
23	La Verdad de Murcia	Un 70% de los profesionales del sector siguen viendo los costes de la digitalización como un obstáculo	23/09/2025	7
24	La Opinión de Zamora	Formación en dislexia para promover la educación inclusiva	23/09/2025	6
25	Granada Hoy	El FJR adelanta su programación con dos estrenos con sello local	23/09/2025	15
26	Diario Palentino	Gullón y Cajamar sellan un acuerdo con ventajas financieras para sus más de 2.200 empleados	23/09/2025	16
27	Diario Jaén	Abiertas las inscripciones para la XII Carrera “Por la no violencia de género”	23/09/2025	42
28	Diario Jaén	Habrá 55 expositores en la Feria Multisectorial	23/09/2025	32
29	Diario Jaén	COAG y Caja Rural estrechan lazos	23/09/2025	10
30	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja ofrece la Escuela Regional Digital a la FEMP para hacer acciones formativas	23/09/2025	2

31	Diario de Teruel	El CIT premiará diez ideas impactantes que ya funcionan en el territorio	23/09/2025	9
32	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva su colaboración con la Feria de Calamocha	23/09/2025	15
	Diario de Teruel	El Reto Pelayo recuerda en Teruel que “hay vida antes, durante y después del cáncer”	20/09/2025	23

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 667 EUR (56,096 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 541 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España avisa de que el déficit de vivienda sumará 100.000 más en 2025

El regulador estima que el desequilibrio en este ámbito se elevará a 700.000 unidades

José Luis Escrivá solicita al Gobierno planes más concretos para reducir la deuda pública

Marta Yoldi MADRID.

El Banco de España calcula que, en 2025, se sumarán al déficit actual de viviendas en el país unas 100.000 más. El gobernador de la institución, José Luis Escrivá, aseguró ayer que se necesitará un total de 700.000 viviendas para paliar la actual brecha que se ha producido entre el ritmo de creación de hogares y la oferta tan rígida de este tipo de bien duradero. El 50% de dicho déficit se concentra en Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga. "El problema de la vivienda es un cuello de botella para el mercado de trabajo", afirmó Escrivá, que ayer pronunció una conferencia sobre los retos de la economía española en el Consejo General de Economistas.

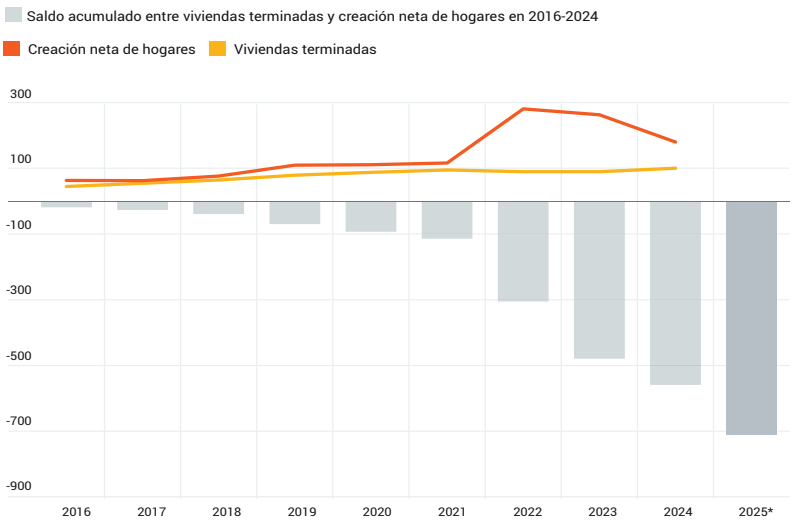
La institución que dirige señala como causas de este gran reto la escasez de suelo finalista, la falta de mano de obra, la incertidumbre regulatoria, la falta de inversión y el incremento de la oferta destinada al alquiler de temporada. A consecuencia de ello, si en los años 2022-2024 se necesitaban de 400.000 a 450.000, este año terminará con una necesidad de 700.000 pues las 100.000 previstas se suman a las 600.000 que se manejaban hasta la fecha.

José Luis Escrivá cree que el problema requiere "la movilización de las Administraciones Públicas implicadas y de la sociedad" e hizo un vaticinio desolador: "Si no crece la oferta a ritmos muy superiores, y es difícil, esto puede ir a peor".

La falta de oferta está presionando, además, con una fuerte subida de los precios. Según la exposición que realizó ayer el gobernador, los precios están a niveles similares a los de 2004.

Necesidades de vivienda para nuevos hogares

Datos en miles



Fuentes: Banco de España, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. * Preevisiones. eE

Escrivá destacó como otro de los principales retos de la economía española una deuda pública del 100% del PIB, muy por encima de la referencia de la Unión Europea que es del 60% y de la media europea que está por debajo del 80%. No dudó en pedir al Gobierno que siga esforzándose en la consolidación fiscal y que dote al plan presupuestario a medio plazo, cuyo objetivo es llegar al 90% del PIB, de planes más concretos. Insistió en que converger con la UE requiere planes más concretos. "El plan presupuestario a siete años, ahora ya a seis, no contiene elementos suficientes de concreción, qué medidas, por ejemplo, qué clase de inversiones, pueden tener impacto.

No obstante, matizó que desde 2022 se ha ido bien al reducir la deuda desde el 120% pero que hay que luchar contra la inercia de nuestra economía de tener una deuda pública alta.

El gobernador mencionó como otro reto al mercado de trabajo. "Hay dinamismo en determinadas ramas de actividad que crecen desde hace cinco años, como la informática, las tecnologías, pero la tasa de paro sigue en niveles muy elevados, un 10,5% en 2025, que seguirá estabilizada en 2026".

Aunque el desempleo sea alto por el aumento de la población activa, Escrivá cree que la estabilización de la tasa de paro es "un reflejo del fracaso de las políticas activas de empleo. No sirven para cualificar, ni para reconvertir, hay falta de coordinación entre distintas administraciones y mucha segmentación. Falta calidad en los servicios de empleo de las comunidades autónomas" manifestó.

José Luis Escrivá se refirió a la productividad como otro de los grandes problemas de la economía española. En estos momentos, hay una brecha negativa de la eficiencia agregada de los factores de la producción de 14 puntos. Para Escrivá si se ha reducido ligeramente es debido a los ámbitos tecnológicos y a la marcha positiva de la industria. La escasa productividad "impide la absorción de innovación y que se traslade al tejido productivo".

Como reflexión final, la máxima autoridad del Banco de España afirmó que para aumentar la renta per cápita en España "la Administración tiene que ser eficiente y de más calidad para mejorar nuestra economía". Estamos en la parte baja de la tabla y hay mucho camino por recorrer. "Hay margen de mejora política por política, para tener más productividad y para simplificar la producción normativa, que es densa, prolija y probablemente innecesaria. Las 12.000 normas anuales que aprueban las tres administraciones dificultan" concluyó.

> El gobernador afirma que la producción actual de normas es densa e innecesaria

elEconomista

Publicación	El Economista General, 34	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	27 931 EUR (32,870 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6961 EUR (8192 USD)

Dossier de prensa unacc

Eva Valle se reincorporará al Tesoro tras su salida como directiva del Banco de España

Dimitió en julio coincidiendo con el nombramiento de su marido, Alberto Nadal, en el PP

Marta Yoldi MADRID.

El pasado mes de julio, Eva Valle Maestro dimitía como directora general de Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia del Banco de España. Había sido nombrada para este cargo en diciembre de 2024. Ahora ha pedido la reincorporación como funcionaria a la Dirección General del Tesoro y Política Financiera en el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Su superior directo será Paula Conthe, secretaria general del Tesoro y Financiación Internacional.

Eva Valle se marchó de su puesto del Ministerio de Economía, en el Tesoro, en 2020 cuando fue nombrada directiva ejecutiva y directora ejecutiva alterna por España, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y México del Banco Mundial. En unos días se reincorporará a su plaza.

Este último cargo en una institución internacional lo dejó para volver a Madrid a hacerse cargo de la dirección general de Relaciones Internacionales del Banco de España. Su relación con el gobernador, José Luis Escrivá, era muy directa y se afirmaba que era su mano derecha.

Pero tras seis meses como directiva del banco regulador, todo cambió. A primeros de julio, el Partido Popular celebra su XXI Congreso Nacional. Se renueva la cúpula del partido y Alberto Nadal, marido de Eva Valle, es elegido vicesecretario de Economía y Desarrollo Sostenible. Nadal abandona su puesto en el Banco Interamericano de Desarrollo con sede en Washington y se incorpora a primeros de septiembre al equipo de Alberto Núñez Feijóo en Génova 13.

> Se marchó de Economía en 2020 rumbo al Banco Mundial y volvió a España en 2024

Si el nombre de Alberto Nadal como miembro de la dirección del PP, se conoció el 4 de julio, diez días después, el 14, Valle dimitía como directiva del Banco de España. Se adujeron entonces "motivos personales" y Valle desapareció de la escena pública.



Eva Valle Maestro. EE

Desde que José Luis Escrivá fue nombrado gobernador del Banco de España cinco directores generales han abandonado la sede de la calle Alcalá de Madrid. Se habla de malas relaciones personales y de incompatibilidades de carácter del gobernador con los miembros de su dirección.

No era el caso de Eva Valle. El matrimonio Valle-Nadal se llevaba muy bien con Escrivá desde los tiempos en que éste presidía la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). Escrivá, procedente del sector bancario privado, fue nombrado para este cargo por el exministro de Hacienda Cristóbal Montoro.

Sin embargo, al aterrizar Alberto Nadal otra vez en política, se matizó la cercanía diaria con José Luis Escrivá. Eva Valle no desempeñaba labores políticas de ningún tipo, pero su jefe directo no está bien visto en el Partido Popular. Ya cuando fue elegido para presidir la AIReF por Montoro muchos no entendieron este nombramiento por su nula compatibilidad con el PP.

Ella ni siquiera está afiliada aunque ha mantenido cargos políticos cuando Mariano Rajoy ocupaba la Moncloa como, por ejemplo, la dirección de la Oficina Económica de la Presidencia del Gobierno, entre 2016 y 2018.

Ahora vuelve a la Administración y recupera la plaza que dejó hace un lustro para hacer carrera de nuevo en un puesto técnico. Eva Valle es técnico comercial y economista del Estado.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 22	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 694 EUR (42,006 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	357,80 cm² (57,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9008 EUR (10 601 USD)

Dossier de prensa unacc

El futuro de los pagos pasa por las transferencias inmediatas

La UE quiere impulsar las operaciones instantáneas y reducir la dependencia de Visa, Mastercard, Apple o Samsung ▶ Pronto será posible pagar con Bizum en una cafetería o un súper

RICARDO SOBRINO
MADRID

Muy pronto será posible hacer un Bizum para pagar en el supermercado, en una tienda de ropa o en una cafetería. Lo que nació como una forma rápida de enviar dinero entre particulares quiere dar el salto al comercio y convertirse en el método de pago del futuro. La Unión Europea impulsa los pagos instantáneos como un sector estratégico para reforzar su soberanía financiera, los grandes operadores trabajan en una plataforma común y el calendario ya está marcado: 2026 es el año en el que Bizum y otras soluciones europeas prevén desplegar los pagos inmediatos en tiendas físicas.

Las transferencias inmediatas se inauguraron en 2017. Se trata de un medio de enviar dinero que permite transferir fondos de una cuenta bancaria a otra en menos de 10 segundos. El servicio está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana. Y su uso se ha multiplicado: de los 31,8 millones de transferencias inmediatas realizadas en 2018 en España se pasaron en 2024 a los 1.187 millones. Parte de ese éxito se explica gracias a Bizum.

"Estamos trabajando en una solución de pago, basada en transferencias inmediatas, a través del teléfono móvil, donde basta acercar el teléfono al terminal de pago. En estos momentos esta es una de nuestras prioridades y esperamos poder extenderla, de la mano de nuestros bancos, a lo largo de 2026", explica Fernando Rodríguez Ferrer, director general adjunto de expansión internacional de Bizum. La idea es que pagar con Bizum sea tan sencillo como lo es con Apple Pay o Samsung Pay. La diferencia es que detrás de esa cartera digital no habrá una tarjeta, sino una transferencia instantánea que viaja de cuenta a cuenta en segundos.

Para que esa transformación sea posible es necesario que la infraestructura por la que circulan los pagos esté preparada. Y en España, el sistema ya lo está. Iberpay, la plataforma que conecta a los bancos para procesar transferencias, ha alcanzado un 63% de operaciones instantáneas y espera llegar pronto al 90% o incluso al 100%. "Estamos preparados para que todas las transferencias del sistema sean instantáneas cuando ocurra esta transición", asegura Juan Luis Encinas, consejero delegado de Iberpay.

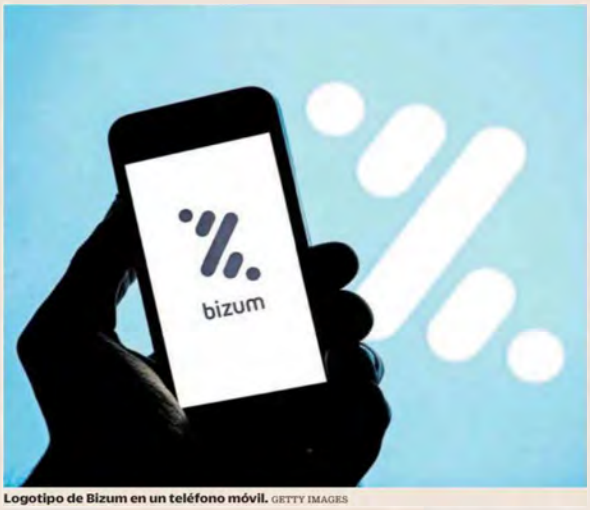
La red española no solo está lista, también está plenamente integrada en Europa. Iberpay conecta a más de 4.500 bancos en 41 países y procesa más de 300.000 transferencias transfronterizas instantáneas cada día, detalla Encinas.

Euro digital

El supervisor también cuenta con el lanzamiento del euro digital como uno de los grandes proyectos en el ámbito de los pagos y que complementaría las soluciones de envío de dinero instantáneo. "El euro digital también se contempla como una herramienta para reducir esta dependencia de soluciones privadas no europeas, actuando como contrapeso al dominio de mercado de estos actores. No está pensado para competir con estas iniciativas, sino para cubrir objetivos de política pública como garantizar el acceso a dinero del banco central en la era digital y reducir la fragmentación", detallan las mismas fuentes.

Con un mercado financiero global sujeto a tensiones geopolíticas, Bruselas quiere asegurarse de que los sistemas críticos de pago estén bajo control europeo. "El Eurosistema reconoce los riesgos de una dependencia excesiva de un número reducido de grandes proveedores de pagos no europeos, cuyos intereses pueden no alinearse con los de los grandes agentes europeos. Esta concentración puede reducir la competencia y facilitar el abuso de poder de mercado, en perjuicio de los consumidores y los comercios", advierten desde el BCE.

Más allá de la comodidad para el consumidor, los pagos instantáneos también pueden tener un impacto macroeconómico significativo. La UE estima que, al liberar fondos que hoy tardan en circular, se podría acelerar la velocidad del dinero en la economía europea, aumentando eficiencia y competitividad. "Europa calcula que hay hasta 200.000 millones de euros que se procesan y liquidan mediante transferencias ordinarias. Si se generalizan los pagos instantáneos, esos fondos podrían moverse de manera inmediata, generando eficiencia y crecimiento", detalla Encinas.



Logotipo de Bizum en un teléfono móvil. GETTY IMAGES

Bruselas ya ha aprobado un reglamento para obligar a todos los bancos a ofrecer pagos instantáneos y que su precio no sea más caro que una transferencia normal (en el caso de España es gratuito). También está impulsando las soluciones locales para que ganen escala y puedan formar una gran plataforma europea. Uno de los principales escollos para lograr esa interoperabilidad es que cada país ha desarrollado su Bizum particular y es necesaria una conexión que permita conectar esas soluciones para que cualquier ciudadano europeo pueda pagar con su *app* en cualquier país de la UE.

La idea es que la operativa de Bizum se asimile a la de Samsung o Apple

Bruselas busca asegurarse que los sistemas de pago estén bajo control europeo

Dos bloques

Actualmente, existen dos grandes bloques. En el sur, liderados por Bizum, España, Italia, Portugal y Andorra ya han conectado sus sistemas y negocian extender la interoperabilidad hacia el norte, con países como Noruega o Suecia. En el centro del continente, la solución líder es Wero, que integra a las plataformas de Francia, Alemania y Bélgica. Ambas partes negocian un acuerdo para que cualquier ciudadano europeo pueda pagar con su aplicación en cualquier país de la UE. "Este hito permitirá que más de 300 millones de personas en todo el continente puedan realizar pagos instantáneos de manera segura y eficiente", destaca Rodríguez Ferrer.

Más allá de la voluntad política y de los avances de la industria, hay una cuestión latente por resolver que tiene que ver con los costes. Para los usuarios, Bizum es gratuito. Enviar dinero a un amigo para dividir la cuenta de un restaurante no cuesta nada, pero tampoco genera ingresos a los bancos. En cambio, con las tarjetas sí los hay: cada operación en un supermercado incluye una pequeña comisión que los comercios pagan a las entidades. Aquí aparece un delicado juego de equilibrios. La normativa europea impulsa los pagos instantáneos a bajo coste, obligando a los bancos a ofrecerlos. Pero, al mismo tiempo, mantener la infraestructura, reforzar la seguridad y garantizar la disponibilidad de los sistemas implica fuertes inversiones.

"La única fuente de ingresos para los bancos van a ser los comercios, pero van a ser menores que con las tarjetas. Cuando usamos una tarjeta de crédito, los bancos pueden cobrar una comisión de emisión. Pero el pago instantáneo no requiere emisión porque es la cuenta bancaria y va a tener una tasa de intercambio bastante baja. La complejidad va a estar para quien autoriza todas las transacciones, que es el banco. La banca va a tener activadas muchas plataformas cuyo volumen de operaciones va a ir subiendo y bajando. Pero la infraestructura tiene que mantenerse y la seguridad mejorarse. Eso significa que el coste por transacción va a ser más alto para los bancos", explica Elias Ghanem, de Capgemini.

El futuro de los pagos no se plantea como una sustitución radical de tarjetas o efectivo. Más bien se perfila como un ecosistema en el que conviven múltiples soluciones. "Lo único cierto es que hay varios factores para que un método de pago sea bueno. Lo primero, que sea conveniente. Lo segundo, que sea económico. Y luego hay un punto de simplicidad, en el sentido de que un pequeño comercio no va a querer tener 20 terminales distintos", advierte Alberto Martín, de McKinsey.

Tarjetas

En ese sentido, los analistas coinciden en que las tarjetas seguirán teniendo un papel relevante. Cuentan con décadas de uso, sistemas de seguridad muy maduros y aceptación universal. Los pagos instantáneos, en cambio, aún deben demostrar su solidez y ganar confianza entre consumidores y comercios. "La tarjeta tiene un sistema de seguridad ya establecido, mientras que los pagos instantáneos todavía tienen que evolucionar. Por eso no va a haber un único método ganador, sino que la clave será la convivencia", concluyen desde la consultora.

De todas formas, la dirección parece clara. En pocos años, acercar el móvil al terminal para pagar un café con Bizum podría ser lo más habitual. Europa, esta vez, quiere ser protagonista en la construcción de un sistema de pagos propio y soberano. Y los principales actores están dando los pasos para que los pagos del futuro sean instantáneos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 573 EUR (61,869 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	409,65 cm² (65,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 941 EUR (15 229 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex 35 cae un 1,17% lastrado por la banca

CEDE HASTA LOS 15.082 PUNTOS/ La mejora de la oferta de BBVA por Banco Sabadell genera caídas en toda la banca española y lleva al Ibex a ser el peor índice europeo. Mientras, las acciones de Indra se disparan de nuevo.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

Todo se contrapone al arranque del indicador de la semana pasada. El pasado lunes, el Ibex 35 iniciaba la semana rozando los actuales máximos del año, en los 15.396 puntos. Desde el nivel alcanzado hace una semana, cede un 2%. Y no están siendo los bancos centrales, tampoco la tecnología o las nuevas tensiones geopolíticas entre Rusia y Polonia lo que está frenando, en el corto plazo, el comportamiento del índice. Su lastre está siendo la banca.

Ayer, a primera hora de la mañana, BBVA anunciaba la mejora de la oferta por Banco Sabadell (ver páginas 19 a 24) y los inversores no tardaron en reaccionar a la noticia: deshicieron posiciones en toda la banca española. El resultado dejó una caída del 1,17% en el Ibex 35, la tercera peor sesión de septiembre –solo ha registrado pérdidas en seis de las 16 sesiones de septiembre– que le hizo perder la cota de los 15.100 puntos y situarse en los 15.082. Fue, además, el índice más débil de Europa. En el año, la ganancia se sitúa en el 30,08%.

Destacados. Ninguna entidad financiera española del Ibex 35 escapó ayer de las garras del negativo. El Ibex 35 Banks –que reúne a los seis bancos del índice– perdió un 1,93%. Entre sus componentes, **Banco Sabadell** registró el peor comportamiento de la jornada, con un retroceso del 3,92%, siendo el valor más castigado de todo el Ibex ayer. Esta fue su peor jornada en Bolsa desde el pasado 4 de abril –en plena caída de los mercados por la política arancelaria de Donald Trump–, cuando se desplomó un 10,96%. La caída, sumada a la mejora de la oferta, hizo que la prima de la opa se colocara en positivo (ver página 19).

Tampoco se libró del negativo **BBVA**, que sufrió una corrección del 2,65%, la segunda entidad más penalizada del Ibex 35 ayer. Unicaja y Bankinter cedieron un 2,29% y 2,21%, respectivamente. Entre todas ellas, también se coló la caída de Telefónica, del 2,42%.

Al otro lado de la tabla, se siguen incrementando posiciones en la defensa española –la gran temática del 2025, incluso por encima de la tecnología– e **Indra** volvió a dominar las subidas del Ibex 35. Esta vez, lo hizo con una ganancia del 3,95%, que se sumó al 5,19% que avanzó el pasado viernes. En una semana, su cotización se ha revalorizado un 11,54%, con las nuevas tensiones entre Rusia y Polonia –esta última pertenece a la OTAN– de fondo. Este lunes, Polonia amenazaba con derribar los aviones rusos que cruzasen su espacio aéreo, haciendo temer un nuevo conflicto geopolítico.

El resto de Europa. Las caídas fueron contenidas en el Dax y el Cac, que registraron retrocesos del 0,48% y 0,30%, respectivamente. El FTSE MIB y el FTSE 100 consiguieron ligeras revalorizaciones del 0,26% el italiano y del 0,11% el inglés.

Porsche anunció ayer un recorte de sus previsiones de beneficios que llevó a su acción a sufrir una caída del 8,22%. Este pesimismo se contagió al sector europeo, que cedió un 2,02%.

Nuevos máximos. Wall Street mantiene su rally y continua elevando sus máximos históricos, impulsado de nuevo por la tecnología.

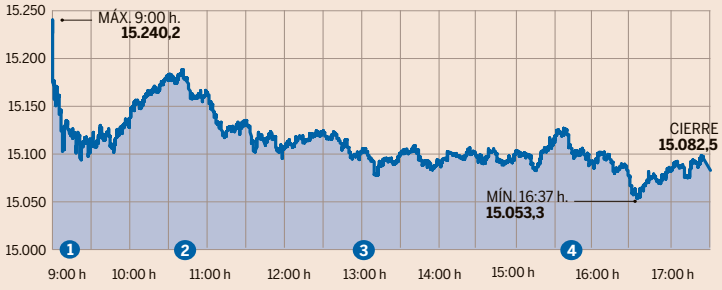
Nvidia anunció ayer una inversión de 100.000 millones de dólares en OpenAI y superó los 183 dólares, batiendo sus máximos históricos.

El resultado: el Nasdaq elevó su techo histórico, esta vez hasta los 22.788,98 puntos, con una nueva subida del 0,70% en la sesión.

El S&P 500 también ratificaba nuevos altos de toda su historia, en los 6.693,75 puntos, con un alza del 0,44%. El Dow Jones, por su parte, avanzó un 0,14%, hasta 46.381,5 puntos.

UN ARRANQUE NEGATIVO

Intradía Ibex 35, en puntos • 22/09/2025



1 **9:10 h.** El índice cede rápido tras la apertura.

2 **10:40 h.** El Ibex se acerca a los 15.200 puntos.

3 **13:00 h.** Pierde los 15.100 puntos.

4 **15:40 h.** Repunta ligeramente por última vez.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %.

LOS MEJORES		LOS PEORES	
Indra	3,95	Sabadell	-3,92
Acciona	1,62	BBVA	-2,65
Mapfre	1,41	Telefónica	-2,42
Acciona Energía	1,00	Unicaja	-2,29
Naturgy	0,77	Bankinter	-2,21
Redeia	0,49	Inditex	-1,98

Expansión — Fuente: Bloomberg

Las criptomonedas borran 1.500 millones de dólares

Ayer, el mercado de criptomonedas vio cómo se liquidaron más de 1.500 millones de dólares. Según explica *Bloomberg*, no hubo un detonante claro para la liquidación, pero los analistas del mercado afirman que fue notable por su amplitud y profundidad. De hecho, según datos de Coinglass, recogidos por *Bloomberg*, la de ayer fue la mayor ola de liquidaciones desde finales de marzo. El Bloomberg Galaxy Crypto –que mide el desempeño de los mayores activos digitales que se negocian en dólares– caía un 3,03%. Por activos, Ethereum sufría un retroceso del 6,87%, la mayor pérdida desde finales de agosto. Otras monedas como Algorand, Solana y Avalanche cedían alrededor del 4%. El Bitcoin, por su parte, perdía un 2,19%. Los analistas señalan que, mientras el Bitcoin no consiga superar los 115.000 dólares, hay riesgo de una caída más profunda.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	15.082,50	↓	-1,17	30,08
Euro Stoxx 50	5.442,05	↓	-0,30	11,15
Dow Jones	46.381,54	↑	0,14	9,02
Nikkei 225	45.493,66	↑	0,99	14,03
Brent	66,61	↓	-0,05	-10,98

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1781	↑	0,38%
Euro/Yen	174,17	↑	0,22%
Bono español	3,291%	→	0,00pb
Prima de Riesgo	54,89pb	↑	0,14pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	168,900	1,62	-11,96	55,38
Acciona Ener	22,260	1,00	-33,60	25,06
Acerinox	10,940	0,09	0,31	15,77
ACS	68,200	-0,58	31,65	40,79
Aena	23,300	-0,04	31,37	18,03
Amadeus	66,500	-1,28	8,02	-2,49
ArcelorMittal	30,090	0,23	-10,80	34,51
B. Sabadell	3,208	-3,92	91,65	70,91
B. Santander	8,551	-1,19	25,35	91,53
Bankinter	12,850	-2,21	44,95	68,19
BBVA	15,975	-2,65	27,66	69,01
CaixaBank	8,612	-1,55	63,74	64,48
Cellnex Telecom	28,790	-1,74	-14,28	-5,64
Colonial	5,510	-1,43	-13,08	6,47
Enagás	13,080	-0,46	-10,27	11,04
Endesa	26,570	0,45	21,99	27,92
Ferrovial Se	48,930	0,06	25,04	20,52
Fluidra	23,340	-1,52	29,24	-0,77
Grifols	11,910	-1,08	-40,12	30,19
IAG	4,341	-1,27	109,81	19,62
Iberdrola	15,585	-0,10	22,32	17,18
Inditex	45,000	-1,98	32,20	-9,35
Indra	37,900	3,95	24,43	121,90
Logista	28,220	-0,42	37,72	-3,36
Mapfre	3,880	1,41	37,95	58,63
Merlin Properties	12,720	-1,17	7,37	25,20
Naturgy	26,040	0,77	-5,48	11,38
Puig Brands B	14,190	-0,77	--	-20,44
Redeia	16,280	0,49	23,19	-1,33
Repsol	14,450	0,03	0,37	23,61
ROVI	58,800	-0,59	7,67	-6,59
Sacyr	3,540	-1,17	10,52	11,25
Solaria	11,080	-0,40	-58,01	41,78
Telefónica	4,398	-2,42	23,68	11,71
Unicaja Banco	2,300	-2,29	63,94	80,53

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	116 736 EUR (137,379 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	325,31 cm² (52,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 183 EUR (13 161 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA sube un 10% el precio de la opa para elevar su probabilidad de éxito

REUNIÓN DEL CONSEJO/ El banco elimina el componente en efectivo de la ecuación de canje, que pasa a ser exclusivamente en títulos para suavizar el tratamiento fiscal de la operación para el accionista y evitar disparar el consumo de capital.

M.Martínez/R.Lander/D.Bravo.
Madrid

BBVA elevó ayer el precio de la opa lanzada sobre Sabadell. La noticia fue una sorpresa a medias. La cúpula de BBVA aseguró taxativamente que la oferta era intocable porque era "enormemente atractiva". Sin embargo, la cotización de Sabadell la descontaba y la mayoría de los analistas la consideraba necesaria para seducir al accionista de Sabadell.

El incremento del 10% ha borrado de un plumazo la prima negativa (del -7,6% el viernes) y la ha convertido en una prima positiva del 2,94%. Gracias a la subida, el accionista ya no gana más dinero vendiendo en mercado que canjeando sus títulos.

BBVA quiere aumentar las posibilidades de éxito de la operación, pero sin reducir demasiado la rentabilidad de la adquisición para sus propios accionistas (ver pág. 21).

El nuevo precio pasa a ser 100% en acciones (elimina el pequeño componente en efectivo) para que el accionista no tenga que pagar impuestos por la plusvalía derivada del canje. Estará exento siempre y cuando la aceptación sea igual o superior al 50% de los derechos de voto, porque así lo contempla la ley (ver página 22).

BBVA ofrece ahora una acción de nueva emisión de BBVA por cada 4,8376 títulos de Sabadell.

La propuesta anterior ofrecía un título de BBVA más 70 céntimos en efectivo por 5,5483 acciones de Sabadell.

El nuevo precio valora Sabadell a 3,39 euros por acción (19.500 millones de euros). "Son los precios más altos en más de una década", dice BBVA.

Los accionistas de Sabadell que ya habían aceptado la opa (el plazo para hacerlo arrancó el 8 de septiembre) se beneficiarán también de las nuevas condiciones.

"Con esta mejora ponemos en manos de los accionistas de Banco Sabadell una oferta extraordinaria, con una valoración y un precio históricos, y la oportunidad de participar del enorme valor generado con la unión. Todo ello se traduce en un fuerte incremento de su beneficio por acción previsto a futuro, siempre que acudan al canje", señaló ayer Carlos Torres, presidente de BBVA.

"La prima ofrecida sobre el valor de la cotización de Sabadell, que ya era muy significativa cuando se anunció la operación y muy superior a la de otras transacciones similares (unos 30 puntos porcentuales por encima de la media de estas operaciones) se ve sustancialmente incrementada tras esta subida de la oferta", asegura BBVA.

Hasta la fecha, BBVA no ha hecho públicas las cifras de cuántos accionistas han acudido a la opa por confidencialidad y porque consideraba el dato poco representativo. El grueso de aceptaciones se suele concentrar al final, precisamente por la posibilidad de que haya mejoras de las condiciones.

Sabadell sí ha compartido datos parciales. El banco tiene información directa de los minoristas que tienen depositadas sus acciones en Sabadell, que representan el 80% del total de minoristas y cerca del 50% del capital social. El consejero delegado, César González-Bueno, aseguró el viernes que ninguno ha acudido a la operación.


JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, en la entrevista concedida hace dos semanas a EXPANSIÓN.

BBVA ofrece ahora una acción de nueva emisión por cada 4,8376 títulos de Sabadell

Los accionistas que ya habían acudido a la opa podrán beneficiarse de esta mejora

Sabadell aseguró el viernes que el 80% de los minoristas no habían acudido a la opa, según sus datos

Escrivá: los plazos de las opas deberían acortarse

El gobernador de Banco de España abrió ayer el melón de la conveniencia de modificar la regulación para que futuras operaciones empresariales no se alarguen tanto como ha sucedido con la opa de BBVA sobre Sabadell, que ha cumplido 16 meses. "No es deseable tener a entidades tan importantes en el sistema bancario español empleando tantas energías en un proceso que podrían dedicarse a otras cosas", señaló José Luis Escrivá durante un acto organizado por el Consejo General de Economistas. Las opas están reguladas a través de un real decreto que se aprobó en julio de 2007.

Compromisos

BBVA ha renunciado a elevar más la contraprestación económica y a ampliar el periodo de aceptación, según comunicó a primera hora de ayer a la CNMV.

El banco, sin embargo, no se ha pronunciado sobre el umbral mínimo de aceptación, fijado ahora en más del 50% de los derechos de voto. Tiene la posibilidad legal de eliminarlo hasta el día posterior al cierre del período de canje. Es decir, con el dato final de cuántos accionistas han acudido a la opa.

Con la nueva oferta, los accionistas de Sabadell tendrán un 15,3% del capital del banco resultante cuando se ejecute la fusión dentro de tres años. Con la anterior ecuación de canje era un 13,6%.

BBVA asegura que el beneficio por acción que obtendrá el accionista de Sabadell si pasa a serlo de su banco será un 41% superior al que lograría en caso de que Sabadell se mantenga en solitario. Esta cifra no tiene en cuenta la reinversión del dividendo extra de 50 céntimos que pagará el banco catalán el primer trimestre de 2026, cuando se ejecute la venta de TSB.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	37 741 EUR (44,414 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	266,13 cm² (42,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9290 EUR (10 933 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA asume que la opa será ahora menos rentable para sus accionistas

TRAS LA MEJORA DE CONDICIONES/ Calcula que el retorno del capital invertido en Sabadell se situará en el 17%, frente al 20% previo. El incremento esperado del beneficio por acción también disminuye del 5% al 3%.

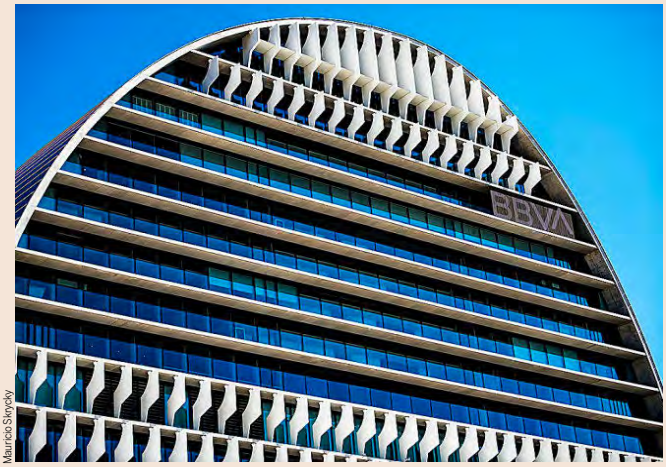
M. Martínez. Madrid

BBVA asume que la oferta de compra de Sabadell, de cerrarse con éxito, será menos rentable para sus 681.000 accionistas, tras la mejora de la contraprestación del 10% acordada por su consejo de administración y la eliminación del componente en efectivo.

El banco, que a inicios de mes calculaba que la adquisición de Sabadell incrementaría un 5% su beneficio por acción (BPA), ha rebajado ahora ese aumento al 3% una vez se produzca la fusión legal, lo que está previsto dentro de entre tres y cinco años. Este porcentaje también es inferior al 3,5% que BBVA estimó en origen, en mayo de 2024, cuando lanzó la operación.

En la misma línea, el retorno sobre el capital invertido (ROIC) también se ha reducido desde más del 20% hasta niveles de en torno al 17%.

"La oferta sigue creando valor a ambos lados de la ecuación, y el ROIC para el accionista de BBVA supera el coste del capital", apuntan fuentes oficiales de BBVA.



Mauricio Skvarky

Sede de BBVA.

La opinión de los accionistas de BBVA

Los accionistas de BBVA han tenido, hasta el momento, dos ocasiones para pronunciarse sobre la opa sobre Sabadell. En julio de 2024, los inversores votaron en una junta extraordinaria la ampliación de capital que BBVA debe realizar para abordar la compra de Sabadell, con un apoyo de más del 96% del voto. En marzo de este año, también dieron luz verde con un 97,6% a la renovación de la delegación en el consejo de la facultad de ejecutar la ampliación para la opa.

Alternativas

Desde que lanzó la opa sobre Sabadell hace más de 16 meses, BBVA siempre había asumido, hasta ahora, que la rentabilidad de la inversión superaría el listón del 20%.

Esta ratio superior al 20% también es la calculada para otras operaciones corporativas en marcha, como la adquisición de la propia filial británica de Sabadell TSB por parte de Santander.

El umbral del 20% es, además, el retorno que, según BBVA, han venido obteniendo sus accionistas con las recompras de títulos propios que empezó a realizar en 2021.

"Repetimos esto a menudo, pero es importante para nosotros como equipo gestor. El capital es un recurso escaso y cualquier opción que demanda capital debe enfrentarse a otras alternativas disponibles", dijo el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, hace dos semanas, al presentar la primera oferta.

"Comparamos [la oferta sobre Sabadell] con una recompra de acciones y lo que nos dicen nuestros números es que una rentabilidad ROIC de más del 20% [el retorno con las anteriores condiciones] es mejor que la oportunidad de una recompra de acciones", concluyó.

BBVA dice que la rentabilidad de la oferta para sus accionistas supera el coste del capital

BBVA está sometido a la presión del mercado para mejorar la opa, con vistas a lograr una mayor aceptación de los inversores de Sabadell. Pero, en paralelo, el banco debe medir los términos financieros de la oferta para que se ajusten a las expectativas de sus propios accionistas.

Tras la modificación de la oferta, los elementos económicos de la transacción se han "erosionado ligeramente", según los analistas de RBC, que ven las nuevas condiciones suficientemente atractivas para la mayoría de accionistas de Sabadell. JB Capital considera que el racional económico de la compra sigue siendo "atractivo" para BBVA.

La modificación de los términos de la opa, por otra parte, ha disminuido el impacto de la operación en el capital de BBVA, que el banco ve "limitado".

La reducción es consecuencia de la eliminación del componente en efectivo que hasta ahora tenía la oferta, dado que el pago en metálico se contabilizaba contra la ratio de fondos propios de máxima calidad *CET 1*.

Asumiendo una aceptación del 100% al cierre de la opa, el impacto negativo en la solvencia de BBVA se situará en 21 puntos básicos, frente a los 34 puntos de la anterior propuesta de compra. Si la adhesión alcanzara el 50%, la destrucción sería de 41 puntos, frente a los 49 previos.

El efecto sobre el capital sería positivo en 40 puntos (26 puntos previamente), después de la venta de TSB y el pago del dividendo asociado a su desinversión por 2.500 millones de euros. Con una tasa de éxito del 50% del capital, el impacto sería de -4 puntos, frente a los -12 puntos anteriores.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	116 736 EUR (137,379 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	281,40 cm² (45,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9829 EUR (11 567 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

Los fondos piden una mejora adicional de la oferta de entre el 15 y el 20%

VEN "INSUFICIENTE LA SUBIDA DEL 10%/ Los inversores institucionales de Banco Sabadell creen que BBVA tendría margen para elevar más la oferta si finalmente optase por lanzar una segunda opa.

ACCIONISTAS

BlackRock es el principal accionista de Sabadell, con un 7,04% del capital. Le siguen **Zurich** y el inversor mexicano **David Martínez**.

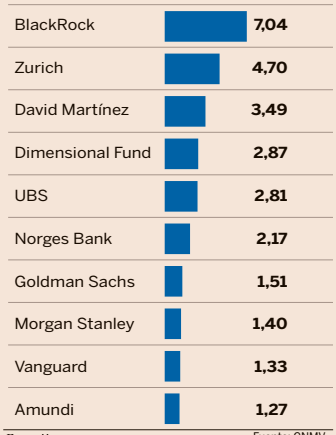
Sandra Sánchez. Madrid

Los grandes inversores de Sabadell ven "insuficiente" la subida del 10% del precio de la opa sobre Sabadell y confían en una nueva mejora por parte de BBVA para acudir al canje, que podría materializarse en una segunda opa.

Los fondos de inversión presentes en el capital de Banco Sabadell descontaban desde hacía meses una subida del precio ofrecido por BBVA para hacerse con el control de la entidad dirigida por César González-Bueno (según información recabada por Sabadell, al menos el 70% de sus inversores institucionales esperaba un aumento del precio de la oferta). Sin embargo, ahora creen que Carlos Torres, presidente de BBVA, "se ha quedado corto" con su movimiento de mejora.

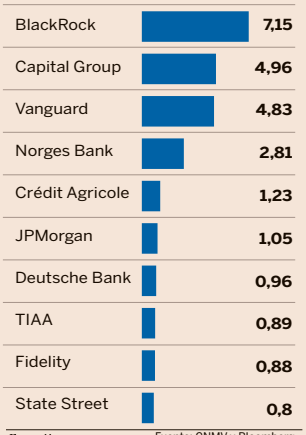
A pesar de la esperada subida, algunos de los fondos con inversiones en Sabadell consideran que "en el contexto actual, la ruta en solitario de Sabadell tiene mucho más valor y solo entregaríamos las acciones si BBVA nos permitiese capturar ese valor sin prácticamente riesgo de ejecución", explica un gestor de fondos español con acciones de Sabadell, que contemplaría acudir al canje si BBVA "mejora la oferta entre un 15% y un 20% adicional".

MAYORES ACCIONISTAS DE SABADELL
Participaciones, en %.



Expansión Fuente: CNMV

GRANDES INVERSORES DE BBVA
Participaciones, en %.



Expansión Fuente: CNMV y Bloomberg

Inversores financieros

La mayoría de los fondos de inversión, españoles e internacionales, con presencia en el capital de Sabadell, son inversores puramente financieros, que decidirán la venta de sus acciones de Sabadell a BBVA analizando el sentido estratégico del nuevo banco a largo plazo, pero después de estudiar los términos financieros.

El empresario mexicano David Martínez, uno de los principales accionistas de Sabadell, reclamó hace unos días públicamente a BBVA una mejora del precio de la oferta, hasta que fuera "competitiva".

El mexicano es el ejemplo perfecto de inversor institucional que valora que la operación presentada por BBVA es una "estrategia acertada" para las dos instituciones, pero al que no le cuadran los números.

"Estamos a favor de la operación que supone una consolidación del sector bancario en España y en Europa, pero no a cualquier precio", explica otro inversor institucional de Sabadell, que cree que BBVA "no parece tener en cuenta cómo ha evolucionado la cotización del sector en Bolsa en los últimos 16 meses y sus fundamentales".

"La mejora no compensa la pérdida del 20% en dividendos en el periodo entre 2025 y 2027 y, pese a estas nuevas condiciones, es difícil que el Consejo de Sabadell la acepte, por lo que las posibilidades de éxito son limitadas ya que vemos difícil de alcanzar el nivel de aceptación del 50,01%", dicen desde otra gestora de activos española.

Segunda opa

Tal como está planteada, la operación está condicionada a lograr el 50% de los derechos de voto de Sabadell y Torres ha reiterado en muchas ocasiones que si no lo consigue retirará la oferta. Sin embargo, los fondos de inversión consideran que una mejora adicional podría llegar a través de esta vía.

BBVA se ha guardado en el folleto de la opa la posibilidad de renunciar a ese límite y continuar con la operación si consigue al menos un 30%. En ese caso, la entidad presidida por Carlos Torres tendría que formular una segunda oferta, que debería incluir obligatoriamente una alternativa de cobro en efectivo.

Si BBVA renuncia al 50% y activa la segunda oferta, el mercado da por hecho que sería a un precio mayor. Hay que tener en cuenta en este caso que el precio actual va dirigido al 100% de los inversores de Sabadell, mientras que en una segunda opa , la oferta iría dirigida a un porcentaje menor (ya habría tenido que recibir una aceptación de al menos el 30% de inversores que no podrían acudir a la segunda), con lo que "BBVA tendría más margen de mejora".

Aunque el mercado da por hecho que el precio de una segunda oferta sería mayor, tal como explicó hace unos días Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, "el precio deberá ser por lo menos igual al equitativo, que es el supervisado. Va a depender de distintos factores que tienen en cuenta la fecha y hasta una posible manipulación de mercado".

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	19 199 EUR (22,594 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	129,93 cm² (20,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4726 EUR (5562 USD)

Dossier de prensa unacc

Operación con alivio fiscal si BBVA logra controlar Sabadell

Ignacio Faes. Madrid

BBVA ha cambiado las condiciones de su oferta pública de adquisición (opa) sobre Banco Sabadell al modificar su oferta para que sea exclusivamente en acciones. Este cambio tiene una consecuencia fiscal de gran calado para los accionistas, solo si la operación supera el 50% de aceptación. Esta es una condición legal para que se produzca un canje de valores que pueda acogerse al régimen especial para gozar de neutralidad fiscal, eliminando la obligación de tributar de forma inmediata por las plusvalías.

En su propuesta inicial, uno de los principales escollos para los accionistas era el peaje tributario. La oferta antigua, que combinaba un canje de acciones con un pago en efectivo, no podía acogerse al régimen de diferimiento fiscal. Esto obligaba a los accionistas de Sabadell que aceptaran la opa a declarar la ganancia patrimonial en su Renta, tributando a tipos que alcanzan hasta el 30% para personas físicas y al 25% para las empresas en el Impuesto sobre Sociedades.

El nuevo planteamiento, 100% en acciones, transforma por completo las implicaciones fiscales de esta operación. Si la oferta logra el respaldo necesario, se aplicará el régimen de neutralidad fiscal. Tal y como resume Rubén Gimeno, secretario técnico del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), "con la anterior oferta de BBVA a los accionistas de Sabadell, estos tenían que tributar por la ganancia obtenida, ya que la operación no se podía acoger al diferimiento fiscal, dado que pagaban una cantidad en efectivo que superaba el 10 % de valor nominal. Ahora, con la nueva oferta de BBVA a los accionistas del Banco Sabadell, ya no tributarán por la ganancia patrimonial, ya que no hay pago en efectivo. Los accionistas tributarán en el momento en que vendan las acciones que reciben ahora de BBVA".

EL REQUISITO

Al eliminar el pago en efectivo, la nueva oferta de BBVA permite al accionista de Sabadell acogerse a la **neutralidad fiscal**, difiriendo el pago de impuestos hasta la venta de las acciones recibidas, pero solo si BBVA se hace con el 50% de Sabadell.

En ese momento, la ganancia se calculará tomando como referencia el precio original al que compraron sus acciones de Sabadell. Adicionalmente, el Consejo de Administración de BBVA ha confirmado que esta será su oferta definitiva, renunciando a la posibilidad de realizar nuevas mejoras o de ampliar el plazo de aceptación. Aquellos accionistas que ya hubieran acudido al canje se beneficiarán igualmente de estas nuevas condiciones.

Régimen especial

Los asesores lo tienen claro. "Al identificarse la totalidad de la contraprestación con acciones de BBVA si, como consecuencia de la opa, los socios de Sabadell, excluyendo a los residentes en un paraíso fiscal, transmiten a BBVA la mayoría de los derechos de voto de Sabadell, resultará de aplicación el régimen fiscal especial de neutralidad, al tratarse de una operación de canje de valores", explican Eduardo Gracia y Enrique Muñoz, de Ashurst.

"Este régimen implicará que los socios de Sabadell que aporten sus acciones a BBVA difieran la tributación de la renta que puedan obtener como consecuencia de la opa hasta que transmitan las nuevas acciones de BBVA que ahora reciban". señalan. "Estas nuevas acciones mantendrán, a efectos fiscales, la antigüedad y el valor de adquisición que tenían las acciones de Sabadell entregadas", subrayan.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	50 978 EUR (59,993 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	271,43 cm² (43,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9477 EUR (11 153 USD)

Dossier de prensa unacc

Iturriaga: "La nueva oferta de BBVA no va a ser suficiente"

PÓDCAST 'EN ACCIÓN'/ El gestor del fondo Okavango Delta y socio de Abante avanza que su fondo no acudirá a la oferta de BBVA por Sabadell.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

La nueva oferta presentada por BBVA para hacerse con Sabadell "no va a ser suficiente" para que triunfe la opa. Así lo cree José Ramón Iturriaga, gestor de Okavango Delta, Spanish Opp y Sector Inmobiliario y socio de Abante.

Durante su participación en el pódcast *En Acción*, que emite EXPANSIÓN cada semana, el gestor descarta acudir a la opa con la actual oferta, ya que aunque supone una mejora con respecto a la anterior, tampoco ha sido "especialmente generosa".

"Si miramos las valoraciones, con este 10% de incremento BBVA estaría valorando Sabadell a nueve veces beneficios, lo que supone que está pagando por debajo de cómo cotizan bancos comparables en España", añade Iturriaga. Considera que BBVA puede haber dado un primer paso al que le seguirán otros más adelante.

El gestor sí ha valorado positivamente la decisión de BBVA de eliminar, en parte, la contingencia fiscal que pesaba sobre los accionistas minoritarios, que se hubieran visto obligados a tributar por las ganancias patrimoniales debido a que una parte de la opa se pagaba en efectivo, aunque para lograr la neutralidad fiscal BBVA debe hacerse con más del 50% de Sabadell. "Creo que eso estaba mal planteado desde el principio y era una de las palancas en las que se escudaba Sabadell para recomendar a los minoritarios que no acudan a la oferta", explica.

Apuesta por esperar

El socio de Abante apuesta por esperar. "Yo prefiero ser accionista de un Sabadell independiente", asegura. Insiste en que con el planteamiento actual de BBVA no se están pagando las sinergias ni los ingresos futuros que permitirían la operación, que a su juicio sí tiene sentido.

Iturriaga reconoce que los tiempos y las dinámicas de la operación han jugado en contra de BBVA y a favor de Sabadell, ya que la oferta fue perdiendo atractivo a medida que la entidad y todo el sector bancario español han ido registrando mejoras tanto en sus valoraciones como en sus resultados.

"Estamos viendo cómo las dudas que había hace 18 meses sobre qué iba a pasar con las cuentas de resultados por la bajada de tipos se han disipado", recalca el gestor de fondos, que añade que el impacto esperado en los márgenes bancarios está siendo menor de lo esperado.

Por ello, señala que el precio que a lo mejor podría resultar justo hace 15 meses, "ya no puede parecerlo porque tenemos una foto distinta de la rentabilidad de la banca en su conjunto y de Sabadell en particular", argumenta.

Si BBVA optase por retirar la oferta, Iturriaga no descarta que el valor de Sabadell pudiera caer, como han advertido los responsables del banco opante. Pero matiza que eso supondría una "buena oportunidad de compra" de la entidad vallesana, a la luz de la rentabilidad que muestra.



JMCadenas

José Ramón Iturriaga, socio de Abante.

EL FUTURO DE LA OPA BBVA-SABADELL

- **"La nueva oferta de BBVA supone una mejora con respecto a la anterior, pero tampoco ha sido especialmente generosa"**
- **"El impacto fiscal en el accionista minoritario estaba mal planteado desde el principio y era una de las palancas contra la opa"**
- **"El precio de hace 15 meses podía resultar justo, pero ya no puede parecerlo porque tenemos una foto distinta de la rentabilidad del sector"**

CARTERA

El Okavango Delta es uno de los tres fondos de Bolsa española **más rentables del año,** con cerca de un 40% de rentabilidad. Es el fondo con más exposición a la banca española. En cartera tiene todas las entidades cotizadas.

Pendiente de si BBVA rebaja el umbral de aceptación

El próximo gran hito de la opa será despejar la duda de si BBVA prevé rebajar el umbral de aceptación por debajo del 50%, a juicio de José Ramón Iturriaga. Es el único gran aspecto que todavía está pendiente de aclarar, en su opinión, y el banco presidido por Carlos Torres ha evitado hasta el momento desvelar sus planes, aunque ya en el folleto se reserva la opción hipotética de modificar las condiciones para seguir adelante con la opa si la aceptación se quedase entre el 30% y el 50% del capital de Sabadell. "Hasta el momento no han dicho nada, pero como creo que es por lo que estamos preguntando todos, a lo mejor hay nueva información pronto", señala. BBVA tiene libertad para rebajar este umbral "hasta el último día" del periodo de aceptación, que tras la nueva oferta se puede prolongar hasta el 10 de octubre.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	24 347 EUR (28,651 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	172,68 cm² (27,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5993 EUR (7053 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

El Supremo admite el recurso de BBVA contra el Gobierno

BATALLA JUDICIAL/ El Alto Tribunal estudiará en profundidad el recurso que el banco presentó el pasado 15 de julio.

Alejandro Montoro. Madrid

La opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell gana cuerpo en los tribunales.

El Tribunal Supremo ha admitido a trámite el recurso contencioso-admnistrativo que BBVA presentó el pasado 15 de julio contra la decisión que adoptó el Consejo de Ministros a mediados de junio, cuando autorizó la opa sobre Sabadell condicionada a mantener la personalidad jurídica, patrimonio y autonomía de gestión de ambos bancos por separado durante un mínimo de tres años, con la posibilidad de extenderlo por dos más.

BBVA se basó en el artículo 25 de la Ley 29/98 de la jurisdicción contencioso-administrativo para impugnar la decisión del Gobierno. Según la norma, una personalidad jurídica (BBVA, en este caso) puede recurrir una decisión de la Administración si se produce "indefensión o perjuicio irreparable a derechos o intereses legítimos". La entidad cree que el bloque del Ejecutivo genera un "perjuicio irreparable" a sus intereses en la operación.

Según informó ayer el diario *ABC*, la admisión a trámite del recurso presentado por el banco vino aparejada de la solicitud al Gobierno de toda la información relacionada con su injerencia en la opa.

Fuentes del Ministerio de Economía detallaron a EXPANSIÓN que aportaron a principios del pasado septiembre toda la documentación requerida por el Alto Tribunal.



JMCadenas

Fachada principal del Tribunal Supremo en Madrid.

El Supremo podría tardar al menos un año y medio en resolver el recurso contra el Gobierno

El equipo legal de BBVA, asesorado por el despacho Garrigues, descontaba la admisión a trámite del recurso contra el Ejecutivo. La justicia suele aceptar con carácter general este tipo de recursos.

No obstante, se trata de un paso necesario para que la causa avance y, en caso de resolución favorable, coincida en el periodo en que se extiende el veto a la fusión, inicialmente hasta 2028.

Fuentes jurídicas explican que el Supremo podría tardar en el mejor de los casos entre un año y medio y dos en pronunciarse.

El banco presidido por Carlos Torres ha perfilado la hoja de ruta de la potencial fusión con Sabadell con independencia de la decisión del Supremo. En caso de una sentencia favorable a sus intereses, la integración podría producirse unos meses antes de lo previsto, según la directiva.

Los planes de la entidad pasan por comenzar la integración de Sabadell a mediados de 2028, cuando vence el bloqueo gubernamental, y cerrar la fusión a principios de 2029. Ese mismo año obtendría la totalidad de los 900 millones de euros en sinergias previstos, según explicaron los gestores de BBVA.

Sabadell se persona

Banco Sabadell ha solicitado formalmente en el Tribunal Supremo su personación en el litigio iniciado por BBVA contra el Ejecutivo.

Según informó *El Mundo*, la entidad vallesana ha requerido a la justicia acceder a toda la información relativa al proceso.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 940 EUR (42,295 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 541 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell dice que la nueva oferta es peor y sugiere esperar a una posible segunda opa

Recuerda que la neutralidad fiscal solo se produciría si la aceptación supera el 50%

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

Sabadell insiste en su rechazo a la opa de BBVA. El consejero delegado del vallesano, César González-Bueno, afirmó ayer en una entrevista en *Onda Cero* que la oferta es "mala, incluso peor que la original", a pesar de la mejora del precio anunciada por el banco presidido por Carlos Torres. El número dos del vallesano sugirió al accionista esperarse a una eventual segunda opa, que tendrá que incluir un componente en efectivo y será a un precio superior. "Lo inteligente es dejar pasar la primera e ir a la segunda", agregó.

González-Bueno señaló que el nuevo precio tampoco "es mucho". "Normalmente, las primas suelen ser del 30% y un 1,6% (sobre el precio al que cerró el Sabadell el pasado viernes) es poco", comentó. Para reforzar el argumento de que a su juicio esta nueva oferta es aún peor, puso una serie de números por encima de la mesa. "En el primer momento, nos ofrecían un 16,2% del conjunto y eso lo rechazó el consejo. Ahora nos ofrecen un 15,3%. ¿A qué se debe esto? Se debe a que nosotros hemos hecho recompras de acciones. Nos ofrecen lo mismo por las acciones, pero ahora hay menos acciones y, por lo tanto, cada accionista tiene una participación mayor en el banco. Con lo cual, es una oferta peor todavía que la original", explicó el banquero.

"Es imposible superar el 50%"

El consejero delegado destacó que desde la primera aproximación de BBVA a Sabadell, cuando se intentó una fusión amistosa en el otoño de 2020, el banco catalán se ha revalorizado un 80% desde el anuncio de esta opa hostil, mientras que el BBVA ha tenido un comportamiento peor.

Preguntado por si cree que con la mejora de la oferta el Sabadell ha ganado la primera parte del partido, González-Bueno defendió que cree que "va ganando todas las partes". "Si hubiese subido la oferta un 30-40%, esto se hubiese puesto complicado", reconoció.

El banquero matizó también que la nueva oferta sería "fiscalmente neutra", tal y como defiende BBVA, solo si finalmente la aceptación supera el 50% de los derechos de voto del Sabadell. El vasco tiene la opción de rebajar el umbral mínimo de aceptación de un 50% actual a un 30%, incluso después del cierre del plazo de aceptación. En este supuesto, el consejero delegado del vallesano recordó que el vasco se verá obligado a formular una segunda opa en efectivo y, por tanto, se volvería al escenario inicial. A su juicio, existe "un gran riesgo de pago de impuestos".

González-Bueno defendió, por tanto, que "no tiene ningún sentido" ir a esta primera oferta. "Al 50% no van a llegar y por eso han establecido esta condición, porque saben, y menos con una oferta tan mala, que es imposible superar el 50%. Vamos a suponer que se quedan entre el 30% y el 50%. Si yo voy a la primera, ya me quedo con las acciones. Y si (la aceptación) está por debajo del 50%, además, pago impuestos y gordos. Mi incentivo es esperar a la segunda, porque la segunda necesariamente será en efectivo, por lo menos tendré dinero para pagar los impuestos que tengo que pagar. Y lo segundo es que la segunda necesariamente es mejor, porque tiene que ser a precio equitativo, que será superior", comentó.

Posición de los fondos

Cuestionado en específico sobre que es lo que le han transmitido los grandes inversores en su primera ronda de contactos, González-Bueno explicó que hay dos tipos de accionistas: los pasivos, aquellos que replican los índices y los fundamentales que invierten en el valor de una acción porque creen en ella y creen que va a subir. "Estos últimos dicen *oiga, nos encanta el valor del banco y nos parece que tiene capacidad de revalorización, pero si (BBVA) sube mucho el precio, nos lo tendremos que pensar*. Creo que no ha subido mucho el precio", indicó.

> González-Bueno: "Con una mejora del 30-40% de la oferta, se hubiese puesto complicado"

Con respecto a los pasivos, anotó que, aunque estén de los dos lados, lo que hacen es intentar seguir el índice y si creen que va a haber todavía muchas acciones cotizando del Sabadell en el mercado, esas se las tendrán que quedar porque si no no seguirían el índice. "Le asignarán una probabilidad y en función de esa probabilidad acudirán. No acudirán normalmente ni con todo ni con nada. Acudirán o con muy poquito o con algo más", añadió.

Ni González-Bueno ni Oliu acudirán a la opa

Con la nueva oferta sobre la mesa, el consejo de administración tendrá que dar su valoración al respecto en un plazo de cinco días después de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) apruebe el suplemento al folleto con los nuevos criterios. González-Bueno afirmó que aunque no puede adelantar la posición de todo el consejo, adelantó que ni él ni el presidente del Sabadell, Josep Oliu, van a acudir a la opa, sean cuales sean los términos. Sabadell ya emitió un informe el pasado 12 de septiembre rechazado de manera unánime la oferta y recomendado a sus accionistas que no acudiesen al canje. El magnate David Martínez se abstuvo en aquel momento en la votación y pidió a BBVA que mejorase la propuesta. Según dejó por escrito, el inversor mexicano cree que la operación en sí "constituye la estrategia acertada para las dos instituciones", aunque el precio (el original) "la hace irrealizable". Solicitó al vasco que presentase "una oferta competitiva". Será interesante averiguar su postura con la oferta mejorada.



El consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno. KIKE RINCON

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 940 EUR (42,295 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 541 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA minora el impacto en solvencia pero reduce la rentabilidad para sus accionistas

Prevé ahora una merma del CET1 en 41 puntos básicos con una aceptación del 50%

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

La nueva formulación de la oferta de BBVA al Sabadell, con una mejora del precio del 10%, ha obligado al grupo vasco revisar sus anteriores estimaciones sobre la rentabilidad de la transacción. Con el nuevo precio, el impacto en capital sería más limitado al no incluir un componente en efectivo. Según los nuevos cálculos, comprar el 100% del Sabadell restaría 21 puntos básicos, mientras que adquirir el 50% implicaría una merma de 41 puntos básicos. Anteriormente, el banco cifraba este impacto en una disminución de 34 y 49 puntos básicos, respectivamente.

Tras la venta de la filial británica y la distribución del macrodividendo, con una aceptación del 100% el impacto en capital sería positivo, de 40 puntos básicos, mientras que con una adhesión del 50% el ajuste negativo se reduciría en 4 puntos básicos. Antes, BBVA preveía un impacto positivo de 26 puntos básicos en el primer supuesto y una rebaja de 12 puntos básicos en el segundo.

Incremento del BPA del 3%

Paralelamente, el banco presidido por Carlos Torres también reconoce que tras la mejora aportada, la operación les saldrá algo menos rentable a sus propios accionistas. El grupo ahora prevé un beneficio por acción (BPA) para sus dueños de un 3% frente al 5% proyectado originalmente. Es una ganancia que los accionistas se anotarán una vez completada la fusión con el vallesano, es decir, no antes de 2029, suponiendo que el veto impuesto por el Gobierno quede en vigor solo durante tres años.

Para realizar el cálculo, la entidad bilbaína ha tenido en cuenta la base de sinergias totalmente implementadas después de impuestos (900 millones de euros antes de impuestos, según sus previsiones en el folleto), un beneficio neto de 1.600 millones para el Sabadell en 2027 y un beneficio neto medio para el período 2025-2028 de 12.000 millones para el mismo BBVA, además de asumir una aceptación del 100% de la opa y un precio para el vasco de 16,41 euros por acción.

Desde el principio, BBVA ha hecho hincapié en el racional estratégico de la fusión, que daría vida a un banco más sólido y con mayor escala capaz de competir con las otras grandes entidades del Viejo Continente. Además, un mayor tamaño permitiría afrontar con menor esfuerzo los costes fijos asociados a las crecientes inversiones en tecnología, optimizando la eficiencia. "Los accionistas del Sabadell que acudan participarán en una entidad con mucho mayor potencial de crecimiento y creación de valor, con capacidad de obtener un beneficio por acción un 41% superior al que obtendrían en caso contrario", ha señalado el consejero delegado del vasco, Onur Genç.

El retorno sobre el capital invertido esperado (ROIC) también vio una reducción. Anteriormente, BBVA preveía que esta métrica estaba por encima de un 20%, mientras que con el nuevo precio se ha reducido a un 17%. Este cálculo tiene en cuenta la ejecución de un programa de recompra de acciones tras la venta de TSB y el reparto del dividendo extraordinario. Al igual que en el caso del BPA, se asume una aceptación de la oferta del 100%.

Cambio de guion

El mercado llevaba meses descontando una subida del precio por parte de BBVA, aunque la cúpula directiva del vasco había cerrado la puerta a esta opción hasta la semana pasada, ya que la oferta era a su juicio lo suficientemente atractiva. "La oferta es la que es", dijo el presidente Carlos Torres en la presentación del folleto, inundado de preguntas por la prensa sobre la posibilidad de mejorar las condiciones de su propuesta.

> El retorno sobre el capital invertido para los accionistas de BBVA se redujo del 20% al 17%

Fuentes del mercado apuntan que BBVA se encontraba en una difícil encrucijada. Por un lado, se enfrentaba a la constante presión por parte de los inversores de elevar la oferta para intentar asegurarse un mayor apoyo a la transacción. Por otro lado, era consciente de que una mejora considerable de su propuesta podía mermar en excesivo la rentabilidad de la operación, conllevando el riesgo de disuadir a los accionistas de aceptar la oferta.

Con ocasión del plazo de aceptación de la opa, BBVA está celebrando una serie de encuentros con inversores para explicar los términos de la oferta y los pasos a seguir para acudir al canje. Las sesiones, presenciales y en remoto, se están celebrando en localidades de Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Madrid y Asturias. Además, la semana pasada, su consejero delegado participó en unas jornadas financieras organizadas por Barclays y Bank of America, al igual que su homólogo del vallesano. Ambos han aprovechado para aclarar sus posturas con respecto a una operación que ya excede los 16 meses.

BBVA revisa sus estimaciones con la nueva oferta

El impacto en CET1 esperado se reduce (puntos básicos)

Antes

	Al cierre	Después de la venta de TSB y del macrodividendo
Aceptación del 100%	-34	26
Aceptación del 50%	-49	-12

Ahora

	Al cierre	Después de la venta de TSB y del macrodividendo
Aceptación del 100%	-21	40
Aceptación del 50%	-41	-4

La rentabilidad también se reduce (porcentaje)

	Antes	Antes
Incremento del BPA para accionistas de BBVA	5%	3%
Retorno sobre capital invertido para accionistas de BBVA	> 20%	c. 17%

Fuente: BBVA. eE



Complejo donde BBVA alberga su sede corporativa en Madrid. EE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 894 EUR (36,356 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5003 EUR (5888 USD)

Dossier de prensa unacc

Los minoritarios del Sabadell: "La opa no llegará ni al 30%"

Los accionistas liderados por Jordi Casas exigen a la CNMV que aclare ya el precio de una segunda opa

Aleix Mercader BARCELONA.

La Asociación de Accionistas Minoritarios del Banco Sabadell (AAMBS) exige a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que marque los criterios por los que se decidirá el precio de la segunda opa que BBVA podría presentar sobre el banco catalán en caso de que la opa en curso no alcance el 50% del capital social. De hecho, la plataforma cree que la operación "no llegará ni al 30%" de aceptación.

En un encuentro informativo, celebrado ayer en Barcelona, la asociación reclamó al regulador que aclare ya cómo se fijará este precio en base al artículo 9.2.e de la ley del Real Decreto 1066/2007, que establece el régimen legal de las ofertas públicas de adquisición de valores. Esta oferta ulterior solo podría ser en efectivo, esto es, no implicaría el canje de acciones.

Por otro lado, el presidente de la asociación, Jordi Casas, pidió a la CNMV que ponga fin a la "ceremonia de la confusión" orquestada por los directivos de la entidad vasca. Prueba de ello, a su juicio, es que este lunes el BBVA haya optimizado su propuesta pese a que los directivos del banco vasco habían negado hasta ahora esta posibilidad.

De hecho, consideró que podría haber "abuso de mercado" ante las divergencias entre el folleto de la opa y las manifestaciones de los altos directivos.

> La Asociación de Accionistas Minoritarios del Sabadell representa a 600 inversores

"Hay una estrategia deliberada para desorientar al mercado y reducir el diferencial entre el precio inicial de la opa y la cotización de Banco Sabadell, aumentando así las posibilidades de éxito de su maniobra", añadió Casas.

En este sentido, afeó la "estrategia del miedo" que, en sus palabras, ha usado BBVA argumentando que el valor de Banco Sabadell bajará si la opa fracasa.

"Se ha jugado con este tema desde el primer momento para ver si bajaba el valor y la gente, por miedo, venda, algo que es pura especulación", declaró.

Riesgos

Casas aseguró que no cambiarán "papel de un banco español por el de un banco mexicano", en referencia al peso del negocio en México y Turquía de BBVA. Textualmente, aseveró que aceptar la oferta comportaría "aumentar la incertidumbre". En este contexto, vaticinó que la aceptación de la opa no alcanzará el 30% y se preguntó "qué interés puede tener un gran fondo con esta oferta, con los riesgos que tiene".

"Todo lo que no sea aumentar un 30% el precio es una tomadura de pelo", remachó. Sin embargo, los representantes de la plataforma de pequeños tenedores dejaron la puerta abierta a reconsiderar su negativa si BBVA mejora su actual prima económica por encima de este umbral.

Si bien muchos de ellos no están dispuestos a vender ni siquiera en escenarios más óptimos por "motivos sentimentales" y de vinculación personal con la entidad catalana. Entre los portavoces de la AAMBS hay varios descendientes de los fundadores del banco. La AAMBS cuenta con más de 600 socios, pero desconoce el capital social representado por estos accionistas. "Representamos bastantes millones de acciones", precisó su presidente.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	235 454 EUR (277,091 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	441,61 cm² (70,8%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	34 699 EUR (40 835 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA fía el éxito de la OPA a la fiscalidad y sube la prima al 3%

● El banco mejora un 10% la valoración de Sabadell mediante un canje solo en acciones ● Asegura que no habrá más alzas

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

BBVA presentó ayer la que será, probablemente, su mejor oferta por Banco Sabadell. La entidad anunció una mejora del 10% sobre la ecuación anterior y un canje íntegramente en acciones, lo que evita a los inversores que acudan a la OPA el peaje de pasar por Hacienda. La oferta anterior, al tratarse de una combinación de acciones y efectivo, no solo ofrecía un descuento sobre el nivel de cotización de Sabadell sino que, además, implicaba tributar por las plusvalías generadas por la operación, incluyendo el canje de acciones aunque no se cobraran, con lo que, de facto, el accionista de Sabadell terminaba perdiendo dinero con la OPA.

La nueva oferta consiste en un canje exclusivo de acciones. BBVA emitirá una nuevo título por cada 4,8376 títulos de Sabadell, frente al anterior, que, consistía en una acción más 0,7 euros a cambio de 5,5438 acciones. Esto supone valorar a Sabadell a 3,29 euros, un 2,8% por encima. Ayer, tras conocer la mejora de la oferta, las acciones de Banco Sabadell cerraron con una caída del 3,9% hasta los 3,21 euros, mientras que las de BBVA perdieron un 2,6%, hasta 15,98 euros. Aun con todo, la renovada oferta da aire a la operación. Por primera vez desde enero la prima de acudir a la OPA volvió al terreno positivo, ya que hasta la fecha se perdía dinero con el canje.

Con este movimiento BBVA ha silenciado gran parte del ruido del mercado. A Carlos Torres se le pidió que dejara por escrito sus intenciones y lo ha hecho. BBVA se ha comprometido a que no habrá una nueva mejora de la oferta ni tampoco una extensión de los plazos.

Lo único que no ha aclarado la entidad es si rebajará, finalmente, el umbral de aceptación mínimo del 50% al 30%, en el caso de no lograr un respaldo mayoritario a la OPA y esto es relevante porque tendría dos consecuencias a futuro: la primera es que BBVA, si no desistiese de sus intenciones, estaría obligado a lanzar una segunda OPA en efectivo a un precio equitativo que definirá, llegado el momento, la CNMV; y la segunda, no menor, es que los accionistas que hayan acudido a la OPA no se beneficiarán del diferimiento fiscal, es decir, tendrán que tributar por sus plusvalías a Hacienda en caso de no obtener «una mayoría de los derechos de voto», según contempla la legislación española.

Llegado ese momento, de una segunda OPA obligatoria, no está garantizado que el precio sea superior a la valoración actual de Sabadell, sobre los 3,29 euros –según el canje actual–. La norma es muy vaga y no determina con qué criterio la CNMV fijará el precio equitativo de la operación. Además, al tratarse de un canje íntegramente en efectivo, el accionista que acuda deberá también tributar por ello (se contempla una horquilla del 19% al 28% sobre las plusvalías dependiendo de la cantidad).

La nueva oferta otorgaría a los accionistas de Banco Sabadell una participación del 15,3% en BBVA, frente al 13,6% anterior, pero inferior al 16,2% que se planteaba en el momento en el que Torres anunció la OPA hostil, en mayo de 2024 ante los ajustes que ha realizado en el canje por el pago de dividendos de ambos bancos.

«NO MEJORAR EL PRECIO UN 30% ES UNA TOMADURA DE PELO»

La nueva oferta de BBVA no ha convencido, por el momento, a la Asociación de Accionistas Minoritarios de Banco Sabadell. De hecho, el nuevo canje es «totalmente insuficiente», según expresaron ayer en la rueda de prensa celebrada en Barcelona. Jordi Casas, presidente de la asociación, aseguró que no valorarán los términos actuales de la OPA. «Todo lo que no sea aumentar [el precio de la OPA] más de un 30% es tomar el pelo a los accionistas», declaró el portavoz de la asociación, que explicó que representa a 600 accionistas «y bastantes millones de acciones» del Sabadell, si bien no se especificó su peso en el capital del banco. La Asociación pidió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que intervenga en «la ceremonia de la confusión» que, según ellos, es el presente proceso de OPA. Para los portavoces, el organismo debe aclarar cuanto antes cuál es el criterio para fijar el precio de una eventual segunda OPA; dicha intervención se daría si la oferta recibiese entre el 30% y el 50% de aceptación y eso es algo que, a su vez, ponen en duda que llegue a ocurrir. Porque, como reiteraron, acudir a la presente OPA carece de sentido porque «no se sabe si después se incrementará» el precio en un segundo proceso. En este sentido, criticaron duramente a Carlos Torres, presidente de BBVA, por un comportamiento «que no ha sido transparente ni ha dado certidumbre a los accionistas del Sabadell». En concreto, por las continuas declaraciones en las que rechazaba una modificación de la oferta. Consideran incluso que su actuación roza «el límite del abuso de mercado». / C.ROJAS

ACCIONISTAS

El éxito de la operación reside en convencer al minoritario para que acuda a la oferta. Y esto no es sencillo teniendo en cuenta, como argumenta la dirección de Sabadell, el fuerte apego que muchos de ellos tienen con el banco. Haciendo números, casi la mitad del capital del banco está en manos del pequeño inversor y, de ellos, un 80% son, además, clientes de Sabadell. Pero BBVA confía en que la fiscalidad neutra del canje de acciones sea atractivo suficiente que incline la balanza a su favor.

La otra mitad del capital de Sabadell se lo reparten cerca de un 30% los fondos largoplacistas (*long only*, según la jerga financiera) que suelen acudir a estas operaciones cuando ven alguna mejora de la oferta; otro 15% tiene un perfil indexado, que van vinculados al índice; la aseguradora Zurich controla un 4,7% y tiene un acuerdo con Sabadell para la comercialización de seguros; y quedaba un 3% del capital en manos de fondos oportunistas que juegan este tipo de operaciones, y que se había reducido a la mitad. La decisión de los inversores institucionales es mucho más racional y se ciñe a criterios estrictamente financieros.

Considerando todas estas opciones, el accionista debe saber que ahora mismo el periodo de aceptación ha quedado paralizado a la espera de que la CNMV dé el visto bueno al nuevo folleto. El regulador dispone de tres días hábiles desde hoy para pronunciarse.

El consejo de administración de Banco de Sabadell, que ya emitió una opinión contraria a la primera oferta, debe valorar la propuesta de nuevo basado en la opinión de consultores externos. Para ello dispone de cinco días desde que la CNMV autorice el folleto, con lo que podría hacerlo durante la semana del 29 al 3 de octubre. La última vez lo hizo seis días antes de que finalizara el plazo.

Hasta ahora el periodo de aceptación finalizaba el 7 de octubre. Esto ya no será así, y se prevé que se extienda como máximo tres días más, hasta el 10 de octubre previsiblemente, o el lunes de la siguiente semana, el día 13, pero son fechas que están por confirmar.

¿Qué sucederá a partir de entonces? Hacia mediados de octubre BBVA comunicará el resultado de la oferta y, dependiendo de qué porcentaje haya acudido, podrá decidir si se retira o si sigue hacia adelante, aunque ello implique una segunda OPA en efectivo y un mayor coste, por ende, para sus accionistas. Si lograra un respaldo de más del 50% de los derechos de voto, la OPA sería exitosa y se daría por finalizado este *culebrón* que dura ya más de 16 meses.



El presidente de BBVA, Carlos Torres. CARLOS GARCÍA POZO

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 39	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 083 EUR (13,043 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	64,39 cm² (10,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2797 EUR (3292 USD)

Dossier de prensa unacc

CEDIDA POR DÁDORIS



CEDIDA POR EL BANCO SANTANDER

El Santander y MatHolding impulsan cultivos de alto valor

Javier Cortadellas, director de clientes del Banco Santander, y Pau Relat, presidente de MatHolding, especializado en soluciones para la agricultura sostenible, han firmado un acuerdo estratégico con el objetivo de modernizar explotaciones agrícolas tradicionales y transformarlas en cultivos de alto valor, como el olivar y el almendro, mediante modelos intensivos. La alianza entre ambas entidades permitirá modernizar fincas en todo el territorio español, y facilitará a los agricultores acceso a financiación personalizada.

A PESAR DE LA DANA

Las aseguradoras pagan un 33% menos por daños climáticos en 2024

Desembolsaron 562 millones frente a los 847 de 2023, ya que el Consorcio de Seguros afrontó la mayoría de las indemnizaciones por 4.800 millones

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Las aseguradoras pagaron 562 millones de euros en 2024 por los siniestros climáticos, según el último informe de Estamos Seguros, la iniciativa de divulgación de la cultura aseguradora de la patronal Unespa.

Esto supone un 33% menos que en el ejercicio de 2023, cuando el montante fue de 847 millones de euros, a pesar de que el año pasado se concentró el evento más catastrófico de los últimos tiempos en España: la DANA de Valencia.

El Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) es el responsable de acometer los desembolsos por este siniestro que asoló la Comunidad Valenciana. En España, esta figura cubre los llamados "fenómenos extraordinarios", es decir, compensa por casos como inundaciones, embates de mar, vientos superiores a 120 kilómetros por hora y otros como terremotos o erupciones volcánicas.

Al ser la mayoría de los daños provocados en la DANA fruto de inundaciones, es el ente público quien ha eliminado prácticamente la responsabilidad de las entidades privadas y ha tenido que acoger indemnizaciones por valor de 4.800 millones, según sus últimas estimaciones. Por el contrario, las aseguradoras han pagado daños por valor de 180 millones por este suceso, es decir, supone casi un tercio de las indemnizaciones climáticas.

Además, se da la circunstancia de que las aseguradoras tuvieron que afrontar menos incidentes que en 2023. En concreto un 28% menos, con 721.000 siniestros por los 993.000 que hubo en 2023, en gran parte por la actuación del CCS en Valencia, que mitigó esta cifra en casi 250.000 percances.

Eliminando la DANA, el año pasado no fue un ejercicio con especial impacto climático y, en este caso, cuando lo ha habido, el CCS ha actuado al sobrepasarse los límites de cobertura privados. No obstante, y a pesar de que el coste medio por siniestro se ha abaratado un 8,6% (779 euros frente a 852 del 2023), este ha descendido a un ritmo menor que el número de incidentes.



Una de las calles en Sedaví afectadas por la DANA. EFE

> Más de dos tercios de los siniestros son en el ramo de hogar, que costaron 257 millones

Los percances en el hogar son los más numerosos y, por ende, también los más representativos en cuanto a costes. Más de dos tercios de los siniestros suceden en casas de particulares, y representan casi la mitad del desembolso de los 562 millones. La segunda partida más cara fueron los riesgos industriales, que con apenas 40.000 incidentes supusieron indemnizaciones por valor de 161 millones.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 52	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	51 000	V. Comunicación	32 260 EUR (37,964 USD)
Difusión	48 000	Tamaño	499,18 cm² (80,1%)
Audiencia	153 000	V.Publicitario	5394 EUR (6348 USD)

Dossier de prensa
unacc



Un dantzari bailó ayer el aurresku al Palacio del Mar-Aquarium, el día en que se cumplieron cien años desde que se puso la primera piedra del edificio. FERNANDO DE LA HERA

El Aquarium donostiarra pone rumbo a su centenario con un libro que repasa su historia

Se cumplen cien años de la colocación de la primera piedra del edificio que se inauguró tres años después y hoy en día es el museo más visitado de Gipuzkoa

ITZIAR ALTUNA

SAN SEBASTIÁN. El centenario de la colocación de la primera piedra del edificio del Aquarium sirvió de excusa ayer para recordar la labor que llevaron a cabo hace más de cien años los miembros de la Fundación Oceanográfica de Gipuzkoa para impulsar su construcción, así como la importante aportación que siguen realizando los patronos de la fundación. Si el 22 de septiembre de 1925 se celebraba el acto solemne de la colocación de la primera piedra, cien años después, el auditorio del Aquarium acogió ayer por la tarde la presentación del libro 'Aquarium. En el corazón del mar' –escrito por Álvaro Bermejo y con fotografías y diseño de Joseba Urretavizcaya– y el homenaje a Ángel Iglesias y Mari Carmen Garmendia, que fueron nombrados patronos eméritos de la entidad. Durante el homenaje, el presidente del Aquarium, José Ignacio Espel, puso en valor «su labor callada y desconocida» a favor de la Fundación Oceanográfica de Gipuzkoa.

La conmemoración del centenario de la primera piedra comenzó por la mañana, con un aurresku y la presentación del libro ante los medios de comunicación. La publicación, financiada por Laboral Kutxa e incluida en la colección que dedica la entidad financiera al patrimonio vasco, repasa la historia de la Sociedad Oceanográfica de Gipuzkoa –creada en 1908–, y del museo que impulsaron sus fundadores, que abriría las puertas en 1928, a través de las fotografías de Joseba Urretavizcaya y de los «ocurrentes textos» de Álvaro Bermejo, explicó Espel. El resultado de esta colaboración ha sido «un libro lleno de anécdotas, curiosidades y mucha historia narrados con verdadero cariño por Álvaro», señaló. En su repaso histórico, el libro incluye imágenes cedidas por el Aquarium, Kutxaketa y Rafael Aguirre Franco, así como fotografías (todas en blanco y negro) captadas por Urretavizcaya en las que se muestran distintas dependencias del edificio, así como la labor que realizan los trabajadores del Aquarium.

Tal y como explicó Bermejo durante la presentación del libro, se trata de un trabajo «emocional», en el que ha querido plasmar los recuerdos personales que le unen al Aquarium –«quien no recuerda la primera vez que vio el esqueleto de la ballena», se preguntó–, pero también al mar, tan presente en la ciudad, y a la que muchos siguen dando la espalda. También pone en valor la iniciativa y el empeño de aquellos donostiarras que primero crearon la Sociedad

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 53	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	51 000	V. Comunicación	32 260 EUR (37,964 USD)
Difusión	48 000	Tamaño	399,86 cm² (64,1%)
Audiencia	153 000	V.Publicitario	4648 EUR (5470 USD)

Dossier de prensa
unacc





Represenantes del Aquarium y de Laboral Kutxa, junto a los autores del libro. DE LA HERA



José Ignacio Espel, Mari Carmen Garmendia, Coro Odriozola y Ángel Iglesias. F. MORQUECHO

Oceanográfica de Guipuzcoa, y después consiguieron construir un museo donde poder seguir con la investigación científica, «en una época en la que en la ciudad no había universidades, pero sí tres casinos y dos casas de baño», recordó. «En esa Donostia de la Belle Epoque ellos se adelantaron al debate medioambiental».

Inicios complicados

Bermejo rememoró la creación en 1908 de la Sociedad Oceanográfica de Gipuzkoa y su «ambición de modernidad», ya que surgió con el objetivo de contribuir al desarrollo y adelantamiento de la ciencia oceanográfica, para «acercar el mar a la ciudad, dignificar nuestra extraordinaria historia marítima, pero antes que nada, estudiarlo científicamente, desde sus mareas a sus profundidades, desde su biología a su meteorología, pero con la intención de revertir toda esa ciencia en los social, para ayudar a los arrantzales».

Desde la fundación de la Sociedad Oceanográfica en 1908 hasta la colocación de la primera piedra del museo en 1925 pasaron 17 años, en los que sus socios intentaron poner en marcha el proyecto. Durante esos años, la sociedad empezó a llevar a cabo distintas actividades. Así, en 1913 organizaron la primera exposición en el actual edificio del Koldo Mitxelena, y viendo la buena acogida que tuvo, «empezaron a pensar en la necesidad de contar con una sede permanente», detalló Alex Larrodé, coordinador del área museística del recinto oceanográfico. Ese primer centro se inauguró en 1916, en uno de los locales aledaños de lo que fue el cine Miramar (en la esquina de la calle Aldamar con el Paseo Salamanca). Pero al margen de este museo, la sociedad también contaba con otras sedes que albergaban distintas secciones, como la Escuela de Pescadores, en la Iglesia de San Pedro. Pronto se vio la necesidad de buscar otra ubicación que pudiera acoger todas las actividades, y se presentaron varios proyectos que planteaban la construcción de edificios neoclásicos al final del Paseo Nuevo, que por aquella época se estaba construyendo. Todos fueron rechazados, por lo que se optó por buscar otra ubicación, esta al final del puerto. En esta ocasión, el diseño que se planteó fue el de «un palacio con sus torres y almenas», recordó Larrodé. «Se consiguió la licencia, pero con la condición de que no se podía pasar del rasante del Paseo Nuevo que acababa de inaugurarse. Por eso tuvieron que quitar todas las torres y construir una terraza a la altura del paseo».

El arquitecto de la obra y autor del proyecto fue Juan Carlos Guerra. La primera piedra del edificio se colocó el 22 de septiembre de 1925, en un acto solemne, pero las obras no comenzaron hasta cinco meses después. El presupuesto inicial era de 172.192,20 pesetas, aunque el coste final supuso 300.000 pesetas más.

Álvaro Bermejo repasa la historia del edificio y plasma los recuerdos que le unen al Aquarium, pero también al mar

Mari Carmen Garmendia y Ángel Iglesias fueron homenajeados por su labor «desconocida» a favor de la entidad

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 6	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	1 765 EUR (2,077 USD)
Difusión	5780	Tamaño	44,69 cm² (7,2%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	482 EUR (567 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ruperto Álvarez, Manuel del Castillo y Jesús Moreno, IV Premio Rey Pelayo

E. C.

GIJÓN. Ruperto Álvarez Romero, codescubridor de la cueva de Tito Bustillo; Manuel del Castillo, excónsul de Chile en Gijón, y Jesús Moreno del Valle, coronel delegado de Defensa en el Principado de Asturias, son los tres nombres propios del IV Premio Rey Pelayo 'a los valores sociales y culturales' que otorga la Hermandad Nacional Monárquica de España con patrocinio de la Fundación Caja Rural de Gijón. Romero lo hace en su categoría principal y Del Castillo y Moreno en la de primera y segunda mención. La entrega tendrá lugar el próximo 11 de octubre, a las 13.30, en el Marieva Palace, donde celebrarán un almuerzo, tras una misa en la Iglesiona al mediodía.



Ruperto Álvarez Romero



Manuel del Castillo



Jesús Moreno del Valle

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 7	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	5 899 EUR (6,942 USD)
Difusión	12 608	Tamaño	304,73 cm² (29,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	1633 EUR (1922 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un 70% de los profesionales del sector siguen viendo los costes de la digitalización como un obstáculo

LYDIA MARTÍN



El director de Fundación Cajamar, Manuel Láinez, en su ponencia.

MURCIA. Un 66,1% de los profesionales del sector agro tienen interés en involucrarse en nuevas herramientas digitales y tecnológicas, entre las que se incluye la inteligencia artificial. Este dato, a priori optimista, se contrapesa con el hecho de que el 70% de ellos consideren que los costes son un obstáculo para llevar a cabo la digitalización. Así lo compartió ayer durante la jornada 'Digitalización e IA en el sector agroalimentario' el director de Fundación Cajamar, Manuel Láinez, en una ponencia en la que analizó la situación actual del sector y sus retos presentes y futuros.

El elemento fundamental para llevar a cabo esta transformación no es otro que el teléfono móvil, según apunta el estudio realizado por la entidad; un dispositivo en el que tienen interés de recopilar datos sobre el estado del suelo y su explotación, predominantemente, en el caso del sector agrario, y que varía si se trata de la industria alimentaria o la ganadería. En este último ámbito, el 25% afirma que todavía no toma ningún dato, frente a un 51% de las empresas de la industria que sensorizan tanto el proceso productivo como su calidad, especialmente los subsectores de bebidas, clasificación de huevos y molinería y almidones, seguidos de cerca por el del vino.

«Hemos empezado ese proceso de transformación, pero aún no estamos excesivamente desarrollados», apuntó el experto, señalando la automatización de procesos, los sistemas de control de calidad, las tecnologías de procesos y los sensores como los aspectos a los que más esfuerzos destinan en lo que se refiere a herramientas digitales. De hecho, el 47,3% del uso de sistemas de IA en agricultura y ganadería se destinan al análisis de datos, el 24,3% a la automatización y ayuda a toma de decisiones y el 21,6% para permitir el movimiento físico de las máquinas. Solo un 5% afirma no tener competencias digitales.

Robotización como solución

En la agricultura, el 89% de los encuestados apuntaron a la robotización como la solución. Se la plantean en la recolección (18,3%), en el monitoreo y control de plagas, y la aplicación de fertilizantes y siembra. En el caso de la ganadería se añade la alimentación de animales, y en la industria agroalimentaria el embalaje.

Uno de los datos más relevantes se centra en que el 89,9% de las personas que trabajan en el sector agroalimentario valoran positivamente compartir los datos de su unidad productiva con otros agentes. «Hay predisposición para aplicar, pero les preocupa el anonimato, la propiedad, la calidad de los datos y el tratamiento de los mismos», puntualizó Láinez como los tres elementos limitantes a la hora de ceder sus datos.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 171 EUR (3,731 USD)
Difusión	4713	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	987 EUR (1162 USD)

Dossier de prensa unacc

Pedagogía

Formación en dislexia para promover la educación inclusiva

La asociación zamorana organiza las terceras jornadas para dar visibilidad a este trastorno del aprendizaje

LETICIA GALENDE

«La difícil búsqueda de las letras extraviadas». Este es el título escogido para la celebración de las terceras jornadas de dislexia. Evento, promovido por Disfam Zamora, que se celebrará los días 3 y 4 de octubre en el centro de congresos del Teatro Ramos Carrión y que culminarán el domingo 5 con una gala benéfica en el Teatro del Seminario. Con el lema del evento quieren representar lo que sienten las personas con dislexia. «Todas las letras les bailan, no tienen acceso tan sencillo y clarificador como el resto de sus compañeros a la lectura y esto conlleva que vayan cargando una mochila negativa sobre sí mismos, de autoconcepto, de autoconfianza y esto les haga creerse realmente inferiores, diferentes y no jugar en la misma liga que el resto de sus compañeros», aprecia Belén López, presidenta de la asociación Disfam en Zamora.

Una dificultad de aprendizaje que afecta a la lectoescritura con la que hay que «convivir en el día a día, pero donde se hace muchísimo más patente es en el momento de la educación», añade López. Por ello, resalta la importancia de la formación del profesorado para una detección temprana.

Los ponentes que participarán en la tercera edición de las jornadas son Beatriz Hoyos Porro, maestra especialista en audición y lenguaje; Araceli Salas, fundadora de Disfam; Iván Amado, logopeda especializado en desafíos de la comunicación, lenguaje y habla; y Begoña Ibarrola, especializada en psicología clínica y experta en educación emocional.

Como colofón a las jornadas, el domingo 5 de octubre a las 11.30 horas está prevista la celebración de la primera gala benéfica de dislexia Disfam Zamora en el Teatro del Seminario. Evento protagonizado por la narradora Charo Jaular, el cantante Miguel Cacia, el grupo de teatro amateur Teatreras, que llevará a cabo una representación de cómo se vive la dislexia; y alumnos de la escuela de baile Escena. «La guinda del pastel» para celebrar los diez años que cumple la organización en la provincia.

Una década de una asociación que se fundó con el objetivo de ayudar a las familias. «En Zamora había que darle lugar y en estos 10 años nosotros hemos dado respuesta a muchas familias, hemos llevado a cabo muchos talleres con niños, se han realizado muchas actividades y estas son las terceras jornadas que nos parecen uno de los focos más importantes, porque creemos que donde hay que hacer mucho hincapié es en formar al profesorado que es el que tiene que dar una respuesta directa a los niños», aprecia López.

En la actualidad, desde la asociación se da apoyo a una treintena de familias porque «la dislexia no es algo que yo voy a presentar como persona única, en primera persona. La dislexia entra en una casa y eso forma parte ya de la familia, del día a día y del convivir», expresa la presidenta.

Un trastorno en el aprendizaje que afecta a entre un 5 y un 10% de la población y que es importante detectar en la etapa infantil. «Muchas veces ocurre que se engloba en el saco roto de fracaso escolar y detrás no ha habido una buena detección de alguna dificultad, como puede ser la nuestra», apunta. Por ello, es importante estar atentos a las primeras alarmas que puedan indicar este problema. «Desde pequeños ellos tienen una forma de comunicarse realmente costosa y diferente al resto de niños de esa edad. Hacen omisiones o sustituciones a la hora de escribir, la lectura no es fluida sino intercortada y la comprensión es nula», detalla.

Estos serán algunos de los aspectos que se tratarán en las jornadas que cuentan con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Zamora. « Estamos encantados de acompañarles en todas las actividades que realizan y de formar parte de este congreso que tendrá distintas actividades y también de esa gala a la que animamos a todos los zamoranos que adquieran su entrada y se sumen a favor de la asociación porque todo el dinero recaudado se destinará a Disfam Zamora», informa Laura Huertos, técnico de Comunicación de Caja Rural.



Jose Luis Fernández

Sara de la Higuera, Belén López y Laura Huertos, en la presentación.

Crecer sin barreras

Iniciativa que también tiene el apoyo de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de la capital. «Estas jornadas son una oportunidad para visibilizar la dislexia, para comprender mejor las dificultades a las que se enfrentan quienes la viven y, sobre todo, para construir soluciones que les permitan desplegar todo su potencial», declara la concejala de Educación, Sara de la Higuera. Asimismo, pone el foco en el destacado nivel de los especialistas participantes «cuya profesionalidad y experiencia suponen un valioso aporte para seguir avanzando en inclusión educativa», todo ello con el fin de alcanzar «una educación inclusiva en la que cada niña y cada niño encuentre el apoyo que necesita para aprender, crecer y soñar sin barreras», añade de la Higuera.■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 15	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	6 256 EUR (7,362 USD)
Difusión	2131	Tamaño	356,44 cm² (57,2%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1756 EUR (2067 USD)

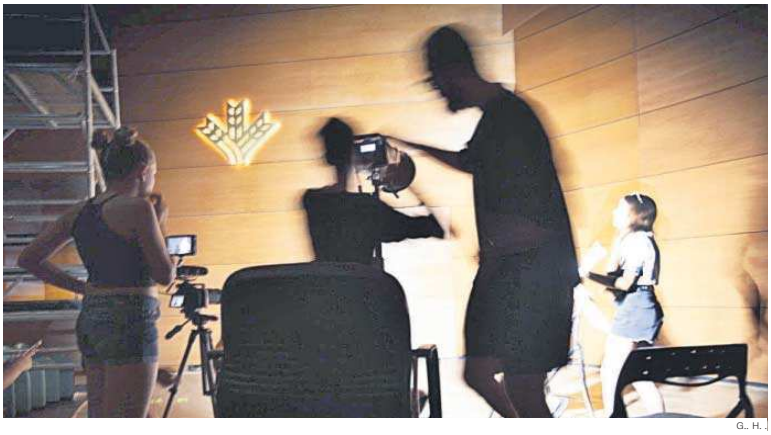
Dossier de prensa unacc

El FJR adelanta su programación con dos estrenos con sello local

La cita presentará el martes 30 de septiembre dos proyectos nacidos en el Distrito Norte de Granada

BELÉN RICO Granada

Organizada por el 31 Festival Jóvenes Realizadores (FJR) en colaboración con la Fundación Caja Rural y la Fundación ALFA (Almanjáyar en Familia), el martes 30 Granada podrá disfrutar de una gala muy especial como antesala a la cita con el nuevo talento cinematográfico, que se desarrollará en el Teatro Isabel la Católica del 19 al 25 de octubre. El auditorio de la fundación acogerá el estreno de dos proyectos cinematográficos nacidos en el corazón del Distrito Norte: un documental íntimo sobre la soledad no deseada en la vejez y una vibrante muestra de cortometrajes creados por niños y adolescentes de Almanjáyar.



G.. H. .

Imagen del rodaje de uno de los trabajos que conforman la propuesta.

PRIMERA MITAD

La propuesta ha surgido como una celebración la creatividad intergeneracional, el poder del cine como herramienta de expresión y la fuerza comunitaria de un barrio que, a pesar de las dificultades, sigue imaginando, **creando y resistiendo. En la primera parte se proyectará *Calle arriba: tres historias del Distrito Norte*, un documental que nace del diálogo, la escucha y el cuidado. A través de las voces de tres mujeres mayores del barrio, la cinta sumerge al espectador en historias marcadas por el amor, la soledad, la memoria y la resiliencia.**

Sin caer en el victimismo ni en la condescendencia, el documental ofrece una mirada íntima sobre lo que significa envejecer en uno de los barrios más desatendidos de Granada. Historias de vida que reflejan el arraigo, el olvido institucional, la soledad no deseada...pero también el humor, la fuerza femenina y la dignidad de quienes resisten y cuidan en silencio.

En la segunda mitad de la velada llegará el turno de la *Muestra de Taller Audiovisual del Aula al Cine*, una selección de cortos realizados por jóvenes del Distrito Norte. Durante el mes de agosto, 30 niños y adolescentes participaron en un taller audiovisual coordinado por un equipo de profesionales. Aprendieron nociones básicas de lenguaje cinematográfico, dirección, interpretación, cámara, sonido y edición. El resultado es una serie de **cortometrajes que hablan con frescura, creatividad y orgullo de su barrio, sus sueños, su identidad y su mirada sobre el mundo.**

Además, será la primera vez que sus familias vean sus trabajos proyectados en gran pantalla. Una oportunidad única para reconocer el talento local y la importancia de generar espacios de creación en los márgenes.

19

Octubre. *La programación arranca ese día y se prolonga hasta el 25 del mismo mes*

El Festival Jóvenes Realizadores, dirigido por Antonio Miguel Arenas, arrancará el 19 de octubre y contará con la participación destacada del cineasta español Isaki Lacuesta, que recibirá el Premio Sin Fin honorífico y protagonizará el tradicional Encuentro con Realizadores. También contarán con la directora alemana Helena Wittmann, objeto de la primera retrospectiva completa de su obra en España, el certamen redobla su apuesta por un cine libre, contemporáneo y con vocación internacional. **Esta edición contará además con Alemania como país invitado, en un gesto que refuerza el vínculo europeo del festival.**

Con más de 5.000 euros en premios, entre las secciones destaca la Competición Internacional, sin límite de duración, orientada a propuestas arriesgadas y originales. La Competición Aguaespejo, promovida por Fundación AguaGranada e inspirada en el legado de Val del Omar, pone el foco en cortometrajes que reflexionan sobre el agua, el sonido y el medioambiente. También regresa la Competición Vibraciones, convocada por Fundación SGAE, que premia cortos y mediometrajes andaluces con reconocimientos a mejor dirección, guión y banda sonora. Junto a ellas, Pantalla Film in Granada mantiene su apuesta por el talento local, con obras rodadas en la provincia o por cineastas granadinos.

La Filmoteca de Andalucía acogerá una selección de títulos de Lacuesta, incluido *Segundo premio*, la aclamada película sobre Los Planetas codirigida junto a Pol Rodríguez, que obtuvo el Goya a la mejor dirección en la última edición celebrada en Granada. Además, se presentará el libro *Desbordes*, una exploración de la obra de Isaki Lacuesta, editado por la Filmoteca y coordinado por Cecilia Barrionuevo y Pablo Marín. El sábado 25 de octubre, el cineasta protagonizará el Encuentro con Realizadores en formato masterclass, en una entrevista conducida por el periodista Javier Tolentino y organizada por la Diputación de Granada.

Helena Wittmann, directora de obras como *Drift*, *Human Flowers of the Flesh* o el reciente *A Thousand Waves Away*, presentado en Rotterdam 2024, ofrecerá un seminario en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, donde también se editará un monográfico sobre su filmografía en colaboración con el Goethe-Institut Madrid y el Proyecto FicTrans. Su retrospectiva incluirá la proyección de sus principales películas, y se complementará con una muestra de cine contemporáneo alemán seleccionada por el Goethe-Institut, en sintonía con el foco internacional del festival y el espíritu de cooperación cultural de la candidatura de Granada a 2031.

INTERNACIONAL

Entre las secciones destaca la Competición Internacional, sin límite de duración, orientada a propuestas arriesgadas y originales. La Competición Aguaespejo, promovida por Fundación AguaGranada e inspirada en el legado de Val del Omar, pone el foco en cortometrajes que reflexionan sobre el agua, el sonido y el medioambiente. También regresa la Competición Vibraciones, convocada por Fundación SGAE, que premia cortos y mediometrajes andaluces con reconocimientos a mejor dirección, guión y banda sonora. Junto a ellas, Pantalla Film in Granada mantiene su apuesta por el talento local, con obras rodadas en la provincia o realizadas por cineastas granadinos.

La 31 edición del Festival Jóvenes Realizadores está organizada por el Ayuntamiento de Granada, la Delegación de Cultura y Educación de la Diputación de Granada y la Fundación AguaGranada y continúa consolidándose como plataforma de innovación cultural, espacio de encuentro intergeneracional y escaparate internacional del talento joven.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 16	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	1 133 EUR (1,333 USD)
Difusión	3263	Tamaño	49,84 cm² (8,0%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	342 EUR (402 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Gullón y Cajamar sellan un acuerdo con ventajas financieras para sus más de 2.200 empleados

DP / PALENCIA

Galletas Gullón firmó ayer un acuerdo de colaboración con Cajamar que beneficiará a sus más de 2.200 trabajadores. Este convenio ofrece a la plantilla acceso preferente a productos y servicios financieros, como financiación, ahorro e inversión, además de servicios digitales, con el objetivo de mejorar su bienestar económico.

La presidenta de la galletera, Lourdes Gullón, destacó que el acuerdo «refuerza nuestra política de responsabilidad social corporativa, cuidando de quienes hacen posible nuestro crecimiento como compañía líder». Por su parte, el director territorial de Cajamar en Castilla y León, José Antonio Benavides, subrayó que el acuerdo refleja su «compromiso con las empresas y sus empleados, ofreciendo productos competitivos que mejoren su calidad de vida».

Entre las ventajas, los empleados podrán acceder a una cuenta nómina con una remuneración del 2% anual sobre los primeros 20.000 euros, siempre que domicilien una nómina de aproximadamente 1.200 euros/mes o mantengan productos financieros superiores a 20.000. También dispondrán de condiciones especiales para financiar la compra de vivienda habitual, préstamos de consumo, agrupación de deudas o proyectos de energía solar. Además, tendrá acceso a fondos de inversión, planes de pensiones y seguros con bonificaciones de hasta el 30% a través del Club Seguros de Cajamar.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 42	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 323 EUR (2,733 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,66 cm² (21,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	723 EUR (851 USD)

Dossier de prensa unacc

APOYO AL PROYECTO DE CRUZ ROJA "EMPODERAMIENTO DE MUJERES RURALES"

Abiertas las inscripciones para la XII Carrera "Por la no violencia de género"

G. MORENO

Las calles del Bulevar de Jaén acogerán el 23 de noviembre la XII edición de la Carrera Popular "Por la no violencia de género y la igualdad", organizada por CSIF y patrocinada por Caja Rural de Jaén. Esta cita solidaria ya se ha consolidado y el plazo de inscripción ya está abierto. Así lo afirma Cecilia Cueva, responsable de Igualdad y Relaciones Institucionales de CSIF Jaén, quien subraya la importancia de la participación ciudadana en este tipo de iniciativas. Este año, la recaudación íntegra de las inscripciones se destinará al proyecto de Cruz Roja "Empoderamiento de mujeres en zonas rurales", centrado en el fortalecimiento de la autoestima, el autoconocimiento y la toma de decisiones de mujeres rurales de todas las edades. CSIF destaca que este tipo de acciones son clave para prevenir la violencia de género y contar con redes de apoyo comunitario. La carrera contempla dos modalidades: una infantil, de 1 kilómetro, y otra para adultos, de 4,5, ambas con salida y meta en el Paseo de España, número 16. Para quienes deseen colaborar sin participar, estará disponible el dorsal cero. Las inscripciones ya pueden formularse en la pagina www.deportime.com. El coste es de 7 euros (adultos y dorsal cero) y 5 (infantil) hasta el 9 de noviembre, aumentando después a 10 y 7 euros, respectivamente. Como incentivo, se otorgará un premio de 200 euros al club o centro educativo con mayor número de participantes. Desde CSIF recuerdan que el mundo rural no puede ser olvidado en la lucha por la igualdad. "El empoderamiento de sus mujeres es clave para el desarrollo sostenible, la equidad de género y el bienestar familiar", dice Cueva.



EDICIÓN 2024. *Salida de la carrera en el paseo de España.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 32	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 182 EUR (1,391 USD)
Difusión	4377	Tamaño	53,79 cm² (8,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	386 EUR (454 USD)

Dossier de prensa unacc

DESDE EL VIERNES

Habrá 55 expositores en la Feria Multisectorial

La XIV Feria Multisectorial Ciudad de Andújar se celebrará entre el viernes y el domingo de esta semana. Presentó la iniciativa el concejal de Promoción, Juan Carlos Martínez. Se espera la presencia en el Pabellón Ferial de 55 expositores de varias actividades.

El edil argumentó que la iniciativa se ha convertido en referente económico, social y cultural en la provincia, proyectando a Andújar como un espacio de innovación, comercio y turismo. Dijo que estarán representados sectores estratégicos como la agricultura, la apicultura, el comercio, los servicios, la tecnología, el turismo y la automoción. La feria será un escaparate del potencial empresarial y un apoyo directo a emprendedores, profesionales y al tejido productivo local.

"La Feria Multisectorial es un símbolo de éxito compartido, el reflejo de una ciudad que avanza, que es dinámica, acogedora y con futuro. Aquí mostramos lo mejor de Andújar: la capacidad de nuestras empresas, la innovación de nuestros emprendedores y la tradición que nos identifica", dijo.

El programa incluye actividades como catas de aceite, presentaciones comerciales, turismo activo, ocio infantil y actuaciones musicales. Entre los atractivos destacan la exhibición de bike trial del campeón del mundo Pablo Adame, el torneo de corte con hachas y motosierra, el concurso de manejabilidad de tractores y la muestra del Club de Vehículos Históricos de la Ciudad de Andújar. La Caja Rural de Jaén es uno de los patrocinadores.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 119 EUR (1,316 USD)
Difusión	4377	Tamaño	44,91 cm² (7,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	343 EUR (404 USD)

Dossier de prensa
unacc



Agricultura. COAG y Caja Rural estrechan lazos

■ COAG Jaén y Caja Rural de Jaén firman un convenio destinado a apoyar la organización del VIII Congreso COAG-Jaén, que será el 3 de octubre. En el acto estuvieron Juan Luis Ávila, secretario general de COAG-Jaén, y Juan Gallego Cobo, director de Sucursales y Recursos de Caja Rural Jaén.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	23/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 068 EUR (2,434 USD)
Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
V.Publicitario	634 EUR (746 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja ofrece la Escuela Regional Digital a la FEMP para hacer acciones formativas

LA TRIBUNA / TOLEDO

El secretario general de la Federación regional de Municipios y Provincias (FEMP), Fermín Cerdán, y la directora general de la Fundación Globalcaja HXXII y directora de Compromiso de Globalcaja, Carla Avilés, han mantenido un encuentro en el que han analizado las posibilidades de estrechar la colaboración entre ambas instituciones para impulsar acciones formativas dirigidas tanto a las entidades locales de la región como a sus habitantes.

Así, Avilés ha dado a conocer a Cerdán los pormenores de la Escuela Regional Digital Globalcaja, una oferta formativa de alta calidad, diseñada para ser cursada de forma presencial u *online*, que beneficia a las personas que viven en municipios de menos de 5.000 habitantes facilitándoles una formación que aporta valor en el uso de las herramientas digitales de forma ágil y segura.



Carla Avilés, Fermín Cerdán y la directora de Inciso Integración, Eugenia Fernández.

La Escuela Regional Digital Globalcaja está dirigida a toda la familia, desde las personas de más edad a los niños y niñas a partir de 11 años. En ella se adquieren, sin coste alguno, conocimientos y habilidades prácticas en cuestiones tan actuales como las competencias digitales esenciales, medidas necesarias de seguridad o comprender la huella digital, entre otras. De esta forma, el programa persigue tanto la inclusión digital como el uso seguro y ágil de quienes ya hacen uso de las nuevas tecnologías.

La iniciativa está financiada por la Unión Europea-Next Generation EU y forma parte del Programa Reto Rural Digital del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, siendo por tanto gratuita para las entidades locales que las impulsen, para el conjunto de sus ciudadanos, en sus respectivos territorios.

Tras la reunión, la FEMP y Globalcaja han acordado dar los pasos oportunos para estrechar su cooperación, lo cual podría dar lugar a la formalización de un convenio de colaboración.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 367 EUR (2,785 USD)
Difusión	3320	Tamaño	300,39 cm² (48,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	906 EUR (1066 USD)

Dossier de prensa unacc

El CIT premiará diez ideas impactantes que ya funcionan en el territorio

El objetivo es que sirvan de chispa para ser replicadas en otras zonas

M. C. A.
Teruel

El Centro de Innovación Territorial (CIT) ha lanzado una convocatoria de premios que repartirá 20.000 euros entre las ideas más impactantes que ya están funcionando en el territorio. El objetivo es darles visibilidad, de forma que puedan ser replicadas en otras zonas. La iniciativa está abierta a cualquier entidad pública o privada, y se valorarán especialmente aquellas que se desarrollen en pueblos de menos de 500 habitantes y las que vayan dirigidas a colectivos vulnerables como mujeres, jóvenes, mayores o nuevos pobladores, entre otros.

Para inscribirse hay que rellenar un formulario a través de la web del CIT Teruel y el plazo para inscribirse concluye el 6 de octubre. Los proyectos serán evaluados y el 20 de octubre se publicará el listado de finalistas a través de la web y los canales oficiales del CIT de Teruel. Los ganadores se darán a conocer el 27 de octubre en un acto que se realizará en un municipio de la provincia aún por concretar. Al mismo acudirán todos los finalistas y se desvelará el nombre de los ganadores.

Se tendrá en cuenta, como explicó la coordinadora del CIT en Teruel, Sara Anés, en la presentación, que sean iniciativas que se puedan replicar en otros territorios. "Buscamos reconocer lo que ya está pasando en el territorio, ponerlo en valor y que sirva de chispa" para animar a otros. Aclaró que la innovación es fundamental para "resolver de otra manera los problemas que sabemos que tenemos", dijo, para añadir que "hay personas y entidades que ya están proponiendo formas adecuadas de hacerlo" y el objetivo es precisamente "sacar a la luz esas iniciativas".



Beatriz Martín, a la izquierda, charlando ayer con Sara Anés tras la rueda de prensa de presentación de los premios

Por su parte, la vicepresidenta de la Diputación de Teruel, Beatriz Martín, matizó que lo que se persigue es "destacar aquellas iniciativas que ya están apostando por los pueblos", dijo. Estas formas de emprender denotan "valentía", a juicio de la responsable de la DPT y constituyen "una apuesta decidida" por el medio rural turolense. En su intervención, Martín hizo un repaso por algunas de las acciones que se han desarrollado de la mano del Centro de Innovación Territorial, como las mesas de trabajo para analizar diferentes problemáticas; los Cafés de Establo, que son tertulias con expertos dirigidas a personas que quieren emprender y tienen dudas por resolver; o las guardianas del territorio, que es un mapa digital interactivo donde se muestran las redes de apoyo tejidas por las mujeres de entorno rural, entre otras acciones.

EL DATO

2.000

EUROS

recibirá cada una de las diez ideas ganadoras y el plazo para presentar las propuestas concluye el próximo 6 de octubre.

EL APUNTE

El plazo para presentar candidaturas está abierto hasta el 6 de octubre

La convocatoria estará abierta hasta el 6 de octubre a las 23:59 horas. Una vez cerrado el plazo, los proyectos recibidos serán evaluados y el 20 de octubre se publicará el listado de finalistas a través de la web y los canales oficiales del CIT de Teruel. El 27 de octubre se desvelarán los ganadores en un acto público de entrega de premios.

El jurado de los premios estará integrado por siete personas, representantes de instituciones y entidades referentes de la provincia como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; la Diputación Provincial de Teruel; La Asociación CIT de Teruel, el equipo técnico del CIT de Teruel, la Caja Rural de Teruel, DIARIO DE TERUEL y un miembro del panel ciudadano Los 100 de Teruel.

El Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel es una asociación de ámbito provincial que forma parte de la Red Española de Centros de Innovación Territorial, dedicada a la creación y dinamización de ecosistemas de colaboración público-privada que impulsen el desarrollo económico, la retención y captación de talento y la innovación rural en la provincia, con el objetivo de alcanzar un mayor equilibrio territorial.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 15	Fecha	23/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 586 EUR (1,865 USD)
Difusión	3320	Tamaño	121,56 cm² (19,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	486 EUR (572 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Teruel renueva su colaboración con la Feria de Calamocha

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y la Institución Ferial de Calamocha han firmado un convenio por el que la cooperativa de crédito turolense colabora con la organización de ferias, así como con las acciones de promoción y difusión de las mismas.

Con esta rúbrica se refuerza el compromiso de la entidad con la cultura, conocedora de la importancia social y económica que tienen las ferias a nivel local, comarcal y en la provincia de Teruel en su conjunto.

A la firma, que se llevó a cabo en el salón de plenos del Ayuntamiento de Calamocha, asistieron Manuel Rando, alcalde y presidente de la Institución Ferial de Calamocha; el gerente de la Institución, Juan Ignacio Ibáñez; Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel; y Carlos Polo, director de la oficina de la cooperativa de crédito en Calamocha.



Responsables de la Institución Ferial de Calamocha y de Caja Rural de Teruel tras la firma del convenio de colaboración

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 23	Fecha	20/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 887 EUR (3,396 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,53 cm² (69,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1149 EUR (1352 USD)

Dossier de prensa unacc

El Reto Pelayo recuerda en Teruel que "hay vida antes, durante y después del cáncer"

Durante la proyección de 'Antártida' se reclamó el servicio de radioterapia para la ciudad

Miguel Ángel Artigas Gracia
Teruel


Aspecto del Teatro Marín durante la mesa redonda entre Emilio Contreras, Nuria Gómez, Laura Villa y Marta Castillo



Foto de familia que se realizó al término de la mesa redonda


El público respaldó el acto de celebración del Reto Pelayo Vida

Cinco mujeres que han superado un cáncer se embarcaron entre noviembre y diciembre de 2024 en una travesía entre Ushuaia (Argentina) y la Antártida, atravesando el Paso de Drake y doblando el mítico Cabo de Hornos. Fue una expedición que habla de superación, de preparación y de voluntad, la décima organizada por el Reto Pelayo Vida, iniciativa impulsada por el escritor, periodista y aventurero Eric Frattini, con el objetivo de visibilizar el cáncer femenino y recaudar fondos para la investigación científica.

Ayer el Teatro Marín de Teruel acogió la proyección de *Antártida*', documental que narra la peripecia, en un acto organizado por Caja Rural de Teruel y la Asociación Española Contra el Cáncer en Teruel, y que llenó el auditorio de público.

La proyección documenta la dureza de la condiciones que enfrentaron las madrileñas Cruz Álvaro y Patricia del Solar, la sevillana Macarena Bohórquez, la abulense Almudena Sánchez y la zaragozana Marta Castillo, y la fuerza de voluntad con la que abordaron el reto. El filme destaca que la Antártida, con temperaturas inferiores a los -50 grados y vientos extremos, representa la máxima resiliencia frente a la adversidad. Su mensaje es que con los medios materiales y la fuerza de voluntad necesaria el ser humano es capaz de superar cualquier reto, desde superar una enfermedad como el cáncer hasta recorrer los lugares más inhóspitos del mundo.

También celebra los diez años de vida del proyecto, que desde el principio a apadrinado económicamente la compañía de Seguros Pelayo, la labor de difusión y visibilización que ha realizado en torno al cáncer, particularmente en el caso de las mujeres, y también los fondos económicos destinados a la investigación que se han reunido gracias a él.

Tras la proyección tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron la zaragozana Marta Castillo, que formó parte de la expedición 2024, acompañada por dos mujeres turolenses que conocen de primera mano el proyecto. Una es la bióloga Nuria Gómez, que realizó una vuelta a España en velero durante el Reto Pelayo 2020 a través de 1.530 millas marinas, y la otra es Laura Villa, maestra en Cella que recorrió 70 kilómetros de roca y hielo en la Patagonia, en 2023. La mesa redonda estuvo moderada por Emilio Contreras, director adjunto del Diario Marca y uno de los principales divulgadores de la iniciativa.

Nuria Gómez narró su experiencia circunnavegando España durante el año de la pandemia. "Exponernos a eso fue muy fuerte, pero me sentí en la obligación de responder al reto, y recuerdo cada puerto que tocábamos, lo especial que era para la gente por el momento tan complicado que vivíamos".

Marta Castillo aseguró que está agradecida a todo lo que le ha ocurrido en relación al Reto Pelayo, "pese a que todo se inició con el terrible diagnóstico del cáncer. Esto me ha demostrado que de todo puede extraerse una sonrisa y una enseñanza".

Por su parte Laura Villa aseguró que nunca había hecho deporte y que *infló* un poquito su currículo para ser seleccionada para el Reto Pelayo 2023. "Tuve que entrenar duro y el deporte ha sido lo que me ha salvado. Tras cuatro operaciones tenía el corazón hecho polvo, y empezar a entrenar marcó mi recuperación. Mi mente volvió a unirse a un cuerpo del que se había separado y al que no quería volver". Villa recordó que "hay vida antes del cáncer, hay vida durante el cáncer, aunque es dura, y también hay vida después del cáncer", y también lanzó un mensaje importante, y es que además de voluntad de superación al cáncer se le enfrenta con inversiones: "Esto no va de partidos políticos sino de personas y de vivir; a ver cuando en Teruel tenemos un servicio de radioterapia que no nos obligue a ir a Zaragoza, porque pagamos nuestros impuestos y lo merecemos".

En el acto, presentado por la periodista Eva Defior, contó con la intervención del director general de Caja Rural de Teruel. Además se entregó un reconocimiento a Trex Exploring, empresa organizadora del Reto Pelayo, que recogió su directora general, Araceli Aranda, y también dos cheques con fondos que se destinarán a la investigación contra el cáncer. Uno de 5000 euros lo recogió Miguel Ángel Sauras, presidente de la AECC Teruel, y el otro de 2.500 euros Leo Cañadilla, en nombre de la Fundación CRIS contra el cáncer.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados